

# novomatic®

the world of gaming

april 2013  
issue 37  
issn 1993-4289  
[www.novomatic.com](http://www.novomatic.com)  
[magazine@novomatic.com](mailto:magazine@novomatic.com)





# Evolve.

## It's in our DNA.

You might think things evolve slowly. At JCM Global, they evolve at light speed, wirelessly, and make your gaming operations better, smarter and faster than ever before. Now our signature IVIZION® bill validator and our PayCheck 4 thermal printer are evolving, giving operators and OEMs more power, more options, and more capabilities than ever before.



Contact your JCM rep or visit [JCMGlobal.com](http://JCMGlobal.com) to evolve with us.



## market

admiral casinos & entertainment ag___roll-out in lower austria	6
admiral casinos & entertainment ag___roll-out in niederösterreich	9

## event

ice 2013___novomatic's 'wow factor' dominates new look	12
ice 2013___novomatic dominiert neuen look	15
totally gaming awards___further awards success for novomatic	42
totally gaming awards___weitere auszeichnung für novomatic	42
fer interazar 2013___success in spain	56
fer interazar 2013___novomatic legt in spanien deutlich zu	57

## feature

jcm___future technologies on display at ice	19
jcm___präsentiert neueste lösungen auf der ice	20
mei®___thunder valley casino resort upgrades to mei®	24
mei®___thunder valley casino resort stellt auf mei® um	25
genting club sheffield___reel tournament™: an instant success	28
genting club sheffield___reel tournament™: ein voller erfolg	29
grosvenor g casino reading___pioneers 'convergence gaming'	30
grosvenor g casino reading___neuland im 'convergence gaming'	33
solaire resort___new benchmark in the philippines	37
solaire resort___neue maßstäbe auf den philippinen	40
greentube___everymatrix and probe with greentube games	54
greentube___everymatrix und probe mit greentube-spielecontent	55

## company

novomatic group of companies___novomatic leads... others follow	44
novomatic group of companies___ein integriertes geschäftsmodell	48
novomatic group of companies___full of career opportunities	50
novomatic group of companies___vielfältige karrierechancen	52
octavian___crown gaming s.a.c. as official distributor in peru	53
octavian___crown gaming s.a.c. offizieller vertriebspartner in peru	53

## imprint

for enquiries, comments and advertising possibilities  
please contact us at [magazine@novomatic.com](mailto:magazine@novomatic.com)

published by:  
austrian gaming industries gmbh, wiener strasse 158, 2352 gumpoldskirchen, austria  
fn: 109445z, landesgericht wiener neustadt

editorial team:  
david orrick, max lindenberg mba+e, andrea lehner, dr. hannes reichmann

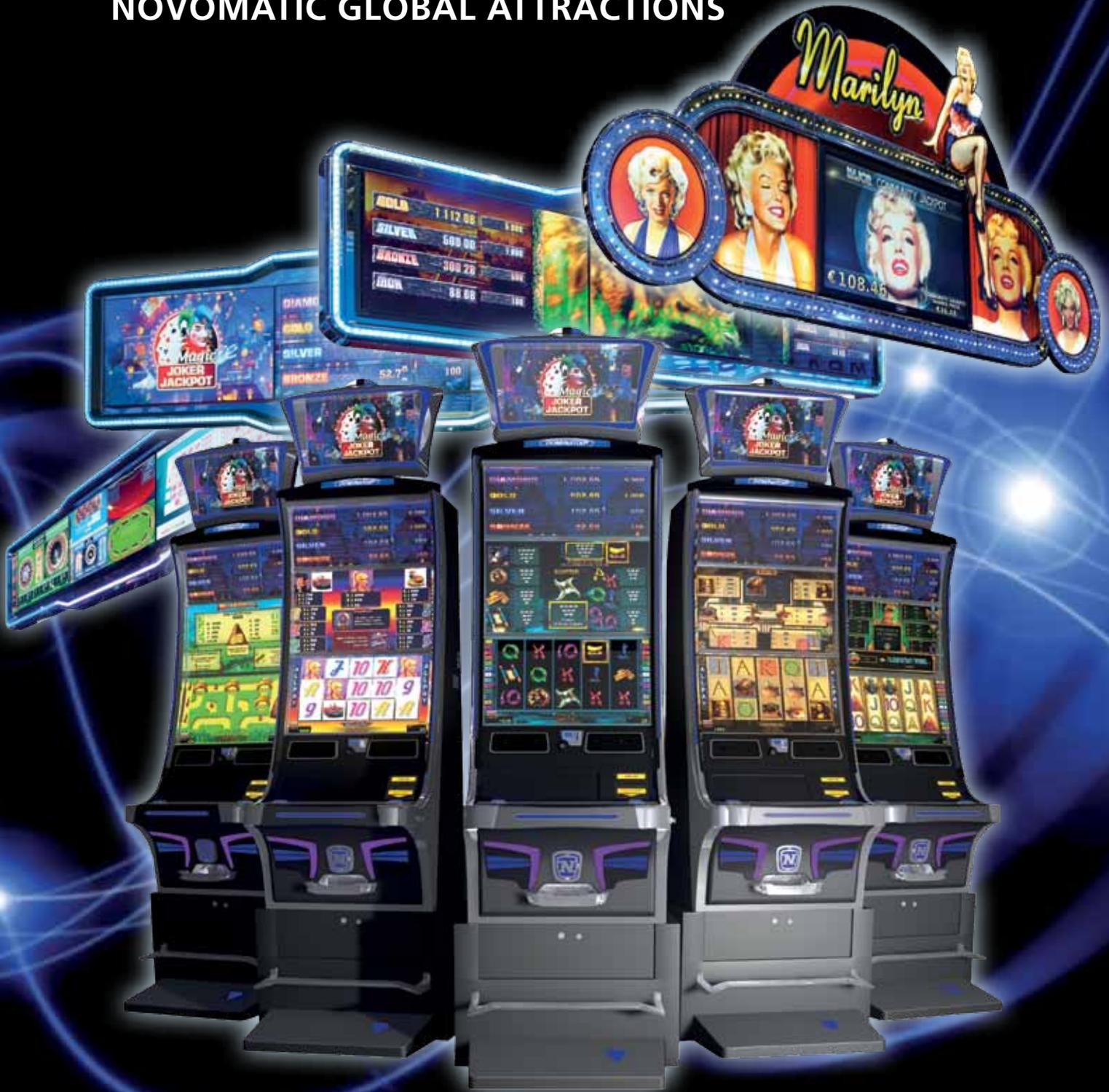
art and layout:  
christina eberan

printed by:  
grasl druck und neue medien, 2540 bad voeslau, austria

## advertising index

JCM Global	<a href="http://www.jcmglobal.com">www.jcmglobal.com</a>	IFC	Löwen Entertainment	<a href="http://www.loewen.de">www.loewen.de</a>	34/35
Patir	<a href="http://www.patir.de">www.patir.de</a>	11	Octavian	<a href="http://www.octavian.com.ar">www.octavian.com.ar</a>	39
Greentube	<a href="http://www.greentube.com">www.greentube.com</a>	23	Astra Games Ltd.	<a href="http://www.astra-games.com">www.astra-games.com</a>	43
MEI	<a href="http://www.meigroup.com">www.meigroup.com</a>	27	Crown Gaming	<a href="http://www.crown-gaming.de">www.crown-gaming.de</a>	46/47
GLI Austria GmbH	<a href="http://www.gaminglabs.at">www.gaminglabs.at</a>	31			

# NOVOMATIC GLOBAL ATTRACTIONS



NOVOMATIC – GAMES FOR THE WORLD.





## Dear Customers and Business Partners,

The relocation of the show that is the most important in the world of gaming to Novomatic, London's ICE Totally Gaming was, by popular acclaim, highly successful and presented our industry with many positive signs for the year ahead.

Novomatic's wish was to fully support the show and also to present to all our customers, business partners and visitors from around the world a spectacle and a celebration of gaming entertainment that would both amaze and enthrall. In both those objectives, I firmly believe that we succeeded and, indeed, surpassed even our own expectations. To all those who visited us at the Novomatic booth I extend our most sincere thanks.

Just ahead of the show's opening Novomatic was present at the second running of the ICE Totally Gaming Awards, held in London's Docklands. We were both delighted and honoured to be announced as winners of the 'Best Land Based Social Responsibility Award' category that was a fitting tribute to the Corporate

Social Responsibility initiative that represents one of the Novomatic Group's core values.

Appropriately, inside this issue of our magazine we present details of our recently completed roll-out of the new regulatory standard in all ADMIRAL slot arcades in Lower Austria. In 2012, ADMIRAL Casinos & Entertainment AG (ACE) won the tender process and was granted a licence that permitted a total of 1,339 gaming machines to be operated for a period of 15 years. Of the five participating entities in the tender process only ACE was the sole applicant found to comply with the strict regulatory criteria for entrance control and player protection measures. Clearly, that underlines the Novomatic commitment to and experience in Corporate Social Responsibility: it is an ethos that our Group holds as one of the cornerstones of all areas of our business – by deeds and not just in words.

*Dr Franz Wohlfahrt,  
CEO Novomatic AG*

## Sehr geehrte Kunden und Geschäftsfreunde,

Der Umzug der für Novomatic wichtigsten internationalen Glücksspielmesse ICE Totally Gaming in London war nach allgemeiner Meinung ein großer Erfolg und bewirkte in unserer Branche eine überaus positive Stimmung für das laufende Jahr. Es war Novomatic ein Anliegen, die Messe bereits im Vorfeld zu unterstützen und in der Folge seinen Gästen aus allen Teilen der Welt ein imposantes Messeerlebnis zu bieten. Der Erfolg der Messe steht für sich und hat sogar unsere eigenen Erwartungen übertroffen. Unser Dank gilt daher all unseren Besuchern auf dem Novomatic-Messestand.

Am Vorabend der Messe nahm Novomatic an den zweiten ICE Totally Gaming Awards in den Londoner Docklands teil, wo wir zu unserer großen Freude die Auszeichnung 'Best Land Based Social Responsibility Award' entgegennahmen. Dieser Award bestätigt unsere Anstrengungen im Bereich Corporate Social Responsibility, einer Kernkompetenz der Novomatic-Gruppe.

Passend dazu wird in dieser Ausgabe von *novomatic® – the world of gaming* über die Details des jüngst abgeschlossenen Roll-Outs gemäß des neuen gesetzlichen Standards in allen ADMIRAL-Automatensalons in Niederösterreich berichtet. Im Vorjahr gewann ADMIRAL Casinos & Entertainment AG (ACE) die offizielle Ausschreibung und erhielt die Lizenz für den Betrieb von insgesamt 1.339 Glücksspielgeräten über einen Zeitraum von 15 Jahren. Die ACE war unter fünf Bewerbern im Rahmen der Ausschreibung der einzige Anwärter, der den strengen gesetzlichen Vorgaben in Bezug auf Zutrittskontrolle und Spielerschutzmaßnahmen gerecht wurde. Dieser Erfolg unterstreicht einmal mehr unser Bekenntnis und die Erfahrung der Novomatic-Gruppe im Bereich Corporate Social Responsibility: CSR ist ein wichtiger Eckpfeiler unserer gelebten Geschäftsphilosophie.

*Dr. Franz Wohlfahrt,  
Generaldirektor Novomatic AG*



## ACE completes Roll-Out in Lower Austria

In March the ADMIRAL Casinos & Entertainment AG (ACE), the Novomatic Group’s operating company for all gaming operations in the Austrian market, completed the roll-out of the new regulatory standard in all ADMIRAL slot arcades in Lower Austria. The newly adapted ADMIRAL gaming operations are endowed with a state-of-the-art access and registry system that guarantees the protection of minors and compulsive players.

**ADMIRAL**



In 2012 ADMIRAL Casinos & Entertainment AG (ACE), as the sole operator in Lower Austria, won the official tender and was granted the license for the operation of gaming machines. The province of Lower Austria had issued an invitation for tenders for a maximum of three licenses for gaming operations comprising 10-50 gaming machines each. Of a total of five companies that applied ACE was the sole applicant to comply with the strict regulatory criteria

for entrance control and player protection measures. ACE won the tender and was awarded the contract for the operation of a total of 1,339 gaming machines for a period of 15 years. The new slot arcades of ACE offer not only first class gaming entertainment, but are also endowed with an entrance control system that sets new standards in the European gaming market.



# GLOBAL RESPONSIBILITY

Novomatic Group is one of the largest integrated gaming companies worldwide and the leading producer and operator of high-tech gaming equipment in Europe. Founded by the industrialist Prof. Johann F. Graf in 1980, Novomatic owes its success to more than 30 years of experience and the commitment and creativity of 22,000 employees worldwide.

Novomatic stands by its responsibility and strives to offer its guests high quality entertainment within a safe environment. Responsible Gaming as well as ecological and social considerations are key aspects of the company's principles and the basis for the Group's economic success.

---

## NOVOMATIC

[WWW.NOVOMATIC.COM](http://WWW.NOVOMATIC.COM)

[WWW.RESPONSIBLE-GAMING.INFO](http://WWW.RESPONSIBLE-GAMING.INFO)



The ADMIRAL-Card: personalized and secured with individual PIN for gaming machine activation.

The amendment of 2011 to the Austrian Gaming Law significantly raised the bar for all Austrian operators. Thanks to the Group’s international experience and technology competencies Novomatic was able to develop a new system that has now replaced the NOVOCARD which was previously in use in Lower Austria.

The new ADMIRAL-Card is designed to be used in all future segments of the Austrian gaming market.

Guests who have registered in Lower Austria will eventually be able to use the same card to play in slot arcades in other provinces as well as in casinos belonging to ACE.

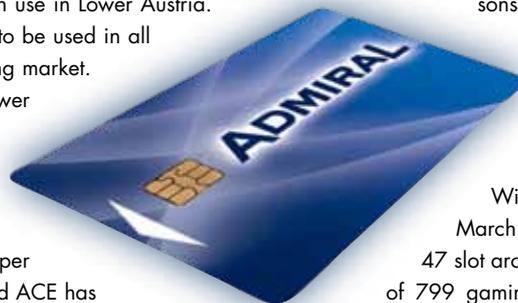
Additionally to the provinces of Upper Austria, Lower Austria and Burgenland ACE has also applied for licenses in Carinthia. “We are positive that following the licenses we were granted in Upper Austria, Lower Austria and in Carinthia we will also be able to gain great success with the modern ADMIRAL-Card system in the province of Burgenland”, said Dr Christian Gernert, Chief Executive ACE.

The ADMIRAL-Card is equipped with a smart chip and also an RFID chip for customer-friendly, smooth access. The card is personalized via the guest’s name and photo and secured with an individual PIN code that activates the respective gaming machine. The card has been available in all ADMIRAL slot arcades in Lower Austria since November 2012 – more than 24,000 registrations have been made since.

The consistent registration of all guests is a prerequisite for the personalized gaming addiction prevention measures developed by ACE in close cooperation with renowned international addiction experts. The mandatory ID check that is part of the registration process guarantees optimum protection of minors. ADMIRAL has excellently trained staff and employs the latest information and prevention measures. “The strict entry system serves the protection of our guests. It provides us with the necessary information to identify those guests who are at risk of developing a compulsive gaming behaviour at an early stage so that we can advise

them and point out the risks of uncontrolled gambling. The option of a self-imposed ban or visiting agreement is well appreciated and is indeed made use of by our guests. We have also been obliged to impose player bans from our side for reasons of necessary protection and prevention

for some guests. This shows that the new system really does take effect”, explains Responsible Gaming Executive Dr Monika Racek.



With the close of the roll-out phase one in March ACE has completed the adaptation of 47 slot arcades in Lower Austria; comprising a total of 799 gaming machines. All gaming machines will be connected to the Bundesrechenzentrum (Federal Data Centre) by July 1st 2013 at the latest. By January 2015 the company will operate 75 slot arcades with a total of 1,399 gaming machines according to the new regulatory standard. In Carinthia phase one of the roll-out with 172 gaming machines will commence in the summer of 2013. 325 gaming machines will be operated in Carinthia in about 20 slot arcades by January 2015. “In Lower Austria we are adding evidence that player protection and economic success are in no way mutually exclusive. Carefully conducted player protection is in fact the basis for lasting and sustained economic success”, says Dr Gernert.

“The gaming license in Lower Austria is subject to the strictest regulatory requirements in Europe. The main requirement for Novomatic is therefore to act transparently and responsibly in the sensitive business field of gaming. The Novomatic Group structure as an integrated gaming concern – being a manufacturer as well as an operator of gaming equipment – offers us the unique opportunity to live by our business ethics of social and corporate responsibility throughout our entire value creation chain and thereby develop pioneering solutions and measures for gaming addiction prevention. Thus we can once more prove that economic success and player protection go hand in hand”, says Dr Franz Wohlfahrt, CEO Novomatic AG. ■

# ACE schließt Roll-Out in Niederösterreich ab

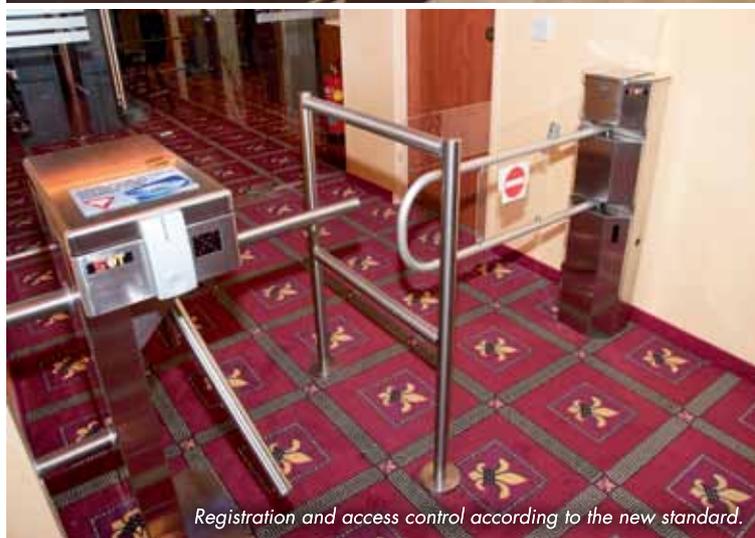
Die ADMIRAL Casinos & Entertainment AG (ACE), in der Novomatic-Gruppe für den operativen Betrieb von Glücksspielbetrieben in Österreich zuständig, hat im März die Umstellung sämtlicher ADMIRAL-Filialen in NÖ auf den neuen Standard abgeschlossen. Die gemäß des neuen gesetzlichen Standards adaptierten ADMIRAL-Filialen bieten ein modernes Zutritts- und Registrierungssystem und garantieren damit Jugend- und Spielerschutz auf höchstem Niveau.

## ADMIRAL

Im Vorjahr erhielt die ADMIRAL Casinos & Entertainment AG (ACE) in Niederösterreich als einziges Unternehmen eine Lizenz zum Betrieb von Glücksspielautomaten. Das Land Niederösterreich hatte bis zu drei Bewilligungen für Spielsalons mit je 10 bis 50 Automaten pro Salon ausgeschrieben. Insgesamt fünf Unternehmen hatten sich im Rahmen der Ausschreibung für die Bewilligungen beworben. ACE konnte jedoch als einziger Bieter die strengen, im Gesetz festgelegten Kriterien für Zutrittskontrollen und Spielerschutz ausreichend erfüllen und erhielt somit den Zuschlag für den Betrieb von insgesamt 1.339 Glücksspielautomaten für eine Dauer von 15 Jahren. Die neuen Automatenalons der ACE bieten nicht nur Glücksspielunterhaltung auf höchstem Niveau, sondern sind auch mit einem Zutrittssystem ausgestattet, das europaweit Maßstäbe setzt.



Seit der Novelle des Glücksspielgesetzes vor knapp zwei Jahren sind die Anforderungen an die Betreiber von Glücksspielautomatenalons deutlich gestiegen. Dank internationaler Erfahrung und Technologiekompetenz hat Novomatic ein neues System entwickelt, das die bisher in Niederösterreich eingesetzte NOVOCARD ablöst. Die ADMIRAL-Card ist für einen österreichweiten und vor allem segmentübergreifenden Einsatz konzipiert. So werden in Niederösterreich registrierte Spieler mit derselben Karte in Zukunft auch in anderen Bundesländern oder auch in Spielbanken der ACE spielen können. Die ACE hat sich nach Oberösterreich, Niederösterreich und Burgenland auch in Kärnten um Automatenbewilligungen beworben. „Wir sind zuversichtlich, nach den bereits erfolgten Bewilligungserteilungen



*Registration and access control according to the new standard.*

in Ober-, Niederösterreich und Kärnten auch im Burgenland mit dem modernen ADMIRAL-Card-System punkten zu können“, so ACE-Vorstandssprecher Dr. Christian Gernert.

Die ADMIRAL-Card ist mit einem Smart-Chip und einem RFID-Sender für bequemen, berührungslosen Zutritt ausgestattet, mit Name und Foto personalisiert und mit einem individuellen PIN-Code für die Freischaltung der Glücksspielgeräte gesichert. Seit November 2012 ist sie in Niederösterreich in jeder ADMIRAL-Filiale erhältlich – über 24.000 Registrierungen wurden seither gezählt.



Die lückenlose Registrierung aller Spieler ist Voraussetzung für personalisierte Spielsuchtpräventionsmaßnahmen, welche die ACE in Zusammenarbeit mit Suchtexperten entwickelt hat. Die verpflichtende Ausweiskontrolle bei der Registrierung garantiert außerdem den bestmöglichen Schutz für Minderjährige. Die ACE verfügt darüber hinaus über bestens geschulte Mitarbeiter und über die neuesten Informations- und Präventionsmaßnahmen. „Das Zutrittsystem dient dem Schutz der Spieler und gibt uns die Möglichkeit, gefährdete Spieler rechtzeitig zu erkennen und auf die Risiken von übermäßigem Glücksspiel hinzuweisen. Die Möglichkeit einer Selbstsperrung bzw. Besuchsvereinbarung wird von Kunden bereits in Anspruch genommen. Auch haben wir aus Spielerschutz- und Präventionsgründen schon Zutrittsperren verhängt. Das heißt, das neue System greift“, bemerkt Responsible Gaming-Vorstand Dr. Monika Racek.

Mit Abschluss der ersten Rollout-Phase Anfang März hat die ACE 47 Filialen in Niederösterreich mit insgesamt 799 Glücksspielautomaten neu adaptiert. Alle Glücksspielautomaten werden bis spätestens 1.7.2013 direkt an das Bundesrechenzentrum angebunden sein. Ab Januar 2015 werden in rund 75 Filialen in Summe 1.399 Glücksspielautomaten betrieben werden. In Kärnten ist die erste Roll-Out-Phase ab Sommer 2013 mit 172 Glücksspielautomaten geplant. Ab Januar 2015 werden in Kärnten 325 Glücksspielautomaten in rund 20 Filialen betrieben werden. „In Niederösterreich haben wir den Beweis angetreten, dass Spielerschutz und wirtschaftlicher Erfolg einander nicht ausschließen. Sorgfältig betriebener Spielerschutz ist die Grundlage für langfristigen wirtschaftlichen Erfolg“, so Dr. Gernert.

„Die Landesauspielung in Niederösterreich unterliegt nun den strengsten gesetzlichen Auflagen in ganz Europa. Die zentrale Herausforderung für Novomatic besteht daher darin, im sensiblen Glücksspielsektor transparent und verantwortungsbewusst zu agieren. Die Konzernstruktur von Novomatic als integrierter Glücksspielkonzern – sowohl als Hersteller von elektronischem Glücksspielequipment, als auch als Betreiber von Spielstätten –

bietet die einzigartige Chance, verantwortungsvolles Handeln entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu leben und daraus richtungsweisende Lösungen im Umgang mit Spielsucht zu entwickeln. Damit stellen wir einmal mehr unter Beweis, dass wirtschaftlicher Erfolg mit Spielerschutz einhergehen kann“, so Novomatic-Generaldirektor Dr. Franz Wohlfahrt. ■



Modern state-of-the-art equipment.

DESIGN & PRODUCTION  
by

  
**PATIR**<sup>®</sup>  
CASINO SEATING

*...your professional  
supplier for casino seating!*

**ORIGINAL**



*designed by  
Patir*

WE ARE EXHIBITING AT:

**ICE**  
LONDON

global <sup>G2E</sup>  
gaming  
expo  
LAS VEGAS

**E X N A D A**  
RIMINI

**HYPERAZI**  
MADRID

[www.patir.de](http://www.patir.de)  
[info@patir.de](mailto:info@patir.de)

**OUR NEW ADDRESS**

Patir Design GmbH  
Dieselstr. 12  
D-85386 Eching-München  
GERMANY  
Tel.: +49 - 8165 - 647 89 0  
Fax: +49 - 8165 - 647 89 29

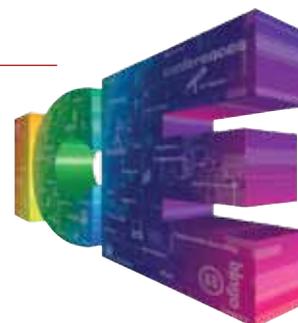
© Copyright by Patir





## Novomatic's 'Wow Factor' dominates new look ICE

The long-anticipated move from London's Earls Court out to the Dockland's ExCeL Exhibition Centre saw the world's largest international gaming show take on a whole new look and feel. And right at the heart of the event stood Novomatic, traditionally the largest exhibitor at ICE and now unveiling the single largest booth ever created for any gaming show, anywhere on earth. By virtue of its sheer size and its dramatic appearance the Novomatic display of global attractions gave ICE an instant and unforgettable 'WOW factor'.



Novomatic brought their global attractions to ICE, in the form of new and exciting product innovations and dedicated booth sectors for the Group's notable subsidiaries: Austrian Gaming Industries (AGI), Adria Gaming, the recently formed Astra UK Gaming Group, Greentube Internet Entertainment Solutions, Admiral Sportsbetting (Austria & UK), Löwen Entertainment, Crown Technologies, Novomatic Gaming Spain and Octavian, as well as representatives of almost all international affiliates.

Accommodating all of these business areas, plus the requisite private meeting rooms and catering space for Novomatic's legendary hospitality service, required a total booth space of 4,400sqm: the largest single booth ever created for any gaming show, anywhere on earth. The booth's logistic requirements were no less impressive than the space itself. For example, 25 kilometres of cabling were laid: more than enough to stretch from ExCeL to Earls Court ... and back again!

But the real 'stars of the show' were the new product innovations that Novomatic unveiled at the show. Taking centre stage and

making its world debut at ICE was the Dominator®, a truly ground breaking gaming machine that is set to be the undisputed leader on any gaming floor. Shining brightly with LED illumination and game-dependent colour effects the Dominator® has three 24" TFT screens as well as an optional independent 18.5" multi-purpose TFT topper. The third screen – located on top of the two game



screens – provides the perfect position for a 3D game theme presentation or the PowerLink™ jackpot display.

Also completely new is the Dominator's innovative touch panel player interface that provides a modern, user-friendly alternative to the previously and still available button panel layouts. On-site maintenance is made easy too, the Dominator's main door opens upwards on gas springs; providing safe and easy service access plus optimum space between machines in a bank.

While the Dominator® is already on course to live up to its name its predecessors, the Gaminator®, Super-V+ Gaminator® and their multi-game mixes, will also continue to be tried and tested favourites in casinos around the world.

New and ever more enthralling game themes are the constant challenge for Novomatic's dedicated research and development team and ICE saw the launch of the Premium-V+ Gaminator® 5 game mix. With five categories comprising 42 games the new mix options enable every operator to fully cover the preferences of all guests.

A new range of NOVO LINE™ Interactive/VLT games were also presented in London, bringing a wide range of thrilling themes and innovative mathematical concepts for maximum gaming fun, thrills and superb gaming excitement.

Games are, of course, exciting. Multi-game mixes offer huge levels of variation and gaming entertainment. But for the additional gaming entertainment that today's knowledgeable and sophisticated guests demand, jackpots are an ever more important attraction. The Novomatic booth at ICE presented a quartet of new jackpot themes to further enhance any gaming environment to the maximum.

**Co-operation counts in Amazeland™**

In this amazing Community Jackpot five guests are invited to join their ants' forces, play as a team and carry the Gold Coin to the end of the maze. All bets together determine the direction in which the Gold Coin is carried. Participate and move the team closer to the goal of sharing in the AMAZELAND!™ Community Jackpot.

**Ancient Giants™ Jackpot**

This mighty mystery progressive jackpot will truly shake your world! The gigantic T Rex guards four levels of massive jackpot wins: Iron, Bronze, Silver and Gold. Make sure you're in the hunt for the BIG win.

**The Real King™ Jackpot**

The King of Jackpots! Shake your hips to the rhythm of the game, raise your bets and watch how the Real King™ sets the stage for four awesome mystery progressive jackpot levels: Minor, Mini, Major and Grand Jackpot!



*A comprehensive NOVO LINE Novo Unity™ II installation.*

**Magic Joker™ Jackpot**

The magic of surprise! The Joker may choose YOU for the Magic Joker Jackpot™. He deals the cards that decide whether it is going to be a Bronze, Silver, Gold or Diamond Jackpot with five of a kind. The Magic Joker Jackpot™ is a card-animated, four level mystery progressive jackpot that is triggered in two stages for increased jackpot thrills.

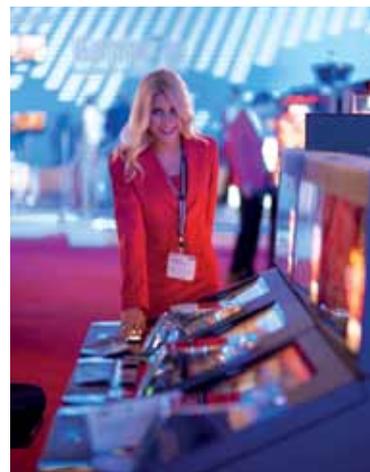


Long before ICE Totally Gaming finally closed its doors after three marathon show days the opinions had transformed from pre-show nervousness to expressions of satisfaction at the facilities that ExCeL provided for the number and quality of the thousands of visitors that attended. Nowhere more so than with Novomatic. Speaking at the show's close Jens Halle, Managing Director of Austrian Gaming Industries GmbH, noted: "It was natural that all the exhibitors, and I'm sure the majority of visitors, would be apprehensive about the 'new look' ICE Totally Gaming. None of us needed to be concerned as what has taken place over the past three days must surely rank as the best ICE ever. The combination of the show's new date and new venue required a leap of faith, by both exhibitors and visitors, but we can clearly see that their faith has been rewarded with a truly excellent show: an event that sets our industry on a very positive course for 2013 and beyond. I would like to personally thank all of our customers, business partners and visitors for, quite literally, going the extra miles to be with us at ICE and making the show so special." ■



## Novomatic dominiert neuen Look der ICE

Der lange erwartete Umzug vom Londoner Earls Court in das ExCeL Exhibition Centre in den Docklands verlieh der weltgrößten Glücksspielmesse einen vollkommen neuen Look. Im Zentrum der Veranstaltung stand Novomatic als traditionell größter Aussteller der ICE mit dem weltweit größten jemals auf einer Glücksspielmesse errichteten Messestand. Nicht zuletzt durch dessen gewaltige Dimension und Inszenierung versetzte die Novomatic-Produktpräsentation globaler Glücksspielattraktionen die Messebesucher in Staunen.



Novomatic präsentierte zahlreiche spannende Produktinnovationen in jeweils eigenen Sektoren für die verschiedenen internationalen Tochtergesellschaften: auf der Messe vertreten waren Austrian Gaming Industries (AGI), Adria Gaming, die jüngst gegründete Astra UK Gaming Group, Greentube Internet Entertainment Solutions, Admiral Sportwetten (Austria & UK), Löwen Entertainment, Crown Technologies, Novomatic Gaming Spain und Octavian sowie Vertreter fast aller internationalen Tochtergesellschaften.

Die Unterbringung all dieser Geschäftsbereiche sowie der benötigten Besprechungszimmer und des schon legendären Novomatic

Bewirtungsservices erforderte eine Standfläche von 4.400 Quadratmetern. Der Novomatic-Messestand war damit der weltweit größte jemals auf einer Glücksspielmesse errichtete Messestand. Der logistische Aufwand war nicht weniger beeindruckend: so wurden beispielsweise 25 Kilometer Kabel verlegt – mehr als genug, um vom ExCeL-Messegelände zum Earls Court (Kensington) zu gelangen... und wieder zurück!

Die echten Messestars waren jedoch die Produktneuheiten, die Novomatic auf der Messe vorstellte. Im Mittelpunkt stand dabei das neue Gehäuse Dominator®, das auf der Messe erstmals präsentiert wurde – mit bahnbrechendem Gehäusedesign und

zahlreichen neuen Features wird der Dominator® eine Spitzenposition auf jedem Gaming Floor einnehmen. LED-Leuchtleisten mit spielgesteuerten Farbeffekten verleihen dem Dominator® einzigartige visuelle Attraktivität. Darüber hinaus verfügt das Gehäuse über drei 24"-TFT Screens sowie einen optionalen unabhängigen, flexibel einsetzbaren 18,5" TFT-Topper. Der dritte Bildschirm über den beiden Haupt-Spielanzeigen bietet die ideale Position für eine 3D-Spielanimation oder die PowerLink™-Jackpotanzeige.

Ein weiteres spannendes neues Feature ist das innovative Touch-Panel-Bedienfeld des Dominators, das dem Gast eine moderne und benutzerfreundliche Alternative zu den üblichen und weiterhin verfügbaren Tasten-Layouts bietet. Die Wartung durch das technische Personal vor Ort konnte zusätzlich vereinfacht werden, denn die Gehäusetüre des Dominators wird über Gasfedern nach oben geöffnet und bietet dadurch sicheren und einfachen Zugang zum Gehäuseinneren sowie optimiertes Platzmanagement zwischen den Maschinen einer Reihe.

Während der Dominator® auf dem besten Weg ist, seinem Namen alle Ehre zu machen, führen seine Vorgänger, Gaminator® und Super-V+ Gaminator®, sowie die passenden Multi-Game-Mixes ihre Erfolge als erwiesene Favoriten in den Casinos rund um den Globus fort. Das Game Design-Team der AGI entwickelt laufend innovative und spannende Spielthemen und so wurde auf der ICE der neue Premium-V+ Gaminator® Spielmix 5 vorgestellt. Mit fünf Kategorien und insgesamt 42 Spielen ermöglicht er es den Betreibern, sämtliche Präferenzen ihrer Gäste abzudecken.

Auch eine neue Reihe von NOVO LINE™ Interactive/VLT-Spielen wurde in London präsentiert. Mit einer Vielzahl packender Themen und innovativer mathematischer Konzepte garantieren sie maximalen Spielspaß und spannende Spielunterhaltung.

Single-Games und Multi-Game-Mixes bilden die Basis eines breitgefächerten Unterhaltungsangebots. Für den ultimativen Kick und das spannende Unterhaltungserlebnis, welches der anspruchsvolle Gast erwartet, sind Jackpots eine zunehmend wichtige Attraktion in jedem Casino. Der Novomatic-Messestand auf der ICE bot daher gleich vier neue Jackpot-Themen.



*The Dominator® featuring the Magic Joker Jackpot™.*

### Zusammenarbeit zählt in Amazeland™

In diesem unterhaltsamen Community Jackpot sind vier Gäste aufgefordert, mit den vereinten Kräften ihrer Ameisen eine Goldmünze ans Ende des Ameisenhügels zu tragen. Jeder Einsatz zählt, um die Richtung, in die ihre Goldmünze getragen wird, zu beeinflussen. Nehmen Sie teil und bringen Sie das Team näher an sein Ziel, den AMAZELAND™ Community Jackpot zu teilen.

### Ancient Giants™ Jackpot

Dieser mächtige Mystery Progressive Jackpot wird Ihre Welt erben lassen! Der gigantische T Rex bewacht Jackpot-Gewinne in vier Levels: Metall, Bronze, Silber und Gold. Eine grandiose Jagd auf den BIG WIN.

### The Real King™ Jackpot

Der King of Jackpots. Lassen Sie sich vom Rhythmus des Spiels begeistern, machen Sie Ihren Einsatz und erleben Sie, wie der Real King™ die Bühne für vier Mystery Progressive Jackpot Levels rockt: Minor, Mini, Major und den Grand Jackpot!

### Magic Joker™ Jackpot

Der Zauber der Überraschung! Der Joker könnte genau Sie für den Magic Joker Jackpot™ auswählen. Er verteilt die Karten, die entscheiden, ob es ein Bronze, Silber, Gold oder Diamond Jackpot mit fünf gleichen Karten wird. Der Magic Joker Jackpot™ ist ein kartenanimierter Mystery Progressive Jackpot mit vier Levels, der in zwei Stufen ausgelöst wird und damit noch mehr Spielspannung garantiert.

Lange bevor die ICE Totally Gaming Glücksspielmesse nach einem dreitägigen Show-Marathon ihre Tore schloss, hatte sich die vor der Messe herrschende Nervosität in allgemeine Zufriedenheit mit den Einrichtungen, die das ExCeL-Messezentrum für die tausenden Besucher bot, gewandelt. Allen voran zeigte sich Novomatic begeistert vom neuen Veranstaltungsort. Zum Abschluss der Messe fasste Jens Halle, Geschäftsführer von Austrian Gaming Industries GmbH, zusammen: „Es war ganz natürlich, dass die Aussteller, ebenso wie vermutlich die Mehrzahl der Messebesucher, der neuen ICE Totally Gaming nicht ganz vorbehaltlos gegenüberstanden. Aber heute wird niemand mehr in Frage stellen, dass dies die beste ICE aller Zeiten war. Die Kombination des neuen Messetermins und des neuen Veranstaltungsorts erforderten zwar im Vorfeld einen gewissen Vertrauensvorschuss – dieser wurde aber mit einer wirklich herausragenden Messe belohnt – mit einem Event, der unsere Branche auf einen sehr positiven Kurs für 2013 und darüber hinaus bringt. Ich möchte mich an dieser Stelle persönlich bei all unseren Kunden, Geschäftspartnern und Besuchern dafür bedanken, dass sie den etwas weiteren Weg ins ExCeL-Messezentrum auf sich genommen haben, um uns auf der ICE Totally Gaming 2013 zu besuchen und damit diese Messe zu einer ganz besonderen gemacht haben.“ ■



**PANAMA**   
 Nuevo lugar, nuevas fechas | New place, new dates  
**Mayo | May 8 & 9 2013**  
 Centro de Exposiciones Vasco Núñez de Balboa en el Hotel El Panamá

AGI and AGI Gaming Colombia welcome You at Stand #200

**¡Cree y controle su piso de juego de nivel premium!**

**PREMIUM-V+**  
**GAMINATOR**

Control rápido y fácil a través del menú del operador para crear una adaptable oferta de juego.

**Classic Lines**



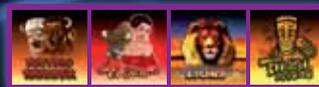
10 videojuegos estelares Novomatic con el mejor rendimiento.

**Multi-Lines**



10 juegos de 20 líneas con el mejor rendimiento para más entretención en más líneas.

**Power Lines**



4 poderosos juegos de 40 líneas para una emocionante acción.

**Fruits**



10 rápidos juegos de frutas creando una experiencia volátil de juego.

**Specials**



7 juegos incluyendo: Poker, Roulette, Bingo, y dos extravagancias de videojuegos para una variada diversión.

Control rápido y fácil a través del menú del operador para crear una adaptable oferta de juego.

**Novomatic leads, others follow.**

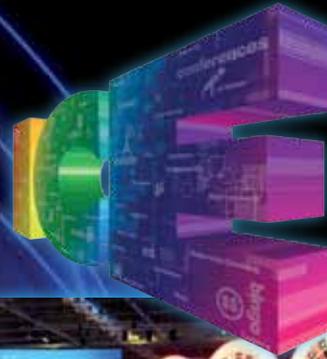
ARGENTINA **AGI ARGENTINA LIMITADA S.R.L.**  
 OCTAVIAN ARGENTINA S.A.  
 CHILE **NOVOCHILE** Ltda.  
 COLOMBIA **AGI GAMING COLOMBIA S.A.S.**  
 MÉXICO **CROWN GAMING MÉXICO S.A. de C.V.**  
 PARAGUAY **CROWN GAMING PARAGUAY S.A.**  
 PERÚ **CROWN GAMING S.A.C.**  
 INT. SALES **AUSTRIAN GAMING INDUSTRIES GMBH**

Laureano Bonorino, +54 911 5655 4551, lbonorino@novomatic.com  
 Fabian Grous, +54 11 4383 4131 / +54 911 5346 8870, fgrous@octavian.com.ar  
 Thomas Borgstedt, +56 2 2213 5040, tborgstedt@novomatic.com  
 Manuel del Sol, +57 1 2130 388, m.delsol@agigaming.com.co  
 Pablo Callieri, +52 1 55 3796 5726, pablo.callieri@crowngaming.com.mx  
 Adriana Gorchs de Cabello, +595 991 166 006, adrianagorchs@crowngaming.com.py  
 Eduardo Armebianchi, +51 1 7107 800, eduardo\_armebianchi@admiral.com.pe  
 Jens Halle, +43 2252 606 234, sales@novomatic.com



2013

# Subsidiary booth sections Novomatic-Töchter



ADMIRAL Sportsbetting



Astra UK Gaming Group



CROWN Technologies



LÖWEN Entertainment



Novomatic Gaming Spain



Greentube Internet Entertainment Solutions



Bell-Fruit Group



Empire Games

# JCM Future Technologies on Display at ICE

The future was on display at ICE, with the first successful demonstration of ground-breaking technology in the form of JCM's new DNA (Dynamic Network Applications) and the picture-in-picture solution Patron Display Interface (PDI).



The DNA and PDI technologies were demonstrated on Novomatic's Premium-V\* Gaminator®, and the response from ICE attendees was sensational. Operators throughout Europe have been seeking a picture-in-picture solution, and now the combined total solution of DNA and PDI impressed and excited attendees.

JCM's DNA, recently named to the Casino Journal magazine's 16th annual Top 20 Most Innovative Gaming Technology Products Awards, is built on the foundation of intelligent validation that comprises JCM's award-winning iVIZION® bill validator. DNA is an incredible set of bundled enhancement tools that empower casino operators to do much more than ever thought possible, and in real time.

Operating wirelessly or hard-wired, DNA passively monitors the EGM 'SAS' line for critical housekeeping data, while securing two-way communication with all critical peripheral components. With JCM's DNA, operators can get extensive reports and alerts in real time and deliver firmware updates instantly, with no downtime, across the entire operation.

DNA also enables regulators to instantly verify peripheral devices, software versions, view reports and more. In other words, this original technology is even further enhancing profitability, productivity and efficiency. DNA is the first step for operators that empowers PDI's deployment. The combination of DNA and PDI make a complete solution for operators. The PDI utilizes existing DNA infrastructure to deliver dynamic, customized branded messages and applications to customers on the EGM Display or secondary displays by adding the SafariNet® PDI module.



PDI, selected as a 'Top Ten Slot Floor Product' at the 2012 Slot Floor Technology Awards, is a low-cost, turn-key solution that works seamlessly with all brands and generations of gaming machines, supporting all screen sizes, resolutions and aspect ratios. It is a robust, completely customizable system utilizing the existing machine displays to develop, dynamically manage and present content to players, allowing for targeted marketing and bonus campaigns and straightforward integration with multiple customer relationship management (CRM) systems.

PDI enables players to view and interact in real-time with configurable multimedia content on the machine screen, without impacting game play. Real-time video streaming, animations, marketing messages, promotions, ads, session points, promotional credits and all player account information are just a touch away right on the game screen, ushering in a new era of creativity for operators along with interactivity for players.

PDI features include targeted patron promotions; an unprecedented level of non-carded player tracking and promotional opportunities; rewarding of non-carded players; promotional tickets interface; session-based promotions; invitations for non-carded players to join players club; live video streaming; social media connectivity; and display management.

The demonstration was complete, showing PDI hardware, including the SmartCandle™, a retrofittable candle solution that provides the system with WiFi connectivity; the SCC Module, a high-powered single board computer that powers the SafariNet® system; and the PDI Module, which drives the Patron Display Interface, providing for high-quality, multiple-brand EGM display modes and content. The successful demonstration was the first step in a strategy between the companies and these products, and operators should contact their Novomatic representative to learn more about the products and the next steps. ■



## JCM präsentiert neueste Lösungen auf der ICE

Auf der ICE wurden Lösungen der Zukunft präsentiert, denn JCM zeigte erstmals die bahnbrechenden Technologien der neuen DNA (Dynamic Network Applications) und der Bild-in-Bild-Lösung Patron Display Interface (PDI).

Die Rückmeldungen der Messebesucher auf die im Novomatic Premium-V+ Gaminator®-Gehäuse vorgestellten DNA- und PDI-Technologien waren sensationell. Glücksspielbetreiber in ganz Europa haben bereits nach einer Bild-in-Bild-Lösung gesucht. Nun wurde diese mit der kombinierten Lösung von DNA und PDI präsentiert.

JCMs DNA wurde jüngst im Fachmagazin Casino Journal auf Rang 16 der 20 innovativsten Glücksspieltechnologie-Produkte des Jahres gelistet. Die Lösung basiert auf der intelligenten Prüftechnologie des ausgezeichneten iVIZION®-Banknotenprüfers von JCM. DNA ist ein umfassendes Set gebündelter Verbesserungs-Tools, das den Betreibern mehr ermöglicht, als jemals für möglich gehalten wurde – und zwar in Echtzeit.

DNA funktioniert drahtlos oder über Kabelanbindung und filtert passiv die SAS-Übertragung der Glücksspielmaschine nach entsprechenden Buchhaltungsdaten, während gleichzeitig die Kommunikation mit allen wichtigen peripheren Komponenten aufrechterhalten wird. Mit DNA von JCM erhalten die Betreiber umfassende Reports und Warnmeldungen in Echtzeit und können Firmware-Updates ohne Verzögerung und Standzeiten im laufenden Betrieb durchführen.

DNA ermöglicht den Behörden darüber hinaus, unter anderem das Erkennen peripherer Geräte und Softwareversionen sowie Einblick in entsprechende Reports. Damit steigert diese neue Technologie die Profitabilität, Produktivität und Effizienz im Betrieb. DNA ist die Basis für



## Novomatic Jackpot Solutions



<b>GOLD</b>	200 001 18	1 500 000
<b>SILVER</b>	150 003 03	500 000
<b>BRONZE</b>	100 080 85	500 000
<b>IRON</b>	10 005 48	50 000



# ANCIENT GIANTS

This mighty mystery progressive jackpot will truly shake your world! The gigantic T.Rex guards four levels of massive ackpot wins: Iron, Bronze, Silver and Gold.

**ANCIENT GIANTS™** Jackpot: make sure you're in the hunt for the BIG win.

NOVOMATIC – GAMES FOR THE WORLD.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

den Betreiber, um auch PDI einzusetzen. Über die Verbindung von DNA und PDI erhält der Betreiber eine umfassende Komplettlösung. Das PDI nutzt die bestehende DNA-Infrastruktur, um dynamisch maßgeschneiderte und individuelle Informationen und Anwendungen für den Gast auf dem Monitor bzw. über das SaffariNet® PDI Module auf einem sekundären Monitor des Glücksspielgerätes anzuzeigen.

Das PDI wurde im Rahmen der Slot Floor Technology Awards 2012 als „Top Ten Slot Floor Product“ ausgezeichnet. Es ist eine kostengünstige, schlüsselfertige Lösung, die nahtlos mit allen Glücksspielgeräten aller Hersteller sowie diverser Produktgenerationen implementiert werden kann. PDI ist ein robustes, komplett individuell adaptierbares System und unterstützt alle Bildschirmdiagonalen, -auflösungen und -formate. Es nutzt die bestehenden Maschinendisplays, um Inhalte für die Gäste dynamisch zu erstellen, zu verwalten und zu präsentieren. Dadurch ermöglicht PDI zielgerichtete Marketing- und Bonus-Aktionen sowie eine direkte Eingliederung in verschiedenste Customer Relationship Management-(CRM) Systeme.

PDI ermöglicht es dem Gast, in Echtzeit und ohne Eingriff in den Spielablauf mit individuellen Inhalten auf dem Gerätemonitor zu interagieren. Echtzeit-Video-Streams, Animationen, Marketing-

Informationen, Promotions, Inserate, Spielpunktstände, Extrapunkte sowie sämtliche Informationen zum Spieler-Account können direkt auf dem Spielmonitor verfügbar gemacht werden. Damit beginnt eine neue kreative Ära für die Betreiber und ein neues interaktives Zeitalter für die Gäste.

PDI-Features umfassen zielgerichtete Kundenpromotions, eine nie dagewesene Fülle von Non-Carded Player Tracking- und Promotion-Möglichkeiten, ein Promotion-Ticket-Interface, spielabhängige Promotion-Aktionen, Einladungen in den Players' Club, Live Video-Streaming, die Anbindung an Social Media und ein umfangreiches Display Management.

Die umfassende Demonstration auf der ICE zeigte die PDI-Hardware sowie SmartCandle™, eine nachrüstbare Lösung, die dem System WiFi-Konnektivität verleiht; das SCC-Modul, einen leistungsstarken Einplatinen-Computer, der das SaffariNet®-System steuert; und das PDI-Modul, das das Patron Display-Interface steuert. Damit wurde ein hochqualitatives, herstellerunabhängiges System für die flexible Anzeige unterschiedlichster Inhalte vorgestellt. Die erfolgreiche Demonstration auf der ICE war der erste Schritt einer strategischen Zusammenarbeit der Unternehmen. Weitere Informationen zu den Produkten und den nächsten Schritten erhalten Betreiber bei ihrem Novomatic-Ansprechpartner. ■



## We welcome

all sorts of feedback from our readers and would be pleased to receive any suggestions you may have. Please send your feedback, comments and suggestions to:

**magazine@novomatic.com**

You can also find novomatic® – the world of gaming online, please visit our website:

**www.novomatic.com**

## Wir freuen uns

über jede Rückmeldung unserer Leser. Bitte senden Sie Feedback, Anmerkungen und Kommentare an: **magazine@novomatic.com**

Sie finden novomatic® – the world of gaming auch online, besuchen Sie unsere Website:

**www.novomatic.com**

green  
...tube

NOVOMATIC GROUP



# Casino Solutions

- Gaming provider & developer
- Casino games for online & mobile
- Customized site integration
- In house developments
- Novomatic technology

NOVOMATIC - GAMES FOR THE WORLD.

[www.greentube.com/en/casino](http://www.greentube.com/en/casino)





## Thunder Valley Casino Resort Upgrades to MEI®

Thunder Valley Casino Resort in Lincoln, California, has upgraded its entire slot floor with MEI CASHFLOW SC note acceptors and EASITRAX Soft Count. The upgrade across the 2,700 machine floor, which occurred last November, took less than two weeks to complete.



Thunder Valley Casino Resort has been in the elite ranks of AAA Four Diamond award-winning resort destinations since 2011. Located 30 miles east of Sacramento, Thunder Valley Casino Resort offers 250,000 square feet of gaming space – including 2,700 slot and video machines, 113 table games and a live poker room with space for 210 players. Thunder Valley has 14 restaurants and bars, including High Steaks Steakhouse, Red Lantern and a 500-seat Buffet as well as Mingle Bar, Falls Bar, Thunder Bar and High Steaks Bar. Thunder Valley Casino Resort is also home to a luxury, 17-story hotel with 297 rooms, including 40 suites and an expansive outdoor pool complete with private cabanas and Coconut, the resort's poolside bar. The Spa at Thunder Valley features a wide variety of treatments including the exclusive 24-carat gold leaf facial. Also on property is a 3,700-space parking structure that leads guests directly into the casino and hotel.

Thunder Valley Casino Resort management decided to invest in MEI products after a Value-added Trial (VAT) again proved the importance of high acceptance rate, fewer note jams, better security and overall cost of operation to profitability. "Maintenance costs from our previous note acceptor vendor had become too expensive,"

said James Lancaster, slot technical manager at Thunder Valley Casino Resort. "It was time for a change. MEI products seemed like a natural choice for their excellent performance and reliability. Conducting a trial allowed us to test the reputation that the MEI product had before making the investment – and the MEI products proved their worth from day one. CASHFLOW SC and EASITRAX Soft Count ran without issue throughout the trial and continue to run without issue today."

CASHFLOW SC has redefined the role of note acceptors in operator profitability and customer satisfaction on the way to achieving a global installed base of more than 1.3 million units. The addition of EASITRAX Soft Count provides operators with a platform for better cash management by networking the slot floor to the soft count room. The EASITRAX system, which can be easily retrofitted to existing SC products, is a software/hardware solution that gathers data from multiple note acceptors and funnels the information into a secure database that can be accessed from a single remote location. EASITRAX has proven to deliver a return on investment in less than one year by reducing 20-30 seconds per cash drop and improving maintenance practices through access to eight pre-programmed reports.



“Thunder Valley’s experience represents the kind of value that MEI takes tremendous pride in generating for our customers”, says Eric Fisher, MEI senior vice president – Americas. “We are confident CASHFLOW SC and EASITRAX Soft Count will continue to demonstrate industry-leading results that will positively impact their bottom line.”

About MEI: MEI systems are relied upon for more than two billion transactions per week in over 100 countries. The company developed the first electronic coin mechanism in the 1960s

followed by the first electronic non-contact note acceptor, and more recently the EASITRAX Soft Count slot tracking system. MEI has the largest worldwide installed base of unattended payment mechanisms. Recently, MEI reached a milestone of selling more than five million note acceptors and six million coin mechanisms worldwide. Its products are in widespread use in the gaming, vending, soft drink, amusement, transportation, retail, and kiosk markets. For more information on MEI and its products, visit [www.meigroup.com](http://www.meigroup.com) or call 1-800-345-8215 in the US. ■

## Thunder Valley Casino Resort stellt auf MEI® um

Das Thunder Valley Casino Resort in Lincoln, Kalifornien, hat den gesamten Slot Floor mit MEI CASHFLOW SC-Banknotenakzeptoren und dem EASITRAX Soft Count-System ausgestattet. Die Umstellung des 2.700 Maschinen umfassenden Slot Floors erfolgte im vergangenen November und konnte in weniger als zwei Wochen abgeschlossen werden.

Das Thunder Valley Casino Resort wird seit 2011 im Top-Ranking der mit den AAA-Four-Diamonds ausgezeichneten Resort-Destinationen gelistet. 30 Meilen östlich von Sacramento gelegen bietet das Thunder Valley Casino Resort auf 23.200 Quadratmetern Gesamt-Gaming Floor 2.700 Slot-Maschinen, 113 Live-Tische und einen Live-Poker-Raum mit Platz für 210 Spieler. Thunder Valley

umfasst weiters 14 Restaurants und Bars, darunter ein High Steaks Steakhouse, ein Red Lantern-Restaurant und ein Buffet-Restaurant mit 500 Sitzplätzen sowie eine Mingle Bar, eine Falls Bar, eine Thunder Bar und eine High Steaks Bar. Zum Thunder Valley Casino Resort gehört darüber hinaus ein luxuriöses Hotel mit 297 Zimmern in 17 Etagen, darunter 40 Suiten und einer weitläufigen

Outdoor-Pool-Landschaft mit individuellen Umkleidehäuschen sowie der Coconut Poolbar. Der Wellnessbereich im Thunder Valley umfasst eine große Auswahl an Behandlungen, darunter eine exklusive Gesichtsmaske mit 24-karätigem Blattgold. Das Resort Casino bietet darüber hinaus Parkraum für 3.700 Fahrzeuge mit direktem Zugang zu Hotel und Casino.

Nach einer Value-added Trial-Testphase (VAT) entschied das Management des Thunder Valley Casino Resorts, in MEI-Produkte zu investieren, und bestätigte damit den wichtigen Stellenwert, den hohe Akzeptanzraten, ein geringeres Auftreten von Staus, gesteigerte Sicherheit und reduzierte Betriebskosten für den erfolgreichen Casinobetrieb haben. „Die Erhaltungskosten für die Produkte unseres bisherigen Banknotenakzeptor-Herstellers wurden einfach zu hoch“, sagte James Lancaster, Technischer Slot-Manager des Thunder Valley Casino Resort. „Es war an der Zeit für eine Veränderung. MEI-Produkte erschienen als logische Lösung für hervorragende Stabilität und Performance. Eine eingehende Testphase ermöglichte es uns, bereits im Vorfeld zu prüfen, ob das Produkt seinem hervorragenden Ruf gerecht würde – es bestand die Tests vom ersten Tag an.“

CASHFLOW SC hat die Rolle des Banknotenakzeptors in Bezug auf Betreiber-Rentabilität und Kundenzufriedenheit neu definiert und sich mit einer Basis von weltweit 1,3 Millionen installierten Einheiten fest etabliert. Durch die Erweiterung mit EASITRAX Soft Count werden Slot Floor und Soft Count Room vernetzt und der Betreiber erhält ein verbessertes Cash Management. Das EASITRAX System kann einfach in bestehende CASHFLOW SC-Installationen nachgerüstet werden. EASITRAX ist eine Software/Hardware-Lösung, die Daten aus verschiedenen Banknotenakzeptoren sammelt und diese Information in einer sicheren Datenbank bündelt, die von einem Standort aus zugänglich ist. Es hat sich

gezeigt, dass sich die Investition in das EASITRAX-System in weniger als einem Jahr amortisiert: durch die Einsparung von 20 - 30 Sekunden pro Cash-Drop sowie durch die verbesserte Wartungsroutine über acht vorprogrammierte Reports.

„Erfahrungen und positive Rückmeldungen wie die von Thunder Valley erfüllen uns mit Stolz“, sagt Eric Fisher, Vizepräsident von MEI Americas. „Wir sind davon überzeugt, dass CASHFLOW SC und EASITRAX Soft Count auch weiterhin branchenführende Ergebnisse und einen raschen Return on Investment für unsere Kunden bringen werden.“

Weitere Informationen zu den Produkten von MEI:  
[www.meigroup.com](http://www.meigroup.com)





## Looking to Advance your bottom line?

You designed the answer. MEI has made it possible with

**mei.** | SC advance™

MEI has redefined expectations of note acceptors yet again with SC Advance. Enhancements were driven by customer requests to improve upon core measures of performance—acceptance, speed and security—and do so in a manner that is backwards compatible with the existing installed base.

By maximizing the number of street-grade notes accepted, while simultaneously increasing the security against counterfeit notes, the MEI SC Advance is a step forward on the most important measure...operator profitability.

Learn how to specify cashboxes in your property that fill up faster than ever before.  
Call +44 (0) 118 938 1100 to schedule a SC Advance demonstration.

**Proven performance. Increased profits.**

**meigroup.com**



MEI is ISO 9001:2000 certified. ©2013 MEI. All rights reserved.

# Genting Club Sheffield – Reel Tournament™: An Instant Success

Genting Club Sheffield has become the latest UK casino to install Novomatic's exciting Reel Tournament™ system; the inaugural tournament ran from the 11th to the 28th of March 2013 with the top three points scorers in line for a major prize!



**GENTING CLUB**  
SHEFFIELD

Tournament sessions were run from 10pm to midnight every Monday and Thursday, with the highest points-scorer of each night awarded a prize. After three weeks of intense competition the player who has achieved the highest score overall won the grand prize of £1,000 cash, with £500 for second place and £250 for third. With each tournament heat consisting of a 3 minute head-to-head battle between two players, fast and furious play is assured in an intensely competitive atmosphere as players vie for the highest score and a chance for the top prize. With all game features available and the possibility to gamble any wins throughout the tournament, the lead can change hands dramatically at any point and the game isn't over until the timer reaches zero and the last game is complete.

Kath Barton, General Manager of Genting Club Sheffield, welcomed the new addition, saying: "The Reel Tournament system allows us to offer our players an exciting new experience, whether they are regular slots players, play the slots only occasionally or are completely new to the world of video gaming machines, this is a great opportunity to participate in a fun competition with the chance of a big money prize. The Novomatic Super-V+ Gamimators are already very popular and this adds another dimension to the wide variety of games available to our players, yet another compelling reason to visit Genting Club Sheffield!"

The Genting Club Sheffield tournament was open to all customers and free to enter, just registration at reception being required for the chance to participate, with no previous experience necessary and with the friendly slots hosts on hand to run through everything that the player needed to know for a great experience; even those not lucky enough to hit the highest score at their first attempt were sure to come away with a smile on their face and much richer for the experience.

The Tournament's launch night, held on Monday March 11th was, at least in terms of the prevailing weather, perhaps best described as challenging, with sub-zero exterior temperatures and snowfalls.



*Genting Club Sheffield.*

The event itself, however, was a fantastic success; as described by Genting's Chris Jarvis: "The Tournament, played on the exceptionally popular game Luck Lady's Charm, began promptly at 22:00 and soon saw a big win of 74,500 almost from the start with play then settling down. Then, when we thought it was all over, one player sat at a terminal and played on his own. One bonus win later and thanks to a couple of savvy moves, his win amounted to 107,120. This was applauded with a huge roar from the crowd who had gathered: an early example of the Tournament's attraction for casino guests. This prompted an additional two players who signed up and began play. Player one made a swift exit but player two had a large bonus. He was advised by the slot hosts that he would need to make at least four gambles to get to the top of the leader board. First gamble, Red Winner, second gamble Red Winner, third gamble Black Winner and then the pressure of the all-important fourth gamble! Surely not, but the brave player plucked up the courage to hit the Red gamble button once more: Winner!"

A top score of 163,640 on the stroke of midnight sent the crowd wild and promoted the four time gambler to the overall Tournament lead. So the moral of the Genting Club Sheffield's Reel Tournament™ opening night was clearly that it's not over until the last player makes their last gamble! ■

# Novomatic Reel Tournament™ voller Erfolg im Genting Club Sheffield

Genting Club Sheffield ist zurzeit das größte britische Casino, das seinen Gästen Novomatics spannendes Reel Tournament™-System bietet. Zur Einführung veranstaltete das Casino von 11. bis 28. März 2013 ein Slot-Turnier mit Top-Preisen für die drei Erstplatzierten.

Die Turnierrunden liefen montags und donnerstags von 22:00 Uhr bis Mitternacht und ermittelten jeweils einen Tagessieger, der einen Preis gewann. Nach drei Wochen intensiven Wettkampfes wurde jener Spieler mit dem höchsten Punktestand als Gesamtgewinner ausgezeichnet und gewann den ersten Preis von £1.000 in Bar. Der Zweitplatzierte erhielt £500 und der Dritte £250.

In jeder Turnierrunde traten zwei Teilnehmer in einem dreiminütigen Wettkampf direkt gegeneinander an. Die Jagd nach dem Top Score entfachte eine spannende Wettkampfatmosphäre auf dem Gaming Floor. Alle Spiele-Features, wie zum Beispiel die Funktion ‚Gamble‘, sind auch im Reel Tournament™ verfügbar, was bis zur letzten Sekunde dramatische Führungswechsel ermöglicht.

Die Geschäftsführerin des Genting Club Sheffield, Kath Barton, begrüßte die packende Neuerung mit den Worten: „Mit dem Novomatic Reel Tournament-System bieten wir unseren Gästen ein aufregendes neues Spielerlebnis. Ob sie nun klassische Slots-Spieler sind, nur gelegentlich an den Automaten spielen oder noch keine Erfahrung in der Welt der Video-Slot-Unterhaltung haben: das Reel Tournament ist eine großartige Möglichkeit Spaß am Wettbewerb mit der Chance auf einen großen Geldgewinn zu kombinieren. Die Super-V+ Gaminator®-Geräte sind bereits sehr beliebt bei unseren Gästen und diese Attraktion fügt unserem breiten Spielangebot eine weitere Dimension hinzu – und damit einen weiteren Grund, das Casino Genting Club Sheffield zu besuchen!“

Teilnahmeberechtigt am Turnier waren alle Gäste des Hauses, lediglich eine Registrierung an der Rezeption war erforderlich. Für Teilnehmer, die keine oder nur wenig Erfahrung mit Slot-Maschinen hatten, standen

freundliche Mitarbeiter bereit, um alle Details zu erklären. Das Reel Tournament™ bereitete auch jenen Teilnehmern, denen bei ihrem ersten Versuch keine Spitzenplatzierung gelang, großen Spaß und eine neue Spielerfahrung.

Der Abend der Einführung des Reel Tournaments™ am Montag, 11. März, war angesichts der Wetterkapriolen mit Minusgraden und Schneefall eine Herausforderung. Der Event im Casino selbst war ein fantastischer Erfolg, wie Chris Jarvis von Genting beschreibt: „Das Turnier wurde auf Basis des sehr beliebten Spiels Luck Lady's Charm deluxe ausgetragen. Bald nach dem pünktlichen Beginn um 22:00 Uhr wurde bereits ein Top Score von 74.500 erreicht. Danach kehrte für einige Zeit Ruhe ein. Als wir bereits dachten, es wäre nun vorbei, erreichte ein einzelner Spieler über ein Bonusspiel und ein paar mutige ‚Gambles‘ einen Gewinn von 107.120. Um ihn hatte sich bereits eine große

Menschenmenge versammelt und fieberte mit – das zeigt, welche Attraktivität das Reel Tournament auf dem Gaming Floor entwickelt. Dadurch angespornt, registrierten sich zwei weitere Spieler. Einer schied bald wieder aus, aber der zweite Spieler gewann einen großen Bonus. Unsere Mitarbeiter erklärten ihm, dass er mindestens vier ‚Gambles‘ gewinnen müsste, um in Führung zu gehen. Erster: Rot gewinnt. Zweiter: Rot gewinnt. Dritter: Schwarz gewinnt. Schließlich schaffte er auch noch den vierten ‚Gamble‘: Rot gewinnt!“

Ein Top Score von 163.640 um Punkt Mitternacht brachte den Gaming Floor zum Kochen und den mutigen Spieler in Führung. Somit stand bereits in der Eröffnungsnacht des Reel Tournament™ im Genting Club Sheffield fest: es ist erst vorbei, wenn der letzte Spieler seinen letzten ‚Gamble‘ gespielt hat. ■





Chris Green, General Manager.

## Grosvenor G Casino Reading Pioneers ‘Convergence Gaming’

With a new investment of £6.4 million and the creation of 120 jobs, Grosvenor proudly opened its 21st Grosvenor G Casino on 4th March at Rose Kiln Road, Reading. With its stunning interior and lifestyle concept Grosvenor G Casino Reading has been under construction since the latter part of 2012 and is now a proud addition to Reading’s vibrant entertainment culture.

This new property breaks new ground by combining, in two separate areas of the facility, two distinct – but complementary – areas of gaming entertainment offering. With its conjoined casino and Bingo licence package Grosvenor G Casino Reading offers its guests extended opportunities for machine gaming by converging, under the same roof, a stylish casino



plus electronic Bingo and 26 Cat B3 and Cat C machines from Novomatic’s UK subsidiary, Astra Games.

Astra’s industry-leading technology capability has made it possible for the property’s Cat B3 and Cat C machines to be seamlessly integrated, via the SAS compatible



## ahead of the **game**

At GLI, we're ahead of the game. We're ready for the future of the global gaming industry with more capacity than any other lab. Only GLI has more than 750 employees working in 20 lab locations on 6 continents, and all with 24/7 service. That means we have more capacity than any other gaming test lab, and more ability to serve land-based, lottery and iGaming regulators, suppliers and operators swiftly and completely. So dream, imagine, invent. We're ready for you. Call us today and discover the GLI difference.

**GAMINGLABS.COM**

GLI Austria GmbH | Riesstrasse 146 | A-8010 Graz | Austria | +43 316 402837



A-Serve™ platform with all the electronic gaming product on the main casino floor; meaning that guests can move at will between the Bingo area and the casino floor, transferring their stake and prizes (the venue's TITO tickets have a validity of 90 days) as they choose... and also building up their Play Points balance, no matter in which area of the property they choose to play. Thus, through physical proximity and the extension of its electronic gaming offering, G Casino Reading becomes the first Grosvenor property to offer what can be described as 'convergence gaming'.

Grosvenor G Casino Reading is the first casino in the Grosvenor estate to include this parallel bingo offer. Powered by Mecca Max, Bingo players can enjoy their favourite pastime on one of the 27 electronic tablets in the Bingo lounge as well as play on a variety of slots, including the eight Cat B3 £500 jackpot machines and 18 Cat C £70 jackpot machines.

Simon Beacham, head of electronic gaming for Grosvenor Casinos comments: "Offering electronic bingo to our casino customers is a really exciting move for Grosvenor Casinos. It not only means that we're offering our customers more variety in their gaming experience but we're also capitalising on our expertise across all of our gaming brands. Offering some similar games in both licensed areas should help to encourage customer crossover, using popular brands such as Novomatic's Lucky Lady's Charm and Globe Roulette. In addition, every slot machine across both the casino & bingo licences is connected to our TITO (ticket in/ticket out) & Play Points system, helping the customers to enjoy a seamless playing experience. I want to pay tribute to the expertise and dedication of the whole team involved in the planning – and bringing to fruition – of this whole project. Particularly Theo Woolf, who has done a superb job managing the installation of the entire electronic gaming offering. He has broken new ground in Reading and I am sure that the experience that he and the whole team, have gained will be put to good use in the future."

He continued: "The Mecca Max terminals are really user friendly and offer a range of games from Cashline to VBT content (video bingo games). We also have the benefit of having the gaming team at Mecca Bingo on hand to support us, not only from a product perspective but also on an operational level from training our teams on the product to supporting us on a technical level. We're also working together to increase the spectrum of content on the Mecca Max tablets as the trial continues."

Alongside the innovative gaming offering G Casino Reading aims to be a true entertainment destination. The casino itself offers a total of 17 gaming tables and 30 electronic gaming terminals, linked to two live Roulette games and an automated wheel, a Show Bar and a dedicated 100 seat poker room that can be used for functions, regular cash games, private Poker tuition or to host national Poker events such as the GUKPT (Grosvenor UK Poker Tournament). In the dedicated machines area there are 20 Cat B1 (£4,000 jackpot) slots; including a selection of the best Novomatic games; many of the game themes in the casino area are also replicated in the games being offered in the Bingo area: a further example of the 'convergence gaming' concept.

The entertainment offer is led by the Show Bar – to be used for live events – complemented by a wide variety of food and beverage opportunities (everything from light snacks to steaks and wood-fired pizzas), including a spectacular trendy bar area plus a games and sports lounge. Chris Green, the property's general manager, is clearly proud of the work that has gone into creating this new attraction for Reading and commented: "Our G Casino format casinos are a tried and tested concept, which is designed to offer customers not just a great casino experience, but a whole entertainment repertoire. This means that the new Grosvenor G Casino Reading will appeal to men and women, those who enjoy gaming plus others just looking for a different option for a night out."

With the venue now fully open it is already abundantly clear that the G Casino Reading has taken a leading place on the area's entertainment landscape.

It is a stylish and attractive property that fully deserves not just its place but also the success that, from early results, seems certain to be achieved. ■



# Grosvenor G Casino Reading betritt Neuland im ‘Convergence Gaming’

Mit einer Investition von GBP 6,4 Millionen sowie der Schaffung von 120 neuen Arbeitsplätzen hat Grosvenor in der Rose Kiln Road in Reading am 4. März das 21. Grosvenor G Casino eröffnet. Die Bauarbeiten für das Grosvenor G Casino Reading begannen im Sommer 2012. Nach seiner Eröffnung ist das Casino mit seinem eleganten Interior Design- und Lifestyle-Konzept nun eine besondere, neue Attraktion für Readings lebendige Unterhaltungskultur.



gcasino.com

Das Grosvenor G Casino Reading betritt Neuland mit der Verbindung zweier unterschiedlicher Glücksspielunterhaltungsangebote in separaten Bereichen unter einem Dach. Die Verbindung der Casino- und Bingo-Lizenzen ermöglicht es dem Grosvenor G Casino Reading, seinen Gästen ein erweitertes Unterhaltungsangebot anzubieten: ein elegantes Casino plus elektronisches Bingo sowie 26 Kategorie-B3 und Kategorie-C-Maschinen der britischen Novomatic-Tochter, Astra Games.

Astras führende Technologien ermöglichen es dem Standort, die Kategorie-B3- und C-Maschinen über die SAS-kompatible A-Serve™-Plattform nahtlos mit den Geräten auf dem Gaming Floor des Casinos zu vernetzen. Das bedeutet, dass die Gäste sich völlig unabhängig zwischen dem Bingo-Bereich und dem

Casino-Floor hin- und her bewegen können und ihr Spielguthaben (die TITO-Tickets des Casinos haben eine Gültigkeitsdauer von 90 Tagen) in beiden Bereichen nach Belieben einsetzen können. Dasselbe gilt für Play Points-Guthaben. Durch die angrenzende Nähe der Spielbereiche sowie die Erweiterung des elektronischen Spielangebots ist das G Casino Reading der erste Grosvenor-Standort, der ein ‚konvergentes Glücksspielunterhaltungsangebot‘ bietet.

Grosvenor G Casino Reading ist auch das erste Casino der Gruppe, in dem das parallele Bingo-Angebot umgesetzt wurde. Durch Mecca Max wird ermöglicht, dass die Bingo-Spieler ihrem liebsten Zeitvertreib entweder über 27 elektronische Tablets in der Bingo-Lounge oder auf einer Vielzahl von Slot-Maschinen fröhnen können, darunter acht Kategorie-B3-Jackpot-Geräte (max. Gewinn pro Spiel 500 brit. Pfund) und 18 Kategorie-C-Jackpot-Geräte (max. Gewinn pro Spiel 70 brit. Pfund).



Simon Beacham, Leiter im Bereich elektronisches Glücksspiel bei Grosvenor Casinos, kommentiert: „Unseren Casino-Kunden auch Bingo zu offerieren, ist ein spannender Schritt für Grosvenor Casinos. Das bedeutet nicht nur, dass wir unseren Gästen mehr Auswahl bieten, sondern auch, dass wir unsere Erfahrungen in den diversen Sparten verstärkt nutzen. Durch das Angebot ähnlicher Spiele in beiden lizenzierten Bereichen und die Verwendung populärer Spielmarken wie Novomatics

# So GIGANTISCH fühlt sich Zukunft an.

Der NOVO GIGA STAR kommt und sorgt dank seiner Topform für intensive Spielfreude. Entwickelt auf Basis von Anregungen unserer Kunden, bietet er Ergonomie in neuer Dimension, einen packenden Spielemix\* und überlegene Technologie. So viel Zukunft wird Ihre Gäste fesseln und Ihr Geschäft weit voranbringen.

Alle weiteren Informationen in Ihren LÖWEN-Vertriebs- und Serviceniederlassungen und unter [www.loewen.de](http://www.loewen.de)

**NOVO**  
**GIGA STAR™**

\* Spieleänderung vorbehalten.

NOVOMATIC - GAMES FOR THE WORLD.



www.loewen.de

Lucky Lady's Charm oder Globe Roulette fördern wir den Kundenverkehr zwischen den Segmenten. Darüber hinaus ist jedes Glücksspielgerät sowohl im Casino- als auch im Bingobereich, an unser TITO & Play Points-System angeschlossen. Das trägt zusätzlich dazu bei, dass der Gast ein nahtloses Unterhaltungserlebnis genießt.

Ich möchte mich beim gesamten Projektteam bedanken, das viel Engagement und Know-How in die Realisierung des Projekts investiert hat, besonders bei Theo Woolf, der als Koordinator für die Installation des gesamten elektronischen Glücksspielequipments hervorragende Arbeit geleistet hat. Er hat hier in Reading Pionierarbeit geleistet. Ich bin davon überzeugt, dass seine und die Erfahrungen des gesamten Teams in diesem Projekt auch zu künftigen Projekten maßgeblich beitragen werden.“

Beacham weiter: „Die Mecca Max-Terminals zeichnen sich durch ein hohes Maß an Benutzerfreundlichkeit aus und bieten eine große Palette von Inhalten von Cashline bis VBT (Video Bingo Terminal). Darüber hinaus steht uns das Gaming-Team bei Mecca Bingo mit Support zur Verfügung, einerseits für klassischen Produktsupport, aber auch für produktspezifisches Mitarbeitertraining und technischen Support. Wir arbeiten außerdem über die Dauer der

Testperiode gemeinsam an der Erweiterung des Content-Spektrums für die Mecca Max-Tablets.“

Zusätzlich zum Glücksspielangebot möchte sich das G Casino Reading als Unterhaltungsdestination etablieren. Das Casino bietet insgesamt 17 Live-Tische und 30 elektronische Terminals, die an zwei Live-Roulette-Tische und einen automatischen Roulette-Kessel angeschlossen sind, eine Show Bar sowie einen Poker-Raum für 100 Personen, der für Veranstaltungen, regelmäßige Turniere, private Poker-Kurse oder nationale Poker-Events wie das GUKPT (Grosvenor UK Poker Tournament) zur Verfügung steht. Auf dem Slot Floor befinden sich 20 Kategorie-B1 Geräte (GBP 4.000-Jackpot), darunter eine Auswahl der Novomatic-Top-Spiele. Viele der Spielthemen im Casinobereich sind auch im Bingo-Bereich entsprechend verfügbar: ein weiteres Beispiel für das ‚Convergence Gaming‘-Konzept.

Das Unterhaltungsangebot des G Casino Reading umfasst darüber hinaus eine eigene Show Bar, die sich auch für Live-Events eignet, ein großes Angebot kulinarischer Genüsse – von leichten Snacks über Steaks bis hin zu Holzofenpizza – und einen spektakulären Bar-Bereich sowie eine Spiel- und Sport-Lounge.

Geschäftsführer Chris Green ist stolz auf die neue Attraktion in Reading und erklärte: „Unsere G Casino-Format ist ein sehr erfolgreiches Konzept, das den Gästen nicht nur ein großartiges Casinoerlebnis bietet, sondern ein ganzes Repertoire an Unterhaltung. Dies bedeutet, dass das neue Grosvenor G Casino Reading Damen und Herren gleichermaßen anspricht, und jene Gäste, die sich für Glücksspiel begeistern genauso, wie solche, die einfach eine neue Alternative suchen, um abends auszugehen.“

Bereits kurz nach der Eröffnung hat das G Casino Reading eine führende Position als elegante und moderne Alternative im örtlichen Unterhaltungsangebot eingenommen hat. Das Konzept wird bereits jetzt durch seinen wirtschaftlichen Erfolg bestätigt. ■





*Solaire Manila Resort & Casino, Manila Bay 'Entertainment City'.*

## Solaire Bids to Set new Benchmark

Thanks to the spectacular rise of gaming entertainment, particularly in Macau and Singapore, Asia is now the focal centre of the world's industry. Now, the Philippines is betting on joining the party with the opening of Solaire Manila Resort & Casino, the first of four 'billion dollar plus' resort properties to open in the long awaited Manila Bay 'Entertainment City' development. Solaire was officially presented to the public at 2.28pm on March 16th (the time deemed by 'feng shui' traditions to bring the venture the best possible luck) by Philippine's President Aquino and so ushered in a whole new gaming landscape for the country.



Passengers inbound to Manila's Ninoy Aquino International Airport have long been able to take a bird's eye view of the Solaire Resort as it has steadily risen from its groundbreaking to the completion of the property's first phase. With its 300 tables, 1,200 slots and seven restaurants the first phase of Solaire was opened on March 16th and the 500 room development, that has cost US\$1.2 bn to bring to reality, was mobbed by a crowd of many thousands, all keen to see what Solaire's COO Michael French

accurately described as "an experience that, until today, did not exist in the Philippines".

That bold claim is easily proved, as the pre-existing Philippine casino scene comprised 13 relatively small venues run by PAGCOR (the Philippine Amusement and Gaming Corporation, a government owned body that is both an operator and also the country's gaming regulator) plus the Resorts World property, opened

in 2009, and the venues of several other independent operators spread across the country.

The vision of Entertainment City dates back over a decade and covers the two most recent eras of the gaming regulation entity and wider political administrations of the Philippines. It is now being created - literally, from the ground up - on a vast tract of reclaimed land along the shore of Manila Bay. At the heart of that vision was the necessity to create new jobs through massive inward investment and a wider commitment to dramatically raise the country's level of tourism from its less than five million visits in 2012 to ten million within the next three years. In terms of employment, government figures show that up to 25 percent of the available workforce is either unemployed or underemployed. The opening of Solaire has already created more than 4,500 new jobs directly, with many more being generated in the supporting construction and service industries. Even as Solaire opened its doors for the first time, work is already well advanced on the property's second phase that will add another 300 hotel rooms, a shopping complex and a theatre as well as an extension of the gaming offering.

Following on from Solaire will, between now and the end of 2016, come three challengers. First of these will be the Belle Grande; the creation of the richest man in the Philippines, Henry Sy, Australia's James Packer and Macau's billionaire gaming entrepreneur Lawrence Ho. The shell of Belle Grande, with its dramatic gold facade, is already constructed and will open towards the end of next year. Following on come the developments of Japan's Kazuo Okada and the Malaysia-based Genting Group; each one being undertaken in partnership with local Chinese-Filipino tycoons.

Solaire is the venture of the Bloomberry Resorts Corporation, a publicly traded company listed on the Philippine stock exchange and with the majority holding owned by the company's Chairman and CEO Enrique Razon, Jr. Management service for the property is provided by Global Gaming Asset Management, a company comprised of leading gaming industry veterans headed by Bill Weidner, Brad Stone and Garry Saunders; all of who have extensive experience in the recent dramatic growth years of Asian gaming.

Novomatic, together with the Group's authorised agent company for the Philippines and Macau, Jade Gaming, has supplied 36 of its top-selling NOVOSTAR® SL2 slant top machines, each with the Premium-V+ Gaminator® multi-game mix that includes five colour coded categories for easy guest recognition and 41 individual games. The product placement was negotiated with Solaire's Vice President, Slot Operations Michael Tomasello, by Novomatic's authorised agent for the Philippines, Jade Gaming, and overseen to installation by the company's President, Joe Pisano and his team. Those Novomatic machines now take pride of place in strategic areas of Solaire's 18,500 sqm gaming floor, a venue that it is claimed by PAGCOR sources will help drive up the Philippines' gross gaming revenue from the US\$1.3 bn recorded in 2011 to 'at least' \$10 bn by 2017. In his opening address, President Aquino spoke at length on the tourism expectations that are being fuelled by the growth in destination-led gaming entertainment. He said that the Philippines will need an additional 37,000 hotel rooms in tourism hotspots by 2016. The President's view was shared by Bloomberry's Enrique



Razon who stated that: "Solaire will be central to achieving the national tourism goal of 10 million tourists by 2016."

So it is clear that, as the gaming landscape has changed beyond recognition by the investment that has created Solaire, so too has the vision of a decade ago moved a long way to achieve its laudable – and economically vital – aims of creating jobs and wealth through the creation of a new and vibrant tourism destination led by the expansion of casino gaming entertainment. ■

Octavian Online Systems Solution



— **ACP** —  
ACCOUNTING CONTROL PROGRESSIVES



The modular and highly tuneable casino management system ACP brings a great choice of functionalities for gaming operators.

[www.octavian.com.ar](http://www.octavian.com.ar)



**NOVOMATIC – GAMES FOR THE WORLD.**

**AUSTRIAN GAMING INDUSTRIES GMBH**  
Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen  
Austria  
Phone: +43 2252 606 870 443  
Fax: +43 2252 607 001

**OCTAVIAN DE ARGENTINA S.A.**  
San José 83 Piso 3, C1076AAA Buenos Aires  
Argentina  
Phone: +54 11 4383 4131  
Fax: +54 11 4383 4131

**AGI GAMING COLOMBIA S.A.S.**  
Autopista Norte N. 122 - 35 Lc 2 Edificio Mezzo  
Colombia  
Phone: +57 1 2130 388  
Fax: +57 1 2141 571

Please note that Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) has acquired the Octavian companies listed above and certain assets and/or rights to offer ACP and other Octavian products. AGI and the companies mentioned above including their products are not related to Octavian International Ltd. (UK) which is under administration.

# Solaire Resort setzt neue Maßstäbe auf den Philippinen

Dank des spektakulären Aufstiegs der Glücksspielindustrie, besonders in Macao und in Singapur, ist Asien weltweit in den Fokus der Aufmerksamkeit gerückt. Nun schließen die Philippinen mit der Eröffnung des Solaire Manila Resort & Casino auf, einer Resort-Anlage, die mit Investitionen von mehr als vier Milliarden Dollar Teil des Projekts Manila Bay ‚Entertainment City‘ ist. Solaire wurde der Öffentlichkeit am 16. März pünktlich um 14:28 Uhr (laut der Lehre des Feng Shui der ideale Zeitpunkt für den nachhaltigen Erfolg des Projekts) vom philippinischen Präsidenten Aquino präsentiert und schafft nun ein neuartiges Glücksspielangebot für den philippinischen Markt.



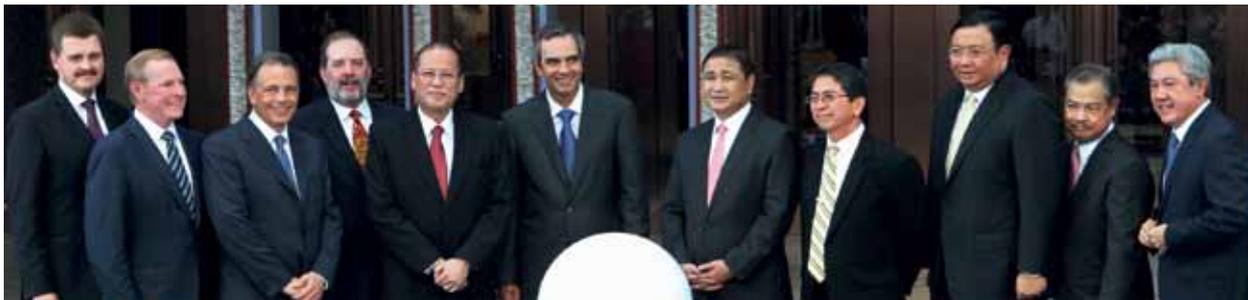
Passagiere, die auf dem Ninoy Aquino International Airport von Manila landeten, konnten bereits seit einiger Zeit aus der Vogelperspektive beobachten, wie das Solaire Resort sich vom Spatenstich bis zur Fertigstellung der ersten Bauphase erhob. Mit 300 Live-Tischen, 1,200 Slots und sieben Restaurants wurde diese erste Bauphase des Projekts am 16. März eröffnet und das 1, 2 Milliarden Dollar teure Hotel mit 500 Zimmern regelrecht von Besuchern gestürmt. Sie alle wollten erleben, was Solaire-Geschäftsführer Michael French wie folgt bezeichnete: „Ein Erlebnis, wie es bisher auf den Philippinen nicht existierte“.

Die bisherige Casinolandschaft auf den Philippinen bestand aus den 13 relativ kleinen Casinobetrieben der PAGCOR (Philippine Amusement and Gaming Corporation, eine Regierungsbehörde, die zugleich Betreiber und Glücksspielbehörde ist) sowie den 2009 eröffneten Resorts World und den Betrieben einiger unabhängiger Betreiber des Landes.

Die Vision einer Entertainment City entstand vor mehr als 10 Jahren und wurde seitdem, sowohl in politischem Sinne als auch in Bezug auf die Glücksspielregulierungen, entwickelt. Nun wird diese Vision auf einer gewaltigen Fläche in der Manila Bay umgesetzt und hat zwei notwendige wirtschaftliche Zwecke zum Ziel: zum einen die Schaffung neuer Arbeitsplätze durch massive Investitionen im Land und zum anderen die Stärkung des nationalen Tourismus von weniger als

fünf Millionen Besuchern im Jahr 2012 auf zehn Millionen innerhalb der nächsten drei Jahre. Die jüngsten Arbeitsmarktzahlen der Philippinen zeigen, dass bis zu 25 Prozent der erwerbsfähigen Arbeitskräfte entweder arbeitslos oder unterbeschäftigt sind. Die Eröffnung des Solaire Resorts hat bereits mehr als 4.500 direkte Jobs vor Ort geschaffen. Dazu kommen viele weitere in der Bau- und Zulieferindustrie. Gerade eröffnet, sind die Arbeiten auch im Bereich der zweiten Bauphase des Solaire bereits weit fortgeschritten – sie umfasst weitere 300 Hotelzimmer, einen Shopping-Komplex und ein Theater sowie einen weiteren Ausbau des Glücksspielangebotes.





Opening of phase 1 of the Solaire Manila Resort & Casino with VIP guests: Benigno Aquino, President of the Philippines (5th from left) and Cristino Naguait, Chairman of PAGCOR (5th from right).

Das Solaire Resort wird bis zum Jahr 2016 noch drei Herausforderer bekommen. Das erste dieser Projekte ist Belle Grande: eine Kreation des reichsten Mannes der Philippinen, Henry Sy, des Australiers James Packer und des Glücksspielmilliardärs Lawrence Ho aus Macao. Die Außenhülle des Belle Grande mit einer beeindruckenden Goldfassade steht bereits. Die Eröffnung ist mit Ende nächsten Jahres geplant. In der Folge drängen weitere Projekte des Japaners Kazuo Okada sowie der malaysischen Genting-Gruppe auf den Markt. Jedes davon wird in Kooperation mit lokalen chinesisch-philippinischen Tycoons realisiert.

Solaire Resort ist ein Projekt der Bloomberry Resorts Corporation, einem an der philippinischen Börse gehandelten Unternehmen, das im Mehrheitseigentum des Vorstandsvorsitzenden, Enrique Razon, Jr., steht. Für das Management zeichnet Global Gaming Asset Management verantwortlich. Das Unternehmen wird von führenden Glücksspielveteranen wie Bill Weidner, Brad Stone und Garry Saunders geleitet, die über umfassende Erfahrung in der asiatischen Glücksspielindustrie verfügen.

Gemeinsam mit dem offiziellen Partner der Novomatic-Gruppe für die Philippinen und Macao, Jade Gaming, hat Novomatic vorerst 36 Stück des beliebten Casino-Slant Tops NOVOSTAR® SL2 an das Solaire Resort geliefert. Alle Geräte sind mit dem Premium-V+ Gaminator® Multi-Game-Mix ausgestattet. Dieser bietet fünf farblich codierte Spielkategorien zur leichteren Orientierung für den Gast und insgesamt 41 Spiele auf jedem Gerät. Diese Produktplatzierung wurde von Jade Gaming mit Solaires Vizepräsident im Bereich Slot Operations, Michael Tomasello verhandelt und von Jade Gamings Präsidenten, Joe Pisano, und seinem Team durchgeführt. Die Novomatic-Geräte wurden in strategischen Positionen auf dem 18.500 Quadratmeter umfassenden Gaming Floor des Casinos positioniert.

Gemäß den Plänen von PAGCOR soll das Solaire helfen, die Spielerträge der Philippinen von U\$1,3 Milliarden im Jahr 2011 bis 2017 auf mindestens U\$10 Milliarden zu steigern. In seiner Eröffnungsrede sprach Präsident Benigno Aquino ausführlich über die großen Hoffnungen für den Tourismusbereich, die nun durch das wachsende Destination

Gaming-Angebot genährt werden. Er ortet bis 2016 einen Bedarf von 37.000 zusätzlichen Hotelzimmern in verschiedenen Tourismus-Hotspots des Landes. Diese Ansicht wurde auch von Enrique Razon von Bloomberry geteilt: „Solaire wird wesentlich dazu beitragen, unser nationales Ziel von 10 Millionen Touristen bis zum Jahr 2016 zu verwirklichen.“ Die Investitionen in der Manila Bay basieren auf einer Vision, die vor zehn Jahren entwickelt wurde. Heute verändern sie nachhaltig die philippinische Glücksspiellandschaft. Mit der Realisierung dieses Projekts wurden wirtschaftlich notwendige Arbeitsplätze und Wohlstand geschaffen und der Weg für eine neue und spannende Tourismusdestination geebnet, die Casino-Glücksspiel-Unterhaltung in großem Stil bietet. ■



# Further Awards Success for Novomatic

The second running of the Totally Gaming Awards, run on the eve of London's ICE Totally Gaming exhibition, saw further success for the Novomatic Group with an important Corporate Social Responsibility win plus a special Landmark Achievement award to mark the upcoming 50th anniversary of the iconic British company, Bell Fruit Games.

The second running of the Totally Gaming Awards held in London, in conjunction with the ICE Totally Gaming exhibition, was once again sponsored by Novomatic, with Jens Halle (Managing Director of Austrian Gaming Industries GmbH) opening the evening by welcoming the attendees and noting that the event had grown in both size and stature over the past year.



Jens Halle, MD AGI.

As indisputably the largest gaming company in Europe (and arguably the biggest such global entity) Novomatic has an obligation and a duty to lead the field in matters of Corporate Social Responsibility (CSR). So it was with great pride that Novomatic claimed victory in the 'Best Land Based Social Responsibility' category, with

Dr Monika Racek (Novomatic's head of CSR) on hand to collect the trophy.

There was also another success for Novomatic; in this case to one of the most recent corporate additions to the Novomatic family. The Totally Gaming Award's Landmark Achievement award citation noted: "This award goes to a company that was established in 1963 and, in the year that it celebrates its 50th birthday, the company is on course to record the 50,000th AWP sale from its iconic Deal Or No Deal game series, a phenomenon that has become synonymous with UK pub gaming." The ICE Totally Gaming 2013 Landmark Achievement award was presented to Bell Fruit Games and received by the company's Managing Director, John Austin. ■

## Weitere Auszeichnung für Novomatic

Die zweite Ausgabe der Totally Gaming Awards fand am Vorabend der ICE Totally Gaming in London statt und brachte weitere Erfolge für die Novomatic-Gruppe mit einer wichtigen Corporate Social Responsibility-Auszeichnung sowie einem speziellen Landmark Achievement Award anlässlich des 50-jährigen Bestehens des britischen Kult-Unternehmens Bell Fruit Games.

Die zweiten Totally Gaming Awards in London, im Vorfeld der ICE Totally Gaming-Glücksspielmesse, wurden auch in diesem Jahr wieder von Novomatic als Hauptsponsor unterstützt. Jens Halle, Geschäftsführer der Austrian Gaming Industries GmbH, eröffnete den Abend mit einem herzlichen Willkommen an alle Anwesenden sowie der Feststellung, dass der Event sowohl in seiner Bedeutung als auch in Bezug auf die Größe der Veranstaltung seit dem Vorjahr deutlich gewachsen ist.

Als unumstritten größtes Glücksspielunternehmen Europas betrachtet es Novomatic als Verpflichtung auch im Bereich Corporate Social Responsibility (CSR) eine Führungsrolle einzunehmen. Daher nahm Novomatic mit großem Stolz und vertreten von Novomatic-CSR-Leiterin Dr. Monika Racek die Auszeichnung in der Kategorie 'Best Land Based Social Responsibility' entgegen.



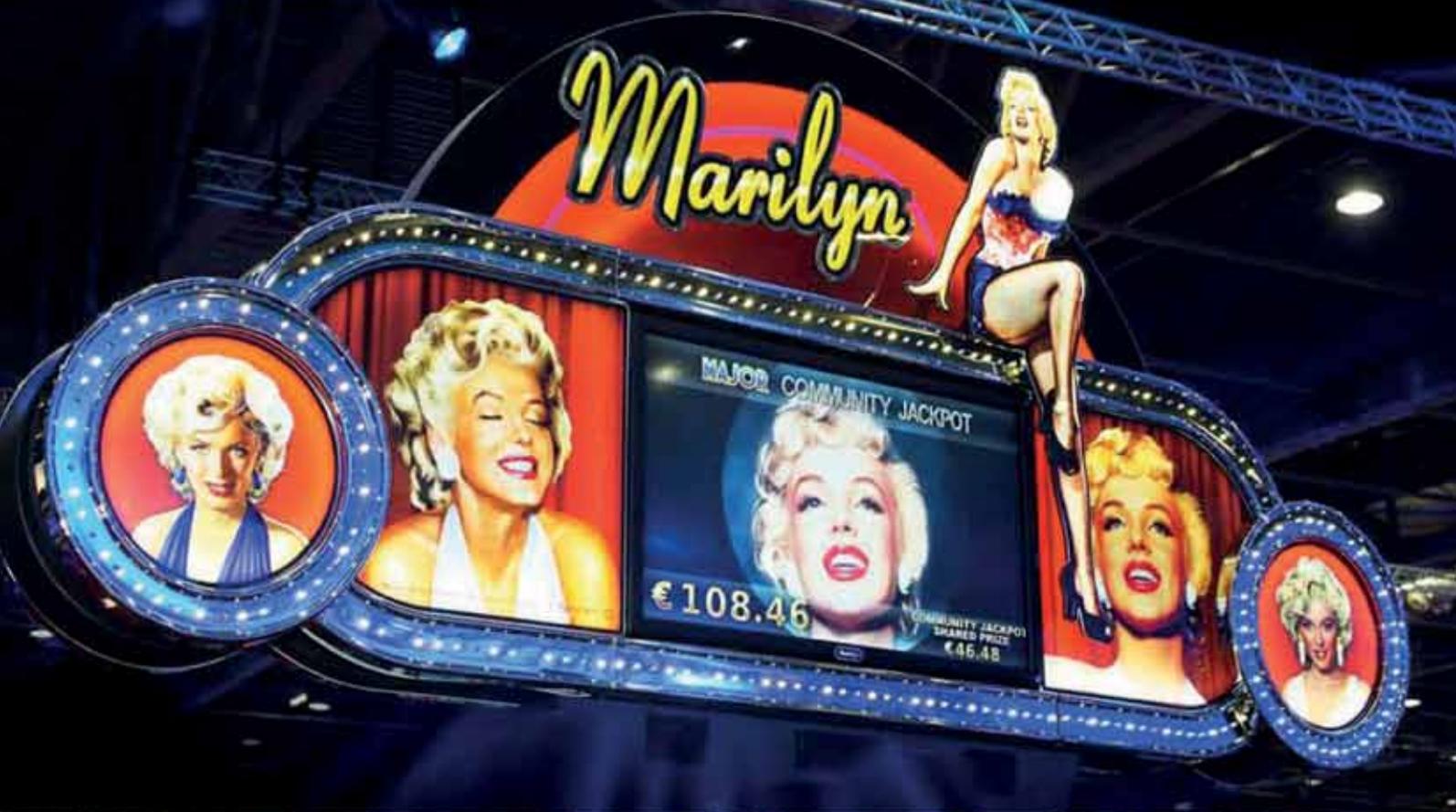
Center: Dr Monika Racek.

Center: John Austin.

Und es gab noch einen weiteren Erfolg für Novomatic an diesem Abend zu feiern. Dieser betraf eine der jüngsten Erweiterungen der Novomatic-Firmengruppe. Die Ankündigung für den Totally Gaming Awards 'Landmark Achievement Award' lautete: „Dieser Award geht an ein Unternehmen, das 1963 gegründet wurde und nun, in dem Jahr, in welchem es sein 50-jähriges Bestehen feiert, auch auf insgesamt 50.000 verkaufte AWP-Geräte der im Pub-Sektor bereits legendären Deal Or No Deal-Serie zusteuert.“ Der ICE Totally Gaming 2013 'Landmark Achievement Award' wurde an Bell Fruit Games verliehen und von Geschäftsführer John Austin entgegengenommen. ■

illumiSign™

...the London look!



## Jackpot Signs

- High impact signage at low impact cost
- Custom Artwork with or without moving parts
- 47" or 32" screen size
- Single or double sided
- Vessa wall, telescopic stand mounted
- Enhanced sound package

International Sales:

Robert Higgins Tel: +44 (0)1656 658658, e-mail: sales@astra-games.com www.astra-games.com





## Novomatic leads... others follow

As Europe's largest gaming equipment manufacturer Novomatic regularly receives requests for facility tours and interviews from leading members of the gaming industry press. Recently, the editor of Casino International, Jon Bruford, was given open access to Novomatic's manufacturing plant in Gumpoldskirchen and later wrote what he described as a 'nuts and bolts' review. Casino International were kind enough to allow *novomatic*<sup>®</sup> – *the world of gaming* to reprint Jon Bruford's article in full.

### **Jon Bruford, Casino International:**

They have their own carpentry, make their own gaming boards and are fundamentally self-sufficient in terms of the manufacturing process. As the company's slogan states, Novomatic really is leading the way in the gaming industry. Casino International recently took a trip to Austria to take an in-depth look at the 'nuts and bolts' of how Novomatic's high-tech factory operates.

Novomatic has been around since 1980, when it was founded by Professor Johann F. Graf; the company has grown and grown since those early days, and is now a global gaming giant, exporting to more than 80 countries, with more than 215,000

gaming machines working in more than 1,400 group-operated locations around the globe. Everything Novomatic touches seems to end in success, to the extent that recent years have seen a major expansion of the company's manufacturing headquarters in Gumpoldskirchen, near Vienna.

Jens Halle, Managing Director of Novomatic's commercial subsidiary, Austrian Gaming Industries GmbH, said of the expansion: "It has been necessary to expand our headquarters in Gumpoldskirchen, because of the massive growth we have enjoyed in the last few years. We have 1,101 employees on this site, and we have consolidated and streamlined our processes so everything

is in one location. By boosting the headquarters on an additional footprint of 56,000 sqms we have increased production capacity and dramatically improved working conditions for all of our employees, so it has been good for everybody."

One key aspect of Novomatic's attitude to manufacture is what the company describes as 'vertical integration' and it is part of what makes the company unique in our industry. In short, they produce everything you could possibly need to run a successful gaming operation, from the gaming products themselves, right through to the skills needed to outfit a venue.

There is no greater proof than the huge number of gaming venues outfitted by the company that are already succeeding – and this includes all of Novomatic's Admiral locations, which can be found throughout Europe. Jens Halle explained: "Admiral gaming locations are fully equipped by our own carpentry teams, everything from furniture, to paneling, and of course, we make the gaming equipment."

"It means we can very quickly equip our own operations. Through our planning office we can do a layout very quickly and send our people to complete the project. We have more than 1,400 gaming operations worldwide, of all sorts: from small slot arcades to full-fledged resort casinos. The latest statistics show that every nine days, more or less, we open a new gaming operation."

### Carpentry

This must keep Novomatic's carpenters very busy! Carpentry is not a new part of the company, either, having been part of Novomatic for almost the entirety of the company's 30-year history. Jens added: "Our carpentry division is one of the biggest and most modern facilities of its type in all of Austria. In the beginning they were part of the design and development of slot cabinets; in the early 80s lots of markets used wooden cabinets for gaming machines. Also in the 80s, we had outsourced production in Hungary, when it was still a socialist country, for occasions when our own carpentry division couldn't handle the workload, so we had two sources."

Interestingly, this part of the company has been instrumental in some famous gaming developments. Jens told us: "Carpentry has been important for the development and design of products. For example, in electronic multi-players; Novomatic was the first to bring out an eight-player Roulette island, which has been a great success internationally. Such layouts are available now all over the world from different manufacturers, but our carpentry department in Austria designed that original layout."

It's not just there for their own operations – though that clearly has them pretty well occupied – they invite work from third-party customers, too. "We also have a complete planning department, mounting teams – it's a full service operation as we can help third-party customers as well. It's a smaller part of the business but it is

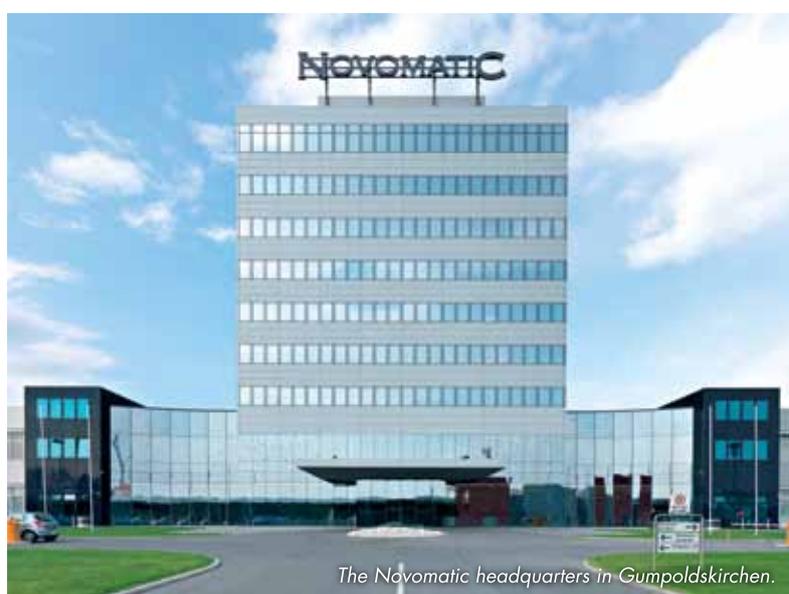
growing. For example, we can build accessories like signs for slot operations; last year we sold over 3,000 signs just to Germany", said Jens. "Of course, cabinets are no longer made of wood, so our carpenters now focus on equipping gaming operations, hotels and headquarters worldwide, as well as gaming accessories."

### Gaming Boards

Unusually for a gaming company, Novomatic has been manufacturing its own gaming boards since 1999. Jens Halle explained that this was at the time the Coolfire™ I gaming platform was introduced, and incredibly this board is still supported. He said: "We have manufactured over 140,000 Coolfire™ I machines – and they are still supported! Some of our own operations still use machines running the Coolfire™ I platform, and of course our customers are using them too, so it makes sense to be able to support them. In fact, that longer support is a part of the reason for manufacturing the boards ourselves, but the main reason is to protect our intellectual property so we don't have to give any board layouts or designs to third party suppliers.

"The markets for boards are quite volatile, and this means we can develop the boards our own R&D people need in terms of computing power, chips et cetera. As we are the biggest gaming manufacturer in Europe, and one of the biggest worldwide, we have the economy of scale. So the quantity in production means we can absorb the extra cost of making the boards in Europe and it makes commercial sense." The company does have a back-up plan though, Jens Halle added: "If we have a board designed and ready to manufacture in-house, today we always have in place a plan 'B', an outsourced production line, just in case there are any problems in design or manufacturing."

In keeping so much talent in-house, Novomatic is in a great position to continue its global expansion, as all of the tools they require are immediately to hand. This means they are not at the mercy of the same supplier pressures many other companies feel, especially in periods of continued global economic uncertainty. The world really is their oyster... and, as the slogan that Novomatic has used for many years says, 'Novomatic leads, others follow!' ■



The Novomatic headquarters in Gumpoldskirchen.

DER NEUE CROWN POWER PLAY

# OPTISCH, TAKTISCH UND PRAKTISCH UNSCHLAGBAR.

Mit dem größten Vergnügen präsentieren wir Ihnen heute das neue Top-Team im Gaming-Markt: den Crown Power Play. Die gigantische Mehrplatzanlage mit vier Crown Gold Multigamern und dem alles krönenden



Power Sign ist in jeder Hinsicht und Ansicht überragend. Das Powerplay beginnt, sobald man das Zusatzspiel an einem Spielgerät startet und damit weitere Einsätze ins Spiel bringt. Damit eröffnet sich an dem

auslösenden Multigamer die Chance auf Gewinne zusätzlich zum Basisspiel. Der Crown Power Play steigert die Einsatzbereitschaft, die Spannung, die Chancen und nicht zuletzt Ihre Umsätze. [www.crown-gaming.de](http://www.crown-gaming.de)

CROWN. SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.

POWERPLAY 



# Einblick in ein integriertes Geschäftsmodell

Als größter europäischer Hersteller von Glücksspielgeräten erhält Novomatic laufend Anfragen der Fachpresse für Unternehmensbesichtigungen und Interviews. Nun gewährte das Unternehmen Jon Bruford (Casino International) für einen detaillierten Einblick in das integrierte Geschäftsmodell der Novomatic-Gruppe uneingeschränkten Zutritt zu Headquarter und Produktionsanlagen des Konzerns im österreichischen Gumpoldskirchen. Die Eindrücke, die er bei seinem Besuch erhielt, beschreibt Jon Bruford im folgenden Bericht.

## **Jon Bruford, Casino International:**

Der Konzern verfügt über eine eigene Tischlerei, bestückt die Platinen selbst und ist in seinen Produktionsprozessen weitgehend autark. Novomatic ist tatsächlich führend in der Glücksspielindustrie. Ich habe die österreichische Konzernzentrale besucht, um herauszufinden, wie Novomatic als High-Tech-Produzent in der Praxis produziert.

Novomatic wurde im Jahr 1980 vom Unternehmer Professor Johann F. Graf gegründet. Seitdem ist das Unternehmen zu einem Imperium gewachsen, einem globalen Glücksspielgiganten, der in mehr als 80 Länder weltweit exportiert und über 215.000 eigene Glücksspielgeräte in mehr als 1.400 Glücksspielstandorten der Gruppe betreibt. Was Novomatic anfängt, wird zum Erfolg – in einem Ausmaß, das in den letzten Jahren eine deutliche Expansion des Unternehmenssitzes in Gumpoldskirchen nahe Wien erforderlich machte.

Jens Halle, Geschäftsführer der produzierenden Novomatic-Tochtergesellschaft Austrian Gaming Industries GmbH, meint zur Erweiterung der Konzernzentrale: „Aufgrund des massiven Wachstums der letzten Jahre war es dringend notwendig, unsere Konzernzentrale in Gumpoldskirchen zu erweitern. Durch den Neubau konnten wir unsere Prozesse an einem Standort bündeln und konsolidieren, anstatt wie zuvor in mehreren Werken zu produzieren. Wir beschäftigen inzwischen 1.101 Mitarbeiter im Headquarter, und

durch die Erweiterung der Konzernzentrale um insgesamt 56.000 Quadratmeter Grundfläche konnten wir nicht nur die Produktionskapazitäten steigern, sondern auch die Arbeitsbedingungen für alle Mitarbeiter deutlich verbessern.“

Wesentlich im Bereich der Produktion ist für Novomatic die hochgradige ‚vertikale Integration‘ – sie macht das Unternehmen so einzigartig in der Branche. Der Konzern produziert weitgehend alles, was für einen erfolgreichen Glücksspielbetrieb erforderlich ist, selbst: vom Glücksspielequipment bis hin zur kompletten Inneneinrichtung.

Beste Beweis für den Erfolg sind die unzähligen Glücksspielbetriebe, die das Unternehmen bereits ausgestattet hat – dies schließt sämtliche Admiral-Standorte in ganz Europa mit ein. Jens Halle erklärt: „Die Admiral-Glücksspielbetriebe werden komplett von unseren Tischlerei-Teams ausgestattet: von der Möblierung über die Wandpaneele, Zwischenpaneele und Deckenpaneele. Selbstverständlich stellen wir auch das Glücksspielequipment her.“

„Ein großer Vorteil ist, dass wir unsere eigenen Standorte und Betriebe sehr rasch ausstatten können. Ein effizientes Planungsteam erstellt zügig das entsprechende Layout für den jeweiligen Standort und schickt das Montageteam vor Ort. Wir betreiben weltweit mehr als 1.400 Glücksspielbetriebe aller Art: von kleinen Spielsalons bis hin zu Resort-Casinos. Statistisch, über die gesamte



Unternehmensgeschichte gerechnet, eröffnen wir im Schnitt alle neun Tage einen neuen Glücksspielbetrieb.“

### Tischlerei

Somit sind die Tischler von Novomatic gut ausgelastet. Der Tischlereibetrieb ist kein neuer Bestandteil der Unternehmensgruppe, sondern besteht bereits fast seit der Gründung des Unternehmens vor 33 Jahren. Jens Halle erklärt: „Unsere Tischlerei ist eine der größten und modernsten in Österreich. Zu Beginn war die Tischlerei stark in die Entwicklung von Glücksspielgeräten eingebunden, denn in den frühen 80er-Jahren waren die Maschinengehäuse für viele Märkte aus Holz gefertigt. Bereits damals wurden Teile der Produktion nach Ungarn ausgelagert. Für Phasen, in denen unser eigener Tischlereibetrieb der Auftragslage nicht nachkommen konnte, hatten wir also eine zweite Produktionsmöglichkeit.“ Tatsächlich war diese Abteilung des Unternehmens federführend im Design mancher berühmter Glücksspielinnovationen. Jens Halle erzählt: „Die Tischlerei hatte zum Beispiel wesentlichen Anteil an der Entwicklung und dem Design im Bereich der elektronischen Live-Games: Novomatic war der erste Anbieter einer integrierten Roulette-Insel mit acht Terminals, die international ein entsprechend großer Erfolg war. Diese Anordnung wird nun weltweit von zahlreichen Herstellern angeboten, das Originaldesign stammt jedoch von unserem Tischlereibetrieb in Gumpoldskirchen.“

Die Novomatic-Tischlerei bearbeitet nicht nur Aufträge für die eigenen Betriebe, obwohl diese bereits für eine hochgradige Auslastung sorgen, sondern nimmt auch Aufträge von Drittkunden entgegen. „Wir verfügen über eine komplette Planungsabteilung sowie Montageteams: ein Full-Service-Angebot, das auch für externe Kunden bereitsteht. Zurzeit machen Aufträge für Drittkunden noch einen eher geringen Prozentsatz des Gesamtvolumens aus, aber auch dieser Bereich wächst. Wir produzieren beispielsweise Zubehör wie Signs für Spielbetriebe. Im Vorjahr haben wir mehr als 3.000 Signs alleine für den deutschen Markt verkauft“, so Jens Halle weiter. „Natürlich werden die Geräte selbst inzwischen nicht mehr aus Holz hergestellt, daher richtet unsere Tischlerei ihren Fokus nun auf Zubehör sowie auf die Ausstattung von Glücksspielbetrieben, Hotels und Headquarters weltweit.“

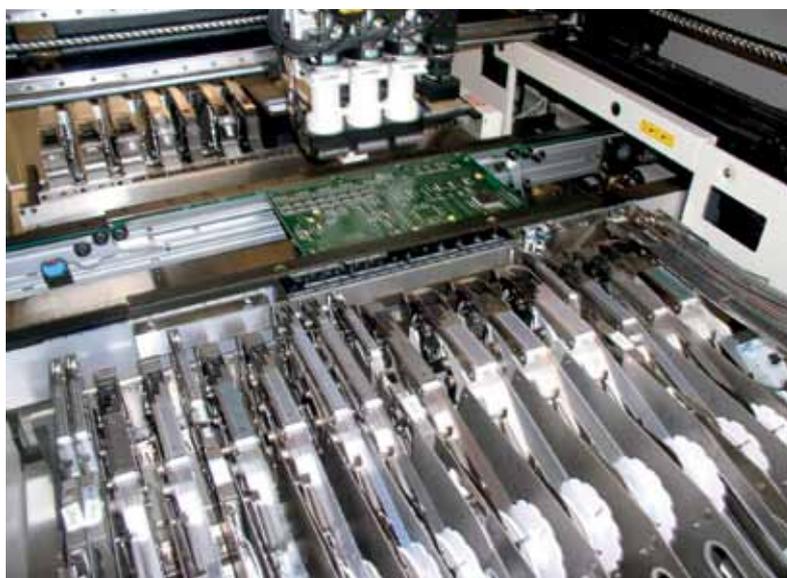
### Platinenbestückung

Obwohl es für einen Hersteller von Glücksspielequipment ungewöhnlich erscheint, verfügt Novomatic seit 1999 über eine eigene Platinenbestückung. Dieser Schritt erfolgte mit der Einführung der Coolfire™ I-Plattform – einer Plattform, die heute noch supportet wird. Jens Halle erklärt: „Wir haben insgesamt mehr als 140.000 Coolfire™ I-Maschinen produziert und können auch nach 14 Jahren weiterhin Support für diese bieten, da sie überaus populär sind. Einige unserer eigenen Betriebe verwenden immer noch Geräte, die auf Coolfire™ I basieren, und auch Kunden setzen sie noch ein. Dieser langfristige Support ist unter anderem ein Grund für die Bestückung der Platinen im Haus. Hauptgrund ist jedoch der Schutz unseres intellektuellen Eigentums. Denn so sind wir nicht gezwungen, unsere Platinen-Layouts und Designs an Drittlieferanten weiterzugeben.“

„Der Platinenmarkt ist hochgradig volatil, aber wir sind in der glücklichen Lage, die Boards genau gemäß den Anforderungen unserer Entwicklungsabteilungen zu produzieren; in Bezug auf Größe, Speichervolumen, Anordnung, Chips et cetera. Als größter Hersteller von Glücksspielgeräten in Europa, und als einer der größten weltweit, nutzen wir Mengeneffekte. Wir können über die entsprechenden Produktionsmengen die Extrakosten der Produktion in Europa wiederum amortisieren, sodass diese Strategie tatsächlich auch wirtschaftlich sinnvoll ist.“ Das Unternehmen hat heute dabei jedoch stets einen Backup-Plan, fügt er hinzu: „Wenn wir eine Platine im Haus zur Produktionsreife gebracht haben, gibt es inzwischen stets einen Plan 'B', eine externe Produktionslinie, für den Fall, dass Probleme mit dem Design oder der Herstellung aufkommen.“

Mit derartig vielen Möglichkeiten und eigenem Know-How im Haus ist Novomatic in einer idealen Position für die Fortsetzung der globalen Expansion. Alles, was dazu benötigt wird, steht unmittelbar bereit. Das bedeutet, dass der Konzern nicht, wie viele andere Unternehmen, besonders zu Zeiten wirtschaftlicher Unsicherheit auf die Gnade seiner Lieferanten angewiesen ist. Novomatic kann aus dem Vollen schöpfen und hat über viele Jahre hinweg bewiesen ‚Novomatic leads, others follow‘. ■

*Novomatic in-house PC board assembly.*



# Novomatic: Dynamic Operations, Full of Career Opportunities

The Novomatic Group of Companies has launched a new recruiting programme for casino and gaming management staff for its operations in jurisdictions around the world. The initial response at ICE Totally Gaming in London was judged to be excellent, but ambitious projects require determined preparation and therefore Novomatic seeks to encourage even more candidates to join one of the gaming industry's most dynamic international operators!

Please apply by sending your detailed CV to:  
[recruiting@novomatic.com](mailto:recruiting@novomatic.com)

The Novomatic Group is one of the biggest producers and operators of gaming technologies as well as one of the largest integrated gaming companies in the world. The group, which operates more than 1,400 gaming operations worldwide, employs over 22,000 staff worldwide (4,000 in Austria). Founded by the entrepreneur Professor Johann F. Graf, the group now has locations in 43 countries and exports high-tech electronic gaming equipment to more than 80 countries.

The Novomatic success story is based on the traditional duality of its major business segments, production and operation of gaming equipment. Novomatic Group operations comprise gaming facilities in all market segments of the many varying jurisdictions worldwide. State-of-the-art equipment, beautifully integrated with elegant surroundings, investment in quality construction, attention to detail and first class staff training create a premium gaming entertainment offering that is key to the Novomatic group operations. At the same time Novomatic is proud to have pioneered responsible gaming as a major core competence.

Among the group's operational activities are three of the most successful casinos in Switzerland; Locarno, Bad Ragaz and Mendrisio, market-leading casinos and video lotteries in the Czech Republic, Monticello Casino and Entertainment World, one of the largest casinos in South America, operated under the terms of a joint venture with various partners, plus the most successful German casino, Spielbank

Berlin, and the Hotel and Casino Kozina in Slovenia. Statistically about every nine days a new Novomatic Group operation is fully furnished, equipped and networked.

Novomatic continues to expand across a wide range of international gaming entertainment jurisdictions in thoroughly regulated markets. In order to meet the ensuing growing demand of well qualified staff for varied gaming related positions the group launched an international recruiting programme at ICE 2013. Novomatic seeks committed staff from slot technicians to exceptional management professionals to join our international operations teams around the world. ■

*Casino ADMIRAL Prater, Vienna.*





# Build your career with Novomatic

## Join the gaming industry's most dynamic international operator!

Novomatic continues to expand across a wide range of international gaming entertainment jurisdictions. We are looking for exceptional management professionals to join our international operations teams around the world.

If you have significant management experience in gaming operations and are seeking new challenges and opportunities in a dynamically developing business unit of one of the industry's key players, please send your application and detailed CV in English to [recruiting@novomatic.com](mailto:recruiting@novomatic.com)

The NOVOMATIC Group operates more than 2,000 gaming facilities in all market segments of the many varying jurisdictions worldwide. Superior design and ambience and a focus on the most modern gaming equipment, together with our commitment to exceptional customer service are key to the NOVOMATIC group operations.

NOVOMATIC - GAMES FOR THE WORLD.



Hotel & Casino Resort Kozina, Slovenia.

## Novomatic: Moderne Glücksspielbetriebe, vielfältige Karrierechancen

Die Novomatic Group of Companies hat ein neues Recruiting-Programm für Casino- und Glücksspiel-Managementpositionen in internationalen Jurisdiktionen gestartet. Das erste Feedback auf der ICE Totally Gaming in London war bereits hervorragend. Ambitionierte Projekte erfordern jedoch eine gründliche Vorbereitung. Daher ermutigt Novomatic nun zahlreiche qualifizierte Kandidaten, sich bei einem der dynamischsten internationalen Glücksspielbetreiber zu bewerben.

Senden Sie Ihre Bewerbung mit ausführlichem CV an:  
[recruiting@novomatic.com](mailto:recruiting@novomatic.com)

Die Novomatic-Gruppe ist ein führender Hersteller und Betreiber von Glücksspieltechnologien und einer der größten integrierten Glücksspielkonzerne weltweit. Die Unternehmensgruppe betreibt mehr als 215.000 eigene Glücksspielgeräte in 1.400 Operations und beschäftigt international über 22.000 Mitarbeiter (4.000 in Österreich). Das von Professor Johann F. Graf gegründete Unternehmen verfügt über Standorte in 43 Ländern und exportiert elektronisches High-Tech-Glücksspielequipment in über 80 Länder.

Der Erfolg von Novomatic basiert auf der Dualität der wesentlichen Geschäftsfelder Produktion sowie Betrieb von Glücksspielequipment. Die Glücksspielbetriebe der Novomatic-Gruppe erstrecken sich über alle Marktsegmente der unterschiedlichen internationalen Jurisdiktionen. Sie zeichnen sich durch modernstes Equipment, elegantes Ambiente, Investitionen in hochwertige Ausstattung mit Liebe fürs Detail sowie qualifiziertes und engagiertes Personal aus. So schafft Novomatic in seinen Spielbetrieben ein Premium-Unterhaltungsangebot. Gleichzeitig ist Novomatic Vorreiter im Bereich Responsible Gaming und stolz darauf, diesen zu einer Kernkompetenz des Konzerns ausgebaut zu haben.

Zu den Glücksspielbetrieben der Gruppe zählen unter anderem drei der umsatzstärksten Casinos der Schweiz; Locarno, Bad Ragaz und Mendrisio, marktführende Casinos und VLT-Betriebe in der Tschechischen Republik, eines der größten Resort-Casinos Südamerikas; Monticello Casino and Entertainment World, das im Rahmen einer Joint Venture-Partnerschaft betrieben wird, sowie das erfolgreichste Casino Deutschlands; die Spielbank Berlin oder auch das Hotel und Casino Kozina in Slowenien. Im statistischen Durchschnitt wird alle neun Tage ein neuer Spielbetrieb der Novomatic-Gruppe eingerichtet, komplett vernetzt und eröffnet.

Novomatic setzt die operative Expansion in regulierten Märkten in einer Reihe internationaler Glücksspiel-Jurisdiktionen fort. Um den wachsenden Bedarf an qualifizierten Mitarbeitern für die unterschiedlichsten Positionen zu decken, hat die Novomatic-Gruppe auf der ICE 2013 ein internationales Recruiting-Programm gestartet. Novomatic sucht herausragende Management-Profis für seine engagierten Teams in den Glücksspielbetrieben rund um den Globus. ■

# Octavian Appoints Crown Gaming S.A.C. as Official Distributor in Peru

During the international gaming exhibition ICE Totally Gaming 2013, held in London, the Peruvian Novomatic Group company Crown Gaming S.A.C., announced the signing of a contract that confirms the company as the official non-exclusive distributor for Octavian products in Peru.

Crown Gaming S.A.C. was founded in 2007 with the majority of its shares held by Novomatic. It is the group's sales division in a market that is a prime example of a Latin American country where Novomatic has achieved the group's preferred dual business strategy of being an operator as well as a supplier of gaming equipment.

Today, the Novomatic Group of Companies has achieved a position of market leadership in both business segments and has thus cemented its position as a big player in the Peruvian gaming industry. In total the Group currently operates 14 high class gaming operations in Peru under official licenses of the Ministry of External Trade and Tourism (MINCETUR) with consistent invest-

ments in existing and new locations. Novomatic gaming machines also lead the field in terms of gaming machine imports into Peru.

In its position as the official distributor of Octavian products for Peru, Crown Gaming S.A.C. will provide first class sales and after sales service for Octavian systems and jackpot products thus supporting these leading gaming products with top know-how in one of Latin America's major gaming markets. ■



Contact CROWN GAMING S.A.C.:

Eduardo Armebianchi

Phone: +51 1 7107 800

[eduardo\\_armebianchi@admiral.com.pe](mailto:eduardo_armebianchi@admiral.com.pe)

## Octavian ernennt Crown Gaming S.A.C. zum offiziellen Vertriebspartner in Peru

Im Rahmen der internationalen Glücksspielmesse ICE Totally Gaming 2013 in London gab die peruanische Novomatic-Tochtergesellschaft Crown Gaming S.A.C. die Unterzeichnung eines Vertrags bekannt, der das Unternehmen als offiziellen Distributor für Octavian-Produkte in Peru bestätigt.

Crown Gaming S.A.C. wurde im Jahr 2007 im Mehrheitseigentum der Novomatic-Gruppe gegründet. Das Unternehmen agiert als Vertriebsdivision in einem Markt, der ein Paradebeispiel eines lateinamerikanischen Landes ist, in dem Novomatic das traditionelle Geschäftsmodell der Dualität der Bereiche Betrieb und Vertrieb von Glücksspielequipment erfolgreich umgesetzt hat.

Heute hat die Novomatic Group of Companies eine führende Position in beiden Geschäftssegmenten auf dem peruanischen Markt etabliert. Insgesamt betreibt die Gruppe unter offiziellen Lizenzen des Ministeriums für Außenhandel und Tourismus (MINCETUR) 14 elektronische Casinos in Peru und investiert laufend in diese sowie

in neue Standorte. Novomatic-Glücksspielgeräte sind auch führend in Bezug auf Glücksspielgeräteimporte nach Peru.

Als offizieller Distributor für Octavian-Produkte in Peru wird Crown Gaming S.A.C. erstklassigen Sales und After Sales Service für Octavian-Systeme und Jackpot-Produkte bereitstellen und diese führenden Glücksspiellösungen mit Top-Know-how in einem der wichtigsten lateinamerikanischen Glücksspielmärkte unterstützen. ■

Kontakt CROWN GAMING S.A.C.:

Eduardo Armebianchi, Tel.: +51 1 7107 800

[eduardo\\_armebianchi@admiral.com.pe](mailto:eduardo_armebianchi@admiral.com.pe)

# EveryMatrix and Probe Investments launch EnergyCasino.com with Greentube games

Software provider EveryMatrix is proud to announce the launch, on Friday, 1st March 2013, of [www.energycasino.com](http://www.energycasino.com), a brand new online gaming facility owned and operated by Probe Investments. EnergyCasino features an impressive range of Greentube and Novomatic games, which is the first such venture for EveryMatrix. The site will operate on a Maltese Class 1 license that was recently granted to Probe Investments by the Lotteries and Gaming Authority (LGA) in Malta.

The entire infrastructure of the site resides in a separate environment hosted in Malta, built and maintained by the EveryMatrix and Probe teams and has undergone rigorous statutory testing by the LGA auditors. EnergyCasino is built upon a very solid land based presence in several European countries and together with a fully experienced e-gaming staff will, from the moment of the site's official opening, offer the competitive range of exciting Greentube online games.

"We're extremely pleased to be part of this launch, to have completed the project on time and on budget, according to specifications and whilst doing our first integration with Greentube. Probe's trust in us, their investment in obtaining a prestigious gaming license on the back of our software is a stamp of approval that really matters", said Ebbe Groes, CEO of EveryMatrix.

"Probe Investments is looking forward to the commencement of operations of EnergyCasino. Novomatic's unique popularity in many countries gives us an edge and we aim to use it to our full advantage. Seeing that the integration done between these Novomatic/Greentube games and the EveryMatrix platform was extraordinarily smooth we are sure that are working with right partners. We also believe in our team's experience in the e-gaming industry and in the energy, the casino's energy!", said an authorised representative of Probe Investments. ■



# EveryMatrix und Probe Investments mit Greentube-Spielecontent auf EnergyCasino.com

Der Software-Provider EveryMatrix gab am 1. März den Go-Live der brandneuen Online-Gamingseite [www.energycasino.com](http://www.energycasino.com), die von Probe Investments betrieben wird, bekannt. EnergyCasino ist das erste derartige Projekt für EveryMatrix und bietet eine beeindruckende Auswahl an Greentube- und Novomatic-Spielertiteln. Die Website wird auf Basis einer maltesischen Klasse-1-Lizenz betrieben, die jüngst von der Lotterien- und Glücksspielbehörde LGA in Malta an Probe Investments vergeben wurde.



Die gesamte Infrastruktur der Website liegt in einer eigenen Netzwerkumgebung, die in Malta gehostet wird. Sie wurde von den Teams von EveryMatrix und Probe eingerichtet, von denen sie auch gewartet wird und durchlief zuvor eingehende Tests durch die maltesische LGA. EnergyCasino basiert auf einer stabilen Präsenz im Landbased-Sektor in unterschiedlichen Europäischen Ländern. Betreut von einem erfahrenen Team aus dem Online-Gaming-Bereich wird die Seite von Beginn an mit den starken Online-Games von Greentube angetreten.

„Wir sind außerordentlich stolz darauf, Teil dieses Projekts zu sein und es gemäß den Vorgaben, innerhalb der Zeit, budgetgerecht und während unserer ersten Integration mit Greentube fertiggestellt zu haben. Das Vertrauen, das Probe in uns gesetzt hat und die Tatsache, dass sie auf Basis unserer Software eine renommierte Glücksspiellizenz erworben haben, sind eine große Auszeichnung für uns“, sagte EveryMatrix-Geschäftsführer Ebbe Groes.

„Probe Investments freut sich auf die Fortsetzung der Zusammenarbeit mit EnergyCasino. Novomatics einzigartige Bekanntheit in zahlreichen Ländern ist ein großer Vorteil, den wir hundertprozentig nutzen werden. Da die Integration dieser Novomatic- beziehungsweise Greentube-Spiele mit der EveryMatrix-Plattform so überaus

reibungslos von Statten ging, sind wir überzeugt, mit den richtigen Partnern zusammenzuarbeiten. Wir glauben an die Erfahrung unseres Teams in der Online-Gaming-Industrie und an die Energie des Casinos“, so ein Sprecher von Probe Investments. ■

Novomatic gaming hits on [www.energycasino.com](http://www.energycasino.com)





## Novomatic Gains Success in Spain

With a bigger booth and in a more prominent position than in previous years Novomatic’s participation at the Fer Interazar 2013 gaming show set the stage for a superb dedicated product display for the Spanish regions – a presence that mirrored the group’s growing market share in this discerning and sophisticated sector.

NOVOMATIC  
GAMING SPAIN S.A.  
NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES

More than 1,000 NOVO LINE™ Salon machines have been installed, with many of the country’s major operators, in gaming arcades over the course of the past 12 months. The success of these products clearly demonstrates their growing popularity and strong performance in operation. With its latest innovative product launches Novomatic Gaming Spain clearly has its finger on the pulse of what the Spanish market needs... and wants.

At Fer Interazar’s booth number C12 Spanish operators had the opportunity to try, test and evaluate the latest additions to this varied choice of highly market specific products for the diverse regional segments and their particular requirements. Their collective comment was: maravilloso.

### Category B Products

The product presentation comprised an extended product range for the Spanish B-market (arcades, Bingo operations and bars) as well as for the casino segment. Already well-established in the category-B segment is the NOVO LINE™ Salón II that now offers a total of three multi-game mix



versions with nine games each. They are available in the NOVO LINE™ Salón upright and in the NOVO LINE™ Club slant top cabinet as well as in the NOVO LINE™ II Salón MP multiplayer set-up (from 2 to 8 positions depending on the region), allowing for significant tax advantages for the operator.

The category-B machine NOVO STAR™ employs the internationally best-selling Gaminator® cabinet and includes five games. This special arcade machine was designed for those autonomous regions in Spain where this type of machine is allowed: the Basque Country, the Balearic Islands and Catalonia. Columbus™, Fruits & Royals™, Just Jewels™, Lord of the Ocean™ and Secrets of Egypt™ amount to a well-balanced mix of themes for thrilling gaming entertainment.

The NOVO LINE™ II Bar multi-game offering provides an ideal package for smaller sized bar operations, comprising a perfect blend of Novomatic all-star games: American Poker II, Book of Ra™, Lucky Lady’s Charm™, Mega Joker™, Sizzling Hot™, Supra Hot™ and Ultra Hot™.

A completely new product celebrated its world premiere at the show in Madrid: Camping Cash™. Its innovative gaming concept combines a base game on physical reels with various bonus features and side-kicks with and without video reels on the top screen. Camping Cash™ is a guaranteed entertainment treat for every bar and is aimed to be available in all of Spain's autonomous regions during 2013.

Also presented for the Spanish category-B markets was Novomatic's UK subsidiary Astra Games' highly popular Bingo King™ that already has a solid fan base in British and Spanish arcades.

### Category C Products

Novomatic Gaming Spain has also established an excellent reputation as a top quality supplier of type-C equipment to all Spanish casino operators. Two products celebrated their Spanish premiere at this year's Fer Interazar: the Pinball Roulette™ which uniquely combines the attraction of the traditional roulette with the amusement factor of a pinball launching mechanism, and – surely a major highlight of the show – the new cabinet Dominator®.

After making its world debut, two months earlier, at ICE, the Dominator® was a major attraction in Spain. This is a truly ground breaking gaming machine that will be the undisputed leader on any gaming floor. The Dominator's stirring game-synchronized LED-effects plus three 24" TFT screens for gripping graphics display as well as top sound combine to create an unforgettable in-depth gaming experience for the guest. This machine also features an optional independent 18.5" multi-purpose TFT topper for

all sorts of casino information or game specific displays. Further new features are the innovative touch panel player interface and a facilitation for casino staff: the Dominator's main door opens upwards on gas springs, providing safe and easy access for maintenance work plus optimum space between machines in a bank.

And the international casino hit machine Super-V+ Gaminator® was also displayed at the show in Madrid. The multi-game mix number 55 is already licensed in various autonomous regions in Spain and provides a comprehensive gaming choice for the operators: 14 games featuring a great diversity of game concepts and themes with up to 40 lines as well as Bingo and Roulette style games.

In addition Novomatic showed for the first time casino games of the recently acquired Unidesa casino division integrated in a Novomatic cabinet made in Austria.

Bernhard Teuchmann, Managing Director Novomatic Gaming Spain, is highly satisfied with the show results: "Fer Interazar is traditionally the most important event of the year for all companies that either sell or buy in the Spanish gaming industry, and therefore our participation at this event is mandatory. This year's show proved once more that it provides the ideal setting to display our market-specific products for the various autonomous regions to an audience of gaming experts and decision-makers. And our new products fully hit the target! We received fantastic feedback from our customers and the months to come will certainly prove that these innovations are the right products at the right time for the Spanish market." ■

## Novomatic legt in Spanien deutlich zu

In prominenter Position und auf einem erweiterten Messestand zeigte Novomatic in Madrid auf der Fer Interazar 2013 Glücksspielmesse eine maßgeschneiderte Produktpräsentation für die autonomen spanischen Regionen – gleichzeitig spiegelte der vergrößerte Messeauftritt den wachsenden Marktanteil der Gruppe in diesem anspruchsvollen Markt.



Mehr als 1.000 NOVO LINE™ Salon-Geräte wurden innerhalb der vergangenen 12 Monate in den Spielhallen zahlreicher führender spanischer Betreiber installiert. Der Erfolg dieser Produkte belegt klar ihre wachsende Beliebtheit und hervorragende Performance in den Betrieben. Mit den neuesten Produkteinführungen hat Novomatic Gaming Spain nun zweifellos den Finger am Puls

der Zeit und liefert überzeugende Lösungen für die speziellen Anforderungen des spanischen Marktes.

Auf der Fer Interazar, Messestand-Nummer C12, hatten die spanischen Betreiber Gelegenheit, die aktuellsten Produktneuheiten dieser marktspezifisch für die Anforderungen der jeweiligen

Marktsegmente entwickelten Produktpalette eingehend zu prüfen. Ihr einstimmiges Urteil war: maravilloso.

### Kategorie B-Produkte

Die Kategorie-Präsentation umfasste eine erweiterte Produktpalette für den spanischen B-Markt (Spielhallen, Bingo-Betriebe und Bars) sowie für das Casinosegment. Bereits hervorragend auf dem B-Markt etabliert ist die NOVO LINE™ Salón II, die nun insgesamt drei Multi-Game-Mix-Versionen mit jeweils neun Spielen bietet. Diese sind sowohl im NOVO LINE™ Salón Upright-Gehäuse, als auch im NOVO LINE™ Club Slant Top verfügbar, sowie im NOVO LINE™ II Salón MP Multiplayer-Setup, das (abhängig von der jeweiligen Region) mit 2 bis 8 Terminals entsprechende steuerliche Vorteile für den Betreiber bietet.

Die Kategorie-B-Maschine NOVO STAR™ vereint fünf Spiele im internationalen Bestseller-Gehäuse Gaminator®. Als Gerät für den Einsatz in Spielhalle wurde es speziell für jene autonomen Regionen entwickelt, in denen dieser Gerätetyp zugelassen ist: Katalonien, das Baskenland und die Balearen. Columbus™, Fruits & Royals™, Just Jewels™, Lord of the Ocean™ und Secrets of Egypt™ bilden einen ausgewogenen Mix für packende Spielunterhaltung.



Das Multi-Game-Angebot NOVO LINE™ II Bar liefert ein ideales Package für kleinere Bar-Betriebe. Es vereint eine Auswahl der beliebtesten Novomatic Spiele-Hits: American Poker II, Book of Ra™, Lucky Lady's Charm™, Mega Joker™, Sizzling Hot™, Supra Hot™ und Ultra Hot™.

Ein komplett neues Produkt feierte auf der Messe in Madrid Weltpremiere: Camping Cash™. Sein innovatives Spielkonzept kombiniert ein Basisspiel auf drei physischen Walzen mit verschiedenen Bonus Features und Extras mit und ohne Videowalzen auf dem oberen Bildschirm. Camping Cash™ ist ein garantierter Unterhaltungsknüller für jede Bar und wird gemäß Plan noch in 2013 in allen autonomen Regionen verfügbar sein.

Ebenfalls für die spanischen Kategorie-B-Märkte gezeigt wurde Bingo King™, eine Entwicklung der britischen Novomatic-Tochter Astra Games, die bereits eine beachtliche Fangemeinde in britischen und spanischen Spielhallen hat.

### Kategorie C-Produkte

Novomatic Gaming Spain hat sich inzwischen auch einen hervorragenden Ruf als Anbieter von Premium-Typ-C-Equipment für alle spanischen Casinobetreiber erarbeitet. Zwei Produkte feierten auf der diesjährigen Fer Interazar ihre Spanien-Premiere: das Pinball Roulette™, das in einzigartiger Weise die Attraktivität des traditionellen Roulette mit dem Unterhaltungsfaktor eines Flipper (Pinball)-Mechanismus vereint, und – eines der Highlights der Messe – das neue Gehäuse Dominator®.

Sein Weltdebüt feierte er zwei Monate zuvor auf der ICE: mit bahnbrechendem Gehäusedesign und zahlreichen neuen Features wird der Dominator® eine Spitzenposition auf jedem Gaming Floor ein-

nehmen. Mit spielgesteuerten Farbeffekten auf LED-Leuchtleisten und drei 24"-TFT Screens für packende Grafikanzeigen sowie Top-Sound schafft der Dominator® ein unvergesslich intensives Spielerlebnis für den Gast. Das Gerät bietet darüber hinaus einen optionalen unabhängigen, flexibel einsetzbaren 18,5" TFT-Topper. Weitere neue Features sind das innovative Touch-Panel-Bedienfeld sowie eine Vereinfachung für das technische Casinopersonal: die Gehäusetüre des Dominators gleitet über Gasfedern nach oben auf und bietet dadurch sicheren und einfachen Zugang zum Gehäuseinneren sowie optimiertes Platzmanagement zwischen den Maschinen einer Reihe.

Aber auch das international überaus erfolgreiche Casino-Gehäuse Super-V\* Gaminator® wurde auf der Messe in Madrid gezeigt. Der Multi-Game-Mix Nummer 55 ist bereits in zahlreichen autonomen Regionen in Spanien verfügbar und bietet eine umfangreiche Spieleauswahl: 14 Spiele sorgen für eine vielfältiges Angebot von Spielkonzepten und Themen mit bis zu 40 Linien sowie Bingo- und Roulette-Unterhaltung.

Zusätzlich zeigte Novomatic erstmals Casinospiele der kürzlich erworbenen Unidesa Casino Division in einem Novomatic-Gehäuse, made in Austria.

Der Geschäftsführer von Novomatic Gaming Spain, Bernhard Teuchmann, ist sehr zufrieden mit dem Messeergebnis: „Die Fer Interazar ist hier traditionell der wichtigste Event des Jahres für jedes Unternehmen, das in der spanischen Glücksspielindustrie verkaufen oder kaufen möchte, und damit ist unsere Teilnahme bereits obligatorisch. Die diesjährige Messe hat einmal mehr bewiesen, dass sie den idealen Rahmen bietet, um unsere Produkte speziell für die unterschiedlichen autonomen Regionen Spaniens punktgenau einem Fachpublikum von Entscheidungsträgern zu präsentieren. Und unsere neuen Produkte haben voll ins Schwarze getroffen. Wir haben fantastische Rückmeldungen von unseren Kunden erhalten. Die kommenden Monate werden mit Sicherheit zeigen, dass dies die richtigen Produkte zur richtigen Zeit für den spanischen Markt sind.“ ■



Bernhard Teuchmann, Managing Director Novomatic Gaming Spain.





The magic of surprise! The Joker may choose YOU for the Magic Joker Jackpot™. He deals the cards that decide whether it's going to be a Bronze, Silver, Gold or Diamond Jackpot with five of a kind.



The Magic Joker Jackpot™ is a card-animated four-level mystery progressive jackpot that is triggered in two stages for increased jackpot thrills.

NOVOMATIC - GAMES FOR THE WORLD.



# DOMINATOR®

Independent 18.5" multi-purpose TFT topper available

Third screen in top position for 3D game theme presentation or the PowerLink™ jackpot display

Stirring LED illumination and game-dependent colour effects for maximum attraction

Main door opens upwards, providing easy access for maintenance plus optimum space between machines

Innovative touch panel player interface as well as various button panel layouts available



3 x 24" TFT screens for gripping graphics display

The Dominator® combines optimized usability and top quality design with great looks. **The result: absolute performance.**

The Dominator®'s advanced ergonomic features, stirring game-synchronized LED-effects plus sophisticated graphics and top sound create an unforgettable in-depth gaming experience for the guest.

**This groundbreaking gaming machine will be the undisputed leader on your gaming floor.**

Extra start button integrated in foot rest

NOVOMATIC - GAMES FOR THE WORLD.

**International Sales:**

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com