

THE WORLD OF GAMING



Edición 65 | Diciembre 2017



Gran inauguración de Grand Casino ADMIRAL Zagreb

Con Niki Lauda
como invitado especial

NOVO LINE Novo Unity™ II

ETGs premium desarrollados por NOVOMATIC
para todo el mundo

Harald Neumann, CEO de NOVOMATIC

Con la mirada puesta en EE.UU.

Los eventos TOP-EVENT y Road Show de LÖWEN Group

Un éxito rotundo



Anhelamos que todos sus deseos para el próximo año se hagan realidad.
Muchas gracias por depositar su confianza en nosotros y reiteramos que seguimos
trabajando para ofrecerle lo mejor.

Season's Greetings and a Happy and Prosperous New Year!
Thank you very much for the good working relationship and your confidence.

NOVOMATIC



Estimados clientes y socios comerciales,

En esta última edición del año, estamos orgullosos de presentarles nuestra operación de casino más reciente: Inaugurado oficialmente en octubre, Grand Casino ADMIRAL Zagreb, combina conceptos avanzados de juego, entretenimiento y hospitalidad en una renovada experiencia estilo Las Vegas... Y definitivamente, vale la pena visitarlo.

En la sección 'Electronic Table Games (ETGs) de NOVOMATIC' informamos acerca de las últimas instalaciones en España, Alemania y, pronto, por primera vez, en los EE. UU. de nuestro sistema ETG NOVO LINE Novo Unity™ II. Desde principios de los 90, NOVOMATIC es pionero en el desarrollo y la comercialización de este tipo de tecnología y desde entonces, mantiene su posición de liderazgo y continúa inspirando con sus productos y soluciones ETG.

Otras notas publicadas dan a conocer nuestra alianza nueva en el área de 'Juegos de Licencia' y el espectacular desempeño de nuestra subsidiaria LÖWEN Entertainment en los eventos TOP-EVENT y Road Show, ambos previos al lanzamiento de la nueva Directiva Técnica (TR) 5.0 en Alemania.

A medida que el 2017 llega a su fin y el bullicio da lugar a unas relajadas vacaciones, me gustaría aprovechar esta oportunidad para agradecerles su confianza y su continuo apoyo. Les deseo a ustedes y a sus familias buena salud, felicidad y éxito para el Año Nuevo. Nos vemos pronto en Londres durante la feria ICE de febrero.

Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG

Dear Customers and Business Partners,

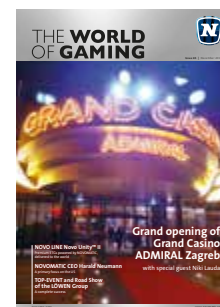
In this last issue of the year, we are proud to introduce our newest casino. Officially opened in October, the Grand Casino ADMIRAL Zagreb blends progressive gaming, entertainment and hospitality concepts for a modern Las Vegas-style experience – and is definitely worth a visit.

In the special focus topic 'Electronic Table Games (ETGs) powered by NOVOMATIC' we report on the latest installations of our ETG system NOVO LINE Novo Unity™ II in Spain, in Germany and soon, for the first time, in the US. As a pioneer of this technology since the early 90s, NOVOMATIC has always been able to maintain its leading role and continues to inspire with innovative ETG products and solutions.

Further reports feature topics such as our novel partnership in the area of 'Licensed Games' and the spectacular TOP-EVENT and Road Show presentations of our subsidiary LÖWEN Entertainment in the run-up to the introduction of the new Technical Guideline (TR) 5.0 in Germany.

As 2017 draws to a close and the year's bustle will soon be followed by some relaxed holidays, I would like to take this opportunity to thank you for your trust and continued partnership. I wish you and your families good health, happiness and success for the New Year – when we shall warmly welcome you to London at ICE in February.

Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG



Portada

El nuevo Grand Casino ADMIRAL reúne modernidad y una gran oferta al mejor estilo Las Vegas en la capital de Croacia, Zagreb. En este casino de dos plantas, los apostadores podrán disfrutar de 318 máquinas de juego de vanguardia y 21 mesas de juego en vivo con una gran variedad de Póker, Black Jack, Baccarat y Ruleta.

Cover

The new Grand Casino ADMIRAL introduces modern splendor and a Las Vegas-style offering in the capital city of Croatia, Zagreb. Across two casino floors, guests find 318 state-of-the-art slot machines and 21 live gaming tables with a great variety of Poker, Black Jack, Baccarat and Roulette.



Portada

- ▶ 6 **Gran Apertura de Grand Casino ADMIRAL Zagreb con Niki Lauda como invitado especial**
- 9 Grand opening of Grand Casino ADMIRAL Zagreb with special guest Niki Lauda

Tecnología

- ▶ 14 **NOVO LINE Novo Unity™ II – ETGs premium de NOVOMATIC para el mundo**
- 19 NOVO LINE Novo Unity™ II – Premium ETGs powered by NOVOMATIC, delivered to the world
- 24 **NOVOMATIC llega a Islandia con su GAMINATOR® Scorpion**
- 25 NOVOMATIC enters Iceland with the GAMINATOR® Scorpion
- 28 **El poder de la Cultura Intrapreneurial en una Compañía Entrepreneurial = BAMM!**
- 30 The Power of an Intrapreneurial Culture in an Entrepreneurial Company = BAMM!

Entrevista

- ▶ 33 **NOVOMATIC CEO Harald Neumann: NOVOMATIC se enfoca en el mercado estadounidense**
- 34 NOVOMATIC CEO Harald Neumann: A primary focus on the US markets

- 36 **Word of Web CEO Fuad Khan: Derechos de Propiedad Intelectual y las Licencias**
- 38 Word of Web CEO Fuad Khan: Licensing and IP content is an expanding area of growth

Grupo

- 41 **NOVOMATIC Italia: 10 años y mucho para contar**
- 43 NOVOMATIC Italia: 10 years and so much history to tell
- 46 **6to NOVOMATIC Stakeholder Forum**
- 47 6th NOVOMATIC Stakeholder Forum
- 48 **Vienna Economic Forum reúne a expertos internacionales en Viena**
- 48 Vienna Economic Forum invites International Experts to Vienna
- 50 **Rick Meitzler recibe el Memorial Award de AGEM en Honor a Jens Halle**
- 51 Rick Meitzler receives the AGEM Memorial Award in Honor of Jens Halle

Eventos

- 52 **From Dusk Till Dawn™ y Pac-Man™ fueron las grandes atracciones de G2E**
- 54 From Dusk Till Dawn™ and Pac-Man™ were major attractions of G2E

PIE DE IMPRENTA Y DIVULGACIÓN

Contactos: Andrea Lehner, Product Management and Marketing, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252-606-626, Fax: +43 2252-607-001, **Equipo editorial:** Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr. Hannes Reichmann, Bernhard Krumpel, **Propietario, editor y proveedor del servicio:** NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Número de Registro de la Empresa:** 109445Z, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT Número de Registro:** ATU 19142201, **Actividad comercial:** Desarrollo, producción, distribución y alquiler de máquinas de juego, **Concepto editorial:** Información sobre el mercado internacional de la industria del juego, sus productos y servicios; y noticias de las empresas del grupo y sus socios, **Directores Generales:** Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Consejo de Supervisión:** Dr Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Dr Robert Hofians, **Accionistas:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Legales:** Reglamentos comerciales: ris.bka.gvat/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Autoridad comercial: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Miembro de WKÖ, WKNÖ, **Diseño y creatividad:** Christina Eberan, **Imprenta:** Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Company Registration Number:** 109445Z, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT Registration Number:** ATU 19142201, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines, **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, **Managing Directors:** Harald Neumann, Dr Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Supervisory Board:** Dr Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Dr Robert Hofians, **Shareholder:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Professional law:** Trade Regulations: ris.bka.gvat/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen & Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, **Contacts:** Andrea Lehner, Product Management and Marketing, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, Fax: +43 2252 607 001, **Editorial team:** Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr Hannes Reichmann, Bernhard Krumpel, **Art and layout:** Christina Eberan, **Printed by** Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



33



62

57 NOVOMATIC celebró los 25 años de SAGSE Buenos Aires

58 NOVOMATIC celebrated 25 years of SAGSE Buenos Aires

60 NOVOMATIC amplió su presencia en BEGE Expo

61 NOVOMATIC enlarged its footprint at BEGE Expo

► 62 El Grupo LÖWEN informa a sus clientes en TOP-EVENT y Road Show

66 LÖWEN Group informs customers at TOP-EVENT and Road Show

68 La industria de casinos mexicana se reunió en G2E Aftershow

69 Mexican casino industry gathers for G2E Aftershow

70 Totally Gaming Summit – NOVOMATIC, Patrocinador Gold en Estonia

71 Totally Gaming Summit – NOVOMATIC is a Gold Sponsor in Estonia

72 NOVOMATIC UK toma el centro de la escena en ACOS 2017

74 NOVOMATIC UK takes centre stage at ACOS 2017

Gente desde adentro

80 Claudia Veigl – Frecuentemente, lo que uno consideraría poco, puede ser de gran ayuda

81 Claudia Veigl – So often, very little can help so much

Noticias

82 Noticias breves

El embajador de la marca NOVOMATIC, Niki Lauda, los invita a visitarnos en nuestros próximos ferias de juegos.

NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda welcomes you to visit us at the upcoming gaming shows.



► **UPCOMING gaming shows**

Socios

76 2017 – Año Record para EASITRAX de CPI

78 2017 – Record-breaking year for CPI's EASITRAX



ICE Totally Gaming
6 a 8 de Febrero
Londres, Reino Unido



FER Interazar
12 a 14 de Marzo
Madrid, España

INDICE DE PUBLICIDADES

12/13 NOVOMATIC UK _____ astra-games.com

26/27 Crown _____ crown-multigamer.de

31 NOVOMATIC Lottery Solutions _____ novomaticls.com

39 GLI _____ gaminglabs.com

45 Patir Design _____ patir.de

55 NOVOMATIC Americas _____ novomaticamericas.com

59 Octavian _____ novomatic.com

64/65 LÖWEN Entertainment _____ loewen.de

75 CPI _____ cranepi.com

IBC Greentube _____ greentube.com

BC JCM Global _____ jcmglobal.com



Gran Apertura de Grand Casino ADMIRAL Zagreb con Niki Lauda como invitado especial

La capital croata de Zagreb tiene una nueva atracción para turistas y público local: el 13 de octubre, el Grupo NOVOMATIC inauguró oficialmente un complejo de entretenimiento moderno al mejor estilo Las Vegas, compuesto por ADMIRAL Hotel, Grand Casino ADMIRAL y Sports Bar, el Restaurante Taurus y el café bar 'The Bar'. Más de 1.300 invitados asistieron al evento de apertura y aprovecharon la oportunidad para conocer a Niki Lauda, el invitado V.I.P de la noche.

Casino y entretenimiento

Rudeška Cesta 140 en el distrito de Vrbani es la nueva dirección de Zagreb y su oferta de entretenimiento, juegos y comida de gran calidad. Más de 1.300 invitados asistieron a la celebración de la gran inauguración el viernes 13 de octubre y fueron recibidos por los directores ejecutivos Samed Hadziaganovic y Patricia Berger con un excelente programa de entretenimiento y diversión. Además de las actuaciones de grandes artistas y comediantes así como música en vivo, el principal atractivo del evento de apertura fue la visita del embajador de la marca NOVOMATIC y triple campeón de F1, Niki Lauda, quien siempre se toma un tiempo para saludar a sus fanáticos, posar para selfies y firmar autógrafos y las famosas gorras rojas.

Compuesto por 3.000 metros cuadrados, el Grand Casino ADMIRAL reúne modernidad y una gran oferta al mejor estilo Las Vegas. A lo largo de dos pisos, los huéspedes encontrarán 318 slots de última generación y 21 mesas con una gran variedad de juego en vivo incluyendo Póker, Black Jack, Bacarat y Ruleta. La planta baja está completamente dedicada a los slots y a un bar, mientras que el primer piso está compuesto por una extensa área de juegos en vivo, más máquinas slots y otro bar para bebidas y refrigerios. En ese sector, también hay áreas dedicadas a la privacidad de los apostadores de Póker y High Rollers. Un escenario para actividades en vivo ubicado sobre el bar central divide las dos plantas y es utilizado para desarrollar el extendido concepto de entretenimiento que posee Grand Casino ADMIRAL con eventos especiales como conciertos, musicales, espectáculos, cabaret, Ladies' Nights, Couples' Nights, Happy Hours

y torneos de Póker. El casino también ofrece áreas para fumadores y no fumadores según las preferencias de sus huéspedes.

Apuestas deportivas de última generación

El Sports Bar en la planta baja es el lugar perfecto para los entusiastas de las apuestas deportivas. En un cómodo y relajado ambiente de bar con modernas Terminales Autoservicio para Apuestas (SSBT – Self-Service Betting Terminals) y una extensa video wall Absolute Vision™, los huéspedes podrán realizar sus apuestas antes del evento deportivo o bien en vivo. También cuenta con partidos virtuales basados en la tecnología más moderna. Diferentes apuestas deportivas por más de 60 deportes, juegos de lotería y transmisiones en vivo aseguran máxima adrenalina.

ADMIRAL

**De derecha a izquierda:
el Dr. Hannes Reichmann,
Patricia Berger, Niki Lauda
y Samed Hadziaganovic.**





La conferencia de apertura de la mano de Niki Lauda.



La idea era conectar el juego de azar con los mejores conceptos de entretenimiento y hospitalidad. ¡Y el sueño se hizo realidad!

*Samed Hadziaganovic,
Country Manager
NOVOMATIC Croatia*

**De arriba a abajo:
The Bar, el Sports Bar,
el Restaurante Taurus y una de
las 45 habitaciones del hotel.**

The Bar

El café The Bar ofrece un espacio adicional para que los huéspedes disfruten y se relajen; y combina el rico sabor de las mejores opciones de café como Jamaica Blue Mountain, India Mysore y Nicaragua con una excelente selección de vinos de alta calidad y un menú con bebidas y cócteles. A cada hora del día, The Bar brinda los mejores sabores acompañados por eventos especiales como exquisitas catas de vinos y shows de música en vivo. Los huéspedes pueden tomar asiento y descansar en las zonas para fumadores y no fumadores o incluso en su hermosa terraza.

Restaurante Taurus

El objetivo del nuevo Restaurante Taurus ubicado en el primer piso del complejo es crear una experiencia gastronómica única, y de hecho brinda delicias culinarias de primer nivel para el desayuno, almuerzo y cena. Un extenso menú ofrece un platillo para todos los gustos y preferencias: aperitivos fríos y calientes, delicias de carne con acompañamientos croatas tradicionales y sugerencias del chef, filetes de ternera y cordero e incluso, postres deliciosos. Estos sabores únicos son acompañados por una gran variedad de vinos blancos y tintos, seleccionados especialmente por sommeliers.

ADMIRAL Hotel

El ADMIRAL Hotel da la bienvenida a sus huéspedes con una amplia recepción en la planta baja y lujosas habitaciones en los pisos dos y tres, justo encima del casino. Este hotel cuatro estrellas cuenta con 45 habitaciones modernas y suites encantadoras que incluyen amenities de primera categoría y hermosas vistas hacia la montaña Medvednica, Zagrebačka avenija o un gran parque. El hotel también cuenta con un business center con una sala de conferencias y salas de reuniones, un gimnasio y una zona de relajación con sauna, hammam y jacuzzi. Y, por supuesto, los huéspedes del ADMIRAL Hotel tienen acceso directo al casino, The Bar y Taurus Restaurant.

Samed Hadziaganovic, Gerente Regional de NOVOMATIC Croatia dijo: “El complejo Grand Casino ADMIRAL es un proyecto único que ofrece un nuevo concepto de juego y entretenimiento para la región. La idea era conectar el juego de azar con los mejores conceptos de entretenimiento y hospitalidad. ¡Y el sueño se hizo realidad! Tras un año de construcción, finalmente hemos abierto las puertas para todos los que quieran divertirse. Nuestros huéspedes están muy contentos de poder experimentar la sensación de estar en Las Vegas aquí en Croacia.”



www.admiral.hr





Grand opening of Grand Casino ADMIRAL Zagreb with special guest Niki Lauda

The Croatian capital city of Zagreb has a brand new attraction for locals and tourists – on October 13 the NOVOMATIC Group officially inaugurated a modern Las Vegas-style entertainment complex that comprises the ADMIRAL Hotel, Grand Casino ADMIRAL and Sports bar, as well as the Restaurant Taurus and the café bar 'The Bar'. More than 1,300 guests were welcomed to the opening event and took the opportunity to meet the evening's VIP guest, Niki Lauda.

Casino and Entertainment Experience

Rudeška Cesta 140 in the district of Vrbani is Zagreb's new address for premium entertainment, gaming and dining. More than 1,300 guests attended the grand opening celebration on Friday, October 13 and were welcomed by Managing Directors Samed Hadziaganovic and Patricia Berger with a great program of entertainment and fun. In addition to top performances by artists and comedians, as well as live music, the main attraction of the opening event was the visit of NOVOMATIC brand ambassador and triple F1 Champion Niki Lauda, who always takes time to greet his fans, pose for selfies and sign autographs and the famous red caps.

Comprising 3,000 sqm, the Grand Casino ADMIRAL introduces modern splendor and a Las Vegas-style offering. Across two casino floors, guests find 318 state-of-the-art slot machines and 21 live gaming tables with a great variety of Poker, Black Jack, Baccarat and Roulette. The ground floor is entirely dedicated to video slot gaming plus a bar area while the first floor comprises an extensive live gaming area, additional slots as well as another bar for drinks and snacks. This is also where High Rollers and Poker players both find dedicated rooms with increased privacy. A live stage acts as the centrepiece between the two floors above the central bar and serves for the Grand Casino ADMIRAL's extended entertainment concept with





The idea was to connect all aspects of the games of chance with the best entertainment and hospitality concepts – and the dream came true!

*Samed Hadziaganovic,
Country Manager
de NOVOMATIC Croatia*



daily specials such as concerts, live music, performances and cabaret, as well as Ladies' Nights, Couples' Nights, Happy Hours and free poker tournaments. The casino also offers smoking and non-smoking areas for the respective preferences of its guests.

Modern Sports Betting

The adjacent Sports Bar on the ground floor is the perfect setting for sports betting enthusiasts. In a comfortable bar environment with modern Self-Service Betting Terminals (SSBTs) and an extensive Absolute Vision™ video wall, guests can enjoy a wide-ranging offer of pre-match and live bets as well as virtual games based on modern technology. More than 60 different types of sports bets, as well as lottery games and live streams, provide a high-adrenaline betting experience.

The Bar

The Bar gives an additional place for guests to relax and combines the rich taste of premium coffee choices like Jamaican Blue Mountain, India Mysore and Nicaragua with an excellent choice of top-quality wines, as well as a menu of famous cocktails and drinks. For every hour of the day, The Bar offers good vibes and even better tastes, alongside special events such as exquisite wine tasting and live music. Guests can take their seats and lounge in smoking and non-smoking areas as well as on a beautiful terrace.

Taurus Restaurant

Creating a unique food experience was the goal to be met with the new Taurus Restaurant on the first floor – and indeed it offers premium culinary delights for breakfast, lunch and dinner. An extensive menu offers a dish for every taste and preference, cold and warm appetizers, meat delicacies with traditional Croatian side orders and the chef's suggestions – beef and lamb steaks – as well as delicious desserts. The rich taste is accompanied by a selection of white and red wines, hand-picked by sommeliers.

ADMIRAL Hotel

Welcoming guests with a spacious lobby on the ground floor and luxurious rooms across floors two and three directly above the casino is the ADMIRAL Hotel. This four-star hotel comprises 45 modern rooms and charming suites with top-class amenities and amazing views, either towards Medvednica Mountain, Zagrebačka avenija or a quiet park. The hotel also features a business center with a conference hall and meeting rooms, as well as a gym and 'Relax Zone' with sauna, hammam and jacuzzi. And of course, guests of the ADMIRAL Hotel have direct access to the casino, The Bar and the Taurus Restaurant.



Samed Hadziaganovic, Country Manager NOVOMATIC Croatia: "The Grand Casino ADMIRAL complex is a unique project that provides a new entertainment and gaming concept for the region. The idea was to connect all aspects of the games of chance with the best entertainment and hospitality concepts – and the dream came true! After one year of construction, we have finally opened the doors for everyone who wants to have great fun. Our guests really appreciate that they can experience the feeling of Las Vegas here in Croatia."





GRAND JACKPOT 5,000.00 €
MAJOR JACKPOT 400.00 €
MINOR JACKPOT 30.00 €
MINI JACKPOT 15.00 €

**ENCHANTED
LINKED JACKPOT**

ENCHANTED FORTUNESTM LINKED JACKPOT

¡ENCANTE A LOS APOSTADORES CON LA FORTUNA DE ESTE JACKPOT!

Descubra la nueva serie de juegos
NOVOMATIC con Jackpots integrados en ICE 2018

ICE
Totally Gaming

NOVOMATIC
Winning Technology

ARGENTINA
NOVOMATIC ARGENTINA S.R.L.
fgrous@octavian.com.ar

ARGENTINA
OCTAVIAN DE ARGENTINA S.A.
fgrous@octavian.com.ar

CHILE
NOVOCHILE Ltda.
tborgstedt@novomatic.com

COLOMBIA
NOVOMATIC GAMING COLOMBIA S.A.S.
mdelsol@novomatic.com.co

COSTA RICA, GUATEMALA, HONDURAS
NOVO GAMING COSTA RICA Ltda.
wschwingshandl@novomatic.com

MÉXICO
CROWN GAMING MÉXICO S.A. de C.V.
tborgstedt@crown-gaming.mx

PANAMÁ
NOVO PANAMÁ S. de R.L.
jteng@novomatic.com

PARAGUAY
CROWN GAMING PARAGUAY S.A.
adrianagorchs@crown.com.py

PERÚ
CROWN GAMING S.A.C.
katty_lopez@admiral.com.pe

www.novomatic.com



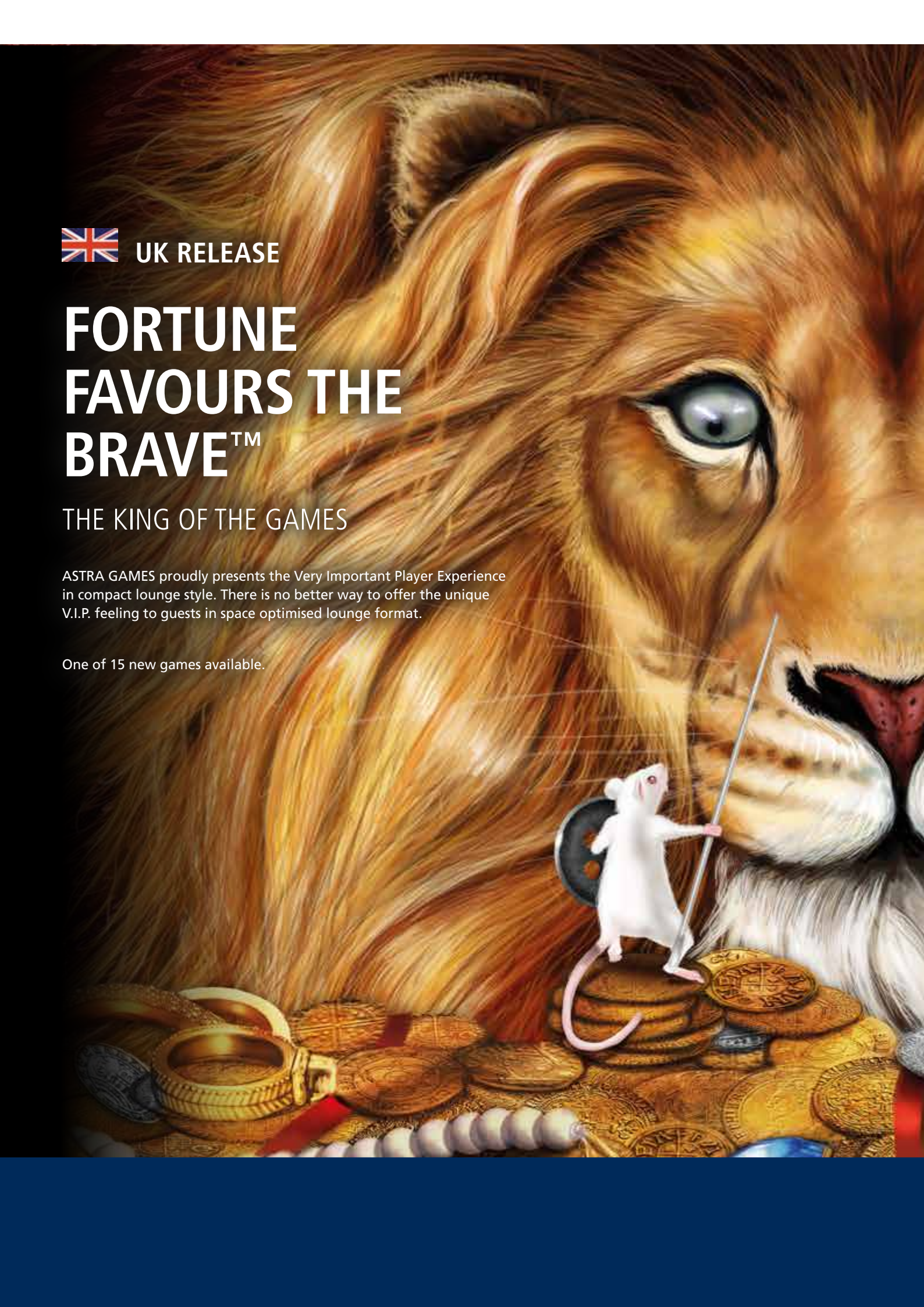
UK RELEASE

FORTUNE FAVOURS THE BRAVE™

THE KING OF THE GAMES

ASTRA GAMES proudly presents the Very Important Player Experience in compact lounge style. There is no better way to offer the unique V.I.P. feeling to guests in space optimised lounge format.

One of 15 new games available.



NOVOMATIC
Winning Technology



ASTRA GAMES LTD
UK sales
+44 1656 658 658
sales@astra-games.com
www.astra-games.com

NOVO LINE Novo Unity™ II – ETGs premium de NOVOMATIC para el mundo



Los juegos electrónicos de mesa (ETG) son una parte fundamental de la historia de los productos NOVOMATIC y ya se encuentran fuertemente establecidos con instalaciones en todo el mundo.

La compañía ofrece una amplia gama de soluciones para casino como Ruleta, Black Jack, Baccarat/ Punto Banco, Sic Bo y varios tipos de Póker e incluso máquinas slots, todos basados en la plataforma NOVO LINE Novo Unity™ II que conecta múltiples terminales a mesas en vivo, juegos completamente automáticos y juegos virtuales. Cada juego en vivo muestra los números ganadores, brinda datos en tiempo real, cuenta con vastas funcionalidades para maximizar la experiencia ETG y colabora con la migración de los juegos de mesa en vivo a las máquinas tragamonedas.



El sistema ETG de NOVOMATIC debuta en EE.UU. en Foxwoods Casino

Los líderes tecnológicos NOVOMATIC y FOXWOODS RESORT CASINO presentarán una oferta con más de 54 terminales de juegos electrónicos (ETG) – asistidos por dealer – en FOXWOODS.

NOVOMATIC Americas, filial estadounidense del Grupo NOVOMATIC, ha firmado un acuerdo plurianual con el casino resort más grande de América del Norte, que traerá Juegos de Mesa Electrónicos (ETGs) – asistidos por dealer – líderes de la industria al complejo turístico principal del Noreste. Con este acuerdo plurianual, Foxwoods y NOVOMATIC crean y adaptan nuevos conceptos en



materia de entretenimiento, ofreciendo la mejor experiencia ETG.

La instalación inicial cuenta con un diseño muy atractivo que incluye 30 terminales de juegos electrónicos donde los dealers gestionan en vivo el juego de Novo TouchBet® Live-Baccarat y Novo TouchBet® Live-Black Jack – con la opción de



mesas múltiples. Enormes pantallas, luces deslumbrantes y terminales de juego individual – con puertos de carga, ganchos para colgar objetos personales y porta-bebidas – completan esta oferta única, a la que seguirá una segunda instalación de 24 unidades.

Rick Meitzler, Presidente y CEO de NOVOMATIC Americas, dijo: “Todo el equipo de NOVOMATIC Americas está orgulloso de ser parte de este nuevo y emocionante concepto de entretenimiento. NOVO LINE Novo Unity™ II ha demostrado ser una plataforma ETG líder en su clase a nivel mundial, que brinda flexibilidad y seguridad mientras colma de entretenimiento al apostador. Nuestro sistema ETG es fácilmente configurable y se expande a medida que aumenta la demanda de los apostadores. En los últimos meses, nuestros equipos han trabajado arduamente en el desarrollo de conceptos de juego nuevos, diseños y certificaciones necesarias.”

La relación entre NOVOMATIC y Foxwoods posibilita la expansión de su oferta de productos hacia una experiencia ETG más amplia y el desarrollo del exitoso Foxwoods Online Casino, impulsado por Greentube Pro.

Wayne Theiss, Vicepresidente de Juegos de Mesa de Foxwoods, dijo: “Estamos en la búsqueda constante de nuevas ideas creativas e interesantes que nos permitan entretener a nuestros apostadores.

Felix Rappaport, CEO de Foxwoods
con Thomas Graf,
CTO de NOVOMATIC.

Foxwoods Resort Casino se ha ofrecido a los huéspedes The Wonder Of It All como el lugar más destacado del noreste. Siendo el casino resort más grande de Norteamérica, Foxwoods brinda una extensa oferta de juego en siete casinos; hoteles AAA Four-Diamond, restaurantes gourmet y de comida rápida, spas reconocidos a nivel mundial, golf, teatros de primer nivel y comercios exclusivos y juegos de casino en línea en www.FoxwoodsONLINE.com

Foxwoods pertenece y es gestionado por la nación tribal de Mashantucket Pequot y fue el primer casino de servicio completo construido en tierra tribal, pionero de un movimiento nacional que ahora cuenta con más de 400 salas de juego que pertenecen y son gestionadas por más de 200 tribus en los EE.UU.

El equipo de NOVOMATIC Americas es un gran socio porque entiende las operaciones. Son operadores e innovadores. Ellos te escuchan y te brindan una combinación de productos nuevos que ofrecen una variedad de opciones de juegos de mesa electrónicos amigables para el apostador.”

NOVO LINE Novo Unity™ II de NOVOMATIC es un sistema de entretenimiento reconocido a nivel mundial, que proporciona un estándar y una experiencia de juego sin precedentes. La terminal multi-jugador está construida según el éxito del sistema en Europa y se encuentra disponible en las versiones virtuales ‘Flying’ de Black Jack, Ruleta, Baccarat, Sic Bo y Poker 3. Tanto Novo TouchBet® Live-Roulette, junto a la automatizada Novo Multi-Roulette™ y Novo Flying Roulette™, como los juegos de Baccarat y Black Jack, se pueden conectar a las terminales y activar la opción Simultaneous Betting™.

Esta serie de productos es altamente flexible para lograr una amplia gama de layouts de salas y diversas experiencias de juego, sin perder de vista la preservación del espacio. Una gran variedad de terminales como el popular EXECUTIVE™ SL y NOVO-STAR SL1 y SL2 se pueden vincular a un único dispositivo de juego y servidor para maximizar el espacio. El diseño del juego permite a cualquier tipo de apostador, ya sea novicio o experto, customizar a su gusto su experiencia juego: el área de juego Grand Dragon lo proporciona todo. **N**



Casino Barcelona amplía su oferta de Ruleta electrónica con 24 terminales nuevas NOVOSTAR® SL1

La innovación tecnológica es uno de los pilares más importantes de Casino Barcelona. La última adición es una instalación automática de ruleta ETG basada en el sistema NOVO LINE Novo Unity™ II.



Casino Barcelona vuelve a ser pionero en la industria del juego en materia de innovación tecnológica. En esta oportunidad la novedad es la instalación de la ruleta automática NOVO LINE Novo Unity™ II que incluye tecnología de vanguardia con 24 terminales NOVOSTAR® SL1 con pantalla táctil full HD LED de 27", que reúnen en un único producto estilo futurista y diseño ergonómico generando una máquina sin precedentes en el juego electrónico. Esta ruleta nueva se fusiona con otra instalación NOVO LINE Novo Unity™ II que ya se encuentra operativa con 24 terminales. Así, los apostadores disfrutan de un total de 48 puestos de juego en un espacio exclusivo dedicado a las ruletas automáticas NOVOMATIC.

Casino Barcelona forma parte del Grupo Peralada y es uno de los casinos más prestigiosos de Europa e incluso, lidera el sector español. Un lugar donde la sofisticación se une a los sistemas de juego más innovadores para ofrecer un ambiente único. Un espacio de entretenimiento global donde el juego, la gastronomía y la música son protagonistas todos los días de la semana.
www.casino-barcelona.com

Asimismo, el casino cuenta con el clásico internacional ahora también disponible en España: el DOMINATOR®. Este modelo combina facilidad de uso y un atractivo diseño de alta calidad. El resultado: Rendimiento absoluto. Las características ergonómicas de avanzada del DOMINATOR® junto a sus efectos LED sincronizados con el juego, gráficos de alta calidad y sonido superior, generan en el apostador una experiencia de juego inolvidable.

La propuesta de Casino Barcelona es clara: innovación tecnológica como herramienta de evolución cuyo objetivo es proporcionar la mejor experiencia de juego para todos sus clientes.



El nuevo Sistema NLNUII Roulette en Spielbank Potsdam

La nueva instalación de Ruleta en Spielbank Potsdam ofrece mucho más que una ruleta automática: se trata de un completo y extenso Sistema de Juegos de Mesa Electrónicos (Electronic Table Game – ETG) con una gran selección de juegos incluyendo Ruleta, Punto Banco y juegos para slots en terminales individuales.

Brandenburgische Spielbanken GmbH & Co. KG (BSB KG) es el operador estatal de casinos de la provincia alemana de Brandeburgo y explota los casinos de Cottbus y Potsdam. El casino de Potsdam abrió sus puertas en 2002 y ofrece juegos de slots así como el 'Big Game': juegos en vivo tradicionales como el Póker, Black Jack y la Ruleta.

Los Electronic Table Games (ETG) de NOVOMATIC tienen una larga y exitosa historia en Spielbank Potsdam. Ya en el año 2010, Potsdam lanzó una instalación Novo LINE Novo Unity™ II con 20 terminales NovoBar™, dos cilindros de Ruleta automáticos y conectada a dos mesas en vivo. Un sistema de cámaras transmitía, en directo y en tiempo real, la Ruleta a las terminales de los apostadores. Aquella instalación de 2010 reemplazó un sistema Novo Unity™ original que se había tornado ligeramente anticuado.

Durante el recambio de los ETG, se reemplazaron dos cilindros de Ruleta automáticos y se instalaron 18 terminales de EXECUTIVE SL™. Este gabinete slant top de dimensiones compactas lleva los juegos de mesa electrónicos a un nuevo nivel. Estilo, elegancia y flexibilidad total han sido las premisas para diseñar esta terminal multi-jugador líder que ofrece comodidad a los entusiastas de los ETG de todo el mundo.

También se instalaron ocho terminales EXECUTIVE SL™ en el área para fumadores de la planta baja, seis en el área para no fumadores y cuatro más en un área para fumadores adicional ubicada en el primer piso. Una pantalla proporciona información precisa acerca de los números ganadores, el historial de juego y los números con mayor y menor salida para cada uno de los cilindros de la Novo Multi-Roulette™.



También se ha ampliado la oferta de juegos en las terminales: además de la gran variedad de juegos de Ruleta, ahora cada terminal cuenta con Novo Flying Punto Banco™ y ocho juegos para slots, incluidos los clásicos NOVOMATIC como Book of Ra™ *deluxe*, Lucky Lady's Charm™ *deluxe*, Dolphins Pearl™ *deluxe* y Sizzling Hot™ *deluxe*.

Con Novo Multi-Roulette™ los apostadores pueden elegir entre dos cilindros automáticos o dos mesas de Ruleta en vivo en el área dedicado a los juegos en vivo (a partir de las 6.00 p.m. todos los días). Asimismo, los apostadores pueden disfrutar de hasta tres juegos de Ruleta por terminal de manera simultánea a través de Simultaneous Betting™.



www.bbsb.de

La actualización e instalación del sistema se llevó a cabo a principios de septiembre sin interferir con la operación de casino, la cual continuó su curso habitual.

Jörg Stinne, Director de Spielbank Potsdam, explicó: “Hemos analizado a fondo los proveedores de equipos de Ruleta. Con el respaldo que brinda NOVOMATIC, y nuestra larga experiencia en cuanto al rendimiento y la fiabilidad técnica de los productos Novo Unity II anteriores, decidimos inclinarnos a favor de NOVOMATIC nuevamente. Y los comentarios positivos que predominan por parte de nuestros huéspedes son un fiel reflejo de que hemos tomado la decisión correcta.”

Con el respaldo que brinda NOVOMATIC, y nuestra larga experiencia en cuanto al rendimiento y la fiabilidad técnica de los productos Novo Unity II anteriores, decidimos inclinarnos a favor de NOVOMATIC nuevamente.

*Jörg Stinne,
Director de Spielbank Potsdam*



NOVO LINE Novo Unity™ II – Premium ETGs powered by NOVOMATIC, delivered to the world



Electronic Table Games (ETGs) are a fundamental part of the NOVOMATIC history of product innovation and widely established with installations throughout gaming floors worldwide. The company offers a rich portfolio of solutions for casino games such as Roulette, Black Jack, Baccarat, Punto Banco, Sic Bo as well as various types of Poker and even slot games – all based on the NOVO Line Novo Unity™ II platform that connects multiple terminals to live dealer-driven, fully automated and virtual games. Each live game displays winning numbers, provides real-time data, is packed full of features to maximise the ETG experience, and assists in migrating players between live table play and slots.



NOVOMATIC Americas partners with Foxwoods Resort Casino to debut ETG system in the US

World-class technology leaders NOVOMATIC and FOXWOODS RESORT CASINO to premier an impressive display of over 54 dealer-assisted electronic table games (ETGs) at FOXWOODS.

NOVOMATIC Americas, the US subsidiary of the NOVOMATIC Group, has signed a multi-year agreement with North America's largest casino resort that will bring NOVOMATIC's industry-leading dealer-assisted Electronic Table Game product lines to the Northeast's premier resort destination. With this multi-year agreement, Foxwoods



and NOVOMATIC are dedicated to creating and adapting entertainment concepts to offer the ultimate personalized ETG experience.

The initial installation features a combination of 30 electronic gaming terminals in an inviting layout where live dealers drive the play of Novo TouchBet®

Live-Baccarat and Novo TouchBet® Live-Black Jack – with multi-table selection on demand. Huge screens, dramatic lighting and personal player stations containing charging ports, bag hooks and dedicated beverage holders complete this unique offering. A second installation of 24 units will follow.

Rick Meitzler, President and CEO of NOVOMATIC Americas, said: “The entire team at NOVOMATIC Americas is proud to be a part of this exciting entertainment concept. Novo Line Novo Unity™ II has proved to be a world-leading ETG platform in its class, providing a flexible, secure and robust system to create incredible player excitement. Our ETG system is easily configurable and expands as player demand increases. Over the past several months our teams have worked together on new game concepts, design, development and the necessary approvals.”

The relationship allows NOVOMATIC and Foxwoods to continue collaboratively expanding their product offerings from slots and the successful Foxwoods Online Casino, powered by Greentube Pro, to an extended Electronic Table Games experience on the casino floor.

Wayne Theiss, Senior Vice President of Table Games for Foxwoods, said: “We are constantly looking for creative and interesting ways to enter-

Since 1992, Foxwoods Resort Casino has offered guests The Wonder Of It All as the premier resort destination in the Northeast. As the largest resort casino in North America, Foxwoods offers a vast array of gaming in seven casinos; AAA Four-Diamond hotels, restaurants from gourmet to quick service, world-renowned spas, award-winning golf, state-of-the-art theaters, and exclusive retailers and free-to-play online casino games at www.FoxwoodsONLINE.com

Foxwoods is owned and operated by the Mashantucket Pequot Tribal Nation and was the first full-service casino built on tribal land, pioneering a nationwide movement that now includes more than 400 gaming properties owned and operated by over 200 tribes across the U.S.

www.foxwoods.com

tain our players. The NOVOMATIC Americas team are great partners because they understand operations. They are operators and innovators. They listen and will deliver a mix of new products offering a range of entertaining, player-friendly electronic table gaming choices.”

NOVOMATIC's NOVO LINE Novo Unity™ II is a world-renowned entertainment system that provides a player-friendly, low barrier to entry, welcoming gaming experience. The multiplayer terminal is built on the huge success of the system in Europe and can be displayed with virtual 'Flying' versions of Black Jack, Roulette, Baccarat, Sic Bo and Poker 3. The dealer-operated Novo TouchBet® Live-Roulette, together with automated Novo Multi-Roulette™ and Novo Flying Roulette™, as well as Baccarat and Black Jack games, may be connected on the terminals to enable Simultaneous Betting™.

The product line is highly configurable to achieve a vast array of floor designs, player experiences and space requirements. A great variety of terminals such as the popular EXECUTIVE™ SL and NOVO-STAR® SL1 and SL2 can be linked to a single gaming device and server to maximize space. The game design allows for any level of player to personalize their entertainment experience – from novice to avid players, the Grand Dragon play area provides it all.

N





Casino Barcelona extends its Electronic Roulette offer

Offering technological innovation is a key pillar of the business strategy at Casino Barcelona. The latest addition is an automated ETG Roulette installation based on the NOVO LINE Novo Unity™ II system.



Casino Barcelona has again advanced the gaming experience for its players with the installation another technological innovation on its casino floor.

The novelty on this occasion is a sophisticated ETG Roulette installation based on the NOVO LINE Novo Unity™ II system with 24 NOVOSTAR® SL1 terminals. This slant top cabinet features a 27" full HD LED touchscreen that combines technology with a futuristic style and ergonomic design. The machines represent a substantial extension of the existing installation that consists of another 24 terminals. Hence players can now choose to play on one of 48 individual player stations in an exclusive area of the gaming floor, entirely dedicated to the NOVOMATIC automatic Roulette.

Casino Barcelona is part of the Grup Peralada. It is one of the most prestigious casinos in Europe and a leader in the Spanish sector. Casino Barcelona is a place where sophistication joins the most innovative gaming systems to offer a unique gaming environment – a space of entertainment where the game, the gastronomy and the music are protagonists every day of the week. www.casino-barcelona.com

In addition to the Roulette extension, NOVOMATIC has also supplied the international best-selling cabinet – the DOMINATOR®. This cabinet combines ease-of-use with an attractive and high-quality design and dominates the casino floor with absolute performance. The advanced ergonomic features of the DOMINATOR®, its exciting game-synchronized LED effects, sophisticated graphics and superior sound, create an unforgettable gaming experience for the guest.

The business approach of Casino Barcelona is clear: technological innovation as a lever for slot floor evolution and modernity, with the aim of providing the best gaming experience imaginable for all its guests.





New NLNUII Roulette system at Spielbank Potsdam

The new Roulette installation at Spielbank Potsdam offers casino guests far more than just automated Roulette – it is an extensive electronic table game (ETG) system with a varied game selection from Roulette to Punto Banco and video slot games, all at each of the individual player terminals.

Brandenburgische Spielbanken GmbH & Co. KG (BSB KG) is the state-owned casino operator for the German province of Brandenburg and operates the casinos in Cottbus and Potsdam. The casino in Potsdam opened in 2002 and offers slot games and the so-called 'Big Game': traditional live games including Poker, Black Jack and Roulette.

NOVOMATIC Electronic Table Games (ETGs) have a long and successful tradition at Spielbank Potsdam. As early as 2010, a NOVO LINE Novo Unity™ II system with 20 NovoBar™ bar-top terminals, two automatic Roulette wheels and two live tables, launched in Potsdam. A camera system delivered a direct and real-time live broadcast from the Roulette wheels to player terminals.



The installation in 2010 replaced an original Novo Unity™ system that had become slightly dated.

In the course of the new ETG makeover, the two automated Roulette wheels have been replaced and 18 new-generation EXECUTIVE SL™ player terminals installed. This space-optimized slant top cabinet takes electronic table gaming to a new level. Elegant style and total flexibility have been the design premise of this leading multiplayer terminal that offers executive comfort for ETG enthusiasts around the world.

Eight EXECUTIVE SL™ terminals have been installed in the smoking area of the slot floor on the ground level, six in the non-smoking area and four more in an additional smoking area on the first floor. An animation display provides the most accurate information on winning numbers, game history and hot/cold numbers for each of the Novo Multi-Roulette™ wheels.

The game offer on the terminals has also expanded: in addition to the extensive range of Roulette games, guests can now enjoy the Novo Flying Puntero Banco™ as well as eight video slot games, including NOVOMATIC classics Book of Ra™ *deluxe*, Lucky Lady's Charm™ *deluxe*, Dolphins Pearl™ *deluxe* and Sizzling Hot™ *deluxe* on every player station.

The electronic Multi-Roulette offer provides players with a choice between the two automated wheels and two live Roulette tables in the traditional live game area (from 6.00 pm daily). On every terminal, they can therefore participate in up to three Roulette games of their choice simultaneously via Simultaneous Betting™.

The system update and installation took place in early September and was carried out with minimum interference to the ongoing casino operation.

Jörg Stinneze, the Head of the Spielbank Potsdam, explains: "We have explored the supplier market for Roulette equipment in great detail. On the grounds of the complete package that NOVOMATIC can offer, and our long-lasting experience regarding the performance and technical reliability of the preceding Novo Unity II products, we again decided in favor of NOVOMATIC. The prevailing positive feedback from our guests absolutely proves our decision right."

Los cilindros automáticos de Novo Multi-Roulette™, pieza central de la instalación NLNUII en Spielbank Potsdam.

On the grounds of the complete package that NOVOMATIC can offer, and our long-lasting experience regarding the performance and technical reliability of the preceding Novo Unity II products, we again decided in favor of NOVOMATIC.

Jörg Stinneze,
Head of Spielbank Potsdam



NOVOMATIC llega a Islandia con su GAMINATOR® Scorpion

NOVOMATIC debuta en el mercado de juego islandés con la instalación de numerosos gabinetes GAMINATOR Scorpion® en todo el país.



NOVOMATIC hizo entrega de los primeros 30 dispositivos de juego tras asociarse con la Lotería de la Universidad de Islandia (UIL), el operador de juegos más grande de ese país. Ahora sus apostadores podrán acceder a una serie de títulos NOVOMATIC. Los GAMINATOR® Scorpion se instalarán en etapas, desde agosto hasta octubre, en salas ubicadas a lo largo de todo Islandia. Los gabinetes cuentan con la NOVO LINE™ Jackpot Edition que ofrece un jackpot progresivo de 3 niveles en una selección de juegos que incluye títulos como Book of Ra™ *deluxe*, Dancing Dragon™ y Fruits of Fortune™.

El mercado de juego islandés es limitado; de hecho, la ley no permite casinos. Sin embargo, hay slots regulados en salas de arcade que ofrecen experiencias de juego tanto a apostadores locales como a turistas. Además de ser la base para la expansión del mercado, los fondos generados por la UIL son esenciales para la construcción y el mantenimiento de los establecimientos, así como también para la obtención de equipos para la Universidad de Islandia. La adquisición de estas primeras máquinas NOVOMATIC y la posibilidad a futuro de ofrecer juegos en línea regulados demuestran la intención de la compañía de expandirse a medida que el mercado avance.

Robert van Rosendaal, Ventas Internacionales de NOVOMATIC, dijo: “Estoy muy feliz de ver que las primeras máquinas de juego NOVOMATIC se lanzan con la UIL en Islandia y esperamos que sea el inicio de una relación a largo plazo. Esta será una gran alianza entre el operador más grande de Islandia y NOVOMATIC. Estoy seguro de que los nuevos juegos serán bien recibidos por los apostadores.”

Bryndís Hrafnkelsdóttir, CEO de la UIL, agregó: “Esta fabulosa unión entre la Lotería de la Universidad de Islandia y NOVOMATIC nos permite ofrecer una gama más amplia de juegos a nuestros apostadores. Estamos seguros de que nuestros clientes adoptarán estas nuevas máquinas y los juegos NOVOMATIC.”

Robert van Rosendaal,
Ventas Internacionales
de NOVOMATIC y
Bryndís Hrafnkelsdóttir,
CEO de UIL.



NOVOMATIC enters Iceland with the GAMINATOR® Scorpion

For the first time, NOVOMATIC has entered the Icelandic gaming market with the installation of several GAMINATOR Scorpion® machines throughout the country.

Following a partnership with the University of Iceland Lottery (UIL), the largest gaming operator in the country, NOVOMATIC has delivered its first 30 gaming machines as players will now be able to access a range of NOVOMATIC titles in Iceland. The GAMINATOR® Scorpion cabinets were installed in phases from August until October in gaming venues located up and down the country. The cabinets feature NOVO LINE™ Jackpot Edition that offers a 3-level progressive jackpot on a selection of games such as Book of Ra™ *deluxe*, Dancing Dragon™ and Fruits of Fortune™.

The Icelandic gaming market is limited, with no casinos permitted by law. There are, however, regulated slot machines in gaming arcades that offer gaming experiences to both locals and tourists. The funds generated from the UIL are essential for the construction and maintenance of buildings, as well as the acquisition of equipment, for the University of Iceland. This is the basis for market expansion, in addition to the future possibility of regulated online gaming, and these first NOVOMATIC machines



show the intent of the company to grow its position as the market expands.

Robert van Roosendaal, Global Sales NOVOMATIC, said: "I'm very happy to see the first NOVOMATIC gaming machines roll out with the UIL in Iceland and look forward to a long-term relationship. This will be a great partnership between the largest operator in Iceland and NOVOMATIC. I'm confident that the new games will be warmly welcomed by the players."

Bryndís Hrafnkelsdóttir, CEO of the UIL, added: "This is a very exciting partnership between the University of Iceland Lottery and NOVOMATIC that enables us to offer wider varieties of games to our players. We are all sure that our customers are going to embrace these new machines and the NOVOMATIC games." 



CROWN WÜNSCHT EIN FROHES FEST.

Wir danken unseren Kunden und Partnern für ihr Vertrauen, wünschen Ihnen ein frohes Fest im Kreise der Familie und einen guten Start in ein erfolgreiches neues Jahr. Mit unseren exklusiven Crown Multigamern Master, Modern und Traditional werden wir Ihnen und Ihren Gästen auch 2018 wieder die besten Spiele beschenken. www.crown-multigamer.de





El poder de la Cultura Intrapreneurial en una Compañía Entrepreneurial = BAMM!

Es verdad. BAMM! Es real.

La definición de la palabra 'bam' sugiere que la misma es una onomatopeya 'utilizada para imitar el sonido de un golpe fuerte o para transmitir la brusquedad de una ocurrencia'.

(Diccionario de Oxford)



"Ya sea que pienses que puedes o que no puedes, tienes razón"

Henry Ford

En la lengua, 'bam' y en marketing, BAMM!, es el momento de influencia, la energía ejercida antes y durante el contacto, la fuerza de un catalizador que cambia un entorno estático.

Como CEO de NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS), Frank Cecchini explicó: "BAMM! Es un impacto. BAMM! es una interrupción. BAMM! es un sonido que se produce cuando se rompen barreras. En NLS, estamos superando barreras en la industria de la lotería; estamos alterando y trayendo nueva tecnología a un viejo mercado."

NLS ingresó en el mercado de loterías con la combinación única de la experiencia y la energía de la puesta en marcha. Pero es BAMM!: el equipo de NLS se distingue del resto por su fuerza de cambio y su misión de rediseñar el paradigma de las loterías. Esta es la realidad de NLS: que todas las partes interesadas en la industria de la lotería obtengan evidencia tangible y entiendan la magnitud del beneficio de la industria es fundamental; un principio operativo y la energía que caracteriza a la cultura corporativa.

"Es simple. Somos una empresa entrepreneurial", continuó Frank Cecchini. "Valoramos la diversión, la creatividad, el incremento de la participación y los aportes de los empleados y el compromiso con todo aquello que signifique innovación. Naturalmente atraemos intraemprendedores, solucionadores de problemas expertos que disfrutan asumiendo tareas importantes. Nuestros intraemprendedores son los verdaderos impulsores de NLS y, posteriormente, la innovación de la industria. Son profesionales que disfrutan conquistando desafíos y valoran la propiedad colectiva."

IN·TRA·PRE·NEUR
[IN·TRUH·PRUH·NUR·NOOR·NYOOR]
NOUN

1. an employee of a company who is given freedom and financial support to create new products, services, systems, etc.,

En homenaje a los miembros de su equipo intrapreneurial y para impulsar la cultura innovadora, NLS ha creado un entorno que permite a las personas innovar; un ejemplo es el programa de innovación 'Heavy Mental'.

Cada año, NLS lleva a cabo un evento de innovación en toda la compañía titulado: Heavy Mental. Una competencia abierta y colaborativa que fortalece y fomenta la creatividad y la innovación. Se celebra simultáneamente en Serbia, Islandia, España y Austria. El personal de NLS de todas las oficinas trabaja con ideas de su elección y forma equipos alrededor de esas ideas. El evento influye en las hojas de ruta de los productos, mejora las herramientas y los procesos, y es una gran oportunidad para tener un impacto directo de las capacidades internas y externas de la compañía, mientras los empleados se divierten a lo grande con sus compañeros de trabajo.

A lo largo del evento, los empleados trabajan sus ideas durante 24 horas y crean prototipos o maquetas. Una vez finalizadas esas 24 horas, cada

WHETHER YOU
THINK YOU
CAN
OR THINK YOU
CAN'T,
YOU ARE RIGHT.
HENRY FORD

equipo o individuo hace una breve presentación que se transmite a toda la compañía. Luego, se vota la mejor idea y el proyecto más salvaje (BAMM!). A lo largo de los años, estas competencias han conseguido aportes muy importantes para la empresa y muchas ideas están en camino de convertirse en realidad para favorecer a todas las partes interesadas, ya sean internas o externas de NLS.

La temática del programa Heavy Mental de este año fue 'Pasión por la innovación', y resultó todo un éxito con creación de 78 ideas. Según los propios participantes:

Olafur Gudmundsson, Gerente General de Serbia:

"Heavy Mental es una gran oportunidad para trabajar con personas nuevas, nuevas ideas, nuevas tecnologías, nuevas herramientas y prototipos en los que la gente está pensando durante todo el año y ¡Es realmente divertido!"

Hugrun Elfa Hjaltadottir, Propietario del producto:

"Es enriquecedor trabajar en proyectos diferentes, con personas de otros equipos e incluso, de otros países."

Kristrun Astvaldsdottir, Asesor de Calidad:

"Para mí, el valor y lo gratificante está en aprender de la experiencia de otras personas."

Finnbogi Darri Gudmundsson, Desarrollador de Software:

"Creo que nuestra idea fue elegida porque tiene una implementación real en el negocio de loterías. En la actualidad obtener esos datos lleva algunos minutos, ¡Con nuestra idea podemos obtenerlos de inmediato!"

Sigurdur Skuli Sigurgersson, Desarrollador de Software:

"Lo que más me gustó del Heavy Mental de este año es el hecho de haber ganado! ¡Ganamos la mejor idea y la idea BAMM! Trabajamos sobre una idea en la que realmente creíamos; una idea que queríamos ver en el catálogo de productos. ¡Ver que todo coincidía habiendo trabajado una única vez en eso, fue simplemente el mejor sentimiento del mundo!"

Skarphedinn Thordarson, Desarrollador de Software:

"Creo que nuestra idea ganó porque se trataba de un grupo demográfico en el que no pensamos siempre, pero en cuanto lo hacemos parece obvio que deberíamos hacer mucho más por ellos. Otro motivo de haber ganado es que la idea encuadra a la perfección con nuestro emblema 'Esperar lo mejor'."

Mirka Pejanoic, Scrum Master:

"Heavy Mental es una pieza fundamental de la cultura de nuestra empresa. Integra a las personas y les da la posibilidad de hacer algo diferente."



Pall Palsson, Director de Innovación y Estrategia Corporativa:

"Es el mejor sentimiento del mundo trabajar juntos en algo; llevarlo de la frustración a la resolución, convertirlo de la mera idea a una innovación real."

Stefan Petkovic, Desarrollador de Software:

"Lo mejor es que es divertido."

Por supuesto, Heavy Mental es solo uno de los mecanismos que NLS emplea para mantener la energía, la emoción y el sentido de pertenencia que motiva a los intraemprendedores de la compañía. Cada empresa en la que trabaja cada empleado se gestiona en sintonía con el perfil de la compañía:

NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) es un socio de tecnología alternativa para los operadores internacionales de lotería. Fundamentalmente, NLS es un equipo inspirado de personas; personas que comparten la misión de avanzar y dinamizar la industria de la lotería. Los principios operativos de la empresa son anticiparse, en lugar de reaccionar a la demanda del consumidor; adoptar todas las tecnologías innovadoras, cuestionarse cómo superar lo esperado y brindar elasticidad y éxito en la industria a largo plazo.

Frank Cecchini concluye: "Nuestra gente es diferente porque nuestra compañía es diferente. Por un lado, las cuatro ubicaciones con centros de igual importancia aportan el espíritu y la energía de la novedad al mundo laboral cotidiano. Aprendemos constantemente de nuestros compañeros de trabajo e incorporamos la novedad a nuestra cultura y a nuestras soluciones."

La magia de la invención humana es atemporal, solo las circunstancias cambian los resultados.

The Power of an Intrapreneurial Culture in an Entrepreneurial Company = BAMM!

It's true. BAMM! is real.

The definition of the non-marketed word 'bam' is an exclamation 'used to imitate the sound of a hard blow or to convey the abruptness of an occurrence.' (Oxford Dictionary)



If you are a member of
NOVOMATIC Lottery Solutions,
you not only think you can,
you know you can!

In language, bam, and in marketing, BAMM!, represent the moment of influence, the energy exerted before and during contact, the force of a catalyst changing a static environment.

As NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) CEO Frank Cecchini recently explained: "BAMM! is an impact. BAMM! is a disruption. BAMM! is a sound you make when you break through barriers. At NLS, we are breaking through barriers in the lottery industry, we are disrupting, and we are bringing new technology to an old market."

NLS entered the lottery market with the unique combination of extensive experience and start-up energy. But it is BAMM! – this force for change and mission to reset the lottery paradigm is what distinguishes the NLS team. This is the NLS reality – it is critical that every stakeholder in the lottery industry be given the tangible evidence and understand the magnitude of the industry benefit, this operating principle and the energy that characterizes the corporate culture.

"It's simple really, we are an entrepreneurial company," continued Frank Cecchini. "We value fun, creativity, increased employee input and involvement, and a commitment to everything innovative. Naturally, we attract intrapreneurs, skilled problem solvers who enjoy taking on important tasks. Our intrapreneurs are the drivers of NLS, and subsequently, industry innovation. They are the type of professionals who thrive on conquering challenges and value collective ownership."

In homage to its intrapreneurial team members and to fuel the innovative culture, NLS has created

IN-TRA-PRE-NEUR
[IN-TRUH-PRUH-NUR, -NOOR, -NYOOR]
NOUN

1. an employee of a company who is given freedom and financial support to create new products, services, systems, etc.,

an environment that empowers people to innovate – one example is the 'Heavy Mental' innovation program.

Each year, NLS holds a company-wide innovation event entitled: Heavy Mental. It is an open and collaborative competition that fosters and encourages creativity and innovation. It is simultaneously held in Serbia, Iceland, Spain and Austria. NLS staff from all locations work on ideas of their own choice and freely form teams around those ideas. The event influences product roadmaps, improves tooling and processes and is a great opportunity to have a direct impact on the company's internal and external offerings, while truly having fun with co-workers.

During the event, employees work on their ideas for 24 hours, creating prototypes or mockups and then each team or individual makes a short presentation at the end of the first 24 hours, and the presentations are broadcast company-wide. Following the presentations, there is a vote for the best idea and wildest (BAMM!) idea. Over the years, the contributions to the company have been significant, and many are well on the way to becoming

WHETHER YOU
THINK YOU
CAN
OR THINK YOU
CAN'T,
YOU ARE RIGHT.
HENRY FORD

OUR MISSION
GOING FOR **Nº1**
FOLLOW US



Nº 1 IN INNOVATION

Nº 1 IN CUSTOMER EXPERIENCE

Nº 1 IN PLAYER ENTERTAINMENT

Nº 1 IN CREATIVITY - BAMM!

NOVOMATICLS.COM



NOVOMATIC
LOTTERY SOLUTIONS

The magic of human invention is timeless, only the circumstance changes the results.



realities for internal and external NLS stakeholders. This year's theme at Heavy Mental was 'Passion for Innovation', and it was a tremendous success with 78 ideas submitted during the event. In the participants' own words:

Olafur Gudmundsson, General Manager Serbia:

"Heavy Mental is a great opportunity to work with new people, new ideas, new technologies, new tools, prototypes that people are thinking about through the year, and to truly have fun with it!"

Hugrun Elfa Hjaltadottir, Product Owner:

"It is fun to work on different projects with other people from other teams and other countries."

Kristrun Astvaldsdottir, Quality Assurance:

"For me, the value and enjoyment is learning from other people's experiences."

Finnbogi Darri Gudmundsson, Software Developer:

"I think our idea was chosen because it has real-life implementation in the lottery business. Currently it takes minutes to get this data, with this idea we can get the data immediately!"

Sigurður Skuli Sigurgersson, Software Developer:

"What I liked best about Heavy Mental this year is probably the fact that we won! We won the best idea and the BAMM! idea and also, we were working on an idea that we really believe in, an idea that we really wanted to see in the product catalogue. Just seeing it all come together and working for the first time yesterday was just the greatest feeling in the world!"

Skarphedinn Thordarson, Software Developer:

"I think our idea won was because it was for a demographic that we don't always think of, but as soon as we do, it seems obvious that we should be doing more for them. Also I think we won because this idea really embodies our motto 'Expect Better'"

Mirka Pejanoic, Scrum Master:

"Heavy Mental is a very important part of the

Company culture. It engages people and gives them the opportunity to do something different."

Pall Pálsson, Director Corporate Strategy and Innovation:

"It is just the greatest feeling in the world to work together, take something from the point of frustration to resolution, from a concept to the reality of an accepted improvement/innovation."

Stefan Petkovic, Software Developer:

"The best thing of all is that it's fun!"

Of course, Heavy Mental is just one of the mechanisms NLS supports for sustaining the energy and excitement, as well as the sense of belonging that motivates the company's intrapreneurs. Every undertaking being worked on by every employee every day is managed in-line with the company profile:

NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) is an energized, full-solution alternative technology partner for international lottery operators. Most importantly, NLS is an inspired team of people, people who share a mission to advance and invigorate the lottery industry. The company's operating principles are to anticipate rather than react to consumer demand, embrace all innovative technologies, question how to surpass the expected and deliver long-term industry resilience and success.

Frank Cecchini concludes: "Our people are different because our company is different. For one, the advantage of the equally important hubs in four major locations brings the spirit and energy of newness to the everyday work world. We are constantly learning from our coworkers and incorporating that sense of newness into our culture, and into our solutions."

N

NOVOMATIC se enfoca en el mercado estadounidense

En los años venideros, NOVOMATIC buscará ampliar su participación de mercado en los Estados Unidos. Harald Neumann, CEO de NOVOMATIC, explica por qué América del Norte es un mercado clave para el futuro de la empresa.

The World Of Gaming: Sr. Neumann, en los próximos cinco años NOVOMATIC busca consagrarse como líder mundial de la industria del juego. ¿Cuáles son los pasos a seguir para lograrlo?

Harald Neumann: Sin lugar a dudas la clave es continuar con las adquisiciones estratégicas. Debemos fortalecer nuestro liderazgo en el mercado europeo y expandir nuestra posición en Estados Unidos. A medida que vayamos avanzando en el mercado estadounidense, también aprovecharemos las oportunidades que surjan en América del Sur. En esta región hemos observado un gran potencial tanto en materia de crecimiento como desarrollo.

TWOG: En la reciente Global Gaming Expo de Las Vegas, NOVOMATIC causó sensación mostrándose junto a Ainsworth. ¿Cómo sucedió?

HN: En la feria de Las Vegas quisimos destacar la supremacía de Ainsworth en el mercado de Estados Unidos, mercado que, a su vez, es clave para NOVOMATIC. Desde 1994 hemos participado de la exposición organizada por American Gaming Association, y este año, fue el primero que nos presentamos junto a Ainsworth en un stand con más de 1.700 metros cuadrados.

TWOG: ¿Qué rol ocupará Ainsworth en los planes a futuro?

HN: Uno muy significativo. Actualmente estamos en pleno proceso de adquirir la participación mayoritaria de Ainsworth. La compañía australiana se encuentra activa y bien establecida en los EE. UU.; con una cuota de mercado de alrededor del tres por ciento, y en los próximos años planeamos alcanzar el diez por ciento.

TWOG: ¿Cuál fue el resultado de G2E este año? ¿Podría describir el valor de Ainsworth para NOVOMATIC?

HN: Junto a la feria ICE de Londres, G2E en Las Vegas es una de los eventos más importantes de la industria del juego a nivel internacional. Y fue el escenario perfecto para nuestra primera aparición con Ainsworth, que también resultó una



Deseamos fortalecer nuestro liderazgo en el mercado europeo y expandir nuestra posición en Estados Unidos.

Harald Neumann,
de CEO NOVOMATIC

clara señal para nuestros competidores. La adquisición del 53% de Ainsworth es un movimiento estratégico muy importante, ya que despeja el camino hacia el mercado norteamericano, una región con casi un millón de máquinas de juego activas. Ainsworth también ha sido durante muchos años, un importante fabricante y proveedor de soluciones innovadoras y de alta calidad para la industria del juego en mercados como Australia, Asia y América del Sur. Para completar la adquisición, estamos a la espera de la finalización de algunas aprobaciones pendientes por parte de varias autoridades de juego. Este acuerdo nos permitirá ingresar a nuevos mercados y, además, aumentará la diversidad de productos de ambas compañías gracias a la cooperación y sinergia.

TWOG: La subsidiaria NOVOMATIC Americas ha estado activa en los EE. UU. durante algún tiempo. ¿Cuáles fueron los desaciertos y éxitos vividos en este mercado tan competitivo?

HN: A lo largo de los últimos años, NOVOMATIC Americas ha estado trabajando arduamente en la obtención de licencias en las diversas jurisdicciones de la región. Esta tarea es de vital importancia para el lanzamiento de productos. Además, hemos fundado y establecido oficinas nuevas en EE. UU. y un centro de I+D en Chicago, lo que nos permite personalizar y adaptar mejor nuestros productos a las preferencias de los operadores de EE. UU. y sus clientes.

TWOG: Durante la feria de Las Vegas, NOVOMATIC Americas anunció una importante solicitud del gigante de juegos estadounidense Foxwoods Resort Casino. ¿Cómo ocurrió?

HN: El Grupo ha trabajado con Foxwoods en el segmento de juego social desde 2015. Esta nueva solicitud nace a partir de la buena experiencia de Foxwoods en términos de colaboración, fortaleza, innovación y éxito. Adicionaremos 54 máquinas a una instalación de juegos de mesa electrónicos (Electronic Table Games - ETGs) que permitirán a los huéspedes del casino realizar apuestas en diferentes juegos y múltiples mesas. Basado en el

software y la tecnología de última generación de NOVOMATIC, un empleado puede asistir varias mesas mientras los invitados disfrutaban en simultáneo de varias partidas de Ruleta, Black Jack o Bacarat.

TWOG: ¿Qué otras novedades presentó NOVOMATIC en la Global Gaming Expo?

HN: Tuvimos mucho para acomodar en nuestro stand (risas). Por parte de NOVOMATIC, presentamos los últimos desarrollos de gabinetes, juegos premium, juegos de mesa electrónicos (ETG), jackpots, sistemas y productos en línea y para redes sociales.

TWOG: Pero el foco estaba puesto sobre una película de culto que causó furor en el show...

HN: Ese es un punto muy importante: el estreno internacional de nuestro nuevo juego 'From Dusk Till Dawn', desarrollado tras formalizar una alianza con la empresa Miramax. La presentación del juego en Las Vegas coincide con el vigésimo aniversario de la película de culto de Quentin Tarantino y Robert Rodríguez.

TWOG: Finalmente... ¿Qué ideas obtuvieron de Las Vegas?

HN: En los últimos años, los juegos en línea se han convertido en el segmento de la industria con



Harald Neumann, CEO de NOVOMATIC con Danny Trejo en la presentación del juego From Dusk Till Dawn™ en G2E, Las Vegas.

mayor crecimiento. Cada vez son más los consumidores que reemplazan la web por los dispositivos móviles. Por lo tanto, crece el segmento de los juegos en línea B2C, y en los próximos años, continuará creciendo considerablemente, sobre todo aquellos que son llamados 'juegos de habilidad – skill games'.

N

N

NOVOMATIC has a primary focus on the US markets

For the years to come, NOVOMATIC aims to gain further market share in the US markets. NOVOMATIC CEO Harald Neumann explains why North America is a key future market for the company's business.

The World of Gaming: Mr Neumann, NOVOMATIC is aiming for a position as a world market leader within the next five years. Which are the steps that will lead there?

Harald Neumann: Undoubtedly, that will be further strategic acquisitions. We want to build on our market leadership in Europe and expand our position in the US. At the same time, we will take advantage of the opportunities in the US and in South America where we see tremendous potential for further growth and development.

TWOG: Recently, NOVOMATIC caused a sensation with a joint appearance with Ainsworth at the Global Gaming Expo in Las Vegas. How did this come about?

HN: As a key growth market for NOVOMATIC, the US is a region where Ainsworth plays an important role, and we wanted to underline this at the Las Vegas show. We have been participating in this trade expo – which is hosted by the American Gaming Association – since 1994 and this year we exhibited for the first time together with Ainsworth on a stand area that amounted to 1,700 sqm.

TWOG: Which role does Ainsworth play in the future growth plans?

HN: Certainly a significant role. We are currently in the process of acquiring a majority stake in Ainsworth. The Australian-based company is well-established and active in the US with a market share of around three percent, and we plan to reach ten percent in the next few years.

TWOG: How was this year's presentation at G2E exceptional and please describe the particular value that Ainsworth represents for NOVOMATIC?

HN: Next to ICE in London, the G2E expo in Las Vegas is one of the most important trade shows for the international gaming industry. It presented the ideal setting for our first major performance together with Ainsworth, which was also a clear signal towards our competitors. The acquisition of a 53% stake of Ainsworth is of high strategic importance as it paves the way for access to the hugely important North American market, a region with nearly one million gaming machines. Ainsworth, as a major producer and supplier of high-quality and innovative gaming solutions, has also been present for many years in markets such as Australia, Asia and South America. Presently we are undergoing pending approval processes required by various gaming authorities to complete the acquisition. This deal will firstly grant us access to new markets and secondly increase the diversity of both companies' product portfolios through cooperation and synergies.

TWOG: The subsidiary NOVOMATIC Americas has been active in the US for some time. What have been the past impediments and successes in this highly competitive market?

HN: Throughout recent years NOVOMATIC Americas has been working diligently for licensing in the various jurisdictional regions. This has now really paid off with the initial product launches. In addition, we have founded and set up new US headquarters plus an R&D center in Chicago, which allows us to better customize and tailor our products to the preferences of the US operators and their guests.

TWOG: During the Las Vegas show, NOVOMATIC Americas announced a major order from US gaming giant Foxwoods Resort Casino. How did that happen?

HN: The Group has been working successfully with Foxwoods in the social gaming segment since 2015. This new order is based on Foxwoods' previous good experience in terms of an excellent cooperation, innovative strength and successful product. We will supply 54 gaming machines in an electronic table games (ETG) installation that will allow casino visitors to place bets on different games with a multi-table selection. Based on state-of-the-art NOVOMATIC software and technology, one employee can serve several tables, while guests

We want to build on our market leadership in Europe and expand our position in the US.

Harald Neuman,
CEO NOVOMATIC

have the opportunity to play simultaneous games of either Roulette, Black Jack or Baccarat.

TWOG: What other novelties did NOVOMATIC present at the Global Gaming Expo?

HN: We had quite a lot to accommodate on our stand (laughs). On the part of NOVOMATIC, we presented the latest innovations in terms of cabinets, premium slot games, electronic table games (ETGs), jackpot solutions, system solutions, as well as online and social media products.

TWOG: But the focus was on a cult film that caused a sensation at the show...

HN: You are addressing an important point, namely the international premiere of our new slot game 'From Dusk Till Dawn', following the recent partnership with Miramax. Our presentation of this slot game in Las Vegas perfectly coincides with the 20th anniversary of the film by Quentin Tarantino and Robert Rodriguez.

TWOG: Finally, what insights did you get from Las Vegas?

HN: Online gaming has become the fastest growing industry segment in recent years. Consumers are increasingly switching from web to mobile. Therefore we see a very positive momentum in B2C online gaming in particular, which offers considerable growth potential for the next few years. And I am specifically referring to the so-called 'skill games'.

N



Los Derechos de Propiedad Intelectual y las Licencias son un área de crecimiento en plena expansión

NOVOMATIC y Greentube han intensificado sus esfuerzos en el espacio de la propiedad intelectual para ofrecer contenido con licencia a través de plataformas con base a tierra y en línea. El nuevo título emblemático que fue estrenado recientemente en G2E 2017, From Dusk Till Dawn™, es resultado de la alianza con Miramax® y de la obtención de los derechos de la película de Quentin Tarantino y Robert Rodríguez para la industria del juego. THE WORLD OF GAMING habló con Fuad Khan, fundador y CEO de Word of Web, firma de gestión de marcas responsable de la licencia en cuestión y con la que NOVOMATIC está trabajando en conjunto para crear una cartera de títulos con derechos de propiedad intelectual.

WORD OF WEB
BRAND MANAGEMENT FIRM

**Bicicleta temática de Los Simpsons;
State Bicycle Company en
colaboración con Fox Consumer
Products.**

The World of Gaming: ¿Cuál es su relación con NOVOMATIC y cómo surgió?

Fuad Khan: NOVOMATIC me contactó a mediados de 2015 cuando la empresa estaba explorando el uso de licencias para juegos nuevos en la industria de los casinos. Con más de 10 años de experiencia en la industria de licencias y conexión de marcas entre compañías y productos diferentes en todo el mundo, vimos la oportunidad de unir fuerzas y encabezar esta iniciativa. Rápidamente observamos la posibilidad de aprovechar el enfoque omni-channel de NOVOMATIC y desarrollar una cartera de juegos con derechos de propiedad intelectual y licencias para casinos y salas recreativas e incluir el sector online con Greentube.

Como Asesor de Licencias de NOVOMATIC y Greentube, evalué conceptos de marca constantemente y me comuniqué con dueños de marcas, agentes y los principales estudios de Hollywood para conversar acerca de las posibles aplicaciones de diversos derechos de propiedad intelectual. La ejecución es clave cuando nos referimos a juegos con licencia y, por lo tanto, comparto mucho tiempo con los equipos de desarrollo de Austria y Estados Unidos diseñando estrategias para crear productos con licencia: cómo hacerlos realidad y crear experiencias de juego realmente sorprendentes. Juntos, determinamos qué se

requiere para crear una historia dentro del juego incluyendo los personajes, imágenes, clips, música, etc. También determinamos las plataformas y los países relevantes en los que se dispondrá del juego; y en última instancia, mi tarea es negociar los derechos con los licenciantes.

TWOG: ¿Podría contarnos su background y algunos proyectos en los que haya trabajado?

Fuad Khan: He estado en el área de licencias durante la mayor parte de mi carrera, trabajando con licenciantes como FOX Consumer Products, CBS Consumer Products, Dreamworks, Paramount Pictures y American Greetings. Pero trabajar para agencias de marca me restringió a países y mercados específicos, lo que me llevó a fundar Word of Web, donde pude redefinir mi rol en la industria bajo mis propios términos. Por entonces, observé un gran potencial trabajando con empresas con poca o ninguna experiencia en marcas con licencia o con un portfolio poco desarrollado de productos de propiedad intelectual. Las marcas con licencia realmente pueden abrir nuevas fuentes de ingresos y, con el enfoque correcto, pueden potenciar un negocio para alcanzar nuevas alturas.

Hoy en día, somos una empresa líder en el manejo de marcas internacionales, a la que le gusta trabajar estrechamente con sus clientes desde la concepción de la idea hasta que el producto final está en el mercado. Sólo aceptamos un cliente por industria y trabajamos para que cada uno de ellos sea el socio preferido para los licenciantes.



En Word of Web hemos llevado a cabo una gran variedad de proyectos. Algunos de los más recientes incluyen tanto la alianza de FOX Consumer Products con la empresa estadounidense State Bicycle Company para bicicletas de carreras y camisetas de bicicleta basados en la temática de Los Simpsons; así como con la compañía checa United Breweries en la introducción de la cerveza Duff para Europa del Este. De hecho, este fue el primer lanzamiento oficial de la cerveza Duff en Europa y estuvo disponible en tiendas como Globus, Billa, Tesco y Makro. Otros proyectos recientes incluyen contenido móvil con licencia como emojis, mensajería y aplicaciones; y alianzas en la industria de la moda que incluyen desde marcas corporativas como Coca-Cola hasta marcas de entretenimiento como Game of Thrones.

TWOG: *La diversidad para lograr coincidencias entre marcas y productos puede ser un proceso muy arduo. ¿De dónde nacen las ideas?*

Fuad Khan: Lo bueno del trabajo que he estado haciendo durante la última década es que tengo acceso a varias industrias y compañías. Para aprovechar los derechos de propiedad intelectual de la manera más adecuadas para un producto específico, es necesario conocer la empresa en particular y sus competidores, clientes, territorio, precios, tendencias, etc. De esta manera, se desarrolla una perspicacia empresarial que ayuda a ver las cosas de forma diferente porque puedes tomar las mejores estrategias de otras industrias y aplicarlas donde mejor te parezca. Mis ideas surgen de mi imaginación y de la realidad y la experiencia de mis clientes: puede sonar extraño, pero hasta ahora ha funcionado. El sendero nunca es recto, pero sin duda poseer una mente abierta, abre caminos.

TWOG: *¿Cómo surgió From Dusk Till Dawn™ como la licencia para un juego NOVOMATIC?*

Fuad Khan: Queríamos crear algo realmente especial para el primer juego NOVOMATIC con derechos de propiedad intelectual dirigido al mercado internacional y From Dusk Till Dawn™ cumplía todos los requisitos. Es la primera vez que se utiliza una película de Quentin Tarantino y Robert Rodríguez en la industria del juego y, además, presenta un elenco reconocido por un amplio grupo demográfico: George Clooney, Harvey Keitel, Juliette Lewis, Salma Hayek, Danny Trejo y Quentin Tarantino. La película tiene escenas memorables y música que sabíamos desde el principio, que sería funcional al juego y permitiría desarrollar una nueva historia para los casinos.

Con el acuerdo plurianual, Miramax® nos dio los derechos exclusivos y globales para producir juegos basados en la película para la industria de casino tradicional y online. Entre los derechos se incluye el uso del elenco completo, videoclips y la música original del film. Su atractivo es muy amplio: los apostadores que hayan visto la película de culto, odrán volver a interactuar con ella 20 años después

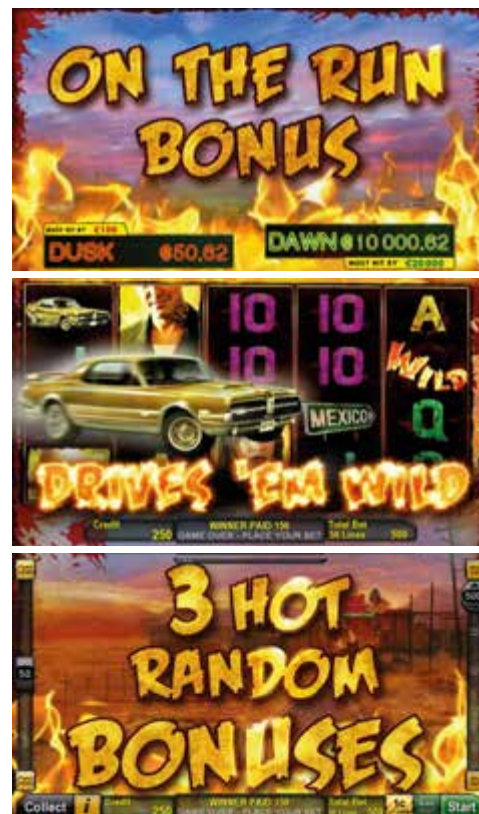
de su lanzamiento; pero en caso de no haberla visto, los actores principales son tan reconocidos y las imágenes y escenas tan explosivas que llaman mucho la atención. El potencial de la historia es enorme lo que permite incluir diversas funcionalidades y bonus, requisito fundamental para los juegos de slots.

TWOG: *¿Cuál es su opinión acerca del juego?*

Fuad Khan: Creo que el juego ha dado un giro extraordinario y el equipo de NOVOMATIC realmente acertó con la elección de la temática From Dusk Till Dawn™. Al capturar la esencia de la película y tomar las partes que la convirtieron en un fenómeno de culto, el equipo de desarrollo creó un juego realmente entretenido. Uno sabe que un juego basado en una película es bueno cuando entretiene incluso si no has visto la película. El nivel de entretenimiento logrado junto a las estrellas del elenco, serán el atractivo principal de este título. Para la presentación de From Dusk Till Dawn™ logramos llevar a Danny Trejo al show de G2E y los comentarios fueron geniales.

TWOG: *¿Hay otros proyectos en la mira?*

Fuad Khan: Hemos asegurado otros derechos de propiedad intelectual que mostraremos en 2018 y tenemos varios más en discusión que esperamos anunciar pronto. Una creciente cartera de derechos de propiedad intelectual ayudará a NOVOMATIC y a Greentube a aprovechar su posición de liderazgo en la provisión de juegos de slots en mercados a los que están ingresando: en particular, América del Norte y en el segmento online. Todo lo que puedo decir en este momento es que el futuro es brillante, que contamos con proyectos emocionantes y que estoy muy orgulloso de ser parte de este desarrollo.



Sólo aceptamos un cliente por industria y trabajamos para que cada uno de ellos sea el socio preferido para los licenciantes.

*Fuad Khan,
CEO de Word of Web*



Licensing and IP content is an expanding area of growth

NOVOMATIC and Greentube have been ramping up their efforts in the Intellectual Property space to offer licensed content across land-based and online platforms. A new flagship title, which premiered at the recent G2E 2017, *From Dusk Till Dawn™* is the result of a collaboration with Miramax® for the global casino rights to the cult film by Quentin Tarantino and Robert Rodriguez. THE WORLD OF GAMING spoke to Fuad Khan, Founder and CEO of Word of Web, a brand management firm, who was responsible for securing the partnership and is working closely with NOVOMATIC to build a portfolio of IP titles.

WORD OF WEB
BRAND MANAGEMENT FIRM



We have a rule that we only work with one client for each industry and make each client the preferred partner for licensors to work with.

*Fuad Khan,
CEO Word of Web*



Duff © & © 2016 20th Century Fox Film Corporations. All rights reserved.

The World of Gaming: *What is your relationship with NOVOMATIC and how did it come about?*

Fuad Khan: I was approached by NOVOMATIC in mid-2015 as the company was exploring the use of licenses for new games in the casino industry. With more than 10 years of experience in the licensing industry and connecting brands with different companies and products around the world, we saw a mutual opportunity to join forces and spearhead this initiative. We quickly saw an opening to leverage the NOVOMATIC Omni-channel approach and develop a portfolio of IPs for licensed games in casinos and arcades, as well as for Greentube to use online, all on a global scale.

As the licensing consultant for NOVOMATIC and Greentube, I continuously evaluate brand concepts and speak with brand owners, agents and major Hollywood studios about the potential application of various IPs. The execution is key when it comes to licensed games so I also spend a lot of time with the development teams in Austria and the US on new strategies for licensed brands – how to bring them to life and create great casino experiences. Together we determine what is required to build a story within the slot game with characters, imagery, clips, music etc. as well as determining the relevant platforms and countries, and ultimately it is my job to negotiate with licensors for the rights.

TWOG: *Can you please explain your background and some of the projects you have worked on?*

FK: I have been in the licensing space for the best part of my career, working with licensors such as FOX Consumer Products, CBS Consumer

Products, Dreamworks, Paramount Pictures and American Greetings. But working for brand agencies restricted me to specific countries and markets – which led to the founding of Word of Web where I could redefine my role in the licensing industry on my own terms. I saw a huge potential in working with companies with little or no experience in licensed brands, or with an underdeveloped portfolio of IPs. Licensed brands can really open up new streams of revenue and with the right approach, can develop your business to reach new heights.

Today, we are a premier global brand management company that likes to work closely with our clients right through from the conception of an idea until the finished product is in the market, and beyond. We have a rule that we only work with one client for each industry and make each client the preferred partner for licensors to work with.

At Word of Web, we have worked on a large variety of projects. Some of the most recent include the collaboration of FOX Consumer Products with the US-based State Bicycle Company for The Simpsons-themed racing bikes and cycling gear, as well as with Czech-based United Breweries for Duff beer for Eastern Europe. In fact, this was the first official launch for Duff beer in Europe and was made available at retailers including Globus, Billa, Tesco and Makro. Other recent projects have included licensed mobile content such as branded emojis, messaging applications and apps, as well as collaborations for clothing in the fashion industry for licensed brands, ranging from corporate brands like Coca-Cola to entertainment brands like Game of Thrones.



increase Consulting **cybersecurity** iGaming LEADER services RESULTS value Training QUALITY leverage
Satisfaction expertise lottery leverage growth CONFIDENCE execution **TRUST**
assurance ISS budget iGaming FIRST Premium certifications Control value growth
GLI lottery FIRST **100% GLOBAL COVERAGE** CONFIDENCE services **GLI** assurance budget FIRST
certifications execution STABILITY standards FIRST Consulting Foundation **GLI** expertise Unlimited
SUPPORT **quality** Professionals value increase **On Time** CONFIDENCE
iGaming experience CONFIDENCE Time Best in Class experience Foundation value CONFIDENCE
growth Training increase OPTIMAL ISO value quality TRUST experience growth Time MORE ISO
RESULTS TRUST assurance **SUCCESS** budget TRUST Revenue
Time Best in Class Professionals Time GAMING ISS
CONFIDENCE EXPERTS CONFIDENCE OPTIMAL Control coverage services land-based expertise value
quality Premium **SUPPORT** FIRST RELIABLE growth TRUST FIRST
Foundation services STABILITY **first-to-market** TRUST FIRST
MATH lottery certifications GLOBAL growth EXPERTS standards value leverage
assurance TESTING MARKET FIRST coverage services TESTING Foundation LEADER
Premium value Foundation Unlimited ISS land-based Unlimited increase **GLI** MORE expertise
EXPERTS Time **TRANSPARENCY** certifications Control SUPPORT EXPERTS Time standards
Control

Make Success Your Only Option.

Only one company can
provide you access and entry
into every jurisdiction in the
world. Choose GLI.

Satisfaction Training increase
TESTING **Results**
growth access ISO GAMING
cybersecurity
EXPERTS SUPPORT
Satisfaction
assurance
GLOBAL
LEADER

GLI®

gaminglabs.com

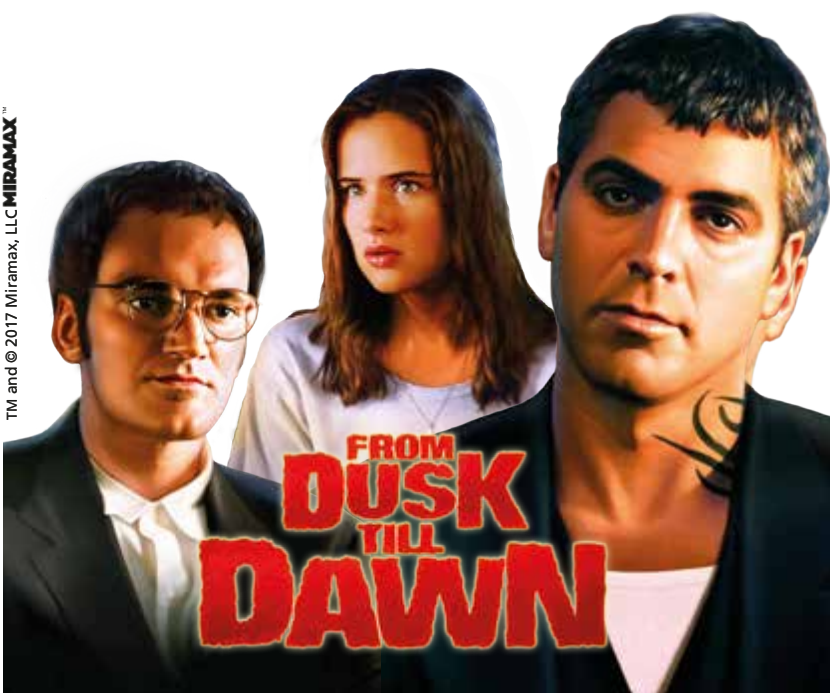




Fuad Khan, Fundador y CEO de Word of Web.

TWOG: *Matching brands with products can be very diverse. Where do your ideas come from?*

FK: The nice part about the work I've been doing for the past decade is that I get access to various industries and companies. In order to leverage adequate IPs for a specific product, you need to learn about the realities of that particular company and their competitors, customers, territory, pricing, trends etc. By working like this, you develop a business acumen that helps to see things differently because you get to use best practices from other industries and apply them where you see fit. The ideas I get come from a blend of my imagination and my clients' realities and experiences – it may sound strange, but it's been working so far. It's never a straight path but an open mind takes you a long way.



TWOG: *Why was From Dusk Till Dawn™ chosen as the license for a NOVOMATIC slot game?*

FK: We wanted to create something really special for NOVOMATIC's first IP slot game that addresses the international market – and From Dusk Till Dawn™ ticked all the boxes. It is the first time a movie by either Quentin Tarantino or Robert Rodriguez has been used in the casino industry and features a great cast, recognisable across a wide demographic, with George Clooney, Harvey Keitel, Juliette Lewis, Salma Hayek, Danny Trejo, as well as Quentin Tarantino, all at the prime stages of their careers. The movie has memorable scenes and music that we knew at the outset would lend themselves to the slot game and enable a new story to be developed for casinos.

Our multi-year agreement with Miramax® enabled us to have the exclusive, global rights to produce offline and online casino games based on the movie, with use of the full cast, as well as original clips and music. It has a very broad appeal – if you have seen the movie, the slot game allows players to revisit and interact with the cult film 20 years after its release, and if you haven't seen the movie, some of the world's leading actors, as well as the explosive imagery and scenes, attract a lot of attention. The storyline also is wide-ranging, which allows different types of gameplay and bonus features to be implemented, something that was a particular requirement for the slot game.

TWOG: *What do you think of the slot game?*

FK: I think the game turned out great and the NOVOMATIC team really hit the nail on the head with the From Dusk Till Dawn™ theme. By capturing the essence of the movie and taking the parts that made it a cult phenomenon, the development team has created a truly entertaining slot game. You know that a movie-based game is good when you are entertained even if you haven't seen the movie. This entertainment factor, in combination with the star power of the cast, will be leading factors for the brand appeal of this IP title. We managed to get Danny Trejo to the G2E show for the unveiling of the game and the feedback has been great.

TWOG: *Are there any more future yprojects in the pipeline?*

FK: We have secured another IP that we will showcase in 2018 and we have several more in discussion that I will hopefully be able to share news on soon. A growing portfolio of IPs will help NOVOMATIC and Greentube to leverage their existing positions as leading slot game suppliers in the new markets they are entering, in particular, the North American market, as well as expansion online. All I can say at this point is that the future looks bright with more exciting projects and I am extremely proud to be a part of this development.





NOVOMATIC Italia: 10 años y mucho para contar

2017 es un año muy importante para NOVOMATIC Italia. La subsidiaria italiana cumple diez años de negocios en el Bel Paese, lo hace en pleno conocimiento de su posición de privilegio en el mercado del juego y con un espíritu retrospectivo para enfrentar los desafíos del futuro. En este contexto, NOVOMATIC Italia celebró a lo grande con una gran variedad de eventos a lo largo del año, comenzando en febrero con ICE en Londres e incluyendo su participación en Enada, Rimini, a pocos metros de la sede italiana y su fábrica. Los festejos por el 10mo aniversario de NOVOMATIC Italia continuaron, haciendo de 2017 un año para recordar.

Día de la Familia en las oficinas de Roma

La jornada del 16 de junio fue dedicada a los empleados y sus familias con la celebración del Día de la Familia en las oficinas de Roma en Via Amsterdam. Todo el equipo y sus familias, se reunieron para celebrar un día de amistad y diversión colmando las instalaciones con sonrisas y alegría. Mientras los niños disfrutaban de un día de entretenimiento con juegos, algodón de azúcar y palomitas de maíz; los adultos recorrieron los distintos departamentos de las oficinas, conociendo así, un poco más el negocio de NOVOMATIC Italia: cómo nace el producto, el proceso de I + D, la importancia de la comunicación externa y la estrecha cooperación interna para alcanzar objetivos comunes.

El Día de la Familia concluyó con un gran pastel, globos y pequeños obsequios para que los niños recuerden ese día en las oficinas de sus padres.

Olimpiadas Corporativas

En el marco de las celebraciones de los 10 años y con motivo de los Juegos Olímpicos Corporativos, el 23 de junio tuvo lugar una gran fiesta en Palazzo de Rossi en las afueras de Bolonia. El CEO de NOVOMATIC Italia, Massimo Ruta, inauguró el evento luciendo la camiseta de su equipo. Esta fue la segunda edición de las olimpiadas de la empresa y se llevó a cabo en sus principales locaciones alentando la participación de más colegas en toda

NOVOMATIC
ITALIA

Arriba: Franco Rota, Presidente de NOVOMATIC Italia.

Italia. Los empleados divididos en siete competitivos y coloridos equipos, abandonaron por un día sus roles y tareas de trabajo para competir en eventos y disciplinas deportivas como voleibol y tiro con arco, entre otros. La cena comenzó con un saludo del Director Financiero de NOVOMATIC Italia, Markus Buechele (ahora COO), y el Presidente Franco Rota, quien, al final de la velada, entregó al equipo ganador una copa y medallas. El día concluyó con música, baile y fuegos artificiales.

La Noche Azul de NOVOMATIC en Rimini

La sede en Rimini celebró el décimo aniversario de NOVOMATIC en Italia con otra gran fiesta, para empleados, familiares y amigos. El 13 de julio se llevó a cabo el evento: una tarde animada y una noche llena de ritmo y alegría. En presencia de los dos miembros nuevos del consejo de NOVOMATIC Italia, nombrados a finales de junio, Francesco Parma (CFO) y Bartłomiej Czapkiewicz (CTO), junto al presidente Franco Rota, al CEO Massimo Ruta, y Markus Buechele en su nuevo cargo como Director de Operaciones de la compañía, la fiesta contó con música en vivo de la mano de 'The Bods'. En su discurso, Massimo Ruta, fundador de Adria Gaming en 2007, recordó los primeros pasos que dio la pequeña empresa, por entonces con una única operación de juego, hasta convertirse en un jugador líder del sector en el mercado italiano y conformar unos de los grupos más importantes del mundo.

Tras un breve recorrido por la sede, tuvo lugar la cena acompañada por la actuación de Pazzi Camerieri, un grupo de artistas que causó furor entre los comensales de las mesas blancas y azules;

y sorprendió a los presentes con sus habilidades artísticas, cantos e impresionantes acrobacias. La música y la buena compañía hicieron de esta una velada inolvidable donde, como dijo el CEO Massimo Ruta, un sentimiento de unión y pertenencia verdadero reinaba en el ambiente.

'Cena de Gala Decenal' en el Cinecittà

El 14 de septiembre fue la noche perfecta en el espacio conocido como Cinecittà Studios ubicado en la ciudad de Roma, donde NOVOMATIC Italia elebró su éxito y compromiso con el mercado del juego italiano junto a sus socios principales: clientes, proveedores, autoridades, concesionarios, asociaciones comerciales y otras partes interesadas que acompañaron a la empresa a través de los años, facilitando el crecimiento y el desarrollo de una industria pujante.

El evento comenzó con una visita guiada a los sets más recordados de algunos de los films más reconocidos, como el de la República de Roma de la serie de televisión 'Roma' y el de Jerusalén de 'La Pasión de Cristo' dirigida por Mel Gibson. Luego, el CEO Massimo Ruta recordó los principales hitos de las actividades italianas a lo largo de los años, hizo hincapié en los estrechos vínculos con la sede austriaca y también honró la memoria de la difunta Susanne Zimmerl, quien con él fue pionera de 'El Proyecto Italiano'.

La 'Cena de Gala Decenal' coronó los festejos de 2017, y es otro claro ejemplo de la excelente posición y reputación de NOVOMATIC Italia en la industria del juego, demostrando una vez más que el éxito está basado en el esfuerzo y el compromiso de muchos.



Olimpiadas Corporativas de NOVOMATIC Italia en Bolonia.



NOVOMATIC Italia: 10 years and so much history to tell

2017 was an important year for NOVOMATIC Italia. The Italian subsidiary marks ten years of business in the Bel Paese and does so in full appreciation of the company's excellent position in the gaming market and with the retrospective spirit to face future challenges. With this awareness, NOVOMATIC Italia celebrated its first decade in many ways including a variety of events that took place at the beginning of the year, starting in February during ICE in London, as well as with a great show presence at Enada in Rimini, only a few meters from the Italian headquarters and factory. The celebrations continued throughout the entire 10th anniversary year, making 2017 a year to remember for NOVOMATIC Italia.

Family Day at the Offices in Rome

June 16 at the Rome offices in Via Amsterdam was dedicated to the employees' families with a special Family Day. Staff along with their families and children gathered to celebrate a day of friendship and fun, bringing laughter and smiles to the offices.

While the kids were treated to a special entertainment program with fun and games, as well as candy floss and popcorn, adult guests were taken on a tour of the offices through the various departments, with an inside view of NOVOMATIC Italia's working life: how a product is born, the detailed R&D process, the importance of external communication and the close internal cooperation to achieve common goals. The Family Day concluded with a big cake and balloons as well as small gifts for the children that will remind them of this day spent at their parents' offices.

greeting from NOVOMATIC Italia CFO Markus Buechele (now COO) and Chairman Franco Rota who, at the end of the evening, awarded the winning team with medals and a cup. The day concluded with music, dancing and a fireworks display.

Blue NOVOMATIC Night in Rimini

The base in Rimini celebrated the 10th anniversary of NOVOMATIC in Italy with another large party, for employees, family and friends. The event took place on July 13 at the company headquarters with a cheerful afternoon, and a night full of rhythm and high spirits. In the presence of the two new NOVOMATIC Italia board members, nominated at the end of June, Francesco Parma (CFO) and Bartłomiej Czapkiewicz (CTO), who joined Chairman Franco Rota, CEO Massimo Ruta, as well as

NOVOMATIC
ITALIA

**Día de la Familia
en las oficinas de Roma.**

Corporate Olympics

Also part of the 10-year celebrations, a large party was held on June 23, on the occasion of the Corporate Olympics at the Palazzo de Rossi outside Bologna. NOVOMATIC Italia CEO Massimo Ruta, sporting his team's shirt, opened the event. This was the second edition of the company games and took place at a location between the company's main sites, which encouraged the participation of more colleagues from all over Italy. Divided into seven competitive and colorful teams, they dropped their roles and work tasks for one day to compete in sports events and games such as volleyball, archery and more. The dinner opened with a





Markus Buechele in his new role as the company's COO, the party was accompanied by live music by 'The Bods'. In his speech, Massimo Ruta, who founded Adria Gaming in 2007, recalled the many small steps that a small business with just one gaming operation took to become a leading player in the legal Italian gaming sector and part of one of the world's major gaming groups.

After a tour of the headquarters, the dinner took place, accompanied by an entertaining performance of the Pazzi Camerieri, a group of performers who caused fun and chaos along the white and blue tables and astonished guests with their artistic skills, singing and breathtaking stunts. The music and good company made the evening a memorable one where, as CEO Massimo Ruta said, a true feeling of belonging and connectedness was evident.

'Decennial Gala Dinner' at the Cinecittà

It was the perfect evening on September 14 in Rome at Cinecittà Studios, where NOVOMATIC Italia celebrated its commitment and success story in the Italian gaming market together with its main partners: customers, suppliers, authorities, concessionaries as well as trade associations and other stakeholders who have accompanied the company over the years, facilitating the growth and development of an upcoming industry.

A guided tour of the most notable locations of famous movie scenes, such as the Republican Rome set of the television series 'Rome' and the Jerusalem set of Mel Gibson's 'The Passion of the Christ', started the event. Following this, CEO Massimo Ruta recalled the major milestones of the Italian activities throughout the years, emphasized the close ties with the Austrian headquarters and also honored the memory of the late Mrs. Susanne Zimmerl, who with him was a pioneer of 'The Italian Project'.

The 'Decennial Gala Dinner' crowned the 2017 celebrations and serves as a testament to the excellent position and reputation of NOVOMATIC Italia and the awareness that it is, in fact, the team effort and the commitment of many that have facilitated this story of success.



PATIR[®]

CASINO SEATING

PASSION
EXCELLENCE
COMFORT
PERFORMANCE
ENDURANCE



STAND
S3 - 132

ICE
Totally Gaming

Innovación y Responsabilidad Corporativa: 6to NOVOMATIC Stakeholder Forum

Más de 70 participantes asistieron al 6to NOVOMATIC Stakeholder Forum, que este año tuvo lugar bajo el lema ‘Innovación y Responsabilidad Corporativa – Camino hacia el éxito estratégico’ en el Novomatic Forum en Viena.

Un panel de debate de alto rango inauguró la 6ta edición de NOVOMATIC Stakeholder Forum. Georg Grassl (Henkel CEE), la Dra. Gabriela Maria Straka (Brau Union Austria AG), Matthias Reisinger (Impact Hub Viena), el Profesor Reinhard Altenburger (IMC FH Krems) y el Dr. Christian Plas (denkstatt GmbH) presentaron con varios casos de estudio, cómo las compañías integran la responsabilidad social y la sostenibilidad ecológica dentro de sus principales productos y negocios. Esta estrategia es fundamental para que cada empresa sobreviva en el mercado actual y sea redituable para inversores, clientes y futuros empleados.

Brau Union, por ejemplo, redujo sus costos y riesgo al disminuir el consumo de energía, agua y otros recursos. Al mismo tiempo, la compañía fortaleció su posición en el mercado implementando medidas responsables sobre el consumo de alcohol, con clubes juveniles y mediante el desarrollo, la producción y la venta de cerveza sin alcohol. Un catálogo de objetivos sin fines de lucro y datos de medición tangibles dan fe del progreso. Asimismo, Henkel CEE considera que la sostenibilidad es la fuerza motriz que da valor a un negocio. Georg Grassl, Gerente General del Departamento de Productos de Lavandería y Cuidados del Hogar Austria de Henkel CEE, hizo hincapié en cómo la responsabilidad corporativa se integra en cada paso que da una empresa para el desarrollo de sus productos. Además de los objetivos financieros, la administración de Henkel también tiene metas concretas de sostenibilidad. Esta práctica sostenible no solo conduce a enfoques innovadores para el negocio principal, sino que también es considerada por un número cada vez mayor de inversionistas.

Philipp Gaggli, Jefe de Responsabilidad Corporativa y Sustentabilidad de NOVOMATIC y además organizador el panel de debate, dijo: “Las empresas deben considerar la responsabilidad corporativa justo

De izquierda a derecho: Stefan Krenn (Secretaria General, NOVOMATIC AG), el Dr. Christian Plas (Socio Director, denkstatt GmbH), Barbara Feldmann (Miembro del Consejo de Supervisión, NOVOMATIC AG), Matthias Reisinger (Fundador y Socio Director, Impact Hub Vienna), el Profesor Dr. Reinhard Altenburger (Director de Innovación de Proyecto y CSR, IMC Fachhochschule Krems), la Dra. Gabriela Maria Straka (Jefa de Comunicación y PrensaHead y CSR, Brau Union Österreich AG), Georg Grassl (Gerente General del departamento de Productos de Lavandería y Cuidados del Hogar Austria, Henkel CEE), Philipp Gaggli (Jefe de Responsabilidad Corporativa y Sustentabilidad, NOVOMATIC Gaming Industries GmbH).

al iniciar el proceso de desarrollo de productos. La responsabilidad corporativa es un factor clave para la innovación y la viabilidad ecológica y económica futura de las empresas.” Por lo tanto, la estrategia comercial de NOVOMATIC no es solo ser pionero en términos de innovación tecnológica sino también en términos de responsabilidad corporativa.

Los participantes del 6to NOVOMATIC Stakeholder Forum fueron, entre otros, Herbert Schlossnikl (Consejo de Administración, Vöslauer Mineralwasser AG), Josef Simon (Consejo de Administración, NÖM AG), Oliver Dworak (Asesor Principal de Política Ambiental y Energética, Wirtschaftskammer Österreich), Daniela Knieling (Directora Ejecutiva del Consejo Comercial Austriaco RESPACT para El Desarrollo Sustentable), Doris Palz (Directora General, Great Place to Work Institute Austria), Barbara Feldmann (Miembro del Consejo de Supervisión, NOVOMATIC AG), así como otros representantes de la compañía y ejecutivos de NOVOMATIC.



‘Innovation and Corporate Responsibility’: 6th NOVOMATIC Stakeholder Forum

More than 70 participants attended the 6th NOVOMATIC Stakeholder Forum, which this year took place under the motto ‘Innovation and Corporate Responsibility – Roads to Strategic Success’ at the Novomatic Forum in Vienna.

A high-caliber panel discussion marked the opening of the 6th NOVOMATIC Stakeholder Forum. Georg Grassl (Henkel CEE), Dr. Gabriela Maria Straka (Brau Union Austria AG), Matthias Reisinger (Impact Hub Vienna), Prof. Reinhard Altenburger (IMC FH Krems) and Dr. Christian Plas (denkstatt GmbH) presented in various case studies how companies integrate social responsibility and ecological sustainability within their products and core business. This is a fundamental strategy for every business to survive in today’s market environment and be perceived as an attractive company by investors, customers and future employees.

Brau Union, for example, reduced its costs and risks by cutting the consumption of energy, water and other resources. At the same time, the company was able to strengthen its market position through responsible alcohol consumption measures, such as cooperation with youth clubs, as well as the development, production and sale of non-alcoholic beer. A catalog of non-profit-oriented goals and tangible measuring data credibly testifies the progress. Also, Henkel CEE considers sustainability to be a driving force for the value of a business. Georg Grassl, General Manager of Laundry and Home Care Products Austria, Henkel CEE, stressed how corporate responsibility is integrated into every step of the development of new products. As well as the financial goals, the management at Henkel also has concrete sustainability goals to fulfill. This sustainable practice not only leads to innovative approaches for the core business but is also looked upon favorably by an increasing number of investors.

Philipp Gaggl, Head of Corporate Responsibility & Sustainability at NOVOMATIC, who hosted the panel discussion, defines his key statement: “Companies have to consider the aspects of corporate responsibility right at the beginning of their product



development cycle. Corporate responsibility is a key driver for innovation and the future ecological and economic viability of companies.” Hence the NOVOMATIC business strategy not only aims for a pioneering role in terms of product innovation but also in terms of corporate responsibility.

Participants at the 6th NOVOMATIC Stakeholder Forum included, amongst others, Herbert Schlossnikl (Management Board, Vöslauer Mineralwasser AG), Josef Simon (Management Board, NÖM AG), Oliver Dworak (Senior Advisor for Environmental and Energy Policy, Wirtschaftskammer Österreich), Daniela Knieling (Managing Director, respACT austrian business council for sustainable development), Doris Palz (Managing Director, Great Place to Work Institute Austria), Barbara Feldmann (Member of the Supervisory Board, NOVOMATIC AG) as well as other company representatives and NOVOMATIC executives. 

Vienna Economic Forum reúne a expertos internacionales en Viena

Representantes internacionales de alto rango de los sectores político-económicos se reunieron en el marco del decimocuarto Vienna Economic Forum (VEF), que tuvo lugar el 6 de noviembre bajo el lema ‘Vienna Future Dialogue’ – Futuro Diálogo de Viena.



Con el tópico ‘La economía se encuentra con la política’, el Vienna Economic Forum tuvo lugar en Novomatic Forum y trató proyectos concretos para el desarrollo económico regional y la importancia de la cooperación económica y comercial en la era de la digitalización global. El reciente Presidente de VEF, el Dr. Günther Rabensteiner, saludó a los

invitados procedentes de 38 países. El panel de debate de primer nivel incluyó también al Dr. Heinz Fischer, ex Presidente de Austria.

Los oradores iniciales proporcionaron datos valiosos acerca del lema de este año, las estrategias de inversión y la inversión en infraestructura regional.



“El Vienna Economic Forum vela por la cooperación, particularmente en Europa central, meridional y sudoriental, y crea un canal sólido entre economistas y políticos. NOVOMATIC, una de las compañías de tecnología de juego más grande del mundo, genera alrededor de una cuarta parte de sus ingresos en esta región. El espacio de VEF nos ayuda a mantener esta posición a largo plazo”, señaló Harald Neumann, Presidente de la Junta Ejecutiva de NOVOMATIC AG y Vicepresidente del VEF. 

Vienna Economic Forum invites International Experts to Vienna

On November 6, the Vienna Economic Forum (VEF) brought together high-ranking international representatives from the areas of politics and economics for the 14th time, under the heading ‘Vienna Future Dialogue’.



Concerning the issue of ‘Economics meets Politics’, the Vienna Economic Forum was conducted at the Novomatic Forum and discussed concrete projects for regional economic development, as well as the role of economic and commercial cooperation in the era of global digitalization. Newly elected President of the VEF, Dr. Günther Rabensteiner, greeted guests from 38 countries. The top-class panel also included Dr. Heinz Fischer, former President of Austria.

The opening speakers provided valuable impulses on this year’s topic, investment strategy and investment in regional infrastructure.

“The Vienna Economic Forum strengthens cooperation, in particular in central, southern and south-eastern Europe, and creates a strong network for economics and politics. NOVOMATIC, one of the largest gaming technology companies in the world, generates around one-quarter of its profits in this region. The VEF network helps us maintain this position over the long term,” noted Harald Neumann, Chairman of the Executive Board at NOVOMATIC AG and Vice President of the VEF. 

Winning **TECHNOLOGY**



This is what our brand ambassador Niki Lauda stands for. Because above all, we owe our success as one of the leading international gaming technology groups to an innovative strength that is continually developed at our headquarters in Austria, as well as at the 27 technology centers and 14 production sites around the globe.
www.novomatic.com



NOVOMATIC
Winning Technology

Rick Meitzler recibe el Memorial Award de AGEM en Honor a Jens Halle

Rick Meitzler, CEO de NOVOMATIC Americas, fue elegido para recibir el segundo Jens Halle Memorial Award entregado por AGEM por su Profesionalismo de Excelencia en la Actividad del Juego – Excellence in Commercial Gaming Professionalism.



Con sus más de 40 años en la industria, Rick Meitzler recibió el Jens Halle Memorial Award 2017 otorgado por la organización Association of Gaming Equipment Manufacturers (AGEM). La ceremonia se llevó a cabo el segundo día de la feria G2E en Las Vegas y Mr. Meitzler aceptó el premio rodeado por medios de comunicación y colegas de la industria.

Rick Meitzler dijo: “Me siento extremadamente honrado de recibir un premio tan importante y personalmente significativo. Estoy agradecido por el reconocimiento a mi trabajo en la industria. Estoy seguro de que muchos otros nominados podrían haberlo obtenido. Pero también sé que la mayoría de los ellos no tuvo el beneficio del liderazgo, la tutoría y los más importante, la amistad de Jens.”

Meitzler comenzó su carrera en Bally Gaming, como asistente de diseñador de juegos en 1977 y a lo largo de estos 30 años ocupó más de 10 puestos principalmente en lo que respecta a ventas y servicio al cliente. En 2007, se unió a Ainsworth como Vicepresidente de Operaciones en América del Norte para luego asumir su cargo actual como Presidente y Director General de NOVOMATIC Americas.



Creados el año pasado por AGEM, los Memorial Awards conmemoran la vida y la carrera en la industria del juego de Jens Halle, quien se desempeñó como ejecutivo durante años en NOVOMATIC para luego desempeñarse como CEO de Merkur Gaming, y premia el Profesionalismo de Excelencia en la industria del Juego – Excellence in Commercial Gaming Professionalism, y las de Peter Mead, fundador y editor de Casino Enterprise Management, por su Excelencia en Comunicación y Medios. Los ejecutivos fueron nominados en base a una serie de criterios que apuntan a capturar los atributos únicos de Halle y Mead a lo largo de cada una de las carreras. El Peter Mead Memorial Award 2017 fue entregado a Roger Gros, un destacado periodista de los medios de los Estados Unidos.

“Jens amaba esta industria como yo y me siento honrado y orgulloso de haber sido elegido”, agregó Meitzler. “Este premio es compartido con muchas personas, sobre todo mi esposa Pam, mi familia y; la esposa y la familia de Jens. Hay cierta conmoción en la recepción de un premio que rinde homenaje a uno de los ejecutivos fundadores de la industria del juego, y amigo de toda la vida. Estoy orgulloso del legado de Jens y orgulloso de aceptar este premio.”



Rick Meitzler receives the AGEM Memorial Award in Honor of Jens Halle

NOVOMATIC Americas CEO Rick Meitzler was selected as the recipient of the second AGEM Memorial Award honoring Jens Halle for Excellence in Commercial Gaming Professionalism.



Marking his 40th year in the gaming industry, Rick Meitzler received the Association of Gaming Equipment Manufacturers (AGEM) 2017 Jens Halle Memorial Award. The ceremony took place on the second day of the recent G2E in Las Vegas, where Mr Meitzler graciously accepted the award in front of industry colleagues and the media.

Rick Meitzler: "I am extremely honored to be receiving such an important and personally significant award. I am grateful for the recognition I received for my work in the industry. I am sure there are many other nominees that were as capable of winning this award. But, I know that most of the other nominees did not have the benefit of Jens' leadership, mentorship and most importantly, friendship."

Meitzler began his career as an assistant game designer for Bally Gaming in 1977 and held more than 10 positions for the company over 30 years, primarily in sales and customer service functions. He later joined Ainsworth in 2007 as Senior Vice President of North American Operations, before assuming his current position as President & CEO of NOVOMATIC Americas.

Established last year by AGEM, the memorial awards commemorate the lives and influential



gaming careers of Jens Halle, a long-time NOVOMATIC executive and most recently CEO of Merkur Gaming, for Excellence in Commercial Gaming Professionalism, and Peter Mead, founder and publisher of Casino Enterprise Management, for Excellence in Gaming Media & Communications. Executives were nominated based on a series of criteria that aims to capture the unique attributes displayed by Halle and Mead during their distinguished careers. The 2017 Peter Mead Memorial Award was presented to Roger Gros, an undisputed leading journalist of the US gaming media.

"Jens loved this industry as do I and I am humbled and honored to be selected," added Meitzler. "This award is shared by many people, most of all my wife Pam, my family and importantly Jens' wife and family. There is a certain poignancy in receiving an award that pays tribute to the quality of one of the gaming industry's founding executives, and my lifelong friend. I am proud of the legacy that Jens worked to establish and proud to accept this award."

From Dusk Till Dawn™ y Pac-Man™ fueron las grandes atracciones de G2E

En la decimoséptima edición de la feria Global Gaming Expo (G2E), NOVOMATIC y Ainsworth obtuvieron una respuesta sobresaliente por su stand compartido y atrajeron la atención de numerosos visitantes de todo el mundo. Siendo esta la primera vez que comparten un stand en el show de juego más importante de Estados Unidos, ambas compañías mostraron una amplia gama de innovaciones poniendo especial énfasis en dos productos: From Dusk Till Dawn™ y Pac-Man™.



Tras formalizar un acuerdo con Miramax® por los derechos para producir juegos interactivos y para casinos con base a tierra inspirados en el clásico de crimen y terror conocido como From Dusk Till Dawn™ de Quentin Tarantino y Robert Rodriguez, este nuevo título de NOVOMATIC debutó en G2E. Para lograr máxima atención, fue presentado en las NOVOSTAR® V.I.P. III y V.I.P. Lounge™ y ofrece una experiencia única en tragamonedas.

Mientras la película de culto cumple 20 años, From Dusk Till Dawn™ vuelve a la pantalla como un

entretenido juego con diversos mini bonus que pueden activarse en cualquier momento, dos funcionalidades adicionales y un jackpot progresivo independiente de dos niveles. El segundo día de la expo, el personaje de Barman cobró vida con la llegada de Danny Trejo al stand y se llevó a cabo un exclusivo evento after-party, From Dusk Till Dawn™.

El rol del icónico personaje Pac-Man™ también fue muy importante en G2E, ya que Ainsworth lanzó Pac-Man™ Dynamic Edition: el segundo título



basado en el reconocido juego de arcade resultante de una alianza estratégica entre Ainsworth y Bandai Namco Entertainment Inc. El nuevo juego sigue el éxito de Pac-Man™ Wild Edition y se presenta en el gabinete A640® e incluye nuevos bonus y grandes jackpots.

Otros aspectos destacados de la exposición incluyeron el jackpot progresivo vinculado Enchanted Fortunes™, el cual fue conectado a temas NOVOMATIC ya probados en el mercado estadounidense como Asian Fortunes™, Goddess Rising™ y Book of Ra™ Mystic Fortunes. Entre los juegos nuevos que se exhibieron se incluye Empire V™ Superior, JackPOP!™ y Jack-POW!™; y también se presentó por primera vez JACKPOT EDITION™ *deluxe*, el cual se puede conectar a los juegos de NOVOMATIC LINE™ Interactive y ofrecer premios más frecuentes de varios niveles.



Harald Neumann, CEO de NOVOMATIC AG, dijo: „El mercado de Estados Unidos juega un rol fundamental si se desea liderar el mercado mundial de la industria del juego. La colaboración con Ainsworth dio como resultado un posicionamiento único gracias a su privilegiada presencia en el mercado americano. El stand de G2E de este año demostró la importancia de nuestra alianza con Ainsworth y lo que significa para nuestro futuro“.

Rick Meitzler, CEO de NOVOMATIC Americas, agregó: „G2E es un lugar donde se hacen negocios, y en el show de este año, estamos haciendo justamente eso. En esta expo hemos demostrado nuestro compromiso con la innovación y el entretenimiento de los apostadores. Con From Dusk Till Dawn™ nos hemos iniciado en los juegos premium con licencia y además presentamos más de 20 productos para todos los mercados. Este año,

más que nunca, hemos demostrado cómo nuestros gabinetes, cartera de productos y sistemas optimizan las operaciones VGT y Clase III.“ 

Por el lado de Ainsworth, el nuevo jackpot progresivo Hao Yun Dao vinculado con temática asiática logró acaparar interés mundial. También lo hizo las nuevas series de juegos FirePower y Big Hit Bonanza. La gama completa de gabinetes de Ainsworth presentó más de 130 títulos del nuevo estudio de diseño de Las Vegas y Sydney, incluyendo juegos que deslumbraron a los visitantes como Nostradamus, Rumble Rumble Eagle, Desert Dawn y Desert Dusk.

Directo desde el evento, NOVOMATIC anunció un acuerdo con Foxwoods Resort Casino de Connecticut por la primera explotación en el país del sistema ETG de NOVOMATIC LINE™ Novo Unity II, que conectará 54 terminales en un espacio que además ofrece Baccarat y Blackjack en vivo. El sistema se presentó en G2E en las elegantes terminales multi-jugador EXECUTIVE SL™ conectadas de manera virtual a juegos automáticos y mesas en vivo. También estuvo presente la nueva Cammegh Spread-Bet Roulette.

En G2E, el sistema de gestión de casinos MYACP de Octavian incrementó su popularidad significativamente luego de que los operadores de Estados Unidos e internacionales comprendieran el alcance de los módulos de contabilidad, seguimiento y fidelización de apostadores tanto en una sola locación como múltiples sitios. El nuevo contenido de video bingo de Otium, así como el nuevo gabinete OT300, recibieron gran interés por parte de los operadores globales, especialmente de América Latina y Asia, y la oferta de casino social recientemente mejorada de Greentube Pro también resultó muy popular entre los operadores estadounidenses.





From Dusk Till Dawn™ and Pac-Man™ were major attractions of G2E

The response at the seventeenth Global Gaming Expo (G2E) in Las Vegas for the newly combined NOVOMATIC and Ainsworth booth was outstanding with guests from around the world attracted to the many gaming highlights on display. Sharing a booth for the first time at the principal US gaming show, both companies previewed a wide range of innovations with a special emphasis on two key products – From Dusk Till Dawn™ and Pac-Man™.



Following a licensing deal with Miramax® for the global rights to produce land-based and interactive casino games based on Quentin Tarantino and Robert Rodriguez's vampire classic From Dusk Till Dawn™, this brand new NOVOMATIC title made its debut appearance at G2E. Gaining maximum attention, the feature game is presented on the NOVOSTAR® V.I.P. III and V.I.P. Lounge™ cabinets and delivers a dramatic slot experience.

As the cult film marks 20 years since release, From Dusk Till Dawn™ is resurrected as an entertaining slot game with an assortment of mini bonuses that can trigger on any base game spin, two highly engaging bonus features and a two-level standalone

progressive jackpot. During the second day of the show, the Bartender character came to life as Danny Trejo attended the booth as well as the exclusive From Dusk Till Dawn™ after-party event.

The iconic Pac-Man™ character also played a major role at G2E, as Ainsworth launched Pac-Man™ Dynamic Edition – the second slot title based on the instantly recognizable arcade game that is part of a strategic partnership between Ainsworth and Bandai Namco Entertainment Inc. The new game follows the success of Pac-Man™ Wild Edition and is presented on the A640® cabinet with exciting new bonus features and massive jackpots.



VIKING & DRAGON™

A WILD NEW GAME

WITH V.I.P. COMFORT
IN A COMPACT LOUNGE STYLE

The new Viking & Dragon™ gaming experience. Premiering in a player favorite cabinet, the V.I.P. Lounge™, there is no better way to offer the unique V.I.P. treatment to your guests. Visually engaging. Space optimized. Revenue maximized.

A golden opportunity. The Viking and Dragon are fortune friendly characters rewarding players aplenty. Wildly winning entertainment for your players. Contact your account representative for more details.



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AMERICAS SALES LLC
Phone: +1 224 802 2974
sales@novomaticamericas.com
www.novomaticamericas.com

De arriba a abajo: Rick Meitzler, CEO NOVOMATIC Americas; Thomas Graf, CTO de NOVOMATIC; Felix Rappaport, CEO de Foxwoods; Danny Trejo con Lawrence Levy, Vicepresidente de Ventas Internacionales de NOVOMATIC y Danny Trejo disfrutando del juego FDTD.

Other highlights of the exhibit included the Enchanted Fortunes™ linked progressive jackpot that was connected to new and proven NOVOMATIC themes attuned for the US market, such as Asian Fortunes™, Goddess Rising™ and Book of Ra™ Mystic Fortunes. New games on show for the US market included Empire V™ Superior, JackPOP!™ and JackPOP!™, and also presented for the first time

was JACKPOT EDITION™ *deluxe*, which can plug into NOVO LINE™ Interactive games and offer more frequent chances to win a multi-level jackpot.

On the Ainsworth side, the new Asian-themed linked progressive Hao Yun Dao garnered a lot of global interest, as well as new game series Fire Power and Big Hit Bonanza. The full range of Ainsworth cabinets presented a total of more than 130 titles from the new development studio in Las Vegas as well as from Sydney, with titles proving popular amongst visitors including Nostradamus, Rumble Rumble Eagle, Desert Dawn and Desert Dusk.

Straight off the show floor, NOVOMATIC announced a deal with Foxwoods Resort Casino in Connecticut for the first NOVO LINE™ Novo Unity II ETG system in the country that will feature 54 terminals in a stadium setup offering live Baccarat and Blackjack. The system was presented at G2E on the sleek EXECUTIVE SL™ multiplayer terminals connected to virtual, automated and live table games, as well as the new Cammegh Spread-Bet Roulette side bet.

The popularity of the MyACP casino management system from Octavian was boosted at G2E as US and international operators understood the power of the accounting, player tracking and loyalty modules that can be scaled from single-site to multi-venue operations. New video bingo content from Otium, as well as the new OT300 cabinet, received keen interest from global operators, especially from Latin America and Asia, and the advanced social casino offering Greentube Pro also proved highly popular amongst US operators.

Harald Neumann, CEO NOVOMATIC AG, said: "The US market plays a significant role for us to become the world market leader in the gaming industry. Through our collaboration with Ainsworth we are now in the unique position to benefit from its established market presence. This year's joint booth at G2E has demonstrated the utmost strategic importance of our partnership with Ainsworth and therewith our future."

Rick Meitzler, CEO NOVOMATIC Americas, added: "G2E is a place where business gets done, and at this year's show, we're doing business. At this show, we've demonstrated our commitment to innovation and player entertainment. We have entered the licensed premium game space with From Dusk Till Dawn™ and have presented over 20 core products for use across all markets. This year, now more than ever, we've demonstrated how VGT route operations and Class III gaming floors will be enhanced by our cabinet styles, expanded game portfolio and comprehensive slot systems."



NOVOMATIC celebró los 25 años de SAGSE Buenos Aires

El mes pasado, NOVOMATIC participó de la 25ta edición de SAGSE Latin America @ Buenos Aires. Así, el Centro de Convenciones de Costa Salguero fue el espacio de encuentro de proveedores, ejecutivos y socios comerciales de Argentina y regiones aledañas. En un espacio más amplio, NOVOMATIC presentó sus últimas novedades para América Latina.

En esta edición, la principal feria de la industria del juego latinoamericana, SAGSE Buenos Aires, celebró su primer cuarto de siglo, y como compañero de larga data, NOVOMATIC participó de la expo mostrando una amplia gama de innovaciones. Tras su exitoso lanzamiento en G2E Las Vegas, el juego para slots *From Dusk Till Dawn™* debutó en América Latina. El título basado en la película de culto de Robert Rodriguez y Quentin Tarantino llegará a las salas de juego presentado en el gabinete V.I.P. Lounge™ y la respuesta de los visitantes ante este nuevo producto fue excelente.

La feria contó por primera vez con el gabinete NOVOSTAR® V.I.P. Royal exhibiendo el juego *Asian Fortunes™* y la división de video-bingo, Otium, con su gabinete OT100 y una serie nueva de juegos de bingo y jackpots desarrollados específicamente para el mercado latinoamericano.

También se presentaron otros gabinetes disponibles para la región con lo nuevo en contenido internacional adaptado al mercado local. Por otro

lado, el GAMINATOR® Scorpion volvió a SAGSE con la *Impera Line™ HD Edition 5* y el *Superia Premium Mix*; y el gabinete DOMINATOR® ofreció juegos de las plataformas NOVO LINE™ Interactive y *Superia Games*, mientras que el gabinete DOMINATOR® Curve mostró una serie de títulos NOVO LINE™ *Concurve*. Otros favoritos en América Latina, como el *IMPERATOR™* y la *PINBALL ROULETTE™* volvieron a formar parte del show.

Octavian exhibió su Sistema de Gestión de Casinos, ACP – Accounting Control Progressives – que continúa ganando popularidad en la región. Este sistema modular y escalable puede implementarse en operaciones individuales o múltiples locaciones. Toda la gama de soluciones, incluyendo los avanzados módulos *Player Tracking* y *Player Loyalty*, estuvieron presentes en SAGSE. Asimismo, Octavian exhibió sus últimos desarrollos en materia de Jackpots y WAP.

SAGSE
7, 8 & 9 NOVIEMBRE 2017



NOVOMATIC celebrated 25 years of SAGSE Buenos Aires

Taking part in the celebrations of the 25th edition of SAGSE Latin America @Buenos Aires last month, NOVOMATIC joined gaming suppliers, business executives and industry partners from Argentina and surrounding regions at the Costa Salguero Convention Center in the nation's capital. With an expanded floor space over the previous year, NOVOMATIC presented its latest product highlights for Latin America.



The major trade show of the Latin American gaming industry SAGSE Buenos Aires celebrated a quarter of a century this year, and as a long-standing partner of the event, NOVOMATIC once again

delivered an impressive range of innovation. Following its successful launch at G2E Las Vegas, the From Dusk Till Dawn™ slot game made its Latin American debut. Bringing the cult movie by Robert Rodriguez and Quentin Tarantino to the casino floor, the game was presented on the V.I.P. Lounge™ and received a great response from visitors.

More firsts for the show included the NOVO-STAR® V.I.P. Royal cabinet featuring Asian Fortunes™, as well as the video bingo division Otium with the OT100 cabinet and a range of new bingo games and jackpots specific to the Latin American market.

Leading cabinets available for the region were also on display with new global and market attuned content. The GAMINATOR® Scorpion made its second appearance at SAGSE featuring Impera Line™ HD Edition 5 as well as the Superia Games Premium Mix. The DOMINATOR® presented games from both NOVO LINE™ Interactive and Superia platforms, and NOVO LINE™ Concurve games were displayed on the DOMINATOR® Curve. Player favourites in Latin America – the IMPERATOR™ cabinet and PINBALL ROULETTE™ – both returned to the show.

Octavian presented its MyACP casino management system to operators, as the system continues to grow in popularity throughout the region. This modular system is scalable and can be rolled out from single-site to multi-venue operations. The latest capabilities including advanced Player Loyalty modules were demonstrated at SAGSE, alongside the latest range of WAP jackpot solutions. 



OCTAVIAN CASINO
MANAGEMENT SYSTEM

ACP – Accounting Control Progressives



ACP BASIC MODULES
ACP CASHDESK
ACP CASHLESS
ACP FLOOR MONITOR
ACP JACKPOTS
ACP PROFIT CALCULATION
ACP PLAYER LOYALTY
ACP TITO
ACP WAP

Con un diseño modular fácilmente escalable, ACP brinda en tiempo real una amplia gama de funciones para operaciones de máquinas tragamonedas y juegos en vivo de todos los tamaños.

NOVOMATIC amplió su presencia en BEGE Expo de Sofía

Volviendo a Sofía para el décimo aniversario de Balkan Entertainment & Gaming Exhibition (BEGE), NOVOMATIC mostró el crecimiento de la compañía en los Balcanes y Europa del Este ampliando su presencia en el espectáculo. Con más de 400 metros cuadrados, los productos NOVOMATIC marcaron tendencia y brindaron una perspectiva muy positiva para la región.

Los visitantes de la feria BEGE Expo disfrutaron de todos los estrenos de NOVOMATIC para la región incluyendo títulos como los del nuevo mix Impera-Line™ HD Edition 6, Golden Fortune™, Fruit Cubes™ y Fruit Pots™, la nueva Premium-V+ Gaminator® Edition 7sT con más de 40 títulos y otros productos clave.

Tras su debut del año pasado, los gabinetes GAMINATOR® Scorpion y V.I.P. Lounge™ se convirtieron rápidamente en los favoritos de los operadores del mercado de Bulgaria y Balkan. Ambos gabinetes despertaron comentarios positivos por parte de los asistentes de BEGE y los operadores pudieron disfrutar a su vez, una nueva generación de títulos Impera-Line™ HD Edition 5 tales como Upward™, Lilly's World™ y Hold Your Horses™.

Otros juegos en exhibición fueron los MAGIC GAMES™ HD y los títulos Superia Games Premium, que se exhibieron en las series de gabinetes V.I.P. y DOMINATOR®, incluyendo clásicos como el Eye of the Dragon™ 6 y Secret Trail™. También, se presentaron los sistemas multijugador NOVO LINE Novo Unity™ II y LOTUS ROULETTE™ combinando juegos de mesa con contenido para máquinas slots.

La última colección de Ainsworth Gaming Technology jugó un rol muy importante en el stand de NOVOMATIC, ya que es un fiel reflejo del trabajo continuo de la marca en busca de continuar expandiéndose por la región. Lo más destacado fue el gabinete A640™ con títulos como el popular Pacman™ Wild Edition y Rumble Bison, así como la serie de progresivos integrados Players Paradise Gold™. El gabinete Highboy A600™ también exhibió una serie de juegos Multi-Win.

BEGE XPO
Balkan Entertainment & Gaming



N NOVOMATIC
Winning Technology

De izquierda a derecha: el sistema multi-jugador LOTUS ROULETTE™; el gabinete GAMINATOR® Scorpion exhibiendo la plataforma Premium-V+ Gaminator® Edition 7sT; el gabinete V.I.P. Lounge™ presentando la plataforma Impera-Line™ HD Edition 6.

NOVOMATIC enlarged its footprint at BEGE Expo in Sofia

Returning to Sofia for the 10-year anniversary of the Balkan Entertainment & Gaming Exhibition (BEGE), NOVOMATIC expanded its show presence to demonstrate the company's growing footprint in the Balkans and Eastern Europe. Spanning more than 400 sqm, the wide-ranging NOVOMATIC product display presented a trend-setting vision and positive outlook for the region.

Visitors to BEGE Expo saw absolute premieres for the region on the NOVOMATIC stand that included new titles on Impera Line™ HD Edition 6 such as Golden Fortune™, Fruit Cubes™ and Fruit Pots™, the new Premium-V+ Gaminator® Edition 7sT with a selection of more than 40 slot titles, as well as key product highlights.

After their introduction at last year's show, the GAMINATOR® Scorpion and V.I.P. Lounge™ quickly became must-have cabinets for operators in Bulgaria and the surrounding Balkan markets. Both cabinets again received highly positive responses at BEGE this year by operators who took the chance to see a range of preferred new generation titles on Impera Line™ HD Edition 5 such as Upward™, Lilly's World™ and Hold Your Horses™.

Other game offerings on display included the MAGIC GAMES™ HD and Superia Premium multi-game mixes, which were presented on the V.I.P. and DOMINATOR® series of cabinets, with classic titles featuring Eye of the Dragon™ 6 and Secret Trail™. Also on show was the NOVO LINE Novo Unity™ II and LOTUS ROULETTE™ multiplayer systems with a leading combination of table games and slot gaming content.

The latest collection of Ainsworth Gaming Technology played a major role on the NOVOMATIC stand this year, as the brand continues to expand its market presence throughout the region. A highlight was the A640™ cabinet with titles such as the hugely popular Pac-Man™ Wild Edition and Rumble Rumble Bison, as well as the linked progressive series Players Paradise Gold™. The A600™ Highboy cabinet was also on display featuring the Multi-Win game series.

De izquierda a derecha:
Ainsworth A600™
presentando la serie
de juegos Multi-Win;
el gabinete A640™
exhibiendo Players
Paradise Gold™; el
gabinete A640™ con
Pac-Man™ Wild Edition.





El Grupo LÖWEN informa a sus clientes en TOP-EVENT y Road Show

Los clientes del Grupo LÖWEN recibieron toda la información relacionada a la conversión de máquinas de juego en el mercado alemán y mucho más en TOP-EVENT y Road Show.



La noche del 28 de septiembre, más de 500 invitados se reunieron en el Hotel Maritim de Düsseldorf bajo el lema 'Iniciando un nuevo capítulo'. El objetivo impuesto por el Grupo LÖWEN para TOP-EVENT era muy importante: preparar a los clientes de Alemania de la mejor manera posible para los desafíos de la nueva Directiva Técnica 5.0 (TR 5.0): la conversión de las máquinas para 2018 se acerca rápidamente.

"El Grupo LÖWEN es sinónimo de productos innovadores y de alta calidad y de un accionar emprendedor y visionario. Flexibilidad, diversidad y seguridad son nuestras premisas frente a los cambios



Flexibilidad, diversidad y seguridad son nuestras premisas frente a los cambios venideros...

Christian Arras, CEO de LÖWEN ENTERTAINMENT

venideros", dijo Christian Arras, CEO de LÖWEN ENTERTAINMENT, en su discurso de bienvenida. Y luego, el Grupo LÖWEN entregó lo prometido a sus clientes en el TOP-EVENT 2016: respuestas a todas las preguntas relacionadas a la TR 5.0. Finalmente, el evento fue coronado por una glamorosa noche de gala.

"Lanzamos una línea de productos imponente y estamos preparados para sortear los desafíos venideros", dijo Christopher Röricht, Director de Marketing y Gestión de Productos de LÖWEN ENTERTAINMENT, tras presentar los productos de LÖWEN y Crown para este año: los gabinetes

OPTIMUS y Crown Master Slant. La video wall NOVO WALL cautivó a los huéspedes mostrando sus habilidades como solución para el sector gastronómico. Los asistentes también pudieron disfrutar de una novedad sin precedentes que trae consigo mayor flexibilidad para los clientes: los juegos nuevos, los nuevos paquetes de juegos, los nuevos conceptos de juego y una nueva variabilidad en términos de tamaño de los paquetes de juego.

El Subdirector de Desarrollo de LÖWEN ENTERTAINMENT y Jefe del proyecto BIG BANG, Arthur Stelter, demostró cómo sus ingenieros y desarrolladores llevan a la práctica los requisitos venideros. El equipo de LÖWEN ENTERTAINMENT ha estado trabajando arduamente en la conversión TR 5.0 durante muchos años y ya cuenta con una perspectiva detallada sobre qué plataformas y soluciones técnicas serán parte de la oferta del Grupo. La prioridad máxima es: contar con el equipamiento para afrontar la próxima TR 5.0. “Lo más importante para el cliente es lograr el mix ideal”, enfatizó Stelter.

Durante el evento, también se discutieron las condiciones y la planificación. “Deseamos que estén bien equipados y preparados para el futuro. Queremos asegurarnos de que no correrán ningún riesgo al elegir nuestros gabinetes y soluciones”, explicó Andreas Hingerl, Director de Ventas de LÖWEN-CROWN-VERTRIEB.

La información es un elemento vital; y el Grupo LÖWEN ofreció más información a los 500 invitados del TOP-EVENT durante la gala de la noche. Los invitados fueron recibidos por Christian Arras, presidente del Consejo de Supervisión LÖWEN ENTERTAINMENT y por Harald Neumann, CEO de NOVOMATIC. “Estamos agradecidos por su interés. Con razón esperan que nuestras soluciones sean óptimas para el futuro. Ahora es el momento de actuar para que al final todo encaje”, dijo Christian Arras.

Harald Neumann volvió a hacer hincapié en el hecho de que los clientes de LÖWEN y de Crown se benefician con las fortalezas de todo el Grupo NOVOMATIC: “Alemania es muy importante como mercado para NOVOMATIC. En el futuro,



Christian Arras, CEO de LÖWEN ENTERTAINMENT.

Andreas Hingerl, Director de Ventas de LÖWEN-CROWN-VERTRIEB.

queremos continuar invirtiendo en este mercado y desplegar en él toda la capacidad y supremacía del Grupo. Junto a LÖWEN, esperamos un futuro exitoso y agradecemos la confianza que han depositado en nosotros a lo largo de tantos años.” Una vez culminado su discurso, Sarah Connor subió al escenario y acompañó el resto de la noche, impresionando a todos con su actuación musical.

Este evento fue la primera página de un nuevo capítulo para el Grupo LÖWEN. En cuatro oportunidades a lo largo de octubre y noviembre, los clientes de LÖWEN-CROWN-VERTRIEB disfrutaron de un formato completamente nuevo: LÖWEN-Crown Road Show 2017. Los eventos comerciales de un día ofrecen a los clientes de Alemania la oportunidad de recopilar información de primera mano sobre lo nuevo en materia de ideas, productos y servicios de LÖWEN y Crown. Las locaciones para realizar exposiciones y conferencias no podrían haber sido seleccionadas de manera más atinada por el Grupo LÖWEN: fábricas antiguas renovadas reunieron en un mismo espacio innovación y estilo industrial para que el Grupo se luzca en Munich, Colonia, Maguncia y Berlín.

“Nuestras máquinas y conceptos nuevos han sido muy bien recibidos por los clientes”, agregó el Director de Ventas Andreas Hingerl. Los eventos Road Show del Grupo LÖWEN lograron un éxito rotundo con más de 1.000 visitantes. N



EDEL. INNOVATIV. LEISTUNGSSTARK.

Schwarz. Edel. Stark. Der **OPTIMUS**, das neue Standgehäuse, ist ein echter Innovator. Denn hier trifft Hightech-Interieur auf edles Design-Exterieur. Mit diesem Gerät geht ein High-Performer an den Start: Sein neuartiges, intelligentes Beleuchtungskonzept, seine zwei 27-Zoll-Monitore und seine perfekte Ergonomie werden Ihre Spielgäste begeistern. Zusätzlich erleichtern der serienmäßige Recycler sowie das dynamische Geldmanagement das Geldhandling an Ihrem Aufstellort. Ein Höchstmaß an Flexibilität und Leistung. Wer sich jetzt für den **OPTIMUS** entscheidet, ist 2018 optimal aufgestellt.



Wir unterstützen



www.novo-multigamer.de



LÖWEN Group informs customers at TOP-EVENT and Road Show

Customers of the LÖWEN Group received all the updates and information about the upcoming gaming machines conversion in the German market and much more at the TOP-EVENT and Road Show.



‘We’re opening a new chapter’ was the evening’s motto on September 28 in front of over 500 guests in the elegant atmosphere of the Düsseldorf Maritim Hotel. The LÖWEN Group had set a high goal for the TOP-EVENT: to prepare customers in Germany in the best possible way for the challenges of the new Technical Guideline (TR) 5.0 – the machine conversion in 2018 is approaching fast.

“The LÖWEN Group stands for innovative and high-quality product development and visionary entrepreneurial action. Flexibility, diversity and security of investment are our answers to the upcoming changes,” said Christian Arras, CEO of LÖWEN ENTERTAINMENT, in his welcome speech. The LÖWEN Group then delivered what



Flexibility, diversity and security of investment are our answers to the upcoming changes.

*Christian Arras, CEO
LÖWEN ENTERTAINMENT*

was promised to their customers at then TOP-EVENT 2016: answers to all questions relating to TR 5.0, which were all well received. Finally, the event was crowned by a glamorous evening gala.

“We have launched a product offensive for you and we are prepared to master future challenges,” said Christopher Röricht, Head of Marketing and Product Management at LÖWEN ENTERTAINMENT. He introduced this year’s new LÖWEN and Crown products: the brand new cabinets OPTIMUS and Crown Master Slant. The NOVO WALL wall-mounted model impressed the guests as a perfect solution for the gastronomy sector. In addition, guests were presented with unprecedented flexibility – the new games, new game packages, new

game concepts and a new variability in terms of game package size were all met with great approval. LÖWEN ENTERTAINMENT Deputy Head of Development and Head of the BIG BANG project, Arthur Stelter, demonstrated how the LÖWEN Group's engineers and developers translate the future requirements into practice. His team has been working diligently on the TR 5.0 conversion for many years. He gave a detailed outlook on which platforms and technical solutions will be part of the LÖWEN Group's offer in the future. The top priority: to be ideally equipped for the forthcoming Technical Guideline 5.0. "Most important for the customer is always a perfect mix," emphasized Stelter.

Conditions and further planning steps were of course also discussed. "We want you to be well-equipped and optimally poised for the future. We would like to assure that you will not take any risks choosing our cabinets and solutions," explained Andreas Hingerl, Sales Director LÖWEN-CROWN-VERTRIEB.

Information is one thing. But the LÖWEN Group offered the 500 guests at the TOP-EVENT even more during the evening gala. Guests were welcomed by Christian Arras, Chairman of the Supervisory Board LÖWEN ENTERTAINMENT, as well as Harald Neumann, CEO NOVOMATIC. "We are very excited about your huge interest. You rightly expect us to deliver optimal solutions for the future. Now is the time to act so that everything fits in the end," said Christian Arras.

Harald Neumann emphasized once again that LÖWEN and Crown customers benefit from the strengths of the entire NOVOMATIC Group: "Germany as a core market is of great importance for NOVOMATIC. We want to continue to invest in the German market in the future and therefore provide the full development capacity of our entire Group. Together with the LÖWEN Group, we look confidently towards a successful future and we thank you for your many years of trust." Then, none other than singer Sarah Connor took the stage and accompanied the rest of the evening, impressing everybody with her musical performance.

This event was the first page of a new chapter opened by the LÖWEN Group. On four occasions during the months of October and November, customers of the LÖWEN-CROWN-VERTRIEB were presented with further highlights in a completely new format: the LÖWEN-Crown Road Show 2017. The one-day events in the form of regional trade events offered customers across Germany the opportunity to gather first-hand information about the new LÖWEN and Crown ideas, products and services. The locations could not have been selected more appropriately – innovation met industrial style – the LÖWEN Group presented the innovative offer with exhibitions and lectures in modernized former factory halls from Munich via Cologne to Mainz and Berlin.

"Our new machines and concepts have been very well received by the customers," added Sales Director Andreas Hingerl. The LÖWEN Group noted maximum success at the Road Show events with a total of more than 1,000 visitors. N



La industria de casinos mexicana se reunió en G2E Aftershow

Poco después de la Global Gaming Expo en Las Vegas, los ejecutivos de la industria de casinos de México se reunieron en su tierra natal para un evento especial organizado por la división local de NOVOMATIC, Crown Gaming México. La lista de invitados se extendió a operadores de todo el país que tuvieron la oportunidad de charlar con el equipo y ver las últimas novedades de NOVOMATIC.



Derecha:
Thomas Borgstedt,
Director General de Crown Gaming
Mexico recibiendo a los invitados.

El segundo G2E Aftershow tuvo lugar el 19 de octubre en uno de los hoteles más exclusivos de la ciudad de México ubicado en el corazón de Polanco: W México City. Los invitados llegaron a primera hora de la noche y disfrutaron de lo último en juegos NOVOMATIC, mientras saboreaban una exquisita selección de alimentos y bebidas, y compartían buena compañía. El evento permitió a más de 80 ejecutivos pasar tiempo de calidad conociendo y aprendiendo los productos exhibidos en G2E, incluso para aquellos que no pudieron acudir a Las Vegas.

Traído directamente de G2E e instalado en el gabinete V.I.P. Lounge™, el juego para slots From Dusk Till Dawn™ fue exhibido como un nuevo elemento de la 'VIP Experience'. Los invitados quedaron cautivados con su explosiva jugabilidad, sus mini bonus capaces de dispararse en cualquier giro, su Bonus Twister Wheel que otorga la oportunidad de ganar créditos o activar una bonificación, y su pozo progresivo independiente de dos niveles. Con Quentin Tarantino y Robert Rodriguez en la sala del casino y un elenco colmado de estrellas, incluyendo a la superestrella local Salma Hayek, el juego se prepara para ser un gran éxito en México.

Los invitados también tuvieron la oportunidad de experimentar el GAMINATOR® Scorpion, una máquina de juego que lidera la arena internacional y el IMPERATOR™ S3, un gabinete muy exitoso en América Latina. Los gabinetes se mostraron con la nueva generación de la plataforma Impera-Line™ HD Edition 5™, incluidos títulos Amazon's Diamonds™, Gleaming Doubles™, Golden Horus™, Hold Your Horses™ y Secret of the Ankh™.

La calidez en el ambiente y los festejos continuaron durante toda la noche, mientras un DJ pasaba música y los refrigerios se iban transformando en



cócteles. A lo largo del evento se realizaron varios sorteos con premios que iban desde artículos promocionales de From Dusk Till Dawn™ películas en blu-ray firmadas por Danny Trejo hasta el gran premio de un viaje para dos personas al espectáculo ICE Totally Gaming de Londres.

Judith Barrientos, Gerente Comercial de Crown Gaming México, dijo: "Nos gustaría agradecer a nuestros clientes por hacer de este evento un éxito rotundo. Es el segundo año que celebramos el G2E Aftershow en México y estamos planeando que se convierta en una tradición. El producto más desatascado fue el juego From Dusk Till Dawn: este título es altamente interactivo e incluye varios bonus. Estamos ansiosos de llevarlo a México en el V.I.P. Lounge™."



Mexican casino industry gathers for G2E Aftershow

Shortly after the Global Gaming Expo in Las Vegas, executives from the Mexican casino industry gathered on their home soil for a special event held by the local NOVOMATIC division Crown Gaming Mexico. The guest list extended to operators from around the country who had the chance to meet the NOVOMATIC team and get hands-on with the latest novelties for their market.

The second G2E Aftershow took place on October 19 at one of Mexico City's most exclusive hotels, W Mexico City, in the heart of Polanco. Guests arrived in the early evening and played the latest NOVOMATIC games for the Mexican market, while enjoying a selection of food and drinks, and sharing in some good company. The event gave the more than 80 executives in attendance the chance to spend quality time learning the products previewed at G2E, as well as allow those who could not attend the Las Vegas show to experience the products for the first time.

Straight off the G2E show floor, the From Dusk Till Dawn™ slot game was showcased as part of the 'VIP Experience' at the G2E Aftershow, presented on the V.I.P. Lounge™ cabinet. Guests were intrigued by the explosive gameplay, mini bonuses that can trigger on any spin, the Bonus Twister Wheel that gives players the chance to win credits or enter a bonus feature, and the two-level stand-alone progressive jackpot. Bringing Quentin Tarantino and Robert Rodriguez to the casino floor, next to a star-studded cast with local superstar Salma Hayek, the game is gearing up to be a major hit in Mexico.

Guests also had the chance to receive personal demonstrations of the GAMINATOR® Scorpion, a leading international gaming machine, as well as the IMPERATOR™ S3, a cabinet that has seen great success in Latin America. The cabinets showcased proven and new generation titles on the Impera Line™ HD Edition 5 platform including Amazon's Diamonds™, Gleaming Doubles™, Golden Horus™, Hold Your Horses™ and Secret of the Ankh™.

The warm atmosphere and celebrations continued throughout the night, as a DJ filled the room with music and the refreshments soon turned into cocktails. Several raffles took place with prizes that

ranged from promo items of From Dusk Till Dawn™ with blu-ray movies signed by Danny Trejo to the grand prize of a trip for two people to the ICE Totally Gaming show in London.

Judith Barrientos, Crown Gaming Mexico Commercial Manager, said: "We would like to thank our customers for making this event a big success. It is the second year we've held the G2E Aftershow in Mexico and are planning to have this event become a tradition. A highlight for us this year was the game From Dusk Till Dawn, which has several bonuses, is highly interactive and we are looking forward to bringing the game to Mexico on the V.I.P. Lounge™." 

CROWN 
GAMING MEXICO S.A. de C.V.
NOVOMATIC GROUP

**Judith Barrientos, Gerente
Comercial de Crown Gaming
Mexico con Lawrence Levy,
Vicepresidente de Ventas
Internacionales de NOVOMATIC.**



Totally Gaming Summit – NOVOMATIC, Patrocinador Gold en Estonia

Ejecutivos de la industria del juego de Europa se reunieron en un renovado Totally Gaming Summit en la capital de Estonia, Tallin, con el fin de participar en seminarios sobre las últimas tendencias en el juego. Como patrocinador Gold, NOVOMATIC apoyó el evento y exhibió varias innovaciones.

El renovado Totally Gaming Summit, organizado por Clarion Gaming, que tuvo lugar a principios de noviembre en las salas de conferencias de Hilton Park Hotel en Tallin, brindó de la mano de importantes oradores información valiosa sobre la problemática contemporánea de los juegos retail con base a tierra. El programa del evento debatió tendencias y oportunidades en materia de soluciones omni-channel, diseño de juegos, juegos basados en servidor, bitcoin y VR.

Entre los productos exhibidos por NOVOMATIC se incluyó el gabinete DOMINATOR® Curve con Asian Fortunes™ y su jackpot progresivo de 4 niveles; el V.I.P. Lounge™ se mostró tanto con la nueva plataforma Impera-Line™ HD Edition 6 como con el sistema de juego basado en servidor Plurius™ y el gabinete de Ainsworth, A640™, con su Pac-Man™ Wild Edition.



Stefan Lackner, Jefe de Operaciones SBG y Desarrollo Comercial de Greentube, presentó Plurius™ en una conferencia titulada ‘Trendspotting: El futuro de los juegos basados en servidor’. Plurius™ ofrece una solución multi-channel para juegos con base a tierra, en línea y móvil. Los apostadores tienen la capacidad de cambiar de dispositivos durante el juego y los operadores pueden añadir fácilmente juegos nuevos de la librería NOVOMATIC y de terceros.

NOVOMATIC complementó su participación en el evento con su perspectiva respecto al futuro del juego. Las oportunidades de networking permitieron a los representantes de ventas hablar con operadores de toda Europa y dar demostraciones de los productos seleccionados en la feria.



Totally Gaming Summit – NOVOMATIC is a Gold Sponsor in Estonia

Gaming executives from around Europe gathered in the Estonian capital of Tallinn for the transformed Totally Gaming Summit, to engage in seminars and training sessions that offered an insight into the latest trends in gaming. As a Gold Sponsor, NOVOMATIC supported the event and demonstrated several innovations.

Taking place at the beginning of November in the conference rooms of the Hilton Park Hotel in Tallinn, the new Totally Gaming Summit, organised by Clarion Gaming, delivered a range of information and speakers surrounding contemporary issues in land-based and retail gaming. The agenda discussed trends and opportunities with topics such as Omni-channel, game-design, server-based gaming, bitcoin and VR.

Product innovations demonstrated by NOVOMATIC included the DOMINATOR® Curve with Asian Fortunes™ that incorporates a 4-level progressive jackpot, V.I.P. Lounge™ with the new Impera Line™ HD Edition 6, V.I.P. Lounge™ with the Plurius™ server-based gaming system and the Ainsworth A640™ with Pac-Man™ Wild Edition.

Head of SBG Operations & Business Development at Greentube, Stefan Lackner, presented Plurius™ in a session entitled ‘Trendspotting: The future of server-based gaming’ to an engaged audience. Plurius™ offers a multi-channel gaming solution that provides seamless gameplay between land-based, online and mobile devices. Players have the ability to switch between devices on the fly and operators can easily add new games from NOVOMATIC and third party suppliers.

The participation of NOVOMATIC at the event supplemented the insightful range of sessions with an outlook toward the future of gaming. The networking opportunities allowed sales representatives to speak with pan-European operators and give personal demonstrations of the select products at the show.





NOVOMATIC UK toma el centro de la escena en ACOS 2017

Un cambio de sede de último momento debido a diversos inconvenientes presentados en la sede original, Stamford Bridge, hizo que la industria de las tragamonedas de Reino Unido se reuniera en el Centro de Conferencias de Olympia para celebrar el Autumn Coin-op Show de este año. Teniendo lugar los días 11 y 12 de octubre, el evento reunió a una gran cantidad de fabricantes y proveedores, y Astra Games y RLMS Sales ocuparon su lugar en representación del Grupo NOVOMATIC UK.

Astra Games impactó en ACOS. En la edición de este año el impresionante diseño del stand se basó en dos famosas licencias: Austin Powers y Batman. El último modelo Cat C, Austin Powers, en su formato Arena acaparó toda la atención. Esta incorporación a la línea de productos de Astra se mostró con impactantes gráficos de Mike Myers y fue acompañada por un espacio temático sin precedentes.

El Director de Ventas y Marketing de Astra, Alan Rogers, comentó: “La marca Austin Powers reúne humor y diversión; cualidades que queríamos mostrar con un efecto dramático. Creo que lo hemos logrado gracias a la ardua tarea de nuestro equipo gráfico cuya labor fue sobresaliente, logrando un background y un piso temático sin precedentes.” Añadió: “La configuración Arena que mostramos probablemente resulte ser demasiado grande para algunas salas, pero las locaciones más grandes y bingos podrán multiplicar con ella su potencial como centro de atracción. Austin Powers no es sólo una marca reconocida; también es un juego fantástico que a los apostadores les encantará jugar una y otra vez.”

La compañía hermana RLMS Sales, especialista en distribución y número uno en Reino Unido, montó una cartera de soluciones para ACOS repleta de innovación y variedad que incluyó soluciones gaming; non-gaming y de redención. Entre los productos Astra se mostraron Hot Slotto 500 (Cat B3); Party Slots 2 Batman (Cat C); Batman Begins para tres jugadores (Cat D); y el versátil sistema de visualización de video End of Bank.

Por su lado, la otra compañía hermana, Bell-Fruit Games, también estuvo bien representada por sus juegos Monopoly Roll Down (Ticket); Golden Game para tres jugadores (C); DOND Redial (C); Batman The Dark Knight Club (B4); Emoji (Ticket); y Bar X 7even (C). Completando la colección se mostraron los títulos Multi Poker y Bank It Poker (C) de Project junto a Casino King (C) de G Squared.

El Director General de Ventas de RLMS, Tony Glanville, señaló: “Estamos encantados con la concurrencia y aplaudimos a Karen Cook y al equipo de Swan Events por lograr reorganizar el programa en tan poco tiempo. Asimismo, agradecemos el apoyo de la industria que se vio reflejado en el número de visitantes a lo largo de los días que duró el evento. El revuelo fue supremo. Los clientes se mostraron optimistas y ansiosos por hablar de los productos que necesitan considerar para hacer crecer su negocio. Nuestra línea de juegos fue muy bien recibida con el título B3 de Astra Hot Slotto, Golden Game para tres jugadores y Bar X 7even de BFG. De hecho, fueron las máquinas más destacadas.”



Izquierda: Alan Rogers, Director de Marketing y Ventas de Astra; Abajo: Tony Glanville de RLMS con Ian Shreeve.



NOVOMATIC UK takes centre stage at ACOS 2017

A last minute change of venue, brought about by problems at the established home of ACOS, Stamford Bridge, saw the UK coin-op industry gather at Olympia's Conference Centre for this year's Autumn Coin-op Show. Taking place on October 11 and 12, the event drew together a broad spectrum of manufacturers and suppliers, with Astra Games and RLMS Sales flying the flag for the NOVOMATIC UK Group.



El equipo de Astra en ACOS 2017.

Astra Games made easily the biggest impact of the show at this year's ACOS with a beautifully executed stand set up that was dominated by two fantastic licences, Austin Powers and Batman. Taking centre stage was the firm's latest Cat C model, Austin Powers, presented in the attention-grabbing Arena format. This new addition to the Astra line-up was showcased with stunning Mike Myers graphics and brought to life with a fully themed floor.

Astra Sales and Marketing Director Alan Rogers commented: "The Austin Powers brand simply oozes fun and humour and we really wanted to show off those qualities to dramatic effect. I think we've achieved this perfectly thanks to some incredibly hard work on the part of our graphics team who did a brilliant job designing the backdrop and bespoke floor."

He added: "The Arena configuration we showed is clearly going to be too big for some arcades, but for larger venues and bingo halls it has all the potential to work as a crowd-pulling centrepiece. Of course, it's not all about the branding. Austin Powers is a fantastic game in its own right that players will love to play time and again."

Sister company RLMS Sales, the UK's number one distribution specialist, assembled an ACOS portfolio that was brimming with innovation and variety, with gaming, redemption and non-gaming perfectly covered. Astra products included Hot Slotto 500 (Cat B3); Party Slots 2 Batman (Cat C); Batman Begins three-player (Cat D); and the stunningly versatile End of Bank video display system.

Sister company Bell-Fruit Games was also well represented with a line-up of games including Monopoly Roll Down (ticket); Golden Game three-player (C); DOND Redial (C); Batman The Dark Knight Club (B4); Emoji (ticket); and Bar X 7even (C). Completing the collection was a brace from Project comprising Multi Poker and Bank It Poker (C), alongside Casino King (C) from G Squared.

RLMS Sales Managing Director Tony Glanville noted: "We were delighted with the turnout at the show and applaud Karen Cook and the team at Swan Events for rearranging the show at such short notice and for the industry's support in the number of visitors over the two days. There was a great buzz on the show floor. Customers were upbeat and were keen to talk about the products they needed to be considering to grow their business. Our range of games was extremely well received with Astra's B3 Hot Slotto, BFG's three-player Golden Game and Bar X 7even being the stand out machines."

N



Connect with the world's most powerful cashbox system.

Why work harder when you can work smarter? By incorporating EASITRAX into your property, you will automatically unlock the value of efficiency.

EASITRAX leverages your SC Advance note acceptors to connect the gaming floor with the soft count room and back offices—ensuring you have all the transaction and performance data needed to make operations faster, smarter and more profitable than ever before.

At CPI, we are ahead of the game, providing you a world of seamless connectivity. To learn more, stop by ICE booth #N3-320 or visit www.CranePI.com.



2017 – Año Record para EASITRAX de CPI

EASITRAX, el sistema de caja líder en el mundo, fue adoptado por la industria del juego para brindar a los operadores una forma más rápida, inteligente y rentable de administrar su efectivo y evaluar el rendimiento de las máquinas slots. Más de 200.000 máquinas de juego en todo el mundo ya cuentan con esta revolucionaria tecnología, y el número de instalaciones asciende mes a mes. Grand Casino ADMIRAL Zagreb, recientemente inaugurado por el Grupo NOVOMATIC, escogió el sistema de caja EASITRAX así como el validador de billetes SC Advance para su sala de juego.

“2017 ha sido un año récord para las ventas de EASITRAX”, confirmó Eric Fisher, Presidente de Gaming de CPI. “Hemos tenido instalaciones nuevas en los principales continentes y no solo en salas de casinos que son, por excelencia, el mercado tradicional de EASITRAX. De hecho, estamos avanzando en otros terrenos como las operaciones de ruta y redes VLT. Algunos de nuestros lanzamientos de este año han sido muy masivos, y es emocionante ver que nuestro ímpetu continúa a la misma velocidad sin importar que estemos próximos a culminar el año.”

El sistema EASITRAX reúne datos de transacción y rendimiento directamente del aceptador de billetes de cada juego. Luego, organiza los datos en informes que ayudan a los operadores a acelerar el proceso de drop, resolver variaciones de conteo, optimizar el rendimiento de los slots y mejorar las prácticas de mantenimiento. Utiliza la tecnología inteligente de RFID para automatizar el seguimiento de activos y eliminar la necesidad de cajas con efectivo dedicadas, lo cual, a su vez, ayuda a los operadores a ahorrar un 40% del tiempo invertido usualmente en cash drops. Como resultado, el retorno de inversión con EASITRAX no supera el año.

“Los operadores quieren ahorrar tiempo y dinero; no sólo en la sala de juego, sino en la totalidad del negocio”, dijo Fisher. “EASITRAX los ayuda a lograr este objetivo. Ofrece una mejor manera de hacer las cosas y, como resultado, ayuda a las operaciones a mejorar su rentabilidad.”

La instalación es rápida y fácil porque EASITRAX fue diseñado como una actualización de los aceptadores de billetes SC Advance y CASHFLOW SC.



SC Advance.

Solo se requieren cuatro componentes:

1. Etiquetas RFID: se instala una etiqueta RFID en la caja que almacenará de manera automática los datos de transacción y rendimiento del aceptador de billetes SC Advance.
2. Tablero de Antenas: una placa de antenas EASITRAX se conecta a la interfaz existente de la máquina, y transfiere datos del aceptador de billetes a la etiqueta RFID.
3. Reader: un lector EASITRAX se conecta al Puerto USB de la PC en la sala de conteo. Cuando una caja se coloca sobre el lector, los datos se transfieren de la etiqueta RFID a la base de datos SQL. Las luces sincronizadas ubicadas en la base del lector y el software dedicado de la PC indican cuándo se ha capturado todo el contenido.
4. EASITRAX Software: Este software es utilizado para organizar los datos obtenidos en reportes personalizables, para luego favorecer la toma de decisiones.

Una vez culminada la instalación, los usuarios pueden acceder y analizar sus informes a través de un portal web seguro y conveniente, y determinar las mejores acciones a realizar para optimizar las operaciones.

Si bien el mercado de casinos de EE. UU. fue el primero en adoptar EASITRAX de manera considerable, el sistema creció a nivel mundial en los últimos años. En 2012, Hippodrome Casino de Londres se convirtió en el primer casino de Europa en utilizar EASITRAX. Desde entonces, se ha expandido por toda Europa, otros países de América y operaciones en la región de Asia y el Pacífico, incluyendo Macao. En la actualidad, gigantes ope-

rativos mundiales como Sun International están llevando EASITRAX a África y otras partes del mundo.

El Grand Casino ADMIRAL Zagreb de Croacia abrió sus puertas en octubre 2017 y es una de las últimas instalaciones de EASITRAX. “CPI nos brindó una excelente demostración de cómo EASITRAX maximiza el valor del SC Advance y cómo nos permite controlar nuestros procesos de administración y gestión de efectivo de manera muy eficiente”, dijo Dennis Böttcher, Asistente Técnico del Consejo de Administración de Grand Casino ADMIRAL Zagreb. “La decisión de implementar estos productos en nuestra sala de juego fue fácil tras considerar sus ventajas competitivas.”

Anette Jauch, Directora de Ventas de CPI – EMEA Gaming, explica la importancia de contar con el respaldo del cliente: “Los equipos de gestión y de producto de NOVOMATIC son conscientes de la importancia de elegir un equipo adecuado para la gestión y el manejo de efectivo y Grand Casino ADMIRAL Zagreb es un ejemplo excelente para otros casinos de los Balcanes. Esperamos continuar apoyando el crecimiento de la industria del juego en esa región.”

A lo largo de los años, EASITRAX ha experimentado varias mejoras, incluida la más reciente: una nueva función de alertas de mantenimiento que permite a los operadores establecer de manera proactiva los parámetros de rendimiento de los aceptadores de billetes y recibir notificaciones automáticas por correo electrónico en caso de incumplimiento de las mismas. Esto ayuda a los usuarios a prevenir problemas de mantenimiento incluso antes de que ocurran, reduciendo significativamente los costos operativos asociados con el tiempo de inactividad y las llamadas de servicio.

Con su mirada depositada en el futuro, CPI busca adicionar la función tiempo real al EASITRAX.



Anette Jauch, Directora de Ventas de CPI.

Este sistema de vanguardia permitirá a los operadores acceso a los datos en tiempo real y directamente de los aceptores de billetes, incluso antes de que se lleve a cabo el drop. Así, el operador podrá solucionar problemas potenciales tan rápido como sea humanamente posible. “Nuestro objetivo en CPI es facilitar la vida de nuestros clientes y que sus negocios tengan más éxito”, agregó Fisher. “Si logramos ese objetivo, sabemos que estamos haciendo bien nuestro trabajo. Por ese motivo desarrollamos el EASITRAX, y también por eso, trabajamos arduamente para poder expandir y mejorar el valor de nuestro producto.”

N

Cashbox con la base con lectora EASITRAX.



2017 – Record-breaking year for CPI's EASITRAX

EASITRAX, a world-leading cashbox system, has been embraced by the gaming industry for giving operators a faster, smarter and more profitable way to manage their cash drops and evaluate slot machine performance. More than 200,000 gaming machines around the world are now fitted with this revolutionary technology – and the install base continues to grow every month. The NOVOMATIC Group's newly opened Grand Casino ADMIRAL Zagreb specified the EASITRAX cashbox system as well as the SC Advance banknote validator for its gaming floor.

"2017 has been a record-breaking year for EASITRAX sales," confirmed Eric Fisher, CPI President of Gaming. "We've had new installations on every major continent – and not just in casinos, which have been the traditional market for EASITRAX. In fact, we're also making substantial headway in distributed environments like route operations and VLT networks. Some of the rollouts we've performed this year have been absolutely massive, and it's exciting to see that our momentum isn't even close to slowing down as we head into next year."

The EASITRAX system works by gathering transaction and performance data directly from each game's note acceptor. It then organizes that information into reports that help operators accelerate the drop process, resolve soft count variances, optimize slot performance and improve maintenance practices. It utilizes smart RFID technology to automate asset tracking and eliminate the need for dedicated cashboxes, helping operators save as much as 40% of the time they typically spend performing cash drops. As a result, EASITRAX consistently delivers a return on investment in less than one year.

"Operators want to save time and money – not just on the slot floor, but across the entire business," said Fisher. "EASITRAX helps them achieve that goal. It offers a better way of doing things and, as a result, helps gaming establishments improve their profitability."

Installation is quick and easy because EASITRAX was designed as a retrofit to SC Advance as well as legacy CASHFLOW SC note acceptors. Only four components are required:

1. **RFID Tag** – An RFID tag is installed within each cashbox, where it automatically stores transaction and performance data from the SC Advance note acceptor.



2. **Antennae Board** – An EASITRAX antennae board connects to the existing machine interface card, which transfers data from the note acceptor to the RFID tag.
3. **Reader Base** – An EASITRAX reader base plugs into the USB port of the PC in the soft count room. When a cashbox is placed on the reader base, data is transferred from the RFID tag into an SQL database. Synchronized lights on the reader base and software on the dedicated PC indicate when all of the content has been captured.
4. **EASITRAX Software** – EASITRAX software can be used to organize the collected data and output it into customizable reports that can help operators make faster, more informed decisions.

Once installation is complete, users are able to access and analyze their reports through a secure and convenient web portal and determine the best actions necessary to improve and streamline operations.

While the US casino market was the first to widely adopt EASITRAX, the system has gained significant traction globally in recent years. In 2012, the Hippodrome Casino in London became the first casino in Europe to utilize EASITRAX. It has since spread across mainland Europe, additional countries in the Americas and to properties in the Asia-Pacific region, including Macau. Now, global operating giants like Sun International are taking EASITRAX to Africa and other parts of the world.

One of the most recent EASITRAX installations was at the Grand Casino ADMIRAL Zagreb in Croatia, which opened in October 2017. "CPI gave us an excellent demonstration of how EASITRAX can help maximize the value we receive from SC Advance and how it allows us to control our cash management processes in a very efficient way," said



Eric Fisher, Presidente de Juego de CPI.

Dennis Böttcher, Technical Assistant to the Board of Directors at Grand Casino ADMIRAL Zagreb. “Based on the advantages, our decision to implement these products on our gaming floor was easy.”

Anette Jauch, CPI Sales Director – EMEA Gaming, explains the importance of this customer endorsement: “The product and management teams at NOVOMATIC are well aware of how important it is to choose the right cash handling equipment and the Grand Casino ADMIRAL Zagreb has set an excellent example for other casinos in the Balkans. We look forward to supporting the continued growth of the gaming industry within that region.”

Over the years, EASITRAX has undergone several enhancements – including, most recently, a new proactive Maintenance Alerts feature that allows operators to set their own ideal note acceptor performance thresholds and receive automated email notifications in the event these thresholds are breached. This helps users prevent maintenance issues before they even occur, significantly reducing the operating costs associated with downtime and service calls.

Looking toward the future, CPI is focused on bringing real-time functionality to EASITRAX. This next generation system will allow operators unprecedented access to live data directly from their note acceptors, even before the drop is performed, so that potential issues can be dealt with as fast as humanly possible. “Our goal at CPI is to make our customers’ lives easier and their businesses more successful,” added Fisher. “If we can do that, we know we’re doing our job well. It’s why we developed EASITRAX in the first place – and why we work continuously to expand and enhance the value of the product.”



La base del éxito de una compañía es el compromiso de su gente. Esto aplica tanto a las microempresas como a las grandes corporaciones como NOVOMATIC.

Además de la pericia, el entrenamiento, la formación, el conocimiento y la experiencia colectiva, también son de vital importancia las características personales, las habilidades sociales y el entusiasmo.

Los rasgos personales fuertes no sólo han fomentado el éxito del Grupo NOVOMATIC, sino que también se cultivan en la vida privada de cada uno de nuestros empleados y en sus actividades. Esto es algo de lo que NOVOMATIC está muy orgulloso y por lo tanto presentaremos a algunos colegas y le contaremos cuáles son sus intereses personales. En esta nueva sección, conocerá a las personas que componen al grupo: Sus devociones, logros especiales y actividades caritativas, lejos de su vida profesional.



Verein Hospiz Mödling



Claudia Veigl – Frecuentemente, lo que uno consideraría poco, puede ser de gran ayuda

Nombre: Claudia Veigl

Edad: 47 años

Vive en: Traiskirchen, Baja Austria

Compañía: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH

Posición: Asistente de Gestión de Viajes

Trabaja en NOVOMATIC desde: 2010

Claudia Veigl es parte del equipo del Departamento de Viajes en la sede austriaca de NOVOMATIC.

En su vida personal, ha optado por una tarea muy exigente pero extraordinaria: se formó como voluntaria en Mödling Hospice. Los voluntarios de hospicio ayudan a personas gravemente enfermas y a sus familiares compartiendo su tiempo con ellos, brindándoles apoyo y colaborando así, en momentos difíciles.

Su labor complementa el trabajo de los médicos y enfermeros.

El lema de Mödling Hospice es:

“Hay momentos en la vida en que lo que más deseas es que alguien te acompañe.”

Con el objeto de proteger la integridad de los postulantes, los futuros voluntarios deben someterse a una entrevista de admisión obligatoria antes del entrenamiento, para evaluar así, su nivel de recuperación emocional. Asimismo, se establecen sesiones de supervisión regulares que funcionan como espacio de reflexión de experiencias difíciles en el marco de conversaciones grupales o individuales.

Claudia Veigl conoció la agonía, la muerte y el dolor en su propia familia: “Personalmente he experimentado la necesidad y la importancia de



contar con un apoyo emocional. En situaciones muy críticas los familiares se sienten solos. De esta experiencia personal nació mi deseo de ofrecer mi tiempo libre y habilidades para ayudar a personas en situaciones similares.”

Un aspecto muy importante es la resiliencia personal. Un voluntario de hospicio debe tener la capacidad de dejar lo que haya experimentado en el hospicio y no llevárselo a su casa. Veigl continúa: “Frecuentemente, lo que uno consideraría poco, puede ser de gran ayuda. La simple muestra de empatía y compasión, que no debe confundirse con lástima, puede darle fuerza a una persona; y esa experiencia, es verdaderamente gratificante.”



Claudia Veigl – So often, very little can help so much

Name: Claudia Veigl

Age: 47

Lives in: Traiskirchen, Lower Austria

Company: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH

Position: Travel Management Assistant

With NOVOMATIC since: 2010

Claudia Veigl is part of the Travel Department team at the Austrian NOVOMATIC headquarters. Privately, she has opted for a very demanding but formidable job: she trained as a volunteer hospice aide at the Mödling Hospice. Hospice workers help severely ill people and their relatives through time spent and conversation, thus providing valuable help and support in difficult times. Their work provides extra support that serves to complement the medical care provided by doctors and nursing staff. The motto of the Mödling Hospice is: "There are moments in life when what you most wish for is the support of somebody to accompany you."

To guard the volunteers against unpleasant experiences, an obligatory admission interview has to be passed before the training, to assess the applicant's emotional resilience. In addition, regular supervision units are provided for reflection of difficult experiences in group or one-on-one conversations. Claudia Veigl already had to deal with dying, death and grief in her own family: "I have experienced first-hand how important it is to have someone be there and support you. Especially relatives often feel very much left alone in this difficult situation. Out of this personal experience grew my wish to offer my free time and skills to help people in similar situations."

A very important aspect is the personal resilience. A hospice worker must be able to leave everything experienced in the course of duty in the hospice behind and not take it home. Veigl continues: "So often, very little can help so much. The mere display of sympathy and compassion – not to be confused with pity – can lend so much strength to a person, and that is a truly rewarding experience."



The basis of a corporation's success is the commitment of its people. This applies to micro-enterprises as well as large-scale corporations such as NOVOMATIC.

In addition to expert qualifications, consistent training and education, as well as networked knowledge and experience, essential personal characteristics such as social skills and fundamental enthusiasm are of primary importance.

Strong character traits have not only fostered the success of the NOVOMATIC Group, but they are also cultivated in our employees' private lives and their personal dedications. This is something that NOVOMATIC is very proud of and we are therefore introducing some of our colleagues with their own personal interests. In this section, you will get to know the people inside the group – their devotions, special achievements and charitable activities, far from their professional lives.





Niki Lauda en el Museo Enzo Ferrari

El 22 de septiembre, el equipo de negocios de NOVOMATIC Italia realizó la segunda edición de 'Business & Friends Experience'. Este evento dedicado a sus mejores clientes tuvo lugar en el mítico Museo Enzo Ferrari, en Maranello. El invitado especial de la noche fue Niki Lauda, figura muy popular en Italia debido a sus estrechos vínculos con la escudería Ferrari.



Niki Lauda at the Enzo Ferrari Museum

On September 22, NOVOMATIC Italia's business team repeated last year's 'Business & Friends Experience'. Dedicated to the best customers, this year's event took place in the magical setup of the Enzo Ferrari-Museum, in Maranello. The evening's special guest was Niki Lauda, who is widely popular in Italy due to his close ties with Scuderia Ferrari.



Niki Lauda visita el Casino Bad Ragaz

El 23 de septiembre, su agenda lo condujo a la celebración del 15º aniversario de Casino Bad Ragaz, uno de los tantos casinos de ACE Casino Holding AG. Una vez más, su presencia fue destacable y brindó a los presentes su visión particular acerca del duelo del año de la World Cup entre Lewis Hamilton y Sebastian Vettel.



Niki Lauda visits Casino Bad Ragaz

The next day, on September 23, extended celebrations were on the agenda in Bad Ragaz. The occasion was the 15-year anniversary of the Casino Bad Ragaz, one of the casinos of ACE Casino Holding AG. Again, the evening's highlight was the visit of Niki Lauda, who offered the audience exciting and authentic insights into this year's duel for the World Cup between drivers Lewis Hamilton and Sebastian Vettel.



Niki Lauda confía en el lema 'Winning Technology'

¿Qué se necesita para lograr éxito a nivel internacional? El embajador de la marca NOVOMATIC, Niki Lauda, plantea esta pregunta al comienzo del nuevo video corporativo y a continuación, comparte una visión 360º del mundo NOVOMATIC. Para concluir, Lauda asegura que mantenerse fiel al lema de la empresa, 'Winning Technology', requiere de visión y pasión.

Niki Lauda trusts in 'Winning Technology'

What does it take to have international success? This question is raised by NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda at the start of the new corporate video. What follows is a comprehensive 360-degree insight into the world of NOVOMATIC. In the end, Lauda is sure that staying true to the company motto of 'Winning Technology' takes a vision and the passion to pursue it.

GREENTUBE

INTERACTIVE GAMING SOLUTIONS



ONE CONNECTION CHANGES EVERYTHING

JCM'S **FUZION** TECHNOLOGY – THE LOTTERY,
SPORTS BETTING AND MORE AT EVERY SLOT ON YOUR FLOOR.



When you connect JCM's new **GEN5™** printer and **iVIZION®** bill validator to your CMS, you unleash the power of **FUZION™**. Every machine on your slot floor could deliver a server-driven suite of player-focused, revenue-driving features.

FUZION could turn every slot machine into a multi-line profit center, with slot play, sports book wagers, promotional couponing and lottery ticket vending at your player's fingertips.

FUZION is at the core of the future-ready casino floor. In the meantime, from first touch to last touch, the most dependable, versatile BV/Printer combo in the business has your player experience covered.

**CONNECT WITH THE FUTURE AT
ICE TOTALLY GAMING – STAND N3-220.**

