

7. NOVOMATIC Responsible Gaming Symposium: "Responsible Entertainment -ninguna contradicción en sí misma" - Compendio y perspectiva

El 10 de octubre del 2016 se celebró por decimoséptima vez el NOVOMATIC Responsible Gaming Symposium en el Foro Novomatic Vienés. Este año el evento tenía el lema de "Responsible Entertainment -ninguna contradicción en sí misma".

Ese lema se trató ya en la ponencia inaugural del **Dr. Fred Luks**, Director del centro de excelencia para la sostenibilidad de la Universidad de Economía de Viena: Desde su punto de vista la Responsible Entertainment no se debe contemplar como oxímoron. Lo justificó con 12 tesis, cuya afirmación central es la unión de Corporate Responsibility en el negocio central con una creación de valores sostenible de la empresa. Por lo que para una gestión empresarial sostenible también es necesario responsabilizarse de efectos externos, siempre que estén relacionados con el modelo de negocio de la empresa en cuestión: "*In a society that fails, business doesn't flourish*" (*En una sociedad que falla, los negocios no prosperan*). El Dr. Luks mencionó en ese punto el Informe de Responsabilidad Corporativa de NOVOMATIC, que tiene Responsible Entertainment en la columna económica del modelo Triple-Bottom-Line (balance triple). Un indicio claro es que la Responsible Entertainment está anclada en las competencias clave de NOVOMATIC.

Para finalizar su ponencia apasionante e intencionadamente provocadora, el Dr. Luks tendió un puente a la tesis central de que el riesgo, la diversión y las ganas forman parte de una buena vida. Para ello citó a Robert Pfaller, según quien esas ambivalencias conforman precisamente "*la totalidad por la que vale la pena vivir*". En general, el Dr. Luks apostó por una discusión abierta sobre la diversión y las ganas, la responsabilidad y en entretenimiento, que podría impulsar el tema general.

En la mesa redonda con ilustres miembros organizada a continuación, la **Dr. Monika Poeckh-Racek**, Directora del Group-CR en NOVOMATIC y como tal anfitriona del evento, asintió con la presentación previa del Dr. Luks y subrayó a su vez el planteamiento de gestión del grupo NOVOMATIC en lo relacionado con la protección de los jugadores y la Responsible Entertainment, según la cual la Responsible Entertainment está asentada en el negocio clave de las sociedades operativas del grupo NOVOMATIC. Las presentaciones informativas sobre los desarrollos actuales en Austria lo habrían recalcado. **Mag. Sabrina Höllinger**, GroupTreasury en NOVOMATIC, secundó con la constatación de que desde el punto de vista de los inversores se puede detectar una tendencia hacia inversiones sostenibles. Responsible Gaming / Responsible Entertainment es esencial para el éxito empresarial, pues mantiene las concesiones. **Mag. Agatha Kalandra**, Socia en PwC Österreich, agregó que precisamente en el área de Gestión de activos los aspectos de CR están cobrando mayor importancia, se solicita más el Stakeholder Value (valor para las partes interesadas) que el Shareholder Value (valor para el accionista). Partiendo de ahí, el Dr. Luks se vio forzado a "echar vinagre sobre el vino dulce", pues, es cierto que existe la tendencia hacia esa dirección, pero todavía hay mucho potencial que aprovechar. Lo presentó en el ejemplo de la política climática, según la cual desde el 1990 habría un acuerdo sobre los principios básicos, pero pese a ello las emisiones siguieron aumentando. El Dr. Luks recalco de nuevo que debería buscarse la Corporate Responsibility allí donde se opera el negocio central de una empresa. **Laura DaSilva**, experta británica en CSR y directora de cuatro talleres que se celebraban simultáneamente ese día, completó haciendo hincapié en que también aquellas empresas que tengan que avanzar en el tema de CR se podrían tomar como ejemplo para otras.

La **Dr. Ute Andorfer**, experta en atención a adictos en el Instituto Anton Proksch, como participante en el auditorio defendió que usualmente la discusión se limitaría a los temas de protección de los jugadores y prohibición del juego. Ella echa en falta una confrontación intensa en lo relacionado con Responsible Drinking, pues desde una perspectiva de economía de la salud es el mayor problema. En principio a la Dr. Andorfer consideró importante destacar que la sensibilización sobre Responsible Entertainment es una carrera de larga distancia, son importantes la pertinacia y la perseverancia en la comunicación de los valores.

La mesa redonda se cerró finalmente con amplia participación del público con el deseo común de una discusión amplia, abierta con participación de todos los implicados relevantes.

Tras una breve pausa para comer se celebraron cuatro talleres, que para regocijo de la organizadora fueron muy concurridos: mientras en el primer taller con el título "Trends in growth BY doing good", **Laura DaSilva** charló directamente sobre la ponencia presentada por la mañana, el **Dr. Alfred Uhl** y la **Dr. Alexandra Puhm** (ambos de Gesundheit Österreich GmbH) trataron el tema "reducir la estigmatización de las adicciones patológicas". Especial popularidad tuvo el tercer taller, realizado por el **Prof. Rudolf Taschner**: "De la suerte y el azar" obtuvo una gran ovación de los participantes. La misma respuesta positiva tuvo también el cuarto taller, con el título "Responsible Gaming online - the next generation" (Juego online responsable, la próxima generación), que explicó las tendencias de futuro y las posibilidades técnicas de protección de los jugadores en internet y fue dirigido por la experta de NOVOMATIC, **Barbara Zemann**.

La culminación del simposio llegó, como siempre con la concesión de los certificados de la capacitación a los exitosos participantes del cursillo para encargados de prevención, que se lleva a cabo desde hace varios años en cooperación con el Instituto Anton-Proksch en Viena y que es muy apreciado también fuera del grupo NOVOMATIC.

Para recibir información detallada sobre el evento póngase en contacto con ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, Griesfeldstraße 15, 2351 Wr. Neudorf, a la atención de Bettina Sterner (bettina.sterner@admiral.at; +43 2252 606 870844).