

COVID-19 Update

Veröffentlichung: 20. März 2020 • Sperrfrist: (sofortige Veröffentlichung)

NOVOMATIC wächst als Team noch stärker zusammen

Auch in dieser herausfordernden Situation, die durch das Coronavirus entstanden ist, hält NOVOMATIC den Betrieb aller wesentlichen Geschäftsbereiche aufrecht, um den Service und Support für Kunden und Partner auch in schwierigen Zeiten zu gewährleisten.

Die Pandemie der Atemwegserkrankung COVID-19 hat eine weltweit einzigartige Situation geschaffen. Österreich, wo sich das NOVOMATIC-Headquarter befindet, hat als eines der ersten europäischen Länder strenge Maßnahmen gegen die weitere Verbreitung des Virus in der Bevölkerung ergriffen. Dazu gehören die Schließung von Schulen und Universitäten, das Verbot von Versammlungen von mehr als fünf Personen, ein Mindestabstand von 2 m und Ausgangsbeschränkungen auf die nötigsten Besorgungen und Wege.

Um dieser offiziellen Vorgehensweise gerecht zu werden, hat NOVOMATIC am österreichischen Hauptsitz Maßnahmen ergriffen und für die Mehrheit der Mitarbeiter die Möglichkeit zum Home Office eingerichtet. Speziell wichtige Ansprechpartner für Kunden wie Vertrieb, Technischer Support und Ersatzteilabteilungen sowie wesentliche Verwaltungseinheiten wie Human Resources, Buchhaltung, die Rechtsabteilung und das Kommunikations-Team, um nur einige zu nennen, bleiben voll funktionsfähig, um eine zuverlässige Kundenbetreuung und kontinuierliche Geschäftsabläufe zu gewährleisten. Für NOVOMATIC hat die Sicherheit und Gesundheit der Mitarbeiter, Kunden und Partner sowie ihrer Familien in herausfordernden Zeiten wie diesen höchste Priorität. Dies ist ein Grundsatz, der tief in der Unternehmensphilosophie verwurzelt ist und auch seit langem schon im Unternehmensslogan „Winning Together“ präsent ist. Mit diesen Maßnahmen passt sich NOVOMATIC an die neue Situation an, während die einzelnen Teams weiterhin auf allen Ebenen zusammenarbeiten, um den bestmöglichen Service und Support für Kunden und Partner zu gewährleisten.

Jens Einhaus, VP International Sales, Europe & the Americas, erklärt: „Diese Situation ist für uns alle und auch für unsere Branche völlig neu: Betreiber, Zulieferer, Hersteller – die Menschen, die das alles ausmachen und ihre Familien. Wir möchten unseren Kunden und Partnern versichern, dass wir für alle Ihre Anfragen zur Verfügung stehen. Unsere Mitarbeiter und Teams sind voll motiviert, nun mit dem uns eigenen NOVOMATIC Team-Spirit zusammenzuhalten. Hoffen wir alle, dass unsere Branche den Normalbetrieb und das tägliche Leben, wie wir es kennen, bald wiederaufnehmen kann und sich die Industry bei den bevorstehenden Events und Messen ohne Angst vor einer Infektion wieder versammeln kann. Stay safe – bleiben Sie bitte gesund!“

NOVOMATIC-Kundenansprechpartner sind weiterhin uneingeschränkt unter den bekannten E-Mail-Adressen und Telefonnummern sowie über folgende Kontakte erreichbar:

- Vertrieb: sales@novomatic.com
- Ersatzteile: spareparts@novomatic.com
- Technischer Support: support@novomatic.com sowie über die 24/7-Telefon-Hotline: +43 2252 606 300

COVID-19 Update

Veröffentlichung: 20. März 2020 • Sperrfrist: (sofortige Veröffentlichung)

Über NOVOMATIC

Die NOVOMATIC-Gruppe ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt mehr als 30.000 Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in mehr als 50 Ländern und exportiert innovatives Glücksspielequipment und Systemlösungen in mehr als 75 Staaten. Der Konzern betreibt selbst in rund 2.100 eigenen elektronischen Automatencasinos und Spielbanken sowie über Vermietungsmodelle insgesamt rund 230.000 Gaming Terminals und Video Lottery Terminals (VLTs).

Durch ihre zahlreichen internationalen Tochtergesellschaften ist die NOVOMATIC-Gruppe als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit. Das Spektrum reicht von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme und Cash Management-Lösungen, Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen bis hin zu Sportwetten-Lösungen sowie einer Reihe weiterer erstklassiger Produkte und Services.

Weitere Informationen:

Andrea Lehner
Product Marketing
NOVOMATIC AG

Mobile: +43 664 40 66 721

Office: +43 2252 606 626

alehner@novomatic.com