

®
novomatic

the world of gaming



agosto 2015
edición 51
issn 1993-4289
www.novomatic.com
magazine@novomatic.com

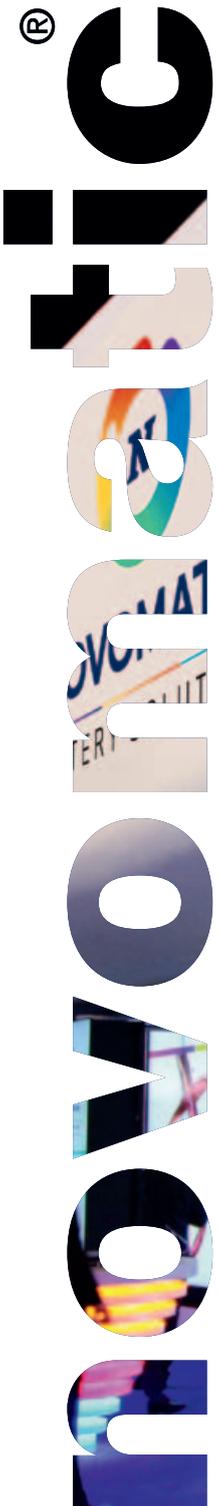
More than a transaction. **A connection.**

The real moment of truth on the gaming floor is when a player gives you the money. Only the money is not being handed out to you. It is handed out to us.

From the moment that currency touches our JCM Global bill validator, we are responsible for providing an effortless, accurate transfer of cash into play. We accept your customer's wager with reliable grace and efficiency, just the way you would personally. We are your representative on the gaming floor.

This philosophy has earned JCM Global its position as the industry leader for both OEMs and operators, with more bill validators and printers in play than all other brands combined. And now, we are about to reveal how a simple cash-in can lead to a level of player engagement that goes beyond the transaction. We're going to help you make connections.





5 **introducción**

grupo

- 6 NOVOMATIC – Un gran jugador en el negocio mundial de Loterías
- 41 Niki Lauda presentó el nuevo Car Jackpot en el Casino Kassel
- 42 Reapertura de Casino Locarno – Todo un éxito
- 44 Primera jornada ‘NOVOHealth Day’ en la sede central de NOVOMATIC

productos

- 14 NOVOMATIC INTERACTIVE, Parte 2:
Productos en vivo, Bingo y soluciones HTML5 para teléfonos móviles

eventos

- 24 NOVOMATIC ‘En Vivo’ en G2E, Las Vegas
- 28 NOVOMATIC AMERICAS: Productos únicos que inspiran emoción y expectativa en Canadá
- 32 European Slot Summit – Otro éxito NOVOMATIC en Rumania
- 34 Peru Gaming Show – Construyendo éxito en Perú
- 40 NOVOMATIC UK apoya el Park Avenue Open Day

reportes de los proveedores de NOVOMATIC

- 36 Innovative Technology revoluciona la gestión de monedas con el SMART Coin System

46 **noticias breves**

ÍNDICE DE PUBLICIDADES

JCM GLOBAL	jcmglobal.com	2	GLI	gaminglabs.com	33
Quixant	quixant.com	11	Innovative Technology	innovative-technology.co.uk	37
Greentube	greentube.com	13	ASTRA	astra-games.com	39
PATIR	patir.de	17	Casino Locarno	casinolocarno.ch	43
Crown Gaming	crown-gaming.de	22/23	CPI	cranepi.com	47
LÖWEN ENTERTAINMENT	loewen.de	30/31			

PIE DE IMPRENTA Y DIVULGACIÓN

Contactos: Max Lindenberg MBA+E, Director of Marketing, mlindenberg@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252-606-415, Fax: +43 2252-607-001, **Equipo editorial:** David Orrick, Max Lindenberg MBA+E, Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Chris Murphy

Propietario, editor y proveedor del servicio: Austrian Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Número de Registro de la Empresa:** 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, VAT Número de Registro: ATU 19142201, **Actividad comercial:** Desarrollo, producción, distribución y alquiler de máquinas de juego, **Concepto editorial:** Información sobre el mercado internacional de la industria del juego, sus productos y servicios; y noticias de las empresas del grupo y sus socios, **Directores Generales:** DI Bartolomäus Czapkiewicz, Wolfgang Ebner, Mag. Gerald Josef Flitsch-Schawill, Ing. Johann Heißinger, **Consejo de Supervisión:** Mag. Harald Neumann, DI Ryszard Presch, Mag. Peter Stein, **Accionistas:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Legales:** Reglamentos comerciales: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, **Autoridad comercial:** Bezirkshauptmannschaft Mödling, Miembro de WKÖ, WKNÖ, **Diseño y creatividad:** Christina Eberan, **Imprenta:** Druckerei Piatek GmbH, Favoritner Gewerbering 19, 1100 Vienna, Austria, **ISSN** 1993-4289 (print), **ISSN** 1994-2478 (online)

NOVOMATIC

Innovative technology from Austria



23,000 employees. Worldwide.



www.novomatic.com



Estimados clientes y socios comerciales:

Desde sus inicios, NOVOMATIC construyó su negocio y reputación basados en el principio de dualidad que sugiere ser fabricante y operador de servicios y equipos de juego. En 2010, el Grupo se inició en el mercado online con la adquisición de Greentube, adicionando un tercer pilar a su actividad comercial.

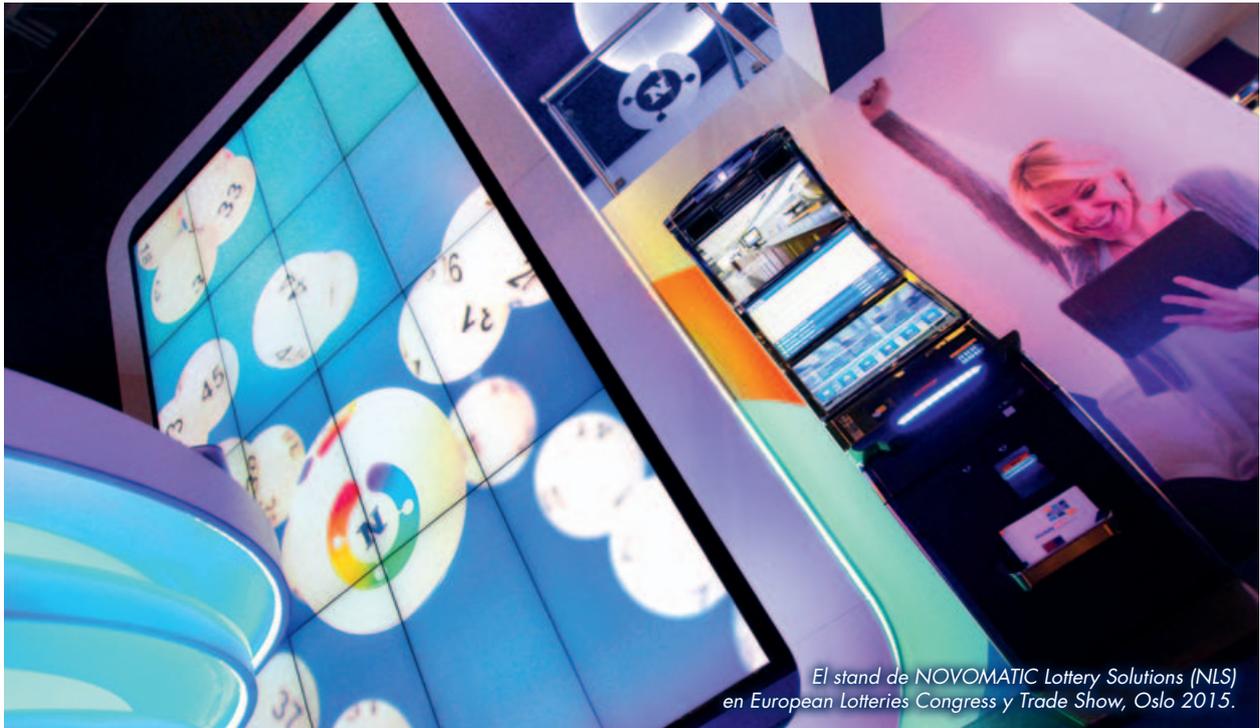
Estamos muy orgullosos de que la presencia de NOVOMATIC en el ciberespacio del mundo del juego haya sido acompañada por el éxito. Sabemos que se desprende del arduo trabajo en equipo, del crecimiento orgánico de nuestra compañía y de sus adquisiciones, y del reconocimiento y respeto forjados a lo largo de la historia en todo el mundo.

A finales de 2013, NOVOMATIC tomó la decisión de ingresar a la industria de Loterías con la adquisición inicial de la compañía islandesa Betware y posterior creación de NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS). Al igual que en el caso de Greentube, el

éxito de NLS no se hizo esperar y se expandió en todo el mundo. Estamos muy orgullosos de sus logros, pero no nos dormiremos en los laureles. Mientras esperamos la feria de Las Vegas, Global Gaming Expo (G2E), nuestros equipos de NOVOMATIC Interactive y NOVOMATIC Lottery Solutions ya se encuentran organizando reuniones con los clientes actuales de la firma y generando nuevos contactos.

Actualmente, NOVOMATIC cuenta con cuatro pilares sobre los cuales continua construyendo, y la feria G2E será el escenario perfecto para dar a conocer nuestra capacidad. Aprovecho la oportunidad para invitar a todos los que visiten Las Vegas este año a acompañarnos en el stand NOVOMATIC: Les prometo la más cálida bienvenida.

Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG



El stand de NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) en European Lotteries Congress y Trade Show, Oslo 2015.

NOVOMATIC – Un gran jugador en el negocio mundial de Loterías

Según *The Economist*, las ventas globales del segmento de Loterías cerraron en \$275 mil millones en 2012. Desde entonces, se incrementan anualmente un 7% (estadística publicada por la Asociación Mundial de Loterías, World Lottery Association); dando como resultado para 2014 un cifra cercana a los \$350 mil millones. Con la adquisición de Betware en 2013 y posterior fundación de NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS), NOVOMATIC entró en el mercado de Loterías con una oferta superior de soluciones tecnológicas de primera calidad para el segmento B2B de Loterías – Un mercado de \$6 mil millones anuales.

www.novomatics.com

NOVOMATIC

Recién llegado y bien establecido

La adquisición de la compañía islandesa Betware hf a finales de 2013 marcó el inicio de NOVOMATIC como un nuevo jugador en el negocio mundial de Loterías. El know how y la experiencia de los islandeses se fusionaron con las habilidades del Grupo en la industria del juego y crearon NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS): La nueva identidad que reúne todas las actividades dedicadas al rubro de Loterías por parte del Grupo.

El enfoque de NLS en el mercado internacional de Loterías es claro: Convertirse en el principal proveedor de productos que satisfagan todas las demandas del mercado de Lotería, incluyendo hardware y software para el segmento VLT. La compañía continúa trabajando para fortalecer su posición en el mercado. Además de realizar acciones específicas para aumentar las ventas, acuerda alianzas estratégicas con los organizadores de los eventos más importantes. Asimismo, participa activamente en las asociaciones



de Loterías más reconocidas del mundo como por ejemplo la World Lottery Association (WLA), European Lotteries (EL), la Corporación Iberoamericana De Loterías Y Apuestas De Estado (CIBELAE) y North American Association of State and Provincial Lotteries (NASPL). No cabe duda, que NLS es uno de los proveedores premium de la industria de Loterías.

La base de clientes en crecimiento

Un creciente número de clientes ya confían en los productos para Loterías y VLT de NOVOMATIC y aprecian la experiencia y reputación del Grupo como proveedor premium de tecnología. La transparencia, valores e innovación junto al desarrollo de productos y soluciones de alta calidad son los pilares principales en los que se basó la historia y reconocimiento del Grupo. Las empresas NOVOMATIC sólo pueden ofrecer sus soluciones en mercados bien regulados y están comprometidas a brindar todo su apoyo para promover el juego responsable entre los apostadores – conducta comercial que debería replicar toda empresa cuya actividad se relacione con alguna industria sensible como la de los juegos de azar.

La Lotería de Islandia, Islensk Getspa, fue uno de los primeros clientes de Betware. Actualmente, disfruta de la solución que incluye Lotería, apuestas deportivas y Euro-jackpot. En 2001, la Lotería Danes,



Terminal de video Lotería para Mifal Hapais.

Danske Spil A/S, depositó su confianza en las prestaciones de la plataforma de juego y desde entonces, fue incorporando gradualmente diversos juegos de Lotería, Bingo y varios juegos interactivos, además de integrarla a juegos y sistemas de terceros. Otro ejemplo es la British Columbia Lottery Corporation (BCLC) que desde el 2004 cuenta con la plataforma de Loterías y también adicionó con éxito, juegos y sistemas de terceros.

En 2007, el Grupo firmó un acuerdo en España con la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas Del Estado (SELAE) por la provisión, mantenimiento y soporte de una solución interactiva online compuesta por una plataforma de juegos de azar, juegos lotto (incluyendo EuroMillions) y tres juegos deportivos, lanzados a posteriori por la Lotería Nacional de España.

En Italia, el Grupo cuenta con acuerdos de participación de máquinas Comma 6b con todos los operadores de VLT. En la actualidad, la cantidad de máquinas asciende a 27.000 unidades (equivalente al 45% de la cuota de mercado). Los acuerdos incluyen el sistema de control y auditoría, el mantenimiento de las máquinas, actualizaciones de software y hardware y soporte.



Soluciones para apuestas Online y Móvil.

En República Checa, Admiral Global Betting A.S. opera su video Lotería basada en la solución VLT de NOVOMATIC. El contrato fue firmado en 2013 e incluye un centro multi-servicio: Sistemas de juegos, terminales y los servicios y soporte inherentes a los mismos.

En 2013 la Lotería Romana eligió a NOVOMATIC como proveedor de 10.000 terminales de video Lotería y un sistema que incluyó jackpots, mantenimiento, repuestos y logística. 5.000 terminales ya fueron instaladas en locaciones provistas por Lotería Romana y diseminadas en toda la nación.

En 2014 se firmó un contrato por siete años con la Lotería nacional de Israel, MIFAL HAPAI, por la provisión de un sistema de video lotería. El contrato se celebró tras una licitación pública internacional y permite su renovación por hasta un máximo de trece años. NLS también ofrecerá juegos customizados junto con los servicios de mantenimiento y soporte por toda la duración del acuerdo.

También en 2014, Lutrija BiH, la Lotería nacional de Bosnia y Herzegovina, extendió su alianza comercial con el Grupo NOVOMATIC. El nuevo acuerdo extiende la vigencia del contrato original por otros diez años y prevé la posibilidad de incrementar el número de VLTs a un máximo de 1.000.

A principios de 2015, se registró un nuevo éxito en Eslovaquia con la venta de más de 800 VLTs en manos de los tres operadores más importantes de la industria de esa jurisdicción. El contrato incluye un sistema basado en servidor, las terminales y la provisión del servicio de soporte.

En Mayo de 2015, NLS lanzó su primer sistema de venta para Loterías en Nigeria. Los juegos en Lagos captan la escena con Lotto 6/49 y 5/90 y un sistema central de entrega de contenido vía internet para terminales Android. Además, NLS se encuentra en las etapas finales de negociación con dos grandes Loterías: Loto Catalunya de España y Promosport, el operador de apuestas deportivas en Túnez, cuyos activos son propiedad del estado.

Tecnología para Loterías

El éxito de la oferta de NLS, es la versatilidad de sus soluciones. El núcleo de la solución es una plataforma de juego segura y flexible, con una arquitectura abierta que asegura una fácil integración con productos de terceros. Permite a los clientes aplicar la mejor estrategia del mercado, seleccionando cualquier producto de su preferencia y del proveedor que deseen y construir un servicio de Lotería multi-canal con una oferta que incluye máquinas tragamonedas, juegos de casino, Bingo, Póker, apuestas deportivas, juegos por habilidad, etc. Este nivel de versatilidad es la clave para que los operadores puedan crear un producto de Lotería único cuyo objeto es la satisfacción de la demanda de los apostadores y que además, adiciona nuevas funcionalidades de uso que mejoran la experiencia del apostador tales como Single Sign On y Single Wallet.

La solución thin client y independiente de hardware permite a las Loterías elegir el hardware que mejor se adecue a sus necesidades para la venta minorista. Los operadores se benefician con las soluciones para venta retail (por menor), navegadores web para transacciones y los sistemas para Loterías online/móviles de última generación con gran variedad de juegos que se integran como nunca antes, a todos los canales de venta. Incluso, los

Pall Palsson, Director de Marketing de Producto de NLS exponiendo en el European Lotteries Congress and Trade Show en Oslo.



EXPECT
BETTER



NOVOMATIC
LOTTERY SOLUTIONS

Contact us: sales@novomatics.com



Solución para venta minorista.

operadores pueden utilizar sus propias terminales, lo que significa que podrán aprovechar las inversiones de hardware realizadas anteriormente mientras maximiza el potencial de su negocio renovando su oferta de juego con esta moderna y flexible solución de Lotería. La estructura OMNI-CHANNEL permite a los apostadores disfrutar de una experiencia de juego increíble 24/7, en cualquier canal que desee. Este concepto, ofrece a los clientes una verdadera herramienta flexible para gestionar y hacer crecer su negocio, una solución altamente innovadora con una performance sin precedentes.

NLS, apoyada por la experiencia y trayectoria del Grupo NOVOMATIC, también desarrolla soluciones VLT altamente sofisticadas. Estas soluciones responden por completo a las regulaciones pertinentes de cada jurisdicción y cuentan con herra-

mientas de control que promueven el juego responsable. La división I+D de NOVOMATIC tiene una posición de privilegio dentro del Grupo: 19 centros tecnológicos ubicados en 10 países diferentes están comprometidos en el desarrollo de tecnologías y juegos altamente competitivos para toda la industria del juego a nivel mundial. La alta calidad que caracteriza a los juegos NOVOMATIC, también se encuentra presente en sus títulos para VLT. Al mismo tiempo, un equipo de expertos altamente cualificado trabaja en el desarrollo de nuevas funcionalidades, características y soluciones.

El Juego Responsable y la seguridad de los apostadores son de vital importancia en el desarrollo de todos los productos de la compañía. Con certificaciones como ISO 27001, WLA Security Control Standard Certification y numerosas auditorias de

NLS creó el Oslo 2015 Cuvée, junto al enólogo austriaco, Willi Opitz y los visitantes del stand.



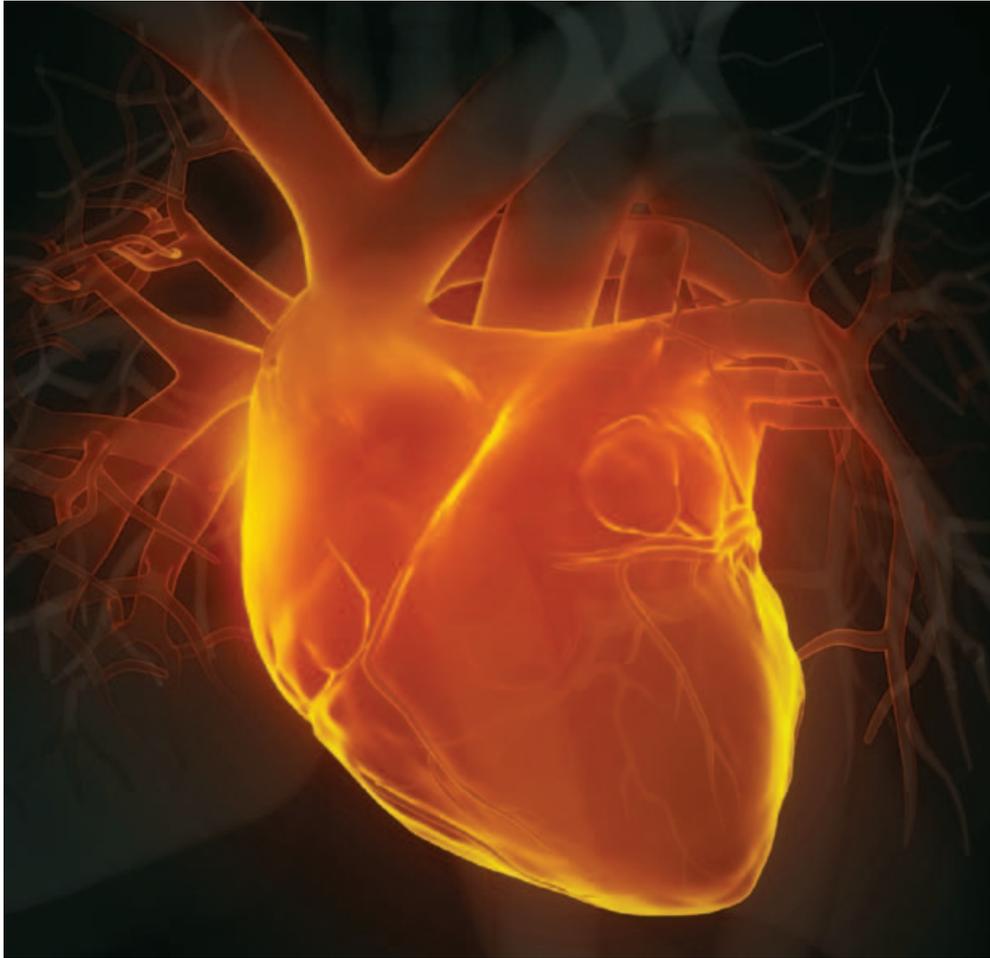
INVITATION

WITNESS THE BIRTH OF
A SPECIAL RED WINE

OSLO 2015
CUVÉE



NOVOMATIC
LOTTERY SOLUTIONS



GET A QUIXANT TRANSPLANT.

The hardware that drives the
most successful slot machines is Quixant.
You just need to slot it in.

Check us out. Stand 4445 G2E LV 2015.

**Quixant**

WORLD LEADING ALL-IN-ONE COMPUTER PLATFORMS FOR GAMING



QX-50



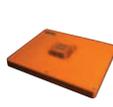
QX-40



QXi-4000



QXi-300



QXi-307



QXi-306



QXi-200



QXi-106



Loterías, estas soluciones ya han demostrado ampliamente sus altos estándares en materia de fiabilidad y seguridad.

eficientes y mejor servicio sino una alianza comercial que nunca podrían siquiera imaginar con otros proveedores.

La última exposición: En Oslo

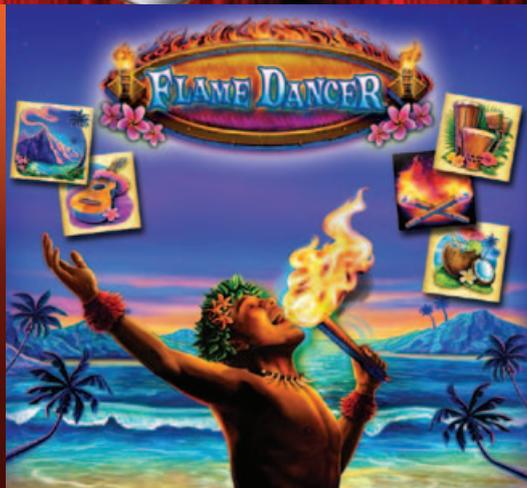
En Junio 2015 los representantes de las Loterías se reunieron en Oslo en el marco del 8vo. European Lotteries Congress and Trade Show. El evento, que se organiza una vez cada dos años, es una de los congresos más prestigiosos a nivel mundial del sector de Loterías y asisten más de 500 delegados de distintos puntos de Europa. La conferencia reúne a los representantes más experimentados de la industria y a oponentes de gran renombre. En esta oportunidad, el evento fue organizado por Norsk Tipping y se enfocó en todos los aspectos del futuro de las Loterías. NLS como proveedor premium de un creciente número de Loterías europeas, se clasificó entre los cinco patrocinadores más importantes del evento con un stand y una presencia en el show que la distinguió como uno de los proveedores más grandes de la industria.

... Mientras tanto, en casa: El Mercado de Loterías Austríaco

En el marco de dualidad que caracteriza al grupo con su doble actividad como proveedor y operador dentro de la industria de los juegos de azar, NOVOMATIC se enorgullece de anunciar las novedades en su país de origen, Austria, donde en junio 2015 realizó una inversión de gran importancia en el mercado de Loterías local: A través de una holding, el Grupo NOVOMATIC adquirió una participación minoritaria indirecta de Österreichische Lotterien GmbH (ÖLG).

Finalizado el European Lotteries Congress and Trade Show, no cabe duda alguna que NLS ya se estableció como el proveedor premium a nivel internacional del sector de Loterías. La compañía lanzó su primer sistema para venta minorista al principio de este año y en Oslo presentó su cartera completa de productos de Lotería, incluyendo soluciones para venta por menor, interactivas y VLT. La estrategia de NLS y sus productos únicos en el mercado ya está dando que hablar en la industria. El lema de la compañía se conjuga perfectamente en su slogan 'EXPECT BETTER' (Espere lo mejor): Las Loterías no sólo encontrarán soluciones más





NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY



www.greentube.com

green
...tube

NOVOMATIC INTERACTIVE



NOVOMATIC INTERACTIVE, Parte 2: Productos en vivo, Bingo y soluciones HTML5 para teléfonos móviles

En esta segunda edición de la serie de artículos NOVOMATIC INTERACTIVE, *novomatic® – the world of gaming* describe los juegos y servicios online en vivo, soluciones Bingo/Latin Bingo y productos móviles/HTML5 creados por diversas compañías y equipos de desarrollo del Grupo para los segmentos online/móvil.



El crecimiento estratégico del Grupo en este sector albergó nuevas sinergias en materia económica y de habilidades y se incorporaron nuevos procesos de desarrollo de software mediante el uso del SDK (Software Development Kit); dando como resultado una oferta de soluciones NOVOMATIC INTERACTIVE prolifera, nutrida por a la creatividad y el espíritu innovador de muchos recursos.

Varias compañías y unidades de I+D tales como Greentube, Extreme Live Gaming, StakeLogic y iGaming2go lideran el mercado con conceptos frescos y de vanguardia y tecnología superior que generan verdadero valor añadido.

NOVOMATIC INTERACTIVE Extreme Live Gaming

Extreme Live Gaming fue fundada en 2013 con el único objetivo de llevar los juegos de casino en vivo a un nuevo terreno de entretenimiento. En 2014, la empresa se incorporó al Grupo NOVOMATIC gracias a la adquisición mayoritaria de Astra Games (NOVOMATIC UK). Desde entonces Extreme Live Gaming ha ido creciendo e integrándose a la sede central en Reino Unido, NOVOMATIC UK, integración que incluyó formar parte de las oficinas de Londres.

Ra Roulette™ de Extreme Live Gaming.





Golden Ball™ Roulette.

La misión de Extreme Live Gaming es proporcionar una experiencia de juego única al apostador. La empresa reconoce su amplio conocimiento en productos en vivo, (único en el mercado) y su nuevo estándar en entrega de contenidos de casino en vivo ha cautivado a los apostadores. X-Mode™ de Extreme Live Gaming es una excelente combinación de experiencia y tecnología a cargo de un equipo de especialistas, que brinda una experiencia inolvidable para los apostadores con juegos como el Golden Ball™, Baccarat Squeeze™, Blackjack X-Mode™ y diversos jackpots increíbles. Los apostadores pueden escoger entre jugar desde su computadora de escritorio, TV o dispositivo móvil.

En Asia, ya existe una tendencia en la cual los operadores tradicionales ofrecen a sus clientes la posibilidad de disfrutar de sus juegos en vivo directamente online o bien desde otro sector del casino. Extreme considera que esta modalidad se esparcirá rápidamente por Europa y asegura que su empresa estará en una posición de privilegio para ofrecer productos premium gracias a su vasta experiencia en el tema.

Con una línea de juegos altamente innovadora, Extreme Live Games, provee un producto alternativo mucho más comprometido con el apostador que las soluciones conocidas. En su afán de desar-

rollar juegos de casino en vivo más realistas y atractivos para el segmento Online, Extreme Live Gaming introdujo nuevas funcionalidades a los juegos más populares como la Ruleta. Por ejemplo, Ra Roulette™ adiciona la opción de realizar una apuesta simple, pero cautivante, que incluye los símbolos de su reconocido juego de video Book of Ra™. Al layout tradicional del juego de Ruleta, se agregan círculos con pequeños símbolos del Book of Ra™ y un rodillo animado determina cual símbolo será el ganador. Con Golden Ball™ Roulette, Extreme Live Gaming lanza una forma de juego de ruleta mucho más interactiva. Ahora, los apostadores podrán obtener premios o cash back e incluso determinar cuándo se lanza la bola.

Extreme Live Gaming ofrece servicios individuales y flexibles a operadores tradicionales y del sector online permitiéndoles brindar un producto customizado a sus propios clientes y hacer de su marca una experiencia única e inolvidable adaptada especialmente a las condiciones del mercado al que pertenecen.

La USP de Extreme Live Gaming es su nivel de flexibilidad y su naturaleza interactiva. Además, cuenta con conductores nativos en vez de croupiers tradicionales. Las mesas de juego y los uniformes del personal mantienen la identidad corporativa de la marca. Asimismo, se genera un entorno nuevo, manteniendo el esquema de colores de cada cliente utilizando tecnología Chroma Key (azul/verde).

Con lanzamientos de productos tales como Triple Bet Roulette y la incorporación de funcionalidades como incrementar las oportunidades de apuesta recreando elementos de los juegos de video, Extreme Live Gaming, está por dar un paso hacia adelante en materia de entrega de contenidos de juegos. No sólo apunta al sector online, sino a los operadores tradicionales con el Live Box y al juego en redes sociales con la solución Social Live Roulette.

Juegos Bingo de NOVOMATIC INTERACTIVE

El Bingo es un juego muy emocionante basado en números, patrones y azar. Sus orígenes se remontan al siglo 16 en Italia y desde entonces ha viajado por todo el mundo. Su reglamento ha variado en diversas oportunidades hasta lograr su versión estandarizada y popular que comúnmente se juega hoy en día. El Bingo clásico utiliza cartones que cuentan con varias hileras de números predefinidos. Para ganar es necesario que los números en el cartón escogido coincidan formando combinaciones ganadoras (como ser filas, columnas o diagonales). En Europa, las mujeres son





PATIR[®]
CASINO SEATING

Your professional Designer & Manufacturer for casino seating

www.patir.de

International Sales

Patir Design GmbH, Munich/Germany, +49 (0) 8165 647890, info@patir.de

© Copyright by Patir



las que más disfrutan de este juego y su popularidad es extraordinaria, especialmente en España, Reino Unido y Escandinavia. En Estados Unidos, es un pasatiempo muy tradicional y en América Latina cuentan con una versión ligeramente diferente conocida como Bingo Latino.

La línea de juegos Bingo de NOVOMATIC INTERACTIVE provee algunos de los juegos más populares en Europa Occidental, otros países de habla inglesa y América Latina: Greentube ofrece variantes Bingo para el segmento online/móvil como parte de su cartera de productos junto a otros títulos reconocidos a nivel internacional.

Las dos versiones más populares, 75-Ball (75-bolillas) y 90-Ball (90-bolillas) Bingo están disponibles tanto para el segmento online como móvil. Su gran éxito deviene de su funcionalidad multi-jugador que permite hasta 50 apostadores en una mesa.

Entre la cartera de productos de Greentube, se encuentran los Latin Bingo (online/móvil). Estos juegos ofrecen cartones de 3x5 que, de manera aleatoria, podrán activar diversos números ganadores en simultáneo. Si los números no coinciden con los que figuran en el cartón en juego, el apostador podrá obtener bolillas extras que le brindarán la posibilidad de completar combinaciones ganadoras. La línea de juegos Latin Bingo cuenta con diversas temáticas:

- Beach Party transportará a los apostadores a orillas del mar a disfrutar de la calidez de la arena y del Bonus de la Fortuna.
- Boto Bingo los hará disfrutar de las olas donde encontrarán un bonus con tres niveles de premios.
- Crazy Cactus los conduce por el desierto donde los apostadores podrán obtener importantes premios si saben escoger el sombrero correcto.
- Dynamite Bingo es una explosión de diversión: El uso de TNT nunca trajo tantos créditos.
- Express Bonus brinda un pase al tren de la fortuna – Reclamar un equipaje de mano nunca fue más lucrativo.

- Wizard Bingo es mágico y aventurero tal como lo sugiere su nombre: Grandes premios se esconden en el sabor de las pociones alquímicas.

Conozca la experiencia Latin Bingo más auténtica en estos tres juegos:

- El clásico Nineballs llega directo de Brasil a puro color.
- Pharaoh's Bingo brinda una nueva perspectiva con sus redes en forma de pirámides.
- Silverball completa el porfolio de juegos y brinda una gran cantidad de créditos con sus números plateados.

NOVOMATIC INTERACTIVE – HTML 5 y productos para móviles

El estándar utilizado para programar juegos de casino en internet es Flash. iOS no permite el uso de Flash en ninguno de sus dispositivos. Aquellos con sistema operativo Android, soportan Flash pero por lo general la calidad de los gráficos y animaciones deja mucho que desear ya que los requisitos de las aplicaciones Flash suelen exigir demasiado de la CPU de los móviles. La única tecnología que permite contenido multimedia en móviles y tablets sin requerir instalaciones es el nuevo estándar HTML5. Esta herramienta ha llegado no sólo para crear aplicaciones, sino todo tipo de casinos móviles y software de juego.

Mientras que la distribución de las aplicaciones se restringe a App Store o Play Store, un casino HTML5 móvil puede distribuirse por el canal que desee. El único requisito es un browser moderno que soporte HTML5. Esta tecnología permite jugar con dinero real en todo el mundo y sin limitaciones.

Soluciones 3D – 360° – Llave en mano: StakeLogic

habiéndose unido a Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH en 2015, StakeLogic se especializa en el desarrollo y licenciamiento de contenido animado HTML5 para el sector del juego online. StakeLogic revolucionó el mercado en línea con sus diseños sin precedentes, temáticas complejas, algoritmos de avanzadas y las funcionalidades más sorprendentes del mercado: Estos títulos están cambiando la tendencia del juego online.





La innovación respalda todas las soluciones de StakeLogic, pero la piedra angular de su éxito es la calidad de sus productos. Ubicada en los Países Bajos, su equipo de desarrollo trabaja arduamente para lograr una calidad superior, atendiendo al más mínimo detalle desde el momento de inicio hasta la entrega final del producto. Algoritmos de avanzada y técnicas de desarrollo de vanguardia se combinan con soluciones 'llave en mano', creando juegos sofisticados que mejoran la experiencia de juego y optimizan la performance de la operación.

El porfolio de juegos está compuesto por una variedad de temas, estilos y bonus muy interesantes. Además de la colección vanguardista de juegos 3D para máquinas tragamonedas, StakeLogic también desarrollo una revolucionaria serie de juegos 360°: Los juegos Slots 360°™ sumergen al apostador en una verdadera experiencia 360° sin igual en la industria.

Con el objeto de garantizar atractivo, penetración del mercado y retención de los apostadores, todos los juegos están disponibles en formato HTML5 de alta calidad, para ser utilizados en Pc de

escritorio, móviles y mini juegos. La línea de juegos para móviles conocida como MOBi de StakeLogic también ofrece una experiencia de juego mejorada que emula la calidad e innovación de los juegos basados en navegador de la firma.

StakeLogic busca lograr relaciones comerciales con sus clientes a largo plazo y por lo tanto procura ayudarlos a optimizar su negocio y fidelizar a los apostadores. Los juegos están disponibles en más de 26 idiomas diferentes para disfrutarlos de manera instantánea. Asimismo, el operador contará con un administrador dedicado a supervisar la performance, soporte técnico 24/7 y un servicio de asistencia para apostadores. Su robusto sistema back office proporciona herramientas que incluyen reportes detallados con análisis, datos demográficos y determinación de parámetros y análisis de campañas de marketing.





Juegos de casino HTML5 para móviles de Marca Blanca y listos para disfrutar: iGaming2go

iGaming2go forma parte de la línea de productos para móviles de NOVOMATIC INTERACTIVE y provee una cartera de juegos únicos, atractivos y de gran calidad, programados en HTML5 que se cargan a través de un navegador sin necesidad de instalación alguna. iGaming2go, con sus habilidades en HTML5, es el favorito de la industria en la provisión de juegos de mesa clásicos, juegos para slot, juegos por habilidad y juegos deportivos compatibles con todas las plataformas.

La solución ha sido diseñada para integrarse al sistema del licenciario, sin que los apostadores puedan verla. Los operadores podrán integrar iGaming2go a sus sistemas utilizando la tecnología web estándar de la industria. El operador, simplemente incorpora el enlace del juego a su sitio web optimizado o agrega toda la cartera de iGaming2go de una sola vez. Además, podrá agregar juegos nuevos fácilmente sin recurrir a desarrollos técnicos adicionales.

iGaming2go se integra a la estructura de la base de datos, por lo tanto, todas las operaciones del usuario (registro, pagos, etc.) quedan a cargo del sistema del casino. iGaming2go no almacena ni gestiona la base de datos de los usuarios, sino que opera con la información que le brinda el sistema. Todas las transacciones de pago se transfieren de manera simultánea, al sistema del operador a través del servicio de llamada web. El operador podrá buscar, consultar y utilizar toda la información que requiera para realizar reportes, promociones, programas de fidelización e historiales de transacciones utilizando su propia herramienta de reportes.

iGaming2go, acerca el contenido más popular y novedoso de NOVOMATIC a esta solución móvil de alta calidad. El número de dispositivos móviles con acceso a Internet se encuentra en pleno auge y todavía no se ha acercado a su pico máximo. Cada vez es más fuerte la demanda de disfrutar de juegos de casinos en cualquier parte del mundo e iGaming2go se encuentra más que preparada para afrontar esta demanda con sus excelentes habilidades HTML5.

En la próxima edición de *novomatic® – the world of gaming* que saldrá en octubre, daremos a conocer la tercera y última parte de la serie de artículos NOVOMATIC INTERACTIVE: Un informe sobre los beneficios de cruzar unidades de negocio, el juego en redes sociales y sus ventajas para casinos tradicionales. Según el informe reciente de Eilers Research, el mercado de los juegos de casino en redes sociales se incrementa un 38% año tras años y en 2015 se espera lograr la suma de \$3.8 billones. ¿Sorprendido? ¡Manténgase en sintonía!



DISEÑO PANORÁMICO Y CONFORT V.I.P.



www.novomatic.com



NOVOSTAR® V.I.P.

- Pantalla LCD HD gigante de 50"
- FLIPSCREEN™ pantalla giratoria
- Gabinete altamente atractivo con detalles en LED
- Asiento Crown V.I.P. con sonido integrado para máximo confort

Juego presentado: Circus Time™

¡Este entretenido juego explota como un festival de colores ante sus ojos! El juego cuenta con gráficos de alta calidad combinados con sonidos de última generación que sorprenderán y capturarán su imaginación. ¡Un juego emocionante e intenso que ofrece una experiencia única nunca antes vista!

- 50 líneas fijas
- 5.000 veces la apuesta por línea
- Recomendado para la categoría de los apostadores: Apostador Regular



NOVOSTAR® V.I.P.

SLOT PRODUCTS



PANTHER ROULETTE™



ELECTRONIC TABLE GAMES



MANAGEMENT SYSTEMS & JACKPOTS



NOVOMATIC BIOMETRIC SYSTEMS™



SIGNS & ACCESSORIES



NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

ARGENTINA

AGI ARGENTINA LIMITADA S.R.L.
OCTAVIAN ARGENTINA S.A.
NOVOCHILE Ltda.
AGI GAMING COLOMBIA S.A.S.

+54 911 5655 4551, lbonorino@novomatic.com
+54 11 4383 4131, +54 911 5346 8870, fgrousoctavian.com.ar
+56 2 2213 5040, tborgstedt@novomatic.com
+57 1 2130 388, mdlisol@agigaming.com.co

CHILE

COLOMBIA
COSTA RICA, GUATEMALA,
HONDURAS
MÉXICO
PARAGUAY
PERÚ

NOVO GAMING COSTA RICA Ltda.
CROWN GAMING MÉXICO S.A. de C.V.
CROWN GAMING PARAGUAY S.A.
CROWN GAMING S.A.C.

+506 707 204 18, +506 221 510 69, wschwingshandl@novomatic.com
+52 1 55 3796 5726, pablo.callieri@crowngaming.mx
+595 991 166 006, adrianagorchs@crowngaming.com.py
+51 1 710 7800, katty_lopez@admiral.com.pe

INT. SALES

AUSTRIAN GAMING INDUSTRIES GmbH

Jens Einhaus, +43 2252 606 319, sales@novomatic.com

**AUSTRIAN
GAMING INDUSTRIES**
NOVOMATIC GROUP

NEU BEI CROWN: DER MEI® SCR RECYCLER

TUNING FÜR DIE BESTEN.

Die Schnellsten werden die Besten sein. Darum bieten wir den Top-Entertainer King II Admiral Crown Premium und unser Juwel Crown Diamonds HD Premium ab sofort serienmäßig mit dem beeindruckenden mei® SCR Recycler. Der Hochgeschwindigkeits-Recycler wechselt in Bestzeit und garantiert höchste Betriebsstabilität. Darüber hinaus setzt der mei® SCR in puncto Kapazität, Sicherheit und Handling neue Maßstäbe. Tunen auch Sie Ihr Business: Mit einem neuen Crown Multigamer mit mei® SCR Recycler. www.crown-tec.de

CROWN. SPIELN IN DER KÖNIGSKLASSE.

Wir unterstützen







El stand de NOVOMATIC en G2E, Las Vegas 2014.

NOVOMATIC ‘En Vivo’ en G2E, Las Vegas

Con un nuevo stand de dos pisos (#2656), nuevas atracciones y una gran pantalla con juegos escoltada por la magia de un DJ, el Grupo NOVOMATIC brindará una verdadera experiencia de juego y entretenimiento ‘En Vivo’ a quienes participen de la exposición G2E, Las Vegas (29 de Septiembre – 1 de Octubre). ¡Un evento realmente imperdible!



Dominator®.

A pesar de los desafíos económicos de los últimos años, Las Vegas, continúa siendo el destino número uno en materia de atracción y entretenimiento de Estados Unidos. La palabra clave es ‘entretenimiento’ ya que es aplicable tanto a la industria de los juegos de azar como a cualquier otro sector. Los días de ‘Apuesta tres monedas y jale de la palanca’ ya son parte de la historia. En la actualidad, fabricantes y operadores se encuentran en la búsqueda constante de soluciones y

productos que adicione más valor a su oferta de juegos.

NOVOMATIC ya es una fuerza en ascenso en la cadena de suministro del mercado del juego americano y como tal, cuenta con una línea de productos altamente atractiva, que colma de azar y entretenimiento a operadores y apostadores. Austrian Gaming Industries (AGI) y todas las filiales del Grupo, incluyendo por supuesto, el equipo de NOVOMATIC AMERICAS, estarán juntos en G2E brindando

una muestra 'En Vivo' de una verdadera experiencia de juegos de azar a sus socios, clientes y aquellos que visiten la feria.

NOVOMATIC AMERICAS, ubicada en Illinois acaba de mudar sus oficinas a unas instalaciones más grandes cerca del Aeropuerto Internacional de Chicago, O'Hare International Airport y ya confirmó su presencia en G2E. Tras los avances en el licenciamiento de sus productos y del rápido crecimiento de NOVOMATIC en el mercado americano, Rick Meitzler, Presidente y CEO de la firma espera una catarata de preguntas por parte de los operadores de Estados Unidos.

Nuevamente, G2E Las Vegas probará su gran poder de atracción en los países de América Latina, y a los efectos de dar una cálida bienvenida a los visitantes de esta región las subsidiarias de NOVOMATIC ubicadas en Perú, Argentina, Colombia, México y Panamá así como Costa Rica, Guatemala y Honduras estarán disponibles presentando las soluciones y productos del Grupo.

En el nivel superior del stand se presentará la NOVO LINE Novo Unity™ II y tres animadores en vivo atraerán la atención a la Novo TouchBet® Live-Baccarat, Novo TouchBet® Live-Roulette y Novo TouchBet® Live-Black Jack. El confort llegará a los invitados a través de 10 terminales slant top (cinco NOVOSTAR® SL1 y cinco unidades de Apex), mientras un DJ pasará y mezclará música generando un ambiente muy relajado. Además, los participantes podrán disfrutar de toda la acción en vivo y una vista panorámica en no menos de 18 pantallas ubicadas frente a los animadores donde se desplegarán los juegos de la firma.

NOVO LINE Novo Unity™ II también brinda la posibilidad a sus huéspedes de disfrutar de varios juegos slots sin moverse de su asiento. Con las mesas de juego electrónico en pleno auge mundial, sin duda, los productos multi-jugador de alta calidad de NOVOMATIC, serán los más atractivos de G2E.

Los invitados encontrarán una gran muestra de jackpots en la parte central del stand: El Magic Joker Jackpot™ se presentará con el gabinete Dominator® y el nuevo Book of Ra™ Jackpot (lanzado en ICE, Londres), que por supuesto adoptó el nombre del sensacional juego NOVOMATIC se presentará con el popular Super-V+ Gaminator®.



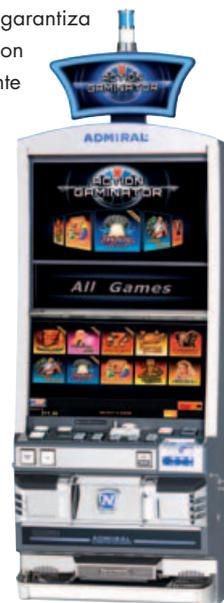
Dominator® Curve.



NOVO LINE Novo Unity™ II.

La Dominator® Curve estará presente en G2E y será una gran atracción ya que fue completamente adaptada para su explotación en los mercados estadounidenses, donde NOVOMATIC AMERICAS ya cuenta con sus licencias y donde trabaja en la aprobación del producto. Lanzado en ICE 2015, es la evolución de la Dominator® y replica el concepto de juego de su antecesora pero adiciona nuevas funcionalidades que garantizarán un éxito aún mayor: Una pantalla LCD, Full HD, táctil de 40" que posiciona al apostador en el punto central de la acción y garantiza máximo impacto con graficos de excelente calidad y efectos de sonido sin precedentes.

En materia de entretenimiento la NOVOSTAR® V.I.P., es palabras mayores y tal como lo sugiere su nombre es una estrella en las salas de juego de todo el mundo y contará con un lugar privilegiado en Las Vegas. La slant top NOVOSTAR® V.I.P., marca tendencia en los juegos de azar con su asiento Crown V.I.P., su pantalla LCD gigante de 50" LCD, tecla de encendido adicional ubicada en su apoyabrazos y su tecnología FLIPSCREEN® (pantalla giratoria).



Action-Gaminator®.

Desde su fundación en 2012, NOVOMATIC AMERICAS, busca lograr el objetivo global del Grupo de convertirse en el proveedor más grande de la industria del juego americana y por lo tanto, deposita su interés en los mercados VGT y de los Nativos Americanos así como en el mercado de casinos tradicionales. El progreso del objetivo de la compañía queda demostrado en los desarrollos logrados en su sede de Illinois, que resultaron en soluciones específicas para el mercado como la Action-Gaminator® y las innovadoras combinaciones multi-juego para terminales de video VGT. El equipo de NOVOMATIC AMERICAS a cargo del veterano de la industria, Rick Meitzler, Presidente y CEO de la firma, jugará un rol muy importante en G2E.

La subsidiaria del Grupo, Octavian, estará presente en G2E mostrando sus productos más reconocidos a nivel internacional: El Sistema de Gestión Online ACP (Accounting – Control – Progressives), los últimos desarrollos en jackpots y los nuevos Octo-Games.

La Panther Roulette™ II refuerza la identidad de NOVOMATIC como proveedor de soluciones innovadoras. Corresponde a la última versión de la reconocida y original Pinball Roulette™, con la que el cliente no sólo disfruta de su rol como apostador sino toma las riendas del juego mediante su sistema de lanzamiento tipo Pinball. Panther Roulette™ II brinda la posibilidad de disfrutar

del juego de Ruleta pero además cuenta con una selección de 23 juegos de tragamonedas HD en la misma máquina.

Greentube Internet Entertainment Solutions fue adquirida en 2010 y desde entonces se ha desarrollado y convertido en la representante del tercer pilar de la actividad comercial de NOVOMATIC: El segmento online. Con su sede central en Viena, Greentube es el proveedor y operador líder de los segmentos online y de redes sociales en los mercados estrictamente regulados de Europa, Estados Unidos y Australasia. El área dedicada a NOVOMATIC Interactive en el stand de G2E, contará con los últimos desarrollos e innovaciones para el segmento que hoy en día registra el crecimiento más importante de la industria del juego.

Otra presencia importante en G2E será NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS): Esta filial está dedicada a un sector donde NOVOMATIC ha dado pasos agigantados desarrollando soluciones vanguardistas y logrando su reconocimiento como proveedor premium del segmento de Loterías. Asimismo, NLS participa de los organismos y asociaciones más importantes del sector: World Lottery Association (WLA), European Lotteries (EL), la Corporación Iberoamericana De Loterías Y Apuestas De Estado (CIBELAE) y la North American Association of State and Provincial Lotteries (NASPL). El equipo de NLS participará de Las Vegas presentando los últimos desarrollos e innovaciones de la firma.

Desde 1991, bajo el nombre de ADMIRAL, las apuestas deportivas son una parte integral e importante del Grupo NOVOMATIC. En G2E, Las Vegas, NOVOMATIC Sports Betting Solutions exhibirá

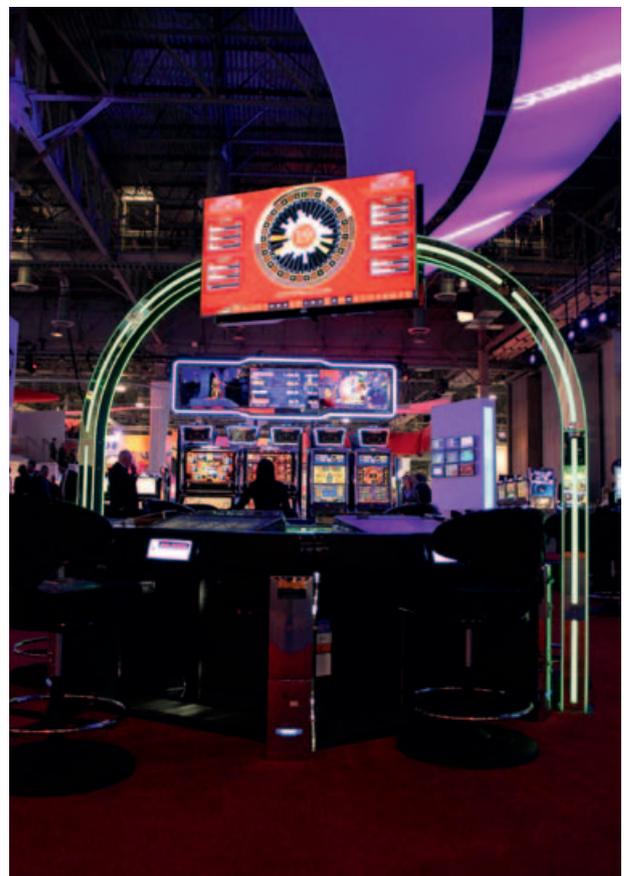


NOVOMATIC
INTERACTIVE Gaming.

sus productos desarrollados específicamente para ese mercado incluyendo sistemas, gabinetes y cajas así como otros dirigidos al mercado internacional.

Como era de esperarse, NOVOMATIC será una fuerza muy importante en la próxima G2E en Las Vegas con su 'mundo del juego' y entretenimiento 'En Vivo' presentes en el evento más trascendente de Estados Unidos y uno de los más reconocidos a nivel internacional. EL Grupo NOVOMATIC dará la bienvenida a sus socios, clientes e invitados a lo que será un evento memorable en la ciudad que todavía sabe llevar el apodo de 'La capital del Juego'.

El stand de NOVOMATIC en G2E, Las Vegas 2014.



LA COMBINACIÓN ÚNICA DE NOVOMATIC



www.novomatic.com



- Soluciones internacionales para casinos
- Productos de casino y VGT para diversos mercados norteamericanos
- Soluciones multicanales de Lotería
- Soluciones de entretenimiento en línea
- Productos de AWP/LPM

NOVOSTAR® V.I.P.

SLOT PRODUCTS

PANTHER ROULETTE™

ELECTRONIC TABLE GAMES

MANAGEMENT SYSTEMS & JACKPOTS

NOVOMATIC BIOMETRIC SYSTEMS™

SIGNS & ACCESSORIES



NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY

ARGENTINA

CHILE
COLOMBIA
COSTA RICA, GUATEMALA,
HONDURAS
MÉXICO
PARAGUAY
PERÚ

INT. SALES

AGI ARGENTINA LIMITADA S.R.L.
OCTAVIAN ARGENTINA S.A.
NOVOCHILE Ltda.
AGI GAMING COLOMBIA S.A.S.

NOVO GAMING COSTA RICA Ltda.
CROWN GAMING MÉXICO S.A. de C.V.
CROWN GAMING PARAGUAY S.A.
CROWN GAMING S.A.C.

AUSTRIAN GAMING INDUSTRIES GmbH

+54 911 5655 4551, lbonorino@novomatic.com
+54 11 4383 4131, +54 911 5346 8870, fgrousoctavian.com.ar
+56 2 2213 5040, tborgstedt@novomatic.com
+57 1 2130 388, mdlisol@agigaming.com.co

+506 707 204 18, +506 221 510 69, wschwingshandl@novomatic.com
+52 1 55 3796 5726, pablo.callieri@crown-gaming.mx
+595 991 166 006, adrianagorchs@crown.com.py
+51 1 710 7800, katty_lopez@admiral.com.pe

Jens Einhaus, +43 2252 606 319, sales@novomatic.com

**AUSTRIAN
GAMING INDUSTRIES**
NOVOMATIC GROUP



Rick Meitzler (der.), Presidente y CEO de NOVOMATIC AMERICAS, en plena sesión con (de izq. a der.): John Kennedy Fitzgerald, Presidente y CEO, Intertain Group; y Tony Santo, Presidente y CEO, Gateway Casinos.

NOVOMATIC AMERICAS: Productos únicos que inspiran emoción y expectativa en Canadá

NOVOMATIC AMERICAS eligió estratégicamente los productos a exhibir en Canadian Gaming Summit y como resultado, obtuvo la aprobación de todos los visitantes. Los operadores ya se encuentran muy interesados en incluirlos en sus salas de juego.

NOVOMATIC
AMERICAS

El Caesars Windsor de Ontario, Canadá, fue el escenario más atractivo para la feria de la industria del juego más importante del país, realizada del 16 al 18 de junio. Muchos visitantes disfrutaron del evento, el cual obtuvo un 20 por ciento más de audiencia que en

su edición 2014. El stand de NOVOMATIC AMERICAS fue toda una 'sensación'.

Fiel al concepto de juego del Grupo, una gran pantalla desplegó la magia de la solución NOVO LINE Novo Unity™ II, que junto a un



animador en vivo, cautivaron a todos los visitantes. Los clientes adoraron el gabinete slant-top de NOVO LINE Novo Unity™ II y esa funcionalidad híbrida característica de sus juegos slot/mesa. "NOVO LINE Novo Unity™ II continúa atrayendo a las generaciones más jóvenes, un target que muchos fabricantes desean alcanzar", dijo Rick Meitzler, Presidente y CEO de NOVOMATIC AMERICAS.

Otro gran atractivo del stand fue el lujo de la NOVOSTAR® V.I.P. Los invitados no deseaban abandonar el confort de su asiento, que proporciona la sensación de estar 'como en casa' para divertirse durante horas. La relación costo-calidad de este producto también sorprendió a los clientes. Esta solución fue diseñada para brindar mayor diversión y entretenimiento, y a tal efecto cuenta con una pantalla LCD HD, gigante, con la tecnología FLIP-SCREEN™ (giratoria) de NOVOMATIC. Su sonido integrado y tecla de encendido automático adicional en su apoyabrazos posicionan a la NOVOSTAR® V.I.P. como una experiencia única en su género.

Los visitantes también fueron seducidos por la elegancia de la nueva línea DOMINATOR® CURVE, y el estilo tipo pinball de la PANTHER ROULETTE™ II. La PANTHER ROULETTE™ II permite cambiar de una Ruleta pinball a una máquina multi-juego presionando simplemente una tecla.

NOVOMATIC AMERICAS logró una presencia estelar con la participación de su Presidente y CEO, Rick Meitzler, en el debate anual para Altos Ejecutivos. Meitzler conformó el panel acompañado por los ejecutivos más importantes de la industria, quienes se reunieron para conversar sobre los productos, los canales de venta vigentes y la eficiencia de las soluciones con respecto a las necesidades de los clientes. A lo largo del debate denominado 'La Industria del Juego en Canadá: Un Mercado de Productos... Pensado para el Cliente', la mayoría consensuó que la singularidad del mercado es la clave del éxito.

En su discurso, Meitzler mencionó: "De alguna u otra manera, todos pretenden que su operación sea diferente, un poco 'única'. Los juegos de azar son muy populares en Canadá, pero



Rick Meitzler, Presidente y CEO de NOVOMATIC AMERICAS (der.) con otros oradores (de izq. a der.): John Kennedy Fitzgerald, Presidente y CEO, Intertain Group; Bill Rutsey, Presidente y CEO, Canadian Gaming Association y Tony Santo, Presidente y CEO, Gateway Casinos.

NOVOMATIC AMERICAS deberá recurrir a la creatividad e innovación para continuar creciendo en este mercado. Nuestra posición es sólida gracias a la distinción de nuestra línea de productos."

En líneas generales, Canadian Gaming Summit superó las expectativas del equipo de NOVOMATIC AMERICAS. "Canadian Gaming Summit nos permitió llegar a todos nuestros clientes canadienses en tan sólo dos días. Los operadores buscan alternativas entre los proveedores de juegos de azar y los productos de NOVOMATIC AMERICAS y su equipo de trabajo están generando una excelente primera impresión", dijo Meitzler. ■



El stand de NOVOMATIC AMERICAS listo para recibir a la multitud.

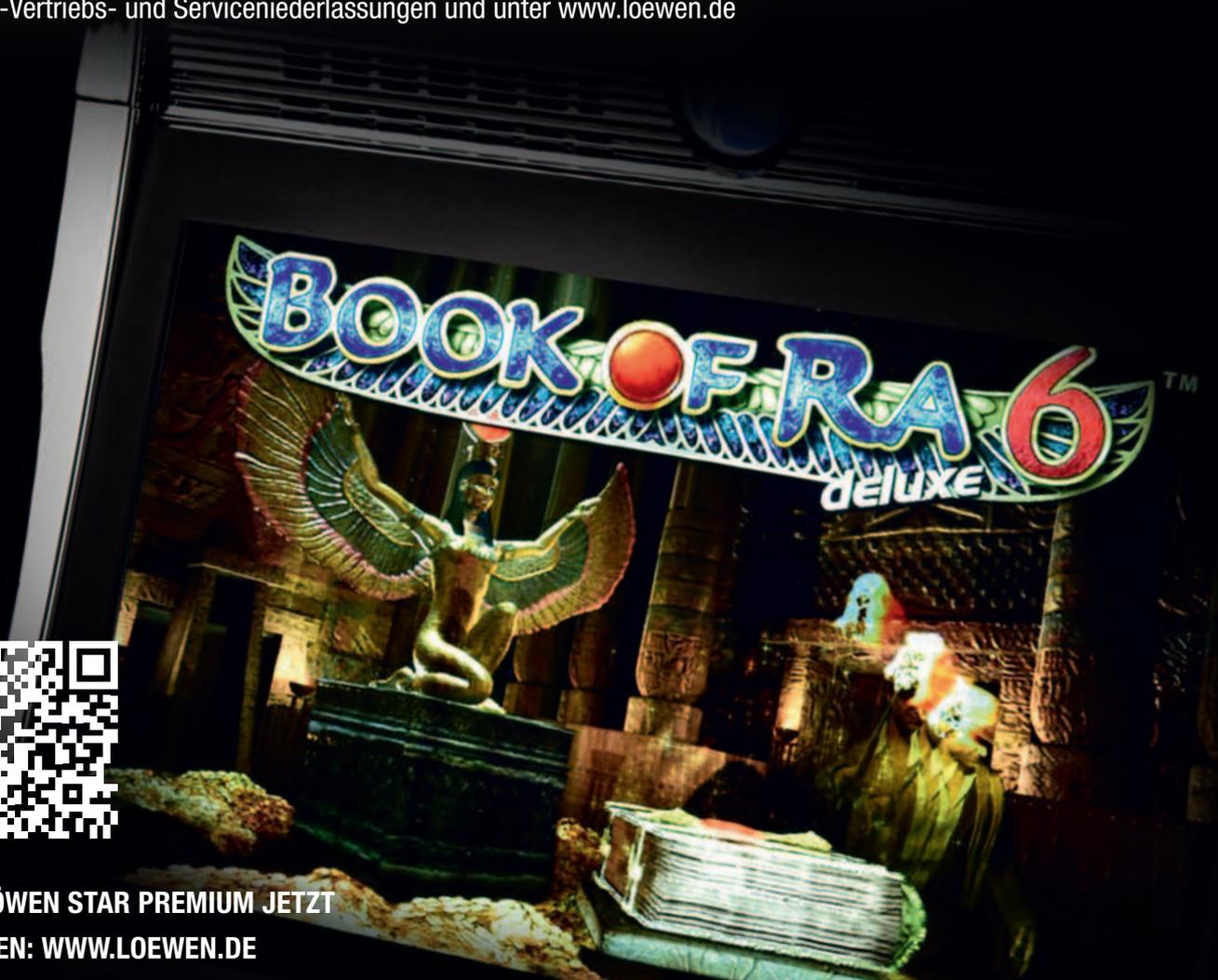
LÖWEN STAR PREMIUM – BESSER GEHT'S NICHT

Das ultimative Spiel heißt BOOK OF RA 6, das edelste Gehäuse-Design GENESIS. Und die ideale Kombination heißt LÖWEN STAR PREMIUM! Begeistern Sie Ihre Gäste mit BOOK OF RA 6, der aktuellsten Version des Blockbusters, die für Furore sorgen wird. Natürlich sind Sie auch mit der Technik des LÖWEN STAR PREMIUM auf der Gewinnerseite: COOLFIRE "CFS", RECYCLER SCR, 31 Spiele, neues Design des Spielauswahlmenüs und vieles mehr – dieser Multigamer ist das Nonplusultra!

Alle weiteren Informationen zum neuen Multigamer LÖWEN STAR PREMIUM erhalten Sie in Ihren LÖWEN-Vertriebs- und Serviceniederlassungen und unter www.loewen.de



DEN LÖWEN STAR PREMIUM JETZT
ERLEBEN: WWW.LOEWEN.DE



NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY



COOLFIRE CFS

€ Dynamisches Geldmanagement

Wir unterstützen

SPIEL
BEWUSST.DE

www.loewen.de

LÖWEN  **ENTERTAINMENT**
NOVOMATIC GROUP



European Slot Summit – Otro éxito NOVOMATIC en Rumania

Más de 150 delegados asistieron al evento comercial y de capacitación realizado en el Novotel Bucharest de Rumania del 9 al 11 de junio: El ‘European Slot Summit’.

The Slot
SUMMIT

La filial local de NOVOMATIC, Novo Invest, sponsor oficial, exhibió sus últimos desarrollos que resultaron los más atractivos del evento.

NOVOMATIC presentó sus NOVOMATIC Biometric Systems (NBS), un nuevo desarrollo con un enfoque innovador que cumple con las demandas actuales de la industria del juego. NBS reúne una amplia variedad de funcionalidades y ofrece un proceso de autenticación rápido y fiable. Además de tomar las huellas dactilares, procesa cualquier tipo de dato biométrico (reconocimiento facial, escaneo de venas de las manos, escaneo de iris,...). Las principales ventajas de este sistema son su rapidez para transmitir créditos entre las máquinas tragamonedas, terminales de juego y cajeros, su control de acceso y sesión, y sus sistemas de bonus y Lotería.

La presencia de NOVOMATIC Romania en el European Slot Summit permitió un momento de encuentro entre la empresa y sus clientes, donde se abordaron temas comerciales, sociales y edu-

cativos. La oportunidad de generar contactos excedió las expectativas del grupo y de los delegados presentes. Todos acordaron unánimemente, que el mercado del juego rumano se encuentra en expansión y que ya representa una de las regiones más vibrantes del Este de Europa. ■

El stand de NOVOMATIC en Slot Summit 2015.



UNLEASH YOUR INNER SUPERHERO

Our new GLI University curriculum is a collection of intensive learning modules to help bring out the superhero in you, keeping you and your business at the very top of the game, armed with critically important and up-to-date information.

Each of GLI University's courses is led by world-class instructors who are experts in their related fields. GLI University has the widest range of instruction and highest caliber of professors in the gaming industry.

Our globally recognized training is one more way that you get more, so much more from GLI. So contact GLI University today and bring out your inner superhero. Who knows – you might even find yourself leaping tall buildings in a single bound.

Start today at
gaminglabs.com



GLI[®]
UNIVERSITY

PGS – Construyendo éxito en Perú

La reciente exposición, Peru Gaming Show – PGS (Junio 9-10), celebrada en la capital del país, Lima, resultó todo un éxito para Crown Gaming Peru, filial local de NOVOMATIC. La compañía cerró una primera mitad de 2015 colmada de prosperidad y espera construir sobre ese mismo éxito, la segunda mitad del año.



El Centro de Exposiciones Jockey de Lima fue el escenario de la 13ra edición de Peru Gaming Show. Esta Feria, no sólo representa un evento nacional sino también es el lugar de encuentro de visitantes y expositores de distintos países de América Latina. Lawrence Levy, Vice Presidente de América Central y Sur de NOVOMATIC predijo que esta edición resultaría la mejor Peru Gaming Show realizada hasta el momento, y tras finalizar la feria, confirmó sus dichos: "Presentamos nuestros productos a operadores de Lima y del interior del país. También, observamos un pequeño, pero significativo, número de visitantes de otros países de América Latina, quienes concurrieron no sólo para homenajear al evento en sí y a sus organizadores sino para conocer de cerca, la excelente labor realizada por el Mincetur, (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y organismo responsable de la actividad lúdica en el país), en cuanto a la regulación de las operaciones y a su método de aplicación."

El stand de NOVOMATIC cautivó a todos los presentes con las pantallas de la Dominator®, la NOVOSTAR® V.I.P., la Imperator™ S3 y la Panther Roulette™. La nueva Dominator® Curve, cuyo lanzamiento tuvo lugar en la feria ICE de Londres, también estuvo presente y sorprendió a todos los visitantes del evento. Los mix de juegos exhibidos, fueron especialmente escogidos para el mercado peruano. A fines de 2014, el Wide Area Progressive (WAP) del sistema MyACP de Octavian llegó al mercado peruano para quedarse y no dejó pasar esta oportunidad para estar presente. Este progresivo de cuatro niveles ya es muy popular entre



De izq. a der.: Fabian Grous, Presidente de Octavian de Argentina; Katy Lopez, Directora de Ventas de Crown Gaming Peru; Vicepresidente de NOVOMATIC para América Central y Sur, Lawrence Levy y Max Bauer, CFO Crown Gaming Peru.



los apostadores peruanos, gracias a su gran premio de S/50,000 (EUR 14.250 aprox.).

A través de Crown Gaming Peru, NOVOMATIC posee una participación de mercado muy significativa con 17 casinos electrónicos activos bajo las marcas Admiral y Admiral Liberty, y además se encuentra analizando nuevas oportunidades comerciales tanto en Lima como en el interior del país. Su estrategia comercial a nivel mundial, (como operador y fabricante de equipos de juego), es muy exitosa y un factor decisivo en la popularidad de sus marcas en el mercado peruano.

Katty Lopez, Gerente de Ventas de Crown Gaming Perú, se mostró muy complacida por la respuesta y los resultados obtenidos en PGS: "No cabe duda alguna de que PGS fue un gran éxito para NOVOMATIC. Como resultado, una gran cantidad de consultas comerciales se encuentran a la espera de nuestro seguimiento. Nuestras felicitaciones por la organización de un evento que crece año tras año." ■



De izq. a der.: Marilyn, Katty Lopez, Directora de Ventas de Crown Gaming Peru y Lawrence Levy, Vicepresidente de NOVOMATIC para América Central y Sur.

Innovative Technology revoluciona la gestión de monedas con el SMART Coin System

El especialista en tecnología de gestión de efectivo, Innovative Technology está revolucionando el manejo de monedas con su último desarrollo: El SMART Coin System. Lanzado en ICE 2015, es una solución ‘todo-en-uno’ que incluye las funcionalidades de validador, hopper y pago y ya fue reconocido como el mejor desarrollo para manejo de monedas. España fue el primer país en adoptar el SMART Coin System. Actualmente, uno de sus principales operadores utiliza este sistema en todas sus máquinas Tipo B.



SMART Coin System.

“La gestión de monedas de las máquinas Tipo B no se ha modificado en los últimos 25 años, pero los operadores deseaban un sistema con una performance mejor, mayor seguridad y que optimice la eficiencia de efectivo en la máquina”, comentó el Director de Ventas de Innovative Technology, Marcus Tiedt. “SMART Coin System es un dispositivo de circuito cerrado capaz de realizar pagos con monedas de diferentes denominaciones. Esta solución es realmente inteligente, ya que reconoce a la perfección, la cantidad de monedas disponible de cada denominación.”

El SMART Coin System valida, selecciona y almacena monedas de diferentes denominaciones, eliminando así, el uso de múltiples hoppers. Líder del mercado por su capacidad de almacenaje de hasta 1.500 unidades de monedas de €1 y la eficiencia de su sistema de recarga, el SMART Coin System fue diseñado para reducir la recolección de monedas y por ende, los costos de recaudación del operador. Su alimentador optimiza los tiempos de recarga en un 80 por ciento (de 25 minutos a 5

minutos), y en consecuencia, el operador reduce costos de recolección.

Tiedt agregó: “La respuesta a nivel internacional en cuanto al funcionamiento del SMART Coin System es excepcional. Los operadores y fabricantes más importantes de la industria en Europa ya cuentan con su SMART Coin System. Esta solución ofrece una reducción significativa en los costos de operación y su velocidad de pago lidera el segmento con 12 monedas por segundo. Se trata de un producto ‘todo-en-uno’ para la gestión de monedas con una tolva y sin mecanismos o clasificadores. Su tamaño es mucho más reducido que los equipos tradicionales de manipulación de monedas, optimizando el espacio disponible dentro de la máquina y permitiendo reducir la distancia entre el dispositivo de ingreso de la moneda y el de salida. Estas características permiten nuevas posibilidades para la fabricación de máquinas.”

Rendimiento en todo el mundo

El SMART Coin System es el último desarrollo de la línea de productos SMART de Innovative Technology, la cual incluye: SMART Hopper, SMART Payout y SMART Ticket. Todos estos productos son utilizados en el mundo y se caracterizan por su mayor flexibilidad, mayor eficiencia en el manejo de efectivo y reducción de los costos del operador.



SMART Coin System



SMART Payout

More than just state of the art

With over 3 million units in the field our innovative banknote validators, recyclers, ticket printers and multi-coin hoppers improve acceptance, speed and security, providing peace of mind and improving profitability.

Our latest product, the SMART Coin System, is revolutionising coin handling. A bulk coin validator, mixed coin hopper and recycler, the system validates, discriminates

and stores mixed coins, eliminating the need for multiple hoppers.

Boasting a market leading hopper capacity of 1500 x €1 and fully audited, efficient refills, the SMART Coin System is designed to eliminate coin starvation. The unit's bulk coin feeder cuts operator refill time by around 80%, taking a typical refill down from 25 minutes to just 5 minutes, dramatically reducing operator

collection costs.

The NV200 has a simple tag line, 'High Volume-High Security' and when the customer needs demand a product offering exceptional note handling, the highest fraud detection rates and the ability to take more cash; the NV200 banknote validator definitely fits the bill.

An add-on module for the NV200, the SMART Payout, is a true

mixed-denomination banknote recycler that stores up to 70 notes on its recyclers.

By storing banknotes of all denominations the SMART Payout reduces the need to refill machines with coins, increasing operational uptime by eliminating coin starvation, while reducing maintenance time and costs.

... living up to our name ...

+44 161 626 999

www.innovative-technology.co.uk

sales@innovative-technology.co.uk



Innovative Technology



El SMART Ticket, un validador de billetes con impresora incorporada, es el ejemplo ideal. Con las operaciones TITO en expansión y la adopción, del validador de billetes NV200, para grandes volúmenes y de alta seguridad, por parte de muchos operadores y fabricantes importantes de la industria, se creó el módulo adicional SMART Ticket. Su diseño revolucionario, permite la entrada de billetes y la salida de tickets evitando el uso de impresoras y validadores adicionales, brindando gran flexibilidad y reduciendo los costos de los operadores.

“Innovación y tecnología, término que hemos adoptado como nombre de marca, son los pilares y el motor de nuestras soluciones. La línea SMART nos posicionó como el proveedor líder a nivel internacional en gestión de efectivo”, concluyó Tiedt. ■

Los productos de la línea SMART ya fueron implementados en compañías del Grupo NOVOMATIC ubicadas en Alemania, los Países Bajos, España y el Reino Unido. Max Lindenberg, Director de Marketing de NOVOMATIC comentó: “Trabajamos estrechamente con Innovative Technology por un largo período. Y actualmente muchas empresas del Grupo NOVOMATIC utilizan el SMART payout o el validador de billetes NV11 como sistemas de pago.”

Un módulo adicional que ya ha demostrado su eficiencia en la sala, es el validador de billetes NV200. El SMART Payout es un verdadero reciclador de billetes de múltiples denominaciones que almacena hasta 70 billetes. Su diseño multi-denominación es altamente flexible y reduce costos operativos ya que reduce los tiempos de ocio que sugiere la recolección del efectivo.

Implementando el TITO

“Como empresa estamos cerca de nuestros clientes y procuramos innovar en soluciones que los ayuden a superar los retos que enfrentan”, mencionó Tiedt. “Trabajamos para agregar valor a las operaciones desarrollando productos o módulos nuevos que brinden más flexibilidad y un mejor rendimiento, además de reducir los costos sujetos a la operación y el mantenimiento de las salas”, agregó.



SMART Payout.

The logo for illumiSign, featuring the brand name in a white, sans-serif font inside a blue, rounded rectangular border.

SIGNAGE INNOVATION

Custom signage solutions
for every size and style of venue.



NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

illumiSign Sales:

Robert Higgins Tel: +44 (0)1656 658658, sales@astra-games.com, www.astra-games.com

Casino Sales:

Phil Burke Tel: +44 (0)1656 658658, sales@astra-games.com, www.astra-games.com



NOVOMATIC UK apoya el Park Avenue Open Day

Nuevamente, el sector coin-op de Reino Unido se encontró en la jornada anual que se celebra en la primera semana de junio y tiene lugar en las instalaciones londinenses de Electrocoin Sales y United Distributing Company: 'Park Avenue Open Day'. Año tras año, expositores y visitantes se reúnen en esta jornada, para conocer las últimas novedades en equipos de diversión y entretenimiento en un entorno hospitalario, relajado e informal.

www.novomaticuk.com

NOVOMATIC
UK

Este año, gracias a la generosidad de su anfitrión, Electrocoin NOVOMATIC UK, se logró incrementar el espacio disponible, dando como resultado una gran exhibición de productos nuevos de las empresas Astra Games, Empire Games, RLMS Sales y Bell-Fruit Games.

Astra Games optó por brillar con tres de sus productos: Magic Games, Slotto 500 Deluxe y Community £100 Bonus. Slotto 500 Deluxe es la última oferta B3 de la firma que incluye 18 juegos de primera línea en el icónico gabinete FV600. Un mix de 12 títulos Magic Games Cat C, instalados en el mismo tipo de gabinete, fueron la compañía perfecta para dicho producto de excelencia.

Para completar su muestra, Astra escogió el multi-jugador Cat C, Community £100 Bonus. Este producto incluye un mix de 6 títulos fascinantes: Space Kings, Winwall, Cashanooga, Bars Attacks, Thunderflash Cash y 100.00BC.

Alan Rogers, Director de Ventas y Marketing de Astra, reconoció rápidamente la generosidad del anfitrión, Electrocoin Sales: "Una vez más, John Stergides y su equipo organizaron un evento extraordinario y en compensación la asistencia fue fantástica. Nos llevamos muchas cosas positivas."

Añadió: "Elegimos estos tres modelos para 'Park Avenue Open Day' porque consideramos que son una opción para todos. Aspecto de vital importancia si se tiene en cuenta la diversidad de los visitantes que participan del evento."

El Gerente General de Empire Games, Craig Beer, celebró la oportunidad de exhibir su último desarrollo en redención, el Odd Bods. Una vez finalizado el evento mencionó: "Empire apoya gratuitamente la iniciativa y el arduo trabajo de Electrocoin para la organización de este día. A lo largo de la jornada pudimos conversar con nuestros clientes acerca de nuestros juegos nuevos y conocer las tendencias de la industria. Estamos orgullosos de anunciar que Odd Bods está funcionando de manera óptima y que sin duda, será un producto que se prolongará en el tiempo."

Phil Boulton, Directivo de RLMS, reflexionó sobre el evento describiéndolo como un espacio de gran utilidad para su equipo de ventas, ya que lograron coordinar y llevar a cabo diversas reuniones con clientes de la firma. Entre otros dichos señaló: "A pesar de las presiones comerciales que la industria ha afrontado a lo largo de los últimos años, este evento se mantiene firme en el calendario. Y de hecho, es esperado por todos. Como era supuesto, tuvimos la oportunidad de reunirnos con nuestros clientes en un entorno mucho más relajado e informal que en las otras exposiciones del año." ■



Phil Boulton, Director RLMS.

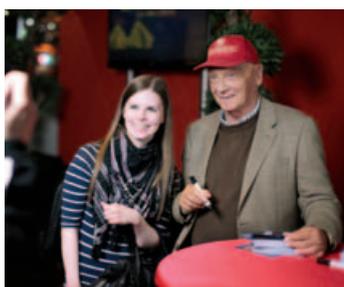
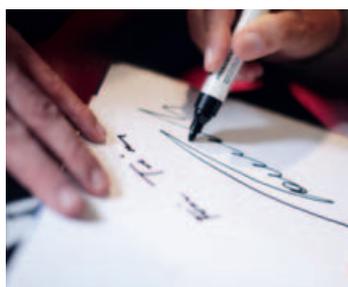
Craig Beer, Director Ejecutivo de Empire Games.

Alan Rogers, Director de Ventas y Marketing de Astra Games.



Niki Lauda presentó el nuevo Car Jackpot en el Casino Kassel

El jueves 19 de Mayo, Niki Lauda, embajador de la marca NOVOMATIC, presentó el nuevo Car Jackpot en el Casino Kassel.



Cientos de invitados asistieron al Casino Kassel para encontrarse en persona con Niki Lauda y disfrutar de la oferta de juego en sus 1.200m²: Seis mesas en vivo y 300 slots a pura diversión. Este evento muy especial contó con la presencia de Niki Lauda y Harald Neumann, CEO de NOVOMATIC, quienes fueron recibidos por el Gerente del Casino, Gerhard Wilhelm.

El triple campeón mundial de F1 dio a conocer durante el momento culmine de su Motorsport Talk, el premio principal del jackpot en Casino Kassel, un Mercedes-AMG-GT (valor aprox. EUR 165.000). Luego, firmó autógrafos, se tomó fotografías con sus fans y contestó muchas preguntas del público. ■



Reapertura de Casino Locarno – Todo un éxito

Mayo fue el mes de la gran reapertura de Swiss Casino Locarno, una ocasión célebre que además marcó un nuevo récord de visitantes.



El Casino Locarno inició su operación en agosto 2003. Tras 12 años de su apertura, la empresa se encuentra en un momento brillante bajo la tutela de Michele Marinari. La propiedad fue remodelada por completo con la colaboración de la reconocida contratista italiana Linea Zappa y bajo la supervisión del arquitecto Gabriel Talpo. El período de remodelación menos de 100 días fue planeado hasta el último detalle y se llevó a cabo en siete etapas sin cesar su actividad. Los sectores involucrados fueron reabriendo sus puertas al público una vez finalizada la obra. La instalación eléctrica fue actualizada, los accesorios de iluminación reemplazados por LEDs y todas las instalaciones fueron revisados y adaptados a las nuevas estructuras.



El 16 de mayo fue la fecha escogida para celebrar la reapertura: Los clientes se mostraron encantados con el nuevo casino y un nuevo record histórico tuvo lugar con un registro de 1.620 admisiones a lo largo de la jornada. En la terraza del restaurante, alrededor de 1.000 salchichas y pintas de cerveza agasajaron a los invitados y varios artistas realizaron presentaciones que deleitaron a la multitud. Otras atracciones del día fueron la rueda de la fortuna y las rifas por hora que premiaron a los presentes. ■

NUOVI MOMENTI
EMOZIONANTI



CASINOLOCARNO

Largo Zorzi 1 6600 Locarno tel. +41(0)91 756 30 30 www.casinolocarno.ch

Primera jornada ‘NOVOHealth Day’ en la sede central de NOVOMATIC

La Salud Empresarial es uno de los pilares principales del programa de Responsabilidad Social Empresarial de NOVOMATIC. Bajo el concepto NOVOHealth los empleados tienen acceso a diversas actividades cuyo objeto es la promoción de la salud e incremento del bienestar personal. El 25 de junio de 2015 tuvo lugar la primera jornada ‘NOVOHealth Day’, en la sede Central de Gumpoldskirchen, donde el grupo emplea a más de 1.200 trabajadores. Desde las 9.30 am hasta las 5 pm, se llevaron a cabo diversos talleres y conferencias con temáticas relacionadas a la salud y el bienestar.

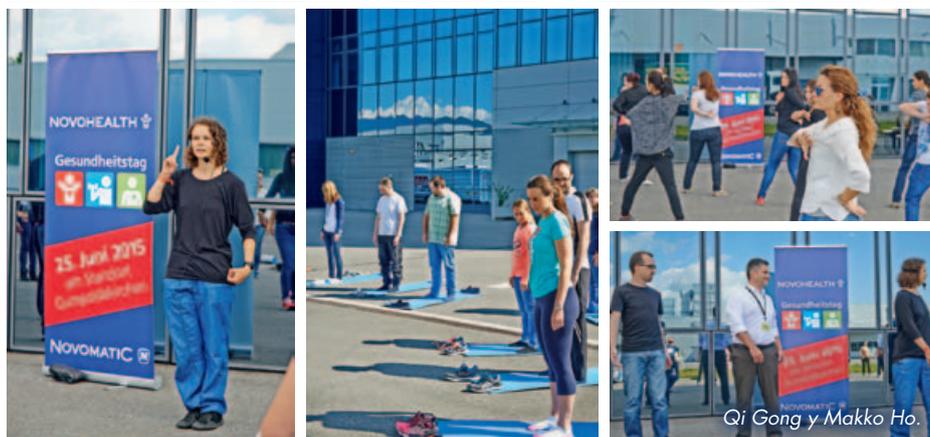


Harald Neumann, CEO de NOVOMATIC, Jefe de CSR, la Dra. Monika Poekh-Racek y Maurice Androsch, Miembro del Gobierno Provincial de Baja Austria.

El programa intensivo contó con conferencias sobre Medicina Integral y Medicina Oriental Tradicional e incluyó talleres de Piloxing (una combinación de Pilates y Boxeo), Zumba y Yoga. Además, cabe destacar dos conferencias sobre la Prevención de quemaduras a cargo de la Dra. Andrea Kdolsky, experta en medidas de prevención de fácil aplicación en la vida cotidiana. Alrededor de 160 empleados participaron de la jornada NOVOHealth Day.



La primera jornada NOVOHealth Day fue oficialmente inaugurada por el miembro del gobierno provincial, Landesrat Maurice Androsch, el CEO de NOVOMATIC, Harald Neumann y la jefa de RSE, la Dra. Monika Poekh-Racek. En su discurso inaugural, Maurice Androsch hizo hincapié en los numerosos beneficios y efectos positivos de un programa de salud bien gestionado. ■



Qi Gong y Makko Ho.

DOMINATOR®

DISEÑADO PARA RENDIR



www.novomatic.com



DOMINATOR®:

- Topper 18,5" multi-propósito disponible
- Iluminación LED sincronizada
- Panel con botones o interface del apostador táctil
- 3 pantallas LCD HD 24"

Juego presentado:



Convoque el poder de los cuatro elementos al mejor estilo celta con este juego de 25 líneas y 5 rodillos. Su futuro y fortuna dependerán del fuego, la tierra, el agua y el aire.

- Juego de video de 25 líneas/5 rodillos con juegos gratis
- Premio máximo: 5.000 veces la apuesta por línea
- Recomendado para las categorías de los apostadores: Apostador por Diversión y Apostador Regular

SLOT PRODUCTS

NOVOSTAR® V.I.P.



PANTHER ROULETTE™



ELECTRONIC TABLE GAMES



MANAGEMENT SYSTEMS & JACKPOTS



NOVOMATIC BIOMETRIC SYSTEMS™



SIGNS & ACCESSORIES



NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY

ARGENTINA

AGI ARGENTINA LIMITADA S.R.L.
OCTAVIAN ARGENTINA S.A.
NOVOCHILE Ltda.
AGI GAMING COLOMBIA S.A.S.

+54 911 5655 4551, lbonorino@novomatic.com
+54 11 4383 4131, +54 911 5346 8870, fgrosu@octavian.com.ar
+56 2 2213 5040, tborgstedt@novomatic.com
+57 1 2130 388, mdlisol@agigaming.com.co

CHILE
COLOMBIA
COSTA RICA, GUATEMALA,
HONDURAS
MÉXICO
PARAGUAY
PERÚ

NOVO GAMING COSTA RICA Ltda.
CROWN GAMING MÉXICO S.A. de C.V.
CROWN GAMING PARAGUAY S.A.
CROWN GAMING S.A.C.

+506 707 204 18, +506 221 510 69, wschwingshandl@novomatic.com
+52 1 55 3796 5726, pablo.callieri@crown-gaming.mx
+595 991 166 006, adrianagorchs@crown.com.py
+51 1 710 7800, katty_lopez@admiral.com.pe

INT. SALES

AUSTRIAN GAMING INDUSTRIES GmbH Jens Einhaus, +43 2252 606 319, sales@novomatic.com

**AUSTRIAN
GAMING INDUSTRIES**
NOVOMATIC GROUP

*** noticias breves**

NOVOMATIC clasificó en el puesto 17 entre las 500 empresas austríacas más exitosas

En la edición de oro de la revista económica austríaca 'trend', el Grupo NOVOMATIC se volvió a clasificar en el puesto 17 entre las 500 empresas austríacas más exitosas. El ranking está basado en los ingresos descritos en la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa. En 2014, el Grupo NOVOMATIC registró ingresos de 3,8 billones de euros – un incremento de aproximadamente 8,5% con respecto

al año anterior. NOVOMATIC AG, con ingresos de 1,97 billones de euros, registró una mejora de un 17,4%, ascendiendo desde el puesto 48 al 39.

El record de ADMIRAL Sportwetten GmbH fue también impresionante. Con un incremento en sus ingresos de un 25,73% equivalente a 312 millones de euros, ADMIRAL saltó desde el puesto 315 al 261. ■



NOVOMATIC es una de las marcas más valoradas de Austria en términos de crecimiento

El 8 de Julio el Instituto de Marca Europea (European Brand Institute) presentó el Ranking 2015 de Marcas corporativas austríacas. Con un incremento del valor de la marca de un 8% (211 millones de euros) y un valor de marca de 2,831 billones de euros, NOVOMATIC ocupó por tercera vez, el 3er puesto entre las marcas austríacas más valoradas.

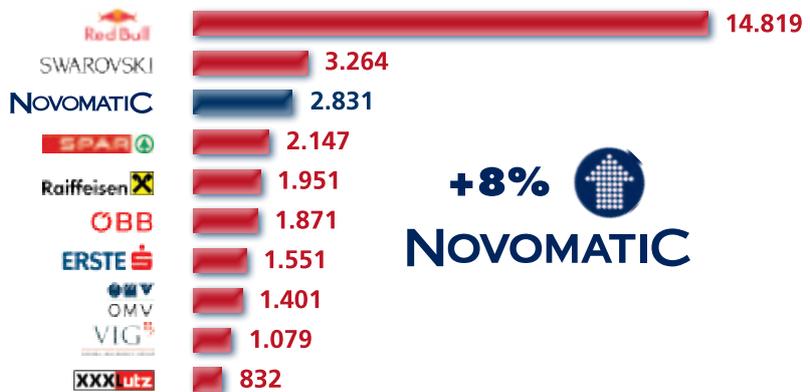
Gracias a sus innovaciones tecnológicas de vanguardias y estratégicas adquisiciones, especialmente en mercados clave como Alemania, Italia, Estados Unidos

y España, y su gama de soluciones en línea, móvil y de Lotería, NOVOMATIC logró el crecimiento más fuerte de todas las marcas. Con diversos records, NOVOMATIC logró incrementar su valor de marca por más de 10 años consecutivos.

Red Bull sigue siendo la marca más valorada en Austria con un valor estimado de 14,8 billones de Euros seguido por la compañía tirolesa de cristales Swarovski (alrededor de 3,3 billones de euros). ■

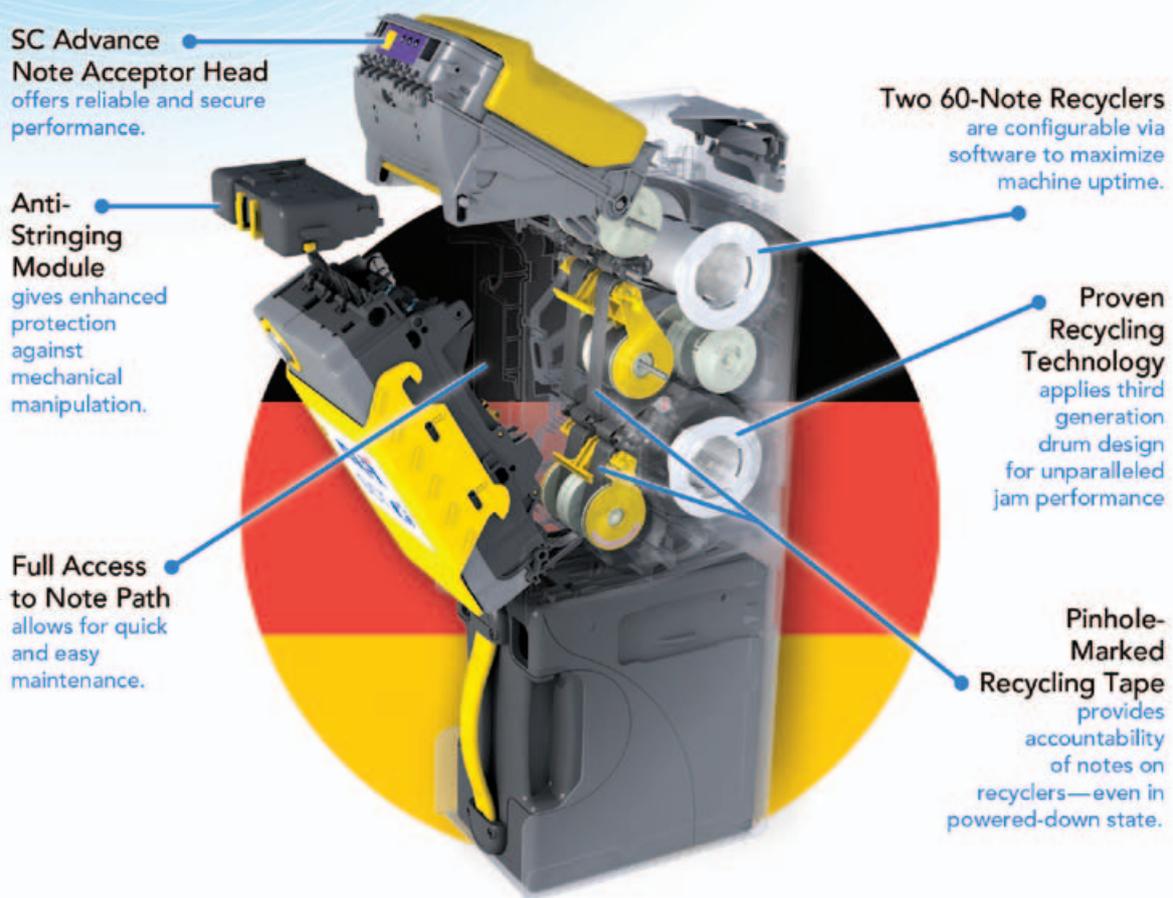


Valores de las marcas en millones de EUR



+8% 
NOVOMATIC

The MEI SCR...



Made for Germany

The German gaming market is amongst the most demanding in the world. The MEI SCR note recycler was designed to meet those challenges. Several features that will raise expectations for performance and fraud protection were created by applying feedback from German manufacturers and operators.

The result is a faster, more secure way to manage cash. Now, finally, there is a note recycler that will set a new standard for machine uptime and total cost of ownership—for Germany and the rest of the world.

Please contact your CPI sales or customer service representative to review how the SCR can help your customers achieve newfound performance efficiencies that improve their bottom line.



CRANE PAYMENT INNOVATIONS

Technology that counts.

CranePI.com

DOMINATOR® CURVE

¡EN LÍNEA RECTA AL ÉXITO!



www.novomatic.com



La impresionante **DOMINATOR® CURVE** lleva la experiencia de juego a otro nivel. Su pantalla táctil de 40" Full HD curva vertical introduce nuevos conceptos proporcionando una experiencia de juego sin precedentes.

- Jackpot Progresivo Standalone
- Pantalla **DOMINATOR® CURVE**: 40" Full HD iluminada con LED para optimizar gráficos
- Plataforma táctil (TouchDeck™)
- La **DOMINATOR® CURVE** ofrece una selección de juegos exclusivos

Juego presentado:

HIGHROLLER

Ingrese al mundo del lujo y la acción en este juego de video de 25 líneas y 5 rodillos. Únase a los grandes e intente obtener el Jackpot **Double Power™**. ¡Que comiencen a rodar los diamantes!



DOMINATOR® CURVE

SLOT PRODUCTS



PANTHER ROULETTE™



ELECTRONIC TABLE GAMES



MANAGEMENT SYSTEMS & JACKPOTS



NOVOMATIC BIOMETRIC SYSTEMS™



SIGNS & ACCESSORIES



NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

ARGENTINA

AGI ARGENTINA LIMITADA S.R.L.
OCTAVIAN ARGENTINA S.A.
NOVOCHILE Ltda.
AGI GAMING COLOMBIA S.A.S.

+54 911 5655 4551, lbonorino@novomatic.com
+54 11 4383 4131, +54 911 5346 8870, fgrous@octavian.com.ar
+56 2 2213 5040, tborgstedt@novomatic.com
+57 1 2130 388, mdelsol@agigaming.com.co

CHILE
COLOMBIA
COSTA RICA, GUATEMALA,
HONDURAS
MÉXICO
PARAGUAY
PERÚ

NOVO GAMING COSTA RICA Ltda.
CROWN GAMING MÉXICO S.A. de C.V.
CROWN GAMING PARAGUAY S.A.
CROWN GAMING S.A.C.

+506 707 204 18, +506 221 510 69, wschwingshandl@novomatic.com
+52 1 55 3796 5726, pablo.callieri@crowngaming.mx
+595 991 166 006, adrianagorchs@crowngaming.com.py
+51 1 710 7800, katty_lopez@admiral.com.pe

INT. SALES

AUSTRIAN GAMING INDUSTRIES GmbH

Jens Einhaus, +43 2252 606 319, sales@novomatic.com

**AUSTRIAN
GAMING INDUSTRIES**
NOVOMATIC GROUP