

NOVOMATIC beteiligt sich an Bieterkonsortium für italienische Lotto-Konzession

Gumpoldskirchen, 18. März 2016 (OTS) – NOVOMATIC, Europas führender Gaming-Technologiekonzern, hat sich gemeinsam mit Lottomatica, einer Tochtergesellschaft von International Game Technology (IGT), Italian Gaming Holding (IGH), einer Tochtergesellschaft von SAZKA Group und EMMA Capital sowie Arianna 2001, einem mit dem Verband italienischer Trafikanten verbundenem Unternehmen, in einem Bieterkonsortium für die Ausschreibung der italienischen Lotterien-Konzession beworben.

In dieser Bietergemeinschaft werden das Know-how und die Finanzkraft aller Partner gebündelt, um gemeinsam die Erfolgsstory des italienischen Lottos fortzusetzen. Das Bieterkonsortium reichte sein Angebot gemäß der Angebotsfrist für die Lotto-Ausschreibung am 16. März 2016 ein. Im Falle des Erhalts der Konzession soll ein Joint-Venture-Unternehmen gegründet werden, in dem Lottomatica als Hauptbetreibergesellschaft fungieren wird.

„Mit der Beteiligung an diesem Konsortium setzt NOVOMATIC insbesondere die erfolgreiche Kooperation mit der SAZKA Group und EMMA Capital fort, die in Österreich mit der Einigung auf eine Partnerschaft hinsichtlich der Casinos Austria begonnen hat“, so NOVOMATIC-Vorstandsvorsitzender Mag. Harald Neumann. Zudem werden mit der SAZKA Group Gespräche über weitere Kooperationen in Griechenland und anderen Ländern geführt.

Über NOVOMATIC:

Die NOVOMATIC-Gruppe ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt mehr als 24.000 Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in 50 Staaten und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in 80 Staaten. Der Konzern betreibt selbst in mehr als 1.600 eigenen elektronischen Automatencasinos und Spielbanken sowie über Vermietungsmodelle insgesamt mehr als 235.000 Gaming-Terminals und Video-Lottery-Terminals (VLTs).

Durch ihre zahlreichen internationalen Tochtergesellschaften ist die NOVOMATIC-Gruppe als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit. Das Spektrum reicht von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme und Cash Management-Lösungen, Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen bis hin zu Lotterie- und Sportwetten-Lösungen sowie einer Reihe weiterer erstklassiger Produkte und Services.

Rückfragehinweis:

Dr. Hannes Reichmann
Leiter Konzernkommunikation
+43 664 301 48 20
hreichmann@novomatic.com
www.novomatic.com
www.novomaticforum.com