

THE WORLD OF GAMING



Edición 68 | Junio 2018

Instalaciones de clientes

Kaya Palazzo Casino en Chipre del Norte
y Regency Casinos en Grecia

NOVOMATIC AG

Reporte Annual 2017

ONE CONNECTION CHANGES EVERYTHING



CONNECT WITH JCM GLOBAL and you'll discover an entire network of resources to innovate the delivery of your brand and products. From bigtime thrills and new possibilities on the gaming floor, to dynamic new channels for marketing to your target audience, JCM is here to help you connect with your customers on every level.

Whether it's impacting the bigger picture or streamlining everyday activities, JCM's state-of-the-art products and services will allow you to forge more meaningful relationships with your customers. All while realizing new revenue streams and increasing the profitability of your current revenue sources. In essence, when you connect with JCM, you're connecting with the future of your operation.





Estimados clientes y socios comerciales,

En esta edición de nuestra revista THE WORLD OF GAMING, le acercamos el balance anual correspondiente al período fiscal 2017, el cual refleja la continua expansión de nuestro Grupo en numerosos mercados internacionales. Esta estrategia comercial se evidencia, a su vez, en los índices financieros: por primera vez, los ingresos de NOVOMATIC AG aumentaron a más de 2.500 millones de euros en 2017. Ahora nos centraremos en consolidar el rápido crecimiento alcanzado en los últimos años y en optimizar la sinergia dentro de las estructuras establecidas.

Asimismo, informamos sobre las impresionantes instalaciones de juego de NOVOMATIC realizadas en los casinos de unos principales operadores del sur de Europa, como las dos salas de Regency Casinos en Grecia, y Kaya Turistik en Chipre del Norte, donde se inauguró el nuevo Kaya Palazzo Casino & Resort en Girne el pasado mes de abril.

Otras notas publicadas de este número incluyen tópicos como el compromiso de NOVOMATIC en materia de Responsabilidad Empresarial, en cuanto por ejemplo a nuestro enfoque en asuntos clave de la salud y de la vida familiar de nuestros empleados y el patrocinio a eventos culturales. Además, prestamos especial atención en la promoción de talentos profesionales jóvenes para la gestión de operaciones con un programa interno de capacitación.

Espero disfrute de esta edición de nuestra revista.

Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG

Dear Customers and Business Partners,

In this issue of THE WORLD OF GAMING, we summarize the annual financial statements of the 2017 fiscal year, which was marked by our Group's continued expansion in numerous international markets. This business strategy is also reflected in the financial ratios – for the first time, the revenue of NOVOMATIC AG increased to more than EUR 2.5 billion in 2017. We will now focus on the consolidation of the rapid growth of recent years and on optimizing synergies within the established structures.

In addition, we report on impressive installations of NOVOMATIC gaming technologies in casinos of leading Southern European operators, such as Regency Casinos in Greece with two locations and Kaya Turistik in Northern Cyprus where the newly built Kaya Palazzo Casino & Resort opened in April in Girne.

Other features in this magazine include topics such as NOVOMATIC's Corporate Responsibility commitment, for example with our focus on the key issues of health and family for our employees, as well as public cultural sponsoring. We also devote the necessary attention to promoting young talent for operations management with an internal traineeship program.

I hope you enjoy this edition of our magazine.

Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG



Portada

En febrero, con la Grand Roulette II, se exhibió un prototipo moderno estilo retro en ICE Totally Gaming en Londres. Esta ruleta de juego individual reúne el diseño de vanguardia de los gabinetes NOVOMATIC y las ventajas de un terminal ETG para un solo apostador, en una máquina upright de dimensiones reducidas.

Cover

With the Grand Roulette II, a modern retro-style prototype was on show at the ICE Totally Gaming expo in London in February. This single-player Roulette offering combines state-of-the-art NOVOMATIC cabinet design with the numerous advantages of a single-player ETG terminal in a space-saving upright machine.



Tecnología

- ▶ **6** Las instalaciones ETGs de NOVOMATIC son la nueva atracción de los Regency Casinos de Grecia
- 9 NOVOMATIC ETGs create new highlights at Regency Casinos in Greece
- ▶ **12** Gran instalación de NOVOMATIC en Kaya Palazzo Resort & Casino Girne
- 16 NOVOMATIC supplies Kaya Palazzo Resort & Casino Girne

- 30** ADMIRAL Sportwetten lanza su nuevo sitio web
- 31 New website launch for ADMIRAL Sportwetten
- 34** CASINO ARCADE MANAGEMENT TRAINEE PROGRAM: Los primeros graduados completan las prácticas internacionales
- 36 CASINO ARCADE MANAGEMENT TRAINEE PROGRAM – First graduates complete international traineeship
- 38** NOVOMATIC – ¡Somos Familia!
- 40 NOVOMATIC – We are family!

Grupo

- ▶ **20** NOVOMATIC AG: Las ventas alcanzaron los 2.500 millones de euros por primera vez
- 21 NOVOMATIC AG: Revenues reach EUR 2.5 billion for the first time
- 28** ADMIRAL: Las Medidas de Protección al Apostador fueron reconocidas a nivel internacional
- 29 ADMIRAL: Player protection measures receive international recognition

Entrevista

- 24** NOVOMATIC – Balance 2017: Entrevista con el CEO de NOVOMATIC, Harald Neumann
- 26 NOVOMATIC balance sheet 2017: Interview with NOVOMATIC-CEO Harald Neumann
- 44** NOVOMATIC y Vienna State Opera: 10 años trabajando juntos
- 45 NOVOMATIC and the Vienna State Opera: 10 years of partnership

PIE DE IMPRENTA Y DIVULGACIÓN

Contactos: Andrea Lehner, Product Marketing & PR, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252-606-626, Fax: +43 2252-607-001, **Equipo editorial:** Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr. Hannes Reichmann, Illya Welter, Bernhard Krumpel, **Propietario, editor y proveedor del servicio:** NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Número de Registro de la Empresa:** 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT Número de Registro:** ATU 19142201, **Actividad comercial:** Desarrollo, producción, distribución y alquiler de máquinas de juego, **Concepto editorial:** Información sobre el mercado internacional de la industria del juego, sus productos y servicios; y noticias de las empresas del grupo y sus socios, **Directores Generales:** Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Consejo de Supervisión:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Dr. Robert Hofians, **Accionistas:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Legales:** Reglamentos comerciales: ris.bka.gvat/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Autoridad comercial: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Miembro de WKÖ, WKNO, **Diseño y creatividad:** Christina Eberan, **Fotos:** NOVOMATIC, LEADERSNET/Falter, Vienna State Opera/Ashley Taylor, Petra Rimovetz, Kaya Turistik, Günter Hofstädter, Regency Casinos, **Imprenta:** Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerbering 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Company Registration Number:** 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT Registration Number:** ATU 19142201, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines, **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, **Managing Directors:** Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Supervisory Board:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Dr. Robert Hofians, **Shareholder:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Professional law:** Trade Regulations: ris.bka.gvat/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen & Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNO, **Contacts:** Andrea Lehner, Product Marketing & PR, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, Fax: +43 2252 607 001, **Editorial team:** Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr. Hannes Reichmann, Illya Welter, Bernhard Krumpel, **Art and layout:** Christina Eberan, **Images:** NOVOMATIC, LEADERSNET/Falter, Vienna State Opera/Ashley Taylor, Petra Rimovetz, Kaya Turistik, Günter Hofstädter, Regency Casinos, **Printed by** Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerbering 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



20



48

Eventos

- ▶ 48 **La nueva línea de productos NOVOMATIC debutará para América Latina en PGS**
- 49 NOVOMATIC debuts new product line-up in Latin America at PGS
- 52 **Nuevos productos NOVOMATIC en las exhibiciones de juegos internacionales**
- 53 New range of NOVOMATIC products on show at global gaming expos
- 56 **Gran éxito del evento in-house en la sede central de Eurocoin Gaming y ELAM Group**
- 60 Successful in-house event at Eurocoin Gaming and ELAM Group headquarters
- 62 **NOVOMATIC Argentina, Sponsor Platinum en GET IN Buenos Aires**
- 64 NOVOMATIC Argentina: Platinum Sponsor for GET IN Buenos Aires
- 65 **1er. WKONÖ Marketing Breakfast en la Sede Central de NOVOMATIC**
- 66 1st WKONÖ Marketing Breakfast at NOVOMATIC HQ

Gente desde adentro

- 68 **Las maratones cautivan el espíritu de los empleados de NOVOMATIC**
- 72 Marathons capture the spirit of NOVOMATIC employees

Noticias

- 74 **Noticias Breves**

El embajador de la marca NOVOMATIC, Niki Lauda, los invita a visitarnos en nuestros próximos ferias de juegos.

NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda welcomes you to visit us at the upcoming gaming shows.



▶ **UPCOMING gaming shows**



PERU GAMING SHOW
21 y 22 de Junio
Lima, Peru



AUSTRALASIAN GAMING EXPO
14 al 16 de Agosto
Sidney, Australia

INDICE DE PUBLICIDADES

2	JCM Global	jcmglobal.com
15	Patir Design	patir.de
19	Octavian	octavian.com.ar
32/33	LÖWEN Entertainment	loewen.de
42/43	NOVOMATIC UK	novomaticuk.com
47	Greentube Pro	greentubepro.com
55	NOVOMATIC Americas	novomaticamericas.com

59	CPI	cranepi.com
63	Greentube	greentube.com
67	GSA	gamingstandards.com
70/71	Crown	crown-multigamer.de
75	NOVOMATIC Media Technologies	novomatic-mt.com
76	GLI	gaminglabs.com



Las instalaciones ETGs de NOVOMATIC son la nueva atracción de los Regency Casinos de Grecia

Las últimas instalaciones de Electronic Table Gaming (ETG) de NOVOMATIC para los casinos griegos Regency Thessaloniki y Mont Parnes son los nuevos favoritos de los huéspedes de ambos sitios.

La oferta de juego en vivo en dos de los principales casinos de la región cuenta con una ruleta ETG de última generación que agrega atractivo visual a las salas de juego, brindando una nueva experiencia de juego a los clientes combinando flexibilidad, privacidad y comodidad.

Regency Entertainment S.A., anteriormente conocida como Hyatt Regency Hotels & Tourism (Hellas) S.A., fue fundada en 1994 en Grecia. En 2006, la compañía cambió su nombre a Regency Entertainment S.A. y hoy lidera el mercado en Grecia con sus salas de juego, servicios de alojamiento y sus más de 2.500 empleados.

La compañía posee, opera y administra tres unidades de negocios: Regency Casino Thessaloniki,



Arriba:
Regency Casino Thessaloniki.

un complejo de casinos de lujo en Thessaloniki; el cercano Hyatt Regency Thessaloniki Hotel, un complejo hotelero de cinco estrellas con un centro de conferencias de última generación; y el Regency Casino Mont Parnes en Parnitha, que incluye un casino único, un restaurante gourmet a 1.055 metros sobre el nivel del mar con una vista magnífica y el teleférico más moderno de Europa que ofrece un paseo de 7 minutos con una vista impresionante. Todos los sitios ofrecen entretenimiento de



primera clase y experiencias de ocio en un ambiente seguro y agradable. Los servicios del hotel incluyen habitaciones y suites, restaurantes y bares, gimnasios, piscinas y canchas de tenis y squash. La oferta de casino incluye mesas de juego en vivo tradicionales y ETGs, así como máquinas slots.

En 2010, Regency Entertainment S.A recibió el prestigioso galardón internacional Gold Quality Commitment Award por su excelencia empresarial, liderazgo, marketing, servicio al cliente y desempeño en general. Este premio reconoce el compromiso de la compañía de obtener excelentes resultados en todos los aspectos de su operación y confirma los estándares de calidad premium como parte integral de su operación.

Las relaciones comerciales con NOVOMATIC se remontan a muchos años y se basan en la confianza mutua y una estrecha colaboración con el fin de brindar experiencias de juego de primera clase. Los equipos de juegos NOVOMATIC son muy atractivos en los casinos Regency en Mont Parnes y Thessaloniki; así ambas salas cuentan con gabinetes DOMINATOR® 1.40 y NOVOSTAR® SL 2.27 y máquinas V.I.P. Lounge™ 2.32 y NOVOSTAR® V.I.P. 3.50. Asimismo se han actualizado agregando

La nueva instalación con 40 ruletas ETG de NOVOMATIC en Regency Casino Mont Parnes.

juegos de mesa electrónicos (ETG) de última generación.

Regency Casino Mont Parnes

Ubicado a solo 17 km del centro de Atenas, el Regency Casino Mont Parnes da la bienvenida a cada visitante a un mundo emocionante, colmado de juego, calidad, entretenimiento y gustos refinados.

Regency Casino Mont Parnes tiene una gran flota con más de 700 máquinas tragamonedas, capaz de impresionar al apostador más exigente con su gran variedad de temas, gráficos y tecnología de punta; grandes premios y Jackpots frecuentes. A los jugadores de Póker, Black Jack, American Roulette y Texas Hold'em les encantará el Regency Casino Mont Parnes por la calidad y adrenalina de sus juegos. Los clientes también se beneficiarán con privilegios únicos y exclusivos de las tarjetas de fidelidad Regency Casinos. Destinado especialmente para clientes VIP, el Club Regency ofrece un ambiente agradable y relajado para disfrutar del juego en privado y con comodidades de lujo.

La instalación ETG NOVO LINE Novo Unity™ II actualizada recientemente, se puso en marcha el 22 de febrero y todos los clientes se muestran fascinados con ella. Tras actualizar todo el hardware y el software de la anterior instalación Novo Unity™ activa desde 2009, la sala de juego cuenta con una oferta completa de ETG. 40 terminales EXECUTIVE SL™ 1.24 están conectadas a dos mesas en vivo y dos cilindros de ruleta totalmente automatizadas. Simultaneous Betting™ permite a los invitados jugar simultáneamente hasta en tres cilindros. La animación Novo Flying Roulette™ y la infraestructura Novo Wheel Info Display™ brindan información completa del juego y detalles históricos, así como transmisiones en vivo desde los cilindros.

Petros Sarakintsis, Director de Slots de Casino Regency Mont Parnes, dijo: "En la sala de juego de Regency Casino Mont Parnes, nuestra prioridad es ofrecer las máquinas slots más modernas y de última generación; y estamos comprometidos en brindar la mejor experiencia a nuestros clientes. Siempre nos sentimos orgullosos de ser los pioneros en el mercado de juego de Attica".

Regency Casino Thessaloniki

El mismo sistema NLNUII ETG Roulette con un total de 24 terminales EXECUTIVE SL™ 1.24 fue instalado en Regency Casino Thessaloniki, el primer complejo Regency de Grecia. Operando desde 1996, es uno de los casinos más grandes y lujosos de Europa y se renueva constantemente para ofrecer un servicio superior y una experiencia de juego premium. Su ubicación es muy cercana al aeropuerto de Macedonia, y sus hermosas instalaciones y lujosa oferta de entretenimiento hacen que Regency Casino Thessaloniki sea un destino ideal para huéspedes que buscan entretenimiento de calidad con lujo, comodidad y fiabilidad.

A solo un kilómetro del Regency Casino Thessaloniki, el hotel Hyatt Regency Thessaloniki ofrece las mejores condiciones para una estadía inolvidable en un entorno único, colmado de tranquilidad y relajación. El piso del casino cuenta con 768 máquinas slots de última generación (735 en el piso principal, 33 en el área VIP) y 24 terminales ETG, con apuestas que van desde 1 centavo y una amplia oferta de juegos tradicionales en vivo: 28 mesas de Ruleta tradicionales, 20 mesas de Black Jack, una de Punto Blanco, cinco de Stud Poker, y nueve mesas Texas Hold'em en una sala de Póker dedicada.

La nueva instalación de NOVOMATIC ETG se lanzó el 5 de marzo y ha sido bien recibida por los invitados. “A nuestros huéspedes les encanta jugar en las mesas de Live Roulette a través de las terminales. Estimo que aproximadamente el 70 por ciento de nuestros clientes de Ruleta ahora eligen la Ruleta electrónica”, dijo Stelios Sampris, Gerente de Slots, Regency Casino Thessaloniki. “Prefieren jugar TouchBet® Live-Roulette por su mayor privacidad y el valor bajo de apuesta; y también aprecian las nuevas tecnologías. Todo el diseño de ETG en su conjunto, (terminales, pantallas y cilindros), crea una gran atracción en nuestra sala; y los gráficos y la calidad de la pantalla, entre otros atributos, también parecen ser una ventaja para atraer clientes”.

“Nuestros clientes habituales se muestran siempre encantados con los cambios en nuestra sala de juego y la nueva oferta de ETG es un gran cambio. Ocupa un espacio grande de la sala y resulta todo un atractivo visual”, dijo Yannis Kiossis, Gerente de Marketing de Regency Casino Thessaloniki.

Peter Hauptmann, Global Sales de NOVOMATIC, dijo: “Esta instalación y su popularidad entre los apostadores demuestran la excelente calidad y el gran rendimiento de la plataforma Novo Unity™ II ETG. Estamos orgullosos de que Regency Casinos haya optado nuevamente por nuestros productos: por esta renovación de su oferta ETG, y nos gustaría decir ‘Gracias’ por su confianza y cooperación de tan larga data”.

**Todo el diseño
de ETG en su con-
junto, crea una
gran atracción en
nuestra sala.**

*Stelios Sampris,
Gerente de Slots, Regency
Casino Thessaloniki*



**La nueva instalación ETG de NOVOMATIC
en Regency Casino Thessaloniki.**

NOVOMATIC ETGs create new highlights at Regency Casinos in Greece

The latest NOVOMATIC ETG installations in Greece for Regency Casinos Thessaloniki and Mont Parnes have created new favourite gaming offers for guests. The existing live gaming offer in two of the region's leading casinos has been complemented by a state-of-the-art electronic table gaming (ETG) Roulette infrastructure that adds a visual highlight to the gaming floors and thrills guests with a new experience of gaming flexibility, privacy and comfort.

Regency Entertainment S.A., formerly known as Hyatt Regency Hotels & Tourism (Hellas) S.A., was founded in 1994 in Greece. The company changed its name to Regency Entertainment S.A. in 2006 and is today a leading provider of casino and hosting services in Greece, with more than 2,500 staff.

The company owns, operates and manages three business units: Regency Casino Thessaloniki, a luxury casino complex in Thessaloniki; the nearby Hyatt Regency Thessaloniki Hotel, a five-star hotel complex with state-of-the-art conference center; and the Regency Casino Mont Parnes in Parnitha, which includes a unique casino, a gourmet restaurant at 1055m above sea level with a magnificent view and Europe's most modern cable car that offers a 7-minute long ride with a breathtaking view. All sites offer first-class entertainment and leisure experiences in a safe and enjoyable environment. The hotel amenities in Thessaloniki include rooms and suites, restaurants and bars, fitness centers, pools, tennis and squash courts. The casino offering includes traditional live games and ETGs as well as video slots.

In 2010, Regency Entertainment S.A. received the prestigious, international Gold Quality Commitment Award for business excellence, leadership, marketing, customer service and performance in general. This award recognizes the company's commitment to excellent results in every aspect of its operation and confirms the premium quality standards as an integral part of its operation.

The business relations with NOVOMATIC date back many years and are based on mutual trust and a close cooperation in order to provide a first-class gaming experience for guests. NOVOMATIC



Regency Casino Mont Parnes.



gaming equipment provides many popular attractions on the gaming floors of the Regency casinos in Mont Parnes and Thessaloniki, such as the internationally proven DOMINATOR® 1.40 and NOVOSTAR® SL 2.27 cabinets as well as the V.I.P. Lounge™ 2.32 and NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 machines. The existing offerings have now been updated with state-of-the-art electronic table games (ETGs).

Regency Casino Mont Parnes

Located only 17 km away from the center of Athens, Regency Casino Mont Parnes welcomes every visitor to an exciting world of gaming, quality, entertainment and fine tastes.

Regency Casino Mont Parnes has a large fleet of over 700 slot machines that cater to every demanding player with a variety of themes, graphics and state-of-the-art technology for fun-packed moments with lots of wins and prizes as well as frequent jackpots. Players of Poker, Black Jack, American Roulette and Texas Hold'em will love the Regency Casino Mont Parnes for the quality and adrenaline-filled gaming experience. Visitors will also benefit from unique and exclusive privileges thanks to the Regency Casinos' loyalty cards. Intended especially for VIP members, the Club Regency offers a pleasurable environment where members can enjoy their game in luxurious privacy and comfort.

The newly updated NOVO LINE Novo Unity™ II ETG installation went live on February 22 and is an absolute highlight with guests. After an eagerly awaited complete hardware and software update of the previous Novo Unity™ installation that has been operating since 2009, the casino floor now boasts



a comprehensive ETG offer. 40 EXECUTIVE SL™ 1.24 terminals are connected to two live tables and two fully automated Roulette wheels. Simultaneous Betting™ allows guests to play up to three wheels simultaneously. The Novo Flying Roulette™ animation plus Novo Wheel Info Display™ infrastructure provides full game information and history details as well as live broadcasts from the wheels.

Petros Sarakintsis, Slots Director Regency Casino Mont Parnes, said: “At Regency Casino Mont Parnes our priority is to offer the most modern and state-of-the-art slot machines on our gaming floor and we are committed to providing our guests with the best experience. We are always proud to be the pioneers in the Attica gaming market.”

Regency Casino Thessaloniki

The same NLNUII ETG Roulette system with a total of 24 EXECUTIVE SL™ 1.24 terminals has been implemented at Regency Casino Thessaloniki, the first Regency complex in Greece. Operating since 1996, it is one of the largest and most luxurious casinos in Europe and is constantly being renewed to offer top service and a premium gaming experience for its guests. The location is in close proximity to the Macedonia Airport, and the beautiful premises and lavish entertainment offer make the Regency Casino Thessaloniki an ideal destination for guests looking for quality entertainment with luxury, comfort and reliability.

Just one kilometer from Regency Casino Thessaloniki, the Hyatt Regency Thessaloniki hotel offers ideal conditions for an unforgettable stay in a unique setting of tranquility and relaxation. The casino floor features 744 state-of-the-art slot

Las terminales ETG EXECUTIVE SL™ 1.24 en Regency Casino Thessaloniki.

machines and 24 ETG terminals, with bets from 1 cent, as well as a broad offer of traditional live games: 28 regular Roulette tables, 20 Black Jack tables, one for Punto Blanco and five for Stud Poker as well as nine Texas Hold'em tables in a dedicated Poker room.

The new NOVOMATIC ETG installation went live on March 5 and has been warmly welcomed by the guests. “Our guests love to play the Live Roulette tables via the terminals. I would estimate that about 70 percent of our Roulette players now choose the electronic Roulette,” said Stellios Sampris, Slots Manager, Regency Casino Thessaloniki. “They prefer to play TouchBet® Live-Roulette because of the increased privacy and the lower bets. And they also appreciate new technologies. The entire ETG design as a whole – the terminals, the displays and the Roulette wheels – really creates an outstanding attraction on our floor and the graphics, the screen display quality, etc. also seem to be a plus in attracting customers.”

“Our regular customers are always thrilled to see a change in our gaming floor and the new ETG offer is a huge change. It covers a large floor space and creates a real visual highlight,” said Yannis Kiossis, Marketing Manager, Regency Casino Thessaloniki.

Peter Hauptmann, NOVOMATIC Global Sales, said: “This installation and its popularity with the guests is a statement for the excellent quality and proven performance of the Novo Unity™ II ETG platform. We are proud that Regency Casinos have again opted for our product – for this renewal of their ETG offering – and we would like to say ‘Thank you’ for their long-lasting partnership and trust.”

The entire ETG design as a whole really creates an outstanding attraction on our floor.

*Stellios Sampris,
Slots Manager, Regency
Casino Thessaloniki*



NOVO LINE™ Interactive

Edition X

IMMERSE YOURSELF IN THE DIVERSITY OF
THE NOVO LINE™ INTERACTIVE EDITION X.

This unique selection of 10 unforgettable games offers an epic world of adventures. Take a journey through space, time and cultures, from the civilization of Ancient Egypt to the land of the Vikings and even to outer space.

AMAZON'S
DIAMONDS

BOOK OF RA

CHICAGO

Lucky Lady's
Charm

RIO
CARNIVAL

Roaring Forties

Sizzling Hot

STAR
NOVA

Temple of Gold

VIKING &
DRAGON

Available on the new PANTHERA™ 2.27 cabinet featuring a straight-forward design, interactive TouchDeck™ and subtle LED effects.



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC GAMING INDUSTRIES GMBH
International Sales: Lawrence Levy
+43 2252 606 870 756, sales@novomatic.com
www.novomatic.com



CASINO SUPPLIER
OF THE YEAR



Gran instalación de NOVOMATIC en Kaya Palazzo Resort & Casino Girne

Como resultado de una larga y excelente relación comercial con Kaya Turistik, NOVOMATIC cuenta con 140 máquinas de juego, una amplia variedad de soluciones de visualización y señalización; y la administración y gestión de la operación mediante el sistema myACP de Octavian del nuevo Kaya Palazzo Resort & Casino ubicado en Chipre del Norte.



Como líder de la industria turística local, Kaya Hotel Group, introdujo el concepto de operaciones hoteleras no estacionales en Turquía al más alto nivel. Desde 1988, Kaya Hotels & Resorts ofrece a huéspedes de Turquía, como de todo el mundo,

hoteles de primera clase abiertos durante todo el año, para viajes de placer, negocios y salud. La oferta incluye playas, campos de golf, pistas de esquí, hoteles y centros termales y de convenciones.

Kaya Side, inaugurado en 1988, fue el primer hotel cinco estrellas en la región de Antalya. A lo largo de los años, otros hoteles y resorts del grupo inauguraron una gran variedad de puntos turísticos tales como Belek, Side, Istanbul, Ankara, İzmir, Bolu, Kartalkaya, Uludağ, Tabriz y Chipre: en total son 13 locaciones con aproximadamente 14.000 camas y 5.000 empleados.

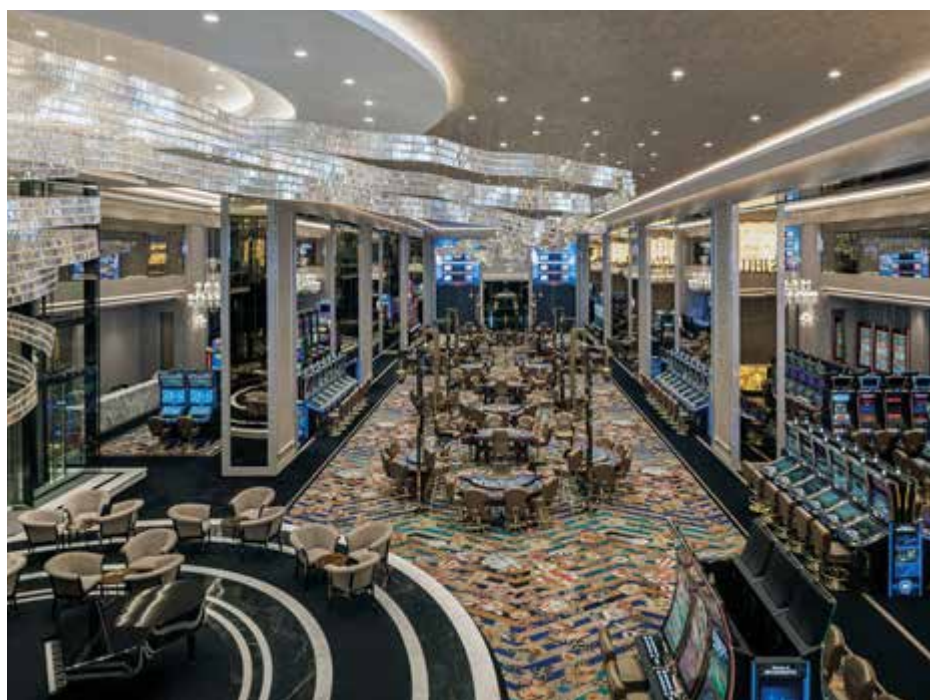
El éxito comercial se basa en tratar cada ubicación como un concepto individual y en la amplia experiencia en materia de diseño, construcción, renovación y gestión de complejos turísticos y vacacionales. Asimismo, algunos factores que contribuyeron a la durabilidad del éxito obtenido, fueron las excelentes relaciones comerciales en los mercados nacionales e internacionales, el personal altamente calificado y el servicio premium. Hoy, el Grupo cuenta con 30 años de historia.

La última incorporación al portafolio de resorts del grupo es el nuevo hotel cinco estrellas Kaya Palazzo Resort & Casino Girne en el Norte de Chipre, que se inauguró el 20 de abril. Esta nueva ubicación con hotelería de calidad, entretenimiento y restaurantes se encuentra sobre la playa, a 1 km del centro de Kyrenia y a 40 km del aeropuerto internacional Ercan. Con su arquitectura única, inspirada en Versalles, su ubicación en Kyrenia y su fabulosa vista al mar, Kaya Palazzo Girne, ofrece todo un nuevo espacio turístico en la región. Un total de 261 lujosas habitaciones, una espaciosa área de piscina con entretenimiento para niños, fabulosas áreas de spa, instalaciones para conferencias con capacidad para 550 invitados, una excelente oferta gastronómica y por último pero no menos importante, el casino convierten a Kaya Palazzo Girne en un destino premium para los huéspedes más exigentes.

La oferta culinaria no deja nada que desear: una gran variedad de restaurantes que incluyen desde cocina mediterránea hasta manjares del Lejano Oriente, restaurantes de aperitivos en el área de la piscina y en la playa, una pastelería, varios bares y discotecas que ofrecen delicias durante todo el día. Un área de spa de 2.000m² ofrece todas las comodidades posibles para los huéspedes: piscina, gimnasio, sauna, baño turco, sala iglo, masajes, baño de vapor, centro de belleza y jacuzzi.

Una de las principales atracciones del nuevo Kaya Palazzo Resort y Casino Girne es definitivamente su casino estilo Las Vegas. Una sala de juego con 5.000m² que reúne lo último en equipos de juego en 320 slots, 39 mesas en vivo y una sala VIP privada para grandes apostadores. En la planta baja hay dos bares de cócteles, una bodega, restaurantes y un área especialmente diseñada para el juego en vivo. En el primer piso está el área VIP, más juegos en vivo junto a otro restaurante.

Una parte considerable de tecnología y equipos de juego fue proporcionada por NOVOMATIC: en total fueron 140 unidades complementadas con IllumiSigns™ de última generación y el sistema de administración de casino myACP completo. Los gabinetes reúnen lo mejor en tecnología para casinos: NOVOSTAR® SL 3.27 con juegos Premium-V+ GAMINATOR®, NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 y V.I.P. Lounge™ 2.32 con los últimos mixes de juegos NOVO LINE™ Interactive e Impera-Line HD™, NOVOSTAR® V.I.P. Royal 2.65 y DOMINATOR® Curve 1.40 con los mixes de juegos NOVO LINE™ Concurve e Impera-Line HD™ juegos así como una solución de ruleta electrónica (ETG). Basada en la reconocida plataforma multi-jugador NOVO LINE Novo Unity™ II de NOVOMATIC, la oferta ETG está compuesta por 50 terminales EXECUTIVE





Kaya Group tiene un estilo único y cautivante para ofrecer hospitalidad de primera clase y emociones supremas a sus huéspedes. Esto es evidente al ingresar a cualquiera de sus centros turísticos.

*Sonya Nikolova,
Jefe de Ventas
de Ainsworth Europa*

La instalación ETG de NOVOMATIC.

SL™ 1.24 conectadas a Novo TouchBet® Live-Roulette, Novo Multi-Roulette™ y Novo Flying Roulette™, ofreciendo así juegos de ruleta totalmente automatizados y virtuales. También están disponibles en cada una de las terminales juegos de slots, para aquellos huéspedes que deseen tomarse un breve descanso de la ruleta.

En Kaya Palazzo Casino, también se instalaron los modelos de slots más recientes de Ainsworth: La máquina Upright A640® con juegos Premium Plus como Mustang Fury™, Rumble Rumble Bear™, Rumble Rumble Bison™, Ice Money™, Fire Money™, Desert Dawn™ y Desert Dusk™ y la Upright A600® con las populares combinaciones de juegos Multi-Win y Stand-Alone Progressive Jackpots.

Todo el equipamiento se ejecuta a través del sistema de administración de casino myACP, que en Kaya Palazzo Casino fue implementado casi por completo (exceptuando el módulo TITO, ya que el casino opera un sistema de tarjeta inteligente). El sistema myACP es una solución de avanzada, diseñada para conectar cualquier tipo de EGM a través del protocolo SAS y gestionar, diariamente y de manera efectiva, múltiples procesos relacionados a los clientes, dispositivos de juego, transacciones monetarias, informes, análisis, protección de datos y almacenamiento. También permite el monitoreo y control de la sala de juego en tiempo real. En busca de garantizar máxima facilidad de uso a los clientes de Chipre, todos los módulos de seguimiento de apostadores instalados cuentan con pantalla táctil.

Todas las máquinas de juego, las 39 mesas en vivo y los jackpots están conectados al sistema myACP, incluido el controlador de jackpot virtual basado en SAS más el módulo Live Table de Logismos. El módulo más nuevo de Business Intelligence garantiza exhaustivos informes en vivo, control y análisis de negocios, y la función CRM incluye un módulo e marketing específico para el mercado, que ofrece opciones publicitarias y de RSE personalizadas para Kaya Palazzo.

Sonya Nikolova, Jefe de Ventas de Ainsworth Europa, dijo: “Kaya Group tiene un estilo único y cautivante para ofrecer hospitalidad de primera clase y emociones supremas a sus huéspedes. Esto es evidente al ingresar a cualquiera de sus centros turísticos. El know-how del negocio del Grupo; el desarrollo y mantenimiento de relaciones con socios internacionales a largo plazo, los altos estándares de calidad aplicados y su innovación inigualable a merced de una oferta de casino, entretenimiento y ocio altamente compleja; garantizan la mayor satisfacción del huésped”.

Agregó: “Tanto mis colegas del área de Ventas Internacionales de NOVOMATIC como yo, estábamos encantados de ofrecer una solución customizada para este proyecto capaz de responder al concepto y el elevado estándar de calidad del Grupo Kaya; y de mostrar las ventajas competitivas de los productos NOVOMATIC. Desempeñar un rol tan importante en un proyecto de tanto prestigio en uno de los mercados más competitivos es tanto un honor como una inmensa responsabilidad para lograr una alianza tecnológica a futuro. ¡Deseo agradecer a los propietarios y al equipo ejecutivo de Kaya por la confianza y el entusiasmo que nos han depositado!”

El Coordinador de Casino de Kaya Group, Irfan Ozkaya dijo: “NOVOMATIC es uno de los fabricantes de máquinas de juegos de azar más populares en el norte de Chipre y elegimos para nuestra operación sus máquina más populares con juegos como Chicago™, Lucky Lady's Charm™ y Book of Ra™. Desde 2007 trabajamos junto a NOVOMATIC y estamos orgullosos de ser socios de una empresa tan profesional. Nos gustaría expresar nuestro más profundo agradecimiento a la Sra. Sonya Nikolova por su orientación y apoyo constante. Esperamos encontrarnos con todos aquellos que deseen experimentar una oferta de juego premium cuando Kaya Palazzo celebra su apertura en junio con una gran fiesta”.

N



PATIR[®]

CASINO SEATING

PASSION
EXCELLENCE
COMFORT
PERFORMANCE
ENDURANCE



NOVOMATIC supplies Kaya Palazzo Resort & Casino Girne

NOVOMATIC reports a major deal with Kaya Turistik covering the supply of 140 gaming machines as well as extensive casino management infrastructure based on Octavian's myACP system and a variety of signage for the new Kaya Palazzo Resort & Casino in Northern Cyprus.



A leader in the Turkish tourism industry, Kaya Hotel Group introduced the concept of top-standard four-season hotel operations in the country. Since 1988, Kaya Hotels & Resorts have been rendering their first-class accommodation and leisure services on a round-the-year basis – for business, entertainment, sports and health purposes – with guests from everywhere in Turkey and worldwide. The offer includes seaside, golf and ski resorts as well as thermal and convention hotels and spa resorts.

Kaya Side was the first five-star hotel in the Antalya region, opening in 1988. Throughout the years, the Group opened further hotels and resorts in significant tourism hot spots such as Belek, Side, Istanbul, Ankara, İzmir, Bolu, Kartalkaya, Uludağ, Tabriz and Cyprus – in total 13 locations with approximately 14,000-bed capacities and 5,000 staff.

The business success is based on individual concepts for the various locations, extensive experience in



Derecha: La sala de juego en el nuevo Kaya Palazzo Casino;

**En la página siguiente:
Habitaciones y suites de lujo
en Kaya Palazzo Resort (algunas
con acceso directo a la piscina).**

the design, construction, renewal and operation of holiday villages and resorts. Further, excellent business relations in both domestic and international markets, as well as top-qualified staff and premium service for the guests, have contributed to a long-standing success. Today the Group looks back on 30 years of company history worth of experience.

The latest addition to the Group's resort portfolio is the new five-star Kaya Palazzo Resort & Casino Girne in Northern Cyprus, which opened on April 20. This new address for premium accommodation, gaming and dining is located directly at the beach, one kilometer from the city center of Kyrenia and 40 kilometers from Ercan International Airport. With its unique architecture inspired by the Versailles Palace, the central location in Kyrenia and the fantastic seaside view, Kaya Palazzo Girne offers all it takes to become a new tourist favourite in the region. In total, 261 luxurious and spacious rooms, a lavish pool landscape with entertainment activities for children, gorgeous spa facilities, conference rooms for up to 550 guests as well as a top gastronomy offer and, last but not least, the casino make Kaya Palazzo Girne a premium holiday resort.

The culinary offer leaves nothing to be desired: a variety of restaurants from Mediterranean to Far East cuisine, snack restaurants at the pool and the beach, a patisserie as well as various bars and nightclubs provide delights for all times of the day. A 2,000 sqm spa and wellness area provides for every possible amenity guests may wish to relax: pool, fitness studio, sauna, Turkish bath, igloo room, massage, steam bath, beauty center and Jacuzzi.

A main attraction of the new Kaya Palazzo Resort & Casino Girne is the resort's own Las Vegas-style casino – a 5,000 sqm casino floor that comprises the latest gaming equipment with 320 slots and 39 live gaming tables as well as a dedicated VIP area for high rollers. The ground floor hosts two cocktail bars, a wine cellar, restaurants and a specially designed slots floor with live tables whereas the first floor is dedicated to the VIP area, more live games and another restaurant.

A considerable share of the gaming technology and equipment was provided by NOVOMATIC – in total 140 units complemented by cutting-edge IllumiSigns™ as well as a comprehensive myACP casino management system implementation. The cabinets comprise a premium selection of casino technology: NOVOSTAR® SL 3.27 with a selection of Premium-V+ GAMINATOR® editions, NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 as well as V.I.P. Lounge™ 2.32 with the latest NOVO LINE™ Interactive and Impera-Line HD™ game compendiums, NOVOSTAR® V.I.P. Royal 2.65 and DOMINATOR® Curve 1.40 machines with NOVO LINE™ Concurve and Impera-Line HD™ curve game-mixes, as well as an electronic table games (ETG) Roulette installation.





Kaya Group has a unique and magnetic style in delivering first-class hospitality and supreme emotions for guests, which is recognizable at first sight when entering any of their resorts.

*Sonya Nikolova,
Head of Sales
Ainsworth Europe*

**El área de la piscina
con vista al mar.**

Based on the proven NOVOMATIC multiplayer platform NOVO LINE Novo Unity™ II, the ETG offering comprises 50 EXECUTIVE SL™ 1.24 terminals linked to Novo TouchBet® Live-Roulette, Novo Multi-Roulette™ and Novo Flying Roulette™, thus offering a choice of live, fully automated and virtual Roulette games. Also available on each of the terminals are slot games – for guests who like to take a short break from Roulette.

A number of the newest models of Ainsworth slots have also been implemented on the gaming floor of the new Kaya Palazzo Casino: A640° Upright machines with Premium Plus library games like Mustang Fury™, Rumble Rumble Bear™, Rumble Rumble Bison™, Ice Money™, Fire Money™, Desert Dawn™ and Desert Dusk™ as well as A600° Upright with a selection of the popular Multi-Win game mixes including Stand-Alone Progressive Jackpots.

All is run via the myACP casino management system that was implemented with full system functionality at Kaya Palazzo Casino (except the TITO module, since the casino operates a smart card system). MyACP is an advanced system solution, designed to connect any brand of EGM via SAS protocol and effectively manage multiple daily casino processes related to customers, gaming devices, monetary transactions, reporting, analysis, data protection and storage as well as real-time monitoring and control over the casino floor. To ensure maximum usability for guests, the latest touchscreen player tracking modules have been installed for the first time in Cyprus.

All gaming machines, as well as the 39 live tables and the various jackpot groups, are linked to the myACP system including the virtual SAS based jackpot controller plus the Logismos Live Table module. The newest Business Intelligence modules ensure comprehensive live reporting, controlling and business analyses and the CRM modules include a market-specific marketing module that provides customized promotional and CR options for Kaya Palazzo.

Sonya Nikolova, Head of Sales Ainsworth Europe, said: “Kaya Group has a unique and magnetic style in delivering first-class hospitality and supreme emotions for guests, which is recognizable at first sight when entering any of their resorts. The Group’s casino business knowledge bonds long-term, international player relationships, the highest industry standards as well as unrivalled innovation in the offering complexity of casino, entertainment and leisure satisfaction.”

She continues: “Myself and the colleagues from the NOVOMATIC Global Sales Department were really motivated to provide a premium customized solution for this project to match Kaya Group’s concept and quality expectations as well as prove the ultimate competitiveness of NOVOMATIC’s product bundling. Having such a major role within this prestigious project in one of the most competitive markets in Europe is a big honor and at the same time a big responsibility for a future-proof technological partnership. I would like to thank the owners and Executive board of Kaya for the trust and enthusiasm to cooperate with us!”

Kaya Group Casino Coordinator Irfan Ozkaya said: “NOVOMATIC is one of the most preferred gaming machine producers in North Cyprus and our new casino has chosen the most popular machine versions with games such as Chicago™, Lucky Lady’s Charm™ and Book of Ra™. Our group has been working with NOVOMATIC since 2007 and we are glad to be partners with such a professional company. We would like to express our deepest appreciation to Mrs. Sonya Nikolova for her excellent guidance and support through our partnership. We will be happy to see everyone who is interested in a premium gaming experience in June for our Grand Opening of the Kaya Palazzo.” 



OCTAVIAN CASINO
MANAGEMENT SYSTEM

myACP – Accounting Control Progressives



Con un diseño modular fácilmente escalable, myACP brinda en tiempo real una amplia gama de funciones para operaciones de máquinas tragamonedas y juegos en vivo de todos los tamaños.

ACP BASIC MODULES
ACP CASHDESK
ACP CASHLESS
ACP FLOOR MONITOR
ACP JACKPOTS
ACP PROFIT CALCULATION
ACP PLAYER LOYALTY
ACP TITO
ACP WAP

NOVOMATIC AG: Las ventas alcanzaron los 2.500 millones de euros por primera vez

Tras crecer un 7 por ciento, la cantidad de empleados alcanzó un nuevo récord con más de 25.500. El negocio se mantiene estable: el EBITDA es de EUR 587 millones y el cash flow operativo es de EUR 419 millones.

En 2017, el grupo de tecnología de juego más grande e internacionalmente activo de Austria, NOVOMATIC AG, aumentó sus ventas en un 11 por ciento y alcanzó ingresos récord por EUR 2,527 millones (2016: EUR 2.274 millones). Las unidades de negocio principales del Grupo son: Gaming Operations (Operaciones de Juego) y Gaming Technology (Tecnología Juego).

El segmento de Operaciones de Juego, en el que la compañía opera dispositivos de juego en todo el mundo, aumentó sus ingresos a EUR 1.587 millones (2016: EUR 1.326 millones), monto equivalente al 63% de los ingresos totales del Grupo. En términos del segmento de Tecnología de Juego, la compañía actúa como productor y proveedor de tecnología para la industria del juego de azar; y las ventas durante el período analizado alcanzaron los 937 millones de euros (2016: 947 millones de euros).

NOVOMATIC emplea a un total de 25.536 empleados en todo el mundo (2016: 23.849) y aproximadamente 3.300 de esos puestos tienen sede en Austria. A lo largo del período analizado, el balance consolidó 223 empresas.

Juego y Apuestas Deportivas en Austria: El payout alcanza los 1.100 millones de euros

Durante el período analizado, el payout en Austria alcanzó los 1.100 millones de euros aproximadamente (2016: alrededor de 1.000 millones de euros). En dicho país, el payout de las máquinas de juego está regulado por ley y debe rondar entre el 85 y 95 por ciento. Pero no sólo los clientes deben festejar sino todo Austria ya que NOVOMATIC pagó impuestos y derechos por un nuevo récord de 91 millones de euros (2016: 85 millones de euros). Esto incluye seguridad social e impuestos al juego, honorarios de apuestas e impuestos a la renta.

NOVOMATIC

A nivel mundial, la compañía pagó un total de 539 millones de euros en impuestos y derechos (2016: 426 millones de euros).

El desarrollo comercial se mantiene estable a pesar de los desafíos regulatorios

Durante el año analizado, el cashflow operativo alcanzó los 419 millones de euros, por lo que se mantuvo estable en comparación con el año anterior en 429 millones de euros. El EBITDA también se mantuvo estable en EUR 587 millones (2016: EUR 586 millones). “España fue un gran motor de crecimiento, con un aumento en las ventas de más del 50 por ciento, pero otros mercados centrales, como CEE, Italia y el Reino Unido también tuvieron un buen desempeño en 2017”, dijo Harald Neumann, CEO de NOVOMATIC AG, resumiendo los resultados.

Los eventos esporádicos impactan en la recaudación

En 2017, NOVOMATIC llevó a cabo una intensa evaluación económica. Como resultado, se agregaron algunos factores puntuales al balance observando cierto aumento en las depreciaciones. Esto se debe principalmente a la implementación de nuevas regulaciones, como por ejemplo en Alemania, pero también a las depreciaciones necesarias en varias subsidiarias internacionales del Grupo y a distintas devaluaciones de moneda extranjera. Además, se aumentaron las provisiones para compensar posibles pérdidas de compañías asociadas. Para el período fiscal 2017, la utilidad neta consolidada, tras el pago de impuestos, asciende a EUR 61,4 millones.

La Responsabilidad Corporativa es esencial para la política corporativa

En términos de Responsabilidad Corporativa, el Grupo implementó por primera vez, un sistema con ciertas figuras clave que permite desarrollar las áreas de protección a menores y al apostador, asuntos de los empleados y preocupaciones ambientales e incluye contribuciones sociales de NOVOMATIC. En 2017, también se introdujo un innovador sistema de acceso con huellas dactilares en ADMIRAL Casinos & Entertainment AG en Austria, así como el sistema de acceso de reconocimiento facial CLEVER ENTRY en LÖWEN Entertainment GmbH en Alemania.

Positivas perspectivas centradas en la consolidación y los Estados Unidos

La evaluación interna dejó en claro que todavía se esconde un gran potencial en la consolidación, y muchos esfuerzos para lograrla ya se están

llevando a cabo. “Tras el rápido crecimiento experimentado en los últimos años, sobre todo el resultado de la adquisición de compañías, ha llegado el momento de optimizar los procesos y las estructuras internas a nivel internacional. Es la mejor manera de prepararse para el futuro”, dijo Neumann, explicando la decisión de la administración de centrarse en consolidar el crecimiento y aumentar las sinergias en 2018.

Junto a los dos asociados suizos ACE Casino Holding AG y Gryphon Invest AG, NOVOMATIC alcanzó un ingreso acumulado de 4.900 millones de euros y cuenta con un total de alrededor de 30.000 empleados en todo el mundo. 

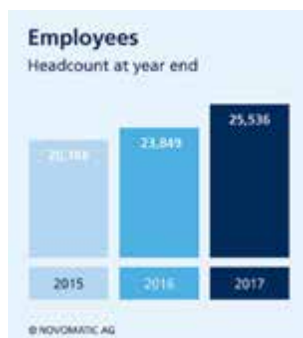


NOVOMATIC AG: Revenues reach EUR 2.5 billion for the first time

After growing by 7 percent, the number of employees has reached a record high of more than 25,500. Business remains stable: EBITDA is EUR 587 million, and operative cash flow is EUR 419 million.

In 2017 fiscal year, Austria's largest and internationally active gaming technology group NOVOMATIC AG increased sales revenues by 11 percent and reached record revenues of EUR 2,527 million (2016: EUR 2,274 million). The Group's main segments are Gaming Operations and Gaming Technology.

The Gaming Operations segment, in which the company operates gaming devices across the globe, increased revenues to EUR 1,587 million (2016: EUR 1,326 million), equal to 63 percent of the total



revenue. In terms of the Gaming Technology segment, in which the company acts as a producer and technology supplier for the gaming industry, sales during the reporting period reached EUR 937 million (2016: EUR 947 million).

In total, NOVOMATIC now employs 25,536 staff around the world (2016: 23,849), with approximately 3,300 of those jobs based in Austria. During the reporting period, a total of 223 companies were consolidated on the balance sheet.

Gaming and sports betting in Austria: Payouts reach EUR 1.1 billion

In Austria, during the year under review, payouts to customers increased to around EUR 1.1 billion (2016: around EUR 1 billion). The payout ratio for gaming machines is regulated by law and must be between 85 and 95 percent in Austria. It's not just customers – the Republic of Austria can also celebrate – tax and duty payments from NOVOMATIC rose to a new high of EUR 91 million in Austria (2016: EUR 85 million). This includes social security and gaming taxes, betting fees and income tax. Globally, the company paid a total of EUR 539 million in taxes and duties (2016: EUR 426 million).

Stable business development despite regulatory challenges

During the year under review, the operational cash flow reached EUR 419 million, therefore, remaining stable compared to the previous year at EUR 429 million. The EBITDA also remained stable at EUR 587 million (2016: EUR 586 million). “Spain was a growth driver, with an increase in sales of over 50 percent, but other core markets, such as CEE, Italy and Great Britain also performed well in 2017,” said Harald Neumann, CEO of NOVOMATIC AG, summarizing the results.

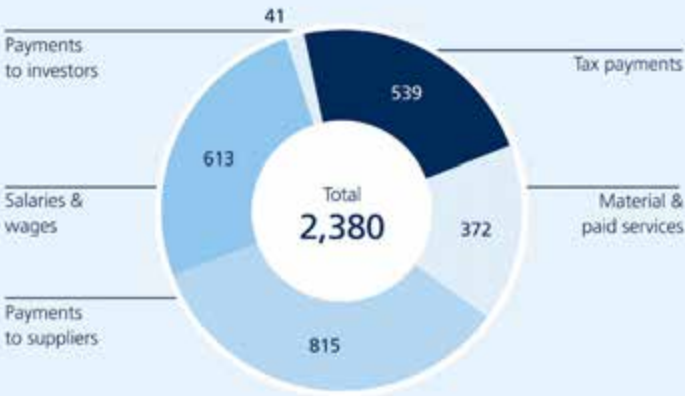
One-off effects have an impact on profit

In 2017, NOVOMATIC carried out an intensive economic evaluation. As a result, one-off effects were added to the balance sheet as reflected in increased depreciations. This is largely due to the implementation of new regulations, such as in Germany, but also due to depreciations that were necessary for several international Group subsidiaries, as well as foreign currency losses. In addition, provisions were increased in order to compensate for potential future losses from individual associated companies. For the 2017 reporting year, the consolidated net income after tax amounts to EUR 61.4 million.

Corporate responsibility is essential to company policy

In terms of Corporate Responsibility, a Group-wide system of key figures was implemented for the first time in the areas of protection of players and minors, employee issues and environmental concerns, as well as NOVOMATIC's social contributions. In addition, an innovative fingerprint access system was introduced at ADMIRAL Casinos & Entertainment AG in Austria in 2017, as well as the facial recognition access system CLEVER ENTRY at LÖWEN Entertainment GmbH in Germany.

Cash flows, worldwide 2017
in EUR millions



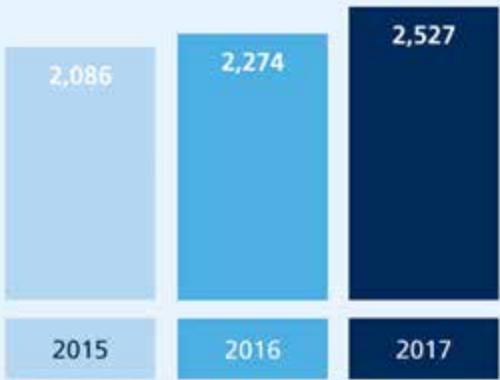
Positive outlook with a focus on consolidation and the US

The internal evaluation made it clear that there is still great potential to be found in consolidation efforts, many of which have already begun. “After rapid growth over the last few years, in particular through the acquisition of companies, the time has come to optimize internal processes and structures on an international level. It's the best way to prepare for the future,” said Neumann, explaining the management decision to focus on consolidating growth and increasing synergies in 2018.

Together with the two Swiss affiliates ACE Casino Holding AG and Gryphon Invest AG, NOVOMATIC reached a cumulative revenue of EUR 4.9 billion and has a total of around 30,000 employees across the globe.



Revenues
in EUR millions



Winning **TECHNOLOGY**



This is what our brand ambassador Niki Lauda stands for. Because above all, we owe our success as one of the leading international gaming technology groups to an innovative strength that is continually developed at our headquarters in Austria, as well as at the 29 technology centers and 16 production sites around the globe.
www.novomatic.com



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC – Balance 2017: Entrevista con el CEO de NOVOMATIC, Harald Neumann

El CEO de NOVOMATIC, Harald Neumann, habla acerca del aumento de las ventas, el crecimiento internacional y la estrategia de la compañía a futuro.

THE WORLD OF GAMES: Recientemente se publicó el balance del ejercicio fiscal 2017. ¿Qué tan satisfecho estás con los números obtenidos?

Harald Neumann: Los últimos años se caracterizaron por ser un período de gran expansión. Al día de la fecha, participamos en más de 300 empresas, de las cuales 230 fueron consolidadas en el último balance. Este crecimiento también se refleja en los índices financieros, como en las ventas que, en el año fiscal 2017, alcanzaron más de 2.500 millones de euros; logrando un aumento de alrededor del 11 por ciento en comparación con el año anterior. El número de empleados asciende a 25.536 personas, de las cuales 3.300 están solo en Austria. Así, NOVOMATIC se consolida como uno de los empleadores más importantes del país. El EBITDA, afortunadamente y a pesar de los nuevos desafíos regulatorios en un mercado central como Alemania, se mantuvo respecto al año anterior en EUR 587 millones. España fue un motor de crecimiento con más del 50 por ciento más en ventas, pero también tuvieron un buen desempeño otros mercados clave como CEE, Italia y el Reino Unido.

TWOG: El año 2017 también fue un período importante para NOVOMATIC en el ámbito internacional. ¿Podría nombrar algunos ejemplos?

HN: La adquisición de Talarius en Reino Unido, por ejemplo, nos convirtió en el mayor operador de salas en el segmento de Centros de Juego para Adultos de Reino Unido. En Alemania, la adquisición del Grupo Casino Royal y de las salas ADMIRAL del Grupo LÖWEN, nos posicionó como el operador líder de máquinas y operaciones de juegos. Un hito importante fue el aval de las autoridades en cuanto a la adquisición de aproximadamente el 52 por ciento de las acciones del fabricante australiano de equipos de juego Ainsworth Game Technology.

NOVOMATIC

TWOG: El balance muestra que tanto el pago de impuestos y derechos como el payout a clientes continuó creciendo en este 2017. ¿Podría ahondar en este tema?

HN: Solo en Austria, el payout a clientes de casino y apuestas deportivas ascendió a los EUR 1,1 mil millones en contraposición a los EUR 1 mil millones obtenidos en 2016. No obstante, la



distribución de las ganancias obtenidas de la explotación de máquinas de juego está estrictamente regulada en Austria. Por lo tanto, nuestro pago de impuestos y derechos en esta jurisdicción también alcanzó un récord de 91 millones de euros. Dicho pago aborda conceptos como contribuciones sociales, impuestos al juego, cánones e impuesto a las ganancias. En todo el mundo, pagamos alrededor de 539 millones de euros en impuestos y derechos.

TWOG: *La responsabilidad empresarial es un tema importante para NOVOMATIC. ¿Qué desarrollos trajo el 2017 en esta área?*

HN: Hemos implementado un sistema nuevo que indica el rendimiento de todo el Grupo en el área de protección a menores, apostadores, empleados y al medio ambiente; y en materia de contribución social. Además, lanzamos el innovador sistema de acceso mediante el uso de huellas dactilares en las salas de ADMIRAL Casinos & Entertainment AG ubicadas en Austria y un sistema de reconocimiento facial en las operaciones de LÖWEN Entertainment GmbH en Alemania. También se incluyeron los requisitos de la Ley de Sustentabilidad y Mejora de la Diversidad en el informe comercial y de RSE por primera vez.



España fue un motor de crecimiento con más del 50 por ciento más en ventas, pero también tuvieron un buen desempeño otros mercados clave como CEE, Italia y el Reino Unido.

*Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG*

TWOG: *¿Qué espera para el año fiscal 2018 y el futuro de NOVOMATIC?*

HN: Nuestro objetivo sigue siendo posicionarnos como líderes en todos los principales mercados de juego regulados. En 2018, nos enfocaremos en consolidar el crecimiento y aumentar la sinergia del Grupo. Tras el acelerado crecimiento de los últimos años, en especial por la adquisición de empresas, llegó el momento de desarrollar aún más los procesos y estructuras internas en todos los países. Por supuesto, todavía estamos planeando crecer significativamente en EE. UU. a través de nuestra participación en Ainsworth.

TWOG: *NOVOMATIC AG y sus subsidiarias forman parte del Grupo NOVOMATIC. ¿Cómo fue el resultado del período fiscal 2017 para el Grupo?*

HN: Como dije anteriormente, hubo un aumento muy significativo en ventas y cantidad de empleados. En 2017, la facturación acumulada del Grupo NOVOMATIC AG, así como de las dos filiales suizas, ACE Casino Holding AG y Gryphon Invest AG, alcanzaron un récord de 4.900 millones de euros. En la actualidad el Grupo NOVOMATIC en conjunto, emplea a unas 30.000 personas en todo el mundo. En este sentido también estamos en el camino correcto.





NOVOMATIC balance sheet 2017: Interview with NOVOMATIC-CEO Harald Neumann

NOVOMATIC CEO Harald Neumann talks about increasing sales,
international growth and the future corporate strategy.

THE WORLD OF GAMING: *The balance sheet for the 2017 financial year has recently been published. How satisfied are you with the numbers?*

Harald Neumann: The recent years were characterized by a period of great expansion. To date, we have participations in more than 300 companies, 230 of which have been consolidated in the

balance sheet. This growth is also reflected in the financial ratios, such as in sales which reached more than EUR 2.5 billion in the 2017 financial year. That is an increase of around 11 percent compared to the previous year. The number of employees amounts to 25,536 people, of which 3,300 are in Austria alone. This makes NOVOMATIC one of

the biggest employers in the country. Fortunately, EBITDA remained at the previous year's level at EUR 587 million – despite regulatory challenges, such as in our core market Germany. Spain was a growth driver with more than 50 percent plus in sales, but also other key markets such as CEE, Italy and Great Britain performed well in 2017.

TWOG: *Also on an international level, 2017 was an important year for NOVOMATIC. Can you name some examples?*

HN: For example, through the acquisition of Talarius in the UK, we became the largest operator of venues in the UK Adult Gaming Centers segment. In Germany, via the acquisition of the Casino Royal Group and with the LÖWEN Group's ADMIRAL arcades, we are now the leading operator of gaming machines and operations. A milestone was definitely the green light from the competition authorities for the acquisition of approximately 52 percent of the shares of Australian-based global gaming equipment manufacturer Ainsworth Game Technology.

TWOG: *The report shows that both the payments of taxes and duties as well as the payouts to customers in 2017 have continued to rise. Can you elaborate on that?*

HN: In Austria alone, payouts to gaming and sports betting customers rose to around EUR 1.1 billion compared to 2016, when they amounted to EUR 1 billion. But the profit distribution rates for slot machines are strictly regulated in Austria. Our payments of taxes and duties in Austria also reached a new high of EUR 91 million. This includes social contributions, gaming tax, betting fees and income tax. Worldwide, we paid around EUR 539 million in taxes and duties.

Spain was a growth driver with more than 50 percent plus in sales, but also other key markets such as CEE, Italy and Great Britain performed well in 2017.

NOVOMATIC CEO
Harald Neumann

TWOG: *Corporate responsibility is an important topic for NOVOMATIC. Which further developments did 2017 bring in this area?*

HN: As a premiere, we have implemented a Group-wide performance indicator system for the areas of player and youth protection, employee and environmental protection as well as the social contribution of NOVOMATIC. In addition, the innovative fingerprint access system was launched at the branches of ADMIRAL Casinos & Entertainment AG in Austria in 2017, as was a face recognition access system at the operations of LÖWEN Entertainment GmbH in Germany. In addition, the requirements of the Sustainability and Diversity Improvement Act were implemented for the first time in the integrated business and CR report.

TWOG: *What do you expect for the financial year 2018 and the future of NOVOMATIC?*

HN: Our goal is still to achieve market leadership in all major regulated gaming markets. In 2018, we will increasingly focus on consolidating the growth and increasing the synergies within the Group. After the rapid growth of recent years, especially through corporate acquisitions, the time has now come to further develop internal processes and structures across countries. Of course, we are still planning to grow significantly in the US gaming technology segment via our stake in Ainsworth.

TWOG: *NOVOMATIC AG with its subsidiaries is part of the NOVOMATIC Group. How did the Group develop in the 2017 financial year?*

HN: Again, there was a significant increase in sales and employees. The cumulative turnover of the NOVOMATIC AG Group, as well as the two Swiss affiliates ACE Casino Holding AG and Gryphon Invest AG, reached a new high of EUR 4.9 billion in 2017. Together, the NOVOMATIC Group now employs around 30,000 people worldwide. We are on the right track here, too.



ADMIRAL: Las Medidas de Protección al Apostador fueron reconocidas a nivel internacional

El pasado abril se presentaron los Global Regulatory Awards 2018 por segunda vez en Londres. La Dra. Monika Poeckh-Racek, CEO de la filial de NOVOMATIC, ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, obtuvo el segundo lugar, detrás de Jeanne David de la empresa canadiense 'The Stars Group', en la categoría 'Contribución al Juego Responsable en el sector de Atención al Cliente'.

El juego responsable y una gestión de cumplimiento son requisitos esenciales para que los operadores y proveedores operen y actúen con éxito en la industria del juego. Ese fue el mensaje central de Global Regulatory Awards Gala 2018, organizada en Londres por Gambling Compliance.

El segundo galardón 'Contribución Destacada al Juego Responsable 2018' fue para la Dra. Monika Poeckh-Racek, CEO de la filial de NOVOMATIC, ADMIRAL Casinos & Entertainment AG. Este premio honra su carrera de más de 10 años en NOVOMATIC, como CEO de ADMIRAL, donde es responsable de las áreas de legales, recursos humanos y juego responsable, entre otras. En esta última área, introdujo medidas de protección al apostador extremadamente efectivas. Poeckh-Racek también formalizó un programa de prevención corporativa en el Grupo NOVOMATIC. Incluye la cooperación de instituciones y expertos de renombre para lograr una capacitación integral de los empleados, desarrollo de sistemas de acceso innovadores y el asesoramiento de expertos para los clientes.

"Este prestigioso galardón no es solo una gran distinción a la Gestión de Juego Responsable de NOVOMATIC, sino también para los empleados y para uno mismo. NOVOMATIC persigue una clara visión: la imparcialidad y la responsabilidad son la base del juego responsable y de las relaciones con los clientes sostenibles en el tiempo", dijo la Dra. Monika Poeckh-Racek.

Con este premio, Gambling Compliance rinde homenaje a los equipos e individuos que han encontrado la manera de lidiar a diario con un marco

ADMIRAL



La imparcialidad y la responsabilidad son la base del Juego Responsable y de las relaciones con los clientes sostenibles en el tiempo.

*La Dra. Monika Poeckh-Racek,
CEO de ADMIRAL Casinos
& Entertainment AG*

regulatorio en constante cambio. Esto incluye medidas en las áreas de protección de datos, anticorrupción, responsabilidad corporativa, protección al apostador y prevención de lavado de dinero. Los premios están sujetos a un estricto proceso de evaluación, que es supervisado por un jurado independiente de expertos de la industria ampliamente reconocidos.



ADMIRAL:

Player protection measures receive international recognition

In April, the Global Regulatory Awards 2018 were presented for the second time in London. Dr. Monika Poeckh-Racek, CEO of the NOVOMATIC subsidiary ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, came second behind Jeanne David of the listed Canadian company 'The Stars Group' in the category 'Outstanding Individual Contribution to Responsible Gambling in a Customer Facing Role' for this internationally acclaimed award.

Responsible gaming and compliance management are essential prerequisites for operators and suppliers to operate and act successfully in the gaming industry. This was the central message of the Global Regulatory Awards Gala 2018 organized by Gambling Compliance in London.

Second place for the 'Outstanding Contribution for Responsible Gambling Award 2018' went to Dr. Monika Poeckh-Racek, CEO of NOVOMATIC's subsidiary ADMIRAL Casinos & Entertainment AG. This award honored her more than 10 years with NOVOMATIC and as CEO of ADMIRAL, where Dr. Poeckh-Racek is responsible for the areas of law, authorities, human resources and responsible gaming, among others. In this role, she has introduced extremely effective player protection measures and continuously expanded the applied player protection program. Poeckh-Racek established a corporate prevention program for the NOVOMATIC Group. It includes cooperation with renowned institutions and experts in order to enable comprehensive employee training, the development of innovative access systems and supporting expert counseling services for customers.

"This prestigious award is not only a great distinction for NOVOMATIC's Responsible Gaming Management, but also for my employees and myself. NOVOMATIC pursues a clear strategy: Fairness and responsibility are the basis for responsible gaming and sustainable customer relationships," said Dr. Monika Poeckh-Racek.

With this annual award, Gambling Compliance honors teams and individuals who have found a



Fairness and responsibility are the basis for Responsible Gaming and sustainable customer relationships.

*Dr. Monika Poeckh-Racek,
CEO ADMIRAL Casinos
& Entertainment AG*

special way of dealing with the constantly changing regulatory framework in daily life. This includes measures in the areas of data protection, anti-corruption, corporate responsibility, player protection and money laundering prevention. The awards are subject to a strict evaluation process, which is monitored by an independent jury of recognized industry experts.



ADMIRAL Sportwetten lanza su nuevo sitio web

A tiempo para la Copa Mundial de la FIFA que se disputará en junio, ADMIRAL Sportwetten lanza su sitio web, completamente renovado y que responde a todas las necesidades de los clientes.



ADMIRAL

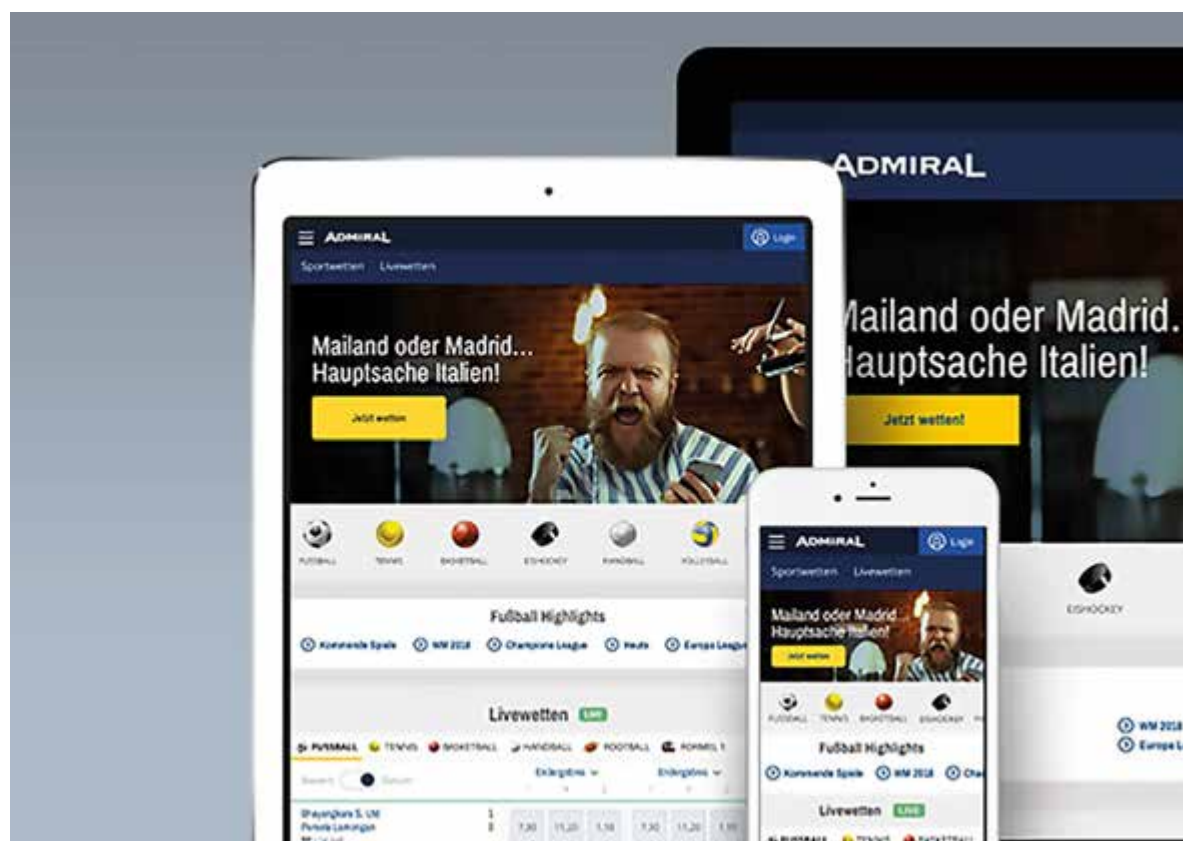
ADMIRAL Sportwetten GmbH es el número 1 indiscutido del sector de apuestas deportivas de Austria. La compañía fue fundada en 1991 y está firmemente establecida como el líder principal en su segmento. Con más de 1.200 empleados en la sede de Gumpoldskirchen y más de 250 sucursales en toda Austria, la compañía es un importante empleador supra regional.

En línea con la filosofía de la compañía de 'Crear confianza a través de la competencia en la gestión de apuestas, seguridad de pago y respetabilidad', ADMIRAL Sportwetten se presenta, día tras día, a miles de clientes y socios en línea, móviles y en las tiendas de apuestas como un proveedor confiable de apuestas deportivas y servicios.

El nuevo sitio web optimizado ya está disponible en Austria (www.admiral.at) y Alemania (www.admiralbet.de). Además de contar con un nuevo layout, un esquema de imagen moderno, un concepto de navegación más amigable y un diseño ampliamente receptivo; el nuevo sitio web ofrece características de vanguardia como wallet (billetera), filtros, rastreador de coincidencias y 'aspectos destacados'.

"El relanzamiento del sitio web es un hito creativo en la historia de ADMIRAL. Además de contar con un diseño más moderno y una nueva apariencia, convence por su navegación mejorada, layout orientado al cliente y uso móvil optimizado", explica Jürgen Irsigler, Director General de ADMIRAL Sportwetten GmbH. "Estamos muy orgullosos de presentar estas funcionalidades nuevas a nuestros clientes en Austria y Alemania".

N



New website launch for ADMIRAL Sportwetten

In time for the FIFA World Cup in June, ADMIRAL Sportwetten has launched a completely redesigned website that meets all modern customer requirements.

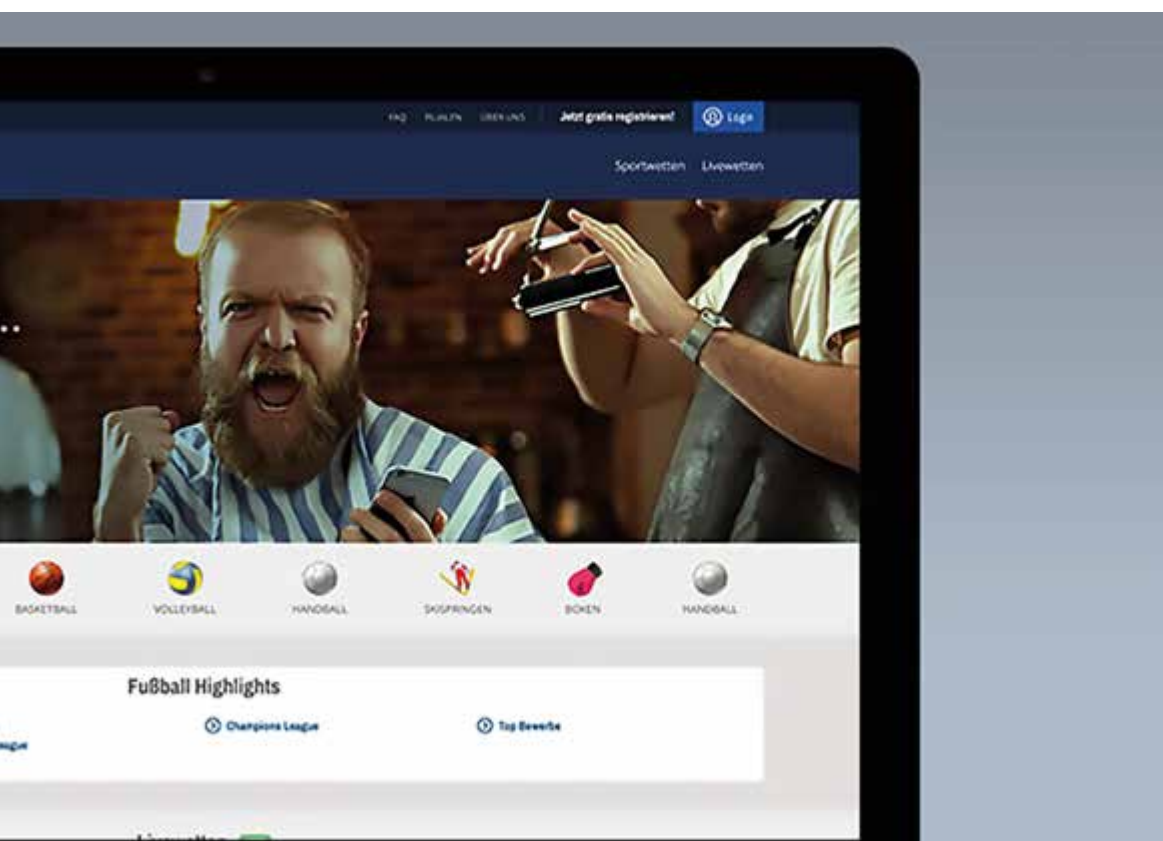


ADMIRAL Sportwetten GmbH is the unmatched number 1 in the Austrian sports betting branch business. The company was founded in 1991 and is firmly established as the leading competence center for sports betting. With over 1,200 employees at the company headquarters in Gumpoldskirchen, as well as in the more than 250 branches throughout Austria, the company is a major supra-regional employer.

In line with the company philosophy of 'Building trust through bookmaking competence, payment security and respectability', ADMIRAL Sportwetten presents itself on a daily basis to thousands of customers and numerous partners 'online, mobile and in the betting shops' as a reliable provider of sports betting and services.

The optimized new website is now available in Austria (www.admiral.at) and Germany (www.admiralbet.de). In addition to a new layout, modern image scheme, user-friendly navigation concept and responsive design, the new website offers state-of-the-art features such as single wallet, market filter, match tracker and 'highlights'.

"This website relaunch is a creative milestone in the ADMIRAL company history. In addition to a more modern design, the new appearance convinces with its improved navigation, customer-oriented structure and optimized mobile usage," explains Jürgen Irsigler, Managing Director ADMIRAL Sportwetten GmbH. "We are very proud to present many new features in a new design for our customers in Austria and Germany."







NOVO

BEI UNS BEKENNEN BLOCKBUSTER JETZT FARBE.

2006 – Alle sprechen über den ersten Multigamer als innovative Sensation.
2018 – Wir sprechen über das neue, spiele-orientierte Beleuchtungskonzept bei
OPTIMUS, GENESIS, PRIMUS und **WALL** mit ihrem modernen Design.

Diese Geräte erstrahlen bei unseren Spielen im jeweils individuellen atmosphärischen Licht: **BOOK OF RA** lässt das Gehäuse in Orange leuchten. Entscheidet sich Ihr Spielgast für **LORD OF THE OCEAN**, erscheint ein sphärisches Blau, und bei **LUCKY LADY'S CHARM** ist alles pretty in Pink. Bringen Sie jetzt neue Farben ins Spiel!

Wir unterstützen



www.novo-multigamer.de

CASINO ARCADE MANAGEMENT TRAINEE PROGRAM: Los primeros graduados completan las prácticas internacionales

CASINO ARCADE MANAGEMENT TRAINEE PROGRAM fue desarrollado por NOVOMATIC a comienzos del año 2017 y ya cuenta con sus primeros graduados. Ocho estudiantes completaron el programa de capacitación de 15 meses para convertirse en gerentes de casinos y salas de juegos, y ahora comienzan sus carreras en las operaciones internacionales del grupo.

**CASINO
ARCADEN**

trainee management program

Los casinos y arcades pertenecen a una industria con características específicas, que impone requerimientos especiales a los colaboradores y ejecutivos que se desempeñan en ella: alto nivel de conciencia de servicio, pasión por el producto y una personalidad amigable que disfrute del contacto con el público. El mercado es altamente competitivo y la experiencia de los clientes está basada principalmente en un criterio subjetivo: el factor 'sentirse bien'. Los aspirantes a puestos ejecutivos son especialmente codiciados; y su desarrollo profesional lleva muchos años, ya que está sujeto a adquirir experiencia en distintas áreas internas para adquirir las habilidades que supone un puesto de gestión. Los recién iniciados generalmente carecen de una comprensión básica de la industria y de todo aquello que convierte al juego en entretenimiento.

NOVOMATIC es un gran jugador con unas 2.100 operaciones de juego en todo el mundo, especialmente en el mercado europeo. Con su marca ADMIRAL, el Grupo logró estándares líderes en términos de equipamiento, servicio, ambientación, e incluso, en medidas de protección al apostador, consagrando así todos sus casinos y arcades.

Como parte de la estrategia de gestión de RR.HH. y para garantizar candidatos de carácter ejecutivo, NOVOMATIC decidió desarrollar en 2016, un 'International Casino & Arcade Management Trainee Program'. El objetivo era crear un programa de formación profesional que abarcara todos los aspectos esenciales: conocimiento detallado del



producto, experiencia operacional, seminarios de gestión, conocimiento de aspectos legales, gestión de personal y RR.HH., marketing, comunicación y gestión de eventos, así como el desarrollo de las habilidades interpersonales. El período de capacitación fue de 15 meses, de los cuales seis meses se destinaron a la capacitación in-situ en salas y casinos de Alemania, Italia, Suiza, la República Checa o Croacia.

Denise Eisenberger, Jefe de Entrenamiento y Desarrollo de NOVOMATIC, explicó: "En el desarrollo y planificación de nuestro entrenamiento internacional, consideramos de vital importancia que nuestros gerentes y expertos de operaciones incorporen la mentalidad, experiencia y pericia de nuestro negocio. El trabajo conjunto contribuye al éxito general del concepto".

NOVOMATIC estaba buscando candidatos que, además de contar con al menos dos años de experiencia laboral en el sector de hospitalidad, también tengan excelentes habilidades en los idiomas alemán e inglés, mentalidad práctica, alta flexibilidad, confiabilidad, buena predisposición para aprender y habilidades sociales. De un total de 373 solicitudes, sólo ocho pasaron el estricto procedimiento de selección: tres damas y cinco hombres, de entre 24 y 36 años de edad saltaron a bordo del programa y comenzaron su entrenamiento en la sede central del Grupo, ubicada en Gumpoldskirchen, en febrero de 2017.

El destino y el azar fueron el factor común que reunió a los candidatos en un mismo espacio: cada uno buscaba una nueva dirección para su carrera; varios ya habían adquirido experiencia en el sector del turismo y catering, y todos se encontraron en CASINO ARCADE MANAGEMENT TRAINEE PROGRAM por pura casualidad. Pero en esencia, todos comparten un gran entusiasmo y una sensación positiva frente a una posible carrera en el juego: “Algo sexy, en realidad”.

Los primeros dos meses los alumnos pasaron por la sede central de NOVOMATIC. Las dos primeras semanas fueron destinadas a los departamentos de producción seguidas por un mes de cursos introductorios teóricos y seminarios especializados organizados por expertos internos y capacitadores externos. A esto le sucedieron dos capacitaciones prácticas de seis meses en casinos y arcades, en las cuales experimentaron distintas labores en las salas y responsabilidades administrativas y de gestión regional. Finalmente, todos los aprendices regresaron a la sede para los seminarios finales y el evento final celebrado el 26 de abril.

Su entusiasmo sigue siendo ferviente, pero no son aprendices de hechicero que conocemos justo antes de su graduación de prácticas. Muy por el contrario: son ejecutivos jóvenes con gran entusiasmo y ambición, que respetan profundamente su misión futura. En los últimos meses, han demostrado gran flexibilidad y disposición para aprender y han adquirido una visión profunda de la naturaleza del juego y entretenimiento y la competencia

Un gran ‘Gracias’ a NOVOMATIC por esta fantástica oportunidad: ¡Es un regalo extraordinario y un gran trampolín!

Izquierda: La alumna Lisa Pittschieler pasó 6 meses en NOVOMATIC Italia.

Abajo: Los alumnos en el comienzo de NOVOMATIC CASINO ARCADE MANAGEMENT TRAINEE PROGRAM en Febrero de 2017.

correspondiente a un servicio premium. Sus preferencias para su asignación posterior, fueron ampliamente consideradas y al momento de la publicación de esta revista, todos han asumido su primer trabajo como Administradores de Casinos Auxiliares, Gerentes Regionales o Gerentes de Alimentos y Bebidas en Croacia, Liechtenstein, Alemania y la República Checa.

En los últimos meses, los candidatos aprendieron a llegar hasta el fondo; además de la experiencia, el know-how y las habilidades comerciales. Cuando se les preguntó qué consejos le darían a la próxima generación de aprendices, su respuesta fue: “La apertura y la flexibilidad son absolutamente necesarias. Se debe pasar los límites constantemente y abandonar la zona de confort. Pero, por sobre todo las cosas, es indispensable contar con diligencia y valentía”.

También es muy importante para los primeros graduados de CASINO ARCADE MANAGEMENT TRAINEE PROGRAM dar “Un gran ‘Gracias’ a NOVOMATIC por esta fantástica oportunidad: ¡Es un regalo extraordinario y un gran trampolín!”

El Dr. Klaus Niedl, Director Internacional de Recursos Humanos de NOVOMATIC, subraya el éxito del programa: “Los comentarios positivos de nuestros colegas en las operaciones y el gran apoyo por parte de los instructores en casinos y salas de juego demuestran que nuestro concepto de capacitación es un gran éxito.”



CASINO ARCADE MANAGEMENT TRAINEE PROGRAM – First graduates complete international traineeship

The CASINO ARCADE MANAGEMENT TRAINEE PROGRAM was instituted by NOVOMATIC at the beginning of 2017 and has now produced the first generation of graduates. Eight trainees have completed the 15-month training program to become casino and arcade managers – and are now mustering to start their careers in the international group operations.



trainee management programm

The casino and arcade industry is a highly specific service industry that places special demands on staff and executives, such as a high level of service awareness, a passion for the product and a sociable personality that enjoys contact with guests. The market is highly competitive, and the guest experience is primarily based on emotional criteria – the 'feel-good factor'. Especially for executive positions, aspiring talents are coveted, and their development within the usual internal career paths

Foto grupal durante el evento final: Los alumnos, Country Managers, los expertos en RR.HH. y el CEO.

takes many years of on-the-job experience within a gaming operation in order to gain the required qualification for a management position. New-comers, on the other hand, very often lack a basic understanding of the industry and all that converts gaming into entertainment.

NOVOMATIC is a big player with some 2,100 gaming operations worldwide, especially focused in the European markets. Under the ADMIRAL



brand, the Group has established leading standards in terms of equipment, service and ambience, as well as with player protection measures – all of which warrant the sustained success of its casinos and arcades.

As part of the HR talent management strategy and in order to be able to access a pool of future executive candidates for this key business segment, NOVOMATIC decided to develop an 'International Casino & Arcade Management Trainee Program' in 2016. The aim was to create a vocational training program that covers all essential aspects: detailed product knowledge, operational experience, management seminars, knowledge of legal aspects, HR and personnel management, marketing, communication and event management as well as personality development and soft skills. The training period is 15 months, of which the trainees each spend six months of on-the-job training in arcades as well as in casinos in Germany, Italy, Switzerland, the Czech Republic or Croatia.

Denise Eisenberger, NOVOMATIC Head of Learning & Development, explains: "In the development and planning of our international traineeship concept, we considered it vitally important to incorporate the mindset of our operations managers and experts as well as their experience and expertise. This close collaboration definitely contributes to the overall success of the concept."

NOVOMATIC was seeking candidates who, in addition to at least two years of work experience in the hospitality sector, also brought excellent German and English language skills, hands-on mentality, high flexibility, reliability and willingness to learn as well as special social skills. Of a total of 373 applicants, eight passed the strict selection procedure: three ladies and five men between the ages of 24 and 36 jumped on board the program and commenced their training at the Group headquarters in Gumpoldskirchen in February 2017.

Fate and chance is the common factor that brought them there – each of the candidates was looking for a new direction in their career path, many of them had already gained experience in the tourism and catering sector, and all came across the NOVOMATIC CASINO ARCADE MANAGEMENT TRAINEE PROGRAM by pure chance. Unisonous is their recount of the instant enthusiasm and positive gut feeling at the face of a possible career in gaming: "Kind of sexy, actually."

Initially, the trainees spent two months at the NOVOMATIC headquarters – the first couple of weeks in the production departments were followed by a month of theoretical introductory courses and specialist seminars held by internal experts as well as external trainers. This was succeeded by two periods of six-month practical training in arcades and casinos, during which they went through various on-the-job service and floor stages as well as regional administrative and



Los graduados junto a Denise Eisenberger, Jefe de Entrenamiento y Desarrollo (en el centro).



A huge 'Thank you' to NOVOMATIC for this fantastic career opportunity – it is an extraordinary treat and a great stepping stone!

Los alumnos Philipp Moraes y Konstantin Schembera durante su práctica en ADMIRAL Casino Colosseum en CZ.



management responsibilities. Finally, all trainees returned to the headquarters for final seminars and the concluding event on April 26.

Their enthusiasm is still fervent, but these are no sorcerer's apprentices that we meet shortly before their traineeship graduation. Quite the contrary: they are aspiring junior executives with an eagerness and great ambition, and with respect for their future mission. Over the past few months, they have demonstrated great flexibility and willingness to learn and have gained deep insights into the nature of gaming entertainment and the finesses of a corresponding premium service. Their preferences for their subsequent assignment have been widely considered and at the time of publication of this magazine issue all have already assumed their first job as Assistant Casino Managers, Regional Managers or Food & Beverage Managers in Croatia, Liechtenstein, Germany and the Czech Republic.

In addition to all the expertise, know-how and job skills they have been taught over the past months, they also learned to jump in at the deep end. When asked what advice they would give to the next generation of trainees, the answer is: "Openness and flexibility are absolutely necessary, you have to constantly exceed limits and leave your comfort zone. And above all, you need diligence – and courage."

And something more that is very important to the first graduates of the CASINO ARCADE MANAGEMENT TRAINEE PROGRAM: "A huge 'Thank you' to NOVOMATIC for this fantastic career opportunity – it is an extraordinary treat and a great stepping stone!"

Dr. Klaus Niedl, NOVOMATIC Global HR Director, underlines the success of the program: "The positive feedback from our colleagues in the international operations and the great support from a variety of instructors in the casinos and arcades proves that our vocational training concept is a great success."





NOVOMATIC – ¡Somos Familia!

En los últimos años, NOVOMATIC intensificó su compromiso en materia de Responsabilidad Empresarial (RE) para con sus empleados a través de numerosos programas, campañas y servicios. La compañía muestra especial interés por los temas referentes a la salud y la familia y, en consecuencia, cuenta con programas como NOVOHealth y NOVOfamily.

NOVO  **FAMILY**

NOVO Moms & Dads 

En 2015, NOVOMATIC implementó un programa estratégico de gestión de salud ocupacional. Certificado con el sello NESTOR GOLD y aprobado por el Ministerio de Asuntos Sociales; el mismo se basa en las distintas etapas de la vida; y promueve y garantiza la capacidad laboral y la calidad de vida de los empleados. Este certificado se otorga a compañías y organizaciones cuya estructura ha sido diseñada de manera apropiada y teniendo en cuenta la edad de sus empleados; y, además, tiene en consideración el potencial y las necesidades de

todos los grupos etarios, en todas las etapas de sus vidas.

Todas las medidas del programa NOVOHealth se centran en la promoción activa de la salud de sus colaboradores y la prevención de enfermedades. Entre sus actividades se incluye la jornada anual NOVOHealth Day, un chequeo anual voluntario y gratuito, campañas de vacunación, asesoramiento nutricional, talleres de ergonomía y esponsorio a eventos deportivos, entre otros.

Otras áreas clave de RE comprenden JOB&FAMILY, con temáticas como cuidados, licencia parental, administración de padres y cuidado de niños en vacaciones; la red de contactos NOVOSilverFamily para empleados retirados de NOVOMATIC; y NOVOMoms&Dads, un programa para el personal con licencia por nacimiento.

La séptima reunión de NOVOSilverFamily fue realizada a mediados de marzo con una NOVOSilver-Pool renovada. Este grupo brinda a los empleados ya jubilados, la oportunidad de trabajar en asignaciones cortas para el Grupo NOVOMATIC, como por ejemplo reemplazos por vacaciones o durante momentos con gran carga de trabajo. El terapeuta ocupacional y entrenador de salud Stefan Kaindl también dio una conferencia sobre el ejercicio y los problemas físicos más comunes causados por la mala postura y el sedentarismo.

A principios de abril tuvo lugar el lanzamiento de NOVOMoms&Dads: una reunión para empleados en licencia parental y sus hijos, que tendrá lugar tres veces al año en la sede de Gumpoldskirchen. Su objetivo es que los participantes se pongan al día acerca de los temas corporativos y proyectos en curso, y mantengan contacto con su entorno de trabajo. Nueve empleados con sus hijos de entre tres meses y dos años y medio concurrieron al exitoso evento de lanzamiento.

“Es un placer conocer a nuestros empleados y compartir una de las fases más importantes de sus vidas. Esperamos ansiosos más encuentros NOVOMoms&Dads con otras temáticas,” dijo el Dr. Klaus Niedl, Jefe de Recursos Humanos del Grupo NOVOMATIC.



Página izquierda: Evento lanzamiento de NOVOMoms&Dads.

Página derecha: El evento NOVOSilverFamily en la sede central de la compañía y en ADMIRAL Arena Prater.

NOVOMATIC – We are family!

Seit Jahren intensiviert NOVOMATIC das aktive Corporate Responsibility-Engagement für die Mitarbeiter mit zahlreichen Programmen, Aktionen und Vergünstigungen. Besondere Schwerpunkte setzt das Unternehmen dabei auf die zentralen Themenbereiche Gesundheit und Familie – mit Programmen wie NOVOhealth und NOVOfamily.

NOVO  FAMILY

NOVO Moms & Dads 

In 2015, NOVOMATIC implemented a strategic occupational health management program. Based on the life phase model, which has been awarded the NESTOR GOLD seal of approval by the Ministry of Social Affairs, it promotes and ensures the employees' ability to work and quality of life. This seal of approval is awarded to companies and organizations whose entire organizational structure is designed to be generational and age-appropriate and takes into account the potentials and needs of employees of all ages and at all stages of their life. All measures under the umbrella title NOVOHealth focus on the active promotion of employee health and prevention of illness. One of the measures is the annual NOVOHealth Day. Other NOVOHealth activities and offers include an annual voluntary free-of-charge health check, vaccination campaigns, nutritional advice, ergonomics workshops, support for sports events and much more.

Other key areas of the CR commitment include JOB&FAMILY with topics such as care, parental leave, parent management and holiday care for children, the NOVOSilverFamily network for retired NOVOMATIC employees, and NOVO-Moms&Dads – a program for staff on parental leave.

The seventh meeting of the NOVOSilverFamily took place in mid-March with an update on the NOVOSilverPool as one of the central topics. This talent pool grants retired employees the opportunity to work on short assignments for the NOVOMATIC Group, e.g. as holiday replacements or during times of increased workload. Occupational therapist and health coach Stefan Kaindl also gave a lecture about physical exercise and the most common physical problems caused by poor posture and lack of exercise.

At the beginning of April, the kick-off for NOVO-Moms&Dads took place: a meeting for employees on parental leave and their offspring that will take place three times a year at the Gumpoldskirchen HQ. The participants are updated on current corporate topics and ongoing projects and stay in contact with their work environment. Nine employees with their children between three months and two and a half years accepted the invitation to the successful launch event.

“It was a pleasure to see our employees in a new, important phase of their lives and to stay in touch with them. We look forward to more NOVOMoms & Dads meetings with changing topics,” said Dr. Klaus Niedl, NOVOMATIC Global HR Director. 





BIG BONUS WHEEL

JOIN THE BIG BONUS WHEEL
REVOLUTION



ASTRA GAMES LTD
UK sales
+44 1656 658 658
sales@astra-games.com
www.astra-games.com



BONUS WHEEL

SHENANIGANS £500

HOT + DROP

A	5	£8.00
K	4	£6.00
10	3	£4.00

ALL WINS PAID IN CASH

7 £1000

Sizzling Hot Golden Keys

Scatter: 33 Keys = £1000
5 Keys = £200
1 Key = £40

REEL KING

BIG BONUS WHEEL
IS ON IT'S WAY
LOADING...

WIN UP TO
£500

£

WIN UP TO
£500

£

VIP LOUNGE

NOVOMATIC y Vienna State Opera: 10 años trabajando juntos

A lo largo de una década, NOVOMATIC ha apoyado futuros talentos a través de su programa de becas en Vienna State Opera. Muchas de las estrellas de ópera actuales, se han beneficiado con este programa y con la posibilidad de presentarse en uno de los escenarios principales a nivel internacional en una etapa muy temprana de su carrera.



THE WORLD OF GAMES: Durante diez años, NOVOMATIC ha estado apoyando a jóvenes artistas con un programa de becas en Vienna State Opera. ¿No es extraordinaria una asociación de tan larga data?

Dominique Meyer: ¡Es realmente extraordinario! De hecho, en la actualidad, las alianzas a largo plazo son más bien una excepción. No obstante, este compromiso ha dado resultados hermosos. A lo largo de todo este tiempo, los jóvenes cantantes, a quienes NOVOMATIC ha becado en la Vienna State Opera, han madurado y están haciendo una excelente carrera.

TWOG: ¿Cuál es el punto de encuentro entre el aspecto comercial y el cultural, se puede identificar algún paralelismo o alguna similitud?

Harald Neumann: En ambos casos, la responsabilidad social es un tema central. Solo a través del patrocinio, las instituciones culturales obtienen libertad y flexibilidad para ofrecer tickets accesibles y dirigirse así, a un público más amplio. Sin esta alianza, muchas personas no podrían disfrutar del arte y la cultura de tan alto nivel. Por eso, tomamos muy en serio nuestro compromiso y a través del patrocinio y el programa de becas, realizamos nuestro aporte en busca de una oferta cultural asequible.

TWOG: ¿Cómo se benefician los talentos más jóvenes con el programa de becas?

DM: Los jóvenes cantantes que han sido becados pasan a formar parte del grupo solista y son preparados y entrenados por los mejores répétiteurs y directores. En un comienzo, tienen pequeñas participaciones. Luego, se realiza una audición, y si funcionan bien, se les ofrece un contrato permanente. Esa es la mejor manera de comenzar esta carrera.

HN: El programa de becas de NOVOMATIC permite a los jóvenes artistas dar los primeros pasos de su carrera. Que se hayan aceptado a todos los estipendiarios de NOVOMATIC en el grupo de Vienna State Opera y que hayan permanecido en la Ópera durante años son dos aspectos que reflejan a la perfección lo bien que ha funcionado esta alianza a lo largo de todo este tiempo. A través de nuestro patrocinio, muchos de los grandes cantantes de hoy en día, tuvieron su primera oportunidad en ese escenario, que es uno de los más importantes del mundo. Recuerdo a Anita Hartig, Valentina Nafornita y Bror Magnus Tødenes, por nombrar algunos.

TWOG: ¿Cómo seleccionan los talentos para el programa de becas de NOVOMATIC?

DM: Todos los años, asistimos a muchas competencias de canto y hacemos muchas audiciones in-house. Escucho a más de 700 cantantes por año. Algunos ya están bien preparados y han comenzado su carrera. Otros, al terminar sus estudios, demuestran un gran talento y potencial. Ambos casos reflejan lo que se espera de un candidato a la beca de NOVOMATIC. Uno de los estipendiarios de este año, es Alexandra Yangel, quien estudió en Viena

y audicionó con éxito. La segunda es italiana, Mariam Battistelli, que ganó el Concurso Ottavio Ziino en Roma.

TWOG: Además de apoyar a los talentos vocales, NOVOMATIC apadrina a la Academia de Ballet de Vienna State Opera. ¿Por qué deberían las empresas hacer esto?

DM: En mi opinión, las empresas tienen un deber que va más allá de los límites de la 'actividad regular'. Es realmente apreciable que las grandes corporaciones se anticipen a su responsabilidad social y cultural. Por supuesto que el estado también es responsable de estas áreas, pero en una sociedad moderna, es vital que las empresas promuevan el arte y la cultura.

HN: NOVOMATIC apoya a la Academia de Ballet de Vienna State Opera fundada en 1771, desde 2015, con el fin de brindar a los jóvenes bailarines la mejor preparación posible para una carrera internacional. Básicamente, apoyamos a una institución austríaca. Esa es la responsabilidad que, como empresa austriaca líder, asumimos gustosos: cultura de alta calidad a precios asequibles. ¡Eso es todo!

Izquierda: Dominique Meyer, Director de Vienna State Opera con Harald Neumann, CEO de NOVOMATIC.



NOVOMATIC and the Vienna State Opera: 10 years of partnership

For a decade, the NOVOMATIC scholarship program has been dedicated to promoting future talents of the Vienna State Opera. Many of today's opera stars have benefited from the valuable support at the beginning of their profession and from the chance to perform on one of the major international stages early in their career.

THE WORLD OF GAMING: NOVOMATIC has been supporting young artists at the Vienna State Opera for ten years with a scholarship program. Isn't such a long partnership quite extraordinary?

Dominique Meyer: Quite extraordinary, indeed! Especially nowadays, such long-term partnerships are rather an exception. In any case, this

collaboration has produced many beautiful results. As can be observed over a long period of time, the young singers, for whom NOVOMATIC has enabled this scholarship at the Vienna State Opera, have all matured and are making an excellent career.



TWOG: *How do business and culture fit together – are there any parallels or similarities?*

Harald Neumann: For both, social responsibility is a core topic. Only through the cooperation with sponsors do cultural institutions gain the necessary freedom and flexibility to offer affordable tickets and address wider audiences. Without this cooperation, many people would not be able to enjoy art and culture at such a high level. That is why we take our cultural commitment and engagement seriously and contribute to an affordable cultural offer – through this sponsorship and the scholarship program.

TWOG: *How do the young talents benefit from this scholarship program?*

DM: As scholarship holders, the young singers become part of the soloist ensemble. They are prepared and trained by the best répétiteurs and the best assistant directors. At first they sing only smaller parts, after a few months there is another

audition, and if they perform well they are offered a permanent contract. That's the best way to start your career.

HN: The NOVOMATIC scholarship program allows young artists to take the first steps in their careers. The fact that our cooperation has worked so well for many years is proven by the fact that all NOVOMATIC stipendiaries have been accepted into the ensemble of the Vienna State Opera and have remained with the Opera House. Through our program, many of today's great singers were given their first chance on one of the world's biggest stages. I recall Anita Hartig, Valentina Naforntina and Bror Magnus Tødenes, to name a few.

TWOG: *How are the talents selected for the NOVOMATIC scholarship program?*

DM: Every year I attend many singing competitions and we also do a lot of auditions in-house. I hear over 700 singers every year. Among them are singers who are already well-prepared and have started their career. Others have just finished their studies and reveal a big talent and potential – and these two assets are exactly what you would expect of a NOVOMATIC scholarship candidate. One of this year's stipendiaries is Alexandra Yangel. She studied in Vienna and auditioned successfully. The second is Italian-native Mariam Battistelli who won the Ottavio Ziino Competition in Rome.

TWOG: *In addition to vocal talents, NOVOMATIC also supports the Ballet Academy at the Vienna State Opera. Why should companies do this?*

DM: In my opinion, companies have a duty that goes far beyond the limits of 'normal activities'. I really appreciate that big companies anticipate their social and cultural responsibilities. Of course, the state has its responsibility, too, but in a modern society, it is absolutely vital for businesses to promote art and culture.

HN: NOVOMATIC has been supporting the Vienna State Opera Ballet Academy, founded in 1771, since 2015, in order to give the young dancers the best possible preparation for an international career. Essentially, we support an Austrian institution. That is a responsibility that we, as a leading Austrian company, gladly assume: High-quality culture at affordable prices. That's what it's all about!

N

Harald Neumann con la
becaria NOVOMATIC de este año,
Mariam Battistelli.





SMART SOLUTIONS FOR SOCIAL CASINO GAMING



La nueva línea de productos NOVOMATIC debutará para América Latina en PGS

Este 2018 NOVOMATIC lanzó una línea de equipos de juego de vanguardia para los mercados internacionales de casinos, y ahora se presentará por primera vez en América Latina en Perú Gaming Show. (PGS) tendrá lugar el 20 y 21 de junio en el corazón de Lima, y promete ser la edición más grande hasta la fecha. NOVOMATIC, por su parte, ya está trabajando en lo que será una presentación destacada de nuevos gabinetes, juegos individuales, multi-juegos y mixes de juegos, e incluirá Jackpots progresivos vinculados.

NOVOMATIC mostrará una serie de equipos de juego completamente nuevos para el mercado de América Latina en el stand #58 de Perú Gaming Show 2018. Los gabinetes nuevos PANTHERA™ 2.27 y PANTHERA™ Curve 1.43 tendrán un lugar destacado. La versión de dos pantallas PANTHERA™ 2.27 combina un diseño reducido con una performance poderosa; y en PGS estará disponible con el nuevo mix NOVO LINE™ Interactive Edition X y diez de sus títulos líderes incluyendo Viking & Dragon™, Amazon's Diamonds™ y Book of Ra™ – Temple of Gold.

El gabinete PANTHERA Curve™ 1.43 cuenta con una pantalla 4K curva de 43" acompañada por una selección multi-juegos y juegos individuales fascinantes. En PGS, seis máquinas se configurarán en una isla y presentarán seis juegos: Asian Fortunes™, Book of Ra™- Mystic Fortunes, Treasure of Tut™, Goddess Rising™, Voodoo Fortunes™ y Pyramid Fortunes™. Todas estarán conectadas al jackpot progresivo vinculado, Enchanted Fortunes Linked Jackpot™, solución que también estará debutando en la región.

Ampliamente popular en Perú, así como en América Latina y el resto del mundo, el gabinete V.I.P. Lounge™ 2.32 regresa este año para dar a conocer la nueva plataforma Impera Line™ HD Edition 6. Esta plataforma ya está logrando un gran reconocimiento en la región con títulos nuevos y clásicos de todos los tiempos: Blue Moon™, Fruit Cubes™ y Book of Ra™ deluxe. Durante PGS también debutará en el mercado de latinoamericano, el nuevo V.I.P. Lounge™ Curve 1.43: este equipo está listo para sacudir el mercado con su pantalla curva 4K de 43" y su confortable asiento V.I.P. Scorpion Chair. Este gabinete estará disponible con la

plataforma de juegos NOVO LINE™ Concurve Edition 4 con una amplia variedad de títulos y Stand-alone Progressive Jackpots.

Un área del stand estará dedicada al sistema my-ACP de Octavian: un sistema integral de administración con una amplia variedad de módulos inteligentes; que ya se encuentra bien establecido y en pleno crecimiento en América Latina. La solución escalable monitorea toda la actividad del casino y proporciona tanto reportes técnicos y contables detallados, como amplias herramientas de marketing e informes.

Lawrence Levy, Vicepresidente de Ventas Internacionales de NOVOMATIC, dijo: „En cuanto volumen y popularidad de nuestros productos, Perú es uno de nuestros mercados más importantes en América Latina. Con esto en mente, confiamos en que nuestros juegos y gabinetes nuevos complacerán a nuestros leales apostadores y a un sector del mercado nuevo con juegos emocionantes, contenido progresivo independiente y contenido progresivo vinculado.“



**ENCHANTED FORTUNES
LINKED JACKPOT™**



NOVOMATIC debuts new product line-up in Latin America at PGS

A new range of cutting-edge NOVOMATIC gaming equipment for international casino markets was launched in 2018 and will now be previewed in Latin America for the first time at the Peru Gaming Show (PGS). Taking place on June 20-21 in the heart of Lima, PGS is gearing up to be its largest edition to date and NOVOMATIC will make a standout presentation of new cabinets, single games, multi-games and game mixes, as well as standalone and linked progressive jackpots.

On Stand #58 at the Peru Gaming Show 2018, NOVOMATIC will showcase a range of brand new gaming equipment in Latin America. The new cabinets PANTHERA™ 2.27 and PANTHERA™ Curve 1.43 will be on prominent display. The two-screen version PANTHERA™ 2.27 features a straight-forward design and powerful performance, and at PGS will present the new NOVO LINE™ Interactive Edition X game mix with ten leading titles that include Viking & Dragon™, Amazon's Diamonds™ and Book of Ra™ - Temple of Gold.

The single-screen cabinet version PANTHERA Curve™ 1.43 features a 43" curve screen with 4K display and delivers a wide selection of single- and multi-game content. At PGS, a bank of six cabinets will present six titles – Asian Fortunes™, Book of Ra™ - Mystic Fortunes, Treasure of Tut™, Goddess Rising™, Voodoo Fortunes™ and Pyramid Fortunes™ – all connected to the linked progressive jackpot solution Enchanted Fortunes Linked Jackpot™, also on show for the first time in the region.

Widely popular in Peru, as well as throughout Latin America and the rest of the world, the V.I.P. Lounge™ 2.32 cabinet returns to the show, this year featuring the new Impera Line™ HD Edition 6, which is already gaining in popularity across the region with a mix of new and classic titles such as Blue Moon™, Fruit Cubes™ and Book of Ra™ deluxe. Its sister cabinet, the new V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 will make its debut in Latin America at PGS – ready to hit the market with its 43" curve screen in 4K and highly comfortable V.I.P. Scorpion Chair, this new cabinet will present NOVO LINE™ Concurve Edition 4 with a range of slots that include a variety of features and Standalone Progressive Jackpots.

An area of the booth will be dedicated to the Octavian myACP system, a comprehensive casino



management system that is well established and growing in Latin America, with an expanding range of intelligent modules. The scalable solution monitors all casino floor activity and provides detailed accounting and technical analysis as well as extensive marketing capabilities and reporting.

Lawrence Levy, VP Global Sales NOVOMATIC, said: "Peru is one of our most important markets in Latin America in regards to the volume and popularity of our products. With this in mind, we are confident that our new cabinets and games will please our loyal player base as well as appeal to a new market sector, with exciting features, bonus games, standalone progressive and linked progressive content."



WINNER

GRAND € 123 000



ASIAN FORTUNES

BOOK OF RA
MYSTIC FORTUNES

GODDESS RISING™

PYRAMID FORTUNES™

TREASURE OF TUT™

VAMPIRE FORTUNES™

VOODOO FORTUNES™

NOVOMATIC
Winning Technology

ARGENTINA
NOVOMATIC ARGENTINA S.R.L.
fgrous@octavian.com.ar

ARGENTINA
OCTAVIAN DE ARGENTINA S.A.
fgrous@octavian.com.ar

CHILE
NOVOCHILE Ltda.
tborgstedt@novomatic.com

COLOMBIA
NOVOMATIC GAMING COLOMBIA S.A.S.
mdelsol@novomatic.com.co

COSTA RICA, GUATEMALA, HONDURAS
NOVO PANAMA S. de R.L.
wschwingshandl@novomatic.com

MÉXICO
CROWN GAMING MÉXICO S.A. de C.V.
tborgstedt@crowngaming.mx

PANAMÁ
NOVO PANAMÁ S. de R.L.
jteng@novomatic.com

PARAGUAY
CROWN GAMING PARAGUAY S.A.
adrianagorchi@crowngaming.com.py

PERÚ
CROWN GAMING S.A.C.
katty_lopez@novomatic.com.pe

www.novomatic.com



ENCHANTED FORTUNES LINKED JACKPOT™

¡APOSTADORES ENCANTADOS CON JACKPOT FORTUNES!

Este sistema Linked Progressive Jackpot conecta dos o más juegos de máquinas tragamonedas para crear una experiencia de jackpot vinculado fascinante con cuatro niveles de premios: Mini, Minor, Major y Grand.

Descubra la fascinante serie de juegos Linked Progressive Jackpot de NOVOMATIC.



Nuevos productos NOVOMATIC en las exhibiciones de juegos internacionales

El inicio de 2018 percibió una nueva serie de productos NOVOMATIC altamente innovadores para el mercado internacional de casinos. Dichas soluciones se pueden ver en las principales exhibiciones de juegos de todo el mundo. Durante los últimos dos meses, NOVOMATIC presentó líneas de productos específicas para Colombia en FADJA, los EE.UU. en NIGA y Macao en G2E Asia.

NOVOMATIC

Derecha: DOMINATOR® Curve 1.40 con el título Treasures of Tut™.

Abajo: V.I.P. Lounge™ 2.32 con From Dusk Till Dawn™.

Abril 5-6:
NOVOMATIC presentó una amplia variedad de máquinas, plataformas y juegos en FADJA

En el marco de su 20mo aniversario, la feria FADJA American Gaming regresó al Centro Expositor Corferias y albergó proveedores locales, internacionales e incluso, interactivos, de la industria del juego. Como patrocinador platinum, NOVOMATIC Gaming Colombia exhibió una serie de gabinetes reconocidos: GAMINATOR® Scorpion 2.24, V.I.P. Lounge™ 2.32, DOMINATOR® Curve 1.40, NOVOTAR® II 2.24 e IMPERATOR 3.24. Los gabinetes exhibieron plataformas como



la Coolfire™ II-s, con su vasta trayectoria en Colombia y sus clásicos Book of Ra™ y Sizzling Hot™; las plataformas NOVO LINE™ Interactive con títulos nuevos como Treasure of Tut™ y Goddess Rising™; e Impera Line™ HD Edition 3 y Edition 6, que acaba de debutar en el mercado colombiano.



Abril 17-20:
NOVOMATIC Americas presentó productos nuevos a los clientes de Tribal Gaming en NIGA

Este año, la feria comercial National Indian Gaming Association (NIGA) se realizó por primera vez en Las Vegas y fue el escenario perfecto para que NOVOMATIC Americas presentara varios productos a los clientes de Tribal Gaming. Lo más destacado fue el debut en Estados Unidos de los gabinetes PANTHERA™ 2.27, PANTHERA™ Curve 1.43 y V.I.P. Lounge™ Curve 1.43. También estuvieron presentes los gabinetes NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 y V.I.P.



Lounge™ 2.32 mostrando dos juegos con licencia: From Dusk Till Dawn™ y el lanzamiento para slot que se exhibió por primera vez en el mundo, Mac-Gyver™. Otros productos destacados a lo largo de la feria fueron: Enchanted Fortunes Linked Jackpot™, una gran oferta de Electronic Table Games (ETGs), el sistema de gestión de casino myACP de Octavian y los productos para casino social de Greentube Pro.



Mayo 15-17:

NOVOMATIC y Ainsworth mostraron una nueva gama de productos en G2E Asia

Por segundo año consecutivo, NOVOMATIC y Ainsworth se presentaron juntos en el stand de G2E Asia en Macao. Así, los gabinetes PANTHERA™ 2.27, PANTHERA™ Curve 1.43 y V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 hicieron su debut asiático y también, fue la primera vez que se mostró en la región, la solución progresiva vinculada Enchanted Fortunes Linked Jackpot™ y sus seis títulos: Asian Fortunes™,



Book of Ra™ - Mystic Fortunes™, Pyramid Fortunes™, Vampire Fortunes™, Goddess Rising™ y Treasure of Tut™. Las soluciones ETG como LOTUS ROULETTE™ Pro y los productos de bingo de Otium también participaron del evento. Ainsworth, por su lado mostró una serie de títulos como el Lucky 8 Treasure™, Fire Power™ y Golden Link™; y jackpots, en sus gabinetes A640® y EVO®.



**ENCHANTED FORTUNES
LINKED JACKPOT™**



New range of NOVOMATIC products on show at global gaming expos

The beginning of 2018 saw the introduction of a new range of innovative NOVOMATIC products for international casino markets, which can be seen first-hand at major gaming exhibitions around the world. Over the past two months, NOVOMATIC has presented market specific product line-ups at FADJA in Bogotá, NIGA in Las Vegas and G2E Asia in Macau.

April 5-6:

NOVOMATIC brought a mix of machines, platforms and games to FADJA

Returning to Corferias Exhibition Center in Bogotá for its 20th anniversary, the FADJA American Gaming trade show hosted global, local, as well as interactive, gaming suppliers. As a platinum sponsor, NOVOMATIC Gaming Colombia showcased a range of market-leading cabinets including the GAMINATOR® Scorpion 2.24, V.I.P. Lounge™ 2.32, DOMINATOR® Curve 1.40, NOVOSTAR® II 2.24 and IMPERATOR 3.24. A variety of platforms were on display across the cabinets, including Coolfire™ II-s, which has a long heritage in Colombia with classic slot games such as Book of Ra™ and Sizzling



Hot™; NOVO LINE™ Interactive with new titles like Treasure of Tut™ and Goddess Rising™; as well as Impera Line™ HD Edition 3 and Edition 6, the last of which made its Colombian debut.



Stand de NOVOMATIC en FADJA 2018.



Stand de NOVOMATIC en NIGA 2018.

**April 17-20:
NOVOMATIC Americas introduced new products to Tribal Gaming customers at NIGA**

The National Indian Gaming Association (NIGA) trade show took place in Las Vegas for the first time this year and gave NOVOMATIC Americas the ideal platform to showcase a raft of new products for Tribal Gaming customers. Highlights were three brand new cabinets, PANTHERA™ 2.27, PANTHERA™ Curve 1.43 and V.I.P. Lounge™ Curve 1.43, which all made their US debut. These featured alongside two licensed titles on the NOVO-STAR® V.I.P. 3.50 and V.I.P. Lounge™ 2.32: From Dusk Till Dawn™ and the brand new slot game MacGyver™ that made its international premiere. Other highlights included the Enchanted Fortunes Linked Jackpot™, an expanded Electronic Table Games offering, the Octavian myACP casino management system and Greentube Pro social casino products.



**May 15-17:
NOVOMATIC and Ainsworth displayed new scope of products at G2E Asia**

For the second year, NOVOMATIC and Ainsworth presented a combined stand at G2E Asia in Macau. The new cabinets PANTHERA™ 2.27, PANTHERA™ Curve 1.43 and V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 made their Asian debut, and the new linked progressive solution Enchanted Fortunes Linked Jackpot™ was also displayed for the first time in the region with six linked progressive titles: Asian Fortunes™, Book

of Ra™- Mystic Fortunes™, Pyramid Fortunes™, Vampire Fortunes™, Goddess Rising™ and Treasure of Tut™. Other highlights included Electronic Table Games solutions featuring LOTUS ROULETTE™ Pro as well as Otium bingo products. For Ainsworth, a range of titles such as Lucky 8 Treasure™, Fire Power™ and Golden Link™, as well as jackpots, were presented on the A640® and EVO® cabinets. 

Conferencia de prensa en el stand conjunto de NOVOMATIC y AINSWORTH (G2E Asia 2018).





VIKING & DRAGON™

A WILD NEW GAME

WITH V.I.P. COMFORT
IN A COMPACT LOUNGE STYLE

The new Viking & Dragon™ gaming experience. Premiering in a player favorite cabinet, the V.I.P. Lounge™, there is no better way to offer the unique V.I.P. treatment to your guests. Visually engaging. Space optimized. Revenue maximized.

A golden opportunity. The Viking and Dragon are fortune friendly characters rewarding players aplenty. Wildly winning entertainment for your players. Contact your account representative for more details.



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AMERICAS SALES LLC
Phone: +1 224 802 2974
sales@novomaticamericas.com
www.novomaticamericas.com

Gran éxito del evento in-house en la sede central de Eurocoin Gaming y ELAM Group

A fines de marzo, los distribuidores Eurocoin Gaming y ELAM Group llevaron a cabo su presentación de productos bianual: un evento de dos días que a través de una temática atractiva sorprende a todos los invitados.



En esta oportunidad, el evento se vinculó a la exitosa serie de productos Batman. Esta serie fue lanzada el año pasado y desde entonces ha superado todas las expectativas. Es el primer juego con licencia en el mercado holandés que iguala o incluso supera, el rendimiento de los juegos de arcade más conocidos. La sala de exposiciones de la sede central de Eurocoin Gaming y ELAM Group se transformó totalmente hasta recrear la atmósfera de Batman. Varias Gatúbelas participaron sirviendo, desde un bartop personalizado con iluminación LED, cócteles espectaculares y exquisitos refrigerios temáticos preparados por especialistas. Un mago profesional se transformó en el archi villano 'The Joker' y entretuvo al público con sus increíbles trucos de magia.

Debido al éxito comercial de los cinco personajes de 'Batman - The Dark Knight' (Batman, The Joker, Bane, Scarecrow, Two-Face), Bell-Fruit Games decidió agregar más sabor a esta exitosa serie adicionando a Batmobile y Batpod a la nómina. El Director de Ventas y Marketing de Bell-Fruit Games, Ian Shreeve y el Gerente Comercial Mick Lee, honraron el evento con su presencia al venir desde Reino Unido.

Además de los juegos de Batman nuevos, se lanzaron otros productos para los socios de Eurocoin Gaming y ELAM Group con varias salas de arcade y/o sitios individuales. Entre los más destacados se incluyeron máquinas nuevas y productos de ruleta para el mercado holandés.

El nuevo paquete Game Lounge Casino III, está compuesto por cinco juegos y fue presentado en el gabinete nuevo iCasino. Tanto el exitoso juego en línea Random Runner 15 como el increíble Mega-Slam, forman parte de este paquete de títulos de video. Rob Higgins, Gerente de Soporte de Ventas de Astra Export se presentó para conmemorar el



lanzamiento del gabinete Astra iPub™ para el mercado holandés. Tanto las series Game Lounge Pub como Casino fueron desarrolladas sobre la plataforma NIRS (Novoline Interactive Remote Solutions) y por ende brindan la posibilidad de conectar máquinas a sistemas server-suportados como Orbital, permitiendo el monitoreo remoto, solucionar problemas y realizar mantenimiento a distancia. Orbital ya es utilizado por una de las operaciones monitoreando su desempeño comercial y técnico.

Los paquetes de juegos Game Lounge Pub en el gabinete iPub™ están acompañados por un modelo de licenciamiento en el que los clientes pagan una tarifa mensual que les garantiza una máquina de video de alta calidad nueva y contenido actualizado bianual, incluyendo juegos y funcionalidades nuevas; logrando así un producto siempre actualizado. Los sistemas de juegos basados en video son cada vez más importantes para las operaciones de un solo sitio, y su cuota de mercado es cada vez mayor.

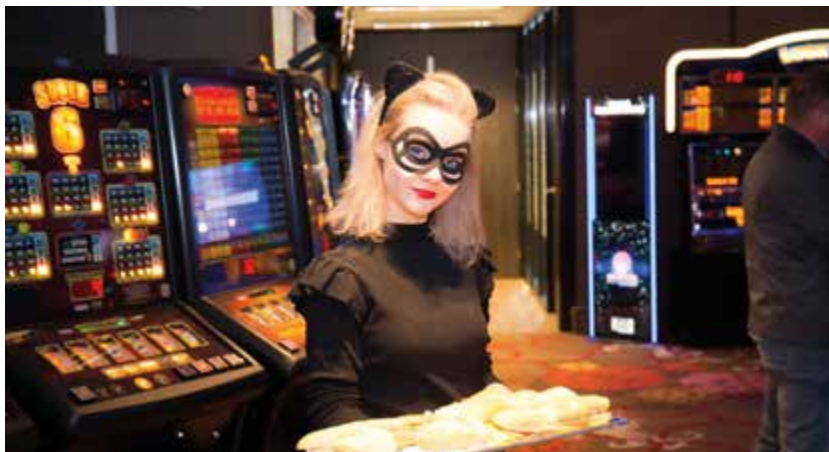
El departamento de ventas de ELAM Group también realizó varios anuncios. Tras revocar su alianza con Interblock a principios de 2018, ELAM Group ha examinado proveedores de ruleta alternativos para garantizar que su gama de productos arcade completa continúe disponible en el futuro. Como resultado formalizó un acuerdo con la empresa de Serbia, Fazi, que permite al Grupo el codesarrollo del software de juego, según la legislación holandesa.

El concepto Power Games 8000 se presentó con tres juegos diferentes en un paquete multi-jugador. Este año, el paquete se ampliará con dos juegos adicionales.

Por segundo año consecutivo, NOVOMATIC Exploitation invitó a la Asociación Comercial Holandesa de Juegos de Azar (VAN) a organizar la asamblea general anual dentro de la empresa. Esta invitación fue aceptada, y, en consecuencia, todas las instalaciones y servicios se pusieron a disposición del evento en busca de garantizar un entorno perfecto. Así, casi el 80 por ciento de los principales propietarios de salas de juego asistieron a la presentación de productos de Eurocoin Gaming y ELAM Group.

Frente a posibles cambios en la legislación de apuestas deportivas, se recreó una agencia de apuestas interna en la sala de exposiciones. Elegantemente decorada con un fútbol marca ADMIRAL, las paredes colmadas de calcomanías deportivas, terminales de apuestas y pantallas de televisión transmitiendo eventos deportivos, esta área mostró el futuro, una vez implementada una legislación adecuada.

A lo largo de los dos días que duró el evento, los visitantes disfrutaron deliciosos bocadillos y exquisitas bebidas y recibieron una botella de licor artesanal personalizada para degustarla en sus hogares.



Un invitado especial de esta presentación de productos fue la compañía distribuidora de NOVOMATIC, Amutron. Amutron exhibió lo último en soluciones como Hot Spot Multi en el gabinete FV637B y Jewels Factory en el gabinete FV861.

Durante el evento de dos días, Eurocoin Gaming y ELAM Group dieron a conocer sus intenciones de organizar un Game Challenge el 12 y 13 de septiembre de este año. Este Game Challenge Event se llevará a cabo con la colaboración de varias figu-

ras importantes del mercado y las autoridades de homologación. El objetivo del evento es crear ideas para juegos y conceptos nuevos, que podrían ser creados por desarrolladores en cooperación de los clientes. ¡La fama eterna está en juego!

Eurocoin Gaming y ELAM Group recuerdan dos días muy exitosos en los que recibieron al 80 por ciento de la industria del juego holandesa en sus instalaciones, y esperan con gran entusiasmo el próximo evento a finales de este año.

N





Connect with the world's most powerful cashbox system.

Why work harder when you can work smarter?

By incorporating EASITRAX™ into your property, you will automatically unlock the value of efficiency.

EASITRAX leverages your SC Advance™ note acceptors to connect the gaming floor with the soft count room and back offices—ensuring you have all the transaction and performance data needed to make operations faster, smarter and more profitable than ever before.

Now, CPI is introducing real-time functionality through its next gen product, EASITRAX Live! To learn more, visit www.CranePI.com.



Successful in-house event at Eurocoin Gaming and ELAM Group headquarters

At the end of March, gaming distributors Eurocoin Gaming and ELAM Group organised their biannual product presentation – a two-day event that always has an attractive theme to surprise the guests.



For this event, the theme of choice was linked to the successful range of Batman products that launched last year and have since surpassed all expectations. It is the first licensed game in the Dutch market that can match and often even exceed the performance of the leading arcade games. The showroom at the Eurocoin Gaming and ELAM Group headquarters was transformed to breathe Batman atmosphere. Catwomen were serving spectacular cocktails from a custom-designed, LED-lit bartop and delicious, themed snacks had been prepared by specialized caterers. A professional magician was transformed into the arch-villain The Joker by a talented cosmetics artist and entertained the visitors with his amazing magical tricks.

Due to the commercial success of the five Batman 'The Dark Knight' characters (Batman, The Joker, Bane, Scarecrow, Two-Face), Bell-Fruit Games decided to add even more flavour to this successful range by adding the Batmobile and Batpod themes to the lineup. Bell-Fruit Games Sales & Marketing

Director Ian Shreeve and Commercial Manager Mick Lee honoured this event with their presence by coming from the UK for this occasion.

Apart from the new Batman games, there were more new product announcements for the arcade and single-site partners of Eurocoin Gaming and ELAM Group. Highlights of the distribution portfolio also included a number of new Roulette machines and products for the Dutch market.

The recently approved Game Lounge Casino III game package consisting of five brand new games was introduced in the new iCasino cabinet. Random Runner 15, successful in the online market, as well as the stepper-based hit game MegaSlam, are part of this bundle of video-based games. To commemorate the successful introduction of the Astra iPub™ cabinet in the Dutch market, Astra Export Sales Support Manager Rob Higgins joined the product presentation. Both the Game Lounge Pub and Casino series are built on the NIRS (Novoline Interactive Remote Solutions) platform, making it possible to connect the machines to server-supported gaming systems like Orbital, allowing remote monitoring, troubleshooting and maintenance. Orbital is already used by the internal single-site operations for monitoring commercial and technical performance.

The Game Lounge Pub game packages in the iPub™ cabinet are accompanied by a licensing model where clients pay a monthly fee that guarantees them a brand new, high-quality video



machine combined with bi-yearly content packages featuring new games and functionalities to keep their machines up-to-date. Video-based gaming systems are becoming more important for the single-site operations, with an ever greater market share.

The sales department of ELAM Group also had many announcements to make. After discontinuing its cooperation with Interblock in early 2018, ELAM Group has been investigating alternative Roulette suppliers to ensure a full range of arcade products would still be available for their clients in the future. This has resulted in an agreement to enter a joint development relationship with the Fazi company from Serbia which offers ELAM Group the benefit to co-develop the game software, taking the specific Dutch legislation into account.

The Power Games 8000 concept has been introduced with three different games in a multiplayer package. This game package will be expanded by two additional games this year.

For the second year in a row, NOVOMATIC Exploitatie invited the Dutch Gaming Trade Association (VAN) for the opportunity to host their yearly general assembly of members in-house. This invitation was accepted, and all facilities and services were supplied to make sure that the meeting took place in a perfect environment. This contributed to a visit of almost 80 percent of the major arcade owners to the Eurocoin Gaming and ELAM Group product presentation.

In anticipation of possible changes in legislation regarding sports betting, an in-house betting shop has been created in the showroom. Stylishly decorated with an ADMIRAL table football game, wall-to-wall sports-themed decals, betting terminals and TV screens showing sports broadcasts, this area shows what the future could look like, once proper legislation is in place.

All visitors were treated to delicious snacks and drinks during the two-day event and were offered a souvenir in the shape of local artisan liquor in a personalised flask they could take home and enjoy.

A special guest on this product presentation was sister company and NOVOMATIC distributor Amutron, which showed some of its latest products like Hot Spot Multi in the FV637B cabinet and Jewels Factory in the FV861 cabinet.

During the two-day event, Eurocoin Gaming and ELAM Group informed the market about plans to organise a Game Challenge on September 12 and 13 of this year. This Game Challenge Event will be held in cooperation with various market figure-heads and the homologation authority. The goal of the event is to come up with ideas for new games and concepts, which could be developed by the in-house developers in cooperation with the clients. Eternal fame is up for grabs!



Eurocoin Gaming and ELAM Group look back on two very successful days where they welcomed about 80 percent of the Dutch gaming sector on their premises, and are looking forward to the next event later this year.



NOVOMATIC Argentina, Sponsor Platinum en Get In Buenos Aires

El pasado 19 de abril, NOVOMATIC Argentina participó en el evento GET IN Buenos Aires que tuvo lugar en el salón Turf del emblemático Hipódromo Argentino de Palermo. La filial argentina se destacó por sus productos exhibidos y, por medio de una conferencia de su gerente general, Fabián Grous, que introdujo a los invitados V.I.P. al Mundo NOVOMATIC.

El Hipódromo Argentino de Palermo, fundado en 1876, fue el lugar elegido para el evento que convocó a operadores y directivos de las principales compañías de la industria del juego. El exquisito salón Turf que cuenta con una vista a la pista de arena de 2.400 metros de longitud, fue el escenario ideal para conferencias sobre tópicos técnicos por la mañana; un almuerzo exclusivo para gerentes de Marketing y ejecutivos del área de Responsabilidad Social Empresarial (RSE); ponencias para gerentes por la tarde; y, por último, un open bar V.I.P. con una fascinante atracción: una carrera de caballos donde cada uno de ellos representó a las diferentes compañías patrocinadoras. El resultado: un evento innovador y convocante.

NOVOMATIC Argentina exhibió los gabinetes más populares de la región: GAMINATOR® Scorpion 2.24; DOMINATOR® 3.24 con la plataforma SUPERIA GAMES; DOMINATOR® Curve 1.40 presentando el nuevo juego Goddess Rising™; V.I.P. Lounge™ 2.32 con el exitoso título con licencia From Dusk Till Dawn™; y, por último, el gabinete de lujo NOVOSTAR® V.I.P. Royal 2.65 presentando el consagrado título Asian Fortunes™ de la plataforma NOVO LINE™ Concurve.

El evento, que duró todo el día, comenzó con conferencias y capacitaciones para el área técnica de la mano de oradores de primer nivel que captaron la atención de sus oyentes con diferentes temáticas. Luego de un almuerzo exclusivo para gerentes de Marketing y ejecutivos del área de RSE con destacada gastronomía, tuvo lugar la segunda parte de las ponencias, esta vez dirigidas a los gerentes abordándose tópicos como: criptomonedas para la industria del entretenimiento y juegos de azar, apuestas online y su impacto en los casinos físicos, tendencias digitales y de marketing, como también, acerca de los desafíos de atraer a las nuevas generaciones de apostadores.

NOVOMATIC
— ARGENTINA —



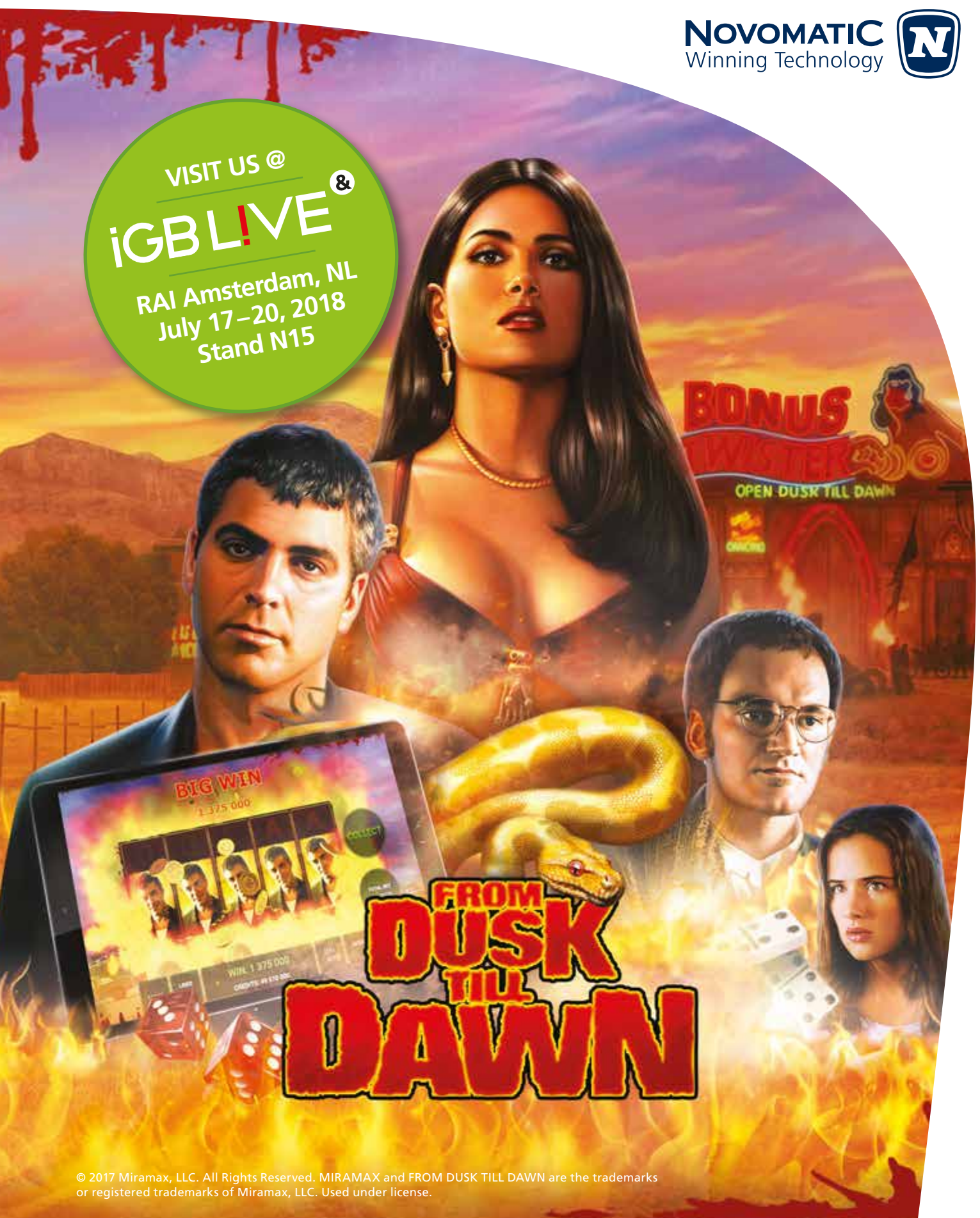
En este contexto, se destacó la conferencia de Fabián Grous, Gerente General de NOVOMATIC Argentina, quien introdujo a todos los presentes al Mundo NOVOMATIC exponiendo su completa gama de productos, su presencia internacional y los nuevos lanzamientos para el mercado local. Entre ellos, hizo especial énfasis en NOVO LINE Novo Unity™ II y la experiencia de Casino Montreal, donde el despliegue de esta plataforma que combina gran variedad de juegos electrónicos en vivo y juegos de slots, junto a la presencia de DJs, atrajo a los Millennials a las salas de juego brindándoles una experiencia adaptada a sus características de movimiento en grupo. Como cierre de la charla, Grous, destacó el gran éxito de los nuevos títulos de la librería NOVOMATIC en Argentina y contestó diversas preguntas sobre los mismos.

La última parte del encuentro, y la más esperada desde su inicio, fue la carrera de caballos sobre 1.200 metros en la que cada uno representó a las compañías patrocinadoras del evento. NOVOMATIC Argentina logró el quinto lugar de la competencia, y en la entrega de medallas, Fabián Grous se tomó una foto con el jockey asignado, así como con Alan Burak, fundador de GET IN Event y organizador del encuentro que sorprendió a la industria del juego con un concepto de vanguardia e invitados V.I.P.

De izquierda a derecha:
Fabián Grous, Gerente General de NOVOMATIC Argentina; Ignacio Agüero, Gerente General de Bingo Oasis; Juan Paleo, Vicepresidente de Octavian de Argentina; Raymundo Aquino, Gerente General de Casino Vivant! y Walter Catalogne, Oficial de Ventas de Octavian de Argentina.

VISIT US @
iGB LIVE®

RAI Amsterdam, NL
July 17-20, 2018
Stand N15



© 2017 Miramax, LLC. All Rights Reserved. MIRAMAX and FROM DUSK TILL DAWN are the trademarks or registered trademarks of Miramax, LLC. Used under license.

NOVOMATIC Argentina: Platinum Sponsor for GET IN Buenos Aires

On April 19, the GET IN Buenos Aires event took place in the Turf Lounge of the emblematic Hipódromo Argentino de Palermo. NOVOMATIC Argentina participated with a comprehensive product exhibit and promotion as well as a seminar by General Manager Fabián Grous who introduced the V.I.P. guests to the NOVOMATIC World of Gaming.

The Hipódromo Argentino de Palermo racecourse, founded in 1876, was the chosen location for GET IN Buenos Aires, an event that brought together operators and managers of leading companies of the local gaming industry. The exquisite Turf Lounge, which has a view of the 2,400-metre long arena, was the ideal setting for a range of seminars on technical topics in the morning; an exclusive lunch for marketing managers and executives in the area of Corporate Social Responsibility (CSR); presentations for executives in the afternoon; and, finally, an open V.I.P. bar with a fascinating attraction: The highlight of the evening was a horse race where each of the starters represented one of the sponsor companies. The result: an innovative and popular event.

NOVOMATIC Argentina exhibited the most popular cabinets in the region – GAMINATOR® Scorpion 2.24, DOMINATOR® 3.24 with the SUPERIA GAMES platform, DOMINATOR® Curve 1.40 featuring the new game Goddess Rising™, V.I.P. Lounge™ 2.32 with the license title From Dusk Till Dawn™ and the luxury NOVOSTAR® V.I.P. Royal 2.65 cabinet presenting the international hit game Asian Fortunes™.

The full-day event began with technical seminars and training by first-rate speakers as well as topics such as 'Cryptocurrencies for the entertainment industry and gaming', 'Online betting and its impact on physical casinos', 'Digital and marketing trends', as well as the 'Challenges of attracting new generations of players'.

In this context, Fabián Grous, General Manager of NOVOMATIC Argentina, introduced the NOVOMATIC World of Gaming with its complete range of products, its international presence and new launches for the local market. Among them, he



placed special emphasis on the NOVO LINE Novo Unity™ II platform and the Casino Montreal experience, where the deployment of this platform that combines a variety of live electronic games and slot games, along with the presence of DJs, attracted Millennials to the gaming rooms offering an experience adapted to their characteristics of group movement. To close the talk, Grous highlighted the great success of the new titles of the NOVOMATIC game portfolio in Argentina and answered several questions about them.

The last part of the meeting and the most anticipated since its inception was the horse race over 1,200 metres in which each horse represented a sponsor company. NOVOMATIC Argentina achieved fifth place in the race. In the delivery of medals, Fabián Grous congratulated Alan Burak, founder of the GET IN Event and organizer of this meeting that surprised the gaming industry with a cutting-edge concept and VIP guests.





1er. WKONÖ Marketing Breakfast en la Sede Central de NOVOMATIC

Como preludio de una serie de eventos diseñados para presentar a las empresas más emblemáticas de Baja Austria, el Departamento de Publicidad y Comunicaciones de la Cámara de Comercio de Baja Austria celebró el primer encuentro Marketing Breakfast de Baja Austria en la sede central de NOVOMATIC, bajo el lema ‘El valor agregado internacional promueve el empleo regional’.

Con el encuentro Marketing Breakfast de Baja Austria, el Presidente Günther Hofer, lanzó una iniciativa que brinda un vistazo tras bambalinas de las principales compañías de Baja Austria y promueve el intercambio de conocimientos mutuo. La primera visita a la sede de NOVOMATIC en Gumpoldskirchen tuvo lugar a finales de marzo y fue todo un éxito. En su discurso inaugural, Günther Hofer enfatizó: “Es fantástico que uno de los pocos jugadores globales austriacos abra sus puertas y nos muestre su universo”.

El CTO de NOVOMATIC, Thomas Graf, se mostró muy satisfecho con el interés del público; y él mismo dio la bienvenida a los más de 70 asistentes provenientes de distintas empresas de la región. Luego, Christina Köller e Illya Welter presentaron los departamentos de Marketing y Mercadeo de Producto, y a posteriori, los visitantes recorrieron la sede central del Grupo. Los invitados quedaron impresionados por el alto nivel de integración de los productos NOVOMATIC.

El encuentro culminó con un espacio de intercambio donde se debatieron ideas y se formalizaron nuevas redes de contacto entre los participantes 



1st WKONÖ Marketing Breakfast at NOVOMATIC HQ

As a prelude to a new series of events to introduce Lower Austrian flagship companies, the Advertising and Market Communications Section of the Lower Austrian Chamber of Commerce held the first Lower Austrian Marketing Breakfast under the motto 'International added value promotes regional jobs' at the NOVOMATIC headquarters.



With the Lower Austrian Marketing Breakfast, Section Chairman Günther Hofer launched a new initiative that grants a look behind the scenes of leading Lower Austrian companies and promotes a mutual exchange of know-how. The initial visit to the NOVOMATIC headquarters in Gumpoldskirchen at the end of March was a great success. In his opening speech, Günther Hofer emphasized: "It is great that one of the few Austrian global players opens its doors and gives us insights into its universe."

NOVOMATIC CTO Thomas Graf was pleased with the eager interest and personally welcomed the more than 70 participants from companies in the region. Afterwards, Christina Köller and Illya Welter presented the Group Marketing and Product Marketing departments, before the visitors were taken on a company tour around the Group headquarters. The guests were particularly impressed by the high degree of vertical integration that distinguishes the NOVOMATIC products.

The concluding breakfast provided the perfect opportunity for an intensive exchange of ideas and networking among the participants.



De izquierda a derecha: Günther Hofer, Thomas Graf, (Niki Lauda), Illya Welter y Clemens Griesenberger.

THE FORUM FOR TECHNICAL COLLABORATION IN THE GAMING INDUSTRY



ASK US
ABOUT GSA EUROPE AND
OUR INVOLVEMENT WITH CEN



ASK US
HOW WE HELPED THE
SEMINOLES GENERATE
965M IN REVENUE



ASK US
HOW WE ARE A GLOBAL
ORGANIZATION REPRESENTING
N. AMERICA, EUROPE & ASIA



ASK US
ABOUT OUR WORK IN
NEW TECHNOLOGIES



La base del éxito de una empresa es el compromiso de su gente. Esto aplica a micro-emprendimientos y a grandes corporaciones como NOVOMATIC.

De acuerdo a expertos calificados, además de la pericia, el entrenamiento, la formación, el conocimiento y la experiencia colectiva, también son de vital importancia las características personales, las habilidades sociales y el entusiasmo.

Las personalidades fuertes no sólo han fomentado el éxito del Grupo NOVOMATIC, sino que también se cultivan en la vida privada de cada uno de nuestros empleados y en sus actividades personales. NOVOMATIC está muy orgulloso de ellos, por eso presentamos a nuestros colegas y sus intereses personales. En esta sección, conocerás a las personas dentro del grupo: Sus devociones, logros y actividades caritativas... Lejos de su vida profesional.



Las maratones cautivan el espíritu de los empleados de NOVOMATIC

En busca de recaudar fondos para fines solidarios, competir o simplemente divertirse, varios equipos del Grupo NOVOMATIC participaron de distintas carreras del circuito internacional. A los efectos de alentar la participación de sus empleados, NOVOMATIC financia los costos de ingreso a diversas carreras y patrocina varios eventos a lo largo de todo el año. En abril y mayo, muchos

empleados de NGI, ADMIRAL, Greentube y NOVOMATIC Italia participaron de varias maratones incluyendo la Vienna City Marathon, Rimini Marathon y Wings for Life World Run. La convocatoria de los empleados del Grupo fue abrumadora, por lo tanto, a continuación, solo se listarán los corredores destacados.



Maratón:

Distancia:

Maratón Completa:

Media Maratón:

Carrera de Relevos - Masculina:

Carrera de Relevos - Mixta:

Vienna City Marathon

42,195 km

Andreas Turcsanyi (05:08:35),
Stefan Schober (05:21:59)

Gerald Fellner (01:44:41), Christian
Fassl (01:52:10), Ondrej Horsky (01:59:17)

Marcantonio Bottaro, Indermohan Singh,
Laszlo Pados, Raul Krsito (04:13:16)

Davy Eitler, Belinda Eckhardt,
Delfina Ramirez, Martin Miesler (03:45:49)

El domingo 22 de abril, los empleados de NOVOMATIC Gaming Industries, ADMIRAL y Greentube participaron de la Vienna City Marathon. La maratón anual se inició en 1984 y desde entonces, lleva a los corredores por los lugares históricos más impresionantes de la capital austriaca. Comienza entre los rascacielos del complejo UNO City, lugar donde se encuentran las oficinas de las Naciones Unidas, cruza el río Danubio y la noria gigante de

Prater. Luego atraviesa el Ring de Viena, pasando por la reconocida Opera de Viena, el castillo de Schönbrunn y terminando en el Burgtheater de Viena. Empleados de NOVOMATIC participaron de todas las disciplinas, (maratón completa, media maratón y carrera de relevos): las competencias reunieron a empleados de diferentes subsidiarias y departamentos, promoviendo el trabajo en equipo para el logro de objetivos.

Maratón:

Distancia:

Maratón Completa:

Carrera de 10 Millas (16 km):

Rimini Marathon

42,195 km

Gianni Della Vittoria (03:17:37), Luca Pistoni (04:13:27), Gabriele Rossi (04:51:08)

Michele Totaro (01:02:07), Daniele Spina (01:08:37), Anna Raco (01:56:00)

El siguiente domingo, 29 de abril, tuvo lugar la quinta edición del evento deportivo Rimini Marathon en la costa este de Italia. NOVOMATIC Italia fue el patrocinador principal del evento por segundo año consecutivo. Por lo tanto, la llamativa ,N' se vio a lo largo de la pista en lazos, corbatas y en las camisetas de los voluntarios. Pasión, diversión y entusiasmo inspiraron a los más de 8.000 corredores. Parte de las ganancias del evento fue donada a clubes sociales locales como Rimini Autismo, Associazione Onlus y Rimini for Mutoko. El evento estaba compuesto por varias disciplinas, incluyendo la Marathon Completa (42 km), la Carrera de 10 Millas (16 km), Family Run (9 km) y Kids Run (1,8 km). Todos los empleados de NOVOMATIC Italia fueron invitados al evento

y 48 empleados de Roma, Rimini y Bolzano participaron en las diferentes distancias.



Evento: Wings for Life World Run, Vienna

Distancia: Gerald Fellner (28,19 km), Attila Molnar (25,74 km), Christian Fassl (25,73 km)

Una semana más tarde, el domingo 6 de mayo, más de 50 empleados de NGI, ADMIRAL y Greentube compitieron de la maratón Wings for Life World Run realizada este año en Viena. La competencia anual se inició en 2014 y desde entonces se ha llevado a cabo en 25 lugares diferentes de todo el mundo. El 100% de los fondos recaudados por las inscripciones y donaciones es destinado a la investigación de médula espinal. Bajo el lema 'correr por aquellos que no pueden', decenas de miles de participantes largaron al mismo tiempo, 11 a.m. UTC, en todo el mundo. En lugar de contar con una meta predeterminada; media hora después de iniciada la carrera, se activa una meta móvil llamada 'Catcher Car' que persigue a los corredores a lo largo del recorrido, y va acelerando hasta alcanzar a todos. En la actualidad, el récord mundial es de 88,44 km.

Alrededor de 13.500 corredores participaron de la carrera solidaria mundial de Viena. Este año, fue la primera vez que ADMIRAL promovió Wings for Life e invitó a sus empleados a participar de eventos simultáneos en el ADMIRAL VIP Lounge de

Novomatic Forum. „Como compañía internacional de tecnología de juegos, nos complace ayudar a atraer más atención a la Fundación Wings for Life para el tratamiento de la lesión de médula espinal“, dijo la Dra. Monika Poeckh-Racek, CEO de ADMIRAL Casinos & Entertainment AG.





KEINER KOMBINIERT MEHR ALS ER.

Der Crown Modern überzeugt gleich mit 27 Kombinationsmöglichkeiten. Hier findet jeder seine individuelle Kombination aus Spiel-Paket, Technologie-Plattform und Spiel-Philosophie. Mehr Kombinieren geht nicht.
www.crown-multigamer.de

NOVOMATIC
Winning Technology



Wir unterstützen



The basis of a corporation's success is the commitment of its people. This applies to micro-enterprises as well as large-scale corporations such as NOVOMATIC.

In addition to expert qualifications, consistent training and education, as well as networked knowledge and experience, essential personal characteristics such as social skills and fundamental enthusiasm are of primary importance.

Strong character traits have not only fostered the success of the NOVOMATIC Group, but they are also cultivated in our employees' private lives and their personal dedications. This is something that NOVOMATIC is very proud of and we are therefore introducing some of our colleagues with their own personal interests. In this new section, you will get to know the people inside the group – their devotions, special achievements and charitable activities, far from their professional lives.

Marathons capture the spirit of NOVOMATIC employees

As the international marathon circuit began, NOVOMATIC Group teams took part in various runs to raise money for charity, to compete and for general fun. Employees are actively encouraged to participate in a series of runs throughout the year with NOVOMATIC funding all entrance fees as well as sponsoring several events.

In April and May, people from NGI, ADMIRAL, Greentube and NOVOMATIC Italia took part in marathons that included the Vienna City Marathon, Rimini Marathon and Wings for Life World Run. Due to the overwhelming attendance by Group employees, only the standout runners are listed.



Marathon:

Length of course:

Full Marathon:

Half Marathon:

Relay Marathon - Men:

Relay Marathon - Mixed:

Vienna City Marathon

42.195km

Andreas Turcsanyi (05:08:35),
Stefan Schober (05:21:59)

Gerald Fellner (01:44:41), Christian Fassl
(01:52:10), Ondrej Horsky (01:59:17)

Marcantonio Bottaro, Indermohan Singh,
Laszlo Pados, Raul Krsito (04:13:16)

Davy Eitler, Belinda Eckhardt, Delfina Ramirez,
Martin Miesler (03:45:49)

On Sunday, April 22, employees from NOVOMATIC Gaming Industries, ADMIRAL and Greentube participated in the Vienna City Marathon. Established in 1984, the annual marathon takes runners around the impressive modern and historic sites of the Austrian capital. It starts between the skyscrapers of the UNO complex, the United Nations site, before crossing the River Danube and onto the giant

Ferris Wheel at Prater Park, then to Vienna's Ring Road, passing the famous Opera House, Schönbrunn Castle and finishing at Vienna Burgtheater. The full marathon, half marathon and relay marathon events all had participation from NOVOMATIC. The races joined people from different subsidiaries and departments, building team motivation and all working together on a single goal.

Marathon:

Length of course:

Full Marathon:

10 Miglia Race (16km):

Rimini Marathon

42.195km

Gianni Della Vittoria (03:17:37), Luca Pistoni (04:13:27),
Gabriele Rossi (04:51:08)

Michele Totaro (01:02:07), Daniele Spina, (01:08:37),
Anna Raco (01:56:00)

The following Sunday, April 29, on the east coast of Italy, the Rimini Marathon took place for the fifth time. NOVOMATIC was the headline sponsor for the second consecutive year that saw the 'N' on prominent display across the arches, race barriers as well as the t-shirts of the event volunteers. Passion, fun and enthusiasm animated the more than 8,000 runners that took part in the races. Part of the event's profit was donated to associations working in the Rimini area such as Rimini Autismo, Associazione Onlus and Rimini for Mutoko. The event comprised different races including the full marathon (42km), 10 Miglia Race (16km), Family Run (9km) and Kids Run (1.8km). All NOVOMATIC Italia staff were invited to the event, and 48 employees from Rome, Rimini and Bolzano took part in the various distances.



Event: Wings for Life World Run, Vienna

Distances: Gerald Fellner (28.19km), Attila Molnar (25.74km), Christian Fassl (25.73km)

A week later on Sunday, May 6, more than 50 NGI, ADMIRAL and Greentube employees competed in this year's Wings for Life World Run in Vienna. The run has taken place annually since 2014 at 25 different locations worldwide, with 100% of the entry fees and donations going directly to spinal cord research. Under the motto 'running for those who can't', tens of thousands of participants started the global running event at the same time around the world, 11am UTC. Instead of a predefined finish line, half an hour after the race starts, a moving finish line called the 'Catcher Car' chases runners along the course, gradually getting faster until everyone is caught. The current world record is 88.44km.

Around 13,500 runners joined the charity event in Vienna. ADMIRAL promoted the Wings for Life event for the first time this year and invited its employees to side events at the ADMIRAL VIP Lounge in the Novomatic Forum. Dr. Monika Poeckh-Racek, CEO of ADMIRAL Casinos &



Entertainment AG, said: "As an international gaming technology company, we are happy to help attract more attention to the Wings for Life Foundation for the treatment of spinal cord injury." 

Brand Global Summit

El evento Brand Global Summit tuvo lugar en abril en Viena con más de 900 participantes provenientes de más de 40 países, bajo el lema 'Innovation Needs Branding - Branding Needs Innovation'. El encuentro brindó la oportunidad de "compartir experiencias de branding, aprender modelos exitosos y entablar interesantes debates", según Gerhard Hrebicek, Presidente de iconvienna Brand Global Summit.

El Secretario General, Stefan Krenn, representó a NOVOMATIC en un panel de debate con otros expertos locales en economía y representantes de organizaciones internacionales, como Silvia Angelo – ÖBB Infra, Peter Perstel – AC Styria Mobility Cluster, Carlos Chanduvi – ONUDI y Edgar Baum – Strata Insights. Entre todos debatieron acerca de la competitividad de las marcas (europeas) en el contexto global, las oportunidades económicas sujetas a la inversión en marcas y la innovación, y el desarrollo y la comercialización de clústers como fórmula de crecimiento.

Brand Global Summit

The Brand Global Summit took place in April in Vienna with over 900 participants from more than 40 countries. This year's title was 'Innovation Needs Branding - Branding Needs Innovation'. The event provided an opportunity to "share brand experiences, learn from success models and engage in interesting discussions," according to Gerhard Hrebicek, President of the iconvienna Brand Global Summit.

NOVOMATIC was represented by Secretary General Stefan Krenn, who participated in a panel discussion with other experts from the local economy as well as representatives of international organizations, such as Silvia Angelo – ÖBB Infra, Peter Perstel – AC Styria Mobility Cluster, Carlos Chanduvi – UNIDO and Edgar Baum – Strata Insights. They discussed (European) brand competitiveness in a global context, economic opportunities through investment in branding and innovation, and the development and commercialization of competence clusters as a formula for growth.

NOVOMATIC entre los 300 empleadores austriacos más importantes

La revista de negocios austriaca 'trend' publicó el ranking actualizado de los mejores 300 empleadores de Austria en su edición de abril. NOVOMATIC fue evaluada en dos oportunidades: una para la categoría 'Servicio', logrando un excelente cuarto puesto y para el ranking general, que reúne todos los aspectos, ocupando el puesto 224°.



NOVOMATIC premieres among the top 300 Austrian employers

In its April edition, the Austrian business magazine 'trend' published the current ranking of the 300 best employers in Austria. NOVOMATIC was considered twice: In the 'Service' category, NOVOMATIC achieved an excellent fourth place and in the overall ranking, which was determined across all sectors, NOVOMATIC ranks 224th.

El Ranking está basado en una encuesta anónima que se realiza de manera online por varios meses a empleados, lectores de 'trend' y miembros de las redes sociales Xing y Kununu.

The ranking is based on a multi-month anonymous online survey of employees, 'trend' readers and members of the social networks Xing and Kununu.

NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) anuncia un nuevo equipo de gestión

NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS), proveedor moderno de servicios de lotería, anunció cambios en su equipo de gestión, tras la renuncia de Frank Cecchini como Consejero Delegado. Jakob Rothwangl, actual Director Financiero y Director General de la compañía, ha estado trabajando para NOVOMATIC Group durante diez años y ha asumido el cargo de Director General, además de sus otras funciones. Ahora, el Equipo Ejecutivo de NLS estará formado por Jakob Rothwangl como CEO y CFO, Manuel Bauer como CTO y por Thomas Schmalzer, quien recientemente fue nombrado COO y segundo Director General de NLS.

NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) appoints new management team

NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS), a modern full service lottery supplier, has announced changes to its Executive Management Team, following Frank Cecchini stepping down as Chief Executive Officer. Jakob Rothwangl, who currently is the company's CFO and Managing Director, and has been working for the NOVOMATIC Group for ten years, has taken over the role of CEO in addition to his other duties. The Executive Management Team of NLS now comprises of Jakob Rothwangl as CEO and CFO, CTO Manuel Bauer and Thomas Schmalzer, who was recently appointed as COO and second Managing Director of NLS.



absolutevision™

envision your business.

by NOVOMATIC Media Technologies.



Absolute Vision™ is NOVOMATIC's flexible and comprehensive video content delivery system packed into a sophisticated one-stop-shop hardware and software solution. The system developed by NOVOMATIC MEDIA TECHNOLOGIES allows operators to display all kinds of video content from diverse sources on various types of screens.

GAMING AND SPORTS BETTING



RETAIL SOLUTIONS



PUBLIC AREAS



TRANSPORTATION



NOVOMATIC
MEDIA TECHNOLOGIES

NOVOMATIC Media Technologies

Sales: Thomas Sztavinovszki

+43 2252 606 870 713, mediatech@novomatic.com

www.novomatic-mt.com



Paving your way to success.

For your journey, you need a highly supportive and collaborative industry expert to back you every step of the way. Only Gaming Laboratories International (GLI) has more coverage with the highest levels of quality and accuracy, rapid testing times and supreme resource capacity. With more than 1,000 professionals in over 20 labs worldwide, GLI has everything you need to facilitate your innovation for the success you deserve.

Our experts know the rules of the road.

GLI[®]



gaminglabs.com

GLI AUSTRIA GMBH

RIESSTRASSE 146



8010 GRAZ



AUSTRIA



+43 316 402837