

THE WORLD OF GAMING



Issue 75 | Agosto 2019

Casino ADMIRAL Sevilla se inaugura a lo grande

THUNDER CASH™ LINK
llega a América del Norte

NOVOMATIC Italia –
Nueva Junta Directiva



PATIR®

CASINO SEATING

The ultimate combination of
Luxury and Comfort



info@patir.de
www.patir.de

Introducing the new
Helena line of seating.



Estimados clientes y socios comerciales,

Iniciamos esta edición de nuestra revista THE WORLD OF GAMING presentando el nuevo Casino ADMIRAL Sevilla. Ubicado en la comunidad autónoma de Andalucía, es el segundo casino del Grupo NOVOMATIC en España. En él encontrarán una oferta de juego y entretenimiento de alto nivel en un complejo completamente renovado, inaugurado oficialmente a finales de junio.

También podrán encontrar toda la cobertura del éxito de nuestra solución THUNDER CASH™ LINK. Este jackpot progresivo nuevo está arrasando en el mercado estadounidense y cautiva a un creciente número de apostadores en los principales casinos del país. Al otro lado del Atlántico, en Europa, la reconocida plataforma Impera Line™ HD ha sido lanzada en el mercado arcade alemán.

Este número incluye un espacio destinado al importante tópico de protección del medio ambiente, temática en la que año tras año, la economía y la industria avanzan en materia de responsabilidad. Infórmense acerca de las crecientes medidas que se están implementando dentro del Grupo NOVOMATIC. Además, esta edición contiene notas de prensa sobre temas actuales, como la nueva Junta Directiva de NOVOMATIC Italia, la certificación ISO de Greentube y el nuevo embajador de la marca ADMIRAL en Austria, David Hasselhoff.

¡Espero disfruten de esta edición de nuestra revista THE WORLD OF GAMING!

Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG

Dear Customers and Business Partners,

Right at the beginning of this edition of our magazine THE WORLD OF GAMING, we present to you the new Casino ADMIRAL Sevilla. It is the second casino location of the NOVOMATIC Grupo in Spain, in the autonomous community of Andalusia. It welcomes guests to a superior gaming and entertainment offer in a completely renovated casino complex, which officially opened at the end of June.

We also report on the success of one of our latest products, the THUNDER CASH™ LINK, in the US market, where this new Linked Progressive Jackpot excites guests in a growing number of major casinos. On the other side of the Atlantic, in Europe, the internationally successful Impera-Line™ HD platform is now also being launched for the German arcade market.

Another feature is dedicated to the important topic of climate protection, which is calling more and more on industries to assume responsibility. Read about a steadily growing range of measures that are already being implemented within the NOVOMATIC Grupo. In addition, you will find articles on current topics such as the new board of directors of NOVOMATIC Italia, Greentube's ISO certification and the new ADMIRAL brand ambassador in Austria, David Hasselhoff.

I hope you enjoy this edition of our magazine THE WORLD OF GAMING!

Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG



Portada

El segundo casino de NOVOMATIC en España celebró su inauguración en Junio tras un año de meticulosa renovación y remodelación. Ahora, bajo la marca ADMIRAL, adiciona una emocionante oferta de juego y gastronomía a las diversas actividades y opciones de ocio de Sevilla, y, sin duda, se convertirá en una atracción favorita tanto de locales como de turistas.

Cover

NOVOMATIC's second casino in Spain celebrated its opening in June after a year of intensive renovation and refurbishment. Under the ADMIRAL brand it now adds an exciting gaming and culinary offer to Sevilla's range of leisure activities and choices and will certainly be a favourite attraction for locals and tourists alike.



6



20

Cover

- 6 **Casino ADMIRAL Sevilla celebra su apertura a lo grande**
- 14 | Casino ADMIRAL Sevilla celebrates opening in big style

Tecnología

- 20 **THUNDER CASH™ LINK llega a América del Norte**
- 23 | THUNDER CASH™ LINK strikes in North America
- 26 **LÖWEN presenta el software IMPERA en Alemania**
- 27 | LÖWEN presents IMPERA software for Germany
- 32 **Greentube obtiene la certificación ISO 27001**
- 32 | Greentube passes ISO 27001 certification
- 34 **Greentube está revolucionando la integración iGaming**
- 35 | Greentube revolutionises iGaming integrations

Grupo

- 36 **Nueva Junta Directiva en NOVOMATIC Italia**
- 38 | New Board of Directors for NOVOMATIC Italia
- 41 **NOVOMATIC contribuye a la protección del medio ambiente e incluso reduce sus costos**
- 45 | NOVOMATIC contributes to climate protection while saving costs
- 48 **ADMIRAL lanza una nueva campaña con David Hasselhoff en Austria**
- 49 | ADMIRAL launches new campaign with David Hasselhoff in Austria
- 52 **NOVOMATIC nuevamente 3ra entre las marcas austríacas más valiosas**
- 53 | NOVOMATIC again 3rd among the most valuable Austrian brands

PIE DE IMPRENTA Y DIVULGACIÓN

Propietario, editor y proveedor del servicio: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Número de Registro de la Empresa:** FN 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT Número de Registro:** ATU 15031007, **Actividad comercial:** Desarrollo, producción, distribución y alquiler de máquinas de juego, **Concepto editorial:** Información sobre el mercado internacional de la industria del juego, sus productos y servicios; y noticias de las empresas del grupo y sus socios, **Directores Generales:** Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Accionistas:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Legales:** Reglamentos comerciales: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Autoridad comercial: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Miembro de WKÖ, WKNÖ, **Contactos:** Andrea Lehner, Product Marketing & PR, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252-606-626, **Equipo editorial:** Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr. Hannes Reichmann, Illya Welter, Philipp Gaggl, Bernhard Krumpel, **Diseño y creatividad:** Bernd Frühwirth, **Fotos:** NOVOMATIC, Pedro Jaen, JCM, Alvaro Soto, ADMIRAL/Andreas Tischler, LÖWEN ENTERTAINMENT/Torsten Silz, Manuel Altmann, **Imprenta:** Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Commercial register number:** FN 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT number:** ATU 15031007, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines, **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, **Board of Directors:** Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Supervisory Board:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Dr. Robert Hofians, **Professional law:** Trade Regulations: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen & Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, **Contacts:** Andrea Lehner, Product Marketing & PR, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, **Editorial team:** Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Illya Welter, Philipp Gaggl, Bernhard Krumpel, **Art and layout:** Bernd Frühwirth, **Images:** NOVOMATIC, Pedro Jaen, JCM, Alvaro Soto, ADMIRAL/Andreas Tischler, LÖWEN ENTERTAINMENT/Torsten Silz, Manuel Altmann, **Printed by** Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



36



48

Evento

- 54 | **NOVOMATIC, presente en la 4ta edición de Juegos Miami**
- 56 | NOVOMATIC participated at 4th edition of Juegos Miami
- 57 | **'Asado entre amigos' con NOVOMATIC Argentina**
- 58 | 'Asado entre Amigos' with NOVOMATIC Argentina

Partners

- 60 | **JCM Global es el proveedor preferido de Grupo Comar en España y América Latina.**
- 61 | Grupo Comar names JCM Global its preferred supplier for Spain & Latin America
- 64 | **People Inside**
- 66 | **Noticias Breves**
- 67 | **NovoToon**



NOVOMATIC
Winning Technology



AGE
Del 13 al 15 de Agosto
Sydney, Australia



Entertainment Arena Expo
Del 3 al 5 de Septiembre
Bucarest, Rumania

INDICE DE PUBLICIDADES

IFC Patir Design _____ patir.de
 12/13 NOVOMATIC GAMING SPAIN _____ novomatic-spain.com
 21&25 NOVOMATIC Americas _____ novomaticamericas.com
 28/29 Crown _____ crown-multigamer.de
 31 NOVOMATIC UK _____ novomaticuk.com

33 Greentube _____ greentube.com
 39 GLI _____ gaminglabs.com
 51 JCM Global _____ jcmglobal.com
 62/63 LÖWEN ENTERTAINMENT _____ loewen.de

Casino ADMIRAL Sevilla celebra su apertura a lo grande



El 26 de junio, el Grupo NOVOMATIC celebró la apertura de su segunda operación de casino en la comunidad autónoma de Andalucía en España: Casino ADMIRAL Sevilla. Después de un año de meticulosa renovación y remodelación, el nuevo complejo invita a los huéspedes a disfrutar de la más espléndida oferta de juego, restaurantes y entretenimiento. Sin embargo, el compromiso de NOVOMATIC con la región de Andalucía no termina aquí: Próximamente, se lanzará el nuevo Casino ADMIRAL Granada...

Un casino nuevo en Sevilla

El miembro más reciente de la familia de casino ADMIRAL en España se inauguró en 2006 con el nombre original de Gran Casino Aljarafe como el primer y único casino de Sevilla. Ubicado en Tomares, un pueblo en la cima de las colinas de Aljarafe, ya es famoso por su oferta de entretenimiento y se ha convertido en un distinguido espacio de juego para turistas y residentes de la ciudad de Sevilla y la región circundante. Tomares es una ubicación ideal para operaciones de casino debido a su proximidad al centro de la ciudad y su excelente infraestructura.

En 2016, el Grupo NOVOMATIC de Austria adquirió el antiguo Gran Casino Aljarafe con la intención de consolidarlo como una moderna operación de casino ADMIRAL. Tras un año de minuciosa planificación, se iniciaron los trabajos de reconstrucción que finalmente llevaron a la renovación completa y remodelación de la mayoría de los espacios. En algunas áreas, no quedó piedra alguna por remover

CASINO ADMIRAL SEVILLA

en busca de crear un lugar con los más altos estándares y la calidad de atención que destacan a todos los proyectos NOVOMATIC.

Tras un año de construcción y una inversión total de aproximadamente 6 millones de euros, el proyecto del nuevo Casino ADMIRAL ya está listo: 7.000 m² de espacio de juego, salas de póker, restaurantes y salones para eventos son el escenario perfecto del programa de entretenimiento que ofrece la firma. Además, ha creado empleos adicionales en una región que históricamente ha experimentado un alto nivel de desempleo. El número de trabajadores aumentó de menos de 100 a más de 150. El casino, con la oportunidad de expandirse en el futuro, es un importante empleador para la región.

Se rediseñaron y modificó el uso de la mayoría de las áreas del antiguo Gran Casino Aljarafe para brindar al huésped una experiencia de juego y entretenimiento de lujo al mejor estilo ADMIRAL. El concepto de iluminación fue renovado por





completo – incluyendo el exterior del edificio, áreas internas y externas, la sala de juego, etc. –; se rediseñó el interior de todo el complejo – mobiliario, decoración, alfombras y pisos, etc. – y se implementó una infraestructura técnica de vanguardia para crear un ambiente atractivo, agradable y cómodo.

El estacionamiento para más de 200 automóviles, ha sido equipado con paneles solares y un moderno sistema de vigilancia para brindar a los huéspedes seguridad al momento de aparcar. El sistema solar utilizado proporciona alrededor del 10 por ciento de la electricidad requerida por el casino, lo que lo convierte en una inversión sostenible y refleja el compromiso de Casino ADMIRAL Sevilla en cuanto a la protección del medio ambiente.

Incremento de la oferta de juego

La renovación y reestructuración del casino generaron nuevos espacios – como sus dos terrazas – y se amplió la sala de juego. Una de las terrazas se encuentra en la zona de juego en vivo de Casino ADMIRAL Sevilla donde a pesar de las premisas habituales de todo casino, hay luz natural y vistas impresionantes que los clientes observan mientras disfrutan del juego en las mesas en vivo.

Casino ADMIRAL Sevilla, con ahora 1.000 m², ofrece un amplio espacio para mesas en vivo de última generación, máquinas tragamonedas y terminales de apuestas deportivas, así como un área exclusiva de póker. De hecho, es el epicentro del póker de toda la provincia de Sevilla con sus torneos semanales y las series de póker nacionales y regionales.

El casino cuenta con la selección de juegos en vivo más grande de la región: Poker cash tables (Omaha y Texas Hold'em), American Roulette, Blackjack, Caribbean Poker y dos ruletas electrónicas modernas. Además, ofrece una amplia selección de NOVOMATIC Electronic Table Games (ETGs) basados en NOVO LINE Novo Unity™ II. La Novo Multi-Roulette™ totalmente automatizada con 24 posiciones ubicada en la parte central de la sala cautiva a todos los apostadores y la Novo Touch-Bet® Live-Roulette de 16 posiciones deslumbra con su mesa en vivo y croupier.

Asimismo, Casino ADMIRAL Sevilla, cuenta con más de 100 slots de vanguardia con títulos de juegos altamente populares. Una amplia selección de gabinetes upright y slant top y el lujoso NOVOTAR® V.I.P. Royal 2.65 reúnen multi-juegos NOVOMATIC específicos para el mercado, como las ediciones NOVO LINE™ Interactive Premium, Impera-Line™ HD, Premium V+-Gaminator®, Superia Games y Magic Games HD. Los huéspedes también encontrarán una selección de títulos multi-jugador de Ainsworth y atractivos jackpots progresivos.

Detrás de escena, los procesos del casino son gestionados por el sistema de administración de casino myACP. Varios de los módulos son utilizados para

llevar adelante la operación: contabilidad, control de piso, progresivos, mesas en vivo, TITO y cajas, entre otros. Basadas en un sistema de CRM de última generación con capacidades GDRP y de lavado de dinero integrales, las herramientas back-office del sistema vinculan los procesos y datos de la recepción con los datos del cliente, las tarjetas de fidelidad y player tracking. Como resultado, el potencial de eficiencia es enorme incluyendo actividades de marketing, promoción y fidelización de clientes.

Sports bar, hospitalidad y áreas para eventos

A un lado de la sala de juego se agregó un bar deportivo que brinda todas las comodidades que los verdaderos amantes del deporte merecen. ADMIRAL Arena Sports Bar ofrece los mejores partidos de fútbol, rugby, super bowl o cualquier otro evento deportivo del mundo en un ambiente de nivel para disfrutar entre amigos y aficionados. Las terminales de apuestas deportivas autoservicio (SSBT, por sus siglas en inglés) permiten apostar rápida y fácilmente, mientras el bar brinda un amplio espacio para descansar y divertirse y una gran oferta de bebidas y refrigerios.

Un punto gastronómico culminante del nuevo Casino ADMIRAL Sevilla es el Restaurante Kaori con su nuevo bar de sushi y parrilla teppanyaki. La excelente comida y el servicio de primera clase hacen de esta experiencia japonesa el mejor lugar para disfrutar del sabor de Japón en Sevilla. La terraza adyacente ofrece un espacio al aire libre con una de las mejores vistas del centro histórico de la ciudad y es un lugar perfecto para celebrar eventos y reuniones privadas o de negocios.

Miami Lounge Bar es la nueva oferta en materia de hospitalidad con un ambiente fresco y relajado.

Con sus espacios exteriores e interiores en combinación, Miami Lounge Bar sirve una deliciosa selección de diversas especialidades españolas y andaluzas, y Miami Terrace es una zona exterior frondosa con horno a leña y parrilla excepcional. Dos espacios con asientos recrean el estilo Bungalow y brindan un lugar privado para reuniones casuales y citas. Miami Pavilion ofrece un amplio espacio para eventos personalizados en un ambiente privado y con el máximo confort; incluso cuenta con una entrada independiente desde el estacionamiento. Un servicio gastronómico ininterrumpido, su menú internacional y ambiente de primera son los puntos fuertes de esta emocionante área de hospitalidad.

La oferta full-service de Casino ADMIRAL Sevilla se complementa con el salón de eventos y congresos de 500m², Sala Tarsis. Su ubicación, instalaciones e infraestructura hacen de este lugar el espacio ideal para agazapes, encuentros sociales, seminarios y eventos de negocios. Su equipamiento incluye lo último en iluminación y tecnología de medios, una video-wall y un sistema de audio de primer nivel. El experimentado equipo de Casino ADMIRAL Sevilla organiza todo tipo de eventos privados o públicos, congresos, seminarios y/o presentaciones para empresas, agencias y particulares.

ADMIRAL Sevilla es un nuevo y moderno punto integral de entretenimiento y diversión en la ciudad más grande de Andalucía. En resumen, Casino ADMIRAL Sevilla combina la tradicional experiencia de juego de casino con múltiples instalaciones de entretenimiento y eventos. El resultado es una amplia variedad de servicios: gastronomía de primera categoría, eventos y espectáculos, apuestas y juego premium con lo mejor en tecnología, torneos de póker, eventos deportivos en vivo y mucho más.

Todo lo que hacemos está centrado en nuestro cliente y cuidar de ellos es realmente importante para nosotros.

*Francisco Vidal, COO
ADMIRAL de Casinos Spain*

Página izquierda, segunda imagen desde arriba (de izquierda a derecha): Francisco Vidal, COO de ADMIRAL Casinos Spain; Bernhard Teuchmann, General Manager de NOVOMATIC Gaming Spain; Jose Luis Sanz, el Alcalde de Tomares y Manfred Schartner, Managing Director de ADMIRAL Casinos Spain.





La respuesta tan positiva de nuestros clientes y socios es una gran motivación para continuar con nuestra exitosa estrategia.

*Manfred Schartner,
Managing Director de
ADMIRAL Casinos Spain*

Juego responsable y RSC

Casino ADMIRAL Sevilla establece nuevos estándares no sólo en su oferta de juego sino en el área de Juego Responsable y Responsabilidad Social Corporativa (RSC). La gerencia considera estos aspectos temas centrales y fundamentales de su filosofía empresarial. Francisco Vidal, COO de ADMIRAL Casinos Spain, explica: “Todo lo que hacemos está centrado en nuestro cliente y cuidar de ellos es realmente importante para nosotros. En nuestra opinión, el casino tiene la obligación de informar a los visitantes acerca de los efectos negativos de un comportamiento de juego no controlado y de dar a conocer las características de cada juego para que cada huésped pueda elegir y realizar decisiones inteligentes en base a la información obtenida y a sus características personales y preferencias.”

Históricamente, el casino de Sevilla ha participado en varias iniciativas de RSC desarrolladas por el consejo de Tomares, así como en la cena de Navidad para los jubilados de la ciudad y brindó apoyo financiero a atletas locales. Francisco Vidal continúa: “Tras la reapertura del casino, nos hemos

involucrado más en las diferentes actividades culturales y deportivas que tienen lugar en el área. Tomares es ampliamente reconocido en Andalucía como uno de los gobiernos locales mejor administrados y queremos profundizar nuestra asociación con él.”

Innovación en RRHH

Otro aspecto central abordado por la nueva administración es el desarrollo de los recursos humanos y la capacitación del personal. Vidal explica: “En el pasado, los casinos españoles prestaban poca atención al desarrollo de sus recursos humanos y a la capacitación del personal. El casino y el staff de servicio solían estar atrapados en rutinas diarias sin amor, y era difícil encontrar personas capacitadas y centradas en el cliente. En ADMIRAL Casinos, estamos creando un entorno de trabajo más dinámico e introduciendo programas de capacitación que brindan mayor variedad y cumplimiento a nuestro personal operativo. Como resultado, en los próximos años contaremos con los profesionales de juego mejor calificados de la industria española.”

Gran reapertura

Tras un año de remodelación y renovación, el nuevo Casino ADMIRAL Sevilla abrió sus puertas oficialmente el 26 de junio con un evento para más de 300 personas e invitados VIP. Delgados tales como Manuel Vázquez Martín, General Director of Taxes, Finance and Gaming del gobierno español de Andalucía, José Luis Sanz, Mayor of Tomares; representantes del municipio local, ejecutivos y de los principales socios comerciales e instituciones turísticas junto a los apostadores clave de la industria española de los casinos, medios especializados y prensa local se reunieron con altos ejecutivos de NOVOMATIC Spain y ADMIRAL Casinos Spain.

El evento fue organizado por el equipo de Gestión de Casinos ADMIRAL Spain y NOVOMATIC Spain, quienes se mostraron orgullosos de la llegada de su marca a la región de Sevilla. Los principales oradores – Manfred Schartner, Managing Director de ADMIRAL Casinos Spain y Francisco Vidal, COO de ADMIRAL Casinos Spain – dieron la bienvenida a los invitados a un programa nocturno de delicias culinarias, entretenimiento y sorpresas. La agenda incluyó un espectáculo de magia, música en vivo, así como una presentación completa de la oferta del lugar, pero, sobre todo: bebidas, cena y fiesta para celebrar la llegada de Casino ADMIRAL a Sevilla.

Manfred Schartner, Managing Director de ADMIRAL Casinos Spain, dijo: “Tras su renovación total, la inauguración de Casino ADMIRAL Sevilla representa otro paso importante en el crecimiento de nuestras operaciones en Andalucía y España. La respuesta tan positiva de nuestros clientes y socios es una gran motivación para continuar con nuestra exitosa estrategia.”





NOVO LINE III

LA SAGA CONTINÚA...



Avalada por el éxito de la línea de producto NOVO LINE en los salones de juego de España, NOVO LINE BAR III es su evolución natural para los jugadores en los bares.

El contenido de juegos está disponible en varios muebles, incluido el nuevo mueble MINIMAT que representa, por sus dimensiones reducidas, una alternativa interesante para los operadores de bares con poco espacio. Minimat incluye todos los periféricos estándar de una máquina tradicional de bar y está disponible en formato twin con el juego común Twin Pot.



**MUEBLE
CLASSIC**



**MUEBLE
WINNER**



**NUEVO MUEBLE
MINIMAT**

Casino ADMIRAL Sevilla celebrates opening in big style

On June 26, the NOVOMATIC Grupo celebrated the opening of its second casino operation in the autonomous community of Andalusia in Spain: Casino ADMIRAL Sevilla. After a year of meticulous renovation and refurbishment, the new casino complex welcomes guests to a most splendid gaming, dining and entertainment offer that sets new standards in and around Seville. However, NOVOMATIC's commitment to the region of Andalusia does not end there, with the new Casino ADMIRAL Granada coming soon...

CASINO ADMIRAL SEVILLA

A new casino for Seville

The newest member of the Spanish ADMIRAL casino estate first opened in 2006 under the original name Gran Casino Aljarafe as the first and only casino in Seville. Located in Tomares, a small town at the summit of Aljarafe hills, the casino quickly became well known for its entertainment offer and established itself as a popular gaming destination for tourists and residents of the city of Seville and the surrounding region. The close proximity to the city centre and excellent infrastructure made Tomares an ideal casino location.

In 2016, the Austrian NOVOMATIC Grupo acquired the former Gran Casino Aljarafe with the intention to consolidate it into a modern

ADMIRAL casino operation. After a year of detailed planning, reconstruction work began and eventually led to the complete renovation and refurbishment of the majority of the premises. In some areas, no stone was left unturned to create a venue that complies with the high-quality standards and attention to detail that NOVOMATIC implements in its projects.

It took more than a year and an investment of some EUR 6 million to complete the new Casino ADMIRAL Sevilla – with 7,000 sqm of space for gaming floors, Poker areas, restaurants and show venues to cater for a complete entertainment offer. Also, the casino has created additional jobs in a region that has historically had high levels of unemployment. Staff numbers have increased from less



than 100 employees to more than 150, with potential plans for further growth, making the casino a significant job motor for the area.

Most of the facilities of the former Grand Casino Aljarafe have been rearranged and the entire utilization modified to create a guest experience in the true ADMIRAL casino and entertainment style. A new illumination concept was installed for the entire premises – exterior building lighting, indoor and outdoor facilities, gaming floor, etc. – and new interior design, furniture, decoration, carpets & floors as well as modern technical infrastructure were implemented to create an inviting, friendly and convenient atmosphere.

The parking lot was equipped with solar panels and a modern surveillance system to provide secure parking for the guests with room for more than 200 cars. The solar system across the parking area provides about 10% of the electricity for the casino – a sure bet on the sustainability of Casino ADMIRAL Sevilla and its commitment to the environment.

Extended gaming offer

The renovation and refurbishment work also created new space with two terraces and an extended gaming area. The live gaming floor at the Casino ADMIRAL Sevilla is now equipped with a private terrace. Breaking the rules and allowing daylight into the live gaming area, the casino offers its guests a unique atmosphere with a breathtaking view of Seville while they enjoy modern table games.

Additional space was also allowed for the indoor gaming area. 1,000 sqm of floor space comprises

ultra-modern live tables, slots and sport betting terminals, as well as a dedicated Poker Room. This is the Poker epicenter of the entire province of Seville, since Casino ADMIRAL Sevilla holds weekly Poker tournaments as well as hosting the national and regional Poker series.

The casino also offers the largest variety of live games in the region: Poker cash tables (Omaha & Texas Hold'em), American Roulette, Black Jack and Caribbean Poker, as well as two modern electronic Roulettes: Based on NOVO LINE Novo Unity™ II, the casino boasts a great choice of NOVOMATIC electronic table games (ETGs). The fully automated Novo Multi-Roulette™ installation with 24 player positions takes centre stage on the gaming floor and a Novo TouchBet® Live-Roulette unit offers ETG Roulette fun for up to 16 players on a dealer-operated live wheel and table.

Moreover, Casino ADMIRAL Sevilla has more than 100 modern slot machines with leading games and the latest in terms of technology. A broad choice of upright, slant top and luxurious NOVOSTAR® V.I.P. Royal 2.65 cabinets host market-specific NOVOMATIC multi-game offers like NOVO LINE™ Interactive Premium editions, Impera-Line™ HD editions, Premium V+-Gaminator® mixes, Superia Games and Magic Games HD. Guests will also find a fine selection of Ainsworth Multi-Win titles as well as Progressive Jackpots across the floor.

Behind the scenes, the casino processes are driven by the *myACP* casino management system, with various modules for accounting, floor control, progressives, live tables, TITO and cage functionalities. Based on a modern CRM system with full GDPR and







Anti-Money Laundering functionalities, the system's comprehensive back office toolset also relates multiple processes and data from the reception desk, member management, loyalty card and player tracking, thus opening up a huge potential for effective marketing, promotional and customer loyalty activities.

Sports bar, hospitality and event areas

Next to the casino floor, a new sports bar has been added to the casino offer providing all the amenities that real sports lovers deserve. The ADMIRAL Arena Sports Bar offers a great social atmosphere and large video walls to enjoy the most exciting football matches, rugby, super bowl or any other sport games of the world, together with friends and fellow sports fans. Modern Self-Service Sportsbetting Terminal (SSBTs) allow for fast and easy live betting with all odds and offers quickly at hand, while a bar serves snacks and refreshments with lots of room to lounge, cheer and have fun.

A special culinary highlight of the new Casino ADMIRAL Sevilla is the Kaori Restaurant with its new Sushi Bar and Teppanyaki grill. Excellent food and first-class service make this Japanese experience the best place to enjoy the taste of Japan in Seville. The adjacent terrace offers an enormous outdoor area with one of the best views of the historical city center and is a perfect place to celebrate private or business events and gatherings.

The Miami Lounge Bar is a completely new hospitality offer with a fresh and relaxed atmosphere. It combines outdoor and indoor facilities – with the indoor Miami Lounge Bar, which puts on a tasty menu based on Spanish and Andalusian specialties and the Miami Terrace: This green outdoor area with a wood-burning oven and a lavish BBQ grill has created another new offer for exceptional culinary delights at the Casino ADMIRAL Sevilla. Two bungalow-style seating areas provide an ideal setting with increased privacy for casual meetings or private appointments. The adjacent Miami Pavilion offers even more room for customized events in a private and comfortable setting with an independent entrance from the parking lot. A non-stop food service with an international menu as well as high-quality ambience are the strengths of this exciting hospitality area.



The positive feedback we receive daily from our customers and partners is a big motivation for us to continue our successful strategy.

*Manfred Schartner,
Managing Director
ADMIRAL Casinos Spain*

The full-service offer at Casino ADMIRAL Sevilla is complemented by the 500 sqm event and convention venue Sala Tarsis. Its features, location and infrastructure recommend it as the perfect place to organize social events, seminars or business meetings. The stylish venue is equipped with modern lighting and media technology, as well as multi-screen video wall and audio systems. The experienced team at the Casino ADMIRAL Sevilla is on hand to organize of any kind of private or public event, as well as congresses, seminars or presentations for companies, agencies and individuals.

The result of the transformation of the Casino ADMIRAL Sevilla is a new and modern integral space for leisure and entertainment near the largest city of Andalusia that combines leading technology, excellence in service and premium entertainment in true ADMIRAL style. In short, the Casino ADMIRAL Sevilla blends the traditional casino gaming offer with other entertainment amenities and events facilities for multiple purposes. The result is an entertainment complex that welcomes guests to a wide variety of amenities: top gastronomy, regular events & shows, premium gaming and betting technology, poker tournaments, live sports events & much more.

Responsible Gaming and CSR

Apart from its comprehensive gaming offer, the Casino ADMIRAL Sevilla raises the bar in the area of Responsible Gaming and corporate social responsibility (CSR). The management considers both aspects as key to the business philosophy. Francisco Vidal, COO ADMIRAL Casinos Spain said: "Everything we do is customer-centric and taking good care of our players is really important to us. In our opinion, the casino has the obligation to educate its players on the negative effects associated with non-controlled gaming behavior as well as on the characteristics of the different games they play, so they will be able to make smarter decisions based on their personal profiles and preferences."

Historically, the casino in Seville has been involved in several CSR initiatives developed by the council of Tomares, such as the Christmas dinner for the town pensioners and financial support for local athletes. Francisco Vidal continues: "After



Everything we do is customer-centric and taking good care of our players is really important to us.

*Francisco Vidal,
COO ADMIRAL Casinos Spain*

the re-opening of the casino, we are planning to strengthen our role in the community and become more active within the different cultural and sports activities that take place in the area. Tomares is widely recognized in Andalucía as one of the best managed local governments and we want to deepen our partnership with the town hall.”

Innovation on HR Process

Another key aspect that the new management will address is the development of human resources and staff training. Vidal continues: “Historically in Spanish casinos, little attention was being paid to HR development and staff training – instead, floor and service staff was often caught in draining daily routines, and customer-oriented, qualified employees were hard to find. At ADMIRAL Casinos, we are creating a more dynamic working environment, introducing training schemes that provide more variety and fulfillment to our operational employees. As a result, in a few years we expect to have the best-qualified gaming professionals of the industry here in Spain.”

Big re-inauguration event

On June 26 after about one year of renovation and refurbishment, the new Casino ADMIRAL Sevilla officially opened its doors with a big event for more than 300 invitees and VIP guests. Delegates such as Manuel Vázquez Martín, General Director of Taxes, Finance and Gaming of the Spanish Government in Andalucía, as well as Jose Luis Sanz, the Mayor of Tomares, and representatives of the local municipality, executives and leading

representatives of major business partners and tourist institutions, key players of the Spanish casino industry, specialist media and the local press were joined by top executives of NOVOMATIC Spain and ADMIRAL Casinos Spain.

The event was hosted by the management team of ADMIRAL Casinos Spain and NOVOMATIC Spain who were proud to introduce their brand to the region of Seville. Keynote speakers Manfred Schartner, Managing Director ADMIRAL Casinos Spain, and Francisco Vidal, COO ADMIRAL Casinos Spain welcomed the guests to an evening programme of culinary delights, entertainment and surprises. The agenda included a magic show performance, live music, as well as a full presentation of the complete offer of the venue – but first and foremost: drinks, dinner and a party to celebrate the arrival of the Casino ADMIRAL in Seville.

Manfred Schartner, Managing Director ADMIRAL Casinos Spain, said: “This fantastic re-inauguration of the Casino ADMIRAL Sevilla, following the complete refurbishment, is another important step in growing our operational business in Andalucía and Spain. The positive feedback we receive daily from our customers and partners is a big motivation for us to continue our successful strategy.” 





impera



Multi-Games powered by Impera

Impera Line™ HD Edition 7 comprises a high definition selection of 63 internationally proven gaming best sellers that guarantee hours of entertainment thrills for the guests: NOVOMATIC classics as well as a grand selection of new highlights – plus Roulette. Choose from a selection of sophisticated NOVOMATIC premium cabinets like the PANTHERA™ Curve 1.43.

Presented cabinet:
PANTHERA™ Curve 1.43

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG
International Sales
+43 2252 606 220, sales@novomatic.com
www.novomatic.com



THUNDER CASH™ LINK Llega a América del Norte

El nuevo progresivo THUNDER CASH™ LINK ha cautivado a los apostadores de casino de todo el país.

El nuevo Linked Progressive Jackpot fue lanzado oficialmente en la Feria NIGA Indian Gaming Tradeshow and Convention en abril y para NOVOMATIC Americas, es un éxito en auge en todos los casinos alrededor de los EE.UU.

Los juegos progresivos THUNDER CASH™ LINK son muy populares entre los clientes de juegos de azar en cualquier lugar de Norteamérica donde se implementen. Los dispositivos debutaron en el sector Casino Clase III en Pechanga Resort and Casino; se presentarán en más de 32 casinos en las próximas semanas. NOVOMATIC Americas está celebrando el éxito espectacular de la fascinante función 'Coin Respin', la cual ya es reconocida y amada por los apostadores.

THUNDER CASH™ LINK es un ganador rotundo en cualquier sala de casino con su jackpot multi-denominación y multi-nivel del que puede

NOVOMATIC
AMERICAS

disfrutar el apostador. El atractivo diseño de relámpagos y truenos en magenta brillante, la sofisticada gama de títulos entre los que se incluye Emperor's China™, Empress of the Pyramids™ y The Great Conqueror™, su funcionalidad 'Coin Respin' y sus juegos gratis hacen de este progresivo vinculado una atracción para una amplia gama de apostadores. A medida que los truenos se acumulan, THUNDER CASH™ LINK cautiva y emociona a todos los huéspedes de la sala con su atractiva mecánica de premios, funciones de activación y una impresionante apariencia general.

Los operadores de casinos aprecian tanto el



GET IN ON THE ACTION.

THUNDER CASH™ LINK

DISCOVER THE
THUNDER CASH™
LINK EDGE.



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AMERICAS SALES LLC
Phone: +1 224 802 2974
sales@novomaticamericas.com
www.novomaticamericas.com

moderno y colorido merchandising que ofrece esta solución como sus premios y bonificaciones y el gran incentivo de su función 'Coin Respin'. Actualmente, THUNDER CASH™ LINK está registrando cifras impresionantes en Pechanga Resort & Casino y Thunder Valley Casino en California, Prairie Meadows Casino, Grand Casino, Mille Lacs y Potawatomi Casino en la región del medio oeste y Border Casino en Oklahoma.

“El diseño de toda la solución es único y atrae la atención de todos los apostadores en la sala de casino”, dijo Mel Adair, Socio Gerente de A & W Enterprises en Oklahoma. “Este paquete tiene un gran efecto en los visitantes. Una jugabilidad amigable y un diseño fuerte son la combinación perfecta. Tenemos huéspedes que vuelven específicamente para disfrutar de esta oferta de juego y les cuentan a sus amigos acerca de ella. Su diseño es clave y distingue a este progresivo vinculado de otros progresivos con características similares que han existido en la industria. Esperamos instalar el THUNDER CASH™ LINK en Winstar World Casino durante los próximos 30 a 45 días para continuar con el lanzamiento de Oklahoma. Estamos muy satisfechos con el rendimiento hasta ahora.”

Los clientes pueden encontrar el vibrante THUNDER CASH™ LINK en el gabinete PANTHERA™ Curve 1.43, V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 y están encantados de que incluso se pueda vincular al gabinete de dimensiones nunca antes vistas, NOVOSTAR® V.I.P. Royal 2.65.

“Este producto ha logrado un éxito abrumador entre los clientes de casino del mercado estadounidense”, dijo Rick Meitzler, CEO y quien preside NOVOMATIC Americas. “Están ingresando

El diseño de toda la solución es único y atrae la atención de todos los apostadores en la sala de casino.

*Mel Adair, Socio Gerente
de A & W Enterprises*



nuevos pedidos e incluso, muchos clientes están adicionando otros THUNDER CASH™ LINK a sus instalaciones.”

“Los últimos datos de rendimiento de THUNDER CASH™ LINK muestran una tendencia en alza y una creciente demanda de parte de los apostadores”, dijo Kathleen McLaughlin, VP of Marketing y Product Management de NOVOMATIC Americas. “Su diseño y estética son un gran diferencial de cualquier otro producto del mercado: permite distinguirnos y atraer la atención de aquellos apostadores que buscan un cambio. THUNDER CASH™ LINK ha incrementado considerablemente el interés de los apostadores y, en última instancia, las ventas con sus entretenidos títulos y apariencia sólida y vibrante.”

El equipo de NOVOMATIC Americas está muy entusiasmado y ya ha pautado instalar el producto en 20 salas adicionales en los próximos dos meses.

Meitzler dijo: “Estábamos preparados para afrontar un nivel de crecimiento con tanta celeridad propio de cualquier éxito tan rotundo. Nuestro equipo de soporte está trabajando arduamente para poder cumplir con todos nuestros clientes lo antes posible. Este año es muy emocionante para NOVOMATIC Americas con el advenimiento de nuevas temáticas de progresivos vinculados en G2E 2019.”

N



THUNDER CASH™ LINK strikes in North America

Casino players nationwide have been struck by the new THUNDER CASH™ LINK progressive. The all-new progressive link made its official launch at the NIGA Indian Gaming Tradeshow and Convention in April and has since been a booming success story for NOVOMATIC Americas on casino floors across the U.S.



The THUNDER CASH™ LINK progressive slot games are proving a hit with players as they roll out across the U.S. Making their Class III casino debut at Pechanga Resort and Casino, the games have taken off with hundreds of units storming off the production line and into over 32 casinos over the next several months. NOVOMATIC Americas has a thunderous hit with the introduction of the golden 'Coin Respin Feature' players love.

The THUNDER CASH™ LINK package is a winner on any casino floor with this player-selectable multi-denomination and multi-level jackpot offering. With an attractive, bright magenta thunderbolt design and mix of games like Emperor's China™, Empress of the Pyramids™ and The Great Conqueror™ this linked progressive draws a wide range of players as it follows a successful player formula, which incorporates multiple bonus triggers with the 'Coin Respin' and 'Free Spins' features. With the popular and desirable jackpot mechanics and the impressive trigger features with the familiar math and exciting package, the link is attractive and keeps players playing while the jackpot thunder rolls!

Casino operators have commented that they like the trendy bright merchandising, and the familiar progressives and bonus awards won during the 'Coin Respin' feature. Currently, the THUNDER CASH™ LINK is demonstrating impressive numbers at Pechanga Resort and Casino and Thunder Valley Casino in California, Prairie Meadows Casino, Grand Casino, Mille Lacs and Potawatomi Casino in the Midwestern region, and Border Casino in Oklahoma.

"This package design is unique and grabs the players' attention from across the floor," says Mel Adair, Managing Partner at A&W Enterprises in Oklahoma. "The package was a smart move to attract players. Familiar game mechanics and strong merchandising is the perfect combination, and we are

getting return players who are telling their friends about their experience with these games. The design differentiates this progressive link from similar style progressive games that have been on slot floors for some time. We are looking forward to installing the THUNDER CASH™ LINK at Winstar World Casino in the next 30-45 days to continue the market rollout into Oklahoma. We're pleased with the performance so far."

Customers can look for the vibrant THUNDER CASH™ LINK in the PANTHERA™ Curve 1.43, V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 and are delighted to find that it can also be linked to the larger-than-life footprint of the NOVOSTAR® V.I.P. Royal 2.65.

The THUNDER CASH™ LINK is entertaining U.S. customers with an attractive mix of game themes, vibrant hues combined with the popular progressive features that they have come to love. With a variety of games like Emperor's China™, Empress of the Pyramids™ and The Great Conqueror™, this linked progressive draws a wide range of players.

"This has been an overwhelming hit with casino customers in the U.S. market," stated Rick Meitzler, CEO and President of NOVOMATIC Americas. "New orders continue to come in, and customers

NOVOMATIC AMERICAS

This package design is unique and grabs the players' attention from across the floor.

Mel Adair, Managing Partner at A&W Enterprises

are adding more THUNDER CASH™ LINK product to their existing installs."

"The latest performance data indicates each installation of the THUNDER CASH™ LINK is trending upward and player demand appears to be building," says Kathleen McLaughlin, VP of Marketing and Product Management for NOVOMATIC Americas. "The packaging design was a departure from everything else in the market – to differentiate and attract players that may be tired of playing the same way on older products. With the entertaining titles under the THUNDER CASH™ LINK brand, the solid match and vibrant look, it has clearly stimulated player interest and ultimately, sales."

The products are scheduled to be installed in many additional casinos over the next two months, and the NOVOMATIC Americas team is energized.

Meitzler says: "We've been looking forward to the explosive growth challenges that come with hit products. Our service team is working hard to get these games to our customers as soon as possible. With the new follow-up progressive link themes poised to debut at G2E 2019, it is an exciting year for NOVOMATIC Americas."

N





NOVOMATIC ActionBook™

THE ULTIMATE SPORTS BETTING KIOSK



FEATURES:

- 22" Full HD Monitors
- 22" Microtouch Touchscreens
- Bill Acceptor
- Ticket Printer
- Card Reader
- Barcode Scanner
- Sound System

Contact our Sports Betting Solutions team
to provide a turnkey self-service betting
kiosk that is intuitive and quick to market.

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AMERICAS SALES LLC
Phone: +1 224 802 2974
sales@novomaticamericas.com
www.novomaticamericas.com



LÖWEN presenta el software IMPERA en Alemania

LÖWEN ENTERTAINMENT, la subsidiaria alemana de NOVOMATIC, presentó el nuevo software IMPERA para el mercado alemán de juegos arcade en un evento exclusivo para clientes.



Nuestro enfoque principal está puesto en el apostador. Debe sentirse cómodo en todo momento con nuestros juegos, los cuales deben ser simples, amigables y entretenidos; en esto nos centramos.

*Jürgen Burgstaller,
Managing Director de
la IMPERA*

Andreas Hingerl sonríe. El Sales Director de LÖWEN ENTERTAINMENT sostiene un micrófono en su mano derecha. Se dirige a 50 clientes de LÖWEN, rodeados por los nuevos gabinetes NOVO y Crown: NOVO OPTIMUS PRO, NOVO GENESIS PRO, Crown MASTER PRO y Crown MASTER TOUCH. En la pared detrás de Andreas Hingerl se encuentra un gran logotipo: Impera Line™ HD. “Hoy les presentamos a otro miembro de nuestra familia de software: Impera Line™ HD Edition 7.”

Este fue el prelude de IMPERA Days de LÖWEN ENTERTAINMENT que tuvo lugar los días 5 y 6 de junio en el Centro de Congresos Lufthansa Seehaus-Jugendheim, un moderno espacio cuya elección no podría haber sido más acertada para la presentación de IMPERA.

En los tres workshops que se llevaron a cabo, los clientes de LÖWEN recibieron información detallada sobre la filosofía de IMPERA para el

desarrollo de juegos, así como de los nuevos gabinetes LÖWEN. “Nuestro enfoque principal está puesto en el apostador. Debe sentirse cómodo en todo momento con nuestros juegos, los cuales deben ser simples, amigables y entretenidos; en esto nos centramos”, resumió Jürgen Burgstaller de manera concisa. Burgstaller es el Managing Director de la compañía austriaca de software IMPERA que celebra este año su 30º aniversario y ha trabajado estrechamente con NOVOMATIC desde 2011.

Con sede en la ciudad austriaca de Wels, IMPERA comenzó como fabricante de máquinas de juego. Hoy, la compañía cuenta con 20 empleados y ofrece software de juegos a más de 65 países y se encuentra bien posicionada en el sector de casinos internacionales.

El producto principal de IMPERA para el mercado alemán de juegos electrónicos será Impera Line™ HD Edition 7, una plataforma que LÖWEN

ENTERTAINMENT distribuirá de manera exclusiva en Alemania. “Muchos de los títulos fueron probados internacionalmente en ediciones anteriores y ahora, en la Edición 7, han sido seleccionados y diseñados específicamente para el mercado alemán”, dijo Oliver Gallaun, Head of Technical Support de IMPERA en uno de los workshops. Asimismo, expuso la filosofía de la compañía en cuanto al desarrollo de soluciones de software. En su versión XL, Impera Line™ HD Edition 7 incluirá 65 juegos y en la versión L, 55. Entre estos se incluye 32 juegos IMPERA como por ejemplo Lilly's World™ y los principales éxitos de taquilla y juegos más populares entre los apostadores, como Book of Ra™ y Asian Fortunes™.

“Este mix de juegos desplegará toda su fuerza junto al gabinete Crown MASTER TOUCH. Este gabinete fue desarrollado exclusivamente para el software IMPERA y es todo una innovación en materia de producto”, dijo Arthur Stelter, Head of Product Management de LÖWEN ENTERTAINMENT. La interfaz central de Crown MASTER TOUCH es una pantalla táctil de 12 pulgadas. Apoyando su dedo, los apostadores pueden, por ejemplo, seleccionar su

juego, regular el valor de la apuesta o activar el Super Start. “Estamos convencidos de que alcanzaremos un grupo objetivo totalmente nuevo en el mercado alemán: adultos más jóvenes con conocimientos de tecnología y especialmente, apostadores internacionales”, dijo Stelter. Según él, el gabinete TOUCH y el mix IMPERA agregan un valor especial que lo destacan del resto.

“El TouchDeck™ de 12 pulgadas del gabinete MASTER se asemeja a una tablet y, como tal, es una novedad destacada en el mercado de juego alemán. A nivel internacional, este tipo de interfaz de jugador ya es un concepto absolutamente exitoso y ahora lo estamos introduciendo en el mercado callejero alemán”, explicó Stelter. “Por supuesto, ofreceremos el mix de juegos IMPERA no solo en combinación con Crown MASTER TOUCH, sino con toda la gama de gabinetes NOVO y Crown.

Impera Line™ HD es, por lo tanto, el complemento perfecto para la sólida cartera de productos NOVOMATIC y Crown en el mercado de juego alemán.”



LÖWEN presents IMPERA software for Germany

In an exclusive customer event, the German NOVOMATIC subsidiary LÖWEN ENTERTAINMENT presented IMPERA's new game software for the German arcade market.



Andreas Hingerl smiles. The sales director of LÖWEN ENTERTAINMENT holds a microphone in his right hand. He addresses 50 LÖWEN customers, surrounded by the new NOVO and Crown cabinets – NOVO OPTIMUS PRO, NOVO GENESIS PRO, Crown MASTER PRO and Crown MASTER TOUCH. On the wall behind Andreas Hingerl is a huge logo: Impera Line™ HD. “Today

we introduce you to another member of our software family: Impera Line™ HD Edition 7.”

This was the prelude to the IMPERA Days of LÖWEN ENTERTAINMENT on June 5-6 at the Lufthansa Congress Center Seeheim-Jugenheim, a modern venue that could not have been more befitting for the IMPERA presentation.

**CROWN®****SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.**

DER NEUE CROWN MASTER TOUCH: JEDE BERÜHRUNG SCHLÄGT WELLEN

Einzigartig, innovativ und voller neuer Möglichkeiten für den Spielgast – das ist der Crown MASTER TOUCH. Jede Berührung des neuen Touchscreen-Panels sorgt für ein tiefes Eintauchen in das Spielerlebnis durch eine bisher nie dagewesene Interaktivität. Mit seiner eleganten, matt-schwarzen Optik, einem attraktiven Lichtkonzept sowie der Software-Generation EDITION 7 von IMPERA, garantiert er Spielspaß in einer neuen Dimension.

NOVOMATIC
Winning Technology



Wir unterstützen



www.crown-multigamer.de



Our main focus is centred on the player. The guest has to feel comfortable with our games at any given moment – they need to be simple, user-friendly and entertaining.

*Jürgen Burgstaller,
Managing Director IMPERA*

In three workshops, LÖWEN customers could gather detailed information about the IMPERA philosophy on game development and about the new LÖWEN cabinets. “Our main focus is centred on the player. The guest has to feel comfortable with our games at any given moment – they need to be simple, user-friendly and entertaining – these are the basic requirements that we focus on,” summarized Jürgen Burgstaller in a succinct and concise manner. He is the Managing Director of the Austrian software company IMPERA that celebrates its 30th anniversary this year and has been working closely with NOVOMATIC since 2011.

Based in the Austrian city of Wels, IMPERA started out as a producer of gaming machines. Today counting 20 employees, the company delivers gaming software to more than 65 countries and is particularly well-established in the international casino sector.

IMPERA's central product for the German arcade market will be Impera Line™ HD Edition 7 – a game package that will be exclusively distributed by LÖWEN ENTERTAINMENT in Germany. “Many of the game titles are internationally proven in various editions and have now been specifically tailored to the German market,” said Oliver Gallun, Head of Technical Support at IMPERA in one of the workshops. He also gave insights into the company's development philosophy for software solutions. In its XL version, Impera Line™ HD Edition 7 will include 65 games, in the L version 55. These include 32 exclusive IMPERA games such as Lilly's World™ as well as all the major blockbuster titles that are popular with the players, such as Book of Ra™ and Asian Fortunes™, well-known names in the casino market.

“In combination with the Crown MASTER TOUCH cabinet, this game mix will unfold its full strength. This cabinet is our product innovation,

exclusively for the IMPERA software,” said Arthur Stelter, Head of Product Management at LÖWEN ENTERTAINMENT. The central player interface of the Crown MASTER TOUCH is a 12-inch touch display. With a swipe, for example, players can select their game of choice, reduce and increase bets or activate the Super Start. “We are convinced that we will address entirely new target groups in the German market – younger technology-savvy adults and especially international guests,” said Stelter. According to him, the TOUCH cabinet and IMPERA add a certain special flair to every arcade.

“The MASTER's 12-inch TouchDeck™ basically resembles a tablet device and as such is an outstanding novelty in the German arcade market. Internationally, however, this type of player interface is already an absolute success story and we are introducing it now in the German street market,” explained Stelter. “But of course we will offer the IMPERA game package not only in combination with the Crown MASTER TOUCH, but for the entire current NOVO and Crown product range.”

Impera Line™ HD is therefore a perfect match for the strong NOVO and Crown product portfolio in the German arcade market. 



**Christian Arras, Managing Director
de LÖWEN ENTERTAINMENT, le da
la bienvenida a los invitados.**



THE DARK KNIGHT and all related characters and elements © & ™ DC Comics and Warner Bros. Entertainment Inc. (s17)



ASTRA GAMES LTD
UK sales
+44 1656 658 658
sales@astra-games.com
www.astra-games.com

Greentube obtiene la certificación ISO 27001

La división interactiva de NOVOMATIC, Greentube, ha sido galardonada con la certificación internacional líder en seguridad de la información, ISO 27001. Con este certificado, el proveedor online se posiciona entre el distinguido 5 por ciento de empresas auditadas.

Greentube aprobó el certificado sin errores ni incumplimientos. Los auditores destacaron la profesionalidad de la compañía en lo que respecta a la gestión del negocio, manejo de documentación, uso de herramientas y gestión sistemática de datos confidenciales.

El anuncio sigue a una serie de acuerdos con los mejores clientes internacionales y permite a Greentube ofrecer sus juegos en el mercado online suizo, recientemente regulado.

Michael Bauer, CFO/CGO de Greentube, dijo: "Cuando se trata de datos de clientes, no hay



segundas oportunidades. Como compañía, tomamos todos los recaudos para garantizar el cumplimiento de los estándares internacionales. Esta certificación avala nuestra responsabilidad en materia de cumplimiento y seguridad. La certificación ISO no solo es una evaluación de nuestros procesos, sino que además, nos permite ingresar al mercado de juegos online suizo, donde los juegos NOVOMATIC se destacan en el segmento land-based. Estamos esperando con ansias el ingreso de este mercado."



Greentube passes ISO 27001 certification

NOVOMATIC Interactive division Greentube has been awarded with the leading international information security certification, ISO 27001. The certificate places the online supplier in the top 5 percent of audited businesses.

Greentube passed the certificate with zero errors or non-compliances, with auditors highlighting the company's robust professionalism when it comes to business continuity management, documentation, tool usage and systematic management of sensitive data.

The announcement follows a flurry of global deals with tier-1 customers and enables Greentube to also supply its games to the newly regulated Swiss online gaming market.

Michael Bauer, Greentube CFO/CGO, said: "When it comes to customer data, there are no second chances. As a company, we take every step to ensure that we adhere to international standards.



This certification underlines our dedication to information security and compliance and demonstrates to our operator partners and regulators that we can be trusted handling customer information. The ISO certification is not only proof of our robust processes, but also allows us to enter the Swiss online gaming market where NOVOMATIC games are particularly strong in the land-based segment. We are very much looking forward to this new market entry."



GREENTUBE

WHERE THE BEST
GAMES COME TO PLAY

Welcome to the
HOME
of
GAMES

VISIT US AT
global  gaming
expo
STAND #1259

Greentube está revolucionando la integración iGaming

Greentube, la división interactiva de NOVOMATIC, presenta nJoin (Novo Join Platform), una plataforma autoservicio intuitiva que permite a los socios B2B integrar directamente su portal. nJoin es completamente auto-explicativo, mejora la calidad de la integración y simplifica significativamente su proceso.



Integrar juegos nunca fue tan fácil y es increíble ver lo amigable, eficaz y transparente que es el proceso con nJoin para los operadores.

*Amir Gharani,
Head of Games Integration
de Greentube*

**Amir Gharani,
Head of Games Integration
de Greentube.**

Con nJoin, Greentube redujo el tiempo que implica la integración de sus juegos a las plataformas de socios de meses a unos pocos días; y, además, dicho proceso es simple, interactivo y transparente. La herramienta permite a los socios B2B conocer las plataformas y funcionalidades de los juegos de Greentube, lanzar títulos nuevos, probarlos e integrarlos en las operaciones y solucionar bugs y otros problemas. La herramienta está diseñada para satisfacer por completo las necesidades de los socios B2B de Greentube.

La integración de juegos en una plataforma de terceros es una tarea que consume mucho tiempo. La nueva herramienta de Greentube, nJoin, simplifica enormemente este proceso haciéndolo más transparente e interactivo y, sobre todo, significativamente más rápido. La idea para el desarrollo de esta nueva herramienta nació de la necesidad de

optimizar y agilizar las rutinas de implementación – rápidamente tomó forma y aprobó todos los tests.

Las características principales de nJoin son sus suites de prueba, que guían al usuario paso a paso para llevar a cabo la implementación de la integración B2B entre Greentube y sus socios. La retroalimentación inmediata de las herramientas de diagnóstico incorporadas facilita la solución de errores. Al finalizar la integración, el usuario podrá ejecutar todos los casos de prueba de principio a fin, y obtener una visión general de cuales pruebas fueron abordadas con éxito y cuáles no.

Amir Gharani, Head of Games Integration de Greentube, explica: “Hasta el año pasado, nJoin era solo un boceto y ahora es todo una realidad. Integrar juegos nunca fue tan fácil y es increíble ver lo amigable, eficaz y transparente que es el proceso con nJoin para los operadores. Pero este proyecto nunca hubiera sido posible sin nuestro equipo de especialistas talentosos e inspiradores. Greentube tiene la misión de establecerse como el proveedor de juegos B2B líder en el mundo y nJoin es clave para lograrlo.”

Michael Bauer, CFO/CGO de Greentube: “Nuestra misión es expandirnos en Europa y América. nJoin será el catalizador de este objetivo, ya que las integraciones futuras serán más eficientes y rápidas tanto para nosotros como para nuestros socios B2B. Me gustaría felicitar al equipo: ha realizado un excelente trabajo desde la concepción del proyecto hasta su implementación. nJoin es el primer paso de varias innovaciones y mejoras que pretendemos implementar en el futuro.”



Greentube revolutionises iGaming integrations

Greentube, the NOVOMATIC Interactive division, is introducing nJoin (Novo Join Platform), an intuitive self-service platform for integrating B2B partners end to end into its portal. nJoin is completely self-explanatory, improves the quality of integrations and significantly reduces the integration effort.

With nJoin, Greentube has reduced the time expenditure for the integration of its games into partner platforms from months to a few days, while providing a simple, interactive and transparent integration process. The tool enables B2B partners to quickly build up a knowledge base about Greentube's games and platform features, launch and play its games as well as integrate, debug and fix issues on the fly. The tool is designed in a way that best fits the needs of Greentube's B2B partners integrating its games into their platform.

The integration of games into a partner platform used to be a very time-consuming task. Greentube's new tool nJoin now greatly simplifies this process, making it more transparent and interactive – and above all significantly faster. The idea for the development of this new tool was born out of the necessity to optimize and streamline the implementation routines – the idea quickly took shape and proved its worth in the tests.

The core features of nJoin are its test suites, which guide users step by step through the implementation of any and all B2B interaction between Greentube and its partners. Easy bug fixing is facilitated through immediate feedback from the built-in diagnostic tools. At the end of the integration, the operator is able to run all automated test cases from start to end and will be provided with an overview on which tests have passed and which not.

Amir Gharani, Greentube Head of Games Integration, said: "nJoin was a vision on paper last year, now it is a reality. Game integrations have never been easier and it's amazing to see feedback from the operators on how easy, effective and transparent the integrations have become for them with nJoin. In addition, this project would never be completed without having such a team of highly talented and inspiring specialists. Greentube is on a mission to establish itself as the world's leading

B2B game provider and nJoin is an essential part of that journey."

Michael Bauer Greentube CFO/CGO: "Our strategy is to continuously expand throughout Europe and the Americas. nJoin will be a catalyst in reaching our goals as future integrations will be more efficient and faster for both us and our B2B partners. I want to congratulate the team who did an amazing job from creating the concept until implementation. It is the first step in a series of innovations and improvements which we are planning to implement moving forward. Watch this space for more to come."



Game integrations have never been easier and it's amazing to see feedback from the operators on how easy, effective and transparent the integrations have become for them with nJoin.

*Amir Gharani, Greentube
Head of Games Integration*





Nueva Junta Directiva en NOVOMATIC Italia

A pesar de una presión tributaria cada vez más fuerte, Italia continúa ofreciendo condiciones de mercado altamente atractivas para el Grupo NOVOMATIC. El horizonte de Italia se expande más que nunca con oportunidades de crecimiento nuevas; y una Junta Directiva renovada conducirá a NOVOMATIC Italia a un mayor éxito y desarrollo.

Italia es el mercado de juego europeo más importante en términos de cantidad dispositivos de azar activos, un hecho que se refleja en el compromiso sostenido del Grupo NOVOMATIC y en su reciente decisión de reestructurar la compañía y nombrar una nueva Junta Directiva.

Dicha Junta Directiva se encuentra presidida por Franco Rota, quien ha formado parte del equipo directivo desde el inicio de la compañía en 2007. Su visión ha permitido posicionar al Grupo como un jugador clave en el sector VLT proveyendo tecnología de juego NOVOMATIC para todos los concesionarios italianos del segmento. Franco Rota dijo: “Me enorgullece ver cómo NOVOMATIC

NOVOMATIC
ITALIA

Junta Directiva de NOVOMATIC Italia (de izq a der): Karl Plank, COO; Olga Rodrigo, CEO; Franco Rota, Chairman; Markus Buechele, CFO y Bartholomäus Czapkiewicz, CTO.

Italia ha crecido hasta convertirse en un proveedor líder de servicios y tecnologías de todo tipo en casi 12 años. No existe un segmento del mercado de juego italiano que no hayamos examinado con el fin de ofrecer conocimientos altamente avanzados y especializados. Es satisfactorio ver cómo una empresa que comenzó con unos pocos empleados en 2007, se ha convertido en una gran compañía con 2.800 colaboradores.”

La reciente designación de Olga Rodrigo como Chief Executive Officer (CEO) demuestra cómo la experiencia y la competencia se combinan con la naturaleza multinacional del Grupo. Su carrera profesional la ha desarrollado en el sector del juego

italiano desde la implementación del sistema regulatorio, y, por lo tanto, ha adquirido un profundo conocimiento de dicho mercado tanto en términos de las regulaciones como de la complejidad de los actores que componen el sistema del juego legal italiano. Tras desempeñarse como CFO de NOVOMATIC Spain, la filial del Grupo de su país de origen, Rodrigo ha regresado a Italia. “Estoy encantada de poner mi entusiasmo y mi experiencia al servicio de NOVOMATIC Italia”, dijo y agregó: “El Grupo NOVOMATIC demuestra así su compromiso con Italia como uno de los mercados más importantes de Europa. Por lo tanto, es primordial consolidar y expandir nuestro liderazgo en el mercado mediante la colaboración y la sinergia: estoy segura de que, al trabajar en equipo y tener objetivos comunes, podemos obtener resultados que nos permitan sentirnos protagonistas activos de nuestra propia realidad profesional.”

Asimismo, en la Junta Directiva de NOVOMATIC Italia se encuentra el CFO Markus Buechele. Comenzó su carrera en NOVOMATIC en 2006 en la sede matriz de Austria y ha formado parte de la Junta Directiva de NOVOMATIC Italia desde 2008. Buechele dijo: “A lo largo de estos años he podido contribuir con el fantástico crecimiento del Grupo, incluso en momentos delicados desde el punto de vista fiscal y regulatorio del sector legal del juego italiano. Tengo un gran sentido de responsabilidad hacia todos mis colegas y para con nuestro grupo de referencia, la empresa matriz, y estoy orgulloso del trabajo realizado en los últimos años. Es fundamental continuar trabajando juntos y enfrentar las dificultades objetivas de toda la industria con un espíritu de trabajo en equipo y la motivación necesaria para marcar una diferencia sobre nuestros competidores.”



Me enorgullece ver cómo NOVOMATIC Italia ha crecido hasta convertirse en un proveedor líder de servicios y tecnologías de todo tipo en casi 12 años.

Chairman Franco Rota

Abajo: Casa matriz de NOVOMATIC Italia en Roma.

La renovada estructura de la Junta Directiva fue enriquecida con una nueva incorporación, Karl Plank, quien se unió a la misma como Chief Operating Officer (COO). Como empresario de renombre de la industria del juego italiana, se incorporó a la familia NOVOMATIC con la adquisición de Allstar en 2008. “Es un honor para mí ser parte de la Junta Directiva”, expresó. “Mi compromiso se centrará en las operaciones de juego, con el objetivo de generar en NOVOMATIC Italia las mejores prácticas en el sector del juego legal italiano, no solo en términos de oferta de juego, sino también en materia de Juego Responsable en lo que respecta a la huella ambiental y además, como empleador.”

Bartholomäus Czapkiewicz, CTO de NOVOMATIC Italia desde junio de 2017, también hace referencia al valor del trabajo en equipo y al reconocimiento y la confianza en las habilidades de cada recurso: “Estamos trabajando en busca de la simplificación organizativa, la reivindicación de la responsabilidad propia y la valorización de las capacidades de cada uno”, dijo Czapkiewicz. Continuó: “Creemos firmemente que la clave del éxito radica en la evolución tecnológica y en abrir nuevos caminos, confirmando el carácter del Grupo como pionero e innovador en tecnología.”

Con este equipo de actores estratégicos y conceptos empresariales, NOVOMATIC lanzará un nuevo escenario en Italia, desarrollando objetivos a largo plazo para que el Grupo se beneficie con el fin de operar con éxito a través del compromiso sinérgico de todos los involucrados en cada realidad regulatoria posible.

N



New Board of Directors for NOVOMATIC Italia

Italy is a stimulating market for the NOVOMATIC Grupo, despite the increasingly stringent fiscal pressure. Italy's horizon is expanding, now more than ever, towards growth and expansion opportunities – with a new Board of Directors that will steer NOVOMATIC Italia to further development and success.



NOVOMATIC
ITALIA

**Arriba: Casa matriz de
NOVOMATIC Italia en Rimini.**

Italy is the largest European gaming market in terms of the number of active gaming machines, a fact that is reflected by the NOVOMATIC Grupo's sustained commitment to this market and the latest decision to promote a new course with a strategic restructuring and nomination of a new Board of Directors.

The new Board of Directors is headed by Chairman Franco Rota who has been part of the management team since the market entry in 2007. His vision has allowed the Grupo to become a key player in the VLT sector, as a provider of proven NOVOMATIC

gaming technologies and games to all Italian VLT concessionaires. He said: "It makes me proud to see how in almost 12 years NOVOMATIC Italia has grown to become a leading provider of services and technologies of all kinds. There is no segment of the Italian gaming market that we haven't scrutinized to deliver highly specialized and advanced know-how. It is a great achievement to see that today the company that started out in 2007 with a handful of employees, has become a large enterprise with 2,800 staff."

Olga Rodrigo's recent nomination as Chief

It's For You.



The world is calling. Are you ready?

With GLI you can be ready anytime the customer calls from anywhere in the world. Go with the only private lab whose certifications are accepted in every jurisdiction. GLI tests right the first time and saves you money so you can get to market faster. Beyond quality testing, GLI offers you the most markets for less money, with less risk. Wherever you want to take your product, we have a proven solution to get there. So, the minute you're ready call us.... the world is waiting.

GLI®
■■■■■ Digital

Everywhere iGaming Is Going

Contact us, and let's go there. gaminglabs.com



GLI AUSTRIA GMBH

RIESSTRASSE 146 ■

8010 GRAZ ■

AUSTRIA ■

+43 316 402837



It makes me proud to see how in almost 12 years NOVOMATIC Italia has grown to become a leading provider of services and technologies of all kinds.

Chairman Franco Rota

Executive Officer demonstrates how experience and competence merge with the multinational nature of the Grupo. Her professional career has seen her in the Italian gaming sector since the enactment of the regulatory system, gaining a deep knowledge of the Italian market, both of the regulations and of the complexity of the players that compose the system of Italian legal gaming. After a key role in her country of origin as CFO of NOVOMATIC Spain, Olga Rodrigo has now returned to Italy. She said: "I am very happy to put my enthusiasm and my expertise at the service of NOVOMATIC Italia. The NOVOMATIC Grupo proves its commitment to Italy as one of the most important countries in Europe. It is therefore essential to consolidate and increase our market leadership by leveraging synergy and collaboration: I am sure that only by working together and sharing common goals, we can obtain the expected results that can allow everyone to feel like active protagonists in their own professional reality."

Also on the Board of Directors of NOVOMATIC Italia is CFO Markus Buechele. He started his NOVOMATIC career in 2006 at the headquarters in Austria and has been part of the Board of NOVOMATIC Italia since 2008. He said: "I was able to actively contribute to the fantastic growth of the Grupo from the beginning – and also throughout delicate times for the Italian legal gaming sector, from the fiscal and regulatory point of view. I feel a great responsibility to all my colleagues and to our reference stakeholder, the mother company, and I am proud of the work done in recent years. It is essential to continue working together and to face the objective difficulties of the whole sector with a spirit of teamwork and the necessary motivation to make a difference compared to our competitors."

The new constitution of the Board of Directors was augmented by a new personality, Karl Plank, who joined the top management as Chief Operating Officer (COO). A renowned entrepreneur of the

Italian gaming industry made in Italy, he became part of the NOVOMATIC family in 2008 with the take-over of Allstar. "It is an honour for me to be on this Board of Directors," he said. "My commitment will be focused on the Gaming Operations, with the aim to develop collaborative work so that NOVOMATIC Italia becomes a best practice example for the legal Italian gaming sector. Not only as far as the gaming offer is concerned but also with regard to the best practices in terms of Responsible Gaming, from the environmental point of view but also as an employer."

Bartholomäus Czapkiewicz, CTO NOVOMATIC Italia since June 2017, commented in the same vein, emphasizing the value of teamwork, recognition and trust in the skills of each resource: "We are working towards a process of organisational simplification, towards responsibility and the valorization of everyone's abilities," said Czapkiewicz. He continued: "We strongly believe that the key to success lies in technological evolution and in taking new roads, confirming the pioneering nature of the Grupo, and being the forerunner in innovation."

With these strategic players and entrepreneurial concepts, NOVOMATIC aims to spearhead a new scenario in Italy, developing long-term objectives for the Grupo to benefit from every possible regulatory situation, through the synergic commitment of all the realities.



De izquierda a derecha:
Karl Plank, COO; Markus Buechele, CFO; Franco Rota, Chairman y Olga Rodrigo, CEO.

NOVOMATIC contribuye a la protección del medio ambiente e incluso reduce sus costos

NOVOMATIC está implementando medidas para reducir el consumo de energía en todo el Grupo, contribuyendo así a la protección del medio ambiente y aumentando la eficiencia de los costos. Las cifras de energía de todo el grupo han sido auditadas externamente y reportadas desde 2017.

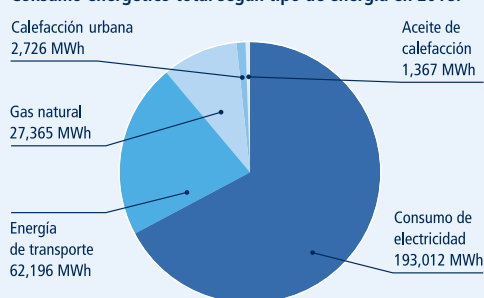
El 28 de mayo, la cumbre mundial austríaca R20 tuvo lugar en Viena. Sus oradores, el famoso actor y ex gobernador de California, Arnold Schwarzenegger y Greta Thunberg, representante del creciente movimiento mundial y juvenil de protección del medio ambiente, pidieron a la política y la industria que ocupen los espacios libres para proteger el clima. Más aún, la política tiene la oportunidad de tomar acción inmediata y al mismo tiempo beneficiarse de ella. Al aumentar la eficiencia energética y reducir la combustión fósil, se reduce la huella ecológica e incluso, se reducen los costos para las empresas. El uso de fuentes de energía renovables abre las puertas a la independencia del aumento y, a menudo, de la fluctuación de los precios de la energía. Autoridades públicas, inversores y público en general están exigiendo cada vez más a las grandes entidades comerciales de carácter internacional que se tornen responsables. Existen diversas maneras de que dichas empresas puedan explotar los potenciales de la ecoeficiencia y contribuir a la protección del medio ambiente.

La importancia de proteger el medio ambiente NOVOMATIC es consciente de su propia responsabilidad corporativa en el área de protección del medio ambiente. La industria del juego no enfrenta los mismos desafíos que otras que consumen más energía. No obstante, se utilizan grandes cantidades de energía en la fabricación y, sobre todo, en las operaciones de juego. Al fabricar equipos de juego, se necesita energía, por ejemplo, en forma de electricidad para el montaje de las máquinas, la iluminación, la calefacción y la refrigeración. Sin embargo, la gran mayoría del consumo eléctrico ocurre en la operación de terminales de juegos y otros equipos electrónicos. En el caso de la iluminación, calefacción y refrigeración de las salas el consumo de energía es considerado relativamente bajo.



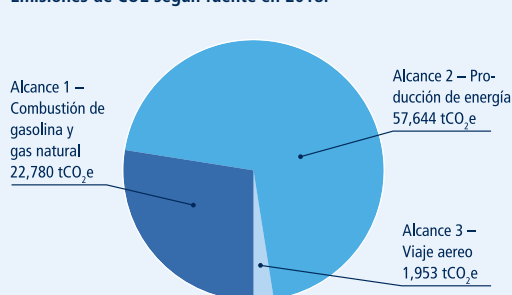
La electricidad y la energía térmica no son lo único que consume la actividad comercial de NOVOMATIC: también se utiliza combustible en forma de gasolina y diesel para la flota. Algunas filiales cuentan con varios cientos de vehículos que se utilizan para mantenimiento técnico, entre otras cuestiones. En 2018, se utilizaron poco menos de 287.000 MWh de energía entre la mayoría de las compañías del grupo. Esto corresponde al consumo de energía y emisión de CO₂ de aproximadamente 24.000 hogares o a la energía de carga de 26 billones de teléfonos inteligentes.

Consumo energético total según tipo de energía en 2018:



NOVOMATIC emite CO₂ originado directamente del consumo de combustibles. El consumo de electricidad y calefacción urbana provocan emisiones indirectas de CO₂ de los proveedores de energía. Una parte más pequeña de las emisiones de este gas es originada por viajes aéreos oficiales.

Emisiones de CO₂ según fuente en 2018:



En 2018, NOVOMATIC dejó una huella total de CO₂ equivalente a 82.377 toneladas de CO₂. Su mayoría fue generada de manera indirecta por el consumo de energía de las operaciones de máquinas de juego, la iluminación, calefacción y refrigeración de las salas y por la flota. El resultado equivale a la emisión de CO₂ de aproximadamente 17.000 automóviles por año.

Reducción de la huella ecológica

Desde 2017, el Grupo adoptó los indicadores de desempeño no financieros para medir el consumo de energía y combustible dentro del Grupo NOVOMATIC AG, entre otras cosas. Con este fin, y conforme con la nueva Ley de Mejora de la Diversidad y la Sostenibilidad (NaDiVeG), NOVOMATIC informa dichos indicadores en un Reporte No Financiero en el marco de su Informe Anual. La integridad y exactitud de la información es revisada y auditada anualmente por la firma Deloitte.

Esta información permite calcular las emisiones directas e indirectas de CO₂ y el grado de protección del medio ambiente, lo que ayuda a las empresas a mejorar su eficiencia energética y de combustible, y a su vez, ahorrar costos. La reducción de energía y combustible genera un amplio beneficio tanto para NOVOMATIC como para la protección del medio ambiente.

Inversores y bancos se focalizan cada vez más en la información acerca de la huella ecológica de las empresas. Aspectos ambientales, sociales y de gobierno (ESG) de NOVOMATIC son sometidos a evaluación mediante indicadores de desempeño no financieros. Éstos se comparan con los de la competencia de la empresa en cuestión con el objeto de evaluar riesgos y la viabilidad futura de la compañía más allá de los valores financieros. Dichas calificaciones influyen cada vez más en las decisiones de los inversionistas que, por ejemplo, emiten bonos NOVOMATIC y la valoración de préstamos y condiciones de financiamiento bancario. NOVOMATIC ya es uno de los mejores jugadores mediocampista de estas clasificaciones y tiene como objetivo convertirse en uno de los líderes.

Aspectos de protección del clima evaluados por las clasificaciones ESG:

- *Objetivos y medidas de protección ambiental y climática.*
- *Intensidad energética (p. Ej., MWh per cápita) e intensidad de CO₂ (p. Ej., Emisiones de CO₂ per cápita)*
- *Uso de energías renovables (p. Ej., fotovoltaica)*
- *Certificación según estándares de gestión ambiental (por ejemplo: ISO 14001)*
- *Integridad y calidad de la información ambiental disponible.*

Medidas concretas para la protección activa del clima:

NOVOMATIC sigue una política de medidas activas en las áreas de juego responsable, protección de jugadores, protección de la salud y seguridad laboral, así como aquellas del área de protección ambiental y climática.



La acciones son:

- Minimizar la huella ambiental mediante el uso eficiente de la energía y los recursos y reducir las emisiones y el desperdicio.
- Protección ambiental activa a través de medidas específicas a tal fin en plantas de fabricación y operaciones de juego.

NOVOMATIC se guía por los principios globales del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC), apoyado por la compañía desde 2014. Desde 2015, NOVOMATIC también ha contribuido a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) globales, incluida la Meta 13 'Acción por el clima'.

Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001:

En los sitios de producción (Gaming Technology) y en las operaciones de juego, los gerentes de medio ambiente y energía están tomando numerosas medidas para reducir los costos y la huella ambiental, y para cumplir con los requisitos normativos incluyendo la introducción de sistemas de gestión energética y ambiental. Desde 2014, el estándar de gestión ambiental ISO 14001 publicado por la Organización Internacional de Normalización (originalmente en inglés: International Standardization Organization conocida como ISO) ha sido introducido y certificado externamente por diversas subsidiarias de NOVOMATIC. Además de la sede en Gumpoldskirchen, el 26% de las empresas de tecnología de juego y el 49% de las operaciones de juego del grupo ya cuentan con esta certificación.

Expansion of LED lighting:

NOVOMATIC AG en Gumpoldskirchen se recertificó con éxito de acuerdo con la norma de gestión ambiental ISO 14001. La conversión de lámparas fluorescentes y focos halógenos en lámparas LED en la sede de Gumpoldskirchen fue una medida ejemplar que permitió una reducción del 80% en el consumo de energía de iluminación.

En el último año, varias subsidiarias se enfocaron en la renovación de su iluminación. LÖWEN ENTERTAINMENT cambió la iluminación del estacionamiento por tecnología LED de bajo consumo. Esta medida traerá un ahorro de varios miles de euros por año. Asimismo, NOVOMATIC UK ha renovado la iluminación en numerosos almacenes y otros edificios mediante la conversión a la tecnología LED.

Expansión de la energía fotovoltaica:

Un proyecto emblemático es la instalación de un moderno sistema fotovoltaico con 1.770 m² de sombreado de espacio de estacionamiento en el Casino ADMIRAL Sevilla. Además del sombreado para los visitantes de vehículos, la capacidad del sistema de 400 MWh por año genera aproximadamente el diez por ciento del consumo total de energía del casino.

A finales de 2017, 90 empleados de la filial alemana LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH se mudaron al nuevo centro de servicio en Bingen. Utiliza un sistema de calefacción y refrigeración con

WINNING

TOGETHER

With more than 30,000 employees and 29 technology centers worldwide, our performance gets right to the point as we create innovative gaming technologies for an unforgettable player experience. **THIS IS THE WORLD OF NOVOMATIC.**



recuperación de calor, energía geotérmica y la compensación del consumo de energía con un sistema fotovoltaico de casi 230 módulos. Junto a los sistemas fotovoltaicos existentes en el sitio en Bingen, se pueden ahorrar aproximadamente 83 toneladas de CO₂ cada año.

Expansión de la electromovilidad:

En 2017, LÖWEN ENTERTAINMENT comenzó a introducir la electromovilidad a la flota de vehículos. En la ubicación de Bingen, se compraron vehículos eléctricos y se instaló una estación de carga para automóviles electrónicos. El objetivo es familiarizar a la fuerza laboral con el uso de la movilidad eléctrica y adquirir experiencia con esta tecnología. Ya se está implementando una mayor expansión en el negocio de la sucursal.

Los vehículos híbridos eléctricos y enchufables también se han adquirido en otras subsidiarias, como Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH en Austria. Del mismo modo, en Casino ADMIRAL San Roque, en España, se instalaron estaciones de carga para e-cars.

En los años venideros, numerosas filiales del Grupo NOVOMATIC AG planean comprar automóviles más ecológicos y ampliar la generación de energía solar/fotovoltaica en los sitios de producción y salas de juego.



NOVOMATIC se ha fijado el objetivo de aumentar la eficiencia energética y reducir las emisiones de CO₂. Así es como contribuimos activamente a la protección del medio ambiente.

*CEO de NOVOMATIC,
Harald Neumann*

En NOVOMATIC, la protección al medio ambiente es inherente a la responsabilidad corporativa y la estrategia de sostenibilidad y se seguirá teniendo en cuenta en medidas futuras. El CEO de NOVOMATIC, Harald Neumann, explica: “Como una de las compañías de tecnología de juego más grandes del mundo con 16 fábricas en 12 países y 2.100 locaciones, usamos energía para la producción, iluminación, refrigeración o en la flota de vehículos, entre otros. Es por eso que NOVOMATIC se ha fijado el objetivo de aumentar la eficiencia energética y reducir las emisiones de CO₂. Así es como contribuimos activamente a la protección del medio ambiente”.



**Abajo: Sistema fotovoltaico en
Casino ADMIRAL Sevilla.**



NOVOMATIC contributes to climate protection while saving costs

NOVOMATIC is implementing measures to reduce energy consumption across the Grupo, thereby contributing to climate protection as well as increasing cost efficiencies. Grupo-wide key energy figures have been audited externally and reported since 2017.

On May 28, the R20 Austrian World Summit took place in Vienna. Famous actor and former Governor of California, Arnold Schwarzenegger, as well as Greta Thunberg, the face of the world's growing youth climate protection movement, participated as key speakers, calling on politics and industry to take the long-overdue steps to protect the climate: Even more so than politics, companies have the opportunity to take immediate action and at the same time benefit from it. By increasing energy efficiency and reducing fossil fuels, the ecological footprint will be reduced, whilst also reducing costs for the company. The use of renewable energy sources also opens the door to independence from rising and often fluctuating energy prices. Especially large and internationally operating businesses are being held responsible by major stakeholders such as public authorities, investors as well as the public. But they also have manifold opportunities to exploit eco-efficiency potentials and make a significant contribution to climate protection.

The importance of climate protection

NOVOMATIC is actively embracing its corporate responsibility in the area of climate protection. The gaming industry does not face the same challenges as more energy-consuming industries. Nonetheless, large amounts of energy are used in manufacturing and above all, in gaming operations. In the manufacturing of gaming equipment, energy is needed, for example in the form of electricity for the machine assembly as well as for lighting, heating and cooling. However, the vast majority of electricity consumption happens in the venues through the operation of gaming and betting terminals and other electronic equipment. A relatively small amount of the energy is used for the lighting, heating and cooling of the premises.



Not only are electricity and district heating consumed by the NOVOMATIC business activities, but fuels are also consumed in the form of gasoline and diesel for the vehicle fleet. In some subsidiaries, the fleet counts several hundred vehicles, which are used for e.g. technical maintenance trips. In 2018, just under 287,000 MWh of energy was consumed by the major group companies. This corresponds to the energy consumption and CO₂

emissions caused by approx. 24,000 single-family homes or the charging energy of 26 billion smartphones.

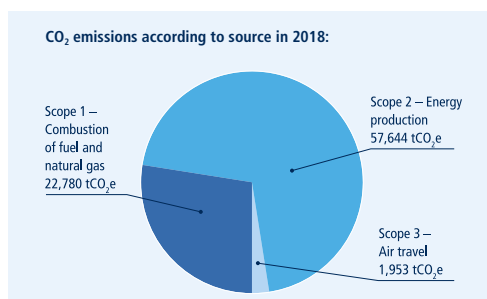
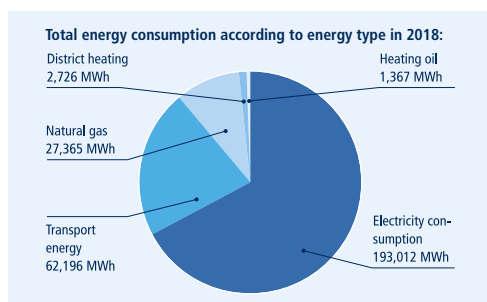
NOVOMATIC produces directly generated CO₂ emissions through the consumption of fuels. The consumption of electricity and district heating causes indirect CO₂ emissions at the energy suppliers. A small part of the emissions is caused by business-related air travel.

In 2018, NOVOMATIC's total CO₂ footprint amounted to 82,377 tonnes of CO₂ equivalent. The vast majority was generated by indirect emissions from energy consumption for the operation of gaming equipment, lighting, heating and cooling in the venues and by the

fleet. This corresponds to the annual CO₂ emissions of approximately 17,000 cars.

Reduction of the ecological footprint

Since 2017, so-called non-financial performance indicators have been introduced across the Grupo



in order, among other things, to measure energy and fuel consumption within the NOVOMATIC AG Grupo. To this end and in accordance with the new Sustainability and Diversity Improvement Act (NaDiVeG), NOVOMATIC reports on these indicators in a Non-Financial Report as part of its Annual Report. The completeness and accuracy of this information is reviewed annually by the auditing firm Deloitte.

Based on this information, the direct and indirect CO₂ emissions can be calculated which, in addition to climate protection, also helps companies to improve their energy and fuel efficiency and thus save costs. Measures for energy and fuel reduction thus create a win-win situation for NOVOMATIC and climate protection.

Investors and banks are also attaching increasing value to information on the ecological footprint of companies. NOVOMATIC is evaluated by a variety of so-called environmental, social and governance (ESG) ratings using non-financial performance indicators. These non-financial performance indicators and measures are compared with those of industry competitors to assess risks and the sustainability of companies beyond financial values. These ratings have an increasing influence on the decisions of investors who, for example, sign NOVOMATIC bonds, as well as for the valuation of loans and terms in bank financing. NOVOMATIC is already one of the top mid-field players in these ratings and has the goal of becoming one of the leaders in this sector in the near future.

Climate protection aspects assessed by ESG ratings:

- Objectives and measures for environmental and climate protection
- Energy intensity (eg: MWh per capita) and CO₂ intensity (eg: CO₂ emissions per capita)
- Use of renewable energies (eg: photovoltaic)
- Certifications according to environmental management standards (for example: ISO 14001)
- Completeness and quality of available environmental information

Concrete measures for active climate protection

NOVOMATIC pursues a strategy of active measures in the areas of Responsible Gaming, player protection, health protection and occupational safety as well as measures in the area of environmental and climate protection.

The principles of action are:

- Minimizing the environmental footprint through



efficient use of energy and resources and by reducing emissions and waste

- Active environmental protection through measures in manufacturing plants and gaming operations

NOVOMATIC is guided by the global principles of the United Nations Global Compact (UNGC), which have been supported by the company since 2014. Since 2015, NOVOMATIC has also been contributing to the international Sustainability Goals (SDGs), including Goal 13: 'Climate Action'.

Environmental Management System ISO 14001

At the production sites and in the gaming operations, environmental and energy managers are taking numerous measures to reduce costs and the environmental footprint, and to meet regulatory requirements, such as the introduction of energy and environmental management systems. Since 2014, the ISO 14001 environmental management standard published by the International Standardization Organization (ISO) has been introduced and is externally certified in a number of NOVOMATIC subsidiaries. In addition to the headquarters in Gumpoldskirchen, 26% of the gaming technology companies and 49% of the Grupo's gaming operations already hold this certification.



Introducción de la electromovilidad en Grupo LÖWEN.

Expansion of LED lighting:

NOVOMATIC AG in Gumpoldskirchen was successfully recertified according to the environmental management standard ISO 14001. An exemplary measure was the successive conversion of fluorescent lamps and halogen spotlights to LED lamps at the Gumpoldskirchen location, which led to an 80% reduction in the consumption of lighting energy.

Numerous subsidiaries also put a focus on the renewal of the lighting in the past year. LÖWEN ENTERTAINMENT converted the parking lot lighting to energy-saving LED technology. This measure will generate annual savings of several thousand euros. Likewise, NOVOMATIC UK has upgraded the lighting in numerous warehouses and other buildings by converting to LED technology.

Expansion of photovoltaics:

A flagship project is the installation of a modern photovoltaic system with 1,770 sqm of parking space shading at Casino ADMIRAL Sevilla. In addition to the shading for vehicles of the casino visitors, the system's capacity of 400 MWh per year generates about ten percent of the total energy consumption of the casino.

At the end of 2017, and its 90 technical service staff of the German subsidiary LÖWEN

NOVOMATIC has set itself the goal of increasing energy efficiency and reducing CO₂ emissions. This is how we actively contribute to climate protection.

NOVOMATIC CEO
Harald Neumann

ENTERTAINMENT GmbH moved to the new climate neutral service center in Bingen. It uses a heating-cooling system with heat recovery, geothermal energy and the compensation of energy consumption with a photovoltaic system with nearly 230 modules. In conjunction with the existing photovoltaic systems at the site in Bingen, about 83 tons of CO₂ can be saved each year.

Expansion of electromobility:

LÖWEN ENTERTAINMENT also started to introduce electromobility in the vehicle fleet in 2017. At the Bingen site, electric vehicles were purchased and an e-car charging station installed. The aim is to familiarize the employees with electromobility and gain experience with this new technology. Further expansion in the branch business is already being implemented.

Electrical and plug-in hybrid vehicles have also been acquired in other subsidiaries, such as Green-tube Internet Entertainment Solutions GmbH in Austria. Similarly, at Casino ADMIRAL San Roque in Spain, charging stations for e-cars have been installed.

Numerous subsidiaries of the NOVOMATIC AG Grupo are planning to purchase more environmentally-friendly cars and to expand solar/photovoltaic power generation at production sites and gaming operations in the years to come.

Climate protection is an integral part of the NOVOMATIC corporate responsibility and sustainability strategy and will continue to be taken into account in future measures. NOVOMATIC CEO Harald Neumann explains: "As one of the world's largest gaming technology groups with 16 production sites in 12 countries and 2,100 venues, we use energy, for example, for production, lighting, air conditioning or in the vehicle fleet. That is why NOVOMATIC has set itself the goal of increasing energy efficiency and reducing CO₂ emissions. This is how we actively contribute to climate protection."





ADMIRAL lanza una nueva campaña con David Hasselhoff en Austria

El proveedor austriaco de juego y apuestas deportivas y filial de NOVOMATIC, ADMIRAL, comienza la próxima temporada con un nuevo embajador de marca: David Hasselhoff es el rostro de la nueva campaña publicitaria desarrollada por la agencia creativa con sede en Viena, Kobza and The Hungry Eyes (KTHE).

ADMIRAL

ADMIRAL es el proveedor líder de apuestas deportivas y juegos de azar de Austria con más de 250 sucursales y una oferta exclusiva de juegos de azar en aproximadamente 150 salas. La compañía ha designado a David Hasselhoff ("The Hoff") como embajador de marca para la nueva campaña publicitaria. El artista, cantante y estrella de televisión internacional es, especialmente en Austria, enormemente popular y está fuertemente conectado con sus seguidores

locales. Además, es fanático de Austria e incluso, planea comprar su propia propiedad en los Alpes austriacos.

"The Hoff" será la imagen de la nueva campaña de la marca ADMIRAL, que se lanzará a finales de julio, en sincronía con el inicio de la liga de fútbol austriaca. En cooperación con la agencia creativa Kobza y The Hungry Eyes (KTHE), se creó una campaña

apasionante, que incluye un comercial de televisión nuevo. Bajo el lema “Espero que ganes”, (en Alemán: “Ich HOFF, Du gewinnst”), David Hasselhoff recorre el mundo de los deportes, presentando la amplia oferta del proveedor de juego y apuestas deportivas más grande de Austria. El comercial fue producido por PPM Film Productions bajo la dirección del internacionalmente reconocido Lars Timmermann.

Además del comercial de televisión, la campaña también se lanzará en otros canales, como medios impresos, en línea y sociales. Los fans de ‘The Hoff’ no se lo perderán, ya que David Hasselhoff vendrá a Austria tres veces en otoño, para asistir a conciertos en Innsbruck, Viena y Graz.

Paul Kozelsky, Managing Director de ADMIRAL Sportwetten GmbH, considera que David Hasselhoff es el embajador ideal para la marca: “La oferta de juego y apuestas deportivas de nuestras salas y bares deportivos busca ofrecer entretenimiento variado y emocionante. David Hasselhoff, como profesional del entretenimiento, encarna perfectamente este espíritu, por lo que estoy muy orgulloso de esta cooperación.”

La Dra. Monika Racek, CEO de ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, está encantada con la colaboración: “David Hasselhoff ha alcanzado el estatus de culto internacional como actor, cantante y estrella de televisión. Además está muy conectado con Austria y sus fans; por eso encaja perfectamente con nuestra marca.”

“Estoy encantado con esta asociación porque soy un gran fanático de los deportes”, dice David Hasselhoff. “No importa si se trata de un campeonato de fútbol o de hockey sobre hielo, la emoción y el ambiente son simplemente únicos. Comparto el sentimiento de los atletas y los aficionados. Estoy muy contento porque ser Embajador de ADMIRAL me permitirá estar en Austria más a menudo. El país es hermoso y la audiencia austriaca, increíble.” 



Estoy muy contento porque ser Embajador de ADMIRAL me permitirá estar en Austria más a menudo.

David Hasselhoff



ADMIRAL launches new campaign with David Hasselhoff in Austria

The Austrian sports betting and gaming provider, NOVOMATIC subsidiary ADMIRAL, kicks off this upcoming season with a new brand ambassador: David Hasselhoff is the face of the new advertising campaign developed and implemented by Vienna-based creative agency Kobza and The Hungry Eyes (KTHE).

With more than 250 branches and a leading gaming offer at some 150 locations, ADMIRAL is Austria's leading sports betting and gaming provider. Now, the company has partnered with American actor and singer David Hasselhoff ('The Hoff') as

brand ambassador for the new advertising campaign. The international entertainer, singer and TV star is – especially in Austria – enormously popular and feels strongly connected to his local fans. In addition, he is a fan of Austria, himself, and even

ADMIRAL



I am very pleased that being brand ambassador for ADMIRAL, I can now be in Austria more often.

David Hasselhoff

plans to buy his own property in the Austrian Alps.

"The Hoff" will be the focus of the new ADMIRAL brand campaign, which launched at the end of July – in sync with the start of the Austrian football league. In cooperation with the creative agency Kobza and The Hungry Eyes (KTHE), a gripping campaign was created, including a new TV commercial. Under the claim "ICH HOFF. Du gewinnst." (Eng: "I hope you win.") David Hasselhoff races through the world of sports, presenting the broad offer of Austria's largest sports betting and gaming provider. The commercial was produced by PPM Filmproductions with the internationally renowned director Lars Timmermann.

In addition to the TV commercial, the campaign will also be rolled out on print, online and social media channels. Fans of "The Hoff" will not be missing out, since David Hasselhoff will come to Austria for three concerts this autumn – in Innsbruck, Vienna and Graz.

Paul Kozelsky, Managing Director ADMIRAL Sportwetten GmbH, is positive that David Hasselhoff ideally represents the brand: "With the sports betting and gaming offer in our branches and sports bars, we offer our customers varied and exciting entertainment. As an entertainment professional, David Hasselhoff perfectly embodies this spirit. Therefore I am very proud of this cooperation."

Dr. Monika Racek, CEO ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, is also delighted with the collaboration: "As a born entertainer, singer and TV star, David Hasselhoff has achieved

international cult status. He also has a personal connection to Austria and to his local fans which is why he fits perfectly with our brand."

"I am thrilled with this partnership because I'm a huge sports fan, myself," says David Hasselhoff. "It doesn't matter if it's the football championships or ice hockey – the thrills and the atmosphere are simply unique. I always share the excitement with the athletes and the fans. And I am very pleased that being brand ambassador for ADMIRAL, I can now be in Austria more often. The country is just beautiful and the Austrian audience is amazing." 

Arriba: David Hasselhoff sorprende a sus fans en Viena.

Derecha: La presentación del nuevo embajador de la marca ADMIRAL en Austria en ICONVIENNA Global Summit.



The new standard of bill validation

NEW



UBA^{Pro}
UNIVERSAL BILL ACCEPTOR

-  High-speed
-  Plug & Play to existing JCM installations
-  Industry standard
-  Future proof
-  Reliable
-  Supports ICB

**CONNECT WITH US AND LEARN MORE
ABOUT THE UBA PRO**



tel: +49 (0) 211-530 645 50 | e-mail: sales@jcmglobal.eu
www.jcmglobal.com

NOVOMATIC nuevamente 3ra entre las marcas austríacas más valiosas

Por 16ª vez, el Estudio de Valor de Marca Austríaco seleccionó las marcas austríacas más valiosas el pasado 3 de julio. NOVOMATIC, una vez más, ocupó el tercer lugar del ranking de European Brand Institute (EBI) y continúa ubicándose justo detrás de la reconocida marca B2B Swarovski y el ganador, Red Bull.

NOVOMATIC



El ranking ejemplifica a la perfección el alto nivel de posicionamiento de nuestras marcas.

Harald Neumann,
CEO de NOVOMATIC AG

Basado en el último ranking de las empresas más vendidas realizado por la revista de negocios austríaca 'Trend', European Brand Institute (EBI) seleccionó una vez más, las marcas austríacas más valiosas. En líneas generales, se calculó un valor de marca total de más de 31,076 mil millones de euros para las diez compañías de marcas más valiosas de Austria y un crecimiento promedio anual de + 6%.

NOVOMATIC una vez más logró el excelente tercer puesto en el ranking. Con más de 30.000 empleados y actividades en más de 70 países, el Grupo austríaco dedicado al azar cree que una presencia de marca sólida y consistente es esencial para el éxito de la compañía. El aumento del valor de la marca de + 0,7% a EUR 3,433 millones reafirma la estrategia del Grupo para con sus dos marcas, NOVOMATIC en el sector B2B y ADMIRAL para las actividades B2C. Prestigiosos galardones nacionales e internacionales, como el Premio a la Exportación de la Cámara Económica Federal de Austria (WKO), 'Proveedor de Casino del Año' en los Premios Global Gaming y el más reciente como gran Expositor Mundial completan la postal.

El estudio de valor de marca austríaco 2019 determinado por el 'TOP500 Trend ranking de las empresas más vendidas de Austria' contará con más del 45% de propiedad austríaca y evaluará el valor de dichas marcas conforme a los estándares internacionales actuales ISO 10668 y ÖNORM A 6800. El análisis se realizó sobre más de 180 compañías austríacas activas en 16 segmentos

de la industria; y finalmente, se eligieron las 10 marcas principales.

"El ranking ejemplifica a la perfección el alto nivel de posicionamiento de nuestras marcas," dijo Harald Neumann, CEO de NOVOMATIC AG. 

TOP 10 Brand Corporations 2019

Brand value in million EUR compared to the previous year*

1.		€ 13,185	↑	+0.9%
2.	SWAROVSKI	€ 3,465	↓	-1.1%
3.	 NOVOMATIC	€ 3,433	↑	+0.7%
4.		€ 2,072	↑	+1.5%
5.	Raiffeisen 	€ 2,059	↑	+0.9%
6.		€ 1,894	↑	+0.1%
7.	ERSTE 	€ 1,825	↑	+4.2%
8.	 OMV	€ 1,330	↑	+8.2%
9.		€ 909	↑	+1.1%
10.	 SIGNAL RETAIL	€ 904	↑	+43.5%

* based on 'trend-TOP500' ranking, June 2019

NOVOMATIC again 3rd among the most valuable Austrian brands

For the 16th time, the most valuable Austrian brand companies were awarded on 3 July by the European Brand Institute (EBI). NOVOMATIC was again able to secure third place in the Austrian Brand Value Study 2019 and continues to feature just behind renowned Austrian B2B brand Swarovski and ranking leader Red Bull.

Based on the latest ranking of the top-selling companies in the Austrian business magazine 'Trend', the most valuable Austrian brands were nominated by the European Brand Institute (EBI). Overall, a total brand value of EUR 31.076 billion as well as an average annual growth of +6% was assessed for the ten most valuable Austrian brand companies.

NOVOMATIC once again reached the excellent third place in the ranking. With more than 30,000 employees and activities in over 70 countries, NOVOMATIC relies on a strong and consistent brand presence as a key asset for the company's success. The brand value increase of +0.7% to EUR 3.433 billion confirms the dedicated two-brand strategy with the brands NOVOMATIC in the B2B segment and ADMIRAL for the B2C activities. Prestigious national and international awards such as the Export Award of the Austrian Federal Economic Chamber (WKO), the recognition as 'Casino Supplier of the Year' at the Global Gaming Awards and the latest World Exhibition Stand Award complete the picture.

The Austrian Brand Value Study 2019 determined from the 'Trend-TOP500-ranking of Austria's top-selling companies' dating of June 2019 those domestic corporate brands that are more than 45% Austrian-owned and evaluated their brand values according to the current international standards ISO 10668 and ÖNORM A 6800. The analyses were carried out on the data basis of more than 180 Austrian brand companies in 16 industry segments, from which the ranking of the TOP 10 Austrian brand companies was published.

"Our ranking development perfectly exemplifies the consistently high-level positioning of our brands," says Harald Neumann, CEO of NOVOMATIC AG.

NOVOMATIC



Our ranking development perfectly exemplifies the consistently high-level positioning of our brands.

*Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG*

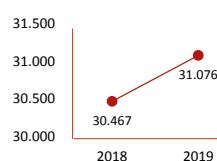
TOP 10 BRAND CORPORATIONS

ÖSTERREICHISCHE MARKENWERT STUDIE 2019

Wachstumssieger TOP 10 Brand Corporations 2019

- | | | |
|---|--------------|---------|
| ① | SIGNA RETAIL | + 43,5% |
| ② | OMV | + 8,2% |
| ③ | ERSTE Group | + 4,2% |

Entwicklung Markenwert TOP 10 Vergleich Vorjahr



© 2019 European Brand Institute



NOVOMATIC, presente en la 4ta edición de Juegos Miami

Los días 29, 30 y 31 de mayo se llevó a cabo la 4ta edición de Juegos Miami, feria que reúne a proveedores, reguladores y operadores clave de Latinoamérica y el Caribe y que, año tras año, crece en prestigio y convocatoria. Nuevamente, tuvo lugar en el distinguido Hotel Biltmore ubicado en el área Coral Gables de Miami.



Desde 2016 Juegos Miami se ha convertido en un espacio de encuentro para los principales miembros de la industria del juego de Latinoamérica y el Caribe. Así y por tercer año consecutivo, el Hotel Biltmore de Coral Gables se convirtió en el escenario perfecto para llevar a cabo la propuesta de Clarion Gaming que se inició con un cóctel de apertura y la entrega de los premios del Salón de la Fama del Juego; y los días subsiguientes se desarrollaron conferencias y mesas de debate acerca de la industria a nivel regional con un especial enfoque en los mercados de Argentina, Brasil, Colombia y Puerto Rico y en el advenimiento del sector online.

El grupo NOVOMATIC, una vez más, participó de Juegos Miami con representantes provenientes de EEUU, México, Panamá, Colombia, Perú y Argentina, quienes se reunieron con clientes y amigos a lo largo de los tres días que duró la convención. La división interactiva del Grupo NOVOMATIC, GreenTube, también estuvo presente para celebrar el reciente lanzamiento de sus juegos online en Colombia, a través de su alianza con WPlay.

Uno de los sucesos más comentados de Juegos Miami fue el agazape All American Party patrocinado cien por ciento por NOVOMATIC donde los

invitados disfrutaron de una extraordinaria velada colmada de buena música, comida y bebida inspirada en la cultura estadounidense.

Fabián Grous recibió el Premio Salón de la Fama 2019

En esta edición del evento, se entregaron los Premios Salón de la Fama de la Industria del Juego Latinoamericano en reconocimiento de la trayectoria de cinco ejecutivos seleccionados conforme a la evaluación de cien expertos en la actividad. Uno de los premiados fue el Director Ejecutivo de NOVOMATIC Argentina y Octavian de Argentina, Fabián Grous, quien recibió el galardón de manos de Luis Gama, Presidente de Lotería Nacional de Uruguay y Kate Chambers, Directora General de Clarion Events, por el aporte brindado en sus 24 años de experiencia en el mercado latinoamericano.

La carrera de Grous comenzó con la gestión de casinos y en 2003, se inició como proveedor de tecnologías para casinos con la fundación de Octavian de Argentina. Ingresó al Grupo NOVOMATIC en el año 2010, cuando el grupo austríaco adquirió el paquete accionario de Octavian. En 2015, tras un cambio estructural en la gerencia de la subsidiaria argentina, Grous ingresó al equipo ejecutivo de NOVOMATIC Argentina, ocupando la posición de Gerente General. Desde entonces, se encuentra al frente de ambas compañías, las cuales en estos últimos años han fortalecido y expandido su presencia en el mercado local y regional. En su discurso, Grous agradeció al equipo de NOVOMATIC de Latinoamérica y al Sr. Max Bauer, Gerente General de NOVOMATIC Perú por su apoyo.

Otros ejecutivos galardonados fueron Karen Sierra-Hughes, Directora de Relaciones Gubernamentales y Desarrollo de Negocios de GLI para América Latina y el Caribe; Carlos Carrion, Director de Ventas y Operaciones de Aristocrat; y Evert Montero Cárdenas, Presidente de la Federación Colombiana de Empresarios de Juegos de Suerte y Azar (Fecoljuegos).



El equipo de NOVOMATIC en Juegos Miami.





NOVO LINE™ Interactive

Edition X1

All the best of classics and new highlights make up this powerful package of top performers.

30 titles guarantee that every guest will find a game that suits his taste and preference!



Featured cabinet: PANTHERA™ 2.27

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG
International Sales
+43 2252 606 220, sales@novomatic.com
www.novomatic.com

NOVOMATIC participated at 4th edition of Juegos Miami

On May 29-31, the 4th edition of Juegos Miami took place at the distinguished Biltmore Hotel located in the Coral Gables area of Miami. This show and convention is an event that brings together suppliers, regulators and key operators from Latin America and the Caribbean, and year after year grows in prestige and attendance.



Fabián Grous, Executive Director de NOVOMATIC Argentina y Octavian de Argentina.

Since 2016 Juegos Miami has become a meeting place for the key players of the Latin American and Caribbean gaming industry. For the third year in a row, the Biltmore Hotel in Coral Gables hosted the Clarion Gaming event, which began this year with an opening cocktail and awarding of the Hall of Fame Gaming awards. On the following days, conferences and panel discussions were held on industry topics at a regional level and with a special focus on the markets of Argentina, Brazil, Colombia and Puerto Rico. One specific topic was the advent of the online gaming sector.

NOVOMATIC Grupo companies, once again, participated at Juegos Miami with representatives from the US, Mexico, Panama, Colombia, Peru and Argentina, who all met with clients and friends throughout the three days of

the convention. The NOVOMATIC Interactive division, Greentube, was also present to celebrate the recent launch of its online games in Colombia, under a partnership with Wplay.

One of the most commented events of Juegos Miami was the 'All American Party' sponsored 100% by NOVOMATIC where the guests enjoyed an extraordinary evening full of good music, food and drink in American style.

Judith Barrientos, Sales and Marketing Director of Crown Gaming Mexico, said: "It is the concept

that differentiates Juegos Miami from other gaming events: it is the networking dynamics that create a relaxed atmosphere where meetings with clients are closer, more convivial and very enjoyable."

Fabian Grous receives Hall of Fame Award 2019

In this edition of the event, the Hall of Fame Awards of the Latin American Gaming Industry were presented in recognition of the achievements of five executives selected in accordance with the evaluation of 100 industry experts. One of the winners was the Executive Director of NOVOMATIC Argentina and Octavian of Argentina, Fabián Grous, who received the award from Luis Gama, President of the National Lottery of Uruguay, and Kate Chambers, General Director of Clarion Eventos, for the contribution provided in his 24 years of industry experience in the Latin American market.

Grous' career began with the management of casinos. With the founding of Octavian de Argentina in 2003, he continued his career as a provider of casino technologies. He became part of the NOVOMATIC family in 2010 when the Austrian group acquired the Octavian stock. In 2015, after a structural change in the management of the Argentine subsidiary, Grous joined the executive team of NOVOMATIC Argentina as General Manager. Since then, he has been at the forefront of both companies, both of which in recent years have strengthened and expanded their presence in the local and regional markets. In his speech, Grous thanked the NOVOMATIC team in Latin America and especially Mr. Max Bauer, General Manager of NOVOMATIC Peru, for their support. 



‘Asado entre amigos’ con NOVOMATIC Argentina

El pasado 4 de julio, la filial más austral del Grupo NOVOMATIC agasajó a grandes operadores del país con un ‘Asado entre Amigos’ en el restaurante reconocido internacionalmente ‘La Cabrera’. Sorteos, shows y un gran menú fueron sólo algunos condimentos de una noche colmada de sorpresas.

El restaurante ‘La Cabrera’ ubicado en el icónico barrio de Palermo de la Ciudad de Buenos Aires fue el escenario elegido para disfrutar de un encuentro diferente: los principales operadores de Argentina se reunieron con los ejecutivos de la filial local y compartieron el tradicional asado argentino.

Tras una degustación de vinos de primer nivel, el Cheff Ejecutivo y fundador de ‘La Cabrera’, Gastón Riviera, introdujo a los presentes en el mundo del asado con su charla ‘Expertos en Asado’. En un ida y vuelta muy ameno, los comensales respondieron preguntas obteniendo fabulosos premios relacionados con la gastronomía y degustaron distintos cortes de carnes, conocieron diferentes especias y recibieron consejos únicos para la preparación de la especialidad de la casa.

NOVOMATIC Argentina eligió los gabinetes PANTHERA Curve™ 1.43 con los títulos Voodoo Fortunes™ y Goddess Rising™ junto a V.I.P Lounge™ 2.32 y V.I.P. Lounge™ Curve 1.43, ambos con la plataforma Impera Line Ed. 6, para conformar un elegante showroom que captó la atención de los invitados que no dudaron en probarlas e indagar sobre sus características.

Los comensales tuvieron la oportunidad de disfrutar de la música del famoso DJ local Mariano Legui y de cenar con el entrañable manager deportivo,

NOVOMATIC
— ARGENTINA —

De izq a der: Fabián Grous, Darío Montero, Guillermo Cópola e Ignacio Agüero.

Guillermo Cópola, quien deleitó a los presentes con sus anécdotas como representante del afamado, notorio y reconocido “mejor jugador de futbol del mundo” y actual Director Técnico de los Dorados, Diego Armando Maradona. En una noche colmada de risas, selfies y sorpresas, el querido manager firmó gorras azules con la marca NOVOMATIC a todos los presentes. Para culminar la velada, se realizó un sorteo de diferentes y atractivos premios.

Fabián Grous, Gerente General de NOVOMATIC Argentina, dijo “Estoy muy complacido por la convocatoria obtenida para este ‘Asado entre Amigos’, un encuentro diferente en un ambiente distendido donde la diversión y la camaradería fueron los protagonistas. Por mi parte, quisiera aprovechar para agradecer nuevamente a nuestros clientes por seguir confiando en nosotros.”



‘Asado entre Amigos’ with NOVOMATIC Argentina

On July 4, the Argentine subsidiary of the NOVOMATIC Grupo entertained major operators in the country with an ‘Asado entre Amigos’ at the internationally recognized restaurant ‘La Cabrera’. Raffles, shows and a great menu were just some ingredients for a night full of surprises and entertainment.

The restaurant ‘La Cabrera’ located in the iconic Palermo neighbourhood of the City of Buenos Aires was the setting of a special customer event: Argentina’s major operators were invited to meet with the executives of the local subsidiary NOVOMATIC Argentina to share the traditional Argentine barbecue – the Asado.

NOVOMATIC Argentina chose the PANTHERA™ Curve 1.43 cabinets with the titles Voodoo Fortunes™ and Goddess Rising™, as well as the V.I.P. Lounge™ 2.32 and V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 cabinets, both with Impera Line™ HD Edition 6, to feature in an elegant showroom for the guests who did not hesitate to try them and inquire about their characteristics.

After first-class wine tasting, the Executive Chef and founder of ‘La Cabrera’, Gastón Riviera, introduced his guests to the world of the Asado. The diners answered questions obtaining fabulous prizes related to gastronomy and tasted different cuts of meat. They got to know different spices and gathered unique tips for the preparation of this specialty of the house.

While enjoying the music of famous local DJ Mariano Legui, the guests had dinner with the charming sports manager, Guillermo Cópola, who delighted the audience with his anecdotes as a manager of the famous, notorious and recognized ‘best soccer player in the world’ – as well as current Technical Director of the local Dorados team – Diego Armando Maradona. In a night full of laughter, selfies and surprises, the popular manager signed NOVOMATIC branded blue caps for everyone present. To culminate the evening, a raffle was held for various attractive prizes.

Fabián Grous, General Manager of NOVOMATIC Argentina, said: “I am very pleased with the atmosphere and feedback for our ‘Asado entre Amigos’. It is a different type of encounter in a relaxed atmosphere, where fun and camaraderie were the protagonists. For my part, I would

NOVOMATIC
— ARGENTINA —

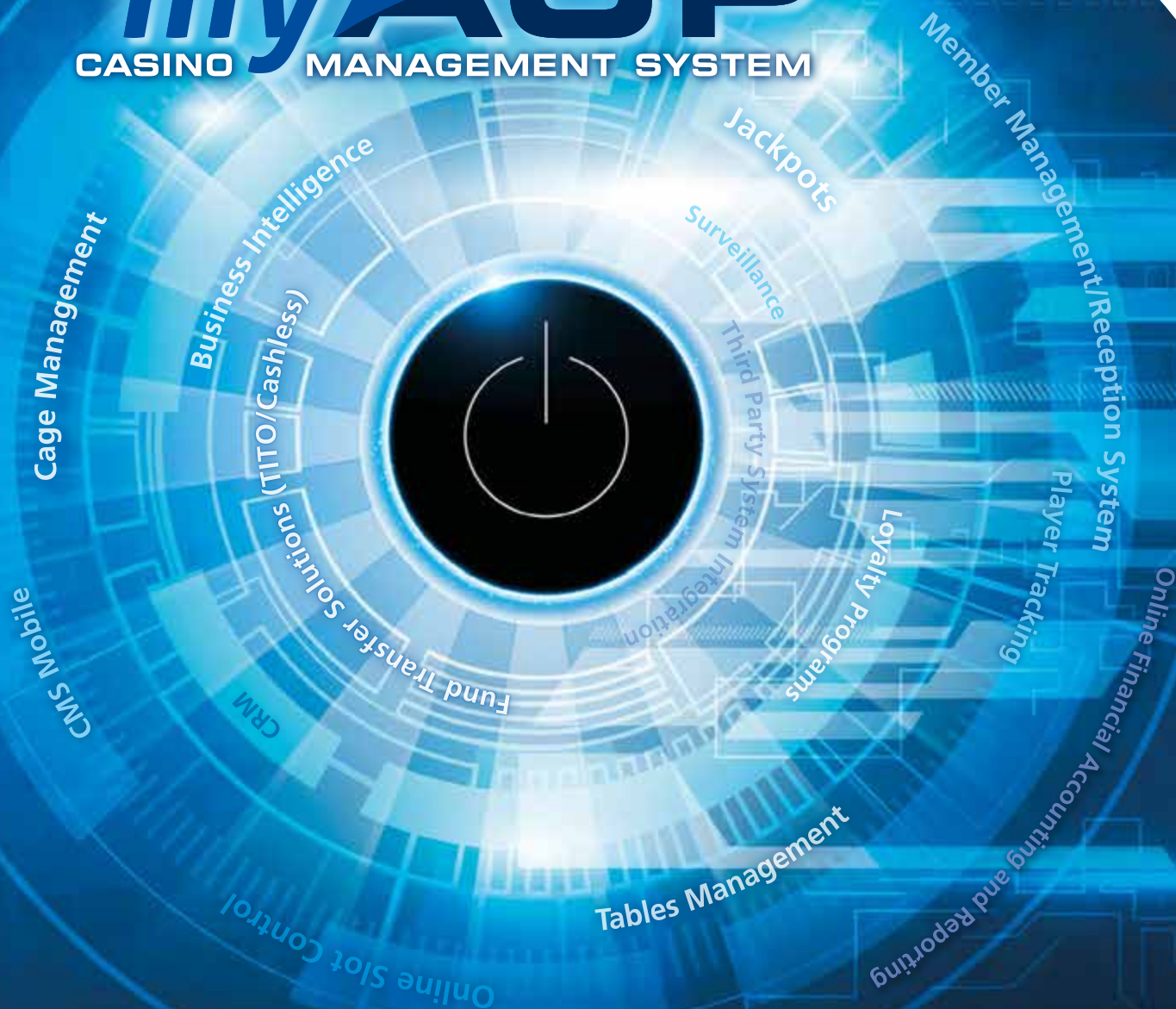
like to take this opportunity to thank our customers again for their continued trust in us.”





myACP

CASINO MANAGEMENT SYSTEM



ONE SYSTEM – UNLIMITED POSSIBILITIES

myACP is a modular casino management system that can be ideally adapted to meet the requirements of discerning casino operators and most international gaming regulations. The flexible system is highly suitable for small arcades as well as large casino operations.

Thanks to its innovative and user-friendly design, almost 1,200 gaming locations in more than 25 countries already trust this powerful tool.



NOVOMATIC
Winning Technology

AMERICAS
OCTAVIAN ARGENTINA S.A.
Fabian Grous +54 11 5283 5950
+54 911 5346 8870
fgrous@octavian.com.ar

INTERNATIONAL SALES
NOVOMATIC AG
Sonya Nikolova +43 2252 606 870941
+43 664 8569 444
snikolova@novomatic.com

RUSSIA
OCTAVIAN.SPB
Alexey Rudoy +7 812 380 2555
+7 921 958 7320
a.rudoy@octavianonline.com

www.octavian.com.ar

JCM Global es el proveedor preferido de Grupo Comar en España y América Latina.

El Grupo Comar ha nombrado a JCM Global como su proveedor preferido de validadores de billetes e impresoras en España y América Latina. En un nuevo acuerdo las empresas extienden su colaboración.



Según dicho acuerdo, JCM proporcionará su validador de billetes iVIZION® e impresora térmica GEN5™ a los casinos del Grupo Comar ubicados en toda España y América Latina.

Manuel López, Casino Division Purchase Manager de Grupo Comar dijo, “Nuestras compañías han estado construyendo una excelente relación comercial durante muchos años, y nos complace profundizarla en esta nueva fase. La alta capacidad tecnológica y la seguridad de iVIZION y GEN5, así como su confiabilidad, nos impresionaron desde el principio.”

“Nos sentimos honrados de ampliar nuestra colaboración con Grupo Comar y estamos agradecidos por su apoyo continuo”, dijo Marcus Schmitz, Gaming Division Sales Director de JCM. “Grupo Comar se une al conjunto de operadores de casino de todo el mundo que confía en la seguridad impecable de iVIZION y en la inigualable velocidad de impresión de GEN5, y ofrece un alto nivel de servicio a sus clientes de casino.”

La tecnología de detección de imágenes de contacto CIS de iVIZION brinda seguridad y protección a la industria del juego. iVIZION lee más de 9,5 millones de puntos de datos – el doble que el producto de la competencia más cercana – y escanea el billete o ticket por completo, frente y dorso, capturando una imagen lo suficientemente clara como para leer su número de serie.

La mayor velocidad de impresión y memoria de la impresora térmica GEN5 profundiza la conexión del operador con el cliente. La impresora abre un nuevo canal de comunicación a través de una serie de funcionalidades que incluye cupones y mensajes, yendo mucho más allá de la simple impresión de tickets. 



Grupo Comar names JCM Global its preferred supplier for Spain & Latin America

Spanish and Latin America gaming powerhouse Grupo Comar has named JCM Global its preferred supplier for bill validators and printers. The new agreement expands the relationship between Grupo Comar and JCM.

Under the agreement, JCM will provide its award-winning iVIZION® bill validator and GEN5™ Thermal Printer to Grupo Comar casinos throughout Spain and Latin America.

Grupo Comar Casino Division Purchase Manager Manuel Lopez said: “We have enjoyed our working relationship with JCM for many years, and now we are pleased to enter this new phase. We have been impressed with the technological and security capabilities of iVIZION and GEN5 and with the security and accountability they provide.”

“We are honored and humbled to expand our relationship with Grupo Comar, and we are grateful for their ongoing support,” JCM Gaming Division Sales Director Marcus Schmitz said. “Grupo Comar joins casino operators worldwide who trust and rely on iVIZION’s impeccable levels of security and GEN5’s faster print speeds to provide high levels of protection and customer service on the casino floor.”

iVIZION’s CIS (Contact Image Sensing) technology leads the gaming industry in security and protection. iVIZION reads more than 9.5 million data points, twice that of the nearest competitive product, and scans the entire note or ticket, front and back, capturing an image clear enough to read a serial number.

The GEN5 allows operators to deepen customer connections with its faster print speed and larger memory, providing a means of communicating a

wide range of messages to customers, from simple ticket printing to more advanced couponing messages.



**Izquierda: iVizion®
Derecha: GEN5™**



NOVO

ZWEIMAL PRO. STARKER MIX.

Die Gehäusevariante PRO bietet Highlights, die sich auszahlen. Beim **NOVO OPTIMUS PRO** sind das wichtige Details wie tiefer angeordnete Monitore, optimiertes Beleuchtungskonzept, kürzerer Fußsockel sowie Technologieplattform auf Monitorhöhe. Der **NOVO GENESIS PRO** überzeugt mit 24“-Pcap-Monitoren, Gamesman-Tasten, Scheinsortenbeleuchtung und optimiertem Beleuchtungskonzept. Bei Ihren Gästen punkten Sie dank dieser PRO-Ausstattung und der neuen Software-Generation VOLUME 2 mit neuen Funktionalitäten, brillanter Bildqualität, optimierter Ergonomie und attraktiverem Lichtdesign.

PRO-Serie plus VOLUME 2 – die perfekte Kombination!



Wir unterstützen



www.novo-multigamer.de

La base del éxito de una empresa es el compromiso de su gente. Esto aplica a micro-emprendimientos y a grandes corporaciones como NOVOMATIC.

De acuerdo a expertos calificados, además de la pericia, el entrenamiento, la formación, el conocimiento y la experiencia colectiva, también son de vital importancia las características personales, las habilidades sociales y el entusiasmo. Las personalidades fuertes no sólo han fomentado el éxito del Grupo NOVOMATIC, sino que también se cultivan en la vida privada de cada uno de nuestros empleados y en sus actividades personales.

NOVOMATIC está muy orgullosa de ello, por eso presentamos a nuestros colegas y sus intereses personales. En esta sección, conocerás a las personas dentro del grupo: sus devociones, logros y actividades caritativas... Lejos de su vida profesional.

Bernd Baumert – Salir de la zona de confort

Nombre: Bernd Baumert

Edad: 34

Vive en: Wiener Neustadt, Austria

Compañía: NOVOMATIC AG

Posición: Head of Business Development, R&D

Con NOVOMATIC desde: 2010



Desde 2010, Bernd Baumert forma parte del equipo de Investigación y Desarrollo de NOVOMATIC de la sede matriz en Austria, desempeñándose inicialmente como asistente para el CTO y, desde 2015, como Head of Business Development. Vive en Wiener Neustadt, una ciudad al sur de Viena. En su tiempo libre, entrena para las pruebas atléticas en diferentes locaciones internacionales, su pasión es la Carrera de Obstáculos (OCR) o Carrera Spartan.

Los circuitos de las OCR son similares a los del entrenamiento militar: los competidores deben superar varios obstáculos físicos a lo largo del trayecto, escalando, gateando, saltando o nadando y, a veces, cargando objetos pesados. Las carreras requieren resistencia y fortaleza física y mental, así como un fuerte sentido de trabajo en equipo, ya que algunos desafíos solo pueden superarse si los participantes unen sus fuerzas.

En 2011, Bernd se puso en contacto con este deporte a través de un anuncio para la OCR Urbanathlon en Hamburgo, que desafortunadamente agotó sus entradas. En su lugar, se inició en esta actividad en un

evento en Nueva York y se entusiasmó de inmediato. Desde entonces, ha participado en más de 35 OCR como Spartan Ultra Beast en Hawái, una carrera de más de 42 km; Bear Grylls Run, en Inglaterra y Winter Spartan Races en Eslovaquia y Polonia a -16° C.

“Solo puedes crecer saliendo de tu zona de confort”, dice, “y créeme, si te deslizas en un obstáculo de agua lleno de cubitos de hielo, te arrastras bajo un alambre de púas, corres a través de cercas eléctricas o llevas a tu compañero por un tiempo, no te sentirás nada cómodo. Obstacle Course Racing es mucho más que una carrera competitiva: es la emoción de lo desconocido ya que nunca se sabe qué tipo de obstáculo te encontrarás.”

Continúa: “Hay un bello espíritu guerrero en Spartan Racing, con cuatro reglas claras: siempre colocaré la misión primero, nunca aceptaré la derrota, nunca renunciaré y nunca abandonaré a un compañero caído. Ese espíritu y este deporte solo demuestran que se puede lograr mucho al permanecer unidos, ayudándonos mutuamente y asignando las tareas correctas a las personas adecuadas.”



Bernd Baumert – Endeavouring beyond the comfort zone

Name: Bernd Baumert

Age: 35

Lives in: Wiener Neustadt

Company: NOVOMATIC AG

Position: Head of Business Development, R&D

With NOVOMATIC since: 2010

Bernd Baumert has been part of the NOVOMATIC R&D team at the Austrian headquarters since 2010, initially as Business Development Assistant for the CTO and since 2015 as Head of Business Development. He lives in Wiener Neustadt, a city south of Vienna. In his private time, he chooses to enlist for recurring athletic ordeals at varying international venues – his passion being Obstacle Course Racing (OCR) or Spartan Racing.

OCR courses are similar to military training: competitors must overcome various physical obstacles along cross-country courses by mode of climbing, crawling, jumping or swimming and sometimes carrying heavy objects. The races require physical and mental endurance and strength as well as a strong sense of teamwork since some challenges can only be overcome if participants join forces.

Bernd first got in touch with this sport in 2011 through an advert for the Urbanathlon in Hamburg, which unfortunately was sold out. Instead, he started at a New York event – and immediately got hooked. Since then, he has participated in more than 35 OCRs like the Spartan Ultra Beast in Hawaii which is a 42km+ race, the Bear Grylls Run in England and the Winter Spartan Races in Slovakia and Poland at -16° C.

“You can only grow outside your comfort zone,” he says, “and trust me, if you slide into a water obstacle filled with ice cubes, crawl under barbed wire, run through electric fencing, or carry your fellow runner for a while, you will feel uncomfortable. Obstacle Course Racing offers so much more than just a running competition: It is the thrill of the unknown because you never know what kind of obstacle they’ve come up with.”

He continues: “There is this beautiful warrior ethos in Spartan Racing, with four clear rules: I will always place the mission first. I will never accept

defeat. I will never quit. I will never leave a fallen comrade. This ethos and this sport just prove that you can accomplish so much by sticking together, helping each other and assigning the right tasks to the right people.”

The basis of a corporation’s success is the commitment of its people. This applies to micro-enterprises as well as large-scale corporations such as NOVOMATIC.

In addition to expert qualifications, consistent training and education, as well as networked knowledge and experience, essential personal characteristics such as social skills and fundamental enthusiasm are of primary importance. Strong character traits have not only fostered the success of the NOVOMATIC Grupo and its partners, but they are also cultivated in the employees’ private lives and their personal dedications.

This is something that NOVOMATIC is very proud of and we are therefore introducing some of our colleagues with their own personal interests. In this section, you will get to know the people inside the Grupo – their enthusiasm, special achievements and charitable activities, far from their professional lives.



noticias breves



Prof. Graf recibió el Anillo Honorífico

Hace casi 40 años, el fundador de la compañía, Johann F. Graf, sentó las bases del éxito de un jugador de carácter internacional: NOVOMATIC. Hoy en día, toda Austria se beneficia del desarrollo de la compañía; en especial, la ciudad natal de NOVOMATIC AG: Gumpoldskirchen.

En el marco de una ceremonia, una serie de destacados representantes del municipio junto al alcalde Ferdinand Köck agradecieron a Prof. Graf su compromiso y brindaron sus respetos por los logros y el éxito del fundador de NOVOMATIC entregándole el anillo honorífico de la ciudad de Gumpoldskirchen. 

NOVOCompany Day

El 19 de julio, se llevó a cabo la 2da edición de NOVOCompany Day en la casa matriz de NOVOMATIC en Gumpoldskirchen. Este evento corporativo destinado a los colaboradores de la compañía, combinó las jornadas NOVOHealth y NOVOsafety Day, incluyendo stands con temáticas entorno a la salud, la seguridad y el medio ambiente.

Más de 300 empleados aprovecharon la oportunidad para informarse y/o asistir a diversos chequeos médicos. Entre otros se incluyó exámenes de audiometría y pruebas de la vista, tratamientos de masaje BOWEN, varias conferencias sobre tópicos como dieta balanceada, la aptitud mental y el abandono del hábito de fumar. También se realizaron cursos de actualización de primeros auxilios y brindaron ofertas culinarias y degustaciones. El segundo NOVOCompany Day concluyó con un sorteo de diversos premios. 

Honorary Ring für Prof. Johann F. Graf

Almost 40 years ago, company founder Johann F. Graf laid the foundations for the success of today's global player, NOVOMATIC. Today, the whole of Austria benefits from the company's development, especially the home town of NOVOMATIC AG: Gumpoldskirchen.

In a festive ceremony, a number of leading representatives of the municipality, together with Mayor Ferdinand Köck, thanked Prof. Graf for his commitment, emphasizing their respect for the NOVOMATIC founder's merits and achievements, and awarded him with the Honorary Ring of the market town of Gumpoldskirchen. 

NOVOCompany Day

On July 19, the 2nd NOVOCompany Day took place at the NOVOMATIC headquarters in Gumpoldskirchen. This one-day staff event combines the offers of the NOVOHealth and the NOVOsafety Days with numerous interesting stations around the topics of health, safety and the environment.

More than 300 employees took the opportunity to get informed at the numerous info stands, participate at activity stations or receive one of the various treatments on offer. The choice included audiometry and eyesight tests, BOWEN massage treatments, various lectures on topics such as balanced diet, mental fitness and smoking cessation, as well as first aid refresher courses and culinary and tasting offers. The second NOVOCompany Day concluded with a raffle with many attractive prizes. 



A Reel Love Story EDITION 6

© NOVOMATIC





ASIAN DRAGONTM HOT



YOUR LUCK IS HOT

Hit the Gong and summon the Dragon while your luck is hot. He rules the reels of fortune in this epic ALLPAY® game and can reward you with rich wins.



Presented cabinet:
PANTHERATM Curve 1.43

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG
International Sales
+43 2252 606 220, sales@novomatic.com
www.novomatic.com