

novomatic®

the world of gaming

september 2012
issue 34
issn 1993-4289
www.novomatic.com
magazine@novomatic.com

**See You at
G2E Las Vegas
#2654**





RIDE WITH THE

WINNER

AND OPTIMIZE YOUR CASH MANAGEMENT.



PRO-RC



UBA-RC

Get introduced to the new JCM Global Recycling Generation that enables you to get the best cash management ever. You can increase your turnover while simultaneously minimizing your service costs.

Call your JCM Global account rep or visit JCMGlobal.com and learn more about the new generation of JCM products.





company

astra _____astra creates 'uk gaming group' 6
 astra _____astra formt ,uk gaming group' 11
 top brand awards 2012 _____novomatic among austrian top brands 42
 top brand awards 2012 _____novomatic unter österreichs top-marken 44
 novomatic group _____'top exporting company' and 'global player 2012' 54
 novomatic group _____,top-exporteur' und ,global player 2012' 54



feature

casino peralada _____novomatic's 'beautiful premiere' 16
 casino peralada _____novomatic-multiplayer in katalonien 17
 repris _____bets on novomatic in spain 18
 repris _____setzt auf novomatic in spanien 18
 casino of ra, czech republic _____beautiful new casino 20
 casino of ra, tschechien _____göttliche eröffnung 24
 futurelogic _____promonet® couponing solution makes its european debut 46
 futurelogic _____promonet® couponing-lösung feiert debüt in europa 47



product

pinball roulette™ _____ready to amaze 30
 pinball roulette™ _____einfach, mit erstaunlichem effekt 32



events

g2e las vegas 2012 _____novomatic will display its innovative spirit 26
 g2e las vegas 2012 _____novomatic zeigt innovationsgeist 27
 malta _____every 'i' will be on malta 34
 malta _____igaming im fokus 35
 sagse panama 2012 _____jens halle receives 'golden eagle' award 38
 sagse panama 2012 _____jens halle erhält ,golden eagle'-award 39
 slot summit paris 2012 _____make your slot floor rock 50
 slot summit paris 2012 _____make your slot floor rock 52



imprint

for enquiries, comments and advertising possibilities please contact us at **magazine@novomatic.com**

published by:
 austrian gaming industries gmbh, wiener strasse 158, 2352 gumpoldskirchen, austria
 fn: 109445z, landesgericht wiener neustadt

editorial team:
 david orrick, max lindenbergh mba+e, andrea lehner, dr. hannes reichmann

art and layout:
 christina eberan

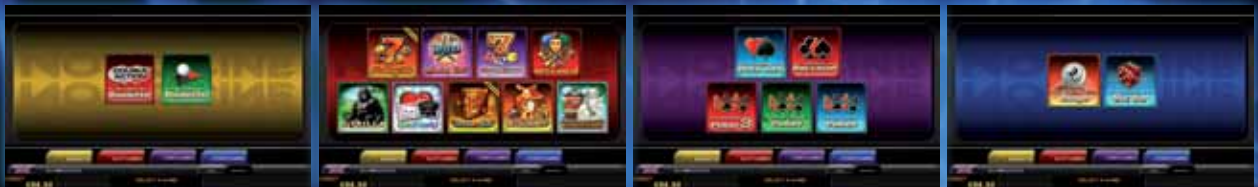
printed by:
 grasl druck und neue medien, 2540 bad voeslau, austria

advertising index

JCM Global	www.jcmglobal.com	IFC	Crown Gaming	www.crown-gaming.de	40
Astra Games Ltd.	www.astra-games.com	9	Löwen Entertainment	www.loewen.de	43
Bell Fruit Games	www.bellfruitgames.co.uk	15	TCSJOHNHUXLEY	www.tcsjohnhuxley.com	45
Patir	www.patir.de	19	FutureLogic	www.futurelogic-inc.com	49
MEI	www.meigroup.com	23	Slot Summit	www.slotsummit.com	51
Hotel Sacher	www.hotelsacherbaden.at	29	GLI	www.gaminglabs.com	53
Greentube	www.greentube.com	37	Octavian	www.octavian.com.ar	IBC



Novomatic's Unique Combination



This is unique

The ultimate combination of electronic table games and slot games, all in one system. Novo Unity™ II relaunched as part of the wider NOVO LINE™ system offers all aspects of modern server-based casino gaming in unison.

Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle
Phone: +43 2252 606 234
E-mail: sales@novomatic.com
www.austrian-gaming.com





Dear Customers and Business Partners,

The recent expansion of Novomatic's UK subsidiary Astra Games through the acquisition of four of the most iconic brands of the British gaming entertainment – that is fully reported in this issue of our award winning magazine – is a further example of our Group's ongoing commitment to the development of excellence.

Apart from a position of excellence and duality, as both a leading operator and also as an equipment manufacturer, Novomatic also has a strong hold in its third business segment, online gaming, through the Austrian subsidiary Greentube. The recently completed acquisition gives added strength to each of these three inter-linked segments and also protects a significant number of jobs in a national market that has been severely challenged in recent years.

Novomatic's skills, knowledge and experience give us the tools with which to meet our goals of 'expansion by excellence' in a manner that addresses our corporate social responsibility culture while simultaneously building wealth and employment in the industry of which we are proud to be a leading member.

And so we look forward to the G2E event in Las Vegas, where we take great pride in displaying our latest product innovations and have the opportunity to meet and discuss our industry with its most important people: our customers and business partners. As always, we extend an invitation to our fellow industry professionals from around the world of gaming entertainment to join us 'at the heart of gaming'. See you all in Las Vegas!

*Dr Franz Wohlfahrt,
CEO Novomatic AG*

Sehr geehrte Kunden und Geschäftsfreunde,

Die jüngste Expansion der britischen Novomatic-Tochter Astra Games durch die Akquisition von vier der bekanntesten Marken in der britischen Glücksspielindustrie ist, wie ausführlich in dieser Ausgabe berichtet, ein weiteres Beispiel für das Bekenntnis der Novomatic-Gruppe zu Kompetenz, Qualität und Nachhaltigkeit.

Novomatic hält nicht nur eine Spitzenposition im Sinne der dualen Strategie als führender Hersteller sowie als Betreiber von Glücksspielgeräten, sondern ist mit der österreichischen Tochter Greentube auch fest im Online Gaming etabliert. Die nunmehr abgeschlossene Übernahme bedeutet für alle drei Segmente weiteres Wachstum und bewahrt darüber hinaus zahlreiche Arbeitsplätze in einem nationalen Markt, der in den letzten Jahren wirtschaftlich stark unter Druck geraten ist.

Die Kompetenz und langjährige Erfahrung in der Novomatic-Gruppe ermöglichen es uns, die Wachstumsziele des Unternehmens zu erreichen und dabei gleichzeitig unserem hohen Anspruch an soziale Verantwortung zu entsprechen. Dabei tragen wir in führender Position zu Wachstum und Beschäftigung in der internationalen Glücksspielbranche bei.

Nun blicken wir der G2E in Las Vegas entgegen, auf der wir unsere neuesten Produktinnovationen vorstellen werden und die Gelegenheit zum direkten Kontakt mit den wichtigsten Personen der Branche nutzen: unseren Kunden und Geschäftspartnern. Wie immer möchten wir unsere Fachkollegen aus der Welt des Glücksspiels herzlich einladen, uns auf der Messe zu besuchen. See you all in Las Vegas!

*Dr. Franz Wohlfahrt,
Generaldirektor Novomatic AG*



Astra creates ‘UK Gaming Group’

By confirming that, following clearance from the Office of Fair Trading (OFT) given on 3rd July 2012, the purchase by Astra Games Limited (the wholly owned UK subsidiary of Austrian Gaming Industries GmbH) of trade and assets of the Danoptra Group companies Gamestec Leisure, Bell-Fruit Games, RLMS Sales and Mazooma Interactive Games has now been formally concluded, Astra have created their ‘UK Gaming Group’ and so opened a new chapter of excellence for the UK’s gaming entertainment sector.



The conclusion of the transaction, which began with initial discussions back in 2009, now creates an Astra UK Gaming Group that, based on 2011 reported figures, has a total turnover of £79.68 million and £15.73 million EBITDA and employs a total workforce of 1,042. Each of the four ‘acquired’ companies will maintain their individual identities – being some of the most respected and iconic names in the UK gaming industry – and will conduct themselves with their existing staff and in a ‘business as normal’ manner.

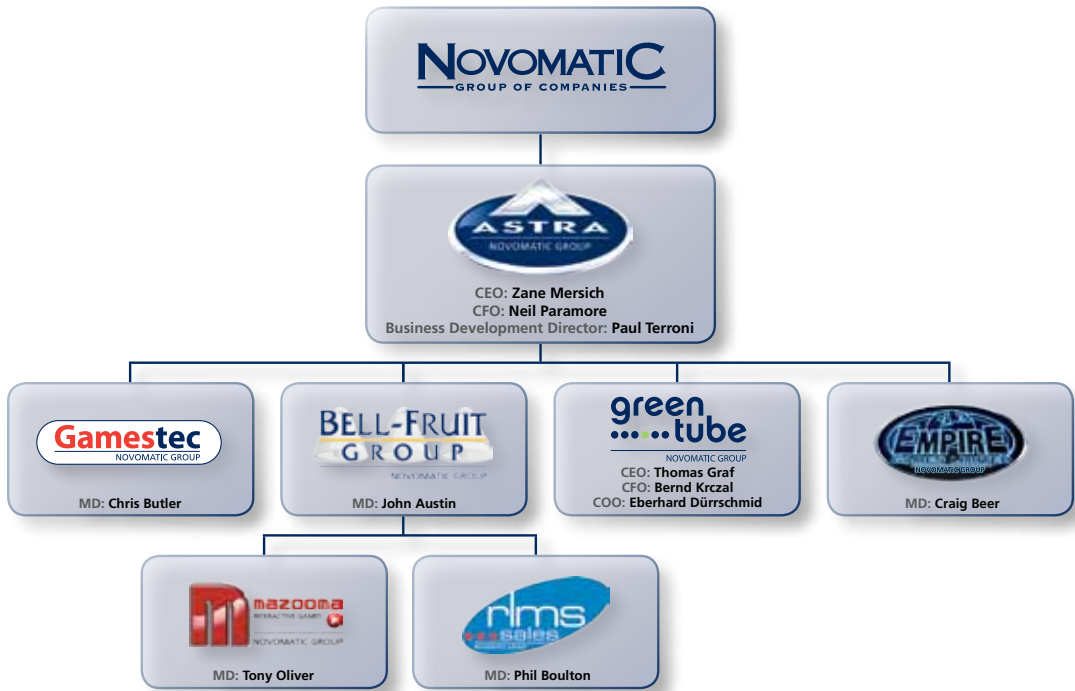
The Astra UK Gaming Group will be managed by a five man Board of Directors. Zane Mersich, Managing Director of Astra Games since 2008, will become the Group’s CEO and will be joined by John Austin (Managing Director, Bell-Fruit Games), Chris

Butler (Managing Director of Gamestec), Neil Paramore (CFO) and industry veteran Paul Terroni, who moves across from Danoptra to take up the role of Business Development Director within the new entity.

Now backed by the resources of the Novomatic Group, a Technology Committee covering all aspects of the Astra UK Gaming Group will be established. To be chaired by Astra’s Game Design Director and Board member Andy Dinning, this committee will be responsible for directing new innovations in both analogue and digital gaming products and creating an overall policy of strategic research and development across all companies within the group.



Corporate Structure



*New Astra UK Gaming Group
CEO Zane Mersich.*

The OFT submission process

As a wholly owned subsidiary of the Novomatic Group Astra Games Limited has progressed this transaction in full accordance with group policy. This meant a full compliance with all relevant legal requirements, together with a full and complete due diligence process and, because of the significance of the proposed transaction to the wider UK gaming industry, a voluntary submission being made to the UK Office of Fair Trading (OFT).

Astra’s voluntary OFT submission was made on 17th April, 2012 and was open to written representations on any competition or public interest issues, a process that Astra Games both

welcomed and supported. One area of intense discussion has been the UK gaming industry’s wish to see Astra continue to develop, manufacture and support analogue gaming machines. Astra has frequently repeated its total commitment to the future development of both analogue and digital gaming equipment for the continued benefit of the UK industry and reinforces that commitment by the conclusion of the Danoptra deal.



Welcoming the OFT's statement of clearance on July 3rd Zane Mersich, Managing Director of Astra Games Ltd., noted: "All of us involved in the process of bringing together Astra and Danoptra have always understood the importance, for the wider UK gaming industry as well as just the parties directly involved, of a deal that will now safeguard iconic industry names and the employment that they provide. We look forward now with great confidence and in the belief that the group of companies that we have created under the Astra banner will, from the outset, play a leading role in the development of the UK gaming industry."

Astra UK Gaming Group

Astra Games Limited (based in Bridgend, South Wales) is the wholly owned subsidiary of Austria's Novomatic Group, one of the world's largest integrated gaming groups, that was founded in 1980 and which today employs more than 19,000 staff around the world and is the leading European producer of high-tech gaming equipment. In the autumn of 2004 the Bridgend-based company consolidated its position as a major force in the international gaming industry by becoming a subsidiary of the world-renowned Novomatic Group of Companies. From the start, Astra has continually broken new ground in gaming machine design. The company pioneered the multiplayer concept, followed by sit-down multiplayers and video multiplayer products. And despite being much imitated, Astra machines remain market leaders.

Zane Mersich, CEO, continued: "To understand and appreciate the significance of the Astra UK Gaming Group one needs look no further than the recent history of Astra itself. When Novomatic acquired a majority shareholding in Astra back in 2004, it was against a background of promised investment and resources deployment. On 29th November 2007 Astra proudly opened its new headquarters facility, Astra House, and moved into an entire new phase of groundbreaking innovation. With the acquisition of the Austrian internet gaming pioneer company Greentube in 2010 Astra provided what is now the third 'leg' of the Novomatic business: adding online gaming entertainment to Novomatic's previous strategy of duality in manufacturing and land-based operations.

In the spring of 2011 Astra added to its portfolio a majority shareholding in Empire Games, a respected name in the UK gaming industry but a company that was starved of investment. All of these companies, not the least of which is Astra itself, have been able to grow and develop thanks to the investments made by Novomatic in finance, technology, organisation and secured management. Without doubt, this will now be mirrored in the development of Bell-Fruit Games, Gamestec, RLMS Sales and Mazooma Interactive Games.

My personal satisfaction at the conclusion of this deal is that we have grown Astra by a well-considered acquisition and, in the process, have secured over 1,000 UK jobs and given some of the most iconic company names in the UK gaming entertainment industry their chance to shine once again. I look forward to the future with excitement and anticipation and I hope and believe that the many stakeholders in what has been an industry hard pressed of late by economic circumstance will see the opportunity to move forward in partnership with us towards a brighter, sustainable future."

Dr. Franz Wohlfahrt, CEO Novomatic AG, added: "Following the take-over of Astra Games in 2004 and Empire Games in 2011 this major acquisition in the UK brings to our group a true domestic market in the gaming industry's home country. We are convinced that the synergies generated through the cooperation of the various companies will not only secure jobs but will also provide important impetus for our global growth as a group as well as for our business strategy that is traditionally based on the duality of business activities as a producer and as an operator."

Bell-Fruit Games combines experience with creativity

The track record of Bell-Fruit Games during over 40 years in the industry is second to none. Focusing on the core skills of technology and games design, served by a flexible and efficient manufacturing facility, ensures that Bell-Fruit Games continues to deliver world class standards of performance.

Bell-Fruit Games Ltd (BFG), known originally as Bell-Fruit Manufacturing Co. Ltd, was formed in 1963 and quickly gained a reputation as a leading designer and manufacturer of gaming machines for the UK. 1999 signalled a distinct change of emphasis when the company focused its strategy on the design, development and manufacture of games, concentrating on the design and development process. In line with this re-alignment of focus to creative design, the company changed its name to Bell-Fruit Games and, under the new structure will become Bell-Fruit Group.

In the UK, the company is the leading player in AWP, Club Jackpot and SWP markets, both in traditional and video networked technologies, and enjoys a high reputation for constant innovation. From its established Nottingham base the company, which is immediately associated with its famous three bells logo, develops new games for European and other international markets, and employs almost 200 people.

Bell-Fruit Games Managing Director, John Austin, was forthright in commenting on the completion of the Astra acquisition: "This is great news for BFG, its staff, customers and the industry it serves. Great news because being part of Novomatic, a globally leading group in the gaming machine market, provides us with the benefits of an owner who understand the issues around this particular market and is able to provide the investment we very much need to take us forward with new developments and emerging technologies as well as offering synergy with their products and technologies. I have said on numerous occasions in the past that ownership of any business in the design and manufacture of gaming machines is infinitely better in the hands of major players in the global market than banks or PLCs who know little about the market and its needs."

Gamestec, the UK's No. 1 for electronic entertainment

Gamestec, with its over 50 years of experience and expertise, is the largest gaming and amusement operator in the UK, providing services for over 35,000 machines in 10,500 locations and employing almost 700 people nationwide.

Place your bet!

...on the Best **B3** Roulette



Distributors:

Crown Direct: 0845 838 2130 Deith Leisure: 0845 838 2170

MDM Leisure: 029 20377402

Astra Sales:

Alan Rogers Tel: 01656 658658 sales@astra-games.com www.astra-games.com



Gamestec's Managing Director, Chris Butler underlined the importance of the company's new position within the Astra UK Gaming Group. He said: "Gamestec have had the benefit of a close working relationship with Astra and the Novomatic Group of Companies for nearly two years now. I have personally found both teams to have worked well and closely to deliver the innovation that we now refer to as iPub™. It has been a fantastic project that has now started to deliver results; on the premise of maximising the potential of new and existing customers in pubs. This is only the start! With our new situation and with the benefit of sustained investment, we have only scratched the surface of our future potential. The completion of the Astra deal is fantastic news for all the people at Gamestec. The massive improvements that we have been making with can now progress at full speed and we can look forward to delivering the solutions that the UK industry really needs."

RLMS Sales: Making the Difference

RLMS Sales has been making a difference in the gaming and amusement industry for over 30 years. It is a key player in the distribution of innovative world-class products and prides itself on excellent knowledge and service. With its vast range of brand leader products, the dedicated RLMS team will ensure customers are offered the very best products on the market at competitive prices.

Managing Director Phil Boulton: "It's fantastic news that this deal has finally gone through. For RLMS Sales, to be part of Astra and the Novomatic Group can only strengthen our position as one of the leading UK distributors for gaming machines. Whilst we have a long history in our own right, to be part of a group which brings with it iconic brands such as Bell-Fruit Games and Astra Games, and the investment which we hear our new owners are committed to providing, has provided both a degree of security and a sense of excitement for the challenges and opportunities that lie ahead within our sector. As a distributor, we wish to remain loyal to our other manufacturer partners with whom there has been mutual support over the years. Long may this continue. I believe that, going forward, we will have an even more compelling offer of the best reel based and digital machines available to all sectors of the market."

**MAZOOMA:
Providing the player with
the ultimate gaming experience**

Always striving for innovation, Mazooma Interactive Games (MIG) works in partnership with a wide range of valued customers across all sectors in the UK and abroad to develop profitable games across a variety of digital platforms. Established 15 years ago, originally from a land-based background, Mazooma has a rich pedigree in designing games that provide the player with the ultimate gaming experience. Innovation is the key driver behind the game concepts and Mazooma constantly strives to bring new features to the player. Mazooma concentrates on delivering innovative gaming solutions and adding real value to our partners.

The Managing Director of Mazooma Interactive Games, Tony Oliver enthused: "The assets acquisition from the Danoptra Gaming Group will enhance the customer experience for our retail partners, through investment in people, products and technology, and so continually improve our player entertainment experience."

From the start

The starting point for what then became a three year process of discussion and negotiations came from Astra recognising that the fast-changing times in the UK gaming industry presented opportunities to build on the its already existing relationships with Danoptra Group companies Bell-Fruit Games and Gamestec.

Paul Terroni, now the newly appointed Business Development Director of the Astra UK Gaming Group, reflected on that process and expressed his satisfaction by saying: "The completion of this deal marks the end of an historical journey that commenced in 2009 and brings together many skills, talents, and an experienced team of individuals from the gaming businesses of the Danoptra Group with the equally talented team from Astra Games, in what I consider to be one of the most significant and important developments that has occurred in the UK gaming business for many years. The natural synergies of both businesses will create a formidable new group that will spearhead the development of the gaming sector.

For all the four companies involved, this deal will enable them to progress their business objectives, and turn them into reality. I am personally delighted to have been involved in this project right from the start and now to be here at completion. I look forward with extreme confidence that the enlarged group will now be able to invest and grow their market sectors with the added benefit that being part of the Novomatic Group will bring." ■

*From left to right:
Gamestec Managing Director Chris Butler,
Bell-Fruit Group Managing Director John Austin,
Astra UK Gaming Group Business Development Director Paul Terroni,
Astra UK Gaming Group CFO Neil Paramore and
Astra UK Gaming Group CEO Zane Mersich.*





*From left to right:
 RLMS Sales Managing Director Phil Boulton, Mazooma Interactive Games Managing Director Tony Oliver,
 Bell-Fruit Group Managing Director John Austin, Astra UK Gaming Group CEO Zane Mersich,
 Astra UK Gaming Group Business Development Director Paul Terroni, Astra UK Gaming Group CFO Neil Paramore
 and Gamestec Managing Director Chris Butler.*

Astra formt ‚UK Gaming Group‘

Nach Erteilung der Genehmigung durch die britische Wettbewerbsbehörde (Office of Fair Trading – OFT) am 3. Juli 2012 wurde der Ankauf von wesentlichen Teilen der Danoptra Group-Unternehmen Gamestec Leisure, Bell-Fruit Games, RLMS Sales und Mazooma Interactive Games durch Astra Games Limited (die 100-prozentige britische Tochtergesellschaft der Austrian Gaming Industries GmbH) nun offiziell abgeschlossen. Damit eröffnet Astra nun mit der ‚UK Gaming Group‘ ein neues Kapitel für die britische Glücksspielindustrie.

Der Abschluss der Übernahme, die bereits seit 2009 diskutiert wurde, schuf eine neue Astra UK Gaming Group, die gemäß den Geschäftszahlen von 2011 einen Gesamtumsatz von £79,68 Millionen und ein EBITDA von £15,73 Millionen umfasst und insgesamt 1.042 Mitarbeiter beschäftigt. Die vier ‚übernommenen‘ Unternehmen werden die eigenständige Identität als einige der bekanntesten Firmen der britischen Glücksspielindustrie behalten und mit den bestehenden Mitarbeitern dem normalen Tagesgeschäft nachgehen.

Die Astra UK Gaming Group wird von einem fünfköpfigen Management-Team geleitet. Zane Mersich, seit 2008 Geschäftsführer von Astra Games, wird neuer Generaldirektor (CEO) der Gruppe. Ihm zur Seite stehen John Austin (Geschäftsführer von Bell-Fruit Games), Chris Butler (Geschäftsführer von Gamestec), Neil Paramore als Finanzvorstand und Branchenveteran Paul Terroni, der von Danoptra kommend, den Bereich Geschäftsfeldentwicklung für die Gruppe übernimmt.

Mit den Ressourcen der Novomatic-Gruppe im Hintergrund wird darüber hinaus ein Technologie-Ausschuss geschaffen, der sämtliche Belange der Astra UK Gaming Group konsolidieren wird. Dessen Vorsitz wird der Leiter der Game Design-Abteilung von Astra Games, Andy Dinning, innehaben. Der Ausschuss wird sämtliche Forschungs- und Entwicklungsansätze innerhalb der Gruppe abstimmen und die gebündelte Innovationskraft im Bereich analoger und digitaler Glücksspielprodukte strategisch und zielgerichtet kanalisieren.

Der OFT-Einreichungsprozess

Als hundertprozentige Tochtergesellschaft der Novomatic-Gruppe hat Astra Games diese Übernahme in absoluter Übereinstimmung mit der Unternehmenspolitik des Konzerns durchgeführt. Dieses Vorgehen schließt auch die Einhaltung sämtlicher rechtlicher Voraussetzungen und gebotener Sorgfaltspflichten ein sowie, auf Grund der Größenordnung des Vorhabens innerhalb der britischen Glücksspielindustrie, eine freiwillige Prüfung durch die britische Wettbewerbsbehörde (Office of Fair Trading – OFT).

Astras freiwillige OFT-Prüfung wurde am 17. April 2012 eingereicht und war damit zur Einsicht sowie für jedwede Art der Stellungnahme der Öffentlichkeit als auch der Wettbewerber offen. Dieser Prozess wurde von Astra unterstützt und auch forciert. In diesem Zusammenhang wurde branchenintern besonders der Wunsch laut, Astra möge auch zukünftig das Engagement in der Entwicklung, der Produktion und dem Support mechanischer Walzengeräte fortführen. Astra hat bereits mehrfach versichert, sich im Sinne der britischen Glücksspielindustrie weiterhin aktiv der Entwicklung

analoger sowie digitaler Glücksspiel-Technologien zu verschreiben und dieses Versprechen im Zusammenhang mit der Danoptra-Übernahme erneut bekräftigt.

Zane Mersich, Generaldirektor Astra UK Gaming Group, begrüßte den positiven Entscheid der OFT am 3. Juli 2012 mit folgenden Worten: „Jedem von uns, der in den Übernahmeprozess involviert war, war die Bedeutung für die britischen Glücksspielbranche sowie für die beteiligten Unternehmen stets bewusst, da dieser Deal einige große Namen der britischen Glücksspielbranche sowie die Arbeitsplätze, die sie bieten, bewahrt. Wir blicken nun mit großen Erwartungen in die Zukunft und mit der Überzeugung, dass die Unternehmensgruppe, die unter dem Dach von Astra geschaffen wurde, von Beginn an eine führende Position auf dem britischen Markt einnehmen wird.“

Astra UK Gaming Group

Astra Games Limited (mit Sitz in Bridgend, Südwales) ist eine 100-prozentige Konzerntochter der österreichischen Novomatic-Gruppe, einem der größten, integrierten Glücksspielkonzerne weltweit. Novomatic wurde 1980 gegründet. Heute beschäftigt die Unternehmensgruppe rund 19.000 Mitarbeiter weltweit und ist Europas führender Hersteller von modernem Gaming Equipment. Im Herbst 2004 wurde Astra Teil der Novomatic-Gruppe und konsolidierte damit die Position in der internationalen Glücksspielindustrie. Astra hat von Beginn an stets Neuland im Bereich innovativen Gerätedesigns betreten, ebenso in der Produktparte der Multiplayer, gefolgt von Multiplayer-Sitzgeräten und Video-Multiplayer-Produkten. Obwohl häufig kopiert, bleiben Astra-Geräte marktführend.

Zane Mersich setzt fort: „Um die Bedeutung der neu geschaffenen Astra UK Gaming Group und deren positive Effekte für die Branche zu erkennen, muss lediglich die jüngste Geschichte von Astra betrachtet werden. Als Novomatic die Mehrheitsanteile im Jahr 2004 erwarb, geschah dies mit dem Versprechen, Investitionen und Konzernressourcen zur Verfügung zu stellen. Am 29. November 2007 eröffnete Astra stolz das neue Headquarter Astra House und begab sich in eine neue Ära bahnbrechender Innovationen. Mit der Akquisition des österreichischen Internet Gaming-Pioniers Greentube schuf Astra im Jahr 2010 das nunmehr dritte Standbein im Novomatic Business-Portfolio: zu der dualen Geschäftsstrategie als Hersteller und Betreiber von Glücksspiel-Equipment im terrestrischen Bereich kam nun das Online Gaming- und Unterhaltungssegment hinzu.“

Im Frühjahr 2011 erwarb Astra die Mehrheitsanteile an Empire Games, einem Unternehmen, das zwar über einen hervorragenden Ruf auf dem

britischen Markt verfügt, jedoch zu diesem Zeitpunkt finanziell in Schieflage geraten war. Diese Unternehmen – und nicht zuletzt Astra selbst – konnten dank der Investitionen durch Novomatic in den Bereichen Finanzen, Technologie, Organisation und Management wachsen. Zweifellos wird sich diese Entwicklung nun auch in der weiteren Entwicklung von Bell-Fruit Games, Gamestec, RLMS Sales und Mazooma Interactive Games spiegeln.

Ich betrachte es darüber hinaus als persönlichen Erfolg, dass mit Abschluss dieses Deals Astra beträchtlich an Größe gewonnen hat, während im selben Schritt mehr als 1.000 britische Arbeitsplätze gesichert werden können und einige der bekanntesten Firmen der britischen Glücksspielunterhaltungsindustrie ihre Chance wahrnehmen, an ihre Erfolge der Vergangenheit anzuknüpfen. Ich sehe künftigen Entwicklungen mit großer Zuversicht entgegen und hoffe, dass auch die vielen Menschen in einer Industrie, die jüngst aufgrund der wirtschaftlichen Umstände unter Druck geraten ist, die Möglichkeit ergreifen, gemeinsam mit uns in eine positive Zukunft aufzubrechen.“

Der Generaldirektor der Novomatic AG, Dr. Franz Wohlfahrt, fügt hinzu: „Nach den Übernahmen von Astra im Jahre 2004 und Empire Games im Vorjahr verfügen wir nach dieser bedeutenden Akquisition in UK nun über einen echten Heimmarkt im Mutterland der Gaming-Industrie. Wir sind davon überzeugt, dass durch die Synergien der einzelnen Gesellschaften nicht nur die Arbeitsplätze gesichert werden, sondern auch unser globales Wachstum sowie unsere duale Unternehmensstrategie als Produzent und als Betreiber von Glücksspielequipment wichtige neue Impulse erhalten.“



Erfahrung und Kreativität vereint

Die Erfolgsgeschichte von Bell-Fruit Games im Laufe der letzten 40 Jahre sucht ihresgleichen. Mit einem steten Fokus auf die Kernkompetenzen Technologie und Game Design, unterstützt durch einen flexiblen und effizienten Produktionsstandort, liefert Bell-Fruit herausragende Produkte mit starker Performance.

Bell-Fruit Games Ltd (BFG) wurde ursprünglich 1963 als Bell-Fruit Manufacturing Co. Ltd gegründet und erwarb sich rasch einen hervorragenden Ruf als führender Hersteller von Glücksspielgeräten für den britischen Markt. Im Jahr 1999 verlagerte das Unternehmen den Schwerpunkt der Geschäftsstrategie auf die Entwicklung und Produktion von Spielen und konzentrierte sich damit vermehrt auf die Forschungs- und Entwicklungsprozesse. Im Zuge dessen wurde auch der Firmenname auf Bell-Fruit Games geändert – in der neuen Struktur lautet er Bell-Fruit Group.



Das Unternehmen ist führend auf dem britischen Markt in den Bereichen AWP, Club Jackpots und SWP, sowohl mit traditionellen als auch mit Video-Netzwerk-Technologien und genießt eine hervorragende Reputation für seine konstante Innovationskraft. Das Unternehmen mit den markanten drei Glöckchen im Logo mit Sitz in Nottingham beschäftigt knapp 200 Mitarbeiter und entwickelt laufend neue Spiele für europäische und zahlreiche weitere internationale Märkte.

Bell-Fruit Games-Geschäftsführer John Austin kommentiert die Übernahme in die Astra-Gruppe wie folgt: „Das sind hervorragende Nachrichten für BFG, unsere Mitarbeiter, Kunden und die Branche, die wir beliefern. Teil der Novomatic-Gruppe und damit Teil eines international führenden Konzerns auf dem Automatenmarkt zu werden, bietet uns alle Vorteile eines Eigentümers, der die Eigenheiten dieses besonderen Marktes versteht, in der Lage ist, jene Investitionen bereitzustellen, die wir so dringend benötigen, um mit neuen Entwicklungen und Technologien erfolgreich zu sein, und der darüber hinaus wertvolle Synergieeffekte mit den eigenen Produkten und Technologien bietet. Ich habe in der Vergangenheit bereits wiederholt festgestellt, dass Glücksspiel entwickelnde und produzierende Firmen wesentlich besser in den Händen großer, global agierender Marktteilnehmer gedeihen, als im Eigentum von Banken oder börsennotierten Unternehmen, die wenig Kenntnis von diesem besonderen Markt und seinen Bedürfnissen haben.“



Die britische Nummer 1 für elektronische Unterhaltung

Gamestec ist mit mehr als 50-jähriger Erfahrung der größte Glücksspielbetreiber in Großbritannien. Das Unternehmen betreibt über 35.000 Glücksspielgeräte in 10.500 Standorten und beschäftigt fast 700 Mitarbeiter.

Gamestec-Geschäftsführer Chris Butler unterstreicht den Stellenwert der Firma innerhalb der neuen Astra UK Gaming Group: „Gamestec

hat den Vorteil einer engen Zusammenarbeit, die mit Astra und der Novomatic Group of Companies bereits seit zwei Jahren besteht. Ich empfand die Zusammenarbeit mit beiden Teams an dem Produkt, das nun unter dem Namen iPub™ auf dem Markt ist, als sehr positiv und effizient. Das war ein fantastisches Projekt, das nun begonnen hat, Resultate in den ersten Pubs zu bringen. Und damit stehen wir erst am Beginn. In unserer neuen Position und mit dem Vorteil nachhaltiger Investitionen können wir langfristig zusätzliche Potentiale erschließen. Der Abschluss des Astra-Deals ist großartig für alle bei Gamestec. Die neue Situation ermöglicht es uns, mit vollem Einsatz weiterhin Lösungen zu liefern, die der britische Markt tatsächlich braucht.“



Der entscheidende Unterschied

RLMS Sales ist bereits seit mehr als 30 Jahren in der britischen Glücksspielindustrie aktiv. Als führender Distributor von innovativen Produkten ist das Unternehmen stolz auf den hervorragenden Service und Support. Mit einer umfangreichen Palette führender Markenprodukte bietet das RLMS-Team den Kunden die bestmögliche Auswahl zu wettbewerbsfähigen Preisen.

Geschäftsführer Phil Boulton: „Es ist fantastisch, dass dieser Deal nun tatsächlich zustande gekommen ist. Teil von Astra und damit der Novomatic-Gruppe zu werden, stärkt unsere Position als einer der führenden Distributoren von Glücksspielgeräten. Obwohl wir bereits als eigenständiges Unternehmen auf eine lange Geschichte zurückblicken können, bieten die Eingliederung in eine große Gruppe mit führenden Namen wie Bell-Fruit Games und Astra Games sowie die Investitionen, die unsere neuen Eigentümer zu tätigen bereit sind, einen hohen Grad an Sicherheit und eine sehr positive Perspektive für die Herausforderungen und Möglichkeiten, die der Markt für uns bereithält. Als Distributor wollen wir auch weiterhin loyal gegenüber unseren anderen Hersteller-Partnern bleiben, mit denen uns eine langjährige Zusammenarbeit verbindet. Sie möge auch weiterhin lange anhalten. Ich bin davon überzeugt, dass wir in der Zukunft ein noch spannenderes Produktportfolio an analogen Walzen- und digitalen Glücksspielgeräten für alle Marktsektoren anbieten werden.“



Ultimative Spielerlebnisse für den Gast

Im steten Streben nach Innovation arbeitet Mazooma Interactive Games (MIG) in enger Partnerschaft mit einer Vielzahl geschätzter Kunden aus allen Sektoren der britischen und internationalen Märkte zusammen, um profitable Spiele für unterschiedliche digitale Plattformen zu entwickeln. Das Unternehmen wurde vor 15 Jahren gegründet und verfügt über einen umfangreichen Erfahrungsschatz in der Entwicklung von Spielen, die dem Gast ultimative Spielerlebnisse bieten. Innovation steht

dabei als zentraler Antrieb hinter neuen Spielkonzepten, denn Mazooma ist stets bemüht, spannende neue Features für den Gast zu entwickeln. Das Unternehmen konzentriert sich auf innovative Glücksspiellösungen und echten Mehrwert für seine Partner.

Der Geschäftsführer von Mazooma Interactive Games, Tony Oliver, ist begeistert: „Der Vermögenserwerb an der Danoptra Gaming Group wird das Kundenerlebnis für unsere Geschäftspartner durch Investitionen in Personal, Produkte und Technologien verbessern und im Endeffekt auch das Spiel- und Unterhaltungserlebnis für den Gast.“

Von Beginn an

Die drei Jahre währenden Verhandlungen nahmen ihren Ausgang in der Erkenntnis auf Seiten Astras, dass der rasche Wandel in der britischen Glücksspielindustrie hervorragende Möglichkeiten bot, auf die bereits bestehenden Beziehungen mit den Danoptra Group-Unternehmen Bell-Fruit Games und Gamestec aufzubauen.

DANOPTRA LIMITED

Paul Terroni, nunmehr neu ernannter Business Development Manager der Astra UK Gaming Group, fasst die Entwicklung wie folgt zusammen: „Der Abschluss dieses Deals ist so etwas wie das Ziel einer langen Reise, die im Jahr 2009 begann und nun viele Kompetenzen, Talente und ein erfahrenes Team von Spezialisten aus der Danoptra Group mit jenen bei Astra Games vereint. Dies ist meiner Meinung nach eine der signifikantesten Entwicklungen innerhalb der britischen Glücksspielindustrie seit vielen Jahren. Die natürlichen Synergien aus den verschiedenen Unternehmen schaffen eine starke neue Gruppe, die eine führende Position im britischen Glücksspielsektor einnimmt.“

Dieser Deal ermöglicht allen vier beteiligten Unternehmen, ihre Geschäftsziele zu verwirklichen. Es ist mir persönlich eine Freude, an diesem Projekt von Beginn an teilgehabt zu haben und nun das Ergebnis zu sehen: eine große Unternehmensgruppe, die mit großem Enthusiasmus in ihre Marktsegmente investiert, Entwicklungen vorantreibt und weiter wachsen wird – mit allen Vorteilen als Teil der Novomatic Group of Companies.“ ■

Astra UK Gaming Group headquarters in Bridgend, Wales.



MONOPOLY TAKE OVER



NATIONWIDE DISTRIBUTORS:



0845 603 6666



01765 640 900

BELL-FRUIT GROUP

NOVOMATIC GROUP

www.bellfruitgames.co.uk

Novomatic's 'Beautiful Premiere' at Catalonia's Casino Peralada

Novomatic Gaming Spain S.A., the Spanish subsidiary of the Novomatic Group, reports on a premiere installation of Novomatic multiplayer gaming equipment at Catalonia's beautiful Casino Peralada.



The hotel, resort and casino operator Grup Peralada is one of the leading Spanish gaming, leisure and entertainment groups. Their business activities comprise casinos, hotels and restaurants as well as spas and golf resorts in the autonomous region of Catalonia. Among the group's casino operations are the prestigious Gran Casino de Barcelona and the beautiful Casino Peralada, located in the north of the region, close to the French border.



Peralada Castle, home of the Casino Peralada.

Casino Peralada is located within the historic walls of Peralada Castle in the Alt Empordà region. The castle and its surrounding gardens date back to the 14th century and today form part of the Peralada Resort that comprises a 5-star Hotel, a Wine-Spa, a golf course and the famous Wine Cellars of the Castillo de Peralada.

In its varied leisure and entertainment offering Grup Peralada is constantly striving to offer its guests premium service and amenities. In 2007 the group was the first casino operator in Spain to implement a Novo Multi-Roulette™ and later a Novo TouchBet® Live-Roulette installation. Based on the exceptional performance of these products in the group's flagship property Gran Casino de Barcelona the management recently decided to also introduce this winning electronic multiplayer concept in the Casino Peralada.

A Novo TouchBet® Live-Roulette installation with six Novo-Vision™ Slant Top I cabinets has now been implemented at the casino and is linked to two live Roulette tables. The guests can therefore now choose to play on either of the two live tables via the privacy of their own individual player terminal. Bets are simply placed via fingertip and the winning number is automatically highlighted on their screen, winning bets marked and credits allocated.

At the same time the casino also extended the existing Gaminator® Cobra multi-game offering with a further five NOVOSTAR® SL2 slant top terminals featuring the Super-V+ Gaminator® mixes numbers 12 and 23.

Casino Director Jorge Botellé is pleased with the new offering and the excellent acceptance of the casino's guests. He commented: "The multiplayer Roulette connection to the live game has proved to be very popular in our operation in Barcelona and therefore was also implemented here in Peralada. And the first weeks of operation have already confirmed that our guests, too, appreciate this new attraction."

Jordi Pedragosa, Sales Director Novomatic Gaming Spain: "Winning the acceptance of a customer like the Grup Peralada and at such a beautiful location like the Casino Peralada makes a great reference and reinforces our presence in the Spanish market. Spanish casinos are generally very exclusive and set high standards with regards to quality and innovation, and it is a testament to Novomatic's reputation that the interest in our products is already lively." ■

Novomatic-Multiplayer im katalonischen Casino Peralada

Die spanische Novomatic-Tochtergesellschaft Novomatic Gaming Spain S.A. meldet die Erstinbetriebnahme einer Novomatic Multiplayer-Anlage im wunderschönen katalonischen Casino Peralada.

NOVOMATIC
GAMING SPAIN S.A.
NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES

Der Hotel-, Resort- und Casinobetreiber Grup Peralada ist einer der führenden spanischen Glücksspiel-, Freizeit- und Unterhaltungskonzerne. Die Geschäftszweige des Unternehmens umfassen Casinos, Hotels und Restaurants sowie Wellness- und Golfresorts in der autonomen Region Katalonien. Zu den Casinobetrieben der Gruppe zählt neben dem prestigeträchtigen Gran Casino de Barcelona auch das bezaubernde Casino Peralada im Norden Kataloniens, nahe der französischen Grenze.

Das Casino Peralada befindet sich in den historischen Gemäuern der Burg Peralada in der Region Oberampurien. Die Burg und der anschließende Burggarten stammen aus dem 14. Jahrhundert und sind heute Teil des Peralada Resorts, das zudem ein Fünf-Sterne-Hotel, ein Wine-Spa, einen Golfplatz sowie die berühmten Weinkeller des Castillo de Peralada umfasst.

In ihrem vielfältigen Freizeit- und Unterhaltungsangebot ist die Grup Peralada stets darum bemüht, ihren Gästen herausragenden Service und Komfort zu bieten. Im Jahr 2007 war die Gruppe der erste Casinobetreiber Spaniens, der eine Novo Multi-Roulette™ und kurz darauf eine Novo TouchBet® Live-Roulette-Installation implementierte. Auf Basis der hervorragenden Performance dieser Produkte im Flaggschiff-Casino der Gruppe, Gran Casino de Barcelona, entschied man nun, dieses gewinnbringende elektronische Multiplayer-Konzept auch im Casino Peralada einzuführen.

Eine Novo TouchBet® Live-Roulette-Anlage mit sechs Novo-Vision™ Slant Top I-Gehäusen wurde daher jüngst im Casino implementiert und an zwei Live-Roulette-Tische angeschlossen. Die Gäste haben so die Möglichkeit, in der Privatsphäre ihres individuellen Spielterminals an dem Live-Tisch ihrer Wahl zu spielen. Die Einsätze werden einfach über den Touchscreen platziert und die Gewinne animiert auf dem Bildschirm angezeigt und automatisch gebucht.

Gleichzeitig hat das Casino auch die bestehende Auswahl an Gaminator® Cobra Multi-Games durch fünf weitere NOVOSTAR® SL2 Slant Tops mit den Super-V+ Gaminator®-Multi-Game-Mixes 12 und 23 erweitert.

Der Direktor des Casino Peralada, Jorge Botellé, ist stolz auf das neue Angebot und freut sich über die hervorragende Akzeptanz bei den Gästen: „Das Multiplayer-Roulette ist schon in unserem Betrieb in Barcelona überaus beliebt und wurde daher auch hier in Peralada installiert. Die ersten Wochen im Betrieb haben bereits bestätigt, dass auch unsere Gäste diese neue Attraktion überaus schätzen.“

Jordi Pedragosa, Verkaufsleiter von Novomatic Gaming Spain: „Das Vertrauen eines Kunden wie der Grup Peralada zu gewinnen – mit einer Installation an einem so wunderschönen Standort wie dem Casino Peralada – ist eine tolle Referenz und stärkt die Präsenz unserer Produkte sowie der Marke Novomatic auf dem spanischen Markt. Die spanischen Casinos zeichnen sich durch ihre besondere Exklusivität aus und setzen hohe Ansprüche an Produktqualität und Innovation. Daher ist die laufend steigende Nachfrage eine besondere Auszeichnung für Novomatic Gaming Spain.“ ■

Novo TouchBet® Live-Roulette at Casino Peralada.



Repris bets on Novomatic in Spain

The Catalan Grupo Repris, operators of a total of 20 gaming halls in Spain, have chosen Novomatic gaming equipment for their operations.

Novomatic installed the latest Novo Line™ machines with the 4-station multiplayer upright machines Novo Line™ Salon MP4 in the group's arcades that are operated at Ramblas and Apolo. The machines offer a selection of the internationally most successful Novomatic hit games such as Book of Ra™, Sizzling Hot™, Lucky Lady's Charm™, American Poker II and Grand Roulette *deluxe*.

Additionally Repris decided to install three Gaminator® machines featuring the bestselling game Secret of Egypt™ at every location.

Eugeni Balsells, Managing Director of Grupo Repris, commented on this latest purchase by saying: „Our experience with Novomatic, especially with these machines, is very positive, as they satisfy the demand of a new customer profile. This target group is looking for a new, emotional and attractive gaming experience that differs greatly from the usual offerings available in the Spanish market. We are convinced that with the new Novomatic multi-

player machines we will once more surpass the expectations of our customers and thus position our operations as modern premium entertainment premises.“ ■



Novo Line™ Salon MP4.

Repris setzt auf Novomatic in Spanien

Die katalanische Gruppe Repris, die 20 Spielhallen in ganz Spanien betreibt, setzt auf Novomatic-Glücksspielgeräte.

An den Standorten Ramblas und Apolo installierte Novomatic kürzlich die neuesten Geräte der Novo Line™-Serie, wie den Novo Line™ Salon MP3. Diese bieten eine Auswahl der international erfolgreichsten Novomatic Spiele-Klassiker wie Book of Ra™, Sizzling Hot™, Lucky Lady's Charm™, American Poker II sowie das Grand Roulette *deluxe*.

Zusätzlich wurden an jedem Standort drei Gaminator®-Maschinen mit dem Spielebestseller Secret of Egypt™ installiert.

Der Geschäftsführer der Grupo Repris, Eugeni Balsells, kommentiert die neueste Anschaffung des Unternehmens folgendermaßen: „Unsere Erfahrung mit speziell diesen Geräten sind überaus positiv, da sie die Nachfrage eines neuen Kundenprofils bedienen. Diese Zielgruppe sucht ein neues, emotionales und attraktives Spielerlebnis, welches sich von den herkömmlichen Angeboten auf dem spanischen Markt deutlich abhebt. Wir sind davon überzeugt, dass wir mit den neuen Novomatic-Multiplayer-Geräten abermals die Erwartungen unserer Kunden übertreffen werden und unsere Spielstätten als moderne Unterhaltungsbetriebe der Premiumklasse positionieren.“ ■

2012

DESIGN & PRODUCTION
by

PATIR[®]
CASINO SEATING

*...your professional
supplier for casino seating!*

ORIGINAL



*designed by
Patir*

WE ARE EXHIBITING AT:



MADRID



LAS VEGAS



DÜSSELDORF



LONDON

www.patir.de
info@patir.de

Patir Design GmbH
Baumbachstr. 5E
D-81245 Munich-Germany
Tel.: +49 - 89 - 829 88 38 0
Fax: +49 - 89 - 829 88 38 29

© Copyright by Patir



Beautiful new Casino of Ra opened in the Czech Republic

The internationally top-selling Novomatic hit game Book of Ra™ is the source of inspiration for the interior design at the new themed casino operation ‘Casino of Ra’ at Folmava in the Czech Republic. The creation of this whole new gaming entertainment world utilized a broad range of existing resources at the market-leading Czech Novomatic Group company EDP: in terms of design, production and synergetic collaboration.

The new Casino of Ra is located in Folmava, near the German town Furth im Wald, directly on the border of the Czech Republic with Germany and in close proximity to the Casino Royal Admiral. This first casino on site opened on January 1st and instantly became such a great success that the Novomatic Group decided to acquire a second operation in order to meet the great demand

of guests from the catchment areas in Germany as well as in the Czech Republic.

The Casino of Ra is housed in the premises of the former Casino Savoy that has been completely refurbished in Ancient Egyptian ‘Book of Ra™’ style and splendour. Upon entering the casino



guests are welcomed by statues of Egyptian guards. Once inside they seem to move within the pages of the mighty Book of Ra™: the walls are designed with Ancient Egyptian hieroglyphs carved in stone, Egyptian Gods seem to guard untold and unknown riches while the whole ambience of the location conveys the sentiment of a precious treasure quest. And indeed, great fortunes and riches can be won at the casino.

The Gaming Floor

Within a total area of 800 sqm the Casino of Ra offers 76 Novomatic slots with the latest games in the NOVOSTAR® SL and Super-V+ Gaminator® III terminals, 25 VLTs (Video Lottery Terminals), 4 American Roulette live tables and 4 card (Black Jack) tables as well as an electronic Novo Multi-Table-Roulette™ installation with 14 player terminals. This modern electronic multiplayer installation based on the Novo Unity™ platform comprises one wholly virtual Novo Flying-Roulette™ table, one fully automated Novo Multi-Roulette™ wheel and one of the American Roulette live tables via Novo TouchBet® Live-Roulette – all of which can be accessed via each of the 14 player stations providing maximum comfort and privacy for the casino's guests.

Apart from the sophisticated gaming offering the casino comprises two bars for free drinks and refreshments for the guests, a restaurant with a menu of culinary delights and 14 comfortable hotel rooms for guests who wish to extend their stay overnight. The casino is open 24/7 with live games daily from 3 pm to 6 am. Large illuminated signs attract visitors and guide their way to this magnificent gaming entertainment temple. The Casino of Ra was officially opened on July 28th 2012 with a grand opening celebration show for the more than 500 guests; including fine Brazilian live music and dance as well as camel rides on two white camels for the most daring among the guests.

New Splendour

This takeover of the former Casino Savoy and its transformation as the new Casino of Ra brings new impetus to the economy of the region and preserves 44 jobs for the local labour market. The premium gaming offering, first class service and the unique ambience in Ancient Egypt style have quickly won the acceptance of many regular guests and has already gained the casino an excellent reputation.

The renovation process at this new gaming operation is a paradigm example of the high degree of vertical integration within the Novomatic Group. The magnificent interior design elements were almost entirely produced by the Czech Novomatic Group company EDP: the beautiful marble floors in the stonemason's workshop, wooden interior furniture and elements such as doors in

Casino of Ra: illuminated entrance signs.



the carpentry, mouth-blown glass elements, illuminated signs and elaborate wallpapers in the graphic design studio – only the Book of Ra™ hieroglyph wall elements had to be purchased from a specialist third party company. Based on the great success and excellent acceptance of this themed casino with the guests a second Casino of Ra-style operation will be opened in the course of the year in the Czech Republic.

Casino Manager Markus Engl, who is in charge of all Czech casino operations as well as of EDP's operational business development, is proud of his latest project: "We took the decision to create this new casino because of the great success of our first operation in Folmava. It was an utterly thrilling project, firstly for me personally as it allowed me the freedom to really give rein to my creativity in terms of themed casino design, and, secondly, as it bundled the skills and expert know how of so many people and departments within the Novomatic Group to create a totally new entertainment experience. I would like to say 'Thank you' to everybody involved at EDP: they really showed an amazing flexibility in terms of production capabilities as well as time management. I am convinced that the Casino of Ra will continue to be a great success and that it is a perfect model operation for a whole number of themed casinos in the future." ■



Elaborate Egyptian style wall elements.





Looking to Advance your bottom line?

You designed the answer. MEI has made it possible with

mei. | SC advance™

MEI has redefined expectations of note acceptors yet again with SC Advance. Enhancements were driven by customer requests to improve upon core measures of performance—acceptance, speed and security—and do so in a manner that is backwards compatible with the existing installed base.

By maximizing the number of street-grade notes accepted, while simultaneously increasing the security against counterfeit notes, the MEI SC Advance is a step forward on the most important measure...operator profitability.

Learn how to specify cashboxes in your property that fill up faster than ever before. **Stop by booth #4041 during G2E or call +44 (0) 118 938 1100 to schedule a SC Advance demonstration.**

Proven performance. Increased profits.

meigroup.com



MEI is ISO 9001:2000 certified. ©2012 MEI. All rights reserved.

Casino of Ra: Göttliche Eröffnung in Tschechien

Der internationale Novomatic-Spielehit Book of Ra™ lieferte das Konzept für das neue Themen-casino ‚Casino of Ra‘ in Folmava, in der Tschechischen Republik. Die Schaffung dieser völlig neuen Unterhaltungswelt nutzte die gesamte Bandbreite bestehender Ressourcen des markt-führenden tschechischen Novomatic-Unternehmens EDP: im Bereich Design, Produktion sowie der synergetischen Zusammenarbeit.



Das neue Casino of Ra liegt in Folmava nahe der deutschen Stadt Furth im Wald, direkt an der Grenze der Tschechischen Republik zu Deutschland. In unmittelbarer Nachbarschaft befindet sich das Casino Royal Admiral. Dieses erste Casino vor Ort wurde bereits am 1. Januar eröffnet und war in kürzester Zeit ein derart großer Erfolg, dass die Novomatic-Gruppe beschloss, einen zweiten Betrieb zu erwerben, um die große Nachfrage der Gäste aus den Einzugsgebieten in Deutschland und in Tschechien zu bedienen.

Das Casino of Ra befindet sich im Gebäude des ehemaligen Casino Savoy, das komplett im ägyptischen Stil des international erfolgreichen Novomatic-Spiels Book of Ra™ renoviert wurde. Bereits am Eingang werden die Casinogäste von Statuen ägyptischer Wächter empfangen. Im Inneren wohnt sich der Gast in der Geschichte des mächtigen Book of Ra™: die Wände sind mit in Stein gemeißelten altägyptischen Hieroglyphen verkleidet, ägyptische Götter scheinen ungeahnte Reichtümer zu bewachen und das gesamte exklusive Ambiente vermittelt die abenteuerliche Atmos-



phäre einer Schatzsuche. Und tatsächlich winken im Casino of Ra reiche Gewinne.

Der Gaming Floor

Auf einer Gesamtfläche von 800 qm bietet das Casino of Ra 76 Novomatic Slots mit den neuesten Spielen in NOVOSTAR® SL- und Super-V+ Gaminator® III-Geräten. Des Weiteren 25 VLTs (Video Lottery Terminals), vier American Roulette-Live-Tische und vier Kartentische (Black Jack) sowie eine elektronische Novo Multi-Table-Roulette™-Installation mit 14 Spielerterminals. Diese moderne vernetzte elektronische Multiplayer-Installation basiert auf der Novo Unity™-Plattform. Sie umfasst einen rein virtuellen Novo Flying-Roulette™-Tisch, einen voll-automatischen Novo Multi-Roulette™-Kessel und über das Novo TouchBet® Live-Roulette einen der American Roulette-Live-Tische. Alle Tische können an jedem der 14 Terminals bespielt werden. Das bedeutet maximalen Komfort sowie Privatsphäre für den Gast.

Neben dem abwechslungsreichen Spielangebot bietet das Casino mit zwei Bars freie Getränke für die Gäste, kulinarische Freuden im Restaurant und 14 komfortable Hotelzimmer. Große Leuchtreklamen weisen den Gästen den Weg zu diesem außergewöhnlichen Unterhaltungstempel, der täglich rund um die Uhr geöffnet ist – Live-Spiel täglich von 15:00 Uhr bis 6:00 Uhr. Das Casino of Ra wurde am 28. Juli 2012 mit einer großen Eröffnungsparty für die mehr als 500 Gäste offiziell eröffnet. Dabei sorgten brasilianische Live-Musik und Tänzerinnen für Stimmung, und die besonders Mutigen unter den Gästen konnten einen Ritt auf einem von zwei weißen Kamelen wagen.

Neuer Glanz

Diese Übernahme des ehemaligen Casino Savoy und seine Verwandlung in das neue Casino of Ra bringt neue Impulse für die Wirtschaft der Region und sichert 55 Arbeitsplätze auf dem lokalen Arbeitsmarkt. Das Premium-Glücksspielangebot, erstklas-

siger Service und das einzigartige Ambiente im ägyptischen Stil haben dem Casino of Ra schnell ein treues Stammespublikum beschert und seinen hervorragenden Ruf etabliert.

Der Renovierungsprozess in diesem neuen Spielbetrieb verdeutlicht ideal den hohen Grad vertikaler Integration innerhalb der Novomatic-Gruppe. Die beeindruckenden Innenarchitektur-Elemente wurden fast ausschließlich vom tschechischen Novomatic-Unternehmen EDP produziert: die schönen Marmorböden in der Steinmetz-Werkstatt, Verkleidungen, Möbel und Elemente wie Türen in der Tischlerei, mundgeblasene Glaselemente, Leuchtreklamen und kunstvolle Tapeten im Grafikstudio und der Druckerei – lediglich die beeindruckenden Book of Ra™-Hieroglyphen-Wandpaneele wurden von einem spezialisierten Anbieter angekauft. Auf Basis des großen Erfolgs und der hervorragenden Akzeptanz dieses Themencasinos bei den Gästen wird noch im Laufe des Jahres ein zweites Casino im Casino of Ra-Stil in der Tschechischen Republik eröffnet werden.

Casino Manager Markus Engl, der generell für die tschechischen Spielbetriebe sowie die operationale Geschäftsfeldentwicklung bei EDP verantwortlich zeichnet, ist stolz auf sein neuestes Projekt: „Die Entscheidung, dieses neue Casino zu bauen, fiel aufgrund der Tatsache, dass unser erstes Casino in Folmava bereits so erfolgreich lief. Es war ein sehr spannendes Projekt. Einerseits für mich persönlich, weil es mir ermöglicht hat, meiner Kreativität und meinen Ideen für die Schaffung eines Themencasinos freien Lauf zu lassen und andererseits, weil es die Talente und das Fachwissen so vieler Menschen und Abteilungen innerhalb der Novomatic-Gruppe gebündelt hat, um eine völlig neue Unterhaltungs-Erlebniswelt zu schaffen. Ich möchte mich bei all jenen bedanken, die bei der EDP in das Projekt eingebunden waren: sie haben wirklich eine erstaunliche Flexibilität in ihren Produktionsmöglichkeiten sowie der raschen Umsetzung gezeigt. Ich bin davon überzeugt, dass das Casino of Ra auch weiterhin ein außerordentlicher Erfolg sein wird und ein perfektes Modell für eine ganze Reihe weiterer Themencasinos.“ ■

Egyptian style statues and hieroglyph wall decoration.



Novomatic will display its innovative spirit at G2E Las Vegas

The Global Gaming Expo (G2E) 2012 will take place from October 2nd to 4th at the Sands Expo & Convention Center in Las Vegas, and Novomatic Group companies Austrian Gaming Industries (AGI), Octavian, numerous South-American subsidiaries, UK subsidiary Astra Games, AGI Africa and Florida based partner Reel Games Inc. will present on booth 2654 what's new, what's most impressive and what's a must-have in the world of gaming.



The Premium-V+ Gaminator®.

The product presentation at booth 2654 will comprise all of the latest Novomatic gaming highlights and attractions live on site for show visitors to examine and test. Product specialists from AGI and partner Reel Games, plus many South-American subsidiaries, including AGI Argentina, AGI Gaming Colombia, Crown Gaming Mexico, Crown Gaming Paraguay, Crown Gaming Peru, Novo Gaming Chile and Octavian de Argentina as well as from UK subsidiary Astra Games and AGI Africa will be ready and happy to explain all features and functionalities.

Most of the games on the Novomatic booth will be shown in the two most popular Novomatic cabinets: the grand casino slant top NOVOSTAR® SL and the very latest upright attraction Super-V+ Gaminator® III. Extra wide screens for an in-depth gaming experience, elegant style and top quality design make these cabinets attractive highlights on every casino floor and provide the perfect housing for an ultimately thrilling game library.

And hardly a game will be missing from the Las Vegas show floor!

The Premium-V+ Gaminator® multi-game mix comprises a total of 41 Coolfire™ II games that are presented to the guest in five colour-coded logical categories for best game recognition and guest orientation: Classic Lines, Multi-Lines, Power Lines, Fruits and Specials. The show machines will be connected to a Rise of the Dragon™ mystery progressive jackpot for extra jackpot thrills. The latest Super-V+ Gaminator® multi-game mixes (numbers 61, 62, 63, 64, 66 and 67) will present a multitude of different game themes and concepts to appeal to the widest range of player preferences.

The incomparable 'Marilyn' will have her own prominent show performance in Las Vegas with a selection of Marilyn-themed Coolfire™ II single games: Hollywood Stars™, Marilyn Blue Star™, Marilyn Red Carpet™, Marilyn's Diamonds™ and the Poker high-light Marilyn's Poker Gold™ will all feature strongly in combination with the Marilyn™ Flexi-Link Community Jackpot.

A bank of NOVOSTAR® SL2 slant tops will also present a selection of the latest Coolfire™ II single games: Bee Wild™, Costa del Cash™, Northern Light™, African Simba™, Treasure Gate™ and Happy Serengeti™.

Also on show will be the Novomatic Reel Tournament™. This exciting marketing tool for all sorts of casino promotion programmes brings a special competitive gaming thrill to any slot floor. It allows operators to offer their guests – via just the push of a button – live tournaments in real time on an unlimited number of connected Super-V+ Gaminator® machines featuring the Super-V+ Gaminator® multi-game mix T1. The system's tournament controller makes it possible for the operator to choose from a variety of games and to offer different win modes, tournament settings and valuable promotional extras; without any software changes or game down time.

A spectacular range of NOVO LINE™ games and systems will be on show in Las Vegas: Single games, multi-games and multi-players. The NOVO LINE™ INTERACTIVE games cover a great variety of thrilling themes, with 5 - 50 lines and innovative mathematical concepts for gaming fun, gaming thrills and gaming excitement on every floor. The system is server-based ready, providing an ideal basis for a later connection to a server based gaming environment.

The 17 NOVO LINE™ INTERACTIVE single games presented at the show in Las Vegas will be shown in the NOVOSTAR® SL2, Novo Super-Vision™ and the Super-V+ Gaminator® III cabinets. Among them is a bank of machines that will be linked to the brand new Magic Joker Jackpot™ – a thrilling card-animated multi-level progressive mystery jackpot novelty – and a completely new game with an innovative skill feature that will celebrate its world premiere at the Las Vegas show.

The NOVO LINE Novo Unity™ II multiplayer installation will be positioned around one fully automated Novo Multi-Roulette™ wheel and will comprise the entire range of Flying (fully animated) electronic multiplayer game versions as well as a slot mix. All games will be available on each of the connected player terminals (NOVOSTAR® SL1 and Novo-Bar™).

A further attraction in Las Vegas will be a selection of Ultimate™ 10 multi-game mixes that combine the technological benefits of Coolfire™ II with the hugely cost effective price structure of the former Coolfire™ I platform: offering new technology within an extremely attractive cost structure for maximum customer value.

Octavian product display

Octavian will present a range of 12 thrilling single games with promising names such as Triple Force™, Smart Robots™, Bug's Buck\$™ or Sea Hunters™ and a variety of innovative game concepts and rewarding bonus features. Octavian will also demonstrate the casino management system ACP (Accounting Control Progressives System) live at the show. The ACP system is modular and thus highly 'tuneable' to the requirements of operators and the pertaining regulations in various jurisdictions and has proved highly popular, particularly in South-America.

Jens Halle, Managing Director AGI sees excellent business opportunities in Las Vegas: "The Las Vegas show is traditionally one of the most important events of the annual show calendar and especially with this earlier and generally more convenient October date we expect to see a great number of business partners, customers and also new contacts in Las Vegas. As we are now intensifying our commitment to the US and Latin American regions, I am very positive that 2012 will be an excellent show for Novomatic, for our colleagues from Octavian and also a real 'breakthrough' event for our partner Reel Games." ■

Novomatic zeigt Innovationsgeist auf der G2E Las Vegas

Die Global Gaming Expo (G2E) 2012 wird vom 2. bis 4. Oktober im Sands Expo & Convention Center in Las Vegas stattfinden. Die 100-prozentige Novomatic-Tochtergesellschaft Austrian Gaming Industries (AGI) wird gemeinsam mit ihren südamerikanischen Tochterunternehmen sowie Octavian, Astra Games, AGI Africa und dem US-Partner Reel Games Inc. auf Standnummer 2654 eine beeindruckende Bandbreite an Innovationen made in Austria präsentieren.

NOVOSTAR® SL3
featuring the Super-V+ Gaminator®
multi-game mix.



Die Produktpräsentation auf Messestandnummer 2654 zeigt die aktuellsten Novomatic-Gaming Highlights. Die Messe-Teams von AGI und den südamerikanischen Tochtergesellschaften AGI Argentina, AGI Gaming Colombia, Crown Gaming Mexico, Crown Gaming Paraguay, Crown Gaming Peru, Novo Gaming Chile und Octavian de Argentina sowie Astra Games und AGI Africa werden

den Besuchern sämtliche Produktfeatures und Funktionen live vor Ort demonstrieren.

Die Mehrzahl der Spiele wird in den zwei populärsten Novomatic-

Gehäusen gezeigt: dem Casino Slant Top NOVOSTAR® SL und dem neuen, attraktiven Upright-Gehäuse Super-V+ Gaminator® III. Extra-breite Monitore für ein intensives Spielerlebnis, elegantes Design und höchste Verarbeitungsqualität machen diese Maschinen zu attraktiven Highlights auf jedem Casino-Floor und schaffen den idealen Präsentationsrahmen für die umfassende Palette spannender Spiele.

In Las Vegas wird kaum ein Spiel fehlen

Der Premium-V+ Gaminator® Multi-Game-Mix umfasst nicht weniger als 41 Coolfire™ II-Spiele, die zur optimalen Wiedererkennung und Orientierung für den Gast in fünf farblich codierten, logischen Kategorien präsentiert werden: Classic Lines (10 Linien), Multi-Lines (20 Linien), Power Lines (40 Linien), Fruits und Specials. Für zusätzliche Jackpot-Spannung werden die Messegeräte an einen Rise of the Dragon™-Mystery Progressive Jackpot angeschlossen sein. Die neuesten Super-V+ Gaminator® Multi-Game-Mixes (Nummer 61, 62, 63, 64, 66 und 67) mit bis zu 28 Spielen pro Gerät bieten eine Vielzahl von Spielthemen und -konzepten, die unterschiedlichste Spielerpräferenzen bedienen.

Die unvergleichliche 'Marilyn' wird in Las Vegas einen großen Auftritt haben. Eine Auswahl von Marilyn-Spielthemen als Coolfire™ II Single Games werden mit dem Marilyn™ Flexi-Link Community-Jackpot gezeigt: Hollywood Stars™, Marilyn Blue Star™, Marilyn Red Carpet™, Marilyn's Diamonds™ und das Poker-Highlight Marilyn's Poker Gold™.

Eine Reihe von NOVOSTAR® SL2 Slant Tops werden außerdem die neuesten Coolfire™ II Single Games zeigen: Bee Wild™, Costa del Cash™, Northern Light™, African Simba™, Treasure Gate™ und Happy Serengeti™.

Ebenfalls auf der Messe präsentiert wird das Novomatic Reel Tournament™. Dieses spannende Marketing-Tool für unterschiedliche Casinopromotions und Aktionen sorgt für eine besondere Wettkampf-Atmosphäre. Es ermöglicht es dem Betreiber, auf Knopfdruck und ohne jeden Softwaretausch seinen Gästen Live-Tournament in Echtzeit mit dem Super-V+ Gaminator® Multi-Game-Mix T1 anzubieten. Über den Tournament Controller kann der Betreiber aus einer Vielzahl von Spielen wählen und unterschiedliche Gewinnmodi, Tournament-Einstellungen sowie Promotionextras einstellen.

In Las Vegas wird darüber hinaus eine spektakuläre Auswahl von NOVOLINE™ Spielen und Systemen gezeigt: Single Games, Multi-Games und Multiplayer. Die NOVOLINE™ INTERACTIVE-Spiele umfassen eine breite Palette spannender Themen mit 5 - 50 Gewinnlinien und innovativen mathematischen Konzepten für bestes Entertainment in jedem Casino. Diese stand-alone Gaming-Plattform ist server-based ready und bietet die Möglichkeit für eine spätere Plug'n'play-Einbindung in die server-based NOVOLINE™ VLT-Infrastruktur.

Die 17 aktuellen NOVOLINE™ INTERACTIVE Single Games werden im NOVOSTAR® SL2, in der Novo Super-Vision™ und im Super-V+ Gaminator® III-Gehäuse vorgestellt. Einige Maschinen werden an den brandneuen Magic Joker Jackpot™ angeschlossen. Dieser packende, kartenanimierte Multi-Level-Mystery Progressive Jackpot wird weltweit erstmals in Las Vegas gezeigt.

Die NOVOLINE Novo Unity™ II Multiplayer-Installation wird um einen voll automatisierten Novo Multi-Roulette™-Kessel angeordnet und darüber hinaus die gesamte Palette virtuell animierter elektronischer Live-Spiele sowie einen Slot Mix präsentieren. Dabei macht die server-based NOVOLINE™-Plattform alle Spiele auf sämtlichen angeschlossenen Terminals (NOVOSTAR® SL1 und Novo-Bar™) verfügbar.

Als weitere Attraktion wird in Las Vegas eine Auswahl von Ultimate™ 10 Multi-Game-Mixes gezeigt. Basierend auf der Coolfire™ I-Plattform verbinden sie die technologischen Vorteile von Coolfire™ II mit der attraktiven Preisstruktur der Vorgänger-Plattform Coolfire™ I.

Octavian-Produktpräsentation

Octavian wird darüber hinaus insgesamt 12 packende Single Games vorstellen – mit vielversprechenden Titeln wie Triple Force™, Smart Robots™, Bug's Buck\$™ oder Sea Hunters™ und einer Vielzahl neuer Spielkonzepte und innovativer Bonus Features. Außer-dem zeigt Octavian auf der Messe das Casino Management System ACP (Accounting Control Progressives System). Das ACP-System lässt sich dank seiner modularen Struktur genau an die unterschiedlichen Bedürfnisse der Betreiber bzw. die rechtlichen Anforderungen in den verschiedenen Jurisdiktionen anpassen und ist nicht nur in Südamerika ein großer Erfolg.

AGI-Geschäftsführer Jens Halle sieht große Potentiale auf der Messe in Las Vegas: „Die G2E ist traditionell einer der wichtigsten jährlichen Events der Glücksspielindustrie und speziell zu diesem früheren und weitaus besseren Termin im Oktober erwarten wir zahlreiche Geschäftspartner, Kunden sowie auch neue Kontakte. In Zusammenhang mit unserem verstärkten Engagement auf den Märkten in den USA und in Lateinamerika bin ich überzeugt, dass 2012 eine hervorragende Messe für alle Novomatic-Tochterunternehmen und ein echter Durchbruch für unseren Partner Reel Games sein wird.“ ■



Hotel Sacher Baden

Modern Luxury Accommodation with a true historical heritage

Hotel Sacher Baden was built in 1881 and has now been completely renovated to modern luxury standards whilst still maintaining its hunting-lodge heritage. This famous hotel has a sophisticated atmosphere and, since its re-opening in the summer of 2011, guests enjoy a blend of great hospitality, modern luxury and surroundings that recall the elegance and style of the hotel's proud history.

For business or pleasure, close to beautiful Vienna, Hotel Sacher Baden invites guests to relax and enjoy the newly renovated 36 high class rooms and four luxury-suites. Fully equipped and comfortable conference rooms are available to seat up to 30 people and are ideal for events from small business meetings right up to conferences. A traditional luxury living hotel of NOVOMATIC AG. All Rooms Moderno, Classico and Suites offer LED-TV, Safe, Minibar, Bathroom with shower, Personal climate control and WIFI.

One-night stay from 90 Euro per person/
double room, including breakfast, free parking,
WIFI, Finnish Sauna, Fitness Center.
Bicycles and nordic walking-staves for rent.

HOTEL
Sacher Baden
★ ★ ★ ★



Hotel Sacher Baden bei Wien – Tradition und Moderne im Einklang

Das Hotel im Jagdschloss-Stil wurde im Jahr 1881 von Carl Sacher, Sohn des „Sachertorten-erfinders“, eröffnet. Stilgerecht revitalisiert vermittelt das 4*-Hotel heute eine kultivierte Atmosphäre zwischen Tradition und Moderne. Die Gäste des Hotel Sacher Baden genießen zeitgemäßen Komfort und herzliche Gastfreundschaft in unmittelbarer Nähe zu Wien.

Aufwendig renovierte Räumlichkeiten laden zum Verweilen ein und bieten ein angenehmes Ambiente sowohl für Geschäftsreisende als auch für den anspruchsvollen privat reisenden Gast. 36 stilvolle Zimmer und vier luxuriöse Suiten verbinden Gemütlichkeit mit Chic und umfassend ausgestattete Seminarräume bieten einen modernen Rahmen für Meetings und Tagungen. Zimmerausstattung DZ Moderno, Classico und Suiten: LED-TV, Safe, Minibar, Badezimmer mit Dusche, Klimaanlage und WLAN-Zugang etc.

Übernachtung ab 90 Euro pro Person im Doppelzimmer mit reichhaltigem Buffet-Frühstück, kostenfreiem Parkplatz, WLAN, Finnischer Sauna, Fitness-Studio. Leihräder und Nordic Walking-Stöcke zu mieten.



Golf Safari in Baden

September - October 2012

Change your Golf Range,
6 of the most prestigious Golf Clubs of the
Golfarena Baden invite you to the drive.

7 Nights/double room
including breakfast buffet **1.260,- Euro**

- 20% Greenfee discount in the 6 participating Golf Clubs
- SACHER-TICKET (worth 250,- Euro)
 - Train station/Airport transfer
 - Limousine transfer to the Golf Clubs (max. 30 minutes)
 - Vienna-Card
 - 1x Spa admission

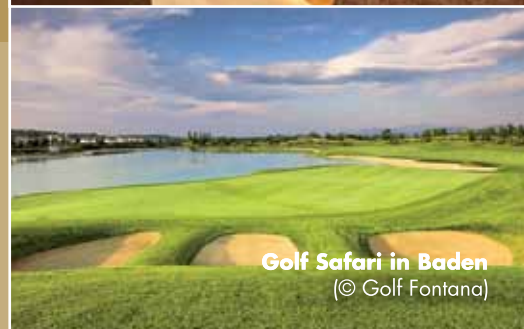
Christmas Dreams in Baden

November 23rd - December 16th 2012

Experience Baden and Vienna in the
Christmas Season and combine culture
and sightseeing with Christmas shopping.

4 Nights/double room
including breakfast buffet **720,- Euro**

- Organised Vienna Sightseeing/ Christmas program
- SACHER-TICKET (worth 180,- Euro)
 - Train station/Airport transfer
 - Vienna-Card
 - Vienna Christmas Shopping trip including 2x limousine transfer



Golf Safari in Baden
(© Golf Fontana)



Christmas Dreams in Baden
(© Julius Silver)



Pinball Roulette™ Ready to Amaze

All set to make its full debut at G2E in Las Vegas is the amazing new gaming entertainment innovation from Novomatic's international subsidiary Austrian Gaming Industries GmbH (AGI), Pinball Roulette™. By combining the attractions of traditional Roulette and the amusement factor of pinball in one product Pinball Roulette™ represents a game that is unique within the world of gaming entertainment. It is simply a product that has to be seen and played to be appreciated. At G2E, business partners, guests and visitors will have the opportunity to do just that!



Product innovation is truly the lifeblood of the casino industry's ability to entertain and captivate its patrons. Some gaming product releases are simply staggering in their technical complexity, some break new ground in terms of bringing well known characters or themes to life on the gaming floor and then there is one other, much rarer, category into which Pinball Roulette™ clearly falls, innovation for its own sake.

The result of over five years of development and extensive testing, Pinball Roulette™ seamlessly mixes together two proven gaming entertainment attractions, Roulette and Pinball, in one simple but dramatically effective game.

Pinball Roulette™, previously only seen at selected international trade shows as a prototype, is a single player game that is activated by the player using a traditional pinball launching device to deploy the ball onto the Roulette wheel. The game's compelling key factor lies in its enhanced player interaction with the action. The guest has the perception that, by varying the speed with which he launches the ball onto the Roulette wheel, he can help determine the outcome of the game.

This, of course, is not the reality: Pinball Roulette™ plays exactly to the defined rules of Roulette (and has already undergone stringent independent testing to prove that the game is 100 percent random) and the Pinball is nothing more or less than a launching mechanism. But the perception is what is important to the guest;

suggesting that he is both player and croupier at the same time.

Pinball Roulette™, originally developed in Slovenia, so excited AGI that its creator company, Panter Gaming, rapidly became a member of the Novomatic family and could thus benefit from the key technical and financial resources that were needed to bring the product to market.

Following further development and the vital process of 'product fine tuning', Pinball Roulette™ is now being manufactured and has been made 'ready for market' by Novomatic sister company European Data Project s.r.o. (EDP), the state-of-the-art casino technology manufacturer in the Czech Republic and, through its wholly owned subsidiary Paradise Casino Admiral; also a market leader as a gaming operator.

Jens Halle, Managing Director of Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) noted: "AGI has, together with our colleagues at EDP, brought Pinball Roulette™ from concept to reality. It is great to see the positive feedback that we have received. What has been created is a game that is highly innovative and with several interesting graphic features, a very user-friendly guest interface and ball launch system and multi-language capabilities. Roulette is Roulette, of course, but we have, without doubt, taken the game to a whole new level and so I firmly believe that Pinball Roulette™ is set to be a 'must have' attraction for many international casinos around the world. I am very much anticipating the reaction of our customers at G2E."

Pinball Roulette™ – einfach, mit erstaunlichem Effekt

Mit dem Pinball Roulette™ wird Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) auf der G2E in Las Vegas eine spektakuläre Roulette-Innovation auf den Markt bringen. Durch die Verschmelzung des traditionellen Roulettes mit einem Unterhaltungselement aus der Welt der Flipper-Automaten wurde ein Produkt entwickelt, das in der Welt des Glücksspiels einzigartig ist. Pinball Roulette™ ist ein Spiel, das man gesehen und gespielt haben muss, und auf der G2E in Las Vegas haben die Besucher die Gelegenheit, genau das zu tun!



Produktinnovationen sind der Lebensnerv der Glücksspielindustrie. Manche faszinieren aufgrund ihrer technologischen Komplexität und der neuen Möglichkeiten, die sie schaffen. Andere transferieren bekannte und beliebte Charaktere und Spielthemen in die Welt des Glücksspiels. Eine dritte, seltenere aber auch spannendere Kategorie, in die auch das Pinball Roulette™ fällt, ist die Erfindung eines neuen Spielkonzepts.

Pinball Roulette™ ist das Ergebnis fünfjähriger Entwicklungsarbeit und intensiver Tests. Es vereint zwei Spielvarianten, die zuvor unvereinbar schienen oder an deren Verbindung bisher niemand dachte: Pinball (Flipper) und Roulette; einfach aber dennoch mit erstaunlichem Effekt.

Pinball Roulette™ – bisher nur als Prototyp auf ausgewählten Messen ausgestellt – ist ein Single-Player-Roulette, bei dem der Gast selbst über eine traditionelle Pinball-Mechanik die Kugel in den Roulettekessel schießt. Die wesentliche Innovation besteht in der neuen Interaktion des Gastes mit dem Spiel. Der Gast erhält den Eindruck, er könnte durch Variieren der Geschwindigkeit, mit der er die Kugel in den Kessel schießt, selbst Einfluss auf das Ergebnis ausüben.

Dies ist jedoch nicht der Fall. Pinball Roulette™ folgt exakt den Regeln des traditionellen Roulettes, und strenge, unabhängige Tests haben bestätigt, dass das Spiel zu 100 Prozent auf dem Zufallsprinzip basiert. Die Pinball-Mechanik ist lediglich ein innovativer Einwurfmechanismus, der das Gefühl vermittelt, selbst

Croupier und gleichzeitig Spieler zu sein. Dies bietet eine völlig neue Faszination für den Gast.

Pinball Roulette™ wurde ursprünglich in Slowenien entwickelt und begeisterte AGI derart, dass das entwickelnde Unternehmen Panter Gaming rasch in die Novomatic Group of Companies integriert wurde und so von den technischen und finanziellen Ressourcen profitieren konnte, die notwendig waren, um das Produkt zu einer wirtschaftlich erfolgreichen Markteinführung zu bringen.

Nach weiteren Entwicklungen und der Feinabstimmung am Produkt, wird das Pinball Roulette™ nun vom Novomatic-Schwesterunternehmen European Data Project s.r.o. (EDP) produziert. EDP ist der führende Hersteller von Casinotechnologien in der Tschechischen Republik, der durch die eigene lokale Tochter Paradise Casino Admiral auch Marktführer im operativen Bereich ist.

AGI-Geschäftsführer Jens Halle: „AGI hat das Pinball Roulette™ gemeinsam mit unseren Kollegen der EDP vom Konzept zur Realität gebracht. Es ist großartig zu sehen, wie begeistert das Produkt jetzt aufgenommen wird. Diese Roulette-Variante ist ein hoch innovatives Spiel mit zahlreichen interessanten grafischen Features, einem innovativen Interface und Kugeleinwurfssystem sowie individueller Sprachwahl. Roulette ist Roulette, aber ich meine, wir haben das Spiel auf ein neues Level gebracht und ich bin überzeugt, dass das Pinball Roulette™ alle Voraussetzungen erfüllt, um zu einer Top-Attraktion in den internationalen Casinos zu werden.“ ■



Pinball Roulette™

A gaming innovation
that captures
the imagination!



This innovative single player Roulette is activated by the player using a traditional pinball launching mechanism to deploy the ball onto the Roulette wheel.

Pinball Roulette™ plays exactly to the defined rules of Roulette. The key factor is enhanced player interaction with the game – the guest is both player and croupier at the same time.

- Innovative Pinball launching mechanism for increased player interaction
- 22" LCD touchscreen monitor
- Leading-edge design and attractive style
- Illuminated Roulette wheel
- Bill acceptor
- Coin acceptor
- Hopper
- Electromechanical counters
- Multi-language options
- Ready for TITO and online systems
- Top safety standards
- Maximum usability for the guest
- Easy handling and maintenance for the operator

International Sales:

Austrian Gaming Industries GmbH

Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Phone: +43 2252 606234, Fax: +43 2252 607001

E-Mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com



Every ‘i’ will be on Malta

When the Greentube-organised Malta iGaming Seminar 2012 (MiGS12) opens its doors at the Hilton Resort, situated in the Portomaso waterfront development in the fashionable St Julians district, on September 11th the event’s primary focus will be on the attraction and education of new business start-ups keen to be involved in the island that is truly a jewel in the crown of the iGaming industry: Malta.



The MiGS12 event is the fourth edition of what has become one of the key trade occasions of the global iGaming industry. This year, one theme that will be addressed repeatedly during the event will be the latest trends in European iGaming and its legislation. A wide range of top quality speakers have confirmed their attendance and the knowledge and experience that they will be able to bring to attending delegates will be of major significance and importance.

Attendees in Malta will have the opportunity to share ideas and opinions on current hot topics in the iGaming industry. Interesting lectures and exciting panel sessions that will touch upon topics such as the future of gambling, tax options in the new Europe, and Malta regulations.

Among the key speakers will be Greentube Malta’s Trevor De Giorgio. In his present role as Greentube Malta’s International Compliance Manager (and with his invaluable experience with Malta’s Lotteries and Gaming Authority legal department) he is focused on international regulatory and public affairs. Mr. De Giorgio also looks into the different markets and jurisdictions that exist in the online gaming sector and – following in depth analysis – pushes forward the projects associated with obtaining a licence in a particular market and subsequently ensures, together with the compliance team, a seamless move towards each and every opportunity. His insights and thoughts will bring an amazing depth of clarity to the process of licensing and thus a successful entry into the wonderful world of online gaming.

But it is not all just work! In the evenings there will be plenty of time to relax and network as MiGS rolls out its famous poker tournament on Tuesday evening and closes off the seminar with an extravagant pool party on Wednesday.

Greentube: A Stellar Success Story

The rise and rise of Greentube in the online gaming industry is a case study all by itself. In 1998 the company Dürrschmid&Reisinger OEG was founded and in 2000 it became Greentube Internet Entertainment Solutions AG. Shortly after, Greentube advanced to the position of market leader in Online Gaming.

In January 2010, Astra Games, a Novomatic-owned company, acquired a 70 percent shareholding in Greentube Internet Entertainment Solutions AG and the company name was changed to Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH. In September 2011 Astra Games took up an option to acquire 100 percent of Greentube and thus the company, by now hugely successful and

highly regarded in equal measure, proudly became a full member of the Novomatic Group.

During the past few years, Greentube has extended its portfolio with the addition of Poker, Bingo and an extensive range of Casino Games. Greentube’s slot portfolio has thus been substantially enriched through popular games such as Lucky Lady’s Charm™ deluxe, Book of Ra™ deluxe, Dolphin’s Pearl™ deluxe, Columbus™ deluxe and many more of Novomatic’s globally successful games. The main focus of the Greentube casino solution is its ability to provide quality entertainment through a unique and captivating branded visual experience. Share that experience at MiGS12 in Malta where the Greentube team will be your guides to the technology, philosophy and creativity that is an integral part of the online gaming industry!

For registration and more general information on MiGS12, please visit www.maltagamingseminar.com ■

iGaming im Fokus

Von 11. - 12. September findet im Hilton Resort in St Julians auf Malta das von Greentube organisierte Malta iGaming Seminar 2012 (MiGS12) statt. Der Event richtet sich an junge Start-Up Unternehmen, die in der iGaming-Branche auf Malta aktiv werden wollen, und liefert ihnen wertvolles Know-How.



Das MiGS12 Seminar ist die bereits vierte Veranstaltung einer Reihe von MiGS-Events, die inzwischen zu den wichtigsten in der internationalen iGaming-Branche zählen. Kernthemen sind in diesem Jahr die neuesten Trends im europäischen Online Gaming und die jeweiligen gesetzlichen Rahmenbedingungen. Zahlreiche renommierte Vortragende haben ihre Teilnahme bereits bestätigt. Ihr Erfahrungsschatz und ihr Wissen werden wertvolle Tipps und wesentliches Know-How für die Zuhörer liefern.

Die Teilnehmer in Malta haben darüber hinaus Gelegenheit, sich über aktuelle Themen in der iGaming-Industrie auszutauschen. Interessante Vorträge und spannende Podiumsdiskussionen zu Themen wie der Zukunft des Glücksspiels, Besteuerungsmöglichkeiten im neuen Europa und der Gesetzeslage in Malta stehen im Zentrum der Veranstaltung.

Unter den Vortragenden ist Trevor De Giorgio, der über langjährige Erfahrung mit den Lotterien und Glücksspielbehörden auf

Malta verfügt und sich als International Compliance Manager von Greentube Malta auf internationale Glücksspielregulierungen spezialisiert hat. Trevor De Giorgio ist mit den unterschiedlichen Märkten und Jurisdiktionen, die im Online Gaming-Segment bestehen, vertraut und treibt nach jeweils eingehender Analyse die Projekte, die mit dem Lizenzerwerb in den einzelnen Märkten verbunden sind, voran. Gemeinsam mit dem Compliance-Team sorgt er für eine reibungslose Wahrnehmung aller sich bietenden Möglichkeiten. Seine Einsichten und Erfahrungen bieten einen klaren Einblick in die Lizenzierungsprozesse und ermöglichen damit einen erfolgreichen Einstieg in die spannende Welt des Online Gaming.

Trotz allem wird auch der soziale Aspekt nicht zu kurz kommen. Die Abende werden reichlich Gelegenheit für Networking und entspannenden Ausgleich bieten, denn das MiGS-Seminar veranstaltet am Dienstagabend das berühmte Pokerturnier und lässt die Seminarveranstaltung am Mittwoch mit einer exklusiven Poolparty ausklingen.

**Greentube:
eine andauernde Erfolgsgeschichte**

Der Erfolgsweg von Greentube ist eine Fallstudie der Online Gaming-Industrie. Im Jahr 1998 wurde die Dürrschmid&Reisinger OEG gegründet und 2000 wurde daraus Greentube Internet Entertainment Solutions AG, die schon bald zu einem Marktführer im Bereich Online Gaming avancierte.

Im Januar 2010 erwarb die britische Novomatic-Tochter Astra Games 70 Prozent der Anteile an der Greentube Internet Entertainment Solutions AG und der Name wurde zu Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH. Im September des Folgejahres erwarb Astra schließlich die restlichen 30 Prozent der Anteile, und damit wurde das inzwischen höchst erfolgreiche und angesehene Unternehmen ein volles Mitglied der Novomatic-Gruppe.

Im Laufe der letzten Jahre hat Greentube das Portfolio laufend mit Poker-, Bingo- und einer breiten Palette von erfolgreichen Casino-Spielen erweitert, wie zum Beispiel Lucky Lady's Charm™ deluxe, Book of Ra™ deluxe, Dolphin's Pearl™ deluxe, Columbus™ deluxe sowie zahlreichen weiteren populären Novomatic-Spielehits. Greentube legt dabei stets Wert darauf, beste Unterhaltung und ein einzigartiges visuelles Erlebnis zu schaffen.

Teilen Sie diese Erfahrungen beim MiGS12-Seminar in Malta, wo das Greentube-Team Ihnen Einblick gewährt in die Technologien, Philosophien und die Kreativität, die den Kern der Online Gaming-Branche bilden.

Zur Anmeldung und für detaillierte Informationen besuchen Sie bitte: www.maltaigamingseminar.com ■



We welcome

all sorts of feedback from our readers and would be pleased to receive any suggestions you may have. Please send your feedback, comments and suggestions to:
magazine@novomatic.com

You can also find novomatic® – the world of gaming online, please visit our website:
www.novomatic.com

Wir freuen uns

über jede Rückmeldung unserer Leser. Bitte senden Sie Feedback, Anmerkungen und Kommentare an: **magazine@novomatic.com**

Sie finden novomatic® – the world of gaming auch online, besuchen Sie unsere Website:
www.novomatic.com



green
...tube

NOVOMATIC GROUP



Casino Solutions

- Gaming provider & developer
- Casino games for online & mobile
- Customized site integration
- In house developments
- Novomatic technology

Novomatic leads, others follow.

www.greentube.com/en/casino



Jens Halle given ‘Golden Eagle’ Award

Some awards are relatively commonplace in the gaming entertainment industry but very few (and those which are most highly regarded) are classed as identifying and rewarding a lifetime achievement.



During the first day of the recent SAGSE Panama 2012 event the Managing Director of Novomatic subsidiary Austrian Gaming Industries GmbH (AGI), Jens Halle was highly honoured to be nominated for, and to duly be presented with, the ‘Golden Eagle Award’ in recognition of his lifetime achievement for the Latin American gaming industry.

The symbol representing this award is a golden ‘Crowned Eagle’ (also known as the ‘Harpy Eagle’) that is the Panamanian national bird. As can be seen from the trophy’s reproduction, this is a bird that has hugely powerful legs and the ferociously large claws with which it grasps its prey. The crowned eagle also has superb vision that allows this predator of the skies to identify its prey. Thus it is often used as a symbol of having a clear view in times of conflict or crisis and being able to clearly see important goals and objectives. Used by many nations and organisations, the eagle represents the ideals of beauty, strength and prestige; characteristics that the SAGSE Panama organisers chose to highlight when making their award nominations.

In a statement recording the nomination of Jens Halle SAGSE’s Alan Burak noted: “This award is intended for the entire Latin American gaming entertainment market area and candidates may be executives from companies that develop their activities in the area from Mexico to Peru, including Central America and the Caribbean, and may also be individuals from the public or private sector that

have contributed significantly to the development of the region and who currently remain active.” He continued: “This award will have an international impact and it will highlight the transparency and ethics (of the nominees) in their actions.”

Receiving the Lifetime Award Jens Halle said: “I am truly honoured to receive this Lifetime Award. It is most fitting that it should be the creation of the SAGSE team who, over the years, have done so much to develop and promote the gaming entertainment industry throughout Latin America. In accepting this award, I do so on behalf of President Johann F. Graf, the whole Novomatic Group and particularly the team of dedicated professionals that make up AGI. We all remain committed to the further development of our great industry across the entire Latin American region as a motivator for the creation of wealth and employment in a socially responsible business environment.” ■



Left to right: Jens Halle, Managing Director AGI, Giorgio Gennari Lita, President of Monografie and Alan Burak, Business and SAGSE Show Manager of Monografie.

Jens Halle erhält ‘Golden Eagle’-Award

Die Glücksspielindustrie kennt eine Vielzahl von Auszeichnungen in verschiedensten Kategorien. Eine besondere, viel seltenere und daher hoch angesehen ist jedoch die Anerkennung eines Lebenswerks.



Jens Halle,
Managing Director AGI.

The Crowned Eagle or Harpic Eagle.

Am ersten Tag der diesjährigen SAGSE Panama wurde Jens Halle, Geschäftsführer der Novomatic-Tochtergesellschaft Austrian Gaming Industries GmbH (AGI), mit dem ‚Golden Eagle Award‘ in Anerkennung seines jahrelangen Engagements für die lateinamerikanische Glücksspielindustrie geehrt.

Eine goldene Statue des Wappentiers Panamas, des Kronenadlers oder auch Harpyie, repräsentiert diese Auszeichnung. Wie an dieser gut erkennbar, ist die Harpyie ein mächtiger Vogel mit kräftigen Beinen und scharfen Klauen, die ihr zum Beutegriff dienen. Dieser Adler zeichnet sich darüber hinaus durch seinen scharfen Blick aus, mit dem er seine Beute erspäht. Daher steht der Adler häufig symbolisch für einen klaren Durchblick in schweren Zeiten und für die Fähigkeit, wichtige Ziele deutlich zu erkennen und zu verfolgen. Der Adler symbolisiert seit jeher für viele Nationen und Organisationen Ideale wie Schönheit, Stärke und Prestige. Dies sind Eigenschaften, die auch die Organisatoren der SAGSE Panama für die Nominierungen der Awards im Sinn hatten.

In einem Statement anlässlich der Nominierung von Jens Halle erklärte SAGSE-Organisator Alan Burak: „Dieser Award richtet sich an die gesamte lateinamerikanische Glücksspielindustrie.

Kandidaten sind daher Führungspersonlichkeiten unterschiedlichster Unternehmen, die in der Region von Mexiko bis Peru, einschließlich Zentralamerika und der Karibik, aktiv sind. Das schließt Vertreter aus dem öffentlichen sowie dem privaten Sektor ein, sofern sie maßgeblich zur Entwicklung der Branche in der Region beigetragen haben. Diese Auszeichnung ist von internationaler Bedeutung und unterstreicht die Transparenz und Moral der Nominierten in ihrem Schaffen.“

Anlässlich der Auszeichnung bedankte sich Jens Halle mit den Worten: „Ich fühle mich sehr geehrt, diesen Golden Eagle Award zu erhalten. Es ist überaus treffend, dass er vom SAGSE-Team ins Leben gerufen wurde, einem Team, das im Laufe der Jahre so viel für die Glücksspiel- und Unterhaltungsindustrie in Lateinamerika getan hat. Ich nehme diese Auszeichnung auch stellvertretend für den Präsidenten der Novomatic-Gruppe, Johann F. Graf, für die gesamte Unternehmensgruppe und insbesondere für die engagierten Teams der AGI und ihrer Töchter in Lateinamerika an. Wir werden uns auch weiterhin für die Entwicklung unserer großartigen Branche und damit für Wachstum und Beschäftigung innerhalb eines sozial verantwortlichen Geschäftsumfeldes einsetzen.“ ■



VERGANGENHEIT, GEGENWART, ZUKUNFT: IMMER PERFEKT AUFGESTELLT.

Vor fünf Jahren haben wir mit dem Admiral Crown Slant den deutschen Geldspielmarkt revolutioniert: So viel Spielspaß, brillante Technik und Spielkomfort hatte es vorher nicht gegeben. Mit dem Royal Admiral Crown Slant haben wir einen würdigen Thronfolger vorgestellt, der bis heute seinesgleichen sucht. Auch in diesem Jahr dürfen Sie Großes von uns erwarten. Und wir können Ihnen schon heute versichern: Mit Crown Geldspielgeräten sind Sie perfekt aufgestellt – zu jeder Zeit. www.crown-gaming.de

CROWN. SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.



Novomatic Ranked among Austrian Top Brands

The ninth edition of the European Brand Institute's Top Brand Awards took place on July 4th at the Vienna 'News' tower.



Ranking Top 10 Brands (in bn Euro)

Year	2012	2011
Red Bull	13.929	13.401
Swarovski	3.674	3.791
Telekom Austria	2.292	2.978
Novomatic	2.285	2.190
Raiffeisen	2.276	2.939
Casinos Austria	2.171	2.089
Spar	2.072	2.032
ÖBB	1.520	1.381
Erste Bank	1.323	1.930
OMV	1.209	-

With a brand value growth of 4.3 percent Novomatic continues to steer in the fast lane, moving up from number 5 in 2011 to number 4 this year with a brand value of 2.285bn Euro and ousting the previous number 4 Raiffeisen. Red Bull, the brand of the energy drink producer in which the Austrian entrepreneur Dietrich Mateschitz holds 49 percent of the shares, was able to further extend the lead. According to the latest Brand Valuation Study of the European Brand Institute Red Bull is the most valuable Austrian brand, worth some 13.9bn Euro. It

is therefore more than 10bn Euros ahead of the number two, Tyrolean Crystal Group Swarovski with a brand value of 3.7bn Euro.

The Austrian Brand Valuation Study 2012 investigated 180 local branded companies in 16 trade sectors. The companies were selected according to criteria such as trade sector, trend development, brand strength, brand potential and turnover. Together the top 10 companies achieved a cumulative brand value of more than 32.7bn Euro. ■

Source: European Brand Institute
www.eurobrand.cc



EFFI = 12

EFFI

EFFIZIENZ

2012

12

ZWÖLF

2012



Der 12er-Gerätetmix von LÖWEN ENTERTAINMENT.

Steht wie eine Eins.

Unsere Markterfahrung zeigt: Mit dem LÖWEN 12er-Gerätetmix sind Sie für die Zukunft bestens aufgestellt. Die einzigartige, praxiserprobte Kombination aus spielstarken Multigamern der neuesten Generation, ausgestattet mit original NOVO Games, garantiert perfekte Auslastung für jede Aufstellung und jede Konzession. So werden Erfolge planbar. Planen Sie mit uns!

Alle weiteren Informationen in Ihrer LÖWEN-Niederlassung und unter www.loewen.de

Novomatic leads, others follow.

Novomatic unter Österreichs Top-Marken erstmals auf Platz vier

Am 4. Juli 2012, wurden zum bereits neunten Mal die wertvollsten österreichischen Marken vom European Brand Institute im ‚News‘-Tower präsentiert.



Novomatic ist mit einem Plus von 4,3 Prozent Markenwertzuwachs weiter auf der Überholspur und konnte mit einem Markenwert von 2,285 Mrd. Euro von Platz 5 im letzten Jahr auf Platz 4 vorrücken. Damit hat Novomatic den Vorjahres-Vierten Raiffeisen verdrängt. Red Bull, die Marke des Energydrink-Herstellers, an dem der Österreicher Dietrich Mateschitz mit 49 Prozent beteiligt ist, hat ihren Vorsprung als wertvollste Marke in Österreich weiter ausgebaut. Red Bull ist laut der jüngsten Markenwertstudie des European Brand Institute mit 13,9 Mrd. Euro die teuerste heimische Unternehmensmarke und damit um über 10 Mrd. Euro mehr wert als der Zweitplatzierte, der Tiroler Kristallkonzern Swarovski, dessen Markenwert sich um 3,1 Prozent auf 3,7 Mrd. Euro verringert hat.

Die österreichische Markenwert-Studie 2012 wurde anhand von 180 österreichischen Markenunternehmen in 16 Branchen durchgeführt. Die ausgewählten Unternehmen wurden aufgrund der Kriterien Branche, Markenstärke, Trendentwicklung, Markenpotenzial und Umsatz bewertet. Die besten 10 Unternehmensgruppen konnten insgesamt einen Markenwert von mehr als 32,7 Mrd. Euro erreichen. ■



Profitable **PLAY**



MultiPLAY™ Quad HD

Roulette, Craps and Sic Bo using a casino quality player interface.



MultiPLAY™ HD Auto

Roulette only with Auto wheel, individual player bill acceptors and ticket printers ideal for casinos and arcades.

MultiPLAY™ HD Auto

24 hour live Roulette, with no dealer required

MultiPLAY™ is the most revolutionary way to **deliver your table gaming**, with fully automated Roulette or boasting inter-changeable live Roulette, Sic Bo and Craps games at the flick of a switch.

With more configurations to choose from than ever before, can you afford not to take a closer look?

- **Automated Configuration** - no dealer needed
- **Gemini™ Wheel** - with auto / live spin function
- **Cashless Option** - reduced running costs
- **Player Bill Acceptors** - increased revenues
- **Player Ticket Printers** - enhanced security



TCSJOHNHUXLEY

To contact us, or for more information on our award winning product portfolio visit

www.tcsjohnhuxley.com

FutureLogic's PromoNet® Couponing Solution makes its European Debut

Coinciding with its first European installation, FutureLogic's PromoNet® Intelligent Promotional Couponing Solution has won Casino Enterprise Management's Hospitality Operations Technology Award, for the best product in Revenue Generation. A panel of independent judges, comprising of senior top managers in the casino and hospitality industry, were convinced of PromoNet's potential to generate additional revenue for the casino while enhancing the players' gaming experience.



While the British capital was gripped by the Olympic Games and the city was teeming with athletes and spectators, FutureLogic engineers finalized the installation of the PromoNet® Solution at a top location in the heart of the Olympic City. London Clubs International's (LCI) prestigious 'The Casino' at The Empire in Leicester Square was the venue for the European debut of the PromoNet® Solution.



LCI's Director of Loyalty, Nick Grimshaw oversaw the installation across the slot floor at LCI's flagship casino. "We were very impressed with PromoNet® when we saw the system demonstrated at the ICE Show in January," commented Grimshaw. "We immediately realised the system's potential as an effective marketing tool to our players. LCI already operates Player Rewards, the UK's leading casino loyalty programme and we will use the PromoNet® system to encourage even more players to sign up."

Grimshaw continues: "Our slot attendants are very keen to get started with PromoNet® as they can see how our players can benefit from the promotions and how easy it is to use. We will not only use PromoNet® to reward our players for their business and loyalty but will also use it as an advertising medium for our bars and restaurants and for particular events we would like to promote. We are already planning for the next site to come on-line with PromoNet®."

As PromoNet® debuts in Europe, one of the first PromoNet® sites in the United States, South Point Casino in Las Vegas, are further expanding PromoNet® across their floor, following a very

successful trial period. South Point's decision was based on the high percentage of redemption rates experienced at the casino during PromoNet® solution's continuous operation at the casino since September 2011.

"We have been extremely satisfied with both the performance and reliability of the PromoNet® couponing solution during the field trial. PromoNet® has worked flawlessly without impacting our systems or EGMs and has provided significant redemption rates of over 50 percent," said Cliff Paige, Director of Slots at South Point. "In addition to providing us with the marketing tools, PromoNet® provides us with the necessary business metrics software to analyse promotions, track effectiveness, and modify promotions as we better understand player behaviour on our way to an enhanced resort experience."

The PromoNet® Couponing Solution has been designed to meet the demanding and varied requirements of any gaming operation when it comes to marketing and promotional couponing. This intelligent promotional couponing system provides the tools to achieve a greater level of marketing effectiveness and profitability. The PromoNet® solution is an easy-to-use closed-loop couponing solution; it designs, downloads, issues and redeems promotions in real-time, based on game play-related, player-specific & host-assisted triggers – delivering promotions & rewards to carded, non-carded, anonymous & new players. This is achieved by real-time connectivity to gaming machines, player tracking and slot accounting systems and mobile devices.

“What makes the PromoNet® solution unique is its ability to reward anonymous and new players based on their play performance”, explains John Edmunds, VP Global Product Management & International Markets. “PromoNet® not only identifies these new players, unknown to the casino, but also monitors and rewards their play behavior, incentivizing them to join the Players Club by printing a ‘join-up’ offer related to their spend, directly into their hands.”

As part of enhancing the player experience for carded players, the PromoNet® solution has successfully been integrated with various casino management systems of different suppliers. With the ability

to access the player tracking system data in real time, PromoNet® offers casinos the unique ability to run player-specific promotions and deliver coupons based on player information such as birthdays, country of origin, and Player Club anniversary.”

The PromoNet® Intelligent Promotional Coupling Solution can be deployed in any size environment from a single property with a handful of slots to large, multi-site resorts with casinos, restaurants, bars, hotels, shops and online presence. Several other US casinos are being lined up for PromoNet® installations as are further casinos in Europe, Asia and South America. ■

FutureLogic's PromoNet® Coupling-Lösung feiert Debüt in Europa

Zeitgleich mit der ersten europäischen Installation wurde FutureLogic's intelligente Promotional Coupling-Lösung PromoNet® vom US-Fachmagazin Casino Enterprise Management als bestes Produkt zur Umsatzsteigerung mit dem ‚Hospitality Operations Technology Award‘ ausgezeichnet. PromoNet® konnte eine unabhängige Fachjury erfahrener Manager aus der Tourismus- und Casinobranche vom großen Potential zur Umsatzsteigerung und Verbesserung des Unterhaltungserlebnisses für den Gast überzeugen.



PromoNet®
coupling made easy

Während die britische Hauptstadt fest im Griff der Olympischen Spiele, ihrer Athleten und Zuschauer war, schlossen die Techniker von FutureLogic die Installation der PromoNet®-Lösung in einer Top-Location im Herzen der Olympischen Stadt ab. London Clubs International's (LCI) prestigeträchtiges ‚The Casino‘ im Empire-Gebäude am Leicester Square ist die Heimat der ersten PromoNet®-Installation Europas.

Loyalty Direktor Nick Grimshaw ist seitens LCI für die Installation auf dem Slot Floor im Flaggschiff-Casino der Gruppe verantwortlich. „Wir waren bereits bei der ersten Demonstration auf der ICE im Januar von den Möglichkeiten, die PromoNet® bietet, beeindruckt“, erklärt Grimshaw. „Wir haben sofort das Potential des Systems als effektives Marketingtool für unsere Gäste erkannt. LCI bietet bereits die Mitgliedschaft in einem Players Club, dem führenden Casino Loyalty-Programm in Großbritannien, an und wir werden das PromoNet®-System nun einsetzen, um noch mehr unserer Gäste zu überzeugen, Mitglied zu werden.“

Grimshaw weiter: „Unser Saalpersonal ist begeistert von PromoNet®. Sie sehen deutlich, wie die Gäste von den Promotions profitieren und wie benutzerfreundlich das System zu bedienen ist. Wir werden PromoNet® nicht nur einsetzen, um unsere Gäste für ihre Loyalität und ihre Umsätze zu belohnen, sondern auch als Werbemedium für unsere Bars und Restaurants sowie für besondere Events, die wir promoten möchten. Die Einführung des PromoNet®-Systems in einem weiteren Spielbetrieb ist bereits in Planung.“

Während PromoNet® in Europa Premiere feiert, wird eine der ersten Installationen in den USA derzeit erweitert: nach einer sehr erfolgreichen Testinstallation dehnt South Point Casino in Las Vegas das PromoNet® auf den gesamten Gaming Floor aus. Die Entscheidung wurde angesichts der großen Zahl eingelöster Tickets (Rücklaufquote) getroffen, die man im South Point Casino über die kontinuierliche Einsatzdauer der PromoNet®-Lösung seit September 2011 registriert hat.

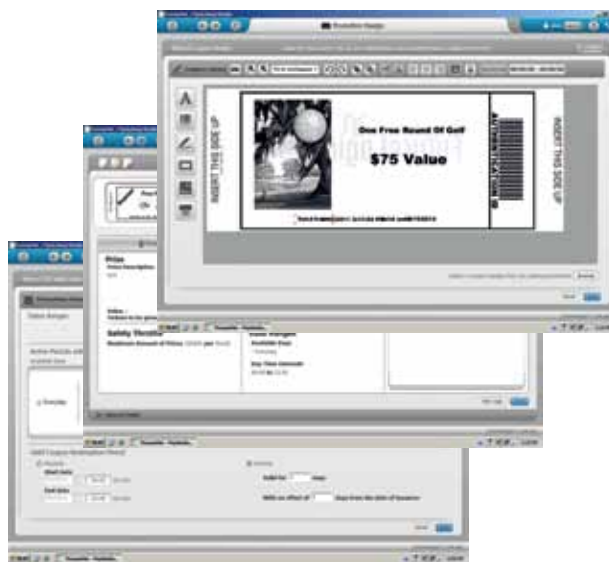
„Wir sind sehr zufrieden mit der Performance und Zuverlässigkeit der PromoNet® Couponing-Lösung über die gesamte Testdauer hinweg. PromoNet® lief reibungslos, ohne unsere eigenen Systeme oder Glücksspielgeräte zu beeinflussen und hat signifikante Rücklaufquoten von über 50 Prozent gebracht“, erklärt Cliff Paige, Slot Manager von South Point. „Zusätzlich zu den Marketingtools liefert uns das PromoNet® die notwendigen Messgrößen sowie die Software für die Analyse der Promotions, um ihre Effektivität zu evaluieren und sie entsprechend unserem verbesserten Verständnis für Spieler- und Gästeverhalten so anzupassen, dass wir ein maximales Erlebnis für den Gast in unserem Resort schaffen.“

Die PromoNet® Couponing-Lösung wurde entwickelt, um die vielfältigen Ansprüche und Anforderungen der unterschiedlichsten Glücksspielbetriebe an Marketing- und Promotional Couponing zu erfüllen. Das intelligente Promotional Couponing-System bietet ein Tool, um ein höheres Maß an Marketingwirksamkeit und Profitabilität zu erreichen. PromoNet® ist eine benutzerfreundliche, in sich geschlossene Couponing-Lösung; Promotions werden in Echtzeit und basierend auf spielerspezifischen, spielabhängigen und vom Betreiber festgelegten Auslösemechanismen erstellt, geladen, ausgedruckt und eingelöst. Damit ist es möglich, individualisierte Promotions & Belohnungen an Karteninhaber, Gäste ohne Mitgliedskarte sowie an anonyme und neue Gäste zu richten. Dies wird durch eine Echtzeit-Anbindung an die Glücksspielgeräte, das Player Tracking-System, die Buchhaltungsdaten und mobile Endgeräte erreicht.

„Was die PromoNet®-Lösung so einzigartig macht, ist die Möglichkeit, auch anonyme und neue Gäste anhand ihres tatsächlichen Spielverhaltens zu belohnen“, erklärt John Edmunds, Vizepräsident Globales Produktmanagement & Internationale Märkte. „PromoNet® identifiziert nicht nur neue Spieler, die das Casino noch nicht kennt, sondern erfasst und belohnt auch ihr Spielverhalten. Es löst den Ausdruck eines ihrem Spielverhalten entsprechenden Beitrittsangebots für den Players Club aus und motiviert sie so, diesem beizutreten.“

Um ein optimiertes Spielerlebnis besonders für Karteninhaber zu schaffen, wurde die PromoNet®-Lösung erfolgreich für verschiedene Casino Management Systeme unterschiedlicher Hersteller realisiert. Mit dem Echtzeit-Zugriff auf die Daten aus dem Player Tracking-System bietet PromoNet® den Betreibern die einzigartige Möglichkeit, spielerspezifische Promotions zu kreieren und den Gästen Gutscheine anhand von personalisierten Informationen wie Geburtstag, Herkunftsland und Player Club-Mitgliedschaftsjubiläen zukommen zu lassen.“

Die intelligente PromoNet® Promotional Couponing-Lösung eignet sich zum Einsatz in jeder Größenordnung des Spielbetriebes; vom Einzelbetrieb mit nur wenigen Geräten bis hin zu großen Resorts mit mehreren Standorten wie Casinos, Restaurants, Bars, Hotels, Shops und Online Gaming. Zurzeit ist in einer Reihe von US-Casinos sowie in weiteren Casinos in Europa, Asien und Südamerika die Implementierung des PromoNet®-Systems geplant. ■



PromoNet
coupons made easy

*The Only Intelligent Promotional Couponing Solution
for both Carded and Non-Carded Players*

SAN FRANCISCO

NEW YORK

BERLIN

MOSCOW

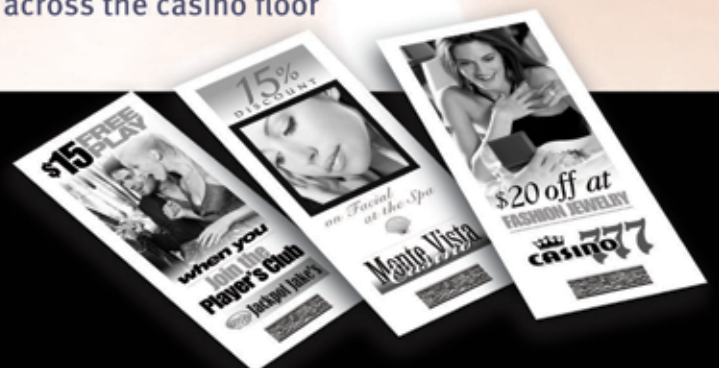
TOKYO

Couponing 24/7 from Anywhere

- Automate the couponing process at any time from a PC or laptop
- Launch your promotions automatically at preset dates/times
- Monitor and track program effectiveness across the casino floor

FutureLogic
group of companies

futurelogic-inc.com/promonet



Make your Slot Floor rock!

We invite you to learn from the best of the best in eclectic surroundings - and find lasting inspiration.

Ron Goudsmit, Chairman, European Casino Association



Sponsored by



Register at www.slotsummit.com/agi

If you are a casino or slot manager and want to learn first-hand how to maximise your slot floor revenue, the ECA Slot Summits provide some of the most practical advice you will hear anywhere in the world. Established in 2011, with events in Slovenia and Germany the French event has also proved popular and is currently accepting final entries for the remaining delegate places.

The ECA Slot Summits are now THE must-attend event for casino and slot managers and here is why:

- You are among your peers – other casino and slot managers from throughout Europe – who are ready to learn how to maximise their slot floor performance.
- The international speakers are drawn from across a wide spectrum – both operators and manufacturers – but are all practical experts in their field, with insights into how player footfall and performance can be increased.
- Unlike exhibitions, the 3 day residential course allows you time to meet fellow professionals, speakers and sponsors unhurriedly and discuss current and future trends.

Backed by the major international slot machine manufacturers the next ECA Slot Summit will be held at the Lucien Barrière Casino and conference centre in Enghien-les-Bains and the includes accommodation, presentations, hospitality and the opportunity to be revitalized, energized and return to work with a mindset and the tools to make your slot floor rock!

The cost of a 3 day delegate pass including accommodation and hospitality is just 1,500 Euro.

Speakers include:

- Jan Philippen, Vice President Operations & Services, Holland Casinos
- Javier Saenz, R&D Director, IGT
- Carlo Pagan, CEO, Casino Campione d'Italia and University of Venice
- Marc Attal, Managing Director, SPIELO International Casino Systems
- Aleksey Belinskiy, General Manager Europe, Steelman Partners Architects
- David Orrick, Communications and Business Development Director, AGI GmbH
- Laurent Gaubout, Founder and Director, LGS Gaming
- Sebastian Salat, Vice President and Managing Director International, WMS Gaming
- Marco Herrera, General Manager Europe, Bally Technologies
- Dr. Mario Pirzl CEO, Sensarama
- Mr. Gerhard Burda, Owner, Escapes Consultancy
- Mr. Robert Dijkstra, General Manager, Ainsworth Gaming Europe
- Lucien Wijsman, Principal, The Slot Academy

For further information email Lucien Wijsman: lucien@slotsummit.com or visit www.slotsummit.com/agi ■



Lucien Wijsman, 'The Slot Academy'.



Slot Summit Paris

The Slot Summit is affiliated with
GLI, AGEM, University of Nevada
and The Slot Academy

Barriere Hotel
and Casino
Eghien-les-Bains,
France

September
18th – 20th
2012

Current Sponsors include:
Ainsworth Game Technology
Austrian Gaming Industries
Bally Technologies
Inspired Gaming
IGT
Spielo International
WMS
Gaming Support

Price per delegate
1500 Euros

To register for the event
please contact
lucien@slotsummit.com
or visit
www.slotsummit.com

Make your Slot Floor rock!

Wir laden Sie ein, in spannender Atmosphäre von den Besten zu lernen – und neue Inspiration für Ihren Slot Floor zu finden.

Ron Goudsmit, Vorsitzender der European Casino Association

Sponsored by



Register at www.slotsummit.com/agj

Der ECA Slot Summit bietet Casino-Managern und Slot-Managern, die auf der Suche nach Möglichkeiten zur Umsatzmaximierung sind, die weltweit einzigartige Möglichkeit, von praktischen Erfahrungen aus erster Hand zu lernen. Dieser Event besteht seit 2011 mit Austragungsorten in Slowenien und Deutschland, sowie dem ebenfalls beliebten Termin in Frankreich. Melden Sie sich für einen der letzten freien Teilnahmeplätze an.

Der ECA Slot Summit ist DER Pflichttermin für Casino- und Slot-Manager:

- Sie sind unter Kollegen – gemeinsam mit zahlreichen Casino- und Slot-Manager aus ganz Europa erfahren Sie, wie Sie die Slot Floor Performance maximieren.
- Die internationalen Vortragenden kommen aus unterschiedlichen Bereichen: Betreiber und Hersteller. Sie sind Praxisexperten in ihrem Fachbereich und wissen, wie sich Gästefrequenz und Performance steigern lassen.
- Anders als auf Messen bietet das 3-tägige Seminar Gelegenheit, Fachkollegen, Vortragende und Sponsoren in entspannter Atmosphäre zu treffen und gemeinsam aktuelle Themen und Trends zu diskutieren.

Der ECA Slot Summit Frankreich findet mit Unterstützung führender internationaler Glücksspielgerätehersteller im Lucien Barrière Casino und Konferenzzentrum in Enghien-les-Bains statt. Das Package umfasst Unterkunft, Präsentationen & Vorträge, Verpflegung und die Aussicht, mit neuen Energien und Ideen zurückzukehren und den Tools to make your slot floor rock!

Die Kosten für den 3-Tages-Pass inklusive Unterkunft und Verpflegung belaufen sich auf nur 1.500 Euro.

Vortragende sind u.a.:

- Jan Philippen, Vizepräsident Spielbetriebe & Services, Holland Casinos
- Javier Saenz, Leiter der F&E, IGT
- Carlo Pagan, Generaldirektor, Casino Campione d'Italia and University of Venice
- Marc Attal, Geschäftsführer, SPIELO International Casino Systems
- Aleksey Belinskiy, Geschäftsführer Europa, Steelman Partners Architects
- David Orrick, Kommunikation und Geschäftsfeldentwicklung, Austrian Gaming Industries GmbH
- Laurent Gaubout, Gründer und Geschäftsführer, LGS Gaming
- Sebastian Salat, Vizepräsident und Geschäftsführer, WMS Gaming
- Marco Herrera, Geschäftsführer Europa, Bally Technologies
- Dr. Mario Pirzl, Generaldirektor, Sensarama
- Mr. Gerhard Burda, Eigentümer, Escapes Consultancy
- Mr. Robert Dijkstra, Geschäftsführer, Ainsworth Gaming Europe
- Lucien Wijsman, Vorsitzender, The Slot Academy

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte Lucien Wijsman: lucien@slotsummit.com oder besuchen Sie www.slotsummit.com/agj



Slot Summit Paris 2012.

SAVE TIME & MONEY ALL AROUND THE WORLD



Time is money for suppliers everywhere. That's why only GLI is constantly inventing ways to streamline the testing process, like with our exclusive and award-winning **GLI Link®**, the fast, easy way to remotely test devices against systems for interoperability. Only **GLI Link** allows suppliers to test over the internet, saving the time and expense of shipping devices. **GLI Link** helps reduce costs, increase efficiencies and quickly enter the global marketplace. So visit gaminglabs.com and learn why **GLI Link** is just one more reason why GLI is your best choice for testing and consulting all around the world.

GLI Austria GmbH | Riesstrasse 146 | A-8010 Graz | Austria | +43 316 402837



POINT. CLICK. TRANSFER.™



GLI Access



GLI UNIVERSITY

Novomatic declared 'Top Exporting Company' and 'Global Player 2012'

On the occasion of the 19th 'Austrian Export Day' held on June 21st Novomatic was awarded as a 'Global Player 2012' by the Austrian Federal Economic Chamber. At the 'Export Gala' that took place at the 'Wiener Museumsquartier' awards were presented in six categories to the most successful Austrian exporting companies.



Host Christoph Kotanko with Novomatic CEO Dr. Franz Wohlfahrt.

On June 21st the Federal Economic Chamber rewarded the most successful Austrian export companies on the festive occasion of the 19th 'Austrian Export Day'.

The awards are given to those companies that best represent the business location of Austria through their successful commitment to international markets. Novomatic was awarded by the Austrian

Minister for Economic Affairs Dr. Reinhold Mitterlehner with the award as a 'Global Player 2012'.

One day earlier Novomatic CEO Dr. Franz Wohlfahrt had already accepted an award as 'Top Exporting Company' from the President of the Austrian Federal Economic Chamber Dr. Christoph Leitl. ■

Novomatic ist 'Top-Exporteur' und 'Global Player 2012'

Am 21. Juni wurden anlässlich des 19. 'Österreichischen Exporttags' der Wirtschaftskammer Österreich die erfolgreichsten Exportunternehmen prämiert. Bei der 'Exportgala' im Wiener Museumsquartier wurden Preise in sechs Kategorien überreicht.



Es handelt sich um Auszeichnungen für jene Unternehmen, die durch ihr erfolgreiches Engagement auf internationalen Märkten den Wirtschaftsstandort Österreich stärken. Novomatic wurde von Wirtschaftsminister Dr. Reinhold Mitterlehner mit dem Anerkennungspreis als 'Global Player 2012' ausgezeichnet.

Bereits am Vortag überreichte Wirtschaftskammer-Präsident Dr. Christoph Leitl an Novomatic-Generaldirektor Franz Wohlfahrt die Auszeichnung zum 'Top Exporteur'. ■

Octavian Online Systems Solution



ACP
ACCOUNTING CONTROL PROGRESSIVES



The modular and highly tuneable casino management system
ACP brings a great choice of functionalities for gaming operators.

www.octavian.com.ar



Novomatic leads, others follow.

AUSTRIAN GAMING INDUSTRIES GMBH
Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen
Austria
Phone: +43 2252 606 431
Fax: +43 2252 607 001

OCTAVIAN DE ARGENTINA S.A.
San José 83 Piso 3, C1076AAA Buenos Aires
Argentina
Phone: +54 11 4383 4131
Fax: +54 11 4383 4131

AGI GAMING COLOMBIA S.A.S.
Autopista Norte N. 122 - 35 Lc 2 Edificio Mezzo
Colombia
Phone: +57 1 674 3104
Fax: +57 1 679 4463

Please note that Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) has acquired the Octavian companies listed above and certain assets and/or rights to offer ACP and other Octavian products. AGI and the companies mentioned above including their products are not related to Octavian International Ltd. (UK) which is under administration.

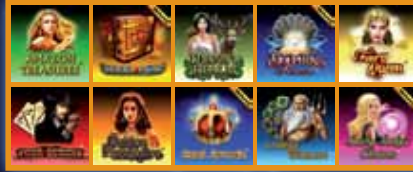
PREMIUM-V+ GAMINATOR

AUSTRIAN
GAMING INDUSTRIES
GMBH
NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES

Create & control your premium gaming floor!

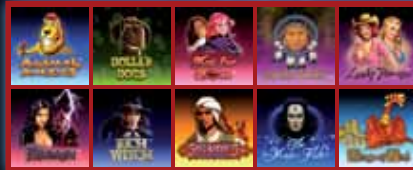
Quick & easy control
via the operator menu
to create an adaptive
gaming offering!

Classic Lines



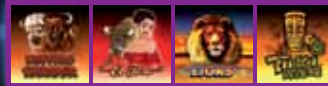
10 of the top
Novomatic
video slot all-stars.

Multi Lines



10 best-performing
20-line games
for more entertain-
ment on more lines.

Power Lines



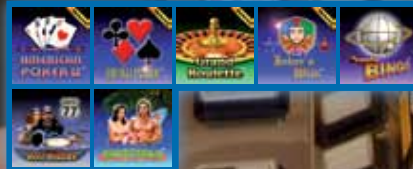
4 powerful 40-liners
for thrilling action.

Fruits



10 easy fast-paced fruit
games creating a volatile
gaming experience.

Specials



7 games including
Poker, Roulette,
Bingo and two video
slot extra-vaganzas
a variety of fun.

Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle
Phone: +43 2252 606 234
E-mail: sales@novomatic.com
www.austrian-gaming.com

