

# THE WORLD OF GAMING



Issue 64 | October 2017

MIRAMAX™  
TM and © 2017 Miramax, LLC



NOVOMATIC  
proudly presents

# FROM DUSK TILL DAWN



increase Consulting **cybersecurity** iGaming LEADER services RESULTS  
Satisfaction expertise lottery leverage growth CONFIDENCE execution value Training  
assurance ISS budget iGaming FIRST Premium certifications Control value growth QUALITY leverage  
**GLI** lottery FIRST **100% GLOBAL COVERAGE** CONFIDENCE services  
certifications execution STABILITY standards FIRST Consulting Foundation **GLI** assurance  
SUPPORT iGaming **quality** Professionals value increase **On Time** expertise Unlimited  
experience CONFIDENCE Time Best in Class experience Foundation value CONFIDENCE  
growth Training increase OPTIMAL ISO value quality TRUST experience growth Time  
RESULTS TRUST assurance **SUCCESS** budget MORE ISO  
Time Best in Class Professionals Revenue  
CONFIDENCE EXPERTS CONFIDENCE OPTIMAL Control coverage services land-based expertise value  
quality Premium **SUPPORT** FIRST RELIABLE **first-to-market** TRUST  
Foundation services STABILITY growth  
MATH lottery certifications GLOBAL growth EXPERTS standards value leverage  
assurance TESTING MARKET FIRST coverage services TESTING Foundation LEADER  
Premium value Foundation Unlimited ISS land-based Unlimited increase **GLI** MORE  
EXPERTS Time **TRANSPARENCY** certifications Control SUPPORT  
Control EXPERTS Time standards

Satisfaction Training increase  
TESTING **Results**  
growth access ISO GAMING  
cybersecurity  
EXPERTS SUPPORT  
Satisfaction  
assurance  
GLOBAL  
LEADER

## Make Success Your Only Option.

Only one company can  
provide you access and entry  
into every jurisdiction in the  
world. Choose GLI.

**GLI**<sup>®</sup>  
gaminglabs.com





## Dear Customers and Business Partners,

This issue of our magazine is dominated by a new product that has been developed in close collaboration with the US film production and distribution company Miramax\*: the new licensed game 'From Dusk Till Dawn' will be presented for the first time at G2E in Las Vegas and will showcase spectacular NOVOMATIC game design in a completely new style. Gripping features and jackpot thrills, as well as a close reference to the cult vampire road movie with George Clooney and Salma Hayek, written by Quentin Tarantino and directed by Robert Rodriguez, make this game a good prospect for an international blockbuster.

In the focal topic 'NOVOMATIC - Partner of Sports' we report on the growing commitment, among others, in the area of sports sponsorship. Many of these partnerships have been rewarded with great sporting success and keen media interest, proving that Corporate Social Responsibility is not just a fashionable trend, but a sustained concept that facilitates exceptional and considerable achievements.

We also present informative interviews and reports across international markets with a focus on the expansion of the Group in the Netherlands, the current market situation in Mexico, sports betting in the US, a new innovative service offer in Germany and not least the semi-annual report with record figures for employees and employees.

I hope you enjoy this edition of

Harald Neumann,  
CEO NOVOMATIC AG

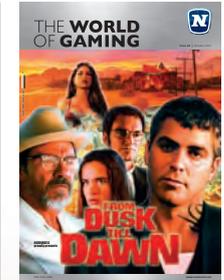
## Sehr geehrte Kunden und Geschäftspartner,

diese Ausgabe unseres Magazins steht im Zeichen der Zusammenarbeit mit der US-Filmproduktion und -verteilung Miramax\* und dem neuen Spiel 'From Dusk Till Dawn'. Es wird ein spannendes Spiel mit einem Design, das an das Kult-Vampire-Road-Movie mit George Clooney und Salma Hayek, geschrieben von Quentin Tarantino und Regie von Robert Rodriguez, anknüpft. Diese Kombination macht das Spiel zu einem internationalen Blockbuster.

Wir freuen uns über das Engagement des Sportsponsors, das in vielen Fällen zu sportlichen Erfolgen und großer Medienaufmerksamkeit führt. Dies beweist, dass Corporate Social Responsibility nicht nur ein modisches Anhängsel ist, sondern ein nachhaltiges Konzept, das außergewöhnliche und beachtliche Leistungen ermöglicht.

Wir präsentieren auch informative Interviews und Berichte aus internationalen Märkten mit dem Schwerpunkt auf die Expansion der Gruppe in den Niederlanden, die aktuelle Marktsituation in Mexiko, Sportwetten in den USA, ein neues innovatives Serviceangebot in Deutschland und nicht zuletzt den Halbjahresbericht mit Rekordwerten für Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen.

Mag. Harald Neumann  
Vorstandsvorsitzender



### Cover

Everybody Be Cool...  
Prepare to be blown away by the new game 'From Dusk Till Dawn' with its random bonuses, exciting features and a hell of a ride.

# ONE CONNECTION CHANGES EVERYTHING

JCM'S **FUZION** TECHNOLOGY – THE LOTTERY,  
SPORTS BETTING AND MORE AT EVERY SLOT ON YOUR FLOOR.



When you connect JCM's new **GEN5™** printer and **iVIZION®** bill validator to your CMS, you unleash the power of **FUZION™**. Every machine on your slot floor could deliver a server-driven suite of player-focused, revenue-driving features.

**FUZION** could turn every slot machine into a multi-line profit center, with slot play, sports book wagers, promotional couponing and lottery ticket vending at your player's fingertips.

**FUZION** is at the core of the future-ready casino floor. In the meantime, from first touch to last touch, the most dependable, versatile BV/Printer combo in the business has your player experience covered.

**CONNECT WITH THE FUTURE AT G2E BOOTH 4039**





## Dear Customers and Business Partners,

This issue of our magazine is dominated by a new product that has been developed in close collaboration with the US film production and distribution company Miramax®: the new licensed game 'From Dusk Till Dawn' will be presented for the first time at G2E in Las Vegas and will showcase spectacular NOVOMATIC game design in a completely new style. Gripping features and jackpot thrills, as well as a close reference to the cult vampire road movie with George Clooney and Salma Hayek, written by Quentin Tarantino and directed by Robert Rodriguez, make this game a good prospect for an international blockbuster.

In the focal topic 'NOVOMATIC – Partner of Sports' we report on the Group's strong commitment, among others, in the area of sports sponsorship. Many of these partnerships have recently been rewarded with great sporting success and keen media interest, proving that Corporate Social Responsibility is not just a slogan for NOVOMATIC, but a sustained concern that facilitates exceptional and commendable achievements.

We also present informative interviews and reports across international markets with topics ranging from the expansion of the Group in the Netherlands, the market situation in Mexico, social gaming in the US, a new innovative service offer in Germany, and last but not least, our semi-annual report with record figures for sales and employees.

I hope you enjoy this edition of our magazine.

Harald Neumann,  
CEO NOVOMATIC AG

## Sehr geehrte Kunden und Geschäftspartner,

diese Ausgabe unseres Magazins steht ganz im Zeichen eines neuen Produkts, das in enger Zusammenarbeit mit der US-Filmproduktions- und Verleihgesellschaft Miramax® entstanden ist: Das neue Lizenzspiel 'From Dusk Till Dawn'. Es wird erstmals auf der Glücksspielmesse G2E in Las Vegas präsentiert und zeigt herausragendes NOVOMATIC-Game Design in völlig neuem Stil. Packende Features und Jackpots sowie eine enge Anlehnung an das legendäre Vampir-Roadmovie mit George Clooney und Salma Hayek, nach dem Drehbuch von Quentin Tarantino und unter der Regie von Robert Rodriguez, werden bereits als Garant für einen internationalen Blockbuster gehandelt.

Außerdem berichten wir in dem Themenschwerpunkt 'NOVOMATIC – Partner des Sports' über das intensive Engagement des Konzerns unter anderem im Bereich des Sportsponsorings. Zahlreiche dieser Partnerschaften wurden gerade in jüngster Zeit von großem sportlichen Erfolg und medialen Interesse gekrönt und beweisen, dass gesellschaftliche Verantwortung für NOVOMATIC nicht bloß eine Verpflichtung ist, sondern ein nachhaltig gelebtes Anliegen, das besondere Leistungen ermöglicht, die große Anerkennung verdienen.

Es erwarten Sie aber auch informative Berichte und Interviews aus den internationalen Märkten mit Themen wie der weiteren Expansion der Gruppe in den Niederlanden, der Marktsituation in Mexiko, Social Gaming in den USA oder dem neuen innovativen Serviceangebot in Deutschland – und nicht zuletzt über unseren Konzernhalbjahresbericht, der neue Umsatz- und Mitarbeiterrekorde aufweist.

Ich wünsche Ihnen gute Unterhaltung bei der Lektüre dieses Magazins.

Mag. Harald Neumann,  
Vorstandsvorsitzender NOVOMATIC AG

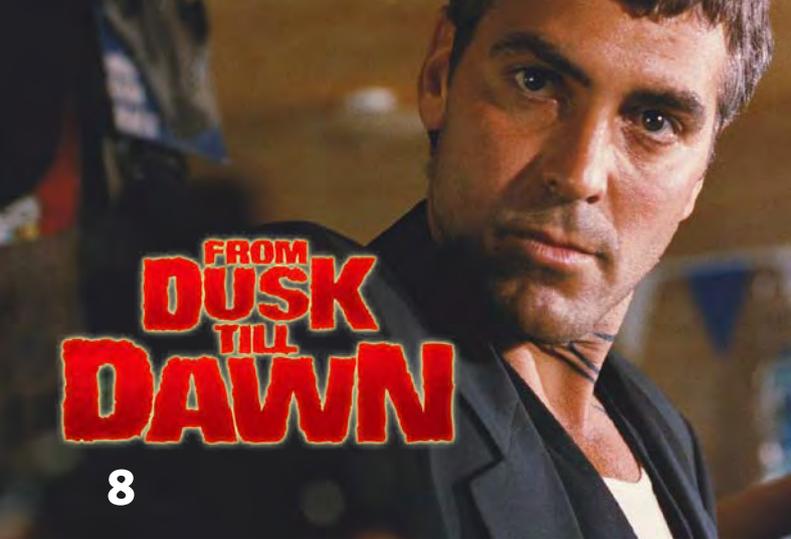


### Cover

Everybody Be Cool...  
Prepare to be blown away with  
3 random bonuses, 2 jackpot  
levels and one hell of a ride  
on the Bonus Twister Wheel.  
Any Time, Any Bet – be a  
Lucky Beast!

### Titelbild

Everybody Be Cool...  
Machen Sie sich bereit für einen  
explosiven Gaming-Trip auf  
50 Linien: 3 komplett zufällige  
Bonus-Spiele, 2 Jackpot-Levels  
und das Bonus Twister Wheel,  
das zwei ganz spezielle Frei-  
spiel-Features auslösen kann!



# FROM DUSK TILL DAWN

8



20

## Cover

- ▶ 8 **NOVOMATIC teams up with Miramax® for a blockbuster**
- 10 NOVOMATIC gewinnt Miramax® für einen Blockbuster

## Technology

- 13 **Greentube Pro advances the Social Casino experience**
- 14 Greentube Pro entwickelt die Social Casino Experience weiter
- 17 **LÖWEN-CROWN-SERVICE installs LCS-Depot**
- 17 LÖWEN-CROWN-SERVICE stellt LCS-Depot vor
- 18 **Guest wins big with Book of Ra™ deluxe 6 at Klondaika gaming hall**
- 19 Mega-Gewinn mit Book of Ra™ deluxe 6 in Lettland

## Interview

- ▶ 20 **NOVOMATIC CEO Harald Neumann, NOVOMATIC produces record turnover in H1**
- 21 NOVOMATIC-CEO Harald Neumann, Wachstum beschert NOVOMATIC Rekordumsatz

- 24 **Crown Gaming Mexico – Growth in a stagnating market**
- 25 Crown Gaming Mexico – Wachstum in einem stagnierenden Markt

## Group

- 28 **NOVOMATIC: Sales and employee record in the first half of 2017**
- 29 NOVOMATIC: Umsatz- und Mitarbeiterrekord im ersten Halbjahr 2017
- ▶ 30 **NOVOMATIC Netherlands gears up for the future**
- 33 NOVOMATIC Netherlands – Gut gerüstet für die Zukunft
- ▶ 40 **NOVOMATIC – Partner of Sports**
- 48 NOVOMATIC – Partner des Sports
- 54 **NLS' growth drives management changes to deliver continued success**
- 55 Umstrukturierungen im Management von NLS nach jüngsten Wachstumserfolgen

## Event

- 58 **NOVOMATIC and Ainsworth unite at G2E for extensive US showcase**
- 60 G2E: NOVOMATIC und Ainsworth erstmals für großen Messeauftritt vereint

### IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Company Registration Number:** 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT Registration Number:** ATU 19142201, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners. **Managing Directors:** Harald Neumann, Dr Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Supervisory Board:** Dr Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Dr Robert Hofians, **Shareholder:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria. **Professional law:** Trade Regulations: ris.bka.gvat/Geltende-Fassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen & Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, **Contacts:** Andrea Lehner, Product Management and Marketing, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, Fax: +43 2252 607 001, **Editorial team:** Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr Hannes Reichmann, Bernhard Krumpel, **Art and layout:** Christina Eberan, **Printed by** Druckerei Píacek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

### IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaberin, Herausgeberin bzw. Dienstanbieterin: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, FN: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, **UID Nummer:** ATU 19142201, **Unternehmensgegenstand:** Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermietung von Geldspielautomaten, **Blattlinie:** Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, **Geschäftsführer:** Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Aufsichtsrat:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Univ.-Doz. Dr. Robert Hofians, **Gesellschafterin 100%:** NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Berufsrecht:** Gewerbeordnung: ris.bka.gvat/Geltende-Fassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Gewerbebehörde: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNÖ, **Kontakt-daten:** Andrea Lehner, Product Management and Marketing, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 626, Fax: +43 2252 607 001, **Redaktion:** Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr Hannes Reichmann, Bernhard Krumpel, **Layout und Satz:** Christina Eberan, **Druck:** Druckerei Píacek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, 1100 Wien, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



- 63 Greentube to present its interactive solutions at G2E Las Vegas
- 64 Greentube präsentiert interaktive Lösungen bei G2E in Las Vegas

## Partners

- 65 JCM Global brings operators the next level of connection at G2E
- 66 JCM Global stellt auf der G2E Konnektivität der nächsten Generation vor
- 68 **Global opportunities – The great benefit of Game Portability**
- 70 Globale Chancen – der große Vorteil der Portabilität von Spielen
- 72 **CPI is bringing the future of payments to G2E**
- 73 CPI präsentiert Zukunft des Cash Managements auf der G2E
- 76 **Innovative Technology goes from strength to strength**
- 77 Innovative Technology im kontinuierlichen Aufschwung

## People Inside

- 80 **Franco Figna – Catching the feeling of the moment**
- 81 Franco Figna – Das Gefühl des Moments einfangen

## News

- 82 News in brief

NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda welcomes you to visit us at the upcoming gaming shows.

NOVOMATIC-Markenbotschafter Niki Lauda lädt Sie zu den kommenden Messen ein.



**UPCOMING gaming shows**



**Global Gaming Expo**  
October 3-5  
Las Vegas, US



**SAGSE**  
November 7-9  
Buenos Aires, Argentina

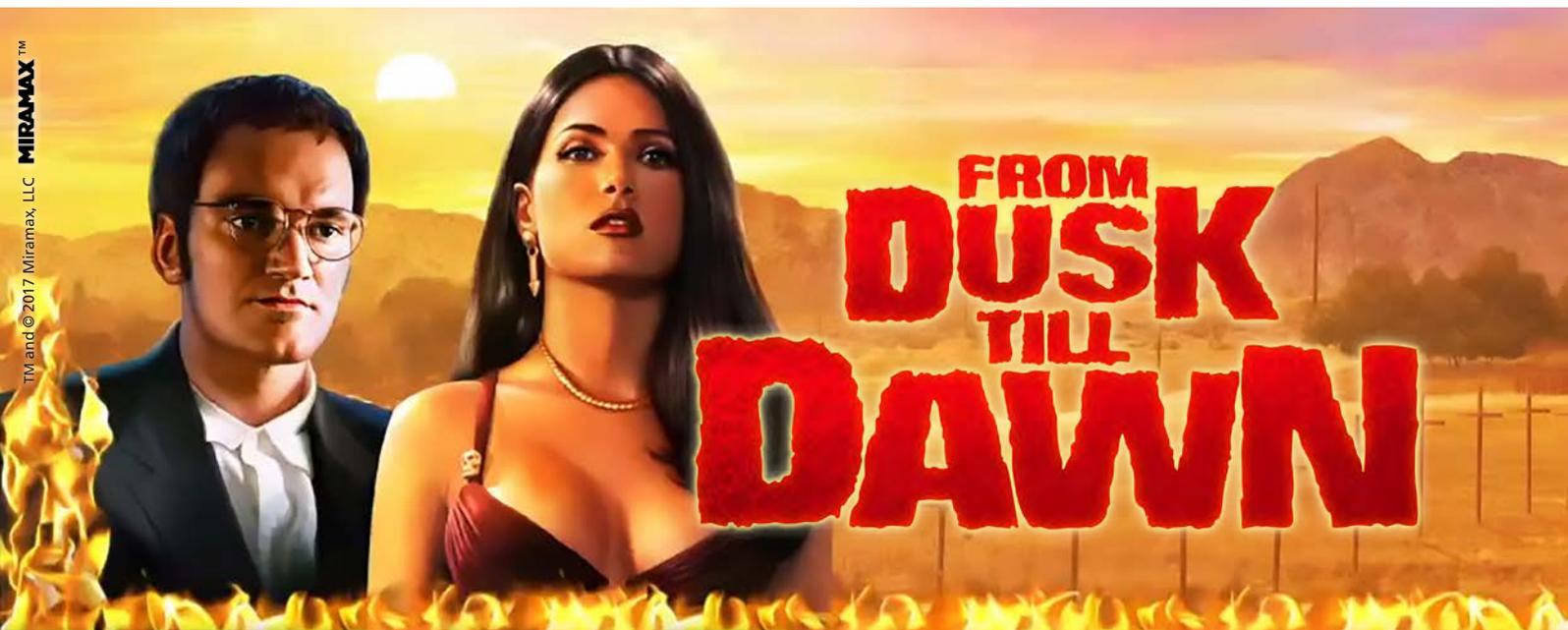


**BEGE**  
November 22-23  
Sofia, Bulgaria

### ADVERTISING INDEX

IFC	GLI	_____	<i>gaminglabs.com</i>
4	JCM Global	_____	<i>jcmglobal.com</i>
15	Greentube	_____	<i>greentube.com</i>
27	Patir Design	_____	<i>patir.de</i>
34/35	Crown	_____	<i>crown-multigamer.de</i>
39	NOVOMATIC Media Technologies	_____	<i>novomatic-mt.com</i>
44/45	LÖWEN Entertainment	_____	<i>loewen.de</i>

57	NOVOMATIC Lottery Solutions	_____	<i>novomaticls.com</i>
61	Octavian	_____	<i>novomatic.com</i>
69/71	Quixant	_____	<i>quixant.com</i>
75	Innovative Technology	_____	<i>innovative-technology.com</i>
79	CPI	_____	<i>cranepi.com</i>
BC	NOVOMATIC UK	_____	<i>astra-games.com</i>



## NOVOMATIC teams up with Miramax® for a blockbuster

NOVOMATIC has entered a licensing agreement with Miramax® for the rights to produce casino games based on the infamous vampire road movie *From Dusk Till Dawn*. As part of the multi-year agreement, NOVOMATIC is able to develop and distribute *From Dusk Till Dawn* branded games for both land-based and online casino platforms.



**NOVOMATIC**  
Winning Technology

Directed by Robert Rodriguez and written by Quentin Tarantino, *From Dusk Till Dawn* celebrated its 20th anniversary last year, providing an ideal time to resurrect the film on casino floors worldwide. Rodriguez more recently developed *From Dusk Till Dawn* into an original series that has gained rave reviews and recently concluded its third season.



Staying true to the cult classic, the *From Dusk Till Dawn* slot game delivers an explosive adventure for slot enthusiasts and fans of the film alike. Starring George Clooney and Quentin Tarantino as the Gecko brothers, Salma Hayek as

Santanico Pandemonium, as well as Harvey Keitel, Juliette Lewis and Danny Trejo in footage from the film, players are taken on a journey to Mexico from the comfort of a V.I.P. chair on the luxury NOVO-STAR® V.I.P. III and V.I.P. Lounge™ cabinets that control the action and provide gripping surround sound.

“*From Dusk Till Dawn* is a cult film that has regained attention due to its 20-year anniversary,” said Thomas Graf, CTO NOVOMATIC. “We are very pleased to be partnering with Miramax on this great brand and are excited to combine our world-class gaming technology with this distinguished film and bring it to casino players around the world.”

**Everybody Be Cool...** Players will be blown away on this 50-line title with 3 random bonuses that



can trigger at any time, as well as the Bonus Twister Wheel that leads to two special free games bonuses. A 2-level standalone progressive can randomly activate at any time and bet, filling the screen with a huge curtain that draws back to reveal the Dusk or Dawn jackpot. Seth Gecko features in the Dusk jackpot and Santanico features in the Dawn jackpot, both of which come with a set of three pre-defined jackpot values that allow operators to fine-tune the game according to individual requirements.

During the 'Everybody Be Cool' bonus, all character symbols transform into Seth symbols that pay up to x250 bet per line. The Gecko brothers' getaway car speeds across the reels in the 'On the Run' bonus and randomly turns multiple symbols WILD. And the 'Cash Explosion' bonus, which can be triggered when the winning value is equal to or greater than the total bet, multiplies the winning combination by a randomly selected multiplier up to x25 creating some massive wins of up to 6,250 times bet per line.

In addition to the various features happening during the base game, three bonus symbols trigger the Bonus Twister Wheel that players spin to win credits or enter a bonus. Stopping on a credit prize awards the respective value and increases all prize



segments for the next spin. Three consecutive credit awards or stopping on a Pick The Bonus segment ends the wheel.

Each bonus goes deep into the film, making for some superb entertainment on the V.I.P. cabinets with creative visuals, engaging LED effects and surround sound. Sit back and watch the sensual dancer as she moves around the reels for 10 free spins in the 'Dancing Bonus', acting as a 'Dancing Wild' that can fill up to three reels and rack up some big wins. Flames may appear as Xtra Stacks turning the outside reels into one symbol for more winning possibilities.

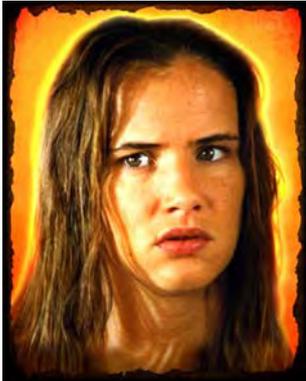
If the 'Mugshot Bonus' is selected, a new reel-set spins to uncover mugshots of the Gecko brothers that match various credits. The bonus starts with 3 free spins and the free spins counter is reset to 3 every time a mugshot appears. Upgrade and Transform symbols develop prizes and a full screen of mugshots awards the Full Screen Bonus of 5,000 credits.

'From Dusk Till Dawn' is making its international debut on NOVOMATIC Booth #1259 at the Global Gaming Expo (G2E) from October 3-5 in Las Vegas. Characters from the film roam the trade show floor attracting visitors to take a first look at the game on the NOVOSTAR® V.I.P. III and V.I.P. Lounge™ cabinets, as well as have the chance to meet Danny Trejo, who is on hand to promote the game, take photos and give away signed copies of the film. 



# NOVOMATIC gewinnt Miramax® für einen Blockbuster

**NOVOMATIC hat einen Lizenzvertrag mit der US-Filmproduktions- und Verleihgesellschaft Miramax® unterzeichnet. Gegenstand der auf mehrere Jahre geschlossenen Vereinbarung sind die Rechte zur Entwicklung und Vermarktung von Casino-Spielen auf Basis des berühmten Vampir-Roadmovies ‚From Dusk Till Dawn‘ für terrestrische und Online-Casino-Plattformen.**



Der Film ‚From Dusk Till Dawn‘ nach dem Drehbuch von Quentin Tarantino und unter der Regie von Robert Rodriguez feierte im vergangenen Jahr sein 20-jähriges Jubiläum – ein idealer Zeitpunkt, um den Film auf Casino Floors weltweit wieder aufleben zu lassen. Rodriguez hatte zuletzt die Fernsehserie ‚From Dusk Till Dawn‘ entwickelt, die begeisterte Kritiken bekam und kürzlich ihre dritte Staffel beendet hat.

Ganz im Stil des Kult-Klassikers liefert ‚From Dusk Till Dawn‘ als Spiel ein explosives Abenteuer für Slot-Enthusiasten und Filmfans gleichermaßen. Mit George Clooney und Quentin Tarantino als Gecko-Brüder, Salma Hayek als Santanico Pandemonium sowie Harvey Keitel, Juliette Lewis und Danny Trejo in Originalszenen aus dem Film begibt sich der Spieler auf die Reise nach Mexiko. Zusätzliches Spielgenuss garantiert der Komfort des V.I.P.-Sessels der Luxus-Gehäuse NOVOSTAR® V.I.P. III und V.I.P. Lounge™, die mit packendem Surround-Sound einen idealen Rahmen für das Spielgeschehen bieten.

„‚From Dusk Till Dawn‘ ist ein Kultfilm, der zu seinem 20-jährigen Jubiläum wieder Aufmerksamkeit erlangt hat“, sagt NOVOMATIC-CTO Thomas Graf. „Wir freuen uns über die Partnerschaft mit Miramax und dieser großartigen Marke. Die Verbindung unserer Weltklasse-Gaming-Technologie mit diesem Filmklassiker hat ein spannendes Ergebnis hervorgebracht, das wir nun den Casino-Spielern auf der ganzen Welt vorstellen.“

## FROM DUSK TILL DAWN

**Everybody be cool...** Der 50-Linien-Titel ‚From Dusk Till Dawn‘ punktet mit einer ganzen Reihe packend spannender und explosiver Features: drei komplett zufällig ausgelöste Bonus-Spiele und das Bonus Twister Wheel, das zwei spezielle Freispiel-Features auslösen kann. Außerdem ein Standalone Progressive Jackpot mit den zwei Levels Dusk und Dawn, der jederzeit und bei jedem Einsatz (Any Time, Any Bet) fallen kann. Wenn das geschieht, erscheint ein riesiger Vorhang auf dem Bildschirm, der sich langsam öffnet und den Dusk-Jackpot mit Seth Gecko oder den Dawn-Jackpot mit Santanico enthüllt. Beide Jackpots verfügen über je ein Set von drei vordefinierten Jackpot-Werten, die es den Betreibern erlauben, das Spiel gemäß den individuellen Anforderungen ihres Gaming Floors fein abzustimmen.

Im Bonus-Spiel ‚Everybody Be Cool‘ verwandeln sich alle Charaktersymbole in Seth-Symbole, die

den bis zu 250-fachen Linieneinsatz zahlen. Das Fluchtauto der Gecko-Brüder rauscht im ‚On the Run‘-Bonus über die Walzen und verwandelt Walzensymbole nach dem Zufallsprinzip in WILDs. Und der ‚Cash Explosion‘-Bonus wird ausgelöst, wenn ein Gewinn gleich oder größer als der Gesamteinsatz ist – er multipliziert die Gewinnkombination mit einem zufälligen Multiplikator von bis zu x25. Damit kann dieser Bonus enorme Gewinne bis hin zum 6.250-fachen Linieneinsatz erzeugen.

Zusätzlich zu den verschiedenen Features im Basispiel lösen drei Bonus-Symbole das Bonus Twister Wheel aus, das der Spieler in Bewegung setzt, um



MIRAMAX™  
TM and © 2017 Miramax, LLC

# Everybody BE COOL

Wait for the  
**CASH  
EXPLOSION**  
on booth # 1259



**NOVOMATIC**  
Winning Technology

NOVOMATIC GAMING INDUSTRIES GMBH  
International Sales: Lawrence Levy  
+43 2252 606 870 756, sales@novomatic.com  
[www.novomatic.com](http://www.novomatic.com)

Credits zu gewinnen oder in die Freispiele zu gelangen. Wenn das Rad auf einem Spielguthaben stoppt, wird der Wert angerechnet und alle Preis-segmente erhöhen sich für den nächsten Spin. Drei aufeinanderfolgende Gewinne von Spielguthaben oder der Gewinn eines ‚Pick The Bonus‘-Segments beenden das Bonus Twister Wheel.

Jedes Freispiel taucht tief in die Handlung des Films ein und sorgt in den V.I.P.-Gehäusen mit packenden Bildern, synchronisierten LED-Effekten und Surround-Sound für hervorragende Unterhaltung. Im ‚Dancing Bonus‘ entfaltet sich ein sinnliches Spektakel, während sich Santanico Pandemonium 10 Freispiele lang als ‚Dancing Wild‘ über die Walzen bewegt. Als ‚Dancing Wild‘ füllt sie bis zu drei Walzen und kann sehr beachtliche Gewinne auslösen. Flammen können zusätzlich auf den äußeren Walzen (1 und 5) als Xtra Stacks erscheinen.

Im ‚Mugshot Bonus‘ hingegen dreht sich ein komplett neuer Walzensatz mit Fahndungsfotos der Gecko-Brüder, die mit verschiedenen Credits versehen sind. Der Bonus beginnt mit drei Freispielen und der Freispielzähler wird jedes Mal auf 3 zurückgesetzt, wenn ein Fahndungsfoto erscheint. Upgrade- und Transform-Symbole ermöglichen eine weitere Steigerung der Gewinne und ein kompletter Screen mit Fahndungsfotos löst den Full Screen Bonus in Höhe von 5.000 Credits aus.

Das Spiel ‚From Dusk Till Dawn‘ feiert sein internationales Debüt vom 3. bis 5. Oktober auf dem NOVOMATIC-Messestand #1259 während der Global Gaming Expo (G2E) in Las Vegas. Charaktere aus dem Film durchstreifen die Messehalle und animieren die Besucher, einen ersten Blick auf das Spiel zu werfen. Außerdem haben Messebesucher die Chance, Danny Trejo zu treffen, der anwesend sein wird, um das Spiel zu promoten, signierte BluRays des Films zu verschenken und für Fotos zur Verfügung steht.



# Greentube Pro advances the Social Casino experience

Leading the trend in social gaming, Greentube Pro – the private label social casino solution – has grown by leaps and bounds since its introduction to the US market two years ago. As more operators trust the solution to offer a world-class social casino experience for their players, Greentube Pro continues to develop its extensive slots and table games library, enhance the user interface and create new tools for the ultimate casino marketing platform.

Part of NOVOMATIC Interactive, Greentube Pro was built from the ground-up for the US as a way for land-based casinos to engage with players while away from their property. Having a presence online means increased customer loyalty and retention, as well as providing an opportunity for players to familiarise themselves with casino games before playing in a physical location. But social casino now means so much more as operators utilise powerful analytical and marketing tools to develop optimised and targeted customer experiences.

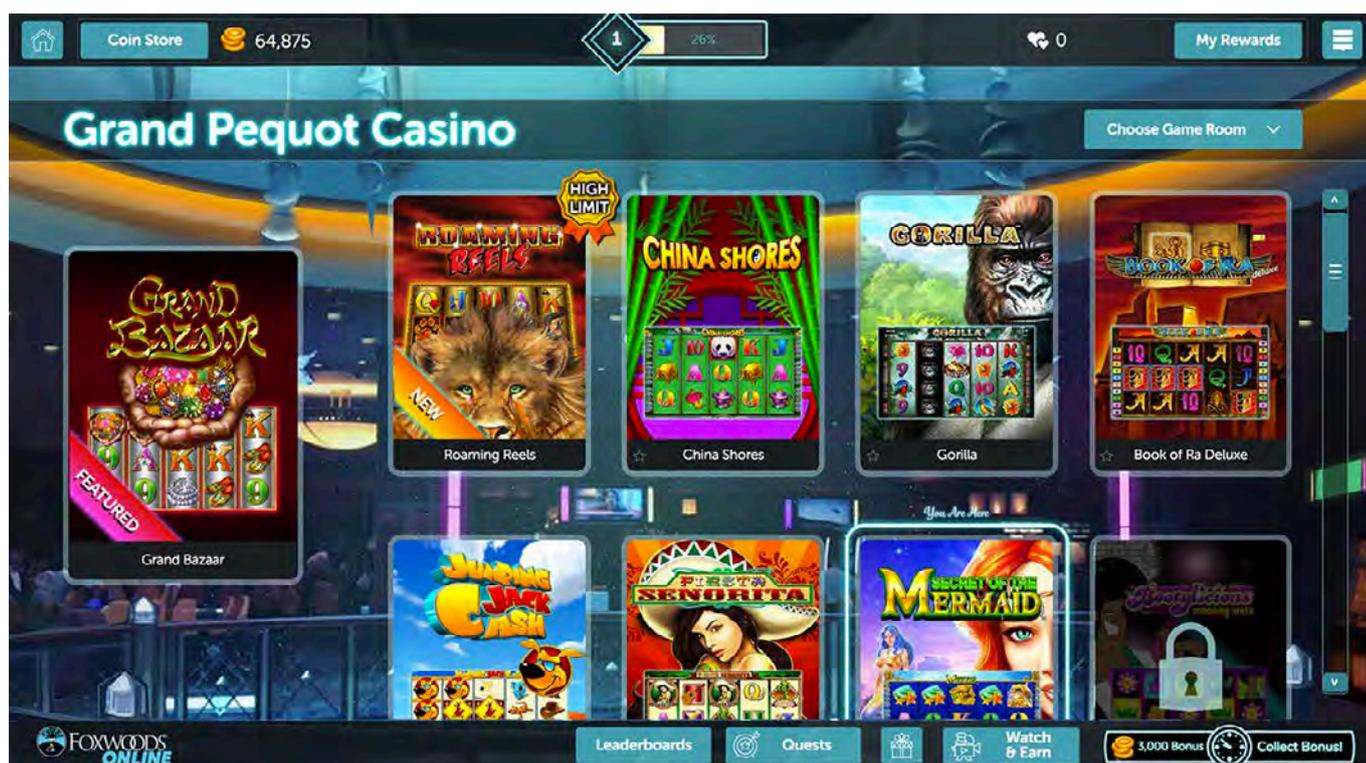
And this power is being harnessed by casinos such as Foxwoods® in Connecticut, Treasure Island in



Foxwoods® Online Social Casino.

Minnesota and Mount Airy in Pennsylvania with some impressive results emerging. According to an independent report by Eilers Research, Greentube Pro is outperforming the industry standard ARP-DAU (average revenue per daily active user) by 212.5% and third-party analysis compiled by Opti-move shows that 60% of users make a purchase every time they access Foxwoods® Online casino.

Social casinos are bringing digital slots and table games for the first time to the US, where real-money online gaming is rudimentary. With Greentube Pro, operators can offer content from the extensive NOVOMATIC library, as well as from



key suppliers such as Ainsworth, Konami, Everi and Spin Games to name just a few – and the road-map will see StakeLogic and Greentube UK, as well as Virtual Sports, being added this year. This enables a land-based property to reproduce parts of its casino floor online and provide a truly multi-channel experience.

Developed in HTML5, the Greentube Pro platform provides a seamless virtual experience on PC, tablet and mobile – and the uptake on mobile, in particular, has been outstanding. The front-end is customisable and enables a casino to accurately represent its brand online via the look and feel, product positioning and game placement. The casino lobby can reflect the appearance of a physical property and features large icons for promotions, slots, table games, high-limit rooms and tournaments, which are easily managed through the back-end.

Entering a social casino for the first time couldn't be easier as the player is guided through an intuitive tutorial that explains the various areas and options such as accessing games, collecting rewards, interacting with social networks and creating a personalised experience. Engagement levels are kept high with incentives such as bonus leaderboards, daily spin rewards, level-ups, quests and

slot play bonuses. Players can bet virtual currency, purchase additional currency or earn points and rewards to unlock new content and features.

The back office empowers operators to employ a full set of marketing tools. Casinos can build profiles with e-mails and social media handles to develop specialised promotions. Further, Greentube Pro uses machine learning and sophisticated AI technologies to build its understanding of the audience and offer services such as dedicated analytics, high-level reporting with instant access to KPIs, content release strategies and marketing campaigns.

Mount Airy Online Social Casino.



# Greentube Pro entwickelt die Social Casino Experience weiter

**Der Trendsetter im Bereich Social Gaming, die Private Label Social Casino-Lösung Greentube Pro, ist seit ihrer Einführung im US-Markt vor zwei Jahren gewaltig gewachsen. Eine zunehmende Zahl von Betreibern vertraut auf die Lösung, um ihren Spielern eine Social Casino-Erfahrung der Extraklasse zu bieten. Währenddessen arbeitet Greentube Pro laufend an der Erweiterung der umfangreichen Slots- und Table Games-Spielebibliothek, der Optimierung der Benutzeroberfläche und immer neuen Funktionalitäten für die ultimative Casino-Marketing-Plattform.**

Die NOVOMATIC Interactive-Unit Greentube Pro wurde von Grund auf speziell für den US-Markt entwickelt. Sie schafft eine Plattform für terrestrische Casinos, über die sie auch mit den Spielern in Kontakt bleiben, wenn diese das Casino verlassen haben. Die Online-Präsenz bedeutet gesteigerte



Kundenbindung und verbesserten Rücklauf und bietet den Spielern die Gelegenheit dazu, sich mit neuen Casino-Spielen vertraut zu machen, bevor sie tatsächlich im Casino sind. Doch inzwischen bedeutet der Begriff Social Casino bereits sehr viel mehr: Betreiber nutzen leistungsstarke Analyse- und



# GREENTUBE

INTERACTIVE GAMING SOLUTIONS



VISIT US AT  
SANDS EXPO CENTER // LAS VEGAS  
OCT. 3-5 // 2017 // STAND NO. 1259





Marketing-Tools, um gezielt optimierte Kundenerfahrungen zu generieren.

Diese Möglichkeiten werden bereits von Casinos wie Foxwoods® in Connecticut, Treasure Island in Minnesota und Mount Airy in Pennsylvania mit beeindruckenden Ergebnissen genutzt. Gemäß einem unabhängigen Bericht von Eilers Research übertrifft Greentube Pro den Industriestandard ARPDau (durchschnittlicher Umsatz pro täglich aktivem User) um 212,5% und die von Optimove erstellte Drittanbieteranalyse zeigt, dass 60% der User bei jedem Zugriff auf das Foxwoods® Online Casino einen Kauf tätigen.

Social Casinos führen erstmals Online Slots und Table Games auf den US-Markt ein, wo Real-Money Online-Gaming noch in den Kinderschuhen steckt. Mit Greentube Pro können Betreiber Inhalte aus der umfangreichen NOVOMATIC-Bibliothek sowie von führenden Drittanbietern wie Ainsworth, Konami, Everi und Spin Games anbieten, um nur einige zu nennen – und die Roadmap sieht vor, dass noch in diesem Jahr Content von StakeLogic und Greentube UK sowie Virtual Sports hinzugefügt wird. Dies versetzt terrestrische Casinos in die Lage, ihren Gaming Floor teilweise online zu reproduzieren und eine wirkliche Multi-Channel-Erfahrung zu bieten.

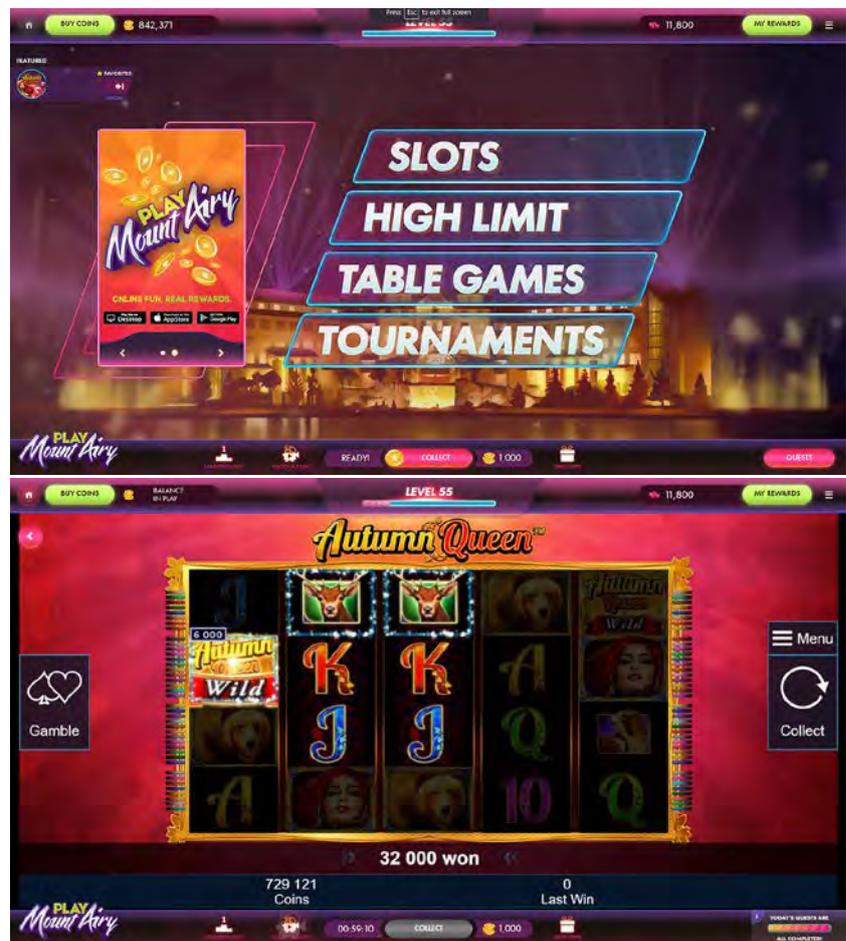
Entwickelt in HTML5, bietet die Greentube Pro-Plattform ein nahtloses, virtuelles Erlebnis auf PC, Tablet und Mobile – besonders auf Mobiltelefonen wird das Angebot außergewöhnlich gut angenommen. Das Front End kann individuell gestaltet werden und ermöglicht es dem Casino, seine Marke über Look & Feel, Produktpositionierung und Spielplatzierung online authentisch zu präsentieren. Die Casino-Lobby kann das Aussehen eines tatsächlichen Casinos widerspiegeln und verfügt über große Icons für Promotions, Slots, Table Games, High-Limit-Räume und Turniere, die über das benutzerfreundliche Back End verwaltet werden.

Der erstmalige Eintritt in ein Social Casino könnte nicht einfacher sein. Denn der Spieler wird durch ein intuitives Tutorial geführt, das die verschiedenen

#### Foxwoods® Online Social Casino.

Bereiche und Optionen wie den Zugriff auf Spiele, das Sammeln von Rewards, die Interaktion mit sozialen Netzwerken und die Schaffung eines personalisierten Erlebnisses erklärt. Die Kundenbindung wird mit Anreizen wie Bonus Leaderboards, täglichen Spin Rewards, Level-ups, Schatzsuchen und Spiele-Bonusen aufrecht gehalten. Spieler können mit virtueller Währung wetten, zusätzliche Währung kaufen und Punkte oder Rewards verdienen, mit denen weitere Inhalte und Funktionen freigeschaltet werden.

Das Backoffice ermöglicht es den Betreibern, eine ganze Reihe von Marketing-Tools einzusetzen. Casinos können Kundenprofile mit E-Mail- und Social Media-Kontakten nutzen, um zielgenaue Promotions zu entwickeln. Darüber hinaus nutzt Greentube Pro maschinelles Lernen und anspruchsvolle Artificial Intelligence (AI)-Technologien, um maximales Kundenverständnis aufzubauen und wertvolle Reports wie Detailanalysen, High-Level Reporting mit sofortigem Zugriff auf KPIs, Content-Release-Strategien und Marketing-Kampagnen zu generieren. 



#### Mount Airy Online Social Casino.

# LÖWEN-CROWN-SERVICE installs LCS-Depot

**In mid-July, the LÖWEN-CROWN-SERVICE installed the first LCS-Depot in Berlin. This innovative spare parts station emulates the principle of a packing station and makes spare and exchange parts available for LÖWEN and CROWN customers 24/7.**

With the consolidated LÖWEN-CROWN-SERVICE, the NOVOMATIC Group subsidiaries LÖWEN Entertainment and CROWN Technologies are the first suppliers in the German gaming market to operate a spare parts depot that provides spare and exchange parts for customers around the clock.

The LCS-Depot works according to the principle of a packing station: after an order is placed with the Technical Service Center the customer receives a unique, order-specific PIN. With this code, the required spare or exchange part can be collected at the LCS depot that is located directly in front of the LÖWEN branch office in Berlin. Thus customers



can access spare and exchange parts 24/7 – also during weekends, public holidays and out of business hours.

The LÖWEN-CROWN-SERVICE already set the standards with its spare and exchange parts availability. Every order that is registered before 6 pm at the Technical Service Center or in one of the 17 service branches will be dispatched on the same day and delivered the next working day. The new LCS depot will now be tested for the Berlin region until the end of January and is to be subsequently implemented nationwide in accordance with regional requirements.



# LÖWEN-CROWN-SERVICE stellt LCS-Depot vor

**Seit Mitte Juli betreibt der LÖWEN-CROWN-SERVICE zunächst in Berlin mit dem LCS-Depot eine Ersatzteilstation nach dem Prinzip einer Packstation. Mit diesem Angebot sind für LÖWEN- und CROWN-Kunden Ersatzteile 24 Stunden am Tag und 7 Tage die Woche verfügbar.**

Als erster Anbieter auf dem deutschen Markt der Geldgewinnspielgeräte betreibt der von den deutschen NOVOMATIC-Tochtergesellschaften LÖWEN Entertainment und Crown Technologies konsolidierte LÖWEN-CROWN-SERVICE ein Ersatzteil-Depot, mit dem Ersatz- und Austauschteile für die Kunden rund um die Uhr zur Verfügung gestellt und übergeben werden können.

Das LCS-Depot funktioniert nach dem Prinzip „Packstation“: Nach Bestellung über das Technische ServiceCenter erhält der Kunde einen persönlichen, auftragsbezogenen PIN. Mit diesem kann er am LCS-Depot, direkt vor der Niederlassung in Berlin, das gewünschte Ersatz- oder Austauschteil entnehmen. Die Kunden haben damit rund um die



Uhr Zugriff auf Ersatz- und Austauschteile – dies gilt insbesondere für Wochenenden, Feiertage und außerhalb der Geschäftszeiten der Niederlassung.

Die LÖWEN-Gruppe weitet damit die Ersatz- und Austauschteil-Verfügbarkeit weiter aus. Bereits heute setzt der LÖWEN-CROWN-SERVICE Maßstäbe in Sachen Ersatz- und Austauschteilversorgung: Jede Bestellung, die vor 18 Uhr im Technischen ServiceCenter oder in einer der 17 Service-Niederlassungen eingeht, wird noch am selben Tag versendet und am folgenden Arbeitstag zugestellt. Das neue LCS-Depot wird bis Ende Januar im Raum Berlin getestet und soll in der Folge bedarfsgerecht und bundesweit realisiert werden.



# Guest wins big with Book of Ra™ deluxe 6 at Klondaika gaming hall

In the Latvian capital city of Riga, a lucky guest hit a big win with **Book of Ra™ deluxe 6**. The event occurred in a Klondaika gaming hall on a **GAMINATOR® Scorpion** machine – and came as a double surprise to the guest.



General Management Group (GMG) is a Latvian-based gaming operator and the third-largest in the country. Founded in 1993, the parent company of Furors and Furors Cafe holds licenses for all types of regulated gaming: casinos and slot machines as well as online gaming.



Furors operates 29 gaming halls under the 'Klondaika' brand with a total of more than 700 machines in the country's major cities, in addition to the Europa Club Casino in Riga. The casino ranks as one of the largest casinos in the capital city with a total floor area of 650 sqm, is open 24/7 and offers a broad range of traditional live games, comprising Roulette, Black Jack and five types of Poker on 10 live tables, as well as a collection of slots. A modern online gaming offer is also provided via the dedicated website [Klondaika.lv](http://Klondaika.lv).

The relationship between Furors and NOVOMATIC dates back to 2004 when the operator ordered the first machines from Austria – and has continued to this day, with a comprehensive selection of state-of-the-art NOVOMATIC machines and the latest games featuring in the 'Klondaika' gaming halls.



It was on one of these machines, on June 7 at a gaming hall in Riga that Fortuna tipped her Horn of Plenty upon a lucky winner. A regular guest for more than 20 years, spending a relaxed afternoon at his favourite gaming venue, was playing on one of the local favourites: a **GAMINATOR® Scorpion** with **Impera-Line™ HD** games. He selected the game **Book of Ra™ deluxe 6** with **Extra-Bet** when he hit the free games feature with a bet of **EUR 20**, and triggered a full screen of **Adventurers!**

He won **EUR 151,825**.



Quite calmly he lit a cigarette and waited for the casino manager, thinking he had won **EUR 15,000** – only to find out that he had actually won **EUR 151,825**. In an act of true Latvian hospitality, while the cheque was being prepared, he was given a hearty glass of Klondaika Vodka while he processed his big win, as well as a friendly piece of advice offered by the casino manager: "Now you will learn who your true friends are..." 



# Mega-Gewinn mit Book of Ra™ deluxe 6 in Lettland



In der lettischen Hauptstadt Riga konnte sich ein glücklicher Gast bei Book of Ra™ deluxe 6 über einen großen Gewinn freuen. Fortuna begegnete dem Stammgast an einem GAMINATOR® Scorpion in einer Klondaika-Spielhalle – und entpuppte sich als doppelte Überraschung.

Die General Management Group (GMG) ist Lettlands drittgrößter Glücksspielbetreiber. Als Muttergesellschaft von Furors und Furors Cafe wurde GMG im Jahr 1993 gegründet und verfügt über Lizenzen für alle Arten des in Lettland regulierten Glücksspiels: Casinos und Slot-Maschinen sowie Online-Gaming.



Furors betreibt neben dem Europa Club Casino in Riga unter der Marke 'Klondaika' weitere 29 Spielhallen in den Ballungsräumen des Landes mit insgesamt mehr als 700 Maschinen. Das Europa Club Casino hat rund um die Uhr geöffnet und setzt den Schwerpunkt auf klassisches Live Game. Mit einer Gesamtspielfläche von 650 qm zählt es zu Rigas größten Casinos. Es bietet an 10 Live-Tischen eine breite Palette an traditionellen Live-Spielen, wie Roulette, Black Jack und fünf Poker-Varianten sowie eine Auswahl an Video Slots. Modernes Online Gaming auf der Website *Klondaika.lv* rundet das Angebot ab.

Die Geschäftsbeziehung zwischen Furors und NOVOMATIC begann im Jahr 2004, als der lettische Betreiber die ersten Glücksspielgeräte aus Österreich bestellte – und bis heute bieten die 'Klondaika'-Spielhallen eine umfassende Auswahl modernster NOVOMATIC-Maschinen mit den neuesten Spielen.

Es war auf einer dieser Maschinen in einer Spielhalle in Riga, als am 7. Juni die Glücksgöttin Fortuna ihr Füllhorn auf einen glücklichen Gewinner

goss. Ein Stammgast seit mehr als 20 Jahren, besuchte an diesem Nachmittag die Spielhalle seiner Wahl, um an seinem Lieblingsgerät zu spielen: einem GAMINATOR® Scorpion mit Impera-Line™ HD-Spielen. Er versuchte sein Glück mit Book of Ra™ deluxe 6 mit Extra-Bet, als er mit einem Einsatz von EUR 20 das Freispiel-Feature auslöste. Kurz darauf erschien der Abenteurer über alle Walzen: Full Screen Win!

Insgesamt gewann der Gast in den Freispielen EUR 151.825.

Der Gast blieb ruhig, zündete sich eine Zigarette an und wartete auf den Casino Manager. Im Glauben, er hätte EUR 15.000 gewonnen, harrete er der Auszahlung – doch dann erfuhr er die tatsächliche Gewinnsumme von EUR 151,825. Während der Scheck vorbereitet wurde, bekam der geschockte Gewinner in einem Akt lettischer Gastfreundschaft zunächst ein Gläschen hauseigenen Klondaika-Vodka sowie den freundlichen Rat des Casino Managers: „Jetzt wirst du erfahren, wer Deine wahren Freunde sind...“



# NOVOMATIC produces record turnover in H1

The first half of the 2017 business year was very successful for NOVOMATIC. Harald Neumann, CEO NOVOMATIC AG, talks in this interview about the record results.



**NOVOMATIC**  
Winning Technology

**THE WORLD OF GAMING:** NOVOMATIC produced a record turnover in the first half-year results. What do you think are the reasons for this growth?

**Harald Neumann:** The increase in sales by 11.3 percent compared to last year's half-year result was indeed considerable and definitely reflects our growth strategy. We made some exciting acquisitions in the first half of the year, for example, the Casino Royal Group in Germany and Basque Gaming in Spain.

**TWOG:** Spain and Germany are just two core markets. What is the situation in NOVOMATIC's other major markets?

**HN:** In Italy, we consistently bought small businesses – mainly operators of venues – just as we did in the Netherlands and also in Spain. In Eastern Europe, we were able to develop further

growth, particularly in the gaming operations segment. For example in Poland, we acquired a majority shareholding in four companies. As a result, Eastern Europe is again prominently represented in our growth figures.

**TWOG:** The number of employees has also grown considerably, recording a historic high of over 25,000 people. As is commonly known, growth requires substantial investment – how was this expansion funded?

**HN:** We are of course constantly evaluating and monitoring diverse financing models, but one thing is for sure: the basis of our success is a solid business with sustainable profits. When we buy a company, we regard it as a long-term future investment. In this way, we secure our leading position in the global market. We do not think in terms of short-term profit maximization, but rather position ourselves as a stable, long-term oriented business.

NOVOMATIC CEO  
Harald Neumann.



**TWOG:** State regulations for gaming are increasing in the international markets. What is your position?

**HN:** As a primarily European company, we are well accustomed to regulatory measures, and we strongly advocate a regulatory framework for gaming in general. We look back on decades of experience with state-regulated markets and, as proven by the results, NOVOMATIC aptly deals with regulation.

**TWOG:** Where is your focus for the second half of 2017?

**HN:** Our collaboration with Ainsworth is gaining momentum. For example, we have now taken over the distribution of Ainsworth products in Europe. The acquisition of Ainsworth is of utmost strategic importance. It will grant us access to the North American markets – with nearly one million gaming machines. Ainsworth is also one of the market leaders in Australia and has a strong presence in the Latin American markets. At the moment, we are still going through the pending approval processes that are required by a number of gaming authorities in order for the acquisition to close.

**TWOG:** Does this imply that Europe will be of minor importance?

**HN:** No. Of course, Europe remains a core market for NOVOMATIC, but at the same time, we will expand our growth well beyond Europe.

**TWOG:** How is your business developing in the online and mobile gaming segment?

**HN:** In essence, we are exerting our interactive activities via the Greentube Group, a leading international provider of online gaming content. Greentube also develops system solutions and makes them available to licensed online gaming companies. In the first half of 2017, the sales figures of this B2B business increased by EUR 4.8 million to EUR 28.7 million. We are, therefore, very well positioned in this segment that has become the fastest growing segment in recent years.

**TWOG:** Does this mean that online gaming is an important future market?

**HN:** Consumers shift in growing numbers from the web to mobile devices. This is why we are seeing a very positive momentum in B2C online gaming, which will provide sufficient growth potential for the next few years. 



# Wachstum beschert NOVOMATIC Rekordumsatz

**Das erste Halbjahr 2017 lief für NOVOMATIC sehr erfolgreich. Harald Neumann, Vorstandsvorsitzender der NOVOMATIC AG, spricht im Interview über das neuerliche Rekordergebnis.**

**THE WORLD OF GAMING:** NOVOMATIC verzeichnet im aktuellen Halbjahresergebnis einen Rekordumsatz. Worauf führen Sie das zurück?

**Harald Neumann:** Tatsächlich ist der Umsatzanstieg mit 11,3 Prozent im Vergleich zum

letztjährigen Halbjahresergebnis sehr deutlich ausgefallen. Vorrangig spiegelt sich hier unsere Wachstumsstrategie wider. Wir haben im ersten Halbjahr einige spannende Zukäufe getätigt. Etwa in Deutschland die ‚Casino Royal Gruppe‘ oder ‚Basque Gaming‘ in Spanien.

**TWOG:** *Spanien und Deutschland sind nur einige Kernmärkte. Wie sieht es in den anderen für NOVOMATIC wesentlichen Märkten aus?*

**HN:** In Italien haben wir laufend kleinere Unternehmen zugekauft – vorwiegend Betreiber von Spielstätten – genauso in den Niederlanden, aber auch in Spanien. In Osteuropa konnten wir speziell im Bereich ‚Gaming Operations‘ weiter wachsen, in Polen erwarben wir die Mehrheit an vier Gesellschaften. Daher ist auch Osteuropa bei unseren Wachstumszahlen wieder prominent vertreten.

**TWOG:** *Auch die Mitarbeiterzahl ist deutlich gewachsen und verzeichnet mit über 25.000 Personen einen historischen Höchstwert. Wachstum erfordert bekanntlich auch erhebliche Investitionen. Wie lässt sich dieses Wachstum finanzieren?*

**HN:** Natürlich prüfen wir laufend Finanzierungsvarianten, aber eines ist klar: Ein grundsolides Geschäft mit nachhaltigen Gewinnen ist die Basis für unseren Erfolg. Wenn wir Unternehmen kaufen, dann sehen wir das als langfristige Zukunftsinvestition. Dadurch sichern wir nachhaltig unsere führende Position am globalen Markt. Wir denken nicht an kurzfristige Gewinnmaximierung, sondern positionieren uns als stabiles, in längeren Zeiträumen denkendes Unternehmen.

**TWOG:** *Staatliche Regulierungen nehmen zu. Wie stehen Sie dazu?*

**HN:** Als primär europäisches Unternehmen haben wir gelernt, mit unterschiedlichsten Regulierungsmaßnahmen zu leben. Wir sind auch ein starker Befürworter davon, dass der Staat den Rahmen vorgibt, in dem Glücksspiel abläuft. Generell haben wir mit staatlich regulierten Märkten jahrzehntelange Erfahrung und können – wie man an den Ergebnissen sieht – sehr gut damit umgehen.

**TWOG:** *Welche Schwerpunkte setzt der Konzern im zweiten Halbjahr 2017?*

**HN:** Unsere operative Zusammenarbeit mit Ainsworth nimmt zunehmend Fahrt auf. Beispielsweise haben wir nun den Vertrieb für Ainsworth-Produkte in Europa übernommen. Die Akquisition von Ainsworth ist von höchster strategischer Bedeutung. Sie ebnet uns den Zugang zum nord-amerikanischen Markt, eine Region mit nahezu einer Million Glücksspielgeräten. Ainsworth zählt außerdem zu den Marktführern in Australien und verfügt über eine starke Präsenz im lateinamerikanischen Markt. Derzeit durchlaufen wir noch die für den Abschluss der Akquisition erforderlichen Genehmigungsprozesse diverser Glücksspielbehörden.

**TWOG:** *Heißt das, Europa verliert an Bedeutung?*

**HN:** Nein. Europa bleibt für NOVOMATIC von sehr hoher Bedeutung. Aber wir wachsen eben auch weit über Europa hinaus.

**TWOG:** *Wie entwickelt sich das Geschäft im Bereich Online und Mobile Gaming?*

**HN:** Im Wesentlichen agieren wir hier mit der Greentube-Gruppe, einem international führenden Content-Provider von Online-Spielen. Greentube entwickelt aber auch Systemlösungen und stellt diese für lizenzierte Online-Glücksspielunternehmen zur Verfügung. Im ersten Halbjahr konnte der Umsatz dieser dem B2B-Bereich zugeordneten Unternehmen der NOVOMATIC AG um 4,8 Millionen Euro auf 28,7 Millionen Euro gesteigert werden. Auch hier liegen wir also sehr gut im Rennen. Der Online Gaming-Bereich entwickelte sich in den letzten Jahren zu dem am stärksten wachsenden Segment.

**TWOG:** *Das bedeutet, Online Gaming ist ein wichtiger Zukunftsmarkt?*

**HN:** Die Konsumenten wechseln vermehrt vom Web auf mobile Endgeräte. Deshalb sehen wir gerade im B2C Online Gaming eine positive Dynamik, die auch in den nächsten Jahren genügend Wachstumspotenzial bietet. 

The NOVOMATIC headquarters  
in Gumpoldskirchen, Austria.



# Winning **TECHNOLOGY**



This is what our brand ambassador Niki Lauda stands for. Because above all, we owe our success as one of the leading international gaming technology groups to our innovative strength. It is continually developed at our headquarters in Austria, at our 27 technology centers and 14 production sites worldwide, as well as through our collaborations with leading technical universities. [www.novomatic.com](http://www.novomatic.com)



**NOVOMATIC**  
Winning Technology

# Crown Gaming Mexico – Growth in a stagnating market

Interview with Thomas Borgstedt, Managing Director Crown Gaming Mexico.

Reprinted with kind permission  
of Games Magazine

**Games Magazine:** *The Mexican market seems stagnated in relation to other LatAm markets. How has your company faced this situation to continue having a positive sales performance?*

**Thomas Borgstedt:** While the gaming legislation is under review in Mexico, no new casinos are opening and this has caused the market to stagnate. Despite this, we have been able to introduce NOVOMATIC products to expanding casino floors and replace existing machines. Especially cabinets such as the IMPERATOR™ S3, the V.I.P. Lounge™ and the GAMINATOR® Scorpion, as well as the new Impera Line™ HD software, continue to be successfully installed in casinos throughout the country.

Another factor is that we have been supplying leading gaming equipment to the regulated Mexican gaming market for about ten years and built long-standing relationships with our customers, who trust us to provide the best gaming products available, and this allows us to continually renew the floor mix.

**GM:** *Which are the best performing products for your company in Mexico?*

**TB:** Over the years, the blue-chip slot titles such as Sizzling Hot™, Book of Ra™ and Lord of the Ocean™ have been and continue to be player favourites in casinos. More recently, the V.I.P. Lounge™ cabinet has outperformed all expectations and since its release in Mexico just last year is already looking to become our most successful cabinet so far. Another recent hit for us is the GAMINATOR® Scorpion cabinet that is being widely accepted by customers. In addition, our close collaboration with Otium, since becoming part of the NOVOMATIC Group, has led to the roll out of hundreds of video bingo machines in Mexico. Already this year, OT100 machines have been installed in about 25



casinos, and bingo titles such as Bingosaurus and Multi Dragon are performing particularly well.

**GM:** *How do operators react to the uncertainty of Senate's not approving the new gaming legislation? How do you work with them to ask the authorities for advances in this area?*

**TB:** A principal concern of the new gaming legislation being prolonged is that the industry is still governed by antiquated regulations that do not allow for an optimal and fair market. We, therefore, urge the Senate to move the legislation forward and are working, together with other manufacturers in Mexico, closely with associations such as AGEM to coordinate issues of the new gaming law.

There are several topics that need to be urgently addressed – first and foremost is the protection of players. Also, there must be a clear set of rules and regulations in place that ensure the business security of operators and suppliers in the market.

**GM:** *How would you describe the current relationship between Crown Gaming Mexico and NOVOMATIC?*

**TB:** We are all part of the same company. In Mexico, we receive a large amount of support from the Group headquarters in Austria, as well as other subsidiaries around the world. Being part of such a large organisation certainly has its benefits. With business activities and operations spanning the globe, we are able to share and learn best practices. NOVOMATIC is dominant in the Latin American markets, and we have built a solid reputation based on a very high level of customer service, as well as top performing products. We also benefit from shared marketing and look forward to welcoming visitors from Mexico to the NOVOMATIC booth at the upcoming G2E in Las Vegas.



The Crown Gaming Mexico headquarters.

**GM:** What plans does the company have for the rest of the year and for 2018?

**TB:** We will host the 'G2E Mexico Aftershow' directly after the Las Vegas show to provide a more intimate setting for all customers and partners in Mexico. The event will take place on October 19 and gives us the opportunity to discuss new cabinets and game releases, general progress in the



Mexican gaming industry, as well as the wants and needs of operators. It follows a similar event we held last year that coincided with the launch of the V.I.P. Lounge™ in the market and proved a great success. In addition, we look forward to introducing a new line of Impera™ games to the market and continuing to gain more floor share with our customers, while supporting the new gaming legis-

N

N

# Crown Gaming Mexico: Wachstum in einem stagnierenden Markt

Interview mit Thomas Borgstedt, dem Geschäftsführer von Crown Gaming Mexico.

*Nachdruck mit freundlicher Genehmigung  
von Games Magazine*

**Games Magazine:** Der mexikanische Markt scheint im Vergleich zu anderen lateinamerikanischen Märkten zu stagnieren. Wie reagiert Ihr Unternehmen auf diese Situationen, um eine gleichbleibende positive Umsatzentwicklung zu erzielen?

**Thomas Borgstedt:** Das Glücksspielgesetz in Mexiko befindet sich in Revision und solange dieser Prozess nicht abgeschlossen ist, wird kein neues Casinos



eröffnen. Diese Situation hat eine generelle Stagnation im Markt herbeigeführt. Dennoch konnten wir NOVOMATIC-Produkte im Zuge von Casino Floor-Erweiterungen einführen und bestehende Maschinen ersetzen. Besonders Gehäuse wie der IMPERATOR™ S3, die V.I.P. Lounge™ und der GAMINATOR® Scorpion sowie die neue Impera Line™ HD-Software werden nach wie vor erfolgreich in Casinos im ganzen Land installiert.

Außerdem liefern wir bereits seit ca. zehn Jahren führendes Gaming-Equipment an den regulierten mexikanischen Glücksspielmarkt. Wir haben

langjährige Beziehungen zu unseren Kunden aufgebaut, die darauf vertrauen, dass wir auch weiterhin die besten Produkte bereitstellen. Das ermöglicht es uns, den Floor Mix kontinuierlich zu erneuern.

**GM:** Welche NOVOMATIC-Produkte sind die Top-Performer in Mexiko?

**TB:** Im Laufe der Jahre waren und sind es bis heute noch die Blue-Chip Slot Titel, wie Sizzling Hot™, Book of Ra™ und Lord of the Ocean™, die als Favoriten bei den Gästen gelten. In jüngerer Zeit hat die V.I.P Lounge™ alle Erwartungen übertroffen. Seit ihrem Launch in Mexiko im Vorjahr ist bereits jetzt abzusehen, dass sie vermutlich unser erfolgreichstes Gehäuse wird. Ein weiterer neuer Hit für uns ist der GAMINATOR® Scorpion, der von den Gästen durchwegs sehr gut angenommen wird. Darüber hinaus hat unsere enge Zusammenarbeit mit Otium seit der Integration in die NOVOMATIC-Gruppe dazu geführt, dass hunderte Video Bingo-Maschinen in Mexiko ausgerollt wurden. In diesem Jahr wurden bereits in ca. 25 Casinos OT100-Maschinen installiert und Titel wie Bingosaurus und Multi Dragon performen besonders gut.

**GM:** Wie reagieren die Betreiber auf die Unsicherheit des Senats, der den neuen Glücksspielgesetzen nicht zustimmt? In welcher Form bringen Sie sich ein, um die Behörden zum Handeln aufzufordern?

**TB:** Ein Hauptanliegen, das die neue Glücksspielgesetzgebung verzögert, ist der Umstand, dass die Branche noch immer von veralteten Regelungen bestimmt wird, die keinen optimalen und fairen Markt ermöglichen. Wir fordern daher den Senat auf, die Gesetzgebung voranzutreiben und arbeiten mit anderen Herstellern in Mexiko und mit Verbänden wie der AGEM eng zusammen, um die Themen des neuen Glücksspielgesetzes zu koordinieren.

Es gibt mehrere Bereiche, die dringend angesprochen werden müssen – in erster Linie der Spielerschutz. Darüber hinaus muss eine klare Zusammenstellung von Gesetzen und Vorschriften geschaffen werden, durch welche die Unternehmenssicherheit für die Betreiber und Lieferanten auf dem Markt gewährleistet ist.

**GM:** Wie würden Sie die aktuellen Beziehungen zwischen Crown Gaming Mexiko und NOVOMATIC beschreiben?

**TB:** Wir sind alle Teil des gleichen, großen Unternehmens. Wir erhalten ein großes Maß an Unterstützung von der Konzernzentrale in Österreich sowie von anderen

Tochtergesellschaften weltweit. Teil einer derart großen Organisation zu sein, bringt sicherlich zahlreiche Vorteile mit sich. Mit Geschäftsaktivitäten und Glücksspielbetrieben rund um den Globus können wir die jeweils besten Methoden miteinander teilen und voneinander lernen.

NOVOMATIC dominiert in den lateinamerikanischen Märkten und wir haben hier einen hervorragenden Ruf aufgebaut, einerseits auf Grundlage eines sehr anspruchsvollen Kundenservice und andererseits durch die Top-Performance der Produkte. Wir profitieren darüber hinaus vom gemeinsamen Marketing und wir freuen uns darauf, Besucher aus Mexiko bei unserem NOVOMATIC Stand auf der kommenden G2E in Las Vegas begrüßen zu dürfen.

**GM:** Welche Pläne hat das Unternehmen für den Rest des Jahres und für 2018?

**TB:** Wir werden für unsere mexikanischen Kunden und Partner eine ‚G2E Mexico Aftershow‘ direkt nach der Messe in Las Vegas veranstalten. Die Veranstaltung findet am 19. Oktober statt und gibt uns die Gelegenheit, neue Gehäuse und Spielereleases, den generellen Fortschritt in der mexikanischen Gaming Industry sowie die Bedürfnisse und Anforderungen der Betreiber zu thematisieren.

Die diesjährige Aftershow folgt einem ähnlichen Event im Vorjahr, der zeitgleich zur Einführung der V.I.P Lounge™ stattfand und sich als großer Erfolg erwies. Darüber hinaus freuen wir uns auf die Einführung einer Reihe neuer Impera™-Spiele und streben weiterhin wachsende Marktanteile auf den Gaming Floors des Landes an, während wir aktiv die neue Gaming-Gesetzgebung unterstützen.



# PATIR<sup>®</sup>

CASINO SEATING

---

PASSION  
EXCELLENCE  
COMFORT  
PERFORMANCE  
ENDURANCE

---



Visit us at  
global  gaming  
expo  
LAS VEGAS

**Booth  
3835**

[info@patir.de](mailto:info@patir.de) [www.patir.de](http://www.patir.de)

# NOVOMATIC: Sales and employee record in the first half of 2017

**NOVOMATIC, Europe's leading gaming technology group, achieved record sales figures in the first six months of the 2017 financial year and the highest number of employees in the company's history.**



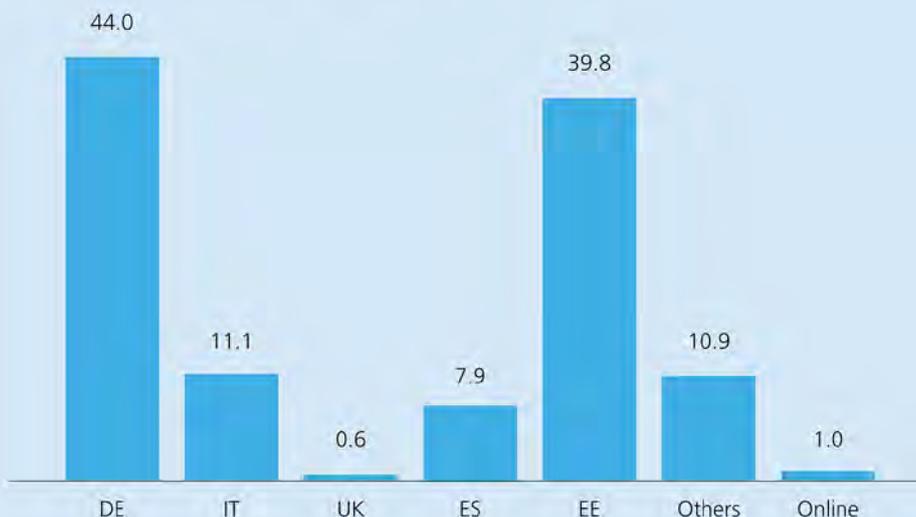
In the first six months, the sales of NOVOMATIC AG rose by 11.3 percent to EUR 1,218.7 million (first half-year 2016: EUR 1,094.9 million). This development is mainly due to a significant increase in the electronic slot machines operated by NOVOMATIC worldwide. Compared to the same period in the previous year, the number of self-operated sites (including casinos, sport betting outlets and bingo operations) increased from about 1,800 to almost 2,100. Operated gaming machines also achieved a new record with an increase of about 9,000 machines to currently 70,700 machines. The growth of the Group in the first half of the year was driven by acquisitions made

primarily in the core markets of Germany and Spain. Among others, the Casino Royal Group in Germany and Basque Gaming in Spain were acquired. Other small corporate acquisitions took place, e.g. in Spain, Italy and the Netherlands.

“These future-oriented investments ensure the strong position of NOVOMATIC in the global market for the long-term,” said NOVOMATIC CEO, Mr. Harald Neumann. “The current half-year figures with record sales show that we are on the right track with our international growth strategy. This is also exactly what we will pursue in the future.”

## Acquisitions

As of 06/2017, in EUR million



The acquisitions made in the first half of 2017 amounted to EUR 115.4 million. The largest acquisition accounted for EUR 44 million in the German market for Casino Royal, followed by EUR 39.8 million in Eastern Europe (EE) with the acquisition of majority interests in four Polish companies.

In the first half-year, the EBITDA amounted to EUR 282.5 million and thereby was just EUR 4.7 million below the level of the previous year. The number of employees rose to a historically high figure of 26,336, representing a growth of 2,487 persons compared to the end of 2016.



# NOVOMATIC: Umsatz- und Mitarbeiterrekord im ersten Halbjahr 2017

**NOVOMATIC, Europas führender Gaming-Technologiekonzern, hat im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2017 einen Rekordumsatz erwirtschaftet und gleichzeitig den höchsten Mitarbeiterstand in der Unternehmensgeschichte erreicht.**

Der Umsatz der NOVOMATIC AG stieg in den ersten sechs Monaten um 11,3 Prozent auf 1.218,7 Mio. EUR (1. Halbjahr 2016: 1.094,9 Mio. EUR). Diese Entwicklung resultiert vor allem aus einer deutlichen Steigerung der von NOVOMATIC weltweit betriebenen elektronischen Automaten-casinos. Gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres wurde die Zahl der selbst betriebenen Standorte (inklusive Spielbanken, Sportwetten-Outlets und Bingobetriebe) von ca. 1.800 auf nahezu 2.100 gesteigert. Auch bei den betriebenen Glücksspielgeräten wurde mit einer Steigerung um ca. 9.000 Geräte auf aktuell ca. 70.700 Geräte ein neuer Höchstwert erzielt.

Zukäufe vor allem in den Kernmärkten Deutschland und Spanien haben das Wachstum der Gruppe im ersten Halbjahr angetrieben. In Deutschland wurde u.a. die Casino Royal Gruppe erworben, in Spanien Basque Gaming. Weitere kleinere Unternehmenskäufe fanden z.B. in Spanien, Italien und den Niederlanden statt.

„Diese Zukunftsinvestitionen sichern langfristig die starke Stellung von NOVOMATIC am globalen Markt“, sagte NOVOMATIC-Vorstandsvorsitzender Mag. Harald Neumann. „Die aktuellen Halbjahreszahlen mit einem neuen Rekordumsatz zeigen, dass wir mit unserer internationalen Wachstumsstrategie auf dem richtigen Weg sind. Genau diesen werden wir auch weiterverfolgen.“

Die Akquisitionen beliefen sich im ersten Halbjahr 2017 auf insgesamt 115,4 Mio. EUR. Die größten Akquisitionen entfielen mit 44 Mio. EUR auf den Markt Deutschland – insbesondere aufgrund von Casino Royal – gefolgt von Osteuropa mit 39,8 Mio. EUR, vor allem aufgrund des Erwerbs von Mehrheitsbeteiligungen an vier polnischen Gesellschaften.



Das EBITDA beträgt zum Halbjahr 282,5 Mio. EUR und liegt somit um 4,7 Mio. EUR knapp unter dem Vorjahreswert. Die Anzahl der Beschäftigten stieg auf einen historischen Höchststand von 26.336, was einem Zuwachs um 2.487 Personen gegenüber dem Jahresende 2016 entspricht. 

**The NOVOMATIC  
Board of Directors.**

# NOVOMATIC Netherlands gears up for the future

The Dutch subsidiary of the NOVOMATIC Group has recently changed its name from NOVO GAMING Netherlands to NOVOMATIC Netherlands. The company, with its head office in Waalwijk, was established by NOVOMATIC in 2013 and consists of several Dutch companies active in various fields of the gaming industry. The company currently employs 313 staff and is divided into two business units. The Gaming Operations unit involves the single site (pub) operations as well as electronic casinos and the Gaming Technology unit comprises the development, production and sales of land-based gaming machines as well as online software development.



**The reputation and visibility of the NOVOMATIC Group as an international technology leader has dramatically increased in the Netherlands over the past few years.**

*Paul Strikers, CEO  
NOVOMATIC Netherlands,  
Head of the Gaming  
Technology business unit.*



“The reputation and visibility of the NOVOMATIC Group as an international technology leader has dramatically increased in the Netherlands over the past few years,” said Paul Strikers, one of the two CEOs of NOVOMATIC Netherlands and Head of the Gaming Technology business unit. “Not only have branded products of the NOVOMATIC Group become more prominent in Dutch casinos and arcades, but also the ongoing success of Dutch racing driver Max Verstappen has had a huge effect on the popularity of Formula 1 racing in the Netherlands. Of course, when people watch Formula 1, they see Niki Lauda, who is a very visible NOVOMATIC Group brand ambassador. Therefore, it made sense to adopt the name NOVOMATIC Netherlands for our activities in the Dutch market.”

NOVOMATIC Netherlands has grown rapidly since its humble beginnings in 2013. To facilitate this fast growth and achieve harmonisation between the various acquired parties, professionalizing the organisation has been absolutely necessary. “We have worked very closely with the NOVOMATIC Group headquarters in Austria to implement working methods and processes to get our organisation up to speed. As of 2018 we will report according to the IFRS standards, and we have implemented the Navision ERP system in our organisation,” said Jos van den Borne, CFO of NOVOMATIC Netherlands. One of the principles we implemented is a process where at least

two people look over and share the responsibility for any important business decision. This so-called ‘four eyes principle’ was introduced by Mr. Harald Neumann and is now part of all our formal decision-making processes.”

To secure long-term profitability, NOVOMATIC Netherlands strives for a gaming market that is completely transparent and where all parties play by the rules. As gaming systems grow to be ever more complex, so do the investments required to bring innovative concepts to market. For these investments to pay off, a level playing field, long-term commitment and continuity are of vital importance. “We actively urge the government and the gaming authority to implement and enforce regulation that further increases transparency and accountability,” remarked Paul Strikers. “We are now in a situation where we are being invited and asked for advice on these matters.” NOVOMATIC Netherlands also actively partakes in the responsibility for the future of the Dutch gaming market by staffing and chairing trade associations.

Despite the rapid growth and professionalization of the organisation, the management of NOVOMATIC Netherlands feels it is important to implement flat hierarchies through an informal management style. Twice a year, the management team informs the employees about the company’s status and its various activities during an informal function, usually combined with an event or party.

## Gaming Operations

“The NOVOMATIC flagship brand Casino ADMIRAL has been used for our premium Dutch electronic casinos from day one,” said Robert Meijer, the second CEO of NOVOMATIC Netherlands and Head of the Gaming Operations business unit. “For our single site operations, we now use the brand name NOVOMATIC Exploitatie. By adopting these names, we demonstrate to our partners and customers that innovation and technical leadership are in our DNA. In a highly competitive market, it is important to emphasize the experience, technological know-how and stability we bring to the table as a market and technology leader.”

Casino ADMIRAL is the international brand of the NOVOMATIC Group’s electronic casinos (gaming arcades). NOVOMATIC Netherlands currently operates 18 gaming arcades under brand names Casino ADMIRAL, Funtastic Casino (acquired in 2014) and SuperGame (acquired in 2017). Further acquisitions are still under wraps until all official documents have been signed. NOVOMATIC Netherlands will also extend the rebranding process to the Funtastic and SuperGame casinos, according to the latest Casino ADMIRAL standards.

Casino ADMIRAL has a strong ambition to further expand its Dutch arcades in the near future. A focus is on acquiring new licenses as well as the acquisition of existing gaming arcades or arcade chains. “We have an ambitious growth strategy with the goal to make Casino ADMIRAL a major player in the Dutch arcade market,” said Robert Meijer. “Since we started out in 2014, we have made good progress, and we expect our portfolio to increase even further in the next few months. Of course, this rapid growth requires a lot of effort and flexibility from our staff, and they have done an amazing job so far. We wouldn’t have been able to do it without them.”

Casino ADMIRAL advocates responsible gaming and player protection measures such as a restricted access policy, age verification and qualified education of staff, and cooperates closely with (local) governments, responsible gaming and gambling addiction care institutions on these subjects.

NOVOMATIC Exploitatie is the gaming operations division that has a 25% market share with around 4,000 gaming machines in approximately 2,500 single site locations. NOVOMATIC Exploitatie focuses on long-term relationships with pub owners and supports them in many ways – with the best and latest machines, detailed technical support as well as financial and legal support. With nationwide coverage conducted by a commercial team of 30 professionals, as well as an in-house technical service department with over 50 technicians, NOVOMATIC Exploitatie can easily serve a growing customer base. NOVOMATIC Exploitatie aims for further autonomous growth in addition to growth through acquisitions.



NOVOMATIC Netherlands also aims to become a major player in the area of sports betting. All the platforms and tools have already been developed in-house for various international markets, ensuring the company is ready to deploy sports betting in the Netherlands as soon as the required regulation comes into effect. NOVOMATIC Netherlands has the ambition to offer both online and land-based sports betting by means of terminals in bars or betting shops, or combined with land-based gaming arcades, depending on the final legislation.

## Gaming Technology

The Gaming Technology business unit of NOVOMATIC Netherlands consists of various sub-divisions: Eurocoin Gaming, Elam Group, Eurocoin Interactive and NOVOMATIC Development NL.

Eurocoin Gaming is the merger of the three companies Eurocoin Gaming, JVH gaming products and AWP-design.nl. Eurocoin Gaming is the exclusive Dutch distributor for the UK brand and group company Bell-Fruit Games and offers a full package of products for gaming arcades and pubs. In gaming arcades, the market share exceeds 40% and is over 80% in the pub sector. The company is also the exclusive distributor of Slovenian Roulette supplier Gold Club in the Dutch market.

Eurocoin Gaming has gained a reputation for its playful sales promotions held during its in-house shows. From tailor-made suits to 3D statuettes, loyal customers always receive something personal and inspiring to thank them for their business. Every year the company hosts a Holland Party for its customers on the Wednesday evening of the

The NOVOMATIC Netherlands headquarters in Waalwijk.

NOVOMATIC  
— NETHERLANDS —

CASINO  
ADMIRAL

NOVOMATIC  
— EXPLOITATIE NL —

NOVOMATIC  
— DEVELOPMENT NL —

eurocoin  
G A M I N G  
NOVOMATIC GROUP

ELAM GROUP  
ELECTRONIC AMUSEMENT  
NOVOMATIC GROUP

AD eurocoin  
G A M I N G  
NOVOMATIC GROUP

## facts &amp; figures

**313**  
employees

**2,500**  
single sites

**18**  
arcades

**5,450**  
gaming machines

ICE and G2E shows, which are always well-attended and appreciated.

In the medium- to long-term, NOVOMATIC Netherlands foresees a situation where server-supported gaming becomes the norm in the Dutch single site market, with Eurocoin Gaming becoming more of a content supplier rather than just a wholesale company selling machines. “We are very pleased with the ambition of NOVOMATIC to facilitate further growth in the Netherlands,” remarked Paul Strikers.

The Gaming Technology business unit, using the brand AWP-design.nl, also develops games for the Lithuanian territory for the Group company UAB Novogaming Vilnius / Azarto Technika and currently has a market share of 35% in the Category II market with its reel-based product line.

Elam Group, acquired in 2014, has a strong focus on gaming arcades, with an extraordinary product portfolio featuring games such as RandoMania and Gemini. Recently the company released Power Games, an innovative multi-game and multiplayer video product for Dutch arcades. Elam Group is also the distributor for the Slovenian Roulette supplier Interblock, who is market leader in the Netherlands with a share of over 75%. Additionally, Elam Group contributes to the popularity of Eurocoin Gaming products by supplying hit games including Slots and Club 2000 for the various multi-game platforms that Eurocoin Gaming sells in the Netherlands.

Eurocoin Interactive was established in 2013 as the Interactive Gaming unit of NOVOMATIC Netherlands. Originally from a land-based background, Eurocoin Interactive is dedicated to bringing AWP games to desktop, mobile, social and server-based markets. Drawing from NOVOMATIC Netherlands’ large portfolio of AWP games for European markets Eurocoin Interactive brings the land-based best-sellers to the interactive world as ‘AWP Reloaded Slots’. Thus players can enjoy their

favourite land-based AWP games on their desktop, mobile or tablet. Eurocoin Interactive has seen a range of AWP games go live already and has more market-specific AWP titles in the pipeline.

Even the still popular electro-mechanical reel games are brought to the interactive platforms. Via the Plurius™ server-based gaming solution, these AWP games can go into casino and VLT markets. Over the last few years, Eurocoin Interactive has made a name for itself with the successful releases of Bruno Bingo and Book of Ra™ Bingo in the area of Latin Bingo games for bingo markets worldwide. All games are developed in-house in close cooperation with NOVOMATIC subsidiary Greentube. Eurocoin Interactive also supplies IP, maths and resources for games developed by group company StakeLogic.

NOVOMATIC Development NL is a platform and system developer. Last year the first version of the NIRS platform was released, and products running on the NIRS platform are being deployed in ever-greater numbers in both the arcade and single site markets. NIRS stands for NOVOMATIC Interactive Remote Solutions and is positioned as the future-proof gaming platform with Big Data functionalities.

Paul Strikers added: “Both units, Eurocoin Interactive and NOVOMATIC Development NL, have short lines of communication with NOVOMATIC CTO Mr. Thomas Graf. This has helped us shape Eurocoin Interactive and NOVOMATIC Development NL into leading technology centres within the NOVOMATIC Group. After managing AWP-design.nl independently for 15 years, it was an honor and a challenge to manage a large group of diverse people from different backgrounds and corporate cultures. At first, I had some reservations about giving up independence, but I got used to it very quickly and now feel like an entrepreneur on a company payroll. Fortunately, there’s always room – and funding – within the NOVOMATIC Group to realise good ideas.”



Technical engineers of the Gaming Technology business unit.



# NOVOMATIC Netherlands – Gut gerüstet für die Zukunft

Die niederländische Tochtergesellschaft der NOVOMATIC-Gruppe wurde kürzlich von Novo Gaming Netherlands B.V. in NOVOMATIC Netherlands B.V. umbenannt. Das Unternehmen mit Sitz in Waalwijk wurde im Jahr 2013 von NOVOMATIC gegründet und besteht aus einer Reihe lokaler Firmen, die in verschiedenen Bereichen der Gaming-Branche tätig sind. NOVOMATIC Netherlands beschäftigt derzeit 313 Mitarbeiter und ist in zwei Geschäftsbereiche unterteilt: Die Gaming Operations Unit umfasst die Single Location-Standorte (Pubs) sowie elektronische Casinos. Die Gaming Technology Unit umfasst die Entwicklung, Produktion und den Vertrieb von Glücksspielgeräten sowie die Entwicklung von Online Gaming Software.

„Die Bekanntheit und Sichtbarkeit der NOVOMATIC-Gruppe als internationaler Technologieführer haben sich in den vergangenen Jahren in den Niederlanden signifikant gesteigert“, erklärt Paul Strikers, einer der beiden Geschäftsführer von NOVOMATIC Netherlands und Leiter des Geschäftsbereichs Gaming Technology. „Die Zahl der Markenprodukte der NOVOMATIC-Gruppe hat in den niederländischen Casinos und Spielhallen stark zugenommen. Zusätzlich hat auch der anhaltende Erfolg des niederländischen Rennfahrers Max Verstappen einen großen Einfluss auf die hiesige Popularität des Formel 1-Sports. Wer die Formel 1 verfolgt, nimmt natürlich auch Niki Lauda als international überaus präsenten NOVOMATIC-Markenbotschafter wahr. Es ist also durchaus sinnvoll, auf dem niederländischen Markt auch unter dem Namen NOVOMATIC Netherlands aufzutreten.“

NOVOMATIC Netherlands ist seit den bescheidenen Anfängen im Jahr 2013 rasant gewachsen. Um dieses schnelle Wachstum zu ermöglichen und eine Harmonisierung zwischen den zugekauften Unternehmen zu erreichen, war eine professionelle

Organisation unerlässlich. „Wir haben sehr eng mit dem NOVOMATIC-Headquarter in Österreich zusammengearbeitet, um Arbeitsmethoden und



Die Bekanntheit und Sichtbarkeit der NOVOMATIC-Gruppe als internationaler Technologieführer haben sich in den vergangenen Jahren in den Niederlanden signifikant gesteigert.

*Paul Strikers, Geschäftsführer  
NOVOMATIC Netherlands,  
Leiter des Geschäftsbereichs  
Gaming Technology*

Elam Group's iCasino cabinet,  
NOVOMATIC NL NIRS platform.

100

HABEN



%

# VOLLEN.

Mehr über die exklusiven Crown Star II Multigamer  
jetzt auf [www.100Prozentkriegenkoennen.de](http://www.100Prozentkriegenkoennen.de)

Wir unterstützen





**CFO NOVOMATIC Netherlands**  
**Jos van den Borne.**

Prozesse umzusetzen, die unsere Abläufe beschleunigen.

Wir haben bereits das Navision ERP-System umgesetzt und ab 2018 werden wir gemäß IFRS-Standards berichten“, sagte Jos van den Borne, CFO von NOVOMATIC Netherlands. „Ein weiterer Prozess, den wir umgesetzt haben, erfordert, dass mindestens zwei Geschäftsführer die Verantwortung für jede wichtige Geschäftsentscheidung teilen. Dieses so genannte ‚Vier-Augen-Prinzip‘ wurde von Mag. Harald Neumann eingeführt und ist nun auch Teil unserer formalen Entscheidungsprozesse.“

Um die langfristige Profitabilität zu sichern, strebt NOVOMATIC Netherlands einen komplett transparenten Glücksspielmarkt an, wo alle Akteure nach exakt denselben Regeln spielen. Mit der zunehmenden Komplexität der Spielsysteme sind auch wachsende Investitionen erforderlich, um innovative Konzepte auf den Markt zu bringen. Damit sich diese Investitionen rentieren, sind homogene Wettbewerbsbedingungen, langfristiges Engagement und Kontinuität von entscheidender Bedeutung. „Wir halten die Regierung und die Glücksspielbehörden aktiv dazu an, eine Regulierung zu implementieren, durch die sich Transparenz und Rechenschaftspflicht weiter erhöhen“, erklärte Paul Strikers. „Wir sind inzwischen sogar in einer Position, in der wir eingeladen und diesbezüglich um unsere Expertise gebeten werden.“ NOVOMATIC Netherlands beteiligt sich darüber hinaus aktiv an der Verantwortung für die Zukunft des niederländischen Glücksspielmarktes durch die Abstellung von Mitarbeitern sowie Vorsitzenden für Handelsverbände.

Trotz des schnellen Wachstums und der Prozessoptimierung in der Organisation vertritt das Management von NOVOMATIC Netherlands einen Führungsstil mit flachen Hierarchien. Halbjährlich informiert das Management Team die Mitarbeiter in einer informellen Veranstaltung über die Lage des Unternehmens sowie die verschiedenen Aktivitäten, in der Regel in Verbindung mit einem Event oder einer Party.

### Gaming Operations

„Für unsere Premium-Casinos wurde von Beginn an die NOVOMATIC-Flaggschiff-Marke Casino ADMIRAL eingesetzt“, sagte Robert Meijer, der zweite Geschäftsführer von NOVOMATIC Netherlands und Leiter des Geschäftsbereichs Gaming Operations. „Für unsere Single-Site Operations nutzen wir nun die Marke NOVOMATIC Exploitation. Die Marken demonstrieren unseren Partnern und Kunden, dass Innovation und Technologieführerschaft in unserer DNA verankert sind. In einem hart umkämpften Markt ist es wesentlich, die Erfahrung, das technologische Know-how und die Stabilität zu betonen, die wir als Markt- und Technologieführer mitbringen.“



**Robert Meijer, CEO NOVOMATIC Netherlands and Head of the Gaming Operations business unit.**

Casino ADMIRAL ist die internationale Marke für die elektronischen Casinos (Arcades) der NOVOMATIC-Gruppe. NOVOMATIC Netherlands betreibt derzeit 18 derartige Standorte unter den Markennamen Casino ADMIRAL, Funtastic Casino (erworben im Jahr 2014) und SuperGame (erworben im Jahr 2017). Weitere Akquisitionen befinden sich in der finalen Phase. Gemäß den neuesten Standards für Casino ADMIRAL wird NOVOMATIC Netherlands den Rebranding-Prozess auch auf die Funtastic- und SuperGame-Standorte ausdehnen und die niederländischen Arcades in naher Zukunft weiter ausbauen.

Ein Schwerpunkt liegt auf dem Erwerb neuer Lizenzen sowie dem Erwerb bestehender Arcade-Standorte oder ganzer Ketten. „Wir verfolgen eine ehrgeizige Wachstumsstrategie mit dem Ziel, Casino ADMIRAL zu einem bedeutenden Akteur im niederländischen Arcade-Markt zu machen“, sagt Robert Meijer. „Seit unseren Anfängen im Jahr 2014 konnten wir eine hervorragende Entwicklung verzeichnen. Wir erwarten, dass unser Portfolio auch in den nächsten Monaten noch weiter wachsen wird. Natürlich erfordert dieses rasche Wachstum viel Einsatz und Flexibilität von unseren Mitarbeitern. Sie haben bisher hervorragende Leistungen erbracht. Ihnen verdanken wir unseren Erfolg.“

Casino ADMIRAL befürwortet Responsible Gaming und Maßnahmen zum Spielerschutz, wie Zutrittskontrolle, Altersüberprüfung sowie die qualifizierte Ausbildung des Personals und die enge Kooperation mit (lokalen) Regierungen und Responsible Gaming- und Spielsuchtbetreuungseinrichtungen.

NOVOMATIC Exploitation ist die Gaming Operations-Division und verfügt über einen Marktanteil von 25% mit rund 4.000 Spielautomaten an etwa 2.500 Standorten. NOVOMATIC Exploitation konzentriert sich auf langfristige Geschäftsbeziehungen mit Pub-Betreibern, die das Unternehmen in vielerlei Hinsicht unterstützt – mit den neuesten Top-Geräten, detailliertem technischen Support sowie finanzieller und rechtlicher Unterstützung. Mit einer flächendeckenden Vertriebsbetreuung, die von einem Expertenteam von 30 Mitarbeitern bereitgestellt wird, sowie einem hauseigenen technischen Support mit mehr als 50 Technikern, ist NOVOMATIC Exploitation ideal aufgestellt, um auch einen wachsenden Kundenstamm zu bedienen. Das Unternehmen strebt weiteres organisches sowie anorganisches Wachstum an.

NOVOMATIC Netherlands plant darüber hinaus, ein wichtiger Akteur im Sportwettensegment zu werden. Alle erforderlichen Plattformen und Werkzeuge wurden bereits intern für verschiedene internationale Märkte entwickelt, sodass das Unternehmen für die Einführung von Sportwetten in den Niederlanden Gewehr bei Fuß steht, sobald die erforderliche Gesetzesregelung in Kraft tritt. NOVOMATIC Netherlands möchte Sportwetten

sowohl online als auch mittels Terminals in Bars oder Wettbüros anbieten, oder auch, je nach gesetzlichem Rahmen, in bestehenden Arcades.

## Gaming Technology

Der Geschäftsbereich Gaming Technology von NOVOMATIC Netherlands besteht aus verschiedenen Unterbereichen: Eurocoin Gaming, Elam Group, Eurocoin Interactive und NOVOMATIC Development NL.

Eurocoin Gaming umfasst die Fusion der drei Unternehmen Eurocoin Gaming, JVH Gaming Produkte und AWP-design.nl. Eurocoin Gaming ist der exklusive niederländische Vertrieb für die britische Konzernmarke Bell-Fruit Games und bietet ein komplettes Produktportfolio für Arcades und Pubs an. In den Arcades liegt der Marktanteil bei über 40% und im Pub-Segment bei über 80%. Das Unternehmen ist darüber hinaus Exklusiv-Distributor des slowenischen Roulette-Anbieters Gold Club auf dem niederländischen Markt.

Eurocoin Gaming ist bekannt für seine unterhaltenden Promotion-Aktionen, die im Rahmen von Hausmessen veranstaltet werden. Von maßgeschneiderten Anzügen bis hin zu 3D-Figuren erhalten die Kunden stets persönliche und inspirierende Andenken als Dank für ihre Treue. Darüber hinaus veranstaltet das Unternehmen jedes Jahr während den Glücksspielmessen ICE und G2E am Mittwochabend als Kundenevent die legendäre „Holland Party“.

Mittel- bis langfristig erwartet NOVOMATIC Netherlands auf dem niederländischen Single-Site-Markt eine Situation, in der Server-based Gaming die Norm sein wird. Dann wird die Funktion von Eurocoin Gaming eher jene eines Content-Anbieters sein, anstatt die eines Großhandelsunternehmens, das Geräte verkauft. „Wir freuen uns sehr über die Strategie von NOVOMATIC, das Wachstum in den Niederlanden weiter zu unterstützen“, sagte Paul Strikers.

Der Geschäftsbereich Gaming Technology entwickelt unter der Marke AWP-design.nl auch Spiele für das litauische Konzernunternehmen UAB Novogaming Vilnius/Azarto Technika und hat mit der Walzen-basierten Produktlinie derzeit einen Marktanteil von 35% im Kategorie II-Markt.

Die im Jahr 2014 erworbene Elam Group hat mit einem außergewöhnlichen Produktportfolio von Spielen wie RandoMania und Gemini primär die Arcades im Fokus. Erst kürzlich hat das Unternehmen mit Power Games ein innovatives Multi-Game/Multiplayer-Videoprodukt für niederländische Arcades auf den Markt gebracht. Elam Group ist darüber hinaus Distributor für den slowenischen Roulette-Anbieter Interblock, der mit einem Anteil von über 75% Marktführer in den Niederlanden ist. Außerdem trägt die Elam Group zur

weiteren Etablierung von Eurocoin Gaming-Produkten bei, indem sie Hit-Spiele wie Slots und Club 2000 für die verschiedenen Multi-Game-Plattformen liefert, die Eurocoin Gaming in den Niederlanden vertreibt.

Eurocoin Interactive dient seit 2013 als Interactive Gaming Unit von NOVOMATIC Netherlands. Ursprünglich war Eurocoin Interactive im land-based Bereich aktiv und stellt nun AWP-Spiele für Desktop-, Mobile, Social und Server-basierte Märkte bereit. Dabei greift man auf NOVOMATIC Netherlands' umfangreiches Portfolio erfolgreicher AWP-Spiele für die europäischen Märkte zurück und transferiert die Bestseller als ‚AWP Reloaded Slots‘ in die Welt des Interactive Gaming. Somit können Spieler ihre Lieblings-AWP-Spiele auch auf dem Desktop, Handy oder Tablet genießen. Eurocoin Interactive hat bereits den Go-Live einer Reihe von AWP Reloaded Slots abgeschlossen und noch zahlreiche weitere marktspezifische AWP-Titel in der Pipeline.

Sogar die nach wie vor beliebten elektromechanischen Walzenspiele werden auf die interaktiven Plattformen transferiert. Über die Server-basierte Gaming-Lösung Plurius™ können diese AWP-Spiele für Casino- und VLT-Märkte bereitgestellt werden. In den vergangenen Jahren hat sich Eurocoin Interactive darüber hinaus auch im Latin Bingo-Bereich mit den erfolgreichen Veröffentlichungen von Bruno Bingo und Book of Ra™ Bingo für Bingo-Märkte weltweit einen Namen gemacht. Alle Spiele werden intern in enger Zusammenarbeit mit der NOVOMATIC-Tochter Greentube entwickelt. Eurocoin Interactive liefert außerdem IP, Mathematik und Ressourcen für Spiele, die von der Konzerngesellschaft StakeLogic entwickelt werden.

**NOVOMATIC**  
— NETHERLANDS —

**CASINO**  
**ADMIRAL**

**NOVOMATIC**  
— EXPLOITATIE NL —

**NOVOMATIC**  
— DEVELOPMENT NL —

 **eurocoin**  
G A M I N G  
NOVOMATIC GROUP

**ELAM GROUP**  
**ELECTRONIC AMUSEMENT**  
NOVOMATIC GROUP

 **eurocoin**  
G A M I N G  
NOVOMATIC GROUP

Casino ADMIRAL Sluis.



NOVOMATIC Development NL ist ein Plattform- und Systementwickler. Im vergangenen Jahr wurde die erste Version der NIRS-Plattform veröffentlicht, und Produkte, die auf der NIRS-Plattform laufen, werden in immer größeren Stückzahlen sowohl im Arcade- als auch im Single-Site-Markt eingesetzt. NIRS steht für NOVOMATIC Interactive Remote Solutions und bietet als zukunfts-sichere Gaming-Plattform Big Data-Möglichkeiten.

Paul Strikers fügt hinzu: „Beide Einheiten, Eurocoin Interactive und NOVOMATIC Development NL, verfügen über kurze und direkte Kommunikationswege zu NOVOMATIC-CTO Thomas Graf. Dies hat uns auch dabei geholfen, Eurocoin Interactive und NOVOMATIC Development NL als führende Technologiezentren innerhalb der NOVOMATIC-Gruppe zu etablieren. Nachdem ich AWP-design.nl 15 Jahre lang selbständig geführt hatte, war es mir Ehre und Herausforderung zugleich, nun einen derart großen Mitarbeiterstab mit unterschiedlichen Hintergründen und Firmenkulturen zu leiten. Auch wenn ich zu Beginn einige Vorbehalte hatte, die Unabhängigkeit aufzugeben, habe ich mich sehr schnell daran gewöhnt und fühle mich jetzt wie ein Unternehmer in Anstellung. Und glücklicherweise gibt es innerhalb der NOVOMATIC-Gruppe immer Möglichkeiten, gute Ideen zu verwirklichen.“



**Right:**  
Super Bells by Bell-Fruit Games  
distributed by Eurocoin Gaming.

**Bottom:**  
Casino ADMIRAL Hoofddorp.

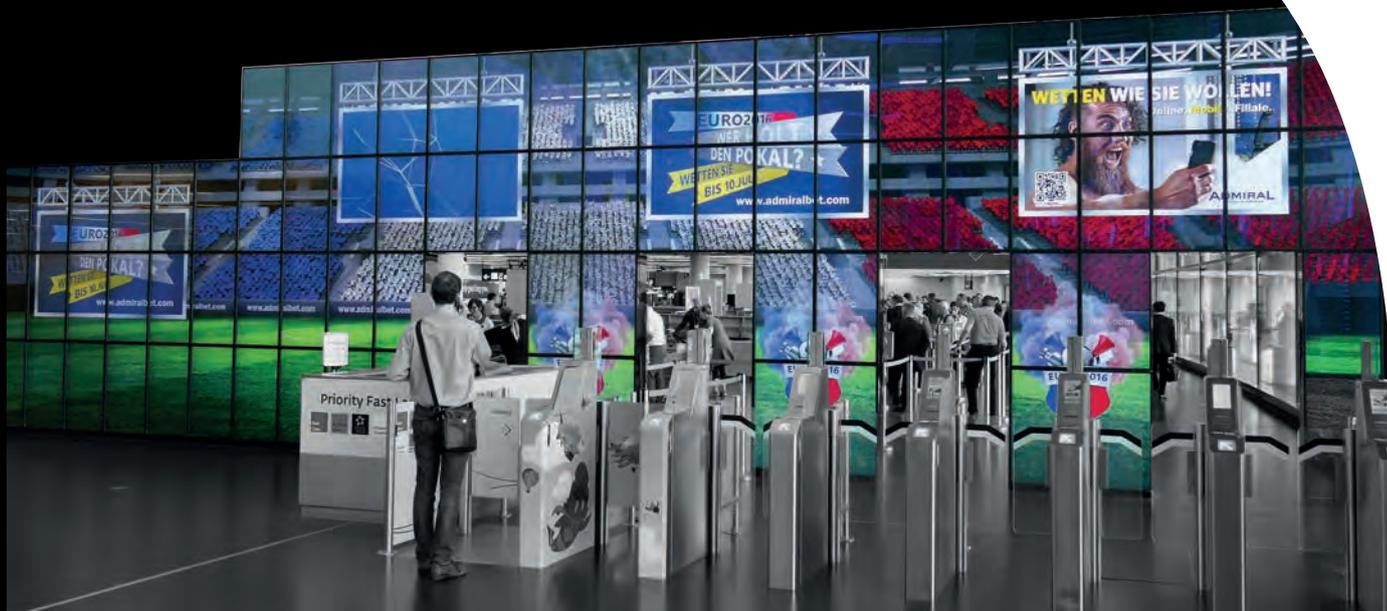




# absolutevision™

envision your business.

by NOVOMATIC Media Technologies.



Absolute Vision™ is NOVOMATIC's flexible and comprehensive video content delivery system packed into a sophisticated one-stop-shop hardware and software solution. The system developed by NOVOMATIC MEDIA TECHNOLOGIES allows operators to display all kinds of video content from diverse sources on various types of screens.

## GAMING AND SPORTS BETTING



## RETAIL SOLUTIONS



## PUBLIC AREAS



## TRANSPORTATION





## NOVOMATIC – Partner of Sports

It is important to NOVOMATIC to foster specific social values, which include team spirit, enthusiasm, commitment and the will to succeed. For this reason, particularly successful partnerships in the field of sports promotion have been established and maintained for many years, for example with the Stiftung Deutsche Sporthilfe but also with numerous Austrian sports clubs and associations. This feature presents the most successful current sponsoring partnerships.



**This symbiosis is the basic principle of all successful sports sponsorships: to support athletes of whose potential you are convinced and be able to share the success.**

*Jürgen Irsigler,  
Managing Director  
of ADMIRAL  
Sportwetten GmbH*



# ADMIRAL – Official partner of the Austrian Women’s National Football Team

Since 1990, the Austrian Women’s National Football Team has been part of the Austrian Football Association (ÖFB), and since March 2017, ADMIRAL has been the main sponsor of the women’s national team. The company has been actively involved in Austrian football for many years. Clubs such as FK Austria Wien, SK Rapid Wien, SK Sturm Graz, LASK, SKN St. Pölten, Admira Wacker Mödling and Wolfsberger AC were or are sponsored by ADMIRAL.

## ADMIRAL

This year ADMIRAL is particularly proud to have actively supported the great success of the women’s national team during the European Football Championship 2017 as a main sponsor. In an exciting tournament that took place in the Netherlands from July 16 to August 6, 2017, Austria succeeded as a group winner in the preliminary round. It was only in the semifinals against Denmark that the team lost a tough match on penalties. Still, third place was a great success for the women’s team – and the first time in the history of Austrian football that a team finished on the podium at European Championship finals. Returning home, the players were welcomed by thousands of enthusiastic fans.

Jürgen Irsigler, Managing Director of ADMIRAL Sportwetten GmbH, said: “With football being by far the leading sport in the betting business and with the women’s national team being a premium brand, it was an obvious decision to support them. The great success of our women’s national team at the European Championships 2017 turned out a true jackpot for ADMIRAL as a sponsor. This symbiosis is the basic principle of all successful sports sponsorships: to support athletes of whose potential you are convinced and be able to share the success.”

The extensive sponsorship package as the official partner of the Austrian Women’s A-Team encompasses the presence of the ADMIRAL brand on jerseys and equipment, interview walls, in stadium

announcements and commercials, as well as autograph cards and posters. During the run-up to the European Championships, one of the highlights was an autograph session with team players Stefanie Enzinger and Viktoria Pinther on the occasion of the ADMIRAL Arena Prater opening celebrations.

Jürgen Irsigler added: “If the women’s national team and the development of young talent continue to build on the success of recent years, the public perception will increase and the general acceptance of women’s football will gradually increase. This, in turn, could provide the basis for new projects to be launched and for additional potentials to be raised and therein ADMIRAL will continue to support this ambitious team as its main sponsor.”



# ADMIRAL supports Austrian basketball

ADMIRAL has been supporting Austrian basketball for 10 years and since 2008 has been the official sponsor of the ADMIRAL Basketball League. Since 2016, the ADMIRAL logo has also been decorating the jerseys of the Austrian National Basketball Team. In addition to the team's clothing, the sponsoring partnership also includes the extensive presence of the ADMIRAL brand in game venues, interview walls, printed material, sports advertising, game announcements, and much more.

## ADMIRAL

The recent success has now pushed the National Team into the media spotlight. In August, the Austrian National Team was able to secure the promotion into the qualification rounds for the World Cup 2019 in China as the second team in its group. After victories against the Netherlands and Albania, the 12 European World Cup participants will be determined in the second qualifying round between August 30, 2018, and February 26, 2019, in four groups of six. Austria will then compete in Group G against Germany, Serbia and Georgia.

The team can rely on prominent support from the ranks of the US NBA team – at the NBA Draft 2016, Austrian National Team player Jakob Pörtl was selected ninth by the Toronto Raptors and has since been playing in the world's top league. For the World Cup preliminary qualification rounds, he took the long journey from the US to strengthen the Austrian National Team. Jakob Pörtl is the first Austrian to ever play in the NBA.

Together with Coach Kestutis Kemzura, team colleagues Thomas Schreiner and Thomas Klepeisz, as well as ÖBV President Hubert Schreiner and ADMIRAL Managing Director Jürgen Irsigler, the Austrian basketball star also took part in an ÖBV press conference that was held on July 31 at the Novomatic Forum on the state of preparations for the World Cup pre-qualification. In early August, he visited the ADMIRAL Arena Prater together with German basketball player Thomas Klepeisz for an autograph session that attracted a great number of basketball fans as well as numerous media representatives.

Jürgen Irsigler, Managing Director of ADMIRAL Sportwetten, said: "We consider sponsorship to be an important measure to support Austrian sports. The excellent development of basketball in the previous year has convinced us to expand our support and enter a long-term cooperation with the National Team."



**Jürgen Irsigler, Managing Director of ADMIRAL Sportwetten (center) with players Thomas Klepeisz (left) and Jakob Pörtl (right) as well as Wolfgang Ebner, Managing Director HTM (left).**



© spusu HLA / Erwin Prohaska

## ADMIRAL becomes partner of Austrian handball

With the ADMIRAL brand, NOVOMATIC has now also become the official betting and premium partner of the Austrian Handball League as well as the National Team and the association. The cooperation was concluded for two years with an option for extension.

# ADMIRAL

In recent years, Austrian handball has been experiencing a real upswing. In June, the men's National Team successfully qualified for EURO 2018. In addition, Austria, together with Sweden and Norway, will set the scene for EURO 2020. Year on year, young talent emerges from the spusu HAND-BALL LIGA AUSTRIA and steps up into the world's major leagues.

Gerhard Hofbauer, President of the Austrian Handball League, said: "We are very pleased to welcome ADMIRAL as a strong partner in the handball family. This partnership allows us to provide our team players with the best possible conditions for their preparation for our major goal, the home European Championship 2020."



# IMMER EIN GOLDENER TREFFER

Hier ist der Name Programm: GOLDEN ARK steht für den regelrecht goldwerten Blockbuster, der sich seit seiner Markteinführung größter Beliebtheit erfreut. Das Top-Game trifft dank attraktiver Features und spannender Sound- und Grafikeffekte mitten in die Herzen der Spielgäste und sorgt für leidenschaftliche Spielfreude.

Bei dem LÖWEN STAR PREMIUM Black Edition der GENERATION ADVANCED ist GOLDEN ARK fester Bestandteil des Spiele-Pakets.

Zukunft mit Ansage: die GENERATION ADVANCED!





Wir unterstützen



[www.novo-multigamer.de](http://www.novo-multigamer.de)



# RHEIN-NECKAR LÖWEN

## 2017/18



## LÖWEN congratulates Löwen on second Handball Champions title

Since 2016 German NOVOMATIC subsidiary LÖWEN ENTERTAINMENT has been the proud main sponsor of the German handball team Rhein-Neckar Löwen. Since the start of the 2016/2017 season, the ADMIRAL logo has been decorating the jerseys of the reigning German Champion 2017.

### ADMIRAL

The Rhein-Neckar Löwen have been one of the top teams of the German handball for years. In 2016, they won their first German Champions title and were able to successfully defend the title this year. For LÖWEN ENTERTAINMENT, this sponsorship means more than the financing of professional sport. The company feels a strong regional connection and shares the same values and enthusiasm for sports and games.

On 31 May this year, the Rhein-Neckar Löwen secured the championship with an impressive victory in front of 13.200 visitors in the SAP Arena in Mannheim. Almost every fan was dressed in a yellow and blue jersey and everybody sang: "Oh wie ist das schön..."

And finally in August, they won the title defense in the Supercup in a tough game against THW Kiel on seven-meter throw.

Christian Arras, CEO of LÖWEN ENTERTAINMENT, congratulates on this grand success: "When

we entered the partnership with the Rhein-Neckar Löwen, we knew that this would be a success. Two top teams in their own squad, two lions who team up to celebrate success together ... But no one could expect that we would celebrate the title defense in the German Championship and the Supercup in the first year of our cooperation. We congratulate the team on this great success. After an exciting season the result is the well-deserved success of an outstanding team."

Oliver Roggisch, Sport Director of the Rhein-Neckar Löwen as well as Team Manager of the German National Handball Team said: "The partnership with LÖWEN ENTERTAINMENT is a stroke of luck for both. We connect through the name and through so many shared values. We stand for the Rhine-Neckar region, we share an enthusiasm for the game, for sports, for fair play and teamwork and we are passionate about it. We have created a strong bond very quickly and we look forward to the further joint path."



# Sportive Casino Berlin

Traditionally, the Spielbank Berlin (Casino Berlin) has been supporting sports with considerable annual funds. For almost ten years, the casino has been an active supporter of the ISTAF (Internationales Stadionfest) – and since 2012 with NOVOMATIC AG as the main sponsor. In addition to the ISTAF, numerous associations and athletes have benefited from the casino's sporting engagement, such as the 1. FC Union Berlin, the Füchse-Handballers, the Berlin-Volleys, ice skating legend Claudia Pechstein, world-class diver Patrick Hausding and discus-throwing icon Robert Harting. Many popular sports clubs, too, have been profiting from the casino's success.



On August 27, more than 40,000 athletics fans attended the ISTAF 2017 at the Berlin Olympiastadion to witness top athletic performances such as a new world record in the women's 600 meter race. Enjoying the event in glorious sunshine at the VIP stand were Spielbank Berlin's Managing Directors Christiane Brümmer and Günter Münstermann, together with Interior Minister Thomas de Maizière, Finance Minister Wolfgang Schäuble, the Mayor of Berlin Michael Müller and Berlin's Senator of the Interior Andreas Geisel.

NOVOMATIC had the special pleasure to honor Lisa Meyer who won the 100 meter race, beating her personal record and finishing first with her team in the 4x100 meter relay.

Looking back, the founding of Casino Berlin was already strongly linked to sports. In 1975, Gustav Jaenecke founded the business – then – in West Berlin. Jaenecke still remains

the most successful German ice hockey player ever: he won Silver and Bronze World Championship medals, became European Champion and was altogether 13 times German Champion. Even in tennis, Jaenecke was an ace, becoming the German Tennis Champion in 1932. To this day, Spielbank Berlin continues to bear his name and uphold his strong ties with sports.





# NOVOMATIC – Partner des Sports

NOVOMATIC ist die Förderung zentraler gesellschaftlicher Werte wichtig. Zu diesen gehören neben Teamspirit und Begeisterungsfähigkeit auch Einsatzbereitschaft und der Wille zum Erfolg. Aus diesem Grund bestehen seit vielen Jahren ausgesprochen erfolgreiche Partnerschaften im Bereich der Leistungssport- und Breitensportförderung u.a. mit der Stiftung Deutsche Sporthilfe, aber auch mit zahlreichen österreichischen Sportverbänden und Vereinen. Die aktuell erfolgreichsten Sponsoring-Partnerschaften werden in diesem Themenschwerpunkt vorgestellt.



Genau um diese Symbiose geht es im erfolgreichen Sportsponsoring: Man unterstützt Athleten, von deren Potential man überzeugt ist, um dann die Erfolge gemeinsam feiern zu können.

*Jürgen Irsigler,  
Geschäftsführer  
der ADMIRAL  
Sportwetten GmbH*



# ADMIRAL – offizieller Partner des Österreichischen A-Nationalteams der Frauen

Das österreichische Fußballnationalteam der Frauen ist seit 1990 Teil des Österreichischen Fußballbunds (ÖFB). Seit März 2017 ist ADMIRAL Hauptsponsor des Frauen-Nationalteams. Das Unternehmen engagiert sich bereits seit vielen Jahren sehr aktiv im österreichischen Fußball der Männer. Vereine wie der FK Austria Wien, SK Rapid Wien, SK Sturm Graz, LASK, SKN St. Pölten, Admira Wacker Mödling oder der Wolfsberger AC werden und wurden von ADMIRAL gesponsert.

## ADMIRAL

Besonders stolz ist man nun aber darauf, den großen Erfolg des Frauen-Nationalteams des ÖFB bei der Fußball-Europameisterschaft der Frauen 2017 aktiv unterstützt zu haben. In einem spannenden Turnier, das vom 16. Juli bis 6. August 2017 in den Niederlanden stattfand, ging Österreich in der Vorrunde als Gruppensieger hervor. Erst im Halbfinale schied das Team schließlich im Elfmeterschießen gegen Dänemark aus. Dennoch konnten die Damen mit dem Erreichen des dritten Platzes, gleichbedeutend mit der ersten Platzierung in der Geschichte des österreichischen (Frauen)Fußballs bei einer EM-Endrunde sehr zufrieden sein und wurden bei ihrer Heimkehr von Tausenden begeisterten Fans empfangen.

Jürgen Irsigler, Geschäftsführer der ADMIRAL Sportwetten GmbH, erklärt: „Da der Fußballsport mit großem Abstand die wichtigste Sportart im Wettbereich darstellt und das Frauen-Nationalteam quasi eine Premiummarke ist, war es naheliegend, uns gerade in diesem Umfeld zu engagieren. Der große Erfolg unseres Frauenteam bei der EM 2017 war schließlich auch für ADMIRAL als Sponsor ein medienwirksamer Jackpot. Genau um diese Symbiose geht es im erfolgreichen Sportsponsoring: Man unterstützt Athleten, von deren Potential man überzeugt ist, um dann die Erfolge gemeinsam feiern zu können.“

Das umfangreiche Leistungspaket des Sponsorings als offizieller Partner des Österreichischen A-Nationalteams der Frauen umfasst die Präsenz der Marke ADMIRAL auf Trikots und Ausrüstung, Interviewwänden und Banden, in Stadiondurchsagen und Werbespots sowie auf Autogrammkarten und Postern. Bereits im Vorfeld der EM war eines der Highlights die Autogrammstunde mit den Spielerinnen Stefanie Enzinger und Viktoria Pinther bei der Eröffnung der neuen ADMIRAL Arena Prater.



Jürgen Irsigler: „Wenn es gelingt, bei der Frauen-Nationalmannschaft und im Nachwuchsbereich den erfolgreichen Weg der letzten Jahre fortzuführen, wird die öffentliche Wahrnehmung immer größer werden und damit die gesellschaftliche Akzeptanz des Frauenfußball-Sports sukzessive zunehmen. Dies wiederum wäre die Grundlage dafür, um neue Projekte auf den Weg bringen zu können und um zusätzliche Potenziale heben zu können. Dabei werden wir dieses ehrgeizige Team als Hauptsponsor gerne auch zukünftig unterstützen.“

# ADMIRAL unterstützt den österreichischen Basketball-Sport

Bereits seit zehn Jahren unterstützt ADMIRAL den Basketballsport in Österreich und seit 2008 als Ligasponsor der ADMIRAL Basketball Bundesliga. Seit 2016 zierte das ADMIRAL-Logo darüber hinaus auch die Dressen der österreichischen Basketball-Nationalmannschaft. Die Sponsoring-Partnerschaft umfasst neben der Mannschaftsbekleidung auch die umfangreiche Präsenz der Marke ADMIRAL in Spieldarstellungshallen und Werbespots, auf Interviewwänden und Drucksorten sowie in Hallendurchsagen und vieles mehr.

## ADMIRAL

Die jüngsten Erfolge rücken das Nationalteam nun vermehrt ins mediale Rampenlicht: Im August konnte die österreichische Nationalmannschaft den Aufstieg in die Qualifikation zur WM 2019 in China als Gruppenzweiter fixieren. Nach den siegreichen Spielen der Vorqualifikation gegen die Niederlande und gegen Albanien werden in der zweiten Qualifikationsrunde zwischen 30. August 2018 und 26. Februar 2019 in vier Sechsergruppen die zwölf europäischen WM-Teilnehmer ermittelt. Österreich wird dann in Gruppe G gegen Deutschland, Serbien und Georgien antreten.

Prominente Unterstützung aus den Reihen der US-amerikanischen NBA erhält das Team auf dem Weg zur WM durch den ersten Österreicher in dieser Liga: Jakob Pörtl wurde beim NBA-Draft (Nachwuchsauswahl) 2016 an neunter Stelle von den Toronto Raptors ausgewählt und spielt seitdem in der besten Liga der Welt. Für die WM-Vorqualifikations-Spiele ist er eigens aus den USA angereist, um das österreichische Nationalteam zu verstärken.

Darüber hinaus nahm er am 31. Juli im Novomatic Forum an einer ÖBV-Presskonferenz zum Stand der Vorbereitungen für die WM-Vorqualifikation gemeinsam mit Trainer Kestutis Kemzura, den Spielerkollegen Thomas Schreiner und Thomas Klepeisz sowie ÖBV-Präsident Hubert Schreiner und ADMIRAL-Geschäftsführer Jürgen Irsigler teil. Anfang August trat der vielgefeierte NBA-Star außerdem in der ADMIRAL Arena Prater gemeinsam mit Deutschland-Legionär Thomas Klepeisz zu einer Autogrammstunde an, die Scharen von Fans des Basketball-Sports sowie zahlreiche Medienvertreter in den Wiener Prater lockte.

ADMIRAL-Geschäftsführer Jürgen Irsigler: „Wir sehen im Sponsoring eine wichtige Maßnahme zur

Förderung des österreichischen Sports. Die gute Entwicklung des Basketballsports hat uns im Vorjahr dazu veranlasst, die Unterstützung auszuweiten und eine langfristige Kooperation mit dem Nationalteam einzugehen.“



# ADMIRAL wird Premiumpartner des österreichischen Handballs

Mit der Marke ADMIRAL wird NOVOMATIC nun auch offizieller Wett- und Premiumpartner für die österreichische Handball-Liga, das Nationalteam und den Verband. Die Kooperation wurde auf zwei Jahre mit einer Verlängerungsoption abgeschlossen.

## ADMIRAL



Seit Jahren erlebt der österreichische Handball einen wahren Aufschwung. Das Männer-Nationalteam konnte sich im Juni erfolgreich für die EURO 2018 qualifizieren. Zudem trägt der ÖHB, gemeinsam mit Schweden und Norwegen, die EURO 2020 aus. Aus der spusu HANDBALL LIGA AUSTRIA treten Jahr für Jahr Talente hervor, die den Sprung in die stärksten Ligen der Welt schaffen. Ein Qualitätsmerkmal der Vereine und der Liga gleichermaßen, die damit auch international ein Ausrufezeichen setzen.



Gerhard Hofbauer, Präsident des Österreichischen Handballbundes: „Wir freuen uns sehr, mit ADMIRAL einen weiteren starken Partner in der Handballfamilie begrüßen zu dürfen. Diese Partnerschaft ermöglicht es uns, unseren Teamspielern optimale Voraussetzungen für die Vorbereitung auf unser großes Ziel, die Heim-Europameisterschaft 2020, zu bieten.“

# LÖWEN gratuliert den Löwen zur erneuten Handballmeisterschaft

Die deutsche NOVOMATIC-Tochter LÖWEN ENTERTAINMENT ist mit der Marke ADMIRAL seit dem Vorjahr stolzer Hauptsponsor des deutschen Handballteams Rhein-Neckar Löwen. Seit Beginn der Saison 2016/2017 schmückt das ADMIRAL-Logo die Trikots des amtierenden Deutschen Meisters 2017.

## ADMIRAL

Die Unternehmen der NOVOMATIC-Gruppe haben traditionell eine enge Verbindung zum Sport, auch zum Breitensport, und engagieren sich in vielfältiger Weise. NOVOMATIC ist unter anderem seit vielen Jahren Partner der Stiftung Deutsche Sporthilfe.

Die Rhein-Neckar Löwen zählen seit Jahren zu den Top-Teams im deutschen Handball. 2016 wurden sie erstmals Deutscher Meister und konnten den Titel in diesem Jahr erfolgreich verteidigen. Für LÖWEN ENTERTAINMENT bedeutet speziell dieses Sponsoring mehr als die Finanzierung von Leistungssport. Man fühlt sich dem Verein regional verbunden, teilt dieselben Werte und die Begeisterung für Sport und Spiel.

Am 31. Mai diesen Jahres sicherten sich die Rhein-Neckar Löwen nun vor 13.200 Besuchern in der ausverkauften SAP Arena mit einem eindrucksvollen Sieg vorzeitig die Meisterschaft. Fast jeder Fan war mit einem gelb-blauen Trikot gekleidet und es wurde laut gesungen: „Oh wie ist das schön...“

Und schließlich gelang ihnen im August in einem hart umkämpften Spiel gegen den THW Kiel im Sieben-Meter-Werfen die Titelverteidigung im Supercup.

Christian Arras, Vorsitzender der Geschäftsführung von LÖWEN ENTERTAINMENT, gratuliert zu diesem grandiosen Erfolg: „Als wir die Partnerschaft mit den Rhein-Neckar Löwen eingegangen sind, wussten wir, dass das ein Erfolg wird. Zwei Spitzenteams in ihrem Metier, zwei Löwen,



die sich zusammenschließen, um zukünftig gemeinsam Erfolge zu feiern... Aber dass wir direkt im ersten Jahr der Zusammenarbeit gemeinsam die Titelverteidigung der deutschen Meisterschaft und des Supercups feiern können, konnte niemand erwarten. Wir gratulieren zu diesem grandiosen Erfolg. Nach einer spannenden Saison zwischen Hoffen und Bangen steht am Ende doch der wohlverdiente Erfolg einer überragenden Mannschaft.“

Oliver Roggisch, sportlicher Leiter der Rhein-Neckar Löwen sowie Teammanager der deutschen Handball-Nationalmannschaft: „Die Partnerschaft mit den LÖWEN ist ein Glücksfall für beide. Uns verbinden der Name und viele Werte. Wir stehen für die Rhein-Neckar-Region, teilen die Begeisterung für Spiel, Sport, Fair Play und Teamwork und engagieren uns dafür leidenschaftlich. Wir haben schnell zueinandergefunden und freuen uns sehr auf den weiteren gemeinsamen Weg.“



# Sportliche Spielbank Berlin

Die Spielbank Berlin unterstützt den Berliner Sport jährlich mit erheblichen Mitteln. Seit fast zehn Jahren ist die Spielbank Berlin aktiver Unterstützer des ISTAF (Internationales Stadionfest) – seit dem Jahr 2012 gemeinsam mit der NOVOMATIC AG als Hauptsponsor. Neben dem ISTAF kommt das sportliche Engagement der Spielbank Berlin auch dem 1. FC Union, den Füchse-Handballern, den Berlin-Volleys, Eisschnelllauflegende Claudia Pechstein, Weltklasseturmspringer Patrick Hausding sowie Diskusikone Robert Harting zugute. Aber auch etliche Breitensportvereine profitieren vom Erfolg der Spielbank.



Am 27. August 2017 waren mehr als 40.000 Leichtathletikfans bei bestem Wetter zum ISTAF 2017 ins Berliner Olympiastadion gekommen und sahen sportliche Top-Leistungen wie den Weltrekord im 600-Meter-Lauf der Damen. Auf der Ehrentribüne fieberten Spielbank Berlin-Geschäftsführerin Christiane Brümmer und Geschäftsführer Günter Münstermann zusammen mit Bundesinnenminister Thomas de Maizière, Finanzminister Wolfgang Schäuble, Berlins Bürgermeister Michael Müller sowie Innenminister Andreas Geisel im gut gefüllten Olympiastadion mit den Athleten.

Lisa Meyer gewann sowohl beim 100-Meter-Lauf mit persönlicher Bestzeit

als auch bei der 4x100-Meter-Staffel im Team. Bei der Siegerehrung wurde sie für den 1. Platz von NOVOMATIC ausgezeichnet.

Schon die Gründung der Spielbank Berlin war entscheidend mit dem Sport verbunden. 1975 gründete Gustav Jaenecke das Unternehmen im damaligen Westberlin. Jaenecke bis heute der erfolgreichste deutsche Eishockeyspieler. Er gewann Silber und Bronze bei Weltmeisterschaften, wurde Europameister und insgesamt 13 mal Deutscher Meister. Doch auch im Tennis war Jaenecke ein Ass: Deutscher Tennismeister 1932. Noch heute trägt das Unternehmen seinen Namen und seine Sportverbundenheit weiter. 



# NLS' growth drives management changes to deliver continued success

**NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS), a prominent full solution alternative vendor for international lottery markets, recently announced some key changes to senior management positions. These changes come after a very successful period marked by the start of long-term contractual agreements with the Greek lottery group OPAP, the Estonian lottery Eesti Loto, and others.**



“NLS success has demonstrated that the market is buying in to our primary message ‘EXPECT BETTER’. Deploying modern technology, modern processes and a completely new approach to harmonising sales channels has won new customers and sent our competitors scrambling to catch up. NLS wants to be 100% sure that its customers receive the best possible service, and its technology continues to set the standard for the rest to follow

while at the same time retaining the agility and creativity of a start-up,” said NLS CEO Frank Cecchini.

To this end, the following changes have been made: NLS is very pleased and excited to announce that Sabina Berloffia has assumed the position of Chief Marketing Officer. She brings over 20 years of marketing and executive management experience in leading start-ups and multinational companies.

Before joining NLS, she acted as CMO at d&b audiotechnik GmbH in Germany, where she was among others responsible for global marketing and product management.

Manuel Bauer, who joined NLS as Director of Research and Development in 2016, has taken on the role of Chief Technology Officer. He will be responsible for helping the company meet its strategic goals and overseeing the various technical aspects of projects like OPAP and Eesti Loto, as well as ensuring that NLS technology remains an achievement for all others to aspire to. Before joining NLS, Manuel helped Bwin as enterprise architect.

As new Chief Operating Officer, Johann Gisli Sigurdsson, previously NLS' Director of Business Development, will ensure that our existing customers as well as our new customers receive the high level of service they should expect from all their suppliers. Years of experience in the industry have taught Johann how to best match NLS' Icelandic culture of creativity and openness to our customers' needs for innovation and agility – working with

Manuel and Sabina to deliver products and solutions that meet the never-ending challenges posed by external disruptors.

Finally, as of August 2017 Jakob Rothwangl assumed the role of Chief Financial Officer. Jakob comes to NLS from NOVOMATIC Americas where he successfully held the position of CFO since 2012, before which he was NOVOMATIC AG's Head of Group M&A. Jakob's extensive experience and proven success will be a cornerstone of NLS future in the industry.

“As we make the transition from being a small start-up consisting of very smart engineers to a compact and agile organisation able to deliver state of the art products focussed on addressing the needs of the industry; I am very confident that the changes and additions we have made will help us to continue to win new customers and help them meet the challenges posed by the future,” Frank Cecchini added.

The future is bright – EXPECT BETTER. 

**Left page: The new NLS Board of Directors (left to right): COO Johann Gisli Sigurdsson, CFO Jakob Rothwangl, CEO Frank Cecchini, CTO Manuel Bauer and CMO Sabina Berloff.**

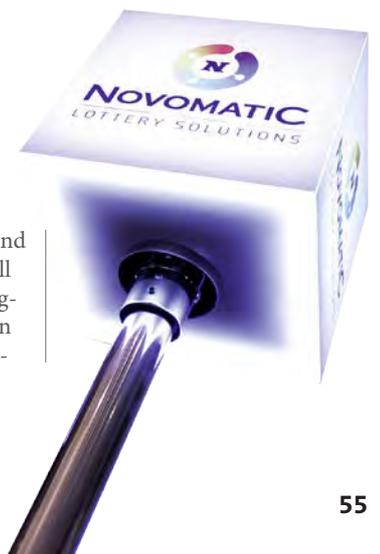


# Umstrukturierungen im Management von NLS nach jüngsten Wachstumserfolgen

**Der Komplettlösungsanbieter für die internationalen Lotteriemärkte, NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS), gab aktuell eine Reihe wichtiger Veränderungen in der Führungsebene bekannt. Das Unternehmen konnte zuletzt zahlreiche Erfolge verzeichnen, etwa die langfristigen vertraglichen Vereinbarungen mit der griechischen Lotteriegruppe OPAP, der estnischen Lotterie Eesti Loto und einigen anderen internationalen Lotteriebetreibern.**

“Der Erfolg von NLS hat gezeigt, dass der Markt unsere primäre Botschaft ‘EXPECT BETTER’ angenommen hat. Die Bereitstellung von state-of-the-art-Technologien und moderner Prozesse sowie unser völlig neuer Ansatz zur Harmonisierung der

Vertriebskanäle haben neue Kunden gewonnen und unsere wachsende Konkurrenz überholt. NLS will 100% sicherstellen, dass die Kunden den bestmöglichen Service erhalten, die Technologie weiterhin neue Maßstäbe auf den Märkten setzt und gleich-



zeitig die Agilität und Kreativität eines Start-ups beibehalten wird“, sagte NLS CEO Frank Cecchini.

Zu diesem Zweck wurden folgende Veränderungen vorgenommen: Sabina Berloffä übernimmt die Position als Chief Marketing Officer. Sie bringt über 20 Jahre Marketing- und Führungskompetenz in führenden Start-ups und multinationalen Unternehmen mit. Vor ihrem Eintritt bei NLS war sie als CMO bei der d&b audiotechnik GmbH in Deutschland tätig, wo sie unter anderem für das globale Marketing- und Produktmanagement verantwortlich war.

Manuel Bauer, der bereits seit 2016 bei NLS als Director of Research and Development tätig ist und zuvor Unternehmensarchitekt bei Bwin war, hat die Position als technischer Direktor übernommen. Er wird dafür verantwortlich sein, dem Unternehmen dabei zu helfen, die strategischen Ziele zu erreichen. Darüber hinaus wird er die verschiedenen technischen Aspekte von Projekten wie OPAP und Eesti Loto beaufsichtigen und sicherstellen, dass die NLS-Technologie weiterhin Marktvorreiter bleibt.

Als neuer Chief Operating Officer wird der bisherige Direktor of Business Development Johann Gisli Sigurdsson dafür sorgen, dass bestehende Kunden sowie Neukunden bestmöglichen Service

erhalten. Er verfügt über langjährige Branchenerfahrung und verbindet in idealer Weise die isländische Tradition der Kreativität und die Offenheit für die Bedürfnisse der Kunden nach Innovation und Mobilität. Er wird in enger Zusammenarbeit mit Manuel und Sabina Produkte und Lösungen entwickeln, die den niemals endenden Herausforderungen externer Disruptoren gerecht werden.

Schließlich übernahm Jakob Rothwangl mit August 2017 die Position als Chief Financial Officer. Er kommt aus den USA von NOVOMATIC Americas, wo er seit 2012 erfolgreich als CFO tätig war. Zuvor war er Head of Group M&A am NOVOMATIC-Konzernsitz. Seine langjährige Erfahrung und sein bewährter Stil werden wesentlich zum zukünftigen Erfolg von NLS beitragen.

„Wir befinden uns aktuell in einem Übergang vom kleinen Start-up zu einer kompakten und agilen Organisation, die in der Lage ist, hochmoderne und maßgeschneiderte Produkte für die Bedürfnisse der Industrie zu liefern. Ich bin sehr zuversichtlich, dass die nun vorgenommenen Änderungen und Ergänzungen uns darin unterstützen werden, weiterhin neue Kunden zu gewinnen und ihnen zu helfen, die Herausforderungen der Zukunft zu erfüllen“, ergänzte Frank Cecchini.

The future is bright – EXPECT BETTER.





NOVOMATIC LOTTERY SOLUTIONS

# GROWTH COMES FROM INNOVATION

Companies that do not change or who do not innovate do not survive – ask a formally famous maker of mobile phones. Innovation does not only mean survival, it helps us to thrive. Innovation always brings value; innovation delivers an improvement on an existing condition. That value is a key component of sustainable growth. Perpetuating invigorated, sustained growth is the purpose of NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS). Let us show you.

**NOVOMATICLS.COM**



**NOVOMATIC**  
LOTTERY SOLUTIONS



# NOVOMATIC and Ainsworth unite at G2E for extensive US showcase

For the first time at the Global Gaming Expo in Las Vegas, NOVOMATIC and Ainsworth Game Technology team up to showcase a combined booth, brimming with market-first innovation. Presenting a comprehensive product portfolio that features best-in-class technologies from both companies, visitors to Booth #1259 will see the latest range of cabinet innovations, premium branded slots, electronic table games, linked progressive jackpot solutions, system tools, online and social content, as well as a few surprises in store.

**NOVOMATIC**  
Winning Technology

**AINSWORTH**  
EXPERIENCE COUNTS

Taking centre stage for NOVOMATIC is the international premiere of *From Dusk Till Dawn*, following the recent partnership with Miramax®. This enthralling theme resurrects the Quentin Tarantino and Robert Rodriguez classic on the casino floor as the cult film celebrates its 20-year anniversary. Presented on the NOVOSTAR® V.I.P. III and V.I.P. Lounge™ cabinets, the game has all the elements to inspire players with its fiery gameplay,

Dusk and Dawn jackpots, and exciting features and bonuses.

A major highlight for Ainsworth is the Pac-Man™ Dynamic Edition that sees one of the most recognizable figures in arcade game history on the A640® cabinet. This title follows the success of Pac-Man™ Wild Edition, which has seen significant uptake in the US, and adds even more fun with thrilling

MIRAMAX™  
TM and © 2017 Miramax, LLC



bonus features and massive jackpots. The A640° also features exciting new titles such as Desert Dawn, Desert Dusk, Rumble Rumble Eagle and Nostradamus, and new brands QuickSpin and Power Shot are debuting at the show.

Featuring from the NOVOMATIC V.I.P. line of speciality cabinets is the NOVOSTAR® V.I.P. Royal that features a standout 65" upright full HD LED screen. Presenting a selection of feature games such as Asian Fortunes™ and Treasures of Tut™ – two player-favourites in the US – this attractive cabinet unfolds the Very Important Player Experience on a grand scale. The hit NOVOSTAR® V.I.P. II and V.I.P. Lounge™ cabinets is also on show with a selection of new games such as Dancing Dragons™ and Hold your Horses™.

The full range of Ainsworth cabinets, including the A640°, A600° and A600° Slant Top, display more than 130 games, for both Class III and Class II markets. Highlights on the A600° include Hao Yun Dao, a new Asian-themed linked progressive series, as well as new brands FirePower

and Big Hit Bonanza, which make their international debuts at the show. Undoubtedly the Class II highlight is the unveiling of AnyBet, a linked progressive system that offers players the chance to win progressive jackpots on any Ainsworth game.

Developed in collaboration with teams in the US, Austria and worldwide, a selection of content for the US is being previewed by NOVOMATIC Americas. New titles include Empire V™ Superior, Red Dream™, JackPOP!™ and JackPOW!™, as well as Jackpot Edition deluxe games. Leading technologies for global markets feature the hit GAMINATOR® Scorpion and DOMINATOR® Curve cabinets, the redesigned NOVOSTAR® II, and the new LOTUS ROULETTE™ Pro – a live gaming experience that combines slots and table games, and features a high-speed roulette wheel that boasts the world's fastest game frequency.

The latest selection of online, mobile and social gaming solutions is exhibited by Greentube, the NOVOMATIC interactive division. A highlight of the presentation is Greentube Pro – the private-label social casino built from the ground up for the US. Cutting-edge bingo machines are on display by the video bingo subsidiary Otium, as well as leading bingo titles, standalone and linked jackpots. In addition, Octavian demonstrates its latest tools on the ACP – Accounting Control Progressives – casino management system.



# G2E: NOVOMATIC und Ainsworth erstmals für großen Messeauftritt vereint

Erstmals präsentieren sich NOVOMATIC und Ainsworth Game Technology auf der Global Gaming Expo in Las Vegas gemeinsam auf einem kombinierten Messestand. Ein umfassendes Messeportfolio auf Standnummer 1259, das führende Technologien beider Unternehmen umfasst, präsentiert den Besuchern die aktuellsten Gehäuseinnovationen, Top-Lizenzspiele, elektronische Live Games, Linked Progressive Jackpot-Lösungen sowie Systemlösungen und Online- und Social Gaming-Lösungen – aber auch ein paar Überraschungen.



Im Mittelpunkt der Messepräsentation von NOVOMATIC steht die internationale Premiere von From Dusk Till Dawn, dem Ergebnis einer jüngst geschlossenen Partnerschaft mit Miramax®. Dieses spannende Spielthema erweckt den Kultfilm von Quentin Tarantino und Robert Rodriguez anlässlich seines 20-jährigen Jubiläums für die Casino-Floors wieder zum Leben. Präsentiert in den Gehäusen NOVOSTAR® V.I.P. III und V.I.P. Lounge™ vereint das Spiel zahlreiche Elemente, die die Spieler begeistern werden: feuriges Gameplay, die Dusk- und Dawn-Jackpots sowie spannende Features und Bonus-Elemente.

Ein wichtiges Highlight für Ainsworth ist die Pac-Man™ Dynamic Edition, die im A640°-Gehäuse eine der bekanntesten Figuren aus der Geschichte der Spielhallen präsentiert. Dieser Titel setzt auf dem Erfolg der Pac-Man™ Wild Edition auf, die in den USA große Erfolge verzeichnet hat, und verspricht noch mehr Spielspaß mit spannenden Bonus-Features und gewaltigen Jackpots. Die A640° bietet darüber hinaus auch spannende neue Titel wie Desert Dawn, Desert Dusk, Rumble Rumble Eagle und Nostradamus sowie die neuen Marken

QuickSpin und Power Shot, die auf der Messe Premiere feiern.

Aus der NOVOMATIC V.I.P.-Gehäuseriehe ist unter anderem die NOVOSTAR® V.I.P. Royal mit ihrem imposanten 65" Full-HD LED-Monitor auf der Messe zu sehen. Mit einer Auswahl von Spielen wie den US-Favoriten Asian Fortunes™ und Treasures of Tut™ inszeniert dieses attraktive Gehäuse die ‚Very Important Player Experience‘ im ganz großen Stil. Außerdem sind die NOVOSTAR® V.I.P. II- und V.I.P. Lounge™-Geräte mit einer Auswahl neuer Spiele wie Dancing Dragons™ und Hold your Horses™ auf der Messe mit dabei.

Die gesamte Palette der Ainsworth-Geräte, darunter die A640°, die A600° und der A600°-Slant Top, zeigt mehr als 130 Spiele für die Class II- und Class III-Märkte. Highlights auf der A600° sind Hao Yun Dao, eine Serie von Linked Progressives mit asiatischem Thema sowie die neuen Marken FirePower und Big Hit Bonanza, die ihr internationales Debüt auf der Messe feiern. Das Class II-Highlight ist zweifellos die Enthüllung von Any-Bet, einem Linked Progressive System, das Spielern ermöglicht, progressive Jackpots auf jedem Ainsworth-Spiel zu gewinnen.

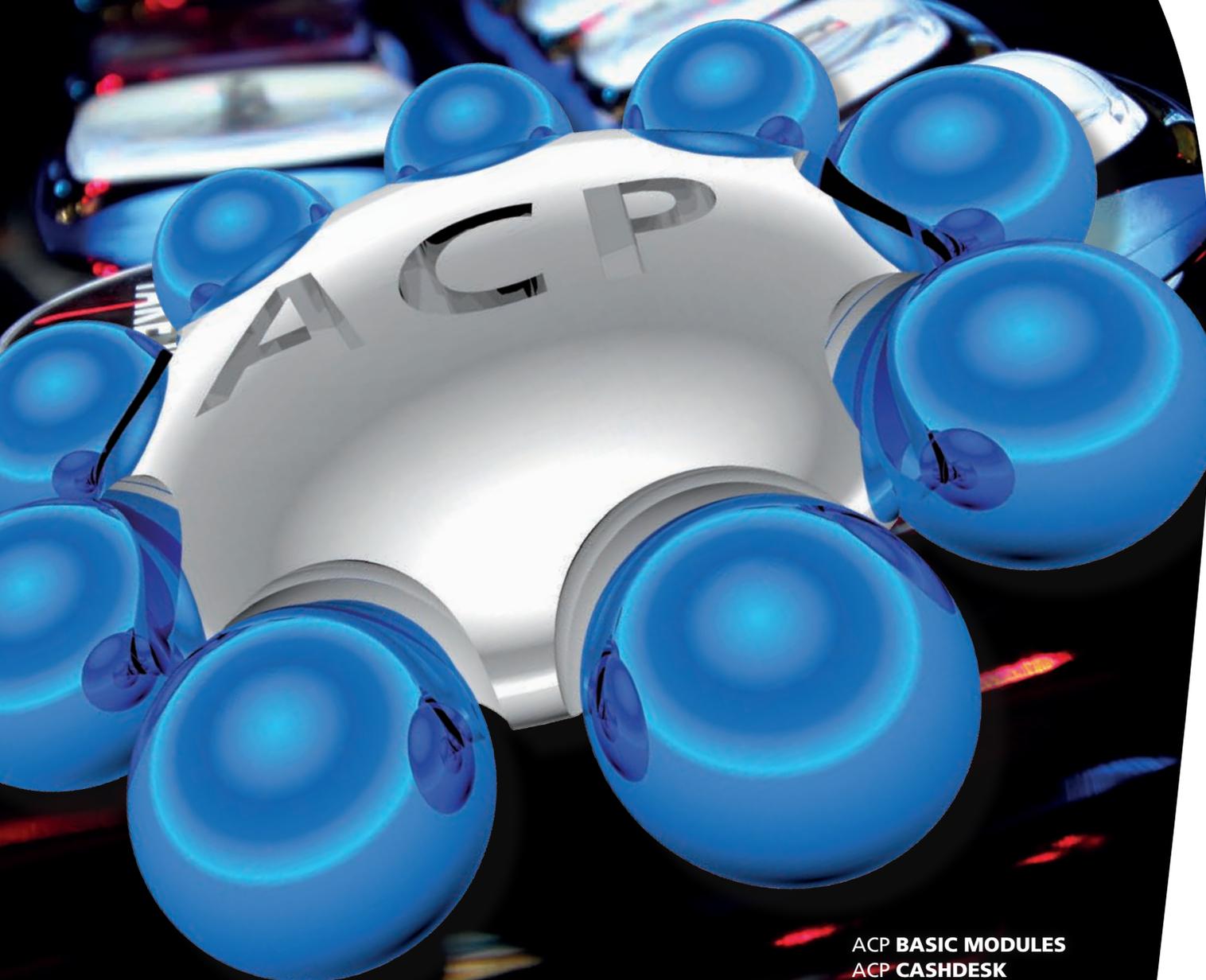
Von NOVOMATIC Americas wird eine Auswahl von Inhalten für den US-Markt vorgestellt, die die gute





OCTAVIAN CASINO  
MANAGEMENT SYSTEM

# ACP – Accounting Control Progressives



- ACP **BASIC MODULES**
- ACP **CASHDESK**
- ACP **CASHLESS**
- ACP **FLOOR MONITOR**
- ACP **JACKPOTS**
- ACP **PROFIT CALCULATION**
- ACP **PLAYER LOYALTY**
- ACP **TITO**
- ACP **WAP**

The modular and highly tuneable casino management system ACP brings a great choice of functionalities for gaming operations of all sizes.



Zusammenarbeit weltweiter Teams, unter anderem in den USA und Österreich dokumentiert. Dazu zählen Titel wie Empire V™ Superior, Red Dream™, JackPOP!™ und JackPOW!™ sowie zahlreiche Jackpot Edition deluxe-Spiele. Zu den führenden Technologien für die internationalen Märkte gehören die GAMINATOR® Scorpion- und DOMINATOR® Curve-Gehäuse, das Refurbished-Gehäuse NOVOSTAR® II und das neue LOTUS ROULETTE™ Pro – ein Live Gaming-Erlebnis, das Slots und klassische Casino Games kombiniert und über einen High-Speed-Roulettekessel verfügt, der die aktuell schnellste Spielfrequenz am Markt ermöglicht.

Das aktuelle Portfolio an Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen wird von der NOVOMATIC Interactive-Division Greentube vorgestellt. Ein Highlight der Präsentation ist Greentube Pro – das Private Label-Social Casino, das von Grund auf für die USA entwickelt wurde. Abgerundet wird der Messeauftritt durch modernste Bingo-Maschinen und -Spieletitel sowie Standalone und Linked Jackpots der Video Bingo-Tochter Otium. Darüber hinaus zeigt Octavian die neuesten Tools für das ACP – Accounting Control Progressives – Casino Management System. 





# Greentube to present its interactive solutions at G2E Las Vegas

**Greentube is excited to be exhibiting as an integral part of NOVOMATIC's Booth #1259 at the Global Gaming Expo in Las Vegas.**

Greentube presents a selection of its latest online, mobile and social gaming solutions for international markets at G2E Las Vegas. Together with its parent company NOVOMATIC, Greentube shows a unique selection of its premium interactive content.

A highlight of the presentation this year is Greentube Pro – the private-label social casino solution uniquely responsive to the expectations of players who thrive in an interactive world. The platform, developed by Greentube subsidiary BlueBat





Games, is designed to enhance player retention and boost new player acquisition for land-based casinos. Greentube Pro integrates proven loyalty strategies with the mass appeal of online and mobile play into a custom-branded gaming experience. The platform is fully customizable, allowing land-based casinos to select from the extensive NOVOMATIC games library.

Following a number of successful launches during the past year, Pennsylvania's first AAA Four-Diamond casino resort recently launched its social

casino – Play Mount Airy powered by Greentube Pro. “We designed Greentube Pro to track player behavior in order to provide targeted in-game marketing capabilities, as well as the opportunity to shop and socialize online,” said Gabriel Cianchetto, President of Market Development, Greentube North America. “Much has happened in the last year as casinos around the US have looked to Greentube to create customized social platforms. We have been quite busy and have much to share at G2E 2017.”



# Greentube präsentiert interaktive Lösungen bei G2E in Las Vegas

**Im Oktober stellt Greentube das umfangreiche Social and Interactive Gaming-Portfolio auf der Global Gaming Expo in Las Vegas auf dem gemeinsamen NOVOMATIC-Messestand #1259 vor.**

Greentube zeigt auf der G2E eine Auswahl der neuesten Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen für die internationalen Märkte und präsentiert gemeinsam mit der Konzernmutter NOVOMATIC ein einzigartiges Sortiment interaktiver Premiuminhalte.

Der Höhepunkt der diesjährigen Präsentation ist Greentube Pro – die Private Label Social Casino-Lösung, die in einzigartiger Weise Spielererwartungen in einer interaktiven Online-Welt erfüllt. Die Plattform wurde von der Greentube-Tochter BlueBat Games als effizientes Tool zur Kundenbindung und Neukundengewinnung für terrestrische Casinos entwickelt. Greentube Pro integriert bewährte Loyalty-Strategien mit der Massenattraktivität von Online und Mobile Games zu einem benutzerdefinierten Gaming-Erlebnis. Die Plattform geht flexibel auf Kundenbedürfnisse ein und bietet

den Betreibern Zugriff auf die umfangreiche NOVOMATIC-Spielebibliothek.

Nach einer Reihe erfolgreicher Einführungen während des vergangenen Jahres ging kürzlich auch Pennsylvanias erstes AAA Four-Diamond Casino Resort mit einem Social Casino online – Play Mount Airy powered by Greentube Pro. „Wir haben Greentube Pro entworfen, um das Spielerverhalten zu beobachten und gezieltes In-Game Marketing zu ermöglichen, aber auch um die Möglichkeit für Online-Käufe und -Kontakte zu schaffen“, erklärt Gabriel Cianchetto, President of Market Development, Greentube Nordamerika. „Im letzten Jahr ist viel passiert und zahlreiche US-Casinos haben sich auf der Suche nach kundenspezifischen Social-Plattformen an Greentube gewandt. Wir waren entsprechend fleißig und haben auf der G2E 2017 einiges zu präsentieren.“



# JCM Global brings operators the next level of connection at G2E

**JCM Global's award-winning line of transaction solutions has been helping operators make real connections with customers for decades. Now in Booth #4039 at G2E 2017, JCM is showing the bill validators, printers, promotional solutions and digital media operators need to take customer connections to the next level.**

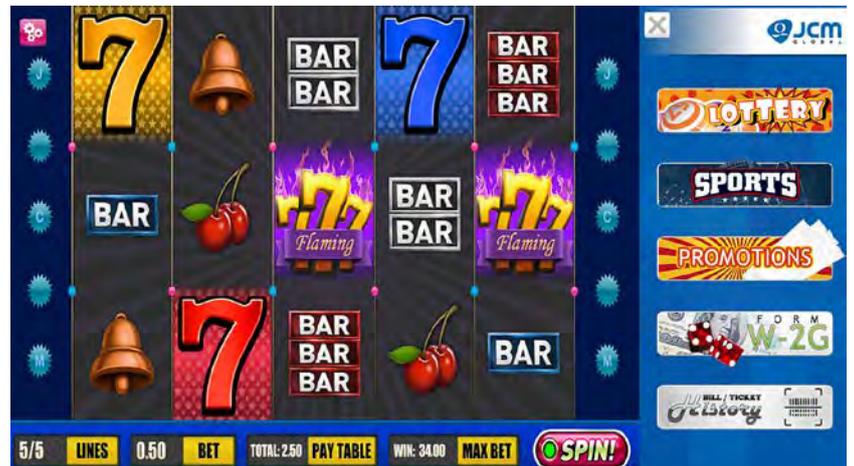
Leading the way to the future is JCM's revolutionary FUZION® technology, which stole the show last year in a back-room preview. Now fully realized, FUZION is ready to adapt onto any provider of casino management systems and address any regulatory challenges.

When paired with JCM's iVIZION® bill validator and GEN5™ printer, the transformative FUZION technology unleashes the power of what if. With FUZION, each slot machine could become a multi-line profit center with the current potential to:

- Vend and redeem lottery tickets
- Vend and redeem race & sports betting
- Facilitate Daily Fantasy Sports (DFS) wagering, the casino's own or a 3rd party's
- Conduct cross-enterprise promotional couponing for carded and uncarded players
- Enable real-time currency exchange with exchange rates that could be preset or could be real-time
- Streamline tax form processes by printing system-generated tax forms and delivering required documentation to the customer while the back-end system stores the signature forms and data that needs to be delivered to the IRS.

Powering FUZION is the iVIZION bill validator, the foundation of intelligent validation. iVIZION is field-proven globally with more than 250,000 units shipped to date. Its CIS technology scans the entire note or ticket, reading more than 9.5 million data points on every note, more than twice that of the nearest competitor, plus it has a unique capability to read 2D barcodes, and its intelligent bezel enables mobile connection for additional FUZION functionality.

FUZION's capabilities come to life when paired with the GEN5 printer. Field-proven, the GEN5 builds on the successful foundation of the



universally successful GEN platform and has a faster CPU and faster print speed, resulting in faster customer connections. It has the flexibility to print TITO and promotional tickets, plus various wager tickets and templated promo coupons.

FUZION integrates with JCM's ICB® 3.0 drop management system, which is field-proven to save operators 100s of 1000s of dollars annually. FUZION takes ICB to the next level by providing real-time health monitoring data and predictive drop and maintenance scheduling to dramatically increase operational efficiency.

Next, JCM's PromoNet 2.0 is the field-proven, floor-wide couponing solution that delivers the right promotion to the right customer at exactly the right time. It allows operators of all sizes to identify high-value anonymous players, direct promotions to the most valuable players, enhance the player experience and maximize results using business analytics. PromoNet increases amount of play, decreases un-earned awards and lets

each individual operator control levels of compensation.

Last, JCM's booth will outshine the rest thanks to its stunning array of digital displays from PixelPro Technologies. With completely configurable PixelPro Max displays, operators can deliver their message their way anywhere across the property – casino floor, bars, entertainment venues, sportsbook, bingo hall, convention area, and more. Pixel-



Pro displays are lightweight, have low energy usage, no noise, and ultimate flexibility. PixelPro FLEX empowers operators to unleash video creativity because each panel can flex, convex or concave by 30 degrees for incredible displays anywhere you can imagine them. PixelPro Cubes have a flexible modular design that allows operators to configure video cubes into interesting 3D shapes. Whichever configuration, JCM takes connections to the next level in Booth #4039 at G2E. 



# JCM Global stellt auf der G2E Konnektivität der nächsten Generation vor

Seit Jahrzehnten unterstützen die preisgekrönten Transaktionslösungen von JCM Global internationale Gaming-Betreiber darin, real mit den Kunden in Kontakt zu treten. Auf Standnummer 4039 bei der G2E 2017 zeigt JCM eine Reihe von Banknotenprüfern, Druckern, Promotion-Lösungen und digitalen Medien, mit denen die Betreiber ihren Kundenkontakt auf ein neues Level bringen.

Im Vorjahr hat JCM's zukunftsweisende FUZION®-Technologie als Sneak-Preview im Hinterzimmer der G2E allen die Show gestohlen. Inzwischen in Serienreife, steht FUZION flexibel für Casino Management-Systeme sämtlicher Anbieter und jede regulatorische Herausforderung bereit.

Gepaart mit JCMs iVIZION®-Banknotenprüfer und dem GEN5™-Drucker entfaltet die transformative FUZION-Technologie ihre volle Leistung. Mit FUZION kann jedes Glücksspielgerät zum Profit-Center auf ganzer Linie werden – mit vielfältigen Möglichkeiten:

- Verkauf und Einlösen von Lotterielosen
- Verkauf und Einlösen von Sport- und Rennwetten
- Daily Fantasy Sports (DFS)-Wetten (Casino-spezifisch oder von Drittanbietern)
- Unternehmensübergreifende Promotion-Tickets für Gäste mit oder ohne Club-Karte





- Echtzeit-Währungswechsel mit fix definiertem oder Echtzeit-Wechselkurs
- Optimierte Steuerabführungsprozesse durch den Druck von systemgenerierten Steuerformularen und die Bereitstellung der erforderlichen Dokumentation für den Kunden während das Back-End-System die unterfertigten Formulare sowie die Daten, die an den IRS (US-Steuerbehörde) geliefert werden müssen, speichert.

FUZION wird vom intelligenten iVIZION-Banknotenprüfer angetrieben, der sich mit weltweit mehr als 250.000 ausgelieferten Geräten bewährt hat. Seine CIS-Technologie scannt die gesamte Banknote bzw. das Ticket und liest mit mehr als 9.5 Millionen erfassten Datenpunkten auf jeder Banknote mehr als doppelt so viele Datenpunkte wie das nächst gelegene Konkurrenzprodukt aus. Darüber hinaus hat er die einzigartige Fähigkeit, 2D-Barcodes zu erfassen. Seine intelligente Blende ermöglicht die mobile Verbindung für zusätzliche FUZION-Funktionalitäten.

In Verbindung mit dem GEN5-Drucker erwachen die Fähigkeiten von FUZION in vollem Umfang zum Leben. Der GEN5 baut auf dem anerkannten Fundament der erfolgreichen GEN-Plattform auf und verfügt über eine schnellere CPU, höhere Druckgeschwindigkeit und damit auch schnellere Kundenkontakte. Die hohe Flexibilität ermöglicht es, TITO- und Promotion-Tickets sowie unterschiedliche Wett-Tickets und vorgefertigte Promo-Coupons zu drucken.

FUZION knüpft auch an das markterprobte ICB® 3.0 Drop Management-System von JCM an, das bewiesen hat, dass es Betreibern jährliche Einsparungen in der Höhe von hunderttausenden Dollars ermöglicht. FUZION bringt ICB auf ein nächstes

Level, indem es in Echtzeit Systemüberwachungsdaten und eine vorausschauende Drop- und Wartungsplanung bereitstellt, um die betriebliche Effizienz drastisch zu erhöhen.

JCMs PromoNet 2.0 hingegen ist die bewährte Couponing-Lösung, die zum richtigen Zeitpunkt die richtige Promotion an den richtigen Kunden ausgibt. Sie ermöglicht es Betreibern jeder Größenordnung, wertvolle anonyme Spieler zu identifizieren, direkte Promotions an die wertvollsten Spieler zu richten, die Spielerfahrungen zu verbessern und die Ergebnisse mit Hilfe von Business Analytics zu maximieren. PromoNet erhöht die Spielfrequenz, verringert die Zahl nicht eingelöster Preise und lässt den einzelnen Betreiber die Kompensationsniveaus kontrollieren.

Darüber hinaus wird der JCM-Messestand mit einer beeindruckenden Reihe von Digitalanzeigen von PixelPro Technologies glänzen. Mit vollständig konfigurierbaren PixelPro Max-Displays können Betreiber ihre Botschaft flächendeckend transportieren – auf dem Casino Floor, in Bars, Unterhaltungseinrichtungen, Sportwetten-Lokalen, Bingo-Hallen, Kongressbereichen und zahlreichen weiteren Anwendungsmöglichkeiten. PixelPro Displays zeichnen sich durch ihr leichtes Gewicht und den niedrigen Energieverbrauch aus, sie sind leise und verfügen über eine hohe Flexibilität. PixelPro FLEX ermöglicht den Betreibern kreative Videoanzeigemöglichkeiten, denn jedes Panel kann konvex oder konkav um 30 Grad gebogen werden. Damit finden die Bildschirme in sehr vielfältiger Weise Anwendung. PixelPro Cubes hingegen haben ein flexibles modulares Design, das es den Betreibern ermöglicht, Video-Cubes in interessanter 3D-Anordnung zu konfigurieren. 

# Global opportunities – The great benefit of Game Portability

**In a world where short time-to-market and effective penetration of developing markets are more vital components than ever, EGM manufacturers are increasingly mindful of the fact that game versatility should be one of the first considerations of their design teams.**

The global gaming landscape has experienced huge changes over the last ten years, with, for example, regulation changes resulting in the rise and fall (and in some cases a 're-rise') of many European markets, and the emergence of South-East Asia and South America as core growth areas. In the preceding period where traditional gaming markets were buoyant; manufacturers could place different single- or multi-game packages in various locations as necessary, and maintain profitability. As times have changed, the need for game portability – both on a technical and geographical level – has come strongly to the fore.

Gaming hardware suppliers, such as Quixant, can assist greatly with this growing requirement. With PC-based platforms, processing power varies dramatically with certain CPU/GPU combinations being better suited for particular markets and applications. However, hardware is only one perspective in a complex combination of factors that allow the objective of portability to be realized.

The major factor is software, and all the facets that this very generalized term embodies. Creating games that can quickly and cost-effectively be migrated to different markets which operate at structurally different price points is a must. With an aim to develop a well-defined layer with a balance of optimization at a hardware performance level, and potential for straightforward application to other – higher and lower powered – processors, developers



undertake what could potentially be a very technical and difficult journey. The question for control board manufacturers has for some time been: how can the journey be made shorter, easier, and just as importantly, more enjoyable?

The solution, as with Quixant's Gaming Ecosystem®, is to enable game developers to focus exclusively on game development and avoid the challenges of integration into specific markets. The Gaming Ecosystem® provides a layer of field tested software underpinning the game which is agnostic

to the underlying hardware and provides straightforward cross compatibility for games to run on a range of hardware at different price points.

Cross-platform APIs, drivers and libraries have greatly simplified developers' thought processes – in some cases removing as much as a year's worth of laborious tasks – allowing the main priority to take centre stage: efficient, effective, eye-catching game design. This increased efficiency will, in turn, allow any game design house the ability to become an ever more integral part of their company.

And should a new market open overnight, the potential for immediate success is so much greater than it has ever previously been.

# QUIXANT GAMING ECOSYSTEM® TAKE YOUR GAME UP A GEAR



Come and Visit us at



Booth 2040

3 - 5 October 2017

# Globale Chancen – der große Vorteil der Portabilität von Spielen

**In einer Welt, in der kurze Time-to-Market-Zeiten und die schlagkräftige Durchdringung neuer Märkte wesentliche Erfolgsfaktoren sind, legen die Hersteller von elektronischem Gaming-Equipment größtmöglichen Wert darauf, dass gleich zu Beginn der Entwicklung neuer Spiele deren Einsatzflexibilität berücksichtigt wird.**



Die internationale Gaming Industry hat in den vergangenen zehn Jahren eine enorme Entwicklung erfahren. Zum Beispiel durch regulative Änderungen, die zum Aufstieg, aber auch zum Einbruch (und in einigen Fällen zu einem ‚Wiederaufstieg‘) zahlreicher europäischer Märkte und zur Entstehung von Märkten wie Südostasien und Südamerika als wichtigen Wachstumsmärkten geführt haben. Zuvor, als noch traditionelle Glücksspielmärkte dominierten, konnten die Hersteller unterschiedliche Single Games oder Multi-Games je nach Bedarf einsetzen und die Rentabilität aufrecht erhalten. Mit dem Wandel ist die Notwendigkeit der Portabilität von Spielen sowohl in technischer als auch in geografischer Hinsicht stark in den Vordergrund gerückt.

Zulieferer von Gaming Hardware wie Quixant können angesichts dieser wachsenden Anforderung überaus behilflich sein. Bei PC-basierten Plattformen variiert die Rechenleistung drastisch, denn bestimmte CPU/GPU-Kombinationen sind jeweils für bestimmte Märkte und Anwendungen besser geeignet. Allerdings ist die Hardware nur ein Gesichtspunkt von vielen im komplexen Zusammenspiel jener Faktoren, die es ermöglichen, bestmögliche Portabilität zu realisieren.

Der Hauptfaktor ist die Software und damit all jene Facetten, die dieser sehr generalisierte Begriff umfasst. Die Entwicklung von Spielen, die rasch und kostengünstig auf verschiedene Märkte mit jeweils unterschiedlicher Preisstruktur migriert werden können, ist eine Notwendigkeit. Mit dem Ziel vor Augen, ein klar definiertes Produkt zu schaffen,

das einerseits eine optimierte Hardware-Performance abrufen und andererseits die reibungslose Übertragung auf andere Prozessoren mit entsprechend höherem oder auch niedrigerem Leistungsniveau ermöglicht, begeben sich die Entwickler auf eine technisch sehr komplizierte Reise. Die zentrale Fragestellung für Hersteller von Steuerungsplatinen ist daher seit einiger Zeit: Wie kann die Reise kürzer, einfacher und angenehmer gestaltet werden?

Die Lösung des Problems soll es Spieleentwicklern wie zum Beispiel durch Quixants Gaming Ecosystem® ermöglichen, sich ausschließlich auf die Spiele zu konzentrieren und die Herausforderungen der Integration für spezielle Märkte außen vor zu lassen. Das Gaming Ecosystem® bietet einen eigenen, komplett Hardware-unabhängigen und felderproben Software-Layer, der eine direkte Cross-Kompatibilität für das Spiel auf unterschiedlicher Hardware mit entsprechend verschiedener Preisstruktur garantiert. Plattformübergreifende APIs, Treiber und Bibliotheken haben die Denkprozesse der Entwickler stark vereinfacht. In manchen Fällen beseitigen sie monate- wenn nicht jahrelange mühsame Arbeitsprozesse und ermöglichen den Fokus auf das Wesentliche: effizientes, effektives, attraktives Game Design. Diese erhöhte Effizienz wird es wiederum jeder Game Design-Abteilung ermöglichen, als zunehmend integraler Bestandteil des Unternehmens zu agieren.

Und sollte ein neuer Markt über Nacht geöffnet werden, ist das Potenzial für sofortigen Erfolg deutlich größer als je zuvor.



IF THERE'S MORE  
TO YOUR GAME THAN  
MEETS THE EYE...

...YOU NEED A QUIXANT MONITOR.  
CLEARLY BETTER. CLEARLY QUIXANT.



PCAP  
Touchscreen  
Monitors



General  
Monitors



Button Decks



Curved Screen  
Monitors



Visit us at Booth 2040  
3rd - 5th October 2017  
Sands Expo Las Vegas

WORLD LEADING COMPUTER PLATFORMS AND MONITORS FOR GAMING

**Quixant**

# CPI is bringing the future of payments to G2E

Crane Payment Innovations (CPI), a Crane Co. company, continues to empower the gaming industry with its proven range of currency validation technologies and real cash management solutions. This year at G2E, the company is unveiling a breakthrough set of capabilities and portfolio enhancements that will revolutionize the way operators connect with their players, their business processes and, ultimately, their revenue.



CPI recently announced the acquisition of Microtronic AG, a world leader in closed-site, open-site and mobile payment solutions. The acquisition strengthens Crane's technology portfolio, adding complementary capabilities to the Crane Connectivity Solutions (CCS) electronic payment and connectivity platform. CCS is the recently announced joint venture between CPI and its sister company Crane Merchandising Systems, who together are already experts in connectivity via Bluetooth, near-field communications (NFC), Wi-Fi and mobile wallet applications, as well as tap, swipe and EMV chip technology for cards.



**With new payment methods becoming more and more established, we want our customers to know that we are more than ready to assist with a powerful suite of products and services that will deliver unprecedented value to their operations.**

*Eric Fisher,  
CPI President of Gaming.*

"2017 has been a transformational year for CPI," said Eric Fisher, President of Gaming. "Not only did we launch our Crane Connectivity Solutions business, but we also grew our technology portfolio through the recent acquisition of Microtronic AG. This acquisition reinforces our commitment to stay at the forefront of innovation and will help us deliver a seamless connectivity experience to operators as new payment methods are approved for and utilized on the gaming floor. G2E is the perfect venue to showcase the products we have developed as well as our roadmap for the future of payments in the gaming industry."

At the Las Vegas show, CPI is dedicating an entire section of its booth to innovation and connectivity. Visitors will have the opportunity to evaluate an

array of cashless and emerging payment technologies, including potential solutions for table games and real-time data delivery.

Eric Kaled, Senior Vice President and General Manager for CCS, said: "We strive to simplify connectivity technology for our customers worldwide. Combining Microtronic and Crane technology enables us to deliver a unified open, closed and mobile payment solution. The result is better functionality and the lowest total cost of ownership for our global customers."

"Although the gaming industry continues to rely heavily on physical cash, the player's wallet continues to become more diverse as technology evolves,"

said Fisher. "With new payment methods becoming more and more established, we want our customers to know that we are more than ready to assist with a powerful suite of products and services that will deliver unprecedented value to their operations."

From its traditional product portfolio, CPI is also highlighting its SC Advance note acceptor and its growing suite of modular extensions – including EASITRAX, the industry's smartest cashbox system that is now installed in more than 200,000 games worldwide. EASITRAX provides the critical insight needed to drive faster, smarter and more profitable efficiencies from the gaming floor to the

back room. It works by collecting transaction and performance data directly from the note acceptor and then generating reports through its intuitive web portal. Reports are customizable and can be used to streamline the drop process, facilitate asset evaluations, optimize asset performance and improve maintenance programs.

Now, a new Maintenance Alerts feature for EASITRAX allows operators to set their ideal note acceptor performance thresholds and receive automated email notifications based upon these critical metrics. This feature helps users save time and interpret data so problems can be identified and prevented before the event occurs. 



**Eric Fisher,**  
CPI President of Gaming.

## CPI präsentiert Zukunft des Cash Managements auf der G2E

**Crane Payment Innovations (CPI), eine volle Tochter der Crane Co., bietet verschiedene bewährte Technologien zur Bargeldprüfung sowie zukunftsweisende Cash Management-Lösungen für die Gaming Industry an. Bei der diesjährigen G2E präsentiert das Unternehmen eine Reihe von wegweisenden neuen Funktionalitäten und Verbesserungen der bestehenden Produktpalette. Damit schafft CPI neue Möglichkeiten für Casinobetreiber, um mit ihren Gästen zu kommunizieren, sowie um ihre Geschäftsprozesse und letztlich ihre Einnahmen ganz entscheidend zu verbessern.**

CPI gab jüngst die Übernahme der Microtronic AG, einem weltweit führenden Anbieter von Offenen, Geschlossenen und Mobilen Payment-Lösungen, bekannt. Die Akquisition stärkt das Technologieportfolio von Crane und erweitert die Funktionalität der elektronischen Zahlungsverkehrs- und Konnektivitätsplattform von Crane, Crane Connectivity Solutions (CCS). CCS ist das kürzlich angekündigte Joint Venture von CPI und

dem Schwesterunternehmen Crane Merchandising Systems, die gemeinsam bereits Experten in Sachen Konnektivität via Bluetooth, Nahfeldkommunikation (NFC), Wi-Fi und Mobile Wallet-Anwendungen sowie Tap-, Swipe- und EMV Chip-Technologien für Karten sind.

„2017 war ein Jahr der Veränderungen für CPI“, sagt Eric Fisher, President of Gaming. „Wir haben



**CPI headquarters in Malvern, PA.**

„Mit der fortschreitenden Etablierung neuer Zahlungsmethoden öffnen sich neue Anwendungsgebiete. Wir wollen unseren Kunden versichern, dass wir ihnen ein leistungsfähiges Portfolio an Produkten und Dienstleistungen anbieten können, die einen beispiellosen Mehrwert für ihre Betriebe generieren.“

*Eric Fisher,  
CPI President of Gaming*

nicht nur unsere Sparte Crane Connectivity Solutions aufgebaut, sondern auch unser Technologieportfolio durch die jüngste Akquisition der Microtronic AG erweitert. Diese Akquisition unterstreicht unser Bestreben, eine Spitzenstellung in Sachen Innovation einzunehmen und beizubehalten. Außerdem wird Microtronics es uns ermöglichen, in Zeiten, wo laufend neue Zahlungsmethoden für den Gaming-Floor zugelassen und genutzt werden, nahtlose Konnektivität der verschiedenen Methoden anzubieten und zu gewährleisten. Die Glücksspielmesse G2E ist der perfekte Rahmen, um die neuen Produktentwicklungen und unsere Pläne für die Zukunft des Cash Managements im Gaming-Bereich zu präsentieren.“

Auf der Messe in Las Vegas widmet CPI einen eigenen Bereich des Messestands den Themen Innovation und Konnektivität. Die Besucher haben die Möglichkeit, eine Reihe von bargeldlosen und neuen Technologien für den Zahlungsverkehr zu begutachten, einschließlich potenzieller Lösungen für Tischspiele und Echtzeit-Datenübermittlung.

Eric Kaled, Senior Vice President und General Manager von CCS, sagt: „Wir bemühen uns, die Konnektivitätstechnologie für unsere Kunden zu vereinfachen. Die Verschmelzung der Technologien von Microtronic und Crane ermöglicht es

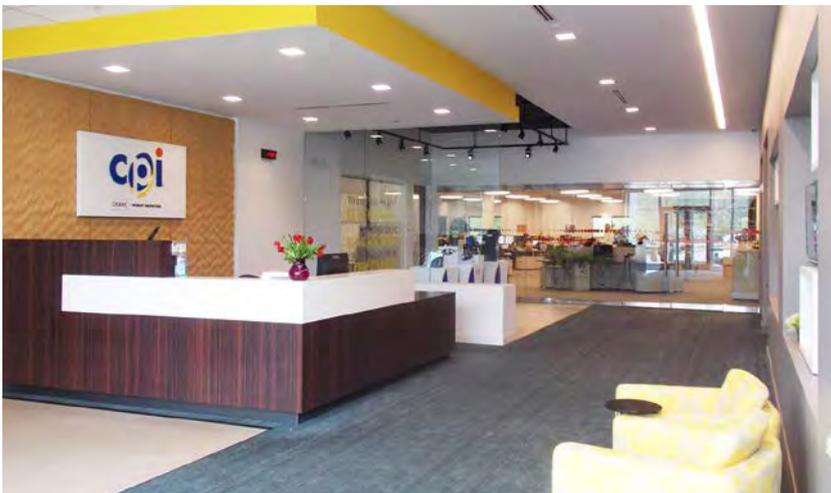
uns, eine einheitliche Zahlungslösung für Offene, Geschlossene und Mobile Payment-Anwendungen zu liefern. Das Ergebnis sind eine bessere Funktionalität und reduzierte Gesamtbetriebskosten für unsere Kunden weltweit.“

„Obwohl die Gaming-Branche nach wie vor stark auf Bargeld angewiesen ist, wird die Brieftasche des Spielers in dem Maße vielfältiger, in dem sich die Technologien weiter entwickeln“, sagt Fisher. „Mit der fortschreitenden Etablierung neuer Zahlungsmethoden öffnen sich neue Anwendungsgebiete. Wir wollen unseren Kunden versichern, dass wir ihnen ein leistungsfähiges Portfolio an Produkten und Dienstleistungen anbieten können, die einen beispiellosen Mehrwert für ihre Betriebe generieren.“

Im traditionellen Produktportfolio glänzt der Banknotenakzeptor SC Advance mit einer wachsenden Reihe modularer Erweiterungen – darunter EASITRAX, das intelligenteste Cashbox-System in unserer Branche, das mittlerweile in mehr als 200.000 Geräten weltweit installiert ist. EASITRAX liefert den Betreibern den kompletten Einblick in die Transaktionsdaten, um das gesamte Bargeld vom Gaming Floor bis in den Back Room besser, intelligenter und rentabler zu steuern. Es sammelt Transaktions- und Performance-Daten direkt aus dem Banknotenakzeptor und generiert über ein intuitives Webportal aussagekräftige Berichte. Diese Berichte können individuell erstellt und genutzt werden, um den Drop-Prozess zu beschleunigen, Bestandsauswertungen zu erstellen, die Bestandskapazität zu optimieren und Wartungsprozesse zu verbessern.

Eine neue Service Alarm-Funktion für EASITRAX ermöglicht es den Betreibern darüber hinaus, ihre optimale Leistungsschwelle für den Banknotenakzeptor zu bestimmen und auf Basis dieser kritischen Grenzwerte eine automatisierte Email-Benachrichtigung zu generieren. Diese Funktion hilft den Betreibern, Zeit zu sparen und Daten so zu deuten, dass Probleme erkannt und verhindert werden können, bevor diese überhaupt entstehen.







®

# Innovative Technology

INTELLIGENCE IN VALIDATION

**25**<sup>TH</sup>  
1992  
2017  
**ANNIVERSARY**

## Celebrating 25 Years in Business.

“ 4 Queen’s Awards  
10 Office Locations  
Market Leading Provider  
Global Trading Partner Network  
State of the Art Cash Handling Solutions



# Spectral

NV200

### The most technically advanced note validator in its class!

- 100% note image capture - 4.8 million datapoints
- 99%+ first time acceptance of new & street grade notes
- 2 second note to note processing

[www.innovative-technology.com](http://www.innovative-technology.com)





# Innovative Technology goes from strength to strength

**Innovative Technology Ltd (ITL) celebrated its 25-year anniversary this year and this landmark occasion has seen the company reflect on a long-standing relationship with the NOVOMATIC Group.**

Marcus Tiedt, ITL Sales Director, commented: “We have been dealing with the NOVOMATIC Group for more than 20 years. They purchased the NV2 in the early 90s and then the NV4 was widely used across the Group. Today, NOVOMATIC companies utilise a number of our cash handling products from the NV9 and NV11 to larger solutions like the SMART Payout.”

## **European Central Bank Approval**

With a strong European customer base, Innovative Technology has a long-standing relationship with



the European Central Bank. Following recent testing at De Nederlandsche Bank in Amsterdam, ITL's note validator range has once again received independent approval from the European Central Bank (ECB). Having successfully recognised the difference between genuine and counterfeit Euro banknotes, ITL's NV9 USB+, NV10 USB+, NV200 and new NV200 Spectral all received a 100% pass rate.

Andy Bassam, VP of Customer Support, commented: “Once again, we are proud to have passed the ECB's strict testing process. The results independently acknowledge the reliability of our note

validator range for their ability to identify genuine Euro notes and reject counterfeits. Our products were tested with the latest version of SPF™ technology and all passed 100%. We are constantly developing our global currency dataset files, adding new issue notes and known frauds, to ensure we maintain our leading acceptance rates across our note validator range.” The test results are published to help manufactures choose the counterfeit detection equipment most suitable for their needs. The full listing of the test results can be found on the ECB’s website.

### ITL Global Expansions

Significant investment in research & development has seen Innovative Technology grow into a worldwide company with 10 office locations and a global network of over 25 trading partners. ITL’s head office remains in Oldham, England and the company has a strong European presence. Two key new offices are located in the USA and Asia-Pacific.

ITL’s Asia-Pacific (APAC) office opened in 2014 in Brisbane, Australia, expanding the company’s business in the extensive Asia-Pacific region. ITL APAC is responsible for a number of territories including Australia, New Zealand, Hong Kong, Vietnam,



Thailand, Malaysia, Singapore, the Philippines and Japan. When combined with the ITL China office in Shenzhen, ITL can now cover the whole of Asia, providing outstanding customer support with a regional contact.

Kerry Cowan, Sales Director, heads up the APAC operations and has an outstanding history of success in the gaming industry with many years of international market experience spanning the whole APAC region. ITL’s reputation and market presence in the Asia-Pacific region has grown steadily over the past three years and the APAC office staff has tripled in size to support the expanding customer base.

Innovative Technology Americas, Inc. opened in 2015 in Wisconsin to support the United States, Mexico and Canada. Rebecca White, VP of Sales and Business Development for the Americas, heads up the office and has been in the industry for 20+ years. Rebecca has a wealth of experience in the market and is successfully building relationships with key trading partners across North and South America, ensuring that ITL provides a first-class service across the Americas. The US office provides sales support to new and existing customers and staff numbers have recently quadrupled in size. 



# Innovative Technology im kontinuierlichen Aufschwung

**Innovative Technology Ltd (ITL) feiert in diesem Jahr das 25-jährige Firmenjubiläum. Anlässlich dieses Meilensteins blickt man unter anderem auf langjährige hervorragende Geschäftsbeziehungen zur NOVOMATIC-Gruppe zurück.**

ITL Sales Director Marcus Tiedt kommentiert: „Seit über 20 Jahren zählt die NOVOMATIC-Gruppe zu unseren Kunden. In den frühen 90er-Jahren kaufte der Konzern die NV2 und in der Folge war auch die NV4 in großer Stückzahl in den Konzernunternehmen im Einsatz.



Inzwischen nutzen zahlreiche NOVOMATIC-Tochterunternehmen eine ganze Reihe unserer Cash-Handling-Produkte, von der NV9 über die NV11 bis hin zu größeren Lösungen wie dem SMART Payout.“

## Genehmigung der europäischen Zentralbank

Durch eine starke europäische Kundenbasis unterhält Innovative Technology auch langjährige Beziehungen zur europäischen Zentralbank. Nach der jüngsten Prüfung bei der De Nederlandsche Bank in Amsterdam haben die ITL-Banknotenprüfer nun erneut die unabhängige Bescheinigung der Europäischen Zentralbank (EZB) erhalten. ITLs Banknotenprüfer NV9 USB+, NV10 USB+, NV200 und der neue NV200 Spectral konnten jeweils 100-prozentige Erfolgsquoten in der Erkennung echter und gefälschter Euro-Banknoten verzeichnen und haben somit den Test erfolgreich bestanden.

Andy Bassam, Vice President of Customer Support, kommentiert: „Wir sind sehr stolz darauf, den strengen Prüfprozess der EZB erneut bestanden zu haben. Die Ergebnisse bestätigen unabhängig voneinander die Zuverlässigkeit unserer Banknotenprüfer darin, echte Euro-Banknoten zu identifizieren und Fälschungen abzulehnen. Unsere Produkte wurden mit der neuesten Version der SPF™-Technologie getestet und haben zu 100% bestanden. Wir entwickeln unsere internationalen Währungsdatensätze laufend weiter, indem wir neue Banknoten und bekannte Fälschungen erfassen. So können wir sicherstellen, dass wir unsere führenden Akzeptanzraten quer durch unser Sortiment aufrechterhalten.“ Die vollständige Auflistung der Testergebnisse wird auf der Website der EZB veröffentlicht, um es den Glücksspielgeräte-Herstellern zu ermöglichen, das für ihre Bedürfnisse ideal geeignete Equipment zur Erkennung von Fälschungen zu wählen.

## Globale Expansion

Durch beträchtliche Investitionen in Forschung und Entwicklung ist Innovative Technology zu einem internationalen Unternehmen mit weltweit zehn Bürostandorten und einem globalen Netzwerk von über 25 Vertriebspartnern herangewachsen. Der Hauptsitz von ITL befindet sich seit jeher in Oldham, England, und das Unternehmen verfügt über eine entsprechend starke Präsenz in Europa. Zwei zentrale neue Büros wurden zuletzt in den USA und im asiatisch-pazifischen (APAC) Raum eröffnet.



ITL Sales Director, APAC,  
Kerry Cowan.

Die Niederlassung in APAC wurde im Jahr 2014 in Brisbane, Australien, gegründet, um das Firmengeschäft auch in dieser Region voranzutreiben. ITL APAC ist verantwortlich für eine Reihe von Gebieten wie Australien, Neuseeland, Hongkong, Vietnam, Thailand, Malaysia, Singapur sowie die Philippinen und Japan. Gemeinsam mit dem ITL China-Büro in Shenzhen kann nun ganz Asien abgedeckt und mit hervorragender Kundenbetreuung und regionalen Kontakten betreut werden.

Sales Director Kerry Cowan leitet das APAC-Geschäft und verfügt über eine herausragende Erfolgsgeschichte in der Gaming-Branche mit langjähriger internationaler Markterfahrung in der gesamten APAC-Region. Das Ansehen und die Marktpräsenz von ITL in der Region sind in den vergangenen drei Jahren stetig gewachsen und die Mitarbeiterzahlen haben sich verdreifacht, um den stark expandierenden Kundenstamm zu bedienen.



Innovative Technology Americas, Inc. wurde im Jahr 2015 in Wisconsin als Niederlassung für die USA, Mexiko und Kanada gegründet. Rebecca White, Vice President of Sales and Business Development for the Americas, leitet das Büro. Sie ist seit über 20 Jahren in der Branche tätig und verfügt über langjährige Markterfahrung. Ihre Verantwortung umfasst den Aufbau erfolgreicher Beziehungen zu wichtigen Handelspartnern in Nord- und Südamerika und die Sicherstellung eines erstklassigen Servicenetzwerks in ganz Amerika. Das US-Büro bietet Sales Support für Neukunden und Bestandskunden. In jüngster Zeit hat sich die Zahl der Mitarbeiter vervierfacht.





## Connect with the world's most powerful cashbox system.

Why work harder when you can work smarter? By incorporating EASITRAX into your property, you will automatically unlock the value of efficiency.

EASITRAX leverages your SC Advance note acceptors to connect the gaming floor with the soft count room and back offices—ensuring you have all the transaction and performance data needed to make operations faster, smarter and more profitable than ever before.

At CPI, we are ahead of the game, providing you a world of seamless connectivity. To learn more, stop by booth #1850 at G2E or visit [www.CranePI.com](http://www.CranePI.com)



The basis of a corporation's success is the commitment of its people. This applies to micro-enterprises as well as large-scale corporations such as NOVOMATIC.

In addition to expert qualifications, consistent training and education, as well as networked knowledge and experience, essential personal characteristics such as social skills and fundamental enthusiasm are of primary importance.

Strong character traits have not only fostered the success of the NOVOMATIC Group, but they are also cultivated in our employees' private lives and their personal dedications. This is something that NOVOMATIC is very proud of and we are therefore introducing some of our colleagues with their own personal interests. In this new section, you will get to know the people inside the group – their devotions, special achievements and charitable activities, far from their professional lives.

# Franco Figna – Catching the feeling of the moment

**Name:** Franco Figna

**Age:** 62

**Lives in:** Castel San Pietro Terme, Emilia Romagna, Italy

**Company:** So.Ge.M.A. Spa

**Position:** Sales and Business Development Manager

**With NOVOMATIC since:** 2015

Tramonto sul porto.



Franco Figna was born in Caracas, Venezuela, and moved to Italy at the age of four. After studying at the Faculty of Economics in Bologna, he was among the first to setup a free broadcasting radio station in Italy. In his later professional career, however, he returned to economics, and today works as a Sales and Business Development Manager for the NOVOMATIC Italia subsidiary So.Ge.M.A. Spa, which was acquired by the Group in 2015.

Privately, Franco Figna is a dedicated painter. He tried many different approaches and had temporarily given up painting altogether, desperately plagued by his identity crises as a painter, until he

eventually found his own approach to the arts and his preferred style: Impressionism. "I prefer a very direct form, without special research of shapes and perspectives, but more closely related to the definition of colors and lights, to catch feelings of moments that are unlikely to ever be the same again," he explains. His motifs are mainly landscapes, still life and a few portraits. Recently he started to investigate into semi-abstract where, above all, he explores and experiments with colors.

He has received several requests to display his work in small exhibitions, but always modestly refused. Still, several art dealers have shown his paintings in their galleries with a fair amount of success. 

# Franco Figna – Das Gefühl des Moments einfangen

**Name:** Franco Figna

**Wohnort:** Castel San Pietro Terme, Emilia Romagna, Italien

**Unternehmen:** So.Ge.M.A. Spa

**Position:** Sales and Business Development Manager

**Bei NOVOMATIC seit:** 2015

Die Basis für den Erfolg jedes Unternehmens sind stets die Menschen, die sich für diesen Erfolg einsetzen – die Mitarbeiter. Das gilt für Kleinbetriebe ebenso wie für weltweite Konzerne wie NOVOMATIC.

Neben Top-Qualifikation, konsequenter Weiterbildung, vernetztem Wissen und Erfahrung geht es dabei auch um wesentliche persönliche Eigenschaften wie soziale Kompetenzen und eine ganz grundlegende Begeisterungsfähigkeit.

Diese Charakterzüge prägen nicht nur den Unternehmenserfolg von NOVOMATIC. Sie werden von unseren Mitarbeitern auch privat gelebt und gepflegt. Darauf ist NOVOMATIC stolz und möchte deshalb einige dieser Kolleginnen und Kollegen mit ihrer ganz persönlichen Begeisterung vorstellen: Lernen Sie in dieser neuen Rubrik die Menschen im Inneren des Konzerns kennen – ihre ungewöhnlichen Interessen, besonderen Leistungen oder ihr gemeinnütziges Engagement abseits der beruflichen Tätigkeit.

Fiore reciso.

Franco Figna wurde in Caracas, Venezuela, geboren, wuchs jedoch in Italien auf. Nach dem Studium an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät in Bologna gehörte er zu den ersten, die in Italien einen freien Rundfunksender errichteten. In seiner späteren beruflichen Laufbahn kehrte er jedoch in die freie Wirtschaft zurück und arbeitet heute als Sales and Business Development Manager für die NOVOMATIC Italia-Tochter So.Ge.M.A. Spa, die von der Gruppe im Jahr 2015 erworben wurde.

Privat ist Franco Figna ein begeisterter Maler. Er probierte zahlreiche unterschiedliche Ansätze. Stets geplagt von einer Identitätskrise als Maler gab er zwischenzeitlich die Malerei komplett auf – bis er schließlich seinen eigenen Zugang und im Impressionismus seinen bevorzugten Stil fand. „Ich bevorzuge einen sehr direkten Ausdruck, ohne besondere Beachtung von Form und Perspektive, aber eng mit der Definition von Farben und Licht verknüpft. Mein Ziel ist es, die Gefühle von Momenten einzufangen, die sonst nicht reproduzierbar sind“, erklärt er. Seine Motive sind vor allem Landschaften, Stilleben und gelegentliche Porträts. Seit kurzer Zeit versucht er sich auch in semiabstrakter Malerei, wo er primär Ausdrucksformen erforscht und mit Farben experimentiert.

Er hat bereits wiederholt Anfragen erhalten, seine Arbeit in kleinen Ausstellungen zu zeigen, stets jedoch bescheiden abgelehnt. Dennoch haben mehrere Kunsthändler seine Gemälde in ihren Galerien mit durchwegs gutem Erfolg gezeigt. 



### 'TOP-GEWINN' Image Ranking 2017

For the 22nd time, the Austrian business magazine 'TOP-GEWINN' carried out a survey of the most reputable companies in Austria. Data for the analysis was gained from around 12,000 newsletter subscribers, the 1,000 largest companies in the country and the top-100 GEWINN start-up entrepreneurs of the past five years. The total score was determined from the sum of all nominations in the polled categories as well as from entries in the respective industry sectors.

NOVOMATIC reached a sensational fourth place in the overall rating for the 'Image Ranking' 2017 and is thus, according to the magazine, 'a hot contender for next year's top 3'. Red Bull made it for the first time to the top of the ranking, with voestalpine in second place and OMV ranked third. 

### 'TOP-GEWINN' Image-Ranking 2017

Bereits zum 22. Mal stellte das österreichische Wirtschaftsmagazin 'TOP-GEWINN' die Frage nach den Unternehmen mit dem besten Ruf in Österreich. An der Erhebung waren rund 12.000

Newsletter-Abonnenten, die 1.000 größten Unternehmen des Landes sowie die Top-100-GEWINN-Jungunternehmer der letzten fünf Jahre beteiligt. Die Gesamtwertung ergibt sich aus der Summe aller Nennungen in den abgefragten Kategorien sowie aus den Nennungen in den jeweiligen Branchen.

NOVOMATIC erreicht den sensationellen vierten Platz in der Gesamtwertung des Image-Ranking 2017 und ist damit laut der Zeitschrift „heißer Anwärter auf die Top 3 im nächsten Jahr“. Red Bull schaffte es zum ersten Mal an die Spitze des Rankings, gefolgt von voestalpine und OMV. 



### NOVOMATIC one of the main sponsors of the Austrian Pavilion at the Biennale in Venice

The opening of the Austrian Pavilion is always an insiders' tip among veterans at the Biennale. In line with the Group's social and cultural commitment, NOVOMATIC acted for the first time as one of the main sponsors of the Austrian exhibition at this year's 57th Kunstbiennale in Venice.

More than 2,000 art lovers had registered to celebrate the opening on May 12 together with Brigitte Kowanz, Erwin Wurm and Commissioner Christa Steinle. In the presence of Barbara Feldmann, Member of the Supervisory Board NOVOMATIC AG, Thomas Drozda, the Austrian Federal Minister for Art, Culture, the Constitution and Media, praised the thoroughly successful exhibition, that further strengthened the reputation of Austria as a nation dedicated to the arts and culture.

The exhibits at the Austrian Pavilion react to the changes in the machine- and media-focused perception of space in the 20th and 21st century. 

### NOVOMATIC einer der Hauptsponsoren des Österreich-Pavillons bei der Biennale in Venedig

Die Eröffnung des Österreich-Pavillons ist für alle Biennale-Veteranen stets mehr als ein Geheimtipp.

Im Rahmen des gesellschaftlichen und kulturellen Engagements hat NOVOMATIC in diesem Jahr erstmals als einer der Hauptsponsoren die Ausstellung im Österreich-Pavillon bei der 57. Kunstbiennale in Venedig unterstützt.

Über 2000 Kunstliebhaber hatten sich angemeldet, um am 12. Mai gemeinsam mit Brigitte Kowanz, Erwin Wurm und Kommissarin Christa Steinle die Eröffnung zu feiern. Thomas Drozda, der österreichische Bundesminister für Kunst und Kultur, Verfassung und Medien lobte in Anwesenheit von NOVOMATIC AG-Aufsichtsrätin Barbara Feldmann die wirklich gelungene Ausstellung, durch die der Ruf Österreichs als Kunst- und Kulturnation abermals gestärkt wurde.

Die Beiträge im Österreich-Pavillon reagieren auf die Veränderungen der maschinen- und medienzentrierten Raumerfahrung im 20. und 21. Jahrhundert. 



 **UK RELEASE**

# GLAMOUR WORLD™

ON THE ASTRA VIP LOUNGE

Enter the world of Glamour Stars with the 7-line and 4-reel game Glamour World™. Glitter and shine by winning sparkling fruit and star symbols.



**ASTRA GAMES LTD**  
UK Casino Sales  
+44 1656 658 658  
pburke@astra-games.com  
[www.astra-games.com](http://www.astra-games.com)

**NEW!**

# FROM DUSK TILL DAWN

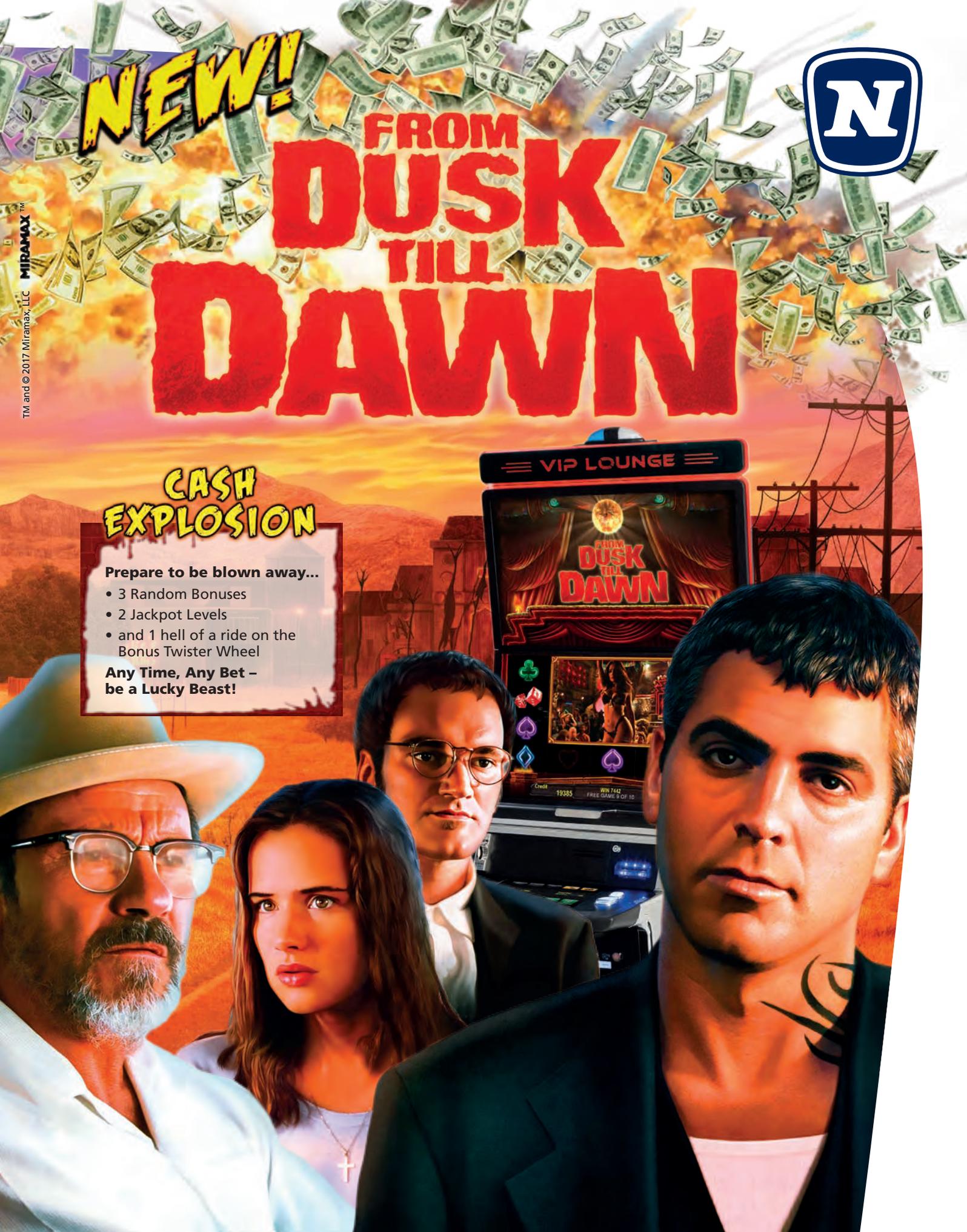


## CASH EXPLOSION

Prepare to be blown away...

- 3 Random Bonuses
- 2 Jackpot Levels
- and 1 hell of a ride on the Bonus Twister Wheel

**Any Time, Any Bet –  
be a Lucky Beast!**



TM and © 2017 Miramax, LLC MIRAMAX™

**NOVOMATIC**  
Winning Technology

NOVOMATIC AMERICAS SALES LLC

Phone: +1 224 802 2974

sales@novomaticamericas.com

www.novomaticamericas.com