

novomatic[®]

the world of gaming

LIBERTY

TRAINING LOS
RESPONSIBLE JUEGOS
DOLPHINS
Pearl
deluxe
NUEVO

Sala Autorizada
y Fiscalizada

may 2009
issue 14
issn 1993-4289
www.novomatic.com
magazine@novomatic.com

SECURE SOLUTIONS — FOR A — GLOBAL ECONOMY

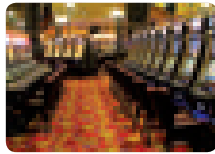


CURRENCY • TECHNOLOGY • SOLUTIONS

Europe:
Tels: +49 211 5306 4550
sales@jcm-germany.com
jcmglobal.com



United Kingdom:
Tels: +44 870 7702 863
ferreira@jcmglobal.co.uk
jcmglobal.com



market

romania__novomatic: continuing expansion	6
rumänien__novomatic: laufende expansionen	9
south korea__agi on the mountain top	24
südkorea__agi on top	26
spain__new installations	32
spanien__neue installationen	34



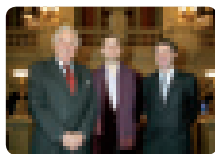
company

astra__ready for uk upswing	10
astra__bereit für den aufschwung	14
novomatic__new headquarters takes shape	30
novomatic__,headquarter neu' nimmt formen an	30



feature

ip infringement__consistent action of joint forces	16
produktpiraterie__konsequentes vorgehen	18
jcm global__unparalleled products for every market	42
jcm global__unvergleichbare produkte für jeden markt	45



events

ela 2009__novomatic's mexican premiere	19
ela 2009__novomatic-premiere in mexiko	22
novomatic group__carmen for a good cause	28
novomatic-gruppe__carmen für karitativen zweck	28
asia's gem 2009__confidence in the philippines	37
asia's gem 2009__optimismus auf den philippinen	38



imprint

for enquiries, comments and advertising possibilities
please contact us at magazine@novomatic.com

novomatic® – the world of gaming

published by:
austrian gaming industries gmbh
wiener strasse 158, 2352 gumpoldskirchen, austria
fn:109445z, landesgericht wiener neustadt

editorial team:
david orrick, max lindenberg mba+e, andrea lehner, dr. hannes reichmann

art and layout:
christina eberan

printed by:
grasl druck und neue medien
2540 bad voeslau, austria

Novo Unity™ II – The Ultimate Gaming Innovation



Multiplayer Networking

Multi-Game Functionality

- Build a whole electronic live game casino from a single system.
- Offer all electronic live games at each individual player station.
- Get a choice of Poker, Black Jack, Sic Bo, Baccarat and various Roulette versions all at your fingertips.

Practically Unlimited Number of Different Games

- Offer as many different tables of each game type as required.

Unrivalled Flexibility

- Create a complete future proof casino environment with the unique Novo Unity™ II system.
- All management tools are included on demand.
- Get a system which can create your entire future gaming floor.

N o v o m a t i c l e a d s , o t h e r s f o l l o w .



DEAR CUSTOMERS AND BUSINESS PARTNERS,

As a global player in the international gaming industry the Novomatic group has always attached great importance not only to product innovation but also to the development of new business sectors. With the joint signature of a cooperation with SkyVegas, a subsidiary of British SKY Broadcasting (BSKYB), Novomatic has developed a new and exciting business area. As a premiere the group now acts as a content provider for Internet and telecom providers on well regulated markets by offering Novomatic games to its British partner skyvegas.com.

This cooperation was made possible by the great international success and reputation of Novomatic game concepts. The impor-

tance of the protection of this intellectual property is proved once more by a further success in the fight against product piracy in Ukraine, that succeeds those recent actions in Russia and Romania. The great popularity of the original product is again illustrated by two examples in this issue. And also the geographic expansion of Novomatic is promoted. Best proof is the growing international show calendar of the sales department with new show premieres in Manila, Colombia and Mexico. Thus Novomatic will remain your strong partner in gaming.

Dr. Franz Wohlfahrt
CEO, Novomatic AG

GESCHÄTZTE KUNDEN UND GESCHÄFTSFREUNDE,

Als Global Player der internationalen Gaming Industrie ist es für die Novomatic-Gruppe von besonderer Bedeutung, nicht nur Produktinnovationen, sondern auch neue Geschäftsfelder zu entwickeln. Nach der Unterzeichnung einer Kooperation mit SkyVegas, einer Tochter der British SKY Broadcasting (BSKYB), wurde von Novomatic ein dritter Geschäftszweig erschlossen. Erstmals ist die Gruppe damit als Content Provider für Internet- und Telekommunikationsanbieter auf regulierten Märkten tätig geworden und bietet über den britischen Partner erstmals Novomatic-Spiele auf skyvegas.com an.

Diese Kooperation wurde nur durch den internationalen Erfolg der Spielekonzepte von Novomatic möglich. Wie wichtig es ist, dieses geistige Eigentum zu schützen, beweist nach Russland und Rumänien nun ein weiterer Erfolg im Kampf gegen die Produktpiraterie in der Ukraine. Dass die Originale vom Gast bestens angenommen werden, wird in dieser Ausgabe anhand zweier Beispiele beschrieben. Auch die geographische Expansion wird weiter vorangetrieben. Dies beweist der weltweite Messekalender des Vertriebs mit Messepremierens in Manila, Kolumbien und Mexiko – für Sie bleibt Novomatic damit auch in Zukunft der starke Partner im Gaming.

Dr. Franz Wohlfahrt
Generaldirektor Novomatic AG

NOVOMATIC: CONTINUING EXPANSION IN ROMANIA

The expansion of the Novomatic Group in the Romanian gaming market is based on two strong pillars: the operation of gaming clubs according to the internationally successful Admiral Entertainment Concept, as well as the sales and rental of modern gaming equipment. These Novomatic success factors in Romania are in no way different from those in the international markets: modern gaming equipment of top quality, a highly attractive gaming offering and first class service combine to build the basis for the great popularity of the products and the Admiral gaming outlets.



The Novomatic Group of Companies first entered the Romanian market in 1990 and today operates more than 5,000 gaming machines throughout the country through its subsidiaries SC Intertop srl and Novo Invest Co srl.

The group has been represented by the subsidiary SC Intertop srl since 2000. Today the company is market leader in the gaming operating business in Romania. Intertop operates about 3,000 gaming machines in over 100 electronic casinos and sportsbetting outlets under the 'ADMIRAL' brand. The sportsbetting activities are run under the brand 'ADMIRAL Pariuri Sportive'. Sportsbetting is offered in 14 of the company's operations and includes a full range of bets from single bets, combination bets and system bets to result bets on many sports including football (international championships as well as national Romanian championships), Formula 1, tennis, Alpine sports, horse races and much more. Intertop is one of the few Romanian providers to offer live betting. The Admiral betting outlets provide an attractive ambience as well as the latest technologies and maximum security for modern betting entertainment and sporting gaming thrill. Intertop is a member of the Association of Operators in Romania (AOCR).

In 2005 the second Romanian subsidiary Novo Invest Co srl was founded as a distributing company for the renting and leasing of Novomatic gaming equipment and has also established a market leading position with more than 2,000 machines currently rented.

With nearly 30 years of experience the Novomatic Group is a leading producer of high technology gaming equipment for international casinos and electronic casinos. In Romania, too, Novomatic gaming equipment is not only found in the group's own operations but also in other leading gaming operations throughout the country.

The ADMIRAL electronic casinos and sportsbetting outlets are highly popular in the Romanian gaming market. The top quality of the ADMIRAL brand is mirrored in the entire appearance of the operations: modern gaming equipment, an attractive mix of gaming offerings and well-trained staff. These success factors are based on the international Admiral Entertainment Concept which is attuned to the respective country specific requirements, preferences and peculiarities.

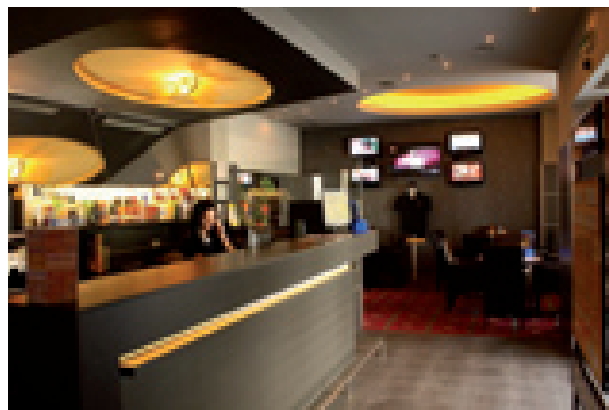
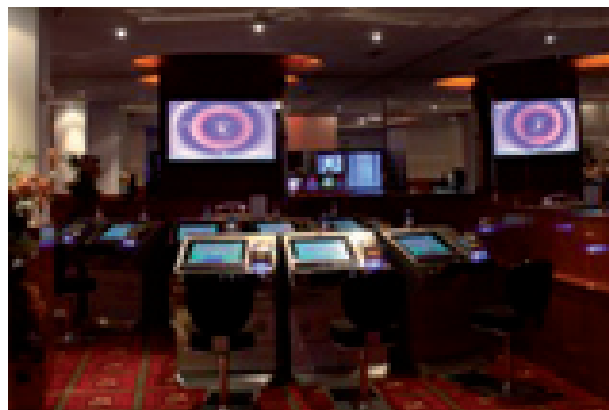
The ADMIRAL clubs welcome guests with a comprehensive gaming offering: electronic live games as well as modern slot games with thrilling Coolfire™ I game mixes in the Multi-Gaminator® and

sensational Coolfire™ II game mixes in the Super-V* Gaminator®. The favourite games of the Romanian market include the Coolfire™ II deluxe versions of the AGI gaming classics Lucky Lady's Charm™, Dolphin's Pearl™, American Poker II, Sizzling Hot™, Book of Ra™ and Queen of Hearts™.

As an officially licensed operator the Novomatic Group attaches great importance to top service and entertainment as well as highest standards with regards to quality, reliability and security.

For the Novomatic Group addiction prevention has always been a major concern and a key part of the company's corporate social responsibility concept. The group has developed one of the most modern concepts for the prevention of pathological gaming in Europe. Moreover, the group set up a comprehensive competence network for gaming addiction prevention, which also will be implemented in other international markets.

ADMIRAL Gaming Clubs in Bucharest.



Super-V+ Gaminator® – Performance by Design When Winning is Your only Choice!



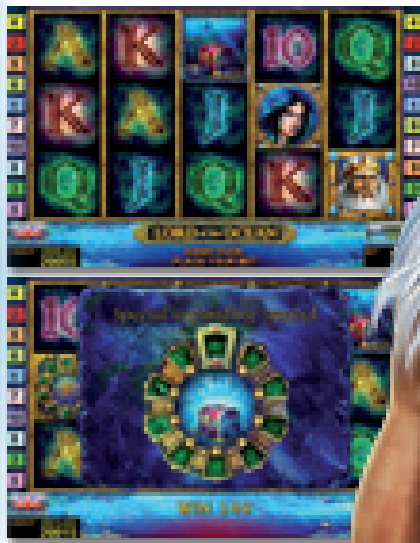
With a growing choice of stunning Super-V+ Gaminator® multi-game combinations AGI guarantees utmost flexibility for the casino.

14
games

Mix no. 25 featuring: Lord of the Ocean™

The deep blue sea! Poseidon invites you to his realm of 10 lines and 5 reels. Follow the mermaid in this beautiful Coolfire™ II underwater game and open the gate to the legendary treasures of Greek mythology.

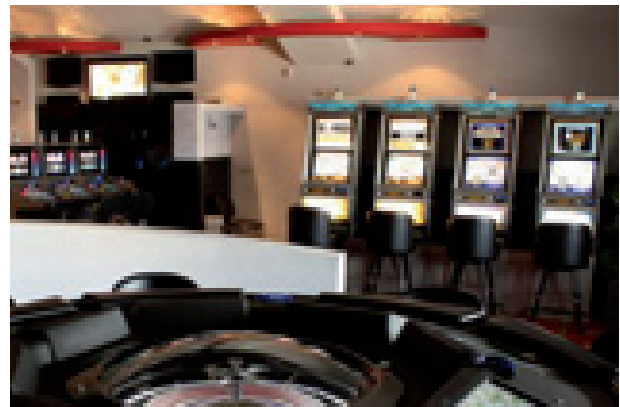
Find out more about available multi-game combinations:
www.austrian-gaming.com



Novomatic leads, others follow.

To date Novomatic has invested more than 40 million Euros in the Romanian market, among others in 2008, with the acquisition of two gaming operators and the start of construction for new headquarters near the Bucharest Otopeni Airport. Today the Novomatic Group employs about 1,200 staff in Romania with further expansion ahead. Further investments amounting to 25 million Euros are scheduled for 2009 for the expansion in Bucharest as well as in other urban centres in Romania. Besides the expansion of the filial network of electronic casinos a further focus is on the Romanian growth market of sportsbetting. With this strategy the Novomatic Group will further strengthen its position as the leading integrated gaming group in Europe.

The long-term core strategy in Romania is based on the internationally successful, well-balanced duality of the operating business segment and the sale and renting of modern electronic gaming equipment. ■



ADMIRAL Gaming Clubs in Bucharest.

NOVOMATIC: LAUFENDE EXPANSION IN RUMÄNIEN

Die Expansion der Novomatic-Gruppe auf dem rumänischen Glücksspielmarkt basiert auf zwei starken Säulen: dem Betrieb von Glücksspielbetrieben nach dem international erfolgreichen Admiral Entertainment-Konzept, sowie dem Verkauf und der Vermietung von modernem Gaming-Equipment. Die Novomatic-Erfolgsfaktoren in Rumänien unterscheiden sich damit nicht von jenen auf anderen internationalen Märkten: modernes Gaming-Equipment in höchster Qualität, ein attraktives Spielangebot und erstklassiger Service bilden die Basis für die Popularität der Produkte sowie der Admiral-Spielbetriebe.

Novomatic ist auf dem rumänischen Markt seit 1990 tätig und betreibt über die Tochterunternehmen S.C. Intertop srl und Novo Invest CO srl. heute insgesamt über 5.000 Glücksspielgeräte im Land.

Seit 2000 wird die Unternehmensgruppe von dem rumänischen Tochterunternehmen S.C. Intertop srl lokal vertreten. Heute ist Intertop in Rumänien Marktführer im operativen Glücksspielsegment und betreibt rund 3.000 Glücksspielgeräte in mehr als 100 elektronischen Casinos, die unter der Marke ADMIRAL in Bukarest und im Umland geführt werden. In derzeit 14 Spielbetrieben werden auch Sportwetten angeboten. Das Wettangebot umfasst eine Vielzahl von Wettmöglichkeiten: von Einzelwetten über Kombinationswetten und Systemwetten bis zu Platzwetten für zahlreiche Sportarten inklusive Fußball (internationale Meisterschaften ebenso wie nationale rumänische Meisterschaften), Formel 1,



Tennis, alpine Schirennen, Pferderennen und viele weitere. Intertop bietet in den Admiral Sportwetten-Outlets als einer von wenigen Anbietern in Rumänien Live-Wetten an. Der Gast kann in attraktivem Ambiente unter Nutzung neuester Technologien und maximaler Sicherheitsstandards sportliche Spannung und moderne Wett-Unterhaltung genießen. Intertop ist Mitglied der Rumänischen Vereinigung der Glücksspielbetreiber (AOOCR).

Das zweite rumänische Tochterunternehmen Novo Invest CO srl wurde im Jahr 2005 als Vertriebsgesellschaft für den Verkauf und die Vermietung von Novomatic-Glücksspielequipment gegründet und betreibt zur Zeit mehr als 2.000 Geräte im Rahmen von Mietmodellen auf dem rumänischen Markt.

Seit fast 30 Jahren ist die Novomatic-Gruppe ein führender Hersteller von Hightech-Gaming Equipment für Casinos und elektronische Casinos. Auch in Rumänien findet man Novomatic-Glücksspielgeräte nicht nur in den eigenen Admiral-Spielstätten, sondern auch in weiteren führenden Glücksspielbetrieben des Landes.

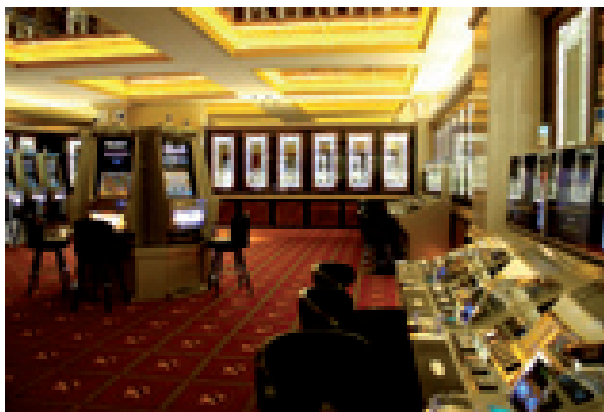
Die elektronischen Casinos und Sportwetten-Outlets der Marke ADMIRAL genießen hohe Popularität auf dem rumänischen Glücksspielmarkt. Die Qualität der Marke ADMIRAL spiegelt sich im gesamten Erscheinungsbild der Spielbetriebe wieder: modernes Gaming-Equipment, ein attraktives Spielangebot sowie erstklassig geschultes Personal. Diese Erfolgsfaktoren basieren auf dem Admiral Entertainment-Konzept, das international in allen Admiral-Spielbetrieben, vereint mit den jeweiligen landesspezifischen Erfordernissen, Vorlieben und Besonderheiten, höchste Qualität gewährleistet.

In den Admiral-Clubs erwartet die Gäste ein umfangreiches Spielangebot: elektronisches Live-Game sowie modernes Automaten-spiel mit packenden Coolfire™ I-Spielemixes im Multi-Gaminator® sowie sensationellen Coolfire™ II-Spielemixes im Super-V+ Gaminator®. Zu den Favoriten auf dem rumänischen Markt zählen unter anderem die Coolfire™ II-Deluxe-Versionen der AGI-Gaming-Klassiker Lucky Lady's Charm™, Dolphin's Pearl™, American Poker II, Sizzling Hot™, Book of Ra™ und Queen of Hearts™.

Als offiziell lizenzierter Betreiber legt die Novomatic-Gruppe nicht nur höchsten Wert auf den Bereich Service und Unterhaltung, sondern auch auf Qualität und Sicherheit nach höchsten internationalen Standards.

Das Thema Suchtprävention ist für die Novomatic-Gruppe ein wichtiges Anliegen. Novomatic hat ein in Europa einzigartiges Programm zur Prävention von pathologischem Spielverhalten entwickelt und ein umfangreiches Präventions- und Beratungsnetzwerk für alle Betroffenen und ihre Angehörigen aufgebaut, das nach und nach auf die internationalen Märkte ausgeweitet wird.

In Rumänien hat die Gruppe bis heute über 40 Millionen Euro investiert. Unter anderem durch die Akquisition zweier Glücksspielbetreiber und den Baubeginn für ein neues Hauptquartier in idealer Lage, nahe dem Otopeni-Flughafen bei Bukarest im Vorjahr. Heute beschäftigt die Novomatic-Gruppe in Rumänien rund 1.200



ADMIRAL Gaming Clubs in Temesvar and Bucharest.

Mitarbeiter und expandiert weiter. Für das Jahr 2009 ist ein Budget von ca. 25 Millionen Euro für die weitere Expansion sowohl in Bukarest als auch in weiteren Ballungsräumen des Landes vorgesehen. Damit plant die Novomatic-Gruppe, ihre Position als führender integrierter Glücksspielkonzern auf dem europäischen Glücksspielmarkt weiter zu festigen.

Die langfristige Kern-Strategie in Rumänien basiert auf der international erfolgreichen und ausgewogenen Dualität des operativen Geschäftsbereichs sowie des Verkaufs und der Vermietung von modernem elektronischen Glücksspiel-Equipment. ■



ASTRA READY FOR UK UPSWING

In its own way, the United Kingdom's gaming industry has suffered traumatic times equally as difficult as those seen in Las Vegas or any other international jurisdiction. The effects of the global downturn have been reflected in the UK's AWP (amusement with prizes) and pub sectors but those companies that have been able to at least partially diversify are now well placed to benefit from a predicted market upswing. Into this category falls Novomatic's UK subsidiary company, Astra Games Limited.

Based in Bridgend, South Wales, Astra Games Limited is Novomatic's UK subsidiary and one of the most respected gaming equipment manufacturers in this highly competitive market. Under the leadership of Managing Director Zane Mersich and with the assistance and guidance of legendary UK games guru Ron Watts as shareholder/director Astra has been successfully positioned to take advantage of the changing market conditions that should become evident over the next few months.

"The Astra team is the key", enthuses Zane Mersich. "It is universally acknowledged that recent times have changed the face of the UK gaming industry, and those international markets to which it exports, for ever. The key to success now and in the future is to diversify Astra's product offering and to seek out those opportunities both at home and abroad that offer growth potential. Without the right team in place that would be a virtual impossibility but Astra has onboard some of the most skilled workers in the industry and they all, individually and as a unit, recognise that Astra is on the right track. That is why a walk through any of Astra's departments is the best tonic in the world for me. I see smiling faces and I see a total dedication to bringing forward the products and the developments that Astra must have in order to take advantage of the changing market opportunities that will re-shape the future for UK based gaming industry companies."

UK market development

Recognising that gaming is an integral part of the wider entertainment industry and reacting positively to raise and enhance the entertainment element of gaming has been key to the strategy planning that Astra has undertaken in recent months. Gaming in the UK has always been, in part, seasonally weighted, with emphasis placed on the seaside locations that have traditionally been a part

of the country's holiday season. This year, with the UK's currency having been devalued by over 30 percent against the Euro, many UK citizens are choosing to maximise their spending power by turning the backs on the annual 'run to the sun' for European holiday destinations and planning to take their holidays in their home country. That, combined with recent government initiatives to assist the industry by raising the permitted stakes and prizes for key gaming machine categories (known in the UK as Cat C and Cat D machines) should see an increase in the revenues generated by the UK's gaming operators from the summer onwards. Astra has reacted to these policy changes by making ready a range of new products in these categories, games that will excite and enthuse players and operators alike.

New gaming markets

One major new development that is already in place is the position of Astra Games as a games content provider to legally regulated online gaming operators. The development of NRGS (Novo Remote Gaming System) has seen its first major success with the addition of three top Astra games to the BSkyB betting and gaming arm, Sky Vegas. NRGS is a simple turnkey solution that delivers instant and seamless integration on a robust and stable medium that permits a smooth, uninterrupted gaming experience. Initial games launched on Sky Vegas (initially through www.skyvegas.com and soon also via the Sky TV interactive service) included the proven Astra titles Reel King, Golden Sevens and Bullion Bars. Zane Mersich noted: "There has been a huge amount of investment in bringing the NRGS solution to life, both from a creative perspective and in terms of development. The end result is a comprehensive solution that we believe will grow to become one of the best on the market; offering some of the most successful contemporary game brands available through any gaming

GAMER - One of a Kind
1999-2009
Celebrating 10 years of success



Gamer[®] Casino Seating
136 10th Street Parkmore Sandton 2196
PO Box 70582 Bryanston 2021 RSA
Tel +27 11 884 5454 Fax +27 11 784 1589
Website: www.gamer.co.za
South Africa: info@origingamer.co.za
France: f.chavagnat@wanadoo.fr



medium, both online and land based; and leading the way in online gaming provision."

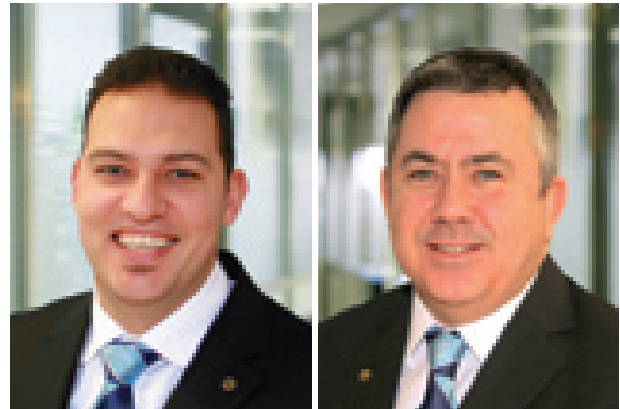
Initial results for the NRGS solution have been more than encouraging. Online players have embraced the new games now playing on Sky Vegas (which is independently and fully regulated under the auspices of the Alderney Gambling Control Commission) wholeheartedly and Astra's success in this relatively new gaming dimension seems assured; particularly as new games will be rolled out at intervals in order to maintain and enhance the gaming and entertainment attraction available.

The deal with Sky Vegas is the first proof of the recognition by Novomatic and Astra of the full potential of legalised online gaming, resulting in the development of leading solutions for the Market through the deployment of NRGS. Among the many internet gaming developers, the NRGS solution stands apart, as its backbone is the global giant Novomatic with deep roots in the traditional land-based casino and gaming industries; the wealth of knowledge and experience in the land-based sector providing the company considerable credibility as it works on delivering proven land-based content online.

Innovations for the traditional markets

While these new online gaming developments are extremely exciting, Astra still has its focus firmly rooted in more traditional gaming formats. One such is the development of an entirely new generation of games for the UK Bingo market. First breaking cover at last year's Preview 2009 exhibition in London, the Astra concept MicroBingo™ is currently undergoing regulatory overview through the UK Gambling Commission and, while progress has so far been lengthy and detail specific, the industry itself is already hugely enthusiastic about what are now being collectively known as Video Bingo Terminals (VBTs) as a major new revenue provider and entertainment attraction in this traditionally conservative market sector. VBTs are 100 percent games of Bingo but equipped with the capability to display the results of those games in alternative formats.

As Astra works continually on new developments that will re-enthuse and re-energise the UK market in the coming months so also does development work for export markets continue at full speed. The Czech Republic, Holland, Italy, Spain and Belgium are all key markets and development resources are deployed to ensure new and exciting product streams for each of these countries. Astra's international front man Phil Burke is hugely enthusiastic about the new, market specific, innovations that are being brought to reality by Astra's in-house development team. He says: "Astra has a long history in and a total commitment to our key export markets. In all of these territories our relationship with our distribution partners is the key to success. Add to that the additional resources that we can bring



*Astra's Managing Director
Zane Mersich.*

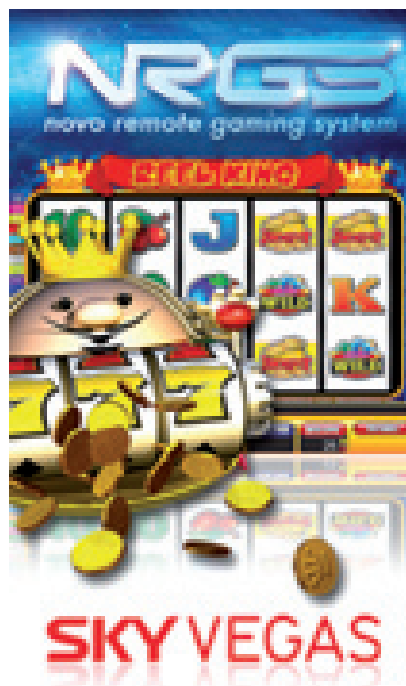
*Astra's Sales Director
Alan Rogers.*

to bear through the Novomatic Group and it is easy to see why Astra has such a huge reputation for being able to design and create bespoke games designed specifically for each individual market. Our aim is to always create games that reflect the character and player preferences of the markets in which we operate. Through the strength of our team at Astra, the assistance that is available to us through Novomatic and above all our relationship with our international distribution partners we consistently achieve that aim and will continue to do so in the future."

Upturn in sight?

So is the UK gaming industry's future as dire as has been so frequently reported in the trade press? We turned to the man charged with Astra's commercial future, Sales Director Alan Rogers: "Times in the UK (and for those UK manufacturers, like Astra, that have significant export business) have without doubt been tough. Operators and manufacturers alike have suffered through the economic downturn like so many business sectors. However, we have all been told many times that periods of hardship bring opportunities. In our industry that can be seen as suggesting that those

companies that have had the wisdom to diversify towards alternative product concepts and who have increased the intensity of their development effort will be best placed to be successful as the economic climate recovers. In my view Astra, with its long history of development success through innovation, has a bright future and will fully play its part in leading the UK industry back to better times. We have the products, we have the best team in the business and we have the absolute belief that we are best placed to take advantage of the opportunities that will be created. I remain confident that the remainder of this year will see the start of the recovery process and even more sure that Astra, as the UK's representative company of one of the world's most successful gaming conglomerates, Novomatic, will be at the forefront of it." ■





GAMBLE KING



5 Super New £500 Games

Astra introduce its latest Category B3 Multi Games Compendium

- £1 per spin - £500 Jackpot
- All wins can be increased on a double or nothing gamble up to the £500 jackpot
- Randomly on a losing gamble, a "Lucky Loser" bonus win can be awarded
- Five games for the player to choose from, including the hugely successful Reel King and Party Games Slotto themes



New  Bonus

T: +44(0)1656 658658 F: +44(0)1656 672849
 E: sales@astra-games.com www.astra-games.com

© Copyright Astra Games Limited 2009
 Distribution



ASTRA BEREIT FÜR DEN AUFSCHWUNG

Die britische Glücksspielindustrie hat, ähnlich wie die in Las Vegas und weitere weltweit, schlechte Zeiten gesehen. Die Auswirkungen des globalen Wirtschaftsabschwungs haben sich deutlich im britischen AWP-Segment (Amusement with Prizes) gezeigt. Unternehmen jedoch, die in der Lage waren, ihre Geschäftsbereiche zumindest teilweise zu diversifizieren, sind nun in der Position, vom prognostizierten Marktaufschwung zu profitieren. Darunter fällt die britische Tochtergesellschaft der Novomatic-Gruppe, Astra Games Limited.

Mit Sitz in Bridgend, Süd-Wales, ist die britische Tochtergesellschaft der Novomatic-Gruppe, Astra Games Ltd, einer der angesehensten Hersteller von Glücksspielequipment in diesem hart umkämpften Markt. Unter der Führung von Geschäftsführer Zane Mersich und mit der unschätzbaren Beratung des britischen Game-Design-Gurus Ron Watts als teilhabender Geschäftsführer hat sich Astra erfolgreich positioniert, um die in den nächsten Monaten zu erwartenden Änderungen der Marktbedingungen bestmöglich zu nutzen.

„Astras Geheimnis ist das Astra-Team“, verrät Zane Mersich. „Die aktuellen wirtschaftlichen Entwicklungen haben die britische Glücksspielindustrie sowie unsere Exportmärkte für immer verändert. Der Schlüssel zum zukünftigen Erfolg in Großbritannien sowie auf den internationalen Märkten liegt daher in einem breit gefächerten Produktangebot. Ohne das richtige Team vor Ort wäre das nicht möglich. Aber Astra hat einige der talentiertesten Köpfe der Branche an Bord – und sie alle sind überzeugt, dass das Unternehmen auf dem richtigen Weg ist. Daher ist auch ein Rundgang durch unsere diversen Abteilungen ein enormer Antrieb für mich. Ich sehe begeisterte Gesichter und überzeugtes Engagement für die Produkte und Entwicklungen, die Astra benötigt, um die neuen Marktchancen zu nutzen, die die Zukunft der britischen Glücksspielunternehmen bestimmen werden.“

Marktentwicklung in UK

Die Erkenntnis, dass Glücksspiel ein wesentlicher Teil einer breit gefächerten Unterhaltungsindustrie ist und die daraus folgende Forcierung des Unterhaltungselements im Glücksspiel war einer



der Kernpunkte in der aktuellen strategischen Planung bei Astra. Glücksspiel ist in Großbritannien seit jeher eher saisonal gewichtet, mit einem Schwerpunkt auf den britischen Urlaubsorten an der Küste, die traditionell mit der Feriensaison verbunden werden. In diesem Jahr, das durch eine 30-prozentige Abwertung des britischen Pfund gegenüber dem Euro gekennzeichnet ist, ziehen es viele Briten vor, dem traditionellen Urlaub in Europa den Rücken zu kehren und den Urlaub in heimischen Gefilden zu planen. Dieser Umstand, gepaart mit jüngsten staatlichen Initiativen, die Industrie durch erhöhte Einsätze und Gewinne in den Kern-Kategorien (Category C- und Category D-Maschinen) zu stärken, sollten ab Sommer 2009 zu einer deutlichen Steigerung der Einnahmen für die britischen Glücksspielbetreiber führen. Astra hat darauf strategisch mit einer Reihe neuer Produkte für die entsprechenden Kategorien reagiert und Spiele entwickelt, die Gäste sowie Betreiber begeistern werden.

Neue Märkte des Glücksspiels

Ein neues Marktsegment, das Anfang 2009 für Astra eröffnet wurde, ist das Online Gaming. Astra ist inzwischen auch als Games Content Provider für staatlich lizenzierte Online Gaming-Betreiber aktiv geworden. Die Basis dafür ist die Entwicklung des NRGS (Novo Remote Gaming System), das inzwischen das Online-Wett- und Spielangebot von Sky Vegas, der British Sky Broadcasting (BSKYB), durch drei Astra-Topspiele erweitert. NRGS ist eine einfache schlüsselfertige Softwarelösung, die eine sofortige, nahtlose Integration über ein zuverlässiges und stabiles Medium ermöglicht und so ein reibungsloses und störungsfreies



Spielerlebnis garantiert. Die ersten Astra-Spiele, die nun über Sky Vegas verfügbar sind (vorerst auf www.skyvegas.com und in Kürze auch über den interaktiven Service Sky TV), sind die erfolgreichen Astra-Titel Reel King™, Golden Sevens™ und Bullion Bars™. Zane Mersich: „Wir haben sehr viel Kreativität und Arbeit in die Entwicklung des NRGs investiert. Das Resultat ist nun eine umfassende Lösung, von der wir überzeugt sind, dass sie zu den besten auf dem Markt zählt: Sie bietet einige der erfolgreichsten aktuellen Spiele, ist über jedes Spielmedium – online und terrestrisch – verfügbar und ist wegweisend im Bereich der Bereitstellung von Online Gaming-Content.“

Die ersten Ergebnisse der NRGs-Lösung sind extrem positiv. Das Online-Publikum hat die neuen Spiele auf Sky Vegas (eine Online-Gaming Website, die von der Alderney Gambling Control Commission reguliert wird) begeistert angenommen und Astras Erfolg auf diesem relativ neuen Glücksspielmarkt gesichert. Neue Spiele für NRGs werden nach und nach online veröffentlicht, um ein laufend erweitertes attraktives Spieleangebot zu garantieren.

Die Kooperation mit Sky Vegas zeigt, dass Novomatic and Astra das große Potential des legalisierten Online-Glücksspiels erkannt haben und nun auch diesen Markt mit einem technologisch führenden Angebot erschließen. NRGs unterscheidet sich von anderen Internet-Glücksspiellösungen dadurch, dass hinter dieser Lösung der weltweit tätige Glücksspiel-Gigant Novomatic steht, der tief in der traditionellen terrestrischen Casino- und Glücksspielindustrie verwurzelt ist. Diese internationale Erfahrung und das Fachwissen auf dem terrestrischen Sektor, nicht zuletzt aber auch die erwiesene Glaubwürdigkeit des Konzerns sind bei der Bereitstellung und Aufbereitung der traditionellen Spieleinhalte für die Online-Nutzung von unschätzbarem Wert.

Innovationen für die traditionellen Märkte

Wenngleich diese neuen Entwicklungen im Online-Gaming ausgesprochen spannend sind, liegt das Kerngeschäft von Astra weiterhin bei den traditionellen Spieleformaten. Ein solches ist die Entwicklung einer völlig neuen Generation von Spielen für den britischen Bingomarkt. Erstmals bei der Glücksspielmesse Preview 2009 in London präsentiert, befindet sich das innovative Astra-Konzept MicroBingo™ derzeit im Prozess der Begutachtung durch die britische Gambling Commission. Trotz diverser Verzögerungen durch die eingehende Überprüfung ist die Erwartungshaltung in der Industrie an die neuen, sogenannten Video Bingo Terminals (VBTs) groß. Sie gelten als neuer Umsatzmotor und innovative Unterhaltungsattraktion in dem traditionell konservativen Bingosegment. VBTs sind zu 100 Prozent Bingospiele – jedoch mit der Besonderheit der Anzeige der Spielresultate in alternativen Formaten.



Während Astra unaufhörlich an neuen und innovativen Spielkonzepten zur Belebung des britischen Glücksspielmarktes in den nächsten Monaten arbeitet, läuft auch die Entwicklungsarbeit für die Exportmärkte auf vollen Touren. Die Tschechische Republik, Holland, Italien, Spanien und Belgien zählen zu den Kernmärkten des Exportgeschäfts von Astra. So stellt das Unternehmen enorme Entwicklungsressourcen bereit, um für jedes dieser Länder spannende und neue Produktideen anzubieten. Astras Verkaufsleiter für die internationalen Märkte, Phil Burke, ist begeistert von den marktspezifischen Innovationen, die von den Astra-Entwicklern realisiert werden: „Astra verbindet eine lange Geschichte und großes Engagement mit seinen Exportmärkten. In diesen Ländern sind die Geschäftsbeziehungen zu unseren Vertriebspartnern der Schlüssel zum Erfolg. Wenn man dann noch die zusätzlichen Synergien und Ressourcen durch die Novomatic-Gruppe miteinbezieht, wird klar, weshalb Astra auf jedem seiner Märkte einen hervorragenden Ruf für marktspezifische Produktangebote hat. Unser Ziel war es immer, Spiele zu entwickeln, die auf die Vorlieben der Spieler in den Ländern eingehen, in die wir liefern. Durch die Stärke unseres eigenen Teams, die Zusammenarbeit innerhalb der Novomatic-Gruppe und vor allem durch unser hervorragendes Verhältnis zu unseren internationalen Vertriebspartnern erreichen wir dieses Ziel konsequent.“

Aufschwung in Sicht?

Ist also die Zukunft der britischen Glücksspielindustrie tatsächlich so pessimistisch einzuschätzen, wie in der Fachpresse beschrieben? Wir haben uns an Verkaufsleiter Alan Rogers gewandt, den Mann, der für die kommerzielle Zukunft des Unternehmens verantwortlich ist: „Die Zeiten in der britischen Glücksspielindustrie waren zweifellos hart. Die Glücksspiel-Betreiber sowie die Hersteller haben unter dem wirtschaftlichen Abschwung genauso gelitten, wie viele andere Bereiche der Wirtschaft. Wie schon oft gehört, bringen schwere Zeiten immer auch Chancen mit sich. In unserer Industrie kann man dies nun so interpretieren, dass Unternehmen, die ihre Entwicklungsarbeit rechtzeitig intensiviert, ihr Angebot diversifiziert und alternative Produktkonzepte entwickelt haben, dadurch ideal für den erwarteten Aufschwung der britischen Glücksspielbranche positioniert sind. Meiner Ansicht nach blickt Astra mit seiner langen Tradition für Innovation einer positiven Zukunft entgegen und wird die britische Glücksspielindustrie zurück in bessere Zeiten lenken. Wir haben die Produkte, wir haben das beste Team und wir haben den festen Glauben daran, dass wir die neuen Chancen ideal nutzen können. Ich bin zuversichtlich, dass die Markterholung noch in diesem Jahr deutlich sein wird und überzeugt, dass Astra, als britischer Vertreter einer der erfolgreichsten internationalen Glücksspielgruppen, Novomatic, an der Spitze vorangehen wird.“ ■

CONSISTENT ACTION OF JOINT FORCES BRINGS FURTHER RESULTS

The World of Games gaming show of 2006 in Moscow marked the beginning of a completely new initiative led by the Austrian Novomatic Group against the scourge of international product piracy in the gaming industry. In order to demonstrate the company's exasperation with and to send a clear signal to the producers of faked gaming equipment an array of counterfeit Novomatic gaming machines was dramatically crushed by a Caterpillar in front of the show premises. The initiative gathered pace in 2007 in Bucharest and again in September 2008 in Kazan and has since grown into a successful international crusade against copying piracy led by the Austrian Novomatic gaming group. Now, there are new and highly significant results in Ukraine also.

Gaming Industry Piracy Alliance (GIPA)

Also, across the known 'problem areas' of the international gaming sector a clear opposition against intellectual property piracy has begun: In 2008 the major players of the industry came together to form the Gaming Industry Piracy Alliance (GIPA). This platform provides a new structure through which members can jointly participate in the enforcement of intellectual property rights and other anti-piracy activities and initiatives. In the course of the past two years, members of the alliance have successfully taken criminal and civil proceedings in various countries worldwide against persons known or suspected of product piracy and intellectual property theft. These proceedings have resulted in court orders and raids that have permanently shut down a number of international pirate operations.

AGI's anti-piracy crusade in Russia

In spring 2008 the operator of a factory in the Russian capital Moscow, who had specialized in the large scale manufacture of counterfeit Gaminator® gaming machines, was convicted. The accused was sentenced to a monetary penalty as well as a probation period of two years of imprisonment. All seized machines and components were destroyed.

The next blow against organized product piracy in Russia was achieved only a few weeks later when a second illegal assembly of counterfeit Novomatic gaming equipment was raided by Russian authorities. In this case, too, all seized gaming equipment was destroyed and the accused operator sentenced to the compensation of damages as well as a probation period of two years of imprisonment.

The biggest strike in Russia was accomplished at the end of September 2008 in the capital city of the Constituent Republic of Tatarstan, Kazan, against a new dimension of product piracy in the international gaming industry. The operator of the large factory



Confiscated counterfeit Novomatic slot machines.



Anti-piracy press conference in Kiev, February 2009.

had become so impudent as to even exhibit the illegally copied products at international gaming shows. He, too, was seized and convicted to a fine as well as a probation period of two and a half years of imprisonment. All seized machines and components were publicly destroyed.

Hard times also for Ukrainian pirates

The anti-copying initiative has also brought the first such criminal proceedings in the Republic of Ukraine. The latest progress in the prosecution of IP infringements was achieved due to the confiscation of obviously copied Novomatic software as well as fake gaming machines, specifically under the Novomatic brands Gaminator® and Admiral®, in six cases. These proceedings are the result of a close cooperation between Novomatic, a well known Ukrainian law firm and local authorities in Kiev. Due to still pending legal proceedings Novomatic is not able to publish more details on that matter yet but nonetheless considers public information an essential part in the fight against intellectual property piracy.

Consistency required

The investigation and confiscation results in Russia and Ukraine prove the paramount importance of the continuing fight against product piracy in the gaming industry. Dr. Alexander Legat, Head of the Legal Department, Novomatic Group of Companies: "The protection of intellectual properties is essential and indispensable for a high-tech company such as the Novomatic Group. Consequently the consistent law enforcement in this area is a necessary accompanying measure, that in diverse countries resembles a true marathon. Yet in any case with good training the aims can certainly be reached." ■

Any information regarding details of IP infringements will be most warmly welcomed at: ipenforcement@novomatic.com

Aus einer anderen Welt in die Gastronomie:

NOVO STAR II

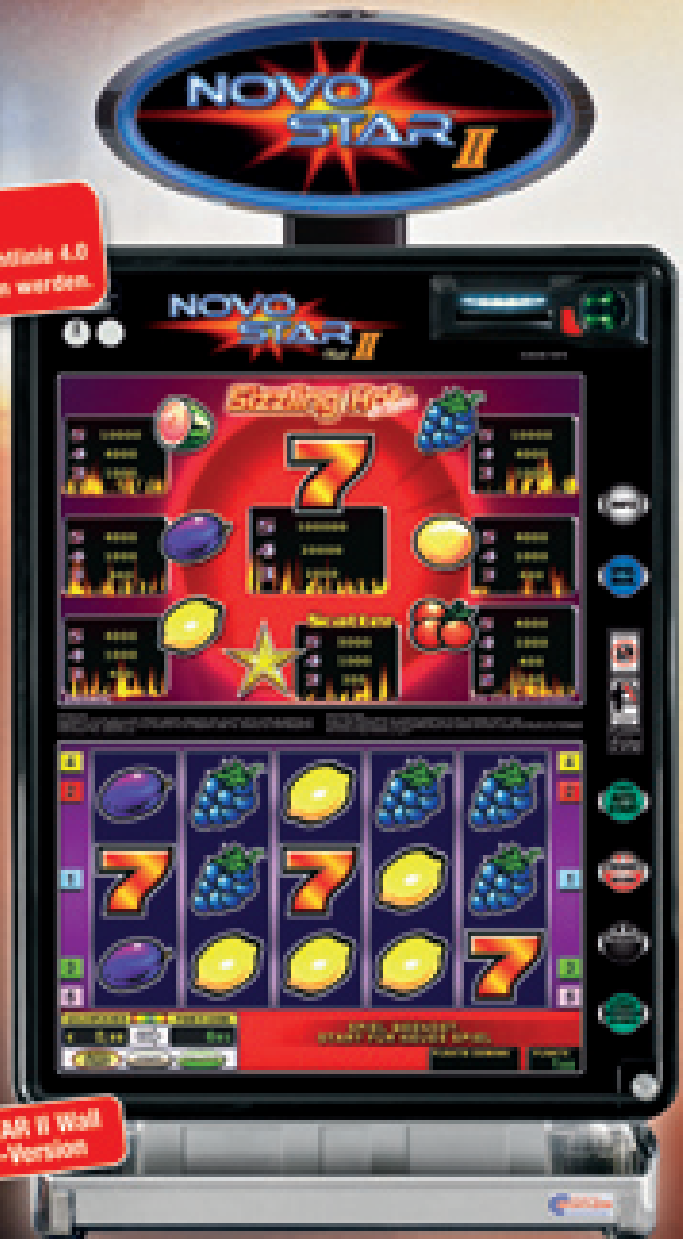


Absolut zukunftssicher!

Dieses Gerät entspricht der neuen Technischen Richtlinie 4.0 und darf so über den 31.12.2010 hinaus betrieben werden.

Punkt für Punkt an die Spitze:

- Spiele in hoch auflösender 3D-Grafik
- Bewährte COOLFIRE II-Technik
- Passendes Zubehörsortiment
- Neues Wandgehäuse
- Ausgewählter Spiele-Mix



NOVO STAR II Wall Gastro-Version

Novomatic leads, others follow.

KONSEQUENTES VORGEHEN BRINGT WEITERE ERGEBNISSE

Die Glücksspielmesse World of Games 2006 in Moskau markierte den Beginn einer völlig neuen Initiative der österreichischen Novomatic-Gruppe gegen die internationale Produktpiraterie. Um das Ende der Geduld des Unternehmens zu demonstrieren und ein deutliches Signal an die Hersteller des gefälschten Glücksspiel-Equipments zu senden, wurde ebensolches direkt vor dem Messeportal mit einem Caterpillar überrollt. Die Initiative bekam neuen Schwung im Jahr darauf in Bukarest sowie im September 2008 in Kazan, der Hauptstadt der Unabhängigen Republik Tatarstan. Im Laufe der Jahre entwickelte sich die Initiative zu einem internationalen Feldzug gegen die organisierte Produktpiraterie, angeführt von der österreichischen Novomatic-Gruppe. Inzwischen werden auch aus der Ukraine erste Erfolge gemeldet.

Gaming Industry Piracy Alliance (GIPA)

Um der wachsenden Entwicklung einer internationalen Produktpiraterie in der Glücksspielindustrie Einhalt zu gebieten, haben sich im Jahr 2008 die führenden Hersteller der Branche in der Gaming Industry Piracy Alliance (GIPA) zusammengeschlossen. Die Allianz bildet die Basis für eine gemeinsame und koordinierte Durchsetzung geistiger Eigentumsrechte sowie für weitere Anti-Piraterie-Projekte und -Initiativen. In den vergangenen zwei Jahren haben Mitglieder dieser Allianz bereits in verschiedenen Jurisdiktionen weltweit erfolgreich Straf- und Zivilprozesse gegen Personen durchgesetzt, die der Produktpiraterie und des Diebstahls geistigen Eigentums verdächtigt wurden oder überführt werden konnten.

Kampf gegen die russische Produktpiraterie

Im Frühjahr 2008 wurde die Betreiberin einer Fabrik in der russischen Hauptstadt Moskau verurteilt, die sich auf die Produktion gefälschter Gaminator®-Glücksspielgeräte spezialisiert hatte. Die Angeklagte wurde zu einer Geldstrafe und zwei Jahren Haft auf Bewährung verurteilt. Sämtliche beschlagnahmten Geräte wurden vernichtet.

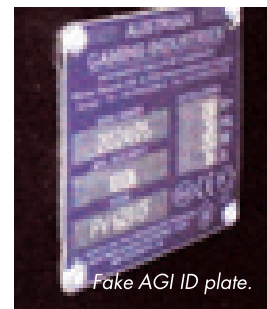
Der nächste Schlag gegen die organisierte Produktpiraterie in Russland gelang nur wenige Wochen später, als eine zweite illegale Fertigung gefälschter Novomatic Glücksspielgeräte von den russischen Behörden ausgehoben wurde. Auch in diesem Fall wurden alle beschlagnahmten Geräte zerstört und der Betreiber der Fabrik zu einer hohen Kompensationszahlung und zwei Jahren Haft auf Bewährung verurteilt.

Der größte Erfolg in Russland wurde Ende September 2008 in der Hauptstadt der Teilrepublik Tatarstan, Kazan, gegen eine neue Dimension von Produktpiraterie in der internationalen Glücksspielindustrie verzeichnet. Der Betreiber einer Fabrik war inzwischen derart dreist geworden, seine Produkte sogar auf internationalen Glücksspielmessen auszustellen. Der Betreiber dieser Fabrik wurde ebenfalls verhaftet und zu einer Geldstrafe sowie zweieinhalb Jahren Haft auf Bewährung verurteilt. Sämtliche beschlagnahmten Geräte wurden öffentlich vernichtet.

Harte Zeiten für die Piraterie auch in der Ukraine

Diese Strategie hat inzwischen auch zu ersten Gerichtsverfahren in der Ukraine geführt: Der jüngste Erfolg in der Verfolgung von Verletzungen geistigen Eigentums ist die Konfiszierung von offen-

sichtlich kopierter Novomatic-Software sowie nachgebauten Glücksspielgeräten der Novomatic Marken Gaminator® und Admiral®, in sechs Fällen. Diese gerichtlichen Verfolgungen sind das Ergebnis einer engen Zusammenarbeit von Novomatic, einer angesehenen Kanzlei in der Ukraine sowie den lokalen Behörden in Kiew. Auf Grund der laufenden Gerichtsverfahren kann Novomatic derzeit keine weiteren Details zu den jüngsten Entwicklungen veröffentlichen – dennoch stellt die laufende Information der Öffentlichkeit einen wichtigen Aspekt im Kampf gegen die internationale Produktpiraterie dar.



Wichtig: Konsequenz

Die jüngsten Erfolge beweisen, wie wichtig der konsequente Kampf gegen Produktpiraterie in der Glücksspielindustrie ist. Dr. Alexander Legat, Leiter der Rechtsabteilung der Novomatic Group of Companies: „Der Schutz des geistigen Eigentums ist für ein High-Tech-Unternehmen, wie es die Novomatic-Gruppe ist, essentiell und unabdingbar. Folglich ist auch die konsequente Rechtsdurchsetzung in diesem Bereich eine notwendige Begleitmaßnahme, die in diversen Ländern einem Marathonlauf gleicht, aber mit gutem Training ist das Ziel jedenfalls erreichbar.“ ■

Für sachdienliche Hinweise zum Thema Copyright-Verletzungen haben wir folgenden Kontakt eingerichtet:

ipenforcement@novomatic.com

Confiscated counterfeit Gaminator® slot machines.



ELA 2009 – NOVOMATIC'S MEXICAN PREMIERE

The strategic expansion and ever increasing sophistication of the South American gaming industry leads the Novomatic Group to ever new territories. In 2009 Novomatic with its subsidiaries Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) and Astra Games Ltd. will celebrate its premiere at the young Mexican gaming show ELA. Mexico today is where what is known as Class II (Bingo based) gaming is both widespread and strong but the inevitable appearance of Class III (international standard gaming) is already passing through the jurisdictional process and is eagerly awaited.



Mexico has become an important gaming market with a considerable growth potential. In the weeks and months to come the regulatory framework can be expected to move an important further step towards a thoroughly and justly regulated business environment for the local and international gaming industry. Throughout the year 2008 the various bills and regulations necessary to create a truly international standard gaming environment have been advanced in order to create a stable gaming jurisdiction for consumers as well as business operators and investors.

Since 2008 Mexico even has its own international gaming show. The Exposición Latinoamericana de Juegos de Azar (ELA) was founded to cover the Mexican gaming market and serve as an international fair of reference for the southern United States, Central America, the Caribbean and the Andean Region. The show has already attracted great international interest with its premiere (held in Monterrey) in 2008 and now in 2009 goes into its second round with a new location in Mexico City and additional new international exhibitors, most notable among them the Novomatic Group.

The group's subsidiaries Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) and Astra Games Ltd. consider the ELA gaming show an excellent new opportunity to increase their presence in the region. They will present a comprehensive range of international products as well as highly market specific offerings for the Latin-American markets.

Great products for the Latin-American markets

A special cabinet highlight at the show in Mexico will certainly be the great casino style cabinet Novo-Vision™ Slant Top I. It features a 22" bottom touchscreen and a 26" top screen as well as the innovative 'Flip-Screen Feature'. This exceptional functionality allows players to switch their

main game from the bottom to the top screen and play in their ergonomically most convenient position. Another outstanding feature is the second start button at the foot rest for ultimate player comfort and relaxed gaming fun.

Also the new best seller Super-V+ Gaminator® will be on show at ELA. Featuring state-of-the-art video gaming technology the Super-V+ Gaminator® is absolutely designed to perform. It comes with panoramic displays in extra-wide screen format, Multi-Denomination and multi-language options. It guarantees great audio impact and excellent sound quality through subwoofers and an active satellite speaker system. Sophisticated style, highest quality and a great range of top-performing Coolfire™ II multi-game mixes make this cabinet a top casino attraction for maximum guest interest and superlative performance.

The Super-V+ Gaminator® has gained enormous popularity among operators and players alike and has become the new standard multi-game cabinet for the international markets. Besides its great attraction as a stand-alone machine it also perfectly complements the Flexi-Link Jackpot System together with AGI's innovative Powerlink™ display.

The Powerlink™, a further display of the four jackpot levels directly at the machine between the top and bottom screens in 16:5 format, provides additional information and gaming thrill for the guest. The implementation of the Powerlink™ in the Super-V+ Gaminator® does not require any additional interfaces – it enables a simple plug'n play. Flexi-Link also offers a great variety of available jackpot themes in the highly flexible jackpot theme selection via the user-friendly operator's menu for maximum gaming variety for the guest.

Novo Super-Vision™ is a leading multi-game machine designed for specific growth markets such as the Americas and Asia. With this new machine AGI offers the perfect



Astra's MicroBingo™ in the Novo Super-Vision™ cabinet.

multi-game solution for the top performing Coolfire™ II gaming platform. The hottest multi-game mixes shine brightly in this new casino star, making Novo Super-Vision™ the top attraction on every gaming floor. This cabinet, dedicated exclusively to South America, is already well accepted throughout the region and greatly appreciated by casino operators and casino guests alike.

Class II Gaming Solution

The requirements of Class II gaming, for markets in Mexico and certain jurisdictions within the USA are for games of electronic bingo and while this is the mathematical process that provides the game there are many alternative methods of displaying the bingo results to players. These games look similar to normal, international standard, casino games even though their operation is markedly different.

AGI, in co-operation with its UK subsidiary Astra Games Limited have developed a defined Class II gaming solution. Called MicroBingo™, the game will be shown at the forthcoming ELA show and will simultaneously go on field trial in Mexico and in the USA. AGI and Astra have extremely high expectations of this new product development and await test results with great interest.



Jens Halle, Managing Director, AGI: "The recent market development in Mexico is extremely interesting and adds yet another dynamic to the gaming hotspot that is the Latin-American region. We firmly believe that the new product development that will be shown for the first time at ELA will prove attractive and exciting to Mexican operators and guests alike. The further development of Class III, international standard gaming in Mexico – under the appropriate regulation and technical standards – is also to be welcomed and we look forward to making AGI a significant force in this market sector also."

He continues: "For those reasons we are delighted to be able to exhibit at ELA and to meet with operators and other interested parties directly. ELA, however, is about more than just Mexico. This is a show aimed at all sectors of the Latin American market and thus is a rival to SAGSE in Buenos Aires. We will make a full evaluation of the strengths of both shows and define our strategy as we continue to expand throughout South America." ■

The Super-V+ Gaminator®.

Mexico City, new home of the ELA Gaming Show.



Why buy 2 or 3 When all you need

is  **one**™



CRANE PAYMENT SOLUTIONS

www.cashcode.com

+49 4161 729 0

+1 905-303-8874

intlgaming@cashcode.com

Introducing CashCode one™.
one™ validator for one world.

Proud members of:





ELA 2009 – NOVOMATIC-PREMIERE IN MEXIKO

Die strategische Expansion des Unternehmens und die laufende Entwicklung der südamerikanischen Glücksspielindustrie führt die Novomatic-Gruppe in immer neue Regionen. Die Tochterunternehmen Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) und Astra Games Ltd. werden im Mai 2009 erstmals auf dem mexikanischen Markt ausstellen. In Mexiko ist das Class II-Glücksspiel (Bingo-basiert) weit verbreitet. Die bereits lange erwartete Einführung des Class III-Glücksspiels (internationaler Standard) befindet sich jedoch noch im rechtlichen Regulierungsprozess.

Mexiko hat sich zu einem wichtigen Glücksspielmarkt mit beträchtlichem Wachstumspotential entwickelt. Es kann davon ausgegangen werden, dass die rechtlichen Rahmenbedingungen in den kommenden Wochen und Monaten einen weiteren wichtigen Schritt in Richtung klar und fair regulierter Geschäftsbedingungen für die lokale und internationale Glücksspielindustrie tun werden. Im Laufe des Vorjahres wurden verschiedene Gesetzesentwürfe und Regelungen, die für einen Glücksspielmarkt nach internationalem Standard erforderlich sind, weiter vorangetrieben, um schließlich eine stabile Glücksspielgesetzgebung im Sinne des Casino-Gastes, der Glücksspielbetreiber sowie für internationale Investoren zu schaffen.

Seit 2008 hat Mexiko eine eigene internationale Glücksspielmesse. Die *Exposición Latinoamericana de Juegos de Azar (ELA)* wurde gegründet, um den mexikanischen Glücksspielmarkt zu bedienen, aber auch als internationaler Treffpunkt für die Vereinigten Staaten, Zentralamerika sowie die Karibik und die Andenregion. Die Messe sorgte bereits bei ihrer Premiere 2008 in Monterrey für große internationale Aufmerksamkeit und geht nun im Jahr 2009 in der Hauptstadt Mexico City in die zweite Runde.



Für dieses Jahr haben sich weitere, namhafte internationale Aussteller angekündigt, darunter auch die Novomatic-Gruppe.

Die Novomatic-Tochterunternehmen Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) und Astra Games Ltd. sehen in der Glücksspielmesse ELA eine hervorragende Möglichkeit, ihre Präsenz in der Region zu verstärken. Die beiden Unternehmen werden eine umfangreiche Auswahl internationaler Produkte sowie marktspezifischer Angebote für die lateinamerikanische Region präsentieren.

Großartige Lösungen für Südamerika

Ein besonderes Gehäuse-Highlight auf der Messe in Mexiko ist mit Sicherheit das *Novo-Vision™ Slant Top I*-Gehäuse. Der *Novo-Vision™ Slant Top I* bietet einen unteren 22-Zoll Touchscreen sowie das innovative ‚Flip-Screen Feature‘. Diese herausragende Funktionalität erlaubt es dem Spieler, sein Hauptspiel vom unteren auf den oberen Bildschirm zu verlegen und so in seiner ergonomisch perfekten Position zu spielen. Eine weitere Besonderheit ist der zweite Start-Knopf in der Fußstütze, er sorgt für maximalen Komfort und entspannte Spielunterhaltung.

Auch der neue Bestseller Super-V+ Gaminator® wird auf der Messe gezeigt. Mit state-of-the-art Video Gaming-Technologie wurde der Super-V+ Gaminator® für höchste Performance entwickelt. Er bietet Panorama-Screens im 16:10-Bildschirmformat, Multi-Denomination und Multi-Language Optionen sowie Top-Sound durch Subwoofer und ein aktives Satelliten-Lautsprechersystem. Innovatives Design und beste Qualität machen dieses Gehäuse zu einem Top-Casino-Gerät mit maximaler Attraktivität und hervorragender Performance.

Der Super-V+ Gaminator® genießt enorme Popularität auf den internationalen Casino-Märkten, und hat sich inzwischen als neues Standard-Multi-Game-Gehäuse etabliert. Neben seinen zahlreichen Vorteilen als Stand-Alone-Maschine ist der Super-V+ Gaminator® in Verbindung mit dem Flexi-Link Jackpot System und AGIs neuem Powerlink™-Display die perfekte Maschine für packende Jackpot-Installationen.

Das Powerlink™-Display bietet eine zusätzliche Anzeige der vier Jackpot-Levels im 16:5-Format direkt an der Maschine zwischen dem oberen und dem unteren Hauptschirm für maximale Information und Spannung für den Gast. Die Implementierung des Powerlink™ im Super-V+ Gaminator® erfordert keine zusätzlichen Schnittstellen, sondern kann einfach über Plug'n Play vorgenommen werden. Flexi-Link bietet für den Betreiber darüber hinaus über die flexible Jackpot-Auswahl im benutzerfreundlichen Betreibermenü eine breite Palette verfügbarer Jackpotthemen und sorgt so für größtmögliche Abwechslung auf dem Casino-Floor.

Die ebenfalls auf der ELA ausgestellte Novo Super-Vision™ ist eine führende Multi-Game-Maschine und wurde speziell für die amerikanischen Wachstumsmärkte sowie Asien entwickelt. Mit diesem Gerät bietet AGI die perfekte Lösung für die leistungsstarke Coolfire™ II-Spieleplattform. Die spannendsten Multi-Game-Mixe sind in diesem neuen Casino-Star verfügbar und machen die Novo Super-Vision™ zur Top-Attraktion auf jedem Gaming-Floor. Diese Maschine erfreut sich bereits enormer Beliebtheit in der gesamten Region, bei Casinogästen ebenso wie bei Betreibern.

Class II-Lösungen

Class II-Glücksspiel basiert in Mexiko, ebenso wie in bestimmten Jurisdiktionen der Vereinigten Staaten, prinzipiell auf einer elektronischen Bingo-Variante. Während die mathematischen Prozesse an den Ablauf des Bingo-Spiels gebunden sind, besteht eine Vielzahl von Möglichkeiten, die Resultate für den Gast grafisch zu präsentieren. Diese Spiele

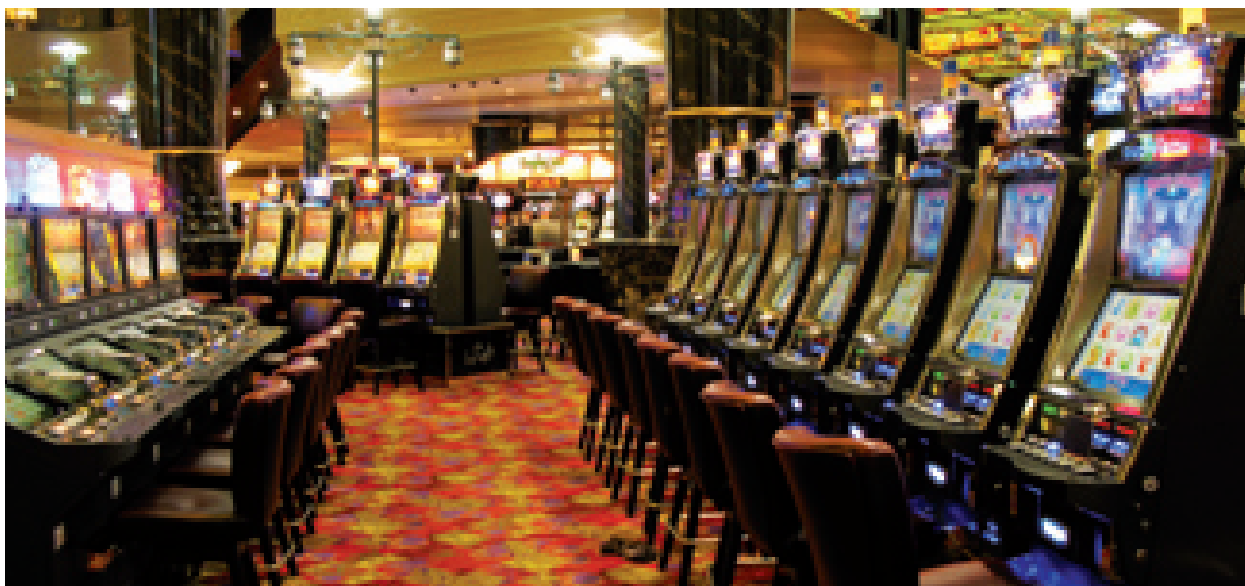
sind den normalen, internationalen Standard-Casinospielen optisch sehr ähnlich, ihr mathematischer Ablauf unterscheidet sie hingegen stark von diesen.

In enger Zusammenarbeit mit der britischen Tochter Astra Games hat AGI nun eine neue Class II-Lösung entwickelt. Das neue Microbingo™ wird auf der ELA erstmals für den südamerikanischen Kontinent präsentiert und geht zeitgleich in Mexiko und in den Vereinigten Staaten in den Feldtest. AGI und Astra haben ausgesprochen hohe Erwartungen an diese neue Entwicklung und erwarten die Testresultate mit größtem Interesse.

AGI-Geschäftsführer, Jens Halle: „Die jüngsten Marktentwicklungen in Mexiko sind ausgesprochen spannend und verleihen dem Hotspot Lateinamerika weitere Dynamik. Wir sind überzeugt, dass unsere Produktinnovationen, die hier erstmals bei der ELA präsentiert werden, für die mexikanischen Betreiber sowie für ihre Gäste hochinteressant sind. Wir erwarten ebenfalls die weitere Entwicklung des internationalen Class III-Glücksspiel-Standards in Mexiko mit Spannung und planen, uns – unter der Voraussetzung entsprechender Regulierungen und technischer Standards – auch in diesem Segment in Mexiko als führender Anbieter zu etablieren.“

„Daher ist die Messe ELA für uns eine sehr willkommene Gelegenheit, die lokalen Betreiber und Interessenten persönlich zu treffen. Bei dieser Messe geht es um weit mehr, als um Mexiko als Glücksspielmarkt. Diese Messe zielt auf alle Sektoren der lateinamerikanischen Glücksspielindustrie ab und präsentiert sich als Konkurrenz zur SAGSE in Buenos Aires. Wir werden die Stärken und Schwächen beider Shows eingehend evaluieren und folglich unsere weitere Strategie im Rahmen der Expansion in Südamerika definieren“, so Halle. ■





Novomatic slots in Kangwon-Land.

AGI ON THE MOUNTAIN TOP

Austrian Gaming Industries GmbH, a subsidiary of the Novomatic Group, has brought a new dimension in slot play to Kangwon-Land, South Korea's high class gaming eyrie and the only casino location where gaming is permitted for both foreigners and South Korean citizens.

Set in magnificent surroundings, atop a mountain and reached by a winding road to the summit, stands Kangwon-Land, one of South Korea's 18 casinos but the only such venue where the law permits that the country's citizens join foreigners at play. Kangwon-Land has 132 live tables and 960 reel and video gaming machines. Austrian Gaming Industries joined in last year's tenth anniversary celebrations (which included Kangwon-Land upgrading its slot floor to reflect the latest innovations available) by installing a new selection of its top selling slot games including 28 Novo-Vision™ Slant Top I units. After evaluating AGI's product offering, Korea's Kangwon-Land guests have been given the opportunity to play and enjoy a broad range of games from Europe's leading manufacturer.

Game themes from Novomatic have proved to be popular in Kangwon-Land, particularly The Ming-Dynasty™ and Chicago™ have been rated as among the most attractive games for the casino's guests. Guests and technical staff all agree that from the attractive exterior of the machines, their ease of play, wide game screens, superior technical reliability and exciting games, AGI machines are now successfully integrated within Kangwon-Land's gaming offering.

Just getting a first glance at the range of AGI games is easy, Kangwon-Land has created what it calls its 'Novo Zone', which features 90 Novomatic machines all concentrated in one prime area of the casino's gaming floor. This strategic placement has

been designed to concentrate these new attractions in an eye-catching and attractive way. And it works! The Novo Zone has the highest footfall of any area of the casino floor and is always packed with enthusiastic guests.

Yet there is more to the attraction of Kangwon-Land than just its casino. Under the brand name 'High 1' Kangwon-Land is an exotic tourist destination that features a ski resort, country club and theme park. The world scale 'High 1 Ski' provides visitors with an opportunity to enjoy different levels of snow sport, from beginner to the most advanced. FIS (Federation International de Ski) competitions will be held for the very first time in an Asian country at 'High 1 Ski'. The 'High 1 Country Club' is located 1,100 metres above sea level and so has an extremely pleasant climate, not exceeding 25° C/77° F even in the middle of summer. In all, from world class gaming to an international standard resort destination, Kangwon-Land represents the best of Korean culture and tourist industry.

It is clear that AGI's South Korean distributor, Tellord Co. Ltd, based in the nation's capital Seoul, is fully aware of the developments currently taking place in Korean casino gaming and is working hard to maximize the presence of the Novomatic brand in the country. Based on the spectacular results already achieved at Kangwon-Land it is certain that AGI has a major role to play in bringing the very best of casino gaming to a wider audience within South Korea. ■

PROVEN PERFORMANCE. INCREASED PROFITS.



MEI CASHFLOW® SC

Request the product that provides unrivaled security and acceptance rates, leading to satisfied players and more money in the cashbox.

Our reputation has been built on the production of more than 3 million note acceptors. That experience, combined with a commitment to technology and individual customer service, has resulted in the ability to provide the best products for you and your customers. MEI's products are relied upon by its customers for more than two billion transactions a week in over 100 countries.

Learn what MEI can offer your operation.

Contact a MEI representative at +44 (0) 118 938 1100

for proven performance with every transaction.

mei.

www.meigroup.com



AGI ON TOP IN SÜDKOREA

Austrian Gaming Industries GmbH bringt eine neue Dimension des Automatenspiels in das Kangwon-Land, Südkoreas höchstgelegenen Glücksspiel-Tempel und das einzige Casino des Landes, in dem es Südkoreanern erlaubt ist, Seite an Seite mit ausländischen Touristen ihr Glück zu wagen.

In bezaubernder Lage auf der Spitze eines Berges und nur erreichbar über eine kurvenreiche Bergstrasse thront das Kangwon-Land. Im einzigen von 18 Casinos Südkoreas ist es Südkoreanern hier gesetzlich gestattet, gemeinsam mit Touristen aus aller Welt Glücksspielunterhaltung zu genießen. Das Kangwon-Land bietet 132 Live-Tische und 960 Glücksspielgeräte. Das zehnjährige Jubiläum im Vorjahr nahm Kangwon-Land zum Anlass, den Slot Floor durch neuestes Gaming-Equipment zu modernisieren und zu erweitern. Im Zuge dessen wurden 28 neue Novo-Vision™ Slant Top I-Geräte installiert. Diese bieten den Gästen des Kangwon-Land nun eine breite Palette international erfolgreicher Spiele von Europas führendem Hersteller, Austrian Gaming Industries GmbH (AGI).

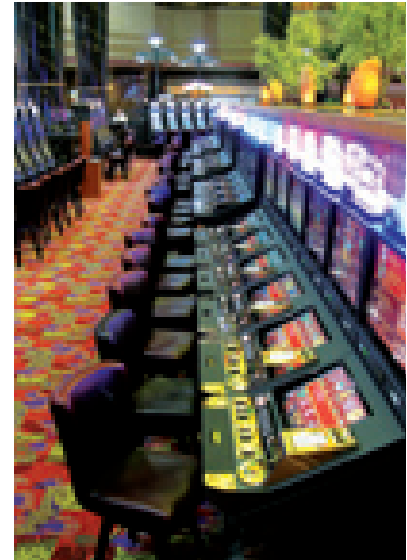
Die Novomatic-Spiele sind ausgesprochen populär im Kangwon-Land, allen voran The Ming-Dynasty™ und Chicago™, die von den Casinogästen als die attraktivsten Spiele des Casinos gewertet wurden. Besucher und Casinoangestellte, inklusive dem technischen Personal, sind begeistert vom attraktiven Erscheinungsbild der Novomatic-Maschinen, ihrer Benutzerfreundlichkeit, den extra-breiten Bildschirmen im Panoramaformat 16:10 sowie der überlegenen technischen Zuverlässigkeit und den packenden Spielen. Und so sind die Geräte inzwischen fester Bestandteil des Kangwon-Land-Spieleangebots.

Die Novomatic-Spiele sind rasch und einfach auszumachen: Kangwon-Land hat eine eigene sogenannte ‚Novo Zone‘ geschaffen, in der insgesamt 90 Novomatic-Maschinen konzentriert in prominenter Position platziert wurden. Diese strategische Positionierung wurde gewählt, um die neuen Geräte attraktiv zu präsentieren. Mit Erfolg: die ‚Novo Zone‘ zeichnet sich durch die deutlich höchste Besucherdichte des gesamten Slot Floors aus und ist stets von begeisterten Spielgästen hervorragend besucht.

Abgesehen von dem Top-Casino bietet das Kangwon-Land aber noch weitere Attraktionen. Unter der Marke ‚High 1‘ präsentiert sich Kangwon-Land als exotische Tourismusdestination, inklusive Ski-Resort, Country Club und Themenpark. Das ‚High 1‘ Ski-Gebiet bietet dem Besucher eine Auswahl verschiedenster Wintersportarten für diverse Schwierigkeitsgrade, von Anfängerniveau bis hin zu Könnern. Erstmals werden hier sogar FIS-Weltcup Rennen (Federation International de Ski) in einem asiatischen Land ausgetragen. Der ‚High 1‘ Country Club liegt mit 1.100 Seemetern Höhe in einer

ausgesprochen angenehmen Klimazone. Auch im Hochsommer klettert das Quecksilber nicht über 25° C. Damit bietet Kangwon-Land ein umfassendes Freizeitangebot: erstklassige Casinounterhaltung bis hin zu einer Weltklasse-Resort-Destination. Dadurch vereint Kangwon-Land die Vorzüge koreanischer Kultur mit denen der internationalen Tourismusindustrie.

Beim südkoreanischen Vertriebspartner der AGI, Tellord Co. Ltd mit Sitz in der Hauptstadt Seoul, ist man sich der zur Zeit stattfindenden großen Veränderungen auf dem koreanischen Casinomarkt bewusst. Tellord arbeitet engagiert daran, die Präsenz der Marke Novomatic in Südkorea zu maximieren. Basierend auf den spektakulären Resultaten im Kangwon-Land lässt sich bereits jetzt absehen, dass AGI eine bedeutende Rolle dabei spielen wird, erstklassige Casino-Unterhaltung einem breiten Publikum in Südkorea zugänglich zu machen. ■



Novomatic gaming equipment at Kangwon-Land.

Super-V+ Gaminator® – Performance by Design When Winning is Your only Choice!



Novo-Vision™ Slant Top II

COOLFIRE™ II

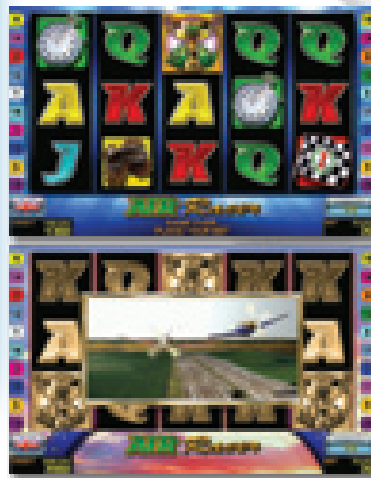
With a growing choice of stunning Super-V+ Gaminator® multi-game combinations AGI guarantees utmost flexibility for the casino.

14
games
included

Mix no. 25 featuring: Air Racer™

Feed your need for speed! Take to the sky with Air Racer™, a 20-line, 5-reel Coolfire™ II aviation gaming adventure. Choose the fastest plane and increase your win multiplier as time flies with this thrilling video game. Smell the jet fuel, hear the thunderous roar of the propellers and feel the sheer speed of the race.

Find out more about available multi-game combinations:
www.austrian-gaming.com



Novomatic leads, others follow.

CARMEN FOR A GOOD CAUSE

An evening of delight was on the agenda on March 4th, 2009, as Novomatic once more brought culture to gaming. In the course of the ongoing cooperation with the Vienna State Opera House Novomatic endorsed the performance of Georges Bizet's 'Carmen'.



Zoltán Nagy with Franz Wohlfahrt, CEO Novomatic AG, on the opera stage.

This cultural sponsorship also implied a social purpose, that illustrates the group's commitment to social responsibilities: ten Euros per ticket sold were dedicated to a charitable cause, which – considering that the house was of course fully sold out – yielded a considerable sum.

The company's invited guests enjoyed the performance of renowned artists such as Vesselina Kasarova as Carmen, José Cura as Don José, Genia Kühmeier as Micaëla and Ildebrando D'Arcangelo as Escamillo in a central VIP loge. A further highlight: Zoltán Nagy, a young Romanian soloist and this year's recipient of the Novomatic sponsorship, sang the part of Zuniga and gave an impressive demonstration of his beautiful bass baritone.

Franz Wohlfahrt, CEO Novomatic AG, was impressed by his talent: "I am delighted that our company supports this young and dedicated artist and I hope that with great talents like him we will give much pleasure to the expert Viennese audience."

Vienna State Opera Director Ioan Holender: "The sponsorship of the next generation of talented singers always was and still is a great concern of mine. I am happy and grateful that Novomatic not only acts as a sponsor of the Vienna State Opera House but also endorses tomorrow's generation of artists each season with one sponsorship dedicated to a young and talented singer." ■

CARMEN FÜR EINEN KARITATIVEN ZWECK

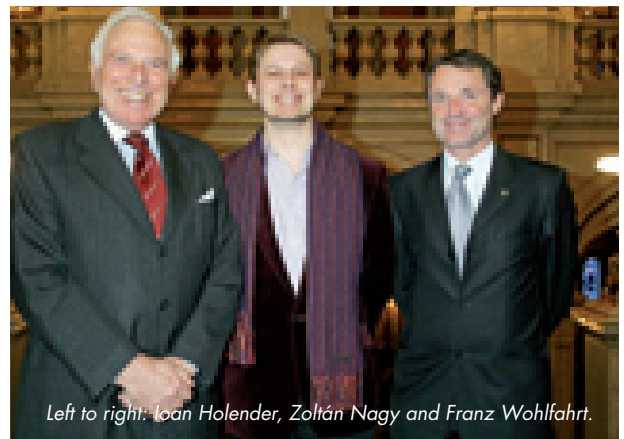
Ein Abend voller Genüsse stand am 4. März 2009 am Programm, denn Novomatic brachte wieder einmal Kultur ins Spiel. Im Rahmen der bestehenden Kooperation mit der Wiener Staatsoper unterstützte Novomatic die Vorstellung von Georges Bizets 'Carmen'.

Mit diesem Kultursponsoring wird auch ein sozialer Zweck verbunden, der das Bekenntnis der Unternehmensgruppe zu ihrer gesellschaftlichen Verantwortung dokumentiert: zehn Euro pro verkaufter Karte kommen einem karitativen Projekt zu Gute, was bei einem natürlich ausverkauften Haus eine schöne Gesamtsumme ergab.

Geladene Gäste des Unternehmens erfreuten sich in der eigens angemieteten Mittelloge an namhaften Künstlerinnen und Künstlern, wie Vesselina Kasarova als Carmen, José Cura als Don José, Genia Kühmeier als Micaëla und Ildebrando D'Arcangelo als Escamillo. Ein weiteres Highlight: Zoltán Nagy, ein junger rumänischer Solist und diesjähriger Empfänger des Novomatic-Stipendiums verkörperte die Rolle des Zuniga und bewies eindrucksvoll, was in seiner Bassbariton-Stimme steckt.

Generaldirektor Wohlfahrt zeigte sich überzeugt von dessen Talent: „Ich freue mich darüber, diesen jungen engagierten Künstler zu unterstützen und hoffe, dass wir dem sachkundigen Wiener Publikum mit solchen Talenten viel Freude bereiten werden.“

Staatsoperndirektor Ioan Holender: „Die Förderung von Nachwuchssängerinnen und -sängern war und ist mir ein großes Anliegen. Ich freue mich und bin dankbar, dass Novomatic die Wiener Staatsoper nicht nur als Sponsor unterstützt, sondern auch mit einem Stipendium für eine junge Sängerin oder einen jungen Sänger pro Saison die Sängergeneration von morgen fördert.“ ■



Left to right: Ioan Holender, Zoltán Nagy and Franz Wohlfahrt.

DESIGN & PRODUCTION

by

PATIR

CASINO SEATING



Patent No.
000962194-0019



Patent No.
000962194-001
000962194-002

designed and patented by Patir

Visit us at:



MACAO
Jun. 03-04 2009



MADRID / SPAIN
Sept. 23-25 2009



LAS VEGAS / USA
Nov. 17-19 2009
BOOTH # 665



LONDON / ENGLAND
Jan. 26-28 2010
BOOTH # 3650 & 3645

Patir Design GmbH
Tel.: +49 - 89 - 829 88 38 0
Fax: +49 - 89 - 829 88 38 29
81245 Munich-Germany

www.patir.de

info@patir.de

Casino Seating



NEW NOVOMATIC HEADQUARTERS TAKES SHAPE

The new international Novomatic headquarters for research and development as well as administration in Gumpoldskirchen south of Vienna is nearing completion. The topping-out ceremony for the project 'new headquarters' was celebrated on April 1 – completion and official opening are scheduled for late summer 2009.

“Jobs in the building sector are no matter of course at the moment”, said Novomatic CEO Franz Wohlfahrt on the occasion of the topping-out ceremony. With this project (construction work started in spring 2008) the gaming group stated, “that we make investments during economically hard times in order to secure jobs”. Josef Berger, of the managing board of the company carrying out the contract, Porr AG, took the same line: especially “in times that are not easy” Novomatic is an important client that invests a lot of money.

This showcase project in Gumpoldskirchen will create 150 new jobs in the R&D departments. As Wohlfahrt emphasises, total staff numbers at the headquarters will rise from 650 to 800.

The new building complex in Gumpoldskirchen has a total length of 350 metres. The office tower on one of Austria's biggest construction sites reaches a total elevation of 40 metres. According to Wohlfahrt the project is a “further milestone in the company's history”.



Left to right: Mayor of Gumpoldskirchen Ferdinand Köck, Novomatic CEO Franz Wohlfahrt, Deputy Mayor Ernst Spitzbart and Managing Director AGI Erich Kirchberger in front of the new 'Novomatic tower'.

The Novomatic group has achieved record revenues of 2.5 billion Euro in 2008. Staff numbers throughout the group have grown to 14,000 in the past year, 2,500 of which are located in Austria. ■

„HEADQUARTER NEU“ DER NOVOMATIC NIMMT FORMEN AN

Das neue Forschungs-, Entwicklungs- und Verwaltungszentrum der Novomatic AG in Gumpoldskirchen/NÖ nimmt zunehmend Formen an. Für das 90 Mio. Euro-Projekt „Headquarter neu“ fand am 1. April die Gleichfeier statt – Bauabschluss und Eröffnung sind für Spätsommer 2009 geplant.

“Jobs in der Bauwirtschaft sind derzeit keine Selbstverständlichkeit”, sagte Novomatic-Generaldirektor Franz Wohlfahrt bei der Gleichfeier. Der Glücksspielkonzern will mit dem Projekt (Baustart war im Frühjahr 2008) dokumentieren, „dass wir in Zeiten, wo es wirtschaftlich nicht so gut läuft, investieren, um Arbeitsplätze zu sichern“. In ein ähnliches Horn stieß Josef Berger, Vorstand der bauausführenden Porr AG. Gerade „in nicht leichten Zeiten“ sei Novomatic ein wichtiger Bauherr, der viel Geld investiere.

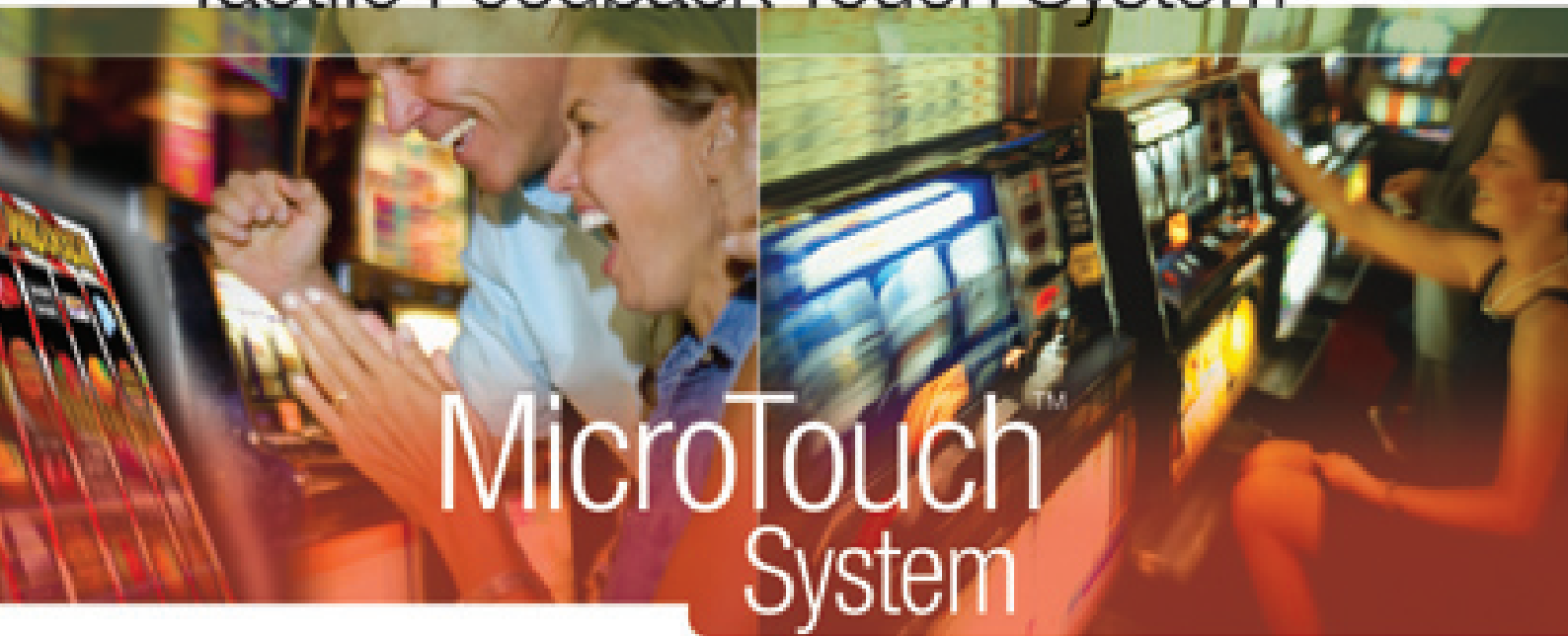
Mit dem Vorzeigeprojekt in Gumpoldskirchen sollen 150 neue Arbeitsplätze im Bereich Forschung & Entwicklung entstehen. Die

Zahl der am Stammsitz des Glücksspielkonzerns Beschäftigten wird damit von derzeit 650 auf 800 steigen, wie Wohlfahrt bereits mehrfach betont hatte.

Der Neubau in Gumpoldskirchen hat eine Gesamtlänge von 350 Metern. Der Büroturm auf einer der größten Hochbaustellen Österreichs erreicht eine Höhe von 40 Metern. Das Projekt ist laut Wohlfahrt „ein weiterer Meilenstein in der Unternehmensgeschichte“.

Die Novomatic-Gruppe hat 2008 einen Rekordumsatz von 2,5 Mrd. Euro erzielt. Der Mitarbeiterstand im Konzern ist im vergangenen Jahr auf 14.000 gestiegen, 2.500 davon in Österreich. ■

Tactile Feedback Touch System



MicroTouch System

3M™ MicroTouch™ MCT System
gives your players a whole new dimension of play.



Tactile Feedback Upgrade Components

Feel the power of tactile feedback available only on the industry-standard for gaming touch technology, the **3M MicroTouch™ system**

For more information on the **3M MicroTouch™ MCT System**, visit www.3M.com/uk/touch or send an e-mail inquiry to ppedrazzoli1@mmm.com

UK/Ireland/Nordic	+44 (0) 1635 264130
Spain/Portugal	+34 93 208 12 48
Italy/Greece/Turkey	+39 0270353151
Central East Europe	+39 0270353151
Germany/Austria/Switzerland	+49 (0)2131144003
Belgium/Netherlands	+49 (0)2131144003
France	0800 91 11 85

NEW INSTALLATIONS IN SPAIN

With an increasing number of product licences for the various autonomous regions of Spain and a growing number of installations in the country's leading casinos Novomatic Gaming Spain S.A. continues to strengthen the excellent reputation of Novomatic gaming equipment on the Spanish market.



As a wholly owned subsidiary of the Novomatic-affiliated Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) Novomatic Gaming Spain SA is responsible for AGI product distribution, technical support and after sales services in Spain. The company also acts as a holding company for affiliates concerned with Novomatic operations in Spain.

Novo Multi-Roulette™ at Casino Gran Madrid

One of the company's latest product installations introduced the international best selling concept of Novomatic electronic Roulette to the autonomous region of Madrid. Casino Gran Madrid, owned by the Gran Madrid Group, and one of the city's leading casinos, is the first casino in the region to include the Novo Multi-Roulette™ in its gaming offering. The casino is renowned for its wide variety of services for dinner, drinks and entertainment including three restaurants and a bar as well as an attractive gaming mix of live games and slots on the gaming floors. The gaming offering includes French and American Roulette, Black-Jack, Stud Poker, Circle Poker (Omaha and Texas Hold'em), Punto y Banca (Baccarat/Chemin de Fer) and over 200 slot machines. In order to add the missing link between live game and electronic gaming to their slot floor, the casino has decided for the Novo Multi-Roulette™.

The new Novo Multi-Roulette™ installation at Casino Gran Madrid consists of 16 individual player terminals, a fully automated Roulette wheel and two plasma screens for an animated display of the Roulette table as well as the live camera display of the wheel. The entire installation is based on the server-based Novo Unity™ multiplayer platform, guaranteeing top security and reliability as well as maximum flexibility for the operator. Also part of the installation is a live camera setup for the live broadcast of the Roulette wheel directly to the individual player terminals as well as to the central plasma displays.

The 16 individual slant top terminals are designed for maximum player convenience and electronic live-gaming entertainment in great style. With modern touchscreen technology and the most sophisticated ergonomic design they guarantee maximum comfort and ease of play.



The Novo Multi-Roulette™ at Casino Gran Madrid.



The Novo Multi-Roulette™ at Casino Zaragoza.

The elegant layout of the grouping blends in perfectly with the gaming floor creating a highly attractive ensemble. The Novo Multi-Roulette™ is not the first Novomatic gaming equipment at Casino Gran Madrid – the casino already features 16 slant tops with a great selection of popular video games in the Multi-Gaminator® game mixes 7, 18 and 19.

TX-01 at Casino Zaragoza

Not long ago at this point we have reported about a new installation of the Novo Multi-Roulette™ at Casino Zaragoza, including

12 individual player terminals, a fully automated Roulette wheel and four giant plasma displays. While this new offering proves highly popular among guests, the casino has now decided to add a further attraction to the gaming floor: the Novomatic Electronic Live-Game Table TX-01.

This installation at Casinos Zaragoza is the first installation of the Novo Texas Hold'em Poker™ table throughout Spain and thus adds a very special attraction to the casino's gaming portfolio.

The TX-01 offers the hugely popular Texas Hold'em Poker™ game in a fully automated 10-player configuration. It incorporates a complete poker installation consisting of 10 player stations and one 57" centre TFT-display embedded in an elegant table. Each of the individual player stations at Casino Zaragoza is equipped with a high-resolution 21.6" touchscreen monitor in 16:10 screen format and cash handling devices for banknote acceptance. The monitors are embedded level with the beautifully handcrafted Brazilian rosewood table and can be electronically tilted by the player to ensure maximum comfort.

The huge high-resolution centre screen displays the complete layout of a traditional Poker table with the individual player bets in the pot and the community cards at the centre. All relevant information is seen from each of the player positions, providing a detailed 3D-outline of the game at all times.

The individual touchscreens also show the complete table with all players' bets and the community cards as well as the individual Poker hand face-down. As in the real card game, players will cover their cards with their hands to conceal them from other's glances and reveal them in private by tapping on the touchscreen. This area of the touchscreen is additionally laminated with a specially coated film that prevents sideways glances. Once the players have decided upon their game strategy they can either bet, call, raise, check or fold on their touchscreens.

The game is based on the Novo Unity™ II platform and gives operators maximum flexibility with three popular Poker variants, namely; Unlimited, Limited and Pot Limited Texas Hold'em Poker. Operators can easily choose the ideal setting for the preferences of their guests in the operating menu. The reporting tool Management Console delivers the complete game statistics as well as accounting and reporting for all games to the operator's floor management system. In accordance with the respective gaming jurisdiction's licensing and regulatory requirements, operators can also decide to implement the second game, Novo Wheel of Cash™, on the TX-01 table that allows them to offer their guests either Poker or this alternative 10-player Roulette version on this magnificent table.

The Novomatic TX-01 table is distinguished by an exceptionally user-friendly design enabling an uncomplicated ease of play for the guest and easy maintenance for

the operator's staff. Included in the Novomatic installation service was also a special product training for the casino staff in order to guarantee that they can offer immediate advice for any guest who needs some initial help. Right from the start of operations the performance of the Novo Texas Hold'em Poker™ table at Casino Zaragoza was excellent, making this installation yet another in the series of successful and top-performing Novomatic product placements in Spanish casinos.

Manuel Lopez, Purchasing Director, Grupo Comar, emphasises the great popularity of the Novomatic products: "The excellent performance of our recently acquired Novo Multi-Roulette™ installation has convinced us to further invest in Novomatic gaming equipment for the Casino Zaragoza. We are convinced that also the new Poker table will be similarly quickly accepted by our guests and become a new highlight of the gaming floor."

Jordi Pedragosa, Sales Director, Novomatic Gaming Spain: „With the increasing number of product licences for the Spanish markets and ongoing installations the whole team of Novomatic Gaming Spain works hard in order to further establish the excellent reputation of Novomatic gaming products in Spain. The success of the recent installations proves our strategy and is an ideal reference for further sales prospects. These installations represent a firm basis for the continuing success in the Spanish markets. On this basis we are convinced that we will be able to greatly increase the market penetration in the medium term and significantly improve our market position. I would like to also use this opportunity to say 'Thank You' to both the Gran Madrid Group and Grupo Comar for their faith and confidence in our products and services. We are looking forward to excellent longterm business relationships." ■

Novo Texas Hold'em Poker™.



NEUE INSTALLATIONEN IN SPANIEN

Mit einer laufend wachsenden Reihe von Produktlizenzen für die verschiedenen autonomen spanischen Regionen sowie einer zunehmenden Zahl von Installationen in den führenden Casinos des Landes baut Novomatic Gaming Spain S.A. den hervorragenden Ruf der Novomatic-Produkte auf dem spanischen Glücksspielmarkt weiter aus.

Als 100-prozentige Tochtergesellschaft der Novomatic-Tochter Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) ist Novomatic Gaming Spain SA verantwortlich für den Vertrieb, technischen Support und After Sales Service von Novomatic Gaming Equipment in Spanien. Das Unternehmen agiert darüber hinaus als Dachgesellschaft für weitere spanische Tochtergesellschaften, die mit dem Management von Novomatic Spielbetrieben in Spanien betraut sind.

Novo Multi-Roulette™ im Casino Gran Madrid

Eine der jüngsten Produktinstallationen stellte gleichzeitig die Premiere des international erfolgreichen elektronischen Novomatic Roulette in der autonomen Region Madrid dar. Das Casino Gran Madrid der Gran Madrid Group, eines der führenden Casinos in der spanischen Hauptstadt, bietet als erstes Casino der Region das Novo Multi-Roulette™ in seinem Spieleportfolio an. Das Casino mit drei gehobenen Restaurants, einer Bar und einem attraktiven Mix von Live-Spiel und Automatenspiel ist bekannt für sein breites Angebot in den Bereichen Gastronomie und Unterhaltung. Das Glücksspielangebot beinhaltet French und American Roulette, Black-Jack, Stud Poker, Circle Poker (Omaha und Texas Hold'em), Punto Banco (Baccarat/Chemin de Fer) sowie über 200 Automaten. Das Bindeglied zwischen Live-Spiel und elektronischem Spiel ist nun das Novo Multi-Roulette™.

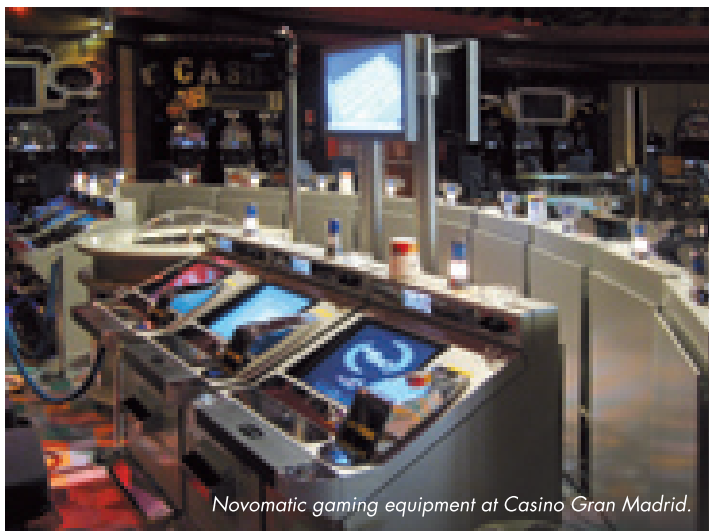
Die Novo Multi-Roulette™-Installation im Casino Gran Madrid umfasst 16 individuelle Spielerterminals, einen voll automatisierten Roulette-Kessel sowie zwei Plasma-Bildschirme für die 3D-Animation des Spiels und ein Live-Kamera-Bild des Kessels. Letzteres wird ebenfalls in Echtzeit auf alle individuellen Spielerterminals übertragen. Die gesamte Installation läuft auf der Serverbasierten Multiplayer-Plattform Novo Unity™, die höchste Sicherheit, Flexibilität und Zuverlässigkeit für den Betreiber garantiert.

Mit moderner Touchscreen-Technologie und ausgefeiltem ergonomischem Design bieten die 16 individuellen Slant Top-Terminals maximalen Spielkomfort und elektronische Live-Game-Unterhaltung erster Klasse für die Gäste des Casino Gran Madrid.

Das elegante Arrangement der Installation fügt sich harmonisch in das Casino ein und schafft ein attraktives Gesamtbild. Das Novo Multi-Roulette™ ist nicht die erste Installation von Novomatic Gaming-Equipment im Casino Gran Madrid – das Casino verfügte bereits über 16 Slant Tops mit einer packenden Auswahl populärer Spiele in den Multi-Gaminator® Mixes 7, 18 und 19.

TX-01 im Casino Zaragoza

Vor nicht allzulanger Zeit haben wir an dieser Stelle über eine neue Novo Multi-Roulette™-Installation auch im Casino



Novomatic gaming equipment at Casino Gran Madrid.

Super-V+ Gaminator® – Performance by Design When Winning is Your only Choice!



Super-V+ Gaminator® ST

With a growing choice of stunning Super-V+ Gaminator® multi-game combinations AGI guarantees utmost flexibility for the casino.

Mix no. 24 featuring: **Dolphin's Pearl™ deluxe**

Play with the dolphins in this fascinating and lively maritime 3D-adventure! **Dolphin's Pearl™ deluxe** is an exciting 10-line, 5-reel Coolfire™ II version of AGI's legendary video game classic. With brand new high resolution 3D graphics in sub-aqua style and entrancing new sound it will thrill old fans and new players alike!

Find out more about available multi-game combinations at:
www.austrian-gaming.com

14
games
including



Novomatic leads, others follow.

Zaragoza mit 12 individuellen Spielerterminals, einem voll automatisierten Roulette-Kessel und vier Plasmascreens berichtet. Da sich dieses neue Spielangebot bei den Gästen in Zaragoza als höchst populär erweist, entschied der Betreiber Grupo Comar nun, eine weitere Attraktion aus dem Hause Novomatic in das Angebot aufzunehmen: den Novomatic Electronic Live-Game-Tisch TX-01.

Die Installation im Casinos Zaragoza ist die erste Installation eines Novo Texas Hold'em Poker™-Tisches in ganz Spanien und bietet damit eine ganz besondere Attraktion für die Gäste des Casinos.

Der TX-01 mit Novo Texas Hold'em Poker™ besteht aus zehn Spieler-Stationen und einem zentralen 57-Zoll TFT-Monitor, die in einen eleganten Tisch eingebettet sind. Jede der individuellen Spieler-Stationen im Casino Zaragoza besteht aus einem hochauflösenden 21,6-Zoll-Touchscreen-Monitor im 16:10 Bildschirmformat sowie aus Cash Handling-Vorrichtungen für Banknoteneingabe. Die Monitore sind in die prächtige, handgefertigte Tischoberfläche aus brasilianischem Rosenholz eingelassen und schließen bündig mit der Oberfläche ab. Zudem kann die Neigung des Monitors vom Gast selbst elektronisch eingestellt werden, um so maximalen Komfort zu garantieren.

Der hochauflösende 57-Zoll-Monitor in der Mitte des Tisches zeigt die Ansicht eines traditionellen Pokertisches mit den individuellen Spielereinsätzen im Pot und den Gemeinschaftskarten im Zentrum. Die 3D-Grafiken wurden mit höchster Sorgfalt erstellt, sodass alle relevanten Informationen von jeder Spielerposition aus jederzeit gut sichtbar sind.

Die individuellen Spieler-Touchscreens zeigen neben dem gesamten Tisch mit allen Einsätzen sowie den Gemeinschaftskarten auch die jeweilige Poker-Hand verdeckt. Der Gast kann seine Karten, indem er den Touchscreen berührt, für sich aufdecken. Dieser Bereich des Touchscreens ist mit einer speziellen Folie beschichtet, die seitliche Einblicke der Mitspieler verhindert. Sobald der Gast seine Entscheidung getroffen hat, kann er direkt am Touchscreen setzen (Bet), mitgehen (Call), erhöhen (Raise), passen (Check) oder aussteigen (Fold).

Das Novo Unity™ II-basierte Spiel bietet maximale Poker-Flexibilität mit drei populären Poker-Varianten: Unlimited, Limited und Pot Limited Texas Hold'em Poker. Der Betreiber kann so die ideale Variante für die Vorlieben seiner Gäste im Operator-Menü auswählen. Das Reporting-Tool Management Console liefert ihm darüber hinaus die kompletten Spielstatistiken sowie detaillierte Reports und Abrechnungen für alle Spiele. In Übereinstimmung mit den Lizenzbestimmungen und Richtlinien der jeweiligen Glücksspielgesetzgebung kann der Betreiber darüber hinaus auch ein zweites Spiel, Novo Wheel of Cash™, auf dem TX-01-Tisch implementieren und so seinen Gästen wahlweise Poker oder das alternative 10-Spieler-Roulette auf diesem faszinierenden Tisch anbieten.

Der Novomatic TX-01-Tisch zeichnet sich durch herausragende Benutzerfreundlichkeit aus, und ermöglicht sowohl eine einfache



*Novo Texas Hold'em Poker™
in the TX-01 table at Casino Zaragoza.*

Bedienung durch den Gast wie auch eine unkomplizierte Wartung für das Casinopersonal. Im Rahmen der Novomatic-Installation wurde auch ein Produktraining für die Casinoangestellten durchgeführt, um sicherzustellen, dass sie sofortige Hilfestellung leisten können, falls ein Gast zu Beginn Schwierigkeiten mit der Bedienung haben sollte. Das Novo Texas Hold'em Poker™ im Casino Zaragoza lieferte so bereits von Beginn an hervorragende Ergebnisse und setzt damit die Serie der erfolgreichen Installationen in spanischen Casinos konsequent fort.

Manuel Lopez, Leiter des Einkaufs der Grupo Comar, betont die enorme Popularität der Novomatic-Produkte: „Die hervorragende Performance unserer Novo Multi-Roulette™-Installation hat uns überzeugt, auch weiterhin in Novomatic-Equipment für das Casino Zaragoza zu investieren. Wir sind zuversichtlich, dass auch der neue Pokertisch ähnlich rasche Akzeptanz bei den Gästen finden und sich als weiteres Highlight erweisen wird.“

Jordi Pedragosa, Verkaufsdirektor von Novomatic Gaming Spain: „Mit der fortschreitenden Lizenzierung immer weiterer Produkte für den spanischen Markt und laufend neuen Installationen arbeitet das gesamte Team von Novomatic Gaming Spain hart daran, den hervorragenden Ruf der Novomatic-Produkte in Spanien weiter zu etablieren. Der Erfolg der bisher installierten Produkte gibt uns Recht und stellt eine hervorragende Referenz für weitere Betreiber dar. Diese Installationen haben ein stabiles Fundament für den weiteren Erfolg auf dem spanischen Markt geschaffen. Wir sind daher zuversichtlich, dass wir mittelfristig die Marktdurchdringung enorm steigern und die Marktposition deutlich verbessern können. An dieser Stelle möchte ich mich bei der Gran Madrid Group ebenso wie bei Grupo Comar für das Vertrauen in unsere Produkte und unseren Service bedanken und hoffe auf lange währende positive Geschäftsbeziehungen.“ ■

ASIA'S GEM DISPLAYS CONFIDENCE IN THE PHILIPPINES

The effects of the global economic downturn have marked a slowdown across Asian gaming markets, most notably in Macao, but the Philippines continues to provide a measure of stability. The recent Asia's GEM show, held in the Philippine capital city Manila, provided a vibrant and optimistic showcase that points the direction to recovery and future prosperity.



The tradition of hospitality and customer service is ingrained in Philippine society. Nowhere more so than in the country's gaming industry that has bucked the trend of downturn seen elsewhere in Asia by maintaining solid revenues and benefiting from the growth in junket gaming from across the region, most particularly from Korea and Japan. Run under the auspices of PAGCOR (The Philippine Amusement and Gaming Corporation) the fourth annual running of the combined conference and trade exhibition, Asia's GEM was a highly successful event; particularly for Novomatic subsidiary company Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) which, ably assisted by local agent company Orient Pearl, made a strong showing and recorded high levels of interest in its Asia-specific product ranges on display.



Opening ceremony.

PAGCOR holds an unique position as both the regulator of all gaming activities in the Philippines as well as being its primary operator. Operating on a 25 years franchise established by Presidential Decree from the Philippine government, first granted in 1983 and renewed in 2008, PAGCOR is the country's second largest revenue contributor after the national tax authority. The Corporation currently employs more than 11,000 staff and itself operates 13 casinos, 8 VIP Clubs and 3 slot arcades across the country as well as overseeing 180 Bingo operations. PAGCOR also grants licences to independent gaming operators and regulates their activities on behalf of the government.

It also has, as its head, one of the global industry's true visionaries in Chairman Efraim C. Genuino who is the driving force behind the development and construction of the multi-billion dollar Manila Bay Integrated City that is now starting to rise on reclaimed land close to the heart of Manila. Genuino's vision is the creation of up to 40,000 new jobs and a major expansion of tourism into the Philippines. It was this project – and the need to attract major inward investment to make it possible – that brought about the creation of Asia's GEM in 2006. Even here, from relatively modest beginnings, there is an unique twist. Asia's GEM is run for PAGCOR by a charitable foundation, the Asian GEM and Tourist

The members of the Euro-Asian Cooperation on Gaming Association Limited (ECG).



Foundation Inc. and provides, from its operational profits, financial support to good causes.

The show's move, in 2008, from the elderly and down at heel World Trade Centre to the brand new SMX Convention Centre that is adjacent to the huge Mall of Asia was the spur for the event to come of age. With its mix of pragmatic business to business activity and colourful entertainment pageantry, Asia's GEM is now firmly established as the gaming industry's window on the Philippines and (when judged by the rapidly increasing international attendance) beyond. This year's event featured the finals of a Slot Tournament (players having qualified through elimination rounds at key PAGCOR casinos), a so-called 'Bingo Blowout' and, as in previous years, a Poker competition: all run during the show's opening hours at the SMX Centre. Supported, particularly in the case of the slot tournament, by exhibiting product manufacturers and with worthwhile financial prizes for the successful competitors, these events provided an additional focus for the show's activities and had the unique attraction of being run by the operational division of the country's gaming regulator.

If there is a negative element to doing business in the Philippines it is that the bureaucratic process can be slow and that relationships take time to be fully established. However, once in place, business relationships are strong and long lasting. Novomatic, through AGI and with valuable local support, has taken a patient approach to creating brand awareness and product familiarity and that diligence is now being rewarded. This year AGI showed for the first time its Super-V+ Gaminator® slot range, with game mixes chosen for their Asian market suitability, and gave a show debut to the Novo Flying Baccarat™ multiplayer which drew



PAGCOR Chairman and CEO Efram C. Genuino.

great attention from audience that statistically has Baccarat as its number one game of choice.

Speaking at the closing ceremonies of the show Jens Halle, AGI's Managing Director, reflected: "It is encouraging to see that there is, against the acknowledged background of an economic downturn across Asia, a real sense of optimism for the future of the Philippine gaming industry. Novomatic is fully committed to this market and with the excellent local support and great games that we have seen demonstrated here in Manila, I look forward to great results in the future. The ambitious development plans of PAGCOR for the creation of wealth and jobs through gaming in the Philippines deserves support and success. We will monitor these developments closely and remain actively engaged with all sectors of the Philippine gaming industry, now and in the future." ■

ASIA'S GEM SIGNALISIERT OPTIMISMUS AUF DEN PHILIPPINEN

Die Effekte des globalen wirtschaftlichen Abschwungs haben die Märkte in Asien gebremst, wie sich auch in Macao deutlich zeigt. Die Philippinen zeigen jedoch weiterhin Stabilität. Die jüngste Asia's GEM-Glücksspielmesse in der philippinischen Hauptstadt Manila setzte ein deutliches Zeichen, das auch zukünftigen Erfolg ankündigt.

Gastfreundschaft und Kundenservice sind tief in der philippinischen Tradition verwurzelt. Nirgends treten sie deutlicher zu Tage als in der Glücksspielindustrie des Landes, die dem generellen Abwärtstrend der Glücksspielbranche in Asien mit stabilen Gewinnen trotz und von dem wachsenden Markt organisierter Vergnügungsreisen in der Region – besonders mit Gästen aus Korea und Japan – profitiert. Unter der Schirmherrschaft der PAGCOR (The Phillipine Amusement and Gaming Corporation) war die zum vierten Mal veranstaltete jährliche Fachkonferenz und

Official opening of the Asia's GEM.





You've got the **whole world** in your hands.

Now more than ever, the gaming industry is global. And with GLI's exclusive new **Point-Click-Transfer™** feature, you can easily transfer certification letters from previously tested and certified products to jurisdictions around the world with just the click of a mouse. You'll even get notification of your transfer so you know you can get down to business right away with faster service and less paperwork. Log on to the secure area of www.gaminglabs.com to get started today. **Point-Click-Transfer™** exclusively from **GLI**.



WHERE THE GAME BEGINS.®

GLI Austria GmbH | Austria, 8010 Graz, Riesstrasse 146

Tel: +43 (0)316 40 28 37 | gli@gaminglabs.at - www.gaminglabs.at

Messe Asia's GEM ein voller Erfolg – besonders für die Novomatic-Tochter Austrian Gaming Industries GmbH (AGI), der mit der engagierten Unterstützung des lokalen Vertriebspartners Orient Pearl ein starker Messeauftritt gelang. AGI registrierte deutliches Interesse speziell an den marktspezifischen Produktangeboten.

Als regulierende Behörde sämtlicher Glücksspielaktivitäten auf den Philippinen sowie gleichzeitig als größter Betreiber des Landes hält PAGCOR eine einzigartige Position. Auf Basis einer 25-jährigen Alleinkonzession, die durch einen Präsidentenerlass der philippinischen Regierung erstmals im Jahr 1983 erlassen und 2008 erneuert wurde, ist PAGCOR nach der nationalen Steuerbehörde die zweitgrößte staatliche Einnahmequelle. Die Vereinigung beschäftigt zur Zeit mehr als 11.000 Mitarbeiter, betreibt 13 Casinos, acht VIP Clubs und drei Spielhallen und betreut 180 Bingo-Betriebe auf den Philippinen. Darüber hinaus vergibt PAGCOR Lizenzen an unabhängige Glücksspielbetreiber und reguliert deren Aktivitäten im Namen der Regierung.

An der Führungsspitze der PAGCOR steht mit Chairman Efraim C. Genuino ein echter Visionär der internationalen Glücksspiel-Industrie und gleichzeitig die treibende Kraft hinter der Entwicklung und Errichtung des Multi-Milliarden-Dollar-Projekts ‚Manila Bay Integrated City‘, das derzeit auf künstlich aufgeschüttetem Land nahe dem Zentrum von Manila wächst. Genuinos Vision ist die Schaffung von bis zu 40.000 neuen Arbeitsplätzen und ein weiteres Wachstum des Tourismus auf den Philippinen. Dieses Projekt und der damit verbundene Bedarf an Investitionen aus dem Ausland führte dazu, dass im Jahr 2006 die Asia's GEM im Jahr 2006 ins Leben gerufen wurde. Bereits in ihren bescheidenen Anfängen wurde die Asia's GEM von einer wohlthätigen Organisation, der Asian GEM and Tourist Foundation Inc. für PAGCOR veranstaltet und die Einnahmen für gute Zwecke gespendet.

Mit der Verlegung des Veranstaltungsortes im Jahr 2008 aus dem veralteten World Trade Centre in das neu errichtete, moderne SMX Convention Centre direkt neben der gewaltigen Mall of Asia erfuhr die Messe eine neue Dynamik. Mit ihrem einzigartigen Mix aus pragmatischen Business-to-Business-Aktivitäten und farbenfrohem Unterhaltungs-Spektakel hat sich die Asia's GEM fest als das Fenster der internationalen Glücksspielindustrie auf die Philippinen

etabliert. Die diesjährige Messe war während ihrer Eröffnung gleichzeitig Veranstaltungsort der Finalrunden eines Slot-Turniers, eines sogenannten ‚Bingo Blowout‘ und, wie bereits im Vorjahr, eines Poker-Turniers. Die Finalisten qualifizierten sich über diverse Ausscheidungsrunden in verschiedenen PAGCOR-Casinos. Mit der Unterstützung – vor allem des Slot-Turniers – durch diverse ausstellende Hersteller und mit attraktiven Gewinnen, waren die Turniere ein zusätzlicher spannender Höhepunkt der Show-Aktivitäten und besonders interessant, da vom offiziellen Glücksspielkonzessionär veranstaltet.

Wenn es eine negative Erwähnung im Zusammenhang mit Geschäften auf den Philippinen gibt, ist es die Tatsache, dass die Bürokratie mitunter langsam ist und auch die Bildung von Geschäftsbeziehungen viel Zeit in Anspruch nimmt. Einmal etablierte Beziehungen jedoch sind stark und von Dauer. AGI hat mit wertvoller lokaler Unterstützung eine langfristige Strategie verfolgt, um den Bekanntheitsgrad der Marke Novomatic und ihrer Produkte zu steigern – mit nachhaltigem Erfolg.

In diesem Jahr zeigte AGI erstmalig die Super-V+ Gaminator®-Produktpalette mit Spiele-Mixes, die speziell für den asiatischen Markt entwickelt wurden. Die Novo Flying Baccarat™-Multiplayer-Installation erregte ebenfalls große Aufmerksamkeit, und zwar bei einem Publikum, das Baccarat als das beliebteste Multiplayer-Livespiel bewertet.

Als Sprecher der offiziellen Abschlusszeremonie sagte Jens Halle, Managing Director AGI: „Es ist ermutigend, dass im Gegensatz zu der auch in Asien allgegenwärtigen Wirtschaftskrise, auf den Philippinen ein richtiggehender Optimismus für die Zukunft der Glücksspielindustrie vorherrscht. Novomatic engagiert sich voll und ganz auf diesem Markt. Mit der hervorragenden lokalen Unterstützung und unserem überzeugenden Produktangebot bin ich vom Erfolg überzeugt. Die ehrgeizigen Entwicklungspläne der PAGCOR für die Schaffung von Arbeitsplätzen und Wohlstand durch eine moderne Glücksspielindustrie auf den Philippinen verdienen Unterstützung und Erfolg. Wir werden die Entwicklungen genau beobachten und uns weiterhin aktiv auf allen Sektoren des philippinischen Glücksspiels engagieren – jetzt und in Zukunft.“ ■

The Euro-Asian Cooperation on Gaming Association Limited (ECG) conference.



Jens Halle and 'Butch' Francisco, President and COO of PAGCOR.



**LÄSST NIEMANDEN MEHR LOS:
DAS CROWN CASINOFEEELING.
FASZINIEREND UND ERFOLGREICH.**

**JETZT INFORMIEREN:
WWW.CROWN-GAMING.DE**

Ihre begeistertesten Spielgläste können nicht irren: Admiral Crown Geldspielgeräte machen den Spielhallen-Besuch in ganz Deutschland zu einem Erlebnis der Extraklasse! Schließlich schenken sie jedem Gast neben absoluten Top-Games und innovativer Technik 100% Casinofeeling – ein Gefühl, das man nicht so einfach vergessen kann. Egal wo man ist.

JCM GLOBAL – UNPARALLELED PRODUCTS FOR EVERY MARKET

JCM Global is the automated transaction solutions provider trusted by end-users and manufacturers alike. Its global offices provide top-level sales, engineering and customer service for the world's best systems solutions for the amusement, banking, gaming, kiosk and transaction industries.
(Source: JCM Global)



JCM Global was founded in 1955 in Osaka, Japan, and has offices in North America, South America, the UK, Europe, Australia and Asia. Additionally, JCM Global maintains seven R&D centers around the globe to ensure the design and implementation of the latest technology in all products.

JCM Global sets standards with award-winning products such as the EBA-3x (SD3), World Bill Acceptor (WBA®), the Universal Bill Acceptor (UBA®), Intelligent Cash Box (ICB®) and the TAIKO with its revolutionary drum technology.

JCM Global's embedded bill validators revolutionized the gaming industry, making the company a leading supplier of bill validator solutions for the international gaming industry. Its award-winning UBA is the bill validator which can be found in most modern international gaming properties.

The Universal Bill Acceptor (UBA®) is the ideal solution for both operators and manufacturers. The UBA® helps operators battle counterfeiters with an advanced combination of optical and magnetic sensing capabilities, employing both overt and covert validation methods. For manufacturers, the UBA® is the one bill validator that can be used in all markets, with a faceplate that is suitable for all international jurisdictions.

At the beginning of 2009 JCM launched a new compact bill acceptor: VEGA is a new generation of bill validator that comes with a lockable, removable cash box, two versions of which will be available: the standard 300 note capacity cash box and the 1,000 note version. In addition to the lockable cash box, there is also the option of a multi-directional frame lock, giving maximum security. With its small footprint and great versatility of use, VEGA is designed to accommodate a wide variety of applications. Key target markets include AWP style gaming and commercial use such as vending, kiosks and other terminal based applications.

VEGA accepts currency notes ranging from 60 to 82 mm width, enabling validation of up to €100 or £20 notes, all with an acceptance time cycle of just three seconds. An easily accessible USB port allows for quick and easy software downloads.

VEGA brings top security measures including new optical sensors and a mechanical gate, which determines the transport direction of the note, either to the recycler or to the cash box. The gate also helps eliminate fraud activities such as stringing or fishing. All major protocol interfaces are supported, including Serial, Parallel,

Pulse, MDB, ID003 and ccTalk. Using LED technology, the illuminated bezel makes for an attractive appearance when mounted into any cabinet.

VEGA's sealed sensor lens panels and banknote transport path provide maximum protection from dust and liquid spills. The lockable cash box can be removed from either end of the frame by a simple adjustment. The unit can be mounted to operate in horizontal, stacker down or stacker up positions, thus giving maximum flexibility.

VEGA can be fitted with an optional external recycling unit. This unit can be programmed to recycle a single denomination note and is self filling via the normal operation of note acceptance.

Another JCM product, the EBA-3x (SD3), is used extensively throughout Europe for AWP's, money changers, gas (petrol) stations and payment terminal solutions. The reason for the product's popularity is simple: it offers an extremely high level of protection against fishing/stringing. Major AWP manufacturers and distributors in central Europe specify the EBA-3x as their default product. In fact, the product outsells its nearest competitor by a ratio of almost 5 to 1.

Next, the Taiko-Pub-7 is a low-cost, small-footprint validator built around an anti-fishing mechanism. The Taiko-Pub-7 is extremely popular throughout Europe, particularly for AWP and vending applications, where space is limited and where there is no requirement for a cash box.

With unparalleled products for every market, JCM Global is committed to the global gaming and AWP industries, with sales and service centers around the world, bringing personalized service, right to the customer's door. ■



The VEGA bill validator with recycler.

A Touch of Innovation

Trust **TCSJOHNHUXLEY** for the very latest in electronic gaming - from Roulette and Blackjack to Baccarat and Sic Bo.

Our unrivalled range of innovative touch screen gaming products deliver the perfect balance between the thrill of live gaming and the advantages of electronic betting.

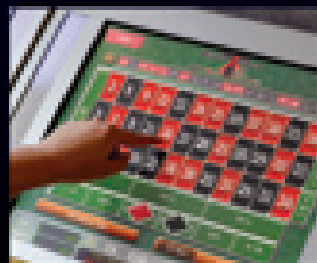
Benefits that include:

- Reduced operating and staffing costs
- Faster games
- Increased security
- Enhanced gaming experience for players

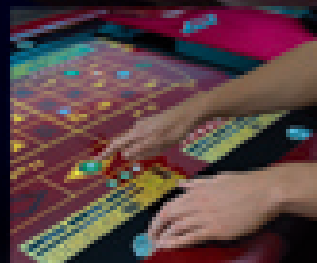
To contact us or for more information, visit www.tcsjohnhuxley.com



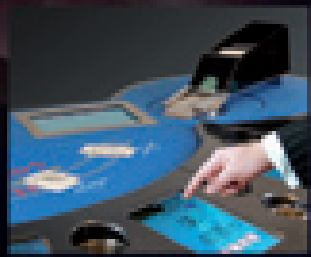
TouchTable
Roulette
& Sic Bo



Novo TouchBet®
Live Games



TouchTable
MultiPLAY™ Roulette



AccuPLAY™
Parallel Deal Blackjack
& Live Draw Poker



TCSJOHNHUXLEY



Gaming Awards
Winner
Casino
Equipment Supplier



Novomatic Electronic Roulette

Novomatic electronic roulette games add new dimensions of fun, flexibility and future proofing to every casino floor. Powered by Novo Unity™ II, Novo TouchBet® Live-Roulette, Novo Multi-Roulette™ and Novo Flying Roulette™ offer fast-paced Roulette action and excitement on connected player terminals in a secure single system environment.

Make Novo TouchBet® Live-Roulette, Novo Multi-Roulette™ and Novo Flying Roulette™ part of your Novo Unity™ II multi-game selection and give your players the freedom to choose Roulette, Baccarat, Black Jack, Keno and Sic Bo without moving from their favourite seat.



Novo Unity™ II
The Ultimate Gaming Innovation

Novomatic leads, others follow.

JCM GLOBAL – UNVERGLEICHBARE PRODUKTE FÜR JEDEN MARKT

JCM Global ist ein Anbieter von automatisierten Cash Handling-Lösungen, dem sowohl Endnutzer als auch Hersteller größtes Vertrauen schenken. Die internationalen Niederlassungen bieten erstklassigen Vertriebsservice, Technischen Support und Kundenservice für die führenden Systemlösungen in der Unterhaltungs-, Glücksspiel-, Vending- und Kioskindustrie sowie im Bankwesen. (Quelle: JCM Global)

JCM Global wurde im Jahr 1955 in Osaka, Japan, gegründet und verfügt über Niederlassungen in Nordamerika, Südamerika, Großbritannien, Zentral-Europa, Australien und Asien. Darüber hinaus betreibt JCM Global sieben internationale Forschungs- und Entwicklungszentren, um modernes Design und neueste Technologien für alle Produkte zu gewährleisten.

Das Unternehmen setzt Standards mit international ausgezeichneten Produkten wie dem EBA-3x (SD3), dem World Bill Acceptor (WBA®), dem Universal Bill Acceptor (UBA®), der Intelligent Cash Box (ICB®) und dem TAIKO mit revolutionärer Trommeltechnologie.

JCM Globals Banknotenakzeptoren haben die Glücksspielindustrie revolutioniert und das Unternehmen zu einem führenden Anbieter von Banknotenakzeptor-Lösungen für die internationalen Märkte gemacht. Der international ausgezeichnete Universal Bill Acceptor (UBA®) ist in nahezu jedem modernen Spielgerät zu finden.

Der UBA® ist mit einer leistungsstarken Kombination optischer und magnetischer Sensoren die ideale Lösung für Betreiber und Hersteller. Dieser Banknotenleser unterstützt die Betreiber in ihrem Kampf gegen Falschgeld. Mit seinem variablen Mundstück ist der UBA® der Banknotenprüfer, der international in den verschiedensten Märkten eingesetzt werden kann.

Zu Beginn des Jahres 2009 präsentierte JCM einen neuen kompakten Banknotenprüfer: den VEGA. Der VEGA repräsentiert die neueste Generation von Banknotenprüfern mit einer verschließbaren, entnehmbaren Cash Box, die in zwei Ausführungen erhältlich sein wird: die Standardbox für 300 Banknoten sowie



The Universal Bill Acceptor – UBA®.

die erweiterte Version für 1.000 Banknoten. Zusätzlich zu der verschließbaren Cash Box garantiert ein optionales, multidirektionales Gehäuseschloss maximale Sicherheit. Mit seiner Kompaktheit und seinen vielseitigen Anwendungsmöglichkeiten eignet sich der VEGA für eine Vielzahl von Einsatzgebieten. Zu den Kernvertriebsmärkten zählen der AWP-Bereich und der kommerzielle Einsatz in Vendingautomaten sowie anderen Terminal-basierten Anwendungen.

Der VEGA akzeptiert Banknoten verschiedener Währungen von 60 bis 82 mm Breite. Er ermöglicht dadurch die Annahme von bis zu €100- oder £20-Geldscheinen, mit einer Annahmezeit von nur drei Sekunden. Ein leicht zugänglicher USB-Port erlaubt darüber hinaus rasche und einfache Software-Downloads.

Der VEGA verfügt über Top-Sicherheitsvorrichtungen, einschließlich neuer optischer Sensoren sowie einer mechanischen Schutzvorrichtung, welche die weitere Transportrichtung zum Recycler oder zur Cash Box, bestimmt. Diese Vorrichtung unterbindet darüber hinaus diverse Manipulationen wie Stringing und Fishing. Alle gängigen Protokolle werden unterstützt, einschließlich serieller und paralleler Protokolle, Pulse, MDB, ID003 und ccTalk. Das durch LED-Technologie beleuchtete Mundstück fügt sich attraktiv in das jeweilige Gehäuse ein.

Die hermetische Versiegelung der Elektronik bietet maximalen Schutz vor Staub, Schmutz, Wasser und anderen Flüssigkeiten. Die verschließbare Cash Box kann einfach und unkompliziert von jeder Seite des Rahmens entnommen werden. Die gesamte Einheit ist als ‚stacker-up‘-, ‚stacker-down‘- oder ‚stacker-horizontal‘-Version erhältlich und bietet dadurch maximale Flexibilität.

Der VEGA kann mit einer optionalen, externen Recycler-Einheit mit einer Kapazität von 30 Scheinen ausgestattet werden. Diese Einheit kann dahingehend programmiert werden, dass sie sich im laufenden Betrieb selbst befüllt und einen Geldscheinennwert recycled.




JCM's bill validator VEGA.

Die Scheinwertigkeit kann durch den Operator oder Automatenhersteller selbst definiert werden.

Ein weiteres JCM-Produkt, der EBA-3x (SD3), wird europaweit vorwiegend in AWP's, Geldwechslern, Tanksäulen und Kassenautomaten-Lösungen eingesetzt. Die Erklärung für die hohe Popularität des Produktes ist einfach: der EBA-3x bietet einen enorm hohen Schutz gegen Fishing und Stringing. Führende AWP-Hersteller und Vertriebspartner in Zentraleuropa bezeichnen den EBA-3x als ihr Standardprodukt. Tatsächlich wurden bisher im Vergleich zum nächststehenden Mitbewerbsprodukt fünf mal so viele EBA-3x-Einheiten verkauft.

Der TAIKO ist ein kostengünstiger, platzsparender Akzeptor, der durch seine Trommeltechnologie Fischen unmöglich macht. Der TAIKO ist im europäischen Raum besonders populär für AWP- und Vending-Automaten, wo der verfügbare Raum begrenzt und eine Cash Box nicht erforderlich ist.

Mit einzigartigen Produkten für jeden Markt engagiert sich JCM Global besonders auf den internationalen Glücksspiel- und AWP- Märkten. Mit Verkaufs- und Service-Zentren rund um den Globus bringt JCM Global persönlichen Service direkt zum Kunden. ■




We welcome
all sorts of feedback from our readers and would be pleased to receive any suggestions you may have. Please send your feedback, comments and suggestions to:
magazine@novomatic.com

You can also find novomatic® – the world of gaming online, please visit our website:
www.novomatic.com

Wir freuen uns
über jede Rückmeldung unserer Leser. Bitte senden Sie Feedback, Anmerkungen und Kommentare an: **magazine@novomatic.com**

Sie finden novomatic® – the world of gaming auch online, besuchen Sie unsere Website:
www.novomatic.com





High Drive

The sky's the limit with our latest Progressive Jackpots Gaming System

High Drive is the latest exciting development of Octavian's fully integrated auto-payout jackpot concept.

Drawing on our extensive experience in this area, High Drive takes the revenue-generation possibilities of Progressive Jackpots to new levels. So if you're looking for an easy, proven way to add gaming hot-spots that attract and retain customer interest. To find out more, email OctaGames@octavianinternational.com

- *New eye-catching Lucky Bird design with four themed games: Pilot School, Night Taxi, Cincinnati and Grand Cruise.*
- *Six Progressive Jackpots and two Mystery jackpots.*
- *High-quality graphics seamlessly integrated across all gaming machine screens and linked plasma displays.*
- *Real-time presentation on plasma screen of jackpot amounts, animated Lucky Bird adventures and your own promotional messages.*
- *Automated 'staffless' payouts maintain the excitement.*
- *Ideal for small or large venues – connect virtually any number of gaming machines/plasma screens as part of a High Drive system.*



OctaGames

For a more efficient, profitable and exciting gaming future. Learn more about our full range of solutions at www.octavianinternational.com



OctaSystems



OctaGames



OctaSupplies



OctaLotto

Octavian
Bury House, 1-3 Bury Street,
Guildford, Surrey GU2 4RN, UK
Tel: +44 1483 543 543
Fax: +44 1483 543 543
info@octavianinternational.com



NOVOMATIC
GROUP OF COMPANIES

Los productos mas innovadores
para todo el continente.

Crown
Gaming s.a.c.
NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES

NOVOCHILE
NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES



CROWN GAMING S.A.C.
Calle Los Negocios No 297
Surquillo, Lima 14, Perú
Eduardo Armebianchi
Phone: +51 1 7107 800
eduardo_armebianchi@admiral.com.pe

NOVOCHILE Ltda.
Presidente Riesco 5335 Of 606
Las Condes, Santiago, Chile
Thomas Borgstedt
Phone: +56 2 2135 040
tborgstedt@novomatic.com

www.novomatic.com

Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.novomatic.com