

# novomatic®

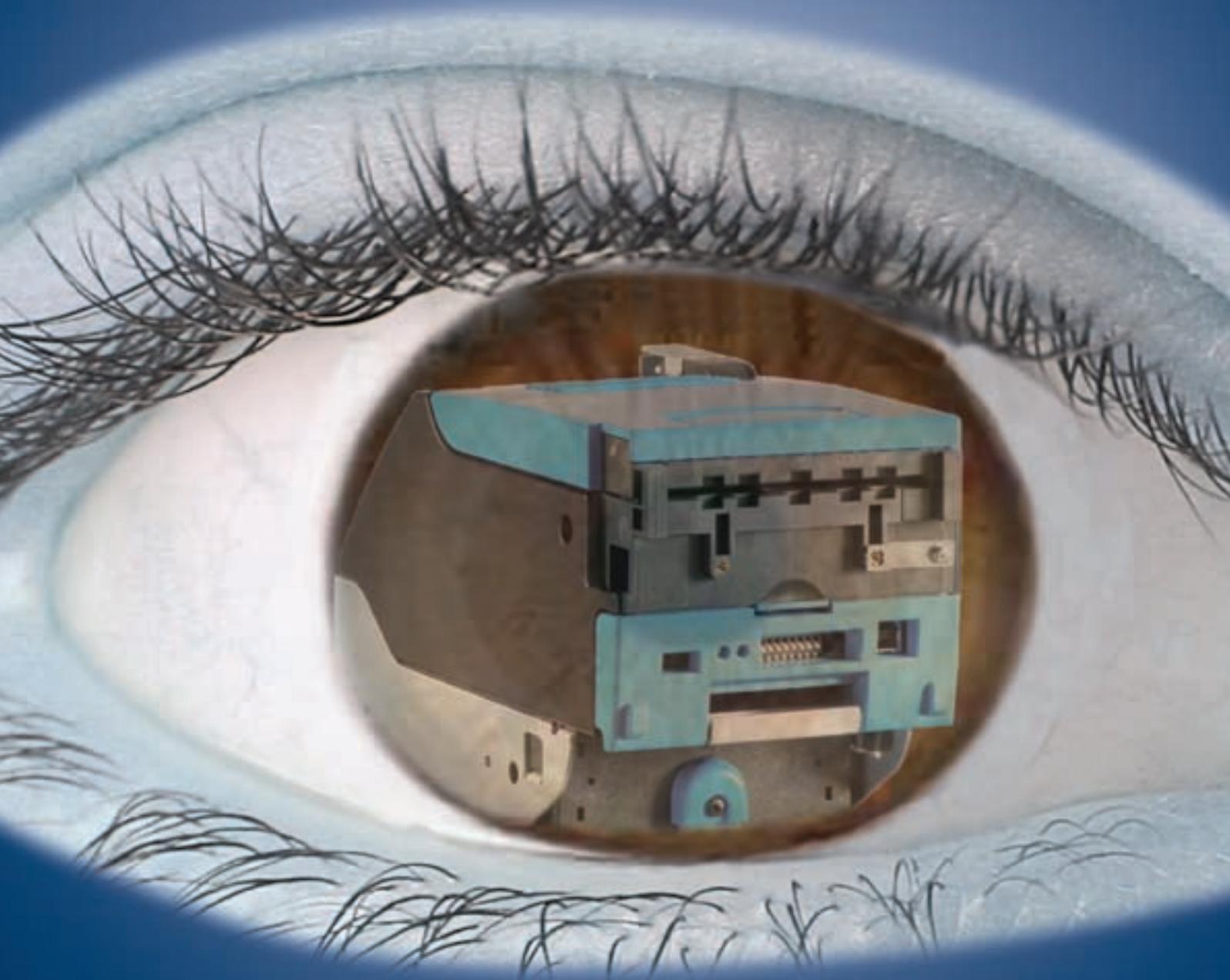
the world of gaming



january 2009  
issue 12  
issn 1993-4289  
[www.novomatic.com](http://www.novomatic.com)  
[magazine@novomatic.com](mailto:magazine@novomatic.com)

**Thank you for 2008  
and Happy New Year 2009  
to all Novomatic's  
Customers and Partners!**

# THE UBA DELIVERS THE HIGHEST PERFORMANCE AND SECURITY — TO THE WORLDWIDE MARKETS —



---

Bring the highest level of security and accuracy with improved sensing technology  
and auto centering mechanism to your slots

---

CURRENCY • TECHNOLOGY • SOLUTIONS

Mündelheimer Weg 60  
40472 Düsseldorf, Germany  
Tel.: +49 211 5306 4550



[jcmglobal.com](http://jcmglobal.com)  
[sales@jcm-germany.com](mailto:sales@jcm-germany.com)



## events

ige 2009__new games and a new dimension of multiplayer gaming	6
ige 2009__games und multiplayer in einer neuen dimension	10
'la bohème'__glamorous film-premiere	16
'la bohème'__glanzvolle filmpremiere	16
sagse__novomatic's award winning sagse	23
sagse__novomatics prämierter sagse-auftritt	24
g2e__novomatic points the way at g2e	26
g2e__novomatic – wegweisend auf der g2e, las vegas	27



## company

novomatic gaming spain s.a.__new member of facomare	33
novomatic gaming spain s.a.__neues mitglied der facomare	34
technology__second novomatic testing conference	36
technologie__zweite novomatic testing conference	37



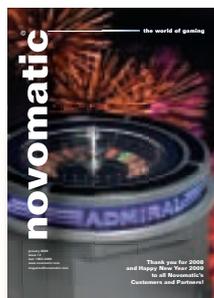
## market

gipa__joint forces against product piracy	18
gipa__gemeinsam gegen produktpiraterie	20
croatia__novomatic leads	39
croatia__novomatic nummer 1	40



## feature

northpoint__architects, urban planners, designers	28
northpoint__konzeptarchitektur für innovative resorts	31
futurelogic__expands player incentives beyond slots	43
futurelogic__erweitert spieler-incentives	45
money controls__your partner in payment systems	48
money controls__partner für zahlungssysteme	49
cetec__the way to make contacts	51
cetec__der weg, verbindungen herzustellen	53
mei__czech success	56
mei__erfolgreich in tschechischer republik	57



## imprint

for enquiries, comments and advertising possibilities  
please contact us at [magazine@novomatic.com](mailto:magazine@novomatic.com)

### novomatic® – the world of gaming

published by:  
austrian gaming industries gmbh  
wiener strasse 158, 2352 gumpoldskirchen, austria  
fn:109445z, landesgericht wiener neustadt

editorial team:  
david orrick, max lindenberg mba+e, andrea lehner, dr. hannes reichmann

art and layout:  
christina eberan

printed by:  
grasl druck und neue medien  
2540 bad voeslau, austria

## Novo Unity™ II – The Ultimate Gaming Innovation



### Multiplayer Networking

#### Multi-Game Functionality

- Build a whole electronic live game casino from a single system.
- Offer all electronic live games at each individual player station.
- Get a choice of Poker, Black Jack, Sic Bo, Baccarat and various Roulette versions all at your fingertips.

#### Practically Unlimited Number of Different Games

- Offer as many different tables of each game type as required.

#### Unrivalled Flexibility

- Create a complete future proof casino environment with the unique Novo Unity™ II system.
- All management tools are included on demand.
- Get a system which can create your entire future gaming floor.

**N o v o m a t i c   l e a d s ,   o t h e r s   f o l l o w .**



## DEAR CUSTOMERS AND BUSINESS PARTNERS,

This, the twelfth edition of our magazine, which at the same time marks the start into the third year of 'Novomatic – the World of Gaming', is focusing on the traditional show highlight of the year – the 'International Gaming Exhibition' (IGE) in London. We are looking forward to welcoming you at our booth where we will proudly present the product innovations for the future of gaming. The AGI product news comprise brand new cabinets as well as thrilling Coolfire™ II game concepts. Also the new Novo Unity™ II multiplayer platform will be a central focus of our show participation and cover more than half of our generously dimensioned booth space. Novo Unity™ II offers new functionalities that will have a significant influence on the international casino industry, today and in the future – hence its slogan 'The Ultimate Gaming Innovation'.

Innovative proprietary developments such as the platforms Coolfire™ II and Novo Unity™ II are paramount for the growth

of all business branches of our group. The dynamic development of our operations is well illustrated by an article about our market development in Croatia. Through a strategy of professional management and a sophisticated product offering our local subsidiaries were able to build up a network of 58 operations and achieve market leadership.

IGE is for many of our customers and partners as well as for AGI the traditional kick-off for the new business year. I would like to use this opportunity to say 'Thank you' to all our customers and business partners for their confidence. We hope you will continue to favour us and are looking forward to a successful cooperation with you also in 2009.

*Jens Halle  
Managing Director AGI*

## GESCHÄTZTE KUNDEN UND GESCHÄFTSFREUNDE,

die zwölfte Ausgabe unseres Magazins, die zugleich der Start in das dritte Jahr von 'Novomatic – the World of Gaming' ist, steht ganz im Zeichen des traditionellen Messe-Highlights des Jahres – der 'International Gaming Exhibition' (IGE) in London. Wir freuen uns über Ihren Besuch auf unserem Messestand, wo wir Ihnen mit Stolz die Produktinnovationen für die Zukunft des Glücksspiels präsentieren. Die Produktneuheiten der Novomatic-Tochter Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) beinhalten neue Gehäuse sowie spannende Coolfire™ II-Spielkonzepte. Darüber hinaus bildet die neue Novo Unity™ II-Multiplayer-Plattform einen Schwerpunkt des diesjährigen Messeauftritts, dem mehr als die Hälfte der großzügig dimensionierten Standfläche gewidmet ist. Die Novo Unity™ II bietet neue Funktionen und Möglichkeiten, welche die internationale Casino-Industrie mit Sicherheit heute und in Zukunft signifikant beeinflussen werden und wurde daher von uns mit dem Slogan 'The Ultimate Gaming Innovation' versehen.

Innovationen wie die Plattformen Coolfire™ II und Novo Unity™ II sind für das Wachstum aller Geschäftsbereiche unserer Unternehmensgruppe von wesentlicher Bedeutung. Wie dynamisch sich etwa unsere Operations entwickeln, beschreibt beispielsweise ein Beitrag über die Marktentwicklung in Kroatien: dort erkämpften sich die lokalen Tochtergesellschaften durch professionelles Management und ein ausgefeiltes Produktangebot innerhalb von nur fünf Jahren die Marktführerschaft mit heute 58 Standorten.

Die IGE ist für viele unserer Kunden und Partner wie auch für AGI seit vielen Jahren der Start in das neue Geschäftsjahr. Wir möchten uns bei allen unseren Kunden und Geschäftspartnern für ihr Vertrauen bedanken und hoffen auch für das Jahr 2009 auf eine weiterhin erfolgreiche Zusammenarbeit.

*Jens Halle  
Geschäftsführer AGI*

# NEW GAMES AND A NEW DIMENSION OF MULTIPLAYER GAMING AT IGE

*At this year's IGE in London Novomatic will present some truly groundbreaking innovations for the future of gaming. With unrivalled flexibility for the casino management and a unique gaming diversity for the guest the new multiplayer platform Novo Unity™ II will certainly be a definite highlight of the show. On booth 3050 Novomatic will once more invite visitors and guests to the traditional Austrian hospitality and thrill them with the latest gaming technology made in Austria: new games, a new cabinet and a multiplayer platform that marks the beginning of a whole new era.*

**F**or a company as large and multi-faceted as Novomatic, London's IGE show presents challenges on many fronts; in terms of logistics, personnel, equipment and, of course, the exhibits that each year demonstrate the company's devotion to development and innovation in gaming. At ICE 2009 Novomatic will not only demonstrate that the best can be made better but will also once again follow its underlying philosophy that: 'Novomatic Leads, Others Follow'.

## The future of (multiplayer) gaming

At booth number 3050 Novomatic will present a whole new dimension of multiplayer gaming: the new serverbased platform Novo Unity™ II. More than half of the booth space will be devoted to a comprehensive presentation of the multitude of new possibilities opened by this groundbreaking multiplayer technology innovation made with pride in Austria.

Novo TouchBet® Live-Roulette, Novo Multi-Roulette™, Novo TouchBet® Live-Baccarat, Novo TouchBet® Live-Black Jack, Novo TouchBet® Live-Sic Bo, Novo Multi-Roulette™ as well as the new electronic live gaming table featuring Novo Texas Hold'em Poker™ and the Novo Wheel of Cash™ will be installed in a huge networked multiplayer live cluster at IGE.

The entire range of games have been graphically redesigned and transferred to the new Novo Unity™ II platform. At IGE they will present themselves as the interoperable multiplayer product family of choice for the future of gaming.

## Novo Unity™ II – the ultimate gaming innovation

Development and innovation have always enhanced and expanded the product stream, but the creative ethos of Novomatic constantly demands more. Making the best better is never anything less than a huge challenge, but Novomatic's engineers have combined gaming knowledge and creativity with engineering excellence in order to succeed in moving the multiplayer genre that their company first created even further

ahead. With the new multiplayer platform Novo Unity™ II Novomatic has made a vital step into the future of gaming with a pioneering concept.

Novo Unity™ II is an innovative platform for the flexible operation of all Novomatic multiplayers in one networked system. It allows operators to choose any number and combination of Novomatic multiplayer games to offer on each of the individual player terminals. This new flexibility is based on the networked structure of the new Novo Unity™ II installation layout. A database server forms the central interface for the communication among all linked game servers, that host the information from the peripheral devices, and the individual player terminals.

## Multi-game functionality

This networked structure allows the operator to actually offer his guests all linked multiplayer games on each of the connected player stations. An easy game management via the serverbased operating menu offers unrivalled flexibility for the casino management. The operator can map his complete multiplayer floor layout, define individual groupings, unlock and block certain games on chosen terminals and thus flexibly adapt his multiplayer offering on demand to varying requirements.

In order to extend the multiplayer game range and add another game to any casino's offering the operator just needs to acquire the Novomatic game software package, the required game server and the new game-specific periphery, such as an optical card shoe reader for Baccarat or Black Jack, if necessary. The available game range includes all versions of electronic Novomatic Roulette (Novo TouchBet® Live-, Novo Multi- and



Novo-Vision™ Slant Top II.

# RUN LIKE CLOCKWORK WITH MEI

Accuracy and reliability are two attributes of a Swiss watch. It is no coincidence those words also describe MEI CASHFLOW®. Our products' unmatched security and acceptance is driven by Swiss recognition technology.

Time is money. Stop by Booth #4150 during IGE or call +44 (0) 845 094 4390 to see how MEI's dedication to quality and innovation can improve your profitability.



**mei.**  
www.meigroup.com

Proven performance. Increased profits.

MEI is ISO 9001:2000 certified.

©2009 MEI. All rights reserved.



Novo Flying Roulette™, Black Jack (Novo TouchBet® Live-Black Jack and Novo Flying Black Jack™), Baccarat (Punto Banco in some countries – Novo TouchBet® Live-Baccarat and Novo Flying Baccarat™), Sic Bo (Novo TouchBet® Live-, Novo Multi- and Novo Flying Sic Bo™) and Keno (Novo Multi-Keno™, Novo Flying Keno™ and Novo Rapid Keno™) as well as the new 10-player-station live-gaming table for the Novomatic range of Poker games and the virtual Roulette version Novo Wheel of Cash™, that can be alternatively played on this table.

The complete range of Novomatic multiplayer games have been newly developed to satisfy the demands of modern gaming, thrill customers with attractive design and offer room for the multitude of extra features. Such features as the multi-game functionality that allows the player to individually select the type of game as well as the specific table he wants to play on directly on his player terminal. Further extra features are Multi-Denomination and multi-language options (for all games!), live camera picture (for Novo TouchBet® Live- and Novo Multi-versions) and the great variety of side bets, help menus, general navigation buttons and info screens that makes electronic live gaming the sophisticated entertainment experience it is.

Novo Unity™ II has been developed to be platform for the future of multiplayer gaming. It is a future-proof product operators can rely on and the basis for a great variety of upcoming Novomatic multi-player product developments that will significantly influence the international gaming floors now and in the future.

At IGE visitors and guests will have the opportunity to try and test the new functionalities on the Novo-Vision™ Slant Top II and Novo-Bar™ (Slant Top version) cabinets as well as on two 10-player-station live gaming tables, both featuring Novo Texas Hold'em Poker™ and the Novo Wheel of Cash™.

**More choice, more style, more room for gaming**

Novo-Bar™ is not just an ideal space saving solution for bar and lounge areas where limited space has until now precluded the installation of a standard cabinet. It is also available as a highly attractive slant top terminal in its own right, a new concept that perfectly complements Novomatic's existing range of multiplayer cabinets.

First class multiplayer gaming comfort is guaranteed with Novomatic's Novo-Vision™ Slant Top II. It features a 26" bottom touch screen plus an optional second 26" top screen for a new dimension of multiplayer gaming excitement. The Novo-Vision™ Slant Top II brings sophisticated style and exclusive comfort to any casino floor.

**New range of Coolfire™ II games**

At IGE Novomatic will also present an exciting new range of games for the highly successful Coolfire™ II range, along with exciting new cabinet initiatives guaranteed to excite casino guests worldwide. The new Coolfire™ II games include gaming hits such as

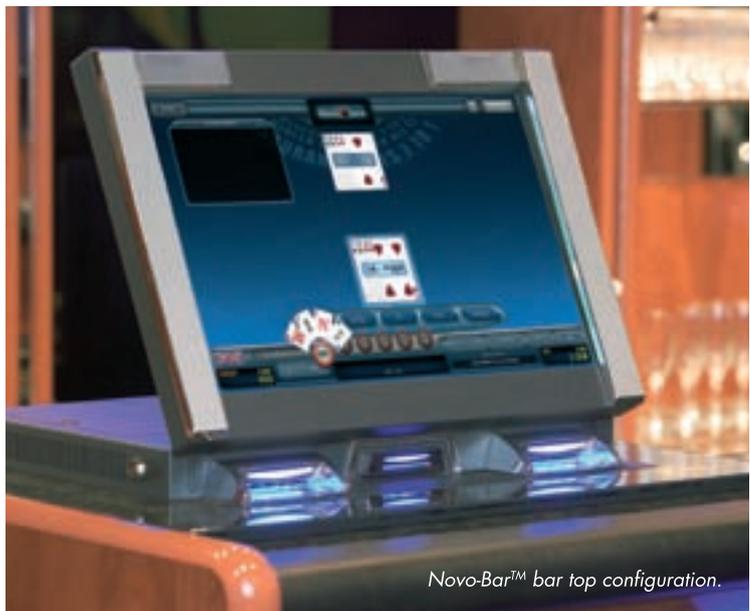
the thrilling gaming stampede Buffalo Thunder™ on 40 lines and 5 reels, a great number of 10-line 5-reel games such as the fairytale Cindereela™, Faust™, Gryphon's Gold™ deluxe and the underwater adventure Lord of the Ocean™ as well as the haunted Midnight™ on 20 lines and 5 reels to name only a few. Novomatic also presents a number of popular all-time gaming classics like Always Hot™ deluxe, Joker's Wild™ deluxe, Ultra Hot™ deluxe and Draw Poker™ deluxe that have been adapted and transferred to the Coolfire™ II platform and are now available in the growing choice of multi-game mixes.

A guaranteed visitor attraction at the Novomatic booth will certainly be the new spectacular multi-game cabinet, featuring the latest generation of Coolfire™ II multi-game highlights. The new Super-V+ Gaminator® game mixes will be presented in the popular Super-V+ Gaminator® cabinet as well as in the brand new and innovative Super-V+ Gaminator® ST (Slant Top) cabinet. This new casino attraction features a 26" bottom screen, a 26" top screen as well as a stacked third screen in 16:5 screen format for either the game info or the jackpot display PowerLink™. Also this new slant top features the innovative flip screen feature that allows the player to switch his main game from the bottom screen to the top screen in order to play in his ergonomically perfect position.

Also on display in London will be four new games for the Coolfire™ I gaming platform in the international best seller Multi-Gaminator®: Down Under™, Fruits for All™, Naughty 'n' Nice™ and Xtra Hot™.

**IGE – Large scale enterprise for the big business**

Bringing these new products to IGE in London requires a logistical effort worthy of an army on the move. Novomatic will use seven trucks to tranship the products and equipment from Austria to the UK. The fleet will also carry a staggering five tons of catering supplies and equipment in order to provide Novomatic's traditional booth hospitality and there are also in excess of 200 staff whose transport and lodging requirements must be effectively co-ordinated.



*Novo-Bar™ bar top configuration.*

Jens Halle, Managing Director of Austrian Gaming Industries GmbH, noted: "As we have always stated, IGE in London is the biggest and most important exhibition that we attend each year. The effort required to present our products to our customers is immense but it is a vital part of our commercial strategy. The benefits of being able to meet with our customers one-on-one are huge and we take great pride in presenting our new products each year at IGE."

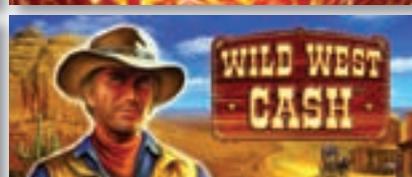
He adds: "For this year's IGE we have compiled a truly groundbreaking array of new products and innovations. The Novo Unity™ II platform will open our customers a whole new approach to gaming floor management. It endows them with a highly flexible tool for an individual fine-tuning of their gaming offering. I am convinced that also the new games and cabinets will be absolute highlights of the London show. It will be a pleasure to present these great casino and gaming innovations to our customers and partners at IGE." ■



COOL FIRE I



COOL FIRE II





## GAMES UND MULTIPLAYER IN EINER NEUEN DIMENSION

Einige bahnbrechende Innovationen für die Zukunft des Glücksspiels wird Novomatic auf der IGE 2009 in London vorstellen. Die neue Novo Unity™ II Multiplayer-Plattform bietet einmalige Flexibilität für das Casino-Management und eine einzigartige Spieleauswahl für den Gast – sie wird mit Sicherheit eines der absoluten Messehighlights sein. Auf Messestand Nummer 3050 wird Novomatic einmal mehr seine Besucher und Gäste mit der traditionellen österreichischen Gastfreundlichkeit empfangen und mit der neuesten Gaming-Technologie, Made in Austria, begeistern: neue Spiele, ein neues Gehäuse und eine Multiplayer-Plattform, die für den Beginn einer neuen Ära steht.

**F**ür ein Unternehmen, so groß und vielschichtig wie Novomatic, birgt die IGE in London zahlreiche Herausforderungen: in Bezug auf Logistik, Personalaufwand, Equipment und selbstverständlich auch die Präsentation der Produkte, die jedes Jahr aufs Neue das bedingungslose Bekenntnis des Unternehmens zu Entwicklung und Innovation demonstrieren. Auf der IGE 2009 wird Novomatic nicht nur zeigen, dass das beste Produkt immer noch verbessert werden kann, sondern einmal mehr die zugrundeliegende Unternehmensphilosophie unterstreichen: ‚Novomatic Leads, Others Follow‘.

### Die Zukunft des (Multiplayer-) Glücksspiels

Auf Messestand Nummer 3050 präsentiert Novomatic eine völlig neue Dimension des Multiplayer-Glücksspiels: die neue serverbasierte Plattform Novo Unity™ II. Mehr als die Hälfte des Messestands widmet das Unternehmen einer umfassenden Präsentation der neuen Möglichkeiten, die sich durch die bahnbrechende Multiplayer-Technologieinnovation, Made in Austria, erschließen.

Novo TouchBet® Live-Roulette, Novo Multi-Roulette™, Novo TouchBet® Live-Baccarat, Novo TouchBet® Live-Black Jack, Novo TouchBet® Live-Sic Bo sowie der neue elektronische Live-Gaming-Tisch mit Novo Texas Hold'em Poker™ und dem Novo Wheel of Cash™ werden auf der IGE in einem großen Multiplayer-Netzwerk installiert sein.

Die gesamte Palette der Multiplayer-Spiele wurde grafisch überar-

beitet und auf die neue Novo Unity™ II-Plattform übertragen. Mit ihrer innovativen Multigame-Funktionalität, nämlich der Möglichkeit, alle elektronischen Multiplayer-Produkte auf einem System und allen angeschlossenen individuellen Terminals anzubieten, eröffnet sich auf der IGE 2009 eine neue Ära der interaktiven Live-Games.

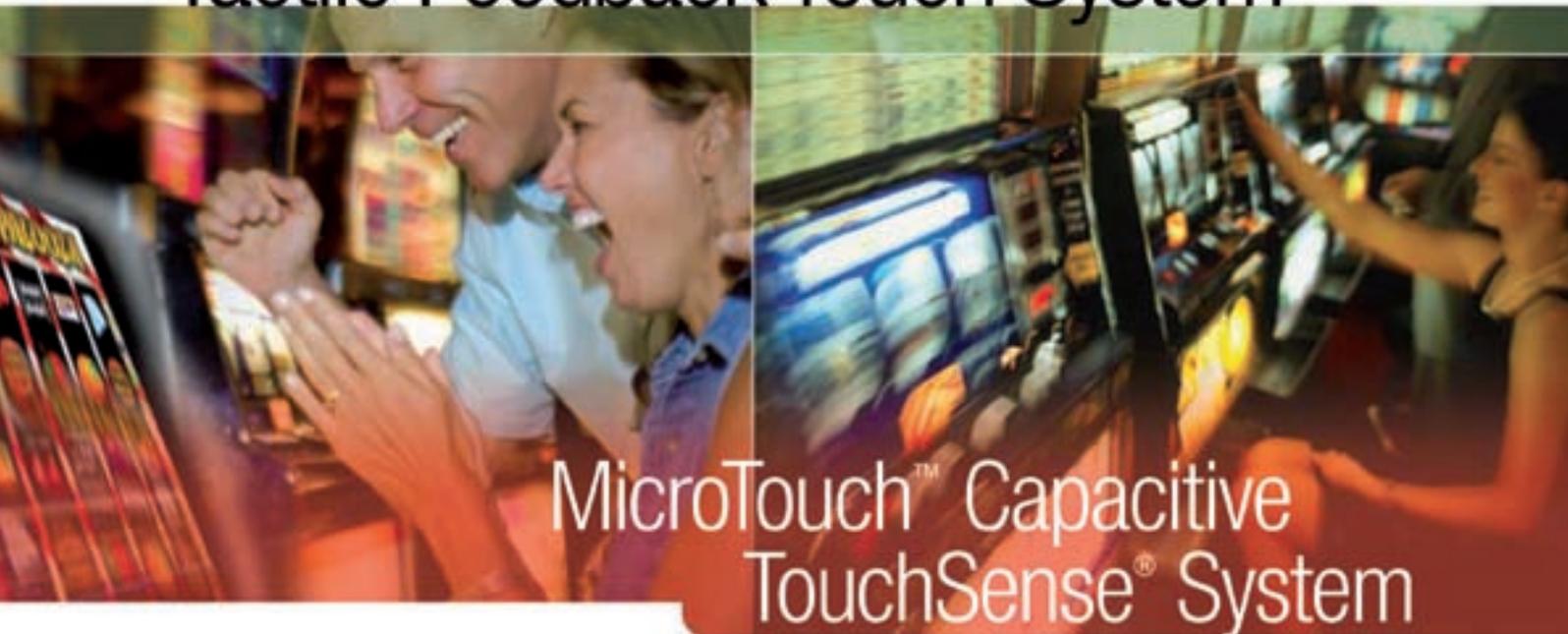
### Novo Unity™ II – The Ultimate Gaming Innovation

Entwicklung und Innovation haben das Produktangebot schon immer belebt. Der kreative Anspruch von Novomatic verlangt jedoch stets nach mehr. Ein großartiges Produkt weiter zu verbessern, ist eine große Herausforderung. Die Novomatic-Entwickler haben Know-How und Kreativität mit herausragender Entwicklungsgabe vereint, um das von Novomatic ursprünglich geschaffene Genre der elektronischen Multiplayer in die Zukunft zu führen. Mit der neuen Multiplayer-Plattform Novo Unity™ II hat Novomatic nun ein bahnbrechendes Konzept entwickelt und die Latte einmal mehr deutlich höher gelegt.



Novo Unity™ II ist eine innovative Plattform für den flexiblen Betrieb aller Novomatic-Multiplayer in einem Systemnetzwerk. Der Betreiber kann so jede beliebige Anzahl und Kombination von Novomatic-Multiplayer-Spielen auf individuellen Spielerterminals anbieten. Diese neue Flexibilität basiert auf der Netzwerkstruktur des Novo Unity™ II-Installationsaufbaus. Ein Datenbank-Server

# Tactile Feedback Touch System



The **MicroTouch™ Capacitive TouchSense® System** gives your players a whole new dimension of play.



Tactile Feedback Upgrade Components

Feel the power of tactile feedback available only on the industry-standard in gaming touch technology, the **MicroTouch™ ClearTek™ II touch system** from 3M.

For more information on the **MicroTouch™ Capacitive TouchSense® System**, visit [www.3M.com/uk/touch](http://www.3M.com/uk/touch) or send an e-mail inquiry to [ffasoglio1@mmm.com](mailto:ffasoglio1@mmm.com)

dient als zentrale Schnittstelle für die Kommunikation aller angeschlossenen Game-Server, die die Informationen der peripheren Geräte verwalten, und der individuellen Spielerterminals.



sowie eine große Vielzahl von Zusatzwerten, Hilfemenüs, allgemeinen Navigationsleisten und Info-Bildschirmen, die das elektronische Live-Gaming zu dem eindrucksvollen Spielerlebnis machen, das es ist.

**Multi-Game-Funktionalität**

Diese Netzwerkstruktur erlaubt dem Betreiber, seinen Gästen alle verlinkten Multiplayer-Spiele auf jedem angeschlossenen individuellen Terminal anzubieten. Ein benutzerfreundliches Game Management über das serverbasierte Betreibermenü sorgt für einzigartige Flexibilität. Der Betreiber kann seine gesamte Multiplayer-Anlage detailliert organisieren, individuelle Gruppierungen festlegen, einzelne Spiele auf bestimmten Terminals freischalten oder sperren und so sein Multiplayer-Angebot aktiv verwalten und an unterschiedliche Anforderungen anpassen.

Um das Multiplayer-Spieleangebot um weitere Spiele zu erweitern, benötigt der Betreiber nur das Novomatic-Software-Paket, den erforderlichen Game-Server und, falls notwendig, die spielspezifische Peripherie, wie z.B einen optischen Kartenschuh für Baccarat oder Black Jack. Die verfügbare Spielepalette umfasst alle Versionen des Novomatic Roulette (Novo TouchBet® Live-, Novo Multi- und Novo Flying Roulette™), Black Jack (Novo TouchBet® Live-Black Jack und Novo Flying Black Jack), Baccarat (Novo TouchBet® Live-Baccarat und Novo Flying Baccarat – in manchen Ländern Punto Banco), Sic Bo (Novo TouchBet® Live-, Novo Multi- und Novo Flying Sic Bo™) und Keno (Novo Multi-Keno™, Novo Flying Keno™ und Novo Rapid Keno™) sowie den neuen Live-Gaming-Tisch mit zehn Spielerterminals für alle Novomatic Poker-Varianten und das Novo Wheel of Cash™, eine virtuelle Roulettevariante, die alternativ auf diesem Tisch gespielt werden kann.

Alle Novomatic-Multiplayer-Spiele wurden weiterentwickelt, um den Ansprüchen des modernen Glücksspiels heute und in Zukunft gerecht zu werden. Sie begeistern den Gast mit attraktivem Design und bieten Raum für die Fülle neuer Extra-Features. Features wie die Multi-Game-Funktionalität, die es dem Spieler ermöglicht, den Spieltyp sowie den Spieltisch, an dem er teilnehmen möchte, direkt an seinem Terminal zu wählen. Weitere Extra-Features sind Multi-Denomination und individuelle Sprachwahl (für alle Spiele!), Live-Kamera-Bildeinblendung (für Novo TouchBet® Live- und Novo Multi-Versionen)

Novo Unity™ II wurde als Plattform für die Zukunft des Multiplayer-Glücksspiels entwickelt. Sie ist ein zukunftssicheres Produkt, auf das sich der Betreiber verlassen kann und bildet die Basis für eine breite Palette neuer Novomatic-Produktentwicklungen, die einen deutlichen Einfluss auf die internationalen Gaming Floors haben werden.

Auf der IGE werden Besucher und Gäste die Möglichkeit haben, die neuen Funktionalitäten in den Novo-Vision™ Slant Top II- und Novo-Bar™-Gehäusen sowie auf zwei großen Live-Gaming-Tischen mit Novo Texas Hold'em Poker™ und dem Novo Wheel of Cash™ zu testen.

**More choice, more style, more room for gaming**

Der neue Novo-Bar™ ist nicht nur die ideale Lösung für Barbereiche, die bislang nicht optimal genutzt werden konnten, da die Installation eines Standard-Terminals aus Platzgründen nicht möglich war. Der Novo-Bar™ wird ebenso in einer Variante als attraktiver Slant Top-Terminal in modernem Design angeboten, der die bestehende Novomatic-Multiplayer-Gehäusepalette perfekt ergänzt.



Novo-Bar™  
Slant Top version.

Erstklassiger Multiplayer-Spielkomfort wird von Novomatics Novo-Vision™ Slant Top II garantiert. Dieses Gehäuse bietet einen unteren 26-Zoll-Touchscreen plus einen optionalen zweiten 26-Zoll-Bildschirm für eine neue Dimension der Multiplayer-Unterhaltung. Der Novo-Vision™ Slant Top II bringt edles Design und exklusiven Komfort auf jeden Casino-Floor.

**Neue Coolfire™ II-Spielepalette**

Auf der IGE wird Novomatic auch eine Reihe neuer Spiele und spannender Gehäuseinnovationen für die erfolgreiche Coolfire™ II-Plattform zeigen!

Zu den neuen Coolfire™ II-Spielen zählen Hits wie das packende Buffalo Thunder™ auf 40 Linien und 5 Walzen, eine Vielzahl von 10-Linien, 5-Walzen-Spielen wie das märchenhafte Cindereela™, Faust™, Gryphon's Gold™ deluxe und das Unterwasserabenteuer



## Super-V+ Gaminator® – Performance by Design When Winning is Your only Choice!

# GAMINATOR®

**SUPER-V+**

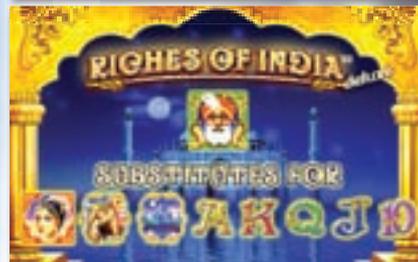


With a growing choice of stunning **Super-V+ Gaminator®** multi-game combinations AGI guarantees utmost flexibility for the casino.

Mix no. 22 featuring: **Riches of India™ deluxe**

Discover the Riches of India™ in this deluxe 10-line 5-reel Coolfire™ II gaming adventure. 3 or more snake charmers will draw you into the mystic feature where the magic powers of the guru can multiply your wins by up to 25 times.

Find out more about available multi-game combinations at: [www.austrian-gaming.com](http://www.austrian-gaming.com)



COOLFIRE™ II

Novomatic leads, others follow.

Lord of the Ocean™ sowie das schaurig spannende Midnight™ auf 20 Linien und 5 Walzen, um nur einige zu nennen. Novomatic präsentiert darüber hinaus eine Reihe populärer Spieleklassiker wie Always Hot™ deluxe, Joker's Wild™ deluxe, Ultra Hot™ deluxe und Draw Poker™ deluxe, die für die Coolfire™ II-Plattform neu entwickelt wurden und nun auch in der laufend wachsenden Auswahl von Multi-Game-Mixes verfügbar sind.

Eine weitere Besucherattraktion auf dem Novomatic-Messestand wird das spektakuläre neue Multi-Game-Gehäuse sein, in dem ebenfalls die neueste Generation von Coolfire™ II Multi-Game-Highlights präsentiert wird. Die neuen Super-V+ Gaminator® Spielmixe werden im populären Super-V+ Gaminator® sowie im brandneuen Super-V+ Gaminator® ST (Slant Top) Gehäuse gezeigt. Diese neue Casinoattraktion bietet einen unteren 26-Zoll Bildschirm, einen 26-Zoll Top-Screen sowie einen aufgesetzten dritten Monitor im 16:5-Bildschirmformat für Spielinformationen oder die PowerLink™ Jackpot-Anzeige. Auch in diesem neuen Slant Top wurde das innovative Flip-Screen Feature umgesetzt, das es dem Gast erlaubt, sein Hauptspiel vom unteren auf den oberen Monitor zu verlegen und so in einer perfekten ergonomischen Position zu spielen.

In London werden darüber hinaus auch vier neue Spiele für die Coolfire™ I-Spieleplattform auf dem internationalen Bestseller Multi-Gaminator® präsentiert: Down Under™, Fruits for All™, Naughty 'n' Nice™ sowie Xtra Hot™.

### IGE – ein Großunternehmen für das große Business

All diese neuen Produkte zur IGE nach London zu bringen, erfordert einen ungemein großen logistischen Aufwand. Novomatic wird sieben Trucks benötigen, um das gesamte Equipment aus Österreich nach Großbritannien zu transportieren. Damit auch in diesem Jahr wieder für die traditionelle Gastfreundlichkeit auf dem Novomatic-Messestand gesorgt ist, wird die LKW-Flotte darüber hinaus unglaubliche fünf Tonnen Cateringbedarf und -equipment transportieren. Außerdem benötigen mehr als 200 Mitarbeiter perfekte Reisekoordination und Unterkunft.

Jens Halle, Geschäftsführer Austrian Gaming Industries GmbH: „Die IGE in London ist die größte und wichtigste Messe in unserem alljährlichen Messekalender. Der Aufwand, den wir betreiben, um unsere Produkte den Kunden bestmöglich zu präsentieren, ist immens – dieser Aufwand ist aber auch ein wichtiger Teil unserer jährlichen Geschäftsstrategie. Es ist ein bedeutender Vorteil, unsere Kunden und Partner persönlich treffen zu können, und wir sind sehr stolz darauf, ihnen unsere Produkte jedes Jahr in London live zu präsentieren.“

Halle weiter: „Für dieses Jahr haben wir eine bahnbrechende Auswahl neuer Produkte und Innovationen im Gepäck. Die Novo Unity™ II-Plattform wird unseren Kunden einen völlig neuen Zugang zum Gaming Floor-Management erschließen. Es bietet ihnen ein hochflexibles Instrumentarium zur Feinabstimmung ihres Spieleangebots. Ich bin überzeugt, dass die neuen Spiele und Gehäuse absolute Highlights der Messe in London sein werden. Es wird ein Vergnügen sein, unseren Kunden und Partnern diese großartigen Produktinnovationen auf der IGE zu präsentieren.“ ■



**Novo Unity™ II –  
The Ultimate Gaming Innovation**





## Novo-Bar™ – more choice, more style, more room for gaming.

Novo-Bar™ is the ideal multiplayer cabinet for the leading electronic live games made by Novomatic.

- Gripping futuristic style and state-of-the-art gaming technology
- Two different set-up versions open up new possibilities of gaming floor design
- A new dimension of gaming entertainment for operators and their guests.



Novomatic leads, others follow.

## GLAMOROUS FILM-PREMIERE OF 'LA BOHÈME'

*Novomatic AG played host for the Austrian film event of the year at the Wienerberg Cineplexx center in Vienna. On an evening of glamour, celebrity and culture the stars of the production attended the first showing of this cinematic masterpiece.*

**O**n the evening of October 8<sup>th</sup> the world premiere of Robert Dornhelm's opera film 'La Bohème' starring Anna Netrebko and Ronaldo Villazón took place at the Wienerberg Cineplexx center in Vienna. 1000 invited guests were the first to see the cinema version of Puccini's masterpiece in an exclusive event. Numerous VIPs wouldn't miss out on the premiere of the year and enjoyed the film and the preceding premiere cocktail with French culinary delights.

Befitting the occasion of the event the evening's stars Rolando Villazón, Robert Dornhelm, Novomatic CEO Franz Wohlfahrt as a representative of the main sponsor and ORF CEO Alexander Wrabetz approached the red carpeted in elegant limousines. Franz Wohlfahrt was visibly impressed by the high quality of the production: "We are happy to support a great number of cultural projects. But we are particularly proud of our contribution to this film adaptation of 'La Bohème'. This is an unique Austrian film production, with impressive results on a high international level."

The internationally renowned gaming company supported the world premiere of this unique musical film in line with its slogan 'Novomatic brings culture to gaming' as a main sponsor. "Two brilliant opera singers guarantee film entertainment on a high cultural level.

It has been a great honour for Novomatic to support this outstanding opera film as a main sponsor and thus contribute to an important sector of Austrian culture", says Novomatic CEO Franz Wohlfahrt commenting on the cultural commitment of the company.

*'La Bohème' was produced by Jan Mojto's Unitel, one of the largest specialized companies for audiovisual classical music productions worldwide, in co-operation with Kurt Mrkwicka (MR Film, Vienna).* ■



*Ronaldo Villazón and wife Lucy with Novomatic CEO Franz Wohlfahrt.*

## GLANZVOLLE ‚LA BOHÈME‘-FILMPREMIERE

*Die Novomatic AG lud zu Österreichs Kinoereignis des Jahres ins Cineplexx-Kinocenter am Wienerberg in Wien, der Premiere der Verfilmung von Puccinis La Bohème.*

**A**m Abend des 8. Oktober fand im Cineplexx am Wienerberg die Weltpremiere von Robert Dornhelms Opernverfilmung ‚La Bohème‘ mit Anna Netrebko und Ronaldo Villazón in den Hauptrollen statt. In einem sehr exklusiven Rahmen wurde den 1.000 geladenen Gästen die Kinoversion des Puccini-Meisterwerks präsentiert. Zahlreiche VIPs ließen sich die Kinopremiere des Jahres und den vorherigen Premierencocktail mit französischen Spezialitäten nicht entgehen.

Passend zur fulminanten Premiere verlief auch die Anreise der Stars: Rolando Villazón, Robert Dornhelm, Novomatic-Generaldirektor Franz Wohlfahrt als Hauptsponsor des Abends und ORF-Generaldirektor Alexander Wrabetz wurden von Limousinen zum roten Teppich gebracht. Novomatic-Chef Wohlfahrt zeigte sich über die Produktion sichtlich begeistert: „Wir unterstützen immer wieder gerne kulturelle Projekte. Auf unseren Beitrag zur Verfilmung von ‚La Bohème‘ sind wir aber besonders stolz. Damit ist

eine einzigartige österreichische Filmproduktion entstanden, die sich auch international sehen lassen kann“.

Das international tätige Glücksspielunternehmen hat im Rahmen seiner Kultursponsoring-Aktivitäten unter dem Motto ‚Novomatic bringt Kultur ins Spiel‘ die Weltaufführung dieses einzigartigen Musikfilms als Hauptsponsor unterstützt. „Zwei brillante Opernsänger in den Hauptrollen garantieren Kinovergnügen auf höchstem kulturellem Niveau. Novomatic war es eine große Ehre, die Premiere dieses herausragenden Opernfilms als Hauptsponsor zu unterstützen und so zu einem wichtigen Teil österreichischer Kultur beizutragen“, so Generaldirektor Franz Wohlfahrt über das kulturelle Engagement des Unternehmens.

*Produziert wurde ‚La Bohème‘ von Jan Mojtos Unitel, einer der größten Firmen für audiovisuelle klassische Musikproduktionen weltweit, zusammen mit Kurt Mrkwicka (MR Film, Wien).* ■

# A Touch of Innovation

Trust **TCSJOHNHUXLEY** for the very latest in electronic gaming - from Roulette and Blackjack to Baccarat and Sic Bo.

Our unrivalled range of innovative touch screen gaming products deliver the perfect balance between the thrill of live gaming and the advantages of electronic betting.

Benefits that include:

- Reduced operating and staffing costs
- Faster games
- Increased security
- Enhanced gaming experience for players

So contact us today to find a touch of innovation and make more from your gaming floor.

**TCSJOHNHUXLEY**

combining excellence with innovation



TouchTable  
Sic Bo



Novo TouchBet®  
Live Games



TouchTable  
MultiPLAY™ Roulette



AccuPLAY™  
Parallel Deal Blackjack

# GAMING INDUSTRY JOINS FORCES AGAINST PRODUCT PIRACY

*The international gaming industry has formed a crucial alliance to combat the threat of organized copyright infringement. The latest results demonstrate, to what extent the consistent protection of intellectual property and an effective cooperation with the local investigating authorities puts the pressure firmly on product piracy.*



## Gaming Industry Piracy Alliance (GIPA)

To address a worrying increase of piracy in the gaming sector, the major players of the industry have come together to form the Gaming Industry Piracy Alliance (GIPA), providing a structure through which members can jointly participate in the enforcement of intellectual property rights and other anti-piracy activities and initiatives.

Aristocrat Technologies Australia Pty Ltd, WMS Gaming Inc, International Game Technology, Austrian Gaming Industries GmbH the 100% subsidiary of Novomatic AG, Bally Technologies Inc, Konami Gaming Inc, SPIELO Manufacturing ULC, Progressive Gaming International Corporation and ATRONIC International have now joined forces to carry out investigative and other operations targeting piracy on an international scale.

The regions that this group's anti piracy efforts are targeting include North America, South America, Asia, Central and Eastern Europe (CEE Countries) and the Middle East.

"GIPA members expend significant resources in creating intellectual property. The formation of GIPA demonstrates the importance we place on protecting those valuable assets", commented Orrin Edidin, President of WMS Gaming Inc.

Over the last two years, members of the alliance have successfully taken criminal and civil proceedings in various countries worldwide against persons known or suspected of product piracy and intellectual property theft. These proceedings have resulted in court orders and raids that have permanently shut down a number of international pirate operations. With the formation of this anti piracy alliance, the global gaming industry will be able to aggressively act against offenders.

*Jens Halle, Managing Director AGI, makes a clear statement.*



## A serious world wide threat to the industry

Especially in Eastern Europe product piracy and copyright infringement are prevalent at the international trade shows of the gaming industry. Counterfeit products, component parts and cabinets of all major OEMs are frequently presented on neighbouring booths right next to the original product. The market for copy products on the world wide web is vast, well-organised and international.

Product piracy in the gaming industry causes not only considerable economic damage to the original equipment manufacturers but much more serious harm to the reputation of the whole industry. Counterfeit equipment can never come up to the high quality standards of tested and officially licenced original equipment. In most cases the fake equipment does not even grant the player a fair chance of winning.

Jens Halle, Managing Director AGI, welcomes the new alliance of major international manufacturers: "This alliance will enable us to efficiently coordinate our efforts, employ mutual synergies and strike with joined forces against product piracy. I want to make one thing totally clear: this is not just about preserving our profits as an industry that sells gaming equipment. It is above all about saving our customers and their customers – their guests. There is a basic need for the gaming industry as such to make sure that

the guest gets fair games to play. We submit our products to strict licensing and testing procedures in order to be allowed to bring them to the market. These procedures have been created to guarantee top product quality and make sure that gaming remains a reputable business."

## AGI's anti-piracy crusade

In 2006 at the World of Games show in Moscow Novomatic launched its international campaign against product piracy and intellectual property theft. In order to stress the seriousness of the endeavour Novomatic crushed an array of counterfeit Novomatic gaming machines with a Caterpillar on the parking lot of the show premises. The action received wide

international attention in the industry and specialized media and made one thing clear: enough is enough.

Now, two years later, Novomatic has clear results to show. In spring 2008 the operator of a factory in the Russian capital Moscow who had specialized in the manufacture of counterfeit Gaminator® gaming machines was convicted. He had acquired forged components from various sources, assembled the equipment on a large scale, tagged the machines with fake documents and serial plates and then sold them to Russia, Belarus, Ukraine, the Baltic countries and former Yugoslavia. The accused was sentenced to a monetary penalty as well as a probation period of two years of imprisonment. All seized machines and components were destroyed.

The next blow against organized product piracy in Russia was achieved only a few weeks later when a second illegal assembly of counterfeit Novomatic gaming equipment was raided by Russian authorities. In this case, too, all seized gaming equipment was destroyed and the accused operator of the site sentenced to the compensation of damages as well as a probation period of two years of imprisonment.

The biggest strike yet in Russia was accomplished at the end of September in the capital city of the Constituent Republic of Tatarstan, Kazan, against a new dimension of product piracy in the international gaming industry. Since 2003 a large factory of counterfeit gaming equipment had produced and sold fake Novomatic gaming equipment with monthly production capacities of up to 2,500

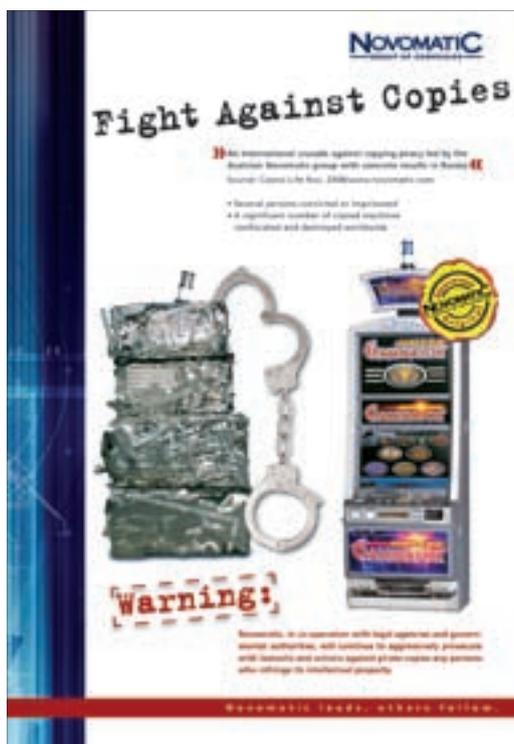
machines. The operators of the factory had become so impudent as to even exhibit their products at international gaming shows.

Only hours before the raid, undercover agents of the interior ministry of the Republic of Tartastan had acquired 20 counterfeit gaming machines and paid for the equipment with marked and numbered banknotes. In the course of the police action the authorities confiscated a further fifty counterfeit gaming machines ready for delivery as well as a huge stock of components and assemblies. The operators of this factory, too, were seized.

**Forceful strategy**

The latest results prove the paramount importance of the continuing fight against product piracy in the gaming industry. This success in the prosecution of copyright infringement was achieved in close cooperation between Novomatic, international law firms and local police authorities. Yet basic condition for a successful battle is the registry of industrial property rights in the form of trademarks, patents or designs, in order to be able to effectively enforce such claims. This is the strategy that Novomatic has been consequently implementing in recent years.

The founding of the GIPA is a further major step and future initiative, in order to preserve the reputation of the international gaming industry. It will also make a major contribution to an effective and transparent player protection, that has to be of paramount importance for our branch of the wider entertainment and leisure industry. ■



## DIE GLÜCKSSPIELINDUSTRIE FORMIERT SICH GEGEN PRODUKTPIRATERIE

*Die internationale Gaming Industrie hat sich nun in einer Allianz gegen die Bedrohung durch organisierten Diebstahl an geistigem Eigentum formiert. Die jüngsten Erfolge zeigen, dass der konsequente Schutz von geistigem Eigentum und die effektive Kooperation mit den ermittelnden Behörden die Produktpiraterie deutlich unter Druck setzen.*

### Gaming Industry Piracy Alliance (GIPA)

Um der wachsenden Entwicklung einer internationalen Produktpiraterie in der Glücksspielindustrie Einhalt zu gebieten, haben sich nun die führenden Hersteller der Branche in der Gaming Industry Piracy Alliance (GIPA) zusammengeschlossen. Die Allianz bildet die Basis für eine gemeinsame und koordinierte Durchsetzung geistiger Eigentumsrechte sowie für weitere Anti-Piraterie-Projekte und -initiativen.

Aristocrat Technologies Australia Pty Ltd, WMS Gaming Inc, International Game Technology, das 100-prozentige Tochterunternehmen der Novomatic AG, Austrian Gaming Industries GmbH (AGI), Bally Technologies Inc, Konami Gaming Inc, Spielo Manufacturing ULC, Progressive Gaming International Corporation und Atronic International haben ihre Kräfte gebündelt, um Maßnahmen gegen die Piraterie auf internationaler Ebene voranzutreiben.

Die Zielregionen der Aktivitäten umfassen Nordamerika, Südamerika, Asien, Mittel- und Osteuropa (CEE Countries) und den Mittleren Osten.

„Die Mitglieder der GIPA investieren wesentliche Ressourcen in die Entwicklung geistigen Eigentums. Die Formierung der GIPA demonstriert die Bedeutung, die der Schutz dieser geistigen Eigentumsrechte für uns alle hat“, erklärt der Präsident von WMS Gaming Inc., Orrin Edidin.

In den vergangenen zwei Jahren haben Mitglieder dieser Allianz bereits in verschiedenen Jurisdiktionen weltweit erfolgreich Straf- und Zivilprozesse gegen Personen durchgesetzt, die der Produktpiraterie und des Diebstahls geistigen Eigentums verdächtigt wurden oder überführt werden konnten. Diese Prozesse haben in Gerichtsurteilen und Razzien gemündet, die zur permanenten Schließung einer Zahl von internationalen Pirateriebetrieben führten. Die Gründung der Gaming Industry Piracy Alliance ermöglicht der globalen Glücksspielindustrie ein gemeinsames starkes Vorgehen gegen die Täter und ihre Hintermänner.

### Eine weltweite Bedrohung für die Industrie

Speziell auf den internationalen Glücksspielmessen in Osteuropa sind Produktpiraterie und die Verletzung geistigen Eigentums allgegenwärtig. Gefälschte Produkte, Bauteile und Gehäuse nahezu aller namhaften Hersteller werden häufig in direkter Nachbarschaft zum Messestand des Originalherstellers präsentiert. Der Markt für Produktkopien im World Wide Web ist gewaltig, gut organisiert und international vernetzt.

Produktpiraterie in der Glücksspielindustrie verursacht nicht nur beträchtlichen wirtschaftlichen Schaden für die Hersteller der Originalprodukte, sondern auch eine weitreichende Rufschädigung für die gesamte Branche. Gefälschte Glücksspielgeräte können nie mit den hohen Qualitätsstandards von getestetem und offiziell lizenziertem Original-Equipment mithalten. In den meisten Fällen gewähren die Geräte dem Spieler keinerlei faire Gewinnchance.

Der Geschäftsführer der AGI, Jens Halle, begrüßt die neue Allianz internationaler Hersteller: „Diese Allianz ermöglicht uns, unsere Anstrengungen besser zu koordinieren, gemeinsame Synergien zu nutzen und mit vereinten Kräften gegen die Produktpiraterie vorzugehen. Eines muss allerdings klargestellt werden: es geht hier nicht nur darum, als Industrie, die Glücksspielequipment verkauft, unsere Profite zu schützen. Es geht in erster Linie darum, unsere Kunden zu schützen, sowie deren Kunden – die Gäste. Die Unterhaltungsindustrie muss als solche Sorge dafür tragen,



*The remains of crushed Novomatic product copies.*

# Casino Seating

2008/4

Our company manufactures high quality metal furniture such as a large variety of bar stools, chairs, tables and seating for gambling machines and casinos.

We also meet your individual needs, whatever material, colour and design.



*designed and patented  
by Patir*

Visit us at

global gaming expo

LAS VEGAS / USA  
Nov. 18-20 2008  
BOOTH # 665

ima Internationale Fachmesse  
Spielhallen- und Würfelspiele  
1913 e. V. - Internationaler Würfelspielerverband

Düsseldorf / GERMANY  
2009 Jan. 13-16

ICE LONDON / ENGLAND  
Jan. 27-29 2009  
BOOTH # 3650 & 3645

Patir Design GmbH -Germany

Tel.: +49 - 89 - 829 88 38 0

Fax: +49 - 89 - 829 88 38 29

[www.patir.de](http://www.patir.de)

[info@patir.de](mailto:info@patir.de)

Casino Seating

DESIGN  
PRODUCTION  
by  
PATIR

дасс dem Gast faire Spiele angeboten werden. Wir unterwerfen unsere Produkte strengen Lizenzierungs- und Testprozessen, um sie auf den Markt bringen zu dürfen. Diese Prozesse und Richtlinien wurden geschaffen, um höchste Produktqualität garantieren zu können und sicherzustellen, dass die Glücksspielbranche ein seriöses Geschäft bleibt.“

**AGIs Piraterie-Kreuzzug**

Bereits im Jahr 2006 hat Novomatic bei der World of Games in Moskau eine internationale Kampagne gegen Produktpiraterie und die Verletzung geistigen Eigentums gestartet. Um die Ernsthaftigkeit des Unternehmens zu unterstreichen, wurde damals auf dem Messeparkplatz eine Reihe gefälschter Novomatic-Geräte mit einem Caterpillar zermalmt. Die Aktion erregte international große Aufmerksamkeit in der Industrie und Fachpresse und stellte deutlich klar: genug ist genug.

Zwei Jahre später kann Novomatic bereits deutliche Resultate vorweisen. So wurde etwa im Frühjahr 2008 die Betreiberin einer Fabrik in der russischen Hauptstadt Moskau verurteilt, die sich auf die Produktion gefälschter Gaminator®-Glücksspielgeräte spezialisiert hatte. Gefälschte Bauteile wurden von unterschiedlichen Zulieferern angekauft und montiert, die Geräte mit gefälschten Seriennummern und Dokumenten versehen und schließlich nach Russland, Weißrussland, in die Ukraine, ins Baltikum sowie nach Ex-Jugoslawien verschoben. Die Angeklagte wurde zu einer Geldstrafe und zwei Jahren Haft auf Bewährung verurteilt. Sämtliche beschlagnahmten Geräte wurden vernichtet.

Der nächste Schlag gegen die organisierte Produktpiraterie in Russland gelang nur wenige Wochen später, als eine zweite illegale Fertigung gefälschter Novomatic-Glücksspielgeräte von den russischen Behörden ausgehoben wurde. Auch in diesem Fall wurden alle beschlagnahmten Geräte zerstört und der Betreiber der Fabrik zu einer hohen Kompensationsszahlung und zwei Jahren Haft auf Bewährung verurteilt.



Der größte Erfolg in Russland wurde Ende September in der Hauptstadt der Teilrepublik Tatarstan, Kasan, gegen eine neue Dimension von Produktpiraterie in der internationalen Glücksspielindustrie verzeichnet. Seit dem Jahr 2003 produzierte eine Fabrik gefälschtes Novomatic-Gaming Equipment mit einer monatlichen Produktionskapazität von bis zu 2.500 Maschinen. Die Betreiber der Fabrik waren inzwischen derart dreist geworden, ihre Produkte sogar auf internationalen Glücksspielmessen auszustellen.

Nur Stunden vor der Razzia hatten verdeckte Ermittler des Innenministeriums von Tartastan 20 Glücksspielmaschinen erworben und das Equipment mit markierten und nummerierten Geldscheinen bezahlt. Im Rahmen der Polizeiaktion konfiszierten die Behörden weitere 50 fabrikfertige Maschinen sowie erhebliche Lagerbestände von Bauteilen. Die Betreiber der Fabrik wurden verhaftet.

**Schlagkräftige Strategie**

Die jüngsten Erfolge beweisen, wie wichtig der konsequente Kampf gegen Produktpiraterie in der Glücksspielindustrie ist. Diese Ergebnisse in der straf- und zivilrechtlichen Verfolgung solcher Verletzungen wurden in enger Zusammenarbeit mit renommierten Rechtsanwaltskanzleien und lokalen Polizeibehörden erzielt. Grundvoraussetzung für den erfolgreichen Kampf ist jedoch die Erlangung und die damit verbundene Registrierung von geistigen Schutzrechten in Form von Marken, Patenten oder Designs, um derartige Rechte auch effizient durchsetzen zu können – eine Strategie, die Novomatic in den vergangenen Jahren konsequent durchgeführt hat.

Die Gründung einer Interessengemeinschaft wie der GIPA ist ein weiterer wichtiger Schritt und eine logische Konsequenz, um die Seriosität und den Ruf der internationalen Glücksspielbranche zu wahren. Sie wird aber auch einen wesentlichen Beitrag zu transparentem Spielerschutz leisten, der für unseren Bereich der Unterhaltungs- und Freizeitindustrie von enormer Bedeutung sein muss. ■



Police raid, broadcast by www.ITV.ru





## NOVOMATIC'S AWARD WINNING SAGSE

*Despite the presence of a rival show in Buenos Aires the South American gaming industry community came together from across the continent to mark the 17th running of SAGSE. Novomatic was honoured by SAGSE during the event, receiving a special award commemorating the company's excellence in development and innovation in South America over the past year.*

**N**ovomatic's dramatic progress in the South American region, both in regional development and in product innovation terms, during the past year was honoured in Buenos Aires, Argentina, by the organising committee of the recent SAGSE show. Novomatic returned to SAGSE this year, after its highly successful debut appearance in 2007, with a far greater presence (of which the most visible sign for show visitors was a booth almost doubled in size from a year ago) and a broad range of new and exciting product attractions and innovations.

Now in its sixteenth successful year, SAGSE this year came under threat from a rival exhibition, *Magia*, organised by a trade association of local manufacturers and aimed primarily at the Argentinean national games market, that was held on the same three days and in a location only a few moments away by car.

Despite this diversion SAGSE maintained its attraction as the definitive exhibition for the whole South American continent and its organisers expressed themselves delighted with both the number and quality of visitors from across the region. Novomatic and its Peruvian subsidiary of Austrian Gaming Industries GmbH, Crown Gaming SAC presented no less than 65 game exhibits at SAGSE, ranging from the top of the range Super-V+ Gaminator® and Super-R+ Gaminator® to the Novo SuperVision™ cabinet that is dedicated to all markets in the South American region, plus the attraction of the Novo-Vision™ Slant Top machine with its innovative 'flip screen' technology.

All these attractive cabinet variants were equipped with the latest hot multi-game mixes selected especially for the South

American market and designed to add extra-value attraction to gaming floors throughout the region. In many countries across South America there are numerous casino and particularly electronic casino operations that are limited by available gaming floor space and the concept of multi-games has been warmly accepted by them as a highly cost effective way of maximising the total number of games available and adding a great diversity of themes for guests.

Latin America has, in the quite recent past, become a sophisticated, yet still culturally diverse, market for operators' guests as the industry within the region has matured and expanded. Novomatic has capitalized on its global reputation for high product quality and excellent customer service to move closer to a strong market position with products that are 'must haves' for the gaming floors of successful operators.

Speaking at the close of SAGSE 2008 Jens Halle, Managing Director of Austrian Gaming Industries, noted: "We have been pleased with the progress that has been made in the past year and delighted that this, together with the product innovation for which the Novomatic brand is rightly famous, has been recognised here by the SAGSE organisers. This year's show has seen a high level of visitors from around the region and Novomatic brand products have been the subject of much interest. We are under no illusions that there is still much work to do in South America but we can clearly see that our investment in our local companies in Peru and Chile are paying off and providing a solid base for further expansion in a region that we have repeatedly noted as one of our key expansion targets." ■

## NOVOMATIC PRÄMIERTER SAGSE-AUFTRITT

Trotz neuer Konkurrenz durch eine zweite Messe vor Ort kam die südamerikanische Glücksspielindustrie in Buenos Aires zusammen, um die 17. Auflage der SAGSE zu feiern. Novomatic wurde anlässlich der Messe vom Veranstalter mit einer speziellen Auszeichnung für die hervorragenden Entwicklungen und Innovationen des vergangenen Jahres auf dem südamerikanischen Kontinent geehrt.

Die rasante Expansion der Novomatic-Gruppe auf dem südamerikanischen Kontinent im vergangenen Jahr, sowohl in der regionalen Entwicklung als auch in Sachen Produktinnovation, wurde nun in Buenos Aires vom Organisationskomitee der Glücksspielmesse SAGSE mit einer Auszeichnung geehrt. Nach dem erfolgreichen Debutauftritt im Jahr 2007 ist Novomatic in diesem Jahr mit einer noch größeren Präsenz und einer breiten Palette neuer, spannender Produktattraktionen und Innovationen auf einem doppelt so großen Messestand zurückgekehrt.

Die bereits sechzehnte Ausgabe der SAGSE stand in diesem Jahr in direktem Wettbewerb mit einer neuen Konkurrenzmesse ‚Magia‘, die von einem Konsortium lokaler Hersteller veranstaltet wurde. Als regionale Messe, die sich primär an den argentinischen Markt richtet, wurde die Magia zeitgleich und lediglich ein paar Autominuten von der SAGSE entfernt veranstaltet. Trotz dieser Diversifikation hat die SAGSE nichts an Attraktivität eingebüßt und ist nach wie vor die dominierende Messe für den gesamten südamerikanischen Kontinent. Die Messeveranstalter zeigten sich dementsprechend erfreut über die große Zahl und hervorragende Qualität der Messebesucher aus der gesamten Region.

Novomatic und die peruanische Tochtergesellschaft der Austrian Gaming Industries GmbH (AGI), Crown Gaming SAC, präsentierten nicht weniger als 65 Maschinen auf der SAGSE. Die Gerätepalette reichte von den Verkaufsschlägern Super-V+ Gaminator® und Super-R+ Gaminator® über das speziell für die südamerikanischen Märkte entwickelte Novo Super-Vision™-Gehäuse bis zu dem hochinnovativen Novo-Vision™ Slant Top mit ‚Flip-Screen‘-Technologie.

In dieser breiten Palette attraktiver Gehäuse wurden dem Messepublikum die neuesten Multi-Game-Mixes präsentiert, die speziell für den südamerikanischen Markt ausgewählt wurden, um für frischen Wind und packende Spielspannung auf den Gaming Floors der Region zu sorgen. Viele Betreiber von Casinos und elektronischen Casinos in Südamerika sehen sich mit limitierten räumlichen Möglichkeiten konfrontiert. Das Konzept der Multi-Games wurde als hocheffiziente und kostenschonende Lösung sehr positiv aufgenommen und bietet Betreibern die ideale

Lösung, mit überschaubaren Investitionen das Spieleangebot zu maximieren und eine größtmögliche Abwechslung für den Gast zu garantieren.

Lateinamerika ist in jüngster Zeit zu einem anspruchsvollen und kulturell vielschichtigen Markt, mit einer zunehmend wachsenden eigenständigen Industrie gereift. Novomatic konnte seine international hervorragende Reputation für beste Produktqualität und erstklassigen Kundenservice ideal nutzen und eine starke Marktposition etablieren. Novomatic-Produkte dürfen inzwischen auch in Südamerika in erfolgreichen Casinos nicht fehlen.

Nach Abschluss der SAGSE 2008 zeigte sich Geschäftsführer Jens Halle (AGI) zufrieden: „Unsere Fortschritte im vergangenen Jahr, der Erfolg unserer Produktinnovationen für den südamerikanischen Markt und die Anerkennung, die wir hier auf der Messe auch durch die besondere Auszeichnung der Organisatoren erfahren haben, bestätigen unsere Strategie voll und ganz. Die Messe war hervorragend besucht und unsere Produkte trafen auf großes Interesse. Selbstverständlich liegt noch viel Arbeit vor uns, aber es zeigt sich bereits heute deutlich, dass sich die Investitionen in unsere lokalen Tochterunternehmen in Peru und Chile bezahlt machen und eine solide Basis für die weitere Expansion in dieser Region bilden, die wir als einen der international bedeutendsten Zukunftsmärkte betrachten.“

*Crown Gaming Peru's Eduardo Armebiamchi and Martin Moreno with David Orrick, AGI.*





## Midnight™

**Midnight™** is a truly gothic gaming adventure played on 20 lines and 5 reels. Choose the right door knocker and it will open the way to the haunted mansion and its hidden treasures. Look out for the vampire for she will guide your way through **Midnight™**.

- Top award: 5,000 times bet per line
- Available in various types of Multi-Screen Technology MST® cabinets
- Tokenisation available



COOL FLIP™

Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle  
 Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

## NOVOMATIC POINTS THE WAY AT G2E

*Normally famous for its glamour and glitter, the annual G2E show in Las Vegas struggled to match the hype of previous years as a global economic recession hit hardest of all in the United States. But Novomatic bucked the trend by attracting more international visitors than ever before and by presenting a range of market specific product ranges that clearly proved to be a more than welcome success story that points the way to the return of gaming's 'good times'.*

**T**he international gaming industry's annual gathering at the Global Gaming Expo (G2E) in Las Vegas was set against the background of the challenging economic conditions that were besetting the world economy as 2008 drew to a close. Whilst acknowledging those challenges, it is a simple truth that difficult times also create a climate of opportunity. In the case of G2E that simple truth was seen as a far quieter than usual Las Vegas and a marked downturn in domestic show visitor numbers. However, the climate of opportunity was fully proved by a far higher concentration than in recent years of international attendees; most notably from across Asia and from the south and central Americas.

Novomatic expanded its presence at G2E also, with a far larger booth and more prominent show floor position than in 2007 and, most significantly, with a wide range of product attractions that truly helped to put the 'Global' into the 2008 Global Gaming Expo.

Debuting several new Coolfire™ II game mixes designed specifically for the North and South American markets and presented in the Novo Super-Vision™ cabinet, Novomatic received a very high level of interest in these top level multi-game machines. Novomatic's legendary electronic multiplayer games, displayed in Novo Multi-Table Roulette™ configuration, powered by the server based Novo Unity™ I platform and displayed on the Novo-Vision™ Slant Top II cabinet and on the innovative Novo Bar™ also received great acclaim. Novo TouchBet® Live-Roulette, Novo Multi-Roulette™, Novo TouchBet® Live-Blackjack and Novo TouchBet® Live-Sic Bo all featured extremely strongly.

The Novomatic product portfolio will, of course, be further enhanced and strengthened at the upcoming IGE (formerly 'ICE') show at London's Earls Court later this month. The close date proximity of the two biggest gaming shows on earth (there are just 44 business days between the close of

G2E and the opening of IGE) once more highlighted the considerable difficulties that gaming equipment manufacturers and suppliers face when planning new product launches and the other vital show logistics. Both shows are great events in their own right, but the continuing unsuitable dates threatens to devalue both equally as customers, faced with the economic realities of our times, must make choices as to which event to visit.

Continuing this theme, Jens Halle (Managing Director, Austrian Gaming Industries GmbH) stated: "G2E has been a great show for Novomatic and I want to thank all of our customers who made the investment in time and cost to visit us in Las Vegas. But IGE – which as everybody knows is Novomatic's biggest show of the year - is almost here and we say again that having these two great events so close to each other does not serve the industry well. Las Vegas has been tremendous and we look forward, as always, to London. Once again, a huge thank you to our customers and business partners and we look forward to meeting you all again very soon in London at Earls Court II, booth number 3050." ■

*The Novomatic booth at G2E Las Vegas 2008.*



## NOVOMATIC – WEGWEISEND AUF DER G2E, LAS VEGAS

Die jährliche Messe in Las Vegas steht traditionell für Glanz und Glamour in großem Stil. In diesem Jahr jedoch, nachdem die internationale Wirtschaftskrise gerade die Vereinigten Staaten schwer trifft, waren die Anstrengungen groß, an die Erfolge vergangener Jahre anzuknüpfen. Auf dem Novomatic-Messestand jedoch verzeichnete man einen gegenläufigen Trend: Das Unternehmen zog mehr internationale Besucher an als jemals zuvor und präsentierte eine umfassende Palette spezifischer Produkte für die internationalen Märkte, um den Weg zurück in die ‚guten Zeiten‘ zu weisen.

Das alljährliche Treffen der internationalen Glücksspielindustrie bei der Global Gaming Expo (G2E) in Las Vegas fand im November vor dem Hintergrund der derzeitigen weltwirtschaftlichen Herausforderungen statt. Wirtschaftliche Herausforderungen, die trotz aller Härten, tatsächlich aber auch neue Chancen eröffnen. Im Fall der G2E machte sich die Krise in einem ungewöhnlich ruhigen Las Vegas besonders durch das Ausbleiben vieler amerikanischer Messebesucher bemerkbar. Neue Chancen zeigten sich jedoch in der großen Anzahl von internationalen Besuchern aus Asien sowie Zentral- und Südamerika.

Novomatic hat mit einer umfangreichen Produktpalette einen deutlich vergrößerten Messestand in prominenter Position bezogen und verhalf der Global Gaming Expo 2008 so tatsächlich zu dem Adjektiv ‚global‘.

Besonders großes Interesse erregten die zahlreichen neuen Coolfire™ II-Spielmixes, die speziell für die nord- und südamerikanischen Märkte entwickelt und im Novo Super-Vision™-Gehäuse präsentiert wurden. Die legendären elektronischen Multiplayer-Produkte – basierend auf der Novo Unity™ I-Plattform – wurden in einer Novo Multi-Table Roulette™-Installation mit dem Novo TouchBet® Live-Roulette und dem Novo Multi-Roulette™ gezeigt. Angeschlossen an den Novo-Vision™ Slant Top II sowie den innovativen Novo Bar™-Terminal fand die Installation großes Interesse. Auch das Novo TouchBet® Live-Blackjack sowie Novo TouchBet® Live-Sic Bo zählten definitiv zu den Messehighlights.

Für die nahende IGE im Londoner Earls Court wird das Novomatic-Produktportfolio selbstverständlich deutlich erweitert und mit neuen wegweisenden Innovationen präsentiert. Die knappe Terminfolge der zwei wichtigsten Glücksspielmessen der Welt (zwischen den beiden Messen liegen lediglich 44 Geschäftstage) wirft jedoch einmal mehr ein deutliches Licht auf die beachtliche Herausforderung, der sich alle Hersteller und Lieferanten stellen müssen, die neue Produktpräsentationen auf beiden Events planen. Beide Messen sind unabhängig voneinander wichtige Ereignisse. Die fortwährend ungünstige terminliche Nähe droht jedoch für beide Veranstaltungen zu einer Entwertung zu führen, da der Kunde auch angesichts der heutigen wirtschaftlichen Realität gezwungen ist, eine Wahl zu treffen.

Jens Halle, Geschäftsführer Austrian Gaming Industries GmbH, erklärt: „Die G2E war wieder eine hervorragende Messe für Novomatic. Ich möchte mich bei allen Kunden bedanken, die Zeit und Geld investiert haben, um uns in Las Vegas zu besuchen. Die

unmittelbar bevorstehende IGE 09 bildet jedoch bekannterweise den Rahmen für unseren größten und wichtigsten Messeauftritt. Ich kann nur wiederholen, dass diese zwei derart bedeutenden Events in so knapper Aufeinanderfolge der Industrie nicht dienlich sind. Las Vegas war großartig und nun stehen wir bereits in den Startlöchern für London. Wir freuen uns auf ein baldiges Wiedersehen in Earls Court II, Stand Nummer 3050.“ ■

*The Novomatic booth at G2E Las Vegas 2008.*





## NORTHPOINT – ARCHITECTS, URBAN PLANNERS, INTERIOR & GRAPHIC DESIGNERS

*Northpoint Pty Ltd. specializes in conceptual architecture, producing innovative design solutions for leisure developments, hotels, casinos and large-scale resorts.*



**T**heir experience in conceptualizing and constructing projects of this nature, both in South Africa and abroad, has been substantial. Their continued design success, especially within the gaming industry, depends heavily upon imagination, experimentation, and the skill to continually push the envelope beyond the limitations of current thinking and contemporary practice. Showcased here are three such examples: Silverstar Casino (Muldersdrift, Mogale City, South Africa), Sibaya Casino & Entertainment Kingdom (KwaZulu Natal, South Africa) and Monticello Grand Casino & Entertainment World (Santiago, Chile).

**Silverstar Casino** (completed in 2008) is a member of Gold Reef Resorts Limited, a South African gaming and entertainment company. The Silverstar Casino Complex is over 55,000sqm in size and is not a 'themed' casino in the traditional sense. Using abundant, natural light, warm colours, clean lines and uplifting, contemporary finishes the design has focused on creating a sophisticated and uncomplicated gambling experience, which also takes full advantage of the natural beauty of its unique location in the Cradle of Humankind. Facilities include:

- Main Casino, Smoking Casino & Star Privé
- Conferencing Facilities for up to 500 delegates with a large ballroom and 3 private break away rooms

- Fountain Spectacular – the second largest musical fountain in the world
- Restaurants, Fast Food Court, Kids Entertainment Area & Retail Outlets
- Silverstar Hotel – a 38 roomed, luxurious and contemporary hotel with views over the Fountain Spectacular
- Luxury Spa (due for completion 2009)

**Sibaya Casino & Entertainment Kingdom** (completed end 2004) is managed by Sun International, Southern Africa's largest Resort and Leisure Corporation specifically focused on the development, operation and management of hotels, resorts and casinos. The design was inspired by the traditional architecture and rich culture of the great Zulu nation. It celebrates the colours, textures and excitement of Africa but at an entirely new and impressive scale making it an award winning gaming destination. Facilities within this 47,000sqm kingdom include:

- The Main Casino; a large Smoking Casino; a large offering of electronic live games unique to Sibaya; and the 'Royal Court' Salon Privé – over 1000 smart card operated slots and 35 tables in total
- Thatched Theatre (593 seats), Restaurants and Kids Entertainment Facilities.



Monticello Grand Casino & Entertainment World, Chile.

- The Royal Sibaya Hotel - five Star with 12 suites and 24 rooms and the Sibaya Lodge - three star with 118 rooms
- State-of-the-art Conferencing Facilities with seating for up to 1000 people (cinema-style); a pre-assembly area and 4 break away rooms
- The Mangwani Private African Day Spa

**Monticello Grand Casino & Entertainment World** (opened October 2008) is an international joint venture of Novomatic, Sun International, the French-based, privately owned, International Group of Gaming & Resorts (IGGR) and the renowned and highly respected Latin American gaming entrepreneur Rudolf Binder. Situated approximately 57 kilometres south of Chile’s capital, Santiago, in the scenic, mountainous wine lands of Mostazal the

architecture is both modern and minimalist. Encased within the vast expanses of glass and steel, the interiors, on the other hand, have drawn inspiration from the diverse natural and historical wealth of Chile, creating an eclectic display of fun, opulent colour, sophisticated finishes and comfortable, contemporary design. The 66,300sqm complex is believed to be the largest single private investment ever in the Chilean leisure industry and boasts:

- 1,500 slot machines, 80 tables and 300 bingo positions
- 155-room up-market hotel (due to open in 2009)
- 1,800-capacity conference facility, which will be Chile’s largest
- And a retail mall (due to open in 2009)



Sibaya Casino & Entertainment Kingdom, South Africa.



Silverstar Casino, South Africa.

Why buy 2 or 3  
When all you need  
is **one**<sup>TM</sup>



**CashCode**

A division of **CRANE** PAYMENT SOLUTIONS

[www.cashcode.com](http://www.cashcode.com)

1-800-584-2633

[nagaming@cashcode.com](mailto:nagaming@cashcode.com)

Introducing CashCode one<sup>TM</sup>  
one<sup>TM</sup> validator for one world.

Proud members of:



# NORTHPOINT – KONZEPTARCHITEKTUR FÜR INNOVATIVE FREIZEITANLAGEN UND RESORTS

*Northpoint Pty Ltd. ist spezialisiert auf Konzeptarchitektur und entwickelt innovative Designlösungen für gehobene Freizeitanlagen, Hotels, Casinos und Resorts.*

**D**as Unternehmen verfügt über langjährige Erfahrung in der Planung und Durchführung umfangreicher Projekte in Südafrika sowie international. Der anhaltende Erfolg speziell in der Glücksspielindustrie basiert besonders auf Einfallsreichtum, Experimentierfreudigkeit und der Gabe, laufend die üblichen Konventionen und gängigen Denkmuster herauszufordern. Die folgenden Projekte dienen als anschauliche Beispiele: Silverstar Casino (Muldersdrift, Mogale City, Südafrika), Sibaya Casino & Entertainment Kingdom (KwaZulu Natal, Südafrika) und Monticello Grand Casino & Entertainment World (Santiago, Chile).

**Silverstar Casino** (Fertigstellung 2008) steht im Eigentum des südafrikanischen Glücksspiel- und Unterhaltungsunternehmens Gold Reef Resorts Limited. Der Silverstar Casino Komplex erstreckt sich über 55.000 m<sup>2</sup> und ist kein ‚Themencasino‘ im üblichen Sinn. Durch die großzügige Nutzung von natürlichem Licht, warmen Farbtönen sowie klaren Linien und freundlicher, zeitgemäßer Raumgestaltung wurde eine ausgewogene und unkomplizierte Atmosphäre geschaffen, die die natürliche Schönheit der einzigartigen Lage ideal nutzt. Die Anlage bietet:

- Haupt-Casino, Raucher-Casino & Star Privé
- Konferenz-Räumlichkeiten für bis zu 500 Personen mit großem Ballsaal und 3 separaten Extraräumen
- Fountain Spectacular – die zweitgrößten Wasserspiele der Welt
- Restaurants, Imbiss-Galerie, Kinder-Unterhaltungswelt & Shoppingmeile
- Silverstar Hotel – ein luxuriöses, modernes Hotel mit 38 Zimmern und Blick auf die ‚Fountain Spectacular‘
- Luxus-Spa (Fertigstellung 2009)

**Sibaya Casino & Entertainment Kingdom** (Fertigstellung Ende 2004) wird vom größten südafrikanischen Resort-, Hotel- und Unterhaltungsunternehmen Sun International betrieben. Das Design wurde von der traditionellen Kultur und Architektur der Zulu Nation inspiriert und würdigt die Farben, Strukturen und Reize Afrikas, jedoch in einer völlig neuartigen und beeindruckenden Dimension. Das Angebot dieser mehrfach ausgezeichneten Glücksspiel-Destination auf 47.000 m<sup>2</sup> umfasst:

- das Haupt-Casino; ein großes Raucher-Casino; ein einzigartiges Angebot an elektronischen Live-Games; und den ‚Royal Court‘ Salon Privé mit über 1.000 Slot Machines und 35 Live-Tischen
- ein Theater mit Strohdach (593 Sitzplätze), Restaurants und Kinder-Unterhaltungsbereiche.

All pictures:  
Sibaya Casino & Entertainment Kingdom, South Africa.



- das Royal Sibaya Hotel – ein 5-Sterne-Hotel mit 24 Zimmern und 12 Suiten sowie die Sibaya Lodge – mit 3 Sternen und 118 Zimmern
- modernste Konferenzräumlichkeiten mit Platz für bis zu 1.000 Personen (Kino-Auditorium); einer Vorhalle und 4 Extra-Räumen
- das Mangwani Private African Day Spa

**Monticello Grand Casino & Entertainment World** (Eröffnung im Oktober 2008) ist ein internationales Joint Venture von Novomatic, Sun International, der französischen International Group of Gaming & Resorts (IGGR) und des Glücksspielunternehmers Rudolf Binder. Die Anlage liegt 57 Kilometer südlich der Hauptstadt Santiago de Chile in der bezaubernd schönen Berglandschaft von San Francisco de Mostazal. Die Architektur fügt sich modern und minimalistisch in das Landschaftsbild ein. Das Innere der Symphonie aus Glas und Stahl hingegen wurde von der üppigen Natur und reichen Geschichte Chiles inspiriert. Farbenfrohe und frische Elemente sind hier vorherrschend und schaffen ein beeindruckendes Ambiente für erstklassige Spielunterhaltung. Mit 66.300 m<sup>2</sup> ist die Monticello Grand Casino and Entertainment World vermutlich die größte private Investition, die jemals in der südamerikanischen Unterhaltungsindustrie realisiert wurde:

- 1.500 Slot Machines, 80 Live-Tische und Bingo-Anlagen für 300 Gäste
- ein Luxus-Hotel mit 155 Zimmern (Eröffnung 2009)
- das größte Konferenzzentrum Chiles mit Kapazitäten für 1.800 Teilnehmer
- ein Shopping-Zentrum (Eröffnung 2009)



Silverstar Casino, South Africa.



Centre and below:  
Monticello Grand Casino &  
Entertainment World, Chile.

## NOVOMATIC GAMING SPAIN: NEW MEMBER OF FACOMARE

*Through membership of Spain's prestigious trade association FACOMARE Novomatic's Spanish subsidiary Novomatic Gaming Spain strongly confirms the long-term commitment of the Novomatic Group to the Spanish market. Following a successful market entry with initial product licences, exhibition presences and the great performance of the first customer installations, this membership signifies a further landmark for the young Spanish company.*



**N**ovomatic Gaming Spain S.A. is a wholly owned subsidiary of the Novomatic-affiliated Austrian Gaming Industries GmbH (AGI), responsible for AGI product distribution, technical support and after sales service in Spain. The company also acts as a holding company for affiliates concerned with Novomatic operations in Spain.

When Novomatic Gaming Spain, S.A. first began in 2007 a clear plan was established to follow the parent group's philosophy of operational and manufacturing/sales duality. Within a year, that philosophy has been very carefully implemented with the key factors of product and service quality being rewarded with keen interest and proven customer demand. So far, Novomatic Gaming Spain has been granted product licences for the autonomous regions of Madrid, Catalunya and Aragon, where the company already finds a great demand. Further product licences for numerous additional regions are pending.

Now this commitment on the Spanish market has been honoured by the Spanish Association of Producers of Gaming Equipment (FACOMARE). On the occasion of the annual board meeting on October 16 Novomatic Gaming Spain was accepted as a full member of the association.

FACOMARE was founded in 1979 and represents practically all OEMs and importers of gaming equipment as well as the supply industry in Spain. Its main aim is the protection of the interests of the Spanish gaming industry as well as efforts to ensure the best possible regulatory framework for this branch of the entertainment industry in all of Spain's 17 autonomous regions.

FACOMARE is also the organizer of the two most important Spanish gaming shows: Feria Andaluza del Recreativo in Malaga in spring and the international Fer Interazar in Madrid in autumn, which has been attended by the Novomatic Group since 2007 with excellent results. On an international level FACOMARE is also a full member of the European Gaming and Amusement Federation, EUROMAT.

Christian Reibenspiess, Managing Director of Novomatic Gaming Spain, appreciates the importance of the newly granted membership: "The significance of an association such as FACOMARE, whose members represent the driving forces in this important market, is undisputable. Especially our industry, whose excellent reputation and active co-operation with the society, partners and authorities is so fundamental, needs a professional representation."

"We are all the more delighted, considering that Novomatic Gaming Spain has been admitted within such a short time as a full member of FACOMARE, and we are convinced that this co-operation will be an efficient and valuable resource for the further development of the Spanish gaming market. Our accession is proof of a sustained commitment to the Spanish market by Novomatic and demonstrates our motivation to take a leading part. It is also a further important milestone for our company."

He adds: "I would like to express my gratitude for the co-operation with the board of FACOMARE and I am looking forward to future projects and mutual synergies." ■



## NOVOMATIC GAMING SPAIN: NEUES MITGLIED DER FACOMARE

Die Vollmitgliedschaft der spanischen Tochtergesellschaft Novomatic Gaming Spain bei der FACOMARE bestätigt einmal mehr das langfristige Engagement der Novomatic-Gruppe auf dem spanischen Markt. Nach einem erfolgreichen Markteintritt mit ersten Produktlizenzierungen, Messeauftritten und der großartigen Performance der ersten Kundeninstallationen ist diese Mitgliedschaft ein weiterer Meilenstein für das junge spanische Unternehmen.

**N**ovomatic Gaming Spain S.A. ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Novomatic-Tochter Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) und verantwortlich für den Vertrieb, technischen Support und After Sales Service von Novomatic-Gaming Equipment in Spanien. Das Unternehmen agiert darüber hinaus als Dachgesellschaft für weitere spanische Tochtergesellschaften, die mit dem Management von Novomatic-Spielbetrieben in Spanien betraut sind.

Als Novomatic Gaming Spain S.A. 2007 gegründet wurde, beschloss man, gemäß der Geschäftsphilosophie des Mutterkonzerns auch in Spanien die Dualität des Konzerns als Betreiber und als Anbieter von elektronischem Glücksspiel-Equipment zu nutzen. Diese Strategie konnte innerhalb eines Jahres erfolgreich umgesetzt werden. Der Fokus auf Produkt- und Servicequalität wurde von den Kunden mit großem Interesse und starker Nachfrage gewürdigt. Inzwischen hat Novomatic Gaming Spain Produktlizenzen für die autonomen Regionen Madrid, Katalonien und Aragon erhalten und bedient dort eine starke Nachfrage. Produktlizenzen für zahlreiche weitere Regionen sind beantragt.

Nun wurde das Engagement auf dem spanischen Markt auch von Seiten der spanischen Vereinigung der Glücksspielgerätehersteller, FACOMARE, anerkannt und Novomatic Gaming Spain anlässlich der jährlichen Vorstandversammlung am 16. Oktober 2008 als vollwertiges Mitglied in die Vereinigung aufgenommen.

Die Vereinigung wurde im Jahr 1979 gegründet und vertritt praktisch die Gesamtheit der Hersteller und Importeure sowie zuliefernder Industriezweige in Spanien. Ziele sind die Wahrung der Interessen der Unterhaltungsbranche in Spanien sowie Bemühungen, die bestmögliche gesetzliche Regelung für diesen Bereich der Unterhaltungsindustrie in allen autonomen Regionen sicherzustellen. Die FACOMARE tritt darüber hinaus als Veranstalter der zwei wichtigsten spanischen Branchenmessen auf: der Feria Andaluza del Recreativo in Malaga im Frühjahr und der Fer Interazar in Madrid im

Herbst, an der die Novomatic-Gruppe seit 2007 mit großem Erfolg teilnimmt. FACOMARE ist außerdem Mitglied der auf europäischer Ebene aktiven Vereinigung EUROMAT (European Gaming and Amusement Federation).

Christian Reibenspieß, Geschäftsführer von Novomatic Gaming Spain, über die Bedeutung der Vollmitgliedschaft: „Die Wichtigkeit eines Zusammenschlusses wie der FACOMARE, deren Mitglieder die treibenden Kräfte auf dem Markt darstellen, ist unbestritten. Gerade für unsere Branche, deren Ruf und produktive Zusammenarbeit mit der Gesellschaft, Geschäftspartnern und Behörden von besonderer Bedeutung sind, ist eine professionelle Vertretung essentiell.

Wir freuen uns daher umso mehr, dass Novomatic Gaming Spain sehr rasch als Vollmitglied in der FACOMARE aufgenommen wurde, und sind davon überzeugt, dass diese Zusammenarbeit konstruktiv sowie wertvoll für die zukünftige Entwicklung des spanischen Glücksspielmarktes sein wird. Unser Beitritt stellt einen Beweis für die langfristige Ausrichtung unseres Engagements auf dem spanischen Markt dar. Er ist Beleg unserer Motivation, eine führende Rolle zu übernehmen und gleichzeitig ein weiterer wichtiger Meilenstein für das Unternehmen.

Ich bedanke mich daher schon heute herzlich für die bisherige Kooperation mit dem Vorstand der FACOMARE und blicke zukünftigen Projekten zuversichtlich entgegen.“ ■

### We welcome

all sorts of feedback from our readers and would be pleased to receive any suggestions you may have. Please send your feedback, comments and suggestions to:

**magazine@novomatic.com**

You can also find novomatic® – the world of gaming online, please visit our website:

**www.novomatic.com**

### Wir freuen uns

über jede Rückmeldung unserer Leser. Bitte senden Sie Feedback, Anmerkungen und Kommentare an: **magazine@novomatic.com**

Sie finden novomatic® – the world of gaming auch online, besuchen Sie unsere Website:

**www.novomatic.com**



## Three of a kind

Gamer® Casino Seating

136 10th Street Parkmore Sandton 2196 RSA

PO Box 70582 Bryanston 2021 RSA

Tel +27 11 884 5454 Fax +27 11 784 1589

South Africa: [info@origingamer.co.za](mailto:info@origingamer.co.za)

France: [f.chavagnat@wanadoo.fr](mailto:f.chavagnat@wanadoo.fr)



## THE SECOND NOVOMATIC TESTING CONFERENCE (NTC)

*What started in Spring 2008 with the idea of a common communication platform for the various software development departments within the Novomatic Group of Companies entered its second round this October with the second Novomatic Testing Conference in Poland.*

**A**s one of the world's largest manufacturers of gaming equipment and contents the Novomatic Group of Companies has eight competence centres for gaming software development: at the Austrian headquarters as well as in Great Britain, Germany, Poland, Russia and the Czech Republic. In order to develop common standardised testing procedures, employ mutual synergies and improve the efficiency and quality of all inhouse software tests the group decided in early 2008 to arrange the concerted exchange of know-how in so-called 'Novomatic Testing Conferences' (NTC).

The company thus created a forum for the expert exchange of ideas and experiences for all testing specialists within the Novomatic Group. With regards to future cross-company projects the Novomatic Group aims for a further standardisation of the terminology, procedures and reporting. The conference underlines the Group's commitment to an optimized quality management. The increase in the efficiency of the testing procedures will lead to a reduction of errors and in consequence to an increase in quality.

Software tests are currently rather 'en vogue'. The market offers a vast multitude of methods, symposia and tools, most of which are unfortunately targeting the most prevalent type of application (i.e. commercial web applications). Novomatic products, in contrast, are characterized by numerous features that clearly distinguish them from standard applications and which cannot be adequately tested with standard testing methods. Therefore the various Novomatic testing departments are cooperating in the development of common methods, perhaps even paradigms, based on theoretical findings and practical expertise from the general testing of software applications. The results will then be ideally suited to provide for the specific needs of Novomatic products.

The NTC creates the ideal setting and infrastructure for the necessary co-ordination and allows for a comparative study of testing methods of different industry sectors. A further goal of the NTC will also be the development of an international standard, or at least a set of so-called 'best practices' for gaming software development. The NTC is designed to be a cyclic symposium that will be organised twice a year.

The second NTC took place from October 1st - 2nd 2008 in Zabierzow/Poland near Krakow. Representatives of the testing departments at Austrian Gaming Industries GmbH (AGI), Advanced Technology Systems International S.A. (ATSI), Astra Games Ltd., NSM LÖWEN Entertainment GmbH and Crown Technologies GmbH took joint steps towards the improvement and standardisation of all internal testing procedures. Major topics on the conference agenda included:

- the improvement of the group's internal testing terminology
- presentation of existing test reports and development of a shared test report template standard
- presentation of highly specialized tools for the automation of testing procedures, developed by Novomatic
- presentation of the results of test management tool evaluations, evaluated by the various Novomatic testing departments during the past two months

Even if these measures, which have now been jointly developed within the scope of the Novomatic Testing Conferences, may appear rather abstract, they do indeed offer an enormous potential for a very real test optimisation, a concrete increase in efficiency and a measurable quality intensification. The third Novomatic Testing Conference is scheduled for March 2009 and will take place in Cardiff, Wales. ■

## II. NOVOMATIC TESTING CONFERENCE (NTC)

Was im Frühjahr 2008 mit der Idee einer gemeinsamen Kommunikationsplattform für die unterschiedlichen Softwareentwicklungsabteilungen innerhalb der Novomatic Group of Companies begann, ging im Oktober mit der zweiten Novomatic Testing Conference in Polen in die zweite Runde.

**A**ls einer der größten Hersteller von Glücksspielequipment und Spielesoftware-Entwickler verfügt die Novomatic Group of Companies über acht internationale Kompetenzzentren zur Software-Entwicklung: im österreichischen Hauptquartier Gumpoldskirchen sowie in Großbritannien, Deutschland, Polen, Russland und Tschechien. Um gemeinsame standardisierte Testabläufe zu entwickeln, gegenseitige Synergien zu nutzen und die Effizienz und Qualität aller internen Softwaretests zu steigern, beschloss man Anfang 2008, einen konzertierten Austausch von Know-How in sogenannten ‚Novomatic Testing Conferences‘ (NTC) zu forcieren.

Sie sollen ein Forum für den fachlichen Gedanken- und Erfahrungsaustausch für alle Testspezialisten der Novomatic-Gruppe sein. Im Hinblick auch auf zukünftige, firmenübergreifende Projekte in der Novomatic-Gruppe wird eine weitere Vereinheitlichung der Terminologie, des Prozederes und des Berichtswesens angestrebt. Die Konferenz unterstreicht damit das Engagement der Novomatic in der Qualitätssicherung ihrer Produkte. Effizientere Testabläufe führen folglich zur Reduktion von Fehlern und einer damit verbundenen Qualitätssteigerung.

Der Bereich des Software-Tests ist derzeit ‚en vogue‘. Es existiert eine unüberschaubare Vielzahl an Methoden, Fachkonferenzen und Werkzeugen. Allerdings sind all diese Bemühungen auf die gängigsten Applikationen ausgerichtet (d.h. kommerzielle Web-Applikationen). Novomatic-Produkte weisen jedoch viele Eigenschaften auf, die sie von Standard-Applikationen deutlich abgrenzen und die mit den üblichen Test-Methoden nicht adäquat überprüft werden können. Die verschiedenen Testabteilungen der Novomatic versuchen daher gemeinsam, in Anlehnung an theoretische und praktische Erkenntnisse aus dem allgemeinen Testen von Software-Applikationen, eigene Methoden, vielleicht sogar Paradigmen, zu erarbeiten. Diese Ergebnisse sollen dann das Spezifikum der Novomatic-Produkte berücksichtigen.

Die NTC soll außerdem einen Rahmen für die Koordination dessen zur Verfügung stellen und darüber hinaus anschauliche Vergleiche zu Test-Methoden anderer Industriezweige ermöglichen. Ein künftiges Ziel der NTC ist auch die Erarbeitung eines internationalen Standards, oder zumindest eines Satzes sogenannter ‚Best Practices‘ für die Spielentwicklung. Die NTC ist als zyklische Veranstaltung gedacht, die zwei mal im Jahr stattfinden wird.

Die bereits zweite NTC fand vom 1.-2. Oktober 2008 in Zabierzow/Polen in der Nähe von Krakau statt. Vertreter der

Testabteilungen der Austrian Gaming Industries GmbH (AGI), Advanced Technology Systems International S.A. (ATSI), Astra Games Ltd., NSM LÖWEN Entertainment GmbH und Crown Technologies GmbH setzten gemeinsam weitere Schritte zur Verbesserung und Vereinheitlichung der internen Testabläufe. Wichtige Themenpunkte der Konferenz waren unter anderem:

- die Verbesserung der gruppeninternen Testing-Terminologie
- Präsentation der vorhandenen Test Reports und Diskussion über die Weiterentwicklung eines Test Report Template
- Präsentation der von Novomatic entwickelten, spezialisierten und hochqualitativen Werkzeuge zur Automatisierung der Testabläufe
- Präsentation von Ergebnissen der Evaluation von Test Managementwerkzeugen, die in den einzelnen Testabteilungen in den letzten zwei Monaten durchgeführt wurden

Diese Maßnahmen, die nun im Rahmen der Novomatic Testing Conferences erarbeitet werden, muten zwar abstrakt an, bieten jedoch enormes Potential für eine sehr reale Testoptimierung, konkrete Effizienzsteigerung durch Zeitersparnis sowie Qualitätssteigerung. Die dritte Novomatic Testing Conference ist für März 2009 geplant und soll in Cardiff, Wales, stattfinden. ■

**NOVOMATIC**  
GROUP OF COMPANIES



See us at

**INTERNATIONAL  
GAMING EXPO**

**ICE ICE**

27-29 January 2009  
Earls Court, London

Stand 4120 & 4220

# 2009

## New Product Range



[www.astra-games.com](http://www.astra-games.com)

## NOVOMATIC LEADS IN CROATIA

From 2003 the Novomatic Group has been active in the Croatian market, building a tight network of operations, and has since established a position as a major market force. Novo Gaming d.o.o. has brought a new dynamic to the Croatian gaming industry and was the first company to also embrace its social responsibilities far beyond the regulatory requirements.

**NOVO GAMING**  
D.O.O.

NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES

**N**ovo Gaming d.o.o. is a wholly owned subsidiary of Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) and is responsible for the sales and leasing of AGI gaming equipment as well as technical support and after sales services in Croatia. The company also acts as a holding company for its own Croatian operational subsidiaries and handles the hiring and furnishing of the electronic casinos. Today, Novo Gaming d.o.o. and its subsidiaries employ more than 600 staff and continues to constantly expand.

In order to guarantee top Technical Support, on site and remote, for customers and partners Novo Gaming d.o.o. offers a Technical Support Hotline and has a 25-strong team of top-qualified technicians. They are strategically positioned throughout the country and responsible for technical service, training and trouble shooting.

### Straight to the top

Novo Gaming d.o.o. was founded in 2003 and in 2004 started operational business through the acquisition of its first subsidiary with four electronic casinos. By the end of 2008 the company had expanded its network to 57 electronic casinos, operated under the brand 'Admiral Automat Klub', one live game casino in Opatija and further electronic casinos to be opened in 2009.

Within only few years Novo Gaming d.o.o. was able to establish a strong leading position on the Croatian gaming market. The company is market leader in terms of operational business – with Ritzio ranking second and Hrvatska Lutrija third. With a two thirds market share Novomatic machines, too, are leading in Croatia.

The gaming offering in the operations is based on state-of-the-art gaming technologies and meets highest demands. A great choice of Coolfire™ I and new Coolfire™ II single games and multi-game mixes as well as electronic live-games offer popular gaming entertainment and gaming fun for everyone. Accordingly the popularity of the 'Admiral Automat Klubs' is high among the guests. Well-trained staff are highly motivated to make the guests feel at home and provide first class service and support that is well appreciated by the guests.

The distinguished advertising concept is a vital element of Novomatic's premium marketing

strategy in Croatia. An elaborate shared concept for the interior and exterior advertising design in all operations guarantees an instant recognition value of the 'Admiral Automat Klubs'. Popular game characters and symbols welcome the guest at the entrance and inside top quality interior fittings and attractive design create a comfortable atmosphere.

### The pearl of Istria

A special jewel among the group's Croatian operations is the Admiral Casino at the beautiful Vila Madona in Opatija. For Emperor Franz Joseph, the celebrated Vila Madona, built in 1900, was the most beautiful jewel on the Croatian coast. Through the years the building has been witness to a multitude of significant and emotional events but not even the ravages of time could diminish its resplendence. Inside and out, visitors still find luxurious 19th-century decorations that are true to the original and recall today the charm of a long-gone era.

A particularly popular feature of the Vila Madona is its sweeping terrace, which offers a pleasant breeze and a breathtaking view across the sea to the town of Rijeka and the surrounding islands. With the loving renovation of the villa, down to the very last detail, a great technological challenge for a casino was overcome: the wonderful historical ambiance was merged with the modern technology of slot-machine gaming.

*Admiral Casino in Opatija, Vila Madona.*



And so the Vila Madona, as one of the 58 Croatian Admiral gaming establishments, invites its guests to stylishly travel back in time to the time of the Austro-Hungarian Empire, when the small Adriatic town of Opatija was still called Abbazia.

### Pioneering Responsible Gaming

Novo Gaming d.o.o. identifies strongly with the acknowledgement of its social responsibility and considers its social engagement the basis of all responsible business action. In 2007 the company took the initiative to launch the first ever responsible gaming campaign in Croatia, in order to take measures that minimize the dangers and risks of problematic player behaviour.

In cooperation with the knowledgeable Dr Zoran Zoričić Novo Gaming d.o.o. has set up a free telephone help-line that offers advice and information on the topic 'gambling addiction' for all persons concerned and also for their families. Dr Zoričić is a renowned psychiatrist at the KBC 'Sestre Milosrdnice' Hospital in Zagreb. He is specialized in the treatment and therapy of alcoholism and other addictions, and is currently the top expert for addictive gambling in Croatia. The cooperation has also led to the founding of the first three Anonymous Gamblers groups in Zagreb, which are super-



Left to right: Novomatic CEO Franz Wohlfahrt, Dr. Zoran Zoričić and Walter Grillberger, Managing Director Novo Gaming d.o.o.

vised by Dr Zoričić and offer professional therapy and advice.

With its pro-active social commitment the Novomatic group has set a course in the Croatian gaming market and created a firm basis for a longterm market strategy. ■

## NR. 1 IN KROATIEN

*Die Novomatic-Gruppe ist seit dem Jahr 2003 auf dem kroatischen Glücksspielmarkt erfolgreich aktiv und hat dort seither ein enges Netzwerk von Glücksspielbetrieben aufgebaut. Die lokale Tochtergesellschaft Novo Gaming d.o.o. brachte frischen Wind in das kroatische Glücksspiel und konnte eine starke Position auf dem Markt etablieren.*

**N**ovo Gaming d.o.o. steht zu 100 Prozent im Eigentum der Novomatic-Tochter Austrian Gaming Industries GmbH (AGI). Das Unternehmen ist für den Vertrieb und die Vermietung von Novomatic-Gaming Equipment sowie für den technischen Support und After Sales Service in Kroatien verantwortlich. Novo Gaming d.o.o. fungiert außerdem selbst als Dachgesellschaft für weitere kroatische Tochterunternehmen und betreut die Anmietung, Einrichtung sowie den Betrieb der elektronischen Casinos. Aktuell beschäftigen Novo Gaming d.o.o. und ihre Tochtergesellschaften mehr als 600 Mitarbeiter, Tendenz steigend.

Um erstklassigen Technischen Support für Kunden und Partner vor Ort zu gewährleisten, bietet Novo Gaming d.o.o. eine eigene Technical Support Hotline. Außerdem steht ein Team von topqualifizierten Technikern bereit. Diese sind strategisch im ganzen Land verteilt und stehen dem Kunden für technischen Service, Schulungen und etwaige Problemfälle zur Verfügung.

### Rasanter Aufstieg

Novo Gaming d.o.o. wurde 2003 gegründet und legte 2004 mit der Akquisition der ersten vier elektronischen Casinos und deren Betreibergesellschaft die Basis für das operative Geschäft in Kroatien. Bereits Ende 2008 konnte das Unternehmen sein Filialnetz auf 57 elektronische Casinos ausbauen. Diese werden unter der Marke 'Admiral Automat Klub' betrieben. Außerdem betreibt die Tochter Erba d.o.o. das Live-Casino Vila Madona in Opatija. Weitere elektronische Casinos sind geplant.

Innerhalb nur weniger Jahre konnte Novo Gaming d.o.o. eine Führungsposition auf dem kroatischen Glücksspielmarkt etablieren. Das Unternehmen ist Marktführer im operativen Filialgeschäft – gefolgt von Ritzio auf Platz zwei und Hrvatska Lutrija an dritter Stelle. Auch Novomatic-Glücksspielgeräte sind mit zwei Drittel Marktanteil führend in Kroatien.

Das Angebot in den Spielbetrieben umfasst modernste Glücksspieltechnologie und erfüllt höchste Ansprüche. Eine große Auswahl an Coolfire™ I und neuen Coolfire™ II Single Games und Multi-Game-Mixes sowie elektronische Live-Games bieten populäres Gaming Entertainment und Spielspaß für jeden Geschmack. Entsprechend beliebt sind die 'Admiral Automat Klubs' bei den Gästen. Bestens geschulte Mitarbeiter mit freundlichem Auftreten und erstklassigem Service sowie die populären Novomatic-Geräte sorgen dafür, dass sich die Gäste wohlfühlen.

Eine charakteristische Werbelinie ist fester Bestandteil der Premium-Markenstrategie in Kroatien. Eine aufwendige gemeinsame Linie im Innen- und Aussenbereich aller Operations sorgt für einen hohen Wiedererkennungswert der 'Admiral Automat Klubs'. Populäre Spielcharaktere und -symbole zieren die Schaufenster oder grüßen den Besucher bereits im Portalbereich. Bis ins Detail hochwertige Inneneinrichtung und attraktive Gestaltung schaffen eine angenehme Atmosphäre für den Gast.

### Die Perle Istriens

Ein besonderes Juwel unter den kroatischen Spielbetrieben ist das bezaubernde Admiral Casino in der Vila Madona in Opatija. Bereits für Kaiser Franz Josef war die im Jahr 1900 errichtete Vila Madona schönstes Baujuwel der kroatischen Adria. Auch wenn das Gebäude im Laufe der Zeit Zeuge einer Vielzahl geschichtsträchtiger Ereignissen war, so konnte selbst der Zahn der Zeit die einstige Pracht nicht mindern. Eine spektakuläre Architektur und üppige Ornamente des 19. Jahrhunderts begeistern noch heute die Besucher des Casinos.

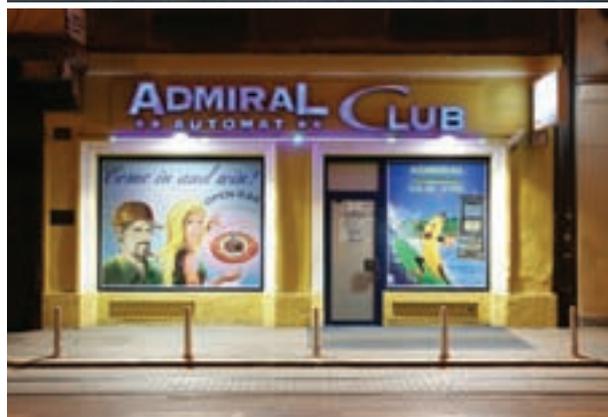
Besonders beliebt bei den Gästen ist die weitläufige Terasse der Vila Madona, die bei angenehmer Brise einen atemberaubenden Blick über das Meer bis hin zur Stadt Rijeka sowie auf die umliegenden Inseln bietet. Mit der liebevollen und originalgetreuen Renovierung der Villa gelang eine große casinotechnische Herausforderung: das wunderbare historische Ambiente mit hochmoderner Glücksspieltechnologie zu verschmelzen.

Und so lädt die Vila Madona heute als eine der 58 kroatischen Admiral Spielstätten zu einer stilvollen Zeitreise ein, die ihre Besucher zurückversetzt, in die österreichisch-ungarische Monarchie, als das kroatische Adriastädtchen Opatija noch Abbazia hieß.

### Pionierarbeit für verantwortungsvollen Umgang mit dem Glücksspiel

Novo Gaming d.o.o. bekennt sich uneingeschränkt zur Wahrnehmung sozialer Verantwortung und verpflichtet sich damit zu verantwortungsvollem unternehmerischem Handeln. Im Jahr 2007 ergriff das Unternehmen daher die Initiative und startete das erste Responsible Gaming-Programm in Kroatien, um Maßnahmen zur Eindämmung und Prävention problematischen Spielverhaltens zu setzen.

In enger Zusammenarbeit mit dem bekannten Suchtexperten Dr. Zoran Zoričić schuf Novo Gaming d.o.o. eine Gratis-Telefon-Helpline, die Interessierten und Betroffenen Rat und Informationen rund um das Thema Glücksspiel und Suchtprävention bietet.



*Admiral Club in Kutina (above) and Admiral Club in Zagreb (below).*

Dr. Zoričić ist anerkannter Facharzt für Psychiatrie am KBC 'Sestre Milosrdnice'-Klinikum in Zagreb und hat sich auf die Behandlung und Therapie von Alkoholismus und anderen Suchtkrankheiten spezialisiert. Er ist ebenfalls der derzeit führende Experte für die Spielsuchtforschung in Kroatien. Diese Kooperation hat zur Gründung der drei ersten Anonymen Spieler-Gruppen in Zagreb geführt. Betroffene finden hier Rat und Hilfe sowie professionelle Betreuung unter der Aufsicht von Dr. Zoričić.

Auch mit ihrem sozialen Engagement hat die Novomatic-Gruppe auf dem kroatischen Glücksspielmarkt neue Akzente gesetzt und betrachtet dies als Basis einer langfristigen Marktentwicklungsstrategie. ■

*Dr. Zoričić, psychiatrist at the KBC 'Sestre Milosrdnice' Hospital in Zagreb.*



# Danke für Ihr Vertrauen!

Für den Erfolg im Jahr 2008 möchten wir uns bei all unseren Kunden und Geschäftspartnern herzlich bedanken.

Ein frohes Fest und ein erfolgreiches, gesundes Jahr 2009 wünscht Ihnen Ihr Team von LÖWEN ENTERTAINMENT.

**Lieber 100% Original.**  
Denn für das Echte gibt es keinen Ersatz.



Novomatic leads, others follow.

## FUTURELOGIC EXPANDS PLAYER INCENTIVES BEYOND SLOTS

As the leader in Ticket-In-Ticket-Out printing and promotional couponing technology for casinos and resorts, FutureLogic has been setting performance standards since 1999. FutureLogic has maintained its leadership position for product innovation and performance by winning 10 industry awards in the last five years and by shipping its millionth gaming printer, a milestone FutureLogic credits to its relationships with key customers, such as Novomatic, who share the same core values of technological innovation and performance.



**T**oday FutureLogic has more installed TITO printers than all other printer manufacturers combined. These printers are used in slot machines and gaming devices in more than 41 countries and in 500 casinos across the Americas, Europe, Africa, Asia and Australia. Preferred by over 40 global gaming OEMs, FutureLogic's printers currently print more than four billion tickets per year.

In addition to providing reliable, high-performance products, FutureLogic has a world-class reputation for service and support behind its name – both for the rapid turnaround of bespoke firmware designs for casino openings, as well as on-the-ground support for major TITO installations.

### FutureLogic Products

FutureLogic's GEN2™ Universal printer is the world's most award-winning gaming printer. USB-compliant with GSA and IGT standards, the GEN2™ Universal printer is designed to support all current and next generation USB, downloadable and server-based games. It also provides multiple interfaces (USB 2.0 Full Speed, GSA / GDS, Netplex, and RS232), as well as in-game firmware updates via the USB communications port and a second dedicated port for promotional couponing.

The GEN2™ Universal printer also supports the latest casino marketing initiative – Promotional Couponing. FutureLogic's PromoNet™ Couponing solution helps marketing managers link reward programs across multiple leisure experiences by facilitating targeted, player-based marketing campaigns – campaigns which could, for example, incentivize players to join club rewards programs. This technology can be used to automatically trigger a marketing campaign based on game play metrics, player tracking information, POS systems and redemption terminals.

The PromoNet™ Couponing solution, linked with a casino patron management system, is a flexible and feature-rich system that maximizes marketing budgets by delivering real-time campaigns and promotions directly into the players' hands via a medium they can easily retain and access.

### Looking Ahead

In 2009 FutureLogic will expand the reach of Ticket-In-Ticket-Out and Promotional Couponing beyond slot machines and across the entire casino floor, allowing casino operators to enhance the appeal of player club memberships as well as other incentives. FutureLogic will be demonstrating its TableXchange™ technology bringing Promotional Couponing and TITO technology across the casino floor to table games, Cash Cages and player clubs.



# Evolution

in printing solutions



coming to light at ICE 2009

booth 4250

  
**FutureLogic**  
group of companies

printers and beyond

[www.FutureLogicInc.com](http://www.FutureLogicInc.com)

Currently, there is no way of linking services or promotions directly to table players, except by alerting the dealer or pit boss to use some discretionary promotional budget. Now, by using PromoNet™, casinos can offer players direct incentive programs and marketing campaigns by scanning player club cards and printing TITO vouchers and coupons right at the table. This allows particular player groups to access different incentive programmes such

as free food and drinks. Additionally, croupiers can use TableXchange's programmable keypad to summon food/drink service from the table.

To see FutureLogic's new PromoNet™ Couponing system capabilities, please visit the FutureLogic booth 4250 at the IGE show in London, January 27-29, 2009. ■

## FUTURELOGIC ERWEITERT SPIELER-INCENTIVES ÜBER DAS AUTOMATENSPIEL HINWEG

*Als führender Anbieter von Ticket-In-Ticket-Out- und Gutscheincoupon-Technologie für Casinos und Resorts setzt FutureLogic seit 1999 neue Standards. Inzwischen konnte FutureLogic seine Führungsposition bei Innovation und Produktperformance fest etablieren: mit zehn Industrieauszeichnungen in den letzten fünf Jahren und dem Versand des einmillionsten Druckers für die Glücksspielindustrie. Diesen Meilenstein verdankt FutureLogic der hervorragenden Zusammenarbeit mit wichtigen Kunden wie der Novomatic-Gruppe, mit der das Unternehmen Kernkompetenzen wie Technologieinnovation und Produktperformance teilt.*

**B**is zum heutigen Tag hat FutureLogic mehr TITO-Drucker installiert als alle anderen Druckerhersteller zusammen. Die Druckerprodukte kommen in Spielautomaten und Glücksspiel-equipment in mehr als 41 Ländern und 500 Casinos in Nord- und Südamerika, Europa, Afrika, Asien und Australien zum Einsatz. Als bevorzugter Lieferant von mehr als 40 Originalherstellern von Glücksspiel-equipment drucken FutureLogic-Drucker jährlich mehr als vier Millionen Tickets.

Neben erklassiger Produktqualität und -performance genießt FutureLogic auch einen hervorragenden Ruf für Top-Service und Support – sowohl bei der raschen Umsetzung von Firmware-Designs für Casino-Eröffnungen, als auch für Vor-Ort-Support bei umfassenden TITO-Installationen.

### FutureLogic-Produkte

Der GEN2™ Universal Drucker von FutureLogic ist der weltweit meistausgezeichnete Drucker für Glücksspiel-equipment. Er ist USB-kompatibel mit GSA- und IGT-Standards und wurde entwickelt, um alle gängigen und zukünftigen USB-, downloadable und server-basierten Spiele zu unterstützen. Der GEN2™ bietet multiple Schnittstellen (USB 2.0 Full Speed,

GSA/GDS, Netplex und RS232) und Möglichkeiten für Firmware-Updates über den USB-Anschluss sowie einen zweiten Anschluss speziell für Gutscheincoupon-Systeme.



Der GEN2™ Universal Printer unterstützt damit moderne Casino-Marketing-Instrumente wie Gutscheincoupons. Die PromoNet™ Couponing-Lösung von FutureLogic hilft dem Marketing Management, Incentive-Programme über ein vielschichtiges Unterhaltungsangebot hinweg zu verlinken, um so zielgenaue, individuell auf den Gast abgestimmte Marketing-Kampagnen zu ermöglichen, die z.B. den Gast dazu animieren, auch an Clubprämienprogrammen teilzunehmen. Diese Technologie kann genutzt werden, um gestützt auf Spielerdaten, Player Tracking Information, POS Systeme und Auszahlungsterminals automatisierte Marketingaktionen zu triggern.

In Verbindung mit dem Casino Managementsystem ist die PromoNet™ Couponing-Lösung ein flexibles und vielseitiges Werkzeug, das das Marketingbudget optimiert und Kampagnen sowie Promotions unmittelbar und für den Spieler ideal zugänglich umsetzt.

### Der Blick voraus

Für das Jahr 2009 plant FutureLogic die Erweiterung der Ticket-In-Ticket-Out- und Gutscheincoupon-Systeme über das Automaten spiel

hinaus auf den gesamten Casino Floor. Damit hat der Betreiber die Möglichkeit, diverse Clubmitgliedschaften und Promotionaktionen attraktiver zu gestalten. FutureLogic wird zeigen, wie Gutscheincoupon-Systeme und TITO-Technologie mit Hilfe der TableXchange™-Technologie auch auf Live-Games, Cash Cages und Spielerclubs erweitert werden können.

Bislang gab es noch keine Lösung, auch Gäste an den Live-Game-Tischen in die Services oder Promotionaktionen miteinzubeziehen, es sei denn über ein eigenes Budget, das der Croupier oder Pit Boss nach eigenem Ermessen verwaltete. Mit PromoNet™ kann das Casino den Spieler nun direkt erreichen: über Clubkarten, die direkt am Live-Tisch gescannt werden und TITO-Tickets oder Gutscheine, die direkt am Tisch gedruckt werden. Dadurch kommen auch diese Spielergruppen in den Genuss von Prämien und Incentives, wie etwa freie Getränke oder Speisen. Zusätzlich kann auch der Croupier das TableXchange™ System nutzen, um den Getränke- oder Speiseservice an den Tisch zu rufen.

Um das neue FutureLogic PromoNet™ Couponing System live zu erleben, besuchen Sie den FutureLogic Messestand Nummer 4250 bei der IGE in London, von 27.-29. Januar 2009. ■





# Leading the way in bill and ticket acceptance

- Maximizes profits
- Enhances user satisfaction
- Delivers SBG solutions
- Simplifies credit disputes



**Money  
Controls**

Tel: +44 161 678 0111

E-mail: [sales@moneycontrols.com](mailto:sales@moneycontrols.com)

[www.moneycontrols.com](http://www.moneycontrols.com)

Offices in:

UK, Italy, Germany, Spain, Australia,  
Singapore, Argentina, Brazil and USA

## YOUR PARTNER IN PAYMENT SYSTEMS

*Money Controls has been providing payment systems to the leading gaming and amusement machine manufacturers, including Novomatic, for over forty years. The company is renowned for its innovation, combining proven components with the latest technology to produce the industry's highest-performing cash-handling products. Yet their innovative product portfolio tells only half the story: Money Controls works with machine manufacturers, understanding their technical and market requirements to ensure that their customers have payment solutions that perfectly meet their needs. With its reputation for quality products and outstanding customer service, Money Controls can genuinely be called 'your partner in payment systems'.*



**M**oney Controls has the most comprehensive portfolio of money-handling products, including bill acceptors, coin acceptors, coin hoppers and integration modules, enabling the company to provide complete, integrated payment systems. In each payment product area, Money Controls has a choice of high-performing products to suit particular applications. With bill acceptors, the state-of-art Ardac Elite has exceptional acceptance and fraud detection, with outstanding reliability.

Ardac Elite is the only acceptor that scans the whole of each face of a bill using red, blue and green wavelengths, as well as IR. It is also the first and only bill acceptor to take a full-colour image of every bill and ticket inserted. Group Applications Manager, David John, described the planning that went into Ardac Elite: "Before embarking on the design, we talked with manufacturers and casino operators to find out what they needed and wanted in a bill acceptor. In addition to high acceptance of genuine bills and detection of all frauds, high on their list was user satisfaction, in particular, making it easier to insert bills and ensuring any disputes were resolved quickly and easily. Manufacturers wanted a single acceptor for all currencies, irrespective of bill width, and they wanted a range of interfaces and all of the industry standard interfaces. High reliability was also an essential requirement, with operators commenting on the need to reduce the number of moving parts."

"Our engineers addressed all of these concerns, with the result that Ardac Elite is now delivering real, quantifiable benefits to casino operators in terms of increased cashbox take, in-service availability and enhanced customer experience. It is also providing operators with value-added features that are improving their back-office systems and floor operations."

Ardac Elite's unique imaging technology sets it apart from all other acceptors – not just the full-colour image of the whole bill but also the scanning of the whole bill using multiple wavelengths. What does this mean for casino operators? Well, with 200,000 data points for each bill, Ardac Elite carries out more detailed, high-speed analysis,

resulting in first-time acceptance of street-grade bills in excess of 98% and detection of all known frauds. "This full-colour image of a bill can be easily displayed on a PDA, providing instant proof of which bill was inserted last, resolving disputes without having to access the cashbox."

Ardac Elite incorporates a number of features that enhance customer satisfaction. Chief amongst these is optical straightening, which enables users to insert bills and tickets at a wide angle.



Other acceptors that allow angled insertion achieve it by mechanically straightening notes and bills, but this also increases the complexity of such acceptors. The wide insertion angle also means that Ardac Elite accepts all bills up to 85mm wide, so that the one bill acceptor covers all of the world. Another feature enhancing ease of use is four-way barcode reading: users are no longer frustrated by valid tickets not being accepted on first-time insertion; with this option, whichever way a ticket is inserted Ardac Elite will read it.

A selection of bezels and looms, a full range of interfaces (current loop, RS232 and USB) and all of the industry standard protocols enable Ardac Elite to be easily fitted to any machine. An easily accessible USB port on the front of the unit enables simple and rapid updating of software and note tables using Ardac EP, a hand-held, battery-powered device. This is part of a suite of PC-based support tools that enables diagnostics and note table/software updates. Ardac Elite has a second USB interface which is particularly appealing to operators of networked machines, allowing true remote updating. Indeed, one UK operator downloaded new £20 software to several thousand Ardac Elites across its estate without having to visit any of its sites.

### Customer Service

Money Controls proudly proclaims that it provides money-handling solutions, not just products. Whilst its Development Team ensures that the products fit the market needs, its Applications Engineering Team, unique in the industry, ensures that these products meet individual customer requirements. This can involve tailored solutions,

specific to an individual manufacturer or even an individual machine. Having worked on a wide range of machines, the Applications Engineering Team has the experience and expertise that enable the products to be easily installed in any type of machine.

This commitment to customer service, exemplified by our Application Engineering Team, is what distinguishes Money Controls from its competitors according to Chief Executive, Mike Innes: "Obviously we need to have the right products, which we undoubtedly have throughout our portfolio. But by working in partnership with our customers we are able to offer much more, delivering real, value-added benefits to both manufacturers and operators."



Money Controls Group  
Applications Manager, David John.

"The partnership theme extends to our customer service base. Customer focus, through consultancy, training, quality and excellent service provision, has helped create trusted and successful partnerships. In fact, right throughout the company, from our design engineers to our commercial staff, we have people with the desire to meet, and exceed, our customers' needs and expectations." ■

## PARTNER FÜR ZAHLUNGSSYSTEME

*Money Controls produziert seit über 40 Jahren Zahlungssysteme für führende Hersteller der Glücksspiel- und Unterhaltungsindustrie, unter anderem auch für Novomatic. Das Unternehmen genießt einen hervorragenden Ruf für Innovation: Money Controls verbindet bewährte Komponenten mit modernster Technologie, um die leistungsfähigsten Cash-Handling-Produkte für die Industrie anzubieten. Um die technischen und marktspezifischen Anforderungen optimal zu erfassen und sicherzustellen, dass der Kunde Zahlungssystemlösungen bekommt, die diese Anforderungen perfekt erfüllen, arbeitet Money Controls eng mit den Geräteherstellern zusammen. Basierend auf dem erklungenen Renommée für hohe Produktqualität und hervorragenden Kundenservice nennt sich Money Controls zu Recht ‚your partner in payment systems‘.*

**M**oney Controls bietet das umfangreichste Portfolio von Cash-Handling-Lösungen wie Banknotenakzeptoren, Münzakzeptoren, Coin-Hoppers sowie diverse Integrationsmodule und kann dadurch komplette, integrierte Zahlungssysteme anbieten. Für jedes Produktgebiet bietet Money Controls eine Auswahl leistungsstarker Produkte für diverse Anwendungen. Im Bereich der Banknotenakzeptoren zeichnet sich der Ardac Elite durch herausragende Akzeptanz und höchste Erkennungsrate von Fälschungen sowie durch überzeugende Betriebssicherheit aus.

Der Ardac Elite ist der erste und zur Zeit einzige Akzeptor, der alle eingeführten Geldscheine oder Tickets vollständig einscann: er nutzt dazu rote, blaue und grüne Wellenlängen sowie Infrarot.

Ardac Elite fertigt auch als erster Banknotenakzeptor eine digitale Farbaufnahme jedes eingeführten Geldscheins oder Tickets an. Bereichsmanager David John erklärt die Entwicklung des Ardac Elite: „Bevor wir uns an die ersten Entwürfe machten, haben wir ausgiebig mit Geräteherstellern und Casinobetreibern gesprochen, um herauszufinden, was sie von einem Banknotenakzeptor erwarten und wie man bestehende Produkte verbessern kann. Neben hoher Akzeptanz regulärer Banknoten und der Erkennung aller gefälschten Geldscheine, stand auch die Benutzerfreundlichkeit ganz oben auf ihrer Liste. Die Zuführung von Geldscheinen sollte einfach und unkompliziert erfolgen und Meinungsverschiedenheiten und Diskussionen sollten schnell gelöst werden können. Die Hersteller wünschten sich einen Akzeptor für alle Währungen,

unabhängig von der Breite der Banknoten, sowie eine Reihe von Schnittstellen zusätzlich zu den gängigen Standardschnittstellen. Höchste Zuverlässigkeit war eine weitere wesentliche Anforderung – die Betreiber wünschten sich eine Reduzierung der beweglichen Teile im Gerät.

„Unsere Entwickler haben schließlich all diese Anliegen berücksichtigt, mit dem Ergebnis, dass der Ardac Elite nun deutlich messbare Vorteile für den Casinobetreiber bringt: gesteigerte Cashbox-Einnahmen, zuverlässiger und wartungsarmer Betrieb und eine verbesserte Kundenfreundlichkeit. Der Ardac Elite bietet darüber hinaus für den Betreiber wertvolle Funktionen, die die interne Abrechnung und den Casinobetrieb verbessern.“

Die einzigartige Bildtechnologie des Ardac Elite unterscheidet ihn von allen anderen Banknotenakzeptoren. Nicht allein durch die Farbaufnahme sondern auch durch den Scan des kompletten Geldscheins mit verschiedenen Wellenlängen. Was bedeutet das für den Casinobetreiber? Mit 200.000 Kontrollmarkern auf jeder Banknote führt der Ardac Elite eine detaillierte, High-Speed-Analyse durch und erreicht erstmals eine Akzeptanz von über 97 Prozent für gebrauchte Banknoten bei einer 100-prozentigen Erkennung aller Fälschungen. „Die Farbaufnahme der zuletzt zugeführten Banknote kann ganz einfach auf einem PDA angezeigt werden. Sie liefert einen sofortigen Beweis, welcher Geldschein zuletzt zugeführt wurde, sodass etwaige Diskussionen gleich geklärt werden können, ohne auf die Cashbox zurückgreifen zu müssen.“

Der Ardac Elite bietet darüber hinaus eine Reihe von Funktionen, die der Steigerung der Kundenzufriedenheit dienen. So zum Beispiel die optische Ausrichtung, die es dem Benutzer ermöglicht, Geldscheine und Tickets auch aus verschiedenen Winkeln zuzuführen. Andere Akzeptoren, die derart eingeführte Geldscheine annehmen, erreichen die Ausrichtung mechanisch. Das führt allerdings zu einer weiteren Komplizierung der Apparatur. Der breite Zuführungsschacht bedeutet darüber hinaus, dass der Ardac Elite Banknoten bis zu einer Breite von 85mm annehmen kann und so mit allen weltweit vertretenen Banknoten kompatibel ist. Ein weiteres Feature ist das vierfache Einlesen von Barcodes. Der Casinogast wird so nicht mehr durch die Ablehnung gültiger Tickets frustriert. Der Ardac Elite kann den Barcode lesen, unabhängig davon, in welcher Einsteckrichtung das Ticket zugeführt wurde.

Eine Auswahl von Mundstücken und Kabelbäumen, eine breite Palette von Schnittstellen (current loop, RS232 und USB) sowie alle gängigen Standardprotokolle der Industrie ermöglichen einen einfachen Einbau des Ardac Elite in jede Maschine. Ein leicht zugänglicher USB-Port auf der Frontseite der Einheit ermöglicht rasche Updates der Software und der Banknotentabellen über den Ardac EP, ein batteriebetriebenes Hand-held-Tool. Es ist Teil einer Reihe PC-basierter Tools für Diagnosen und Updates. Der Ardac Elite verfügt darüber hinaus über eine zweite USB-Schnittstelle, die besonders für Betreiber von verlinkten Maschinen attraktiv ist, da sie Remote Updates ermöglicht. Ein Betreiber in Großbritannien hat so eine neue £20-Software auf mehrere tausend Ardac Elites in seinen Betrieben heruntergeladen, ohne einen einzigen Betrieb besuchen zu müssen.

## Kundenservice

Money Controls ist stolz darauf, nicht nur Produkte, sondern ganze Zahlungssysteme anzubieten. Während das Entwicklungsteam sicherstellt, dass die Produkte die Marktanforderungen erfüllen, kümmert sich ein in der Industrie einzigartiges Team von Anwendungstechnikern darum, dass diese Produkte auf individuelle Kundenanforderungen abgestimmt werden. Das kann maßgeschneiderte Lösungen für einen bestimmten Hersteller oder auch eine bestimmte Maschine miteinbeziehen. Durch ihre Erfahrungen mit einer breiten Palette von Maschinen verfügen die Anwendungstechniker über das nötige Know How und Fachwissen, um die Produkte rasch und einfach in jedem Maschinentyp installieren zu können.

Dieses Bekenntnis zu Kundenservice, meint Geschäftsführer Mike Innes, unterscheidet Money Controls vom Mitbewerb: „Natürlich brauchen wir die richtigen Produkte, aber die haben wir in unserem Portfolio. Durch die Zusammenarbeit mit unseren Kunden können wir jedoch viel mehr anbieten: nämlich echten Mehrwert und reale Vorteile für Hersteller und für Betreiber. Das Thema Partnerschaft erstreckt sich auch auf unseren Kundendienst. Kundenfokus über Beratung, Training, Qualität und hervorragende Serviceleistung ermöglicht eine auf Vertrauen basierende Partnerschaft. In allen Ebenen unseres Unternehmens, von den Entwicklungstechnikern bis zu den Sales Teams, haben wir Mitarbeiter, die die Erwartungen unserer Kunden erfüllen und übertreffen wollen.“ ■

*Ardac EP: Rapid updating of software and note tables.*



## THE WAY TO MAKE CONTACTS

*Outstanding product quality and superior customer service form ethos of both the Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) and CETEC Systems companies. These high aims require high flexibility and an acknowledgement of the vital inter-dependency between a component supplier and the manufacturer of the finished product.*



**T**he developments in the field of cables and associated components supply show clearly that these vital elements of the manufacturing process must fulfill increasingly high demands. Cetec Systems have attached great value to these new developments and challenges in their business philosophy.

In the future not only wire harness and cable components will be needed, but complete solutions for complex systems. They require a close cooperation between the manufacturer and the customer in order to reach a comprehensive approach.

In AGI, Cetec Systems have found a partner who is always sympathetic to unconventional ideas. In order to put those ideas into practice Cetec have considerably expanded their technical department. Today the company has a technical development plant where these systems can be tried and tested by the customer and further developed and refined together with the technical staff at Cetec.

The company slogan 'The way to make contacts' illustrates Cetec's strategy of finding ideal new solutions in cooperation with the customer. The company sets a high value on a partnerlike customer relationship, as complex processes require a close cooperation among the technical staff and engineers. This cooperation is based on development, instruction, training and accompanying services.

With its modern automation processes Cetec still keeps a focus on the human being. New paths can only be trodden with well-motivated staff and only a joint development allows for the optimized realization of new ideas and innovations. Thus the slogans 'Novomatic leads, other follow' and 'The way to make contacts' will jointly continue to stand for new and revolutionary ideas.

**Robert Moser,  
CPO Austrian Gaming Industries GmbH (AGI)**

"Cetec Systems is our partner of choice as the main supplier for our cable assembly in Veszékény, Hungary. We had already known the company as a reliable partner in the fields of project planning and after sales service for some time.

The technical monitoring of Cetec Systems enabled us to transfer the cable assembly for our products from a third party production to an in-house facility. This transfer was based on a joint selection of the required machinery and tools to guarantee that the product will come up to our high demands.

Through the ideas and solutions that were developed together with Cetec Systems we were able to achieve a top product quality and excellent process reliability. Also the after sales service provided by Cetec proves that we have chosen the right partner for this sensitive manufacturing technology."

**Reinhard Binder,  
Technical Purchasing Department (AGI)**

"Our longterm cooperation with Cetec Systems shows that we have found a supplier who attends to our interest in every detail. This applies especially with regards to innovations, to which Cetec Systems is always sympathetic and tries to find the ideal solution for the customer. This is paramount in a permanent process of optimization brought about by ever new challenges. Thus also our prototyping and pilot production were fitted with rationalized solutions.



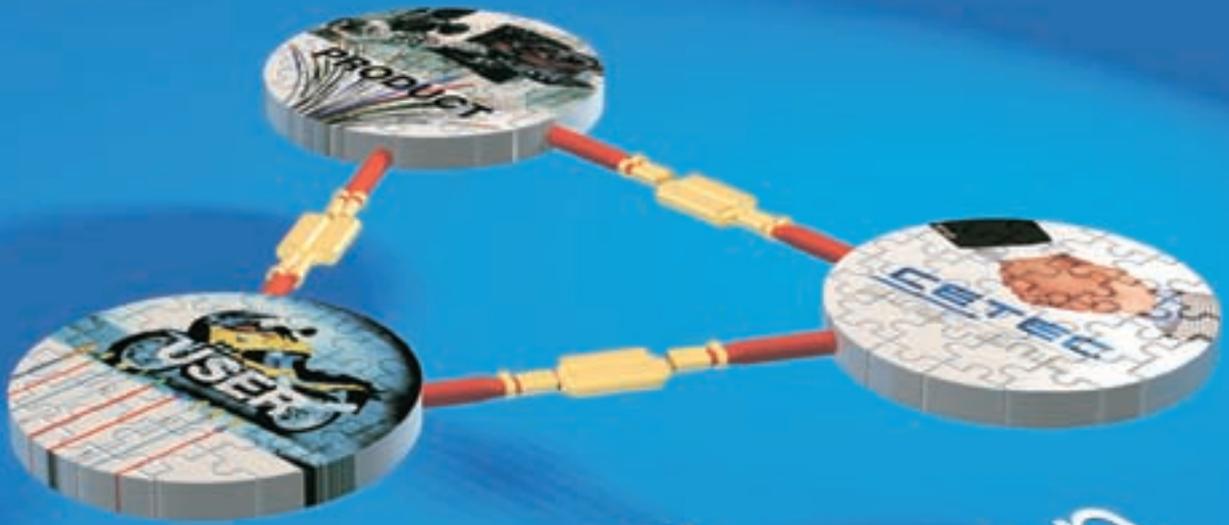
### Company Profile

CETEC Systems GmbH was founded in 2001 by Johann Christer. The company is engaged in the sale and distribution of high-quality tools and specialized machinery for the cable business.

Today the comprehensive offering includes tools and machinery for the following applications: De-reeling and feeding, wire and cable stripping, dismantling, crimping, hot melt moulding, automated cable processing, seal processing and processing of rubber grommets, quality control, final inspection, special applications as well as punch and inject moulding.

The company is well-renowned as a systems supplier and innovator.

**CETEC Systems GmbH**  
Anzengrubergasse 3, 1050 Vienna, Austria  
office@cetec.co.at, www.cetec.co.at



Der Weg  
the way  
to make  
connections  
contacts  
Netz  
Zustellen

**CETEC**<sup>®</sup>  
**SYSTEMS**

The fast response time and quality of service prove that Cetec Systems is the ideal partner for a cooperation on a high technical level. "

**Fritz Krug, AGI Hungaria Kft.**

"I was among the first at AGI to get to know the services of Cetec Systems. In the assembly we have to come up to the highest demands not only of our own Group companies but also of the automotive industry. For me it was clear that there was only one company that could meet these requirements.

In Cetec Systems we have found a partner who offers top service: fast, uncomplicated and on a high technical skills level. This is the basis for the high productivity and constant process reliability of our production. For me as the person in charge of the assembly, Cetec Systems stands out due to the fact that especially in difficult



cases their response time is very short. This close cooperation has without doubt led within very short time to a story of success in our cable and components requirements." ■

## DER WEG, VERBINDUNGEN HERZUSTELLEN

*Für Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) und Cetec Systems sind höchste Produktqualität und beste Kundenbetreuung die Eckpfeiler ihrer Unternehmensphilosophie. Diese hochgesteckten Ziele erfordern flexibles Agieren unter optimaler Nutzung der zugrundeliegenden Voraussetzungen.*

**D**ie Entwicklungen in der Kabelkonfektionsbranche zeigen deutlich, dass immer höhere Anforderungen an Kabelverbindungen und deren Verarbeitung gestellt werden. Diesen neuen Entwicklungen und Herausforderungen hat CETEC Systems in der Firmenphilosophie eine besondere Bedeutung verliehen.

Künftig werden nicht alleine Leitungs- oder Kabelkonfektionen benötigt, sondern Komplettlösungen für komplexe Systeme. Dies erfordert eine enge Zusammenarbeit des Herstellers mit dem Kunden, um ganzheitliche Lösungsvorschläge zu erarbeiten.

Mit AGI fand Cetec Systems einen Partner, der neuen unkonventionellen Ideen stets positiv begegnet. Um diese praxisgerecht umsetzen zu können, hat Cetec seine Technikabteilung stark ausgebaut. Dem Unternehmen steht nun ein Technikum zur Verfügung, in dem all diese Systeme vom Kunden erprobt bzw. mit den Cetec-Technikern weiterentwickelt werden können.

Der Unternehmenslogan ‚Der Weg, Verbindungen herzustellen‘ drückt die Strategie von Cetec aus, neue Lösungen gemeinsam mit dem Kunden zu finden. Das Unternehmen legt daher großen Wert auf eine partnerschaftliche Beziehung zu den Kunden, da komplizierte Prozesse zunehmend auch eine engere Zusammenarbeit der

Techniker und Ingenieure erfordern. Diese Zusammenarbeit basiert auf Entwicklung, Schulung, Training und begleitendem Service.

Bei allen modernen Automatisierungsprozessen steht für Cetec der Mensch im Mittelpunkt. Nur durch motivierte Mitarbeiter ist es möglich, neue Wege zu beschreiten. Die gemeinsame Entwicklung ermöglicht eine optimale Umsetzung neuer Ideen und Innovationen. Und so werden die Slogans ‚Novomatic leads, other follow‘ und ‚The way to make contacts‘ auch in Zukunft für neue, revolutionäre Ideen stehen.



**Robert Moser,  
CPO Austrian Gaming  
Industries GmbH (AGI)**



„Bei der Auswahl des Hauptlieferanten für unsere Kabelkonfektion in Veszékény, Ungarn, fiel die Wahl auf die Firma Cetec Systems. Das Unternehmen war uns schon länger als verlässlicher Partner sowohl in der Projektierung als auch im After Sales Service bekannt.“

Die technische Begleitung von Cetec Systems ermöglichte uns, die Kabelkonfektion für unsere Produkte von einer Fremdproduktion in die Eigenproduktion zu überführen. Dies geschah aufgrund einer gemeinsamen Auswahl der optimalen Werkzeuge und Maschinen, die unseren hohen Anforderungen entsprechen.

Durch die Ideen, die gemeinsam mit Cetec Systems entwickelt wurden, konnten eine hohe Produktqualität und eine ausgezeichnete Prozesssicherheit erreicht werden. Auch der After Sales Service hat uns überzeugt, mit Cetec Systems in dieser sensiblen Fertigungstechnik den richtigen Partner gefunden zu haben.“

**Reinhard Binder,  
Technischer Einkauf (AGI)**



„Die langjährige Zusammenarbeit mit Cetec Systems zeigt, dass wir hier einen Anbieter gefunden haben, der sich um jedes Detail in unserem Sinne kümmert. Dies gilt vor allem auch in Bezug auf Innovationen, denen Cetec Systems stets aufgeschlossen gegenübersteht und versucht, kundenorientiert die beste Lösung zu erarbeiten. Dies ist deshalb von großer Bedeutung, da ein permanenter Optimierungsprozess immer neue Herausforderungen mit sich bringt. So wurden auch für die Vorserienfertigung und den Musterbau aufwandsgerechte Lösungen ausgewählt und verwirklicht.“

Die raschen Reaktionszeiten und der Qualitätsgedanke haben mich überzeugt, dass mit der Firma Cetec Systems eine Zusammenarbeit auf höchstem technischem Niveau möglich ist.“

**Fritz Krug,  
Prokurist AGI Hungaria Kft.**



„Als einer der Ersten lernte ich die Leistungen der Firma Cetec Systems zu schätzen. Da ich in der Fertigung den höchsten Ansprüchen nicht nur für die Unternehmen der Novomatic-Gruppe, sondern auch für die Automobilindustrie gerecht werden muss, war mir klar, dass nur ein Unternehmen für mich in Frage kommt.“

Mit Cetec Systems haben wir einen Partner gefunden, der rasch, unkompliziert und mit hohem technischem Wissen beste Leistung bietet. Dies ist die Basis für die hohe Produktivität und die konstante Prozesssicherheit unserer Produktion. Für einen Produktionsverantwortlichen zeichnet sich Cetec Systems besonders dadurch aus, dass auch in schwierigen Fällen sehr rasch reagiert wird. Die enge Zusammenarbeit hat zweifellos in kürzester Zeit zu einer Erfolgsgeschichte in unserem Kabelkonfektionsbetrieb geführt.“ ■



**Das Unternehmen**

Im Jahr 2001 wurde die Firma CETEC Systems GmbH von Johann Christer gegründet. Das Unternehmen befasste sich von Beginn an mit dem Handel und Vertrieb von Werkzeug- und Sondermaschinen für den Kabelkonfektionsbereich im höchsten Qualitätsbereich.

Heute umfasst das weitreichende Angebot Maschinen und Werkzeug für folgende Anwendungen: Abspulen, Abmanteln, Abisolieren und Ablängen, Crimpen, automatische Kabelverarbeitung, Seal- und Tüllenverarbeitung, Qualitätsüberwachung, Endprüfung, Sonderanwendungen sowie Spritzgusstechnik.

Das Unternehmen wird als Systemanbieter und Innovator in der Branche geschätzt.

**CETEC Systems GmbH**

Anzengrubergasse 3, 1050 Wien, Österreich  
office@cetec.co.at, www.cetec.co.at



Octasystems

- Easy to get started with full on-site consultancy and set-up, free training, plus 24/7/365 support.
- Complete tailored solution for driving efficient and profitable casino operations – covers reception, tables, slots, cash, marketing etc and includes advanced Business Intelligence Manager.
- No upfront software cost, no minimum requirements – just a flat-rate monthly fee per table/machine.
- 60-day trial available with initial hardware set provided free of charge by Octavian for trial period.
- Enables slot accounting with no need for SMIBs, cabling etc to link slots.
- Easy upgrade path to fully automated Octavian e2e GMS (e.g. add progressives, cashless, player tracking etc).
- No obligation to upgrade.

60 DAY TRIAL

Initial hardware set provided free of charge by Octavian for the trial period.

Hardware remains the property of Octavian but may be purchased by the customer following the trial period.



[www.octavianinternational.com](http://www.octavianinternational.com)



## New Octavian EasyStart

A world-class casino management system – with no upfront software cost.

*Octavian e2e GMS (Octavian End to End Gaming Management System) is the ultimate end-to-end gaming management system – and now there's an easy way to start to harness the power of that system in your gaming operations.*

*Implemented in easy steps, Octavian EasyStart is the affordable way to drive business performance and meet increasing regulatory demands. There's no upfront system software cost, no need for permanent online connection of slots, and hardware costs are kept to a minimum too. To find out more, email [EasyStart@octavianinternational.com](mailto:EasyStart@octavianinternational.com)*

For a more efficient, profitable and exciting gaming future. Learn more about our full range of solutions at [www.octavianinternational.com](http://www.octavianinternational.com)



OctaSystems



OctaGames



OctaSupplies



OctaLotto



## CZECH SUCCESS FOR MEI

*Casino Admiral Colosseum upgrades complete slot floor after successful VAT Trial to MEI CASHFLOW SC83 banknote reader*



**M**EI is pleased to announce the first successful casino trial in the Czech Republic. The Casino Admiral Colosseum now specifies the MEI Cashflow SC83 banknote reader for future slots purchases. The trial results were so strong that the casino management upgraded all the 188 slots to MEI.

Casino Admiral Colosseum belongs to the Novomatic Group of Companies. The trial with the MEI CASHFLOW SC83 banknote readers gave the casino management the opportunity to trial a new product. Within three months casino management could see a great improvement, especially concerning the banknote acceptance rate and customer satisfaction. The ability to simply download the note reader statistics confirmed the results and performance of the MEI CASHFLOW SC83 banknote reader.

Marcus Engl, Casino Manager, noted, "We saw a big technological step in banknote technology with the MEI Cashflow. The acceptance rate is perfect and the maintenance requirements are practically zero. Our customers noticed very quickly the new note readers we had on trial. We were not expecting such an improve-



ment. Taking the findings into consideration, we made the clear decision to upgrade the whole slot floor with MEI".

Novomatic has opened a new casino – the Casino Admiral Hate – in December 2008. The casino is situated very near to the Casino Admiral Colosseum. It is equipped with 120 slots – all fitted with MEI CASHFLOW SC83 banknote readers.

Mikjail Abasow, Sales Manager and Global Account Manager for the Novomatic Group of Companies explained, "Our intention of the trial was to allow operators within the group to get to know our product. The results of the trial underline the product quality we are offering and thus speak for themselves. Once again the performance of the CASHFLOW SC83 has been proven in a casino trial. Increased uptime allows continual play, bringing about increased player satisfaction and ultimately increased profits to the operator. Our goal at MEI is a true win-win for our customers, operators and players alike". ■



## MEI ERFOLGREICH IN TSCHECHISCHER REPUBLIK

Casino Admiral Colosseum rüstet kompletten Slot Floor auf MEI CASHFLOW SC83 auf.

**M**EI freut sich über den Erfolg seiner ersten Testinstallation in der Tschechischen Republik. Das Casino Admiral Colosseum hat nach dieser den MEI CASHFLOW SC83 als Banknotenakzeptor für alle zukünftigen Maschineninstallationen definiert. Die Testergebnisse waren derart positiv, dass sich das Casinomanagement auch dazu entschloss, alle 188 Slot Machines mit dem MEI SC83 aufzurüsten.

Das Casino Admiral Colosseum gehört zur Novomatic Group of Companies und ist einer der Vorzeigebetriebe der Gruppe. Innerhalb von nur drei Monaten konnte das Casinomanagement durch das neue Produkt eine wesentliche Verbesserung der Banknotenakzeptanz sowie der generellen Kundenzufriedenheit registrieren. Die Download-Möglichkeit aller Statistiken der Banknotenakzeptoren vereinfachte die Auswertung und bestätigte die hervorragenden Ergebnisse sowie die Performance des MEI CASHFLOW SC83.

Marcus Engl, Casino Manager des Casino Admiral Colosseum: „Mit dem MEI CASHFLOW und seinen hervorragenden Ergebnissen in der Akzeptanz sowie der praktisch nicht vorhandenen Notwendigkeit der Wartung, sahen wir einen enormen technologischen Sprung. Unsere Kunden bemerkten die neuen Akzeptoren in unserem Test sehr schnell. Wir hätten eine derartige Verbes-

serung der jeweiligen Geräte nicht erwartet. Diese Ergebnisse führten zu der klaren Entscheidung unseren gesamten Slot Floor mit MEI auszustatten.“

Im Dezember 2008 hat Novomatic ein weiteres Casino in Haté, ganz in der Nähe des Casino Admiral Colosseum, eröffnet. Auch in diesem sind alle 120 Glücksspielgeräte mit dem MEI CASHFLOW SC83 ausgestattet.

Mikjail Abasow, Sales Manager und Global Account Manager für die Novomatic Group of Companies, erklärt: „Unsere Absicht war es, den Betreibern innerhalb der Novomatic Gruppe unser Produkt vorzustellen und sie mit dessen Vorteilen sowie der Produktqualität vertraut zu machen. Und die Ergebnisse dieser Testinstallation sprechen für sich. Einmal mehr konnte die ausgezeichnete Performance des CASHFLOW SC83 im Test bestätigt werden: eine verlängerte Betriebszeit erlaubt einen durchgängigen Spielbetrieb, der die Kundenzufriedenheit und damit das Ergebnis für den Betreiber erhöht. Unser Ziel ist es, eine echte Win-Win Situation zwischen unseren Kunden und deren Gästen herzustellen.“ ■



Mikjail Abasow,  
Regional Sales Manager, MEI.



Navigate With Ease.



We're Here When You Need Us.

---

Visit GLI at  
ICE London

---

**GLI Austria GmbH**  
Where The Game Begins

Riesstraße 146 | 8010 Graz, Austria  
[gaminglabs.com](http://gaminglabs.com)