

# THE WORLD OF GAMING



Issue 63 | Agosto 2017



## La Gran Entrevista:

Zane Mersich,  
CEO de NOVOMATIC UK

### Reportes de nuestros clientes:

Casino Atlantic City | Perú  
Hit Casino Perla | Eslovenia

### ¡El Efecto V.I.P.!

NOVOMATIC Americas lanza  
el gabinete V.I.P. Lounge™

# ONE CONNECTION CHANGES EVERYTHING

JCM'S **FUZION** TECHNOLOGY – THE LOTTERY,  
SPORTS BETTING AND MORE AT EVERY SLOT ON YOUR FLOOR.



When you connect JCM's new **GEN5™** printer and **iVIZION®** bill validator to your CMS, you unleash the power of **FUZION™**. Every machine on your slot floor could deliver a server-driven suite of player-focused, revenue-driving features.

**FUZION** could turn every slot machine into a multi-line profit center, with slot play, sports book wagers, promotional couponing and lottery ticket vending at your player's fingertips.

**FUZION** is at the core of the future-ready casino floor. In the meantime, from first touch to last touch, the most dependable, versatile BV/Printer combo in the business has your player experience covered.

**CONNECT WITH THE FUTURE AT [JCMGLOBAL.COM](http://JCMGLOBAL.COM)**





## Estimados clientes y socios comerciales:

En esta edición de nuestra revista, THE WORLD OF GAMING, encontrarán varias notas acerca del éxito de los productos y soluciones NOVOMATIC en diversos mercados y segmentos de la industria en todo el mundo: performance de slots en casinos, Video Gaming Terminals (VGTs) en el mercado estadounidense y nuevos productos de Redemption desarrollados para el mercado de Reino Unido. También encontrarán una cobertura completa acerca del evento NOVOMATIC Reel Tournament realizado en Eslovenia y toda la información sobre la nueva opción sidebet para Ruleta, desarrollada ahora también para máquinas electrónicas de juego, en colaboración con una empresa de renombre dedicada a este tipo de juego. Asimismo, hemos reunido toda la información acerca del nuevo go-live de la oferta de apuestas deportivas en línea de ADMIRAL Romania y observamos el futuro de las loterías con NLS.

En esta oportunidad le acercamos una serie de entrevistas sobre la importancia de la Responsabilidad Social Corporativa para el Grupo y otra referente a las estrategias y oportunidades que presenta hoy el mercado de Reino Unido con su nueva coyuntura político-económica.

Mientras tanto, el verano llegó a Austria acompañado por un breve receso previo al comienzo de los eventos de la segunda mitad del año: nuestra atención está puesta especialmente en la feria G2E de Las Vegas que tendrá lugar en octubre. Los preparativos para esta feria comercial tan importante de Estados Unidos ya están en camino y, junto con ellos, estamos trabajando para presentar un nuevo y prometedor éxito de taquilla. Manténganse al tanto y lean el reporte completo en nuestra próxima publicación...

Espero disfruten esta edición!

Harald Neumann,  
CEO NOVOMATIC AG

## Dear Customers and Business Partners,

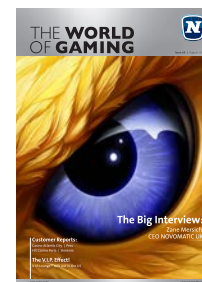
In this issue of our magazine THE WORLD OF GAMING, we report on a variety of NOVOMATIC products and solutions that are proving a major success in different international markets and market segments: from video slots in international casinos, Video Gaming Terminals (VGTs) in the US, to new redemption products for the UK market. We recount a NOVOMATIC Reel Tournament event in Slovenia as well as the launch of an exciting sidebet for Roulette, which, in cooperation with a renowned partner, has now been implemented for electronic live games. We also report on the go-live of ADMIRAL Romania's modern, market-specific online casino and sports betting offer for the Romanian market and look into the future of lotteries with NLS.

In addition, you will find informative interviews on topics such as the significance of Corporate Responsibility for the NOVOMATIC Group as well as strategies and market opportunities in the face of current economic developments in Great Britain.

Meanwhile, summer has arrived in Austria, offering a short break before the upcoming industry highlights of the second half of the year, especially G2E in Las Vegas in early October. Our provisions for this major US trade show are well under way as we prepare to present a brand new and highly promising blockbuster to the gaming industry. Stay tuned...

I hope you enjoy this edition of our magazine.

Harald Neumann,  
CEO NOVOMATIC AG



### Portada

Una vez que la mirada de Phoenix™ se pose sobre usted, vivirá un sin fin de aventuras y obtendrá míticas riquezas. ¡Prepárese para volar alto y ganar a lo grande con esta nueva y brillante leyenda de 50 líneas y 5 rodillos!

### Cover

Once the eye of the Phoenix™ holds you in its gaze you are in for great marvels and mythical riches. Fly high and prepare to win big with this brightly burning new legend of a game on 50 lines and 5 reels!



8



25

## Tecnología

- 6 HIT Casino Perla realizó otro evento 'Reel Tournament'
- 7 HIT Casino Perla runs 'NOVOMATIC Reel Tournament' event
- ▶ 8 **Casino Atlantic City en Perú: Las máquinas NOVOMATIC ocupan un lugar privilegiado**
- 11 Casino Atlantic City in Peru: NOVOMATIC machines take pride of place
- 14 Previendo 'La Muerte de los Mil Cortes'
- 16 NLS: Preventing 'Death by a Thousand Cuts'
- 20 **NOVOMATIC UK se une a Cammegh para lanzar la Spread-Bet Roulette**
- 22 NOVOMATIC UK partners Cammegh to launch Spread-Bet Roulette
- ▶ 25 **¡El Efecto V.I.P.! NOVOMATIC Americas lanza el gabinete V.I.P. Lounge™**
- 26 The V.I.P. Effect! NOVOMATIC Americas rolls out the V.I.P. Lounge™
- 28 **ADMIRAL Romania lanza su Sportsbook y Casino Online**
- 30 ADMIRAL Romania launches Online Casino and Sportsbook
- 31 **Batman Begins™ Redemption irrumpe en el mercado de Reino Unido**
- 32 Batman Begins™ Redemption hits the UK market

## Entrevista

- ▶ 34 **Zane Mersich, NOVOMATIC UK**
- 40 Zane Mersich, NOVOMATIC UK
- 46 **Barbara Feldmann/Martina Kurz: "NOVOMATIC vive su Responsabilidad"**
- 48 Barbara Feldmann/Martina Kurz: "NOVOMATIC lives its Responsibility"

## Grupo

- 50 **Wiener Börse Preis: NOVOMATIC con éxito en la categoría 'Corporate Bonds'**
- 51 Wiener Börse Preis: NOVOMATIC successful in the category 'Corporate Bonds'

## Eventos

- 54 **NOVOMATIC alinea sus productos para Entertainment Arena Expo**
- 55 NOVOMATIC lines up products for Entertainment Arena Expo
- 56 **NOVOMATIC: Dardos en contra de la muerte súbita cardíaca**
- 57 NOVOMATIC: Darts against cardiac death

### PIE DE IMPRENTA Y DIVULGACIÓN

**Contactos:** Andrea Lehner, Product Management and Marketing, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252-606-626, Fax: +43 2252-607-001. **Equipo editorial:** Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr. Hannes Reichmann, **Propietario, editor y proveedor del servicio:** NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Número de Registro de la Empresa:** 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT Número de Registro:** ATU 19142201, **Actividad comercial:** Desarrollo, producción, distribución y alquiler de máquinas de juego, **Concepto editorial:** Información sobre el mercado internacional de la industria del juego, sus productos y servicios; y noticias de las empresas del grupo y sus socios, **Directores Generales:** Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Consejo de Supervisión:** Dr Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Dr Robert Hofians, **Accionistas:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Legales:** Reglamentos comerciales: ris.bka.gvat/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Autoridad comercial: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Miembro de WKÖ, WKNÖ, **Diseño y creatividad:** Christina Eberan, **Imprenta:** Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

### IMPRINT AND DISCLOSURE

**Owner, publisher, service provider:** NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Company Registration Number:** 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT Registration Number:** ATU 19142201, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines, **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, **Managing Directors:** Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Supervisory Board:** Dr Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Dr Robert Hofians, **Shareholder:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Professional law:** Trade Regulations: ris.bka.gvat/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen & Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, **Contacts:** Andrea Lehner, Product Management and Marketing, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, Fax: +43 2252 607 001, **Editorial team:** Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr Hannes Reichmann, **Art and layout:** Christina Eberan, **Printed by:** Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



- ▶ 60 Más de 700 participantes asistieron al 6to. Campeonato de Fútbol NOVOMATIC en Serbia
- 61 6th NOVOMATIC Soccer Tournament in Serbia

## Socios

- 62 Innovative Technology celebra 25 años en el negocio
- 63 Innovative Technology celebrates 25 years in business

## Gente desde adentro

- 64 Melissa Clay – ¡Prueba hasta donde puedes llegar!
- 65 Melissa Clay – See how far you can push yourself!

## Noticias

- 65 Noticias breves
- 65 News in brief



El embajador de la marca NOVOMATIC, Niki Lauda, los invita a visitarnos en nuestros próximos ferias de juegos.

NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda welcomes you to visit us at the upcoming gaming shows.

### ▶ UPCOMING gaming shows



**Entertainment Arena Expo**  
4 al 6 de Septiembre  
Bucarest, Rumania



**Global Gaming Expo**  
3 al 5 de Octubre  
Las Vegas, Estados Unidos



**SAGSE**  
7 al 9 de Noviembre  
Buenos Aires, Argentina

### INDICE DE PUBLICIDADES

|     |                             |                                                      |
|-----|-----------------------------|------------------------------------------------------|
| IFC | JCM Global                  | <a href="http://jcmglobal.com">jcmglobal.com</a>     |
| 13  | NOVOMATIC Lottery Solutions | <a href="http://novomaticls.com">novomaticls.com</a> |
| 19  | GLI                         | <a href="http://gaminglabs.com">gaminglabs.com</a>   |
| 29  | Greentube                   | <a href="http://greentube.com">greentube.com</a>     |
| 33  | Patir Design                | <a href="http://patir.de">patir.de</a>               |

|    |                     |                                                              |
|----|---------------------|--------------------------------------------------------------|
| 42 | LÖWEN Entertainment | <a href="http://loewen.de">loewen.de</a>                     |
| 52 | Crown               | <a href="http://crown-multigamer.de">crown-multigamer.de</a> |
| 59 | CPI                 | <a href="http://cranepi.com">cranepi.com</a>                 |
| BC | NOVOMATIC UK        | <a href="http://astra-games.com">astra-games.com</a>         |

# HIT Casino Perla realizó otro evento 'Reel Tournament'

**El 30 de junio se llevó a cabo un gran torneo impulsado por el producto 'NOVOMATIC Reel Tournament' en HIT Casino Perla en Nova Gorica, Eslovenia, cerca de la frontera con Italia. Bajo el lema 'Play & Win', los invitados se inscribieron y con un poco de suerte, consiguieron los codiciados boletos para participar en el evento.**

Perla Casino & Hotel en Nova Gorica pertenece al Grupo HIT, uno de los proveedores europeos más importantes en materia de entretenimiento. Con más de 900 slots de vanguardia, es uno de los casinos más modernos y bellos de Eslovenia. Además de las máquinas tragamonedas cuenta con mesas de juego, un sector al aire libre y otro privado donde los clientes realizan sus apuestas más altas. La oferta se completa con un área de póker, varios restaurantes, un escenario para shows en vivo y más de 200 habitaciones en su hotel 4 estrellas. En el mes de junio, HIT Casino Perla, realizó un importante torneo de video slot bajo el lema 'Play & Win', impulsado por el producto 'NOVOMATIC Reel Tournament'.

Reel Tournament crea un emocionante espacio de competencia, agregando más diversión a cualquier sala de juego. Con este producto, los operadores tienen la posibilidad de organizar torneos en vivo, en tiempo real y en la cantidad de máquinas NOVOMATIC que deseen. Ya sea en modo Win o en modo Credit, Reel Tournament es la herramienta de marketing de última generación que ofrece una acción promocional y especial a los apostadores.

El gran día fue el 30 de junio: Varios invitados buscaron conseguir su boleto para participar del torneo Reel Tournament. En esta oportunidad NOVOMATIC no sólo proveyó el sistema, sino también copatrocinó el evento. NOVOMATIC patrocinó los premios del 2do. al 6to. puesto y como primer premio una Scooter esperaba a su dueño.

A las 21.00hrs se iniciaron las rondas preliminares y más de 120 invitados compitieron por un lugar en la segunda fase. El torneo se jugó en modo Credit, y dos de los participantes ganaron por knockout, logrando así avanzar a la siguiente ronda. Tras varias horas a puro vértigo, se confirmaron



**Perla Casino & Hotel del Grupo  
HIT en Nova Gorica, Eslovenia.**

los finalistas. El primer premio lo obtuvo una dama italiana que, 90 segundos antes de que finalizara el tiempo de juego estimado, logró obtener tres símbolos Libro en Book Of Ra™ activando los juegos gratis y logrando finalmente un puntaje estelar. La suerte y la estrategia correcta la ayudaron a ganar una moto nueva.

Todos los ganadores se mostraron muy contentos con el resultado del torneo y disfrutaron notablemente de toda la actividad. ¡No pasará mucho tiempo para volver a disfrutar de un torneo 'Play & Win' en HIT Casino Perla!



# HIT Casino Perla runs 'Reel Tournament' event

**On June 30, a grand slot tournament powered by the 'NOVOMATIC Reel Tournament' took place at HIT Casino Perla in Nova Gorica, Slovenia, near the Italian border. According to the motto 'Play & Win', guests could register and with some luck, get hold of one of the coveted tickets to actively participate in the event.**

Perla Casinò & Hotel in Nova Gorica belongs to the HIT Group, one of the largest European providers of upscale casino entertainment. With more than 900 state-of-the-art gaming machines, the facility is one of the most modern and beautiful casinos in Slovenia. In addition to video slots, the casino offers not only classic table games, but also an 'Open Air Area' and a Privé where higher stakes are played. The offer is rounded off by a poker arena, a variety of dining areas, a live entertainment stage and more than 200 comfortable rooms in the connected 4-star hotel. In June, HIT Casino Perla was the venue of a major video slot tournament under the motto 'Play & Win' powered by the 'NOVOMATIC Reel Tournament'.

Creating a compelling tournament atmosphere with extra thrills, the Reel Tournament adds another level of excitement to any gaming floor. Using Reel Tournament, operators have the possibility to stage real-time live slot tournaments, regardless of the number of NOVOMATIC machines. Whether in Win Mode or Credit Mode, the Reel Tournament is the ultimate marketing tool that brings a special casino promotion to players.

June 30 was the big day: numerous guests had tried to get one of the coveted start tickets for the Reel Tournament at the casino. For the first time, NOVOMATIC was not only the system supplier but also co-sponsor of the event. For the first prize, a brand-new scooter was awaiting its new owner and prizes for the 2nd to 6th placed winners were sponsored by NOVOMATIC.

At 9.00 pm the starting signal was given for the preliminary rounds, and more than 120 guests competed for the chance to enter the next round. The tournament was played in Credit Mode, with the two leaders of the respective preliminaries qualifying for the next round via knockout. After exciting hours of drama, the finalists were



**La afortunada ganadora del  
1er. Premio del Campeonato  
'Play & Win'.**

confirmed. In the decisive final, a lady from Italy won the first prize: 90 seconds prior to time-out, she hit three books in the game Book of Ra™ that propelled her into the free games where she scored very successfully. Luck and the right strategy helped her win a new scooter.

All the winners were happy about the outcome of the tournament and visibly enjoyed this kind of entertainment. It won't be long until the next 'Play & Win' tournament powered by the NOVOMATIC Reel Tournament at HIT Casino Perla will take place!



# Casino Atlantic City en Perú: Las máquinas NOVOMATIC ocupan un lugar privilegiado

**Casino Atlantic City en Perú tiene una excelente reputación como uno de los casinos premium de Lima y disfruta de una relación de larga data con la subsidiaria de NOVOMATIC local, Crown Gaming Perú.**

**Con el pasar de los años, el casino que recientemente celebró su 21º aniversario, ha aumentado de manera constante la presencia de NOVOMATIC en su sala. Esta situación no sólo responde a un alto rendimiento y popularidad de los productos entre sus huéspedes, sino también al servicio al cliente de excelencia que proporciona el equipo de ventas local.**



Casino Atlantic City es operado por Corporación Turística Peruana SAC y está ubicado en uno de los distritos más famosos de Lima. Fue fundado en 1996 por el Sr. Elias Musiris quién eligió una ubicación estratégica, en la esquina de Av. Larco y Av. Benavides, en el corazón del distrito de Miraflores. Este distrito es un lugar ideal para un casino y complejo de entretenimiento por ser el área más próspera, segura y turística de Lima; además de encontrarse a sólo 45 minutos en auto del aeropuerto internacional Jorge Chávez.

Desde el comienzo, el Gerente General, Eddy Thornberry, y el Gerente de Operaciones, Esteban Ripamonti, adoptaron un concepto sofisticado para la sala: El casino combina un lujoso diseño interior con equipos de juegos de última generación y un servicio al cliente de primera clase, para brindar a los huéspedes una experiencia de entretenimiento notable. La reputación de Casino Atlantic City es excelente y es considerado uno de los casinos más exclusivos de Lima por el servicio que ofrece, su diseño impresionante y la infraestructura de sus instalaciones.

En 2007, el casino amplió sus instalaciones a más de 26.000 m<sup>2</sup>. Los pisos fueron reformados con mármol, añadieron ascensores con vista panorámica e instalaron un escenario con hermosas paredes de piedra natural para todo tipo de eventos en vivo. Una pequeña cascada crea un ambiente especial en la sala principal y candelabros de cristal que añaden calidez y elegancia. La oferta culinaria en el restaurante Eliazar, propone una cocina internacional y cuenta con tres salas privadas para cenas especiales y agasajos a su distinguida clientela.



**Lo más importante  
para nosotros es man-  
tener la confianza en  
nuestra marca.**

*Katty López, Directora de Ventas  
de la subsidiaria NOVOMATIC  
Crown Gaming SAC.*

El complejo alberga una de las mayores oportunidades de apuestas deportivas de Lima, 46 mesas de juego en vivo y una exclusiva sala VIP para invitados especiales. Casino Atlantic City opera más de 1.000 máquinas de las principales marcas; entre ellas se destaca una gran variedad de equipos de juego NOVOMATIC. Así, crea un estilo y atmósfera inigualable, muy apreciado por sus huéspedes. Para honrar la lealtad de sus clientes y celebrar su aniversario 21º, Casino Atlantic City brindó una gran fiesta con numerosas actividades de promoción y entretenimiento, que resultó ser todo un éxito.





# EXTRA BET

¡LA NUEVA DIMENSIÓN!

¡Active Extra Bet y descubra todas las oportunidades que le brindará esta nueva dimensión! Extra Bet agrega un rodillo adicional a los juegos NOVOMATIC más populares, aumentando las chances de ganar y otorgando premios más importantes.



Juegos desarrollados en la nueva plataforma NOVO LINE™ Interactive Premium Edition 2.

**ARGENTINA**  
NOVOMATIC ARGENTINA S.R.L.  
fgrous@octavian.com.ar

**ARGENTINA**  
OCTAVIAN DE ARGENTINA S.A.  
fgrous@octavian.com.ar

**CHILE**  
NOVOCHILE Ltda.  
tborgstedt@novomatic.com

**COLOMBIA**  
NOVOMATIC GAMING COLOMBIA S.A.S.  
mdelsol@novomatic.com.co

**COSTA RICA, GUATEMALA, HONDURAS**  
NOVO GAMING COSTA RICA Ltda.  
wschwingshandl@novomatic.com

**MÉXICO**  
CROWN GAMING MÉXICO S.A. de C.V.  
tborgstedt@crown-gaming.mx

**PANAMÁ**  
NOVO PANAMÁ S. de R.L.  
jteng@novomatic.com

**PARAGUAY**  
CROWN GAMING PARAGUAY S.A.  
adrianagorchs@crown.com.py

**PERÚ**  
CROWN GAMING S.A.C.  
katty\_lopez@admiral.com.pe

**NOVOMATIC**  
Winning Technology

[www.novomatic.com](http://www.novomatic.com)

La relación comercial entre Casino Atlantic City y NOVOMATIC como proveedor nace en 2008, cuando el casino adquiere algunas de las primeras máquinas que NOVOMATIC lanzó en el mercado peruano. Actualmente, NOVOMATIC pisa fuerte en el corazón de su sala de juego, con una participación de alrededor del 20 por ciento, y está entre los favoritos de los clientes. La gerencia del casino garantiza los equipos más novedosos y de mejor rendimiento en su sala. Recientemente han adquirido el gabinete DOMINATOR® con una selección de superproducciones interactivas de la plataforma NOVO LINE™, el IMPERATOR™ con lo último en juegos Impera-Line™ HD, el reconocido Magic Joker Jackpot™ y la máquina slant top NOVO-STAR® SL2 con juegos Coolfire™ II, muy elegidos en la sala de juego.

Ripamonti comentó: “Desde el principio, NOVOMATIC ha sido una de las marcas más fuertes de nuestro casino. La preferencia de nuestros clientes por estas máquinas es notable. Además, el soporte y servicio post-venta que nos brinda NOVOMATIC también es otro factor clave que ponemos en consideración al momento de evaluar cada proyecto”.

Katty López, Directora de Ventas de la subsidiaria NOVOMATIC Crown Gaming SAC, agregó: “Lo más importante para nosotros es mantener la confianza en nuestra marca. Por ese motivo, nos esforzamos en proveer no sólo productos rentables para el operador y atractivos para el cliente final, sino también, un servicio de excelencia en todo momento”.



**Arriba:**  
Los gabinetes IMPERATOR® y  
NOVOSTAR® SL2 en la sala de juego.  
**Abajo:**  
El equipo de Casino Atlantic City  
en la celebración del 21° aniversario  
del casino.





## Casino Atlantic City in Peru: NOVOMATIC machines take pride of place

Casino Atlantic City in Peru has an excellent reputation as one of Lima's premium casinos and enjoys a long-lasting relationship with local NOVOMATIC subsidiary Crown Gaming Peru. The casino that recently celebrated its 21st anniversary has seen a consistent rise in NOVOMATIC floor share over the years – based on the excellent performance and popularity of the products with guests but also due to excellent customer support provided by the local sales team.

Casino Atlantic City is operated by the Corporación Turística Peruana SAC in the most famous district of Lima. It was founded in 1996 by Mr. Elias Musiris who chose a strategic location in the corner of Av. Larco and Av. Benavides at the heart of the Miraflores district. Miraflores is an ideal setting for a casino and entertainment complex, being

**CROWN**   
**GAMING S.A.C. - PERÚ**  
NOVOMATIC GROUP

**Imagen: Eddy Thornberry, Gerente  
General de Casino Atlantic City.**

the most thriving, safe and touristic area in Lima, as well as being only a 45-minute drive from Jorge Chavez International Airport.

Since the beginning, General Manager Eddy Thornberry and Operations Manager Esteban Ripamonti adopted a sophisticated casino concept:

Luxurious interior design meets state-of-the-art gaming equipment and first-class customer service, to create a remarkable entertainment experience for guests. Casino Atlantic City has ever since gained an excellent reputation as one of the most exclusive casinos in Lima, not only due to the service it offers but also the impressive design and infrastructure of its premises.

In 2007, the casino expanded its premises to more than 26,000 sqm. The floors were tiled with marble, elevators with a panoramic view were installed and a live stage with beautiful, natural stone walls was added for all sorts of live events. A small waterfall creates a special ambiance in the main hall and crystal chandeliers add extra chic. The culinary offer in the 5-star restaurant Eliazar provides international cuisine and three private rooms are available for special dinner and entertainment arrangements.

The complex houses one of Lima's biggest sports betting offers, 46 live gaming tables as well as an exclusive VIP gaming room for special guests. Casino Atlantic City operates more than 1,000 gaming machines, offering a great mix of the major brands – among which is a broad range of NOVOMATIC gaming equipment. All of this creates a uniquely stylish atmosphere that is highly appreciated by guests. To honor their guests' loyalty and celebrate the 21st anniversary, Casino Atlantic City recently held a big party with numerous promotional activities and extra entertainment, which proved a great success.

## Confidence in our brand is most important to us.

*Katty Lopez, Sales Director  
Crown Gaming SAC*



The business relationship between Casino Atlantic City and NOVOMATIC as a supplier dates back to 2008 when the casino acquired some of the first NOVOMATIC machines to launch in the Peruvian market. Today, NOVOMATIC equipment is firmly established, both in the heart of the gaming floor and as a favorite with guests, and has a floor share of about 20 percent. The casino management ensures all the latest and top-performing gaming highlights hit the floor. Recent product additions comprise the DOMINATOR® with a selection of NOVO LINE™ Interactive blockbusters, the IMPERATOR™ with the latest Impera-Line™ HD games, the ever popular Magic Joker Jackpot™ as well as the highly popular NOVOSTAR® SL2 slant top with the latest Coolfire™ II games that are special favorites on the gaming floor.

Casino Atlantic City Operations Manager Esteban Ripamonti commented: "Since the beginning, NOVOMATIC has always been one of the strongest brands in our casino. The preference of our customers for these machines is remarkable. And also the support and post-sales service we experience from NOVOMATIC is a key factor in our decision for the brand whenever we evaluate a new project."

Katty Lopez, Sales Director of local NOVOMATIC subsidiary Crown Gaming SAC, added: "Confidence in our brand is most important to us. For this reason, we are always looking to provide not only products that are profitable for the operator and attractive to the end customer but also the necessary support and service to our customers at all times."

N





NOVOMATIC LOTTERY SOLUTIONS

# GROWTH COMES FROM INNOVATION

Companies that do not change or who do not innovate do not survive – ask a formally famous maker of mobile phones. Innovation does not only mean survival, it helps us to thrive. Innovation always brings value; innovation delivers an improvement on an existing condition. That value is a key component of sustainable growth. Perpetuating invigorated, sustained growth is the purpose of NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS). Let us show you.

**NOVOMATICLS.COM**



**NOVOMATIC**  
LOTTERY SOLUTIONS

# Previniendo ‘La Muerte de los Mil Cortes’

Tras dos días de debate e intercambio de ideas en la Conferencia SMART-TECH 2017 que tuvo lugar en marzo, los líderes principales de la industria de Loterías llegaron a una clara conclusión: los expertos de la industria de Loterías ‘mantienen los ojos bien abiertos’ al tratar la temática sostenibilidad.



**Si no sacamos ventaja [de las tecnologías nuevas], se convierten en la muerte de los mil cortes. Cada vez que ingresa una tecnología, nos perdemos de algo y comenzamos a sangrar. Eventualmente, (como toda industria) nos desangramos y... morimos.**

*Tom Delacenserie, Secretario,  
Florida Lottery  
en SMART-TECH 2017*



*BAMM!* detiene el sangrado. Desde que se puso en línea la primera lotería estatal en el mundo en 1996, NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) ha depositado sus energías en anticiparse a las necesidades y demandas de los clientes a través de la incorporación de tecnologías nuevas y se ha cuestionado cómo superar lo esperado para lograr a largo plazo, entregar productos nuevos y tener éxito (*BAMM!*).

Este mantra de NLS ya es conocido en todo el mundo de loterías, y la prueba de ello, son sus productos y servicios, incluyendo:

- La activación ticket por ticket en Cataluña resolvió el desafío comercial de larga data que existía en la liquidación de tickets instantáneos al por menor. Esta funcionalidad ha estado activa durante más de un año.
- Sólo en 2017, la alta calidad del software de NLS y su flexibilidad, fueron elegidas por la Lotería Nacional Griega (OPAP), la Lotería Nacional de Noruega (Norsk Tipping) y la Lotería Nacional de Estonia (Eesti Loto).
- El sistema de venta de NLS ha demostrado su escalabilidad: es compatible con la facturación tradicional minorista en Cataluña como con el sistema prepago para minorista en Lagos, Nigeria. Estos métodos podrían combinarse permitiendo que una lotería opere una red minorista tradicional y además pueda expandirse, de manera gradual y sin riesgos, a pequeños comerciantes.
- La orientación hacia el cliente por la que vela la thin terminal client de NLS queda de manifiesto con dos instalaciones de este producto en manos de dos proveedores de hardware distintos. Actualmente, se está trabajando en tres instalaciones nuevas para las cuales se designaron tres proveedores de hardware. A finales de 2018, la thin terminal client de NLS estará operando con hardware fabricado por cinco proveedores diferentes.

Cuando se trata de lograr un cambio, el equipo operativo de NLS, cuya marca registrada es *BAMM!*, se pregunta constantemente: “¿por qué no?”. La arquitectura orientada a servicios desacopla soluciones para adaptarlas rápidamente a los nuevos servicios y productos disponibles. Este enfoque difiere de los modelos sistemáticos, centralizados y tradicionales y permite integrar juegos de terceros, redes u otros servicios. Las bien definidas Application Program Interfaces (API) de NLS combinan normas esenciales de integridad y seguridad con una alta capacidad de respuesta y flexibilidad. Este tipo de adaptación es exactamente lo que han solicitado las loterías líderes en la Conferencia SMART-TECH.

La alianza recientemente establecida entre Florida Lottery y Wal-Mart es un ejemplo excelente del progreso que se puede lograr cuando la Lotería se esfuerza por ser el mejor socio de negocios de comercios minoristas. Después de seis años de discusión, Wal-Mart finalmente abrió sus puertas a la Lotería en Florida, no sólo porque sus clientes disfrutaban de este juego, sino porque además, trajo consigo un gran capital simbólico al modelo de negocio de este gigante de la actividad minorista: ¡Datos! Especialmente aquellos que refieren al comportamiento del consumidor. Datos que Wal-Mart utiliza habitualmente para impulsar sus ventas. NLS ofrece soluciones que brindan la flexibilidad necesaria para adaptarse a los diferentes modelos comerciales de la actividad minorista y reúne cuestiones tácticas que optimizan la actividad de la lotería.

No obstante, la satisfacción de los apostadores continúa siendo un elemento clave que debe considerarse siempre. Paula Otto, Directora Ejecutiva de Virginia Lottery, habló en la conferencia SMART-TECH y compartió las conclusiones de la investigación realizada por la Lotería acerca de los apostadores. Dicho reporte incluyó algunos aspectos a mejorar. La Directora Ejecutiva, Otto, realizó un correlato entre cómo abordar las preocupaciones de los apostadores y como aprovechar el beneficio de las tecnologías en el mundo del comercio minorista:



## Los apostadores dicen

Que prefieren un proceso de compra más corto y sencillo

Que se frustran al encontrar que ciertos juegos no están disponibles

Que algunos juegos son confusos

Que el proceso de cobro de premios es muy largo

## La tecnología actual o emergente permite

La compra sin efectivo a través de Amazon GO podría simplificar y acelerar las transacciones

Los juegos digitales y los nuevos e innovadores métodos de entrega de contenido brindan acceso total a todo tipo de juego

Las instrucciones de juego podrían mostrarse en videos de YouTube, a los que se puede acceder, por ejemplo, a través del teléfono o una tablet

El acceso Omni-channel puede brindar nuevos métodos de cobro

La fórmula actual para lograr el éxito en el mundo de las Loterías es bastante simple. Los operadores quieren “vender más productos, a más personas, en nuevos espacios y a minoristas activos. Esa es la visión de la Lotería”, dijo Terry Presta, Director Ejecutivo de Kansas Lottery y Presidente de Relaciones Minoristas en North American Association of State and Provincial Lotteries (NASPL), en la reciente conferencia SMART-TECH. “Pero ahora debemos comprender mejor la naturaleza de la actividad minorista y ajustar nuestro modelo de negocio... para encajar [mejor] en su perspectiva y así alcanzar el éxito”, explicó el Director Ejecutivo, Presta.

En otras palabras, para continuar siendo una industria importante es necesario adoptar la visión de la actividad minorista, incorporar estándares tecnológicos que faciliten nuevas alianzas entre Loterías y comerciantes, crear una experiencia de juego sin fricciones y mantenerse abierto a toda

tecnología emergente capaz de fortalecer la lealtad del apostador y la aceptación por parte de los comerciantes minoristas.

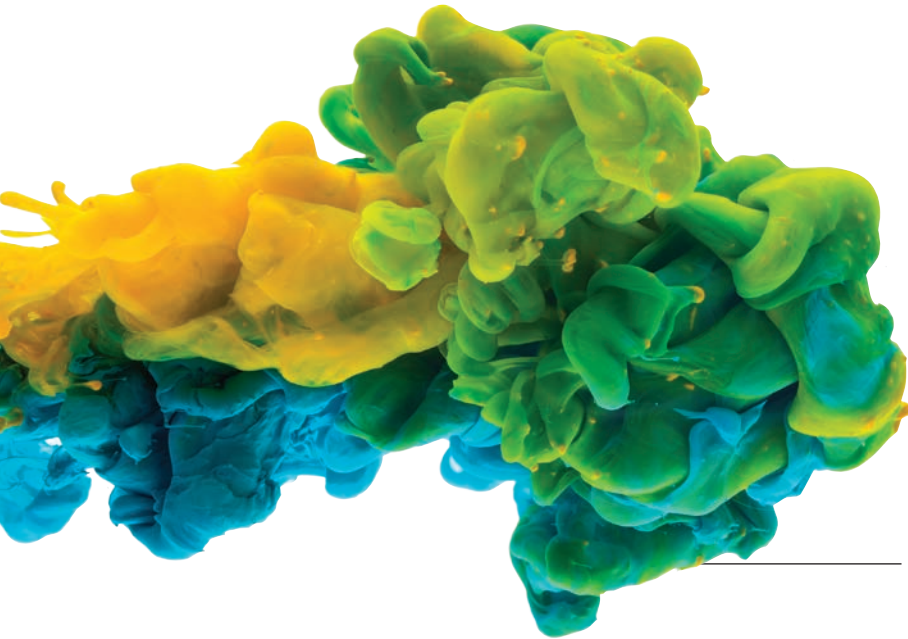
A medida que los operadores de lotería trabajen diligentemente para forjar nuevas alianzas con comercios de venta minorista y aumentar la satisfacción de los apostadores, los proveedores de lotería deberán evaluar cada tecnología emergente en pos de beneficiar la sostenibilidad de la industria. Cuanto más grande sea el entendimiento y el conocimiento colectivo, mayor será la oportunidad de crecimiento y relevancia en el futuro. El objetivo de la presentación ‘15 Modern Technologies Demystified’ realizada en SMART-TECH por Pall Palsson, Director Senior de Innovación y Estrategia Corporativa y, Agnieszka Rylska, Gerente de Marketing, ambos de NLS, era brindar ese conocimiento, perfilando 15 poderosas tecnologías relevantes para el crecimiento y la seguridad de las soluciones de Lotería:

| Tecnología                       | Descripción                                                                     | Aplicación en Loterías                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Virtualización                | Discriminación del hardware y software del servidor                             | Servidores Blade que soportan diferentes programas con mucho menos hardware. La virtualización es lo que cualquier centro de datos moderno utilizaría para albergar un sistema de lotería |
| 2. Nube Privada                  | Su server privado propio                                                        | Privada - Capacidad del servidor personalizada                                                                                                                                            |
| 3. Nube Pública                  | Ud. Alquila el espacio de server que necesite                                   | Recursos ilimitados. Alquila el espacio que necesita según el servidor que necesite. Es posible incrementarlo frente a grandes lotto-mania                                                |
| 4. 5G                            | Una versión ‘más impresionante’ del 4G                                          | ¡Todo lo que soporta actualmente el 4G, pero procesado aún más rápido! Reproducción más rápida, informes de venta más rápidos, etc.                                                       |
| 5. Li-Fi                         | Wi-Fi con luces                                                                 | Las ondas de luz reemplazan las ondas de radio, proporcionando una comunicación aún más rápida y segura                                                                                   |
| 6. Blockchain                    | Libro contable digitalizado y seguro                                            | Transacciones registradas y confirmadas. Nada puede ser cambiado una vez ingresado                                                                                                        |
| 7. Criptomoneda                  | Piense en Bit Coin                                                              | Moneda digital, independiente a todo banco central                                                                                                                                        |
| 8. Contratos Inteligentes        | Condiciones contractuales en código informático                                 | Permite instrucciones sobre acciones a tomar en relación con la transferencia de fondos y otras condiciones contractuales                                                                 |
| 9. Contraparte                   | Contratos inteligentes en Bit Coin Blockchain                                   | Peligro para las loterías ya que la contraparte podría apuntar a una actividad no regulada                                                                                                |
| 10. Internet of Things (IOT)     | Lo que está conectado a internet                                                | Cuando la regulación lo permite, el juego de lotería puede estar disponible en su refrigerador o en un dispositivo de altavoz inteligente                                                 |
| 11. AI – Artificial Intelligence | Una máquina que imita la inteligencia humana, no del todo C3PO                  | Más interacción con los apostadores en el punto de venta                                                                                                                                  |
| 12. Aprendizaje de la Máquina    | Inteligencia Artificial lograda mediante el análisis y entendimiento de la data | Optimiza el uso de los datos referentes a las preferencias del apostador para personalizar futuras sugerencias de juego; por ejemplo Perfil de Netflix                                    |
| 13. Redes Neuronales             | Un sistema informático modelado según el cerebro humano y el sistema nervioso   | Puede utilizarse para recabar información sobre el comportamiento y las preferencias de los apostadores                                                                                   |
| 14. Inteligencia Ambiental       | Todo lo que responde de manera racional a la inteligencia humana                | Otra oportunidad de conectar a la gente con la lotería en sus hogares                                                                                                                     |
| 15. Reconocimiento del Discurso  | ¡Hola Siri!                                                                     | Podría optimizar la interacción del apostador con el juego de lotería en cualquier lugar                                                                                                  |

¡Los números son poderosos! NLS brindó la presentación 'Demystify' a los asistentes de SMART-TECH para ayudar a establecer una línea de entendimiento unificada, con el objeto de avanzar de manera colectiva hacia las soluciones que potencien en mayor medida a la industria de la Lotería. En palabras de Tom Delacenserie, "la clave está en resaltar las similitudes entre las loterías y, entre las loterías y los comercios minoristas; y luego, tratar de concentrarse en esas similitudes."

El trabajo actual del comité de Relaciones Minoristas de NASPL es otro excelente ejemplo del tipo de colaboración y aplicación de las tecnologías que impulsará a la industria de la Lotería. Terry Rich, Director Ejecutivo de Iowa Lottery, se hizo eco del llamamiento a aprovechar las oportunidades de crecimiento a través de la estandarización, apoyando la labor del Comité de Relaciones Minoristas para ofrecer un API común para los juegos Powerball y Mega Million. "Esto es algo que cada lotería puede hacer, sin necesidad de ninguna legislación adicional", dijo Rich. "Tenemos el poder de proceder con este tipo de innovación."

Hacia el final del debate del evento SMART-TECH, 'Overcoming Obstacles to Modernization', el CEO Rich, se refirió al esfuerzo del API multi-estatal y agradeció la contribución de sus colegas de Europa y a las otras partes interesadas por "ayudarnos a impulsar esta iniciativa y hacer que suceda". ¡A todos los operadores de lotería que buscan innovación, flexibilidad, dispositivos adaptables, tecnologías change-agent, agilidad en la gestión de proyectos, mayor participación de los apostadores y comerciantes y un mercado más propicio, NLS los invita a continuar avanzando!



## Preventing 'Death by a Thousand Cuts'

After two days of insightful panel discussions and direct input from top lottery leaders provided during the 2017 SMART-TECH Conference in March, one thing is quite clear: internal industry experts have 'eyes wide open' when it comes to the sustainability of lottery.

Visit NLS at:  
**NASPL 2017**  
**PORTLAND, OR**  
SEPT. 13-16, 2017



*BAMM!* stops the bleeding. Since bringing the first state lottery in the world online in 1996, NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) has put all energies toward anticipating consumer demand, embracing and incorporating innovative technologies, and questioning how to surpass the expected

to ultimately deliver long-term industry resilience and success, or *BAMM!*. This NLS mantra is now clearly known throughout the lottery world, and the proof has been demonstrated in NLS products and service deliveries including:

- Ticket by ticket activation of instant tickets in Catalonia, resolving the long-standing business challenge that existed in retail instant ticket account settlement. This functionality has been in operation for over a year.
- In 2017 alone, NLS's high quality, flexible software solution was most recently selected by the Greek National Lottery (OPAP), the Norwegian National Lottery (Norsk Tipping) and the Estonian National Lottery (Eesti Loto).
- NLS's retailer management system has demonstrated its flexibility by supporting both traditional post billing of retailers in Catalonia and pre-paid retailers in Lagos, Nigeria. These methods could be combined to allow a lottery to operate a traditional retail network and to support risk free low volume retailer based expansion of the retail network.
- NLS thin terminal client approach has been demonstrated with three retail deployments with two different hardware providers. An additional three retail network deployments are now in progress with three different hardware providers. By the end of 2018, the NLS thin terminal client will be running in the field on hardware made by five different hardware providers.

The NLS operating model, branded *BAMMI*, asks "Why not?" at every opportunity to leverage change. The service-oriented architecture decouples services to make the system flexible and quickly adaptable to new services and products. This approach departs from traditional central system models and allows seamless integration with any 3rd party service, network or game provider. NLS's well defined Application Program Interfaces (APIs) balance the indisputable need for integrity and security with responsiveness and flexibility.



#### Players said:

They would prefer a shortened or simplified purchase experience.

The unavailability of games frustrated some players.

Games are often confusing.

Cashing prizes is taking too long.



This type of responsive adaptability is exactly what lottery leaders called for during the SMART-TECH conference.

The Florida Lottery's recent partnership with Wal-Mart provides an excellent example of the progress that can be made when Lottery strives to be the best business partner for the retailer. After six years of discussion, Wal-Mart finally opened its doors to lottery in Florida not merely because its customers are lottery players, but because the lottery organization was finally able to bring the giant retailer something of value to their business model --- data! Specifically, consumer behavior data from lottery purchases. Data that Wal-Mart routinely uses to drive sales. Having the flexibility to align with any retail business model rather than require tactical accommodations that best suit the lottery only is exactly what every NLS solution enables.

Simultaneously, as is always the case, player satisfaction must remain a top priority. Virginia Lottery Executive Director Paula Otto also spoke at the SMART-TECH conference and shared the insights received through that Lottery's player research. Input from players included areas which have room for improvement. Executive Director Otto was quick to make the correlation between addressing player concerns and leveraging the consumer-friendly technologies in, or coming to, the world of retail. For example:

#### Emerging or current retail technology provides:

Cashless purchasing like Amazon GO would most certainly simplify and quicken player purchasing.

Digital games and new, innovative game delivery methods bring total game access.

YouTube videos, for one, could easily provide game instructions, accessible on mobile phones or instore tablets.

Omni-channel player access may provide new methods for prize processing.

The present formula for success in lottery is rather straight forward. Operators want to "... sell more product to more people in new and exciting venues, and to existing retailers. That is the common lottery perspective," stated Terry Presta, Executive

Director, Kansas Lottery and Chair of Retailer Relations, North American Association of State and Provincial Lotteries (NASPL), at the recent SMART-TECH conference. "But now is the time to come to better understand the retailer's perspective and

**If we don't take advantage of these [new technologies], it becomes like death by a thousand cuts. Every time a new technology comes along, we are missing out on something and we start to bleed. Eventually, [as an industry] we'll bleed out and... die.**

*Tom Delacenserie, Secretary,  
Florida Lottery  
at SMART-TECH 2017*

tweak our business model... to [better] fit that perspective for mutual success,” Executive Director Presta explained.

In other words, to stay relevant as an industry, it is necessary to embrace the retail perspective, incorporate technology standards that facilitate new lottery/retail partnerships, create a frictionless player experience, and remain vigilant in understanding each emerging technology to fortify player loyalty and retail acceptance.

In as much as lottery operators are diligently working to forge new retail partnerships and increase

player satisfaction, it is incumbent upon lottery vendors to assess and appraise every emerging technology with an eye toward industry sustainability. The greater the collective understanding and knowledge, the greater the chance for growth and future relevance. Providing such understanding was the intent of the SMART-TECH presentation made by Pall Palsson, Senior Director of Corporate Innovation and Strategy NLS and Agnieszka Rylska, Marketing Manager NLS. In their presentation, ‘15 Modern Technologies Demystified’, Agnieszka and Pall profiled 15 powerful technologies that have relevance to the growth and security of lottery solutions:

| Technology                    | Brief Definition                                                    | Lottery Application                                                                                                                                   |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 Virtualization              | Separation of server hardware and software                          | Blade servers allowing different software with far less hardware. Virtualization is what any modern data center would use to host the lottery system. |
| 2 Private Cloud               | Your own private server habitat                                     | Private, customized server capacity.                                                                                                                  |
| 3 Public Cloud                | You rent the server habitat you need                                | Unlimited resources, Rent the habitat you need depending on how many servers you need. Scale up when you have a huge lotto-mania.                     |
| 4 5G                          | An even ‘awesomer’ version of 4G                                    | Everything that 4G currently supports but processed even faster! Faster player service, faster retail reporting, etc.                                 |
| 5 LI-FI                       | Wi-Fi with lights                                                   | Light waves replace radio waves bringing even faster, more secure communication.                                                                      |
| 6 Blockchain                  | Computerized secure ledger                                          | Transactions recorded and confirmed and nothing can be altered after entry.                                                                           |
| 7 Cryptocurrency              | Think Bit Coin                                                      | Digital currencies operated independently of any central bank.                                                                                        |
| 8 Smart Contracts             | Contract terms in computer code                                     | Allows for instructions for actions to be taken relative to funds transfer and other contractual conditions.                                          |
| 9 Counterparty                | Smart contracts in the Bit Coin Block chain                         | Danger to lottery here in that use of counterparty could lead to unregulated betting service.                                                         |
| 10 Internet of Things         | Things connected to the internet                                    | When regulation allows, lottery play can be available on your refrigerator or home smart speaker device.                                              |
| 11 AI Artificial Intelligence | Mimics human intelligence, exhibited by machines, but not yet C-3PO | Greater, more personal interaction with players at the point-of-purchase.                                                                             |
| 12 Machine Learning           | AI achieved through analysis and learning from data                 | Enhanced use of player activity data to offer personalized future play suggestions i.e. Netflix profiling.                                            |
| 13 Neural Networks            | A computer system modeled on the human brain and nervous system     | Can be used to find insights into player behavior and preferences.                                                                                    |
| 14 Ambient Intelligence       | AI that responds to human presence                                  | Another chance to connect people to lottery, right in their homes.                                                                                    |
| 15 Speech Recognition         | Hello Siri!                                                         | Potential to facilitate personal connection to lottery play, anytime, anywhere.                                                                       |

There is power in numbers! NLS brought the ‘Demystify’ presentation to SMART-TECH attendees to help establish a unified baseline of understanding among all lottery stakeholders in order to collectively move forward toward the solutions that will most significantly empower lottery. As Secretary Delacenserie said, “the key is to figure out what the commonality is” among lotteries and between lottery and retail “and focus on that commonality.”

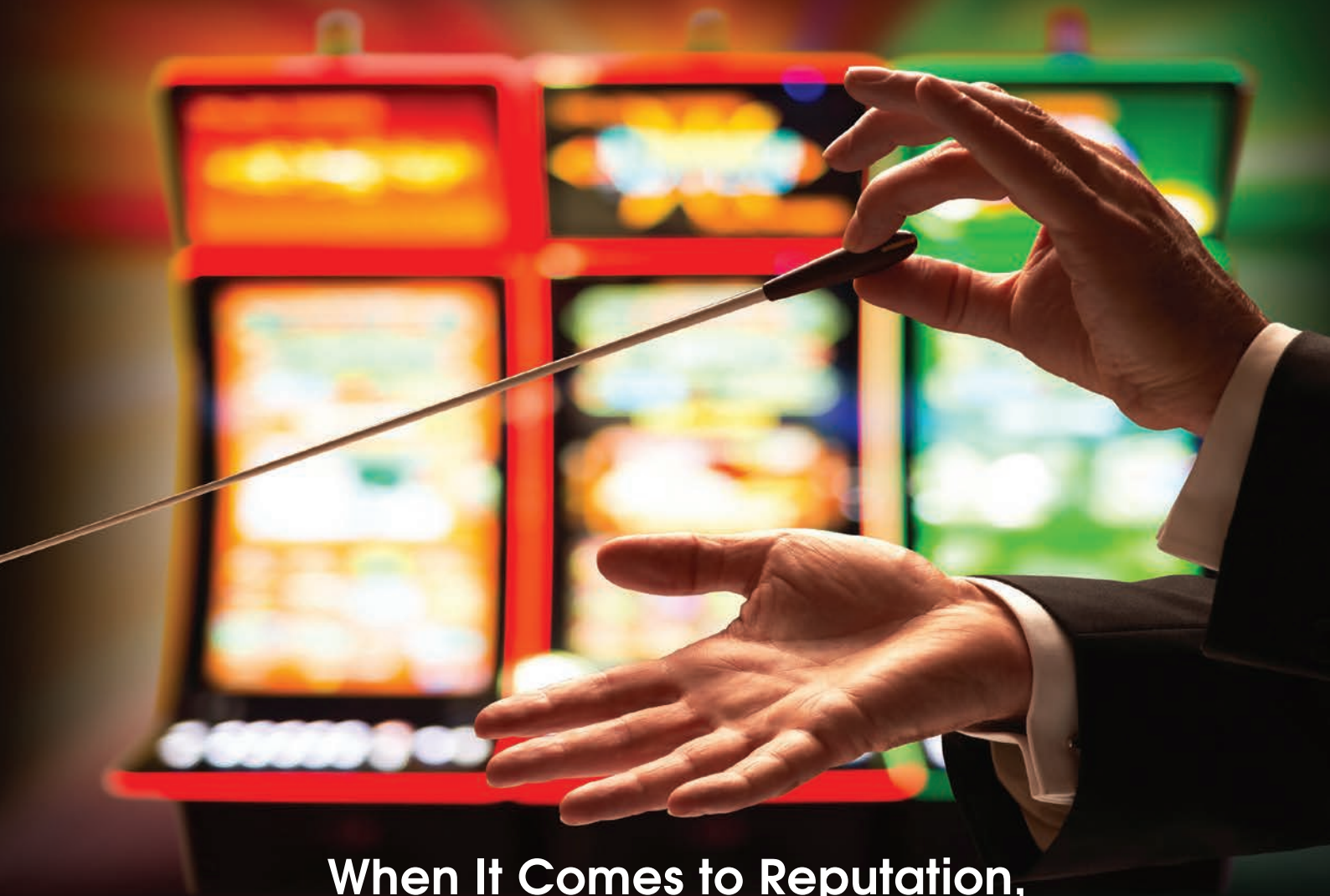
The current work of the NASPL Retailer Relations committee provides an excellent example of the type of collaboration and application of available technologies that will further move the lottery industry forward. Iowa Lottery Chief Executive Officer Terry Rich echoed the call for leveraging growth opportunities through standardization by his endorsement of the Retailer Relations Committee’s work to offer a common API for Powerball and

Mega Million games. “This is something every lottery can do now, with no extra legislation needed,” Mr. Rich said. “We have the power to proceed with this kind of innovation.”

Toward the end of the SMART-TECH panel discussion, ‘Overcoming Obstacles to Modernization,’ CEO Rich referred to the multistate game API effort and welcomed input from both his counterparts in Europe and other stakeholders to “help us keep this momentum up and make it happen!” To all of the lottery operators looking for innovation, flexibility, vendor responsiveness, change-agent technologies, experienced Agile project management, increased player and retailer participation, and optimum time to market, NLS is passionate about keeping the momentum, and the enlightenment UP!



# It's Your Big Moment.



## When It Comes to Reputation, There's No Dress Rehearsal.

You're ready for the big debut, and you can trust **Gaming Laboratories International (GLI®)** to support you behind the scenes every step of the way. We bring with us years of experience in the industry and access to every jurisdiction in the world for your big moment.

**GLI®**  
gaminglabs.com



# NOVOMATIC UK se une a Cammegh para lanzar la Spread-Bet Roulette

En Reino Unido, el lanzamiento de un producto de juego es siempre emocionante; pero si además reúne al gigante del videojuego, NOVOMATIC, al especialista en ruletas, Cammegh y la experiencia operativa de Aspers Casino, se convierte en un evento sublime.

*Reimpresión, gentileza de G3 Magazine*

## CAMMEGH

The World's Finest Roulette Wheel

El 12 de julio, Aspers Westfield Stratford Casino de Londres, el casino más grande de Reino Unido en tamaño, cantidad de máquinas y mesas disponibles, lanzó el sidebet Spread-Bet Roulette de Cammegh en 122 terminales de juego electrónico, NOVO LINE Novo Unity™ II. Ahora, los apostadores podrán disfrutar de la innovadora ruleta sidebet de Cammegh con los juegos de ruleta así como una cuarta opción de banco con punto banco.

Marek Kujawinski, Gerente de Sistemas Multijugador de NOVOMATIC UK, explica: “La llegada de Spread-Bet Roulette a la plataforma Novo Unity™ II acerca una nueva experiencia de juego a los apostadores de Aspers junto a la tradicional y reconocida Ruleta. La Spread-Bet sidebet no influye en el desarrollo del juego sino corre como un complemento adicional.”

Aspers opera juegos Novo Unity™ II en vivo con un podio donde el croupier desarrolla tres juegos de ruleta y uno de naipes. La atención de los clientes se deposita en un área con pantallas que exhiben los resultados – Y una de ellas muestra la Spread-Bet Roulette de Cammegh. Spread-Bet Roulette trae un mini-jackpot al juego tradicional mediante el uso de varios bonus. El nuevo concepto de Cammegh, ya patentado, incrementa la emoción de manera sencilla y sin modificar la naturaleza tradicional del juego. Dos cilindros de ruleta con números aparecen en pantalla, corriendo en direcciones opuestas. Al momento de ‘No Va Más’ ambos cilindros se detienen de manera azarosa, alineando los números en pares. El juego continúa de manera tradicional: se lanza la bola para determinar el número ganador, el cual a posteriori se apareaja al número al que se haya alineado



anteriormente. Las apuestas realizadas en el rango de números de Spread-Bet se pagan según fueron determinadas con antelación.

Desde su lanzamiento en 2015, la Spread-Bet Roulette para mesas en vivo fue adoptada tanto en Reino Unido como por los casinos del mundo, pero es la primera vez que el concepto sidebet llega al juego digital y se disfruta en terminales de juego electrónico. Andrew Cammegh comentó: “Spread-Bet Roulette es el primer sidebet que golpea de verdad el cristal 35-1 de la ruleta. Tiene éxito porque reúne una serie de requisitos clave: Primero, provee un ganador de manera inmediata; Segundo, el resultado es transparente y lo ven todos los apostadores y, Tercero, el resultado del juego está vinculado al juego tradicional. Lo que da a la Spread-Bet Roulette el factor X, es que permite a los operadores pagar, según la tabla de pago, hasta 1.200-1.”

Spread-Bet Roulette se puede instalar en dos tipos de configuraciones distintas: una instalación local, en la cual el sistema se alimenta desde un cilindro automático/podio o mesa en vivo ubicado en una sala; o a través de una red en una instalación de área amplia, por lo que los resultados provienen de distintos juegos en vivo de diferentes locaciones.

Sin lugar a dudas estamos en el lugar correcto para conversar sobre el lanzamiento de este producto con el Jefe de Juego Electrónico del Grupo Aspers, Mark Beattie y Marek Kujawinski de NOVOMATIC, la fuerza impulsora detrás de la aplicación de Spread-Bet Roulette a la plataforma Novo Unity™ II. “NOVOMATIC no descansa en su búsqueda de oportunidades que permitan adicionar valor y mejorar la experiencia del apostador,” dice el Sr. Kujawinski. „Una forma de hacerlo, es agregar sidebets al juego. Observamos todos los sidebets disponibles dentro y fuera de Reino Unido, y descubrimos que Spread-Bet Roulette se destacaba del resto, por lo tanto es natural que decidiéramos unirnos a Cammegh para integrar la Spread-Bet Roulette a los juegos de Ruleta Multi-Table de Novo Unity™ II “.

Mark Beattie de Aspers agrega: “La Spread-Bet Roulette se acopló perfectamente a la terminal y es un producto excelente para el juego electrónico. Una de las ventajas es que podemos ofrecer sidebets sin recurrir a grandes apuestas y esto encanta a los apostadores. Cuando se introduce un concepto nuevo debes ofrecerlo procurando que los apostadores no requieran de una gran inversión para probarlo. Si no representa un gran riesgo, los apostadores lo experimentarán. Estas terminales son muy buenas para esto porque justamente permiten apuestas reducidas”.

Más allá del lanzamiento en Aspers, Cammegh y NOVOMATIC continuarán dando a conocer la Spread-Bet Roulette en la plataforma Novo Unity™ II a todos los casinos de Reino Unido. Manténgase atento a los preparativos de NOVOMATIC para la próxima feria G2E de Las Vegas. Spread-Bet

Roulette abre las puertas para que las sidebets no sólo lleguen a las mesas en vivo y terminales electrónicas, sino penetren el segmento del juego electrónico, en lo que según Mark Beattie será algo nuevo que maximizará la experiencia de juego del apostador.

Mark Beattie dice para concluir: “Debemos atender a un público cada vez más amplio; es decir ofrecer juegos que se adapten tanto a clientes nuevos como a apostadores ya establecidos. El mundo es un lugar más grande – los apostadores juegan en línea y en las salas, tienen amplias variantes y tenemos que ofrecer productos distintos a los diferentes apostadores. Spread-Bet Roulette en la plataforma Novo Unity™ II es la unión perfecta entre NOVOMATIC, el experto en tecnología, y la autoridad en mesas de ruleta en vivo, Cammegh. La combinación de los dos, es la mejor de las razas y estamos muy entusiasmados con lo que ofrece este producto y sus aplicaciones futuras”.

**Andrew Cammegh en el  
Aspers Westfield Stratford Casino.**





# NOVOMATIC UK partners Cammegh to launch Spread-Bet Roulette

**The launch of a new gaming product in the UK is always an exciting event, but one that brings together gaming giant NOVOMATIC and roulette specialists Cammegh, as well as the operating expertise of Aspers Casino, is a moment of special celebration.**

*Re-printed with kind permission of G3 Magazine*

On July 12, Aspers Westfield Stratford Casino in London, the largest casino in the UK by footprint, machines and tables, went live with Cammegh's Spread-Bet Roulette sidebet on 122 NOVO LINE Novo Unity™ II electronic gaming terminals (ETGs). Players can now enjoy Cammegh's innovative roulette sidebet alongside two existing roulette games and a fourth punto banco option.

Marek Kujawinski, Multiplayer Systems Manager of NOVOMATIC UK, explains: "Deploying Spread-Bet Roulette on the Novo Unity™ II platform enables Aspers players to enjoy a new gaming

experience running alongside the traditional and well established game of Roulette. The addition of the Spread-Bet sidebets has no impact on consistent game delivery and runs seamlessly as an addition to the traditional game."

Aspers are operating their live Novo Unity™ II games taking feeds from a podium where a dealer deals three roulette games and an additional card game. The main focus for the players is an area surrounded by plasma screens displaying game results, one of which is now Cammegh's Spread-Bet Roulette. Spread-Bet Roulette works by using



# GAMINATOR® SCORPION

SHARPEN THE GAME.

GAMINATOR® Scorpion trae a escena lo mejor y último en contenido NOVOMATIC con una definición sorprendente.

Las dos pantallas ultra nítidas, el topper independiente y la elegancia del resplandor de los LEDs que dan vida al juego, se combinan en un diseño de excelencia con gráficos de alta calidad creando una experiencia verdaderamente electrizante en las salas de juego.



Tipo de juego: Videojuego ALLPAY® con Juegos Gratis y Jackpot Progresivo

Premio máximo: 600 veces el valor de apuesta total

Volatilidad: ●●●●●

El OSO PANDA es su amuleto de la suerte y compañero de confianza en esta búsqueda ALLPAY® que lo recompensará con fortuna asiática.



**ARGENTINA**  
NOVOMATIC ARGENTINA S.R.L.  
fgrous@octavian.com.ar

**ARGENTINA**  
OCTAVIAN DE ARGENTINA S.A.  
fgrous@octavian.com.ar

**CHILE**  
NOVOCHILE Ltda.  
tborgstedt@novomatic.com

**COLOMBIA**  
NOVOMATIC GAMING COLOMBIA S.A.S.  
mdelsol@novomatic.com.co

**COSTA RICA, GUATEMALA, HONDURAS**  
NOVO GAMING COSTA RICA Ltda.  
wschwingshandl@novomatic.com

**MÉXICO**  
CROWN GAMING MÉXICO S.A. de C.V.  
tborgstedt@crown-gaming.mx

**PANAMÁ**  
NOVO PANAMÁ S. de R.L.  
jteng@novomatic.com

**PARAGUAY**  
CROWN GAMING PARAGUAY S.A.  
adrianagorchs@crown.com.py

**PERÚ**  
CROWN GAMING S.A.C.  
katty\_lopez@admiral.com.pe

**NOVOMATIC**  
Winning Technology

[www.novomatic.com](http://www.novomatic.com)

a bonus number to bring mini-jackpots to the traditional game. Cammegh's simple patented concept ramps up the excitement levels without distracting from the traditional game. Two concentric roulette number rings appear on the plasma display, spinning in opposing directions. At 'No More Bets', the rings stop dead, randomly aligning the two sets of numbers. The game then continues as usual until the ball drops and a winning number is determined, which is then paired with its aligning number on the plasma display. Any bets covering the range in which the Spread-Bet number falls are then paid out at the specified odds.

The live table version of Spread-Bet Roulette has been adopted by casinos both in the UK and internationally since its launch in 2015, but this is the first time that the innovative sidebet has been delivered as a digital game and played via ETG. Andrew Cammegh comments: "Spread-Bet Roulette is the first sidebet to truly punch through the glass ceiling of 35-1 on roulette. It's a game that's successful because it meets a number of key criteria. The first is that Spread-Bet Roulette provides a winning outcome every game; the second is that the game result is transparent to all players; and third, the game result is directly linked to the natural, traditional game. What gives Spread-Bet Roulette the 'X' factor, is that it enables operators, depending on pay tables, to payout up to 1,200-1 with a flat bet."

Spread-Bet Roulette can be installed in two distinct configurations, a local installation, whereby the system can be fed from an automatic wheel/live podium or live table combination within a single site. The second is via a wide area network installation, whereby the results are fed from games dealt live in an alternative location.

We are certainly at the right venue to discuss the inception of this product, with Aspers' Group Head of Electronic Gaming, Mark Beattie and NOVOMATIC's Marek Kujawinski the driving forces behind the transfer of Spread-Bet Roulette to the Novo Unity™ II platform. "NOVOMATIC is always looking at opportunities to add value and improve the player experience," states Mr. Kujawinski. "One way of doing that is to add sidebets to the game. We looked at the sidebets available both within and outside the UK, and the one that stood out was Spread-Bet Roulette, so it was a natural progression to partner with Cammegh and integrate the Spread-Bet Roulette with the Novo Unity™ II Multi-Table Roulette games."

Aspers' Mark Beattie adds: "Spread-Bet Roulette has transferred brilliantly

to the terminal and is a perfect product for electronic gaming. One of the distinct advantages on a terminal is that we can offer sidebets at really low stakes to drive customer engagement. If you're seeking to establish a new game you want players to experience it with the least amount of investment possible and you can do that on terminals because you can stake at very low levels."

Beyond the launch with Aspers, the partnership between Cammegh and NOVOMATIC continues with the roll-out of Spread-Bet Roulette on the Novo Unity™ II platform soon to follow with other casino groups in the UK – and watch out for the splash NOVOMATIC is set to make at the forthcoming G2E show in Las Vegas. Spread-Bet Roulette opens the door for sidebets to transition not only across from live tables to electronic terminals, but for the greater experimentation of sidebets within the ETG environment, one that according to Mark Beattie is willing to test, trial and develop new experiences to broaden the player base.

Mark Beattie concludes: "We need to cater for a wider audience; offer games to suit both new customers and established players. The world is a bigger place – players are playing online, in betting shops, they have all these options and we have to offer different things to different players. Spread-Bet Roulette on the Novo Unity™ II platform is a perfect partnership between NOVOMATIC, the technology experts, and the authority in live table roulette, Cammegh. The combination of the two is the best of breeds and we're excited as to what this development and future applications will deliver."

**De izquierda a derecha:**

**Mark Watson, Ejecutivo de Ventas de Cammegh; Andrew Cammegh; Mark Beattie, Supervisor de Juego del Grupo Asper; Marek Kujawinski, Gerente de Sistemas multi-jugador de NOVOMATIC UK y Mike Robinson, Gerente de Comunicaciones Internacionales de NGI.**





# ¡El Efecto V.I.P.!

## NOVOMATIC Americas lanza el gabinete V.I.P. Lounge™

¡La excitación que rodea al gabinete V.I.P. Lounge™ cautiva a NOVOMATIC Americas, aún sin haber debutado en ningún casino norteamericano!

gabinets de la compañía, son reconocidos, pero V.I.P. Lounge™ encabeza la lista de la demanda por una simple razón: los casinos están pidiendo más.

“Desde siempre, nuestra estrategia se basa en escuchar a los clientes y al mercado”, dijo Meitzler. “A medida que el mercado VGT de Illinois se torna más competitivo, la variedad de nuestros gabinetes nos ayudará a diferenciarnos y a continuar encontrando apostadores nuevos.”

V.I.P. Lounge™ crea una nueva y candente categoría de productos.

“Estamos muy entusiasmados con G2E: será el lanzamiento oficial para Norteamérica de este

gabinete y algunos clientes ya han manifestado su interés por adquirirlo. Ellos saben que V.I.P. Lounge™ ocupará el primer o segundo puesto en la recaudación de las salas VGT.”

“Está a la vista que a los apostadores les gusta la plataforma,” dijo Meitzler. “Pero todo se reduce a la performance del juego.”

Los mix de juegos VGT Magic Games™ HD definen la performance del gabinete V.I.P. Lounge™. El éxito se debe a diversas características de su diseño:

El primer factor determinante es su configuración de pantallas: dos LED HD de 32 pulgadas colocadas en un ángulo de visión perfecto. La segunda característica es la interfaz estilo dinámico de 12 pulgadas, TouchDeck™ y los numerosos diseños de paneles de botones disponibles. El tercer lugar lo ocupa el lujoso asiento V.I.P. con sistema de sonido integrado. Y finalmente, el cuarto elemento son

Este año, la demanda ocasionada por el gabinete V.I.P. Lounge™ abrumó al equipo de NOVOMATIC Americas. La innovadora plataforma, creada en conjunto por los equipos de desarrollo de Austria y de VGT en Mount Prospect, maximiza el espacio en las salas de juego y tiene a los clientes del mercado VGT de Illinois en vela solicitando más unidades y a los operadores ansiosos por obtenerla.

El desarrollo del gabinete DOMINATOR® en el mercado VGT de Illinois fue constante desde su lanzamiento. Sin embargo, el éxito de V.I.P. Lounge™ superó todas las expectativas. El gabinete estará presente en G2E, con una amplia variedad de juegos nuevos. La reacción en cadena de los clientes promete una gran demanda. Cuando visitan la oficina de Mount Prospect y ven el V.I.P. Lounge™, preguntan: “¿Dónde y cuándo puedo conseguirlo? Es estupendo. El DOMINATOR® es una opción sólida, pero quiero este gabinete.”

Rick Meitzler, Presidente y CEO de NOVOMATIC Americas, comentó que la diversidad y lujo de los

**NOVOMATIC**  
AMERICAS





La interface TouchDeck™ del gabinete V.I.P. Lounge™.

los juegos que se destacan en un espacio compacto de 30,12" de ancho con una profundidad máxima de 65,24" (incluyendo el asiento). Estos cuatro elementos permiten al apostador sentarse, relajarse y vivir una experiencia superior. "Nos aseguramos de que los apostadores experimenten el entretenimiento al máximo en nuestro V.I.P. Lounge™," dijo Meitzler.

El V.I.P. Lounge™ incluye una librería completa de títulos de Magic Games™ HD, incluyendo el popular Hold your Horses™. En G2E, también se exhibirá una nueva serie de juegos, incluyendo Asian Fortunes™, cuya performance se destaca en DOMINATOR® Curve.

Para los apostadores la perfección en concepto de juego está representada por configuraciones amigables; un diseño de monitor elegante, la intuición del TouchDeck™ y gabinetes compactos y cómodos.

Los títulos nuevos de V.I.P. Lounge™ se unen a la colección de gabinetes, contenido video slot, Progresivos y soluciones para torneos ya consagrados en el mercado que se destacan en toda América del Norte. La participación de NOVOMATIC en las salas de juego se incrementa año tras año y el futuro es muy prometedor. Los operadores

esperan con ansias el lanzamiento del gabinete V.I.P. Lounge™ y su experiencia de juego debido a que es lo que sus clientes buscan.

"NOVOMATIC ha realizado inversiones estratégicas en el mercado norteamericano para apoyar el negocio existente y alimentar su crecimiento continuo", agregó Meitzler. "En G2E de este año, el mercado conocerá los resultados de esas inversiones en la más diversa gama de productos de juegos y sistemas de alta calidad."



# The V.I.P. Effect! NOVOMATIC Americas rolls out the V.I.P. Lounge™

**The buzz surrounding the V.I.P. Lounge™ cabinet has been electric for NOVOMATIC Americas, and it has yet to make its North American casino debut!**



This year, NOVOMATIC Americas has been overwhelmed with demand for the V.I.P. Lounge™ cabinet. The platform innovation that maximizes floor space, developed in collaboration between the VGT team in Mount Prospect and the experienced development teams in Austria, has Illinois VGT customers asking for more, and casino operators asking: "When and how fast can we get them?" The release of the DOMINATOR® product into

the Illinois VGT market has been moving at a steady pace. However, with the release of the V.I.P. Lounge™, that pace has surpassed anyone's expectation. The cabinet returns to G2E this year with a variety of new games. It has already created a demand driven by the wave of customer reaction – customers visit the Mount Prospect office, see the V.I.P. Lounge™ product and ask: "Where and when can I get that cabinet? It is beautiful. The

DOMINATOR® is a solid box, but I want that cabinet.”

NOVOMATIC Americas President and CEO, Rick Meitzler, said the company’s diverse and luxurious cabinet designs are well known, and the V.I.P. Lounge™ has gone to the top of the demand list for a simple reason: Casinos are asking for more.

“Our strategy has always been, ‘listen to our customers, and listen to the market’,” said Meitzler. “As the Illinois VGT market becomes more competitive, cabinet diversity will help us to differentiate and continue to find new players.” The V.I.P. Lounge™ creates a new, hot product category. “That’s why we’re excited about G2E – it’s going to be the official North American launch and we already have customers that have expressed a significant demand. Our customers know the V.I.P. Lounge™ typically goes to the number one or two revenue producer for that VGT location.”

“It is clear that players like the platform,” said Meitzler. “But it all comes down to the performance of the game.”

The VGT Magic Games HD game set on the V.I.P. Lounge™ cabinet performs. The success is due to several critical factors of the V.I.P. Lounge™ design: The first is the monitor setup. Two 32-inch HD LED screens placed at an optimal viewing angle. Second is the 12” tablet style dynamic TouchDeck™ player interface as well as numerous button panels with customizable layouts available. Third is the luxurious V.I.P. seating with the integrated sound system. The fourth element is that the games fits into a space conscious 30.12” wide space with a maximum depth of 65.24” including the chair. These four elements allow for a player to sit back, relax, and play at their maximum comfort level. “We’ve taken great care to ensure that players have the maximum entertainment experience on our V.I.P. Lounge,” stated Meitzler.

The V.I.P. Lounge™ comes with a full library of Magic Games™ HD titles including the popular Hold your Horses™. It will also be shown at G2E with a new suite of games including Asian Fortunes™, which has been a top performer on the DOMINATOR® Curve.

Players seek ergonomically friendly configurations. The sleek monitor design, intuitive TouchDeck™, and compact, comfortable footprint take full advantage of that thinking.



The all new games in the V.I.P. Lounge™ cabinet joins an already-rich collection of cabinets, core video, progressive and tournament products that are exploding across North America. NOVOMATIC floor share has been steadily on the rise year-on-year and the future is bright. Customers are saying: “You must bring the V.I.P. Lounge™ out faster with this new product experience because that is what our players want to play.”

“NOVOMATIC has made strategic investments in the North American market to support existing business and to fuel continued growth,” added Meitzler. “At G2E this year, the market will experience the results of those investments as we unveil our most diverse lineup of high-quality games and systems products ever.” 



# ADMIRAL Romania lanza su Sportsbook y Casino Online

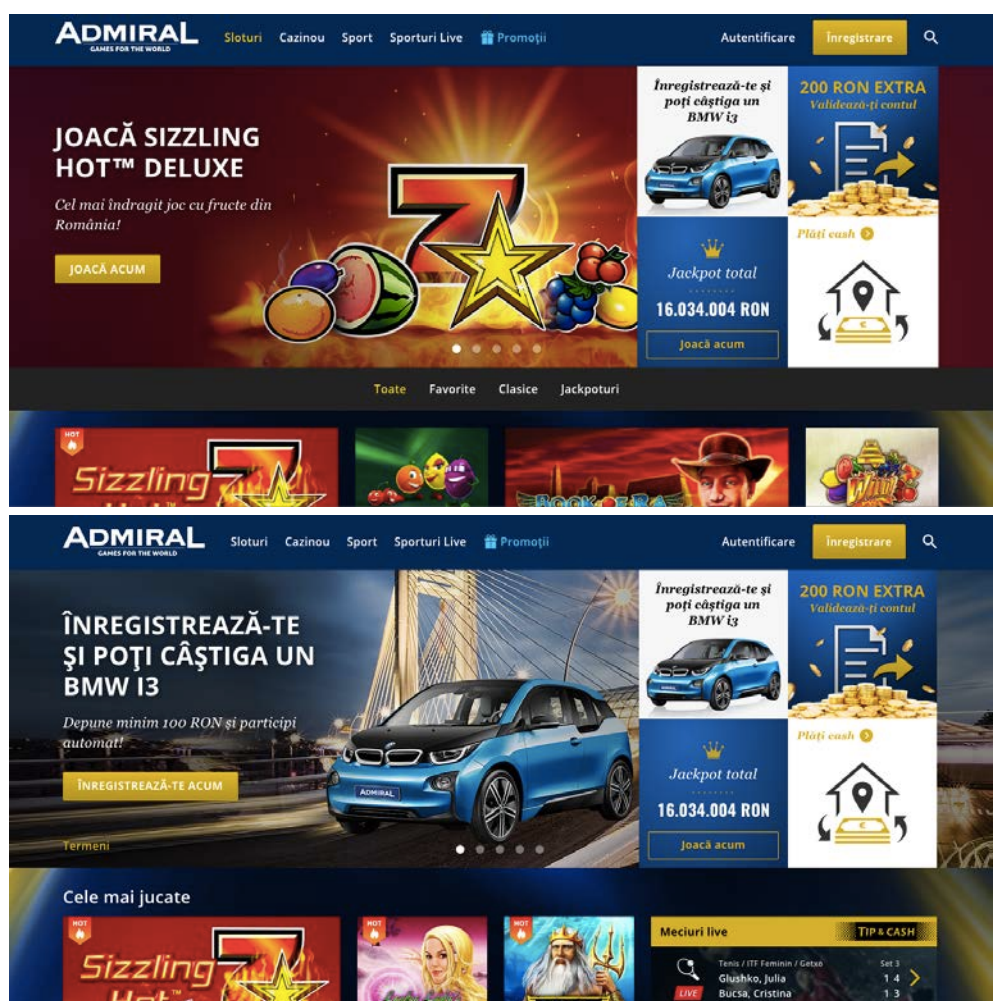
Las compañías del Grupo NOVOMATIC, ADMIRAL y Greentube, se han reunido para lanzar su Sportsbook y Casino Online al mercado rumano. *Admiral.ro* inició su actividad el 5 de julio con una amplia variedad de máquinas interactivas de NOVOMATIC con la librería Greentube, apuestas deportivas y algunos de los juegos de mesa más emocionantes. Y desde entonces, ya es todo un éxito entre los apostadores.

Los éxitos de los casinos en línea de Italia, Reino Unido y España, junto a la vasta experiencia operacional con más de 1.800 salas físicas en todo el mundo, incluyendo más de 100 sitios en Rumanía, hacen de ADMIRAL un proveedor de juego online líder en el mercado rumano. Construido en HTML5 para lograr un juego sin fisuras en computadoras de escritorio y móviles, el casino en línea de ADMIRAL Romania y su sitio de apuestas deportivas traen juegos online de NOVOMATIC por primera vez al país de Europa Oriental.

El nuevo casino en línea cuenta con todo el contenido NOVOMATIC desarrollado por Greentube para canales interactivos, incluyendo los títulos más reconocidos como Book of Ra™ deluxe, Lucky Lady's Charm™ deluxe y Sizzling Hot™ deluxe.

Durante el lanzamiento se pusieron en marcha un total de más de 100 títulos, que incluyeron: juegos nuevos y clásicos del Grupo, contenido de terceros y una gran selección de juegos de mesa. El 'Tip & Cash powered by Kambi' lanza a ADMIRAL Romania a unas de las redes de apuestas deportivas más grandes del mundo con una oferta de servicios muy amplia y variada.

Las máquinas NOVOMATIC son muy populares entre los apostadores y operadores de Rumanía. En lo que respecta al segmento de casinos con base a tierra, captan alrededor del 60% de la cuota de mercado y la demanda de contenido online también es muy alta. Con la nueva oferta interactiva, ADMIRAL Romania ofrece a los apostadores los títulos NOVOMATIC favoritos, en un entorno online seguro y regulado, replicando la experiencia de las salas físicas.



[www.admiral.ro](http://www.admiral.ro)

La reputación de la marca NOVOMATIC en Rumania y la alta calidad de sus productos, generan una gran variedad de oportunidades para realizar campañas de marketing y fidelización con el objeto de optimizar la experiencia del apostador y, a su vez, alejar a los usuarios de las ofertas no reguladas o sitios ilegales. Basados en la tecnología multi-channel, los apostadores pueden registrarse en terminales y depositar y retirar fondos en línea de cualquier sitio de ADMIRAL en Rumania, presentándose en la caja.



# GREENTUBE

NOVOMATIC'S CENTRE OF  
INTERACTIVE ENTERTAINMENT



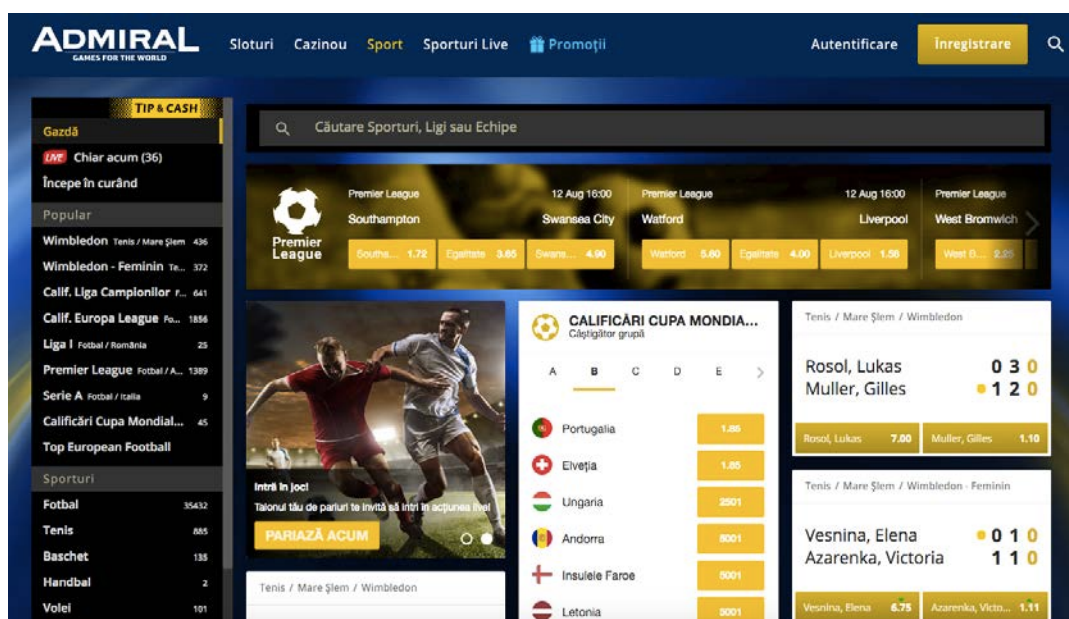
# ADMIRAL Romania launches Online Casino and Sportsbook

**NOVOMATIC Group companies ADMIRAL and Greentube have teamed up to launch a fully-fledged online casino and sportsbook into the Romanian market. Featuring a broad range of NOVOMATIC Interactive slots from the Greentube library, some of the most exciting table games and sports betting options, *Admiral.ro* went live on July 5 and has become an instant hit amongst players.**

Following the successes of online casinos in Italy, the UK and Spain, as well as extensive operational experience with upwards of 1,800 physical locations worldwide – including over 100 sites in Romania – ADMIRAL has developed an industry-leading online experience for the Romanian market. Built in HTML5 for seamless play across desktop and mobile, the ADMIRAL Romania online casino and sportsbook brings NOVOMATIC games online for the first time in the Eastern European country.

The new online casino features all NOVOMATIC game content developed for interactive channels by Greentube including blue-chip NOVOMATIC titles such as Book of Ra™ deluxe, Lucky Lady's Charm™ deluxe und Sizzling Hot™ deluxe. A total of over 100 titles went live on launch, including a range of classic and new Group titles, top 3rd party content, as well as a variety of leading table games. The Tip & Cash sports book provided by Kambi adds ADMIRAL Romania to one of the largest sports book networks worldwide, offering a vast range of pre-match and in-play betting services.

Highly popular amongst players and operators alike in Romania, NOVOMATIC machines capture around 60% market share in land-based operations, and there has been a huge demand for NOVOMATIC content online. With the new



[www.admiral.ro](http://www.admiral.ro)

interactive offering, ADMIRAL Romania now offers players their favou-rite NOVOMATIC titles in a secure and regulated online environment, replicating the experience at physical locations.

The established popularity and high-quality associated with NOVOMATIC brands in Romania creates a wide range of cross-channel marketing, loyalty and bonus opportunities, with the aim to boost player experience and at the same time, take users away from unregulated, offshore or illegal sites. Developing the multi-channel approach further, players can register on pop-up terminals as well as deposit and withdraw online funds from any ADMIRAL site throughout Romania, at the cash desk.

# Batman Begins™ Redemption irrumpe en el mercado de Reino Unido

**Astra Games, empresa parte de NOVOMATIC UK, lanzó el juego ticket payout Batman Begins™ Redemption en el mercado de Reino Unido, y la respuesta por parte de los operadores es excelente. El nuevo modelo fue presentado oficialmente en la reciente Northern Showcase de Lancashire, noroeste de Inglaterra, en un formato para tres jugadores; y todo indica que será un gran éxito entre los apostadores.**



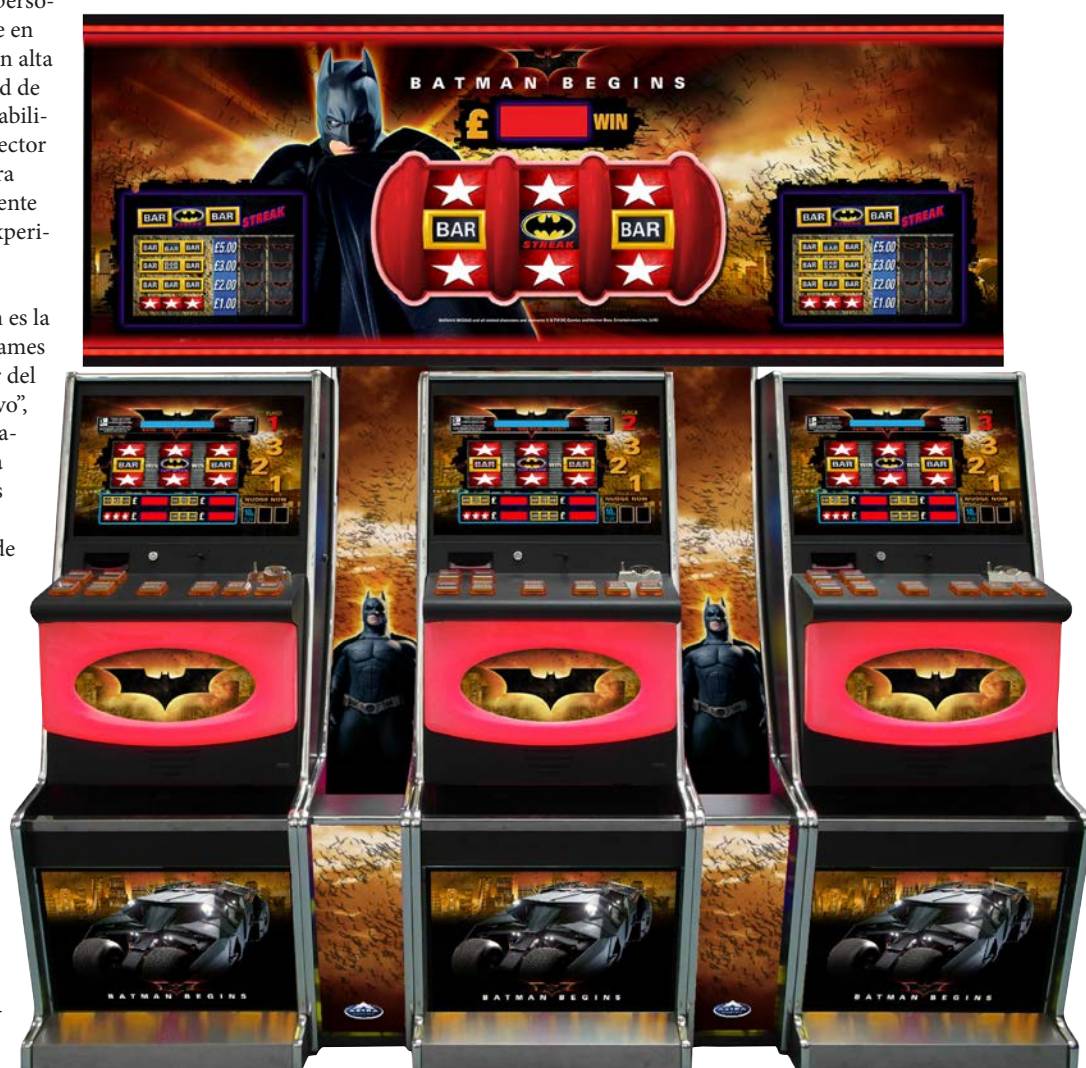
Batman Begins™ Redemption está basado en el reconocido film, y es un producto con presencia y gran atractivo. En especial cuando se lo combina con el gabinete WOW multi-jugador, gabinete desarrollado para dar vida al personaje del Caballero de la Noche en formato arcade. Los gráficos en alta definición, su excelente calidad de sonido y la simpleza de su jugabilidad han logrado, según el Director de Ventas y Marketing de Astra Games, Alan Rogers, un creciente número de fans que buscan experimentar la vida a lo grande.

“Batman Begins™ Redemption es la primera incursión de Astra Games en lo que representa un sector del mercado altamente competitivo”, dice Rogers, “Hemos identificado tempranamente que existía un requisito de los operadores para un proveedor alternativo de innovación, en productos de redención. En consecuencia, hemos trabajado en ello para ofrecer una experiencia de redención distinta a cualquier otra del mercado”.

“Con su reconocida temática y presencia dominante, Batman Begins™ Redemption, cumple a la perfección con los requisitos. Todas las personas, cualquiera sea su edad, reconocen el personaje de Batman, porque reúne todos los elementos de manera certera para que así sea: diversión, emoción, drama y entretenimiento. El mensaje

que obtuvimos de los operadores es que les gusta mucho. Y no está nada mal considerando que es el primer juego de redención que hemos producido,” agregó Rogers.

N





## Batman Begins™ Redemption hits the UK market

Astra Games, part of NOVOMATIC UK, has launched the ticket payout game Batman Begins™ Redemption in the UK market and is receiving outstanding feedback from operators. The new model was officially unveiled in a three-player guise at the recent Northern Showcase in Lancashire, north-west England, and initial reactions indicate this will become a big hit with players.

Based on the highly appealing movie, the Batman Begins™ Redemption product boasts significant presence and walk-up appeal, especially in the multi-player WOW cabinet that has been themed to bring the Dark Knight character to life in an arcade setting. A combination of vivid graphics, rich sound and simple gameplay is, according to Astra Games' Sales and Marketing Director, Alan Rogers, winning over a growing number of redemption fans who are looking for a larger than life experience.

"Batman Begins™ is Astra Games' first foray into what is a highly competitive sector of the market," said Rogers. "We identified early on that there was a requirement from operators for an alternative

**NOVOMATIC**  
UK

**Arriba: Alan Rogers, Director de Ventas y Marketing de Astra Games y el producto Batman Begins™ Redemption en el asombroso gabinete multi-jugador WOW.**

provider of innovative, redemption style products. Hence we had to make something of a statement and offer a redemption experience unlike anything else that's out there."

"With its instantly recognisable theme and commanding presence, Batman Begins™ Redemption certainly fulfils that ambitious brief. Everyone across all age groups recognizes the Batman character and for all the right reasons – it has everything – fun, excitement, drama and entertainment in equal measure. The message we're getting back from operators is that they like it a lot. Not bad considering this is our first redemption game to go into production," Rogers added.

# PATIR®

CASINO SEATING

---

PASSION  
EXCELLENCE  
COMFORT  
PERFORMANCE  
ENDURANCE

---



# La Gran Entrevista:

## Zane Mersich, NOVOMATIC UK

Casino International se reunió con el CEO de NOVOMATIC UK, Zane Mersich, para preguntarle sobre el crecimiento de la compañía en un panorama británico incierto, post Brexit. El crecimiento de NOVOMATIC UK ha sido excelente, y no sólo en el sector de casino. Tras lograr diversas adquisiciones, la compañía se convirtió en un jugador totalmente diferente. Apoyado sobre su actividad como operador AGC/FEC, NOVOMATIC UK ha culminado la fase de adquisiciones y está trabajando para lograr un crecimiento orgánico en Reino Unido. Zane Mersich, CEO de NOVOMATIC UK, habló con Casino International sobre cómo llegó a la compañía, el presente de la empresa y hacia dónde se está dirigiendo...

*Reimpresión, gentileza de Casino International*



**Ser operador y fabricante a la vez permite lograr un producto de excelencia antes de ponerlo a disposición de los clientes.**

*Zane Mersich,  
CEO NOVOMATIC UK*

**Casino International:** ¿Cuál es su historia, Zane?

**ZM:** He estado en la industria por casi una década. Previamente participé de otras tantas entre las que se incluye packaging. Trabajé para una empresa holandesa, una empresa finlandesa, y previo a NOVOMATIC, me uní a la junta directiva de una gran compañía ahora con sede en Sudáfrica y antes en Reino Unido.

**CI:** Es Sudafricano y tiene 44 años de edad... Es decir que estaba recién graduado cuando el sistema Apartheid llegó a su fin y por lo tanto vivió grandes cambios culturales en su país. ¿Se vio influenciado por estos cambios?

**ZM:** Probablemente sí. Es difícil decirlo porque no sabes a qué compararlo. En Sudáfrica, fuimos criados para ser generalistas en lugar de especialistas. En mi familia eran empresarios. Mi padre trabajaba como ingeniero de investigación nuclear, pero finalmente se convirtió en un empresario. La cultura era 'hacer que las cosas sucedan'.

**CI:** Fue nombrado CEO de NOVOMATIC UK a principios de 2016...

**ZM:** A lo largo de 2007/08 estuve trabajando para NOVOMATIC en Austria, donde aprendí mucho acerca de la industria: No contaba con experiencia previa y por lo tanto necesité algún tiempo para entenderla. Luego, lideré el negocio en

Reino Unido experimentando diferentes etapas de crecimiento desde mi llegada a mediados de 2008. Antes de mi nombramiento como consejero delegado de NOVOMATIC UK, era CEO de Astra Gaming Group, sociedad que, por entonces, albergaba toda nuestra actividad comercial en Reino Unido: El holding estaba compuesto por Astra Games, Bell-Fruit Games, Gamestec, RLMS, Mazooma Interactive Games y Luxury Leisure. Posteriormente, se añadió Playnation y Talarius y fue renombrada como NOVOMATIC UK.

**CI:** Si no conocía la industria, ¿Cómo lo reclutaron para el puesto?

**ZM:** NOVOMATIC estaba creciendo rápido y este negocio siempre necesitó personal competente con backgrounds diferentes. Por mi lado, fui muy afortunado al conocer a la persona indicada en el momento justo. En este tipo de negocio, las probabilidades de obtener éxito aumentan drásticamente si se tiene un excelente sentido comercial, amor por la industria y los productos adecuados. En la industria del juego no se puede sobresalir si no se ama el producto y a la industria en sí; es menester amar los juegos y a la gente.

¿Y quién no lo hace? Así fue como encontré mi rol y comencé a trabajar en la compañía. En Reino Unido necesitaban a alguien que impulse el negocio. Por entonces, la empresa no era muy grande y teníamos menos de 100 empleados en Astra Games. Mi misión era hacer crecer a la compañía en Reino Unido. Mercado cuyo entorno de juego

siempre fue bueno, estable e innovador; La industria está establecida y madura, y es indiscutiblemente la más regulada. Es muy estable y difícilmente sufra cambios sustanciales. Además, es una gran actividad, y como empresa europea, es importante para nosotros establecer una actividad comercial significativa en este territorio. Astra Games fue la base sobre la que crecimos, y en ese momento fue bastante difícil porque la bancarrota de Lehmann Brothers en 2008, devastó los mercados financieros y dio vuelta el tablero para muchos sectores y empresas. Nadie lo vio venir y de repente, ya estaba ahí.

En ese momento supe que el crecimiento orgánico que tanto deseaba no se iba a dar porque la inversión en productos había caído. Los clientes se mostraban aversos al riesgo y simplemente no invertían. La incertidumbre era grande, y era difícil crecer en un entorno con esas características. No obstante, los desafíos son oportunidades y por eso decidimos tomar un nuevo rumbo y adentrarnos en las adquisiciones. Las empresas con capital privado o propiedad de fondos de cobertura comenzaron a pensar que necesitaban efectivo, no activos. Así comenzamos a adquirir empresas a precios muy competitivos, Bell-Fruit Games y Gamestec, entre otras, y surgió nuestro crecimiento. Sabíamos que podíamos ir más allá. NOVOMATIC ya era un operador muy importante en Europa pero no en Reino Unido. Siendo una de nuestras actividades más destacadas a nivel mundial, decidimos enfocarnos en ese sector. Pronto encontramos la oportunidad de comprar el Grupo Nobles: un negocio familiar, dirigido magníficamente, que nos brindó el know-how que necesitábamos y una base sólida para hacer crecer nuestra actividad AGC. No hay duda de que Nobles era el operador AGC más importante de Reino Unido y, en consecuencia, el mejor del mercado en materia de recursos humanos. Un par de años más tarde, adquirimos el negocio de Talarius y, de hecho, podríamos dedicarnos muy bien al entretenimiento de lujo. Actualmente, Talarius y Luxury Leisure, continúan operativas bajo el paraguas de NOVOMATIC UK, a cargo de un Director Ejecutivo responsable de ambas compañías. Seguiremos realizando pequeñas adquisiciones si el tiempo y las condiciones nos acompañan: siempre hay un lugar donde expandirse.

**CI:** *Algunas de sus adquisiciones colocaron sus productos en pubs ingleses: un mercado muy difícil para competir.*

**ZM:** Sí, estábamos en el sector de los pubs y lanzamos un producto digital para ese mercado, el iPub. Este producto continúa pisando fuerte, pero ahora estamos operando el iPub2, que ha logrado elevar la vara aún más. En la actualidad el sector es 20% digital y además, se está cerrando; lo que lo convierte en un espacio donde competir es muy difícil. El desgaste del sector es natural con el advenimiento de muchas otras formas de entretenimiento y maneras de gastar dinero. No obstante,



todavía hay alrededor de 50.000 pubs y por ende continúa siendo una oportunidad. La complejidad actual de este tipo de negocio requiere una estrategia específica: algunas cadenas pertenecen a grupos gastronómicos y han añadido, por ejemplo, alimentos, encontrando así su crecimiento. Tienes que saber cuál es tu camino y orientar a tus clientes en consecuencia. Debes satisfacer sus necesidades. Las grandes empresas de Pubco cotizan en la LSE (London Stock Exchange) y son corporativas grandes que necesitan ser tratadas con profesionalismo ya que son compradores muy sofisticados.

Creo que el juego digital en el sector de los pubs puede ser una opción para aquellos que prefieren brindar sólo bebidas como por ejemplo pubs de alto nivel, urbanos y modernos – donde una o dos máquinas digitales generan más impacto que una máquina analógica tradicional. No obstante, también estamos innovando en la oferta analógica con iluminación LED, productos híbridos y rodillos. Contamos con algunas franquicias muy buenas como Batman y Sherlock Holmes, y estamos desarrollando productos nuevos, digitales y analógicos.

**ADMIRAL Casino Slots Experience, Hammersmith.**



## Las necesidades de la industria crecen, evolucionan y rara vez se simplifican.

Zane Mersich,  
CEO NOVOMATIC UK

**CI:** Las adquisiciones realizadas por su compañía en el mercado local son un respaldo muy fuerte dejando casi fuera de efecto el Brexit. Se podría decir que no dependen de Austria ya que han creado una NOVOMATIC en miniatura que puede sobrevivir por sí sola. De hecho, probablemente pasado Brexit el período de 'staycation' a continuación traerá aparejado mayor crecimiento.

**ZM:** Estamos muy orgullosos de pertenecer al Grupo NOVOMATIC. Su colaboración ha hecho que todo esto sea posible en Reino Unido. La inversión fue muy importante y el apoyo incondicional. Deseamos ser parte del éxito y brindar más valor añadido a la actividad del juego en Reino Unido, tanto en lo que respecta al segmento de pubs, casinos, AGC, etc...

También compramos Playnation, un operador masivo de equipos pay-to-play en autopistas, parques de atracciones y otros espacios de ocio como bowlings. Si Brexit resultara un desafío más grande de lo que todos suponen, la gente permanecerá en Reino Unido disfrutándonos porque estamos en parques de atracciones, servicios de autopistas, etc... Sólo con Playnation, operamos alrededor de 20.000 dispositivos de gestión de monedas y billetes, de los cuales alrededor de 6-7.000 son máquinas de juego, y el resto son no-gaming como cranes, pushers y productos de video, entre otros. No se trata sólo de juego: es la familia y el entretenimiento, una combinación perfecta para nosotros. Los productos que ofrecemos no son sólo para la actividad lúdica, tenemos una amplia gama de soluciones y podemos atender todas las necesidades.

Ser operador y fabricante a la vez permite lograr un producto de excelencia antes de ponerlo a disposición de los clientes. No genera daño a la marca probar una solución en un número significativo de máquinas: los productos se prueban en salas propias y así se multiplican las chances de que esos equipos sean exitosos en otras las salas.

Nuestro negocio es muy importante en Reino Unido. Y como operador AGC, tenemos alrededor de 250 locaciones en total, con más de 14.000 máquinas y 1.500 empleados.

**CI:** ¿Estar en tantos mercados, no diluye un poco el 'espíritu' de los productos NOVOMATIC?

**ZM:** Cuando empezamos en 2008 teníamos una porción de mercado de máquinas tragamonedas muy pequeña, la cual no superaba el 10%. Ahora, tenemos una participación mucho mayor, probablemente de más del 50%. En el mercado, tenemos una cantidad significativa de máquinas tragamonedas B1 y también hemos retomado la distribución de la solución electrónica de juego en vivo conocida como NOVO LINE NOVO Unity™ II. Ya llevamos vendidas muchas unidades de este producto. En términos de cuota de mercado en lo

que respecta a slots B1 y ELGs, tenemos más del 50% y continuamos innovando fuertemente en el desarrollo de juegos y gabinetes. Nos gusta pensar que estaremos bien posicionados frente a nuevas licencias de slots en Reino Unido.

**CI:** ¿Cuál fue el motor que impulsó el crecimiento de las máquinas slots?

**ZM:** Llegamos al mercado con la máquina GAMINATOR® y juegos nuevos de la plataforma Coolfire™ II: los pusimos a prueba y funcionó muy bien. Fue todo un salto cuántico en términos de producto y pronto logró un público de apostadores muy fiel. Durante años construimos una base fuerte de apostadores, y luego apareció el Super-V+ GAMINATOR®, el cual creció rápidamente. Como resultado, vendimos muchas más máquinas. A posteriori lanzamos versiones del gabinete un poco más grandes y nos trasladamos a la plataforma NOVO LINE™. Los juegos más populares se mantuvieron, pero se actualizaron a HD y aparecieron juegos nuevos. Además, lanzamos la solución de descarga aServe™ que incluye un módulo de reportes en tiempo real magnífico. Ahora tenemos más de 1.000 máquinas conectadas a aServe™, un tercio de las máquinas B1 disponibles en Reino Unido.

**CI:** Reino Unido se ha mostrado históricamente muy abierto a adoptar nuevas tecnologías y realizar despliegues a gran escala. En un país pequeño esto es relativamente sencillo, ¿Ayuda a innovar?

**ZM:** El negocio de casino ha sido todo un éxito para nosotros y Reino Unido nos gusta porque los clientes, ya sean grandes grupos de casino u operadores más pequeños, se muestran realmente deseosos de encontrar aspectos diferenciales respecto a su competencia a pesar de estar restringido por el número de slots que se les permite explotar. Buscan la innovación probando nuevas tecnologías y aprovechando al máximo lo que tienen. Se trata de clientes con visión de futuro como Grosvenor y Aspers que nos animan a traer productos nuevos a la oferta que tenemos; nosotros hacemos señalización, podemos colaborar con la disposición y diseño de la sala, generar zonas especiales y crear gabinetes diferentes, entre otras opciones... Los clientes valoran eso porque en lugar de comprar un kit de manera independiente, abren una puerta que los lleva a la biblioteca completa de juegos NOVOMATIC. Es como probar hardware a futuro; y ahora, con aServe™, se agrega una nueva dimensión al juego mucho más fluida. A través de la red, podemos dar soporte a los dispositivos de juego de manera remota y frente a casos más complejos, realizar el diagnóstico para que luego el técnico pueda solucionarlo de manera más rápida. La labor es grupal y contamos con un equipo maravilloso de técnicos y personal de soporte en la oficina central de Austria.

Página derecha:

ADMIRAL Casino Slots Experience,  
Eastbourne, debajo: Coffee Trader,  
Chorley.

**CI:** La adquisición de Ainsworth por parte de NOVOMATIC también puede ser un golpe maestro...

**ZM:** Astra Games se ha convertido en el brazo de distribución de las máquinas de juego de Ainsworth en Europa. Ainsworth será una oportunidad maravillosa para NOVOMATIC como grupo y ambas compañías, se beneficiarán enormemente con esta alianza. En este momento, estamos en pleno proceso de controles y confección de balances regulatorios. Esperamos que todo esté listo para fin de año, momento que nos convertiremos en los accionistas mayoritarios de la compañía.

Ainsworth UK fue absorbido por Astra, junto con los derechos exclusivos para distribuir sus productos en Europa. Más adelante, seremos el accionista mayoritario y podremos beneficiarnos plenamente de la sinergia entre ambas empresas.

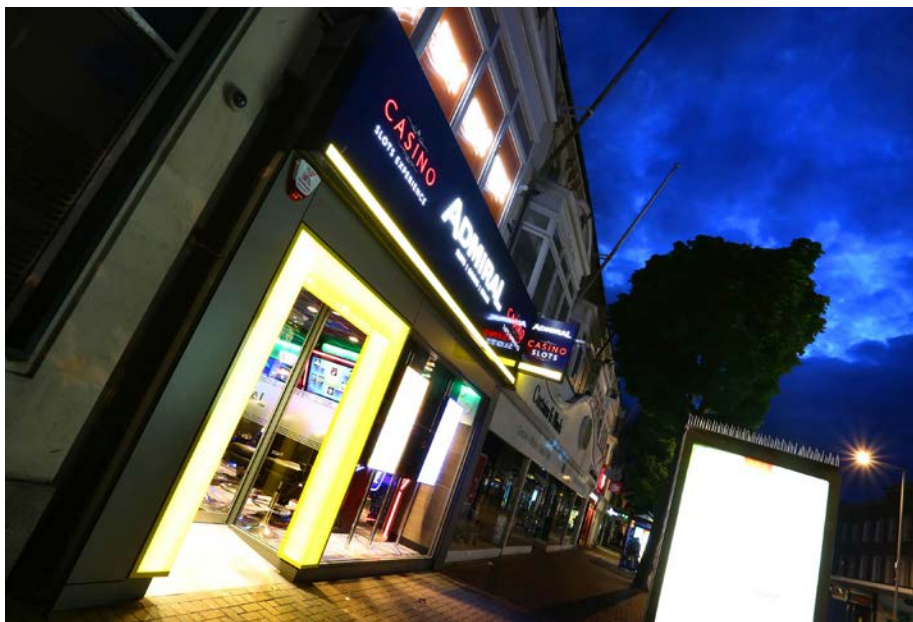
**CI:** Entonces... ¿La marca Ainsworth continuará existiendo?

**ZM:** Si. En términos de expansión dentro de la actividad AGC, se ampliará la oferta de productos brindando a los clientes mayor variedad.

Las necesidades de la industria crecen, evolucionan y rara vez se simplifican a medida que nos vamos adentrando en la actividad. La gente quiere nuevas experiencias. Es cuestión de observar el sector multi-juego o aServe™, que entrega un juego nuevo por mes. aServe™ ya encontró su camino en los Países Bajos. Ahora, estamos trabajando para que el producto sea exitoso en cualquier mercado. No creo que un producto pueda ser demasiado. Todo lo que hacemos está bien estudiado y se centra siempre en un área específica. No se trata de cargar un producto y esperar lo mejor. Hay gran labor de diseño y desarrollo en todo lo que hacemos, especialmente cuando apuntamos a un sector nuevo, nunca antes explorado. La innovación debe ser constante, incluso cuando uno defiende una posición de liderazgo en el mercado. Siendo líder, debes ser quien trae algo nuevo a la mesa: conceptos y diseños novedosos. Eso es lo que fascina a los apostadores, que son, en última instancia, nuestros verdaderos clientes.

**CI:** Todo parece estar en condiciones para que el futuro de NOVOMATIC sea brillante.

**ZM:** Estamos muy agradecidos por nuestra actividad en Reino Unido. Es un gran negocio y hemos podido aplicar con éxito el conocimiento adquirido por ser operadores y proveedores de manera simultánea. Nuestro augurio para el futuro es excelente. En los años venideros, construiremos una base sólida en Reino Unido y nos enfocaremos en lograr un crecimiento orgánico. 



# The Big Interview: Zane Mersich, NOVOMATIC UK

Casino International sat down with NOVOMATIC UK CEO Zane Mersich to ask about the company's growth as the UK sector looks toward an uncertain post-Brexit landscape. NOVOMATIC UK's growth has been dramatic, and not just in casinos. With a series of acquisitions, the company is now an entirely different animal. Underpinned by its business as a UK AGC/FEC operator, NOVOMATIC UK is now working toward organic growth after an acquisitive phase. Zane Mersich, NOVOMATIC UK CEO, spoke to Casino International about how he arrived at the company, what they have been up to and where they might be heading.

*Re-printed with kind permission  
of Casino International*



**Casino International:** *What's your background, Zane?*

**Zane Mersich:** I've been in the industry for a decade, almost. I previously worked in several different industries, including packaging. I worked for a Dutch company, a Finnish company, and then joined the board of a large ex-UK firm based in South Africa before joining NOVOMATIC.

**CI:** *You're from South Africa, and 44 years old... You must have been leaving college or wherever when Apartheid was ending, and witnessed unique cultural changes in the country. Did that have any kind of influence on you?*

**ZM:** Yes, possibly. It's hard to say because you don't know what to compare it to. We were brought up to be generalists in South Africa as opposed to specialists; my family were entrepreneurs, my father worked as a nuclear research engineer, but ultimately became an entrepreneur himself. You made things happen, that was the culture.

**CI:** *You were appointed CEO of NOVOMATIC UK in early 2016...*

**ZM:** I was working in Austria in 2007/08 for NOVOMATIC, learning about the industry – I had no prior experience of gaming, so needed some time to understand it. Subsequently, I have been leading all our UK business through the growth phases from my arrival in mid-2008. Before my appointment as CEO of NOVOMATIC UK, I was CEO of the Astra Gaming Group, which was the holding company for all our UK businesses at the time: that would include Astra Games, Bell-Fruit Games, Gamestec, RLMS, Mazooma Interactive Games and Luxury Leisure. Subsequent to that we have added Playnation and Talarius and re-branded under NOVOMATIC UK.

**CI:** *If you didn't know the industry, how did you get hired?*

**ZM:** NOVOMATIC was growing rapidly and has always been a business that recognises you need good people from different backgrounds. I was very fortunate to have met the right person and as long as you have excellent business sense, love the industry and the products you have a good chance of being successful. The thing about gaming is, you will not be successful if you don't love the product and the industry, you need to love the games and people. And who wouldn't? So I found a role and started to work with the company. When the opportunity arose here in the UK, they needed someone to drive the UK business forward. At that point, we were quite small and had less than 100 people at Astra Games. My mission was to grow a solid UK footprint. The UK has always been a good, stable, innovative gaming environment; the



industry is established and mature, and it is arguably the most regulated, though is reasonably sensible. But more than that, it is stable and there are unlikely to be any major shifts and changes. It's also a big industry, and as a European company, it was important for us to establish a meaningful business here in the UK. Astra Games was the base from which we grew, and at the time it was quite difficult because in 2008 the Lehmann Brothers bankruptcy devastated the financial markets, which was a game changer for many different sectors and companies. Nobody saw it coming, it just arrived.

From there I realised it would be more difficult to achieve the more organic growth I had hoped for because there was less investment in product, customers were risk averse and simply not investing, there was great uncertainty, and it's hard to grow in that kind of environment. However, change equals opportunity, so we took a different approach and decided to look at acquisitions. Companies with private equity or hedge fund ownership started thinking they needed cash, not assets. We started acquiring at competitive prices – Bell-Fruit Games, Gamestec and others – and this was the start of our growth. We knew that we could grow further from there. NOVOMATIC is also a major operator in Europe, and that's something we lacked in the UK, so we got involved in that sector as it is a core competency for us globally. We looked around and found an opportunity to buy the Nobles Group, a superbly-run family business that gave us the skills we needed and a sound base with which to grow our AGC business. There is no doubt that Nobles was the leading AGC operator in the UK and as a result, we also secured the best people. A couple of years later we bought the Talarius business, which we could bolt on very nicely to the Luxury Leisure business – they continue to operate as Talarius and Luxury Leisure but under the NOVOMATIC UK operating umbrella, with one Managing Director responsible for both companies. We will continue to make smaller acquisitions if the time and the deal are right, there is always a move to expand.

**ADMIRAL Casino Slots Experience, Harrow.**



**... being an operator and a manufacturer means we have a great way to get the product absolutely right before making it available to customers.**

*Zane Mersich,  
CEO NOVOMATIC UK*

**CI:** *Some of your acquisitions put your products into British pubs, a very tough market to compete in.*

**ZM:** Yes, we were in the pub sector and launched a digital product for that market, iPub, which is still going strong, and we are now operating iPub2 which has set the bar even higher. It's an area that is now about 20% digital and is a tough market to compete in, pubs are closing but that is perhaps a natural attrition in so far as there are so many other entertainment offerings and ways to spend your money. There are still around 50,000 pubs, however, so there is still opportunity. You need to have a specific strategy for your business now; some chains were wet-led groups and have added food, for example, with a focused strategy and they're seeing growth. You've got to realise where you are and target your customers accordingly. You have to meet their needs. The large Pubco businesses are quoted on the LSE and are serious corporate animals and need to be dealt with professionally, they are sophisticated buyers.

I think digital gaming in the pub sector may provide the opportunity for pubs who might be looking at a wet-led offer, maybe more high-end, more inner-city and trendy, you can see a digital machine or two having more impact rather than a traditional analogue machine. But we are also innovating in analogue with LED lighting, hybrid

products and reels. We have some good franchises such as Batman and Sherlock Holmes, and are developing some innovative products in both digital and analogue versions.

**CI:** *With your domestic acquisitions you have almost Brexit-proofed the company as you have such a strong domestic underpinning. You're not reliant on Austria, you have almost created a miniature NOVOMATIC that can survive on its own. And post-Brexit, we will likely be seeing growth again in the 'staycation', which will benefit your model.*

**ZM:** For us, we are massively proud to be part of NOVOMATIC, and their support has made everything possible in the UK. There is a tremendous amount of investment into the UK to create all of this, and they have always been supportive and had an affinity for the UK. We want to be a successful, value-adding addition to the UK gaming space, whether it's pubs, casinos, AGC's...

We have also bought Playnation, a massive operator of pay-to-play equipment in motorway services, holiday parks and other leisure offerings like bowling alleys. That's another example that, should Brexit prove more of a challenge than many expect and we do start to see people staying in the UK, we will indeed benefit because we are in holiday parks, motorway services... We operate around 20,000



coin and note-operated devices in Playnation alone, of which around 6-7,000 are gaming machines, and the rest are non-gaming like cranes, pushers, video products. It's not just about gaming, it's family and leisure, and that's a nice mix for us to have. When we provide product to these customers we are not just about gaming, we have a wide spread of product, and we can address all their needs.

Of course, being an operator and a manufacturer means we have a great way to get the product absolutely right before making it available to customers. You don't do the brand any damage by testing significant numbers of machines which may not make the grade – you try those products in your own locations and then have a much greater chance of those machines being successful all the way down the line. We have a great end-to-end business in the UK. And as an AGC operator, we have almost 250 locations in total, with over 14,000 machines and over 1,500 staff.

**CI:** Does being in so many markets not dilute what we formerly thought of as 'core' NOVOMATIC product?

**ZM:** When we started out in 2008 we had a very small share of the casino slots market here, at the time probably under 10%. We now have a much higher share, probably in excess of 50%. We have a significant quantity of B1 slot machines in the market and have also taken back the distribution of the NOVO LINE Novo Unity™ II electronic live gaming product from the previous distributor; we have actually put many of those out since we took back distribution. In terms of casino market share, with ELGs and B1 slots, we have in excess of 50% market share and continue to innovate heavily in terms of games, cabinets and we like to think that we will be very well positioned should there be an uplift in slots allocation for UK casinos.

**CI:** What has been the driver behind the recent growth in slots?

**ZM:** We came into the market with the Cool-fire™ II-powered GAMINATOR® machine with a new suite of games – we put it out on test and it performed very well. It was a quantum leap in terms of product, and we had some loyal players. We built the player base over a few years, and then the Super-V+ GAMINATOR® very quickly grew a solid player base. As a result, we sold many more machines, then launched the slightly larger versions of the cabinet and moved to the NOVO LINE™ platform. The old games stayed on board but were upgraded to HD, as well as some new games, plus we launched the downloadable network solution aServe™ that includes a superb reporting module with an entire estate performance shown in real-time. We now have over 1,000

machines networked to aServe™ in casinos, which is one-third of all B1 machines in the UK.

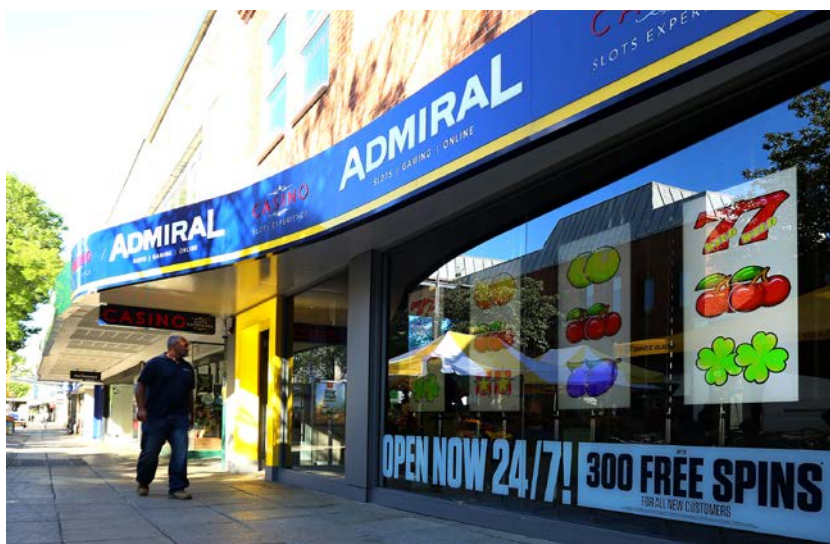
**CI:** Historically the UK is very open to adopting new technology and it's relatively easy to do a large-scale deployment in a small country, does that help you to innovate?

**ZM:** The casino space has been a great success for us and we like the UK because customers here, the big casino groups and the smaller operators, are – despite being restricted by the number of slots they are allowed – really keen to find points of differentiation, to try new technology, to make the most of what they have and be innovative. It's forward-thinking customers like Grosvenor and Aspers who encourage us to bring something new to the offer that we have; we do signage, can help with the look of the floors, create zones, different cabinets... Customers like that because rather than just buying a standalone piece of kit, going forward you have access to the evolving library of NOVOMATIC games. It's like future-proofing the piece of hardware, and with aServe™, a new game is

The industry's needs develop and evolve, and needs rarely simplify, they become more involved.

Zane Mersich,  
CEO NOVOMATIC UK

ADMIRAL Casino Slots Experience,  
Portsmouth.



# BLOCKBUSTER LIEGEN UNS IM BLUT

BOOK OF RA, LORD OF THE OCEAN, SIZZLING HOT, GOLDEN ARK und LUCKY LADY'S CHARM gehören zu den beliebtesten Spielen der Branche. Sie stehen exemplarisch für die vielen Top-Games, die wir unseren Kunden bieten.

Zusammen mit den NOVO-Multigamern der GENERATION ADVANCED – NOVO SUPERSTAR III, LÖWEN STAR PREMIUM, NOVO LINE HD und LÖWEN STAR II – machen sie jede Aufstellung perfekt.

Zukunft mit Ansage: die GENERATION ADVANCED!





# GENERATION ADVANCED



Wir unterstützen



[www.novo-multigamer.de](http://www.novo-multigamer.de)

**Zane Mersich en ICE 2017  
con el gabinete iPub2.**

added every month so there is a steady stream. We can fix devices remotely with our network, and if we can't, we can diagnose and assist a technician to fix it. It's a collaborative effort and we have a wonderful team, from the technicians and software support right through to head office in Austria.



**CI:** *NOVOMATIC's acquisition of Ainsworth may also be a masterstroke...*

**ZM:** Astra Games is now the distribution arm for Ainsworth gaming machines into Europe. Ainsworth will be a wonderful opportunity for NOVOMATIC as a group and both companies will benefit tremendously from that acquisition; right now, we are going through regulatory checks and balances, and we hope everything should be over the line by the end of the year when we will become majority shareholders.

Ainsworth UK has been absorbed into Astra, along with the exclusive rights to distribute their products into Europe. Further down the track, we will be the majority shareholder so will be able to fully benefit from the synergies between both companies.

**CI:** *So the Ainsworth brand will continue to exist?*

**ZM:** Yes. In terms of expansion into AGCs, it gives more product range, it gives our customers more variety.

The industry's needs develop and evolve, and needs rarely simplify, they become more involved. People want fresh experiences, look at the multi-game sector, look at aServe™ delivering a new game every month. aServe™ has found its way into the Netherlands now, we will see that product succeed wherever the market has a need for it. I don't think you can ever have too much product. Everything we do is always well thought-out, it's always focused in a specific area. It's not a case of doing a load of product and hoping for the best, there is a tremendous amount of thought that goes into the design and development of everything that we do – especially when you are targeting a space you have not been in before. Even when you are defending your position as market leader, you still have to consistently innovate. It's obvious really, you have to be the person bringing something new to the table, new concepts and designs and not just for the sake of it, but because that's what delights the players who are ultimately our customers.

**CI:** *Everything seems poised for a golden future for NOVOMATIC UK then!*

**ZM:** We are very pleased with our UK business. It's a great business, and we have been able to apply the duality of manufacturing and operating, and done so successfully and a meaningful way in terms of scale. That bodes well for us in the future. Over the past few years we have built a solid UK base, and we can now focus on organic growth. 

# WINNING TECHNOLOGY



**NOVOMATIC**  
Gaming innovation starts here.

This is what our brand ambassador Niki Lauda stands for. Because above all, we owe our success as one of the leading international gaming technology groups to an innovative strength that is continually developed at our headquarters in Austria, as well as at the 20 technology centers and 12 production sites around the globe.

More information on [www.novomatic.com](http://www.novomatic.com)

# “NOVOMATIC vive su Responsabilidad”

Como miembros de la Junta de Supervisión de NOVOMATIC, Barbara Feldmann y Martina Kurz trabajan intensamente el concepto de responsabilidad social empresarial (RSE). En esta entrevista nos explican por qué NOVOMATIC es pionera en esta área y por qué la responsabilidad corporativa es mucho más que un lema para la empresa.

**The World of Gaming:** En muchas jurisdicciones, la industria del juego se encuentra estrictamente regulada y controlada por el gobierno. ¿Cómo se destaca NOVOMATIC en esta área con respeto a sus competidores?

**Martina Kurz:** Estamos convencidos de que el Estado debe supervisar y proporcionar un marco regulatorio justo y transparente para la industria del juego. De esta forma, es posible garantizar por un lado, proveedores justos y confiables y, por el otro, velar por la introducción de medidas preventivas capaces de identificar el comportamiento problemático de manera temprana. Nuestra actitud es muy positiva hacia los mercados regulados.

**TWOG:** ¿Por qué considera que son mejores los mercados regulados por el estado?

**Barbara Feldmann:** Nuestro anhelo es encontrar a nuestros competidores en un marco regulatorio claramente definido. Por supuesto es posible caer en un exceso de regulación, originando que algunos apostadores recurran a formas de juego menos controladas o incluso ilegales. Sin embargo, NOVOMATIC trabaja intensamente en mejorar la protección de los apostadores incorporando medidas preventivas eficientes en todos los mercados y segmentos de la industria. ‘Entertainment with Responsibility’ – Entretenimiento con Responsabilidad – es un lema con el que nos sentimos muy comprometidos. Al final, lo que ofrecemos es entretenimiento y, por ende, nuestros clientes deben sentir placer.

**MK:** Nuestro know-how es un elemento clave que nos permite conocer la utilización real de nuestra oferta de juego y, a su vez, reconocer cualquier patrón de comportamiento potencialmente problemático por parte de los apostadores. Nuestras décadas de experiencia, herramientas técnicas y la estrecha colaboración con los expertos en protección al apostador nos posicionan como un proveedor de juego seguro y confiable.

**TWOG:** NOVOMATIC ha desarrollado un conjunto de directrices como ‘Responsible Gaming Codex’ y ‘Responsible Betting Codex’. ¿De qué tratan?

**BF:** Tratan simplemente de vivir la responsabilidad que nos compete. Una cuestión clave es la protección de menores. Garantizamos condiciones justas y proporcionamos una forma de entretenimiento que el apostador pueda controlar en todo momento. NOVOMATIC se enfrenta a diversos marcos regulatorios y requisitos, tanto en el campo internacional como en el mercado austriaco. Apuntamos a un enfoque proactivo y nos esforzamos por aplicar medidas de protección efectivas que sean sensatas y legítimas. Un buen ejemplo es la implementación de un sistema de control de acceso en nuestras operaciones austriacas, que claramente excede los requisitos legales y que es una herramienta ejemplar en materia de protección de menores.

**MK:** La finalidad subyacente de todas estas medidas es el fomento de la responsabilidad personal entre los apostadores. No patrocinamos al apostador, pero sí lo apoyamos en caso de ser necesario, para lograr un juego responsable colmado de entretenimiento. Nuestra experiencia en mercados estrictamente regulados, nos ha enseñado que las medidas para la protección del apostador y de menores son efectivas, y que podemos adaptarlas según las necesidades de cada cliente.

**TWOG:** ¿Cómo mantienen su posición de Pionero en materia de ‘Responsible Gaming’ – Juego Responsable?

**BF:** Para NOVOMATIC, el Juego Responsable significa condiciones justas, transparentes y seguras. Por supuesto, esto también incluye medidas de protección al apostador, pero va más allá de eso. La base de todo son los sistemas y las medidas que se aplican. En ese sentido, trabajamos continuamente en la optimización y mejora de esta área mediante la implementación de medidas innovadoras y prácticas provenientes del intercambio de ideas dentro



Considero que NOVOMATIC es una empresa muy generosa, orientada hacia los empleados. Ofrecemos planes de carrera desafiantes, promovemos, pero también exigimos.

Martina Kurz, Miembro del Consejo de Supervisión de NOVOMATIC.



del Grupo, el desarrollo de directrices y acudiendo a expertos externos y partes interesadas.

**TWOG:** *La Responsabilidad Corporativa va más allá de la protección al apostador. ¿Qué otros aspectos consideran?*

**MK:** Exactamente. 'Responsible Entertainment' es sólo una de las cinco temáticas principales de nuestra estrategia de Responsabilidad Social Corporativa. También implementamos medidas en otras áreas: 'Enjoy working with us' – Disfrute trabajando con nosotros – abarca todas las actividades relacionadas con la educación y capacitación del personal, la gestión de la seguridad y la salud en el trabajo, la diversidad de nuestros empleados y el equilibrio entre la vida laboral y familiar. 'Corporate Governance' – Política de Gestión Empresarial – comprende una serie de medidas referentes a nuestro Código de Conducta para empleados y proveedores, incluyendo protección de datos y aplicación del mismo. Cumplimos con estrictos requisitos legales y establecemos expectativas igualmente altas tanto para nuestros empleados como nuestros proveedores.

**BF:** 'Going green' es un conjunto de medidas desarrolladas para reducir nuestra huella ecológica,

es decir, incrementar la eficiencia energética y de los recursos, reducir los residuos y procurar la renovación de nuestros productos. Para un fabricante con un nivel de producción de más del 90 por ciento, la importancia de la sostenibilidad ecológica se torna muy significativa. Por último, pero no menos importante, también mostramos nuestro compromiso como parte responsable y activa de la sociedad con una serie de actividades bajo el lema 'Active in the community' – Activo en la comunidad. Los patrocinios a largo plazo, las donaciones que realmente hacen la diferencia y la promoción de proyectos que alienten el compromiso voluntario de nuestros empleados están a la orden del día. Nuestros empleados son nuestro activo más valioso. Estas actividades forman parte de nuestra responsabilidad y sostenibilidad.

**TWOG:** *La RSC está ganando importancia, especialmente para los negocios orientados al mercado de capitales. La legislación exige más transparencia. ¿Cómo lidian con eso?*

**MK:** Actuamos en este campo por convicción y durante los últimos años, hemos trabajado arduamente en desarrollar nuestro compromiso. La implementación de la Responsabilidad Social Corporativa es muy solicitada por legisladores, clientes, empleados actuales y futuros y por el público en general. Estamos profundamente interesados en el desarrollo de esta cuestión y fomentamos el diálogo con todos nuestros grupos de interés.

**BF:** En la actualidad, estamos trabajando para estructurar de manera más clara nuestras actividades de Responsabilidad Social Corporativa en todo el mundo, lograr una comunicación más efectiva de nuestras 'Buenas Prácticas' dentro del Grupo, aumentar la eficiencia de nuestras medidas y desarrollar un diálogo más beneficioso con nuestros grupos de interés. Estamos convencidos de que este camino fortalecerá aún más nuestra posición como el jugador principal de la industria del juego con sede en Austria. Donde opere NOVOMATIC, debe haber Responsabilidad Social Corporativa transparente y auténtica.

**TWOG:** *El gobierno federal austriaco planea implementar a los Consejos de Supervisión una presencia femenina obligatoria del 30%. ¿Cuál es su posición hacia esta política relativa al género?*

**MK:** Para NOVOMATIC no es un problema. Nuestro Consejo de Supervisión cuenta con un 60% de mujeres y no fue necesario ningún marco legal para que esto ocurra.

**BF:** Estoy completamente de acuerdo. Un Consejo de Supervisión debe reunir a las personas adecuadas, empleados que con su competencia optimicen el desarrollo de la empresa. Y en NOVOMATIC funciona muy bien. 

**Barbara Feldmann, Consultora de Estrategia y Gerente de Cultura establecida en Viena, se unió al Consejo de Supervisión de NOVOMATIC en Septiembre de 2014.**



**La RSC es prioridad en NOVOMATIC. No obstante, debe ser auténtica y nunca debe realizarse sin entusiasmo.**

**Trabajamos activamente el concepto de RSC, con una filosofía corporativa que involucra a todos los niveles jerárquicos – porque todas las cuestiones sociales deben estar profundamente arraigadas a la filosofía empresarial, y nos esforzamos por asumir un papel pionero proactivo, por ejemplo, en aspectos como la diversidad.**

*Barbara Feldmann,  
Miembro del Consejo de  
Supervisión de NOVOMATIC.*

# “NOVOMATIC lives its Responsibility”

In their role as Members of the NOVOMATIC Supervisory Board, Barbara Feldmann and Martina Kurz deal intensively with the subject of Corporate Responsibility (CR). In this interview, they explain why NOVOMATIC plays a pioneering role in this area and why responsibility is more than just a slogan for the company.



**CR is a top priority at NOVOMATIC. However, CR must be authentic, and never a half-hearted attempt.**

**We actively live CR, with a corporate philosophy that involves all levels of the hierarchy – because all answers to social questions have to be deeply rooted in the corporate philosophy. We are striving to assume a proactive pioneer role, for example in the area of diversity.**

*Barbara Feldmann,  
Member of the NOVOMATIC  
Supervisory Board*

**The World of Gaming:** In many jurisdictions, the gaming industry is a strictly regulated and government-controlled area of business. What differentiates NOVOMATIC from other suppliers in this field?

**Martina Kurz:** We are convinced that the state should play a supervisory role for the gaming industry and provide a fair and transparent regulatory framework for this business. On the one hand, this ensures a market with fair and reliable providers that players can trust, and on the other hand, it increases the chances of problematic gaming behavior being recognized at an early stage by means of an appropriate set of preventive measures. We have a very positive attitude towards regulated markets.

**TWOG:** Why do you consider state-regulated markets to be positive?

**Barbara Feldmann:** It is very desirable to meet our competitors within a clearly defined regulatory framework. Of course, this also entails the risk of over-regulation, which might lead some players to move into less controllable or even illegal forms of gaming. But NOVOMATIC is working intensively on the improvement of player protection through effective measures in all markets and product segments. ‘Entertainment with Responsibility’ is a credo that we feel very much committed to. After all, we provide a leisure offering, and our customers are supposed to really get pleasure from it.

**MK:** In particular, our technical know-how is a basic prerequisite that allows us to measure the actual utilization of the gaming offer and eventually enables us to recognize potentially problematic player behavior patterns. Our technical possibilities, decades of experience and close cooperation with player protection experts clearly distinguish us as a provider of responsible and safe gaming.

**TWOG:** NOVOMATIC has developed guidelines such as the ‘Responsible Gaming Codex’ and the ‘Responsible Betting Codex’. What are these about?

**BF:** It is simply a matter of living our responsibility. An important issue is the protection of minors. We guarantee fair conditions for gaming and provide a form of entertainment the guest can control at all times. NOVOMATIC is confronted with various regulatory frameworks and requirements, internationally as well as within the Austrian market. We always aim for a proactive approach and strive to apply effective player protection measures wherever they are sensible and legitimate. A good example is the implementation of an access control system in our Austrian gaming operations that clearly exceeds the statutory requirements and which is a paragon model for the protection of minors.

**MK:** The underlying focus of all these measures is the encouragement of the player’s personal responsibility. We do not patronize, but we support the player if necessary to ensure entertaining and safe gaming. Based on our experience in various strictly regulated markets, we know which measures are effective for the protection of players and minors, and we can adapt them individually to the guest.

**TWOG:** How do you maintain your position as a ‘Responsible Gaming’ pioneer?

**BF:** For NOVOMATIC, Responsible Gaming means the guest can expect conditions that are fair, transparent and secure. Of course, this also includes player protection measures, but it goes beyond that. Effective systems and measures form the basis. Therefore, we are continuously working on further improvement in this area, through the development of innovative measures, the exchange of best practices within the Group, further development of our guidelines and close cooperation with external experts and stakeholders.



**La experta en reclutamiento Martina Kurz se unió a NOVOMATIC como Miembro del Consejo de Supervisión en Septiembre de 2014.**

**TWOG:** *Corporate responsibility is more than just player protection. Where else does your focus lie?*

**MK:** That's correct. 'Responsible Entertainment' is only one of five main subjects of our Corporate Responsibility strategy. We also implement measures in the following areas: 'Enjoy working with us' encompasses all activities related to staff education and training, occupational safety and health management, diversity of our employees and work-life balance. 'Corporate Governance' comprises a catalogue of measures in the areas of compliance, data protection and the implementation of our Code of Conduct for employees and suppliers. We meet stringent legal requirements and set equally high expectations for our employees and our suppliers.

**BF:** 'Going green' is a set of measures aimed at the reduction of our ecological footprint, i.e. energy and resource efficiency, waste and sewage avoidance, as well as the refurbishment of our products. As a manufacturing company with a production depth of more than 90 percent, ecological sustainability is of significant importance. Last but not least, we show our commitment as a responsible and active part of society with a range of activities

under the tagline 'Active in the community'. Long-term sponsorships, donations that really make a difference and the promotion of projects that encourage the voluntary commitment of our employees are always in focus. Our employees are our most valuable asset. These activities are part of our strategic responsibility and sustainability management.

**TWOG:** *CR is gaining significance, especially for capital-market-oriented businesses. The legislator demands more transparency. How do you deal with that?*

**MK:** We are acting out of conviction in this field and have developed our commitment strongly in recent years. Corporate responsibility and the implementation of CR measures are demanded by legislators, customers, our existing as well as future employees, and by the general public. We are profoundly interested in the further development of this dialogue and exchange with our stakeholders.

**BF:** We are currently striving for a clearer structuring for our numerous corporate responsibility activities worldwide, a stronger communication of Good Practice within the Group, an increase of the transparency with regards to the effectiveness of our measures and the further development of an open and mutually beneficial dialogue with our stakeholders. We are convinced that this path will further strengthen our position as the leading Austrian-based player in the gaming industry. Wherever NOVOMATIC operates, credible and authentic Corporate Responsibility must transpire.

**TWOG:** *The Austrian federal government plans to implement a mandatory 30% women's quota for Supervisory Boards. What is your position towards this gender policy?*

**MK:** For NOVOMATIC this is not an issue. We have a women's quota of 60 percent in the Supervisory Board and no legal framework was required for this to happen.

**BF:** I fully agree. A Supervisory Board needs to bring the right people together, who with their competence serve the company best. And at NOVOMATIC it works very well.

**I consider NOVOMATIC to be a very generous company. We are very employee-oriented and offer challenging career prospects. We promote – but we also demand.**

*Martina Kurz,  
Member of the NOVOMATIC  
Supervisory Board*



# Wiener Börse Preis: NOVOMATIC con éxito en la categoría ‘Corporate Bonds’

El 1 de junio, las obligaciones de referencia de 7 años de NOVOMATIC, emitidas en 2016 por un volumen de 500 millones de euros, fueron premiadas en la categoría ‘Corporate Bonds’ de la 10ª edición de Vienna Stock Exchange Awards (Wiener Börse Preis).



**Para cada empresa del tamaño del Grupo NOVOMATIC, es costumbre que la Junta Directiva evalúe periódicamente diagramas y opciones de financiación.**

*Harald Neumann,  
CEO de NOVOMATIC AG*

Los Vienna Stock Exchange Awards – Premios de la Bolsa de Valores de Viena – son una iniciativa conjunta de los principales actores del mercado de capitales austriaco. Por décima vez, un jurado de expertos de la entidad Österreichischen Vereinigung für Finanzanalyse und Asset Management (ÖVFA) – Asociación Austriaca de Análisis Financiero y Gestión de Activos – evaluó a las empresas que cotizan en la Bolsa de Viena según tres categorías: ATX, Small & Mid Cap y Corporate Bonds.

Fritz Mostböck, Presidente de ÖVFA y Head of Group Research de Erste Group Bank AG, explicó los criterios aplicados para asignar el premio ‘Corporate Bonds’: “El Corporate Bond Award contempla aspectos como el informe anual de la compañía, políticas de información y comunicación hacia los analistas y un análisis de los rankings disponibles”.

El ‘Corporate Bond Award 2017’ representa el tercero otorgado tras los bonos de CA Immo AG y Buwog y el primero obtenido por NOVOMATIC AG. Emitido en 2016, el bono corporativo de NOVOMATIC AG fue confeccionado como parte integral de un programa de EUR 2 billones, obteniendo una calificación BBB (Stable Outlook) por parte de la agencia internacional Standard & Poor’s. No sólo fue el primer bono de referencia de NOVOMATIC, sino también el primero en 2016 de una compañía austriaca. El bono despertó gran interés entre los inversores institucionales, hecho que se reflejó en el incremento de hasta seis veces de la cartera de pedidos.

NOVOMATIC observa constantemente la evolución de los mercados financieros, afirma Harald Neumann, CEO de NOVOMATIC AG: “Para cada empresa del tamaño del Grupo NOVOMATIC, es



De izquierda a derecha: Karl Fuchs, Director General de Equity Forum; Peter Stein, CFO de NOVOMATIC; Harald Neumann, CEO de NOVOMATIC y Dietmar Rupa, Secretario General de Association of Austrian Investment Companies.

© APA Fotoservice

costumbre que la Junta Directiva evalúe periódicamente diagramas y opciones de financiación. A lo largo de los últimos años, NOVOMATIC ha realizado diversas adquisiciones y sólo en 2016, ha invertido cientos de millones de euros. Hemos estado activos en el mercado de bonos corporativos durante varios años y nuestra calificación es BBB. Aunque las actividades empresariales del grupo NOVOMATIC ya están financiadas para el año 2017, la compañía continuará examinando

otras alternativas, incluidas transacciones del mercado de capitales”.

El galardón ‘Corporate Bond Award’ fue entregado al CEO de NOVOMATIC, Harald Neumann y al CFO, Peter Stein, por Karl Fuchs, Director Ejecutivo de Equity Forum, y Dietmar Rupar, Secretario General de Association of Austrian Investment Companies.



# Wiener Börse Preis: NOVOMATIC successful in the category ‘Corporate Bonds’



**On June 1, NOVOMATIC’s 7-year benchmark bond, which was issued in 2016 with a volume of EUR 500 million, was awarded at the 10th Vienna Stock Exchange Awards (Wiener Börse Preis) in the category ‘Corporate Bonds’.**

The Vienna Stock Exchange Awards are a joint initiative of leading players in the Austrian capital market. For the 10th time, a jury of experts from the Austrian Association for Financial Analysis and Asset Management (ÖVFA) has evaluated companies that are listed on the Vienna Stock Exchange according to three categories: ATX, Small & Mid Cap and Corporate Bonds.

Fritz Mostböck, ÖVFA Chairman and Head of Group Research at Erste Group Bank AG, explained the criteria according to which the ‘Corporate Bond Award’ is assigned: “The analysis for the Corporate Bond Award looks at aspects such as a company’s annual report, the information and communication policy towards analysts and available ratings.” Ranked third behind the bonds of CA Immo AG and Buwog, the ‘Corporate Bond Award 2017’ is the first such award for the bond of NOVOMATIC AG. Issued in 2016, the NOVOMATIC AG corporate bond was issued as part of the approved EUR 2 billion issuance programme that was rated with a BBB (stable outlook) rating by the international rating agency Standard & Poor’s. Not only was it the first benchmark bond from NOVOMATIC, but also the first of an Austrian company in 2016. The

bond received huge interest among institutional investors, a fact that was reflected in a more than six-fold excess application for the order book.

NOVOMATIC constantly observes developments in the financial markets, said Harald Neumann, CEO NOVOMATIC AG: “For every company the size of the NOVOMATIC Group, it is customary for the Management Board to evaluate various financing structures and options at regular intervals. NOVOMATIC has made a number of acquisitions throughout the recent years and has invested several hundred million euros in 2016 alone. We have been active in the corporate bond market for several years and have a BBB rating. Although the business activities of the NOVOMATIC Group are already financed for the year 2017, the company will continue to examine further financing alternatives, including capital market transactions.”

The ‘Corporate Bond Award’ was presented to CEO Harald Neumann and NOVOMATIC CFO Peter Stein, by Karl Fuchs, Managing Director of the Equity Forum, and Dietmar Rupar, the Secretary General of the Association of Austrian Investment Companies.



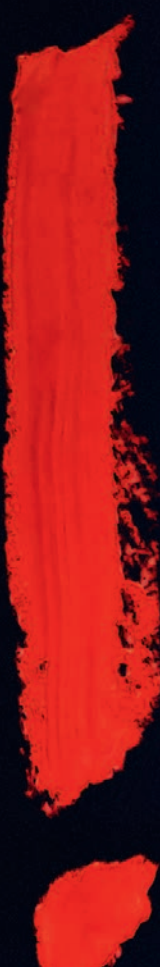
**For every company the size of the NOVOMATIC Group, it is customary for the Management Board to evaluate various financing structures and options at regular intervals.**

*Harald Neumann,  
CEO NOVOMATIC AG*



## DIE EXKLUSIVEN CROWN MULTIGAMER

---



# ANGENEHM. CROWN ERHÖHT DIE FRAUENQUOTE.

Seit der Einführung des ersten Slant-Top im Jahr 2007 zieht die Marke Crown verstärkt die weiblichen Gaming-Fans an. Die exklusiven Multigamer erfüllen höchste Ansprüche an Qualität, Seriosität sowie Spielvergnügen und bieten ein hochwertiges Ambiente, das die Damen zum ungestörten Verweilen einlädt. Sprechen Sie mit uns über die passgenaue Crown Aufstellung und genießen Sie die Vorzüge einer neuen Gästestruktur in Ihrer Spielhalle. [www.crown-multigamer.de](http://www.crown-multigamer.de)

---

CROWN. SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.



Wir unterstützen



# NOVOMATIC alinea sus productos para Entertainment Arena Expo

**NOVOMATIC vuelve a Bucarest para la undécima edición de la feria Entertainment Arena Expo (EAE). El Grupo ocupará un lugar central en el evento rumano mostrando una línea completa de productos para los mercados de Europa central y oriental. El Stand #201 del Romexpo Fair Ground en Bucarest será el escenario donde NOVOMATIC dará a conocer lo último en soluciones para el mercado.**



NOVOMATIC lidera el mercado de los casinos rumano, con una participación superior al 60% y su posición va en aumento a medida que lanza productos que mejoran la experiencia de juego. Del 4 al 6 de septiembre, los visitantes de la Entertainment Arena Expo 2017 tendrán la oportunidad de ver los últimos avances en materia de productos y comprender por qué los productos NOVOMATIC continúan siendo los más destacados.

El gabinete GAMINATOR® Scorpion es nuevo en el mercado y se exhibirá con el mix de juegos Impera-Line™ HD Edition 5. Este gabinete es el sucesor del GAMI-NATOR™, que resultó muy popular en Rumanía y los mercados aledaños. Es compatible con una amplia gama de contenido NOVOMATIC y cuenta con un acabado negro mate, gráficos increíbles, luces LED dependientes de la acción del juego y un alto atractivo visual.

Entre los productos destacados que participarán de la feria, estarán presentes los modelos que han logrado sobresalir en todo el mundo: DOMINATOR®, IMPE-RATOR™ S3, NOVOSTAR™ II y NOVO-STAR™ SL3. Estos gabinetes incluirán una selección de juegos nuevos y los clásicos de la firma: Book of Ra™, Dolphin's Pearl™, Amazon Diamonds™ y Upward™. En representación de los gabinetes V.I.P. se encontrará la V.I.P. Lounge™, la cual estará disponible con una serie de juegos líder en el mercado y mostrará como un gabinete de alta gama puede optimizar el espacio en la sala de juego.

Un sector específico del stand estará dedicado a mostrar las terminales TIP & CASH, las cuales ya son muy solicitadas en las operaciones de apuestas deportivas de toda Rumanía. Otra área será utilizada por la marca Ainsworth, la cual exhibirá su A600® y Multi Win 14 con un Jackpot misterioso-progresivo de dos niveles. Además, en el Stand #201 de NOVOMATIC, los invitados podrán disfrutar de concursos, agasajos y premios a lo largo de los tres días que dura el evento.

Valentin Adrian Georgescu, CEO de NOVOMATIC Romania, dijo: "Entertainment Arena Expo es, sin lugar a dudas, el evento anual más importante de la industria del juego en Rumania. Para NOVOMATIC, es el entorno profesional perfecto para presentar los desarrollos principales del grupo porque reúne a los fabricantes, distribuidores y tomadores de decisiones más importantes de la industria. NOVOMATIC es un grupo de empresas en constante evolución, que mediante la innovación crea una ventaja competitiva verdadera y ofrece marcas y servicios de primera línea tanto en el mercado B2B como B2C. Nuestras colecciones de juegos más vendidas son las favoritas de millones de aficionados en todo el mundo y en Rumania, han sido la primera opción de entretenimiento durante más de dos décadas".

N



**NOVOMATIC**  
ROMANIA

# NOVOMATIC lines up products for Entertainment Arena Expo

**Returning to Bucharest for the eleventh edition of the Entertainment Arena Expo (EAE), NOVOMATIC will take centre stage at the Romanian trade show to display a complete range of products for Central and Eastern European gaming markets. On Stand #201 at the Romexpo Fair Ground in Bucharest, NOVOMATIC will display its latest product innovations for the market.**

As the leader in the Romanian casino market with more than 60% floor share, the NOVOMATIC brand is well established in the country, as new products are launched that enhance the gaming experience. Visitors to the Entertainment Arena Expo 2017 on September 4-6 will have the chance to see the latest product highlights and understand first-hand why NOVOMATIC products continue to be top performers.

New for the market is the GAMINATOR® Scorpion cabinet that will be on display with the Impera Line™ HD Edition 5 game mix. The successor to the GAMINATOR™ that is highly popular in Romania and surrounding markets, the new cabinet is compatible with a vast array of NOVOMATIC content and, set in a matte black finish with first-class graphics and game-dependent LED glow, has a high visual appeal.

Product highlights also include the international hit DOMINATOR®, IMPERATOR™ S3, NOVOSTAR™ II and NOVOSTAR™ SL3 cabinets featuring a selection of classic and new games such as Book of Ra™, Dolphin's Pearl™, Amazon's Diamonds™ and Upward™. From the V.I.P. cabinet suite is the V.I.P.

Lounge™ that offers a space-optimized lounge format and will present a range of market-leading game titles.

Specific areas will be used to display TIP&CASH terminals that have been making their way into sports betting operations throughout Romania. Another area will be used for the Ainsworth brand highlighting the A600® and Multi Win 14 game mix featuring a 2-level mystery progressive jackpot. In addition guests are invited to enjoy a great variety of special contests, prizes and awards that will take place on the NOVOMATIC Stand #201 over the three-day event.

Valentin Adrian Georgescu, CEO NOVOMATIC Romania, said: "Entertainment Arena Expo is undeniably the most important annual event of the gaming industry in Romania. For NOVOMATIC, the presence at this exhibition, which brings together the largest producers, distributors and decision makers in the industry, has always created the perfect professional setting to present the group's top innovations. NOVOMATIC is an ever-evolving group of companies that embraces innovation to make a real difference in gaming by offering first-

class product brands and services both for B2B and B2C sectors. Our best-selling collections of games are favorites to millions of fans globally and in Romania, they've continued to be the first choice for entertainment for more than two decades."



NOVOMATIC en EAE 2016.

# NOVOMATIC: Dardos en contra de la muerte súbita cardíaca

**El 23 de junio, el dos veces y actual campeón de dardos Michael van Gerwen alias 'Mighty Mike' demostró su extraordinario talento en ADMIRAL Arena Prater con el fin de ayudar a recolectar fondos para una causa que toca el corazón de todos.**

PULS es una asociación sin fines de lucro fundada en 2009 cuyo objetivo es luchar contra la muerte súbita cardíaca. Su propósito es concientizar sobre la importancia de realizar las técnicas de primeros auxilios en los momentos previos al arribo de la ambulancia. Esto puede hacer la diferencia entre la vida y la muerte.

Cada año la muerte súbita cardíaca se lleva más de 12.000 vidas en Austria. Solo 11 de cada 100 pacientes sobreviven a un paro súbito cardíaco ocurrido fuera de un centro médico. La probabilidad de supervivencia para un paciente inconsciente disminuye un diez por ciento por cada minuto que pasa. Los primeros auxilios administrados inmediatamente por civiles, antes de que los servicios de emergencia lleguen, suelen ser la única manera de reanimarlo. Conocimientos básicos y técnicas simples pueden hacer la diferencia e incrementar las chances de sobrevivir en más de un 70 por ciento.

Para que Austria se convierta en un territorio 'seguro para el corazón' no sólo se necesitan primeros auxilios inmediatos, sino también una amplia red de desfibriladores disponibles en espacios públicos. Para lograrlo, PULS colabora con organizaciones de emergencias, universidades, sociedades profesionales y a su vez, con empresas dedicadas a la tecnología de la industria médica.

Para apoyar activamente este compromiso, el 23 de junio, tuvo lugar un duelo de dardos con el dos veces y actual campeón mundial, Michael van Gerwen alias 'Mighty Mike', en el bar deportivo más grande de Europa, ADMIRAL Arena Prater. Durante el evento, figuras públicas de los medios, empresarios y políticos, se unieron a la competencia de dardos – entre ellos Bettina Glatz-Kremsner (Casinos Austria AG), el General Karl Mahrer (Landespolizeidirektion Wien) y Stefan Sittler-Koidl (Wiener Praterverband). Mighty Mike entrenó a los concursantes y compartió con entusiasmo sus consejos y trucos profesionales.



**Abajo: Harald Neumann, CEO de NOVOMATIC se unió a la competencia. En la página derecha: Un desfibrilador público en Viena.**

Culminado el torneo, tres invitados de la audiencia compitieron directamente con 'Mighty Mike' con la posibilidad de aumentar el total de la donación si lograban vencerlo. De hecho, un invitado y entusiasta jugador de dardos lo derrotó y duplicó la donación.

Al término de la jornada, Harald Neumann, CEO de NOVOMATIC, le entregó un cheque por un monto de 10.000 Euros a Prof. Harry Kopietz en representación de PULS Association para la lucha contra la muerte súbita cardíaca.

Una subasta de una camiseta de entrenamiento de Mighty Mike, que de ahora en adelante se encontrará en ADMIRAL Arena Prater, proporcionó fondos adicionales para esta buena causa. "Como uno de los grupos de tecnología de juego más importantes y una de las empresas austriacas líder, NOVOMATIC acepta su responsabilidad social y tiene un fuerte compromiso con las temáticas. PULS Association con su compromiso de concientizar a la gente, juega un rol fundamental en



la lucha contra la muerte súbita cardíaca. Quisiera agradecer a todos los que contribuyeron con esta donación”, dijo Neumann mientras entregaba el cheque.

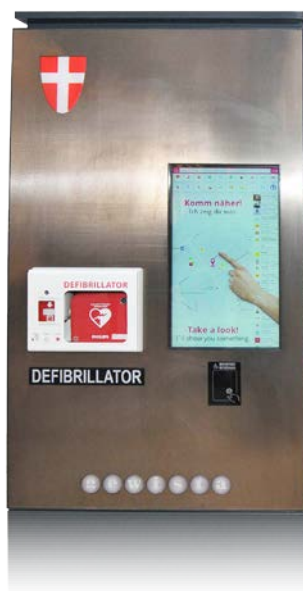


## NOVOMATIC: Darts against cardiac death

On June 23, the two-time and current darts world champion Michael van Gerwen aka 'Mighty Mike' gave a performance of his extraordinary talent at ADMIRAL Arena Prater to help collect funds for a good cause that is close to everyone's heart.

PULS is a voluntary association that was founded in 2009 to take up the fight against sudden cardiac death. The aim is to raise awareness about the paramount importance of first aid action – since what happens until the ambulance arrives can make the difference between life and death.

Every year sudden cardiac deaths claim more than 12,000 lives in Austria. Only eleven out of every 100 patients in Austria survive a sudden cardiac arrest that occurs outside a medical facility. The chance of survival for an unconscious patient decreases by about ten percent with every minute that passes. Immediate first aid administered by



laymen before the emergency rescue services arrive is often the only way to revive a patient. Simple skills and techniques can make a big difference and increase the chances of survival to more than 70 percent.

To turn Austria step-by-step into 'heart-safe' territory, it takes not only courageous first-aiders but also a comprehensive network of publicly available defibrillators. To achieve this goal, PULS cooperates with emergency organizations, universities, professional societies, as well as partners in the medical technology industry.



To actively support this commitment, a darts duel with the two-time and current darts world champion Michael van Gerwen aka 'Mighty Mike' took place on June 23 in Europe's biggest sports bar, ADMIRAL Arena Prater. In the process of the event, public figures from the worlds of business, politics and the media joined a darts competition – among them Bettina Glatz-Kremsner (Casinos Austria AG), General Karl Mahrer (Landespolizeidirektion Wien) and Stefan Sittler-Koidl (Wiener Praterverband). Mighty Mike coached the contestants enthusiastically with his professional tips and tricks.

After the tournament, three guests from the audience were given a chance to directly match themselves with 'Mighty Mike' and, should they defeat him, increase the donation total. One guest and enthusiastic hobby darts player actually managed to win the duel with 'Mighty Mike' and hence to double the donation.

At the end of the day, NOVOMATIC CEO Harald Neumann finally handed over a cheque amounting to EUR 10,000 to Prof. Harry Kopietz on the behalf of the PULS Association for the fight against sudden cardiac death.

The auction of a 'Mighty Mike' training shirt, which will henceforth find its place on display in ADMIRAL Arena Prater, yielded additional funds for the good cause. "As one of the world's top-tier gaming technology groups and a leading Austrian enterprise, NOVOMATIC embraces its social responsibility and has a strong commitment to social concern. The PULS association, with its commitment to raising public awareness and spreading information, plays a major role in the fight against sudden cardiac death. I would like to thank all those who have contributed this considerable donation sum," said Neumann as he handed over the cheque.





## The best just got better!

SCR Advance is built upon a legacy of winning performance. It's the fastest note recycler on the market, with unbeatable acceptance and a range of security features that provide an unprecedented level of fraud protection. Now, with the addition of new technology, SCR Advance has also achieved the lowest jam rate in the industry – and that's a victory for your bottom line!

Learn more about how great note recycling with SCR Advance can maximize your profitability. Please visit [www.CranePI.com](http://www.CranePI.com).



# Más de 700 participantes asistieron al 6to. Campeonato de Fútbol NOVOMATIC en Serbia

**El 24 de junio, catorce equipos provenientes de once países participaron del 6to Campeonato de Fútbol NOVOMATIC. El equipo de República Srpska ganó el torneo, tras culminar un emocionante encuentro final.**



El 6to Campeonato de Fútbol NOVOMATIC tuvo lugar el 24 de junio en la ciudad de Palić, Serbia, (próxima a la frontera con Hungría), rodeado de un hermoso paisaje cerca de un atractivo lago.

Los catorce equipos provenientes de Macedonia (Astra, Flamingo y ADMIRAL), Rumania, Serbia (ADMIRAL y Millennium), República Srpska, Montenegro, Bulgaria, Croacia, Eslovenia, Polonia, República Checa, Eslovaquia y por primera vez también de Austria, se disputaron el título.

En el discurso de apertura Ryszard Presch, COO de NOVOMATIC, les dio la bienvenida a los 700 empleados que asistieron al Campeonato y transmitió los saludos y mejores deseos del fundador de NOVOMATIC, Prof. Johann F. Graf. “Este evento refleja el espíritu legendario de la familia NOVOMATIC; el mismo que nos distingue y ayudó a nuestra compañía a lograr 37 años de éxito sin precedentes”. Presch también agradeció a Miloš Pejić, “...el creador de este evento. Junto a tu gente, has convertido una idea en un modelo ejemplar para la comunicación internacional de equipos de trabajo activos en todo el mundo”.

Mientras el sol de verano brillaba sobre el campo de juego, el equipo de República Srpska finalmente venció al equipo de Bulgaria con un emocionante resultado de 3 a 0. En la contienda por el tercer lugar, el equipo Millennium de Serbia ganó por 3 tantos contra 2 al campeón del año anterior, Casino Flamingo de Macedonia. El equipo austriaco liderado por el Capitán Ronny Rother terminó en un respetable décimo lugar. La ceremonia de premiación fue realizada por la noche de la última jornada de competencias: una glamorosa gala en el Hotel Galleria en Subotica.



**Este evento refleja el espíritu legendario de la familia NOVOMATIC.**

NOVOMATIC COO  
DI Ryszard Presch

En el lapso de seis años, el Campeonato de Fútbol creció de manera inesperada. Los competidores y simpatizantes de cada país arribaron al evento en buses. Los costos de traslado, alojamiento y catering fueron cubiertos por el Grupo NOVOMATIC en su totalidad. Miloš Pejić se sintió muy satisfecho con el evento y concluyó: “El Campeonato de Fútbol NOVOMATIC de este año excedió todas las expectativas y demostró de manera contundente el espíritu de equipo y la cordialidad presentes en todos los miembros del Grupo: más allá de las fronteras.”



# More than 700 participants attended the 6th NOVOMATIC Soccer Tournament in Serbia

**14 teams from eleven countries participated at the 6th NOVOMATIC Soccer Tournament that took place on June 24. In a dramatic final showdown, the team from the Republica Srpska eventually won the tournament.**

The 6th NOVOMATIC Soccer Tournament took place on June 24 in the town of Palić, Serbia, near the Hungarian border – in a beautiful setting near a picturesque lake.

Altogether 14 teams from Macedonia (Astra, Flamingo and ADMIRAL), Romania, Serbia (ADMIRAL and Millennium), Republica Srpska, Montenegro, Bulgaria, Croatia, Slovenia, Poland, Czech Republic, Slovakia and for the first time also from Austria fought for the title.

In the opening speech, NOVOMATIC COO DI Ryszard Presch welcomed more than 700 employees that had come to the tournament and also conveyed the greetings and best wishes of the NOVOMATIC founder Prof. Johann F. Graf. Presch continued: “This event ideally conveys the legendary spirit of the NOVOMATIC family. It distinguishes us and has helped our company achieve an unprecedented 37-year history of success.” Presch also thanked Miloš Pejić, “... the inventor of this event. Together with your team, you have developed an idea into a paradigm example for the international communication within a worldwide active group.”

As the summer sun blazed down on the soccer field, the team of the Republica Srpska eventually beat the team from Bulgaria in a dramatic final 3:0. In the contest for third place, the Millennium team from Serbia won 3:2 against the previous year's champion Casino Flamingo from Macedonia. The Austrian team led by Captain Ronny Rother finished in a respectable 10th place. The presentation ceremony for the winning teams took place in the evening of this highly successful tournament day within a glamorous gala at the Hotel Galleria in Subotica.



**This event ideally conveys the legendary spirit of the NOVOMATIC family.**

NOVOMATIC COO  
DI Ryszard Presch

In the span of only six years, the soccer tournament has seen unexpected growth. Players and fans from each of the participating countries arrived in buses to this popular event, with the costs for transport, accommodation and catering covered by the NOVOMATIC Group. Miloš Pejić was highly satisfied with the event and concluded: “This year's NOVOMATIC Soccer Tournament has exceeded all expectations and demonstrated in an impressive way the incredibly strong team spirit and cordiality among the NOVOMATIC Group – beyond all national borders.”



# Innovative Technology celebra 25 años en el negocio

**Innovative Technology Ltd. (ITL), el multi-galardonado fabricante de equipamiento para el manejo de efectivo, está celebrando un acontecimiento muy importante: sus 25 años en el negocio. La empresa fue fundada en 1992 por David Bellis MBE con el objeto de proveer validadores de billetes accesibles para el mercado AWP y desde sus orígenes en Oldham, fue creciendo hasta convertirse en uno de los proveedores líderes del mundo en equipamiento para el manejo de efectivo.**



David Bellis MBE, Presidente y Fundador de ITL, comentó: “Inicié la compañía en 1992 trabajando desde mi garaje. Por entonces jamás me hubiera imaginado que llegaríamos a tener más de 340 empleados en diez oficinas diseminadas alrededor del mundo. Hemos realizado una fuerte inversión en I+D con el objeto de lograr un crecimiento sostenido y una posición de vanguardia en materia de fabricación de productos innovadores y tecnología de última generación.”

A lo largo de su historia, Innovative Technology ha recibido cuatro premios Queen's Awards; el más reciente fue el 'Enterprise: Innovation 2017' (Empresa: Innovación 2017). Este galardón ya lo había recibido en 1997, 1999 y 2014. En 2014, ITL fue nombrada la 13a. compañía privada de mayor crecimiento en Reino Unido y en 2016 fue reconocida por London Stock Exchange – La Bolsa de Valores de Londres; como una de las 1.000 compañías más inspiradoras de Reino Unido.

El fabricante de equipamiento para la gestión de dinero en efectivo se enorgullece de ofrecer productos de validación inteligentes con un amplio valor excepcional que respondan a los deseos y las necesidades de sus clientes, una filosofía comercial que comenzó con el original NV1 y se mantiene al día de hoy. Las importantes inversiones en I+D han visto crecer a Innovative Technology hasta convertirse en una compañía mundial con diez oficinas y una red de socios comerciales.

Peter Dunlop, Gerente General del Grupo, se incorporó a la compañía tras culminar sus estudios universitarios hace 20 años: “Cuando ingresé, ITL era una oficina pequeña en Royton. Desde

entonces, he visto numerosos cambios y un gran crecimiento, sobre todo en el área de Desarrollo, equipo del que formé parte apenas inicié mi carrera. La innovación ha sido la premisa en la que se ha basado la compañía desde el primer día y actualmente continúa siendo el concepto central de su actividad comercial. Estamos muy orgullosos de crear productos innovadores y de ofrecer equipamiento de validación de billetes, monedas y tickets con grandes expectativas a futuro”.

Para festejar los 25 años en el negocio ITL organizó un fin de semana con actividades al aire libre para todo el personal. MD, Peter comentó: “La compañía siempre ha tenido un trato muy familiar, algo que hemos logrado mantener más allá del crecimiento. Es estupendo reunir a todos los empleados de nuestras oficinas alrededor del mundo, para celebrar con actividades bajo el sol y fuera del ámbito laboral”.



**Arriba: las soluciones TITO de Innovative Technology.**  
**A la derecha: David Bellis, Presidente y Fundador de ITL.**

# Innovative Technology celebrates 25 years in business

**Innovative Technology Ltd. (ITL), the multi-award winning manufacturer of cash handling equipment, is celebrating an impressive milestone – 25 years in business. Founded in 1992 by David Bellis MBE, ITL was created to bring affordable banknote validators to the AWP market and has flourished from its Oldham roots to become one of the world-leading suppliers of cash handling equipment.**

David Bellis MBE, ITL Chairman and Founder commented: “I started the company in 1992 working out of my conservatory. I couldn’t have imagined then that we would have over 340 staff worldwide in ten different office locations. The company has gone from strength to strength. We’ve invested heavily in R&D at every step to ensure continued growth and our position at the forefront of the industry with innovative products and cutting-edge technology.”

Innovative Technology has received Four Queen’s Awards during its company history, most recently the Queen’s Awards for Enterprise: Innovation 2017, having previously won in 1997, 1999 & 2014. ITL was named the 13th fastest private growing company in Britain in 2014 and was identified by the London Stock Exchange as one of the 1,000 companies to inspire Britain in 2016.

The cash handling equipment manufacturer prides itself on providing exceptional value, intelligent validation products that customers both need and want, a philosophy that began with the original NV1 and remains today. Significant investment in research & development has seen Innovative Technology grow to a worldwide company with ten office locations and a global network of Trading Partners.

Peter Dunlop, ITL Group Managing Director, has been with the company for over 20 years, having joined fresh from university: “When I joined, ITL was a small office in Royton. I’ve seen a lot of changes and huge growth, especially in the Development team where I began. Innovation is at the heart of the company’s operations, something



which has been ITL’s Ethos since day one. We pride ourselves on creating innovative products and now offer note, coin and ticketing validation equipment, with ambitious plans for the future.”

To mark the 25th year in business, ITL organised a weekend of outdoor activities for all staff. MD Peter said: “The company has always had a real family feel, something that we have managed to retain despite our growth. It’s great to be able to bring everyone from our international offices together to celebrate with some fun activities outside of work.”



**Gestor de monedas de Innovative Technology.**

La base del éxito de una compañía es el compromiso de su gente. Esto aplica tanto a las microempresas como a las grandes corporaciones como NOVOMATIC.

Además de la pericia, el entrenamiento, la formación, el conocimiento y la experiencia colectiva, también son de vital importancia las características personales, las habilidades sociales y el entusiasmo.

Los rasgos personales fuertes no sólo han fomentado el éxito del Grupo NOVOMATIC, sino que también se cultivan en la vida privada de cada uno de nuestros empleados y en sus actividades. Esto es algo de lo que NOVOMATIC está muy orgulloso y por lo tanto presentaremos a algunos colegas y le contaremos cuáles son sus intereses personales. En esta nueva sección, conocerá a las personas que componen al grupo: Sus devociones, logros especiales y actividades caritativas, lejos de su vida profesional.



# Melissa Clay – ¡Prueba hasta donde puedes llegar!

**Nombre:** Melissa Jayne Clay

**Edad:** 27

**Vive en:** Vale of Glamorgan, Wales

**Compañía:** ASTRA Games

**Cargo (Astra):** Diseñador de Juegos Junior

**Posición (Rugby):** Segunda Línea/Back

**Trabaja en NOVOMATIC desde:** 2013



Mel Clay comenzó a jugar socialmente al rugby a la edad de 20 años y la intensidad del deporte y su naturaleza 'familiar' la enamoraron de inmediato. "Cuando estaba en la escuela, solía estar bien en la mayoría de los deportes, pero nunca sobresalí en ninguno de ellos", dijo. "Yo diría que con el rugby pasó lo mismo, la diferencia es que me entrené REALMENTE duro para lograrlo. Ahora, tras haber conocido el sentimiento de satisfacción que sugiere el éxito en algo que me gusta, estoy ansiosa por la llegada del próximo desafío para superarme una vez más. El entusiasmo que siento es enorme. Siempre he deseado ser mejor en todo ya sea en el deporte, la escuela, el trabajo o cualquier otra área de la vida. El rugby es pura adrenalina y muestra lo lejos que puedes llegar."

Tiempo atrás, por el año 2014, Mel fue aceptada por el reconocido equipo galés y en la actualidad juega a nivel internacional. Ganó su primer Cap jugando y derrotando a Inglaterra en 2015 y lució

su primera camiseta contra Combined Services, donde también anotó dos tries. Este año, Mel debutó en Six Nations 2017 con un exitoso partido contra Italia: Gales 20 - Italia 8.

En Astra, se desempeña como Diseñadora de Juegos Junior, labor que adora realizar, en un equipo de creativos que "nunca deja de sorprender por su conocimiento". Asimismo, considera que existen grandes similitudes entre su trabajo y el rugby: "El deporte ayuda a desarrollar habilidades sociales y pone especial atención en la importancia de la comunicación. Se dice que la comunicación en el rugby es clave y no es mentira, pero la comunicación es importante en todos los aspectos de la vida. Podemos reducir todo a eso." Continuó: "Lo más importante en rugby es trabajar en equipo, sino lo puedes lograr no funciona. Lo mismo ocurre con el trabajo. Todos luchamos por el mismo objetivo, ya sea ganar un partido o crear la mejor máquina tragamonedas."



# Melissa Clay – See how far you can push yourself!

**Name:** Melissa Jayne Clay

**Age:** 27

**Lives in:** Vale of Glamorgan, Wales

**Company:** ASTRA Games

**Position (Astra):** Junior Games Designer

**Position (Rugby):** Second Row/Back Row

**With NOVOMATIC Group since:** 2013

The basis of a corporation's success is the commitment of its people. This applies to micro-enterprises as well as large-scale corporations such as NOVOMATIC.

In addition to expert qualifications, consistent training and education, as well as networked knowledge and experience, essential personal characteristics such as social skills and fundamental enthusiasm are of primary importance.

Strong character traits have not only fostered the success of the NOVOMATIC Group, but they are also cultivated in our employees' private lives and their personal dedications. This is something that NOVOMATIC is very proud of and we are therefore introducing some of our colleagues with their own personal interests. In this new section, you will get to know the people inside the group – their devotions, special achievements and charitable activities, far from their professional lives.

Mel Clay started to play rugby socially at the age of 20 and immediately fell in love with the intensity of the sport as well as its 'family' nature. "I used to be okay at most sports in school but was never really very good at any of them," she said. "I would say that for rugby too, I've just worked REALLY hard at it. Once I have been successful at one thing I want the next thing to come along so I can do it even better. I get a massive buzz off it. I have always had the desire to be better at everything whether in sport, school, work or any other area in life. And rugby gives you an adrenaline rush and shows you how far you can push yourself."

Quite far actually – in 2014 Mel was accepted to the highly successful Welsh team and now plays on an international level. She earned her first Cap playing (and beating) England in 2015 and her first starting shirt against the Combined Services where she also scored two tries. This year Mel got her first official capped start in the Six Nations 2017 in a highly successful winning match against Italy: Wales 20 – Italy 8.

At Astra, she works as a Junior Games Designer – a job she genuinely loves, in a creative team that "never ceases to amaze me with its knowledge". She sees a number of similarities to rugby too: "Sport helps to develop social skills and emphasizes the importance of communication. They say communication is key in rugby and that's no lie, but communication is key everywhere in life. We can all relate to that." She continues: "Most importantly in rugby you have to be able to work as a team, if you don't it doesn't work. That's the same with work. We are all striving towards the same goal of success; whether it be a win in a game of rugby or creating the next best gaming machine out there." 





### NOVOMATIC fue nombrada Growth Winner (Ganador de Crecimiento) en el 14to Estudio de Valor de Marca realizado en Austria

El 5 de julio, el European Brand Institute presentó a las compañías austriacas más valiosas según los resultados arrojados por el 14to Estudio de Valor de Marca Austriaco de 2017. La evaluación fue realizada sobre 160 fabricantes de 16 sectores de la industria.

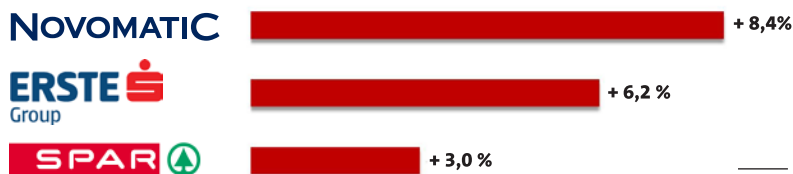
NOVOMATIC logró mantener su posición de liderazgo como una de las marcas con mayor crecimiento, ocupando una vez más, el tercer puesto del ranking, detrás de Red Bull y Swarovski, respectivamente. La compañía mediante la innovación y la adquisición estratégica de otras empresas incrementó el valor de su marca de EUR 246 millones a EUR 3.169 millones (+8,4%).

### NOVOMATIC named Growth Winner of 14th Austrian Brand Value Study

On July 5, the European Brand Institute presented the most valuable Austrian brand companies according to the 14th Austrian Brand Value Study, 2017. The analyses were based on the evaluation of over 160 Austrian leading brand manufacturers in 16 industry sectors.

NOVOMATIC was able to maintain a leading position as Austria's most growth-oriented brand and again ranks 3rd behind Red Bull and Swarovski, respectively. Through a strategy of innovative strength and strategic acquisitions, the brand value of NOVOMATIC increased by EUR 246 million (+ 8.4%) to EUR 3.169 billion.

### Líderes en crecimiento (en %)



### NOVOMATIC ocupa el 13er puesto entre las 500 compañías más importantes de Austria

La nómina de las 500 compañías más exitosas en Austria fue publicada en el suplemento especial 'Golden Trend' de la edición de junio de la revista de negocios austriaca Trend.

Junto a dos socios, Gryphon Invest AG y ACE Casino Holding AG, el Grupo NOVOMATIC AG alcanzó el 13er lugar (en 2016, el 16to), ocupando así una excelente posición, entre las 15 empresas austriacas más importantes.

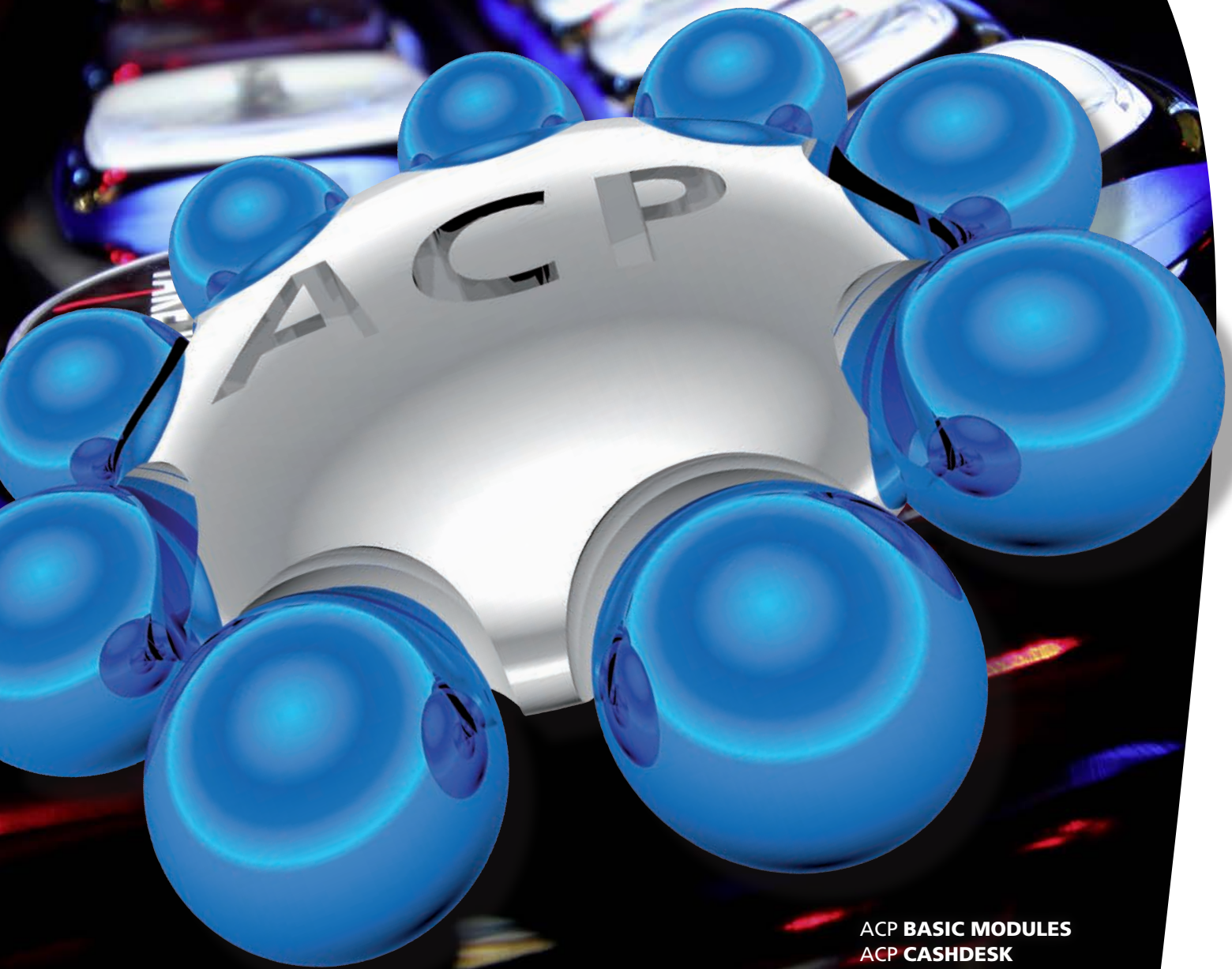
### NOVOMATIC ranks 13th among top 500 companies in Austria

The ranking of the 500 most successful companies in Austria was published in June in the special supplement 'Golden Trend' of the Austrian business magazine Trend.

Together with the two holdings, Gryphon Invest AG and ACE Casino Holding AG, the NOVOMATIC AG Group achieved the 13th place (2016: 16th place) – an excellent position among the top 15 Austrian enterprises.

OCTAVIAN CASINO  
MANAGEMENT SYSTEM

# ACP – Accounting Control Progressives



Con un diseño modular fácilmente escalable, ACP brinda en tiempo real una amplia gama de funciones para operaciones de máquinas tragamonedas y juegos en vivo de todos los tamaños.

**ACP BASIC MODULES**  
**ACP CASHDESK**  
**ACP CASHLESS**  
**ACP FLOOR MONITOR**  
**ACP JACKPOTS**  
**ACP PROFIT CALCULATION**  
**ACP PLAYER LOYALTY**  
**ACP TITO**  
**ACP WAP**



UK RELEASE

# DOMINATOR® CURVE

YOUR STRAIGHT LINE  
TO SUCCESS!

The impressive DOMINATOR® Curve takes the gaming experience to another level. The vertical 40" full HD curve touchscreen provides seamless game flow and delivers innovative and exciting new game concepts.



One of 7 hit games in the thrilling  
NOVO LINE™ Interactive Concurve portfolio.

Look out for more sensational titles coming soon...



**ASTRA GAMES LTD**  
UK Casino Sales  
+44 1656 658 658  
pburke@astra-games.com  
[www.astra-games.com](http://www.astra-games.com)