

# THE WORLD OF GAMING



Issue 88 | December 2023

# VIP

**Interview with the  
Executive Board of NOVOMATIC AG  
Product launch – V.I.P. X-perience**



KTHE



# WE ARE RESEARCHERS



We are 1,200 of NOVOMATIC's more than 24,500 international explorers, providing new impetus for innovative gaming technologies in 32 research and development centres around the world.

[novomatic.com/en/wirsindnovomatic](https://novomatic.com/en/wirsindnovomatic)



## Dear Customers and Business Partners,

As the year draws to a close, we take a look back at the most important events and successes of the past months and venture a first look ahead to the coming year 2024 in an in-depth interview in this 88<sup>th</sup> issue of our magazine, THE WORLD OF GAMING.

In this magazine edition, you will also find a series of reports on the latest NOVOMATIC innovations, be it the new premium cabinet segment of the V.I.P. X series or current successes in the content segment, such as ULTRA BOOST LINK™ Tiger Storm or the latest ETG development from NOVOMATIC Gaming UK, NovoLive™ Studio.

A number of successful international trade show appearances in recent months in the US, Romania, Colombia and Bulgaria as well as a series of internal NOVOMATIC events are also featured in detail in this magazine and have us already looking forward in anticipation of meeting our international customers and partners again at ICE 2024 in London!

Finally, we would like to take this opportunity to wish you and your families a Merry Christmas, relaxing holidays and a successful and, above all, healthy year 2024!

*Johannes Gratzl,  
Member of the Executive Board  
NOVOMATIC AG*

*Ryszard Presch,  
Member of the Executive Board  
NOVOMATIC AG*

## Sehr geehrte Kunden und Geschäftspartner,

das Jahr neigt sich dem Ende zu, und so blicken wir in dieser 88. Ausgabe des Magazins THE WORLD OF GAMING im ausführlichen Interview zurück auf die wichtigsten Ereignisse und Erfolge der vergangenen Monate und wagen einen ersten Ausblick auf das kommende Jahr 2024.

Außerdem finden Sie in dieser Ausgabe eine Reihe von Berichten zu aktuellen Innovationen aus dem Hause NOVOMATIC, sei es das neue Premium-Gehäusesegment der V.I.P. X-Serie oder aktuelle Erfolge im Spiele-Content-Bereich, wie ULTRA BOOST LINK™ Tiger Storm oder das NovoLive™ Studio also jüngste ETG-Entwicklung von NOVOMATIC Gaming UK.

Aber auch zahlreiche erfolgreiche internationale Messeauftritte der vergangenen Monate in den USA, Rumänien, Kolumbien und Bulgarien sowie eine Reihe interner NOVOMATIC-Veranstaltungen finden in diesem Magazin ausführliche Erwähnung und machen bereits Vorfreude auf ein Wiedersehen mit unseren internationalen Kunden und Partnern auf der ICE 1024 in London!

Abschließend wünschen Ihnen und Ihren Familien an dieser Stelle ein gesegnetes Weihnachtsfest, erholsame Feiertage und ein erfolgreiches und vor allem gesundes Jahr 2024!

*Mag. Johannes Gratzl,  
Vorstand NOVOMATIC AG*

*Dipl.-Ing. Ryszard Presch,  
Vorstand NOVOMATIC AG*

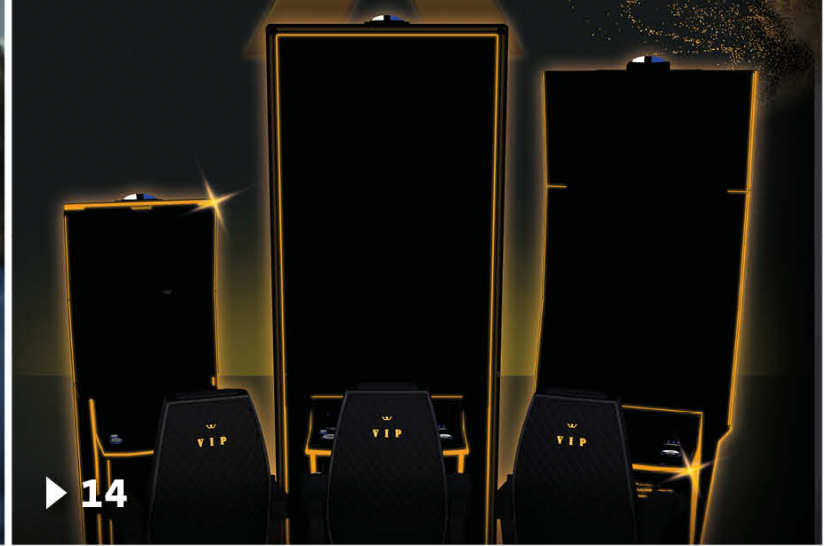


### Cover

'The Very Important Player X-perience' is the motto for NOVOMATIC's latest cabinet series. The new premium product line launched at the G2E in Las Vegas caters to the most discerning player segment with exquisite premium comfort and sophisticated game presentation.

### Titelbild

'The Very Important Player X-perience' ist das Motto für die neueste Gehäuseserie von NOVOMATIC. Die auf der G2E in Las Vegas neu vorgestellte Premium-Produktlinie bedient das anspruchsvolle Spielersegment mit exquisitem Premiumkomfort und gehobener Spielpräsentation.



## Interview

- ▶ 6 **Global growth with sustainable success**
- 9 | Weltweites Wachstum mit nachhaltigem Erfolg

## Technology

- ▶ 14 **NOVOMATIC introduces The Very Important Player X-perience: V.I.P. X – Gaming above and beyond**
- 17 NOVOMATIC stellt die Very Important Player X-perience vor: V.I.P. X – eine neue Dimension des Spielens
- 18 **Unleash the roar: ULTRA BOOST Link™ Tiger Storm™ is the rage in UK casinos!**
- 20 Entfesselt den Tiger: ULTRA BOOST LINK™ Tiger Storm erobert britische Casinos im Sturm
- 22 **„Leading Innovations“ from the UK**
- 24 „Leading Innovations“ aus UK
- 28 **IMPERA LINK™ premieres with a smashing success in Egypt**
- 29 IMPERA LINK™ feiert mit durchschlagendem Erfolg Premiere in Ägypten

## Group

- 30 **NOVOMATIC AG Group: International personnel changes**
- 32 NOVOMATIC AG-Gruppe: Personelle Veränderungen im internationalen Konzern
- 35 **Economica Report: NOVOMATIC has contributed about 2.1 billion euros to the Austrian economy in recent years**
- 36 Economica Studie: NOVOMATIC trug in den letzten Jahren rund 2,1 Milliarden Euro zur österreichischen Wirtschaft bei
- 38 **NOVOMATIC: Industry winner in current PwC ESG ranking**
- 39 NOVOMATIC: Branchensieger im aktuellen PwC ESG-Ranking 2023
- 42 **New ASTON Hotel & Casino in Riga**
- 44 Neues ASTON Hotel & Casino in Riga
- 46 **Successful completion of the International Casino Management Trainee Program (ICMP)**
- 47 Erfolgreicher Abschluss des International Casino Management Trainee Programms (ICMP)
- 48 **NOVOMATIC ESG image campaign ‘My Responsibility’**
- 50 NOVOMATIC-ESG-Imagekampagne „Meine Verantwortung“

### IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Commercial register number: FN 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, VAT number: ATU 15031007, Corporate purpose: Development, production, distribution and renting of gaming machines. Editorial concept: Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, Board of Directors: Ryszard Presch, Johannes Gratzl, Supervisory Board: Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Haig Asenbauer, Univ.-Prof. Robert Hofians, Professional law: Trade regulations: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, Contacts: Andrea Lehner, Product Marketing, alehner@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, Editorial team: Andrea Lehner, Nicole Fink, Stefan Krenn, Alexandra Lindlbauer, Manuela Kammerer, Paisley Thompson-Bailey, Helmut Berrer, Alma Pupo, Art and layout: Georg Möhrke, Images: NOVOMATIC, Thomas Meyer Photography, Katharina Schiffli, Nadine Studeny, Fenikss, Grosvenor Casinos, Taba Sands Casino, Gjorgje Rizov, Printed by: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, A-2352 Gumpoldskirchen, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

### IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaberin, Herausgeberin bzw. Diensteanbieterin: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, FN: 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, UID Nummer: ATU 15031007, Unternehmensgegenstand: Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermietung von Geldspielautomaten, Blattlinie: Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, Vorstand: Ryszard Presch, Johannes Gratzl, Aufsichtsrat: Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Haig Asenbauer, Univ.-Prof. Robert Hofians, Berufsrecht: Gewerbeordnung: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Gewerbebehörde: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNÖ, Kontaktdaten: Andrea Lehner, Product Marketing, alehner@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 626, Redaktion: Andrea Lehner, Nicole Fink, Stefan Krenn, Alexandra Lindlbauer, Manuela Kammerer, Paisley Thompson-Bailey, Helmut Berrer, Alma Pupo, Layout und Satz: Georg Möhrke, Bilder: NOVOMATIC, Thomas Meyer Photography, Katharina Schiffli, Nadine Studeny, Fenikss, Grosvenor Casinos, Taba Sands Casino, Gjorgje Rizov, Druck: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, A-2352 Gumpoldskirchen, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



## Event

- ▶ 52 **Gaming above and beyond: NOVOMATIC launched exclusive V.I.P. X series in Las Vegas**
- 56 Gaming above and beyond: NOVOMATIC launcht exklusive V.I.P. X-Serie in Las Vegas
- 60 **NOVOMATIC created unique and memorable experiences at the EAE**
- 62 NOVOMATIC sorgte für einzigartige, unvergessliche Momente auf der EAE
- 66 **NOVOMATIC impressed at GAT Expo – Bogotá 2023 with its BLACK EDITION II cabinets**
- 68 NOVOMATIC beeindruckte auf der GAT – Bogotá 2023 mit der BLACK EDITION II
- 70 **NOVOMATIC show display: A stylish highlight at BEGE**
- 73 NOVOMATIC-Messeauftritt: Ein stilvolles Highlight auf der BEGE
- 75 **NOVOMATIC Peru honoured at SONAJA's 25th anniversary**
- 76 Ehrung für NOVOMATIC Peru anlässlich des 25-jährigen Jubiläums von SONAJA
- ▶ 78 **16<sup>th</sup> NOVOMATIC Symposium**
- 80 16. NOVOMATIC Symposium
- 82 **NOVOMATIC Responsible Gaming Symposium with first-rate participants**
- 85 Hochkarätig besetztes NOVOMATIC Responsible Gaming Symposium mit langjähriger Tradition

- 88 **1<sup>st</sup> edition Legal Compliance Day Romania**
- 89 Erster ‚Legal Compliance Day Romania‘
- 90 **People Inside**
- 92 **News in brief**

**NOVOMATIC**  
Winning Technology

**@UPCOMING gaming shows**

	ICE February 6–8 London, UK
	ENADA SPRING March 12–14 Rimini, Italy
	ASEAN SUMMIT March 19–21 Manila, Philippines
	SAGSE LATAM March 20–21 Buenos Aires, Argentina
	IGA April 8–11 Anaheim, CA, USA

### ADVERTISING INDEX

- |   |  |
|---|--|
| 21 NOVOMATIC Gaming UK _____ <a href="http://novomaticgaming.co.uk">novomaticgaming.co.uk</a> | 69 Patir Casino Seating _____ <a href="http://patirseating.com">patirseating.com</a> |
| 26/27 LÖWEN ENTERTAINMENT _____ <a href="http://novo-cash.com">novo-cash.com</a>              | 77 Fantalooks _____ <a href="http://fantalooks.com">fantalooks.com</a>               |
| 33 Greentube _____ <a href="http://greentube.com">greentube.com</a>                           | 87 JCM Global _____ <a href="http://jcmglobal.com">jcmglobal.com</a>                 |
| 37 GLI _____ <a href="http://gaminglabs.com">gaminglabs.com</a>                               | 93 NOVOMATIC Gaming UK _____ <a href="http://novomatic.com">novomatic.com</a>        |
| 40/41 LÖWEN ENTERTAINMENT _____ <a href="http://loewen.de/produkte">loewen.de/produkte</a>    |  |

# Global growth with sustainable success

**In a pre-Christmas interview with THE WORLD OF GAMING, NOVOMATIC AG Group Executive Board Members Ryszard Presch and Johannes Gratzl sum up the past year, which was characterised not only by innovation and growth but also by the successful implementation of sustainability goals.**



**THE WORLD OF GAMING:** *The end of the year is approaching fast and we are taking a look back at 2023. Are you satisfied with the developments in the financial year?*

**Johannes Gratzl:** We are definitely satisfied with this year's business development, as we were able to successfully continue our international growth strategy of recent years in 2023. In addition, targeted investments in product developments and new technologies have helped us improve our performance and further increase demand for NOVOMATIC products. We recorded pleasing growth in Italy, Germany, the UK and the US in particular.

As part of the expansion strategy, the number of fully consolidated companies in the Group grew to 215 in the first half of 2023, partly due to the acquisition of several companies in various markets such as Italy, the UK and Slovenia. NOVOMATIC is also recording continuous growth in the US market and was also able to further expand the online segment there with Greentube.

**THE WORLD OF GAMING:** *What were the biggest challenges for you this year?*

**Ryszard Presch:** The effects of the various geopolitical conflicts, the high inflation rates in all markets and the global supply bottlenecks have had and continue to have a significant impact. In this context, however, we benefit greatly from our high level of in-house vertical integration in the production area. We can also counteract the global energy crisis to a certain extent through targeted measures by investing in sustainable energy supplies across the Group, such as the systematic expansion of photovoltaic systems.

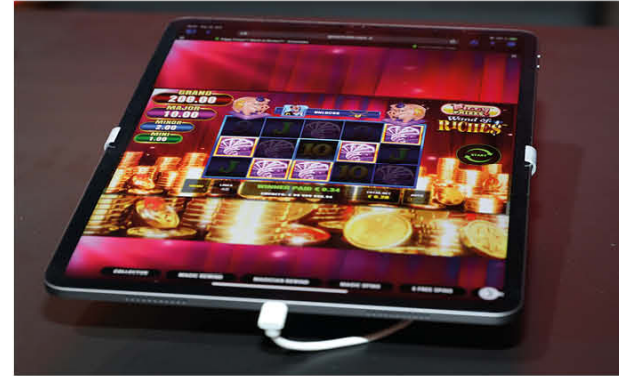
**JG:** In addition, the restrictive monetary policy and the rise in interest rates in many markets have also caused financing costs to skyrocket. In connection with inflation, personnel costs have also risen. We are also feeling the effects of all this.

**TWOG:** *Following on from this, how do you see the year 2024, with interest rates and inflation remaining tight?*

**RP:** In addition to major investments in research and development, we will continue to evaluate potential in the coming year in order to secure and further expand our position as a market leader in core European markets such as Germany, Italy, Spain, the UK, the Netherlands and numerous countries in Eastern and Southern Europe. Our growth strategy also focuses on gaining further market share in the USA, Australia, Latin America and Africa. In addition, the online segment remains a key focus.

**TWOG:** *Which market currently has particularly high potential?*

**JG:** The online, mobile and social gaming segment in particular has continued to record strong growth throughout the recent years. The market presence of NOVOMATIC's Digital Gaming and Entertainment Division is being strengthened in particular by Greentube's committed expansion strategy. In the current year, the international portfolio was successfully complemented by the acquisition of Ineor d.o.o. and the Alteatec Group in the areas of software development and system and platform technology. The growth strategy was also driven forward by the acquisition of the Italian company 187 S.r.l., which operates around 630 AWP and around 690 VLT machines in one of the world's highest-turnover gaming markets.



**RP:** We are also seeing steady growth in the flourishing sports betting segment, particularly in the US market, as more and more states are legalising sports betting and many casino operators are expanding their offering accordingly. Fortunately, they are increasingly turning to NOVOMATIC technology. As recently as October, we presented our innovations for the sports betting sector, such as the new J-Curve sports betting kiosk, as well as exciting iGaming offerings for the US markets at the G2E gaming trade show in Las Vegas.

**TWOG:** *Apart from the traditional ICE and G2E trade fairs, which other events have you celebrated this year?*

**RP:** A particular highlight of the year was the reopening of Spielbank Berlin's main location at Potsdamer Platz at the end of April. Following a thorough renovation, it is now one of the most modern casinos in Germany and offers a total of 500 gaming machines, including 40 gaming tables with Roulette, Black Jack and Poker, on six floors covering a total area of 8,500 square metres. As the comprehensive ESG criteria catalogue was not only taken into account during the construction work, but also renewable raw materials such as certified and sustainable wood were used in addition to green electricity, the casino is not only the most modern, but also the greenest in Germany.

**TWOG:** *You have already mentioned the expansion of photovoltaic capacities within the Group. What investments in green energy are planned next?*

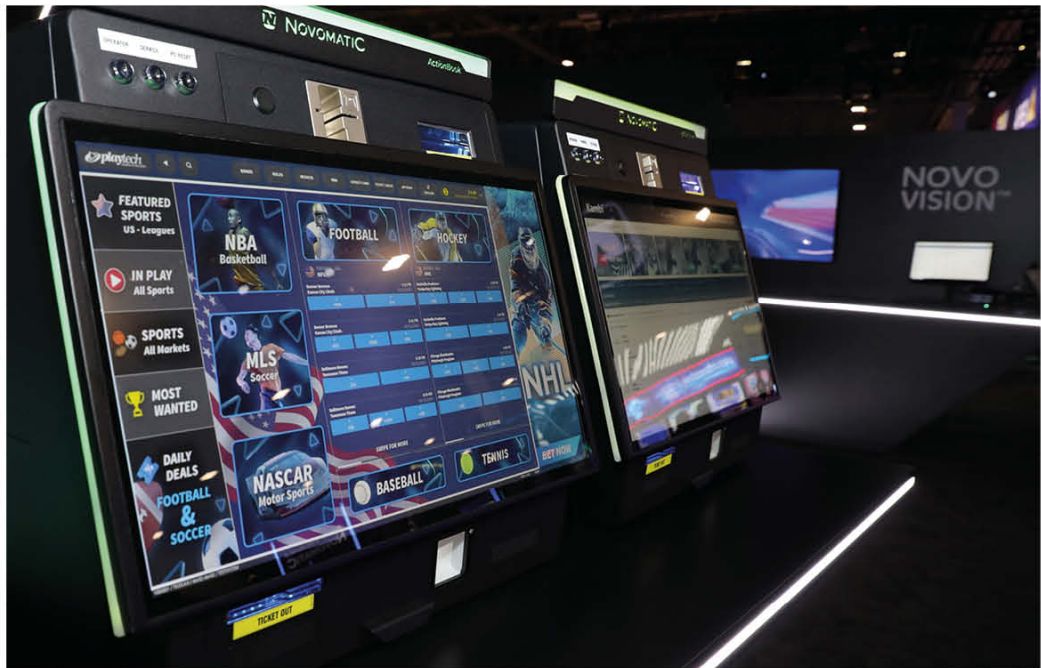
**JG:** The largest photovoltaic system in the Group is currently being built on an area of 20,000 sqm at the headquarters site in Gumpoldskirchen. This will enable the company to further reduce its ecological footprint in future, and we are not only investing in a greener future, but also making ourselves even more independent than we already are



**Sustainability is not a short-term concept, but a long-term strategy.**

*Johannes Gratzl,  
Member of the Executive  
Board of NOVOMATIC AG*

**Left: The Executive Board of NOVOMATIC AG, Johannes Gratzl (l.) and Ryszard Presch (r.)**



**We would therefore like to express our sincere thanks to our employees, whose dedication and commitment make a significant contribution to NOVOMATIC's international success on a daily basis.**

*Ryszard Presch,  
Member of the Executive  
Board of NOVOMATIC AG*

thanks to our high level of vertical integration. And by using energy and resources responsibly, we want to make a positive contribution to environmental protection in production and operations and achieve the sustainability targets we have set ourselves.

**TWOG:** *NOVOMATIC receives numerous awards every year. Which ones were particularly important to you in 2023?*

**RP:** We are delighted to announce that our innovative NOVOVISION™ Casino Management System was recognised as the winner in the 'Best CMS' category at this year's European Casino Awards in London. The system's biometrics-based access solution ensures the unique identification of registered customers and sets the standard worldwide in terms of player protection and responsible gaming. The award confirms our Group-wide commitment to responsible entertainment and our conviction that success can only be achieved by taking responsibility.

**JG:** The upgrade of the rating agency Standard & Poor's (S&P) from BB to BB+ was also very gratifying. The outlook for NOVOMATIC AG is rated as stable, as well. The main reasons for the upgrade were the solid operating performance in the 2022 financial year and the reduction in debt. Due to its brand strength, trend development, brand potential and turnover, NOVOMATIC was also voted an outstanding second place among the ten most valuable brand companies in Austria in this year's ranking by the European Brand Institute. It is particularly pleasing that NOVOMATIC was able to record the largest increase in brand value within one year among Austria's top 10 brand value companies with a brand value increase of +13.6 %.

**TWOG:** *Sustainability and ESG are important topics for NOVOMATIC. Will this trend continue next year?*

**JG:** We are convinced of this, because sustainability is not a short-term concept, but a long-term strategy. We take our corporate responsibility and the associated ESG issues very seriously. It is therefore particularly pleasing that our Group-wide commitment to sustainability was recognised with first place in the industry-wide PwC ESG Ranking 2023. In addition, numerous employer awards such as 'Leading Employer Austria' or being voted one of the 'Best Employers in Lower Austria' demonstrate our commitment to our more than 24,500 employees worldwide. In the new ESG campaign entitled 'My Responsibility', we are inviting them to tell us about their personal responsibility – both at work and in their free time. These are impressive stories that we are proud of.

**RP:** We would therefore like to express our sincere thanks to our employees, whose dedication and commitment make a significant contribution to NOVOMATIC's international success on a daily basis. On behalf of the entire Group Executive Board, I would like to wish them, as well as our partners and customers, a Merry Christmas, happy and relaxing holidays with their families and a successful and healthy New Year.





# Weltweites Wachstum mit nachhaltigem Erfolg

Die Vorstände des NOVOMATIC AG-Konzerns Ryszard Presch und Johannes Gratzl ziehen in einem vorweihnachtlichen Interview mit THE WORLD OF GAMING ein Resümee über das vergangene Jahr, das neben Innovation und Wachstum auch von erfolgreich umgesetzten Nachhaltigkeitszielen geprägt war.

**THE WORLD OF GAMING:** Das Jahresende naht und wir unternehmen einen Rückblick auf 2023. Sind Sie zufrieden mit den Entwicklungen des Geschäftsjahres?

**Johannes Gratzl:** Wir sind mit der diesjährigen Geschäftsentwicklung durchaus zufrieden, denn wir konnten unsere internationale Wachstumsstrategie der letzten Jahre auch 2023 erfolgreich fortsetzen. Darüber hinaus haben uns gezielte Investitionen in Produktentwicklungen und neue Technologien dabei geholfen, unsere Performance zu verbessern und die Nachfrage nach NOVOMATIC-Produkten weiter zu steigern. Insbesondere in Italien, Deutschland, UK und USA konnten wir erfreuliche Zuwächse verzeichnen.

Im Rahmen der Expansionsstrategie ist die Zahl der vollkonsolidierten Unternehmen im Konzern zum ersten Halbjahr 2023 u.a. aufgrund der Akquisition mehrerer Gesellschaften

in verschiedenen Märkten wie u.a. in Italien, UK und Slowenien auf 215 angewachsen. Auch im US-Markt verzeichnet NOVOMATIC kontinuierliches Wachstum und konnte dort mit Greentube ebenso den Online-Bereich weiter ausbauen.

**TWOG:** Was waren in diesem Jahr für Sie die größten Herausforderungen?

**Ryszard Presch:** Einschneidend waren und sind die Auswirkungen der verschiedenen geopolitischen Konflikte, die hohen Inflationsraten in sämtlichen Märkten sowie die weltweiten Lieferengpässe. In diesem Zusammenhang kommt uns allerdings unsere hohe innerbetriebliche Wertschöpfungstiefe im Fertigungsbereich sehr zugute. Auch der weltweiten Energiekrise können wir durch gezielte Maßnahmen ein Stück weit entgegenwirken, indem wir konzernweit in nachhaltige Energieversorgung investieren, wie etwa den konsequenten Ausbau von Photovoltaikanlagen.

## NOVOMATIC



**Nachhaltigkeit ist kein kurzfristiges Konzept, sondern eine langfristige Strategie.**

*Johannes Gratzl,  
Vorstand der  
NOVOMATIC AG*

Wir wollen uns ganz herzlich bei unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bedanken, die mit ihrem Engagement tagtäglich Großes und einen wesentlichen Beitrag für den internationalen Erfolg von NOVOMATIC leisten.

*Ryszard Presch,  
Vorstand der  
NOVOMATIC AG*



**JG:** Dazu haben die restriktive Geldpolitik und die gestiegene Zinsentwicklung in vielen Märkten auch die Finanzierungskosten kräftig in die Höhe schnellen lassen. In Zusammenhang mit der Inflation sind darüber hinaus auch die Personalkosten angestiegen. Das alles spüren auch wir.

**TWOG:** *Um gleich daran anzuknüpfen – wie sehen Sie dem Jahr 2024 bei anhaltend angespannter Zinslandschaft und Inflation entgegen?*

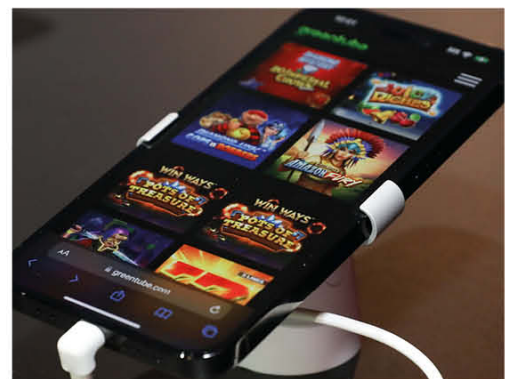
**RP:** Neben großen Investitionen in Forschung und Entwicklung werden wir auch im kommenden Jahr wieder Potenziale evaluieren, um unsere Position als Marktführer in den europäischen Kernmärkten, wie etwa Deutschland, Italien, Spanien, UK, den Niederlanden sowie zahlreichen Staaten in Ost- und Südeuropa abzusichern und weiter auszubauen. Auch der weitere Zugewinn von Marktanteilen in den USA, Australien, Lateinamerika und Afrika steht im Fokus unserer Wachstumsstrategie. Darüber hinaus liegt ein Hauptaugenmerk weiterhin auf dem Online-Segment.

**TWOG:** *Welcher Markt hat aktuell besonders großes Potential?*

**JG:** Insbesondere der Bereich Online, Mobile, Social Gaming verzeichnet in den letzten Jahren ungebrochen starkes Wachstum. Die Markpräsenz der Digital Gaming and Entertainment Division von NOVOMATIC wird insbesondere durch die engagierte Expansionsstrategie von Greentube gestärkt. Im laufenden Jahr konnte das internationale Portfolio durch die Akquisition der Ineor

d.o.o. sowie der Alteatec-Gruppe in den Bereichen Softwareentwicklung sowie System- und Plattformtechnologie erfolgreich ergänzt werden. Die Wachstumsstrategie wurde darüber hinaus durch die Akquisition der italienischen 187 S.r.l., die rund 630 AWP- und rund 690 VLT-Geräte betreibt, in einem der weltweit umsatzstärksten Glücksspielmärkte weiter vorangetrieben.

**RP:** Auch im wachsenden Sportwettensegment verzeichnen wir insbesondere im US-Markt stetiges Wachstum, da immer mehr Bundesstaaten Sportwetten legalisieren und entsprechend viele Casinobetreiber ihr Angebot erweitern. Dabei greifen sie erfreulicherweise immer öfter auf NOVOMATIC-Technologie zurück. Erst im Oktober haben wir bei der Glücksspielmesse G2E in Las Vegas neben unseren Innovationen für den Sportwettenbereich, wie den neuen J-Curve Sportwetten-Kiosk, auch spannende iGaming-Angebote für die US-Märkte präsentiert.



**TWOG:** Welche Veranstaltung außer den Traditionsmessen ICE und G2E haben Sie dieses Jahr noch gefeiert?

**RP:** Ein besonderes Highlight des Jahres war die Wiedereröffnung des Hauptstandorts der Spielbank Berlin am Potsdamer Platz Ende April. Nach einer grundlegenden Renovierung zählt sie nun zu den modernsten Spielbanken Deutschlands und bietet auf einer Gesamtfläche von 8.500m<sup>2</sup> auf sechs Floors insgesamt 500 Glücksspielgeräte, darunter 40 Spieltische mit Roulette, Black Jack und Poker. Da bei den Baumaßnahmen nicht nur der umfassende ESG-Kriterienkatalog berücksichtigt wurde, sondern neben Ökostrom auch nachwachsende Rohstoffe wie zertifiziertes und nachhaltiges Holz zum Einsatz kamen, ist die Spielbank nicht nur die modernste, sondern auch grünste Deutschlands.

**TWOG:** Sie haben den Ausbau von Photovoltaikkapazitäten innerhalb des Konzerns bereits erwähnt. Welche Investitionen in Green Energy stehen als nächstes an?

**JG:** Am Headquarter-Standort Gumpoldskirchen entsteht dieser Tage auf einer Fläche von 20.000 m<sup>2</sup> die konzernweit größte Photovoltaikanlage. Das Unternehmen kann damit künftig den ökologischen Fußabdruck weiter verringern, und wir investieren damit nicht nur in eine grünere Zukunft, sondern machen uns damit noch unabhängiger, als wir es dank unserer hohen Fertigungstiefe bereits sind. Und durch den verantwortungsvollen Umgang mit Energie und Ressourcen wollen wir in der Produktion und im Betrieb einen positiven Beitrag zum Umweltschutz leisten und selbstgesetzte Nachhaltigkeitsziele erreichen.

**TWOG:** NOVOMATIC erhält jedes Jahr zahlreiche Auszeichnungen. Welche hatten 2023 besondere Bedeutung für Sie?

**RP:** Unser innovatives NOVOVISION™ Casino Management System wurde bei den diesjährigen European Casino Awards in London in der Kategorie ‚Best CMS‘ erfreulicherweise als Gewinner ausgezeichnet. Die Biometrie-basierte Zutrittslösung des Systems stellt die eindeutige Identifizierung registrierter Kunden sicher und ist hinsichtlich Spielerschutz und verantwortungsvolles Spiel weltweit tonangebend. Die Auszeichnung bestätigt unser konzernweit großes Engagement im Bereich Responsible Entertainment und unsere Überzeugung, wonach Erfolg nur durch die Übernahme von Verantwortung gelingt.

**JG:** Sehr erfreulich war auch das Upgrade der Ratingagentur Standard & Poor's (S&P) von BB auf BB+. Auch der Ausblick der NOVOMATIC AG wird als stabil bewertet. Hauptgründe für das Upgrade waren die solide operative Performance im Geschäftsjahr 2022 und Reduzierung der Verschuldung. Aufgrund der Markenstärke, Trendentwicklung, dem Markenpotenzial und Umsatz

wurde NOVOMATIC auch im diesjährigen Ranking des European Brand Institute auf den hervorragenden Platz 2 der zehn wertvollsten Markenunternehmen Österreichs gewählt. Besonders erfreulich dabei ist, dass NOVOMATIC unter den Markenwert-Top 10 Österreichs mit einer Markenwertsteigerung von +13,6 % den größten Anstieg innerhalb eines Jahres verzeichnen konnte.

**TWOG:** Nachhaltigkeit und ESG sind für NOVOMATIC wichtige Themen. Wird sich dieser Trend auch im nächsten Jahr fortsetzen?

**JG:** Davon sind wir überzeugt, denn Nachhaltigkeit ist kein kurzfristiges Konzept, sondern eine langfristige Strategie. Wir nehmen unsere unternehmerische Verantwortung und die damit einhergehenden ESG-Themen sehr ernst. Es ist daher besonders erfreulich, dass unser konzernweites Nachhaltigkeitsengagement mit dem branchenweiten Platz 1 im PwC ESG-Ranking 2023 ausgezeichnet wurde. Darüber hinaus belegen zahlreiche Arbeitgeberauszeichnungen wie jene als ‚Leading Employer Österreich‘ oder die Wahl unter die ‚Besten Arbeitgeber Niederösterreichs‘ unser Engagement gegenüber unseren weltweit mehr als 24.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. In der neuen ESG-Kampagne mit dem Titel ‚Meine Verantwortung‘ holen wir diese vor den Vorhang, um über ihre persönliche Verantwortung – im Beruf aber auch in ihrer Freizeit – zu erzählen. Das sind beeindruckende Geschichten, auf die wir stolz sind.

**RP:** Wir wollen uns daher ganz herzlich bei unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bedanken, die mit ihrem Engagement tagtäglich Großes und einen wesentlichen Beitrag für den internationalen Erfolg von NOVOMATIC leisten. Im Namen der gesamten Konzernleitung wünsche ich ihnen sowie unseren Partnern und Kunden ein frohes Weihnachtsfest, schöne und erholsame Feiertage im Kreise der Familie und ein erfolgreiches und gesundes neues Jahr. N



# ICE

February 6-8

# VIP



## SEE YOU @ ICE 2024.

**NOVOMATIC**  
Winning Technology

NOVOMATIC AG • Global Sales  
+43 2252 606 870 995 • sales@novomatic.com  
www.novomatic.com



*... the Very Important Player X-perience  
enters a new dimension!*



**BE THERE. BE OUR V.I.P.!**

# VXP

**THUNDER CASH™ GOLD**

GRAND **\$15 030.47**

MAJOR **\$614.28**

MEGA **10 FREE GAMES**

Irish Grace™ **5 FREE GAMES**  
with FREE GAME RETRIGGER

Q	♣	10	A	10
♣	♣	10	♠	10
♣	Q	10	♠	10

Credit: 5000000 WINNER PAID: 15000 Total Bet: 25.00 Lines: 500

GRAND **1017.08**

MEGA **\$1031.92**

MINOR **\$1000**

MINI **\$400**

**CASH FLOOD™**

2000	2000	2000	2000	6000
2000	2000	2000	2000	4000
2000	4000	2000	2000	2000

TOTAL: 30 000

7	🍇	🍒	🍇	7
🍒	7	🍇	🍇	🍒
🍒	🍇	🍇	🍇	🍒

Credit: 400

# NOVOMATIC introduces The Very Important Player X-perience: V.I.P. X – Gaming above and beyond

Visitors at this year's G2E in Las Vegas witnessed the launch of an entirely new premium cabinet segment with the world premiere of NOVOMATIC's V.I.P. X series.

Discerning operators know that every player deserves to feel like a V.I.P. In today's greatly diversified gaming landscape with traditional brick-and-mortar venues alongside constantly on-the-go-available iGaming offers, land-based operators are seeking to implement differentiating incentives to distinguish their venues by way of unique selling propositions as opposed to the iGaming offer. They give much thought to service and hospitality, soundscape and ambience, floor layout and ways to improve the customer journey.

NOVOMATIC has ventured one step further and gone above and beyond in developing the next-generation Very Important Player X-perience. Premiering at the G2E in Las Vegas, NOVOMATIC has launched its sophisticated new product line aimed at the most discerning player segment – and, of course, at operators who want to show their appreciation of their players with a corresponding top-class gaming entertainment offering.




**We challenge operators to think big.**

*Thomas Schmalzer,  
VP Global Sales and Product  
Management NOVOMATIC AG*

**V.I.P. X Royal™ 1.85: Luxury comfort in the V.I.P. chair in front of the huge 85" game screen.**

The V.I.P. X Royal™ 1.85, the impressive V.I.P. X Dream™ 3.43 and the space-optimized V.I.P. X Lounge™ 2.32 introduce exceptional luxury gaming with exquisite V.I.P. comfort, extra-high and extra-wide game screens and an integrated sound system in the comfy armchair which all add up to create a most intense gaming experience and maximum player immersion.

Thomas Schmalzer, VP Global Sales and Product Management at NOVOMATIC AG, explains: "We challenge operators to think big. But not only that. With our products, we aim to nurture the USPs of land-based gaming, focusing on distinguishing aspects like social, emotional and authentic sensory stimulation. With this sophisticated new V.I.P. X premium line, operators will introduce a truly exceptional Very Important Player X-perience on their floor – and their guests will love how that feels." 



ALL PRIZES SHOWN IN CREDITS EXCEPT PROGRESSIVE AND BONUS AWARDS

**GRAND**  
\$10014.87

**MAJOR**  
\$1023.06

**MINOR**  
\$25

**MINI**  
\$10

**CASH FLOOD**  
ROULETTE FIRE

2500	250	50	500	50
50	50	100	50	100
250	50	250	150	50

TOTAL: 4450

500	🍋	🍊	🍇	🍒
🍇	🍊	🍉	🍊	🔔
🍋	🍇	🍒	🍋	🍇

10 LINES

WIN

+ 50 BET

©NOVOMATIC





# NOVOMATIC stellt vor: Very Important Player X-perience – eine neue Dimension des Spielens

Mit der Weltpremiere der V.I.P. X-Serie von NOVOMATIC erleben die Besucher der diesjährigen G2E in Las Vegas die Einführung eines völlig neuen Premium-Gehäusesegments. Denn jeder Spielgast verdient es, sich wie ein V.I.P. zu fühlen.

Betreiber traditioneller Casinos und Spielstätten sehen sich stetig wachsenden iGaming-Angeboten gegenüber und bemühen sich daher laufend, neue attraktive terrestrische Gaming Entertainment-Angebote in ihren Spielstätten zu schaffen. Sie investieren in außergewöhnlichen Service, Wohlfühlambiente und Sound-Kulisse sowie Raumgestaltung und Floor Layout, um ein Kundenerlebnis der besonderen Art zu schaffen.

NOVOMATIC ist nun einen Schritt weiter gegangen und hat die nächste Generation der Very Important Player X-perience entwickelt. Auf der G2E in Las Vegas präsentierte NOVOMATIC erstmals eine ausgefeilte neue Produktlinie, die sich an das anspruchsvolle Spielersegment richtet – und natürlich an Betreiber, die ihre Spielgäste mit einem entsprechend hochkarätigen Gaming Entertainment-Angebot empfangen wollen.



**Wir inspirieren  
die Betreiber,  
groß zu denken.**

*Thomas Schmalzer,  
VP Global Sales and  
Product Management  
NOVOMATIC AG*

Die V.I.P. X Royal™ 1.85, die imposante V.I.P. X Dream™ 3.43 und die V.I.P. X Lounge™ 2.32 bieten außergewöhnlichen Luxus mit exquisitem V.I.P.-Komfort, extra hohen und breiten Spielbildschirmen und einem integrierten Soundsystem im bequemen Sessel: Faktoren, die für ein intensives Spielerlebnis und maximale Immersion sorgen.

Thomas Schmalzer, VP Global Sales and Product Management der NOVOMATIC AG, erklärt: „Wir inspirieren die Betreiber, groß zu denken. Mit unseren Produkten zielen wir darauf ab, die USPs des Land-based Gaming zu fördern, indem wir uns auf differenzierende Aspekte wie soziale, emotionale und authentische sensorische Erlebnisse konzentrieren. Mit der neuen V.I.P. X-Premiumlinie können Betreiber eine wirklich außergewöhnliche Very Important Player X-perience in ihre Spielhallen bringen – und ihre Gäste werden dieses V.I.P.-Gefühl lieben.“



# Unleash the roar: ULTRA BOOST Link™ Tiger Storm™ is the rage in UK casinos!

In the dynamic landscape of casino gaming, one game has truly distinguished itself, conquering UK casinos and claiming its rightful throne as the UK's most played game on the NOVOMATIC Curve cabinets. ULTRA BOOST Link™ Tiger Storm has stormed onto the scene, captivating the hearts of players and operators alike.



Meet the ferocious Tiger Storm, a game that unleashes a tempest of wins across 50 electrifying win lines. This majestic beast roars into action, turning the reels into a battleground of potential riches. But what truly sets Tiger Storm apart is the exclusive ULTRA BOOST™ Feature. With this game-changing addition, players can unlock an extra reel matrix, creating thrilling opportunities to chase big wins.

Tiger Storm is an immersive journey into the heart of the wild, guided by the spirit of the tiger towards extraordinary winnings. With each spin, anticipation builds, and excitement soars as the tiger roars, hinting at the magnificent wins that await. This game transcends the traditional slot game experience, it's not just about playing; it's about embarking on an adventure where every spin can bring you closer to a storm of wins, creating an unprecedented level of excitement and anticipation.





# ULTRA BOOST LINK™

Tiger Storm has been a great addition to our V.I.P. Lounge™ Curve cabinets

*Andrew Sessions,  
Slots Manager,  
Grosvenor Casinos.*

Roaring to the top of the charts and taking UK casinos by storm, ULTRA BOOST Link™ Tiger Storm is more than just a favourite; it's a game-changer. In a gaming world where innovation is the key to success, ULTRA BOOST Link™ Tiger Storm stands out from the crowd. Its incredible success speaks volumes about its ability to captivate players and provide an unmatched gaming experience. The exquisite graphics and the thrilling theme are mesmerising, it is no wonder why it is so popular.

"Tiger Storm has been a great addition to our V.I.P. Lounge™ Curve cabinets. The game builds upon the popular Lock 'N' Win mechanic and is providing an engaging player experience to our customers," says Andrew Sessions, Slots Manager, Grosvenor Casinos.



ULTRA BOOST LINK™ Tiger Storm  
at Grosvenor Casinos, UK.



# Entfesselt den Tiger: ULTRA BOOST LINK™ Tiger Storm erobert britische Casinos im Sturm

Im dynamischen Casinomarkt hat zuletzt ein Spiel durch besondere Performance von sich reden gemacht. ULTRA BOOST LINK™ Tiger Storm erobert die britischen Casinos und die Herzen der Spieler gleichermaßen im Sturm und beansprucht seinen rechtmäßigen Thron als das meistgespielte Spiel in Großbritannien auf den NOVOMATIC Curve-Geräten.




**Tiger Storm ist eine großartige Ergänzung für unsere V.I.P. Lounge™ Curve-Maschinen.**

*Andrew Sessions,  
Slots Manager,  
Grosvenor Casinos*

Lernen Sie den unbändigen Tiger Storm kennen, ein Spiel, das einen Sturm von Gewinnen auf 50 elektrisierenden Gewinnlinien entfesselt. Der majestätische Tiger brüllt in voller Aktion und verwandelt die Walzen in ein Schlachtfeld potenzieller Reichtümer. Was aber Tiger Storm wirklich auszeichnet, ist das exklusive ULTRA BOOST™-Feature. Mit diesem besonderen Feature kann der Spielgast eine zusätzliche Walzenmatrix aktivieren, die aufregende Möglichkeiten für große Gewinne bietet.

Tiger Storm ist eine fesselnde Reise in das Herz der Wildnis, bei der der Geist des Tigers außergewöhnliche Gewinne möglich macht. Mit jedem Walzen-Spin heizt sich die Vorfreude auf, und die Aufregung steigt, wenn der Tiger brüllt und großartige Gewinne verheißt. Bei Tiger Storm geht es nicht nur um das Spiel an sich, sondern um ein Abenteuer, bei dem man mit jedem Spin einem Sturm von Gewinnen näherkommen kann.

ULTRA BOOST Link™ Tiger Storm stürmt an die Spitze der Charts und erobert die Casinos in Großbritannien im Sturm – es ist mehr als nur ein Spielerfavorit, es verändert das Spiel. In einer Gaming-Unterhaltungswelt, in der Innovation der Schlüssel zum Erfolg ist, hebt sich ULTRA BOOST Link™ Tiger Storm von der Masse ab. Sein unglaublicher Erfolg spricht Bände über seine Fähigkeit, den Spielgast zu begeistern und ihm ein unvergleichliches Spielerlebnis zu bieten. Die exquisiten Grafiken und das spannende Thema sind fesselnd, kein Wunder also, dass es so beliebt ist.

„Tiger Storm ist eine großartige Ergänzung für unsere V.I.P. Lounge™ Curve-Maschinen. Das Spiel baut auf der beliebten Lock 'N' Win-Mechanik auf und bietet unseren Spielgästen ein fesselndes Spielerlebnis“, sagt Andrew Sessions, Slots Manager, Grosvenor Casinos. 



# NOVOLIVE

NOVOMATIC Gaming UK are proud to present the next evolutionary leap in Electronic Table Gaming, the *NovoLive Studio*.



**NOVOMATIC**  
GAMING UK

NOVOMATIC GAMING UK  
Sales  
+44(0) 1656 330123  
sales@novomaticgaming.co.uk  
www.novomaticgaming.co.uk

# 'Leading Innovations' from the UK

As a developer of high-tech gaming equipment and worldwide operator of gaming venues, NOVOMATIC serves all areas of the gaming industry. The technology giant currently operates 32 technology centers in 15 countries and has received numerous awards for its innovations for both gaming floors and the digital portfolio. The innovative strength of Europe's leading gaming technology group is demonstrated by 5,000 registered IP rights and around 200 new games and their variants per year.



**Creativity is thinking up to new things. Innovation is doing new things.**

*Theodore Levitt*

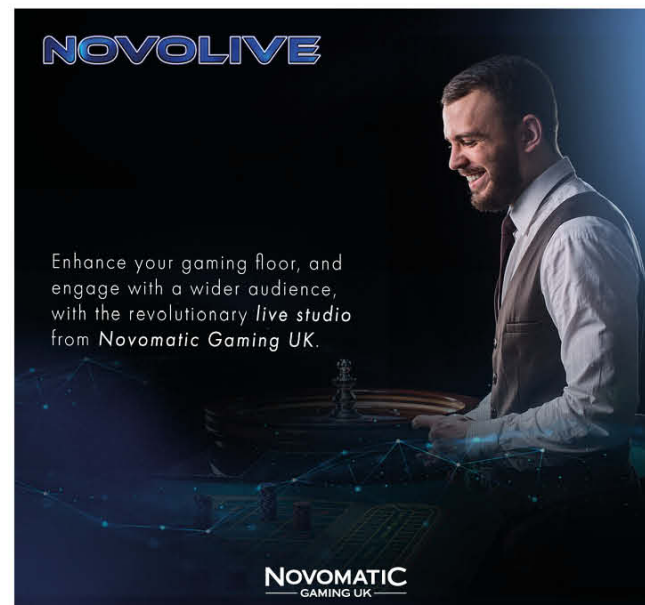
Creativity and innovation know no bounds at NOVOMATIC – and the Group takes this literally. For this reason, NOVOMATIC has launched the 'Leading Innovations' programme, in which exciting developments from international NOVOMATIC subsidiaries are portrayed and the most exciting of which will be awarded a 'NOVOMATIC Innovation Award' at the end of next year. We will also be presenting a number of innovations here – starting with the UK gaming market, which is one of NOVOMATIC's most important core markets and one of the largest in Europe.

### **NovoLive™ Studio**

NOVOMATIC Gaming UK made an evolutionary leap in electronic table games at the end of 2022 with the launch of NovoLive™ Studio. Utilising NOVOMATIC's state-of-the-art wide-area-network infrastructure, the market leading Novo Unity™ II system powers the ground-breaking NovoLive™ Studio, enabling the broadcast of live dealer table games 24/7, 364 days a year, to gaming machines in venues nationwide and beyond.

Utilising the market-leading network infrastructure of the Novo Unity™ system, players can immerse themselves in live dealer table games 24/7

through the NovoLive™ Studio, led by a team of experienced croupiers, enjoying an authentic and exciting Roulette experience with the comfort and privacy of their own electronic gaming terminal. NOVOMATIC Gaming UK thus offers



high-frequency and uninterrupted play from a fully licensed and highly secure UK casino studio.

Commenting on the benefits of the system, Phil Burke, Managing Director at NOVOMATIC Gaming UK, said: "Not only does this benefit players, but the NovoLive™ Studio also offers a cost-effective and high-game-turnover alternative for casino floors during quieter periods, providing a highly attractive proposition for operators. By leveraging the studio's capabilities, casinos can enhance their gaming floor offering and engage with a wider audience without the need to open live tables specifically for terminal players. Additionally, the intimacy of the game allows novice players to enjoy and learn roulette in a relaxed environment without the pressures that can be present at a live table."

The NovoLive™ Studio has rapidly gained popularity, becoming the principal game provider to almost 1,000 Novo Unity™ II terminals across the UK in 2023, with scheduled installations increasing this quantity monthly. Phil Burke explains the reasons for the success: "With the changes in player behaviour in the post-pandemic world, we recognised that the increased popularity of electronic terminals, coinciding with a rise in general operating costs and associated challenges facing casino operators following reopening, required advanced solutions and a new way of thinking about how we can further enhance support for our customers with the services we offer. The answer was the NovoLive™ Studio."

The combination of the pioneering studio live feed alongside an array of innovative game variants, such as the impressive multi-level jackpot GOING FOR GOLD™, and the much-loved and highly popular Lucky Lady's Roulette™, enhances the gaming experience and offers cost-saving benefits for casino operators.



## Admiral X


In the UK, NOVOMATIC is continuously expanding its market position through targeted site openings. Admiral X is the name of a project dedicated to the simple and efficient planning and set-up of new sites, to be realized in the coming months. Using rendering software, 3D artists and tools like the Unreal Engine used in video development, a new venue can be rendered from a 2D plan in a matter of days. With Admiral X, NOVOMATIC UK's operations team can create the virtual plan of a classic UK arcade, including 3D renderings of machines and furnishings, in a simplified way. Not only can new arcades be efficiently planned, but future developments can also be mapped.

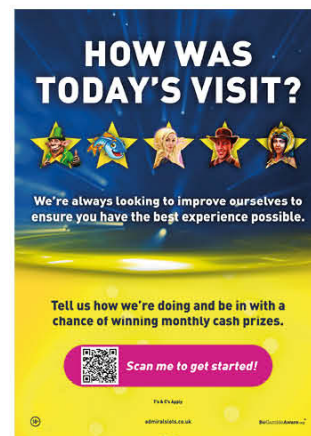
In addition, the renderings are used prior to the opening of new locations to provide guests with a glimpse of the future premises even before the doors are open. The virtual renderings will also find promotional use on digital channels.

## Voice of the Customer

With pubs, sports betting outlets (LBOs), gaming halls, casinos and bingo centers, the UK gaming market is a very diverse one with even more different requirements, on the operator side and also on the customer side.

The dynamic 'Voice of the Customer' market research and customer satisfaction tool is another exciting project from our LUXURY LEISURE subsidiary, TALARIUS, which focuses on the opinions of customers. ADMIRAL rolled out the tool across all of its branches in the UK in 2021. Customers can use it to give their opinion on the venue visited at that moment via QR codes on the devices.

Based on around 10,000 individual customer feedbacks to date, ADMIRAL has been able to take into account musical preferences, for example, and thus improve comfort during the stay in the gaming venue. In the future, customer data will be linked to the respective preferences in order to be able to adapt marketing campaigns specifically to player interests. This will also enable forecasts to be made for the future behavior of the guests. 



Left: The NovoLive™ Studio – in a dealer perspective.



# „Leading Innovations“ aus UK

Als Entwickler von High-Tech Gaming Equipment und weltweiter Betreiber von Spielstätten bedient NOVOMATIC alle Bereiche der Glücksspielbranche. Der Technologieriese betreibt aktuell 32 Technologiezentren in 15 Ländern und wurde bereits vielfach für seine Innovationen sowohl für den Gaming Floor als auch das digitale Portfolio ausgezeichnet. Die Innovationsstärke von Europas führendem Gaming-Technologiekonzern zeigt sich anhand von 5.000 registrierten IP-Schutzrechten und etwa 200 neuen Spielen und ihren Varianten pro Jahr.



**Creativity is thinking up to new things. Innovation is doing new things.**

*Theodore Levitt*

Kreativität und Innovation kennen bei NOVOMATIC keine Grenzen – und das nimmt man im Konzern tatsächlich wortwörtlich. Aus diesem Grund hat NOVOMATIC das Programm „Leading Innovations“ gestartet, in dessen Rahmen spannende Entwicklungen internationaler NOVOMATIC-Tochterunternehmen vorgestellt werden und mit Ende des nächsten Jahres die spannendste davon mit einem „NOVOMATIC-Innovationspreis“ prämiert wird. In der Folge stellen wir auch hier eine Reihe von Innovationen vor – eingangs aus dem britischen Glücksspielmarkt, der als einer der wichtigsten Kernmärkte der NOVOMATIC zu den größten Europas zählt.

## **NovoLive™ Studio**

NOVOMATIC Gaming UK hat Ende 2022 mit der Einführung von NovoLive™ Studio einen Evolutionssprung im Bereich elektronischer Tischspiele geschafft. Unter Verwendung der marktführenden Netzwerkinfrastruktur des Novo Unity™ II-Systems können Spieler durch das NovoLive™ Studio rund um die Uhr in Live-Dealer-Tischspiele eintauchen, die von einem Team erfahrener Croupiers geleitet werden und so ein authentisches und aufregendes Rouletteerlebnis mit dem Komfort und der Privatsphäre ihres eigenen elektronischen Spielterminals genießen. NOVOMATIC Gaming UK bietet damit

hochfrequentes und unterbrechungsfreies Spiel aus einem vollständig lizenzierten und hochsicheren britischen Casino-Studio.

Phil Burke, Managing Director bei NOVOMATIC Gaming UK, kommentiert die Vorteile des Studios für alle Seiten: „Nicht nur die Spieler profitieren

**NOVOLIVE**

STATE OF THE ART

REVOLUTIONARY

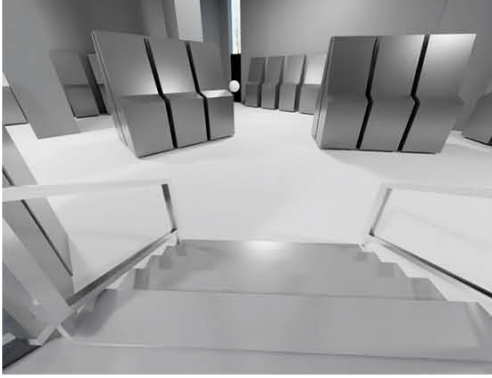
IMMERSIVE

UNINTERUPTED

24/7, 364 DAYS A YEAR

**NOVOMATIC**  
GAMING UK





von der Lösung. Das NovoLive™ Studio bietet auch eine kosteneffiziente und umsatzstarke Alternative für Casinobetriebe in ruhigeren Zeiten. Durch die Nutzung der Möglichkeiten des Studios können Casinos ihr Angebot bei elektronischen Tischspielen erweitern und ein breiteres Publikum ansprechen, ohne dass sie Live-Tische speziell für Terminal-Spieler zur Verfügung stellen müssen. Darüber hinaus ermöglicht die Intimität des Spiels, Roulette in einer entspannten Umgebung zu genießen oder auch zu erlernen.“

Das NovoLive™ Studio hat schnell an Popularität gewonnen und ist aktuell der wichtigste Spielanbieter für fast 1.000 Novo Unity™-Terminals in ganz Großbritannien, wobei die Anzahl der Installationen monatlich steigt. Phil Burke erklärt die Gründe für den Erfolg: „Angesichts des im Laufe der Pandemie veränderten Spielerverhaltens haben wir erkannt, dass die zunehmende Beliebtheit elektronischer Terminals bei gleichzeitigem Anstieg der Betriebskosten und der Herausforderungen, denen sich Casinobetreiber nach der Wiedereröffnung gegenübersehen, fortschrittliche Lösungen und neue Denkweisen erfordern. Da ist das NovoLive™ Studio die Antwort darauf.“

Die Kombination von bahnbrechenden Live-Dealer-Erlebnissen mit einer Reihe innovativer Spielvarianten, wie dem beeindruckenden Multi-Level-Jackpot GOING FOR GOLD™ und dem beliebten Lucky Lady's Roulette™ bereichert das Spielerlebnis und bietet für Casinobetreiber kostensparende Vorteile.



## Admiral X

In Großbritannien weitet NOVOMATIC seine Marktposition im operativen Segment kontinuierlich durch gezielte Standorteröffnungen aus. Admiral X ist der Name eines Projektes, das sich der einfachen und effizienten Planung und Einrichtung neuer Standorte verschrieben hat und in den kommenden Monaten realisiert werden soll. Mit Hilfe einer Rendering-Software, 3D-Künstlern und Tools wie der Unreal Engine, die in der Videoentwicklung eingesetzt wird, kann eine neue Spielstätte innerhalb weniger Tage aus einem 2D-Plan gerendert werden.

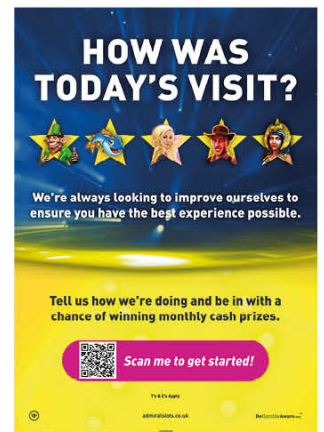
Mit Admiral X kann das Team von NOVOMATIC UK den virtuellen Plan einer klassischen britischen Spielhalle inklusive 3D-Renderings von Automaten und Einrichtungsgegenständen vereinfacht erstellen. Damit können nicht nur neue Spielhallen effizient geplant, sondern auch künftige Entwicklungen abgebildet werden. Die Renderings werden darüber hinaus vor der Eröffnung neuer Standorte dazu eingesetzt, den Gästen einen Einblick in die künftigen Räumlichkeiten zu ermöglichen. Die virtuellen Renderings finden auch auf den digitalen Kanälen werbliche Anwendung.

## Voice of the Customer

Mit Pubs, Sportwetten-Outlets (LBOs), Spielhallen, Casinos und Bingo Centern ist der britische Glücksspielmarkt ein sehr vielfältiger mit unzähligen unterschiedlichen Anforderungen, auf Betreiber- und auch auf Kundenseite.

Das dynamische Marktforschungs- und Kundenzufriedenheitstool ‚Voice of the Customer‘ ist ein weiteres spannendes Projekt der lokalen Tochtergesellschaft von LUXURY LEISURE, TALARIUS, das die Meinung von Kunden in den Fokus rückt. Das Tool wurde im Jahr 2021 in allen ADMIRAL-Standorten in Großbritannien eingeführt. Kunden können damit über eigene QR-Codes auf den Video Slot-Terminals ihre Meinung zur besuchten Spielstätte abgeben.

Auf der Basis der bisher etwa 10.000 individuellen Kundenfeedbacks konnte ADMIRAL beispielsweise die musikalischen Vorlieben berücksichtigen und den Komfort während des Aufenthaltes in der Spielstätte damit verbessern. Künftig sollen die Kundendaten mit den jeweiligen Vorlieben verknüpft werden, um Marketingaktionen gezielt an die Spielerinteressen anpassen zu können. Damit können auch Prognosen für das künftige Verhalten der Spielgäste erstellt werden.



Left: NovoLive™ Studio – in a dealer perspective.

# NOVO CASH

## PERFECT CASH & PAYMENT STATIONS FOR THE GAMING INDUSTRY

CASINO, ARCADE, BINGO-HALL, SPORTSBETTING, PUB

- TITO
- Cash
- Debit / Credit Card
- Biometric Recognition
- RFID Staff Accounts
- Customer Card (Payout control, tracking, etc.)
- System Handpay / Jackpot Authorisation
- Bespoke Artwork
- High Security Cabinets
- Build Configurable







# IMPERA LINK™ premieres with a smashing success in Egypt

On the beautiful Egyptian coast of the Red Sea, the IMPERA LINK™ has taken Taba Sands Casino's players and management by storm. The first product installation in the region proved to be a resounding success and paved the way for long-term and mutually successful relations.



**The launch of the IMPERA LINK™ has been a huge success at Taba Sands Casino [...]**

*Gina Gaukroger,  
Taba Sands Hotel & Casino*

Taba Sands Hotel & Casino is located in Taba in the North of the beautiful Gulf of Aqaba, just 20 meters from the Israeli border crossing and a five-minute walk from the best coral beaches of the Red Sea. The beautiful boutique hotel welcomes its guests with 64 modern and stylish rooms, an outdoor pool, a spa as well as a variety of restaurants and bars and the largest casino in Taba.

The gaming offer includes traditional live table games such as Roulette, Blackjack, Texas Hold'em, Oasis Poker, Three Card Poker, Raise'em Poker, Tie Poker and Russian Poker as well as electronic table games and a variety of slot machine models, with some of the world's leading brands on the gaming floor. This is where the IMPERA LINK™ was installed on the first gaming floor in Egypt. Presented in the FUNMASTER 2.27 cabinet, the IMPERA LINK™ Series 1 with 30 titles in a linked multi-game setup quickly found its way into both the players' and the operator's hearts.

Gina Gaukroger from Taba Sands Hotel & Casino, explains: "I have worked with NOVOMATIC as a supplier of premium gaming equipment continuously since 2010 at various casinos operations in

Kenya, in Ghana and then in Tanzania. My experiences with the brand in previous locations and the great satisfaction with the product led me to present the option to the Directors in Taba with a view to upgrading the existing operation and including NOVOMATIC machines on our gaming floor."

The varied selection of games, comprising NOVOMATIC and Impera slot classics with their traditional game play and free game features plus a 2-level jackpot on top instantly confirmed the management's expectations with excellent above-floor average performance.

Gina Gaukroger adds: "The launch of the IMPERA LINK™ has been a huge success at Taba Sands Casino and our customers are very much sold on the product, as I was absolutely convinced would be the case. We are therefore proud to have pioneered NOVOMATIC machines in Egypt and I am very much in favour of further expansion with the product."

Orders were quickly placed and hence the initial banked installation will be extended with a further set-up in the first quarter of 2024.





# IMPERA LINK™ feiert mit durchschlagendem Erfolg Premiere in Ägypten

**Im ägyptischen Taba, an der Küste des Roten Meeres, hat der IMPERA LINK™ Spielgäste und Management des Taba Sands Casinos gleichermaßen im Sturm erobert. Die erste Produktinstallation in der Region erwies sich als durchschlagender Erfolg und ebnet den Weg für langfristige erfolgreiche Geschäftsbeziehungen.**

Das Taba Sands Hotel & Casino befindet sich in Taba im Norden des wunderschönen Golfs von Akaba, nur 20 Meter vom israelischen Grenzübergang und fünf Gehminuten von den besten Korallenstränden des Roten Meeres entfernt. Das schöne Boutique-Hotel empfängt seine Gäste mit 64 modernen und stilvollen Zimmern, einem Außenpool, einem Spa, einer Reihe von Restaurants und Bars sowie dem größten Casino in Taba.

Das Spielangebot umfasst traditionelle Live-Tischspiele wie Roulette, Black Jack, Texas Hold'em, Oasis Poker, Three Card Poker, Raise'em Poker, Tie Poker and Russian Poker sowie elektronische Live-Tischspiele und eine Vielzahl von Video Slots, wobei einige der weltweit führenden Marken vertreten sind. Hier wurde nun der IMPERA LINK™ erstmals auf einem Gaming Floor in Ägypten installiert. Der IMPERA LINK™ Series 1 mit 30 Spieletiteln in einem Linked Multi-Game-Setup und präsentiert im FUNMASTER 2.27-Gehäuse fand schnell seinen Weg in die Herzen der Spieler und des Betreibers.

Gina Gaukroger, Taba Sands Hotel & Casino, erklärt: „Seit 2010 habe ich in verschiedenen Casinos in Kenia, in Ghana und dann in Tansania kontinuierlich mit NOVOMATIC als Premium-Lieferanten

von Gaming-Equipment gearbeitet. Meine Erfahrungen mit der Marke an früheren Standorten und meine große Zufriedenheit mit dem Produkt haben mich dazu bewegt, den Direktoren in Taba vorzuschlagen, den Gaming Floor mit NOVOMATIC-Geräten aufzurüsten.“

Die abwechslungsreiche Spielauswahl von NOVOMATIC- und Impera-Slot-Klassikern mit ihrem traditionellen Game Play und Freispiel-Features sowie einem zweistufigen Jackpot on top, bestätigte die hohen Erwartungen des Managements vom ersten Tag an mit exzellenter, überdurchschnittlicher Performance.

Gina Gaukroger fügt hinzu: „Die Einführung des IMPERA LINK™ war ein großer Erfolg für das Taba Sands Casino, und unsere Kunden sind von dem Produkt sehr angetan – wovon ich bereits im Vorfeld überzeugt war. Wir sind daher stolz darauf, Pionierarbeit für NOVOMATIC-Gaming Equipment in Ägypten geleistet zu haben, und ich befürworte den weiteren Ausbau des Produkts auf unserem Gaming Floor.“

Weitere Aufträge sind bereits getätigt, und so wird die Erstinstallation bereits im ersten Quartal 2024 erweitert werden.



**Die Einführung des IMPERA LINK™ war ein großer Erfolg für das Taba Sands Casino [...]**

*Gina Gaukroger,  
Taba Sands Hotel & Casino*



# NOVOMATIC AG Group: International personnel changes

The past few months have seen a number of personnel changes in the management of some of the NOVOMATIC Group's international companies.



Left to right: Chantel Crossley, Alexander Merwald and Muriel Loftie-Eaton.

## NOVOMATIC Africa Group introduces new management structure

NOVOMATIC Africa, the local African unit of international gaming technology group NOVOMATIC, announced a new management structure with effect as of August 1st. NOVOMATIC has been spearheading the South-African gaming industry with a long-term footprint and a record of success for close to 23 years. The team at the regional NOVOMATIC Africa headquarters located in Midrand (Johannesburg area) is delivering first-class products and services to gaming operators in both the casino and the LPM-market segments in South Africa and many other African countries as well as strategically steering NOVOMATIC's gaming operations in Eswatini.

Sonya Nikolova, after having served as a member of the local Board of Directors for several years and thereby contributing significantly to the success of NOVOMATIC in the Southern African region, has decided to move back to Europe to take on a new strategic role in the area of Global Sales at NOVOMATIC's headquarters in Austria.

Muriel Loftie-Eaton and Alexander Merwald remain in their current Board of Director functions at the NOVOMATIC Africa Group, whereby

Muriel Loftie-Eaton in addition joined Alexander Merwald as Managing Director at NOVOMATIC South Africa (PTY) Ltd., a company solely focused on the South African market.

Chantel Crossley, who has been with the NOVOMATIC Africa Group since 2022 as Head of the Group's finance department, joined both Muriel Loftie-Eaton and Alexander Merwald as Managing Director of the local Group's holding company NOVOMATIC Africa (PTY) Ltd., as well as joining Alexander Merwald as Managing Director co-heading the Group's operational company in Eswatini.

Chantel Crossley is a chartered accountant with degrees from the University of Witwatersrand with many years of financial and operational experience in the IT and financial services industries having worked for EOH Mthombo, a major South African IT and consultancy company and Deloitte South Africa, both domestically and abroad. With extensive commitment to her new role, Chantel Crossley will bring her in-depth knowledge of the South African market as well as management skills and strategic focus to NOVOMATIC. "Since joining the NOVOMATIC Group, I have been excited to be part of one of the largest integrated gaming companies in the world. Now, I am looking forward to being able to contribute my personal management expertise and experience on a strategic level to further the growth of the Group in the region," said Chantel Crossley.

Alexander Merwald adds: "Muriel Loftie-Eaton and I are delighted to have Chantel Crossley join us as Managing Director at the NOVOMATIC Africa Group. We are looking forward to collaborating with her to grow NOVOMATIC's markets in the South African region together."

## NOVOMATIC Netherlands introduces new management structure

As an emerging and important core market, the Netherlands have played a key role for the NOVOMATIC AG Group for more than ten years. NOVOMATIC Netherlands B.V. is restructuring the management and has appointed Karin den Dunnen as new CFO. She follows Jos van den Borne, who left the company after several successful years with NOVOMATIC Netherlands to focus on new challenges in the future.

Karin den Dunnen studied at the universities of Maastricht, Amsterdam, Shanghai and Boston and is a certified financial manager. Through her activities as interim finance manager in different companies and as the VP Finance and Control at Holland Casino N.V. as well as in other companies such as Nutreco or Maersk, NOVOMATIC Netherlands was able to gain an experienced finance expert with relevant experience in the gaming sector. In her new position, Karin den Dunnen is responsible for the finance team, human resources, corporate IT and compliance, legal as well as internal audit.

NOVOMATIC Netherlands Supervisory Board Member Peter Eder said: “NOVOMATIC is known for first-class technology products and leading innovation. With Karin den Dunnen we have gained a first-class financial expert with years of experience in the gaming industry. I am sure that by having Karin den Dunnen on board, our company will be able to successfully further expand its position.”

“My new position holds very diverse tasks for me and it gives me the opportunity to contribute my experience to Europe’s largest gaming group. Being able to work for such a globally active group in my home country and contributing my personal skills and experience makes me proud,” emphasized den Dunnen.

The new and experienced management team consequently consists of Zane Mersich, Robert Meijer, Reinier Schutte and Karin den Dunnen.

**Crown Gaming México announces new Commercial Director and team**

Crown Gaming México, the Mexican unit of international gaming technology group NOVOMATIC, has appointed Enrique Manjarrez, who has been in the gaming industry for almost 20 years, as its new local Director of Sales & Operations. Manjarrez comes with many years of gaming industry and sales management experience, having worked as Sales & Product Director at gaming developer Aurify Gaming as well as commercial director with operators GI Euromex and Sunny Group of Companies, among others. He has core competencies ranging from sales and business development, pricing strategies, product launches to the launch of new casino locations.

With a degree in International Relations from the Universidad de las Américas Puebla (UDLAP) in Mexico, Manjarrez brings his in-depth knowledge of the Mexican market, management skills and strategic focus to NOVOMATIC locally and internationally with extensive commitment in his new role as Sales and Operations Director. At his side, he has built up a new commercial team to address

the highly competitive Mexican market with focused sales, marketing, technical and product performance strategies.

“I am excited to be part of one of the largest gaming technology companies in the world. NOVOMATIC is known for first-class quality products and leading innovations. Being able to work for the global group in my home country and contributing my personal skills, experience and passion makes me optimistic and proud,” said Enrique Manjarrez.



**Enrique Manjarrez (center front) with his new team at Crown Gaming México.**

NOVOMATIC VP Global Sales and Product Management Thomas Schmalzer added: “With Enrique Manjarrez we have gained an experienced sales and operations expert in the NOVOMATIC family. I look forward to our collaboration and to seeing NOVOMATIC continue to leverage the unwavering growth potential in the Mexican market after our more than 20 successful years in the country.”

Christina Schwanzer, Supervisory Board Crown Gaming Mexico and Director Global Transport & Trade Management NOVOMATIC AG, said: “We are delighted to have won such an experienced gaming professional to spearhead our local sales and operations activities in Mexico. Enrique brings his own motivation and expertise to his new role, and I wish him much joy and success in his new assignment.”

# NOVOMATIC AG: Personelle Veränderungen im internationalen Konzern

In den vergangenen Monaten gab es bei einigen internationalen Tochtergesellschaften des NOVOMATIC AG-Konzerns personelle Veränderungen in der Geschäftsleitung.



Left to right: Chantel Crossley, Alexander Merwald and Muriel Loftie-Eaton.

## NOVOMATIC Africa Group stellt neue Managementstruktur vor

NOVOMATIC Africa, die lokale afrikanische Tochtergesellschaft des internationalen Gaming-Technologiekonzerns NOVOMATIC, präsentierte mit 1. August eine neue Managementstruktur. NOVOMATIC blickt auf eine 23-jährige Erfolgsgeschichte als Branchenführer in der südafrikanischen Gaming-Industrie zurück: Aus dem regionalen NOVOMATIC Africa Headquarter in Midrand (Johannesburg-Umgebung) liefert das lokale Team erstklassige Produkte und Services an Betreiber im Casino- sowie LPM-Marktsegment in Südafrika und vielen weiteren afrikanischen Staaten. Zudem werden aus dem Headquarter in Midrand auch die NOVOMATIC Gaming Operations in Eswatini strategisch gesteuert.

Sonya Nikolova entschied, nachdem sie mit ihrem Einsatz als Aufsichtsrätin signifikant zum Erfolg von NOVOMATIC in der südafrikanischen Region beigetragen hat, nach Europa zurückzukehren und eine neue strategische Rolle im Bereich Global Sales in der Konzernzentrale einzunehmen.

Muriel Loftie-Eaton und Alexander Merwald verbleiben in ihren aktuellen Aufsichtsratsfunktionen in der NOVOMATIC Africa Group, während

Muriel Loftie-Eaton zusätzlich und gemeinsam mit Alexander Merwald die Position als Managing Director von NOVOMATIC South Africa (PTY) Ltd. eingenommen hat, einem Unternehmen mit Fokus auf den südafrikanischen Markt.

Chantel Crossley, seit 2022 bei NOVOMATIC Africa Group als Head of Finance, komplettiert nun gemeinsam mit Muriel Loftie-Eaton und Alexander Merwald als Managing Director das Management der lokalen Holding NOVOMATIC Africa (PTY) Ltd. Zusätzlich ist sie gemeinsam mit Merwald Managing Director des operativen Unternehmens in Eswatini.

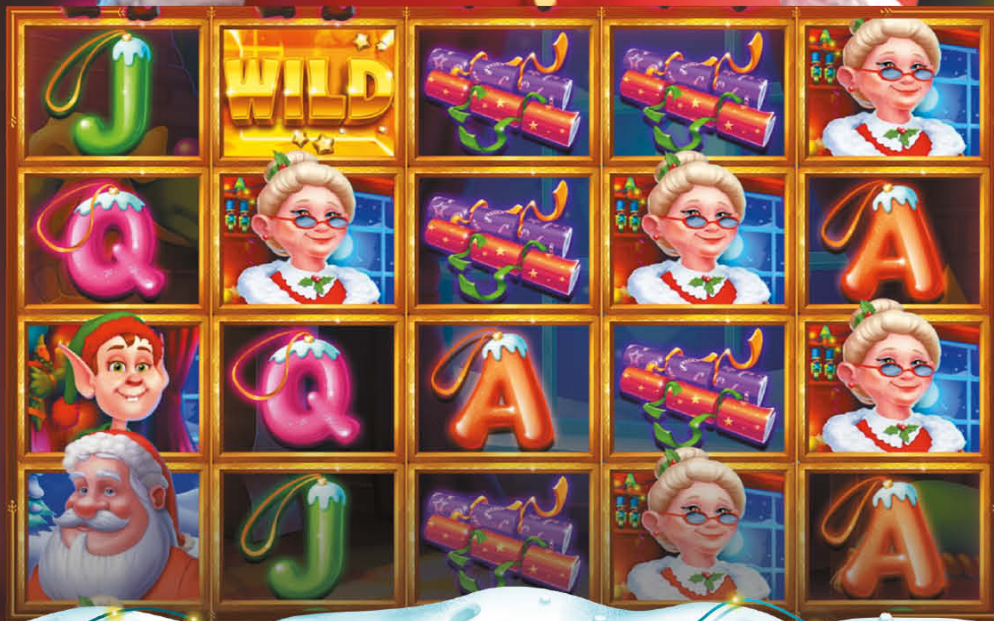
Als Wirtschaftsprüferin bringt Chantel Crossley neben Abschlüssen von der Universität Witwatersrand auch langjährige Erfahrung in Finance und Operations in der IT sowie der Finanzindustrie mit. Nach Stationen bei EOH Mthombo, einem großen südafrikanischen IT und Consulting Unternehmen, sowie Deloitte South Africa freut sich Chantel Crossley nun, ihre tiefgehende Erfahrung im südafrikanischen Markt sowie ihre Management Skills und strategischen Fokus in ihre Position bei NOVOMATIC einzubringen. „Ich freue mich sehr, seit meinem Eintritt bei NOVOMATIC ein Teil eines der größten integrierten Gaming-Unternehmen der Welt zu sein. Mit meiner Management Expertise und strategischen Erfahrung werde ich mich für das weitere Wachstum der Gruppe in der Region einsetzen“, sagt Chantel Crossley.

Alexander Merwald ergänzt: „Muriel Loftie-Eaton und ich freuen uns sehr, dass Chantel Crossley uns als Managing Director bei NOVOMATIC Africa Group im Management komplettiert. Mit dieser neuen Stärke werden wir die Marktposition von NOVOMATIC in der südafrikanischen Region weiter ausbauen.“

## NOVOMATIC Niederlande mit neuer Managementstruktur

Als aufstrebender und bedeutender Kernmarkt spielen die Niederlande seit mehr als zehn Jahren eine wichtige Rolle für die NOVOMATIC AG. NOVOMATIC Netherlands B.V. hat nun sein Management restrukturiert und Karin den Dunnen zum neuen CFO ernannt. Sie folgt Jos van der





# A CHRISTMAS FULL OF WILDS™



**Enrique Manjarrez (center front)**  
with his new team at  
Crown Gaming México.

Borne nach, der nach vielen erfolgreichen Jahren bei NOVOMATIC Netherlands das Unternehmen verlässt, um sich neuen Herausforderungen zu widmen.

Karin den Dunnen studierte an den Universitäten Maastricht, Amsterdam, Shanghai und Boston und ist zertifizierte Finanzmanagerin mit beruflichen Stationen als interimistische Finanzmanagerin in unterschiedlichen Unternehmen sowie als VP Finance and Control bei Holland Casino N.V., Nutreco und Maersk. Damit gewinnt NOVOMATIC Netherlands eine Finanzexpertin mit langjähriger Erfahrung im Gaming Sektor für das Management Team. In ihrer neuen Position ist Karin den Dunnen für die Finanz, Human Resources, Corporate IT und Compliance, Legal sowie das interne Audit verantwortlich.

NOVOMATIC Netherlands-Aufsichtsratsmitglied Peter Eder freut sich über die Zusammenarbeit: „NOVOMATIC ist bekannt für erstklassige Technologie und führende Innovation. Mit Karin den Dunnen haben wir eine erstklassige Finanzexpertin mit jahrelanger Erfahrung in der Gaming-Branche an Bord. Ich bin davon überzeugt, dass wir gemeinsam mit Karin den Dunnen neue Schritte machen und unsere Marktposition weiter ausbauen werden.“

„Meine neue Position bringt diverse Aufgaben und viele Chancen mit, meine Erfahrung in Europas größtem Gaming-Technologiekonzern einzubringen. Ich bin stolz darauf, in einem so global aktiven Konzern arbeiten und meine persönlichen Kompetenzen und Erfahrungen einbringen zu können“, betont den Dunnen.

Das neue und erfahrene Management Team von NOVOMATIC Netherlands B.V. besteht nun aus Zane Mersich, Robert Meijer, Reinier Schutte und Karin den Dunnen.

## Crown Gaming México verkündet neuen Commercial Director mit neuem Team

Crown Gaming México, das mexikanische Tochterunternehmen des Gaming-Technologiekonzerns, hat Enrique Manjarrez zum neuen lokalen Director of Sales & Operations ernannt. Der in Mexiko geborene Enrique Manjarrez bringt fast 20 Jahre Erfahrung in der Gaming-Industrie sowie dem Sales Management mit und durchlief unter anderem Stationen als Sales & Product Director bei Aurify Gaming und als Commercial Director bei GI Euromex sowie der Sunny Group of Companies. Seine Kernkompetenzen reichen von Sales und Business Development über Pricing-Strategien und Produkt-Launches bis hin zum Launch neuer Casino Locations.

Mit einem Abschluss in International Relations an der Universidad de las Américas Puebla (UDLAP) in Mexiko bringt Manjarrez auch tiefgehende Kenntnisse über den mexikanischen Markt mit, ebenso wie Management Skills und einen strategischen Fokus sowie ein starkes Commitment in seiner neuen Rolle als Sales & Operations Director. An seiner Seite hat er ein neues Vertriebsteam aufgebaut, um den hart umkämpften mexikanischen Markt mit gezielten Strategien für Vertrieb, Marketing, Technik und Produktperformance bestmöglich zu bedienen.

„Als Teil eines der größten Gaming Technologie-Konzerne der Welt bin ich begeistert von der Chance, die erstklassigen und innovativen Produkte von NOVOMATIC auf den mexikanischen Markt bringen zu können. Es ist mir eine Ehre, meine Expertise, Erfahrung und Leidenschaft einzubringen“, sagt Enrique Manjarrez.

NOVOMATIC VP Global Sales und VP Product Management Thomas Schmalzer ergänzt: „Mit Enrique Manjarrez haben wir einen erfahrenen Sales & Operations Experten an unserer Seite, um das große Marktpotenzial in Mexiko nach mehr als 20 erfolgreichen Jahren noch weiter zu heben. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit!“

Christina Schwanzer, Aufsichtsrätin bei Crown Gaming Mexiko und Director Global Transport & Trade Management bei NOVOMATIC AG sagt: „Enrique Manjarrez wird unser Team als erfahrener Experte in der Gaming Industrie bereichern und unsere lokalen Sales- und Operations-Aktivitäten in Mexiko anführen. Er bringt viel Motivation und Erfahrung mit und ich wünsche ihm ebenso viel Freude und Erfolg bei seinen neuen Aufgaben.“



# Economica Report: NOVOMATIC has contributed about 2.1 billion euros to the Austrian economy in recent years

**NOVOMATIC's Economic Footprint® is significant at both macroeconomic and regional levels. The enterprise contributes substantially to economic output, employment and taxes in Austria.**



Austria's leading private economic research institute, Economica, has calculated the macroeconomic importance of the NOVOMATIC group for Austria using empirical economic research methodology to analyze economic relationships. The results show that NOVOMATIC continues to make a significant contribution to the local economy on a consistent and continual basis.

In 2022, the NOVOMATIC Group directly generated almost a half billion euros in gross value-added. The total aggregate value-added effect even adds to over 700 million euros. In the period from 2019 to 2022, NOVOMATIC's domestic value-added including the domestic upstream supply chain network – in spite of challenges associated with the coronavirus pandemic – came to a total of approximately 2.1 billion euros.

## One out of every 570 euros in Austria

This means that one out of every 570 euros of value-added generated in Austria in 2022 was directly or indirectly attributable to NOVOMATIC. The company's location in Lower Austria means that this state benefits even more from the economic strength of this leading Austrian company. "Our value creation analysis shows that one in



**This shows the great importance of NOVOMATIC as a national and regional employer, since the company secures a total of almost 6,000 jobs in Austria.**

*Stefan Krenn,  
Authorized Representative,  
NOVOMATIC AG*



every 150 euros in Lower Austria is generated in connection with NOVOMATIC," explains study author DI Helmut Berrer.

## High impact on employment

Also in 2022, NOVOMATIC had approximately 3,100 employees in Austria. Due to the purchase of upstream services, almost 2,700 additional jobs are secured or created in Austrian supplier companies along the value chain.

In addition, the wages and salaries paid by NOVOMATIC and its affiliated companies, which are well above the Austrian average for employees, make a significant contribution to the country's prosperity, totaling about 260 million euros per year. "This shows the great importance of NOVOMATIC as a national and regional employer, since the company secures a total of almost 6,000 jobs in Austria," explains Stefan Krenn, Authorized Representative of NOVOMATIC AG, summarizing the results.

## Tax revenue higher than tourism tax

Due to its strong economic performance and large workforce, NOVOMATIC is one of the largest payers of taxes and social security contributions in Austria. The total government revenue generated by NOVOMATIC amounted to 266 million euros in 2022, exceeding for example the total volume of Austria's tourism tax.

## Forward looking investments in research and development

Significant investments are made each year in research and development to ensure that this positive development continues in the future. This high level of investment is also reflected in the registration of numerous intellectual property rights. In total, the company holds more than 5,000 patents and trademarks.

# Economica Studie: NOVOMATIC trug in den letzten Jahren rund 2,1 Mrd. Euro zur österreichischen Wirtschaft bei

**Substantieller ökonomischer Fußabdruck® von NOVOMATIC auf volkswirtschaftlicher und regionaler Ebene. Das Unternehmen liefert einen wesentlichen Beitrag zur Wirtschaftsleistung, Beschäftigung und Steuern in Österreich.**



Economica hat im Auftrag von NOVOMATIC die gesamtwirtschaftliche Bedeutung des Konzerns für Österreich mittels Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung zur Analyse volkswirtschaftlicher Zusammenhänge berechnet. Die Ergebnisse zeigen, dass NOVOMATIC kontinuierlich einen erheblichen Anteil zur heimischen Wirtschaft leistet.

Alleine im Jahr 2022 erwirtschaftete der Konzern knapp eine halbe Milliarde Euro an direkter Bruttowertschöpfung. Der gesamte Wertschöpfungseffekt summiert sich sogar auf über 700 Mio. Euro. Im Zeitraum 2019 bis 2022 beträgt die heimische Wertschöpfung von NOVOMATIC inklusive des heimischen Vorleistungsnetzwerks – und trotz der Herausforderungen im Zusammenhang mit der Coronapandemie – in Summe rund 2,1 Milliarden Euro.

## Jeder 570. Euro in Österreich

Somit ist jeder 570. Euro, der in Österreich im Jahr 2022 erwirtschaftet wurde, unmittelbar oder mittelbar auf NOVOMATIC zurückzuführen. Aufgrund des Unternehmensstandortes in Niederösterreich profitiert dieses Bundesland von der Wirtschaftskraft des heimischen Leitbetriebs sogar noch mehr. „Laut unserer Wertschöpfungsanalyse



**Dies zeigt die große Bedeutung von NOVOMATIC als Arbeitgeber, denn insgesamt sichert das Unternehmen rund 6.000 Arbeitsplätze in Österreich.**

*Stefan Krenn,  
Prokurist,  
NOVOMATIC AG*



wird jeder 150. Euro in Niederösterreich in Verbindung mit NOVOMATIC erwirtschaftet“, betont Studienautor DI Helmut Berrer.

## Hoher Beschäftigungseffekt

Im Jahr 2022 beschäftigte NOVOMATIC in Österreich rund 3.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Diese sorgen aufgrund der bezogenen Vorleistungen für knapp 2.700 weitere Jobs in österreichischen Zulieferbetrieben.

Zudem tragen die Löhne und Gehälter von NOVOMATIC, die deutlich über dem Durchschnitt der Beschäftigten in Österreich liegen, und verbundener Unternehmen mit gesamt rund 260 Millionen Euro pro Jahr beträchtlich zum Wohlstand in Österreich bei. „Dies zeigt die große Bedeutung von NOVOMATIC als Arbeitgeber, denn insgesamt sichert das Unternehmen rund 6.000 Arbeitsplätze in Österreich“, fasst Stefan Krenn, Prokurist der NOVOMATIC AG, das Ergebnis zusammen.

## Steueraufkommen höher als Fremdenverkehrsabgabe

Aufgrund seiner starken Wirtschaftsleistung zählt NOVOMATIC zu den großen Steuerzahlern im Land. Das gesamte durch NOVOMATIC ausgelöste Steuer- und Abgabenaufkommen beläuft sich im Jahr 2022 auf 266 Millionen Euro und übertrifft damit die Fremdenverkehrsabgabe letzten Jahres.

## Zukunftsorientierte Investitionen in Forschung und Entwicklung

Um diese positive Entwicklung auch in der Zukunft fortschreiben zu können, werden jährlich hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung getätigt. Diese rege Investitionstätigkeit spiegelt sich auch in der Anmeldung von zahlreichen geistigen Eigentumsrechten wider.



ADVANCE BOLDLY

ADVANCE BOLDLY

ADVANCE BOLDLY

ADVANCE BOLDLY

ADVANCE BOLDLY

ADVANCE BOLDLY

ADVANCE BOLDLY

Combine innovation with compliance, and you get GLI. With our reach and global presence, we can cater to the testing and certification needs of our customers worldwide. That means, regardless of your size or location, you can gain access to new markets, build strong relationships, and fuel your growth. At GLI, we are dedicated to you.

[gaminglabs.com](http://gaminglabs.com)

**GLI**® ILLUMINATING  
YOUR PATH  
TO GREATNESS

GLI AUSTRIA GMBH RIESSTRASSE 146 ■ 8010 GRAZ ■ AUSTRIA ■ +43 316 402837



# NOVOMATIC: Industry winner in current PwC ESG ranking

**In this year's Environmental, Social, Governance (ESG) study by PwC Austria, the international gaming technology company NOVOMATIC ranks first in the sector with its sustainability performance, making it one of the top performers in the industry.**

New ESG requirements through EU regulations such as the CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) demand that companies adapt quickly to the new developments. In the course of the ranking, the audit and consulting firm PwC Austria examined the sustainability performance of the 155 companies with the highest turnover in the country based on publicly available information. The focus of the methodology was not only on the transparency of sustainability reporting, but also and above all on a measurable improvement in the evaluation criteria compared to recent years. The evaluation criteria of the study are based on the recently published European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

"In our study, we took the view of an external client or investor who is not looking at a multitude of good deeds, but at how a company's ESG performance has measurably improved in recent years," says Agatha Kalandra, board member, partner and ESG leader at PwC Austria, about the motives behind the study.




**This award is further proof of the outstanding ESG commitment within the NOVOMATIC Group.**

*Johannes Gratzl,  
Executive Board Member,  
NOVOMATIC AG*

"This award is further proof of the outstanding ESG commitment within the NOVOMATIC Group and confirms once again that, in addition to transparent reporting, priorities must also be set in various areas. This can be seen, for example, in the national and international expansion of our photovoltaic systems or in recently achieved awards such as Best Employer in Lower Austria and the top ranking in the Austrian Leading Companies Award," emphasizes Johannes Gratzl, Executive Board Member of NOVOMATIC AG.

## **ESG rating upgrade to C by ISS ESG**

Additionally, the latest assessment by ISS ESG, one of the world's leading ESG rating agencies, also confirms the continuous improvement of NOVOMATIC AG's sustainability performance. Specifically, NOVOMATIC received an ESG rating upgrade to C, placing the company among the top 30 % of companies in the electronics industry. 

### Group-internal young talent development in the ESG area

NOVOMATIC launched a new ESG trainee programme at the end of August in order to be prepared for the future in terms of personnel. This programme extends over a period of 18 months and offers participants the opportunity to gain in-depth insights into various departments at NOVOMATIC AG, discover personal strengths and shape the sustainable future of the Group together with

the professional experts. During their training, the trainees will familiarise themselves with various specialist areas through job rotations and will be accompanied by experienced mentors in each field.

During the first two months, the trainees are given an intensive introduction to ongoing initiatives and strategies by the Group CR

& Sustainability team. This creates a solid foundation and provides a comprehensive overview of current projects. After an initial job rotation in Controlling, the trainees will actively participate in the preparation of internal and external reports in March 2024. This offers a valuable opportunity to put acquired knowledge into practice and contribute directly to company documentation.



### Konzerninterne Nachwuchsarbeit im ESG-Bereich

Um auch personell für die Zukunft gewappnet zu sein, hat NOVOMATIC mit Ende August ein neues ESG Trainee-Programm gestartet. Das Programm erstreckt sich über eine Dauer von 18 Monaten und bietet den Teilnehmern die Gelegenheit, tiefe Einblicke in verschiedene Abteilungen der NOVOMATIC AG zu gewinnen, persönliche Stärken zu entdecken und gemeinsam mit den Fachexperten die nachhaltige Zukunft der Unternehmensgruppe zu

gestalten. Während ihrer Ausbildung werden die Trainees durch Job-Rotationen verschiedene Fachbereiche kennenlernen und dabei von erfahrenen Mentorinnen und Mentoren begleitet.

Während der ersten zwei Monate werden die Trainees intensiv in laufende Initiativen und Strategien durch das Group CR & Sustainability-Team eingeführt. Dies schafft eine solide

Grundlage und bietet einen umfassenden Überblick über aktuelle Projekte. Nach einer ersten Job-Rotation im Controlling werden die Trainees im März 2024 aktiv an der Erstellung von internen und externen Reportings teilnehmen. Dies bietet eine wertvolle Gelegenheit, erworbenes Wissen in die Praxis umzusetzen und direkt zur weiteren Entwicklung des ESG-Bereichs beizutragen.

# NOVOMATIC: Branchensieger im aktuellen PwC ESG-Ranking 2023

**In der diesjährigen Environmental, Social, Governance (ESG)-Studie von PwC Österreich liegt der internationale Gaming-Technologiekonzern NOVOMATIC mit seiner Nachhaltigkeitsperformance auf Platz 1 der Branche und zählt somit zu den Top-Performern der Industrie.**

Neue ESG-Anforderungen durch EU-Regulierungen wie die CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) verlangen eine rasche Anpassung von Unternehmen an die neuen Entwicklungen. Im Zuge des Rankings untersuchte die Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft PwC Österreich die Nachhaltigkeitsperformance der 155 umsatzstärksten Unternehmen des Landes anhand von öffentlich zugänglichen Informationen. Augenmerk der Methodik lag dabei nicht nur auf der Transparenz der Nachhaltigkeitsberichterstattung, sondern vor allem auf einer messbaren Verbesserung in den Bewertungskriterien gegenüber den letzten Jahren. Die Bewertungskriterien der Untersuchung basieren unter Berücksichtigung der kürzlich veröffentlichten European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

„In unserer Studie haben wir den Blick eines externen Kunden oder Investoren eingenommen, der nicht auf eine Vielzahl von guten Taten blickt, sondern darauf, wie sich die ESG-Performance eines Unternehmens messbar in den letzten Jahren verbessert hat“, so Agatha Kalandra, Vorstandsmitglied, Partnerin und ESG-Leader bei PwC Österreich, über die Beweggründe der Studie.

**ISS ESG**



**Diese Auszeichnung ist ein weiterer Beleg für das herausragende ESG-Engagement innerhalb des NOVOMATIC-Konzerns.**

*Johannes Gratzl,  
Vorstand der NOVOMATIC AG*

„Diese Auszeichnung ist ein weiterer Beleg für das herausragende ESG-Engagement innerhalb des NOVOMATIC-Konzerns und bestätigt einmal mehr, dass neben einem transparenten Reporting auch Schwerpunkte in diversen Bereichen gesetzt werden müssen. Dies zeigt sich etwa im nationalen und internationalen Ausbau unserer Photovoltaikanlagen oder in kürzlich erreichten Auszeichnungen wie jener zum Besten Arbeitgeber Niederösterreichs sowie der Top-Platzierung beim Austrian Leading Companies Award“, betont Johannes Gratzl, Vorstand der NOVOMATIC AG.

### ESG-Rating-Upgrade auf C durch ISS ESG

Neben PwC bestätigt auch die jüngste Bewertung von ISS ESG, eine der weltweit führenden ESG-Ratingagenturen, die kontinuierliche Verbesserung der Nachhaltigkeitsperformance der NOVOMATIC AG. NOVOMATIC erhielt konkret ein ESG-Rating-Upgrade auf C, womit das Unternehmen unter den Top 30 % der Unternehmen der Elektronikindustrie rangiert.



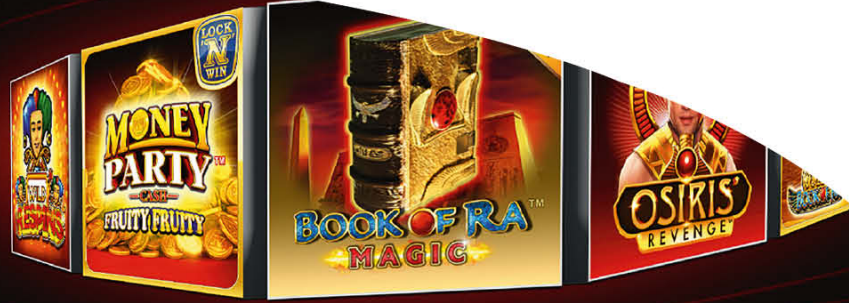
# NOVOLINE

## EIN EINZIGES HIGHLIGHT: DER SPIRIT

Brillante Grafiken, aufmerksamkeitsstarke LED-Silhouette, charakteristischer Grill, innovative Auszahlung, ergonomisches Design, maximaler Komfort! Die Highlight-Features sind vielfältig und machen den SPIRIT absolut einzigartig.







GELDSPEICHER € **0,00** BANK **0**

WÄHLEN SIE EIN SPIEL - BITTE EINSATZ LEISTEN

my NOVO

LOGOUT unterbricht Spielbetrieb

EINSATZ € **2,30** Max

Rehopause in 176 Min.

COLLECT FLIP INFO



Wir unterstützen





# New ASTON Hotel & Casino in Riga

**At the heart of Riga, the new 4-star hotel and electronic casino ASTON HOTEL RIGA, welcomes hotel lodgers, dinner and cocktail guests as well as video slot players with a first-class hospitality, culinary and gaming offer.**

In 2018, the City Council of Riga decided to close 42 gaming halls, which were located in the historical centre of the Latvian capital and its protected zone, as well as in proximity to mixed buildings. An exception was made for four- and five-star hotels. This decree came into force fulfilled in the second half of last year after a transition period of five years.

To comply with the new regulatory requirements of the local municipality, the local NOVOMATIC Group subsidiary Alfor converted an office building in the city centre of Riga into a modern four-star hotel with authentic design and cultural heritage. The beautiful new ASTON HOTEL RIGA opened in May and welcomes guests with 54 elegant rooms and suites, each enhanced with authentic interior design, modern amenities and bespoke elements. In the public areas of the hotel, including the rooftop restaurant, there is an exhibition of original paintings by prominent Latvian artists of various eras, starting from the late 1960s to the present day.



**We are pleased to have created a new top-class offer for the city centre of Riga.**

*Jana Rubīna,  
Head of Marketing  
Land-based Operations Alfor*

Inspired by the building's original architectural elements, the hotel's interior exudes technical precision and modern elegance. Exclusive design elements and premium materials, including birch, oak and textiles, give the space a sense of individuality and contemporary authenticity.

On the 6th floor resides the restaurant KITSCHEN – a new hidden gem in Riga with a charming summer terrace offering breath-taking views of the city's art nouveau rooftops. This unique setting creates a truly enchanting dining atmosphere and allows guests to enjoy the beauty of the surrounding architecture while enjoying excellent cuisine. As an additional offering, the hotel's lobby accommodates the city's only 24/7 lounge bar by the name ASTON HOTEL RIGA Lounge Fenikss bar.

At the heart of the ASTON HOTEL RIGA, an electronic casino under the local Fenikss brand was opened in September. The gaming offer is spread across two floors with a total of 57 state-of-the-art gaming machines. The first floor is characterized



by the recognizable style and design of Fenikss – well-known gaming equipment and a comfortable, cosy bar with a lounge area. The second floor has a more modern look with a stylish bar, unique lighting and a selection of the latest gaming technology equipment – including a number of brand-new DIAMOND X™ 1.55) cabinets.

The electronic casino has two entrances – on the first floor from the main entrance and on the second floor from the ASTON HOTEL RIGA Lounge Fenikss bar.

**Top: NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ jackpot thrills for the guests of the slot floor.**

Jana Rubina, Head of Marketing Land-based Operations Alfor, says: “We are pleased to have created a new top-class offer for the city centre of Riga, that guarantees maximum entertainment, convenience and comfort for our customers, whether they are hotel lodgers, dinner and cocktail guests or customers of our electronic casino.”





# Neues ASTON Hotel & Casino in Riga

**Im Herzen von Riga empfängt das neue 4-Sterne-Hotel ASTON HOTEL RIGA mit angeschlossenem elektronischen Casino Hotelgäste, Dinner- und Cocktail-Gäste sowie Spielgäste mit einem erstklassigen Angebot, das gehobene Unterkunft, Kulinarik und Spielunterhaltung umfasst.**

Im Jahr 2018 traf die Stadtverwaltung von Riga den Beschluss, 42 Spielhallen im historischen Zentrum der lettischen Hauptstadt, in der angrenzenden Schutzzone sowie in der Nähe von sensiblen Gebäuden zu schließen. Ausgenommen von der Regelung sind Vier- und Fünf-Sterne-Hotels innerhalb dieses Bereichs. Der Erlass trat nach einer Übergangszeit von fünf Jahren mit der zweiten Hälfte des vergangenen Jahres in Kraft.

Im Einklang mit den neuen Vorgaben der örtlichen Stadtverwaltung widmete die lokale NOVOMATIC-Tochter Alfor ein Bürogebäude im Stadtzentrum von Riga um und schuf ein modernes Vier-Sterne-Hotel mit authentischem Design gemäß dem kulturellen Erbe der Altstadt. Das neue ASTON HOTEL RIGA wurde im Mai dieses Jahres eröffnet und empfängt seine Gäste mit 54 eleganten Zimmern und Suiten, mit authentischer Inneneinrichtung, modernen Annehmlichkeiten und maßgeschneiderter Ausstattung. In den öffentlichen Bereichen des Hotels sowie im Dachrestaurant, ist eine Ausstellung von Originalgemälden prominenter lettischer Künstler aus verschiedenen Epochen, angefangen von den späten 1960er Jahren bis heute, zu bewundern.



**Wir sind stolz darauf, ein neues hochkarätiges Freizeit- und Unterhaltungsangebot für das Stadtzentrum von Riga geschaffen zu haben.**

*Jana Rubina,  
Head of Marketing  
Land-based Operations Alfor*

Inspiziert von den original-architektonischen Elementen des Gebäudes, strahlt die Inneneinrichtung des Hotels technische Präzision und moderne Eleganz aus. Exklusive Designelemente und hochwertige Materialien wie Birke, Eiche und edle Textilien verleihen dem Raum ein Gefühl von Individualität und zeitgenössischer Authentizität.

In der sechsten Etage befindet sich das Restaurant KITSCHEN – ein neues, verstecktes Juwel der Stadt mit einer charmanten Sommerterrasse, die einen atemberaubenden Blick auf die Jugendstildächer der Stadt bietet. Das einzigartige Ambiente schafft eine wahrhaft bezaubernde Atmosphäre und ermöglicht es den Gästen, die Schönheit der umgebenden Architektur zu bewundern, während sie die gehobene Kulinarik genießen. Als zusätzliches Angebot beherbergt die Lobby des Hotels die stadtwweit einzige 24/7-Lounge-Bar mit dem Namen ‚ASTON HOTEL RIGA Lounge Fenikss Bar‘.

Im Herzen des ASTON HOTEL RIGA wurde im September außerdem ein elektronisches Casino der lokalen operativen Marke Fenikss eröffnet. Das Spielangebot erstreckt sich über zwei Etagen mit insgesamt 57 hochmodernen Video Slots.



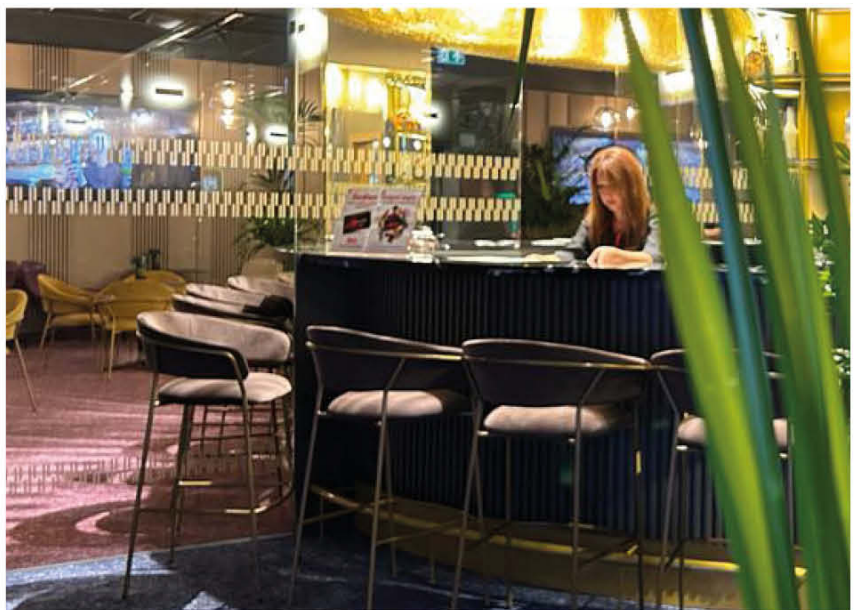
Die erste Etage zeichnet sich durch den erkennbaren Stil und das Design von Fenikss aus – mit bekannten Spielgeräten und einer gemütlichen Bar mit Lounge-Bereich. Die zweite Etage hat einen moderneren Look mit einer stilvollen Bar, einzigartiger Beleuchtung und einer Auswahl an neuestem Gaming Equipment – darunter eine Reihe brandneuer DIAMOND X™ 1.55J-Gehäuse.

Das elektronische Casino ist über zwei Eingänge erreichbar – vom Haupteingang im Erdgeschoss sowie über die ASTON HOTEL RIGA Lounge Fenikss Bar im ersten Stock.

**Top: Elegant interior design at the ASTON HOTEL RIGA.**

**Bottom left: The new DIAMOND X™ 1.55J cabinet with the best-selling XTENSION LINK™ Progressive mix.**

Jana Rubina, Head of Marketing Land-based Operations Alfor, erklärt: „Wir sind stolz darauf, ein neues hochkarätiges Freizeit- und Unterhaltungsangebot für das Stadtzentrum von Riga geschaffen zu haben. Das ASTON HOTEL RIGA garantiert ein Maximum an Unterhaltung, Gastfreundschaft und Komfort für unsere Kunden, egal ob sie Hotelgäste, Dinner- und Cocktailgäste oder Besucher unseres elektronischen Casinos sind.“



# Successful completion of the International Casino Management Trainee Program (ICMP)

The latest generation of participants have successfully completed the International Casino Management Trainee Program (ICMP), which resumed in March this year after a break due to the coronavirus pandemic. The internal program represents an outstanding opportunity for promising talents from both, the NOVO SWISS Group and NOVOMATIC AG to develop their careers in the gaming industry.




After a joint kick-off event on March 6, 2023 at the Casino ADMIRAL Kozina, Slovenia, ten highly motivated trainees from different countries embarked on a journey full of knowledge expansion and practical experience. Intensive training took place at the NOVOMATIC headquarters in Gumpoldskirchen, where they gained in-depth insights into various aspects of the gaming industry and management. Particularly impressive was the practical experience in the production area, where the trainees were able to experience NOVOMATIC's production processes at first hand.

The ICMP was adapted to new circumstances, including a shortened duration of eight months and partly online training. Afterwards, the trainees had the opportunity to apply their newly acquired knowledge in their respective countries of origin and work in a training-on-the-job program for up to three months in another subsidiary or sister

company in various countries such as Slovenia, Spain, Italy, England, Germany, Liechtenstein and Switzerland.

This experience undoubtedly made a valuable contribution to their professional career by broadening their intercultural skills and deepening their understanding of different markets and ways of working. The knowledge gained from these stays abroad will enable the trainees to work effectively in global teams and master the challenges of a rapidly changing work environment.

The trainees have now also completed their final training phase at the NOVOMATIC headquarters in Gumpoldskirchen. We look forward to continuing to support them in the course of their careers and wish them all the best for their future professional challenges. 

# Erfolgreicher Abschluss des International Casino Management Trainee Programms (ICMP)

Die jüngste Generation von Teilnehmern hat nun das International Casino Management Trainee Program (ICMP), das im März dieses Jahres nach einer Unterbrechung aufgrund der Coronavirus-Pandemie wieder aufgenommen wurde, erfolgreich abgeschlossen. Das interne Programm stellt eine hervorragende Möglichkeit für vielversprechende Talente der NOVO SWISS Group und der NOVOMATIC AG dar, ihre Karriere in der Glücksspielindustrie zu entwickeln.




Nach einer gemeinsamen Kick-off-Veranstaltung am 6. März 2023 im Casino ADMIRAL Kozina, Slowenien, begaben sich zehn hochmotivierte Trainees aus verschiedenen Ländern auf eine Reise voller Wissenserweiterung und praktischer Erfahrungen. Intensive Schulungen fanden im NOVOMATIC Headquarter in Gumpoldskirchen statt, wo sie fundierte Einblicke in verschiedene Aspekte der Gaming-Branche sowie dessen Managements erhielten. Besonders beeindruckend war die Praxiserfahrung im Produktionsbereich, in dem die Trainees die Produktionsprozesse der NOVOMATIC hautnah erleben konnten.

Das ICMP wurde an aktuelle Gegebenheiten angepasst, unter anderem durch eine verkürzte Dauer von acht Monaten und teilweise Online-Trainings. Im Anschluss hatten die Trainees die Gelegenheit dazu, ihr frisch erworbenes Wissen in ihrem jeweiligen Herkunftsland anzuwenden und in einem Training-on-the-Job für bis zu drei Monate in einem anderen Konzerntochter- oder

Schwesterunternehmen in verschiedenen Ländern wie Slowenien, Spanien, Italien, England, Deutschland, Liechtenstein und der Schweiz zu intensivieren.

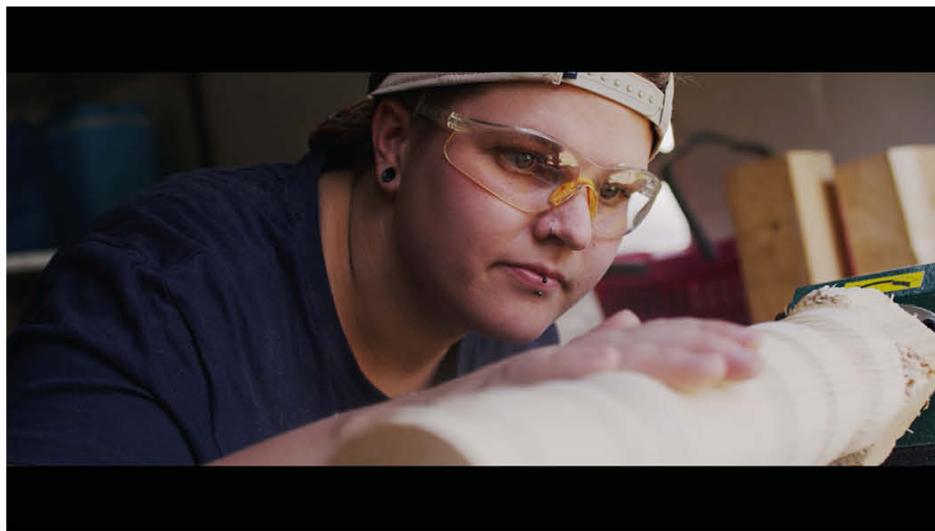
Diese Erfahrungen werden zweifellos einen wertvollen Beitrag zu ihrer beruflichen Karriere leisten, indem sie ihre interkulturellen Kompetenzen erweitern und ihr Verständnis für die verschiedenen Märkte und Arbeitsweisen vertiefen. Die Erkenntnisse aus diesen Auslandsaufenthalten werden die Trainees befähigen, effektiv in globalen Teams zu arbeiten und die Herausforderungen in einem sich rasch wandelnden Arbeitsumfeld zu meistern.

Die Trainees haben nun auch ihre letzte Trainingsphase im NOVOMATIC-Headquarter in Gumpoldskirchen absolviert. Wir freuen uns darauf, sie im Laufe ihrer Karriere weiterhin zu begleiten und wünschen ihnen alles Gute für ihre zukünftigen beruflichen Herausforderungen. 

**NOVOMATIC**

**NOVO|SWISS**

**The graduates of the latest International Casino Management Trainee Program (ICMP) with Dr Klaus Niedl (Global HR Director, left) and Johannes Gratzl (Board Member, NOVOMATIC AG, right).**



# NOVOMATIC ESG image campaign 'My Responsibility'

At Europe's largest gaming technology group with more than 24,500 employees worldwide and around 3,200 employees from more than 70 nations in Austria, diversity is an integral aspect of all business areas. With their personal skills and knowledge, each individual makes their own significant contribution to NOVOMATIC's sustainable corporate success. However, personal responsibility is not only evident in everyday working life, but also in many different ways in our private lives.



**Because only when you recognise what people can do and what they want, can you deploy them properly.**

*Christoph,  
Production Planning*

## Employees with responsibility and passion

As an employer that embraces diversity, NOVOMATIC has launched a new ESG image campaign in the context of increasingly important environmental, social and governance issues. Under the title 'My Responsibility', the new image video features employees talking about their personal responsibility in likeable stories while presenting their commitment and their responsible hobbies. The individual clips are used on the company's social media channels and CR presence.

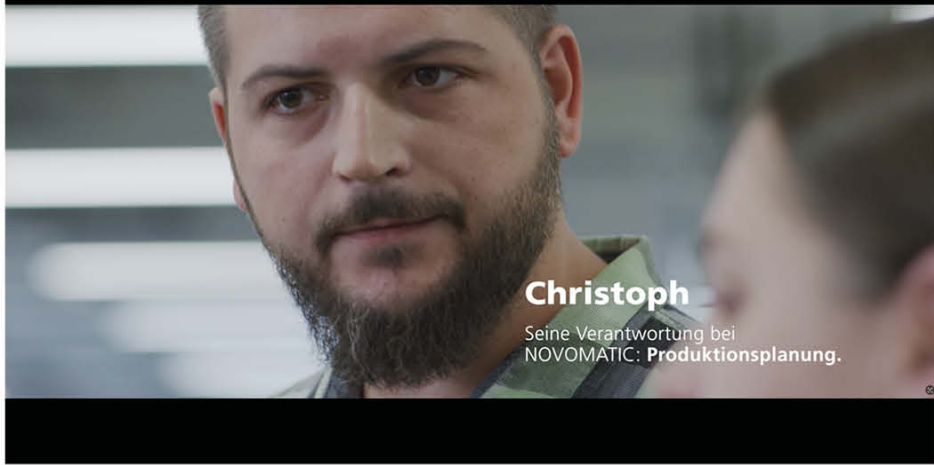
"With our ESG image video, we show on behalf of all our employees that we at NOVOMATIC are people with responsibility, both in our private

and professional lives. Because each of us makes an important contribution within the company in order to be successful together," says Stefan Krenn, Director Marketing & Communications, about the key message of the campaign.

## 'My responsibility' for a sustainable future

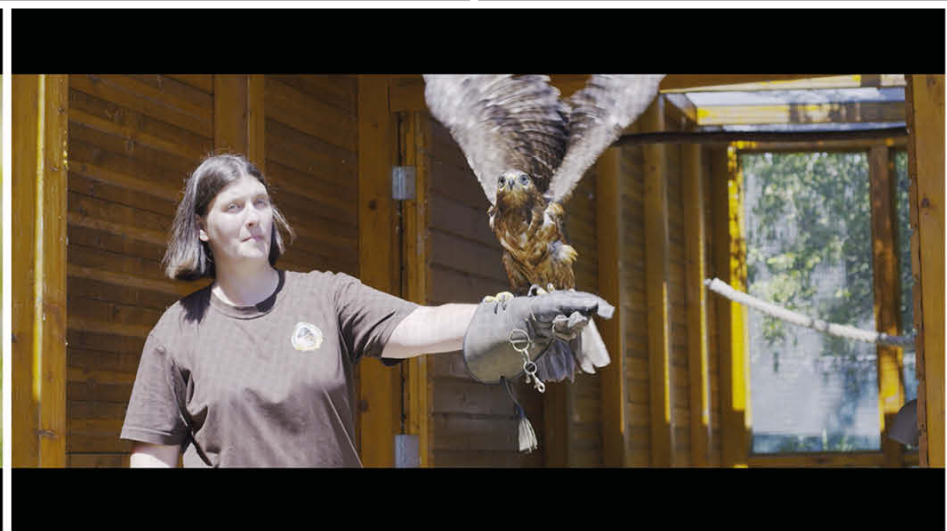
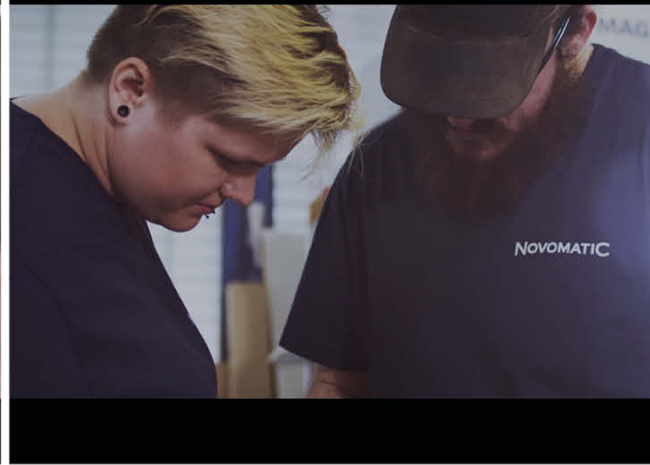
As an internationally active enterprise, NOVOMATIC is aware of its great responsibility towards its employees, business partners, society and the environment. The corporate culture at NOVOMATIC is therefore based on sustainable values, and the diversity of employee engagement also enriches the company in a variety of ways.





**Christoph**

Seine Verantwortung bei NOVOMATIC: **Produktionsplanung.**



**NOVOMATIC** Menschen mit Verantwortung

“Respect for people, their interests and talents is one of the most important things for me. Because only when you recognise what people can do and what they want can you deploy them properly,” says Christoph from Production Planning, who demonstrates responsibility as a volunteer fire-fighter in his free time.

Daniela from the carpentry workshop is passionate about working with wood and has turned her hobby into a career: “I always wanted to become a carpenter because it was simply my dream. When I got the chance, I took it straight away.” Danijel from Warehouse Logistics also lives out his commitment to top performance and teamwork in his private life as a football coach: “I always say that

each individual in a team is different and everyone can learn everything.”

However, it is not only the interaction between people that is of great importance at NOVOMATIC. Against the backdrop of the Group’s strong commitment to sustainability, the interaction between people and the environment is also becoming increasingly important. Project manager Barbara is a falconer in her private time and has already observed this many times in the pursuit of her hobby: “The interaction among humans and the interaction between humans and nature or animals is very similar. Both only work with empathy, patience and mutual understanding.”



**The interaction among humans and the interaction between humans and nature or animals is very similar. Both only work with empathy, patience and mutual understanding.**

*Barbara,  
Project Management*



# NOVOMATIC-ESG-Imagekampagne ,Meine Verantwortung‘

Bei Europas größtem Gaming-Technologiekonzern mit weltweit mehr als 24.500 und österreichweit rund 3.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus mehr als 70 Nationen ist Vielfalt in allen Geschäftsbereichen präsent. Jeder Einzelne leistet mit seinen persönlichen Fähigkeiten und seinem Wissen einen wesentlichen Beitrag zum nachhaltigen Unternehmenserfolg von NOVOMATIC. Die persönliche Verantwortung zeigt sich jedoch nicht nur im Berufsalltag, sondern auf unterschiedlichste Weise auch im Privatleben.



**Ich sage immer:  
Jeder in einem Team  
ist anders und jeder  
kann alles lernen.**

*Danijel,  
Lager-Logistik*

## **Mitarbeiter mit Verantwortung und Leidenschaft**

Als Arbeitgeber, der Vielfalt großschreibt, hat NOVOMATIC im Zusammenhang mit den zunehmend wichtiger werdenden Themen im Bereich Environmental, Social, Governance eine neue ESG-Imagekampagne gelauncht. Unter dem Titel ‚Meine Verantwortung‘ erzählen im neuen Image-Video Mitarbeitende in sympathischen Geschichten über ihre persönliche Verantwortung und stellen dabei engagierte und verantwortungsvolle Hobbies vor. Die einzelnen Clips kommen auf den Social Media-Kanälen sowie im CR-Auftritt des Unternehmens zum Einsatz.

„Mit unserem ESG Image-Video zeigen wir stellvertretend für alle unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, dass wir bei NOVOMATIC Menschen mit Verantwortung sind, im Privaten wie auch im Beruflichen. Denn jeder von uns leistet einen wichtigen Beitrag innerhalb des Unternehmens, um gemeinsam erfolgreich zu sein“, so Stefan Krenn, Prokurist über die Message der Kampagne.

## **,Meine Verantwortung‘ für eine nachhaltige Zukunft**

Als international tätiger Konzern ist sich NOVOMATIC der großen Verantwortung gegenüber den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Geschäftspartnern, der Gesellschaft und der Umwelt bewusst. Die Unternehmenskultur bei NOVOMATIC basiert daher auf nachhaltigen Werten, und auch die Vielseitigkeit des Mitarbeiterengagements bereichert das Unternehmen auf vielfältigste Weise.

„Der Respekt vor Menschen, ihren Interessen und Talenten ist für mich eines der wichtigsten Dinge. Denn nur wenn man erkennt, was Menschen können und was sie wollen, kann man sie auch richtig einsetzen“, ist Christoph aus der Produktionsplanung überzeugt, der in seiner Freizeit als freiwilliger Feuerwehrmann Verantwortung wahrnimmt.

Daniela aus der Tischlerei arbeitet leidenschaftlich gerne mit Holz und hat ihr Hobby zum Beruf gemacht: „Ich wollte schon immer Tischlerin werden, weil das einfach mein Traum war. Als ich die Chance bekommen habe, habe ich sie sofort genutzt.“ Das Engagement für Spitzenleistungen und Teamarbeit lebt Danijel aus der Lager-Logistik als Fußballtrainer auch privat: „Ich sage immer: Jeder in einem Team ist anders und jeder kann alles lernen.“

Doch nicht nur das Zusammenspiel zwischen Menschen hat bei NOVOMATIC große Bedeutung. Vor dem Hintergrund des großen Nachhaltigkeitsengagements im Konzern rückt auch jenes zwischen Mensch und Natur immer mehr in den Vordergrund. Projektmanagerin Barbara ist in ihrer Freizeit Falknerin und konnte in Ausübung ihres Hobbies bereits vielfach beobachten: „Das Zusammenspiel zwischen Menschen untereinander und jenes der Menschen mit der Natur und den Tieren ist sehr ähnlich. Beides funktioniert nur mit Einfühlungsvermögen, Geduld und gegenseitigem Verständnis.“





KTHE



**WE ARE  
PRODUCERS**



We are 1,500 of a total of more than 24,500 international makers at NOVOMATIC, who realise high-tech products at 14 production sites.

[novomatic.com/en/wirsindnovomatic](https://novomatic.com/en/wirsindnovomatic)



# Gaming above and beyond: NOVOMATIC launched exclusive V.I.P. X series in Las Vegas

**NOVOMATIC caused quite a stir at this year's G2E in October in Las Vegas with a powerful product portfolio, presented in an elegant new booth design. The inspiring exhibition of gaming highlights amazed US operators and international visitors.**

It was a truly striking show appearance: With a fresh and inspiring redesign of the stand set-up and a diversified product range, NOVOMATIC created a special kind of visitor experience.

## **New trends for the US market**

NOVOMATIC Americas presented outstanding cabinet versions of the DIAMOND X™ series with a special focus on Linked Progressives game content. The top-performing DIAMOND X™ 1.55J and DIAMOND X™ 2.32 cabinets with captivating games were explored by visitors with overwhelmingly positive feedback.

Rick Meitzler, CEO of NOVOMATIC Americas, is delighted with the outstanding success of this year's show: "Our booth in Las Vegas was exceptional, and we were genuinely excited to showcase our products that promise one-of-a-kind gaming experiences. Our highlight at the event was the DIAMOND X™, which currently stands as the most powerful cabinet in our product lineup. With a strong focus on Linked Progressives, VGT game content, our new J-Curve sports betting kiosk and our NOVOVISION™ Casino Management System, NOVOMATIC Americas has truly made an impression with our new product offerings."

THUNDER CASH™ GOLD, a brand-new Linked Progressive, was launched with a range of new titles including Irish Locks™ and Irish Grace™. Refreshingly fruity gaming entertainment is guaranteed with MONEY PARTY™ *Fresh!*. The two pharaohs of RISING TREASURES™ take players on mystical Progressive adventures to discover hidden jackpot treasures. In addition, the Diamond Link™ Progressives product line was presented for the first time for the US land-based market by APEX. NOVOMATIC Americas has the distribution rights for North America for APEX gaming products such as the Clover Link™ and Clover Link Extreme™ Progressives product lines.



**NOVOMATIC  
Americas has truly  
made an impression  
with our new  
product offerings.**

*Rick Meitzler,  
CEO NOVOMATIC Americas*

Next-level sports betting was also on show with the brand-new NOVOMATIC *ActionBook™* Edge 1.43J: As the perfect sports betting kiosk for any environment, with state-of-the-art graphics and blazing fast response time, it offers a unique betting experience. NOVOMATIC Americas' leading sports betting kiosks are experiencing steady growth in the US market as more states legalise sports betting and casino operators expand their offerings accordingly.

Another US premiere was staged in the ETG area of the NOVOMATIC stand: In addition to the ETG platform NOVO UNITY™ II with simultaneous betting options as well as the latest slant top cabinets EXECUTIVE SL™ 1.27 and LOTUS SL™ 1.27, the stunning fully automated TITAN ROULETTE™ by FAZI with four player stations, a fully automated Roulette wheel and an integrated display solution was presented.

The iGaming offering from Greentube, NOVO-MATIC's digital gaming and entertainment division, perfectly complemented the land-based portfolio with its ever-growing range of online content, including NOVOMATIC classics as well as proprietary brands and solutions.

A special debut was the presentation of the innovative NOVOVISION™ casino management system in the US, which was awarded "Best CMS/Software Product" at this year's European Casino Awards in London. This powerful solution takes all areas of the casino operation to a new level, with a uniquely comprehensive range of functionalities that go far beyond traditional accounting, jackpots, player tracking, CASHLESS and TITO transactions. As a special unique selling point, NOVOVISION™ introduces biometric technologies for the management of gaming operations, e.g., for player recognition and access solutions.



**The international NOVOMATIC team at G2E 2023.**

**The Very Important Player X-perience**

For the international markets, NOVOMATIC presented an exclusive premium product line for the first time at the G2E in Las Vegas. The V.I.P. X Royal™ 1.85, the V.I.P. X Dream™ 3.43 and the V.I.P. X Lounge™ 2.32 offer exceptional luxury gaming with exquisite V.I.P. comfort, extra-high and wide gaming screens and an integrated sound system in the comfortable chair that ensures an intense player experience and maximum immersion. Discerning operators know that every player deserves to feel like a V.I.P.

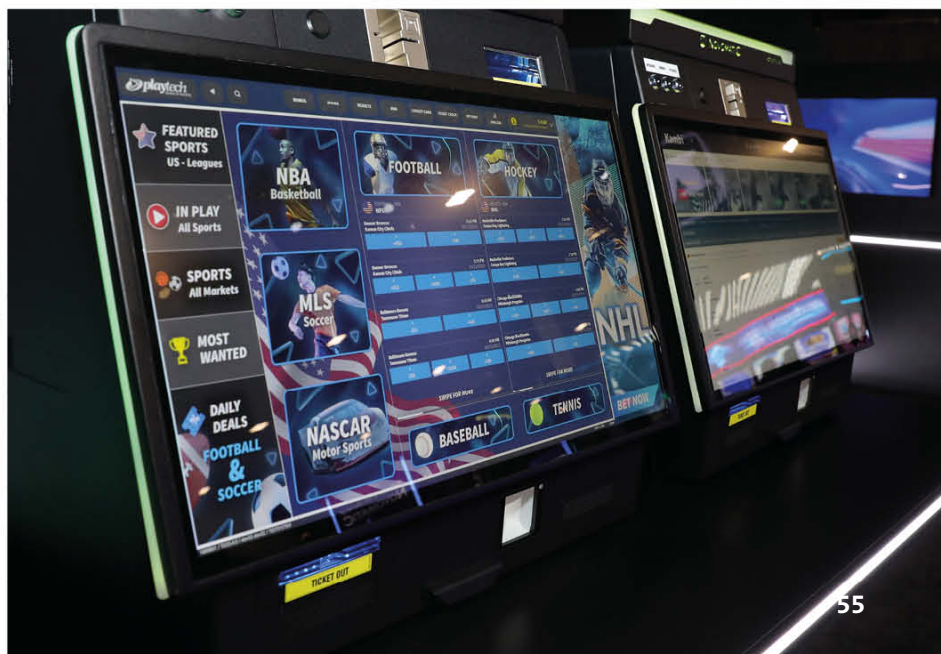
Thomas Schmalzer, NOVOMATIC VP Global Sales and Product Management, emphasizes the exceptional success of the trade show: “It was a great opportunity for decision-makers in the industry to experience the NOVOMATIC product portfolio in its great variety. By providing products and solutions to all market segments from casinos to arcades, ‘limited’ markets, as well as VGT/VLTs, our broad diversification is a key factor for our success worldwide. The enthusiasm of the booth visitors, from Argentina to Canada and from South Korea to Iceland, shows us once again that we meet the needs of our customers with strong performance, innovative strength and full commitment. In this way, we are pushing forward on the NOVOMATIC growth trajectory in the North and South American markets as well as internationally. We appreciate all our visitors and loyal customers for making this a great show. Together, we are proud to be setting global benchmarks with our extraordinary gaming experiences!”





Right: The THUNDER CASH™ X Linked Progressive jackpot offer for the US markets.

Bottom: The NOVOMATIC Action-Book™ Mini sports betting kiosk.







# Gaming above and beyond: NOVOMATIC launcht exklusive V.I.P. X-Series in Las Vegas

**Für großes Aufsehen sorgte NOVOMATIC auf der diesjährigen G2E im Oktober in Las Vegas, mit einem leistungsstarken Produktportfolio, präsentiert in einem eleganten neuen Messestanddesign. Die inspirierende Ausstellung von Gaming Highlights richtete sich sowohl an US-Betreiber als auch an internationale Messebesucher.**

Es war ein Messeauftritt, der seinesgleichen sucht: Mit einem Redesign des Messestands und einer vielfältigen exklusiven Produktpalette schaffte NOVOMATIC ein Kundenerlebnis der besonderen Art.

## Neue Trends für den US-Markt

NOVOMATIC Americas präsentierte herausragende Gehäuseversionen der DIAMOND X™-Serie mit besonderem Fokus auf Linked Progressive-Spielecontent. Die leistungsstarken Cabinets in den Versionen DIAMOND X™ 1.55J und DIAMOND X™ 2.32 mit packenden Inhalten wurden von den Besuchern mit überwältigend positiver Resonanz erkundet.

Rick Meitzler, CEO von NOVOMATIC Americas, freut sich über den herausragenden Erfolg der diesjährigen Messe: „Wir haben in Las Vegas einen außergewöhnlichen Messestand gezeigt, auf dem wir mit großer Begeisterung ein Produktportfolio präsentiert haben, das für einzigartige Spielerlebnisse sorgen wird. Die DIAMOND X™, das derzeit leistungsstärkste Gehäuse von NOVOMATIC Americas, stand im Mittelpunkt der Produktpräsentation für die US-Märkte. Mit einem starken Fokus auf Linked Progressives, VGT-Spielinhalte, unserem neuen J-Curve Sportwetten-Kiosk und dem NOVOVISION™ Casino Management System überzeugte NOVOMATIC Americas mit einer neuen Produktpipeline.“

Als brandneuer Linked Progressive startete THUNDER CASH™ GOLD mit einer Reihe von neuen Titeln wie Irish Locks™ und Irish Grace™ in den Markt. Mit MONEY PARTY™ *Fresh!* ist erfrischend fruchtiges Gaming Entertainment garantiert. Das Pharaonenduo der RISING TREASURES™ führt auf mystische Progressives-Abenteuer, um verborgene Jackpot-Schätze zu entdecken. Darüber hinaus wurde erstmals auf der G2E die Diamond Link™ Progressives-Produktlinie von APEX für den US-land-based Markt präsentiert. Für APEX-Gaming-Produkte, wie die Progressives-Produktlinien Clover Link™ und Clover Link Extreme™, hat NOVOMATIC Americas die Vertriebsrechte für Nordamerika.



## NOVOMATIC Americas überzeugte mit einer neuen Produktpipeline.

*Rick Meitzler,  
CEO NOVOMATIC Americas*

Next Level-Sportwettentechnologie wurde mit dem brandneuen NOVOMATIC *ActionBook™* Edge 1.43J präsentiert. Als perfektes Sportwettenkiosk für jegliche Umgebung mit hochmoderner Grafikdarstellung und rasanter Reaktionszeit bietet es ein einzigartiges Wetterlebnis. NOVOMATIC Americas' führende Sportwettenterminals verzeichnen im US-Markt stetiges Wachstum, denn immer mehr Bundesstaaten legalisieren Sportwetten und entsprechend viele Casinobetreiber erweitern ihr Angebot mit NOVOMATIC-Produkten.

Eine US-Premiere gab es im ETG-Bereich des NOVOMATIC-Messestandes: Neben der ETG-Plattform NOVO UNITY™ II mit simultanen Wettmöglichkeiten sowie den neuesten Slant Top-Gehäusen EXECUTIVE SL™ 1.27 und LOTUS SL™ 1.27 wurde das atemberaubende vollautomatische TITAN ROULETTE™ von FAZI gezeigt, mit vier Spielerstationen, einem vollautomatischen Roulette-Kessel und einer integrierten Display-Lösung.


Das iGaming-Angebot von Greentube, der Digital Gaming and Entertainment Division von NOVOMATIC, ergänzte das land-based Portfolio mit seinem stetig wachsenden Angebot an iGaming-Inhalten, das sowohl NOVOMATIC-Klassiker als auch eigene Marken und Entwicklungen umfasst.

Ein besonderes Debüt stellte die Präsentation des innovativen NOVOVISION™ Casino Management Systems in den USA dar, das bei den diesjährigen European Casino Awards in London als „Bestes CMS/Software Produkt“ ausgezeichnet wurde. Diese leistungsstarke Lösung hebt alle Bereiche eines Casinobetriebes auf eine neue Ebene, mit einer einzigartig umfassenden Palette an Funktionalitäten, die weit über die traditionellen Buchhaltungs-, Jackpots-, Player Tracking-, CASHLESS- und TITO-Transaktionen hinausgehen. Als besonderes Alleinstellungsmerkmal führt NOVOVISION™ biometrische Technologien für die Verwaltung des Spielbetriebs ein, z.B. für die Spielererkennung und Zutrittslösungen.



### Die Very Important Player X-perience

Auf der G2E in Las Vegas präsentierte NOVOMATIC außerdem erstmals eine exklusive Premium-Gehäuselinie. Die V.I.P. X Royal™ 1.85, die V.I.P. X Dream™ 3.43 und die V.I.P. X Lounge™ 2.32 bieten außergewöhnlichen Luxus mit exquisitem V.I.P.-Komfort, extra-hohen und breiten Spielbildschirmen und einem integrierten Soundsystem im bequemen Sessel, das für ein intensives Spielerlebnis und maximale Immersion sorgt. Anspruchsvolle Betreiber wissen, dass jeder Spielgast es verdient, sich wie ein V.I.P. zu fühlen.

Thomas Schmalzer, NOVOMATIC VP Global Sales and Product Management, unterstreicht den außergewöhnlichen Messeerfolg: „Es war eine großartige Gelegenheit für die Entscheidungsträger der Branche, das NOVOMATIC-Produktportfolio in seiner großen Vielfalt zu erleben. Durch die Bereitstellung von Produkten und Lösungen für alle Marktsegmente, von Casinos bis zu Spielhallen, ‚Limited‘-Märkten sowie VGT/VLTs, ist unsere breite Diversifizierung ein Schlüsselfaktor für unseren weltweiten Erfolg. Die Begeisterung der Standbesucher von Argentinien bis Kanada und von Südkorea bis Island zeigt uns einmal mehr, dass wir die Bedürfnisse unserer Kunden mit starker Leistung, Innovationskraft und vollem Einsatz erfüllen. So treiben wir den NOVOMATIC-Wachstumskurs auf dem nord- und südamerikanischen Markt sowie international weiter voran. Wir danken all unseren Besuchern und treuen Kunden, die diese Messe zu einer großartigen Veranstaltung gemacht haben. Gemeinsam sind wir stolz darauf, mit unseren außergewöhnlichen Spielerlebnissen weltweit Maßstäbe zu setzen!“ 

**VXP**  
*Gaming above  
 & beyond*



The teams from **NOVOVISION™** (right) and **Greentube** (bottom) at G2E.





# NOVOMATIC created unique and memorable experiences at the EAE

**NOVOMATIC shone brightly at the 15<sup>th</sup> edition of Romania's premier gaming industry event, Entertainment Arena Expo from September 5–7 in Bucharest. Three days filled with gaming technology and entertainment innovation, alongside none other than the stunning presenter Diana Munteanu and the Romanian sports legend Ilie Năstase drew large crowds of visitors to the NOVOMATIC booth.**

The atmosphere was truly sensational, and the new NOVOMATIC booth was a real visitors magnet, characterized by spectacular architecture, lighting and a programme that offered visitors unique and memorable experiences.

“In this edition, we presented the new booth design concept, which was well-received by visitors. Unlike previous editions, we introduced a larger number of innovations in terms of gaming equipment. Among these, the cabinets that sparked the greatest interest from visitors were the BLACK EDITION II series, featuring 3.27, 3.32, and 1.49 J versions as well as the new generation slant top, MASTER SL™ 3.32. The organizers were impressed by the various sales programs and offerings designed to support them in the current legislative context that the Romanian gaming industry is facing”, says Valentin-Adrian Georgescu, CEO of NOVOMATIC Romania.



**When developing our sales strategy, we took into consideration all factors that could impact our clients' business performance.**

*Laura Boşneag  
Sales Manager,  
NOVOMATIC Romania*

The renowned NOVOMATIC Tournament was in high demand throughout the exhibition. Customers participated and competed to win attractive daily prizes and had the opportunity to test the latest gaming equipment and game mixes. Among the most appreciated was the NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition 1, which includes classic NOVOMATIC titles with progressive jackpot, the LOCK'N'WIN feature, and free games to the delight of all. The new slant-top equipment, MASTER SL, was available for testing with the new game mix IMPERA LINE Edition 9, featuring 74 games, including 20 new titles.

The BLACK EDITION II cabinet series was tested and requested by customers who were fascinated by the BLACK EDITION II 1.49J, available with the game mix Superia CASH CONNECTION™ Volume 2, featuring 15 exciting LOCK'N'WIN titles. The BLACK EDITION II 3.27 version offers



From left to right: Romanian tennis legend Ilie Năstase, tv host Diana Munteanu and Valentin-Adrian Georgescu, CEO of NOVOMATIC Romania.



players excellent game presentation and was presented with the new game mix Impera Line HD™ Edition 9. The BLACK EDITION II XL 3.32 was shown at EAE featuring the new IMPERA LINK™ Series 2 with 42 titles.

Tennis legend and Romanian ADMIRAL brand ambassador Ilie Năstase was the special VIP guest on the second day of the show when he signed autographs and took time for memorable photo sessions with visitors. Alongside the talented Diana Munteanu, Ilie Năstase also enthusiastically supported the participants at the ADMIRAL Tournament.

In addition to presenting technological innovations in terms of gaming equipment and new game mixes, the NOVOMATIC Romania sales team had a special mission in this edition of the show, considering the local legislative context. Under the guidance of Sales Manager Laura Boşneag, customers were advised on programs and offers specially designed to support and assist operators'




**The goal is to create a uniform presence in any context, ensuring that the customer experience with AdmiralBet is seamless and consistent.**

*Valentin-Adrian Georgescu,  
CEO of NOVOMATIC Romania*

businesses. She explains: “When developing our sales strategy, we took into consideration all factors that could impact our clients' business performance and sought to address these issues through special BuyBack programs, diverse payment options, and attractive packages that offer maximum flexibility. These packages allow customers to install the latest NOVOMATIC equipment in their locations, regardless of their type.”

This show edition also brought a special highlight for the sports betting segment: the launch of the AdmiralBet brand, as part of a rebranding process for TIP & CASH.

“Through its brand concept, AdmiralBet offers a diverse range of services and products, utilized in both its own agencies and partner locations. The goal is to create a uniform presence in any context, ensuring that the customer experience with AdmiralBet is seamless and consistent”, says Valentin-Adrian Georgescu. 



## NOVOMATIC sorgte für einzigartige Momente auf der EAE

Mit einem gelungenen Messeauftritt bei der 15. Entertainment Arena Expo (EAE), Rumäniens wichtigstem Event der Gaming Industrie, in Bukarest beeindruckte NOVOMATIC mit vielfältigen Produktinnovationen. Drei Tage voller moderner Gaming-Technologie und -Unterhaltung sowie Programmhilights mit den VIP-Gästen Diana Munteanu, Schauspielerin und TV-Moderatorin, und der rumänischen Tennislegende Ilie Năstase lockten zahlreiche Besucher an den NOVOMATIC-Stand.

Bei sensationeller Atmosphäre zeigte sich der neue NOVOMATIC-Stand als wahrer Besuchermagnet, der mit spektakulärem Design, atemberaubenden Lichtkonzepten und herausragendem Programm den Besuchern der EAE unvergessliche Erlebnisse bot.

„In diesem Jahr haben wir ein neues Messestandkonzept präsentiert, das sehr gut von den Besuchern angenommen wurde. Wir haben im Vergleich zu den vergangenen Jahren noch mehr Innovationen aus unserem vielfältigen Produktportfolio vorgestellt. Das größte Besucherinteresse weckten unsere Gehäuse der BLACK EDITION II Serie mit den Versionen 3.27, XL 3.32 und 1.49J sowie der MASTER SL™ 3.32-Slant Top neuester Generation. Die Besucher waren darüber hinaus beeindruckt von den unterschiedlichen Verkaufsprogrammen und Angeboten, die speziell für die aktuelle Gesetzeslage der rumänischen Glücksspielindustrie maßgeschneidert wurden“, so Valentin-Adrian Georgescu, CEO von NOVOMATIC Romania.



**Wir haben dabei versucht, diese Faktoren durch spezielle BuyBack-Programme, variable Zahlungsoptionen und attraktive Pakete zu adressieren, die maximale Flexibilität bieten.**

*Laura Boşneag  
Sales Manager,  
NOVOMATIC Romania*

Das renommierte NOVOMATIC Turnier war während der Messe sehr gefragt. Die Kunden nahmen begeistert teil, um attraktive Tagespreise zu gewinnen und gleichzeitig die neuesten Geräte und Spielmixes zu testen. Besonders beliebt war die NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition 1, die klassische NOVOMATIC-Titel mit Progressive Jackpot, LOCK 'N' WIN Feature sowie Freispiele beinhaltet. Der neue Slant Top MASTER SL™ konnte mit dem neuen Spielmix Impera Line™ Edition 9 getestet werden, welcher ganze 74 Spiele umfasst, darunter 20 neue Titel.

Die Gehäuseserie BLACK EDITION II war ebenfalls ein äußerst beliebtes Produkt bei den Kunden, allen voran faszinierte die BLACK EDITION II 1.49J die Besucher. Dieses Gehäuse ist mit dem Spielmix Superia CASH CONNECTION™ Volume 2 erhältlich, der 15 spannende LOCK 'N' WIN-Titel beinhaltet. Die BLACK EDITION II 3.27-Version bietet Spielgästen eine ausgezeichnete Spielpräsentation und wurde auf der EAE mit dem



# XTENSION LINK™

## VOLUME 1

An unbeatable complete package for the  
**DIAMOND X™ 1.55J!**

Excellence in cabinet design combined with the exciting set of 5 Linked Progressive titles in the XTENSION LINK™ Volume 1 and a stunning signage solution.



neuen Spielmix Impera Line HD™ Edition 9 vorgestellt, während die BLACK EDITION II XL 3.32 mit dem neuen IMPERA LINK™ Series 2 mit 42 Spielen zu sehen war.

Ein weiteres Highlight war der VIP-Gast Ilie Năstase, Tennislegende und Markenbotschafter von ADMIRAL in Rumänien. Besucher freuten sich am zweiten Tag der Messe über Autogramme und eine unvergessliche Fotosession. Mit der talentierten Schauspielerin Diana Munteanu an seiner Seite unterstützte Ilie Năstase auch die Teilnehmer des ADMIRAL Messeturniers voller Begeisterung.

Neben der Präsentation von technologischen Innovationen bei den Gehäusen und neuen Spielmixen hatte das NOVOMATIC Romania Sales Team in Anbetracht der lokalen gesetzlichen Rahmenbedingungen bei dieser Messe eine besondere Mission. Unter der Führung von Sales Manager Laura Boşneag wurden die Betreiber zu den exklusiven Programmen und Angeboten beraten, die ihr Business unterstützen sollen. Laura Boşneag erklärt: „Im Rahmen unserer Verkaufsstrategie haben wir alle Faktoren berücksichtigt, die sich auf die Geschäftsentwicklung unserer Kunden auswirken könnten. Wir haben dabei versucht, diese Faktoren durch spezielle BuyBack-Programme, variable Zahlungsoptionen und attraktive Pakete zu adressieren, die maximale Flexibilität bieten. Diese Verkaufsförderung ermöglicht es unseren Kunden, die neuesten NOVOMATIC-Produkte an ihren Standorten zu positionieren.“




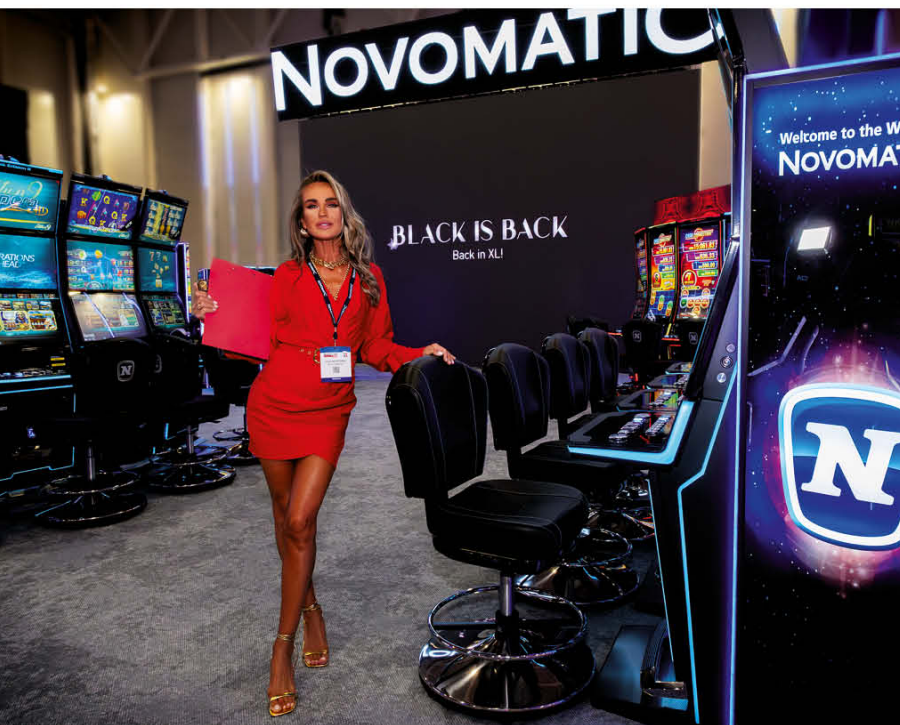
**Das Ziel ist es, in jedem Kontext einen einheitlichen Auftritt zu bieten und ein nahtloses und konsistentes Kundenerlebnis mit AdmiralBet sicherzustellen.**

*Valentin-Adrian Georgescu*



Auf der Messe wurde darüber hinaus auch eine Besonderheit für das Sportwettensegment präsentiert: Der Launch der Marke AdmiralBet als Teil des Rebranding-Prozesses für TIP & CASH.

„Mit seinem Markenkonzept bietet AdmiralBet eine breite Palette an Services und Produkten, die sowohl in eigenen Standorten als auch in Partner-Locations genutzt werden können. Das Ziel ist es, in jedem Kontext einen einheitlichen Auftritt zu bieten und ein nahtloses und konsistentes Kundenerlebnis mit AdmiralBet sicherzustellen“, sagt Valentin-Adrian Georgescu. 



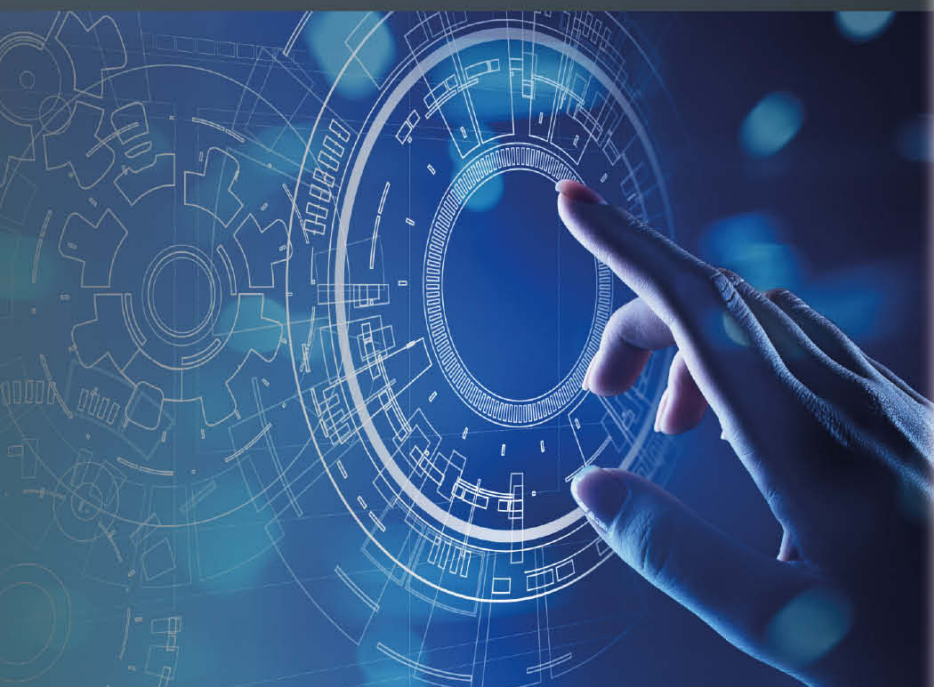
**From left to right: Romanian tennis legend Ilie Năstase, tv host Diana Munteanu and Valentin-Adrian Georgescu, CEO of NOVOMATIC Romania.**





# NOVO VISION™

*The visionary solution*



The award-winning  
Casino Management System

*powered by NOVOMATIC*



**NOVOMATIC**  
Winning Technology

NOVOMATIC AG · nbs@novomatic.com  
Jens Einhaus +43 664 8850 7997 · Werner Kearns +43 664 8844 1289  
[www.novomatic.com](http://www.novomatic.com)

# NOVOMATIC



## NOVOMATIC impressed at GAT Expo – Bogotá 2023 with its BLACK EDITION II cabinets

**NOVOMATIC once more confirmed its position as an innovation leader by introducing a range of products that promise to boost the gaming experience. The Austrian gaming technology company continues its mission to redefine the industry, fusing cutting-edge technology with a bold vision and an unwavering commitment to excellence in land-based gaming.**



**We concluded the GAT 2023 event series with a comprehensive journey and a great variety of new products.**

*Manuel Del Sol,  
CEO of NOVOMATIC  
Gaming Colombia*

On September 8th, GAT Expo was held at the Sheraton Hotel in Bogotá. The event focused on the local market was the space chosen by NOVOMATIC to impress operators with a renovated NOVOMATIC Lounge that made a difference in terms of design and hospitality. An impressive XXL curved screen and first-class catering perfectly accompanied the launch of an outstanding product line.

The undisputed star of the event was the BLACK EDITION II cabinet series, the latest innovation in NOVOMATIC's cabinet offering. These cabinets feature modern design, perfectly angled full HD LCD displays, crisp game presentation, smoothly integrated toppers, a high-performance sound

system, LED lighting with game-synchronised colour effects and a striking “Black Metro” finish. For GAT Expo, NOVOMATIC chose two of the models in the series: the BLACK EDITION II XL 3.32 cabinet, with three 32-inch screens, and the BLACK EDITION II 3.27, which features three 27-inch screens. Both cabinets offer an unparalleled gaming experience.

But innovation did not stop there. NOVOMATIC presented a triad of Linked Jackpots with 100% circular signage, which add a highly attractive differential to the recognized performance of this type of solutions in the Colombian market. The offer included the outstanding IMPERA LINK™ Series 2, which comprises 41 games and four jackpot levels,

in perfect harmony with the BLACK EDITION II 3.27 cabinet. The Superia CASH CONNECTION™ Volume 2 linked jackpot was presented with its 15 LOCK 'N' WIN titles and four prize levels, complementing the BLACK EDITION II XL 3.32 cabinet. The fusion continued with the NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 4, integrated with the MASTER SL™ 3.32 cabinet, offering a selection of 20 LOCK 'N' WIN titles and four prize levels.

Mónica Serrato, Commercial Coordinator for Central America and the Caribbean at NOVOMATIC Gaming Colombia said: “When we planned our participation at the GAT – Bogotá, we set ourselves the objective of achieving a fresh and renewed offer. And we can be proud of the results: the spectacular BLACK EDITION II cabinets and the impressive appeal of the jackpots with 100% circular signage surprised and aroused the curiosity of all our customers”.

The event also marked the debut of the 2-level Progressive mix Superia CASH CONNECTION™ Volume 1 with ten exciting LOCK 'N' WIN titles and two jackpot levels, along with the FUNMASTER cabinet. This cabinet is an outstanding example of affordable engineering that optimises the gaming offer in the venues.

Manuel Del Sol, CEO of NOVOMATIC Gaming Colombia, highlighted: “We concluded the GAT 2023 event series with a comprehensive journey and a great variety of new products. We are extremely satisfied with the results, and personally, I would like to express my gratitude to the team for their constant professionalism and commitment. In addition, I would also like to take this opportunity to thank GAT Showcase and all our valued partners who helped make this event such a great success.”

**The new BLACK EDITION II 3.27 with the IMPERA LINK™ Series 2 and BLACK EDITION II XL 3.32 featuring the NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 4 (left and bottom).**





# NOVOMATIC beeindruckte auf der GAT – Bogotá 2023 mit BLACK EDITION II

NOVOMATIC bestätigte einmal mehr die Position als Innovationsführer und stellte eine Produktpalette vor, die das Spielerlebnis auf ein neues Level heben wird. Der österreichische Gaming-Technologiekonzern definiert die Branche neu und verbindet Spitzentechnologie mit starker Ambition sowie einem unerschütterlichem Anspruch an Exklusivität im land-based Gaming.



**Wir haben die GAT 2023-Veranstaltungsreihe mit einer umfassenden Reise durch unsere Produktwelt und einer großartigen Auswahl an Innovationen abgeschlossen**

*Manuel Del Sol,  
CEO von NOVOMATIC  
Gaming Colombia*

Die GAT Expo fand am 8. September im Sheraton Hotel in Bogotá statt und NOVOMATIC beeindruckte die Besucher mit einer NOVOMATIC-Lounge, die neue Maßstäbe in Sachen Design und Gastfreundschaft setzte. Ein XXL Curved Screen und erstklassiges Catering begleiteten zudem den Launch einer außergewöhnlichen Produktlinie auf dem auf den lokalen Markt ausgerichteten Event.

Unbestrittener Star der Veranstaltung war die BLACK EDITION II-Gehäuseserie als neueste Produktinnovation aus dem NOVOMATIC-Portfolio. Diese Gehäuse glänzen mit modernem Design, perfekt gewinkelten Full HD LCD-Bildschirmen für gestochene scharfe Spielpräsentation, nahtlos integrierten Toppfern sowie einem leistungsstarken Soundsystem und einem LED-Leuchtkonzept mit spielsynchronisierten Farbeffekten im Kontrast zu dem auffälligen 'Black Metro'-Finish. Auf der GAT-Expo präsentierte NOVOMATIC zwei Modelle der Serie: die BLACK EDITION II XL 3.32 mit drei 32-Zoll Screens und die BLACK EDITION II 3.27, die mit drei 27-Zoll Screens ausgestattet ist. Beide Gehäuse garantieren ein unvergleichbares Spielerlebnis.

Ein weiteres Innovations-Highlight: NOVOMATIC präsentiert eine Triade von Linked Jackpots mit runder Signage. Das Angebot beinhaltet die herausragende IMPERA LINK™ Series 2, die 41 Spiele mit vier Jackpot Levels umfasst und perfekt mit dem BLACK EDITION II 3.27 Gehäuse harmonisiert. Der Superia CASH CONNECTION™ Volume 2 Linked Jackpot wurde mit seinen 15 LOCK 'N' WIN-Titeln sowie vier Gewinnstufen präsentiert und vervollständigte den Auftritt des BLACK EDITION II XL 3.32-Cabinets.

Die Jackpot-Präsentation wurde mit der NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 4 fortgesetzt, die eine Auswahl von 20 LOCK 'N' WIN-Titeln mit vier Gewinnstufen bietet und im MASTER SL™ 3.32-Gehäuse gezeigt wurde.

Mónica Serrato, Commercial Coordinator für Zentralamerika und die Karibik bei NOVOMATIC Gaming Colombia sagt: „In unserer Messeplanung für die GAT – Bogotá haben wir uns das Ziel gesetzt, ein frisches neues Angebot zu schaffen, und wir können stolz auf das Ergebnis sein: Die spektakuläre BLACK EDITION II und die beeindruckende Attraktivität der Jackpots überraschte die Besucher und weckte ihre Neugier.“

Auf der Veranstaltung feierte darüber hinaus der Progressive Mix Superia CASH CONNECTION™ Volume 1 mit 10 spannenden LOCK 'N' WIN Titeln und zwei Jackpot-Stufen im FUNMASTER-Gehäuse Premiere. Dieses Gehäuse ist ein exzellentes Beispiel für erschwingliche Technologie, die das Angebot in den Spielstätten der Region optimiert.

Manuel Del Sol, CEO von NOVOMATIC Gaming Colombia, betont: „Wir haben die GAT 2023-Veranstaltungsreihe mit einer umfassenden Reise durch unsere Produktwelt und einer großartigen Auswahl an Innovationen abgeschlossen. Wir sind mit den Ergebnissen sehr zufrieden und ich möchte dem gesamten Team meinen Dank für die Professionalität und das Engagement aussprechen. Darüber hinaus möchte ich die Gelegenheit nutzen und mich bei GAT Showcase und unseren geschätzten Partnern bedanken, die dazu beigetragen haben, dass diese Veranstaltung ein so großer Erfolg wurde.“



  
**PATIR**<sup>®</sup>  
CASINO SEATING

*Your professional Supplier for Casino Chairs*



**Introducing**  
**THE HELENA SERIES**

Visit us at

**ICE**

**LONDON**

**#S6 - 130**

[www.patirseating.com](http://www.patirseating.com)

[info@patir.de](mailto:info@patir.de)

Visit us at

**G2E**<sup>™</sup>

**LAS VEGAS**

**#2235**



## NOVOMATIC show display: A stylish highlight at BEGE

The recent Balkan Entertainment and Gaming Expo (BEGE) 2023 was a bustling meeting point for the industry's key manufacturers, suppliers and customers who came together in Sofia for two days of business and networking. Prominently, in hall 2, NOVOMATIC participated with a striking stand together with FAZI, both showcasing an exceptional range of gaming technology products and solutions.



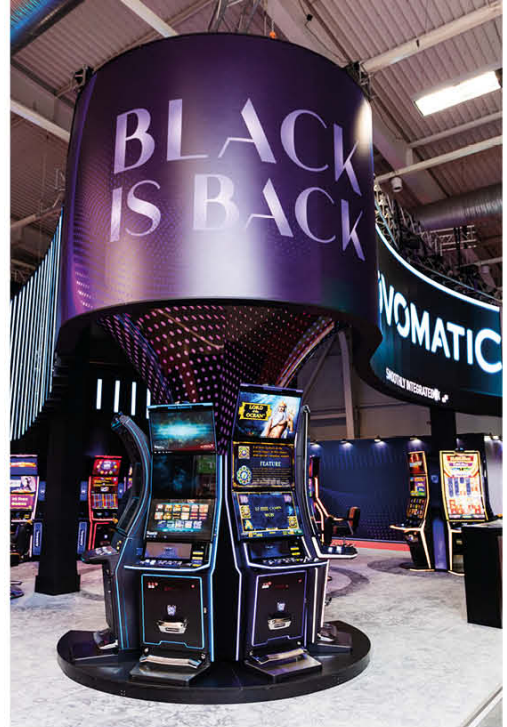
From 22 to 23 November, the Sofia Expo transformed into the epicentre of the regional gaming industry, as regional industry players gathered at this year's BEGE for a showcase of gaming news and highlights. Visitors to the combined NOVOMATI/FAZI stand were warmly welcomed to a comprehensive showcase of the latest gaming technologies, accompanied by delicious catering from AdmiralBet Pub.

In addition to the original bestseller BLACK EDITION with Impera Line™ HD Edition 7, the successor cabinet, BLACK EDITION II in its three versions was the highlight of the show display: BLACK EDITION II 3.27 with three 27" screens in combination with NOVO LINE™ Edition X4 and Impera Line™ HD Edition 9 guarantees exciting gaming fun and profitable variety in video slot entertainment. Maximum gaming pleasure on the BLACK EDITION II XL 3.32 is provided with

**BEGE**  
BALKAN ENTERTAINMENT & GAMING EXPO

three 32" screens featuring IMPERA LINK™ Series 2. The popular multi-game contains no fewer than 41 linked games, including twelve new titles and many popular classics. And last but not least, the elegant BLACK EDITION II 1.49J presented the exclusive NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 4 on a 49" J-curve screen.

The proven MASTER SL™ 3.32 cabinet showcased the latest Linked Progressive multi-games: NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition 1 with five LOCK 'N' WIN titles and Superia GOLDEN LINK™ Volume 1 with jewels and gaming gems, Egyptian treasures, Asian charms and lost treasures in another exciting multi-game package. Further NOVOMATIC highlights at the show includes the international bestsellers Superia CASH CONNECTION™ Volume 2 in the DIAMOND X™ 3.32 cabinet and XTENSION LINK™ Volume 1 in the single screen version DIAMOND X™ 1.55J.



NOVOMATIC Regional Manager SEE, Miloš Pejić, is satisfied with the trade fair response: “Our joint appearance with FAZI in Sofia proved once again that the cooperation between the teams is an absolute Win-Win situation for everyone involved: for NOVOMATIC, for FAZI and, above all, for our customers. With the proven hospitality of AdmiralBet, it was an all-round successful trade fair appearance – and this was also reflected in the feedback from our trade fair visitors, who felt that they were in the best of hands both technologically and with the right partners.”



**Our joint appearance with FAZI in Sofia proved once again that the cooperation between the teams is an absolute Win-Win situation for everyone involved: for NOVOMATIC, for FAZI and, above all, for our customers.**

*Miloš Pejić,  
NOVOMATIC  
Regional Manager SEE*







# NOVOMATIC-Messeauftritt: Ein stilvolles Highlight auf der BEGE

Die jüngste Balkan Entertainment and Gaming Expo (BEGE) 2023 war ein pulsierender Branchentreffpunkt der wichtigsten Hersteller, Lieferanten und Kunden, die sich in Sofia zu zwei Tagen Business und Networking trafen. In prominenter Position in Halle 2 war NOVOMATIC gemeinsam mit FAZI auf einem markanten Messestand vertreten, wo sie eine außergewöhnliche Auswahl an Gaming-Technologieprodukten und -lösungen präsentierten.

Vom 22. bis 23. November verwandelte sich die Sofia Expo ins Epizentrum der regionalen Glücksspielindustrie, in dem sich die zentralen Branchenakteure zur diesjährigen BEGE versammelten. Bei köstlicher Verpflegung von AdmiralBet Pub wurden die Messebesucher am NOVOMATIC/FAZI-Messestand zu einer umfassenden Leistungsschau neuester Gaming-Technologien herzlich willkommen geheißen.

Neben dem Original-Bestseller BLACK EDITION mit der Impera Line™ HD-Edition 7, war ihr Nachfolger, die BLACK EDITION II in drei Versionen das Highlight der Messepräsentation: Die BLACK EDITION II 3.27 mit drei 27"-Bildschirmen in Kombination mit der NOVO LINE™ Edition X4 und der Impera Line™ HD-Edition 9 sorgt für spannenden Spielspaß und gewinnbringende Video Slot-Unterhaltung. Maximales Spielvergnügen garantiert auch die BLACK EDITION II XL 3.32 mit drei 32"-Screens und dem Linked



Jackpot-Spielmix IMPERA LINK™ Series 2. Das beliebte Multi-Game enthält nicht weniger als 41 verlinkte Spiele, darunter zwölf neue Titel sowie viele beliebte Klassiker. Und last but not least präsentierte die elegante BLACK EDITION II 1.49J die exklusive NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 4 auf einem 49" J-Curve Screen.

Das bewährte MASTER SL™ 3.32-Gehäuse zeigte die neuesten Linked Progressive Multi-Games: NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition 1 mit fünf LOCK 'N' WIN-Titeln und Superia GOLDEN LINK™ Volume 1, mit erlesenen Juwelen, ägyptischen Kostbarkeiten, asiatischen Glücksbringern und verlorenen Schätzen in einem weiteren spannenden Multi-Game-Paket vereint. Weitere NOVOMATIC-Highlights auf der Messe waren die internationalen Bestseller Superia CASH CONNECTION™ Volume 2 im DIAMOND X™ 3.32-Gehäuse und XTENSION LINK™ Volume 1 in der Single-Screen-Version DIAMOND X™ 1.55J.



NOVOMATIC Regional Manager SEE, Miloš Pejić, zeigt sich zufrieden mit der Messeresonanz: „Unser gemeinsamer Auftritt mit FAZI in Sofia hat einmal mehr bewiesen, dass die Zusammenarbeit der Teams eine absolute Win-Win-Situation für alle Beteiligten ist: für NOVOMATIC, für FAZI und vor allem für unsere Kunden. Mit der bewährten Gastfreundschaft von AdmiralBet war es ein rundum gelungener Messeauftritt – und das spiegelt sich auch im Feedback unserer Messebesucher wider, die sich sowohl technologisch als auch bei den richtigen Partnern bestens aufgehoben fühlten.“



**Unser gemeinsamer Auftritt mit FAZI in Sofia hat einmal mehr bewiesen, dass die Zusammenarbeit der Teams eine absolute Win-Win-Situation für alle Beteiligten ist: für NOVOMATIC, für FAZI und vor allem für unsere Kunden.**

*Miloš Pejić,  
NOVOMATIC  
Regional Manager SEE*





# NOVOMATIC Peru honoured at SONAJA's 25<sup>th</sup> anniversary

**In an exciting industry event held at the Marriot Hotel in Lima on October 25, 2023, Crown Gaming Peru, local subsidiary of the global gaming technology leader NOVOMATIC, joined the Sociedad Nacional de Juegos de Azar (SONAJA) to celebrate 25 years of commitment and excellence in Peru.**

The event gathered a select audience, which included the Vice-Minister of Tourism, Madeleine Burns, the General Director of Gaming, Dr Eduardo Sevilla, members of the Congress of the Republic, District Mayors, officials and representatives of the main companies in the sector.

SONAJA, with a 25-year history of unwavering dedication, has played a pivotal role in the development and regulation of the gaming industry in Peru. During the anniversary dinner, Deputy Minister Madeleine Burns and Dr Eduardo Sevilla highlighted the economic importance of this industry, noting that it generates important tax revenues that contribute significantly to the financing of provincial and district municipalities. This sector, in addition to its financial impact, strengthens local communities as an engine for the creation of thousands of jobs, and in turn, supports various activities and organisations such as artisans and the National Sports Institute, among many others. They also stressed that, being fully regulated, the sector promotes tourism and formality in the country, benefiting the entire national economy.

## Recognition and commitment for NOVOMATIC

One of the highlights of the event was the recognition given to the NOVOMATIC Group as a whole and to José Casapía Bardales, Institutional Relations Manager of NOVOMATIC Peru, for their invaluable contribution in the field of social activities in pursuit of the continuous development of the gaming industry. This noteworthy gesture highlights the commitment of NOVOMATIC and its collaborators to the community as well as their unwavering dedication to promoting welfare and progress in the sector.

“I am honoured by the recognition given by SONAJA and by the opportunity to celebrate its 25th anniversary,” said José Casapía Bardales. “Our company values the collaboration and the positive contribution that this industry can make to society and the country's economy. We congratulate SONAJA for its commitment and look forward to continuing working together in a future full of success and growth”, he added. 



**We congratulate SONAJA for its commitment and look forward to continuing working together in a future full of success and growth.**

*José Casapía Bardales,  
Institutional Relations Manager,  
NOVOMATIC Peru*

**Ricardo Mustafá, Marc Antoni Abel Pujol, José Casapía Bardales, Tony Mahuad and Fernando Calderón (President SONAJA).**



# Ehrung für NOVOMATIC Peru zum 25-jährigen Jubiläum von SONAJA

In einem spannenden Galadinner, das am 25. Oktober 2023 im Marriot Hotel in Lima stattfand, feierte Crown Gaming Peru, die lokale Tochtergesellschaft internationalen Glücksspielanbieters NOVOMATIC, gemeinsam mit der Sociedad Nacional de Juegos de Azar (SONAJA) 25 Jahre hervorragende Leistungen und Engagement in Peru.



**Wir gratulieren SONAJA zu ihrem Engagement und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit in einer Zukunft voller Erfolg und Wachstum.**

*José Casapía Bardales,  
Institutional Relations Manager,  
NOVOMATIC Peru*


**Ricardo Mustafá, Marc Antoni Abel Pujol, José Casapía Bardales, Tony Mahuad and Fernando Calderón (President SONAJA).**

An der Veranstaltung nahmen unter anderem die Vizeministerin für Tourismus, Madeleine Burns, der Generaldirektor für Glücksspiel, Dr. Eduardo Sevilla, Mitglieder des Kongresses der Republik, Bezirksbürgermeister, Beamte und Vertreter der wichtigsten Branchenunternehmen teil.

SONAJA hat in den 25 Jahren seines Bestehens mit unermüdlichem Einsatz eine entscheidende Rolle in der Entwicklung und Regulierung der Glücksspielindustrie in Peru gespielt. Während des Jubiläumssdiners hoben die stellvertretende Ministerin Madeleine Burns und Dr. Eduardo Sevilla die wirtschaftliche Bedeutung der Gaming-Industrie für Peru hervor und wiesen darauf hin, dass sie wichtige Steuereinnahmen generiert, die wesentlich zur Finanzierung der Provinz- und Bezirksgemeinden beitragen. Abgesehen von seinen finanziellen Auswirkungen stärkt dieser Sektor die lokalen Gemeinschaften als Motor für die Schaffung von Tausenden von Arbeitsplätzen und unterstützt im Gegenzug unterschiedliche Sparten, Aktivitäten und Organisationen wie lokale Handwerker und das Nationale Sportinstitut, neben vielen anderen. Sie betonten auch, dass dieser vollständig regulierte Sektor unter anderem den Tourismus im Lande fördert, was der gesamten nationalen Wirtschaft zugutekommt.

## **Anerkennung und Engagement für NOVOMATIC**

Einer der Höhepunkte der Veranstaltung war die Auszeichnung der gesamten NOVOMATIC-Gruppe und im Speziellen von José Casapía Bardales, Institutional Relations Manager von NOVOMATIC Peru, für den unschätzbaren Beitrag zur kontinuierlichen Entwicklung der Glücksspielindustrie. Diese bemerkenswerte Geste unterstreicht das Engagement von NOVOMATIC und seiner Mitarbeiter für die Gemeinschaft sowie ihren unermüdlichen Einsatz für das Wohlergehen und den Fortschritt in der Branche.

„Ich fühle mich geehrt durch die Anerkennung seitens SONAJA und die Gelegenheit, deren 25-jähriges Bestehen zu feiern“, sagte José Casapía Bardales. „Unser Unternehmen schätzt die Zusammenarbeit und den positiven Beitrag, den diese Branche für die Gesellschaft und die Wirtschaft des Landes leisten kann. Wir gratulieren SONAJA zu ihrem Engagement und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit in einer Zukunft voller Erfolg und Wachstum“, fügte er hinzu. 



G2E 2023

# Better by Design!

Our unique design monitors



27" Flat & Curved  
Combination (Duo)



29.5", 35.7"  
Square



23.6" Round  
for topper



23.8", 27", 32"  
Button deck Curved



**Fantalooks**

Gaming Display, Better by Design!

[www.fantalooks.com](http://www.fantalooks.com)

[sales@fantalooks.com](mailto:sales@fantalooks.com)



# 16<sup>th</sup> NOVOMATIC Symposium

On 29 and 30 November 2023, the 16<sup>th</sup> NOVOMATIC Symposium took place at Bruno Location & Event Management in Brunn am Gebirge upon the invitation of NOVOMATIC Executive Board member Ryszard Presch and in the organisation of Group Investment Management under the moderation of Andreas Öhner and Dr Alma Pupo.



The event was realised with the active support of numerous Group departments such as ArtWork & Design, 707 Games, Interior Design Solutions, Print and Advertising Graphics, Product IT Infrastructure and Logistics. Numerous top operational managers from Austria, Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Croatia, the Czech Republic, Estonia, Germany, Great Britain, Italy, Latvia, Lithuania, North Macedonia, Moldova, Montenegro, the Netherlands, Poland, Romania, Serbia, Slovakia, Slovenia, Spain and Switzerland once again accepted the invitation.

In his opening speech, Andreas Öhner, Head of Group Investment Management and Country Manager German Casinos, presented the programme of the 16<sup>th</sup> NOVOMATIC Symposium and introduced the individual speakers. This was followed by the first specialist presentation by Georg Gubo, COO Greentube GmbH, Milan Krnic, Head of Operations ADMIRAL HRVATSKA, representing Samed Hadziaganovic, CEO Novo Gaming d.o.o and Dejan Barac, CEE Operations, on the topic of 'How to Keep the Player within the NOVOMATIC World (Landbased <=> Online)'. Following the presentations, and based on the participants' own experiences, the results were discussed in a group session.

Stefan Mathes, LÖWEN DART, and Axel Steinhagen, LÖWEN Cash Management, presented their latest products, which were met with great interest from the audience. The next specialist lecture on 'Human Resource Challenges in Operations' was held by Martin Restle, Managing Director ADMIRAL ENTERTAINMENT GmbH (Germany), and Dr Klaus Niedl, Global HR Director NOVOMATIC. Using numerous practical examples, they presented the most important challenges and trends in HR to the audience. Kenan Bajram, Head of Global Sales, Pre- and After Sales, and Bernhard Winter, Head of Technical Support, then informed the audience about current developments in the Pre- and After Sales area at NOVOMATIC AG. In the subsequent presentation, Thomas Schmalzer, Vice President Global Sales and Vice President Product Management, NOVOMATIC AG, and Stefan Kokoschitz, Head of Information & Knowledge Management, introduced the new software solution 'MOPS' (Matrix of Product Specifications).

The next item on the programme was the presentation 'Expansion of AdmiralBet's location network using the example of SEE countries' by Dejan Barac (SEE Operations) on behalf of Nenad Djedovic (BiH – Rep. Srpska Operations), in which he explained the specific market conditions in Republika




Srpska and the individual challenging implementation steps of this Green Field project. Florian Saiko, Director Group Finance, NOVOMATIC AG, presented the current measures in the area of 'Financial Reporting – Group Finance', their influencing factors, time components and development plans.

The first day of the symposium was concluded by the external speaker, Christian Redl, 11-time world record holder in freediving and apnoea diving. He reported on his life at the limits and gave a vivid account of his approach to extreme challenges, his preparation, which often takes months, and his conscientious risk management to achieve new goals outside his comfort zone.

The second day of the symposium began under the moderation of Dr Alma Pupo, Organisation Team and BiH Operations, with a presentation on 'Current challenges and optimisation opportunities in international operations' by Thomas Komnacky, Vice President Global Operations, and Martin Restle. The subsequent group work on the topic of the presentation highlighted numerous influencing factors and yielded highly interesting recommendations.

This was followed by a surprise presentation by Jaime Estalella and Bernhard Teuchmann, Spain Operations, in which they described activities relating to responsible gaming in Spain and provided interesting recommendations for the audience. In the subsequent presentation by Phil Burke and Rob Bennett (UK Operations) on the topic of 'NovoLive™ Studio', they discussed the development, current implementation and successes of the NovoLive™ Studio for operations and offered their support for similar international projects. The final presentation, 'Artificial Intelligence and Generative AI – Follow Up', was given by a team of experts consisting of Dr Bogdan Pirvu, Data Science, and Oliver Bartosik, Head of Winfinity Games.

In conclusion, it was confirmed once again that the NOVOMATIC Symposium is an ideal platform for the international exchange of knowledge between operational managers and representatives of various specialist departments in selected subject areas. 



## 16. NOVOMATIC Symposium

**Am 29. und 30. November 2023 fand auf Einladung von NOVOMATIC Vorstand Dipl.-Ing. Ryszard Presch und in Organisation des Group Investment Management unter Moderation von Andreas Öhner und Dr. Alma Pupo, das 16. NOVOMATIC Symposium im Standort Bruno Location & Event Management in Brunn am Gebirge statt.**



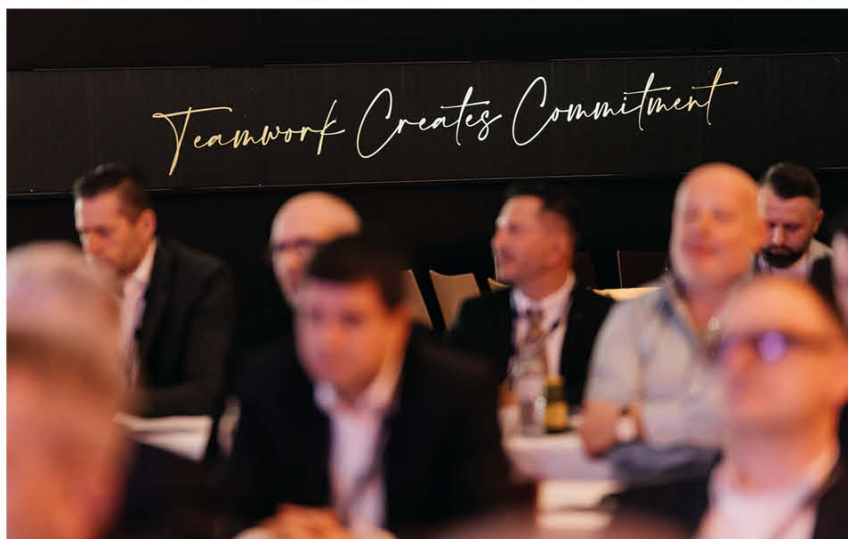
Das Symposium wurde mit tatkräftiger Unterstützung zahlreicher Konzernfachabteilungen wie ArtWork & Design, 707 Games, Interior Design Solutions, der Druck- und Werbegrafik, der Product IT Infrastructure sowie Logistik realisiert. Der Einladung folgten wieder zahlreiche operative Top-Manager aus Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Deutschland, Estland, Großbritannien, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Nordmazedonien, Moldawien, Montenegro, Niederlande, Österreich, Polen, Rumänien, Serbien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien und der Schweiz.

Im Zuge seiner Eröffnungsrede präsentierte Andreas Öhner, Leiter Group Investment Management und Landesverantwortlicher Deutsche Spielbanken, das Programm des 16. NOVOMATIC Symposiums und stellte die einzelnen Vortragenden vor. Anschließend fand der erste Fachvortrag von Georg Gubo, COO Greentube GmbH, Milan Krnic, Head Of Operations ADMIRAL HRVATSKA, in Vertretung von Samed Hadziaganovic, Vorstandsvorsitzender Novo Gaming d.o.o und Dejan Barac, CEE Operations, zum Thema ‚How to Keep the Player within the NOVOMATIC World (Landbased <=> Online)‘ statt. Im Anschluss an die Vorträge wurden deren Ergebnisse im Rahmen einer Gruppenarbeit anhand eigener Erfahrungen zum Thema eingehend diskutiert.

Stefan Mathes, zuständig für LÖWEN DART, und Axel Steinhagen, zuständig für LÖWEN Cash Management, präsentieren ihre neuesten Produkte, die großes Interesse beim Publikum erweckten. Der nächste Fachvortrag zum Thema ‚Human Resource Challenges in Operations‘ wurde von Martin Restle, Managing Director ADMIRAL ENTERTAINMENT GmbH (Deutschland), und Dr. Klaus Niedl, Global HR Director NOVOMATIC, gehalten. Anhand zahlreicher praktischer Beispiele präsentierten sie dem Publikum die wichtigsten Herausforderungen und Trends im HR-Bereich. Kenan Bajram, Head of Global Sales, Pre- and After Sales, und Bernhard Winter, Head of Technical Support, informierten anschließend über die aktuellen Entwicklungen im Pre- and After Sales-Bereich der NOVOMATIC AG. Im Rahmen der anschließenden Präsentation stellten Thomas Schmalzer, Vice President Global Sales und Vice President Product Management, NOVOMATIC AG und Stefan Kokoschitz, Head of Information & Knowledge Management, die neue Softwarelösung ‚MOPS‘ (Matrix of Product Specifications) vor.

Darauffolgender Programmpunkt war der Vortrag ‚Ausbau des Standortnetzwerkes von AdmiralBet am Beispiel von SEE-Ländern vorgestellt von Dejan Barac (SEE Operations) in Vertretung von Nenad Djedovic (BiH - Rep. Srpska Operations),





worin er die spezifischen Marktbedingungen in der Republika Srpska erläuterte und die einzelnen herausfordernden Umsetzungsschritte dieses Green Field-Projektes erklärte. Florian Saiko, Director Group Finance, NOVOMATIC AG, präsentierte die aktuellen Maßnahmen im Bereich ‚Financial Reporting – Group Finance‘, deren Einflussfaktoren, Zeitkomponenten und Entwicklungspläne.

Den Abschluss des ersten Symposiumstages bildete der externe Vortragende, Christian Redl, 11-facher Weltrekordhalter im Frei- und Apnoetauchen. Er berichtete über sein Leben im Grenzbereich und referierte anschaulich über seine Herangehensweise an extreme Herausforderungen, seine oft monatelange Vorbereitung und sein gewissenhaftes Risikomanagement zur Erreichung neuer Ziele abseits der Komfortzone.

Der zweite Symposiumstag begann unter Moderation von Dr. Alma Pupo, Organisationsteam und BiH Operations, mit dem Fachvortrag zum Thema ‚Aktuelle Herausforderungen und Optimierungsmöglichkeiten in internationalen Operations‘ von Thomas Komnacky, Vice President Global Operations und Martin Restle. Im Rahmen der anschließenden Gruppenarbeit zum Vortragsthema wurde auf zahlreiche Einflussfaktoren hingewiesen und hochinteressante Empfehlungen abgeleitet.

Danach fand ein Überraschungsvortrag von Jaime Estalella und Bernhard Teuchmann, Spanien Operations statt, bei dem sie Aktivitäten zum Thema ‚Responsible Gaming‘ in Spanien beschrieben und interessante Empfehlungen für das Publikum bereithielten. Im Rahmen des anschließenden Fachvortrages von Phil Burke, Rob Bennett (UK Operations) zum Thema ‚NovoLive™ Studio‘ gingen sie auf die Entwicklung, aktuelle Umsetzung und Erfolge des NovoLive™ Studios für die Operative ein, und boten ihre Unterstützung für ähnliche internationale Projekte an. Der abschließende Fachvortrag ‚Artificial Intelligence bzw. Generative AI – Follow Up‘ wurde vom Expertenteam, bestehend aus Dr. Bogdan Pirvu, Data Science, und Oliver Bartosik, Head of Winfinity Games, gehalten.

Abschließend bestätigte sich einmal mehr, dass das NOVOMATIC Symposium eine ideale Plattform für den internationalen Wissensaustausch zwischen den Operativen Managern und Vertretern verschiedener Fachabteilungen in ausgewählten Themenbereichen ist.





# NOVOMATIC Responsible Gaming Symposium with first-rate participants

The gaming technology group NOVOMATIC hosted what is now its ninth stakeholder dialogue on how to continue making improvements to player protection efforts. The event in Gumpoldskirchen, Lower Austria, was attended by an international panel of experts and more than 100 participants. Many of them make an active contribution to player protection efforts every day with their related work.



Player protection and prevention were the order of the day at the Responsible Gaming Symposium, which took place on November 14<sup>th</sup>: From preventative measures in the operating business of the subsidiary ADMIRAL to regulatory aspects – the first-rate panel of experts agreed that taking responsibility is the key to sustainable business. NOVOMATIC also used the event to emphasize that the Group is only active in markets with a clear set of laws and regulations, and that player protection plays a key role here. The importance of this topic was also underscored by the fact that Dr Robert Hofians, Supervisory Board of NOVOMATIC AG, and Dr Alexander Legat, Chairman of the Supervisory Board of ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, both attended.



BESTER  
ARBEITGEBER



MARKETINSTITUT

KTHE



**WE ARE  
ANALYSTS**



We are 300 international financial experts out of more than 24,500 employees at NOVOMATIC and responsible for the correct reporting and taxation of our worldwide revenues in Austria.

[novomatic.com/en/wirsindnovomatic](https://novomatic.com/en/wirsindnovomatic)



NOVOMATIC

CASE STUDY

## PLATAFORMA JUEGO SOSTENIBLE

NOVEMBER 2023



**Jaime Estalella, Managing Director  
NOVOMATIC Spain.**

**We are constantly implementing measures designed to make further improvements in the area of prevention, some of which go far beyond what is required by law.**

*Johannes Gratzl,  
Executive Board Mem-  
ber, NOVOMATIC AG*

The participants of the Responsible Gaming Symposium were warmly welcomed by Johannes Gratzl, Executive Board Member of NOVOMATIC AG, at the headquarters in Gumpoldskirchen. Gratzl began by emphasizing the great importance of Responsible Entertainment within the Group: “We are constantly implementing measures designed to make further improvements in the area of prevention, some of which go far beyond what is required by law, confirmed by the fact we are certified in accordance with the highest international player protection standard of the Global Gambling Guidance Group (G4), making us the first Austrian gaming company to receive such certification.”

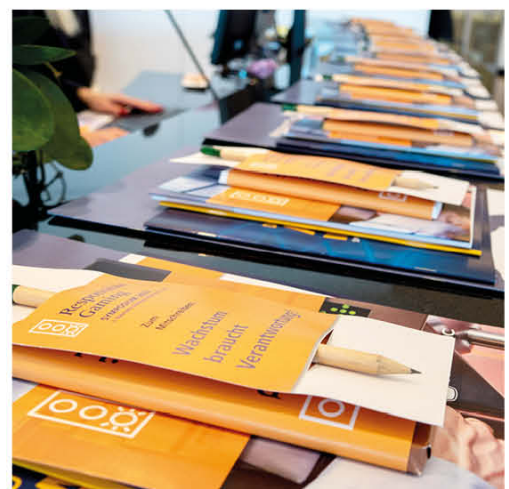
The heads of clinical psychology at the Anton Proksch Institute, Oliver Scheibenbogen and Ute Andorfer, emphasized the importance of an active sense of responsibility in their presentation: “Actively supporting player protection measures is not just about fulfilling legal requirements, but also about actively undertaking prevention work and making a significant contribution to sustainable business practices. Responsible gaming or gambling means taking responsibility, both by the company and by the customer – a sign of a solidarity when it comes to working together to fight the risk of addiction.”

Monika Racek, Executive Board Member of ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, explained the special features of player protection in the Austrian market: “Ensuring player protection across the board has now become the most important factor when licenses are issued. Fortunately, our focus on continuously optimizing our Responsible Entertainment on the basis of scientific concepts began several years ago, which means that we are now a pioneer in player protection across

Europe.” The network of ADMIRAL branches includes a large number of trained prevention officers responsible for introducing ever-better player and youth protection measures. Representatives of ADMIRAL then presented the prevention work and the comprehensive training concept.

Christoph Neubauer, Head of Group CR & Sustainability at NOVOMATIC AG, gave an overview of the comprehensive measures in international markets. He highlighted the heterogeneous nature of international requirements in the gaming sector, each of which requires market-specific responsible gaming measures. In addition, Bernhard Teuchmann and Jaime Estalella, both Managing Directors at NOVOMATIC Spain, explained the Spanish concept for sustainable gaming and presented an innovative and forward-looking prevention platform for making responsible use of new technologies.

The Responsible Gaming Symposium took place for the first time as a ‘Green Event’ this year, having been certified in accordance with the criteria of the Austrian Ecolabel. Further information on NOVOMATIC’s extensive range of Responsible Gaming measures can be found at: [www.novomatic.com/cr](http://www.novomatic.com/cr)



# ATORISCHE T ÖSTERREICH



s & Entertainment AG

ne ausschließlich für den internen Gebrauch bestimmt sind. Jegliche Verbreitung  
er und schriftlicher Genehmigung durch den Vorstand der ACE AG gestattet.

ADMIRA



## Hochkarätig besetztes NOVOMATIC Responsible Gaming Symposium mit langjähriger Tradition

**Der Gaming-Technologiekonzern NOVOMATIC lud bereits zum 9. Mal zum Stakeholder-Dialog ein, um Verbesserungen im Bereich Spielerschutz kontinuierlich voranzutreiben. Bei der Veranstaltung im niederösterreichischen Gumpoldskirchen waren neben einem internationalen Expertengremium auch mehr als 100 Teilnehmerinnen und Teilnehmer anwesend. Viele von ihnen leisten mit ihrer Präventionsarbeit täglich einen aktiven Beitrag zum Spielerschutz.**

Spielerschutz und Prävention waren am 14. November die Schlagwörter beim Responsible Gaming Symposium: Von Präventivmaßnahmen im operativen Geschäftszweig der Tochtergesellschaft ADMIRAL bis hin zu regulatorischen Faktoren – das hochkarätige Podium war sich einig, dass die Übernahme von Verantwortung der Schlüssel für nachhaltiges Wirtschaften ist. Mit der Veranstaltung unterstrich NOVOMATIC, dass der Konzern ausschließlich in Märkten mit klaren rechtlichen Rahmenbedingungen aktiv ist und Spielerschutz dabei eine tragende Rolle spielt. Die Wichtigkeit dieses Themas wurde auch durch die Teilnahme des Aufsichtsrats der NOVOMATIC AG, Dr. Robert Hofians, sowie des Aufsichtsratsvorsitzenden der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, Dr. Alexander Legat, hervorgehoben.

Die Teilnehmer des Responsible Gaming Symposiums wurden vom Vorstand der NOVOMATIC AG, Johannes Gratzl, im Headquarter in Gumpoldskirchen herzlich willkommen geheißen, der einleitend die große Bedeutung von Responsible Entertainment im Konzern unterstrich: „Wir setzen im Bereich Prävention laufend Maßnahmen für weitere Verbesserungen, die zum Teil weit über die gesetzlichen Anforderungen hinausgehen. Belegt wird dies durch die Zertifizierung nach dem höchsten internationalen Spielerschutzstandard der Global Gambling Guidance Group (G4), die wir als erstes österreichisches Glücksspielunternehmen erhalten haben.“

Die Leiter der klinischen Psychologie am Anton Proksch-Institut, Priv. Doz. Mag. Dr. Oliver Scheibenbogen und Mag. Dr. Ute Andorfer, betonten in ihrem Fachvortrag die Wichtigkeit von aktivem



**Responsible  
Gaming**

**SYMPOSIUM 2023**

9. Stakeholder-Dialog der NOVOMATIC AG

**Monika Racek, Executive Board  
Member of ADMIRAL Casinos  
& Entertainment AG.**

The heads of clinical psychology at the Anton Proksch Institute, Priv. Doz. Mag. Dr. Oliver Scheibenbogen and Mag. Dr. Ute Andorfer.



**Wir setzen im Bereich Prävention laufend Maßnahmen für weitere Verbesserungen, die zum Teil weit über die gesetzlichen Anforderungen hinausgehen.**

*Johannes Gratzl,  
Vorstand der NOVOMATIC AG*

Verantwortungsbewusstsein: „Aktiv gelebter Spielerschutz ist nicht nur die Erfüllung gesetzlicher Vorgaben, sondern weit darüber hinaus aktiv gelebte Prävention und trägt ganz maßgeblich zu einem nachhaltigen Wirtschaften bei. Responsible Gaming bzw. Gambling heißt Verantwortungsübernahme für das Unternehmen als auch für den Kunden – ein Schulterschluss, wenn es darum geht, sich der Gefahr einer Suchtentwicklung gemeinsam entgegen zu stellen.“

Dr. Monika Racek erläuterte als Vorstandsvorsitzende der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG die Besonderheiten des Spielerschutzes am österreichischen Markt: „Konsequenter Spielerschutz ist mittlerweile zum wichtigsten Lizenzfaktor geworden. Erfreulicherweise haben wir schon vor einigen Jahren begonnen, auf Basis wissenschaftlicher Konzepte unser Responsible Entertainment laufend zu optimieren. Dadurch sind wir heute europaweit Vorreiter beim Spielerschutz.“ Das ADMIRAL-Filialnetzwerk umfasst eine Vielzahl ausgebildeter Präventionsbeauftragter, die kontinuierlich verbesserten Spieler- und Jugendschutz umsetzen. Vertreterinnen und Vertreter von ADMIRAL stellten im

Anschluss die Präventionsarbeit und das umfangreiche Schulungskonzept vor.

Einen Überblick über die umfassenden Maßnahmen in internationalen Märkten gab Christoph Neubauer, Head of Group CR & Sustainability der NOVOMATIC AG. Dabei betonte er die Vielfältigkeit der internationalen Anforderungen im Gaming-Bereich, die jeweils marktspezifische Responsible Gaming-Maßnahmen erfordern. Darüber hinaus erläuterten Bernhard Teuchmann und Jaime Estalella, beide Managing Directors bei NOVOMATIC Spain, in ihrem Vortrag das spanische Konzept für nachhaltiges Glücksspiel und präsentierten eine innovative und zukunftsweisende Präventionsplattform für den verantwortungsvollen Umgang mit neuen Technologien.

Das Responsible Gaming Symposium fand in diesem Jahr erstmalig, nach den Kriterien des Österreichischen Umweltzeichens zertifiziert, als ‚Green Event‘ statt. Weitere Informationen zu den umfangreichen Responsible Gaming-Maßnahmen von NOVOMATIC finden Sie unter: [www.novomatic.com/cr](http://www.novomatic.com/cr)



# THE PERFECT COMBINATION

[www.jcmglobal.de](http://www.jcmglobal.de)



## UBA<sup>®</sup> Pro Family

UNIVERSAL BILL ACCEPTOR

- High-speed
- Industry standard
- Future-proof
- Plug & Play to existing installations
- Reliable
- Supports ICB
- Modular Design
- Recycling

## GENS<sup>™</sup>

- Faster CPU
- Faster print speed
- Prints TITO and promotional tickets
- Jam-prevention technology, RS232, NetPlex, USB 2.0
- FUZION Ready





# 1st edition 'Legal Compliance Day Romania'

**The inaugural edition of the 'Legal Compliance Day Romania' was held on May 23, 2023, at the Vienna House Hotel near the NOVOMATIC Romania headquarters in Otopeni. Over 90 employees from various departments, both at the headquarters and operational level, were invited to this unique event held outside of Austria, thanks to the initiative of NOVOMATIC Romania's management and the organization and moderation of Mioara Cocea, Head of Legal and Compliance Department Romania.**

## NOVOMATIC ROMANIA


The idea for this event originated in 2020, after attending the annual Legal Compliance Day Austria, and it finally came to fruition in 2023 through the efforts of the Romanian subsidiaries. Mioara Cocea, along with assistance from departments such as marketing, IT, reception, and logistics, organized and moderated the event.

The invitation was accepted by department heads at the headquarters, operational area managers, operational club managers and the representative from the Legal Department of NOVOMATIC Moldova. As a special guest, Thomas Veverka, Director Group Legal Compliance at NOVOMATIC, participated in the event.

The CEO of NOVOMATIC Romania, Valentin Adrian Georgescu, opened the first edition of the 'Legal Compliance Day Romania', emphasizing the event's significance and the importance of the legal compliance field. This was followed by a presentation by Thomas Veverka, providing an overview of the NOVOMATIC Group, the legal compliance system, and the importance of legal compliance at the group level. He commended NOVOMATIC Romania for taking the initiative and considered the event to be pioneering, expressing his hope that other countries would follow suit.

The first presentation was delivered by Mioara Cocea, who discussed the 'Specific Gambling

Legislation in Romania'. She highlighted the specific provisions related to land-based slot machine and betting activities, summarizing the legal requirements and sanctions that gambling operators must adhere to. A member of the Legal Department, Carmen Dirva, presented on the importance and detailed provisions of the 'NOVOMATIC Code of Conduct'. The second part of the event featured a presentation on 'AML Legal Provisions' by Rares Radulescu, AML Officer for NOVOMATIC Romania. This presentation addressed the mandatory legal obligations in the AML field and provided specific examples. The final presentation, 'Five Years of GDPR' was delivered by Mircea Trifan, DPO for NOVOMATIC Romania. This presentation covered the rights of data subjects, obligations of personal data operators, the role of the DPO, information on data breaches, and an overview of GDPR developments at the European Union and Romania levels, particularly in terms of sanctions.

Mioara Cocea concluded the 'Legal Compliance Day Romania' by briefly outlining future plans for 2023 from a legal compliance perspective. Overall, the event was a resounding success, achieving its goal of raising awareness about the importance of legal compliance topics. It brought together specialists from various departments, emphasizing the idea that compliance can only be achieved through teamwork. 



# Erster ‚Legal Compliance Day Romania‘

**Die erste Ausgabe des ‚Legal Compliance Day Romania‘ fand am 23. Mai 2023 im Vienna House Hotel in der Nähe des NOVOMATIC Romania Headquarters in Otopeni statt. Mehr als 90 Mitarbeiter aus verschiedenen Abteilungen, sowohl aus der Konzernzentrale als auch auf operativer Ebene, wurden zu dieser außerhalb Österreichs einzigartigen Veranstaltung eingeladen, die auf Initiative des Managements von NOVOMATIC Romania sowie der Organisatorin und Moderatorin Mioara Cocea, Head of Legal and Compliance NOVOMATIC Romania, stattfand.**

Die Idee für diese Veranstaltung entstand 2020 nach dem Besuch des jährlichen Legal Compliance Day Austria und wurde schließlich 2023 durch die Bemühungen der rumänischen Tochtergesellschaften in die Tat umgesetzt. Mioara Cocea organisierte und moderierte die Veranstaltung mit Unterstützung von Abteilungen wie Marketing, IT, Empfang und Logistik.

Der Einladung folgten Abteilungsleiter der Zentrale, operative Bereichsleiter, operative Clubmanager und Vertreter der Rechtsabteilung von NOVOMATIC Moldova. Als besonderer Gast nahm Thomas Veverka, NOVOMATIC Director Group Legal Compliance, an der Veranstaltung teil.

Der CEO von NOVOMATIC Romania, Valentin Adrian Georgescu, eröffnete die erste Ausgabe des ‚Legal Compliance Day Romania‘ und betonte die Bedeutung der Veranstaltung und die Wichtigkeit des Bereichs Legal Compliance. Es folgte eine Präsentation von Thomas Veverka, der einen Überblick über den NOVOMATIC-Konzern, das Legal Compliance-System und die Bedeutung der Legal Compliance auf Konzernebene gab. Er lobte die wegweisende Initiative von NOVOMATIC Romania und gab seiner Hoffnung Ausdruck, dass andere Länder diesem Beispiel folgen werden.

Die erste Präsentation wurde von Mioara Cocea gehalten, die über die ‚Spezifische Glücksspielgesetzgebung in Rumänien‘ sprach. Sie hob die besonderen Bestimmungen für terrestrische Glücksspielgeräte und Wettaktivitäten hervor und fasste die rechtlichen Anforderungen und Sanktionen zusammen, die Glücksspielbetreiber einhalten müssen. Ein Mitglied der Rechtsabteilung, Carmen Dirva, präsentierte die Bedeutung und die detaillierten Bestimmungen des ‚NOVOMATIC Code of Conduct‘. Im zweiten Teil der Veranstaltung hielt Rares Radulescu, AML-Beauftragter von NOVOMATIC Rumänien, einen Vortrag über ‚AML-Rechtsvorschriften‘. Dieser Vortrag behandelte die zwingenden gesetzlichen Verpflichtungen im Bereich AML und lieferte konkrete Beispiele. Die letzte Präsentation ‚Fünf Jahre GDPR‘ wurde von Mircea Trifan, DSB von NOVOMATIC Romania,

gehalten. Dieser Vortrag behandelte die Rechte der betroffenen Personen, die Pflichten der Betreiber personenbezogener Daten, die Rolle des Datenschutzbeauftragten, Informationen über Datenschutzverletzungen und einen Überblick über die Entwicklungen der DSGVO auf Ebene der Europäischen Union und Rumäniens, insbesondere im Hinblick auf Sanktionen.

Mioara Cocea schloss den ‚Legal Compliance Day Romania‘ mit einem kurzen Ausblick auf die Zukunftspläne für 2023 aus Sicht der Legal Compliance. Insgesamt war die Veranstaltung ein voller Erfolg und hat ihr Ziel erreicht, das Bewusstsein für die Bedeutung von Legal Compliance-Themen zu schärfen. Sie brachte Fachleute aus verschiedenen Abteilungen zusammen und unterstrich den Gedanken, dass Compliance nur durch Teamarbeit erreicht werden kann.

**Mioara Cocea, Head of the Legal & Compliance department, NOVOMATIC Romania, with Thomas Veverka, NOVOMATIC Director Group Legal Compliance.**



The basis of a corporation's success is the commitment of its people. This applies to micro-enterprises as well as large-scale corporations such as NOVOMATIC.

In addition to expert qualifications, consistent training and education, as well as networked knowledge and experience, essential personal characteristics such as social skills and fundamental enthusiasm are of primary importance.

Strong character traits have not only fostered the success of NOVOMATIC, but they are also cultivated in our employees' private lives and their personal dedications. This is something that NOVOMATIC is very proud of and we are therefore introducing some of our colleagues with their own personal interests. In this section, you will get to know the people inside the group – their devotions, special achievements and charitable activities, far from their professional lives.

# Gjorgje Rizov – Biking on top of Africa

**Name:** Gjorgje Rizov

**Age:** 30

**Lives in:** North Macedonia – Gevgelija

**Group company:** Casino FlaminGO Hotel

**Position:** Waiter

**With NOVOMATIC since:** 2014



Gjorgje Rizov has been part of the team at Casino FlaminGO Hotel Gevgelija in Macedonia since 2014. As a waiter on the casino floor his daily job is to welcome the casino's VIP guests, serve them food and drinks and ensure that they receive the best service and hospitality.

In 2017, he fell in love with mountaineering as well as mountain-biking and with the adrenaline rush of downhill biking. But the more kilometres Gjorgje cycled across the slopes of his local mountains, the more he felt the need for a greater challenge. After climbing the summit of Turkey's Mount Ararat (5,137m) last year, he decided that biking on Mount Kilimanjaro ('Uhuru') in Africa seemed a good enough challenge to tackle next.

The expedition to Mount Kilimanjaro started with a flight from Skopje via Istanbul to Tanzania, where he was met by his local tour guide at the airport. Gjorgje explains: "These are licensed guides who take care of the entire organization; food, personal safety, fees, permits and everything else. Literally from the airport to the summit and back to the plane, the trip is their responsibility."

The whole expedition consisted of three stages during a total of five days, which proved quite difficult

due to the risks of altitude sickness. The last day of the climb was the most difficult, as he had to carry his bike at high altitude and with low oxygen levels. He explains. "At some point, the adrenaline kicked in and we eventually made it in just four days." Among the more than 2,000 climbers who were on the mountain at this time, Gjorgje was the only one with a bike. He smiles: "It was wonderful to experience how everyone I met acknowledged my determination and cheered me on."

Finally, on September 28th at 9:30 am Macedonian time and after months of intensive training and preparations, Gjorgje unfurled the Macedonian flag on the summit of Uhuru at 5,895 meters above sea level.

So, how does it feel to stand on top of Africa with a bike? He says: "Well, this is a feeling that I will hardly be able to explain, it simply has to be experienced. A moment that I wouldn't trade for anything in the world. The downhill ride was the best adrenaline experience I ever had, with a perfect trail, amazing landscape and fantastic speed. And from the bottom of my heart, I thank the Casino FlaminGO Hotel, the Gevgelija Municipality, Piljara 'Kaj Ketzot', GTK – Gevgelija Tochak Club and PSK – Dvete Ushi Gevgelija."



# Gjorgje Rizov – Per Bike auf Afrikas Gipfel

**Name: Gjorgje Rizov**

**Alter: 30**

**Wohnort: Gevgelija, Nordmazedonien**

**Konzernunternehmen: Casino FlaminGO Hotel**

**Tätigkeit: Kellner**

**Bei NOVOMATIC seit: 2014**



Gjorgje Rizov ist seit 2014 Teil des Teams im Casino FlaminGO Hotel Gevgelija in Mazedonien. Als Kellner ist es seine tägliche Aufgabe, die VIP-Gäste des Casinos zu begrüßen, ihnen Speisen und Getränke zu servieren und sicherzustellen, dass sie Top-Service und Gastfreundschaft genießen.

Im Jahr 2017 lernte er das Bergsteigen und Mountainbiken lieben und verfiel dem Adrenalinrausch rasanter Downhill-Abfahrten. Doch mit jedem Kilometer, den Gjorgje über die Berghänge seiner Heimat radelte, wuchs der Wunsch nach einer größeren Herausforderung. Nach seiner Gipfelbesteigung des Mount Ararat (5.137 m) in der Türkei im vergangenen Jahr, beschloss er, als nächstes die Erklimung des Mount Kilimanjaro (Uhuru) in Afrika mit dem Mountainbike in Angriff zu nehmen.

Die Expedition zum Kilimanjaro begann mit einem Flug von Skopje über Istanbul nach Tansania, wo er von seinem örtlichen Guide am Flughafen abgeholt wurde. Gjorgje erklärt: „Das sind lizenzierte Guides, die sich um die gesamte Organisation kümmern: Essen, persönliche Sicherheit, Gebühren, Genehmigungen und alles andere. Buchstäblich vom Flughafen bis zum Gipfel und zurück zum Flugzeug liegt die Reise in ihrer Verantwortung.“

Die gesamte Expedition bestand aus drei Etappen in insgesamt fünf Tagen, was sich aufgrund der Risiken der Höhenkrankheit als schwierig erwies.

Der letzte Tag des Aufstiegs war der beschwerlichste, denn er musste sein Bike in großer Höhe und bei niedrigem Sauerstoffgehalt den Berg hinauftragen. Er erklärt: „Irgendwann setzte das Adrenalin ein und wir schafften es schließlich in nur vier Tagen.“ Unter den mehr als 2.000 Bergsteigern, die zu dieser Zeit auf dem Berg unterwegs waren, war Gjorgje der einzige mit einem Fahrrad. Er lächelt: „Es war schön zu erleben, wie alle, die ich unterwegs traf, mir Anerkennung gegenüberbrachten und mich anfeuerten.“

Am 28. September um 9:30 Uhr mazedonischer Zeit und nach Monaten intensiven Trainings und akribischer Vorbereitungen entrollte Gjorgje schließlich die mazedonische Flagge auf dem Gipfel des Uhuru in 5.895 Metern Höhe.

Und wie fühlt es sich nun an, mit dem Fahrrad auf dem höchsten Berg Afrikas zu stehen? Gjorgje: „Nun, das ist ein Gefühl, das ich kaum beschreiben kann, man muss es einfach erlebt haben. Es war, ein Moment, den ich gegen nichts auf der Welt eintauschen würde. Und die Abfahrt war der beste Adrenalin-Kick, den ich je erleben durfte: mit einem perfekten Trail, einer unglaublichen Landschaft und Full Speed. Und ich bedanke mich aus tiefstem Herzen beim Casino FlaminGO Hotel, der Gemeinde Gevgelija, Piljara ‚Kaj Ketzot‘, GTK – Gevgelija Tochak Club und PSK – Dvete Ushi Gevgelija.“

Die Basis für den Erfolg jedes Unternehmens sind stets die Menschen, die sich für diesen Erfolg einsetzen – die Mitarbeiter. Das gilt für Kleinbetriebe ebenso wie für weltweite Konzerne wie NOVOMATIC.

Neben Top-Qualifikation, konsequenter Weiterbildung, vernetztem Wissen und Erfahrung geht es dabei auch um wesentliche persönliche Eigenschaften wie soziale Kompetenzen und eine ganz grundlegende Begeisterungsfähigkeit.

Diese Charakterzüge prägen nicht nur den Unternehmenserfolg von NOVOMATIC. Sie werden von unseren Mitarbeitern auch privat gelebt und gepflegt. Darauf ist NOVOMATIC stolz und möchte deshalb einige dieser Kolleginnen und Kollegen mit ihrer ganz persönlichen Begeisterung vorstellen: Lernen Sie in dieser Rubrik die Menschen im Inneren des Konzerns kennen – ihre ungewöhnlichen Interessen, besonderen Leistungen oder ihr gemeinnütziges Engagement abseits der beruflichen Tätigkeit.



# News in brief



## Top ranking for NOVOMATIC at the ALC Awards

On October 17, the Austrian Leading Companies (ALC) Awards were presented to the most important business enterprises in Vienna and Lower Austria at a top-class gala at the Casino Baden near Vienna, in the course of which NOVOMATIC was awarded the outstanding 3rd place in the category 'Large Companies'.

The award, which is highly recognized throughout the country, was presented this year for the 25th time by the daily newspaper 'Die Presse' together with KSV1870 and PwC Austria. The winners were determined on the basis of their balance sheet figures and economic performance over the last three financial years using a specially developed objective key performance indicator model. The award was accepted on behalf of the company by NOVOMATIC Director of Group Marketing and Communications, Stefan Krenn and Alexandra Lindlbauer.



## Top-Platzierung für NOVOMATIC bei den ALC-Awards

Am 17. Oktober wurden im Rahmen einer hochkarätig besetzten Gala im Casino Baden bei Wien die Austrian Leading Companies (ALC) Awards an die bedeutendsten Wirtschaftsunternehmen Wiens und Niederösterreichs verliehen. NOVOMATIC wurde mit dem hervorragenden 3. Platz in der Kategorie 'Großbetriebe' ausgezeichnet.

Der landesweit höchst anerkannte Award wurde in diesem Jahr bereits zum 25. Mal von der Tageszeitung 'Die Presse' gemeinsam mit dem KSV1870 und PwC Österreich vergeben. Die Gewinner wurden anhand ihrer Bilanzzahlen und wirtschaftlichen Performance der jüngsten drei Geschäftsjahre über ein speziell entwickeltes objektives Kennzahlenmodells ermittelt. Die Auszeichnung wurde stellvertretend für das Unternehmen von NOVOMATIC Director of Group Marketing and Communications, Stefan Krenn und Alexandra Lindlbauer entgegengenommen.



## Successful IMGL Autumn Conference 2023 in Zurich

As a top-class platform for legal experts and industry leaders in the gaming sector, the IMGL (International Masters of Gaming Law) Fall Conference took place this year from September 6-8, in Zurich. One of the highlights of the Conference 2023 was a series of presentations and discussion panels, which were joined by numerous gaming boards and their high-ranking representatives from more than eight jurisdictions, including the Netherlands, Germany, South Africa, Puerto Rico and Belgium.

NOVOMATIC Head of Legal, Dr. Alexander Legat, was invited as an industry expert by the IMGL Executive Committee to the panel 'From bricks to clicks: multichannel challenges and opportunities in casino and retail operations'.

Among other topics, he presented the omnichannel solution Greentube Plurius™, which has also been used by the state lottery in Luxembourg since 2021. In terms of regulatory and technological challenges, he also discussed the advantages of the patented NOVOVISION™ Casino Management System, which NOVOMATIC offers as an efficient biometrics-based omnichannel access solution against the backdrop of player protection to ensure the unique identification of registered customers.



## Erfolgreiche IMGL-Herbstkonferenz 2023 in Zürich

Als hochkarätig besetzte Plattform für Rechtsexpertinnen und -experten sowie Branchenführer im Glücksspielbereich fand die Herbstkonferenz der IMGL (International Masters of Gaming Law) in diesem Jahr von 6.-8. September in Zürich statt. Einer der Höhepunkte der Konferenz 2023 war eine Reihe von Vorträgen und Diskussionsrunden, welcher sich auch zahlreiche Gaming Boards und deren hochrangige Vertreter aus mehr als acht Jurisdiktionen, darunter die Niederlande, Deutschland, Südafrika, Puerto Rico und Belgien, anschlossen.



Dr. Alexander Legat, Head of Legal NOVOMATIC AG, war als Branchenexperte vom Präsidium der IMGL zum Panel 'From bricks to clicks: multichannel challenges and opportunities in casino and retail operations' eingeladen

worden. Er stellte u. a. die Omnichannel-Lösung Greentube Plurius™ vor, welche auch die staatliche Lotterie in Luxemburg seit dem Jahr 2021 in Verwendung hat. In puncto regulatorische und technologische Herausforderungen ging er weiters auf die Vorteile des patentierten NOVOVISION™ Casino Management Systems ein, das NOVOMATIC als effiziente Biometrie-basierte Omnichannel-Zutrittslösung anbietet, um vor dem Hintergrund von Spielerschutz die eindeutige Identifizierung der registrierten Kunden sicherzustellen.





# BOOK OF SKULL™

Discover the secrets of the mighty Book of Skull™!

A new generation of explorers will discover even more treasures in the vaults of the ancient Egyptian temples with this new video slot.



**NOVOMATIC**  
GAMING UK

NOVOMATIC GAMING UK  
International Sales  
+44(0) 1656 330123  
sales@novomaticgaming.co.uk  
www.novomatic.com

crowndirect  
gaming...and so much more!  
0845 838 2130  
www.crowndirect.co.uk

DeithLeisure  
0845 838 2170  
www.deithleisure.com



# CASH FLOOD™ LINK

*This trio of titles promises thrice the excitement with a basic reel set, an additional cash prize matrix AND the chance for a true CASH FLOOD™ with a Progressive jackpot win!*

