

THUNDER CASH™ LINK

Release date: 13.August, 2019 • Embargo date: immediate release

NOVOMATIC
AMERICAS



THUNDER CASH™ LINK schlägt in Nordamerika ein

US-Casino-Spieler im ganzen Land sind vom neuen THUNDER CASH™ LINK begeistert. Der brandneue Linked Progressive Jackpot, das erstmals im April auf der NIGA Indian Gaming Tradeshow & Convention offiziell vorgestellt wurde, erweist sich seither als eindrucksvoller Erfolg auf einer wachsenden Zahl von Casino Floors in den USA – und für NOVOMATIC Americas.

Die THUNDER CASH™ LINK-Geräte sind überaus beliebt bei den Spielgästen, wo auch immer sie in ganz Nordamerika ausgerollt werden. Die Aufstellungen, die im Pechanga Resort & Casino ihr Class-III-Casino-Debüt feierten, liefen seither in Hunderten von Einheiten vom Band und werden in den nächsten Monaten in mehr als 30 Casinos Einzug halten.

Mit vom Spieler wählbarer Multi-Denomination und mehrstufigem Jackpot ist das THUNDER CASH™ LINK-Paket für jeden Casino Floor ein Gewinn. Das attraktive Blitz-und-Donner-Design in hellem Magenta, das ausgeklügelte Angebot an Spieletiteln wie Emperor's China™, Empress of the Pyramids™ und The Great Conqueror™ und deren packende Bonus-Features, ‚Coin Respin‘ sowie Freispiele machen diesen Linked Progressive zum Anziehungspunkt für eine Vielzahl von Spielern. Mit der ansprechenden Jackpot-Mechanik sowie der insgesamt imposanten Erscheinung im Casino zieht der Link die Aufmerksamkeit und Begeisterung der Gäste auf sich, während der Jackpot-Donner rollt.

Der THUNDER CASH™ LINK liefert bereits eine beeindruckende Performance in zahlreichen Casinos von der Westküste bis in den Mittleren Westen. Casino-Betreiber können den THUNDER CASH™ LINK in der PANTHERA™ Curve 1.43, der V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 oder in der imposanten NOVOSTAR® V.I.P. Royal 2.65 auf ihrem Slot Floor in Szene setzen.

„Das Signage-Design ist einzigartig und zieht die Aufmerksamkeit der Spieler von überall im Casino auf sich“, sagt Mel Adair, Managing Partner bei A&W Enterprises in Oklahoma. „Dieses Paket hat eine tolle Wirkung auf die Besucher. Vertraute Spielmechanik und starkes Design sind die perfekte Kombination. Wir haben Gäste, die speziell wegen diesem Spielangebot wiederkommen und ihren Freunden von diesen Spielen erzählen. Das Design unterscheidet diesen Progressive Link von

THUNDER CASH™ LINK

Release date: 13.August, 2019 • Embargo date: immediate release

Progressive-Produkten ähnlichen Stils, die schon länger in den Casinos laufen. Wir sind mit der bisherigen Performance sehr zufrieden.“

„Die neuesten Performance-Daten zeigen für alle THUNDER CASH™ LINK-Installationen einen Aufwärtstrend und wachsende Nachfrage der Spieler“, sagt Kathleen McLaughlin, Vice President Marketing and Product Management bei NOVOMATIC Americas. „Das Signage-Design war eine Abkehr von allem Anderen auf dem Markt. Mit den unterhaltsamen Titeln unter der Marke THUNDER CASH™ LINK, dem soliden Auftritt und dem lebendigen Look hat dieses Produkt das Interesse der Spieler und letztendlich den Umsatz deutlich gesteigert.“

„Dieses Produkt ist bei unseren Casino-Kunden auf dem US-Markt ein überwältigender Erfolg“, erklärt Rick Meitzler, CEO und President von NOVOMATIC Americas. „Mit den neuen Linked Progressive-Folgethemen, die auf ihr Debüt bei der G2E 2019 warten, ist das ein aufregendes Jahr für NOVOMATIC Americas.“

Über NOVOMATIC

Die NOVOMATIC-Gruppe ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt rund 30.000 Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in mehr als 50 Ländern und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in mehr als 70 Staaten. Der Konzern betreibt selbst in rund 2.100 eigenen elektronischen Automatencasinos und Spielbanken sowie über Vermietungsmodelle insgesamt rund 255.000 Gaming-Terminals und Video-Lottery-Terminals (VLTs).

Durch ihre zahlreichen internationalen Tochtergesellschaften ist die NOVOMATIC-Gruppe als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit. Das Spektrum reicht von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme und Cash Management-Lösungen, Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen bis hin zu Lotterie- und Sportwetten-Lösungen sowie einer Reihe weiterer erstklassiger Produkte und Services.

Rückfragehinweis:

Kathleen McLaughlin
Vice President of Marketing and Product Management
NOVOMATIC AMERICAS, LLC

Mobile: +1 (702) 524 4005
Office: +1 (224) 802 2974
kmclaughlin@novomaticamericas.com

Andrea Lehner
Product Marketing
NOVOMATIC AG

Mobile: +43 664 40 66 721
Office: +43 2252 606 626
alehner@novomatic.com

