

THE WORLD OF GAMING



Issue 73 | April 2019



ICE 2019

NOVOMATIC presented latest gaming technology

**High-level visit from the US:
NIGA Chairman Ernest L. Stevens, Jr.**

**NOVOMATIC:
Premium supplier to new
Corona Casino in Vietnam**

The new standard of bill validation

NEW



UBA Pro

UNIVERSAL BILL ACCEPTOR

-  High-speed
-  Plug & Play to existing JCM installations
-  Industry standard
-  Future proof
-  Reliable
-  Supports ICB

**CONNECT WITH US AND LEARN MORE
ABOUT THE UBA PRO**



tel: +49 (0) 211-530 645 50 | e-mail: sales@jcmglobal.eu
www.jcmglobal.com



Dear Customers and Business Partners,

After a highly successful ICE Totally Gaming show in London, I would like to take this opportunity to thank all our customers and visitors for coming to see us at our booth and for their continued trust and support. In the upcoming weeks, our Group subsidiaries will present the latest NOVOMATIC innovations and gaming solutions for 2019 at numerous other international trade shows and events to inspire the local operators with market-specific products. These include NIGA's Tribal Gaming exhibition in San Diego, Feria Internacional in Madrid, FADJA in Bogotá and G2E Asia in Macao.

A focus of this edition of THE WORLD OF GAMING magazine is Asia – with a report on the expansion of our distribution network in the region and a detailed feature about an extensive NOVOMATIC installation in the new Corona Resort and Casino on Phú Quốc, the largest island in Vietnam.

You will also read an interesting interview with the main representative of the National Indian Gaming Association (NIGA), Chairman Ernest L. Stevens, Jr., who together with a delegation from NIGA visited our corporate headquarters in Austria this past January. Further reports include a number of current corporate topics and two awards that Astra and NOVOMATIC had the honour to accept in London.

I hope you enjoy this edition of our magazine THE WORLD OF GAMING!

Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG

Sehr geehrte Kunden und Geschäftspartner,

nach einer überaus erfolgreichen ICE - Totally Gaming in London möchte ich mich an dieser Stelle bei all unseren Kunden und Messebesuchern für ihr Kommen und ihre Unterstützung bedanken. In den kommenden Wochen werden unsere Konzerntöchter die aktuellen NOVOMATIC-Innovationen und Gaming-Lösungen für 2019 auf zahlreichen weiteren internationalen Messen und Events präsentieren und die lokalen Betreiber mit marktspezifischen Produkten begeistern: auf der Tribal Gaming-Messe NIGA in San Diego, der Feria Internacional in Madrid, der FADJA in Bogotá und schließlich auch auf der G2E Asia in Macau.

Einer der Schwerpunkte dieser Ausgabe des Magazins THE WORLD OF GAMING liegt diesmal in Asien – einerseits mit der Erweiterung des Vertriebsnetzwerkes in der Region, aber auch mit einer umfangreichen NOVOMATIC-Installation im neuen Corona Resort und Casino auf Phú Quốc, der größten Insel Vietnams.

Außerdem lesen Sie ein interessantes Interview mit Chairman Ernest L. Stevens, Jr., dem wichtigsten Vertreter der National Indian Gaming Association (NIGA), der uns im Januar mit einer Delegation im Konzern-Headquarter besuchte. Weitere Berichte finden Sie unter anderem zu einer Reihe aktueller Corporate-Themen und nicht zuletzt auch über zwei Awards, über die sich Astra und NOVOMATIC in London freuen durften.

Ich wünsche Ihnen gute Unterhaltung bei der Lektüre!

Mag. Harald Neumann,
Vorstandsvorsitzender NOVOMATIC AG



© Thomas Meyer Photography

Cover

The huge NOVOMATIC stand at this year's ICE Totally Gaming in London once again presented a diverse range of product highlights and solutions for the international markets. At the centre of the action was the imposing Big Bonus Wheel from Astra Games. This Mystery Win presentation system creates a stunning attraction around a bank of V.I.P. Lounge™ 2.32 cabinets and is already a resounding success on many UK gaming floors.

Titelbild

Der umfangreiche NOVOMATIC-Messestand auf der Glücksspielmesse ICE - Totally Gaming in London zeigte auch in diesem Jahr unzählige Produkt-Highlights und Lösungen für die internationalen Märkte. Im Zentrum des Geschehens stand das eindrucksvolle Big Bonus Wheel von Astra Games Ltd. Dieses Mystery Win-Präsentationssystem in Form einer beleuchteten Bühne mit einem imposanten Displaybogen rund um eine V.I.P. Lounge™ 2.32-Maschinenreihe ist in zahlreichen UK-Casinos bereits ein durchschlagender Erfolg. Auch auf der ICE begeisterte das Big Bonus Wheel.



6



26

Technology

- ▶ 6 **NOVOMATIC: Premium supplier to new Corona Casino in Vietnam**
- 10 NOVOMATIC: Premium-Partner des neuen Corona Casino in Vietnam

Group

- 14 **Phil Burke receives Outstanding Contribution Award at British Casino Awards**
- 15 British Casino Awards: Phil Burke erhält ‚Outstanding Contribution Award‘
- 16 **NOVOMATIC strengthens distribution in Asia**
- 17 NOVOMATIC verstärkt Vertrieb in Asien
- 20 **NOVOMATIC at the 49th Sports Ball**
- 21 NOVOMATIC auf dem 49. Ball des Sports
- 22 **NOVOMATIC trains next generation of casino managers**
- 23 NOVOMATIC bildet erneut Nachwuchsmanager aus

Interview

- ▶ 26 **A high-level visit from the US**
- 29 Hoher Besuch aus den USA
- 34 **NOVOMATIC supports first career steps**
- 35 Erste Karriere-Schritte mit NOVOMATIC

Event

- ▶ 38 **NOVOMATIC presented latest gaming technology in London**
- 41 NOVOMATIC präsentiert neueste Gaming-Technologie in London
- 46 **A magical ICE London show for Greentube in 2019**
- 47 Magische ICE 2019 in London für Greentube
- 50 **NOVOMATIC Americas introduces an inspiring variety of products at NIGA 2019**
- 51 NOVOMATIC Americas stellt auf der NIGA 2019 inspirierende Produktvielfalt vor
- 54 **NOVOMATIC Spain: Ready for the Feria International in Madrid**
- 55 NOVOMATIC Spain ist bereit für die Feria International in Madrid

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Commercial register number: FN 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, VAT number: ATU 15031007. Corporate purpose: Development, production, distribution and renting of gaming machines. Editorial concept: Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners. Board of Directors: Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, Supervisory Board: Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Dr. Robert Hofians, Professional law: Trade Regulations: ris.bka.gvat/GeltendeFassung.wx?Abfrage=Bundesnormen & Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, Contacts: Andrea Lehner, Product Marketing & PR, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, Editorial team: Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr. Hannes Reichmann, Illya Welter, Bernhard Krumpel, Art and layout: Christina Eberan, Images: NOVOMATIC, Thomas Meyer, Sebastian Philipp, Sven Posch, Casino Corona, NIGA, Günter Hofstädter, A.S.O., Printed by Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaberin, Herausgeberin bzw. Dienstanbieterin: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, FN: 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, UID Nummer: ATU 15031007, Unternehmensgegenstand: Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermietung von Geldspielautomaten, Blattlinie: Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, Vorstand: Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, Aufsichtsrat: Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Univ.-Doz. Dr. Robert Hofians, Berufsrecht: Gewerbeordnung: ris.bka.gvat/Geltende Fassung.wx?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Gewerbebehörde: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNÖ, Kontaktdaten: Andrea Lehner, Product Marketing & PR, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 626, Redaktion: Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr. Hannes Reichmann, Illya Welter, Bernhard Krumpel, Layout und Satz: Christina Eberan, Bilder: NOVOMATIC, Thomas Meyer, Sebastian Philipp, Sven Posch, Casino Corona, NIGA, Günter Hofstädter, A.S.O., Printed by Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online) Druck: Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, A-1100 Wien, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



- 56 NOVOMATIC unveils new products in Latin America at FADJA
- 57 NOVOMATIC stellt auf der FADJA in Lateinamerika neue Produkte vor
- 60 ADMIRAL Arena Prater sold out for Vienna's most exclusive Super Bowl Party
- 61 Ausverkaufte ADMIRAL Arena Prater bei Wiens exklusivster Super Bowl Party
- ▶ 64 Dakar: Race across the desert
- 65 Dakar: Legendäre Wüstenrallye

NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda welcomes you to visit us at the upcoming gaming shows.

NOVOMATIC-Markenbotschafter Niki Lauda lädt Sie zu den kommenden Messen ein.



UPCOMING gaming shows

Partners

- 69 CPI drives the future
- 70 CPI stellt zukunftsweisende Lösungen aus
- 72 People Inside
- 74 News in brief
- 75 NovoToon



Indian Gaming Tradeshow & Convention
April 1-4
San Diego, USA



FER Interazar
April 9-10
Madrid, Spain



Feria Americana de Juegos de Azar
April 10-11
Bogotá, Colombia



G2E Asia
May 21-23
Macao



Peru Gaming Show
June 19-20
Lima, Peru

ADVERTISING INDEX

- IFC JCM Global _____ jcmglobal.com
- 9 Octavian _____ octavian.com.ar
- 13 NOVOMATIC Media Technologies _____ novomatic-mt.com
- 25 GLI _____ gaminglabs.com
- 31 GSA _____ gamingstandards.com
- 42/43 NOVOMATIC UK _____ novomaticuk.com

- 49 Greentube _____ greentube.com
- 58/59 LÖWEN ENTERTAINMENT _____ loewen.de
- 66/67 Crown _____ crown-multigamer.de
- 71 Patir Design _____ patir.de
- OBC CPI _____ cranepi.com



NOVOMATIC: Premium supplier to new Corona Casino in Vietnam

The new Corona Resort and Casino on Phú Quốc, the largest island in Vietnam, selected NOVOMATIC as its premium supplier to provide a range of gaming terminals, the casino management system and media technology across its casino floor. The first of three casinos to trial local play, Corona Casino opened in January and marks the first time that Vietnamese can enter casinos in their country.



Vietnam's first integrated casino resort project

Corona Casino Phú Quốc officially opened on January 19 under the government's Decree No. 03/2017/ND-CP as the first casino in Vietnamese territory able to welcome Vietnamese citizens. It is the first of three properties in Vietnam to be authorised by the government to allow economically-qualified locals to enter casinos, under a three-year trial scheme.

The casino is part of the Corona Resort & Casino Phú Quốc project which was built with an investment of

nearly \$1.1 billion for phase one and a total investment of around \$2.2 billion. The casino management is in the trusted hands of Dutch casino management company Upffinity Gaming Management specializing in high-end casino operations.

The resort is located in the North of the so-called 'Pearl Island' Phú Quốc in the Gulf of Thailand, off the coast of Vietnam and Cambodia. Phú Quốc is the largest Vietnamese island and a popular holiday destination with beautiful sunbathed beaches and a calm sea. The country's Government supports the local economy and tourism development of the island with measures like the demarcation as

a visa-free zone and the development of the island's international airport.

Visitors and guests of the Corona Resort & Casino Phu Quoc are offered a premium combination of luxury accommodation, entertainment and food offers. Besides the casino, the integrated resort comprises five-star hotels with over 5,000 rooms, numerous restaurants, bars and a spa. Further amenities are a waterpark, shopping mall, a 600-seat theatre, private karaoke rooms and a convention center plus access to a nearby 18-hole golf course and safari park. The unique concept of this 'Paradise of Entertainment and Relaxation' was designed to meet the highest standards and attract both, Vietnamese visitors as well as guests from abroad.

Diversified casino entertainment

The Corona Casino comprises a total area of 18,800 sqm across two floors with 1,000 slots from a range of manufacturers and 100 gaming tables, offering eight types of games such as Baccarat, Roulette, Black Jack, Sic-Bo and several forms of Poker as well as broad choice of Electronic Table Games (ETGs). The exclusive Sky Casino on the eighth floor of the resort provides a unique ambience and retreat with increased privacy for VIP guests who prefer to play live games and a premium selection of slots with a supreme view of the beach.

NOVOMATIC and Ainsworth represent some 35% of the entire slot floor, with a total of 200 state-of-the-art slot machines and an ETG stadium based on NOVO LINE Novo Unity™ II as the centrepiece of the casino.

NOVOMATIC ETG stadium installation

The generously dimensioned ETG arena consists of 125 gaming positions, featuring the most popular live games on the sleek EXECUTIVE SL™ 1.24 terminals: All three, Baccarat, Roulette and Sic-Bo can be played in an electronic live version, while Roulette is also available as the fully automated NOVO Multi-Roulette™ variant.



Providing a first-rate media solution for the venue, NOVOMATIC Media Technologies implemented an Absolute Vision™ system that controls more than 400 screen displays and monitors throughout the casino – as well as the larger-than-life 45 sqm LED video wall at the ETG stadium. This

Signage throughout the gaming floor managed by the Absolute Vision™ display management systems.



NOVOMATIC ETG stadium with NOVOMATIC Media Technologies video wall.

Corona Resort and Casino on Phú Quốc, Vietnam.

impressive custom-built signage solution provides maximum visibility live streams for the varied ETG offer, e.g.: Roulette wheel and card table camera broadcasts, game history and statistics display as well as any content that the casino would wish to

display. Anything is possible via the user-friendly Absolute Vision™ display management system.

Video slots and myACP

The NOVOMATIC and Ainsworth slot machines include an assortment of popular and market-at-tuned content, with a selection of leading multi-game mixes and games, set to excite tourists and local players alike: Impera-Line™ HD, Superia-Games Premium Editions, NOVO LINE™ Interactive Jackpot Editions and the Premium-V+ Gaminator® 7T game-mix join a variety of single game titles across a range of popular cabinets like the GAMINATOR Scorpion 2.24. Additionally Ainsworth's A600® and A640® offer a market-specific choice and the latest single games and standalone progressives.

The Corona Casino's entire estate of 1,000 slot machines from a range of leading manufacturers is also managed by the Octavian myACP casino management system. All cabinets are equipped with touch player tracking modules and hybrid readers for the casino's player cards. The myACP implementation at the casino comprises modules for accounting and reporting, technical control and machine monitoring, progressives management, player tracking and TITO.

NOVOMATIC, supported by Asian distributor Jade Entertainment and Gaming, and Ainsworth teams as well as myACP and media technologies experts, carried out the installation in several phases.

Peter Keijzer, General Manager Corona Casino, said: "Casinos these days are not just about slots and tables anymore. We selected NOVOMATIC because of their expertise and we believe in helping companies discover new territories. Phú Quốc Vietnam is Asia but also has a lot of European customers, which is why Upffinity Management Company created a mix of slot and table products from all over the world. We had to build this casino in seven months so we needed fast and short communication lines – NOVOMATIC and Jade Gaming performed and executed. It's that simple."

Lawrence Levy, VP Global Sales NOVOMATIC, added: "We are delighted to provide a range of leading NOVOMATIC and Ainsworth gaming machines, as well as the casino management system and media solutions to the new Corona Casino. The Southeast Asia region is a strong area of growth for NOVOMATIC, and we are extremely excited to play a major role in the development of Vietnam."





myACP

CASINO MANAGEMENT SYSTEM



ONE SYSTEM – UNLIMITED POSSIBILITIES

myACP is a modular casino management system that can be ideally adapted to meet the requirements of discerning casino operators and most international gaming regulations. The flexible system is highly suitable for small arcades as well as large casino operations.

Thanks to its innovative and user-friendly design, almost 1,200 gaming locations in more than 25 countries already trust this powerful tool.



NOVOMATIC
Winning Technology

AMERICAS
OCTAVIAN ARGENTINA S.A.
Fabian Grous +54 11 5283 5950
+54 911 5346 8870
fgrous@octavian.com.ar

INTERNATIONAL SALES
NOVOMATIC AG
Sonya Nikolova +43 2252 606 870941
+43 664 8569 444
snikolova@novomatic.com

RUSSIA
OCTAVIAN.SPb
Alexey Rudoy +7 812 380 2555
+7 921 958 7320
a.rudoy@octavianonline.com

www.octavian.com.ar

NOVOMATIC: Premium-Partner des neuen Corona Casino in Vietnam

Das neue Corona Resort und Casino auf Phú Quốc, der größten Insel Vietnams, hat NOVOMATIC als Premiumanbieter für Gaming Equipment, das *myACP* Casino Management System und die Medientechnologie gewählt. Das Corona Casino wurde als erstes von drei Casinos, die ein Glücksspielangebot für die lokale Bevölkerung testen, im Januar eröffnet. Es ermöglicht vietnamesischen Gästen erstmals, ein Casino im eigenen Land zu besuchen.



Vietnams erstes integriertes Casino Resort-Projekt

Das Corona Casino Phú Quốc eröffnete offiziell am 19. Januar unter dem staatlichen Dekret Nr. 03/2017/ND-CP als erstes Casino auf vietnamesischem Territorium, das vietnamesische Bürger begrüßen darf. Es ist das erste von drei Casinoprojekten in Vietnam, die von der Regierung im Rahmen eines dreijährigen Testprogramms autorisiert wurden, wirtschaftlich qualifizierten Einheimischen Zutritt zum Gaming Floor zu gewähren.

Das Casino ist Teil des Corona Resort & Casino Phú Quốc-Projekts, das mit einer Investition von fast US\$ 1,1 Mrd. für die erste Phase und einer Gesamtinvestition von rund US\$ 2,2 Mrd. errichtet wurde. Für das Management des Casinos ist das renommierte niederländische Unternehmen Upffinity Gaming Management zuständig, das auf hochwertige Casino-Operations spezialisiert ist.

Das Resort liegt im Norden der sogenannten Perleninsel Phú Quốc im Golf von Thailand, vor der Küste Vietnams und Kambodschas. Phú Quốc ist



die größte vietnamesische Insel und ein beliebtes Urlaubsziel mit wunderschönen Sandstränden und ruhigem Meer. Die vietnamesische Regierung fördert die lokale Wirtschaft und Entwicklung des Tourismus durch Maßnahmen wie den Sonderstatus der Insel als visafreie Zone und den Ausbau des örtlichen internationalen Flughafens.

Besuchern und Gästen des Corona Resort & Casino Phú Quốc wird eine erstklassige Kombination aus luxuriöser Unterkunft, vielfältigen Unterhaltungsangeboten und gehobener Gastronomie geboten. Das integrierte Resort umfasst neben dem Casino auch Fünf-Sterne-Hotels mit insgesamt 5.000 Zimmern, zahlreiche Restaurants, Bars und ein Spa. Zu den weiteren Annehmlichkeiten zählen ein Wasserpark, ein Einkaufszentrum, ein Theater mit 600 Sitzplätzen, private Karaoke-Räume und ein Kongresszentrum sowie der Zugang zu einem nahe gelegenen 18-Loch-Golfplatz und einem Safaripark. Das einzigartige Konzept dieses Unterhaltungs- und Erholungsparadieses erfüllt höchste Ansprüche, um sowohl vietnamesische Besucher als auch Gäste aus dem Ausland anzulocken.

Abwechslungsreiche Casino-Unterhaltung

Das Casino des Resorts umfasst eine Gesamtfläche von 18.800 qm auf zwei Ebenen mit 1.000 Video Slots führender Hersteller und 100 Live-Spieltischen. Es werden acht Arten von Live-Game angeboten, Baccarat, Roulette, Black Jack, Sic-Bo sowie eine Reihe von Poker-Varianten. Darüber hinaus steht eine breite Auswahl an Elektronischen Table Games (ETGs) zur Verfügung. Das exklusive Sky Casino auf der achten Etage des Resorts bietet in einzigartigem Ambiente und mit herrlichem Blick auf den Strand einen Rückzugsort für VIP-Gäste, die es bevorzugen, Live-Spiele und Premium-Slots in gehobener Privatsphäre zu spielen.

NOVOMATIC- und Ainsworth-Maschinen machen etwa 35 Prozent des gesamten Slot-Floors aus, mit insgesamt 200 hochmodernen Video Slots und einem NOVO LINE Novo Unity™ II ETG-Stadion als zentrale Attraktion des Casinos.

NOVOMATIC ETG-Arena

Die großzügig dimensionierte ETG-Arena besteht aus 125 Spielerpositionen mit den beliebtesten Live-Spielen auf eleganten EXECUTIVE SL™ 1.24-Terminals: Baccarat, Roulette und Sic-Bo können in einer elektronischen Live-Version gespielt werden – Roulette ist darüber hinaus ebenfalls in der vollautomatischen NOVO Multi-Roulette™-Variante verfügbar.

NOVOMATIC Media Technologies hat für den Standort eine erstklassige Medienlösung implementiert: Ein Absolute Vision™-System, das mehr als 400 Displays und Monitore im gesamten Casino sowie die über 45 qm große LED-Videowand im

ETG-Stadion steuert. Diese beeindruckende, maßgeschneiderte Displaylösung ermöglicht Live-Streams mit maximaler Sichtbarkeit für das vielfältige ETG-Angebot, z.B.: die Roulettekessel- und Kartentischkameraübertragung, Spielverlaufsanzeigen und Statistiken sowie diverse Inhalte, die das Casino anzuzeigen wünscht. Über das benutzerfreundliche Display Management System von Absolute Vision™ ist alles möglich und leicht zentral zu steuern.

Corona Resort and Casino on Phú Quốc, Vietnam.



Video Slots und myACP

Die Video Slots von NOVOMATIC und Ainsworth bieten eine Auswahl populärer und auf den Markt abgestimmter Inhalte mit Multi-Game-Mixes und Single Games, die Touristen und lokale Gäste gleichermaßen begeistern werden: Impera-Line™ HD, Superia-Games Premium Editions, NOVO LINE™ Interactive Jackpot Editions und der Premium-V+ Gaminator® 7T-Spielemix sowie eine Reihe von Single Games in führenden Gehäusen wie dem GAMINATOR Scorpion 2.24. Zusätzlich bieten Ainsworths A600® und A640® eine marktspezifische Auswahl neuester Single Games und Stand-alone Progressives.

Sämtliche 1.000 Video Slots diverser Hersteller werden zentral über das Octavian myACP Casino Management System verwaltet. Alle Gehäuse sind mit Touch-Player Tracking Modulen und Hybridlesern für die Kundenkarten des Casinos ausgestattet. Die myACP-Implementierung im Casino umfasst Module für Accounting und Reporting, technische Steuerung und Maschinenmonitoring, das Management der Progressives, Player Tracking und TITO.

NOVOMATIC führte die umfangreiche Installation in mehreren Phasen und mit Unterstützung durch den asiatischen Distributor Jade Entertainment and Gaming, Teams von Ainsworth sowie den Experten von NOVOMATIC Media Technologies und myACP durch.

Peter Keijzer, General Manager Corona Casino, sagt: „In Casinos dreht sich heutzutage nicht mehr alles nur um Spielautomaten und Live-Tische. Wir haben uns für NOVOMATIC aufgrund des umfangreichen Erfahrungsschatzes entschieden und weil wir solche Unternehmen gerne dabei unterstützen möchten, sich in neuen Territorien zu etablieren. Phú Quốc Vietnam ist wohl Asien, wir haben aber auch viele europäische Kunden. Aus diesem Grund hat sich die Upffinity Management Company für einen sehr abwechslungsreichen Mix aus Video Slot- und Live-Tisch-Produkten aus aller Welt entschieden.“ Er fährt fort: „Wir mussten dieses Casino innerhalb von nur sieben Monaten aufbauen, also benötigten wir schnelle und kurze Kommunikationswege. NOVOMATIC und Jade Gaming haben eine tolle Performance erbracht und zeitgerecht ausgeliefert und implementiert. So einfach ist das.“

Lawrence Levy, Vice President Global Sales NOVOMATIC, fügt hinzu: „Es war uns eine Freude, das neue Corona Casino mit Top-Geräten und Spielen von NOVOMATIC und Ainsworth sowie unserem Casino-Managementsystem und der Medienlösungen zu beliefern. Die Region Südostasien ist für NOVOMATIC eine Wachstumsregion mit viel Potential. Wir freuen uns sehr darauf, eine wichtige Rolle bei der weiteren Entwicklung in Vietnam zu spielen.“

**The NOVOMATIC ETG arena
at the Corona Resort and
Casino on Phú Quốc, Vietnam.**





absolute**vision**TM

envision your business.



CASINO & GAMING

Casinos, acades, pubs, bingo halls:

- Displays for Electronic Table Games (ETGs)
- Signs and topper displays
- Individual promotional and marketing campaigns
- Tournaments



SPORTS BETTING & LOTTERIES

Display solution for sports betting shops and lottery retailers:

- Sports events (TV channels) and odds displays
- Lottery draws and promotions



INTEGRATED RESORTS

Display solution for hotel, restaurant, bar, beauty and Spa, etc. offers:

- Special offers and promotions
- Reception and service
- Event announcement
- Membership programs



Absolute VisionTM provides operators with a complete overview and control of all connected TVs, screens, displays and their sources at all times. The sophisticated media content delivery system developed by NOVOMATIC Media Technologies allows for the convenient display management of any type of content in a broad variety of formats.

Phil Burke receives Outstanding Contribution Award at British Casino Awards

The British Casino Awards took place during ICE Totally Gaming 2019 in London. The organiser of the awards ceremony, Casino International, honoured Phil Burke, Director of UK Casino & Export at Astra Games, part of NOVOMATIC UK, with the People Award for Outstanding Contribution to the industry. In addition, NOVOMATIC collected a Product Award for the DOMINATOR® 3.24 slot machine.

Taking place on the first evening of ICE at Quaglinos London, the second edition of the British Casino Awards brought together gaming executives to commend significant achievements in the UK gaming industry. The awards are organised by Casino International, in association with the National Casino Forum, and designed to showcase excellence in the UK gaming sector.

Phil Burke was the proud recipient of the 'Casino International Outstanding Contribution Award' in recognition of his long-standing service to the UK casino industry. This award acknowledges an individual, working for or with a supplier, who has made a positive impact on the sector. Phil has spent the last eleven years with Astra Games and has a total of 21 years of direct experience in UK gaming where he has made a significant impression on the sector.

"I was humbled to be the recipient of this award," said Phil Burke. "For our customers and partners across the UK casino industry I am a regular point of contact, but our success in this sector is the due to the hard work of so many different teams and departments throughout the NOVOMATIC Group. I'm absolutely delighted that these efforts and dedications have been recognised and honoured at



Left to right: the host of the evening, comedian Sean Collins with Phil Burke, Director of UK Casino & Export Astra Games and Jon Bruford, Casino International.

the prestigious British Casino Awards."

NOVOMATIC also won the 'Best Slot Machine' category during the 2019 awards ceremony for the DOMINATOR® 3.24. This award recognises a slot machine licensed to operate in a UK casino of any size and is based on its exceptional popularity in the market. The DOMINATOR® 3.24 is a top performer in both the UK as well as international casinos and arcades, delivering market-leading content on three 24" HD screens and a Touch-Deck™ player interface. Its sister cabinet the DOMINATOR® Curve 1.40 is also prevalent in the market featuring a range

of curve single games and multi-game mixes.

Chris Butler, Director of NOVOMATIC UK and Managing Director of Astra Games and Bell-Fruit Games, added: "These awards are the result of the tireless efforts made by our team to ensure we provide our customers with the very best technologies and services on a daily basis. The People Award for Outstanding Contribution is a prestigious recognition and truly deserved by Phil for his dedication and professionalism over the years. He has been an instrumental part of NOVOMATIC's growth in the UK and continues to be a key part of our success story."

NOVOMATIC
UK



British Casino Awards: Phil Burke erhält ‚Outstanding Contribution Award‘

Die British Casino Awards wurden während der ICE Totally Gaming 2019 in London verliehen. Der Organisator der Preisverleihung, Casino International, zeichnete Phil Burke, den UK Casino & Export-Leiter der NOVOMATIC UK-Tochter Astra Games, mit dem People Award für herausragende Leistungen zum Wohle der UK-Gaming Industry aus. Darüber hinaus erhielt NOVOMATIC eine Produktauszeichnung für das DOMINATOR® 3.24-Gehäuse.

Die zweite Ausgabe der British Casino Awards fand am ersten Abend der Glücksspielmesse ICE im Quaglino's in der Londoner Innenstadt statt und brachte zahlreiche Führungskräfte aus der Branche zusammen. Die Awards werden vom Fachmagazin Casino International in Zusammenarbeit mit dem National Casino Forum organisiert und würdigen herausragende Leistungen und Verdienste in der britischen Gaming Industry.

Phil Burke war der stolze Preisträger des ‚Casino International Outstanding Contribution Award‘, der ihm in Anerkennung seines langjährigen Engagements in der britischen Casinoindustrie zuerkannt wurde. Diese Auszeichnung würdigt Persönlichkeiten, die in ihrer Arbeit für oder mit einem Lieferanten die Branche positiv beeinflusst haben. Phil Burke verfügt über insgesamt 21 Jahre Branchenerfahrung in der britischen Gaming Industry, die letzten elf Jahre davon ist er bei Astra Games tätig, wo er nachhaltig zur positiven Entwicklung des UK-Casino-Sektors beigetragen hat.

„Ich war davon überwältigt, diesen Preis zu erhalten“, sagt Phil Burke. „Für unsere Kunden und Partner im britischen Casino-Segment bin ich tatsächlich ein regelmäßiger Ansprechpartner. Aber unser Erfolg in diesem Sektor ist auf die harte Arbeit so vieler unterschiedlicher Teams und Abteilungen in der NOVOMATIC-Gruppe zurückzuführen. Ich freue mich sehr, dass all diese Bemühungen und das Engagement bei den prestigeträchtigen British Casino Awards anerkannt und gewürdigt wurden.“

NOVOMATIC gewann bei der Preisverleihung 2019 auch in der Kategorie ‚Best Slot Machine‘ mit

Phil Burke, Director of UK Casino & Export, Astra Games.



dem DOMINATOR® 3.24. Diese Auszeichnung würdigt Glücksspielgeräte, die für den Betrieb in UK-Casinos jedweder Größe lizenziert sind und darüber hinaus außergewöhnliche Beliebtheit auf dem Markt vorweisen. Der DOMINATOR® 3.24 ist sowohl in britischen als auch in internationalen Casinos und Spielhallen hervorragend etabliert und liefert populäre Spieleinhalte auf drei 24-Zoll-HD-Bildschirmen und einem TouchDeck™-Spieler-Interface. Sein Schwestergehäuse, der DOMINATOR® Curve 1.40, ist derzeit das populärste Curve-Gehäuse auf dem Markt mit einer Reihe von Curve Single Games und Multi-Game-Mixes.

Chris Butler, Director von NOVOMATIC UK und Managing Director von Astra Games sowie Bell-Fruit Games, fügte hinzu: „Diese Auszeichnungen sind das Ergebnis der unermüdlichen täglichen Bemühungen unseres Teams, um sicherzustellen, dass wir unseren Kunden die besten Technologien und Dienstleistungen auf einem Markt anbieten. Der ‚People Award for Outstanding Contribution‘ ist eine prestigeträchtige Auszeichnung, die Phil für sein Engagement und seine Professionalität im Laufe der Jahre wirklich verdient hat. Er hat maßgeblich zum Wachstum von NOVOMATIC in Großbritannien beigetragen und ist mehr denn je ein wesentlicher Bestandteil unserer Erfolgsgeschichte.“

N

NOVOMATIC strengthens distribution in Asia

NOVOMATIC has entered into a distribution agreement with Indo Pacific Gaming (IPG) to supply its full range of gaming solutions into the Asia-Pacific region. The Group also affirms Jade Entertainment as its long-standing distribution partner and appoints Michael Barsin as NOVOMATIC Sales Manager for South East Asia.



As part of an international growth strategy, NOVOMATIC is continuing to develop its footprint in Asia with top-performing Electronic Table Games installations and the introduction of its latest gaming technologies throughout the region. In addition, the portfolio of Asian-themed NOVOMATIC slot games is expanding and brand new titles such as Prized Panda™, Dragon Hits™ and Asian Dragon™ hot were premiered at ICE 2019 in London – with more to come.

Local distributor Jade Entertainment and Gaming Technology has been NOVOMATIC's long-standing and valued partner for the South East Asian region, with a key focus on markets including the Philippines, Macau, Malaysia and Vietnam – and has sales and support offices in each of these countries.

The PANTHERA™ 1.43 with Asian theme Asian Dragon™ hot.



Joe Pisano, CEO Jade Entertainment, said: “Jade Entertainment and NOVOMATIC are striving to develop the South East Asian market together and we have made head roads with multiple ETGs and systems installations. We are excited about the future, especially with the release of new Asian themed content and linked progressive titles, which we expect to have exceptional performance.”

Furthermore, NOVOMATIC announced in February that Indo Pacific Gaming (IPG) has come on board as a distributor for selected Asian regions. Under the terms of the agreement, Indo Pacific Gaming will provide sales distribution for its specialist markets of Cambodia, Laos, Sri Lanka, Goa, Nepal and Vietnam (shared with Jade Entertainment). IPG will offer the entire NOVOMATIC product suite, encompassing leading slot machines, market-focused games and multi-game mixes, ETGs, systems, jackpots as well as sports betting and media technologies.

Indo Pacific Gaming was formed in Australia by William Redshaw CEO and was incorporated in New South Wales in 1989. Since then, IPG has been supplying quality casino gaming equipment and slot machine systems to casinos, pubs, clubs, cruise ships and venues around the Asia-Pacific region. In over 30 years working in the region, Indo Pacific Gaming has grown into a significant regional gaming company with an impressive client base and enviable reputation for exceptional quality service and delivery. This new partnership with IPG, together with the ongoing support of Jade Entertainment, will further accelerate the expansion of NOVOMATIC in the Asia-Pacific region.

Robert Dijkstra, VP of Business Development and Sales, Asia-Pacific NOVOMATIC, said: “I am thrilled to have these two stellar companies, Jade Entertainment and IPG representing NOVOMATIC

in South East Asia. Partnering with IPG, who has a very respectable track record in these territories, NOVOMATIC will strengthen its presence and reach to provide products and services to new and existing customers.”

Loren Stout, VP of Operations and Sales IPG, said: “This agreement with NOVOMATIC further strengthens our product portfolio for our valued customers. We look forward to a successful partnership with NOVOMATIC and to providing their world leading suite of products throughout our territories in Asia.”

The NOVOMATIC sales channels have also been further extended with the recent appointment of Michael Barsin to support the region as NOVOMATIC Sales Manager South East Asia. Michael will be based in Hong Kong and reports to Robert Dijkstra.



NOVOMATIC verstärkt Vertrieb in Asien

NOVOMATIC hat jüngst eine neue Vertriebspartnerschaft mit Indo Pacific Gaming (IPG) geschlossen, um die gesamte Palette an Gaming-Lösungen verstärkt in der Region Asia-Pacific auszuliefern. Die Unternehmensgruppe bekräftigt weiterhin die langjährige Zusammenarbeit mit dem Vertriebspartner Jade Entertainment und hat darüber hinaus Michael Barsin zum NOVOMATIC Sales Manager für Südostasien bestellt.



Im Rahmen einer internationalen Wachstumsstrategie baut NOVOMATIC seine Präsenz in Asien mit leistungsstarken ETG-Installationen und neuesten Gaming-Technologien in der gesamten Region weiter aus. Gleichzeitig wird das Portfolio der NOVOMATIC-Video Slots mit zahlreichen asiatischen Themen laufend erweitert. Brandneue Titel wie Prized Panda™, Dragon Hits™ und Asian Dragon™ hot wurden auf der ICE 2019 in London erstmals vorgestellt – weitere werden folgen.

NOVOMATIC's langjähriger und geschätzter Partner für den südostasiatischen Raum ist der lokale

Distributor Jade Entertainment and Gaming Technology. Das Unternehmen mit Schwerpunkt auf Märkten wie den Philippinen, Macau, Malaysia und Vietnam verfügt in jedem dieser Länder über Vertriebs- und Supportstandorte.

Joe Pisano, CEO von Jade Entertainment, erklärt: „Jade Entertainment und NOVOMATIC streben an, den südostasiatischen Markt gemeinsam zu entwickeln, und wir haben mit einer Reihe von ETG- und Systeminstallationen bereits gute Erfolge verzeichnet. Wir freuen uns auf die Zukunft, insbesondere mit der Veröffentlichung von neuen

Top: Robert Dijkstra, VP of Business Development and Sales, Asia-Pacific NOVOMATIC and Loren Stout, VP of Operations and Sales IPG.



Michael Barsin,
NOVOMATIC Sales Manager
South East Asia.

asiatischen Spieleinhalten und Linked Progressive-Titeln, von denen wir eine außergewöhnliche Performance erwarten.“

Darüber hinaus gab NOVOMATIC im Februar bekannt, dass Indo Pacific Gaming (IPG) als Distributor für ausgewählte asiatische Regionen nun mit an Bord ist. Im Rahmen der Vereinbarung wird Indo Pacific Gaming als Vertriebspartner für NOVOMATIC-Produkte in Märkten wie Kambodscha, Laos, Sri Lanka, die indische Region Goa, Nepal und Vietnam (gemeinsam mit Jade Entertainment) agieren. IPG wird die gesamte NOVOMATIC-Produktpalette anbieten – führende Gehäuse, marktorientierte Spiele und Multi-Game-Mixes, ETGs, Systeme und Jackpots sowie Sportwetten- und Media Technologies.

Indo Pacific Gaming wurde 1989 in New South Wales, Australien von CEO William Redshaw gegründet. Das Unternehmen beliefert Casinos, Pubs, Clubs, Kreuzfahrtschiffe und andere Glücksspielstandorte in der gesamten Asia-Pacific-Region mit hochwertigem Casino-Equipment und Gaming-Technologien. IPG hat sich in den vergangenen 30 Jahren in der Region zu einem bedeutenden Gaming-Unternehmen entwickelt und verfügt über einen beeindruckenden Kundenstamm sowie hervorragenden Ruf für Top Service- und Lieferqualität. Die neue Partnerschaft mit IPG sowie die laufende Unterstützung durch Jade Entertainment wird die Expansion von NOVOMATIC im asiatisch-pazifischen Raum weiter beschleunigen.

Robert Dijkstra, VP of Business Development and Sales, Asia-Pacific NOVOMATIC, sagt: „Ich bin begeistert, dass diese beiden herausragenden Unternehmen, Jade Entertainment und IPG, NOVOMATIC in Südostasien vertreten. Durch die Partnerschaft mit IPG, als Unternehmen, das in diesen Gebieten eine sehr beachtliche Erfolgsgeschichte vorweisen kann, wird NOVOMATIC seine Präsenz weiter stärken, um neue und bestehende Kunden mit unseren Produkten und Dienstleistungen zu beliefern.“

Loren Stout, Vice President Operations and Sales IPG, sagt: „Diese Vereinbarung mit NOVOMATIC stärkt unser Produktportfolio für unsere geschätzten Kunden. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Partnerschaft mit NOVOMATIC und auf die Bereitstellung dieser weltweit führenden Produkte in unseren asiatischen Territorien.“

Das NOVOMATIC-Team in der Region wurde darüber hinaus mit der kürzlich erfolgten Ernennung von Michael Barsin als NOVOMATIC Sales Manager South East Asia weiter verstärkt. Michael wird in Hongkong stationiert sein und berichtet an Robert Dijkstra.



The V.I.P. Lounge™ Curve 1.43
with the new title **Dragon Hits™**.





SURPRISINGLY WILD

... IN MANY
SPELL-BINDING
SHAPES AND SIZES

Lucky Lady's Wild Spell™

Available for all Curve cabinets:

- PANTHERA™ Curve 1.43
- V.I.P. Lounge™ Curve 1.43
- NOVOSTAR® V.I.P. Royal 2.65



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG
International Sales: Lawrence Levy
+43 2252 606 870 756, sales@novomatic.com
www.novomatic.com



NOVOMATIC at the 49th Sports Ball

On February 2nd, the 49th Sports Ball of the German Sports Aid Foundation (Stiftung Deutsche Sporthilfe) took place in Wiesbaden. NOVOMATIC participated once more at this prestigious event that hosted almost 2,000 invited guests, with an ADMIRAL-branded activity stand.



The Sports Ball of the German Sports Aid Foundation has been taking place since 1970 and is considered Europe's most successful sports charity event. Each year around 2,000 high-ranking guests from the worlds of business, politics, the media and sports attend the prestigious social event. The commitment of numerous business partners

enables a unique raffle, which generates high-six-figure charitable proceeds each year for the German Sports Aid Foundation. NOVOMATIC has been a partner of Stiftung Deutsche Sporthilfe for more than ten years. A focus of the commitment is in the field of disabled sports.

This year's Sports Ball had a special attraction for the visitors: At the ADMIRAL Lion Challenge, guests could prove their skills and compete at an ADMIRAL XXL dartboard. All those whose score exceeded 99 points qualified for high-quality instant prizes. The top-score winner of the one-hour competition received two tickets for the ADMIRAL box at the SAP Arena Mannheim for a home match of the local handball team, Rhein-Neckar Löwen, in the 2019/2020 season.

During the entertaining competition, the stand team was supported by the three Rhein-Neckar Löwen players Patrick Groetzki, Alexander Petersson and Andy Schmid who joined guests for selfies and auto-graphs, handed the balls and gave prizes to the participants.



NOVOMATIC auf dem 49. Ball des Sports

Am 2. Februar fand in Wiesbaden der 49. Ball des Sports der Stiftung Deutsche Sporthilfe statt. Auch NOVOMATIC präsentierte sich erneut mit einem Aktivstand unter der Marke ADMIRAL auf dieser renommierten Veranstaltung mit nahezu 2.000 geladenen Gästen.

Der Ball des Sports der Stiftung Deutsche Sporthilfe findet seit dem Jahr 1970 statt und gilt als Europas erfolgreichste Sport-Benefizveranstaltung. Zu dem gesellschaftlichen Top-Ereignis finden sich alljährlich rund 2.000 hochrangige Gäste aus Wirtschaft, Politik, Medien und Sport ein. Das Engagement zahlreicher Partner aus der Wirtschaft ermöglicht eine einzigartige Tombola, die jedes Jahr Benefiz-Erlöse im hohen sechsstelligen Bereich für die Stiftung Deutsche Sporthilfe erwirtschaftet. NOVOMATIC ist seit über zehn Jahren Partner der Stiftung Deutsche Sporthilfe. Ein Schwerpunkt des Engagements liegt im Bereich Behindertensport.

Auf die Besucher des diesjährigen Ball des Sports wartete eine besondere Attraktion: Die ADMIRAL Löwen-Challenge. Hier konnten Gäste an der XXL-Dartscheibe von ADMIRAL ihr Können unter Beweis stellen. Alle Besucher, die einen Score von 99 Punkten übertrafen, durften sich über hochwertige Sofortgewinne freuen. Der Besucher, der während des einstündigen Aktionszeitraums den höchsten Score warf, erhielt zwei Karten für die ADMIRAL-Loge in der SAP Arena Mannheim für ein Heimspiel der Rhein-Neckar Löwen in der Saison 2019/2020.

Während des kurzweiligen Wettbewerbs wurde das Standteam von drei Handballern der Rhein-Neckar Löwen unterstützt. Patrick Groetzki, Alexander Petersson und Andy Schmid standen den Ballgästen nicht nur für Selfies und Autoramme zur Verfügung, sondern reichten auch die Bälle, gaben Gewinnpreise an die Teilnehmer aus und unterhielten die wartenden Gäste.

ADMIRAL Lion Challenge at the Sports Ball – the ADMIRAL XXL dartboard.





NOVOMATIC trains next generation of casino managers

For the second time, NOVOMATIC is launching the International Casino Management Program, a fully customized training program for future casino managers. The search for the right prospects began already at the beginning of the year and starting in May, eight future casino managers will enjoy the high-quality individual training program.

The 12-month training program is divided into four phases. Participants will spend several months working abroad, getting to know the operational standards of the casino and arcade business. During this time, the junior managers will be supported through coaching sessions, exciting lectures, wide-ranging workshops and seminars in the area of personality development. After successful completion of the training program, participants will get the opportunity to start an international management career in the NOVOMATIC Group's casinos and gaming facilities across Europe.



It was the best decision of my life.

*Sonja Nemecek,
graduate of the ICMP 2017*

The exclusive training program for future casino managers was developed by NOVOMATIC Group experts from all over Europe in order to provide the best possible theoretical and practical training for young talent. Participants are selected through a multi-stage procedure. This year's program is once again designed for eight participants.

The casino and arcade industry is a highly-specific service industry that places special demands on staff and executives. Especially for executive positions, aspiring talents are coveted. "In order to be

able to access a pool of future management prospects for this central Group business, we have decided to continue the 'International Casino Management Program' (ICMP) in 2019, after its initial launch in 2017," said Dr. Klaus Niedl, NOVOMATIC Global HR Director.

"From the initial sparkle in my eyes at the start of the ICMP, I have developed a great passion for the industry through authentic knowledge transfer, on-the-job training and a great team spirit. Today I can proudly say that I feel part of the NOVOMATIC family. It was the best decision of my life," said Sonja Nemecek, graduate of the ICMP 2017 and now regional manager for Casino ADMIRAL in the Czech Republic.

"As one of the largest gaming technology groups in the world with around 2,100 gaming facilities, we have to recruit suitable young talent ourselves. This is the only way for us to guarantee and maintain the high level of service required in our facilities," Niedl confirms.



NOVOMATIC bildet erneut Nachwuchsmanager aus

NOVOMATIC startet bereits zum zweiten Mal das 'International Casino Management Program', ein maßgeschneidertes Ausbildungsprogramm für zukünftige Casino Manager. Die Suche nach geeigneten Teilnehmern begann bereits zu Beginn des Jahres. Ab Mai kommen die besten acht Casino Manager von morgen in den Genuss eines hochwertigen und individuellen Ausbildungsprogramms.

Die 12-monatige Ausbildung gliedert sich in vier Phasen. Die Teilnehmer sind über mehrere Monate hinweg überwiegend im Ausland im Einsatz und lernen die Standards der Casino- und Filialbetriebe operativ kennen. Währenddessen werden sie durch Coachings, spannende Vorträge, abwechslungsreiche Workshops und Seminare im Bereich Persönlichkeitsbildung unterstützt. Nach erfolgreichem Abschluss der Ausbildung besteht die Möglichkeit, eine internationale Managementkarriere innerhalb Europas in den Casinos und Spielstätten der NOVOMATIC-Gruppe zu starten.




Das exklusive Ausbildungsprogramm für künftige Casino Manager wurde von Experten der NOVOMATIC-Gruppe aus ganz Europa entwickelt, um Nachwuchstalente in Theorie und Praxis optimal auszubilden. Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt in einem mehrstufigen Verfahren. Das Programm ist für acht Teilnehmer konzipiert.

Gaming Entertainment ist eine hochgradig spezifische Dienstleistungsbranche, die besondere Anforderungen an Personal und Führungskräfte stellt. Vor allem im Managementbereich sind

Nachwuchstalente heiß begehrt. „Um auch in Zukunft auf einen Pool von Management-Kandidaten zugreifen zu können, haben wir uns entschieden, das im Jahr 2017 ins Leben gerufene ‚International Casino Management Program‘ (ICMP) auch 2019 fortzusetzen“, so Dr. Klaus Niedl, Global HR Director bei NOVOMATIC.

„Aus meinem anfänglichen Glitzern in den Augen beim Start des ICMP entwickelte sich durch die authentische Wissensvermittlung, Training-on-the-Job und den engen Zusammenhalt eine große Leidenschaft für die Branche. Heute kann ich mit Stolz sagen, dass ich Teil der NOVOMATIC-Familie bin. Es war die beste Entscheidung meines Lebens“, ist Sonja Nemecek, Absolventin des ICMP 2017 und inzwischen Regionalmanagerin in Tschechien für Casino ADMIRAL, überzeugt.

„Als einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt mit rund 2.100 Spielstätten müssen wir auch selbst für geeigneten Nachwuchs sorgen. Nur so können wir das hohe Dienstleistungs-niveau in unseren Filialen gewährleisten“, bestätigt  Niedl.

Es war die beste Entscheidung meines Lebens.

*Sonja Nemecek,
Absolventin des ICMP 2017*



It's For You.



The world is calling. Are you ready?

With GLI you can be ready anytime the customer calls from anywhere in the world. Go with the only private lab whose certifications are accepted in every jurisdiction. GLI tests right the first time and saves you money so you can get to market faster. Beyond quality testing, GLI offers you the most markets for less money, with less risk. Wherever you want to take your product, we have a proven solution to get there. So, the minute you're ready call us.... the world is waiting.

GLI[®]

■ ■ ■ ■ ■ Digital

Everywhere iGaming Is Going

Contact us, and let's go there. gaminglabs.com



GLI AUSTRIA GMBH

RIESSTRASSE 146 ■

8010 GRAZ ■

AUSTRIA ■

+43 316 402837



© Thomas Meyer Photography

A high-level visit from the USA

NOVOMATIC CEO Harald Neumann and NOVOMATIC CTO Thomas Graf received a high-level visit from the leading representative of the National Indian Gaming Association (NIGA), Chairman Ernest L. Stevens, Jr. The Association represents around 184 Indian Tribes that operate casinos in North America and is therefore a significant customer of the Austrian gaming technology group. On the occasion of his visit, TWOG had the opportunity to ask Chairman Stevens some questions.

North America is one of the key markets for the international gaming industry with revenues of more than US\$ 150 billion. Recently grown into the largest segment is the so-called Tribal or Indian Gaming, which comprises some 250 Indian tribes, who operate a total of 482 gaming facilities in 29 states.

US Tribal gaming goes back to the Indian Gaming Regulatory Act (IGRA) of 1988, an act of redemption passed by the US Congress to authorize and regulate the conduct of offering casino and gaming on Indian land. Through its Government-based business model with revenues going back to the Tribal Communities to finance essential services like community healthcare, social services and education, gaming should allow the communities to



Top, left to right: NOVOMATIC CTO Thomas Graf, NIGA Chairman Ernest L. Stevens, Jr. and NOVOMATIC CEO Harald Neumann.

attain economic self-sufficiency. The IGRA laid the foundation for the success story of Indian Gaming: Today Tribal Gaming encompasses some 364,000 gaming machines and 6,100 table games in some of the country's largest casinos, generating US\$ 32.4 billion in gaming revenues and US\$ 37.3 billion of ancillary revenues. Indian Gaming ranks as the 13th largest private employer in the US.

The National Indian Gaming Association (NIGA) was formed in 1985 to promote, protect and preserve the interests of Tribal Governments concerning the conduct of gaming activities on Tribal Lands in the US. The association represents 184 Tribal Governments and 79 Associate Members. NIGA has offices located on Capitol Hill in Washington

DC and works closely with the Federal Government and Congress to develop sound policies and practices, and to provide technical assistance and advocacy on gaming-related issues.

A key figure and representative of NIGA is Ernie L. Stevens, Jr. who acts as a Chairman and spokesperson for the National Indian Gaming Association (NIGA) in Washington. Stevens is a respected leader in Indian Country and has actively contributed to the success of the Indian gaming industry. Apart from his excellent business skills he has also worked to educate Congress, media and the public about the positive impacts of Indian gaming on tribal and nearby communities.

Friendly relations between NIGA and NOVOMATIC go back many years. NOVOMATIC has been acting as a regular and strong supporter of the annual NIGA gaming show and local subsidiary NOVOMATIC Americas, as an Associate Member of NIGA, maintains excellent business relations with many of the Tribes.

In January, Chairman Stevens paid a visit to the NOVOMATIC headquarters in Austria and was warmly welcomed by NOVOMATIC CEO Harald Neumann and CTO Thomas Graf. "It is both an honor and a pleasure to welcome Ernest L. Stevens to Gumpoldskirchen and to show him our international headquarters and the local R&D and production centre. The National Indian Gaming Association is one of the most important gaming industry organizations in the US and an important partner for NOVOMATIC," said Mr. Neumann.

Chairman Stevens said: "NOVOMATIC products are known in the USA for their state-of-the-art technology, reliability and high quality, and thus



Legalizing internet gaming or online gaming in the US is inevitable.

*Ernest L. Stevens, Jr.,
Chairman of the National
Indian Gaming Association
(NIGA)*

Ernest L. Stevens, Jr., Chairman of the National Indian Gaming Association (NIGA).

it is very exciting for me to visit the company's headquarters in Lower Austria."

TWOG: *Chairman Stevens, why is NIGA important for NOVOMATIC? And what is the significance of NOVOMATIC for NIGA and Indian Gaming?*

Chairman Ernie Stevens: NIGA is important to NOVOMATIC because of the synergy created in the business relationships they have with Tribal Governments and their gaming operations. NIGA gives NOVOMATIC, as an Associate Member of our Association, access to our Tribal Membership for gaming equipment sales and services. In our partnership, through your participation at our tradeshow and the various sponsorships that you have provided, NOVOMATIC shows its "goodwill" to our industry and our governmental responsibilities to our communities and Tribal Citizenship.

TWOG: *What is the purpose of your trip to Austria? What are your first impressions?*

ES: The purpose of our trip is to spend some time with your company so that we further expand on our business relationship with NOVOMATIC. By visiting your corporate offices and touring the factory, we gain first-hand knowledge of your products and services. This educates us so that we know how or when to make referrals to our Tribal Membership. We can also gain knowledge on how we can enhance our partnership through education, training and referral resources.

TWOG: *NOVOMATIC is in a current state of expansion outside its core market of Europe, with a particular focus on North America. How do you think NOVOMATIC can make an impact on the market?*

ES: NOVOMATIC can benefit from the gaming market in North America in that Indian Gaming is a viable segment of the market that has outpaced the growth of the commercial segment every year since we started casino-style gaming in the 80's. More Tribes are looking to expand their Class II (Bingo based) offerings as it eliminates negotiations with State Governments and reduces revenue sharing for Tribes, which means more revenue for essential programs and services for our communities.

Tribes are also entering the commercial gaming market in various states and are expanding into the global gaming market, which means more growth and expansion opportunities that NOVOMATIC can benefit from.

TWOG: *Are there differences between Indian Gaming and commercial gaming businesses and guest experiences?*

ES: As far as the entertainment experience provided to our customers, Indian and Commercial Gaming are very much alike. From a "business



Left to right: Ernie L. Stevens Jr., NIGA Chairman; Andy Ebona, NIGA Treasurer; Cheryl Stevens, NIGA First Lady and Harald Neumann, NOVOMATIC CEO.

perspective”, we are very different. Commercial Gaming is a corporate business model with revenues going to shareholders with vested capital interests in the company. Tribal Gaming is a Government based business model with revenues going to the Tribal Communities as a tax base for essential services like healthcare, social services, education, community development, elder care, child care and much more.

TWOG: *What in your view are the differences between gaming culture in North America compared to Europe?*

ES: Depending on the locale, gaming is sometimes more conservative in North America, but that has been changing and continues to change. There is an on-going debate in North America about online gaming. With the Wire Act and the Unlawful Internet Gaming Enforcement Act (UI-GEA), there has been a prohibition from taking bets online which has also impeded our ability to compete with the illegal or black market for sports betting.

The American Gaming Association (AGA) has taken the lead and has conducted studies of the American public’s appetite for sports betting and as you know PASPA was overturned by the Supreme Court last May. This debate around sports betting has also raised the issue of online gaming, which will make the sports betting market more lucrative. We believe there will be a policy shift in the next 3-5 years in this debate and our gaming industry is preparing for the shift. Overall, I believe our industry is a bit behind the global market, but that also creates potential for our markets to continue to expand into the future.

TWOG: *There is a rapid proliferation of sports betting. What is the reason for that rapid growth?*

ES: The rapid proliferation is due to the Supreme Court’s decision in May to overturn the Professional and Amateur Sports Protection Act. The ruling prohibits Congress from taking action that interferes with States 11th Amendment rights to enact and regulate activities within their States.

There may be a rapid proliferation of sports betting in the US, but the reality is contrary. Both States and Tribes are grappling with how to structure sports betting within their jurisdictions and weighing the pros and cons of the “markets” that they can draw from within their states. There is also discussion about the best “business model” to use to ensure the market is lucrative.

States and Tribes also have existing compacts or agreements that are required for the conduct of gaming on Indian Lands based on the Indian Gaming Regulatory Act. These agreements have terms and conditions that the parties agreed to and many of them include exclusivity (the ability for Tribes to benefit from the gaming markets in their States free from other competition), term limits (number of years that the agreement lasts), the scope of games that are allowed, revenue sharing (percentage of net revenues that will be shared with the State) and how the games will be regulated. Many of the specifics of these Compacts would have to be renegotiated before sports betting can occur.

It adds another layer of discussions and more time and consideration before States can determine how they want to proceed with sports betting. But the momentum is picking up now that some States have approved legislation and other States are learning from the models that have been put in place.

TWOG: *What is your opinion on the legislation of online gaming in the US?*

ES: Legalizing internet gaming or online gaming in the US is inevitable. We have lagged in this market, but there is a lot of growth opportunity being lost each day it is not legalized.

The gaming industry isn’t sure what the “fall-out” or benefit will be to our land-based facilities and that is why it has been slow to come to the market. But there is a surge of acceptance in the gaming industry and it will lead to the eventual legalization. In the meantime, the industry needs to continue to prepare and ready itself for this change in the gaming market place.

TWOG: *Are there any current trends in US casinos?*

ES: A trend that we are continuing to monitor is e-sports tournaments. Many casino properties are engaging with these tournaments as another form of gaming that with its interactive nature

draws in a new generation of gaming customers. Alternative forms of cryptocurrency are also coming into play here in North America and globally – but it is in play with e-sports and other social interactive games that don't take "live bets" as they would in gaming. The jury is still out as to where that will go in our industry...


TWOG: *A sensitive topic related to the gaming industry in Europe is problem gambling. Is this an area supported by NIGA and what programs are in place?*

ES: NIGA is very supportive of efforts to curtail problem gambling. We are participating in a Problem Gaming Collaborative that the AGA is heading to look at new models that will help curtail gambling addiction. NIGA member Tribes also have Problem Gambling programs in place and work with State and National Problem Gambling Programs. Tribal casinos post hot-line information,

train their personnel for signs to watch for, strictly enforce anti-money laundering practices, offer self-exclusion programs and post gambling addiction referral resources for customers who identify with having a problem.

TWOG: *Which games do customers prefer when they visit Indian casinos?*

ES: Based on our current customer base the most popular and most lucrative games are of course slot machines. As for the specifics on those games, I couldn't tell you in detail – that is a question for our Tribal Gaming Operations personnel.

We do know that with innovations in Class II machines (bingo based) those games are just as popular as Class III Slots. And Tribes are leaning in that direction to avoid State/Tribal Compacts and revenue sharing. All other games are 'amenities' and offer some variation for our customers. 



Hoher Besuch aus den USA

Im Januar bekamen NOVOMATIC-CEO Harald Neumann und CTO Thomas Graf hochkarätigen Besuch von Chairman Ernest L. Stevens, Jr., dem wichtigsten Vertreter der ‚National Indian Gaming Association‘ (NIGA). Die Vereinigung repräsentiert 184 Indianerstämme, die in Nordamerika Casinos betreiben und ist damit ein bedeutender Kunde des österreichischen Gaming Technologie-Unternehmens. Anlässlich dieses Besuchs hatte THE WORLD OF GAMING die Gelegenheit, Chairman Stevens einige Fragen zu stellen.

Nordamerika ist mit einem Umsatz von mehr als US\$ 150 Mrd. einer der Schlüsselmärkte der internationalen Gaming Industry. Das sogenannte Tribal oder Indian Gaming, das etwa 250 indianische Stämme umfasst, die insgesamt 482 Glücksspieleinrichtungen in 29 US-Bundesstaaten betreiben, ist in jüngster Zeit zum größten Segment angewachsen.

US Tribal Gaming geht zurück auf den Indian Gaming Regulatory Act (IGRA) von 1988, der als ein Akt der Wiedergutmachung vom US-Kongress verabschiedet wurde, um den Betrieb von Casinos und das Anbieten von Glücksspiel auf indianischem Territorium zu autorisieren und zu regulieren. In diesem staatlich gewährten



Geschäftsmodell fließen die Einnahmen an die Stammesgemeinschaften zurück, um wesentliche soziale Leistungen wie Gesundheitsfürsorge, soziale Dienste und Bildung zu finanzieren. Glücksspiel soll so den Stammesgemeinschaften ein gewisses Maß an wirtschaftlicher Autonomie ermöglichen. Der IGRA legte den Grundstein für die Erfolgsgeschichte des Indian Gaming: Heute umfasst dieses Segment rund 364.000 Glücksspielgeräte und 6.100 Live-Tische in einigen der größten Casinos des Landes und generiert Einnahmen in der Höhe von US\$ 32,4 Mrd. und Nebeneinnahmen in der Höhe von US\$ 37,3 Mrd. Indian Gaming liegt im Ranking der größten privaten Arbeitgeber in den USA auf Platz 13.

Die National Indian Gaming Association (NIGA) wurde im Jahr 1985 gegründet, um die Interessen der Stammesregierungen bezüglich der Durchführung von Glücksspielaktivitäten auf Stammesland in den USA zu fördern, zu schützen und zu wahren. Die Vereinigung vertritt 184 Stammesregierungen und 79 Associate Members (Partnerunternehmen, etwa NOVOMATIC Americas). NIGA verfügt über Repräsentationsbüros auf dem Capitol Hill in Washington DC und steht in enger Kooperation mit der Bundesregierung und dem Kongress, um fundierte Richtlinien und Praktiken zu entwickeln sowie technische Unterstützung und Interessensvertretung bei allen Fragen rund um das Thema Gaming bereitzustellen.

Schlüsselfigur und führender Vertreter der NIGA ist Chairman Ernie L. Stevens, Jr., der als Vorsitzender und Sprecher der NIGA in Washington fungiert. Chairman Stevens ist bei den Stämmen hoch angesehen und hat maßgeblich zum Erfolg des Indian Gaming beigetragen. Neben seinem hervorragenden unternehmerischen Talent hat er sich auch gegenüber dem Kongress, den Medien und der Öffentlichkeit einer umfassenden Information und Aufklärung über die positiven Effekte des Indian Gaming sowohl für die Stämme wie auch die umliegenden Gemeinden verschrieben.

Die freundschaftlichen Beziehungen zwischen der NIGA und NOVOMATIC reichen bereits viele

Jahre zurück. NOVOMATIC ist regelmäßiger Teilnehmer und Partner der jährlichen NIGA Gaming Show und die lokale Tochtergesellschaft NOVOMATIC Americas unterhält als Associate Member der NIGA ausgezeichnete Geschäftsbeziehungen mit zahlreichen Stämmen.

Ende Januar besuchte Chairman Stevens mit einer Delegation das NOVOMATIC-Headquarter in Österreich und wurde von NOVOMATIC-CEO Harald Neumann und CTO Thomas Graf herzlich begrüßt. „Es ist uns eine Ehre und eine Freude, Chairman Ernie L. Stevens in Gumpoldskirchen willkommen zu heißen und ihm unseren Unternehmenssitz sowie das zentrale Forschungs-, Entwicklungs- und Produktionszentrum zu zeigen. Die National Indian Gaming Association ist eine der wichtigsten Organisationen der US Gaming-Branche und ein überaus wichtiger Partner für NOVOMATIC“, sagte Neumann.

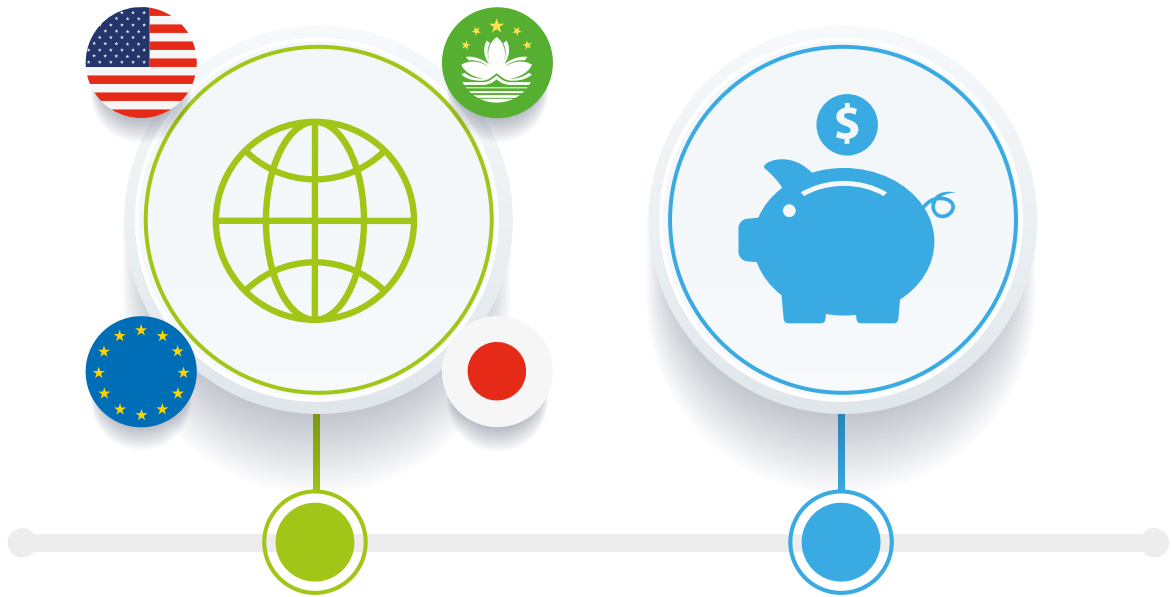
Chairman Stevens erklärte: „NOVOMATIC-Produkte sind in den USA für ihre modernste Technologie, Zuverlässigkeit und Hochwertigkeit bekannt. Daher ist es für mich sehr spannend, die Konzernzentrale in Österreich zu besichtigen.“

TWOG: *Chairman Stevens, warum ist die NIGA für NOVOMATIC so wichtig? Und welche Bedeutung hat NOVOMATIC für die NIGA und für Indian Gaming?*

Left to right: NOVOMATIC CEO Harald Neumann, Dr. Paul Frey, CFO of the Kunsthistorisches Museum Wien, NIGA Chairman Ernest L. Stevens, Jr. and NOVOMATIC CTO Thomas Graf.

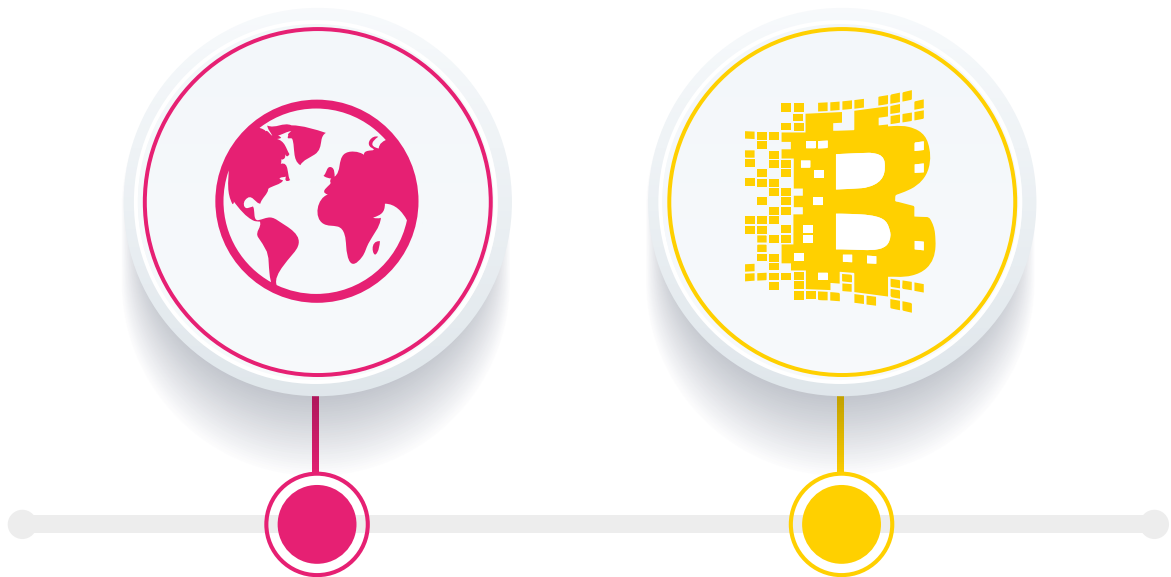


THE FORUM FOR TECHNICAL COLLABORATION IN THE GAMING INDUSTRY



ASK US
ABOUT GSA EUROPE AND
OUR INVOLVEMENT WITH CEN

ASK US
HOW WE HELPED THE
SEMINOLES GENERATE
965M IN REVENUE



ASK US
HOW WE ARE A GLOBAL
ORGANIZATION REPRESENTING
N. AMERICA, EUROPE & ASIA

ASK US
ABOUT OUR WORK IN
NEW TECHNOLOGIES

Chairman Ernie Stevens: Die NIGA ist für NOVOMATIC aufgrund der Synergien wichtig, die durch die Geschäftsbeziehungen entstehen, die NOVOMATIC mit den einzelnen Stammesregierungen und deren Casinos unterhält. Die NIGA gewährt NOVOMATIC als Associate Member unserer Vereinigung für den Verkauf von Gaming Equipment und Dienstleistungen Zugang zu unseren Stämmen. In dieser Partnerschaft zeigt NOVOMATIC durch die Teilnahme und Unterstützung unserer Messe Wohlwollen gegenüber unserer Industrie sowie gegenüber unserer Verantwortung für die Stammesgemeinschaften.

TWOG: Was ist der Zweck Ihrer Reise nach Österreich? Was sind Ihre ersten Eindrücke?

ES: Das Ziel unserer Reise ist es, einige Zeit bei Ihrem Unternehmen zu verbringen, um unsere Geschäftsbeziehungen mit NOVOMATIC weiter auszubauen. Durch den Besuch Ihrer Zentrale und die Werksbesichtigung erhalten wir aus erster Hand Kenntnisse über Ihre Produkte und Dienstleistungen. Dadurch wissen wir, wie und wann wir Empfehlungen für unsere Stammesmitgliedschaft abgeben sollen. Wir gewinnen außerdem Kenntnisse darüber, wie wir unsere Partnerschaft durch Schulungen, Information und Referenzen verbessern können.

TWOG: NOVOMATIC expandiert derzeit außerhalb des Kernmarktes Europa mit besonderem Fokus auf Nordamerika. Wie kann NOVOMATIC auf dem US-Markt Fuß fassen?

ES: NOVOMATIC kann im nordamerikanischen Markt von Indian Gaming profitieren, weil das ein zukunftsfähiges Marktsegment ist, das, seitdem wir in den 80er-Jahren mit dem Betrieb von Casinos begonnen haben, jedes Jahr das Wachstum des kommerziellen Segments übertrifft. Zahlreiche Stämme wollen aktuell ihr Class II-Angebot (Bingo) ausbauen, da es die Vereinbarungen mit den Bundesstaaten umgeht und die Einnahmendeckung reduziert – zum Vorteil der Stämme. Das bedeutet mehr Einnahmen für essentielle Förderprogramme und Dienstleistungen für unsere Gemeinden. Manche Stämme dringen in einigen Bundesstaaten auch in den kommerziellen Glücksspielmarkt ein oder expandieren in den globalen Markt. Das bedeutet weiteres Wachstums- und Expansionspotential, von dem NOVOMATIC profitieren kann.

TWOG: Gibt es Unterschiede zwischen dem Indian Gaming und kommerziellen Casinos?

ES: Was das Unterhaltungserlebnis für unsere Kunden angeht, sind sich Indian Gaming und Commercial Gaming sehr ähnlich. Aus betriebswirtschaftlicher Sicht gibt es große Unterschiede. Bei Commercial Gaming handelt es sich um ein Geschäftsmodell für Unternehmen, bei dem die Erträge an Aktionäre mit Kapitalbeteiligungen an dem Unternehmen gehen. Indian Gaming ist ein auf der Regierung basierendes Geschäftsmodell.



Die Legalisierung von Internet- oder Online-Gaming in den USA ist unvermeidlich.

Ernest L. Stevens, Jr.,
Chairman of the National
Indian Gaming Association
(NIGA).

Die Einnahmen gehen an die Stammesgemeinschaften als steuerliche Basis für grundlegende Dienstleistungen wie Gesundheitsfürsorge, soziale Dienste, Bildung, Gemeindeentwicklung, Altenpflege, Kinderbetreuung und vieles mehr.

TWOG: Was sind Ihrer Meinung nach die wesentlichen Unterschiede zwischen der Spielkultur in Nordamerika und in Europa?

ES: Je nach Region ist das Glücksspiel in Nordamerika manchmal ein wenig konservativ, wenn gleich auch das einem steten Wandel unterliegt. Hier wird derzeit eine große Debatte zum Thema Online Gaming geführt. Der Wire Act und der Unlawful Internet Gaming Enforcement Act (UI-GEA) verbieten die Online-Wettannahme, was uns allerdings im Wettbewerb mit dem illegalen oder schwarzen Markt für Sportwetten stark beeinträchtigt.

Die American Gaming Association (AGA) hat nun die Führung übernommen und Studien über das Verlangen der amerikanischen Öffentlichkeit nach Sportwetten durchgeführt. Und wie Sie wissen, wurde der PASPA (Professional and Amateur Sports Protection Act) im vergangenen Mai vom Supreme Court umgestoßen. Diese Sportwetten-debatte hat allerdings auch das Thema Online-Gaming aufgeworfen, das den Sportwettenmarkt deutlich lukrativer machen wird. Wir glauben, dass es in dieser Debatte in den nächsten drei bis fünf Jahren eine politische Wende geben wird. Unsere Branche bereitet sich auf diese Wende vor. Insgesamt denke ich, dass unsere Industry ein wenig hinter dem globalen Markt herhinkt. Aber das schafft andererseits auch Potenzial für zukünftiges Wachstum und Expansion für unsere Märkte.

TWOG: Es gibt aktuell eine rasche Verbreitung von Sportwetten. Was ist der Grund dafür?

ES: Diese schnelle Verbreitung ist auf die Entscheidung des Obersten Gerichtshofs vom vergangenen Mai, den PASPA aufzuheben, zurückzuführen. Das Urteil untersagt es dem Kongress, Maßnahmen zu ergreifen, die in das bundesstaatliche Recht eingreifen, nach dem 11. Amendment Aktivitäten im eigenen Bundesstaat zu regulieren.

Es könnte nun zu einer rasanten Verbreitung von Sportwetten kommen, die Realität sieht jedoch anders aus. Sowohl die Staaten als auch die Stämme beschäftigen sich aktuell mit der Strukturierung von Sportwetten in ihren jeweiligen Hoheitsgebieten und mit der Abwägung diverser Vor- und Nachteile jener „Märkte“, die sie in ihrem Bereich nutzen können. Es wird auch über das beste Geschäftsmodell diskutiert, das sicherstellt, dass der Markt lukrativ ist.

Die Staaten und Stämme haben allerdings bestehende Vereinbarungen, die für die Durchführung von Indian Gaming in indianischem Territorium auf der Grundlage des IGRA unerlässlich sind.

Diese Vereinbarungen beinhalten Bedingungen, denen die Parteien zugestimmt haben. Viele von ihnen betreffen Exklusivität (die Möglichkeit für Stämme, von den Glücksspielmärkten in ihren Staaten konkurrenzfrei zu profitieren), Laufzeitgrenzen (Anzahl der Jahre, für die die Vereinbarung gilt), den Umfang der erlaubten Spiele, Umsatzbeteiligungen (Prozentsatz der Nettoeinnahmen, die mit dem Staat geteilt werden) und, wie die Spiele geregelt werden. Viele Details dieser Vereinbarungen müssten neu ausgehandelt werden, bevor Sportwetten stattfinden können.

All dies fügt der Debatte eine weitere Ebene von Diskussionen und noch mehr Zeit und notwendige Überlegung hinzu, bevor diese Staaten bestimmen können, wie sie mit Sportwetten fortfahren möchten. Die Dynamik nimmt jedoch zu, da einige Staaten bereits Gesetze verabschiedet haben und andere Staaten von den darin vorgestellten Modellen lernen.

TWOG: *Wie beurteilen Sie die Gesetzgebung für Online-Gaming in den USA?*

ES: Die Legalisierung von Internet- oder Online-Gaming in den USA ist unvermeidlich. Wir hinken in diesem Markt hinterher und an jedem Tag, an dem er nicht legalisiert wird, gehen viele Wachstumschancen verloren. Die Gaming Industry ist sich nicht sicher, was den „Fallout“ bzw. aber auch den Nutzen für unsere Landbased Casino betrifft, und deshalb geschieht diese Entwicklung so langsam. Es zeichnet sich allerdings nun eine merkliche Welle der Akzeptanz in der Branche ab und die wird schließlich zu einer Legalisierung führen. In der Zwischenzeit muss sich die Branche auf diesen Wandel im Glücksspielmarkt weiter vorbereiten.

TWOG: *Gibt es aktuelle Trends in US-Casinos?*

ES: Ein Trend, den wir weiterhin beobachten, sind E-Sports-Turniere. Viele Casinos beschäftigen sich mit diesen Turnieren als einer anderen Form des Gaming, das mit seiner interaktiven Natur eine neue Generation von Kunden anzieht.


Alternative Formen der Kryptowährung sind auch in Nordamerika sowie weltweit aufgekommen – aber eher in Zusammenhang mit E-Sports und anderen interaktiven Spielen ohne „Live-Wetten“ wie beim traditionellen Glücksspiel. Hier ist noch nicht ganz klar abzusehen, wohin sich unsere Branche entwickelt...

TWOG: *Ein sensibles Thema in Bezug auf die Glücksspielindustrie in Europa ist das Thema Spielsucht. Ist dies ein Bereich, in dem die NIGA Aktionen setzt und welche Programme sind vorhanden?*

ES: Die NIGA unterstützt die Bemühungen, problematisches Spielverhalten einzudämmen, sehr. Wir beteiligen uns an einer Responsible Gaming-Kollaborative, die unter der Leitung der AGA nach neuen Modellen zur Eindämmung von Spielsucht sucht. NIGA-Mitgliederstämme verfügen auch über Responsible Gaming-Programme und kooperieren mit staatlichen und nationalen Responsible Gaming-Programmen. Tribal Casinos stellen Hotline-Informationen zur Verfügung, schulen ihre Mitarbeiter auf Anzeichen, auf die sie achten müssen, setzen strikte Anti-Geldwäschepraktiken durch und bieten Selbstausschlussprogramme sowie Informationsmaterial für Kunden an, die ein Spielsuchtproblem identifizieren.

TWOG: *Welche Spiele bevorzugen die Kunden in den Tribal Casinos?*

ES: Basierend auf unserem aktuellen Kundentamm sind die beliebtesten und lukrativsten Spiele natürlich die Video Slots. Was die Besonderheiten dieser Spiele angeht, kann ich Ihnen keine Detailauskunft geben – das ist eine Frage für unsere Mitarbeiter in den Casinos.

Wir wissen jedoch, dass mit den Innovationen der Class II (Bingo-basierte Spiele) diese Spiele genauso beliebt sind wie Class III-Slots. Und die Stämme bevorzugen diese, weil sie die Vereinbarungen mit den Bundesstaaten und die Einnahmenaufteilung vermeiden. Alle anderen Spiele sind Zusatzangebote, um unseren Gästen Abwechslung zu bieten. 

NOVOMATIC CEO Harald Neumann with NIGA Chairman Ernest L. Stevens, Jr.



NOVOMATIC supports first career steps

Every year, NOVOMATIC supports young talents in cooperation with the Vienna State Opera. For 2019, the choice was made for Svetlina Stoyanova. She was born in Bulgaria in 1991 and studied at the Royal Conservatoire of Scotland, where she graduated as a Master of Music in 2016. In an interview, together with NOVOMATIC CEO Harald Neumann, the young mezzo-soprano talks about her passion, while CEO Harald Neumann explains how the program supports young artists to take the first steps of their career.



NOVOMATIC

THE WORLD OF GAMES: *It is rather unusual for young people these days to pursue a career as an opera singer. How did that come about?*

Svetlina Stoyanova: Actually, I had never considered becoming an opera singer. As a kid, my grandma often took me to the opera. And I loved it. I was fascinated by the conductors, the orchestra and, of course, the singers. I already felt a special fascination for this form of music, back then. But I had no idea that I would become a singer myself.

TWOG: *Once you've decided that you want to become an opera singer, making that dream come true is not all that easy. Where did you start?*

SS: Originally I went to Scotland to study psychology. But very soon, I felt that my true passion is classical music – and singing. And so I switched to the Royal Conservatoire of Scotland just a month later.

TWOG: *Since when are you at the Vienna State Opera?*

SS: I have been part of the ensemble of the Vienna State Opera since the beginning of this season. That really means a lot to me. It's a dream come true and probably the biggest chance a singer can get.



NOVOMATIC CEO Harald Neumann, mezzo-soprano Svetlina Stoyanova and the Director of the Vienna State Opera, Dominique Meyer.

TWOG: *Mr. Neumann, how do gaming and the opera fit together? Why did NOVOMATIC set up this program to support young talent for a year?*

Harald Neumann: Both areas have to do with social responsibilities. Only through the cooperation with sponsors can cultural institutions act within a certain freedom and address a wider audience by offering tickets at affordable prices. Without this collaboration, many people would not be able to enjoy such high standard offers of culture and arts. Therefore, taking our cultural engagement seriously, we make our contribution to an affordable cultural life through our sponsorship and scholarship programs.

TWOG: *Svetlana, how did you make it to Austria and on one of the world's most famous opera stages?*

SS: I participated in numerous musical competitions and one of them was an application for a scholarship with NOVOMATIC. My singing performance convinced the jury and thus I won the scholarship.

TWOG: *How do the young talents benefit from this scholarship program?*

HN: The NOVOMATIC scholarship program enables young artists to take the first major steps in their career. As scholarship holders, these young singers become part of the soloist ensemble, where they are coached by the best répétiteurs and assistant directors. Initially, they will sing smaller parts. After a couple of months there is another audition and if they perform well they are offered a permanent contract. That's an ideal way to start your career.

TWOG: *Svetlana, you sing in many performances – how does it feel to be on stage?*

SS: When I sing, I feel fantastic and it brings so many different emotions up. It's great to be able to sing different roles and opera characters and to express all their different emotions.

TWOG: *At the age of 28 you have already achieved more than many. What is your recipe for success?*

SS: I just live in the moment. And I just explore the repertoire for which my voice is currently fit. In the future, as my voice will evolve, I will see where it leads me!



Erste Karriere-Schritte mit NOVOMATIC

NOVOMATIC unterstützt jedes Jahr Nachwuchstalente im Rahmen der Kooperation mit der Wiener Staatsoper. Für 2019 ist die Wahl auf Svetlana Stoyanova gefallen. Svetlana Stoyanova wurde 1991 in Bulgarien geboren und studierte am Royal Conservatoire of Scotland. Bereits 2016 erwarb sie dort ihren Master of Music. Im gemeinsamen Interview spricht die Mezzosopranistin über ihre Passion, während NOVOMATIC-CEO Harald Neumann verrät, wie das Programm junge Künstler dabei unterstützt, erste Karriere-Schritte zu machen.

THE WORLD OF GAMES: *Es ist für junge Menschen heute eher außergewöhnlich, den Beruf als Opernsänger einzuschlagen. Wie sind Sie denn dazu gekommen?*

Svetlana Stoyanova: Eigentlich hatte ich nie in Erwägung gezogen, Opernsängerin zu werden. Als Kind hat mich meine Großmutter oft in die

Oper mitgenommen. Das habe ich immer sehr genossen. Ich war beeindruckt von den Dirigenten, dem Orchester und den Sängern. Damals habe ich schon gespürt, dass mich diese Form der Musik ganz besonders fasziniert. Allerdings wusste ich damals noch nicht genau, dass ich selbst einmal Sängerin werden würde.



TWOG: Nun ist es, wenn man sich einmal in den Kopf gesetzt hat, den Weg auf die Opernbühne einzuschlagen, nicht gerade einfach, das auch tatsächlich durchzusetzen. Wie kam das?

SS: Ursprünglich ging ich nach Schottland, um Psychologie zu studieren. Aber ich spürte recht bald nach dem Studienbeginn, dass meine wahre Passion die Klassische Musik ist – und das Singen. Und so habe ich bereits einen Monat später auf das Royal Conservatoire of Scotland gewechselt.

TWOG: Seit wann sind Sie an der Wiener Staatsoper?

SS: Ich gehöre seit Beginn dieser Saison zum Ensemble der Wiener Staatsoper. Das bedeutet mir unglaublich viel. Es ist ein wahr gewordener Traum und die größte Chance, die ein Sänger bekommen kann.



TWOG: Herr Neumann, wie passen denn Glückspiel und Oper zusammen und warum begleitet NOVOMATIC junge Talente für ein Jahr?

Harald Neumann: In beiden Bereichen geht es um gesellschaftliche Verantwortung. Erst durch die Kooperation mit Sponsoren können sich Kultureinrichtungen freier bewegen und mit leistbaren Kartenpreisen ein breites Publikum ansprechen. Ohne diese Zusammenarbeit wäre für viele Menschen der Zugang zu Kunst und Kultur auf derartig hohem Niveau nicht möglich. Gerade deshalb nehmen wir unser Kulturrengagement ernst und leisten mit unserem Sponsoring, aber auch dem Stipendienprogramm, einen Beitrag für ein leistbares Kulturleben.

TWOG: Svetlina, wie haben Sie den Sprung hierher nach Österreich in eines der bekanntesten Opernhäuser geschafft?

SS: Ich habe an zahlreichen Musikwettbewerben teilgenommen und da war auch eine Bewerbung bei NOVOMATIC als Stipendiatin mit dabei. Ich konnte die Jury überzeugen und bekam das Stipendium.

TWOG: Wie profitieren die jungen Talente von diesem Stipendiaten-Programm?

HN: Durch das NOVOMATIC-Stipendiaten-Programm ist es jungen Künstlerinnen und Künstlern möglich, erste Schritte in ihrer Karriere zu machen. Die jungen Sänger werden als Stipendiaten Teil des Solistenensembles. Somit werden sie von den besten Korrepetitoren und den besten Regieassistenten vorbereitet. Am Anfang singen sie kleinere Partien. Nach einigen Monaten gibt es nochmals ein Vorsingen, und wenn das gut ist, wird ihnen anschließend ein Festvertrag angeboten. Das ist der beste Einstieg in die Karriere.

TWOG: Sie singen in zahlreichen Vorstellungen – wie fühlt es sich denn an, auf der Bühne zu stehen?

SS: Wenn ich singe, fühle ich mich fantastisch und es bringt so viele verschiedene Emotionen aus mir heraus. Es ist richtig toll, wenn man verschiedene Charaktere singen und ihre unterschiedlichen Emotionen ausdrücken kann.

TWOG: Sie haben mit 28 Jahren schon mehr erreicht als viele andere Menschen. Was ist ihr Erfolgsrezept?

SS: Ich lebe gerne im Hier und Jetzt und erforche das Repertoire, für das meine Stimme aktuell gemacht ist. Später, wenn sich meine Stimme weiterentwickelt, werde ich sehen, wohin mich das führt.



WINNING



TOGETHER

Together with partners like the Austrian Paralympic Committee and the Deutsche Sporthilfe Foundation, we promote athletic excellence.
THIS IS THE WORLD OF NOVOMATIC.

 **NOVOMATIC**
Winning Technology



NOVOMATIC presented latest gaming technology in London

Product highlights and solutions for the international markets on show with again the largest tradeshow presence comprising more than 5,000 sqm of stand space. Expected consolidated Group revenues in 2018 rise to EUR 5.0 billion while the number of employees remains constant at around 30,400, of which 3,200 are located in Austria.

NOVOMATIC Winning Technology



On the occasion of the Global Gaming Awards 2019, NOVOMATIC received the 'Supplier of the Year Award' during ICE in London.

From February 5 to 7, 2019, Austria's leading gaming company participated with more than 20 subsidiaries at the world's largest gaming fair, ICE Totally Gaming, in London. NOVOMATIC presented product highlights for the various industry segments and specific markets, from land-based casinos to AWP and street markets as well as online & mobile. Also a range of solutions for sports betting, specific Bingo products, server-based systems, casino management systems and cash handling products, as well as market-specific products from Group subsidiaries in the UK, the Netherlands, Spain and Germany, were on show.

"NOVOMATIC offers one of the most comprehensive product portfolios in the industry, enabling us to cover every segment of the industry," said Harald Neumann, CEO of NOVOMATIC AG at a press conference during ICE. "As a producer and operator of gaming technologies, we have the opportunity to test and optimize new products in our own gaming establishments and in various markets," explained Mr. Neumann.

Casino and slot product highlights

In London, NOVOMATIC presented a number of brand new slot games such as the new game Lucky Lady's Wild Spell™ which premiered on the PANTHERA™ Curve 1.43 and V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 cabinets. This game features the popular Lucky Lady character in a big upright game format with an entirely new Wild feature. The show also saw the international launch of the IP game MacGyver™ on the NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 and the compact V.I.P. Lounge™ 2.32 cabinets. Another new game that has already been highly successful in the online market, has now been transferred to the land-based offer: Apollo God of the Sun.

Also premiering at ICE was the new PAY DAY concept – with the first two titles, Prized Panda™ and Prize of the Nile™ – both featuring six progressive win levels. Linked Progressives continue to be a major topic at the NOVOMATIC stand and advancements to the NOVO LINE Novo Unity™ II electronic table games offering were also



© Thomas Meyer Photography

showcased at the fair. New modules for the Octavian *myACP* casino management system, such as GDPR and Anti Money Laundering functionalities, were also presented. Another highlight, specifically for the UK market, was the BIG BONUS WHEEL from Astra which made a standout appearance at the centre of the stand.

Online and biometrics are current topics

The digital interactive segment has been one of the fastest growing sectors in the gaming industry for years, driven by ever more powerful mobile devices for consumers. The NOVOMATIC Interactive division Greentube welcomed ICE visitors to the 'Home of Games', showcasing its strength in the interactive gaming space with new slot titles including the highlight launch of *The Great Gambini's Night Magic* and the latest gaming solutions.

Furthermore, the Plurius™ system was connected to the NOVOMATIC Biometrics Systems (NBS) solution and showcased a new multi-level jackpot at the show. By using biometric data in the gaming industry, NOVOMATIC is setting new trends in customer convenience and measures to prevent gaming addiction. The patented NBS technology is already being used on gaming machines in Europe. NOVOMATIC is thus one of the first gaming technology groups worldwide to have created the technical prerequisites for the introduction of a biometrics-based access and payment system.

Stable revenues

During the show, Mr. Neumann also traditionally gives an initial assessment of the previous fiscal year of the NOVOMATIC Group. As Mr. Neumann reported, the NOVOMATIC Group expects



As a producer and operator of gaming technologies, we have the opportunity to test and optimize new products in our own gaming establishments and in various markets.

*Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG*



Astra's 'Waterfall' presentation of *The Joker – Why so serious?*

consolidated revenue of EUR 5.0 billion for the 2018 fiscal year (2017: EUR 4.9 billion). The NOVOMATIC Group includes – in addition to NOVOMATIC AG – the Swiss companies ACE Casino Holding AG and NOVO Swiss AG. The number of employees of the Group worldwide reached 30,400.

Focus on consolidation and optimization

In the current fiscal year, NOVOMATIC is focusing on growth in its core segments of gaming technologies and operations as well as on sports betting. NOVOMATIC is also pursuing a strategy of

international expansion in this sector and plans to build on its already strong position in Europe. At the same time, NOVOMATIC’s sports betting activities are to be expanded in the US.

The NOVOMATIC Group has seen strong growth in recent times, primarily through strategic acquisitions. The company now has 300 shareholdings, around 220 of which are consolidated in the balance sheet of NOVOMATIC AG. “Following the strong growth of recent years, we will continue to focus on consolidation and increasing synergies between the companies in 2019,” highlighted Mr. Neumann.



PAY DAY Progressives with Prized Panda™ and Prize of the Nile™.





ICE
LONDON

NOVOMATIC präsentiert neueste Gaming-Technologie in London

Der erneut größte Messeauftritt mit mehr als 5.000 qm Standfläche zeigte Produkt-Highlights und Lösungen für die internationalen Märkte. Der addierte Umsatz der Gruppe steigt auf 5,0 Milliarden Euro, während die Mitarbeiterzahl mit rund 30.400, davon 3.200 in Österreich, konstant bleibt.

Der österreichische Leitbetrieb aus Gumpoldskirchen präsentierte sich von 5. bis 7. Februar 2019 mit mehr als 20 Tochtergesellschaften auf der Glücksspielmesse ICE Totally Gaming in London. NOVOMATIC zeigte Produkthighlights für die unterschiedlichen Segmente der Gaming Industry sowie für spezifische Märkte, von land-based Casinos über AWP- und Straßenmärkte sowie Online & Mobile. Gezeigt wurde auch eine Reihe von Lösungen für Sportwetten, spezielle Bingo-Produkte, server-based Gaming, Casino-Management-Systeme und Cash-Handling-Lösungen sowie markt-spezifische Produkte von Tochtergesellschaften aus Großbritannien, den Niederlanden, Spanien und Deutschland.

„NOVOMATIC bietet eines der umfassendsten Produktportfolios der Branche. Damit decken wir alle Branchensegmente ab“, berichtete NOVOMATIC-CEO Harald Neumann anlässlich einer Pressekonferenz im Rahmen der ICE.

NOVOMATIC
Winning Technology



TOMORROW'S CREATIVE SOLUTIONS TODAY



ASTRA GAMES LTD
UK sales
+44 1656 658 658
sales@astra-games.com
www.astra-games.com



Als Produzent und Betreiber von Gaming-Technologien haben wir den Vorteil, neue Produkte in unseren eigenen Glücksspielstandorten sowie in verschiedenen Märkten testen und optimieren zu können.

Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG

„Als Produzent und Betreiber von Gaming-Technologien haben wir den Vorteil, neue Produkte in unseren eigenen Glücksspielstandorten sowie in verschiedenen Märkten testen und optimieren zu können“, erläuterte Neumann.

Casino und Slot-Highlights

NOVOMATIC präsentierte in London eine Reihe brandneuer Spieleinhalte, wie beispielsweise das neue Spiel Lucky Lady's Wild Spell™, das in den Gehäusen PANTHERA™ Curve 1.43 und V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 vorgestellt wurde. Dieses Spiel zeigt den beliebten Charakter Lucky Lady im großen Upright-Screen-Format mit einer völlig neuen Wild-Funktion. Die Messe sah auch den internationalen Start des IP-Spiels MacGyver™ in der NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 und der kompakten V.I.P. Lounge™ 2.32. Ein weiteres neues Spiel, das bereits großen Erfolg im Online-Segment verzeichnen

konnte, wurde in das terrestrische Portfolio aufgenommen: Apollo - God of the Sun.

Premiere auf der ICE feierte auch das neue PAY DAY-Spielkonzept mit den ersten beiden Titeln Prized Panda™ und Prize of the Nile™ – beide mit sechs Progressive Jackpot-Levels. Auch Linked Progressive Jackpots waren ein zentrales Thema auf dem NOVOMATIC-Messestand. Außerdem wurden die jüngsten Entwicklungen für das NOVO LINE Novo Unity™ II-Electronic Table Games-Angebot präsentiert. Darüber hinaus waren neue Module für das Octavian myACP Casino-Managementsystem zu sehen, beispielsweise die neuen DSGVO- und Anti-Geldwäsche-Funktionalitäten. Ein weiteres Highlight, speziell für den britischen Markt, war das BIG BONUS WHEEL von Astra, das im Zentrum des Messestands einen beeindruckenden Auftritt genoss.

Online und Biometrie liegen im Trend

Der digital-interaktive Bereich ist seit Jahren einer der international am rasantesten wachsenden Sektoren in der Gaming-Branche. Grundlage sind die immer leistungsfähigeren mobilen Endgeräte für die Konsumenten. Die NOVOMATIC Interactive Division Greentube begrüßte die Messebesucher im „Home of Games“ und demonstrierte ihre Stärken im interaktiven Spielbereich mit neuen Slot-Titeln, darunter der Highlight-Start von The Great Gambini's Night Magic.

Darüber hinaus wurde für das Plurius™-System ein neuer Multi-Level-Jackpot präsentiert, sowie die Anbindung an die NOVOMATIC Biometrics Systems (NBS). Mit der Anwendung von biometrischen Daten in der Gaming-Branche setzt NOVOMATIC neue Trends in den Bereichen Kundenkomfort und Spielsuchtprävention. Aktuell ist die patentierte Technologie schon in Europa in Glücksspielgeräten im Einsatz. NOVOMATIC ist damit einer der ersten Gaming-Technologiekonzerne weltweit, der die technischen Voraussetzungen dafür geschaffen hat, ein biometrisch basiertes Zutritts- und Zahlungssystem einzuführen.


Stabile Umsätze

Im Zuge der Messe gibt Neumann traditionell auch eine erste Einschätzung über das abgelaufene Geschäftsjahr der NOVOMATIC-Gruppe ab. Wie Neumann berichtete, erwartet die NOVOMATIC-Gruppe für das Geschäftsjahr 2018 einen addierten Umsatz in Höhe von 5,0 Milliarden Euro (2017: 4,9 Mrd. EUR). Zur NOVOMATIC-Gruppe gehören – neben der NOVOMATIC AG – die Schweizer Gesellschaften ACE Casino Holding AG und NOVO Swiss AG. Die Mitarbeiteranzahl der Gruppe blieb relativ konstant bei rund 30.400.



Konsolidierung und Optimierung im Vordergrund

Für das laufende Geschäftsjahr setzt NOVOMATIC neben Wachstum in den Kernsegmenten Gaming Technology und Operations insbesondere auf das Thema Sportwetten. NOVOMATIC verfolgt auch in diesem Segment eine internationale Expansionsstrategie und plant, die schon bestehende starke Position in Europa weiter auszubauen. Gleichzeitig sollen die Sportwettenaktivitäten in den USA erweitert werden.

Die NOVOMATIC-Gruppe ist zuletzt vor allem durch strategische Akquisitionen stark gewachsen. Mittlerweile zählt das Unternehmen knapp 300 Beteiligungen, rund 220 davon werden in der Bilanz der NOVOMATIC AG konsolidiert. „Wir werden auch im Jahr 2019, nach dem starken Wachstum der letzten Jahre, den Fokus auf die Konsolidierung sowie eine Steigerung der Synergien zwischen den Unternehmen legen“, hob Neumann hervor. 





© Thomas Meyer Photography



A magical ICE London show for Greentube in 2019

Greentube brought the heat and offered event-goers the opportunity to step inside its latest 'Home of Games' campaign at ICE Totally Gaming 2019. The NOVOMATIC Interactive division unveiled magical new titles including the highlight launch of *The Great Gambini's Night Magic*, which entertained visitors through a spectacle of live tricks and illusions, performed by the award-winning Magician Matt Parro.

**green
...tube**
NOVOMATIC INTERACTIVE

Deriving from the NOVOMATIC land-based link, the online version of the Enchanted Fortunes Linked Jackpot™ also made its debut appearance, launching with the linked themes Book of Ra™ Mystic Fortunes, Goddess Rising™, Pyramid Fortunes™ and Vampire Fortunes™. In addition, Greentube was proud to present a full selection of classic,

new and proven games from NOVOMATIC, Greentube and third-party studios for the regulated markets at ICE 2019.

Michael Bauer, Greentube CFO/CGO, commented: "The product line-up and level of positive feedback Greentube received from visitors this year was

nothing short of extraordinary. Thanks to our dedicated team of international gaming professionals, ICE 2019 was a truly great show. The array of game content, bespoke entertainment offered to our guests and meetings with both new and old friends left us with a full heart. After such a great



start to our event season, Greentube is excited about the additional prospects that lie ahead and eager to see what the rest of 2019 has in store for us. This also includes the many key gaming events we will be exhibiting at or attending this year, where we will be introducing our latest games.”

What’s more, the innovative Greentube solution Pluribus™ presented seamless gameplay and single wallet capabilities between land-based, online and mobile. This demonstrated how players can switch between devices on the fly. The system offers a wide selection of games, with titles such as The Great Gambini’s Night Magic and Apollo God of the Sun, not only on desktop and mobile but also on leading NOVOMATIC gaming terminals. In addition, the Pluribus™ system featured a new multi-level jackpot and was connected to the NOVOMATIC Biometrics Systems (NBS) solution. Looking onward and upward to see what else 2019 brings, Greentube is ready for anything that comes its way!



Magische ICE 2019 in London für Greentube

Die NOVOMATIC Interactive Division Greentube begeisterte die Messebesucher im ‚Home of Games‘ und demonstrierte ihre Stärke im interaktiven Spielbereich mit neuen Slot-Titeln – darunter das Highlight The Great Gambini’s Night Magic. Als besondere Attraktion unterhielt der preisgekrönte Magier Matt Parro alias The Great Gambini die Besucher mit magischen Tricks und Illusionen live auf der Messe.

Die Online-Version des Enchanted Fortunes Linked Jackpot™, die auf dem gleichnamigen landbased Linked Jackpot von NOVOMATIC basiert, wurde auf der ICE mit den Spieletiteln Book of Ra™ - Mystic Fortunes, Goddess Rising™, Pyramid Fortunes™ und Vampire Fortunes™ vorgestellt. Darüber hinaus zeigte Greentube für regulierte Märkte ein

umfassendes Portfolio klassischer, neuer und bewährter Spiele von NOVOMATIC, Greentube und Drittanbietern.


Greentube CFO/CGO Michael Bauer erklärt: „Unsere Produkt-





palette und in der Folge auch das positive Besucherfeedback auf der diesjährigen ICE waren außergewöhnlich. Dank der hervorragenden Arbeit unseres engagierten Teams internationaler Gaming-Experten wird uns die ICE 2019 als wirklich großartige Show in Erinnerung bleiben. Die Vielfalt an Spieleinhalten, die maßgeschneiderte Unterhaltung für unsere Besucher und die zahlreichen Treffen mit neuen und alten Freunden haben uns große Freude bereitet. Nach einem derartig tollen Auftakt freuen sich hier bei Greentube alle auf das, was das Jahr noch bringen mag. Dazu zählen auch die vielen wichtigen Events, bei denen wir wieder dabei sein werden, um unsere neuesten Spiele vorzustellen.“

**Award-winning Magician
Matt Parro presenting
The Great Gambini's Night Magic.**

Außerdem präsentierte die innovative Greentube-Lösung Plurius™ nahtlose Gameplay- und Single-Wallet-Funktionen zwischen terrestrisch, Online und Mobile und zeigte, wie Spieler im Handumdrehen zwischen den unterschiedlichen Endgeräten wechseln können. Das Plurius™-System bietet eine große Auswahl an Spielen, mit Titeln wie The Great Gambini's Night Magic und Apollo God of the Sun – nicht nur auf Desktop- und Mobile-Geräten, sondern auch auf führenden NOVOMATIC-Gaming-Terminals. Darüber hinaus wurde für das Plurius™-System ein neuer Multi-Level-Jackpot, sowie die Anbindung an die NOVOMATIC Biometrics Systems (NBS) präsentiert. 



GREENTUBE

WHERE THE BEST
GAMES COME TO PLAY

Welcome to the
H O M E
of
G A M E S



NOVOMATIC Americas introduces an inspiring variety of products at NIGA 2019

Supported by the NOVOMATIC Group, NOVOMATIC Americas is highlighting its latest product innovations on Booth #2331 at the National Indian Gaming Association's trade show NIGA 2019 on April 1-4 at the San Diego Convention Center.



Sleek cabinets, sports betting technology, licensed content and exhilarating progressives are the focus of NOVOMATIC Americas' stand this year. Tribal Gaming customers can see NOVOMATIC's entertaining product lines showcased alongside a variety of licensed content, core content, systems and exciting new progressive jackpot solutions.

"This year more than ever, NIGA is a celebration of our commitment to Indian Gaming and a recognition that our Tribal Gaming partners are a leading force on the global gaming stage," said Rick Meitzler, President and CEO of NOVOMATIC Americas. "We are committed to developing and delivering innovative solutions that add value to tribal casino operations, share our roadmap for the future and support NIGA's goal of improving the lives of each and every tribal member. With the NIGA delegation trip to Austria this past January, we continue to reinforce our commitment to providing entertaining, innovative products that drive economic growth."

Featured at the NOVOMATIC Americas booth is the latest riveting suite of linked progressive products including the official world premiere of the mighty THUNDER CASH™ Link.

With the latest hardware solutions featuring exclusive gaming content, the PANTHERA™ Curve 1.43 and PANTHERA™ 2.27 command attention. The PANTHERA™ Curve 1.43 is the striking standard as power and performance keep players on the edge of their seat, as the imposing curve 43" 4K screen and high design visibility hit the mark for a sophisticated and fun player presentation.

The V.I.P. focus continues with the V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 – the compact curve is the modern gamer's choice. The perfect gaming curve view



and interactive LED illumination deliver a visually compelling gaming experience. The curved screen and viewing angle enhance the suite of premium game content offered on the V.I.P. Lounge™ Curve 1.43. This breathtaking cabinet features a vertical 43" 4K curved screen in a space-optimized format.

The NOVOSTAR® V.I.P. Royal 2.65 continues to impress casino operators across North America and is one of the most requested products in the NOVOMATIC portfolio.

A host of new titles for 2019 are being featured as well, like Emperor's China™, Empress of the Pyramids™ and The Great Conqueror™.

Pay Day™ Progressives are debuting on the PANTHERA™ 2.27 cabinet – NOVOMATIC Americas introduces a series of high-energy standalone progressive games from the US-based Mount Prospect Game Development Studios. First releases are Prized Panda™ and Prize of the Nile™ but watch this series quickly grow with new and exciting titles.

Expanded ETG side bets, the proven myACP casino management system, NOVOMATIC ActionBook™ Self-Service betting kiosks, the Absolute Vision™ content management system and the successful Greentube iGaming experience are also all on display.

"We take tremendous pride in our expanding relationship with NIGA and our Tribal Gaming development focus," added Meitzler. "We have added new product lines like our NOVOMATIC ActionBook™ self-service sports betting kiosks and our myACP Novo Rewards™ customer relationship management tools. We also are

debuting our Absolute Vision™ content management platform and continue with our significant commitment of offering the latest in cabinets, content, technology, systems and performance for our Tribal Gaming customers. This year we are launching proven progressive products on our best-selling cabinets to demonstrate our dedication to being a valued entertainment provider to our Tribal Gaming partners.”



**NOVOMATIC Americas
booth at NIGA 2018.**



NOVOMATIC Americas stellt auf der NIGA 2019 inspirierende Produktvielfalt vor

Die lokale Tochtergesellschaft NOVOMATIC Americas stellt auf der Messe der National Indian Gaming Association (NIGA 2019) vom 1. bis 4. April im San Diego Convention Center auf Stand Nr. 2331 ihre Produktinnovationen für das Tribal Gaming-Segment vor.

In diesem Jahr liegt der Fokus am Messestand von NOVOMATIC Americas auf eleganten Gehäusen, Sportwetten-Technologien, IP-Spieletiteln und packenden Progressives. Speziell für die Tribal Gaming-Kunden wird ein beeindruckendes Portfolio von NOVOMATIC-Produkten mit einer großen Auswahl an unterhaltsamen Inhalten, Spieleklassikern, Systemen und aufregenden neuen Progressive Jackpots gezeigt.

NOVOMATIC
AMERICAS

„Noch mehr als zuvor ist die diesjährige NIGA eine ideale Gelegenheit, unser Engagement für Indian Gaming und unsere Anerkennung der führenden Rolle unserer Tribal Gaming-Partner auch auf der globalen Gaming-Bühne zu demonstrieren“, erklärt Rick Meitzler, CEO von NOVOMATIC Americas. „Wir setzen uns für die Entwicklung und Bereitstellung innovativer Lösungen ein, die dem Betrieb von Tribal Casinos Mehrwert bieten.“

Darüber hinaus stimmen wir unsere Roadmap für die Zukunft ab und unterstützen die NIGA in ihrem Streben, das Leben jedes einzelnen Stammesmitglieds zu verbessern. Nach dem Besuch der NIGA-Delegation in Österreich im Januar verstärken wir unser gemeinsames Engagement für unterhaltsame, innovative Produkte, deren Performance das Wachstum antreibt.“

Auf dem NOVOMATIC Americas-Stand ist die neueste Serie von Linked Progressive-Produkten zu sehen, einschließlich der Premiere des mächtigen THUNDER CASH™ Link.

Mit aktuellen Hardwarelösungen und exklusivem Spiele-Content ziehen die PANTHERA™ Curve 1.43 und PANTHERA™ 2.27 Messebesucher in ihren Bann. Die PANTHERA™ Curve 1.43 beeindruckt mit ihrem 43-Zoll 4K-Monitor, der maximale Sichtbarkeit und Top-Design für eine raffinierte Spielpräsentation vereint.

Der V.I.P.-Fokus steht auch mit der V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 im Vordergrund: Dieses kompakte Curve-Gerät sorgt mit perfekter Spielerposition und interaktiver LED-Beleuchtung für ein optisch ansprechendes Spielerlebnis. Der gebogene Bildschirm und der zentrierte Betrachtungswinkel intensivieren die Wirkung der Premium-Spiele. Auch eine Vielzahl neuer Titel wird für 2019 präsentiert, darunter Emperor's China™, Empress of the Pyramids™ und The Great Conqueror™.

Die überragende NOVOSTAR® V.I.P. Royal 2.65 beeindruckt weiterhin Casino-Betreiber in ganz Nordamerika und ist eines der gefragtesten Produkte im NOVOMATIC-Portfolio.

NOVOMATIC Americas stellt auf der NIGA eine Reihe von Pay Day™ Progressives im PANTHERA™ 2.27-Gehäuse aus. Diese Spiele aus den Mount Prospect Game Development Studios in den USA begeistern mit packenden Standalone Progressives. Die Titel der Produktlinie sind Prized Panda™ und Prize of the Nile™ – weitere Titel folgen.

Ein erweitertes Angebot an Nebenwetten für die Electronic Table Games (ETGs), den bewährte myACP Casino Management System, das US-Self-Service-Wettkiosk NOVOMATIC ActionBook™ ebenso wie das Absolute Vision™ Content-Management-System und das international erfolgreiche iGaming-Portfolio von Greentube werden ebenfalls in San Diego gezeigt.

„Wir sind sehr stolz auf die Entwicklung unserer Beziehungen zur NIGA und unseren Fokus auf die Entwicklung von Produkten für das Tribal Gaming-Segment“, fügt Meitzler hinzu. „Wir haben neue Produktlinien wie unseren NOVOMATIC ActionBook™ Self-Service-Kiosk und die myACP

Novo Rewards™ Tools für Customer Relationship Management entwickelt. Wir debütieren auch mit unserer Content Management-Plattform Absolute Vision™ und setzen uns mit großem Engagement dafür ein, unseren Tribal Gaming-Kunden die neuesten Gehäuse, Inhalte, Technologien, Systeme und Leistungen anzubieten. In diesem Jahr präsentieren wir Progressive-Produkte in unseren meistverkauften Gehäusen, um zu zeigen, dass wir für unsere Tribal Gaming-Partner ein Premiumanbieter für Top Casino-Unterhaltung sind.“





APOLLO GOD OF THE SUN

HIT THE GROUND RUNNING!

Already a top online performer, APOLLO - GOD OF THE SUN is now available for the casino segment.

This new game highlight will thrill players with plenty of space for winning combinations on a regular plus an even larger second reel set. And because he is of a generous disposition, Apollo grants Stacked Wilds on both reel sets!

**TOP
ONLINE
PERFORMER**



Featured cabinet:
V.I.P. Lounge™ 2.32

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG
International Sales: Lawrence Levy
+43 2252 606 870 756, sales@novomatic.com
www.novomatic.com

NOVOMATIC Spain: Ready for the Feria International in Madrid

NOVOMATIC will not miss the biggest event for the local gaming industry in Madrid.

NOVOMATIC
SPAIN

On April 9-10, the Spanish capital will host the trade show 'Feria Internacional del Juego', becoming the centre of the gaming industry during two days. The exhibition, with almost 40 years of history, will celebrate its 37th edition and, as on previous occasions, will take place in the IFEMA exhibition center, in Hall no. 3.

As could not be otherwise, NOVOMATIC Spain will once again be present at the Show occupying the largest space of the exhibition: booth C4 with 1,365 sqm, where attendees will be able to enjoy all the novelties in AWP machines for both the arcade and the bar sector.

Within the wide offer of the NOVOMATIC brand for arcades, visitors will find as a main innovation the new Gigastar Edition 2, with ten new games including 'Batman vs The Joker', set in the famous Hollywood movie, with innovative mathematics and progressive jackpots. There will also be several configurations of the already known Lotus MG

**NOVOMATIC at the
Feria Internacional 2017.**

Roulette Pro, and the Impera Salon content in the sophisticated V.I.P. Lounge™ 2.32 cabinet, connected to the Roulette itself. In the segment of special arcade machines, the Magic Games and Admiral product lines can be contemplated and both will surprise with new content presented for the first time at the Madrid show. To complete the arcade product offer, the GiGames brand will exhibit the best-selling Chiringuito, now also available in the 3/3000 special arcade version.

The space dedicated to bar products will showcase NOVO LINE Bar III by NOVOMATIC in three different cabinets: Winner, Classic and a new model that will surprise more than one visitor of the Show. The Minimat cabinet represents, due to its reduced dimensions, an interesting alternative for bar operators in establishments with little space. It includes all the standard peripherals of a gaming machine and is available as stand-alone machine or in twin format with common game Twin Pot in-between. Another novelty will be the launch of the

traditional bar machine Guaykiki, taking the player to the sunny beaches of Hawaii where some spectacular prizes are waiting. The hybrid machine includes mechanical reels, a vertical 24" screen and a new technology, used for the first time in AWP machines: a special feature that randomly covers and uncovers the mechanical reels and thus increases the attractiveness of some of the mini-games. The Venezia GiGames model will also stand out at the show with the official launch of the Venezia game kit for the Winner and ZIP cabinets.

NOVOMATIC Spain will be pleased to make the most of this event and welcome its customers and friends at a show that promises to be really exciting.





NOVOMATIC Spain ist bereit für die Feria Internacional in Madrid

NOVOMATIC nimmt im April in Madrid an der größten Veranstaltung der lokalen Glücksspielbranche teil.


Am 9. und 10. April findet in Madrid die Feria Internacional del Juego statt. Die spanische Hauptstadt wird an diesen zwei Tagen zum Zentrum der Glücksspielbranche, wenn, wie bereits in den vergangenen Jahren, in der Halle 3 des IFEMA-Messezentrums die bereits 37. Ausgabe der Messe stattfindet.

NOVOMATIC Spain ist selbstverständlich wieder auf der Messe vertreten und nimmt die größte Ausstellungsfläche ein. Auf Messestand C4 können die Teilnehmer auf einer Fläche von 1.655 m² alle AWP-Neuheiten von NOVOMATIC und GiGames für das Arcade- und Bar-Segment begutachten.

Im breiten Arcade-Portfolio von NOVOMATIC finden die Besucher als Innovation die Gigastar Edition 2 mit zehn neuen Spielen, darunter auch Batman vs The Joker. Das Spiel zum Hollywood-Film besticht mit innovativer Mathematik und Progressive Jackpots. Außerdem werden mehrere Konfigurationen des bereits bekannten Lotus MG Roulette Pro gezeigt. Der Impera-Content wird im V.I.P. Lounge™ 2.32-Gehäuse vorgestellt, das live vor Ort mit dem Roulette verbunden ist. Im speziellen Segment der Arcade-Maschinen werden die Produktlinien Magic Games und ADMIRAL präsentiert. Beide überraschen mit neuen Inhalten, die auf der Messe erstmals vorgestellt werden. Um das Spielhallen-Produktangebot zu vervollständigen, zeigt die Marke GiGames als Highlight den

Bestseller Chiringuito, der nun auch in der speziellen Arcade-Version (3/3000) erhältlich ist. Im Barbereich des NOVOMATIC-Messestands wird NOVO LINE Bar III in drei verschiedenen Gehäusen gezeigt: Winner, Classic und ein neues Modell, das mehr als nur einen Messebesucher überraschen wird.

Bei Platzmangel in Barbetrieben ist das Minimat-Gehäuse aufgrund seiner geringen Abmessungen eine interessante Alternative für Barbesitzer. Es enthält alle Standard-Features eines Video Slots und ist als Einzelgerät oder im Twin-Format mit dem beliebten Twin Pot-Spiel erhältlich. Ein weiteres Highlight ist die Markteinführung der traditionellen Bar-Maschine Guaykiki. Hier warten an den sonnigen Stränden Hawaiis spektakuläre Gewinne. Die Hybridmaschine umfasst mechanische Walzen, ein vertikales 24-Zoll-Display und eine besondere neue Technologie, die erstmals in AWP-Geräten zum Einsatz kommt: Die mechanischen Walzen werden willkürlich auf- und abgedeckt, um die Attraktivität einiger Minispiele zu steigern. Darüber hinaus wird auf der Messe das Venezia Game Kit für die Gehäuse Winner und Zip von GiGames offiziell präsentiert.

NOVOMATIC Spain freut sich darauf, zahlreiche Kunden und Freunde auf einer Messe begrüßen zu dürfen, die vor allem Spannung verspricht. 



NOVOMATIC unveils new products in Latin America at FADJA

Gaming Colombia will showcase a leading selection of brand new products as a platinum sponsor at the 21st edition of FADJA American Gaming show. At the Corferias Exhibition Centre in Bogotá on April 10-11, NOVOMATIC will display its strength in the region on Stand #58 with exciting premieres for Latin America.



Front and centre is the new THUNDER CASH™ Link on the PANTHERA™ 2.27 cabinet. Also making their debut appearance in Latin America, new slot titles will be on show at FADJA. Set to excite the market is Lucky Lady's Wild Spell™ that reinvents the hugely popular Lucky Lady character with an entirely new wild feature. The line-up continues with new titles such as Emperor's China™, The Great Conqueror™, Empress of the Pyramids™ and Asian Dragon™ hot.

Multi-game mixes are carefully designed to offer the games most popular with players in various markets. New targeted mixes will be on show at FADJA across a range of cabinets including the PANTHERA™ Curve 1.43, V.I.P. Lounge™ 2.32 and GAMINATOR® Scorpion 2.24. The brand new Impera Line™ HD Edition 7 is also set to impress attendees with a winning variety of well-known and new titles like Asian Fortunes™, Little Pharaoh™ and Cash Crown™. Also on show will be NOVO LINE™ Interactive Edition X1 that specifically targets Latin America, Concurve Edition 4 with a selection of curve titles, and The Legend Gaminator® 1T featuring a range of ultimate classics.

Now live with a selection of online content in Colombia, the NOVOMATIC Interactive division Greentube will also be represented on the NOVOMATIC stand at FADJA, discussing the interactive options available for the market.

Lawrence Levy, NOVOMATIC VP Global Sales, said: "We remain very positive about Colombia and the surrounding markets, and continue to grow in the region. Our new portfolio of cabinets, slots, links and mixes is set to push the envelope further and we look forward to meeting our customers and show the latest products at FADJA."



NOVOMATIC stellt auf der FADJA in Lateinamerika neue Produkte vor

Als Platin-Sponsor der 21. FADJA American Gaming Show wird NOVOMATIC Gaming Colombia eine aktuelle Auswahl brandneuer Produkte präsentieren. Auf Standnummer 58 im Corferias Exhibition Center in Bogotá wird das Unternehmen von 10. - 11. April seine Stärke in der Region mit aufregenden Premieren für Lateinamerika demonstrieren.



Im Zentrum der Aufmerksamkeit wird der neue THUNDER CASH™ Link im PANTHERA™ 2.27-Gehäuse stehen. Auch zahlreiche neue Slot-Titel werden auf der FADJA erstmals in Lateinamerika gezeigt: Der beliebte Spielecharakter Lucky Lady erscheint im neuen Titel Lucky Lady's Wild Spell™ mit einem völlig neuen Wild-Feature. Weitere brandneue Titel wie Emperor's China™, The Great Conqueror™, Empress of the Pyramids™ und Asian Dragon™ hot ergänzen das Line-Up packender Highlights.

NOVOMATIC Multi-Game-Editions werden sorgfältig entwickelt, um die Spiele zu bieten, die bei den Spielgästen in den verschiedenen Märkten höchste Beliebtheit verzeichnen. Auf der FADJA werden neue Mixes für die Region in einer Reihe von Gehäusen gezeigt, etwa in der PANTHERA™ Curve 1.43, der V.I.P. Lounge™ 2.32 und im GAMINATOR® Scorpion 2.24. Die brandneue Impera Line™ HD Edition 7 beeindruckt die Messteilnehmer mit einer Reihe bekannter und neuer Titel wie Asian Fortunes™, Little Pharaoh™ und Cash

Crown™. Ebenfalls gezeigt werden die NOVO LINE™ Interactive Edition X1, die speziell für Lateinamerika zusammengestellt wurde, die NOVO LINE™ Interactive Concurve Edition 4 mit einer Auswahl an Curve-Titeln und The Legend Gaminator® 1T mit einer Reihe ultimativer Klassiker.

Die NOVOMATIC Interactive-Division Greentube ist bereits mit einer Auswahl an Online Content in Kolumbien live. Auf der FADJA ist der Online-Spezialist ebenfalls auf dem NOVOMATIC-Stand vertreten und präsentiert die für den Markt verfügbaren interaktiven Optionen.

Lawrence Levy, NOVOMATIC Vice President Global Sales, sagt: „Wir sind in Bezug auf Kolumbien und die umliegenden Märkte weiterhin sehr zuversichtlich und verzeichnen laufend Zuwächse in der Region. Unser aktuelles Portfolio an Gehäusen, Slots, Links und Spielmixes bietet die beste Basis für den weiteren Erfolg. Wir freuen uns darauf, all das unseren Kunden auf der FADJA live zu präsentieren.“



NOVO

WIR BRINGEN ZUSAMMEN, WAS ZUSAMMENGEHÖRT ...

... den **NOVO OPTIMUS**, die Nummer eins unter den NOVO-Geldspielgeräten, mit **AMAZON'S DIAMONDS**, dem Blockbuster-Spiel von morgen! Auf den ersten Blick begeistern die perfekte Ergonomie und das Design. Hier stimmt alles – von der brillanten Auflösung der beiden 27-Zoll-Monitore über das moderne Beleuchtungskonzept bis zur Ein- und Auszahlung direkt am Bedienpult. Auf den zweiten Blick die großen Spiel-Pakete mit **AMAZON'S DIAMONDS** als potenziellem Blockbuster. Hier gehen Ihre Spielgäste in einer fantastischen Dschungelwelt auf die Jagd nach dem sagenhaften Schatz der Amazonen.

Wir schaffen Mehrwert – für Sie und Ihren Spielgast!



www.novo-multigamer.de

Wir unterstützen





© Thomas Meyer Photography

ADMIRAL Arena Prater sold out for Vienna's most exclusive Super Bowl Party

During the Super Bowl night, more than 550 American Football fans and numerous VIP guests cheered on the teams of the New England Patriots and the Los Angeles Rams at Vienna's most prominent sports bar.

ADMIRAL
ARENA PRATER

The ADMIRAL Arena Prater in Vienna welcomed more than 550 American Football fans for the big Super Bowl Party. Europe's largest sports bar impresses with a captivating live atmosphere and outstanding transmission quality in 5K quality on two massive LED walls and 75 screens as well as 50 self-service betting terminals (SSBTs) and an American-style sports bar menu.

Before the kick-off shortly after midnight local time, guests were able to enjoy an all-you-can-eat-and-drink offer at three buffet stations and four bars. Classic pulled beef and pulled pork burgers, crispy chili chicken wings, pastrami sandwiches, macaroni and salads, hot dogs, ribs and roast beef went perfectly with the American-style evening.

Live hosts from DAZN reported on this year's run-up to the Super Bowl and explained the basic rules of the game. Cheerleaders of the local American Football team Danube Dragons, the Premium Dancers, gave a captivating performance that brought the atmosphere in the sold-out ADMIRAL Arena Prater to boil and a live band rounded off the program before the kick-off.

"We are particularly pleased that the players of the local American Football team Danube Dragons celebrated the Super Bowl night with us in this unique atmosphere. They had a great time and lots of fun," said Paul Kozelsky, Managing Director of ADMIRAL Sportwetten.



Ausverkaufte ADMIRAL Arena Prater bei Wiens exklusivster Super Bowl Party

Mehr als 550 Football-Fans und zahlreiche VIP-Gäste feuerten während der Super Bowl-Nacht in der ADMIRAL Arena Prater die Teams der New England Patriots und der Los Angeles Rams an.


Zur Super Bowl Party empfing Europas größte Sportsbar mehr als 550 American Football-begeisterte Gäste. Die ADMIRAL Arena Prater besticht mit packender Live-Atmosphäre und überragender Übertragungsqualität auf zwei massive LED-Walls in 5K-Qualität, 75 Screens sowie 50 Wett-Terminals und ein an amerikanische Sportsbars angelehntes Gastronomieangebot.

Bevor es kurz nach Mitternacht mit dem Spiel losging, konnten sich die Gäste an drei Buffetstationen und vier Bars nach dem Motto ‚All you can eat and drink‘ stärken. Klassische Pulled Beef- und Pulled Pork-Burger, knusprige Chilli Chicken Wings, Pastrami Sandwiches, Makkaroni sowie Salate, Hot Dogs, Ribs und Roastbeef passten perfekt zu dem amerikanisch inszenierten Abend.





Live-Moderatoren von DAZN führten gekonnt durch den Abend, berichteten vom Weg zum Super Bowl, erklärten die Grundregeln und begeisterten mit ihrem Fachwissen. Das Cheerleader-Team der Danube Dragons, die Premium Dancers, brachten mit mehreren Auftritten die Stimmung in der ausverkauften ADMIRAL Arena Prater zum Kochen und eine Live-Band rundete das Rahmenprogramm bis zum Ankick ab.

„Es freut uns besonders, dass die Spieler des Wiener Football-Vereins Danube Dragons diese Nacht in dieser einzigartigen Atmosphäre mit uns gefeiert haben. Die Spieler haben sich wohl gefühlt und hatten sichtlich Spaß“, so Paul Kozelsky, Geschäftsführer von ADMIRAL Sportwetten. 





Edition X1

New highlights and the best of the classics make up this powerful package of top performers.

30 titles that guarantee every guest will find a game to suit their tastes and preferences!



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG
International Sales: Lawrence Levy
+43 2252 606 870 756, sales@novomatic.com
www.novomatic.com



© A.S.O.

Dakar: Race across the desert

In January, the 2019 edition of the legendary off-road endurance rally raid Dakar took place in Peru. One of the starters was the NOVOMATIC-supported driver Miguel Alvarez, who in his second Dakar rally completed the race from start to finish. NOVOMATIC congratulates!

The Dakar Rally is the most famous extreme off-road rally and has been held since 1978. Until 2007 the route went from Paris, France to Dakar, Senegal. But due to terror threats in Mauritania that led to the cancellation of the event in 2008, the race was relocated to Latin America from 2009 onwards. The event kept its name Dakar, though.

Nowadays the Dakar Rally is made up of 10 stages across some 5,000 km of desert, rocks and rough land. It is open to amateur and professional drivers in five competition groups with their respective subcategories: motorbikes, quads, cars, trucks and

NOVOMATIC
Winning Technology

UTVs. This year's route was a 70 percent sand round course across the Peruvian desert, starting in Lima, going to Tacna in the south and then north to finish in Lima again.

One of this year's participants was rally driver Miguel Alvarez with co-driver Ricardo Mendiola, starting with number 405. In the 2018 edition of the race – with a route through Peru, Bolivia and Argentina – technical problems had forced them to abandon only four stages before the end, but for 2019 they returned to face the challenge again – and to cross the finish line 48th in their category.

Miguel Alvarez is a Peruvian gaming operator and long-term customer of NOVOMATIC in Peru. He started operations in the South of Peru in 1998. Today, Miguel owns eight slot halls in different parts of the country, with NOVOMATIC being an important brand within the park of machines in operation. Based on the excellent and friendly business relations, NOVOMATIC also endorses his rally career as a major sponsor, and the rear end of Miguel's rally car boasts a large NOVOMATIC logo.

The car is a Toyota Hilux diesel, a serial all-terrain vehicle that qualifies for the Dakar's Car category T1.2. These are cross-country series production all-terrain vehicles that have been modified for competition. Miguel always had an interest for trucks and off-road driving – and training in the Peruvian desert is his weekend fun. He participated in small group races with friends, but eventually aimed to gain more experience so he sought the adventure by participating in national rally competitions and in 2018, his first Dakar.

This whole adventure would not have been possible without the support of our sponsors... I would like to say thank you to NOVOMATIC and all its managers who always believed in us.

*Miguel Alvarez,
Peruvian rally driver*

“Saying that The Dakar is an easy competition is a lie, the route is unpredictable, the dunes will always give you surprises, and every day brings a different test,” he says. “We had mechanical problems but they were solved at dawn by our dedicated mechanics who never stopped working. We can really rely on them to solve problems. The entire team was fully committed to completing the competition and we achieved this objective together. We finished the race and completed the 5,000 km in the eleven days, all thanks to the human effort of the entire team. It is an experience that I would repeat again as many times as I can because it is an experience of a lifetime where all the participants are really put to the test.”

He adds: “This whole adventure would not have been possible without the support of our sponsors. I would like to especially thank our main sponsor NOVOMATIC who has been placing a bet on us these past two years. I would like to say thank you to NOVOMATIC and all its managers who always believed in us.”

Dakar: Legendäre Wüstenrallye

Im Januar fand in Peru die legendäre Rallye Dakar statt. Einer der Starter war der Fahrer Miguel Alvarez, der mit Unterstützung des Hauptsponsors NOVOMATIC bei seiner zweiten Rallye Dakar das Rennen vom Start bis zum Ziel erfolgreich absolvierte. NOVOMATIC gratuliert herzlich!

Die Rallye Dakar ist das weltweit bekannteste Extreme Offroad-Rennen und wird seit 1978 ausgetragen. Bis ins Jahr 2007 führte die Strecke von Paris (Frankreich) nach Dakar im Senegal. Aufgrund von Terrordrohungen in Mauretanien, die im Jahr 2008 zur Absage der Rennveranstaltung führten, wurde der Austragungsort ab 2009 nach Lateinamerika verlegt. Die Veranstaltung hat jedoch ihren Namen Dakar behalten.

Heute führt die Rallye Dakar in 10 Etappen über 5.000 km Wüste, Fels und raues Land. Es ist ein offener Bewerb für Amateur- und Profifahrer, der in fünf Gruppen mit jeweiligen Unterkategorien ausgetragen wird: Motorräder, Quads, Geländewagen, Trucks und Utility Vehicles (UTVs). Die diesjährige Route führte auf einer Strecke, die zu 70 Prozent aus Sandpisten und Dünen bestand, durch die Wüste Perus, mit Start in Lima bis nach Tacna im Süden und wieder zurück ins Ziel nach Lima.

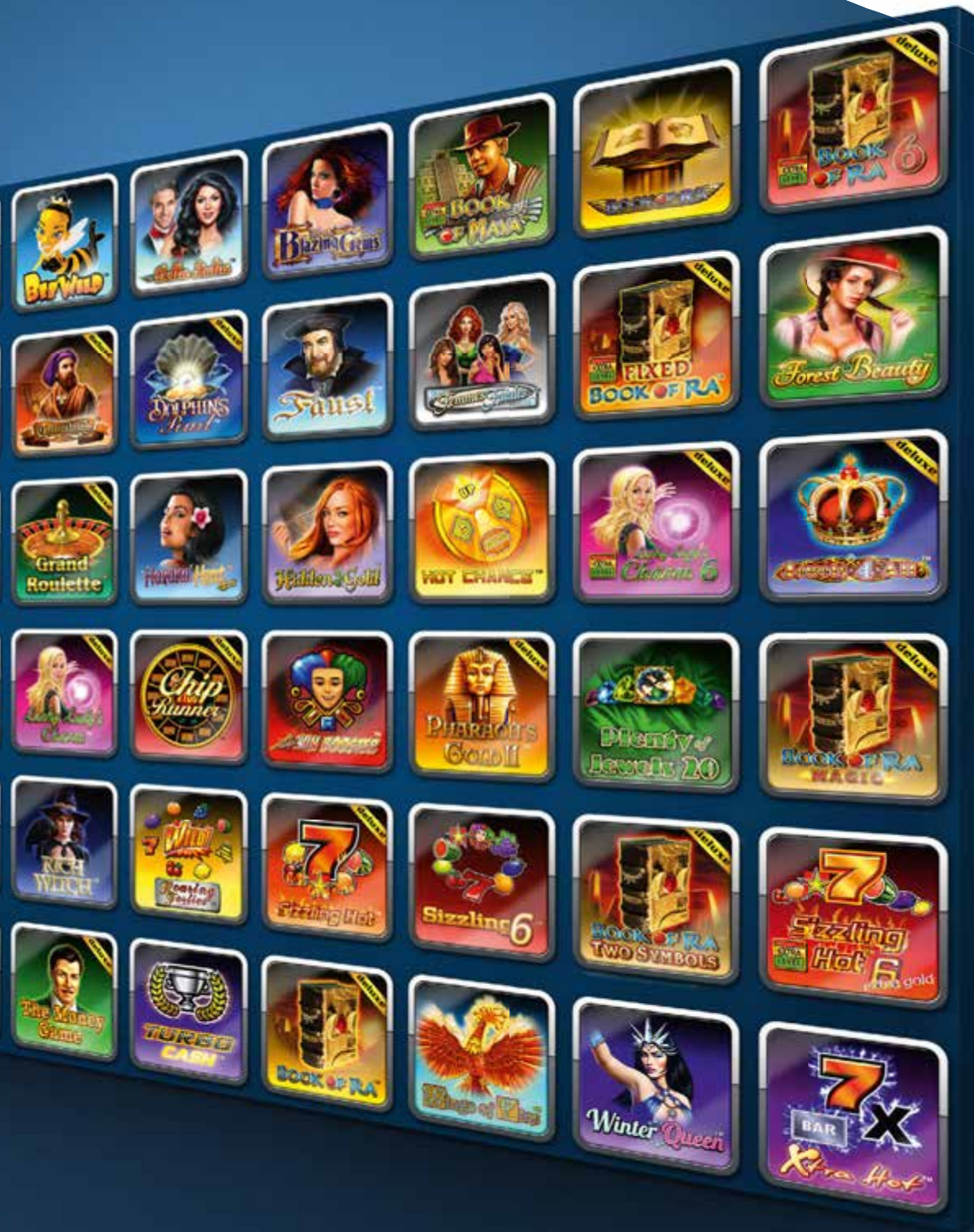


 **CROWN®** SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.



60 MITTEL GEGEN FRÜHJAHRSMÜDIGKEIT.

Nur die exklusiven Crown Multigamer verfügen über XL-Entertainment mit 60 internationalen Topgames. Sprechen Sie mit uns über die passgenaue Kombination aus Gehäuse, Technik-Plattform und XL-Spiel-Paket mit dem ultimativen Mix für Ihren Erfolg. Machen Sie den Frühling zur schönsten Spielzeit.



Wir unterstützen





Zu den diesjährigen Teilnehmern zählten mit der Startnummer 405 auch Fahrer Miguel Alvarez und sein Beifahrer Ricardo Mendiola. Im Vorjahr – auf einer Route durch Peru, Bolivien und Argentinien – hatten technische Probleme das Team nur vier Etappen vor dem Ziel zur Aufgabe gezwungen. 2019 kehrten sie jedoch erneut zurück, um sich der Herausforderung zu stellen – und überquerten die Ziellinie auf Rang 48.

Miguel Alvarez betreibt Spielhallen in Peru und ist ein langjähriger Kunde von NOVOMATIC Peru. Im Jahr 1998 hatte er mit einer Halle im Süden Perus begonnen. Heute besitzt er acht Hallen in verschiedenen Teilen des Landes. NOVOMATIC-Geräte machen einen wesentlichen Anteil der Maschinen in seinen Betrieben aus. Aufgrund der hervorragenden und freundschaftlichen Geschäftsbeziehungen unterstützt NOVOMATIC seine Rallyekarriere als Hauptsponsor: Das Heck von Miguels Rallye-Auto ziert ein großes NOVOMATIC-Logo.

Das Auto ist ein Toyota Hilux Diesel, ein Serien-geländewagen gemäß der Rallye Dakar-Kategorie T1.2. Dies sind Geländefahrzeuge, die für den Wettbewerb modifiziert wurden. Miguel Alvarez hatte schon immer eine Begeisterung für Offroad-Abenteuer und Geländetrucks. Trainingsfahrten in der peruanischen Wüste sind sein Wochenendvergnügen. Erst nahm er an kleineren Rennen im Freundeskreis teil. Aber schon bald wollte er mehr Erfahrungen sammeln und suchte das Abenteuer, indem er an nationalen Rallye-Bewerben teilnahm. 2018 folgte schließlich seine erste Dakar.

„Zu behaupten, dass die Rallye Dakar ein leichter Wettbewerb wäre, ist schlichtweg eine Lüge. Die Route ist unvorhersehbar, die Dünen bereiten immer Überraschungen und jeder Tag bringt eine neue Prüfung“, erzählt er. „Wir hatten diesmal zwar mechanische Probleme, die jedoch im Morgen-

grauen von unseren Mechanikern behoben wurden. Auf sie können wir uns wirklich verlassen – und wenn sie die ganze Nacht durcharbeiten, um Probleme zu lösen. Das gesamte Team hat sich voll und ganz dem Wettbewerb verschrieben und wir haben die Ziellinie gemeinsam erreicht. Dank der übermenschlichen Anstrengung des gesamten Teams haben wir die 5.000 km in den elf Tagen erfolgreich absolviert. Das ist ein Abenteuer, das ich so oft wie möglich wiederholen möchte. Denn es ist eine Erfahrung fürs Leben, bei der die Entschlossenheit und der Antrieb aller Teilnehmer wirklich auf eine harte Probe gestellt werden.“

Er fügt hinzu: „Dieser Erfolg wäre ohne die Unterstützung unserer Sponsoren nicht möglich gewesen. Mein besonderer Dank gilt unserem Hauptsponsor NOVOMATIC, der in den letzten zwei Jahren auf uns gesetzt hat. Ich möchte mich bei NOVOMATIC und den verantwortlichen Managern, die immer an uns geglaubt haben, bedanken.“

Below: Miguel Alvarez in one of his slot operations, and with co-driver Ricardo Mendiola.



CPI drives the future by bringing new cashless and payment connectivity solutions to ICE

Crane Payment Innovations (CPI), a Crane Co. company, showed at ICE why its technology is renowned for defining the future of payment systems in the global gaming industry. Alongside its extensive product range for coin and banknote validation, CPI took the opportunity to showcase the Easitrax Connect platform and the CPI Ticket Purchasing Kiosk.


The best known CPI solution in the gaming industry is the SC Advance™, the preferred banknote validator at countless gaming locations across the world. In addition, most major gaming machine manufacturers prefer the SC Advance™. This is because how well a banknote validator works makes a direct impact on the player experience and, ultimately, an operator's potential to earn revenue. The SC Advance™ offers outstanding performance with the industry's highest first-time acceptance rates of valid street-grade banknotes and its capabilities to reject sophisticated frauds.

CPI now offers operators a unique hardware/software platform that combines the power of SC Advance™ with real-time payment connectivity so that operators can manage their floors and their cash more profitably than ever before. This global solution, which CPI launched to the European market at ICE, is called Easitrax Connect.

Easitrax Connect offers an extensive range of features and benefits, and the software has been designed to work intuitively. It provides operators with a real-time look at how all their banknote validators – and even machines – are performing. Operations can now be streamlined and simplified. The drop can be managed to ensure that no full cashboxes negatively affect machine play because Easitrax Connect will send a real-time warning as the cashbox volume approaches capacity. Any suspicious note activity is also immediately registered, enabling operators to react straight away. Maintenance issues can also be prevented before they even occur, helping to make machine downtime an event of the past.

“Easitrax Connect is simple to install. There are just three elements to it,” explained Anette Jauch, CPI Sales Director for EMEA Gaming. “First, you need our small Universal Connectivity Box that easily attaches to our SC Advance™ banknote

validators. Then, you bring the hardware online by connecting it to a casino's Ethernet network. This is what enables the real-time data to be shown on the final piece of our Easitrax Connect solution – our mobile-friendly web application. That's it. The UCB is future-proof to connect to other devices later down the road – like cashless and mobile payment devices.”

Cashless has become the buzzword in the payment systems segment. CPI showcased its Ticket Purchasing Kiosk that enables players who don't carry banknotes or prefer cashless methods of payment to purchase TITO tickets with debit and/or credit cards. Players can simply select the amount to be deducted from their card, and this amount is paid out by the kiosk as a TITO ticket, which can then be used for play at the slot machines. Whether coins, bills or cashless – we have developed the solutions that provide optimal return on investment. We have our eyes on the future with cashless transactions and connectivity, and at ICE we brought this all together,” concluded Jauch. 



The CPI booth at ICE 2019.



ICE: CPI stellt zukunftsweisende Lösungen für Cashless und vernetzten Zahlungsverkehr aus

Crane Payment Innovations (CPI), ein Unternehmen der Crane Co., zeigte auf der ICE, wie seine Innovationen die Zukunft der Zahlungssysteme in der globalen Glücksspielbranche prägen. Neben einer umfangreichen Produktpalette für Münz- und Banknotenprüfer stellte CPI die brandneue Easitrax Connect-Plattform sowie den CPI Ticket Purchasing Kiosk vor.



Das weltweit bekannteste Produkt von CPI für die Gaming Industry ist der SC Advance™, der sich in unzähligen Casinos und Spielstätten weltweit als der Banknotenprüfer der Wahl profiliert hat. Auch zahlreiche führende Hersteller von Glücksspielgeräten bevorzugen den SC Advance™. Denn die Funktionalität eines Banknotenprüfers hat direkten Einfluss auf das Spielerlebnis für den Gast und somit auch auf das Einspielergebnis für den Betreiber. Der SC Advance™ überzeugt mit herausragender Leistung, den branchenweit höchsten Akzeptanzraten für gültige und gebrauchte Banknoten sowie seiner Fähigkeit, auch anspruchsvolle Fälschungen und Betrugsversuche zu erkennen und zu verhindern.

CPI bietet Betreibern jetzt eine einzigartige Hardware-/Software-Plattform, welche die Funktionalität des SC Advance™ mit einer in Echtzeit vernetzten Systemlösung verbindet, sodass die Betreiber ihre Spielstätten und ihr Bargeld profitabler verwalten können als je zuvor. Diese Systemlösung, die CPI auf der ICE zum ersten Mal in Europa zeigte, heißt Easitrax Connect.

Top: Easitrax Connect UCB,
below: Easitrax Connect
Dashboard.




Easitrax Connect bietet eine Vielzahl von Funktionen und Vorteilen. Die Software funktioniert intuitiv. Die Betreiber erhalten in Echtzeit einen Überblick über den Status aller ihrer Banknotenprüfer – und sogar ihrer Maschinen. Dadurch kann der Betrieb nun optimiert und vereinfacht werden. Easitrax Connect sendet eine Echtzeitwarnung, sobald sich die Geldkassette der Kapazitätsgrenze nähert. So können die Geldkassetten entleert werden, bevor sie voll sind, weitere Geldscheinannahmen blockieren

und die Maschinen nicht mehr bespielt werden können. Darüber hinaus wird jede verdächtige Banknotenaktivität sofort registriert und in Echtzeit gemeldet, sodass die Betreiber umgehend reagieren können. Wartungsprobleme können dadurch verhindert werden, bevor sie überhaupt auftreten und Maschinenausfallzeiten können somit deutlich vermindert werden.

„Easitrax Connect ist ganz einfach zu installieren. Es erfordert nur drei Schritte“, erklärt Anette Jauch, CPI Sales Director EMEA Gaming. „Zuerst benötigen Sie unsere kleine Universal Connectivity Box (UCB), die Sie an unseren SC Advance™ anschließen. Dann schalten Sie die Hardware online, indem Sie sie an das Ethernet-Netzwerk des Casinos anschließen. Dadurch werden die Echtzeitdaten im letzten Schritt in unserer Webanwendung angezeigt, auf Laptop, iPad oder Smartphone. Mehr braucht es nicht. Die UCB ist zukunftssicher und bietet die Option, zukünftig auch weitere, beispielsweise bargeldlose und mobile Zahlungsgeräte anzuschließen.“

Cashless ist das aktuelle Schlagwort im Bereich der Zahlungssysteme. CPI präsentierte auf der Messe seinen Ticket-Purchasing-Kiosk. Dieser ermöglicht Gästen, die keine Banknoten bei sich tragen oder bargeldlose Zahlungsmethoden bevorzugen, mit ihrer Debit- und/oder Kreditkarte TITO-Tickets zu kaufen. Sie wählen einfach den Betrag, der von ihrer Karte abgebogen werden soll und dieser wird vom Kiosk als TITO-Ticket ausgedruckt. Eine schnelle und komfortable Lösung für ‚bargeldlose‘ Gäste.

„Ob Münzen, Banknoten oder Cashless – wir haben die jeweils idealen Lösungen für einen optimalen Spielbetrieb. Wir haben im Bereich der bargeldlosen Transaktionen und Konnektivität die Zukunft im Blick, und haben dies auf der ICE wieder einmal deutlich bewiesen“, erklärt Jauch. 

PATIR®

CASINO SEATING

The ultimate combination of
Luxury and Comfort



info@patir.de
www.patir.de

Introducing the new
Helena line of seating.

The basis of a corporation's success is the commitment of its people. This applies to micro-enterprises as well as large-scale corporations such as NOVOMATIC.

In addition to expert qualifications, consistent training and education, as well as networked knowledge and experience, essential personal characteristics such as social skills and fundamental enthusiasm are of primary importance.

Strong character traits have not only fostered the success of the NOVOMATIC Group, but they are also cultivated in our employees' private lives and their personal dedications. This is something that NOVOMATIC is very proud of and we are therefore introducing some of our colleagues with their own personal interests. In this new section, you will get to know the people inside the group – their devotions, special achievements and charitable activities, far from their professional lives.



Top: Großvenediger ridge,
below: Baby Jonathan and Manfred.
Opposite page: Guided tours in the Alps and Transalp MTB adventure in 2016.



Manfred Zieher – Reaching the summit as a team

Name: Manfred Zieher

Age: 41

Lives in: Mondsee, Upper Austria

Company: ADMIRAL Sportwetten GmbH

Position: Software developer

With NOVOMATIC since: 2016



Manfred Zieher works as a software developer for the NOVOMATIC subsidiary ADMIRAL Sportwetten. He lives in Mondsee in the beautiful Austrian Salzkammergut with his girlfriend and their little son. His spare time is spent out in nature, whether on the road bike or mountain bike, mountaineering or ski touring in winter – the mountains, lakes and woods are practically on his doorstep. Over the years, Manfred Zieher has climbed the surrounding mountains – starting with minor summits and gradually moving up to larger tours and traverses. Finally, he progressed to high-altitude mountain and glacier tours.

Through the Austrian Alpine Club (Österreichischer Alpenverein), Manfred had the opportunity to take educational and advanced training courses and to qualify as an approved voluntary mountain guide. In his spare time, he now offers guided tours in varying levels of difficulty for the local section of the Alpine Club. “I like it when I can motivate people to come with me on a mountain tour that they would not have had to confidence to do on

their own,” he says. “To achieve that goal together, to share the happiness of the accomplished ascent at the summit, that’s my motivation to offer guided tours.” Recently, he has started to take his little son Jonathan out on smaller tours, as he wants to convey this love of nature to him already as a baby.

“The thing that fascinates me most about the mountains is the tranquility that sets in after a few hours of walking – although physically exhausting, it is a welcome break and an opportunity to recharge your batteries. This lack of pressure of time and pressure to perform is very relaxing, even though reaching the summit often takes a lot of effort.” Zieher continues: “I actually see a lot of parallels to my job: As a software developer, you rely on good teamwork. If you work well together, share your knowledge and enjoy what you do, you can reach your goals without any problems. We work in a great team at our offices in Attnang-Puchheim and have already climbed some mountain summits, privately, as well.”



Manfred Zieher – Gemeinsam Gipfel erreichen

Name: Manfred Zieher

Alter: 41

Lebt in: Mondsee, Oberösterreich

Unternehmen: ADMIRAL Sportwetten GmbH

Position: Software Entwickler

Bei NOVOMATIC seit: 2016

Manfred Zieher ist Software-Entwickler bei der NOVOMATIC-Tochter ADMIRAL Sportwetten. Er lebt mit seiner Lebensgefährtin und dem gemeinsamen kleinen Sohn in Mondsee im österreichischen Salzkammergut. In seiner Freizeit ist er am liebsten in der Natur unterwegs, ob mit Rennrad, dem Mountainbike, beim Bergsteigen oder bei Schitouren im Winter, denn er hat die Natur praktisch vor der Haustüre. Über die Jahre hinweg hat Manfred Zieher nach und nach die örtlichen Berge bestiegen – anfangs die kleineren, bis nach und nach auch größere Touren und Überschreitungen folgten. Schließlich steigerte er sich bis zu langen Gletscher- und Hochtouren.

Über den Alpenverein konnte er dafür zahlreiche Aus- und Fortbildungen machen und inzwischen ist Zieher ehrenamtlich als Tourenführer beim Alpenverein Mondsee engagiert und bietet über die Alpenvereinssektion in seiner Freizeit Bergtouren in verschiedenen Schwierigkeitsgraden an. „Es gefällt mir, wenn ich Leute motivieren kann, mit mir auf eine Bergtour zu kommen, die sie sich alleine nicht zugetraut hätten“, sagt er. „Das Ziel gemeinsam zu erreichen, sich am Gipfel über den geschafften Aufstieg zu freuen, sind für mich die Motivation, ehrenamtlich Touren zu führen.“ Seit kurzem ist er auch öfters mit seinem Sohn Jonathan unterwegs, denn er möchte ihm bereits als Baby die Liebe zur Natur vermitteln.

„Was mich an den Bergen am meisten fasziniert, ist die Ruhe, die man findet, wenn man einmal ein paar Stunden unterwegs ist. Auch wenn es körperlich oft recht anstrengend ist, so ist es für den Kopf eine willkommene Abwechslung und Gelegenheit dazu, die Batterien wieder aufzuladen. Völlig ohne Zeit- und Leistungsdruck, obwohl das zu erreichende Ziel der Gipfel oft hart erarbeitet werden muss.“ Zieher fährt fort: „Beim Bergsteigen lassen sich durchaus Parallelen zu meiner Arbeit ziehen: Als Software-Entwickler ist man auf gutes Team-

Work angewiesen. Wenn man gut zusammenarbeitet, sein Wissen teilt und Freude an dem hat, was man macht, erreicht man das Ziel ohne Probleme. An unserem Standort Attnang-Puchheim arbeiten wir in einem tollen Team und haben auch bereits privat den einen oder anderen Gipfel gemeinsam erklommen.“

Die Basis für den Erfolg jedes Unternehmens sind stets die Menschen, die sich für diesen Erfolg einsetzen – die Mitarbeiter. Das gilt für Kleinbetriebe ebenso wie für weltweite Konzerne wie NOVOMATIC.

Neben Top-Qualifikation, konsequenter Weiterbildung, vernetztem Wissen und Erfahrung geht es dabei auch um wesentliche persönliche Eigenschaften wie soziale Kompetenzen und eine ganz grundlegende Begeisterungsfähigkeit.

Diese Charakterzüge prägen nicht nur den Unternehmenserfolg von NOVOMATIC. Sie werden von unseren Mitarbeitern auch privat gelebt und gepflegt. Darauf ist NOVOMATIC stolz und möchte deshalb einige dieser Kolleginnen und Kollegen mit ihrer ganz persönlichen Begeisterung vorstellen: Lernen Sie in dieser neuen Rubrik die Menschen im Inneren des Konzerns kennen – ihre ungewöhnlichen Interessen, besonderen Leistungen oder ihr gemeinnütziges Engagement abseits der beruflichen Tätigkeit.



News in brief



PwC study: NOVOMATIC in first place as the most successful Austrian family business

The accounting firm PricewaterhouseCoopers (PwC), in partnership with the British online platform Family Capital, recently published a study of the world's top 750 family businesses. Family businesses according to the definition of the study must be at least 20 years old. In a private company, the family must hold at least 50 percent of the voting rights, in listed companies 32 percent.

Austria is represented in the ranking with six companies. The outstanding first place in the Austrian ranking is occupied by the flagship NOVOMATIC (international rank 347), owned by Prof. Johann F. Graf, ahead of construction company Porr (rank 375), plastic packaging specialist Alpla (450), Red Bull (486), Swarovski (514) and Mayr-Melnhof Karton (626).



© Sven Posch

PwC-Studie: NOVOMATIC auf Platz 1 als erfolgreichstes österreichisches Familienunternehmen

Die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft PricewaterhouseCoopers (PwC) veröffentlichte in Zusammenarbeit mit der britischen Online-Plattform Family Capital kürzlich eine Studie mit den 750 weltweit umsatzstärksten Familienunternehmen. Familienunternehmen im Sinne der Studie sind mindestens 20 Jahre alt. Bei einer Privatgesellschaft muss die Familie mindestens 50 Prozent der Stimmrechte halten, bei börsennotierten Gesellschaften 32 Prozent.

Österreich ist in der Rangliste mit sechs Unternehmen vertreten. NOVOMATIC mit Eigentümer Prof. Johann F. Graf belegt im Öster-

reich-Ranking den hervorragenden ersten Platz (im internationalen Ranking Platz 347) und überholt somit Familienunternehmen wie den Baukonzern Porr (Rang 375), den Kunststoffverpackungsspezialisten Alpla (450.), Red Bull (486.), Swarovski (514.) und Mayr-Melnhof Karton (626.).



NOVOMATIC: 60 percent women on the Supervisory Board

108 years ago, the International Women's Day was celebrated for the first time. At that time, the main objectives were equal rights, women's suffrage and the emancipation of female workers.

At NOVOMATIC, the general women's quota is 54 percent, well above the industry average. "At NOVOMATIC, several women hold top positions. This begins with our five-member Supervisory Board, which has long had a 60 percent share of female members, and continues in various group companies in Austria where women hold executive positions. At NOVOMATIC, 34 percent of all executive positions are now held by women," explains Harald Neumann, CEO of NOVOMATIC AG.



© Sebastian Philipp

NOVOMATIC: 60 Prozent Frauen im Aufsichtsrat

Vor 108 Jahren wurde der Weltfrauentag erstmals gefeiert. Damals ging es um die Gleichberechtigung, das Wahlrecht für Frauen sowie die Emanzipation von Arbeiterinnen.

Die generelle Frauenquote von NOVOMATIC liegt bei 54 Prozent und damit deutlich über dem Branchenschnitt. „Bei NOVOMATIC sind einige Frauen in Spitzenpositionen. Das beginnt bei unserem fünfköpfigen Aufsichtsrat, der schon lange einen Frauenanteil von 60 Prozent hat und setzt sich in diversen Ländergesellschaften fort, wo Frauen Geschäftsführungsfunktionen innehaben. Bei NOVOMATIC arbeiten mittlerweile 34 Prozent Frauen in Führungspositionen“, erläutert Harald Neumann, Vorstandsvorsitzender NOVOMATIC AG.

**Left to right: The Members of the NOVOMATIC
Supervisory Board Barbara Feldmann, Martina Flitsch
and Martina Kurz.**

A Reel Love Story

EDITION 4

© NOVOMATIC

NOT LONG AGO...



A BIT LATER...



...TO BE CONTINUED!

Security
Emergency Drop
Maintenance

511
OK

Control Rate

DO YOUR GAMING MACHINES

STREAM REAL-TIME PAYMENT INTELLIGENCE?

Introducing **Easitrax Connect™**

The gaming industry's first CMS-agnostic solution for live payment and operations intelligence.

Easitrax Connect translates machine performance and payment transaction data into real-time insights that empower you to streamline your operations, deliver a frictionless player experience, and maximize the profitability of each and every one of your machines.

This is the smarter, faster and more profitable way of monitoring and managing your payment devices.



Explore more: www.cranepi.com/easitrax-connect