

novomatic®

the world of gaming

july 2011
issue 27
issn 1993-4289
www.novomatic.com
magazine@novomatic.com

SECURE. PRODUCTIVE. RECYCLING.



UBA RC RECYCLER

Reduce operational costs and keep customers happy with the amazing new UBA RC from JCM Global! UBA RC has two large-capacity chambers with Roller Friction Recycling Technology, holding recycled notes for instant payouts, keeping your equipment running and your customers happy. Plus, UBA RC has JCM's powerful anti-stringing technology, proven note acceptance and lockable removable cashbox.



jcmglobal.com

US: 702.651.0000 • US: 800.683.7248 • EU: 49.211.5306.4550 • JAPAN: 81.6.6703.8400



event

macao___g2e asia welcomes novomatic	6
macao___novomatic auf der g2e asia	7

market

romania___novomatic anti-piracy seminar	9
rumänien___anti-piraterie-seminar	10
peru___positive progress in a modern thriving gaming market	16
peru___weitere fortschritte auf einem modernen glücksspielmarkt	19
belgium___g.a.a.: novomatic's strong partner	22
belgien___g.a.a.: novomatics starker partner	24
rußland___novomatic plans co-operation	50
rusland___novomatic beabsichtigt kooperation	50

feature

spielbank mainz___featuring novoline novo unity™ II	12
spielbank mainz___bietet novoline novo unity™ II	14
futurelogic___at g2e asia 2011	38
futurelogic___auf der g2e asia 2011	38
trilenium casino, buenos aires___slot promotion	46
trilenium casino, buenos aires___slot promotion-aktion	48

interview

tcsjohnhuxley & novomatic___partners in progress	26
tcsjohnhuxley & novomatic___erfolgreich entwickelte partnerschaft	29

news in brief

admiral sportwetten___title sponsor of austrian basketball league until 2014	34
admiral sportwetten___titelsponsor der basketball bundesliga bis 2014	35
responsible gaming___novomatic trains responsible gaming agents	40
responsible gaming___novomatic bildet präventionsbeauftragte aus	41
novomatic ag___to continue expansion strategy	42
novomatic ag___weiter auf expansionskurs	44

imprint

for enquiries, comments and advertising possibilities
please contact us at magazine@novomatic.com

published by:
austrian gaming industries gmbh, wiener strasse 158, 2352 gumpoldskirchen, austria
fn:109445z, landesgericht wiener neustadt

editorial team:
david orrick, max lindenbergh mba+e, andrea lehner, dr. hannes reichmann

art and layout:
christina eberan

printed by:
grasl druck und neue medien, 2540 bad voeslau, austria

novomatic partners' advertising index

JCM Global	www.jcmglobal.com	IFC
Patir	www.patir.de	17
FutureLogic	www.futurelogicinc.com	39
MEI	www.meigroup.com	45
GLI Austria GmbH	www.gaminglabs.at	IBC

Super-V⁺ Gaminator® –
Performance by Design.

SUPER-V⁺ GAMINATOR®

Mix no. 63 featuring American Colors™
Mix no. 63

Super-V⁺ Gaminator® featuring:

- Up to 28 games per multi-game mix
- Multi-Denomination:
Up to 7 player selectable denominations
- High/low line-games:
5 to 40 lines selectable
- Multi-language options



Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com



Dear Customers and Business Partners,

In 2008 Novomatic was a leading figure in the foundation of the Gaming Industry Piracy Alliance (GIPA) that was set up in order to counter the prevailing threat of international product piracy through the enforcement of intellectual property rights and other anti-piracy activities and initiatives.

GIPA has since then continued its strong efforts and has recorded many successes but the threat of piracy is still a reality in many areas of the world. It has been satisfying, then, to note the recent work in the Romanian gaming market of the local Novomatic group subsidiary SC Intertop in bringing together various government, regulatory, gaming industry and law enforcement bodies for a major seminar entitled 'Combating the Counterfeit in the Gambling Area'.

Such initiatives underline both GIPA and Novomatic's continuing commitment to combat piracy in all its forms within the gaming industry; for the protection of intellectual property rights, the detection and prosecution of crime and to ensure that those who choose gaming for entertainment purposes can be guaranteed a 'fair game' at all times.

As can be seen in detail elsewhere in this issue of our magazine, the work of opposing those who seek to engage in gaming piracy activities continues; in order to ensure that the rule of law and the regulations that govern gaming are upheld to both the industry and its patrons.

*Dr Franz Wohlfahrt,
CEO Novomatic AG*

Sehr geehrte Kunden und Geschäftsfreunde,

im Jahr 2008 war Novomatic eines der führenden Gründungsmitglieder der Gaming Industry Piracy Alliance (GIPA), die ins Leben gerufen wurde, um durch die entschiedene Verteidigung geistiger Eigentumsrechte und durch andere Anti-Piraterie-Aktionen der anhaltenden Bedrohung durch die internationale Produktpiraterie Einhalt zu gebieten.

Die GIPA hat ihre Arbeit seither mit großem Einsatz fortgeführt und konnte zahlreiche Erfolge verzeichnen. Dennoch ist die Bedrohung durch die Produktpiraterie nach wie vor in vielen Teilen der Erde real. Umso positiver war die Nachricht aus Rumänien, wo die lokale Novomatic-Tochter SC Intertop eine Reihe von Spezialisten der Glücksspielbehörden, Glücksspielindustrie, Verwaltung und Exekutive zu einem Seminar unter dem Titel 'Der Kampf gegen die Kopie im Glücksspiel' eingeladen hat.

Derartige Initiativen unterstreichen den anhaltenden Einsatz sowohl der GIPA als auch von Novomatic im Kampf gegen die Piraterie in all ihren Formen in der Glücksspielindustrie – zum Schutz geistigen Eigentums, der Überführung und strafrechtlichen Verfolgung von Verbrechen und, um sicherzustellen, dass all jene, für die Glücksspiel Genuss und Unterhaltung bedeutet, zu jeder Zeit ein faires Spiel erwarten können.

Wie auch an anderer Stelle in diesem Magazin erkennbar, wird der Kampf gegen Glücksspielpiraterie vehement fortgesetzt; um zu garantieren, dass die Gesetze und Regeln, die das Spiel mit dem Glück bestimmen, weiterhin im Sinne des Gastes sowie der Glücksspielindustrie eingehalten werden.

*Dr. Franz Wohlfahrt,
Generaldirektor Novomatic AG*

G2E Asia welcomes Novomatic



Celebrating its fifth anniversary, the event that is the focus of gaming in Asia, G2E Asia, rediscovered a widespread industry that is ready and eager for further growth. Novomatic, too, found a positive climate and enjoyed the warmest of reactions to its impressive product presentation.

Five years on and G2E Asia, whilst already established as one of the 'big four' regional trade shows (alongside ICE in London, G2E in Las Vegas and SAGSE in Buenos Aires), needed a new emphasis in order to underline its claim to priority after two successive downturn years. The show succeeded, not under the usual criteria of exhibitors and visitors but largely because of the huge new wave of enthusiasm generated by the recent opening of what is surely one of the finest gaming venues on earth, Galaxy Macau.

There were initial fears that the meteoric rise of gaming in Macau and, more recently, Singapore could lead towards market saturation; even in a region where the appetite for casino entertainment is insatiable. Sheldon Adelson, Chairman and CEO of Las Vegas Sands, dismisses those fears by stating at a G2EA award ceremony that the region has room for "five gambling centres the size of Las Vegas" and predicts that growth in what he describes as a "supply driven industry" will "explode, rather than just grow" in the future.

Macau itself faces continuing challenges in terms of infrastructure deficiencies, labour and land shortages as well as the challenge of moving more towards becoming a leisure destination rather than simply a 'gambling enclave'. One leading industry figure, Grant Bowie, CEO of MGM China Holdings, predicted that the move towards being a leisure destination was "still ten years off".

Against that background, Novomatic had a large presence at G2EA and left the show greatly encouraged by both the large number of enquiries and the widespread locations from which they came. Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) presented an impressive product line-up, ranging from a wide variety of video slot games and cabinets to a comprehensive electronic multiplayer installation based on NOVOLINE Novo Unity™ II as well as Octavian gaming systems and jackpots. The latest Super-V+ Gaminator® multi-game mixes were presented in two groups of Super-V+ Gaminator® cabinets that were linked within the Octavian casino management system ACP (Accounting Control Progressives

System) and connected to the latest mystery progressive jackpot theme WILD NIGHTS™.

Further Coolfire™ II games were displayed in a range of NOVOSTAR® SL2 slant top cabinets. Available in three different modular versions this cabinet caters to the entire range of modern gaming applications: NOVOSTAR® SL1 with one monitor for multiplayer installations and NOVOSTAR® SL2 with two monitors as well as



NOVOSTAR® SL3. The cabinet's attractive style is accentuated with brilliant LED illuminated details that produce elegant shining effects and provoke high guest attention including top recognition value. The ergonomic design of the NOVOSTAR® SL cabinet series is further complemented by the innovative Flip Screen Feature (SL2 and SL3) – that allows the guest to flip his main screen from the bottom to the top monitor – and an extra start button built into the foot rest.

The NOVOSTAR® SL1 was also featured for the first time at G2EA in a comprehensive electronic multiplayer installation based on the innovative NOVO LINE Novo Unity™ II system. The unique new feature of the NOVO LINE Novo Unity™ II system is the flexible interconnecting of a great variety of electronic live games and slot games on a virtually unlimited number of individual player stations. This multi-game functionality allows the operator to link any chosen number of terminals to different games such as Roulette, Baccarat, Poker, Black Jack, Sic Bo and Bingo as well as a great slot games offering; all within one installation.

The multiplayer show installation at G2EA comprised six NOVOSTAR® SL1 terminals plus one Novo-Bar™ connected to the fully automated Novo Multi-Roulette™ wheel as well as a great variety of other electronic live games: Novo Flying Baccarat™, Novo Flying Sic Bo™, Novo Flying Black Jack™ plus Novo Texas Hold'em Poker™ and Novo Flying 3-Card Poker™ and a range

of video slot games – all of which are available on each of the player terminals.

The NOVOSTAR® display was widely noted as one of the star products of the entire show; receiving critical acclaim from show visitors from across Asia. That response, plus an increasing number of trial installations (including one at the show's host venue, Venetian Macau) gave the AGI contingent a very strong sense that the Asian market is ready to embrace the company's world-leading product innovations. ■

The Novomatic booth at G2E Asia 2011.



Novomatic auf der G2E Asia

Die G2E Asia war zu ihrem fünfjährigen Jubiläum Gastgeber für die internationale Glücksspielbranche, die nun weiterem Wachstum entgegenseht. Novomatic registrierte ebenfalls ein positives Klima und erhielt auf die beeindruckende Produktpräsentation begeisterte Reaktionen.

Nach nur fünf Jahren hat sich die G2E Asia als einer der vier großen Events im internationalen Messekalendar etabliert (neben der ICE in London, der G2E in Las Vegas und der SAGSE in Buenos Aires). Nach zuletzt zwei Jahren stagnierender Besucherzahlen bedurfte es neuer Anreize, um diese Position in der internationalen Glücksspielindustrie weiter zu verteidigen. Und genau das gelang der Show, zwar nicht zu den üblichen Kriterien für Aussteller und Messebesucher, wohl aber durch den gewaltigen Enthusiasmus,

der durch die Eröffnung einer der beeindruckendsten Glücksspiel-Locations weltweit ausgelöst wurde, dem Galaxy Macau.

Zwar gab es Bedenken, dass der meteoritenhafte Aufstieg des Glücksspiels in Macao und zuletzt auch in Singapur allzu schnell zu einer Marktsättigung führen würde. Sogar in einer Region, in der die Nachfrage nach Casinounterhaltung praktisch unstillbar ist. Sheldon Adelson, Vorsitzender und CEO des Las Vegas Sands,

zerstreute diese Befürchtungen und meinte anlässlich der G2EA-Preisverleihung, dass die Region Raum für „fünf Glücksspielzentren in der Größenordnung von Las Vegas“ habe. Er prophezeite weiters, dass das Wachstum in einer „vom Angebot angetriebene Industrie“ zukünftig wohl „eher explodieren, als lediglich steigen“ würde.

Macao selbst sieht sich anhaltenden Herausforderungen gegenüber: unzureichenden Infrastrukturen, Mangel an Bauland und Arbeitskräften sowie dem Ziel, sich stärker als Freizeitdestination, denn nur als Glücksspielenklave zu etablieren. Grant Bowie, CEO von MGM China Holdings, meinte als ein Protagonist der lokalen Industrie, der Schritt hin zu einem Status als Freizeitdestination würde „noch zehn Jahre benötigen“.

Vor diesem Hintergrund zeigte Novomatic auf der G2E Asia eine umfangreiche Präsenz und verließ die Messe schließlich mit einer Vielzahl von Anfragen aus den unterschiedlichsten Regionen Asiens. Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) zeigte ein umfangreiches Produkt-Line-up: von einer breiten Auswahl an Videoslot-Spielen und Gehäusen über eine umfassende NOVOLINE Novo Unity™ II Multiplayer-Installation bis hin zu einer Präsentation des Octavian-Online-Systems ACP sowie Octavian Jackpots.

Die neuesten Super-V+ Gaminator® Multi-Game Mixes wurden in zwei Gruppen von Super-V+ Gaminator®-Maschinen präsentiert, die über das Octavian Casino Management System ACP (Accounting Control Progressives System) verbunden und an das neue Mystery Progressive Jackpot-Thema WILD NIGHTS™ angeschlossen waren.

Weitere Coolfire™ II-Spiele wurden in einer Reihe von NOVOSTAR® SL2 Slant Tops ausgestellt. Dieses Gehäuse ist in drei unterschiedlichen Ausführungen erhältlich und bietet damit vielfältige Anwendungsmöglichkeiten für modernes Glücksspiel: der NOVOSTAR® SL1 mit einem Monitor für Multiplayer-Installationen und der NOVOSTAR® SL2 mit zwei Monitoren sowie der NOVOSTAR® SL3 mit drei Monitoren. Das attraktive Design wird durch strahlende, LED-

beleuchtete Details akzentuiert, die mit eleganten Lichteffekten für höchste Aufmerksamkeit und einen überragenden Wiedererkennungswert bei den Gästen sorgen. Das ergonomische Design der NOVOSTAR® SL-Gehäuseserie wird ergänzt durch das innovative Flip Screen Feature. Es erlaubt es dem Gast, seinen Hauptschirm vom unteren auf den oberen Monitor zu verlegen und verfügt über eine zusätzliche Starttaste in der Fußstütze.

Der NOVOSTAR® SL1 wurde in Macao als Teil einer elektronischen Live-Game-Installation, basierend auf dem innovativen NOVO LINE Novo Unity™ II System, gezeigt. Ein einzigartiges neues Feature des NOVO LINE Novo Unity™ II Systems ist die flexible Einbindung einer Vielzahl unterschiedlicher elektronischer Live-Games und Slot Games an eine unlimitierte Zahl individueller Spielerterminals. Diese Multi-Game-Funktionalität ermöglicht es dem Betreiber, innerhalb einer Installation beliebig viele Terminals an Spiele wie Roulette, Baccarat, Poker, Black Jack, Sic Bo und Bingo sowie an ein breites Angebot von Slot Games anzuschließen.

Die NOVO LINE™ Novo Unity™ II-Präsentation auf der G2E Asia umfasste sechs NOVOSTAR® SL1-Terminals sowie einen Novo-Bar™. Diese waren die an einen vollautomatisierten Novo Multi-Roulette™-Kessel sowie eine große Auswahl virtueller elektronischer Live-Spiele angeschlossen: Novo Flying Baccarat™, Novo Flying Sic Bo™, Novo Flying Black Jack™, die Poker-Spiele Novo Texas Hold'em Poker™ und Novo Flying 3-Card Poker™ ebenso wie eine Auswahl an Videoslot-Spielen. Alle Spiele der umfangreichen Messeinstallation waren auf jedem angeschlossenen Terminal verfügbar.

Das NOVOSTAR®-Produktangebot war zweifellos eines der Messehighlights der G2E Asia und erhielt großen Beifall von Besuchern aus den unterschiedlichsten Regionen Asiens. Dieses Feedback sowie eine wachsende Zahl von Testinstallationen (darunter eine im Casino des Messegastgebers Venetian Macau) belegten deutlich, dass der asiatische Markt bereit ist für die führenden Produktinnovationen aus dem Hause Novomatic. ■



G2E Asia 2011.

Novomatic Anti-Piracy Seminar in Romania

In a strong reaction to the prevailing threat of international product piracy in the Romanian gaming market, the local Novomatic group subsidiary SC Intertop organised a special seminar and invited a great number of experts from the various authorities and regulative bodies involved in the fight against counterfeits. The event provided a valuable forum for a mutual exchange and was a great success.

The Novomatic group has been active in the Romanian market for the last 20 years and today operates more than 2,000 gaming machines throughout the country through its subsidiaries Intertop and Novo Invest Co. Today the company is market leader in the gaming operating business in Romania. Intertop operates about 1,500 gaming machines in over 60 electronic casinos and sports betting outlets under the 'ADMIRAL' brand.

In 2005 the second Romanian subsidiary Novo Invest Co was founded as a distribution company for the renting and leasing of Novomatic gaming equipment and has also established a market leading position with some 518 machines currently rented.

The core Novomatic long-term strategy in Romania is based on the internationally successful, well-balanced duality of the operating business segment and the sale and renting of modern electronic gaming equipment. In 2010 Intertop opened a new headquarters in Bucharest in order to create the necessary space for the continued expansion and growth in the Romanian gaming market, and provided a further 80 jobs to the local economy, employing a total of 648 employees. With a total investment of 20 million Euros a new building complex that houses 5,000 square metres of administrative offices and warehouses was established; once more re-affirming the Novomatic Group's commitment to the Romanian market.

Despite excellent business developments in Romania the group is only too well aware that the scourge of international product piracy is a threat to the Romanian gaming industry, as it is in many other regions. Thus, in order to create a basic platform to combat product piracy and the violation of intellectual property rights, Intertop recently organised a seminar under the title 'Combating the Counterfeit in the Gambling Area'. It was designed to be a forum for the encouragement of a closer collaboration of

Daniel Ionita, Head of Technical Department and Mioara Cocea, Head of Legal Department, Intertop.



Novomatic, the police authorities in the various counties in Romania who are responsible for gambling activities as well as the Romanian Gambling Commission, the Ministry of Finance and the local Gaming Association ROMSLOT.

The seminar took place on May 23rd at the Rin Airport Hotel in Bucharest, and apart from the representatives of Intertop, it was attended by a great number of experts, from various regulatory and executive bodies: 53 police officers from all over Romania, Ana Maria Ignat and Viorel Badea of the Romanian Gambling Commission, Florian Fugasin, the director of ROMSLOT, Serban Stelian and Enache Claudiu of the I.G.P.R. (General Inspectorate of the Romanian Police) as well as Gabriel Gheorghe of the County Police Inspectorate Constanta (I.J.P.) and Mihnea Popescu of the leading Romanian gaming magazine 'Casino Life and Business Magazine'.

The main topic of the seminar was 'Combating the Counterfeit in the Gambling Area', whereas secondary issues were 'Unfair Competition' and 'Illegal Exploitation of Slot Machines'. The various participants presented different aspects of these topics, problems

encountered and strategies to solve them. The seminar also provided a forum for an active discussion and exchange of know-how, ideas and experiences in the fight against the illegal exploitation of slot machines.

Special issues on the agenda were:

- Legal provisions to combat counterfeiting of trademarks and designs, Novomatic trademark protection in Romania (including actions taken by Novomatic in the past against producers that are violating Novomatic trademarks and designs)
- A visual presentation: the comparison of the original slot machines produced by Novomatic versus slot machines produced by third parties that are counterfeiting Novomatic trademarks and designs
- The presentation of the general legal framework in the Romanian gaming market as well as the cooperation between the police and the gambling commission
- A short presentation of the ROMSLOT Association and its purpose
- A presentation of police activities in the gambling area (including legislation and general controlling principles in a gambling halls)
- And a presentation of the Bellatrix case by the County Police Inspectorate (I.J.P.) Constanta



New Novomatic headquarters in Bucharest.

Adrian Georgescu, Managing Director SC Intertop srl, is content with the results of the day: "This seminar was definitely a big success, as it highlighted a great variety of aspects of the problem from different angles. Everybody involved in the gaming industry is affected by the problem of counterfeit machines: the operator, the producer, the authorities and last but not least, the guest, who must be in a position to expect a fair game with reliable payouts and legal game play. This seminar has provided an excellent opportunity for many experts from various areas of this business to share and compare their experiences and strategies, and I am positive that we will soon see immediate results." ■

Novomatic: Anti-Piraterie-Seminar in Rumänien

Als Reaktion auf die anhaltende Bedrohung durch die internationale Produktpiraterie auch auf dem rumänischen Glücksspielmarkt hat die lokale Tochter der Novomatic-Gruppe, SC Intertop srl, ein spezielles Seminar organisiert und eine Reihe von Experten jener Behörden eingeladen, die in den Kampf gegen Raubkopien involviert sind. Die Veranstaltung bot ein kompetentes Forum für den gegenseitigen Erfahrungsaustausch und war ein voller Erfolg.

Novomatic ist seit 20 Jahren auf dem rumänischen Markt tätig und seit 2000 wird die Unternehmensgruppe vom rumänischen Tochterunternehmen SC Intertop srl lokal vertreten. Heute ist Intertop in Rumänien Marktführer im operativen Glücksspielsegment und betreibt 1.500 Glücksspielgeräte in mehr als 60 elektronischen Casinos, die unter der Marke ‚ADMIRAL‘ in Bukarest und im Umland geführt werden.

Das zweite rumänische Tochterunternehmen Novo Invest CO srl wurde im Jahr 2005 als Vertriebsgesellschaft für den Verkauf und die Vermietung von Novomatic-Glücksspielequipment gegründet und hat zurzeit 518 Geräte vermietet.

Die langfristige Strategie in Rumänien basiert auf der international erfolgreichen und ausgewogenen Dualität des operativen

Geschäftsbereichs sowie des Verkaufs und der Vermietung von modernem elektronischem Glücksspiel-Equipment. Im Jahr 2010 eröffnete Novomatic eine neue Unternehmenszentrale in Bukarest, um den dringend benötigten Raum für die kontinuierliche Expansion auf dem rumänischen Glücksspielmarkt zu schaffen. Auf einem nahe dem Flughafen gelegenen, 12.000 m² großen Grundstück wurden insgesamt 20 Millionen Euro investiert und 80 neue Arbeitsplätze geschaffen. Rund 5.000 m² stehen für Büros und Lagerflächen zur Verfügung.

Trotz der hervorragenden Geschäftsentwicklung in Rumänien ist der Gruppe deutlich bewusst, dass die internationale Produktpiraterie auch vor den Grenzen Rumäniens nicht Halt gemacht hat und eine reale Bedrohung für die lokale Glücksspielindustrie darstellt. Um daher eine neue Plattform für den Kampf gegen Produktpiraterie und die Verletzung geistigen Eigentums zu schaffen, organisierte Intertop jüngst ein Seminar unter dem Titel ‚Der Kampf gegen die Kopie im Glücksspiel‘. Das Seminar sollte ein Forum bieten, um eine engere Zusammenarbeit zwischen Novomatic, den Glücksspielbehörden der zahlreichen Regionen, der Polizei sowie der rumänischen Glücksspielkommission, dem Finanzministerium und des lokalen Glücksspielverbandes ROMSLOT zu forcieren.

Das Seminar fand am 23. Mai im Rin Airport Hotel in Bukarest statt. Neben Vertretern von Intertop nahm eine Reihe von Experten teil: 53 Polizeioffiziere aus allen Landesteilen, Ana Maria Ignat und Viorel Badea von der rumänischen Glücksspielkommission, Florian Fugasin, der Leiter von ROMSLOT, Serban Stelian und Enache Claudiu von der I.G.P.R. (Generalinspektorat der rumänischen Polizei) sowie Gabriel Gheorghe vom Landespolizeinspektorat Constanta (I.J.P.) und ein Journalist des führenden rumänischen Glücksspielmagazins ‚Casino Life and Business Magazine‘.

Das Hauptthema des Seminars war ‚Der Kampf gegen die Kopie im Glücksspiel‘, weitere Themen waren ‚Unfairer Wettbewerb‘ und ‚Illegaler Betrieb von Slot Maschinen‘. Die zahlreichen Teilnehmer präsentierten jeweils unterschiedliche Aspekte dieser Themen, aufgetretene Probleme und Lösungsstrategien. Das Seminar bot darüber hinaus ein Forum zur aktiven Diskussion und dem Austausch von Know-How, Erfahrungen und Ideen im Kampf gegen illegale Geschäfte mit Slot Maschinen.

Spezielle Punkte der Agenda waren:

- Rechtliche Vorkehrungen gegen das Kopieren von Marken und Designs, Novomatic-Markenschutz in Rumänien (inkl. Maßnahmen, die Novomatic gegen Markenrechtsverletzungen gesetzt hat)
- Präsentation vor Ort: Ein Vergleich zwischen Original Novomatic-Geräten und Geräten von Herstellern, die Novomatic-Marken und Designs verletzt haben
- Präsentation der rechtlichen Rahmenbedingungen auf dem rumänischen Glücksspielmarkt sowie der Zusammenarbeit von Polizei und Glücksspielkommission

- Kurze Präsentation der ROMSLOT-Vereinigung und ihrer Aufgaben
- Präsentation von Polizeiaktivitäten im Glücksspielbereich (inkl. Gesetzeslage und Kontrollprinzipien in Spielbetrieben)
- Sowie eine Präsentation des Falles ‚Bellatrix‘ durch das Landespolizeinspektorat Constanta (I.J.P.)

Adrian Georgescu, der Geschäftsführer von Intertop srl, zeigte sich überaus zufrieden mit den Resultaten des Tages: „Dieses Seminar war definitiv ein großer Erfolg. Es beleuchtete das Problem aus einer Vielzahl von Positionen und verdeutlichte die unterschiedlichen Aspekte, die es zu beachten gilt. Alle Parteien in der Glücksspielindustrie sind vom Problem der Raubkopien betroffen: die Betreiber, die Hersteller, die Behörden und nicht zuletzt auch der Gast, der ein faires Spiel mit zuverlässiger Auszahlung und gesetzeskonformem Spielablauf erwarten können muss. Das Seminar bot eine hervorragende Gelegenheit für die Experten aus den unterschiedlichen Bereichen, ihre Erfahrungen und Strategien zu teilen und zu vergleichen. Ich bin überzeugt, dass wir bald weitere konkrete Resultate sehen werden.“ ■

Daniel Ionita, Head of Technical Department, Intertop.





NOVOLINE Novo Unity™ II at Spielbank Mainz

Adding popular Roulette and Poker thrills the server based NOVOLINE Novo Unity™ II electronic live game installation at Spielbank Mainz blends in perfectly with the casino's gaming floor.



Spielbank Mainz in Germany is located near the River Rhine in the capital city of the federal state of Rhineland-Palatinate, Mainz. With its modern design and elegant chic the casino offers a very special atmosphere for its guests. The gaming offering comprises some 200 slot machines with a great variety of different games and jackpots as well as a traditional live game offering including Roulette, Black Jack and Poker.

Part of the casino's gaming offering is also a comprehensive Novomatic electronic live game installation based on NOVOLINE Novo Unity™ II. The installation comprises a total of 28 NOVOSTAR® SL1 terminals and two fully automated, interconnected, Roulette wheels as well as the Novo Wheel Info Display™ and a Roulette animation display.

The machines are arranged in two groups: One group is positioned adjacent to the slots floor, featuring 16 player terminals that are set up in lines of four and one automated wheel. Minimum bets at this Roulette installation range from EURO 0.5 upwards.

The second group is located within the live gaming area and features another 12 terminals; again connected to a fully automated Roulette wheel. Minimum bets at this wheel are EURO 1. Apart from the Novo Multi-Roulette™ guests at this group of machines can also play Novo Flying Caribbean Poker™, a fully virtual version of the highly popular Caribbean Stud Poker game.

Both Roulette wheels, at the slots floor and at the live gaming floor, are interconnected, allowing guests to switch from one wheel to another and to either play with lower minimum bets or higher without having to leave their favourite seat. The Poker offering, however, is only available in the live gaming section. The large information screens display all relevant game details such as statistics, current bets, hot and cold numbers as well as the history of drawn numbers.

The server based NOVOLINE Novo Unity™ II multiplayer system provides the casino management with a whole new flexibility in terms of an interconnected games offering that offers a maximum diversity. A comprehensive range of electronic multiplayers and video slot multi-games can be offered on all terminals of the installation. New games can be easily added choosing from a wide range of live games such as Roulette, Black Jack, Baccarat, Sic Bo, Bingo and Poker in various versions (live/TouchBet®-versions, semi-automated/Multi-versions or animated/Flying versions). Thus the gaming offering can be flexibly extended and adapted to changing customer demands and preferences.

Wolfgang Weidemann; Managing Director Spielbank Mainz: "Our guests have really embraced the electronic live gaming offering – especially so in the area adjacent to the slot floor. They appreciate the extra privacy that the individual player terminals offer. In fact, the Novo Multi-Roulette™ attracts whole new player segments to the Roulette game, in an atmosphere that gives them the confidence to try and get to know the game dynamics at relatively low bets." ■



Live games floor at Spielbank Mainz.

NOVOLINE Novo Unity™ II in der Spielbank Mainz

Mit dem elektronischen Roulette- und Poker-Spieleangebot der serverbasierten NOVOLINE Novo Unity™ II Live-Game-Installation bietet die Spielbank Mainz ihren Gästen eine besondere Attraktion.



Die Spielbank Mainz liegt in der Hauptstadt des deutschen Bundeslandes Rheinland-Pfalz in unmittelbarer Nähe zum Rhein. Mit modernem Design und elegantem Chic bietet das Casino seinen Gästen ein besonderes Ambiente. Das Spieleangebot umfasst 200 Video Slot Machines mit einer großen Auswahl unterschiedlicher Spiele und Jackpots sowie ein traditionelles Live-Game-Angebot, das von Roulette über Black Jack und Poker reicht.

Teil des Unterhaltungsangebotes in der Spielbank Mainz ist auch eine umfangreiche serverbasierte elektronische NOVOLINE Novo Unity™ II Novomatic Live-Game-Installation. Die Multiplayer-Anlage umfasst insgesamt 28 NOVOSTAR® SL1 Terminals und zwei vollautomatische Roulette-Kessel sowie ein Novo Wheel Info Display™ und eine animierte Roulette-Anzeige.

Die Maschinen sind in zwei Gruppen installiert. Eine grenzt direkt an den Automatenbereich. Hier befinden 16 Terminals in Viererzeilen mit einem Kessel. An diesem Roulettekessel können die Gäste mit Mindesteinsätzen von Euro 0,50 auch im Automatenbereich beste Roulette-Unterhaltung genießen.

Die zweite Gruppe befindet sich mit weiteren zwölf Terminals und einem Kessel im Live-Gaming-Bereich des Casinos. Hier wird mit einem Mindesteinsatz von einem Euro gespielt. An dieser Anlage kann der Gast zwischen Novo Multi-Roulette™ und Novo Flying Caribbean Poker™ wählen, einer virtuellen Version des beliebten Poker-Spiels.

Beide Roulettekessel, im Automatenbereich sowie im Live-Gaming-Bereich sind miteinander verbunden und ermöglichen es dem Gast so, von einem Kessel zum anderen zu wechseln und entweder mit niedrigeren oder höheren Einsätzen zu spielen, ohne den bevorzugten Sitzplatz verlassen zu müssen. Lediglich das Poker-Angebot wird ausschließlich an den Terminals im Live-Gaming-Bereich angeboten. Große TFT-Info-Monitore zeigen alle relevanten Spieldetails wie Statistiken, aktuelle Einsätze, Hot/Cold Numbers sowie die zuletzt gefallenen Gewinnzahlen an.

Das serverbasierte NOVOLINE Novo Unity™ II Multiplayer-System bietet dem Casino-Management durch das verlinkte Spieleangebot eine neue Flexibilität. Eine umfassende Auswahl elektronischer Multiplayer sowie populärer Video Slot Multi-Games kann auf allen Terminals der Installation angeboten werden. Neue Spiele können problemlos hinzugefügt werden – dabei kann der Betreiber aus einer großen Palette von Live-Games auswählen: Roulette, Baccarat, Bingo, Black Jack, Poker und Sic Bo sind in unterschiedlichen Versionen verfügbar (live: TouchBet®-Versionen, automatisch: Multi-Versionen oder animiert: Flying-Versionen). Dadurch kann das Spieleangebot beliebig an sich verändernde Kundenansprüche und Präferenzen angepasst werden. Selbst Slot Games können integriert auf ein und denselben Terminals angeboten werden.

Wolfgang Weidemann, Geschäftsführender Gesellschafter der Spielbank Mainz: „Unsere Gäste haben das elektronische Live Gaming-Angebot sehr gut angenommen – besonders im Bereich des Automatenspiels. Die Gäste schätzen die Privatsphäre, die ihnen die individuellen Spielerterminals bieten. Darüber hinaus bietet das Novo Multi-Roulette™ auch völlig neuen Zielgruppen einen Zugang zum Roulettespiel, in einer Atmosphäre, die ihnen die Sicherheit gibt, die Spieldynamik bei geringeren Einsätzen Schritt für Schritt kennenzulernen.“ ■



The NOVOLINE Novo Unity™ II installation at Spielbank Mainz.



Novomatic's Unique Combination



This is unique

The ultimate combination of electronic table games and slot games, all in one system. Novo Unity™ II relaunched as part of the wider NOVO LINE™ system offers all aspects of modern server-based casino gaming in unison.

N o v o m a t i c l e a d s , o t h e r s f o l l o w .

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

Peru: Positive progress in a modern thriving gaming market

The latest developments in the Peruvian gaming market call for comprehensive casino management systems to be implemented in all gaming operations nationwide. By ultimately putting every single machine in operation under governmental control, the authorities are taking the final step towards a thoroughly regulated gaming market. The transition period has already commenced and Octavian is right there in the market with the ideal product solution: Accounting Control Progressives System – ACP.



Since the official recognition and primary regulation of slot machines in Peru in 1994 the market has seen turbulent times. Due to a lack of effective governmental control the market saw a massive proliferation of slot machines (up to 63,000 machines in the market at any one time) but with the vast majority in illegal operation. By 2004 the government moved to enforce the regulatory framework and after an extended transition period, during which operators had the chance to legalize their business, authorities began to seriously interdict illegal gaming. This strict policy involved a number of police actions, raids and confiscations which continued throughout 2005 and 2006 under the new 'Reordering and Formalization of Casino and Slot Machines Law'.

Under this new law, from January 1st, 2007 onwards slot machine operations and casinos had to register with the Department of Foreign Trade and Tourism (MINCETUR) – otherwise they would face prosecution and closure. Since then the Peruvian government for the first time actually started to benefit from the gaming industry, with ever increasing tax revenues. Gaming tax revenues are split among the local municipalities (30 percent), the province (30 percent), sports funding programmes (15 percent) and the public treasury (15 percent). Whereas revenues from gaming activities amounted to US \$ 17.7 million in 2005, they rose quickly to US \$ 38.8 million in 2007, US \$ 58.2 million in 2009 and US \$ 66.9 million in 2010.

After having laid this solid base by creating a thoroughly regulated gaming market in Peru, MINCETUR in a next step, in 2010 issued the 'Complementary Technical Regulation for the Implementation of the Online Unified Control System'. Under this new amendment all slot machines will eventually be monitored by a government-controlled server. In a first step, however, operators will be required to connect their machines within the individual operation as well



Casino Carrera.

as interconnect their operations within one central online monitoring system by October 1st 2011.

With the Accounting Control Progressives System – ACP the Novomatic group company Octavian offers the ideal solution for Peruvian operators. This modular system provides a flexible solution for all sorts of customer and regulatory requirements. The ACP system allows the integration of an unlimited number of gaming equipment of various manufacturers using all major protocols, including gaming machines with mechanical/digital meters as well as stand-alone jackpots. The basic modules comprise: **A**ccounting (equipment management & reports), **C**ontrol (user interface and security) and **P**rogressives (jackpots) – further modules can be added on demand. These include: Cashless, TITO, Player Loyalty and other functionalities.

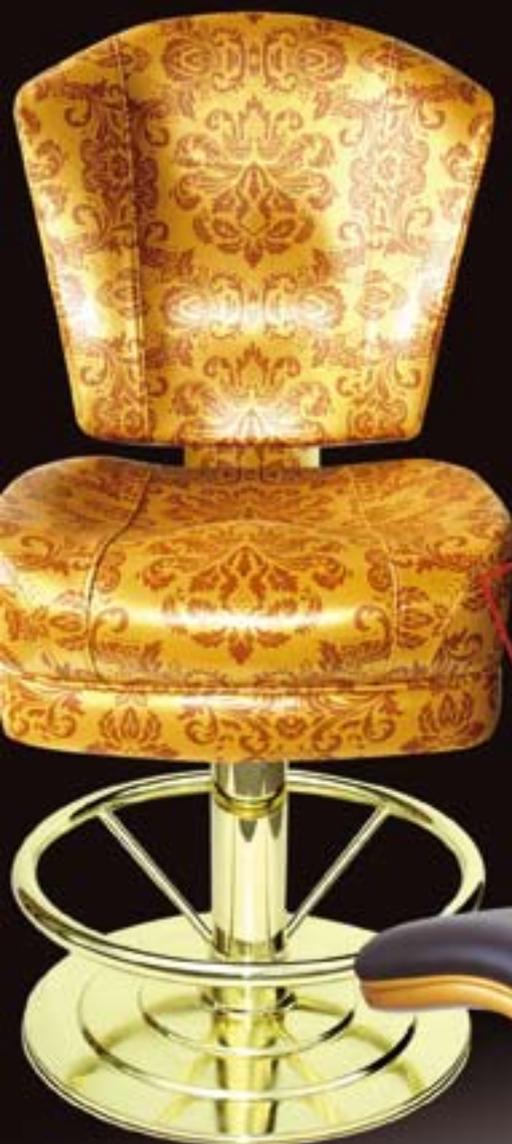
The basic ACP modules ideally fulfil the legal requirements of the new Peruvian gaming law: within the ACP system all gaming

DESIGN & PRODUCTION
by


PATIR[®]
CASINO SEATING

*...your professional
supplier for casino seating!*

THE ORIGINAL
*designed and patented by
Patir*



WE ARE EXHIBITING AT:



MADRID

global gaming expo

LAS VEGAS



DÜSSELDORF



LONDON



www.patir.de
info@patir.de

© Copyright by Patir

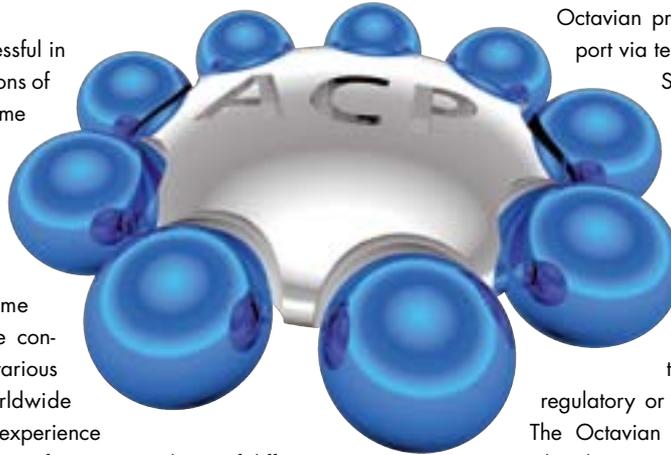
Patir Design GmbH
Baumbachstr. 5E
D-81245 Munich-Germany
Tel.: +49 - 89 - 829 88 38 0
Fax: +49 - 89 - 829 88 38 29

machines of one operation are linked to a local floor server which is then linked to a central server where the operator benefits from a comprehensive real-time financial and technical audit, centralised accounting as well as active floor management. In a second step, as soon as the regulatory necessity occurs, this central server will be linked to the government-controlled server.

The ACP system is highly successful in operation in the Argentine regions of Cordoba and Salta; where some 5,400 machines are already connected. The system was previously greatly popular in the Russian gaming market with more than 20,000 connected machines. Today some 20,000 gaming machines are connected to the ACP system in various countries and continents worldwide providing for a huge practical experience in the connection of different types of gaming machines of different manufacturers. This experience is a major advantage to customers who now decide to port their gaming operation to this system.

Extensive hard- and software preparations, an efficient installation procedure and quick and easy setup allow for the parallel hardware mounting on-site and server configuration without downtime

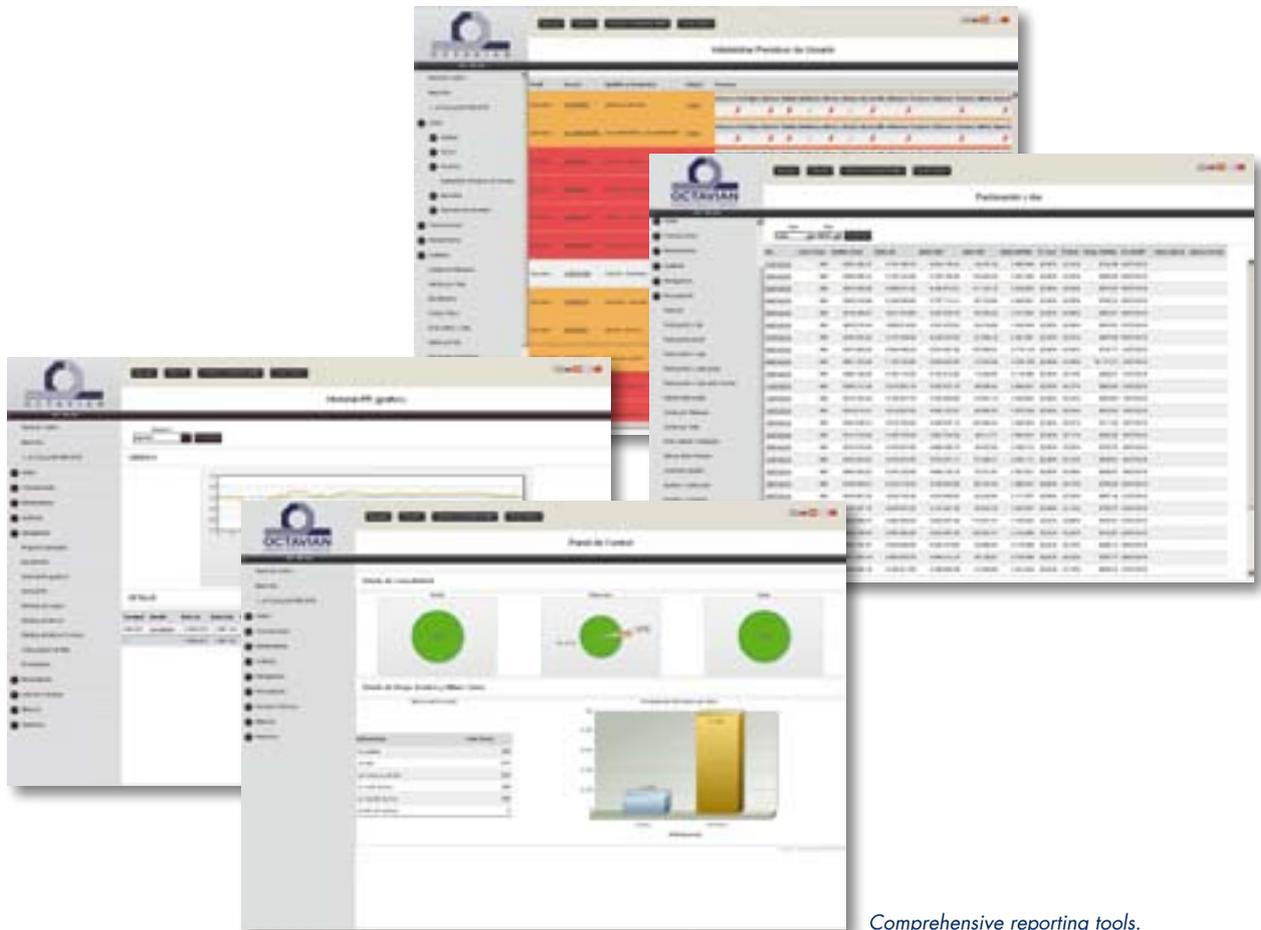
in the actual gaming operation. The ACP system runs on a highly protected Internet connection based on secure firewall and encryption and uses a highly secured data transfer protocol. It provides a full information back-up of the database and optionally offers the possibility of up to seven days automated data storage.



Octavian provides 24x7 full technical support via telephone and internet in English, Spanish, German and Russian as well as remote online system software configuration and trouble-shooting.

The open source development platform of the ACP system allows for maximum R&D flexibility in terms of customisations according to new regulatory or special customer requirements. The Octavian R&D department can provide quick adaptations and additional functionalities on demand.

In Peru the ACP system is already installed in the Novomatic group operation Casino Carrera with further implementations under way at Casino Benavides, Barranco and Chorillos with the remaining eight casinos to follow in the weeks to come. ■



Comprehensive reporting tools.

Peru: Weitere Fortschritte auf einem modernen Glücksspielmarkt

Die neuesten Entwicklungen auf dem peruanischen Glücksspielmarkt erfordern die Implementierung umfassender Casino Management-Systeme in allen Glücksspielbetrieben des Landes. Mit der Entscheidung, jedes einzelne betriebene Glücksspielgerät unter staatliche Kontrolle zu stellen, unternehmen die Behörden den entscheidenden Schritt zu einem durchgehend regulierten Glücksspielmarkt. Die Übergangsphase hat bereits begonnen. Die Novomatic-Tochtergesellschaft Octavian steht mit der perfekten Produktlösung für den peruanischen Markt bereit: Accounting Control Progressives System – ACP.

Seit der offiziellen Zulassung von Slot Machines in Peru im Jahr 1994 hat der Markt turbulente Zeiten erlebt. Durch geringe staatliche Kontrolle kam es zu einem wahren Wildwuchs von Glücksspielgeräten (mit bis zu 63.000 Geräten auf dem Markt) – die meisten in illegalem Betrieb. Im Jahr 2004 entschied die Regierung, den gesetzlichen Bestimmungen mit Nachdruck Geltung zu verschaffen. Nach einer Übergangsphase, in der die Betreiber Gelegenheit hatten, ihre Betriebe zu legalisieren, begannen die Behörden schließlich, entschieden gegen das illegale Glücksspiel vorzugehen. Diese strikte Politik umfasste eine Vielzahl von Polizeiaktionen, Razzien und Konfiszierungen, die in den Jahren 2005 und 2006 unter dem neuen ‚Gesetz zur Neuordnung und Formalisierung der Casinos und Slot Machines‘ durchgeführt wurden.

Im Rahmen dieses neuen Gesetzes mussten alle Glücksspielbetriebe und Casinos ab 1. Januar 2007 beim Ministerium für Außenhandel und Tourismus (MINCETUR) registriert sein – andernfalls riskierten sie Strafverfolgung und Schließung. Seither hat der Staat Peru erstmals mit stetig steigenden Steuereinnahmen tatsächlichen Nutzen aus der Glücksspielindustrie gezogen. Die Steuereinnahmen aus dem Glücksspiel verteilen sich auf die lokalen Gemeinden (30 Prozent), die Provinzen/Bundesstaaten (30 Prozent), Sportsponsoring (15 Prozent) und die Staatskasse (15 Prozent). Im Jahr 2005 beliefen sich die Steuereinnahmen auf US \$ 17,7 Millionen und stiegen rasch auf US \$ 38,8 Millionen im Jahr 2007, US \$ 58,2 Millionen im Jahr 2009 und zuletzt im Jahr 2010 auf US \$ 66,9 Millionen.

Auf dieser soliden Basis eines strikt regulierten Glücksspielmarktes in Peru erließ MINCETUR im Jahr 2010 in einem nächsten Schritt die ‚Complementary Technical Regulation for the Implementation of the Online Unified Control System‘. Unter dieser Gesetzesnovelle

werden alle Slot Machines künftig an einen staatlichen Zentralserver angeschlossen. In einem ersten Schritt sind die Betreiber nun bis zum Stichtag, dem 1. Oktober 2011 aufgefordert, ihre jeweiligen Maschinen innerhalb der eigenen Spielbetriebe zu vernetzen und mit einem zentralen Monitoring-System zu verlinken.

Mit dem Accounting Control Progressives System (ACP) bietet das Novomatic-Unternehmen Octavian die ideale Lösung für die peruanischen Betreiber. Dieses modulare System bietet eine flexible Lösung für alle erdenklichen Kunden- oder Gesetzesanforderungen. Das ACP System ermöglicht die Integration einer unlimitierten Anzahl von Glücksspielequipment verschiedenster Hersteller auf Basis aller gängigen Protokolle. Darin eingeschlossen sind unter anderem Glücksspielgeräte mit mechanischen bzw. digitalen Zählwerken sowie Stand-Alone Jackpots. Die Basismodule umfassen: **A**ccounting (Geräte-management & Reports), **C**ontrol (Benutzerinterface & Sicherheitsmanagement) and **P**rogressives (Jackpots) – weitere Module können nach Bedarf hinzugefügt werden, zB. Cashless, TITO, Player Loyalty etc...

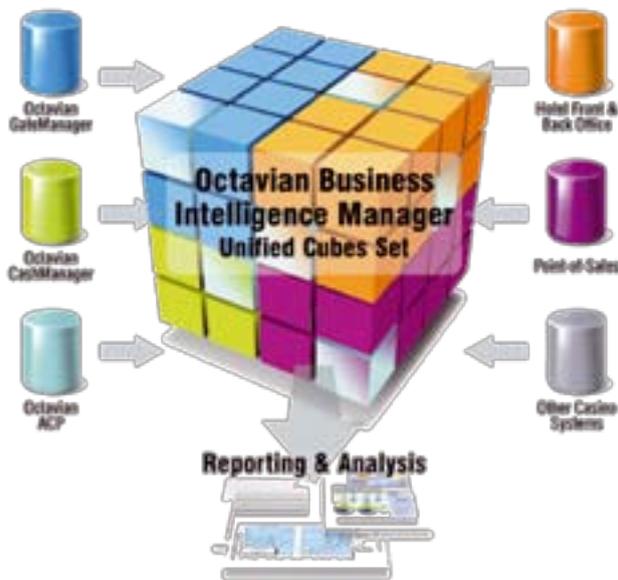


Die Basismodule erfüllen die Anforderungen der neuen peruanischen Glücksspielgesetzgebung bereits auf ideale Weise: innerhalb des ACP-Systems sind alle Maschinen eines Betriebes an einen lokalen Server angeschlossen, der wiederum mit einem Zentralserver verlinkt ist, an dem der Betreiber Tools für eine umfassende Echtzeit-Finanz- und technische Überwachung, zentrale Buchhaltung und ein aktives Floor- und Geräte-Management zur Verfügung hat. In einem zweiten Schritt wird, sobald die gesetzliche Anforderung eintritt, dieser zentrale Server des Betreibers mit dem staatlichen Kontrollserver verlinkt.

Das ACP-System ist in den argentinischen Regionen Cordoba und Salta höchst erfolgreich in Betrieb, wo ca. 5.400 Geräte

bereits an das System angeschlossen sind. Auch in Russland war das System über viele Jahre überaus populär – hier waren mehr als 20.000 Geräte angeschlossen. Heute werden weltweit ca. 20.000 Geräte in zahlreichen Ländern und Kontinenten über das ACP-System betrieben und garantieren so umfangreiche Erfahrungen mit dem Anschluss unterschiedlichster Gerätetypen verschiedener Hersteller. Dieser Erfahrungsschatz ist ein großer Vorteil für Kunden, die nun entscheiden, ihren Spielbetrieb auf dieses System zu portieren.

Umfangreiche Hard- und Software-Vorbereitungen, ein effizienter Installationsablauf sowie ein schnelles und einfaches Setup ermöglichen parallel zur Hardwareimplementierung vor Ort die Serverkonfiguration ohne Standzeiten im eigentlichen Spielbetrieb. Das ACP-System läuft über eine hoch gesicherte Internetverbindung, basierend auf einer sicheren Firewall, Verschlüsselung sowie einem sicheren Datentransferprotokoll. Es bietet ein komplettes Back-Up der Datenbank sowie optional die Möglichkeit der automatisierten Datenspeicherung für bis zu sieben Tage.



ACP Business Intelligence – a tool for dynamic analysis of the information obtained.

Octavian bietet rund um die Uhr 24-Stunden-Support über Telefon und Internet in Englisch, Deutsch, Spanisch und Russisch sowie Softwarekonfiguration und Hilfestellung über eine spezielle Online-Systemsoftware.

Die Open-Source-Entwicklungsplattform des ACP-Systems bietet maximale Flexibilität für die technische Weiterentwicklung gemäß Gesetzes- oder Kundenanforderung. Die Entwicklungsabteilung von Octavian ist in der Lage, auf Anfrage rasch weitere neue Funktionalitäten und Features bereitzustellen.

In Peru ist das ACP-System bereits in der Novomatic Group-Operation Casino Carrera implementiert. Weitere Implementierungen werden zurzeit in den Casinos Benavides, Barranco und Chorillos vorbereitet und die verbleibenden acht Betriebe werden in den nächsten Wochen folgen. ■



Casino Benavides.



Casino Chorillos.

Soluciones de Sistema Online de



ACP

ACCOUNTING CONTROL PROGRESSIVES

Con un diseño modular fácilmente escalable, ACP brinda en tiempo real una amplia gama de funciones para operaciones de máquinas tragamonedas y juegos en vivo de todos los tamaños.



www.octavian.com.ar

Novomatic leads, others follow.

AUSTRIAN GAMING INDUSTRIES GMBH
Wiener Strasse 158
2352 Gumpoldskirchen, Austria
Phone: +43 2252 606431
Fax: +43 2252 607001

OCTAVIAN DE ARGENTINA S.A.
San José 83 Piso 3
C1076AAA Buenos Aires, Argentina
Phone: +54 11 4383 413
Fax: +54 11 4383 4131

OCTAVIAN LATIN AMERICA S.A.
Cra. 7 N. 180 - 75 Module 3, Local 23
Bogotá, Colombia
Phone: +57 1 674 3104
Fax: +57 1 679 4463

OCTAVIAN.SPB.LTD
Office 254, #61, Vyborgskaya Embankment
197342 Saint-Petersburg, Russia
Phone: +7 812 380 2555
Fax: +7 812 380 2559

Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) ha adquirido las empresas Octavian indicadas anteriormente y algunos activos y / o derechos para ofrecer el ACP y otros productos de Octavian. AGI y las empresas mencionadas, incluyendo sus productos no están relacionadas con Octavian International Ltd. (Reino Unido) que se encuentra bajo administración.

G.A.A.: Novomatic's strong partner in Belgium

Throughout the past years Novomatic has sold a considerable number of machines and gaming equipment to the Belgian class II market – a sales success that is due to the Belgian partner company General Automatic Amusement (G.A.A.) and a highly market-specific product range that the two companies have developed especially for the Belgian market.



The Belgian gaming market comprises nine casinos, 180 gaming arcades, 12 amusement arcades, roughly 7,600 single sites and some 600 betting shops – operated by a total of 230 operators. Traditional casino live gaming is only permitted in casinos; with the one exception of automated Poker tables, that are permitted in arcades as well, in a move that ensures that the Poker game remains subject to thorough control and regulation.

The major distributor for the Belgian gaming market is General Automatic Amusement S.A. (GAA) with headquarters in Brussels. Since 1963 when the company was founded by Mario Menegalli, G.A.A. has been manufacturing and distributing a wide range of popular products for the local and export gaming markets. The company is well known for its top quality offering and excellent service. The product portfolio comprises gaming machines as well as a wide range of gaming equipment: interior furniture and design accessories, stools, money changers, video systems and online access control systems as well as diverse spare parts and cashless products.

Magic Games II

Since 2007 Novomatic has maintained a close partnership with G.A.A. The co-operation commenced with the development of a highly market-specific product to meet the demands of the Belgian gaming regulations: Magic Games II.

According to Belgian gaming law, arcade operators are only allowed to operate a limited number of machines per arcade: 27 single player machines either plus 3 multiplayers with 6 stations each or plus 2 multiplayers with 6 stations each and one Poker installation with 10 player stations. The Magic Games II product offering provides operators with the extra choice of games for their guests – namely, a multi-player unit with 6 terminals connected to one external number generator.

Magic Games II comes with four internationally successful games that have been especially adapted to the Belgian market requirements, player protection policy and local player preferences: the famous bestseller American Poker II, Roulette, Always Hot™ and Hot Cubes™. The mix covers the popular games of dice, Roulette and Poker and comes in the leading Novomatic gaming cabinets Novo-Vision™ Slant Top I, Novo Super-Vision™ and NOVOSTAR® SL2.

Renato Bazzarini, Managing Director G.A.A., is pleased with the market response to the Magic Games II offering: “The Magic Games II machines are now beginning to be massively popular on the Belgian market. In fact, in our opinion, it is the best machine on the market. It certainly is the number one machine in our own arcade operations and becoming highly popular in our competitors’ operations as well. In some sites the Magic Games II machines already make up 30 percent of the total number of machines.”

He continued: “This great success of the Magic Games II offering is due to the fact that it perfectly serves the players’ habitual expectations and at the same time offers great gaming fun in an elegant state-of-the-art machine. Especially at the French border, the guests are really crazy about it.” ■

Magic Games II in the NOVOSTAR® SL2 cabinet.



Deshalb heißt er GAMINATOR

Mit sagenhaften 28 Spielen bietet der NOVO GAMINATOR II maximale Spiele-Power und jede Menge spannende Abwechslung. Mit dem Top-Spiele-Button finden Ihre Gäste zielgenau die beliebtesten Games. Und mit Mystery Chance und vielen weiteren intelligenten Features ist er einfach das Highlight für jeden Spieler.

Mehr Informationen zum NOVO GAMINATOR II gibt's in Ihrer LÖWEN-Niederlassung und auf www.loewen.de

NOVO GAMINATOR II



Novomatic leads, others follow.

G.A.A.: Novomatic starker Partner in Belgien

Über die Jahre hat Novomatic eine beachtliche Zahl von Maschinen und Glücksspielequipment auf den belgischen Klasse II-Markt verkauft – ein Vertriebs Erfolg, der nicht zuletzt dem belgischen Partnerunternehmen General Automatic Amusement (G.A.A.) sowie einem höchst marktspezifischen Produktangebot zu verdanken ist, das die beiden Unternehmen in enger Kooperation entwickelt haben.



Der belgische Glücksspielmarkt umfasst neun Casinos, 180 Arcades, 12 Amusement Arcades, ca. 7.600 Einzelaufstellungen und derzeit ungefähr 600 Sportwetten-Outlets – betrieben von insgesamt 230 Betreibern. Traditionelles Live-Spiel ist ausschließlich in den Casinos erlaubt, mit der Ausnahme von automatischem Poker, das auch in den Arcades zugelassen ist. So will man sicherstellen, dass Poker ausschließlich zu fairen Bedingungen und unter regulativer Kontrolle angeboten wird.

General Automatic Amusement S.A. (GAA) mit Sitz in Brüssel ist der führende Vertriebs händler auf dem belgischen AWP-Markt. Seit der Unternehmensgründung durch Mario Menegalli im Jahr 1963 produziert und vertreibt G.A.A. eine breite Palette populärer Produkte für den lokalen Glücksspielmarkt sowie für Exportmärkte. Das Unternehmen genießt einen hervorragenden Ruf für höchste Produktqualität und Top-Service. Das Produktportfolio umfasst Glücksspielgeräte sowie eine breite Palette von Equipment: Inneneinrichtung und Design-Accessoires, Bestuhlung, Geldwechsler, Videosysteme und Online-Zutrittskontroll-Systeme sowie Cashhandlingprodukte und diverse Ersatzteile.

Magic Games II

Die Partnerschaft zwischen Novomatic und G.A.A. besteht bereits seit dem Jahr 2007 und begann mit der gemeinsamen Entwicklung eines höchst marktspezifischen Produkts, das die speziellen Anforderungen der belgischen Glücksspielgesetzgebung ideal erfüllen sollte: Magic Games II.

Gemäß dem belgischen Glücksspielgesetz dürfen Betreiber von Arcades lediglich eine beschränkte Anzahl von Maschinen pro Arcade betreiben:

27 Single-Player-Maschinen plus entweder drei Multiplayer mit jeweils sechs Terminals oder zwei Multiplayer mit jeweils sechs Terminals sowie eine Poker-Installation mit zehn Spielerterminals. Das Magic Games II-Produktangebot bietet den Betreibern eine Extra-Auswahl für ihre Gäste – nämlich eine Multiplayer-Einheit

mit sechs Terminals, angeschlossen an einen externen Random Number Generator (RNG).

Magic Games II bietet vier international erfolgreiche Spiele, die speziell für die rechtlichen Anforderungen, Spielerschutzbestimmungen und besonderen Vorlieben auf dem belgischen Glücksspielmarkt adaptiert wurden: der beliebte Bestseller American Poker II, Roulette, Always Hot™ und Hot Cubes™. Der Mix deckt damit die populärsten Spiele ab: Würfelspiele, Roulette und Poker. Magic Games II ist in Belgien in den erfolgreichen Novomatic-Slant Tops Novo-Vision™ Slant Top I und NOVOSTAR® SL2 sowie im Novo Super-Vision™ Gehäuse erhältlich.

Renato Bazzarini, Managing Director von G.A.A., ist sehr zufrieden mit dem Marktfeedback auf das Magic Games II-Angebot: „Die Magic Games II-Maschinen beginnen gerade, enorm populär auf dem belgischen Markt zu werden. Unserer Meinung nach ist es das beste Gerät auf dem Markt. Magic Games II ist definitiv die Nummer-1-Maschine in unseren eigenen Spielbetrieben und wird nun in den Betrieben unserer Mitbewerber auch höchst populär. An manchen Standorten stellen Magic Games II-Maschinen bereits 30 Prozent der Gesamtgerätezahl.“

Er fährt fort: „Dieser große Erfolg des Magic Games II-Angebots basiert auf der Tatsache, dass es die Gewohnheiten der Spieler ideal bedient und gleichzeitig beste Spielunterhaltung an einem eleganten, attraktiven und modernem Gerät bietet. Speziell an der Grenze zu Frankreich sind die Gäste ganz verrückt danach.“ ■



NOVOSTAR^{SL}

The gaming floor's shining star.



- Attractive style with brilliant, LED illuminated details
- Ergonomic design
- Available with 1-3 extra large monitors
- Flip-Screen Feature
- Touchscreen
- Extra start button built into foot rest
- Superior, virtual surround sound with sub-woofer and active satellite speakers
- Compatible with various AGI gaming platforms and systems

Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com



NOVOMATIC
— GROUP OF COMPANIES —



Partners in Progress

The partnership between Novomatic subsidiary Austrian Gaming Industries, GmbH (AGI) and TCSJohnHuxley is well known all around the world of gaming. The partnership is based not just on commercial product distribution but also on a technical alliance that fine tunes Novomatic products to the legal and market requirements of the territories in which it operates. During the recent G2E Asia show *novomatic® – the world of gaming* conducted an interview with the Managing Director (Asia) of TCSJohnHuxley, Tristan Sjoberg to discover what has made the relationship with Novomatic stand the test of time so strongly.

novomatic® – the world of gaming: *The relationship between Novomatic and TCS is now in its third decade. How do you describe the strength of the arrangement and the reason for its longevity?*

Tristan Sjoberg: First of all, TCS (as the company was then known) and Novomatic had known each other for a long time. So, right from the start, there were no surprises and, as each of us brought particular skills to the table, it was a win-win deal from the start. When we started to combine Novomatic's fantastic innovation of electronic table games together with the market knowledge, experience and on-the-ground contacts of TCS it was clear that the project would be a success.

n: *So it was the innovation of the, at the time, totally new Novo TouchBet® Live-Roulette product that brought the parties together. When was that and how did it all start?*

TS: It was immediately obvious that Novomatic had created something more than just a new product. In fact, they created a whole new product category; one that created a 'bridge' between slot machine gaming and traditional table games. Like all brilliant innovations, TouchBet® had to be streamlined and refined for the needs of the market. That was both a technical exercise and – because the whole product concept was brand new – a process of market education and explanation. One of the key reasons TCS and Novomatic came together in the first place was that then, as now, TCS had, and still has, the most reliable range of patented roulette wheel sensing technologies. Once that solution was integrated with the Novomatic game technology the result was an overall winning product solution: Novo TouchBet® Live-Roulette. The preparation and advance marketing took some time but it all built excitement and expectation among potential customers. Eventually, we started with a trial installation at the Gala property on the Isle of Man during 1999. That went better than all our expectations but of course it threw up the need for some modifications to go from the 'prototype' to 'ready' stage. The result was a truly amazing product that gained immediate acceptance. I remember that we budgeted for seven systems in the first year: in the end we actually achieved 72!

n: *So, with such a success in the UK market, when did international markets open up?*

TS: Almost immediately. Obviously, there were statutory testing requirements to be met, but it was clear that the desire for the product was there and that meant we had to work even harder to meet the demand. Then, in 2003, TCS became the TCSJohnHuxley that we know now and, with just a handful of exceptions, we



Tristan Sjoberg, Managing Director (Asia) TCSJohnHuxley.

continued to expand with Novomatic on a worldwide basis. One amazing market was Australia. Once we introduced TouchBet® to the market the success was overwhelming. I remember one story, from the Brisbane Treasury Casino. They had to close – for legal reasons – for fifteen minutes in every day. This was at five in the morning and the management were constantly getting complaints from their cleaners that the queue to play the machines from five-fifteen onwards was getting under their feet!

n: Speaking of Australia brings us up to date, thanks to a significant trial that is going on at the present.

TS: Absolutely. That is the present trial at the only casino in New South Wales, Sydney's Star City. Thanks to the hard work of Simon Witty, plus the esteem in which the Novomatic brand is held, we have a trial of the latest Novo Unity™ II going on right now: and it is proving highly successful! We have talked a lot, of course, about Novo TouchBet® Live-Roulette that created the market segment in the first place but mentioning Novo Unity™ II means we have to speak about the multitude of product variants that have followed. As we both show here in Macau, the variety of games (Poker, SicBo, Baccarat, Black Jack and many more) plus the fantastic innovation to make possible slot games in the same system is truly amazing.

There is a particular propensity in the southern hemisphere for players to be drawn to both, to use the latest industry terminology, FATG (fully automated table games) and SATG (semi-automated table games) and there are some truly amazing installations. Like the world's largest: 334 stations in Genting, for example, and the move to the 'stadium configuration' that is proving so attractive.

n: Finally, can we ask you to look into your crystal ball and predict what the future holds?

TS: Undoubtedly, the future will see even bigger and better products. This new decade will, as a result of customer demand, bring a whole new future for the automation of table games. I would characterise it as 'live feeds in a digital environment'. But I must close with one more look at the past. In particular, the vision of our Group Chief Executive David Heap, who was crucial in understanding the fantastic concept that Novomatic had originally come up with and who worked in such close collaboration with them to build the foundations for the fantastic relationship that our companies still share today. Truly, the alliance of TCSJohnHuxley and Novomatic can be described as 'partners in progress'. ■



TCSJohnHuxley's Simon Witty at G2E Asia 2011 with the new Supernova Table Bonus System.

Erfolgreich entwickelte Partnerschaft

Die Partnerschaft zwischen der Novomatic-Tochter Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) und TCSJohnHuxley ist in der Welt des Glücksspiels bestens bekannt. Sie basiert nicht nur auf reinem Produktvertrieb, sie ist auch eine technologische Allianz für die Feinabstimmung der Novomatic-Produkte auf die rechtlichen Marktanforderungen der entsprechenden Jurisdiktionen. Im Rahmen der G2E Asia Glücksspielmesse in Macao sprach *novomatic® – the world of gaming* mit dem Geschäftsführer (Asien) von TCSJohnHuxley, Tristan Sjöberg, um herauszufinden, welche Faktoren diese langjährige Kooperation so erfolgreich gemacht haben.



novomatic® – the world of gaming: Die Geschäftsbeziehungen zwischen Novomatic und TCS gehen bereits in das dritte Jahrzehnt. Wo sehen Sie die Stärken dieser langjährigen Zusammenarbeit?

Tristan Sjöberg: Erst einmal kannten TCS (so hieß das Unternehmen damals noch) und Novomatic einander bereits über viele Jahre. Es gab also von Beginn an keine Überraschungen und, nachdem beide Seiten eigene Kompetenzen einbrachten, war es von Beginn an eine Win-Win-Situation. Als wir damit begannen, Novomatics fantastische Innovation im Bereich der elektronischen Live-Spiele mit unserem Marktwissen, unserer Erfahrung und den Kontakten von TCS vor Ort zu kombinieren, war ganz schnell klar, dass das Projekt ein Erfolg werden würde.

n: Es war also die Innovation des damals völlig neuen Novo TouchBet® Live-Roulette, das die Unternehmen zusammenbrachte? Wann war das und wie hat es alles begonnen?

TS: Es war sofort augenscheinlich, dass Novomatic mehr als bloß ein neues Produkt geschaffen hatte. Tatsächlich ist damals eine völlig neue Produktkategorie entstanden: eine Brücke zwischen Spielautomaten und traditionellem Live-Spiel. Wie alle herausragenden Innovationen musste auch das Novo TouchBet® Live-Roulette erst auf die Marktanforderungen weiter abgestimmt werden. Das war einerseits eine technische Aufgabe und andererseits ein Kommunikationsprozess. Einer der Hauptgründe, warum Novomatic und TCS damals zusammenkamen, war die Tatsache, dass TCS damals wie heute über die zuverlässigste Palette patentierter Roulette-Sensortechnologien zur Gewinnzahlenerkennung verfügte. Als diese Lösung dann in die Spieltechnologie von Novomatic integriert wurde, war das Resultat eine perfekte Produktinnovation: Novo TouchBet® Live-Roulette. Die Vorbereitungen und das Marketing im Vorfeld der Produkteinführung haben wohl noch einige Zeit, benötigt aber inzwischen hatte sich bei

den potentiellen Kunden bereits eine hohe Erwartungshaltung eingestellt. Schließlich begannen wir 1999 mit einer Testaufstellung im Gala Casino auf der Isle of Man. Dieser Test übertraf alle Erwartungen und zeigte gleichzeitig Bedarf für einige Modifikationen auf, um vom Status eines Prototypen zur Serienreife zu gelangen. Das Ergebnis war schließlich ein wirklich fantastisches Produkt, das sofort höchste Akzeptanz fand. Ich erinnere mich, dass wir mit sieben Systemen im ersten Jahr gerechnet haben: am Ende des Jahres waren es 72!

n: Mit solch einem Erfolg auf dem britischen Markt – wann öffneten sich schließlich die internationalen Märkte?

TS: Fast augenblicklich. Natürlich mussten die gesetzlich vorgeschriebenen Testanforderungen erfüllt werden. Aber es war klar, dass die Nachfrage nach dem Produkt vorhanden war und das bedeutete, dass wir noch härter arbeiten mussten, um die Nachfrage zu erfüllen. Im Jahr 2003 wurde aus TCS schließlich das Unternehmen TCSJohnHuxley, das wir heute kennen, und mit nur



Novo Unity™ II Novo TouchBet® Live-Roulette at Casino Luton.

wenigen Ausnahmen setzten wir die internationale Expansion mit Novomatic weiter fort.

Ein spannender Markt war Australien. Sofort nach der Einführung des TouchBet®-Produktes war der Erfolg überwältigend. Ich erinnere mich an eine Geschichte aus dem Brisbane Treasury Casino: Das Casino musste aus gesetzlichen Gründen täglich für 15 Minuten schließen. Das wurde um fünf Uhr morgens gemacht, und das Management erhielt laufend Beschwerden von den Reinigungsteams, dass die Warteschlangen an den TouchBet®-Geräten von 5:00 bis 5:15 sie an der Arbeit hinderten!

n: Das Stichwort Australien bringt uns zu einer wichtigen aktuellen Testinstallation.

TS: Absolut. Wir haben zurzeit eine Testinstallation im einzigen Casino in New South Wales, im Star City in Sydney. Dank dem großen Einsatz von Simon Witty und dem hervorragenden Ruf der Novomatic-Produkte läuft im Star Casino eine ausgesprochen erfolgreiche Testinstallation des neuesten NOVOLINE Novo Unity™ II-Systems. Wir haben bisher viel über das Novo TouchBet® Live-Roulette gesprochen, das das Marktsegment ursprünglich geschaffen hat. NOVOLINE Novo Unity™ II bedeutet, dass wir nun von einer Vielzahl von Produktvarianten sprechen, die im Laufe der Zeit dazugekommen sind. Hier auf der Messe im Macao haben wir eine ganze Bandbreite von Spielen (Poker, SicBo, Bac-

carat, Black Jack und viele mehr) gezeigt sowie die großartige Innovation, die es nun erlaubt, auch Video Slot Spiele im gleichen System zu integrieren.

Gäste in der südlichen Hemisphäre zeigen eine besondere Vorliebe für FATG (Fully Automated Table Games) und SATG (Semi-Automated Table Games). Dementsprechend gibt es hier einige beeindruckende Installationen, wie zum Beispiel die weltgrößte Multiplayer-Installation mit 334 Terminals in Genting. Dieser Trend zur ‚Stadiumkonfiguration‘ erweist sich als ausgesprochen populär.

n: Zum Abschluss möchten wir Sie gerne bitten einen Blick in die Zukunft zu wagen. Welche neuen Entwicklungen sehen Sie?

TS: Zweifellos wird es noch bessere, noch größere Produkte geben. Dieses Jahrzehnt wird als Reaktion auf die Kundennachfrage neue Perspektiven für die Automatisierung des Live-Spiels bringen. Ich würde es als ‚Live-Input in ein digitales Szenario‘ charakterisieren. Dennoch muss ich mit einem Rückblick abschließen. Besonders die Vision unseres Group Chief Executive David Heap, war entscheidend. Er hat erkannt, was für ein fantastisches Konzept Novomatic geschaffen hat und schließlich in engster Zusammenarbeit mit Novomatic die Basis für die fantastischen Beziehung geschaffen, die unsere Unternehmen auch heute noch teilen. Diese Allianz von TCSJohnHuxley und Novomatic lässt sich am besten als ‚erfolgreich entwickelte Partnerschaft‘ beschreiben. ■

Novo TouchBet® Live-Roulette stadium configuration at Isle of Capri Casino, Coventry.





Novomatic Electronic Roulette

Novomatic electronic multiplayer table games add new dimensions of fun, flexibility and future proofing to every casino floor. Powered by NOVOLINE Novo Unity™ II, **Novo TouchBet® Live-Roulette**, **Novo Multi-Roulette™** and **Novo Flying Roulette™** offer fast-paced Roulette action and excitement on connected player terminals in a secure single system environment.

Make **Novo TouchBet® Live-Roulette**, **Novo Multi-Roulette™** and **Novo Flying Roulette™** part of your NOVOLINE Novo Unity™ II multi-game selection and give your players the freedom to choose Baccarat, Black Jack, Roulette, Poker, Sic Bo and Bingo as well as a growing range of slot games; without moving from their favourite seat.



Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com



* Regional commitment

Thanks to the financial support of Novomatic, handicapped people working for the Lebenshilfe workshop in Gumpoldskirchen will be able to enjoy summer holidays abroad. Novomatic used this opportunity to say 'Thank you' for the long-lasting partnership with this social institution in the direct neighbourhood. The workshop employs more than 60 mentally handicapped workers who are partially also doing outsourced adaption work for the Novomatic subsidiary AGI. Twice a year Novomatic sponsors a premiere at the Vienna State Opera House and donates 10 Euros for every ticket sold to a charitable project. This time the regional social institution was chosen to benefit.

* Regionales Engagement

Mit finanzieller Unterstützung der Novomatic werden behinderte Menschen aus der Lebenshilfe-Werkstätte Gumpoldskirchen in diesem Sommer auf Urlaub fahren. Novomatic bedankte sich damit für die seit Jahren bestehende Partnerschaft mit der sozialen Einrichtung in direkter Nachbarschaft. Über 60 behinderte Menschen sind in dieser Werkstätte beschäftigt und übernehmen teilweise auch Adaptierungsarbeiten, die aus der Produktion der Novomatic-Tochter AGI ausgelagert werden. Zweimal im Jahr lädt Novomatic zu einer Staatsopernpremiere und spendet 10 Euro pro verkaufter Karte an ein soziales Projekt. Die Wahl fiel diesmal auf die regionale Sozialinstitution.



* José Carreras' October Concert

In a press conference held at the Novomatic Forum the international star tenor José Carreras announced the performance date (14 Oct. 2011) for his celebrated programme 'Liebe und Leidenschaft' at the Wiener Konzerthaus. On this occasion the avowed Barça football fan presented Novomatic CEO Franz Wohlfahrt with an FC Barcelona team shirt.

* José Carreras kündigt Galaprogramm an

Im Rahmen einer Pressekonferenz im Novomatic Forum verlautbarte der internationale Startenor José Carreras die Aufführung seines Gala-Programms 'Liebe und Leidenschaft' am 14. Oktober 2011 im Wiener Konzerthaus. Im Rahmen der Veranstaltung überreichte der bekennende Anhänger des FC Barcelona dem Novomatic CEO Franz Wohlfahrt ein Barça-Team-Trikot.



* NSM LÖWEN: Successful species preservation project

For the realisation of a new warehouse the German Novomatic group company NSM LÖWEN, together with zoologists and the local municipality, have relocated a considerably large population of sand lizards that had settled on the premises. The lizards were released in a new habitat amounting to some 40,000 sqm that had been especially furnished to provide ideal living conditions for the lizards' needs.

* NSM LÖWEN: Erfolgreiches Artenschutzprojekt

Im Vorfeld der Errichtung einer neuen Lager- und Logistikhalle hat die deutsche Novomatic-Tochter NSM LÖWEN gemeinsam mit Zoologen und der lokalen Gemeinde eine recht große Population von Zauneidechsen umgesiedelt, die sich auf dem bislang ungenutzten Baugrundstück angesiedelt hatte. Die Zauneidechsen wurden in einem neuen ca. 40.000 qm umfassenden Habitat freigelassen, das speziell eingerichtet worden war, um den Tieren ideale Lebensbedingungen zu bieten.



Let's get this Party started

Party Mix



UK Category C £70 Jackpot

Sales: Alan Rogers Tel: 01656 658658 sales@astra-games.com www.astra-games.com

Distributors: Crown Direct: 0845 838 2130 Deith Leisure: 0845 838 2170 MDM Leisure: 029 20377402



Admiral Sportwetten remains title sponsor of the Austrian Basketball League until 2014

The premier league of Austrian basketball will continue under the name 'Admiral Basketball Bundesliga' until the 2013/14 season.

On April 13 Basketball League President Karl Schweitzer and Jürgen Irsigler, Managing Director Admiral Sportwetten GmbH, signed a sponsorship agreement for a further three seasons at the Novomatic Forum. Admiral has been supporting the Basketball League for five years already; the successful co-operation began in 2007 when Novomatic first acted as a title sponsor for the play-offs. From 2008/2009 Admiral has been the head sponsor and name patron of the Admiral Basketball League. Ever since, the percentage of basketball betting as related to the total betting revenues has been rising by a factor of six and has even overtaken ice hockey.

Jürgen Irsigler says: "The positive development of basketball betting, the extension of the TV agreement with Sky and the professionalism of the management of the Admiral Basketball League as well as the consistent activation of sponsoring measures through the promotion partner PROFS were the decisive factors in our decision to continue this highly successful partnership."

Karl Schweitzer: "The league stands for continuity and professionalization. We are proud to have ADMIRAL as a strong and reliable partner for the sustained development of professional basketball in Austria."

The Snipes All-Star Day on April 20 illustrated that the Austrian basketball scene is indeed vibrant and very much alive. 5,000 spectators visited the biggest basketball party of the year at the Wiener Stadthalle. One of the highlights of the show was a Dunking Contest that really rocked the house. Already the preliminaries had been received with riotous applause, and in the spectacular finals Larry Gordon won the contest with a perfect windmill dunk from the baseline.

Eagerly awaited was the confrontation European vs. International All-Stars. International basketball legends such as

Rey, Marcus Heard and Russel Hicks lined up to play against European All-Stars such as Stjepan Stazic, Richard Poiger and Kevin Payton. Their primary goal was to present spectacular basketball for the audience and to enjoy the game. The finals were still a tough match, but the European All-Stars eventually won 111:90. ■



Snipes All-Star Day (© Pictorial/M. Filippovits).

Admiral Sportwetten bleibt bis 2014 Titelsponsor der Basketball Bundesliga

Die höchste Spielklasse im österreichischen Basketballsport heißt bis zur Saison 2013/14 weiterhin Admiral Basketball Bundesliga.



Vor laufender Kamera unterzeichneten Liga-Präsident Karl Schweitzer und Admiral-Geschäftsführer Jürgen Irsigler am 13. April im Novomatic Forum den für drei Spielzeiten ab der Saison 2011/2012 laufenden Kooperationsvertrag.

Admiral ist damit schon seit fünf Jahren Partner der Basketball Bundesliga. Begonnen hatte die erfolgreiche Zusammenarbeit im Jahr 2007 mit dem Einstieg als Titelsponsor der Play-Offs. Seit der Saison 2008/2009 ist Admiral auch Titelsponsor und damit Namensgeber der Admiral Basketball Bundesliga. Seither ist der Anteil von Basketballwetten am Gesamtwettumsatz um das sechsfache gestiegen und hat im Onlinebereich sogar Eishockey überholen können.

Admiral Geschäftsführer Jürgen Irsigler: „Die positive Entwicklung bei den Basketballwetten, die Verlängerung des TV-Vertrages mit Sky, die Professionalität, mit der die Ligaverantwortlichen an der Entwicklung der Admiral Basketball Bundesliga arbeiten und die konsequente Aktivierung der Sponsoring-Maßnahmen durch ABL-Vermarktungspartner PROFS waren die maßgeblichen Faktoren für unsere Entscheidung, diese überaus erfolgreiche Zusammenarbeit weiterzuführen.“

Liga-Präsident Karl Schweitzer: „Die Liga steht für stetige Professionalisierung und Kontinuität. Wir sind froh, dass wir mit ADMIRAL einen verlässlichen weiteren wichtigen Partner für die langfristige Entwicklung des professionellen Basketballsports in Österreich an Board haben.“

Wie lebendig die österreichische Basketballszenen inzwischen ist, hat auch deutlich der Snipes All-Star Day am 20. April gezeigt. 5.000 Besucher fanden sich zur größten Basketballparty des Jahres in der Wiener Stadthalle ein. Einer der Höhepunkte war der Dunking Contest, der die Halle zum Kochen brachte. Schon die Vorrunden führten zu tobendem

Applaus, in einem spektakulären Finale sicherte sich Larry Gordon mit einem perfekten Windmill-Dunk von der Baseline den Sieg.

Von den Fans heiß erwartet war die Konfrontation European vs. International All-Stars. Internationale Basketballgrößen wie Shawn Rey, Marcus Heard und Russel Hicks traten gegen europäische All-Stars wie Stjepan Stazic, Richard Poiger und Kevin Payton an. Wichtig war den Stars vor allem, den Zuschauern spektakulären Basketball zu vermitteln und Spass am Spiel zu haben. Hart gekämpft wurde erst im Finale, wo sich die European All-Stars mit 111:90 durchsetzen konnten. ■

Jürgen Irsigler, Managing Director Admiral Sportwetten (right) with Basketball League President Karl Schweitzer.





SPIELKLASSE IN SPITZENFORMATION.



Die innovative Aufstellmöglichkeit in der Vierer Formation macht den Royal Admiral Crown Slant zum Blickfang. Egal, wo Sie ihn platzieren. Auch, wenn er im Alleingang schon ein echter Hingucker ist: Sein edles Design und die aufsehenerregenden Extras sorgen für viel Aufmerksamkeit, die ergonomischen Sitze für eine besonders lange Verweildauer. Ein weiteres Highlight: Das Royal-Sign lässt das Viererteam im Las-Vegas-Look glänzen. www.crown-gaming.de

CROWN. SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.



FutureLogic at G2E Asia

Following a very successful show at ICE in January the FutureLogic International team approached the G2E Asia 2011 show with eager anticipation and they were not disappointed.

"G2E Asia 2011 is our fifth year of exhibiting in Macao and once again the show proved to be the ideal showpiece for FutureLogic's growing portfolio of products and systems for the Asia Pacific Market" commented John Edmunds, VP International Markets. "Compared to last year we saw a significant increase in the number of visitors to the FutureLogic booth including a steady flow of high level industry decision makers expressing keen interest in the GEN3 Evolution Thermal Printer and the PromoNet Intelligent Couponing solution."



John Edmunds.

FutureLogic's GEN3 Evolution Thermal fanfold Printer was showcased for the first time in Asia. Due for release in the latter part of 2011 the GEN3 Evolution printer offers Gaming Operators a truly dedicated TITO and Promotional Coupon printer that will print photographic quality images for promotional or reward coupons

at twice the speed of today's regular TITO printers. Boasting two internal processors the GEN3 Evolution easily accommodates the needs of a robust and reliable TITO printer and a high spec marketing device. With more than twice the ticket capacity of its competitors the GEN3 Evolution will mean fewer ticket refills and more game uptime.

The Industry interest in PromoNet continues to grow and with a number of casino floor trials on track for this summer there was no shortage of customers wanting to see the live demonstration of this Intelligent Couponing solution. A new and improved, simple to navigate, user interface and dedicated iPad tools were just two enhancements presented for PromoNet.

FutureLogic looks forward to welcoming customers to see their latest technology in Sydney, Las Vegas and Buenos Aires and expects even greater interest as it continues to offer its customers the highest quality in products and services. ■

FutureLogic auf der G2E Asia

Nach einem höchst erfolgreichen Messeauftritt auf der ICE im Januar sah das FutureLogic International-Team der G2E Asia 2011 mit großen Erwartungen entgegen – und wurde nicht enttäuscht.



„Wir stellen nun zum fünften Mal bei der G2E Asia in Macao aus, und auch in diesem Jahr hat die Messe bewiesen, dass sie den idealen Rahmen bietet, um FutureLogics wachsendes Portfolio von Produkten und Systemen für den Asien-Pazifik-Raum vorzustellen“, meinte John Edmunds, Vizepräsident für die Internationalen Märkte bei FutureLogic. „Im Vergleich zum Vorjahr registrierten wir eine deutliche Steigerung der Besucherzahlen am FutureLogic-Stand sowie einen konstanten Zustrom wichtiger Entscheidungsträger, die deutliches Interesse am GEN3 Evolution Thermoprinter und der PromoNet Intelligent Couponing Lösung gezeigt haben.“

FutureLogics GEN3 Evolution Thermoprinter wurde auf der Messe in Macao erstmals in Asien gezeigt. Das Produkt wird in der zweiten Jahreshälfte 2011 verfügbar sein und bietet Glücksspielbetreibern einen spezialisierten TITO- und Promotional Coupon-Drucker, der Gutscheine und Coupons in Fotoqualität und doppelt so schnell wie heute übliche TITO-Drucker druckt. Mit zwei internen Prozessoren erfüllt der GEN3 Evolution leicht die Anforderungen

eines robusten und zuverlässigen TITO-Druckers und ist gleichzeitig ein hochwirksames Marketinginstrument. Mit mehr als doppelter Ticketkapazität im Vergleich zu Konkurrenzprodukten benötigt der GEN3 Evolution weniger Ticket-Refills und ist länger betriebsbereit.

Das Fachinteresse an der PromoNet-Lösung wächst laufend weiter und zahlreiche Casino-Teststellungen sind bereits für diesen Sommer geplant. Dementsprechend viele Kunden wollten auch in Macao eine Live-Präsentation dieser intelligenten Couponing-Lösung sehen. Ein neues und verbessertes, benutzerfreundliches Interface sowie spezielle iPad-Tools waren nur zwei PromoNet-Neuerungen, die auf der Messe vorgestellt wurden.

FutureLogic freut sich nun darauf, Kunden auch auf den Messen in Sydney, Las Vegas und Buenos Aires willkommen zu heißen und erwartet noch größeres Interesse an den ausgestellten Top-Produkten und Services. ■

PromoNet[®]

Intelligent Promotional Couponing



Tailor Your Rewards Program to Carded and Non-Carded Players

Reward your most valuable players, boost club membership, and reach out to all your players with coupons

Link Your Slot Promotions to Customer Behavior

Promotional triggers are based on live real-time game play metrics

Integrate Couponing Programs Across Your Operation

Win and redeem promotional coupons across slots, restaurants, hotels, and shops

Run Your Coupon Solutions 24-7

Fully automated process with no additional resources

FutureLogic
GROUP OF COMPANIES

futurelogicinc.com/promonet



Ute Andorfer and Oliver Scheibenbogen (Anton-Proksch-Institut), Vera Futter-Mehring (Head of Human Resources, Novomatic AG) and Monika Racek (Head of Responsible Gaming, Novomatic AG) with the 46 Responsible Gaming Agents.

Novomatic trains Responsible Gaming Agents

Competent training: On June 8th, 46 members of Novomatic staff completed their special training as Responsible Training Agents with detailed instructions and know-how about gambling addiction and money laundering prevention.

On the occasion of the second Responsible Gaming Symposium held at the Novomatic Forum in Vienna, 46 Novomatic staff received their certificates. Over a period of some months they had taken part in a comprehensive training programme. At the core of this programme was the contact with and handling of customers in danger of gambling addiction, the basics of empathic counselling techniques as well as the prevention of money laundering. A special highlight of the training course was a five-day seminar at the Anton-Proksch-Institut, Europe's largest drug rehabilitation centre, that provided the opportunity for the trainees to look deeply into the causes, issues and prevention of pathological gambling as well as other areas, through direct contact with patients concerned.

Novomatic CEO Dr. Franz Wohlfahrt thanked the participants for their commitment and emphasised the major role competent staff play in the realisation of an effective player protection. "Not only do we meet a major requirement of the new gaming law, but we also once more underline our leading role in terms of modern player protection", said Wohlfahrt.

All Novomatic staff who have guest contact will be comprehensively trained. "In order to fulfil the regulatory requirements as well as our self-imposed high demands we have created a special training programme with the experts of the Anton-Proksch-Institut as well as with external training partners. This curriculum provides our staff with competent knowledge and the necessary skills for their task", said Mag. Vera Futter-Mehring, Head of Human Resources, Novomatic AG.

Dr. Ute Andorfer and Dr. Oliver Scheibenbogen of the Anton-Proksch-Institut briefly reviewed the concentrated training and reminded the 46 Responsible Gaming Agents once more of the special skills that will aid them in their new tasks. "Comprehensive player protection and economic success are in no way a contradiction", said Dr. Monika Racek, Head of Responsible Gaming, Novomatic AG.

"The general prohibition of gaming, as it is stipulated by some, would not solve one single problem. Instead, it would push gaming

into illegality and thus remove it from any sort of control. There are plenty of historical experiences with similar prohibitions. And in each of these cases they were revoked because they only led to negative results. The solution can only be clear and strict regulations, that allow and restrict gaming, and prevent potential negative side effects", continued Novomatic CEO Dr. Franz Wohlfahrt.

Top-qualified staff for the protection of guests is also important for the international Novomatic Group operations. The comprehensive training curriculum for Responsible Gaming Agents was developed in line with the group-wide training programme and realised in a first step in Austria. The experiences gained from the training programme in Austria will now be implemented internationally. ■

Novomatic bildet Präventionsbeauftragte aus

Fundierte Ausbildung: 46 Novomatic-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter schlossen am 8. Juni ihre Ausbildung zum Präventionsbeauftragten ab. Die Präventionsbeauftragten sind in ganz Österreich Ansprechpartner für Spielsuchtprävention und Geldwäschebekämpfung.



Im Rahmen des zweiten Responsible Gaming-Symposiums im Novomatic Forum erhielten 46 Novomatic-Mitarbeiter ihre Abschlusszertifikate. Sie hatten in den vergangenen Monaten eine umfassende Ausbildung absolviert. Kern der Ausbildung war der Umgang mit spielsuchtgefährdeten Kunden, Grundlagen der empathischen Gesprächsführung sowie die Vermeidung von Geldwäsche. Ein Highlight der Ausbildung war ein fünftägiger Lehrgang am Anton-Proksch-Institut, Europas größter Suchtklinik, wo die Mitarbeiter sich – unter anderem in Gesprächen mit Betroffenen – intensiv mit den Ursachen und der Vermeidung von pathologischem Glücksspiel auseinandersetzten.

Generaldirektor Dr. Franz Wohlfahrt dankte den Teilnehmern für ihren Einsatz und betonte die tragende Rolle, die kompetente Mitarbeiter bei der Verwirklichung von Spielerschutz innehaben. „Wir erfüllen damit nicht nur eine wichtige Anforderung des neuen Glücksspielgesetzes, sondern betonen einmal mehr unsere Vorreiterrolle beim Spielerschutz“, meinte Wohlfahrt.

Alle Novomatic-Mitarbeiter mit Kundenkontakt werden umfassend geschult. „Um den gesetzlichen Erfordernissen und unseren eigenen hohen Ansprüchen zu entsprechen, wurde in enger Zusammenarbeit mit den Experten des Anton-Proksch-Instituts und gemeinsam mit externen Schulungspartnern ein umfangreiches Ausbildungscurriculum entwickelt, das unseren Mitarbeitern fundiertes Wissen und die nötigen Fähigkeiten vermittelt“, betonte Mag. Vera Futter-Mehring, Konzern-Personalleiterin der Novomatic AG.

Dr. Ute Andorfer und Dr. Oliver Scheibenbogen vom Anton-Proksch-Institut ließen die intensive Ausbildung Revue passieren und erinnerten die 46 Präventionsbeauftragten nochmals an die Fähigkeiten, die ihnen bei der Erfüllung ihrer neuen Aufgabe helfen werden.

„Umfassender Spielerschutz und wirtschaftlicher Erfolg stehen in keinem Widerspruch“, betonte Dr. Monika Racek, Leiterin der Abteilung Responsible Gaming.

„Das von manchen geforderte generelle Verbot des Glücksspiels würde kein Problem aus der Welt schaffen. Die Folge wäre hingegen, dass das Glücksspiel in die Illegalität abrutschen und sich somit jeder Kontrollmöglichkeit entziehen würde. Es gibt historisch genügend Erfahrungen mit ähnlichen Verboten. Überall ist man davon wieder abgekommen, weil es nur zu negativen Ergebnissen geführt hat. Die Lösung kann nur in klaren und wirksamen Regeln liegen, die Glücksspiel zulassen, aber potentielle negative Folgeerscheinungen verhindern“, so Novomatic-Generaldirektor Dr. Franz Wohlfahrt.

Qualifiziertes Personal zum Schutz der Gäste ist Novomatic auch in den internationalen Operations wichtig. Das umfassende Trainingsprogramm für Präventionsbeauftragte wurde im Rahmen der konzernweiten Aus- und Weiterbildung entwickelt und in einem ersten Schritt in Österreich erfolgreich umgesetzt. Die bei der Entwicklung dieses Schulungsprogramms für Österreich gesammelten Erfahrungen sollen international umgesetzt werden. ■



The annual balance sheet press conference 2011 at the Novomatic Forum.

Novomatic to continue expansion strategy

On the basis of solid economic results the Austrian gaming group plans seminal investments; both foreign and domestic.

A growth of 10 percent in 2010 was the target for Novomatic AG. Accordingly, the new sales revenue record that CEO Franz Wohlfahrt presented at the balance sheet press conference on May 18 provided every reason for optimism.

Novomatic AG achieved an increase in revenues by 12 percent to 1.184 billion Euros and earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA) increased by 13 percent to 449 million Euros. Thus the company earned profits amounting to 131 million Euros in 2010. The entire Novomatic Group also achieved total non-consolidated record revenues of 2.816 billion Euros.

Solid basis

The figures provide a solid base for new projects around the globe. In Peru, where Novomatic has been active for many years as an operator and provider of gaming machines, the company has plans for the operation of a casino resort. Negotiations with a prospective partner are already well under way.

In Austria, too, depending on the reassignment process of the casino concessions that is in its final stages, Novomatic plans major investments in terms of facilities and jobs. ■

You dream it.
We do it.
They play it.



What is a blank page today, is a living online Game Portal tomorrow. It's what makes the **greentube** Turnkey Gaming Portal solution so successful – our user experience, programming skills and stunning visions.

With more than 40 B2B customers, **greentube** is the No. 1 Gaming Provider. With a full product portfolio of Poker, Bingo & Casino Games; including a stunning range of Novomatic slots. Dramatically increase your revenues with market leading technology and many years of expert operational experience.

For more information about our Turnkey Gaming Portal solutions please contact us at: sales@greentube.com

**green
...tube**

NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES

NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES



www.greentube.com



Novomatic headquarters in Gumpoldskirchen, Austria.

Novomatic weiter auf Expansionskurs

Dank soliden Unternehmenskennzahlen plant Novomatic zukunftssträchtige Investitionen im In- und Ausland.

Zehn Prozent Wachstum hat sich die Novomatic AG als Ziel für das heurige Geschäftsjahr gesetzt. Grund für den Optimismus ist nicht zuletzt der Umsatzrekord, den Generaldirektor Wohlfahrt am 18. Mai bei der Präsentation der Bilanz vorlegen konnte.

Die Novomatic AG steigerte den Umsatz um 12 Prozent auf 1,184 Mrd. Euro, das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) wuchs um 13 Prozent auf 449 Mio. Euro. Damit erwirtschaftete das Unternehmen 2010 einen Gewinn von 131 Mio. Euro. Die Novomatic Group brachte es sogar auf einen addierten, nicht konsolidierten Rekordumsatz von 2,816 Mrd. Euro.

Solide Basis

Eine solide Basis, die für neue Projekte in aller Welt genutzt wird. Im Anden-Staat Peru ist Novomatic schon seit längerem als Betreiber und Vermieter von Spielautomaten aktiv. Nun wird auch der Betrieb eines Casino Resorts in der Hauptstadt Lima ins Auge gefasst. Mit einem potentiellen Partner wird bereits verhandelt.

Auch in Österreich stehen die Zeichen auf Wachstum. Novomatic plant, abhängig von der in Österreich noch in diesem Jahr bevorstehenden Konzessionsvergabe, substanzielle Investitionen in Standorte und Arbeitsplätze. ■



It figures. When there is an advance in note validators it's from MEI.

SC Advance™, the next generation of CASHFLOW® SC, is taking the industry by storm offering:

- Improved recognition system proactively protecting against fraudulent notes
- Faster bill-to-bill speed improving player experience and throughput
- Backwards compatibility with CASHFLOW SC maximizing previous investments in MEI
- Improved barcode ticket acceptance, including four-way ticket reading
- Enhanced memory expanding the number of notes accepted

SC Advance's unprecedented logic and speed funnels performance to your bottom line. Call +44 (0) 118 938 1100 or stop by our booth during the South African Winter Games show to schedule a SC Advance demo.

Proven performance. Increased profits.

meigroup.com



Getting in touch: Slot promotion at Trilenium Casino, Buenos Aires

AGI Argentina S.R.L. – the wholly owned Argentine subsidiary of Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) – has pioneered new ways of presenting slot machine promotion for the Argentine gaming market. In a special 14-day promotion at the Trilenium Casino in Buenos Aires staff and guests of the casino were introduced to the attractions of the latest Novomatic video slot gaming technology.



The promotion took place daily from May 17 to 31, 7.00 pm to 12.00 pm at the Trilenium Casino in Buenos Aires. Prior to the actual guest promotion the team of AGI Argentina provided special training for the casino staff in order to ensure that they could successfully assist the casino's guests.

In a prominent position at the entrance to the gaming floor AGI Argentina installed two Novo Super-Vision™ promotion machines with the Super-V+ Gaminator® mixes 40 and 64 in demo mode. Apart from the demonstration machines a video display presented the main characteristics of the different games on a 42 inch monitor. Guests entering the casino were encouraged to take a minute, try the new games and play for free while receiving assistance. After the promotional instruction each guest received a small souvenir gift.

The promotion provided a much-appreciated opportunity for the casino's guests to familiarize themselves with multi-game technology without having to risk their bets. Laura Manzella, Marketing Manager, AGI Argentina and organizer of the promotion says: "The guests were actually very thankful and enthusiastic for the support given. This was the first time they experienced a campaign like this. Many guests said they were having difficulties understanding how to play high-tech machines. They didn't feel confident playing the new machines and didn't want to risk their money while learning."

There is a growing trend in the Argentine casino market to invest in modern, state-of-the-art gaming equipment and top quality machines. At the same time casinos have to consider that the average patron is 55 years old and so may well be unfamiliar with modern gaming technology. Therefore, casino guests rely on assistance in order to be able to embrace and enjoy the new gaming offering.

Laura Manzella: "High-tech machines were perceived as a new market trend and therefore they caused a mix of curiosity and enthu-

siasm with the guests. But once the guests had learned how to play our machines they, of course, chose Novomatic machines on the slot floor. Most of them preferred Novomatic 40 - 20 line games."

Mariano Molina Zavalía, Marketing Manager Trilenium Casino: "Novomatic games have been received wonderfully by our clients already during the first days of our new marketing campaign. This new way of presenting the game aids our objective of introducing the games and machines to our clients as they are simultaneously presented on the floor for betting. "



AGI Argentina's Laura Manzella and the Trilenium Casino team.

Super-V+ Gaminator® - Performance by Design



Características del Super-V+ Gaminator®:

- Hasta 27 juegos por mix de multijuego
- Multi-denominación:
Hasta 7 denominaciones seleccionables por el jugador
- Juegos de alta/baja cantidad de líneas
(de 5 a 40 líneas seleccionable)
- Opciones de multi-idioma

www.novomatic.com

Novomatic leads, others follow.

ARGENTINA
CHILE
MEXICO
PARAGUAY
PERÚ

AGI ARGENTINA LIMITADA S.R.L.
NOVOCHILE Ltda.
CROWN GAMING MEXICO S.A. de C.V.
CROWN GAMING PARAGUAY S.A.
CROWN GAMING S.A.C.

INT. SALES

AUSTRIAN GAMING INDUSTRIES GMBH

Laureano Bonorino, +54 911 15 5655 4551, lbonorino@novomatic.com
Thomas Borgstedt, +56 2 2135 040, tborgstedt@novomatic.com
Pablo Callieri, +52 1 55 3796 5726, pablo.callieri@crowngaming.mx
Adriana Gorchs de Cabello, +595 991 166 006, adriana.gorchs@crowngaming.com.py
Eduardo Armebianchi, +51 1 7107 800, eduardo_armebianchi@admiral.com.pe
Jens Halle, +43 2252 606 234, sales@novomatic.com

Trilenium Casino is one of the largest casinos in Argentina, covering 20.000 sqm on three levels. The venue provides a comprehensive gaming offering for its guests with 1,900 slot machines, 74 live gaming tables as well as a great culinary variety and a theatre for regular performances and shows. ■



Trilenium Casino, Buenos Aires.

Getting in touch: Slot Promotion-Aktion im Trilenium Casino, Buenos Aires

AGI Argentina S.R.L. – die 100-prozentige argentinische Tochtergesellschaft der Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) – beschreitet neue Wege der Slot Promotion in Argentinien. Im Rahmen einer speziellen 14-tägigen Promotion-Aktion im Trilenium Casino in Buenos Aires erhielten die Casinoangestellten ebenso wie die Gäste eine präzise Einschulung in die Attraktionen modernster Novomatic Video Slot-Glücksspieltechnologie.

Die Promotionaktion wurde vom 17. bis 31. Mai täglich von 19.00 bis 24.00 Uhr im Trilenium Casino in Buenos Aires durchgeführt. Vor der tatsächlichen Promotion für die Gäste bot das Team von AGI Argentina eine spezielle Schulung für die Mitarbeiter des Casinos, um zu gewährleisten, dass sie ihre Gäste mit perfektem Know-How unterstützen können.

Direkt am Eingang zum Spielbereich des Casinos installierte AGI Argentina zwei Novo Super-Vision™ Promotion-Maschinen mit den Super-V+ Gaminator® Spielmixes 40 und 64 im Demo-Mode. Neben den Geräten präsentierte darüber hinaus ein Videodisplay die wichtigsten Charakteristiken der unterschiedlichen Spiele auf einem 42-Zoll-Monitor. Ankommende Besucher wurden freundlich ermutigt, sich kurz Zeit zu nehmen, um die neuen Spiele unter professioneller Anleitung gratis zu testen und kennenzulernen. Nach einer kurzen Einschulung erhielt jeder Gast ein kleines Geschenk. Die Promotionaktion bot eine willkommene Möglichkeit für die Gäste des Casinos, sich mit moderner Multi-Game-Spieltechnologie vertraut zu machen, ohne dabei ihre eigenen Einsätze zu

riskieren. Laura Manzella, Marketing Manager von AGI Argentina und Organisatorin der Promotionaktion: „Die Gäste waren ausgesprochen dankbar für die Unterstützung. Es war das erste Mal, dass eine derartige Kampagne durchgeführt wurde. Viele

AGI Argentina's Laura Manzella with Mariano Molina Zavalía, Marketing Manager, Trilenium Casino.



Gäste erklärten, dass sie tatsächlich Schwierigkeiten an den High-Tech-Maschinen hatten. Sie waren mit den modernen Slots nicht vertraut, wollten aber auch nicht ihre eigenen Einsätze an unbekannteren Geräten riskieren.“

Auf dem argentinischen Casinomarkt zeigt sich ein deutlicher Trend: es wird zunehmend in modernes, state-of-the-art Glücksspielequipment und High-End-Maschinen investiert. Gleichzeitig gilt es zu beachten, dass der durchschnittliche Casinogast 55 Jahre alt und mit hoher Wahrscheinlichkeit nicht mit modernen Glücksspieltechnologien vertraut ist. Daher ist der Gast auf Hilfe angewiesen, um das neue Glücksspielangebot tatsächlich schätzen, nutzen und genießen zu können.

Laura Manzella: „High-tech-Geräte sind inzwischen ein neuer Markttrend und treffen hier bei den Gästen auf eine Mischung aus Enthusiasmus und vorsichtiger Neugierde. Sobald die Gäste jedoch gelernt haben, wie unsere Maschinen zu bedienen sind, wählen sie auf dem Slot Floor natürlich Novomatic-Geräte. Und die meisten Gäste haben Novomatic-Spiele mit 20 bis 40 Linien bevorzugt.“

Mariano Molina Zavalia, Marketing Manager des Trilenium Casinos: „Die Novomatic-Spiele wurden von unseren Gästen bereits in den ersten Tagen dieser Marketingkampagne hervorragend angenommen. Diese neue Art der Spielepräsentation unterstützt uns darin, unseren Kunden die neuen Produkte auf unserem Gaming Floor näherzubringen.“



Trilenium Casino ist eines der größten Casinos in Argentinien, mit 20.000 qm Gesamtfläche auf drei Ebenen. Das Casino bietet seinen Gästen ein umfangreiches Spielangebot mit 1.900 Slot Machines, 74 Live-Tischen sowie einer großen kulinarischen Auswahl und einem eigenen Veranstaltungsbereich. ■



We welcome

all sorts of feedback from our readers and would be pleased to receive any suggestions you may have. Please send your feedback, comments and suggestions to:

magazine@novomatic.com

You can also find novomatic®—the world of gaming online, please visit our website:

www.novomatic.com

Wir freuen uns

über jede Rückmeldung unserer Leser. Bitte senden Sie Feedback, Anmerkungen und Kommentare an: **magazine@novomatic.com**

Sie finden novomatic®—the world of gaming auch online, besuchen Sie unsere Website:

www.novomatic.com

Novomatic plans Co-operation in Russia

Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) signed a letter of intent regarding a substantial commitment to the Russian market. AGI and the Russian gaming company Royal Time Ltd. intend to co-operate in the realisation of further casino projects in the federal Russian gaming zones.



Lower-Austrian Governor Hans Nissl, Austrian President Heinz Fischer and the President of Tatarstan Rustam Minnikhanov witness the signing of the letter of intent by Ryszard Presch, COO Novomatic AG and Rashid Talmansov, CEO Royal Time Group Ltd.

On May 21 Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) – a wholly owned subsidiary of the Novomatic AG – has signed a letter of intent regarding a substantial commitment to the Russian market.

The Kazan Economy Panel, in the capital of the Russian Constituent Republic Tatarstan, Kazan, was opened on Saturday by keynote speaker Rustam Minnikhanov, the President of Tatarstan. The panel was also attended by the Austrian Federal President Dr. Heinz Fischer in the course of his official visit to

Russia. On the occasion of the panel representatives of Novomatic and the local Royal Time Group Ltd. jointly signed a letter of intent. The Russian gaming company Royal Time was granted the first license for the Casino 'Oracle' in Azov City, one of the four federal Russian gaming zones, to which gaming has been restricted through a law amendment in 2007.

Novomatic and Royal Time intend to co-operate in the realisation of further casino projects in the federal Russian gaming zones. ■

Novomatic beabsichtigt Kooperation in Russland

Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) hat eine Absichtserklärung für ein substantielles Engagement in Russland unterzeichnet. AGI und die in Kazan ansässige Royal Time Ltd. Royal Time beabsichtigen, in den russischen Erlaubniszonen weitere Casinoprojekte zu realisieren und diesbezüglich zu kooperieren.

Austrian Gaming Industries GmbH (AGI), eine Tochtergesellschaft der weltweit tätigen Novomatic AG, hat am 21. Mai in Kazan, Hauptstadt der russischen Teilrepublik Tatarstan, eine Absichtserklärung für ein substantielles Engagement in Russland unterzeichnet.

Am Rande des Wirtschaftsforums Kazan, das am Samstag von Rustam Minnichanow, dem Präsidenten von Tatarstan, eröffnet wurde und an dem auch Österreichs Bundespräsident Dr. Heinz Fischer im Rahmen seines Russlandbesuches teilgenommen hat,

unterzeichneten Vertreter von Novomatic und der in Kazan ansässigen Royal Time Group Ltd. eine gemeinsame Absichtserklärung. Royal Time ist in Russland in der Glücksspielbranche tätig und hält mit dem Casino 'Oracle' die erste Casinolizenz in Azov City, einer der vier russischen Sonderzonen, in denen Glücksspiel seit einer Gesetzesänderung 2007 nur mehr zulässig ist.

Novomatic und Royal Time beabsichtigen, in den Erlaubniszonen weitere Casinoprojekte zu realisieren und diesbezüglich zu kooperieren. ■

IT'S A QUESTION OF TRUST.

No matter where they are in the world, regulators and suppliers need to completely trust their test labs for accuracy, integrity and independence. After all, we help them guarantee the public's trust in the gaming industry. After more than 1,000,000 tests in more than 455 jurisdictions, we at Gaming Laboratories International know we have earned our client's trust. And our clients have come to trust our innovative spirit reflected in our exclusive tools like GLI Access, GLI Verify, GLI Link, and Point, Click, Transfer, and the continuous training we offer in GLI University. Rely on GLI, and we'll earn your trust every day. Start now at gaminglabs.com.



gaminglabs.com

Riesstrasse 146 | A-8010 Graz | Austria | +43-316-402837



POINT. CLICK. TRANSFER.™



GLI Access



Super-V⁺ Gaminator[®] – Performance by Design.

Super-V⁺ Gaminator[®] featuring:

- Up to 28 games per multi-game mix
- Multi-Denomination:
Up to 7 player selectable denominations
- High/low line-games:
5 to 40 lines selectable
- Multi-language options



Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com