

novomatic®

the world of gaming



february 2014
issue 42
issn 1993-4289
www.novomatic.com
magazine@novomatic.com



Evolve.

Technology that inspires

For nearly 60 years, JCM Global has been creating leading and award-winning transaction technologies that have evolved entire industries and inspired businesses to be better, smarter and faster. Now, there is a new generation of technology from JCM to inspire you, including even more advanced bill validation, advanced printing capabilities, real-time controls for the entire operation, and digital displays unlike anything you've seen before. A world of inspiring technologies, all from one company.



Evolve with JCM Global at
ICE Totally Gaming Stand N8-120



5 **editorial**

event

- 6 NOVOMATIC Sets Sensational Stage for ICE
- 8 *NOVOMATIC feiert sensationelle ICE*
- 10 NOVOMATIC to Present Major New Innovations at ICE
- 10 *NOVOMATIC präsentiert Technologie-Innovationen auf der ICE*
- 18 NOVOMATIC Subsidiaries at ICE 2014
- 18 *NOVOMATIC Tochtergesellschaften auf der ICE 2014*
- 56 4th European Casino Association Slot Summit, Enghien-les-Bains
- 57 *4th Slot Summit der European Casino Association in Enghien-les-Bains*

product

- 27 NOVOMATIC Biometric Systems™
- 30 *NOVOMATIC Biometric Systems™*
- 36 Pinball Roulette™ Aims to Conquer Latin America
- 37 *Pinball Roulette™ erobert lateinamerikanische Märkte*
- 46 NOVOMATIC Remote Play™ – a Product in Progress
- 48 *NOVOMATIC Remote Play™ – Weitere Produktverbesserungen*

company

- 32 Niki Lauda and NOVOMATIC Agree Long Term Co-Operation
- 33 *Niki Lauda und NOVOMATIC schließen langfristige Partnerschaft*
- 34 NOVOGAMING Ghana Ltd – Growing Fast on African Soil
- 35 *NOVOGAMING Ghana Ltd – Gutes Wachstum in Westafrika*

market

- 40 After the Scandal: The Austrian Sportsbetting Market
- 41 *Nach dem Skandal: Der österreichische Sportwetten-Markt*

feature

- 50 FutureLogic Celebrates 15 Years Technology Leadership in Gaming
- 53 *FutureLogic: 15 Jahre Technologie-Marktführer im Glücksspiel*

ADVERTISING INDEX

JCM Global	www.jcmglobal.com	IFC	LÖWEN ENTERTAINMENT	www.loewen.de	42/43
Patir	www.patir.de	9	Crown Gaming	www.crown-gaming.de	49
Octavian	www.octavian.com.ar	19	FutureLogic	www.futurelogic-inc.com	51
Betware	www.betware.com	23	Ineltro	www.ineltro.at	55
MEI	www.meigroup.com	31	GLI	www.gaminglabs.com	BC
TCS	www.tcsjohnhuxley.com	39			

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: Austrian Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Company Registration Number: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, VAT Registration Number: ATU 19142201, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners. **Managing Directors:** DI Bartolomäus Czapkiewicz, Jens Halle, Ing. Johann Heißinger, Günter Münstermann, Mag. Harald Neumann, Dipl.-Ing. Ryszard Presch, **Board of Directors:** KommR Herbert Lugmayr, Dr. Franz Wohlfahrt, Mag. Peter Stein, **Shareholder:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Professional law:** Trade Regulations: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, **Trade authority:** Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, **Contacts:** Max Lindenberg MBA+E, Marketing & Business Development, mlindenberg@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 415, Fax: +43 2252 607 001, **Editorial team:** David Orrick, Max Lindenberg MBA+E, Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, **Art and layout:** Christina Eberan, **Printed by:** Grasl Druck und Neue Medien, 2540 Bad Voeslau, Austria, **ISSN** 1993-4289 (print), **ISSN** 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaber, Herausgeberin bzw. Dienstanbieter: Austrian Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, FN: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, UID Nummer: ATU 19142201, **Unternehmensgegenstand:** Entwicklung, Produktion, Vertrieb u. Vermietung von Geldspielautomaten, **Blattlinie:** Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, **Geschäftsführer:** DI Bartolomäus Czapkiewicz, Jens Halle, Ing. Johann Heißinger, Günter Münstermann, Mag. Harald Neumann, Dipl.-Ing. Ryszard Presch, **Aufsichtsratsmitglieder:** KommR Herbert Lugmayr, Dr. Franz Wohlfahrt, Mag. Peter Stein, **Gesellschafterin 100%:** NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Berufsrecht:** Gewerbeordnung: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, **Gewerbebehörde:** Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNÖ, **Kontaktadressen:** Max Lindenberg MBA+E, Marketing & Business Development, mlindenberg@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 415, Fax: +43 2252 607 001, **Redaktion:** David Orrick, Max Lindenberg MBA+E, Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, **Satz und Layout:** Christina Eberan, **Druck:** Grasl Druck und Neue Medien, 2540 Bad Voeslau, Austria, **ISSN** 1993-4289 (print), **ISSN** 1994-2478 (online)



www.novomatic.com

Finally unveiled at ICE 2014

The NOVOMATIC World of Gaming Entrances S4 & S5



New at ICE 2014:
Slot Machines (Casino / AWP / VLT)
Games & Multi-Games
Jackpots
Online / Mobile Gaming
Lottery Solutions
Sports Betting
Accessories

NOVOMATIC – GAMES FOR THE WORLD.

International Sales:
Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

AUSTRIAN
GAMING INDUSTRIES
GMBH
NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES



Dear Customers and Business Partners,

One of the most exciting aspects of any business, but particularly the international gaming business, is to be at the very centre of that activity: at an event where the entire world has its focus on a common cause. Each year that centre point of our industry is in London; as ICE Totally Gaming opens its doors and ushers in a new year.

For all of the companies and subsidiaries that make up the NOVOMATIC Group, ICE is the most important business-to-business event of the year and we accept most seriously our responsibility to present the very latest and best innovations to the world of gaming.

In 2013 it could be said that the entire industry came to ICE with some sense of trepidation. A new home (at ExCeL in London's Docklands) and a new, February, date could perhaps have changed the show's dynamic adversely. In fact, the reverse was seen to be

true. ICE 2013 marked a new beginning for the world's biggest and best show and there were very few negative aspects of consequence. One year on and there is, once again, a keen sense of anticipation as all the exhibitors make their final preparations.

So I am extremely happy to once again personally invite all of you to join us in London. There will be many examples of new technology and groundbreaking innovation for you to see and there will, of course, be the traditional Novomatic welcome and hospitality. Our entire team look forward to meeting old friends and making new ones in London... once again at the very heart of international gaming!

*Jens Halle,
Managing Director AGI,
CEO NOVOMATIC Americas*

Sehr geehrte Kunden und Geschäftsfreunde,

einer der spannendsten Aspekte des Geschäftslebens, besonders in der internationalen Glücksspielindustrie, sind jene Momente, in denen man sich im Zentrum des aktuellen Geschehens wiederfindet: bei einem Event, zu dem die gesamte Branche konzentriert zusammenkommt. London ist alljährlich dieser zentrale Treffpunkt, wenn die ICE Totally Gaming ihre Tore öffnet und damit ein neues Jahr für die Glücksspielindustrie beginnt.

Die ICE ist für alle Tochterunternehmen der NOVOMATIC Group of Companies der wichtigste B2B-Event des Jahres. Sie ist jener Event, bei dem wir unsere Innovationen erstmals für die Welt des Glücksspiels präsentieren.

Im Vorjahr war die Branche mit kleinen Vorbehalten zur ICE ange-reist: ein neuer Veranstaltungsort (ExCeL in den Londoner Docklands) und ein neuer Termin im Februar hätten die Dynamik der Messe negativ beeinflussen können. Tatsächlich trat das Gegen-

teil ein: die ICE Totally Gaming 2013 war ein erfolgreicher Neubeginn für die größte und wichtigste Glücksspielmesse der Welt und zeigte lediglich vereinzelt negative Aspekte oder Auswirkungen. Ein Jahr später bereiten sich die Aussteller wieder mit großer Erwartung und Vorfreude auf die ICE 2014 vor.

Daher lade ich Sie alle wieder herzlich ein, uns in London zu besuchen. Es erwarten Sie viele neue Technologien und bahnbrechende Innovationen. Darüber hinaus werden Sie auch in diesem Jahr wieder mit der traditionellen NOVOMATIC-Gastfreundschaft willkommen geheißen. Unser Team freut sich darauf, alte und neue Freunde in London zu treffen – dem Zentrum des internationalen Glücksspiels!

*Jens Halle,
Geschäftsführer AGI,
CEO NOVOMATIC Americas*





NOVOMATIC Sets Sensational Stage For ICE

As has become traditional NOVOMATIC hosts the largest booth at the upcoming ICE Totally Gaming; the largest, most comprehensive and international B2B gaming exhibition in the world. NOVOMATIC extends a warm welcome to visitors to see and try for themselves the very latest product and service innovations that mark new horizons for the world of gaming.

From February 4th - 6th London's ExCeL, for the second time, is the host venue for the event that is the focus of the entire global gaming industry, ICE Totally Gaming. With a new floor layout this year (ICE now uses sections of both the South and North halls of ExCeL) NOVOMATIC, with a massive 4,500 sqm of booth space, commands the show's most prominent position by taking up the central south hall from its visitor entry points and along the entire depth of the hall.

The space is, of course, necessary as NOVOMATIC brings a wide range of its subsidiary companies to London. The Astra Gaming Group (Astra Games, Bell-Fruit Games, Empire Games, Gamestec and Mazooma Interactive Games) welcome visitors at the entrance, then Admiral Sportwetten, JVH exploitatie, Euro-coin, Octavian and Novomatic Gaming Spain stand shoulder to shoulder alongside a dedicated Online gaming area that features Greentube, iGaming2Go and the latest member of the NOVOMATIC family, Betware and its lottery solutions. The main booth section features the full range of gaming innovations from Austrian Gaming Industries, GmbH (AGI), including an extended Roulette area, new cabinet presentations as



well as jackpot, game and casino management as well as cash handling system launches. One particularly exciting display will be the first showing of NBS, the NOVOMATIC Biometric Systems™.

All in all, a true celebration of world gaming at its highest level that, coupled with NOVOMATIC's warm welcome and traditional Austrian hospitality, make this a truly 'must visit' destination.

Jens Halle, Managing Director AGI, stated: "In exhibition terms ICE is the absolute highlight of the year for NOVOMATIC. Last year's ICE was very much a transitional event, due to the change of both date and venue, but it still managed to deliver a great experience for us as exhibitors and, most importantly, for visitors. With the changes to the show's layout for this year we confidently expect ICE to take another major step forward and provide a spectacular stage for NOVOMATIC to present the new innovations that I am certain will be an integral part of tomorrow's gaming landscape. I extend a warm welcome to all our business partners, friends and guests and I look forward to meeting with you once again in London." ■

NOVOMATIC feiert sensationelle ICE

Mit dem traditionell größten Messeauftritt auf der ICE Totally Gaming nimmt NOVOMATIC auch 2014 wieder am weltweit umfassendsten B2B-Glücksspiel-event teil. NOVOMATIC lädt alle Kunden und Messebesucher herzlich ein, die Produkt- und Serviceinnovationen, die die Welt des Glücksspiels neu definieren werden, selbst live vor Ort zu erleben und zu testen.

ICE
Totally Gaming

ExCeL, London
4 - 6 Feb 2014

Vom 4.-6. Februar steht das Londoner ExCeL-Messegelände bereits zum zweiten Mal im Fokus der gesamten internationalen Glücksspielindustrie – als Schauplatz der ICE Totally Gaming. Auf dem neuen Messeplan, der nun die Nord- sowie die Südhalle des ExCeL-Geländes umfasst, nimmt NOVOMATIC mit über 4.500 qm Ausstellungsfläche eine prominente Position ein. Der Stand reicht vom Eingang der Südhalle über die gesamte Tiefe der Messehalle.

Diese Fläche ist notwendig, um die zahlreichen NOVOMATIC-Tochtergesellschaften in London zu beherbergen. Die Astra Gaming Group (Astra Games, Bell-Fruit Games, Empire Games, Gamestec und Mazooma Interactive Games) empfängt die Besucher gleich am Eingang. Es folgen Admiral Sportwetten, JVH exploitatie, Eurocoin und Novomatic Gaming Spain sowie ein eigener Online Gaming-Bereich für Greentube, iGaming2Go und das jüngste Mitglied der NOVOMATIC-Familie, Betware und seine Lotterielösungen. Der Hauptbereich des Messestands präsentiert schließlich die gesamte Bandbreite von Glücksspielinnovationen von Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) und Octavian, mit einem erweiterten Roulettebereich, neuen Gehäusen sowie zahlreichen Neuigkeiten im Bereich Jackpots, Spiele, Casino Management und Cash Handling-Systeme. Ein besonderer Bereich ist den mit Spannung erwarteten NOVOMATIC Biometric Systems™ (NBS) gewidmet.

Damit präsentiert NOVOMATIC auch im Jahr 2014 die Welt des Glücksspiels auf höchstem Niveau. Die bekannte und von den Besuchern sehr geschätzte österreichi-

sche Gastfreundschaft ist selbstverständlich ebenfalls erneut Teil des Messekonzepts.

Jens Halle, Geschäftsführer der AGI: „Für NOVOMATIC ist diese Messe das absolute Highlight des Jahres. Im Vorjahr war diese Messe von großen Veränderungen gekennzeichnet: dem neuen Messetermin sowie dem neuen Standort. Dennoch war es eine großartige Messe, sowohl für die Aussteller als auch – noch wichtiger – für die Besucher. Mit den diesjährigen Neuerungen im Messeplan erwarten wir weitere Verbesserungen. Wir tragen zum spektakulären Messeerlebnis mit einem beeindruckenden Messestand voll von NOVOMATIC-Innovationen bei, die mit Sicherheit die Glücksspiellandschaft von morgen prägen werden. Ich heiße daher alle unsere Geschäftspartner, Freunde und Gäste bereits jetzt herzlich willkommen: Besuchen Sie uns auf der ICE.“ ■



DESIGN & PRODUCTION
by


PATIR[®]
CASINO SEATING

*...your professional
supplier for casino seating!*

ORIGINAL



*designed by
Patir*

WE ARE EXHIBITING AT:



LONDON



LAS VEGAS



RIMINI



MADRID

www.patir.de
info@patir.de

© Copyright by Patir

Patir Design GmbH
Dieselstr. 12
D-85386 Eching-München
GERMANY
Tel.: +49 - 8165 - 647 89 0
Fax: +49 - 8165 - 647 89 29

ExCeL, London
4th - 6th February 2014

ICE
Totally Gaming

NOVOMATIC to Present Major New Innovations at ICE

Continuing to lead the way for the international gaming industry NOVOMATIC pulls back the curtain to reveal major new technology innovations at ICE Totally Gaming.

NOVOMATIC is again, as has for many years been traditional, the largest exhibitor at ICE Totally Gaming (February 4th – 6th, London ExCeL) and presents a wide range of new technology and product innovations during the show.

Together with the Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) team, representatives from many of the NOVOMATIC Group's

subsidiary companies from around the world come together at ICE; covering Europe, Asia, Latin America, USA and Africa.

Each of these teams are anticipating meeting their customers, making new contacts and presenting exciting new product innovations such as new cabinets, new systems and new games as well as games compendiums.

NOVOMATIC präsentiert Technologie-Innovationen auf der ICE

NOVOMATIC lüftet als Technologieführer der internationalen Glücksspielindustrie auf der ICE Totally Gaming in London den Vorhang für eine Reihe wichtiger Technologieinnovationen.

NOVOMATIC ist wie schon seit vielen Jahren größter Aussteller auf der ICE Totally Gaming (4. - 6. Februar, London ExCeL) und präsentiert im Rahmen der Messe eine breite Palette aktuellster Technologie- und Produktinnovationen.

Gemeinsam mit dem Team von Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) sind Vertreter zahlreicher internationaler

NOVOMATIC-Konzern Tochtergesellschaften vor Ort auf dem Messestand: aus Europa, Asien, Lateinamerika, den USA und Afrika.

Die Teams freuen sich darauf, Kunden persönlich zu treffen, neue Kontakte zu knüpfen und die neuesten Gehäuse, Systeme sowie Jackpots, Spiele und Multi-Game-Mixes live zu präsentieren.

Cabinets

To prove that it is possible to succeed beyond success comes the NOVOSTAR® V.I.P. The latest evolution of the world-beating NOVOSTAR® slant top cabinet is now designed into the V.I.P. configuration to bring the biggest slot gaming attraction onto the gaming floor. Retaining the unique 'Flip Screen' feature of the original NOVOSTAR®, this V.I.P. cabinet is further upgraded by a giant 46" upper screen positioned at

the perfect ergonomic distance for supreme game play. The featured Crown V.I.P. chair with integrated sound system and Auto-Start button in the arm rest completes the thrilling gaming experience of this unique cabinet innovation. Without doubt, the NOVOSTAR® V.I.P. is ready to take on the mantle of its predecessor and become a global 'must have' addition to any gaming operation.



Gehäuse

Der NOVOSTAR® V.I.P. beweist, dass man Erfolg noch toppen kann. Die Weiterentwicklung des international beliebten Slant Top-Gehäuses NOVOSTAR® SL bringt nun in der V.I.P.-Konfiguration die größte Slot-Attraktion auf den Gaming Floor. Das einzigartige Flip Screen-Feature des originalen NOVOSTAR® SL wurde beibehalten. Darüber hinaus verfügt der NOVOSTAR® V.I.P. über einen gewaltigen 46"-Bildschirm für Panorama-Spielgenuss, der in ergonomisch idealer Distanz angebracht ist. Der dazugehörige Crown V.I.P.-Sessel mit integriertem Sound-System und Auto-Start-Taste in der Armlehne vervollständigt das V.I.P.-Spielerlebnis. Der NOVOSTAR® V.I.P. ist zweifellos ideal dafür gerüstet, um in der Tradition seines Vorgängers zum 'Must-Have' für jeden Gaming Floor zu werden.

**JEWELS FACTORY
JACKPOT**

ICE
Totally Gaming

**KINGDOM
OF RA™**

Games, Game Compendiums & Jackpots

With new additions to the NOVO LINE™ and Coolfire™ II game compendium ranges, the completely new Superia Games™ game mixes as well as a plethora of individual games titles, games are right at the forefront of the NOVOMATIC ICE presentation. More than 50 new games titles are presented at the London show either as single games or in sophisticated multi-game mixes. Among them are dedicated 'Themed Slots'

that are an ideal fit to create themed jackpot banks with the Marilyn Jackpot, the Elvis-themed Real King Jackpot or, brand new, the Ancient Egypt-style Kingdom of Ra™ Jackpot. Also the new hybrid jackpot JEWELS FACTORY™ celebrates its premiere in London – pioneering the first time ever combination of a Community Jackpot with a Mystery Jackpot... all in one product.

Spiele, Multi-Games & Jackpots

Mit Erweiterungen der NOVO LINE™- und Coolfire™ II-Spielreihen, den komplett neuen Superia Games™-Mixes und einer Vielzahl neuer Spielertitel steht das Thema Spielediversität wieder im Zentrum der NOVOMATIC-ICE-Präsentation. Mehr als 50 neue Spielertitel werden auf der Messe in London erstmals vorgestellt, entweder als Single Games oder in ausgeklügelten Spielermixes. Darunter sind eigene 'Themed Slots', die ideal

dazu geeignet sind, spezielle Themenreihen und Jackpot-Gruppen zu gestalten: mit dem Marilyn-Jackpot, dem Real King-Jackpot im Elvis-Stil oder dem brandneuen, im Alten Ägypten angesiedelten Kingdom of Ra™-Jackpot. Auch der neue Hybrid Jackpot JEWELS FACTORY™ feiert in London Premiere – mit der erstmaligen Kombination eines Community Jackpots und eines Mystery Jackpots in einem einzigen Produkt.

NOVOMATIC GLOBAL ATTRACTIONS



www.novomatic.com



Get the NOVOMATIC App!



For iOS devices



For Android™

NOVOMATIC – GAMES FOR THE WORLD.

International Sales:
Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

==== **AUSTRIAN** ====
GAMING INDUSTRIES
GMBH
NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES



Panther Roulette™

The evolution of the original Pinball Roulette™ is staged at ICE with the Panther Roulette™ and Panther Roulette™ II. The Panther Roulette™ is the evolution of the Pinball Roulette™ and comes with a new Autostart button on the right hand side of the hand rest for increased player comfort. The Panther Roulette™ II additionally features a second 32" full HD screen

in a vertical position on top of the machine with Flip Screen functionality and a comprehensive multi-game offering of 23 HD video slot games which is optionally available for Panther Roulette™, as well. Both versions are presented for the first time on the London show floor.

Panther Roulette™

Mit dem Panther Roulette™ und Panther Roulette™ II präsentiert NOVOMATIC auf der ICE 2014 zwei neue Nachfolger des innovativen Pinball Roulette™. Das neue Panther Roulette™ ist die Weiterentwicklung des Vorgängerprodukts mit einer neuen Autostart-Taste an der rechten Seite der Armstütze für maximalen Komfort für den Gast. Das Panther Roulette™ II bietet zusätzlich einen zweiten 32" full HD-Monitor, der in

vertikaler Position hinter dem Kessel angebracht ist und zusätzlich über die Flip-Screen-Funktion ansteuerbar ist. Panther Roulette™ II verfügt außerdem über einen umfangreichen Multi-Game-Mix mit 23 Video Slot-Spielen in HD, der optional auch für Panther Roulette™ verfügbar ist. Beide Versionen sind auf dem Messestand in London erstmals zu sehen.



A Technology Breakthrough: NOVOMATIC Biometric Systems™

Pushing the boundaries of gaming technology is part of the DNA of the NOVOMATIC Group and the ICE show sees the public debut of a long running development project, NOVOMATIC Biometric Systems™. Biometrics are the ultimate tool to process the unique identification of an individual and NOVOMATIC has developed, in-house, NOVOMATIC Biometric Systems™ (NBS) to facilitate a modern approach to contemporary demands in and beyond the gaming industry. At ICE,

the NOVOMATIC Biometric Systems™ consist of a modified fingerprint scanner, a local server and, in order to link multiple sites, a central server. Significantly, all existing NOVOMATIC products are already 'NBS ready', meaning that they can be easily and quickly upgraded and networked. What was science fiction just a few years ago will be seen as 'science now' during ICE.

Ein Technologiedurchbruch: NOVOMATIC Biometric Systems™

Es ist fest in der DNA der NOVOMATIC-Gruppe verankert, die Grenzen des Machbaren laufend zu erweitern. Entsprechend feiert auf der ICE ein langfristiges Entwicklungsprojekt seine öffentliche Premiere: NOVOMATIC Biometric Systems™. Biometrie ist das ideale Instrumentarium zur individuellen Erkennung einer Person. Die eigens im Haus entwickelten NOVOMATIC Biometric Systems™ (NBS) sind ein moderner Zugang zu den aktuellen Anforderungen in der Glücksspielindustrie und darüber hinaus.

Die Produktpräsentation der NOVOMATIC Biometric Systems™ auf der ICE umfasst einen modifizierten Fingerabdruckscanner, einen lokalen Server und einen zentralen Server, um mehrere Standorte zu vernetzen. Sämtliche bestehenden NOVOMATIC-Produkte sind bereits 'NBS ready' und können somit einfach und rasch nachgerüstet und vernetzt werden. Was vor wenigen Jahren noch Science Fiction war, wird nun auf der ICE Realität.



**NOVOMATIC Remote Play™:
Causing an Industry Stir**

Already seen at last year's G2E show in Las Vegas and also at the recent inaugural Macao Gaming Show NOVOMATIC's modern WLAN casino gaming solution NOVOMATIC Remote Play™ is presented at ICE 2014 in London with a whole range of new product features. This secure portable tablet PC gaming solution provides new possibilities for casino operators to offer their guests comfort, service and mobility. Via the casino's securely configured tablets guests can play their favourite NOVOMATIC NOVO LINE™ ma-

chines and games everywhere within the casino's WLAN reach while they move around freely. The latest product development now provides guests with a thrilling range of new product features that make NOVOMATIC Remote Play™ the ultimate comprehensive casino gaming and service solution. Visitors at ICE can see and try the newly enhanced version of NOVOMATIC Remote Play™ for themselves and are sure to be hugely attracted to the new possibilities that the system offers.

**NOVOMATIC Remote Play™:
Ein Umbruch in der Branche**

Das System war bereits im Vorjahr auf der Messe in Las Vegas sowie der Macao Gaming Show zu sehen. Nun wird NOVOMATICs moderne WLAN-Casino Gaming-Lösung NOVOMATIC Remote Play™ auf der ICE 2014 in London mit einer Reihe neuer Features gezeigt. Die Tablet-PCs eröffnen dem Casinobetreiber völlig neue Möglichkeiten, um seinen Gästen höchsten Komfort, besten Service sowie Mobilität zu bieten. Über die konfigurierten und sicheren Tablets des Casinos können die Gäste ihre bevorzugten NOVOMATIC NOVO

LINE™-Maschinen spielen, während sie sich innerhalb der Reichweite des Casino-WLANs frei bewegen. Die jüngste Produktentwicklung bietet nun eine Reihe neuer Features für den Gast und macht NOVOMATIC Remote Play™ zu einer umfassenden Casino-Glücksspiel- und Servicelösung. Messebesucher können NOVOMATIC Remote Play™ vor Ort testen. Sie werden von den Möglichkeiten, die ihnen das System bietet, begeistert sein.

The NOVOMATIC Group presents all these innovations, attractions and more once ICE Totally Gaming opens its doors in London and, in so doing, helps prove that world's greatest gaming expo is 'Simply Sensational'.

Die zahlreichen Innovationen und Attraktionen auf dem Messestand der NOVOMATIC Group of Companies werden einen bleibenden Eindruck hinterlassen – gemäß dem Motto der ICE Totally Gaming 2014: ‚Simply Sensational!‘.



PANTHER II ROULETTE II



www.novomatic.com

A gaming innovation
that captures
the imagination!



This innovative single player Roulette is activated by the player using a traditional pinball launching mechanism to deploy the ball onto the Roulette wheel or alternatively an Autostart button on the right hand side of the hand rest.

Panther Roulette™ and Panther Roulette™ II play exactly to the defined rules of Roulette. The key factor is

enhanced player interaction with the game – the guest can be both player and croupier at the same time. Both versions are available with a comprehensive multi-game offering of 23 HD video slot games.

The Panther Roulette™ II additionally features a second 32 full HD screen in a vertical position on top of the machine with Flip Screen functionality.

NOVOMATIC – GAMES FOR THE WORLD.

International Sales:
Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

==== AUSTRIAN ====
GAMING INDUSTRIES
GMBH
NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES

NOVOMATIC Subsidiaries at ICE 2014

NOVOMATIC Tochtergesellschaften auf der ICE 2014



ICE
Totally Gaming



Octavian with latest Products in London

The Octavian product presentation at ICE Totally Gaming showcases internationally established products such as the ACP Casino Management System (**A**ccounting – **C**ontrol – **P**rogressives), the latest jackpot developments and a selection of new Octo-Games that will also be available in the brand new Superia Games multi-game mixes 1-3.

The show installation of the ACP system provides an in-depth demonstration of the basic modules as well as numerous modular add-ons that this casino management system offers. Fabian Grous, President Octavian de Argentina, and his team of experts are happy to demonstrate the various functionalities and benefits to the show visitors.

A series of Octo-Games are presented for the first time in London. These games differ from the traditional NOVOMATIC game portfolio

in terms of their unique approach to game design and the distinctive character of each game. They were implemented on the NOVO LINE™ platform in order to offer a new diversified line of games that perfectly complement the NOVOMATIC games offering. The new Superia Games multi-game compendiums 1, 2 and 3 comprise seven or eight Octo-Games, respectively. At ICE they are presented in the highly popular Dominator® cabinet.

Fabian Grous: "ICE in London is the perfect place to present our product to the international casino markets. I am positive that there will be much interest in our ACP system, as an increasing number of jurisdictions requires operators to implement casino management systems that comply with the regulatory provisions for governmental control and automated taxation. But also our new multi-game offering presents a highly interesting alternative as opposed to our previous Octo-Games single game offering." ■

Octavian mit aktuellen Produkten in London

Die Octavian-Produktpräsentation auf der ICE Totally Gaming zeigt international etablierte Produkte wie das ACP Casino Management System (**A**ccounting – **C**ontrol – **P**rogressives), die neuesten Jackpot-Entwicklungen sowie eine Auswahl neuer Octo-Games, die auch in den brandneuen Multi-Game-Mixes Superia Games 1-3 verfügbar sind.

Mit der ACP-Messeinstallation demonstriert Octavian die Funktionen der Basis-Module sowie zahlreicher optionaler Zusatzmodule des Casino-Management-Systems. Fabian Grous, President of Octavian de Argentina, und sein Expertenteam sind vor Ort, um den interessierten Messebesuchern die vielen Features und individuellen Vorteile im Detail zu erklären.

Eine Reihe von Octo-Games werden in London erstmals zu sehen sein. Sie unterscheiden sich vom traditionellen NOVOMATIC-Spieleportfolio durch ihren einzigartigen Zugang im Game Design und

den speziellen Charakter jedes Spiels. Sie wurden in die NOVO LINE™-Plattform integriert und ergänzen nun das NOVOMATIC-Spieleangebot als zusätzliche Spieleserie perfekt. Die neuen Superia Games Multi-Game-Mixes 1, 2 und 3 bestehen jeweils aus sieben bzw. acht Octo-Games. Auf der ICE werden sie im populären Dominator®-Gehäuse vorgestellt.

Fabian Grous: „Die ICE in London ist die ideale Gelegenheit, um unsere Produkte dem internationalen Fachpublikum zu präsentieren. Ich bin davon überzeugt, dass das Interesse besonders an unserem ACP-System erneut groß sein wird, denn eine wachsende Zahl von Glücksspielmärkten führt die zwingende Implementierung eines Casino Management Systems ein, das ganz bestimmte Anforderungen für staatliche Kontrolle und automatische Besteuerung erfüllt. Auch unser neues Multi-Game-Angebot ist eine attraktive Alternative zum bisherigen Octo-Games Single Games-Angebot.“ ■

OCTAVIAN Online Systems Solution



ACP
ACCOUNTING CONTROL PROGRESSIVES



The modular and highly tuneable casino management system ACP brings a great choice of functionalities for gaming operations of all sizes.



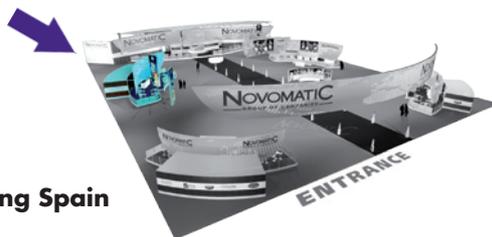
NOVOMATIC – GAMES FOR THE WORLD.

AUSTRIAN GAMING INDUSTRIES GMBH
Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen
Austria
Phone: +43 2252 606 870 443
Fax: +43 2252 607 001
www.austrian-gaming.com

OCTAVIAN DE ARGENTINA S.A.
San José 83 Piso 3, C1076AAA Buenos Aires
Argentina
Phone: +54 11 4383 4131
Fax: +54 11 4383 4131
www.octavian.com.ar

AGI GAMING COLOMBIA S.A.S.
Autopista Norte N. 122 - 35 Lc 2 Edificio Mezzo
Colombia
Phone: +57 1 2130 388
Fax: +57 1 2141 571
www.agigamingcolombia.com

Please note that Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) has acquired the OCTAVIAN companies listed above and certain assets and/or rights to offer ACP and other OCTAVIAN products. AGI and the companies mentioned above including their products are not related to OCTAVIAN International Ltd. (UK) which is under administration.



NOVOMATIC Gaming Spain

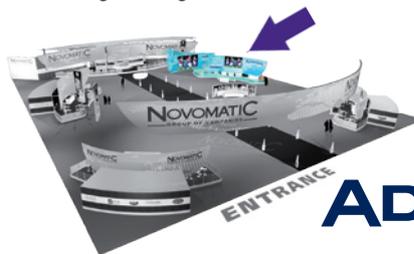
For the second time NOVOMATIC Gaming Spain has a dedicated area within the booth of the NOVOMATIC Group at ICE Totally Gaming in London. The company mainly presents its AWP solutions for the Spanish market, such as new games for the Novo Line™ product line, the Novo Line™ multiplayer product PowerPlay™ and the hybrid bar machine Camping Cash™.

NOVOMATIC Gaming Spain

Zum bereits zweiten Mal präsentiert sich NOVOMATIC Gaming Spain auf der ICE Totally Gaming in London mit einem eigenen Bereich auf dem Messestand der NOVOMATIC-Gruppe. Der Schwerpunkt der Produktpräsentation liegt dabei auf dem spanischen AWP-Markt: mit neuen Spielen für die Novo Line™-Produktlinie, dem Novo Line™-Multiplayer-Produkt PowerPlay™ sowie dem Hybrid-Bar-Gerät Camping Cash™.

In addition, NOVOMATIC Gaming Spain showcases the server-based special arcade product ADMIRAL III including a sophisticated mystery jackpot. But there is also a dedicated product offer for the Spanish casino customers who will be surprised to see video and reel-based casino machines which are the result of the development work of the casino division acquired by NOVOMATIC from Unidesa Gaming in 2012. ■

Darüber hinaus zeigt NOVOMATIC Gaming Spain das Serverbasierte Spielhallengerät ADMIRAL III, das komplett mit einem ausgeklügelten Mystery Jackpot zu sehen ist. Für die spanischen Casinobetreiber zeigt die Produktpräsentation Video- und Walzenbasierte Produkte, die aus der Entwicklungsarbeit der von NOVOMATIC im Jahr 2012 übernommenen Casinodivision von Unidesa Gaming hervorgehen. ■



ADMIRAL

Sportsbetting: ADMIRAL Sportwetten GmbH

ADMIRAL Sportwetten GmbH, founded in 1991, is the undisputed number one in Austrian branch-based betting. The company operates more than 200 betting cafés throughout the country and has an unprecedented approach when it comes to quality: the brand stands for an innovative range of betting products, the latest technologies and an inviting coffee house atmosphere in its operations. Nearly 20 bookmakers analyse the sports press, monitor the entire offering and provide the unique ADMIRAL odds for numerous different kinds of sports.

In 2001 the company started to position the brand successfully on the Internet, too: www.admiral.at has a strong online customer base with more than 100,000 registered users in Austria.

Customers who do not wish to place their bet in a betting café or on the Internet can do so via one of the ADMIRAL terminals. These innovative sports betting terminals provide sports betting, live betting and the latest sports results for the most varied of locations.

At ICE ADMIRAL Sportwetten GmbH presents its broad product portfolio including the ADMIRAL Absolute Vision systems, a range of sportsbetting terminals and mobile betting solutions. ADMIRAL is also in high demand as a service provider. A great number of potential partners have already shown interest in the new proprietary betting software developed by ADMIRAL, which is used both in the branches and for the Internet platform. ■

Sportwetten: ADMIRAL Sportwetten GmbH

Die 1991 gegründete ADMIRAL Sportwetten GmbH ist die ungeschlagene Nummer Eins im österreichischen Filial-Wettgeschäft. Das Unternehmen betreibt rund 200 Wettcafés in ganz Österreich und tritt mit einem bisher einzigartigen Qualitätskonzept auf: Die Marke steht für ein innovatives Wettangebot, neueste Technik und einladendes Kaffeehausambiente. Mehr als 20 Buchmacher analysieren Sportnachrichten, beobachten das gesamte Angebot und bieten die einzigartigen ADMIRAL-Quoten für unzählige Sportarten an. Seit 2001 hat das Unternehmen die Marke auch erfolgreich im Internet positioniert: www.admiral.at verfügt in Österreich mit mehr als 100.000 registrierten Usern über eine starke Kundenbasis. Kunden, die ihre Wetten nicht im Wettcafé oder über das

Internet platzieren möchten, können dies auch über die ADMIRAL-Terminals tun. Die innovativen Sportwetten-Terminals bieten Sport- und Livewetten sowie aktuelle Sportergebnisse für verschiedenste Aufstellmöglichkeiten.

Auf der ICE präsentiert die ADMIRAL Sportwetten GmbH ihr breites Produktportfolio: Einschließlich dem ADMIRAL Absolute Vision-System, einer Reihe von Wett-Terminals und mobilen Wettlösungen. Auch als Dienstleister ist ADMIRAL gefragter denn je: Eine Vielzahl an Unternehmen hat bereits Interesse an der neuen, eigens von ADMIRAL Sportwetten entwickelten Wett-Software bekundet, die sowohl im Filialgeschäft als auch für die Internetplattform im Einsatz ist. ■



Betware Holding hf.

Icelandic pioneer Betware, the newest member of the NOVOMATIC Group of Companies, and leader in online gaming solutions for the online/mobile lottery market, joins the NOVOMATIC Group stage at ICE with a presentation of its latest innovative solutions.

Founded in 1996, Betware has built a very strong position in the gaming market with its clear focus on developing and delivering state of the art lottery solutions for international state and private lotteries to support their online operations through the Internet and mobile devices.

Betware Holding hf.

Der isländische Glücksspiel-Pionier Betware, jüngstes Mitglied der NOVOMATIC Group of Companies und führender Anbieter von Glücksspiellösungen für den mobilen und Online-Lottieren-Markt, schließt sich dem Messeauftritt der NOVOMATIC-Gruppe auf der ICE 2014 mit einer Präsentation der neuesten innovativen Lösungen an.

Betware wurde im Jahr 1996 gegründet und hat sich international durch die Spezialisierung auf die Entwicklung und den Vertrieb modernster Lotterielösungen für Internet und Mobilgeräte sowohl für staatliche als auch für private Lotteriebetreiber hervorragend positioniert.

The combined resources, know-how and industry expertise within the NOVOMATIC Group produce a 360-degree-offering for all distribution channels including online, mobile and land-based for any lottery operator. The open platform architecture provides highly customized solutions for small or large scale lottery operations. It seamlessly integrates a complete range of product verticals including those of third party vendors.

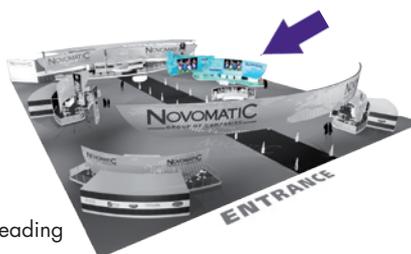
At the ICE Totally Gaming booth NOVOMATIC and Betware presents the open platform technology with a selection of the latest lottery games as well as two specific vending terminals for the lottery retail business. ■

Das Angebot von Betware wird künftig das umfangreiche NOVOMATIC-Produktportfolio ergänzen. Die vereinten Ressourcen, Erfahrungen und das fundierte Know-How innerhalb der NOVOMATIC-Gruppe schaffen für jeden Lotterianbieter ein 360-Grad-Angebot für alle Vertriebskanäle, inklusive online, mobile und land-based. Die offene Plattform-Architektur garantiert maßgeschneiderte Lösungen für Lotterie-Betreiber jeder Größe. Sie integriert nahtlos eine ganze Reihe von Produktsegmenten inklusive jener von Drittanbietern.

Auf dem Messestand in London stellen NOVOMATIC und Betware die offene Plattform-Technologie mit einer Auswahl aktueller Lotteriespiele sowie zwei neuen Verkaufsterminals für Lotterieannahmestellen vor. ■

Greentube

Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH is the leading developer and supplier of gaming solutions for the Internet and mobile devices. Greentube focuses on casino games such as slots, table games and Video Poker, as well as on Skill Games, downloadable 3D games, Bingo and Poker. NOVOMATIC discovered early that the online gaming market was becoming more and more important. Therefore, Astra Games, a NOVOMATIC-owned company, acquired 100% of Greentube. Astra Games and Greentube share the same philosophy and are working towards a common goal: namely, creating the best visual



**green
tube**
NOVOMATIC GROUP

and fun casino experience for its users. The in depth usage of NOVOMATIC technology makes Greentube's games unique.

Greentube is proud to present its latest innovation at ICE: Hoffmania™, a fun AllPay-Slot starring the famous cult TV star, David Hasselhoff. Moreover, Greentube shows its innovative multi-channel strategy that combines online, mobile and Thin Client Terminal solutions for existing and new business partners. ■

Greentube

Die Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH ist führender Entwickler und Anbieter von Gaming-Lösungen für das Internet und mobile Endgeräte. Der Fokus liegt sowohl auf Casino-Spielen

wie Slots, Table Games und Videopoker, als auch auf Geschicklichkeitsspielen, downloadfähigen 3D-Spielen, Bingo und Poker. NOVOMATIC hat schon früh erkannt, dass der Online-Gaming-

Markt immer bedeutender wird. Aus diesem Grund hat Astra Games, Tochterfirma der NOVOMATIC-Gruppe, Greentube zu 100% übernommen. Auf dem wachsenden Online Gaming-Markt verfolgen Greentube und Astra Games das gleiche Ziel: Die Kreation der besten visuellen und spannendsten Casino-Spiele für ihre Kunden. Die Verwendung der NOVOMATIC-Technologie macht Greentube-Spiele einzigartig.

Auf der ICE präsentiert Greentube die jüngste Innovation: Hoffmania™, ein packendes ALLPAY®-Video Slot-Spiel rund um den bekannten TV-Kultstar David Hasselhoff. Darüber hinaus zeigt Greentube innovative Multi-Channel-Strategien, die Online-, Mobil- und Thin Client-Terminal-Lösungen kombinieren. ■



iGaming2go

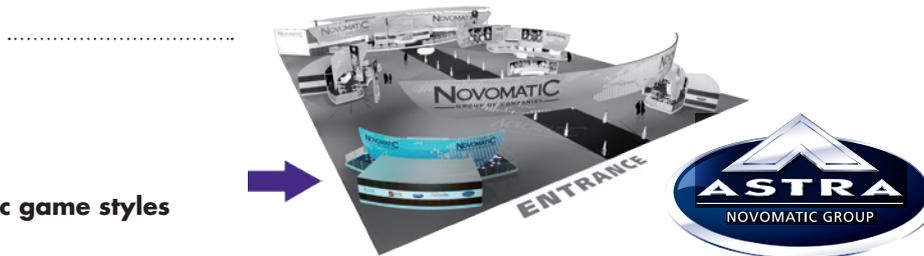
iGaming2Go is Greentube’s mobile branch which, with its strong HTML-5 competencies, is the industry frontrunner in the field of providing B2B companies with casino games that work effortlessly on all platforms. It makes no difference whether the games are meant for online or mobile devices (Android, iOS); iGaming2Go represents the crème de la crème when it comes to transforming the famous games of the NOVOMATIC Group into high quality

mobile solutions. The number of mobile devices with internet access is booming and has not even come close to peaking yet – just like the opportunity to play a casino game from anywhere in the world – and iGaming2Go could not be better prepared to embrace this development with its excellent HTML5 skills. ■

iGaming2go

iGaming2Go stellt den mobilen Arm von Greentube dar und ist mit ihrer HTML-5-Kompetenz die erste Adresse als B2B-Provider, wenn es darum geht, Casinospiele für diverse Kanäle ohne große Hürden spielbar zu machen. Ob für online oder für mobile Endgeräte (Android, iOS), iGaming2Go repräsentiert die Speerspitze wenn es um die höchst qualitative Mobilisierung von Spieletiteln

aus dem schier unerschöpflichen Portfolio der NOVOMATIC-Gruppe geht. Das Wachstum bei mobilen Geräten mit Internetzugang – und die damit verbundene Möglichkeit, weltweit ein Casinospiele zu starten – ist noch lange nicht abgeschlossen. iGaming2Go ist mit seiner HTML-5-Kompetenz hierfür bestens gerüstet. ■



Astra Games blends iconic game styles with latest technology

Astra Games blends the very best and latest technology with some of the most iconic game styles in the gaming business when it lines up for show duty at ICE 2014. The expo will offer an ideal platform for the firm’s new range of Category C products, all of which are presented with the newly implemented £100 maximum payout.

Next up is Royal Gold™, a reel-based Cat C effort that is geared towards Adult Gaming Centres. Housed in the Mk 4 cabinet, the game is a community style product based on Solid Gold™ which was a big hit with operators. Also debuting at ICE is Party Slots™ 100 which is housed in the highly desirable FV600 casino style cabinet. This latest introduction to the Astra stable gives players access to a great range of digital Cat C games on the new £100 maximum payout.

Among them is Party Time™ Duo, a follow-up game to the hugely successful Party Time™ Classic. Presented in ‘sit-down’ format in the Tiger cabinet, this model comes in at a very competitive price point. It is joined by Bullion Bars™ which appears in the WOW cabinet in three-player format.

And on the Cat B3 front, Astra presents Big Party™. Players will be able to choose from a suite of exciting generic B3 titles, including Totally Bonkers™ which features real time animation provided by actors. ■



Would you like to be unique?

Differentiate from the competition by shaping your business the way you want.

Betware's open Gaming Platform offers gaming operators seamless integration with any game, service or sales channel, now and in the future. Limitless flexibility and security proven by years of successful integrations.

For more information on how your business can thrive with Betware's flexible and robust platform contact us at: sales@betware.com

Betware
NOVOMATIC GROUP

Astra Games vereint legendäre Spiele mit aktuellster Technologie

Astra Games zeigt in London modernste Technologie in Kombination mit Spiele-Legenden der Branche. Die ICE bietet die ideale Plattform für das neue Produktportfolio für die britische Kategorie C mit der neu eingeführten maximalen Auszahlung von £100.

Mit dabei ist Party Time™ Duo, ein Nachfolger des enorm erfolgreichen Party Time™ Classic. Im Slant Top-Tiger-Gehäuse wird dieses Modell zu einem unschlagbaren Preis-/Leistungsverhältnis angeboten. Daneben wird Bullion Bars™ in einer 3-Spieler-Anordnung im WOW-Gehäuse ausgestellt.

Außerdem: Royal Gold™, ein walzenbasiertes Kategorie C-Produkt für den Markt der Adult Gaming Centres. Dieses Community Gaming-Produkt basiert auf dem Spielehit Solid Gold™ und wird im Mk 4-Gehäuse präsentiert. Auch Party Slots™ 100 feiert auf der ICE Premiere – im FV600 Casino-Gehäuse mit einer breiten Palette digitaler Kategorie C-Spiele mit der neuen maximalen Auszahlung von £100.

Im Kategorie B3-Segment stellt Astra Big Party™ vor: eine Reihe spannender generischer B3-Spieletitel, darunter Totally Bonkers™ mit Echtzeit-Animationen realer Schauspieler. ■

Empire heads to ICE with a strong suite of games

Empire Games has rediscovered some robust form in recent months and heads to ExCel on the back of a strong run of successful game launches. One overriding theme has been Gold Run™, a name that is set to star prominently in Empire's product portfolio. As Director Craig Beer explained: "Gold Run is a brand that's gaining some welcome traction at the moment and we'll have it available across a few different game genres. We are showing it in sit-down Arena format and an upright three-player. We also have a reel-based Category B3 called Gold Run 500. And then we've got a single-player Cat C Gold Run."

When pressed for the reasons behind Gold Run's broad market appeal, Beer believes that win frequency plays a significant part in the proceedings. "I think the industry has struggled to make

£70 work," he explained. "So what we've done is go back to go forwards and re-examine why people are still playing legacy machines. And it's really all about the win frequency. As a result we've attempted to go back to smaller, more frequent prizes in order to offer the player a more active game."

Rounding off the Empire range are a brace of Category C titles which comprise Ten Ten Do It Again and Cashbox Deluxe. Added to that there is a new hi-tech Cat C/B4 hybrid game called Holy Grail which is presented in the Barcrest Horizon Plus cabinet. And last, but not least, Empire are showcasing its range of Cat D Dynamic machines that have resulted from a new collaboration with UK machine distributor AMG Leisure. ■

Empire mit starkem Spieleaufgebot auf der ICE

Empire Games hat in den vergangenen Monaten seine frühere Stärke wiedererlangt und tritt mit einer Reihe vielversprechender Spieleneuheiten auf der ICE 2014 auf. Ein vorherrschendes Thema ist weiterhin der Star des Empire-Produktportfolios: Gold Run™. Geschäftsführer Craig Beer erklärt: „Gold Run ist eine Marke, die im Moment deutlich Traktion gewinnt und die wir in einer zunehmenden Auswahl von Spielegenres verfügbar machen. Wir zeigen Gold Run auf der Messe im Arenaformat sowie in einem Upright-Gehäuseformat für drei Spieler. Außerdem haben wir mit Gold Run 500 ein walzenbasiertes Kategorie B3-Produkt und Gold Run als Single Player-Spiel für den Kategorie C-Markt.“

Beer vermutet einen Grund für die große Popularität von Gold Run™ in der Gewinnhäufigkeit. „Meiner Meinung nach hat sich die Branche sehr ins Zeug gelegt, um gute Produkte für die £70-

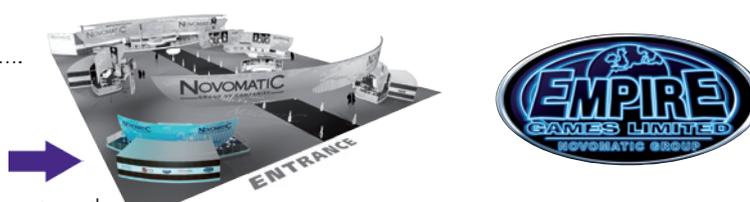
Anforderungen zu entwickeln“, erklärt er. „Wir sind also nun einen Schritt zurückgegangen und haben überlegt, warum die Gäste noch immer gerne an den alten Geräten spielen. Das Geheimnis ist die Gewinnhäufigkeit. Daher sind wir nun zu kleineren, häufigeren Gewinnen zurückgekehrt, um dem Gast ein attraktives Spiel zu bieten.“

Das Messeportfolio von Empire Games wird von einer Reihe von Kategorie C-Titeln wie Ten Ten Do It Again und Cashbox Deluxe abgerundet. Darüber hinaus wird ein brandneues High-Tech-Hybridspiel für Kategorie C/B4 im Barcrest Horizon Plus-Gehäuse vorgestellt: Holy Grail. Und schließlich stellt Empire eine breite Palette von Kategorie D-Maschinen der Dynamic-Serie aus, die in enger Zusammenarbeit mit dem britischen Vertriebspartner AMG Leisure entwickelt wurden. ■

Gamestec delivers innovation through evolution at ICE

UK national operator Gamestec is setting its sights on a big promotional push at ICE for its iconic iPub™ terminal. The company show-

cases the way in which the product has evolved from a bold concept to become one of the UK gaming sector's stellar performers.



Gamestec Commercial Director Peter Davies explained: "With more than 1,200 units deployed to date, iPub has established the benchmark by which all other 'digital' Category C products are now judged. The last 12 months has seen massive strides forward in terms of content delivery, player interaction and market leading games. And to cement that progress iPub has a new marketing campaign that succinctly sums up the evolution of the product."

Badged 'i am performance evolved', the imaginatively conceived promotion comprises a 'mash up' of Darwin's famous depiction of evolution from ape to man with 'Dr Who'. Visitors to ICE are able to watch illustrations of AWP's from past decades spinning through time as they evolve into iPub™. And to complete the iPub™ picture, Gamestec are showing a complete range of fan-

tastic £100-ready titles from both Astra and Bell-Fruit Games.

Elsewhere, the operator has revealed plans to unveil a number of exclusive and exciting new products including a DOND branded 'community' based feature game designed in conjunction with BFG. And on the non-gaming front, visitors see a tie-up with an iconic brand regarding pay-to-play music as well as interactive skill games utilising mobile devices as the customer interface.

Davies concluded: "We have some genuinely exciting concepts ready to hit the market at ICE, each of which demonstrates an exciting product development roadmap embracing the critical current and future elements of consumer engagement." ■

Gamestec mit Innovation durch Entwicklung auf der ICE

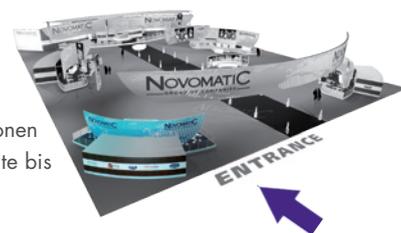
Der britische Betreiber Gamestec konzentriert sich mit der Messepräsentation auf der ICE auf das bereits legendäre iPub™. Terminal und gewährt Einblick, wie dieses Produkt von einem mutigen Konzept zu einem der besten Performer auf dem britischen Glücksspielmarkt werden konnte. Verkaufsleiter Peter Davies erklärt: „Mit aktuell mehr als 1.200 Einheiten auf dem Markt hat der iPub™ einen neuen Standard gesetzt, an dem sich nun alle anderen ‚digitalen‘ Kategorie C-Produkte messen. Die vergangenen 12 Monate haben darüber hinaus massive Entwicklungen in den Bereichen Spieleinhalte, Spielerinteraktion und marktführende Spiele gebracht. Um diese Fortschritte zu untermauern, haben wir den iPub™ mit einer neuen Marketingkampagne versehen, die die Entwicklung des Produkts zusammenfasst.“

Unter dem Aufhänger ‚i am performance evolved‘ lehnt sich die visuell aufgebaute Kampagne an Darwins berühmte Evolutionstheorie der Entwicklung vom Affen zum Menschen sowie an die britische Science-Fiction-Serie ‚Dr Who‘ an. Messebesucher auf der

ICE sehen entsprechende Animationen der Entwicklung früher AWP-Geräte bis hin zum iPub™.

Um die Präsentation des iPub™ zu vervollständigen, zeigt Gamestec die komplette Palette fantastischer und bereits verfügbarer £100-Spiele von Astra und Bell-Fruit Games. Zudem stellt Gamestec eine Reihe exklusiver und packender Produkte vor. Darunter ist ein Community-basiertes Spiel für die DOND-Reihe, das in enger Zusammenarbeit mit Bell-Fruit Games entsteht. Abseits des Glücksspielsegments erwartet die Messebesucher eine Kooperation mit einer legendären Juke-Box-Marke sowie interaktive Skill Games, die über Mobilgeräte gespielt werden können.

Davies fasst zusammen: „Wir präsentieren in London einige packende Konzepte. Jedes für sich ist eine spannende Produktentwicklung, die das derzeitige Konsumverhalten berücksichtigt und richtungsweisend ist für zukünftige Trends in der Branche.“ ■

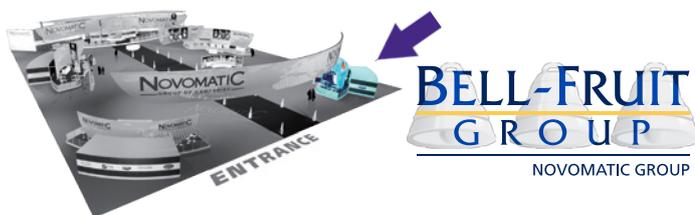


.....

Bell-Fruit Games to maximise opportunities in reinvigorated Cat C segment

Bell-Fruit Games, currently celebrating its 50th year of trading in the UK gaming machine sector, is looking forward to a busy and productive ICE 2014, thanks largely to the implementation of the long awaited Triennial Review of Machine Stakes and Prizes which saw the jackpot for Category C games increase from £70 to £100. The firm takes a range of brand new Cat C games to ExCeL each of which has been developed to maximise what is expected to be a wealth of opportunities arising from the new maximum payout.

Leading the Cat C charge is DEAL OR NO DEAL (DOND) Power-Play in chrome door format, followed by Turbo DOND – again complete with chrome door. Also showing are the Stag Night and The Worminator Cat C models alongside Casino Triple Monopoly. The Cat C theme was extended to include two new games –



Double DOND and Monopoly Fortunes – which will be available in mini cabinet format. Both can be specified as Cat C or Cat D.

In keeping with Bell-Fruit's strong focus on all product genres, the firm has also been placing significant emphasis on the B4 sector of the market. As such there are two new titles on show in Happy Hour and Cops and Robbers Judgement Pay.

And on the export front, the Nottingham manufacturer presents a range of models for the Spanish, Belgian and Dutch markets. Buyers from Spain are getting Jungle Jane and Las Habichuelas Magicas, while Dice Spinner, Royal Derby and Dynamite Dice have been developed for operators in Belgium. The two key models for Holland comprise Super Bells Triple and Gold Bar which are accompanied by other games. ■

BFG mit guten Aussichten im Kategorie C-Segment

Bell-Fruit Games feierte 2013 sein 50-jähriges Firmenbestehen. Nun sieht das Unternehmen einer geschäftigen und erfolgreichen ICE 2014 entgegen – besonders im Hinblick auf die lange erwartete Umsetzung des Triennial Review. Diese dreijährige Gesetzesanpassung der Einsätze und Gewinnhöhen führt nun eine Anhebung der Jackpots für Kategorie C-Spiele von £70 auf £100 ein. Bell-Fruit Games präsentiert auf der Messe eine entsprechende Auswahl neuer Kategorie C-Spiele, die die Möglichkeiten des neuen Maximum Payout ideal umsetzen.

An vorderster Front steht DEAL OR NO DEAL (DOND) Powerplay sowie Turbo DOND – beide mit Chrom-Türen. Zudem werden auf der Messe die Kategorie C-Modelle Stag Night und Worminator gemeinsam mit Casino Triple Monopoly zu sehen sein. Zwei völlig neue Spiele erweitern das Kategorie C-Portfolio – Double DOND und Monopoly Fortunes – die beide im Mini-Gehäuseformat ange-

boten werden und für Betreiber der Kategorie C sowie den Kategorie D-Markt verfügbar sein werden.

Gemäß Bell-Fruits starkem Fokus auf die diversen Produktgenres hat das Unternehmen auch großes Augenmerk auf das B4-Segment des Marktes gelegt und präsentiert mit Happy Hour und Cops and Robbers Judgement Pay zwei Neuheiten.

Im Exportsegment wird Bell-Fruit Games eine Reihe von Produkten für die spanischen, belgischen und holländischen Märkte zeigen. Für Spanien werden Jungle Jane und Las Habichuelas Magicas vorgestellt, Dice Spinner, Royal Derby und Dynamite Dice werden für die belgischen Betreiber präsentiert und in zwei eigenen Gehäusen werden Super Bells Triple, Gold Bar sowie weitere Spiele für Belgien gezeigt. ■

Mazooma Interactive Games anticipates most important ICE to date

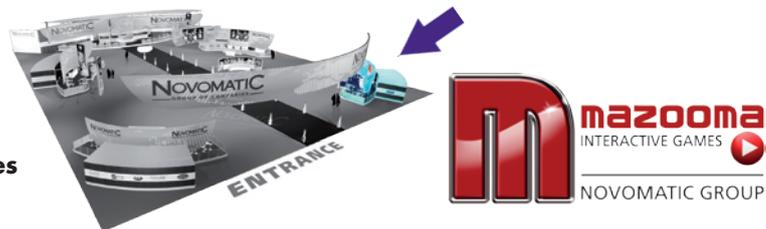
Mazooma Interactive Gaming (MIG) makes its presence felt strongly on the NOVOMATIC booth at ICE 2014 with some key new developments on the content front. The event also serves as a platform for the firm to demonstrate how online and mobile gaming dovetails neatly within the broader activities of the NOVOMATIC Group.

Talking in more detail about what visitors to ExCeL can expect to see, MIG Managing Director Tony Oliver explains that there are two main offers. The first involves MIG's new mobile gaming content which is currently live on Sky. Said Oliver: "Potential customers have access to a wide range of these games at ICE. By the time of the show, there will be eight titles released and apart from those we also present visuals of other games that are scheduled for launch."

Mazooma Interactive Games erwartet wichtigste ICE

Mazooma Interactive Gaming (MIG) präsentiert sich mit einigen Schlüssel-Entwicklungen im Bereich Spielecontent auf dem NOVOMATIC-Messestand und demonstriert, wie eng die Bereiche Online und Mobile Gaming mit den traditionellen Geschäftsbereichen der NOVOMATIC-Gruppe vernetzt sind.

Geschäftsführer Tony Oliver nennt im Besonderen zwei Produktangebote, die auf der ICE vorgestellt werden. Einer davon ist MIGs neuer Mobile Gaming Content, der derzeit bereits live über Sky verfügbar ist. Tony Oliver: „Potentielle Kunden können auf der ICE eine breite Auswahl dieser Spiele testen. Bis zum Messetermin haben wir acht Spiele veröffentlicht. Darüber hinaus können wir bereits Previews weiterer Spiele zeigen, die in Kürze verfügbar sein werden.“



The second offer is allied to the recently completed remote gaming interface (RGI) between Astra Gaming Group stablemate, Greentube and Openbet. "This is a significant development for MIG," stated Oliver, "which will allow us to distribute content to all of our UK partners, who currently have the Openbet platform, for desktop and mobile."

According to Oliver, ICE 2014 is shaping up to be something akin to a watershed event for Mazooma. He noted: "This is probably one of the most important shows in recent years for MIG as mobile content is the hot topic in the online sector. We are currently superbly positioned in the market place, thanks to the fact that we have successful current content, as well as a deliverable roadmap for group content, on desktop and mobile, via our own platform, Greentube." ■

Das zweite Angebot steht in engem Zusammenhang mit dem kürzlich fertiggestellten Remote Gaming Interface (RGI) zwischen ASTRA Games, Greentube und Openbet. „Das ist eine signifikante Entwicklung für MIG, die uns ermöglichen wird, Spielecontent an all jene unserer britischen Partner zu liefern, die mit der Openbet-Plattform arbeiten“, erklärt Oliver.

Tony Oliver ist davon überzeugt, dass die ICE 2014 einen wichtigen Wendepunkt für Mazooma darstellt: „Das ist wahrscheinlich die wichtigste Messe der vergangenen Jahre für MIG, denn Mobile Content ist derzeit das vorherrschende Thema im Online-Segment. Wir sind hervorragend auf dem Markt positioniert, da wir einerseits höchst erfolgreiche Spiele im Portfolio haben und andererseits mit Greentube über unsere eigene Plattform für Desktop- und Mobile-Content der gesamten Gruppe verfügen.“ ■



NOVOMATIC Biometric Systems™

The latest vision of Europe's biggest integrated gaming group now introduces the result of a long term interdisciplinary development project of various European NOVOMATIC competence centres. NOVOMATIC Biometric Systems™ pioneer the pre-requisites for a comprehensive biometrically supported registration and payment system that is not just for the gaming industry.

Biometrics are the measurable anatomical characteristics that make possible the unique identification of an individual. The in-house developed NOVOMATIC Biometric Systems™ (NBS) herald a modern approach to contemporary demands in and beyond the gaming industry.



For this vision NOVOMATIC has deployed existing technologies and developed proprietary systems. NBS feature a wide variety of application possibilities in the gaming segment (as well as in ancillary areas such as gastronomy) and thereby offer a cost-effective solution for the quick and reliable processing of

authentication data. Once a guest is registered he can login via biometric recognition, gain access to the gaming area or other premises, land based as well as online. This network is implemented in a so-called single-wallet-environment that can include gaming machines, restaurants and bars or other entertainment and shopping offerings within an operation or even an online or mobile casino. Even the cash payout can be administered via the biometric recognition of the guest at a cash terminal or cash desk. This new development brings maximum comfort for the guest: he will be able to utilize the entire offering in completely cashless ease. Also, casino operators will be able to tap completely new business perspectives with this revolutionary system, such as new offers, increased cost efficiency as well as increased security.

At ICE 2014 presentation of the NOVOMATIC Biometric Systems™ consists of a modified fingerprint scanner, a local server and, in order to link multiple sites, a central server. The exchange of information is carried out via web services encoded in a proprietary protocol. NBS thereby serve for verification and execute the appropriate action, e.g. unblocking the acceptor, transfer of credits. The template of the fingerprint is created locally in the enrolment process and is immediately active via the local server. Simultaneously, the template is uploaded to the central server. The central database has a capacity of up to one million templates and is further upgradeable. In the end, however, the use of the fingerprint is just a show case as the used biometric recognition technology hardware component can be replaced by others. The core of the presented innovation is the system technology behind connecting different systems and technologies to realize a whole new business within the gaming industry.

Furthermore NBS ideally cater to the requirements of modern Responsible Gaming and the protection of minors as specified by the regulatory requirements in a large number of international gaming jurisdictions by individually granting or denying access to gaming machines or gaming floors on the basis of the customer's own characteristic biometric data. All existing NOVOMATIC products are already 'NBS ready', meaning that they can be easily and quickly upgraded and networked. ■



NOVOMATIC Global Attractions Play REMOTE



www.novomatic.com



Bring your guests the freedom to play their favourite NOVOMATIC NOVO LINE™ machines everywhere in your casino WLAN! Any of the casino's tablet PCs can be used to play in your smoking area, in a bar or a restaurant or in the comfort of a VIP lounge.

NOVOMATIC - GAMES FOR THE WORLD.

International Sales:
Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

==== AUSTRIAN ====
GAMING INDUSTRIES
GMBH
NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES

NOVOMATIC Biometric Systems™

Die neueste Vision von Europas größtem integrierten Glücksspielkonzern präsentiert nun das Ergebnis eines langfristigen interdisziplinären Entwicklungsprojektes verschiedener NOVOMATIC-Kompetenzzentren: NOVOMATIC Biometric Systems™ stellen erstmals die Voraussetzungen für ein umfassendes biometrisch unterstütztes Registrierungs- und Zahlungssystem nicht nur für die Glücksspielindustrie bereit.



Biometrie umfasst die messbaren anatomischen Charakteristiken zur individuellen Erkennung einer Person. Die eigens im Haus entwickelten NOVOMATIC Biometric Systems™ (NBS) sind ein moderner Zugang zu den aktuellen Anforderungen in der Glücksspielindustrie und darüber hinaus.

Für diese Vision hat NOVOMATIC bestehende Technologien mit eigens entwickelten proprietären Systemen vereint. NBS eignen sich für eine Vielzahl möglicher Einsatzzwecke im Glücksspielsegment sowie angrenzenden Bereichen wie der Gastronomie und bieten eine kosteneffektive Lösung für die schnelle und zuverlässige Verarbeitung von Authentifizierungsdaten. Ist ein Gast einmal registriert, kann er sich über biometrische Erkennung jederzeit einloggen und Zugang zum Spielbereich – terrestrisch sowie online – erlangen. Dieses Netzwerk ist in einer sogenannten Single-Wallet-Umgebung eingerichtet, die Glücksspielgeräte, Restaurants oder Bars sowie zahlreiche weitere Unterhaltungs- und Shoppingangebote innerhalb eines Standorts oder eines Online- oder mobilen Casinos umfassen kann. Auch die Auszahlung an einem Terminal oder an der Kasse kann über die biometrische Erkennung erfolgen. Diese neue Entwicklung bringt maximalen Komfort für den Gast: er wird künftig in der Lage sein, das gesamte Angebot bequem und bargeldlos nutzen zu können. Auch den Casinobetreibern erschließen sich mit diesem revolutionären System völlig neue Perspektiven: Neue Angebote, verbesserte Kosteneffizienz und verbesserte Sicherheit.

Die Produktpräsentation der NOVOMATIC Biometric Systems™ auf der ICE 2014 besteht aus einem modifizierten Fingerabdruckscanner, einem lokalen Server und einem zentralen Server, um mehrere Standorte zu vernetzen. Der Austausch von Daten und Information erfolgt über Web Ser-

vices und ist mit einem proprietären Protokoll verschlüsselt. NBS dient dabei zur Verifizierung und löst die entsprechende Aktion aus (z.B. den Akzeptor freischalten, Credits buchen,...). Das Template des Fingerabdrucks wird für den Registrierungsprozess lokal erstellt und ist sofort über den lokalen Server aktiv. Gleichzeitig wird das Template zum zentralen Server übertragen. Die zentrale Datenbank verfügt über eine Kapazität von bis zu einer Million Templates und ist beliebig erweiterbar. Der Einsatz des Fingerabdrucks ist dabei nur ein Beispiel für einen möglichen Einsatz von Hardwarekomponenten zur biometrischen Daten-erkennung. Diverse andere Erkennungstechnologien können integriert oder auch in Kombination mit PINs oder Passwörtern Verwendung finden. Im Mittelpunkt der Innovation steht die Systemtechnologie hinter der Verbindung verschiedener Systeme und Technologien, um völlig neue Möglichkeiten für die Glücksspielindustrie zu schaffen.

NBS erfüllen außerdem ideal verschiedenste Anforderungen für Responsible Gaming und Jugendschutz, wie es die gesetzlichen Vorgaben in einer Vielzahl internationaler Glücksspiel-Jurisdiktionen verlangen. Damit kann der Zutritt zu Glücksspielgeräten oder dem Gaming Floor auf Basis der einzigartigen biometrischen Charakteristiken des Kunden gewährt oder verwehrt werden.

Sämtliche bestehende NOVOMATIC-Produkte sind bereits ‚NBS ready‘ und können somit einfach und rasch nachgerüstet und vernetzt werden. ■





Looking to Advance your bottom line?

You designed the answer. MEI has made it possible with

mei | SC advance™

MEI has redefined expectations of note acceptors yet again with SC Advance. Enhancements were driven by customer requests to improve upon core measures of performance—acceptance, speed and security—and do so in a manner that is backwards compatible with the existing installed base.

By maximizing the number of street-grade notes accepted, while simultaneously increasing the security against counterfeit notes, the MEI SC Advance is a step forward on the most important measure...operator profitability.

Learn how to specify cashboxes in your property that fill up faster than ever before.

Stop by Stand N7-122 during ICE or call +44 (0) 118 938 1100 to schedule a SC Advance demonstration.

Proven performance. Increased profits.

meigroup.com



MEI is ISO 9001:2000 certified. ©2014 MEI. All rights reserved.

Niki Lauda and NOVOMATIC Agree Long Term Co-Operation

The NOVOMATIC Group of Companies announces a very special marketing coup: the Group's world leading Austrian gaming technologies are now promoted by Austria's most famous World Champion. Former Formula-1 World Champion and airline entrepreneur Niki Lauda now wears the NOVOMATIC logo on his famous red cap.

Niki Lauda, three-time Formula-1 World Champion and entrepreneur has agreed a long term co-operation with the NOVOMATIC Group. The agreement provides for worldwide activities of Niki Lauda as an ambassador for the international gaming group. Apart from the branding of his famous red cap Niki Lauda will support NOVOMATIC as an ambassador at selected national and international events.

The prominent setting for Lauda's first appearance with the new NOVOMATIC cap was the 'Golden Globe Awards' ceremony in Los Angeles. In an official press conference on January 16 at the Vienna NOVOMATIC Forum Niki Lauda and Dr Franz Wohlfahrt, CEO NOVOMATIC AG, revealed the details of the co-operation.

The initiative in order to realize the partnership came from NOVOMATIC founder Professor Johann F. Graf, who maintains a long-standing friendship with Lauda. Lately the former World Champion has worn the logo of Aabar Investments, an Abu Dhabi based Investment Company. After the expiry of this contractual agreement Niki Lauda agreed to act as an ambassador for the NOVOMATIC Group.

"I am very pleased that NOVOMATIC chose me for their new brand ambassador", said Niki Lauda. "And it was an elating



premiere to wear the new cap for the first time at the Golden Globe Awards." About the new partnership he says: "It is no coincidence that the words 'Winning Technology' are right next to the company logo on the cap. NOVOMATIC is a leading international group with headquarters in Austria and operational business activities in more than 40 countries. From its base in Lower Austria it has grown to become a global player with more than 20,000 staff, 3,000 of which in Austria only."

NOVOMATIC CEO Dr Franz Wohlfahrt explains: "We are honoured that the long-standing friendship between our company founder Professor Johann F. Graf and the Austrian national hero Niki Lauda has now led to this co-operation. The world star Niki Lauda is the perfect communicator for our corporate philosophy as a world leading and innovative provider of technologies, products and services for the international entertainment and leisure industry." ■

Top: Niki Lauda (left) and Dr Franz Wohlfahrt. Below: Niki Lauda with the new NOVOMATIC-branded cap.

Niki Lauda und NOVOMATIC schließen langfristige Partnerschaft

Ein Marketing-Coup der Sonderklasse ist der NOVOMATIC Group of Companies gelungen: Weltklasse-Leistungen im Bereich der Glücksspieltechnologien werden von Österreichs berühmtesten Weltmeister beworben. Der ehemalige Formel-1-Weltmeister und Flugunternehmer Niki Lauda wirbt nun auf seinem berühmten ‚roten Kapperl‘ für NOVOMATIC.



Niki Lauda, dreifacher Formel-1-Weltmeister und Unternehmer, und die NOVOMATIC-Gruppe haben eine langfristige Partnerschaft abgeschlossen. Die Vereinbarung sieht unter anderem vor, dass Lauda für den global tätigen Glücksspielkonzern weltweit als Markenbotschafter agiert. Neben der Markenpräsenz durch das mittlerweile weltberühmte rote Kapperl wird Niki Lauda dem NOVOMATIC-Konzern als Testimonial im Rahmen von ausgewählten Events auf nationalen und internationalen Bühnen zur Verfügung stehen.

Lauda trat erstmals bei der Verleihung der ‚Golden Globes‘ in Los Angeles mit der neuen NOVOMATIC-Kappe auf. Im Rahmen einer Pressekonferenz am 16. Januar im NOVOMATIC Forum in Wien wurden die Details der Zusammenarbeit gemeinsam von Niki Lauda und Dr. Franz Wohlfahrt, Generaldirektor NOVOMATIC AG, bekanntgegeben.

Die Initiative zu dieser Zusammenarbeit ging von NOVOMATIC-Gründer Prof. Johann F. Graf aus, der mit Lauda seit Jahren befreundet ist. Zuletzt hatte der dreifache Formel-1-Weltmeister das Logo von Aabar-Investments, einer Investmentgesellschaft aus Abu Dhabi, getragen. Nach Ablauf der vertraglichen Vereinbarung mit dem früheren Sponsor willigte Niki Lauda ein, künftig für den NOVOMATIC-Konzern als Werbeträger zu fungieren.

„Es freut mich sehr, dass NOVOMATIC mich als neuen Markenbotschafter ausgewählt hat“ sagt Niki Lauda: „Spannend war es auch, bei den Golden Globe Awards die neue Kappe erstmalig auszuführen.“ Lauda über seinen neuen Partner: „Es ist kein Zufall, dass die

Kappe neben dem Logo auch den Zusatz ‚Winning Technology‘ trägt. Denn NOVOMATIC ist ein führender, innovativer Konzern, der von Österreich aus mittlerweile in über 40 Ländern operativ tätig ist und von Niederösterreich aus zu einem Global Player mit mehr als 20.000 Mitarbeitern, davon 3.000 in Österreich, gewachsen ist.“

NOVOMATIC-Generaldirektor Dr. Franz Wohlfahrt erklärt: „Wir sind sehr stolz darauf, dass die seit Jahren bestehende Freundschaft zwischen unserem Unternehmensgründer Prof. Johann F. Graf und dem österreichischen Nationalhelden Niki Lauda nunmehr in dieser Kooperation mündet. Der Weltstar Niki Lauda ist der optimale Kommunikator unseres Unternehmensleitbildes als weltweit führendes innovatives Technologieunternehmen und Anbieter von Produkten und Dienstleistungen der internationalen Freizeit- und Unterhaltungsindustrie.“



Dr. Franz Wohlfahrt, CEO NOVOMATIC AG, and Niki Lauda at the official press conference.

NOVOGAMING Ghana Ltd – Growing Fast on African Soil

Novogaming Ghana Ltd., the local subsidiary of the NOVOMATIC Group of Companies, is growing fast in the West African country of Ghana’s gaming entertainment market with an increasing number of ‘Admiral Casinos’ and ‘Star Lounge’ electronic casinos in the Accra region.



Novogaming Ghana Ltd was founded in 2012 with headquarters in the country’s capital city Accra. With 100 staff it has established itself as the hub of AGI’s development throughout West Africa. The company, led by Managing Director Chris Brammer and Director Gerhard Feyertag, has opened Slots Halls and Boutique Casinos in highly frequented locations of the country’s major city and also entered into participation agreements to bring the NOVOMATIC products into a prominent position in the West African market.

During 2013 the company consolidated in Ghana and is currently expanding into neighbouring countries, in accordance with its development plan and in order to have a wider presence throughout the West African region in 2014. Novogaming Ghana liaises with the sales arm of the group to ensure that all aspects of the NOVOMATIC business organisation including servicing and spare parts are available to operators.

Currently Novogaming Ghana operates two ‘Star Lounge’ electronic casinos as well as two ‘Admiral Casinos’ in the Accra region. Each operation features between 30 and 40 slot machines, currently totalling 230 units. The gaming offering ranges from Super-V+ Gaminator® multi-games in upright and slant top machines as well as Coolfire™ I games in Cobra, Hotspot and Multi-Gaminator® multi-game mixes plus Coolfire™ I+ Ultimate™ 10 multi-games. Also Novo Unity™ II electronic multiplayer games are highly popular with the guests. The machines are managed via the Octavian ACP (Accounting Control Progressives) Casino Management System; including TITO for maximum guest comfort.

Apart from the company’s own gaming operations Novogaming Ghana also has participation agreements with a number of third party operators and is continuously expanding this business segment.

NOVOMATIC’s market entry is based on the increasing attractiveness of Ghana for foreign investors, due to the country’s economic stability and reliable regulatory requirements. With this opening



of a new market Novogaming Ghana has illustrated a long term commitment to strategic growth that will create new jobs for the people of Ghana.

Managing Director Chris Brammer emphasises the excellent co-operation with the Ghanaian Gaming Authority, the Ghana Gaming Commission, and sees good prospects for positive business development: “The Ghana Gaming Commission was extremely supportive and provided professional regulatory advice, especially during the early stages of this project. In the meantime we have already received invitations from further cities and we will certainly investigate these business opportunities.” ■

NOVOGAMING Ghana Ltd – Gutes Wachstum in Westafrika

Novogaming Ghana Ltd., die lokale Tochtergesellschaft der NOVOMATIC Group of Companies, wächst weiter auf dem westafrikanischen Markt mit Casinos der Marke ‘Admiral Casino’ und elektronischen Casinos der Marke ‘Star Lounge’ in der Region Accra.



Novogaming Ghana Ltd wurde im Jahr 2012 mit Headquarter in der Hauptstadt Accra gegründet. Mit rund 100 Mitarbeitern hat sich das Unternehmen inzwischen als zentraler Ausgangspunkt für die weitere Expansion in der Region Westafrika etabliert. Unter der Leitung von Geschäftsführer Chris Brammer und Direktor Gerhard Feyertag hat Novogaming Ghana elektronische Casinos an gut frequentierten Standorten in Accra eröffnet und darüber hinaus Participation Agreements abgeschlossen, um NOVOMATIC-Produkte auf dem westafrikanischen Markt zu vertreiben.

Im Jahr 2013 hat sich das Unternehmen in Ghana konsolidiert und expandiert nun gemäß Entwicklungsplan schrittweise in benachbarte Länder, um bis 2014 eine massive Präsenz in der Region Westafrika zu erlangen. Novogaming Ghana arbeitet eng mit dem Vertriebsarm der Gruppe zusammen, um sicherzustellen, dass alle Aspekte der NOVOMATIC-Geschäftsphilosophie – besonders auch Service und die Bereitstellung von Ersatzteilen – für die lokalen Betreiber gewährleistet sind.

Derzeit betreibt Novogaming Ghana zwei elektronische Casinos der Marke ‘Star Lounge’ und zwei weitere Casinos der Marke ‘Admiral Casino’ in und um die Region Accra. Jeder Betrieb umfasst 30 bis 40 Glücksspielgeräte, derzeit insgesamt 230 Einheiten. Das Angebot reicht von Super-V+ Gaminator®-Multi-Games in Upright- und Slant Top-Geräten sowie Coolfire™ I-Spielen in Cobra, Hotspot und Multi-Gaminator®-Mixes bis hin zu Ultimate™ 10 Multi-Game-Mixes. Auch elektronische Multiplayer-Produkte der Novo Unity™ II-Plattform sind überaus beliebt bei den Gästen. Die Geräte werden über das Octavian ACP (Accounting Control Progressives) Casino Management System verwaltet – TITO sorgt dabei für maximalen Komfort für die Gäste.

Neben den eigenen Spielbetrieben schließt Novogaming Ghana auch Participation Agreements mit einer Reihe unabhängiger Betreiber ab und erweitert auch diesen Geschäftszweig laufend.

Der Markteintritt von NOVOMATIC erfolgte auf Basis der zunehmenden Attraktivität Ghanas für ausländische Investoren, die durch die wirtschaftliche Stabilität und die zuverlässigen rechtlichen Rahmenbedingungen gegeben ist. Mit der Erschließung dieses neuen Glücksspielmarktes beweist Novogaming Ghana langfristiges Engagement für strategisches Wachstum und zur Schaffung neuer Arbeitsplätze für die Menschen vor Ort.

Geschäftsführer Chris Brammer betont die hervorragende Zusammenarbeit mit der ghanaischen Glücksspielbehörde, der Ghana Gaming Commission, und sieht einer positiven Geschäftsentwicklung optimistisch entgegen: „Die Mitarbeiter der Ghana Gaming Commission waren überaus hilfreich und haben uns speziell im Anfangsstadium dieses Projekts mit professionellem Rat in rechtlichen Belangen unterstützt. Inzwischen haben uns weitere Einladungen und Angebote zur Zusammenarbeit aus anderen Städten erreicht. Wir freuen uns über diese positive Entwicklung und werden diese Geschäftsmöglichkeiten natürlich prüfen.“ ■

The team at ADMIRAL Casino Osu, Accra.



Pinball Roulette™ Aims to Conquer Latin America

By combining the attractions of traditional roulette and the amusement factor of pinball in one product Pinball Roulette™ represents a game that is unique within the world of gaming entertainment. It is simply a high quality product that has to be seen and played to be appreciated. And that is what an increasing number of Pinball Roulette™ fans in Colombia and Argentina are doing – and, obviously, they love it.



next version



The unique characteristic of Pinball Roulette™ is the fact that it combines two traditionally very popular and well-known games, Pinball and Roulette, by using the launching mechanism of the Pinball game to shoot the Roulette ball into the wheel. The result is a single player Roulette game with a dramatically enhanced player interaction that still plays exactly to the defined rules of Roulette, including the 100 percent guaranteed randomness of the game. But the player has a whole new thrilling experience – being both player and croupier at the same time.

This highly attractive Roulette innovation has set out to take the international gaming floors by storm and proves to be especially popular with casino guests in Latin America. The NOVOMATIC subsidiaries in Colombia and Argentina, AGI Gaming Colombia and AGI Gaming Argentina, report excellent results from the initial machines in operation with their customers.

32 Pinball Roulette™ units are currently in operation throughout Colombia in the form of a six-month participation model with subsequent purchase option. The results since September 2013 have shown that the performance of the machines in casinos and gaming arcades big and small was highly satisfactory. The reason for this being the numerous ‘added value’ benefits that this product offers: the player-operated control via the innovative Pinball element, the increased privacy of the game and the multi-denomination options for the guest.

“Most appealing about this game is that you decide yourself when and at what speed to launch the Roulette ball. You can just take your time”, said one guest at the Casino la Gran Jugada in Bogotá, Colombia. Diana Ulloa, Gaming Manager at the casino

comments: “The reaction of the guests and the popularity of this product are highly satisfactory for us, considering that its introduction was a somewhat risky decision in a market that is as reluctant to embrace new product innovations as the Colombian gaming market. But obviously the audience here in the south of Bogotá is ready and eager to appreciate great innovations like the Novomatic Pinball Roulette™. The self-operated game control, the launching mechanism, the ergonomic design and the great usability of this single player Roulette make it an absolute favourite with our guests.”

Lina Gellego of the Casino Zamba en Medellín reports likewise:

“Novomatic machines traditionally account for the majority of the machines at our casino and therefore it was a great pleasure for us to introduce the Pinball Roulette on our gaming floor. Its innovative features have surprised and thrilled our guests right from day one. We have received excellent feedback, not only for the entertainment element of the pinball mechanism but also for the range of bet-



ting options, the individual game speed, the increased privacy and in general for the way we present the machines to our guests.”

And in Argentina too, Pinball Roulette™ has aimed to conquer in spite of the still tight import restrictions that currently characterise this market. The initial installations with two machines at the Bingo Golden Jack in Quilmes and four units at the Casino Club Hipódromo Argentino de Palermo have brought excellent results and enthusiastic customer feedback. Laureano Bonorino of AGI Argentina summed it up: “The performance in both casinos is just great! The Pinball Roulette is outperforming the slots.” A further 32 units are still due for shipping and delivery to Argentina, but delayed due to the import restrictions.

Jens Halle, Managing Director of Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) noted: “It is great to see the positive feedback that we have



received. Pinball Roulette is a game that is highly innovative and with several interesting graphic features, a very user-friendly guest interface and ball launch system and multi-language capabilities. Roulette is Roulette, of course, but we have, without doubt, taken the game to a whole new level and so I firmly believe that Pinball Roulette™ is set to be a ‘must have’ attraction for many international casinos around the world.”

At ICE 2014 NOVOMATIC presents the successor of this thrilling product innovation. The Panther Roulette™ is the evolution of the Pinball Roulette™ and comes with a new Autostart button on the right hand side of the hand rest for increased player comfort. The Panther Roulette™ II additionally features a second 32” full HD screen in a

vertical position on top of the machine with Flip Screen functionality. Both versions are available with a comprehensive multi-game offering of 23 HD video slot games and will be presented for the first time on the London show floor. ■

Pinball Roulette™ erobert lateinamerikanische Märkte

Durch die Kombination der Attraktivität des traditionellen Roulette mit dem Unterhaltungselement eines Flipper-Automaten (Pinball) ist das Pinball Roulette™ ein Premium-Produkt, das in der Welt des Glücksspiels einzigartig ist und das man selbst spielen und erleben muss, um die weltweite Begeisterung zu verstehen. Genau das tut eine wachsende Zahl von Pinball Roulette™-Fans in Kolumbien und Argentinien – und sie sind begeistert.

Einzigartig am Pinball Roulette™ ist die Tatsache, dass es zwei traditionell sehr populäre und weltweit bekannte Spiele, Pinball und Roulette, vereint, indem es den Einschussmechanismus des Pinball nutzt, um die Kugel in den Roulettekessel zu schießen. Das Ergebnis ist ein Single Player-Roulette-Spiel mit einer dramatisch gesteigerten Spielerinteraktion, das dennoch streng nach den definierten

Regeln des klassischen Roulette abläuft, inklusive dem 100-prozentigen Zufallsprinzip. Der Spieler jedoch hat ein völlig neues Spielerlebnis – denn er ist sein eigener Croupier.

Diese überaus attraktive Roulette-Innovation erobert derzeit die internationalen Gaming Floors im Sturm und erweist sich als

absoluter Publikumsfavorit bei den Casinogästen speziell in Lateinamerika. Die NOVOMATIC-Töchter in Kolumbien und Argentinien, AGI Gaming Colombia und AGI Gaming Argentina, berichten von hervorragenden Ergebnissen der ersten Produktinstallationen bei ihren Kunden.

32 Pinball Roulette™-Geräte sind derzeit in ganz Kolumbien in Form eines sechsmonatigen Partizipationsmodells mit anschließender Kaufoption in Betrieb. Die ersten Ergebnisse seit September 2013 zeigen, dass die Performance in den diversen Casinos und Spielhallen unterschiedlichster Größen und Standorte durchwegs hervorragend ist. Grund dafür sind die zahlreichen Vorteile, die das Produkt für die Gäste bietet: die Kontrolle des Gastes über die Spielgeschwindigkeit durch das innovative Pinball-Element, die höhere Privatsphäre am Terminal und die individuellen Multi-Denomination-Optionen für den Gast.

„Das Beste an diesem Roulette ist, dass man selbst entscheidet, wann und mit welcher Geschwindigkeit man die Kugel in den Kessel schießt. Man kann sich einfach Zeit lassen“, erzählt uns ein Gast des Casino la Gran Jugada in Bogotá, Colombia. Casino Gaming Manager Diana Ulloa meint: „Die Reaktion unserer Gäste und die hohe Beliebtheit dieses Produkts sind die beste Bestätigung unserer Entscheidung. Denn gerade auf einem Markt, wie dem kolumbianischen, der Neuerungen und Innovationen eher reserviert gegenübersteht, war die Einführung des Pinball Roulette doch ein gewisses Risiko. Ganz offensichtlich ist das Publikum besonders hier im Süden Bogotás jedoch bereit für Neues und weiß großartige Produkte wie das Pinball Roulette von NOVOMATIC zu schätzen. Die Kontrolle des Spiels durch den Gast, der Einschussmechanismus, das ergonomische Design und die hohe Benutzerfreundlichkeit dieses Single-Player-Roulette-Gerätes machen es zu einem absoluten Favoriten unserer Gäste.“



Panther Roulette™.

domo Argentino de Palermo bringen bereits hervorragende Resultate und begeistertes Kundenfeedback. Laureano Bonorino von AGI Argentina bringt es auf den Punkt: „Die Performance an beiden Standorten ist großartig. Das Pinball Roulette bringt bessere Resultate als die beliebtesten Slots.“

Weitere 32 Geräte warten transportfertig auf den Versand nach Argentinien und die Auslieferung an die Kunden, jedoch verzögern die geltenden Importbestimmungen in Argentinien den Versand.

Jens Halle, Geschäftsführer von Austrian Gaming Industries GmbH (AGI): „Es ist großartig zu sehen, wie begeistert das Produkt aufgenommen wird. Diese Roulette-Variante ist ein hoch innovatives Spiel mit zahlreichen interessanten grafischen Features, einem innovativen Interface und Kugeleinwurfssystem sowie individueller Sprachwahl. Roulette ist Roulette, aber Pinball Roulette hat das Spiel auf ein neues Level gebracht. Ich bin davon überzeugt, dass das es alle Voraussetzungen erfüllt, um zu einer Top-Attraktion in den internationalen Casinos zu werden.“

Panther Roulette™ II.

Auf der ICE 2014 präsentiert NOVOMATIC zwei neue Nachfolger dieser packenden Produktinnovation. Das neue Panther Roulette™ ist die Weiterentwicklung des Vorgängerprodukts Pinball Roulette™ mit einer neuen Autostart-Taste an der rechten Seite der Armstütze für maximalen Komfort für den Gast. Das Panther Roulette™ II bietet zusätzlich einen zweiten 32" full HD-Monitor, der in vertikaler Position hinter dem Kessel angebracht ist und zusätzlich über die Flip-Screen-Funktion ansteuerbar ist. Beide Versionen sind mit einem umfangreichen Multi-Game-Mix mit 23 Video Slot-Spielen in HD erhältlich und werden erstmals auf dem Messestand in London zu sehen sein. ■

Lina Gellego vom Casino Zamba in Medellín weiß Ähnliches zu berichten: „NOVOMATIC-Geräte stellen traditionell die Mehrheit der Maschinen in unserem Casino und so war es uns eine große Freude, das Pinball Roulette auf unserem Gaming Floor einzuführen. Seine innovativen Features haben unsere Gäste von Tag eins weg überrascht und begeistert. Wir haben hervorragende Rückmeldungen erhalten – nicht nur für das Unterhaltungselement des Pinball-Mechanismus, sondern auch für die Auswahl der Setzmöglichkeiten, die selbstbestimmte Spielgeschwindigkeit, die Privatsphäre und generell die Art und Weise, wie wir das Spiel für unsere Gäste präsentieren.“

Auch in Argentinien setzt das Pinball Roulette™ zu einem Siegeszug an – trotz der geltenden restriktiven Importbestimmungen, die diesen Markt derzeit charakterisieren. Die ersten Installationen mit zwei Geräten im Bingo Golden Jack in Quilmes und vier Maschinen im Casino Club Hipó-



New Start button for Panther Roulette™ and Panther Roulette™ II.

Introducing e-FX™ Elite 2



e-FX™ Elite 2 displays deliver unrivalled quality to the gaming floor, with eye-catching results, game history and winning statistics no matter what model you choose.

For the ultimate in LCD casino displays e-FX™ Elite 2, with it's high impact animations, will attract and retain player attention in any venue. More than just a display, e-FX™ Elite 2 is a blank canvas designed for maximum customisation.

e-FX™ Elite 2 is available for Roulette and Sic Bo in either single or double sided 21" and 29" screens. All elements of e-FX™ Elite 2, from screen graphics and layouts to trim colours, can be cost-effectively customised to maximise player appeal.

It's new aluminium case design builds on all the strengths of the original e-FX™ Elite, with more added functionality and now featuring higher resolution screens.

e-FX™ Elite 2 brings fully integrated cable management with optional camera fixing points or additional 10" progressive/promotional topper screen modules.

Backlit buttons with intelligent lighting modes deliver improved usability, whilst optional dual attendant/staff call lights result in improved customer service.

- 21" or 29" LCD Slim Case Design
- Roulette or Sic Bo
- Single sided or Double sided screens
- Fully automated winning number statistics
- Full multimedia capabilities
- Utilise your own promotional media
- Designed as a 'blank canvas' for customisation
- Silver, gold or satin black finishes as standard or choose bespoke casing in virtually any colour (subject to min qty)
- Connects to TCSJOHNHUXLEY wheels
- Camera fixing module (optional)
- 10" topper screen module (optional)
- Dual attendant/staff call lights (optional)
- Reporting, on-screen or save to USB

To contact us, or for more information visit:
www.tcsjohnhuxley.com



TCSJOHNHUXLEY

After the Scandal: The Austrian Sportsbetting Market

The sportsbetting scandal not only concerned the Austrian Football League and the ÖFB (Austrian Football Association), it also has had a major impact on the country's sportsbetting providers. In this interview Jürgen Irsigler, Managing Director of NOVOMATIC subsidiary Admiral Sportwetten and Vice President of the Austrian Bookmakers' Association, answers some major questions in relation to the issue of the betting scandal.



Jürgen Irsigler.

The sportsbetting scandal was reported at length in the Austrian as well as the wider international media, and has been a major affair for the Austrian Football League and the ÖFB. In a press conference, held on December 16 the Austrian Bookmakers' Association presented their position and emphasised the importance of fighting manipulation where criminal actions appear. The players need to be adequately educated and the Football Association needs to make every effort to achieve compliance with the Play Fair Code.

novomatic® – the world of gaming:

How severe is the image loss caused by this betting scandal?

Jürgen Irsigler: The damage to the image of our industry is huge. Manipulations like these destroy the trust in the sport and it is clearly a fact that sports events are the basis of our business.

n: How does it affect the betting business?

Jl: Generally I have to admit that we did have a slight decline. But in my opinion we'll have to wait whether this has been a shock wave or whether it is a sustained negative trend. In any case there has indeed been a reaction of the market, simply because the customers' confidence in sports events has been shaken.

n: Is the ban of live and in-play betting as called for by the Austrian Football League a fit solution?

Jl: I think that the issue requires a general discussion and it would be too narrowly considered if we just pick certain bets and ban them. In my opinion the betting providers need to be involved to a much larger extent. We have a very strong interest in a comprehensive and constructive discussion of the various provisions and measures that are required in order to be able to inhibit these game manipulations. The whole issue of betting manipulation cannot be solved in Austria alone – the discussion must be led on an international level in order to find solutions and create a regulatory framework. Trying to find an autonomous Austrian solution would be rather shortsighted.

n: Which prevention measures does Admiral apply?

Jl: Risk Management plays a central role in this regard. This is where the bets, stakes and any odds deviations on the market are monitored. Some in-game events like throw-ins, corners and yellow cards are not part of our portfolio at all. Other set play bets are restricted to a total sum of 1.000 Euro per bet type in all Austrian betting operations collectively. As soon as this limit is exceeded, the system will notify the Risk Manager and only with his approval can a further bet be placed. If any game shows abnormalities and massive outliers the Risk Manager can decide to exclude it from the betting offering.

n: Like many other betting providers, Admiral Sportwetten is a member of the Austrian Bookmakers' Association. How does the Association react and which measures are applied?

Jl: In its press conference the Austrian Bookmakers' Association has stated that it will partake in all constructive measures for the fight against game manipulation. Live bets and in-play betting as well as bets on match scores with Austrian bookies have no major significance in terms of the fight against manipulation. We need to fight manipulation where the criminal activity appears. We need to provide proper education for the players and we need to inform them about the dangers that lurk behind the temptation. The Austrian Bookmakers' Association cooperates with the Association 'Play Fair Code'. The Austrian Bookmakers have installed and financed a 'Risk Management' whereby they exert a major control function.

n: Are there any plans to stop or reduce the activities in the field of sports sponsoring?

Jl: No, that is not an applicable approach for us. Sports events are the basis of our business, which is why I consider it our obligation to support the sport – and let me emphasise – not only professional sports but also amateur sports. There are absolutely no plans whatsoever to withdraw or reduce our commitment. I don't believe it would be beneficial for the sport. Eventually it would not change the complex of problems at all. ■

Nach dem Skandal: der österreichische Sportwetten-Markt

Das Thema Wettskandal beschäftigt nicht nur die österreichische Fußball-Bundesliga und den ÖFB (Österreichischer Fußball-Bund), sondern auch die Wettanbieter. Im Interview geht der Geschäftsführer der NOVOMATIC-Tochter Admiral Sportwetten und Vizepräsident des österreichischen Buchmacherverbandes, Jürgen Irsigler, auf die wichtigsten Fragen rund um das Thema Wettskandal ein.

Anlässlich des in den österreichischen und internationalen Medien berichteten Wettskandals, der nicht nur die österreichische Bundesliga und den ÖFB beschäftigt, meldete sich der Österreichische Buchmacherverband in einer Pressekonferenz am 16. Dezember 2013 zu Wort. Er stellte klar, dass es unerlässlich sei, die Manipulation dort zu bekämpfen, wo kriminelle Energie in Erscheinung tritt. Die Spieler müssten dementsprechend geschult werden und der Verband habe sich selbstverständlich an den Arbeiten im Sinne des Play Fair Code zu beteiligen.

novomatic – the world of gaming:

Wie hoch ist der Imageschaden durch diesen Wettskandal?

Jürgen Irsigler: Der Imageschaden, der unserer Branche widerfahren ist, ist sicherlich enorm, da durch solche Spielmanipulationen das Vertrauen in den Sport verloren geht. Letztendlich sind diese Sportveranstaltungen unsere Geschäftsgrundlage.

n: Welche Auswirkungen hat dieser auf das Wettgeschäft?

Jl: Grundsätzlich muss ich leider bestätigen, dass wir einen leichten Rückgang erlebt haben. Wobei man meiner Meinung nach noch abwarten muss, ob es sich um eine Schockwelle handelt, die entstanden ist, oder ob es hier eine negative Nachhaltigkeit gibt. Aber es hat auf jeden Fall eine leichte Reaktion gegeben, weil natürlich das Vertrauen der Wettkunden in die Sportveranstaltungen an sich erschüttert ist.

n: Ist das von der Bundesliga geforderte Verbot von Ereignis- und Livewetten zielführend?

Jl: Ich glaube man muss hier eine Gesamtdiskussion führen und es ist zu kurz gegriffen, wenn man hier einzelne Wettarten herausgreift. Meiner Meinung nach müssten die Wettanbieter hier noch wesentlich stärker eingebunden werden, weil auch wir ein sehr großes Interesse daran haben, dass dieses Thema entsprechend bearbeitet wird und Maßnahmen gesetzt werden, um diese Spielmanipulationen in Zukunft bestmöglich zu unterbinden. Das Thema Wettmanipulation ist nicht alleine in Österreich lösbar, sondern hier müssen Gespräche auf internationaler Ebene geführt werden, um Lösungen zu finden und auch gesetzliche Rahmenbedingungen zu schaffen. Es wäre sicherlich zu kurz gegriffen, sich dieses Themas nur autark in Österreich anzunehmen.



NOVO GAMINATOR PREMIUM

Spielfreude neu definiert

Wer pure Spielfreude, kombiniert mit Komfort und intelligenter Software, sucht, kommt am NOVO GAMINATOR PREMIUM nicht vorbei. Der Multigamer bietet mit einem aufregenden neuen 31er-Spielmix, eingeteilt in sechs Kategorien und im komplett überarbeiteten Look, Spielfaszination ohne Ende. Erhältlich ist der NOVO GAMINATOR PREMIUM in zwei Gehäusevarianten und punktet durch moderne Haptik, einfache Bedienbarkeit und Betriebsstabilität, garantiert durch ein dynamisches Geldmanagement.

NOVO **GAMINATOR**[®]
PREMIUM

NOVOMATIC – GAMES FOR THE WORLD.






**Dynamisches
Geldmanagement**

Wir unterstützen

**SPIEL
BEWUSST.DE**

www.loewen.de

LÖWEN  **ENTERTAINMENT**
 NOVOMATIC GROUP

n: Welche Präventivmaßnahmen trifft Admiral?

Ji: Das Risk Management ist in diesem Bereich die wichtigste Abteilung. Hier werden Wetteinsätze und Quotenänderungen am Wettmarkt beobachtet. Ereigniswetten wie Einwurf, Eckball und Gelbe Karten bieten wir gar nicht an. Bei anderen Spezialwetten liegt das maximal mögliche Einsatzlimit bei insgesamt 1.000 Euro pro Wette in allen Admiral-Filialen österreichweit. Sobald dieses Limit überschritten wird, schlägt das Eingabesystem beim Risk Manager an. Erst nach Freigabe durch den Risk Manager, kann eine weitere Wette platziert werden. Kommt es bei Spielen zu Auffälligkeiten und massiven Ausreißern, kann der Risk Manager entscheiden, das Spiel aus dem Angebot zu nehmen.

n: Admiral ist, wie viele Wettanbieter, Mitglied beim Österreichischen Buchmacherverband. Wie wird hier darauf reagiert bzw. welche Maßnahmen werden gesetzt?

Ji: Der Österreichische Buchmacherverband stellte bei seiner Pressekonferenz klar, dass er an allen sinnvollen Maßnahmen zur Bekämpfung von Spielmanipulationen mitwirken wird. Live- und Ergebnisswetten bei österreichischen Buchmachern haben im Zusammenhang mit der Manipulationsbekämpfung keine wesentliche Bedeutung. Es gilt, die Manipulationen dort zu bekämpfen,

wo die kriminelle Energie in Erscheinung tritt. Es ist notwendig, die Spieler entsprechend zu schulen und auf die lauernden Gefahren hinzuweisen. Der Österreichische Buchmacherverband beteiligt sich an den Arbeiten des Vereins ‚Play Fair Code‘. Die österreichischen Buchmacher üben durch das von ihnen installierte und finanzierte ‚Risk Management‘ eine wesentliche Kontrollfunktion aus.

n: Gibt es Überlegungen, die Aktivitäten im Bereich Sportsponsoring einzustellen?

Ji: Nein, dies ist für uns kein Zugang. Sportveranstaltungen sind unsere Geschäftsgrundlage, deshalb sehe ich es fast als unsere Verpflichtung an, den Sport zu unterstützen. Nicht nur den Profisport, sondern auch den Amateursport. Es wird absolut nicht daran gedacht, sich hier zurückzuziehen oder die Aktivitäten zu reduzieren. Ich glaube auch nicht, dass das im Sinne des Sports wäre. Es würde letztendlich an der Gesamtproblematik nichts ändern. ■



We welcome

all sorts of feedback from our readers and would be pleased to receive any suggestions you may have. Please send your feedback, comments and suggestions to:

magazine@novomatic.com

You can also find novomatic® – the world of gaming online, please visit our website:

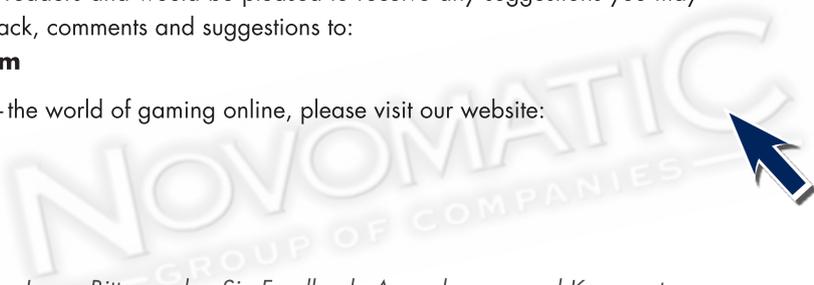
www.novomatic.com

Wir freuen uns

über jede Rückmeldung unserer Leser. Bitte senden Sie Feedback, Anmerkungen und Kommentare an: **magazine@novomatic.com**

Sie finden novomatic® – the world of gaming auch online, besuchen Sie unsere Website:

www.novomatic.com



SUPER-V+ **GAMINATOR®**



www.novomatic.com

Performance by Design.

Super-V+ Gaminator® featuring:

- Up to 28 games per multi-game mix
- Multi-Denomination:
Up to 7 player selectable denominations
- High/low line-games:
5 to 50 lines selectable
- Multi-language options

**4
NEW
MIXES**



NOVOMATIC – GAMES FOR THE WORLD.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

AUSTRIAN
GAMING INDUSTRIES
GMBH

NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES



NOVOMATIC Remote Play™ – a Product in Progress

NOVOMATIC’s modern WLAN casino gaming solution NOVOMATIC Remote Play™ will be presented at ICE 2014 in London with a whole range of new product features.



NOVOMATIC Remote Play™ is a secure portable tablet PC gaming solution that provides new possibilities for casino operators to offer their guests comfort, service and mobility. Via the casino’s securely configured tablets guests can play their favourite NOVOMATIC NOVO LINE™ machines and games everywhere within the



casino’s WLAN reach while they move around freely; in a smoking area, the lounge, the bar or the restaurant.

Tablet control over the machine is gained via a QR code scan and can only be returned by the player himself or via an attendant by scanning the machine’s QR code once more.

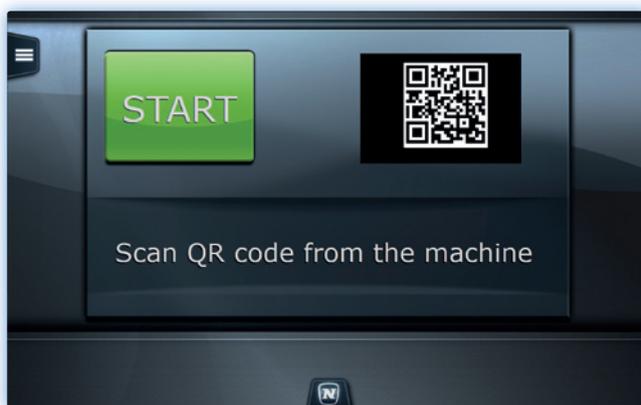
Remotely played machines are exclusively controlled by the tablet and display an information banner that informs other guests about their remote status.

The latest product development now provide guests with a range of new product features that make NOVOMATIC Remote Play™ a comprehensive casino gaming and service solution. The game choice has been extended and now also includes the whole range of NOVO LINE Novo Unity™ II multi-player and slot games that are available at the casino. The solution thus allows guests to even participate in an electronic live game while at the same time playing his favourite video slot game – or play two video slots at the same time on the tablet. The display of the two game screens is facilitated by a rotate-screen functionality that switches from landscape to portrait mode, as soon as ‘parallel view’ is selected.

One completely new service functionality is the possibility of an integrated CMS system for improved customer service. The offered service may include taxi, hotel room or dinner reservations, a call attendant functionality, various customized information services and personalized players’ club amendments or orders for refreshments and snacks. The CMS system is a highly customized service solution that can be directly integrated with any casino management or player tracking system. Also the information screen on the machines can be customized and casino branded.

All game data resources including the RNG (random number generator) remain at all times at the machine. Any data transfer and interaction between machine and tablet is fully secured by the server. NOVOMATIC Remote Play™ can be easily installed and configured to include any number of a casino’s gaming machines and the system has been especially developed to be integrated with any casino management or player tracking system for consistent performance analyses.

Casino operators all over the world will quickly appreciate the numerous advantages and service benefits for their customers: a completely new gaming freedom within the casino premises with personalized premium customer service always at hand.



Bottom: NOVOMATIC Remote Play™ tablet display in vertical view.

NOVOMATIC Remote Play™ – weitere Produktverbesserungen

NOVOMATICs moderne WLAN Casino-Lösung NOVOMATIC Remote Play™ wird auf der ICE 2014 mit einer Reihe neuer Produktfeatures zu sehen sein.



NOVOMATIC Remote Play™ ist eine Glücksspiellösung, die mittels tragbarem Tablet PC völlig neue Möglichkeiten für Casinobetreiber eröffnet, um ihren Gästen höchsten Komfort, besten Service und Mobilität zu bieten. Über die konfigurierten und sicheren Tablets des Casino können die Gäste ihre bevorzugten NOVOMATIC NOVO LINE™-Maschinen spielen, während sie sich innerhalb der Reichweite des Casino WLAN frei bewegen: im Raucherbereich, in der Lounge, der Bar oder im Restaurant.

Die Kontrolle über die Maschine erlangt der Gast durch Scannen eines QR-Codes, sie kann nur vom Spieler selbst oder einem Casinomitarbeiter durch erneutes Scannen des Codes returniert werden. Dieser Art bespielte Geräte werden ausschließlich über das Tablet kontrolliert und informieren andere Gäste über eine Anzeige am Display über ihren Remote-Status.

Die jüngste Produktentwicklung bietet nun eine Reihe neuer Features für den Gast und macht NOVOMATIC Remote Play™ zu einer umfassenden Casino-Glücksspiel- und Servicelösung. Die Spielauswahl wurde erweitert und schließt nun auch die gesamte Palette der NOVO LINE Novo Unity™ II Multiplayer und Slot Games ein, die im jeweiligen Casino verfügbar sind. Somit erlaubt es NOVOMATIC Remote Play™ dem Gast, am Tablet gleichzeitig ein elektronisches Live-Spiel und sein bevorzugtes Video Slot-Spiel zu spielen – oder auch zwei Video Slots gleichzeitig. Die Anzeige von zwei Spielescreens wird durch die neue Rotate-Screen-Funktion erleichtert, die einen Wechsel von der horizontalen Anzeige zur vertikalen Anzeige bewirkt, bei der die zwei Spielescreens übereinander angezeigt werden.

Ein komplett neues Serviceangebot ist die Möglichkeit eines integrierten CMS-Systems für verbesserten Service für den Gast. Das Serviceangebot reicht von Taxi-, Hotelzimmer- oder Restaurantreservierungen, der Call-Attendant-Funktion bis hin zu zahl-

reichen casinospezifischen Informationsanzeigen und personalisierten Players' Club-Angeboten oder auch der Bestellung von Erfrischungen und Snacks. Das CMS-System ist eine Servicelösung, die individuell an die Anforderungen des Casinos und seiner Gäste angepasst und einfach und schnell in bestehende Casino Management- oder Player Tracking-Systeme integriert werden kann. Auch die Anzeige an der Maschine kann entsprechend gestaltet und mit dem Casino-Logo versehen werden.

Alle Spieledaten sowie der RNG (Random Number Generator/ Zufallsgenerator) verbleiben zu jeder Zeit in der Maschine. Sämtlicher Datentransfer und jegliche Interaktion zwischen Maschine und Tablet werden komplett vom Server kontrolliert. Damit ist absolute Sicherheit im Betrieb gewährleistet. Die Installation von NOVOMATIC Remote Play™ ist unkompliziert und die Konfiguration des Systems kann jede beliebige Zahl von NOVO LINE Novo Unity™ II Geräten auf dem Gaming Floor des Casinos umfassen. Es wurde speziell dahingehend entwickelt, leicht in bestehende Casino Management- oder Player Tracking-Systeme eingebunden zu werden, um eine konsistente Performance-Analyse zu gewährleisten.

Casinobetreiber weltweit werden die zahlreichen Vorteile und Serviceangebote für ihre Kunden rasch erkennen und schätzen: eine völlig neue Unabhängigkeit und Mobilität innerhalb des Casinos mit personalisiertem Kundenservice jederzeit zur Hand. ■





IMA DÜSSELDORF, JANUAR 2014



DANK

DER KING
FEIERT
DIE GÄSTE.

Wiedersehen macht Freunde. Darum ist jetzt der richtige Zeitpunkt, um unseren Gästen auf der IMA 2014 herzlich zu danken. **Danke** für Ihr reges Interesse an den Crown Produkthighlights und der innovativen Premium-Software. **Danke** für die guten Gespräche und wichtigen Anregungen, die wir bei zukünftigen Entwicklungen berücksichtigen werden. **Danke** für Ihren Besuch: Sie sind Königsklasse! www.crown-gaming.de



CROWN. SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.

Wir unterstützen



FutureLogic Celebrates 15 Years Technology Leadership in Gaming

It was only last year that FutureLogic celebrated its 30th anniversary which for a technology start up is a major achievement in itself. FutureLogic, Inc. was founded in 1983 as an electronic design consulting business by the brothers Mark and Eric Meyerhofer who are both still involved in the company today.



In gaming, however, 1999 marked a milestone for FutureLogic. Exactly 15 years ago, FutureLogic entered the Gaming Industry with the first TITO printer ever developed. When slot machine giant IGT introduced TITO in 1999, the company was looking for a partner to supply the ticket printer for this new concept. FutureLogic rose to the challenge, was awarded the deal and has since shipped more than 1.5 million ticket printers to the gaming industry worldwide. FutureLogic has been setting performance standards since 1999 and has the world's most decorated gaming printer, winning 12 industry awards since 2003. With more installed TITO printers than all other manufacturers combined, FutureLogic printers currently print more than four billion tickets per year.



technology leadership in gaming

15 years of Technology Leadership in Gaming, is the anniversary that FutureLogic will celebrate at ICE Totally Gaming Show in London in February. On Wednesday, February 5th, at exactly 12:00 noon, FutureLogic invites all ICE visitors to its 15 Years Anniversary Celebration on its stand (# N6-210) with a champagne reception and speakers commemorating FutureLogic's achievements in gaming. Other celebratory events will be held during all other major gaming shows around the world this year.

The first ever TITO printer launched in 1999 was what is now called the GEN1™ printer (at the time launched under the more technical name of PSA66-ST) which was followed four years later by the next generation unit, the GEN2™. Launched in 2003 the GEN2™ printer was one of these key milestones as it provided for the very first time Blocked Bezel Detection and Intelligent Ticket Handling (ITH); where the cash-out ticket was made available only after it was fully printed internally and automatically burst, producing a perfect ticket every time. The GEN2™ was followed in 2006 by the GEN2 Universal™ printer, now also offering dual

port capability with RS232 and USB ports.

FutureLogic wouldn't be celebrating 15 Years of Technology Leadership in Gaming if the company had rested on its laurels with the success of its

range of printers. To the contrary, FutureLogic were always looking for ways to improve the value of the printers for their customers by creating added-value products. That is why, in 2011, FutureLogic launched the gaming industry's first behavioural-based marketing solution, PromoNet® which redefined how casinos used printers, enabling them to link promotional offers to existing, new and anonymous patrons depending on their value to the casino. PromoNet® is one of the most flexible marketing instruments a casino could wish for.

During this year the release of PromoNet® 3.0 also includes PromoNet® Print Manager, enabling third party system vendors to provide promotional couponing as part of their own systems' portfolio.

Also in 2011, FutureLogic launched the GEN3 Evolution® Printer, designed to be the only printer a casino operator will need across their floor for the next 10 years. A ticket and coupon printer with advanced feature set, the GEN3 Evolution® was designed to be future-proof with faster print speed, greater ticket capacity and superior photographic quality printing than any other printer on the market. Its grayscale and photographic quality printing makes the GEN3 Evolution® the printer of choice for all casino operators considering promotional couponing.

In 2012 FutureLogic passed another key milestone, launching Ticket2Go™, a networkless ticket payout solution for AWP and LPM machines. Originally developed for the UK pub market, the

It's in our DNA!

TableXchange®
TITO for table games

INNOVATION

GENE
Universal™

ICE
booth N6-210

EXCELLENCE

GENE®
EVOLUTION

TicketGo™
TICKETING MADE EASY

TECHNOLOGY LEADERSHIP

PromoNet®
promotional couponing

FutureLogic



FL®
FutureLogic
printing & couponing solutions

30
1983
2013

innovation & excellence

futurelogic-inc.com/DNA

15
1999
2014

technology leadership in gaming



product was quickly adopted by the gaming arcades in the UK with companies such as Praesepe, Shipley's and Talarius quickly adopting the concept. At EAG in January 2014, FutureLogic launched Ticket2Go™ TITO, which will allow true ticket-in/ticket-out operation on all analogue and digital gaming platforms across gaming arcades. Ticket2Go's major achievement is its ability to enable legacy gaming machines (i.e. AWP machines with parallel hoppers) to now be connected to a TITO system.

And last but not least, FutureLogic developed TableXchange®, bringing TITO to traditional games by issuing and redeeming TITO tickets at the table. The revolutionary TableXchange® device is designed specifically to enable players to use cash-out vouchers at table games. The TableXchange device connects table games to a casino's existing TITO network by scanning and printing TITO vouchers. This technology creates a common currency across the casino, creates a bridge between slots and tables, and helps casinos identify valuable crossover players. The TableXchange device further streamlines casino operations by virtually eliminating the need to replenish chips at table games.

With over 30 years of innovation and excellence and 15 years of gaming technology leadership, FutureLogic remains as committed as ever to its vision of being the leading provider of innovative ticket printing and couponing solutions to every gaming technology provider and operator around the world. ■

GEN3 Evolution® Printer.



FutureLogic feiert 15 Jahre als Technologie-Marktführer in der Glücksspielbranche

Im Vorjahr feierte FutureLogic das 30-jährige Firmenbestehen – eine beachtliche Leistung für ein Startup Unternehmen in der Technologiebranche. FutureLogic, Inc. wurde im Jahr 1983 von den Brüdern Mark und Eric Meyerhofer als Elektronik-Design Consulting-Unternehmen gegründet. Beide sind auch heute noch im Unternehmen tätig.



Das Jahr 1999 war ein Meilenstein für FutureLogic. Vor 15 Jahren trat das Unternehmen mit der Entwicklung des ersten TITO-Druckers in die Glücksspielbranche ein. Als der Slotmaschinen-Hersteller IGT das TITO-System 1999 einführte, suchte das Unternehmen einen Partner, der den Ticketdrucker für das neue Konzept liefern konnte. FutureLogic nahm die Herausforderung an, gewann den Deal und hat seitdem mehr als 1,5 Millionen Ticketdrucker an die Glücksspielbranche in der ganzen Welt geliefert. FutureLogic setzt seit 1999 Leistungs-Standards mit dem TITO Drucker, der damit die meisten Auszeichnungen in der Branche gewonnen hat: Seit dem Jahr 2003 hat der Drucker zwölf Branchenauszeichnungen errungen. Mit mehr installierten TITO-Druckern als alle anderen Anbieter zusammen, drucken FutureLogic-Drucker jährlich mehr als vier Milliarden Tickets.

Auf der ICE Totally Gaming feiert FutureLogic nun 15 Jahre als Technologie-Marktleiter im Glücksspielsegment. Am Mittwoch, dem 5. Februar um 12:00 Uhr Mittags lädt FutureLogic alle Messebesucher zur Feier dieses 15-jährigen Jubiläums auf ihren Messestand (# N6-210) zum Champagner-Empfang ein. Weitere Feierlichkeiten folgen auf allen wichtigen Glücksspielmessen des Jahres.

Der erste TITO-Drucker im Jahr 1999 entsprach dem heutigen GEN1™ Drucker (damals unter dem technischen Namen PSA66-ST auf den Markt gebracht). Auf ihn folgte vier Jahre später mit dem GEN2™ die nächste Generation. Dieser Drucker stellte 2003 einen Meilenstein dar, bot er doch erstmals Blocked Bezel Detection (der Drucker ‚sieht‘, wenn der Ausgabeschacht blockiert ist und hält das Ticket zurück) und Intelligent Ticket Handling (ITH), bei dem der vollständige Druck- und Abtrennungsvorgang im Geräteinneren abläuft und das Ticket erst ausgegeben wird, nachdem es komplett ausgedruckt ist. Auf den GEN2™ folgte im Jahr 2006 der GEN2 Universal™ Printer mit Dual-Ports für RS232 und USB.

FutureLogic hat sich nie auf den Lorbeeren ausgeruht, sondern stets Möglichkeiten gesucht, die bestehenden Druckerprodukte für die Kunden weiter zu verbessern. Daher präsentierte FutureLogic im Jahr 2011 die erste Marketing-Lösung in der Glücksspielindustrie, die die Gäste für ihr Spielverhalten ‚belohnt‘: PromoNet® definierte neu, wie Casinos Drucker einsetzen, denn fortan war es möglich, Promotion-Angebote individuell abhängig vom Stellenwert des Gastes für das Casino zielsicher zuzuordnen und dann direkt am Gerät auszudrucken. PromoNet® ist eines der flexibelsten Marketinginstrumente, das sich ein Casino wünschen kann.

Im Laufe des Jahres wird der Launch von PromoNet® 3.0 auch den PromoNet® Print Manager auf dem Markt einführen. Dieser ermöglicht es Dritten Anbietern von Systemen, Promotional Couponing als Teil ihres eigenen Systemportfolios anzubieten.

Ebenfalls 2011 brachte FutureLogic den GEN3 Evolution® Printer auf den Markt, der alle Anforderungen der Casinobetreiber für die nächsten 10 Jahre abdecken soll. Als Ticket- und Coupondrucker mit zahlreichen Features ist der GEN3 Evolution® eine zukunfts-sichere Lösung mit schnellerer Druckgeschwindigkeit, mehr Ticketkapazität und besserer Druckqualität als die Konkurrenzprodukte. Seine Graustufen- und Photodruck-Qualität macht den GEN3 Evolution® zum perfekten Drucker für jeden Casinobetreiber, der Promotional Couponing einführen möchte.



GEN2 Universal™ Printer.

Im Jahr 2012 präsentierte FutureLogic mit Ticket2Go™ einen weiteren Meilenstein in ihrer Firmengeschichte. Diese netzwerklose Ticketauszahlungslösung für AWP- und LPM-Geräte wurde ursprünglich für den britischen Pub-Sektor entwickelt und erlangte schnell auch große Beliebtheit bei britischen Arcade-Betreibern wie Praesepe, Shipley's und Talarius. Bei der EAG im Januar 2014 stellt FutureLogic Ticket2Go™ TITO vor, ein Produkt, das echten Ticket-in/Ticket-out-Betrieb auf allen analogen und digitalen Glücksspielplattformen ermöglicht. Ticket2Go™ ermöglicht es, auch ältere Glücksspielgeräte (z.B AWP-Geräte mit parallelen Hoppern) an ein TITO-System anzuschließen.

Schließlich entwickelte FutureLogic TableXchange® und machte TITO damit auch für traditionelle Tischspiele verfügbar. Das revolutionäre TableXchange®-Gerät wurde speziell so entworfen, dass es dem Gast ermöglicht, TITO-Tickets am Tischspiel einzusetzen. TableXchange® verbindet Tischspiele mit dem bestehenden TITO-Netzwerk des Casinos, indem es TITO-Tickets scannt und druckt. Diese Technologie schafft eine einheitliche Währung im gesamten Casino, eine Brücke zwischen Slotmaschinen und Live-Tischen und hilft dem Casino darüber hinaus dabei, Spieler zu erkennen, die gerne zwischen Slots und Live-Games wechseln. Außerdem vereinfacht das TableXchange®-Gerät den Casino-betrieb, indem es die Auffüllvorgänge für Casino-Chips an den Tischen eliminiert.

Mit mehr als 30 Jahren herausragender Innovationen und 15 Jahren Technologieführerschaft bekennt sich FutureLogic auch weiterhin zu seiner unternehmerischen Vision, nämlich der führende Anbieter innovativer Ticketdruck- und Couponing-Lösungen für internationale Maschinenhersteller und Betreiber von Glücksspielgeräten zu sein. ■



IN
VI
TA
TI
ON



Please join us in celebrating our
«15 Years Technology Leadership in Gaming»
Anniversary

and raise a glass of Champagne with us.

On Wednesday, February 5, 2014

At 12:00 noon

In London, at ICE, FutureLogic booth # N6-210 (next to IGT)



Access IS
Interfacing Solutions



ddm
hopt+schuler

HGST
a Western Digital company



swissbit®



INELTRO HALMER
ELECTRONICS



Lamezanstr. 10, 1230 Vienna Austria
[T] +43 1 610 62 0
[E] info@ineltro.at
[W] www.ineltro.at

RELIABLE FLEXIBLE COMPETENT
THE SOLUTION PROVIDER



Casino Enghien-les-Bains.

4th European Casino Association Slot Summit, Enghien-les-Bains

The fourth ECA Slot Summit took place from December 10-12, 2013, in Enghien-les-Bains, France and once again was to be an event catering specifically for the European market. Among the event's supporters featured, as in previous editions, NOVOMATIC as a Gold Sponsor.



Slot Summit Paris

With an excellent simultaneous translation between French and English a range of industry experts led delegates through a wide range of subjects aimed at improving their casino slot floors. Sessions of the three day event covering effective marketing, performance assessment and matching player profiles to game types. The programme also included product presentations from leading slot manufacturers. Apart from the presentation programme the

Summit also offered delegates, speakers and sponsors the chance to meet, socialize and network in a relaxed atmosphere.

One of the event's main topics was the challenges faced by the modern casino and the opportunities that are available through new technologies in the market. Among the featured lectures varied topics such as casino visitor profiles and their specific demands,

server based gaming, data processing and evaluation, the attraction of new casino audiences, manufacturer PAR sheets, game mathematics and standard deviation, Responsible Gaming, Promotional Couponing, Social Media Marketing, Quality Management via mystery guests and the use of specific colours in casino design.

Laurent Gaubout, Founder and Director of LGS Gaming, representative for NOVOMATIC in France and in Monaco, contributed to the event's programme with a presentation of the new NOVOMATIC Remote Play™ system as a thrilling new casino tool and an ideal answer for a law enforced 'smoke-free environment' inside casinos.

Lucien Wijsman, the organizer of the event says: "This was a definite 'must-attend' event for every French slot manager wanting to learn how they can maximize the potential of their slot floor."

Among the event's attendees were many of the major French casino groups' directors and decision makers, such as Groupe Barrière, SFM Groupe Tranchant and Groupe Cogit. ■



Slot Summit Organizer Lucien Wijsman.

4th Slot Summit der European Casino Association in Enghien-les-Bains

Der vierte ECA Slot Summit fand von 10 - 12. Dezember 2013 im französischen Enghien-les-Bains statt und war einmal mehr ein Event, der speziell auf die Bedürfnisse des europäischen Marktes einging. Wie bereits bei vergangenen Slot Summits war NOVOMATIC auch diesmal einer der Gold-Sponsoren.

Mit hervorragendem Simultanübersetzungsservice für Englisch und Französisch präsentieren führende Branchenexperten eine breite Palette von Vorträgen zum Thema ‚Casino Slot Floor-Optimierung‘ durch effektives Marketing, Leistungsbeurteilung und Abstimmung des Spielangebots auf die unterschiedlichen Spielertypen. Darüber hinaus standen Produktpräsentationen führender Gerätehersteller auf dem Programm. Abseits vom Vortragsprogramm bot der Summit den Teilnehmern, Vortragenden und Sponsoren die Gelegenheit, Branchenkollegen in entspannter Atmosphäre zu treffen und neue Kontakte zu knüpfen.

Ein zentrales Thema waren die Herausforderungen des modernen Casinobetriebs sowie die aktuellen Möglichkeiten, die sich über moderne Technologien erschließen. Zu einer Vielzahl von Themen wurden interessante Vorträge gehalten: Casinobesucher-Profile und ihre jeweiligen Bedürfnisse, Server Based Gaming, Datenerfassung und -evaluierung, die Generierung neuer Casinobesucher, PAR-Sheets diverser Gerätehersteller, Spielmathematik und Standardabweichungen, Responsible Gaming, Promotional Couponing, Social Media Marketing, Qualitätsmanagement durch Mystery Guests sowie der Einsatz spezieller Farben im Casino-Design.

Laurent Gaubout, Gründer und Geschäftsführer von LGS Gaming, jenes Unternehmens, das NOVOMATIC in Frankreich und Monaco repräsentiert, präsentierte das neue NOVOMATIC Remote Play™-Systems als packendes Casino-Tool und ideale Antwort auf die gesetzliche Durchsetzung der Nichtraucherregelung in Casinos.

Der Organisator des Slot Summits, Lucien Wijsman: „Das war definitiv eine Pflichtveranstaltung für jeden französischen Slot Manager, der seinen Slot Floor optimieren möchte.“ Unter den Teilnehmern des Events waren entsprechend zahlreiche Repräsentanten der führenden französischen Casinobetreiber, wie Groupe Barrière, SFM Groupe Tranchant und Groupe Cogit. ■



PREMIUM-V+ GAMINATOR®



www.novomatic.com

Create & control your premium gaming floor!

Quick & easy control via the operator menu
to create an adaptive gaming offering!

Classic Lines

Top NOVOMATIC video slot all-stars.

Multi-Lines

Best-performing 20-line games for more entertainment on more lines.

Power Lines

Powerful 40- and 50-liners for thrilling action.

Fruits

Fast-paced fruit games creating a volatile gaming experience.

Specials

Poker, Roulette, Bingo and video slot
extravaganzas for a variety of fun.

**NEW
MIXES
AVAILABLE**

NOVOMATIC – GAMES FOR THE WORLD.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

≡ **AUSTRIAN** ≡
GAMING INDUSTRIES
GMBH
NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES

We're there for **you**.



Wherever in the world you want to go, GLI is already there, ready for you. We have more than 800 employees in 21 locations serving 455 jurisdictions all over the world who have global resources combined with local expertise to help you get your products everywhere you want to be. So contact GLI today. We're there for you. Start your journey now at gaminglabs.com.

GAMINGLABS.com