

THE WORLD OF GAMING



Issue 61 | April 2017

ICE Totally Gaming 2017

The NOVOMATIC Group
excels at ExCeL

Aspers Live Games Zone

New implementation at Aspers
Casino Westfield Stratford City

Finix Casino

Comprehensive NOVOMATIC
casino solution in Bulgaria

ONE CONNECTION CHANGES EVERYTHING

JCM'S **FUZION** TECHNOLOGY – THE LOTTERY,
SPORTS BETTING AND MORE AT EVERY SLOT ON YOUR FLOOR.



When you connect JCM's new **GEN5™** printer and **iVIZION®** bill validator to your CMS, you unleash the power of **FUZION™**. Every machine on your slot floor could deliver a server-driven suite of player-focused, revenue-driving features.

FUZION could turn every slot machine into a multi-line profit center, with slot play, sports book wagers, promotional couponing and lottery ticket vending at your player's fingertips.

FUZION is at the core of the future-ready casino floor. In the meantime, from first touch to last touch, the most dependable, versatile BV/Printer combo in the business has your player experience covered.

CONNECT WITH THE FUTURE AT JCMGLOBAL.COM





Dear Customers and Business Partners,

The gaming show ICE Totally Gaming in London presented a grand start for NOVOMATIC to a successful 2017. In the coming weeks and months, our international subsidiaries will continue the spirit and drive of our 360° Gaming Experience that offers products and system solutions for all requirements of modern gaming at numerous exhibitions around the world.

Features in this issue of our magazine include, among others, a report on the Group's recent restructuring and growth strategies in the Spanish market, where NOVOMATIC's dual business philosophy of activities in the operating as well as manufacturing business segments is showing excellent results.

We also report on NOVOMATIC product installations at leading casino operations. In the UK at Aspers Casino Westfield Stratford City, a unique multiplayer experience impressively demonstrates how our subsidiary NOVOMATIC UK's innovative IllumiSign™ products can help operators direct traffic on their gaming floor. And at Finix Casino in Bulgaria, the innovative gaming technologies of NOVOMATIC prove their comprehensive capabilities – with an integral gaming solution that comprises gaming machines as well as a casino management system.

I hope you enjoy this edition of our magazine.

Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG

Sehr geehrte Kunden und Geschäftspartner,

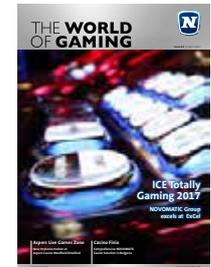
die Glücksspielmesse ICE Totally Gaming in London stellte für NOVOMATIC einen grandiosen Auftakt in ein erfolgreiches Jahr 2017 dar. In den kommenden Wochen und Monaten werden unsere internationalen Konzerntöchter den Spirit und die Begeisterung unserer 360° Gaming Experience mit Produkten und Systemlösungen für alle Anforderungen der Gaming Industry auch auf zahlreichen internationalen Glücksspielmessen vertreten.

Die Beiträge dieser Ausgabe unseres Magazins widmen sich unter anderem den jüngsten Strukturierungsmaßnahmen und Wachstumsstrategien der Gruppe auf dem spanischen Markt, wo unsere duale Konzernphilosophie der Geschäftsaktivitäten im operativen sowie im produktiven Segment deutliche Erfolge zeigt.

Wir berichten aber auch von NOVOMATIC-Produktinstallationen in führenden Casinos. In Großbritannien etwa wurde im Aspers Casino Westfield Stratford City ein einzigartiges Multiplayer-Erlebnis geschaffen, das in beeindruckender Weise demonstriert, wie die innovativen IllumiSign™-Produkte unserer Tochter NOVOMATIC UK Casinobetreiber dabei unterstützen, die Besucherströme im Casino zu lenken. Und in Bulgarien beweisen NOVOMATIC Gaming-Technologien im Finix Casino ihren ganzheitlichen Lösungsansatz – vom Glücksspielgerät bis zum Casino Management System.

Ich wünsche Ihnen gute Unterhaltung bei der Lektüre.

Mag. Harald Neumann,
Vorstandsvorsitzender NOVOMATIC AG



Cover

Start/Take Win

NOVOMATIC started the 2017 show season with a comprehensive presentation on a 4,700 sqm exhibition stand at ICE Totally Gaming. The products of the leading technology group are a sure bet on 'Winning Technology' – convincing operators with top performance and their players with excellent entertainment.

Titelbild

Start/Take Win

Mit einem umfassenden Auftritt auf einem 4.700 qm großen Messestand startete NOVOMATIC auf der ICE in die Messesaison 2017. 'Winning Technology' sind die Produkte des führenden Gaming Technologie-Konzerns allemal – sie überzeugen Betreiber in allen Segmenten der internationalen Gaming Industry mit Top-Performance und ihre Gäste mit bester Unterhaltung.



6



30

Cover

- ▶ **6 ICE – NOVOMATIC took centre stage at the World Theatre of Gaming**
- 8 ICE – NOVOMATIC im Zentrum des World Theatre of Gaming
- 12 NOVOMATIC UK held VIP event at ICE with Special Guest**
- 13 Special Guest bei VIP-Event von NOVOMATIC UK und Aspers Casinos
- 14 Great triumph for Greentube at ICE 2017**
- 16 Greentube mit großem Erfolg auf der ICE 2017
- 18 NOVOMATIC Sports Betting Solutions at ICE 2017**
- 20 NOVOMATIC Sports Betting Solutions auf der ICE 2017

Technology

- 22 Successful start to 2017 for NLS**
- 24 NLS: Erfolgreicher Auftakt für 2017
- ▶ **30 Live Games Zone by NOVOMATIC UK launches at Aspers Casino**
- 32 NOVOMATIC UK installiert neue Live Games Zone im Aspers Casino Stratford
- ▶ **34 Finix Casino in Bulgaria celebrates five years with NOVOMATIC**
- 38 Finix Casino in Bulgarien feiert fünf Jahre Partnerschaft mit NOVOMATIC

- 40 NOVOMATIC Romania continues action against product piracy**
- 42 NOVOMATIC Rumänien setzt Kampf gegen Produktpiraterie fort

Interview

- 46 Senator Herbert Lugmayr – Looking back on 20 eventful years**
- 47 Senator Herbert Lugmayr – Rückblick auf 20 ereignisreiche Jahre
- 50 Bernhard Teuchmann – General Manager NOVOMATIC Gaming Spain**
- 51 Bernhard Teuchmann – General Manager NOVOMATIC Gaming Spain
- 53 Mike Robinson – Learning from the Leading Slot Supplier in Europe**
- 54 Mike Robinson – Lernen von Europas führendem Anbieter von Gaming-Equipment

Group

- 57 Work-life balance for women is a management topic**
- 60 Vereinbarkeit von Beruf und Familie ist Managementthema
- ▶ **62 NOVOMATIC Gaming Spain: Organizational structure, strategies and goals**
- 64 NOVOMATIC Gaming Spain: Organisationsstruktur, Strategien und Ziele

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Company Registration Number: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, VAT Registration Number: ATU 19142201, Corporate purpose: Development, production, distribution and renting of gaming machines. Editorial concept: Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, Managing Directors: Harald Neumann, Dr Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, Supervisory Board: Dr Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Dr Robert Hofians, Shareholder: 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Professional law: Trade Regulations: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNO, Contacts: Andrea Lehner, Product Management and Marketing, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, Fax: +43 2252 607 001, Editorial team: Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr Hannes Reichmann, Art and layout: Christina Eberan, Printed by Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerbering 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaberin, Herausgeberin bzw. Diensteanbieterin: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, FN: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, UID Nummer: ATU 19142201, Unternehmensgegenstand: Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermietung von Geldspielautomaten, Blattlinie: Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, Geschäftsführer: Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, Aufsichtsrat: Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Univ.-Doz. Dr. Robert Hofians, Gesellschafterin 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Berufsrecht: Gewerbeordnung: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Gewerbebehörde: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNO, Kontaktdaten: Andrea Lehner, Product Management and Marketing, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 626, Fax: +43 2252 607 001, Redaktion: Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr Hannes Reichmann, Layout und Satz: Christina Eberan, Druck: Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerbering 19, 1100 Wien, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



67 NOVOMATIC launches official Facebook page

68 NOVOMATIC goes Facebook

Partners

69 CPI launches SCR Advance at ICE

70 CPI launchte den SCR Advance Banknotenrecycler auf der ICE

Events

72 NOVOMATIC exhibits market-attuned products around the world

74 NOVOMATIC zeigt weltweit marktspezifische Produktportfolios

People Inside

76 NOVOMATIC Group – Personnel News

78 NOVOMATIC Group – Personal-News

79 The NOVOMATIC family mourns the loss of Susanne Zimmerl

79 Die NOVOMATIC-Familie trauert um Susanne Zimmerl

80 Nikki Balani – A Passion for Dancing

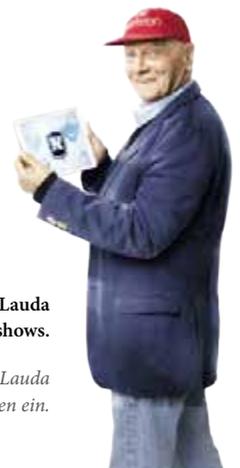
81 Nikki Balani – Tänzerin aus Leidenschaft

News

82 News in brief

NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda welcomes you to visit us at the upcoming gaming shows.

NOVOMATIC-Markenbotschafter Niki Lauda lädt Sie zu den kommenden Messen ein.



UPCOMING gaming shows



NIGA
April 12 - 13
San Diego, US



FADJA
April 26 - 27
Bogotá, Colombia



SAGSE Panama
May 10 - 11
Panama



G2E Macao
May 16 - 18
Macao



Juegos Miami
May 31 - June 2
Miami, USA

ADVERTISING INDEX

IFC JCM Global _____ jcmglobal.com
10 NOVOMATIC UK _____ astra-games.com
15 Greentube _____ greentube.com
19 GLI _____ gaminglabs.com
25 NOVOMATIC Lottery Solutions _____ novomaticls.com
28 LÖWEN Entertainment _____ loewen.de

49 Patir Design _____ patir.de
55 NOVOMATIC Americas _____ novomaticamericas.com
58 Crown _____ crown-multigamer.de
65 NOVOMATIC Media Technologies _____ novomatic-mt.com
71 CPI _____ cranepi.com
IBC GSA _____ gamingstandards.com



ICE – NOVOMATIC took centre stage at the World Theatre of Gaming

The international gaming community was once again welcomed to London on February 7 - 9 as Clarion Events put on another stellar ICE Totally Gaming at ExCeL London. Central to the show was NOVOMATIC and its various international group companies and competence centres that presented a full range of gaming solutions ready to excite the market and break new ground in 2017.

ICE
Totally Gaming

Ever-expanding, the NOVOMATIC stand increased to 4,700 square meters this year to make way for an even wider selection of products including those from new additions to the Group. Ainsworth Game Technology exhibited for the first time on NOVOMATIC's monumental ICE stand, presenting the new A600° cabinet line and debuted the A640° for the first time on the global stage. Visitors got their hands on a selection of new content such as Rumble Rumble Bear™, licensed titles King Kong City™ and Three Amigos Ride Again™, as well as several linked progressives. Another

Right: The GAMINATOR® Scorpion with the new Jackpot Edition™.





newcomer to the NOVOMATIC stand was Otium that demoed a range of market-leading video bingo products.

International highlights of NOVOMATIC Gaming Industries included a presentation of the full suite of V.I.P. cabinets – NOVOSTAR® V.I.P. Royal, NOVOSTAR® V.I.P. II, NOVOSTAR® V.I.P. III and V.I.P. Lounge™ – that showed how Very Important Player experiences can be created in gaming venues of all sizes. After making a sneak preview last year, the GAMINATOR® Scorpion made a stand-out display at ICE and showed a multitude of content across all NOVOMATIC platforms and game mixes, such as the brand new Jackpot Edition™ compendium that made its international debut at the show.

New casino games were in abundance. Popular with attendees were the brand new Book of Ra™ theme Temple of Gold™, NOVO LINE™ Interactive Concurve Edition games Asian Fortunes™ and Phoenix™, as well as the international version of Tales of Darkness™, a series of four spellbinding themes already proving very popular in the US. New features demoed by Octavian for its ACP casino system included a retrofit display for slot machines that allows players to interact with the machine in new ways.

Presented for the first time at ICE was the brand new NOVO WALL gaming machine from LÖWEN Entertainment built for upcoming regulations in Germany. Technical innovations introduced by Crown Technologies included SlimChange TTto and SlimChange Sports Betting, both new versions of proven concepts. Hirscher Moneysystems, a subsidiary of Crown Technologies, displayed

a wide variety of high-quality money changers and launched the SC3 Bill Change and SC4 Bill Change. A range of product highlights for AWP and VLT markets were on show, including the traditional Spanish bar style machine CINEFANS as well as the new NOVOCASH VLT for the Italian market.

NOVOMATIC Interactive, spearheaded by Greentube, presented a vast array of multifaceted content including popular casino slots from the NOVOMATIC game library, new mobile titles, the server-based gaming system Plurius™, AWP online slots and social gaming solutions. NOVOMATIC Interactive company StakeLogic launched six slot titles at ICE including Darts Heroes, Bank or Prank and Clash of Gods. Forward-thinking live dealer solutions were showcased by Extreme Live Gaming with new tournaments, leader boards and social features. NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) and NOVOMATIC Sports Betting Solutions (NSBS) presented their results of a year of significant growth with a range of Omni-channel solutions for lottery and sports betting markets.

The NOVOMATIC UK presentation took visitors to Gotham City with games based on the Dark Knight Trilogy for European AWP and VLT markets. Other licensed titles new for UK and export markets included the Deal or No Deal Big Shot and Easy Money games, as well as Monopoly Mayfair. New developments on show for arcade and pub markets included the tier-one digital gaming platform iPub2 and the server-supported gaming system aServe™. Visitors to the stand were again impressed with the diverse offerings NOVOMATIC is able to provide across a truly integrated Group portfolio. 



With this trade show appearance, NOVOMATIC once again proves that as a full-service provider, we are among the world's leading gaming technology groups.

*Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG*



ICE – NOVOMATIC im Zentrum des World Theatre of Gaming

Die internationale Gaming-Community war vom 7. - 9. Februar wieder zu Gast im ExCeL London Center zu Clarion Events' eindrucksvoller Glücksspielmesse ICE Totally Gaming. Im Zentrum der Messe befand sich der NOVOMATIC-Messestand, wo der Konzern mit zahlreichen internationalen Tochtergesellschaften und Kompetenzzentren eine umfassende Palette an Gaming-Lösungen vorstellte.



Mit diesem Messeauftritt hat NOVOMATIC erneut bewiesen, dass wir als Full-Service-Anbieter zu den weltweit führenden Gaming-Technologie-Konzernen gehören.

*Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG*

Der NOVOMATIC-Stand ist in diesem Jahr auf eine Gesamtfläche von insgesamt 4.700 qm angewachsen, um Platz für eine noch breitere Auswahl an Produkten zu schaffen, einschließlich der neuesten Konzernzukäufe. Ainsworth Game Technology (AGT) präsentierte sich erstmals auf dem monumentalen NOVOMATIC-Stand und zeigte die neue A600®-Gerätelinie sowie das A640®-Gehäuse. Die Besucher konnten sich auch mit neuen Spielen wie Rumble Rumble Bear™, den Lizenz-Titeln King Kong City™ und Three Amigos Ride Again™ sowie verschiedenen Linked Progressives vertraut machen. Ein weiterer Neuzugang auf dem NOVOMATIC-Stand auf der ICE war Otium mit einer Reihe attraktiver Video Bingo-Produkte.

Die internationalen Produkt-Highlights von NOVOMATIC Gaming Industries (NGI) umfassten eine Präsentation der kompletten V.I.P.-Gerätereihe: NOVOSTAR® V.I.P. II, NOVOSTAR® V.I.P. III,

NOVOSTAR® V.I.P. Royal und V.I.P. Lounge™. Die verschiedenen Geräte dieser Produktlinie ermöglichen es dem Betreiber, die ‚Very Important Player Experience‘ in Spielstätten unterschiedlichster Größe einzurichten. Nach einem kurzen Sneak-Preview im vergangenen Jahr hatte der GAMINATOR® Scorpion seinen großen Auftritt auf der diesjährigen ICE und überzeugte mit einer vielfältigen Auswahl an Inhalten quer über alle NOVOMATIC-Plattformen und -Spielemixe, wie zum Beispiel mit der brandneuen Jackpot Edition™, die erstmalig einem internationalen Publikum gezeigt wurde.

Auch neue Casino-Spiele wurden vorgestellt: Besonders beliebt bei den Messebesuchern war das brandneue Book of Ra™-Thema Temple of Gold™ und die NOVO LINE™ Interactive Concave Edition-Spiele Asian Fortunes™ und Phoenix™ sowie die internationale Version von Tales of



Darkness™, einer Reihe von vier fesselnden Gothic Style-Spielen, die sich in den USA bereits großer Beliebtheit erfreuen. Neue Features für das ACP-Casino Management System von Octavian beinhaltet ein Display zur Nachrüstung von Spielautomaten, das es dem Spieler ermöglicht, auf völlig neue Art und Weise mit der Maschine zu interagieren.

Ebenfalls erstmals auf der ICE zu sehen war das brandneue NOVO WALL-Wandgerät von LÖWEN Entertainment, das eigens für die Anforderungen der neuen Technischen Richtlinie in Deutschland entwickelt wurde. Crown Technologies präsentierte mit dem SlimChange TITo und der SlimChange Sportsbetting-Version innovative Weiterentwicklungen von bewährten Konzepten im Bereich der Kassenautomaten und die Crown-Tochter Hirscher Moneysystems zeigte eine Vielzahl hochwertiger Geldwechsler sowie die Messepremiere des SC3 Bill Change und des SC4 Bill Change. Auch eine Reihe von Produkt-Highlights für die AWP- und VLT-Märkte wurde in London gezeigt, darunter die CINEFANS-Maschine für das klassische spanische Bar-Segment sowie das neue NOVO CASH VLT-Gerät für den italienischen Markt.

NOVOMATIC Interactive, angeführt von Green-tube, präsentierte eine Vielzahl an Neuheiten. Darunter waren beliebte Casino-Slots aus dem umfangreichen NOVOMATIC-Spieleportfolio, neueste Mobile-Lösungen, das serverbasierte Spielsystem Plurius™, AWP Online Slots und Social Gaming-Lösungen. Das NOVOMATIC Interactive-Tochterunternehmen StakeLogic präsentierte sechs neue Slots, darunter Darts Heroes, Bank or Prank und Clash of Gods. Extreme Live Gaming zeigte zukunftsweisende Live-Dealer-Lösungen mit neuen Turnieren, Leaderboards und Social Gaming-Features. NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) und NOVOMATIC Sports Betting Solutions (NSBS) traten mit einer Reihe von Omni-Channel-Lösungen für internationale Lotterie- und Sportwetten-Märkte auf, die das Ergebnis eines Jahres waren, das von signifikantem Wachstum geprägt war.

Die Besucher des NOVOMATIC UK-Bereichs wurden nach Gotham City entführt: mit einer Reihe von Spielen auf Basis der Lizenz für die Dark Knight-Trilogie für die europäischen AWP- und VLT-Märkte. Mit Deal or No Deal, Big Shot, Easy Money und Monopoly Mayfair wurden weitere neue Lizenztitel für den britischen und zahlreiche weitere Exportmärkte präsentiert. Zu den neuen Entwicklungen für das Arcade- und Pub-Segment gehörten schließlich die führende Digital Gaming-Plattform iPub2 und das Server-based Gaming System aServe™.

Die Besucher des Standes waren von den vielfältigen Angeboten beeindruckt, die NOVOMATIC über das komplett integrierte Konzernportfolio anbieten kann.



Top: Ainsworth products featured for the first time on the NOVOMATIC booth.
Center: Impressive Asian Fortunes™-themed IllumiWall™ signage.
Bottom: The Otium Video Bingo machine OT-100.

BATMAN BEGINS



UK RELEASE

V.I.P LOUNGE™

V.I.P. COMFORT
IN A COMPACT LOUNGE STYLE

ASTRA GAMES proudly presents the Very Important Player Experience in compact lounge style. There is no better way to offer the unique V.I.P. feeling to guests in space optimised lounge format

One of 10 new games available.

BATMAN BEGINS and all related characters and elements © & TM DC Comics and Warner Bros. Entertainment Inc. (s17)





NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY



UK Sales
Sales@astra-games.com

Phone: +44 (0)1656 672 803
www.astra-games.com



NOVOMATIC UK held VIP event at ICE with Special Guest

To celebrate ICE Totally Gaming 2017 and the progress NOVOMATIC has made in the UK over the past year, local subsidiary NOVOMATIC UK and leading national operator Aspers created a very exclusive event at the Sky Bar, Aspers Casino Westfield Stratford City during the evening of the second show day. NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda attended the event and spoke to attentive guests about his fascinating career in Formula One with reference to ‘Winning Technology’.



The NOVOMATIC VIP event took place on February 9, 2017, at Aspers Casino in London – buses collected special customers and business partners from ExCeL London and brought them to the venue where they sampled a range of food and drinks. Jointly created by the team at Aspers and Astra, a wholly owned subsidiary of NOVOMATIC UK, the event took guests on a tour of the latest NOVOMATIC products in the casino, including two V.I.P. areas, the groundbreaking Tournament Zone and Live Games Zone, a wide range of slots, progressive jackpots and IllumiSign™ displays.

Following the tour, guests refilled their glasses and sat back as three-time F1 champion and NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda took part in a motivational talk. The discussion explored keys to success for Mercedes, which has won the

F1 championship for the past three consecutive years, as well as issues such as the recent takeover of Formula One, new technical regulations coming into effect this season and the effects Brexit could have on F1 in the UK. After the talk, guests took the opportunity to meet Niki Lauda, take selfies and receive a signed famous red cap.

Phil Burke, Director of UK Casino and Export, commented: “We’ve worked closely with Aspers on a number of technical and player-focused innovations over the years, and it was a great pleasure to find they apply the same professional and detailed approach to event planning as they do to the products and presentation on the gaming floor. This very special VIP event was an immensely successful and enjoyable evening for our guests.”



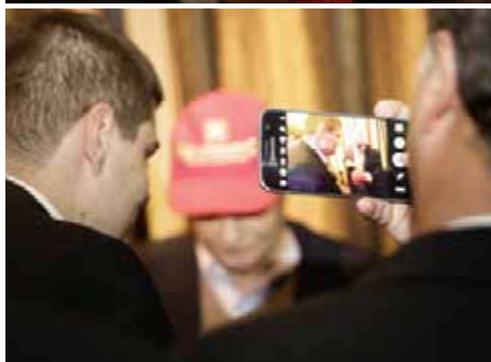
Special Guest bei VIP-Event von NOVOMATIC UK und Aspers Casinos

Um anlässlich der Messe auch die Fortschritte von NOVOMATIC auf dem britischen Markt zu feiern, veranstaltete die lokale Tochtergesellschaft NOVOMATIC UK gemeinsam mit einem der führenden nationalen Casino-Betreiber, Aspers, am Abend des zweiten Messtages einen exklusiven Kundenevent in der Sky Bar des Aspers Casino Westfield Stratford City. Als Special Guest überraschte NOVOMATIC-Markenbotschafter Niki Lauda die Veranstaltung mit seinem Besuch und sprach vor aufmerksamen Zuhörern über seine faszinierende Karriere in der Formel 1 sowie generell über den Stellenwert von ‚Winning Technology‘.

Der NOVOMATIC VIP Event fand am 9. Februar 2017 im Aspers Casino in London statt. Busse brachten die geladenen Kunden und Geschäftspartner direkt vom ExCeL-Messezentrum zum Casino. Die Teams von Aspers und der NOVOMATIC UK-Tochter Astra stellten auf einem Rundgang die neuesten NOVOMATIC-Installationen im Casino vor, darunter zwei spezielle V.I.P.-Bereiche, die richtungsweisende Tournament Zone und die neue Live Games Zone sowie eine Vielzahl von Slots, Progressive Jackpots und IllumiSign™-Displays.

Nach der Tour genossen die Gäste Speis und Trank und erlebten im Anschluss als Überraschungsgast live den Auftritt des dreifachen F1-Champions und NOVOMATIC-Markenbotschafters Niki Lauda. Die Live-Diskussion umfasste Themen wie dem Erfolgsrezept von Mercedes, als jenes Team, das zuletzt in drei aufeinanderfolgenden Jahren die F1-Weltmeisterschaft gewonnen hat, oder die jüngst erfolgte Übernahme in der Formel 1, neue technische Vorschriften, die in dieser Saison in Kraft treten werden, sowie die Auswirkungen des Brexit auf die F1 in Großbritannien. Nach dem Vortrag nutzten die Gäste die Chance auf eine signierte, rote Kappe sowie ein Selfie mit Niki Lauda.

Phil Burke, Director of UK Casino and Export: „Wir haben im Laufe der Jahre an einer Reihe von technischen und spielerorientierten Innovationen sehr eng mit Aspers zusammengearbeitet. Es war mir eine große Freude zu sehen, dass das Team in gleicher Weise professionell und detailliert an die Planung dieses Events herangegangen ist, wie es in der Produktpräsentation im Casino ersichtlich ist. Diese ganz besondere VIP-Veranstaltung war ein überaus erfolgreicher und unterhaltsamer Abend für unsere Gäste.“



NOVOMATIC
UK

Niki Lauda with his fans at Aspers Casino Westfield Stratford City.



Great triumph for Greentube at ICE 2017

Greentube featured as a key exhibitor on the impressive NOVOMATIC stand at ICE Totally Gaming. The latest range of Omni-channel gaming products were showcased in the NOVOMATIC Interactive area.

Greentube and its partner companies proudly staged the latest multifaceted content and product innovations. Popular casino slots from the vast NOVOMATIC games library, new mobile developments, the server-based gaming system Plurius™, AWP Online Slots, live dealer games, social gaming solutions and much more, enchanted visitors at the legendary NOVOMATIC stand.

Gernot Baumgartner, Greentube Head of Marketing & Sales, commented: "ICE traditionally provides a great opportunity for interesting conversations with business partners. Amongst other achievements in this unique setting, we are particularly proud of another exciting content agreement with NetEnt. Greentube also announced the new partnership with Kambi by adding Kambi's state-of-the-art sports betting service to enhance its online casino brands. Following the accomplishments at the show, we will continue moving forward to supply Greentube's comprehensive games portfolio globally."



The Plurius™ system presented at ICE 2017.

A momentous attraction was the launch of a brand new slot game 'Darts Heroes' featuring four world-class darts players – Gary Anderson aka 'The Flying Scotsman', Michael van Gerwen aka 'Mighty Mike', Raymond van Barneveld aka 'Barney' and Phil Taylor aka 'The Power'. Guests had the chance to obtain signatures and try their luck at a competition led by acclaimed darts referee Russ Bray aka 'The Voice' calling out the scores. StakeLogic further presented a premium selection of high-end casino titles such as Bank or Prank, Tropical Adventure and Clash of Gods.

The Plurius™ system represents an integral part of the company's Omni-channel solution. Plurius™ already offers a stellar portfolio of games, including blue chip NOVOMATIC titles and popular game content from various third parties and subsidiaries. The content was displayed on a wide range of NOVOMATIC's market-proven cabinets including the V.I.P. Lounge™ and DOMINATOR® Curve.



**green
...tube**
NOVOMATIC INTERACTIVE

**NOVOMATIC's
Centre of Interactive
Entertainment**



NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY

Greentube North America introduced the latest social casino developments with Greentube Pro, the innovative B2B social casino platform developed by BlueBat Games for the US market. Furthermore, the North American arm of Greentube was extremely excited about winning the 2017 Gaming Intelligence Award for Social Casino Supplier of the Year.

Alongside its market-leading line-up of live dealer games, Extreme Live Gaming is driving innovation through social gaming opportunities, product diversity and promotional functionality. The company presented the Extreme Live Box product and visitors were particularly excited about the Golden Ball tournament led by the croupiers.



Greentube Pro, the B2B social casino platform developed for the US market.

Eurocoin Interactive was again part of Greentube's display with its AWP Reloaded slots. The online world gives classic land-based titles such as Random Runner AWP® an extended life. Newly developed games such as Twin Winner, Magic Circle, Gold Runner and Book of Ra Bingo received a lot of attention.

Last but not least, AbZorba Games rounded off Greentube's key ICE highlights with its authentic social casino multiplayer titles for mobile, which have amassed almost 10 million installs on Google Play and iTunes worldwide. Also, a B2B suite of HTML5 tabletop multiplayer casino titles was launched at the show, with uniquely customisable titles including Poker, Black Jack, Roulette and Baccarat.



Greentube mit großem Erfolg auf der ICE 2017

Greentube präsentierte sich im Februar auf der ICE Totally Gaming in London als wesentlicher Bestandteil des beeindruckenden NOVOMATIC-Messestandes und zeigte eine aktuelle Auswahl an Omni-Channel Gaming-Produkten in einem eigenen NOVOMATIC Interactive-Bereich.

Greentube stellte gemeinsam mit zahlreichen Partnerunternehmen seine neuesten und vielfältigen Content- und Produktinnovationen vor. Beliebte Casino-Slots aus dem umfangreichen NOVOMATIC-Spieleportfolio, neueste Mobile-Lösungen, das serverbasierte Spielsystem Plurius™, AWP Online Slots, Live Dealer Games, Social Gaming-Lösungen und vieles mehr verzauberte die Besucher auf dem legendären NOVOMATIC-Stand.

Gernot Baumgartner, Head of Marketing & Sales von Greentube kommentiert: „Die ICE bietet seit jeher eine großartige Gelegenheit für interessante Gespräche mit unseren Geschäftspartnern. Neben einigen anderen Erfolgen, die wir in dieser



The Plurius™ system.

einzigartigen Umgebung verbuchen konnten, sind wir besonders stolz auf den Abschluss eines weiteren spannenden Content Agreements mit NetEnt. Greentube gab auch eine neue Partnerschaft mit Kambi bekannt und präsentierte Kambis moderne Sportwetten-Lösung, die uns dabei helfen wird, die Greentube Online Casino-Marke weiterzuentwickeln. Aufbauend auf dem Messeerfolg und den aktuellen Errungenschaften werden wir das umfassende Greentube-Spieleportfolio weiter entwickeln und weltweit anbieten.“



Neben einem marktführenden Portfolio von Live Dealer-Spielen ist Extreme Live Gaming eine treibende Kraft für Innovationen und spannenden Ideen zum Thema Social Gaming, Produktvielfalt und Promotion-Funktionalität. Auf der Messe begeisterte das Unternehmen mit der Extreme Live Box sowie einem Golden Ball-Turnier, das live unter der Leitung eines Croupiers stattfand.

Zum wiederholten Male war auch Eurocoin Interactive mit seinem Angebot an AWP Reloaded Slots im Online-Segment vertreten. Durch die Nutzung von klassischen Land-Based-Titeln wie Random Runner AWP® im Online-Segment wird deren Lebensspanne deutlich verlängert. Darüber hinaus erregten auch neu entwickelte Spiele wie Twin Winner, Magic Circle, Gold Runner und Book of Ra™ Bingo große Aufmerksamkeit.

Abgerundet wurden die NOVOMATIC Interactive-Messehighlights von AbZorba Games. Die authentischen Social Casino Multiplayer-Titel für Mobile-Devices haben inzwischen ein Volumen von weltweit fast 10 Millionen Downloads im Google Play und iTunes Store verbucht. Darüber hinaus wurde eine Reihe von HTML5 Tabletop Casino Multiplayer-Titeln für das B2B-Segment vorgestellt, darunter individuell anpassbare Poker-, Black Jack-, Roulette- und Baccarat-Spiele.



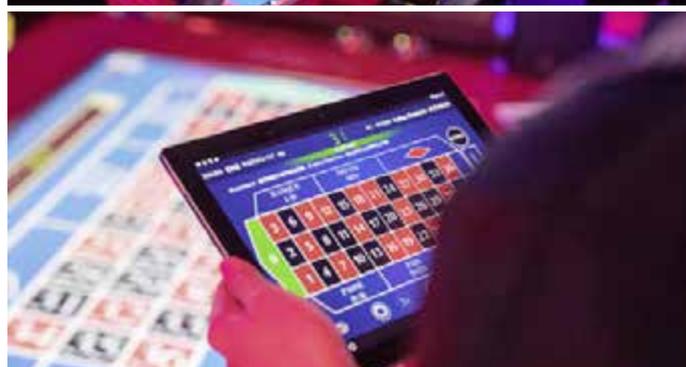
Eine der Hauptattraktionen war der Launch des brandneuen Slot-Spiels ‚Darts Heroes‘ mit vier Weltklasse-Dartspielern als Hauptcharaktere: Gary Anderson aka ‚The Flying Scotsman‘, Michael van Gerwen alias ‚Mighty Mike‘, Raymond van Barneveld alias ‚Barney‘ und Phil Taylor aka ‚The Power‘. Im Rahmen einer Autogrammstunde konnten die Messebesucher ihr Glück in einem Wettkampf versuchen, der vom prominenten Dartschiedsrichter Russ Bray aka ‚The Voice‘ geleitet und lautstark kommentiert wurde. StakeLogic präsentierte darüber hinaus eine Premium-Auswahl an High-End-Casino-Titeln wie Bank or Prank, Tropical Adventure und Clash of Gods.

Top: The launch of ‘Darts Heroes’ at ICE featuring the world’s four best darts players as well as Russ ‘The Voice’ Bray.

Bottom: Extreme Live Gaming.

Das Plurius™-System ist ein integraler Bestandteil der Omni-Channel-Lösung von Greentube. Das Unternehmen verfügt bereits über ein umfangreiches Portfolio an Spielen, darunter sowohl NOVOMATIC Blue-Chip-Titel als auch populärer Content von verschiedenen Drittanbietern und Tochtergesellschaften. Die Inhalte wurden auf der V.I.P. Lounge™, dem DOMINATOR® Curve und einer Vielzahl weiterer NOVOMATIC-Gehäuse präsentiert.

Greentube North America stellte die innovative B2B Social Casino-Plattform Greentube Pro vor, die von BlueBat Games speziell für den US-Markt entwickelt wurde. Darüber hinaus konnte sich die US-Tochter von Greentube über den Gaming Intelligence Award 2017 als ‚Social Casino Supplier‘ des Jahres freuen.





NOVOMATIC Sports Betting Solutions at ICE 2017

NSBS once again exhibited on the NOVOMATIC stand at ICE Totally Gaming and proudly presented its innovative range of Omni-channel sports betting solutions.

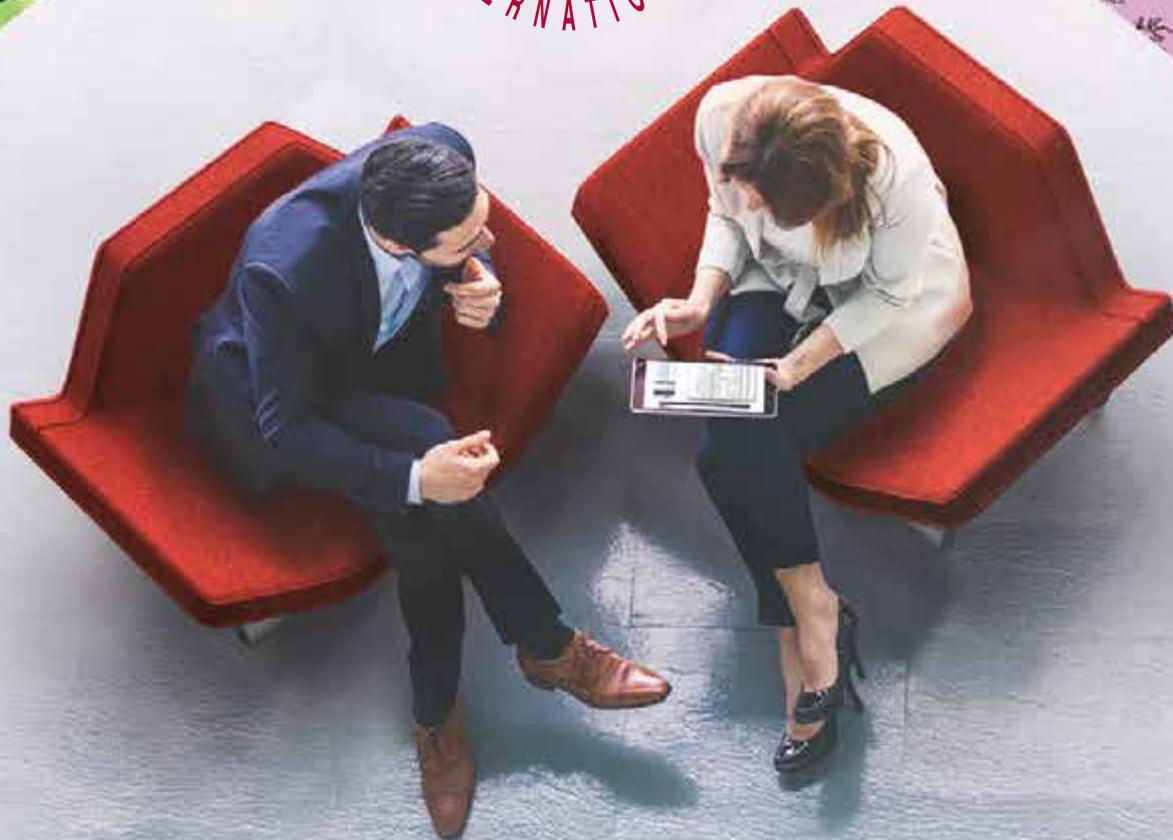
NOVOMATIC Sports Betting Solutions (NSBS) was a key exhibitor at the recent ICE Totally Gaming trade show in London, demonstrating its latest offerings on the impressive NOVOMATIC stand. A dedicated sports betting area at the front end of the NOVOMATIC stand gave the NSBS team the opportunity to showcase the latest product developments and innovations for international sports betting markets.

NSBS proudly staged its complete Omni-channel solutions for licensed operators worldwide, which comprise the management of an unlimited number of sophisticated self-service betting terminals and high-performance tills in the land-based market, as well as secure online and mobile sports betting via responsive web design and platform-independent apps.

Every morning at 10 a.m., visitors were invited for 'Bet & Breakfast': A typical Austrian breakfast including coffee and cake during which the latest sports betting trends and innovations were discussed with the NSBS team.

Another attraction was the '77.7 Challenge': Visitors could try their luck and shoot a football into the NSBS goal, aiming for a speed of exactly 77.7 km/h to win an official football shirt signed by all the players of the Leicester City football team. This special attraction drove ICE visitors to the NSBS stand from around the show floor. The sports betting area was busy throughout the three days of the show, and visitors and customers expressed their excitement for NSBS' cutting-edge betting solutions.





Lottery Leaders Don't Cut Corners.

As leaders, you take your business seriously, and so do we. We don't cut corners. Lottery regulators, operators and suppliers have come to rely on us for the most accurate and efficient testing and our commitment to the lottery industry is as strong as ever. We understand you have a world of choices, which is why no other test lab in the world serves more lottery clients.

GLI[®]

gaminglabs.com



When It Comes to Quality, Leave Nothing to Chance.

NOVOMATIC Sports Betting Solutions auf der ICE 2017

NSBS zeigte erneut auf dem NOVOMATIC-Stand auf der ICE Totally Gaming eine innovative Auswahl an Omni-Channel-Sportwetten-Lösungen.



NOVOMATIC Sports Betting Solutions (NSBS) präsentierte sich erneut als Teil des beeindruckenden NOVOMATIC-Stands auf der ICE Totally Gaming in London. Ein spezieller Sportwettenbereich am vorderen Ende des Messestands gab dem NSBS-Team die Möglichkeit, die neuesten Produktentwicklungen und Innovationen für die internationalen Sportwettenmärkte vorzustellen.

Die präsentierten Omni-Channel-Lösungen für lizenzierte Betreiber weltweit umfassen das Management einer beliebigen Anzahl von Self-Service-Betting Terminals und leistungsstarken Kassen im terrestrischen Bereich sowie sichere Online- und Mobile-Sportwetten-Lösungen über responsives Webdesign und plattformunabhängige Applikationen.

An jedem Messtags wurden die Besucher morgens um 10 Uhr zu ‚Bet & Breakfast‘ eingeladen: Ein typisch österreichisches Frühstück mit Kaffee und Kuchen, bei dem die neuesten Sportwetten-Trends und Innovationen vom NSBS-Team erläutert wurden.

Eine weitere Attraktion war die ‚77,7 Challenge‘: Die Messebesucher konnten ihr Glück versuchen und einen Fußball mit einer Geschwindigkeit von exakt 77,7 km/h ins NSBS-Tor schießen, um ein offizielles Fußball-Trikot mit den Autogrammen aller Spieler der Mannschaft von Leicester City zu gewinnen. Diese besondere Attraktion lockte zahlreiche Besucher zum NSBS-Stand. Der Sportwetten-Bereich war während der dreitägigen Messe gut besucht und die Besucher waren von NSBS' modernem Sportwettenportfolio begeistert. 



DOMINATOR® CURVE

YOUR STRAIGHT LINE
TO SUCCESS!

The impressive DOMINATOR® Curve takes the gaming experience to another level. Its vertical 40" full HD curve touchscreen provides for a seamless gaming flow and entirely new game concepts.



One of 6 hit games in the new
NOVO LINE™ Interactive Concurve Edition 2





NOVOMATIC
LOTTERY SOLUTIONS

Successful start to 2017 for NLS

It certainly looks as if the year 2017 will be a good one for NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS). Building on the hard work of the past months, 2017 commenced with three major conclusions that fell into place within a matter of weeks – three agreements with renowned customers that will further augment the company's reputation in the international lottery industry.

NLS wins 7-year contract with Estonia's Eesti Loto

After a competitive procurement process, Eesti Loto awarded a seven-year contract (including possible extensions) to NLS for the provision of an information system to manage its sales in all channels. NLS proposed a truly modern technology platform designed to enable Omni-channel lottery sales. Built around proven, up-to-date service orien-



ted architecture and making use of an extensive library of APIs the platform enables sales over a wide range of POS devices including existing devices and large-scale retail POS systems.

The advanced lottery platform features the latest technologies that will allow Eesti Loto to exceed its players' expectations and set new standards in lottery operations and services. The solution will deliver out-of-the-box all the necessary options to

drive new business and offer new lottery content for players across all channels – mobile, retail, internet – as well as providing the flexibility to handle whatever the future may bring.

NLS' pioneering BYOT (Bring Your Own Terminal) philosophy allows Eesti Loto to utilize existing assets or deploy modern tablet or mobile devices. The solution utilizes NLS' Thin Retail Client, which enables the lottery to use any third-party hardware for its POS. Eesti Loto will deploy this solution across new Linux-based POS systems, as well as Android devices for smaller retailers. This strategy will significantly strengthen its retail footprint by improving the Lottery's instant ticket sales channel and enabling lottery sales at smaller retail locations.

Eesti Loto also plans to collaborate with its retail partners to roll out the NLS POS Embedded solution thereby allowing supermarkets to offer Eesti Loto's lottery games and instant tickets at in-lane locations within the stores. Under the new contract, which includes two possible one-year extensions, NLS will additionally provide Eesti Loto with eInstants from the extensive NLS portfolio of entertaining games.

"The NLS Omni-channel solution gives Eesti Loto the ability to create an entirely new player experience by breaking down the barriers that used to exist between channels," said Frank Cecchini, NLS Managing Director & CEO. "Eesti Loto will have the freedom to incorporate best-of-breed services and content; deploy the most appropriate POS devices and deliver a whole new experience to its players. We are extremely excited to be working in partnership with one of the most technically advanced lotteries in the region and are looking forward to working with Eesti Loto to realize the benefits of a truly modern system where technology is not a barrier to growing the business".

The excitement at Eesti Loto was perhaps best captured by Eesti Lottery's CEO, Heiki Kranich, who said: "This will be a major jump forward! We selected the NLS system and team because they are the most ready to support our inventive team. We rely on technology to open doors to new possibilities and maintain Eesti Loto's reputation for innovation and technological leadership in a country where these qualities are the norm. NLS provides an advanced, secure and robust multichannel system with player registration methods that will allow Eesti Loto to achieve its commercial objectives as well as further implement our KYC (Know Your Customer) and Responsible Gaming strategy. NLS is future-ready, and so is Eesti Loto!"

NLS enters long-term technology agreement with OPAP

The Greek betting and lottery group OPAP has also selected NLS as the new technology partner for its numerical lotteries business. Following a



The NLS Omni-channel solution gives Eesti Loto the ability to create an entirely new player experience...

*Frank Cecchini,
NLS Managing Director & CEO*

competitive procurement process, NLS was granted the mandate to provide OPAP with its innovative and secure Omni-channel lottery platform for all lottery games, including its popular games Kino, Tzoker and Lotto. The NLS platform will commence full operation in 2018. This process will also include the replacement of the retail system for all OPAP points of sale.

NLS will also deliver its comprehensive Player Account Management system to support all OPAP's games in all channels, initially for digital customers and ultimately extending to OPAP's large retail network. The contract was signed for an initial five-year period with the possibility of extensions.

OPAP is the leading gaming company in Greece with gross gaming revenues of EUR 1.4 billion in 2015, a complete games portfolio from Passives to VLTs and an extensive network of 4,500 retailers. OPAP is one of the biggest gaming organizations worldwide and a trendsetter in the WLA sphere.

"We are immensely proud to have been selected by OPAP to work together on this exciting and groundbreaking transformation project. Both NLS and our parent company NOVOMATIC are fully committed to professionally delivering to OPAP a full range of high-quality products and services," said Frank Cecchini. "It is proof that our technical approach and solutions can fulfil the needs of even the largest and most progressive lotteries in the world."

Commenting on the agreement, OPAP CEO, Damian Cope said: "We are delighted to be announcing this new partnership with NLS. This is an important step in OPAP's priority of building a world-class portfolio of products and services for our customers. Our cooperation with NLS will be a significant contribution towards the delivery of our 2020 Vision strategy."

NLS selected as winner of Norsk Tipping contract

Just weeks later NLS was awarded a three-year contract with an optional one-year extension, by the national lottery of Norway, Norsk Tipping AS. Under terms of the contract, NLS will design and manage instant games and digital versions of the Lottery's Flax game for Norsk Tipping. In addition, NLS has been selected to provide business development expertise in the area of interactive games.

Only recently, NLS had entered into a Memorandum of Understanding (MoU) with Gamevy Ltd to provide innovative new instant win games to NLS customers. The partnership will combine NLS market-leading lottery platform with Gamevy's unique content and flexible development capability, to deliver authentic, customized games to Norsk Tipping, amongst others.



Our cooperation with NLS will be a significant contribution towards the delivery of our 2020 Vision strategy.

*Damian Cope,
OPAP CEO*

“Norsk Tipping is a lottery that prides itself on being innovative and bold in the sophistication of our technology and products. As such, we look forward to working with NLS in the years to come,” said Åsne Havelid, CEO, Norsk Tipping AS.

Norsk Tipping offers a wide range of lottery, sports and instant games for the Norwegian market. Since its inception in 1948, Norsk Tipping profits have successfully supported the Norwegian sport and cultural sector.

“In the next three years, possibly four, Norsk Tipping will continually select from the extensive NLS eInstant game catalogue and award-winning game portfolio of our MoU partner Gamevy, and/or receive customized games developed by NLS



NORSK TIPPING



exclusively for Norsk Tipping. The content NLS will deliver will ignite and renew player excitement in the Lottery’s eInstant portfolio and interactive games,” commented Frank Cecchini.

Hans Erland Ringsvold, Head of VLTs and iGaming, Norsk Tipping, added: “Together with Gamevy, NLS has a wide-ranging game library, exciting roadmaps, and the capacity to develop customized games. NLS will support the growth and diversity of the Lottery’s eInstant portfolio, making Norsk Tipping games more attractive to a wider and younger audience – focus on mobile game development is a key success factor for eInstants in Norsk Tipping. NLS, with Gamevy, will be important partners for Norsk Tipping.”



NLS: Erfolgreicher Auftakt für 2017

Es sieht ganz so aus, als würde 2017 ein gutes Jahr für NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS). Aufbauend auf der harten Arbeit der letzten Monate, begann das neue Jahr mit drei großen Vertragsabschlüssen innerhalb nur weniger Wochen: Drei Aufträge renommierter Kunden, die dazu beitragen, den hervorragenden Ruf des Unternehmens als Innovator in der internationalen Lotterie-Industrie weiter zu festigen.



NLS gewinnt 7-Jahres Vertrag mit Eesti Loto

Nach einem hart umkämpften Ausschreibungsprozess vergab Eesti Loto kürzlich den 7-Jahres-Vertrag (einschließlich möglicher Erweiterungen) an NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS). Die vertragliche Vereinbarung umfasst die Bereitstellung eines Informationssystems für den Lotterievertrieb



NOVOMATIC
LOTTERY SOLUTIONS



über sämtliche Kanäle. NLS trat mit einer modernen Technologieplattform als Basis für ein Omni-Channel-Lotterievertriebsnetz an. Basierend auf der bewährten, modernen und serviceorientierten Systemarchitektur nutzt die Lösung eine umfangreiche API-Bibliothek und ermöglicht den Vertrieb über eine breite Palette von POS-Geräten, einschließlich bestehender Gerätschaften und Großhandels-POS-Systeme.



EXPECT BETTER EXPECT MORE

NOVOMATIC LOTTERY SOLUTIONS IS A FULL SERVICE PROVIDER

Allowing your lottery to offer games
to players anywhere and anytime!

www.novomaticls.com

Contact us:
sales@novomaticls.com



NOVOMATIC
LOTTERY SOLUTIONS

Die Lotterienplattform von NLS bietet ein Instrumentarium modernster Technologien, das Eesti Loto in die Lage versetzt, die Erwartungen der Endkunden sogar noch zu übertreffen und neue Maßstäbe im Angebot sowie im Service zu setzen. Die Lösung liefert out-of-the-box alle notwendigen Optionen, um neue Geschäftssegmente zu entwickeln und attraktive neue Lotterie-Inhalte für die Spieler anzubieten – und das über alle Kanäle hinweg: Mobil, Einzelhandel und Internet. Darüber hinaus bietet die Lösung die nötige Flexibilität, auch für zukünftige Entwicklungen hervorragend gerüstet zu sein.

Die bahnbrechende BYOT-(Bring Your Own Terminal)-Philosophie von NLS erlaubt es Eesti Loto, vorhandene Assets zu nutzen oder moderne Tablets und mobile Geräte einzusetzen. Die Lösung nutzt den Thin Retail Client von NLS, der die Einbindung beliebiger POS-Hardware von Drittanbietern ermöglicht. Eesti Loto wird diese Lösung in Verbindung mit neuen, Linux-basierten POS-Systemen sowie Android-Endgeräten für kleinere Einzelhändler einsetzen. Diese Strategie wird die Einzelhandelsbilanz der Lotterie deutlich verbessern, indem sie den Absatz von Instant-Tickets steigert und den Verkauf auch an kleineren Einzelhandelsstandorten ermöglicht.

Eesti Loto plant darüber hinaus in Zusammenarbeit mit den Einzelhandelspartnern den Roll-out der NLS POS Embedded-Lösung, die es Supermärkten ermöglicht, Lotteriespiele und Instant-Tickets an eigenen Terminals in den Filialen anzubieten. Im Rahmen der vertraglichen Vereinbarungen, die zwei mögliche einjährige Erweiterungen beinhalten, wird NLS außerdem eInstants aus dem umfangreichen Portfolio für Eesti Loto zur Verfügung stellen.

“Die Omni-Channel-Lösung von NLS gibt Eesti Loto nun die Möglichkeit, ein völlig neues Spielerlebnis zu kreieren, indem sie die Barrieren überwindet, die bisher zwischen den einzelnen Vertriebskanälen bestanden haben“, sagt Frank Cecchini, Managing Director & CEO von NLS. “Eesti Loto wird die Freiheit haben, Best-of-Breed Services und Inhalte zu integrieren, die bestgeeigneten POS-Geräte einzusetzen und eine ganz neue



Die Omni-Channel-Lösung von NLS gibt Eesti Loto nun die Möglichkeit, ein völlig neues Spielerlebnis zu kreieren, indem sie die Barrieren überwindet, die bisher zwischen den einzelnen Vertriebskanälen bestanden haben.

*Frank Cecchini,
NLS Managing Director & CEO*

Erfahrung für ihre Spieler zu schaffen. Wir freuen uns sehr darauf, in Partnerschaft mit einer der technisch fortschrittlichsten Lotterien der Region zusammenarbeiten zu können. Wir werden gemeinsam mit Eesti Loto die Vorteile eines wirklich modernen Systems verwirklichen, in dem die Technologie nicht länger ein Wachstumshindernis darstellt.”

Heiki Kranich, der CEO von Eesti Loto, fasst die Aufbruchsstimmung in Worte: “Das wird ein gewaltiger Sprung für uns! Wir haben das System und das Team von NLS gewählt, weil sie bereit und in der Lage sind, unser kreatives Team bestmöglich zu unterstützen. Wir sind auf neue Technologie angewiesen, um die Türen für neue Möglichkeiten zu öffnen und den Ruf von Eesti Loto als Innovator und technologischen Vorreiter in einem Land zu pflegen, in dem diese Qualitäten die Norm sind. NLS bietet ein fortschrittliches, sicheres und robustes Multichannel-System mit Methoden zur Spielerfassung, die es Eesti Loto ermöglichen werden, unsere kommerziellen Ziele zu erreichen und unsere KYC-(Know Your Customer) und Responsible Gaming-Strategien weiter zu implementieren. NLS ist zukunftsicher, und das ist Eesti Loto nun auch.“



NLS schließt langfristige Technologiepartnerschaft mit OPAP ab

Auch die griechische Sportwetten- und Lotterie-Gruppe OPAP hat NLS als neuen Technologiepartner für das numerische Lotteriegeschäft gewählt. Im Anschluss an ein konkurrenzbetontes Ausschreibungsverfahren erhielt NLS das Mandat, OPAP mit seiner innovativen und sicheren Omni-Channel-Lotterieplattform für alle Lotteriespiele, einschließlich der populären Spiele Kino, Tzoker und Lotto, zu beliefern. Die NLS-Plattform wird 2018 in Vollbetrieb gehen. Der Prozess wird auch den Ersatz des Einzelhandelssystems für alle OPAP POS-Standorte mit einschließen.

NLS wird darüber hinaus ein umfassendes Player Account Management System implementieren, das sämtliche OPAP-Spiele in allen Kanälen unterstützt – zunächst für digitale Kunden und in der Folge auch für das gesamte OPAP Retail-Netzwerk. Der Vertrag wurde für vorerst fünf Jahre, mit der Möglichkeit von Erweiterungen, abgeschlossen.

OPAP ist das führende Gaming-Unternehmen in Griechenland mit Brutto-Glücksspielumsätzen in der Höhe von 1,4 Milliarden EUR im Jahr 2015, einem kompletten Spieleportfolio von Passives bis hin zu VLTs und einem dichten Netzwerk von über 4.500 Einzelhändlern. OPAP ist eine der größten Organisationen der internationalen Gaming Industry und einer der Trendsetter der WLA.

„Wir sind außerordentlich stolz darauf, von OPAP den Zuschlag zur Zusammenarbeit an diesem spannenden und richtungsweisenden Projekt bekommen zu haben. Sowohl NLS, als auch unsere Muttergesellschaft NOVOMATIC, werden mit vollem Einsatz eine umfangreiche Palette qualitativ hochwertiger Produkte und Dienstleistungen für OPAP liefern“, sagt Frank Cecchini. „Dieser Auftrag ist der beste Beweis dafür, dass unser technischer Ansatz und unsere Lösungen die Bedürfnisse auch der größten und progressivsten Lotterien der Welt erfüllen können.“

Der Vorstandsvorsitzende von OPAP, Damian Cope, kommentiert den Abschluss wie folgt: „Wir freuen uns, diese neue Partnerschaft mit NLS bekannt zu geben. Dies ist ein wichtiger Schritt für OPAP im Aufbau und in der Realisierung eines Weltklasse-Produkt- und Dienstleistungsportfolios für unsere Kunden. Unsere Zusammenarbeit mit NLS wird ein wichtiger Beitrag zur Umsetzung unserer Vision-Strategie 2020 sein.“



NLS gewinnt Norsk Tipping-Vertrag

Nur wenige Wochen später erhielt NLS schließlich den Zuschlag für einen Dreijahresvertrag (mit einer optionalen Erweiterung um ein Jahr) der National Lottery of Norway, Norsk Tipping AS. Gemäß den Vertragsbedingungen wird NLS Instant Games und digitale Versionen des Spiels Flax für Norsk Tipping entwickeln und verwalten. Darüber hinaus wird NLS Business Development Know-how im Bereich der interaktiven Spiele bereitstellen.

Erst jüngst ist NLS ein Memorandum of Understanding (MoU) mit Gamevy Ltd mit dem Ziel eingegangen, innovative, neue Online-Spiele für die Kunden anbieten zu können. Die Partnerschaft



Dieser Auftrag ist der beste Beweis dafür, dass unser technischer Ansatz und unsere Lösungen die Bedürfnisse auch der größten und progressivsten Lotterien der Welt erfüllen können.

*Frank Cecchini,
NLS Managing Director & CEO*

kombiniert die marktführende Lotterieplattform von NLS mit den einzigartigen Inhalten von Gamevy sowie flexiblen Entwicklungskapazitäten, um unter anderem authentische und maßgeschneiderte Spiele für Norsk Tipping zu liefern.

Norsk Tipping bietet eine breite Palette von Lotterie-, Sport- und Instant-Games für den norwegischen Markt und hat seit der Gründung im Jahr 1948 mit den Gewinnen den norwegischen Sport- und Kultursektor überaus erfolgreich unterstützt. „Norsk Tipping ist eine Lotterie, die stolz darauf ist, raffinierte Technologien und Produkte in innovativer und mutiger Weise einzusetzen. Als solche freuen wir uns ganz besonders auf die Zusammenarbeit mit NLS in den kommenden Jahren“, sagte Åsne Havneld, CEO von Norsk Tipping AS.

„In den kommenden drei, vielleicht vier Jahren wird Norsk Tipping kontinuierlich aus dem umfangreichen NLS-Katalog von eInstant Games sowie dem preisgekrönten Portfolio unseres MoU-Partners Gamevy auswählen und/oder maßgeschneiderte und exklusiv von NLS für Norsk Tipping entwickelte Spiele erhalten. Der Inhalt, den wir liefern werden, wird jedenfalls neue Begeisterung bei den Spielern für das eInstant-Portfolio sowie die interaktiven Spiele von Norsk Tipping entfachen“, kommentiert Frank Cecchini.

Hans Erland Ringsvold, der Leiter von Norsk Tipping im Bereich VLTs und iGaming, fügt hinzu: „Gemeinsam mit Gamevy hat NLS eine umfangreiche Spielbibliothek und spannende Roadmaps sowie die Fähigkeit, auch maßgeschneiderte Spiele zu entwickeln. NLS wird das Wachstum und die Vielfalt des eInstant-Portfolios unserer Lotterie entscheidend unterstützen und die Norsk Tipping-Spiele für ein breiteres und jüngerer Publikum attraktiver machen. Der Fokus auf die mobile Spieleentwicklung ist für Norsk Tipping ein wichtiger Erfolgsfaktor für eInstants. NLS und Gamevy werden wichtige Partner für Norsk Tipping sein.“ 

Below: The NLS team.



WENN ERFOLG AUCH NOCH GUT AUSSIEHT

Ob im exklusiven GENESIS- oder im bewährten PRIMUS-Gehäuse – die NOVO-Multigamer der GENERATION ADVANCED halten, was sie versprechen. Die vier Multigamer des neuen Produktportfolios sind perfekt für die Anforderungen der Zukunft gerüstet.

Mit den erweiterten Spiele-Paketen sorgen sie für die gewohnte NOVO Erfolgsperformance und extreme Spielfreude. NOVO SUPERSTAR III, LÖWEN STAR PREMIUM, NOVO LINE HD und LÖWEN STAR II: vier Erfolgsmodelle, die sich sehen lassen können.

Zukunft mit Ansage: die GENERATION ADVANCED!





GENERATION
ADVANCED



Wir unterstützen



www.novo-multigamer.de



Live Games Zone by NOVOMATIC UK launches at Aspers Casino

Aspers Casino Westfield Stratford City, the largest casino in London and busiest in the UK, has installed a NOVOMATIC Live Games Zone as the centrepiece of its casino floor. The bespoke stadium setup features 50 multiplayer terminals, large dynamic displays and engaging jackpots with live table games from Aspers locations around the country, and creates a remarkable live environment.

The Live Games Zone at Aspers Casino in London was a creative project to completely transform the player journey within the casino. It consisted of restructuring the layout to open up the gaming floor and facilitate movement through the venue. Following the profound success of smaller installations at Aspers casinos in Milton Keynes and Northampton, the project went ahead and creates a focal point in the casino that brings together different slots and live gaming areas.

“Over the past few years we noticed players were congregating at the top end of the casino and thinning out as you moved through the venue,” explained Mark Beattie, Group Head of Gaming at Aspers. “The Live Games Zone refocuses the centre-point of the casino floor to connect the different slot and table areas, which spreads the customer flow across the floor and allows players to access the new and improved gaming experiences we are bringing to the casino on a regular basis.”

Aspers and NOVOMATIC have a long-standing relationship that has seen market-first installations across the casino estate, combining the insight of both the operator and supplier to deliver cutting-edge player experiences. At the London venue, NOVOMATIC already has high-performing areas including two V.I.P. zones and the brand new Tournament Zone, spread throughout the facility. The Live Games Zone facilitates player movement between these areas.

“The challenge was how to keep the floor fresh with new offerings for our guests and direct the traffic in those directions,” continued Mark Beattie. “We needed to think of an inventive way to advance our complete offering and spread play from

the very busy top end of the casino throughout the floor. Working with NOVOMATIC on this custom solution has created more space and delivered this flow, while at the same time bringing a brand new live gaming attraction to the heart of our casino.”

On a staging area raised above the casino floor, the Live Games Zone is a highly distinctive and attractive environment with a standout red carpet and mesmerizing LED lighting effects that create a dramatic impression. The gaming machines are spaciouly laid out with high-end infills that improve the space between terminals, offering USB chargers, promotional material and a comfortable place to



The Live Games Zone is another feature piece of our casino – a great new attraction that acts as a step between slot games and traditional live gaming.

*Mark Beattie,
Head of Gaming, Aspers Group*

**Mark Beattie,
Group Head of Gaming at Aspers.**

rest drinks and personal items. Impressive signage and IllumiSign™ displays add to the allure of the zone and direct attention to the gaming offerings. Based on a NOVO LINE Novo Unity™ II WAN

platform, the Live Games Zone features 50 of the 120 NOVOMATIC multiplayer terminals inside the venue.

At the centre is stadium-style seating with banks of Novo-Vision™ Slant Top terminals offering European and US versions of Roulette as well as Punto Banco. Either side are two JACKPOT ROULETTE areas with Double Zero Roulette games linking to progressive jackpots – the second time to launch in the UK following Aspers in Milton Keynes. The terminals in London, however, represent the first time NOVOMATIC has introduced minimum staking options on electronic tables in the UK.

“Following the success of our ‘pilot projects’ in Milton Keynes and Northampton last year, we are extremely happy with the end result at Stratford,” added Mark Beattie. “The Live Games Zone is another feature piece of our casino – a great new attraction that acts as a step between slot games and traditional live gaming, where players can gain confidence on digital terminals in a social atmosphere before making their way to the live tables.”



NOVOMATIC UK installiert neue Live Games Zone im Aspers Casino

Londons größtes Casino und das Bestbesuchte in Großbritannien, Aspers Casino Westfield Stratford City, hat in prominenter Position auf dem Casino Floor eine NOVOMATIC Live Games Zone implementiert. Das außergewöhnliche und maßgeschneiderte Arena-Setup umfasst 50 Multiplayer-Terminals sowie große dynamische Anzeigedisplays und attraktive Jackpots. Darüber hinaus ermöglicht es den Gästen über WLAN die Teilnahme an Live-Tischen in Aspers-Standorten im ganzen Land.



Mit der neuen Live Games Zone im Aspers Casino wurde auf kreative Weise ein völlig neues Casinoerlebnis für den Gast geschaffen. Durch die Umstrukturierung wurde der Gaming Floor offener gestaltet und der Besucherfluss innerhalb des Casinos positiv beeinflusst. In Folge des großen

Erfolges der kleineren Installationen in den Aspers Casinos in Milton Keynes und in Northampton setzt die neue Live Games Zone nun auch in London einen Focus, der die Spielbereiche für Slots und Live-Gaming in attraktiver Weise verbindet.

„In den vergangenen Jahren haben wir bemerkt, dass sich die Gäste bevorzugt im vorderen Bereich des Casinos aufhielten und die Besucherdichte nach hinten hin deutlich abnahm“, erklärt Mark Beattie, Group Head of Gaming bei Aspers. „Die Live Games Zone setzt nun einen neuen Fokus im Zentrum des Casino Floors, wo sie die verschiedenen Slot- und Live Games-Bereiche optisch und thematisch verbindet. Dadurch werden die Besucherströme innerhalb des gesamten Casinos gelenkt und die Zugänglichkeit des laufend neuen und verbesserten Spielangebots wird deutlich gesteigert.“

Aspers und NOVOMATIC verbindet eine langjährige Zusammenarbeit, in deren Verlauf zahlreiche Erstinstallationen und Marktpremieren realisiert wurden. Die kombinierten Erfahrungen und das Know How eines der führenden britischen Betreiber sowie eines der international erfolgreichsten Zulieferer vereinen sich in der Entwicklung modernster Spielererlebnisse. Am Standort in London hat NOVOMATIC bereits mehrfach überaus erfolgreiche Spielbereiche implementiert, darunter zwei V.I.P. Zones und die brandneue Tournament Zone. Die Live Games Zone schafft nun eine Verbindung, die den Gästefluss zwischen diesen Bereichen erleichtert.

„Die Herausforderung dieses Projekts bestand darin, den Gaming Floor mit neuen Angeboten attraktiv zu gestalten und gleichzeitig auch die Besucherströme dorthin zu lenken“, fährt Mark Beattie fort. „Wir mussten daher einen kreativen Ansatz finden, um unser komplettes Angebot bestmöglich zu präsentieren und das Spielgeschehen vom sehr belebten vorderen Bereich auf den gesamten Gaming Floor umzuverteilen. Die Zusammenarbeit mit NOVOMATIC an dieser sehr speziellen Lösung hat mehr Raum geschaffen und den erwünschten Fluss ermöglicht, während gleichzeitig die brandneue Live Gaming-Attraktion im Mittelpunkt des Casinos ideal zur Geltung gebracht wurde.“

In einem leicht erhöhten Bereich hebt sich die Live Games Zone deutlich und attraktiv vom Rest des Casinos ab. Dafür sorgen zusätzlich ein markanter roter Teppich sowie faszinierende LED-Lichteffekte. Die Spielerterminals sind großzügig arrangiert und mit Premium-Zwischenstativen ausgestattet, die für besonderen Komfort und reichlich Platz zwischen den einzelnen Geräten sorgen. Sie vereinen USB-Ladestationen, Werbefläche sowie bequemen Platz zum Abstellen von Getränken und persönlichen Gegenständen. Beeindruckende Beschilderungen und IllumiSign™-Displays sorgen zusätzlich für Atmosphäre und lenken die Aufmerksamkeit direkt auf das Live Gaming-Angebot. Basierend auf einer NOVO LINE Novo Unity™ II-Plattform mit WAN-Verbindung sind 50 der 120 NOVOMATIC Multiplayer-Terminals im Casino an die Live Games Zone angebunden.

Im Zentrum sind Novo-Vision™ Slant Top-Terminals in einem Arena-Arrangement angeordnet,

und bieten europäische sowie US-Versionen von Roulette sowie Punto Banco. An den zwei Seiten befinden sich JACKPOT ROULETTE-Bereiche mit Double Zero Roulette sowie Anbindung an Progressive Jackpots – die zweite Installation in Großbritannien nach der Premiere im Aspers Casino in Milton Keynes. An den Terminals in London hat NOVOMATIC jedoch erstmals in Großbritannien im Betreibermenü Optionen zur Anpassung der Minimaleinsätze für elektrische Live Games eingeführt.

„Nach dem Erfolg unserer ‚Pilotprojekte‘ im vergangenen Jahr in Milton Keynes und in Northampton sind wir mit dem Endergebnis in Westfield Stratford City sehr zufrieden“, fügt Mark Beattie hinzu. „Die Live Games Zone ist eine weitere zentrale Attraktion unseres Casinos, die den Raum zwischen Slots und traditionellem Live-Spiel ideal schließt. Sie schafft Möglichkeiten, in denen der Gast auf digitalen Terminals und in sozialer Atmosphäre Übung und Vertrauen im Spiel gewinnen kann, bevor er den Weg zu den Live-Tischen sucht.“

Die Live Games Zone ist eine weitere zentrale Attraktion unseres Casinos, die den Raum zwischen Slots und traditionellem Live-Spiel ideal schließt.

*Mark Beattie,
Head of Gaming, Aspers Group*



Finix Casino in Bulgaria celebrates five years with NOVOMATIC

The landmark gaming entertainment destination between Sofia and Thessaloniki, Finix Casino looks back on five years with NOVOMATIC as its preferred technological and equipment partner. The casino has continued to keep its gaming experience fresh with NOVOMATIC, which now represents almost half the products on the slot floor.

Finix Casino is the first of its kind casino resort in Bulgaria, located on the renowned Balkan South-West border point between Greece and Bulgaria. The facility was overtaken following the entrance of Bulgaria into the EU and underwent a full-scale renovation in 2009. Over the next few years, the maturity of the Bulgarian gaming industry blended with modern regulations and transparency in line with EU directives. At the same time, the lack of



gaming regulation in Greece caused a distrust amongst Greek consumers, while gaming in Bulgaria continued to develop. The new owners provided the answer by delivering regulated gaming entertainment for both Greeks and Bulgarians.

A pioneer in the Bulgarian casino business, Finix Casino created a unique gaming experience with a wonderfully decorated ancient Egyptian theme that



intrigues visitors from the outside and leads them into a magical atmosphere supplemented by first-class accommodation and dining, as well as a great choice of slot machines and table games. The casino is designed to deliver a ‘Las Vegas’ style gaming experience but tailored to meet the needs of local tastes and preferences.

NOVOMATIC became the preferred technological and equipment partner of Finix Casino in 2012 through its Bulgarian-based entity Novo Investment Bulgaria and installed a selection of slot machines and games from the wide-ranging NOVOMATIC portfolio, electronic table games, and the MyACP casino management system by Octavian.

Konstantin Dinev, a renowned businessman and expert in the Bulgarian entertainment industry, as well as majority shareholder of the casino, said: “Our concept for a casino resort at the busiest border point between Greece and Bulgaria was very brave and creative for its time, despite the fact that Bulgaria always used to be a touristic-orientated country that welcomed many visitors due to its exciting history and culture, heritage sites and picturesque nature with high mountains, seas and springs.”

“The limited access to gaming and entertainment for the Greeks in particular and especially those in the northeast part of Greece had resulted in real demand for entertainment,” Mr. Dinev continued. “The Balkan heart and soul cannot live without risks, adrenaline and action, so my team was convinced in the success of the idea to develop a casino and entertainment resort, which would attract



The Balkan heart and soul cannot live without risks, adrenaline and action.

Konstantin Dinev

both Greeks and Bulgarians, as well as deliver a unique gaming experience for all visitors.

“We had a clear strategy to implement a marketing and loyalty customer program as well as different membership levels that granted various benefits to create value amongst our guests. We wanted to have the best industry technology, the most popular games and machines, and a solid partner to support us. Since then, we have been convinced that the strongest partner capable of meeting our expectations is NOVOMATIC.”

MyACP was installed by Octavian and connects more than 260 slot machines, as well as Roulette, Black Jack, Texas Hold'em and Caribbean Stud Poker games through the Logismos Live Table module. Full system functionality and modules including Jackpots, Player Tracking, Cashless and TITO, Member Management, Customer Relationships, Cage, Surveillance and Business Intelligence were implemented at Finix Casino from the very beginning, and was one of the first installations of a contemporary casino management system in Bulgaria. The expertise and user-friendly structure of the system have supported the marketing strategy of the casino complex for the past five years, including the annual editions of the Greek-Bulgarian Open Poker Tournament.

“The effectiveness and simplicity of execution, processing and visualization of very complicated transactions through the MyACP system is recognizable at first sight, and this is one of the main assets of the product compared to others in the market,” said Mr. Dinev. “We have a great variety of guests in our casino – they come to meet friends,



listen to music, eat good food and enjoy their favourite games. Our casino is also a popular scene in the south-west Balkans for concerts and performances of Greek and Bulgarian music stars, and during those events we welcome thousands of guests. Through the MyACP system, the registration and customer service processes are very easy to operate and customised to our specific requirements.”

Almost half of the Finix Casino slot floor hosts best-selling NOVOMATIC slot machines, such as the very popular slant top NOVOSTAR® SL3, the industry proven SUPER-V+ GAMINATOR® and DOMINATOR® machines, as well as the new GAMINATOR® Scorpion and V.I.P. Lounge™. The machines are linked to Octavian’s Mystery Jackpots which enhances the game excitement and responds to the market trends in the region. The casino floor is soon going to be extended with new installations of the hot GAMINATOR® Scorpion and V.I.P. Lounge™ cabinets to supplement the existing offering.

Sasho Belevski, Novo Investment Bulgaria Managing Director, said: “The professional NOVOMATIC team in Bulgaria facilitated the idea of the Finix Casino owners to deliver a full package of casino



Sakis Coucos, PR and Marketing Manager of Finix Casino.

services and products with the most advanced and proven technology in the gaming industry. Bulgarian and Greek players at Finix Casino are very demanding and versatile in their preferences, and NOVOMATIC has kept the casino up with these demands. Most recently, the installation of the Impera Line™ HD platform with games in both Greek and Bulgarian languages into the gorgeous GAMINATOR® Scorpion and V.I.P. Lounge™ has given players a really special feeling that lets them fully immerse into the gaming emotions of the venue, while playing the ultimate slot hits of the NOVOMATIC games collection.”

Sonya Nikolova, NOVOMATIC Head of Sales for CEE markets, added: “Hospitality is the key word in the Balkans and I can proudly state that our products and solutions keep following this rule, because of the master craftsmanship integrated into NOVOMATIC’s vision for gaming products and entertainment technology. We have a game for everybody and the fundamental game concepts, invented by NOVOMATIC, have benchmarked the industry. At Finix Casino, much like the gaming operations in the CEE markets, the NOVOMATIC brand means ultimate quality and reliability for both players and operators, and is a key performance indicator in a very competitive environment.” 



OCTAVIAN CASINO
MANAGEMENT SYSTEM

ACP – Accounting Control Progressives



ACP BASIC MODULES
ACP **CASHDESK**
ACP **CASHLESS**
ACP **FLOOR MONITOR**
ACP **JACKPOTS**
ACP **PROFIT CALCULATION**
ACP **PLAYER LOYALTY**
ACP **TITO**
ACP **WAP**

The modular and highly tuneable casino management system ACP brings a great choice of functionalities for gaming operations of all sizes.

Finix Casino in Bulgarien feiert fünf Jahre Partnerschaft mit NOVOMATIC

Die führende Glücksspieldestination zwischen Sofia und Thessaloniki, das Finix Casino, blickt bereits auf eine fünf Jahre andauernde Kooperation mit NOVOMATIC als einem der bevorzugten Technologiepartner zurück. Das Casino hält sein Glücksspielangebot stets aktuell – nicht zuletzt mit Hilfe dieses Partners, denn fast die Hälfte des Equipments auf dem Slot Floor stammt aus dem Hause NOVOMATIC.

Das Finix Casino ist das führende Resort-Casino Bulgariens und befindet sich an der berühmten Balkan-Süd-West-Grenze von Griechenland und Bulgarien. Das Casino wurde im Zuge des bulgarischen EU-Beitritts neu übernommen und im Jahr 2009 komplett renoviert. In den darauffolgenden Jahren wurden die Standards der bulgarischen Glücksspielindustrie nach und nach in Einklang mit dem modernen Regelwerk und der Transparenz gemäß der EU-Richtlinien gebracht. Während sich das Glücksspiel in Bulgarien positiv entwickelte, verursachte die mangelnde gesetzliche Regelung in Griechenland gleichzeitig große Verunsicherung bei den griechischen Konsumenten. Die neuen Besitzer des Finix Casino haben dieser Entwicklung Rechnung getragen und sowohl für die bulgarischen, als auch für die griechischen Gäste ein fair reguliertes Glücksspiel- und Unterhaltungsangebot geschaffen.

Als Pionier im bulgarischen Casino-Markt schuf das Finix Casino ein einzigartiges Gaming-Erlebnis in attraktivem ägyptischem Stil. Die stimmige Gesamtgestaltung empfängt den Besucher bereits am Portal und geleitet ihn in eine magische Atmosphäre, die nicht nur Spielunterhaltung an Slots und Live Games, sondern auch erstklassige Unterkunft und gehobene Gastronomie umfasst. Das Casino wurde entworfen, um ein Spielerlebnis im Las Vegas-Stil speziell für die Vorlieben und den Geschmack der lokalen Gäste zu schaffen.

NOVOMATIC wurde im Jahr 2012 durch die lokale bulgarische Tochtergesellschaft Novo Investment Bulgaria bevorzugter Technologiepartner des Finix Casino. Im Zuge der Zusammenarbeit installierte das Unternehmen im Casino eine umfassende Reihe von Glücksspielgeräten und Spielen aus dem NOVOMATIC-Video Slot-Portfolio sowie elektro-



Mr. Sakis Coucos.

nische Live Games und das MyACP Casino Management System von Octavian.

Der Geschäftsmann Konstantin Dinev ist als renommierter Experte seit vielen Jahren in der bulgarischen Unterhaltungsindustrie tätig. Darüber hinaus ist er Mehrheitsgesellschafter des Finix Casino: „Unser Konzept für ein Resort-Casino am verkehrsreichsten Grenzpunkt zwischen Griechenland und Bulgarien war für die damalige Zeit sehr kreativ und mutig, auch wenn Bulgarien stets schon ein stark touristisch orientiertes Land war, das mit seiner spannenden Geschichte, dem reichen kulturellen Erbe und seiner malerischen Natur viele Besucher in seinen Bann zieht.“

„Der begrenzte Zugang zu Glücksspiel und Unterhaltung für die Griechen und vor allem für jene im Nordosten des Landes hat damals eine sehr reale Nachfrage geschaffen“, fährt er fort. „Das Herz und die Seele der Menschen am Balkan schätzen den Nervenkitzel, das Adrenalin und die Action. Daher war mein Team schnell vom Erfolg und der Idee überzeugt, ein Casino- und Unterhaltungsresort zu entwickeln, das sowohl Griechen, als auch Bulgaren anziehen und ein einzigartiges Spielerlebnis für alle Besucher liefern würde.“

„Wir hatten die klare Strategie, ein Marketing- und Kundenbindungsprogramm mit unterschiedlichen Levels zu implementieren, die entsprechend gestaffelte Vorteile für unsere Gäste gewähren. Wir wollten außerdem die beste am Markt verfügbare Technologie, die beliebtesten Spiele und Geräte und einen zuverlässigen Partner, der uns unterstützt. Und wir sind inzwischen davon überzeugt: der stärkste Partner, der alle unsere Erwartungen erfüllen kann, ist NOVOMATIC.“

MyACP wurde von Octavian installiert und verbindet mehr als 260 Glücksspielgeräte sowie Roulette-, Black Jack-, Texas Hold'em- und Caribbean Stud Poker-Spiele über das Live Table Modul von Logismos. Von Beginn an wurde im Finix Casino die vollständige Systemfunktionalität mit umfangreichen Modulen inklusive Jackpots, Player Tracking, Cashless und TITO, Member Management, Customer Relationships, Cage, Surveillance und Business Intelligence Finix Casino implementiert. Damit war dies eine der ersten Installationen eines modernen Casino-Managementsystems in Bulgarien. Bereits seit fünf Jahren unterstützen umfangreiche Funktionalitäten und die benutzerfreundliche Struktur des Systems die Marketingstrategie des Casinos. Unter anderem kommt das System auch im Rahmen des jährlich stattfindenden griechisch-bulgarischen Open Poker-Turniers maßgeblich zum Einsatz.

„Die Effizienz und Einfachheit der Ausführung sowie der Prozessabläufe und Visualisierung von sehr komplexen Transaktionen durch das MyACP-System sind auf den ersten Blick erkennbar. Das ist eines der wichtigsten Produktmerkmale im Vergleich zu anderen auf dem Markt“, erklärt Konstantin Dinev. „Wir haben sehr viele sehr unterschiedliche Gäste in unserem Casino – sie kommen, um Freunde zu treffen, Musik zu hören, gutes Essen zu genießen und ihre Lieblingsspiele zu spielen. Unser Casino ist darüber hinaus eine beliebte Location für Konzerte griechischer und bulgarischer Musikstars am Süd-West-Balkan. Bei diesen Veranstaltungen begrüßen wir tausende von Gästen. Durch das MyACP-System sind die hierzu erforderlichen Registrierungs- und Kundenserviceprozesse sehr einfach zu bedienen und individuell auf unsere speziellen Anforderungen zugeschnitten.“

NOVOMATIC-Geräte stellen fast die Hälfte des Slot Floors im Finix Casino – darunter Bestseller wie der NOVOSTAR® SL3 Slant Top, die bewährten SUPER-V+ GAMINATOR®- und DOMINATOR®-Maschinen sowie der neue GAMINATOR® Scor-



Das Herz und die Seele der Menschen am Balkan schätzen den Nervenkitzel, das Adrenalin und die Action.

Konstantin Dinev

pion und die V.I.P. Lounge™. Für zusätzliche Spielspannung und, um der wachsenden Nachfrage Rechnung zu tragen, sind die Maschinen mit Octavian Mystery Jackpots verbunden. Demnächst wird das Angebot auf dem Casino Floor mit zusätzlichen GAMINATOR® Scorpion- und V.I.P. Lounge™-Geräten erweitert.

Sasho Belevski, der Geschäftsführer von Novo Investment Bulgarien, meint: „Unser NOVOMATIC-Team in Bulgarien hat die Anforderungen der Betreiber des Finix Casino nach einem Komplettpaket von Casino-Services und Produkten sowie der modernsten und bewährtesten am Markt verfügbaren Technologie überaus professionell umgesetzt. Die bulgarischen und griechischen Casinogäste sind überaus anspruchsvoll und vielseitig in ihren Vorlieben. NOVOMATIC hat diese Anforderungen an das Casino ideal erfüllt. Aktuell wurde die Installation der Impera Line™ HD-Plattform mit Spielen in griechischer und bulgarischer Sprache in den imposanten GAMINATOR® Scorpion- und V.I.P. Lounge™-Geräten abgeschlossen und vermittelt den Gästen ein ganz besonderes intensives Spielerlebnis, während sie die ultimativen NOVOMATIC-Slot-Hits spielen.“

Sonya Nikolova, NOVOMATIC Head of Sales für die CEE-Märkte, fügt hinzu: „Gastfreundschaft ist das Schlüsselwort auf dem Balkan. Ich kann mit Stolz sagen, dass unsere Produkte und Lösungen diese Anforderung voll unterstützen. Diese Vision der Gastfreundschaft ist als integraler Bestandteil und nach allen Regeln der Kunst in NOVOMATIC-Glücksspieltechnologien und -equipment integriert. Wir haben Spiele für jedermanns Vorlieben und jeden Geschmack und unsere fundamentalen Spielkonzepte haben Branchenstandards gesetzt. Für das Finix Casino, wie auch für andere Glücksspielbetriebe in den CEE-Märkten, bedeutet die Marke NOVOMATIC höchste Qualität und Zuverlässigkeit für den Gast wie für den Betreiber und ist ein wichtiger Leistungsindikator in einem sehr konkurrenzfähigen Umfeld.“



NOVOMATIC Romania continues action against product piracy

Crushing an assortment of counterfeit NOVOMATIC gaming machines in Moscow in front of the venue of the former Russian gaming show World of Games in 2006 was only the beginning of NOVOMATIC's ever-continuing fight against product piracy. The initiative became an international crusade against piracy that continues to this day, mostly behind the scenes but with unremitting action and consistent results – such as most recently in Romania.

Raids throughout Romania

The latest smash against organized gaming product piracy took place in February 2017 by NOVOMATIC Romania in close cooperation with local authorities. Police officers of the Directorate for Investigation of Economic Crime together with County Police Inspectors conducted 45 house raids in the counties of Brasov, Ilfov, Mures, Gorj, Constanta and Bacau. The targets were people suspected of having sold and operated counterfeit gaming machines and software.

Investigations revealed that between 2009 and 2015 the suspects were allegedly counterfeiting slot machine components with specific electronic parts purchased from Taiwan and China as well as pirated gaming software. According to a statement by the Romanian Police department, after implementing the copied software onto the main boards, the suspects sold the counterfeit boards to a number of gaming operators in Romania and thereby infringing the copyrights of the holders and caused material injury to users of such products, by altering the game results.

An ongoing international fight

These actions are only the latest measures in an ongoing fight against product piracy, a problem not uncommon in the industry. All major international gaming manufacturers are affected by counterfeiting, but NOVOMATIC has taken a leading role in the fight against this scourge, building a firm basis with the consistent application of all relevant industrial property rights, the thorough prosecution thereof, and close collaboration



Crushing counterfeit main boards at the Entertainment Arena Exhibition 2007 in Bucharest.

with renowned international law firms as well as local authorities. The launch of NOVOMATIC's international campaign against product piracy and intellectual property theft at the World of Games 2006 in Moscow was only the beginning of a crusade that has gained momentum ever since. The initiative quickly gathered pace, and two years later NOVOMATIC had the first results to show. In spring 2008, the operator of a factory in Moscow, who had specialized in the manufacture of counterfeit GAMINATOR® machines, was convicted and sentenced to a monetary penalty as well as a probation period of two years imprisonment. He had acquired forged components from various sources, assembled the equipment on a large scale, tagged the machines with fake documents and

serial plates and sold them to Russia, Belarus, Ukraine, the Baltic countries and the former Yugoslavia. All seized machines and components were destroyed.

Only a few weeks later a second illegal consignment of counterfeit NOVOMATIC gaming equipment was raided by Russian authorities. All seized gaming equipment was destroyed, and the accused operator of the site was sentenced to the compensation of damages as well as a probation period of two years imprisonment.

A completely new dimension of product piracy in the international gaming industry was discovered at the end of September 2008 in Kazan, the capital city of the constituent Republic of Tatarstan, Russia. Since 2003 a large factory had produced and sold fake NOVOMATIC gaming equipment with monthly production capacities of up to 2,500 machines. Operators of the factory pushed the boundaries too far when they decided to exhibit their products at international gaming shows. Action was taken, in the course of which authorities confiscated and subsequently destroyed a further 50 counterfeit gaming machines as well as a huge stock of components and assemblies. The operator of the factory was seized and convicted to a fine as well as a probation period of two and a half years imprisonment.

Also, in the Republic of Ukraine, NOVOMATIC achieved progress in the prosecution of copyright and other IP infringements with the confiscation of counterfeit NOVOMATIC software as well as fake GAMINATOR® gaming machines in several cases. These prosecutions were again the result of close cooperation between NOVOMATIC, law firms, administrative authorities and local police.

Romania at the forefront of the crusade

The Romanian subsidiary of NOVOMATIC began the fight against product piracy with an extensive catalogue of measures in 2007. Concretely, the first steps that NOVOMATIC Romania took on the local market were mystery shopping sessions and the purchase of main boards/slot machines that were supposedly counterfeits from various producers.

In an attempt to raise awareness within the gaming industry, NOVOMATIC Romania took the opportunity to publicly destroy a number of counterfeit main boards at the annual gaming exhibition Entertainment Arena Expo in Bucharest in 2007. Other actions supporting the cause were initiated in 2011 and 2012 in the form of training seminars organized by NOVOMATIC Romania in collaboration with the Romanian Police and representatives of the Romanian Gaming Commission.

Specific legal measures were taken against two companies in 2007 when criminal complaints were made, however, only resulted in administrative



Product piracy in the gaming industry causes not only considerable economic damage to the original equipment manufacturers but much more serious harm to the reputation of the entire industry.

finances. In 2009, following the same procedure, two further criminal complaints were made against the same companies. One of them acted as both producer and operator in the Constanta region. During the course of police action, 156 allegedly counterfeit slot machines were seized in a total of 18 gaming halls. Also, a technical evaluation was carried out by the Romanian Office for Authorship Rights, which compared source codes of the game programs found on 22 seized main boards with EPROM memories against the original game programs. The conclusion was that it was the same program with a number of changes made to affect the functionality. In this case, where economic crimes, tax evasion and money laundering were committed, criminal investigations lasted six years. In 2015 the case was filed in court and will go to trial shortly.

The threat is real

The NOVOMATIC Group is one of the largest manufacturers of gaming equipment worldwide and therefore an obvious target of product piracy. As in every industry, the most successful products and brands are those that are most likely to be copied.

Yet product piracy in the gaming industry causes not only considerable economic damage to the original equipment manufacturers but much more serious harm to the reputation of the entire industry. Counterfeit equipment can never reach the high-quality standards of tested and officially licensed equipment. In most cases, the fake equipment does not even grant the player a fair chance of winning, quite frankly because it was never supposed to. Thus, adding insult to injury, product piracy not only represents theft of ideas and intellectual property in relation to the original equipment manufacturer but also fraud and deceit against the player.

Relating to gaming equipment counterfeits or fake slot machines, the main points of attacks are:

- Copyright, specifically the software contained within the equipment's main board
- Trademarks: platform name, game title, the company's brand
- Rights relating to graphics and design
- Patents such as an access door profile

Besides violating the intellectual property rights belonging to the holders, illegal copies of original gaming products are the main source for black market or illegal exploitation, with all manner of consequences, such as:

- Access of minors in locations where illegal slot machines are exploited
- Tax evasion
- The possibility of installing programs on illegal copies so the slot machine can be manipulated
- Money laundering

The actions which violate the trademark rights of NOVOMATIC in Romania are divided by:

1. Counterfeiting
2. Attempts to officially register brands similar to NOVOMATIC brands at the State Office for Inventions and Trademarks

Since 2008, there were attempts to register the following trademarks, e.g.: AMIRAL, AMIRAL GAMES (similar to ADMIRAL®); MULTIGAMINATRON (similar to MULTI-GAMINATOR®); CHARMING LUCKY LADY (similar to LUCKY LADY'S CHARM™); SHOT TIZZLING (similar to SIZZLING HOT™). NOVOMATIC Romania



Fake serial plate.

opposed to the registration of these trademarks, and each opposition was successfully admitted.

Unofficial sources claim there are still approximately 25,000 counterfeit slot machine main boards in the Romanian market. The success so far in Romania is the result of the commitment of the Romanian team and the excellent cooperation with local authorities. Despite the notable business developments in Romania, the NOVOMATIC subsidiary is only too aware that international product piracy remains a threat to the Romanian gaming industry, as well as in many other regions. Therefore the fight against counterfeiting will not stop here. 



NOVOMATIC Rumänien setzt Kampf gegen Produktpiraterie fort

Die öffentlichkeitswirksame Zerstörung einer Reihe gefälschter NOVOMATIC-Glücksspielautomaten mit Hilfe eines Caterpillars vor dem Schauplatz der ehemaligen russischen Glücksspielmesse World of Games in Moskau im Jahr 2006 war nur der Beginn des unermüdlichen Kampfes, den NOVOMATIC gegen die internationale Produktpiraterie führt. Die Initiative wurde zu einem internationalen Feldzug gegen Raubkopien, der bis heute anhält, meistens hinter den Kulissen geführt, aber mit unablässigen Maßnahmen und konsequenten Ergebnissen – wie zuletzt in Rumänien.



Hausdurchsuchungen in ganz Rumänien

Der jüngste Schlag gegen die organisierte Produktpiraterie in der Gaming-Industrie gelang der lokalen Konzerntochter NOVOMATIC Romania im Februar 2017 in enger Zusammenarbeit mit den lokalen Behörden. Polizeibeamte des zuständigen Direktorats für Wirtschaftskriminalität führten gemeinsam mit Polizeibeamten der Bezirke Brasov, Ilfov, Mures, Gorj, Constanta und Bacau insgesamt 45 Hausdurchsuchungen durch.

Ziele waren Personen, die im Verdacht stehen, gefälschte Spielautomaten und Gaming Software zu verkaufen und zu betreiben.



Ermittlungen haben ergeben, dass die Verdächtigen mutmaßlich in den Jahren zwischen 2009 und 2015 einerseits Komponenten für Glücksspielgeräte mit entsprechenden aus Taiwan und China zugekauften elektronischen Teilen gefälscht haben und andererseits gefälschte Gaming Software erstellt haben. Gemäß dem Bericht der rumänischen Behörden wurde die Software auf entsprechende Main Boards kopiert und von den Verdächtigen an eine Reihe von Glücksspielbetreibern in Rumänien verkauft, beziehungsweise an eigenen Standorten betrieben. Damit wurde sowohl das Urheberrecht der Inhaber verletzt, als auch materieller Schaden für die Endkunden verursacht, die an derart manipulierten Geräten mit veränderten Spielergebnissen gespielt haben.

WINNING TECHNOLOGY



NOVOMATIC
Gaming innovation starts here.

This is what our brand ambassador Niki Lauda stands for. Because above all, we owe our success as one of the leading international gaming technology groups to an innovative strength that is continually developed at our headquarters in Austria, as well as at the 20 technology centers and 13 production sites around the globe.

More information on www.novomatic.com

Ein anhaltender internationaler Kampf

Diese Ereignisse sind nur die jüngsten Maßnahmen in einem anhaltenden Kampf gegen die Produktpiraterie – ein Problem, das die ganze Branche trifft, denn alle namhaften internationalen Glücksspielhersteller sind mit Fälschungen ihrer Produkte konfrontiert. NOVOMATIC hat seit jeher eine Vorreiterrolle bei der Bekämpfung dieser Problematik übernommen und tritt dem Phänomen inzwischen gut gerüstet entgegen. Die solide Basis bildet die fortlaufende Anmeldung aller relevanten gewerblichen Schutzrechte und deren konsequente Verfolgung. Darüber hinaus hat sich die enge Zusammenarbeit mit renommierten internationalen Rechtsanwaltskanzleien sowie regionalen Behörden hervorragend bewährt. Der Start der internationalen Kampagne gegen Produktpiraterie und den Diebstahl von geistigem Eigentum bei der World of Games 2006 in Moskau war nur der Anfang eines Feldzugs, der seither an Dynamik gewonnen hat. Zwei Jahre später konnte NOVOMATIC bereits erste Erfolge verbuchen. Im Frühjahr 2008 wurde in Moskau der Betreiber einer Fabrik, die sich auf die Herstellung von gefälschten GAMINATOR®-Maschinen spezialisiert hatte, gefasst und zu einer Geldstrafe sowie zwei Jahren Haft auf Bewährung verurteilt. Er hatte gefälschte Bauteile von verschiedenen Quellen erworben, die Ausrüstung in großem Maßstab konfektioniert, die Maschinen in der Folge mit gefälschten Dokumenten und Serienplaketten versehen und sie nach Russland, Weißrussland, die Ukraine, die baltischen Staaten und ins ehemalige Jugoslawien verkauft. Sämtliche beschlagnahmten Maschinen und Komponenten wurden zerstört.

Nur wenige Wochen später wurde eine zweite illegale Fabrik für gefälschte NOVOMATIC-Geräte von den russischen Behörden gestürmt. Auch hier wurden in der Folge alle beschlagnahmten Glücksspielgeräte zerstört und der Angeklagte zu Schadensersatz sowie einer Haftstrafe von zwei Jahren auf Bewährung verurteilt.

Die Produktpiraterie in der Gaming-Industrie verursacht nicht nur erheblichen wirtschaftlichen Schaden für die Hersteller von Originalequipment, sondern noch viel ernstere Rufschädigung für die gesamte Branche.



Counterfeit gaming machines of various OEMs.



Eine völlig neue Dimension der Produktpiraterie in der internationalen Gaming-Industrie wurde Ende September 2008 in Kazan, der Hauptstadt der Republik Tatarstan, Russland, entdeckt. Seit 2003 waren in einer Fabrik in großem Stil gefälschte NOVOMATIC-Glücksspielgeräte produziert und verkauft worden – mit monatlichen Produktionskapazitäten von bis zu 2.500 Maschinen. Als die Betreiber sich jedoch dazu entschieden, die Produkte auf einer internationalen Glücksspielmesse feilzubieten, trieben sie das Spiel zu weit. Maßnahmen wurden ergriffen, in deren Folge die Behörden 50 auslieferungsbereite Glücksspielmaschinen sowie einen riesigen Bestand an Komponenten und Baugruppen beschlagnahmten und schließlich zerstörten. Der Betreiber der Fabrik wurde gefasst und zu einer Geldstrafe sowie zweieinhalb Jahren Gefängnis auf Bewährung verurteilt.

Auch in der Ukraine konnte NOVOMATIC mit der Beschlagnahme von gefälschter NOVOMATIC-Software sowie gefälschten GAMINATOR®-Maschinen in mehreren Fällen deutliche Erfolge in der Verfolgung von Urheberrechtsverletzungen und anderen IP-Verstößen verzeichnen. Auch diese Strafverfolgungsmaßnahmen waren das Ergebnis einer engen Zusammenarbeit zwischen NOVOMATIC, renommierten Rechtsanwaltskanzleien sowie den Verwaltungsbehörden und der örtlichen Polizei.

Rumänien an der Spitze des Feldzugs

Die rumänische NOVOMATIC-Tochter hat im Jahr 2007 einen umfangreichen Maßnahmenkatalog gegen die Produktpiraterie erstellt. Zu den ersten konkreten Schritten zählte Mystery Shopping bei lokalen Anbietern sowie der Kauf von mutmaßlich gefälschten Main Boards und Glücksspielgeräten verschiedener Hersteller.

In einem Versuch, das Bewusstsein in der Branche zu verstärken, setzte NOVOMATIC Romania anlässlich der Glücksspielmesse Entertainment Arena Expo 2007 in Bukarest eine öffentliche Aktion und zerstörte eine Reihe von gefälschten Main Boards. Weitere Aktionen wurden von NOVOMATIC Romania in den Jahren 2011 und 2012 eingeleitet: In enger Zusammenarbeit mit der rumänischen Polizei und Vertretern der rumänischen Glücksspielkommission wurden Ausbildungsseminare und spezielle themenbezogene Schulungen organisiert.

Bereits im Jahr 2007 wurden konkrete rechtliche Maßnahmen gegen zwei Unternehmen ergriffen. Diese endeten jedoch nur mit Geldbußen. Im Jahr 2009 wurden nach demselben Verfahren zwei weitere Strafanzeigen gegen dieselben zwei Gesellschaften eingebracht. Eine davon fungierte als Produzent und Betreiber in der Region Constanta. Im Zuge der polizeilichen Ermittlungen wurden 156 gefälschte Spielautomaten in insgesamt 18 Spielhallen sichergestellt. Außerdem wurde eine technische Bewertung durch das rumänische Amt für

Urheberrechte durchgeführt, welche die Quellcodes der Spielprogramme auf 22 beschlagnahmten Main Boards mit EPROM-Memory mit den Original-Spielprogrammen verglich. Das Ergebnis der Untersuchung war, dass es sich um das gleiche Programm mit einer Reihe von Änderungen zur Beeinträchtigung der Funktionalität handelte. In diesem Fall, wo Tatbestände der Wirtschaftskriminalität, der Steuerhinterziehung und der Geldwäsche begangen wurden, dauerten die strafrechtlichen Ermittlungen sechs Jahre an. Im Jahr 2015 wurde der Fall schließlich bei Gericht eingereicht und wird in Kürze verhandelt.

Eine reale Bedrohung

Die NOVOMATIC-Gruppe als weltweit einer der größten Hersteller von Gaming-Technologien stellt ein sehr attraktives Ziel für die Produktpiraterie dar. Denn wie in jeder Branche sind die erfolgreichsten Produkte und Marken diejenigen, die am ehesten kopiert werden.

Die Produktpiraterie in der Gaming-Industrie verursacht jedoch nicht nur erheblichen wirtschaftlichen Schaden für die Hersteller von Originalequipment, sondern noch viel ernstere Rufschädigung für die gesamte Branche. Gefälschte Geräte können niemals die hohen Standards von umfangreich getestetem und behördlich zertifiziertem Equipment erfüllen. In den meisten Fällen gewährt die gefälschte Ausrüstung dem Spieler nicht einmal faire Gewinnchancen, ganz einfach, weil dies auch in keiner Weise beabsichtigt wäre. Somit macht sich die Produktpiraterie nicht nur des Diebstahls von Ideen und geistigem Eigentum dem Originalhersteller gegenüber, sondern auch des Betrugs am Spieler schuldig.

Fälschungen in Bezug auf Glücksspielgeräte attackieren in erster Linie folgende Aspekte intellektuellen Eigentums:

- Urheberrechte, insbesondere die Software, die in der Hauptplatine des Gerätes hinterlegt ist;
- Warenzeichen: Plattformennamen, Spieletitel, Marken des Unternehmens;
- Grafik- und Gestaltungsrechte;
- Patente wie zB. ein Türöffnungsprofil.

Neben der Verletzung von IP-Rechten stellen illegale Kopien von Original-Glücksspielprodukten die Hauptquelle für den Schwarzmarkt oder die illegale Ausbeutung dar, und zwar mit allen damit verbundenen Konsequenzen, wie zB:

- Zugang von Minderjährigen zu Örtlichkeiten, an denen illegale Glücksspielgeräte im Einsatz sind
- Die Möglichkeit der Installation von Programmen auf illegalen Raubkopien und dadurch der Gerätemanipulation
- Steuerhinterziehung
- Geldwäsche

Handlungen, die in Rumänien gegen die Markenrechte von NOVOMATIC verstoßen, umfassen:

1. Fälschung

2. den Versuch, Marken, die den NOVOMATIC-Marken ähnlich sind, offiziell zu registrieren

Seit 2008 gab es diverse Versuche, die folgenden Marken zu registrieren: z. B. AMIRAL, AMIRAL GAMES (ähnlich ADMIRAL®); MULTIGAMINATOR (ähnlich MULTI-GAMINATOR®); CHARMING LUCKY LADY (ähnlich LUCKY LADY'S CHARM™); SHOT TIZZLING (ähnlich SIZZLING HOT™). NOVOMATIC Romania ist gegen sämtliche Eintragungen dieser Marken erfolgreich vorgegangen.

Inoffiziellen Quellen zufolge sind auf dem rumänischen Markt derzeit etwa 25.000 gefälschte Main Boards für Glücksspielgeräte in Umlauf. Der bisherige Erfolg in Rumänien ist das Ergebnis des intensiven Engagements der rumänischen Tochtergesellschaft und der hervorragenden Zusammenarbeit mit den lokalen Behörden.

Trotz der bemerkenswerten Geschäftsentwicklung in Rumänien ist der NOVOMATIC-Tochter nur zu bewusst, dass die internationale Produktpiraterie eine anhaltende Bedrohung für die Glücksspielindustrie in Rumänien, sowie in vielen anderen Regionen darstellt. Deshalb wird und darf der Kampf gegen die Produktpiraterie hier nicht aufhören.

NOVOMATIC Anti-Piracy Training Seminar in Romania 2011.



Looking back on 20 eventful years

On the occasion of his retirement from the company, THE WORLD OF GAMING sat down with Senator Herbert Lugmayr for an interview to review the 20 eventful years in which he played a decisive role in the development and success of the NOVOMATIC Group.



THE WORLD OF GAMING: *Mr. Lugmayr, after 20 years you will now relinquish your role as Chairman of the Supervisory Board. What has led you to this step?*

Herbert Lugmayr: My work on the Supervisory Board always gave me great pleasure. But today the requirements for this function are associated with a great deal of effort and work. My job has always been a constant challenge throughout the years and also cost a lot of energy, but now the time has come to think of my family, to pay more attention to myself and to my health.

TWOG: *How did your change from the banking sector to a gaming company come about in 1997?*

HL: After many years in the position of general manager of the Girocredit Bank AG, I was offered a 'change of business', and am still to this day glad to have made this step. NOVOMATIC has grown significantly in the course of the years and has become a global player and one of today's three major industry giants. But my extensive experience in the banking sector was something that I could always revert to.

TWOG: *Which aspects and memories during your career as a Chairman of the NOVOMATIC Supervisory Board do you cherish most?*

HL: There are many things I remember with fondness. But I particularly like to consider the general development of NOVOMATIC during these past 20 years. During this time, NOVOMATIC has grown from a company with a 100 million EUR turnover and 3,000 staff into an international technology group with an added group turnover of more than 4 billion EUR and some 29,000 employees. That is a remarkable leap. As Chairman of the Supervisory Board, I was always able to accompany and promote this development in a decisive role.

TWOG: How satisfied are you with the recent financial year 2016, which will be your last active year on the Supervisory Board?

HL: Our investment in CASAG is a nice concluding point to my work for NOVOMATIC, whereas during the past couple of years we have been dealing primarily with markets in the UK, Germany, Spain, Italy and the US. We are now the largest Austrian investor in Australia, and with the acquisition of Talarius, we have become the largest operator of venues in the so-called 'Adult Gaming Center' segment in the UK.

TWOG: What would you say is the major factor in the success of NOVOMATIC?

HL: In addition to the Group's innovative strength, I would say it is primarily the NOVOMATIC employees who are the key to this success story. I would also like to use this opportunity to express my gratitude to all our employees and management for their good cooperation and extraordinary commitment.

TWOG: What personal experience have you gained from your work at NOVOMATIC for the future?

HL: One of the personal highlights is the friendship that has developed between the owner and founder Professor Johann F. Graf and myself, which will also persist after my resignation. In addition, I will continue to assist Professor Graf and the company in the future as a counsellor.

TWOG: What will you miss most?

HL: I will miss my organized daily routines. Of course, there will be an empty void – leaving NOVOMATIC after its 20-year development in an extremely dynamic market environment is bound to leave a gap. But I am confident that I shall be able to fill this gap with my manifold personal interests, especially in the areas of business, politics and sport. 



... and am still to this day glad to have made this step. NOVOMATIC has grown significantly in the course of the years and has become a global player and one of today's three major industry giants.

*Senator Herbert Lugmayr,
Chairman of the NOVOMATIC
Supervisory Board*



Rückblick auf 20 ereignisreiche Jahre

Anlässlich seines Ausscheidens aus dem Konzern bat THE WORLD OF GAMING Senator Herbert Lugmayr zum Interview und zu einem Rückblick auf 20 ereignisreiche Jahre, in denen er den Weg und die Erfolge des NOVOMATIC-Konzerns an entscheidender Stelle mitgeprägt hat.

THE WORLD OF GAMING: Herr Lugmayr, nach knapp 20 Jahren legen Sie nun Ihre Funktion als Aufsichtsratsvorsitzender zurück. Was hat Sie nun zu diesem Schritt bewogen?

Herbert Lugmayr: Mir hat meine Tätigkeit im Aufsichtsrat stets große Freude bereitet. Die Anforderungen an diese Funktion sind heute mit viel Einsatz und Arbeit verbunden. Das hat mich in all diesen Jahren sehr gefordert und auch viel Kraft gekostet. Jetzt ist es an der Zeit, auch im Sinne meiner Familie, mehr auf mich und meine Gesundheit achten.

TWOG: Wie kam es 1997 zu dem Wechsel von einer Bank zu einem Glücksspielunternehmen?

HL: Nach meiner langjährigen Tätigkeit als Generaldirektor der Girocredit Bank AG bekam ich das Angebot zu einem ‚Branchenwechsel‘ und es freut mich, diesen Schritt gemacht zu haben. NOVOMATIC hat sich zu einem Global Player entwickelt und zählt heute zu den drei Branchenriesen. Auf meine Erfahrungen aus dem Bankensektor konnte ich dabei immer wieder zurückgreifen.



... es freut mich, diesen Schritt gemacht zu haben. NOVOMATIC hat sich zu einem Global Player entwickelt und zählt heute zu den drei Branchenriesen.

*Senator Herbert Lugmayr,
Chairman of the NOVOMATIC
Supervisory Board*

**NOVOMATIC CEO
Harald Neumann with
Senator Herbert Lugmayr.**

TWOG: Worauf blicken Sie in Ihrer Karriere als Aufsichtsratsvorsitzender bei NOVOMATIC besonders gerne zurück?

HL: Es gibt vieles, woran ich mich gerne zurückerinnere. Besonders gerne blicke ich auf die allgemeine Entwicklung von NOVOMATIC in den letzten 20 Jahren zurück. In dieser Zeit ist NOVOMATIC von einem Unternehmen mit 100 Millionen Euro Umsatz und 3.000 Mitarbeitern zu einem internationalen Technologiekonzern mit einem addierten Gruppenumsatz von mehr als vier Milliarden Euro und rund 29.000 Mitarbeitern angewachsen. Das ist schon ein bemerkenswerter Sprung. Als Aufsichtsratsvorsitzender durfte ich diese Entwicklung stets an entscheidender Stelle begleiten und fördern.

TWOG: Wie zufrieden waren Sie mit dem vergangenen Geschäftsjahr 2016, Ihrem letzten aktiven Jahr im Aufsichtsrat?

HL: Die Beteiligung an der CASAG bildet einen schönen Abschluss meiner Tätigkeit für NOVOMATIC, wobei wir uns schon seit einigen Jahren mehr mit den Märkten in Großbritannien, Deutschland, Spanien, Italien und auch in den USA beschäftigen. In Australien sind wir heute der größte österreichische Investor, in England durch die Übernahme von Talarius mittlerweile der größte Betreiber von Spielstätten im Segment der sogenannten ‚Adult Gaming Centers‘.

TWOG: Worin sehen Sie den Erfolgsfaktor des Unternehmens?

HL: Neben der Innovationskraft von NOVOMATIC bilden vor allem die Mitarbeiter die entscheidende Basis für die Erfolgsgeschichte. Damit möchte ich auch die Gelegenheit nutzen, allen Mitarbeitern und dem Management für die gute Zusammenarbeit und ihr außerordentliches Engagement zu danken.

TWOG: Was nehmen Sie aus Ihrer Tätigkeit bei NOVOMATIC für die Zukunft mit?

HL: Die Freundschaft, die sich zwischen mir und dem Eigentümer Professor Johann Graf entwickelt hat, ist eines der persönlichen Highlights, das auch nach meiner Funktion bestehen bleibt. Außerdem werde ich Professor Graf und dem Unternehmen auch zukünftig beratend zur Seite stehen.

TWOG: Was wird Ihnen nun am meisten fehlen?

HL: Die organisierte Routine meines Tagesablaufs wird mir fehlen. Natürlich hinterlässt es eine Lücke, wenn man 20 Jahre bei der Entwicklung von NOVOMATIC in einem äußerst dynamischen Marktumfeld mitwirken durfte. Aber ich bin zuversichtlich, diese Lücke durch meine vielfältigen Interessen, insbesondere in Wirtschaft, Sport, aber auch Politik, zu füllen.



Photo: Format

PATIR[®]

CASINO SEATING

PASSION
EXCELLENCE
COMFORT
PERFORMANCE
ENDURANCE



Bernhard Teuchmann – General Manager NOVOMATIC Gaming Spain



THE WORLD OF GAMING: Tell us about the most important activities of NOVOMATIC Gaming Spain.

Bernhard Teuchmann: As the Spanish arm of the NOVOMATIC Group, we are involved in both the operation and supply of market-leading gaming solutions in Spain. Our operations include two large casinos – Casino ADMIRAL San Roque and Gran Casino Aljarafe – both integrated into the Group last year in Andalusia, and we are hugely proud of these venues. Casino ADMIRAL San Roque is a unique destination casino that features a state-of-the-art gaming floor, entertainment, restaurants, bars and we are currently starting to build a small hotel at the property. Gran Casino Aljarafe is the only casino in Seville and offers a wide range of gaming and entertainment amenities. In addition, we operate approximately 100 arcades around Spain, predominantly in Madrid, and support a considerable number of jobs throughout the country.



The Group strategy of acquiring specialist companies as well as investing heavily in R&D, allows us to supply products that meet Spanish demand on all levels.

*Bernhard Teuchmann,
General Manager
NOVOMATIC Gaming Spain*

We are also market leaders in the supply of gaming products into casino, arcade and pub markets in Spain. International casino products of NOVOMATIC such as the GAMINATOR®, DOMINATOR® and the new V.I.P. machines perform very well nationwide, but we also develop a range of products specifically for the Spanish AWP market. An example that has become very popular recently in the pub sector is the NOVOLINE BAR machine. Through our subsidiary GiGames, we are leaders in the Spanish pub and bar sector with specialised products including the brand new WOONSTERS HOTEL Spanish style bar machine.

TWOG: What are the differences between the Spanish market and the rest of the countries where NOVOMATIC works?

BT: Spain is made up of 17 autonomous regions and all products must go through a homologation process for each region. This staggers the rollout of products, rather than undertaking a national launch. As NOVOMATIC is well-positioned in each region, we are able to test products in different markets, particularly in our own venues, so we know products are market-ready before offering to the rest of the country. Due to our growing R&D capabilities in Spain, we can develop products unique to the market that capture player tastes in local regions. The pub market is still principally made up of mechanical reel machines and so we are developing new concepts such as video/video gaming machines that provide true innovation in these areas.

TWOG: Diversification is a registered trademark of NOVOMATIC. How does this diversification work within Spanish demand?

BT: There is a wide selection of NOVOMATIC products and this is constantly expanding as more and more companies join the Group, and our own

R&D capacities are steadily growing. The Group strategy of acquiring specialist companies as well as investing heavily in R&D, allows us to supply products that meet Spanish demand on all levels. This also helps us to develop the Spanish gaming sector with first-to-market products. In addition to the casino, arcade and pub sectors, we also now provide NOVOMATIC content online in Spain, since NOVOMATIC Interactive company Greentube became licensed in the country. Further, we can access cutting-edge solutions from other Group companies, such as lottery solutions that are used at the regional lottery of Catalonia.

TWOG: *What are the goals for 2017?*

BT: We recently completed a very successful ICE show in London that enabled us to launch some exciting new NOVOMATIC and GiGames products for the Spanish market. We will be taking these products to Fer-Interazar in Madrid and demonstrate to local operators in a more intimate environment. In addition to expanding our product range and footprint in casinos, arcades and pubs, as well as online casinos, we continue to develop our operations through selective growth.

With Niki Lauda at the opening of Casino ADMIRAL San Roque.

As our momentum builds in Spain over the course of the year, we will look to educate operators and players with new gaming innovations such as our video/video machines and help update the market.



Bernhard Teuchmann – General Manager NOVOMATIC Gaming Spain

THE WORLD OF GAMING: *Was sind die zentralen Geschäftsaktivitäten von NOVOMATIC Gaming Spain?*

Bernhard Teuchmann: Als spanischer Arm der NOVOMATIC-Gruppe engagieren wir uns in Spanien sowohl im operativen Segment, als auch im Bereich der Bereitstellung marktführender Spielösungen. Unsere Glücksspielbetriebe um-

fassen derzeit zwei große Casinos, auf die wir sehr stolz sind: Casino ADMIRAL San Roque und Gran Casino Aljarafe. Beide Standorte liegen in Andalusien und wurden erst im vergangenen Jahr in den Konzern integriert. Das Casino ADMIRAL San Roque ist ein einzigartiges Destination Casino, das mit einem modernem Gaming Floor, einem umfassenden Unterhaltungsangebot sowie Restaurants und Bars aufwartet – und wir sind aktuell

dabei, auch ein Hotel auf dem Grundstück zu errichten. Gran Casino Aljarafe ist das einzige Casino in Sevilla und bietet eine breite Palette an Glücksspiel- und Unterhaltungsmöglichkeiten. Darüber hinaus betreiben wir rund 100 Spielstätten (Arcades) in Spanien, überwiegend in Madrid, und bieten insgesamt eine beträchtliche Anzahl von Arbeitsplätzen im ganzen Land.

Wir sind darüber hinaus führender Anbieter von Gaming-Technologieprodukten für den Casino-, Arcade- und Pub-Markt in Spanien. Internationale NOVOMATIC-Casino-Produkte, wie der GAMINATOR® Scorpion, der DOMINATOR® und die neuen V.I.P.-Maschinen zeigen eine hervorragende Performance. Darüber hinaus entwickeln wir auch eine ganze Reihe von Produkten speziell für den spanischen AWP-Markt. Ein Beispiel, das vor kurzem im Barsegment sehr populär geworden ist, ist die Novoline™ Bar-Maschine. Durch unsere Tochtergesellschaft GiGames sind wir außerdem führender Anbieter im spanischen Barsegment mit Spezialprodukten, wie dem brandneuen und typisch spanischen Bargerät WOONSTERS HOTEL.

TWOG: Was sind die wesentlichen Unterschiede zwischen dem spanischen Markt und anderen Ländern, in denen NOVOMATIC aktiv ist?

BT: Spanien besteht aus 17 autonomen Regionen und jedes Produkt muss für jede Region einen eigenen Homologationsprozess durchlaufen. Anstatt eine nationale Markteinführung durchzuführen, verzögert dieser Prozess den Rollout neuer Produkte beträchtlich. Da NOVOMATIC jedoch in jeder Region gut positioniert ist, können wir Produkte in den verschiedenen Märkten an unseren eigenen Standorten testen, sodass wir sicherstellen können, dass jedes Produkt marktreif ist, bevor wir es dem Rest des Landes anbieten. Aufgrund unserer wachsenden F&E-Kompetenzen in Spanien können wir inzwischen Produkte entwickeln, die auf dem Markt einzigartig sind und lokale sowie regionale Spielerpräferenzen ideal bedienen. Im Barsegment werden noch immer hauptsächlich mechanische Walzenmaschinen bevorzugt. Daher entwickeln wir auch hier laufend neue Konzepte wie Video-/Video-Maschinen, die in diesem Bereich eine echte Innovation bieten.

TWOG: Diversifikation ist ein Begriff, der inzwischen eng mit NOVOMATIC verknüpft wird. Wie funktioniert diese Diversifizierung auf dem spanischen Markt?

BT: NOVOMATIC verfügt über eine enorm breite Palette von Produkten, die sich laufend erweitert, da immer mehr Unternehmen der Gruppe beitreten und auch unsere eigenen F&E-Kapazitäten stetig wachsen. Die Konzernstrategie, spezialisierte Unternehmen zu erwerben und stark in F&E zu investieren, ermöglicht es uns, Produkte zu liefern, die die spanische Nachfrage auf allen

Die Konzernstrategie, spezialisierte Unternehmen zu erwerben und stark in F&E zu investieren, ermöglicht es uns, Produkte zu liefern, die die spanische Nachfrage auf allen Ebenen erfüllen.

*Bernhard Teuchmann,
General Manager
NOVOMATIC Gaming Spain*

Ebenen erfüllen. Dies hilft uns auch, den spanischen Markt mit erstklassigen neuen Produkten zu entwickeln. Neben dem Casino-, Arcade- und Pub-Sektor bieten wir in Spanien jetzt auch online NOVOMATIC-Inhalte, da die NOVOMATIC Interactive-Tochter Greentube für den spanischen Markt lizenziert wurde. Darüber hinaus können wir auf innovative Lösungen aus anderen Konzerngesellschaften zugreifen, wie beispielsweise Lotterielösungen von NOVOMATIC Lottery Solutions, wie sie bei der regionalen Lotterie von Katalonien eingesetzt werden.

TWOG: Was sind die Ziele für 2017?

BT: Wir haben im Februar eine sehr erfolgreiche Glücksspielmesse ICE Totally Gaming in London absolviert, die uns die ideale Gelegenheit gab, einige spannende neue Produkte von NOVOMATIC und von GiGames für den spanischen Markt zu launchen. Wir haben diese Produkte auch den lokalen Betreibern auf der Fer-Interazar in Madrid vorgestellt und das Feedback war hervorragend. Neben der Erweiterung unserer Produktpalette sowie unserer Marktanteile in Casinos, Arcades und Bars sowie im Bereich der Online Casinos entwickeln wir unsere Aktivitäten auch durch selektives Wachstum weiter. Darüber hinaus werden wir uns laufend weiter bemühen, Betreiber und Spieler gleichermaßen mit neuen Gaming-Innovationen, wie unseren Video-/Videomaschinen zu begeistern und den spanischen Markt zu modernisieren. 



Learning from the Leading Slot Supplier in Europe

Interview mit Mike Robinson,
International Communications Manager, NOVOMATIC Gaming Industries

In this two-part series, Raving focuses on NOVOMATIC Americas as the ‘company to watch’ as they enter into the U.S. market. As the biggest player in Europe, as an operator and as a game maker, the company’s level of experience and success will bring more competition and innovation to the industry.
(Re-printed with kind permission of Raving Solutions Magazine)

Raving Solutions Magazine: NOVOMATIC has a very broad range of gaming products and services, and is even involved in operating casinos. How do you bring all of that together around a single brand identity?

Mike Robinson: We have separate brands to distinguish these core areas of business – NOVOMATIC is our B2B brand that covers all aspects of the manufacture and supply of gaming products and services, and our international operations are carried out under the B2C brand, ADMIRAL. Being both a supplier and operator gives the NOVOMATIC Group a unique perspective on the gaming industry. A continuous flow of information between all the companies that make up these brands allows us to test our products in our own locations and fine-tune them for the various markets. NOVOMATIC has 20 technology centers and 13 production sites around the world, and we have offices in more than 50 countries. ADMIRAL has gaming operations throughout Europe, as well as in Latin America and Africa, and it also operates online casinos. Our initial plan for North America, as we are still relatively new to the market, is to establish the NOVOMATIC brand through our leading gaming products and technology, and there are currently no plans to operate casinos in the U.S. or Canada.

RSM: How would you describe NOVOMATIC’s unique selling proposition?

MR: In addition to our dual strategy, we are a vertically integrated company, which gives us a competitive edge, especially in fragmented markets like Europe. NOVOMATIC has built a global organization based on acquiring market specialist

companies and empowering them to continue their own development while benefiting from the resources available within the Group. This has resulted in a giant international talent pool with local market knowledge fully utilized. The company now has more than 29,000 staff worldwide, and is a major employer in many areas. We are also strongly focused on customer service and have developed a reputation for a high level of technical support.

RSM: Do you anticipate any significant differences in NOVOMATIC’s sales and marketing in the Americas, versus Europe?

MR: Yes, and NOVOMATIC Americas is being developed organically from the ground up with key personnel in sales and marketing from the region who have good local knowledge and experience. There are significant differences between markets in the Americas and Europe, not least due to the predominant demographic in North America being senior female players, whereas in Europe it is younger males. We are therefore adapting the game mechanics of some popular NOVOMATIC titles to meet local tastes and preferences, as well as developing new games specific for the market – and this is all reflected in the sales and marketing.

RSM: NOVOMATIC is VERY well-known in Europe, but new to North America and not nearly as wellknown – what marketing challenges does that create?

MR: When we first arrived in North America, we knew that we couldn’t simply bring our top-performing products from Europe and expect



Within five years, our aim would be to increase our market presence and be considered as part of what we deem the ‘top five’ manufacturers in North America. Our planned acquisition of a majority stake in Ainsworth aims to accelerate our position in the market and help us achieve this goal.

Mike Robinson, International Communications Manager, NOVOMATIC Gaming Industries

them to work. Gradually we are learning more about the nuances of the local markets and developing products with these requirements in mind from the outset. We didn't, however, anticipate the level of fragmentation across the different niches of the market, and how our longstanding experience in Europe would be of such benefit as we develop in the various sectors. For instance, NOVOMATIC has core competencies in the areas of electronic table games, class II products, skill-based games, VLT and VGT, and we can apply our expertise to these sectors in the U.S.



RSM: *How is NOVOMATIC thinking about the online and social gaming opportunities in North America?*

MR: We are highly experienced in online gaming, both B2B and B2C, through our interactive division, Greentube, which is behind some of the leading online operations in Europe. The market for real-money gaming in North America at this time is very limited, and therefore does not yet present a big enough opportunity for NOVOMATIC.

On the social gaming side, however, the Greentube Pro platform is one of the most competitive B2B social casino platforms in the market, and it was built from the ground up for U.S. casinos. It allows casinos to engage with players when they're outside the facility, with a fully customized online gaming environment, cutting-edge games, and an array of sophisticated marketing solutions.

RSM: *Five years from now, what would NOVOMATIC consider as 'success' in North America?*

MR: Within five years, our aim would be to increase our market presence and be considered as part of what we deem the 'top five' manufacturers in North America. Our planned acquisition of a majority stake in Ainsworth aims to accelerate our position in the market and help us achieve this goal. The VGT market is currently our biggest area of growth in the U.S., and we are aiming for continual success in this sector. Over the next several years, we are also anticipating the success of new products and concepts being designed specifically for the U.S. market, in particular, the World Championship of Slots™ competition. 

Lernen von Europas führendem Anbieter von Gaming-Equipment

*Interview mit Mike Robinson,
International Communications Manager, NOVOMATIC Gaming Industries*

In einer zweiteiligen Serie konzentrierte sich das US-Fachmagazin Raving Solutions auf NOVOMATIC Americas und den Markteintritt des Unternehmens in den USA. Als größter Player in Europa, sowohl als Betreiber als auch als Anbieter von Gaming-Equipment, wird NOVOMATIC mit einem immensen Erfahrungsschatz und Erfolg zur Förderung von Wettbewerb und Innovation in der nordamerikanischen Gaming-Industrie beitragen.

(Abdruck mit freundlicher Genehmigung von Raving Solutions Magazine)

Raving Solutions Magazine: *NOVOMATIC verfügt über ein sehr breites Spektrum von Gaming-Produkten und Dienstleistungen und ist außerdem noch im operativen Casino-Bereich tätig. Wie gewährleisten Sie einen einheitlichen Markenauftritt?*

Mike Robinson: Wir haben getrennte Marken, um unsere Kerngeschäftsfelder zu unterscheiden. NOVOMATIC ist unsere B2B-Marke, die alle

Aspekte der Herstellung und des Vertriebs von Gaming-Produkten und -Dienstleistungen abdeckt. Unsere internationalen operativen Aktivitäten hingegen sind unter der B2C-Marke ADMIRAL organisiert. So hat die NOVOMATIC-Gruppe als Produzent und als Betreiber eine einzigartige Perspektive innerhalb der Gaming-Branche. Ein kontinuierlicher Informationsfluss zwischen allen Unternehmen, die diese Marken ausmachen,

NOVOSTAR® V.I.P. ROYAL

ROYAL V.I.P. COMFORT.

The NOVOSTAR® V.I.P. Royal takes the Very Important Player Experience to the top! The huge 65" upright curve screen is the perfect display for games without limits and entertainment in great style.



The Panda Bear is your very own special good luck charm and trusted companion in this ALLPAY® quest for a Jackpot that will overwhelm you with Asian Fortunes™.



NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY



Die geplante Übernahme der Mehrheitsbeteiligung an Ainsworth zielt speziell darauf ab, die Erschließung des nordamerikanischen Marktes zu beschleunigen und zu unterstützen.

Mike Robinson,
International Communications
Manager, NOVOMATIC
Gaming Industries

ermöglicht es uns, sämtliche Produkte an unseren eigenen Standorten zu testen und entsprechend für die verschiedenen Märkte zu optimieren. NOVOMATIC verfügt über 20 Technologiezentren und 13 Produktionsstandorte weltweit und wir haben Niederlassungen in mehr als 50 Ländern. ADMIRAL betreibt Gaming-Operations in ganz Europa, Lateinamerika und Afrika. Darüber hinaus werden auch Online-Casinos unter der Marke ADMIRAL betrieben. Unser ursprünglicher Plan für Nordamerika, als Markt, in dem wir erst seit relativ kurzer Zeit aktiv sind, ist es, die Marke NOVOMATIC über unsere führenden Gaming-Produkte und -Technologien zu etablieren. Aktuell gibt es aber noch keine Pläne, als Casino-Betreiber in den USA oder Kanada aktiv zu werden.

RSM: Wie würden Sie das Alleinstellungsmerkmal von NOVOMATIC beschreiben?

MR: Neben unserer dualen Strategie sind wir ein hochgradig vertikal integriertes Unternehmen. Das verschafft uns vor allem in fragmentierten Märkten, wie zum Beispiel in Europa, einen Wettbewerbsvorteil. NOVOMATIC hat eine globale Organisation aufgebaut, die auf Zukäufen von Unternehmen basiert, die auf unterschiedliche Märkte spezialisiert sind und die von uns ermutigt werden, ihre eigene Entwicklung fortzusetzen und dabei die im Konzern verfügbaren Ressourcen zu nutzen. Dies führte zu einem riesigen internationalen Talentepool mit stark ausgeprägter lokaler Marktkennntnis. Der Konzern hat inzwischen über 29.000 Mitarbeiter weltweit und ist in vielen Regionen ein wichtiger Arbeitgeber. NOVOMATIC legt außerdem großen Wert auf Kundenservice und hat sich einen hervorragenden Ruf für ein hohes Maß an technischer Unterstützung der Kunden erarbeitet.

RSM: Erwarten Sie im Vergleich zu Europa signifikante Unterschiede bei den Vertriebs- und Marketingaktivitäten von NOVOMATIC in Amerika?

MR: Ja, NOVOMATIC Americas wurde von Beginn an mit Mitarbeitern in Schlüsselfunktionen im Vertrieb und Marketing aufgebaut, die aus der Region stammen und über wichtige lokale Marktkennntnis und Erfahrung verfügen. Es gibt einige erhebliche Unterschiede zwischen den Märkten in Amerika und Europa, nicht zuletzt aufgrund der vorherrschenden demografischen Gegebenheiten in Nordamerika, wo das Zielpublikum aus älteren und vorwiegend weiblichen Spielern besteht. Wir passen daher die Spielmechanik einiger populärer NOVOMATIC-Titel an diese Anforderungen an, um lokale Geschmäcker und Vorlieben zu erfüllen. Darüber hinaus entwickeln wir neue, marktspezifische Spiele – und das spiegelt sich auch im Vertrieb und Marketing wieder.

RSM: NOVOMATIC verfügt in Europa über einen hohen Bekanntheitsgrad. In Nordamerika ist

das Unternehmen jedoch erst seit relativ kurzer Zeit vertreten und nicht annähernd so bekannt – welche Herausforderungen schafft das?

MR: Bereits zu Beginn wussten wir, dass wir nicht einfach unsere Topprodukte aus Europa auf den amerikanischen Markt bringen und dann gleich erwarten können, dass sie in Amerika ebenso erfolgreich sind. Allmählich lernen wir immer mehr über die Feinheiten der lokalen Märkte und entwickeln Produkte, die detailliert auf diese Anforderungen eingehen. Wir haben jedoch nicht ein derart hohes Maß an Fragmentierung innerhalb der verschiedenen Nischen des Marktes antizipiert und dass unsere langjährige Erfahrung in Europa hier von derart großem Vorteil sein würde. NOVOMATIC hat Kernkompetenzen in Bereichen wie Electronic Live Games, Class II Products, Skill-Based Games sowie VLTs und VGTs. Wir können unsere Expertise in diesen verschiedenen Sektoren daher sehr gut am US-Markt anwenden.

RSM: Wie denkt NOVOMATIC über Möglichkeiten, die der nordamerikanische Markt im Bereich Online und Social Gaming zu bieten hat?

MR: Wir haben durch die NOVOMATIC Interactive-Division Greentube, die hinter einigen der führenden Online-Operations in Europa steht, sehr viel Erfahrung in diesem Bereich, sowohl im B2B- als auch im B2C-Segment. Der Markt für Real Money Gaming ist in Nordamerika derzeit noch sehr eingeschränkt und bietet daher noch keine ausreichenden Möglichkeiten für NOVOMATIC. Im Social Gaming-Bereich wurde jedoch die Plattform GreentubePro von Grund auf und ganz speziell für US-Casinos entwickelt und ist inzwischen eine der wettbewerbsfähigsten B2B-Social Casino-Plattformen auf dem Markt. GreentubePro ermöglicht es den Casinobetreibern, über einen hochgradig individualisierbaren Online-Gaming-Auftritt, durch modernste Spiele sowie eine Reihe anspruchsvoller Marketing-Tools mit den Gästen auch außerhalb des Casinos in Kontakt zu bleiben.

RSM: Was würde NOVOMATIC in fünf Jahren als ‚Erfolg‘ in Nordamerika betiteln?

MR: Innerhalb von fünf Jahren wäre es unser Ziel, unsere Marktpräsenz zu erhöhen und uns als Teil der ‚Top Five‘ Hersteller in Nordamerika betrachten zu können. Die geplante Übernahme der Mehrheitsbeteiligung an Ainsworth zielt speziell darauf ab, die Erschließung des nordamerikanischen Marktes zu beschleunigen und zu unterstützen. Der VGT-Markt ist derzeit der am schnellsten wachsende Gaming-Sektor in den USA. Wir streben daher einen kontinuierlichen Erfolg in diesem Bereich an. Wir erwarten in den nächsten Jahren auch mit neuen, speziell für den US-Markt konzipierten Produkten und Konzepten erfolgreich zu sein. Dazu zählt insbesondere das World Championship of Slots™.





Work-life balance for women is a management topic

On the occasion of the 5th NOVOMATIC Stakeholders' Dialogue, a high-caliber panel chaired by Michael Köttritsch (Die Presse) discussed the reasons and mechanisms that cause possible career obstacles for women.

Besides Dr. Monika Poeckh-Racek, CEO of ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, Manuela Vollmann, abz*austrica, Dr. Conrad Pramböck, Management Consultant at Pedersen & Partner, Manuela Lindlbauer, founder and Managing Director of HR consulting firm Lindlpower GmbH, and Manuel Bräuhofer, diversity expert at Brainworker, discussed the questions of an interested audience.

Ms. Lindlbauer and Dr. Pramböck appealed to a strong self-responsibility of women. In particular, it is necessary to confidently communicate one's own 'abilities, willingness and authority'. Both also made an urgent appeal to women with leadership ambitions to make themselves visible: "Only very few (women) are discovered by accident. Men are often much more self-conscious with their demands."

Manuela Vollmann described this mindset as a cause of the so-called 'glass ceiling' in which women are permanently disadvantaged. In her view, the compatibility of work and family life is primarily a management issue and, therefore, responsibility should be assumed at this level. Elisabeth Mayerhofer, Managing Director of the Julius-Raab-Foundation, emphasized that the option of a sabbatical should not be evaluated in any different way than paternity leave. In both cases, companies are obliged to create appropriate framework conditions. Finally, Dr. Pramböck concluded the lively discussion by stating the 'glass ceiling' was not a purely feminine theme; but rather to be regarded as a social issue, far from any ideological connotations.

Top (left to right): Michael Köttritsch, Manuela Vollmann, Dr Conrad Pramböck, Dr Monika Poeckh-Racek, Manuel Bräuhofer and Manuela Lindlbauer.

CROWN DEFINIERT EXKLUSIVITÄT

EX|KLU|SIVITÄT

[ɛkskluzivi'tɛ:t], die;
Ausschließlichkeit, oft im
Zusammenhang mit der
begrenzten Verfügbarkeit
von Premiumprodukten.

Mehr zu den exklusiven Crown Slant Tops unter www.crown-multigamer.de

CROWN. SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.



GENERATION
ADVANCED

Wir unterstützen

SPIEL
BEWUSST.DE

Moderator Dr. Monika Poeckh-Racek, with the dual role as a mother and Chairman of the Management Board of the NOVOMATIC subsidiary ADMIRAL, was enthusiastic about the active participation of the audience. "The NOVOMATIC Group has been working on this issue for a long time.

After all, it is a question of whether or not you keep excellent executives in the Group. Today's event shows that diversity management is a vital future issue and will continue to gain in significance, and the issue of the 'glass ceiling' is quite an emotional topic." 



Vereinbarkeit von Beruf und Familie ist Managementthema

Im Rahmen des 5. NOVOMATIC Stakeholder Dialogs widmete sich ein hochkarätig besetztes Panel unter der Leitung von Mag. Michael Kötttritsch (Die Presse) der Frage nach den Ursachen etwaiger Karrierehindernisse für Frauen.

Top: Dr. Monika Poeckh-Racek, Manuel Bräuhofer and Manuela Lindlbauer.

Neben Dr. Monika Poeckh-Racek, Vorstandsvorsitzende der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, stellten sich Manuela Vollmann, abz*austria, Dr. Conrad Pramböck, Management Consultant bei Pedersen & Partner, Manuela Lindlbauer,

Geschäftsführerin des von ihr gegründeten Personalberatungsunternehmens Lindlpower GmbH sowie Manuel Bräuhofer, Diversity Experte bei Brainworker den Fragen der interessierten Zuhörer.



Manuela Lindlbauer und Dr. Pramböck appellierten dabei an eine stärkere Eigenverantwortung von Frauen. Insbesondere sei es notwendig, selbstbewusst das eigene ‚Können, Wollen und Dürfen‘ zu kommunizieren. Beide richteten auch einen dringenden Appell an Frauen mit Führungsambitionen sich unbedingt sichtbar zu machen: ‚Nur die wenigsten werden von selbst entdeckt. Männer treten hier mit ihren Ansprüchen zumeist viel selbstbewusster auf‘, so das Conclusio. Manuela Vollmann bezeichnete dieses Mindset, bei dem Frauen nachhaltig benachteiligt sind, als Ursache für die sogenannte ‚Gläserne Decke‘. Ihrer Ansicht nach sei die Vereinbarkeit von Beruf und Familie in erster Linie ein Managementthema und daher sei auch in dieser Ebene die entsprechende Verantwortung zu übernehmen. Elisabeth Mayerhofer, Geschäftsführerin der Julius-Raab-Stiftung, pflichtete ihr aus dem Publikum bei. Mayerhofer betonte, dass die Möglichkeit eines Sabbaticals nicht anders bewertet werden dürfe als die Möglichkeit einer Väterkarenz. In beiden Fällen seien die Unter-

nehmen in der Pflicht, entsprechende Rahmenbedingungen zu schaffen. Dr. Pramböck schloss schließlich die lebhafteste Diskussion mit der Feststellung, dass die ‚Gläserne Decke‘ kein reines Frauenthema sei, vielmehr ist es als gesellschaftliches Thema zu betrachten, frei von ideologischen Behauptungen.

Gastgeberin Dr. Monika Poeckh-Racek, selbst in der Doppelrolle als Mutter und Vorstandsvorsitzende von ADMIRAL, einem Tochterunternehmen von NOVOMATIC, zeigte sich über die rege Beteiligung des anwesenden Publikums begeistert: „Im NOVOMATIC-Konzern beschäftigen wir uns schon lange mit diesem Thema. Schließlich geht es darum, sehr gute Führungskräfte auch nachhaltig im Konzern zu halten. Die heutige Veranstaltung zeigt, dass Diversity Management ein wichtiges Zukunftsthema ist und weiterhin an Bedeutung gewinnen wird. Dabei ist die Frage nach der Gläsernen Decke durchaus emotional behaftet, erst dadurch wurde eine lebhafteste Diskussion möglich.“ 

Michael Köttritsch
(from the Austrian newspaper
‘Die Presse’) and Manuela
Vollmann.

Michael Köttritsch,
Manuela Vollmann,
Dr Conrad Pramböck,
Dr Monika Poeckh-Racek,
Manuela Lindlbauer and
Manuel Bräuhofer.





NOVOMATIC Gaming Spain: Organizational structure, strategies and goals

The announcement of the new organizational structure of NOVOMATIC Gaming Spain raised keen interest in the Spanish gaming sector. Due to this response, the management decided to invite the trade press for a working breakfast to explain the Group's strategies for the Spanish market and the motivation behind the restructuring.

The event was opened by Bernhard Teuchmann, General Manager of NOVOMATIC Gaming Spain, who began with a comprehensive presentation of the history of NOVOMATIC in the Spanish market, from the founding of the company in 2007 to the massive expansion – especially in the gaming operations segment – in 2017. Subsequently he explained the new divisional structure: It is constituted

**Left to right:
The members of the Steering Committee and Managing Directors for the Operations, Services and Product Divisions: Jaime Estalella, Olga Rodrigo and Bernhard Teuchmann as well as the Independent Member of the Advisory Board Cristina Romero and the President of the Advisory Board Josep Segura.**

of the 'Product Division', comprising the development and distribution of gaming equipment, the 'Operations Division', dedicated to the expansion and operation of the venues, and the 'Services Division' that provides financial services, legal advice, human resources and IT services for all NOVOMATIC companies in Spain.

The Product Division is headed by Bernhard Teuchmann; Jaime Estalella, the General Manager of ADMIRAL Operations Spain, is responsible for the gaming operations; and the central services are managed by Olga Rodrigo, General Manager of NOVOMATIC Services Spain. All three together form a Steering Committee, in which key strategic decisions concerning the overall appearance and strategy of NOVOMATIC in Spain are decided. This Steering Committee is supported by a newly established non-operational Advisory Board, whose president, Josep Segura, has many years of experience in various executive positions in the Spanish gaming industry. Further members of the Advisory Board are Cristina Romero, as an independent advisor for legal and compliance affairs, as well as the two members of the NOVOMATIC AG Board of Directors, Harald Neumann (CEO) and Thomas Graf (CTO). The two NOVOMATIC casino operations in Andalusia – Casino ADMIRAL in San Roque and Seville – are managed by a separate division headed by Manfred Schartner, who reports directly to Group management in Austria.

After the presentation, Jaime Estalella explained the growth strategy in the operations segment. NOVOMATIC currently operates more than 100 gaming venues (arcades) in the various autonomous regions of Spain. This rapid growth was predominantly achieved through a number of acquisitions. In the process of this expansion strategy, NOVOMATIC Gaming Spain acquired a majority stake in a number of leading operating companies, always with the aim of forming a joint management structure together with the minority shareholders of these newly acquired businesses. This strategy allowed the Group to maintain local know-how and seamlessly integrate it into the NOVOMATIC structure. Following rapid and intensive growth in 2015 and 2016, the operational area is now to be consolidated. Future growth will be very selective in certain target regions, where NOVOMATIC plans to expand its presence. In particular, Estalella emphasized the significant contribution of the new partner companies, which will continue to accompany the Group's growth in Spain.



Magic Games™ Salon in the V.I.P. Lounge™ cabinet.

NOVOMATIC Gaming Spain invited the trade press for a working breakfast to explain the Group's strategies for the Spanish market.



Photo: www.azaprlus.com

According to Teuchmann, the main focus of the Product Division will be the further growth of market share in all segments. In the area of bar machines, NOVOMATIC is strongly represented with the GiGames brand. The company was acquired at the end of 2014 and has now been completely integrated into the NOVOMATIC structure in Spain. The latest, newly launched machine for the gastro segment is called Woonsters Hotel and is a relaunch of the GiGames bestseller Woonsters. The NOVOMATIC brand is also well-represented in the bar segment this year, with the classic bar product Cinefans, but above all with the revolutionary Video-Video/multi-game concept NOVO LINE™ Bar, which is also available in an attractive twin version.

There is also news for the arcade segment with the release of LOTUS MG ROULETTE™ Pro, as well as Magic Games™ Salon in the V.I.P. Lounge™ cabinet. Both products are currently being homologated in the 'special game products' category and were presented at the Spanish gaming show Fer-Interazar in Madrid on March 28-30, where NOVOMATIC had a stand of more than 1,000 sqm with a complete range of market-specific AWP products.

Teuchmann also explained the new sales structure with two independent units: the NOVOMATIC team, led by Sales Director Jordi Pedragosa; and the GiGames team, headed by Sales Director Jaume Bisbal. The latter also distributes products of NOVOMATIC UK subsidiary Bell-Fruit Games into the Spanish market. A complete integration was applied in the post-sales support under the direction of Robert Deulofeu. This unit is currently being strengthened and provides technical services for all the brands offered in Spain.

Concluding the event, Josep Segura, new President of the Advisory Board, once again declared the role of this new body and presented some strategic considerations on the future development of the company in the market. In line with the NOVOMATIC corporate philosophy, the duality strategy of business activities is now also being implemented in the Spanish market. This business strategy promotes the product business through constant innovation on the one hand and, on the other hand, focuses on the expansion of the operating area, especially in the arcades segment. Also highlighted were the significant efforts being made in the on-line and lottery segments, which are handled directly by the respective specialist units in Austria – Greentube has been granted an online license in Spain and NOVOMATIC Lottery Solutions has established itself as the technology operator of choice for the regional lottery of Catalunya.

The press event received a very positive response from the participating media partners. A similar event is now planned to take place every year in Madrid, shortly before the ICE gaming show in London.



NOVOMATIC Gaming Spain: Organisationsstruktur, Strategien und Ziele

Aufgrund des regen Interesses, das die Bekanntgabe der neuen Organisationsstruktur von NOVOMATIC Gaming Spain im spanischen Glücksspielsektor ausgelöst hat, entschied das Management, die Strategien des Konzerns auf dem spanischen Markt sowie die Beweggründe für die Neustrukturierung im Rahmen eines gemeinsamen Arbeitsfrühstücks mit der Fachpresse zu erläutern.

Der Event wurde von Bernhard Teuchmann, General Manager von NOVOMATIC Gaming Spain, eröffnet. Nach einer umfassenden Darstellung der Geschichte von NOVOMATIC in Spanien, von der Firmengründung 2007 bis zur massiven Expansion, besonders im operativen Bereich im Jahr 2017 erklärte Teuchmann die neue divisionale Struktur. Diese setzt sich zusammen aus der ‚Product Division‘, welche die Entwicklung und den Absatz der Glücksspielgeräte umfasst, der ‚Operational Division‘, die sich der Expansion und dem Betrieb der Spielhallen widmet, und der ‚Service Division‘, welche Finanzdienstleistungen, Rechtsberatung sowie Human Resources und IT-Dienstleistungen an die spanischen NOVOMATIC-Unternehmen bereitstellt.

Die Product Division wird von Teuchmann selbst geleitet, für die Spielhallen ist Jaime Estalella, General Manager von ADMIRAL Operations Spain, zuständig und die zentralen Dienstleistungen stehen unter der Leitung von Olga Rodrigo, General Manager von NOVOMATIC Services Spain. Alle drei zusammen bilden ein Steering Committee, in dem wesentliche strategische Entscheidungen, die den Gesamtauftritt von NOVOMATIC in Spanien betreffen, entschieden werden. Dieses Steering Committee wird von einem neu gegründeten, nicht operativ tätigen Beirat unterstützt, dessen Präsident, Josep Segura, über langjährige Erfahrung in diversen leitenden Funktionen in der spanischen Glücksspielindustrie verfügt. Weitere Mitglieder des Beirats sind Cristina Romero als unabhängiges Mitglied, insbesondere zuständig für die Bereiche Legal und Compliance, sowie die beiden NOVOMATIC AG-Vorstände Mag. Harald

NOVOMATIC
GAMING SPAIN

NOVOMATIC Gaming Spain invited the trade press for a working breakfast to explain the Group's strategies for the Spanish market.

Neumann (CEO) und Mag. Thomas Graf (CTO). Die zwei andalusischen NOVOMATIC-Casinos in San Roque und Sevilla werden unter einer eigenen Division unter der Leitung von Manfred Schartner, der direkt an die Konzernleitung in Österreich berichtet, verwaltet.

Nach der Präsentation der neuen Struktur erklärte Jaime Estalella die Wachstumsstrategie im Bereich der Spielstätten. NOVOMATIC betreibt in Spanien bereits rund 100 Gaming Venues in unterschiedlichen Autonomieregionen. Dieses rasche Wachstum wurde vor allem über eine Reihe von Akquisitionen erreicht. Im Zuge dieser Expansionsstrategie wurde der Mehrheitsanteil an mehreren führenden Betreiberunternehmen erworben, stets mit dem Ziel, das Management der neu gekauften Betriebe in Zukunft gemeinsam mit den nunmehrigen

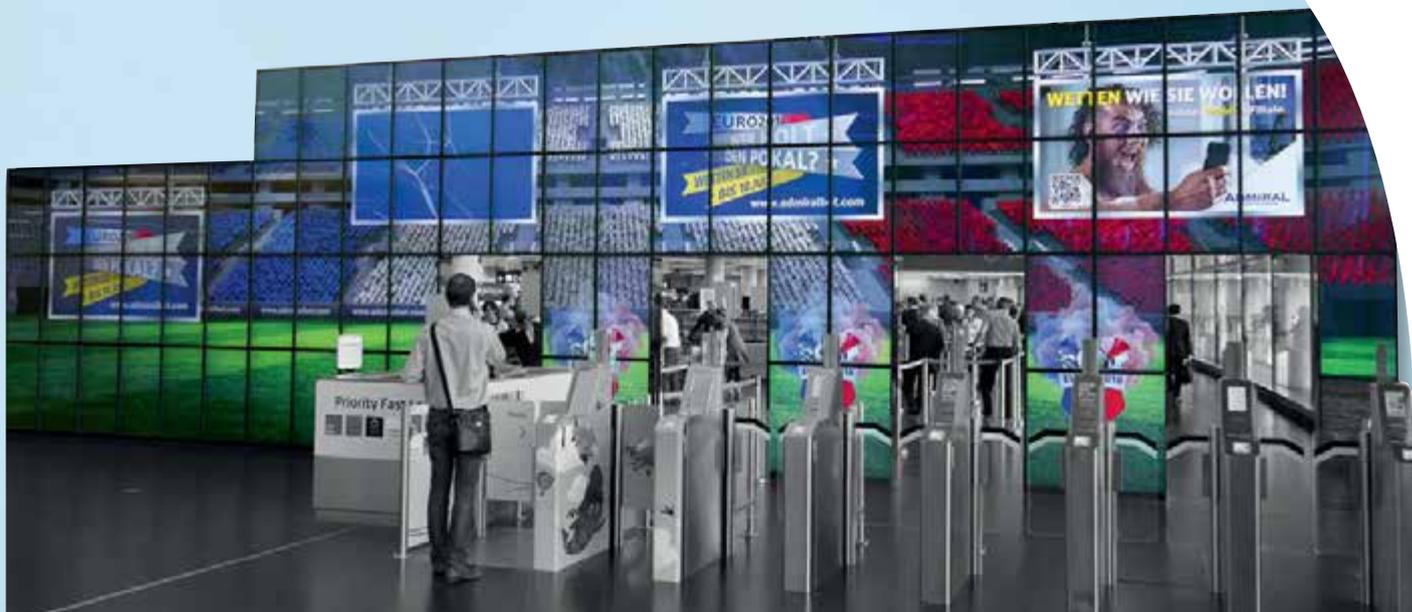




absolutevision™

envision your business.

by NOVOMATIC Media Technologies.



Absolute Vision™ is NOVOMATIC's flexible and comprehensive video content delivery system packed into a sophisticated one-stop-shop hardware and software solution. The system developed by NOVOMATIC MEDIA TECHNOLOGIES allows operators to display all kinds of video content from diverse sources on various types of screens.

GAMING AND SPORTS BETTING



RETAIL SOLUTIONS



PUBLIC AREAS



TRANSPORTATION



NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY

NOVOMATIC
MEDIA TECHNOLOGIES

NOVOMATIC Media Technologies
Thomas Sztavinovszki, mediatech@novomatic.com

Phone: +43 2252 606 870 713
www.novomatic-mt.com

Minderheitsaktionären zu stellen. Somit konnte lokales Know-How optimal genutzt und direkt in die NOVOMATIC-Struktur integriert werden. Nach dem raschen und intensiven Wachstumskurs der Jahre 2015 und 2016 soll der operative Bereich nun konsolidiert werden. Das zukünftige Wachstum wird sehr selektiv in bestimmten Zielregionen erfolgen, wo NOVOMATIC die Präsenz noch ausbauen möchte. Estalella betonte vor allem den wesentlichen Beitrag der neuen Partner-Unternehmen, die auch in Zukunft den Wachstumskurs der Gruppe in Spanien begleiten sollen.

In der Product Division liegt das Hauptaugenmerk laut Teuchmann auf der Gewinnung weiterer Marktanteile in allen Segmenten: im Bereich der Barmaschinen ist NOVOMATIC mit der Marke GiGames sehr stark vertreten. Das Unternehmen GiGames wurde Ende 2014 erworben und mittlerweile komplett in die NOVOMATIC-Struktur in Spanien integriert. Das neueste, gerade lancierte Gerät für das Gastro-Segment heißt Woonsters-Hotel und ist ein Relaunch des GiGames-Erfolgsproduktes Woonsters. Auch die Marke NOVOMATIC ist 2017 stark im Barbereich vertreten, und zwar mit dem klassischen Barprodukt Cinefans, vor allem aber mit dem revolutionären Vido-Video/Multi-Game-Konzept Novoline™ Bar, das auch in einer attraktiven Twin-Version verfügbar ist.



Für die Spielhallen gibt es ebenfalls Neuigkeiten: das neue LOTUS MG ROULETTE™ Pro, sowie Magic Games Salon™ im innovativen V.I.P. Lounge-Gehäuse. Beide Produkte werden zurzeit in der Kategorie ‚spezielle Spielhallenprodukte‘ homologiert

LOTUS MG ROULETTE™ Pro.



NOVOMATIC Spain headquarters in Madrid.

und wurden gemeinsam mit den GiGames-Neuigkeiten auf der spanischen Glücksspielmesse in Madrid von 28. - 30. März präsentiert. Dort trat NOVOMATIC mit einem Messestand von über 1.000 qm Fläche und einer kompletten, im Markt einzigartigen Palette an AWP-Produkten auf.

Teuchmann erklärte auch die Vertriebsstruktur mit zwei unabhängigen Teams: das NOVOMATIC-Team unter der Leitung von Verkaufsdirektor Jordi Pedragosa und das GiGames-Team unter der Leitung von Verkaufsdirektor Jaume Bisbal. Letzteres vertreibt in Spanien auch Produkte des britischen NOVOMATIC-Unternehmens Bell-Fruit Games. Eine Komplettintegration erfolgte im Post-Sales-Support unter der Leitung von Robert Deulofeu. Dieser Bereich wird gerade verstärkt und liefert technische Service-Leistungen für alle in Spanien angebotenen Marken.

Das Schlusswort während des Pressevents hatte der neue Präsident des Beirates, Josep Segura, der noch einmal die Rolle dieses neuen Organs erklärte und einige strategische Überlegungen zur künftigen Entwicklung des Unternehmens im Markt präsentierte. Im Sinne der Konzernphilosophie wird nun auch in Spanien voll auf die sogenannte duale Strategie gesetzt, die einerseits den Produktbetrieb durch ständige Innovation fördert und andererseits massiv auf die Erweiterung des operativen Bereiches setzt, besonders im Bereich der Spielhallen. Alles in Verbindung mit den direkt aus Österreich gesteuerten Anstrengungen in den Bereichen Online und Lotterien: Greentube verfügt über eine eigene Online-Lizenz in Spanien und NOVOMATIC Lottery Solutions hat sich als Technologiebetreiber der katalonischen Regionallotterie ein wesentliches Standbein in Europa geschaffen.

Der Pressevent wurde von den teilnehmenden Journalisten überaus positiv aufgenommen, was sich auch in der anschließenden Berichterstattung bestätigte. Ein ähnlicher Event soll nun jedes Jahr in Madrid stattfinden, jeweils kurz vor der Glücksspielmesse ICE in London.



NOVOMATIC launches official Facebook page

At the beginning of the year, NOVOMATIC launched its own presence on www.facebook.com/NOVOMATIC

The aim of this page is to present the NOVOMATIC brand with all the latest news from a wide range of sectors to an international young and mobile audience.

The NOVOMATIC Facebook page made its first big appearance in front of a global gaming audience in February 2017 during ICE Totally Gaming. During the course of the show, NOVOMATIC used the functionalities of the 'Facebook-Ad Manager' for the first time – every ICE visitor with a Facebook account received NOVOMATIC news and posts directly via newsfeed. The reach, and with it the 'Likes' of individual posts, multiplied during the days of the show. The most popular post was the time-lapse video of the stand rigging, which was posted at the beginning of the first day of the show. It was particularly pleasing to see the number of 'Likes' for NOVOMATIC posts outperform average competitor performance. Hence a rapid increase in followers can be expected in the coming months.

The NOVOMATIC Facebook page is currently available in German and English languages. It will be rolled out across the Group over the next 12 months – potentially 15 market pages in up to 22 languages can be expected. However, these market pages will not only be launched on the basis of different languages but also convey particularly interesting and market-relevant information for followers of the Group in their specific region. This also provides a customized communication platform for the local NOVOMATIC subsidiaries vis-à-vis the customers and partners in their markets.

As a next step, starting in June, the first countries will be equipped with their own market-specific sites under the umbrella of the global NOVOMATIC page. Facebook users who visit the global NOVOMATIC Facebook page will then see the page of their respective country with additional country-specific contributions and locally created comments. The operations segment of the Group, which in most countries runs under the ADMIRAL

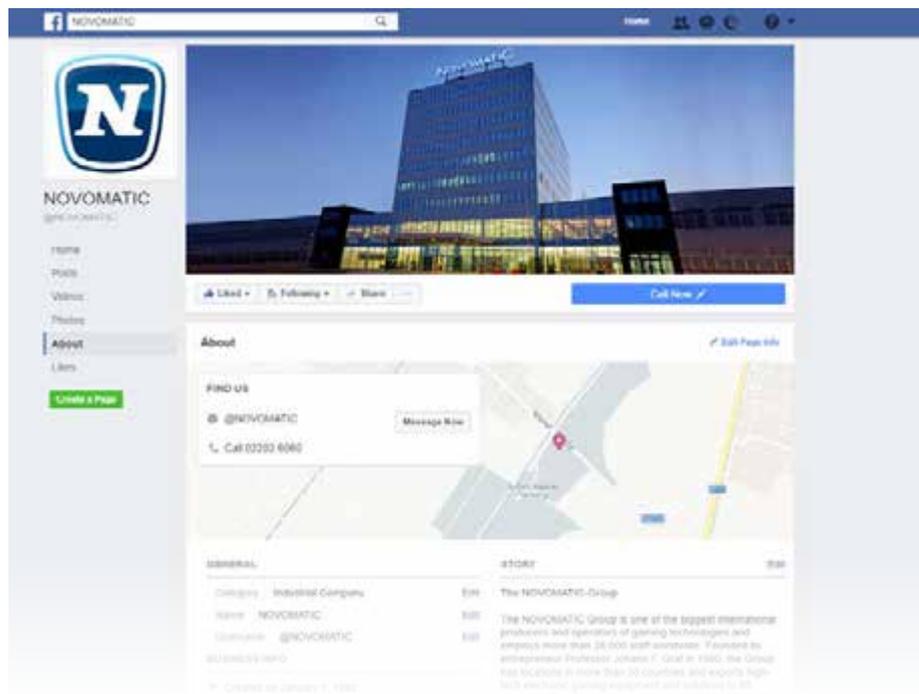


The various country-specific pages provide a customized communication platform for the local NOVOMATIC subsidiaries vis-à-vis the customers and partners in their markets.

brand, will not be the subject of this Facebook presence and will instead be managed separately.

A modern social media management system ensures that all NOVOMATIC pages can be operated professionally and quickly and every Facebook user receives prompt and qualified answers to their questions and comments.

The NOVOMATIC Social Media Team is looking forward to receiving comments and suggestions – please contact: socialmedia@novomatic.com



Group



NOVOMATIC goes Facebook

Seit Anfang des Jahres betreibt NOVOMATIC eine eigene Seite auf www.facebook.com/NOVOMATIC

Ziel dieser Seite ist es, die starke Marke NOVOMATIC mit aktuellen Berichten aus den unterschiedlichsten Bereichen in ihrer ganzen Vielfalt darzustellen.



Den ersten großen Auftritt vor einem internationalen Publikum aus der gesamten Gaming-Branche hatte die NOVOMATIC Facebook-Seite während der ICE Totally Gaming im Februar 2017. Im Zuge dieser Messe wurden auch die Möglichkeiten des ‚Facebook-Ad Managers‘ genutzt, um die Facebook-Beiträge erstmals aktiv zu bewerben. Jeder ICE-Besucher, der über einen Facebook Account verfügte, erhielt die Beiträge von NOVOMATIC direkt in seinem Newsfeed angezeigt. Die Reichweite und die ‚Likes‘ der einzelnen Posts konnten in diesem Zeitraum vervielfacht werden. Am erfolgreichsten war in dem Zusammenhang das Time Lapse-Video vom Aufbau des Messestands, das zu Beginn des ersten Messtages gepostet wurde. Besonders erfreulich ist dabei, dass die Anzahl der ‚Likes‘ für NOVOMATIC-Beiträge schon jetzt über dem Schnitt des Mitbewerbs liegt, was einen weiteren raschen Anstieg der Fans für die nächsten Monate erwarten lässt.

Aktuell wird die NOVOMATIC Facebook-Seite in den Sprachen Deutsch und Englisch betrieben. Im Laufe dieses Jahres soll der Facebook-Auftritt konzernweit ausgerollt werden und in weiteren Sprachen verfügbar sein. Innerhalb der nächsten 12 Monate kann daher von potentiell 15 Marktseiten in bis zu 22 Sprachen ausgegangen werden. Diese Marktseiten sollen jedoch nicht nur auf Grund sprachlicher Unterschiede aufgebaut werden, sondern den Partnern und Fans des Konzerns speziell interessante und jeweils marktrelevante



Mit den unterschiedlichen Länderseiten wird den lokalen NOVOMATIC-Töchtern eine maßgeschneiderte Kommunikationsplattform für Kunden und Partner in ihren Märkten geboten.

Informationen bieten. Damit wird den lokalen NOVOMATIC-Töchtern eine maßgeschneiderte Kommunikationsplattform für Kunden und Partner in ihren Märkten geboten.

In einem nächsten Schritt wird ab Juni dieses Jahres damit begonnen, die ersten Länder mit eigenen Marktseiten unter dem Dach der globalen NOVOMATIC-Seite auszustatten. Facebook User, die die globale NOVOMATIC Facebook-Seite besuchen, werden dann die NOVOMATIC Facebook-Seite ihres jeweiligen Landes mit entsprechenden zusätzlichen länderspezifischen Beiträgen und Kommentaren sehen, die im Land selbst erstellt werden. Die operative Kompetenz des Konzerns, die in den meisten Ländern unter der Marke ADMIRAL auftritt, ist nicht Thema dieser Facebook-Seite und wird gesondert behandelt.

Um sicherzustellen, dass alle Facebook User rasche und kompetente Antworten auf ihre Fragen und Kommentare rund um den Konzern erhalten, kommt ein modernes Social Media Management System zum Einsatz. Sämtliche NOVOMATIC-Seiten können damit professionell und reaktions-schnell gemanagt werden.

Das NOVOMATIC Social Media Team freut sich auf Ihre Anregungen und steht für Rückfragen jederzeit gerne zur Verfügung: socialmedia@novomatic.com



www.facebook.com/NOVOMATIC



CPI launches SCR Advance banknote recycler at ICE

This year's ICE show was the ideal setting for the CPI team to launch its most recent innovation – the SCR Advance note recycler.



SCR Advance was specifically designed for non-TITO environments such as the German AWP market, where paying jackpots in coins frequently resulted in hopper starvation. It evolved from the original SCR note recycler and builds upon a legacy of great acceptance, unparalleled security and the fastest transaction speeds on the market – all features that play a vital role in machine uptime and player experience. What makes SCR Advance different, though, is the new technology it leverages to combat note jams, an issue that can put machines out of service and frustrate players just as frequently as hopper starvation. SCR Advance, in fact, offers the lowest jam rate ever seen in a note recycling product.

“Continuous improvement is at the heart of our business,” said Anette Jauch, CPI Sales Director, EMEA Gaming. “We applied new technology, new research and new customer feedback in order to bring SCR Advance to market, and we are thrilled at the reaction we received for it at ICE. We are confident that SCR Advance will make a real, tangible difference for operators and players alike. No other note recycler can beat it.”



The CPI team at ICE.

CPI always looks for ways to deliver more value to its customers. This was evident in the other products the company showed at ICE – including EASITRAX. This integrated software/hardware solution provides operators with a complete view into how their SC note acceptors are performing in their machines – allowing them to better manage their cash on the floor all the way to the back room.

EASITRAX is installed in more than 200,000 games globally and continues to gain traction in EMEA, where EASITRAX is about to be installed in several thousand slot machines across multiple casinos. It is also being rolled out in considerable numbers to VLT operations within the region.

“We send our thanks to everyone who came to see us at ICE,” added Ms. Jauch. “The hallmark of our business is to bring more value to our customers in everything we do. The SCR Advance created a great buzz with our visitors, and the prospects for EASITRAX are excellent in Europe to build upon the massive success it is enjoying in North America and Macao.”



CPI launchte den SCR Advance Banknotenrecycler auf der ICE

Die Glücksspielmesse ICE in London bot für das Team von Crane Payment Innovations (CPI) den idealen Rahmen, um mit dem SCR Advance Banknoten-Recycler die neueste Innovation vorzustellen.

Die Glücksspielmesse ICE in London bot für das Team von Crane Payment Innovations (CPI) den idealen Rahmen, um mit dem SCR Advance Note Recycler die neueste Innovation vorzustellen.

Der SCR Advance Banknotenrecycler wurde speziell für Non-TITO-Märkte wie den deutschen AWP-Markt konzipiert, wo die Auszahlung von Jackpots in Münzen bisher häufig eine komplette Überforderung für das Fassungs- und damit Ausschüttungsvermögen des Hoppers darstellte. Das Produkt ist eine Weiterentwicklung des ursprünglichen SCR Note Recyclers und baut auf dessen herausragender Annahmerate, unerreichter Sicherheit und der schnellsten Transaktionsgeschwindigkeit im Markt auf. Alle diese Features spielen eine entscheidende Rolle für die Maschinenlaufzeit sowie das Spielerlebnis für den Gast. Was den SCR Advance darüber hinaus auszeichnet, ist der Einsatz modernster Technologien, um Banknotenstaus zu bekämpfen, ein Problem, das häufig Maschinen außer Betrieb setzt und den Gast häufig frustriert. Der neue SCR Advance liefert hingegen die niedrigste Staurate, die bisher im Bereich der Banknotenrecycler erreicht werden konnte.

„Kontinuierliche Verbesserung ist ein zentraler Aspekt in unserem Business“, said Anette Jauch, CPI-Sales Director – EMEA Gaming. „Wir haben neue Technologien, neue Forschungsergebnisse und neues Kundenfeedback im SCR Advance vereint. Wir sind begeistert von den Reaktionen unserer Kunden auf der Messe und wir sind davon überzeugt, dass der SCR Advance einen tatsächlich greifbaren und messbaren Unterschied für Betreiber und Spieler gleichermaßen machen wird. Kein anderer Banknotenrecycler kann sich mit ihm messen.“

CPI sucht stets nach neuen Wegen und Möglichkeiten, Mehrwert für seine Kunden zu generieren. Das zeigt sich auch bei den anderen Produkten, die das Unternehmen auf der ICE ausstellte, wie

zum Beispiel EASITRAX. Diese integrierte Software-/Hardware-Lösung liefert den Betreibern einen kompletten Einblick in die Performance der SC-Banknotenakzeptoren in ihren Maschinen – sodass sie sämtliches Bargeld vom Gaming Floor bis in den Back Room besser verwalten können. EASITRAX wurde weltweit in mehr als 200.000 Geräten installiert und gewinnt besonders in der EMEA-Region, wo das System in Kürze in mehreren tausend Glücksspielgeräten über mehrere Casinos hinweg installiert wird, weiterhin an Boden. EASITRAX wird darüber hinaus auch in beträchtlichen Stückzahlen in VLT Operations in der Region ausgerollt.

Anette Jauch fügt hinzu: „Wir danken allen Messebesuchern, die auf der ICE zu uns auf den Stand gekommen sind. Unsere Grundphilosophie ist es, stets Mehrwert für unsere Kunden zu bieten. Der SCR Advance hat bei unseren Besuchern auf der ICE einen überaus positiven Eindruck hinterlassen, und die Aussichten für EASITRAX, auch in Europa auf den massiven Erfolg aufzubauen, den das Produkt bereits in Amerika und in Macao verzeichnet, sind hervorragend.“





Jetzt noch besser!

Ihm gingen Geldscheinakzeptoren und Geldscheinwechsler voraus, deren hervorragende Leistungen weltweit Geschichte schrieben und auf deren Vermächtnis der SCR Advance entwickelt wurde.

Dieser ist mit Abstand der schnellste Geldscheinrecycler in Deutschland! Seine Annahmerate und –geschwindigkeit sind herausragend und eine Reihe von Sicherheitsmerkmalen bieten überdurchschnittlichen Manipulationsschutz. Darüber hinaus wurde der SCR Advance jetzt auch mit der allerneuesten Technologie im Annahmekopf ausgestattet – das regelmässige Verklemmen von Geldscheinen gehört damit der Vergangenheit an. Und das kommt Ihrem Betriebsergebnis zugute!

Kann der SCR Advance auch Ihr Betriebsergebnis verbessern? Bitte besuchen Sie uns unter www.CranePI.com.





NOVOMATIC exhibits market-attuned products around the world

Following the hugely successful exhibit at ICE Totally Gaming that set the stage for the year ahead, NOVOMATIC's global exhibition roadshow is fully underway for 2017. Last month, NOVOMATIC Italia took centre stage at ENADA in Rimini before NOVOMATIC Gaming Spain and GiGames presented a range of products for the Spanish market at Fer-Interazar in Madrid. Coming up, NOVOMATIC Americas will showcase its latest products to tribal gaming customers at NIGA in San Diego, NOVOMATIC Gaming Colombia takes new products to FADJA in Bogotá, Novo Gaming Panama will highlight innovations at SAGSE Panama and NOVOMATIC will return to G2E Asia in Macau.



March 15 - 17



**Top:
NOVOMATIC Italia booth
at ENADA, Rimini.**

NOVOMATIC Italia celebrated 10-year anniversary at **ENADA**

As NOVOMATIC Italia this year marks a decade since its inauguration, the local NOVOMATIC company returned to ENADA Spring in Rimini. Presenting the ADMIRAL, Elsy and Millennium brands, a raft of new products for the Italian market were on show, including new solutions for AWP and VLT markets, as well as the latest range of

money changers featuring the new NOVOCASH VLT. Making their Italian debut were the first V.I.P. cabinets for the market. Also on show were the ADMIRAL Roulette multi-player station, ADMIRAL Pay Roulette, the Millennium bet point with self-service betting terminals, as well as virtual games, horse racing and sports betting solutions.

NOVOMATIC and GiGames showed latest products at **Fer-Interazar**

PREVIEW

For the second time, NOVOMATIC Gaming Spain and GiGames shared the largest stand at FERIA Internacional del Juego – Fer-Interazar – in Madrid. A highlight for GiGames was its unique gaming machine Woonsters Hotel, the first traditional game in a fully digital format for the pub/bar sector. The NOVOMATIC presentation featured the popular bar machine Cinefans, as well as the new

concept NOVO LINE™ Bar and NOVO LINE™ Bar II Twin Pot products. On display for the arcade sector were ADMIRAL™ IV and Magic Games™ Salon. Also shown was the brand new multiplayer LOTUS MG Roulette™ PRO – a live gaming experience that features an automatic high-speed Roulette wheel.

March 28 - 30



NOVOMATIC Americas to showcase latest products to Tribal Gaming customers at **NIGA**

PREVIEW

NOVOMATIC Americas is looking forward to highlighting the latest NOVOMATIC products at the National Indian Gaming Association's upcoming trade show NIGA 2017. For the first time at NIGA, tribal gaming customers will experience NOVOMATIC's impressive V.I.P. cabinets, as well as the DOMINATOR® Curve with exciting new content for the US market. Also on show will be

an expanded electronic table games offering that features Black Jack, Roulette, Sic Bo and Baccarat, in addition to multi-game slots. The Reel Tournament™ version World Championship of Slots™ continues to evolve, and the latest version will be on display at NIGA. In addition, Greentube will be in the NOVOMATIC Americas booth to discuss its social casino products.

April 10 - 13



NOVOMATIC brings new products to Colombia at **FADJA**

PREVIEW

The annual Colombian gaming show FADJA is relocating to Chamorro Entertainment City Hall in Bogotá this year, and NOVOMATIC Gaming Colombia will be at the front of the hall with new product innovations for the Latin American market including solutions being presented in Colombia for the first time. Making their Colombian debut will be the GAMINATOR® Scorpion and V.I.P.

Lounge™ cabinets featuring new games such as Amazon's Diamonds™ and Lord of Fire™. Returning to FADJA due to their high demand in Latin America will be the IMPERATOR™ S3 and NOVO STAR® II cabinets, as well as global hit DOMINATOR® Curve with a selection of new content for the market.

April 26 - 27



NOVO Panamá presents stellar line-up of gaming machines at **SAGSE, Panama**

PREVIEW

At SAGSE Central America & Caribbean in Panama, local NOVOMATIC subsidiary NOVO Panamá will present a wide range of gaming machines and fresh new content. With lounge and booth areas at El Panamá convention center, NOVO Panamá will offer visitors a comfortable setting while the team demonstrates the latest products for the market. The GAMINATOR® Scorpion will make

its debut in Panama and feature new standout slot titles. On show from the V.I.P. cabinet portfolio will be the NOVOSTAR® V.I.P. Royal, the V.I.P. Lounge™ and the NOVOSTAR® V.I.P. II, and returning to the show with new content will be the DOMINATOR® and DOMINATOR® Curve cabinets.

May 10 - 11



NOVOMATIC to display products on Ainsworth stand at **G2E Asia**

PREVIEW

Sharing a stand with Ainsworth Game Technology for the first time at G2E Asia, the latest NOVOMATIC product innovations will be on prominent display at the Venetian Macao. A bank of sleek GAMINATOR® Scorpion cabinets will feature a wide-range of content including the NOVO LINE™ Interactive Macau 1 game mix. From the V.I.P. cabinet line will be the space-optimized V.I.P. Lounge™ featuring brand new content as well as

a special version of Globe Roulette™ that has been recently approved in Macau. On show for the first time at G2E Asia will be the OT-100 Video Bingo machine, which is already a major success in the Philippines, by the NOVOMATIC subsidiary Otium. Also being demonstrated by Octavian will be the latest tools of the ACP casino management system.

May 16 - 18



NOVOMATIC zeigt weltweit marktspezifische Produktportfolios

Nach der äußerst erfolgreichen Messeteilnahme bei der ICE Totally Gaming zu Jahresbeginn ist nun die weltweite Messe-Roadshow von NOVOMATIC für 2017 voll im Gange. Im vergangenen Monat stellte NOVOMATIC Italia bei der ENADA in Rimini aus. Kurz darauf zeigten NOVOMATIC Gaming Spain und GiGames auf der Fer-Interazar in Madrid eine Reihe von Produkte für den spanischen Markt. Als nächstes präsentiert das Team von NOVOMATIC Americas seine neuesten Produkte für die Tribal Gaming-Kunden bei der NIGA in San Diego. NOVOMATIC Gaming Colombia zeigt neue Produkte bei der FADJA in Bogotá, NOVO Panamá wird Innovationen bei der SAGSE Panama ausstellen und schließlich wird NOVOMATIC im Mai erneut auf die G2E Asia in Macau zurückkehren.



15. - 17. März



Top:
NOVOMATIC Italia booth
at ENADA, Rimini.

NOVOMATIC Italia feierte 10-jähriges Jubiläum bei der ENADA

Im Jahr des 10-jährigen Firmenjubiläums kehrte die lokale NOVOMATIC-Tochter NOVOMATIC Italia im März auf die ENADA Spring in Rimini zurück. Mit der Präsentation der Marken ADMIRAL, Elsy und Millennium wurde eine Reihe neuer Produkte für den italienischen Markt vorgestellt, darunter auch neue Lösungen für die AWP- und VLT-Märkte sowie das neueste Sortiment an

Geldwechslern, unter anderem mit dem neuen NOVOCASH VLT. Erstmals in Italien zu sehen waren die Gehäuse der V.I.P.-Linie. Darüber hinaus begeisterten Produkte wie die ADMIRAL Roulette Multiplayer-Station, das ADMIRAL Pay Roulette, der Millennium-Bet Point mit Self-Service Betting Terminals sowie virtuelle Spiele, Pferdewetten- und Sportwetten-Lösungen.

NOVOMATIC und GiGames zeigten die neuesten Produkte bei der **Fer-Interazar**

REVIEW

Zum zweiten Mal gemeinsam traten NOVOMATIC Gaming Spain und GiGames auf dem größten Messestand bei der Feria Internacional del Juego – Fer-Interazar – in Madrid auf. Ein Highlight für GiGames war die Präsentation der einzigartigen Woonsters Hotel-Maschine, des ersten traditionellen Spiels im voll digitalen Format für das Pub/Bar-Segment. Die erweiterte Messepräsentation von NOVOMATIC stellte unter anderem die

beliebte Barmaschine Cinefans sowie die neuen Produkte NOVO LINE™ Bar und NOVO LINE™ Bar II Twin Pot aus. Für das Arcade-Segment wurden ADMIRAL™ IV und Magic Games™ Salon gezeigt. Abgerundet wurde die Messepräsentation mit dem brandneuen Multiplayer LOTUS MG ROULETTE™ PRO – einem Live Gaming-Erlebnis mit automatischem High Speed Roulette-Rad.

28. - 30. März



NOVOMATIC Americas präsentiert die neuesten Tribal Gaming-Produkte auf der **NIGA**

PREVIEW

Im April stellt NOVOMATIC Americas die aktuellen Produktneuheiten auf der Fachmesse der National Indian Gaming Association, NIGA 2017, vorstellen. Erstmals für die Kunden aus dem Tribal Gaming-Segment wird bei der NIGA die beeindruckende V.I.P.-Gehäuseriehe ausgestellt sein. Außerdem werden populäre Gehäuse wie der DOMINATOR® Curve mit aufregenden neuen Inhalten für den US-Markt sowie ein erweitertes

elektronisches Live Gaming-Angebot mit Black Jack, Roulette, Sic Bo und Baccarat sowie Video Slot-Multi-Games zu sehen sein. Die Reel Tournament™-Version ‚World Championship of Slots™‘ entwickelt sich weiter und die neueste Version wird auf der NIGA gezeigt. Ebenfalls auf dem NOVOMATIC-Messestand nimmt Greentube an der Messe teil, um die beliebten Social Casino-Lösung GreentubePro zu präsentieren.

10. - 13. April



NOVOMATIC bringt neue Produkte zur **FADJA** nach Kolumbien

PREVIEW

Die jährliche kolumbianische Glücksspielmesse FADJA findet in diesem Jahr erstmals in der Chorro Entertainment City Hall in Bogotá statt. NOVOMATIC Gaming Colombia nimmt mit neuen Produktinnovationen für den lateinamerikanischen Markt teil. Gehäuse wie der GAMINATOR® Scorpion und die V.I.P. Lounge™ feiern

in Kolumbien ihr Debüt mit neuen Spielen wie Amazon's Diamonds™ und Lord of Fire™. Aufgrund der hohen Nachfrage kehren auch der IMPERATOR™ S3 und das NOVOSTAR® II-Gehäuse sowie der internationale Bestseller DOMINATOR® Curve mit einer Auswahl neuer marktspezifischer Inhalte auf die Messe zurück.

26. - 27. April



NOVO Panamá präsentiert stellares Line-Up von Produkten bei **SAGSE, Panama**

PREVIEW

Auf der SAGSE Central America & Caribbean in Panama präsentiert die lokale NOVOMATIC-Tochter NOVO Panamá eine breite Palette an Cabinets und spannenden neuen Inhalten. Mit eigener Lounge und Messestand im El Panamá-Messezentrum bietet das Unternehmen den Besuchern maximalen Komfort, während das Team die neuesten Produkte für den Markt zeigt. Der

GAMINATOR® Scorpion wird in Panama debütieren und neue packende Slot-Titel präsentieren. Die V.I.P.-Gehäuseriehe wird mit der NOVOSTAR® V.I.P. Royal, der V.I.P. Lounge™ und der NOVOSTAR® V.I.P. II vertreten sein. Die Gehäuse DOMINATOR® und DOMINATOR® Curve kehren mit neuem Spiele-Content auf die Messe zurück.

10. - 11. Mai



NOVOMATIC präsentiert sich bei der **G2E Asia** auf dem Ainsworth-Stand

PREVIEW

NOVOMATIC teilt auf der G2E Asia erstmals den Messestand mit Ainsworth Game Technology, um im Venetian Macao die neuesten Produktinnovationen vorzustellen. Eine Reihe eleganter GAMINATOR® Scorpion-Gehäuse wird eine umfassende Spieleauswahl, inklusive dem NOVO LINE™ Interactive Macau-Mix 1, präsentieren. Aus der V.I.P.-Gehäuseriehe wird die raumoptimierte V.I.P.

Lounge™ mit brandneuem Content sowie einer speziellen, erst kürzlich in Macau zugelassenen Version des Globe Roulette™ gezeigt. Zum ersten Mal auf der G2E Asia wird die OT-100 Video Bingo-Maschine von Otium zu sehen sein, die bereits ein großer Erfolg auf den Philippinen ist. Octavian demonstriert darüber hinaus die neuesten Tools des ACP Casino Management System.

16. - 18. Mai



NOVOMATIC Group – Personnel News

Changes in the Supervisory Board of NOVOMATIC AG and various departments of the NOVOMATIC Group.

Dr. Bernd Oswald – Chairman of the Supervisory Board

NOVOMATIC AG announces that during the general meeting held February 16, 2017, the attorney Dr. Bernd Oswald, 42, was appointed to the Supervisory Board. During the subsequent constituent meeting of the Supervisory Board, he was appointed as Chairman. Dr. Oswald, an expert in commercial and corporate law, has been supporting the Group for many years and was a member of NOVOMATIC AG's Supervisory Board until 2012. He succeeds Herbert Lugmayr, 79, who during his 20-year tenure as Chairman of the Supervisory Board contributed significantly to the company's unique and sustainable success. Mr. Lugmayr will continue to be available to the Group in an advisory function.



Die NOVOMATIC AG gibt bekannt, dass Rechtsanwalt Dr. Bernd Oswald (42) in der Hauptversammlung am 16. Februar 2017 in den Aufsichtsrat berufen und in der darauf folgenden konstituierenden Sitzung des Aufsichtsrats zum Vorsitzenden bestellt wurde. Dr. Bernd Oswald, der als Wirtschafts- und Gesellschaftsrechtsexperte die Unternehmensgruppe viele Jahre anwaltlich beraten hat, war bereits von 2009 bis 2012 im Aufsichtsrat der NOVOMATIC AG vertreten. Er folgt Herbert Lugmayr nach, der in seiner 20-jährigen Tätigkeit als Aufsichtsratsvorsitzender maßgeblich zum einzigartigen und nachhaltigen Erfolg des Unternehmens beigetragen hat. Herbert Lugmayr wird dem Konzern weiterhin beratend zur Seite stehen.

Univ.-Doz. Mag. Dr. Robert Hofians – new Member of the Supervisory Board

Furthermore, Dr. Robert Hofians, 57, joins the Supervisory Board as a new fifth member. Dr. Hofians is the Managing Director of the auditing company AT Audit and Trust. Additionally, the certified auditor and tax consultant lectures at the Vienna University of Economics and Business Administration, the University of Applied Sciences in Wiener Neustadt, as well as the Austrian Academy of Certified Public Accountants in Vienna, amongst others.



As of March 1, 2017, the Supervisory Board of NOVOMATIC AG and NOVOMATIC Gaming Industries GmbH will, therefore, consist of the following persons: Dr. Bernd Oswald (Chairman), Martina Flitsch (Deputy Chairwoman), Barbara Feldmann, Martina Kurz and Dr. Robert Hofians. With the addition of Dr. Hofians, a certified public accountant, the Supervisory Board will expand to a total of five members.

Der Aufsichtsrat wird mit dem Wirtschaftsprüfer Univ.-Doz. Mag. Dr. Robert Hofians (57) auf insgesamt fünf Mitglieder erweitert. Hofians leitet die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft AT Audit and Trust. Zusätzlich lehrt er als Wirtschaftsprüfer und Steuerberater unter anderem an der WU Wien, der FH Wiener Neustadt sowie an der Akademie der Wirtschaftstreuhänder in Wien.

Der Aufsichtsrat der NOVOMATIC AG und NOVOMATIC Gaming Industries GmbH setzt sich damit per 1. März 2017 aus nachfolgenden Personen zusammen: Dr. Bernd Oswald (Vorsitzender), Mag. Martina Flitsch (Stv. Vorsitzende), Mag. Barbara Feldmann, Mag. Martina Kurz und Univ.-Doz. Dr. Robert Hofians.

Lawrence Levy directs Global Sales

As of February 1, 2017, Lawrence Levy took over the position of Vice President of Global Sales within the NOVOMATIC Group. In this position, Levy will be mainly focused on the further development and sale of NOVOMATIC products, and will also make a significant contribution to the development of new markets in the US, Africa, Asia and Australia.

Most recently, Lawrence Levy was responsible for the activities of the NOVOMATIC Group in South and Central America. The 55-year-old Briton began his career in the gaming industry 35 years ago as a croupier in London and continued to work in various senior management positions. In 2009, he became General Manager of Crown Gaming Peru for NOVOMATIC as the Austrian technology group entered the South American market.

“The requirements of our customers vary in each market. Thanks to my experience in more than 17 countries, I am familiar with local conditions and individual needs of the various markets. I am able to use this knowledge to understand what Casino operators need in terms of product, technology, innovation and customer service,” said Lawrence Levy on the challenges of his new position. Levy reports directly to the CEO of NOVOMATIC AG.



Lawrence Levy hat mit 1. Februar 2017 innerhalb der NOVOMATIC-Gruppe die Position des Vice President of Global Sales übernommen. In dieser Position konzentriert sich Levy vor allem auf die Weiterentwicklung und den Vertrieb des umfassenden NOVOMATIC-Produktportfolios und trägt damit maßgeblich zu der gegenwärtig stattfindenden Erschließung neuer Märkte in den USA, Afrika, Asien und Australien bei.

Zuletzt verantwortete Lawrence Levy die Aktivitäten des Konzerns in Süd- und Zentralamerika. Der 55-jährige Brite begann seine Laufbahn in der Gaming-Industrie vor 35 Jahren als Croupier in London und setzte seine Karriere in diversen Senior Management-Funktionen fort. 2009 wurde er anlässlich des Markteintritts von NOVOMATIC in Südamerika als General Manager von Crown Gaming Peru für den österreichischen Technologiekonzern tätig.

„Die Anforderungen unserer Kunden variieren in jedem Markt. Durch meine vielfältigen Tätigkeiten in mehr als 17 Ländern kenne ich die lokalen Gegebenheiten und Bedürfnisse der einzelnen Märkte. Diese Erfahrungen werde ich nutzen, um darauf einzugehen, was Casinobetreiber in Bezug auf Produkt, Technologie, Innovation, aber auch Kundenservice benötigen“, so Lawrence Levy über die Erwartungen seiner neuen Tätigkeit. Lawrence Levy berichtet in seiner neuen Funktion direkt dem CEO der NOVOMATIC AG.

Bernhard Krumpel new Head of Group Communications

As of January 1, 2017, Bernhard Krumpel, 44, has assumed the position as the new Head of Group Communications of NOVOMATIC. Krumpel will coordinate public relations for NOVOMATIC and is responsible for the corporate image of the NOVOMATIC Group in coordination with the Management Board of NOVOMATIC AG as well as with the Managing Directors of the subsidiaries. In his position, he reports to the General Secretary of the Group. Bernhard Krumpel began his professional career as a spokesman in the regional politics of Lower Austria and subsequently joined the Cabinet of the Federal Minister of Internal Affairs, before leading the office of the State Secretary of the Federal Ministry of Transport, Innovation and Technology. Krumpel was the Managing Director of a Motorola subsidiary before he joined the management team of one of Austria's leading PR agencies. Prior to his position at NOVOMATIC, Krumpel headed Group Communications at HYPO NOE Group Bank AG. Mr. Krumpel succeeds Dr. Hannes Reichmann in this position.



Seit 1. Jänner 2017 ist Mag. Bernhard Krumpel (44) neuer Leiter der NOVOMATIC-Konzernkommunikation. In dieser Funktion widmet sich Mag. Krumpel der gesamten Pressearbeit und koordiniert den Außenauftritt der NOVOMATIC-Gruppe in Abstimmung mit dem Vorstand der NOVOMATIC AG und in Zusammenarbeit mit Geschäftsführern der Tochterunternehmen. Seine berufliche Karriere startete Bernhard Krumpel als Pressesprecher in der niederösterreichischen Landespolitik. Anschließend wechselte Krumpel in das Kabinett des Bundesministers für Inneres, um danach das Büro des Staatssekretärs im Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie zu leiten. In weiterer Folge war Bernhard Krumpel als Geschäftsführer bei einem Tochterunternehmen von Motorola tätig, bevor er schließlich in die Geschäftsführung einer der führenden PR-Agenturen Österreichs wechselte. Zuletzt leitete er die Konzernkommunikation der HYPO NOE Gruppe Bank AG. Mag. Krumpel folgt in seiner neuen Position Dr. Hannes Reichmann nach.

Hannes Reichmann new Head of Group Operations Marketing

In his new position as Head of Group Operations Marketing, Dr. Hannes Reichmann, 55, is dedicated to the strategic brand orientation of NOVOMATIC gaming operations. Dr. Reichmann has been Head of Corporate Communications for the NOVOMATIC Group since 2006 and before that worked as a renowned economy journalist for a number of Austrian economic weekly newspapers – most recently as a founding member and editor-in-chief of the weekly publication FORMAT. In his new role, he will work closely with the regional operations and marketing management units in order to intensify their support and strengthen their position in the respective markets. Dr. Reichmann reports directly to the COO of NOVOMATIC, Ryszard Presch.



Der bisherige Konzernsprecher Dr. Hannes Reichmann (55) widmet sich in seiner neuen Funktion als Leiter der neu geschaffenen Abteilung Group Operations Marketing der strategischen Markenausrichtung der Tochterunternehmen. Reichmann war seit 2006 Leiter der Unternehmenskommunikation der NOVOMATIC-Gruppe und zuvor als renommierter Wirtschaftsjournalist für zahlreiche österreichische Wirtschaftspublikationen tätig – zuletzt als Gründungsmitglied und Chefredakteur des Wochenmagazins FORMAT. In seiner neuen Position wird er in enger Zusammenarbeit mit den jeweiligen Landesverantwortlichen die Unterstützung der Konzern-Operations intensivieren und berichtet direkt an COO Dipl.-Ing. Ryszard Presch.

Illya Welter new Head of Product Marketing

Also with the start of the year Illya Welter, 48, has assumed the position as Head of Product Marketing & Management of NOVOMATIC Gaming Industries GmbH. In his new role, he will highlight the NOVOMATIC concept of ‘Winning Technology’ even more strongly and support sales with innovative marketing measures. With his team, Welter is the primary contact for all product-related internal and external inquiries. Illya Welter has worked in executive positions in the international gaming industry for more than ten years and now reports directly to NOVOMATIC CTO Thomas Graf. He succeeds Max Lindenberg, who left the company at the beginning of March.



Ebenfalls mit Jahresbeginn hat Illya Welter (48) die Leitung des Product Marketing & Management der NOVOMATIC Gaming Industries GmbH übernommen. In seiner neuen Position wird er die ‚Winning Technology‘ noch stärker herausheben und den Vertrieb mit innovativen Maßnahmen unterstützen. Mit seinem Team ist er interner und externer Ansprechpartner für alle produktbezogenen Anfragen. Illya Welter ist seit mehr als 10 Jahren in leitenden Funktionen in der internationalen Glücksspielbranche tätig und berichtet direkt an CTO Mag. Thomas Graf. Er tritt damit die Nachfolge von Max Lindenberg an, der das Unternehmen Anfang März 2017 verlassen hat.

Philipp Gaggl new Head of Group Corporate Responsibility & Sustainability

Also as of January 1, 2017, Philipp Gaggl, 37, has accepted the position as Head of Group Corporate Responsibility & Sustainability. His role covers all relevant topics devoted to the social and entrepreneurial responsibility of NOVOMATIC AG and NOVOMATIC Gaming Industries GmbH with a focus on the strategic and impact-oriented advancement as well as internationalization of the CR agenda. Gaggl provides ten years of relevant experience as an independent consultant, Director of the strategy & transformation team of PwC Malaysia, Head of the sustainability consultancy and audit department of PwC Austria, as well as with DuPont. He appears on numerous national and international expert committees and teaches CR Management at the FH IMC Krems and the BFI Vienna. Mr. Gaggl takes over the CR agendas of Dr. Poeckh-Racek, who remains in her position as CEO of ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, and will continue her work in the field of Responsible Gaming.



Seit 1. Jänner 2017 ist Mag. Philipp Gaggl (39) als neuer Leiter von Group Corporate Responsibility & Sustainability im Konzern tätig. In seiner Funktion zeichnet Philipp Gaggl nun für alle Aktivitäten im Bereich CR & Sustainability Management der NOVOMATIC AG und NOVOMATIC Gaming Industries GmbH verantwortlich und setzt seinen Schwerpunkt in der strategischen und wirkungsorientierten Weiterentwicklung sowie Internationalisierung der CR-Agendas. Gaggl verfügt über 10-jährige Erfahrung als selbstständiger Experte, Director im Strategie & Transformation Team bei PwC Malaysia, Leiter des Beratungs- und Prüfungsbereichs Sustainability bei PwC Österreich sowie über Industrierfahrung bei DuPont. Er ist in zahlreichen nationalen und internationalen Fachgremien vertreten und unterrichtet CR-Management an der FH IMC Krems und am BFI Wien. Er baut in seiner neuen Funktion auf der von Dr. Monika Poeckh-Racek – die auch weiterhin ihre Position als Vorstandsvorsitzende der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG innehat und in dieser Funktion auch den Bereich Responsible Gaming leitet – geschaffenen, hervorragenden Leistung auf.

The NOVOMATIC family mourns the loss of Susanne Zimmerl

The Founder, Supervisory Board, Management Board and the employees of NOVOMATIC mourn the loss of Susanne Zimmerl.

On 25 January, Susanne Zimmerl eventually lost her battle against a long-standing illness at the age of 52 while on her beloved island of Sicily. With the passing of Susanne Zimmerl, the NOVOMATIC family loses a personality that has – over the course of more than three decades – decisively influenced the history and success of the Group in various significant functions. This included her knowledgeable involvement in the Group's casino activities in Switzerland and, most recently, the highly successful business development in Italy.

In her various roles, Susanne Zimmerl, with her expertise, diligence as well as her winning personality, always contributed to the positive development of our company – in a manner that has set a precedent for all employees.

Our sincere condolences are extended to her family and friends. The NOVOMATIC family will always keep Susanne Zimmerl in honorable memory. 





Die NOVOMATIC-Familie trauert um Susanne Zimmerl

Eigentümer, Aufsichtsrat, Vorstand sowie die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von NOVOMATIC trauern um Susanne Zimmerl.

Frau Kommerzialrat Susanne Zimmerl hat am 25. Jänner den Kampf gegen eine langjährige Erkrankung im 53. Lebensjahr auf ihrer geliebten Insel Sizilien endgültig verloren. Mit Susanne Zimmerl verliert die NOVOMATIC-Familie eine Persönlichkeit, welche die Geschichte und den Erfolg unseres Konzerns über mehr als drei Jahrzehnte in diversen wichtigen Funktionen entscheidend mitgeprägt hat – unter anderem durch ihr kompetentes Engagement im Spielbankenbereich unserer Unternehmensgruppe in der Schweiz sowie zuletzt beim Aufbau des überaus erfolgreichen Geschäfts in Italien.

In all ihren unterschiedlichen Funktionen hat Susanne Zimmerl mit ihrem Fachwissen, mit ihrem Fleiß und nicht zuletzt auch mit ihrer gewinnenden Persönlichkeit stets für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf vorbildliche Weise zur positiven Entwicklung unseres Hauses beigetragen.

Unsere aufrichtige Anteilnahme gilt ihrer Familie und ihren Angehörigen. Die NOVOMATIC-Familie wird Susanne Zimmerl stets in ehrenvollem Gedenken halten. 

The basis of a corporation's success is the commitment of its people. This applies to micro-enterprises as well as large-scale corporations such as NOVOMATIC.

In addition to expert qualifications, consistent training and education, as well as networked knowledge and experience, essential personal characteristics such as social skills and fundamental enthusiasm are of primary importance.

Strong character traits have not only fostered the success of the NOVOMATIC Group, but they are also cultivated in our employees' private lives and their personal dedications. This is something that NOVOMATIC is very proud of and we are therefore introducing some of our colleagues with their own personal interests. In this section, you will get to know the people inside the group – their devotions, special achievements and charitable activities, far from their professional lives.

Nikki Balani – A Passion for Dancing

Name: Nicola Balani

Age: 25

Lives in: Malta

Group company: Greentube Malta

Position: Accounts Executive

With NOVOMATIC since: 2010



Nicola Balani works for the NOVOMATIC Interactive unit Greentube in Malta as an Accounts Executive and joined the NOVOMATIC Group in 2010. In her private life, she has had a life-long passion for dancing, starting when she was just one year old. Nikki trains at the Incite Motion School of Dance in Malta with renowned trainers and international instructors.

At the moment she focuses on Classical Ballet and Modern Dance, but she also studied different styles of dance such as Spanish, Contemporary and Hip-hop. Last year Nikki passed her final exam for the Classical Ballet Advanced 2 classes and currently, she has only one Modern Dance exam left.

Besides work, training and exams she also participates in regular performances and competitions and she has already won several awards.

Don't stop the dance!



Nikki Balani – Tänzerin aus Leidenschaft

Name: Nicola Balani

Alter: 25

Wohnort: Malta

Unternehmen: Greentube Malta

Position: Accounts Executive

Bei NOVOMATIC seit: 2010

Die Basis für den Erfolg jedes Unternehmens sind stets die Menschen, die sich für diesen Erfolg einsetzen – die Mitarbeiter. Das gilt für Kleinbetriebe ebenso wie für weltweite Konzerne wie NOVOMATIC.

Neben Top-Qualifikation, konsequenter Weiterbildung, vernetztem Wissen und Erfahrung geht es dabei auch um wesentliche persönliche Eigenschaften wie soziale Kompetenzen und eine ganz grundlegende Begeisterungsfähigkeit.

Diese Charakterzüge prägen nicht nur den Unternehmenserfolg von NOVOMATIC. Sie werden von unseren Mitarbeitern auch privat gelebt und gepflegt. Darauf ist NOVOMATIC stolz und möchte deshalb einige dieser Kolleginnen und Kollegen mit ihrer ganz persönlichen Begeisterung vorstellen: Lernen Sie in dieser Rubrik die Menschen im Inneren des Konzerns kennen – ihre ungewöhnlichen Interessen, besonderen Leistungen oder ihr gemeinsames Engagement fernab der beruflichen Tätigkeit.



Nicola Balani arbeitet als Accounts Executive im Team der NOVOMATIC Interactive Unit Greentube in Malta und ist seit sieben Jahren Teil der NOVOMATIC-Familie. Ihre Freizeit widmet sie ihrer großen Leidenschaft, dem Tanz: bereits im Alter von nur einem Jahr hat sie das Tanzfieber gepackt – und seither nie mehr losgelassen. Nikki trainiert in der Incite Motion School of Dance in Malta bei renommierten Trainern und internationalen InstruktorInnen.

Zurzeit konzentriert sie sich auf Klassisches Ballett und Modern Dance. Zuvor hat sie jedoch auch

verschiedene Richtungen wie Spanish, Contemporary und Hip Hop studiert. Im vergangenen Jahr hat Nikki ihre Abschlussprüfung für das Classical Ballet Advanced 2 Level bestanden. Aktuell fehlt ihr noch eine letzte Prüfung für den Abschluss in Modern Dance.

Neben dem Job, ihrem Training und den Prüfungen nimmt sie auch an regelmäßigen Aufführungen und Wettbewerben teil und wurde bereits mehrfach ausgezeichnet.

Don't stop the dance!



Contract signed for Liechtenstein casino

Casino ADMIRAL AG has signed a lease agreement for new casino premises in Ruggell. At the same time, an extensive concessionary application was submitted to the Office for National Economy (Amt für Volkswirtschaft). This laid the foundation for the company's first casino in the Principality of Liechtenstein.

The casino will be located at the KOKON Corporate Campus in Ruggell, an attractive location in the border triangle (Austria-Switzerland-Liechtenstein) and will create 45 new jobs for the region.

The location of the casino brings numerous advantages. „The location is perfect. Thanks to the direct connection to the motorway, we have a wide-reaching catchment area,“ said Stefan Hassler, Chairman of the Board of Directors of Casino ADMIRAL AG.

Casino guests can look forward to an attractive ambience, first-class service and great gaming offer at Casino ADMIRAL Ruggell – plans include five Live Gaming tables, an electronic Roulette and 100 state-of-the-art gaming machines with the latest games and player favourites.

Startschuss für das erste Casino in Liechtenstein

Am 25.1.2017 unterzeichnete die Casino ADMIRAL AG, ein Unternehmen der NOVOMATIC-Gruppe, einen Mietvertrag für Casinoräumlichkeiten in Ruggell. Parallel wurde beim zuständigen Amt für Volkswirtschaft ein umfangreiches Konzessionsgesuch eingereicht. Damit wurde der Grundstein für das erste Casino im Fürstentum Liechtenstein gelegt.

Das Casino soll im KOKON Corporate Campus in Ruggell, einem attraktiven Standort im Dreiländereck (Österreich-Schweiz-Liechtenstein), errichtet werden und wird 45 neue Arbeitsplätze in der Region schaffen.

Der Standort des Casinos in Ruggell bringt eine Vielzahl von Vorteilen. „Die Lage ist perfekt. Dank der direkten Anbindung an die Autobahn haben wir ein weiträumiges Einzugsgebiet“, ist Stefan Hassler, Präsident des Verwaltungsrates der Casino ADMIRAL AG, überzeugt.

Freunde des Spiels können sich auf ein attraktives Ambiente und besten Service freuen. Mit fünf Live Game-Tischen, elektronischem Roulette und 100 Glücksspielgeräten der neuesten Generation ist im Casino ADMIRAL ein topmodernes Spielangebot geplant.



Harald Neumann appointed as Member of the Supervisory Board of Casinos Austria AG

In the recent General Meeting of Casinos Austria AG (CASAG), NOVOMATIC CEO Harald Neumann has been appointed as a Member of the Supervisory Board of CASAG. This is the first time an employee of NOVOMATIC has been selected for the Supervisory Board of CASAG.

In December 2016, NOVOMATIC acquired 17.19 percent of the shares of CASAG from the previous

shareholder MTB Privatstiftung. NOVOMATIC also holds direct and indirect shares amounting to approximately 23 percent of Österreichische Lotterien GmbH.

The entry of NOVOMATIC as a new Austrian shareholder of CASAG is an important step towards a clear and sustainable shareholder structure of CASAG.

Harald Neumann neues Mitglied im Aufsichtsrat der Casinos Austria AG

Am 20. März 2017 hat die Hauptversammlung der Casinos Austria AG beschlossen, dass mit NOVOMATIC CEO Harald Neumann erstmals ein NOVOMATIC-Mitarbeiter in den Aufsichtsrat der Casinos Austria AG (CASAG) einzieht.

Im Dezember 2016 übernahm NOVOMATIC 17,19 Prozent der Anteile an der Casinos Austria

AG von der MTB Privatstiftung. Mit dieser Transaktion hält NOVOMATIC nun durchgerechnet ca. 23 Prozent der Anteile an der Österreichische Lotterien GmbH. Der Einstieg von NOVOMATIC als neuer österreichischer Gesellschafter der CASAG ist ein wichtiger Schritt für eine stabile und nachhaltige Kernaktionsstruktur der Casinos Austria-Gruppe.



**FREEDOM
AND POWER
TO DO WHAT
YOU WANT**

GAMING STANDARDS



A S S O C I A T I O N

Over the past 16 years, more than 1,600 professionals in the Gaming Standards Association (GSA) from more than 180 companies have spent thousands of hours developing advanced communications protocols designed to take casino games and systems into the future.

Thanks to the tireless work of GSA's members, the legacy limitations of SAS have been superseded with the 21st century functionality of the G2S protocol, which opens the door to a new universe of applications and an expanded world of big data.

The world's most innovative gaming manufacturers and developers support GSA, and with your help - the future is what we make it.

GAMINGSTANDARDS.COM

THE NOVOMATIC 360° GAMING EXPERIENCE



- LAND-BASED GAMING & SYSTEMS
- SPORTS BETTING & LOTTERIES
- INTERACTIVE GAMING



Explore the NOVOMATIC 360° Gaming Experience