

THE WORLD OF GAMING



Issue 67 | Abril 2018



ICE 2018

NOVOMATIC reporta
una performance excepcional

NOVOMATIC Italia
Entretenimiento al estilo italiano

TOP-EVENT 2018
“Aseguramos su negocio”

Winning TECHNOLOGY



This is what our brand ambassador Niki Lauda stands for. Because above all, we owe our success as one of the leading international gaming technology groups to an innovative strength that is continually developed at our headquarters in Austria, as well as at the 29 technology centers and 16 production sites around the globe.
www.novomatic.com



NOVOMATIC
Winning Technology



Estimados clientes y socios comerciales,

Empezamos el año a lo grande, con una exitosa ICE Totally Gaming 2018 en Londres. Nos gustaría aprovechar esta oportunidad para agradecer a todos nuestros clientes, socios y visitantes por su apoyo. Las innovaciones y productos presentados en Londres, en especial los gabinetes y las soluciones de contenido, fueron recibidos con gran entusiasmo y prometen un gran rendimiento en todas las salas de juego internacionales.

Con motivo de la feria, la división interactiva de NOVOMATIC, Greentube, anunció un éxito de ventas importante: la plataforma para casino social Greentube Pro impulsará los casinos sociales de Seminole Gaming y Hard Rock International en América del Norte, brindando un excelente nivel de customización para cada sala. Encuentre toda la información en la página 22.

Otras notas publicadas en este número están dedicadas a desarrollos recientes y temas de actualidad como Italia y Alemania. Nuestra filial NOVOMATIC Italia ha experimentado un crecimiento constante a lo largo de los años y actualmente se está preparando para afrontar los cambios previstos en la legislación de juegos de azar en el segmento online. El informe acerca de TOP-EVENT 2018 de nuestra filial alemana LÖWEN ENTERTAINMENT, describe detalladamente todos los preparativos de nuestros colegas en el período previo a la implementación de la nueva Guía Técnica TR 5.0 que entrará en vigor este otoño.

Espero disfrute de esta edición de nuestra revista.

Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG

Dear Customers and Business Partners,

We started the year on a high note, with a very successful ICE Totally Gaming 2018 in London. We would like to take this opportunity to thank all our customers, partners and visitors at the show for their support. The innovations and products presented in London, notably the new casino cabinets and content solutions, were met with great acclaim and promise to deliver a compelling performance on international gaming floors.

On the occasion of the trade show, the NOVOMATIC Interactive division Greentube announced a significant sales success: Our social casino platform Greentube Pro will power the Seminole Gaming and Hard Rock International properties' social casinos in North America, providing customized solutions for the individual casinos. Please find a detailed report on page 24.

Other features in this edition of the magazine include recent developments and topics in Italy and Germany. Our Italian subsidiary NOVOMATIC Italia, for example, has experienced consistent growth in recent years and is currently preparing for the anticipated changes in the Italian online gaming legislation. Also, a report on the TOP-EVENT 2018 of LÖWEN ENTERTAINMENT describes the meticulous preparations of our German subsidiary in the run-up to the impending implementation of the new Technical Guideline TR 5.0 that will come into full effect this autumn.

I hope you enjoy this edition of our magazine.

Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG



Portada

ICE Totally Gaming 2018 en Londres presenció una gran variedad de innovaciones NOVOMATIC, como el título 4K Great American Wilds™ y el lanzamiento del juego con licencia From Dusk Till Dawn™ para los mercados internacionales.

Cover

ICE Totally Gaming 2018 in London saw the presentation of a great variety of NOVOMATIC innovations such as the 4K title Great American Wilds™ and the launch of the licensed title From Dusk Till Dawn™ for the international markets.



Portada

- ▶ 6 **NOVOMATIC reporta una performance excepcional en ICE 2018**
- 10 NOVOMATIC reports exceptional performance at ICE 2018
- 16 **Greentube sacudió la pista en ICE 2018**
- 18 Greentube rocked the show floor at ICE 2018
- 20 **Evento exclusivo para clientes del Grupo LÖWEN en Londres**
- 20 Exclusive LÖWEN Group customer event took place in London

Tecnología

- 22 **Greentube cierra acuerdos con Hard Rock y Seminole Casinos por la provisión de juego social**
- 24 Greentube signs deal to provide customised Social Gaming for Hard Rock and Seminole Casinos
- 27 **NOVOMATIC cierra acuerdos con Sportradar**
- 29 NOVOMATIC signs with Sportradar for Sports Betting solutions
- 30 **Nuevos juegos NOVOMATIC en Casino Buenos Aires**
- 31 New NOVOMATIC game offer at Casino Buenos Aires

Entrevista

- 32 **El juego de slot Hardwell de StakeLogic lleva a ICE al DJ estrella de EDM**
- 34 StakeLogic Hardwell slot game brings EDM DJ star to ICE show
- 36 **NOVOMATIC impulsa su crecimiento en el Sudeste de Asia**
- 38 NOVOMATIC is driving development in South East Asia

Grupo

- ▶ 39 **NOVOMATIC Italia: Innovación, variedad y desarrollo para el entretenimiento italiano**
- 44 NOVOMATIC Italia: Innovation, variety and development for the Italian way to entertain
- 47 **NOVOMATIC fue galardonado como Proveedor y Operador en ICE 2018**
- 48 Supplier and Operator Awards presented to NOVOMATIC at ICE 2018
- 49 **NOVOMATIC apoya al Equipo Paralímpico en PyeongChang 2018**
- 49 NOVOMATIC supports Paralympic Team for PyeongChang 2018

Eventos

- 50 **Nueva becaria de NOVOMATIC debuta en Vienna State Opera**
- 51 New NOVOMATIC stipendiary debuts at the Vienna State Opera

PIE DE IMPRENTA Y DIVULGACIÓN

Contactos: Andrea Lehner, Product Marketing & PR, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252-606-626, Fax: +43 2252-607-001, **Equipo editorial:** Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr. Hannes Reichmann, Illya Welter, **Propietario, editor y proveedor del servicio:** NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Número de Registro de la Empresa:** 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT Número de Registro:** ATU 19142201, **Actividad comercial:** Desarrollo, producción, distribución y alquiler de máquinas de juego, **Concepto editorial:** Información sobre el mercado internacional de la industria del juego, sus productos y servicios; y noticias de las empresas del grupo y sus socios, **Directores Generales:** Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Consejo de Supervisión:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Dr. Robert Hofians, **Accionistas:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Legales:** Reglamentos comerciales: ris.bka.gvat/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen & Gesetzesnummer=10007517, Autoridad comercial: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Miembro de WKÖ, WKNO, **Diseño y creatividad:** Christina Eberan, **Fotos:** NOVOMATIC, Sichtstark, Gambling Insider, Thomas Meyer, ÖPC/Diener, Michael Poehn, David Faber, **Imprenta:** Druckerei Piacsek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Company Registration Number:** 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT Registration Number:** ATU 19142201, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines, **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, **Managing Directors:** Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Supervisory Board:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Dr. Robert Hofians, **Shareholder:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Professional law:** Trade Regulations: ris.bka.gvat/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen & Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNO, **Contacts:** Andrea Lehner, Product Marketing & PR, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, Fax: +43 2252 607 001, **Editorial team:** Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr. Hannes Reichmann, Illya Welter, **Art and layout:** Christina Eberan, **Images:** NOVOMATIC, Sichtstark, Gambling Insider, Thomas Meyer, ÖPC/Diener, Michael Poehn, David Faber, **Printed by:** Druckerei Piacsek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



- 54 9no. NOVOMATIC Symposium
- 56 9th NOVOMATIC Symposium
- ▶ 58 LÖWEN TOP-EVENT 2018: “Aseguramos su negocio”
- 63 LÖWEN TOP-EVENT 2018: “We secure your business”
- 66 LÖWEN ENTERTAINMENT: LÖWEN Darts en la Gala del Deporte
- 67 LÖWEN ENTERTAINMENT: LÖWEN Darts at the Ball of Sports
- 68 NOVOMATIC prepara tecnología líder para la 20ª edición de FADJA
- 69 NOVOMATIC lines up market-leading technology at 20th edition of FADJA
- 70 NOVOMATIC Americas presenta una gama de productos impresionante a los clientes de Tribal Gaming en NIGA 2018
- 72 NOVOMATIC Americas to introduce an impressive variety of products to Tribal Gaming customers at NIGA 2018
- 73 Technical Writers Conference 2018
- 74 Technical Writers Conference 2018

Socios

- 76 CPI: Más elogios para las innovaciones presentadas en ICE 2018
- 77 CPI: New innovations applauded at ICE 2018

Gente desde adentro

- 80 Manfred Neumüller – Éxito basado en el trabajo en equipo
- 81 Manfred Neumüller – Success based on team work

Noticias

82 Noticias Breves

El embajador de la marca NOVOMATIC, Niki Lauda, los invita a visitarnos en nuestros próximos ferias de juegos.

NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda welcomes you to visit us at the upcoming gaming shows.



▶ UPCOMING gaming shows



FADJA COLOMBIA
5 y 6 de Abril
Bogotá, Colombia

NIGA
17 al 20 de Abril
Las Vegas, EEUU

G2E ASIA
15 al 17 de Mayo
Macao



JUEGOS MIAMI
30 de Mayo al 1 de Junio
Miami, EEUU

INDICE DE PUBLICIDADES

- 12/13 NOVOMATIC UK _____ novomaticuk.com
- 25 Greentube _____ greentube.com
- 43 Patir Design _____ patir.de
- 52/53 Crown _____ crown-multigamer.de
- 60/61 LÖWEN Entertainment _____ loewen.de
- 65 JCM Global _____ jcmglobal.com

- 71 NOVOMATIC Americas _____ novomaticamericas.com
- 75 NOVOMATIC Media Technologies _____ novomatic-mt.com
- 79 CPI _____ cranepi.com
- 83 Octavian _____ octavian.com.ar
- 84 GLI _____ gaminglabs.com



NOVOMATIC reporta una performance excepcional en ICE 2018

ParadICE fue el concepto concebido para el evento de juego más grande del mundo, ICE Totally Gaming, que tuvo lugar en el centro ExCeL London del 6 al 8 de febrero y donde los proveedores internacionales dieron a conocer sus últimas innovaciones de productos para impulsar la industria en 2018. En una superficie de aproximadamente 4.700 m², un total de 25 compañías del grupo presentaron la cartera completa de soluciones NOVOMATIC, que incluye innovaciones emocionantes como una nueva línea de gabinetes de juego, jackpots progresivos vinculados, juegos de mesa electrónicos, así como títulos individuales, con licencia y multi-juegos.



Antes de que las puertas de ICE 2018 se abrieran al público, NOVOMATIC celebró su conferencia de prensa anual en una sala repleta de prensa especializada internacional. Con orgullo, el grupo comunicó la adquisición de la participación mayoritaria, con un 52,2% de Ainsworth Game Technology. La transacción fue finalizada el 5 de enero, fecha que marcó un gran hito en la historia de la compañía. Entre otros anuncios se incluyó un importante acuerdo entre Greentube y Hard Rock International por la provisión de soluciones de casino social a Hard Rock y la sala Seminole; y un acuerdo con Sportradar para desarrollar conjuntamente una línea de productos de apuestas deportivas.

Harald Neumann, CEO de NOVOMATIC AG, realizó una evaluación inicial del período fiscal 2017 del Grupo NOVOMATIC. Los cálculos iniciales indican que el Grupo generará un ingreso

acumulado de 4.800 millones de euros por el período fiscal 2017 (2016: 4.400 millones de euros). También se vislumbró un récord en su nómina de empleados con alrededor de 29.500 colaboradores. Además, NOVOMATIC AG reportará un nuevo récord de ingresos, con cifras que superan en un 10 por ciento al período 2016. El Grupo NOVOMATIC cuenta con 300 acciones, de las cuales 230 ya se encuentran consolidadas en el balance general. “Habiendo crecido mucho en los últimos años, en este período nos concentramos en mejorar la sinergia entre nuestras empresas y, en consecuencia, trabajamos en lograr estructuras internas más eficaces”, indicó Neumann en la conferencia. “De todos modos, continuaremos observando al mercado y realizando adquisiciones que tengan sentido.”

NOVOMATIC dio la bienvenida y recibió clientes e invitados de todo el mundo en su stand de ICE

Habiendo crecido mucho en los últimos años, en este período nos concentramos en mejorar la sinergia entre nuestras empresas y, en consecuencia, trabajamos en lograr estructuras internas más eficaces.

*Harald Neumann,
NOVOMATIC CEO*





2018 con el fin de presentarles lo último en productos y tecnologías desarrollados por 25 compañías del grupo. “En esta feria, que una vez más es la más grande, NOVOMATIC demostró que, como proveedor de servicios integrales para la industria del juego, se encuentra entre los grupos de tecnología líderes del mundo”, agregó Neumann.

Se lanzaron gabinetes nuevos para el mercado internacional de casinos: la serie PANTHERA™ y la V.I.P. Lounge™ Curve. En Londres, también debutaron los productos Enchanted Fortunes Linked Jackpot™, títulos para slots nuevos como Voodoo Fortunes™, Viking & Dragon™ y la versión 4K de Great American Wilds™; y se realizó el lanzamiento omni-channel internacional de From Dusk Till Dawn™. El equipo global de Octavian exhibió nuevos módulos del sistema de gestión de casinos MyACP, y Otium, cuya sede está ubicada en Barcelona, presentó nuevas innovaciones de video bingo.

PANTHERA™ 2.27 – PANTHERA™ Curve 1.43 – V.I.P. Lounge™ Curve 1.43

El gabinete PANTHERA™ 2.27 cuenta con un diseño vertical, iluminación LED y una estética elegante, incluyendo dos monitores Full HD de 27“, un TouchDeck™ intuitivo de 15.6“ y toppers LED multi-propósito independientes de 24“ y fue presentado con el contenido de la nueva plataforma NOVO LINE™ Interactive Edition X. PANTHERA™ Curve 1.43, 4K-ready, presenta un diseño completamente inmersivo con una pantalla curva de 43“ y un topper opcional de 24“. El gabinete de lujo también ofrece a los apostadores un TouchDeck™ interactivo de 15.6“ y una nueva serie de juegos Concurve. El V.I.P. Lounge™ Curve 1.43, 4K-ready, es el sucesor del ampliamente aclamado V.I.P. Lounge™ 2.32 y cuenta con una sola pantalla curva de 43“, TouchDeck™ de 15.6“ y un asiento V.I.P. Scorpion.

Enchanted Fortunes Linked Jackpot™

El Sistema de Jackpot Progresivo Vinculado – Enchanted Fortunes Linked Jackpot™ – conecta dos o más máquinas slots y los juegos conectados contribuyen a un pozo común, brindando a los apostadores la posibilidad de ganar cuatro tipos de premios: Mini, Minor, Major y Grand. El jackpot permite conectar una amplia variedad de juegos con diversos modelos de matemática incluyendo títulos con temática egipcia como Goddess Rising™ y Treasure of Tut™; y títulos de la serie Fortunes como Asian Fortunes™ y Book of Ra™ Mystic Fortunes. Para el lanzamiento de los juegos Enchanted Fortunes Linked Jackpot™ en ICE, se escogió el nuevo gabinete upright PANTHERA™ Curve 1.43.

From Dusk Till Dawn™

Tras el exitoso estreno de From Dusk Till Dawn™ en G2E Las Vegas el año pasado, la versión internacional y Omni-channel del juego con licencia debutó en ICE, en una isla de gabinetes NOVOSTAR™ V.I.P. 3.50 que incluyó cartelera aérea diseñada por Astra Games. También estuvo presente la versión en línea del juego, la cual fue presentada por Greentube en computadoras de escritorio y dispositivos móviles. De la mano de George Clooney y Quentin Tarantino como los hermanos Gecko, Salma Hayek como Santánico Pandemonium y Harvey Keitel, Juliette Lewis y Danny Trejo, los apostadores recorrerán México en un viaje explosivo.

Ainsworth

En el área del stand dedicada a Ainsworth Game Technology se desplegó la gama completa de gabinetes de la compañía, incluyendo el A640®, A600® y el slant top A600®. En esta edición, las estrellas principales de Ainsworth fueron el PAC-MAN™ DYNAMIC EDITION, que busca continuar con el increíble éxito de PAC-MAN™ WILD EDITION



y los juegos nuevos Desert Dusk™ y Rio Riches™. Otros puntos destacados fueron HAO YUN DAO, un progresivo vinculado de temática asiática, el misterioso progresivo MEGA CHOICE TREASURES™, así como las nuevas marcas Fire Power™, Big Hit Bonanza™ y Raging Roosters Reloaded™.

Greentube

En ICE, la división de NOVOMATIC Interactive presentó una serie de máquinas slots nuevas, soluciones omni-channel y las últimas novedades de Greentube Pro. Entre los lanzamientos de máquinas slots se incluyó el juego de Greentube UK Crazy Birds™, ambientado en una isla desierta y el juego StakeLogic Hardwell con DJ Hardwell. Con este último lanzamiento, StakeLogic volvió a destacarse, con la presencia de DJ Hardwell firmando autógrafos en el stand y una fiesta exclusiva a posteriori en la O2 Arena para 700 invitados. Otro punto destacado en escena fue la solución de juego multi-channel y basada en servidor, Plurius™. Dicha solución presentó un portfolio ampliado de juegos y un nuevo jackpot misterioso de 4 niveles.

Tras el anuncio del acuerdo celebrado por Greentube con Hard Rock International y Seminole Gaming, se exhibieron los últimos desarrollos en la solución de casino social Greentube Pro. Los apostadores de cualquier sala de la marca Seminole o Hard Rock podrán acceder a un casino social customizado en el que la interfaz está diseñada para representar el aspecto del lugar físico. Se ofrecerá una amplia variedad de promociones multi-channel a los apostadores y programas de recompensa vinculados.

Reino Unido – Alemania – España – Italia

Otros productos destacados de las filiales europeas en ICE 2018 vinieron de NOVOMATIC UK con títulos geniales como Batman Begins y el nuevo Joker Why So Serious? en gabinetes V.I.P. Lounge™ 2.32. Entre el contenido licenciado también se incluyen juegos basados en las marcas Sherlock Holmes y Austin Powers. Para complementar aún más la oferta, Astra Games presentó el Jackpot misterioso Big Bonus Wheel y Gamestec lanzó su nueva Signature Collection. Para Alemania, el Grupo LÖWEN presentó dos gabinetes nuevos, el upright NOVO OPTIMUS que cuenta con dos monitores de 27" y el nuevo gabinete slant top CROWN MASTER, ambos diseñados para la tecnología TR 5.0.

Por cuarto año consecutivo, NOVOMATIC Gaming Spain y GiGames se presentaron en ICE con una sólida línea de slots AWP para el mercado español. Los productos destacados de GiGames incluyen la máquina Lucky Brothers, y el producto multi jugador Gigalink. Los productos NOVOMATIC para el mercado español incluyen una serie de gabinetes especial como MAGIC GAMES SALON y las máquinas DELUXE y MEGACLUB; y NOVO LINE BAR III. La filial NOVOMATIC Italia mostró una amplia variedad de productos listos para el mercado tales como los gabinetes LOTUS 3D y ARTIS con títulos populares como Seven Seas y Selfie Egypt.





NOVOMATIC reports exceptional performance at ICE 2018

ParadICE was the setting for the world's largest gaming event – ICE Totally Gaming – at ExCeL London on 6-8 February, as international gaming suppliers unveiled their latest product innovations set to drive the industry forward in 2018. Across a surface area of approximately 4,700 sqm, a total of 25 group companies presented the comprehensive NOVOMATIC product portfolio, including exciting innovations such as a new line of gaming cabinets, linked progressive jackpots, electronic table gaming (ETG) solutions, as well as single, licensed and multi-games.

NOVOMATIC

Before the doors to ICE 2018 opened to the public, NOVOMATIC held its annual press conference to a room packed with the international trade press. The news was proudly delivered that the acquisition of a 52.2% stake in Ainsworth Game Technology finally completed on January 5, marking a significant milestone in the company's history. Other announcements included a major deal for Greentube with Hard Rock International to provide social casino solutions to Hard Rock and Seminole properties, as well as a deal with Sportradar to jointly develop a line of sports betting solutions.

Harald Neumann, CEO NOVOMATIC AG, made an initial assessment of the 2017 fiscal year of the NOVOMATIC Group – initial calculations indicate the Group will generate an accumulated revenue of EUR 4.8 billion in the 2017 fiscal year (2016: EUR 4.4 billion) – a new record was also set in terms of headcount with around 29,500 employees. Additionally, NOVOMATIC AG will report a record revenue again this year, with figures up 10 percent compared to 2016. The NOVOMATIC Group now has 300 shareholdings, around 230 of which are consolidated in the balance sheet. "Having grown



a lot over the past few years, we will this year focus on increasing synergies between companies and, correspondingly, on more effective internal structures,” indicated Neumann at the conference. “Nevertheless, we will continue to watch the market and make purchases, where it makes sense.”

NOVOMATIC welcomed customers and guests from around the world to its giant stand at ICE 2018 to see first-hand the latest products and technologies across 25 group companies. “With this trade show appearance, which was again the largest, NOVOMATIC continues to prove that as a full-service provider, we are among the world’s leading gaming technology groups,” added Neumann.

For international casino markets, brand new cabinets were revealed including the PANTHERA™ 2.27, PANTHERA™ Curve 1.43 and V.I.P. Lounge™ Curve 1.43. Also on show for the first time in London was the Enchanted Fortunes Linked Jackpot™, as well as new slot titles like Voodoo Fortunes™, Viking & Dragon™, the 4K version of Great American Wilds™ and the international and Omni-channel release of From Dusk Till Dawn™. New modules of the My-ACP casino management system were showcased by the global Octavian team, and Barcelona-based Otium presented new video bingo innovations.

PANTHERA™ 2.27 – PANTHERA™ Curve 1.43 – V.I.P. Lounge™ Curve 1.43

The PANTHERA™ 2.27 features a straightforward design, LED illumination and an elegant appearance, with two 27” full HD monitors, an intuitive 15.6” TouchDeck™ and independent 24” multi-purpose LED topper. It was presented at ICE with the new NOVO LINE™ Interactive Edition X. The 4K-ready PANTHERA™ Curve 1.43 features a fully immersive design with a 43” curve screen and

optional 24” topper. The luxury cabinet also offers players a modern 15.6” interactive TouchDeck™ and new suite of curve games. The 4K-ready V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 is the successor to the widely acclaimed V.I.P. Lounge™ and features a single 43” curve screen, 15.6” TouchDeck™ and V.I.P. Scorpion Chair.

Enchanted Fortunes Linked Jackpot™

The Linked Progressive Jackpot System – Enchanted Fortunes Linked Jackpot™ – connects two or more slot machines whereby all connected games contribute to an increasing jackpot prize pool and offer players the chance to win four jackpot levels: Mini, Minor, Major and Grand. A variety of games, with different variations of math models, can connect to the jackpot with titles such as the Egyptian themes Goddess Rising™ and Treasure of Tut™, and titles from the Fortunes series that include

Having grown a lot over the past few years, we will this year focus on increasing synergies between companies...

*Harald Neumann,
NOVOMATIC CEO*



BIG BONUS WHEEL

JOIN THE BIG BONUS WHEEL
REVOLUTION



ASTRA GAMES LTD
UK sales
+44 1656 658 658
sales@astra-games.com
www.astra-games.com





Asian Fortunes™ and Book of Ra™ Mystic Fortunes. At ICE, the Enchanted Fortunes Linked Jackpot™ games made their global debut on the brand new PANTHERA™ Curve 1.43 upright slot machine.

From Dusk Till Dawn™

Following the successful premiere of From Dusk Till Dawn™ at G2E Las Vegas last year, the international and omni-channel version of the licensed slot was released at ICE, displayed on a NOVO-STAR™ V.I.P. 3.50 island with overhead signage designed by Astra Games, as well as the online version presented by Greentube on desktop and mobile devices. Starring George Clooney and Quentin Tarantino as the Gecko brothers, Salma Hayek as Santanico Pandemonium, as well as Harvey Keitel, Juliette Lewis and Danny Trejo, players are taken on an explosive journey to Mexico.

Ainsworth

On display at the Ainsworth Game Technology area of the stand was the company's full line-up of innovative cabinets, including the A640°, A600° and A600° Slant Top. Headlining at ICE for Ainsworth this year was PAC-MAN™ DYNAMIC EDITION, which follows the incredible success of PAC-MAN™ WILD EDITION, as well as new games Desert Dusk™ and Rio Riches™. Highlights also included HAO YUN DAO, an Asian-themed linked progressive, the MEGA CHOICE TREASURES™ mystery progressive, as well as new brands Fire Power™, Big Hit Bonanza™ and Raging Roosters Reloaded™.

Greentube

The NOVOMATIC Interactive division presented a range of new slots, omni-channel solutions and the latest developments of Greentube Pro at ICE. Slot launches included the Greentube UK game Crazy Birds™ set on a desert island and the StakeLogic game Hardwell featuring Las Vegas resident DJ Hardwell. And in traditional StakeLogic fashion, a big celebration took place for the game launch, with DJ Hardwell signing autographs on the stand, before performing at an exclusive after-show party at the O2 Arena for over 700 guests. Another highlight was the server-based multi-channel gaming

solution Plurius™ that displayed an expanded game portfolio and new 4-level mystery jackpot.

Following the announcement of Greentube with Hard Rock International and Seminole Gaming, the latest features of the Greentube Pro social casino solution were demonstrated at ICE. Players at any Seminole or Hard Rock-branded property will be able to access a customised free-play social casino where the front end is designed to replicate the look and feel of the physical venue. A range of multi-channel promotions will be offered to players as well as linked reward programs.

UK – Germany – Spain – Italy

Other product highlights from the European subsidiaries at ICE 2018 came from NOVOMATIC UK with hot titles such as Batman Begins and the new Joker Why So Serious? on the V.I.P. Lounge™ 2.32 cabinet. Licensed content also included games based on the Sherlock Holmes and Austin Powers brands. Further complementing the local market offering, Astra Games introduced the Big Bonus Wheel mystery jackpot and Gamestec launched its new Signature Collection. For Germany, the LÖWEN Group presented two new cabinets, the upright NOVO OPTIMUS that features two 27" monitors and the newly designed slant-top CROWN MASTER, both geared towards TR 5.0 technology.

For the fourth consecutive year, NOVOMATIC Gaming Spain and GiGames presented together at ICE with a strong line-up of AWP machines or the Spanish market. Standout GiGames products included the bar machine Lucky Brothers, as well as a Gigalink multiplayer product for arcades. NOVOMATIC products for the Spanish market included a range of cabinets such as the special arcade machine MAGIC GAMES SALON, the DELUXE and MEGACLUUB machines, as well as the new NOVO LINE BAR III. The Italian subsidiary NOVOMATIC Italia showed a variety of market-ready products such as the LOTUS 3D and ARTIS cabinets with popular titles like Seven Seas and Selfie Egypt.

N



REVIEW



Greentube sacudió la pista en ICE 2018

En ICE 2018, Greentube, la división interactiva de NOVOMATIC, demostró su poderío en lo que respecta al sector interactivo con una amplia variedad de innovaciones tales como lo último en soluciones omni-channel y los desarrollos más novedosos de la plataforma de juego social, Greentube Pro.



La muestra interactiva de NOVOMATIC estuvo compuesta por una amplia variedad de innovaciones, listas para lanzarse este 2018 en los mercados online. Greentube develó varios títulos de slots nuevos incluyendo el destacado Crazy Birds™ creado por Greentube UK, la versión online de From Dusk Till Dawn™; y otro gran lanzamiento fue la creación de StakeLogic: el juego Hardwell™. Dirigido a la generación Millennials, el juego de slots basado en una temática musical de DJ, presenta al mundialmente reconocido DJ Hardwell, quien a su vez realizó una aparición especial en el stand de NOVOMATIC que incluyó fotos y autógrafos y una muestra fabulosa en O2 Arena para más de 700 invitados. Otros títulos nuevos de StakeLogic que estuvieron presentes fueron Big 5 Jungle Jackpot™, Mariachi™ y Sorcerers of the Night™.

Greentube Pro cautivó como la solución de casino social líder para el mercado de casinos terrestres. Justo antes de la feria, Greentube anunció el lanzamiento de un proyecto con Seminole Gaming y Hard Rock International, mediante el cual Greentube Pro impulsará los casinos sociales de Seminole Gaming y Hard Rock International en América del Norte. El proyecto a gran escala desarrollará soluciones sociales customizadas para ampliar la marca de cada casino y sus capacidades de comercialización (ver el informe completo en la página 22).

Otro aspecto a destacar fue la solución multi-channel server-based Plurius™ que permite combinar el juego online, móvil y terrestres sin inconvenientes. Durante ICE 2018, se exhibió una amplia variedad de juegos de esta plataforma con el contenido más popular de NOVOMATIC y de terceros; y un nuevo jackpot misterioso de 4 niveles Plurius™. La solución se presentó en los gabinetes líderes



Este año, ICE resultó una nueva demostración del poderío del portfolio interactivo de NOVOMATIC.

*Thomas Graf,
Greentube CEO*

de NOVOMATIC como V.I.P. Lounge™ 2.32, NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 y GAMINATOR® Scorpion 2.24 y en computadoras de escritorio, tablets y dispositivos móviles, mostrando cómo los apostadores pueden cambiar de dispositivo sobre la marcha.

Thomas Graf, CEO de Greentube, dijo: “Este año, ICE resultó una nueva demostración del poderío del portfolio interactivo de NOVOMATIC. Mostramos las capacidades omni-channel de Greentube combinando el juego online, móvil y basado en terminales terrestres en una experiencia única para los clientes. En Greentube, primero lanzamos un juego de slots basado en una famosa película de Hollywood y un juego de DJ con marca registrada y claramente posicionamos a Greentube Pro como el proveedor líder de soluciones de casino social para casinos comerciales y tribales en Norteamérica.” 





Greentube rocked the show floor at ICE 2018

Greentube, the NOVOMATIC Interactive division, demonstrated its power in the interactive gaming space at ICE 2018 with a line-up of innovations such as the latest Omni-channel gaming solutions and hottest developments of the Greentube Pro social gaming platform.



The NOVOMATIC Interactive exhibit was packed with a wide selection of innovations ready to hit the online markets in 2018. Greentube unveiled a number of new slot titles including the highlight launch of Crazy Birds™ created by Greentube UK, the online version of From Dusk Till Dawn™ and another highlight release from StakeLogic with the new title Hardwell™. Targeting millennials, the DJ-based slot game features the world-renowned DJ Hardwell, who made a special appearance on the NOVOMATIC stand with a high-profile photo and autograph session and a fantastic after-party gig at the O2 Arena for more than 700 guests. Other new titles by StakeLogic included Big 5 Jungle Jackpot™, Mariachi™ and Sorcerers of the Night™.

Greentube Pro made an equally big impression as the market-leading social casino solution for

land-based casinos. Right before the show, Greentube announced the launch of a project with Seminole Gaming and Hard Rock International whereby Greentube Pro will power the Seminole Gaming and Hard Rock properties' social casinos in North America. The large-scale project will develop localized social solutions for each casino extending the brand and marketing capabilities of the properties. (See full report on page 24.)

Another highlight was the server-based multi-channel gaming solution Plurius™ that provides seamless gameplay between land-based, online and mobile devices. At ICE 2018, the platform highlighted an expanded game selection with popular content from NOVOMATIC and third parties, as well as the brand new Plurius™ 4-level mystery jackpot. The solution was presented on the

market-leading NOVOMATIC cabinets V.I.P. Lounge™ 2.32, NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 and GAMINATOR® Scorpion 2.24, as well as desktop, tablet and mobile devices, demonstrating how players can switch between devices on the fly.

Thomas Graf, Greentube CEO, said: “This year’s ICE has been another strong demonstration across the NOVOMATIC Interactive portfolio. We showcased Greentube’s Omni-channel capabilities – combining online, mobile and terminal-based gaming services into one seamless customer experience. A Greentube first, we released a slot game based on a famous Hollywood movie, as well as a star-studded DJ branded game, and we clearly positioned Greentube Pro as the leading social casino solutions provider for commercial and tribal casinos in North America.”



This year’s ICE has been another strong demonstration across the NOVOMATIC Interactive portfolio.

*Thomas Graf,
Greentube CEO*

Evento exclusivo para clientes del Grupo LÖWEN en Londres

En el marco de ICE Totally Gaming 2018, el Grupo LÖWEN presentó en Londres su portfolio de productos para el mercado alemán. En el centro de exposiciones se exhibió lo último en productos y soluciones de vanguardia que adhieren a la nueva Guía Técnica Alemana TR 5.0. Asimismo, para coronar la feria del juego, la compañía alemana organizó un evento nocturno especial para sus mejores clientes:

La noche del primer día de la feria, LÖWEN ENTERTAINMENT convocó a 45 clientes premium a un evento exclusivo en un famoso restaurante



de filetes, cerca de Piccadilly, donde fueron recibidos por el CTO de NOVOMATIC, Thomas Graf y por el embajador de la marca NOVOMATIC y triple campeón mundial de Fórmula 1, Niki Lauda. En un ambiente relajado, Thomas Graf habló sobre los desafíos de TR 5.0 en Alemania y destacó que LÖWEN es el socio ideal y confiable para cualquier operador. Niki Lauda contó cómo los desafíos lo fueron incitando a lo largo de su vida, tanto en sus días como piloto de Fórmula 1 como en la readquisición de la aerolínea Niki, la cual fundó en 2003. Posteriormente, Niki se unió a los invitados para firmar autógrafos y tomarse fotos.



Exclusive LÖWEN Group customer event took place in London

The



LÖWEN Group presented its portfolio for the German market at ICE Totally Gaming 2018 in London. In the center of the exhibit stood the presentation of the latest state-of-the-art gaming products and solutions that adhere to the new German Technical Guideline TR 5.0. On the sidelines of the gaming show, the German company organized a special evening event for its best customers:

On the evening of the first day of the show, LÖWEN ENTERTAINMENT invited 45 premium customers to a special highlight event at a famous steak restaurant near Piccadilly, where they were welcomed by NOVOMATIC CTO Thomas Graf and NOVOMATIC brand ambassador and triple Formula 1 World Champion Niki Lauda. In a relaxed atmosphere, Thomas Graf spoke about the challenges of TR 5.0 in Germany and underlined that with LÖWEN, operators have an ideal and reliable partner. Niki Lauda recounted how challenges have always goaded him – whether during his days as a F1 driver or in the current reacquisition of the Niki airline, which he founded in 2003. Subsequently, Niki joined the guests for autographs and snapshots.





V.I.P. LOUNGE™ CURVE 1.43

ACOMPañANDO LA ACCIÓN
CON ESTILO CURVO Y COMPACTO

Toda la Experiencia V.I.P. al mejor estilo curvo. Pantalla vertical y curva de 43", marcos LED sincronizados con el juego y un asiento V.I.P. en un formato compacto único: esta máquina ofrece la acción perfecta para salas de juego.



Tipo de juego: 10 líneas, 5 rodillos –
videojuego con juegos gratis
Premio máximo: 2.000 veces la apuesta por línea
Volatilidad: ●●●●●



CASINO SUPPLIER
OF THE YEAR

NOVOMATIC
Winning Technology

ARGENTINA
NOVOMATIC ARGENTINA S.R.L.
fgrousoctavian.com.ar

ARGENTINA
OCTAVIAN DE ARGENTINA S.A.
fgrousoctavian.com.ar

CHILE
NOVOCHILE Ltda.
tborgstedt@novomatic.com

COLOMBIA
NOVOMATIC GAMING COLOMBIA S.A.S.
mdelsol@novomatic.com.co

COSTA RICA, GUATEMALA, HONDURAS
NOVO PANAMÁ S. de R.L.
wschwingshandl@novomatic.com

MÉXICO
CROWN GAMING MÉXICO S.A. de C.V.
tborgstedt@crown-gaming.mx

PANAMÁ
NOVO PANAMÁ S. de R.L.
jteng@novomatic.com

PARAGUAY
CROWN GAMING PARAGUAY S.A.
adrianagorchs@crown.com.py

PERÚ
CROWN GAMING S.A.C.
katty_lopez@novomatic.com.pe

www.novomatic.com

Greentube cierra acuerdos con Hard Rock y Seminole Casinos por la provisión de juego social

Greentube, la división interactiva de NOVOMATIC, anunció el lanzamiento de un proyecto con Seminole Gaming y Hard Rock International cuyo objeto es la provisión de la solución Greentube Pro. Greentube Pro es la plataforma de marketing para casino social de Greentube, que impulsará los casinos sociales de Seminole Gaming y Hard Rock en América del Norte.

**green
...tube**

NOVOMATIC INTERACTIVE

De izquierda a derecha: Gabriel Cianchetto, Presidente de Desarrollo de Mercado de Norte América de Greentube; Kresimir Spajic, Vicepresidente Senior de Juego Online de Hard Rock International y Seminole Gaming; Thomas Graf, CTO de NOVOMATIC y Georg Gubo, COO de Greentube.

El proyecto a gran escala contempla las salas de Seminole y Hard Rock Casino en los EE. UU. y a nivel internacional. La plataforma social de cada sala estará impulsada por un framework personalizado y desarrollado específicamente para los casinos Seminole y Hard Rock. Estos frameworks se construirán según las estrategias y requisitos comerciales de Seminole Gaming y Hard Rock Interactive.

Propiedad de Seminole Tribe de Florida, Hard Rock International es una de las marcas más reconocidas a nivel mundial con sedes en 75 países, incluyendo 180 cafés, 24 hoteles y 11 casinos en todo el mundo. Seminole Gaming opera seis casinos para Seminole Tribe de Florida.

“Estos acuerdos son el resultado de un arduo trabajo y de mucha dedicación para lograr cumplir con los estrictos requisitos comerciales de Seminole Gaming y Hard Rock”, dijo Gabriel Cianchetto, Presidente de Desarrollo de Mercado de Greentube North America. “Nos asociamos con Seminole Gaming y Hard Rock International por su empeño en brindar experiencias únicas en sus salas. Trabajaremos en este proyecto todo el 2018.”

Seminole Gaming y Hard Rock International recurrieron a Greentube con el objeto de crear una solución para extender la marca y optimizar las acciones de marketing de cada sala. La plataforma Greentube Pro permite representar el look and feel de la marca en cada sala. Los apostadores que visiten el sitio reconocerán instantáneamente la sala en esa representación virtual, incluyendo el espacio general hasta atracciones específicas. Además, la plataforma permitirá acciones de marketing en el juego, a través de múltiples canales y desde la comodidad de cualquier dispositivo móvil.

“La participación de los clientes es importante para que los operadores de casinos puedan maximizar las oportunidades de marketing como parte del juego social”, dijo Kresimir Spajic, Vicepresidente Senior de Juegos Online de Hard Rock International y Seminole Gaming. “Nuestro objetivo es ofrecer experiencias únicas y creemos que esto nos permitirá unir las experiencias en línea y físicas que ofrecen las marcas Hard Rock y Seminole Casino.”

“Greentube evoluciona constantemente para satisfacer las necesidades de una exigente industria de casinos”, dijo Thomas Graf, CEO de Greentube. “Estos acuerdos con Seminole Gaming y Hard Rock llevan a Greentube Pro al siguiente nivel en



cuanto a la satisfacción de las demandas de un mercado muy competitivo. Estas nuevas funcionalidades y características mejoran y mantienen nuestra posición de liderazgo.”

Nuevas funcionalidades para los Frameworks multi-propósito de Greentube Pro

Los apostadores pueden elegir cualquiera de las salas de Seminole o Hard Rock para jugar virtualmente. Cada casino social brindará una verdadera experiencia de marca, representando a la perfección la estética de las salas físicas. La representación virtual incluye elementos visuales como el tratamiento del logo, un anfitrión virtual e incluso, versiones virtuales de las principales atractivos de la sala física.

ECONOMÍA A ESCALA

Ahora los apostadores pueden invertir en su juego y ganar monedas. La economía a escala incentiva a los apostadores a extender su actividad en el casino social.

OFFER SYSTEM

El Offer System permite que los apostadores obtengan premios por tiempo prologando de juego. Seminole Gaming y Hard Rock pueden ofrecer productos promocionales, cenas y otros beneficios a los apostadores online, tentándolos a visitar la operación física.

AMAZON MOBILE

En consecuencia a su nueva amplitud en materia móvil, Greentube Pro y los casinos sociales Seminole y Hard Rock serán compatibles con los dispositivos Amazon Fire. Las aplicaciones para la plataforma social estarán disponibles en la tienda de Amazon.

CAMBIO DE MONEDA EN EL CASINO

Esta función permite a los apostadores registrados redimir puntos obtenidos en la operación física del casino por monedas online. La posibilidad de este intercambio permite que las salas de juego de Seminole y Hard Rock puedan crear ofertas que reduzcan los pasivos originados por los grandes volúmenes de puntos de apostadores / puntos VIP.

REGISTRO SIMPLIFICADO

Los apostadores en línea pueden registrarse en el programa de recompensa Seminole Wild Card o vincularse a otros programas de recompensas de Hard Rock a través del casino social.

MODO INVITADO

El Modo Invitado permite sumergirse en el juego sin necesidad de registrarse. La función crea una cuenta de usuario anónima, que permite a Seminole Gaming y Hard Rock monitorear el juego y crear la cuenta de un apostador si este decidiera inscribirse en el programa Seminole Wild Card a posteriori.

Greentube Pro, la plataforma de marketing de casino social privada de Greentube, fue creada por

Kenny Huang y su equipo en BlueBat Games, una filial de Greentube. El equipo de Greentube ya ha iniciado el calendario de desarrollo para este 2018, gracias al cual varias salas de casino social se lanzarán en breve.



SOBRE HARD ROCK INTERNATIONAL

Con sedes en 75 países, incluyendo 180 cafés, 24 hoteles y 11 casinos, Hard Rock International (HRI) es una de las compañías más reconocidas mundialmente.

Comenzando con una guitarra de Eric Clapton, Hard Rock posee la colección de recuerdos musicales más grande a nivel internacional, que se exhibe en sus Cafés en todo el mundo.

Hard Rock también es conocido por sus productos coleccionables y su mercadería relacionada con la música, salas para conciertos Hard Rock Live y un sitio web galardonado. HRI es propietaria de todas las marcas de Hard Rock en el mundo. La compañía posee y opera franquicia de Cafés en ciudades icónicas como Londres, Nueva York, San Francisco, Sydney y Dubai. HRI también posee, otorga y/o administra licencias de hoteles/casinos en todo el globo. Entre los destinos se incluyen las dos propiedades hoteleras y de casino más exitosas de la compañía ubicadas en Tampa y Hollywood, FL; ambas son propiedad y se encuentran operadas por la compañía matriz de HRI, The Seminole Tribe de Florida, así como otros lugares interesantes como Bali, Cancún, Ibiza, Las Vegas y San Diego. Las próximas locaciones de Hard Rock Cafe incluirán San Petersburgo, Cairo, Wrocław y Chengdu. Los nuevos hoteles y casinos u hotel-casinos de Hard Rock incluyen Atlanta, Atlantic City, Berlín, Budapest, Londres, Los Cabos, Maldivas, Nueva York, Ottawa, Dalian y Haikou en China.

Para obtener más información sobre Hard Rock International, visite www.hardrock.com



SOBRE SEMINOLE GAMING

Seminole Gaming opera seis casinos en Florida para la Seminole Tribe, incluyendo los Seminole Hard Rock Hotels & Casinos de Tampa y Hollywood en Florida.

Seminole Gaming ya es reconocida por sus innovaciones y éxito en la industria. Fue la primera tribu india en América del Norte en abrir una sala de bingo y un casino en 1979 y se convirtió en el precursor del movimiento Indian Gaming.



Greentube signs deal to provide customised Social Gaming for Hard Rock and Seminole Casinos

Greentube, the NOVOMATIC Interactive division, announced the launch of a project with Seminole Gaming and Hard Rock International whereby Greentube Pro, Greentube's private-label social casino marketing platform, will power the Seminole Gaming and Hard Rock properties' social casinos in North America.



Kresimir Spajic, Vicepresidente Senior de Juego Online de Hard Rock International y Seminole Gaming junto a Thomas Graf, CTO de NOVOMATIC.



The large-scale project covers Seminole and Hard Rock Casino properties in the US and internationally. Each property's social platform will be powered by a customized framework developed specifically for the Seminole and Hard Rock Casinos. These frameworks will be built to Seminole Gaming's and Hard Rock Interactive's distinctive business strategies and requirements.

Owned by the Seminole Tribe of Florida, Hard Rock International is one of the most globally recognized brands with venues in 75 countries including 180 cafés, 24 hotels and 11 casinos around the world. Seminole Gaming operates six Florida casinos for the Seminole Tribe of Florida.

"These agreements are the culmination of a great deal of hard work and dedication toward meeting the strict business requirements of Seminole Gaming and Hard Rock," said Gabriel Cianchetto, President of Market Development for Greentube North America. "We partnered with Seminole Gaming and Hard Rock International because of their dedication toward providing one-of-a-kind experiences for each of their properties. We will work on this project well into 2018."

Seminole Gaming and Hard Rock International looked to Greentube to create a localized solution for each casino extending the brand and marketing capabilities of each property. The Greentube Pro platform provides a true branded experience that will reflect the look and feel of each property. Players who visit the site will instantly recognize a virtual rendition of the property's key locations ranging from the main casino to various site-specific attractions. In addition, the platform will allow for in-game marketing capabilities via multiple channels from the convenience of any device.

"Continual customer engagement is important to casino operators who can maximize marketing opportunities as part of the social games," said Kresimir Spajic, Senior Vice President of Online Gaming for Hard Rock International and Seminole Gaming. "Our goal is to deliver one-of-a-kind immersive experiences and we believe this game will allow us to unite the online and offline experiences that the Hard Rock and Seminole Casino brands offer."

"Greentube is constantly evolving to meet the needs of a demanding casino industry," said Thomas Graf, CEO of Greentube. "These agreements with Seminole Gaming and Hard Rock have brought Greentube Pro to the next level in meeting the demands of a very competitive market. These new functions and features enhance and maintain our leadership position."

New Features for Greentube Pro Multi-Property Frameworks

Players can choose any Seminole or Hard Rock-branded property from which to play virtually. Each social casino will provide a true branded experience that reflects the physical appearance of the preferred physical casino. Features will include visuals ranging from logo to tile treatment, to virtual host and even virtual renditions of the property's main attractions.

SCALING ECONOMY

Players can now invest in their gameplay and earn coins for advanced activity. The scaling economy incentivizes players to extend their time at the social casino.

GREENTUBE

INTERACTIVE GAMING SOLUTIONS





ABOUT HARD ROCK INTERNATIONAL

With venues in 75 countries, including 180 cafés, 24 hotels and 11 casinos, Hard Rock International (HRI) is one of the most globally recognized companies.

Beginning with an Eric Clapton guitar, Hard Rock owns the world's greatest collection of music memorabilia, which is displayed at its locations around the globe.

Hard Rock is also known for its collectible fashion and music-related merchandise, Hard Rock Live performance venues and an award-winning website. HRI owns the global trademark for all Hard Rock brands. The company owns, operates and franchises Cafes in iconic cities including London, New York, San Francisco, Sydney and Dubai. HRI also owns, licenses and/or manages hotel/casino properties worldwide. Destinations include the company's two most successful Hotel and Casino properties in Tampa and Hollywood, FL., both owned and operated by HRI parent company The Seminole Tribe of Florida, as well as other exciting locations including Bali, Cancun, Ibiza, Las Vegas, and San Diego. Upcoming new Hard Rock Cafe locations include St. Petersburg, Cairo, Wroclaw and Chengdu. New Hard Rock hotel, casino or hotel-casino projects include Atlanta, Atlantic City, Berlin, Budapest, London, Los Cabos, Maldives, New York City, Ottawa, Dalian and Haikou in China.

For more information on Hard Rock International visit www.hardrock.com



ABOUT SEMINOLE GAMING

Seminole Gaming operates six Florida casinos for the Seminole Tribe of Florida, including the Seminole Hard Rock Hotels & Casinos in Tampa and Hollywood, FL.

Seminole Gaming has long been recognized for its industry innovations and success. It was the first Indian Tribe in North America to open a high-stakes bingo hall and casino, which debuted in 1979 and became the forerunner of the Indian Gaming movement.

OFFER SYSTEM

The Offer System enables players to earn rewards for extended gameplay. Seminole Gaming and Hard Rock can offer merchandise, dining rewards and other perks to online players that can entice them to visit the property.

AMAZON MOBILE

As part of its expanded mobile compatibility, Greentube Pro and the Seminole and Hard Rock social casinos will be compatible with Amazon Fire devices. Applications for the social platform will be offered at the Amazon app store.

CASINO CURRENCY EXCHANGE

This function allows registered players to exchange points they earned at the brick-and-mortar property for online coins. The exchange enables Seminole and Hard Rock-branded properties to create offers that can reduce the liabilities created by high volumes of player/VIP points.

SIMPLIFIED REGISTRATION

Online players can now register for the Seminole Wild Card reward program or link to other Hard Rock rewards programs via the social casino.

GUEST MODE

Guest Mode allows players to dive right into gameplay without registration. The feature creates an anonymous user account, enabling Seminole Gaming and Hard Rock to monitor play and populate a player's account, should they decide to register for the Seminole Wild Card program at a later date.

Greentube Pro, Greentube's private-label social casino marketing platform, was created by Kenny Huang and his team at BlueBat Games – a Greentube subsidiary. The Greentube team has already commenced an deployment schedule for 2018 whereby several social casino properties will go live shortly.





NOVOMATIC cierra acuerdos con Sportradar

NOVOMATIC ha anunciado una asociación con el proveedor líder en soluciones para apuestas deportivas Sportradar con el objeto de desarrollar una innovadora línea de productos y servicios. NOVOMATIC se centrará inicialmente en la producción de una solución clave para comercios minoristas y otros canales desarrollados en torno a Managed Trading Services (MTS – Servicios de Gestión de Ventas) de Sportradar e incluirá cajas registradoras y Self-Service Betting Terminals (SSBTs – Terminales Autoservicio para Apuestas) altamente intuitivas, que serán el primer lanzamiento al mercado italiano.

Las soluciones se presentaron por primera vez en la última edición de ICE Totally Gaming de Londres, en el espacio dedicado a la marca Betradar en el stand de Sportradar y en el área dedicada a NOVOMATIC Italia en el stand del Grupo NOVOMATIC. En ambos espacios se exhibieron las Self-Service Betting Terminals (SSBTs) y Betradar mostró su amplia gama de funcionalidades



como herramientas de gestión de servicios de ventas, pronóstico de probabilidades antes de cada partido, ya sea virtual o en vivo; estadísticas y herramientas de gestión de ventas por menor para partidos en vivo. Por su parte, NOVOMATIC Italia exhibió el altamente adaptable, escalable y receptivo sistema de apuestas deportivas.

Bartholomäus Czapkiewicz, Director Ejecutivo de NGI, se refirió a la alianza: “Es un hecho que las apuestas deportivas son una oportunidad creciente en la que nos hemos adentrado de lleno. Ofrecemos una plataforma con canales de distribución sin precedentes; y Sportradar es una compañía altamente establecida en el segmento de apuestas deportivas que complementa y fortalece nuestra oferta. Esperamos con entusiasmo esta nueva alianza para desarrollar productos y servicios de apuestas deportivas líderes para todo el mundo.”

Carsten Koerl, fundador y CEO de Sportradar, agregó: “NOVOMATIC no necesita presentarse ante ningún interesado en apuestas y juego; y la confluencia de su hardware, tecnología y alcance, con las credenciales de Sportradar en materia de estadísticas, datos y gestión de riesgos despertarán el interés de todos los operadores minoristas y digitales del mundo. En una primera instancia nos enfocaremos en los productos dedicados al mercado italiano, y trabajaremos incansablemente para apoyar a NOVOMATIC en el desarrollo de nuevas soluciones y su expansión geográfica.”



SOBRE SPORTRADAR

Sportradar es líder mundial en la comprensión del valor y el aprovechamiento de los datos deportivos y del contenido digital para sus clientes en todo el mundo. La compañía proporciona soluciones y servicios de vanguardia a medios, federaciones deportivas, autoridades estatales y, a través de su marca Betradar, a operadores de apuestas.

La compañía es una organización de escala internacional, que emplea a más de 1.800 personas en más de 30 locaciones en todo el mundo y su rápido crecimiento fue impulsado por su innovación tecnológica y profundo conocimiento de las necesidades comerciales de sus clientes. Su servicio de excelencia, calidad y fiabilidad hacen de Sportradar el socio de confianza de más de 1.000 compañías ubicadas en más de 80 países.

Search for event

ENG

Pay out

Balance €84.00

Tap to hide

LIVE NOW

View all 21 live events

Jru Bombers Cajl Knights 25 19 1 23 19 0	1.30	2.95
Putintseva, Yulia Chang, Kai-Chen 6 5 1 40 3 4 0 40	1.01	8.25
Bogdan, Elena Papamichail, Despoina 6 11 0 5 11 0	1.50	2.20
Zhang, Kai Lin Minnen, Greet 7 2 1 15 5 0 0 30	1.04	6.75

TOP BETS

Arka Gdynia 1929 vs KKS Lech Po...	3.45
Termalica Blask Bet Hecimova vs Termalica Blask Bet Hecimova	2.55
KS Cracovia vs WKS Slask Wroclaw	2.07
KS Cracovia	
KS Lechia Gdansk vs Wisla Krakow	1.99
KS Lechia Gdansk	

SOCCER - upcoming events

	1	X	2	1/X	1/2	X/2	Markets
Everton FC	2.60	2.90	2.55	1.39	1.32	1.38	+157 more
Leicester City							
Southampton FC	1.66	3.20	4.90	1.15	1.26	1.87	+156 more
Brighton & Hove Albion FC							
Chelsea FC	1.27	4.90	8.00	1.07	1.12	2.70	+149 more
AFC Bournemouth							
Newcastle United	2.08	2.85	3.45	1.24	1.33	1.56	+156 more
Burnley FC							
Stoke City	2.03	3.20	3.15	1.28	1.27	1.59	+158 more
Watford FC							

BASKETBALL - upcoming events

	1	2	1	X	2	Markets
Indiana Pacers	1.29	3.10	1.48	21.00	2.65	+78 more
Memphis Grizzlies						

Accumulator

Systems

112

BRIGHTON & HOVE ALBION FC

4.90

112

CHelsea FC / AFC Bournemouth

1.12

Recent bet slip total odds: €8.99

Stake: €2.00

Win: €10.97

Stake: €5.00

Win: €27.44

Stake: €84.00

Win: €460.99

Stake: Custom

Win: Custom

Retain all betslip selections

OFF

PLACE BET

Stake: €2.00 Win: €10.97

28

NOVOMATIC signs with Sportradar for sports betting solutions

NOVOMATIC has announced a partnership with leading sports betting solutions provider Sportradar to develop an innovative line of sports betting products and services.

NOVOMATIC will initially focus on developing a turnkey solution for retail and other channels that is built around Sportradar's Managed Trading Services (MTS) and includes cash desks, as well as Self-Service Betting Terminals (SSBTs) with intuitive player environments, and will be first rolled out in the Italian market.

The solutions were first previewed at the recent ICE Totally Gaming show in London on both the stands of Sportradar brand Betradar as well as the NOVOMATIC Italia area of the NOVOMATIC Group stand. Self-Service Betting Terminals (SSBTs) were presented on both exhibits, with Betradar showcasing a wide range of functionality that includes managed trading services, odds feeds for pre-match, live and virtual sports, statistics and live match centre tools for retail, and NOVOMATIC Italia demonstrated the highly adaptable, scalable and responsive sports betting system.

Speaking about the partnership, Bartholomäus Czapkiewicz, Managing Director NGI, said: "It has become clear that sports betting is a growing opportunity that we are making serious in-roads into. We offer a platform with distribution channels that is unrivalled, therefore, we found in Sportradar a company highly established in the sports betting space that complements and supercharges our mutual offering. We look forward to this collaboration in order to provide leading sports betting products and services worldwide."

Carsten Koerl, Founder and CEO of Sportradar, added: "NOVOMATIC needs no introduction to anyone with any interest in the betting and gaming space, and the confluence of the Group's hardware, technology and reach, with Sportradar's credentials in odds, data and risk management should pique the interest of all retail and digital operators around the world. Our initial focus will be products focused on the Italian market, and we will work tirelessly to support NOVOMATIC in terms of future product development and geographic expansion."



ABOUT SPORTRADAR

Sportradar is a global leader in understanding and leveraging the power of sports data and digital content for its clients around the world. The company provides cutting-edge solutions and services to media companies, sports federations, state authorities and through its Betradar brand, betting operators.

The company is a truly international organisation, employing over 1,800 people in more than 30 locations around the world and its rapid growth is driven by technological innovation and a deep understanding of its clients' business needs. It is a commitment to excellent service, quality and reliability that makes Sportradar the trusted partner of more than 1,000 companies in over 80 countries.



Nuevos juegos NOVOMATIC en Casino Buenos Aires

A fines de enero, NOVOMATIC Argentina instaló sus plataformas Impera Line™ y NOVO LINET™ Concurve en Casino Buenos Aires. En el marco del festejo del lanzamiento, un evento se llevó a cabo con la presencia de dos promotoras caracterizadas como los personajes de los juegos.



Buenos Aires, también conocido como Casino Puerto Madero, fue fundado en 1999 y desde entonces representa toda una atracción para turistas y locales. Su ubicación de privilegio es una de las zonas más distinguidas de la ciudad, donde se concentran hoteles 5 estrellas y un amplio polo gastronómico.

Casino Buenos Aires está compuesto por dos buques anclados de primer nivel – ‘Estrella de la Fortuna’ y ‘Princess’ – y ofrece una experiencia de juego muy completa con sus 120 mesas en vivo, más de 1400 máquinas slots, un Poker Room exclusivo con 29 mesas y un salón de High Rollers. Asimismo, sus visitantes podrán degustar exquisitas delicias internacionales y asistir a shows en vivo en su restaurante, disfrutar de su confitería gourmet o visitar su centro comercial.

El pasado mes de enero, NOVOMATIC Argentina instaló gabinetes IMPERATOR 3.24, V.I.P. Lounge™ 2.32 y DOMINATOR® CURVE 1.40, con juegos de la plataforma Impera Line™ Edition 5 y el título Asian Fortunes™ de NOVO LINE™ Concurve. Las reconocidas máquinas slots se encuentran ubicadas en el buque de cuatro niveles ‘Estrella de la

Fortuna’, donde deslumbran a los apostadores. “Las máquinas slots instaladas han superado ampliamente las expectativas y, por lo tanto, ya estamos trabajando en la incorporación de más soluciones NOVOMATIC. Casino Buenos Aires es un espacio de diversión único y cuenta con un equipo de profesionales de alto nivel. Estamos muy contentos con los resultados obtenidos y esperamos continuar ampliando nuestra presencia en la sala de juego”, dijo Fabián Grous, Gerente General de NOVOMATIC Argentina.

Para el lanzamiento, los equipos de Marketing de Casino Buenos Aires y NOVOMATIC Argentina idearon una acción promocional que incluyó la presencia de dos promotoras caracterizadas con la temática de los juegos ofrecidos. Durante las cuatro noches que duró el evento, las promotoras enseñaron a los apostadores a jugar en las máquinas y les entregaron material promocional de la marca NOVOMATIC. Por su parte, los visitantes, jocosos, se tomaron fotos con las promotoras y disfrutaron de la amplia variedad de títulos ahora disponibles en el imponente casino ubicado en Puerto Madero.



**Promoción en
Casino Buenos Aires.**



New NOVOMATIC game offer at Casino Buenos Aires

At the end of January, the local NOVOMATIC subsidiary NOVOMATIC Argentina installed a range of new Impera-Line™ HD and NOVO LINE™ Concurve games at Casino Buenos Aires. To promote the successful product launch at the casino, an event was held with promoters personifying game characters.

Casino Buenos Aires, also known as Casino Puerto Madero, was founded in 1999 and has since become a major attraction for tourists and locals alike. Its privileged location is in one of the most distinguished areas of the city, alongside five-star hotels and several excellent restaurants.

Casino Buenos Aires is comprised of two anchored vessels – ‘Estrella de la Fortuna’ and ‘Princess’ – and offers a comprehensive gaming experience with 120 live tables, more than 1,400 slot machines as well as an exclusive Poker Room with 29 Poker tables and a High Roller area. Casino visitors can also enjoy exquisite international delicacies and gourmet confectionery in the adjacent restaurant, attend live shows and visit the shopping center.

In January, NOVOMATIC Argentina installed a number of best-selling IMPERATOR® 3.24, V.I.P. Lounge™ 2.32 and DOMINATOR® Curve 1.40 cabinets with new games such as the Impera-Line™ HD Edition 5 compendium and the popular title Asian Fortunes™. The new additions to the slot offer are located on the slot floor of the fourlevel ship ‘Estrella de la Fortuna’.

“The performance of the NOVOMATIC machines has already far exceeded our expectations. Therefore we are already planning to extend the offer at Casino Buenos Aires. The casino is a unique entertainment space with a dedicated team of highly qualified professionals. We are very happy with the results obtained and hope to continue our excellent cooperation,” said Fabián Grous, General Manager NOVOMATIC Argentina.

On the special occasion of the product launch, the marketing teams of Casino Buenos Aires and NOVOMATIC Argentina devised a special promotion that included two promoters representing characters of new games. During the event, which



took place over four evenings, the promoters showed guests the functionalities of the new offer and handed out NOVOMATIC-branded promotional items. The promotion was well received by guests who now enjoy a great variety of new titles available at the impressive casino located in Puerto Madero.

**La mejor oferta de juego
NOVOMATIC en Casino Buenos
Aires.**



El juego de slot Hardwell de StakeLogic lleva a ICE al DJ estrella de EDM

En una entrevista exclusiva con la revista G3, DJ Hardwell habló acerca de la creación del juego para slots de StakeLogic que lleva su nombre, mientras firmaba autógrafos en el stand de NOVOMATIC en la feria ICE Totally Gaming 2018 de Londres.

Gentileza de G3 Magazine

G3: ¿Cuál es tu historia con el juego?

DJ Hardwell: Mi historia con el juego comenzó con la primera consola de Nintendo 8-bit. Tenía alrededor de 3-4 años de edad cuando mi papá me regaló una NES y desde entonces, soy un fanático de Nintendo. Soy un gran aficionado del Super Mario y el Zelda.

G3: ¿Qué fue lo que te interesó para involucrarte con el juego de slots de StakeLogic?

DJH: Me gusta el azar y me gustan los juegos; y las técnicas involucradas en este juego móvil son novedosas y refrescantes. Siempre estoy abierto a conceptos nuevos e innovadores y por lo tanto me interesó en lo personal.



ICE 2018, el CEO de NOVOMATIC, Harald Neumann con DJ Hardwell.

G3: ¿Cuáles eran los elementos que querías que estuvieran representados en el juego?

DJH: Definitivamente la esencia del juego es la música y los increíbles efectos visuales. Hay mucha energía cuando toco y StakeLogic ha sabido incorporar esa energía al juego. Esa parte de la experiencia me fascina.

G3: ¿Cómo es convertirse en un personaje 'animado' de tu juego?

DJH: Me encanta, es fantástico y además se parece realmente a mí. Me gusta todo el estilo del juego, especialmente el uso de dibujos animados en lugar de imágenes fotorrealistas. Hace que la experiencia sea mucho más 'parecida a un juego'.

G3: ¿Crees que el juego Hardwell atraerá a un grupo demográfico más joven?

DJH: Mi marca, sin duda, atrae a las generaciones más jóvenes de adultos; pero también podría atraer a aquellos que prefieran un juego de este tipo en lugar de uno con símbolos de frutas. De todos modos, el énfasis está puesto en la experiencia DJ, es algo más simbólico. Un concepto mucho más contemporáneo y actualizado pero dirigido hacia una audiencia de apostadores adultos.

G3: ¿Tenías alguna reserva con asociar tu marca a un producto desarrollado para la industria del juego?

DJH: No, jamás. No tengo ningún problema con eso. El exceso en cualquiera de sus formas es malo. Debes utilizar tu juicio en el consumo de cigarrillos, alcohol, comida chatarra y por supuesto, el juego. Algunas personas dicen ser adictas a mi música, ¡y no puedo evitarlo!

G3: ¿Cuánto te involucraste con la creación de la música del juego?

DJH: Estuve un 100% involucrado. La música fue especialmente diseñada para la máquina slot Hardwell. Es una versión de 8 bits de una de mis





canciones: Apollo. Creo que encaja perfectamente con el juego y es mucho mejor que usar una pista de Hardwell al azar.

G3: *Eres el primer DJ en involucrarse con juegos de slot, ¿qué tan importante es ser el primero?*

DJH: Amo los productos y las tecnologías de vanguardia. Fui el primero en utilizar bots en Facebook y crear 360° transmisiones en vivo. Por lo tanto, es natural que me involucre en este tipo de experiencia. Mi generación experimenta el mundo a través de Internet y de sus teléfonos móviles. Me gusta la idea de formar parte de eso y me siento honrado de ser el primero en lograrlo.

G3: *¿Qué tipo de exposición traerá esto a la marca Hardwell?*

DJH: Con esta oportunidad podremos ampliar el alcance de la marca. Habrá fanáticos de Hardwell que reconocerán el juego al instante, pero otros experimentarán la marca por primera vez. Creo que como artista y como marca, es importante explorar mercados diferentes para atraer a distintos tipos de personalidades. Y este juego de slot ayudará a que sea más conocida.

El lanzamiento del nuevo título de StakeLogic, Hardwell, se celebró con un show exclusivo en O2 Arena para más de 700 invitados.



G3: *Como amante de la tecnología, ¿qué te gustaría ver en el futuro?*

DJH: ¡Hice una demo en una plataforma musical de Realidad Virtual y fue alucinante! Creé música moviendo mis manos en el aire mientras interactuaba de manera virtual con un universo de instrumentos. Si puedo crear música así, imagínate cómo sería jugar a una máquina slot desde adentro del juego.

G3: *¿Desearías continuar con esta alianza en el futuro?*

DJH: Estoy ansioso de ver cómo avanza y dispuesto a hacer mucho más en el futuro. Soy un gran fanático de los juegos y me encantaría continuar involucrándome en este tipo de experiencia.

G3: *¿Y tú también disfrutarás del juego?*

DJH: Acabo de obtener un MEGAWIN justo antes de comenzar con la entrevista. Por lo tanto... ¡dalo por hecho!





StakeLogic Hardwell slot game brings EDM DJ star to ICE show

In an exclusive interview with G3 magazine, Las Vegas resident DJ Hardwell discussed the creation of his namesake StakeLogic slot game while signing autographs on the NOVOMATIC booth at the ICE Totally Gaming 2018 exhibition in London.

Reprinted with kind permission of G3 Magazine



G3: What's been your gaming history?

DJ Hardwell: My gaming history began with the first Nintendo 8-bit console. I was around 3-4 years old when my dad bought me an NES and I've been a Nintendo fan ever since. I'm a huge Super Mario and Zelda fan.



G3: What interested you in becoming involved in the StakeLogic slot game?

DJH: I like gaming, I like playing games and the techniques that they brought to this mobile game were both new and refreshing. I'm always open to new and innovative concepts and this was something that really interested me personally.



G3: What were the elements that you wanted represented in the game?

DJH: Definitely the music, which is integral to the game, and the amazing visual effects. There's so much energy when I perform and StakeLogic has translated that energy into the game. I really like that part of the experience.

G3: What's it like to become an 'animated' character within your own game?

DJH: I love it – it's fantastic and really looks like me too. I like the whole style of the game, especially the cartoon element as opposed to using photorealistic images. It makes the experience much more 'game-like.'

G3: Do you think the Hardwell game will appeal to a younger demographic?

DJH: My brand certainly appeals to a younger generation of adults so in some sense this might also appeal to those that prefer a Hardwell slot game as opposed to a fruit-symbols game. But the emphasis is on the experience with the DJ spin factor being quite symbolic here too so it's a much more

El residente de Las Vegas, DJ Hardwell, deslumbró a la multitud con sus últimos remixes de clásicos populares y sus principales éxitos propios.



contemporary, up-to-date concept in that sense but the focus is most definitely towards an adult gaming audience.

G3: Did you have any reservations about associating your brand with a gambling product?

DJH: No – never. I don't see a problem with that. Too much of anything is a bad thing. You need to use your own judgment, which is the same for cigarettes, alcohol, junk food and gaming. Some people say they are addicted to my music – but I can't help that!

G3: What involvement did you have in creating the music in the game?

DJH: I was 100 per cent involved in the music or this game, which was specially made for the Hardwell slot. It is an 8-bit version of one of my songs – Apollo. I think it fits the game perfectly and is much better than using a random Hardwell track.

G3: You're the first DJ to be involved in a slots game – how important is it for you to be first?

DJH: I love future products and technologies. I was the first to embed Facebook bots, to create 360° live-streams, and so it was natural to create this kind of experience. My generation experiences the world through the Internet and through their mobile phones. I like the idea that I'm a part of that and honoured that I'm the first to accomplish this.

G3: What exposure does this bring to the Hardwell brand?

DJH: This opportunity means that we can widen the reach of the brand. There will be Hardwell fans that instantly recognise the game, but others that will be experiencing the brand for the first time. I think as an artist and a brand it is important to explore different markets to appeal to different people and this slot game will help deliver greater recognition.

G3: As a lover of technology, what are you most excited to see emerging in the future?

DJH: I have played a demo of a music platform in Virtual Reality and it was mind-blowing! I was creating music by moving my hands though the air while interacting virtually with a universe of musical instruments. If I can create music this way, imagine what it would be like to play a slot from within the game itself.

G3: Is this a collaboration that you would want to continue into the future?

DJH: I'm excited to see how this progresses and I'm open to doing more in the future. I'm a massive gaming fan and so would love to continue to be involved in this kind of experience.

G3: And will you be playing the game yourself?

DJH: I just won a massive MEGA WIN before our interview – so definitely!

N

NOVOMATIC impulsa su crecimiento en el Sudeste de Asia

ASEAN Gaming Summit 2018 tuvo lugar del 20 al 22 de marzo en Conrad Manila, Filipinas y reunió a líderes de la industria para discutir las próximas tendencias del juego en el sudeste asiático. Lawrence Levy, Vicepresidente de Ventas Internacionales de NOVOMATIC, participó de una mesa redonda donde se discutió el proceso de diseño de juegos para el Mercado Asiático y conversó con el organizador del evento Asia Gaming Brief acerca de las actividades de la empresa y perspectivas de la región.



Los nuevos complejos integrales en el sudeste de Asia que se encuentran en pleno desarrollo, son una gran oportunidad para el crecimiento de todas nuestras líneas de productos.

*Lawrence Levy, NOVOMATIC
Vice President Global Sales*

**ASEAN Gaming Summit 2018 en
Conrad Manila, Filipinas.**



TWOG: *¿Qué tendencias prevén en el sudeste asiático en los próximos años?*

Lawrence Levy: La prevalencia de jackpots progresivos vinculados continúa desarrollándose en el sudeste asiático y es probable que crezca en los próximos años. Esta tendencia es muy positiva para los juegos de slots en general, y a medida que más títulos estén disponibles en la región, los apostadores podrán acceder a distintos tipos de juego con diferentes niveles de volatilidad y modelos matemáticos. NOVOMATIC ya ha comenzado a impulsar el desarrollo de la región con productos específicos para el mercado, proporcionando una amplia variedad de contenido para slot en máquinas de juego reconocidas a nivel internacional, jackpots progresivos vinculados, jackpots WAP y sistemas de gestión de casinos altamente flexibles. Otra tendencia es el avance de los ETGs (Electronic Table Games), con configuraciones personalizadas y al mejor estilo estadio, que cuentan con grandes carteles y ofrecen versiones digitales de los juegos de mesa favoritos de los apostadores.

TWOG: *¿Cómo responde su compañía ante estas tendencias?*

LL: La respuesta más directa en cuanto al crecimiento de los jackpots progresivos vinculados es nuestra solución Enchanted Fortunes Linked Jackpot™, disponible en gabinetes nuevos como PANTHERA™ Curve y una creciente cartera de títulos progresivos vinculados. La biblioteca NOVOMATIC con títulos stand-alone también se está expandiendo y optimizará el crecimiento de la compañía en la región con la incorporación de juegos como Asian Fortunes™ y Viking & Dragon™, dos de los muchos que lideran la oferta.

Bien posicionada en Europa y ahora en pleno crecimiento en Asia y EE. UU., la solución ETG, NOVO LINE Novo Unity II™, ofrece juegos de mesa electrónicos populares como Baccarat, Ruleta y Sic Bo en terminales líderes como la EXECUTIVE SL™.

TWOG: *¿Qué productos están ofreciendo en Filipinas/Asia?*

LL: Tenemos una de las instalaciones de ETG más grandes del mundo en Resorts World Genting de Malasia con alrededor de 650 máquinas y técnicos dedicados en el sitio 24/7. Además, hay alrededor de 100 máquinas en Singapur que están funcionando muy bien, y estamos diseñando para la región áreas de ETGs dedicadas y destacadas a través del uso de cartelería de NOVOMATIC Media Technologies. La división de bingo Otium ha provisto al mercado de Filipinas con videojuegos de bingo durante varios años. Ahora, con la certificación GLI-11 v3.0, puede ofrecer una amplia variedad de títulos en los gabinetes OT100 y OT300; además de jackpots multinivel y comunitarios.

TWOG: *¿Cuáles fueron los avances más importantes en Asia en el último año?*

LL: En términos de slots, NOVOMATIC es todavía relativamente nuevo en la región y 2017 fue un año de consolidación y fortalecimiento en lo que respecta al área de I + D y a la creación de productos relevantes para los diversos mercados asiáticos. Gabinetes líderes como V.I.P. Lounge™ y GAMINATOR® Scorpion comenzaron a expandirse con las instalaciones en Filipinas en Solaire, Resorts World Manila y la nueva locación de Okada en Manila. Los nuevos complejos integrales en el sudeste de Asia que se encuentran en pleno desarrollo, son una gran oportunidad para el crecimiento de todas nuestras líneas de productos.





V.I.P. LOUNGE™ CURVE

ACOMPañANDO LA ACCIÓN
CON ESTILO CURVO Y COMPACTO

Toda la Experiencia Very Important Player al mejor estilo reposado y curvo. Pantalla vertical y curva de 43", marcos LED sincronizados con el juego y un asiento VIP en un formato compacto único: esta máquina ofrece la acción perfecta para salas de juego modernas.



GODDESS FIXING

Tipo de Juego: 40 líneas, 5 rodillos – Juego de video con juegos gratis y Jackpot Stand-alone games feature & Stand-alone Jackpot
Premio Máximo: 100 veces la apuesta total
Volatilidad: ●●●●●



CASINO SUPPLIER
OF THE YEAR

NOVOMATIC
Winning Technology

ARGENTINA
NOVOMATIC ARGENTINA S.R.L.
fgrousoctavian.com.ar

ARGENTINA
OCTAVIAN DE ARGENTINA S.A.
fgrousoctavian.com.ar

CHILE
NOVOCHILE Ltda.
tborgstedt@novomatic.com

COLOMBIA
NOVOMATIC GAMING COLOMBIA S.A.S.
mdelsol@novomatic.com.co

COSTA RICA, GUATEMALA, HONDURAS
NOVO PANAMÁ S. de R.L.
wschwingshandl@novomatic.com

MÉXICO
CROWN GAMING MÉXICO S.A. de C.V.
tborgstedt@crown-gaming.mx

PANAMÁ
NOVO PANAMÁ S. de R.L.
jteng@novomatic.com

PARAGUAY
CROWN GAMING PARAGUAY S.A.
adrianagorchs@crown.com.py

PERÚ
CROWN GAMING S.A.C.
katty_lopez@novomatic.com.pe

www.novomatic.com

NOVOMATIC is driving development in South East Asia

ASEAN Gaming Summit 2018 took place on March 20-22 at the Conrad Manila, the Philippines, and brought together thought leaders from around the industry to discuss the next gaming trends in South East Asia. Lawrence Levy, NOVOMATIC VP Global Sales, who sat on a panel discussion about the game design process for Asian markets, spoke to the organiser of the event Asia Gaming Brief about the company's activities and outlook in the region.

Reprinted with kind permission of Asia Gaming Brief



AGB: What kind of trends do you foresee in South East Asia over the next few years?

Lawrence Levy: The prevalence of linked progressive jackpots continues in South East Asia and this will likely develop over the next few years. This is a positive trend for slot gaming overall, and as more titles become available in the region, players have access to new types of games with different levels of volatility and math models. NOVOMATIC has already started to drive development in the region with products specific to the market, providing a variety of slot content on internationally-proven gaming machines, as well as linked progressive jackpots, WAP jackpots and scalable casino management systems. Another trend is in the advancement of Electronic Table Gaming, with custom and stadium-style setups that feature large signage and offer digital versions of player-favourite table games.

AGB: How is your company responding to those trends?

LL: In direct response to the growth of linked progressive jackpots is the Enchanted Fortunes Linked Jackpot™ available on new cabinets such as the PANTHERA™ Curve, as well as a growing library of linked progressive games. The NOVOMATIC library of stand-alone titles is also expanding and will fuel the company's growth in the region, with games such as Asian Fortunes™ and Viking & Dragon™, just two of many leading the offering. Well-established in Europe and now growing in Asia and the US is the NOVO LINE Novo Unity II™ ETG product, which offers popular electronic table games such as Baccarat, Roulette and

Sic Bo on leading terminals like the EXECUTIVE SL™.

AGB: What products are you currently offering in the Philippines / Asia?

LL: We have one of the largest ETG setups in the world at Resorts World Genting in Malaysia with around 650 machines and dedicated technicians on site 24/7. There are also just under 100 machines in Singapore that are performing very well, and we are building the offering throughout the region by designing standout ETG areas with signage from NOVOMATIC Media Technologies. In the Philippines, the Otium bingo division has been delivering a range of video bingo games to the market for several years and following recent GLI-11 v3.0 certification, can now offer a wide range of titles on the leading OT100 and OT300 cabinets, in addition to multi-level and community jackpots.

AGB: What have been the biggest developments in Asia for you in the past year?

LL: In terms of slots, NOVOMATIC is still relatively new to the region and the past year has been one of consolidation and strengthening areas of R&D to develop products relevant to the various Asian markets. Leading cabinets such as the V.I.P. Lounge™ and GAMINATOR® Scorpion started to spread during the past year, with new installations such as in the Philippines at Solaire, Resorts World Manila and the new Okada Manila property. We see the development of new integrated resorts in South East Asia as a major opportunity for the upward growth of all our product lines in the region.



We see the development of new integrated resorts in South East Asia as a major opportunity for the upward growth of all our product lines in the region.

*Lawrence Levy, NOVOMATIC
Vice President Global Sales*





NOVOMATIC Italia: Innovación, variedad y desarrollo para el entretenimiento italiano

El Grupo NOVOMATIC ha estado activo en Italia desde 2007, especializándose en la provisión de dispositivos AWP (Newslot) y Video Lottery Terminals (VLTs). En la actualidad NOVOMATIC Italia, con más de 2.500 empleados, es uno de los jugadores más importantes del mercado italiano y un elemento clave del Grupo en Europa, cubriendo todos los segmentos de la industria.

La historia del Grupo en Italia

Del suministro de AWP y VLT en sus primeros días, su oferta se ha expandido significativamente a través de la marca de operaciones firmemente establecida ADMIRAL, que en la actualidad comprende más de 150 arcades ADMIRAL Club, alrededor de 60 tiendas de apuestas ADMIRAL Sport, 11 salas de Bingo, la plataforma de juego en línea

NOVOMATIC
ITALIA

AdmiralYES y la concesionaria AWP & VLT Admiral Gaming Network. Desde finales de 2016, NOVOMATIC Italia también se ha unido al consorcio a cargo de administrar el juego de más larga data del mercado: Lotto.

Especialmente en los últimos tres años, el Grupo ha experimentado una expansión considerable



completando con éxito varias adquisiciones y fundación de compañías, así como el cierre de negociaciones para la adquisición de nuevas salas de juego y, en particular, operaciones de Bingo: 11 salas de Bingo en total desde la entrada en ese segmento en 2016. El punto de apoyo en el territorio italiano está creciendo a un ritmo acelerado con grandes adquisiciones, como el productor y distribuidor AWP SO.GE.MA en 2014, el operador Euromat S.R.L. en 2015/2017; el desarrollador de CPUs para juegos Electro System S.P.A. en 2016 y otras tantas compañías.

La innovación, una oferta de productos diversificada, una gran atención a las necesidades del cliente y una amplia experiencia de gestión, han definido el éxito de la compañía en un mercado caracterizado por su desarrollo constante, tanto en materia de productos tradicionales como máquinas AWP y productos nuevos, como las VLTs.

NOVOMATIC como proveedor de un mercado estrictamente regulado

En menos de siete años, NOVOMATIC Italia ha vendido sus productos a todas las operaciones autorizadas por el gobierno italiano; convirtiéndose así, en el jugador más importante del mercado, con una participación muy por encima del 60 por ciento.

El juego legal en Italia es administrado por la Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (Agencia de Aduanas y Monopolios - 'ADM') que garantiza la legalidad de los juegos con premios en efectivo. La ADM gobierna el sector del juego público en Italia a través del monitoreo constante de las relaciones entre los operadores y todas las organizaciones activas e involucradas. Las medidas incluyen acciones específicas para abordar las prácticas ilegales. La ADM controla el juego a través de licencias emitidas a los operadores según estrictas reglamentaciones. Los concesionarios deben cumplir con la legislación, cumplir con las disposiciones del Testo Unico delle Leggi di Pubblica Sicurezza (Ley de Seguridad Pública - 'TULPS'), proteger a los consumidores y hacer cumplir las normas que garanticen el juego seguro, responsable y legal.

NOVOMATIC Italia celebra su primera década.



The Italian market, considered by analysts and insiders as a mature market, still has great opportunities for evolution.

*Massimo Ruta,
NOVOMATIC Italia CEO*

El juego legal en Italia se puede dividir en diversas categorías

- Dispositivos AWP (slots) y VLT (video lottery terminals)
- Bingo
- Carreras de caballos y apuestas deportivas
- Juego remoto (Juego Online)
- Lotto y apuestas de totalizador
- Loterías

Mercado y portfolio de productos

NOVOMATIC Italia centra su atención en las tendencias más importantes del mercado del juego y basa sus desarrollos en soluciones innovadoras y productos tecnológicos que garanticen el futuro de los juegos de video. Para responder al estilo italiano de entretenimiento, NOVOMATIC ofrece lo mejor con una gran variedad de productos y gabinetes de lujo que incluyen los juegos más exitosos de NOVOMATIC y los títulos específicos para el mercado italiano.

NOVOMATIC Italia cuenta con el gran mérito de ser un proveedor 360° de la industria del juego; incluyendo la fabricación, el desarrollo y la distribución de productos para todos los segmentos: de VLT a AWP, de Bingo a juegos online, e incluso, suministra soluciones para el sector de apuestas deportivas.

Video Lottery Terminals (VLTs)

Las VLTs representan el negocio principal de NOVOMATIC Italia, con más de 34.000 VLTs activas en casi 5.000 salas, y una participación de mercado de más del 60 por ciento. En gran medida, el negocio de NOVOMATIC Italia se centra en el desarrollo de una cartera VLT sólida, vínculos comerciales estrechos y acuerdos de participación con sus clientes, las concesionarias italianas.

Las VLTs NOVO LINE™ italianas cuentan con una amplia variedad de juegos que se caracteriza por su contenido desarrollado específicamente para ese mercado. Colores, gráficos, sonido y ergonomía son desarrollados y diseñados para crear el producto perfecto para el mercado. Basado en la amplia experiencia internacional del Grupo NOVOMATIC, el sistema NOVO LINE™ VLT es moderno, simple y, al mismo tiempo, extremadamente sofisticado y seguro, gracias a que las terminales se administran de manera consolidada en un servidor central y a la amplia biblioteca de juegos



NOVOMATIC. La arquitectura de red integrada permite cumplimentar con la reglamentación vigente y brindar informes exhaustivos y análisis constantes acerca de la popularidad entre los apostadores.

El catálogo de juegos NOVOMATIC VLT se encuentra en constante crecimiento y está compuesto por títulos de éxito internacional como Book of Ra™, Dolphin's Pearl™ y Power Stars™ así como específicos favoritos de los apostadores locales. La oferta de gabinetes para este segmento de mercado incluye tanto Slant Tops como Uprights de alto rendimiento, como por ejemplo FV880 NOVOSTAR® SL, FV600, FV629 y NOVOSTAR® V.I.P. II.

AWPs

El nivel superior en calidad logrado por los gabinetes NOVOMATIC está garantizado por los materiales de vanguardia utilizados y también por el diseño exclusivo que satisface cualquier necesidad de espacio y estilo. La oferta e productos Newslot (AWP) de NOVOMATIC Italia no solo tiene un gran éxito en las operaciones italianas propias del Grupo, sino también en las operaciones de los numerosos clientes y socios comerciales de la compañía.

Los últimos lanzamientos de gabinetes para el mercado italiano AWP fueron la máquina de dos monitores ARTIS, diseñada para bares, tiendas pequeñas, medianas y grandes; y la sofisticada máquina de tres monitores LOTUS 3D. Lanzamientos de juegos

recientes como el juego galáctico de frutas Stellaris™ (Elsy ADMIRAL) y el futurista Iron Alchemy™ (Elsy ADMIRAL) se suman a la amplia selección de contenido AWP popular y homologado.

Bingo

En el último tiempo, la oferta 360° del Grupo ha añadido el segmento Bingo a su oferta en Italia. El modelo comercial 360°, diversificado y exitoso del Grupo, ha llevado a NOVOMATIC Italia a invertir en un segmento bastante alejado de su actividad principal para ser competitiva en un sector muy específico como el Bingo. NOVOMATIC Italia utiliza el know-how del Grupo acerca de la gestión de todo tipo de operaciones de juego y ofrece un servicio al cliente superior y entretenimiento premium en estricto cumplimiento con los últimos estándares de juego y la protección de Juego Responsable.

Las recientes adquisiciones en el segmento italiano de Bingo han sumado un total de 11 salas. En dichas operaciones no sólo se recibe a los huéspedes con los juegos de Bingo, sino también con una amplia variedad de aperitivos, bebidas y comidas; y una extensa oferta de juego que incluye lo mejor en máquinas AWP y VLT. Desde Valmontone a Roma, pasando por Vicenza hasta Albenga, las salas de Bingo son excepcionales: Bingo Orione en Montesilvano tiene 800 asientos, Bingo Quadrifoglio en Nova Milanese tiene una oferta adicional de 75 VLTs, y la ubicación de Miramare Bingo en Génova es particularmente destacable, ya que se encuentra dentro del Palacio



Izquierda: el nuevo juego AWP, Iron Alchemy™.

Derecha: Massimo Ruta, CEO de NOVOMATIC Italia.



Miramare que fue diseñado a principios del siglo 20 por el famoso arquitecto Gino Coppedè.

Perspectiva a futuro

La evaluación de la evolución del mercado y la búsqueda constante de desarrollar nuevas soluciones llevaron a la filial italiana a crear Terminales Autoservicio de Apuestas (Self-Service Betting Terminals – SSBT), basadas en la nueva plataforma NovoPrime, listas para su lanzamiento en Italia y bajo estricto cumplimiento de las indicaciones futuras de las autoridades.

NOVOMATIC Italia pretende servir al mercado ofreciendo una línea innovadora de productos y servicios de apuestas deportivas, NovoPrime Sport (NPS), una solución de apuestas deportivas multi-plataforma que se adapta de manera flexible a las demandas de un mercado en constante cambio. El principal distintivo de NPS es la flexibilidad del sistema para atender todo tipo de apuestas con una solución diversificada de apuestas deportivas.

Massimo Ruta, CEO de NOVOMATIC Italia, dijo: “El mercado italiano, considerado por los analistas como un mercado maduro, todavía tiene dos grandes oportunidades para evolucionar. Por un lado, están las próximas renovaciones de licencias de Bingo, Loterías y Apuestas y, por otro lado, existe un crecimiento potencial relacionado con el negocio principal de NOVOMATIC en cuanto a la provisión de soluciones de juego 360°. Es por eso que en los últimos dos años hemos decidido expandir nuestra oferta de productos para incluir Bingo y Apuestas Deportivas, sin perder nuestra vocación industrial como fabricante de equipos y tecnología de alta gama.”



Arriba: NOVOMATIC Italia celebra su primera década.

Abajo: el hall de ADMIRAL Bingo in Génova.



PATIR®

CASINO SEATING

PASSION
EXCELLENCE
COMFORT
PERFORMANCE
ENDURANCE



NOVOMATIC Italia: Innovation, variety and development for the Italian way to entertain

The NOVOMATIC Group has been active in Italy since 2007, specializing in the supply of AWP machines (Newslot) and Video Lottery Terminals (VLTs). To date, NOVOMATIC Italia with over 2,500 employees is one of the most important players in the Italian market and a key part of the Group in Europe, covering the entire gaming chain.

The story of the Group in Italy

From the supply of AWP's and VLTs in the early days, the offer has significantly expanded through a firmly established ADMIRAL operations brand, which now comprises over 150 ADMIRAL Club Arcades, about 60 ADMIRAL Sport betting shops, 11 Bingo halls, the AdmiralYES online gaming platform and the AWP&VLT concessionaire Admiral Gaming Network. Since the end of 2016, NOVOMATIC Italia has also joined the management consortium in charge of the longest-ever running game in the market: Lotto.

Especially in the past three years, the Group has been driving a considerable expansion course, successfully completing several acquisitions and founding companies, as well as closing negotiations for the acquisition of new gaming halls and, in particular, Bingo operations – 11 Bingo halls in total since the entry into the Bingo segment in 2016. The foothold in the Italian territory is growing at a fast rate with major acquisitions such as the Italian AWP producer and distributor SO.GE.M.A. in 2014, operator Euromat S.r.l. in 2015/2017, gaming CPU developer Electro System S.p.A. in 2016 and various operating companies.

Innovation and a diversified product offer, together with great attention paid to customer requirements and management experience, have defined the success of the company in a market that is characterized by constant development throughout the country, both with traditional products like slot machines as well as newer products such as the VLTs.

NOVOMATIC
ITALIA

Arriba: Casa Matriz de NOVOMATIC Italia en Roma.
Abajo: Show room de NOVOMATIC Italia en Rimini.



NOVOMATIC as a supplier to a strictly regulated market

Within less than seven years, NOVOMATIC Italia has been selling its products to all concessionaires authorized by the Italian government, thus becoming the most important player in the market with a share far above 60 percent.

Legal gaming in Italy is managed by the Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (Customs and Monopolies Agency – ‘ADM’) that ensures the legality of games with cash prizes. The ADM governs the public gaming sector in Italy through constant monitoring of the dealings of the concessionaires and those who operate along the full length of the chain. The measures include targeted action to tackle illegal practices. Gaming is controlled by the ADM through licenses issued to operators under appropriate agreements. The concessionaires are required to comply with the legislation, adhere to the provisions of the Testo Unico delle Leggi di Pubblica Sicurezza (Law on Public Security – ‘TULPS’), protect consumers and enforce regulations for safe, responsible and legal gaming.

Legal gaming in Italy can be divided into various product categories:

- AWP (slots) and VLT (video lottery) devices
- Bingo
- Horse-racing and sports betting
- Remote gaming (Online games)
- Lotto and totalisator games
- Lotteries

Market focus and product portfolio

NOVOMATIC Italia focuses its attention on the most important trends in the gaming market and bases its development on the latest generation of innovative solutions and technology products for the future of gaming. Representing the Italian way to entertainment, NOVOMATIC gives its best in a great variety of products and luxury cabinets where the most successful NOVOMATIC games, as well as market-specific titles, are offered to the Italian market.

NOVOMATIC Italia has the great merit of being a provider of 360° gaming solutions – comprising the production, development and distribution of all gaming products: from VLTs to AWP, from Bingo to online gaming, as well as sports betting.

Video Lottery Terminals (VLTs)

VLTs are the core business of NOVOMATIC Italia, with over 34,000 VLTs active in almost 5,000 halls – and a leading market share of over 60 percent. NOVOMATIC Italia focuses strongly on the development of a strong VLT portfolio as well as on the close business relations and partnerships with its customers, the Italian concessionaires.

Der italienische Markt, der von Analysten und Insidern als ein durchaus reifer Markt bezeichnet wird, bietet noch große Entwicklungspotenziale.

*Massimo Ruta,
NOVOMATIC Italia CEO*

El gabinete LOTUS 3D presentando Iron Alchemy™ y la máquina ARTIS con Marshall Starr™.

The Italian NOVO LINE™ VLTs comprise a broad multi-game offer that is characterized by a thoroughly market-specific range of content. Colors and graphics, sounds and ergonomics, all are aimed to create the perfect products for the market. Based on the NOVOMATIC Group's extensive international experience, the NOVO LINE™ VLT system is modern, simple and, at the same time, extremely sophisticated and secure, thanks to the consolidated terminal management via a central server and the rich library of NOVOMATIC games. This integrated network architecture allows not only for full legal compliance but also for comprehensive reporting and constant analysis of the player popularity index.

International hit games such as Book of Ra™, Dolphin's Pearl™ and Power Stars™ as well as new stars and local favourites are part of the constantly growing NOVOMATIC VLT games catalogue. The machine offer for this market segment comprises a range of top-performing slant tops and upright cabinets such as the FV880 NOVOSTAR® slant top, FV600, FV629 and NOVOSTAR® V.I.P. II.

AWPs (Newslot)

The premium quality level achieved by NOVOMATIC cabinets is guaranteed by the cutting-edge materials used and also by the exclusive design that satisfies any need for space and style in the market. NOVOMATIC Italia's Newslot (AWP) product offer is not only highly successful in the Group's proprietary Italian operations but also a warrant of success for the company's many customers and business partners.

The latest cabinet releases for the Italian AWP market are the 2-monitor machine ARTIS, designed for small, medium and large bars and shops, as well as the sophisticated LOTUS 3D three-monitor machine. Recent game releases such as the galactic fruit game Stellaris™ (Elsy ADMIRAL) and the futuristic Iron Alchemy™ (Elsy ADMIRAL) add to the broad choice of popular and homologated AWP content.

Bingo

Lately, Bingo has been added to the Group's 360° gaming entertainment offer in Italy. The highly diversified and internationally successful 360° business model has prompted NOVOMATIC Italia to choose a segment quite far from its core business to also compete in the highly specific Bingo segment, whereby NOVOMATIC Italia employs the Group's expertise in the management of all sizes of gaming operations, offering first-class service and premium entertainment in strict adherence to the latest Responsible Gaming and player protection standards.



The recent strategic acquisitions in the Italian Bingo segment have added up to a total of 11 Bingo halls. They welcome guests not only with Bingo games but also with a selection of snacks, drinks and meals at the table, as well as an extended gaming offer in betting rooms with leading AWP and VLT games. From Valmontone to Rome, passing through Vicenza, up to Albenga, the Bingo halls are exceptional: Bingo Orione in Montesilvano has 800 seats, Bingo Quadrifoglio in Nova Milanese has an additional offer of 75 VLTs, and the location of Miramare Bingo in Genova is particularly significant, located inside the Miramare Palace that was designed at the beginning of the 20th century by famous architect Gino Coppedè.

Future outlook

The evaluation of recent market changes and the constant development of new targeted solutions prompted the Italian subsidiary to present Self-Service Betting Terminals (SSBTs) based on the new NovoPrime platform, ready to be deployed in Italy – on the basis and in strict compliance with the future indications of the authorities.

NOVOMATIC Italia aims to target the market with the development of an innovative line of sports betting products and services through NovoPrime Sport (NPS), a multi-platform sports betting solution designed to flexibly adapt to the requirements of an ever-changing market. The key aspect of NPS is the flexibility of the solution to meet the growing needs of the bookmaker with expanding markets and a diversified sports solutions strategy for every type of betting.

Massimo Ruta, CEO of NOVOMATIC Italia, said: “The Italian market, considered by analysts and insiders as a mature market, still has two great opportunities for evolution. On the one hand, there are the next bids for Bingo, Lotteries and Betting license renewals and on the other hand, there is a potential growth linked to NOVOMATIC’s core business of being a 360° gaming solution provider.

This is why in the last two years we have chosen to expand our product offer to include Bingo and Betting, without losing our industrial vocation as a manufacturer of high-end equipment and technology.” 



El CEO de NOVOMATIC Italia, Massimo Ruta.



NOVOSTAR® V.I.P. 2.50 brinda confort V.I.P. a los apostadores italianos.

NOVOMATIC fue galardonado como Proveedor y Operador en ICE 2018

El grupo NOVOMATIC fue premiado en dos ceremonias inaugurales durante ICE Totally Gaming de Londres: Global Gaming Awards London 2018 y British Casino Awards 2018. Los premios 'Casino Supplier of the Year' y 'European Casino Operator of the Year' fueron recibidos con orgullo por NOVOMATIC y ADMIRAL, respectivamente.



El primer premio llegó con la primera edición de este año de los Global Gaming Awards que tuvo lugar en Londres, tras celebrarse en Las Vegas durante G2E, y fue presentado por Gambling Insider. Global Gaming Awards, se llevó a cabo el 5 de febrero en el icónico Casino Hippodrome de Leicester Square y reconoció a los líderes de la industria del juego en diversas categorías.

NOVOMATIC AG ganó en la categoría 'Casino Supplier of the Year' por sus servicios como proveedor internacional confiable e innovador de tecnología. Seleccionado por un jurado conformado por 50 expertos de la industria y adjudicado de forma independiente por KPMG Gibraltar, el galardón destacó el aporte de las empresas que crean productos y servicios que permiten que los clientes regresen a los casinos.

En la primera edición de los British Casino Awards que tuvo lugar al día siguiente, el 6 de febrero, ADMIRAL recibió el premio 'European Casino Operator of the Year' en una ceremonia que también se llevó a cabo en el Casino Hippodrome. Organizados por Casino International junto a National Casino Forum, los premios pretenden reconocer a los operadores, productos e individuos que contribuyen al éxito de las industrias de juego de Reino Unido y Europa en general.

"NOVOMATIC opera con éxito en todo el mundo, tanto en el segmento de operaciones de juego como en la provisión de tecnologías de juego; Y estoy encantado de que haya sido galardonada con estos premios internacionales", dijo Harald Neumann, CEO de NOVOMATIC, sobre el 'Casino Supplier of the Year' y 'European Casino Operator of the Year' 

NOVOMATIC

Harald Neumann, CEO de NOVOMATIC recibiendo con orgullo el premio 'Casino Supplier of the Year'.



Supplier and Operator Awards presented to NOVOMATIC at ICE 2018

During ICE Totally Gaming in London, the NOVOMATIC Group received awards at two inaugural award ceremonies – Global Gaming Awards London 2018 and British Casino Awards 2018. The ‘Casino Supplier of the Year’ and ‘European Casino Operator of the Year’ awards were proudly collected, respectively by NOVOMATIC and ADMIRAL.

NOVOMATIC

El Manager de Prensa de Producto International y Medios de NOVOMATIC, Mike Robinson, recibiendo el premio ‘European Casino Operator of the Year’ en British Casino Awards.



The first award came at the Global Gaming Awards that took place in London for the first time this year, following its Las Vegas edition held during G2E, and is presented by Gambling Insider. Taking place on February 5 at the iconic Hippodrome Casino in Leicester Square, the Global Gaming Awards acknowledges leaders across various categories of the gaming industry.



NOVOMATIC AG won in the segment ‘Casino Supplier of the Year’ for its services as an internationally reliable and innovative technology supplier. Selected by a judging panel made up of 50 industry experts and independently adjudicated by KPMG Gibraltar, the award notes the contribution of companies who shape products and services that keep customers returning to casinos.

At the first edition of the British Casino Awards, which took place the next day on February 6, ADMIRAL was awarded first place for ‘European Casino Operator of the Year’ at a ceremony that was also carried out at the Hippodrome Casino. Presented by Casino International, in association with the National Casino Forum, the awards recognise the operators, products and individuals that contribute to the success of the UK and European casino industries.

“NOVOMATIC is operating successfully and worldwide, both with its gaming operations and gaming technologies and I am delighted that both roles have been honored by international awards,” said NOVOMATIC CEO Harald Neumann about the ‘Casino Supplier of the Year’ and ‘European Casino Operator of the Year’ awards. 



NOVOMATIC apoya al Equipo Paralímpico en PyeongChang 2018

La nueva participación de Austria en los Juegos Paralímpicos de Invierno 2018 se hizo realidad gracias al apoyo de numerosos patrocinadores y socios, entre los cuales se encuentra NOVOMATIC desde 2005.

El Paralympic Team Austria 2018 que participó del XII. Winter Paralympics en PyeongChang del 9 al 18 de marzo estuvo compuesto por un total de 13 atletas: 10 dedicados a la disciplina de esquí alpino, 2 snowboarders y 1 aficionado al esquí nórdico. De esta manera, Austria fue representada en tres de los seis deportes presentes en PyeongChang.

El 20 de febrero tuvo lugar la despedida oficial del Austrian Paralympic Team. “Estamos muy orgullosos de nuestra delegación Paralímpica. Todos y cada uno de nuestros atletas trabajaron muy duro para llegar a



PyeongChang,” dijo la Presidente de ÖPC Maria Rauch-Kallat en la conferencia de prensa oficial.

Los atletas lograron resultados sorprendentes: Claudia Lösch ganó la medalla de Plata en el Super-G y la de Bronce en el Gigante Slalom, Markus Salcher ganó una de Bronce en las competiciones de Downhill y Super-G y Heike Eder ganó una medalla de Bronce en el Slalom, Sitting. Patrick Mayrhofer ganó la primera medalla de Snowboard en la historia paralímpica de Austria: Plata en el Banked Slalom y Carina Edlinger ganó Bronce en el esquí clásico de 7,5 km para personas con discapacidad visual. 



Markus Salcher (a la izquierda) ganó las medallas de Bronce en las competiciones Downhill y Super-G y Claudia Lösch ganó las medallas de Plata en Super-G y de Bronce en Giant Slalom.

NOVOMATIC supports Paralympic Team for PyeongChang 2018

Austria's participation in the Paralympic Winter Games 2018 was again made possible by the support of numerous sponsors and partners, among them – since 2005 – NOVOMATIC.

The Paralympic Team Austria 2018 for the XII. Winter Paralympics in PyeongChang from March 9-18 consisted of a total of 13 athletes: 10 in Alpine skiing disciplines, 2 snowboarders and 1 Nordic ski athlete. Austria was thus represented in PyeongChang in three out of six sports.

On February 20, the Austrian Paralympic Team was officially seen off. “We are very proud of our Paralympics delegation. Each and every athlete has worked hard to earn their start in PyeongChang,” said ÖPC President Maria Rauch-Kallat at the official press conference.

The athletes achieved top results: Claudia Lösch won silver in the Super-G and bronze in the Giant Slalom, Markus Salcher won Bronze in the Downhill and Super-G competitions and Heike Eder won Bronze in the Slalom, Sitting. Patrick Mayrhofer won Austria's first Paralympic Snowboard medal, Silver in the Banked Slalom, and Carina Edlinger won Bronze in the classic cross-country skiing of the visually impaired over 7.5 km. 



Nueva becaria de NOVOMATIC debuta en Vienna State Opera

Desde 2008 NOVOMATIC apoya a los estudiantes talentosos de Vienna State Opera con un Programa de Becas específico que brinda a las futuras estrellas de la ópera la oportunidad de presentarse en una de las etapas más importantes al comienzo de su carrera.

Dominique Meyer, Director de Vienna State Opera, selecciona personalmente a los talentos más prometedores para el programa anual NOVOMATIC Stipend. En los últimos años se incluyeron nombres como Anita Hartig, Valentina Naforinà y Carlos Osuna.

La becaria seleccionada de este año, Mariam Battistelli, es una joven soprano. Nació en Etiopía y estudió en el Conservatorio Lucio Campiani de Italia. En 2014, ganó el tercer premio en el concurso internacional María Callas en Verona, y un año después, fue una de las ganadoras del Concurso Franca Matucci. En Roma ganó el primer premio en la competencia internacional Ottavio Ziino. Desde junio de 2013 hasta julio de 2016, Mariam Battistelli asistió al Centro de Perfeccionamiento de Plácido Domingo en Valencia. Durante este período, hizo su debut en la ópera con obras de Puccini y Vivaldi. Mariam también interpretó el rol de 'Il Musica' en Manon Lescaut con Andrea Bocelli y Plácido Domingo como director y formó parte del staff de estreno de The Opera! en Royal Opera House Muscat en Omán.

A principios de 2018, Mariam se unió al equipo de Vienna State Opera y debutó como 'Pamina' en La Flauta Mágica Para Niños. Esta obra tiene dos funciones al día siguiente de Vienna Opera Ball, y recibe la visita de 7.000 niños cada año. Además de sus actuaciones en el escenario de Vienna State Opera, la soprano participó de una matinée de conciertos en la sala de Gustav Mahler de Vienna State Opera, el 4 de marzo.



La becaria de NOVOMATIC, Mariam Battistelli, es miembro de Vienna State Opera desde comienzos de 2018. Debutó en el rol de 'Pamina' en La Flauta Mágica Para Niños.

Además del programa de becas, NOVOMATIC también apoya la Academia de Ballet de Vienna State Opera (fundada en 1771) desde 2015, con el fin de proporcionar a los jóvenes bailarines la mejor preparación posible para una carrera internacional.

CAPTION: La becaria de NOVOMATIC, Mariam Battistelli, ha sido miembro de Vienna State Opera desde el inicio de 2018. Debutó en el papel de 'Pamina' en La Flauta Mágica Para Niños. 



New NOVOMATIC stipendiary debuts at the Vienna State Opera

NOVOMATIC has been supporting talented students at the Vienna State Opera since 2008 with a dedicated Stipend Program that gives future opera stars the chance to perform on one of the biggest stages right at the beginning of their career.

Dominique Meyer, the Director of the Vienna State Opera, personally nominates the most promising talents for the annual NOVOMATIC Stipend Program. In recent years they included names like Anita Hartig, Valentina Naforntä and Carlos Osuna.

This year's selected stipendiary, Mariam Battistelli, is a young soprano. She was born in Ethiopia and studied at the Lucio Campiani Conservatory in Italy. In 2014, she won third prize in the international Maria Callas Competition in Verona, and a year later was one of the winners of the Franca Mattiucci Competition. In Rome she won the first prize at the international Ottavio Ziino Competition. From June 2013 until July 2016 Mariam Battistelli joined the Centre of Perfeccionament Placido Domingo in Valencia. During this period she made her debut in opera performances of Puccini's and Vivaldi's works. Mariam also recorded the role of II Musica in 'Manon Lescaut' with Andrea Bocelli and Placido Domingo as conductor and was part of the premiere ensemble of The Opera! at the Royal Opera House Muscat in Oman.

At the beginning of 2018, Mariam joined the ensemble of the Vienna State Opera and made her debut in the role of 'Pamina' in The Magic Flute for Kids. This production is played twice on the day after the Vienna Opera Ball and is visited by 7,000 children every year. In addition to her performances on the Vienna State Opera stage, the soprano will be performing at a concert matinee in the Gustav Mahler Hall of the Vienna State Opera, on March 4.

In addition to the stipendiary program, NOVOMATIC has also been supporting the Ballet Academy of the Vienna State Opera (founded in 1771) since 2015, in order to give the young dancers the best possible preparation for an international career.



WIENER STAATSOOPER

DIE NEUE MASTERCLASS BEKOMMT BESTNOTEN.

Hochexklusiv und individualisierbar begeistert der Crown Master die Gamingfans. Wählen Sie die perfekte Kombination aus Spiel-Paket und Technologie-Plattform für Ihre Masterclass. www.crown-multigamer.de

NOVOMATIC
Winning Technology



Wir unterstützen



9no. NOVOMATIC Symposium

El 9no. NOVOMATIC Symposium tuvo lugar del 6 al 7 de marzo en Schloss Weikersdorf en Baden, Baja Austria, por invitación del COO de NOVOMATIC, DI Ryszard Presch; y fue organizado por el departamento de Administración y Soporte de Operaciones del Grupo.

NOVOMATIC Symposium fue organizado por el departamento de Administración y Soporte de Operaciones del Grupo dirigido por Andreas Öhner y con el apoyo de un número muy significativo de otros departamentos corporativos como Carpintería, Imprenta y NOVOMATIC Media Technologies, entre otros.

Un gran número de ejecutivos de distintas filiales y operaciones de diversos mercados internacionales como Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Alemania, Italia, Croacia, Liechtenstein, Macedonia, Montenegro, Austria, Polonia, Rumania, Rusia, Suiza, Serbia, Eslovaquia, Eslovenia, República Checa, Países Bajos, Gran Bretaña y Lituania acudieron a la invitación. El 9no. NOVOMATIC Symposium fue nuevamente el escenario ideal para el intercambio de experiencias y charlas sobre una gran variedad de temas.

El evento comenzó con una conferencia titulada 'Posibles Aplicaciones del E-learning en la Práctica Operativa, por ejemplo en la República Checa' realizada por la Dra. Alma Pupo. En este contexto, analizó las posibilidades de aplicar esta moderna herramienta en el negocio del juego y presentó junto a sus colegas checos, Helena Jankovic y Philipp Nossek, un proyecto piloto para las operaciones de casino de la República Checa.

El Director Ejecutivo de EXTRA Games, Martin Restle, realizó una presentación sobre 'La Contratación de Personal en Mercados con Pleno Empleo', refiriéndose en particular a la aplicación del reclutamiento electrónico en operaciones de juego para lograr un reclutamiento eficiente en mercados con altos niveles de saturación.

Sonya Nikolova, Directora de Ventas de NOVOMATIC para Ainsworth Europe, abrió el complejo tema 'Ventas' con una conferencia sobre 'Experiencias con Ainsworth – Estrategia de Ventas'. Se centró principalmente en las ventajas que sugiere una amplia gama de productos y paquetes y el enfoque multi-marca del Grupo NOVOMATIC, dando ejemplos prácticos del Norte de Chipre, Bulgaria y Alemania.

NOVOMATIC

El Vicepresidente de Ventas Internacionales de NOVOMATIC, Lawrence Levy, cubrió una amplia gama de temas en su presentación 'Modelos de Ventas 2018 – Visión a Futuro': el coloquio incluyó los puntos destacados de 2017 hasta las expectativas para el año 2018. Asimismo invitó a debatir acerca de las estrategias de ventas considerando las tendencias favorables en cuanto al uso de CRM, marketing aplicado a ventas y los desafíos que surgen de las ventas diarias.



Natalia Vedernikova y Alexander Nikitin, expertos de Octavian Game Art en Rusia, presentaron 'Las Próximas Tendencias Aplicadas a Productos y Juegos Nuevos'.

Un aspecto destacable del 9no. NOVOMATIC Symposium fue la conferencia del ex Canciller de Austria, el Dr. Alfred Gusenbauer titulada 'Posicionamiento de la Industria del Juego en la UE'. El Dr. Gusenbauer hizo hincapié en la importancia del crecimiento estable para el posicionamiento adecuado de una empresa en un entorno comercial internacional complejo.

Lukas Pöchlauer brindó una presentación sobre 'El Nuevo ADMIRAL CD Internacional: Ejemplos de las Mejores Prácticas de Marketing en las Operaciones del Grupo', que se centró en ejemplos prácticos y subrayó la importancia de una distinción clara entre las marcas ADMIRAL y NOVOMATIC.

Culminando el primer día el entrenador y coach, Sebastian Körber realizó una presentación con el título 'Make Yourself' en el que involucró activamente a la audiencia.

El segundo día del simposio comenzó con la conferencia 'Servicio Técnico en Operaciones Utilizando como Ejemplo a Alemania y Reino Unido', en manos de Martin Restle y Huw Lewis. Los dos oradores proporcionaron una visión del mundo del servicio técnico en los mercados de Alemania y el Reino Unido, para luego organizar una tarea grupal que incluyó un debate acerca de las oportunidades que permitan incrementar al máximo la eficiencia en este segmento comercial.

Finalmente, el CEO de Impera, Jürgen Burgstaller habló sobre los productos del socio de NOVOMATIC, Impera; y en una conferencia inspiradora, enfatizó la importancia de la colaboración entre los departamentos que se relacionen con el mercado y la tecnología, para lograr desarrollar juegos exitosos.

Boris Bonev, Jefe del Game Studio ,707 Games', dio una charla sobre 'Diseño y Arte en el Juego – La Visión para Crear Juegos Nuevos'; que fue el preámbulo del último trabajo grupal, a partir del cual se recopilaban y expusieron una gran variedad de ideas creativas para la creación de juegos nuevos.

Una vez más, el 9no. NOVOMATIC Symposium resultó un espacio ideal para el intercambio de ideas, experiencias e información y para continuar desarrollando un camino de éxito basado en la colaboración.



9th NOVOMATIC Symposium

The 9th NOVOMATIC Symposium took place on March 6-7 at Schloss Weikersdorf in Baden, Lower Austria – by invitation of NOVOMATIC COO DI Ryszard Presch and was organized by the Group Operations Administration & Support department.

The NOVOMATIC Symposium was organized by the Group Operations Administration & Support department headed by Andreas Öhner and significantly supported through various products and services from a number of corporate departments such as the NGI carpentry, the in-house print shop, NOVOMATIC Media Technologies and many others.

A large number of international executives from the various subsidiaries and operations in markets such as Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Germany, Italy, Croatia, Liechtenstein, Macedonia, Montenegro, Austria, Poland, Romania, Russia, Switzerland, Serbia, Slovakia, Slovenia, Czech Republic, the Netherlands, Great Britain and Lithuania followed the invitation. The 9th NOVOMATIC Symposium once again provided an ideal platform for the international exchange of experience in selected subject areas with presentations on a variety of topics.

The event commenced with a lecture on the topic 'Possible applications of e-learning in operative practice, on the example of the Czech Republic' by Dr Alma Pupo. She analyzed the application possibilities of this modern tool in the operational gaming business and presented a pilot project for casino operations in the Czech Republic, in cooperation with her colleagues from the Czech Republic, Helena Jankovic and Philipp Nossek.

Managing Director of EXTRA Games Martin Restle then gave a presentation on 'Staff recruitment in markets with full employment', referring in particular to the potential applications of e-recruiting in the gaming operations segment in terms of efficient recruitment in markets with high levels of saturation.

Sonya Nikolova, NOVOMATIC Head of Sales for Ainsworth Europe, opened the complex topic 'Sales' with her lecture on 'Experiences with Ainsworth – Sales Strategy'. She focused primarily on the advantages of the broad product range and packages, as well as on the multi-brand approach of the NOVOMATIC Group, giving practical examples in Northern Cyprus, Bulgaria and Germany.



NOVOMATIC

NOVOMATIC Vice President Global Sales Lawrence Levy covered a wide range of topics in his presentation 'Sales Models 2018 – Future Vision': From the 2017 highlights to the resulting expectations for the year 2018. He also discussed sales strategy against the backdrop of CRM trends, sales marketing as well the challenges that arise from everyday sales.

Natalia Vedernikova and Alexander Nikitin, experts from Octavian Game Art in Russia, presented 'New products and games, taking future trends into account'.

A highlight of the 9th NOVOMATIC Symposium was the lecture of former Austrian Chancellor Dr. Alfred Gusenbauer with the title 'Positioning of the Gaming Industry in the EU'. Dr. Gusenbauer emphasized the importance of stable growth for the adequate positioning of a company in a complex global market environment.

Lukas Pöchlauer gave a presentation on 'The new international ADMIRAL CD, Best Practice Examples Group Operations Marketing', which focused on practical examples and underlined the importance of a clear distinction between the ADMIRAL and NOVOMATIC brands.

Concluding the first day was an external presentation by trainer and coach Sebastian Körber with the title 'Make Yourself' wherein he actively involved the audience.

The second day of the symposium started with the lecture 'Technical Service in Operations using the example of Germany and the UK', held by Martin Restle and Huw Lewis. The two speakers provided an insight into the world of technical service in their markets of Germany and the UK, forming the basis for the subsequent group work, which discussed the potentials and opportunities for maximum efficiency in this business segment.

Finally, Impera CEO Jürgen Burgstaller spoke about the products of NOVOMATIC partner company Impera and, in an inspiring talk, emphasized the importance of cooperation between market- and technology-related departments in terms of successful game development.

Boris Bonev, Head of the Game Studio '707 Games' gave a talk on 'Game Art and Design – Vision for New Games' that formed the transition to the last group work, where many creative ideas for new games were collected and then presented.

Thus, the 9th NOVOMATIC Symposium once again offered many opportunities for an interesting exchange of experiences and information, in the sense of further, successful cooperation.



**Los participantes del
9no NOVOMATIC Symposium.**







TOP-EVENT 2018: „Aseguramos su negocio“

Solo faltan unos meses para la conversión obligatoria de todas las máquinas de juego alemanas a la nueva Guía Técnica TR 5.0. LÖWEN ENTERTAINMENT presentó sus productos y soluciones para dicha conversión en el TOP-EVENT 2018.

Para enfrentar el desafío de la conversión de las máquinas a la norma TR 5.0, el Grupo LÖWEN ofrece conceptos claros y productos innovadores; y los presentó en su TOP-EVENT 2018 el 8 de marzo en el Hotel Maritim de Düsseldorf. “Enfrentamos un gran desafío. En los últimos meses hemos trabajado intensamente para dominar esta tarea porque queremos formalizar una promesa: Aseguramos su negocio”, enfatizó Christian Arras, CEO de LÖWEN ENTERTAINMENT, frente a más de 400 invitados en el TOP-EVENT. “Garantizamos que cambiaremos su equipamiento según la nueva TR 5.0 a tiempo para el 11 de noviembre de 2018, si sus pedidos se envían antes de finalizar el mes de marzo.”

Arras explicó que la oferta de LÖWEN brinda máxima flexibilidad a los operadores. “Estamos implementando estrictamente las nuevas regulaciones

para garantizar el cumplimiento de la mismas y hemos desarrollado numerosas y atractivas funcionalidades nuevas. La innovación en tiempos de cambio es una fortaleza de nuestra casa matriz, NOVOMATIC, y también de nosotros, LÖWEN”, dijo Arras. “Nuestros reconocidos juegos, como Book of Ra”, ya son una ventaja realmente competitiva, y por supuesto continuarán trayendo éxito a sus operaciones.”

Andreas Hingerl, Director de Ventas de LÖWEN-CROWN-VERTRIEB, invitó a sus contratistas a determinar el curso de su negocio: “Sólo aquellos que planeen con antelación podrán asegurarse una transición tranquila. La demanda que experimentan nuestras máquinas demuestra que nuestros clientes coinciden con nuestra premisa.” Los gabinetes nuevos como Crown Master y NOVO OPTIMUS en especial, están siendo muy solicitados. Pero los

LÖWEN  **ENTERTAINMENT**
NOVOMATIC GROUP



En los últimos meses hemos trabajado intensamente (...) porque queremos formalizar una promesa: Aseguramos su negocio.

Christian Arras, LÖWEN ENTERTAINMENT CEO

ERFOLG GARANTIERT. DIE BLOCKBUSTER DER ZUKUNFT.

Wo findet man die Blockbuster von morgen? Ganz einfach: In unseren NOVO-Spiel-Paketen. Da stecken serienmäßig die starken, neuen Potenzialspele drin. Passend für alle **WALL**-, **PRIMUS**-, **GENESIS**- und **OPTIMUS**-Gehäuse. Damit ist für jeden Spielgast lupenreines Spitzen-Entertainment garantiert – Spiel für Spiel. Diese kommenden Shooting-Stars sollte man auf dem Schirm haben.





Wir unterstützen



www.novo-multigamer.de

Arriba (a la derecha): Christopher Rörich, Gerente de Marketing de LÖWEN ENTERTAINMENT.

Abajo: Tobias Sprenger, Jefe de Desarrollo de LÖWEN ENTERTAINMENT.

gabinets clásicos también son muy populares ya que los clientes buscan una mezcla balanceada para sus arcades.

“Con el cambio de mix de juegos, también brindamos máxima flexibilidad a nuestros clientes”, dijo Hingerl, mientras presentaba una oferta muy especial: Los clientes que hayan encargado por completo sus pedidos para este 2018 o que lo hagan antes del 31 de marzo de 2018 recibirán la actualización de 2019 sin cargo. Sólo se abonarán los costos por la conversión. “¡Así garantizamos una inversión con futuro más allá del año 2019!”, dijo Hingerl.

El Grupo LÖWEN tiene socios de larga data que garantizarán velocidad y eficiencia en la conversión y el reemplazo de las máquinas: ELESKO EUROPA y Rhenus Logistics. 175 técnicos de ELESKO trabajarán exclusivamente para los clientes de LÖWEN en la conversión de equipos.

En lo que respecta a la firma digital y la seguridad de los datos fiscales, LÖWEN ha optado por un socio imponente: Bundesdruckerei (Oficina Federal de Imprenta). “Nos aseguramos de que no pague más impuestos de los que debe. Esto está garantizado por la firma digital”, dijo Tobias Sprenger, Jefe de Desarrollo de LÖWEN ENTERTAINMENT.

La norma TR 5.0 también aporta cambios para los apostadores y el personal de la operación, como por ejemplo el tiempo de inactividad mandatorio y la activación individual de las máquinas. La información y el entrenamiento son, por lo tanto, el principio y el fin de todo, destacó Christopher Rörich, Director de Marketing del Grupo LÖWEN. “Nuestros clientes quieren jugar. Es nuestro trabajo proporcionarles los equipos con las innovaciones que la legislatura ha decidido”. Por este motivo, LÖWEN ENTERTAINMENT ha lanzado la campaña ‘Spiel 5.0’, que ofrece a los operadores material informativo para sus arcades e información online para sus sitios.

El Grupo LÖWEN describió todos los productos TR 5.0 en el TOP-EVENT 2018, y brindó asesoría detallada sobre los gabinetes, mix de juegos y paquetes integrales más adecuados. Los gerentes de producto de LÖWEN ENTERTAINMENT dieron a conocer las diversas posibilidades acerca de la activación de máquinas individuales y las ventajas que presentan las máquinas en red.



El evento concluyó con una noche de gala para invitados y anfitriones; y dos actuaciones excepcionales: el comediante Michael Mittermeier, que actualmente está de gira con su nuevo programa ‘Lucky Punch’, y la banda escocesa ‘Texas’ con sus éxitos internacionales como ‘I Don’t Want A Lover’, ‘Say What You Want’ y ‘Summer Son’.



TOP-EVENT 2018: “We secure your business”

There are only a few months left until the mandatory conversion of all German gaming machines to the new Technical Guideline TR 5.0 – LÖWEN ENTERTAINMENT presented its products, solutions and partners for this conversion at the TOP-EVENT 2018.



To meet the challenges of the machine conversion to TR 5.0, the LÖWEN Group offers clear concepts and innovative products for operators and presented them at its TOP-EVENT 2018 on March 8 at the Düsseldorf Maritim Hotel. “We’re all facing a big challenge. We have been working intensively on mastering this task over the past few months because we want to make a promise to you today: We secure your business” emphasized Christian Arras, CEO of LÖWEN ENTERTAINMENT, in front of more than 400 guests at the TOP-EVENT. “We guarantee that we will change your equipment to the new TR 5.0 on time for November 11, 2018 – if your orders are placed with us by the end of March.”

Arras explained that the LÖWEN offer provides maximum flexibility for operators. “We are implementing the new regulations strictly ensuring legal compliance and we have developed numerous attractive new features. Innovation in times of change has always been the strength of our parent company NOVOMATIC, and of us LÖWEN,” said Arras. “We already have a competitive advantage through our blockbuster games, such as Book of Ra™ – and of course they will continue to be the guarantors of success for your operations.”

Andreas Hingerl, Sales Director of LÖWEN-CROWN-VERTRIEB, called on the contractors to set the course for their business: “Only those who plan ahead in time can ensure a smooth transition. And the demand for machines shows that our customers see it that way, too.” Especially the new cabinets, Crown Master and NOVO OPTIMUS, are in high demand. But also proven machines continue to be very popular, as customers want a balanced mix for their arcades.

“With our easy game mix change, we also offer our customers maximum flexibility,” said Hingerl, presenting a special offer for operators: All customers



who have already completed commissioning their original 2018 inventory of rental machines or will have done so by March 31, 2018, will receive the first upgrade in 2019 for free. Only the conversion costs will be charged. “Thus we ensure futureproofing beyond the year 2019,” said Hingerl.

The LÖWEN Group has long-standing partners for the machine conversion and replacement who stand for speed and efficiency: ELESKO EUROPA and Rhenus Logistics. In the field of equipment conversion alone, 175 ELESKO technicians will be working exclusively for LÖWEN customers.

Concerning the topic of Digital Signature and the security of fiscal data, LÖWEN has opted for a strong partner: the Bundesdruckerei (Federal Printing Office). “We make a point of ensuring that you do not pay more tax than you have to. This is guaranteed by the Digital Signature,” said Tobias Sprenger, Head of Development of LÖWEN ENTERTAINMENT.





We have been working intensively (...) over the past few months because we want to make a promise to you today: We secure your business.

Christian Arras, LÖWEN ENTERTAINMENT CEO

El programa de entretenimiento de la tarde incluyó al comediante Michael Mittermeier y a la banda 'Texas'.

TR 5.0 also brings innovations for guests and service staff, such as the new regulation of mandatory timeouts and individual machine activation. Information and education are therefore the nuts and bolts, emphasized Christopher Rörich, Marketing Manager of the LÖWEN Group. "Our guests want to play. It is our job to inform them about the novelties that the legislature has decided in terms of machine play." Therefore, LÖWEN ENTERTAINMENT has launched the 'Spiel 5.0' campaign, offering operators information material for their arcades and as well as a dedicated online information channel.

The LÖWEN Group presented an overview of products for TR 5.0 at the TOP-EVENT 2018, and provided in-depth counselling on the cabinets, best-suited game philosophies and packages for the individual operators. Among other details, the product managers of LÖWEN ENTERTAINMENT informed about the various possibilities of individual machine activation and the advantages of networked machines.

The event concluded with a gala night for guests and hosts with two exceptional acts: comedian Michael Mittermeier, who is currently touring with his new program 'Lucky Punch', and the Scottish band 'Texas' with international hits like 'I Don't Want A Lover', 'Say What You Want' and 'Summer Son'.



ONE CONNECTION *CHANGES EVERYTHING*



CONNECT WITH JCM GLOBAL and you'll discover an entire network of resources to innovate the delivery of your brand and products. From bigtime thrills and new possibilities on the gaming floor, to dynamic new channels for marketing to your target audience, JCM is here to help you connect with your customers on every level.

Whether it's impacting the bigger picture or streamlining everyday activities, JCM's state-of-the-art products and services will allow you to forge more meaningful relationships with your customers. All while realizing new revenue streams and increasing the profitability of your current revenue sources. In essence, when you connect with JCM, you're connecting with the future of your operation.





LÖWEN ENTERTAINMENT: LÖWEN Darts en la Gala del Deporte

LÖWEN ENTERTAINMENT proveyó máquinas de dardos LÖWEN para que los invitados de la Gala del Deporte en Wiesbaden se diviertan a lo grande.

El 3 de febrero de 2018, LÖWEN ENTERTAINMENT participó de la 48va edición de la Gala del Deporte en la ciudad alemana de Wiesbaden. Esta fiesta se realiza año tras año desde 1970 y es el evento deportivo caritativo más exitoso en Europa. Con alrededor de 1.400 ejecutivos del mundo empresarial, políticos, medios de comunicación y personalidades del mundo deportivo es uno de los eventos más importantes de Alemania. Gracias al compromiso de los socios y a la presencia de una tómbola, las donaciones alcanzaron las seis cifras, garantizando este año un buen presupuesto para el área de desarrollo.

En el stand de LÖWEN, los huéspedes del evento demostraron sus habilidades con los dardos en tres máquinas de la marca. Además, contaron con la asistencia y entrenamiento de los atletas de Unión Hessiana de Dardos (Hessischer Dartverband).



Con su línea de productos LÖWEN Dart, LÖWEN ENTERTAINMENT lidera el mercado internacional. Las máquinas de dardos electrónicas han sido probadas y testeadas durante muchos años y son utilizadas en los principales torneos. „La Gala del Deporte fue una clara demostración de la popularidad de los dardos. Los invitados jugaron en nuestro stand hasta altas horas de la madrugada“, dijo Helmut Schneller, Director de Gestión de Productos Sport Compact en LÖWEN.

El evento a beneficio fue organizado por Stiftung Deutsche Sporthilfe. La empresa matriz de LÖWEN, NOVOMATIC, es un socio de larga data de la fundación en el segmento deportivo para discapacitados. Entre otras cosas, la compañía patrocina a los participantes de los Juegos Paralímpicos. 

LÖWEN ENTERTAINMENT: LÖWEN Darts at the Ball of Sports

**LÖWEN ENTERTAINMENT provided LÖWEN dart machines
for the best entertainment at the Ball of Sports in Wiesbaden.**

LÖWEN ENTERTAINMENT participated at the 48th Ball of Sports on February 3, 2018, in the German city of Wiesbaden. The annual ball has been taking place since 1970 and is Europe's most successful sports charity event. With around 1,400 high-ranking guests from business, politics, media and sport, it is one of Germany's top social events. Thanks to the commitment of numerous business partners and a unique tombola, donations in the high six-figure range are generated for the development budget every year.

At this year's LÖWEN booth, ball guests once again demonstrated their darts skills on three LÖWEN dart machines. The guests were coached by active athletes of the Hessian Dart Union (Hessischer Dartverband).



With its popular LÖWEN Dart products, LÖWEN ENTERTAINMENT is the international market leader. The electronic dart machines have been tried and tested for many years in professional use and are played in all major tournament series. "The Ball of Sports showed once more, just how popular darts is. Guests played at our booth until the early morning hours," said Helmut Schneller, Head of Product Management for Compact Sports at LÖWEN.

The charity event was organized by Stiftung Deutsche Sporthilfe. LÖWEN parent company NOVOMATIC has been a long-term partner of the foundation in the field of disabled sports. Among other things, the company sponsors participants of the Paralympics. 



NOVOMATIC prepara tecnología líder para la 20ª edición de FADJA

Con motivo del festejo de su vigésimo aniversario, el show del Juego Americano FADJA, regresa al Centro de Exhibición Corferias ubicado en la capital colombiana de Bogotá y promete ser el más grande a la fecha, mientras los proveedores se preparan para desplegar sus últimos productos y tecnologías. NOVOMATIC Gaming Colombia presentará una serie de gabinetes estelar y juegos líderes, listos para inspirar a los visitantes de la región.



Como patrocinador platino de la 20ª edición de FADJA que se llevará a cabo el 5 y 6 de abril, NOVOMATIC Gaming Colombia exhibirá una gama de productos altamente competitivos en el mercado local y de América Central. Los visitantes encontrarán gabinetes ya consagrados a nivel internacional como el GAMINATOR® Scorpion 2.24 con contenido NOVOMATIC de alta definición y el V.I.P. Lounge™ 2.32, que ofrece una experiencia de juego de lujo.

También se exhibirán gabinetes aclamados en toda la región como el NOVOSTAR® II 2.24, una máquina de alta calidad con resultados excepcionales en Las Américas, así como los elegantes IMPERATOR® 3.24 y DOMINATOR® Curve 1.40. Asimismo, se presentará una gran variedad de contenido con los títulos más elegidos por los apostadores colombianos: Sizzling Hot™, Book of Ra™ y Lucky Lady's Charm™; y otros nuevos que recientemente ingresaron en la lista de favoritos: Big Five™ y Book of Ra™ XPAND.

A medida que el regulador colombiano de la industria del juego, Coljuegos va creando nuevas reglamentaciones, NOVOMATIC ofrece una gama de soluciones para todos los sectores, con productos

de alto rendimiento tanto para operaciones de pequeña envergadura como para aquellas de gran escala. Y la selección de productos a exponer continúa creciendo: durante la feria se presentarán juegos nuevos, clásicos y específicos para el mercado, incluyendo la plataforma nunca antes vista en FADJA, Impera Line™ HD Edition 6 con títulos como Amazon's Diamonds™, Book of Hera™ y Golden Ark™, así como los juegos de frutas nuevos: Blue Moon™, Flaming Forties™ y Fruit Cubes™.

Lawrence Levy, Vicepresidente de Ventas Internacionales de NOVOMATIC, dijo: "A medida que continuamos ampliando nuestro market share y sumando nuevos productos para el mercado de Colombia y los circundantes, seguiremos colaborando con nuestros clientes y presentando nuestros últimos productos en FADJA."



NOVOMATIC lines up market-leading technology at 20th edition of FADJA

Celebrating its 20th anniversary, the FADJA American Gaming trade show this year returns to the Corferias Exhibition Center in the Colombian capital of Bogotá, and is set to be the biggest to date as gaming suppliers prepare to unfold their latest products and technologies. NOVOMATIC Gaming Colombia will present a stellar line-up of market-leading cabinets and games ready to inspire visitors around the region.

NOVOMATIC Gaming Colombia will showcase a range of highly-acclaimed products for Colombia and Central American markets as a platinum sponsor of the 20th edition of FADJA on April 5-6. Leading the line-up will be international hit cabinets – GAMINATOR® Scorpion 2.24 that presents NOVOMATIC content in ultra-sharp high-definition, and the V.I.P. Lounge™ 2.32 that offers a luxury gaming experience.

Standout cabinets throughout the region will also be on display, including NOVOSTAR® II 2.24, a high-quality machine that is showing exceptional results in the Americas, as well as the stylish IMPERATOR® 3.24 and DOMINATOR® Curve 1.40 cabinets. A multitude of content will be presented, with Colombian favourites Sizzling Hot™, Book of Ra™ and Lucky Lady's Charm™ in addition to new titles joining the favourite's list such as Con-curve games Big Five™ and Book of Ra™ XPAND.

As the gaming regulator Coljuegos develops the Colombian gaming industry with new regulations, NOVOMATIC is able to offer a range of solutions for all sectors, with top-performing products from small- to large-scale operations. And the product selection keeps growing – on show will be a presentation of new, classic and market-focused games – including, for the first time at FADJA, Impera Line™ HD Edition 6 with titles such as Amazon's Diamonds™, Book of Hera™ and Golden Ark™, as well as new fruit games Blue Moon™, Flaming Forties™ and Fruit Cubes™.

Lawrence Levy, VP Global Sales NOVOMATIC, said: "As we continue to build our market share and develop new products for Colombia and surrounding markets, we look forward to continued collaboration with our customers and presenting our latest product highlights at FADJA."

NOVOMATIC
— GAMING COLOMBIA —



NOVOMATIC Americas presenta una gama de productos impresionante a los clientes de Tribal Gaming en NIGA 2018

¡Las Curves son Cool! Con el respaldo del Grupo, NOVOMATIC Americas espera destacarse con sus últimas novedades en materia de productos en el Stand #546 de la próxima feria comercial NIGA 2018, organizada por National Indian Gaming Association, que tendrá lugar del 17 al 20 de abril en Las Vegas Convention Center.

NOVOMATIC
AMERICAS

Los stands de NOVOMATIC Americas y Ainsworth en NIGA 2017.



Gabinets elegantes, contenido con licencia y jackpots progresivos vinculados serán el foco del stand de NOVOMATIC Americas en NIGA 2018, espacio donde tres gabinetes nuevos de NOVOMATIC debutarán en los Estados Unidos: PANTHERA™ 2.27, PANTHERA™ Curve 1.43 y V.I.P. Lounge™ Curve 1.43. Los gabinetes mencionados se exhibirán con señalización PlayerPocket™ y dos títulos con licencia: el título basado en el inolvidable film From Dusk Till Dawn™ y el nuevo juego Mac-Gyver™, basado en el icónico programa de TV, que hace su estreno internacional y se suma a la impresionante nómina de contenido con licencia.

Los gabinetes PANTHERA™ 2.27 y 1.43 se mostrarán en la parte delantera y central del stand. El gabinete PANTHERA™ 2.27 cuenta con dos pantallas LCD de 27", TouchDeck™ de 15.6" y efectos LED que brindan al apostador una experiencia de juego superior. PANTHERA™ Curve 1.43 es un nuevo y atractivo gabinete que eleva el estándar en diseño y elegancia; y mantiene a los apostadores en vilo con su pantalla curva de 43" preparada para 4K. V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 conforma la línea de gabinetes V.I.P. y cuenta con un formato de espacio optimizado y una pantalla curva de 43" preparada para 4K.

¡Volviéndose Salvaje!

NOVOMATIC Americas mostrará su lado salvaje con los juegos ENCHANTED FORTUNES LINKED JACKPOT™. Este sistema de jackpot progresivo vinculado conecta dos o más máquinas slots para crear experiencias jackpot inolvidables con cuatro niveles de premios: Mini, Minor, Major y Grand. La última serie de juegos NOVO LINE™,

que incluye títulos como Asian Fortunes™, Book of Ra™ Mystic Fortunes, Goddess Rising™ y Treasure of Tut™, entre otros, será compatible con este jackpot. También se mostrará la edición de lujo del progresivo JACKPOT EDITION™ donde los apostadores podrán activar la rueda Jackpot Chance para ganar premios en sus tres niveles: oro, plata o bronce.

Tras un fabuloso lanzamiento en FOXWOODS® Resort Casino, los Electronic Table Games (ETGs) como Ruleta, Black Jack, Baccarat y Sic Bo, estarán presentes en NIGA. El equipo de Greentube Pro también estará en el stand de NOVOMATIC Americas para hablar acerca de lo último en productos para casinos sociales tras el éxito obtenido en FOXWOODS®, el reciente lanzamiento de PlayTicasino para Treasure Island Resort & Casino; y la firma del acuerdo con Hard Rock y Seminole Gaming. Por último, también participará del evento el sistema de gestión de casino MyACP de Octavian.

Rick Meitzler, Presidente y CEO de NOVOMATIC Americas, dijo: "NIGA es una de las ferias anuales más emocionantes a las que asistimos. Esperamos con ansias esta edición porque permite que nuestros clientes vean en qué estuvimos trabajando a lo largo del año. Estamos muy orgullosos del concepto de desarrollo que envuelve a Tribal Gaming, de su crecimiento y de la presencia de sus productos. Este año lanzaremos gabinetes y conceptos completamente nuevos para demostrar que nos tomamos muy en serio la búsqueda de nuevas formas de impulsar los ingresos de los socios de Tribal Gaming."





VIKING & DRAGON™

A WILD NEW GAME

WITH V.I.P. COMFORT
IN A COMPACT LOUNGE STYLE

The new Viking & Dragon™ gaming experience. Premiering in a player favorite cabinet, the V.I.P. Lounge™, there is no better way to offer the unique V.I.P. treatment to your guests. Visually engaging. Space optimized. Revenue maximized.

A golden opportunity. The Viking and Dragon are fortune friendly characters rewarding players aplenty. Wildly winning entertainment for your players. Contact your account representative for more details.



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AMERICAS SALES LLC
Phone: +1 224 802 2974
sales@novomaticamericas.com
www.novomaticamericas.com

NOVOMATIC Americas to introduce an impressive variety of products to Tribal Gaming customers at NIGA 2018

Curves are Cool! Supported by the NOVOMATIC Group, NOVOMATIC Americas is looking forward to highlighting its latest product innovations on booth #546 at the National Indian Gaming Association's upcoming trade show NIGA 2018 on April 17-20 at the Las Vegas Convention Center.



El stand de NOVOMATIC Americas en NIGA 2017.



Sleek cabinets, licensed content and linked progressive jackpots will be the focus of the NOVOMATIC Americas booth at NIGA 2018, where NOVOMATIC's three stunning new cabinets – PANTHERA™ 2.27, PANTHERA™ Curve 1.43 and V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 – will make their US debut. These will feature alongside two licensed titles displayed with PlayerPocket™ signage: the slot game based on the infamous vampire road movie *From Dusk Till Dawn*™ and the brand new slot *MacGyver*™, based on the iconic TV show, which makes its international premiere and adds to an impressive licensed content preview.

The PANTHERA™ 2.27 and 1.43 will be on show front and centre. The distinctive PANTHERA™ 2.27 features two 27" LCD screens, a 15.6" Touch-Deck™ and LED effects that provide for a superior player experience. The PANTHERA™ Curve 1.43 is a striking new cabinet that keeps players on the edge of their seat with a 4K-ready 43" curve screen that hits the marks for design and presentation. The V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 continues the focus on the V.I.P. cabinet line in a space-optimized format with a 4K-ready 43" curve screen.

Going Wildly Progressive!

NOVOMATIC Americas will showcase its WILD side with the ENCHANTED FORTUNES LINKED JACKPOT™ suite of games. This linked progressive jackpot system connects two or more slots to create wildly rewarding jackpot experiences with four win levels: Mini, Minor, Major and Grand. The latest NOVO LINE™ suite of games such as

Asian Fortunes™, Book of Ra™ Mystic Fortunes, Goddess Rising™ and Treasure of Tut™, among others, will be connected to the jackpot. Also on show will be the JACKPOT EDITION™ deluxe progressive jackpot experience where players can activate the Jackpot Chance wheel to win gold, silver or bronze level progressive awards.

After a successful launch at FOXWOODS® Resort Casino, an expanded Electronic Table Games (ETGs) offering will be presented at NIGA, featuring Roulette, Black Jack, Baccarat and Sic Bo. And with the success of the social casino at FOXWOODS®, the recent launch of PlayTicasino for Treasure Island Resort & Casino, and a major deal with Hard Rock and Seminole Gaming, the Green-tube Pro team will be in the NOVOMATIC Americas booth to discuss the latest social casino products. In addition, the Octavian MyACP casino management system, which is highly adaptable to casino or route operations, will also be available for demonstration.

Rick Meitzler CEO NOVOMATIC Americas, said: "NIGA is one of the most exciting yearly trade-shows we attend. We're looking forward to this year's show because it gives our Tribal customers a chance to see what we have been working on over the past year. Significant decision makers are on hand and we take tremendous pride in our Tribal Gaming development focus, strategic growth and product presence. This year we're launching brand new cabinets and concepts to demonstrate that we are serious about driving revenue in meaningful ways for our Tribal Gaming partners."



Technical Writers Conference 2018

La segunda Technical Writers Conference tuvo lugar en la sede central de NOVOMATIC el 7 y 8 de marzo. Escritores técnicos de diversas compañías del grupo como NOVOMATIC Technologies Poland, Octavian SPb, Octavian Game Art, LÖWEN Entertainment, Astra Games y NOVOMATIC Gaming Industries fueron invitados para incorporar nuevos conocimientos acerca del exigente campo de la documentación técnica y para compartir su know-how y experiencia con colegas internacionales.

El objetivo principal de TWC 2018 era posibilitar el intercambio de información, conocimientos y experiencias entre los participantes y generar una red de contacto entre los equipos y los empleados. Las lecturas y debates abordaron una gran variedad de tópicos:

- Presentación de los diferentes tipos de documentos que se utilizan.
- Presentación de las diversas técnicas de trabajo.



Los participantes de la 2da edición de Technical Writers Conference.

- Optimizar la colaboración entre los miembros y equipos.
- Abordaje del proceso de creación de documentos hasta su liberación final e impresión, incluyendo una visita guiada al taller de impresión y producción de NGI.

En el primero de los dos días de conferencia, 27 participantes asistieron a debates de intercambio de información y conocimientos. Siete equipos provenientes de seis subsidiarias distintas presentaron sus áreas de trabajo y herramientas editoriales. El departamento Group Marketing de NOVOMATIC también dio una conferencia sobre la importancia del 'Diseño Corporativo y Comunicación de la Marca'.

El segundo día se centró en 'El futuro de la escritura técnica'. El experto Georg Eck (SQUIDD) fue invitado a dar a conocer desarrollos actuales y futuros en materia de documentación técnica y luego participó de una sesión de preguntas y respuestas y a posteriori, de un debate.

Los comentarios de los grupos tras los dos días de conferencia fueron abrumadoramente positivos gracias al profesionalismo y la cooperación de todos los participantes. La idea de organizar una segunda Technical Writers Conference fue un éxito rotundo y muy valorada por todos los escritores técnicos. En el futuro tendrán lugar otros eventos similares en busca de garantizar la actualización constante de la documentación técnica.





Technical Writers Conference 2018

The second Technical Writers Conference took place at the NOVOMATIC headquarters on March 7-8. Technical writers of the various group companies NOVOMATIC Technologies Poland, Octavian SPb, Octavian Game Art, LÖWEN ENTERTAINMENT, Astra Games and NOVOMATIC Gaming Industries were invited to gain new insights into the exacting field of technical documentation and to share their know-how and experience with international colleagues.

The main goal of the extensive TWC 2018 was the exchange of information, knowledge and experience between the participants as well as networking with new teams and employees. The lectures and discussions covered a variety of topics:

- Presentation of the different document types used
- Presentation of the various working techniques
- Improved collaboration between the teams
- Visualization of the document creation process up to the final release and printing, including a guided tour of the NGI print and production workshop

On the first of the two conference days, 27 participants were invited to in-depth information and knowledge exchange sessions. A total of seven teams from six subsidiaries presented their work areas and editorial tools. The NOVOMATIC Group Marketing department also gave a lecture on the



important topic of 'Corporate Design and Brand Communication'.

The focus of the second day was on 'The Future of Technical Writing'. External expert Georg Eck (SQUIDD) was invited to present current and future developments in technical documentation and was subsequently available for a Q&A session and further discussion.

Thanks to the professional preparation and cooperation of all participants, the feedback from all documentation groups after the two conference days was overwhelmingly positive. The idea of hosting a second Technical Writers Conference has proven to be extremely successful and was highly valued among all technical writers. Further similar events will take place in the future, to be constantly up-to-date in the faculties of technical documentation. 



absolutevision™

envision your business.

by NOVOMATIC Media Technologies.



Absolute Vision™ is NOVOMATIC's flexible and comprehensive video content delivery system packed into a sophisticated one-stop-shop hardware and software solution. The system developed by NOVOMATIC MEDIA TECHNOLOGIES allows operators to display all kinds of video content from diverse sources on various types of screens.

GAMING AND SPORTS BETTING



RETAIL SOLUTIONS



PUBLIC AREAS



TRANSPORTATION



CPI: Más elogios para las innovaciones presentadas en ICE 2018

El equipo de Crane Payment Innovations (CPI) hizo honor a su nombre, colmando su stand de innovaciones en la feria ICE de este año: el reciclador de billetes SCR Advance MDR diseñado específicamente para el mercado AWP alemán; EASITRAX Live, el sistema inteligente de cajas de última generación; y una gama de soluciones cashless nuevas, incluyendo el kiosco ATR.



Lanzado oficialmente al mercado en ICE, el reciclador de billetes SCR Advance MDR mantiene todos los beneficios de SCR Advance: la velocidad de transacción, la seguridad más ajustada y la tasa de atasco más baja en la industria. Ahora, gracias a su nueva funcionalidad MDR (Mixed-Denomination Recycling – Reciclaje de Denominación Mixta), SCR Advance MDR entregará billetes de hasta cuatro denominaciones diferentes en lugar de solo dos.

SCR Advance MDR fue desarrollado especialmente para el mercado AWP alemán previendo los requisitos futuros respecto a la tecnología de reciclado de billetes según la nueva Guía Técnica 5.0. Una vez que el crédito máximo permitido en las máquinas se reduzca de EUR 20 a EUR 10, las mismas necesitarán entregar más cambio cuando los apostadores introduzcan billetes de mayor denominación. Debido a que puede reciclar billetes de EUR 5 y EUR 10, además de aquellos de EUR 20 y EUR 50, el SCR Advance MDR proporciona a los operadores una solución para el reciclaje eficiente sin restringir a los apostadores en el uso de billetes de EUR 100, o incluso billetes de mayor valor. Los apostadores se mantendrán en la máquina y éstas continuarán funcionando durante largos períodos de tiempo, ahorrando costos asociados a tiempos de inactividad y llamadas de servicio.

“Estamos muy contentos con la respuesta de los fabricantes y operadores alemanes. De hecho, los operadores no tendrán que inhibir el uso de billetes de mayor denominación, promoviendo así, un funcionamiento más eficiente. Los apostadores podrán utilizar los billetes que deseen y los operadores continuarán manteniendo bajos sus costos. SCR Advance MDR es la solución para Alemania, y estamos muy orgullosos de ella”, afirmó Anette Jauch, Directora de Ventas de CPI para EMEA Gaming.

EASITRAX Live es el sucesor del consagrado producto de CPI, EASITRAX, el cual se encuentra instalado en más de 200.000 máquinas slot en todo el mundo. Este potente y elegante sistema de cajas se sirve del análisis de Big Data para proveer la información necesaria a los operadores para tomar decisiones rápidas, inteligentes y rentables.

EASITRAX Live opera en tiempo real y sin demoras, característica que lo diferencia de su predecesor y, de hecho, de cualquier otro sistema de cajas. Los operadores ya no tendrán que esperar al drop para conocer el comportamiento de los billetes y el estado de cada caja. Ahora, podrán ver exactamente lo que está ocurriendo a medida que sucede, e incluso podrán prever problemas antes de que ocurran. Podrán evitar caídas en las máquinas, eliminar cash drops de emergencia y mover sus slots a áreas más rentables.

“Las estadísticas muestran que al utilizar EASITRAX, nuestros clientes redujeron el tiempo de caída en hasta un 40%”, dijo Anette Jauch. “La inversión utilizada para la implementación del sistema se suele amortizar en el primer año debido a su alto nivel de eficiencia. Ahora, con EASITRAX Live, los ingresos se incrementan. Los clientes no solo tendrán acceso inmediato a sus datos, sino que también podrán elegir entre una amplia variedad de aplicaciones con innumerables beneficios. Por ejemplo, podrán configurar una alarma para que se active cuando una caja esté casi llena y así vaciarla antes de que la máquina de juego quede inactiva. El objetivo es reducir los costos operativos, optimizar el rendimiento de las máquinas y mejorar los procesos de mantenimiento.”

La tendencia en el Gaming que va tomando fuerza, es el uso de la modalidad cashless. Si bien los pagos sin efectivo no han sido tan ampliamente adoptados como en otras industrias, debido principalmente a



La demanda del mercado en cuanto a la incorporación de cashless crecerá hasta que finalmente sea aprobada para el Gaming. Cuando llegue ese día, CPI estará más que preparado.

*Anette Jauch,
CPI Sales Director*

las medidas de juego responsable, la inclinación hacia esta tecnología está en crecimiento. Cada vez son más los consumidores que usan tarjetas y billeteras virtuales, especialmente entre las generaciones más jóvenes, como los millennials. En consecuencia, ciertos mercados y jurisdicciones ya se encuentran discutiendo la incorporación de sistemas cashless en sus legislaciones.

“La demanda del mercado en cuanto a la incorporación de cashless crecerá hasta que finalmente sea aprobada para el Gaming”, dijo Jauch. “Cuando llegue ese día, CPI estará más que preparado. Aunque posiblemente los clientes de la industria del juego aún no lo sepan, CPI ya se ha consagrado como proveedor líder de sistemas sin efectivo.”

CPI ofrece una cartera completa de sistemas cashless para clientes de otras industrias. La compañía lleva vendidos más de 400.000 lectores de tarjetas con certificación EMV en aplicaciones Vending, permitiendo tarjetas de todo tipo, así como aplicaciones de billetera virtual. Por esta razón, en ICE, CPI presentó una aplicación cashless: un kiosko ATR (Automated Ticket Redemption).

Esta solución, que cuenta con el telémetro A5K de CPI y el lector cashless eChoice junto a una impresora de tickets, permite a los apostadores adquirir tickets TITO abonándolos con tarjeta contactless.

“El feedback recibido en ICE demostró en qué dirección se están orientando las opciones de pago. Cada vez más, los operadores deberán ahondar



en la posibilidad de ofrecer la compra de tickets a través del uso de tarjetas de débito o crédito. El kiosko ATR brinda esta posibilidad de manera sencilla y a un precio muy competitivo. En ICE observamos un profundo interés por este tipo de soluciones”, concluyó Anette Jauch.

La performance de CPI en ICE reflejó su compromiso de mantenerse a la vanguardia de la innovación para ofrecer una cartera ganadora de soluciones de pago a sus clientes, ya sea en cuanto a la aceptación de billetes de múltiples denominaciones, papel, tickets con código de barras, cualquier tipo de tarjeta, pagos virtuales o contactless... O todo eso junto. Tecnología que vale. Eso es CPI.

El kiosko ATR con la solución EASITRAX Live exhibidos en ICE Totally Gaming en Londres.



CPI: New innovations applauded at ICE 2018

The Crane Payment Innovations (CPI) team proved how much it lives up to its namesake at this year's ICE, introducing new innovations throughout its booth: the new SCR Advance MDR banknote recycler, designed specifically for the German street market; EASITRAX Live, the next generation smart cashbox system; and a range of new cashless solutions, including the ATR Kiosk.

Officially launched to the market at ICE, SCR Advance MDR maintains all the benefits associated with the SCR Advance – the fastest transaction speeds, tightest security and lowest jam rate in the industry. Only now, thanks to its new MDR (Mixed-

Denomination Recycling) functionality, SCR Advance MDR will pay back banknotes of up to four different denominations instead of two with the standard SCR Advance.



SCR Advance MDR.

The market demand for cashless may soon grow to the point that it is finally approved for Gaming. When that day comes, CPI will be more than ready.

*Anette Jauch,
CPI Sales Director*

SCR Advance MDR was developed particularly for the German AWP market in anticipation of the future requirements on banknote technology relating to the new Technical Guideline 5.0. Once the maximum credit allowed on machines is reduced from EUR 20 to EUR 10, machines will need to give more change when players use higher denomination notes. Because it can recycle EUR 5s and EUR 10s in addition to EUR 20s and EUR 50s, the SCR Advance MDR provides operators a solution for efficient recycling without having to restrict players from using EUR 100s – or even higher value notes. Players will stay happy, and machines will continue to run for long periods of time, saving operators the costs associated with downtime and service calls.

“We were very pleased with the response from German manufacturers and operators. Indeed, operators will not have to inhibit larger denomination notes in order to keep games running efficiently. Players can use the notes they want, and operators can continue to keep their costs down. SCR Advance MDR is the solution for Germany – and for that, we are very proud,” stated Anette Jauch, CPI Sales Director for EMEA Gaming.

EASITRAX Live is the next generation of CPI's winning EASITRAX product, now installed in more than 200,000 slot machines worldwide. This powerfully smart cashbox system leverages big data analytics to empower operators with the insight they need to make faster, smarter and more profitable decisions.

What makes EASITRAX Live different than its predecessor – and, in fact, any other cashbox system out there – is that it operates in real time instead of on delay. This means operators no longer need to wait for the drop to understand how their banknote validators are performing and what the status of each cashbox is. Instead, they are able to see exactly what's happening precisely as it happens, allowing them to respond to potential issues as – and even before – they occur. They are able to prevent machines from going down, eliminate emergency cash drops and move their machines to the most profitable areas.

“Data from our customers shows that, by using EASITRAX, they have been able to reduce their drop time by up to 40%,” said Jauch. “The system typically pays for itself within the first year by enabling such efficiencies. Now, with EASITRAX Live, we expect the returns to be even stronger. Not only do customers have instant

access to their data, but they are able to choose from a range of applications that add specific benefits. For example, an alarm can be set when a cashbox is almost full so that it can be emptied before the machine goes out of service. It is all about reducing operating costs, optimising slot performance and improving maintenance processes.”

A rising trend in Gaming is the potential move toward cashless payments. While cashless payments haven't been as widely adopted in Gaming as in other industries, mainly due to responsible gaming measures, there appears to be a heavier push toward such technology these days. More consumers are using cards and mobile wallets – especially among younger generations like millennials. In response, certain markets and jurisdictions are discussing proposals for cashless payment systems in legislation.

“The market demand for cashless may soon grow to the point that it is finally approved for Gaming,” said Jauch. “When that day comes, CPI will be more than ready. Although Gaming customers naturally may not know this yet, CPI is already a leading supplier of cashless systems.”

Indeed, CPI offers a whole portfolio of cashless systems to customers in other industries. The company has already sold more than 400,000 EMV-certified card readers into Vending applications, enabling cards of all types as well as mobile wallet applications. For this reason, the CPI booth at ICE featured a potential cashless application for Gaming: an ATR (Automated Ticket Redemption) kiosk.



The ATR kiosk, featuring CPI's A5K telemeter and eChoice cashless reader alongside a ticket printer, allows players to purchase TITO tickets through contactless card payments.

“The feedback from our stand at ICE shows the direction payments are going. Operators will increasingly have to offer the ability for players to purchase a ticket from a debit or credit card. The ATR kiosk does this in a small and very affordable way. We had much interest for it at ICE,” concluded Jauch.

CPI's exhibition at ICE reflects its commitment to stay at the forefront of innovation in order to offer a winning portfolio of payment solutions to its customers – whether they need to accept coin currency, polymer banknotes, paper currency, barcoded tickets, any ind of card, contactless mobile payments... or all of the above. Technology That Counts. That is CPI.





Mix it up!

Recycle up to 4 denominations with SCR Advance.

SCR Advance™ is more than just the banknote recycler with the lowest jam rate in the industry. Now, thanks to its new Mixed Denomination Recycling functionality, it recycles up to 4 different denominations—ensuring machines will run efficiently for longer periods of time, saving operators the costs associated with downtime and service calls.

Visit www.CranePI.com to learn more about how mixed-denomination recycling through SCR Advance facilitates your machines' cash management!



La base del éxito de una empresa es el compromiso de su gente. Esto aplica a micro-emprendimientos y a grandes corporaciones como NOVOMATIC.

De acuerdo a expertos calificados, además de la pericia, el entrenamiento, la formación, el conocimiento y la experiencia colectiva, también son de vital importancia las características personales, las habilidades sociales y el entusiasmo.

Las personalidades fuertes no sólo han fomentado el éxito del Grupo NOVOMATIC, sino que también se cultivan en la vida privada de cada uno de nuestros empleados y en sus actividades personales. NOVOMATIC está muy orgulloso de ellos, por eso presentamos a nuestros colegas y sus intereses personales. En esta sección, conocerás a las personas dentro del grupo: Sus devociones, logros y actividades caritativas... Lejos de su vida profesional.

Manfred Neumüller – Éxito basado en el trabajo en equipo

Nombre: Manfred Neumüller

Edad: 36

Vive en: Baden, Baja Austria

Compañía: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH (NGI)

Cargo: System Administrator, PDM (I + D)

Trabaja en NOVOMATIC desde: 2008



Manfred Neumüller trabaja hace 10 años en la casa matriz de NOVOMATIC y, en el último tiempo, se desempeña como Administrador y responsable del Sistema Interno de Gestión de Datos de Productos (PDM) de I + D. En su vida personal, es un jugador de fútbol dedicado y entrena al equipo nacional austriaco de personas con discapacidad visual.

El fútbol para personas con discapacidades visuales es, estrictamente hablando, una variante de fútbol aprobada por la UEFA: El Futsal. Este deporte se juega en una superficie dura, sin paredes exteriores, con pelota de rebote reducido, arcos de handball y equipos 4+1 con cambios ilimitados de jugadores. Los jugadores son personas con discapacidad visual, a excepción del arquero.

Así fue como Manfred Neumüller llegó a este deporte: sin discapacidades visuales. Fue presentado por un colega de deportes como arquero en 2015, y en 2016 se hizo cargo de la dirección técnica del

equipo deportivo recreativo y del equipo nacional de Austria junto a Peter Beninger. Actualmente, el equipo nacional está entrenando para un torneo internacional que se disputará el próximo mes de mayo en Sevilla y para el próximo Campeonato Europeo/Mundial de la Federación Internacional de Deportes para Ciegos (IBSA) 2019. El entrenamiento para amateurs se realiza semanalmente en Viena.

Su pasión por el fútbol para personas con discapacidad visual se explica fácilmente: “Se trata de la gente y la alegría de celebrar el éxito de un equipo comprometido, a pesar de la discapacidad visual. Incluso, en el último tiempo, hemos ganado partidos amistosos contra equipos sin impedimento alguno. Nuestro único gran problema es la falta de jugadores. Si uno de nosotros se lesiona, difícilmente podamos participar de un torneo. Por lo tanto, buscamos constantemente miembros nuevos que se unan al equipo.”



Manfred Neumüller – Success based on team work

Name: Manfred Neumüller

Age: 36

Lives in: Baden, Lower Austria

Company: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH (NGI)

Position: System Administrator, PDM (R&D)

With NOVOMATIC since: 2008



<https://youtu.be/hl3oeENWv8g>

Manfred Neumüller has been working for 10 years at the NOVOMATIC headquarters, and most recently as a System Administrator with responsibility for the R&D's internal Product Data Management (PDM) system. Privately he is a dedicated football player and coach for the Austrian national football team of people with visual impairment. Football for people with visual impairment is, strictly speaking, the UEFA-approved football variant Futsal: played on a hard court surface where the outside walls are not used, with a bounce-reduced ball, handball goals and teams of 4+1 players with unlimited substitutions. People with pathological visual impairment are admitted – except for the goalkeeper.

That is how Manfred Neumüller came to this sport: not visually impaired himself, he was introduced by a sports colleague as a goalkeeper in 2015, and in 2016 took over the coaching of the recreational sports team and the Austrian national team together with Peter Beninger. The national team is currently training for an international tournament in Seville in May and for the next European/World Championship of the International Blind Sports Federation (IBSA) 2019. Training for the amateurs takes place weekly in Vienna.

His passion for Football for people with visual disabilities is easily explained: "It's all about the people and the joy of celebrating a joint success in soccer as a committed team – despite visual impairment. Most recently we have even won friendly matches against teams without any impairment. Our only major problem is the lack of players. If only one of us gets injured, we can hardly participate in any tournaments. Therefore we are constantly looking for new members to join us."



The basis of a corporation's success is the commitment of its people. This applies to micro-enterprises as well as large-scale corporations such as NOVOMATIC.

In addition to expert qualifications, consistent training and education, as well as networked knowledge and experience, essential personal characteristics such as social skills and fundamental enthusiasm are of primary importance.

Strong character traits have not only fostered the success of the NOVOMATIC Group, but they are also cultivated in our employees' private lives and their personal dedications. This is something that NOVOMATIC is very proud of and we are therefore introducing some of our colleagues with their own personal interests. In this new section, you will get to know the people inside the group – their devotions, special achievements and charitable activities, far from their professional lives.

IGT firma un acuerdo de licencia de patente compartida con NOVOMATIC

Según el acuerdo, NOVOMATIC podrá ofrecer juegos con características patentadas por IGT y por tal prestación abonará comisiones. También se firmó un convenio de similares características entre IGT y Ainsworth Game Technology.

“Este acuerdo de licencia compartida con IGT mejora nuestra estrategia de expansión global con el acceso a funcionalidades cautivantes que han demostrado ser exitosas en América del Norte y en mercados internacionales”, dijo Thomas Graf, CTO NOVOMATIC.

IGT signs patent cross-license agreement with NOVOMATIC

Under the agreement, NOVOMATIC can offer games including patented game features from the IGT portfolio and will pay ongoing licensing fees to IGT. A similar agreement was also concluded last year between IGT and Ainsworth Game Technology.

“Reaching this cross-licensing agreement with IGT enhances our global expansion strategy with access to compelling product features that have proven to be successful in North America and international markets,” said Thomas Graf, CTO NOVOMATIC.



Jens Einhaus vuelve a NGI

Muchos clientes y socios ya se encontraron con él en la feria ICE de Londres: A partir de febrero, Jens Einhaus se encuentra nuevamente en NOVOMATIC Gaming Industries ocupando la nueva Vicepresidencia de Estrategias de Venta.

“En esta nueva posición, espero trabajar con antiguos socios y colegas en el desarrollo de modelos comerciales para el futuro,” explica Einhaus. “El éxito comercial sostenible es producto del trabajo en conjunto de una empresa con sus clientes: desde esta premisa deseamos desarrollarnos y crecer.”

Jens Einhaus back at NGI

Many customers and partners already met him again at ICE in London: Since February Jens Einhaus is back at NOVOMATIC Gaming Industries in the new position of Vice President Sales Strategies.

“In this new position I look forward to working closely with many long-standing colleagues and business partners, developing future strategic business models,” explains Einhaus. “Sustainable business success is mutually based on a close partnership between a business and its customers – this is where we want to develop and grow.”



La Dra. Eva Glawischnig se une a NOVOMATIC

El 1 de marzo, la ex portavoz de larga data del Partido Verde de Austria (Die Grünen) asumió el compromiso de llevar adelante la Sostenibilidad y Responsabilidad Empresarial en NOVOMATIC. En el curso de los próximos años, NOVOMATIC busca liderar el mercado a nivel mundial. En ese sentido, es necesario un camino preciso en términos de gestión de responsabilidad. Abogada calificada, obtuvo sus herramientas para esta nueva posición a lo largo de su carrera política y de su participación de Global 2000. “Estoy emocionada por esta oportunidad para promover un nuevo enfoque en materia de Sostenibilidad y Responsabilidad Empresarial en una de las pocas empresas austríacas con tanto alcance internacional”, agregó Glawischnig entusiasta acerca de su nuevo cargo.

Dr. Eva Glawischnig joins NOVOMATIC

On March 1, the former long-time national spokesperson of the Austrian Green Party (Die Grünen) took over responsibility for Corporate Responsibility and Sustainability at NOVOMATIC.

In the course of the next few years, NOVOMATIC aims for global market leadership, therefore a precise course in terms of responsibility management is mandatory. As a qualified lawyer she not only gained her toolset for this new position during her political career but also during her time at Global 2000. “I am excited about this opportunity to promote a new focus on Corporate Responsibility and Sustainability at one of the few Austrian-based globally active companies”, Dr. Glawischnig added enthusiastically about her new appointment.



OCTAVIAN CASINO
MANAGEMENT SYSTEM

ACP – Accounting Control Progressives



ACP BASIC MODULES
ACP CASHDESK
ACP CASHLESS
ACP FLOOR MONITOR
ACP JACKPOTS
ACP PROFIT CALCULATION
ACP PLAYER LOYALTY
ACP TITO
ACP WAP

The modular and highly tuneable casino management system ACP brings a great choice of functionalities for gaming operations of all sizes.



Paving your way to success.

For your journey, you need a highly supportive and collaborative industry expert to back you every step of the way. Only Gaming Laboratories International (GLI) has more coverage with the highest levels of quality and accuracy, rapid testing times and supreme resource capacity. With more than 1,000 professionals in over 20 labs worldwide, GLI has everything you need to facilitate your innovation for the success you deserve.

Our experts know the rules of the road.

GLI[®]



gaminglabs.com

GLI AUSTRIA GMBH

RIESSTRASSE 146



8010 GRAZ



AUSTRIA



+43 316 402837