



THE WORLD OF GAMING

Issue 64 | Octubre 2017

MIRAMAX™
TM and © 2017 Miramax, LLC



NOVOMATIC
proudly presents

FROM
DUSK
TILL
DAWN



increase Consulting **cybersecurity** iGaming LEADER services RESULTS
Satisfaction expertise lottery leverage growth CONFIDENCE execution value Training
assurance ISS budget iGaming FIRST Premium certifications Control value growth QUALITY leverage
GLI® lottery FIRST 100% GLOBAL COVERAGE CONFIDENCE services
certifications execution STABILITY standards FIRST Consulting Foundation **GLI**® assurance
SUPPORT iGaming quality Professionals value increase On Time expertise Unlimited
experience CONFIDENCE access Time Best in Class experience Foundation value CONFIDENCE
growth Training increase OPTIMAL ISO value quality TRUST experience
RESULTS TRUST assurance Time Best in Class Professionals
Time GAMING ISS budget TRUST Revenue
Foundation services STABILITY SUPPORT first-to-market TRUST FIRST
MATH lottery certifications GLOBAL growth EXPERTS standards value leverage
assurance TESTING MARKET FIRST coverage MARKET FOUNDATION LEADER
Premium value Foundation Unlimited ISS land-based Unlimited increase
EXPERTS Time TRANSPARENCY certifications Control SUPPORT
Control Satisfaction Training increase
TESTING growth access ISO GAMING
Results cybersecurity EXPERTS SUPPORT
Satisfaction assurance GLOBAL
world. Choose GLI.

Make Success Your Only Option.

Only one company can
provide you access and entry
into every jurisdiction in the
world. Choose GLI.

GLI®
gaminglabs.com





Estimados clientes y socios comerciales,

Esta edición de nuestra revista hace especial énfasis en un producto nuevo desarrollado en estrecha colaboración con la compañía de producción y distribución de films de Estados Unidos, Miramax*: el nuevo juego con licencia, 'From Dusk Till Dawn' que se presentará por primera vez en la feria de juegos de azar G2E en Las Vegas y mostrará la excepcional jugabilidad de los títulos NOVOMATIC con un estilo completamente renovado. Funcionalidades y jackpots asombrosas y la total referencia a la road movie sobre vampiros con George Clooney y Salma Hayek, escrita por Quentin Tarantino y dirigida por Robert Rodriguez, hacen de este juego una excelente adaptación del éxito de taquilla internacional.

En la sección 'NOVOMATIC – Partner of Sports' encontrará, entre otras cosas, información sobre los patrocinios deportivos que el Grupo se encuentra llevando a cabo en el mundo con dicho ámbito. Muchas de estas alianzas resultaron en importantes logros deportivos y un creciente interés por parte de los medios de comunicación. La responsabilidad Corporativa Social no es solo un slogan para NOVOMATIC, sino un compromiso social que busca logros excepcionales y meritorios.

También presentamos entrevistas, sobre la expansión del Grupo en los Países Bajos y un nuevo servicio en Alemania

Espero que disfrute de esta edición.

Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG

Dear Customers and Business Partners,

This issue of our magazine focuses on the US film production and

I be present at the international sports events, in a completely new way. Our

road movie with George Clooney and Salma

in the focal topic

s, in the area

success

NOVOMATIC.

We also p

expansion

in over

countries,

you e

Harald Neumann,

CEO NOVOMATIC AG



Portada

Everybody Be Cool...

Prepárese para establecer su estrategia electoral, con bonus eleatorios, 20 niveles de apuestas y una gran variedad de premios.

ONE CONNECTION CHANGES EVERYTHING

JCM'S **FUZION** TECHNOLOGY – THE LOTTERY,
SPORTS BETTING AND MORE AT EVERY SLOT ON YOUR FLOOR.



When you connect JCM's new **GEN5™** printer and **iVIZION®** bill validator to your CMS, you unleash the power of **FUZION.™** Every machine on your slot floor could deliver a server-driven suite of player-focused, revenue-driving features.

FUZION could turn every slot machine into a multi-line profit center, with slot play, sports book wagers, promotional couponing and lottery ticket vending at your player's fingertips.

FUZION is at the core of the future-ready casino floor. In the meantime, from first touch to last touch, the most dependable, versatile BV/Printer combo in the business has your player experience covered.

CONNECT WITH THE FUTURE AT G2E BOOTH 4039





Estimados clientes y socios comerciales,

Esta edición de nuestra revista hace especial énfasis en un producto nuevo desarrollado en estrecha colaboración con la compañía de producción y distribución de films de Estados Unidos, Miramax®: el nuevo juego con licencia, 'From Dusk Till Dawn' que se presentará por primera vez en la feria de juegos de azar G2E en Las Vegas y mostrará la excepcional jugabilidad de los títulos NOVOMATIC con un estilo completamente renovado. Funcionalidades y jackpots asombrosas y la total referencia a la road movie sobre vampiros con George Clooney y Salma Hayek, escrita por Quentin Tarantino y dirigida por Robert Rodriguez, hacen de este juego una excelente adaptación del éxito de taquilla internacional.

En la sección 'NOVOMATIC – Partner of Sports' encontrará, entre otras noticias, información acerca de los patrocinios deportivos que el Grupo se encuentra llevando a cabo evidenciando, una vez más, su vasto compromiso con dicho ámbito. Muchas de estas alianzas resultaron en importantes recompensas, como grandes triunfos deportivos y un creciente interés por parte de los medios de comunicación. La Responsabilidad Corporativa Social no es solo un slogan para NOVOMATIC, sino un compromiso sustancial que facilita logros excepcionales y meritorios.

También presentamos entrevistas, informes y reportes de los mercados internacionales entre los que se incluye la expansión del Grupo en los Países Bajos, la situación del mercado en México, el juego social en Estados Unidos, un nuevo servicio en Alemania y el reporte semestral con cifras récords por ventas y empleados.

Espero que disfrute de esta edición de nuestra revista.

*Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG*



Portada

*Everybody Be Cool...
Prepárese para estallar con
3 bonus aleatorios, 2 niveles de
jackpots y una vuelta infernal
en la Bonus Twister Wheel.
¡Any Time, Any Bet – be a
Lucky Beast!*

Cover

*Everybody Be Cool...
Prepare to be blown away with
3 random bonuses, 2 jackpot
levels and one hell of a ride
on the Bonus Twister Wheel.
Any Time, Any Bet – be a
Lucky Beast!*

Dear Customers and Business Partners,

This issue of our magazine is dominated by a new product that has been developed in close collaboration with the US film production and distribution company Miramax®: the new licensed game 'From Dusk Till Dawn' will be presented for the first time at G2E in Las Vegas and will showcase spectacular NOVOMATIC game design in a completely new style. Gripping features and jackpot thrills, as well as a close reference to the cult vampire road movie with George Clooney and Salma Hayek, written by Quentin Tarantino and directed by Robert Rodriguez, make this game a good prospect for an international blockbuster.

In the focal topic 'NOVOMATIC – Partner of Sports' we report on the Group's strong commitment, among others, in the area of sports sponsorship. Many of these partnerships have recently been rewarded with great sporting success and keen media interest, proving that Corporate Social Responsibility is not just a slogan for NOVOMATIC, but a sustained concern that facilitates exceptional and commendable achievements.

We also present informative interviews and reports across international markets with topics ranging from the expansion of the Group in the Netherlands, the market situation in Mexico, social gaming in the US, a new innovative service offer in Germany, and last but not least, our semi-annual report with record figures for sales and employees.

I hope you enjoy this edition of our magazine.

*Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG*



8



20

Portada

- ▶ 8 Los equipos de NOVOMATIC y Miramax® juntos en un éxito de taquilla
- 10 NOVOMATIC teams up with Miramax® for a blockbuster

Tecnología

- 13 Greentube Pro avanza en la experiencia de Casino Social
- 14 Greentube Pro advances the Social Casino experience
- 17 LÖWEN-CROWN-SERVICE instala LCS-Depot
- 17 LÖWEN-CROWN-SERVICE installs LCS-Depot
- 18 Book of Ra™ deluxe 6 entregó un gran premio a un apostador en una sala de Klondaika
- 19 Guest wins big with Book of Ra™ deluxe 6 at Klondaika gaming hall

Entrevista

- ▶ 20 NOVOMATIC CEO Harald Neumann, Nuevo record en ventas para NOVOMATIC
- 21 NOVOMATIC CEO Harald Neumann, NOVOMATIC produces record turnover in H1

- 24 Crown Gaming Mexico – Avanzando en un mercado detenido
- 25 Crown Gaming Mexico – Growth in a stagnating market

Grupo

- 28 NOVOMATIC: Record en ventas y cantidad de empleados en el primer semestre del año 2017
- 29 NOVOMATIC: Sales and employee record in the first half of 2017
- ▶ 30 NOVOMATIC Netherlands se prepara para el futuro
- 33 NOVOMATIC Netherlands gears up for the future
- ▶ 40 NOVOMATIC – Partner of Sports
- 46 NOVOMATIC – Partner of Sports
- 54 Tras un gran crecimiento, NLS realizará cambios en su gestión
- 55 NLS' growth drives management changes to deliver continued success

Eventos

- 58 NOVOMATIC y Ainsworth juntos en G2E exhibiendo una gran variedad de productos para Estados Unidos
- 60 NOVOMATIC and Ainsworth unite at G2E for extensive US showcase

PIE DE IMPRENTA Y DIVULGACIÓN

Contactos: Andrea Lehner, Product Management and Marketing, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252-606-626, Fax: +43 2252-607-001. **Equipo editorial:** Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr. Hannes Reichmann, Bernhard Krumpel. **Propietario, editor y proveedor del servicio:** NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria. **Número de Registro de la Empresa:** 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT Número de Registro:** ATU 19142201. **Actividad comercial:** Desarrollo, producción, distribución y alquiler de máquinas de juego, sus productos y servicios; y noticias de las empresas del grupo y sus socios, **Directores Generales:** Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, Di Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, Di Bartholomäus Czapkiewicz, **Consejo de Supervisión:** Dr Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Dr Robert Hofians, **Accionistas:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Legales:** Reglamentos comerciales: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Autoridad comercial: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Miembro de WKÖ, WKNÖ. **Diseño y creatividad:** Christina Eberan, **Imprenta:** Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerbering 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Company Registration Number: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, VAT Registration Number: ATU 19142201. Corporate purpose: Development, production, distribution and renting of gaming machines. Editorial concept: Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners. **Managing Directors:** Harald Neumann, Dr Christian Widhalm, Di Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, Di Bartholomäus Czapkiewicz, **Supervisory Board:** Dr Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Dr Robert Hofians, **Shareholder:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Professional law:** Trade Regulations: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ. **Contacts:** Andrea Lehner, Product Management and Marketing, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, Fax: +43 2252 607 001. **Editorial team:** Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr Hannes Reichmann, Bernhard Krumpel, **Art and layout:** Christina Eberan, **Printed by:** Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerbering 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



30



40

- 63 Greentube presentará sus soluciones interactivas en G2E Las Vegas
64 Greentube to present its interactive solutions at G2E Las Vegas

Socios

- 65 JCM Global trae un nivel de conexión superior para los operadores en G2E
66 JCM Global brings operators the next level of connection at G2E

68 Oportunidades internacionales – El beneficio de la Portabilidad en el Juego
70 Global opportunities – The great benefit of Game Portability

72 CPI trae el futuro en gestión de pagos a G2E
73 CPI is bringing the future of payments to G2E

76 Innovative Technology se fortalece día tras día
77 Innovative Technology goes from strength to strength

Gente desde adentro

- 80 Franco Figna – Captar la emoción del momento
81 Franco Figna – Catching the feeling of the moment

Noticias

- 82 Noticias breves



El embajador de la marca NOVOMATIC, Niki Lauda, los invita a visitarnos en nuestros próximos ferias de juegos.

NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda welcomes you to visit us at the upcoming gaming shows.

► UPCOMING gaming shows



Global Gaming Expo
3 al 5 de Octubre
Las Vegas, US



SAGSE
7 al 9 de Noviembre
Buenos Aires, Argentina

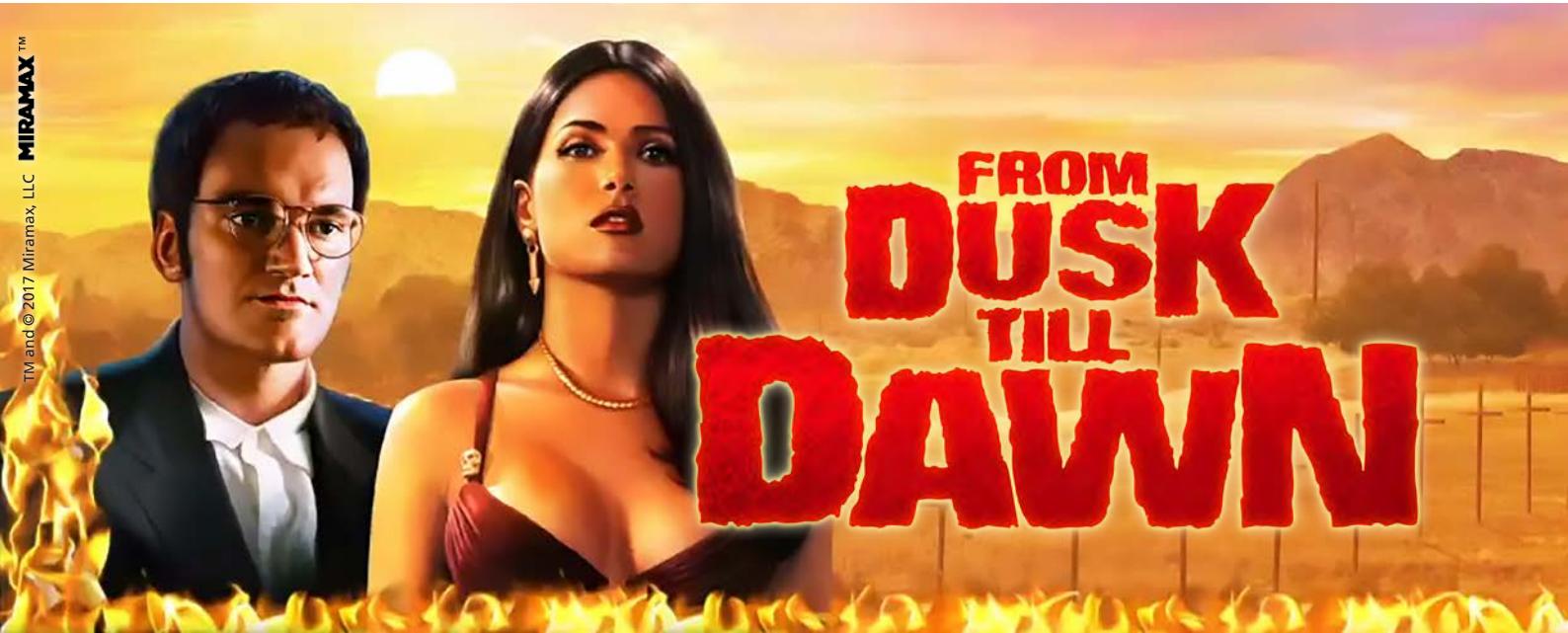


BEGE EXPO
22 al 23 de Noviembre
Sofia, Bulgaria

INDICE DE PUBLICIDADES

IFC	GLI	gaminglabs.com
4	JCM Global	jcmglobal.com
15	Greentube	greentube.com
27	Patir Design	patir.de
34/35	Crown	crown-multigamer.de
39	NOVOMATIC Media Technologies	novomatic-mt.com
50/51	LÖWEN Entertainment	loewen.de

57	NOVOMATIC Lottery Solutions	novomaticls.com
61	Octavian	novomatic.com
69/71	Quixant	quixant.com
75	Innovative Technology	innovative-technology.com
79	CPI	cranepi.com
BC	NOVOMATIC UK	astra-games.com



Los equipos de NOVOMATIC y Miramax® juntos en un éxito de taquilla

NOVOMATIC firmó con Miramax® un contrato por los derechos de licencia para desarrollar juegos de casino basados en la road movie de vampiros, 'From Dusk Till Dawn'. Como parte del acuerdo plurianual, NOVOMATIC puede desarrollar y distribuir juegos de la marca 'From Dusk Till Dawn' tanto para casinos con base a tierra como para plataformas de casino en línea.



NOVOMATIC
Winning Technology

Este año, 'From Dusk Till Dawn', dirigida por Robert Rodriguez y escrita por Quentin Tarantino, celebra su 20º aniversario y es el momento ideal para que este éxito de taquilla reaparezca en las salas de casino del mundo. Recientemente, Rodriguez, convirtió a 'From Dusk Till Dawn' en una serie muy original obteniendo críticas fabulosas y ya lleva filmada hasta su tercera temporada.



Manteniéndose fiel al clásico de culto, el juego para slots, 'From Dusk Till Dawn' proporciona una explosiva aventura para los entusiastas de las máquinas slots y los fanáticos del film. Con George Clooney y Quentin Tarantino como los hermanos

Gecko, Salma Hayek como Santánico Pandemonium, Harvey Keitel, Juliette Lewis y Danny Trejo, los apostadores viajarán a México desde el confort del asiento V.I.P de los gabinetes NOVOSTAR® V.I.P. III y V.I.P. Lounge™. Estos asientos controlan la acción y proveen un impresionante sonido surround.

“‘From Dusk Till Dawn’ es una película de culto que recuperó repercusión en el marco de su 20º aniversario”, dijo Thomas Graf, CTO de NOVOMATIC. “Estamos encantados de asociarnos con Miramax para la explotación de esta gran marca y nos emociona poder combinar nuestra tecnología de juego de clase mundial con este distinguido film para llevarlo a las salas de casino de todo el mundo.”

Everybody Be Cool... Los apostadores se fascinarán con este juego de 50 líneas, 3 bonus de carácter



aleatorio que pueden desencadenarse en cualquier momento, y un 'Bonus Twister Wheel' que incluye una bonificación especial de dos juegos gratis. Con cualquier apuesta, se podrá activar aleatoriamente un progresivo standalone que cubre la pantalla completa con un telón, que luego revelará si el progresivo en cuestión será el Jackpot Dusk o Dawn. Los símbolos de Seth Gecko en el Jackpot Dusk y los de Santánico en el Jackpot Dawn y ambos cuentan con tres valores de Jackpot predefinidos para que los operadores puedan customizar la acción según sus preferencias.

Durante el bonus 'Everybody Be Cool', todos los símbolos de los personajes se transforman en símbolos Seth que pagan hasta 250 veces la apuesta por línea individual. En el bonus 'On the Run', el automóvil de escape de los hermanos Gecko atraviesa los rodillos y transforma de manera aleatoria varios de los símbolos en WILD. El bonus 'Cash Explosion' puede activarse cuando el valor del premio obtenido es igual o mayor al de la apuesta total realizada y multiplica la combinación ganadora por un multiplicador azaroso de hasta 25 veces dando como resultado premios de hasta 6.250 veces la apuesta por línea individual.

Además de las numerosas funcionalidades descriptas, tres símbolos bonus activan el 'Bonus Twister Wheel', durante el cual los apostadores giran la rueda para ganar créditos o ingresar al bonus. Si la rueda se detiene sobre un premio de créditos, dicho valor se adiciona y aumenta el valor de todos los premios del próximo giro. Tres premios de crédito consecutivos o la obtención del 'Pick The Bonus' culminan los giros de la rueda.

Cada bonus se adentra en la trama de la película, creando una experiencia de juego magnífica con creativos efectos visuales, atractivos efectos LED y

sonido envolvente en los gabinetes V.I.P. Reclíñese y observe a la sensual bailarina Santánico moverse alrededor de los rodillos para obtener 10 juegos gratis en el 'Dancing Bonus', que incluye la función 'Dancing Wild', que puede ocupar hasta tres rodillos y acumular grandes ganancias. Las llamas pueden aparecer como 'Xtra Stacks' convirtiendo a los rodillos en un único símbolo brindando así más posibilidades de ganar.

Al activar el 'Mugshot Bonus' un nuevo conjunto de rodillos gira para descubrir fotos de prontuario de los hermanos Gecko y captar numerosos créditos. El bonus comienza con 3 juegos gratis y el contador de giros se restablece a 3 cada vez que aparece una de las fotos policiales. Los símbolos de actualización y transformación conceden premios y una pantalla completa de fotos de prontuario otorga el Full Screen Bonus de 5.000 créditos.

El debut internacional de 'From Dusk Till Dawn' tendrá lugar en el Stand de NOVOMATIC (#1259) de la feria Global Gaming Expo (G2E) del 3 al 5 de octubre en Las Vegas. Los personajes de la película circularán por el salón de la feria incitando a los visitantes a conocer esta nueva experiencia en los gabinetes NOVOSTAR® V.I.P. III y V.I.P. Lounge™. También estará presente Danny Trejo, promocionando el juego, tomándose fotos y regalando copias firmadas de la película.

global
gaming
expo G2E



NOVOMATIC teams up with Miramax® for a blockbuster

NOVOMATIC has entered a licensing agreement with Miramax® for the rights to produce casino games based on the infamous vampire road movie ‘From Dusk Till Dawn’. As part of the multi-year agreement, NOVOMATIC is able to develop and distribute ‘From Dusk Till Dawn’ branded games for both land-based and online casino platforms.



Directed by Robert Rodriguez and written by Quentin Tarantino, ‘From Dusk Till Dawn’ celebrated its 20th anniversary last year, providing an ideal time to resurrect the film on casino floors worldwide. Rodriguez more recently developed ‘From Dusk Till Dawn’ into an original series that has gained rave reviews and recently concluded its third season.

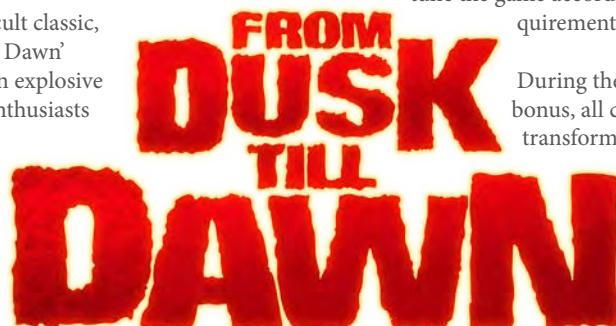
Staying true to the cult classic, the ‘From Dusk Till Dawn’ slot game delivers an explosive adventure for slot enthusiasts and fans of the film alike. Starring

George Clooney and Quentin Tarantino as the Gecko brothers, Salma Hayek as Santanico Pandemonium, as well as

Harvey Keitel, Juliette Lewis and Danny Trejo in footage from the film, players are taken on a journey to Mexico from the comfort of a V.I.P. chair on the luxury NOVOSTAR® V.I.P. III and V.I.P. Lounge™ cabinets that control the action and provide gripping surround sound.

“‘From Dusk Till Dawn’ is a cult film that has regained attention due to its 20-year anniversary,” said Thomas Graf, CTO NOVOMATIC. “We are very pleased to be partnering with Miramax on this great brand and are excited to combine our world-class gaming technology with this distinguished film and bring it to casino players around the world.”

Everybody Be Cool... Players will be blown away on this 50-line title with 3 random bonuses that can trigger at any time, as well as the ‘Bonus Twister



Wheel’ that leads to two special free games bonuses. A 2-level standalone progressive can randomly activate at any time and bet, filling the screen with a huge curtain that draws back to reveal the Dusk or Dawn jackpot. Seth Gecko features in the Dusk jackpot and Santanico features in the Dawn jackpot, both of which come with a set of three pre-defined jackpot values that allow operators to fine-tune the game according to individual requirements.

During the ‘Everybody Be Cool’ bonus, all character symbols transform into Seth symbols

that pay up to x250 bet per line. The Gecko brothers’ getaway car speeds across the reels in the ‘On the Run’ bonus and randomly turns multi-

ple symbols WILD. And the ‘Cash Explosion’ bonus, which can be triggered when the winning value is equal to or greater than the total bet, multiplies the winning combination by a randomly selected multiplier up to x25 creating some massive wins of up to 6,250 times bet per line.

In addition to the various features happening during the base game, three bonus symbols trigger the ‘Bonus Twister Wheel’ that players spin to win credits or enter a bonus. Stopping on a credit prize awards the respective value and increases all prize segments for the next spin. Three consecutive credit awards or stopping on a ‘Pick The Bonus’ segment ends the wheel.

Each bonus goes deep into the film, making for some superb entertainment on the V.I.P. cabinets with creative visuals, engaging LED effects and



**Everybody
BE COOL**

Wait for the
**CASH
EXPLOSION**
on booth # 1259



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC GAMING INDUSTRIES GMBH
International Sales: Lawrence Levy
+43 2252 606 870 756, sales@novomatic.com
www.novomatic.com



surround sound. Sit back and watch the sensual dancer as she moves around the reels for 10 free spins in the 'Dancing Bonus', acting as a 'Dancing Wild' that can fill up to three reels and rack up some big wins. Flames may appear as Xtra Stacks turning the outside reels into one symbol for more winning possibilities.

If the 'Mugshot Bonus' is selected, a new reel-set spins to uncover mugshots of the Gecko brothers that match various credits. The bonus starts with 3 free spins and the free spins counter is reset to 3 every time a mugshot appears. Upgrade and Transform symbols develop prizes and a full screen of mugshots awards the Full Screen Bonus of 5,000 credits.

'From Dusk Till Dawn' is making its international debut on NOVOMATIC Booth #1259 at the Global Gaming Expo (G2E) from October 3-5 in Las Vegas. Characters from the film roam the trade show floor attracting visitors to take a first look at the game on the NOVOSTAR® V.I.P. III and V.I.P. Lounge™ cabinets, as well as have the chance to meet Danny Trejo, who is on hand to promote the game, take photos and give away signed copies of the film.



Greentube Pro avanza en la experiencia de Casino Social

Greentube Pro, la solución de casino social de marca propia, lidera la tendencia del juego social y ha crecido a pasos agigantados desde su introducción en el mercado estadounidense hace ya dos años. A medida que más operadores confían en esta solución para ofrecer a sus apostadores una experiencia de casino social de clase mundial, Greentube Pro continúa ampliando su oferta de slots y juegos de mesa, mejorando la interfaz de usuario y creando nuevas herramientas para la innovadora plataforma de marketing para casinos.

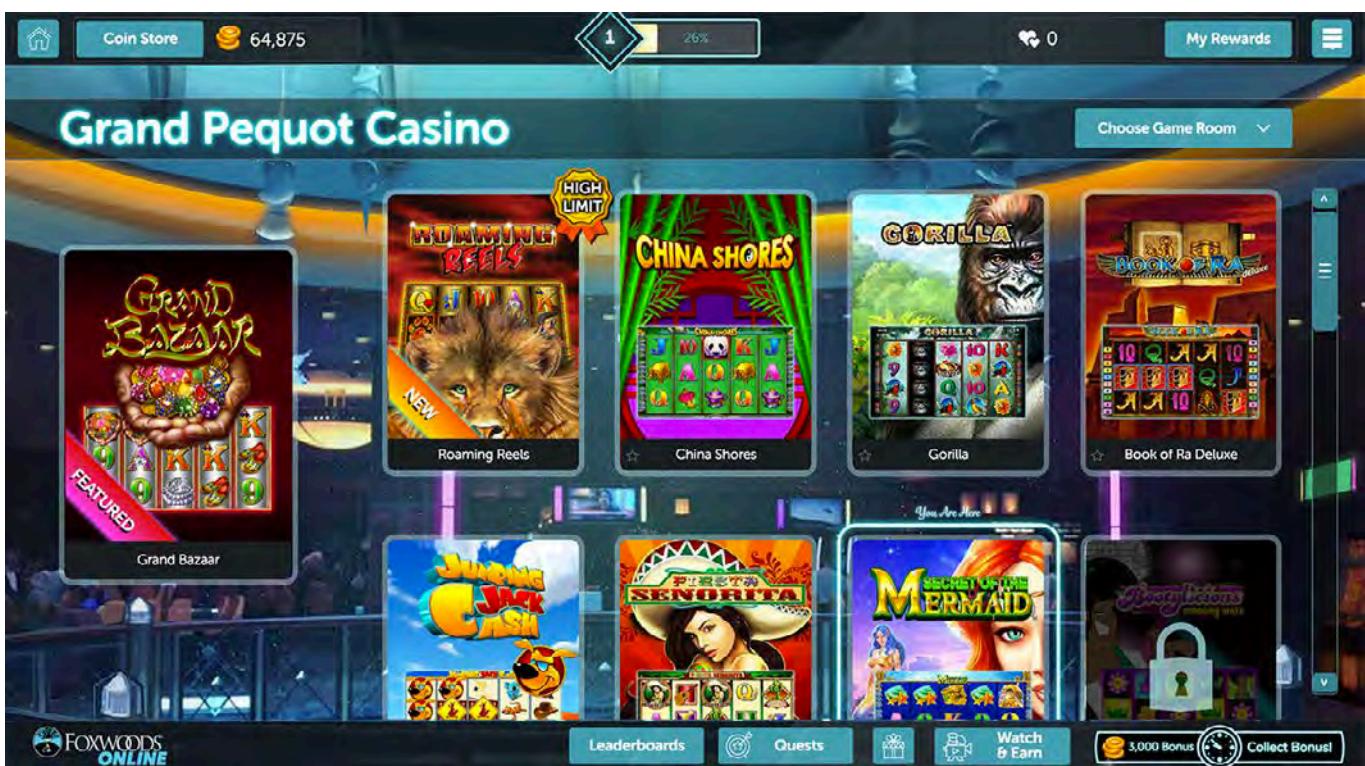
Greentube Pro forma parte de NOVOMATIC Interactive y fue diseñada en su totalidad para los Estados Unidos, con el objeto de que los casinos con base a tierra puedan brindar sus servicios a los apostadores cuando estos se encuentren lejos de sus salas. Tener presencia en línea significa mayor lealtad y retención de clientes, además de proporcionar una oportunidad para que los apostadores se familiaricen con los juegos de casino antes de jugar en una sala física. Pero en la actualidad, el casino social significa mucho más, ya que los operadores pueden utilizar poderosas herramientas analíticas y de marketing para desarrollar experiencias optimizadas y orientadas a sus clientes.



Casino Social Online Foxwoods®.

Y este poder ya está siendo explotado por diversos casinos como Foxwoods® en Connecticut, Treasure Island en Minnesota y Mount Airy en Pennsylvania, y los resultados son sorprendentes. Según un informe realizado por Eilers Research, Greentube Pro está superando al estándar industrial ARPDAU (ingreso medio por usuario activo diario) en un 212,5% – y un reporte por terceros compilado por Optimove muestra que el 60% de los usuarios realizan una compra cada vez que acceden al casino Foxwoods® Online.

Los casinos sociales traen juegos de mesa y slots digitales por primera vez a los Estados Unidos,



donde los juegos en línea por dinero real son rudimentarios. Con Greentube Pro, los operadores pueden ofrecer contenidos de la extensa librería NOVOMATIC, Ainsworth, Konami, Everi y Spin Games, entre otros; y este año se adicionarán StakeLogic, Mazooma y Virtual Sports. Así, un casino con base a tierra puede reproducir en línea parte de su sala y proporcionar una verdadera experiencia multi-channel.

Desarrollada en HTML5, la plataforma Greentube Pro ofrece una experiencia virtual sin precedentes en PC, tablets y dispositivos móviles. Esta última ha sido particularmente elegida por los clientes. El front-end es customizable y permite a los casinos a través del 'look & feel' representar su marca en línea a la perfección, conocer el posicionamiento de los productos e instalar juegos. El lobby del casino social puede simular la apariencia de una sala física y cuenta con iconos grandes para promociones, slots, juegos de mesa, salas de apuesta altas y torneos, los cuales se administran fácilmente a través del back-end.

Ingresar al mundo del casino social no podría ser más fácil ya que el apostador cuenta con un tutorial intuitivo que explica las diferentes áreas y opciones, cómo acceder a los juegos, recolectar premios, interactuar en las redes sociales y crear



Online Social Casino Mount Airy.

una experiencia completamente personalizada. El nivel de fidelización se mantiene alto a través de incentivos como tablas de clasificación a bonificaciones, recompensas diarias por cantidad de spin, level-ups, metas y bonus de máquinas slots. Los apostadores podrán apostar con moneda virtual, comprar moneda o ganar puntos y recompensas para desbloquear nuevos contenidos y funcionalidades.

El back office permite a los operadores utilizar un conjunto de herramientas de marketing muy completo. Los casinos pueden crear perfiles con correos electrónicos y gestores de redes sociales para desarrollar promociones especializadas. Además, Greentube Pro utiliza herramientas de aprendizaje automático y tecnologías AI para comprender el target y ofrecer servicios tales como análisis dedicados, informes de alto nivel con acceso instantáneo a KPIs, estrategias de lanzamiento de contenido y campañas de marketing.

N

Greentube Pro advances the Social Casino experience

Leading the trend in social gaming, Greentube Pro – the private label social casino solution – has grown by leaps and bounds since its introduction to the US market two years ago. As more operators trust the solution to offer a world-class social casino experience for their players, Greentube Pro continues to develop its extensive slots and table games library, enhance the user interface and create new tools for the ultimate casino marketing platform.

Part of NOVOMATIC Interactive, Greentube Pro was built from the ground-up for the US as a way for land-based casinos to engage with players while away from their property. Having a presence online means increased customer loyalty and retention, as well as providing an opportunity for players to



familiarise themselves with casino games before playing in a physical location. But social casino now means so much more as operators utilise powerful analytical and marketing tools to develop optimised and targeted customer experiences.

GREENTUBE

INTERACTIVE GAMING SOLUTIONS



VISIT US AT
SANDS EXPO CENTER // LAS VEGAS
OCT. 3-5 // 2017 // STAND NO. 1259





And this power is being harnessed by casinos such as Foxwoods® in Connecticut, Treasure Island in Minnesota and Mount Airy in Pennsylvania with some impressive results emerging. According to an independent report by Eilers Research, Greentube Pro is outperforming the industry standard ARP-DAU (average revenue per daily active user) by 212.5% and third-party analysis compiled by Optimove shows that 60% of users make a purchase every time they access Foxwoods® Online casino.

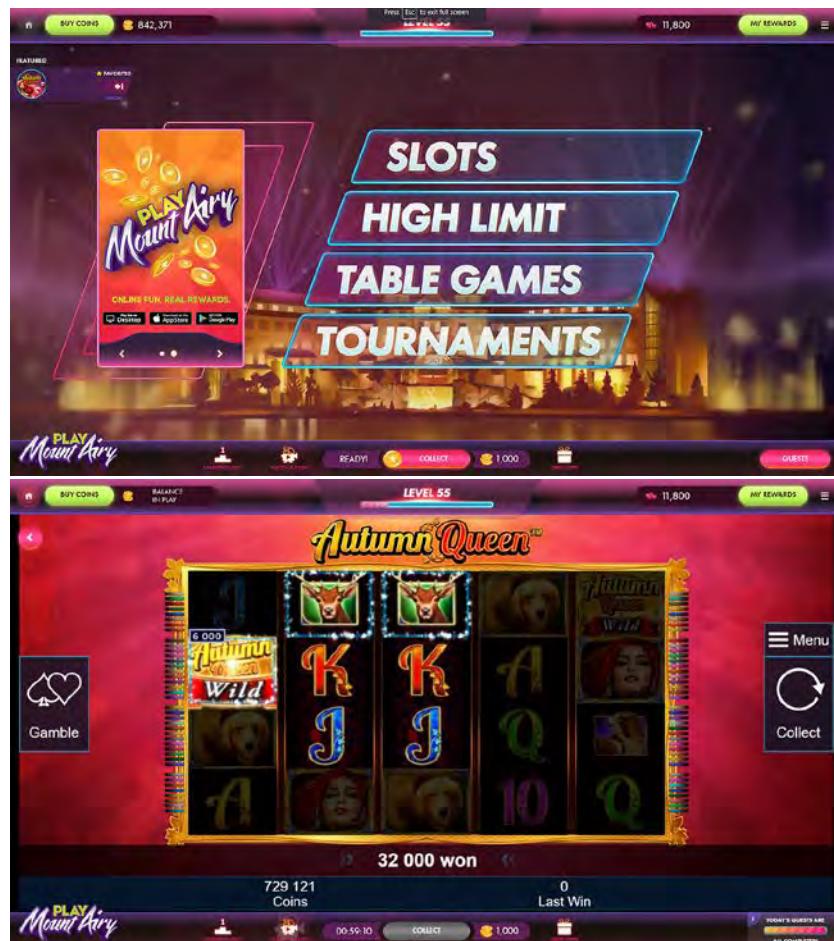
Social casinos are bringing digital slots and table games for the first time to the US, where real-money online gaming is rudimentary. With Greentube Pro, operators can offer content from the extensive NOVOMATIC library, as well as from key suppliers such as Ainsworth, Konami, Everi and Spin Games to name just a few – and the road-map will see StakeLogic and Greentube UK, as well as Virtual Sports, being added this year. This enables a land-based property to reproduce parts of its casino floor online and provide a truly multi-channel experience.

Developed in HTML5, the Greentube Pro platform provides a seamless virtual experience on PC, tablet and mobile – and the uptake on mobile, in particular, has been outstanding. The front-end is customisable and enables a casino to accurately represent its brand online via the look and feel, product positioning and game placement. The casino lobby can reflect the appearance of a physical property and features large icons for promotions, slots, table games, high-limit rooms and tournaments, which are easily managed through the back-end.

Entering a social casino for the first time couldn't be easier as the player is guided through an intuitive tutorial that explains the various areas and options such as accessing games, collecting rewards, interacting with social networks and creating a personalised experience. Engagement levels are kept high with incentives such as bonus leaderboards, daily spin rewards, level-ups, quests and slot play bonuses. Players can bet virtual currency, purchase additional currency or earn points and rewards to unlock new content and features.

Casino Social Online Foxwoods®.

The back office empowers operators to employ a full set of marketing tools. Casinos can build profiles with e-mails and social media handles to develop specialised promotions. Further, Greentube Pro uses machine learning and sophisticated AI technologies to build its understanding of the audience and offer services such as dedicated analytics, high-level reporting with instant access to KPIs, content release strategies and marketing campaigns.



Online Social Casino Mount Airy.

LÖWEN-CROWN-SERVICE instala LCS-Depot

A mediados de julio, LÖWEN-CROWN-SERVICE instaló la primera LCS-Depot en Berlín. Esta innovadora estación de repuestos emula el servicio de una estación de embalaje y deja a disposición de los clientes de LÖWEN y Crown, piezas de repuesto y cambios 24/7.

Con LÖWEN-CROWN-SERVICE, las filiales del Grupo NOVOMATIC, LÖWEN Entertainment y CROWN Technologies, se convierten en los primeros proveedores del mercado alemán en ofrecer a sus clientes piezas de repuesto y cambio a través de estaciones con atención las 24 horas, los 7 días de la semana.

LCS-Depot funciona como una estación de embalaje: una vez realizada la orden en el Centro de Servicio Técnico, el cliente recibirá un PIN único y específico para su pedido. Con este código, el cliente retirará la pieza de repuesto o de cambio en cuestión en el depósito LCS situado frente a la sucursal de LÖWEN en Berlín. Así, los clientes



tienen la posibilidad de acceder a piezas de repuesto y de cambio 24/7, incluyendo fines de semana, días festivos y fuera del horario de oficina.

LÖWEN-CROWN-SERVICE ya estableció el estándar de adquisición de piezas de repuesto y de intercambio. Toda orden registrada antes de las 6 pm en el Centro de Servicio Técnico o en una de sus 17 sucursales, será despachada el mismo día y entregada al día siguiente. La nueva estación de LCS en la región de Berlín estará a prueba hasta finales de enero y luego, se implementará en todo el país de acuerdo con los requisitos de cada región.

LÖWEN-CROWN-SERVICE installs LCS-Depot

In mid-July, the LÖWEN-CROWN-SERVICE installed the first LCS-Depot in Berlin. This innovative spare parts station emulates the principle of a packing station and makes spare and exchange parts available for LÖWEN and CROWN customers 24/7.

With the consolidated LÖWEN-CROWN-SERVICE, the NOVOMATIC Group subsidiaries LÖWEN Entertainment and CROWN Technologies are the first suppliers in the German gaming market to operate a spare parts depot that provides spare and exchange parts for customers around the clock.

The LCS-Depot works according to the principle of a packing station: after an order is placed with the Technical Service Center the customer receives a unique, order-specific PIN. With this code, the required spare or exchange part can be collected at the LCS depot that is located directly in front of the LÖWEN branch office in Berlin. Thus customers



can access spare and exchange parts 24/7 – also during weekends, public holidays and out of business hours.

The LÖWEN-CROWN-SERVICE already set the standards with its spare and exchange parts availability. Every order that is registered before 6 pm at the Technical Service Center or in one of the 17 service branches will be dispatched on the same day and delivered the next working day. The new LCS depot will now be tested for the Berlin region until the end of January and is to be subsequently implemented nationwide in accordance with regional requirements.

Book of Ra™ deluxe 6 entregó un gran premio a un apostador en una sala de Klondaika

En la capital letona de Riga, un apostador muy afortunado obtuvo un gran premio con Book of Ra™ deluxe 6. El acontecimiento se produjo en una máquina GAMINATOR® Scorpion en una sala de juego de Klondaika: y resultó ser una doble sorpresa para el cliente.



General Management Group (GMG) es un operador de juego instalado en Letonia y el tercero más grande del país. Fundada en 1993, la empresa matriz de Furors y Furors Cafe, cuenta con licencias para todos los segmentos de juego: casinos, máquinas tragamonedas y juego online.

Además del reconocido Europa Club Casino de Riga, Furors opera 29 salas de juego pequeñas bajo la marca 'Klondaika' logrando un total de más de 700 máquinas activas en las ciudades más grandes. El casino califica como uno de los casinos más grandes de la ciudad con 650 qm, abre sus puertas

24/7 y ofrece una amplia gama de máquinas slots y una gran variedad de juegos en vivo incluyendo Ruleta, Black Jack y cinco tipos de Póker en vivo en diez mesas. Además, brinda una moderna oferta de juego online a través de su exclusivo website Klondaika.lv

La relación entre Furors y NOVOMATIC comenzó en el año 2004 cuando el operador adquirió la primera máquina desde Austria. Desde entonces, el intercambio es muy fluido y en la actualidad las salas 'Klondaika' cuentan con una vasta variedad de gabinetes NOVOMATIC de vanguardia y lo último en materia de contenido de juegos.

Fue en uno de esos gabinetes, ubicado en una sala de juego de Riga, que la Fortuna decidió derramar su abundancia sobre un afortunado ganador el pasado 7 de junio. Un cliente regular desde hace más de 20 años que disfrutaba de una tarde relajada en su lugar y máquina de juego favoritos: una GAMINATOR® Scorpion con juegos Impera-Line™ HD. ¡Con el juego Book of Ra™ deluxe 6 con Extra-Bet, y una apuesta de 20 euros activó los juegos gratis y disparó una pantalla completa de Aventureros!

Ganó EUR 151.825.

Con mucha tranquilidad encendió un cigarrillo y esperó al Gerente del casino, pensando que había ganado 15.000 euros: pero pronto supo que el premio era de 151.825 euros. En un acto de verdadera hospitalidad letona, lo homenajearon con una buena copa de Vodka Klondaika mientras preparaban el cheque; en tanto el Gerente le ofrecía un amistoso consejo: "Ahora sabrás quiénes son sus verdaderos amigos..."



Guest wins big with Book of Ra™ deluxe 6 at Klondaika gaming hall



In the Latvian capital city of Riga, a lucky guest hit a big win with Book of Ra™ deluxe 6. The event occurred in a Klondaika gaming hall on a GAMINATOR® Scorpion machine – and came as a double surprise to the guest.

General Management Group (GMG) is a Latvian-based gaming operator and the third-largest in the country. Founded in 1993, the parent company of Furors and Furors Cafe holds licenses for all types of regulated gaming: casinos and slot machines as well as online gaming.

Furors operates 29 gaming halls under the 'Klondaika' brand with a total of more than 700 machines in the country's major cities, in addition to the Europa Club Casino in Riga. The casino ranks as one of the largest casinos in the capital city with a total floor area of 650 sqm, is open 24/7 and offers a broad range of traditional live games, comprising Roulette, Black Jack and five types of Poker on 10 live tables, as well as a collection of slots. A modern online gaming offer is also provided via the dedicated website *Klondaika.lv*.

The relationship between Furors and NOVOMATIC dates back to 2004 when the operator ordered the first machines from Austria – and has continued to this day, with a comprehensive selection of state-of-the-art NOVOMATIC machines and the latest games featuring in the 'Klondaika' gaming halls.

It was on one of these machines, on June 7 at a gaming hall in Riga that Fortuna tipped her Horn of Plenty upon a lucky winner. A regular guest for more than 20 years, spending a relaxed afternoon at his favourite gaming venue, was playing on one

of the local favourites: a GAMINATOR® Scorpion with Impera-Line™ HD games. He selected the game Book of Ra™ deluxe 6 with Extra-Bet when he hit the free games feature with a bet of EUR 20, and triggered a full screen of Adventurers!

He won EUR 151,825.

Quite calmly he lit a cigarette and waited for the casino manager, thinking he had won EUR 15,000 – only to find out that he had actually won EUR 151,825. In an act of true Latvian hospitality, while the cheque was being prepared, he was given a hearty glass of Klondaika Vodka while he processed his big win, as well as a friendly piece of advice offered by the casino manager: "Now you will learn who your true friends are..."



Nuevo record en ventas para la primera mitad del año de NOVOMATIC

La primera mitad del año 2017 fue muy exitosa para NOVOMATIC. Harald Neumann, CEO de NOVOMATIC AG, habla en esta entrevista sobre el resultado récord.



NOVOMATIC
Winning Technology

THE WORLD OF GAMING: NOVOMATIC logró un nuevo record en ventas en la primera mitad del año. ¿A qué adjudica este crecimiento?

Harald Neumann: El aumento de las ventas en un 11,3 por ciento comparado al resultado del mismo semestre del año pasado es realmente relevante y definitivamente refleja nuestra estrategia de crecimiento. En la primera mitad del año realizamos algunas adquisiciones interesantes como ser Casino Royal Group en Alemania y Basque Gaming en España.

TWOG: España y Alemania son solo dos de los mercados más grandes. ¿Cuál es la situación de NOVOMATIC en los demás mercados principales?

HN: En Italia, adquirimos varias empresas pequeñas, (principalmente operadores de salas de juego), tal como lo hicimos en los Países Bajos y también en España. En Europa del Este, nuestro crecimiento se dio particularmente en el segmento

de operaciones. En Polonia, por ejemplo, adquirimos la participación mayoritaria de cuatro empresas. Así, Europa del Este volvió a participar activamente de nuestras cifras de crecimiento.

TWOG: El número de empleados también creció considerablemente, registrando un histórico máximo de más de 25.000 personas. Como es sabido, el crecimiento requiere una inversión sustancial: ¿cómo financió esta expansión?

HN: Por supuesto, evaluamos y monitoreamos constantemente diversos modelos de financiamiento, pero sólo una premisa es segura: la base fundamental de nuestro éxito es un negocio sólido con ganancias sostenibles. Cuando compramos una empresa, la consideramos como una inversión futura a largo plazo. Así, fortalecemos nuestra posición de liderazgo en el mercado internacional. No pensamos en beneficiarnos a corto plazo, sino en posicionarnos como un negocio estable y orientado a largo plazo.

Harald Neumann,
CEO de NOVOMATIC.



TWOG: Las regulaciones estatales en la industria del juego están aumentando en los mercados internacionales. ¿Cuál es su posición al respecto?

HN: Como una empresa principalmente europea, estamos acostumbrados a las regulaciones y abogamos firmemente por un marco regulatorio para el juego en general. Contamos con décadas de experiencia en mercados regulados por el estado y, por los resultados obtenidos, NOVOMATIC apoya la regulación de la industria.

TWOG: ¿Cuál es su meta para la segunda mitad de 2017?

HN: Nuestra alianza con Ainsworth va ganando impulso. Ya contamos con la distribución de sus productos en Europa. La adquisición de Ainsworth fue una jugada estratégica de suma importancia. Con ella podremos acceder a los mercados norteamericanos con casi un millón de máquinas de juego. Además, es uno de los líderes del mercado en Australia y su presencia es muy fuerte en los mercados latinoamericanos. Por el momento, continuamos trabajando en distintos procesos de aprobación, los cuales son requeridos por diversas autoridades de juego para culminar la adquisición.

TWOG: ¿Esto significa qué Europa tendrá menos importancia?

HN: No. Europa continúa siendo uno de los mercados principales de NOVOMATIC, pero también queremos proyectarnos más allá.

TWOG: ¿Cómo se desarrolla su negocio en el segmento online y móvil?

HN: Estamos canalizando nuestra actividad interactiva a través del Grupo Greentube, un proveedor de contenido en línea, líder en el mundo. Greentube también desarrolla soluciones de sistemas y las pone a disposición de empresas con licencias para la explotación del juego. En el primer semestre de 2017, las cifras por ventas B2B aumentaron de EUR 4.8 millones a EUR 28.7 millones. Por lo tanto, estamos bien posicionados en este segmento; segmento que en los últimos años se ha convertido en el de mayor crecimiento.

TWOG: ¿Esto significa que el juego online será el mercado más importante en el futuro?

HN: Cada vez son más los consumidores que cambian la web por los dispositivos móviles. Por eso estamos frente a un gran momento del mercado de juego online B2C, el cual continuará creciendo en los años venideros.



NOVOMATIC produces record turnover in H1

The first half of the 2017 business year was very successful for NOVOMATIC. Harald Neumann, CEO NOVOMATIC AG, talks in this interview about the record results.

THE WORLD OF GAMING: NOVOMATIC produced a record turnover in the first half-year results. What do you think are the reasons for this growth?

Harald Neumann: The increase in sales by 11.3 percent compared to last year's half-year result

was indeed considerable and definitely reflects our growth strategy. We made some exciting acquisitions in the first half of the year, for example, the Casino Royal Group in Germany and Basque Gaming in Spain.

TWOG: Spain and Germany are just two core markets. What is the situation in NOVOMATIC's other major markets?

HN: In Italy, we consistently bought small businesses – mainly operators of venues – just as we did in the Netherlands and also in Spain. In Eastern Europe, we were able to develop further growth, particularly in the gaming operations segment. For example in Poland, we acquired a majority shareholding in four companies. As a result, Eastern Europe is again prominently represented in our growth figures.

TWOG: The number of employees has also grown considerably, recording a historic high of over 25,000 people. As is commonly known, growth requires substantial investment – how was this expansion funded?

HN: We are of course constantly evaluating and monitoring diverse financing models, but one thing is for sure: the basis of our success is a solid business with sustainable profits. When we buy a company, we regard it as a long-term future investment. In this way, we secure our leading position in the global market. We do not think in terms of short-term profit maximization, but rather position ourselves as a stable, long-term oriented business.

TWOG: State regulations for gaming are increasing in the international markets. What is your position?

HN: As a primarily European company, we are well accustomed to regulatory measures, and we strongly advocate a regulatory framework for gaming in general. We look back on decades of experience with state-regulated markets and, as proven by the results, NOVOMATIC aptly deals with regulation.

Casa matriz de NOVOMATIC
en Gumpoldskirchen, Austria.



TWOG: Where is your focus for the second half of 2017?

HN: Our collaboration with Ainsworth is gaining momentum. For example, we have now taken over the distribution of Ainsworth products in Europe. The acquisition of Ainsworth is of utmost strategic importance. It will grant us access to the North American markets – with nearly one million gaming machines. Ainsworth is also one of the market leaders in Australia and has a strong presence in the Latin American markets. At the moment, we are still going through the pending approval processes that are required by a number of gaming authorities in order for the acquisition to close.

TWOG: Does this imply that Europe will be of minor importance?

HN: No. Of course, Europe remains a core market for NOVOMATIC, but at the same time, we will expand our growth well beyond Europe.

TWOG: How is your business developing in the online and mobile gaming segment?

HN: In essence, we are exerting our interactive activities via the Greentube Group, a leading international provider of online gaming content. Greentube also develops system solutions and makes them available to licensed online gaming companies. In the first half of 2017, the sales figures of this B2B business increased by EUR 4.8 million to EUR 28.7 million. We are, therefore, very well positioned in this segment that has become the fastest growing segment in recent years.

TWOG: Does this mean that online gaming is an important future market?

HN: Consumers shift in growing numbers from the web to mobile devices. This is why we are seeing a very positive momentum in B2C online gaming, which will provide sufficient growth potential for the next few years.

Winning TECHNOLOGY



Isobar

This is what our brand ambassador Niki Lauda stands for. Because above all, we owe our success as one of the leading international gaming technology groups to our innovative strength. It is continually developed at our headquarters in Austria, at our 27 technology centers and 14 production sites worldwide, as well as through our collaborations with leading technical universities. www.novomatic.com



NOVOMATIC
Winning Technology

Crown Gaming Mexico: Avanzando en un mercado detenido

Entrevista con Thomas Borgstedt, Director Ejecutivo de Crown Gaming Mexico.

*Reimpreso con el permiso
de Games Magazine*

Games Magazine: El mercado mexicano parece estar estancado en relación a otros mercados latinoamericanos. ¿Cómo ha enfrentado su empresa esta situación para continuar teniendo un desempeño positivo en materia de ventas?

Thomas Borgstedt: Mientras que la legislación sobre los juegos de azar en México esté en revisión, no se abrirán nuevos casinos. Esta situación hace que el mercado esté paralizado. No obstante, hemos podido introducir productos NOVOMATIC en las salas de casino existentes. Especialmente gabinetes como el IMPERATOR™ S3, el V.I.P. Lounge™ y el GAMINATOR® Scorpion. También, continuamos instalando con éxito nuevo software como Imperia Line™ HD en los casinos de todo el país.

Otro factor importante es que hemos suministrando equipos de juego líderes en el mercado mexicano regulado a lo largo de diez años y por ende, hemos construido relaciones de larga data con nuestros clientes, quienes confían en nosotros y en que nuestros productos de juego son los mejores. Así hemos renovado máquinas y contenido en las salas de juego.

GM: ¿Cuáles de sus productos son los de mejor performance en México?

TB: Con el paso de los años, los juegos para slots como Sizzling Hot™, Book of Ra™ y Lord of the Ocean™ han sido y siguen siendo, los favoritos de los apostadores. Además, el V.I.P. Lounge™ ha superado ampliamente todas las expectativas y desde su lanzamiento en México el año pasado, está buscando convertirse en el gabinete más exitoso de nuestro portfolio. Otro éxito reciente es el gabinete GAMINATOR® Scorpion, cuyo nivel de aceptación por parte de los clientes es realmente elevado. También, hemos lanzado cientos de máquinas de Video-Bingo gracias a nuestra reciente alianza con



The Crown Gaming Mexico headquarters.

Otium, que desde hace no mucho tiempo conforma el Grupo NOVOMATIC. En lo que va del año hemos instalado máquinas OT100 en 25 casinos, y el desempeño de los juegos Bingosaurus y Multi Dragon es particularmente bueno.

GM: ¿Cómo reaccionan los operadores ante la incertidumbre de que el Senado no apruebe la nueva legislación sobre juegos de azar? ¿Cómo se trabaja con ellos para pedir a las autoridades que avancen en este tema?

TB: Una de las principales preocupaciones que acarrea la nueva legislación sobre los juegos de azar, es que la industria continúa siendo gobernada por regulaciones antañas que no permiten un mercado óptimo y justo. Por lo tanto, instamos al Senado a avanzar en la legislación y, junto con otros fabricantes de México, estamos trabajando con asociaciones como AGEM para coordinar diversas cuestiones en cuanto a la nueva ley del juego.

Hay varios temas que necesitan ser abordados con urgencia: el primer lugar lo ocupa la protección de apostadores. Además, debe existir un conjunto claro de normas y reglamentaciones que garanticen seguridad empresarial tanto a operadores como proveedores del mercado.

GM: ¿Cómo describiría la relación actual entre Crown Gaming México y NOVOMATIC?

TB: Todos somos parte de la misma empresa y en México recibimos un gran apoyo tanto de la sede principal del Grupo en Austria como de otras subsidiarias en todo el mundo. Ser parte de una organización tan grande tiene grandes beneficios. Con actividades comerciales y operaciones en todo el mundo, compartimos y aprendemos las mejores prácticas. NOVOMATIC es potencia en los mercados latinoamericanos. Basada en un alto

nivel de servicio al cliente y en productos de alto rendimiento, la reputación de este gigante del juego es realmente sólida. También nos beneficiamos compartiendo acciones de marketing y esperamos que los visitantes de México disfruten del stand de NOVOMATIC en la próxima feria G2E de Las Vegas.

GM: ¿Qué planes tiene la compañía para el resto del año y para 2018?

TB: Inmediatamente después del show de Las Vegas proporcionaremos un ambiente más íntimo para todos los clientes y socios de México en el



'G2E Mexico Aftershow'. El evento tendrá lugar el 19 de octubre y nos dará la oportunidad de dar a conocer gabinetes y juegos nuevos, y discutir acerca de los avances generales en la industria mexicana y las necesidades de los operadores. El año pasado realizamos un evento muy similar, el cual coincidió con el lanzamiento del V.I.P. Lounge™ en el mercado y fue un éxito rotundo. Además, esperamos poder introducir la nueva línea de juegos Imperia™, continuar ganando espacios de encuentro con nuestros clientes y seguir apoyando la nueva legislación de juegos de azar.

N

Crown Gaming Mexico – Growth in a stagnating market

Interview with Thomas Borgstedt, Managing Director Crown Gaming Mexico.

*Reprinted with kind permission
of Games Magazine*

Games Magazine: The Mexican market seems stagnated in relation to other LatAm markets. How has your company faced this situation to continue having a positive sales performance?

Thomas Borgstedt: While the gaming legislation is under review in Mexico, no new casinos are opening and this has caused the market to stagnate. Despite this, we have been able to introduce NOVOMATIC products to expanding casino floors and replace



existing machines. Especially cabinets such as the IMPERATOR™ S3, the V.I.P. Lounge™ and the GAMINATOR® Scorpion, as well as the new Imperia Line™ HD software, continue to be successfully installed in casinos throughout the country.

Another factor is that we have been supplying leading gaming equipment to the regulated Mexican gaming market for about ten years and built long-standing relationships with our customers, who trust us to provide the best gaming products available, and this allows us to continually renew the floor mix.

GM: Which are the best performing products for your company in Mexico?

TB: Over the years, the blue-chip slot titles such as Sizzling Hot™, Book of Ra™ and Lord of the Ocean™ have been and continue to be player favourites in casinos. More recently, the V.I.P. Lounge™ cabinet has outperformed all expectations and since its release in Mexico just last year is already looking to become our most successful cabinet so far. Another recent hit for us is the GAMINATOR® Scorpion cabinet that is being widely accepted by customers. In addition, our close collaboration with Otium, since becoming part of the NOVOMATIC Group, has led to the roll out of hundreds of video bingo machines in Mexico. Already this year, OT100 machines have been installed in about 25 casinos, and bingo titles such as Bingosaurus and Multi Dragon are performing particularly well.

GM: How do operators react to the uncertainty of Senate's not approving the new gaming legislation? How do you work with them to ask the authorities for advances in this area?

TB: A principal concern of the new gaming legislation being prolonged is that the industry is still governed by antiquated regulations that do not allow for an optimal and fair market. We, therefore, urge the Senate to move the legislation forward and are working, together with other manufacturers in Mexico, closely with associations such as AGEM to coordinate issues of the new gaming law.

There are several topics that need to be urgently addressed – first and foremost is the protection of players. Also, there must be a clear set of rules and regulations in place that ensure the business security of operators and suppliers in the market.

GM: How would you describe the current relationship between Crown Gaming Mexico and NOVOMATIC?

TB: We are all part of the same company. In Mexico, we receive a large amount of support from the Group headquarters in Austria, as well as other subsidiaries around the world. Being part of such a large organisation certainly has its benefits. With business activities and operations spanning the globe, we are able to share and learn best practices. NOVOMATIC is dominant in the Latin American markets, and we have built a solid reputation based on a very high level of customer service, as well as top performing products. We also benefit from shared marketing and look forward to welcoming visitors from Mexico to the NOVOMATIC booth at the upcoming G2E in Las Vegas.

GM: What plans does the company have for the rest of the year and for 2018?

TB: We will host the 'G2E Mexico Aftershow' directly after the Las Vegas show to provide a more intimate setting for all customers and partners in Mexico. The event will take place on October 19 and gives us the opportunity to discuss new cabinets and game releases, general progress in the Mexican gaming industry, as well as the wants and needs of operators. It follows a similar event we held last year that coincided with the launch of the V.I.P. Lounge™ in the market and proved a great success. In addition, we look forward to introducing a new line of Imperia™ games to the market and continuing to gain more floor share with our customers, while supporting the new gaming legislation.





PASSION
EXCELLENCE
COMFORT
PERFORMANCE
ENDURANCE



NOVOMATIC: Record en ventas y cantidad de empleados en el primer semestre del año 2017

NOVOMATIC, el grupo europeo líder en tecnología de juego, alcanzó cifras récord en ventas durante los primeros seis meses del ejercicio fiscal 2017 y el mayor número de empleados en la historia de la compañía.



NOVOMATIC
Winning Technology

En los primeros seis meses, las ventas de NOVOMATIC AG aumentaron un 11,3 por ciento alcanzando los 1.218,7 millones de euros (primer semestre de 2016: 1.094,9 millones de euros). Este desarrollo se debe principalmente a un aumento significativo de las máquinas de juego operadas por NOVOMATIC en todo el mundo. En comparación con el mismo período del año anterior, el número de salas pertenecientes a la compañía (incluyendo casinos, establecimientos de apuestas deportivas y operaciones de bingo) aumentó de 1.800 a casi 2.100. Las máquinas de juego también lograron un nuevo récord con un aumento de alrededor de 9.000 unidades logrando un total de 70.700 unidades.

El crecimiento de NOVOMATIC en el primer semestre del año se debe a las adquisiciones realizadas principalmente en los mercados de Alemania y España. Entre otros, el Grupo adquirió la operación de Casino Royal Group en Alemania y la de Basque Gaming en España. También se efectuaron otras adquisiciones de menor tamaño en España, Italia y los Países Bajos.

“Estas inversiones fortalecen la posición de NOVOMATIC en el mercado internacional a largo plazo”, dijo Harald Neumann, CEO de NOVOMATIC.

“Las cifras del actual semestre, con récord en ventas, afirman que estamos en el buen camino con nuestra estrategia de crecimiento internacional,

y esto es exactamente lo que vamos a seguir haciendo en el futuro.”

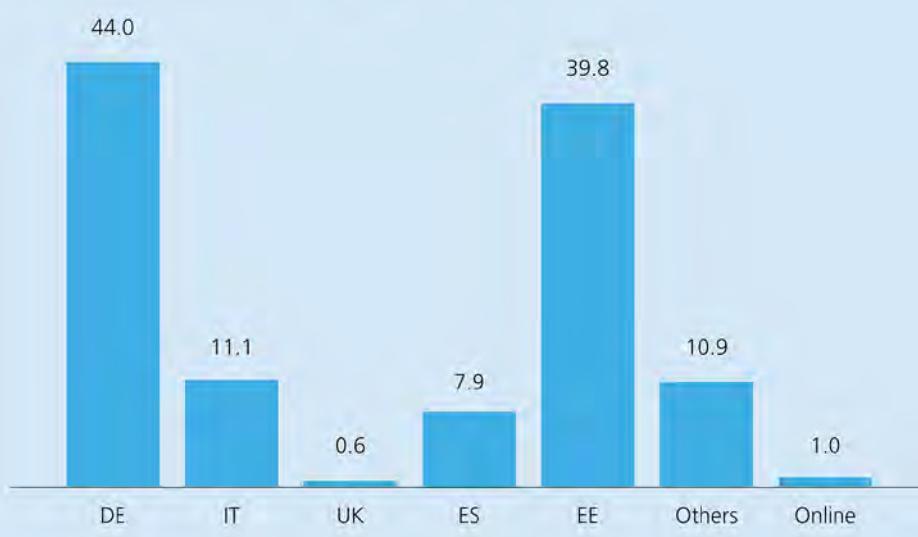
Las adquisiciones realizadas en el primer semestre de 2017 alcanzaron los 115,4 millones de euros. La más importante fue la de Casino Royal en Alemania por un total de 44 millones de euros, seguida por los 39,8 millones de euros que representó la adquisición mayoritaria de cuatro empresas polacas en Europa del Este.

En el primer semestre, el EBITDA ascendió a 282,5 millones de euros y, por lo tanto, registró un descenso de sólo 4,7 millones de euros en comparación con el año anterior. El número de empleados alcanzó una nueva cifra histórica de 26.336 personas, 2.487 colaboradores más respecto al final de 2016.



Acquisitions

As of 06/2017, in EUR million



NOVOMATIC: Sales and employee record in the first half of 2017

NOVOMATIC, Europe's leading gaming technology group, achieved record sales figures in the first six months of the 2017 financial year and the highest number of employees in the company's history.

In the first six months, the sales of NOVOMATIC AG rose by 11.3 percent to EUR 1,218.7 million (first half-year 2016: EUR 1,094.9 million). This development is mainly due to a significant increase in the electronic slot machines operated by NOVOMATIC worldwide. Compared to the same period in the previous year, the number of self-operated sites (including casinos, sport betting outlets and bingo operations) increased from about 1,800 to almost 2,100. Operated gaming machines also achieved a new record with an increase of about 9,000 machines to currently 70,700 machines. The growth of the Group in the first half of the year was driven by acquisitions made primarily in the core markets of Germany and Spain. Among others, the Casino Royal Group in Germany and Basque Gaming in Spain were acquired. Other small corporate acquisitions took place, e.g. in Spain, Italy and the Netherlands.

"These future-oriented investments ensure the strong position of NOVOMATIC in the global market for the long-term," said NOVOMATIC CEO, Mr. Harald Neumann. "The current half-year figures with record sales show that we are on the right track with our international growth strategy. This is also exactly what we will pursue in the future."

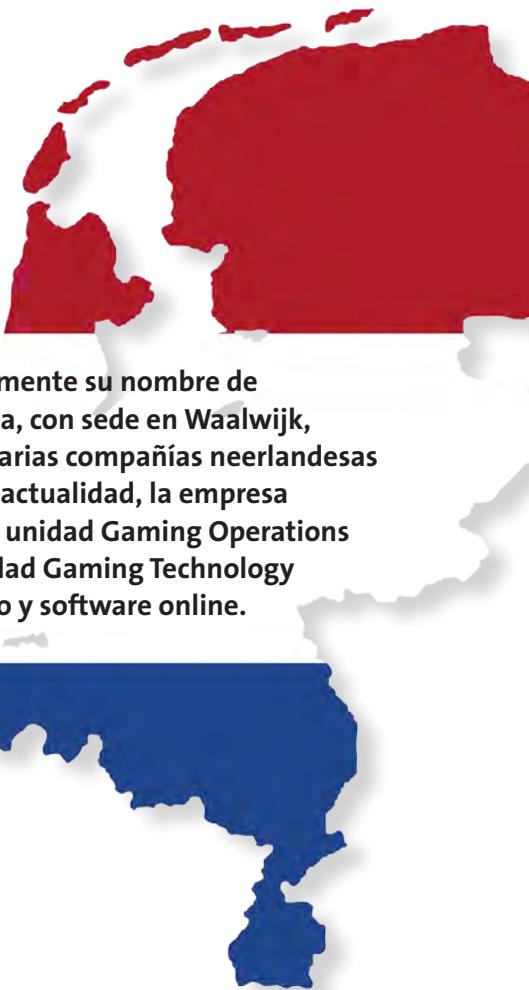
The acquisitions made in the first half of 2017 amounted to EUR 115.4 million. The largest acquisition accounted for EUR 44 million in the German market for Casino Royal, followed by EUR 39.8 million in Eastern Europe (EE) with the acquisition of majority interests in four Polish companies.

In the first half-year, the EBITDA amounted to EUR 282.5 million and thereby was just EUR 4.7 million below the level of the previous year. The number of employees rose to a historically high figure of 26,336, representing a growth of 2,487 persons compared to the end of 2016.

Junta Directiva de NOVOMATIC.



NOVOMATIC Netherlands se prepara para el futuro



La filial neerlandesa del grupo NOVOMATIC ha cambiado recientemente su nombre de Novo Gaming Netherlands a NOVOMATIC Netherlands. La empresa, con sede en Waalwijk, fue establecida por NOVOMATIC en 2013 y está conformada por varias compañías neerlandesas que operan en diversos segmentos de la industria del juego. En la actualidad, la empresa emplea a 313 personas y se divide en dos unidades de negocio. La unidad Gaming Operations que incluye sitios reducidos (pubs) y casinos electrónicos, y la unidad Gaming Technology que abarca el desarrollo, producción y venta de máquinas de juego y software online.



En los últimos años, la reputación y la visibilidad del Grupo NOVOMATIC como líder tecnológico internacional ha aumentado drásticamente en los Países Bajos.

Paul Strikers, CEO de NOVOMATIC Netherlands y Jefe de la unidad de negocio Gaming Technology



“En los últimos años, la reputación y la visibilidad del Grupo NOVOMATIC como líder tecnológico internacional ha aumentado drásticamente en los Países Bajos”, dijo Paul Strikers, uno de los dos CEOs de NOVOMATIC Netherlands y Jefe de la unidad de negocio Gaming Technology. “Los productos del Grupo NOVOMATIC se han vuelto más populares en los casinos y arcades de los Países Bajos y, a su vez, el éxito continuo del piloto de carreras neerlandés, Max Verstappen, ha incrementado con sus triunfos la popularidad de las carreras de Fórmula 1 en ese país. Cuando las personas ven Fórmula 1 inevitablemente se remontan a Niki Lauda, un embajador de lujo para la marca NOVOMATIC. Por este motivo, tiene sentido adoptar el nombre de NOVOMATIC Netherlands para nuestras actividades comerciales en los Países Bajos.”

NOVOMATIC Netherlands creció rápidamente desde sus inicios en 2013. Para facilitar este acelerado crecimiento y lograr cierta armonización entre las empresas adquiridas, fue necesario profesionalizar la organización. “Hemos trabajado muy de cerca con la sede austriaca del Grupo NOVOMATIC para implementar métodos y procesos de trabajo que añadan dinamismo a la organización. A partir de 2018 reportaremos conforme al estándar IFRS y hemos implementado el sistema Navision ERP en nuestra empresa”, dijo Jos van den Borne, CFO de NOVOMATIC Netherlands. “Uno de los principios que hemos implementado es el proceso en el que al menos dos personas miran

y comparten la responsabilidad de una decisión comercial importante. El llamado ‘principio de los cuatro ojos’ fue presentado por el Sr. Harald Neumann y ahora forma parte de todos nuestros procesos formales de toma de decisiones.”

Para garantizar rentabilidad a largo plazo, NOVOMATIC Netherlands se esfuerza por crear un negocio completamente transparente y en el que todas las partes respeten las normas. A medida que los sistemas de juego se vuelven más complejos, también lo hacen las inversiones que permiten crear conceptos innovadores. Para que estas inversiones sean rentables, la igualdad de condiciones, el compromiso a largo plazo y la continuidad son de vital importancia. “Instamos activamente al gobierno y a las autoridades de juegos de azar a implementar y hacer cumplir las regulaciones que incrementen aún más la transparencia y responsabilidad”, comentó Paul Strikers. “En la actualidad somos convocados para brindar asesoramiento sobre estos temas.” NOVOMATIC Netherlands también participa activamente de la responsabilidad por el futuro del mercado de juego en los Países Bajos, mediante la dotación de personal y distintas asociaciones comerciales.

A pesar del rápido crecimiento y de la profesionalización de la organización, la dirección de NOVOMATIC Netherlands considera importante implementar jerarquías planas a través de un estilo de gestión informal. Dos veces al año, el equipo

directivo informa a los empleados sobre el estado de la empresa y sus diversas actividades a través de una reunión informal, usualmente combinada con un evento o una fiesta.

Gaming Operations

“La marca emblemática Casino ADMIRAL de NOVOMATIC se ha utilizado desde el primer día para identificar nuestros casinos electrónicos neerlandeses premium”, dijo Robert Meijer, segundo CEO de NOVOMATIC Netherlands y jefe de la unidad de negocio Gaming Operations. “Para nuestras operaciones reducidas, estamos utilizando la marca NOVOMATIC Exploitatie. Mediante la adopción de estos nombres buscamos demostrar a nuestros socios y clientes que la innovación y el liderazgo técnico están en nuestro ADN. En un mercado altamente competitivo, es vital destacar la experiencia, el know-how tecnológico y la estabilidad que, sin duda, traemos a la mesa como líder del mercado y de tecnología.”

Casino ADMIRAL es la marca internacional de los casinos electrónicos del Grupo NOVOMATIC (salas de juego). NOVOMATIC Netherlands opera actualmente 18 salas de juegos bajo las marcas Casino ADMIRAL, Funtastic Casino (adquirido en 2014) y SuperGame (adquirido en 2017). Otras adquisiciones se encuentran en pleno proceso de negociación. NOVOMATIC Netherlands también ampliará el proceso de rebranding a los casinos de Funtastic y SuperGame, tal como se dispuso en los últimos estándares de Casino ADMIRAL.

Casino ADMIRAL busca ampliar en un futuro próximo sus arcades en los Países Bajos. Por lo tanto, centra su actividad en la adquisición de nuevas licencias, salas de juego y cadenas de arcades ya existentes. “Tenemos una ambiciosa estrategia de crecimiento a los efectos de convertir a Casino ADMIRAL en un jugador importante del mercado neerlandés”, dijo Robert Meijer. “Desde que empezamos en 2014, hemos avanzado mucho y esperamos que nuestra cartera se incremente en los próximos meses. Por supuesto, este rápido crecimiento requiere mucho esfuerzo y flexibilidad por parte de nuestro personal y hasta ahora han realizado un trabajo increíble. No habríamos podido hacerlo sin ellos.”

Casino ADMIRAL aboga por el juego responsable y medidas de protección para los apostadores: política de acceso restringido, verificación de edad y capacitación adecuada para el personal de sala. Asimismo, coopera con autoridades gubernamentales e instituciones contra las adicciones.

NOVOMATIC Exploitatie es la división de operaciones con una cuota de mercado del 25% debido a sus 4.000 máquinas activas en aproximadamente 2.500 locaciones. NOVOMATIC Exploitatie busca relaciones a largo plazo con los propietarios de pubs y, en consecuencia, los apoya de diversas maneras: brindándoles las máquinas más novedosas



Casa matriz de NOVOMATIC en Gumpoldskirchen, Austria.

del mercado, soporte técnico de primera calidad y apoyo financiero y legal. Con una cobertura nacional de gran envergadura que incluye un equipo comercial de 30 profesionales y un departamento de servicio técnico interno con más de 50 empleados, NOVOMATIC Exploitatie está en condiciones de responder a su creciente cartera de clientes. NOVOMATIC Exploitatie busca crecer a través de adquisiciones nuevas y aumentando sus operaciones ya existentes.

NOVOMATIC Netherlands también pretende convertirse en un jugador importante en el área de apuestas deportivas. De hecho, ya se han desarrollado plataformas y herramientas asegurando que la compañía esté lista para penetrar el mercado de apuestas deportivas de los Países Bajos tan pronto como la regulación requerida entre en vigencia. NOVOMATIC Netherlands busca ofrecer apuestas deportivas en línea y en operaciones con base a tierra a través de terminales en bares o agencias o incluso, combinar estas opciones con salas de juego tradicionales según lo que disponga la legislación final.

Gaming Technology

La división de Gaming Technology de NOVOMATIC Netherlands se compone de varias subdivisiones: Eurocoin Gaming, Elam Group, Eurocoin Interactive y NOVOMATIC Development NL.

Eurocoin Gaming es la fusión de las tres compañías Eurocoin Gaming, JVH gaming products y AWP-design.nl. Eurocoin Gaming es el distribuidor neerlandés exclusivo de la marca británica Bell-Fruit Games y ofrece un paquete de productos completo para salas de juego y pubs. En las salas de juego, la cuota de mercado supera el 40% y es superior al 80% en el sector de los bares. La compañía es también el distribuidor exclusivo del proveedor de ruleta eslovena Gold Club en el mercado neerlandés.

Eurocoin Gaming es conocido por sus divertidas acciones promocionales organizadas por Hausmesen. Entre trajes hechos a medida y figuras 3D, los clientes siempre son agasajados como agradecimiento por su lealtad. Todos los años la compañía organiza una ‘Holland Party’ para sus clientes el miércoles por la noche de las ferias ICE y G2E, que siempre están bien atendidos y apreciados.

En el mediano y largo plazo, NOVOMATIC Netherlands espera que el juego basado en servidor sea la nueva norma del mercado holandés. Entonces, la función de Eurocoin Gaming ya no será vender dispositivos sino proveer contenido. “Estamos

**NOVOMATIC
NETHERLANDS**

**CASINO
ADMIRAL**

**NOVOMATIC
EXPLOITATIE NL**

**NOVOMATIC
DEVELOPMENT NL**

eurocoin
G A M I N G
NOVOMATIC GROUP

**ELAM GROUP
ELECTRONIC AMUSEMENT**
NOVOMATIC GROUP

eurocoin
G A M I N G
NOVOMATIC GROUP

Datos y cifras

313	employees
2,500	single sites
18	arcades
5,450	gaming machines

muy satisfechos con la estrategia de NOVOMATIC de seguir creciendo en los Países Bajos”, dijo Paul Strikers.

La división Gaming Technology también está desarrollando juegos para la compañía lituana UAB Novogaming Vilnius / Azarto Technika bajo la marca AWP-design.nl. Su línea de productos roll-based ha logrado una cuota de mercado actual del 35% en el segmento Categoría II.

Elam Group, adquirido en 2014, centra su actividad en el mercado de arcades con un portafolio de productos extraordinario que incluye juegos como RandoMania y Gemini. Recientemente la compañía lanzó la solución Power Games, un producto de video multi-juego y multi-jugador para los arcades holandeses. Elam Group es también distribuidor del proveedor esloveno de ruleta Interblock, líder en el mercado de los Países Bajos con una cuota de mercado superior al 75%. Además, Elam Group contribuye a la popularidad de los productos Eurocoin Gaming suministrando juegos muy reconocidos como Slots y Club 2000 para las diversas plataformas multi-juego que Eurocoin Gaming comercializa en los Países Bajos.

Eurocoin Interactive se creó en 2013 como la unidad de juegos interactivos de NOVOMATIC Netherlands. Originalmente, Eurocoin Interactive se dedicaba a desarrollar juegos AWP para su explotación en locaciones con base a tierra, pero actualmente su producto está orientado a los mercados móvil, social y server-based. Basado en la gran cartera de videojuegos AWP de NOVOMATIC Netherlands para los mercados europeos, Eurocoin Interactive trae los best-sellers del mundo con base a tierra a la vida interactiva bajo el nombre de ‘AWP Reloaded Slots’. Ahora los apostadores podrán disfrutar de sus juegos AWP terrestres favoritos en su pc de escritorio, móvil o tablet. Eurocoin Interactive ya ha finalizado la puesta en marcha de una vasta serie de AWP Reloaded Slots y todavía tiene muchos títulos AWP escondidos bajo la manga.

Incluso los juegos con rodillos electromecánicos más populares se trasladarán a las plataformas interactivas. A través de la solución server-based Plurius™, estos juegos AWP accederán a los mercados de casino y VLT. En los últimos años, Eurocoin Interactive se ha hecho famoso con los exitosos lanzamientos de Bruno Bingo y Book of Ra™ Bingo en el segmento de los juegos de bingo latinos y en el mercado internacional. Todos los juegos se desarrollan internamente en estrecha colaboración con la filial NOVOMATIC Greentube. Eurocoin Interactive también suministra IP, matemáticas y recursos para juegos desarrollados por la empresa del grupo StakeLogic.

NOVOMATIC Development NL es un desarrollador de sistemas y una plataforma. La primera versión de la plataforma NIRS fue lanzada el año pasado y desde entonces, los productos desarrollados para ejecutarse en dicha plataforma son cada vez más utilizados tanto en el mercado de arcade como en el segmento de pubs. NIRS significa NOVOMATIC Interactive Remote Solutions y se posiciona como la plataforma del futuro con amplias funcionalidades Big Data.

Paul Strikers añadió: “Ambas unidades, Eurocoin Interactive y NOVOMATIC Development NL, tienen línea directa con el Sr. Thomas Graf, CTO de NOVOMATIC. Esta situación nos ha permitido establecer a Eurocoin Interactive y NOVOMATIC Development NL como centros tecnológicos líderes dentro del Grupo NOVOMATIC. Después de gestionar AWP-design.nl de manera independiente durante 15 años, fue un honor y un reto dirigir a un gran grupo de personas de diferentes orígenes y culturas corporativas. Al principio, tuve algunas reservas acerca de renunciar a la independencia, pero me acostumbré rápidamente y ahora me siento como un emprendedor en la nómina de una empresa. Afortunadamente, siempre hay espacio y financiación en el Grupo NOVOMATIC para realizar buenas ideas.”

Ingenieros técnicos de la unidad de negocio Gaming Technology.



NOVOMATIC Netherlands gears up for the future

The Dutch subsidiary of the NOVOMATIC Group has recently changed its name from NOVO GAMING Netherlands to NOVOMATIC Netherlands. The company, with its head office in Waalwijk, was established by NOVOMATIC in 2013 and consists of several Dutch companies active in various fields of the gaming industry. The company currently employs 313 staff and is divided into two business units. The Gaming Operations unit involves the single site (pub) operations as well as electronic casinos and the Gaming Technology unit comprises the development, production and sales of land-based gaming machines as well as online software development.

"The reputation and visibility of the NOVOMATIC Group as an international technology leader has dramatically increased in the Netherlands over the past few years," said Paul Strikers, one of the two CEOs of NOVOMATIC Netherlands and Head of the Gaming Technology business unit. "Not only have branded products of the NOVOMATIC Group become more prominent in Dutch casinos and arcades, but also the ongoing success of Dutch racing driver Max Verstappen has had a huge effect on the popularity of Formula 1 racing in the Netherlands. Of course, when people watch Formula 1, they see Niki Lauda, who is a very visible NOVOMATIC Group brand ambassador. Therefore, it made sense to adopt the name NOVOMATIC Netherlands for our activities in the Dutch market."

NOVOMATIC Netherlands has grown rapidly since its humble beginnings in 2013. To facilitate this fast growth and achieve harmonisation between the various acquired parties, professionalizing the organisation has been absolutely necessary. "We have worked very closely with the NOVOMATIC Group headquarters in Austria to implement

working methods and processes to get our organisation up to speed. As of 2018 we will report according to the IFRS standards, and we have



The reputation and visibility of the NOVOMATIC Group as an international technology leader has dramatically increased in the Netherlands over the past few years.

*Paul Strikers, CEO de NOVOMATIC Netherlands,
Jefe de la unidad de negocio Gaming Technology.*

**Gabinete iCasino del Grupo Elam,
plataforma NIRIS.**

100

HABEN



%

VOLLEN.

Mehr über die exklusiven Crown Star II Multigamer
jetzt auf www.100Prozentkriegenkoennen.de

Wir unterstützen





**Jos van den Borne,
CFO de NOVOMATIC Netherlands.**

implemented the Navision ERP system in our organisation," said Jos van den Borne, CFO of NOVOMATIC Netherlands. One of the principles we implemented is a process where at least two people look over and share the responsibility for any important business decision. This so-called 'four eyes principle' was introduced by Mr. Harald Neumann and is now part of all our formal decision-making processes."

To secure long-term profitability, NOVOMATIC Netherlands strives for a gaming market that is completely transparent and where all parties play by the rules. As gaming systems grow to be ever more complex, so do the investments required to bring innovative concepts to market. For these investments to pay off, a level playing field, long-term commitment and continuity are of vital importance. "We actively urge the government and the gaming authority to implement and enforce regulation that further increases transparency and accountability," remarked Paul Strikers. "We are now in a situation where we are being invited and asked for advice on these matters." NOVOMATIC Netherlands also actively partakes in the responsibility for the future of the Dutch gaming market by staffing and chairing trade associations.

Despite the rapid growth and professionalization of the organisation, the management of NOVOMATIC Netherlands feels it is important to implement flat hierarchies through an informal management style. Twice a year, the management team informs the employees about the company's status and its various activities during an informal function, usually combined with an event or party.

Gaming Operations

"The NOVOMATIC flagship brand Casino ADMIRAL has been used for our premium Dutch electronic casinos from day one," said Robert Meijer, the second CEO of NOVOMATIC Netherlands and Head of the Gaming Operations business unit. "For our single site operations, we now use the brand name NOVOMATIC Exploitatie. By adopting these names, we demonstrate to our partners and customers that innovation and technical leadership are in our DNA. In a highly competitive market, it is important to emphasize the experience, technological know-how and stability we bring to the table as a market and technology leader."

Casino ADMIRAL is the international brand of the NOVOMATIC Group's electronic casinos (gaming arcades). NOVOMATIC Netherlands currently operates 18 gaming arcades under brand names Casino ADMIRAL, Funtastic Casino (acquired in 2014) and SuperGame (acquired in 2017). Further acquisitions are still under wraps until all official documents have been signed. NOVOMATIC Netherlands will also extend the rebranding process to the Funtastic and SuperGame casinos, according to the latest Casino ADMIRAL standards. Casino ADMIRAL has a strong ambition to further



**Robert Meijer, CEO de NOVOMATIC
Netherlands y Jefe de la unidad
de negocio Gaming Operations.**

expand its Dutch arcades in the near future. A focus is on acquiring new licenses as well as the acquisition of existing gaming arcades or arcade chains. "We have an ambitious growth strategy with the goal to make Casino ADMIRAL a major player in the Dutch arcade market," said Robert Meijer. "Since we started out in 2014, we have made good progress, and we expect our portfolio to increase even further in the next few months. Of course, this rapid growth requires a lot of effort and flexibility from our staff, and they have done an amazing job so far. We wouldn't have been able to do it without them."

Casino ADMIRAL advocates responsible gaming and player protection measures such as a restricted access policy, age verification and qualified education of staff, and cooperates closely with (local) governments, responsible gaming and gambling addiction care institutions on these subjects.

NOVOMATIC Exploitatie is the gaming operations division that has a 25% market share with around 4,000 gaming machines in approximately 2,500 single site locations. NOVOMATIC Exploitatie focuses on long-term relationships with pub owners and supports them in many ways – with the best and latest machines, detailed technical support as well as financial and legal support. With nationwide coverage conducted by a commercial team of 30 professionals, as well as an in-house technical service department with over 50 technicians, NOVOMATIC Exploitatie can easily serve a growing customer base. NOVOMATIC Exploitatie aims for further autonomous growth in addition to growth through acquisitions.

NOVOMATIC Netherlands also aims to become a major player in the area of sports betting. All the platforms and tools have already been developed in-house for various international markets, ensuring the company is ready to deploy sports betting in the Netherlands as soon as the required regulation comes into effect. NOVOMATIC Netherlands has the ambition to offer both online and land-based sports betting by means of terminals in bars or betting shops, or combined with land-based gaming arcades, depending on the final legislation.

Gaming Technology

The Gaming Technology business unit of NOVOMATIC Netherlands consists of various subdivisions: Eurocoin Gaming, Elam Group, Eurocoin Interactive and NOVOMATIC Development NL.

Eurocoin Gaming is the merger of the three companies Eurocoin Gaming, JVH gaming products and AWP-design.nl. Eurocoin Gaming is the exclusive Dutch distributor for the UK brand and group company Bell-Fruit Games and offers a full package of products for gaming arcades and pubs. In gaming arcades, the market share exceeds 40% and is over 80% in the pub sector. The company is also

the exclusive distributor of Slovenian Roulette supplier Gold Club in the Dutch market.

Eurocoin Gaming has gained a reputation for its playful sales promotions held during its in-house shows. From tailor-made suits to 3D statuettes, loyal customers always receive something personal and inspiring to thank them for their business. Every year the company hosts a Holland Party for its customers on the Wednesday evening of the ICE and G2E shows, which are always well-attended and appreciated.

In the medium - to long-term, NOVOMATIC Netherlands foresees a situation where server-supported gaming becomes the norm in the Dutch single site market, with Eurocoin Gaming becoming more of a content supplier rather than just a wholesale company selling machines. "We are very pleased with the ambition of NOVOMATIC to facilitate further growth in the Netherlands," remarked Paul Strikers.

The Gaming Technology business unit, using the brand AWP-design.nl, also develops games for the Lithuanian territory for the Group company UAB Novogaming Vilnius / Azarto Technika and currently has a market share of 35% in the Category II market with its reel-based product line.

Elam Group, acquired in 2014, has a strong focus on gaming arcades, with an extraordinary product portfolio featuring games such as RandoMania and Gemini. Recently the company released Power Games, an innovative multi-game and multiplayer video product for Dutch arcades. Elam Group is also the distributor for the Slovenian Roulette

supplier Interblock, who is market leader in the Netherlands with a share of over 75%. Additionally, Elam Group contributes to the popularity of Eurocoin Gaming products by supplying hit games including Slots and Club 2000 for the various multi-game platforms that Eurocoin Gaming sells in the Netherlands.

Eurocoin Interactive was established in 2013 as the Interactive Gaming unit of NOVOMATIC Netherlands. Originally from a land-based background, Eurocoin Interactive is dedicated to bringing AWP games to desktop, mobile, social and server-based markets. Drawing from NOVOMATIC Netherlands' large portfolio of AWP games for European markets Eurocoin Interactive brings the land-based best-sellers to the interactive world as 'AWP Reloaded Slots'. Thus players can enjoy their favourite land-based AWP games on their desktop, mobile or tablet. Eurocoin Interactive has seen a range of AWP games go live already and has more market-specific AWP titles in the pipeline.

Even the still popular electro-mechanical reel games are brought to the interactive platforms. Via the Plurius™ server-based gaming solution, these AWP games can go into casino and VLT markets. Over the last few years, Eurocoin Interactive has made a name for itself with the successful releases of Bruno Bingo and Book of Ra™ Bingo in the area of Latin Bingo games for bingo markets worldwide. All games are developed in-house in close cooperation with NOVOMATIC subsidiary Greentube. Eurocoin Interactive also supplies IP, maths and resources for games developed by group company StakeLogic.



NOVOMATIC
NETHERLANDS

CASINO
ADMIRAL

NOVOMATIC
EXPLOITATIE NL

NOVOMATIC
DEVELOPMENT NL

eurocoin
GAMING
NOVOMATIC GROUP

ELAM GROUP
ELECTRONIC AMUSEMENT
NOVOMATIC GROUP

eurocoin
GAMING
NOVOMATIC GROUP

Casino ADMIRAL Sluis.

NOVOMATIC Development NL is a platform and system developer. Last year the first version of the NIRS platform was released, and products running on the NIRS platform are being deployed in ever-greater numbers in both the arcade and single site markets. NIRS stands for NOVOMATIC Interactive Remote Solutions and is positioned as the future-proof gaming platform with Big Data functionalities.

Paul Strikers added: "Both units, Eurocoin Interactive and NOVOMATIC Development NL, have short lines of communication with NOVOMATIC CTO Mr. Thomas Graf. This has helped us shape Eurocoin Interactive and NOVOMATIC Development NL into leading technology centres within the NOVOMATIC Group. After managing AWP-design.nl independently for 15 years, it was an honor and a challenge to manage a large group of diverse people from different backgrounds and corporate cultures. At first, I had some reservations about giving up independence, but I got used to it very quickly and now feel like an entrepreneur on a company payroll. Fortunately, there's always room – and funding – within the NOVOMATIC Group to realise good ideas."

A la derecha:
Super Bells por Bell-Fruit Games
distribuido por Eurocoin Gaming.

Abajo:
Casino ADMIRAL Hoofddorp.





absolutevision™

envision your business.

by NOVOMATIC Media Technologies.



Absolute Vision™ is NOVOMATIC's flexible and comprehensive video content delivery system packed into a sophisticated one-stop-shop hardware and software solution. The system developed by NOVOMATIC MEDIA TECHNOLOGIES allows operators to display all kinds of video content from diverse sources on various types of screens.

GAMING AND SPORTS BETTING



RETAIL SOLUTIONS



PUBLIC AREAS



TRANSPORTATION





NOVOMATIC – Partner of Sports

Para NOVOMATIC es importante fomentar valores sociales que incluyan el espíritu de equipo, el entusiasmo, el compromiso y la voluntad de éxito. Por este motivo, estableció y mantuvo a lo largo de muchos años alianzas exitosas en el ámbito de promoción deportiva como por ejemplo con Stiftung Deutsche Sporthilfe, pero también con numerosos clubes y asociaciones deportivas austriacas. Los patrocinios actuales más exitosos están basados en esta conjunción de valores.



La premisa de todo patrocinio deportivo exitoso es apoyar a los atletas de cuyo potencial se está convencido y compartir el éxito.

Jürgen Irsigler, Director Ejecutivo de ADMIRAL Sportwetten GmbH



ADMIRAL: Sponsor Oficial de la Selección Nacional Austríaca de Fútbol Femenino

Desde 1990, el equipo femenino de fútbol forma parte de la Asociación de Fútbol de Austria (ÖFB), y desde marzo de 2017, ADMIRAL es el principal patrocinador de esta selección. La empresa ha participado activamente en el fútbol austriaco durante muchos años. ADMIRAL ya ha sido sponsor de diversos clubes como FK Austria Wien, SK Rapid Wien, SK Sturm Graz, LASK, SKN St. Pölten, Admira Wacker Mödling y Wolfsberger AC.

ADMIRAL

Este año, ADMIRAL se encuentra especialmente orgulloso de haber apoyado el triunfo de la selección femenina en el Campeonato Europeo de Fútbol 2017 como patrocinador oficial. A lo largo del emocionante torneo, que tuvo lugar en los Países Bajos del 16 de julio al 6 de agosto de 2017, Austria obtuvo el primer puesto de su grupo en la ronda preliminar y, en las semifinales contra Dinamarca, perdió en los penales, tras un partido muy difícil. Aun así, el tercer puesto fue todo un logro para el equipo femenino, ya que es la primera vez en la historia del fútbol austriaco que un equipo termina en el podio del Campeonato de Europa. Volviendo a casa, miles de aficionados recibieron y ovacionaron a las jugadoras.

Jürgen Irsigler, Director Ejecutivo de ADMIRAL Sportwetten GmbH, dijo: "Siendo el fútbol el deporte líder en el mundo de las apuestas y con el equipo femenino como marca premium, la decisión de apoyarlo fue muy fácil de tomar. El éxito de la selección femenina en el Campeonato de Europa 2017 fue un gran premio para ADMIRAL como patrocinador. La premisa de todo patrocinio deportivo exitoso es apoyar a los atletas de cuyo potencial se está convencido y compartir el éxito."

El patrocinio como sponsor oficial del A-Team femenino de Austria incluye la presencia de la marca ADMIRAL en jerseys y uniformes, muros, publicidad en estadios y comercios, tarjetas para autógrafos y cartelería. Uno de los momentos más destacados antes de iniciarse el Campeonato de Europa, fue la sesión de autógrafos con las jugadoras del equipo Stefanie Enzinger y Viktoria Pinther llevada a cabo en el marco de la inauguración del ADMIRAL Arena Prater.

Jürgen Irsigler añadió: "Si la selección femenina y el desarrollo de jóvenes talentos continúan apoyándose en el éxito de los últimos años, la percepción



del público y la aceptación general del equipo de fútbol femenino aumentarán gradualmente. También podría influir positivamente en la puesta en marcha de proyectos nuevos y en el fortalecimiento de otros potencialmente viables. Lo cierto es que ADMIRAL seguirá apoyando al equipo como su principal patrocinador."

ADMIRAL apoya el Baloncesto austriaco

ADMIRAL ha apoyado al baloncesto austriaco durante diez años y desde 2008 es el sponsor oficial de la Liga de Baloncesto ADMIRAL. Desde 2016, las camisetas de la selección nacional austriaca de baloncesto llevan el logotipo de ADMIRAL. Además del uniforme, el patrocinio incluye una amplia presencia de la marca en los estadios de juego, muros, material impreso, publicidad deportiva, anuncios de partidos y mucho más.

ADMIRAL

El reciente triunfo obtenido ha convertido a la elección nacional en el centro de atención de los medios de comunicación. En agosto, el equipo nacional austriaco consiguió consagrarse en el segundo puesto de su grupo tras competir en las rondas clasificatorias para la Copa Mundial 2019 que tendrá lugar en China. Después de las victorias ante los Países Bajos y Albania, los 12 participantes de la Copa Mundial de la FIFA ingresarán a la segunda ronda clasificatoria que se llevará a cabo

entre el 30 de agosto de 2018 y el 26 de febrero de 2019. Esta ronda contará con cuatro grupos de seis y Austria competirá en el Grupo G contra Alemania, Serbia y Georgia.

El grupo cuenta con la tranquilidad que sugiere el respaldo de un equipo estadounidense como la NBA: en el NBA Draft 2016, Jakob Pörtl, jugador del equipo Austrian National Team, fue seleccionado por Toronto Raptors y desde entonces forma parte de la liga más importante del mundo. Para las rondas eliminatorias de la Copa Mundial, se embarcó en un largo viaje desde Estados Unidos directo al Austrian National Team para fortalecerlo. Jakob Pörtl es el primer austriaco en jugar en la NBA.

El entrenador Kestutis Kemzura, los jugadores Thomas Schreiner y Thomas Klepeisz, el presidente de ÖBV, Hubert Schreiner, el Director Ejecutivo de ADMIRAL, Jürgen Irsigler y la mega estrella del baloncesto participaron de una ronda de prensa organizada por ÖBV que tuvo lugar el 31 de julio en el Novomatic Forum. La misma se centralizó en los preparativos para la pre-calificación del Mundial. A principios de agosto, Jakob Pörtl visitó el ADMIRAL Arena Prater junto con el jugador de baloncesto alemán, Thomas Klepeisz para una sesión de autógrafos que atrajo a un gran número de aficionados y diversos representantes de los medios de comunicación.

Jürgen Irsigler, Director Gerente de ADMIRAL Sportwetten, dijo: "Consideramos que el patrocinio es una forma fundamental de apoyar los deportes austriacos. El excelente resultado obtenido por el baloncesto el año pasado nos convenció de ampliar nuestro apoyo hacia la Selección Nacional a largo plazo."



ADMIRAL se convierte en el socio de la Liga de Handball Austríaca

Con la marca ADMIRAL, NOVOMATIC se ha convertido en el socio oficial de apuestas y premios de la Liga Austríaca de Handball, así como de la Selección Nacional y la asociación. La alianza fue acordada por dos años con la posibilidad de extenderla.

ADMIRAL



© spusuHLA / Erwin Prohaska

En los últimos años, el handball austriaco ha experimentado un verdadero auge. En junio, la selección nacional masculina se clasificó con éxito para EURO 2018. Además, Austria junto con Suecia y Noruega, serán el escenario de EURO 2020. Año tras año, los talentos más jóvenes emergen de las inferiores de la Liga de Handball de Austria y escalan a las principales ligas del mundo.

Gerhard Hofbauer, Presidente de la Liga de Handball Austríaca, dijo: "Estamos encantados de dar la bienvenida a la familia del Handball a un poderoso socio como ADMIRAL. Esta alianza nos permite ofrecer las mejores condiciones a nuestros jugadores para prepararlos para afrontar nuestro gran desafío: el Campeonato Europeo 2020."



LÖWEN felicita a Löwen por su Segundo Título del Campeonato de Handball

Desde el año 2016, la filial alemana de NOVOMATIC, LÖWEN ENTERTAINMENT, es sponsor oficial del equipo de Handball alemán Rhein-Neckar Löwen. El logo ADMIRAL ha decorado las camisetas del campeón alemán 2017, desde el inicio de la temporada 2016/2017.

ADMIRAL



Rhein-Neckar Löwen ha sido uno de los mejores equipos alemanes de Handball durante años. En 2016, el equipo ganó su primer título como campeón alemán y este año, pudo defender con éxito el título. Para LÖWEN ENTERTAINMENT, este patrocinio significa algo más que el financiamiento del deporte profesional. La empresa siente una fuerte conexión regional y comparte los mismos valores y entusiasmo por los deportes y juegos.

El 31 de mayo, Rhein-Neckar Löwen aseguró el campeonato con una impresionante victoria ante 13.200 visitantes en el SAP Arena de Mannheim.



Casi todos los aficionados estaban vestidos con una camiseta amarilla y azul y cantaban: "Oh wie ist das schön..."

En agosto, el equipo obtuvo el título del Supercopa tras un lanzamiento de siete metros, en un partido muy reñido contra THW Kiel.

Christian Arras, CEO de LÖWEN ENTERTAINMENT, felicita a los jugadores por este gran éxito: "Cuando decidimos unirnos a Rhein-Neckar Löwen, sabíamos que sería un éxito. Dos equipos de alto vuelo en cada uno de sus campos, dos leones unidos para celebrar juntos: pero nadie podía esperar que en el primer año, celebraríamos la defensa del título del Campeonato de Alemania y la Supercopa. Felicitamos al equipo por este gran éxito. Después de una temporada emocionante el resultado es el triunfo de un equipo sobresaliente."

Oliver Roggisch, Director Deportivo de Rhein-Neckar Löwen y Gerente del Equipo Alemán de Handball, dijo: "La alianza con LÖWEN ENTERTAINMENT es todo un golpe de suerte para ambos. Nos conectamos a través del nombre y los valores compartidos. Estamos a favor de la región Rin-Neckar, compartimos el entusiasmo por el juego, los deportes, la competencia limpia y el trabajo en equipo. Y nos apasiona. Hemos creado rápidamente un vínculo muy fuerte y esperamos un futuro."

Deportivo Casino Berlin

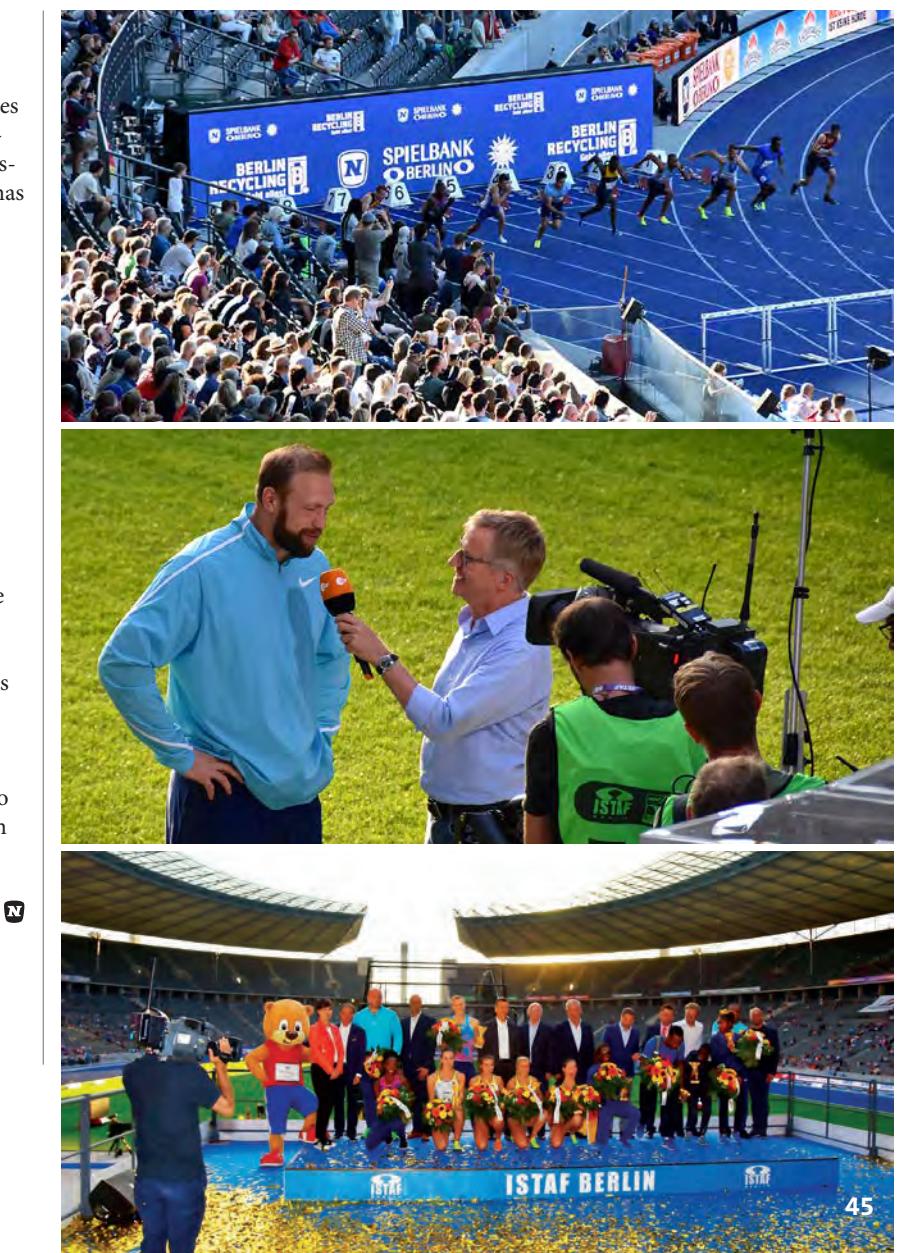
Año tras año, Spielbank Berlin (Casino Berlin) destina una suma de fondos considerable para colaborar con diversos deportes. El casino ha sido partidario activo de ISTAF (Internationales Stadionfest) durante casi diez años y desde 2012, se destaca como patrocinador oficial junto a NOVOMATIC AG. Además de ISTAF, numerosas asociaciones y atletas se han beneficiado con el compromiso deportivo del casino: 1. FC Union Berlin, Füchse-Handballers, Berlin-Volleys, la leyenda del patinaje sobre hielo Claudia Pechstein, el buceador de clase mundial Patrick Hausding y el ícono en lanzamiento de disco Robert Harting. Muchos clubes deportivos populares también han aprovechado el éxito del casino.



El 21 de agosto, más de 40.000 atletas visitaron el ISTAF 2017 en el Olympiastadion de Berlín para experimentar grandes actuaciones deportivas, incluyendo un nuevo récord mundial para mujeres de 600 metros. Los directores ejecutivos de Spielbank Berlin, Christiane Brümmer y Günter Münschmann, junto con el Ministro del Interior Thomas de Maizière, el Ministro de Finanzas Wolfgang Schäuble, el Alcalde de Berlín Michael Müller y el Senador de Berlín Andreas Geisel disfrutaron del evento desde el sector V.I.P. rodeados por un asombroso atardecer.

NOVOMATIC tuvo el placer de honrar a Lisa Meyer, que ganó la carrera de 100 metros, superando su récord personal y terminando con su equipo en el primer puesto en el relevo de 4x100 metros.

Dando una mirada hacia el pasado, la fundación del Casino de Berlín ya estaba ligada fuertemente al deporte. En 1975, Gustav Jaenecke fundó el negocio, por entonces en Berlín Este. Jaenecke sigue siendo el jugador de hockey sobre hielo más exitoso de todos los tiempos: ganó medallas en el Campeonato Mundial de Plata y Bronce, se convirtió en Campeón de Europa y fue 13 veces campeón en Alemania. Jeanecke fue un as incluso en el tenis, convirtiéndose en 1932 en el campeón alemán de dicho deporte. Hasta el día de hoy, Spielbank Berlín lleva su nombre y mantiene fuertes vínculos con el deporte.





NOVOMATIC – Partner of Sports

It is important to NOVOMATIC to foster specific social values, which include team spirit, enthusiasm, commitment and the will to succeed. For this reason, particularly successful partnerships in the field of sports promotion have been established and maintained for many years, for example with the Stiftung Deutsche Sporthilfe but also with numerous Austrian sports clubs and associations.

This feature presents the most successful current sponsoring partnerships.



This symbiosis is the basic principle of all successful sports sponsorships: to support athletes of whose potential you are convinced and be able to share the success.

Jürgen Irsigler,
Managing Director
of ADMIRAL
Sportwetten GmbH



ADMIRAL – Official partner of the Austrian Women's National Football Team

Since 1990, the Austrian Women's National Football Team has been part of the Austrian Football Association (ÖFB), and since March 2017, ADMIRAL has been the main sponsor of the women's national team. The company has been actively involved in Austrian football for many years. Clubs such as FK Austria Wien, SK Rapid Wien, SK Sturm Graz, LASK, SKN St. Pölten, Admira Wacker Mödling and Wolfsberger AC were or are sponsored by ADMIRAL.

ADMIRAL

This year ADMIRAL is particularly proud to have actively supported the great success of the women's national team during the European Football Championship 2017 as a main sponsor. In an exciting tournament that took place in the Netherlands from July 16 to August 6, 2017, Austria succeeded as a group winner in the preliminary round. It was only in the semifinals against Denmark that the team lost a tough match on penalties. Still, third place was a great success for the women's team – and the first time in the history of Austrian football that a team finished on the podium at European Championship finals. Returning home, the players were welcomed by thousands of enthusiastic fans.

Jürgen Irsigler, Managing Director of ADMIRAL Sportwetten GmbH, said: "With football being by far the leading sport in the betting business and with the women's national

team being a premium brand, it was an obvious decision to support them. The great success of our women's national team at the European Championships 2017 turned out a true jackpot for ADMIRAL as a sponsor. This symbiosis is the basic principle of all successful sports sponsorships: to support athletes of whose potential you are convinced and be able to share the success."

The extensive sponsorship package as the official partner of the Austrian Women's A-Team encompasses the presence of the ADMIRAL brand on jerseys and equipment, interview walls, in stadium

announcements and commercials, as well as autograph cards and posters. During the run-up to the European Championships, one of the highlights was an autograph session with team players Stefanie Enzinger and Viktoria Pinther on the occasion of the ADMIRAL Arena Prater opening celebrations.

Jürgen Irsigler added: "If the women's national team and the development of young talent continue to build on the success of recent years, the public perception will increase and the general acceptance of women's football will gradually increase. This, in turn, could provide the basis for new projects to be launched and for additional potentials to be raised and therein ADMIRAL will continue to support this ambitious team as its main sponsor."



ADMIRAL supports Austrian basketball

ADMIRAL has been supporting Austrian basketball for 10 years and since 2008 has been the official sponsor of the ADMIRAL Basketball League. Since 2016, the ADMIRAL logo has also been decorating the jerseys of the Austrian National Basketball Team. In addition to the team's clothing, the sponsoring partnership also includes the extensive presence of the ADMIRAL brand in game venues, interview walls, printed material, sports advertising, game announcements, and much more.

ADMIRAL

The recent success has now pushed the National Team into the media spotlight. In August, the Austrian National Team was able to secure the promotion into the qualification rounds for the World Cup 2019 in China as the second team in its group. After victories against the Netherlands and Albania, the 12 European World Cup participants will be determined in the second qualifying round between August 30, 2018, and February 26, 2019, in four groups of six. Austria will then compete in Group G against Germany, Serbia and Georgia.

The team can rely on prominent support from the ranks of the US NBA team – at the NBA Draft 2016, Austrian National Team player Jakob Pöltl was selected ninth by the Toronto Raptors and has since been playing in the world's top league. For the World Cup preliminary qualification rounds, he took the long journey from the US to strengthen the Austrian National Team. Jakob Pöltl is the first Austrian to ever play in the NBA.

Together with Coach Kestutis Kemzura, team colleagues Thomas Schreiner and Thomas Klepeisz, as well as ÖBV President Hubert Schreiner and ADMIRAL Managing Director Jürgen Irsigler, the Austrian basketball star also took part in an ÖBV press conference that was held on July 31 at the Novomatic Forum on the state of preparations for the World Cup pre-qualification. In early August, he visited the ADMIRAL Arena Prater together with German basketball player Thomas Klepeisz for an autograph session that attracted a great number of basketball fans as well as numerous media representatives.

Jürgen Irsigler, Managing Director of ADMIRAL Sportwetten, said: "We consider sponsorship to be an important measure to support Austrian sports. The excellent development of basketball in the previous year has convinced us to expand our support and enter a long-term cooperation with the National Team."



Jürgen Irsigler, Director Ejecutivo de ADMIRAL Sportwetten (centro) con los jugadores Thomas Klepeisz (izquierda) y Jakob Pöltl (derecha) y con Wolfgang Ebner, Director Ejecutivo de HTM (izquierda).



© spusu HLA / Erwin Prohaska

ADMIRAL becomes partner of Austrian handball

With the ADMIRAL brand, NOVOMATIC has now also become the official betting and premium partner of the Austrian Handball League as well as the National Team and the association.

The cooperation was concluded for two years with an option for extension.

ADMIRAL

In recent years, Austrian handball has been experiencing a real upswing. In June, the men's National Team successfully qualified for EURO 2018. In addition, Austria, together with Sweden and Norway, will set the scene for EURO 2020. Year on year, young talent emerges from the spusu HANDBALL LIGA AUSTRIA and steps up into the world's major leagues.

Gerhard Hofbauer, President of the Austrian Handball League, said: "We are very pleased to welcome ADMIRAL as a strong partner in the handball family. This partnership allows us to provide our team players with the best possible conditions for their preparation for our major goal, the home European Championship 2020."



IMMER EIN GOLDENER TREFFER

Hier ist der Name Programm: GOLDEN ARK steht für den regelrecht goldwerten Blockbuster, der sich seit seiner Markteinführung größter Beliebtheit erfreut. Das Top-Game trifft dank attraktiver Features und spannender Sound- und Grafikeffekte mitten in die Herzen der Spielgäste und sorgt für leidenschaftliche Spielfreude.

Bei dem LÖWEN STAR PREMIUM Black Edition der GENERATION ADVANCED ist GOLDEN ARK fester Bestandteil des Spiele-Pakets.

Zukunft mit Ansage: die GENERATION ADVANCED!





Wir unterstützen



www.novo-multigamer.de



LÖWEN congratulates Löwen on second Handball Champions title

Since 2016 German NOVOMATIC subsidiary LÖWEN ENTERTAINMENT has been the proud main sponsor of the German handball team Rhein-Neckar Löwen. Since the start of the 2016/2017 season, the ADMIRAL logo has been decorating the jerseys of the reigning German Champion 2017.

ADMIRAL

The Rhein-Neckar Löwen have been one of the top teams of the German handball for years. In 2016, they won their first German Champions title and were able to successfully defend the title this year. For LÖWEN ENTERTAINMENT, this sponsorship means more than the financing of professional sport. The company feels a strong regional connection and shares the same values and enthusiasm for sports and games.

On 31 May this year, the Rhein-Neckar Löwen secured the championship with an impressive victory in front of 13.200 visitors in the SAP Arena in Mannheim. Almost every fan was dressed in a yellow and blue jersey and everybody sang: "Oh wie ist das schön..."

And finally in August, they won the title defense in the Supercup in a tough game against THW Kiel on seven-meter throw.

Christian Arras, CEO of LÖWEN ENTERTAINMENT, congratulates on this grand success: "When

we entered the partnership with the Rhein-Neckar Löwen, we knew that this would be a success. Two top teams in their own squad, two lions who team up to celebrate success together ... But no one could expect that we would celebrate the title defense in the German Championship and the Supercup in the first year of our cooperation. We congratulate the team on this great success. After an exciting season the result is the well-deserved success of an outstanding team."

Oliver Roggisch, Sport Director of the Rhein-Neckar Löwen as well as Team Manager of the German National Handball Team said: "The partnership with LÖWEN ENTERTAINMENT is a stroke of luck for both. We connect through the name and through so many shared values. We stand for the Rhine-Neckar region, we share an enthusiasm for the game, for sports, for fair play and teamwork and we are passionate about it. We have created a strong bond very quickly and we look forward to the further joint path."



Sportive Casino Berlin

Traditionally, the Spielbank Berlin (Casino Berlin) has been supporting sports with considerable annual funds. For almost ten years, the casino has been an active supporter of the ISTAF (Internationales Stadionfest) – and since 2012 with NOVOMATIC AG as the main sponsor. In addition to the ISTAF, numerous associations and athletes have benefited from the casino's sporting engagement, such as the 1. FC Union Berlin, the Füchse-Handballers, the Berlin-Volley, ice skating legend Claudia Pechstein, world-class diver Patrick Hausding and discus-throwing icon Robert Harting. Many popular sports clubs, too, have been profiting from the casino's success.



On August 27, more than 40,000 athletics fans attended the ISTAF 2017 at the Berlin Olympiastadion to witness top athletic performances such as a new world record in the women's 600 meter race. Enjoying the event in glorious sunshine at the VIP stand were Spielbank Berlin's Managing Directors Christiane Brümmer and Günter Münstermann, together with Interior Minister Thomas de Maizière, Finance Minister Wolfgang Schäuble, the Mayor of Berlin Michael Müller and Berlin's Senator of the Interior Andreas Geisel.

NOVOMATIC had the special pleasure to honor Lisa Meyer who won the 100 meter race, beating her personal record and finishing first with her team in the 4x100 meter relay.

Looking back, the founding of Casino Berlin was already strongly linked to sports. In 1975, Gustav Jaenecke founded the business – then – in West Berlin. Jaenecke still remains

the most successful German ice hockey player ever: he won Silver and Bronze World Championship medals, became European Champion and was altogether 13 times German Champion. Even in tennis, Jeannecke was an ace, becoming the German Tennis Champion in 1932. To this day, Spielbank Berlin continues to bear his name and uphold his strong ties with sports.





Tras un gran crecimiento, NLS realizará cambios en su gestión

NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS), proveedor de soluciones integrales y alternativas para el mercado internacional de lotería, anunció cambios claves en su equipo ejecutivo. Estos cambios surgen tras un período de gran éxito marcado por el inicio de acuerdos a largo plazo con el grupo griego de lotería OPAP y la lotería de Estonia Eesti Loto, entre otros.

“El éxito de NLS demuestra que el mercado está adoptando nuestro lema ‘EXPECT BETTER’ – Espere lo mejor. La incorporación de tecnología de vanguardia, la modernización de los procesos y el nuevo enfoque que nos ha permitido armonizar los canales de ventas, dieron como resultado un aumento considerable de nuestra cartera de clientes y obligaron a nuestros competidores a ponerse al día si desean continuar operativos en el mercado. NLS quiere estar 100% seguro de que sus clientes reciben el mejor servicio posible, y su tecnología continúa siendo el estándar a seguir, sin

abandonar el concepto de agilidad y creatividad que la caracteriza”, dijo el CEO de NLS, Frank Cecchini.

A tal fin, se realizaron los cambios detallados a continuación: NLS está muy contento de anunciar la incorporación de Sabina Berloffía como Directora de Marketing. Sabina Berloffía cuenta con más de 20 años de experiencia en marketing y administración ejecutiva de empresas líderes y multinacionales. Antes de unirse a NLS, actuó como CMO en d&b audiotechnik GmbH en Alemania, donde se

desempeño, entre otras funciones, como responsable del gerenciamiento de marketing global y la gestión de productos.

Manuel Bauer, se incorporó a NLS como Director de Investigación y Desarrollo en 2016 y en la actualidad asumió el cargo de Director de Tecnología. Será responsable de colaborar con la compañía para el logro de sus objetivos, supervisar los diversos aspectos técnicos de proyectos tales como OPAP y Eesti Loto, y asegurar que la tecnología NLS continúe considerándose un modelo a alcanzar por los demás proveedores. Antes de unirse a NLS, Manuel se desempeñó como arquitecto de la empresa Bwin.

Como nuevo Director de Operaciones, Johann Gisli Sigurdsson, ex Director de Desarrollo de Negocio de NLS, se asegurará de que los clientes reciban el alto nivel de servicio que merecen de todos sus proveedores. Años de experiencia en la industria han enseñado a Johann a combinar la creatividad cultural islandesa de NLS y las necesidades de sus clientes en materia de innovación y

agilidad: trabajará con Manuel y Sabina para ofrecer productos y soluciones que satisfagan los extensos desafíos planteados.

A partir de agosto de 2017, Jakob Rothwangler asumió el rol de Director Financiero. Jakob llega a NLS desde NOVOMATIC Americas donde ocupó con éxito el cargo de CFO desde 2012, antes fue Director del Grupo M&A de NOVOMATIC AG. La extensa experiencia de Jacob y su éxito serán una piedra angular del futuro de NLS en la industria.

“Hemos transitado el proceso de transformación de una pequeña start-up compuesta por ingenieros muy inteligentes a una organización compacta, ágil y capaz de ofrecer productos de última generación enfocados a atender las necesidades de la industria; estoy seguro de que los cambios e incorporaciones que hemos realizado nos ayudarán a seguir ganando clientes y a colaborar con ellos para responder ante los desafíos que plantea el futuro”, agregó Frank Cecchini.

The future is bright – EXPECT BETTER. 

Página izquierda:
La nueva Junta Directiva de NLS (de izquierda a derecha) Johann Gisli Sigurdsson, COO; Jakob Rothwangler, CFO; Frank Cecchini, CEO; Manuel Bauer, CTO y Sabina Berloff, CMO.



NLS' growth drives management changes to deliver continued success

NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS), a prominent full solution alternative vendor for international lottery markets, recently announced some key changes to senior management positions. These changes come after a very successful period marked by the start of long-term contractual agreements with the Greek lottery group OPAP, the Estonian lottery Eesti Loto, and others.

“NLS success has demonstrated that the market is buying in to our primary message ‘EXPECT BETTER’. Deploying modern technology, modern processes and a completely new approach to harmonising sales channels has won new customers

and sent our competitors scrambling to catch up. NLS wants to be 100% sure that its customers receive the best possible service, and its technology continues to set the standard for the rest to follow while at the same time retaining the agility and



creativity of a start-up," said NLS CEO Frank Cecchini.

To this end, the following changes have been made: NLS is very pleased and excited to announce that Sabina Berloff has assumed the position of Chief Marketing Officer. She brings over 20 years of marketing and executive management experience in leading start-ups and multinational companies. Before joining NLS, she acted as CMO at d&b audiotechnik GmbH in Germany, where she was among others responsible for global marketing and product management.

Manuel Bauer, who joined NLS as Director of Research and Development in 2016, has taken on the role of Chief Technology Officer. He will be responsible for helping the company meet its strategic goals and overseeing the various technical aspects of projects like OPAP and Eesti Loto, as well as ensuring that NLS technology remains an achievement for all others to aspire to. Before joining NLS, Manuel helped Bwin as enterprise architect.

As new Chief Operating Officer, Johann Gisli Sigurdsson, previously NLS' Director of Business Development, will ensure that our existing customers as well as our new customers receive the high

level of service they should expect from all their suppliers. Years of experience in the industry have taught Johann how to best match NLS' Icelandic culture of creativity and openness to our customers' needs for innovation and agility – working with Manuel and Sabina to deliver products and solutions that meet the never-ending challenges posed by external disruptors.

Finally, as of August 2017 Jakob Rothwangl assumed the role of Chief Financial Officer. Jakob comes to NLS from NOVOMATIC Americas where he successfully held the position of CFO since 2012, before which he was NOVOMATIC AG's Head of Group M&A. Jacob's extensive experience and proven success will be a cornerstone of NLS future in the industry.

"As we make the transition from being a small start-up consisting of very smart engineers to a compact and agile organisation able to deliver state of the art products focussed on addressing the needs of the industry; I am very confident that the changes and additions we have made will help us to continue to win new customers and help them meet the challenges posed by the future," Frank Cecchini added.

The future is bright – EXPECT BETTER. 





NOVOMATIC LOTTERY SOLUTIONS

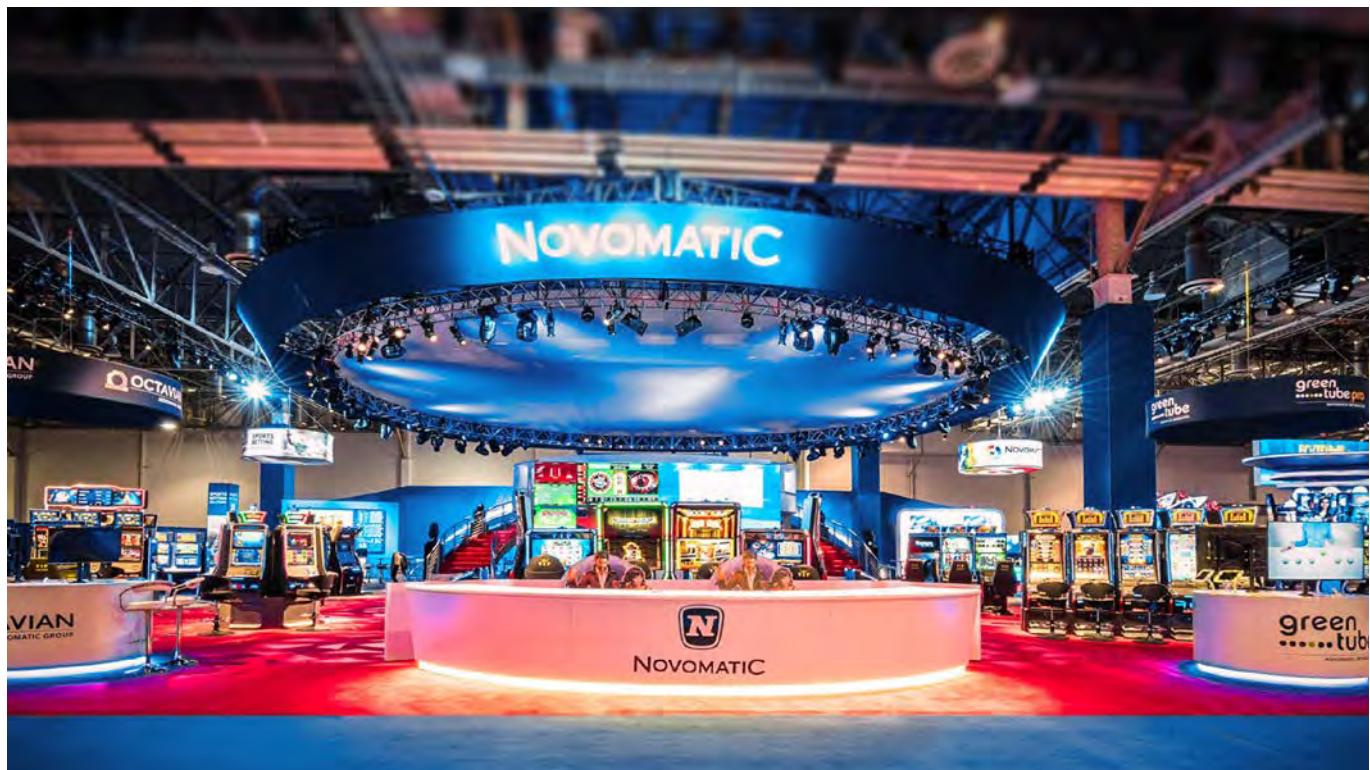
GROWTH COMES FROM INNOVATION

Companies that do not change or who do not innovate do not survive – ask a formally famous maker of mobile phones. Innovation does not only mean survival, it helps us to thrive. Innovation always brings value; innovation delivers an improvement on an existing condition. That value is a key component of sustainable growth. Perpetuating invigorated, sustained growth is the purpose of NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS). Let us show you.

NOVOMATICLS.COM



NOVOMATIC
LOTTERY SOLUTIONS



NOVOMATIC y Ainsworth juntos en G2E exhibiendo una gran variedad de productos para Estados Unidos

Por primera vez en la feria Global Gaming Expo de Las Vegas, NOVOMATIC y Ainsworth Game Technology se unen en un stand colmado de innovación para el mercado americano. La vasta cartera de productos en exhibición cuenta con lo mejor en tecnología de ambas empresas, asegurando que los visitantes del stand #1259 disfruten de lo último en gabinetes, slots premium, juegos de mesa electrónicos, jackpots progresivos integrados, herramientas de sistemas, contenido online y social, y varias sorpresas.

NOVOMATIC
Winning Technology

AINSWORTH
EXPERIENCE COUNTS

De la mano de NOVOMATIC, y como resultado de su reciente alianza con Miramax®, llega el estreno internacional del juego From Dusk Till Dawn. Este fascinante juego resucita al clásico de Quentin Tarantino y Robert Rodriguez en las salas de casino, mientras la película de culto celebra su 20º aniversario. Este juego formidable se encuentra disponible en los gabinetes NOVOSTAR® V.I.P. III y V.I.P. Lounge™, y cuenta con todos los elementos

necesarios para cautivar a los apostadores: una jugabilidad asombrosa, jackpots Dusk y Dawn, funcionalidades emocionantes y diversas bonificaciones.

En esta oportunidad, Ainsworth trae consigo una de las figuras más reconocibles en la historia del juego de arcade en su gabinete A640: Pac-Man™ Dynamic Edition. Este título deriva del exitoso



Pac-Man™ Wild Edition, cuya aceptación en el mercado estadounidense superó todas las expectativas; y añade más diversión con sus bonus y jackpots masivos. El gabinete A640° también cuenta con otros títulos nuevos como Desert Dawn, Desert Dusk, Rumble Rumble Eagle y Nostradamus; y las marcas nuevas QuickSpin y Power Shot también debutan en el show.

De la línea de gabinetes V.I.P. de NOVOMATIC, se presenta el NOVOSTAR® V.I.P. Royal con su impresionante pantalla LED full HD de 65". Con un mix de juegos como el Asian Fortunes™ y Treasures of Tut™, dos de los favoritos entre los apostadores americanos, este atractivo gabinete brindará una experiencia sin precedentes en las salas de juego. En la feria también están presentes el NOVOSTAR® V.I.P. II y V.I.P. Lounge™ con una selección de juegos nuevos, entre los que se incluye Dancing Dragons™ y Hold your Horses™.

Además, se mostrarán más de 130 juegos en todos los gabinetes de Ainsworth incluyendo el A640°, el A600° y el Slant Top A600°. La selección incluye títulos tanto para los mercados Clase III como Clase II. La feria también cuenta con la presencia de una nueva serie de progresivos integrados con temática asiática denominada Hao Yun Dao, y el debut internacional de las marcas FirePower y Big Hit Bonanza. Sin lugar a dudas, el advenimiento de AnyBet será un antes y un después en la historia del segmento Clase II: un sistema progresivo integrado que ofrece a los apostadores la oportunidad de ganar jackpots en cualquier juego de Ainsworth.

Gracias a la labor conjunta de los equipos de desarrollo de Estados Unidos, Austria y de otros alrededor del mundo, NOVOMATIC Americas lanza una serie nueva de contenido diseñada especialmente para el mercado americano. Entre otros títulos se incluye Empire V™ Superior, Red Dream™,

JackPOP!™ y JackPOW!™, y la edición de Jackpot Edition deluxe. El mercado internacional contará con la presencia de las tecnologías de los exitosos gabinetes GAMINATOR® Scorpion, DOMINATOR® Curve, la edición renovada de NOVOSTAR® II y el nuevo LOTUS ROULETTE™ Pro: una experiencia de juego que combina lo mejor de las slots con la emoción del juego en vivo e incluye el cilindro de ruleta más rápido del mercado.

Greentube, la división interactiva de NOVOMATIC, mostrará las últimas soluciones desarrolladas para el juego online, móvil y social. Otro hito imperdible del show es la presentación de Greentube Pro – el casino social privado, construido en su totalidad para los Estados Unidos. La filial de video bingo, Otiuum, también se encuentra presente mostrando máquinas de vanguardia y los principales títulos de bingo y jackpots individuales y vinculados. Por último, el stand cuenta con la presencia de Octavian mostrando las herramientas de su sistema de gestión de casino ACP – Accounting Control Progressives.



NOVOMATIC and Ainsworth unite at G2E for extensive US showcase

For the first time at the Global Gaming Expo in Las Vegas, NOVOMATIC and Ainsworth Game Technology team up to showcase a combined booth, brimming with market-first innovation. Presenting a comprehensive product portfolio that features best-in-class technologies from both companies, visitors to Booth #1259 will see the latest range of cabinet innovations, premium branded slots, electronic table games, linked progressive jackpot solutions, system tools, online and social content, as well as a few surprises in store.

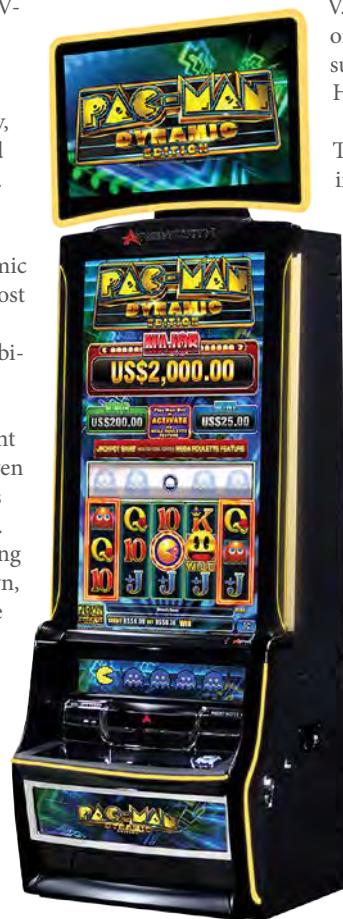


Taking centre stage for NOVOMATIC is the international premiere of 'From Dusk Till Dawn', following the recent partnership with Miramax®. This enthralling theme resurrects the Quentin Tarantino and Robert Rodriguez classic on the casino floor as the cult film celebrates its 20-year anniversary. Presented on the NOVOSTAR® V.I.P. III and V.I.P.

Lounge™ cabinets, the game has all the elements to inspire players with its fiery gameplay, Dusk and Dawn jackpots, and exciting features and bonuses.

A major highlight for Ainsworth is the Pac-Man™ Dynamic Edition that sees one of the most recognizable figures in arcade game history on the A640® cabinet. This title follows the success of Pac-Man™ Wild Edition, which has seen significant uptake in the US, and adds even more fun with thrilling bonus features and massive jackpots. The A640® also features exciting new titles such as Desert Dawn, Desert Dusk, Rumble Rumble Eagle and Nostradamus, and new brands QuickSpin and Power Shot are debuting at the show.

Featuring from the NOVOMATIC V.I.P. line of specialty cabinets is the NOVOSTAR® V.I.P. Royal



that features a standout 65" upright full HD LED screen. Presenting a selection of feature games such as Asian Fortunes™ and Treasures of Tut™ – two player-favourites in the US – this attractive cabinet unfolds the Very Important Player Experience on a grand scale. The hit NOVOSTAR®

V.I.P. II and V.I.P. Lounge™ cabinets is also on show with a selection of new games such as Dancing Dragons™ and Hold your Horses™.

The full range of Ainsworth cabinets, including the A640®, A600® and A600® Slant Top, display more than 130 games, for both Class III and Class II markets. Highlights on the A600® include Hao Yun Dao, a new Asian-themed linked progressive series, as well as new brands FirePower and Big Hit Bonanza, which make their international debuts at the show. Undoubtedly the Class II highlight is the unveiling of AnyBet, a linked progressive system that offers players the chance to win progressive jackpots on any Ainsworth game.

Developed in collaboration with teams in the US, Austria and worldwide, a selection of content for the US is being previewed by NOVOMATIC Americas. New titles include Empire V™ Superior, Red Dream™, JackPOP!™ and JackPOW!™, as well as Jackpot Edition deluxe games. Leading technologies for global markets feature the hit GAMINATOR® Scorpion and

OCTAVIAN CASINO
MANAGEMENT SYSTEM

ACP – Accounting Control Progressives



Con un diseño modular fácilmente escalable, ACP brinda en tiempo real una amplia gama de funciones para operaciones de máquinas tragamonedas y juegos en vivo de todos los tamaños.

ACP BASIC MODULES
ACP CASHDESK
ACP CASHLESS
ACP FLOOR MONITOR
ACP JACKPOTS
ACP PROFIT CALCULATION
ACP PLAYER LOYALTY
ACP TITO
ACP WAP



DOMINATOR® Curve cabinets, the redesigned NOVOSTAR® II, and the new LOTUS ROULETTE™ Pro – a live gaming experience that combines slots and table games, and features a high-speed roulette wheel that boasts the world's fastest game frequency.

The latest selection of online, mobile and social gaming solutions is exhibited by Greentube, the NOVOMATIC interactive division. A highlight of the presentation is Greentube Pro – the private-label social casino built from the ground up for the US. Cutting-edge bingo machines are on display by the video bingo subsidiary Octavian, as well as leading bingo titles, standalone and linked jackpots. In addition, Octavian demonstrates its latest tools on the ACP – Accounting Control Progressives – casino management system.

N





Greentube presentará sus soluciones interactivas en G2E Las Vegas

Greentube forma parte del Grupo NOVOMATIC y está encantada de exhibir sus productos en el stand #1259 de Global Gaming Expo en Las Vegas.

Greentube presentará en G2E Las Vegas sus soluciones más recientes en materia de juego online, móvil y social a los mercados internacionales. Greentube, junto a su empresa matriz NOVOMATIC, han seleccionado un mix único con contenido interactivo premium.

Uno de los aspectos más destacados de la feria de este año será Greentube Pro: la solución de casino social que permite asimilar los elementos de branding de cada marca, responde realmente a las expectativas de los apostadores y prospera en el mundo interactivo. La plataforma, desarrollada por

greentube
NOVOMATIC INTERACTIVE



la filial de Greentube BlueBat Games, ha sido diseñada para que los casinos con base a tierra optimicen la fidelización de sus apostadores e incrementen su llegada a nuevos clientes. Greentube Pro reúne estrategias probadas de fidelización con el atractivo masivo de los juegos online y móviles en una experiencia de juego customizable de marca personalizada. La plataforma es completamente flexible y permite a los casinos tradicionales elegir contenido de la extensa biblioteca de juegos NOVOMATIC.

Tras varios lanzamientos exitosos a lo largo del año pasado, el primer casino resort AAA de cuatro

diamantes de Pensilvania lanzó su casino social: Play Mount Airy impulsado por Greentube Pro. "Hemos diseñamos Greentube Pro para conocer el comportamiento del apostador con el objeto de poder gestionar acciones de marketing durante el juego, realizar compras y socializar en línea", dijo Gabriel Cianchetto, Presidente de Desarrollo Comercial de Greentube Norteamérica. "El año pasado ha sido muy movido ya que muchos casinos de los Estados Unidos han contactado a Greentube para crear plataformas sociales personalizadas. Hemos estado muy ocupados y tenemos mucho para compartir en G2E 2017." N

Greentube to present its interactive solutions at G2E Las Vegas

Greentube is excited to be exhibiting as an integral part of NOVOMATIC's Booth #1259 at the Global Gaming Expo in Las Vegas.

Greentube presents a selection of its latest online, mobile and social gaming solutions for international markets at G2E Las Vegas. Together with its parent company NOVOMATIC, Greentube shows a unique selection of its premium interactive content. A highlight of the presentation this year is Greentube Pro – the private-label social casino solution uniquely responsive to the expectations of players who thrive in an interactive world. The platform, developed by Greentube subsidiary BlueBat Games, is designed to enhance player retention and boost new player acquisition for land-based casinos. Greentube Pro integrates proven loyalty strategies with the mass appeal of online and mobile play into a custom-branded gaming experience. The platform is fully customizable, allowing land-based casinos to select from the extensive NOVOMATIC games library.

Following a number of successful launches during the past year, Pennsylvania's first AAA Four-Diamond casino resort recently launched its social casino – Play Mount Airy powered by Greentube Pro. "We designed Greentube Pro to track player behavior in order to provide targeted in-game marketing capabilities, as well as the opportunity to shop and socialize online," said Gabriel Cianchetto, President of Market Development, Greentube North America. "Much has happened in the last year as casinos around the US have looked to Greentube to create customized social platforms. We have been quite busy and have much to share at G2E 2017." N

JCM Global trae un nivel de conexión superior para los operadores en G2E

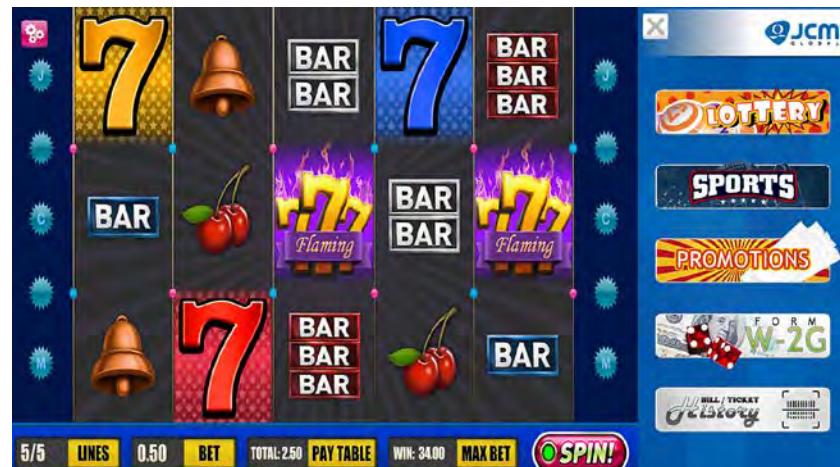
Durante décadas, las galardonadas soluciones transaccionales de JCM Global han ayudado a los operadores a ponerse en contacto con sus clientes. En el stand #4039 de G2E 2017, JCM estará mostrando una gama de aceptadores de billetes, impresoras, soluciones para promociones y medios digitales que llevarán a los operadores a un nuevo nivel de conexión con los clientes.

La revolucionaria tecnología FUZION® de JCM, solución que el año pasado acaparó toda la atención en G2E, es el camino hacia el futuro. Ahora en pleno funcionamiento, la solución FUZION se encuentra lista para adaptarse a cualquier proveedor de sistemas de gestión de casinos y abordar cualquier desafío regulatorio.

Junto con el validador de billetes iVIZION® de JCM y la impresora GEN5™, la tecnología transformadora FUZION despliega toda su potencia. Con FUZION, cada máquina de juego puede convertirse en un centro de ingresos online completo; con una amplia gama de opciones:

- Venta y canje de cartones de lotería
- Venta y canje de apuestas deportivas y de carreras
- Apuestas de Daily Fantasy Sports (DFS) del casino o de terceros
- Cupones de promoción para invitados con o sin tarjeta del club
- Cambio de moneda con tipo de cambio predefinido o en tiempo real
- Optimización de los procesos de deducción de impuestos mediante la impresión de formularios de control generados por el sistema y entrega de la documentación necesaria para el cliente mientras el sistema de back-end almacena los formularios firmados, y datos que se deben entregar al IRS.

FUZION se alimenta del aceptador de billetes iVIZION, cuya efectividad fue probada en sus más de 250.000 unidades entregadas en todo el mundo. Su tecnología CIS escanea la totalidad del billete o ticket, capturando más de 9,5 millones de puntos de datos, duplicando así la eficiencia de su competidor más cercano. Además, tiene la capacidad de capturar códigos de barras 2D. Su obturador inteligente permite conectarse vía móvil para obtener otras funcionalidades FUZION adicionales.



Las capacidades de FUZION cobran vida cuando se combinan con la impresora GEN5. Ya probada en campo, la GEN5 se basa en el éxito universal de la plataforma GEN, cuenta con una CPU más rápida y con mayor velocidad de impresión, dando como resultado una conexión con el cliente mucho más rápida y eficiente. Tiene la flexibilidad de imprimir TITO, cupones promocionales, cartones de apuesta y cupones estandarizados.

También es posible vincular FUZION al sistema de gestión de drop ICB® 3.0 de JCM, el cual permite a los operadores ahorrar cientos de miles de dólares al año. FUZION lleva a ICB al próximo nivel, proporcionando datos de monitoreo del sistema, programación predictiva de caídas y mantenimiento en tiempo real procurando así aumentar drásticamente la eficiencia operativa.

Por otro lado, PromoNet 2.0 de JCM, es la solución de cupones ya probada, que ofrece la promoción adecuada al cliente adecuado en el momento

adecuado. Permite a los operadores de todos los tamaños identificar apostadores valiosos en el anonimato, realizar promociones directas, mejorar la experiencia del apostador y maximizar los resultados con Business Analytics. PromoNet aumenta el monto de juego, disminuye los premios no pagados y permite al operador controlar los niveles de compensación.

Además, el stand de JCM brillará con una impresionante gama de pantallas digitales de PixelPro Technologies. Con pantallas PixelPro Max totalmente configurables, los operadores podrán llevar su mensaje a donde deseen: salas de casino, bares, instalaciones de entretenimiento, sitios de apuestas



deportivas, salas de bingo, áreas de convenciones, entre otros. Las pantallas PixelPro se caracterizan por su peso ligero y bajo consumo de energía. Asimismo, son silenciosas y tienen un alto grado de flexibilidad. PixelPro FLEX permite a los operadores dar rienda suelta a su creatividad en materia de video, ya que cada panel puede flexionarse de manera cóncava o convexa de a 30 grados. Las pantallas se utilizan en una amplia variedad de formas. Los cubos PixelPro, por otro lado, tienen un diseño modular y flexible que permite a los operadores configurar VideoCubes en un interesante formato 3D. De esta manera, JCM trascenderá las conexiones en el Stand # 4039 en G2E. ■

JCM Global brings operators the next level of connection at G2E

JCM Global's award-winning line of transaction solutions has been helping operators make real connections with customers for decades. Now in Booth #4039 at G2E 2017, JCM is showing the bill validators, printers, promotional solutions and digital media operators need to take customer connections to the next level.

Leading the way to the future is JCM's revolutionary FUZION® technology, which stole the show last year in a back-room preview. Now fully realized, FUZION is ready to adapt onto any provider of casino management systems and address any regulatory challenges.

When paired with JCM's iVIZION® bill validator and GEN5™ printer, the transformative FUZION technology unleashes the power of what if. With FUZION, each slot machine could become a multi-line profit center with the current potential to:





- Vend and redeem lottery tickets
- Vend and redeem race & sports betting
- Facilitate Daily Fantasy Sports (DFS) wagering, the casino's own or a 3rd party's
- Conduct cross-enterprise promotional couponing for carded and uncarded players
- Enable real-time currency exchange with exchange rates that could be preset or could be real-time
- Streamline tax form processes by printing system-generated tax forms and delivering required documentation to the customer while the back-end system stores the signature forms and data that needs to be delivered to the IRS.

Powering FUZION is the iVIZION bill validator, the foundation of intelligent validation. iVIZION is field-proven globally with more than 250,000 units shipped to date. Its CIS technology scans the entire note or ticket, reading more than 9.5 million data points on every note, more than twice that of the nearest competitor, plus it has a unique capability to read 2D barcodes, and its intelligent bezel enables mobile connection for additional FUZION functionality.

FUZION's capabilities come to life when paired with the GEN5 printer. Field-proven, the GEN5 builds on the successful foundation of the universally successful GEN platform and has a faster CPU and faster print speed, resulting in faster customer connections. It has the flexibility to print TITO and promotional tickets, plus various wager tickets and templated promo coupons.

FUZION integrates with JCM's ICB® 3.0 drop management system, which is field-proven to save operators 100s of 1000s of dollars annually. FUZION takes ICB to the next level by providing real-time health monitoring data and predictive drop and maintenance scheduling to dramatically increase operational efficiency.

Next, JCM's PromoNet 2.0 is the field-proven, floor-wide couponing solution that delivers the right promotion to the right customer at exactly the right time. It allows operators of all sizes to identify high-value anonymous players, direct promotions to the most valuable players, enhance the player experience and maximize results using business analytics. PromoNet increases amount of play, decreases un-earned awards and lets each individual operator control levels of compensation.

Last, JCM's booth will outshine the rest thanks to its stunning array of digital displays from Pixel-Pro Technologies. With completely configurable PixelPro Max displays, operators can deliver their message their way anywhere across the property – casino floor, bars, entertainment venues, sports-book, bingo hall, convention area, and more. Pixel-Pro displays are lightweight, have low energy usage, no noise, and ultimate flexibility. PixelPro FLEX empowers operators to unleash video creativity because each panel can flex, convex or concave by 30 degrees for incredible displays anywhere you can imagine them. PixelPro Cubes have a flexible modular design that allows operators to configure video cubes into interesting 3D shapes. Whichever configuration, JCM takes connections to the next level in Booth #4039 at G2E.

Oportunidades Internacionales: El beneficio de la Portabilidad en el Juego

En un mundo donde el ingreso y la penetración de mercados en crecimiento se ha vuelto más importante que nunca, los fabricantes de EGM son cada vez más conscientes de que la versatilidad de los productos de juego debe ser una de las primeras consideraciones de sus equipos de diseño.

En los últimos diez años, la industria del juego internacional ha experimentado un enorme desarrollo. Por ejemplo, diversos cambios regulatorios han llevado al alza – pero también a la caída (e incluso al ‘rebote’) – a numerosos mercados europeos. De hecho, gracias a estos cambios regulatorios, regiones como el Sudeste Asiático y Sudamérica surgieron como importantes mercados en crecimiento. Anteriormente, cuando los mercados de juegos tradicionales dominaban, los fabricantes podían utilizar juegos individuales o multi-juegos según sus necesidades y mantener su rentabilidad. Con los cambios, la necesidad de portabilidad en el juego se ha convertido en un tema relevante, tanto desde el aspecto técnico como geográfico.

Los proveedores de hardware de juego como Quixant pueden ayudar a dar solución a esta creciente demanda. Para plataformas basadas en PC, el rendimiento informático varía drásticamente porque ciertas combinaciones CPU/GPU son más apropiadas para mercados y aplicaciones específicos. Sin embargo, el hardware es sólo uno de los aspectos de la compleja interacción de factores que permiten la mejor portabilidad.

El factor principal es el software, y todas las facetas que este término muy generalizado abarca. El desarrollo de juegos que puedan migrar de manera rápida y rentable a diferentes mercados con diferentes estructuras de precios es una necesidad.



Los desarrolladores se embarcan en un viaje técnicamente muy complicado para crear un producto bien definido, que por un lado exige un hardware de alto rendimiento y por otro, la transferencia sin problemas a otros procesadores con mayor o menor potencia. Por

lo tanto, el eje central para los fabricantes de placas de control desde hace algún tiempo es: ¿Cómo lograr un viaje más corto, más simple y más agradable?

Tal como lo ha logrado Gaming Ecosystem® de Quixant, la solución es que los desarrolladores se enfoquen exclusivamente en la creación de juegos sin ser responsables de los desafíos que sugiere su integración en mercados específicos. Gaming Ecosystem® proporciona un software independiente ya probado en el campo que garantiza amplia compatibilidad con diversos hardwares. Las API, los controladores y las bibliotecas multi-plataformas han simplificado el proceso de creación y diseño de los desarrolladores eliminando tareas de meses – o incluso de años – y permitiéndoles dar prioridad a lo realmente esencial: un diseño de juego eficiente, efectivo y llamativo. Esta mayor eficiencia brinda a los departamentos de diseño la posibilidad de convertirse en un componente cada vez más importante de su empresa.

Y si un mercado se abre de la noche a la mañana, la probabilidad de éxito es más grande que nunca. ■

QUIXANT GAMING ECOSYSTEM®

TAKE YOUR GAME UP A GEAR



Come and Visit us at



Booth 2040

3 - 5 October 2017

Global opportunities – The great benefit of Game Portability

In a world where short time-to-market and effective penetration of developing markets are more vital components than ever, EGM manufacturers are increasingly mindful of the fact that game versatility should be one of the first considerations of their design teams.

The global gaming landscape has experienced huge changes over the last ten years, with, for example, regulation changes resulting in the rise and fall (and in some cases a 're-rise') of many European markets, and the emergence of South-East Asia and South America as core growth areas. In the preceding period where traditional gaming markets

were buoyant; manufacturers could place different single- or multi-game packages in various locations as necessary, and maintain profitability. As times have changed, the need for game portability – both on a technical and geographical level – has come strongly to the fore.

Gaming hardware suppliers, such as Quixant, can assist greatly with this growing requirement. With PC-based platforms, processing power varies dramatically with certain CPU/GPU combinations being better suited for particular markets and applications. However, hardware is only one perspective in a complex combination of factors that allow the objective of portability to be realized.

The major factor is software, and all the facets that this very generalized term embodies. Creating games that can quickly and cost-effectively be migrated to different markets which operate at structurally different price points is a must. With an aim to develop a well-defined layer with a balance of optimization at a hardware performance level, and potential for straightforward application to other



– higher and lower powered – processors, developers undertake what could potentially be a very technical and difficult journey. The question for control board manufacturers has for some time been: how can the journey be made shorter, easier, and just as importantly, more enjoyable?

The solution, as with Quixant's Gaming Ecosystem®, is to enable game developers to focus exclusively on game development and avoid the challenges of integration into specific markets.

The Gaming Ecosystem® provides a layer of field tested software underpinning the game which is agnostic to the underlying hardware and provides straightforward cross compatibility for games to run on a range of hardware at different price points.

Cross-platform APIs, drivers and libraries have greatly simplified developers' thought processes – in some cases removing as much as a year's worth of laborious tasks – allowing the main priority to take centre stage: efficient, effective, eye-catching game design. This increased efficiency will, in turn, allow any game design house the ability to become an ever more integral part of their company.

And should a new market open overnight, the potential for immediate success is so much greater than it has ever previously been.

IF THERE'S MORE
TO YOUR GAME THAN
MEETS THE EYE ...

...YOU NEED A QUIXANT MONITOR.
CLEARLY BETTER. CLEARLY QUIXANT.



PCAP
Touchscreen
Monitors



General
Monitors



Button Decks



Curved Screen
Monitors



Visit us at Booth 2040
3rd - 5th October 2017
Sands Expo Las Vegas

WORLD LEADING COMPUTER PLATFORMS AND MONITORS FOR GAMING

Quixant

CPI trae el futuro en gestión de pagos a G2E

Crane Payment Innovations (CPI), una compañía de Crane Co., continúa potenciando la industria del juego con su amplia gama de soluciones de validación y gestión de efectivo. Este año en G2E, la compañía mostrará un conjunto de funcionalidades y mejoras de su portafolio de productos que revolucionarán la forma en la que los operadores se conectan con los apostadores, sus procesos comerciales y, en última instancia, sus ingresos.



Con los nuevos métodos de pago cada vez más establecidos, deseamos que nuestros clientes sepan que estamos preparados para asistirlos con una gran variedad de productos y servicios que otorgarán un valor sin precedentes a sus operaciones.

*Eric Fisher,
Presidente de CPI*

CPI anunció recientemente la adquisición de Microtronic AG, líder mundial en soluciones de pago para sitios cerrados, sitios abiertos y móviles. La adquisición refuerza el portafolio tecnológico de Crane, añadiendo funcionalidades adicionales a la plataforma de conectividad y pago electrónico de Crane Connectivity Solutions (CCS). CCS es un joint venture creado recientemente entre CPI y su empresa hermana Crane Merchandising Systems; y juntos son expertos en conectividad Bluetooth, comunicaciones por proximidad (NFC), Wi-Fi, aplicaciones de cartera para móvil, tap, swipe y Tecnología chip EMV para tarjetas.

“2017 fue un año de transformación para CPI”, dijo Eric Fisher, Presidente de Gaming. “No sólo lanzamos Crane Connectivity Solutions al mercado, sino que también incrementamos nuestro portfolio tecnológico con la adquisición de Microtronic AG. Esta adquisición refuerza nuestro compromiso de permanecer a la vanguardia de la innovación, y nos ayuda a ofrecer una experiencia de conectividad sin fisuras, con métodos de pago nuevos ya aprobados y utilizados en salas de juego. G2E es el lugar perfecto para exhibir los productos que hemos desarrollado y nuestra hoja de ruta en materia de productos de pago para la industria del juego.”

En la feria de Las Vegas, CPI dedicará un sector completo del stand a mostrar innovación y conectividad. Los visitantes tendrán la oportunidad de

evaluar una amplia variedad de tecnologías de pago sin efectivo, soluciones para juegos de mesa y entrega de datos en tiempo real.

Eric Kaled, Vicepresidente y Gerente General de CCS, dijo: “Nos esforzamos por simplificar la tecnología de conectividad para nuestros clientes de todo el mundo. La combinación de las tecnologías de Microtronic y Crane nos permite ofrecer una solución de pago abierta, cerrada y móvil unificada. El resultado es mejor funcionalidad al menor costo posible para nuestros clientes.”

“Aunque la industria del juego continúa dependiendo en gran medida del efectivo físico, la



cartera del apostador continúa avanzando en el mercado a medida que la tecnología evoluciona”, dijo Fisher. “Con los nuevos métodos de pago cada vez más establecidos, deseamos que nuestros clientes sepan que estamos preparados para asistirlos con una gran variedad de productos y servicios que otorgarán un valor sin precedentes a sus operaciones.”

De su tradicional línea de productos, CPI exhibirá su aceptador de billetes SC Advance y sus diversos módulos adicionales, incluyendo EASITRAX. EASITRAX es el sistema de cajas más inteligente de la industria, que ya se encuentra instalado en más de 200.000 juegos de todo el mundo. Esta solución proporciona la visión crítica necesaria para lograr procedimientos más eficientes, rápidos, inteligentes y rentables. Funciona recopilando datos de transacciones y de

rendimiento directamente del aceptador de billetes, y permite visualizar reportes e informes a través de su portal web altamente intuitivo. Los reportes son personalizables y se pueden utilizar para agilizar los procesos derivados de los drop, facilitar la evaluación de activos, optimizar el rendimiento de los mismos y mejorar los programas de mantenimiento.

Ahora, con EASITRAX, los operadores contarán con Alertas de Mantenimiento que les permitirán establecer parámetros ideales de rendimiento del aceptor de billetes y recibir notificaciones automáticas por correo electrónico basadas en métricas críticas. Esta funcionalidad ayuda a los usuarios a optimizar el tiempo y a interpretar los datos de modo que los problemas puedan identificarse y prevenirse antes de que se produzcan.



Eric Fisher, Presidente de CPI.

CPI is bringing the future of payments to G2E

Crane Payment Innovations (CPI), a Crane Co. company, continues to empower the gaming industry with its proven range of currency validation technologies and real cash management solutions. This year at G2E, the company is unveiling a breakthrough set of capabilities and portfolio enhancements that will revolutionize the way operators connect with their players, their business processes and, ultimately, their revenue.

CPI recently announced the acquisition of Microtronic AG, a world leader in closed-site, open-site and mobile payment solutions. The acquisition strengthens Crane's technology portfolio, adding complementary capabilities to the Crane Connectivity Solutions (CCS) electronic payment and connectivity platform. CCS is the recently announced joint venture between CPI and its sister company Crane Merchandising Systems, who together are already experts in

connectivity via Bluetooth, near-field communications (NFC), Wi-Fi and mobile wallet applications, as well as tap, swipe and EMV chip technology for cards.

“2017 has been a transformational year for CPI,” said Eric Fisher, President of Gaming. “Not only did we launch our Crane Connectivity Solutions business, but we also grew our technology portfolio through the recent acquisition of



Casa matriz de CPI en Malvern, Pensilvania.



With new payment methods becoming more and more established, we want our customers to know that we are more than ready to assist with a powerful suite of products and services that will deliver unprecedented value to their operations.

*Eric Fisher,
CPI President of Gaming*

Microtronic AG. This acquisition reinforces our commitment to stay at the forefront of innovation and will help us deliver a seamless connectivity experience to operators as new payment methods are approved for and utilized on the gaming floor. G2E is the perfect venue to showcase the products we have developed as well as our roadmap for the future of payments in the gaming industry."

At the Las Vegas show, CPI is dedicating an entire section of its booth to innovation and connectivity. Visitors will have the opportunity to evaluate an array of cashless and emerging payment technologies, including potential solutions for table games and real-time data delivery.

Eric Kaled, Senior Vice President and General Manager for CCS, said: "We strive to simplify connectivity technology for our customers worldwide. Combining Microtronic and Crane technology enables us to deliver a unified open, closed and mobile payment solution. The result is better functionality and the lowest total cost of ownership for our global customers."

"Although the gaming industry continues to rely heavily on physical cash, the player's wallet continues to become more diverse as technology

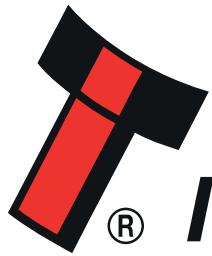
evolves," said Fisher. "With new payment methods becoming more and more established, we want our customers to know that we are more than ready to assist with a powerful suite of products and services that will deliver unprecedented value to their operations."

From its traditional product portfolio, CPI is also highlighting its SC Advance note acceptor and its growing suite of modular extensions – including EASITRAX, the industry's smartest cashbox system that is now installed in more than 200,000 games worldwide. EASITRAX provides the critical insight needed to drive faster, smarter and more profitable efficiencies from the gaming floor to the back room. It works by collecting transaction and performance data directly from the note acceptor and then generating reports through its intuitive web portal. Reports are customizable and can be used to streamline the drop process, facilitate asset evaluations, optimize asset performance and improve maintenance programs.

Now, a new Maintenance Alerts feature for EASITRAX allows operators to set their ideal note acceptor performance thresholds and receive automated email notifications based upon these critical metrics. This feature helps users save time and interpret data so problems can be identified and prevented before the event occurs.

N





Innovative Technology

INTELLIGENCE IN VALIDATION

25TH
1992
2017
ANNIVERSARY

Celebrating **25 Years** in Business.

**“ 4 Queen’s Awards
10 Office Locations
Market Leading Provider
Global Trading Partner Network
State of the Art Cash Handling Solutions**



spectral
NV200

**The most technically advanced
note validator in its class!**

100% note image capture - 4.8 million datapoints

99%+ first time acceptance of new & street grade notes

2 second note to note processing



www.innovative-technology.com



Innovative Technology se fortalece día tras día

Este año, Innovative Technology Ltd (ITL) celebra su 25º aniversario y en el marco de este emblemático acontecimiento, reflexiona acerca de su excelente relación comercial con el Grupo NOVOMATIC.

Marcus Tiedt, Director de Ventas de ITL, comentó: "Nos hemos relacionado con el Grupo NOVOMATIC por más de 20 años. Al principio de los 90, compraron la solución NV2 y a posteriori la NV4 fue utilizada por gran parte del Grupo. Hoy en día, las compañías NOVOMATIC utilizan un gran número de nuestras soluciones de gestión de efectivo incluyendo los productos NV9 y NV11 hasta soluciones más completas como SMART Payout."

Aprobación del Banco Central Europeo

Innovative Technology cuenta con una sólida cartera de clientes europeos y por lo tanto mantiene una estrecha relación comercial con el Banco Central Europeo. Tras las pruebas realizadas recien-



temente en De Nederlandsche Bank de Amsterdam, los validadores de billetes de ITL fueron aprobados por el Banco Central Europeo (BCE). Tras haber logrado reconocer con éxito la diferencia entre billetes en euros genuinos y falsificados, el NV9 USB+, NV10 USB+, NV200 y el nuevo NV200 Spectral de ITL recibieron una tasa de aprobación del 100%.

Andy Bassam, Vicepresidente de Atención al Cliente, comentó: "Una vez más, estamos orgullosos de haber sorteado con éxito el estricto proceso de pruebas del BCE. Los resultados acreditan la fiabilidad de nuestros aceptadores de billetes respecto a su capacidad para identificar billetes en euros genuinos y rechazar falsificaciones. Nuestros

productos fueron probados con la última versión de la tecnología SPF™ y todos obtuvieron el 100%. Trabajamos arduamente en la actualización de nuestros archivos de divisas internacionales, añadiendo billetes nuevos e incluso actualizamos fraudes conocidos. Así, mantenemos las tasas de aceptación de nuestros aceptadores de billetes.”

Los resultados de las pruebas se publican para ayudar a los fabricantes a elegir el equipo de detección de falsificaciones más adecuado según sus necesidades. La lista con todos los resultados de las pruebas se puede encontrar en el sitio web del BCE.

La Expansión Internacional de ITL

Gracias a su gran inversión en investigación y desarrollo, Innovative Technology se convirtió en una compañía mundial con diez oficinas y una red con más de 25 socios internacionales. La sede central de ITL continúa en Oldham, Inglaterra, y la compañía cuenta con una gran presencia en Europa. En la actualidad también existen dos oficinas clave ubicadas en los Estados Unidos y Asia-Pacífico.

La oficina Asia-Pacific de ITL (APAC) abrió sus puertas en 2014 en Brisbane, Australia, ampliando los negocios de la compañía a la extensa región de Asia y el Pacífico. ITL APAC es responsable de arios territorios, incluyendo Australia, Nueva

Zelanda, Hong Kong, Vietnam, Tailandia, Malasia, Singapur, Filipinas y Japón. Combinada con la oficina de ITL China en Shenzhen, permite a la compañía cubrir todo Asia, proporcionando un excelente servicio al cliente gracias al contacto regional.

Kerry Cowan, Director de Ventas, dirige las operaciones de APAC y acreda una larga historia de éxito en la industria del juego, con muchos años de experiencia en el mercado internacional, abarcando toda la región de APAC. La reputación de ITL y su presencia en la región de Asia y el Pacífico ha crecido constantemente durante los últimos tres años y el personal de la oficina de APAC se ha triplicado en tamaño para acompañar y apoyar la expansión de su cartera de clientes.

Innovative Technology Americas, Inc. abrió sus puertas en 2015 en Wisconsin con el objeto de explotar los mercados de Estados Unidos, México y Canadá. Rebecca White, Vicepresidenta de Ventas y Desarrollo Comercial para las Américas, dirige la oficina y ha estado en la industria por más de 20 años. Rebecca cuenta con gran experiencia en el mercado y está construyendo relaciones comerciales sólidas con diversos socios en América del Norte y Sur, procurando que ITL provea un servicio de primera clase en toda la región. La oficina de Estados Unidos proporciona soporte a clientes nuevos y existentes y el número de empleados se ha cuadruplicado desde su apertura. ■



**Marcus Tiedt,
Director de Ventas de IT.**

Innovative Technology goes from strength to strength

Innovative Technology Ltd (ITL) celebrated its 25-year anniversary this year and this landmark occasion has seen the company reflect on a long-standing relationship with the NOVOMATIC Group.

Marcus Tiedt, ITL Sales Director, commented: “We have been dealing with the NOVOMATIC Group for more than 20 years. They purchased the NV2 in the early 90s and then the NV4 was widely



used across the Group. Today, NOVOMATIC companies utilise a number of our cash handling products from the NV9 and NV11 to larger solutions like the SMART Payout.”

European Central Bank Approval

With a strong European customer base, Innovative Technology has a long-standing relationship with the European Central Bank. Following recent testing at De Nederlandsche Bank in Amsterdam, ITL's note validator range has once again received independent approval from the European Central Bank (ECB). Having successfully recognised the difference between genuine and counterfeit Euro banknotes, ITL's NV9 USB+, NV10 USB+, NV200 and new NV200 Spectral all received a 100% pass rate.

Andy Bassam, VP of Customer Support, commented: "Once again, we are proud to have passed the ECB's strict testing process. The results independently acknowledge the reliability of our note validator range for their ability to identify genuine Euro notes and reject counterfeits. Our products were tested with the latest version of SPF™ technology and all passed 100%. We are constantly developing our global currency dataset files, adding new issue notes and known frauds, to ensure we maintain our leading acceptance rates across our note validator range." The test results are published to help manufacturers choose the counterfeit detection equipment most suitable for their needs. The full listing of the test results can be found on the ECB's website.

ITL Global Expansions

Significant investment in research & development has seen Innovative Technology grow into a worldwide company with 10 office locations and a global network of over 25 trading partners. ITL's head office remains in Oldham, England and the company has a strong European presence. Two key new offices are located in the USA and Asia-Pacific.

ITL's Asia-Pacific (APAC) office opened in 2014 in Brisbane, Australia, expanding the company's business in the extensive Asia-Pacific region. ITL APAC is responsible for a number of territories including Australia, New Zealand, Hong Kong, Vietnam, Thailand, Malaysia, Singapore, the Philippines and Japan. When combined with the ITL China office in Shenzhen, ITL can now cover the whole of Asia, providing outstanding customer support with a regional contact.



**ITL Sales Director, APAC,
Kerry Cowan.**

Kerry Cowan, Sales Director, heads up the APAC operations and has an outstanding history of success in the gaming industry with many years of international market experience spanning the whole APAC region. ITL's reputation and market presence in the Asia-Pacific region has grown steadily over the past three years and the APAC office staff has tripled in size to support the expanding customer base.

Innovative Technology Americas, Inc. opened in 2015 in Wisconsin to support the United States, Mexico and Canada. Rebecca White, VP of Sales and Business Development for the Americas, heads up the office and has been in the industry for 20+ years. Rebecca has a wealth of experience in the market and is successfully building relationships with key trading partners across North and South America, ensuring that ITL provides a first-class service across the Americas. The US office provides sales support to new and existing customers and staff numbers have recently quadrupled in size. 





Connect with the world's most powerful cashbox system.

Why work harder when you can work smarter? By incorporating EASITRAX into your property, you will automatically unlock the value of efficiency.

EASITRAX leverages your SC Advance note acceptors to connect the gaming floor with the soft count room and back offices—ensuring you have all the transaction and performance data needed to make operations faster, smarter and more profitable than ever before.

At CPI, we are ahead of the game, providing you a world of seamless connectivity. To learn more, stop by booth #1850 at G2E or visit www.CranePI.com



La base del éxito de una compañía es el compromiso de su gente. Esto aplica tanto a las microempresas como a las grandes corporaciones como NOVOMATIC.

Además de la pericia, el entrenamiento, la formación, el conocimiento y la experiencia colectiva, también son de vital importancia las características personales, las habilidades sociales y el entusiasmo.

Los rasgos personales fuertes no sólo han fomentado el éxito del Grupo NOVOMATIC, sino que también se cultivan en la vida privada de cada uno de nuestros empleados y en sus actividades. Esto es algo de lo que NOVOMATIC está muy orgulloso y por lo tanto presentaremos a algunos colegas y le contaremos cuáles son sus intereses personales. En esta nueva sección, conocerá a las personas que componen al grupo: Sus devociones, logros especiales y actividades caritativas, lejos de su vida profesional.

Franco Figna – Captar la emoción del momento

Nombre: Franco Figna

Edad: 62

Vive en: Castel San Pietro Terme, Emilia Romagna

Compañía: So.Ge.M.A. Spa

Cargo: Gerente de Ventas y Desarrollo Comercial

Trabaja en NOVOMATIC desde: 2015

‘Tramonto sul port’.



Franco Figna nació en Caracas, Venezuela y a los cuatro años de edad se mudó a Italia. Tras culminar sus estudios en la Facultad de Economía de Bolonia, fue uno de los primeros en Italia en fundar una emisora de radio independiente. No obstante, a posteriori, su carrera profesional volvió al ruedo económico, y en la actualidad trabaja como Gerente de Ventas y Desarrollo Comercial para la filial de NOVOMATIC Italia So.Ge.M.A. Spa, adquirida por el Grupo en 2015.

En el marco de lo privado, Franco Figna es un pintor muy dedicado. A lo largo de su historia, experimentó diversas técnicas e incluso, abandonó la pintura temporalmente en medio de una crisis de identidad artística hasta que finalmente encontró su enfoque propio y estilo preferido: el

impresionismo. “Prefiero una técnica directa que no profundice en formas y perspectivas pero que esté estrechamente vinculada con la definición de colores y luces para captar las emociones del momento, emociones que nunca más volverán a repetirse”, explica. Entre sus temáticas predilectas abundan los paisajes, la naturaleza muerta y algunos retratos. Recientemente, comenzó a adentrarse en lo semi-abstracto, explorando y experimentando sobre todo con colores.

Ha recibido varias invitaciones para exhibir su trabajo en diversas exposiciones pequeñas, pero por el momento se ha negado a hacerlo. No obstante, diversas galerías han exhibido sus pinturas logrando una respuesta muy positiva.

N

Franco Figna – Catching the feeling of the moment

Name: Franco Figna

Age: 62

Lives in: Castel San Pietro Terme, Emilia Romagna, Italy

Company: So.Ge.M.A. Spa

Position: Sales and Business Development Manager

With NOVOMATIC since: 2015

The basis of a corporation's success is the commitment of its people. This applies to micro-enterprises as well as large-scale corporations such as NOVOMATIC.

In addition to expert qualifications, consistent training and education, as well as networked knowledge and experience, essential personal characteristics such as social skills and fundamental enthusiasm are of primary importance.

Strong character traits have not only fostered the success of the NOVOMATIC Group, but they are also cultivated in our employees' private lives and their personal dedications. This is something that NOVOMATIC is very proud of and we are therefore introducing some of our colleagues with their own personal interests. In this new section, you will get to know the people inside the group – their devotions, special achievements and charitable activities, far from their professional lives.

'Fiore reciso'.

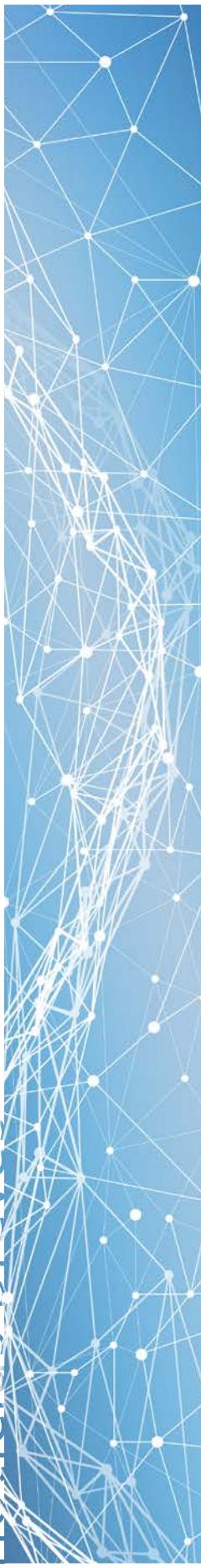


Franco Figna was born in Caracas, Venezuela, and moved to Italy at the age of four. After studying at the Faculty of Economics in Bologna, he was among the first to setup a free broadcasting radio station in Italy. In his later professional career, however, he returned to economics, and today works as a Sales and Business Development Manager for the NOVOMATIC Italia subsidiary So.Ge. M.A. Spa, which was acquired by the Group in 2015.

Privately, Franco Figna is a dedicated painter. He tried many different approaches and had temporarily given up painting altogether, desperately plagued by his identity crises as a painter, until he eventually found his own approach to the arts and his preferred style: Impressionism. "I prefer a very direct form, without special research of shapes and perspectives, but more closely related to the definition of colors and lights, to catch feelings of moments that are unlikely to ever be the same again," he explains. His motifs are mainly landscapes, still life and a few portraits. Recently he started to investigate into semi-abstract where, above all, he explores and experiments with colors.

He has received several requests to display his work in small exhibitions, but always modestly refused. Still, several art dealers have shown his paintings in their galleries with a fair amount of success.

N



'TOP-GEWINN' Image Ranking 2017

Por decimosegunda vez, la revista de negocios austriaca, 'TOP-GEWINN', realizó un estudio de las empresas más reconocidas de Austria. Los datos para el análisis se obtuvieron de alrededor de 12.000 suscriptores del newsletter, las 1.000 empresas más importantes del país y los top- 100 emprendedores más destacados por GEWINN en los últimos cinco años. La puntuación total de cada empresa se obtuvo a partir de la suma de sus nominaciones en las diferentes categorías y en los sectores de la industria.

NOVOMATIC alcanzó el cuarto lugar en la clasificación general de 'Image Ranking 2017' y, según la revista, en consecuencia "es uno de los grandes candidatos para el top 3 del próximo año". Red Bull llegó por primera vez a la cima del ranking, con voestalpine en segundo lugar y OMV en tercer lugar.



'TOP-GEWINN' Image Ranking 2017

For the 22nd time, the Austrian business magazine 'TOP-GEWINN' carried out a survey of the most reputable companies in Austria. Data for the analysis was gained from around 12,000 newsletter subscribers, the 1,000 largest companies in the country and the top-100 GEWINN start-up entrepreneurs of the past five years. The total score was determined from the sum of all nominations in the polled categories as well as from entries in the respective industry sectors.

NOVOMATIC reached a sensational fourth place in the overall rating for the 'Image Ranking' 2017 and is thus, according to the magazine, 'a hot contender for next year's top 3'. Red Bull made it for the first time to the top of the ranking, with voestalpine in second place and OMV ranked third.

NOVOMATIC es uno de los patrocinadores más importantes de Austrian Pavilion en Bienal de Venecia

La apertura de Austrian Pavilion es siempre un encuentro ineludible entre veteranos en Bienal. NOVOMATIC, en concordancia con el compromiso social y cultural que caracteriza al Grupo, actuó por primera vez como uno de los principales patrocinadores de la exposición austriaca en la 57a edición de Bienal de Venecia.

El 12 de mayo, más de 2.000 amantes del arte se registraron y celebraron el inicio del evento junto a Brigitte Kowanz, Erwin Wurm y la Comisionada Christa Steinle. Barbara Feldmann, Miembro del Consejo de Supervisión de NOVOMATIC AG y Thomas Drozda, Ministro Federal Austríaco de Arte y Cultura, Constitución y Medios de Comunicación, elogiaron la exposición, la cual fortaleció aún más la imagen de Austria como una nación dedicada al arte y la cultura.

Las exhibiciones de Austrian Pavilion son reactivas a los cambios de las máquinas y los medios de comunicación, enfocados desde la perspectiva espacial de los siglos XX y XXI.



NOVOMATIC one of the main sponsors of the Austrian Pavilion at the Biennale in Venice

The opening of the Austrian Pavilion is always an insiders' tip among veterans at the Biennale. In line with the Group's social and cultural commitment, NOVOMATIC acted for the first time as one of the main sponsors of the Austrian exhibition at this year's 57th Kunstbiennale in Venice.

More than 2,000 art lovers had registered to celebrate the opening on May 12 together with Brigitte Kowanz, Erwin Wurm and Commissioner Christa Steinle. In the presence of Barbara Feldmann, Member of the Supervisory Board NOVOMATIC AG, Thomas Drozda, the Austrian Federal Minister for Art, Culture, the Constitution and Media, praised the thoroughly successful exhibition, that further strengthened the reputation of Austria as a nation dedicated to the arts and culture.

The exhibits at the Austrian Pavilion react to the changes in the machine- and media-focused perception of space in the 20th and 21st century.



UK RELEASE

GLAMOUR WORLD™

ON THE ASTRA VIP LOUNGE

Enter the world of Glamour Stars with the 7-line and 4-reel game Glamour World™. Glitter and shine by winning sparkling fruit and star symbols.



ASTRA GAMES LTD
UK Casino Sales
+44 1656 658 658
pburke@astra-games.com
www.astra-games.com



NEW!

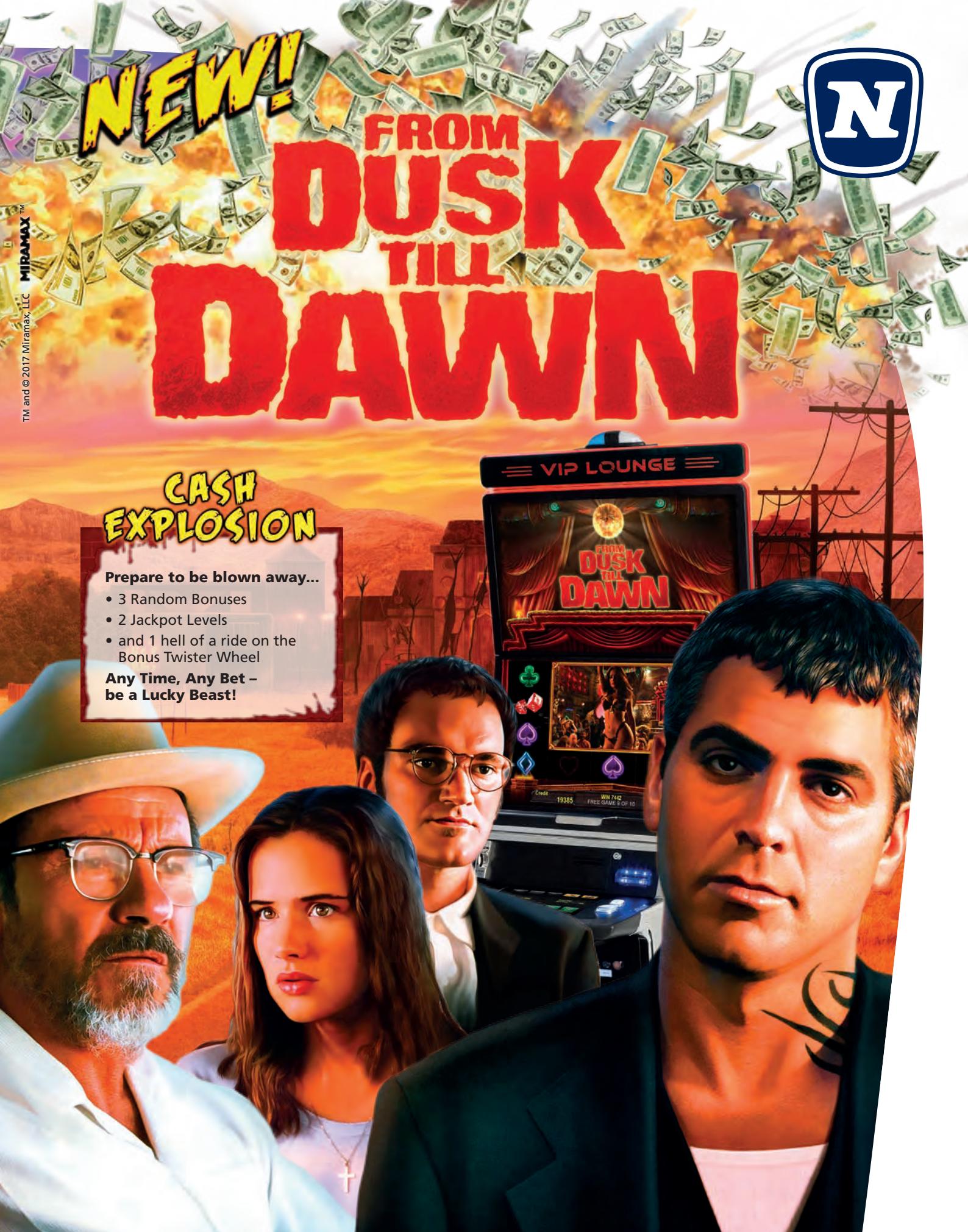
FROM DUSK TILL DAWN

CASH EXPLOSION

Prepare to be blown away...

- 3 Random Bonuses
- 2 Jackpot Levels
- and 1 hell of a ride on the Bonus Twister Wheel

Any Time, Any Bet –
be a Lucky Beast!



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AMERICAS SALES LLC
Phone: +1 224 802 2974
sales@novomaticamericas.com
www.novomaticamericas.com