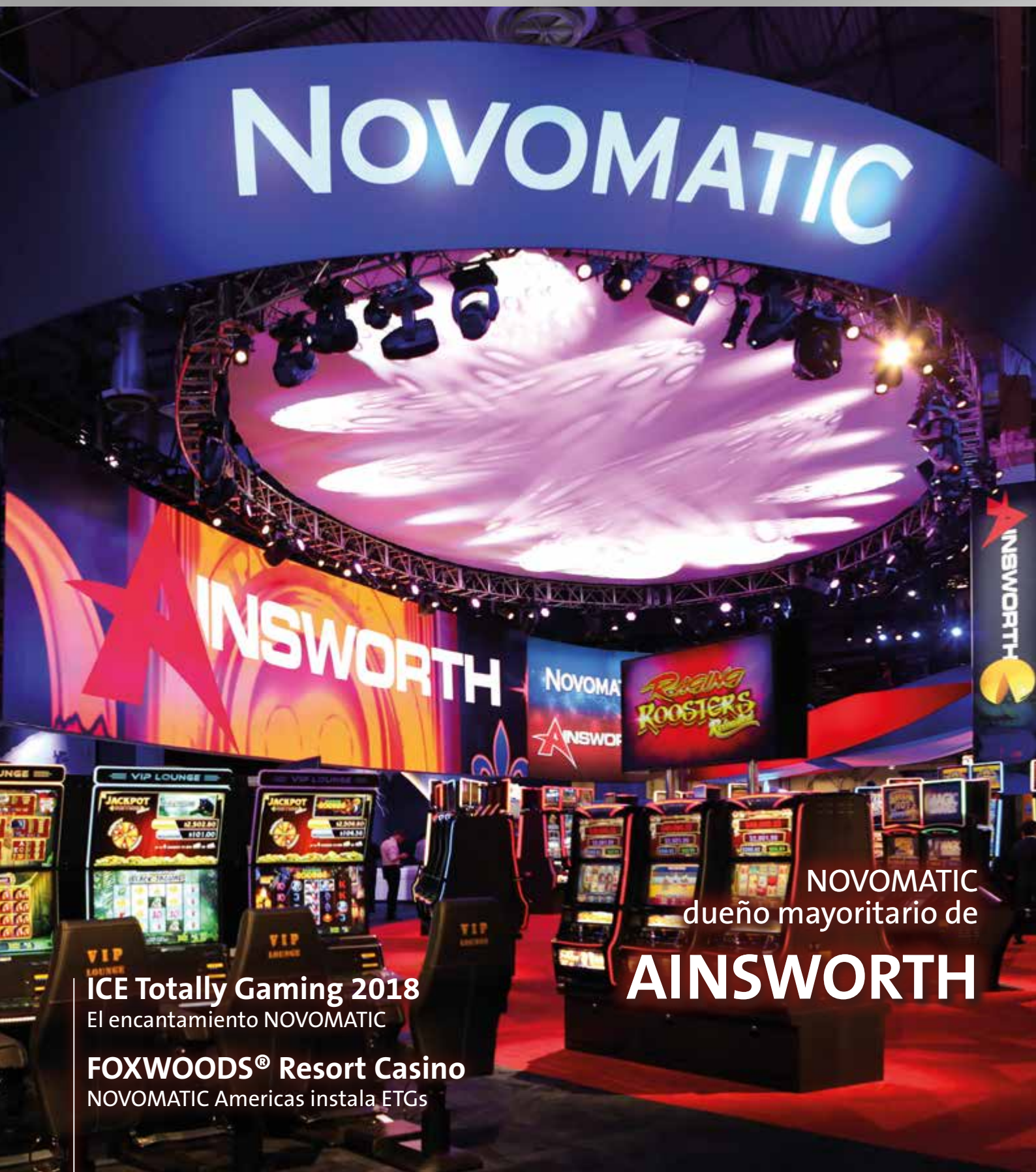


THE WORLD OF GAMING



Edición 66 | Febrero 2018

NOVOMATIC



ICE Totally Gaming 2018
El encantamiento NOVOMATIC

FOXWOODS® Resort Casino
NOVOMATIC Americas instala ETGs

NOVOMATIC
dueño mayoritario de

AINSWORTH

Winning **TECHNOLOGY**



This is what our brand ambassador Niki Lauda stands for. Because above all, we owe our success as one of the leading international gaming technology groups to our innovative strength. It is continually developed at our headquarters in Austria, at our 27 technology centers and 14 production sites worldwide, as well as through our collaborations with leading technical universities. www.novomatic.com



NOVOMATIC
Winning Technology



Estimados clientes y socios comerciales,

Al momento de publicar esta nueva edición de la revista THE WORLD OF GAMING, quedan pocos días para ICE Totally Gaming 2018 de Londres. Dicha feria es el espacio de encuentro donde toda la industria del gaming conoce lo último en soluciones tecnológicas, desarrollos y tendencias, así como nuevas e innovadoras opciones para el juego del azar. Año tras año, NOVOMATIC recibe a sus visitantes en un stand que recrea el mundo NOVOMATIC en su totalidad, acercando soluciones para todos los segmentos de la industria con el apoyo de sus subsidiarias y colegas de todo el mundo. ¡No deje de visitarnos en ICE!

Es un placer para mí presentar la nota de la portada de este número que es además, un hito en la historia corporativa de NOVOMATIC. Después de meticulosas auditorías realizadas por varias autoridades internacionales del juego y las aprobaciones regulatorias, 2018 inició con la adquisición de la participación mayoritaria del 52 por ciento de Ainsworth Game Technology Limited (AGT). Junto a nuestros colegas australianos, nos centraremos en generar sinergia para liberar al mercado nuevas potencias y generar así crecimiento conjunto.

Otras notas publicadas incluyen recientes instalaciones de productos NOVOMATIC en casinos de renombre como FOXWOODS® Resort Casino en Connecticut y The Sportsman en Londres. En ambos, las áreas de juego dedicadas se implementaron en estrecha colaboración con la dirección local, creando un espacio único con un diseño sofisticado y una infraestructura de visualización digital sin igual; proporcionando a los apostadores una experiencia de juego excepcional.

Espero que disfruten de esta edición de nuestra revista.

Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG

Dear Customers and Business Partners,

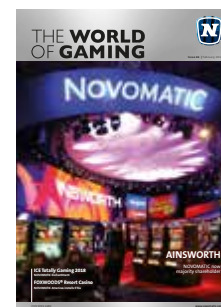
At the time of publication of this edition of THE WORLD OF GAMING, the ICE Totally Gaming 2018 show in London is only a few days ahead. This is where the entire world of gaming comes together to see upcoming technology solutions, developments and trends as well as innovative new variants for the game of luck and chance. NOVOMATIC traditionally welcomes visitors on a stand that reflects the entire NOVOMATIC world of gaming – presenting solutions for all industry segments with the support of subsidiaries and colleagues from around the world. Make sure to visit us at ICE!

It is a great pleasure for me to present the cover story of this issue and a milestone in NOVOMATIC corporate history. After meticulous audits carried out by various international gaming authorities, all regulatory approvals to complete the acquisition of a 52 percent majority stake in Ainsworth Game Technology Limited (AGT) were granted by the beginning of 2018. In cooperation with our Australian colleagues, we will now focus on synergies to unlock new market potentials and generate joint growth.

Further reports feature recent NOVOMATIC product installations in famous casinos such as FOXWOODS® Resort Casino in Connecticut and The Sportsman Casino in London. In both, dedicated gaming areas were implemented in close collaboration with local casino management, creating a special ambiance with a sophisticated design and digital display infrastructure to provide an outstanding casino experience for the guest.

I hope you enjoy this edition of our magazine.

Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG



Portada

Tras la adquisición de la participación mayoritaria de Ainsworth Game Technology, las apariciones conjuntas de NOVOMATIC y AGT – la más reciente en G2E 2017 en Las Vegas – serán cada vez más frecuentes en eventos internacionales.

Cover

Following the acquisition of the majority stake in Ainsworth Game Technology, joint appearances by NOVOMATIC and AGT – most recently at the G2E 2017 in Las Vegas – will be a more common view at international gaming events.



Portada

- ▶ 6 Ahora NOVOMATIC es el dueño mayoritario de Ainsworth
- 8 NOVOMATIC now majority shareholder of Ainsworth

Tecnología

- 10 NOVOMATIC UK culminó una gran instalación en The Sportsman Casino
- 14 NOVOMATIC UK completes major installation at The Sportsman Casino
- ▶ 16 NOVOMATIC Americas instala ETGs en FOXWOODS®
- 18 NOVOMATIC Americas installs ETGs at FOXWOODS®
- 21 Happy Valley Casino mantiene los rodillos NOVOMATIC en movimiento
- 22 Happy Valley Casino keeps the NOVOMATIC Reels Rolling
- 24 NOVOMATIC incorpora herramientas de venta AR
- 25 NOVOMATIC implements AR sales tool

Grupo

- 28 NOVOMATIC recibe l premio 'Superbrand 2017'
- 29 NOVOMATIC receives 'Superbrand 2017' Award

- 30 NOVOMATIC se convierte en el sponsor oficial de Weltmuseum Wien
- 31 NOVOMATIC becomes sponsor of the Weltmuseum Wien
- 32 Rick Meitzler fue nombrado miembro de la Junta Asesora 2018 de Indian Gaming Magazine
- 32 Rick Meitzler appointed to the Indian Gaming Magazine Advisory Board for 2018

Eventos

- ▶ 34 ParadICE prepara el escenario para el 'Encantamiento NOVOMATIC' en ICE 2018
- 38 ParadICE sets the stage for 'NOVOMATIC Enchantment'
- 42 Greentube revelará nuevas slots y soluciones Omni-canal en ICE 2018
- 43 Greentube to reveal new slots and Omni-channel solutions at ICE 2018
- 46 Dos días de 'Full House' en Spielbank Berlin
- 48 Two days of a 'Full-House' at Spielbank Berlin
- 52 Último sorteo 'Golden Key': Un evento conjunto de 5 Casinos ADMIRAL eslovenos
- 53 Final draw of the 'Golden Key' promotion – A joint event of five Slovenian ADMIRAL Casinos
- 56 NOVOMATIC Gaming Colombia apoya el foro 'Juegos de Suerte y Azar'
- 57 NOVOMATIC Gaming Colombia supports the 'Games of Luck and Chance' forum

PIE DE IMPRENTA Y DIVULGACIÓN

Contactos: Andrea Lehner, Product Marketing & PR, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252-606-626, Fax: +43 2252-607-001, **Equipo editorial:** Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr. Hannes Reichmann, Ilyia Welter, Bernhard Krumpel, **Propietario, editor y proveedor del servicio:** NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Número de Registro de la Empresa:** 1094452, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT Número de Registro:** ATU 19142201, **Actividad comercial:** Desarrollo, producción, distribución y alquiler de máquinas de juego, **Concepto editorial:** Información sobre el mercado internacional de la industria del juego, sus productos y servicios; y noticias de las empresas del grupo y sus socios, **Directores Generales:** Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Consejo de Supervisión:** Dr Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Dr Robert Hofians, **Accionistas:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Legales:** Reglamentos comerciales: ris.bka.gvat/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Autoridad comercial: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Miembro de WKÖ, WKNÖ, **Diseño y creatividad:** Christina Eberan, **Imprenta:** Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Company Registration Number:** 1094452, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT Registration Number:** ATU 19142201, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, **Managing Directors:** Harald Neumann, Dr Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Supervisory Board:** Dr Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Dr Robert Hofians, **Shareholder:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Professional law:** Trade Regulations: ris.bka.gvat/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen & Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, **Contacts:** Andrea Lehner, Product Marketing & PR, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, Fax: +43 2252 607 001, **Editorial team:** Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr Hannes Reichmann, Ilyia Welter, Bernhard Krumpel, **Art and layout:** Christina Eberan, **Printed by** Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



Socios

- 59 **CPI trae productos nuevos y gran rendimiento a ICE**
- 60 CPI is bringing new products and proven performance to ICE
- 62 **Quixant se dirige hacia 'New Horizons' en ICE Totally Gaming 2018**
- 63 Quixant looks to 'New Horizons' at ICE Totally Gaming 2018
- 64 **JCM Global presenta soluciones seguras e innovadoras para toda la operación en ICE 2018**
- 65 JCM Global presents secure, innovative solutions for the entire operation at ICE 2018

Gente desde adentro

- 68 **Bryan Thompson – Rompiendo Límites**
- 68 Bryan Thompson – Breaking Boundaries

El embajador de la marca NOVOMATIC, Niki Lauda, los invita a visitarnos en nuestros próximos ferias de juegos.

NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda welcomes you to visit us at the upcoming gaming shows.



UPCOMING gaming shows

Noticias

- 70 **Noticias Breves**



ICE Totally Gaming
6 a 8 de Febrero
Londres, Reino Unido



ENADA
14 a 16 de Marzo
Rimini, Italia

INDICE DE PUBLICIDADES

12/13	NOVOMATIC UK	novomaticuk.com	50/51	Crown	crown-multigamer.de
19	NOVOMATIC Americas	novomaticamericas.com	55	NOVOMATIC Media Technologies	novomatic-mt.com
23	Patir Design	patir.de	61	CPI	cranepi.com
33	Octavian	octavian.com.ar	67	JCM Global	jcmglobal.com
41	Greentube	greentube.com	71	GSA	gamingstandards.com
44/45	LÖWEN Entertainment	loewen.de	BC	GLI	gaminglabs.com

Ahora NOVOMATIC es el dueño mayoritario de Ainsworth

Las autoridades dieron luz verde a la participación de NOVOMATIC en Ainsworth. El acuerdo representa la mayor inversión austriaca en Australia y, al mismo tiempo, el primer registro exitoso de una empresa austriaca dedicada a los juegos de azar en Las Vegas, Nevada.

NOVOMATIC
Winning Technology

AINSWORTH
EXPERIENCE COUNTS

Con todas las aprobaciones reguladoras internacionales en su lugar, se volvió realidad: NOVOMATIC ha adquirido, aproximadamente, el 52 por ciento del gigante australiano de la industria, Ainsworth Game Technology Limited (AGT). El cierre formal tuvo lugar el 5 de enero de 2018 y fue precedido por una serie de auditorías meticulosas, llevadas a cabo por varias autoridades del juego desde Australia hasta Sudamérica y los EE. UU., se hizo hincapié en controles de cumplimiento integrales que incluían no solo a NOVOMATIC, sino también al propietario, la junta de supervisión y la junta ejecutiva.

Ainsworth Game Technology Ltd es una empresa que cotiza en bolsa y opera en todo el mundo. Su

sede se encuentra ubicada en Newington, Sidney y cuenta con oficinas en numerosos países, incluidos Norte y Sudamérica. A lo largo de su historia se ha convertido en el fabricante y proveedor líder de soluciones de juegos de alta calidad en Australia, Asia y América. Las acciones fueron vendidas por el ex accionista mayoritario Len Ainsworth, quien durante más de medio siglo ha sido una de las figuras más respetadas de la industria.

La base para la adquisición del 52 por ciento de las acciones, por parte de NOVOMATIC, ya estaba establecida a principios de 2016. Sin embargo, todavía estaban pendientes el consentimiento de los accionistas minoritarios y las aprobaciones reglamentarias y antimonopolio requeridas. Este obstáculo se ha superado en los últimos dos años gracias a exhaustivos controles de cumplimiento. Con las aprobaciones otorgadas por las autoridades internacionales, NOVOMATIC no solo ha logrado otro hito en su exitosa historia corporativa, sino que también ha podido fortalecer considerablemente su posición en los mercados de Australia, Asia y los EE. UU.

La adquisición es de vital importancia para la estrategia de NOVOMATIC, ya que le permite al grupo de tecnología austriaco acceder al enorme mercado estadounidense. Junto con su competidor Aristocrat, Ainsworth es considerado el líder del mercado en Australia y se encuentra entre las cinco mejores compañías de juegos de azar en los Estados Unidos. Ambos imperios fueron fundados por Len Ainsworth, quien celebró su 94º aniversario el año pasado: Aristocrat en 1956 y Ainsworth en 1995.

Ainsworth cotiza en la Bolsa de Valores de Australia (ASX:AGI) y el mercado se mantuvo a favor de la transacción, situación que se refleja en el precio de



las acciones de Ainsworth y en la aprobación de la inversión de NOVOMATIC por parte de los accionistas. Tras el cierre de la adquisición de acciones, Len Ainsworth renunció al cargo de Director Ejecutivo, pero mantendrá un rol como asesor durante un año. El CEO de NOVOMATIC, Harald Neumann, se unió al Consejo de Administración de Ainsworth en febrero de 2017 como director no ejecutivo.

Con un acuerdo que asciende a 300 millones de euros aproximadamente, NOVOMATIC ha coronado su exitoso curso de expansión de los últimos años. El Grupo ha realizado adquisiciones estratégicas consistentes que ascienden a un promedio anual de medio billón. “Hemos realizado 150 adquisiciones desde 2009. En promedio, 20 por año”, dijo Neumann. Hasta ahora, las adquisiciones estaban dentro del rango de los 20 a 50 millones de euros. “Con Ainsworth, hemos excedido claramente la marca de 100 millones de euros. Las crecientes adquisiciones son un resultado directo de nuestra consolidación global en el mercado de los juegos de azar”, explica.

“Con la adquisición mayoritaria de Ainsworth, hemos avanzado en nuestra estrategia de crecimiento internacional continuo. Además de aumentar nuestra cuota de mercado en algunas regiones altamente competitivas, también obtendremos una clara y sinérgica transferencia de conocimientos, contenido y equipamiento de juegos de alta tecnología. Entre las competencias centrales de Ainsworth se encuentran, por ejemplo, los sistemas de Jackpot. La adquisición adiciona gran diversidad a nuestra cartera de productos europeos, y le otorga a Ainsworth acceso a nuestra gran biblioteca de juegos”, continuó Neumann. La cooperación inicial de I + D se inició en el transcurso del año pasado.

El Presidente de Ainsworth, Graeme Campbell, también se refirió a los beneficios del acuerdo: “La jornada en la que NOVOMATIC se formalizó como socio mayoritario representa un día muy importante en la historia de Ainsworth y marca un nuevo paso en el desarrollo de la compañía. Ahora contamos con un nuevo socio mayoritario internacional. Esta alianza fortalece a AGT, brindándole mejores recursos para competir con sus reconocidas tecnologías de juego y experiencia internacional. Apreciamos el apoyo de NOVOMATIC y esperamos beneficiar a todos los accionistas en el futuro.”

El objetivo de la alianza es diseñar en conjunto productos altamente competitivos para los Estados Unidos, un mercado con casi 1 millón máquinas de juego en operación. En una primera instancia, las tecnologías y los productos de Ainsworth diversificarán el mercado europeo. La fuerza conjunta de la sede central de NOVOMATIC Américas, ubicada en Illinois, y las instalaciones de producción de Ainsworth en Las Vegas, Nevada, es el punto de partida para la lograr la cuota de mercado estadounidense, objetivo del 10 por ciento en los próximos



cinco años. En este contexto, NOVOMATIC se apoya especialmente sobre la red de ventas de Ainsworth, sus licencias para todos los estados y el know-how específico del grupo objetivo. Además, esta decisión estratégica abrirá más potencial en América del Sur en el futuro.

Mientras tanto, NOVOMATIC se declara orgulloso de haber superado con éxito todos los controles normativos a finales de diciembre de 2017. “Esto convierte a NOVOMATIC en una de las pocas empresas internacionalmente activas que ha aprobado dichas evaluaciones para obtener luz verde para la adquisición”, agregó Neumann. Un punto a destacar es la aprobación exitosa de la transacción por parte de las autoridades de juego de Nevada. Es la primera vez que una empresa austriaca se registra en el centro mundial de juegos de Nevada.

Neumann confirma: “A lo largo de este proceso se auditaron de manera exhaustiva todos los aspectos de cumplimiento, incluyendo la totalidad de las partes que componen NOVOMATIC AG.” La adquisición mayoritaria de AGT es, además, la mayor inversión realizada hasta la fecha por una compañía austriaca en Australia. Y es una inversión que aumenta significativamente la participación del Grupo de tecnología en el mercado internacional de juegos de azar. Este, junto con otros pasos, pretende convertir a NOVOMATIC en el líder mundial en tecnología de alta calidad para la industria de juegos a largo plazo.

Danny Gladstone, CEO de AGT y Harald Neumann, CEO de NOVOMATIC.



NOVOMATIC now majority shareholder of Ainsworth

The authorities have now signaled the green light for the NOVOMATIC stake in Ainsworth. The deal represents the largest ever Austrian investment in Australia and, at the same time, the first successful registration of an Austrian gaming company in Las Vegas, Nevada.



Harald Neumann,
CEO de NOVOMATIC.

As all international regulatory approvals are now in place, it has become a reality: NOVOMATIC has acquired approximately 52 percent of the Australian industry giant Ainsworth Game Technology Limited (AGT). The formal closing took place on January 5, 2018, and was preceded by a series of meticulous audits carried out by various gaming authorities, ranging from Australia to South America and the US. A primary focus was placed on comprehensive compliance checks that included not only NOVOMATIC itself, but also the owner, as well as the Supervisory Board and Executive Board.

Ainsworth Game Technology Ltd is a publicly listed and globally operating company based in Newington, Sydney, with offices in numerous countries including North and South America. It has become a leading producer and supplier of high-quality gaming solutions in Australia, Asia and the Americas. The shares were sold by former majority shareholder Len Ainsworth, who for over half a century has been one of the industry's most respected figures.

The foundation for the acquisition of 52 percent of the shares by NOVOMATIC was already laid at the beginning of 2016. However, at that time the minority shareholders' consent, as well as the required regulatory and antitrust approvals, were still pending. This hurdle has been overcome in the last two years as part of the most thorough compliance checks. With the granted approvals of the international authorities, NOVOMATIC has now not only achieved another milestone in its corporate history of success but also considerably strengthens its

market position in Australia, Asia and the US. The acquisition is of major strategic importance for NOVOMATIC as it grants the Austrian gaming technology group access to the huge US market. Alongside competitor Aristocrat, Ainsworth is considered the market leader in Australia and ranks among the top 5 gaming companies in the US. Both gaming empires were founded by Len Ainsworth who celebrated his 94th anniversary last year – Aristocrat in 1956 and Ainsworth in 1995.

With Ainsworth being publicly listed on the Australian Stock Exchange (ASX:AGI), the market has remained supportive of the transaction itself, as reflected in both Ainsworth's share price and the broad shareholder approval of the NOVOMATIC investment. Upon closing of the shareholding acquisition, Len Ainsworth has resigned as an Executive Director but will maintain an advisory role for another year. NOVOMATIC CEO Harald Neumann joined the Ainsworth Board of Directors in February 2017 as a Non-Executive Director.

With the deal amounting to the equivalent of around EUR 300 million, NOVOMATIC has crowned its successful expansion course of recent years. The Group has made consistent strategic acquisitions amounting to an annual average of half a billion. "We have made 150 acquisitions since 2009 – on average 20 every year," said Neumann. So far, the acquisitions were within the range of EUR 20 to 50 million. "With Ainsworth, we have now clearly exceeded the EUR 100 million mark. Growing acquisitions are a direct result of global consolidation in the gaming market," he explains.

“With the majority acquisition of Ainsworth, we continue our consistent international growth strategy. In addition to increasing our market share in some highly competitive regions, we also clearly focus on the synergetic transfer of know-how, content and high-tech gaming equipment. Among the core competencies of Ainsworth are for example the Jackpot systems. The takeover will add great diversity to our European product portfolio, and it grants Ainsworth access to our huge game library,” continued Neumann. Initial R&D cooperation was already taken up in the course of last year.

Ainsworth Chairman Graeme Campbell also highlights the benefits of the deal: “The now finalized NOVOMATIC majority entry is a historically important day for Ainsworth and marks the next step in the company’s development in that we now have a new, international majority partner. This partnership strengthens AGT by providing us with the resources to better compete with our highly regarded gaming technologies and international competition expertise. We appreciate the support of NOVOMATIC and look forward to delivering benefits for all shareholders in the future.”

The declared goal of the cooperation is to jointly design highly competitive products for the US – a market with nearly one million gaming machines in operation. In a first step, Ainsworth products and technologies will diversify the European market. The combined strengths of the NOVOMATIC Americas headquarters in Chicago, Illinois, and the Ainsworth facility in Las Vegas, Nevada, will be the basis for the targeted US market share of 10 percent over the next five years. In this context, NOVOMATIC particularly relies on the Ainsworth sales network, licensing rights for all US federal states, and target group-specific expertise. In addition, this strategic positioning will tap new potentials in South America.

Meanwhile, NOVOMATIC is particularly proud to have excelled all regulatory checks at the end of December 2017. “This makes NOVOMATIC one of the few internationally active companies to have passed such examinations in order to be granted green lights for the acquisition,” added Neumann. A highlight is the successful approval of the transaction by the Nevada gaming authorities. This is the first time for an Austrian company to be registered in the global gaming hub of Nevada.

Neumann confirms: “In the course of this registration all compliance aspects were thoroughly audited – including all parts of NOVOMATIC AG.” The majority acquisition of AGT is also the largest investment to date of an Austrian company in Australia. And it is an investment that significantly increases the gaming technology Group’s stake in the global gaming market. This step – along with others – is intended to make NOVOMATIC the global market leader in the field of high-tech gaming technology in the long-term.



Línea de gabinetes AGT:
A600® y A640®.



Danny Gladstone, CEO de AGT
y Harald Neumann, CEO de
NOVOMATIC en G2E 2017 en
Las Vegas.



NOVOMATIC UK culminó una gran instalación en The Sportsman Casino

La operación de primer nivel en Londres propiedad de Caesars Entertainment, The Sportsman Casino, transformó su sala de juego para establecer a NOVOMATIC como proveedor de máquinas slots y del sistema ETG, haciendo que toda la oferta de juegos electrónicos de la sala sea exclusivamente NOVOMATIC.

Durante la actualización de máquinas slots de la sala en The Sportsman Casino, NOVOMATIC fue seleccionado para proveer los gabinetes de alto rendimiento DOMINATOR® 3.24, DOMINATOR® 1.43 y V.I.P. Lounge™ 2.32, cuyo contenido es líder en el mercado. Alimentado por el sistema NOVOMATIC Server-Supported Gaming, los juegos nuevos se envían a las máquinas de forma remota, manteniendo una experiencia de juego actualizada. Se encuentran disponibles una amplia selección de juegos incluyendo versiones nuevas de clásicos de NOVOMATIC como Book of Ra™ deluxe 6 y Lucky Lady's Charm™ deluxe 6 y otros títulos populares como Black Jaguar™ y Winter Queen™.

THE SPORTSMAN
LONDON'S CLASSIC CASINO

Un jackpot progresivo misterioso integrado de £20,000 se erige en el centro de la sala de máquinas slots, sobre una isla de gabinetes DOMINATOR® 3.24, con contenido personalizado por The Sportsman. El premio mayor se muestra en lo que es la primera instalación de una pantalla giratoria Illumi-Sign™ de doble cara y 55" proporcionada por Astra Games, así como también, en la señalización de video customizada de toda la sala, causando una gran impresión.

En el sector de juegos de mesa ubicado en el nivel superior del casino, NOVOMATIC instaló el sistema de juego de mesa electrónico NOVO LINE Novo Unity™ II con 20 terminales NOVOSTAR® SL 2.27 con juegos de Ruleta. Conectada a un cilindro de ruleta automatizada y mesas en vivo, pantallas dinámicas de señalización hechas a medida completan el área ETG y ofrecen un espacio emocionante y confortable para jugar a la ruleta a distancia.

Phil Burke, Director de UK Casino & Export para Astra Games, dijo: "Cuando nos sentamos por primera vez con Caesars para analizar la posibilidad de suministrar nuevos equipos a The Sportsman, rápidamente nos dimos cuenta del potencial. The Sportsman es un espacio de juego icónico de Londres y también lo son las salas del grupo The Empire y The Playboy. Todas estas salas cuentan con su propia identidad corporativa, bien establecida y excepcionalmente fuerte. Trabajamos estrechamente con el equipo de Caesars. Con la asistencia y el apoyo de Dave Collier (Jefe de Grupo de Electronic Gaming), Jim Firth (Director de Sala) y Sarah Sculpher (Directora de Marketing) nuestro Director de Creatividad en Astra Games, Rob Williams, diseñó una gama de productos de



THE JOKER

WHY SO SERIOUS?

THE SLOT GAME

Astra Games proudly presents from The Dark Knight Trilogy the iconic The Joker 'Why So Serious'. The player will go wild with the larger than life Bonus Reel superbly animated with HD actual footage from the film, add to the mix audio clips from the actor himself and exiting bonus games that feature "scratchies" and "pick-ems" it all adds up to a blockbuster of a presentation.

**Exclusively coming to
a VIP near you soon...**

T H E D A R K K N I G H T

THE DARK KNIGHT and all related characters and elements © & ™ DC Comics and Warner Bros. Entertainment Inc. (s17)



ASTRA GAMES LIMITED

UK Sales:

+44 (0)1656 672 803, sales@astra-games.com

www.astra-games.com



señalización customizada que complementa perfectamente la sala, la marca y el equipamiento de juego.”

Dave Collier, Jefe de Grupo de Electronic Gaming en Caesars, agregó: “Las máquinas slots NOVOMATIC funcionan de manera excepcional en nuestras salas. Con los desarrollos que hemos visto en la plataforma Novo Unity™ II, elegir a NOVOMATIC como proveedor del 100% de nuestros juegos electrónicos en The Sportsman fue una decisión fácil de tomar. La labor del equipo de Astra fue destacable. Transformó las áreas de juego con una instalación que encaja a la perfección con el lugar, tanto en términos de marca como de nuestro objetivo de brindar a nuestros apostadores una experiencia de juego líder y con la mayor calidad del mercado.”



NOVOMATIC UK completes major installation at The Sportsman Casino

The Sportsman Casino, a premier gaming venue in London and part of the Caesars Entertainment estate, has converted its gaming floor for NOVOMATIC to provide all the slot machines, as well as the ETG system, making the entire electronic gaming offering exclusively NOVOMATIC.

During an upgrade of the slot floor at The Sportsman Casino, NOVOMATIC was selected to provide the high-performing DOMINATOR® 3.24, DOMINATOR® 1.40 and V.I.P. Lounge™ 2.32 machines, offering market-leading content. Powered by the NOVOMATIC Server-Supported Gaming system, new games are sent to the machines remotely and unobtrusively, keeping the gaming experience fresh. A wide selection of games is available including new versions of NOVOMATIC classics such as Book of Ra™ *deluxe* 6 and Lucky



Lady's Charm™ *deluxe* 6, as well as popular titles like Black Jaguar™ and Winter Queen™.

A £20,000 linked mystery progressive jackpot stands tall at the centre of the slot floor above a bank of DOMINATOR® machines, with custom The Sportsman-branded infills. Making a big impression, the jackpot is presented on the first ever installation of the illumiSign™ dual-sided 55" rotating display by Astra Games as well as on the custom-built video signage across the floor.

On the upper level of the casino, in the table games area, NOVOMATIC has installed a Novo Unity™ II electronic table gaming system with 20 NOVOSTAR® SL 2.27 terminals offering Roulette. Connected to an automated roulette wheel, as well as live tables in the casino, the ETG area is filled with a dynamic display of bespoke signage and offers an exciting and comfortable atmosphere to play roulette away from the live tables.

Phil Burke, Director of UK Casino & Export for Astra Games, said: “When we first sat down with Caesars to discuss the possibility of supplying new equipment to The Sportsman, we very quickly realised the potential. The Sportsman is an iconic London gaming venue, along with the group’s venues The Empire and The Playboy in the capital, all with their own exceptionally strong brand identities. We worked very closely with the team at Caesars and with the assistance and support of Dave Collier (Group Head of Electronic Gaming), Jim Firth (Venue Director) and Sarah Sculpher (Chief Marketing Officer), Rob Williams, our Director of Creativity at Astra Games, produced a range of bespoke signage solutions complementing the venue, brand and the gaming equipment perfectly.”

Dave Collier, Group Head of Electronic Gaming at Caesars, added: “The NOVOMATIC slots perform exceptionally well across our estate and with the developments we’ve seen recently on the NOVO

LINE Novo Unity™ II platform, choosing NOVOMATIC to supply 100% of our electronic gaming at The Sportsman was ultimately an easy decision to make. Where the team at Astra excelled was in delivering the full package, transforming the gaming areas with an installation that fitted in perfectly with the venue, both in terms of branding and our objective to present our players with the highest quality market-leading gaming experience available.”

N

Las máquinas de juego
DOMINATOR® 3.24
en The Sportsman.





NOVOMATIC Americas instala ETGs en FOXWOODS®

NOVOMATIC Americas anunció el lanzamiento de Rainmaker ETG Stadium, una experiencia de juego emocionante que tendrá lugar en Rainmaker Casino de FOXWOODS® Resort Casino. El estadio fue diseñado como un área de juego con temática asiática, mesas electrónicas, versiones interactivas y táctiles de Black Jack y Baccarat y un mejorado sistema de señalización digital. Así, ofrece en un solo lugar la emoción de los juegos en vivo y la potencia de las mesas electrónicas.



Con 30 atractivas estaciones de juego EXECUTIVE SL™ 1.24, espaciadores a medida, apuestas mínimas de \$5 y compras menores a las de las mesas estándar, Rainmaker Stadium ofrece una nueva opción para dos de los juegos de mesa más populares. Esta experiencia de juego única brinda los emocionantes elementos de Black Jack y Baccarat e incluye la posibilidad de que los apostadores carguen sus dispositivos móviles, ubiquen sus bebidas, hagan sus apuestas y se sientan cómodos para una larga sesión de juego. Su espacioso diseño también permite que los apostadores aseguren sus bolsos y



carteras y, lo mejor de todo es que permite dar propina al repartidor de manera electrónica tras lograr una mano ganadora.

“Nuestros apostadores en particular, buscan constantemente emociones y experiencias de juego nuevas y Rainmaker Stadium, con las terminales EXECUTIVE SL™, ofrece precisamente eso en un clima de alta acción centrada en el apostador”, dijo Wayne Theiss, Vicepresidente de Operaciones de Casino en FOXWOODS® Resort Casino. “Estamos seguros de que los mínimos y la mecánica Easy Play tan amigables tentarán a los apostadores a jugar por primera vez y; los apostadores de Baccarat más experimentados apreciarán poder jugar en dos mesas en vivo simultáneamente.”

Rainmaker Stadium crea una experiencia acogedora para que los apostadores nuevos aprendan Black Jack o Baccarat a su propio ritmo, con apuestas que oscilan de \$5 a \$ 1.000 por mano, (que pronto se convertirán en \$10.000). Ambos juegos cuentan con una gran pantalla LCD que transmite la jugada de naipes en vivo. En EE.UU. FOXWOODS® fue el primer casino en lanzar una arena NOVO LINE Novo Unity™ II con EXECUTIVE SL™ 1.24 y ahora sus huéspedes podrán disfrutar de un ambiente relajado y acogedor; e incluso, interactuar con apostadores.

Rick Meitzler, Presidente y CEO de NOVOMATIC Americas dijo: “Nunca pensamos que este tipo de producto explotaría como lo está haciendo. Considerando la popularidad de las EXECUTIVE SL™ y los lugares de juego como FOXWOODS® y otros espacios dedicados al segmento en pleno auge, NOVO Unity™ II es la solución perfecta para captar apostadores nuevos. Estamos observando nuevos registros de tarjetas, nuevos apostadores y nuevas fuentes de ingresos para los casinos.”

Kathleen McLaughlin, Vicepresidenta de Marketing de NOVOMATIC Americas, dijo: “Trabajamos estrechamente con el equipo ejecutivo de FOXWOODS® para diseñar un layout y una experiencia visual que atraigan a los apostadores que busquen relajarse, enfocarse y jugar. Rainmaker Stadium fue diseñado de manera diferente a otras experiencias de estadios, ya que recrea un ‘espacio de apostadores para concentrarse y jugar.’”

Rainmaker Stadium es un lugar para apostadores de todas las categorías. Fusiona la experiencia del juego en vivo con el anonimato de un dispositivo stand-alone, brindando al apostador flexibilidad según su categoría. Altamente intuitivos, los juegos son fáciles de aprender y jugar en cualquier nivel de apuesta.

“Invita a todo tipo de apostadores”, continuó Meitzler. “Cada terminal cuenta con espacio suficiente para garantizar confort. La atmósfera de la que hablamos se genera solo cuando una persona que apuesta \$5 por mano se puede sentar al lado de otra que apuesta \$1.000; y ambas logran

la experiencia que venían a buscar. El equipo de FOXWOODS® impulsa a sus apostadores y estamos orgullosos de trabajar con ellos para lograr una experiencia de entretenimiento óptima en el estadio.”

NOVO LINE Novo Unity™ II es un sistema basado en terminales que conecta a los apostadores de FOXWOODS® para que disfruten de los juegos de Black Jack y Baccarat. El sistema soporta diversas opciones de layout y es posible configurar una vasta variedad de interfaces para el apostador y opciones de señalización. Los apostadores cuentan con 200 opciones de lenguaje disponibles y pueden seleccionar hasta tres títulos vía Simultaneous Betting™ para jugar en paralelo, en una única terminal.

“El Rainmaker ETG Stadium lo está haciendo bien apelando tanto al segmento de bajo consumo de Black Jack, como a los ávidos apostadores con vasta experiencia y pronto; ofrecerá un conjunto de apuestas adicionales muy entretenidas”, agregó Meitzler. “Cada apostador encontrará una opción atractiva según su edad o género. Tanto el producto ue ofrecemos como el fuerte feedback e interés que recibimos, dan indicios de un fuerte crecimiento para NOVOMATIC Americas en este segmento.”

De izquierda a derecha:
Rick Meitzler, CEO de NOVOMATIC Americas; Charles Ordille, Shift Manager FOXWOODS®; Wayne Theiss, VP de Operaciones de Casino; Matt Ward, VP de Desarrollo de Producto de NOVOMATIC Americas y Buddy Bartholow, Gerente de Ventas para la Región.



NOVOMATIC Americas installs ETGs at FOXWOODS®

NOVOMATIC Americas recently announced the launch of the Rainmaker ETG Stadium, a thrilling gaming experience at the Rainmaker Casino, part of FOXWOODS® Resort Casino. Designed as an Asian-themed electronic table game area with interactive touchscreen versions of Black Jack and Baccarat – and enhanced with custom digital signage – the stadium features the excitement of live dealers and captures the underlying energy of a true table game pit.



Featuring 30 attractive EXECUTIVE SL™ 1.24 gaming stations with bespoke spacers – arranged in a modular stadium configuration – Rainmaker Stadium offers a new option for two of the most popular table games with welcoming \$5 minimum bets and lower buy-ins than standard tables. The unique gameplay experience offers all the exciting elements of regular Black Jack and Baccarat and includes the ability for players to charge their devices, place

their drinks, make their bets, and get comfortable for a long gaming session. The spacious design also allows players to secure bags off the floor and, best of all, electronically tip the dealer after a winning hand.

“Our established players, in particular, are always looking for new, exciting gaming options, and our Rainmaker Stadium, featuring the EXECUTIVE





VIKING & DRAGON™

A WILD NEW GAME

WITH V.I.P. COMFORT
IN A COMPACT LOUNGE STYLE

The new Viking & Dragon™ gaming experience. Premiering in a player favorite cabinet, the V.I.P. Lounge™, there is no better way to offer the unique V.I.P. treatment to your guests. Visually engaging. Space optimized. Revenue maximized.

A golden opportunity. The Viking and Dragon are fortune friendly characters rewarding players aplenty. Wildly winning entertainment for your players. Contact your account representative for more details.



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AMERICAS SALES LLC
Phone: +1 224 802 2974
sales@novomaticamericas.com
www.novomaticamericas.com



SL™ terminals, provides just that in a high-action, player-centric atmosphere,” said Wayne Theiss, VP of Casino Operations for FOXWOODS® Resort Casino. “We anticipate that the player-friendly minimums and easy play mechanics will be inviting to first time players and our seasoned Baccarat players will really appreciate the ability to play two live tables simultaneously.”

Rainmaker Stadium creates a welcoming experience for new players to learn Black Jack or Baccarat at their own pace – varying the bet from \$5 up to \$1,000 (soon increasing to \$10,000) per hand. Both games feature a live dealer station with a large overhead LCD display for streaming video of the dealt cards. As the first US casino to launch the



NOVO LINE Novo Unity™ II EXECUTIVE SL™ stadium, FOXWOODS® now provides a relaxed and inviting environment for guests to take their time and interact with players of all skill levels. Rick Meitzler, NOVOMATIC Americas President and CEO stated: “This category is exploding at a rate that we could not have anticipated and with the popularity of the EXECUTIVE SL™ terminal and the player experience zones being created by FOXWOODS® and others in this evolving segment, Novo Unity™ II is the perfect solution to drive player acquisition. We’re seeing new card sign-ups, new players, and new revenue streams for casinos.”

“We worked closely with the executive team at FOXWOODS® to design a layout and visual experience that attracts core gamblers who want to relax, concentrate and play,” said Kathleen McLaughlin, Vice President of Marketing for NOVOMATIC Americas. “Rainmaker Stadium was designed as intentionally different from other party driven stadium experiences in that it is a designed as a ‘gamblers place to focus and play.’”

Rainmaker Stadium was designed for players of all levels. It merges the live dealer with the anonymity of a stand-alone gaming device, which gives the player the flexibility to play their preferred game at their level without the distraction of being monitored or interacting with others on their table. High intuitive, the games are easy to learn and play at the desired bet level.

“It is inviting for gamblers of every level,” continued Meitzler. “There is enough personal player space at each terminal to guarantee comfort and an atmosphere has been created where a person betting \$5 can sit next to someone betting \$1,000 a hand while both get the experience they came in for. The FOXWOODS® team understands what drives their players and we are delighted to work with them on every detail to provide the optimum stadium entertainment experience.”

NOVO LINE Novo Unity™ II is a terminal-based system that connects players at FOXWOODS® to live Black Jack and Baccarat games. The system enables modular, configurable floor layout options with a variety of player interface and signage options. Players can select their game of choice with over 200 language options available, they can choose to play simultaneously up to three games of the same type via Simultaneous Betting™ and they can choose to play slots – all at the same player terminal.

“The Rainmaker ETG Stadium gets it right – appealing to both the low-limit Black Jack segment, the avid experienced player, dealing to any number of players from one dealer, and soon offering a suite of entertaining side bets,” added Meitzler. “There is something for all players with a strong appeal to a variety of ages and genders. What we are offering is working, and the strong feedback and interest we have had lends itself to strong future stadium growth for NOVOMATIC Americas.”

Happy Valley Casino mantiene los rodillos NOVOMATIC en movimiento

Happy Valley Casino es una gran locación de Suazilandia con una amplia oferta de entretenimiento tanto para locales como turistas. Cuenta con una gran variedad de mesas en vivo, video slots y Bingo, además de un hotel premium y restaurantes de primera clase. La nueva atracción del casino son 10 máquinas NOVOSTAR® II 2.24 de NOVOMATIC, protagonistas de los reconocidos eventos NOVOMATIC Reel Tournament™.

A menos de cuatro horas en automóvil hacia el este desde Johannesburgo y Pretoria, el Casino y Hotel Happy Valley en Suazilandia, es un destino fabuloso tanto para los entusiastas de los juegos de casinos como los turistas. Ubicado en el valle de Ezulwini, representa un destino vacacional perfecto con un alojamiento lujoso y asequible, una experiencia culinaria excepcional y entretenimiento Premium. La infraestructura para conferencias y asuntos corporativos de Happy Valley Hotel recibe a empresarios y alberga eventos privados de diversos tipos con hasta 350 invitados.

El principal atractivo en materia de entretenimiento es la oferta de juego de Happy Valley Casino: 15 mesas de juego en vivo (incluyendo Ruleta, Black Jack y Raise 'Em Poker), Ruletas electrónicas y una vasta variedad de máquinas slots, brindan una oferta de juego de alta calidad, abierta 24/7 y con horario especial para los juegos en vivo.

Renovado recientemente, Happy Valley Casino acoge tanto a fumadores como no fumadores. En el ingreso de la zona fumadores del casino, se construyó un elegante Cigar Lounge. El salón es ideal para socializar y entretener a amigos de noche o de día con sus cigarros Premium, entretenimiento en vivo y una gran variedad de bebidas y licores de primera calidad. La oferta de máquinas slots proveniente de los mejores fabricantes como NOVOMATIC, es para todos los gustos y preferencias. Las relaciones con la filial del grupo austriaco, NOVOMATIC Africa, datan de 2009 y es sostenida por la alta calidad de los productos y la excelencia en el servicio y soporte. En la sala de juego, 20 máquinas disponen de juegos NOVOMATIC.

La última incorporación es una isla de máquinas dedicada a torneos. 10 NOVOSTAR® II 2.24 con las combinaciones de juegos Premium-V+ Gaminator® 3sT, 5sT y 6sT se conectan al NOVOMATIC Reel Tournament™. Pantallas gigantes ubicadas sobre las máquinas transmiten la emoción y excitación del torneo a toda la sala e invitan a los huéspedes a participar de los eventos semanales, Progressive Slots Tournament.



Deon Valkenborg, Gerente de Marketing y Ventas de NOVOMATIC Africa dijo: "NOVOMATIC Africa se complace en presentar el gabinete NOVOSTAR® II en la sala de juego de Happy Valley Casino en Suazilandia. Con lo último en tecnología instalado en este gabinete, los invitados mejorarán su experiencia de juego disfrutando de una gran variedad de títulos incluyendo Book of Ra™ deluxe 6 y Plenty of Fruit™ 20 Hot".

Wayne Muller, Gerente de Slots de Happy Valley Casino: "La gran ventaja de estas máquinas es que no son dispositivos dedicados exclusivamente a torneos. Antes de instalar la NOVOSTAR® II, teníamos una isla de equipos Tournament exclusiva que cuando no estaba en uso inhabilitaba un espacio muy valioso de la sala."

Además del Torneo de Slots, también se incluyen otros eventos regulares como por ejemplo, una vez por semana, el Sunday Bingo Roulette y un Mini Bingo Promotion todos los martes o la competencia mensual, Mega Bingo. Para los amantes del vértigo resultante de 'apostar a lo grande', Happy Valley Casino cuenta con un exclusivo salón privado High Roller. Asimismo, dispone de eventos regulares de Bingo y su propio programa de lealtad, con una amplia variedad de servicios al cliente personalizados.

Bella Vista à la Carte Restaurant, famoso por su cocina Portuguesa / Mozambiqueña, ofrece comida a la carta de excelente calidad. Los huéspedes también se regocijan con las delicias de Palmeira Buffet Restaurant, el Pool Bar y Tuscan Coffee Shop. 

El nuevo NOVOMATIC Reel Tournament™ en Happy Valley Casino en Suazilandia.



Happy Valley Casino keeps the NOVOMATIC Reels Rolling

Happy Valley Casino in Swaziland is a popular gaming destination for locals and tourists with a broad choice of table games, video slots and Bingo games, as well as premium accommodation and dining. A new addition is a bank of 10 NOVOSTAR® II 2.24 machines that is the centrepiece of the highly popular NOVOMATIC Reel Tournament™ events area.

Less than four hours' drive from Johannesburg and Pretoria to the East, the Happy Valley Hotel & Casino in Swaziland is a fabulous destination for casino gaming enthusiasts and tourists alike. Centrally situated in the Ezulwini Valley, it is located in close driving distance to many tourist attractions, making it a perfect holiday destination with luxurious, affordable accommodation, an exceptional dining experience and premium gaming entertainment. With its business and conference infrastructure, the Happy Valley Hotel also caters for business clients and private events with up to 350 guests.

The main leisure attraction is the casino gaming and entertainment at Happy Valley Casino: 15 live table games including Roulette, Black Jack and Raise 'Em Poker as well as electronic Roulette and a wide range of slots provide a premium choice of games, with 24/7 opening hours and restricted hours for the live games offer.

Recently refurbished, Happy Valley Casino caters for both smoking and non-smoking patrons. An elegant Cigar Lounge was built as a new entrance to the casino's smoking area. Featuring a full array of top shelf liquor and beverages as well as premium cigars, the lounge hosts regular live entertainment and is ideal for socializing and entertaining friends, night or day. The slot offer at the casino comprises games for every taste and preference from a variety of leading manufacturers – among them NOVOMATIC.

Relations at the casino with the local Group subsidiary NOVOMATIC Africa date back to 2009 and are based on the premium product quality and excellent service and support. The NOVOMATIC range of games on the gaming floor comprises a total of 20 NOVOMATIC slot machines.

NOVOMATIC
AFRICA



A dedicated tournament bank of machines has recently been added to the offering: 10 NOVOSTAR® II 2.24 machines featuring the Premium-V+ Gaminator® 3sT, 5sT and 6sT gaming mixes are connected to the NOVOMATIC Reel Tournament™. Large displays above the machines serve to carry the live tournament thrill and excitement across the gaming floor and to attract guests to participate in the weekly Progressive Slots Tournament events.

"NOVOMATIC Africa is delighted to introduce the NOVOSTAR® II cabinet to the gaming floor at Happy Valley Casino in Swaziland", commented Deon Valkenburg, Sales & Marketing Manager NOVOMATIC. "With the latest technology fitted to this cabinet, guests will have a variety of games to play, including new titles such as Book of Ra™ deluxe 6 and Plenty of Fruit™ 20 Hot, to enhance their gaming experience."

Wayne Muller, Slots Manager Happy Valley Casino, added: "The great advantage with these machines is that they are not dedicated tournament machines. Before installing the NOVOSTAR® II, we had a dedicated bank of tournament machines which took up space when not in use."

Other specials include an exclusive High Roller 'Salon Prive', regular Bingo events and a dedicated Membership Loyalty Programme that offers a variety of special amenities and personalized customer service attractions. Excellent culinary delights are provided by The Bella Vista Restaurant, the Palmeira Buffet Restaurant and Breakfast as well as the Pool Bar and the Tuscan Coffee Shop. 



PATIR[®]

CASINO SEATING

PASSION
EXCELLENCE
COMFORT
PERFORMANCE
ENDURANCE



STAND
S4 - 140

ICE
Totally Gaming



NOVOMATIC incorpora herramientas de venta AR

Últimamente, NOVOMATIC emplea tecnologías de realidad aumentada (o AR, por sus siglas en inglés) de vanguardia como herramienta de soporte para la venta. La reciente NOVOMATIC AR app proyecta productos NOVOMATIC en cualquier sala de casino de manera virtual y en tiempo real. La nueva aplicación brinda al operador un valioso soporte de decisión al momento de buscar el producto perfecto para sus huéspedes.

NOVOMATIC Winning Technology

La digitalización generalmente obliga a las empresas a ajustar sus modelos y procesos comerciales, especialmente a través de la implementación de sistemas de software apropiados. Teniendo en cuenta que los clientes y usuarios están de acuerdo con las nuevas tecnologías, sin duda tiene sentido implementarlas dentro de la empresa para lograr el éxito.

Como resultado del análisis de los procesos existentes, entrevistas a empleados y monitoreo del uso de sistemas de vanguardia en otras industrias, el equipo de Marketing de Producto de NGI, dirigido por Illya Welter, ha logrado abordar un problema fundamental y significativo en la distribución de equipamiento para casinos.

“En el pasado nuestro departamento de ventas no contaba con ningún instrumento que permitiera mapear la línea de productos premium de NOVOMATIC en el entorno de juego del cliente. Ahora se puede hacer de manera instantánea a través de la NOVOMATIC AR app; en cualquier momento y

en cualquier lugar,” dijo Illya Welter. “Ahora nuestros representantes de ventas, equipados solo con un dispositivo móvil, pueden proyectar todos nuestros gabinetes en vivo y en tiempo real en cualquier sala de juego del mundo. Podemos tomar fotos o capturas de pantalla que ayudan al cliente en su proceso de toma de decisiones en cuanto a qué tipo de máquina responde a las necesidades de su sala de juego, y en qué posición. Además de brindar información técnica y excelentes análisis de rendimiento de las máquinas NOVOMATIC, ahora somos el primer fabricante que ofrece una integración AR real de dichos dispositivos sin salir del punto de venta.”

La tecnología, que en los últimos tiempos se ha vuelto ampliamente conocida en el sector de entretenimiento a través del juego Pokémon GO, permite a los usuarios filmar su entorno a través de un teléfono inteligente o tablet y colocar objetos virtuales dentro del mismo. En un primer paso, la imagen se analiza y se compara con los datos de



Illya Welter, Jefe de Product Marketing & PR, NGI.



movimiento, y como resultado, el sistema reconoce un fondo y puede mostrar un objeto previamente definido en cualquier espacio. La aplicación NOVOMATIC AR permite que diferentes máquinas con diferentes juegos, e incluso islas de máquinas completas, se muestren directamente en el sitio.

NOVOMATIC ha diseñado, desarrollado e implementado la nueva NOVOMATIC AR app en estrecha colaboración con un proveedor de soluciones AR con sede en Viena. La arquitectura modular de la aplicación permite adicionar gabinetes fácilmente. Por lo tanto, los clientes de NOVOMATIC cuentan con una opción actualizada en todo momento para elegir el producto NOVOMATIC ideal, y su posición, en la sala de juego.

Otra de las ventajas de este sistema modular es la posibilidad de probar una selección de juegos en las máquinas para que los clientes puedan experimentarla directamente en su sala de juego, inclu-

yendo slots blue-chip de NOVOMATIC muy populares como Book of Ra™ y Dolphin's Pearl™ o unos juegos nuevos. En una segunda instancia, se podrá adicionar productos complementarios como cartelería y separadores, para presentar a los clientes una imagen completa de la calidad superior y el rendimiento de las soluciones de juegos NOVOMATIC.

“‘Winning Technology’ no es sólo un slogan para nosotros. Representa la mentalidad y la visión corporativa de brindar al mercado lo mejor en productos: Y, además, demuestra nuestra voluntad de emplear tecnologías de vanguardia para lograr nuestros objetivos. Sugeriría a cada cliente que contacte a su representante de ventas, coordine una entrevista personal y conozca cómo los productos NOVOMATIC pueden integrarse perfectamente a su sala de casino”, añadió Illya Welter.

Actualmente, el equipo NOVOMATIC se encuentra trabajando en la nueva versión de la app. 



Ahora nuestros representantes de ventas, equipados solo con un dispositivo móvil, pueden proyectar todos nuestros gabinetes en vivo y en tiempo real en cualquier sala de juego del mundo.

Illya Welter, Jefe de Product Marketing & PR, NGI.



NOVOMATIC implements AR sales tool

Of late NOVOMATIC employs cutting-edge Augmented Reality (AR) technologies as a modern sales support tool. The newly developed NOVOMATIC AR App virtually projects NOVOMATIC products onto any casino floor, directly on site and in real-time. The new app provides valuable decision support for the operator when it comes to finding the perfect product offer for guests.

Digitisation generally forces enterprises to adjust their business models and processes, not least through the implementation of appropriate software systems. Considering that customers and users are acquiescent to new technologies, it certainly makes sense to establish these as a success factor within the business.

Resulting from the analysis of existing processes, employee interviews and monitoring of the use of

state-of-the-art systems across industries, the NGI Product Marketing team, headed by Illya Welter, has addressed a fundamental and significant problem in the distribution of casino equipment.

“In the past, our sales department had no instrument to simply map the full range of NOVOMATIC premium products within the customer's original casino environment. Via the NOVOMATIC AR App, this is now instantaneously possible – anytime



and anywhere,” said Illya Welter. “Equipped only with a mobile device, our sales representatives can now project all our cabinets live on site and in real-time onto every gaming floor, worldwide. We can take photos or screenshots that support the customer in his decision-making process as to which type of machine fits ideally on the gaming floor, and in which position. In addition to the technical information and excellent performance analyses, we are now the first manufacturer that offers the possibility of a true-to-life AR integration of all NOVOMATIC gaming machines directly at the point of purchase.”

The technology, which of late has become widely known in the consumer entertainment sector through the game Pokémon GO, allows users to film their surroundings via a smartphone or tablet and position virtual objects within the setting. In a first step, the image produced by the device is analysed and compared with the movement data, and as a result, the system recognizes a background and can display a previously defined object at any position in a room. The NOVOMATIC AR App allows different machines with different games – and even entire banks of machines – to be shown directly on site.

NOVOMATIC has designed, developed and implemented the new NOVOMATIC AR App in close cooperation with a Vienna-based provider of AR solutions. The modular architecture of the app allows for easy implementation of future cabinets, therefore granting all NOVOMATIC customers an up-to-date choice when it comes to finding the ideal NOVOMATIC product for every position on the gaming floor.

Other advantages of the modular system include a selection of game content on the machines so that customers can be demonstrated the equipment directly on the gaming floor – featuring popular NOVOMATIC blue-chip slots like Book of Ra™ and Dolphin's Pearl™ as well as a range of new games. In a next step, ancillary casino products such as signage and spacers could be added in order to present customers with a complete picture of the premium quality and performance of NOVOMATIC gaming equipment.

“The ‘Winning Technology’ claim is not just a slogan for us. It represents a corporate mindset and the vision to bring the best product to the market – and it also demonstrates our willingness to employ cutting-edge technologies in order to achieve our goals. I would advise each customer to contact their sales representative, arrange a personal demonstration and see how NOVOMATIC products can perfectly integrate on their casino floor,” added Illya Welter.

The team is currently working on a follow-up version of the app.





GRAND JACKPOT	5,000.00 €
MAJOR JACKPOT	400.00 €
MINOR JACKPOT	30.00 €
MINI JACKPOT	15.00 €

**ENCHANTED FORTUNES
LINKED JACKPOT**

ENCHANTED FORTUNES LINKED JACKPOT™

**¡ENCANTE A LOS
APOSTADORES CON LA FORTUNA
DE ESTE JACKPOT!**

Descubra la nueva serie de juegos
NOVOMATIC con Jackpots integrados en ICE 2018

ARGENTINA
NOVOMATIC ARGENTINA S.R.L.
fgrous@octavian.com.ar

ARGENTINA
OCTAVIAN DE ARGENTINA S.A.
fgrous@octavian.com.ar

CHILE
NOVOCHILE Ltda.
tborgstedt@novomatic.com

COLOMBIA
NOVOMATIC GAMING COLOMBIA S.A.S.
mdelsol@novomatic.com.co

COSTA RICA, GUATEMALA, HONDURAS
NOVO PANAMÁ S. de R.L.
wschwingshandl@novomatic.com

MÉXICO
CROWN GAMING MÉXICO S.A. de C.V.
tborgstedt@crown-gaming.mx

PANAMÁ
NOVO PANAMÁ S. de R.L.
jteng@novomatic.com

PARAGUAY
CROWN GAMING PARAGUAY S.A.
adrianagorchs@crown.com.py

PERÚ
CROWN GAMING S.A.C.
katty_lopez@admiral.com.pe

NOVOMATIC
Winning Technology

www.novomatic.com



NOVOMATIC recibe premio ‘Superbrand 2017’

El ‘Superbrands Austria Brand Council’ otorgó a NOVOMATIC el título ‘Business Superbrand 2017’, un galardón que proporciona una excelente ueba de la exitosa gestión de marca del gigante del juego global con sede en Austria.

Superbrands es una organización internacional reconocida como la autoridad más respetada en materia de valoración objetiva de marcas. El premio se otorga según la evaluación de un panel de expertos, el Brand Council Austria y encuestas a los consumidores. Las empresas son nominadas por el consejo y no pueden postularse o inscribirse por sí solas.

El premio Superbrands se concede a marcas con una imagen sobresaliente en un segmento, mercado en general o en puntos de ventas especiales y específicos. Superbrands fue fundada en Reino Unido en el año 1984 y desde entonces ha ganado

NOVOMATIC

reconocimiento internacional y lleva a cabo sus evaluaciones de marca en casi 90 países. Con el premio ‘Superbrand 2017’, NOVOMATIC es una de las marcas más apreciadas y mejor calificadas en Austria.

En nombre de NOVOMATIC, Stefan Krenn, Secretario General y Jefe de Marketing del Grupo, recibió el premio por parte del Director Regional de Superbrands, András Wiszkidenszky. “El sello Superbrand confirma la gran estima y el reconocimiento a la marca NOVOMATIC. Es una prueba fehaciente de la excelencia de nuestra gestión y posicionamiento exitoso”, dijo Krenn.



NOVOMATIC receives 'Superbrand 2017' Award

The 'Superbrands Austria Brand Council' has granted NOVOMATIC the title 'Business Superbrand 2017' – an award that provides excellent proof of the successful brand management of the Austrian-based global gaming group.

Superbrands is an international organization and considered the most respected authority in objective brand valuation. Adding to the evaluation by an independent panel of experts, the Brand Council Austria, the award is based on consumer surveys. Companies are nominated by the council and cannot apply or sign up themselves.

The Superbrands award is granted to brands that have an outstanding market image in their segment or the market in general as well as special unique selling points. Since its founding in the UK in 1984, the Superbrands organization has gained international recognition and carries out the recognized brand assessment in nearly 90 countries according to the same rules.

With the 'Superbrand 2017' Award, NOVOMATIC is one of the most appreciated and best rated brands in Austria.

On behalf of NOVOMATIC, Stefan Krenn, Secretary General and Head of Group Marketing for



Stefan Krenn, Secretario General Jefe de Marketing para NOVOMATIC y András Wiskidenszky con el premio 'Superbrand 2017'.

NOVOMATIC, received the award from Superbrands Regional Director András Wiskidenszky.

"The Superbrand seal confirms the high esteem and recognition of the NOVOMATIC brand and is excellent proof of our successful and consistent brand management and positioning," said Stefan Krenn.



NOVOMATIC se convierte en el sponsor oficial de Weltmuseum Wien

NOVOMATIC asumió el sponsoreo de Weltmuseum Wien (Museo de Etnología de Viena), el cual recientemente celebró su reinauguración tras tres años de remodelaciones.

NOVOMATIC



... encontramos muchos paralelismos: desde nuestra base en Austria estamos activos en todo el mundo y, al igual que el Weltmuseum, nos consideramos un lugar que conecta de manera única a personas de todas las culturas.

*Harald Neumann,
CEO de NOVOMATIC*

El 25 de octubre de 2017 y tras tres años de reconstrucción, el nuevo Weltmuseum Wien abrió sus puertas con un show espectacular bajo el maestro de ceremonias André Heller en Vienna Heldenplatz. Más de 7.500 personas asistieron a la celebración y encendieron una luz de tolerancia, respeto y cooperación. Tras el show y con la Open House que se llevó a cabo el 26 de octubre alrededor de 9.500 personas visitaron el museo.

De acuerdo con las actividades de Responsabilidad Corporativa del Grupo (RC), NOVOMATIC hace especial hincapié en el patrocinio cultural y el compromiso social. Por lo tanto, la cooperación con el Weltmuseum Wien fue un tema de atención por parte del Comité Ejecutivo.

“NOVOMATIC es una empresa global que emplea a más de 25.000 personas. Sólo en nuestra sede central de Gumpoldskirchen, contamos con empleados de 67 nacionalidades diferentes. Elegimos

apoyar el Weltmuseum porque encontramos muchos paralelismos: desde nuestra base en Austria estamos activos en todo el mundo y, al igual que el Weltmuseum, nos consideramos un lugar que conecta de manera única a personas de todas las culturas”, explicó el CEO de NOVOMATIC, Harald Neumann.

Por los próximos 15 años, NOVOMATIC también actuará como socio de la Galería del ‘Museomania Hall’ para la exposición titulada ‘Tres Habsburgos y el extranjero exótico’.

Una semana antes de la inauguración oficial, más de 75 empleados de NOVOMATIC fueron invitados a realizar un tour exclusivo a través del nuevo museo. Tras las palabras de bienvenida de Steven Engelsman, Director de World Museum, y Harald Neumann, CEO de NOVOMATIC, se iniciaron las visitas guiadas en alemán e inglés para grupos reducidos.



NOVOMATIC becomes sponsor of the Weltmuseum Wien

NOVOMATIC has adopted the sponsorship of the Weltmuseum Wien (Museum of Ethnology Vienna), which recently celebrated its reopening, following a three-year renovation phase.

On October 25, 2017, after three years of reconstruction, the new Weltmuseum Wien finally opened its doors with a spectacular show curated by André Heller at the Vienna Heldenplatz. More than 7,500 attendees came to celebrate and light a beacon of tolerance, respect and cooperation. After the show and during the Open House on October 26, around 9,500 people visited the museum.

In line with Group Corporate Responsibility (CR) activities, NOVOMATIC places particular emphasis on cultural sponsorship and social commitment. The cooperation with the Weltmuseum Wien was, therefore, a particular concern of the Executive Committee.

“NOVOMATIC is a global corporation that employs more than 25,000 people. Alone at our headquarters in Gumpoldskirchen, we have employees from 67 different nations. We chose to support the

Weltmuseum because we see many parallels – from our base in Austria we are active all over the world and, very much like the Weltmuseum, we consider ourselves a place that uniquely connects people of all cultures,” explained NOVOMATIC CEO Harald Neumann.

For the next 15 years, NOVOMATIC will also act as the Gallery Partner of the ‘Museomania’ Hall, which can be found under the title ‘Three Habsburgs and the exotic strangers’.

One week prior to the official inauguration, more than 75 NOVOMATIC employees were invited for an exclusive tour of the newly renovated halls of the museum. After the welcoming words of Steven Engelsman, Director of the World Museum, and Harald Neumann, NOVOMATIC CEO, the captivating guided tours were held for small groups in German and English.



Harald Neumann, CEO de NOVOMATIC y Steven Engelsman, Director de Welt Museum Wien.



Rick Meitzler fue nombrado miembro de la Junta Asesora 2018 de Indian Gaming Magazine

La revista Indian Gaming ha aprobado a Rick Meitzler, Presidente y CEO de NOVOMATIC Americas, para brindar sus perspectivas globales a su Junta Asesora 2018.

La creciente comunidad de lectores y la expansión mundial de Indian Gaming Magazine continúan influyendo en el futuro y la dirección de la revista al agregar nuevos y prestigiosos miembros a su Junta Asesora. Estas personas son seleccionadas por su gran habilidad, liderazgo y vasta experiencia en el negocio del juego internacional, además de ser miembros esenciales dentro de la comunidad Tribal Gaming.

Rick Meitzler es la clave para el deliberado y constante crecimiento de NOVOMATIC Americas en el segmento Tribal Gaming, ya que crea relaciones de colaboración con socios de Tribal Gaming para lanzar productos creativos y exitosos.



“Es un honor haber sido seleccionado para participar en esta Junta Asesora con Steve Burke y la familia de Indian Gaming Magazine. Tengo el mayor respeto por la manera en que Indian Gaming Magazine continúa innovando y apoyando a los socios de Tribal Gaming; este es su principio de conducción y nosotros estamos alineados con ese objetivo”, comentó Rick Meitzler acerca de su nombramiento. Todos los miembros de la Junta son seleccionados por un lapso de tiempo no divulgado. El mandato de Meitzler comenzó el 1 de enero de 2018.



Rick Meitzler appointed to the Indian Gaming Magazine Advisory Board for 2018

Indian Gaming Magazine has approved Rick Meitzler, President and CEO of NOVOMATIC Americas, to bring his specific global perspectives to its 2018 Advisory Board.

Indian Gaming Magazine's growing readership community and global expansion continues to influence the future and direction of the magazine by adding new and influential members to its Advisory Board. These individuals are selected for their deep expertise and broad experience in global gaming business and governance, as well as being key influencers and supporters within the Tribal Gaming community.

Meitzler is the key to NOVOMATIC Americas' deliberate and steady growth in the Tribal Gaming segment, creating collaborative relationships with



Tribal partners to creatively launch new and successful gaming entertainment products.

“It is an honor to be selected to participate on this Advisory Board with Steve Burke and the Indian Gaming Magazine family. I have the utmost respect for how Indian Gaming Magazine continues to innovate and support our Tribal Gaming partners. It is their driving principle and we are aligned with that goal,” commented Rick Meitzler on his appointment. All board members are selected to fill an undisclosed term – Meitzler's term started on January 1, 2018.



OCTAVIAN CASINO
MANAGEMENT SYSTEM

ACP – Accounting Control Progressives



Con un diseño modular fácilmente escalable, ACP brinda en tiempo real una amplia gama de funciones para operaciones de máquinas tragamonedas y juegos en vivo de todos los tamaños.

ACP BASIC MODULES
ACP CASHDESK
ACP CASHLESS
ACP FLOOR MONITOR
ACP JACKPOTS
ACP PROFIT CALCULATION
ACP PLAYER LOYALTY
ACP TITO
ACP WAP



ParadICE prepara el escenario para el 'Encantamiento NOVOMATIC en ICE 2018

ICE®

Ocupando un amplio espacio en el salón de exhibiciones de ICE en la Entrada Sur S5/S6, NOVOMATIC invitará a sus visitantes a un viaje encantado a través del mundo terrestre del juego y interactivo; y por toda Europa, dando a conocer innovaciones para cada sector del mercado.

NOVOMATIC
Winning Technology

AINSWORTH
EXPERIENCE COUNTS

“Tras la finalización de la adquisición de Ainsworth en enero, nuestra participación en ICE se ha convertido en otro hito importante para el inicio de año de NOVOMATIC”, dijo Harald Neumann, CEO de NOVOMATIC. “Nuestro portafolio para ICE cubre toda la gama de productos y soluciones para la industria del juego, con soluciones de última generación y contenido innovador capaz de ofrecer nuevas experiencias”.

NOVOMATIC Gaming Industries (NGI) se enorgullece en exponer lo último en tecnología de juego presentando sus últimos nuevos gabinetes, gráficos de alta definición, hardware potente y diseños refinados que proveen la mejor experiencia de juego. Los nuevos gabinetes exhibirán una amplia selección de juegos individuales y multi-juegos, incluyendo nuevos mixes.





ENCHANTED FORTUNES Linked Jackpot™ presenta juegos NOVOMATIC en un jackpot progresivo integrado, con títulos especiales como Book of Ra™ Mystic Fortunes, Treasure of Tut™ y Goddess Rising™, y juegos nuevos como Pyramid Fortunes™ y Vampire Fortunes™.

Tras su lanzamiento al mercado estadounidense en G2E del año pasado, el título con licencia, From Dusk Till Dawn™, hará su debut internacional como solución omni-channel en ICE. En este contexto, From Dusk Till Dawn™ estará disponible en los gabinetes NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 y V.I.P. Lounge™ 2.32, tablets y dispositivos móviles. Además, los nuevos y fascinantes tragamonedas guiarán a los apostadores a través de una aventura colmada de acción al mejor estilo US, en la versión 4K de Great American Wilds™ o a través del entretenido Viking & Dragon™ con Extra Added Wild Entertainment.



La serie de gabinetes Ainsworth Game Technology (AGT) – A640°, A600° y A600° Slant Top – cautivará con su contenido: el destacado título Pac-Man™ Dynamic Edition, secuela del exitoso Pac-Man™ Wild Edition y los nuevos juegos Desert Dusk™ y Rio Riches™. La destacada línea de productos también incluye al progresivo vinculado con temática asiática, Hao Yun Dao; al misterioso progresivo, Mega Choice Treasures™; y a las nuevas marcas Fire Power™, Big Hit Bonanza™ y Raging Roosters Reloaded™.

Una presentación de videobingo en el gabinete OT300 de Otium plasma los nuevos conceptos 'The Mix Games' y 'Volcano Risk Meter', así como un conjunto de jackpots deliciosos. Asimismo, Octavian estará presente mostrando el sólido sistema de casino ACP y una amplia serie de jackpots misteriosos y WAP. Aumentando su impronta en el escenario mundial, las últimas soluciones ETG demostrarán cómo los operadores pueden crear estadios en su sala con juegos de mesa y slots electrónicas con identificaciones visuales de NOVOMATIC Media Technology.





El mercado del Reino Unido está en su mejor momento ya que NOVOMATIC UK presentará sus últimos desarrollos para animar al mercado local en 2018. Astra Games desplegará una serie de juegos con títulos con licencia como Austin Powers, Sherlock Holmes, Batman Begins y The Joker Why So Serious? en gabinetes específicos para el mercado tales como TIGER y WOW. Parte de la presentación de Bell-Fruit Games estará compuesta por el nuevo concepto Revolution de máquinas de fruta; y Gamestec mostrará sus avances en la plataforma de juegos digitales iPUB 2.



Los nuevos productos adaptados para los mercados internacionales de AWP y VLT, así como las soluciones de gestión de efectivo, completarán la amplia oferta con exhibiciones individuales de las filiales europeas NOVOMATIC Gaming Spain y GiGames, NOVOMATIC Italia y NOVOMATIC Netherlands. NOVOMATIC Sports Betting Solutions (NSBS) también ocupará un área exclusiva del stand con una gama de productos de apuestas deportivas altamente innovadora para los mercados internacionales.



Greentube presentará nuevos juegos de tragamonedas y soluciones omni-channel de las divisiones de NOVOMATIC Interactive. El nuevo slot de Greentube UK Crazy Birds™ sitúa a los apostadores en una isla desierta en busca de riquezas, mientras que la versión en línea de From Dusk Till Dawn™ reúne a George Clooney y Quentin Tarantino en una aventura épica. Otra atracción proviene de StakeLogic con el nuevo slot Hardwell junto a la sensación mundial, DJ Hardwell. La solución de juego multi-channel, Plurius™, exhibirá los principales desarrollos, como el jackpot nuevo de área amplia y una serie de juegos.



© & ™ DC Comics and DC Comics and Warner Bros. Entertainment Inc. (s17)

Las especificaciones técnicas solicitadas en Alemania este año, han dado como resultado innovación entre los proveedores, especialmente para LÖWEN Group que presentará dos gabinetes nuevos en esta edición de ICE. NOVO OPTIMUS, el gabinete de alto rendimiento, presenta dos elegantes monitores y una atractiva iluminación que capta la atención de los apostadores. CROWN MASTER, nuevo en la gama Slant Top, mantiene el aspecto familiar y exclusivo de Crown al tiempo que agrega nuevas características como el manejo de efectivo y un concepto de iluminación inteligente.



ICE®



V.I.P. LOUNGE™ CURVE

ACOMPañANDO LA ACCIÓN
CON ESTILO CURVO Y COMPACTO

Toda la Experiencia Very Important Player al mejor estilo reposado y curvo. Pantalla vertical y curva de 43", marcos LED sincronizados con el juego y un asiento VIP en un formato compacto único: esta máquina ofrece la acción perfecta para salas de juego modernas.

Juego presentado:

**VOODOO
FORTUNES™**

Tipo de Juego: ALLPAY® videojuego
con juegos gratis

Premio Máximo: 100 veces la apuesta total

Volatilidad: ●●●●●

Lleve consigo sus amuletos y conozca a la encantadora pitonisa vudú. ¡Ella puede hechizar los rodillos con su magia y otorgarle Jackpots y Voodoo Fortunes™!



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC GAMING INDUSTRIES GMBH
International Sales: Lawrence Levy
+43 2252 606 870 756, sales@novomatic.com
www.novomatic.com



ParadICE sets the stage for 'NOVOMATIC Enchantment'

Occupying a giant footprint on the ICE show floor at South Entrance S5/S6, NOVOMATIC will take guests on an enchanted journey through the world of gaming, from land-based to interactive – and around Europe – with innovations for each key market.



NOVOMATIC
Winning Technology



"After completion of the Ainsworth transaction in January, our participation at ICE is another important milestone for NOVOMATIC at the beginning of this year," said Harald Neumann, NOVOMATIC CEO. "Our ICE portfolio covers the industry's entire range of gaming products and solutions with innovative content for delivering new player experiences and developing next-generation gaming solutions."

NOVOMATIC is proud to reveal brand new cabinets, exposing the latest in gaming technologies – razor-sharp graphics, powerful hardware and refined designs that drive the ultimate gaming experience. The new cabinets will present a wide selection of single games and multi-games, including the launch of new focused game mixes.

The ENCHANTED FORTUNES Linked Jackpot™ presents NOVOMATIC games on a linked progressive Jackpot – with special titles such as Book of Ra™, Mystic Fortunes, Treasure of Tut™ and Goddess Rising™, as well as new games like Pyramid Fortunes™ and Vampire Fortunes™.





After its introduction to the US market at G2E last year, the licensed title From Dusk Till Dawn™ makes its international, Omni-channel debut at ICE – presented on the NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 and V.I.P. Lounge™ 2.32 cabinets, as well as tablet and mobile devices. Exciting new slots will take players on an action-packed US adventure in the 4K version of Great American Wilds™ or into the playful realm of Viking & Dragon™ with Extra Added Wild Entertainment.



The Ainsworth Game Technology (AGT) line-up of cabinets – A640°, A600° and A600° Slant Top – presents compelling content such as the stand-out Pac-Man™ Dynamic Edition, follow-up to the hugely successful Pac-Man™ Wild Edition, as well as new games Desert Dusk™ and Rio Riches™. Highlights also include HAO YUN DAO, an Asian-themed linked progressive, the MEGA CHOICE TREASURES™ mystery progressive, as well as new brands Fire Power™, Big Hit Bonanza™ and Raging Roosters Reloaded™.

A video bingo presentation on the Otium OT300 highlights the new The Mix Games concept and Volcano Risk Meter, as well as a set of newly flavoured Jackpots. And in addition to the robust myACP casino system, Octavian will display a series of mystery and WAP Jackpots. Increasing its imprint on the world stage, the evolving ETG solutions will demonstrate how operators can create stadium areas inside their casino with popular electronic table games and slots packaged with specialised signage by NOVOMATIC Media Technologies.



Greentube will present new slots and Omni-channel solutions from the NOVOMATIC Interactive companies. The new Greentube UK slot Crazy Birds™ drops players into a desert island in search of riches, while the online version of From Dusk Till Dawn™ joins George Clooney and Quentin Tarantino on an epic adventure. Another attraction comes from StakeLogic with the new Hardwell slot featuring global sensation DJ Hardwell. The multi-channel gaming solution Plurius™ will detail major developments such as a new wide-area jackpot and expanded games suite.



The UK market is in for a treat as NOVOMATIC UK is set to present its latest developments to enliven the local market in 2018. Astra Games will unfold a series of games with licensed titles such as Austin Powers, Sherlock Holmes, Batman Begins and The Joker Why So Serious? on market-specific cabinets such as the TIGER and WOW. Part of the Bell-Fruit Games demonstration will be the new fruit machine concept Revolution, and Gamestec will show its advancements on the digital gaming platform iPUB 2.

Over in Germany, the technical specifications introduced this year have sparked innovation amongst suppliers, not least the LÖWEN Group that will present two brand new cabinets at ICE. The high-performing NOVO OPTIMUS features two sharp monitors and attractive lighting that captures the attention of players. New to the Slant Top range is the CROWN MASTER that keeps the familiar and exclusive Crown look while adding a set of new features such as cash handling on the console and an intelligent lighting concept.



New products tailored for international AWP and VLT markets, as well as cash management solutions, will complete the extensive offering with individual exhibits from European subsidiaries NOVOMATIC Gaming Spain and GiGames, NOVOMATIC Italia and NOVOMATIC Netherlands. NOVOMATIC Sports Betting Solutions (NSBS) will also occupy a dedicated area with a range of highly innovative sports betting products for international markets.

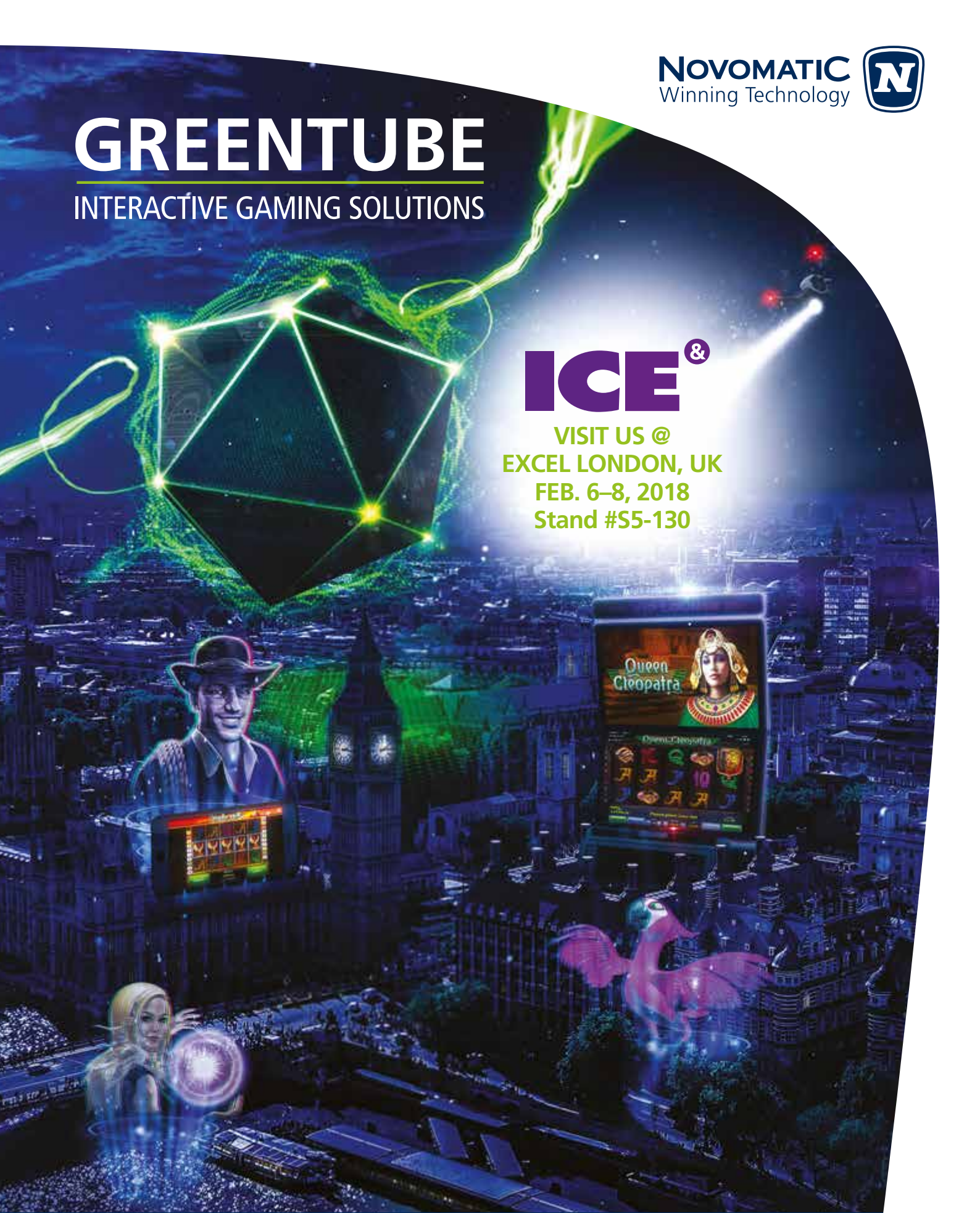


GREENTUBE

INTERACTIVE GAMING SOLUTIONS

ICE[&]

VISIT US @
EXCEL LONDON, UK
FEB. 6-8, 2018
Stand #S5-130



Greentube revelará nuevas slots y soluciones omni-canal en ICE 2018

En un área dedicada del stand de NOVOMATIC por la Entrada Sur S5/S6, en ICE Totally Gaming 2018, Greentube demostrará su fortaleza en el espacio de juego interactivo a través de una gama de innovaciones tales como sus últimas soluciones de juego omnicanal, la plataforma de juego social Greentube Pro y nuevas tragamonedas de parte de sus subsidiarias y terceros alrededor del mundo.

“Estamos construyendo a partir de varios acuerdos realizados el año pasado en el espacio online, incluyendo operadores Tier 1, y nuestra exhibición interactiva en ICE demostrará como podemos proporcionar a los operadores una solución interactiva completamente flexible, para ofrecer los títulos blue-chip de NOVOMATIC y contenido específico de mercado para jurisdicciones licenciadas”, dijo Thomas Graf, CEO de Greentube. “Nuestra ya amplia biblioteca de productos ofrecida por Greentube y las compañías de NOVOMATIC Interactive continua expandiéndose, y estamos entusiasmados por revelar un agama de nuevas soluciones de juego para 2018”.

Greentube, la división Interactiva de NOVOMATIC, está entusiasmado de revelar nuevos títulos tragamonedas en ICE 2018, incluyendo el lanzamiento del juego Crazy Birds™ de Greentube UK, que transporta a los jugadores hacia una isla desierta repleta de fiestas, ruedas con premios y grandes victorias. Otro debut será la premiere de la versión online de From Dusk Till Dawn™, que demuestra el desarrollo omni-canal del nuevo título de NOVOMATIC. El juego online, basado en la road movie de vampiros, será presentado a lo largo de un rango de dispositivos físicos, de escritorio y móviles.

Otro lanzamiento tragamonedas a destacar viene de parte de StakeLogic, con su nuevo título Hardwell, el cual cuenta con la sensación mundial del DJ Hardwell, quien hará una aparición especial en la exhibición de NOVOMATIC Interactive para el lanzamiento del juego el Miércoles 7 de Febrero. Más tarde esa misma noche, las celebraciones continuaran con una fiesta en el 02 Arena, exclusiva para invitados. StakeLogic también presentará una selección premium de títulos tragamonedas de alta gama, incluyendo Big 5 Jungle Jackpot™, Mariachi™ y Sorcerers of the Night™.

Plurius™ ofrece una solución de juego multi-canal que proporciona jugabilidad sin problemas entre dispositivos físicos, online y móviles. La solución brinda una amplia selección de juegos, incluyendo



los títulos blue-chip de NOVOMATIC, así como popular contenido de terceros. Exhibido en ICE, en los gabinetes líderes del mercado de NOVOMATIC – V.I.P. Lounge™ 2.32, NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 and GAMINATOR® Scorpion 2.24 – Plurius™ muestra como los jugadores pueden cambiar entre dispositivos sobre la marcha. El nuevo jackpot progresivo misterioso de 4 niveles, Plurius™, también será lanzado durante la feria.

Greentube Pro, la plataforma de casino social B2B, ha estado causando gran impresión como una innovadora herramienta de marketing para casinos terrestres y tiene una hoja de ruta de productos, para cumplir con las crecientes demandas de operadores de casino en todo el mundo. Los mayores avances en la plataforma han sido implementados este año y serán presentados en ICE, mostrando como los operadores pueden proporcionar a sus clientes con una perfectamente integrada experiencia virtual en dispositivos de escritorio y móviles.

La exhibición de NOVOMATIC Interactive estará cargada de una amplia selección de nuevos productos de compañías asociadas, listos para 2018. Extreme Live Gaming regresa a ICE para demostrar una excepcional experiencia de live dealer, a través de sus expertos croupiers. Un nuevo rango de funciones estarán representadas a lo largo de todos los juegos con actualizaciones de productos premium que atraerán y entretendrán a los jugadores.

Abzorba Games revelará su primer juego físico: Roulette para el mercado VLT, exclusivamente via Plurius™, además de una nueva suite de juegos de casino table-top que utilizan modelos 3D, simulando una experiencia de juego de live dealer. Y luego del éxito de Book of Ra™ Bingo, Eurocoin Interactive presentará Lucky Lady™ Bingo, un cautivante formato de 6 cartas que combina un clásico título de NOVOMATIC con innovación en el bingo. La línea AWP Reloaded también ha sido extendida con clásicos títulos como Hot Shot, Double Dice, Joker 5000 Wild y Samurai.



Greentube to reveal new slots and Omni-channel solutions at ICE 2018

On a dedicated area of the NOVOMATIC stand at South Entrance S5/S6 at ICE Totally Gaming 2018, Greentube will demonstrate its strength in the interactive gaming space with a raft of innovations such as its latest Omni-channel gaming solutions, the Greentube Pro social gaming platform, and new slots from its subsidiaries and third-parties worldwide.

“We are building on several deals made in the online space over the past year, including with Tier 1 operators, and our interactive exhibit at ICE will demonstrate how we can provide operators with a fully-flexible interactive solution to deliver NOVOMATIC blue-chip titles and market-specific content for licensed jurisdictions,” said Thomas Graf, Greentube CEO. “Our already deep product library offered by Greentube and the NOVOMATIC Interactive companies continues to expand and we are excited to reveal a host of new gaming solutions for 2018.”



Greentube, the NOVOMATIC Interactive division, is excited to unveil new slot titles at ICE 2018 including the highlight launch of the Greentube UK game Crazy Birds™ that takes players to a desert island full of parties, prize wheels and big wins. Another first will be the premiere of the online version of From Dusk Till Dawn™ that demonstrates the Omni-channel rollout of a new NOVOMATIC title. The online game, based on the cult vampire road movie, will be presented across a range of land-based, desktop and mobile devices.

Another highlight slot release comes from StakeLogic with the new title Hardwell that features the global sensation DJ Hardwell, who will be making a special appearance at the NOVOMATIC Interactive exhibition for the game launch on Wednesday, February 7. And later that evening, the celebrations will continue with an after-party at the 02 Arena for invite-only guests. StakeLogic will further present a premium selection of high-end slot titles including Big 5 Jungle Jackpot™, Mariachi™ and Sorcerers of the Night™.

Plurius™ offers a multi-channel gaming solution that provides seamless gameplay between land-based, online and mobile devices. The solution offers a wide game selection including NOVOMATIC

blue-chip titles and popular content from third parties.

Demonstrated at ICE on market-leading NOVOMATIC cabinets – V.I.P. Lounge™ 2.32, NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 and GAMINATOR® Scorpion 2.24 – Plurius™ shows how players can switch between devices on the fly. The new Plurius™ 4-level mystery progressive jackpot will also be unveiled at the show.

Greentube Pro, the B2B social casino platform, has been making a big impression as an innovative market-

ing tool for land-based casinos and has a product roadmap to meet the growing demands of casino operators worldwide. Major advancements in the platform have been implemented this year and will be presented at ICE, showing how operators can provide their guests with a seamless virtual experience on desktop and mobile devices.

The NOVOMATIC Interactive exhibit will be packed with a wide selection of new products from partner companies ready for 2018. Extreme Live Gaming returns to ICE to demonstrate an exceptional live dealer experience through its expert dealers. A new range of features will be presented across all games along with premium product upgrades that will engage and entertain players.

Abzorba Games will unveil its first land-based game: Roulette for the VLT market, exclusively via Plurius™, as well as a brand new suite of table-top casino games that use 3D models, simulating a live dealer game experience. And after the success of Book of Ra™ Bingo, Eurocoin Interactive will present Lucky Lady™ Bingo, a compelling 6-card format that combines a classic NOVOMATIC title with bingo innovation. The AWP Reloaded line is also extended with classic titles like Hot Shot, Double Dice, Joker 5000 Wild and Samurai. 

CLASSIC. INNOVATIVE. POWERFUL.

Black. Classic. Strong. **OPTIMUS**, the new upright cabinet, is a real innovator. It is where high-tech interior meets premium design exterior. With this device, a high-performer is coming into play. Its innovative, intelligent lighting concept, two 27-inch monitors and perfect ergonomics will astound your guests. In addition, the recycler and dynamic cash management facilitate efficient cash handling on your gaming floor. Those who opt for **OPTIMUS**, are optimally positioned for 2018.



We support



www.novo-multigamer.de

Dos días de 'Full House' en Spielbank Berlin

El 30 de noviembre y 1 de diciembre de 2017 en Berlín, se vivió un gran clima de Jackpot en el Evento Charity Poker y en la celebración por la extensión de la licencia de Spielbank Berlin por los años 2018-2032.



3er. Torneo caritativo de Póker en Spielbank Berlin

El 30 de noviembre marcó el inicio de un fin de semana extraordinario en Spielbank Berlin. El casino organizó por tercera vez, su evento Charity Poker con una gran cantidad de celebridades y un impresionante pozo de EUR 50.000 que despertó el interés de los invitados y los medios.

La leyenda de F1, Niki Lauda, fue trasladado desde el aeropuerto hasta el casino en un taxi muy especial conducido por la empresaria alemana y pilota de Rallye, Heidi Hetzer. Los dos entusiastas de los automóviles se trasladaron en un Hispano Suiza original de 1921, un automóvil antiguo del que solo existen dos ejemplares. En el casino, fueron recibidos por numerosos espectadores, fotógrafos y equipos de televisión. Niki Lauda estaba visiblemente emocionado: "Fue un viaje increíble en un automóvil extraordinario y acompañado por un

conductor fascinante. Pero también estoy contento de que el viaje haya culminado porque no hay calefacción en ese viejo vehículo", se rio y se dirigió a la mesa de póker junto a Heidi Hetzer.

Como en años anteriores, el evento de Póker fue patrocinado por Niki Lauda quien entretuvo a los invitados con encantadoras anécdotas e historias emocionantes. Los participantes de este torneo benéfico único fueron celebridades alemanas de la cultura, deporte y televisión como Claus Theo Gärtnner, Katy Karrenbauer, Winfried Glatzeder, Gedeon Burkhard, Peter Sattmann, Ralf Zacherl, Waldemar Hartmann, Robert Harting y Heidi Hetzer. Todos ellos representando proyectos de caridad muy estimados.

Las celebridades jugaron y se divirtieron durante casi dos horas. Winfried Glatzeder, que se hizo famoso con la película 'La leyenda de Paul y Paula', fue coronado como el ganador del torneo y ganó un premio de 10.000 euros. Su donación fue destinada a un hospital de niños en Hamburgo. Otros participantes donaron, por ejemplo, a White Ring, Help for the Homeless y AIDS-Hilfe. Al finalizar la noche, todos coincidieron en que el torneo fue muy divertido y la contribución a los proyectos de caridad muy importante.

El festejo por la extensión de la licencia del casino

El segundo evento del fin de semana también colmó la sala de Spielbank Berlin. Más de 200 invitados de la política, el deporte y la cultura, así como numerosos representantes de la industria del juego, aceptaron la invitación y asistieron a la celebración por la ampliación 2018-2032 de la licencia del casino. Entre otros, estuvieron presentes el ex Alcalde de Berlín Klaus Wowereit, el ex





Senador del Interior Frank Henkel y el Dr. Frank Steffel, Miembro de Bundestag. “La concesión de esta licencia representa un importante hito para el éxito de Spielbank Berlin”, dijo el Jefe saliente del Spielbank Berlin, Günter Münstermann, en la ceremonia de apertura.

En su discurso, el Director de Landessportbund Klaus Böger destacó el apoyo del casino hacia el deporte, la cultura y los proyectos caritativos en Berlín. “Sin el apoyo del casino, muchos de los proyectos de los últimos años no se habrían realizado”, dijo Böger. “De hecho, eventos importantes como el tradicional International Stadium Festival (ISTAF) en el Estadio Olímpico de Berlín, no habrían sucedido.”



Despedida y sucesión en la gestión del casino

La ceremonia por la extensión de la licencia también fue el inicio de una nueva era en Spielbank Berlin. Tras más de 18 años a la cabeza del Spielbank Berlin, desde su inicio hasta convertirlo en el casino más exitoso de Alemania, Günter Münstermann entregó simbólicamente el ‘bastón’ a una nueva administración. “Mi tiempo en Berlín se encuentra entre los mejores de mi carrera”, dijo Münstermann. “Nunca me arrepentí de mi llegada a Berlín en 1999 y siempre guardaré estos años en el casino entre mis mejores recuerdos. Tras un exitoso año de campaña, es momento de depositar el dinero del casino en manos nuevas, pero bien probadas.”

Representantes de los dos grupos accionistas, el Grupo NOVOMATIC y el Grupo Gauselmann, le agradecieron desde lo personal y en nombre de los fundadores de las compañías, el Prof. Johann F. Graf y Paul Gauselmann, por su dedicación y exitosa gestión.

Christiane Brümmer, Marcel Langner y David Schnabel, que ahora actuarán conjuntamente como Directores Ejecutivos y cuentan con el apoyo de Hans Hansen, aceptaron con orgullo el bastón. “Esperábamos con ansias esta gran tarea de formar parte del casino como su equipo ejecutivo. Sin embargo, también sabemos que el marco regulatorio modificado, que se ha definido en la nueva licencia, plantea grandes desafíos. El cierre del sitio en Hasenheide y la introducción del juego clásico en vivo en otras salas son sólo algunos de los temas que debemos abordar de manera ordenada para poder beneficiar al casino y a nuestros colaboradores”, explicó Christiane Brümmer, la nueva Oradora de la Gestión del Casino.





Two days of a ‘Full-House’ at Spielbank Berlin

Berlin, on November 30 and December 1, 2017, was home to a great jackpot atmosphere for the Charity Poker event and the casino concession celebrations of Spielbank Berlin for the years 2018-2032.

3rd Charity Poker Tournament at Spielbank Berlin

November 30 marked the kick-off to an extraordinary weekend in the Spielbank Berlin. For the third time, the casino hosted its Charity Poker event, with a plethora of celebrities and an impressive EUR 50,000 prize pool that sparked interest among both guests and media.

In a very special taxi, driven by German entrepreneur and Rallye car driver Heidi Hetzer, F1 legend Niki Lauda was chauffeured from the airport to the casino. The two car enthusiasts drove in an original Hispano Suiza from 1921 – a vintage car of which only two still exist. At the casino, they were welcomed by numerous onlookers, photographers and TV teams. Niki Lauda was visibly thrilled: “It

was an exciting journey in an extraordinary vintage car and accompanied by a fascinating driver. But I’m still glad that the ride is over now since there is no heating in this old vehicle,” he laughed and made his way to the poker table together with Heidi Hetzer.

As in previous years, the Poker Event stood under Niki Lauda’s patronage and he entertained the evening’s guests with charming anecdotes and thrilling stories. Participants of this unique charity tournament were German celebrities from culture, sports and television such as Claus Theo Gärtnner, Katy Karrenbauer, Winfried Glatzeder, Gedeon Burkhard, Peter Sattmann, Ralf Zacherl, Waldemar Hartmann, Robert Harting, as well as Heidi Hetzer – all playing for charitable projects that are dear to their hearts.



The celebrities gambled and bluffed passionately for almost two hours. Winfried Glatzeder, who became famous with the film 'The Legend of Paul and Paula' was crowned the winner of the tournament and received EUR 10,000 prize money. His donation went to a children's hospice in Hamburg. Other participants donated e.g. to the White Ring, Help for the Homeless and the AIDS-Hilfe. In the end, everybody agreed that the tournament was great fun and yielded an important contribution to the charitable projects.

Celebration of the casino license extension

The second event of the weekend also brought a full house to the Spielbank Berlin. More than 200 invited guests from politics, sports and culture, as

well as numerous representatives of the gaming industry, had accepted the invitation to celebrate the granting of the casino license for the years 2018-2032. Among them was the former Chief Mayor of Berlin Klaus Wowereit, the former Senator of the Interior Frank Henkel and Member of the Bundestag Dr Frank Steffel. "The granting of this casino license represents an important milestone for the successful survival of Spielbank Berlin," said the outgoing Head of the Spielbank Berlin, Günter Münstermann, at the opening ceremony.

In his speech, Director of the Landessportbund Klaus Böger highlighted the casino's varied support for sports, culture and charitable projects in Berlin. "Without the support of the casino, many projects could not have been realized in recent years," said Böger. "Even worse, important events, such as the traditional International Stadium Festival (ISTAF) at the Berlin Olympic Stadium would have stood on the verge."

Farewell and succession in the casino management

The licensing ceremony also marked the beginning of a new era at Spielbank Berlin. After more than 18 years in which he headed the unique development for Spielbank Berlin to become Germany's most successful casino, Günter Münstermann symbolically handed the 'baton' over to the new management. "My time in Berlin ranges among the best of my career," said Münstermann. "I will always keep fond memories of my years in this unique casino and I did certainly never regret to have come to Berlin in 1999. After the successful bid for the casino license last year, it is now time to lay the fortunes of the casino in new but well-proven hands."

Representatives of the NOVOMATIC Group and the Gauselmann Group, thanked him personally, as well as on behalf of the two company founders Prof. Johann F. Graf and Paul Gauselmann, for his dedication and his successful and trusting cooperation.

Christiane Brümmer, Marcel Langner and David Schnabel, who will now jointly act as the Managing Directors and are supported by Hans Hansen as a proxy, proudly accepted the baton. "We look forward to this great new task as the casino executive team. However, we also know that the changed regulatory framework that has been defined in the new casino site license poses major challenges. The closure of the site in Hasenheide and the introduction of the Classic Live Game at the other locations are just a few of the topics that we need to tackle in a well-structured way – for the benefit of the casino and our staff," explained Christiane Brümmer, the new speaker of the casino management. 



GUTE UMSÄTZE SIND DIE BESTEN VORSÄTZE FÜRS NEUE JAHR.

Setzen Sie 2018 auf die neue Größe im Gaming, den Crown Master. Wählen Sie Ihre optimale Kombination aus Spiel-Paket und Technologie-Plattform für viel Erfolg im neuen Jahr! www.crown-multigamer.de

NOVOMATIC
Winning Technology



Wir unterstützen



Último sorteo 'Golden Key': Un evento conjunto de 5 Casinos ADMIRAL eslovenos

El sorteo final de la promoción 'Golden Key' ('Zlati Ključ') fue realizado una semana antes de Navidad. En el marco de celebración de dicho evento, cinco casinos ADMIRAL eslovenos crearon una noche fantástica, colmada de entretenimiento, emociones y grandes premios en efectivo. El final de la promoción vigente por cuatro meses, fue transmitido en vivo por los cinco casinos para celebrar el sorteo de los finalistas con un premio máximo de 20.000 euros.

El sábado 16 de diciembre fue la última noche de la promoción 'Golden Key'; un evento que unió a cinco casinos ADMIRAL eslovenos, tres de los cuales fueron adquiridos por la marca de manera reciente en 2016. Para marcar esta nueva era de ADMIRAL como un operador importante del mercado esloveno, se desarrolló un concepto promocional único: del 1 de septiembre al 16 de diciembre de 2017, los huéspedes de Casino ADMIRAL Joker Maribor, Casino ADMIRAL Ptuj, Casino ADMIRAL Tivoli Lesce, Casino ADMIRAL Mediteran Kozina y Casino ADMIRAL Carnevale Škoflje podrían participar de una promoción de cuatro meses en busca de los 20.000 EUR en efectivo, que se otorgaban como primer premio.

La promoción estuvo compuesta por tres etapas: primero, los invitados debían calificar en sus casinos respectivos a través de un concepto multinivel de sorteos semanales y mensuales. Los ganadores de los sorteos mensuales finalmente calificaban para el gran sorteo final de los cinco casinos.

La actividad promocional fue acompañada por una campaña de comunicación bien coordinada que incluyó radio, periódicos, cartelería, volantes, canales en línea, redes sociales, y por supuesto publicidad en los casinos ADMIRAL participantes. Los premios en efectivo para los cinco finalistas fueron: el primer premio, EUR 20.000, el segundo premio, EUR 3.000; el 3er. premio, EUR 2.000; el 4to. premio, EUR 1.000 y el 5to. premio, EUR 500.

La noche del sorteo final, cada casino participante realizó una transmisión en vivo desde el escenario principal del Hotel & Casino Resort ADMIRAL

ADMIRAL

Mediteran en Kozina. Además, en cada una de las salas hubo un programa especial de espectáculos con actuaciones, bailarines y cantantes. A lo largo de la velada también se realizaron lanzamientos de vinos, actuaciones de barmans y un espectáculo del famoso comediante italiano Omar Fantini, que fue la estrella invitada en Kozina.

“Tras la adquisición de tres casinos en 2016 y el consiguiente crecimiento de nuestra compañía, queríamos crear un evento sobresaliente que fuera único en Eslovenia”, dijo Sandra Kabiljagić, Directora de Operaciones de ADMIRAL para el Mercado Esloveno. “Esta es la segunda vez que utilizamos



este concepto. Y ya se está convirtiendo en un elemento reconocible de la marca ADMIRAL y una atracción muy popular para nuestros clientes en este pequeño pero desafiante mercado esloveno.”

“Nuestro objetivo no es solo operar casinos exitosos”, dijo Karl Thöne, CEO de las Operaciones de NOVOMATIC en Eslovenia. “Nos comprometemos a ofrecer una experiencia de entretenimiento integral y de alta calidad a nuestros huéspedes: desde una gastronomía excepcional en nuestros restaurantes hasta un servicio hotelero de primera clase y, por supuesto, lo más sofisticado en entretenimiento en nuestras salas.”

Los huéspedes de las cinco locaciones apreciaron diversas delicias a lo largo de toda la gala: desde degustación de vinos, especialidades culinarias y



actuaciones entretenidas en el escenario principal, hasta juegos de bingo y sorteos adicionales. Lo más destacado de la noche fue el sorteo final en el que representantes participaron en nombre de los participantes oficiales de cada casino. A través de una transmisión en vivo, cada finalista eligió una llave de oro de un paquete con cinco llaves. A posteriori, el representante oficial de cada casino subió al escenario para abrir la caja de oro correspondiente y revelar uno de los cinco premios en efectivo. Durante la transmisión en vivo, los huéspedes de las salas se mostraron emocionados y con la respiración contenida durante la secuencia de apertura hasta la celebración. El finalista más afortunado fue el representante de Casino ADMIRAL Tivoli en Lesce, sala de juego que ya era la estrella de la noche, con su 11° aniversario de apertura. 

Final draw of the ‘Golden Key’ promotion – a joint event of five Slovenian ADMIRAL Casinos

Just a week before Christmas, the final draw of the ‘Golden Key’ (‘Zlati Ključ’) promotion took place in a joint event that connected five Slovenian ADMIRAL casinos for a fantastic evening of entertainment, thrills and big cash prizes. On the occasion of the final round of this four-month promotion, all five casinos were linked via live broadcast to celebrate the finalists – with a top prize of EUR 20,000.

Saturday, December 16 was the final evening of the ‘Golden Key’ promotion, an event that joined five Slovenian ADMIRAL casinos, three of which had newly come under the ADMIRAL brand in 2016. To mark this new era of development of ADMIRAL as a major operator in the Slovenian market, a unique promotional concept was developed. From September 1 to December 16, 2017, guests of Casino



ADMIRAL Joker Maribor, Casino ADMIRAL Ptuj, Casino ADMIRAL Tivoli Lesce, Casino ADMIRAL Mediteran Kozina and Casino ADMIRAL Carnevale Škofije could participate in a four-month promotion to win the first prize – EUR 20,000 cash.

The promotion was designed in three stages: guests qualified in their respective casino via a multi-level

concept of weekly and monthly drawings. The winners of the monthly drawings eventually qualified for the big final draw across all five casinos.

The casino promotion was accompanied by a coordinated marketing campaign across regional radio stations, newspapers, billboards and flyers as well as via online channels and social media – and of course advertising in the participating ADMIRAL casinos. Cash prizes for the five finalists comprised the 1st prize of EUR 20,000, 2nd prize of EUR 3,000, 3rd prize of EUR 2,000, the 4th prize of EUR 1,000 and 5th prize of EUR 500.

For the evening of the final draw, a live broadcast directly from the main stage at the Hotel & Casino Resort ADMIRAL Mediteran in Kozina was displayed at the five participating venues. Each location also presented its own special show programme with entertainment performances of dancers and singers, wine presentations and professional barman performances – as well as a show of the renowned Italian stand-up comedian Omar Fantini who was the star guest in Kozina.

“Following the acquisition of three casinos in 2016 and the ensuing growth of our company, we wanted to create a standout event that would be unique in Slovenia,” said Sandra Kabiljagić, ADMIRAL Head of Operations for the Slovenian market. “This is now the second time we used this concept – it is becoming a recognizable element of the ADMIRAL brand and a very popular attraction for our guests in the small but challenging Slovenian market.” “Our goal is not only to operate successful casinos,” said Karl Thöne, CEO for NOVOMATIC Operations in Slovenia. “We are committed to offering our guests a comprehensive and high-quality entertainment experience, from exceptional gastronomy our restaurants to first-class hotel service and of course sophisticated gaming entertainment in our casinos.”

At all five locations, the evening had various treats in store for guests: from local wine tasting, culinary specialties and entertaining performances on the main stage, to bingo games and additional raffles. The highlight of the evening was the final draw that saw official representatives of the participating casinos acting on behalf of the respective guests. Once the lucky finalists had chosen a golden key from a bundle of five keys via a live stream, the respective casino representative went on stage to open the matching golden safe to reveal one of the five cash prizes.

During the thrilling live broadcast, guests at across the locations waited with bated breath during the safe opening sequence until celebrating their winners. In the end, the luckiest finalist came from Casino ADMIRAL Tivoli in Lesce, which was already the star of the night, as it also celebrated the 11th anniversary of its opening.



**La llave dorada que liberó el
1er. premio de EUR 20,000.**





absolutevision™

envision your business.

by NOVOMATIC Media Technologies.



Absolute Vision™ is NOVOMATIC's flexible and comprehensive video content delivery system packed into a sophisticated one-stop-shop hardware and software solution. The system developed by NOVOMATIC MEDIA TECHNOLOGIES allows operators to display all kinds of video content from diverse sources on various types of screens.

GAMING AND SPORTS BETTING



RETAIL SOLUTIONS



PUBLIC AREAS



TRANSPORTATION



NOVOMATIC
MEDIA TECHNOLOGIES

NOVOMATIC Media Technologies
Sales: Thomas Sztavinovszki
+43 2252 606 870 713, mediatech@novomatic.com
www.novomatic-mt.com

NOVOMATIC Gaming Colombia apoya el foro 'Juegos de Suerte y Azar'

El pasado 14 de diciembre de 2017, se llevó a cabo el foro 'Juegos de Suerte y Azar: Una Apuesta al Desarrollo Económico' en el Hotel DoubleTree by Hilton de Bogotá, al que asistieron los principales actores de la industria. Organizado por Foros Semana, Coljuegos y Fecoljuegos y con el apoyo de los principales OEM, el foro busca posicionar a la industria del juego colombiano como un catalizador para el desarrollo socio-económico del país. NOVOMATIC, junto con Winner, WPlay.co e IGT se hallaron entre los patrocinadores de este importante evento de la industria política y económica.



El foro 'Juegos de Suerte y Azar: Una Apuesta al Desarrollo Económico' contó con la participación de representantes clave de la industria del juego colombiano, así como de las industrias políticas y económicas, incluyendo a Mauricio Cárdenas, Ministro de Hacienda; a Juan B. Pérez, Presidente de la Autoridad de Juego, Coljuegos; al Dr. Juan Francisco Espinosa Palacios, Director de la UIAF (Unidad de Información y Análisis Financiero); a Javier Díez, Presidente de la Asociación Colombiana de Exportación, Analdex; a Evert Montero Cárdenas, Presidente del Gaming Trade Association Fecoljuegos, así como los Embajadores de Perú, Chile, España y Austria.

De acuerdo a Juan B. Pérez Hidalgo, Presidente de Coljuegos, la contribución fiscal del sector del juego en términos de IVA y contribuciones específicas a la salud ascendió a aproximadamente 1,5 billones de pesos colombianos en 2016, lo que representa el 1,5 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB).

Mauricio Cárdenas, Ministro de Hacienda, destacó la importancia de la industria del juego en su discurso de apertura: "Este sector se ha consolidado a una velocidad asombrosa, proporcionando importantes recursos para los servicios de salud pública. Creamos Coljuegos bajo la supervisión del Ministerio de Hacienda en respuesta a los problemas que tenía nuestro país en cuanto a la administración de los juegos de suerte y azar y con el objeto de garantizar su correcto funcionamiento en condiciones de mercado justas y transparentes."

Durante el foro, se destacó la organización y el crecimiento acelerado de la industria del juego en los últimos años. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de tener no solo una estructura legal profunda, sino también el apoyo de los distintos sectores económicos del país, principalmente, el del sector bancario, que afecta fuertemente a esta industria al impedir el desarrollo coercitivo acompañado de orden y legalidad.

Juan B. Pérez Hidalgo explicó: "Cuando hablamos con los bancos, solicitamos que analicen a cada cliente independientemente de cualquier prejuicio sobre el sector del juego. Cada empresario es único y merece una oportunidad." Como industria que factura más de \$13 mil millones por año, el sector del juego genera más de 300.000 empleos directos e indirectos. Según Pérez, el sector aún no ha alcanzado su techo; tiene un gran potencial de crecimiento para las pequeñas y medianas empresas y por lo tanto, representa un aporte muy positivo para la economía del país y especialmente para la salud de los colombianos.

Javier Díaz, CEO de Analdex, confirmó el cambio de paradigma: "Esta industria debería considerarse una industria de entretenimiento, cambiando la mentalidad del sector y su reputación."

En su discurso, el presidente de Fecoljuegos, Evert Montero Cárdenas, señaló otro aspecto fundamental: "El sector necesita incentivos fiscales del estado. La industria del juego es el único sector en el

país donde el empresario paga el IVA y no el consumidor.”

Además, se expusieron los logros de la industria del juego colombiana en su lucha por la transparencia y legalidad, así como su panorama a futuro. Gracias a los 10 pactos de legalidad emitidos a lo largo del año por la autoridad reguladora Coljuegos, en total fueron destruidas 3.419 máquinas slot ilegales. Y el trabajo de Coljuegos no se detiene ahí, ya que continúa, por un lado, con su lucha por el juego legal, a través de la educación del apostador y por el otro, con el apoyo de los operadores responsables.

El mensaje general de todos los oradores fue que se requiere una estructura legal sólida apoyada por el gobierno para facilitar el crecimiento de la industria del juego colombiana, y que es necesario crear una cultura de transparencia y simbiosis entre todos los sectores involucrados de manera directa o indirecta.



NOVOMATIC Gaming Colombia supports the ‘Games of Luck and Chance’ forum

On December 14, 2017, the forum ‘Games of Luck and Chance: A Bet on Economic Development’ took place at the DoubleTree by Hilton in Bogotá and was attended by major players in the industry. Organized by Foros Semana, Coljuegos and Fecoljuegos, with the support of major OEMs, the forum seeks to position the Colombian gaming industry as a catalyst for the socio-economic development of the country. NOVOMATIC, together with Winner, WPlay.co, and IGT ranged among the sponsors of this important political and economic industry event.

The forum ‘Games of Luck and Chance: A Bet on Economic Development’ (‘Juegos de suerte y azar: una apuesta al desarrollo económico’) was attended by key stakeholders from the Colombian gaming industry, as well as political and economic industries, including the Minister of Finance Mauricio Cárdenas, President of the Gaming Authority Coljuegos Juan B. Pérez, Director of the UIAF (Unit of Information and Financial Analysis) Dr Juan

Francisco Espinosa Palacios, President of the Colombian Export Association Analdex Javier Diez, President of the Gaming Trade Association Fecoljuegos Evert Montero Cárdenas, as well as the Ambassadors of Peru, Chile, Spain and Austria.

According to Juan B. Pérez Hidalgo, President of Coljuegos, the fiscal contribution of the gaming sector in terms of VAT and special contributions

El Ministro de Hacienda colombiano, Mauricio Cárdenas.





**El Presidente de Fecoljuegos,
Evert Montero Cárdenas.**

to health amounted to approximately COP 1.5 trillion in 2016, representing 1.5 percent of the Gross Domestic Product (GDP).

Mauricio Cárdenas, Minister of Finance, stressed the significance of the gaming industry in his opening speech: “This sector has been consolidating at an impressive speed, providing important resources for public health services. Our country previously had a concern with the way games of luck and chance were administered – therefore we created Coljuegos under the supervision of the Ministry of Finance to guarantee its proper functioning under fair and transparent market conditions.”

The organized and accelerated growth of the gaming sector in recent years was repeatedly highlighted in the course of the forum. The importance of having not only a profound legal structure but also the support of the different sectors of the country’s economy was stressed, firstly the banking sector that strongly affects the gaming industry by thwarting a coercive development accompanied by order and legality.

Juan B. Pérez Hidalgo explained: “When we talk to banks, we request that they analyze each client irrespective of any prejudices about the gaming sector. Every entrepreneur is unique and deserves an opportunity.” As an industry that bills more than COP 13 billion per year, the gaming sector generates more than 300,000 direct and indirect jobs. According to Pérez, the sector has not yet reached its ceiling but bears a great potential for growth for small- and medium-sized businesses

that would have a positive impact on the country’s economy and especially the health of Colombians.

Also Javier Diaz, CEO of Analdex, confirmed the required paradigm shift: “This industry should rather be regarded as an entertainment industry so that the sector is viewed with a different mindset and its reputation may change.”

In his speech, President of Fecoljuegos Evert Montero Cárdenas pointed out another important aspect: “The sector needs tax incentives from the state. The gaming industry is the only sector in the country where the VAT is paid by the entrepreneur and not by the consumer.”

The achievements of the Colombian gaming industry in its struggle for transparency and legality, as well as its future prospects, were also discussed. Thanks to the 10 pacts for legality that have been issued throughout the year by the regulatory authority Coljuegos, in total 3,419 illegal slot machines were destroyed. And the work of Coljuegos does not stop there, as it continues its fight not only for legal gaming but also for a Responsible Gaming offer, through the education of the player on the one hand and the support of responsible operators on the other.

The general message of all speakers was that a strong legal structure is required with the obvious support of the government in order to facilitate further growth in the Colombian gaming industry – and that a culture of transparency and symbiosis must be created among all the direct and indirect stakeholders involved in the process.

N



CPI trae productos nuevos y gran rendimiento a ICE

Crane Payment Innovations (CPI), una empresa Crane Co., estará en el Stand N° N3-320 de ICE 2018 on una gran variedad de poderosos productos que revolucionarán la forma de intercambio entre los operadores y sus clientes, sus procesos comerciales y, en última instancia, sus ingresos. Estarán presentes todas las soluciones de validación de billetes y gestión de efectivo, incluido el nuevo aceptador de billetes SCR Advance MDR y el sistema de caja inteligente EASITRAX Live.

EASITRAX Live es la nueva generación del reconocido EASITRAX de CPI, que ha sido adoptada por los operadores para proporcionar la visión crítica necesaria para lograr mayor eficiencia, rapidez e inteligencia a la hora del manejo y gestión de efectivo en la sala y en backoffice. Trabaja a través de la recolección de transacciones y datos directamente desde el aceptador de billetes; para luego desarrollar informes y reportes que permiten agilizar los procesos de drop, facilitar la evaluación de activos y optimizar los programas de mantenimiento.

“Lo que hace que EASITRAX Live sea diferente a su predecesor y, de hecho, a cualquier otro sistema de caja, es que funciona en tiempo real”, comentó Eric Fisher, Presidente de Juegos de CPI. “Esto sperar al drop para conocer el desempeño del aceptador de billetes y/o el estado de caja. Podrán resolver problemas a medida que ocurran o incluso antes.”

“Este tipo de funcionalidad no tiene precedentes en la industria del juego, y estamos orgullosos de poder brindarle un adelanto de su funcionamiento a nuestros clientes durante el show. Nuestra intención es lanzar el EASITRAX Live formalmente en el transcurso de 2018”, agregó Fisher.

También se exhibirá lo último en validadores de billetes SCR Advance, conocido como SCR Advance MDR. SCR Advance ya ofrece las velocidades de transacción más altas, el estándar de seguridad más estricto y la menor tasa de atascos en la industria,



pero ahora, gracias a su nueva funcionalidad MDR (Reciclaje de Denominación Mixta), también puede reciclar más de dos denominaciones de billetes. De hecho, soporta hasta cuatro: todas desde el mismo formato compacto y 2 tambores.

La capacidad de reciclar más de dos denominaciones de billetes es especialmente crítica para el mercado AWP alemán, ya que la nueva legislación reducirá el crédito máximo permitido de 20 a 10 el próximo año. Mientras tanto, los apostadores continuarán usando billetes de alta denominación como los de 50 EUR, obligando a las máquinas a brindar el cambio pertinente. Esta situación normalmente haría que las tolvas se vacíen rápidamente en muy poco tiempo, pero SCR Advance MDR puede ayudar a prevenir este problema. Permite reciclar billetes de menor denominación como 5 EUR o 10 EUR y de 20 EUR o 50 EUR cuando los apostadores utilizan billetes de mayor denominación. Esto posibilita que las máquinas se ejecuten de manera eficiente durante periodos más largos, ahorrándoles a los operadores los costos asociados con el tiempo de inactividad y las llamadas de servicio.

Para obtener más información sobre SCR Advance MDR, EASITRAX Live u otro producto CPI, visite el Stand N° N3-320 en ICE o ingrese a www.CranePI.com



CPI is bringing new products and proven performance to ICE

Crane Payment Innovations (CPI), a Crane Co. company, is exhibiting at ICE 2018 on Stand #N3-320 with a powerful suite of products that are revolutionizing the way operators connect with their players, their business process and, ultimately, their revenue. A full range of currency validation and cash management solutions will be on display, including the all-new SCR Advance MDR banknote recycler and the forthcoming EASITRAX Live smart cashbox system.

EASITRAX Live is the next generation of CPI's winning EASITRAX product, which has been embraced by operators for providing the critical insight needed to drive faster, smarter and more profitable cash management efficiencies from the gaming floor to the back room. It works by collecting transaction and performance data directly from the note acceptor and then generating reports that can be used to streamline the drop process, facilitate asset evaluations, optimize asset performance and improve maintenance programs.

"What makes EASITRAX Live different than its predecessor – and, in fact, any other cashbox system out there – is that it operates in real-time instead of on delay," said Eric Fisher, CPI President of Gaming. "That means operators will no longer need to wait for the drop to understand how their note acceptors are performing and what the status of each cashbox is. Instead, they will be able to respond to potential issues as – or even before – they occur."

"This kind of functionality is unprecedented in the gaming industry, and we are thrilled to give our customers a sneak peek at it during the show. Our intent is to formally launch EASITRAX Live later in 2018," added Fisher.

Also on display will be the newest model of the SCR Advance banknote recycler, called SCR Advance MDR. SCR Advance already offers the fastest transaction speeds, tightest security and lowest jam rate in the industry – but now, thanks to its new MDR (Mixed-Denomination Recycling) functionality, it can also recycle more than two denominations of banknotes. In fact, it can recycle up to four – all from the same compact form factor and 2-drum architecture.



The ability to recycle more than two denominations of banknotes is especially critical to the German AWP market, where new legislation next year will reduce the maximum credit allowed on machines from 20 to 10. Meanwhile, players will continue to use high denomination notes like the 50, forcing machines to give more change. This would normally starve the hoppers in very little time, but thankfully SCR Advance MDR can help prevent this problem. It enables the recycling of lower denomination notes like 5s and 10s in addition to 20s and even 50s when players use higher denomination notes – allowing machines to run efficiently for longer periods of time, saving operators the costs associated with downtime and service calls.

To learn more about SCR Advance MDR and EASITRAX Live, along with the rest of CPI's winning product portfolio, please visit CPI on Stand #N3-320 at ICE or visit www.CranePI.com.





Mix it up!

Recycle up to 4 denominations with SCR Advance.

SCR Advance™ is more than just the banknote recycler with the lowest jam rate in the industry. Now, thanks to its new Mixed Denomination Recycling functionality, it recycles up to 4 different denominations—ensuring machines will run efficiently for longer periods of time, saving operators the costs associated with downtime and service calls.

Visit CPI on booth #N3-320 at ICE to learn more about how mixed-denomination recycling through SCR Advance facilitates your machines' cash management!



Quixant se dirige hacia 'New Horizens' en ICE Totally Gaming 2018

Quixant, líder y pionera en plataformas de equipos especializados y soluciones innovadoras exclusivas para la industria del juego, estará presente en ICE Totally Gaming por el 13er año consecutivo. Su alcance global sin precedentes y su huella expansiva, hacen de ICE Totally Gaming, el evento premier a nivel mundial. Quixant utilizará la exposición, que se celebrará en Londres del 6 al 8 de febrero de 2018, para dar a conocer una muestra de tecnología sorprendente y única.



En 2018, Quixant lanzará la campaña 'New Horizens' con sus productos más avanzados hasta el momento. El Stand #N1-520 será el escenario donde se realizará la primera muestra a clientes NDA de productos que incluyen la nueva arquitectura AMD Zen para soluciones integradas. Esta exhibición es un evento realmente importante, y representa la introducción de la tecnología que, en los próximos años, brindará a los desarrolladores la oportunidad de superar todos los límites en el diseño de juegos.

Acompañando esta oferta revolucionaria, la compañía exhibirá la línea de monitores y plataformas actuales altamente versátiles de Quixant. La solución QX-60 está acaparando en gran medida la atención de la industria: una versión muy reciente que utiliza un procesador

AMD Embedded R-Series SoC de 3ra generación alojado en una placa y bandeja flexible removible. Con gráficos 4K excepcionales, una performance de video excelente, y soporte continuo para

Windows 7 y Linux, la QX-60 es una versión actualizada de los reconocidos productos QX-40 y QX-50 de Quixant. QXi-6000, un sistema fan-less todo en uno que posiblemente haya sido el mayor éxito de la historia de Quixant el año pasado, seguirá ocupando un lugar central junto a la QXi-400, la solución más potente y económica del mercado para máquinas de doble pantalla.



QX-60.

Los monitores y las botoneras ahora son una parte integral de la cartera en constante evolución de Quixant, con el carácter distintivo de la compañía de combinar innovación y confiabilidad. Una gran variedad de productos de visualización customizados estarán presentes en ICE, incluyendo monitores con marcos LED, '2 en 1' y sin bordes y botoneras con diseños futuristas.

Además de la calidad inigualable y las características específicas de sus productos, es decir el Gaming Ecosystem® de la compañía – un amplio conjunto de cualidades en materia de hardware y software y la experiencia acumulada durante muchos años – hacen que Quixant se distinga de la competencia. Se llevarán a cabo demos en vivo de los diversos elementos del Gaming Ecosystem® en un área dedicada a la tecnología, que incluirá SAS, Quixant VDR (una herramienta de decodificación y renderización de video que reduce drásticamente el uso de la CPU) y QxATS, una herramienta de depuración y rastreo, entre otros.

"ICE es un evento que, en muchos aspectos, ha dejado de ser una exposición para convertirse en una institución mundial del juego", comentó John Malin, Director de Ventas. "Es el foro perfecto para introducir nuevas tecnologías en la industria, y en ese sentido, estamos urgidos por mostrar lo mejor que Quixant puede ofrecer."



QXi-400.

Quixant looks to 'New Horizons' at ICE Totally Gaming 2018

Quixant, the pioneering leader in specialised computer platforms and innovative display solutions exclusively for the gaming industry, will be exhibiting at ICE Totally Gaming for the 13th year running. With its unparalleled global reach and expansive footprint, ICE Totally Gaming is widely recognised as the premier gaming event worldwide. Quixant will use the exhibition, taking place in London from February 6-8, 2018, to showcase unique, hugely exciting new technology.

For 2018, Quixant will launch the 'New Horizons' campaign with its most advanced products yet. On Stand #N1-520, there will be a first-time preview, to customers under NDA, of products incorporating the new AMD Zen architecture for embedded solutions. This showing is a truly landmark event, and is the introduction of technology that will, in years to come, provide developers with unprecedented opportunities to truly push the boundaries of game design.

Accompanying these revolutionary offerings, Quixant's highly versatile current platform and monitor range will also be showcased. The QX-60 is attracting significant attention within the industry; a recent release that utilises a 3rd-generation AMD Embedded R-Series SoC processor housed in a flexible removable tray and backplane form factor. With exceptional 4K graphics and video performance, and continued support for Windows 7 and Linux, the QX-60 is a worthy and straightforward upgrade to Quixant's highly successful QX-40 and QX-50. QXi-6000, a fully fan-less, all-in-one system that has arguably been Quixant's greatest success story of the last year, will continue to take centre stage, alongside the QXi-400 – the most powerful, cost-effective solution for dual display machines currently on the market.

Gaming monitors and button decks are now an integral part of Quixant's constantly evolving portfolio, with the company ethos of combining innovation and reliability clearly evident. A variety of tailor-made gaming display products will be present at ICE, including monitors with full frame LED lighting, '2-in-1' and borderless monitors, and futuristic button deck designs.



In addition to the unrivalled quality and gaming specific qualities of its products, the company's Gaming Ecosystem® – a wide-ranging suite of hardware- and software-based features, benefits and applied experience built up over many years – truly sets Quixant apart from the competition. Live demonstrations of Ecosystem elements will take place in a dedicated Technology Area, including SAS, Quixant VDR (a video decoding and rendering tool that dramatically reduces CPU usage), QxATS, a debugging and tracing tool, and much more.

"ICE is an event that is now in many ways less of an exhibition, and more a global gaming institution," commented John Malin, Sales Director.

"It is the perfect forum for introducing new technology to the industry – and in this respect, we are excited to be showcasing the best of what Quixant can deliver."

**The Quixant Gaming Ecosystem® –
'Take your game up a gear'.**



JCM Global presenta soluciones seguras e innovadoras para toda la operación en ICE 2018

Las innovadoras y robustas soluciones de JCM Global son la primera línea de defensa de las salas de juego contra falsificadores; y ayudan a administrar el efectivo en el back office. En el Stand #N3-220 de ICE, JCM presentará su vasta cartera de soluciones galardonadas, organizadas en cuatro áreas distintas: casino, arcade, apuestas deportivas y back office. La configuración modular permitirá que los visitantes de ICE encuentren rápidamente las soluciones que necesitan.

En la sección de Casinos, el público encontrará el validador de billetes iVIZION® de JCM. Probado en todo el mundo y con más de 250.000 unidades vendidas hasta la fecha, su tecnología CIS escanea billetes o tickets en su totalidad, leyendo más de 9.5 millones de puntos de datos en cada billete, más del doble que su competidor directo.

El validador de billetes UBA® acepta billetes de hasta 85 mm de ancho y brinda protección a los operadores combinando tecnología de detección magnética y óptica, acompañada por tecnología anti-remoción de alta calidad, con una función de reintento automático.



El validador de billetes de JCM, TBV™, realiza transacciones de uno o más billetes, y de múltiples denominaciones y divisas simultáneamente. Su alimentador de billetes recibe hasta 50 unidades, agilizando el procesamiento de grandes cantidades.

Las soluciones de impresión inician con la GEN5™. Esta solución se jacta de contar con la CPU más rápida y la más alta velocidad de impresión, flexibilidad para imprimir TITO y tickets promocionales, así como tickets de apuesta y cupones promocionales estandarizados. La impresora de cupones/ TITO de JCM, CouponXpress™, brinda una amplia variedad de funciones y flexibilidad en las cajas,

recepción del hotel, kioscos auto servicio y otros puntos de transacción.

El sistema de gestión de drop ICB® 3.0, ahorra cientos de miles de dólares a los operadores al año y puede proporcionar datos de monitoreo de estado en tiempo real, prever caídas y programar actividades de mantenimiento, aumentando notablemente la eficiencia operativa.

En el área de Apuestas Deportivas se encontrarán los aceptores de billetes Vega™, Vega-RC, Vega-RC Twin™ y DBV-500. La combinación de aceptador de billetes y la unidad de reciclaje opcional de la línea Vega hacen de ella, una opción atractiva, y el diseño universal del DBV-500 acepta la mayoría de las principales divisas sin ninguna modificación de hardware. Asimismo, el diseño súper compacto de la impresora Nippon lo convierte en una solución perfecta para kioscos.

En la sección Arcade, los visitantes encontrarán el aceptador EBA-40 y los aceptadores/dispensadores Fujitsu F53/F56. El aceptador EBA puede recibir



**El sistema de gestión de drops,
ICB® 3.0.**

billetes de hasta 85 mm de ancho y cuenta con tecnología anti-deslizante mecánica integrada, mientras que Fujitsu F53/F56 puede dispensar hasta seis denominaciones a una velocidad de dos billetes por segundo.

La solución de redención de tickets Ticket2Go de JCM para juegos y dispositivos AWP brinda una solución segura y fácil de usar implementada por diversos minoristas AGC, Bingos y Pubs multi-lenguaje y multi-divisas.

La sección Back Office cuenta con High Speed Deposit RDM 100, el módulo de validación de billetes con ribete, que aumenta la eficiencia y la seguridad de manera contundente. El escaneo de ancho completo permite una validación superior, detectar billetes manchados y leer números de serie. Procesa billetes a la increíble velocidad de seis unidades por segundo, y su capacidad de 250 billetes reduce la frecuencia de carga. Además, se puede integrar fácilmente a la parte superior o dentro de una caja fuerte inteligente. 



JCM Global presents secure, innovative solutions for the entire operation at ICE 2018

JCM Global's innovative, secure solutions are the first line of defence against counterfeiters in a gaming operation, and help to manage cash in the back office. Now on ICE Stand #N3-220, JCM presents its broad portfolio of award-winning solutions, arranged in four distinct areas on the stand: casino, arcade, sports betting and back office. The modular configuration makes it easy for ICE attendees to find the solutions they need.

In the casino section, attendees will find JCM's iVIZION® bill validator. Field-proven worldwide with more than 250,000 units shipped to date, its CIS technology scans the entire note or ticket, reading more than 9.5 million data points on every note, more than twice that of the nearest competitor.



Validador de billetes iVIZION®.

The UBA® bill validator accepts currencies up to 85mm wide and protects operators with a powerful combination of superior magnetic and optical sensing technology coupled with superior anti-pullback technology and an automatic retry feature.



Impresora térmica GEN5™.

Impresora CouponXpress™.

JCM's TBV™ accepts single note and bulk note transactions, accepts multiple denominations and currencies simultaneously, and its bulk note feeder accepts up to 50 notes for quick processing of large stacks.

Printing solutions begin with the GEN5™, with its faster CPU and faster print speed, flexibility to print TITO and promotional tickets, and various wager tickets and templated promo coupons, and JCM's CouponXpress™ desktop TITO/coupon printer brings the functions and flexibility from the game to the cashier's cage, hotel front desk, unattended kiosks and other transaction points.

The ICB® 3.0 drop management system is field-proven to save operators 100s of 1000s of dollars annually and can provide realtime health monitoring data and predictive drop and maintenance scheduling to dramatically increase operational efficiency.

In the Sports Betting Area are the Vega™, Vega-RC, Vega-RC Twin™ and DBV-500 bill acceptors. The Vega-line's combination of bill acceptor and the optional recycling unit makes it an attractive choice, and the DBV-500's universal design supports most major currencies without any hardware



Reciclador de billetes iPRO-RC™.



Vega-RC™.

modification. Additionally, the Nippon Printer's super compact design makes it the perfect solution for kiosks.

In the Arcade section, attendees will find the EBA-40 acceptor and the Fujitsu F53/F56 acceptors/dispenser. The EBA can accept notes up to 85 mm wide, and has integrated mechanical anti-stringing technology, while the Fujitsu F53/F56 can dispense up to six denominations at a speed of two banknotes per second.

JCM's Ticket2Go retrofit ticketing solution for gaming and AWP devices offers a safe, secure and easy to use solution that has been deployed with a variety of AGC, Bingo and Pub retailers that is multi-lingual and multi-currency.

The Back Office section features the High Speed Deposit RDM 100, short-edge banknote validation module, which can dramatically increase efficiency and security. Its full-width image scanning allows for superior banknote validation, dye stain note detection and serial number reading. It processes notes at an incredible six notes per second, and its 250-note capacity reduces load frequency. Plus, it can be easily integrated to the top or inside of an intelligent deposit safe.

ONE CONNECTION CHANGES EVERYTHING



CONNECT WITH JCM GLOBAL and you'll discover an entire network of resources to innovate the delivery of your brand and products. From bigtime thrills and new possibilities on the gaming floor, to dynamic new channels for marketing to your target audience, JCM is here to help you connect with your customers on every level.

Whether it's impacting the bigger picture or streamlining everyday activities, JCM's state-of-the-art products and services will allow you to forge more meaningful relationships with your customers. All while realizing new revenue streams and increasing the profitability of your current revenue sources. In essence, when you connect with JCM, you're connecting with the future of your operation.

**MAKE YOUR CONNECTION AT
ICE TOTALLY GAMING
STAND N3-220**



La base del éxito de una empresa es el compromiso de su gente. Esto aplica a micro-emprendimientos y a grandes corporaciones como NOVOMATIC.

De acuerdo a expertos calificados, además de la pericia, el entrenamiento, la formación, el conocimiento y la experiencia colectiva, también son de vital importancia las características personales, las habilidades sociales y el entusiasmo.

Las personalidades fuertes no sólo han fomentado el éxito del Grupo NOVOMATIC, sino que también se cultivan en la vida privada de cada uno de nuestros empleados y en sus actividades personales. NOVOMATIC está muy orgulloso de ellos, por eso presentamos a nuestros colegas y sus intereses personales. En esta sección, conocerás a las personas dentro del grupo: Sus devociones, logros y actividades caritativas... Lejos de su vida profesional.

Campeonato Mundial: Cinturón Blanco/Adulto/Masculino/Súper-pesado – Primer Lugar.



Bryan Thompson – Rompiendo Límites

Nombre: Bryan Thompson

Edad: 38

Vive en: Viena

Compañía: Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH

Posición: Usability Testing Lead

Trabaja en NOVOMATIC desde: 2012

Campeonato Europeo:
Campeonato Mundial:
Campeonato Europeo:
Campeonato Europeo:
Campeonato Europeo:
NoGi World Championship:
Newaza:
BJJ Abierto Croata:
BJJ Abierto Húngaro:

Cinturón Blanco/Adulto/Masculino/Súper-pesado – Primer Lugar
Cinturón Blanco/Adulto/Masculino/Súper-pesado – Primer Lugar
Cinturón Azul/Adulto/Masculino/Ultra-pesado – Segundo Lugar
Cinturón Azul/Adulto/Masculino/Open Class – Tercer Lugar
Cinturón Azul/Adulto/Masculino/Ultra-pesado – Primer Lugar
Blue belt/Super-Heavy – 1st Place
Bicampeón Nacional de Austria x 2
Doble Campeón de Oro
Doble Campeón de Oro



Bryan Thompson se desempeña como Usability Testing Lead para la compañía Greentube ubicada en Viena. Su vida privada se centra en el Jui-Jitsu Brasileño (BJJ), un deporte de combate que se enfoca en lidiar y luchar en el suelo, y sus orígenes se remontan al año 1909 en Brasil. Esta práctica de artes marciales está basada en el principio de que incluso los más débiles pueden defenderse con éxito contra un oponente más grande por medio de la técnica, el apalancamiento y llevando la lucha al suelo.

Primero experimentó Mixed Martial Arts (MMA) en 2013, pero pronto descubrió su pasión por el BJJ. Cuando comenzó a entrenar BJJ a principios e pronto se convirtió en todo un estilo de vida. Con un talento obvio y varias horas de entrenamiento, de 5 a 6 veces por semana, comenzó a ganar competiciones. Lo realmente significativo de los logros

de Bryan no es solo el éxito en sí, sino también el plazo en el que lo logró. En enero de 2016, tras solo un año de entrenamiento, ganó el Campeonato Europeo y cuatro meses más tarde fue Campeón Mundial en su clase. La mayoría de los profesionales requieren al menos el doble de tiempo para conseguir lo que Bryan ha logrado.

Para Bryan Thompson, las artes marciales tratan de “probarse a uno mismo y de romper los propios límites”: lo que ha logrado a la perfección ya que es el primer austriaco en ganar el oro de la división de Adultos del Campeonato Europeo y del Campeonato Mundial. No obstante, lo más importante que le enseñó el BJJ es el mérito de la constancia y la perseverancia: “Al aceptar la incomodidad del entrenamiento y la competencia, los desafíos de la vida cotidiana se vuelven un poco más fáciles.”

Bryan Thompson – Breaking Boundaries

Name: Bryan Thompson

Age: 38

Lives in: Vienna

Company: Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH

Position: Usability Testing Lead

With NOVOMATIC since: 2012

The basis of a corporation's success is the commitment of its people. This applies to micro-enterprises as well as large-scale corporations such as NOVOMATIC.

In addition to expert qualifications, consistent training and education, as well as networked knowledge and experience, essential personal characteristics such as social skills and fundamental enthusiasm are of primary importance.

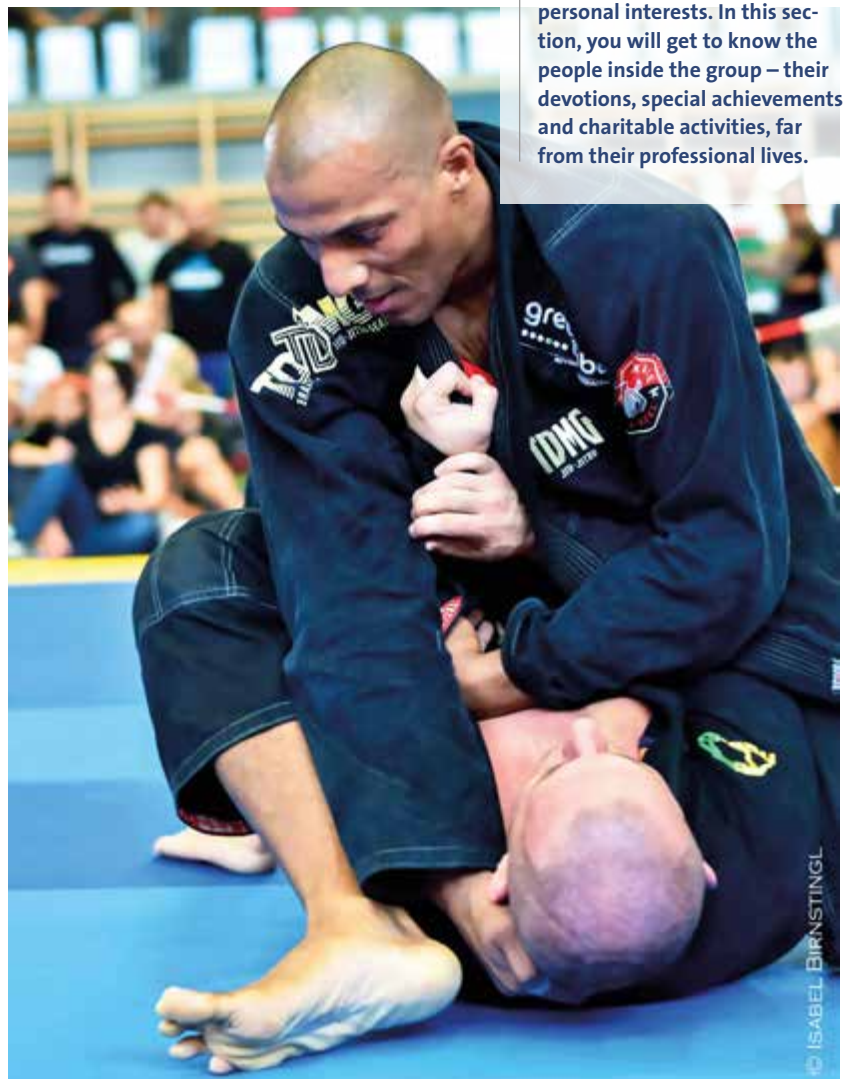
Strong character traits have not only fostered the success of the NOVOMATIC Group, but they are also cultivated in our employees' private lives and their personal dedications. This is something that NOVOMATIC is very proud of and we are therefore introducing some of our colleagues with their own personal interests. In this section, you will get to know the people inside the group – their devotions, special achievements and charitable activities, far from their professional lives.

**Bryan Thompson,
Bicampeón del Oro – BJJ Abierto Húngaro.**

Bryan Thompson works as a Usability Tester at Greentube in Vienna. His private life is centred around Brazilian Jui-Jitsu (BJJ), a combat sport that focuses on grappling and ground fighting, and its roots go back all the way to the Brazil of 1909. This martial arts practice is based on the principle that even the physically inferior can successfully defend themselves against a bigger opponent by means of technique, leverage and by taking the fight to the ground.

First experiencing Mixed Martial Arts (MMA) in 2013, Bryan soon discovered his passion for BJJ. When he started to train BJJ in early 2015, he did so with absolute fervour and quickly turned it into a lifestyle. With an obvious talent and several hours of training, 5 to 6 times per week, he soon started to win competitions. What is truly special about Bryan's achievements is not only the success itself but also the timeframe in which he managed to accomplish it. In January 2016, after only one year of training, he won the European Championships and four months later he was World Champion in his class. Most professionals require at least twice the amount of time to do what Bryan has done.

For Bryan Thompson, martial arts is all about "proving yourself and breaking through one's boundaries" – which he has truly achieved – he is the first Austrian to win gold in the adult division in the European Championships, as well as in the World Championships. But above all BJJ has taught him to recognize the merit of endurance and steadfastness: "By accepting the discomfort of training and competition, challenges in everyday life become a bit easier".



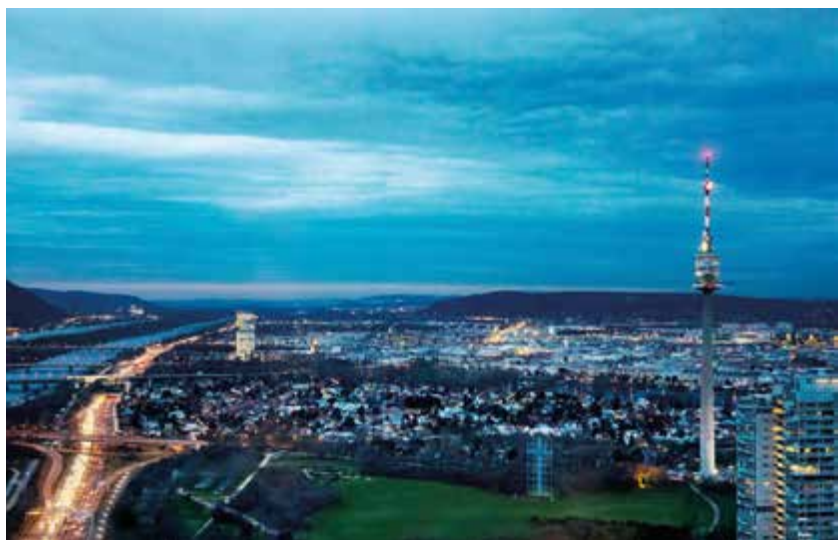


NOVOMATIC marca la Torre del Danubio de Viena

Con una altura de 252 m, la Torre del Danubio de Viena es un punto de referencia altamente destacado y una atracción turística en la capital de Austria. Se completó en 1964 y comprende un restaurante y un café giratorios, así como plataformas de observación. Una nueva característica de la torre es la marca de NOVOMATIC con un diámetro de 8,2 m que ahora se encuentra a 190 m en el horizonte de Viena.

NOVOMATIC short brand at the Danube Tower Vienna

Standing 252m tall, the Danube Tower Vienna is a highly visible landmark and tourist attraction in Austria's capital. It was completed in 1964 and comprises a rotating Restaurant and Café as well



as observation decks. A new feature of the tower is the NOVOMATIC short brand logo with a diameter at 8.2m that is now positioned at 190m in the Vienna skyline.



NOVOMATIC nombra a Robert Dijkstra como Vicepresidente de Desarrollo Comercial y Ventas en Asia Pacífico

Para apoyar la expansión de NOVOMATIC en Asia Pacífico, la compañía ha designado a Robert Dijkstra para dirigir el desarrollo comercial y las ventas en la región. En esta nueva posición, Dijkstra desarrollará la relación entre NOVOMATIC y Ainsworth Game Technology tras la reciente adquisición de la participación accionaria mayoritaria de AGT. Él reportará directamente al CEO de NOVOMATIC, Harald Neumann. Además, apoyará al Vicepresidente de Ventas Internacionales de NOVOMATIC, Lawrence Levy, para las ventas de productos NOVOMATIC en toda la región de Asia Pacífico.

NOVOMATIC names Robert Dijkstra as VP of Business Development and Sales, Asia Pacific

NOVOMATIC names Robert Dijkstra as VP of Business Development and Sales, Asia Pacific To support the expansion of NOVOMATIC in Asia Pacific, the company has appointed Robert Dijkstra to lead business development and sales for the region. In this new position, Mr Dijkstra will develop the relationship between NOVOMATIC and Ainsworth Game Technology following the recent acquisition of a major shareholding in AGT. He will report directly to NOVOMATIC CEO Harald Neumann. In addition, he will support NOVOMATIC VP of Global Sales Lawrence Levy for the sales of NOVOMATIC products throughout Asia Pacific.



NOVOMATIC Americas designó a Kathleen McLaughlin como Vicepresidenta de Marketing

McLaughlin le aportará sus más de 28 años de experiencia en Casino y Marketing al puesto, donde supervisará las áreas de marketing y las comunicaciones. Ella reportará directamente a Rick Meitzler, Presidente y CEO de NOVOMATIC Americas, y trabajará desde el área de Chicago. "NOVOMATIC ha construido una organización de innovación tecnológica de clase mundial y espero colaborar con la gerencia a medida que continuamos posicionando a NOVOMATIC Americas como una poderosa y reconocida marca de entretenimiento tecnológico a nivel nacional", dijo.

NOVOMATIC Americas appoints Kathleen McLaughlin as VP of Marketing

McLaughlin brings over 28 years of casino and marketing experience to the role, where she will oversee marketing and communications. She will report directly to Rick Meitzler, President and CEO of NOVOMATIC Americas, and will be based in the Chicago area. "NOVOMATIC has built a world-class technology innovation organization and I look forward to collaborating with senior management as we continue to build NOVOMATIC Americas position as a powerful, nationally-revered technology entertainment brand," she said.

THE FORUM FOR TECHNICAL COLLABORATION IN THE GAMING INDUSTRY



ASK US

ABOUT GSA EUROPE AND
OUR INVOLVEMENT WITH CEN



ASK US

HOW WE HELPED THE
SEMINOLES GENERATE
965M IN REVENUE



ASK US

HOW WE ARE A GLOBAL
ORGANIZATION REPRESENTING
N. AMERICA, EUROPE & ASIA



ASK US

ABOUT OUR WORK IN
NEW TECHNOLOGIES

VISIT GSA AT THE ICE SHOW IN BOOTH ND7-A FOR THE ANSWERS!



gamingstandards.com



Paving your way to success.

For your journey, you need a highly supportive and collaborative industry expert to back you every step of the way. Only Gaming Laboratories International (GLI) has more coverage with the highest levels of quality and accuracy, rapid testing times and supreme resource capacity. With more than 1,000 professionals in over 20 labs worldwide, GLI has everything you need to facilitate your innovation for the success you deserve.

Our experts know the rules of the road.

ICE[®]

Visit us at stand N3-210

GLI[®]



gaminglabs.com

GLI AUSTRIA GMBH

RIESSTRASSE 146



8010 GRAZ



AUSTRIA



+43 316 402837