

the world of gaming

novomatic®



april 2016
issue 55
issn 1993-4289
www.novomatic.com
magazine@novomatic.com

Here's to the
Next Sixty Years.

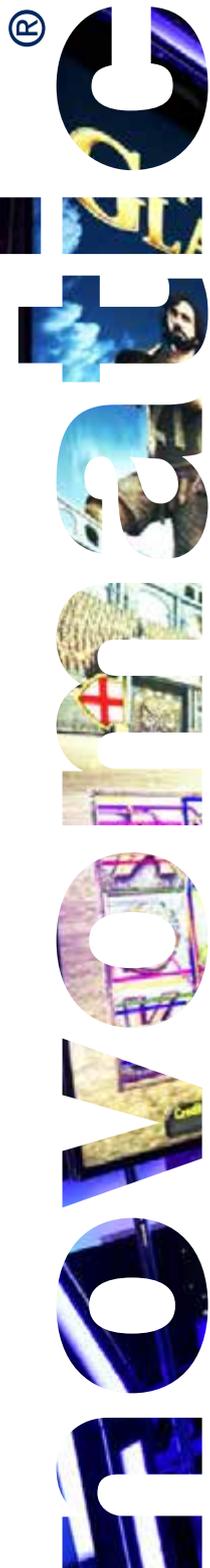


**The Diamond. The Symbol of Strength, Power, Leadership, Clarity,
and of a 60th Anniversary.**

The past 60 years of JCM Global's history have been filled with pioneering products and solutions, significant milestones and business-changing inventions across all of the industries that JCM serves around the world. And as we celebrate 60 years of groundbreaking innovations, we have so much more in store for you.

The Next 60 Years Start Today. Visit JCMGlobal.com to learn more.

www.jcmglobal.com



5 foreword

event

- 6 NOVOMATIC Achieved a Massive Performance at ICE 2016
- 10 NOVOMATIC mit massiver Performance auf der ICE 2016
- 14 The V.I.P. Experience Goes on Tour
- 14 Die V.I.P. Experience on Tour
- 17 Turning up the Temperature in Miami
- 20 Die Temperaturen steigen in Miami
- 32 Niki Lauda Visits Casinò ADMIRAL Mendrisio
- 33 Besuch von Niki Lauda im Casinò Admiral Mendrisio

product

- 21 NOVOMATIC Biometric Systems™
- 23 NOVOMATIC Biometric Systems™

market

- 26 Biggest Book of Ra™ Tournament Starts with Record Prizes
- 27 Größtes Book of Ra™-Turnier startet mit Rekordgewinn
- 46 NOVOMATIC UK to Deploy over 200 EGMs at Grosvenor Casinos
- 48 NOVOMATIC UK erhält Auftrag über 200 Geräte für Grosvenor Casinos

29 news in brief

group

- 36 NOVOMATIC Americas Opens Game Development Studio in Illinois
- 38 NOVOMATIC Americas gründet Game Development Studio in Illinois
- 42 Greentube Unveils new HQ in Vienna
- 44 Greentube bezieht neues Headquarter in Wien
- 50 New Company Name: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH
- 50 Neuer Firmenwortlaut: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH

ADVERTISING INDEX				
JCM GLOBAL	jcmglobal.com	IFC	NOVOMATIC Media Technologies	novomatic-mt.com 39
LÖWEN ENTERTAINMENT	loewen.de	18/19	Greentube	greentube.com 41
Crown Gaming	crown-gaming.de	30/31	ASTRA	astra-games.com 45
Patir Design	patir.de	35	GLI	gaminglabs.com IBC

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Company Registration Number: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, VAT Registration Number: ATU 19142201, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners. **Managing Directors:** Harald Neumann, Dr Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Supervisory Board:** Herbert Lugmayr, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, **Shareholder:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Professional law:** Trade Regulations: nis.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, **Trade authority:** Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNO, **Contacts:** Max Lindenberg MBA+E, Head of Product Marketing, mlindenberg@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 415, Fax: +43 2252 607 001, **Editorial team:** Max Lindenberg MBA+E, Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr Hannes Reichmann, **Art and layout:** Christina Eberan, **Printed by:** Druckerei Piacsek GmbH, Favoritner Gewerbeing 19, 1100 Vienna, Austria, **ISSN** 1993-4289 (print), **ISSN** 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaberin, Herausgeberin bzw. Dienstanbieterin: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, FN: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, UID Nummer: ATU 19142201, **Unternehmensgegenstand:** Entwicklung, Produktion, Vertrieb u. Vermietung von Geldspielautomaten. **Blattlinie:** Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, **Geschäftsführer:** Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Aufsichtsrat:** Herbert Lugmayr, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, **Gesellschafterin 100%:** NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Berufsrecht:** Gewerbeordnung: nis.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, **Gewerbebehörde:** Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNO, **Kontaktadressen:** Max Lindenberg MBA+E, Head of Product Marketing, mlindenberg@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 415, Fax: +43 2252 607 001, **Redaktion:** Max Lindenberg MBA+E, Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr Hannes Reichmann, **Satz und Layout:** Christina Eberan, **Druck:** Druckerei Piacsek GmbH, Favoritner Gewerbeing 19, 1100 Wien, Austria, **ISSN** 1993-4289 (print), **ISSN** 1994-2478 (online)

PIONEERING TRENDS

start here.



NOVOMATIC

Gaming innovation starts here.

As one of the leading gaming technology companies in the world we owe our success to our more than 24,000 employees. The basis for this is their multicultural diversity, rigorous training and their interlinked know-how. By this we encourage great careers as well as innovative technologies — at the location of our headquarters in Austria as well as in more than 50 other countries.

For more information, please visit www.novomatic.com



Dear Customers and Business Partners,

After an excellent ICE Totally Gaming show in London we now set forth into the 2016 business year with ongoing product innovation and strategic acquisitions in order to further cement the position of NOVOMATIC as a leading international provider of gaming technologies and services.

Our strategy to preserve the identity of acquired subsidiaries and benefit from their strengths has been proven and tested and allows us to efficiently integrate new technologies and best-of-breed content within the Group. At the same time our numerous competence centers profit from the know-how and the financial power of the Group as they develop new products for the ever-changing

markets and new target audiences. Thus we have been to develop NOVOMATIC into a true Omni-channel organization that allows its customers to approach their guests across all gaming verticals: via land-based, online, mobile and social gaming channels.

This strategy is principally fostered by the business partnership and close co-operation with our customers who are the ones who ultimately decide upon our worldwide success.

*Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG*

Sehr geehrte Kunden und Geschäftsfreunde,

nach der überaus erfolgreich verlaufenen ICE Totally Gaming 2016 in London setzen wir das Geschäftsjahr mit weiteren Produktinnovationen sowie strategischen Akquisitionen fort, um NOVOMATIC noch stärker als global führenden Gaming-Technologie- und Serviceanbieter zu positionieren.

Unsere Strategie, die Identität übernommener Tochtergesellschaften zu bewahren und damit deren Stärken im Konzern zu nutzen, hat sich bewährt. So ist es uns möglich, neue Technologien und besten Content in der Gruppe effizient zu integrieren. Gleichzeitig können unsere zahlreichen Kompetenzzentren vom Know-how und von der Finanzkraft des Konzerns profitieren, um neue

Produkte für sich verändernde Märkte und für neue Zielgruppen zu entwickeln. Damit ist es uns gelungen, NOVOMATIC zu einer echten Omni-Channel-Organisation weiter zu entwickeln, die es ihren Kunden ermöglicht, deren Gäste in allen Segmenten anzusprechen – Landbased-, Online-, Mobile- und Social Gaming.

Diese Strategie wird vor allem auch von der engen Zusammenarbeit mit unseren Kunden getragen, die letztendlich über unseren weltweiten Erfolg entscheiden.

*Mag. Harald Neumann,
Vorstandsvorsitzender NOVOMATIC AG*



NOVOMATIC Achieved a Massive Performance at ICE 2016

“At ICE Totally Gaming, NOVOMATIC presented a comprehensive portfolio of products across the entire gaming industry and thus has shown that the company’s diversified structure with Group companies and R&D competence centers around the world has evolved into a truly Omni-channel organization. ICE provided the perfect start for 2016 and we now move ahead with a clear roadmap that outlines new product innovation and further strategic acquisitions that continue to set NOVOMATIC apart as a global gaming leader.”

Harald Neumann, CEO NOVOMATIC AG

NOVOMATIC
GAMING INDUSTRIES

Another ICE Totally Gaming and another standout performance by NOVOMATIC, dominating the largest gaming show on earth as the biggest and most diverse exhibitor by far. Among the 22 international subsidiaries represented this year and the industry-leading innovation on show, the stand itself was a sight to behold – 4,500 sqm of pure creation that presented the NOVOMATIC Group of Companies across huge signage and striking multimedia displays.

At the heart of the stand was a compelling V.I.P. showcase, a major talking point of ICE. Due to the overwhelming success of the NOVOSTAR® V.I.P. II since its introduction at ICE 2015, four brand new V.I.P. cabinets made their international debut this year in London. Extending the line of V.I.P. cabinets gives operators even more possibilities to create bespoke ‘Very Important Player’ areas on their casino floor and give players a special gaming experience.



Football legend Rio Ferdinand with NOVOMATIC CEO Harald Neumann.

Throughout the entire product range it was apparent that NOVOMATIC is a fully integrated Omni-channel organisation with the expertise to provide best-in-class content across all segments of land-based, online, mobile and social channels. Visitors to ICE were excited to see how NOVOMATIC creates a seamless gaming experience across every channel and provides an entertainment offering that caters to casino players of today and of the future.

To unearth the full capabilities of Omni-channel gaming, the new Football Gladiators™ game was exposed on all product verticals, accentuated as the centrepiece of the NOVOMATIC exhibit. In support of the product

launch, Manchester Utd and England football legend Rio Ferdinand was introduced as brand ambassador for the game. His appearance drew large crowds of fans waiting in line to receive a personally signed Football Gladiators™ football.

Collaborative R&D efforts within the organisation were clear to see at every turn of the dynamic exhibit. Paying testament to its sheer size, the stand was divided by product segments to interdependently present the 22 subsidiaries and competence centres. Each brought respected members of their teams to demonstrate an extensive portfolio of Winning Technology that continues to advance each sector of the global gaming industry.

NOVOMATIC Gaming Industries (NGI)

NGI used ICE 2016 to unveil an extended line of V.I.P. cabinets – NOVOSTAR® V.I.P. III, NOVOSTAR® V.I.P. Royal, the V.I.P. Lounge® and the new slant top EXECUTIVE SL™ – for the first time on the international stage. Building on international acclaim, each new V.I.P. cabinet provides different options to create unique ‘Very Important Player’ experiences in the casino and are available for various platforms to offer a gigantic range of games.

The NOVOSTAR® V.I.P. III has two giant 50” screens that create a panoramic V.I.P. experience; the NOVOSTAR® V.I.P. Royal features a huge 65” upright curve screen that takes gaming to new heights; the V.I.P. Lounge™ with its 12” TouchDeck™ interface and two 32” screens delivers maximum comfort in a compact lounge style; and the EXECUTIVE SL™ is a space-optimized multiplayer terminal that pushes the boundaries on electronic table gaming. Each cabinet innovation expands the possibilities of game design, bringing new features and preferences to the V.I.P. format.

Standout cabinets are only complete with the best game content to keep engagement levels high across a wide player demographic and by delivering a first-rate casino gaming experience. NGI presented its latest single games and multi-game compendiums at the show including the new Impera Line™ HD Edition 3 with 44 titles, NOVO LINE™ Interactive Edition VIP 2 with 46 titles and Edition Premium 2 with 33 titles, and the NOVO LINE™ Concurve Edition 1 with 5 titles.



THE NOVOMATIC ICE BOOTH 2016 Facts & Figures

- **358 gaming machines**
- 16 lorry trailers for equipment from Austria
- 16 tons of hanging video walls
- 22 subsidiaries represented on the booth
- 28 lorry trailers for the booth
- 31 meeting rooms
- 45 km of cables (power and data)
- 210 LED TV screens
- 250 tons of construction material (wood and steel construction)
- 400 sqm of video walls
- 5,550 sqm of carpet

An integral part of the NGI casino solutions area was Octavian, the global specialist of modular casino management systems, demonstrating the comprehensive tools of the ACP system such as for Accounting, Floor Monitoring, TITO, Cashless, Player Tracking and Loyalty. The system continues to grow on the international stage as Octavian gains more feedback through its expanding installation base to develop new functionalities and modules.

“ICE Totally Gaming 2016 was another hugely successful show for NOVOMATIC with new and existing customers coming from all over the world to see our wide range of products across the diverse market segments. There was particular interest in our extended line of V.I.P. cabinets as well as in early previews of products that will soon be available

such as the GAMINATOR® Scorpion. Those were some of the main talking points in London over the three days. The feedback already received from the show sets us up for another hugely successful year as we continue to set trends in the industry,” said Max Lindenberg, Head of Product Marketing NGI.

NOVOMATIC UK

As the home event for NOVOMATIC UK, headquartered in London, ICE 2016 provided one of the best ever settings for new business opportunities and to show off a world-class array of leisure and gaming products and content from brands including Astra Games, Bell-Fruit Games, Empire Games, Gamestec, Mazooma Interactive Games and Extreme Live Gaming.

Astra Games presented a class-leading portfolio with Cat C models Hot Slot Sevens, Paddy O’Pots, Royal Gold, Bullion Bars



and Community £100 Bonus. Three Cat C games were on show in the new Big Boy Cabinet with Monster Reels, Ring A Bell and Reely O'Reilly, as well as Magic Games™ Premium HD compendium for the Cat B3 market. The Astra team also demonstrated its aServe™ Server-Supported Gaming (SSG) system that has already completed successful installations in the UK and is now making its way to international casinos, as well.

UK single-site market leader Bell-Fruit Games launched nine Cat C titles at ICE, including Batman The Dark Knight, Casino Crazy Fruits, DEAL OR NO DEAL Blue vs Red, A Kind of Magic, Monopoly Good Times, Cops N Robbers Buster and Casino Winfall. For the club market, the company presented the Cat B4 Club Cops N Robbers Diamond Heist.

For Empire Games, the UK show was all about innovation across Categories D, C Lite and C as well as redemption. On the gaming front, the company presented Tic Tac Toe in Astra's 762 cabinet, alongside Stars and Bars housed in the FV762 cabinet. Turning to redemption, Empire offered two great new titles in Clockwork Orange's Tickety Tock and Lucky Ladders.

The main focus for Gamestec this year was the proud launch of iPub2, described by the UK operator as a differentiated 'true tier one digital offer' for the Cat C sector. iPub2 not only supports TITO functionality, clearly demonstrated at ICE, but offers a player experience that will continue to see the brand and product lead from the front.

On the interactive side, NOVOMATIC UK was represented by Extreme Live Gaming and Mazooma Interactive Games. Online live casino leader Extreme Live Gaming debuted its latest Reel Roulette variations Dolphin's Pearl™, Lucky Lady's Charm™ and Sizzling Hot™ Roulette, as well as demonstrated how it offers content to land-based and social casinos through its Live Box product and Social Live Roulette. Mazooma also presented new content and was able to expand deployments to new and existing customers in the UK and overseas.

"Every year the challenge is to improve our offer and innovate above and beyond what has gone before. ICE has once again given our Group the perfect high-profile platform to help us achieve those objectives. It's no exaggeration to say that a strong showing at ICE can have a lasting and positive impact over the course of the year. On the basis of the fantastic industry response we received at ExCel, the rest of 2016 is set to shape up very well for NOVOMATIC UK," said Zane Mersich, CEO NOVOMATIC UK.

Greentube

Vienna-based Greentube, the interactive unit of NOVOMATIC, presented its multifaceted content from more than 20 group subsidiaries and third-party

providers in London. A major attraction was the launch of StakeLogic's premium 3D branded game Football Gladiators™ that features real football legends in an epic battle against eerie monsters. In addition to launching 17 groundbreaking 3D slot games, StakeLogic's team introduced a revolutionary series of 360° Slots that provide players with a truly dynamic experience.

Customers showed great interest in Greentube's Plurius™ integrated gaming solution for casino and VLT markets that allows Omni-channel game launches across desktop, smartphone, tablet, iTV and dedicated thin-client player terminals using single wallet account management. The brand new Plurius™ system introduced a variety of world-famous NOVOMATIC titles, as well as popular online slot games from subsidiaries and third parties.



NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS)

Full solutions provider to the lottery market, NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) presented a complete Omni-channel portfolio at ICE and demonstrated how lottery operators can supply a wide range of products for all distribution channels including online, mobile and retail. NLS showcased its latest innovations including VLT solutions, web-enabled transaction engines, Electronic Instant Tickets and Find The Prize games, as well as interactive solutions that automatically adjust to the device the player is using.



NOVOMATIC Sports Betting Solutions (NSBS)

Alongside the NLS section of the stand was NOVOMATIC Sports Betting Solutions (NSBS) presenting a dedicated sports betting area that displayed a complete portfolio of Omni-channel sports betting products. Key members of the NSBS team were on hand over the three days to discuss the available solutions for the management of an unlimited number of self-service terminals and tills in the land-based segment as well as a secure online and mobile sports betting solution via Responsive Web Design and platform independent apps.



www.novomatic.com

The NOVOMATIC V.I.P. Experience

V.I.P. LOUNGE™ 44 Games in Compact V.I.P. Style!

Featuring *Impera* HD Edition 3:

All Impera Line™ HD multi-game editions boast exciting gaming thrills and winning varieties of video slot entertainment. The game themes comprise NOVOMATIC classics as well as a grand selection of new highlights.



The NOVOMATIC range of V.I.P. cabinets thrills your guests with the biggest gaming attraction in panoramic style. The perfect ergonomic distance to the giant screens guarantees hours of spectacular gaming entertainment in great comfort for games without limits.

NOVOSTAR® V.I.P. III

V.I.P. Comfort in Panorama Style

The NOVOSTAR® V.I.P. III blends V.I.P. slant top comfort with a panoramic game presentation on two 50" screens for its unique Very Important Player Experience!



NOVOSTAR® V.I.P. ROYAL

Royal V.I.P. Comfort

The NOVOSTAR® V.I.P. Royal takes the Very Important Player Experience to the top! The huge 65" upright curve screen is the perfect display for games without limits and entertainment in great style.



NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

International Sales:
Jens Einhaus, Phone: +43 2252 606 319, sales@novomatic.com

— NOVOMATIC —
GAMING INDUSTRIES

NOVOMATIC Italia

Specialists in VLT and AWP products as well as money changers, NOVOMATIC Italia used ICE to unveil the brand new NOVOCash VLT money changer, a TITO device for VLTs that is easily adaptable to custom needs. NOVOCash VLT reads and prints barcode vouchers, features an intuitive user interface and supports a double intranet management circuit. Also on show was an interactive Roulette presentation, as well as Italian Comma 6a AWP novelties, including the popular Octavian games Lord of Dragons, Royal Towers and Pharaoh's Night.

NOVOMATIC Gaming Spain

For the second straight year, NOVOMATIC Gaming Spain and its subsidiary GiGames jointly presented their AWP machines for the Spanish market. The NOVOMATIC branded products on show included the NOVO LINE™ Gigastar Premium HD *deluxe* with the Powerplay common game and the new upright cabinet NOVO LINE™ Winner, for both arcade and bingo markets.

Visitors also got their hands on the NOVO LINE™ Megaclub cabinet, the NOVO LINE™ Bar machine and the special ADMIRAL arcade machine with new game content. Under the GiGames brand, visitors were able to see for the first time the new El Dorado bar machine, as well as one Gigalink multiplayer installation for arcades that included three slant top cabinets.

Novo Gaming Netherlands

With continued growth as both a supplier and operator in the Netherlands, Novo Gaming Netherlands presented the latest products by its subsidiary Novo Gaming Development. The major highlight at ICE was Novoline Interactive Remote Solutions (NIRS) that provides support for remote monitoring of gaming products. This highly configurable Server-Supported Gaming (SSG) solution employs innovative back-office solutions, Entertainment Studio and Orbital, to remotely manage machines and perform big data analysis. ■



NOVOMATIC mit massiver Performance auf der ICE 2016

„Auf der ICE Totally Gaming 2016 präsentierte NOVOMATIC ein umfassendes Produktportfolio für alle Segmente der Glücksspielbranche. Damit zeigte der Konzern, dass er sich mit seiner diversifizierten Struktur von Tochtergesellschaften und F&E-Standorten rund um die Welt inzwischen zu einer echten Omni-Channel-Organisation entwickelt hat. Die ICE war der perfekte Startschuss für das Jahr 2016, in dem wir unseren Erfolgskurs fortsetzen werden – mit neuen Produktinnovationen und strategischen Akquisitionen, die NOVOMATIC weltweit als Vorreiter der Gaming-Industrie auszeichnen.“

Mag. Harald Neumann, CEO NOVOMATIC AG

NOVOMATIC
GAMING INDUSTRIES

Die Glücksspielmesse ICE Totally Gaming war erneut eine eindrucksvolle Vorstellung von NOVOMATIC, dem dominierendem Aussteller auf der weltgrößten Fachmesse. Neben den 22 ausstellenden Tochterunternehmen sowie zahlreichen Produktinnovationen war auch der Messestand selbst ein Highlight: eine 4.500 qm umfassende Stand-



konstruktion wurde mit gewaltigen LED-Bannern und packenden Multimedia-Anzeigen zur Bühne für einen einmaligen Auftritt der NOVOMATIC Group of Companies.

Im Zentrum des Messestands befand sich im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit eine überragende V.I.P.-Präsentation. In Folge des großen Erfolgs des NOVOSTAR® V.I.P. II seit seiner Markteinführung im Vorjahr feierten in diesem Jahr gleich vier brandneue V.I.P.-Maschinen in London ihr internationales Debüt. Die erweiterte V.I.P.-Gehäuselinie gibt den Betreibern jetzt noch mehr Möglichkeiten, die besondere ‚Very Important Player Experience‘ auf ihren Gaming Floors anzubieten.

Über die gesamte Bandbreite des Produktangebots zeigte sich, dass NOVOMATIC zu einer echten Omni-Channel-Organisation entwickelt wurde, die für alle Segmente sowie deren jeweilige Vertriebskanäle – land-based, online, mobile und social – maßgeschneiderte Lösungen anbietet. Die zahlreichen Besucher stellten mit Begeisterung fest, wie NOVOMATIC über alle Kanäle hinweg ein nahtloses Spielerlebnis schafft und ein Unterhaltungsangebot gestaltet, das sowohl den Gast von heute, als auch zukünftige Spielergenerationen anspricht.

Diese Omni-Channel Gaming-Präsentation wurde mit dem neuen Spiel Football Gladiators™ eindrucksvoll demonstriert. Das Spiel wurde gleichzeitig auf allen Kanälen vorgestellt und war ein Highlight der NOVOMATIC-Produktausstellung, nicht zuletzt auch durch den Auftritt der britischen Fußball-Legende Rio Ferdinand, der den offiziellen Produkt-Launch als Markenbotschafter live vor Ort unterstützte. Seine Autogrammstunde lockte unzählige Besucher an, die einen persönlich signierten Football Gladiators™ Fußball mit nach Hause nehmen durften.

Die Früchte der gemeinsamen Forschungs- und Entwicklungsarbeit innerhalb der Organisation waren auf dem gesamten Messestand erkennbar. Aufgrund der gewaltigen Dimensionen



THE NOVOMATIC ICE BOOTH 2016 Facts & Figures

- 358 Glücksspielgeräte
- 16 LKW-Ladungen Ausstellungsequipment aus Österreich
- 16 Tonnen Video Walls (hängend)
- 22 Tochterunternehmen am Stand
- 28 LKW-Ladungen Messebaumaterial
- 31 Besprechungszimmer
- 45 km Kabel (Stromversorgung & Daten)
- 210 LED TV-Screens
- 250 Tonnen Konstruktion (Holz & Stahl)
- 400 qm Video Walls
- 5.550 qm Teppich

war der Stand thematisch unterteilt, um die unterschiedlichen Produktsegmente bestmöglich zu präsentieren. Experten aus allen Bereichen waren vor Ort und demonstrierten führende Technologien für die unterschiedlichen Segmente der internationalen Gaming-Industry.

NOVOMATIC Gaming Industries (NGI)

NGI nutzte die ICE 2016, um eine erweiterte V.I.P.-Gehäusereihe zu entrollen: NOVOSTAR® V.I.P. III, NOVOSTAR® V.I.P. Royal, die V.I.P. Lounge™ und der neue Slant Top EXECUTIVE SL™. Aufbauend auf dem bereits erfolgreichen Konzept, bietet jedes der Gehäuse unterschiedliche Wege, um die ‚Very Important Player Experience‘ im Casino zu schaffen. Die Geräte sind für verschiedene Plattformen und damit mit einer riesigen Spielepalette erhältlich.

Der NOVOSTAR® V.I.P. III schafft mit zwei großen 50“-Screens ein Panoramaerlebnis im V.I.P.-Format; der NOVOSTAR® V.I.P. Royal verfügt über einen vertikalen 65“ Curve Screen, der das Spiel in neue Höhen treibt; die V.I.P. Lounge® mit 12“-TouchDeck™ Interface und zwei 32“-Screens sorgt für maximalen Komfort im kompakten Lounge-Stil; und der EXECUTIVE SL™ ist ein raumoptimiertes Multiplayer-Terminal – für neuen Wind im elektronischen Live-Spiel. Die Gehäuse eröffnen darüber hinaus neue Möglichkeiten im Game Design für neue Features im V.I.P.-Format.

Herausragende Gehäuse sind nur mit dem besten Content komplett, der mit einem erstklassigen Spielerlebnis eine möglichst breite Zielgruppe begeistert. NGI präsentierte auf der Messe die aktuellsten Single Games und Multi-Game-Mixes, darunter die neue Impera Line™ HD Edition 3 mit 44 Spieletiteln, die NOVO LINE™ Interactive Editions V.I.P. 2 mit 46 Spielen und Premium 2 mit 33 Spielen sowie die Concurve Edition 1 mit 5 Spieletiteln im Curve-Format.

Ein Teil des Bereichs für Casino-Produkte und -Lösungen war auch dem Spezialisten für modulare Casino Management Systeme



From left: CTO Thomas Graf and CEO Harald Neumann.



The NOVOSTAR® V.I.P. Royal.

Octavian gewidmet. Dessen Expertenteam präsentierte die umfassenden Möglichkeiten des ACP-Systems mit Funktionen und Modulen wie Accounting, Floor Monitoring, TITO, Cashless, Player Tracking und Loyalty. Mit dem wachsenden Kundenstock und dem daraus resultierenden Feedback gewinnt das System auf Kundenwunsch laufend neue Funktionalitäten hinzu.

„Die ICE Totally Gaming 2016 war eine weitere höchst erfolgreiche Messe für NOVOMATIC, auf die zahlreiche neue sowie bestehende Kunden aus allen Teilen der Welt gekommen sind, um unsere breite Palette an Produkten über alle Marktsegmente zu sehen. Im Zentrum der Aufmerksamkeit stand dabei die V.I.P.-Gehäuselinie, sowie die Erstvorstellungen einiger Produkte, die in Kürze verfügbar sein werden, wie z.B. der GAMINATOR® Scorpion. Die Messerückmeldungen versprechen ein weiteres überaus erfolgreiches Jahr für unsere Unternehmensgruppe, in dem wir erneut Trends in der Branche setzen werden“, sagte Max Lindenberg, Head of Product Marketing NGI.

NOVOMATIC UK

Als echtes Heimspiel der NOVOMATIC UK Group, deren neues Headquarter ebenfalls in London liegt, bot die ICE 2016 den perfekten Rahmen, um neue Geschäfte anzubahnen sowie für eine Weltklasse-Ausstellung von Freizeit- und Glücksspielunterhaltungsprodukten der Marken Astra Games, Bell-Fruit Games, Empire Games, Gamestec, Mazooma Interactive Games und Extreme Live Gaming.

Astra Games zeigte ein überzeugendes Portfolio mit den Kategorie C-Modellen Hot Slot Sevens, Paddy O’Pots, Royal Gold, Bullion Bars und Community £100 Bonus. Drei Kategorie C-Spiele waren im neuen Big Boy-Gehäuse zu sehen: Monster Reels, Ring A Bell und Reely O’Reilly – außerdem war in dem Gerät ebenfalls der neue Magic Games™ Premium HD-Mix für den Kategorie B3-Markt zu sehen. Das Astra-Team zeigte auch das Server-Supported Gaming (SSG) System aServe™, das bereits mit erfolgreichen Installationen in Großbritannien in Betrieb ist und kürzlich auch seinen Weg in die internationalen Casinos gefunden hat.

Der britische Marktführer Bell-Fruit Games präsentierte neun brandneue Kategorie C-Titel: Batman The Dark Knight, Casino Crazy Fruits, DEAL OR NO DEAL Blue vs Red, A Kind of Magic, Monopoly Good Times, Cops N Robbers Buster und Casino Winfall. Für den Club-Markt stellte das Unternehmen die Kategorie B4 Club-Version Cops N Robbers Diamond Heist vor.

Bei Empire Games drehte sich auf der Messe alles um Innovationen in den Kategorien D, C Lite und C sowie im Redemption-Bereich. Gezeigt wurden Tic Tac Toe im FV762-Gehäuse von Astra sowie Stars and Bars im FV762-Gehäuse. Auch im Redemption-Bereich ging Empire mit zwei großartigen neuen Titeln an den Start: Clockwork Orange’s Tickety Tock und Lucky Ladders.

Der Fokus lag in diesem Jahr für Gamestec auf dem Launch des iPub2-Gehäuses, das der Betreiber als ‚digitales Premium-Angebot‘ für den Kategorie C-Bereich tituliert. iPub2 unterstützt nicht nur TITO, sondern bietet für den Gast ein Spielerlebnis, das der Marke eine Pole Position garantiert.



Im interaktiven Segment wurde NOVOMATIC UK von den Töchtern Extreme Live Gaming und Mazooma Interactive Games vertreten. Als führender Anbieter von Online Live Dealer-Lösungen stellte Extreme Live Gaming erstmals die neuen Reel Roulette-Varianten Dolphin’s Pearl™, Lucky Lady’s Charm™ und Sizzling Hot™ Roulette vor. Darüber hinaus zeigten die Experten, wie mittels Live Box und Social Live Roulette Inhalte für Land-based sowie für Social Casinos verfügbar gemacht werden. Auch Mazooma stellte neuen Content vor und konnte weitere Projekte mit bestehenden sowie neuen Kunden in Großbritannien und in Übersee entwickeln.

„Wir stehen jedes Jahr vor der Herausforderung, unser Angebot weiter zu verbessern und Innovationen über alles bereits Dagewesene hinaus zu entwickeln. Die ICE bietet unserer Gruppe alljährlich eine ideale Plattform, dieses Ziel zu erreichen und die Ergebnisse in einem perfekten Rahmen zu präsentieren. Es ist eine Tatsache, dass ein guter Auftritt auf dieser Messe einen anhaltend positiven Effekt auf das gesamte Geschäftsjahr haben kann. Auf Basis der hervorragenden Rückmeldungen, die wir hier im ExCel-Messezentrum erfahren haben, sind die Aussichten für das Jahr 2016 für NOVOMATIC UK überaus positiv“, sagte Zane Mersich, CEO von NOVOMATIC UK.

Greentube

Die interaktive Sparte NOVOMATIC INTERACTIVE, und allen voran Greentube mit Sitz in Wien, präsentierte in London Content von mehr als 20 Tochtergesellschaften und Drittfirmen. Ein Highlight war der Launch des Premium-3D-Spiels Football Gladiators™ von Stakelogic, das echte Fußball-Legenden in einem epischen Kampf gegen wilde Kreaturen zeigt. Neben 17 bahnbrechenden, neuen 3D-Spielen stellte das Team von Stakelogic auch eine revolutionäre Serie von 360°-Slots vor, die den Spieler mit einem dynamischen Spielerlebnis begeistern.



Die Messebesucher zeigten auch großes Interesse an Greentubes integrierter Gaming-Lösung für Casino- und VLT-Märkte: Plurius™. Das System ermöglicht Omni-Channel Spiel-Präsentationen über alle Kanäle und mit Single Wallet Account Management: auf Desktop, Smartphone, Tablet, iTV und über eigene Thin-Client-Spielerterminals. Vorgestellt wurde das brandneue Plurius™-System mit einer Reihe bekannter NOVOMATIC-Spieletitel sowie mit populären Online Slot Games von Tochtergesellschaften und Drittfirmen.

NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS)

NLS präsentierte auf der ICE sein komplettes Omni-Channel Portfolio und demonstrierte, wie Lotteriebetreiber eine breite Palette von Produkten für alle Vertriebskanäle – Online, Mobile und Retail – nutzen können. Das Unternehmen zeigte die neuesten Innovationen, darunter VLT-Lösungen, Web-basierte Transaction Engines, Electronic Instant Tickets und Rubbel-Spiele sowie interaktive Lösungen, deren Benutzeroberfläche sich automatisch an das Endgerät des Benutzers anpasst.



NOVOMATIC Sports Betting Solutions (NSBS)

NSBS zeigte eine umfassende Sportwettenpräsentation, die das komplette Portfolio von Omni-Channel Sportwetten-Produkten vorstellte. Mitglieder des NSBS-Teams waren vor Ort, um die

verfügbaren Lösungen für das Management einer unlimitierten Anzahl von Self-Service-Terminals und Kassen im Land-based-Segment sowie das sichere Online- und Mobile- Sportwettenangebot über Responsive Web Design und plattformunabhängige Apps zu demonstrieren.

NOVOMATIC Italia

Als Spezialist für VLT- und AWP-Produkte sowie Geldwechsler nutzte NOVOMATIC Italia die ICE als Bühne für die Präsentation des neuen NOVOCash VLT-Geldwechslers. Dieses TITO-Gerät für VLTs lässt sich einfach an individuelle Kundenanforderungen anpassen. Es liest und druckt Barcode-Tickets, verfügt über eine intuitive Benutzerführung und unterstützt einen doppelten Intranet Management-Kreislauf. Ebenfalls auf der Messe zu sehen waren NOVOMATIC Italias neues interaktives Roulette-Produkt sowie Comma 6a AWP-Neuheiten wie die beliebten Octavian-Spiele Lord of Dragons, Royal Towers und Pharaoh's Night.

NOVOMATIC Gaming Spain

Im zweiten Jahr in Folge traten NOVOMATIC Gaming Spain und die Tochter GiGames gemeinsam auf, um ihre AWP-Geräte für den spanischen Markt vorzustellen, darunter Produkte wie NOVO LINE™ Gigastar Premium HD *deluxe* mit dem Spiel Powerplay und das neue Gerät NOVO LINE™ Winner, beide für das Spielhallen- und Bingo-Segment.

Auch die Geräte NOVO LINE™ Megaclub, NOVO LINE™ Bar sowie die spezielle ADMIRAL Arcade-Maschine mit neuen Spielen waren ausgestellt. Unter der Marke GiGames konnten die Messebesucher das neue El Dorado Bar-Gerät sowie eine GigaLink-Multiplayer-Installation mit drei Slant Tops für Arcades live begutachten.

Novo Gaming Netherlands

Nach kontinuierlichem Wachstum als Anbieter sowie als Betreiber in den Niederlanden, präsentierte Novo Gaming Netherlands die neuesten Produkte der Tochter Novo Gaming Development. Zentrales Highlight waren dabei die Novoline Interactive Remote Solutions (NIRS), die eine fern-gesteuerte (Remote) Anzeige von Gaming-Produkten unterstützen. Diese flexible Server-Supported Gaming-Lösung (SSG) nutzt die innovativen Back-Office-Lösungen, Entertainment Studio und Orbital, um Maschinen zentral zu steuern und Big Data-Analysen durchzuführen. ■



The V.I.P. Experience Goes on Tour

Hot on the heels of ICE, the NOVOMATIC Group and its various global subsidiaries are fully underway with an annual exhibition roadshow to present the latest innovations for local markets on the world stage. With a vast range of products across all verticals and segments, the Group subsidiaries supported by the NGI events team are kept extremely busy during the events season to ensure that NOVOMATIC is best positioned in every key market.

First stop after the annual trade show in London was the Indian Gaming Tradeshow & Convention (NIGA) that took place in Arizona and was led by the burgeoning NOVOMATIC Americas team. This was shortly followed by ENADA Spring in Rimini that was led by the market-leading NOVOMATIC Italia. The impending months then take us to Latin America for FADJA and SAGSE Panama, before a showcase at G2E Asia and the new Juegos Miami show.

Taking lead in the product line-up this year following a maximum impact at ICE are the new V.I.P. cabinets, a prominent feature at each exhibition. V.I.P. is a new type of cabinet invented for

the casino industry by NOVOMATIC and the extended line gives operators even more options to create 'Very Important Player' experiences on the casino floor. The four new cabinets launched this year are causing a stir in every location they are presented.



Die V.I.P. Experience on Tour

Auch nach der ICE sind die NOVOMATIC-Gruppe und ihre zahlreichen internationalen Tochtergesellschaften mit der alljährlichen Messe-Roadshow unterwegs, um die aktuellen Innovationen für die verschiedenen lokalen Märkte weltweit vorzustellen. Mit einem umfangreichen Produktangebot für alle Segmente der Glücksspielbranche und der Unterstützung des Headquartiers in Österreich konzentrieren sich die Konzerntöchter in der Messesaison des ersten Halbjahres darauf, NOVOMATIC in allen wichtigen Kernmärkten ideal zu positionieren.

Der erste Zwischenstopp nach der Messe in London war die Indian Gaming Tradeshow & Convention (NIGA) in Arizona, die vom wachsenden NOVOMATIC Americas-Team ausgerichtet wurde. In derselben Woche tagte die ENADA Spring in Rimini für den lokalen Marktführer NOVOMATIC Italia. Die kommenden Monate führen uns in der Folge nach Lateinamerika auf die FADJA in Bogotá, Kolumbien sowie zur SAGSE Panama, vor weiteren Auftritten auf der G2E Asia in Macao und schließlich auf der neuen Messe Juegos Miami.

Angeführt wird das Produkt-Line-Up in diesem Jahr von den neuen V.I.P.-Gehäusen, die nach dem großen Erfolg auf der ICE Totally Gaming 2016 auch auf den darauffolgenden Messen im Zentrum des Messeauftritts stehen. Die von NOVOMATIC entwickelte V.I.P.-Linie wurde für dieses Jahr erweitert, um Casinos weltweit mehr Möglichkeiten zu bieten, eine besondere 'Very Important Player Experience' auf ihren Gaming Floors zu schaffen. Die vier in diesem Jahr erstmals vorgestellten Geräte erhalten großen Beifall, wo immer sie gezeigt werden.



NIGA **March 13 - 16, Arizona**

NOVOMATIC Americas made a large impression at the 31st edition of NIGA last month with its latest innovations for the tribal gaming market. Making significant inroads in North America and the Caribbean this year, the company unveiled a remarkable line-up of leading gaming products from the Group.

On the show floor, the DOMINATOR® cabinets displayed a variety of content such as leading NOVOMATIC and Octavian games. The DOMINATOR® Curve, a cabinet innovation that complements all the great features of its sister cabinet with a vertical 40" curved screen, was also on show with best-in-class titles including Asian Fortunes™, Grand Millionaire™, Book of Ra™ Xpand, Lucky Rose™ and Pixie Moon™.

Completing the line-up were two NOVOSTAR® V.I.P. II machines featuring Lord of Dragons, a hugely popular game in the Latin American and Italian markets where huge fire-breathing dragons swoop down on the reels, next to the pirate-themed Sea Hunters game by Octavian that takes players on a swashbuckling adventure. Being previewed to special on the stand was the new V.I.P. Lounge™ cabinet that presented the Impera Line™ HD Edition of games.



ENADA Spring **March 16 - 18, Rimini**

Just a few steps from the company's headquarters in Rimini, NOVOMATIC Italia revealed an extensive line-up of products from its nine Group companies at the 43rd edition of ENADA Spring. Covering almost 1,000sqm of booth space were the latest products approved for the Italian market with several brand new innovations that were held back from ICE to be debuted at the show, including the NOVOSTAR® X45 and the new interactive Roulette, as well as new Octo-Games.

Regulatory changes being implemented in Italy this year are shifting the market landscape and as a leader in both VLT and AWP sectors, NOVOMATIC Italia presented a dynamic range of solutions specifically tailored to this emerging market. Based on the NOVO LINE™ VLT platform, cabinets such as the SUPER-V+ GAMINATOR® and NOVOSTAR® SL3 were standing alongside innovations for the Italian AWP market that included the LOTUS 3D and ARTIS cabinets.

Classic cabinets on show included the FV623, FV624, FV761 Lounge and FV680 slant top, each with market-proven NOVOSTAR® X game content. Other products demonstrated to local operators included the latest selection of money changers for the Italian market including the NOVOCASH VLT, NOVOCASH and NOVOCASH small, as well as the latest services provided by NOVOMATIC Italia Services and developments made in the responsible gaming project.

NIGA **13. - 16. März, Arizona**

Bereits im März konnte NOVOMATIC Americas bei der 31. Ausgabe der NIGA einen mit den neuesten Entwicklungen für den amerikanischen Tribal Gaming Market seine Gäste beeindrucken. Um das stetige Wachstum in Nordamerika und in der Karibik weiter zu stärken, stellte das Unternehmen die bemerkenswerte Produktpalette der Gruppe vor.

Auf dem Messestand präsentierte sich im DOMINATOR®-Gehäuse vielfältiger Content, darunter sowohl NOVOMATIC- und Octavian-Spiele. Der DOMINATOR® Curve wurde den neuesten Curve-Spieletiteln wie Asian Fortunes™, Grand Millionaire™, Book of Ra™ Xpand, Lucky Rose™ und Pixie Moon™ gezeigt. Diese Gehäuseinnovation ergänzt die zahlreichen Features des Best-sellers DOMINATOR® mit einem vertikalen 40"-Curve Screen.

Vervollständigt wurde die Produktausstellung von zwei NOVOSTAR® V.I.P. II-Geräten mit den Octavian-Spielen Lord of Dragons, einem Spiel, das in Lateinamerika und Italien bereits enorm erfolgreich ist – mit gewaltigen, feuerspeienden Drachen, die sich über die Walzen stürzen – sowie dem Piratenthema Sea Hunters. Als Vorschau für ausgewählte Betreiber wurde das neue V.I.P. Lounge™ Gehäuse mit der aktuellen Impera Line™ HD Edition gezeigt.

ENADA Spring **16. - 18. März, Rimini**

NOVOMATIC Italia stellte bei der 43. Ausgabe der ENADA Spring eine umfangreiche Produktschau der neun Tochtergesellschaften vor. Auf nahezu 1.000 qm Standfläche wurden die neuesten Produkte gezeigt, die für den italienischen Markt zugelassen sind. Darunter das neue interaktive Roulette sowie einige Innovationen, die in London nicht gezeigt wurden, um in Rimini ihren ersten großen Auftritt zu feiern. So z.B. der neue NOVOSTAR® X45 sowie die neuesten Octo-Games.

Aktuelle Gesetzesänderungen und deren Auswirkungen beeinflussen die italienische Marktlandschaft derzeit massiv. Als führender Anbieter im VLT- und AWP-Bereich präsentierte NOVOMATIC Italia daher eine Reihe dynamischer Lösungen, die speziell für diese Segmente entwickelt wurden. Basierend auf der NOVO LINE™ VLT-Plattform wurden als neue Gehäuse der SUPER-V+ GAMINATOR® und der NOVOSTAR® SL3, neben innovativen Produkten für das AWP-Segment, wie den LOTUS 3D- und ARTIS-Gehäusen, gezeigt.

Zudem waren die Gehäuseklassiker GAMINATOR , Duo Classic, Lounge sowie der GAMINATOR Slant Top mit jeweils erprobten NOVOSTAR® X-Spielemixes zu sehen. Darüber hinaus stellte das Team von NOVOMATIC Italia die neuesten Geldwechsler für den italienischen Markt vor: NOVOCASH VLT, NOVOCASH und NOVOCASH Small, ebenso wie aktuelle Services der Tochtergesellschaft NOVOMATIC Italia Services und neue Entwicklungen im Bereich Responsible Gaming.



FADJA
April 13 - 14, Bogotá

Colombia currently represents one of the most dynamic gaming markets in Latin America and AGI Gaming Colombia will proudly be at the 18th edition of FADJA (Feria Andina de Juegos de Azar) to display a range of exciting product innovations for the Andean Gaming region. The local NOVOMATIC subsidiary will unveil an advanced product line-up at FADJA 2016 that demonstrates its strength in the region.

Following its global debut at the ICE show in London will be the NOVOSTAR® V.I.P. Royal, one of the four brand new V.I.P. cabinets launched this year. Another standout innovation that makes its Latin American debut will be the NOVOSTAR® II upright gaming machine, showcasing a selection of game compendiums including market-attuned multi-game additions and the new THE ONE & ONLY™ mix. Other international game-changing machines to be presented at FADJA include the DOMINATOR® and IMPERATOR™ S3, both returning to the show.

FADJA
13. - 14. April, Bogotá

Kolumbien ist aktuell einer der spannendsten und dynamischsten Glücksspielmärkte Lateinamerikas. AGI Gaming Colombia nimmt an der 18. Feria Andina de Juegos de Azar (FADJA) teil, um entsprechend attraktive Produktinnovationen für die Andenregion vorzustellen und demonstriert mit einem überzeugenden Line-Up Stärke.

Nach seinem Debüt auf der ICE in London wird der NOVOSTAR® V.I.P. Royal hier seinen ersten Auftritt in Lateinamerika feiern. Ebenso der NOVOSTAR® II, der erstmals in der Region gezeigt wird – mit einer Auswahl überzeugender Spielmixes wie dem neuen THE ONE & ONLY™-Mix. Aber auch der DOMINATOR® und der IMPERATOR™ S3 werden auf der FADJA wieder zu sehen sein.



SAGSE Panama
May 4 - 5, Panama City

NOVOMATIC will again participate as a Platinum show sponsor at SAGSE Panama next month. Taking place at El Panama Hotel in the capital city, the show features the key global and local suppliers in the region. As such, NOVOMATIC will have one of the largest spaces on the show floor with a Lounge area to provide a comfortable setting to present a range of product innovations available for the local market.

On the NOVOMATIC Lounge will be brand new and pioneering V.I.P. cabinets, the NOVOSTAR® V.I.P. Royal and V.I.P. Lounge™ featuring innovative content. There will also be a NOVOSTAR® V.I.P. II cabinet, which has been an internationally bestseller over the past year as well as market leading cabinets including the IMPERATOR™, the DOMINATOR® and its sister cabinet DOMINATOR® Curve, as well as the slant top NOVOSTAR® SL2.

SAGSE Panama
4. - 5. Mai, Panama City

NOVOMATIC nimmt an der SAGSE Panama in diesem Jahr erneut als Platinum Sponsor teil. Die Messe findet im El Panama Hotel in der Hauptstadt Panamá City und unter Beteiligung führender internationaler und lokaler Anbieter statt. Entsprechend prominent wird NOVOMATIC auf der Messe auftreten und in einem eigenen komfortablen Lounge-Bereich spezielle Produkte und Lösungen für die Region vorstellen.

Darunter die brandneuen V.I.P.-Maschinen NOVOSTAR® V.I.P. Royal und V.I.P. Lounge™ mit spannenden Spielen sowie der NOVOSTAR® V.I.P. II, der bereits große Erfolge feiert. Ergänzt wird die Präsentation von populären Geräten wie dem IMPERATOR™ S3, dem DOMINATOR® und seinem Kollegen DOMINATOR® Curve sowie dem NOVOSTAR® SL2 Slant Top.



G2E Asia
May 17 - 19, Macao

NOVOMATIC will not be present with an exhibition stand of its own. However, the company's key Asian distributor, Jade Entertainment & Gaming Technology, will act as the exclusive exhibitor of NOVOMATIC Group products at G2E Asia next month and reinforce the Group's continued commitment to Macao and the surrounding regions.

The Jade Gaming stand will offer visitors a selection of food and beverages whilst displaying a range of new products for the local market. On show will be a bank of NOVOSTAR® II cabinets, the DOMINATOR® and its sister cabinet the DOMINATOR® Curve, and the brand new GAMINATOR® Scorpion. Also on display will be a V.I.P. presentation with the NOVOSTAR® V.I.P. II and the recently launched V.I.P. Lounge™. ■

G2E Asia
17. - 19. Mai, Macau

NOVOMATIC wird auf der diesjährigen G2E Asia nicht mit einem eigenen Messestand vertreten sein, dafür jedoch bestens repräsentiert durch den lokalen Vertriebspartner Jade Entertainment & Gaming Technology. Jade wird die Produkte der NOVOMATIC-Gruppe auf der G2E Asia exklusiv ausstellen und somit das Bekenntnis des Konzerns zu Macao und der umliegenden Region bekräftigt.

Die gezeigten Produkte reichen vom NOVOSTAR® II über den DOMINATOR® und DOMINATOR® Curve bis hin zum brandneuen GAMINATOR® Scorpion. Darüber hinaus wird auch eine V.I.P.-Präsentation zu sehen sein – mit dem NOVOSTAR® V.I.P. II und der neuen V.I.P. Lounge™. ■

Turning up the Temperature in Miami

In October 2015, Clarion Events, which owns and organizes a suite of world class gaming events including EiG, GiGse and ICE, together with partners, Urban Expositions, organizers of NIGA, announced the launch of Juegos Miami, a totally new event concept for the Pan-Latin American and Caribbean gaming industry. Clarion's Kate Chambers explains a little more about an event whose foundation stones are relationship building and top level networking.

Juegos Miami is being held at
The Biltmore, Coral Gables, Miami, May 31st to June 3rd, 2016.
For more information and to register an interest in attending,
visit www.juegosmiami.com



Why do you believe the industry needs another event in this part of the world?

KC: The gaming industry in this extremely important region has been asking for an event that brings together all of the top decision makers. This is not to say that the existing events don't have a place in their respective markets, but for some time, major suppliers have been asking for something that they can use across the whole region. The market has been extremely clear about the importance of attracting the key operators, the legislators, the big buyers, the business owners and their most trusted and influential decision-makers to a single prestigious event. We have received a very straightforward brief from our stakeholders and that is to create a branded event which is the 'Who's Who' of Pan-Latin American and Caribbean gaming.

How long have you been researching the market?

KC: Prior to launch we had been looking at this for over a year, engaging with all sectors of the gaming industry active in Pan-Latin America and the Caribbean. We have listened to the market in order to understand exactly what it wants from an event. I think some people may have assumed that we would simply take the successful ICE template and apply it to this part of the world – but that could not be further from the truth. It's absolutely clear that one size does not fit all – you can't lift the London experience and recreate it in Miami and if you attempted to, it probably wouldn't see its' second birthday!

Why is Latin America any different from Europe or North America?

KC: It is made up of different countries with different market needs, many travelling at different regulatory and cultural speeds. The

global supplier market however, is looking for a cost effective way to target this vast region and this has allowed us to create a truly bespoke event that our research indicates both operators and suppliers will engage with.

Where do you see visitors travelling from?

KC: Miami is a fantastic location, in that it is the gateway to Latin America as well as being a great place to spend some time. Essentially, Juegos Miami is for the Pan-Latin America and the Caribbean gaming markets so we are looking at all jurisdictions from Mexico down. It will be an international event but with the vast majority of attendees drawn from the region.

What role will the Conference program play?

KC: The program will feature keynote speakers and include sessions covering lottery, bingo, casino, street games, sports betting, regulation as well as crime and security for both online and land-based verticals. Whilst the agenda will be focused on the Pan-Latin American and Caribbean markets and developed by experts in their jurisdictional fields, we will also provide delegates with an international perspective on how to create a powerful regulatory framework, the benefits gaming can bring to local economies and the importance of new trends and available technologies.

Can you outline the Juegos Miami USPs in a sentence?

KC: A refreshing mix of product, learning, knowledge-exchange, training and networking – exactly what the Pan-Latin American and Caribbean gaming industry has been asking for. ■



*Kate Chambers, Managing Director
Clarion Events Gaming Division.*

GENERATION ZUKUNFT. GENERATION ERFOLG. GENERATION ADVANCED.

Fit für die Zukunft mit dem Erfolgsquartett von LÖWEN ENTERTAINMENT.

Der SUPERSTAR III, der LÖWEN STAR PREMIUM, der NOVO LINE HD und der LÖWEN STAR II der GENERATION ADVANCED bringen alles mit, um Ihre Spielstätte von morgen perfekt und erfolgreich auszustatten.

Schon jetzt sind alle vier ADVANCED-Multigamer optimal auf die neuen Anforderungen der Zukunft vorbereitet. Das Highlight setzt das innovative Beleuchtungskonzept. Gleichzeitig sorgen die beliebten und erweiterten Spielepakete für absolute Spielfreude!

Zukunft mit Ansage: die GENERATION ADVANCED!

Alle weiteren Informationen zu den ADVANCED-Multigamern erhalten Sie ab sofort in Ihren LÖWEN-Vertriebs- und Serviceniederlassungen und unter www.loewen.de

GENERATION
ADVANCED



Wir unterstützen



www.loewen.de

Die Temperaturen steigen in Miami

Im Oktober 2015 kündigte Clarion Events, der Markeninhaber und Organisator einer Reihe international führender Glücksspielmessen wie der EiG, der GiGse sowie der ICE, ein völlig neues Eventkonzept für die lateinamerikanische und karibische Glücksspielindustrie an, das sich zentral dem Thema Networking widmet. Kate Chambers von Clarion Events erklärt die Hintergründe der Veranstaltung, welche gemeinsam mit dem Partner und Organisator der NIGA, Urban Expositions organisiert wird.

Juegos Miami findet im Biltmore Hotel, Coral Gables, Miami, von 31. Mai bis 3. Juni 2016 statt.
Für weitere Informationen und zur Anmeldung Ihrer Teilnahme besuchen Sie bitte www.juegosmiami.com



Warum glauben Sie, dass die Branche einen weiteren Event in der Region benötigt?

KC: Die Branche in dieser extrem wichtigen Region hat tatsächlich nach einem Event verlangt, der die führenden Entscheidungsträger an einem Ort zusammenbringt. Was nicht bedeutet, dass die bestehenden Messen nicht ihre Berechtigung für die jeweiligen Märkte haben. Seit geraumer Zeit haben jedoch führende Anbieter nach einem zentralen Event gefragt. Dabei ging es vor allem darum, wichtige Betreiber, Gesetzgeber, die großen Einkäufer und Geschäftseigentümer sowie ihre jeweils wichtigsten Entscheidungsträger im Rahmen eines einzelnen Events zusammenzubringen. In Gesprächen mit allen beteiligten Parteien wurden wir sehr detailliert gebrieft, und es zeigte sich der Wunsch nach einem Markenevent in der Form eines ‚Who is Who‘ des lateinamerikanischen und karibischen Glücksspiels.

Wie lange haben Sie die Marktgegebenheiten recherchiert?

KC: Im Vorfeld der offiziellen Ankündigung haben wir über mehr als ein Jahr recherchiert und sämtliche Sektoren der lateinamerikanischen und karibischen Glücksspielindustrie kontaktiert. Wir haben uns die Bedürfnisse und Wünsche des Marktes angehört, um genau zu verstehen, was von einem neuen Event erwartet wird. Ich denke, manch einer meinte wohl, wir würden das erfolgreiche Muster der ICE einfach auf diese Region umlegen und anwenden – aber unser Ansatz ist ein völlig anderer. Es gibt keine Einheitslösung. Man kann die Londoner ICE Experience nicht einfach in Miami nachbauen. Würde man es versuchen, würde die Messe mit Sicherheit keine zweite Auflage erleben!

Wieso unterscheidet sich Lateinamerika so stark von Europa oder Nordamerika?

KC: Die Region setzt sich aus verschiedenen Ländern mit unterschiedlichen Marktanforderungen zusammen, die sich oft kulturell und in Hinblick auf ihre Glücksspielgesetzgebung in völlig

unterschiedlichem Tempo entwickeln. Der internationale Anbietermarkt sucht nun einen kosteneffizienten Weg, um diese gesamte riesige Region abzudecken. Und dieser Umstand ermöglicht uns, einen wirklich maßgeschneiderten Event zu schaffen, an dem – nach unseren bisherigen Informationen – die Betreiber sowie die Anbieter teilnehmen werden.

Woher kommen die Teilnehmer?

KC: Miami ist ein fantastischer Standort, als Tor zu Lateinamerika, sowie ein wunderbarer Ort, um etwas Zeit zu verbringen. Im Wesentlichen richtet sich die Juegos Miami an die lateinamerikanischen und karibischen Glücksspielmärkte – also alle Jurisdiktionen von Mexiko bis hinunter in den Süden des Kontinents. Es wird ein internationaler Event, die Mehrzahl der Teilnehmer wird jedoch aus dieser Region kommen.

Welche Rolle wird das Konferenzprogramm spielen?

KC: Das Programm wird Vorträge und Workshops zu den Themen Bingo, Casino, AWP-/LPM, Sportwetten, Glücksspielgesetzgebung sowie Kriminalitätsbekämpfung und Sicherheitsfragen im Allgemeinen in den Bereichen Online und Land-based Gaming umfassen. Während das Hauptaugenmerk dabei auf den lateinamerikanischen und karibischen Märkten und bei Experten in ihren jeweiligen Jurisdiktionen liegt, werden auch Spezialisten mit einer internationalen Perspektive Beiträge wie beispielsweise der Schaffung von starken gesetzlichen Rahmenbedingungen, der positive Auswirkung der Gaming-Industrie auf die lokale Wirtschaft und der Bedeutung neuer Trends und Technologien liefern.

Können Sie die einzigartigen Vorteile der Juegos Miami in einem Satz zusammenfassen?

KC: Ein erfrischender Mix aus Produkt, Fortbildung, Erfahrungsaustausch, Training und Networking – genau wonach die lateinamerikanische und karibische Glücksspielindustrie verlangt. ■



NOVOMATIC Biometric Systems™

As biometrics technology grows in common use to gain access to facilities and make payments, NOVOMATIC Biometrics Systems (NBS) has been developed to bring the numerous advantages of the technology into the gaming industry. NBS changes the face of how access and payments are made in the Omni-channel gaming space and throughout integrated resorts, by creating a state-of-the-art process while at the same time bolstering security. The system already operates in several casino operations in Europe with some impressive results.

Contact:
Günter Goda
ggoda@novomatic.com
+43 664 8850 7914
+43 2252 606 870 641

Gaming payment systems are constantly evolving to meet changing regulations, responsible gaming policies as well as latest industry practices of casinos worldwide and the preferences of their guests. While cash remains the choice of many, cashless systems are growing in popularity to bolster anti-laundering efforts and offer players added security and a modern comfortable payment method without the need to carry physical cash.

Biometrics is the next step in this evolution and extends across multiple devices to meet the needs of today's fast emerging Omni-channel gaming environment. NOVOMATIC is at the forefront of biometrics technology for casinos and is the first provider of a system for the global gaming industry. The in-house designed NOVOMATIC Biometric Systems™ has been pilot tested in



several NOVOMATIC operations in Europe and is already proving very successful. All existing NOVOMATIC products are 'biometric-ready' meaning casinos can easily and quickly upgrade to the new system and the highly customizable application software can be upgraded to a casino management and accounting system.

The term 'biometrics' is derived from the Greek words 'bíos' meaning life and 'métron' meaning measure. Biometrics technology measures human characteristics to identify an individual based on intrinsic physical or behavioral traits. It is a highly sophisticated and accurate method for the quick processing and storage of customer authentication data.

Several industries have used biometrics for the better part of 20 years and it is now a commonly accepted method of payment and identification across a multitude of standards. Casino patrons are familiar with biometrics in their daily lives and can use fingerprint readers to install mobile apps or authenticate purchases on the iTunes Store. Banking industries have also now started testing biometric payment systems for retail.

Bringing this technology to gaming operations is becoming more natural for players, especially the younger generation, which demands a gaming experience that rivals other entertainment offerings. Customers are increasingly accustomed to not carrying cash and are paying for items with electronic devices. Biometrics is being regarded as more convenient for the player and is an additional way to increase customer loyalty through new data whilst engaging with guests on multiple devices.

NOVOMATIC Biometric Systems™ (NBS) is a comprehensive biometrics registration and payment system that consists of a modified fingerprint scanner, a local server and a central server in order to link with multiple sites. The system has a wide variety of applications and a standard capacity of up to one million templates, which is upgradable. Apart from fingerprint recognition, NBS is capable of processing any kind of biometric data acquired using face recognition, hand vein scan and iris scans etc. The biometrics can also be complemented by a PIN code in order to further increase the security.

There are various uses of NBS and the fingerprint scanner module features a visual and acoustic signaling system making it possible for easy implementation into all kinds of devices. For instance, integrating a scanner into a turnstile permits access to the casino or certain areas within a venue, such as VIP rooms, high-stake and restricted areas. It authorizes controlled access throughout a facility and on gaming floors according to jurisdictional requirements.

Regulators are therefore quick to promote NBS as a reliable system that helps operators employ a secure gaming environment with control to reliably eliminate the access of minors and blacklisted persons to the gaming premises. It additionally allows



in-depth player tracking in order to ban vulnerable clients and to efficiently detect money-laundering activities, as compulsory in some legislations. An enhanced casino experience is created by minimizing confusion and human error over entry and NBS also has the capability to limit access to certain machines.

Instant player recognition at slot machines and digital gaming devices can be granted on NBS to securely load and withdraw credits, removing the need for expensive and complex TITO or cashless systems. It helps identify players in an Omnichannel gaming environment, allowing a single wallet across land-based, online, mobile and social casinos, which encourages play, as well as ensuring prompt and accurate payments.

The player experience is further heightened as credits are loaded onto their finger and can be used on any device with a scanner installed. Once a player is logged in via biometric recognition, the entire offering within a resort can be accessed via their fingertips. This enables gaming, the transfer of funds, cash withdrawal and payments throughout the facility, all with the option to use land-based, online, mobile or social channels.

While ease of use is simple, the NBS enrolment process is advanced. It works by creating a fingerprint template that is created locally and activated immediately via the local server. Simultaneously, the template is uploaded to the central server to work across multiple venues. Information exchange is carried out by web services encoded in a proprietary system and once verified, the system executes appropriate actions such as granting certain access, unblocking the acceptor or initiating the transfer of funds.

Fields of application are vast, such as cash desks, betting desks, ATMs and vending machines. The system also features integration with virtual tickets to transfer credits between machines, as well as lottery and bonus programs. NBS can develop player tracking throughout a property in stores, hotels and restaurants, in addition to the casino.

Biometrics is at the cusp of innovation for identification and payment systems giving gaming operations a competitive advantage and advanced technological setting. It also helps management keep up-to-date with current industry trends, ensure their player data is properly secured using the most sophisticated technologies and protect against the potential risks of theft linked to cash and fraudulent activity.

NOVOMATIC has brought biometrics into gaming operations as the system gains in public acceptance. The technology gives casino patrons a greater sense of security and is more personal than traditional identification methods. As the revolutionary technology matures both inside and outside the gaming industry, it will naturally become more beneficial for casinos and could soon turn into the standard payment method to play. ■

NOVOMATIC Biometric Systems™

Biometrische Technologien kommen in zunehmendem Maß bei alltäglichen Zugangskontrollen oder Zahlungsvorgängen zum Einsatz. NOVOMATIC Biometrics Systems (NBS) wurden entwickelt, um die zahlreichen Vorteile dieser Technologie auch für die Gaming-Branche nutzbar zu machen. NBS verändert die Art und Weise, wie Berechtigungen und Zahlungen im Omni-Channel-Glücksspiel ebenso wie in vernetzten Anlagen gehandhabt werden – durch modernste Prozesse und verbesserte Sicherheit. Das System ist bereits in einer Reihe europäischer Casinos und Glücksspiel-Betriebe mit großem Erfolg im Einsatz.



Kontakt:
Günter Goda
ggoda@novomatic.com
+43 664 8850 7914
+43 2252 606 870 64

Zahlungssysteme unterliegen einem steten Wandel, um den sich rasch ändernden gesetzlichen Vorgaben, Spielerschutzbestimmungen, aktuellen Casinoanforderungen sowie Präferenzen der Gäste zu entsprechen. Während Bargeld weiterhin durchaus gerne zum Einsatz kommt, erfreuen sich bargeldlose Systeme zunehmender Beliebtheit, nicht zuletzt auch im Kampf gegen Geldwäsche. Darüber hinaus sind sie ideal dazu geeignet, dem Gast eine maximal sichere, moderne und komfortable Zahlungsmethode anzubieten, ohne dass er Bargeld bei sich tragen muss.

Biometrie ist der nächste logische Schritt dieser Entwicklung und betrifft eine Vielzahl von Geräten und Anwendungen in der sich rasch entwickelnden Omni-Channel-Welt des Gaming. NOVOMATIC ist mit dem ersten Biometrie-System für die internationale Gaming-Industrie Vorreiter in dieser technologischen Entwicklung. Die eigens entwickelten NOVOMATIC Biometric Systems™ (NBS) wurden in zahlreichen eigenen europäischen Spielbetrieben der NOVOMATIC-Gruppe bereits mit großem Erfolg getestet. Darüber hinaus sind alle bestehenden NOVOMATIC-Produkte ‚biometric-ready‘. Dies bedeutet, dass Casinobetreiber das neue System rasch und unkompliziert implementieren können.

Der Fachterminus ‚Biometrie‘ leitet sich aus den altgriechischen Wörtern ‚bios‘, für Leben, und ‚métron‘, für Maß ab. Biometrische Technologie misst menschliche Charakteristiken zur Identifizierung des Individuums anhand spezifischer physischer Eigenschaften oder Verhaltensmuster. Es ist eine hochgradig differenzierte und akkurate Methode für die rasche Kundenidentifizierung.

Biometrie-Systeme werden bereits seit 20 Jahren in zahlreiche Branchen genutzt. Inzwischen stellen sie eine in vielen Bereichen anerkannte Zahlungs- und Identifizierungsmethode dar, die zahlreiche Standards erfüllt. Casinogäste sind bereits durch Alltagsanwendungen mit biometrischen Technologien vertraut und nutzen z.B. den Fingerabdruckscanner des Mobiltelefons, um mobile Apps zu installieren oder Einkäufe im iTunes Store zu tätigen. Auch der Bankensektor testet bereits biometrische Zahlungssysteme für den Einzelhandel.

Die Einführung dieser Technologie in Glücksspielbetrieben ist somit für die Gäste völlig natürlich, besonders für die jüngere Generation, die im Glücksspiel eine Technologie erwartet, die jener in anderen Unterhaltungsangeboten um nichts nachsteht. Die Kunden sind in zunehmendem Maße daran gewöhnt, kein Bargeld bei sich zu tragen und bezahlen bereits bevorzugt auf



NBS fingerprint scanner.

elektronischem Wege. Biometrische Systeme stellen daher für den Gast eine Erleichterung dar und tragen darüber hinaus durch neue Datengewinnung zur Kundenbindung bei, da der Gast über unterschiedliche Endgeräte erreicht werden kann.

NOVOMATIC Biometric Systems™ (NBS) ist ein umfassendes biometrisches Registrierungs- und Zahlungssystem. Es besteht aus einem modifizierten Fingerabdruckscanner, einem lokalen Server und einem zentralen Server, um unterschiedliche Standorte zu verlinken. Das System verfügt über eine breite Palette von Anwendungen und eine Standardkapazität von bis zu einer Million Templates (Fingerabdruckdateien), die allerdings erweiterbar ist. Neben der Fingerabdruckerkennung kann NBS auch jede andere Art biometrischer Daten erfassen und verarbeiten, wie zum Beispiel Gesichtserkennung, Handvenen-Scan oder Iris-Scan. Darüber hinaus kann die Biometrie auch durch einen PIN ergänzt werden, um die Sicherheit weiter zu steigern.

Die Einsatzmöglichkeiten für NBS sind vielfältig. Das Fingerabdruckscanner-Modul verfügt über ein optisches und akustisches Signal, das die einfache Anwendung in zahlreichen Geräten ermöglicht. Beispielsweise kann der Scanner in einem Drehkreuz installiert werden, um den Zugang zu speziellen Casinobereichen, wie VIP-Räumlichkeiten oder High Roller-Bereiche zu kontrollieren. Das System autorisiert in Übereinstimmung mit rechtlichen Anforderungen definierten Zutritt in gesamten Gebäudeanlagen.

NBS ist daher ein verlässliches System zur Einrichtung eines sicheren Glücksspielangebots, das auch den Zutritt zum Spielbereich für Minderjährige und gesperrte Spieler zuverlässig blockiert. Darüber hinaus ermöglicht es ein detailliertes Player Tracking zum Schutz gefährdeter Spieler sowie zur Erkennung von Geldwäscheaktivitäten, wie es in zahlreichen Jurisdiktionen obligatorisch ist. Auch die Vereinfachung und Automatisierung der Zutrittskontrolle trägt zu einem verbesserten Casinoerlebnis bei – darüber hinaus ermöglicht NBS auch den selektiven Zugriff auf bestimmte Glücksspielgeräte.

Die sofortige Spielererkennung an Slot-Maschinen und digitalen Glücksspielgeräten über NBS erlaubt die sichere Übertragung und Auszahlung von Spielguthaben – ohne kostenintensive und komplexe TITO- oder Cashless-Systeme implementieren und instand halten zu müssen. Es hilft, Spieler in einem Omni-Channel Gaming-Umfeld eindeutig zu identifizieren und ermöglicht ein Single Wallet-/Single Account-Spielangebot über alle Vertriebskanäle hinweg: Land-based, Online, Mobile und Social Gaming. Das vereinfacht einerseits den sicheren Zugang und garantiert darüber hinaus eine prompte und akkurate Zahlungsabwicklung.



Das Spielerlebnis für den Gast verbessert sich auch durch die Tatsache, dass die Guthaben sozusagen direkt ‚in seine Hände‘ geladen werden und umgehend über jedes Endgerät mit integriertem Scanner disponierbar sind. Ist ein Spieler einmal über biometrische Erkennung eingeloggt, kann das gesamte Angebot

über die Fingerspitzen verfügbar gemacht werden: Glücksspiel, Geldtransfer, Bargeldbehebung und Zahlungen – in Land-based, Online, Mobile oder Social Gaming Kanälen.

Wenngleich die NBS-Benutzung einfach ist, sind die Systemabläufe hoch komplex. Das System erstellt ein Fingerabdruck-Template, das sofort über den lokalen Server aktiviert wird. Gleichzeitig wird dieses Template an den zentralen Server hochgeladen, um für alle Standorte abrufbar zur Verfügung zu stehen. Die Übertragung erfolgt über proprietär verschlüsselte Web Services. Einmal verifiziert, führt das System sämtliche angewiesene Aktionen durch, etwa die Gewährung von Zutritt oder die Initialisierung von Geldtransfers.

Die Anwendungsbandbreite ist gewaltig: Kassenschalter, Wettannahmeschalter, ATMs und Vending Machines. Das System ermöglicht über virtuelle Tickets auch den Transfer von Credits zwischen Glücksspielgeräten bzw. Lotterie- und Bonusprogrammen. NBS setzt das Player Tracking darüber hinaus im gesamten Resort-Betrieb fort, bis hin zu Shopping Malls, Hotels und Restaurants.

Biometrie ist eine bereits ausgereifte technologische Innovation für Identifizierungs- und Zahlungssysteme, die Glücksspielbetrieben einen technologischen Vorsprung in einem zunehmend wettbewerbsintensiven Marktumfeld verschafft. Die Technologie hilft dem Casino-Management darüber hinaus, stets auf dem neuesten Stand aktueller Trends zu bleiben, sicherzustellen, dass die Spielerdaten gesichert sind und mit Hilfe fortschrittlicher Technologien gegen potentielle Risiken in Hinsicht auf Diebstahl, Geldwäsche und betrügerische Aktivitäten gewappnet zu sein.

Mit wachsender Benutzerakzeptanz biometrischer Datenerfassung in vielen Bereichen des Alltags bringt NOVOMATIC das System nun auch in die Gaming-Branche. Die Technologie verleiht den Gästen auch hier ein gesteigertes Gefühl der Sicherheit und ist persönlicher und diskreter als herkömmliche Identifizierungs-

methoden. Mit der weiteren Entwicklung dieser revolutionären Technologie innerhalb sowie außerhalb der Branche wird sie noch zahlreiche zusätzliche Vorteile für den Gaming-Bereich entfalten und könnte somit bald zur neuen Standard-Zahlungsmethode werden. ■

The Winner Re-Born:
The GAMINATOR® becomes

NOVOSTAR® II



www.novomatic.com

The iconic GAMINATOR® has undergone a spectacular transformation: all set to make a huge difference in the international gaming markets of today.

- New front door
- Two integrated 24" LED HD (touch)-screens
- Latest high security Coolfire™ II-s platform and games



The NOVOSTAR® II's modern design and sophisticated ergonomics are an ideal match for the new multi-game compendium THE ONE & ONLY™. It is comprised of ten NOVOMATIC hit games and will surely thrill operators and guests alike. For orders and information about our attractive trade-in offers please contact your local NOVOMATIC sales representative.



NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

International Sales:
Jens Einhaus, Phone: +43 2252 606 319, sales@novomatic.com

— NOVOMATIC —
GAMING INDUSTRIES



Casino service employee Jan Phillip Lietzke (Casino Bad Oeynhausen) promotes the WestSpiel Automaten Turnier 2016.

© obs/Westdeutsche Spielbanken GmbH & Co.KG/WestSpiel

Biggest Book of Ra™ Tournament Starts with Record Prizes

This year's edition of Germany's biggest Slots Tournament will for the first time be played on the NOVOMATIC slot classic Book of Ra™ *deluxe*. The 'WestSpiel Automaten Turnier' (WAT) 2016 will award more tickets for the finals and higher prizes than ever before: 66,666 EUR – the biggest prize money in the history of this tournament. Preliminary rounds will take place in the coming months at all six casinos of the WestSpiel Group.



The WestSpiel Group is the leading operator of the German casino market with five casinos and one branch operation counting over a million visitors each year. The Group's 1,000 staff working at the casinos and adjoined gastronomy guarantee excellent service for a secure and responsible gaming entertainment offering, as well as culinary delights and thrilling events. Cumulated gross gaming revenues in 2014 for the casinos in Aachen, Bad Oeynhausen, Bremen, Bremerhaven, Dortmund-Hohensyburg and Duisburg amounted to 83 million EUR, with 38 million EUR paid to the state as gaming taxes.

Each year the Group hosts an annual slots tournament across all casino locations as a special customer event. This year's edition will be played on the international NOVOMATIC slot classic Book of Ra™ *deluxe* – and promises higher prizes than ever before. "This year's WAT will be even more attractive", said Steffen Stumpf, Managing Director WestSpiel. "Our guests can look forward to a truly exceptional casino event." Explaining the decision in favor of Book of Ra™ as the tournament theme of choice for 2016 he said: "Book of Ra™ is highly popular with our guests. Almost everybody knows the game and its game play – a fact

that is of course also evident in the game performance throughout our casino estate. This fact, as well as the high visual recognition of the game theme makes it an ideal subject for the tournament. We know that a successful game is the fundamental base for a successful tournament."

400 participants from the preliminary rounds can qualify for the big finals of the seventh edition of this tournament that will take place on October 1st in Dortmund. The kick-off was on February 20th at Casino Bad Oeynhausen and during February/March the tournament moved onto the locations in Duisburg and Dortmund-Hohensyburg. In April it will stop over at Casinos Bremen/Bremerhaven and Aachen before returning again to all casinos for further preliminary rounds.

The game mode is very simple: Participants can join the game for a 10 EUR entry fee. Each round lasts 10 minutes, played on Book of Ra™ *deluxe*, after which all players' credits will be determined by the tournament management. Re-Buys are allowed at any time. The players with the best results will eventually be listed for the finals. In the preliminary rounds, prizes amounting to a total of 4,000 EUR are awarded for the first three places as well as the lucky loser.

"We know that a successful game is the fundamental base for a successful tournament."

Steffen Stumpf

The spectacular event character of the grand finals proves that this tournament ranks among the Champions League of all German casino events. A highly entertaining show program, as well as culinary delights and refreshments from the casino restaurant, create the perfect experience on this special occasion. ■



Größtes Book of Ra-Turnier startet mit Rekordgewinn

Deutschlands größtes Automatenturnier wird in diesem Jahr erstmals mit dem NOVOMATIC Slot-Klassiker Book of Ra™ *deluxe* gespielt. Das WestSpiel Automaten Turnier (WAT) bietet 2016 mehr Finaltickets und ein höheres Preisgeld: Den Gewinnern winken 66.666 Euro – das höchste Preisgeld in der Geschichte des Turniers. In den kommenden Monaten finden in allen sechs Casinos der WestSpiel-Gruppe Vorrunden statt.

WESTDEUTSCHE
spielbanken

Mit fünf Spielbanken, einer Dependence und mehr als einer Million Besuchern jährlich ist die WestSpiel-Gruppe die führende Spielbankengruppe Deutschlands. Rund 1.000 Mitarbeiter in den Casinos und der angeschlossenen Gastronomie bieten einen perfekten Rahmen für sicheres und verantwortungsvolles Spiel, kulinarisches Vergnügen und spannende Events. Das Bruttospielergebnis der Spielbanken in Aachen, Bad Oeynhausen, Bremen, Bremerhaven, Dortmund-Hohensyburg und Duisburg betrug 2014 rund 83 Millionen Euro. Über die Spielbankabgabe wurden im gleichen Jahr rund 38 Millionen Euro an die öffentliche Hand gezahlt.



Als besonderen Event für die Gäste veranstaltet die Casino-Gruppe das alljährliche standortübergreifende WestSpiel Automaten Turnier, das in diesem Jahr auf dem internationalen NOVOMATIC-Slot-Klassiker Book of Ra™ deluxe ausgetragen wird – und mit höheren Preisgeldern als je zuvor lockt. „WestSpiel macht das WAT in diesem Jahr noch attraktiver“, sagt WestSpiel-Geschäftsführer Steffen Stumpf. „Unsere Besucher dürfen sich auf ein Casino-Ereignis der Extraklasse freuen.“ Auf die Frage, warum man sich in diesem Jahr für Book of Ra™ als Thema des Turniers entschieden erklärt Stumpf: „Book of Ra™ erfreut sich bei unseren Gästen größter Beliebtheit. Nahezu jeder kennt das Spiel und ist mit den Spielabläufen vertraut, was sich auch in der Performance in unseren Casinos niederschlägt. Dies sowie die Tatsache, dass auch die Optik großen Wiedererkennungswert hat, macht es zu einem idealen Aufhänger für das Turnier. Ein erfolgreiches Spiel als Basis ist die Voraussetzung für ein erfolgreiches Turnier.“

Für die siebte Auflage des Turniers können sich 400 Teilnehmer aus den Vorrunden für das Finalspektakel am 1. Oktober in Dortmund qualifizieren. Nach dem Auftakt am 20. Februar im Casino Bad Oeynhausen sowie weiteren Vorrunden im Februar und März in Duisburg und Dortmund-Hohensyburg stehen im April die Spielbanken Bremen/Bremerhaven und Aachen auf dem Programm, bevor das Turnier für weitere Vorrunden erneut an alle Standorte zurückkehrt.

Der Spielmodus ist denkbar einfach: Bereits für 10 Euro Startgebühr können die Teilnehmer an den Start gehen. Nach jeder zehnmündigen Runde, die auf dem Spiel Book of Ra™ deluxe ausgetragen wird, ermittelt die Turnierleitung die Anzahl der Credits je Spieler.

„Ein erfolgreiches Spiel als Basis ist die Voraussetzung für ein erfolgreiches Turnier.“

Steffen Stumpf

Re-Buys sind möglich. Die Spieler mit den besten Ergebnissen sind schließlich für die Endrunde gesetzt. Bereits in den Vorrunden gibt es Preisgelder für die ersten drei Plätze sowie den Lucky Loser in Höhe von insgesamt 4.000 Euro zu gewinnen.

Dass das Turnier inzwischen zur Champions League der Casino-Angebote zählt, zeigt sich auch am Eventcharakter im Finale. Ein unterhaltsames Showprogramm sowie Essen und Getränke aus der ausgezeichneten Spielbankengastronomie sorgen für zusätzliche Glücksmomente. ■



*Spielbank Hohensyburg/Dortmund,
the location for the WAT 2016 finals on October 1st.*





Changes in the NOVOMATIC AG Board of Directors and Supervisory Board

Dr Christian Widhalm has been appointed as a member of the Board of Directors, effective March 1, 2016. Widhalm is switching from the Supervisory Board and will be responsible for the investments division.

In the Supervisory Board of NOVOMATIC AG, Martina Flitsch was elected as Deputy Chairman of the Supervisory Board with immediate effect. Martina Flitsch is part of the supervisory body together with Herbert Lugmayr, Chairman of the Supervisory Board, as well as the Members of the Supervisory Board Martina Kurz and Barbara Feldmann. ■



Im Aufsichtsrat der NOVOMATIC AG wurde Mag. Martina Flitsch mit sofortiger Wirkung zur stellvertretenden Aufsichtsratsvorsitzenden gewählt, die gemeinsam mit dem Aufsichtsratsvorsitzenden Herbert Lugmayr sowie den Aufsichtsratsmitgliedern Mag. Martina Kurz und Mag. Barbara Feldmann das Kontrollgremium bildet. ■

*Dr Christian Widhalm,
Member of the Board of Directors.*

Excellent Market Entry of NOVOSTAR® V.I.P. II in Costa Rica

The NOVOSTAR® V.I.P. II has now also found its way into the casinos in Costa Rica. As a latest addition to the continually growing range of NOVOMATIC machines at Casino Club Colonial, the first customer for Novo Gaming Costa Rica following the official market opening in 2013 has added the NOVOSTAR® V.I.P. II that takes center stage at the designated 'NOVOMATIC Area' on the casino floor.

Further NOVOSTAR® V.I.P. II machines were implemented in San Jose at the Hotel and Casino Taormina. Both installations are highly popular with the guests. ■

Hervorragender Markteintritt für den NOVOSTAR® V.I.P. II in Costa Rica

Der NOVOSTAR® V.I.P. II ist nun auch in den Casinos Costa Ricas vertreten. Als jüngste Erweiterung des laufend wachsenden NOVOMATIC-Angebots hat das Casino Club Colonial nun den NOVOSTAR® V.I.P. II in prominenter Position in der 'NOVOMATIC Area' des Gaming Floors implementiert. Das Casino war im Jahr 2013, direkt nach der offiziellen Öffnung des Marktes, der erste Kunde für Novo Gaming Costa Rica.

Weitere NOVOSTAR® V.I.P. II-Geräte wurden auch im Hotel and Casino Taormina in San Jose installiert. An beiden Standorten erfreuen sich die Geräte größter Beliebtheit bei den Gästen. ■

NLS Inks Sports Betting Deal in Tunisia

NOVOMATIC LOTTERY SOLUTIONS (NLS) has been awarded a six-year contract by PROMOSPORT, acting on behalf of the Tunisian Ministry for Youth and Sport, to provide a turnkey solution for the management of sports betting and ongoing maintenance and support services.

Under the newly signed contract, NLS will provide PROMOSPORT with up to 3,000 online retail terminals as well as an integrated Omni-channel central system that encompasses retail, internet and mobile capabilities. ■



NOVOMATIC
LOTTERY SOLUTIONS

NLS unterzeichnet Sportwetten-Vertrag in Tunesien

NOVOMATIC LOTTERY SOLUTIONS (NLS) hat mit PROMOSPORT im Auftrag des tunesischen Ministeriums für Jugend und Sport

einen Vertrag mit einer Laufzeit von sechs Jahren abgeschlossen. Gegenstand der Vereinbarung ist die Bereitstellung einer Komplettlösung für den Betrieb von Toto-Wetten sowie der laufenden Wartungs- und Support-Leistungen.

Im Rahmen des Vertrags liefert NLS bis zu 3.000 Online Lottery Terminals sowie ein modernes zentrales Server-system für die Vertriebskanäle Retail, Internet und Mobile an PROMOSPORT. ■



CROWN



WÄHLEN SIE EIN SPIEL



Wir unterstützen



GENERATION ADVANCED

CROWN PRÄSENTIERT: DIE NEUE GENERATION ADVANCED

GRÜNES LICHT FÜR DIE ZUKUNFT.

Mit der neuen Crown **Generation Advanced** sind Sie bestens für die Zukunft gerüstet. Ausgestattet mit neuer Hardware sind die wegweisenden Multigamer optimal auf die zukünftigen Anforderungen der Technischen Richtlinie 5.0 der neuen Spielverordnung vorbereitet. Optisches Highlight sind neue Topper, die über alle relevanten Informationsfelder zur Erfüllung künftiger gesetzlicher Vorgaben verfügen und Spielgästen auf Anhieb zeigen, wann ein Crown Multigamer bespielbar ist. Jetzt gilt: Bei Rot warten, bei Grün starten. Neue, hochwertige Tasten in moderner Optik unterstreichen das exklusive Gesamtbild. Starten auch Sie mit der Crown **Generation Advanced** durch. Ob Neugerät oder Tausch – wir bieten Ihnen attraktive Optionen für die fortschrittliche Crown-Aufstellung in Ihrer Spielhalle. www.crown-tec.de

CROWN. SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.



Niki Lauda Visits Casinò ADMIRAL Mendrisio

On March 11, the triple Formula 1 World Champion and NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda visited Casinò ADMIRAL Mendrisio to nominate the winners of a very special race: The competition via F1 simulator on the Monza racing circuit. The enthusiasm was great, the atmosphere amazing and Niki Lauda enjoyed the celebration with his fans.

Niki Lauda at the press conference at Casinò ADMIRAL Mendrisio.



Guests of Casinò ADMIRAL Mendrisio had been waiting with great anticipation for the event to take place. On March 5th a real F1 simulator was set up and all casino visitors had the opportunity to race on the Monza circuit and record their best possible lap times during a 5-minute trial. The two fastest racers of each day qualified for the grand finale on March 11, where the 12 top racers met for the final competition.

The event was received with great enthusiasm by casino guests. During the seven-day qualification, the F1 simulator attracted around 34 percent more than the annual average number of guests to the casino. About 600 guests tested the simulator, the youngest being just 18 years old and the eldest climbing into the cockpit at the age of 76.

Finally, the big day of the grand finals had come. Normally delays are considered natural when it comes to events like these. But not with Niki Lauda: The man who lives by the motto 'time is money' came 30 minutes ahead of the start of the event, giving the Swiss TV team the opportunity to use the extra time for a personal interview. After the press conference, held in fluent Italian, casino guests greeted Niki Lauda with massive applause and standing ovations. This enthusiastic and emotional welcome showed the overwhelming significance that Niki Lauda still has for his Italian fans and the loving respect in which they greet him.



Niki Lauda with fans.

After the festive award ceremony for the three winners of the F1 simulator competition, Niki Lauda handed out signed red caps to casino guests and took his time to sign autographs as well as F1 memorabilia as well as take selfies with fans.

Time flew fast and finally, the V.I.P. guest with the red cap had to rush to Malpensa airport where his jet took him back to Vienna. Niki Lauda also attracted much attention at the airport and an Austrian journalist, who was accompanying the travelers, noted: "He is an A-list celebrity in Austria but here in Italy he is an icon"!

At the close of this exciting day, Casinò ADMIRAL Mendrisio looked back on an outstanding event that will be remembered by many – more than 2,500 guests, 39 media invitees, as well as the suppliers and employees. Casinò ADMIRAL Mendrisio would like to pay special thanks to Niki Lauda and Professor Johann F. Graf who made this event possible. ■

Besuch von Niki Lauda im Casinò Admiral Mendrisio

Am 11. März besuchte der dreifache Formel 1-Weltmeister und NOVOMATIC-Markenbotschafter Niki Lauda das Casinò ADMIRAL Mendrisio, um die Sieger eines speziellen Rennens zu küren: Ein Wettbewerb am F1-Simulator über die Rennstrecke von Monza. Die Begeisterung war groß, die Stimmung grandios und Niki Lauda genoss das Bad in der Menge.



Seit dem 5. März 2016 fieberten die Gäste des Casinò ADMIRAL Mendrisio diesem Anlass entgegen: Ein echter F1-Simulator wurde im Saal aufgestellt, und alle Casinobesucher hatten die Möglichkeit, 5 Minuten lang auf der Strecke von Monza zu fahren, um sich

mit bestmöglichen Rundenzeiten zu platzieren. Die zwei schnellsten Fahrer des Tages konnten sich jeweils für das Grande Finale am 11. März qualifizieren, in dem die 12 Besten gegeneinander antraten.

Die Aktion wurde von den Casinogästen mit Begeisterung angenommen. Während der siebentägigen Qualifikation lockte der F1-Simulator rund 34 Prozent mehr Gäste ins Casino. Über 600 haben den Simulator ausprobiert, der Jüngste war gerade 18 Jahre und der Älteste kletterte noch mit 76 Jahren in das Cockpit, um Rennatmosphäre zu schnuppern.

Und schließlich war der Tag des Grande Finale gekommen: Üblicherweise ist bei derartigen Events stets mit etwas Verspätung zu rechnen – nicht so mit Niki Lauda. Der Mann, der nach dem Motto ‚Zeit ist Geld‘ lebt, kam 30 Minuten vor dem Start des Programms. Somit hatte auch das Schweizer Fernsehen Gelegenheit dazu, die Zeit für ein persönliches Interview zu nutzen. Nach der anschließenden Pressekonferenz in fließendem Italienisch wurde Niki Lauda von den Gästen im Saal mit großem Applaus und Standing Ovationen begrüßt. Diese Begeisterung zeigte, welchen Stellenwert Niki Lauda auch heute noch bei seinen italienischen Fans genießt und mit welchem liebevollem Respekt sie ihm begegnen.

Nach der feierlichen Siegerehrung der drei siegreichen Rennfahrer im F1-Simulator verteilte Niki Lauda persönlich signierte rote Kapperl an die begeisterten Casinogäste und nahm sich Zeit für Autogramme, Selfies und das Signieren mitgebrachter F1-Devotionalien seiner Fans.

Die Zeit verflieg viel zu schnell und schließlich musste der V.I.P.-Gast mit der roten Kappe wieder zum Flughafen Malpensa eilen, von wo ihn sein Jet wieder nach Wien zurückbrachte. Ein mitgereister Journalist bemerkte, welche Aufmerksamkeit Niki Lauda auch am Flughafen Malpensa erregte: „In Österreich ist er ein A-Promi – in Italien eine Ikone!“

Am Ende eines aufregenden Tages zog das Casinò ADMIRAL Mendrisio eine hervorragende Bilanz dieses überaus gelungenen Events, an dem sich viele noch lange erinnern werden: die Gäste (über 2.500 an diesem Tag), die Pressevertreter (39), die eingeladenen Lieferanten und die Mitarbeiter. Dafür bedankt sich das Casino bei Niki Lauda und bei Prof. Johann F. Graf, der dies alles schlussendlich ermöglicht hat. ■



Niki Lauda and the winners of the F1 simulator race.





PATIR[®]
CASINO SEATING

Your professional Designer & Manufacturer for casino seating

www.patir.de

International Sales

Patir Design GmbH, Munich/Germany, +49 (0) 8165 647890, info@patir.de

© Copyright by Patir



NOVOMATIC Americas Opens Game Development Studio in Illinois

As NOVOMATIC ramps up its presence in North America this year, NOVOMATIC Americas is going from strength to strength, having already doubled its workforce with the intention to double it again in the next three months. As part of this continued growth, the company has opened a new Game Development Studio and sourced industry-leading talent to work both with development teams from the various Group subsidiaries as well as autonomously create superior market-attuned content.

NOVOMATIC
AMERICAS

Having relocated its headquarters last summer with a renewed focus and path for growth, that is seeing NOVOMATIC spread its footprint across North America and the Caribbean, NOVOMATIC Americas has opened its first game development studio in Mount Prospect, Illinois. Located less than 20 miles outside of Chicago, the studio is an integral



part of the new US facility that is rapidly expanding its sales, marketing and manufacturing operations.

The studio gives NOVOMATIC Americas the capabilities to fine-tune existing NOVOMATIC content as well as to create different styles of game-play adapted to the local markets. Heading up the studio is distinguished gaming

executive Matt Ward, who built his reputation with work on industry classics such as the early MONOPOLY themes for WMS Gaming. Gaining experience in a variety of companies from Motorola to Sony before joining Scientific Games in 2001, Ward has created new technologies and games that have stood the test of time on casino floors.

“Ideas are easy, I believe that you can create lots and lots of ideas, you then have to churn through them all, combine and adapt them to come up with the best of the best,” commented Ward. “While I do love the creative process of development, I equally enjoy the backend of it – the analytics of the performance numbers once a product is on the floor. They are two very separate parts, but they are both essential to the development process.”

After leading WMS’ Advanced Research & Development Lab for five years, Matt moved to NOVOMATIC Americas where he is now Vice President of Product Development. Under his guidance and local market knowledge from the experienced team, new content is already being produced for both tribal and commercial casinos, with some titles unveiled for the first time on industry-leading NOVOMATIC cabinets at the recent NIGA show in Arizona.

As player preferences evolve, operators are requesting more options and NOVOMATIC Americas is in a unique position to harness proven content from the NOVOMATIC Group’s vast content library as well as implement its own market-facing concepts at the new studio. The Illinois-based studio is an essential part of the impetus for NOVOMATIC Americas to break into the various markets that have been catered to by competitors for decades.

“We have grown substantially this year and we plan to keep momentum,” added Rick Meitzler, NOVOMATIC Americas CEO and President. “Opening a Game Design studio is a significant step for NOVOMATIC Americas, it is a step towards a larger objective – becoming one of the leading gaming suppliers in the market. We have a lot more that we plan to accomplish within the next few years and we are excited that it has officially begun.” ■



Rick Meitzler, CEO and President NOVOMATIC Americas.

Top: NOVOMATIC Americas booth at NIGA 2016;
Center: NOVOMATIC cabinets getting prepped for shipping;
Bottom: New NOVOMATIC Americas facilities in Illinois.



NOVOMATIC Americas gründet Game Development Studio in Illinois

NOVOMATIC intensiviert in diesem Jahr seine Aktivitäten auf dem nordamerikanischen Kontinent. Somit wächst auch die lokale Tochter NOVOMATIC Americas. Dies spiegelt sich in bereits verdoppelten Mitarbeiterzahlen wider, sowie Plänen, das Team in den kommenden drei Monaten erneut zu verdoppeln. Im Zuge dieses kontinuierlichen Wachstums hat NOVOMATIC Americas nun auch ein eigenes Game Development Studio am neuen Standort des Headquartiers bei Chicago gegründet und rekrutiert Spezialisten, die künftig mit den Entwicklungsteams der zahlreichen internationalen Konzernunternehmen kooperieren sowie selbstständig an der Entwicklung neuer marktspezifischer Inhalte arbeiten werden.

NOVOMATIC
— AMERICAS —



Nach der Verlegung des Headquartiers im vergangenen Sommer und neuen Wachstumszielen in Nordamerika und in der Karibik hat NOVOMATIC Americas nun ein erstes Game Development Studio in Mount Prospect, Illinois, eröffnet. Knapp 20 Meilen außerhalb von Chicago ist dieses Studio Teil der neuen US-Niederlassung, die ihre Abteilungen für Vertrieb, Marketing und Produktion laufend ausbaut.

Das eigene Game Development ermöglicht es NOVOMATIC Americas, einerseits NOVOMATIC-Spiele-Content auf die amerikanischen Gegebenheiten abzustimmen, aber auch neue Inhalte und Stile speziell für die lokalen Märkte zu entwickeln. Als Leiter des Studios wurde der erfahrene Spieleentwickler Matt Ward verpflichtet, der sich mit der Entwicklung von Spieleklassikern, wie den

*Matt Ward,
Vice President of Product Development
NOVOMATIC Americas.*



Absolute Vision™ – envision your business.



absolutevision™



Absolute Vision™ is a flexible video content delivery system packed into a sophisticated one-stop-shop hardware and software solution. This comprehensive system allows you to display all kinds of video, media and browser content from diverse sources and on various types of screens.

Be your own programme manager! With **Absolute Vision™** you can configure your own specific display layout and content using the existing or provided sources – at any time and in any place.

- The absolute one-stop-shop solution – hardware and software
- Flexible scalability
- Individual system customisation
- Maximum usability – intuitive user interface design
- Central content management for various locations or simple stand-alone solution for non-networked locations
- Compatible with all Windows PCs
- Automatic online updates

NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

Contact:
Thomas Sztavinovszki, Phone: +43 664 883 447 79, tsztavinovszki@novomatic.com
www.novomatic-mt.com

NOVOMATIC
MEDIA TECHNOLOGIES

MONOPOLY-Themen von WMS Gaming, einen hervorragenden Ruf erarbeitet hat. Aus der Zeit vor seinem Einstieg in die Glücksspielbranche greift er außerdem auf Erfahrungen in einer Reihe namhafter Unternehmen wie Motorola oder Sony zurück, bevor er schließlich im Jahr 2001 zu Scientific Games wechselte. Matt Ward hat bereits Technologien und Spiele entwickelt, die sich dauerhaft auf den Casino Floors bewähren.

„Ideen sind einfach“, erklärt Ward. „Ich glaube, man muss wirklich viele Ideen entwickeln. Dann muss man sie alle durcheinanderwählen, kombinieren und adaptieren und schließlich nur die besten herausfiltern. Genauso sehr, wie ich den kreativen Prozess der Entwicklung liebe, mag ich auch die Arbeit am anderen Ende der Entwicklung – die Performance-Analyse im Echtbetrieb. Das sind zwei sehr unterschiedliche Aufgaben, aber beide sind fundamental wichtig für den Entwicklungsprozess.“

Nachdem er bei WMS fünf Jahre lang das Advanced Research & Development Lab geleitet hatte, wechselte Matt Ward im Vorjahr als Vice President of Product Development zu NOVOMATIC Americas. Unter seiner Leitung und mit der fundierten Marktkenntnis seines erfahrenen Teams wird hier bereits an

neuem Content für Tribal Casinos sowie kommerzielle Casinos gearbeitet. Einige der Titel wurden erstmals bei der Glücksspielmesse NIGA in Arizona in führenden NOVOMATIC-Geräten vorgestellt.

Spielerpräferenzen entwickeln sich laufend, und damit einhergehend verlangen auch die Betreiber eine wachsende Auswahl. NOVOMATIC Americas ist nun in der einzigartigen Position, einerseits auf erprobten Content aus der gewaltigen Games Library der NOVOMATIC-Gruppe zugreifen zu können, aber auch eigene marktspezifische Konzepte zu entwickeln. Das eigene Studio in Illinois ist wichtiger Teil dieser Strategie von NOVOMATIC Americas, in Märkte einzutreten, die seit Jahrzehnten dem Mitbewerb vorbehalten waren.

„Wir sind in diesem Jahr deutlich gewachsen und werden diesen Impuls auch weiterhin nutzen“, sagt Rick Meitzler, der CEO und Präsident von NOVOMATIC Americas. „Die Gründung eines Game Design Studios ist ein wesentlicher Schritt für NOVOMATIC Americas, einer der führenden Anbieter auf dem Markt zu werden. Wir haben große Pläne für die kommenden Jahre und freuen uns, dass es nun richtig losgehen kann.“ ■



novomatic®
the world of gaming

We welcome

all sorts of feedback from our readers and would be pleased to receive any suggestions you may have. Please send your feedback, comments and suggestions to:

magazine@novomatic.com

You can also find novomatic®–the world of gaming online, please visit our website:

www.novomatic.com/magazine

Wir freuen uns

über jede Rückmeldung unserer Leser. Bitte senden Sie Feedback, Anmerkungen und Kommentare an: **magazine@novomatic.com**

Sie finden novomatic®–the world of gaming auch online, besuchen Sie unsere Website:

www.novomatic.com/magazine



green
...tube

NOVOMATIC INTERACTIVE



INTERACTIVE ONLINE ENTERTAINMENT

Offering over 250 slots and more than 300 Casino games.
Omni-Channel Gaming Entertainment. HTML5 Technology.

NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

sales@greentube.com www.greentube.com

Greentube Unveils New HQ in Vienna

Greentube, the leading full service provider in the online gaming industry, has moved its offices to a new location in Vienna, Austria. The new space with a large staff capacity is readily scalable to support the rapidly expanding NOVOMATIC INTERACTIVE unit.



A total area of over 10,000 square meters now accommodates more than 500 digital-savvy professionals. All teams from Greentube, Funstage and NOVOMATIC Lottery Solutions are looking forward to enter into the next phase of collaboration,

leveraging the advantage of having all employees under one roof to strengthen Greentube's as well as NOVOMATIC Lottery Solutions' workplace culture and enhance the company's success.

The new Greentube HQ building.



Relocating to a spacious new office is in alignment with Greentube's continuous global development and growth. This modern facility, located at Wiedner Hauptstrasse 94, in Vienna's central 5th district, features an interactive showroom serving as a powerful demonstration of its excellent Omni-channel content offering.

Greentube's new workplace also includes a restaurant and cafeteria in a free-flow area favoring engagement. A number of large terraces on the top floor with panoramic views over Vienna and the Wienerwald are an added delight. ■

Top to bottom: the reception, the interactive show lounge and the restaurant.





Greentube bezieht neues Headquarter in Wien

Greentube, der führender Full-Service-Dienstleister im Online Gaming-Bereich hat seinen Firmensitz in Wien an einen neuen Standort verlegt. Die neue Zentrale bietet reichlich Platz für die laufend wachsenden Teams der expandierenden NOVOMATIC INTERACTIVE Unit.

Auf einer Gesamtfläche von über 10.000 Quadratmetern beherbergt der neue Firmensitz mehr als 500 Online Gaming-Experten. Die Teams von Greentube, Funstage und NOVOMATIC Lottery Solutions freuen sich auf eine noch engere Zusammenarbeit. Die Unterbringung all dieser Teams unter einem Dach stärkt die Arbeitskultur der Greentube-Tochterunternehmen sowie von NOVOMATIC Lottery Solutions und trägt damit zum weiteren Erfolg der Unternehmen bei.

Der Umzug in das neue Headquarter geht mit dem stetigen globalen Wachstum sowie der internationalen Entwicklung von Greentube einher. Das moderne Gebäude befindet sich in zentraler Lage in

der Wiedner Hauptstraße 94 im 5. Wiener Gemeindebezirk und verfügt über einen interaktiven Showroom, der zur Präsentation des überragenden Omni-Channel Angebots dient.

Ein Restaurant und eine Cafeteria schaffen Platz für den Austausch zwischen den Mitarbeitern und schaffen ein synergetisches Arbeitsklima. Ein zusätzliches Plus bieten mehrere Terrassen im obersten Stockwerk mit Blick über Wien und den Wienerwald. ■



illumiSign™

DIGITAL SIGNAGE SOLUTIONS.



NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY

illumiSign Sales:

Robert Higgins Tel: +44 (0)1656 658658, sales@astra-games.com, www.astra-games.com

Casino Sales:

Phil Burke Tel: +44 (0)1656 658658, sales@astra-games.com, www.astra-games.com





Grosvenor G Casino Luton.

NOVOMATIC UK to Deploy over 200 EGMs at Grosvenor Casinos

NOVOMATIC UK already plays a substantial role in Grosvenor operations nationwide and this new deal is characterized by the increasing performance of EGMs that have seen players lining up to get their hands on the latest gaming action.

NOVOMATIC
UK

NOVOMATIC UK has finalized another significant contract with Grosvenor Casinos, the UK's largest casino operator, which will see more than 200 NOVO LINE™ B1 gaming machines deployed across its entire estate of UK casinos. The installations are taking place during the first half of the year and include leading cabinet innovations such as the DOMINATOR®, SUPER-V+ GAMINATOR® III and NOVOSTAR® V.I.P. machines.

The UK-facing casino brand of The Rank Group has additionally selected to replace over 80 units on the Novo Unity™ I platform with upgraded NOVO LINE Novo Unity™ II terminals as part of its upgrade and improvement strategy. NOVOMATIC already plays a substantial role in Grosvenor operations nationwide and this new deal was characterized by the increasing performance of

EGMs that have seen players lining up to get their hands on the first-rate gaming action.

"When you look at our casino floors up and down the UK, there is scarcely a time when the NOVOMATIC machines are not in use," commented Simon Beacham, Head of Electronic Gaming for Grosvenor Casinos. "With new cabinets and content from NOVOMATIC consistently outperforming their predecessors, this investment was a logical decision to make as there was a very compelling argument to undertake this extensive deployment of new product."

Key to the outstanding performance of the EGMs is the continued growth of the aServe™ Server Supported Gaming (SSG) system

by Astra Games, part of the NOVOMATIC UK Group. The best-in-class system not only provides industry-leading functionality, but also gives access to the full library of NOVO LINE™ games that can be deployed onto each and every terminal.

In addition to the unprecedented games library, aServe™ provides a comprehensive and bespoke performance reporting service. The system provides live player data on patterns of behavior, game preferences and staking levels for different games, as well as identifying trends and influences such as major sport events and weather. This information offers an invaluable tool for quick and informed business and marketing decisions in the casino.

But the success of Grosvenor is not based on slots alone and multiplayer systems are a key component to offer a complete gaming experience. The NOVO LINE Novo Unity™ II platform is at the heart of this approach and Grosvenor will benefit from developments that include additional layout options, an increased choice of cabinets and new technology on the second screen that shows extensive statistical and historical information as well as live feed from the table.

working relationship with Grosvenor has been a key driver in our developments,” added Phil Burke, Astra Games Director of UK Casino & Export. “The relationship between Grosvenor and NOVOMATIC is an extremely collaborative partnership and the input we’ve had from Simon and the rest of the Grosvenor team has produced some striking and very impressive results.” ■



“We’re very excited about the ongoing evolution of the NOVOMATIC products and are confident this partnership will play a major role in our long-term success.”

Simon Beacham

“The performance of the Unity installation in our 2005 Act G Casino in Luton last year, along with the developments we’ve seen in recent months and those currently in the pipeline, made it clear the Novo Unity™ II system would be integral to our investment strategy,” noted Beacham. “We are very excited about the ongoing evolution of the NOVOMATIC products and are confident this partnership will play a major role in our long-term success.”

“Making sure we understand our customers’ businesses is a fundamental part of our approach to product strategy and our close



NOVOMATIC electronic live games at G Casino Luton.

NOVOMATIC UK erhält Auftrag über 200 Geräte für Grosvenor Casinos

NOVOMATIC UK ist bereits seit langem hervorragend in den landesweiten Spielbetrieben der britischen Casino-Kette Grosvenor vertreten. Die kürzlich zwischen den Unternehmen abgeschlossene Vereinbarung spiegelt die überaus positiven Erfahrungen des Betreibers mit der hervorragenden Performance der Geräte wider.

NOVOMATIC
UK

NOVOMATIC UK hat einen weiteren wichtigen Vertrag mit dem größten britischen Casinobetreiber, Grosvenor Casinos, abgeschlossen. Gegenstand der Vereinbarung ist die Lieferung von mehr als 200 Kategorie B1-Glücksspielgeräten, basierend auf der NOVO LINE™-Plattform, die in den landesweiten Standorten implementiert werden sollen. Die Installationen werden noch in der ersten Jahreshälfte erfolgen und umfassen führende Gehäuseinnovationen wie den DOMINATOR®, den SUPER-V+ GAMINATOR® III und NOVOSTAR® V.I.P.-Maschinen.

Die britische Casinomarkte der Rank Group wird im Rahmen dieser Upgrade- und Erweiterungsstrategie darüber hinaus mehr als 80 Geräte der älteren Novo Unity™ I-Generation im elektronischen Live-Gaming-Bereich durch neue Spielerterminals basierend auf NOVO LINE Novo Unity™ II ersetzen.

„Wenn man irgendwo im Land eines unserer Casinos betritt, wird so gut wie ausschließlich bespielte NOVOMATIC-Maschinen finden“, erklärte Simon Beacham, Head of Electronic Gaming

von Grosvenor Casinos. „Die neuen NOVOMATIC-Gehäuse und -Spiele übertreffen mit ihrer Performance sogar ihre Vorgänger. Daher war diese umfangreiche Investition in die neuen Produkte eine ganz logische Entscheidung.“

Hinter der hervorragenden Performance steckt auch das kontinuierlich weiter entwickelte aServe™ Server Supported Gaming (SSG) System der NOVOMATIC UK-Tochter Astra Games. Es bietet nicht nur technologisch ausgereifte Funktionalitäten, sondern auch die komplette NOVO LINE™-Spielebibliothek auf jedem angeschlossenen Terminal. Darüber hinaus bietet aServe™ ein umfassendes Performance Reporting-System, das individuelle Abfragen unterstützt. So zum Beispiel Live-Spielerdaten inklusive Verhaltensmustern, Spielvorlieben und Einsatzhöhen für unterschiedliche Spiele sowie Analysen zur Identifizierung von Trends und Einflussfaktoren, wie zum Beispiel wichtige Sportevents oder sogar das Wetter. Derart detaillierte Informationen liefern eine wesentliche Basis für schnelle und fundierte Entscheidungen im Casino-Management.

Grosvenor's Erfolg basiert nicht alleine auf Slots, auch die elektronischen Live-Games sind ein wichtiger Teil eines kompletten Spielerlebnisses. Die NOVO LINE Novo Unity™ II-Plattform liefert die Grundlage für das elektronische Live Gaming-Angebot. Grosvenor wird auch von den neuesten Entwicklungen in diesem Bereich profitieren: zusätzliche Optionen für das Setzfeld-Layout, eine erweiterte Gehäusepalette sowie die neueste Technologie auf dem zweiten Bildschirm, der umfangreiche statistische und historische Details sowie eine Live-Kamera-Übertragung direkt vom Tisch anzeigt.

„Die bisherige Performance der Novo Unity™ II-Anlage in unserem G Casino in Luton des letzten Jahres sowie die uns bereits vorgestellten neuesten Entwicklungen für das System sprechen eine klare Sprache. Zusammengefasst machen Sie das Produkt zu einem zentralen Punkt in unserer langfristigen Investitionsstrategie“, erklärte Simon Beacham. „Wir sind von der kontinuierlichen Entwicklung der NOVOMATIC-Produkte begeistert und zuversichtlich, dass diese Partnerschaft auch weiterhin wesentlich zu unserem Erfolg beitragen wird.“

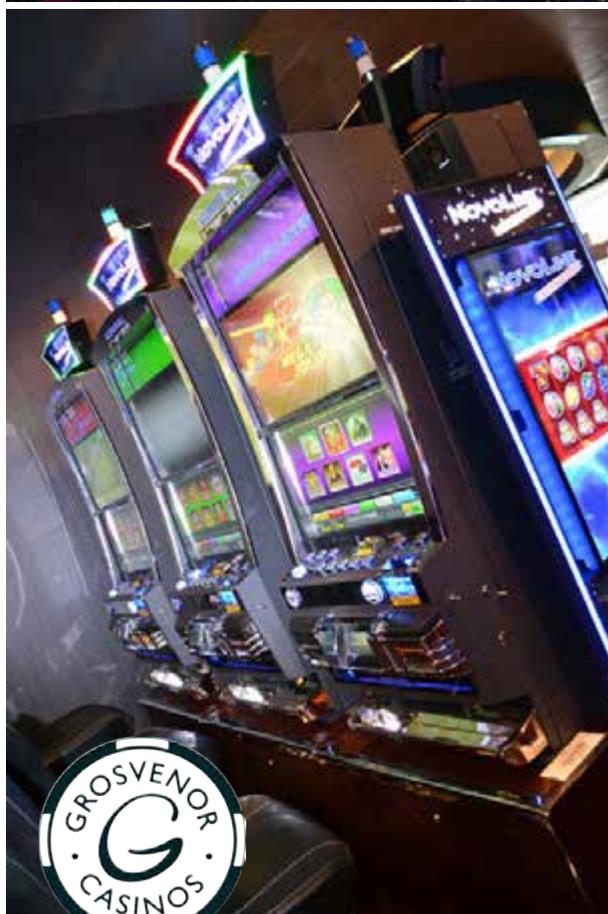
„Wir sind von der kontinuierlichen Entwicklung der NOVOMATIC-Produkte begeistert und zuversichtlich, dass diese Partnerschaft auch weiterhin wesentlich zu unserem Erfolg beitragen wird.“

Simon Beacham

„Das Geschäftsmodell, die Philosophie sowie die Anforderungen und Wünsche unserer Kunden zu verstehen, ist ein zentraler Punkt in unserer engen Zusammenarbeit mit Grosvenor. Die langjährige

Kooperation hatte dementsprechend großen Einfluss auf unsere Produktentwicklung“, fügt Phil Burke, Astra Games Director of UK Casino & Export, hinzu. „Die Geschäftsbeziehung zwischen Grosvenor und NOVOMATIC ist eine überaus enge Partnerschaft. Der Input, den wir von Simon und seinem Team bei Grosvenor bekommen, hat bereits einige bemerkenswerte Resultate hervorgebracht.“

V.I.P. wall installation.



New Company Name: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH

With effect as of March 1, 2016 the name of Austrian Gaming Industries GmbH has been changed to NOVOMATIC Gaming Industries GmbH. This renaming process is part of the focus on the NOVOMATIC brand that has been representative of highly successful gaming technology products across the international industry for decades.

The renaming only affects the company name and hence all legal relationships and contracts will remain unchanged. Details such as contacts, address, VAT number, company registration number and banking details will all remain the same.

Consequently this name change will be also be introduced for all international Group subsidiaries that carry the wording 'Austrian Gaming Industries' or AGI in their names and will be rolled out during the forthcoming weeks. This will affect the subsidiaries in Hungary, Argentina, Colombia, Namibia as well as in Swaziland and South Africa.

Austrian Gaming Industries GmbH was originally founded in 1980 by Professor Johann F. Graf under the name Novomatic Automatenhandelsges.m.b.H. Since its conception, the company has become a wholly owned subsidiary of the NOVOMATIC Group that comprises the entire production chain as well as the related competencies within the Group.

Today, NOVOMATIC Gaming Industries GmbH (NGI) is the employer of more than 24,000 people spanning 50 countries. NGI produces game-changing innovation, boasts one of the industry's most diversified product portfolios worldwide and ranks among the top-tier of international gaming equipment manufacturers. ■

..... ——— NOVOMATIC ———

GAMING INDUSTRIES

Neuer Firmenwortlaut: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH

Am 1. März 2016 wurde die Austrian Gaming Industries GmbH in NOVOMATIC Gaming Industries GmbH umbenannt. Dieser Renaming-Prozess erfolgt in Zusammenhang mit der Konzentration auf die Marke NOVOMATIC, die im internationalen Gaming-Technologiebereich bereits seit Jahrzehnten für die erfolgreichen Produkte des NOVOMATIC-Konzerns steht.

Diese Umfirmierung betrifft ausschließlich den Namen der Gesellschaft und wirkt sich somit nicht auf bestehende Verträge und Rechtsverhältnisse aus. Alle Details wie Kontakte, Adressen, UID-Nummer, Firmenbuchnummer und Kontodaten bleiben unverändert. Diese Namensänderung wird sukzessive auch bei den internationalen Konzerntochtergesellschaften durchgeführt, deren Firmenwortlaut 'Austrian Gaming Industries' bzw. AGI enthält. Dazu zählen unter anderem die Tochtergesellschaften in Ungarn, Argentinien, Kolumbien, Namibia, Swaziland und Südafrika.

Das Unternehmen Austrian Gaming Industries GmbH wurde

ursprünglich im Jahr 1980 von Professor Johann F. Graf als Novomatic Automatenhandelsges.m.b.H. gegründet. Inzwischen bündelt die 100-prozentige Tochter der NOVOMATIC-Gruppe den gesamten Produktionsprozess und die damit verbundenen Kompetenzen des Konzerns.

Heute ist NOVOMATIC Gaming Industries GmbH (NGI) Europas führender Produzent von Gaming Terminals und liefert eine der umfangreichsten Produktpaletten der Branche. Durch den internationalen Vertrieb in mehr als 50 Länder rangiert das Unternehmen unter den größten Herstellern weltweit. ■

**YOU SEE
AN OUTLET.**

**CRIMINALS
SEE A WAY IN.**



Did you know something as simple as an unsecured power outlet could give criminals access to your entire casino – front end, back end, personnel records, customer data, your website, even cage information?

Fortunately there is GLI's Gaming Services Division. Staffed with leading security, compliance, audit and IT experts, GLI's Gaming Services Division has the global experience to look for things you might not see. We provide the most comprehensive portfolio of services available to help you protect yourself and your casino including software audits, security audits, communication testing, kiosk testing, chip verification, progressive system testing, domain controller inspection, email systems integrity check and more.

Start today at gaminglabs.com

**A BREACH CAN BE
DEADLY TO YOUR
BUSINESS. DON'T RISK IT.**

Contact GLI today, and let our Gaming Services Division experts find and fix any potential ways in before the criminals do.



The NOVOMATIC V.I.P. Experience



www.novomatic.com

NOVOSTAR® V.I.P. ROYAL

Royal V.I.P. Comfort

The NOVOSTAR® V.I.P. Royal takes the Very Important Player Experience to the top!

The huge 65" upright curve screen is the perfect display for games without limits and entertainment in great style.



The NOVOMATIC range of V.I.P. cabinets thrills your guests with the biggest gaming attraction in panoramic style. The perfect ergonomic distance to the giant screens guarantees hours of spectacular gaming entertainment in great comfort for games without limits.

NOVOSTAR® V.I.P. III

V.I.P. Comfort in Panoramic Style

The NOVOSTAR® V.I.P. III blends V.I.P. slant top comfort with a panoramic game presentation on two huge screens for its unique Very Important Player Experience!



V.I.P. LOUNGE™

V.I.P. Comfort in Compact Lounge Style

NOVOMATIC proudly presents the Very Important Player Experience in compact lounge style. There is no better way to offer the unique V.I.P. feeling to the guests in space optimized lounge format.



NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

International Sales:
Jens Einhaus, Phone: +43 2252 606 319, sales@novomatic.com

— NOVOMATIC —
GAMING INDUSTRIES