

novomatic®

the world of gaming



february 2016
issue 54
issn 1993-4289
www.novomatic.com
magazine@novomatic.com

Here's to the
Next Sixty Years.



Visit Us at
Stand #N3-220

ICE
Totally Gaming

**The Diamond. The Symbol of Strength, Power,
Leadership, Clarity, and of a 60th Anniversary.**

The past 60 years of JCM Global's history have been filled with pioneering products and solutions, significant milestones and business-changing inventions across all of the industries that JCM serves around the world. And as we celebrate 60 years of groundbreaking innovations, we have so much more in store for you.

The Next 60 Years Start Today.

www.jcmglobal.com



novomatic

5 foreword

event

- 6 NOVOMATIC Boasts Very Important Player Experience at ICE 2016
- 7 NOVOMATIC mit ‚Very Important Player Experience‘ auf ICE 2016
- 10 Greentube to Present its Premium Content at ICE
- 12 Greentube präsentiert Premium Content auf der ICE
- 35 Astra and RLMS Enjoy Successful EAG International Expo
- 35 Astra und RLMS erfolgreich auf der EAG International Expo
- 36 High Profile Gaming Support for Juegos Miami
- 38 Hochkarätige Unterstützung für Juegos Miami

product

- 14 Mobile Isn't Just Player-Centric
- 15 Wachstumschancen durch mobile Retail-Netzwerke
- 18 The WAN to Watch in 2016...
- 20 Wide Area Network (WAN) Gaming feiert große Erfolge in UK

feature

- 24 Erich Handlos, Artist – From Baden to le Louvre, Paris
- 27 Erich Handlos, Künstler – Von Baden in den Pariser Louvre

company

- 30 Stunning Debut Year for NOVOMATIC SPORTS BETTING SOLUTIONS (NSBS)
- 32 Ein spannendes erstes Jahr für NOVOMATIC SPORTS BETTING SOLUTIONS (NSBS)
- 47 Breaking Ground in Andalusia: Casino ADMIRAL Comes to San Roque
- 48 Spatenstich in Andalusien: Casino ADMIRAL kommt nach San Roque

NOVOMATIC supplier feature

- 40 Strong Relationship – Innovative Technology Ltd.
- 42 Starke Zusammenarbeit – Innovative Technology Ltd.

46 news in brief

ADVERTISING INDEX

JCM GLOBAL	jcmglobal.com	IFC	BMM	bmm.com	29
Greentube	greentube.com	13	ASTRA	astra-games.com	33
Patir Design	patir.de	17	Innovative Technology	innovative-technology.com	41
LÖWEN ENTERTAINMENT	loewen.de	22/23	Crown Gaming	crown-gaming.de	44/45
Quixant	quixant.com	25	GLI	gaminglabs.com	BC

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: Austrian Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Company Registration Number: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, VAT Registration Number: ATU 19142201, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners. **Managing Directors:** Harald Neumann, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czopkiewicz, **Supervisory Board:** Herbert Lugmayr, Dr. Christian Widhalm, Barbara Feldmann, Martina Flitsch, Martina Kurz, **Shareholder:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Professional law:** Trade Regulations: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, **Trade authority:** Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNO, **Contacts:** Max Lindenberg MBA+E, Director of Marketing, mlindenberg@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 415, Fax: +43 2252 607 001, **Editorial team:** Max Lindenberg MBA+E, Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Chris Murphy, **Art and layout:** Christina Eberan, **Printed by:** Druckerei Piacsek GmbH, Favoritner Gewerbering 19, 1100 Vienna, Austria, **ISSN** 1993-4289 (print), **ISSN** 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaberin, Herausgeberin bzw. Dienstanbieterin: Austrian Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, FN: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, UID Nummer: ATU 19142201, **Unternehmensgegenstand:** Entwicklung, Produktion, Vertrieb u. Vermietung von Geldspielautomaten. **Blattlinie:** Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, **Geschäftsführer:** Harald Neumann, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czopkiewicz, **Aufsichtsrat:** Herbert Lugmayr, Dr. Christian Widhalm, Barbara Feldmann, Martina Flitsch, Martina Kurz, **Gesellschafterin 100%:** NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Berufsrecht:** Gewerbeordnung: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, **Gewerbebehörde:** Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNO, **Kontaktadressen:** Max Lindenberg MBA+E, Director of Marketing, mlindenberg@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 415, Fax: +43 2252 607 001, **Redaktion:** Max Lindenberg MBA+E, Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Chris Murphy, **Satz und Layout:** Christina Eberan, **Druck:** Druckerei Piacsek GmbH, Favoritner Gewerbering 19, 1100 Wien, Austria, **ISSN** 1993-4289 (print), **ISSN** 1994-2478 (online)

So much more to see at NOVOMATIC



www.novomatic.com

The most comprehensive range of product innovations
ever seen on a gaming exhibition stand.



VISIT US AT ICE – TOTALLY GAMING

- Land-based Gaming: Casino, Arcade and Pub Products
- Online, Mobile & Social Gaming Solutions
- Casino Management Systems & Cash Management
- Omni-Channel Lottery Solutions
- B2B Sports Betting Solutions

NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

International Sales:
Jens Einhaus, Phone: +43 2252 606 319, sales@novomatic.com

AUSTRIAN
GAMING INDUSTRIES
NOVOMATIC GROUP



Dear Customers and Business Partners,

2016 starts for the NOVOMATIC Group with a dynamic and spectacular gaming show, ICE – Totally Gaming 2016 in London. Adhering to the general theme of 'The Very Important Player Experience', we will present omni-channel product innovations for all segments of the international gaming business. The spectrum ranges from casino equipment, systems and cash management solutions to arcade and pub products all the way to sports betting and lotteries as well as online, mobile and social gaming offers.

Not only are we seeking constant product innovation, but also the ongoing diversification of the Group's business activities. These goals are of primary importance for our success. Following the

swift and successful positioning of NOVOMATIC LOTTERY SOLUTIONS (NLS) we were also able to firmly establish NOVOMATIC SPORTS BETTING SOLUTIONS (NSBS) in various international markets during the past year.

Visit us at ICE 2016 and see for yourself the comprehensive portfolio of innovative products and solutions powered by the collaborative R&D efforts within the NOVOMATIC Group.

Harald Neumann
CEO NOVOMATIC AG

Sehr geehrte Kunden und Geschäftsfreunde,

das Jahr 2016 beginnt für die NOVOMATIC-Gruppe mit einer ebenso dynamischen wie spektakulären Messeteilnahme an der ICE – Totally Gaming 2016 in London. Unter dem Motto 'The Very Important Player Experience' präsentieren wir Omni-Channel-Produktinnovationen für alle Segmente der internationalen Glücksspielbranche. Das Spektrum reicht von Casinoequipment, Systemen und Cash Management-Lösungen über Arcade und Pub-Produkte bis hin zu Sportwetten, Lotterien sowie Online, Mobile und Social Gaming-Angeboten.

Neben der kontinuierlichen Produktinnovation ist auch die weitere Diversifizierung der Geschäftsfelder, in der die Gruppe tätig ist,

von Bedeutung: Nachdem sich die NOVOMATIC LOTTERY SOLUTIONS (NLS) in kurzer Zeit sehr erfolgreich positionieren konnte, ist es im Vorjahr gelungen, auch die NOVOMATIC SPORTS BETTING SOLUTIONS (NSBS) auf diversen Märkten zu etablieren.

Überzeugen Sie sich auf der ICE 2016 selbst von unserer Innovationskraft und unserem umfassenden Portfolio an Produkten und Lösungen.

Mag. Harald Neumann,
Vorstandsvorsitzender NOVOMATIC AG

NOVOMATIC Boasts Very Important Player Experience at ICE 2016

Already hailed as the ‘Gaming Technopolis’ and unarguably the world’s biggest gaming show, ICE – Totally Gaming 2016, will once again provide a magnificent setting for NOVOMATIC’s premiere display of new and innovative Very Important Player Experiences. The traditionally spectacular NOVOMATIC booth will cover all aspects of gaming with products and solutions for a variety of international markets and their particular segments.



ICE
Totally Gaming

From February 2nd - 4th the ExCeL Exhibition Centre in London’s Docklands will be transformed into Technopolis, a city within the city of London, entirely dedicated to the future of gaming. A significant area of this gaming show of superlatives will be taken by the NOVOMATIC booth with a comprehensive presentation of the collaborative R&D efforts within the Austrian gaming group and its international subsidiaries and competence centres.

In order for visitors not to get lost among the plethora of product, the huge NOVOMATIC booth space will again be sectioned into individual spaces that cater to the various industry segments such as casino products, systems and cash management solutions, arcade and pub products, sports betting and lotteries as well as interactive solutions.

Upon entering the south hall visitors turning left will find themselves in an international Arcade & Pub area where they are

welcomed by the teams of LÖWEN Entertainment, Crown Technologies, NOVOMATIC Italia, NOVOMATIC Gaming Spain and Novo Gaming Netherlands with an extensive range of AWP/LPM and VLT products. Moving on, the products array of NOVOMATIC UK (Astra Games, Bell-Fruit Games, Empire Games and Games-tec) and Eurocoin for the UK and international markets follows. On the right hand side NOVOMATIC SPORTS BETTING SOLUTIONS and NOVOMATIC LOTTERY SOLUTIONS will reside side by side, each with a true omni-channel offering for discerning operators. Moving on right-handed a large NOVOMATIC Interactive area will cover the right wing of the booth boasting varied online/mobile/social gaming products and solutions from subsidiaries comprising Greentube, iGaming2Go, Funstage, StakeLogic, Mazooma Interactive and Extreme Live Gaming. At the head of the booth concludes the main section which will be dedicated to the full range of innovative casino gaming technologies and systems, presented by NOVOMATIC and Octavian as well as to the traditional hospitality



area and, slightly above, a tier of meeting rooms for secluded talks and negotiations away from the noise of the show.

As in previous years there's no way past the NOVOMATIC booth – located as it is right at the heart of the show! Visitors, partners and guests will be greeted with the famous Austrian hospitality and treated to NOVOMATIC's own Very Important Player Experience. No enquiry shall remain unanswered and all requirements will be elucidated by the many product experts for the various industry markets and segments.

For 2016 the Very Important Player Experience will be augmented with massive additions to the V.I.P. range of cabinets. Whereas the

NOVOSTAR® V.I.P. II is already a smash hit on the international casino floors, NOVOMATIC will launch no less than four new VIP cabinets.

Further attractions on the NOVOMATIC booth will, of course, come in the form of new games, fresh multi-game editions, jackpots and solutions as well as the omni-present video content delivery system Absolute Vision™ that will turn the booth into a truly spectacular arena of action and innovation.

The teams of NOVOMATIC and its various affiliate companies look forward to welcoming visitors, partners and guests at ICE – Totally Gaming 2016. ■

NOVOMATIC mit ,Very Important Player Experience' auf ICE 2016

ICE – Totally Gaming ist mit Sicherheit die weltweit größte und wichtigste Glücksspielmesse und findet in diesem Jahr unter dem Titel ‚Gaming Technopolis‘ statt. Der Großevent wird auch 2016 wieder den perfekten Rahmen für die Premierenvorstellung einer ganzen Reihe innovativer ‚Very Important Player Experiences‘ aus dem Hause NOVOMATIC bilden. Der spektakuläre NOVOMATIC-Messestand wird mit Produkten und Lösungen für eine Vielzahl internationaler Märkte und ihre unterschiedlichen Segmente alle Aspekte des Glücksspiels abdecken.

Vom 2. - 4. Februar verwandelt sich das ExCel Exhibition Centre in den Londoner Docklands in Technopolis, eine eigene Stadt innerhalb Londons, die sich einzig und allein der Zukunft des Gaming widmet. Der NOVOMATIC-Messestand nimmt einen bedeutenden Teil dieser Messe der Superlative ein – mit einer umfangreichen Präsentation der gebündelten Innovationsleistung des österreichischen Gaming-Konzerns und seiner zahlreichen internationalen Tochtergesellschaften und Kompetenzzentren.

Damit sich der Besucher nicht im diversifizierten Produktangebot verliert, gliedert sich die NOVOMATIC-Standfläche in eigene Sektoren, die den unterschiedlichen Industriesegmenten gewidmet sind. So zum Beispiel Casinoprodukte, Systeme und Cash Manage-

ment-Lösungen, Produkte für Arcades & Pubs, Sportwetten und Lotterielösungen sowie Interactive Gaming.

Wendet sich der Besucher beim Betreten des NOVOMATIC-Stands in der Messehalle Süd nach links, wird er in einem internationalen Arcade & Pub-Bereich von den Teams von LÖWEN Entertainment, Crown Technologies, NOVOMATIC Italia, NOVOMATIC Gaming Spain und Novo Gaming Netherlands mit einem breiten Angebot an AWP/LPM- und VLT-Produkten empfangen. Weiter vorne erwarten ihn die Produktpräsentationen der NOVOMATIC UK-Gruppe (Astra Games, Bell-Fruit Games, Empire Games und Gamestec) sowie von Eurocoin für UK und zahlreiche internationale Märkte. Auf der rechten Seite

residieren NOVOMATIC SPORTS BETTING SOLUTIONS und NOVOMATIC LOTTERY SOLUTIONS Seite an Seite mit dem jeweiligen Angebot an Omni-Channel-Lösungen für anspruchsvolle Betreiber. Schließlich folgt rechts ein großer NOVOMATIC Interactive-Bereich, der eine Fülle von Online/Mobile/Social Gaming-Produkten und Lösungen von Konzerngesellschaften wie Greentube, iGaming2Go, Funstage, StakeLogic, Mazooma Interactive und Extreme Live Gaming vorstellt. Zentral am Kopfende des Messestands befindet sich der Hauptbereich, der dem umfassenden Portfolio innovativer Casino Gaming-Technologien und -Systemen gewidmet ist, die hier von NOVOMATIC und Octavian vorgestellt werden. Darüber hinaus befindet sich hier die traditionelle Hospitality Area mit Bewirtung. Leicht oberhalb abgesetzt gibt es eine ganze Reihe von Meeting-Räumen für Besprechungen abseits des Messetrubels.

Wie bereits in den vergangenen Jahren führt kein Weg am NOVOMATIC-Messestand vorbei! Besucher, Partner und Gäste werden hier mit der traditionellen österreichischen Gastfreundlichkeit begrüßt und erleben live NOVOMATICs ‚Very Important Player Experience‘.

Keine Anfrage bleibt unbeantwortet und jede individuelle Anforderung wird von den zahlreichen Produktexperten für die unterschiedlichen Märkte und Segmente erläutert.

Die ‚Very Important Player Experience‘ wird im Jahr 2016 mit massiven Zuwächsen in der V.I.P.-Gehäuserreihe erweitert. Während die NOVOSTAR® V.I.P. II-Maschine bereits ein enormer Erfolg auf den internationalen Gaming Floors ist, verspricht NOVOMATIC mit dem Launch von nicht weniger als vier neuen V.I.P.-Gehäusen attraktive Highlights.

Weitere Attraktionen auf dem NOVOMATIC-Stand sind natürlich garantiert: mit neuen Spielen, neuen Multi-Game Editions, Jackpots und Lösungen sowie dem omnipräsenten Video Content Delivery System Absolute Vision™, das den Messestand in eine spektakuläre Arena voll mit Action und Innovation verwandelt.

Die Teams von NOVOMATIC und der zahlreichen Tochterunternehmen heißen alle Besucher, Partner und Gäste herzlich willkommen zur ICE – Totally Gaming 2016. ■



NOVOSTAR® V.I.P. III

V.I.P. Comfort in Panorama Style

The NOVOSTAR® V.I.P. III blends V.I.P. slant top comfort with a panorama game presentation on two huge screens for its unique Very Important Player Experience!

- Two giant 50" full HD LED screens with FLIPSCREEN® Feature
- Highly comfortable Crown V.I.P. chair including:
 - integrated satellite speakers in the head rest
 - Start/Take Win and bet setting buttons plus sound volume control in the arm rest
- Ergonomic design
- 27" touchscreen on the cabinet
- Extra start button built into foot rest
- TITO ready
- Multi-Denomination
- Multi-language options
- Various button panel layouts available



V.I.P. Komfort im Panorama-Stil

Der NOVOSTAR® V.I.P. III vereint V.I.P. Slant Top-Komfort mit einer Spielpräsentation im Panomara-Stil auf zwei mächtigen Bildschirmen zu einer einzigartigen Very Important Player Experience!

- 2 mächtige 50" Full HD LED-Monitore mit FLIPSCREEN® Feature
- Höchst komfortabler Crown V.I.P.-Sessel inklusive, mit:
 - integrierten Satelliten-Lautsprechern in der Kopfstütze
 - Start/Take Win- und Wetteinsatz-Tasten sowie Lautstärkenregler in der Armlehne
- Ergonomisches Design
- 27" Touchscreen-Monitor an der Maschine
- Extra Starttaste im Fußbereich
- TITO ready
- Multi-Denomination
- Individuelle Sprachauswahl
- Unterschiedliche Tasten-Layouts verfügbar

NOVOSTAR® V.I.P. Royal

Royal V.I.P. Comfort

The NOVOSTAR® V.I.P. Royal takes the Very Important Player Experience to the top! The huge 65" upright curve screen is the perfect display for games without limits and entertainment in great style.

- Huge 65" upright full HD LED curve screen
- Highly comfortable Crown V.I.P. chair including:
 - integrated satellite speakers in the head rest
 - Start/Take Win and bet setting buttons plus sound volume control in the arm rest
- Ergonomic design
- 27" touchscreen on the cabinet
- Extra start button built into foot rest
- TITO ready
- Multi-Denomination
- Multi-language options
- Various button panel layouts available

Royaler V.I.P. Komfort

Der NOVOSTAR® V.I.P. Royal treibt die Very Important Player Experience in neue Höhen! Der gewaltige 65" Upright Curve-Monitor liefert die perfekte Anzeige für grenzenloses Spielvergnügen in ganz großem Stil.

- Gewaltiger 65" Upright Full HD LED Curve-Monitor
- Höchst komfortabler Crown V.I.P.-Sessel inklusive, mit:
 - integrierten Satelliten-Lautsprechern in der Kopfstütze
 - Start/Take Win- und Wetteinsatz-Tasten sowie Lautstärkenregler in der Armlehne
- Ergonomisches Design
- 27" Touchscreen-Monitor an der Maschine
- Extra Starttaste im Fußbereich
- TITO ready
- Multi-Denomination
- Individuelle Sprachauswahl
- Unterschiedliche Tasten-Layouts verfügbar



V.I.P. Lounge™

V.I.P. Comfort in Compact Lounge Style

NOVOMATIC proudly presents the Very. Important. Player. Experience in compact lounge style. There is no better way to offer the unique V.I.P. feeling to the guests in space optimized lounge format.

- Two 32" full HD LED screens with FLIPSCREEN® Feature
- Highly comfortable V.I.P. chair
- 12" TouchDeck™ player interface as well as various button panel layouts available
- Ergonomic design
- Integrated high performance sound system
- TITO ready
- Multi-Denomination
- Multi-language options

V.I.P. Komfort in kompaktem Lounge-Stil

NOVOMATIC präsentiert stolz die Very. Important. Player. Experience in kompaktem Lounge-Stil: das ideale Gerät, für ein einzigartiges V.I.P.-Erlebnis für den Gast – auch bei limitiertem Raumangebot.

- 2x 32" Full HD LED-Monitore mit FLIPSCREEN® Feature
- Höchst komfortabler V.I.P.-Sessel
- 12" TouchDeck™ Player Interface sowie unterschiedliche Tasten-Layouts verfügbar
- Ergonomisches Design
- Leistungsstarkes Soundsystem
- TITO ready
- Multi-Denomination
- Individuelle Sprachauswahl



EXECUTIVE SL™

Executive Gaming Comfort

Following the hugely successful NOVOSTAR® SL1 the EXECUTIVE SL™ is a space optimized multiplayer terminal that lifts the electronic table gaming to a new level. Elegance and total flexibility have been the premises for the design of this leading multiplayer terminal that offers executive comfort for live game enthusiasts around the world.

- 24" full HD LED touchscreen monitor
- Highly comfortable EXECUTIVE chair
- Ergonomic design
- Integrated high performance sound system
- TITO ready
- Multi-Denomination
- Multi-language options

Executive Gaming Comfort

Auf den enorm erfolgreichen NOVOSTAR® SL1 folgt nun der EXECUTIVE SL™ als raumoptimiertes Multiplayer-Terminal, das elektronisches Live Gaming auf einem neuen Niveau bietet. Eleganz und absolute Flexibilität waren die Vorgaben für die Entwicklung dieses führenden Multiplayer-Terminals.

- 24" Full HD LED Touchscreen-Monitor
- Höchst komfortabler EXECUTIVE-Sessel
- Ergonomisches Design
- Leistungsstarkes Soundsystem
- TITO ready
- Multi-Denomination
- Individuelle Sprachauswahl





Greentube to Present its Premium Content at ICE

Greentube is looking forward to being featured as a key exhibitor, and to presenting the company's latest casino developments for online, mobile and server based gaming, at the industry's upcoming major trade show – ICE Totally Gaming 2016. Greentube will again be integrated within the customary gigantic NOVOMATIC booth – surrounded by the partner companies of NOVOMATIC Interactive.

www.greentube.com

**green
...tube**

NOVOMATIC INTERACTIVE

Greentube, NOVOMATIC's centre of online expertise, is excited to introduce its multifaceted content from more than 20 Group subsidiaries and third parties from four continents at this year's ICE Totally Gaming. The whole team is looking forward to meeting with business partners, guests and visitors in order to present its diversified product portfolio complete with popular casino slots and the latest mobile developments. Furthermore, Greentube is proud to be showcasing a host of other innovations in AWP slots, live dealer gaming solutions, social gaming releases and much more.

Among the brand new developments is the Plurius™ system. This completes the company's omni-channel approach whereby games

from Greentube's online gaming platform can be added to the Plurius™ system without additional development efforts. In this way, the system offers a variety of world-famous NOVOMATIC titles, as well as popular online slot games from different subsidiaries and third parties.

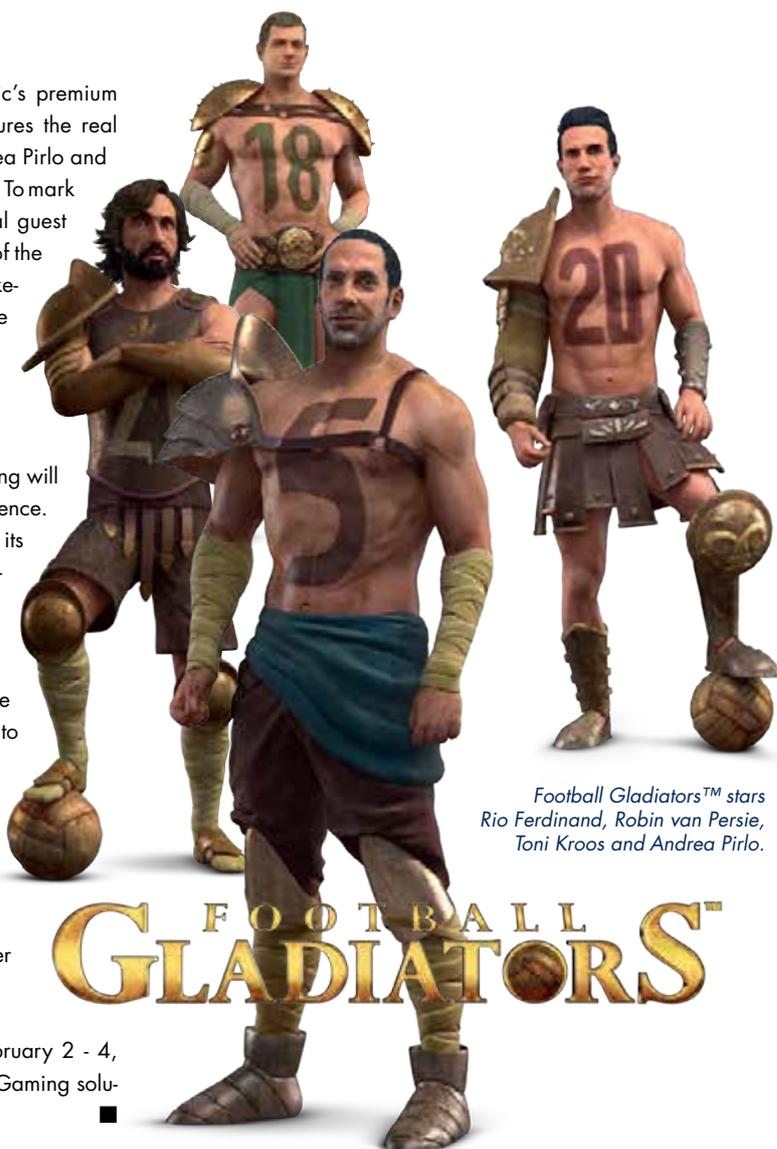
Following the recent agreement with Foxwoods Interactive at G2E in Las Vegas, Greentube is delighted to showcase the latest social casino gaming solutions with its white-label marketing platform for the US market. Greentube Pro was selected by Foxwoods Resort Casino as the exclusive social casino platform for its Social Gaming online offer and allows players to choose from the expansive library of games offered by NOVOMATIC.

A major attraction will be the launch of StakeLogic's premium 3D branded game Football Gladiators™ that features the real football legends Robin van Persie, Toni Kroos, Andrea Pirlo and Rio Ferdinand in an epic battle against eerie monsters. To mark the high profile nature of this major launch, special guest Rio Ferdinand will visit the booth on the second day of the show at 2 pm for an exclusive autograph session. StakeLogic's dedicated team cannot wait to unveil the unique selection of their brand new, high-end casino titles featuring vibrant graphics and stunning animations.

After its debut at last year's show, Extreme Live Gaming will also be a part of Greentube's impressive show presence. The company is clearly enthused about presenting its Extreme Live Box product and social gaming opportunities through its Social Live Roulette alongside its high quality, engaging and interactive Live Dealer games. Extreme Live Gaming utilises Chroma Keying technology to produce its games such as unique side bets for Roulette which allows for cross promotion to slot games via its Reel Roulette products.

Eurocoin Interactive completes the company's key ICE highlights with its famous AWP Reloaded slots. Bringing the classic gaming machines from the pub to the online/mobile world gives the legendary land-based titles such as Random Runner AWP® an extended life.

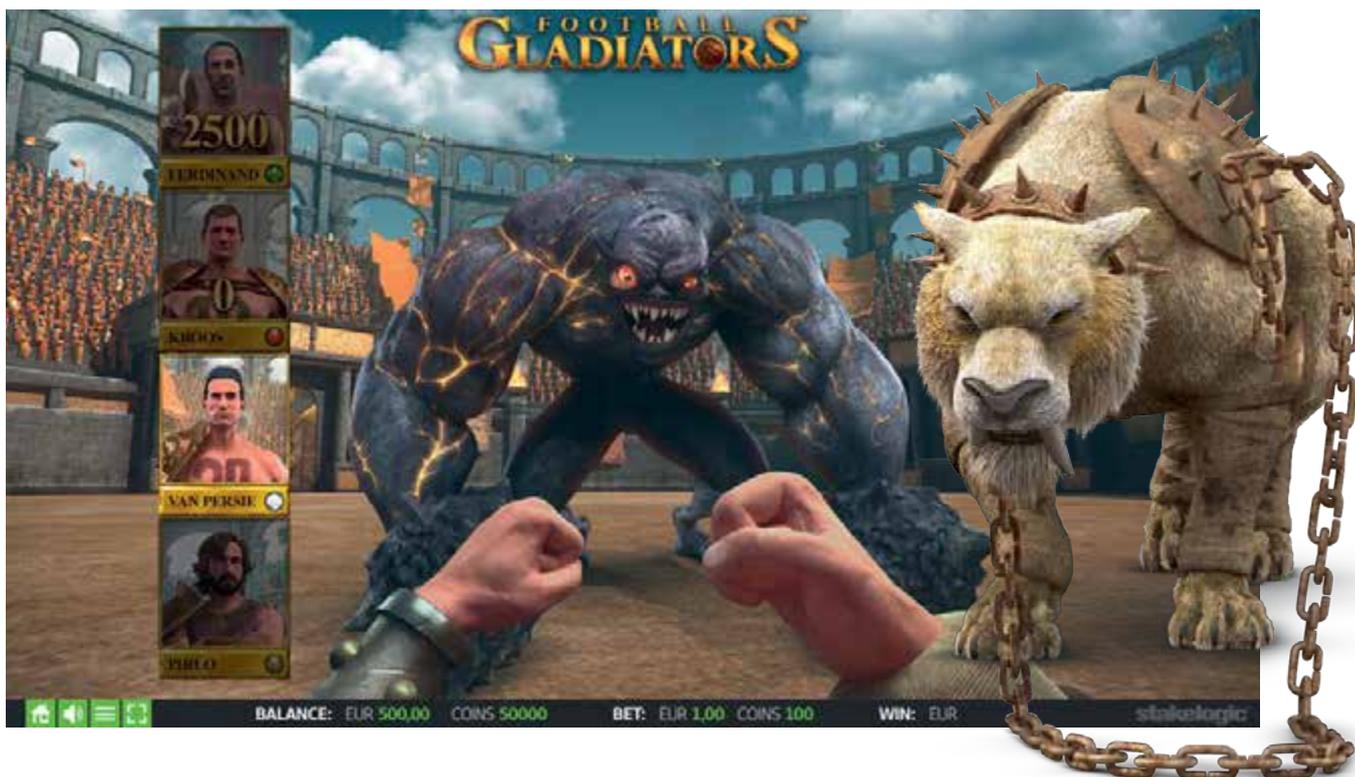
ICE takes place at London's ExCel Centre from February 2 - 4, 2016. To find out more about Greentube's leading iGaming solutions, be sure to visit us at booth #S5-130. ■



Football Gladiators™ stars Rio Ferdinand, Robin van Persie, Toni Kroos and Andrea Pirlo.

FOOTBALL GLADIATORS

Fighting against eerie monsters in Football Gladiators™.



Greentube präsentiert Premium Content auf der ICE



Greentube freut sich darauf, bei der wichtigsten Fachmesse der Gaming Industry – ICE Totally Gaming – die neuesten Casino-Entwicklungen für Online, Mobile und Server-Based Gaming präsentieren zu können. Greentube wird wieder prominent auf dem spektakulären NOVOMATIC-Messestand integriert sein – umgeben von den Partnerunternehmen von NOVOMATIC Interactive.

www.greentube.com

**green
...tube**

NOVOMATIC INTERACTIVE

Greentube ist das ‚Centre of Online Excellence‘ des NOVOMATIC-Konzerns und freut sich, sein umfassendes Angebot von mehr als zwanzig Konzertöchtern und externen Firmen aus vier Kontinenten vorzustellen. Das gesamte Team freut sich darauf, den zahlreichen Geschäftspartnern das Produktportfolio inklusive der beliebten Casino-Slots, die aktuellsten Mobile-Entwicklungen, AWP-Slots, Live-Dealer-Gaming-Lösungen sowie Social Gaming-Neuheiten und vieles mehr zeigen zu können.

Das brandneue Plurius™-System komplettiert den Omni-Channel-Ansatz des Unternehmens, wobei Spiele der Online Gaming-Plattform von Greentube ohne zusätzlichen Entwicklungsaufwand in das Plurius™-System integriert werden können. Auf diese Weise vereint das System eine Vielzahl weltberühmter NOVOMATIC-Titel sowie populäre Online-Slots verschiedener Tochtergesellschaften und externer Anbieter.

Nach der jüngst auf der G2E Las Vegas getroffenen Vereinbarungen mit Foxwoods Interactive kann Greentube nun seine neueste Social Casino Gaming-Lösungen mit einer White Label Marketing-Plattform für den US-Markt präsentieren. Greentube Pro wurde von Foxwoods Resort Casino als exklusive Social Casino-Plattform für den Betrieb des Social Gaming-Angebots gewählt und bietet den Spielern Zugriff auf die umfangreiche NOVOMATIC-Games Library.

Eine der Hauptattraktionen wird die Präsentation des neuen Premium-3D-Spiels Football Gladiators™ von StakeLogic sein. Für die Enthüllung dieses neuen Spiels, in dem Fußballlegenden



wie Robin van Persie, Toni Kroos, Andrea Pirlo und Rio Ferdinand in einem epischen Kampf gegen unheimliche Kreaturen antreten, wird Rio Ferdinand am zweiten Messetag um 14:00 Uhr als Stargast für eine Autogrammstunde erscheinen. Das engagierte Team von StakeLogic fiebert bereits der Enthüllung des einzigartigen Angebots an brandneuen High-End-Casino-Titeln mit anspruchsvollen Grafiken und atemberaubenden Animationen entgegen.

Nach dem erfolgreichen Debüt im Vorjahr wird auch diesmal Extreme Live Gaming seinen Teil zum eindrucksvollen Auftritt von Greentube beitragen. Das Unternehmen zeigt seine Extreme Live Box-Lösung und Social Gaming-Anwendungen – wie Social Live Roulette – ebenso wie qualitativ hochwertige und fesselnde Live Dealer Games. Extreme Live Gaming nutzt für seine Spiele die Chroma Key-Technologie und ermöglicht damit beispielsweise über einzigartige Side-Bets für Roulette eine Cross-Promotion zwischen Slot Games und den Reel Roulette-Produkten.

Eurocoin Interactive vervollständigt mit seinen populären ‚AWP Reloaded Slots‘ die auf der diesjährigen ICE gezeigten Highlights im Interactive-Segment. ‚AWP Reloaded Slots‘ bringen klassische Titel aus dem Pub-Segment in die Welt des Online/Mobile Gaming und verlängern dadurch die Lebensdauer legendärer Land-Based-Klassiker wie Random Runner AWP®.

Um mehr über die führenden iGaming-Lösungen von Greentube zu erfahren, besuchen Sie uns auf der ICE – Totally Gaming, Standnummer S5-130. ■

green
...tube

NOVOMATIC INTERACTIVE



Marilyn Monroe Photos © Renaissance Road Inc.

VISIT US AT

ICE

Totally Gaming

EXCEL LONDON
2 - 4 FEBRUARY 2016

FIND US AT STAND NO. S5-130

NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY

www.greentube.com | sales@greentube.com

Mobile Isn't Just Player-Centric

The lottery industry has relied on retail, in one form or another, as its primary sales channel since the inception of lottery games. Traditional lottery retailers include corner shops, convenience stores, gas stations, tobacconists and newsagents to name only a few. NOVOMATIC LOTTERY SOLUTIONS (NLS) provides a full spectrum of lottery solutions to lotteries including traditional lottery retail solutions. Traditional lottery retail solutions consist of a dedicated lottery terminal with a built-in optical scanner, external high speed thermal printer and other peripherals. Retail is changing fast and if lotteries want their games to be part of the product mix and reach as wide an audience as possible then the way lottery retail is done must evolve.

Guest feature by NLS Product Marketing Director Pall Palsson
www.novomaticls.com



Thankfully the days of arguing the merits of mobile as a player-facing sales channel appear to be over. Lottery after lottery has shown that adding a player-facing mobile sales channel increases overall sales. Furthermore, having mobile as a full partner in the channel mix reduces player confusion; players won't understand why some games are available in some channels and not in others.

This lack of understanding isn't without merit. The only reason a game available on a traditional Internet channel cannot be made available on mobile or tablet is the technical limitations of the outdated solution on which the game is played. Not something players think about as a general rule but, to put it another way, no one would dream of telling players that they could only call the lottery's customer service desk from their landlines and not from their mobiles.

It is now time to look at opportunities for mobile devices beyond the obvious player-facing solution that many lotteries already have and others are looking to add, barring legal restrictions. Mobile devices, be they tablet or smartphone, are compact yet powerful devices built for internet connectivity and human interaction. Go to any mall in Europe, walk through the stores and notice the POS solutions in use. Many, if not most, will be tablet or mobile devices. The retail industry is rapidly moving away from large, boxy cash registers and towards compact, mobile POS systems. The solutions we provide for our retail networks must follow. There is a genuine opportunity to change the business of running a retail network. In recent years our industry has been focused on 'retail network optimization' which has a nice ring to it but it effectively means the number of retailers, and therefore the number of players, which can be reached are reduced.

The benefit of 'retail network optimization' is clear: a traditional retail setup approach is expensive and many lower volume retailers simply do not generate enough revenue to justify the expense.

The downside is equally clear: a reduced retail footprint limits the public's exposure to games and reduces the number of players from which revenue is being gathered. This has serious implications with regards to responsible gaming and further weakens the lottery's ability to react to sudden changes in trade styles or consumer behaviour in retail. To put it another way, purebred dogs have a small genepool and suffer from more health issues than mutts who often seem impervious to anything short of the slow march of time. But there is another, more beneficial way of dealing with retailers who do not sell enough to justify the current setup: reduce the cost of managing a retailer.

There is no doubt that large volume retailers merit special treatment. They need the large terminals with fast printers and big paper rolls. Depending on the volume, a dedicated line and often a backup line from a different provider can be justified just to ensure that all steps have been taken so the retailer can continue selling no matter what happens. The opportunity today is in making low volume retailers profitable.

The growth opportunity is not 'optimizing' but expanding the retail network by making retailers of any size affordable. To do this mobile device and mobile solutions are key. Imagine a retailer with a tablet based POS system, or even just a tablet or smartphone in the store, who downloads an app capable of selling lottery tickets. Tickets can be delivered to players either wirelessly or through shared or dedicated printers. Communication for this retailer can be done over the retailer's own internet connection, wired

or wireless. The cost of setting up this retailer is close to zero. This retailer may not become the biggest in the network but add enough of these small retailers into the network and the proverbial retail gene pool will deepen, making the lottery less susceptible to changes in trade styles. These retailers can also seriously grow revenue. 2000 of them generating €100 (\$107.77) per week in sales adds up to €200.000 (\$215,460) per week, or €10.400.000 (\$11,204,308) per year. A lot of good could be done with that kind of money and the use of mobile devices, internet technologies and a different way of thinking is key to accessing that untapped revenue.

NLS provides solutions that enable lotteries to expand their retail networks by making low volume retailers affordable. This is not an area where 'one size fits all' but rather an area where NLS' agile solutions work together to solve business needs in a more effective way. Combining NLS' mobile lottery retail application with a printer and scanner from CUSTOM (www.custom.biz) as an example provides a more cost effective way of scanning, buying and printing lottery tickets. As another example, adding NLS'

in-lane lottery solution to the retailers existing POS system allows lottery tickets to be sold through the same POS system that the retailer uses during the normal course of their business. Both solutions reduce, or eliminate, the footprint of dedicated lottery hardware in the retail store while at the same time serving the same need at a lower cost to the lottery. ■



Wachstumschancen durch mobile Retail-Netzwerke

Die Lottereiindustrie setzte seit den frühen Anfängen in der einen oder anderen Form auf den Einzelhandel (Retail) als primären Verkaufskanal. Zu den traditionellen Lotterie-Verkaufsstellen zählen unter anderem der Gemischtwarenhandel, Tankstellen, Kioske und der Zeitschriftenhandel. NOVOMATIC LOTTERY SOLUTIONS (NLS) bietet ein breites Spektrum an Lotterielösungen einschließlich der traditionellen Einzelhandelslösungen. Klassische Lotterie-Retail-Lösungen bestehen aus einem Lotterieterminal mit eingebautem optischem Scanner, einem externen High-Speed-Thermodrucker und weiteren Zusatzgeräten. Der Einzelhandel unterliegt einem raschen Wandel. Wenn Lotterien mit ihrem Angebot Teil des Produktmixes bleiben wollen, um ein größtmögliches Publikum zu erreichen, muss sich auch die Art und Weise, wie Lotterieverkaufsstellen funktionieren, weiterentwickeln.

www.novomaticls.com



**Gastbeitrag von NLS Product
Marketing Director Pall Palsson**

Die Tage, als mobile Consumer-Endgeräte als Vertriebskanal in Frage gestellt wurden, gehören inzwischen glücklicherweise der Vergangenheit an. Zahlreiche Lotterien haben inzwischen unter Beweis gestellt, dass sich die Umsätze durch die Erweiterung um das Online Lotterie-Portfolio sowie Produkte, die auf mobilen

Endgeräten angeboten werden, steigern lassen. Darüber hinaus hat die Gleichstellung von Mobile-/Online-Angeboten für mehr Klarheit gesorgt: Kunden verstehen nämlich schlichtweg nicht, warum bestimmte Spiele nur auf bestimmten Endgeräten verfügbar sein sollten.

Dieses Unverständnis ist wohlbegründet. Denn es gibt tatsächlich nur einen Grund, warum ein Spiel, das im herkömmlichen Internet verfügbar ist, nicht auch auf einem Mobilfunkgerät oder Tablet angeboten werden kann: die technischen Beschränkungen eines veralteten Systems, auf dem das Spiel basiert. Nicht unbedingt ein Grund, den der Kunde versteht. Um es mit einem Vergleich deutlicher zu machen: Niemand würde es wagen, dem Kunden zu erklären, der Kundendienst der Lotterie wäre nur über Festnetz erreichbar, nicht jedoch über Mobiltelefon.

Es ist an der Zeit, im Rahmen der rechtlichen Möglichkeiten weitere Potentiale für den Einsatz mobiler Endgeräte zu erschließen. Mobile Geräte, d.h. sowohl Tablets als auch Smartphones, sind kompakte, gleichzeitig jedoch äußerst leistungsstarke Geräte, die für Internetkonnektivität und menschliche Interaktion entwickelt wurden. Besuchen Sie ein beliebiges Einkaufszentrum in Europa, gehen Sie in die Geschäfte, und achten Sie auf die POS-Lösungen, die dort zum Einsatz kommen. Bei vielen, wenn nicht gar bei allen, wird es sich um Tablets oder Mobilfunkgeräte handeln. Der Einzelhandel (Retail) vollzieht derzeit einen rapiden Wandel: weg von großen, umständlichen Registrierkassen und hin zu kompakten, mobilen POS-Systemen. Die Lösungen, die wir für unsere Lotterie-Retail-Netzwerke bereitstellen, müssen diesem Trend folgen. Zurzeit eröffnet sich eine echte Chance, den Betrieb eines solchen Retail-Netzwerks grundlegend zu verändern. In den letzten Jahren hat sich unsere Branche auf die ‚Optimierung von Retail-Netzwerken‘ konzentriert. Das klingt vielversprechend, bedeutet letztlich aber nur, dass die Anzahl der Einzelhändler und somit auch die Anzahl der Spieler, die erreicht werden können, reduziert wurde.

Der Vorteil dieser ‚Optimierung des Retail-Netzwerks‘ ist klar: Der herkömmliche Aufbau einer Verkaufsstelle ist teuer und viele Einzelhändler mit geringeren Absatzzahlen erzielen einfach nicht ausreichend Umsatz, um den Aufwand zu rechtfertigen.

Der Nachteil liegt jedoch auf der Hand: Eine verringerte Präsenz im Einzelhandel beschränkt die Reichweite der Lotterie-Spiele in der Öffentlichkeit und reduziert die Zahl der Spieler, die zum Umsatz beitragen. Dies hat ernsthafte Konsequenzen in Bezug auf Responsible Gaming und mindert die Möglichkeiten des Lotteriebetreibers, auf plötzliche Veränderungen von Handelsstilen bzw. des Verbraucherverhaltens im Einzelhandel zu reagieren. Ein Vergleich aus der Tierwelt: Reinrassige Hunde haben einen kleineren Genpool und leiden stärker unter gesundheitlichen Problemen als robuste Promenadenmischungen, denen häufig – abgesehen vom Zahn der Zeit – kaum etwas anhaben kann.

Es gibt jedoch einen günstigeren Weg, um Einzelhändler mit einzubeziehen, deren Umsatz zu gering ist, um eine herkömmliche Lotterie-Ausstattung zu rechtfertigen: Man senkt die mit ihrer Verwaltung verbundenen Kosten. Einzelhändler, die hohe Umsatzzahlen erzielen, verdienen zweifellos eine Sonderbehandlung. Sie benötigen große Terminals mit schnellen Druckern und großen Papierrollen. Je nach Volumen lässt sich eine Standleitung und

häufig auch eine Backup-Leitung eines anderen Anbieters durchaus rechtfertigen, um sicherzustellen, dass auch alles unternommen wurde, damit der Einzelhändler weiter verkaufen kann – ganz gleich, was auch geschieht.

Nun bietet sich eine ganz neue Chance: die Steigerung der Rentabilität von Einzelhändlern mit geringen Umsätzen. Die Wachstumschance besteht nicht in einer ‚Optimierung‘ sondern vielmehr im Aufbau eines Retail-Netzwerks, in dem Einzelhändler jeglicher Größe rentabel sind. Den Schlüssel hierzu liefern mobile Endgeräte und dazugehörige Software-Lösungen. Stellen Sie sich einen Einzelhändler mit einem Tablet-basierten POS-System bzw. lediglich einem Tablet oder Smartphone im Geschäft vor, der eine App herunterlädt, die es ihm ermöglicht, Lottoscheine zu verkaufen. Die Lottoscheine können den Spielern entweder digital oder über gemeinsam genutzte bzw. eigene Drucker zugänglich gemacht werden. Die Kommunikation mit diesem Einzelhändler erfolgt über seine eigene Internetverbindung – ob es sich nun um einen Festnetz- oder einen Mobilfunkanschluss handelt.

Die Kosten für die Einrichtung dieses Einzelhändlers liegen nahezu bei null. Dieser Einzelhändler wird vielleicht nicht zum größten Verkäufer des Netzwerks avancieren. Werden jedoch genügend dieser kleinen Einzelhändler ins Netzwerk aufgenommen, so vertieft sich der sprichwörtliche Genpool, sodass der Lotteriebetreiber schwankendem Marktverhalten gegenüber weniger anfällig wird. In Summe können diese Einzelhändler zudem einen beachtlichen Umsatzbeitrag leisten. 2000 Einzelhändler, die einen Wochenumsatz von 100 EUR erzielen, liefern insgesamt 200.000 EUR pro Woche bzw. 10.400.000 EUR pro Jahr. Mit diesen Summen ließe sich im Sinne des guten Zwecks viel erreichen. Den Schlüssel zu diesem bislang nicht ausgeschöpften Umsatzpotenzial liefert der Einsatz mobiler Endgeräte und moderner Internettechnologien. Darüber hinaus ist dazu jedoch auch eine Veränderung der grundlegenden Denk- und Handlungsweisen erforderlich.

NLS bietet Lösungen an, die es den Lotteriebetreibern ermöglichen, ihre Retail-Netzwerke zu vergrößern und kleinere Einzelhändler rentabler zu machen. In diesem Bereich geht es weniger um Lösungen nach dem Prinzip ‚one size fits all‘, sondern um die flexible Verknüpfung verschiedener Lösungen mit dem Ziel, geschäftliche Herausforderungen in einer effizienteren Weise zu lösen. Die Kombination mobiler Lotterie-Anwendungen von NLS mit Druckern und Scannern von CUSTOM (www.custom.biz) bietet eine kostengünstige Alternative, um Kauf, Scannen und Drucken von Lotterie-Tickets abzuwickeln. Ein weiteres Beispiel ist die Implementierung der NLS In-Lane-Lotterielösung in bestehende Kassensysteme. Dadurch können Lotteriescheine mithilfe des POS-Systems verkauft werden, welches dem Händler auch für seine gewöhnlichen Geschäftstätigkeiten zur Verfügung steht. Beide Lösungen reduzieren oder ersetzen lotteriespezifische Hardware und verringern damit gleichzeitig die Kosten für den Einzelhandel. ■



STAND
S2 - 232

ICE
Totally Gaming



PATIR
CASINO SEATING

Your professional Designer & Manufacturer for Casino Seating

www.patir.de

International Sales

Patir Design GmbH, Munich/Germany, Phone +49 (0) 8165 647890, info@patir.de

© Copyright by Patir



The WAN to Watch in 2016...

The Internet has had a revolutionary effect on gaming, as it has on so many aspects of everyday life throughout the globe. But as well as offering the possibility to enjoy gaming at home and on the move via high quality online providers such as Greentube™, it has also opened up new opportunities for land based casinos utilising the benefits of innovative new technologies and secure, reliable, private data communication networks. Examples abound, like the VLT systems in markets such as Italy, Server Supported Gaming in the UK, remote support for the ACP system world-wide and now also the use of Wide Area Network (WAN) functionality to provide games across casino estates.

First launched in the UK and building on established NOVOMATIC technology systems, the WAN infrastructure allows live gaming results and video feeds to be transmitted in real time from one casino to another, or even from a single host site to several clients, providing the opportunity for players to place their bets on the market-leading NOVO LINE Novo Unity™ II terminals in casinos sometimes several hundred miles away from the dealer or croupier.

The benefits of such a system are several-fold, high amongst them is that the system makes viable the use of a casino gaming table, typically Roulette, where the croupier can focus purely on delivering a faster game rather than attending to the needs of players, handling gaming chips, paying out winnings and resolving occasional disputes. The result of which is a smoother, faster, more efficient game delivery that is both seamless and transparent to players on electronic gaming terminals.

It also offers the capability to provide a variety of games to a wider number of players than might normally be available in any one casino during quieter times of the day. Furthermore, it becomes commercially viable for an operator to open up games which may otherwise be untenable during these periods, thereby providing additional income for the casino and giving players the games they want to play when they want to play them.

The first UK Casino group to benefit from the advantages of the WAN system was Aspers, so often at the forefront of innovation within the UK casino market. Firmly embracing the technology and making full use of the existing internal communication network between their casinos, Aspers launched with all 122 NOVO LINE Novo Unity™ II terminals at their flagship Stratford 2005 Act Large Casino with exclusively fed game results from a purpose built podium at their Newcastle venue.

Mark Beattie, Head of Electronic Gaming for the Aspers Group, commented: "We immediately saw the significant benefits this system could bring to a large scale and diverse operation such as we have here in the UK. We have more terminals and more visitors at Stratford than any other casino in the country, and so the benefits of increased game speed and a more fluid experience for the players is a huge plus for us and our customers."



He continued: "The addition of Punto Banco (Baccarat) as a WAN broadcast-enabled game has added further value to the system, allowing us to focus on generating the highest quality gaming experience possible whilst the system delivers it seamlessly to the terminals and our very discerning players."

Another major company at the forefront of the development is Grosvenor Casinos, part of the Rank Group and the UK's largest casino operator. Grosvenor currently broadcasts games on the WAN from their Nottingham and Northampton venues to G Casinos in Birmingham (39 terminals) and Piccadilly, London (34 terminals) with plans in place to extend this to several additional casinos early in Q1 2016, including the UK's only 2005 Act 'Small' Casino currently in operation at the recently fully-refitted G Casino at Luton.

Grosvenor's Head of Electronic Gaming, Simon Beacham, told us: "We decided to offer our players a combination of WAN games and local games on the terminals, thereby ensuring players still had the options previously available to them as well as the

additional benefits of the games broadcast over the network. This also allowed us the opportunity to benchmark the new Wide Area Network games against the local ones and determine whether there was any resistance to this new technology and presentation by the players; it's safe to say that we have received no negative feedback from the players or from the staff at the venues with regard to the WAN games, in fact just the opposite."

With the technology now firmly established and customer acceptance positively determined, NOVOMATIC is in the process of extending the range of content compatible with the Wide Area Network system with additional games, including Blackjack, to be available in 2016. In combination with the market leading NOVO LINE Novo Unity II™ platform, exciting new cabinet designs, the new 2nd screen roulette presentation and the ability to integrate the UK's best performing slots games and electronic table gaming on a single terminal, the WAN system is yet another compelling element of NOVOMATIC's innovative approach to electronic table gaming, keeping it at the forefront of the gaming industry worldwide. ■



Wide Area Network (WAN) Gaming feiert große Erfolge in UK

Wie in allen Bereichen des täglichen Lebens hat das Internet auch im Glücksspiel einen revolutionären Effekt. Es ermöglicht nicht nur zuhause und unterwegs die Angebote führender Anbieter wie Greentube zu spielen, sondern hat über innovative neue Technologien und sichere und zuverlässige Datenaustauschnetzwerke eine ganze Reihe neuer Möglichkeiten für terrestrische Casinos eröffnet. Die Produktbeispiele derartiger Lösungen im NOVOMATIC-Portfolio sind überaus zahlreich: VLT-Systeme wie zum Beispiel in Italien, Server Supported Gaming in Großbritannien, weltweiter Remote Support für das ACP-System und nun auch der Einsatz der Wide Area Network (WAN)-Funktionalität, um Spiele innerhalb ganzer Casinoketten anzubieten.

Die WAN-Infrastruktur baut auf bewährten NOVOMATIC-Technologiesystemen auf und wurde auf dem britischen Markt erstmals implementiert. Sie ermöglicht die Live-Übertragung von Spielergebnissen und Video-Feeds in Echtzeit von Casino zu Casino bzw.

von einer Host-Site zu beliebig vielen Client-Sites. Damit bietet das WAN-System dem Gast die Möglichkeit, an NOVO LINE Novo Unity™ II-Spielen teilzunehmen, die unter Umständen hunderte Kilometer entfernt von einem Croupier bedient werden.

Die Vorteile eines derartigen Systems sind vielfältig. Vor allem aber ermöglicht es den Einsatz eines Live-Tisches, typischerweise ein Roulette-Tisch, an dem der Croupier sich einzig und allein auf einen zügigen Spielablauf konzentrieren kann, statt sich mit den Belangen der Spieler wie Chip-Handling, Gewinnauszahlung oder auch auftretenden Disputen zu befassen. Dadurch wird das Spiel schneller und effizienter für den Betreiber und gleichzeitig flüssiger und transparenter für den Gast am elektronischen Spielerterminal.

Darüber hinaus ermöglicht der Einsatz des WAN es dem Betreiber, seinen Gästen eine weit größere Auswahl von Spielen anzubieten, und dies auch zu ruhigeren Tageszeiten. Durch die WAN-Verlinkung werden Live-Spiele wieder rentabel und bringen zum einen zusätzliche Umsätze für den Betreiber und zum anderen dem Gast die Möglichkeit, die Spiele seiner Wahl zu spielen, wann immer er möchte.

Aspers war wie so oft Vorreiter in der Implementierung neuer Technologien und hat als erste britische Casino-Gruppe die Vorteile des WAN-Systems genutzt. Aufbauend auf einem bestehenden internen Kommunikationsnetzwerk zwischen den Standorten, startete Aspers das System auf allen 122 NOVO LINE Novo Unity™ II-Terminals im Flaggsschiff-Casino Stratford (Large Casino gemäß Gaming Act 2005) mit exklusivem Content von einem eigens geschaffenen Croupier-Podium am Standort Newcastle.

Mark Beattie, Head of Electronic Gaming der Aspers Group: „Wir haben das enorme Potential dieses Systems für den Casinobetrieb britischer Größenordnungen sofort erkannt. In Stratford haben wir mehr Terminals und mehr Besucher als jedes andere britische Casino. Daher bedeuten die Vorteile wie das beschleunigte Spiel und ein flüssigeres Spielerlebnis für uns sowie für unsere Kunden ein echtes Plus.“

Er fährt fort: „Die zusätzliche Einbindung von Punto Banco [Baccarat] als WAN-übertragenes Spiel bedeutet weiteren Mehrwert für unser Spielangebot. Dies ermöglicht es uns, vollstes Augenmerk auf ein erstklassiges Spielerlebnis zu legen, das vom System nahtlos auf die Terminals und damit direkt zu unseren überaus anspruchsvollen Gästen übertragen wird.“

Ein weiterer führender Casinobetreiber, der neuen Entwicklungen stets aufgeschlossen gegenübersteht, ist Grosvenor Casinos, Teil der Rank Group und der größte britische Betreiber. Grosvenor überträgt über WAN aktuell Spiele von den Standorten in Nottingham und Northampton in die G Casinos in Birmingham (39 Terminals) und Piccadilly, London (34 Terminals). Darüber hinaus ist die Anbindung einiger weiterer Standorte Anfang 2016 in Planung. Ebenfalls dabei: das derzeit einzige britische Small Casino gemäß Gaming Act 2005, G Casino Luton.

Simon Beacham, Head of Electronic Gaming bei Grosvenor, erklärt: „Wir haben uns dazu entschieden, unseren Gästen einen Mix aus WAN-Spielen und lokalen Spielen an den Terminals anzubieten. Dadurch hat der Gast nun Zugriff sowohl auf das bisherige Angebot sowie auf die zusätzlichen neuen via Netzwerk übertragenen Spiele. Somit konnten wir auch einen direkten Leistungsvergleich der WAN-Spiele gegenüber den lokal betriebenen anstellen, um zu erkennen, ob es gegenüber der neuen Technologie



Roulette display solution made by ASTRA Games.

und ihrer Präsentation etwaige Vorbehalte seitens der Gäste gibt: Wir können sicher sagen, dass es kein negatives Feedback zu dem WAN-Angebot gab, weder von den Gästen, noch von unseren Mitarbeitern – ganz im Gegenteil.“

Mit voll implementierter Technologie und positiver Akzeptanz bei den Kunden erweitert NOVOMATIC nun die für das WAN-System verfügbare Produktpalette durch weitere Spiele, wie zum Beispiel Black Jack. Diese werden noch 2016 verfügbar sein. In Kombination mit der führenden NOVO LINE Novo Unity™ II-Plattform, packenden neuen Gehäuse-Designs sowie der neuen 2nd-Screen-Roulette-Präsentation und der Möglichkeit, führende Slot Games und elektronische Live-Games auf ein und demselben Terminal anzubieten, ist das WAN-System ein packendes Beispiel für den innovativen Zugang zu elektronischen Live Games, der NOVOMATIC als Pionier und führenden Anbieter in diesem Segment stets ausgezeichnet hat. ■

2nd screen Roulette presentation.



SERIENMÄSSIG MIT SPASS- FAKTOR

The background of the advertisement is a close-up, angled view of a Loewen slot machine. The top part of the machine features the 'LÖWEN STAR' logo in a stylized, glowing font. Below the logo is a circular emblem containing a lion's head. The machine's body is dark with horizontal slats. In the lower right, a game display for 'BOOK OF RA 6' is visible, showing a golden eagle perched on a scroll, with the game title in a decorative font above it.

Serienmäßig ganz vorne, das sind die drei Multigamer von LÖWEN ENTERTAINMENT. Der LÖWEN STAR PREMIUM, der NOVO SUPERSTAR III und der NOVO LINE HD überzeugen mit inneren und äußeren Werten. Jedes Gerät für sich ist schon ein Gewinn für Ihre Spielstätte – als Trio einfach unschlagbar.

Alle weiteren Informationen zu den Multigamern erhalten Sie in Ihren LÖWEN-Vertriebs- und Serviceniederlassungen und unter www.loewen.de

NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY



FIREFOX II

COOL FIRE CFS



Wir unterstützen



www.loewen.de

LÖWEN  **ENTERTAINMENT**
NOVOMATIC GROUP



Erich Handlos with 'Louis de Funés' at the Exhibition at the Louvre, Acrylic on canvas, 100x80 cm.

Erich Handlos, Artist – From Baden to le Louvre, Paris

In 2015 artist, gallerist and NOVOMATIC employee Erich Handlos made it to the Louvre: A jury selected his works of art for the Contemporary Arts Fair that took place from 23rd to 25th October 2015 at le Carrousel du Louvre. “Paris was fantastic and successful at the same time”, says Handlos.

www.atelier-of-fine-arts-artshop.com

NOVOMATIC employs many a talent that comes to light both inside and outside the workplace. The Head of the Metal Workshop of the Prototyping Department at the NOVOMATIC headquarters in Gumpoldskirchen, for example, undoubtedly is an outstanding talent. Erich Handlos is a trained metal engineer and

responsible for the production of components for gaming equipment and for the manufacture of special parts for prototypes. For his works of art Erich Handlos also applies a wide range of skills and techniques.



Either way, Quixant gives you the winning formula.



SEE US ON STAND N1-420

High end or low end.

If you want a more rewarding pay to play game get a Quixant platform to drive it.

Purpose-built hardware for whatever your game is.

Quixant

WORLD LEADING ALL-IN-ONE COMPUTER PLATFORMS FOR GAMING



QMax-1



QX-50



QX-40



QX-6000



QXi-4000



QXi-300



QXi-307



QXi-306

Erich Handlos is an artist: autodidact – sculptor, painter, ceramist and gallerist. He calls his 'Atelier of Fine Arts' in Baden near Vienna an arts store: He considers his colorful and lively artworks to be items of everyday life that should be integrated into the living room at home or in the garden.

Erich Handlos started his artistic life as a child, first using clay and ceramics before progressing to sculptures of wood and metal because, as he put it succinctly at that time, painting was too common as an art. During his professional training as a metal engineer he was able to refine his knowledge of materials and processing skills as a sculptor. Eventually he also discovered the love for painting as yet another means of artistic expression. Over the course of the years, Handlos created a range of series of paintings made of silicone, acrylic, oil paint, as well as using watercolors and linoleum printing that often merge different techniques and materials in one work of art. Series like 'Flower Power', 'Space', 'Mankind and Nature' or the 'Animal Series', but also his series on 'Women', 'Fantastic Worlds', 'Motors' and 'Sports', and last but not least his 'Character Heads' are just a few examples of the extensive creative work of Erich Handlos.

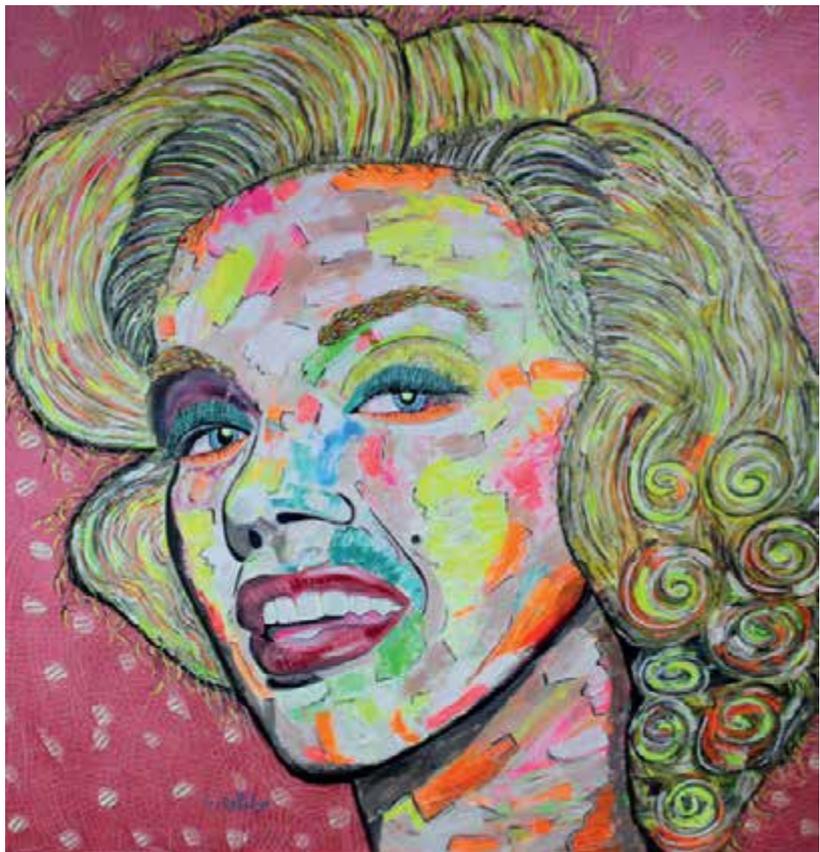
The techniques and means of expression are as varied as the topics and always pursue the motif aiming to reveal its unique nature and characteristic expression. A constant and central element is the eye: sometimes visible, sometimes hidden in the shadows, sometimes averted, but it always draws the gaze of the beholder like a magic magnet.

In that sense the 'Character Heads/Wild Series' is no exception. This year the striking series of portraits of famous Hollywood stars and famous celebrities was nominated by the jury of the Contemporary Arts Fair of le Louvre for the prestigious international art fair at the Carrousel du Louvre. 'A great success', confirmed Handlos, who presented the images at the Louvre to an international expert audience.

In the meantime, this series together with circa one thousand other pictures and one hundred sculptures and artistic objects such as lamps, tables and mirrors are displayed at the 'Atelier of Fine Arts' in Baden near Vienna. A visit is worthwhile. Here the art connoisseur and interested visitor can meet the artist in person and learn details about techniques and



'In a Dream with Flowers', Oil on wood, 100x100 cm, 2004, Women Series.



'Marilyn 3', Acrylic on canvas, 120x120 cm, 2015, Character Heads/Wild Series.

materials used and the origin of the works. Moreover, the artworks displayed at the gallery are not only available for sale, but can also be rented. ■

Erich Handlos, Künstler – Von Baden in den Pariser Louvre

Der Künstler, Galerist und Mitarbeiter der NOVOMATIC Erich Handlos schaffte in diesem Jahr den Sprung in den Pariser Louvre: Eine Jury wählte seine Werke für die Contemporary Arts Fair im Carrousel du Louvre vom 23.-25. Oktober 2015 aus. „Paris war fantastisch und erfolgreich zugleich“, resümiert Handlos.

www.atelier-of-fine-arts-artshop.com

NOVOMATIC birgt so mancherlei Talente, die nicht nur im beruflichen Schaffensfeld zutage treten. Eine herausragende Begabung hat zweifelsohne der Abteilungsleiter der Metallwerkstatt des Prototypenbaus im NOVOMATIC-Headquarter in Gumpoldskirchen. Erich Handlos ist gelernter Metalltechniker und für die Produktion diverser Bauteile für Gaming Equipment sowie für die Realisierung von Komponenten im Prototypenbau verantwortlich. Auch für seine Kunst greift Erich Handlos auf eine breite Palette von Materialtechniken und Fertigkeiten zurück.

Erich Handlos ist Künstler: Autodidakt – Bildhauer, Maler, Keramiker und Galerist. Sein ‚Atelier of Fine Arts‘ in Baden bei Wien bezeichnet er als 1. Einrichtungshaus für Kunst, denn seine Kunstgegenstände sollen im Alltag integriert sein: im Haus, im Garten, stets farbenfroh und lebendig.

Begonnen hat Erich Handlos mit seiner künstlerischen Tätigkeit bereits in der Kindheit, erst mit Ton und Keramik sowie später mit Skulpturen aus Holz und Metall. Wie er damals lapidar meinte, sei die Malerei eine allzu verbreitete Kunst. Im Rahmen seiner Ausbildung als Metalltechniker verfeinerte er seine Materialkenntnisse und Bearbeitungsfertigkeiten als Bildhauer und

Erich Handlos painting 'Liliane', Acrylic on canvas, 90x60 cm, 2015, Mankind and Nature Series.



entdeckte schließlich doch auch die Liebe zur Malerei als weiteren Weg des künstlerischen Ausdrucks. Im Laufe der Jahre sind so zahlreiche Bilderserien aus Silikon, Acryl, Öl, aber auch Aquarelle und Linoldrucke entstanden, die häufig unterschiedliche Techniken und Materialien in einem Werk vereinen: die Serien Flowerpower, Space, Mensch und Natur oder die Tierserie, aber auch eine eigene Frauenserie, Fantastische Welten, Motor und Sport und nicht zuletzt seine Serie Charakterköpfe sind nur einige Beispiele des umfangreichen Schaffenswerkes von Erich Handlos.

Die Techniken und Darstellungsmittel sind so unterschiedlich, wie die Themen selbst und verfolgen das Motiv stets mit der Suche nach dem ihm eigenen Charakter und Ausdruck. Ein kontinuierliches und zentrales Element ist dabei das Auge: Mal sichtbar, mal im Schatten, mal abgewandt, doch stets wirkt es wie ein magischer Magnet auf das Auge des Betrachters.

Seine ‚Charakterköpfe/wild serie‘ ist dabei keine Ausnahme. Die markante Portraitserie bekannter Persönlichkeiten und Hollywood-Stars wurde in diesem Jahr von der Jury der Contemporary Arts Fair des Louvre für die renommierte internationale Kunstmesse im Carrousel du Louvre nominiert. „Ein großer Erfolg“, bestätigt Handlos, der die Bilder vor Ort im Louvre einem internationalen Fachpublikum präsentierte.

Inzwischen ist die Serie ebenso wie rund tausend weitere Bilder, einhundert Skulpturen und kunstvolle Gegenstände wie Lampen, Tische und Spiegel wieder im ‚Atelier of Fine Arts‘ in Baden bei Wien zu sehen. Ein Lokalausgang lohnt sich, denn zum einen trifft der kunstsinnige Besucher den Künstler hier persönlich und erfährt Details zu den angewandten Techniken und der Entstehung der Werke. Zum anderen sind die Kunstgegenstände nicht nur käuflich zu erwerben, sondern können auch gemietet werden. ■

*Private view in the gallery in Baden:
Character Heads / Wild Series from Nov. 20th, 2015 until April 4th, 2016.*



bmm:the facts

The world's most experienced private independent gaming testlab. Est. 1981



bmm is changing the game
can you afford not to?

bmm testlabs

bmm.com

las vegas - mexico city - lima - buenos aires - barcelona - bologna - vienna - midrand - macau - singapore - mancton - sydney - melbourne

Stunning Debut Year for NOVOMATIC SPORTS BETTING SOLUTIONS (NSBS)

NOVOMATIC SPORTS BETTING SOLUTIONS (NSBS) was founded in order to consolidate the entire NOVOMATIC sports betting business offer for the international B2B market under one umbrella brand. NSBS supports the international activities of ADMIRAL Sportwetten, Na Zvezi and SBT with joint marketing as well as through the coordination of the entire internal cooperation. The year 2015 has been a thrilling period of growth: *novomatic® – the world of gaming* reviews the highlights of the previous months.

www.novomatic-sbs.com

NOVOMATIC SPORTS BETTING SOLUTIONS

WHAT'S GOING ON...



ROMANIA

- Branding: 'TIP & CASH powered by ADMIRAL'
- Rollout to-date: 179 terminals and 93 tills in 88 locations (thereof 11 sports betting shops)
- Cooperation with Golden Race (Virtual Sports) – successful expansion of the portfolio with excellent market acceptance
- December 2015: Launch of the Romanian 'TIP & CASH' website www.tipandcash.ro



GIBRALTAR

- Branding: 'THE ARENA'
- June 2015: Opening of 'THE ARENA', a dedicated sports betting area at Casino Gibraltar
- Rollout to-date: 8 terminals and 2 tills
- Special focus on Spanish League and English Racing
- Implementation of customer card and tablet devices planned in order to provide an improved customer experience



AUSTRIA

- ADMIRAL Sportwetten is the market leader in Austria. In co-operation with HTM and ACE all 3 systems (SBT, Na Zvezi and ADMIRAL) are in use in the sports betting shops
- 1,890 terminals and 240 tills in 251 locations
- Exceptional rise in turnover during 2015
- Introduction of a new and attractive design with modern look & feel for all shop facades



CZECH REPUBLIC

- Branding: 'TIP & CASH'
- Rollout to-date: 73 terminals and 3 tills in 27 locations
- B2B activities to be started soon (co-operation with bars & pubs)
- Web/mobile/customer card offer planned to be launched after the official regulatory approval, in order to provide an omni-channel experience for the guest



COMING SOON...

 **LITHUANIA**

- Till system in testing

 **SOUTH AFRICA**

- November 2015: Kick-off for the licensing process for the sports betting system in South Africa, go-live scheduled for Q1/2016
- Self-service terminals are completely new to the local market

 **ITALY**

- Start of the implementation of the connection to the government authority system (AAMS/ADM) in Italy; go-live scheduled for the European Football Championship 2016

 **SLOVAKIA**

- Kick-off for the licensing process in Slovakia; go-live scheduled for Q1/2016

INTERNATIONAL

- Various projects are in the evaluation phase (e.g. in Spain, Peru, etc.)



NSBS at major gaming shows

Key members of the NLS team were on hand at G2E in Las Vegas which took place from September 29th to October 1st 2015, to meet visitors and discuss the latest developments and innovations in Omni-Channel lottery solutions. The NSBS sports betting area presented true Omni-Channel sports betting solutions for the management of an unlimited number of self-service terminals and tills in the land-based segment as well as a secure online and mobile sports betting solution via Responsive Web Design and platform independent apps. Following this highly successful event the NSBS team is looking forward to ICE London (February 2 - 4,

2016) where visitors will be welcomed in the dedicated sports betting area at the NOVOMATIC booth.

All companies represented under the umbrella brand NSBS - SBT, Na Zvezi and ADMIRAL – are pursuing a strategy of international expansion for 2016. Their innovative betting systems are constantly updated and improved in order to be able to comply with varying regional and regulatory requirements and to offer the best possible betting experience for the player. ■



Ein spannendes erstes Jahr für NOVOMATIC SPORTS BETTING SOLUTIONS (NSBS)

NSBS wurde ins Leben gerufen, um die Sportwetten-Aktivitäten der NOVOMATIC-Gruppe unter einer Dachmarke im internationalen B2B-Segment zu vermarkten. NSBS unterstützt aktuell die internationalen Unternehmungen von ADMIRAL Sportwetten, Na Zvezi und SBT unter anderem über gemeinsame Marketing-Aktivitäten sowie die Koordination der konzerninternen Zusammenarbeit. Das Jahr 2015 war eine bewegte Zeit – *novomatic® – the world of gaming* zeigt die Highlights der vergangenen Monate in den verschiedenen Ländern.

www.novomatic-sbs.com

NOVOMATIC SPORTS BETTING SOLUTIONS

WHAT'S GOING ON...



RUMÄNIEN

- Branding: ‚TIP & CASH powered by ADMIRAL‘
- Rollout aktuell: 179 Terminals und 93 Kassen in 88 Locations (davon sind 11 reine Sportwettfilialen)
- Kooperation mit Golden Race (Virtual Sports) – erfolgreiche Portfolio-Erweiterung mit hoher Marktakzeptanz
- Dezember 2015: Go-Live der rumänischen TIP & CASH Website im sportlichen Design: www.tipandcash.ro



GIBRALTAR

- Branding: ‚THE ARENA‘
- Juni 2015: Eröffnung des eigenen Sportwettbereichs ‚THE ARENA‘ im Casino Gibraltar
- Rollout to-date: 12 Terminals und 2 Kassen
- Kundenschwerpunkte: Spanische Liga und englisches Racing
- Customer Card und Tablet Devices sind in Planung um das Kundenerlebnis nachhaltig zu verbessern



TSCHECHIEN

- Branding: ‚TIP & CASH‘
- Rollout aktuell: 73 Terminals und 3 Kassen in 27 Locations
- B2B-Aktivitäten stehen kurz vor dem Start (Kooperation mit Bars & Pubs)
- Web/Mobile/Customer Card sind nach Zulassung geplant, um den Kunden ein ganzheitliches Wetterlebnis zu bieten



ÖSTERREICH

- Der österr. Marktführer ADMIRAL Sportwetten bietet in Kooperation mit HTM und ACE alle 3 Systeme (SBT, Na Zvezi und ADMIRAL) in den Filialen an
- 1.890 Terminals und 240 Kassen in 251 Locations
- Außergewöhnliche Umsatzsteigerung im vergangenen Jahr
- Einführung eines attraktiven, modernen Look & Feel für die Fassaden der Sportwettfilialen

illumiSign™

DIGITAL SIGNAGE SOLUTIONS.



NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY

illumiSign Sales:
Robert Higgins Tel: +44 (0)1656 658658, sales@astra-games.com, www.astra-games.com
Casino Sales:
Phil Burke Tel: +44 (0)1656 658658, sales@astra-games.com, www.astra-games.com



COMING SOON...



LITAUEN

- Wettkassensystem in Testphase



SÜDAFRIKA

- November 2015: Start des Zulassungsprozesses für das Sportwetten-System, geplantes Go-Live Q1/2016
- Self-Service-Terminals sind ein komplett neues Produkt für den südafrikanischen Markt



ITALIEN

- Start der Umsetzung der Anbindung an das Behördensystem (AAMS/ADM), Go-Live geplant für die Fußball-EM 2016

NSBS auf der G2E Las Vegas 2015 und ICE 2016

NSBS begeisterte die zahlreichen internationalen Besucher mit ihrem ersten Messeauftritt am NOVOMATIC-Stand bei der G2E in Las Vegas von 29. September bis 1. Oktober 2015. Das Team präsentierte live vor Ort die überlegene Omni-Channel-Sportwettenlösung für das Management einer unlimitierten Zahl von Self-Service-Terminals und Kassen im terrestrischen Segment sowie die sichere Online- und Mobile-Sportwettenlösung über Responsive Web Design und plattformunabhängige Apps.

Nach diesem erfolgreichen ersten Messeauftritt freut sich das Team der NOVOMATIC SPORTS BETTING SOLUTIONS alle interessierten Besucher auch auf der ICE London (2. - 4. Februar 2016) im Sportwetten-Bereich des NOVOMATIC-Stands zu begrüßen.



SLOWAKEI

- Start des Zulassungsprozesses für das Sportwetten-System, geplantes Go-Live Q1/2016

INTERNATIONAL

- Verschiedene Projekte sind derzeit in Evaluierung (z.B. Spanien, Peru, etc.)



Alle Firmen unter der Dachmarke NSBS – SBT, Na Zvezi und ADMIRAL – verfolgen für das Jahr 2016 eine internationale Expansions-Strategie in diverse Länder. Die innovativen Wettssysteme werden dafür laufend aktualisiert um u. a. flexibel auf die jeweiligen regionalen Anforderungen angepasst werden zu können und den Wettkunden das Wetterlebnis so attraktiv wie möglich zu gestalten. ■



Astra and RLMS Enjoy Successful EAG International Expo

Astra Games and RLMS Sales experienced a positive start to 2016 thanks to their attendance at the EAG International Expo held at ExCeL in the London Docklands. The event took place from January 12th to 14th.



Astra Games presented a line-up that was packed full of exciting new games from one of the most talented design teams in the business. Visitors had plenty to peruse including the latest innovations in categories B, C and D, as well as TITO and promotional technology. There was a product for every style of operation or location.

For RLMS Sales, EAG represents a vital selling opportunity. As such, it places great emphasis on having an unrivalled collection of the latest leisure and gaming equipment.

Again, the company had all the bases expertly covered from low stake/low prize gaming through to non-gaming, with myriad products in between including Category D, Category C/C Lite, Category B3/B4, SWP and ticket redemption. ■

Astra und RLMS erfolgreich auf der EAG International Expo

Astra Games und RLMS Sales erlebten mit der erfolgreichen Teilnahme an der EAG International Expo vom 12. - 14. Januar im ExCeL-Messezentrum in den London Docklands einen positiven Start in das Jahr 2016.



Astra Games zeigte eine Produktpräsentation voll packender, neuer Spiele von einem der talentiertesten Design-Teams der Branche. Die Besucher waren von den jüngsten Innovationen für die Kategorien B, C und D, sowie den aktuellen TITO- und Display-Lösungen für jegliche Standorte begeistert.

Für RLMS Sales stellt die EAG einen bedeutenden Vertriebsereignis dar. Dementsprechend wurde eine überwältigende Fülle an aktuellen Glücksspiel- und Unterhaltungslösungen.

Das Unternehmen zeigte für jedes Segment packende Produkte, vom Spielsegment mit niedrigen Einsätzen über Kategorie D, Kategorie C/C Lite, Kategorie B3/B4, SWP (Skills with Prizes) und Ticket Redemption bis hin zu reinen Unterhaltungsprodukten. ■



*Astra Games and
RLMS Sales booth at EAG 2016.*

High Profile Gaming Support for Juegos Miami

Juegos Miami, the new event concept dedicated to the Pan-Latin American and Caribbean gaming industry has won widespread support from a growing number of big players in the market as well as leading international industry associations. The new event is scheduled to take place from May 31st - June 3rd 2016 at The Biltmore, Coral Gables, in Miami and for sure NOVOMATIC will be there.



Juegos Miami is a totally new concept whose foundation stones are relationship building and top level networking, set against a strong commercial backdrop. The invitation-only event which has been designed to embrace and meet the specific needs of the Pan-Latin American and Caribbean gaming industry is organised by Clarion Events in partnership with Urban Expositions.

Juegos Miami will attract industry leaders including top decision-makers, key operators, legislators, major buyers, business owners and their most trusted associates. The event will offer a mix of product, learning, knowledge-exchange, training, networking and socialising, utterly focused on the region and delivered in an intimate and dedicated environment. The plug and play pricing structure allows suppliers to access key buyers and decision makers in a cost effective way where the only additional cost is shipping equipment and flights for their staff. All accommodation, exhibit costs and F&B for suppliers are included.

Part of the event will be dedicated to a multi-stream conference programme, which will feature keynote speakers and include sessions covering lottery, bingo, casino, AWP/LPM games, sports betting, regulation as well as crime and security for both online and land based verticals. The agenda will be focused on the Pan-Latin American and Caribbean Markets. Further topics will include an international perspective on how to create a powerful regulatory framework, the benefits of gaming for local economies and the importance of new trends and available technologies.

Just two weeks after announcing the launch of the event the organisers, Clarion Events and Urban Expositions, have confirmed the support of a stellar list of gaming leaders – among them NOVOMATIC. Following the consent of major OEMs the organisers also announced the support of leading transnational industry

bodies relevant to the region such as CIB-ELAE (Latin American Corporation of State Lottery and Betting), ALEA (Lottery, Pool and Casino Association), Provincial Lotteries & Casinos Institute, ECA (European Casino Association), ACCJ (Chile Casino Association), CON-NAZAR (National Consortium of Gaming and Gambling Concessionaires), FEDELCO (Colombian Lotteries Federation), CONAJZAR (National Gambling Commission), SCJ (Chile Superintendence of Casinos), AECJ (Spanish Casino Association) and APEJA (Peruvian Association of Entertainment & Gambling).

Kate Chambers of Clarion Events said: "The teams at Clarion and Urban have spent many hours researching the market and listening to the needs of stakeholders to ensure that the content for Juegos Miami is topical and relevant to the needs of the region. The industry has been asking for an event that will truly embrace the region and reflect an entire continent of gaming excellence. The region is very different to other areas of the gaming world. It is made up of a range of different countries with different market needs, many travelling at different regulatory and cultural speeds.

Juegos Miami takes place at the picturesque Biltmore Hotel, Coral Gables, Miami.



NOVOMATIC'S UNIQUE COMBINATION



www.novomatic.com



VISIT US AT ICE – TOTALLY GAMING

- Land-based Gaming: Casino, Arcade and Pub Products
- Casino Management Systems & Cash Management
- Online, Mobile & Social Gaming Solutions
- Omni-Channel Lottery Solutions
- B2B Sports Betting Solutions

NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

International Sales:
Jens Einhaus, Phone: +43 2252 606 319, sales@novomatic.com

AUSTRIAN
GAMING INDUSTRIES
NOVOMATIC GROUP

The global supplier market however, is looking for a cost effective way to target this vast region and this has allowed us to create a truly bespoke event that our research indicates both operators and suppliers will engage with."

NOVOMATIC is among the big players who have right from the

beginning confirmed their support for the new trade show concept. Group companies from across Latin American and the Caribbean will be at the show with product presentations that cater to the specific needs and requirement of the regions' gaming industry. Juegos Miami will be an ideal setting to leverage the latest developments and innovations for the region. ■



Juegos Miami takes place at the picturesque Biltmore Hotel, Coral Gables, Miami.

Hochkarätige Unterstützung für Juegos Miami

Der neue Branchenevent, Juegos Miami, der für die pan-lateinamerikanische und karibische Gaming-Industrie ins Leben gerufen wurde, konnte bereits zahlreiche wichtige Aussteller sowie führende internationale Industrieverbände für sich gewinnen. Die Veranstaltung wird vom 31. Mai bis zum 3. Juni 2016 im Biltmore Hotel, Coral Gables, in Miami stattfinden. Sicher ist bereits jetzt, dass NOVOMATIC mit dabei sein wird.



Juegos Miami bietet seinen Kunden und Partnern ein komplett neues Konzept. Vor einem starken kommerziellen Hintergrund stehen auch soziale Aspekte und Networking im Fokus des Events. Die Veranstaltung, die exklusiv geladenen Teilnehmern vorbehalten ist, wurde auf die spezifischen Bedürfnisse der panlateinamerikanischen und karibischen Gaming-Industrie ausgerichtet.

Organisiert wird die Veranstaltung von Clarion Events in Partnerschaft mit Urban Expositions.

Juegos Miami richtet sich an die führenden Akteure der Branche, einschließlich der Top-Entscheidungsträger, Betreiber, Gesetzgeber, Einkäufer und Eigentümer sowie deren engste Geschäftspartner.

Die Veranstaltung vereint einen umfassenden Mix aus Produktvorstellungen, Wissensaustausch, Weiterbildung und Networking mit speziellem Fokus auf die Region und in einem exklusiven Rahmen. Die Plug & Play-Preisstruktur bietet den Ausstellern eine kostengünstige Möglichkeit, mit den wichtigsten Einkäufern und Entscheidungsträgern in Kontakt zu treten. Unterkunft, Standmiete und Verpflegung sind bereits im Preis inkludiert. Die einzigen Zusatzkosten für die Aussteller sind die Transportkosten für das Equipment sowie die Anreise- bzw. Flugkosten für das Personal.

Ein spezieller Punkt der Veranstaltung ist ein Multi-Stream-Konferenzprogramm, das Vorträge und Workshops zu Themen wie Bingo, Casino, AWP-/LPM- Spiele, Sportwetten, Glücksspielgesetzgebung sowie Kriminalitätsbekämpfung und Sicherheitsfragen im Allgemeinen in den Bereichen Online und Landbased Gaming beinhaltet. Hauptaugenmerk liegt dabei auf dem panlateinamerikanischen und karibischen Markt. Weitere Themen dieser Veranstaltung sind die Schaffung von starken gesetzlichen Rahmenbedingungen, die positive Auswirkung der Gaming-Industrie auf die lokale Wirtschaft und die Bedeutung neuer Trends und Technologien.

Bereits zwei Wochen nach Bekanntgabe der neuen Messe bestätigten die Organisatoren, Clarion Events und Urban Expositions, die Unterstützung von führenden Protagonisten der Gaming-Industrie – darunter auch NOVOMATIC. Nach der Zusage einiger bedeutender OEMs konnten die Organisatoren in der Folge auch die Unterstützung führender, transnationaler und für die jeweilige Region bedeutsamer Industrieverbände verzeichnen – darunter CIBELAE (Latin American Corporation of State Lottery and Betting), ALEA (Lottery, Pool and Casino Association), Provincial Lotteries & Casinos Institute, ECA (European Casino Association), ACCJ (Chile Casino Association), CONNAZAR (National Consortium

of Gaming and Gambling Concessionaires), FEDELCO (Colombian Lotteries Federation), CONAJZAR (National Gambling Commission), SCJ (Chile Superintendence of Casinos), AECJ (Spanish Casino Association) und APEJA (Peruvian Association of Entertainment & Gambling).

Kate Chambers von Clarion Events: „Die Teams von Clarion und Urban haben sich im Vorfeld intensiven Marktrecherchen und Befragungen zu den Bedürfnissen der Stakeholder gewidmet, um sicherzustellen, dass das Angebot der Messe Juegos Miami auf die aktuellen und relevanten Bedürfnisse der Region abgestimmt ist. Die Branche fordert einen auf die Region spezialisierten Event, der gleichzeitig die Gesamtheit der Gaming-Industrie widerspiegelt, denn diese unterscheidet sich in dieser Region stark von jener in anderen Gebieten. Sie setzt sich aus einer Reihe von Ländern zusammen, die sich durch unterschiedliche Marktbedürfnisse, abweichende gesetzliche Regelungen und kulturelle Unterschiede differenzieren. Der internationale Anbietermarkt ist daher auf der Suche nach einem effizienten Weg, um die gesamte Großregion abzudecken. Dieses Wissen hat es uns ermöglicht, einen maßgeschneiderten Event zu schaffen, bei dem laut derzeitigem Stand sowohl führende Betreiber als auch Top-Anbieter vertreten sein werden.“

NOVOMATIC ist einer der Big Player, die von Beginn an ihre Unterstützung für das neue Messekonzept bekannt gaben. Konzerntüchter aus ganz Lateinamerika und der Karibik werden auf der Messe mit ihren Produkten vertreten sein, die auf die jeweiligen besonderen Bedürfnisse und Anforderungen der regionalen Gaming-Industrie abgestimmt sind. Juegos Miami bietet den idealen Rahmen, um die Position der neuesten Entwicklungen und Innovationen in der Region zu stärken. ■



novomatic®
the world of gaming

We welcome
all sorts of feedback from our readers and would be pleased to receive any suggestions you may have. Please send your feedback, comments and suggestions to:
magazine@novomatic.com

You can also find novomatic® – the world of gaming online, please visit our website:
www.novomatic.com/magazine

Wir freuen uns
über jede Rückmeldung unserer Leser. Bitte senden Sie Feedback, Anmerkungen und Kommentare an: **magazine@novomatic.com**

Sie finden novomatic® – the world of gaming auch online, besuchen Sie unsere Website:
www.novomatic.com/magazine



Strong Relationship

As Innovative Technology Ltd. (ITL) begins its 24th year in the cash handling industry, Sales Director Marcus Tiedt spoke to *novomatic*[®] – *the world of gaming* about the company's history and its long standing relationship with the NOVOMATIC Group of Companies.



Innovative Technology was founded in Oldham, England in 1992 by well-known industry figure David Bellis MBE who wanted to manufacture affordable banknote validators for the AWP market. More than two decades on, the company's philosophy to provide cost effective, 'State of the Art', technologically advanced products, still remains at the heart of the company's ethos. The business has grown into one of the leading providers of cash handling technology with customers worldwide supported by global offices across five continents.

The relationship between NOVOMATIC and ITL began in 1994 and has continued into the present day. Austrian Gaming Industries GmbH was one of the first companies outside of the UK to adopt the 'smiley' NV2 banknote validator, among ITL's earliest validation products.

Sales Director, Marcus Tiedt, who joined ITL in 1998 has been working with the NOVOMATIC Group for nearly two decades: "LÖWEN Entertainment used our NV4, NV8 and NV10 in its machines for the German market back in the late 90s until around 2006. More recently, in 2012, our SMART Payout mixed note recycler received NOVOMATIC approval and has been adopted by LÖWEN and Crown Technologies. Other companies in the NOVOMATIC Group have continued to use both the SMART Payout, NV9 and NV11+ to provide note recycling to AWP machines in Spain and across Europe."

SMART Ticketing Solutions

Innovative Technology Ltd. (ITL) has recently launched a new addition to its SMART product range: the SMART Ticket, a modular option for the NV200. A unique banknote validator and ticket printer combined unit, the SMART Ticket eliminates the need for a separate printer due to its revolutionary note in/ticket out design. This allows operators to save space and introduce completely new machine designs. The unit also offers both fan fold and continuous roll ticket media options to suit any customer need. The unit is equipped to handle the high volume of transactions required by both gaming and amusement machines with a large ticket capacity.



Innovative Technology Sales Director, Marcus Tiedt.

The SMART Ticket has the ability to both accept and dispense tickets as well as retaining the full cash handling functions of the NV200 note validator. The unit has been designed to maximise cash efficiency and will dramatically reduce operator collection costs, eliminating the need for a coin hopper.

Marcus commented: "The SMART Ticket is the ideal product for businesses that are thinking of implementing ticketing systems within their machines. Operation costs are significantly reduced due to the unit's premium thermal printer, whilst quick and easy updates make the unit future proof."

Join us at
ICE - N1-430

Making our mark around the world



With over 3 million units in the field our innovative banknote validators, recyclers, ticket printers and multi-coin hoppers improve acceptance, speed and security, providing peace of mind and improving profitability.

The NV200 has a simple tag line, 'High Volume-High Security' and when the customer needs demand a product offering exceptional note

handling, the highest fraud detection rates and the ability to take more cash; the NV200 banknote validator definitely fits the bill.

The SMART Ticket is a unique banknote validator and ticket printer. An add on module for the popular NV200 the unit eliminates the need for a separate printer. With top or rear mounting and fan

fold or continuous roll media, the SMART Ticket is suitable for multiple applications.

A revolutionary compact ticket printer the NV12+ was created in collaboration with subsidiary company, Innoprint and combines ITL's versatile NV9 USB+ banknote validator with a high performance printer unit, the NVR-280.

The NV12+ allows operators to implement both a note validator and ticket printer without sacrificing valuable machine space. The NV12+'s versatility is rooted in its modular design, combining note and ticketing capabilities.

... living up to our name ...

+44 161 626 999
www.innovative-technology.com
sales@innovative-technology.com

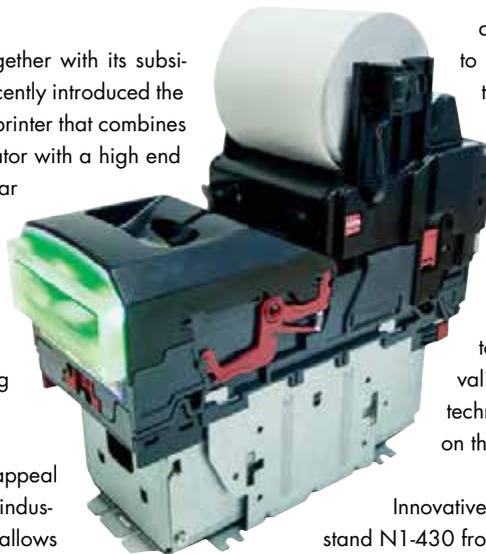


Innovative Technology

Introducing the NV12+

In addition to the SMART Ticket, ITL together with its subsidiary company InnoPrint Ltd. (IPL) has recently introduced the NV12+, a revolutionary compact ticket printer that combines the versatile NV9 USB+ banknote validator with a high end Seiko printer unit. The NV12+'s modular design allows operators who currently use the NV9 USB+ to add ticketing functionality by purchasing the add-on printer. The unique compact ticketing system allows cash in, ticket in and ticket out capability without comprising valuable machine space.

Marcus commented: "The NV12+ will appeal to a variety of customers in numerous industries looking to implement TITO. The unit allows



NV12+ compact ticket printer

convenient note or ticket payments and due to an unrestricted ticket print length operators can print end of day audits as well as single tickets. Our NV9 USB+ note validator is an extremely popular, field proven unit and with the rise in TITO implementation across the industry, the NV12+ is the ideal option for anyone looking to introduce ticketing capabilities. Our modular products allow customers to add ticketing to their existing note validators without having to invest in all new technology, something that no other products on the market can match."

Innovative Technology will be in London for ICE at stand N1-430 from 2nd to 4th February 2016. ■

Starke Zusammenarbeit

Zu Beginn des 24. Jahres von Innovative Technology Ltd. (ITL) in der Cash Handling-Industrie sprach Sales Director Marcus Tiedt mit *novomatic*[®] – *the world of gaming* über die Geschichte des Unternehmens sowie die langjährige Zusammenarbeit mit der NOVOMATIC-Gruppe.



Innovative Technology wurde in Oldham, England im Jahr 1992 von David Bellis MBE, mit dem Ziel, einen erschwinglichen Banknotenprüfer für den AWP-Markt herzustellen, gegründet. Nach mehr als zwei Jahrzehnten bleibt die Unternehmensphilosophie, kostengünstige und fortschrittliche Produkte auf neuestem Stand der Technik anzubieten, im Herzen des Unternehmens nach wie vor bestehen. Das Unternehmen mit Niederlassungen auf fünf Kontinenten hat sich zu einem der führenden Anbieter von Cash Handling-Technologien entwickelt und beliefert Kunden auf der ganzen Welt.

Die Geschäftsbeziehungen zwischen NOVOMATIC und ITL begannen im Jahr 1994 und haben sich bis zum heutigen Tag fortgesetzt. Austrian Gaming Industries GmbH war eines der ersten



NV11 banknote recycler.

Unternehmen außerhalb des Vereinigten Königreichs, bei dem der 'Smiley' NV2, einer der ersten ITL Banknotenprüfer, zum Einsatz kam.

Sales Director Marcus Tiedt trat ITL im Jahr 1998 bei und arbeitet nun seit fast zwei Jahrzehnten mit den Unternehmen der NOVOMATIC-Gruppe zusammen: „LÖWEN Entertainment verwendete unsere NV4, NV8 und NV10 von den späten 90er Jahren bis etwa 2006 in den Geräten für den deutschen Markt. Im Jahr 2012 erhielt unser SMART Payout-Banknotenrecycler für gemischte Stückelung die NOVOMATIC-Zulassung und wird seitdem von LÖWEN und Crown Technologies verbaut. Andere Unternehmen der NOVOMATIC-Gruppe verwenden weiterhin sowohl den SMART Payout als auch NV9 und NV11+ Banknotenrecycler z.B. für AWP-Geräte in Spanien und ganz Europa.“

SMART Ticketing-Lösungen

Innovative Technology Ltd. (ITL) hat vor kurzem eine neue Ergänzung der SMART-Produktreihe eingeführt: Smart Ticket. Smart Ticket ist eine einzigartige Kombination aus Banknotenprüfer und Ticketdrucker. Als Add-on-Modul für den Banknotenprüfer NV200 kann SMART Ticket eingesetzt werden, um Tickets und Quittungen anzunehmen und auszudrucken und macht so die Verwendung eines zusätzlichen Druckers oder Prüfers überflüssig. Das ermöglicht es den Betreibern, Platz zu sparen und ebnet den Weg für die Einführung völlig neuer Maschinenkonzepte. Die Einheit kann sowohl Slot Tickets (Fan Fold) als auch Rollentickets drucken, um unterschiedlichen Kundenwünschen gerecht zu werden. Das Gerät kann mühelos die hohen Transaktionsvolumen von Spiel- und Unterhaltungsautomaten abwickeln.

SMART Ticket bietet die Funktionalität zur Ticketannahme und -ausgabe und bewahrt außerdem alle Cash Handling-Funktionen des NV200-Banknotenprüfers. Das Gerät wurde für maximale Effizienz im Cash Handling entwickelt und hilft, die Kosten für die Betreiber drastisch zu reduzieren, da kein zusätzlicher Münz-Hopper erforderlich ist.

Marcus Tiedt kommentiert: „Smart Ticket ist das ideale Produkt für Unternehmen, die Ticketing-Systeme in ihren Geräten implementieren wollen. Durch den eingesetzten Premium-Thermodrucker werden die Betriebskosten erheblich gesenkt, während schnelle und einfache Updates das Gerät zukunftssicher machen.“

Einführung des NV12+

Neben dem Smart Ticket hat ITL, zusammen mit der Tochtergesellschaft InnoPrint Ltd. (IPL), kürzlich den NV12+ vorgestellt, einen revolutionären Ticketdrucker, der den bewährten NV9 USB+ Banknotenprüfer mit einer hochmodernen Seiko-Druckereinheit kombiniert. Der modulare Aufbau des NV12+ ermöglicht es, bestehende NV9 USB+ Banknotenprüfer mit der zusätzlichen Druckereinheit zu einem Ticket-System zu ergänzen. Das einzigartig kompakte Ticketing-System ermöglicht sowohl Bargeldannahme als auch Ticketannahme und Ticketausgabe, ohne dabei wertvollen Platz in der Maschine zu belegen.

Marcus Tiedt kommentiert: „Der NV12+ wird eine Vielzahl von Kunden in zahlreichen Branchen ansprechen, die nach einer Möglichkeit suchen, TITO zu implementieren. Das Gerät ermöglicht bequeme Banknoten- oder Ticket-Auszahlungen und kann einzelne Tickets oder Tagesabschlussbelege drucken. Dank internem Schneidwerk können beliebige Ticketlängen gedruckt werden. Unser NV9 USB+ Banknotenprüfer ist ein sehr beliebtes und felderprobtes Produkt. Mit dem Anstieg von TITO-Implementierungen ist der NV12+ die ideale Lösung für alle, die ein Ticket-System einführen wollen. Unsere modularen Produkte erlauben es unseren Kunden, Ticket-Systeme mit bestehenden Banknotenprüfern zu kombinieren, ohne in komplett neue Technologien investieren zu müssen. Damit kann kein anderes Produkt auf dem Markt mithalten.“



*Innovative Technology
Sales Director, Marcus Tiedt.*

Innovative Technology wird auf der ICE in London mit dem Stand N1-430 vom 2. bis 4. Februar 2016 vertreten sein. ■



SMART Payout.



NV9 USB+.



ST Fan Fold TEAR.



ST Fan Fold TOP.



ST Roll REAT.



ST Roll TOP.

„FROHES NEUES“ MIT DEN CROWN MULTIGAMERN

DAS NEUJAHR-S-W

Wo Crown ist, da spielt die Musik. Denn unsere exklusiven Multigamer bieten faszinierendes Entertainment und stehen darum ganz oben auf der Beliebtheitskala Ihrer Gäste. Sprechen Sie mit uns über die passgenaue Crown-Aufstellung für das Wunschkonzert in Ihrer Spielhalle. Wir beraten Sie gern und freuen uns auf gemeinsame Erfolge in 2016. www.crown-tec.de

CROWN. SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.



Wir unterstützen

SPIEL
BEWUSST.DE

UNSCHKONZERT.





NOVOMATIC LOTTERY SOLUTIONS becomes WLS Platinum Contributor

The World Lottery Association is a worldwide member-based organization that stands up for the interests of the state lottery companies by advocating the highest ethical principles and supporting its members in achieving their goals and visions. NOVOMATIC Lottery Solutions, one of the Association's youngest members, has now been granted the status of Platinum Contributor. Through this, the group proves not only that it is one of the industry's leading international players, but also that it complies with the WLA's highest standards regarding corporate and social responsibility. ■



NLS ist Platinum-Mitglied bei WLA

Die World Lottery Association ist eine weltweite Mitgliederorganisation, die sich für die Interessen der staatlich zugelassenen Lotteriegesellschaften einsetzt, indem sie für die höchsten ethischen Grundsätze eintritt und die Visionen ihrer Mitglieder unterstützt. NOVOMATIC Lottery Solutions wurde nun als eines der jüngsten Mitglieder als Platinum Contributor anerkannt. Damit beweist der Konzern nicht nur, dass er zu den internationalen Top-Playern der Branche zählt, sondern auch, dass er den hohen Standards der WLA hinsichtlich unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung gerecht wird. ■

Niki Lauda visits NOVOMATIC HQ

On December 4, Niki Lauda paid a visit to the employees of the NOVOMATIC headquarters in Gumpoldskirchen. An official welcome from CTO Thomas Graf was followed by an entertaining presentation by host Thomas Schlögel and the presentation of Niki Lauda's new book 'Reden wir übers Geld' ('Let's talk about the money'). Proceedings concluded with a Q&A session for the circa 200 employees with the triple Formula 1 Champion and finally every employee received a signed copy of his new book. NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda stated clearly: "I'm proud to wear the red cap." ■



Niki Lauda zu Besuch im NOVOMATIC HQ

Am 4. Dezember 2015 besuchte Niki Lauda die Mitarbeiter der NOVOMATIC-Konzernzentrale in Gumpoldskirchen. Nach den Begrüßungsworten von Mag. Thomas Graf, einer unterhaltsamen Präsentation des Moderators Thomas Schlögl und der Präsentation seines neuen Buches 'Reden wir übers Geld' stand der dreifache Formel 1-Weltmeister den rund 200 Mitarbeitern Rede und Antwort. Als NOVOMATIC-Markenbotschafter betonte Niki Lauda: „Ich bin stolz darauf, die rote Kappe zu tragen.“ Im Anschluss erhielt jeder Mitarbeiter ein signiertes Exemplar seines neuen Buches. ■

New Managing Directors Appointed for Greentube

After some 20 years with the company the founding team of NOVOMATIC's subsidiary Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH – Eberhard Dürschmid, Bernd Krczal and Fritz Weinke – left the company at the close of the year on the most amicable of terms. Georg Gubo, who looks back on many years of experience in the gaming industry, together with Michael Bauer, who has a strong background in corporate finances, will be filling the founders' footsteps as new Managing Directors. Dr Christian Widhalm is the new Chief Strategy Officer (CSO) and NOVOMATIC's CTO Thomas Graf will continue to serve as CEO for this leading provider and operator of online, mobile and social gaming services in Europe, the United States and Australasia. ■



Neue Greentube-Geschäftsführer bestellt

Nach rund 20 Jahren verließ das Gründerteam der NOVOMATIC-Tochtergesellschaft Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH – Eberhard Dürschmid, Bernd Krczal und Fritz Weinke – das Unternehmen per Ende des Jahres in bestem Einvernehmen. Georg Gubo, der jahrelange Erfahrung in der Gaming-Branche mitbringt und Michael Bauer, der aus dem Finanzbereich kommt, folgen in die Geschäftsführung nach. Die Position als Chief Strategy Officer (CSO) übt Dr. Christian Widhalm aus. Als CEO des führenden Anbieters und Betreibers von Online, Mobile und Social Gaming Services in Europa, den USA und Australasien fungiert wie bisher NOVOMATIC-CTO Mag. Thomas Graf. ■



Left to right: Bernhard Teuchmann, General Director Novomatic Gaming Spain; Ángel Gavino, Representative of the Government of Andalusia; Juan Carlos Ruiz, Mayor of San Roque and Manfred Schartner, CEO Admiral Casinos S.A..

Breaking Ground in Andalusia: Casino ADMIRAL Comes to San Roque

NOVOMATIC recently broke ground on a 20 million Euro project in San Roque, Cádiz, Spain where the group will build a NOVOPARK Resort including a casino, Hotel & Spa as well as a broad gastronomy offer.

ADMIRAL

The global gaming business of NOVOMATIC as a manufacturer of electronic gaming technologies as well as an operator of first class casinos, arcades as well as sports betting outlets, stretches across more than 80 countries. The group is also active in the online/mobile gaming sector as well as in the international lotteries market with its comprehensive offer of leading omni-channel technologies and solutions.

The Spanish subsidiary NOVOMATIC Gaming Spain was founded in 2007 as a distribution company for the Spanish casino market. In 2011 NOVOMATIC also entered the AWP market (Máquinas

Tipo B), and in 2012 it moved to the new headquarters in Alcalá de Henares (Madrid). Today, NOVOMATIC Gaming Spain's local subsidiary Admiral Gaming Andalucía also operates a number of arcades (Salones) in the autonomous region of Andalusia. Alongside its land based business the group is also expanding its activities into the Spanish Online gaming market.

The NOVOPARK Resort project in San Roque is being created by the subsidiary Admiral Casinos, S.A. and represents the, to-date, biggest investment of NOVOMATIC in Andalusia. The building of the NOVOPARK Resort visibly demonstrates the group's

commitment to Andalusia and its confidence in the region as the ideal location for a sustained economic efficiency.

Phase 1 of the NOVOPARK Resort project is dedicated to the construction of the Casino ADMIRAL San Roque. Plans for phase 2 encompass a Hotel & Spa with more than 100 rooms as well as a cafeteria and shopping amenities.

Casino ADMIRAL San Roque

The Casino ADMIRAL San Roque will blend state-of-the-art gaming standards with first class service on a total area of 4,500 sqm. The complex will offer exquisite gastronomy, traditional casino live games and slots, a large Bingo arena with capacity for 500 guests and an event hall with room for more than 250 persons. 300 parking spaces and a special parking area for up to eight buses guarantee a comfortable arrival. A dedicated smoking area as well as the on-site gardens will provide room for relaxation in exclusive comfort for the guests.

The detailed plans for the casino comprise an impressive Las Vegas style buffet, a tapas bar and four further bars for refreshments as well as eight live gaming tables (4x American Roulette, 4x card games) that are linked to electronic live games, 100 state-of-the-art slot machines and attractive Jackpots for ultimate gaming thrills. Additionally, 12 terminals for electronic Roulette, 125 terminals for electronic Bingo and a special V.I.P. Bingo zone complete the gaming entertainment offering. The NOVOPARK will provide free WIFI for guests throughout the premises.

The Casino ADMIRAL San Roque will add an entertainment attraction for locals and tourists while directly creating 70 new jobs for the region. ■

Top: Bernhard Teuchmann, General Director of Novomatic Gaming Spain, Angel Gavino, Representative of the Government of Andalusia, Juan Carlos Ruiz, Mayor of San Roque and Manfred Schartner, CEO Admiral Casinos S.A.; Below: The Major depicts the project.



Spatenstich in Andalusien: Casino ADMIRAL kommt nach San Roque

NOVOMATIC feierte jüngst offiziell den Spatenstich für die Umsetzung eines 20 Millionen Euro-Projekts in San Roque, Cádiz, Spanien. Hier wird ein NOVOPARK Resort inklusive Casino, Hotel und Gastronomieangebot errichtet.

NOVO PARK

NOVOMATIC ist ein auf globaler Ebene agierender Glücksspielkonzern und als Produzent elektronischer Gaming-Technologien sowie als Betreiber gehobener Glücksspielbetriebe wie Casinos, Spielhallen und Sportwetten-Lokale in über 80 Ländern präsent. Die Gruppe ist darüber hinaus in den Segmenten Online/



San Roque.

Thank you for enjoying the
NOVOMATIC V.I.P. EXPERIENCE



www.novomatic.com



- Giant 50" HD LCD screen
- FLIPSCREEN® Feature
- Attractive cabinet style with brilliant, LED illuminated details
- Highly comfortable Crown V.I.P. chair with integrated sound system

NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY

International Sales:
Jens Einhaus, Phone: +43 2252 606 319, sales@novomatic.com

AUSTRIAN
GAMING INDUSTRIES
NOVOMATIC GROUP



Mobile Gaming sowie am Lotteriemarkt als Anbieter führender Technologien und Lösungen aktiv.

Im Jahr 2007 wurde das spanische Tochterunternehmen NOVOMATIC Gaming Spain für den Vertrieb von Glücksspiel-equipment auf dem lokalen Casinomarkt gegründet. 2011 trat NOVOMATIC auch in den AWP-Markt (Máquinas Tipo B) ein und 2012 wurde das Headquarter in Alcalá de Henares (Madrid) bezogen. Inzwischen betreibt NOVOMATIC Gaming Spain über das Tochterunternehmen Admiral Gaming Andalucía auch Salones (Spielhallen) in der autonomen Region Andalusien. Darüber hinaus hat der Konzern auch in Spanien bereits im Bereich Online Gaming Fuß gefasst.



Das Projekt NOVOPARK Resort in San Roque wird über die Tochtergesellschaft Admiral Casinos, S.A. durchgeführt und stellt die bisher größte Investition von NOVOMATIC in Andalusien dar. Die Errichtung des NOVOPARK Resorts demonstriert deutlich das Bekenntnis des Unternehmens zur Region Andalusien als optimalen Standort für nachhaltige Wirtschaftlichkeit.

Die erste Phase des Projekts NOVOPARK Resort umfasst die Errichtung des Casino ADMIRAL San Roque. Die Pläne für Phase zwei schließen in weiterer Folge auch ein Hotel & Spa mit über 100 Zimmern, einer Cafeteria sowie Einkaufsmöglichkeiten ein.

Casino ADMIRAL San Roque

Das Casino ADMIRAL San Roque wird auf einer Fläche von rund 4.500 m² modernste Glücksspielstandards mit erstklassigem Service verbinden. Der Komplex wird ein exquisites Gastronomieangebot, traditionelle Casino-Live Games und Slots, ein modernes Bingo-Auditorium mit Kapazitäten für 500 Gäste und eine Veranstaltungshalle mit Raum für mehr als 250 Personen bieten. 300 Gratisparkplätze und ein spezieller Parkraum für bis zu acht Reisebusse werden für eine bequeme Anreise sorgen. Eine Raucherzone sowie ein eigener Gartenbereich mit Relaxzone werden als Rückzugsmöglichkeiten mit besonderem Komfort und zur erholsamen Entspannung für die Gäste geschaffen.



Die konkreten Pläne für das Casino umfassen ein beeindruckendes Buffet im Las Vegas-Stil, eine Tapas-Bar und vier weitere Bars für Drinks und Erfrischungen sowie acht Live-Tische (4x American Roulette, 4x Kartenspieltische) mit Anbindung für elektronische Live-Games, 100 top-aktuelle Slot Machines und attraktive Jackpots für höchste Spielspannung. Außerdem 12 Terminals für elektronisches Roulette, 125 Terminals für elektronisches Bingo und eine eigene VIP Bingo-Zone. Der NOVOPARK wird seinen Gästen darüber hinaus auf dem gesamten Gelände gratis WLAN bereitstellen.



Das Casino ADMIRAL San Roque wird 70 neue Arbeitsplätze sowie eine weitere Tourismusattraktion für die Region schaffen. ■

Left: Government and local political representatives gather on the occasion of the official groundbreaking for the NOVOPARK Resort in San Roque.

PIONEERING TRENDS

start here.



NOVOMATIC

Gaming innovation starts here.

As one of the leading gaming technology companies in the world we owe our success to our more than 23,000 employees. The basis for this is their multicultural diversity, rigorous training and their interlinked know-how. By this we encourage great careers as well as innovative technologies — at the location of our headquarters in Austria as well as in more than 50 other countries.

For more information, please visit www.novomatic.com

**YOU SEE
AN OUTLET.**

**CRIMINALS
SEE A WAY IN.**



Did you know something as simple as an unsecured power outlet could give criminals access to your entire casino – front end, back end, personnel records, customer data, your website, even cage information?

Fortunately there is GLI's Gaming Services Division. Staffed with leading security, compliance, audit and IT experts, GLI's Gaming Services Division has the global experience to look for things you might not see. We provide the most comprehensive portfolio of services available to help you protect yourself and your casino including software audits, security audits, communication testing, kiosk testing, chip verification, progressive system testing, domain controller inspection, email systems integrity check and more.

Start today at gaminglabs.com

**A BREACH CAN BE
DEADLY TO YOUR
BUSINESS. DON'T RISK IT.**

Contact GLI today, and let our Gaming Services Division experts find and fix any potential ways in before the criminals do.

