

the world of gaming

novomatic®

june 2014
issue 44
issn 1993-4289
www.novomatic.com
magazine@novomatic.com





5 foreword

company

- 6 NOVOMATIC celebrates 'New Casino FlaminGO Gala' in Macedonia
- 9 NOVOMATIC feiert 'New Casino FlaminGO Gala' in Mazedonien
- 12 Pall Palsson/Betware: Launching an iLottery site
- 15 Pall Palsson/Betware: Der Aufbau einer erfolgreichen iLottery-Website
- 26 Astra Gaming Group acquires Extreme Live Gaming
- 28 Astra Gaming Group übernimmt Extreme Live Gaming
- 44 ADMIRAL brand gains foothold in Germany
- 46 Deutschland: Marke ADMIRAL forciert

17 news in brief

event

- 18 NIGA returns to California
- 19 NIGA kehrt nach Kalifornien zurück
- 22 Astra Gaming Group supports annual Northern Showcase
- 24 Astra Gaming Group beim jährlichen Northern Showcase
- 30 NOVOMATIC on the Road
- 31 NOVOMATIC on the Road

feature

- 34 TCSJOHNHUXLEY's Bonusing Platform Supernova – a Winner in Africa
- 37 TCSJOHNHUXLEY's Bonusing Platform Supernova auf dem Erfolgsweg in Afrika
- 40 Klimt goes Colombia
- 40 Klimt goes Colombia

product

- 48 DOMINATOR® – Changing the look of world casino gaming floors
- 49 Der DOMINATOR® verändert Casino Floors rund um die Welt

ADVERTISING INDEX

JCM Global	www.jcmglobal.com	IFC	GLI	www.gaminglabs.com	29
Betware	www.betware.com	11	Octavian	www.octavian.com.ar	35
Patir	www.patir.de	13	TCS	www.tcsjohnhuxley.com	39
LÖWEN ENTERTAINMENT	www.loewen.de	20/21	Crown	www.crown-gaming.de	42/43
Astra	www.astra-games.com	23	MEI	www.meigroup.com	BC

IMPRINT AND DISCLOSURE

Contacts: Max Lindenberg MBA+E, Director of Marketing, mlindenberg@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 415, Fax: +43 2252 607 001, **Editorial team:** David Orrick, Max Lindenberg MBA+E, Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann

Owner, publisher, service provider: Austrian Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Company Registration Number: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, VAT Registration Number: ATU 19142201, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners. **Managing Directors:** DI Bartolomäus Czapkiewicz, Jens Halle, Ing. Johann Heißinger, Günter Münstermann, Mag. Harald Neumann, Dipl.-Ing. Ryszard Presch, **Board of Directors:** KommR Herbert Lugmayr, Dr. Franz Wohlfahrt, Mag. Peter Stein, **Shareholder:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Professional law:** Trade Regulations: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, **Trade authority:** Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, **Art and layout:** Christina Eberan, **Printed by:** Grasl Druck und Neue Medien, 2540 Bad Voeslau, Austria, **ISSN** 1993-4289 (print), **ISSN** 1994-2478 (online).

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

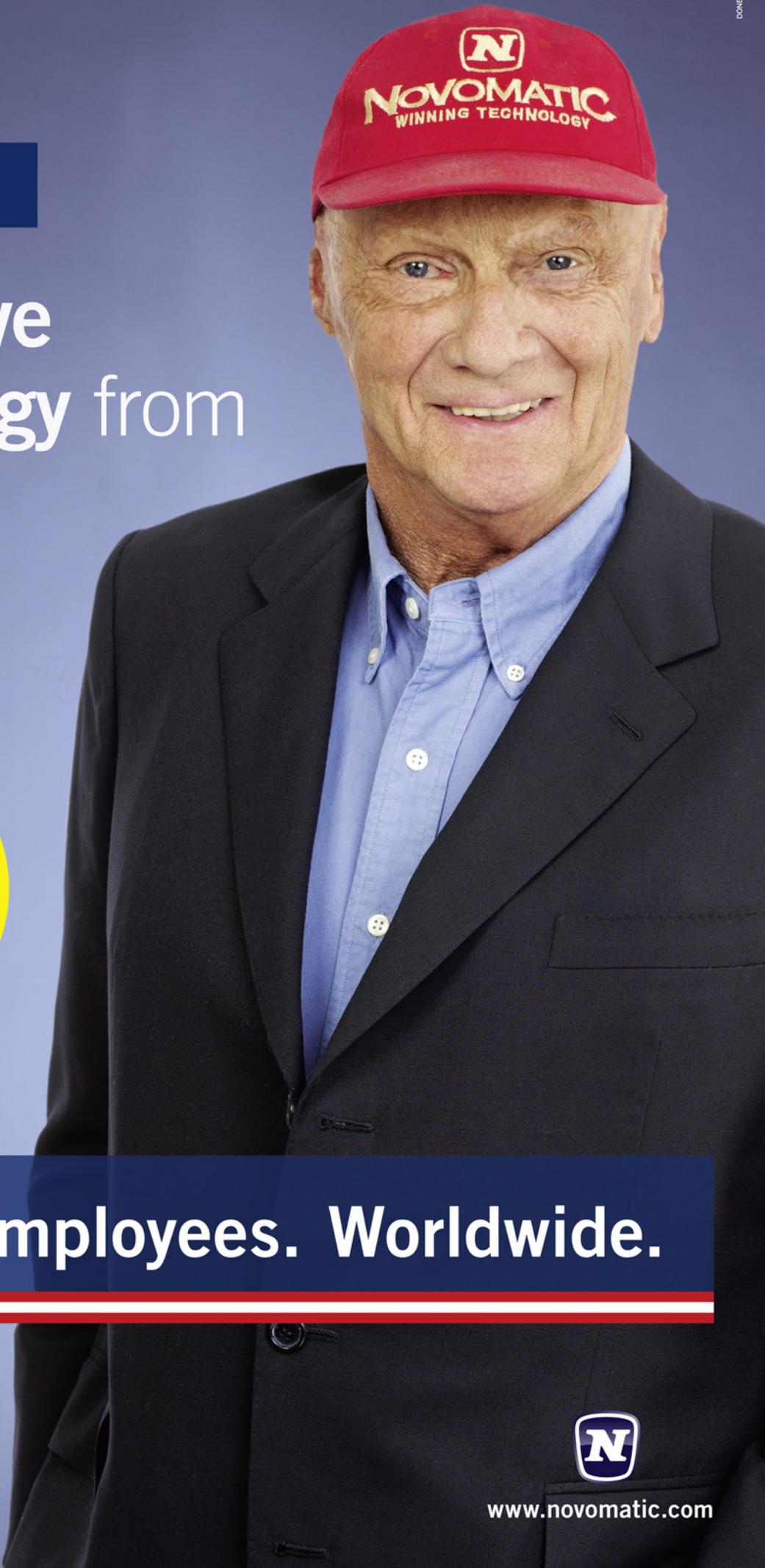
Kontakt: Max Lindenberg MBA+E, Director of Marketing, mlindenberg@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 415, Fax: +43 2252 607 001, **Redaktion:** David Orrick, Max Lindenberg MBA+E, Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann

Medieninhaber, Herausgeberin bzw. Dienstanbieter: Austrian Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, FN: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, UID Nummer: ATU 19142201, **Unternehmensgegenstand:** Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermietung von Geldspielautomaten. **Blattlinie:** Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, **Geschäftsführer:** DI Bartolomäus Czapkiewicz, Jens Halle, Ing. Johann Heißinger, Günter Münstermann, Mag. Harald Neumann, Dipl.-Ing. Ryszard Presch, **Aufsichtsratsmitglieder:** KommR Herbert Lugmayr, Dr. Franz Wohlfahrt, Mag. Peter Stein, **Gesellschafterin 100%:** NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Berufsrecht:** Gewerbeordnung: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, **Gewerbebehörde:** Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNÖ, **Satz und Layout:** Christina Eberan, **Druck:** Grasl Druck und Neue Medien, 2540 Bad Voeslau, Austria, **ISSN** 1993-4289 (print), **ISSN** 1994-2478 (online).

NOVOMATIC

Innovative technology from Austria

**Niki Lauda,
triple F1
World Champion,
new NOVOMATIC
brand ambassador**



20,000 employees. Worldwide.



www.novomatic.com



Dear Customers and Business Partners,

The recently published statistics that highlight our Group's results for 2013 are the cause of both satisfaction and pride as we note that this had been one of the most eventful years since the foundation of NOVOMATIC in 1980.

We reported that the NOVOMATIC Group, consisting of the NOVOMATIC AG as well as the two Swiss sister companies ACE Casino Holding AG and Gryphon Invest AG, had increased its revenues to an all-time high with joint cumulative and non-consolidated revenues for the first time ever of EUR 3.527 billion. As Europe's leading integrated gaming group and a true world leader it was also enormously satisfying to note that the number of employees, that make up what we refer to as the 'NOVOMATIC family', also increased to now in total more than 20,000.

This issue of our magazine features the recent New Casino FlaminGO Gala event held to celebrate NOVOMATIC's latest flagship operation in Macedonia. The casino's local management,

assisted by various headquarters groups are currently undertaking a process of modernisation that will result in a gaming and entertainment facility of the absolute highest quality.

A special VIP guest at the ceremonies was Niki Lauda, the three times Formula 1 World Champion and now our Group's new brand ambassador. It has been remarkable, but not at all unexpected, to note the hugely positive impact that Niki Lauda's many recent television appearances, proudly wearing his trademark red cap – now adorned with NOVOMATIC branding and the hugely appropriate slogan 'Winning Technology' – has had around the world. As a true Austrian sports hero there could be no one better to represent the excellence and achievement that NOVOMATIC stands for.

*Dr Franz Wohlfahrt,
CEO NOVOMATIC AG*

Sehr geehrte Kunden und Geschäftsfreunde,

das jüngst veröffentlichte Konzernergebnis für das Jahr 2013 gibt uns Anlass zu Stolz und Freude, denn das vergangene Jahr war eines der ereignisreichsten seit der Gründung von NOVOMATIC im Jahr 1980.

So können wir berichten, dass wir die addierten, nicht konsolidierten Umsätze der NOVOMATIC-Gruppe – bestehend aus der NOVOMATIC AG sowie den beiden Schweizer Schwesterkonzernen ACE Casino Holding AG und Gryphon Invest AG – im Jahr 2013 auf einen neuen Höchstwert von 3,527 Milliarden Euro steigern konnten. Als Europas führender integrierter Glücksspielkonzern stellen wir außerdem mit Genugtuung fest, dass die Zahl unserer Mitarbeiter, die wir gerne auch als die 'NOVOMATIC-Familie' bezeichnen, auf inzwischen mehr als 20.000 weltweit angewachsen ist.

Diese Ausgabe unseres Branchenmagazins umfasst unter anderem einen Bericht über die 'New Casino FlaminGO Gala' zur Feier des neuesten NOVOMATIC-Casino-Flaggschiffs in Mazedonien.

Mit Unterstützung diverser Bereiche aus dem NOVOMATIC-Headquarter unterzieht das lokale Management das Casino einem umfassenden, mehrstufigen Modernisierungsprozess, der schließlich eine herausragende Glücksspiel- und Unterhaltungseinrichtung erster Güte schaffen wird.

Spezieller Ehrengast der Galaveranstaltung war Niki Lauda, dreifacher Formel-1 Weltmeister und neuer Markenbotschafter der NOVOMATIC-Gruppe. Bemerkenswert, jedoch nicht gänzlich unerwartet, ist das weltweit hervorragende Feedback auf Niki Laudas zahlreiche Medienauftritte – nun mit dem NOVOMATIC-Logo sowie dem Slogan 'Winning Technology' auf seiner berühmten roten Kappe. Als echter Held des österreichischen Spitzensports könnte niemand besser die herausragende Produktqualität und den Erfolg verkörpern, für die unsere starke Marke NOVOMATIC steht.

*Dr. Franz Wohlfahrt,
Generaldirektor NOVOMATIC AG*

CASINO Flamingo



NOVOMATIC celebrates ‘New Casino FlaminGO Gala’ in Macedonia

The NOVOMATIC Group celebrated the acquisition of what has become the latest flagship operation in Macedonia with the ‘New Casino FlaminGO Gala’. Among the guests at the special gala event was a very special VIP, the new brand ambassador for NOVOMATIC, Niki Lauda, as a VIP guest.

Casino  Hotel



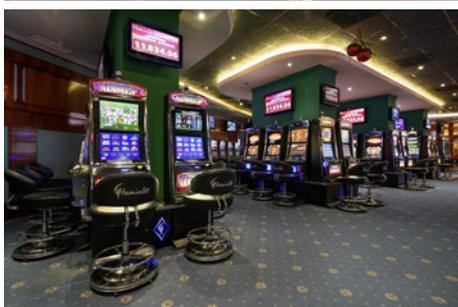
The FlaminGO Casino & Hotel complex is situated in the south of Macedonia, directly on the Greek border, and creates a vibrant new entertainment attraction for the region: with a live casino gaming offering, a 5-star hotel with 58 rooms and a wellness centre as well as two restaurants, a selection of bars, a night club and a live event stage. The Casino FlaminGO’s premium gaming entertainment offering includes 440 slots, 10 American Roulette tables and 16 card tables ranging from Black Jack to Caribbean Stud Poker and Ultimate Texas Hold’em Poker – as well as a special VIP live gaming area. Opening hours are 24/7 with first class service and assistance in Greek, Macedonian and English at all times through expert staff.

The ‘New Casino FlaminGO Gala’ was Niki Lauda’s first appearance as the brand ambassador at an official NOVOMATIC event. Due to his enormous popularity also in southern Europe he was already warmly welcomed by his many fans at the airport and took time to sign autographs and pose for photographs. Niki Lauda also enjoyed himself at the gala event – admitting that for him, too, this event was a premiere: “I’ve never been to a casino before”, he said.

The NOVOMATIC Group acquired the FlaminGO Casino & Hotel complex from an Austrian investor in autumn 2013 and has since been adapting the premises – amounting, by now, to a total investment of 25 Million Euros. The entire complex amounts to a total acreage of 41,920 m² and comprises visitor parking space for 320 cars. The casino area covers to more than 2,000 m². In total the FlaminGO Casino & Hotel complex provides jobs for 538 staff.

Leading in the modernisation of the Casino FlaminGO is Milos Pejic and his highly motivated local team of specialists who, in barely more than six months’ time and with the support of





numerous departments of the group's Austrian headquarters such as R&D, Admiral Sportwetten and the AGI marketing department, have already accomplished a major achievement. The game offering was updated: new gaming machines and new games were installed and a new concept for numerous jackpots and lottery draws in the casino realised. A new player loyalty programme was launched in connection with the implementation of the proprietary Octavian ACP casino management system. And a complete redesign of the casino's multi-media infrastructure was undertaken, based on the proprietary Admiral Absolute Vision™ video content delivery system. Subsequently the consecutive planning includes investments into the modernisation of the gaming equipment and the expansion of the casino and hotel premises. A new lot of state-of-the-art NOVOMATIC gaming equipment including the international slot best seller DOMINATOR® as well as NOVOSTAR® V.I.P. slant tops will soon thrill the guests of the Casino FlaminGO.

Apart from the Casino FlaminGO the NOVOMATIC Group also operates 35 electronic casinos in a market of 92 legal operations in Macedonia. The initial expenditures of the NOVOMATIC Group in Macedonia already amount to 40 million Euros, making the Group the second biggest Austrian investor

in Macedonia, after the energy group EVN, and today providing employment for 1,000 staff. NOVOMATIC CEO Franz Wohlfahrt: "We have already made significant investments in the Macedonian market, as it is a strictly regulated gaming territory with an excellent business potential that is based on a sound legal framework. The Macedonian live casino market is currently limited to six large casino operations only, which cannot supply the great demand for sophisticated gaming entertainment. Therefore we have projected additional investments amounting to 10 million Euros for the further expansion of the Casino FlaminGO as well as the NOVOMATIC infrastructure in the country."

"NOVOMATIC is the most modern enterprise that I have ever seen", says Niki Lauda who is obviously impressed by his new sponsoring partner and gaming technology leader. CEO Dr Wohlfahrt ripostes the compliment: "Niki signifies high tech, a global focus, high speed performance and determination – perfect for NOVOMATIC." ■



Casino FlaminGO, casino floor, night club and hotel Spa areas.



Niki Lauda, Managing Director Casino FlaminGO Aleksandar Savic and CEO NOVOMATIC AG Dr Franz Wohlfahrt.

NOVOMATIC feiert ‚New Casino FlaminGO Gala‘ in Mazedonien

Die NOVOMATIC-Gruppe feierte die Akquisition der inzwischen größten Flaggschiff-Operation in Mazedonien mit einer großen ‚New Casino FlaminGO Gala‘. Unter den Gästen war auch der neue NOVOMATIC-Markenbotschafter Niki Lauda, der als Special Guest eine ganz besondere Premiere feierte.

Casino  Hotel



Der FlaminGO Casino- und Hotelkomplex schafft im Süden Mazedoniens direkt an der Grenze zu Griechenland eine neue Freizeit- und Unterhaltungsattraktion für die Region: ein Live-Casino, ein 5-Stern-Hotel mit 58 Zimmern und eigenem Wellness-Angebot, sowie zwei Restaurants, eine Auswahl an Bars, einen Nachtclub und eine Veranstaltungsbühne. Das Glücksspielangebot im Casino FlaminGO bietet Spielunterhaltung erster Klasse an 440 Video Slots, 10 American Roulette-Tischen und 16 Kartentischen von Black Jack über Caribbean Stud Poker bis hin zu Ultimate Texas Hold'em Poker unter anderem in einem eigenen VIP-Live-Gaming-Bereich. Das Casino ist 365 Tage im Jahr geöffnet und garantiert rund um die Uhr erstklassigen Service und beste Gästebetreuung in griechischer, mazedonischer und englischer Sprache.

Die ‚New Casino FlaminGO Gala‘ war Niki Laudas erster Auftritt als Markenbotschafter bei einem offiziellen NOVOMATIC-Event. Aufgrund





Niki Lauda and Dr Franz Wohlfahrt.

seiner enormen Popularität unter anderem in Südeuropa wurde er bereits am Flughafen von zahlreichen Fans empfangen und nahm sich gerne Zeit, Autogramme zu geben. Auch den Gala-Event genoss Niki Lauda sichtlich und gestand nebenbei, dass dieser Casinobesuch sein erster überhaupt war.

Die NOVOMATIC-Gruppe erwarb den FlaminGO Casino- und Hotelkomplex im Herbst 2013 von einem österreichischen Investor und modernisiert und adaptiert die Anlage seither – die Gesamtinvestition beläuft sich auf inzwischen 25 Millionen Euro. Der Komplex umfasst eine Gesamtfläche von 41.920 m² und bietet Besucherparkplätze für 320 PKWs. Die Casinofläche beläuft sich dabei auf rund 2.000 m². Insgesamt bietet der Casino- und Hotelkomplex Arbeitsplätze für 538 Mitarbeiter.

Das Modernisierungsprojekt 'Casino FlaminGO' wird von Milos Pejic und seinem hochmotivierten Team von Spezialisten vor Ort geleitet. In knapp sechs Monaten und mit der Unterstützung zahlreicher Abteilungen des österreichischen Headquarters wie Forschung & Entwicklung, Admiral Sportwetten und der AGI-Marketing-Abteilung hat das Team bereits Beachtliches vollbracht. Das Spiele-Angebot wurde aktualisiert: neue Geräte und neue Spiele installiert und ein neues Konzept für zahlreiche Jackpots und Verlosungen im Casino eingeführt. Darüber hinaus wurde im Zuge der Implementierung des proprietären Octavian ACP Casino Management-Systems ein neues Player Loyalty-Programm eingeführt. Und schließlich wurde ein komplettes Redesign der Multi-Media-Infrastruktur des Casinos auf Basis des konzernerneigenen Admiral Absolute Vision™ Video Content Delivery Systems durchgeführt. In weiterer Folge wird sukzessive weiter in die Modernisierung des Equipments sowie die Erweiterung von Casino- und Hotelanlage investiert. Neueste NOVOMATIC-Glücksspielgeräte wie der internationale Slot-Bestseller DOMINATOR® sowie der NOVOSTAR® V.I.P. Slant Top werden in Kürze auch die Gäste des Casino FlaminGO begeistern.

Neben dem Casino betreibt die NOVOMATIC-Gruppe weitere 35 elektronische Casinos auf einem Gesamtmarkt von insgesamt 92 legalen Spielhallen in Mazedonien. Die Investitionen der NOVOMATIC-Gruppe in Mazedonien belaufen sich bis heute auf insgesamt 40 Millionen Euro. Damit ist NOVOMATIC nach dem Energieunternehmen EVN der zweitgrößte österreichische Investor in Mazedonien und hat inzwischen mehr als 1.000 lokale Arbeitsplätze geschaffen. NOVOMATIC-Generaldirektor Dr. Franz Wohlfahrt: „Mazedonien ist ein strikt regulierter Glücksspielmarkt mit hervorragendem Potential auf Basis einer stabilen Gesetzgebung, daher haben wir hier bereits beachtliche Investitionen getätigt. Der mazedonische Casinomarkt mit nur sechs großen Spielbanken kann allerdings die Nachfrage nicht befriedigen und so planen wir weitere Investitionen in Höhe von 10 Million Euro, einerseits für die Erweiterung des Casino FlaminGO sowie für den weiteren Ausbau der NOVOMATIC-Infrastruktur im Land.“

„NOVOMATIC ist das modernste Unternehmen, das ich je gesehen habe. Winning Technology, das haben Mercedes und NOVOMATIC gemeinsam“, zeigt sich Lauda von seinem Sponsor, der Glücksspieltechnologie-Weltmarktführer ist, beeindruckt. „Niki steht für NOVOMATIC für Hightech, globale Ausrichtung, Schnelligkeit und konsequente Qualität“, kontert Wohlfahrt. ■

Milos Pejic (4th from left) Managing Director Casino FlaminGO, Country Manager Macedonia and other countries in the region as well as Project Lead Casino FlaminGO and his team (left to right): Aleksandar Savic, Managing Director Casino FlaminGO; Aleksandar Simovic, Proxy and Ilias Basiouris, Proxy.





Would you like to be unique?

Differentiate from the competition by shaping your business the way you want.

Betware's open Gaming Platform offers gaming operators seamless integration with any game, service or sales channel, now and in the future. Limitless flexibility and security proven by years of successful integrations.

For more information on how your business can thrive with Betware's flexible and robust platform contact us at: sales@betware.com

Betware
NOVOMATIC GROUP

Launching an iLottery Site

As a recent, and extremely proud, member of the NOVOMATIC family Betware have consistently strengthened their position as a leading force in the development and delivery of high technology lottery solutions for the national and private lottery sector. In the second of a series of informative articles Betware's Executive Product Manager Pall Palsson discusses the pathway towards launching an iLottery site.

Betware
NOVOMATIC GROUP



In the last instalment of this continuing series Pall Palsson covered the Player Account: The Player Account is the foundation and the heart of an iLottery solution but, on its own, it will not generate sales. The content, or games, offered will generate sales but there is quite a lot we need to cover before we can start talking about content. Two critical pieces of technology that we cover in this article are the wallet (that will allow players to pay for games and receive winnings) and something called single sign on. In all fairness these two are often, usually even, sold as part of a Player Account but we will cover them separately here as they are quite important.

Single Sign On (SSO)

Let's get one thing straight: players do not care about technology! Players care about user experience, games, entertainment, winnings and many, many other things but they do not care how that is all achieved behind the scenes. Customers may like the WOW! factor that they get from a new experience but it is not the technology that they are reacting to. One side effect of this is that users have no tolerance for bad usability; even when there's a great technical reason for it. To be honest, there are rarely good technical reasons for bad usability as "it was too much effort to make that quirk go away" hardly qualifies as a reason. But even if there was a good reason customers wouldn't care. Single Sign On is a prime example of this. When lotteries started to offer online content from more than one vendor the norm was that the users would have to sign into each site separately and usually with a different username and password. No one liked that and it is quite frankly a terrible 'non-solution' and thankfully you

do not see it so much anymore. It is still important though to ensure you do not end up with this 'feature' as part of your new iLottery site. If you intend to pursue a multi-sourcing strategy that is defined as offering content from many different providers – and most gaming operators do – you have to make sure that your users only ever have to register and login on your site. What is more, you only want the users to have to log in once to access your site not once to get into Instant Games which are provided by content provider 'A' and again to log into Lotto which is provided by content provider 'B' and so on. This cannot be overstated. SSO is what allows your users to login once even if the content they are playing is provided by entirely different companies and even run on separate IT systems. SSO is a form of magic that happens in the background and that customers don't know, or care about, but it helps deliver a smooth gaming experience.

The Wallet

The wallet is the piece of software that keeps track of the customer's electronic funds and allows money transfer in and out of your site. As with Single Sign On it is important that you offer your



DESIGN & PRODUCTION
by


PATIR[®]
CASINO SEATING

*...your professional
supplier for casino seating!*

ORIGINAL



*designed by
Patir*

WE ARE EXHIBITING AT:



www.patir.de
info@patir.de

© Copyright by Patir

Patir Design GmbH
Dieselstr. 12
D-85386 Eching-München
GERMANY
Tel.: +49 - 8165 - 647 89 0
Fax: +49 - 8165 - 647 89 29

customers a single wallet. It is not a good user experience to have to constantly shift funds between sub wallets depending on which game you want to play. Also, there is no valid technical or player experience reason to have multiple wallets. The real issue is that much of the software out there was not originally built with a single shared wallet in mind; it is simply easier on the supplier to leave the software as it is and have customers deal with multiple wallets instead. It goes without saying that it's not easier for the customers. As an operator you should try to avoid having your customers deal with multiple wallets because, as mentioned above, users don't care that it was "easier to do it this way". Our customers deserve better, they really deserve a single wallet. Apart from the single wallet issue are three other things that you need to know about the wallet:

Supported payment methods

Today there are many possible payment methods available and you certainly want to be sure that customers can move money into your iLottery site so that they can play. Definitely ask your suppliers about this but don't spend too much time on it. There are many easy-to-integrate payment solutions available and it's unlikely this will be an issue with any supplier. A side note on this is that more payment methods do not necessarily mean more revenue.

Support for withdrawing funds

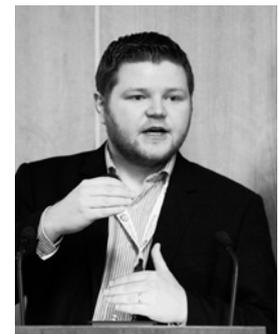
Payment methods are not necessarily deposit (in) and withdraw (out). It is important to know this because your customers may, at some point, wish to withdraw money from your site and you need to have at least one way for them to do that. Generally, gaming sites offer far more ways to deposit money than to withdraw money. Partially this is due to pragmatism on the lottery's side since the operator is eager to get player funds deposited into the site but not quite as excited about funds being withdrawn, yet there are other reasons also. Many popular payment methods are built to only allow customers to deposit money. But money laundering and many kinds of fraud rely on fund withdrawal and protecting against them gets much harder with increased withdrawal

complexity. There are more reasons which all add up to making multiple withdrawal options less attractive and more complicated to achieve when compared to the value they bring the customer. The recommendation here is to have fewer but better withdrawing options for the user. For example, with many of Betware's clients there is only one withdrawal method and we have never had a complaint about that.

Methods for preventing money laundering and fraud

In all regulated markets it must be ensured that your system cannot be used to launder money and the more in and out payment methods you have the more difficult this becomes to manage. Ask about this to ensure your supplier takes this seriously as it is an important and complicated issue.

That is single sign on and single wallet in a nutshell. What was covered in this instalment, plus the player account that was covered in the last instalment of this article series, goes a long way to providing a good foundation for an iLottery site. There are still more things to cover such as the back office, regulatory compliance, marketing, games and more and we will look at some of those issues in the next instalment of this article series. ■



Pall Palsson, Executive Product Manager, Betware.



Der Aufbau einer erfolgreichen iLottery-Website

Als eines der jüngsten und sehr stolzen Mitglieder der NOVOMATIC-Konzernfamilie hat Betware seine Position als führender Entwickler und Anbieter von Hightech-Lotterielösungen für den staatlichen sowie den privaten Lotteriesektor weiter ausgebaut. In diesem zweiten Teil einer Serie von Artikeln erklärt der Executive Product Manager von Betware, Pall Palsson, den Weg zu einer erfolgreichen iLottery-Website.



Betware
NOVOMATIC GROUP

Im ersten Artikel dieser Reihe widmete sich Pall Palsson dem Player Account als Basis und Herzstück einer iLottery-Lösung. Der Player Account alleine generiert jedoch keinen Umsatz. Der angebotene Content, also die Spiele, bringen den Umsatz, und es gilt darüber hinaus noch zahlreiche weitere Features zu berücksichtigen, bevor wir uns den angebotenen Inhalten widmen. In diesem Artikel decken wir zwei wesentliche Technologieelemente ab: die Wallet (die elektronische Geldbörse, die es dem Spieler ermöglicht, für die Spiele zu bezahlen und Gewinne aufgebucht zu bekommen) und etwas, das wir Single Sign On nennen. Beides wird häufig als Teil des Player Accounts verkauft. Wir wollen sie hier jedoch separat behandeln, da ihnen ein hoher Stellenwert zukommt.

Single Sign On (SSO)

Vorweg wollen wir eine wesentliche Tatsache klarstellen: Der Spieler interessiert sich nicht für die Technologie! Den Spieler interessieren Spielerlebnis, Unterhaltung, Gewinne und viele, viele Dinge mehr. Es interessiert ihn aber nicht, wie das alles im Hintergrund ermöglicht wird. Kunden fasziniert der WOW!-Effekt eines neuen Erlebnisses, aber auf die Technologie reagieren sie nicht. Ein Nebeneffekt dessen ist, dass Kunden Null Toleranz gegenüber schlechter Benutzerfreundlichkeit haben, selbst wenn es dafür einen guten technischen Grund geben sollte. Tatsächlich gibt es jedoch kaum gute tech-

nische Gründe für schlechte Benutzerfreundlichkeit. „Es war zu viel Aufwand, diese Macke zu beheben“ zählt nicht als Grund. Single Sign On ist ein ideales Beispiel. Als Lotterie-Betreiber damit begannen, Online-Inhalte von mehr als einem Anbieter für ihre Kunden bereitzustellen, mussten sich die Spieler zu Beginn auf jeder Site einzeln mit eigenem Benutzernamen und Passwort anmelden. Das war eine ganz furchtbare ‚Nicht-Lösung‘, die inzwischen auch fast gänzlich verschwunden ist. Bei der Erstellung einer neuen iLottery-Website gilt es jedoch noch immer darauf zu achten, dass man am Ende nicht mit einem derartigen ‚Feature‘ online steht. Falls man tatsächlich eine Multi-Sourcing-Strategie verfolgt, d.h. Inhalte unterschiedlicher Provider anbietet – und das tun die meisten Betreiber – muss man sicherstellen, dass sich der Gast nur auf der eigenen Website registriert und einloggt, und nicht einmal für die Spiele von Provider ‚A‘, einmal für Bingo von Provider ‚B‘ usw. Das kann nicht genug betont werden. SSO ermöglicht es dem Kunden, sich einmalig einzuloggen, selbst wenn er unterschiedlichste Inhalte von verschiedenen Providern nutzt, die auf separaten IT-Systemen laufen. SSO ist eine Art Magie im Hintergrund, von der der Kunde nichts weiß und die ihn auch nicht interessiert, aber sie ermöglicht ein reibungsloses Spielerlebnis.



Die Wallet

Die Wallet (virtuelle Geldbörse) ist jene Software, die das elektronische Guthaben des Kunden verwaltet und alle Geldtransfers hinein und hinaus ermöglicht. Wie auch mit dem Single Sign On ist es wesentlich, sicherzustellen, dass der Kunde auch nur eine Single Wallet hat. Es wäre nicht kundenfreundlich, den Kunden zu nötigen, laufend Beträge zwischen unterschiedlichen Sub-Wallets hin- und herschieben zu müssen, je nachdem, welches Spiel er spielen möchte. Es gäbe auch keine technische Begründung für multiple Wallets. Tatsächlich wurde jedoch eine Anforderung für Single Wallets nur bei den wenigsten Softwareprogrammen gleich mitberücksichtigt. Es ist daher viel einfacher für die Anbieter, die Software unverändert zu belassen und das Problem auf den User abzuwälzen. Als Lotteriebetreiber sollten Sie es jedoch tunlichst vermeiden, dass Ihre Kunden sich mit multiplen Wallets auseinandersetzen müssen, denn die kümmert nicht, dass „es so einfacher war“. Unsere Gäste verdienen die bestmögliche Lösung – die Single Wallet. Darüber hinaus gilt es noch einige andere Punkte zu beachten:

Unterstützte Zahlungsmethoden

Der Markt bietet heute viele unterschiedliche Zahlungsmethoden und selbstverständlich müssen Sie Ihren Kunden die Möglichkeit bereitstellen, Geldbeträge auf Ihre Lotterie-Seite zu buchen. Fragen Sie Ihre Anbieter danach, aber investieren Sie nicht zu viel Zeit. Es gibt viele Zahlungslösungen, die sich leicht und problemlos integrieren lassen. Als Notiz am Rande sei gesagt: Eine große Auswahl an Zahlungsmöglichkeiten für die Gäste bedeutet nicht automatisch mehr Umsatz.

Möglichkeiten zur Refundierung

Zahlungsmethoden beschränken sich nicht ausschließlich auf Aufbuchen (in) und Abbuchen (out). Das gilt es zu berücksichtigen, denn Ihre Kunden möchten irgendwann auch Geld von Ihrer Seite

abbuchen und die entsprechende Möglichkeit müssen Sie ihnen einräumen. Glücksspielseiten bieten generell weit mehr Möglichkeiten zur Aufbuchung, als zur Abhebung. In erster Linie wohl aus Gründen des Pragmatismus seitens der Lotterieanbieter, deren wirtschaftliches Interesse in erster Linie den Aufbuchungen gilt. Es gibt aber noch zahlreiche weitere Gründe. Viele beliebte Zahlungsmethoden sind einzig zur Aufbuchung geschaffen. Abhebungsmöglichkeiten öffnen Geldwäsche und vielen Arten von Betrug Tür und Tor. Je komplexer die Abhebungsmöglichkeiten sind, desto schwieriger wird es, sich vor diesen Arten der Kriminalität zu schützen. Es gibt noch zahlreiche weitere Gründe. Zusammengefasst gilt es, ein vernünftiges Gleichgewicht zwischen einem limitierten Angebot an Abhebungsmöglichkeiten und der Benutzerfreundlichkeit zu schaffen. Es empfiehlt sich, nur wenige, aber einfache Abhebungsoptionen anzubieten. Viele Kunden von Betware haben nur eine einzige Abhebungsmöglichkeit und es gab diesbezüglich noch nie Beschwerden.

Methoden zur Prävention von Geldwäsche und Betrug

In allen regulierten Märkten muss sichergestellt sein, dass Ihr System nicht für Geldwäsche missbraucht wird. Je mehr Transfermöglichkeiten Sie jedoch anbieten, desto schwieriger wird es, dies zu gewährleisten und zu überwachen. Sprechen Sie diesen Punkt auf jeden Fall an, um sicherzugehen, dass Ihr Anbieter die Problematik ernstnimmt, denn das Thema ist ausgesprochen wichtig und komplex.

Nachdem wir nun den Player Account, Single Sign On und die Single Wallet betrachtet haben, gibt es noch zahlreiche weitere Dinge zu bedenken: das Back Office, Compliance mit den rechtlichen Rahmenbedingungen, Marketing, Spielecontent und viele weitere Punkte. Einige davon werden wir im nächsten Artikel genauer betrachten. ■





NOVOMATIC CEO Dr Franz Wohlfahrt named 'CEO of the Year'

Among Austria's CFOs and CEOs NOVOMATIC AG CEO Dr Franz Wohlfahrt was elected 'CEO of the Year 2013' in the category 'Bond Market'. The 'CEO/CFO Awards 2013' ceremony took place on April 23 in Vienna upon invitation of the consulting company Deloitte in cooperation with the online financial news service 'Börse Express' and the CFO Club Austria.

NOVOMATIC CEO Dr. Franz Wohlfahrt zum ‚CEO des Jahres‘ ernannt

Aus Österreichs CEOs und CFOs wurde Generaldirektor Dr. Franz Wohlfahrt zum CEO des Jahres 2013 in der Kategorie ‚Bond Market‘ gewählt. Die ‚CEO/CFO Awards des Jahres 2013‘ fanden am 23. April 2014 auf Einladung der Beratungsfirma Deloitte in Kooperation mit der Online-Börsenzeitung Börse Express und dem CFO Club Austria in Wiener mumok statt.

*Left to right: Gerhard Marterbauer (Deloitte),
Gerald Jobst (EGGER Holzwerkstoffe),
Hans Tschuden (Telekom Austria),
Milena loveva (PORR),
Karin Mair (Deloitte),
Eduard Zehetner (IMMOFINANZ),
Franz Wohlfahrt (NOVOMATIC),
Robert Gillinger (Börse Express).*



NOVOMATIC AG joins the Global Compact Network

The NOVOMATIC AG as one of the world's leading exporters of gaming technologies and entertainment know-how has now joined the world's largest corporate social responsibility initiative, the United Nations' Global Compact. The Global Compact has currently more than 8,000 active members in 135 countries, who have committed themselves to aligning their operations and strategies with ten universally accepted principles in the areas of human rights, labour, environment and anti-corruption. With this accedence NOVOMATIC confirms the group's traditional commitment and engagement for sustained social responsibility that is so firmly rooted within the company philosophy.

"Our long standing efforts in the field of corporate social responsibility have already fulfilled the requirements of the UN Global Compact for quite some time", said Dr Franz Wohlfahrt, CEO NOVOMATIC AG. "With this accedence we want to assert publicly that corporate responsibility is not only a catchphrase but an integral part of our business philosophy. We strive for constant improvement."

NOVOMATIC AG nun Teil des UN Global Compact-Netzwerks

Die NOVOMATIC AG als einer der weltgrößten Exporteure von Glücksspieltechnologie und Entertainment-Knowhow ist der größten Corporate Social Responsibility-Initiative der Welt beigetreten, dem Global Compact der Vereinten Nationen. Der Global Compact verfügt mittlerweile über 8.000 aktive Mitglieder in 135 Ländern, die sich zur Einhaltung von zehn Grundprinzipien in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung verpflichten. NOVOMATIC bekräftigt mit dem Beitritt zu dieser Initiative das seit Jahrzehnten in der Unternehmenskultur verwurzelte Engagement für nachhaltige gesellschaftliche Verantwortung.

„Mit unseren langjährigen Bemühungen im Bereich Corporate Social Responsibility erfüllen wir schon seit längerem die Anforderungen des UN Global Compact“, betont Dr. Franz Wohlfahrt, Generaldirektor der NOVOMATIC AG. „Mit unserem Beitritt wollen wir nun auch verstärkt nach Außen deutlich machen, dass unternehmerische Verantwortung für uns kein kurzlebiger Marketing-Gag ist, sondern integraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Und wir wollen uns kontinuierlich verbessern.“

NIGA returns to California

By moving the location of the most prestigious Native American Gaming trade show from Phoenix, Arizona, to San Diego, California, the National Indian Gaming Association (NIGA) has opened up a new and exciting chapter in the event's proud history. At what was agreed to have been a hugely successful combination of exhibition, seminar and social sessions NOVOMATIC Americas confirmed its commitment to this important industry sector with a strong presence.



With a team headed by CEO NOVOMATIC Americas Jens Halle and VP of Sales, North America, Rick Meitzler NOVOMATIC presented a strong product line up comprising the futuristic DOMINATOR® upright and NOVOSTAR® SL2 slant top cabinets featuring proven successful games now put together in a country-specific game mix on the NOVO LINE™ platform. Also featured heavily was the Panther Roulette™, the hugely innovative single player Roulette with the unique pinball launching mechanism that adds the excitement of a 'game within a game' experience for the guest.

Visitor reaction to the NOVOMATIC product presentation was very strong, and universally positive, particularly with regard to the detail changes made to the games and cabinets that have been implemented following the focus group and product presentation events held recently in Michigan and California.

Rick Meitzler was particularly upbeat about the reaction to the product offerings on display: „By being able to quickly and successfully ‚fine tune‘ our products as a result of informed opinions received, particularly from our focus groups, we have demonstrated that NOVOMATIC not only listens but also responds positively. NIGA is, of course, the absolute top show in the world of Tribal Government Gaming and it was a pleasure to be able to meet many key execu-

tives from within the sector. Our presence has demonstrated our commitment and we continue to ensure that we are ready and able to give our customers what they tell us they require from a new supplier in the market.“

Jens Halle agreed, saying: „We have achieved a great deal from our presence at NIGA. Our commitment to the market has already been clearly expressed and our task now is to do our homework and ensure that we are the very best that we can be. I very clearly have the positive feeling that US markets, not just in Tribal Government Gaming but across all sectors are ready to welcome NOVOMATIC as a supplier. I know that we have the team. We will increase that team as becomes necessary and we will deploy the necessary technical, human and financial resources to get the job done. Then, as is right and proper, the market will decide. Based on what we have all seen here in San Diego, I can be confident that the market's decision will be positive.“ ■



CEO Jens Halle and VP North American Sales Rick Meitzler.

NIGA kehrt nach Kalifornien zurück

Mit der Übersiedlung der prestigeträchtigsten Native American Gaming-Messe von Phoenix, Arizona, nach San Diego in Kalifornien hat die National Indian Gaming Association (NIGA) ein neues und spannendes Kapitel in der stolzen Geschichte dieses Branchenevents eröffnet. Bei der diesjährigen, überaus erfolgreichen Kombination aus Messe, Seminar und sozialem Event hat NOVOMATIC Americas sein Engagement in diesem wichtigen Industriesektor mit einer starken Präsenz bekräftigt.

NOVOMATIC
AMERICAS SALES

Mit einem Team unter der Leitung von NOVOMATIC Americas CEO Jens Halle und VP of Sales, North America, Rick Meitzler präsentierte NOVOMATIC ein innovatives Produktportfolio. Zentrale Produkte waren dabei das futuristische DOMINATOR®-Gehäuse und der NOVOSTAR® SL2 Slant Top mit erfolgreichen Spielen, die für die USA in einem speziellen Spielmix auf der NOVO LINE™-Plattform zusammengestellt wurden. Ebenfalls vertreten war das Panther Roulette™. Dieses enorm erfolgreiche und innovative Single Player-Roulette verfügt über einen einzigartigen Pinball-Mechanismus zum Einschuss der Roulettekugel in den Kessel, der durch dieses ‚Spiel-im-Spiel‘-Erlebnis für zusätzliche Spielfreude bei den Gästen sorgt.

Die Besucherreaktionen auf die NOVOMATIC-Produktpräsentation waren überwältigend positiv, speziell in Bezug auf die Detailänderungen an den Spielen und Gehäusen, die nach den Erkenntnissen aus den jüngsten Produktpräsentationen und Focus Groups in Michigan und Kalifornien implementiert wurden.

Rick Meitzler sieht das Vorgehen durch das hervorragende Feedback zu den ausgestellten Produkten bestätigt: „Durch das rasche und flexible Fine-Tuning unserer Produkte als Reaktion auf die Erkenntnisse aus den Focus Groups haben wir gezeigt, dass NOVOMATIC nicht nur aufmerksam zuhört, sondern auch entsprechend und positiv reagiert. Die NIGA ist selbstverständlich die Top-Messe in der Welt des Tribal Government Gaming und es war uns wichtiges Anliegen und eine Freude, hier zahl-

reiche Entscheidungsträger aus dem Sektor zu treffen. Die Messepartizipation hat unser Engagement eindeutig gezeigt. Wir werden auch weiterhin sicherstellen, dass wir unseren Kunden jene Produkte und Lösungen liefern können, die sie von einem neuen Marktanbieter erhoffen und erwarten.“

Jens Halle ergänzt: „Unsere Teilnahme hier an der NIGA war ein überaus wichtiger Schritt. Wir haben hier erneut unser Bekenntnis zu diesem Markt bekräftigt. Nun ist es an uns, unsere Hausaufgaben zu machen und die bestmögliche Leistung zu zeigen. Ich bin davon überzeugt, dass die US-Märkte – nicht nur im Bereich Tribal Government Gaming, sondern quer durch alle Sektoren – bereit sind, NOVOMATIC als neuen Lieferanten anzunehmen. Ich weiß, dass wir das entsprechende Team haben. Wir werden dieses mit wachsendem Bedarf erweitern und die entsprechenden technischen, personellen und finanziellen Ressourcen bereitstellen, um alle Aufgaben bestmöglich zu meistern. Und dann wird der Markt entscheiden. Die Erfahrungen in San Diego stimmen mich jedoch bereits überaus zuversichtlich, dass die Marktentscheidung zu unseren Gunsten ausfallen wird.“



Perfekte Performance – Dank PREMIUM

NOVO GIGA STAR PREMIUM



Modernes Design, höchster Komfort und brandneue Spiele: Der NOVO GIGA STAR PREMIUM bietet den perfekten Mix für einen zukunftsorientierten Multigamer der Extraklasse. Das komplett neu gestaltete Spieleauswahl-Menü ist perfekt zugeschnitten auf die Anforderungen der Spielgäste und wird diese durch den in sechs Kategorien eingeteilten 31er-Spielemix mehr als begeistern.

Dank evolutionärer Software sind die Betriebsstabilität und Flexibilität durch ein dynamisches Geldmanagement garantiert.

Mit dem NOVO GIGA STAR PREMIUM setzen Sie auf eine langfristige und erfolgreiche Performance. Alle weiteren Informationen in Ihren LÖWEN-Vertriebs- und Servicenederlassungen und unter www.loewen.de

NOVO
GIGA STAR™
PREMIUM



 *Dynamisches*
Geldmanagement

Wir unterstützen

SPIEL
BEWUSST.DE

www.loewen.de

LÖWEN  **ENTERTAINMENT**
NOVOMATIC GROUP

Astra Gaming Group supports annual Northern Showcase

Astra Games and Empire Games, two of the three manufacturing arms of the Astra Gaming Group, were among a selection of exhibitors who supported the annual Northern Showcase event held at The Pines Hotel in Chorley on May 7 and 8.



Organised by amusement and gaming machine distributor Crown Leisure, the Northern Showcase aims to promote current and up and coming products to machine operators hailing mainly from the north of England.

Astra Games commanded a significant presence at the event with a stellar cast of games including Slotto 500, Magic Lotto 500, Magic Games 100, Party Slots 100, Party Time Duo, Bullion Bars Classic and the Cat C Lite offering R-cade 777.

Reflecting on what was broadly viewed as a successful Showcase, Astra Games Sales and Marketing Director Alan Rogers noted: "Events like this fulfil a vital role in bringing the industry together at times of the year when sales opportunities are not as abundant as we would all prefer. In line with the importance of the Showcase, we brought with us a fantastic range of products designed to deliver strong cashbox returns across a variety of locations. And, as a result, our distribution partners have committed to significant orders."

One of the main talking points at the show was Astra's Slotto 500, a 22-strong B3 compendium that comes housed in the widely lauded FV762 cabinet. Boasting some of the most successful titles from Astra and NOVOMATIC, Slotto 500 allows operators to take full control of the game suite with a simple 'drag and drop' menu; meaning they can tailor what is on offer to perfectly suit the location and player demographic. The unit has also been ergonomically modified with the note acceptor now positioned more conveniently in the button panel.

For Empire Games, the Northern Showcase provided a timely opportunity for the firm to flex its creative muscle with three entertaining new models in the three-player Gold Run, alongside Clickety Click and Lucky Ladders.

The company's Steve Young, clearly buoyed by an encouraging response to the trio, commented: "We have received some very positive feedback to our latest games. In keeping with Empire's unique approach, they offer something different to the market place and we're grateful to have had the opportunity to showcase them at this event."

Top: Empire Games' Steve Young with the three-player Gold Run, bottom: This year's Northern Showcase attracted a healthy attendance.



HIGH IMPACT MINI JACKPOT SIGN



illuminator™
Mini Jackpot Sign

Introducing the all new **illuminator™** mini jackpot sign. Measuring just 2140mm x 615mm and available with the option of three active screens, enhanced sound pack and multiple mounting options.



NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY

illumiSign Sales:
Robert Higgins Tel: +44 (0)1656 658658, sales@astra-games.com, www.astra-games.com

Astra Gaming Group beim jährlichen Northern Showcase

Astra Games und Empire Games, zwei der drei produzierenden Unternehmen der Astra Gaming Group, waren unter den Ausstellern, die den diesjährigen Northern Showcase unterstützten. Der Event fand am 7. und 8. Mai im Pines Hotel in Chorley, Lancashire, statt.



Der Northern Showcase wird traditionell vom Amusement- und Glücksspielgerätevertreiber Crown Leisure organisiert und promotet aktuelle und kommende Produktrends mit einer Ausstellung speziell für die Betreiber aus dem Norden Englands.

Astra Games nahm in diesem Jahr mit einer umfangreichen Produktpräsentation teil: Slotto 500, Magic Lotto 500, Magic Games 100, Party Slots 100, Party Time Duo, Bullion Bars Classic und das Category C Lite-Produkt R-cade 777.

Alan Rogers, Astra Games Sales und Marketing Director, fasst einen nach allgemeiner Auffassung erfolgreichen Event zusammen: „Veranstaltungen wie der Northern Showcase erfüllen eine wichtige Funktion, indem sie als regelmäßiger Branchentreffpunkt dienen. Speziell in Zeiten, in denen die Verkaufsmöglichkeiten nicht so ergiebig sind, wie wir uns alle wünschen würden, ist dies von Bedeutung. Dementsprechend haben wir eine fantastische Produktauswahl mitgebracht, die speziell entwickelt wurde, um starke Umsätze für unterschiedlichste Standorte zu generieren. Unsere Vertriebspartner haben das begeistert angenommen und entsprechende Bestellungen platziert.“

Eines der Gesprächsthemen des Events war Astras Slotto 500, ein B3-Multi-Game-Mix mit 22 Top-Spielen im vielgelobten FV762-Gehäuse. Slotto 500 umfasst eine Auswahl der erfolgreichsten Spieletitel von Astra und NOVOMATIC, und ermöglicht dem Betreiber absolute Kontrolle über die Spielauswahl, denn die Spiele können einzeln und ganz einfach über ‚Drag and Drop‘ aktiviert und deaktiviert werden. Damit kann der Betreiber für jeden Standort und alle demografischen Anforderungen ein maßge-

schneidertes Spielangebot erstellen. Das Gehäuse wurde nach ergonomischen Gesichtspunkten optimiert – der Banknotenakzeptor befindet sich nun beispielsweise direkt im Tastenfeld.

Für Empire Games bot der Northern Showcase die Gelegenheit, die eigene Kreativität unter Beweis zu stellen. Das Unternehmen präsentierte mit dem 3-Spieler-Produkt Gold Run sowie Clickety Click und Lucky Ladders drei spannende neue Modelle. Steve Young, von Empire Games, zeigte sich hocheifrig über die positiven Reaktionen: „Wir haben hier hervorragendes Feedback für unsere neuesten Spiele erhalten. Wir legen großen Wert darauf, dem Markt neue und außergewöhnliche Produkte zu bieten und wir freuen uns sehr über die Gelegenheit, unsere Produkte hier vorzustellen.“ ■

Left: Astra Games' Alan Rogers with the show-stopping Slotto 500, right: Astra Games' Claire Peet with Party Slots 100.



YOUR WORLD OF INNOVATIONS

NOVOMATIC Global Attractions 2014



www.novomatic.com



A GAMING INNOVATION THAT CAPTURES THE IMAGINATION!

- Innovative Pinball launching mechanism for increased player interaction
- Start button for maximum player comfort
- 24" HD LCD touchscreen
- HD multi-game offering of 23 video slots
- Extra 32" HD LCD monitor with FLIPSCREEN® feature for Panther Roulette™ II

PANTHER ROULETTE™



SLOT PRODUCTS



NOVOSTAR® V.I.P.



ELECTRONIC TABLE GAMES



MANAGEMENT SYSTEMS & JACKPOTS



NOVOMATIC BIOMETRIC SYSTEMS™



SIGNS & ACCESSORIES



NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

==== **AUSTRIAN** ====

GAMING INDUSTRIES

— GMBH —

NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES



Astra Gaming Group acquires Extreme Live Gaming

Through the acquisition of a majority holding in Extreme Live Gaming the NOVOMATIC Group of Companies opens new horizons with a high-profile move into the 'live dealer' gaming sector.



The Astra Gaming Group (the wholly owned UK subsidiary of Austrian Gaming Industries GmbH and part of the NOVOMATIC Group) has broadened its business activities still further with a high-profile move into the 'live dealer' sector via the acquisition of a majority holding in Extreme Live Gaming. Based in the Philippine capital Manila, the live dealer gaming solutions provider operates studios in Asia, employing both Asian and European dealers. Under the terms of the deal, it joins stablemates Astra Games, Bell-Fruit Games, Empire Games, Gamestec, Greentube, RLMS Sales and Mazooma Interactive Gaming.

Integral to the acquisition, which was completed for an undisclosed sum, will be the opening of a European studio located in London. The plan is to go live with the new facility in Q3 of 2014. Additionally, Extreme will integrate with Greentube's gaming suite that will allow operators seamless access to NOVOMATIC content within the live dealer product and leverage Greentube's comprehensive back office capability.

Founded in 2013 by Darwyn Palenzuela, Extreme Live Gaming has revolutionised the player experience in the live dealer space

via its unique Extreme Mode feature. Its portfolio currently includes mobile and web versions of the system for Roulette and Baccarat, while Blackjack will be added later this year. The company has also developed an industry first in eXtreme Live Box, a solution for land-based casinos that enables them to deliver their table games to players via PC, mobile devices, tablets and TV.

Astra Gaming Group CEO Zane Mersich is confident that the acquisition of Extreme Live Gaming represents a significant step forward for the Group. "This is a deal that will add immense value to what we offer as a gaming group," he stated. "Our aim is to deliver to our customers and players a world class experience in every facet of what we do. The Extreme Live Gaming brand brings an exciting, new and highly innovative edge to our portfolio – it exemplifies everything that NOVOMATIC and the Astra Gaming Group stand for."

Darwyn Palenzuela, founder of Extreme Live Gaming commented: "We are proud and delighted to be associated with the Astra Gaming Group and its parent, the NOVOMATIC Group. In just a short space of time, Extreme Live Gaming has emerged as a leader in the live-dealer space – a position that can only be strengthened further with the backing of our new owners."

Extreme Live Gaming describes its offer as a system that offers "... an entirely unique and innovative game play" to new and established casino players. With its advanced live streaming channels, players are able to pick their seats around tables and enjoy the gaming experience directly from their desktop.

The system also offers unprecedented levels of player customisation, with customers able to retain complete control over how they set up their desktop. And, with Extreme's exclusive multiple game play option, players can enjoy a range of games simultaneously. For the sake of customer convenience, meanwhile, players can select their preferred language and currency.

To enhance the experience further, all bets are left in the hands of players who are able to set a bid limit at any time. According to Extreme: "With our state of the art technology, players can view their tables from many different camera angles. Just like land based casinos, all of our studio tables are set according to strict fair gaming rules. Our highly qualified pit managers keep a sharp eye on all the activities of tables. They supervise the tables in every hour of the day which means that everyone must be sure that everything is on the level, spin after spin and hand after hand." ■



Extreme Live Gaming founder Darwyn Palenzuela.

ABOUT US

“OUR WORLD CLASS PLATFORM IS CUSTOMIZABLE AND OPERATORS CAN CUSTOMIZE IT ACCORDING TO THEIR REQUIREMENTS. OUR EXCEPTIONAL SERVICES LIKE LOCALIZATION AND PERSONALIZATION HELP THE OPERATOR BOOST THEIR REVENUES QUICKLY AT THE SAME TIME STRENGTHENING OUR BRANDS WITH VALUABLE CUSTOMERS.”

Astra Gaming Group übernimmt Extreme Live Gaming

Mit der Übernahme der Mehrheitsanteile an Extreme Live Gaming eröffnen sich der NOVOMATIC Group of Companies neue Horizonte im Live Dealer-Sektor des internationalen Online Gaming-Segments.

EXTREME LIVE GAMING

Extreme Live Gaming provides not only the highest quality Live Casino but also the best Live Casino out of a player experience perspective.

Die Astra Gaming Group (eine 100-prozentige britische Tochtergesellschaft der Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) und Teil der NOVOMATIC-Gruppe) hat ihr Geschäftsfeld mit der Akquisition von Extreme Live Gaming und dem damit verbundenen Schritt in den Live Dealer-Sektor erneut erweitert. Der Anbieter von Live Dealer-Lösungen mit Sitz in Manila betreibt Studios in Asien und arbeitet mit asiatischen sowie mit europäischen Croupiers. Gemäß der Kaufvereinbarung wird Extreme Live Gaming nun Teil der Astra Gaming Group, die bereits Unternehmen wie Astra Games, Bell-Fruit Games, Empire Games, Gamestec, Greentube, RLMS Sales und Mazooma Interactive Gaming umfasst.

Zentraler Bestandteil der Übernahmevereinbarung ist die Eröffnung eines europäischen Studios in London, das im dritten Quartal 2014 online gehen soll. Darüber hinaus werden die Services von Extreme Live Gaming in das Greentube-Online-Angebot integriert. Dadurch gelingt der Brückenschlag zwischen NOVOMATIC-Content und dem Live Dealer-Produktangebot, gestützt durch Greentubes umfangreichen Erfahrungspool.

Extreme Live Gaming wurde im Jahr 2013 von Darwyn Palenzuela gegründet und hat seitdem mit dem einzigartigen Extreme Mode Feature das Spielerlebnis im Live Dealer-Sektor revolutioniert. Derzeit umfasst das Portfolio mobile und Web-Versionen des Systems für Roulette und Baccarat. Black Jack wird noch in diesem Jahr folgen. Das Unternehmen hat mit der eXtreme Live Box eine revolutionäre Lösung geschaffen, die es den Betreibern terrestrischer Casinos ermöglicht, ihr Live-Game-Angebot für Spieler am PC, über Mobilgeräte, Tablets und TV verfügbar zu machen.

Zane Mersich, CEO der Astra Gaming Group, ist davon überzeugt, dass die Akquisition von Extreme Live Gaming einen weiteren wichtigen Schritt vorwärts für die Unternehmensgruppe darstellt. „Dieser Deal bedeutet eine ungemeine Wertsteigerung für das Portfolio unseres Glücksspielkonzerns. Unser Ziel ist es, unseren Kunden und Spielern in jeder Facette unseres Angebotes ein Top-Unterhaltungserlebnis zu bieten. Die Marke Extreme

Live Gaming bedeutet einen neuen und höchst innovativen Wettbewerbsvorteil für unser Leistungsspektrum – und verkörpert damit ideal, wofür die Astra Gaming Group steht.“

Der Gründer von Extreme Live Gaming, Darwyn Palenzuela, meinte anlässlich der Übernahme: „Wir sind stolz und freuen uns darüber, nun zur Astra Gaming Group und ihrem Mutterkonzern, der NOVOMATIC-Gruppe, zu gehören. Extreme Live Gaming wurde innerhalb einer sehr kurzen Zeit zu einem Marktführer im Live Dealer-Sektor und diese Position kann nun durch unsere neuen Eigentümer noch weiter gestärkt werden.“

Extreme Live Gaming beschreibt das eigene Angebot als ein System, das neuen ebenso wie traditionellen Casinospielern „ein völlig neues und einzigartiges Game Play“ ermöglicht. Über Live Streaming Channels können die Spieler ihren Platz am Tisch individuell wählen und das Live-Spiel direkt an ihrem Desktop genießen. Das System bietet darüber hinaus noch nie dagewesene Möglichkeiten der Individualisierung, die dem Spieler uneingeschränkte Kontrolle über die Gestaltung seiner Benutzeroberfläche einräumen. Die exklusive Multiple Game-Spieloption ermöglicht es dem Spieler darüber hinaus, eine ganze Reihe von Spielen gleichzeitig zu spielen. Individuelle Sprachwahl und zahlreiche zur Verfügung stehende Währungsoptionen, Wettoptionen sowie die Möglichkeit eines jederzeit selbst bestimmbareren Wettlimits runden das Gesamtpaket für optimalen Kundenkomfort und beste Benutzerfreundlichkeit ab.

Darwyn Palenzuela erklärt: „Durch unsere modernsten Technologien kann der Spieler den Tisch jederzeit aus unterschiedlichen Kamerablickwinkeln betrachten. Wie auch in terrestrischen Casinos entsprechen alle unsere Studio-Tische strikten Regeln für faires und regelkonformes Glücksspiel. Unsere top-qualifizierten Pit Manager überwachen alle Aktivitäten an den Tischen zu jeder Zeit genau, sodass wir garantieren können, dass alle Abläufe sicher und regelkonform sind, Spin für Spin und Hand für Hand.“ ■

We're there for **you.**



Wherever in the world you want to go, GLI is already there, ready for you. We have more than 800 employees in 21 locations serving 455 jurisdictions all over the world who have global resources combined with local expertise to help you get your products everywhere you want to be. So contact GLI today. We're there for you. Start your journey now at gaminglabs.com.

GAMINGLABS.com





NOVOMATIC on the Road

The international community of gaming manufacturers and suppliers often resembles a travelling circus, following the annual international calendar of gaming shows and regularly meeting at certain checkpoints around the world. Of course, all the logistic effort is not practiced as an end in itself but to guarantee that operators around the world are offered a comprehensive and yet country-specific survey of what is new, exciting and best in gaming to ideally fit their respective regional requirements. The NOVOMATIC Group of Companies, as Europe’s largest integrated gaming group, is a major participant at the key international exhibitions and is represented in cooperation with the local subsidiaries or distribution partners.

The months of April, May and June are especially busy months this year for the travelling gaming industry with three major gaming shows in Latin America and one in Asia. NOVOMATIC, eager to ensure a perfect product presentation and direct customer contact in every region, participates at each show with a well-coordinated staging of the latest innovations and solutions for the regional casino and gaming operators, as comprised in our concerted account of the most recent present and past industry exhibitions. Main stars of these shows are the DOMINATOR® and NOVOSTAR® V.I.P. cabinets in combination with NOVO LINE™ Interactive multi-game mixes and the MAGIC JOKER™ Jackpot plus the

hybrid jackpot JEWELS FACTORY™. Also the Panther Roulette™ is internationally presented in both its versions, Panther Roulette™ and Panther Roulette™ II, and with a comprehensive multi-game offering of 23 HD video slot games. ■





NOVOMATIC on the Road

Die internationale Gemeinschaft der Glücksspielgerätehersteller und -Anbieter gleicht zuweilen einem Wanderzirkus, der dem jährlichen Messekalender folgt und regelmäßig an fixen Punkten in aller Welt zusammenkommt. Natürlich wird dieser logistische Großaufwand nicht zum reinen Selbstzweck betrieben, sondern dient dazu, zu gewährleisten, dass Betreiber rund um den Erdball einen umfassenden und jeweils länderspezifischen Überblick darüber erhalten, welche spannenden Innovationen jeweils für ihre regionalen Anforderungen neu auf dem Markt sind. Die NOVOMATIC Group of Companies als Europas führender integrierter Glücksspielkonzern ist einer der größten Teilnehmer bei den wichtigsten internationalen Fachmessen und tritt jeweils in Partnerschaft mit den lokalen Tochterunternehmen oder Vertriebspartnern auf.

NOVOMATIC
GROUP OF COMPANIES

Die Monate April, Mai und Juni sind für den Reisetross der Glücksspielindustrie besonders dicht gedrängte Monate im Messekalender – mit drei wichtigen Messen in Lateinamerika und einer in Asien. Im steten Bestreben nach einer perfekten Produktpräsentation und direktem Kundenkontakt in allen Regionen nimmt NOVOMATIC bei jeder Messe mit einer koordinierten Ausstellung der neuesten Innovationen und Lösungen für die regionalen Casino- und Glücksspielbetreiber teil – wie unserer Zusammenfassung der

aktuellsten und kommenden Messeauftritte zu entnehmen ist. Die wichtigsten Stars dieser Messen sind die Gehäuse DOMINATOR® und NOVOSTAR® V.I.P., die in Verbindung mit NOVO LINE™ Interactive Multi-Game-Mixes und dem MAGIC JOKER™ Jackpot sowie dem Hybrid-Jackpot JEWELS FACTORY™ gezeigt werden. Auch das Panther Roulette™ wird international in beiden Versionen, Panther Roulette™ sowie Panther Roulette™ II, und mit dem neuen Multi-Game-Angebot von 23 HD Video Slots gezeigt. ■



**April 23&24
Bogotá, Colombia**

AGI Gaming Colombia, with the support of the Austrian Gaming Industries team, presented a selection of the latest products and innovations that were first seen at ICE in London: slots, games, jackpots and systems.

One current topic in Colombia are the new guidelines for operators to connect and run their online casino management system with regards to the connection and delivery of data to a centralized governmental site as has already become obligatory in a number of international gaming jurisdictions. Accordingly all NOVOMATIC products at FADJA were linked to the Octavian ACP System (**A**ccounting – **C**ontrol – **P**rogressives), demonstrating the high flexibility, usability and scalability of this online casino management system and its various advantages for discerning operators in Colombia as well as numerous international gaming jurisdictions.

Mit Unterstützung durch das AGI-Team präsentierte AGI Gaming Colombia eine Auswahl der neuesten Produkte, die zuvor in London auf der ICE Premiere gefeiert hatten: Slots, Spiele, Jackpots und Systeme.

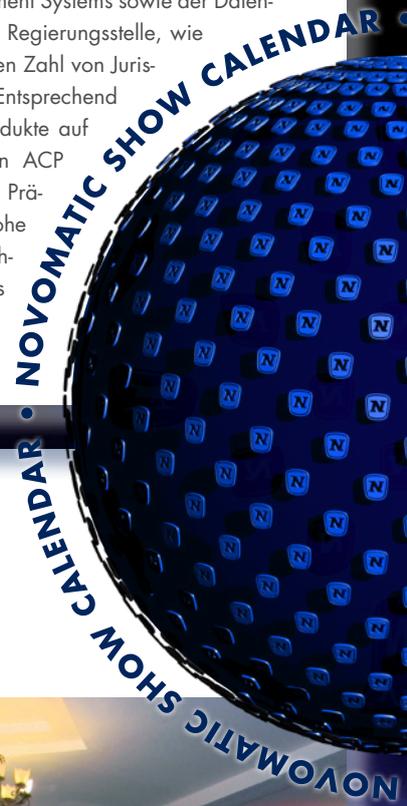
Ein aktuelles Thema in Kolumbien sind die derzeit diskutierten neuen Richtlinien für Betreiber zur Anbindung und zum Betrieb ihres Online Casino Management Systems sowie der Datenübertragung an eine zentrale Regierungsstelle, wie sie bereits in einer wachsenden Zahl von Jurisdiktionen verpflichtend sind. Entsprechend waren alle NOVOMATIC-Produkte auf der FADJA an das Octavian ACP System angeschlossen. Diese Präsentation demonstrierte die hohe Flexibilität, Benutzerfreundlichkeit und Skalierbarkeit dieses Systems und seine Vorteile für die Betreiber in Kolumbien.



**May 7&8
Panama City**

Jens Halle, Managing Director AGI: "Panama has a steadily growing gaming industry that offers excellent business opportunities in a well regulated market environment. Therefore we have reconfirmed our commitment to the market and to our local customers and partners with our show participation at a SAGSE trade show that, even if somewhat diminished in size, still remains the major venue at which to personally meet our customers."

Jens Halle, Managing Director AGI: „Panama verfügt über eine stetig wachsende Glücksspielindustrie, die hervorragende Geschäftsmöglichkeiten in einem fair regulierten Marktumfeld bietet. Daher haben wir unserem Bekenntnis zu diesem Markt und dem Engagement für unsere lokalen Kunden und Partner mit unserer Teilnahme an einer SAGSE Ausdruck verliehen, die, wenngleich sie nun etwas kleiner ausgefallen ist, dennoch der wichtigste Termin bleibt, um unsere Kunden aus der Region persönlich zu treffen.“



global gaming expo

G2E ASIA**May 20-22
Macao**

On booth 308, the NOVOMATIC subsidiary Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) together with the local partner Jade Gaming presented a range of the latest international product highlights and solutions plus a comprehensive NOVO LINE Novo Unity™ II presentation including the fully automated Novo Multi-Roulette™ wheel and with a broad choice of fully animated electronic live games: Novo Flying Black Jack™, Novo Flying Baccarat™, Novo Flying Sic Bo™, Novo Flying Poker 3™ and Novo Flying Double-Action Roulette™.

Auf Messestand Nummer 308 stellte die NOVOMATIC-Tochtergesellschaft Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) gemeinsam mit dem Partner für diverse Märkte der Region,

Jade Gaming, die neuesten Produkthighlights und Glücksspiellösungen sowie eine umfangreiche NOVO LINE Novo Unity™ II-Präsentation vor. Mit dabei waren der automatische Novo Multi-Roulette™-Kessel sowie eine Auswahl voll animierter elektronischer Live-Games: Novo Flying Black Jack™, Novo Flying Baccarat™, Novo Flying Sic Bo™, Novo Flying Poker 3™ und Novo Flying Double-Action Roulette™.



PERU
GAMING SHOW
2014

**June 11&12
Lima, Peru**

Next stop will be Peru where NOVOMATIC will be represented on booth number 73 by the local subsidiary Crown Gaming Peru. Eduardo Armebianchi, Sales Director Crown Gaming Peru, said: "Visitors will again be amazed by the quality and diversity of our product presentation at the Peru Gaming Show. We will show all the latest international and best-selling NOVOMATIC highlights. I look forward particularly to presenting the magnificent NOVOSTAR® VIP and the new Panther Roulette™. Both products are highly interesting for the Peruvian operators and their guests – a true highlight for every casino."

Der nächste Stopp wird in Lima sein, wo NOVOMATIC bei der Peru Gaming Show auf Standnummer 73 von der lokalen Tochtergesellschaft Crown Gaming Peru vertreten wird. Eduardo Armebianchi, Sales Director von Crown Gaming Peru: „Die Messebesucher werden von der Qualität und Viel-

falt unserer Produktpräsentation bei der Peru Gaming Show begeistert sein. Wir werden alle neuesten internationalen NOVOMATIC-Highlights und -Bestseller zeigen und ich freue mich schon ganz besonders auf die Reaktionen unserer Kunden auf den grandiosen NOVOSTAR® VIP und das neue Panther Roulette™. Beide Produkte sind höchst interessant für den peruanischen Markt – echte Highlights für jedes Casino."



TCSJOHNHUXLEY's Bonusing Platform Supernova – a Winner in Africa

The award winning Supernova Bonusing Platform from TCSJOHNHUXLEY started its roll out in Africa in 2013. Since that time over 50 tables have been installed in that region alone with more casinos around the world enjoying the success of the innovative system. Further installations in Australia and Sri Lanka are scheduled in the coming months.



Supernova is a platform that offers a floor wide progressive and game bonusing system for use on all live table games. It adds higher levels of player excitement and loyalty using multi-level 'event based' and 'mystery prizes', giving casinos the option of linking their card tables and Roulette tables together, across local area networks; which generate dramatic prize pools and jackpots.

The advanced jackpot control engine allows features and options never previously seen in table gaming with total flexibility and operator control. It is this flexibility that has proved so popular with operators, and has been further endorsed by winning 'Best Table Game Product Innovation' at the 12th 'Annual Global Gaming Business, Gaming & Technology Awards', in October 2013.

"Supernova is a highly flexible platform that allows operators total control," says John Whiskin TCSJOHNHUXLEY's Managing Director, Africa. "We are able to assist the Casinos with setting the contributions and tailoring the system to meet their specific requirements. This takes shape from the initial product demonstration, through to working out the maths and contributions to deciding which games to run and setting internal procedures. Operators love this involvement and really take ownership of the product, but we're there every step of the way providing a true partnership."

Supernova uniquely combines both mystery and event based jackpots to increase player appeal. Event based jackpots are awarded when a player is dealt a specified winning hand such as a royal flush. These prizes tend to be large but happen infrequently. Mystery jackpots are configured by the operator using a random number generator which reward players for simply participating in the game. The operator can control the size and frequency of the mystery jackpots. It is these options that are so appealing to both



the player and the operator as they provide a 'quick pay' and one jackpot does not affect the other.

The highly flexible jackpot setup allows casinos to easily configure multiple event and mystery based Jackpot accounts, select contribution ratios, choose fixed or percentage payouts, allocate levels of authentication and re-seed jackpots with two levels of reserve.

"Upgrading to Supernova was the way to go," said Patrice Ha Yeung, Emperor's Palace Casino Deputy Table Manager. "Supernova was installed last year and is working well; the reporting part of it is much better than the previous one that we had and there's less down time thanks to TCSJH. Most importantly our guests love it as we have also included the mystery jackpot that pays a couple of times daily."

On a single table, the casino can run any combination of Event Based or Mystery Based Jackpots. Event Based Jackpots can

OCTAVIAN Online Systems Solution



ACP ACCOUNTING CONTROL PROGRESSIVES



The modular and highly tuneable casino management system ACP brings a great choice of functionalities for gaming operations of all sizes.



NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY

AUSTRIAN GAMING INDUSTRIES GMBH
Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen
Austria
Phone: +43 2252 606 870 443
Fax: +43 2252 607 001
sales@novomatic.com
www.austrian-gaming.com

OCTAVIAN DE ARGENTINA S.A.
San José 83 Piso 3, C1076AAA Buenos Aires
Argentina
Phone: +54 11 4383 4131
Fax: +54 11 4383 4131
fgrous@octavian.com.ar
www.octavian.com.ar

AGI GAMING COLOMBIA S.A.S.
Autopista Norte N. 122 - 35 Lc 2 Edificio Mezzo
Colombia
Phone: +57 1 2130 388
Fax: +57 1 2141 571
mdelsol@agigaming.com.co
www.agigamingcolombia.com

Please note that Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) has acquired the OCTAVIAN companies listed above and certain assets and/or rights to offer ACP and other OCTAVIAN products. AGI and the companies mentioned above including their products are not related to OCTAVIAN International Ltd. (UK) which is under administration.

include Progressive Jackpots, Shared Jackpots or Co-Player Jackpots, which are common to most progressives, however the Mystery Jackpots are unique and truly innovative, allowing the operator to create a virtually unlimited range of jackpot configurations. These can be Local Table Mystery, Linked Value Mystery, Game or Pit Mystery and All Table Mystery jackpot, for example.

It is important to point out that Supernova is a platform, not a game or side bet. Casinos can use their existing licensed games or create their own branded versions of popular card games such as blackjack and poker. There are currently 55 Supernova installed at various locations across South Africa. All properties have reported significant increase in play with Monte Casino alone reporting an additional 10,000 side bets wagered over a single weekend. Tsogo Sun are currently running Chase the Ace and Raise'Em Poker on 31 tables in 10 of their units. Lunar Poker; Magic Poker and Raise'Em Poker are running on 13 Sun International tables across 5 of their units – with an additional 6 systems in 5 more units pending installation. Emerald Casino are currently running Jewel Jackpot on Blackjack and Casino Hold'Em Poker, while Emperor's game mix is Blackjack Block Pro and Casino Hold em Poker.

Lesley Thoumi, Tables Manager and Dave Wild, Assistant Tables Manager at Monte Casino, were both equally enthused, "Supernova adds an exciting new dimension to tables games with a three level progressive bet giving our customers a chance to win over and above the normal odds. Since the introduction of Chase the Ace and Raise'Em Poker extra there has been incredible interest and excitement amongst our guests. The look and feel of the tables has given the casino a new ambiance with the progressive screen and tables signage really brightening up the floor. All tables have proven extremely popular and we await the rollout of the next addition to Supernova that being a Roulette Progressive bet with great anticipation."

Dave Anthony, Tsogo Sun Gaming Manager has also experienced similar success. He comments: "Through using the Supernova platform we have enhanced a new brand of live gaming onto our existing Blackjack, Raise'Em and Roulette games. Although in its infancy, the games have attracted considerable interest as we continue to introduce new facets of the platform."

Supernova is quick and simple to learn for dealing staff, with no complicated math or payout calculations required. An intuitive touch screen console allows easy dealer operation. The

dealer console uses a 6.5 inch touch screen interface for clear and concise game event messaging, prompting and jackpot authentication. It is mounted in a chip tray on card tables or is freestanding for Roulette tables. Jackpots can be authenticated by PIN code or i-button for maximum security. The console can be easily configured for different jackpot setup.

To speed up launching of the system and ensure dealers and casino staff are totally comfortable with operations and procedures, some of the casinos have a pre-training table delivered prior to the installation. TCSJOHNHUXLEY provided these tables for off-gaming floor training so that staff were fully briefed before the 'go live' date – a very useful added benefit for the casino.

There is no doubt that Supernova is attracting players, creating great excitement and increasing revenues. Tony Burger, Emerald Casino Table manager sums it up perfectly: "The Supernova progressive system is definitely a winner! The high definition graphics are superb and it attracts players to the tables. Our side bet revenues doubled after only three weeks! From a back of house perspective, the touch screen interface is easy to use, reporting capability has improved compared to previous systems, and the Supernova platform is stable. Based on the success of our card games, the next step is to add Roulette to the progressive table." ■



TCSJOHNHUXLEYs Bonusing Plattform Supernova auf dem Erfolgsweg in Afrika

Seitdem die Supernova Bonusing Plattform von TCSJOHNHUXLEY im Jahr 2013 auf dem afrikanischen Markt eingeführt wurde, wurden allein in der Region mehr als 50 Tische installiert. Auch international vertrauen zahlreiche Casinos auf dieses innovative System – aktuelle Installationen sind in den kommenden Monaten in Australien und Sri Lanka geplant.



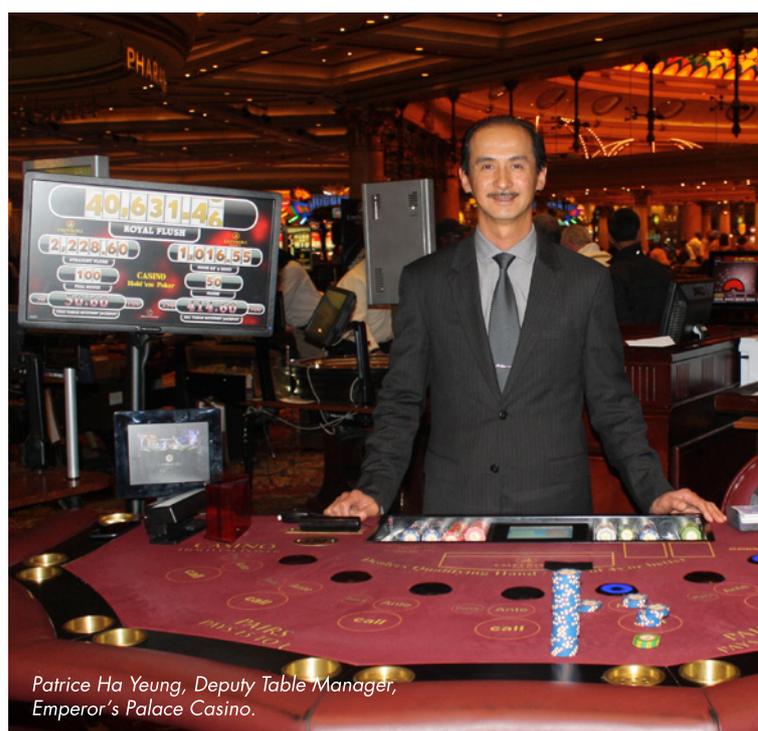
TCSJOHNHUXLEY

Supernova ist eine Plattform, die ein Progressives- und Bonusing-System für alle Live-Spieltische anbietet. Sie sorgt mit Event-basierten Preisen und Mystery-Ausschüttungen in unterschiedlichen Levels für gesteigerte Spielspannung und Kundenbindung und ermöglicht es den Casinos, ihre Karten- und Roulette-Tische in lokalen Netzwerken zu verbinden und damit packende Preisools und Jackpots zu generieren.

Der moderne Jackpot-Controller bietet völlig neue Features und Optionen für Live-Games mit gleichzeitig absoluter Flexibilität und Kontrolle für den Betreiber. Dieser hohe Grad an Flexibilität ist es auch, der von den Kunden so überaus geschätzt wird und im Oktober 2013 mit dem Award als ‚Best Table Game Product Innovation‘ bei den 12. ‚Annual Global Gaming Business, Gaming & Technology Awards‘ ausgezeichnet wurde.

„Supernova ist eine extrem flexible Plattform, die dem Betreiber absolute Kontrolle garantiert“, erklärt TCSJOHNHUXLEYs Geschäftsführer in Afrika, John Whiskin. „Wir sind in der Lage, das System ganz genau auf die speziellen Anforderungen jedes Casinos abzustimmen. Das beginnt bei der ersten Produktdemonstration, über die Bestimmung der Mathematiken und jeweiligen Beiträge bis hin zur Entscheidung, welche Spiele integriert werden und der Definition entsprechender interner Abläufe. Die Casinobetreiber schätzen diese starke Einbindung und machen das Produkt zu ihrem eigenen Werkzeug – wir begleiten sie dabei in enger Partnerschaft.“

Supernova kombiniert in einzigartiger Weise Mystery Jackpots und Event-basierte Jackpots, um so maximale Attraktivität zu erreichen. Event-basierte Jackpots, werden beispielsweise durch eine im Vorfeld definierte Kartenkombination, wie beispielsweise einen Royal Flush, ausgelöst. Diese Gewinnpreise sind üblicherweise eher hoch und werden selten ausgeschüttet. Mystery Jackpots werden vom Betreiber über einen Zufallsgenerator (RNG – Random Number Generator) konfiguriert und belohnen den Gast für seine bloße Spielteilnahme. Der Betreiber kann dabei die Frequenz



*Patrice Ha Yeung, Deputy Table Manager,
Emperor's Palace Casino.*

und Höhe der Mystery Jackpots definieren. Diese Möglichkeiten machen das Produkt überaus attraktiv, sowohl für die Betreiber, als auch für ihre Gäste, denn sie ermöglichen ‚schnelle Gewinne‘ ohne, dass sich die Jackpots gegenseitig beeinflussen.

Das überaus flexible Jackpot-Setup ermöglicht es den Casinos, einfach und unkompliziert verschiedene Event-basierte und Mystery-basierte Jackpots zu definieren, die jeweiligen Beitragsquoten (contribution ratios) festzulegen, fixe oder prozentuelle Auszahlungen zu bestimmen, Authentifizierungslevels zuzuordnen und jeweils bis zu zwei Reserve-Jackpotlevels im Hintergrund einzurichten.

„Das Upgrade auf Supernova war für uns die richtige Entscheidung“, meint Patrice Ha Yeung, Deputy Table Manager des Emperor’s Palace Casino. „Supernova wurde im vergangenen Jahr installiert und funktioniert hervorragend. Das Reporting ist weit besser als bei unserem vorherigen Produkt, und wir haben Dank TCSJH nun auch weniger Standzeiten. Vor allem aber sind unsere Gäste begeistert, denn unser Mystery Jackpot fällt nun täglich ein paar Mal.“

Das Casino kann für jeden Tisch eine beliebige Kombination aus Event-basiertem und Mystery-basiertem Jackpot definieren. Event-basierte Jackpots können sein: Progressive Jackpots, Community (Shared) Jackpots oder gemeinsame (Co-Player) Jackpots. Die Mystery Jackpots sind einzigartig und innovativ und ermöglichen eine praktisch unendliche Vielzahl von Jackpot-Konfigurationen: (z.B.: Local Table Mystery, Linked Value Mystery, Game oder Pit Mystery und All Table Mystery Jackpot).

Wesentlich zu beachten ist die Tatsache, dass es sich bei Supernova um eine Plattform handelt und keinesfalls um ein Spiel oder eine Zusatzwette. Die Casinos können entweder ihre bestehenden lizenzierten Spiele nutzen oder eigene Versionen populärer Kartenspiele wie Black Jack und Poker schaffen. Derzeit sind 55 Supernova-Installationen an unterschiedlichen Standorten in ganz Südafrika in Betrieb. Alle Standorte haben signifikante Steigerungen an den Spieltischen verzeichnet – Monte Casino registrierte beispielsweise eine Steigerung von 10.000 Zusatzwetten innerhalb nur eines Wochenendes. Tsogo Sun betreiben zur Zeit Chase the Ace und Raise’Em Poker an 31 Tischen in zehn Standorten. Bei Sun International laufen Lunar Poker, Magic Poker und Raise’Em Poker an 13 Tischen in fünf Standorten – die Installation weiterer sechs Systeme ist an fünf Standorten geplant. Emerald Casino betreiben den Jewel Jackpot an Black Jack- und Casino Hold’Em Poker-Tischen und Emperor’s Game-Mix über Black Jack Block Pro und Casino Hold’em Poker.

Tables Manager Lesley Thoumi und Assistant Tables Manager Dave Wild von Monte Casino sind begeistert: „Supernova bedeutet eine faszinierende neue Dimension für das Spiel an Live-Tischen. Mit einem Progressive Jackpot mit drei Levels haben unsere Gäste nun weit höhere Gewinnchancen als an den Tischen sonst üblich. Die Einführung von Chase the Ace und Raise’Em Poker Extra hat

für Begeisterung bei unseren Gästen gesorgt. Der neue Look der Tische, die Progressive-Anzeige und die Beleuchtung verleihen dem Casino ein neues Ambiente. Alle Tische sind überaus beliebt. Wir sehen somit der Einführung der nächsten Supernova-Erweiterung mit einem Roulette-Progressive bereits mit großen Erwartungen entgegen.“

Tsogo Sun Gaming Manager Dave Anthony beschreibt ähnliche Reaktionen im Casinobetrieb: „Mit der Supernova-Plattform konnten wir unser bestehendes Live-Game-Angebot von Black Jack, Raise’em Poker und Roulette-Spielen mit einer neuen Marke



aufpeppen. Wir führen schrittweise immer weitere Spielmöglichkeiten dieser Plattform ein und unsere Gäste reagieren begeistert.“

Der Umgang mit Supernova ist für die Casinomitnehmer einfach und schnell zu erlernen, da keine mathematischen Berechnungen anzustellen sind. Eine intuitive Touchscreen-Konsole ermöglicht eine einfache Bedienung durch den Croupier. Die Konsole nutzt einen 6,5“ Touchscreen für klare und präzise Nachrichten zum Spielverlauf, Soufflage für den Croupier sowie zur Jackpot-Bestätigung. Die Anbringung erfolgt bei Kartentischen an der Chipablage oder freistehend bei Roulette-Tischen. Im Sinne der bestmöglichen Sicherheit können die Jackpots über PIN-Code oder i-Button bestätigt werden. Die Konsole kann einfach und unkompliziert für unterschiedliche Jackpot-Setups konfiguriert werden.

Um die Systemführung zu beschleunigen und zu gewährleisten, dass die Casinomitnehmer Sicherheit im Umgang mit dem System erlangen, haben einige der Casinos bereits vorab ein Tischtraining in enger Zusammenarbeit mit TCSJOHNHUXLEY durchgeführt.

Zweifelloso begeistert Supernova die Gäste und steigert die Umsätze. Tony Burger, Table Manager von Emerald Casino fasst zusammen: „Das Supernova Progressive-System ist ein absoluter Gewinner! Die hochauflösenden Grafiken sind erstklassig und es bringt die Gäste an die Tische. Unsere Umsätze durch Zusatzwetten haben sich nach drei Wochen bereits verdoppelt! Von meinem Standpunkt aus kann ich nur feststellen: das Touchscreen-Interface ist benutzerfreundlich, das Reporting hat sich gegenüber früheren Systemen verbessert und die Supernova-Plattform läuft stabil. Nach dem Erfolg an unseren Kartentischen ist der nächste logische Schritt die Einführung des Roulette-Progressives.“ ■

The Fully Flexible Progressive Platform



SUPERNOVA

Supernova is a powerful Floor Wide Event and Mystery Progressive platform for the Live Gaming Space that drives increased revenues.

Supernova delivers huge incremental profits and gives fast return on investment.

It adds higher levels of player excitement and loyalty by using multi-level event based and mystery prizes combined with stunning graphics, sound and table interaction.

This fully flexible platform adapts to almost any table game and allows casino operators to configure as many different prizes and jackpots as they want - a true white label product, powered by Supernova.

Developed to radically increase the appeal and excitement of live table games, casinos can now create floor wide jackpots across different game types that generate truly meaningful prize pools and jackpots.



Gaming Awards Winner
Technology/Provider Supplier

To contact us, or for more information on our award winning product portfolio visit
www.tcsjohnhuxley.com



TCSJOHNHUXLEY

Gustav Klimt goes Colombia

The NOVOMATIC Group proactively promotes corporate social responsibilities and supports numerous cultural, sports-related, scientific and social initiatives. On the occasion of the celebration of Europe Day in Colombia on May 9th the local NOVOMATIC subsidiary AGI Gaming Colombia in cooperation with the Austrian Chamber of Commerce (Advantage Austria) has supported an exhibition of Gustav Klimt's work, life and art in the city of Bucaramanga.



The Austrian Chamber of Commerce together with AGI Gaming Colombia presented an exhibition of some of the most famous paintings by Gustav Klimt at the Industrial University of Santander, which is one of the most prestigious universities in the region.

The exhibition was opened with the presence of the Mayor of Bucaramanga City, Luis Francisco Bohórquez Pedraza, the Commercial Delegate of the Austrian Chamber of Commerce, Alexander Solar, and Manuel del Sol, Managing Director of AGI Gaming Colombia.



Left to right: Miguel Grazziani of the University of Santander; Jorge Ortiz, Finance Manager AGI Gaming Colombia; Puno Rodriguez, Cultural Director of Santander; Alexander Solar, Commercial Delegate of the Austrian Chamber of Commerce and Fernando González, Commercial Counsellor of the Austrian Embassy.

Gustav Klimt goes Colombia

Die NOVOMATIC-Gruppe bekennt sich proaktiv zu ihrer sozialen Verantwortung. Im Rahmen dieser Wahrnehmung der Corporate Social Responsibilities unterstützt das Unternehmen zahlreiche Initiativen in den Bereichen Kultur, Soziales, Sport, Wissenschaft und Gesellschaft. Anlässlich der Feierlichkeiten rund um den Europe Day in Kolumbien am 9. Mai unterstützte die lokale NOVOMATIC-Tochtergesellschaft AGI Gaming Colombia in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftskammer Österreich (Advantage Austria) in Bucaramanga eine Ausstellung über Gustav Klimts Arbeiten, Leben und seine Kunst.



Die lokale Vertretung der Österreichischen Wirtschaftskammer (WKÖ) präsentierte gemeinsam mit AGI Gaming Colombia eine Ausstellung einiger der wichtigsten Werke des österreichischen Malers Gustav Klimt in der Wirtschaftsuniversität Santander, einer der angesehensten Universitäten der Region.

Die Ausstellung wurde in Anwesenheit des Bürgermeisters von Bucaramanga City, Luis Francisco Bohórquez Pedraza, des Wirtschaftsdelegierten der WKÖ, Alexander Solar, und des Geschäftsführers von AGI Gaming Colombia, Manuel del Sol, eröffnet. ■



Famous paintings of the Austrian artist Gustav Klimt.



We welcome

all sorts of feedback from our readers and would be pleased to receive any suggestions you may have. Please send your feedback, comments and suggestions to:

magazine@novomatic.com

You can also find novomatic®—the world of gaming online, please visit our website:

www.novomatic.com /magazine

Wir freuen uns

über jede Rückmeldung unserer Leser. Bitte senden Sie Feedback, Anmerkungen und Kommentare an: **magazine@novomatic.com**

Sie finden novomatic®—the world of gaming auch online, besuchen Sie unsere Website:

www.novomatic.com /magazine



DER NEUE **KING ADMIRAL CROWN PREMIUM**

WENN DER SPIELT, IST DIE HALLE AUSVERKAUFT.

Es gab den King of Rock, den King of Pop und jetzt präsentiert Crown den King of Entertainment. Der neue King Admiral Crown Premium bringt Spannung und Schnelligkeit ins Spiel. Seine Kingsize-Spielebibliothek mit 41 internationalen Topgames ermöglicht eine genial einfache Navigation. Dank der Einteilung in acht Spielegategorien finden Gäste auf Anhieb ihre Favoriten. Gleichzeitig garantiert die technische Innovation Dynamisches Geldmanagement maximale Betriebsstabilität und Flexibilität. Der King Premium füllt die Halle und erfüllt alle Erwartungen. www.crown-gaming.de

CROWN. SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.

Wir unterstützen







ADMIRAL brand gains foothold in Germany

The ADMIRAL brand of the NOVOMATIC Group of Companies is excellently established on an international level and is now also entering the German market with the arrival of ADMIRAL Sportwetten. In order to benefit from this strategic advantage the LÖWEN Group currently harmonizes the public appearance of all operations under the brand 'ADMIRAL Spielhalle'. The synchronized opening of the first 'ADMIRAL Sportwetten' outlet on March 25 in Norderstedt, Schleswig-Holstein, thus signifies the market entry of the leading Austrian sportsbetting provider in the German sportsbetting segment.



ADMIRAL Spielhallen

All arcades belonging to the German LÖWEN Group (owned by the NOVOMATIC Group of Companies) are currently subject to a comprehensive rebranding process and will henceforth be represented by the new brand 'ADMIRAL Spielhalle'. These approxi-

mately 300 arcades of the former brands 'Casino Novolino', operated by the EXTRA Games Entertainment GmbH, 'Casinothek', operated by the BPA Freizeit- & Unterhaltungsbetriebe GmbH and 'Admiral Play', operated by the Admiral Play GmbH, will be unified and rebranded as 'ADMIRAL Spielhalle'. The enterprises will

maintain their legitimate autonomy. The respective operator will still be cognizable through his company logo that will be an integral part of the lettering on the entrance door.

“We are convinced that the unification under the brand ‘ADMIRAL Spielhalle’ will lead to an improved and stronger market position and ultimately strengthen the competitiveness of the entire group of companies”, said Christian Arras, President of the Management Board at LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH, the holding company of the LÖWEN Group. With this rebranding the group also complies with the newly introduced requisites of the German Federal Gaming Law that require that the word ‘Casino’ be replaced by ‘Spielhalle’ in all arcade names.

The brand unification also opens up a host of synergy effects within the group, such as, for example, the design and production of the arcade interiors or outdoor advertising and especially the standardized public appearance, as well as social policies and restricted access concepts or the Responsible Gaming campaign ‘SPIEL-BEWUSST.DE’. It will allow the group to further enhance its pioneer position with regards to Responsible Gaming.

The actual renaming of the arcades was initiated in 2013 and continues successively. The current estimate is that the entire process will be concluded within a maximum of two years.

ADMIRAL Sportwetten

Simultaneously to the arcade rebranding the ‘ADMIRAL Sportwetten’ brand has entered the German sportsbetting segment. ADMIRAL Sportwetten Rellingen was founded in January 2012 and has in the meantime been granted a licence for the organisation and distribution of online as well as terrestrial sportsbetting in the federal land of Schleswig-Holstein. The company is a wholly owned subsidiary of the Austrian ADMIRAL Sportwetten GmbH, the market leader in the terrestrial Austrian sportsbetting segment. ADMIRAL Sportwetten Austria was founded in 1991 and has become a sportsbetting competence centre and major supra-regional employer with more than 1,500 staff at the NOVOMATIC headquarters in Gumpoldskirchen (Austria) as well as in the branch offices and over 205 betting outlets in Austria. ADMIRAL Sportwetten is a subsidiary of the international integrated gaming

giant NOVOMATIC and as such possesses a background that guarantees the continuity and sustainability of the business quality.

One year after the granting of the licence for terrestrial sportsbetting in Schleswig-Holstein ADMIRAL Sportwetten Deutschland has now opened the first German outlet in Norderstedt and a further five outlets are planned to open in the federal land during 2014. ADMIRAL Sportwetten thus strongly adheres to the group philosophy to operate exclusively in regulated markets with clear regulatory and legal frameworks and with a strong focus on the compliance with all legal regulations concerning sportsbetting in Schleswig-Holstein such as the realisation of a social programme and the prohibition of anonymous betting.

“Our first location is a presentable sportsbetting outlet that has been fitted with the entire range of ADMIRAL Sportwetten technologies”, explained Jürgen Irsigler, Managing Director of ADMIRAL Sportwetten GmbH, at the opening.

His German colleague Helmut Schneller, Managing Director ADMIRAL Sportwetten Germany, agreed: “Today is a good day for ADMIRAL Sportwetten, and especially for all fans of reliable and legitimate sportsbetting in Germany who do not want to compromise in the quality of their betting odds.”

Responsible Gaming

The NOVOMATIC group is dedicated to responsible gaming awareness and has developed and implemented one of Europe’s most modern gaming addiction prevention concepts. The ADMIRAL Card is an unique and innovative access control system for gaming operations that provides the perfect technological conditions for efficient player protection and the protection of minors.

LÖWEN Group operations: ‘ADMIRAL Spielhalle’.





Deutschland: Marke ADMIRAL forciert

Die Marke ADMIRAL des NOVOMATIC-Konzerns ist international hervorragend etabliert und mittlerweile ist auch ADMIRAL Sportwetten in Deutschland angekommen. Um diesen strategischen Vorteil zu nutzen, vereinheitlicht die LÖWEN-Gruppe derzeit den Auftritt ihrer operativen Aufstellungen unter der Marke ‚ADMIRAL Spielhalle‘. Gleichzeitig erfolgte mit der Eröffnung des ersten ‚ADMIRAL Sportwetten‘-Wettcafés am 25. März in Norderstedt, Schleswig-Holstein, der Eintritt des Marktführers aus Österreich im deutschen Sportwetten-Segment.



ADMIRAL Spielhallen

Sämtliche Spielstätten der zur NOVOMATIC Group of Companies gehörenden deutschen LÖWEN-Gruppe werden derzeit einem Rebranding unterzogen und treten in Zukunft unter der Marke ‚ADMIRAL Spielhalle‘ auf. Die knapp 300 Spielstätten der Marken ‚Casino Novolino‘, betrieben durch die EXTRA Games Entertainment GmbH, ‚Casinothek‘, betrieben durch die BPA Freizeit- & Unterhaltungsbetriebe GmbH, und ‚Admiral Play‘, betrieben durch die Admiral Play GmbH, werden einheitlich in ‚ADMIRAL Spielhalle‘ umbenannt. Die Unternehmen behalten ihre rechtliche Selbstständigkeit. Der jeweilige Betreiber wird nur in Form des Unternehmenslogos, das im Schriftzug der Eingangstür integriert wird, weiter zu erkennen sein.

„Wir sind davon überzeugt, dass wir mit der Vereinheitlichung unter der Marke ‚ADMIRAL Spielhalle‘ gemeinsam eine neue, bedeutende Marktposition erreichen und gleichzeitig die Wettbewerbsposition der gesamten Unternehmensgruppe stärken können“, betont Christian Arras, Vorsitzender Geschäftsführer der LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH, Muttergesellschaft der LÖWEN-Gruppe. Mit dem Rebranding erfüllt die LÖWEN-Gruppe zudem die neuen Vorgaben durch die deutschen Landes-spielhallengesetze, die besagen, dass das Wort ‚Casino‘ in jedem Spielstätten-Namen durch ‚Spielhalle‘ ersetzt werden muss.

Die Vereinheitlichung der Marke ermöglicht darüber hinaus die weitere Nutzung zahlreicher Synergien innerhalb der Unterneh-

mensgruppe. So beispielsweise bei der Beschaffung des Spielstätten-Interieurs oder der Außenwerbung, aber vor allem auch beim gemeinsamen Außenauftritt, bei Sozial- und Zugangskonzepten oder der Sozialkampagne ‚SPIEL-BEWUSST.DE‘. Dadurch baut die LÖWEN-Gruppe ihre Vorreiterrolle in Sachen Responsible Gaming weiter aus.

Die Umbenennung der Spielstätten hat bereits im Vorjahr begonnen und wird sukzessive fortgeführt. Es ist davon auszugehen, dass die gesamte Umstellung bis zu zwei Jahren dauern kann.

ADMIRAL Sportwetten

Gleichzeitig mit der Vereinheitlichung der deutschen Spielhallen-Marken erfolgte nun auch der Markteintritt der Marke ‚ADMIRAL Sportwetten‘ auf dem deutschen terrestrischen Sportwetten-Markt. ADMIRAL Sportwetten Rellingen wurde im Januar 2012 gegründet und besitzt bereits in Schleswig-Holstein die Genehmigung für die Veranstaltung und den Vertrieb von Online-Sportwetten sowie die Genehmigung zum stationären (terrestrischen) Vertrieb von eben diesen. Sämtliche Anteile an dieser Gesellschaft werden von der österreichischen Muttergesellschaft, der ADMIRAL Sportwetten GmbH Österreich, gehalten, welche ihrerseits Marktführer im österreichischen Filialwettgeschäft ist.

ADMIRAL Sportwetten Österreich wurde 1991 gegründet und ist dank jahrzehntelanger Tradition ein Kompetenzzentrum in Sachen Sportwetten sowie bedeutender überregionaler Arbeitgeber. Über 1.200 MitarbeiterInnen sind am Unternehmenssitz in Gumpoldskirchen, den Zweigstellen sowie in über 205 Wettcafés in ganz Österreich beschäftigt. Als Tochterunternehmen des weltweit tätigen integrierten Glücksspielkonzerns NOVOMATIC besitzt ADMIRAL Sportwetten einen Background, der die Kontinuität des erfolgreichen Qualitätsweges garantiert.

Ein Jahr nach der Vergabe der Lizenz für das terrestrische Sportwetten-Angebot in Schleswig-Holstein hat ADMIRAL Sportwetten Deutschland nun die erste Filiale in Norderstedt eröffnet. Weitere fünf Sportwettlokale sind im Bundesland im aktuellen Jahr geplant. ADMIRAL Sportwetten hält damit als Teil der NOVOMATIC-Gruppe weiter an der Konzernphilosophie fest, nur auf klar gesetzlich geregelten Märkten aktiv zu sein. Im Fokus steht die strikte Einhaltung der in Schleswig-Holstein geltenden Gesetze und Verordnungen im Bereich Sportwetten wie z. B. die Umsetzung eines eigenen Sozialkonzeptes und das Verbot anonymer Wetten.

„Mit dem ersten Shop haben wir ein repräsentatives Sportwettlokal vorzuzeigen, das mit der kompletten Technik der ADMIRAL Sportwetten ausgestattet ist“, meinte der Geschäftsführer von ADMIRAL Sportwetten GmbH, Jürgen Irsigler. Sein Kollege Helmut Schneller, ebenfalls Geschäftsführer von ADMIRAL Sportwetten Deutschland, stößt ins selbe Horn. „Es ist ein guter Tag für ADMIRAL Sportwetten, aber vor allem ist es ein guter Tag für die Fans von sicheren und seriösen Sportwetten in Deutschland, die dabei nicht auf gute Quoten verzichten möchten“, zeigt er sich zufrieden über die gelungene Eröffnung.

Responsible Gaming

Besondere Bedeutung misst die Unternehmensgruppe dem verantwortungsvollen Umgang mit dem Spiel zu. NOVOMATIC hat

im Bereich Responsible Gaming mittlerweile eines der modernsten Spielsuchtpräventionskonzepte in ganz Europa entwickelt und ist stolz darauf, mit der ADMIRAL-Card als erstes Unternehmen der Branche ein europaweit einzigartiges und innovatives Zutrittsystem für die Automatenbewirtschaftung entwickelt und implementiert zu haben, das Jugend- und Spielerschutz auf höchstem Niveau bietet. ■

Opening of the first 'ADMIRAL Sportwetten' outlet in Norderstedt, Schleswig-Holstein, Germany.





DOMINATOR® – Changing the look of world casino gaming floors

NOVOMATIC's innovative gaming machine has gained a solid foothold on international gaming floors and has introduced a new style of game presentation that clearly fascinates operators and their guests alike.



Making its world debut at ICE 2013, the DOMINATOR® instantly took international gaming floors by storm. This cabinet really lives up to the title 'gaming machine', combining optimized usability and leading edge technology with the great looks of a solid entertainment machine. The result: absolute performance.

The DOMINATOR®'s stirring LED illumination and game-dependent colour effects create a stirring atmosphere in the traditionally dimmed casino conditions and automatically guarantees maximum attention. Game-synchronized LED-effects, three 24" LCD screens, gripping graphics display together with top sound through an active satellite speaker system plus subwoofer all combine to produce an unforgettable in-depth gaming experience that captures the senses.

The DOMINATOR® is the product of the long-time experience in gaming machine design and expert technology know-how of AGI's product design department. The cabinet's general ergonomic design, with extra features such as the additional start button integrated in the foot rest, guarantees maximum comfort for the guest. A guest who enjoys himself and experiences comfort in his playing position spends a correspondingly long time at the machine; resulting in an excellent machine performance.

A very popular feature is the DOMINATOR®'s innovative TouchDeck™ player interface that represents a modern and user-friendly

alternative to the various button panel layouts available. Many casino operators prefer this touchscreen control panel that lends the machine an additional element of elegance and perfectly complements the DOMINATOR®'s advanced ergonomic features. The TouchDeck™ is available in a standard casino layout as well as in an EasyBet version. Right above the control panels and below the main screen, the DOMINATOR® features a pre-installed player tracking module that anticipates what is quickly becoming the standard on modern casino floors.

The DOMINATOR® comes with a flexibly usable 18.5" TFT topper that can be used for the jackpot animation, thus making additional jackpot signage redundant, or any other video content that the casino management may wish to display. The smaller third screen on top of the two main game screens provides the perfect position for a 3D game theme presentation or the PowerLink™ display of the jackpot levels. Thus the DOMINATOR® can serve as a complete jackpot installation in its own right.

One feature that is highly appreciated by the technical casino staff is the DOMINATOR®'s main door. It opens upwards on secure gas springs, like a car hood, and provides safe and easy access for maintenance work plus the optimum space between machines in a bank. Maintenance work on one cabinet in a bank of DOMINATOR® machines does not automatically mean that guests at neighbouring machines will be affected in their comfort and space.

The DOMINATOR® is available with a vast range of gripping single games and sophisticated multi-game compendiums based on NOVO LINE™ Interactive. The game mixes comprise the games in individually colour-coded categories: Classic Lines (10 lines), Multi-Lines (20 lines), Power Lines (50 lines), Fruit Games and Specials (such as Poker, Roulette, Bingo). Players have quickly become accustomed to these categories and appreciate the ease of immediate recognition. For the operator, all games and categories are individually selectable per machine, offering a vast range of possibilities for individual floor design and machine grouping.

Operators around the world have come to rely on the DOMINATOR® for top design and performance on their gaming floors. Özcan Erülgen, Managing Director of Viva! Casino Cyprus: "The DOMINATOR® machines are definitely eye-catching, so it was not difficult for our guests to find them. We placed them in our usual best-seen 'new machine location' right in the heart of our slot action. NOVOMATIC have never failed us and I have 100% confidence that the DOMINATOR® will indeed dominate the market soon! We are already budgeting for more DOMINATORs for our other casinos. Buying them was our easiest decision at ICE 2013..."

Mark Beattie, Group Head of Gaming at Aspers Group commented likewise: "NOVOMATIC's DOMINATOR® cabinet fits perfectly into Aspers' approach and the class of gaming experience we want to offer our players. The stylish, elegant and yet thoroughly modern design of the cabinet, matched with the latest technology, pin sharp graphics and a truly fantastic range of games makes this a perfect fit for us and our guests; we were thrilled to be the first casino to offer the DOMINATOR® in the UK and once again to be at the forefront of introducing new concepts and unique opportunities to our wide range of players."

Thus the DOMINATOR® proves to be a truly ground breaking gaming machine that has set out to be the undisputed leader on any gaming floor. Large orders were recently shipped to the Latin American markets while the machine is also constantly gaining foothold in the European home markets and currently preparing to also enter the French casino market. Its distinctive looks and attractive style are definitely making their impression on casino floors worldwide. ■

Der DOMINATOR® verändert Casino Floors rund um die Welt

Das innovative Glücksspielgehäuse hat inzwischen auf den internationalen Gaming Floors hervorragend Fuß gefasst und einen neuen Stil der Spielpräsentation etabliert, der Betreiber und Gäste gleichermaßen fasziniert.

Das innovative DOMINATOR®-Gehäuse wurde zu Beginn des Jahres 2013 erstmalig auf der ICE Totally Gaming in London vorgestellt und erobert seither die internationalen Casinos im Sturm. Das Gehäuse wird seinem Namen als Gaming Machine absolut gerecht – es vereint optimale Benutzerfreundlichkeit und Top-Technologien mit dem attraktiven Design einer soliden Unterhaltungsmaschine. Das Ergebnis: absolute Performance.

Die LED-Leuchtleisten und spielgesteuerten Farbeffekte des DOMINATOR®s schaffen eine spannende Atmosphäre in den traditionell gedimmten Lichtverhältnissen der Casinos und ziehen die Aufmerksamkeit der Gäste unmittelbar auf sich. Spielsynchronisierte LED-Effekte, drei 24" LCD-Monitore, packende Grafiken

DOMINATOR® with Magic Joker Jackpot™ at ICE 2014.





sowie Top-Sound durch ein aktives Satelliten-Lautsprechersystem mit Subwoofer sorgen für ein unvergesslich intensives Spielerlebnis für alle Sinne.

Der DOMINATOR® ist das Produkt der langjährigen Erfahrung im Bereich Gehäusedesign und der technologischen Expertise der AGI Product Design-Abteilungen. Das generell nach ergonomischen Gesichtspunkten gestaltete Gehäuse verfügt über zusätzliche Features wie etwa eine extra Starttaste in der Fußstütze und garantiert maximalen Komfort für den Gast. Ein Gast, der sich subjektiv wohlfühlt und Komfort in seiner Spielposition erlebt, bringt eine entsprechend längere Verweildauer am Gerät, was wiederum in einer hervorragenden Performance der Maschine resultiert.

Ein beliebtes Feature ist die innovative TouchDeck™ Benutzeroberfläche, die eine moderne und benutzerfreundliche Alternative zu den unterschiedlichen verfügbaren Tasten-Layouts darstellt. Viele Casinobetreiber bevorzugen diese Touchscreen-Oberfläche, die der Maschine zusätzliche Eleganz verleiht und die modernen ergonomischen Features des DOMINATOR®s ideal ergänzt. Das TouchDeck™ ist im Standard-Casino-Layout sowie in einer EasyBet-Version verfügbar. Direkt über diesem Kontrollfeld und unterhalb des Hauptschirms verfügt der DOMINATOR® über ein vorinstalliertes Player Tracking-Modul, das bereits vorwegnimmt, was schon jetzt zum Standard auf modernen Casino Floors wird.

Der DOMINATOR® verfügt über einen flexibel anzusteuern den 18,5" TFT-Topper, der sich ideal für die Anzeige der Jackpot-Animation eignet und damit zusätzliche Jackpot-Sign vollwertig ersetzen kann, oder auch für jede Art von Video-Content genutzt werden kann, den das Casino Management anzeigen möchte. Der kleinere dritte Monitor oberhalb der Spielescreens ist in der perfekten Position für eine 3D-Präsentation des Spielthemas oder für die PowerLink™-Anzeige der Jackpot-Levels. Somit kann der DOMINATOR® als komplette, autonome Jackpot-Installation eingesetzt werden.

Ein Feature, das besonders vom technischen Casinopersonal geschätzt wird, ist die Haupttüre des DOMINATOR®s. Die Gehäusetüre schwingt gleich einer Motorhaube über sichere Gasfedern nach oben auf und bietet damit bei Wartungsarbeiten sicheren und leichten Zugriff ins Gehäuseinnere während gleichzeitig die Zwischenräume zwischen den individuellen Geräten einer Maschinenreihe optimiert werden können. Technische Arbeiten an einer Maschine in einer DOMINATOR®-Reihe bedeuten somit nicht automatisch, dass die Gäste an be-

nachbarten Geräten in ihrem Komfort oder Freiraum beeinträchtigt werden, wie es bei herkömmlichen Gerätetüren häufig der Fall ist.

Der DOMINATOR® ist mit einer umfangreichen Auswahl packender Single Games und ausgeklügelter Multi-Game-Mixes, basierend auf NOVO LINE™ Interactive, verfügbar. Die Multi-Game-Mixes bilden alle enthaltenen Spiele in individuell farblich gekennzeichneten Kategorien ab – Classic Lines (10 Linien), Multi-Lines (20 Linien), Power Lines (50 Linien), Fruit Games und Specials (wie Poker, Roulette, Bingo). Die Gäste waren bereits nach kurzer Zeit mit den jeweiligen Kategorien vertraut und schätzen sie als Hilfe zur Orientierung. Für den Betreiber sind alle Spiele und Kategorien einzeln auf jedem individuellen Gerät aktivierbar – dadurch bieten sich zahlreiche Möglichkeiten für ein individuelles Floor Design und thematische Maschinengruppen.

Betreiber in aller Welt haben Top-Design und Performance des DOMINATOR®s rasch zu schätzen gelernt. Özcan Erülgen, Geschäftsführer des Viva! Casino Cyprus: „Die neuen DOMINATOR®-Maschinen sind definitiv nicht zu übersehen – daher war es für unsere Gäste nicht schwer, sie zu finden. Wir haben die Geräte im zentralen Bereich unseres Slot Floors hervorragend positioniert. NOVOMATIC hat uns noch nie enttäuscht. Ich war auch diesmal davon überzeugt, dass der DOMINATOR® tatsächlich sehr bald den Markt dominieren wird! Wir sind bereits in der Budgetierungsphase für die Anschaffung weiterer DOMINATOR®-Geräte für unsere anderen Casinos. Diese Maschinen zu kaufen, war unsere leichteste Entscheidung auf der ICE 2013...“

Auch Mark Beattie, Group Head of Gaming der Aspers Group, bläst ins gleiche Horn: „Das neue Novomatic-Gehäuse DOMINATOR® passt perfekt zu unserer Philosophie und zu dem Glücksspielerlebnis, das wir unseren Gäste bieten wollen. Das stilvolle, elegante und trotzdem absolut moderne Gehäusedesign, kombiniert mit der neuesten Technologie, hoch auflösenden Grafiken und einer fantastischen Spielauswahl machen ihn zum perfekten Gehäuse für uns und unsere Gäste. Wir waren begeistert, das erste britische Casino zu sein, das den DOMINATOR® hatte und damit einmal mehr als erstes Casino neue Konzepte und einmalige Spielmöglichkeiten für unsere Gäste zu bieten konnte.“

Der DOMINATOR® hat sich als tatsächlich bahnbrechende Gaming Maschine erwiesen, ein Gerät, das auf dem besten Weg ist, uneingeschränkter Leader auf jedem Gaming Floor zu werden. Umfangreiche Lieferungen wurden jüngst für die lateinamerikanischen Märkte versandt, während das Gerät auch auf den europäischen Heimmärkten weiter Fuß fasst. So steht in Kürze der Markteintritt auf dem französischen Casinomarkt bevor. Die einzigartige Erscheinung und das attraktive Design dieser Slot Machine haben bereits jetzt ihren Eindruck auf den weltweiten Casino Floors hinterlassen. ■

YOUR WORLD OF INNOVATIONS

NOVOMATIC Global Attractions 2014



www.novomatic.com



NOVOSTAR® V.I.P.

V.I.P. COMFORT IN PANORAMA STYLE

- Giant 46" HD LCD screen
- FLIPSCREEN® Feature
- Attractive cabinet style with brilliant, LED illuminated details
- Highly comfortable Crown V.I.P. chair with integrated sound system

NOVOSTAR® V.I.P.

SLOT PRODUCTS



PANTHER ROULETTE™



ELECTRONIC TABLE GAMES



MANAGEMENT SYSTEMS & JACKPOTS



NOVOMATIC BIOMETRIC SYSTEMS™



SIGNS & ACCESSORIES



NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

==== **AUSTRIAN** ====

GAMING INDUSTRIES

NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES



Looking to Advance your bottom line?

You designed the answer. MEI has made it possible with

mei | SC advance™

MEI has redefined expectations of note acceptors yet again with SC Advance. Enhancements were driven by customer requests to improve upon core measures of performance—acceptance, speed and security—and do so in a manner that is backwards compatible with the existing installed base.

By maximizing the number of street-grade notes accepted, while simultaneously increasing the security against counterfeit notes, the MEI SC Advance is a step forward on the most important measure...operator profitability.

Learn how to specify cashboxes in your property that fill up faster than ever before.

Call +44 (0) 118 938 1100 to schedule a SC Advance demonstration.

Proven performance. Increased profits.

meigroup.com



MEI is ISO 9001:2000 certified. ©2014 MEI. All rights reserved.