

novomatic®

the world of gaming

CASINO ADRIANO
SAN ROQUE



october 2016
issue 58
issn 1993-4289
www.novomatic.com
magazine@novomatic.com

ONE CONNECTION CHANGES EVERYTHING

JCM'S FUZION TECHNOLOGY – THE LOTTERY,
SPORTS BETTING AND MORE AT EVERY SLOT ON YOUR FLOOR.



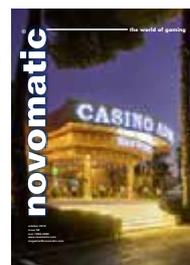
When you connect JCM's new **GEN5™** printer and **iVIZION®** bill validator to your CMS, you unleash the power of **FUZION™**. Every machine on your slot floor could deliver a server-driven suite of player-focused, revenue-driving features.

FUZION could turn every slot machine into a multi-line profit center, with slot play, sports book wagers, promotional couponing and lottery ticket vending at your player's fingertips.

FUZION is at the core of the future-ready casino floor. In the meantime, from first touch to last touch, the most dependable, versatile BV/Printer combo in the business has your player experience covered.

CONNECT WITH THE FUTURE AT JCMGLOBAL.COM





5 foreword

group

- 6 Place your bets please, in San Roque
- 10 Machen Sie Ihr Spiel – im neuen Casino ADMIRAL San Roque
- 40 NOVOMATIC achieves record turnover in first six months of the year
- 40 NOVOMATIC erwirtschaftet im ersten Halbjahr Rekordumsatz

interview

- 14 ICR Q&A: Rick Meitzler, President and CEO NOVOMATIC Americas
- 18 ICR F&A: Rick Meitzler, Präsident und CEO NOVOMATIC Americas

event

- 22 G2E 2016: NOVOMATIC shows its strength in North America
- 24 G2E 2016: NOVOMATIC demonstriert Stärke in Nordamerika
- 38 NOVOMATIC returns to SAGSE in Buenos Aires
- 38 NOVOMATIC kehrt auf die SAGSE Buenos Aires zurück
- 39 NOVOMATIC puts weight behind Macao Gaming Show
- 39 NOVOMATIC setzt auf die Macao Gaming Show
- 60 Women Leadership Convention at the Novomatic Forum
- 62 Women Leadership-Tagung im Novomatic Forum

product

- 25 World Championship of Slots™ – Big Play. Big Win.
- 26 World Championship of Slots™ – Big Play. Big Win.
- 48 Absolute Vision™ – Flexibility & performance for the mega wall at Vienna Airport
- 50 Absolute Vision™ – Giga-Leistung für die Mega-Wall am Flughafen Wien
- 53 When is a loyalty card not a loyalty card?
- 56 Von Karten und Kundentreue

29 news in brief

market

- 30 NOVOMATIC UK presents case for biometrics and new category of gaming machine
- 31 NOVOMATIC UK setzt sich für biometrische Systeme in UK ein
- 42 ADMIRAL arcades roll out at motorway services in the UK
- 44 Rollout für die ersten ADMIRAL Arcades in britischen Autobahnraststätten

NOVOMATIC supplier feature

- 34 NV200 Spectral – The most technically advanced note validator in its class
- 35 NV200 Spectral – Der technisch fortschrittlichste Banknotenprüfer seiner Klasse

ADVERTISING INDEX

JCM GLOBAL	www.jcmglobal.com	IFC	CRANE Payment Innovations	www.cranepi.com	41
Patir Design	www.patir.de	9	NOVOMATIC UK	www.illumisign.com	45
LÖWEN ENTERTAINMENT	www.loewen.de	16/17	Greentube	www.greentube.com	47
GLI	www.gaminglabs.com	21	NOVOMATIC Media Technologies	www.novomatic-ml.com	51
Gaming Standards Assoc.	www.gamingstandards.com	23	NOVOMATIC Lottery Solutions	www.novomaticls.com	55
NOVOMATIC Americas	www.novomaticamericas.com	27	Crown	www.crown-tec.de	58/59
NOVOMATIC UK	www.astra-games.com	33	OCTAVIAN	www.octavian.com.ar	61
Innovative Technology	www.innovative-technology.com	37	Quixant	www.quixant.com	IBC

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Company Registration Number: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, VAT Registration Number: ATU 19142201, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners. **Managing Directors:** Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Supervisory Board:** Herbert Lugmayr, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, **Shareholder:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Professional law:** Trade Regulations: ris.bka.gv.at/Geltendefassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, **Trade authority:** Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNO, **Contacts:** Andrea Lehner, Product Management and Marketing, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, Fax: +43 2252 607 001, **Editorial team:** Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr. Hannes Reichmann, **Art and layout:** Christina Eberan, **Printed by:** Druckerei Piatek GmbH, Favoritner Gewerbring 19, 1100 Vienna, Austria, **ISSN** 1993-4289 (print), **ISSN** 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaber, Herausgeberin bzw. Dienstbieterin: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, FN: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, UID Nummer: ATU 19142201, **Unternehmensgegenstand:** Entwicklung, Produktion, Vertrieb u. Vermietung von Geldspielautomaten. **Blattlinie:** Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, **Geschäftsführer:** Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Aufsichtsrat:** Herbert Lugmayr, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, **Gesellschafterin 100%:** NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Berufsrecht:** Gewerbeordnung: ris.bka.gv.at/Geltendefassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, **Gewerbebehörde:** Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNO, **Kontaktadressen:** Andrea Lehner, Product Management and Marketing, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 626, Fax: +43 2252 607 001, **Redaktion:** Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr. Hannes Reichmann, **Satz und Layout:** Christina Eberan, **Druck:** Druckerei Piatek GmbH, Favoritner Gewerbring 19, 1100 Wien, Austria, **ISSN** 1993-4289 (print), **ISSN** 1994-2478 (online)

WINNING TECHNOLOGY



NOVOMATIC

Gaming innovation starts here.

This is what our brand ambassador Niki Lauda stands for. Because above all, we owe our success as one of the leading international gaming technology groups to an innovative strength that is continually developed at our headquarters in Austria, as well as at the 20 technology centers and 13 production sites around the globe. Therefore, we also maintain collaborations with leading technical universities.

More information on www.novomatic.com



Dear Customers and Business Partners,

The reports in this issue of our magazine provide an illustration of the increasing diversification of NOVOMATIC Group activities in international markets: The participation at trade shows such as G2E in the US, SAGSE in Argentina and the Macao Gaming Show demonstrate our global commitment with a product depth and width that is unique in the industry.

Live at G2E in Las Vegas, NOVOMATIC Americas presented an innovative casino slot Championship that creates an entirely new dimension of competitive casino entertainment with a season of TV shows for final tournament heats. Additionally, it provides sponsor casinos with a new marketing platform with a massive reach.

In the gaming operations segment, the Group has extended its impressive portfolio of well over 1,600 operations with the first casino in Spain: Casino ADMIRAL San Roque. NOVOMATIC UK, in the meantime, has launched the first venues at motorway service stations and set new standards in this segment.

Also in this issue, you will find information about NOVOMATIC technologies and solutions, such as biometrics and content delivery systems, that are used in our own operations as well as by our customers to optimize a safe and transparent gaming offer.

*Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG*

Sehr geehrte Kunden und Geschäftsfreunde,

die Berichte in dieser Ausgabe unseres Magazins verdeutlichen in beeindruckender Weise die zunehmende Diversifizierung der Aktivitäten der NOVOMATIC-Gruppe in den internationalen Märkten: Messeteilnahmen auf der G2E in den USA, der SAGSE in Argentinien und der Macao Gaming Show veranschaulichen das weltweite Engagement mit einer Produkttiefe und Angebotsbreite, die in der Branche einzigartig sind.

In den USA präsentierte NOVOMATIC Americas live auf der G2E in Las Vegas ein innovatives Casino-Slot Championship, das mit einer Staffel von TV-Shows für die Finalbewerbe eine völlig neue Dimension der Wettkampfspannung für Casino-Turniere schafft. Darüber hinaus bietet es den Partner-Casinos eine neue Marketing-Plattform mit mächtiger Reichweite.

Im Segment der Gaming Operations hat die Gruppe das beeindruckende Portfolio von weltweit mehr als 1.600 Glücksspielbetrieben um ein erstes Casino in Spanien erweitert: Casino ADMIRAL San Roque. NOVOMATIC UK hat indessen mit den ersten Spielstätten an Autobahnraststätten neue Standards in diesem Segment gesetzt.

In dieser Ausgabe finden Sie auch detaillierte Informationen über NOVOMATIC-Technologien und -lösungen, wie etwa Biometrie- und Content Delivery-Systeme, die von unseren eigenen Operations sowie von unseren Kunden zur Optimierung eines sicheren und transparenten Glücksspielangebots eingesetzt werden.

*Mag. Harald Neumann,
Vorstandsvorsitzender NOVOMATIC AG*



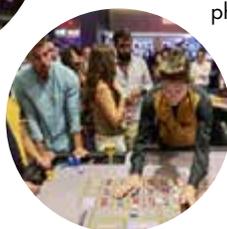
Place your bets please, in San Roque

With the official opening of the completely refurbished Casino ADMIRAL San Roque, the NOVOMATIC Group has added the first Spanish casino to its impressive portfolio of 1,600 gaming facilities worldwide. The striking new casino was met with great acclaim as it revives a unique gaming and leisure offering for locals and tourists in Andalusia, creates jobs in the region and provides a new economic impetus for the municipality and beyond.

More than 1,400 guests attended on July 27 when Casino ADMIRAL San Roque officially opened its doors. The event concluded less than one year of construction work and refurbishment measures that marked phase one of the casino project with an initial investment of EUR 5 million. Phase two will see the development of the hotel, spa and res-



taurant premises with 28 bungalows, a swimming pool and gym opening by the end of this year. The overall two-phase project investment amounts to EUR 20 million.



The casino was originally opened by the entrepreneur Luis Gimeno in 1990 and operated by French casino group Partouche, prior to its closure in 2010. In a public tender, NOVOMATIC

successfully applied for the operating license of the casino and eventually acquired the derelict premises in 2014, in a clear demonstration of the Group's commitment to Andalusia and confidence in the region as an ideal location for sustained economic efficiency. The groundbreaking ceremony took place in November 2015 and set the signal for 400,000 hours of reconstruction work carried out by 300 workers. The facility was developed in record time so that the opening coincided with the required start of operation under the terms of the operating license as well as the summer season.

More than 100,000 meters of cables, 5,000 meters of LED strips and 1,000 light bulbs were used in the building process. In the spirit of regional sustainability, the new owners, ADMIRAL Casinos Spain, set great value on the engagement of local contractors: 80 percent of the suppliers are regional companies. Additionally, local partners were predominantly hired for the ongoing maintenance.

The entire facility comprises 5,600 square meters and will eventually provide more than 100 jobs: 71 employees already work at the casino, providing a first-class service for guests, and another 35 positions will be created by the Hotel & Spa in the second phase. Approximately 40 percent of the staff are locals from the municipality of San Roque while the remaining 60 percent come from the Gibraltar area.

The casino is located 11 kilometers north of Gibraltar along the Mediterranean Highway 340 near San Roque – in the neighbourhood of several renowned golf courses on the coast of the Campo de Gibraltar. "Right from the beginning we have been very much aware that the location may present a bit of a challenge," said Bernhard Teuchmann, Managing Director NOVOMATIC Gaming Spain, at the opening press conference. "We are not in the busy city center with large numbers of people passing by. Therefore we needed to come up with an even more attractive offer. Still, we are convinced that with the right entertainment, gaming and service package, we can achieve excellent results and contribute to tourism development in the area. And this is what we have created here."

Welcoming guests with a modern, state-of-the-art gaming and entertainment offering, the casino comprises 125 gaming positions of the latest generation, 8 live gaming tables (4x Roulette and 4x card games: Black Jack, Mini Punto Banco and Poker), a modern Bingo Arena for 315 players, and the ADMIRAL Arena multi-purpose theatre with a 300-seat capacity, live stage and a huge 24 sqm video wall. The Bingo Arena introduces a special premiere to the Spanish market: the first electronic Bingo that presents a high-tech alternative to traditional Bingo games played on 'cartones'.

The equipment comprises the latest video slots of renowned OEMs. Featured predominantly among them, of course, are leading NOVOMATIC gaming machines. Only the best for the guests: The V.I.P. range of machines was implemented to create the Very Important Player Experience on the slot floor – with NOVOSTAR® V.I.P. III cabinets, the huge curve-screen machine NOVOSTAR® V.I.P. Royal and the smaller footprint V.I.P. Lounge™, all of which

include a highly comfortable V.I.P. chair. The video slot offering also comprises NOVOSTAR® SL2, GAMINATOR® III and DOMINATOR® cabinets all equipped with the latest game content from the vast NOVOMATIC library of games.

Electronic live games complement the selection and fill the gap between traditional live games and electronic slots: 24 NOVOSTAR® SL1 slant tops are connected to a fully automated Novo Multi-Roulette™ wheel and another 16 EXECUTIVE SL™ terminals are linked to a large electronic Novo TouchBet® Live-Roulette installation that is operated by a live dealer. For both games, large LED displays feature comprehensive game statistics, the history of winning numbers and a live broadcast from the wheel in the so-called Novo Wheel Info Display™.

The V.I.P. experience with NOVOSTAR® V.I.P. Royal and V.I.P. III and electronic live games at Casino ADMIRAL San Roque.



All 85 video slot positions are connected via NOVOMATIC subsidiary Octavian's ACP casino management system. Apart from the basic modules Accounting, Control and Progressives, the system implementation at Casino ADMIRAL San Roque also comprises the additional TITO and Player Tracking modules to maximize convenience for the guests. The ACP system ideally caters to the casino's requirements, providing for comprehensive real-time financial and technical audits, centralised accounting as well as active floor management.

All this is implemented in luxurious style, lavish space and premium interior design to perfectly accommodate guests while they indulge in first-class entertainment. Well qualified and attentive staff ensure that every guest can rely on excellent service, as well as support if they are new to the world of gaming or have any particular needs.

Casino ADMIRAL San Roque also caters to the culinary desires of its guests with a Las Vegas-style buffet restaurant and a Spanish Tapas Bar for snacks and refreshments. The restaurant offers indoor seating for 100 guests and room for a further 40 on the terrace. The entire casino complex houses 10,000 sqm of parking space, offering room for 350 cars, and for guests travelling without a car, the casino has set up a shuttle bus service during opening hours that travels between Estepona and Algeciras, and has also made a special agreement with the taxi association of San Roque.

To mark the opening, the casino celebrated the first 45 days with a full entertainment and promotion programme that comprises various musical performances, animation acts, surprises and extra prizes (among them 14 scooters). The performances included a variety of acts from traditional music, flamenco and musicals to tribute bands that covered international stars like Miguel Bosé, the Rolling Stones, Jennifer López and Il Divo. The musical shows included *Entre La Espada y el Clavel* as well as the spectacular Chiqui Martí with her show *Hot Cabaret*.

Also part of the opening promotions was a competition for local music groups that started on Facebook with more than 85 participating bands. Finalists of the first stage of this competition will perform at Casino ADMIRAL San Roque, as well as in other Spanish and European ADMIRAL operations, with the final winners pocketing an extra prize of EUR 5,000.

A concluding highlight of the opening festivities was the official grand casino opening celebration on September 23 with special guest and NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda in attendance, as well as numerous VIP guests and local media. *(Read the full report about this big casino event in our December issue.)*

Guest feedback after the first couple of weeks of operation already proves the Casino ADMIRAL San Roque hit the mark with its premium entertainment and leisure offer for the region. General visitor acceptance also gives cause for confidence over the further expansion of the project with the development of the Hotel and Spa areas. At the opening press conference of phase 1, local mayor Juan Carlos Ruiz Boix emphasised the significance of the complex as an attractive generator of economic growth and employment: "NOVOMATIC is building remarkable improvements and adding new offers such as Bingo. Our hope is that with the second phase of construction the casino complex will attract even more visitors, and future generations will use these facilities for leisure, which will, in turn, provide employment for future generations of people in the municipality."

Manfred Schartner, Managing Director ADMIRAL Casinos Spain, confirmed: "We are fully committed to contributing to the touristic and economic development in the region." An ongoing commitment that is vividly displayed with the recent purchase of a second casino operation, also in the autonomous region of Andalusia: Casino Aljarafe in Sevilla. In the months to come, NOVOMATIC will make considerable investments in the refurbishment and modernisation of the casino to implement the proven premium gaming, entertainment and gastronomy concept at the new Casino ADMIRAL Sevilla. ■



PATIR[®]

CASINO SEATING

PASSION
EXCELLENCE
COMFORT
PERFORMANCE
ENDURANCE

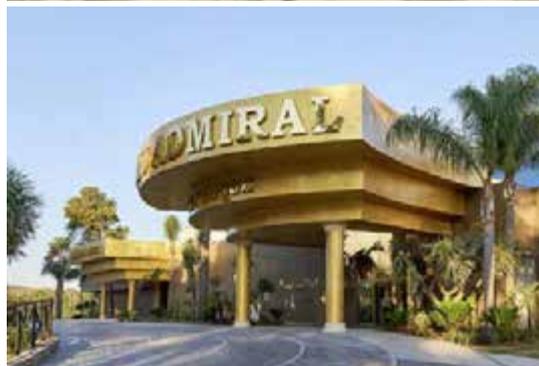


Machen Sie Ihr Spiel – im neuen Casino ADMIRAL San Roque

Mit der offiziellen Eröffnung des rundum erneuerten Casino ADMIRAL San Roque im Juli hat die NOVOMATIC-Gruppe das beeindruckende Portfolio von weltweit 1.600 Glücksspielbetrieben um ein erstes Casino in Spanien erweitert. Das prächtig renovierte Casino trifft auf überaus positive Resonanz. Es erweckt ein einzigartiges Glücksspiel- und Freizeitangebot für Einheimische wie für Touristen in Andalusien wieder zum Leben, schafft neue Arbeitsplätze in der Region und liefert frische Impulse für die Wirtschaft in den umliegenden Gemeinden.

Über 1.400 Gäste kamen am 27. Juli zur Eröffnung ins neue Casino ADMIRAL San Roque. Der Event bildete den Abschluss für weniger als ein Jahr andauernde Umbau- und Renovierungsarbeiten sowie die Investition von mehr als 5 Millionen Euro im Rahmen von Phase 1 des Casino-Projekts San Roque. Phase 2 widmet sich der Errichtung eines Hotel & Spa-Komplexes inklusive 28 Bungalows, Swimming Pool und Fitnessbereichen sowie einem Restaurant. Die Erweiterung soll noch mit Jahresende eröffnet werden. Die Gesamtinvestitionen für das zweistufige Projekt wurden mit rund 20 Millionen Euro beziffert.

Das Casino wurde ursprünglich vom Unternehmer Luis Gimeno im Jahr 1990 eröffnet und zuletzt bis zur Schließung im Jahr 2010 von der französischen Casino-Gruppe Partouche betrieben. Im Rahmen einer öffentlichen Ausschreibung erhielt NOVOMATIC in der Folge den Zuschlag für die Lizenz zum Betrieb des Casinos und erwarb die Liegenschaft schließlich im Jahr 2014. Damit und mit der darauf folgenden Renovierung des Stand-



orts demonstrierte die Gruppe ein klares Bekenntnis zur Region Andalusien als optimalem Standort für nachhaltige Wirtschaftlichkeit. Der Spatenstich erfolgte im November 2015 und setzte den Startschuss für den Umbau, durchgeführt von 300 Arbeitern in insgesamt 400.000 Arbeitsstunden. Die Rekordbauzeit ermöglichte die pünktliche Wiedereröffnung gemäß Casinokonzession – und inmitten der Sommersaison.

Mehr als 100.000 Meter Kabel, 5.000 Meter LED-Leisten und 1.000 Leuchtkörper wurden im Rahmen der Renovierung verbaut. Ganz im Sinne der regionalen Nachhaltigkeit legten die neuen Eigentümer, ADMIRAL Casinos Spain, großen Wert auf die Verpflichtung lokaler Partner: 80 Prozent der Lieferanten sind regionale Unternehmen. Darüber hinaus wurden auch mit der laufenden Wartung und Instandhaltung vornehmlich lokale Partnerfirmen betraut.

Electronic live games featuring the EXECUTIVE SL™ slant top.

Der Komplex umfasst 5.600 Quadratmeter Gesamtfläche und wird mehr als 100 Arbeitsplätze schaffen: 71 Angestellte arbeiten bereits im Casino und sorgen mit erstklassigem Service dafür, dass es den Gästen an nichts fehlt. Weitere 35 Jobs werden in der zweiten Entwicklungsphase im Hotel & Spa geschaffen. Rund 40 Prozent der Mitarbeiter stammen direkt aus der Gemeinde San Roque, während die übrigen 60 Prozent aus Gibraltar kommen.

Das Casino liegt 11 Kilometer nördlich von Gibraltar entlang der Autobahn N-340 (Carretera Mediterraneo) bei San Roque – in der direkten Nachbarschaft einiger renommierter Golfplätze an der Küste des Campo de Gibraltar. „Uns war von Beginn an klar, dass der Standort nicht zuletzt auch die eine oder andere Herausforderung mit sich bringt“, sagte Bernhard Teuchmann, der Geschäftsführer von NOVOMATIC Gaming Spain, bei der Eröffnungspressekonferenz. „Das Casino liegt nicht gerade in einem belebten Stadtzentrum mit hoher Frequenz und Laufkundschaft. Daher müssen wir diese Einschränkung mit einem umso attraktiveren Angebot wettmachen. Ich bin allerdings davon überzeugt, dass wir mit dem richtigen Unterhaltungs-, Glücksspiel- und Servicepaket hervorragende Ergebnisse erzielen und einen wesentlichen Beitrag zum Tourismus in der Region leisten werden. Und genau das haben wir hier geschaffen.“

Das Casino ADMIRAL San Roque heißt seine Besucher mit einem modernen Glücksspiel- und Freizeitangebot willkommen. Es umfasst 125 Spielpositionen neuester Generation, dazu 8 Live-Spieltische (4x Roulette und 4x Kartenspiele: Black Jack, Mini Punto Banco und Poker), einen modernen Bingo-Saal für 315 Spieler und die ADMIRAL Arena: eine Vielzweck-Veranstaltungshalle mit Kapazität für 300 Personen, Live-Bühne und einer 24 Quadratmeter großen Video-Wall. Der Bingo-Bereich bringt darüber hinaus eine besondere Premiere auf den spanischen Markt: Das erste elektronische Bingo-Angebot sorgt für eine zeitgemäße High-tech-Alternative zum klassischen Bingo, das im Casino auch auf den traditionellen Kärtchen gespielt werden kann.

Das Equipment umfasst modernste Video Slots renommierter Hersteller. Darunter vor allem führende NOVOMATIC Gaming Machines, gemäß dem Motto 'Nur das Beste für die Gäste': Mit der V.I.P.-Gerätreihe hielt das besondere Very Important Player-Erlebnis gleich von Beginn an Einzug auf dem Slot Floor – mit NOVOSTAR® V.I.P. III-Maschinen, der großen Curve-Screen-Anlage NOVOSTAR® V.I.P. Royal und der kleineren V.I.P. Lounge™. Die Geräte verfügen alle jeweils über einen eigenen V.I.P.-Sessel für maximalen Komfort für den Gast. Das Video Slot-Angebot umfasst darüber hinaus zahlreiche NOVOSTAR® SL2, GAMINATOR® III und DOMINATOR®-Gehäuse mit internationalen Bestsellern sowie den neuesten Spielen aus der umfangreichen NOVOMATIC-Spielebibliothek.

Elektronische Live Games ergänzen das Angebot und füllen den Raum zwischen traditionellem Live-Spiel und elektronischen Slots: 24 NOVOSTAR® SL1 Slant Tops sind in einer an einen vollautomatischen Novo Multi-Roulette™-Kessel angeschlossen und weitere 16 EXECUTIVE SL™-Terminals sind zu einer elektronischen Novo TouchBet® Live-Roulette-Installation verbunden, die live vor Ort von einem Croupier bedient wird. Für beide Anlagen liefern große LED-Monitore unter anderem über das Novo Wheel Info Display™ umfangreiche Spielstatistiken, zuletzt gefallene Nummern sowie eine Live-Bild-Übertragung aus dem Roulettekessel.

Alle 85 Video Slots sind an das ACP Casino Management System der NOVOMATIC-Tochtergesellschaft Octavian angebunden. Neben den Basismodulen Accounting, Control und Progressives umfasst die Systemimplementierung im Casino ADMIRAL San Roque auch die zusätzlichen Module für TITO und Player Tracking, um bestmöglichen Komfort im Handling für den Gast zu gewährleisten. Das ACP-System erfüllt in idealer Weise die Anforderungen des Casinos. Es liefert umfassende Finanzreports und technische Überwachung in Echtzeit sowie zentralisierte Buchhaltung und ein aktives Floor- und Gerätemanagement.

The new Bingo hall with Spain's first electronic Bingo installation.



All dies wurde mit einem Hauch von Luxus, großzügiger Raumgestaltung und gehobenem Interior Design implementiert, um ein perfektes Ambiente für den Gast zu schaffen, in dem er erstklassige Unterhaltung uneingeschränkt genießen kann. Hervorragend qualifizierte und aufmerksame Mitarbeiter sorgen dafür, dass sich die Besucher auf ausgezeichneten Service verlassen können, ebenso wie auf Hilfe und Erklärungen für all jene, die neu in der Welt des Glücksspiels sind oder andere Anliegen haben.

Das Casino ADMIRAL San Roque sorgt auch für die kulinarischen Bedürfnisse seiner Gäste: mit einem Buffet-Restaurant im Las Vegas-Stil und einer spanischen Tapas Bar für Snacks und Erfrischungen. Das Restaurant bietet Sitzplätze für 100 Gäste im Innenbereich und weitere 40 auf der Terrasse. Der gesamte Casino-Komplex verfügt über 10.000 Quadratmeter Parkflächen mit Raum für 350 PKW. Für Gäste, die ohne Auto anreisen, hat das Casino ein eigenes Shuttle-Busservice eingerichtet, das zu den Öffnungszeiten zwischen Estepona und Algeciras verkehrt. Außerdem wurden mit der Taxivereinigung von San Roque spezielle Tarifvereinbarungen getroffen.

Anlässlich der Eröffnung fand in den ersten 45 Tagen bereits ein dicht gedrängtes Unterhaltungs- und Promotion-Programm statt. Es umfasste Musik-Shows, Animationsprogramme, Überraschungen und Extrapreise (darunter 14 Motorroller). Das Programm war breit gestreut – von traditioneller Musik, Flamenco und Musicals bis hin zu Tribute Bands, die internationale Stars wie Miguel Bosé, die Rolling Stones, Jennifer López und Il Divo covern. Zu den Musical Shows zählten Entre La Espada y el Clavel sowie die spektakuläre Chiqui Martí mit ihrer Show Hot Cabaret.

Ein weiteres Element des Eröffnungsprogramms war ein Wettbewerb für lokale Musikgruppen auf Facebook, an dem 85 Bands teilnahmen. Die Finalisten der Erstausscheidungen werden im Casino ADMIRAL San Roque sowie auch weiteren spanischen und europäischen ADMIRAL-Standorten auftreten. Die Gewinner des großen Finales erwartet ein Preisgeld in der Höhe von 5.000 Euro.

Finales Highlight der Festlichkeiten war schließlich die offizielle Eröffnungsfeier am 23. September mit dem besonderen VIP-Gast und NOVOMATIC-Markenbotschafter Niki Lauda sowie einer Reihe geladener Gäste aus der regionalen Wirtschaft und Politik und lokalen Medienvertretern. *(Lesen Sie den detaillierten Bericht über diesen großen Casino-Event in der Dezemberausgabe unseres Magazins novomatic® – the world of gaming)*

Die Besucherresonanz beweist bereits nach den ersten Wochen Echtbetrieb, dass das Casino ADMIRAL San Roque mit seinem Premium Entertainment-Konzept voll ins Schwarze getroffen hat. Die hervorragende Akzeptanz beim Publikum gibt darüber hinaus allen Grund zur Zuversicht für die Erweiterung durch den Hotel & Spa-Komplex. Anlässlich der Eröffnungs-Pressekonferenz für Phase 1 des Projekts betonte der Bürgermeister von San Roque, Juan Carlos Ruiz Boix, die Bedeutung des Projekts als attraktiven Generator für wirtschaftliches Wachstum und Beschäftigung: „NOVOMATIC schafft beeindruckende Verbesserungen und bringt neue Angebote, wie zum Beispiel Bingo, in die Region. Unsere Hoffnung ist nun, dass das Casino mit Abschluss der zweiten Projektphase noch

mehr und in der Folge auch langfristige Besucherströme anlockt. Denn, wenn zukünftige Generationen dieses Angebot zur Erholung und Freizeitgestaltung nutzen, sichert dies auch zukünftige Arbeitsplätze in der Region.“

Manfred Schartner, Geschäftsführer von ADMIRAL Casinos Spain, bestätigt: „Wir bekennen uns voll und ganz dazu, einen signifikanten Beitrag zur touristischen und wirtschaftlichen Entwicklung in der Region zu leisten.“ Ein Bekenntnis, das zuletzt auch mit dem Kauf eines zweiten Casinos in der autonomen Region Andalusien bekräftigt wurde: Casino Aljarafe in Sevilla. In den kommenden Monaten wird NOVOMATIC beträchtliche Investitionen tätigen, um nach erfolgter Renovierung und Modernisierung auch im neuen Casino ADMIRAL Sevilla das erprobte Premium-Glücksspiel-Unterhaltungs- und Gastronomiekonzept zu implementieren. ■





V.I.P. LOUNGE™

V.I.P. COMFORT
IN COMPACT LOUNGE STYLE

NOVOMATIC proudly presents the Very Important Player Experience in compact lounge style. There is no better way to offer the unique V.I.P. feeling to the guests in a space optimized lounge format.

Lucky Lady's Charm 6
DENIAL 6

One of 43 games in the new IMPERA LINE™ HD Edition 4.



NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY

NOVOMATIC
GAMING INDUSTRIES

NOVOMATIC Gaming Industries GmbH
Jens Einhaus, sales@novomatic.com

Phone: +43 2252 606 319
www.novomatic.com



International Casino Review Q&A: Rick Meitzler, President and CEO, NOVOMATIC Americas

As the gaming industry was gearing up for G2E in Las Vegas, *International Casino Review* editor, James Walker, interviewed NOVOMATIC Americas CEO, Rick Meitzler, to discuss the progress of the company in the US. Having relocated its headquarters from Florida to Illinois, opening a game design studio and building a strong team, NOVOMATIC Americas has developed a portfolio tailored to the US market that was on full display at G2E.

International Casino Review: *Mr Meitzler – you are nearing two years at the helm of NOVOMATIC Americas. How has the company developed over this time, and what milestones (particularly in terms of licensing) has the business achieved?*

Rick Meitzler: Early on we discovered the NOVOMATIC games that perform so well throughout Europe had to be adapted to meet the needs of the North American player. In the US and Canada, the casino demographic is more female orientated and higher time-on-device. So we selected the games that we thought would work best in the market and tested

those games in various jurisdictions. We adapted the math, adding more lines and bringing down the volatility for more entertainment and time-on-device play. This process has given us great insight into the American player allowing us to create brand new content from the ground up that really resonates with this style of play.

We have built a US-centric game library that consists of some of the best-selling NOVOMATIC titles attuned to the North American market, as well as some great new titles out of our Illinois-based studio. The fruits of our labor will be on show at



G2E where we will be presenting 40 titles, 20 of which are brand new and being unveiled for the very first time at the show. Another big entertainment concept we've been working on is the World Championship of Slots™ (WCOS) that will also be on display in Las Vegas. This is a new initiative by NOVOMATIC Americas for the US market, and players qualify at their local casino to become part of a life-changing slot competition televised on national TV. 60% of our US-developed games going forward will be compatible with WCOS.

In terms of licensing, we've been making significant progress and are now licensed almost 100% across Canada. In the US, we have product in the market at both commercial and tribal casinos, particularly throughout the mid-west, and are licensed in approximately 50% of the country.

ICR: *More generally, how would you assess the current state of the US gaming market? Given the size of the market, generalisations might be difficult, but are operators feeling more confident overall, compared to say, two years ago?*

RM: It's pretty flat right now if you look at 2015 and 2016 revenue figures, and it's likely to remain that way over the next couple of years as confidence builds back into the stabilization of the economy. Operators are assessing the market and planning for the next big thing, whether it be non-gaming amenities, millennials or online. Market patterns have shifted, for example in Nevada non-gaming revenue now outweighs gaming revenue, and Las Vegas has transformed into a hub for high-end shops, branded restaurants and entertainment attractions.

The gaming industry has remained in a state of improvement and has a healthy outlook with a constant flow of entrants in the market demonstrating fresh products and innovation. NOVOMATIC Americas is one such company – a relatively new competitor with standout products that give operators additional options to create competitive gaming environments and keep players engaged with their brand, both in and out of the casino. The large-scale acquisitions have all but settled, and we are seeing a re-focus on exploring new opportunities throughout the US and Canada.

Operators are welcoming NOVOMATIC as a new player with fresh ideas. WCOS solidifies us as a marketing and sales-driven company, and we are using the concept to offer operators a new type of marketing exposure – on TV with a strong local and national brand presence. The competitions will be broadcast on the Game Show Network and reach 85 million homes nationwide. We have already secured 16 scheduled shows for the first season and will partner with sponsor casinos giving them the opportunity to push 1000s of players through these qualifying events and using the TV show as a 60-minute spot to focus on their brand and guest entertainment experience.

ICR: *NOVOMATIC is a giant in the European gaming industry, but a relative newcomer when it comes to North America. How closely do you work with the team across the Atlantic? From a product development perspective, have you been porting successful titles from Europe or creating new solutions for consumers in the Americas?*

RM: We work very closely with our headquarters in Austria as well as teams from the various subsidiaries around the world. NOVOMATIC is both an operator as well as a supplier, which allows us to interact directly with the players and perfect products in our own casinos. This produces invaluable feedback which is relayed to us from Europe, and we use this to deliver the best possible offerings for our US customers. When developing products, we work in close unison with several Group-owned studios worldwide and attune the math and game content locally to make more relevant for the US.

A great balance has been struck between tweaking existing games and designing new content in the US specifically for the market, and this will clearly be demonstrated at G2E with our booth split into international and North American areas. We have the advantage of being able to see how new products perform in Europe before introducing them to the US market. At G2E, customers will be not only able to see market-ready products, but also brand new international products that will be rolled out to various jurisdictions throughout the US and Canada later this year as well as next year.

ICR: *You are set to reprise your multi-level booth at G2E Las Vegas this year. Which products are set to stand out from the crowd at the show in 2016?*

RM: A major focus for us at G2E this year will be the World Championship of Slots™ that will be presented on ten industry-leading cabinets. The Emmy Award winning Producer Gary Hunt, the Game Show Network team and presenters from the TV show will be at the booth hosting live competitions and awarding prizes each day, with a grand prize at the end each day. WCOS captures all the fun and excitement of live slot competitions and we're excited to show operators how they can bring this never before seen competitive spirit to their casino floor. G2E will be a milestone for NOVOMATIC Americas in several ways, not least by showcasing 40 games specific to the North American market which include some great themes such as the Tales of Darkness™ series.

The three new V.I.P. cabinets that made their international debut at the beginning of the year at ICE will be shown at G2E for the first time, including the highly attractive space-optimised V.I.P. Lounge™ cabinet that is already



V.I.P. Lounge™ with VGT offer.

VON KOPF BIS FUSS AUF ZUKUNFT EINGESTELLT

Wer sich für die Multigamer der GENERATION ADVANCED entscheidet, setzt klar auf eine sichere und stabile Zukunft. Perfekt auf die künftigen Anforderungen vorbereitet, sind sie die absoluten Top-Performer in jeder Aufstellung: der NOVO SUPERSTAR III, der LÖWEN STAR PREMIUM, der NOVO LINE HD und der LÖWEN STAR II.

Neben überzeugender Optik und attraktiven Spiele-Paketen punkten die Multigamer mit intelligent durchdachten Details für eine optimale Ergonomie. Wie zum Beispiel das stabile Fußteil, das zum bequemen Verweilen einlädt – gleich ob beim exklusiven GENESIS-Gehäuse oder beim bewährten PRIMUS-Gehäuse.

Zukunft mit Ansage: die GENERATION ADVANCED!

GENERATION
ADVANCED



Wir unterstützen



www.novo-multigamer.de



making an impact in the US. The NOVOSTAR® V.I.P. Royal and NOVOSTAR® V.I.P. III cabinets that will be rolled out to selected jurisdictions in the US and Canada soon after G2E. Other new cabinets that will be making their first appearance in Las Vegas include the EXECUTIVE SL™ multiplayer terminal and the GAMINATOR® Scorpion.

Additionally, at the booth will be subsidiaries from the NOVOMATIC Interactive division to demonstrate their latest online, mobile and social products, and present a complete range of omni-channel gaming experiences. Our lotteries and sports betting subsidiaries will also be represented on the booth to demonstrate their latest solutions for the market.

DOMINATOR®

ICR: Finally, what does the remainder of 2016 have in store for your company?

RM: G2E is a pinnacle event for NOVOMATIC Americas this year and following the show we will have a diverse range of products available for US operators. We have the content and are ready to bring new games to market which will further expand the company's presence throughout the US and Canada. The first TV show for the WCOS will air in January 2017, and we will continue to push the marketing around this brand new concept. These televised slot competitions will help drive play at casinos nationwide and further boost the promotional activity of our customers. We will also launch the first US-designed games for the DOMINATOR® Curve at G2E and are developing more VLT and VGT games to expand our presence in these areas. ■

International Casino Review F&A: Rick Meitzler, Präsident und CEO, NOVOMATIC Americas

Während sich die Gaming Industrie für die G2E in Las Vegas rüstete, sprach James Walker, Editor von *International Casino Review*, mit NOVOMATIC Americas CEO Rick Meitzler über die Fortschritte des Unternehmens in den USA. Nach der Übersiedlung des Headquarters von Florida nach Illinois, der Eröffnung eines eigenen US-Game Design Studios und mit dem Aufbau eines starken Teams hat NOVOMATIC Americas ein maßgeschneidertes Angebot für den US-Markt, das auf der G2E große Präsenz zeigte.



International Casino Review: Rick Meitzler – Sie stehen kurz vor Ihrem zweijährigen Jubiläum an der Spitze von NOVOMATIC Americas. Wie hat sich das Unternehmen im Laufe dieser Zeit entwickelt und welche Meilensteine (vor allem in Bezug auf Lizenzierungen) wurden erreicht?

Rick Meitzler: Wir haben bereits sehr früh erkannt, dass NOVOMATIC auch Spiele, die in Europa bereits richtige Bestseller sind, an die Bedürfnisse der nordamerikanischen Spieler anpassen muss. Die kanadischen und amerikanischen Märkte sind stärker von weiblichen

Gästen und sogenannten Time-on-Device-Spielern geprägt. So haben wir jene Spiele, von denen wir dachten, dass sie am besten am amerikanischen Markt funktionieren würden, ausgewählt und in verschiedenen US-Jurisdiktionen getestet. Dazu haben wir die Mathematik angepasst, weitere Gewinnlinien ergänzt und die Volatilität verringert, um das Game Play stärker in Richtung Entertainment und Time-on-Device zu fokussieren. Der ganze Prozess hat uns einen großartigen Einblick in die amerikanische Spielermentalität gegeben und ermöglicht es uns nun, brandneue Inhalte zu entwickeln, die von Grund auf dem amerikanischen Spielstil entsprechen.

Wir haben ein auf den US-Markt zugeschnittenes Spieleportfolio aufgebaut, das NOVOMATIC-Bestseller in eigens auf den US-Markt adaptierter Version sowie neue Spiele, die in unserem Game Studio in Illinois entstanden sind, beinhaltet. Die Früchte unserer Arbeit werden auf der G2E zu sehen sein, wo 40 Titel präsentiert werden, von denen 20 zum ersten Mal auf der Messe gezeigt werden. Ein weiteres wichtiges Unterhaltungskonzept, das wir entwickelt haben, ist das World Championship of Slots™ (WCOS), das erstmals in Las Vegas vorgestellt wird. Bei dieser neuen Initiative von NOVOMATIC Americas für den US-Markt qualifizieren sich die Spieler in ihrem bevorzugten Casino für die Teilnahme an einer nationalweit im TV ausgestrahlten Slot Competition. 60 Prozent unserer für den US-Markt entwickelten Spiele werden mit WCOS kompatibel sein.

Im Bereich Lizenzierung haben wir erhebliche Fortschritte gemacht und sind nun fast zu 100 Prozent am kanadischen Markt lizenziert. In den USA sind wir mit Produkten auf dem kommerziellen Casino-Markt und in den Tribal Casinos im gesamten mittleren Westen vertreten und in etwa 50 Prozent des Landes lizenziert.

ICR: *Ganz generell betrachtet: Wie würden Sie den US-Gaming-Markt momentan einschätzen? Angesichts der Marktdimension sind Verallgemeinerungen zwar ein wenig schwierig, aber sind die Betreiber Ihrer Meinung nach inzwischen insgesamt zuversichtlicher als noch vor zwei Jahren?*

RM: Die Umsatzzahlen von 2015 und 2016 sind ziemlich konstant. Es ist auch sehr wahrscheinlich, dass es sich in dieser Art und Weise auch die nächsten paar Jahre fortsetzen wird, da sich das Vertrauen in die Stabilisierung der Wirtschaft wieder etabliert. Die Betreiber analysieren den Markt und planen ihren nächsten großen Schritt – sei es in Richtung zusätzlicher Non-Gaming-Unterhaltungsangebote, mit neuen Anreizen für die Generation der Millennials oder mit Online-Angeboten. Der Glücksspielmarkt hat sich verändert. In Nevada haben beispielsweise die Umsätze aus den Non-Gaming-Bereichen bereits jetzt den Glücksspielumsatz übertroffen und Las Vegas hat sich zu einem Zentrum für High-End-Boutiquen, Top-Restaurantketten und andere Attraktionen gewandelt.

Die Gaming-Industrie bleibt weiterhin fortschrittlich mit positiven Perspektiven für die Zukunft. Laufend treten neue Unternehmen



mit neuen Produkten und Innovationen in den Markt ein. NOVOMATIC Americas ist ein solches Unternehmen – ein relativ neuer Mitbewerber mit herausragenden Produkten, die den Betreibern zusätzliche Optionen bieten, um wettbewerbsfähige Gaming-Angebote zu schaffen und die Spieler sowohl im Casino als auch außerhalb an ihr Unternehmen zu binden. Die Welle der großen Akquisitionen in der Gaming-Branche ist noch lange nicht abgeschlossen und wir erkennen sowohl in Kanada als auch auf dem amerikanischen Markt einen neuerlichen Fokus auf neue Chancen und Möglichkeiten.

NOVOMATIC wurde von den Betreibern als neues Unternehmen mit frischen Ideen sehr wohlwollend aufgenommen. WCOS outet uns nun als marketing- und vertriebsorientiertes Unternehmen: Mit diesem Konzept bieten wir den Betreibern eine neue Marketingmöglichkeit in einer TV-Show mit starkem lokalem und nationalem Markenauftritt. Die Wettkämpfe werden auf The Game Show Network ausgestrahlt und können so von 85 Millionen Haushalten landesweit empfangen werden. Wir haben bereits 16 Teile für die erste Staffel fixiert und bieten damit unseren Partnercasinos die Möglichkeit Tausende Spieler für die Qualifikationsevents in ihre Casinos zu bringen. Schließlich können sie die TV-Show als 60minütigen TV-Spot nutzen, der den Fokus auf die Casino-Marke und das Erlebnis für den Gast legt.

ICR: *NOVOMATIC ist eine feste Größe in der europäischen Glücksspielindustrie, in Nordamerika allerdings noch ein Newcomer. Wie eng arbeiten Sie mit den Kollegen in Übersee zusammen? Haben Sie in Bezug auf die Produktentwicklung erfolgreich Titel aus Europa portiert oder eigene Spiele für den amerikanischen Markt entwickelt?*

RM: Wir arbeiten sehr eng mit den Kollegen im österreichischen Konzern-Headquarter sowie mit Teams aus den verschiedenen Tochtergesellschaften weltweit zusammen. NOVOMATIC ist sowohl Betreiber als auch Produzent. Das ermöglicht uns den direkten Kontakt mit Spielern und die Perfektionierung unserer Produkte in den eigenen Casinos der Gruppe. Dadurch erhalten wir wertvolles Feedback aus Europa, das wir nutzen, um unseren US-Kunden das bestmögliche Angebot liefern zu können. Bei der Entwicklung von neuen Produkten arbeiten wir eng mit gleich mehreren konzern-eigenen Game Studios weltweit zusammen, wobei wir die Mathematik und die Spielinhalte an den amerikanischen Markt anpassen.



Wir haben ein hervorragendes Gleichgewicht mit der Entwicklung von eigenem Content und dem Feintuning von bestehenden Spielen gefunden. Diese Balance wird sich auch auf der G2E widerspiegeln – mit einem internationalem Bereich und einem eigenen Nordamerika-Bereich. Wir haben den Vorteil, beobachten zu können, wie neue Produkte in Europa angenommen werden, bevor wir sie in den USA einführen. Auf der G2E werden die Kunden nicht nur US-marktreife Produkte sehen, sondern auch neue internationale Produkte, die in den USA und Kanada in verschiedenen Regionen erst im Laufe des Jahres erhältlich sein werden.

ICR: Auch dieses Jahr wird NOVOMATIC wieder mit einem mehrstöckigen Stand auf der G2E präsent sein. Welche Produkte werden heuer besonders herausstechen?

RM: Ganz zentral im Fokus der diesjährigen G2E steht für uns das World Championship of Slots™. Das neue Konzept wird auf zehn branchenführenden Cabinets präsentiert werden. Der mit einem Emmy Award ausgezeichnete Produzent der Sendung, Gary Hunt, das Game Show Network Team und die Moderatoren der TV-Show werden auf der Messe mit Live-Wettbewerben für Action sorgen und Preise vergeben – mit einem Hauptpreis am Ende jedes Tages. WCOS transportiert in idealer Weise den Spaß und die Spannung von Live-Slot Competitions. Wir freuen uns darauf, den Casinobetreibern zu zeigen, wie sie einen noch nie dagewesenen Konkurrenzkampf auf ihrem Casino-Floor inszenieren können. Die G2E wird für NOVOMATIC Americas in vielerlei Hinsicht zum Meilenstein. Nicht zuletzt, weil 40 speziell für den nordamerikanischen Markt entwickelte Spiele präsentiert werden – darunter großartige Titel wie zum Beispiel die neue Tales of Darkness™-Serie.

Die drei neuen V.I.P.-Gehäuse, die ihr internationales Debüt Anfang des Jahres auf der ICE feierten, werden zum ersten Mal auf der G2E gezeigt – einschließlich der herausragenden, raumoptimierten

V.I.P. Lounge™, die bereits einen bleibenden Eindruck in den USA hinterlassen konnte. Auch der NOVOSTAR® V.I.P. Royal und der NOVOSTAR® V.I.P. III beeindrucken am Casino-Floor und werden bald nach der G2E in den USA und Kanada in ausgewählten Regionen verfügbar sein. Weitere neue Gehäuse, die ihr US-Debut in Las Vegas haben, sind das EXECUTIVE SL™ Multiplayer-Terminal und der GAMINATOR® Scorpion.

Darüber hinaus werden auf dem Stand auch Tochterunternehmen der NOVOMATIC Interactive Division ihre neuesten Online, Mobile und Social Lösungen demonstrieren und eine komplette Palette von Omni-Channel-Spielerlebnissen präsentieren. Und unsere Lotterie- und Sportwetten-Tochtergesellschaften werden auch auf dem Stand vertreten sein und die neuesten Lösungen in ihren Bereichen vorstellen.

ICR: Abschließend, was hält das restliche Jahr 2016 noch für NOVOMATIC Americas bereit?

RM: Die G2E ist der Höhepunkt des Jahres für NOVOMATIC Americas. Im Anschluss an die Messe werden wir mit einer breiten Palette von Produkten für den amerikanischen Markt aufgestellt sein. Wir haben guten Content und bringen laufend neue Spiele auf den Markt, um die Präsenz von NOVOMATIC in den USA und Canada weiter zu verstärken. Die erste WCOS-Episode wird Anfang Januar 2017 ausgestrahlt. Wir werden auch weiterhin die Werbetrommeln rund um dieses brandneue Konzept rühren. Die Show wird dazu beitragen, in ganz Amerika Besucher in die Casinos zu locken und die Promotionaktivitäten unserer Kunden steigern. Darüber hinaus stellen wir die ersten in den USA entwickelten Spiele für den DOMINATOR® Curve auf der G2E vor und werden zahlreiche weitere VLT- und VGT-Spiele entwickeln, um unsere Präsenz in diesen Bereichen zu erhöhen.



The Tales of Darkness™, launched at G2E.



LEAVE NOTHING TO CHANCE

When it comes to quality testing and services to get your products moving, trust Gaming Laboratories International (GLI®) to get the job done right. Our professionals conduct rigorous cycles of continuous improvement to get your products over the line.

GLI – Your one-stop shop for testing and support to help you with every move.

GLI[®]
gaminglabs.com



G2E 2016: NOVOMATIC shows its strength in North America

A fruitful Global Gaming Expo wraps up in Las Vegas and NOVOMATIC looks back on a great display of its latest advancements in the US and Canadian markets. With half the booth dedicated to international products and half exhibiting innovations specifically for North America, NOVOMATIC proudly displayed a complete portfolio that clearly demonstrates its global strength and significant progress made in the region.



Key developments made by NOVOMATIC Americas over the past year formed the backdrop to a hugely successful show for the US-based subsidiary. After relocating its headquarters to Illinois and establishing a game design studio, the company has aggressively recruited key talent to produce the host of market-leading products that were on display. 20 brand new titles were unveiled for the very first time at G2E that included the terrifyingly entertaining Tales of Darkness™ series on DOMINATOR® and DOMINATOR® Curve cabinets.

A major highlight for NOVOMATIC Americas was a presentation of the World Championship of Slots™ (WCOS) competition experience. Created in conjunction with the Emmy Award-winning producer and director Gary Hunt for the US market, this exciting new concept is a first-of-its-kind slot tournament that is broadcast on live TV. At G2E, the WCOS was demonstrated on ten DOMINATOR® cabinets across a range of games and presenters from the TV show hosted live competitions and awarded prizes each day.

Global innovations being exhibited by NOVOMATIC Gaming Industries garnered maximum attention from show-goers, with the new V.I.P. Lounge™, NOVOSTAR® V.I.P. III and NOVOSTAR® V.I.P. Royal all making their Las Vegas debut. Other international cabinets that made a keen impression this year included the brand new GAMINATOR® Scorpion, the EXECUTIVE SL™ multiplayer terminal with a wide variety of electronic table game content, as well as the NOVOSTAR® II and IMPERATOR™ cabinets that are smash hits throughout South America.

Showing a comprehensive range of omni-channel products, a number of NOVOMATIC Group subsidiaries from across the globe were represented at G2E. Part of the NOVOMATIC Interactive division was Vienna-based Greentube and its US arm. The

company's exhibit included the latest player loyalty and rewards tools of the online social gaming platform Greentube Pro that has grown to offer more than 300 games by NOVOMATIC as well as industry-leading, third-party content providers.

NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) showcased its end-to-end omni-channel lottery and VLT solutions that feature industry-leading hardware and software. At G2E for the second time was NOVOMATIC Sports Betting Solutions (NSBS) with a broad portfolio of solutions designed for the forward-thinking sports betting operator. Key members of the Octavian team from across the world were also on the booth to show the latest tools of the ACP casino management system. ■





**FREEDOM
AND POWER
TO DO WHAT
YOU WANT**

GAMING STANDARDS



A S S O C I A T I O N

Over the past 16 years, more than 1,600 professionals in the Gaming Standards Association (GSA) from more than 180 companies have spent thousands of hours developing advanced communications protocols designed to take casino games and systems into the future.

Thanks to the tireless work of GSA's members, the legacy limitations of SAS have been superseded with the 21st century functionality of the G2S protocol, which opens the door to a new universe of applications and an expanded world of big data.

The world's most innovative gaming manufacturers and developers support GSA, and with your help - the future is what we make it.

GAMINGSTANDARDS.COM

G2E 2016: NOVOMATIC demonstriert Stärke in Nordamerika

Eine gelungene Global Gaming Expo in Las Vegas geht zu Ende und NOVOMATIC kann auf eine erfolgreiche Präsentation seiner jüngsten Entwicklungen für den US-amerikanischen und kanadischen Markt zurückblicken. Die Hälfte des NOVOMATIC-Messestandes war internationalen Produkten gewidmet. Die zweite Hälfte zeigte die neuesten Innovationen für den nordamerikanischen Markt. Damit demonstrierte NOVOMATIC nicht nur seine globale Stärke, sondern zeigte auch die signifikanten Fortschritte, die in den USA gemacht werden konnten.

global **G2E**
gaming
expo

Wesentliche Entwicklungen von NOVOMATIC Americas im vergangenen Jahr bildeten die Basis für einen höchst erfolgreichen Auftritt für die amerikanische Konzerntochter. Nach der Gründung des neuen Headquarters sowie des Game Design Studios in Chicago, Illinois, hat das Unternehmen energisch mit dem Recruiting von top qualifizierten Mitarbeitern begonnen, um jene marktführenden Produkte zu entwickeln, die auf der G2E präsentiert wurden. 20 brandneue Titel konnten auf der G2E enthüllt werden, darunter die unheimlich unterhaltsame Serie der Tales of Darkness™-Spiele für den DOMINATOR® und DOMINATOR® Curve.

Ein besonderes Highlight für NOVOMATIC Americas war die Präsentation des World Championship of Slots™ (WCOS). Dieses aufregende neue Konzept für den US-Markt ist das Ergebnis einer Entwicklungszusammenarbeit mit dem Emmy-preisgekrönten Produzenten und Regisseur Gary Hunt. Das einzigartige Slot-Turnier, das live im Fernsehen zu sehen sein wird, wurde bei der G2E auf zehn DOMINATOR®-Maschinen mit einer Auswahl kompatibler Spiele vorgestellt. Moderatoren der TV-Show begeisterten auf der Messe mit täglichen Live-Wettbewerben und Preisverleihungen.

Die Innovationen von NOVOMATIC Gaming Industries für die internationalen Märkte standen ebenfalls im Zentrum der Aufmerksamkeit. Die V.I.P. Lounge™, NOVOSTAR® V.I.P. Royal und NOVOSTAR® V.I.P. III wurden zum ersten Mal auf der G2E



gezeigt. Einen bleibenden Eindruck hinterlassen konnten auch andere internationale Geräte wie der brandneue GAMINATOR® Scorpion, das EXECUTIVE SL™ Multiplayer-Terminal mit einer großen Auswahl an elektronischen Live Games sowie der NOVOSTAR® II und der IMPERATOR™, die in Südamerika bereits große Erfolge feiern.

Zahlreiche internationale Tochterunternehmen der NOVOMATIC-Gruppe waren mit einem umfangreichen Sortiment an Omni-Channel-Lösungen auf der Messe vertreten.

Greentube repräsentierte gemeinsam mit US-Kollegen die NOVOMATIC Interactive Division und zeigte die neuesten Player Loyalty- und Prämiensysteme für die Online-, Mobile- und Social-Gaming-Plattform Greentube Pro. Die Plattform bietet bereits mehr als 300 NOVOMATIC-Spiele sowie Gaming-Content von anderen führenden Anbietern.

NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) zeigte End-to-End-Omni-Channel-Lösungen mit branchenführender Hard- und Software für den Lottery- und VLT-Sektor. Bereits zum zweiten Mal auf der G2E zeigte NOVOMATIC Sportsbetting Solutions (NSBS) ein breites Portfolio an Lösungen für zukunftsorientierte Sportwettenbetreiber. Und auch das Octavian Team präsentierte auf der Messe die neuesten Tools des ACP Casino Management Systems. ■



World Championship of Slots™ – Big Play. Big Win.

NOVOMATIC Americas has developed a brand new slot competition platform that brings casino brands and slot products to the limelight on a nationally televised game show. The TV show was created and produced by Emmy award-winning producer Gary Hunt and will feature weekly on the Game Show Network. This industry-first collaboration provides sponsor casinos with an innovative entertainment tool to share their experiential brand messaging with over 85 million households per week and will strategically grow the NOVOMATIC Americas brand and US product installation base.

NOVOMATIC
AMERICAS

NOVOMATIC Americas partnered with top-tier media giant Trifecta Entertainment, The Game Show Network, THE Premier Television Game Show and Gaming Channel, as well as Gary Hunt Productions, to create the World Championship of Slots™ (WCOS) – an unparalleled gaming entertainment experience. This multimedia collaboration offers casinos the ability to deliver cross-platform content to gaming enthusiasts via the television show, digital and free qualifying competitions online and on-site, and unique marketing and advertising communications.

“We are working with some of the best talent in the television industry,” commented Rick Meitzler, CEO NOVOMATIC Americas. “Our partners have been hand-selected for their proven expertise and accomplishment. The level of experience focused on creating this product and television show are extraordinary. The people behind the scenes making this happen are industry experts within their respective disciplines.”

A tournament is a tournament. Slot tournaments essentially play the same – press the max bet button for a determined time, add up the random outcome and the player with the most credits wins. With NOVOMATIC Americas' executive product development team focused on games that US players want to play, the innovative gamble tournament feature and casino partnership sponsors stepping up to give their players a new competitive entertainment experience, momentum is in place to ensure WCOS will be one of the most entertaining and successful gaming tournaments in the world.

NOVOMATIC Americas has created competition zones and qualifying competition sets consisting of groups of WCOS-themed games from 6-unit tournament configurations to over 30-unit entertainment areas per casino. Immersive sound, engaging HD graphics and competitive dynamic zones bring WCOS to life, with multiple tournament sizes and style options available. A casino has the flexibility to run WCOS qualifying tournaments for a chance to be featured on the TV show and win \$1m in a myriad of ways.

Casinos in North America will have the opportunity to host their own qualifying events as often as they like – with the end result being that they send one or more players from their casino resort to participate in the WCOS television show qualifying competitions. The initial shows will have at a minimum three premiere sponsors, which will kick off season one, and will air on the Game Show Network on Saturday evenings at 11pm EST (10pm CST, 8pm PST, 6pm GMT). There are three preliminary heats with 10 players, and the top three finishers in each heat advance to the finals where two final players compete for \$1m and title of World Championship of Slots™.

"We are shaping the future of slot competitions by introducing a continuous stream of innovative games with a 'Gamble' or 'All In' strategy feature for the slot tournament player," added Rick Meitzler. "We've created a compelling TV show that makes slot competitions 'Must See TV!' – NOVOMATIC Americas is going to lead the slot competition world and introduce the US market to our US-focused games with new and creative ways to entertain players beyond the traditional casino." ■

World Championship of Slots™ – Big Play. Big Win.

NOVOMATIC Americas hat eine brandneue Plattform für Slot Competitions entwickelt, die in einer landesweit ausgestrahlten TV-Show Casinos und Video Slots ins Rampenlicht rückt. Die TV-Show wurde vom Produzenten und Emmy-Gewinner Gary Hunt kreiert und produziert und wird in wöchentlichen Episoden auf The Game Show Network ausgestrahlt. Diese einmalige Zusammenarbeit bietet Casinos ein innovatives Entertainment- und Marketing-Tool um ihre Markenbotschaft wöchentlich in mehr als 85 Millionen Haushalte auszustrahlen. Für NOVOMATIC Americas eröffnet sie neue Möglichkeiten, die Bekanntheit in den USA strategisch zu stärken und die Zahl der Produktinstallationen in den USA zu steigern.

Gemeinsam mit Giganten der Medienbranche wie Trifecta Entertainment, The Game Show Network, The Premier Television Game Show und Gaming Channel sowie Gary Hunt Productions hat NOVOMATIC Americas mit dem World Championship of Slots™ (WCOS) ein unvergleichliches Spiel- und Unterhaltungserlebnis geschaffen. Diese Multimedia-Zusammenarbeit bietet

für Casinos die Möglichkeit, mit der TV-Show sowie digitalen und kostenlosen Qualifikationsturnieren online oder vor Ort im Casino, plattformübergreifenden Content für Gaming-Enthusiasten zu liefern. Darüber hinaus bietet sie einzigartige Marketingmöglichkeiten und Werbeauftritte für die Sponsor-Casinos.



Big Play. Big Win.

DO SOMETHING THAT YOUR FUTURE SELF WILL THANK YOU FOR

It's a Slot Competition. It's a TV Show. It's all about WINNING.

Contact **NOVOMATIC AMERICAS** today.

Your Players. On TV. Huge Jackpots. Bragging Rights.

Maybe a Crown.

100M Potential Viewers.

High five, future self.



www.novomaticamericas.com
sales@novomaticamericas.com

All products represented released upon regulatory approval per licensed gaming jurisdiction.

© NOVOMATIC 2016



„Wir arbeiten mit einigen der größten Talente der TV-Industrie zusammen“, kommentiert Rick Meitzler, CEO von NOVOMATIC Americas. „Wir haben unsere Partner für dieses Projekt sorgfältig anhand ihrer Leistungen und Expertise ausgewählt. Das Maß an Erfahrung, das in die Entwicklung dieser TV-Show geflossen ist, sucht seinesgleichen. Die Menschen, die hinter den Kulissen an der Show gearbeitet haben, um dieses Produkt zu ermöglichen, sind absolute Experten in ihren jeweiligen Bereichen.“

Ein Turnier ist und bleibt ein Turnier. Slot Turniere bilden dabei keine Ausnahme – man drücke den Max-Bet-Button so oft wie möglich, addiere die Gewinne und der Spieler mit den meisten Credits gewinnt. Doch mit den Spielen, die vom NOVOMATIC Americas-Produktentwicklungsteam eigens für den US-Markt entwickelt wurden, mit dem innovativen Gamble Feature und mit Sponsor-Casinos, die ihren Spielern ein neues wettbewerbsorientiertes Spielerlebnis bieten, hat das WCOS alle Voraussetzungen dazu, das weltweit unterhaltsamste und erfolgreichste Gaming-Turnier zu werden.

NOVOMATIC Americas hat für das WCOS eigene Turnierwettkampfbzonen gestaltet und Qualifikations-Sets in Konfigurationen mit 6 bis 30 Maschinen entwickelt. Beeindruckender Sound, fesselnde HD-Grafiken und dynamische Wettkampfbzonen erwecken das WCOS zum Leben – in beliebiger Größe und variablen Stil-Optionen. Die Casinos haben flexible Gestaltungsmöglichkeiten, um ihren Gästen maßgeschneiderte WCOS-Qualifikationsturniere anzubieten – für die große Chance, an der TV-Show teilzunehmen und eine Million USD zu gewinnen.

Casinos in ganz Nordamerika können beliebig viele Qualifikationsturnierunden abhalten – um schließlich einen oder auch mehrere Spieler aus ihrem Resort in die WCOS TV-Show-Qualifikation zu entsenden. Die erste Episode bildet mit zumindest drei Sponsor-Casinos den Auftakt für die erste Staffel, die jeden Samstag im Abendprogramm um 23.00 Uhr EST (22.00 Uhr CST, 20.00 Uhr PST, 18.00 Uhr GMT) auf The Game Show Network ausgestrahlt wird. Es gibt drei Vorläufe mit jeweils 10 Spielern, wobei die drei Bestplatzierten aus jedem Durchgang in die nächste Runde aufsteigen. Im großen Finale treten zum Schluss zwei Spieler zum Duell nicht nur um eine Million USD, sondern auch um den Titel des World Champion of Slots™ an.

„Wir gestalten die Zukunft der Slot-Turniere neu, indem wir laufend innovative Spiele mit ‚Gamble‘ oder ‚All In Strategie‘-Features einführen“, sagt Rick Meitzler. „Und wir haben eine packende TV-Show entwickelt, die Slot Turniere zum absoluten Pflichtprogramm macht. NOVOMATIC Americas wird zum Vorreiter in der Welt der Slot-Turniere werden: Wir führen in den USA marktspezifische Spiele ein, die in innovativer und kreativer Art und Weise Unterhaltung auch jenseits des traditionellen Casino-Angebotes bieten.“





Top Ranking in the 'GEWINN' Image Ranking 2016

NOVOMATIC has again achieved an excellent 7th place in the Image Ranking 2016 of the Austrian business magazine 'GEWINN'.

GEWINN
DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR IHREN PERSÖNLICHEN VORTEIL

Apart from the overall ranking, eight special categories were also considered. In the categories 'management quality' and 'financial capacity', NOVOMATIC ranked 5th and 4th, respectively, and in the category 'marketing and advertising presence', NOVOMATIC ranked 3rd behind A1 Telekom and Red Bull. ■

Top-Platzierung im 'GEWINN'-Image-Ranking 2016

NOVOMATIC hat im Image-Ranking 2016 des Wirtschaftsmagazins 'GEWINN' mit dem siebenten Platz erneut eine Spitzenplatzierung erzielt.

Neben der Gesamtwertung gibt es auch Rankings in 8 Spezialkategorien. In den Kategorien 'Qualität des Managements' sowie 'Kapitalkraft des Unternehmens' schaffte NOVOMATIC jeweils eine Platzierung in den Top 5. In der Kategorie 'Marketing und Werbeauftritt' liegt NOVOMATIC sogar auf Platz 3 hinter A1 Telekom und Red Bull. ■

NOVOMATIC to acquire Albanian Lotaria Kombëtare

Following extensive due diligence, NOVOMATIC is set to acquire the Albanian Lotaria Kombëtare. The finalization of this transaction is ongoing and subject to approvals from the respective regulatory Albanian Authorities.

Lotaria Kombëtare was a 100-percent subsidiary of Österreichische Lotterien GmbH. Through a tender procedure in 2012, the company was granted the license to build, operate and manage the Albanian Lottery for ten years. In 2013, it launched lotto '6 nga 39' and lottery scratch tickets and subsequently introduced new products. With NOVOMATIC, Lotaria Kombëtare will have a strong and stable shareholder that will bring extensive expertise and know-how in the games of chance industry and will contribute to the further success of Lotaria Kombëtare. ■

NOVOMATIC übernimmt albanische Lotaria Kombëtare

NOVOMATIC hat die albanische Lotaria Kombëtare von den Österreichischen Lotterien übernommen. Für den formellen Abschluss der Transaktion ist noch die Zustimmung des albanischen Finanzministeriums erforderlich.

Lotaria Kombëtare war eine 100-Prozent-Tochter der Österreichischen Lotterien GmbH und hat nach einer Ausschreibung im Jahr 2012 die Lizenz zum Aufbau, Betrieb und Management der Albanischen Lotterie auf zehn Jahre erhalten. 2013 startete man mit Lotto '6 aus 39' und Rubbellosen und erweiterte das Angebot sukzessive um weitere Lotteriespiele. Durch die Übernahme kann NOVOMATIC seine umfassende Expertise und Know-how im Bereich Gaming und Lotterien nun auch in Albanien einbringen und zum weiteren Erfolg der Lotaria Kombëtare beitragen. ■

NOVO GAMING Costa Rica at 'SAGSE One' Event

In July, NOVO GAMING Costa Rica participated for the first time at the 'SAGSE One' event held at the Intercontinental Hotel in the country's capital San José. The one-day event provided excellent opportunities for networking and to present the latest products and business models for the local casino industry. ■



NOVO GAMING Costa Rica beim 'SAGSE one' Event

In diesem Jahr nahm NOVO GAMING Costa Rica erstmals beim 'SAGSE one' Event im Intercontinental Hotel in der Hauptstadt San José teil. Der eintägige Event bot hervorragende Möglichkeiten für Networking und zur Präsentation der neuesten Produkte und Geschäftsmodelle für die lokale Casinoindustrie. ■

NOVOMATIC UK presents case for biometrics and new category of gaming machine

Bell-Fruit Games, part of the NOVOMATIC UK Group of Companies, welcomed Sarah Harrison, CEO of the UK Gambling Commission, and colleague Stuart McPhee, Compliance Manager for Gaming Machines, to its Nottingham premises this summer. Also in attendance were BACTA President Jason Frost and the trade association's CEO John White.

NOVOMATIC
UK

A key element of the visit was to provide the Gambling Commission with an insight into NOVOMATIC Biometric Systems™ (NBS), an innovation set to bolster responsible gaming and player protection. In a lively and engaging presentation, NOVOMATIC UK's Special Projects Director, Phil Boulton, highlighted some of the difficulties facing the UK gaming sector and how NBS could be used to reinforce corporate social responsibility while simultaneously enhancing the player experience.

NBS is a comprehensive biometrics registration and payment system that captures and stores customer authentication data via a fingerprint scan. Once the data is captured, enrolled players can access various parts of an operation by scanning their finger, for instance, to enter designated gaming areas, VIP rooms or high-stake areas, as well as accessing player accounts and gaming machines. Any player who has self-excluded, or is deemed vulnerable due to harmful patterns of play, can be instantly blocked from certain machines, restricted areas or entirely from the operator's gaming floors.

Biometric technologies are used in a variety of industries to enforce sophisticated security and control measures. NOVOMATIC pioneered the technology for casinos and developed the NBS system that is already operational at gaming arcades throughout Austria, Serbia and Croatia. Player acceptance has been high, and there are over 50,000 registered players in Austria alone. Boulton offered a detailed assessment of how NBS could apply to the UK market and discussed the issue of player acceptance, which has been perceived as a barrier to player uptake.



NOVOMATIC UK, Special Projects Director Phil Boulton with Sarah Harrison, CEO of the UK Gambling Commission.

Boulton commented: "Any player monitoring system requires players to be registered first in order that they can be subsequently identified. We know from the experience of certain loyalty card systems, uptake is generally low, albeit they are voluntary. However, we believe that there is a certain part of the customer/player base from within the casino, AGC and bingo environments, who would be prepared to engage with player monitoring in order to enjoy playing machines at levels of stake and prize that suit them."

This strategy dovetails neatly with NOVOMATIC UK's approach to working with bodies such as the Gambling Commission and the Department for Culture, Media and Sport (DCMS) with the aim of becoming a technology partner in each case. Part of that approach involves a 'Know Your Customer' (KYC) initiative with a firm focus on enhancing corporate social responsibility via player

tracking through the use of biometrics. An added benefit would be a shift in the control of stakes and prizes from the venue to the individual player, which is in line with the Gambling Commission's direction.

Boulton's presentation contained an interesting proposal, namely that as part of the Triennial Review of machine stakes and prizes, the Gambling Commission and DCMS consider the introduction of an accurate and effective player monitoring system that uses biometric sensors in the form of fingerprint recognition, on a new, enhanced category of gaming machine. Boulton went on to introduce the potential of such a category that would compete with the online sector by offering the same style of unrestricted stake and prize games.

A new machine category could further encourage players back into age-restricted environments from the online sector where it could be argued that the ability to monitor player behaviour is far less than what could be achieved with a biometrics-controlled machine, in conjunction with trained on-site staff and localised player intervention.

Boulton continued: "The Gambling Commission has said repeatedly that where the land-based gambling industry can mimic the ability of the online sector to identify and track players, there is theoretically no need for stake and prize limits on games, as players can be identified by age and individually monitored for behaviours that indicate problematic gambling. Interventions can then be targeted directly at them. Biometrics can assist and achieve all of this."

NOVOMATIC UK Director Paul Terroni, who hosted the visit, added: "We were delighted to welcome the Gambling Commission and BACTA to Bell-Fruit and I'd like to thank them for attending. Their presence here gave us fantastic opportunity to develop an open exchange of ideas and opinions and to discuss some of the difficult challenges facing some of the UK gaming sectors."

"We believe that the Commission left with a far better understanding of our own business and of what is needed to reverse the trend of the last decade as well as the burning issue surrounding FOBTs. We were very encouraged by the interest shown in the exciting innovations that we aim to bring to market and will continue dialogue with the Commission to follow up on the matters raised during our discussions." ■

NOVOMATIC UK setzt sich für biometrische Systeme in UK ein

Die NOVOMATIC UK-Tochter Bell-Fruit Games hieß in diesem Sommer hochrangige Entscheidungsträger aus der britischen Glücksspielbranche am Unternehmenssitz in Nottingham willkommen: Sarah Harrison, CEO der UK Gambling Commission und ihren Kollegen Stuart McPhee, Compliance Manager für Glücksspielgeräte, sowie den Präsidenten des Fachverbandes BACTA, Jason Frost und dessen CEO, John White.



Zentraler Anlass des Treffens war es, der Gambling Commission einen möglichst umfassenden Einblick in die Anwendungsbereiche des NOVOMATIC Biometric Systems™ (NBS) zu gewähren und es als innovatives System vorzustellen, das wichtige Ansätze für Responsible Gaming und Spielerschutz liefert. In einer ansprechenden Präsentation wies NOVOMATIC UK Special Projects Director Phil Boulton auf einige der Herausforderungen hin, mit



denen sich der UK-Gaming-Sektor aktuell konfrontiert sieht und demonstrierte, wie NBS eingesetzt werden kann, um die soziale Verantwortung der Unternehmen zu forcieren und gleichzeitig das Spielerlebnis für den Gast zu verbessern.

NBS ist ein umfassendes biometrisches Registrierungs- und Zahlungssystem, das Kundenauthentifizierungsdaten über einen Fingerabdruck-Scanner erfasst und speichert. Registrierte Spieler erhalten nach einmaliger Erfassung der biometrischen Daten per Fingerabdruck-Scan Zutritt zu den verschiedenen Spielbereichen – wie zum Beispiel VIP-Räumen, High-Roller-Bereichen oder generell Zugriff auf Spielautomaten beziehungsweise ihre Spieler-Accounts. Jeder Gast, der sich selbst sperren möchte oder durch bedenkliches Spielverhalten auffällt, kann umgehend für bestimmte Geräte, definierte Bereiche oder auch generell für die Spielstätten des Betreibers blockiert werden.

Biometrische Technologien werden bereits in zahlreichen Branchen eingesetzt, um anspruchsvolle Sicherheits- und Kontrollmaßnahmen durchzusetzen. NOVOMATIC hat als Wegbereiter dieser Technologie in der Casinoindustrie das NBS-System entwickelt, das bereits in Spielstätten in ganz Österreich, Serbien und Kroatien eingesetzt wird. Die Akzeptanz dieser Technologie unter den Gästen ist hoch. Es gibt alleine in Österreich bereits mehr als 50.000 registrierte Kunden. Phil Boulton lieferte eine detaillierte Einschätzung darüber, wie NBS auf dem britischen Markt eingesetzt werden könnte und diskutierte dabei auch die Frage der Akzeptanz, die als Hürde für die Einführung wahrgenommen wird.

Boulton kommentiert: „Jedes Gästeerfassungssystem setzt für eine spätere Identifizierung die erstmalige Registrierung der Gäste voraus. Wir wissen aus Erfahrungen mit Treuekartensystemen, dass die Akzeptanz im Allgemeinen auch bei freiwilliger Teilnahme eher gering ist. Wir sind allerdings davon überzeugt, dass ein bestimmter Teil der Gäste aus dem Casino-, AGC- und Bingo-Umfeld bereit wäre, sich auf eine gewisse Spielerüberwachung einzulassen, um im Gegenzug dafür mit ihren bevorzugten Einsätzen/Gewinnen spielen zu können.“

Diese Strategie fügt sich ideal in den Ansatz von NOVOMATIC UK ein, als Technologiepartner mit Organisationen wie der Gambling Commission und dem Ministerium für Kultur, Medien und Sport (DCMS) zusammenzuarbeiten. Ein Teil dieses Vorgehens ist eine ‚Know Your Customer‘-Initiative (KYC) mit dem festen Fokus darauf, die unternehmerische Verantwortung über Player-Tracking und durch den Einsatz von Biometrie zu verbessern. Ein weiterer Vorteil, ganz im Sinne der Gambling Commission, wäre eine Verschiebung der Kontrolle über die Einsätze und Gewinne von der Spielstätte hin zum Spieler selbst.

Boultons Präsentation enthielt einen interessanten Vorschlag: nämlich die Aufforderung an die Gambling Commission und das DMCS, im Rahmen des ‚Triennial Review of Stakes and Prizes‘ die Einführung eines akkuraten und effektiven Player Monitoring-Systems zu erwägen, das in einer neuen und verbesserten Kategorie von Glücksspielgeräten biometrische Sensoren in der Form von Fingerabdruckerkennung einsetzt. Boulton ging in der Folge weiter auf das Potential einer solchen Kategorie ein, die durch

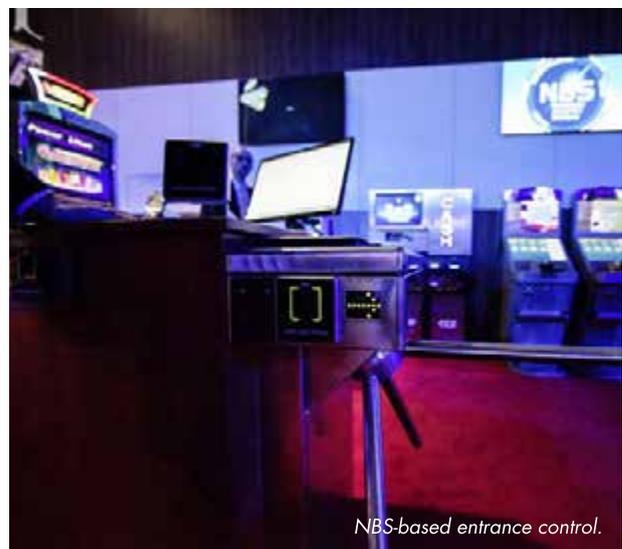
unlimitierte Einsätze und Gewinne mit dem Online-Sektor konkurrieren kann.

Eine neue Maschinenkategorie könnte die Spieler nicht zuletzt auch wieder aus dem Online-Sektor zurückführen. Denn dort ist die Überwachung des Spielverhaltens ungleich geringer als sie mit biometrisch kontrollierten Geräten möglich wäre – in terrestrischen Spielstätten mit kontrollierter Altersbeschränkung sowie geschultem Personal und gezielten Interventionsmöglichkeiten.

Boulton fuhr fort: „Die Gambling Commission hat bereits wiederholt dargelegt, dass überall dort, wo die Landbased-Glücksspielindustrie jene Identifizierung und Nachverfolgung der Spieler aus dem Online-Bereich imitieren kann, es theoretisch keine Notwendigkeit zur Beschränkungen von Einsätzen und Gewinnen gibt. Denn die Spieler können in Bezug auf ihr Alter identifiziert werden und hinsichtlich eines etwaigen problematischen Spielverhaltens individuell überwacht werden. So kann bei Bedarf zielgerichtet interveniert werden. Die Biometrie kann all das umsetzen und unterstützen.“

Der Initiator des Treffens, NOVOMATIC UK Director Paul Terroni, fügte hinzu: „Es war uns eine große Freude, Vertreter der Gambling Commission und der BACTA bei Bell-Fruit Games begrüßen zu dürfen. Ich möchte mich bei unseren Gästen für ihre Teilnahme bedanken. Ihre Anwesenheit bot uns die fantastische Gelegenheit zum offenen Austausch von Ideen und Standpunkten und ermöglichte den Diskurs über einige der schwierigsten Herausforderungen, denen sich Teile des UK-Gaming-Sektors gegenübersehen.“

„Wir sind davon überzeugt, dass die Gambling Commission nun ein weit besseres Verständnis unserer Geschäftstätigkeiten sowie der Problematiken rund um die FOBTs (Fixed Odds Betting Terminals) und der notwendigen Voraussetzungen für eine Umkehr des Trends der letzten zehn Jahre hat. Das Interesse unserer Gäste an den spannenden und innovativen Lösungen, die wir für den Markt bereithalten, ist durchaus ermutigend. Wir werden den Dialog mit der Gambling Commission aufrecht erhalten, um die zur Diskussion gebrachten Themen weiterhin zu verfolgen.“ ■



NBS-based entrance control.



UK RELEASE

DOMINATOR® CURVE

YOUR STRAIGHT LINE
TO SUCCESS!

The impressive DOMINATOR® Curve takes the gaming experience to another level. Its vertical 40" full HD curve touchscreen provides for a seamless gaming flow and entirely new game concepts.



Pixie MOON

One of 4 games in the new
NOVO LINE™ Interactive Concurve Edition 1

NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY

NOVOMATIC
UK

UK Casino Sales
Phil Burke, pburke@astra-games.com

Phone: +44 1656 672 803
www.astra-games.com

NV200 Spectral – The most technically advanced note validator in its class

Globally renowned cash handling equipment provider, Innovative Technology Ltd. (ITL) has continued its rapid expansion and is set to introduce a ground-breaking new banknote validator, the NV200 Spectral. The next step in banknote validation equipment will feature incredible sensing technology that has never before been seen in the industry.



Spectral
NV200

In an incredible technological leap, the NV200 Spectral banknote validator is able to capture 100% of a banknote by scanning up to 4.8 million data points – a figure that is unmatched by industry competitors.

This number is able to be reached due to the full spectral imaging sensors that are built into the validator. The sensors can accurately discern between authentic and counterfeit notes and boast an acceptance rate of new and street grade notes of over 99%.

ITL's Technology Director, Dr Matthew Strong, said: "Incorporating spectral sensors into one of our products has long been a goal held by myself and the Research & Development team. However, until now the technology was not available to meet our ambitions. The optical sensors not only allow us to capture more of the note than ever before but also help us to prevent fraud manipulations. Our unique security feature extraction ability allows us to isolate specific security features within the note and scan them to make 100% sure of the authenticity of banknotes."

NV200 Spectral retains the previous unit's modular design, allowing additional functionalities in the form of add-on modules such as note recycling, ticket printing or a tamper-evident cash bag. Regardless of which modular add-on component is connected to the NV200 Spectral, the unit retains its industry-leading performance. The Spectral version, however, improves on the previous unit's note-to-note processing speed and is now able to validate notes within two seconds – improving transaction time and operator profitability. The Spectral retains the exact dimensions of its predecessor but is now able to support a 24V power supply.

Matthew continued: "The original NV200 was one of our most popular products and in many ways it is difficult to improve upon. However, we've managed to build upon our best-in-class performance and deliver a product that will truly revolutionise the validation industry. There are many times when a new product or feature is overblown but I can honestly say that the Spectral is a game changer. Now that we have been able to harness to power of spectral sensors, we are going to implement this technology into more of our core products to benefit our global customers."

The NV200 Spectral will continue to support the SMART Payout and SMART Ticket add-on modules, which have been so well-received by our customers. The SMART Payout is a high-quality

banknote recycler. The product can store all denominations from a given currency, effectively eradicating coin starvation and reducing the coin float level required to keep machines operational. The SMART Ticket has capitalised on the recent growth in TITO implementation in the Gaming sector, and is designed to provide customers with a printed barcode ticket that can then be exchanged for cash at redemption terminals.

In the last year, the NV200 Spectral has received independent validation from both the European Central Bank (ECB) and the Central Bank of Russia (CBR). Both banks grant approval to validators that can successfully recognise the difference between genuine and counterfeit banknotes. The unit passed both tests with flying colours and was able to find all required security features, correctly identify them, and reject all manipulated notes. Lead Currency Engineer, Ben Wright, commented on the success: "We are obviously delighted with the outcome, and in particular with the CRB test due its notoriously stringent requirements."

Matthew also added: "We will be officially launching the NV200 Spectral at ICE 2017 in London. We are very excited to present such a revolutionary product and we expect the show visitors to be suitably amazed by its next-level sensing technology." ■

NV200 Spectral – Der technisch fortschrittlichste Banknotenprüfer seiner Klasse

Innovative Technology Ltd. (ITL) setzt als weltweit renommierter Anbieter von Cash Handling-Lösungen seine rasche Expansion fort und steht vor der Einführung des NV200 Spectral, einem bahnbrechend neuen Banknotenprüfer mit überragender Sensortechnologie, die eine absolute Neuheit in der Branche darstellt.



Der NV200 Banknotenprüfer ist in der Lage, 4,8 Millionen Datenpunkte zu scannen und damit 100 Prozent einer Banknote zu erfassen – eine Zahl, die bislang in der Branche unerreicht war. Dieser unglaubliche Technologiesprung wird durch ITLs Full Spec-

tral-Bildsensoren erreicht. Die Sensoren können präzise zwischen echten und gefälschten Banknoten unterscheiden und steigern die Annahmequote von neuen sowie von benutzten Banknoten auf über 99 Prozent.

ITL Technology Direktor Dr. Matthew Strong, kommentiert: „Gemeinsam mit dem Forschungs- und Entwicklungsteam verfolge ich schon seit geraumer Zeit das Ziel, spektrale Sensoren in eines unserer Produkte zu integrieren. Bis jetzt war die Technologie nicht imstande, unsere Anforderungen zu erfüllen. Die optischen Sensoren erlauben es uns jedoch, die Banknoten detaillierter als jemals zuvor zu erfassen und helfen uns gleichzeitig dabei, Betrug durch Manipulationen zu verhindern. Unsere einzigartige Sicherheitsmerkmal-Erkennung ermöglicht es uns, bestimmte Sicherheitsmerkmale einer Banknote isoliert zu scannen und damit die hundertprozentige Echtheit zu garantieren.“



ITL Technology Director
Dr Matthew Strong.

Durch Zusatzmodule kann der NV200 Spectral um weitere Funktionalitäten wie Note Recycling, Ticket Printing oder ein manipulationssicheres Cash Bag erweitert werden. Unabhängig davon, um welche Module der NV200 Spectral erweitert wird, bewahrt das Gerät seine branchenführende Performance. Mit der Spectral-Version konnte die Notendurchlaufgeschwindigkeit im Vergleich zum Vorgängermodell nochmals erhöht werden. Nun ist der Banknotenprüfer in der Lage, Banknoten innerhalb von zwei Sekunden zu erkennen. Dadurch wird die Transaktionszeit verbessert und die Rentabilität für die Betreiber erhöht. Der NV200 Spectral hat dieselben Maße wie das Vorgängermodell und unterstützt jetzt auch eine 24V-Stromversorgung.

Matthew Strong fährt fort: „Der ursprüngliche NV200 ist eines unserer beliebtesten Produkte – es war in vielerlei Hinsicht schwierig, hier noch weitere Verbesserungen vorzunehmen. Aber es ist uns gelungen, auf Basis der bereits hervorragenden Performance ein Produkt zu entwickeln, das die Banknotenprüfer-Industrie revolutionieren wird. Neue Produkte oder Features werden häufig über alle Maßen gepriesen. Aber ich kann ehrlich behaupten, dass der Spectral ein ‚Game Changer‘ ist. Nun, da wir in der Lage sind, die

Vorteile von spektralen Sensoren zu nutzen, werden wir diese Technologie auch in weitere Kernprodukte implementieren, sodass unsere Kunden weltweit bestmöglich davon profitieren können.“

Der NV200 Spectral unterstützt auch weiterhin die beliebten Add-on Module SMART Payout und SMART Ticket. Der hochwertige Banknotenrecycler SMART Payout kann alle Stückelungen gängiger Währungen speichern und verringert durch die Vermeidung von Münzknappheit die Stillstandzeiten der Glücksspielgeräte deutlich. Mit der zunehmenden Verbreitung von TITO in der Gaming-Industrie stieg auch der Absatz des SMART Ticket, der dem Gast ein Barcode-Ticket ausdrückt, das am Wechselautomaten wieder in Bargeld getauscht werden kann.

Im Laufe des Jahres hat der NV200 Spectral sowohl von der Europäischen Zentralbank (ECB) als auch von der Russischen Zentralbank (CBR) eine unabhängige Validierung erhalten. Beide Banken zertifizieren Banknotenprüfer, die erfolgreich und zuverlässig zwischen echten und gefälschten Banknoten unterscheiden. Der NV200 Spectral absolvierte beide Tests mit Bravour. Er erkannte alle Sicherheitsmerkmale, identifizierte diese und warf alle manipulierten Banknoten zurück. ITL Lead Currency Engineer Ben Wright kommentiert den Erfolg: „Wir sind über das Ergebnis sehr erfreut – besonders aufgrund der sehr hohen Anforderungen des CRB-Tests.“

Matthew fügt hinzu: „Wir werden den NV200 Spectral im Rahmen der ICE 2017 in London offiziell auf den Markt bringen. Das gesamte Team fiebert der Präsentation dieses revolutionären Produktes bereits jetzt entgegen und wir hoffen natürlich, dass die Next Level-Sensortechnologie bei den Messebesuchern auf entsprechend große Begeisterung treffen wird.“ ■

novomatic®
the world of gaming

We welcome

all sorts of feedback from our readers and would be pleased to receive any suggestions you may have. Please send your feedback, comments and suggestions to:
magazine@novomatic.com

You can also find novomatic® – the world of gaming online, please visit our website:
www.novomatic.com/magazine

Spectral

NV200

“The most technically advanced
note validator in its class”



4.8 million datapoints

Security feature extraction

Full hyperspectral imaging



NOVOMATIC returns to SAGSE in Buenos Aires

**November 15-17, Buenos Aires
Booth # 215**

Following a two-year absence from the major gaming exhibition in Argentina, due to importation restrictions imposed by the government that made it impracticable for international suppliers to exhibit, NOVOMATIC returns to SAGSE this year and reaffirms its commitment to the market. Held at the Costa Salguero Convention Center in Buenos Aires on November 15-17, attendees look forward to a revival of the gaming show.

Led by AGI Argentina, the latest range of NOVOMATIC products for the region will be on full display at NOVOMATIC's Booth #215, equipped with a bar and comfortable seating areas that provide a casual setting to speak with customers. Products on show include PINBALL ROULETTE™, which returns to SAGSE due to its

overwhelming success in Argentina. Another great success in the region, the IMPERATOR™, will be presented with new market-tuned content.

On show from the innovative V.I.P. range of products will be the NOVOSTAR® V.I.P. II as well as the new space-optimized V.I.P. Lounge™. The DOMINATOR® Curve that has been an industry hit in international markets makes its Argentinean debut and will sit alongside popular GAMINATOR® cabinets. NOVOMATIC systems specialist Octavian will also be at SAGSE to demonstrate the latest tools and modules of the ACP – Accounting Control and Progressives – casino management system that has become an industry standard in the region. ■

NOVOMATIC kehrt auf die SAGSE Buenos Aires zurück

**15.-17. November, Buenos Aires
Stand Nr. 215**



Nach zweijähriger Abwesenheit – bedingt durch staatliche Einfuhrbeschränkungen, die es internationalen Unternehmen praktisch unmöglich gemacht haben, ihre Produkte auszustellen – kehrt NOVOMATIC in diesem Jahr auf die wichtigste Gaming-Messe Argentiniens zurück. Mit der Teilnahme an der SAGSE bekräftigt der Konzern sein Bekenntnis zum argentinischen Markt und hofft auf eine Wiederholung des Erfolgs dieser Messe, die in diesem Jahr vom 15. bis 17. November im Costa Salguero Convention Center in Buenos Aires stattfindet.

Allen voran wird NOVOMATIC Gaming Argentina die neueste Palette von NOVOMATIC-Produkten für die Region auf dem Messtand Nummer 215 zeigen, wo mit einer Bar und komfortablen Sitzgelegenheiten für eine entspannte Atmosphäre gesorgt ist. Unter den gezeigten Produkten ist auch das PINBALL ROULETTE™,

das aufgrund des überwältigenden Erfolges in Argentinien auf die SAGSE zurückkehrt. Der IMPERATOR™ als weiterer Hit in der Region wird mit neuem marktspezifischem Spiele-Content präsentiert.

Aus der innovativen V.I.P.-Produktserie werden die NOVOSTAR® V.I.P. II sowie die raumoptimierte V.I.P. Lounge™ auf der Messe zu sehen sein. Der DOMINATOR® Curve, der bereits ein Verkaufsschlager auf internationalen Märkten ist, feiert in Argentinien sein Debüt und wird neben den beliebten GAMINATOR® Scorpion-Maschinen gezeigt. Auch der NOVOMATIC-Systemspezialist Octavian wird auf der Messe vertreten sein, um die neuesten Tools und Module des ACP (Accounting – Control – Progressives) Casino Management Systems zu demonstrieren, das sich als Standard in der Region bereits hervorragend etabliert hat. ■



NOVOMATIC puts weight behind Macao Gaming Show

**November 15-17, Macao
Booth # AP25**

As momentum continues to build for NOVOMATIC throughout the Asia-Pacific region, a range of products will be brought to MGS – Macao Gaming Show – to showcase the company's growing commitment to the region. Taking place at the Venetian® Macao on the Cotai Strip on November 15-17, MGS is an opportunity for NOVOMATIC and its local partners to show Asian operators the company's depth and breadth of innovative gaming products.

Supported by NOVOMATIC's principle distributor in the region, Jade Entertainment and Gaming Technologies and its local subsidiaries, an open-plan booth provides the setting to present a variety of products. The line-up starts with three banks of the new GAMINATOR® Scorpion featuring three game compendiums, including

the Macao mix. The successor to the original GAMINATOR®, this new cabinet is set to take the gaming industry by storm, bringing the latest and greatest NOVOMATIC content to life in stunning high-definition.

Next up and being presented for the very first time in Asia is the stunning NOVOSTAR® V.I.P. Royal that makes a standout impression on any casino floor with its huge 65" upright curve screen. Returning to Macao following its popularity at G2E Asia earlier this year is the V.I.P. Lounge™, an ideal solution for casinos to introduce V.I.P. slot gaming with a smaller footprint. Also on show will be the DOMINATOR® Curve as well as electronic Roulette terminals that are spreading like wildfire throughout Asian markets. ■

NOVOMATIC setzt auf die Macao Gaming Show

**15.-17. November, Macao
Stand Nr. AP25**



Um dem wachsenden Erfolg von NOVOMATIC in der gesamten Asien-Pazifik-Region Genüge zu tun und das kontinuierliche Engagement in der Region zu demonstrieren, werden eine Reihe von Produkten auf der Macao Gaming Show gezeigt. Die Messe, die von 15. bis 17. November im Venetian® Macao auf dem Cotai Strip stattfindet, bietet für NOVOMATIC und seine lokalen Partner die ideale Gelegenheit, den asiatischen Betreibern die innovativen Gaming-Produkte des Unternehmens zu präsentieren.

Ein offen gestalteter Messestand und die Unterstützung von NOVOMATICs Hauptdistributor in der Region, Jade Entertainment and Gaming Technologies und seiner lokalen Tochterfirmen, bieten den Rahmen für die Präsentation einer Vielzahl von Produkten. Die Aufstellung beginnt mit drei Reihen GAMINATOR® Scorpion-Maschinen mit unterschiedlichen Spielmixes, darunter auch der

marktspezifische Macao-Mix. Der Nachfolger des ursprünglichen GAMINATOR®-Gehäuses wurde eingeführt, um die Branche im Sturm zu erobern und den neuesten und besten NOVOMATIC-Content in atemberaubender High-Definition zum Leben zu erwecken.

Erstmals in Asien zu sehen sein wird die atemberaubende NOVOSTAR® V.I.P. Royal-Anlage, die mit einem riesigen, aufrechten 65" Curve-Screen einen Hauch von Luxus in jedes Casino bringt. Bereits im Mai auf der G2E Asia erfolgreich präsentiert, kehrt die V.I.P. Lounge™ nach Macao zurück – als ideale Lösung für Casinos, die auch bei limitiertem Platzangebot ein V.I.P.-Erlebnis bieten wollen. Auch der DOMINATOR® Curve sowie elektronische Roulette-Terminals, die sich wie ein Lauffeuer im gesamten asiatischen Markt verbreiten, werden auf der Messe zu sehen sein. ■

NOVOMATIC achieves record turnover in first six months of the year

NOVOMATIC, Europe's leading gaming technology group, achieved a new record turnover in the first six months of the fiscal year 2016 and recorded the highest number of employees in the company's history.

NOVOMATIC

According to the interim financial report published today, the NOVOMATIC Group recorded a turnover of EUR 1,094.9 million in the first six months of this fiscal year. This represents an increase of 10.8 percent over the first six months of the previous year. The largest gains were seen in the proceeds from gaming machines, which increased by 11.8 percent, and the number of sites operated by the Group rose to over 1,600 as of June 30.

EBITDA remained stable at the previous year's level of EUR 287.2 million as a result of considerable strategic investments, notably in the lottery segment, as well as negative foreign exchange effects. EBIT declined to EUR 141.4 million during the first six months of the year as a result of one-off effects, including write-downs.

The number of people employed has risen to a historical high, reaching an average of 22,373 which corresponds to an increase of 12.1 percent. The scope of consolidation of the interim financial report included around 200 companies for the first time.

Harald Neumann, NOVOMATIC Chairman of the Board, said: "We pursued our growth strategy during the first half of the year and have undertaken a number of important expansions. With our acquisition of the British gaming operator Talarius, we have further increased our market share in the important UK gaming market, and we are now the largest operator of gaming arcades in the UK. Our intention to acquire a stake in the Australian listed gaming technology company Ainsworth would give a massive boost to our market position in Australasia, as well as in North and South America." ■

NOVOMATIC erwirtschaftet im ersten Halbjahr Rekordumsatz

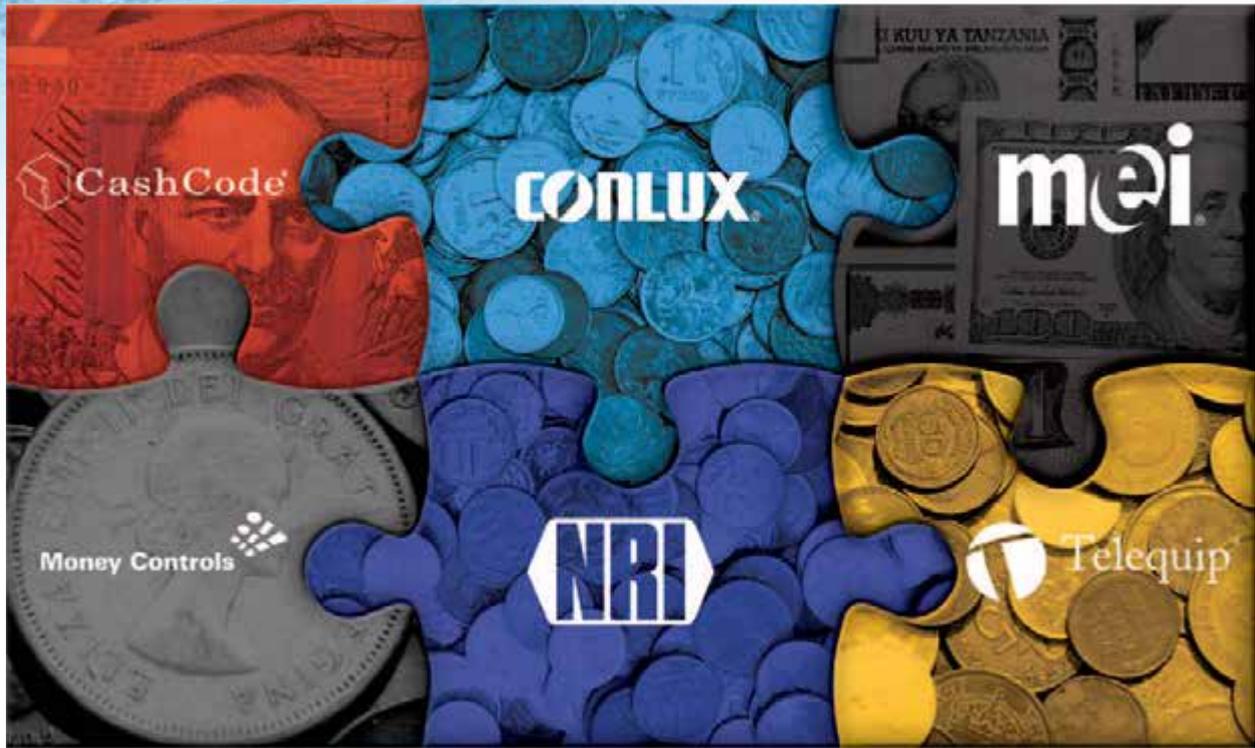
NOVOMATIC, Europas führender Gaming-Technologiekonzern, hat im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2016 einen neuen Rekordumsatz erwirtschaftet und verzeichnet den höchsten Stand an Mitarbeitern in der Unternehmensgeschichte.

Laut dem heute veröffentlichten Halbjahresfinanzbericht hat der NOVOMATIC-Konzern in den ersten sechs Monaten des heurigen Geschäftsjahres einen Umsatz in der Höhe von 1.094,9 Mio. EUR verzeichnet. Dies entspricht einem Plus von 10,8 Prozent. Die größten Zuwächse wurden im Bereich der Automatenerlöse erzielt, die um 11,8 Prozent gesteigert werden konnten, wobei die Anzahl der vom Konzern betriebenen Standorte per 30. Juni auf über 1.600 gestiegen ist.

Aufgrund hoher Zukunftsinvestitionen, etwa im Lotteriebereich, und negativer Währungseffekte blieb das EBITDA mit 287,2 Mio. EUR auf Vorjahresniveau. Das EBIT reduzierte sich aufgrund von Einmalwirkungen, unter anderem außerplanmäßige Abschreibungen, im ersten Halbjahr auf 141,4 Mio. EUR.

Auf einen historischen Höchststand gestiegen ist die Anzahl der Beschäftigten, die im Durchschnitt 22.373 erreichte, was einem Zuwachs um 12,1 Prozent entspricht. Der Konsolidierungskreis des Halbjahresfinanzberichtes umfasste erstmals rund 200 Unternehmen.

NOVOMATIC-Vorstandsvorsitzender Mag. Harald Neumann: „Wir haben im ersten Halbjahr konsequent unsere Wachstumsstrategie verfolgt und weitere wichtige Expansionsschritte gesetzt. Mit der Übernahme des britischen Glücksspielbetreibers Talarius haben wir etwa unsere Marktanteile auf dem bedeutenden Gaming-Markt UK weiter ausgebaut und sind nun der größte Betreiber von Spielstätten in Großbritannien. Der beabsichtigte Einstieg beim in Australien börsennotierten Gaming-Technologieunternehmen Ainsworth würde zu einer massiven Stärkung unserer Marktposition in Australasien, Nord- und Südamerika führen.“ ■



puzzled by **CASH MANAGEMENT?**

CPI has put all of the pieces together. Now, the industry's leading brands—CashCode, Conlux, MEI, Money Controls, NRI and Telequip—have been combined into one comprehensive portfolio.

CPI is more than products. It is a one-stop shop for coin, note and cashless solutions that lower transaction costs from the point of sale to the deposit. The products and expertise that represent these brands will accelerate expectations for automated payment systems.

Visit www.CranePI.com and let us assemble the pieces to add value to your application.



Technology that counts.

CranePI.com



ADMIRAL
Slots Express

NEW
MACHINES!
BEST
GAMES!
BIG
JACKPOTS!

ADMIRAL

NEW
MACHINES!
BEST
GAMES!
BIG
JACKPOTS!

ADMIRAL
Slots Express

ADMIRAL Slots Express at Roadchef, Clacket Lane.

ADMIRAL arcades roll out at motorway services in the UK

Playnation, part of the NOVOMATIC UK Group of Companies, together with sister subsidiary, Astra Games, has delivered a new concept into the Motorway Services Area (MSA) sector by opening ADMIRAL arcades at motorway services Clacket Lane, Birchanger and Wetherby. The unique venues are each fitted with casino-style décor – from the subtle LED lighting in the ceiling to the casino-grade carpet and elegant signage – visitors quickly forget they are at the side of a motorway and are transported into a casino environment with some of the latest gaming products available.

NOVOMATIC
UK

Bringing state-of-the-art AGCs (Adult Gaming Centres) into the MSA sector raises the bar on gaming amenities at motorway services and is another first for NOVOMATIC UK. Each venue is open 24 hours and features a full range of products. In the short space of time since launch, there has been a wide variety of visitors, such as sales reps who are often up and down the country, delivery drivers on night-stops and coach parties, as well as everyday commuters looking for a well-earned break from driving.



ADMIRAL Slots Express at Roadchef, Clacket Lane.

In traditional NOVOMATIC fashion, the latest technologies are employed, and each venue operates TITO for secure cashless gaming with a Crown Slim Change redemption terminal that increases customer convenience. A great mixture gives players more options across Cat B3, Cat C and Cat D, combining products from casinos, AGCs and the pubs and bar sector. In addition, the innovative aServe system runs at each site to update new games and provide detailed popularity information.

“This new initiative takes gaming in the MSA sector to the next level, and the variety of products at each location shows the depth and quality of our equipment,” said Peter Davies, Managing Director of Playnation. “We are extremely grateful to Roadchef, Welcome Break and Moto for working with us on these first-of-a-kind arcades that really shows their commitment to creating

new experiences and entertainment options for the thousands of people who pass through their facilities every day.”

The first venue opened in June 2016 with Roadchef at Clacket Lane services on the M25 motorway near Gatwick airport. The ADMIRAL Slots Express arcade is located at the front of the service station and creates an instant impression of both entertainment and style. Big signage and interactive video walls lead visitors into the arcade that offers 21 slot machines. Two NOVOSTAR® V.I.P. II cabinets take centre stage boasting their huge monitors and comfortable chairs. There is also a selection of industry-leading GAMI-NATOR® III and NOVOSTAR® SL2 cabinets, as well as the new iBet terminal.

Mike Heaton, Commercial Director of Roadchef, said: “We are excited to be involved in this new trial and to date players, both current and new, have shown a lot of interest in both the new machines and content. The Cat B3, sit down VIP machine is proving popular and the new range of Cat C games has shown encouraging signs.”

On route to Stansted airport on the M11 motorway, the Welcome Break services at Birchanger was next to install an arcade, the ADMIRAL Player's Lounge. The venue completely transformed an existing arcade with a first-class design, casino elements, standout signage and utilises an under-used space in the service station. It offers two NOVOSTAR® V.I.P. II machines, as well as GAMINATOR® III and iBet terminals, all content rich and featuring player-favourite games from the UK market.

Slightly off a major motorway on the A1 road in North Yorkshire, the Moto services at Wetherby is home to the ADMIRAL Gaming Lounge, a highly attractive arcade in a central location within the facility. The arcade features a total of 20 slot machines,



including a dual-bank of NOVOSTAR® V.I.P. II machines, which offer a range of new and proven games. To maximise space inside the venue, a selection of divider slots are placed between machines, offering quick and fun gaming action.

This major investment in the MSA sector shows the commitment of NOVOMATIC UK taking the lead in a new market segment and providing an industry-leading offering for operators and players alike. Each site was installed within 24 hours, and creates an appealing casino environment as part of the retail offering, complete with leading NOVOMATIC products. Playnation and Astra worked closely with Roadchef, Welcome Break and Moto to integrate each venue into the respective facilities. ■

Rollout für die ersten ADMIRAL Arcades in britischen Autobahnraststätten

Playnation, ein Unternehmen der NOVOMATIC UK-Gruppe, hat gemeinsam mit dem Schwesterunternehmen Astra Games mit der Eröffnung von ADMIRAL Spielstätten in den Raststätten Clacket Lane, Birchanger und Wetherby ein neues Konzept für den Raststätten-Sektor (MSA – Motorway Services Area) ausgerollt. Mit hochwertiger Inneneinrichtung, Teppichböden, indirekter LED-Beleuchtung im Deckenbereich und eleganter Beschilderung lassen die einzigartigen Spielstätten im Casino-Stil den Besucher schnell vergessen, dass er sich an einer Autobahn befindet. Stattdessen wurde ein Casinoambiente mit aktuellsten Gaming-Produkten geschaffen.



Die Einführung von modernen AGCs (Adult Gaming Centres) in Autobahnraststätten setzt neue Standards im MSA-Sektor und ist eine Premiere für NOVOMATIC UK. Die Spielstätten sind täglich von 0 bis 24 Uhr geöffnet und bieten ein umfassendes Gaming-Angebot. In der kurzen Zeit seit der Eröffnung hat sich gezeigt, dass völlig unterschiedliche demografische Zielgruppen das neue Angebot nutzen: Vertriebsmitarbeiter, die quer durch das Land reisen, Auslieferungsfahrer auf Übernachtungsstopp und Busreisende sowie Pendler, die eine wohlverdiente Pause machen.





illumiSign™

DIGITAL SIGNAGE SOLUTIONS.



NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY

NOVOMATIC
UK

illumiSign Sales
Robert Higgins, sales@astra-games.com

Phone: +44 1656 658 658
www.illumisign.com

In gewohnter NOVOMATIC-Tradition kommen neueste Technologien zum Einsatz. Jede Spielstätte verfügt über TITO, um sicheres und bargeldloses Spielvergnügen zu ermöglichen. Ein Crown Slim Change-Kassenautomat sorgt für zusätzlichen Komfort für den Gast. Das vielfältige Angebot bietet den Besuchern eine große Auswahl quer durch Cat B3-, Cat C- und Cat D-Produkte aus den Casino-, AGCs-, Pub- und Bar-Segmenten. Darüber hinaus wird an allen Standorten das innovative aServe-System eingesetzt, um die Spiele laufend serverbasiert zu aktualisieren und detaillierte Informationen zur Popularität des Angebots zu sammeln.



„Diese neue Initiative hebt Gaming im MSA-Sektor auf ein neues Niveau. Das vielfältige Angebot jeder einzelnen Spielstätte zeigt die Qualität und den Umfang unserer Produkte“, kommentiert Peter Davies, Managing Director von Playnation. „Wir sind unseren Partnern Roadchef, Welcome Break und Moto für die Zusammenarbeit bei der Realisierung dieser einzigartigen Spielstätten sehr dankbar. Sie haben großen Einsatz gezeigt und geholfen, tausenden Menschen, die täglich die Raststationen passieren, neue Unterhaltungsmöglichkeiten zu bieten.“

Die erste Spielstätte konnte im Juni 2016 gemeinsam mit Roadchef in der Raststätte Clacket Lane an der Autobahn M25, nahe dem Flughafen Gatwick, eröffnet werden. Die ADMIRAL Slots Express Arcade befindet sich im Eingangsbereich der Raststätte und verspricht bereits von außen stilvolle Unterhaltung. Großzügige Beschilderungen und interaktive Video Walls weisen dem Besucher den Weg in die mit 21 Glücksspielgeräten ausgestattete Spielstätte. Im Mittelpunkt stehen zwei NOVOSTAR® V.I.P. II-Maschinen mit riesigen Monitoren und bequemen Stühlen. Vervollständigt wird das Angebot mit den branchenführenden GAMINATOR® III und NOVOSTAR® SL2 Cabinets, sowie mit dem neuen iBet-Terminal.

Mike Heaton, der Geschäftsführer von Roadchef, kommentiert: „Wir freuen uns, an diesem neuen Projekt beteiligt zu sein. Von Beginn an haben sowohl Neukunden als auch Stammkunden

großes Interesse an den neuen Maschinen und Spielen gezeigt. Die Cat B3-V.I.P.-Maschine erweist sich als besonders beliebt und auch die neuen Cat C-Spiele entwickeln sich vielversprechend.“

An der Autobahn M11 in Richtung Flughafen Stansted liegt bei Birchanger die Welcome Break-Raststätte. Hier wurde die zweite Spielstätte dieser Art eröffnet: die ADMIRAL Player's Lounge. Zu diesem Zweck wurde eine bereits existierende Spielstätte mit erstklassigem Design, Casino-Elementen, markanter Beschilderung und dem Ausbau von ungenutzten Flächen der Raststätte komplett verwandelt. Die neue ADMIRAL Arcade bietet ihren Gästen zwei NOVOSTAR® V.I.P. II-Maschinen sowie eine Reihe von GAMINATOR® III-Gehäusen und iBet-Terminals. Das Spieleangebot ist top aktuell und vielfältig und umfasst die populärsten Titel am britischen Markt.

Etwas abseits der großen Autobahnen, an der A1 in North Yorkshire, befindet sich die Moto-Raststätte in Wetherby. Dies ist der Standort der neuen ADMIRAL Gaming Lounge, einer sehr attraktiven Arcade in zentraler Lage innerhalb der Raststation. Die Spielstätte verfügt über insgesamt 20 Glücksspielgeräte, einschließlich einer NOVOSTAR® V.I.P. II-Dual-Bank – alle mit einem ausgewogenen Mix neuester und bewährter Spiele. Um das Platzangebot maximal zu nutzen, wurde eine Auswahl sogenannter Divider Slots zwischen den Maschinen platziert, die schnelles und unterhaltsames Spielvergnügen bieten.

Diese bedeutende Investition in den MSA-Sektor zeigt das strategische Engagement von NOVOMATIC UK, mit einem branchenweit führenden Angebot, sowohl für die Betreiber als auch für die Gäste von Raststationen, in diesem neuen Marktsegment eine Führungsrolle einzunehmen. Jede Spielstätte wurde innerhalb von 24 Stunden eingerichtet und ergänzt das Shopping-Angebot mit attraktivem Casino-Flair und führenden NOVOMATIC-Produkten. Playnation und Astra arbeiteten eng mit Roadchef, Welcome Break und Moto zusammen, um die Spielstätten ideal in den jeweiligen Standorten zu integrieren. ■

ADMIRAL Player's Lounge at Welcome Break, Birchanger.



ADMIRAL Gaming Lounge at Moto, Wetherby.





**green
...tube**
NOVOMATIC INTERACTIVE

NOVOMATIC's
Centre of Interactive
Entertainment



NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY



Absolute Vision™ – Flexibility and performance for the mega wall at Vienna Airport

NOVOMATIC Media Technologies (NMT) was able to win the bid of Vienna Airport with the proprietary video content management and delivery system, Absolute Vision™. Implementation of the one-stop-shop hardware and software solution allows the display of any video content from various sources on the airport's giant video wall – in maximum resolution. The results are visually stunning.

NOVOMATIC
MEDIA TECHNOLOGIES

Technology and art

During construction of the new Terminal 3 at Vienna Airport, the world's highest resolution video wall in public space was installed. The gigantic display measures 15 meters wide by 9 meters high and towers between the boarding pass control and the security check for gates F and G. Originally, the installation comprised a total of 165 individual 46-inch Full HD displays with a display area of more than 530 megapixels. The two-part installation has since been reduced to the core: a huge video wall that comprises

78 displays and constitutes a gateway through which passengers set out on their journey.

The giant video wall was set up in 2012 as part of the Austrian Airlines campaign 'From Austria to the World' in collaboration with the Ars Electronica Centre in Linz and featured artist Lois Lammerhuber's sophisticated urban photographs. The project created a link between art and marketing: The impressive 180-degree,

27 gigapixel photographs of New York and Paris were used to promote city trips to these destinations. "This installation is not only a unique technological innovation but also a successful combination of art and technology," said Isabella Reichl, Marketing Director of Austrian Airlines.

The innovative advertising medium is not only outstanding in its extraordinary technology and exceptional appearance, but also through its position and the associated quality and volume of contacts – and it can be rented by advertising customers. Almost all departing Star Alliance passengers travelling to both Schengen and non-Schengen destinations have to pass through ticket control and the security check at Terminal 3. Therefore, about 9 million passengers per year can be reached.

Absolute Vision™ for absolute flexibility

In 2015, Vienna Airport called for proposals for a successor solution for the hardware and software system installation. A system for the flexible feed into video walls of various sizes was requested – and it was required to cover as many areas as possible: content input and playback, scheduling, as well as the display interface. Plus the system had to be able to display the various kinds of content in native resolution. NOVOMATIC's subsidiary NOVOMATIC Media Technologies (NMT) participated in the bid with its proprietary solution, Absolute Vision™ – and won.

Absolute Vision™ is used in NOVOMATIC Group's own gaming and betting operations as well as internally at the company's offices, meeting rooms, entrance halls and showrooms. Also, a growing number of customers rely on this unique video content delivery system for the structured delivery of content. The system's quick and easy installation, flexible scalability and excellent compatibility with existing networks, makes it an all-round one-stop-shop solution or an ideal add-on for discerning operators, dependent on their individual requirements.

To meet the high demands of Vienna Airport, the proprietary Absolute Vision™ system was adapted to display content on the 78 displays synchronously and to overlap the content according to requirement. The display option includes static and moving images, vector-based animations, slide shows, real video content (using standardized codecs such as H.264, H.265, WMV etc.) as well as the display of streaming content on a maximum screen size that comprises all 78 displays in native resolution – up to 4k – or

in various smaller multi-display configurations. The configuration and control of the displays can be individually defined according to the particular requirements of the feed.

NMT Project Manager Thomas Sztavinovszki explains: "Prior to our system installation, 60 servers, 480 GB of memory and a processor speed of 720 gigahertz was needed to display an image with 27 gigapixels. The software dismantled the high-resolution images into small elements, distributed them to the server and in this way allowed for a real-time display in full resolution on the video wall. Full resolution content is content with a resolution that equals at least the native resolution of the entire video wall. For 100 full-HD displays, that means more than 200 megapixels, and for the same amount of 4K displays, it amounts to 800 megapixels. Including the so-called overscan and the ability to move the images, it fast exceeds the gigapixel limit. Through the use of our innovative Absolute Vision™ system, a lot of resources can be saved. Due to the simple but powerful system architecture, we were able to reduce the number of servers to only two. At the same time, the scope of possibilities and usability of the system have greatly increased."

Due to the flexibility of the Absolute Vision™ system, different content can be displayed in alternating loops and in different multi-display configurations via superimposed display windows. This allows for optimized marketing on either part of the 78 screens display or occupying the video wall as a whole.

The solution is scalable and allows the easy integration of variable sources as well as an expansion with additional displays. The content generation and compilation process has been significantly simplified for Vienna Airport – also to be able to meet the fast-changing needs of advertising customers. The video content creation no longer needs to be outsourced. Instead, the specially developed software allows the airport to render the videos autonomously in-house.

The simple system architecture of Absolute Vision™ allowed for the installation and re-commissioning of the video wall during full operation of the airport area, which was carried out in early June 2016 in just two days. The rapid installation ahead of the European Football Championships in France provided the perfect display with the huge advertising campaign of NOVOMATIC subsidiary ADMIRAL Sportwetten. ■

Photo artist Lois Lammerhuber's 180-degree, 27 gigapixel photograph of New York.



Absolute Vision™ – Giga-Leistung für die Mega-Wall am Flughafen Wien

NOVOMATIC Media Technologies (NMT) konnte mit dem Video Content Management und Delivery System Absolute Vision™ die Ausschreibung des Flughafens Wien für sich entscheiden. Die Implementierung der One-Stop-Shop Hardware- und Software-Lösung ermöglicht nun die Anzeige beliebiger Video-Inhalte aus diversen Quellen auf der gigantischen Video Wall – und das in höchster Auflösung. Das Ergebnis ist bildgewaltig.

Kunst und Technik

Der Flughafen Wien hat im Zuge des Neubaus des Terminal 3 die weltweit höchst auflösende Video Wall im öffentlichen Raum errichtet. Zwischen Bordkartenkontrolle und Security-Bereich für die F- und G-Gates befindet sich eine gigantische 15 Meter breite und 9 Meter hohe Display-Installation, die ursprünglich aus insgesamt 165 einzelnen 46-Zoll/Full-HD-Displays mit einer Anzeigefläche von mehr als 530 Megapixel bestand. Inzwischen wurde die zweiteilige Installation auf das Kernstück reduziert: auf die riesige Video Wall, die mit 78 Displays ein beeindruckendes Portal bildet, durch das hindurch der Passagier seine Reise antritt.

Die gigantische Video Wall wurde 2012 gemeinsam mit dem Ars Electronica Center in Linz umgesetzt und im Rahmen der Aktion ‚From Austria to the World‘ der Austrian Airlines mit aufwendigen Städtefotografien des Künstlers Lois Lammerhuber bespielt. Im Rahmen des Projekts wurde Kunst mit Marketingzwecken verbunden und mittels beeindruckender 180-Grad-Fotografien von Paris und New York mit einer Auflösung von 27 Gigapixel Städtereisen in die jeweiligen Destinationen beworben. „Die Anzeige ist eine einzigartige technologische Innovation sowie eine gelungene Verbindung von Kunst und Technik“, erklärte Isabella Reichl, Marketing-Direktorin von Austrian Airlines.





absolute**vision**™

en**vision** your business.

by NOVOMATIC Media Technologies.



Absolute Vision™ is NOVOMATIC's flexible and comprehensive video content delivery system packed into a sophisticated one-stop-shop hardware and software solution. The system developed by NOVOMATIC MEDIA TECHNOLOGIES allows operators to display all kinds of video content from diverse sources on various types of screens.

GAMING AND SPORTS BETTING



RETAIL SOLUTIONS



PUBLIC AREAS



TRANSPORTATION



NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY

Das innovative Werbemedium besticht nicht nur durch die außergewöhnliche Technik und Präsentation, sondern auch durch den Standort und die damit verbundene Kontaktqualität und Kontaktzahl und kann von allen Werbekunden genutzt werden. Nahezu alle abreisenden Star Alliance-Passagiere, die in Schengen- und Nicht-Schengen-Länder fliegen, durchlaufen die Bordkartenkontrolle am Terminal 3. So können rund 9 Millionen Passagiere pro Jahr sowie eine große Anzahl an Begleitern erreicht werden.

Absolute Vision™ für absolute Flexibilität

Im Rahmen der Neuausschreibung für das Hard- und Softwaresystem der Installation wurde im Jahr 2015 eine Nachfolgelösung gesucht. Das System zur flexiblen Bespielung von Videowalls unterschiedlicher Größen sollte möglichst sämtliche Bereiche – von der Content-Ein- und Zuspiegelung über das Scheduling bis zur Displayschnittstelle – abdecken und die Anzeige unterschiedlichster Content-Arten in nativer Auflösung ermöglichen. Die NOVOMATIC-Tochtergesellschaft NOVOMATIC Media Technologies (NMT) trat mit dem selbst entwickelten Produkt Absolute Vision™ an und konnte schließlich den Auftrag gewinnen.

Das einzigartige Video Content Delivery System Absolute Vision™ wird in den eigenen Spiel- und Wettbetrieben der NOVOMATIC-Gruppe und intern in den Büroräumlichkeiten, Besprechungszimmern, Eingangshallen und Show Rooms eingesetzt. Auch eine wachsende Zahl von Drittkunden in- und außerhalb der Glücksspielindustrie vertraut auf Absolute Vision™ für die strukturierte Anzeige von Informationen. Die rasche und einfache Systemintegration, flexible Skalierbarkeit und hervorragende Kompatibilität mit bestehenden Netzwerken machen Absolute Vision™, abhängig von den jeweiligen Anforderungen, zur Rundum-Komplettlösung oder auch zum idealen Add-On für anspruchsvolle Betreiber.

Um den hohen Anforderungen des Flughafens Wien gerecht zu werden, wurde das proprietäre Absolute Vision™-System adaptiert, um die 78 Displays synchron zu bespielen und den Content wie gewünscht zu überlagern. Die Anzeigemöglichkeiten umfassen statische Bilder, bewegte Bilder, vektorbasierte Animationen, Slideshows, ‚echten‘ Video-Content (mittels standardisierter Codecs wie etwa H.264, H.265, WMV etc. sowie die Anzeige von Streaming Content mit einer maximal möglichen Größe von allen 78 Displays in nativer Auflösung – d.h. bis 4K – beziehungsweise in diversen kleineren Multi-Displaykonfigurationen. Die Konfiguration und Ansteuerung der Displays ist frei definierbar und richtet sich nach den jeweiligen Anforderungen des Feeds.

NMT-Projektleiter Thomas Sztavinovszki erklärt: „Um ein Bild mit 27 Gigapixel zeigen zu können, benötigte man bisher 60 Server, 480 GB Arbeitsspeicher und eine Prozessorleistung von 720 Gigahertz. Die Software zerlegte das hochaufgelöste Bild in kleine Elemente,

verteilte sie auf die Server und ermöglichte so eine Echtzeit-Darstellung in voller Auflösung auf der Video Wall. Unter voller Auflösung ist dabei Content zu verstehen, dessen Auflösung mindestens der nativen Auflösung der gesamten Videowall entspricht. Dies sind beispielsweise bei 100 Full-HD-Displays über 200 Megapixel, bei 4K-Displays sind es 800 Megapixel. Mit dem sogenannten Overscan und der Möglichkeit, die Bilder verschieben zu können, überschreitet man damit schnell die Gigapixel-Grenze. Durch den Einsatz unseres innovativen Absolute Vision™-Systems konnten hier deutlich Ressourcen eingespart werden. Durch die einfache aber leistungsfähige Architektur unseres Systems konnte die Anzahl der Server auf zwei reduziert werden. Gleichzeitig wurden der Leistungsumfang sowie die Benutzerfreundlichkeit der Anlage gesteigert.“

Durch die Flexibilität des Absolute Vision™-Systems können mehrere Inhalte in alternierenden Loops und durch überlagerte Anzeigefenster in verschiedenen Multi-Displaykonfigurationen dargestellt werden. Dies ermöglicht die optimale Fokussierung der einzelnen Werbeinhalte und die flexible Nutzung der aus 78 Displays bestehenden Gesamtfläche.

Die Lösung ist skalierbar und erlaubt jederzeit die Integration variabler Quellen sowie die Erweiterung über zusätzliche Displays. Die Content-Erstellung wurde für den Flughafen deutlich vereinfacht – nicht zuletzt auch, um den oft rasch wechselnden Bedürfnissen der Werbekunden nachkommen zu können: Es ist nun nicht mehr notwendig, die Erstellung der Videos außer Haus zu geben. Stattdessen kann der Flughafen Wien den gewünschten Content mittels der speziell entwickelten Software flexibel und autonom im Haus rendern und zur Anzeige bringen.

Durch den einfachen Aufbau von Absolute Vision™ konnten der Umbau und die Neuinbetriebnahme der Anlage bei laufendem Betrieb des Flughafenbereiches Anfang Juni 2016 in nur zwei Tagen realisiert werden. Die zügige Realisierung und Installation rechtzeitig vor Beginn der Fußball-EM in Frankreich bot gleich die perfekte Projektionsfläche für die großflächige Werbung der NOVOMATIC-Tochter ADMIRAL Sportwetten. ■





For e-ticket users, there's no comparing the cost of effort to the gains in convenience, simplicity and manageability offered. Coupling this with a loyalty rewards program simply increases the appeal.

When is a loyalty card not a loyalty card?

Nowadays, it seems as though everything that can be purchased – whether it be groceries, fuel, travel or entertainment – comes with some kind of loyalty program attached. Do these programs hold real potential value for the lottery customer? NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) may have the answer.

By Frank Cecchini, CEO and Managing Director NLS



NOVOMATIC
LOTTERY SOLUTIONS

The word 'loyalty' typically evokes positive feelings of allegiance, protection and even service with honor. Certainly, from a business perspective, customer loyalty is the cornerstone of sustaining and growing any business base. But for consumers, a fine line can be crossed between the benefits of a loyalty program and the inconvenience of managing one's loyalty program membership.

Enrollment applications, points management, coupon tracking, etc. can make participation in a loyalty program burdensome and intrusive. The true measure of a strong and successful loyalty program is found when a customer becomes dependent on the



benefits without even thinking about managing the program membership. Airline travelers have experienced this level of service for years through the simplicity of e-tickets accessed through the customer's smartphone. This customer convenience was prompted by the purchase, not necessarily by enrollment in a program. The pleasure of experiencing the convenience then motivates the customer to take advantage of additionally offered services like flight updates and the status of frequent flyer miles. With every exchange of information and service, customer loyalty increases with minimal input from, or effort on the part of the customer.

Frank Cecchini, CEO and Managing Director NLS.

Although e-ticket processing is a standard offering now, in its early stages this convenient form of ticket processing fostered an allegiance to those airlines that provided the service without placing an administrative burden on the customer. This should be the fundamental goal of a true loyalty program: customer service that prompts customer disclosure and commitment, without customer burden.

Recently, Hilton Hotels have provided a new level of this type of loyalty-prompting customer service through improved guest processing that allows patrons to not only check into their rooms via their smartphones but to also use their smartphone as the room key to open the door, eliminating any need to stop at the front desk; a time-saving added value that every weary traveler appreciates.

Commerce is literally in the hands of the consumer. The paradigm for interaction with the consumer has forever shifted as smartphone ownership and use has progressed from a segment of the population to near market saturation. A certain percentage of every consumer demographic now owns and regularly uses a mobile device for its e-commerce power, in addition to its telecommunication functionality. As predicted by e-commerce analysts, the door to innovation in consumer connectivity has swung wide open over the last few years, inviting new customer service models that welcome direct customer contact.

As a consumer product supplier, the lottery industry recognized the inevitability of this mobile-use market shift years ago and has, as enabling legislation allows, developed technologies that directly connect some elements of lottery play to the consumer. However, there is still tremendous opportunity to improve loyalty program service as the ultimate benefit of the technology that enables direct consumer communication.

Following the example provided by the hotel industry, lottery can employ passbook-style functionality to create a lottery loyalty card, in the same way that hotel loyalty schemes create an entry in the iOS passbook wallet, using the player's smartphone. This concept can

“Customers expect a greater level of personalization in digital commerce. But it isn’t enough to simply know their name. It’s imperative that digital marketing leaders use data analytics to personalize marketing content and tactics, as well as the commerce experience.”

Frank Cecchini

with each element of their account viewable on their smartphone.

From the perspective of the business owner – in this case the lottery operator – loyalty programs and player clubs with sophisticated profiling and segmentation, meaningful bonus schemes and customer communication have emerged as key retention tools for lotteries. A modern lottery system is well served when marketing functionality is conveniently built into the system. Fundamental loyalty program marketing input profiles the player base to help a lottery manage its identified customer base efficiently and expand its reach over new customer segments.

“Companies and their brands need to reach out and speak directly to consumers, to honor their values, and to form meaningful relationships with them. They must become architects of community, consistently demonstrating the values that their customer community expects in exchange for their loyalty and purchases.”

Simon Mainwaring, BrainyQuote.com, Xplore Inc, 2016

work for lottery in retail as well, by creating a QR code containing favorite or ad-hoc numbers. After a visit to a retailer, the lottery ticket is displayed on the smartphone in exactly the same way a transportation boarding pass is displayed. If the ticket is a winner, it can be scanned and redeemed in retail, or otherwise deleted.

NOVOMATIC Lottery Solutions' (NLS) Omni-Channel application, for example, breaks down the barriers that used to exist between channels, to keep track of transactions in retail and on the internet, collecting loyalty points from all player activity. This centralized player account service allows players to enjoy continuity between channels, including the retail channel,

Robust loyalty and VIP systems can provide operators with tools that automatically calculate loyalty points earnings based on game purchasing, rank players into VIP levels based on their loyalty point accumulation, and can support importing loyalty points from third-party game vendors.

In the final assessment, the overarching objective of an effective loyalty program is to drive customer allegiance by elevating the value of a product brand in the eyes of the consumer through transparent purchasing-activity management. This interaction then provides key business intelligence insight that becomes the foundation for sustaining that customer allegiance. ■



EXPECT BETTER EXPECT MORE

NOVOMATIC LOTTERY SOLUTIONS IS A FULL SERVICE PROVIDER

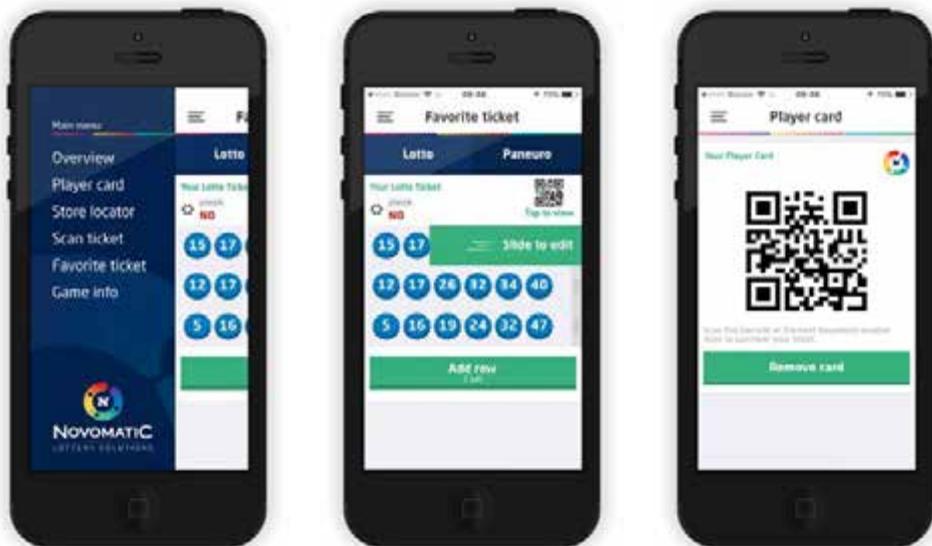
Allowing your lottery to offer games
to players anywhere and anytime!

www.novomaticls.com

Contact us:
sales@novomaticls.com



NOVOMATIC
LOTTERY SOLUTIONS



Linking a lottery customer loyalty program to an app that simplifies ticket purchasing reduces customer effort, increases customer reward and improves take-up of loyalty programs.

Von Karten und Kundentreue

Heutzutage scheint jeder Einkauf, ob Lebensmittel, Treibstoff, Reisen oder Unterhaltung, an irgendeine Art von Treueprogramm gekoppelt zu sein. Sind derartige Programme auch für Lotteriekunden potenziell wertvoll? NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) hat womöglich die richtige Antwort.

Von Frank Cecchini, CEO und Managing Director NLS



Das Wort ‚Loyalität‘ wird meist mit positiv behafteten Begriffen wie Treue, Schutz, Ehre und Service assoziiert. Aus Sicht des Anbieters von Waren und Dienstleistungen bildet Customer Loyalty (Kundenbindung) mit Sicherheit den Grundstein für ein nachhaltiges und wachstumsstarkes unternehmerisches Wirtschaften. Für den Verbraucher ist es jedoch oft ein schmaler Grat zwischen den Vorteilen eines Treueprogramms und den Unannehmlichkeiten, die mit der Verwaltung derartiger Mitgliedschaften verbunden sein können.

Anmeldeanträge, das Sammeln von Treuepunkten, die Verwaltung von Gutscheinen und vieles mehr können die Teilnahme an einem Treueprogramm mühselig gestalten und darüber hinaus aufdringlich wirken. Der wahre Erfolg eines starken Treueprogramms lässt sich danach bestimmen, ob die Vorteile eine gewisse Abhängigkeit für den Kunden schaffen, ohne dass er einen Gedanken an den verbundenen Aufwand verschwendet. Flugreisenden wird schon seit Jahren durch den einfachen Zugriff auf E-Tickets via

Smartphone ein hohes Maß an Service geboten. Diese Bequemlichkeit für den Kunden entsteht vornehmlich durch den Kauf, nicht unbedingt durch die Einschreibung in ein Programm. Das positive Erlebnis dieses Komforts motiviert den Kunden schließlich, weitere Vorteile und Services in Anspruch zu nehmen, wie z.B. Flug-Updates und den Status der Vielflieger-Meilen. Mit jedem Austausch von Informationen und Services erhöht sich die Kundenbindung bei minimalem Input oder Aufwand von Seiten des Kunden.

E-Tickets sind inzwischen bereits etablierter Standard. Zu ihren Anfangszeiten hat diese bequeme Form der Ticketbearbeitung jedoch die Kundenbindung gegenüber jenen Fluggesellschaften, die den Dienst ohne großen Verwaltungsaufwand zur Verfügung stellten, deutlich verbessert. Und das sollte das prinzipielle Ziel eines echten Treueprogramms sein: ein Service, der den Kunden zur Preisgabe persönlicher Daten motiviert und bindet, ohne belästigend wahrgenommen zu werden.

Seit kurzem bietet die Hilton-Hotelkette diese Art von Kundenservice auf einem ganz neuen Niveau an. Ein verbesserter Prozess der Gästereifassung ermöglicht dem Hotelkunden nicht nur den Check-In via Smartphone, sondern auch, das Smartphone als Zimmerschlüssel zu verwenden. So muss der Gast nicht mehr an der Rezeption warten, genießt mehr Privatsphäre und spart Zeit – ein Mehrwert, den jeder erschöpfte Reisende zu schätzen weiß.

Der Handel liegt buchstäblich in den Händen des Verbrauchers. Die Interaktion mit dem Endkunden hat mit der Verbreitung von Smartphones – von einer kleinen Gruppe bis hin zur Marktdurchdringung – einen Paradigmenwechsel erlebt.

Ein hoher Prozentsatz aller demografischen Verbrauchergruppen besitzt und nutzt inzwischen regelmäßig mobile Endgeräte neben deren Telekommunikationsfunktionen auch für E-Commerce-Aktivitäten. Wie bereits von E-Commerce-Analysten prognostiziert, hat sich gerade in den letzten Jahren eine Fülle an Möglichkeiten aufgetan, um über neue Kundenservicemodelle direkten Kundenkontakt zu fördern.

Als Anbieter von Consumer-Produkten hat die Lottereiindustrie die Unausweichlichkeit dieser Marktverschiebung hin zur Nutzung von Mobilgeräten bereits vor Jahren erkannt und im Rahmen der geltenden rechtlichen Rahmenbedingungen Technologien entwickelt, die einige Elemente des Lotteriespiels direkt mit den Kunden verbinden. Allerdings bestehen auch hier noch enorme Potentiale für die Verbesserung des Service und um die Möglichkeiten der Technologien zur direkten Kommunikation mit dem Endkunden maximal auszuschöpfen.

Dem von der Hotellerie bereitgestellten Beispiel folgend, kann die Lotterie eine Funktion im Stil eines Passbooks einsetzen, um eine Lotterie-Treuekarte zu schaffen – auf dieselbe Art und Weise, wie Hotel-Treueprogramme einen Eintrag im iOS Passbook Wallet auf dem Smartphone des Spielers erzeugen. Dieses Konzept kann auch für die Lotterie im Einzelhandel funktionieren: durch einen eigens erzeugten QR-Code, der entweder die Lieblingszahlen oder auch ad hoc generierte Zufallszahlen enthält. Nach dem Besuch beim Retailer wird das Lotterielos exakt

„Der Kunde erwartet ein höheres Maß an Personalisierung im E-Commerce. Es genügt allerdings nicht, bloß seinen Namen zu kennen. Es ist zwingend notwendig, dass ein digitales Marketing Daten analysiert, um die Marketinginhalte, Strategien sowie das Käuferlebnis zu personalisieren.“

Frank Cecchini

Aus der Perspektive des Geschäftsinhabers – in diesem Fall des Lottereanbieters – sind Treueprogramme und Spieler-Clubs mit anspruchsvoller Profilierung und Segmentierung, einem sinnvollen Bonusschema und guter Kundenkommunikation als Schlüsselinstrument zur Kundenbindung zu betrachten. Ein modernes Lotterie-System profitiert von gut eingebundenen Marketing-Tools. Grundlegendes Kundenbindungs-Marketing identifiziert Zielgruppen und unterstützt die Lotterie darin, einerseits die Spielerbasis effizient zu verwalten und andererseits ihre Reichweite auch in neue Kundensegmente auszudehnen.

Robuste Treue- und VIP-Systeme können Betreiber mit Tools ausstatten, welche basierend auf Spielkäufen automatisch Treuepunkte berechnen, anhand dieses Punktestands Spieler definierten VIP-Levels zuordnen und sogar den Import von Treuepunkten von Vertriebspartnern unterstützen.

„Unternehmen und Marken müssen ihre Kunden direkt ansprechen, ihre Werte ehren und mit ihnen in Beziehung treten. Sie müssen eine Gemeinschaft schaffen und dabei konsequent jene Werte vertreten, die ihre Kunden-Community im Gegenzug für deren Treue und Einkäufe auch erwartet.“

Simon Mainwaring, BrainyQuote.com, Xplore Inc, 2016

wie auch ein Boarding-Pass auf dem Smartphone angezeigt. Wenn das Los gewinnt, kann es eingescannt und im Einzelhandel eingelöst werden – wenn nicht, kann der Kunde es löschen.

Die Omni-Channel-Lösung von NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) überwindet die bisherigen Barrieren zwischen den einzelnen Kanälen, um sowohl Transaktionen im Einzelhandel als auch im Internet zu erfassen und so Treuepunkte für sämtliche Spieler-Aktivitäten zu sammeln. Dieses zentrale Service des Spielerkontos bietet dem Spieler Kontinuität zwischen den Kanälen und bildet jede einzelne Transaktion auf dem Smartphone ab.

Abschließend betrachtet besteht das übergeordnete Ziel eines effektiven Treueprogramms darin, die Kundenbindung dadurch zu stärken, dass der Markenwert eines Produktes für den Kunden durch ein transparentes Management der Einkaufsaktivitäten erhöht wird. Diese Interaktion liefert dann die Schlüsselerkenntnis der Business-Intelligence, welche die Grundlage für die Erhaltung der Kundentreue darstellt. ■



Wir unterstützen



GENERATION
ADVANCED

DER CROWN STAR II MODERN

NOMINIERT FÜR DEN PUBLIKUMSPREIS.

Der Crown Star II im „modern look“ begeistert die Gamingfans mit optischen, technischen und spielerischen Starqualitäten. Technisch überlegen ist der exklusive Multigamer der Generation Advanced optimal auf die künftigen Anforderungen der Technischen Richtlinie 5.0 der neuen Spielverordnung vorbereitet. Sprechen Sie mit uns und nehmen auch Sie den Star der Stars unter Vertrag. www.crown-multigamer.de

CROWN. SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.



Women Leadership Convention at the Novomatic Forum

On September 14, 2016, the Novomatic Forum welcomed female entrepreneurs and executives to the 'Women Leadership Forum'. Under the motto 'Women (em)power business' female executives met for a collective exchange with a focus on entrepreneurship and management. The visitors of the conference were treated to a special agenda comprising exciting discussions, lectures and the so-called Leadership Cocktail.



The Women Leadership Forum was founded by the European Brand Institute with the aim to promote women careers in the industry, sciences and research as well as in public institutions and society in general. It provides a forum for the networking of successful women and influential men, in order to boost the innovative and economic strength in Austria.

This year's convention was marked by the topic 'Female Entrepreneurship'. Renate Altenhofer, Founder of the Women Leadership Forum, is convinced that autonomy and entrepreneurship are major opportunities for professional success, especially for women. At this year's conference a special focus was placed on the general trend towards digitization. The special guest of the event was Jasmin Taylor, founder of JT Touristik, who gave a lecture under the title 'The Digital Power Woman' wherein she called for the strengthening of female executives in the digital age. Recent studies show that the majority of Austrian start-ups continue to be founded by men.

Alexa Wesner, US Ambassador to Austria, held the keynote and appealed in her welcoming speech to the target group in the technology sector. Wesner, herself, was a successful entrepreneur in the high-tech industry and has founded several start-ups. She knows the challenges that many female executives are facing too well – the balancing act between family and career.

Martina Flitsch, member of the NOVOMATIC Supervisory Board, joined in a panel discussion together with other top executives from media, politics and business. She acts as freelancing partner in a Vienna law firm and discussed the topic 'Female Entrepreneurship' with the other participants. Flitsch brought up Roseanne Barr's famous quote: "The thing women have yet to learn is:

Nobody gives you power. You just take it." Flitsch is convinced that especially as entrepreneurs women have the chance to prove that they can achieve just as much or even more than their male competitors. But she also stressed the fact that women also can no longer rely on an invisible 'glass ceiling' when things go wrong. What counts is the objective performance.

After further talks and workshops, the ladies concluded the evening with a fashion show of Viennese designer Elke Freytag. ■

*Left to right:
Renate Altenhofer, Founder of the Women
Leadership Forum and Managing Partner maX iconvienna;
H.E. Alexa Wesner, Ambassador of the United States
of America to Austria;
Jasmin Taylor, Founder JT Touristik;
Dr Kristin Hanusch-Linser, Head of Innovation Lab,
ÖBB Holding AG and
Anett Hanck, Managing Director Sales HEUTE
& Board Member Women Leadership Forum.*





OCTAVIAN CASINO
MANAGEMENT SYSTEM SOLUTIONS:

ACP – Accounting Control Progressives



The modular and highly tuneable casino management system ACP brings a great choice of functionalities for gaming operations of all sizes.



NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

Women Leadership-Tagung im Novomatic Forum

Am 14. September 2016 begrüßte das Novomatic Forum Unternehmerinnen und Managerinnen zum ‚Women Leadership Forum‘. Unter dem Motto ‚FRAU MACHT UNTERNEHMEN‘ trafen sich weibliche Führungskräfte zum gemeinsamen Austausch und setzten in diesem Jahr den Fokus auf Entrepreneurship und Management. Die Besucherinnen der Konferenz erwartete ein besonderes Programm mit spannenden Diskussionen, Vorträgen und dem sogenannten Leadership Cocktail.

*Martina Flitsch, member of the NOVOMATIC Supervisory Board;
Wolfgang Ebner, Managing Director Hotel Tourismus und Management GmbH and
Dr Christine Juen, Head of Marketing AMS Arbeitsmarktservice.*

Das Women Leadership Forum ist eine Initiative des European Brand Institute. Es wurde mit dem Ziel ins Leben gerufen, Women Leadership in Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung sowie öffentlichen Institutionen und der Gesellschaft zu fördern und erfolgreiche Frauen und einflussreiche Männer zu vernetzen, um so die Innovations- und Wirtschaftskraft Österreichs zu stärken.

Die diesjährige Konferenz stand im Zeichen des ‚Female Entrepreneurship‘. Mag. Renate Altenhofer, Initiatorin des Women Leadership Forums, ist davon überzeugt, dass Selbstständigkeit und Unternehmertum gerade für Frauen Chancen für beruflichen Erfolg darstellen. Bei der diesjährigen Konferenz wurde dem Trend der Digitalisierung besondere Aufmerksamkeit geschenkt. Stargast der Veranstaltung war JT-Touristik Gründerin Jasmin Taylor, die einen Vortrag zum Thema ‚The Digital Power Woman‘ hielt. Darin rief sie dazu auf, weibliche Führungskräfte auch im digitalen Zeitalter zu stärken. Denn Studien zeigen, dass der größte Teil österreichischer Start-Ups nach wie vor von Männern gegründet wird.

Alexa Wesner, US-Botschafterin in Österreich, eröffnete die Konferenz und appellierte in ihrer Begrüßungsrede an die Zielgruppe im Technologiesegment. Wesner war selbst erfolgreiche Unternehmerin in der Hightech-Branche und hat einige Start-Ups gegründet. Sie kennt auch die Herausforderungen vieler weiblicher Führungskräfte, den Spagat zwischen Beruf und Familie zu meistern.



NOVOMATIC-Aufsichtsrätin Mag. Martina Flitsch nahm gemeinsam mit weiteren Top-Managerinnen aus Medien, Politik und Wirtschaft an einer Podiumsdiskussion teil. Martina Flitsch, die als selbstständige Partnerin in einer Wiener Rechtsanwaltskanzlei tätig ist, diskutierte mit den Teilnehmerinnen über das Thema ‚Female Entrepreneurship‘. Flitsch verwies dabei auf das Zitat „The thing women have yet to learn is: Nobody gives you power. You just take it.“ von Roseanne Barr. Denn sie ist davon überzeugt, dass Frauen gerade als Unternehmerinnen die Chance haben zu beweisen, dass sie gleich viel oder sogar mehr können als männliche Mitbewerber. Sie betonte dabei aber auch, dass Frauen sich auch nicht mehr auf ein unsichtbares ‚Glass Ceiling‘ berufen können, wenn etwas nicht klappt. Denn es zähle die objektive Leistung.

Nach weiteren Vorträgen und Workshops ließen die Damen den Abend bei einer Modenschau der Wiener Designerin Elke Freytag ausklingen. ■



The perfect fit for anyone's game

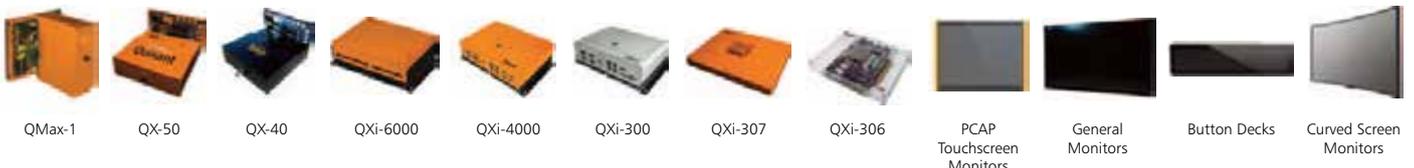


Visit us on Stand No. A128

If you want a more rewarding pay to play game slip into the right size platform to run it. Purpose-built hardware for whatever your game is.



WORLD LEADING COMPUTER PLATFORMS AND MONITORS FOR GAMING



QMax-1

QX-50

QX-40

QXi-6000

QXi-4000

QXi-300

QXi-307

QXi-306

PCAP
Touchscreen
Monitors

General
Monitors

Button Decks

Curved Screen
Monitors



NOVOSTAR® V.I.P. ROYAL

ROYAL V.I.P. COMFORT.

The NOVOSTAR® V.I.P. Royal takes the Very Important Player Experience to the top! The huge 65" upright curve screen is the perfect display for games without limits and entertainment in great style.



TALES OF DARKNESS™
MIDNIGHT HEAT

The Tales of Darkness™ will unfold!
In this fiery ALLPAY® game all symbols pay left to right and right to left in all positions – on up to 10 rows on 5 reels!

NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

NOVOMATIC
GAMING INDUSTRIES

NOVOMATIC Gaming Industries GmbH
Jens Einhaus, sales@novomatic.com

Phone: +43 2252 606 319
www.novomatic.com