

# THE WORLD OF GAMING



Edición 79 | Mayo 2020

## **NOVOMATIC** 40 años de éxito

**COVID-19 – Medidas  
adoptadas por NOVOMATIC**

**Entrevista: Thomas Graf habla  
del Juego Online en Suiza**



# WE

# CAN

# DO THIS!

Many of our customers and partners in the international gaming industry are currently facing the same challenges. We wish them and their families strength, resilience and health in these difficult times. Together, as an industry, we will grow in this challenge.



**NOVOMATIC**  
Winning Technology



## Damas y caballeros,

Esta edición de nuestra revista THE WORLD OF GAMING es muy especial. La aparición de la pandemia del Coronavirus trajo consigo desafíos sin precedentes a las personas y empresas en todo el mundo. Sin embargo, decidimos continuar la publicación de nuestra revista durante este período porque creemos que la comunicación es una pieza clave en el apoyo y contención a nuestros clientes y colegas. Lo hacemos como señal de aliento para nuestros lectores y colaboradores de la industria – sobre todo, en este que es nuestro 40° aniversario – porque creemos que “We can do this” (Nosotros podemos hacerlo).

Como lo indicó el fundador de la compañía y accionista mayoritario, el Prof. Johann F. Graf, con el respaldo de la Junta Ejecutiva de NOVOMATIC AG, la prioridad principal en estos momentos es proteger la salud de nuestros empleados, velar por el proceso de creación de valor y salvaguardar los puestos de trabajo. NOVOMATIC, como grupo con una estructura clara y un capital sólido, está bien posicionado para resistir la crisis mundial que acontece. Sin embargo, debemos prepararnos lo mejor que podamos para mitigar y superar las consecuencias negativas.

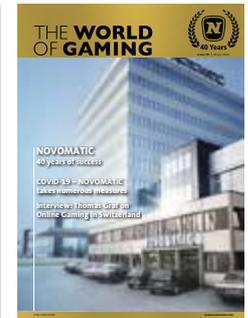
NOVOMATIC ya ha tomado todas las medidas y precauciones apropiadas, tanto en nuestra sede matriz como en nuestras filiales de todo el mundo. Ahora es de suma importancia que la familia NOVOMATIC continúe trabajando en equipo; apoyándose y aprendiendo unos de otros. Esto está firmemente arraigado en nuestra filosofía corporativa y es particularmente esencial en tiempos de crisis. Nuestros clientes, socios y, sobre todo, nuestros empleados están haciendo una contribución muy significativa, y es su gran compromiso lo que nos ayudará a superar esta situación tan difícil. Nos gustaría aprovechar esta oportunidad para decir “Gracias”, además de ratificar nuestro apoyo y solidaridad para con la industria del juego.

A pesar de estos desafíos, NOVOMATIC se compromete a celebrar 2020 como el año de su 40 aniversario y – como siempre – nuestros colaboradores ocuparán un lugar central. Por eso nos gustaría agradecerles especialmente a las personas que trabajan incansablemente todos los días en nombre del Grupo; después de todo, son nuestros empleados los que han logrado el éxito de NOVOMATIC en los últimos 40 años.

¡Manténganse fuertes, saludables y cúidense!

Johannes Gratzl,  
CFO NOVOMATIC AG

Ryszard Presch,  
COO NOVOMATIC AG



### Portada

En 1980, un joven emprendedor con espíritu visionario y el coraje de innovar sentó las bases de una empresa internacional: Profesor Johann F. Graf fundó NOVOMATIC en donde hasta el día de hoy se encuentra ubicada su sede central en Gumpoldskirchen. El año del 40° aniversario de la compañía ha sido trágicamente marcado por la pandemia del Coronavirus. Sin embargo, como player global de la industria del juego, el Grupo espera un futuro brillante.



**Cover**

*In 1980, a young entrepreneur with a visionary pioneering spirit and the courage to innovate laid the foundation for a global company – it was Professor Johann F. Graf who founded NOVOMATIC at the exact location of today’s international headquarters in Gumpoldskirchen. The year of the company’s 40<sup>th</sup> anniversary is now tragically marked by the Corona crisis – nevertheless, as a global player in the international gaming industry, the Group faces a bright future.*

**Dear Ladies and Gentlemen,**

This edition of our magazine THE WORLD OF GAMING is a very special one. Due to the effects of the Corona pandemic, people and companies around the world are faced with unprecedented challenges. Nevertheless, we have taken the decision to continue the publication of our magazine during this period as we believe communication is a key component in the support of our partners and colleagues. We do so, with the aim to use it as a positive signal of encouragement for our readership of industry stakeholders and employees – especially in this year of our 40<sup>th</sup> anniversary – because we believe that “We can do this”.

As directed by company founder and majority shareholder Prof. Johann F. Graf, fully supported by the Executive Board of NOVOMATIC AG, the top priority is now to protect the health of our employees while simultaneously upholding the value creation process and safeguarding jobs. As a group with a clear ownership structure and a robust equity ratio, NOVOMATIC is well-positioned to withstand the current global crisis. Nevertheless, we must prepare ourselves as best we can for all conceivable developments in order to mitigate and overcome the negative consequences.

NOVOMATIC has already taken all appropriate measures and precautions, both at the headquarters and in our subsidiaries across the world. It is now of utmost importance that the NOVOMATIC family continues to work together as a team, that we support each other and learn from each other. This is firmly rooted in our corporate philosophy and is particularly essential in times of crisis. Our customers, partners and, above all, our employees are all making their significant contribution, and it is their great commitment, which will help us get through this difficult phase. We would like to take this opportunity to say ‘Thank you’, and at the same time assure the gaming industry of our solidarity and support.

Despite these challenges, NOVOMATIC is committed to celebrating 2020 as the year of its 40<sup>th</sup> anniversary – and as always, our employees will take centre stage. We would therefore like to take a moment to particularly thank you, the people who work tirelessly every day on behalf of the Group – after all, it is our employees that have ensured NOVOMATIC’s success over the past 40 years.

Stay strong, stay healthy and take care!

Johannes Gratzl,  
CFO NOVOMATIC AG

Ryszard Presch,  
COO NOVOMATIC AG

**PIE DE IMPRENTA Y DIVULGACIÓN**

**Propietario, editor y proveedor del servicio:** NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Número de Registro de la Empresa:** FN 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT Número de Registro:** ATU 15031007, **Actividad comercial:** Desarrollo, producción, distribución y alquiler de máquinas de juego. **Concepto editorial:** Información sobre el mercado internacional de la industria del juego, sus productos y servicios; y noticias de las empresas del grupo y sus socios, **Directores Generales:** Harald Neumann, Ryszard Presch, Johannes Gratzl, **Consejo de Supervisión:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Robert Hofians, **Legales:** Reglamentos comerciales: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Autoridad comercial: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Miembro de WKÖ, WKNÖ, **Contactos:** Andrea Lehner, Product Marketing & PR, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252-606-626, **Equipo editorial:** Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Stefan Krenn, Alexandra Lindlbauer, Philipp Gaggl, Mara di Lecce, Illya Welter, Phil Burke, **Diseño y creatividad:** Bernd Frühwirt, **Fotos:** NOVOMATIC, Thomas Meyer Photography, Pedro Jaen, Krischanz & Zeiller, KTHE, Katharina Schiffl, ACTS, Nikola Jakimov, CPI, **Imprenta:** NOVOMATIC AG, Wiener Straße 158, A-2352 Gumpoldskirchen, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

**IMPRINT AND DISCLOSURE**

**Owner, publisher, service provider:** NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Commercial register number:** FN 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT number:** ATU 15031007, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, **Board of Directors:** Ryszard Presch, Johannes Gratzl, **Supervisory Board:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Robert Hofians, **Professional law:** Trade regulations: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, **Contactos:** Andrea Lehner, Product Marketing, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, **Editorial team:** Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Stefan Krenn, Alexandra Lindlbauer, Philipp Gaggl, Mara di Lecce, Illya Welter, Phil Burke, **Art and layout:** Bernd Frühwirt, **Images:** NOVOMATIC, Thomas Meyer Photography, Pedro Jaen, Krischanz & Zeiller, KTHE, Katharina Schiffl, ACTS, Nikola Jakimov, CPI, **Printed by** NOVOMATIC AG, Wiener Straße 158, A-2352 Gumpoldskirchen, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



▶ 6



▶ 45

## 40 Años

- ▶ 6 **40 Años – NOVOMATIC mira hacia atrás y hacia el futuro**
- 18 40 Years – NOVOMATIC looks back and into the future

## Entrevista

- ▶ 45 **Entrevista a Thomas Graf, CEO de Greentube: Juego Online en Suiza**
- 48 Interview with Thomas Graf, CEO Greentube: Online Gaming in Switzerland

## Grupo

- 30 **NOVOMATIC adopta amplias medidas ante el Coronavirus**
- 32 NOVOMATIC takes extensive Coronavirus measures
- 34 **Pasantes de NOVOMATIC fabrican equipos de protección**
- 34 NOVOMATIC apprentices produce protective equipment
- 35 **NOVOMATIC Italia ayuda con donaciones de sangre durante la emergencia sanitaria**
- 37 NOVOMATIC Italia helps with blood donations during the emergency
- 40 **NOVOMATIC adopta numerosas medidas en los países de SEE**
- 41 NOVOMATIC takes numerous measures in the SEE countries
- 43 **NOVOMATIC AG concluye el ejercicio fiscal 2019 con un balance estable**
- 44 NOVOMATIC AG concludes fiscal year 2019 with a stable balance sheet

## Proveedores

- 52 **Sports Betting y SC Advance: Una apuesta segura**
- 53 Sports Betting and SC Advance: A Winning Bet



### INDICE DE PUBLICIDADES

- 12/13 LÖWEN ENTERTAINMENT \_\_\_\_\_ [loewen.de](http://loewen.de)
- 22/23 Crown \_\_\_\_\_ [crown-multigamer.de](http://crown-multigamer.de)
- 29 Patir Design \_\_\_\_\_ [patir.de](http://patir.de)
- 39 JCM Global \_\_\_\_\_ [jcmglobal.com](http://jcmglobal.com)

- 47 Greentube \_\_\_\_\_ [greentube.com](http://greentube.com)
- 51 CPI \_\_\_\_\_ [cranepi.com](http://cranepi.com)
- IBC NOVOMATIC Americas \_\_\_\_\_ [novomaticamericas.com](http://novomaticamericas.com)
- OBC GLI \_\_\_\_\_ [gaminglabs.com](http://gaminglabs.com)



# 40 Años – NOVOMATIC mira hacia atrás y hacia el futuro

**2020 es el año en que NOVOMATIC celebraría el 40° aniversario de la empresa. Hoy, más que nunca y con la situación que acontece, reparar en esos 40 años de éxito es muy reconfortante y puede instruirnos en más de un sentido. La historia de la compañía muestra que el éxito de las últimas cuatro décadas se ha construido sobre principios sólidos de ética empresarial y una responsabilidad social innata que aprecia el compromiso y la dedicación de la familia de empleados de NOVOMATIC como el activo más importante de la empresa.**

Para NOVOMATIC, 2020 era un año de festejo. Habiendo iniciado las celebraciones a principios de febrero en ICE con el invitado especial David Hasselhoff, suponía ser un año colmado de festividad y alegría. El agazape oficial del aniversario se había programado para los días 19 y 20 de junio en la sede matriz de NOVOMATIC ubicada en Gumpoldskirchen, Austria, y los preparativos del evento se habían llevado a cabo durante meses: se reservaron carpas, se ordenó servicio de catering, se contrató entretenimiento – todos esperaban ansiosos el evento que prometía ser una fiesta memorable.

Se enviaron cientos de invitaciones con respuestas muy positivas de todos los rincones del mundo. Decenas de vuelos fueron reservados. Numerosos clientes, socios, amigos de la prensa, representantes de la política local y muchos otros interesados querían participar de la fiesta y celebrar junto a NOVOMATIC. Pero lamentablemente hubo que cancelar todo.

Corren otros tiempos. Definitivamente no es momento de reunirse y celebrar, sino de practicar el



distanciamiento social y la reflexión. Algo muy pequeño – un virus invisible – causa estragos en una escala épica, altera la vida de las personas, propaga gérmenes, miedo e incertidumbre y representa una amenaza mundial para las economías y el bienestar de todos. En el futuro, no recordaremos este año como el 40° aniversario de NOVOMATIC sino como el año que nos mantuvimos unidos y resistimos la tormenta del Coronavirus.

## Cuatro décadas de éxito

Fundada en 1980, NOVOMATIC atesora 40 años de innovación, éxito y capacidad empresarial que condujeron a un crecimiento comercial constante a través de importantes logros e incluso, aguas agitadas. Se abrieron nuevos mercados, segmentos y territorios y numerosos socios comerciales se convirtieron en amigos en el camino. A medida que la industria internacional del juego alcanzó nuevas métricas, NOVOMATIC también fue experimentando un crecimiento superlativo, siempre impulsado por el compromiso y la fuerza de sus empleados. Con los años, algunos mercados se



cerraron por cambios políticos y normativas, otros se han vuelto muy estrictos y en otros lugares se han abierto nuevas oportunidades.

40 años después, la compañía austriaca líder de Gumpoldskirchen con alrededor de 30.000 empleados es una de las compañías de juego más grandes del mundo y el grupo de tecnología de juego más importante de Europa. En la actualidad, el Grupo NOVOMATIC opera alrededor de 2.100 casinos electrónicos y agencias de apuestas deportivas y además, exporta equipos de juego, sistemas y otros servicios a más de 75 países.

Pero, comencemos por el principio.

### Los 80: aquellos primeros pasos

1980 fue un año de gran agitación política. Polonia observó la fundación del sindicato autónomo independiente 'Solidarnosc', mientras en Estados Unidos, las elecciones presidenciales resultaron en una victoria avasallante para el candidato republicano Ronald Reagan sobre el demócrata Jimmy Carter.

Mientras tanto, en septiembre de 1980, Johann F. Graf fundó en las antiguas instalaciones de la empresa de comercialización del vino tirolés 'Morandel' en Gumpoldskirchen, una compañía que se convertiría en un negocio de juego internacional. A los 33 años, con un capital de 50.000 chelines austriacos (alrededor de 3.600 euros) y un equipo de doce empleados, el joven empresario fundó Novomatic Automatenindustrie- und -handels-gesellschaft m.b.H. en el idílico pueblo vinícola al sur de Viena. Sería el punto de partida de una historia de éxito que no tiene precedente en la industria internacional del juego.

Pronto, la joven compañía fabricó sus primeras máquinas de juego bajo la marca ADMIRAL y se

### La sede central de NOVOMATIC en 1980.

### Interactive Games lanzó el concepto de multi-juego en la industria.



convirtió en el distribuidor de los productos de juego del fabricante británico JPM, que por entonces era el segundo fabricante independiente de máquinas slots más grande del mundo. Más tarde, amplió su cartera con la distribución de máquinas pinball Williams y máquinas jukeboxes Wurlitzer.

En ese momento, apostar a la expansión temprana a otros mercados europeos fue un movimiento de gran valentía, pero también resultó ser la clave fundamental del éxito del grupo y sentó las bases para lograr una expansión masiva en los años venideros. Para conocer el detrás de escena de una industria que todavía era nueva para él, Johann F. Graf visitó a todos los principales fabricantes de juegos en Europa y los EE. UU. Durante la primera década, un cambio

tecnológico importante en la industria del juego resultó un golpe de suerte y una enorme ventaja para NOVOMATIC: el traspaso de la electromecánica a la electrónica. Graf reconoció la oportunidad y rápidamente dio cuenta de su tremendo potencial.

El fundador de NOVOMATIC comenzó sus primeras actividades internacionales en Alemania, los Países Bajos, Francia y Suiza. El éxito llegó de inmediato. La compañía de ventas suiza fundada en 1982 alcanzó rápidamente una cuota de mercado del 70 por ciento. La entrada al mercado sudáfricano siguió a mediados de los años ochenta. En 1986, solo seis años después de su fundación, NOVOMATIC fue reconocida oficialmente por el Ministerio de Economía como una de las compañías líderes de Austria.

El punto de inflexión político y económico probablemente decisivo en esta fase temprana de la historia de la compañía fue la caída del telón de acero en 1989. NOVOMATIC fue una de las pocas empresas austriacas pioneras en reconocer su oportunidad de expansión en los mercados de Europa del Este. Pronto se aplicó la máxima que se convertiría en el principio fundamental de Graf para el Grupo hasta el presente: "La realidad es que, desde un inicio, nuestro mercado no era Austria sino todo el mundo. Al igual que muchos bancos y compañías de seguros austriacos, reconocimos y aprovechamos las oportunidades en Europa del Este en una etapa temprana. Eso fue crucial porque en un momento posterior habría sido mucho más difícil y también más costoso adquirir las cuotas de mercado que ya teníamos allí."

### Los años 90: la revolución de los juegos en vivo

La segunda década sorprendió a NOVOMATIC con una ambiciosa expansión internacional,



Connect and  
cash in with the

# NOVOLINE™ CASH CONNECTION™ EDITION 1

We are  
the Jackperts



**Featured machines:**

PANTHERA™ 2.27 with linked jackpot titles Charming Lady™, Sizzling Hot™, Emperor's China™ and Empress of the Pyramids™.

**NOVOMATIC**  
Winning Technology

**NOVOMATIC AG**  
International Sales  
+43 2252 606 220, sales@novomatic.com  
[www.novomatic.com](http://www.novomatic.com)



incluyendo exportaciones de equipos de casino a muchos mercados internacionales, como, por ejemplo, Sudáfrica, donde, seis años después, Admiral Leisure World Ltd. comenzaría a operar en la bolsa de valores. Asimismo, el Grupo NOVOMATIC consolidó su liderazgo en la mayoría de los estados que, a posteriori, se convertiría en los estados miembros de la UE. En 1990 se lanzó 'American Poker II' y desde entonces ha sido registrado en la historia de la industria como 'The Legend'.

ADMIRAL Sportwetten se fundó en 1991 y pronto se convirtió en líder indiscutido del mercado de apuestas deportivas austriacas. 30 años después, todavía lo es, con 260 puntos de venta, 90 bares deportivos y un sistema líder de apuestas online. Para satisfacer la creciente demanda de incorporar equipos de juego modernos, el Grupo expandió sus operaciones incorporando nuevos espacios de producción fuera de Austria, como, por ejemplo, en República Checa. A principios de los años noventa, el Grupo NOVOMATIC ya había logrado una reputación sobresaliente en la industria internacional como fabricante experimentado de equipos y como operador de locaciones de juego – con salas en más de 30 países en todo el mundo.

El desarrollo e introducción de la plataforma de juego Coolfire™ en 1997 marcó, finalmente, el avance tecnológico del Grupo como jugador global. Se lanzaron al mercado diversos multi-juegos interactivos, permitiendo a los operadores multiplicar su oferta en cada posición de juego – es decir en cada máquina – y ofrecer a los apostadores más opciones que nunca. Además, apareció la primera plataforma electrónica multi-jugador que había estado en desarrollo desde 1995: Novo TouchBet® Live Roulette y la automatización del juego de ruleta revolucionó el segmento de juegos en vivo. Johann F. Graf fue el primero en combinar la emoción de los juegos en vivo tradicionales con los nuevos potenciales tecnológicos. De repente, hasta 250 apostadores podían participar en un juego de ruleta en vivo a través de terminales individuales. Con este nuevo concepto, la filial de NOVOMATIC, Austrian Gaming Industries GmbH, lanzó una solución cuyo éxito fue mundial. Los dispositivos electrónicos multi-jugador 'hechos en Austria'



En 1993, se presentó el gabinete FV038 con el juego de Ruleta.

se convirtieron rápidamente en un éxito de exportación liderando el mercado internacional.

El grupo también logró hitos en el área de las operaciones de juego, por ejemplo, con el casino más grande en los antiguos países del bloque oriental en Praga, los casinos en Suiza y la operación de casinos conjunta con la Fundación Deutsche Sporthilfe en Alemania y su participación en uno de los casinos alemanes más exitosos, Spielbank Berlin.

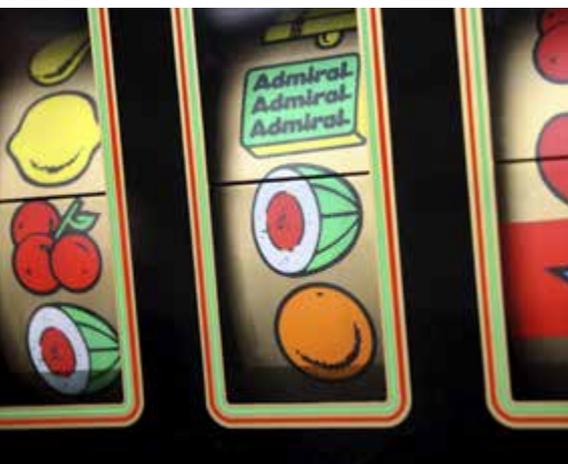
### El nuevo milenio: Un gran Player internacional

En el nuevo milenio, NOVOMATIC se convirtió en el grupo de juego integrado más grande de Europa y uno de los grandes Players del mundo. Asimismo, desarrolló una tercera área comercial como proveedor de contenido para operadores online de mercados regulados y, en 2010, año de su 30º aniversario, alcanzó una nueva facturación récord de casi 2.500 millones de euros. La familia NOVOMATIC había crecido a 17.000 empleados en todo el mundo.

Así, el Grupo NOVOMATIC lograba abarcar toda la gama de productos para la industria de juego en el mercado internacional: desarrollando, produciendo y vendiendo equipos de juego y sistemas de vanguardia en más de 60 países de todo el mundo. En 2010, como operador y mediante modelos de alquiler, NOVOMATIC operaba más de 140.000 máquinas de juego en más de 850 casinos land-based, gaming halls y puntos de apuestas deportivas en más de 30 países alrededor del mundo.

### La completamente automática NOVO Multi-Roulette™ para 8 jugadores.

Algunos hitos de la compañía en esta tercera década incluyen, por ejemplo, la fundación de la unidad de software Advanced Technology Systems International (ATSI) en el año 2000 junto a la Universidad de Cracovia en Polonia. Además, durante el nuevo milenio, el Grupo amplió su rol y alcance



como Player global a través de numerosas adquisiciones: en 2003, el segundo fabricante alemán de máquinas de juego más grande, NSM-LÖWEN Entertainment GmbH en Bingen pasó a formar parte de la nómina de compañías del Grupo. Tan solo un año después, adquirió el fabricante británico Astra Games Ltd. Y, en 2007, llegó el turno del fabricante alemán Crown Technologies GmbH en Rellingen, que, a posteriori, junto con LÖWEN ENTERTAINMENT, consagraron su liderazgo en el mercado alemán.

Ese año, NOVOMATIC sentó las bases para la construcción de la nueva sede en Gumpoldskirchen. El nuevo edificio se completó en 2009 y ahora ofrece espacio para un mayor crecimiento, una fuerza laboral ampliada y procesos de producción consolidados y logísticamente mejorados. A nivel internacional, siete centros de competencia internacional actuaron como una red estrecha que promovió la fuerza innovadora y el progreso en la investigación y el desarrollo del Grupo. En esta etapa, también se contempló la naciente tendencia hacia los juegos server-based y, como resultado, se introdujo la nueva plataforma multi-jugador basada en servidores NOVO LINE Novo Unity™ II y una plataforma VLT, que permitieron a los operadores ofrecer sus juegos en varias locaciones a través de un servidor central.

En el sector de operaciones de juego, la apertura de casinos en Locarno y Bad Ragaz en Suiza por parte de ACE Casino Holding AG fue un hecho notable, al igual que la expansión en los estados bálticos, la adquisición del operador alemán AWP Extra-Games Entertainment GmbH y la apertura del Casino ADMIRAL Colosseum en Hâte en la República Checa.

En el mercado nacional austriaco, el Grupo abrió el casino de apuestas deportivas más grande de Europa, el Casino ADMIRAL Prater en Viena. En el centro de la ciudad de Viena, NOVOMATIC también inauguró el Novomatic Forum como un lugar de encuentro cultural donde se promueve el diálogo alejado del negocio principal de la compañía. El histórico edificio original de Jugendstil fue completamente renovado y convertido en un salón de eventos, un café de arte y las oficinas de NOVOMATIC en la ciudad.

En octubre de 2008, junto a su socio Sun International, NOVOMATIC estableció un nuevo estándar en Chile con la apertura del casino resort más grande de América Latina: Monticello Grand Casino & Entertainment World. La gran inauguración se realizó el año siguiente con la actuación conjunta y en vivo de Jennifer Lopez y Marc Anthony. La primera operación de juego del Grupo en Eslovenia, el Hotel & Casino Resort ADMIRAL en Kozina, también entró en funcionamiento en diciembre de 2009.

## 2010 – 2020: Crecimiento sostenible y consolidación

La última década se caracterizó por una mayor expansión internacional impulsada por la doble



La nueva sede central de NOVOMATIC fue finalizada en Otoño 2009.

El FV623 - Multi-Gaminator®, apodo 'The Winner'.



vertiente que supone el crecimiento orgánico y las adquisiciones estratégicas. Con el fin de generar flexibilidad financiera adicional, NOVOMATIC introdujo un instrumento probado del mercado de capitales con la emisión de bonos corporativos, que ofreció condiciones muy interesantes para los inversores y, sin excepción, se suscribió en exceso.

Este fuerte financiamiento permitió a NOVOMATIC establecer una cartera 360 equilibrada para la industria internacional del juego, ingresar a un número creciente de mercados regulados e incluso, cumplir las vastas ambiciones de la compañía en el mercado local austriaco con una participación en las Loterías de Austria (ÖLG) en 2015 y en el casino monopolista austriaco Casinos Austria AG en 2016.

Italia, tras implementar una nueva ley de juego en 2009, se convirtió en una gran oportunidad comercial, y el ingreso de NOVOMATIC al mercado llevó varios libros de pedidos y turnos rotativos en la fábrica ubicada en Gumpoldskirchen para satisfacer la demanda. En 2011, el Grupo celebró un hito con la 10.000ª terminal VLT de NOVOMATIC en funcionamiento en el mercado italiano y en 2013 se instaló la 20.000ª. Hoy, se operan en Italia unas 36.000 VLTs. En 2011, NOVOMATIC también adquirió una participación mayoritaria en G.Matica. El éxito de los productos VLT de NOVOMATIC pronto llamó la atención de otros

# MARKANT UND KULTIG

Mit dem neuen **NOVO PRIMUS PRO** spielt Europas führender Gaming-Technologiekonzern erneut in einer eigenen Liga. Die optimierte Gehäusevariante vereint das markant-kultige **PRIMUS**-Design mit der hochmodernen **PRO**-Technologie. Unübersehbarer Blickfang: neues Beleuchtungskonzept und Bedienpult, edle Gamesman-Tasten mit optimalem Druckpunkt für noch kürzere Reaktionszeit und 24-Zoll-Monitore mit moderner PCAP-Technologie. Der neue **NOVO PRIMUS PRO** – das neue Highlight für Spielhalle und Gastronomie.

**NOVO PRIMUS PRO – das neue Highlight!**

Mehr Infos unter:





Wir unterstützen



operadores de lotería internacionales como la Lotería del Estado de Rumania que, en 2013, eligió a NOVOMATIC para el suministro de 10.000 VLTs.

El comienzo de esta década también marcó la entrada a segmentos nuevos y florecientes de la industria del juego. La previsión e instinto visionario siempre presente del profesor Graf allanó el camino para que NOVOMATIC agregue los juegos en línea como tercer pilar del negocio corporativo. Con la adquisición de la empresa con sede en Viena Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH en 2010, NOVOMATIC sentó las bases para el exitoso negocio en línea del Grupo. Durante este período, NOVOMATIC también se mostró activo en el segmento de soluciones de lotería en línea.

Ya en 2013, NOVOMATIC fue el primer proveedor de juegos en introducir los requisitos para un sistema de registro, acceso y pago con soporte

**Derecha – Operaciones de juego internacionales:**  
**Casino ADMIRAL Kozina (SLO), Casino Bad Ragaz y Grand Casino Locarno (CH), Spielbank Berlin (DE), Casino ADMIRAL Prater (AT) y Monticello Grand Casino & Entertainment World (CHL).**

**La leyenda de las carreras de F1 Niki Lauda – Embajador de la marca NOVOMATIC de 2014-2019.**

biométrico para compañías de juegos a nivel internacional: desde entonces, NOVOMATIC Biometric Systems™ (NBS) se ha desarrollado e implementado continuamente en un número creciente de operaciones de juego patentadas, que establecen nuevos estándares en términos de Juego Responsable y Protección del Jugador. Particularmente en vista de los últimos desarrollos globales y la amenaza de la pandemia del Coronavirus, los sistemas de acceso que usan autenticación biométrica sin contacto seguramente se convertirán en un requisito obligatorio para futuras operaciones de juego.

De las numerosas adquisiciones realizadas durante estos años de crecimiento, algunas compañías permanecieron activas como entidades independientes, algunas se integraron en las estructuras del Grupo y otras se vendieron nuevamente. Como un organismo vivo, las estructuras corporativas desarrollaron una red creciente de subsistemas interconectados, estrecha cooperación y sinergias. En 2012, el Grupo NOVOMATIC, con 18.000 empleados en todo el mundo, estableció un nuevo récord de ventas de más de 3 mil millones de euros.

Con el fin de satisfacer la creciente base de clientes internacionales con empresas locales, el Grupo ha establecido y ampliado continuamente una red de filiales y sucursales regionales, por ejemplo, en Rumania, Colombia, los Países Bajos y España, entre otros. Para lograr la entrada al enorme mercado de los EE. UU., NOVOMATIC Americas se fundó en Florida en el año 2012 y luego se mudó a Chicago, Illinois. Posteriormente, la compañía orientada al mercado de los EE. UU. construyó una creciente base de clientes de casinos tribales y comerciales, operadores VGT, y recientemente también suministró terminales de apuestas deportivas para este mercado en plena expansión.

En 2011, NOVOMATIC AG adquirió una participación del 92 por ciento en el casino líder de Alemania en la capital, Spielbank Berlin. Otras adquisiciones clave se centraron en el mercado del Reino Unido con los principales activos de Danoptra Gaming Group (2012) y la totalidad de las compañías Luxury Leisure Ltd (2014), Playnation Ltd. (2015) y Talarius Ltd. (2016), estableciendo al Grupo NOVOMATIC no solo como un proveedor clave para la industria, sino también como el operador de arcade líder en Reino Unido. En los Países Bajos, el Grupo adquirió JVH exploitatie B.V., JVH gaming products B.V., Eurocoin Gaming y AWP-design.nl en 2013 y Elam Group en 2014. Ese mismo año, en España, el proveedor de juegos GiGames S.L. pasó a formar parte del Grupo, además de sumar otras adquisiciones muy significativas en el segmento de arcades.

Sin embargo, la adquisición más grande e internacionalmente más notoria fue la compra de una participación mayoritaria de alrededor del 52 por ciento del proveedor de juego australiano Ainsworth Games Technology. Esta operación fue finalmente aprobada por las autoridades y





culminada en 2018.

La montaña rusa del destino estuvo muy presente en el mercado doméstico austriaco durante todos estos años, con muchos altibajos. En 2011, ADMIRAL Casino & Entertainment AG se fundó como una unidad operativa exclusiva para el mercado austriaco y, en 2012, se convirtió en el único concesionario para la operación de máquinas AWP en la provincia de Baja Austria. Sin embargo, en 2015, un estricto endurecimiento de la Ley de Juego de Austria volvió a barajar los naipes para las operaciones AWP de todo el país. La legislación, así como la concesión de licencias, fue en adelante responsabilidad de las autoridades provinciales, con el efecto de que cuatro de nueve provincias abolieran por completo los AWP, entre ellos la ciudad de Viena, donde NOVOMATIC operaba unas 100 locaciones, incluido el floreciente Casino ADMIRAL Prater. Fue reabierto dos años después como el bar deportivo más grande de Europa: ADMIRAL Arena Prater.

NOVOMATIC se ha establecido como el proveedor líder de servicios más completo en la industria del juego a nivel internacional. Con hitos y éxitos como el stand más grande jamás creado para una feria de juego, con alrededor de 4.500 metros cuadrados – del tamaño de un campo de fútbol – en ICE Totally Gaming en Londres; la excelente reputación internacional del grupo y sus productos y soluciones tecnológicas líderes en el mundo posi-

**La sede central de Greentube en la ciudad de Viena.**



cionaron a la marca NOVOMATIC en el centro de la escena.

Junto a otras medidas de reestructuración, este proceso provocó que la unidad de I + D, Producción y Ventas Austrian Gaming Industries se convirtiera en NOVOMATIC Gaming Industries, que



finalmente se fusionó con NOVOMATIC AG en octubre de 2018. La estrategia persiguió tres objetivos: la agrupación de competencias básicas, la creación de una estructura de grupo clara para las partes interesadas internas y externas y el fortalecimiento de la marca NOVOMATIC a través de una apariencia uniforme.

En 2014, la familia NOVOMATIC dio la bienvenida a un miembro muy especial que se hizo muy querido por todos y se convirtió en la personificación del lema de la compañía 'Winning Technology': el héroe nacional austriaco, triple campeón mundial de Fórmula 1 y embajador de la marca NOVOMATIC, Niki Lauda. Johann F. Graf y Niki habían sido amigos durante muchos años cuando, en otoño de 2013, surgió la idea de que Lauda actuara como embajador de la marca. Con su famosa gorra roja NOVOMATIC, Niki Lauda se convirtió en un célebre invitado VIP y un atractivo cautivante en numerosos eventos y aperturas de casinos. Con la muerte de Niki Lauda en mayo de 2019, NOVOMATIC perdió no solo al embajador de la marca del Grupo, sino también a un austriaco de reconocimiento mundial y un buen amigo. La familia NOVOMATIC siempre honrará y apreciará el recuerdo de Niki Lauda.

La segunda mitad de la década se caracterizó por la expansión del negocio operativo del Grupo bajo la marca ADMIRAL. Una gran cantidad de aperturas de casinos documentan el fuerte crecimiento en este segmento. La inauguración de Casino Hotel FlaminGO en Macedonia del Norte en 2014 pronto fue seguida por otras aperturas importantes como Casino ADMIRAL San Roque en España (2016), Gran Casino ADMIRAL Zagreb en Croacia (2017) y el primer casino del grupo en Liechtenstein (2018). El año pasado, 2019, fue un año particularmente intenso con nuevos casinos en Sevilla y Granada, España, una segunda compañía de Casino FlaminGO en Macedonia del Norte, Skopje, así como la apertura del Casino ADMIRAL Waalwijk en los Países Bajos y el Casino ADMIRAL Triesen en Liechtenstein.

### 2020 y el futuro

En su 40 aniversario, NOVOMATIC puede mirar hacia atrás y observar otro exitoso año comercial de crecimiento y progreso: con una fuerza laboral de más de 22.000 empleados en todo el mundo, NOVOMATIC AG logró ventas de 2.600 millones de euros en el ejercicio comercial 2019. Las ventas totales de NOVOMATIC AG, Novo Invest GmbH y NOVO SWISS AG alcanzaron un valor de 5,1 mil millones de euros, con un total de alrededor de 30.000 empleados. El grupo tiene 25 centros de competencia tecnológica en todo el mundo, así como locaciones en más de 50 países. A nivel internacional, alrededor de 230.000 terminales de juegos y VLT se encuentran operativas en aproximadamente 2.100 salas de juego del grupo y a través de modelos de alquiler.



Este crecimiento continuo tanto en las operaciones de juego como en el segmento de tecnología ha sido impulsado siempre por una filosofía empresarial basada en principios inamovibles: el compromiso incondicional con la calidad, creatividad e innovación; la oferta de productos, servicios y salas de juego solo en mercados claramente regulados; el enfoque en el crecimiento orgánico, sostenible y responsable; las relaciones comerciales basadas en la confianza mutua; y la creencia absoluta de que los empleados son el activo más importante de la compañía.

Estos principios también determinarán el futuro éxito a largo plazo del grupo, especialmente en momentos como estos. En este año especial del 40 aniversario, la familia NOVOMATIC se enfrenta a la mayor crisis que el mundo ha experimentado desde el estallido de la Segunda Guerra Mundial. Los efectos del Coronavirus han paralizado la vida pública, la economía global y nuestra industria prácticamente de la noche a la mañana.

Sin embargo, NOVOMATIC ya ha demostrado que puede superar los contratiempos y obstáculos confiando en su fortaleza y en el compromiso de sus empleados e incluso, emerger aún más fortalecido de estos tiempos de crisis. La compañía de Johann F. Graf siempre ha puesto a sus empleados en primer plano. Respecto a la amenaza que representa

**Un Linked Progressive Jackpot con Samurai Beauty™ en ICE 2020.**

el Coronavirus, NOVOMATIC ha tomado todas las medidas posibles para guiar de manera segura a la compañía a través de estos tiempos difíciles. La administración se ve en la obligación de proteger a los empleados y sus familias de la mejor manera. El enfoque principal es proteger su salud mientras se mantiene el proceso de creación de valor y se aseguran los empleos.

Juntos como equipo, la familia NOVOMATIC dominará este desafío sin precedentes. La compañía se basará en el compromiso total de su fuerza de trabajo. Porque el espíritu de equipo no es un simple accesorio. La calidad NOVOMATIC y





## 40 Years – NOVOMATIC looks back and into the future

2020 is the year that NOVOMATIC was going to celebrate its 40<sup>th</sup> company anniversary. In the current situation – more than ever – looking back on those 40 years of success is very reassuring and can teach us a thing or two. Primarily, the company's history shows that the success of the past four decades has been built upon sound principles of business ethics and an innate social responsibility that appreciates the commitment and dedication of the NOVOMATIC family of employees as the company's most important asset.

It would have been a year to celebrate for NOVOMATIC. Starting the celebrations at ICE in early February with special guest David Hasselhoff, it was going to be a whole year of festivities and re-joining. The big official anniversary celebration was scheduled to take place on June 19<sup>th</sup> and 20<sup>th</sup> at the NOVOMATIC headquarters in Gumpoldskirchen, Austria, and planning for the event had been going on for months, tents were booked, catering ordered, the entertainment all arranged – everybody was eagerly anticipating the event, dedicated to making it a memorable party.

The invitations had been sent out, and from all four corners of the world, positive replies came back, flights were booked. NOVOMATIC customers, partners and media friends as well Austrian local dignitaries and other stakeholders were going to join the event, party together and have a great time – but sadly, all this had to be cancelled.

These are different times now. Definitely not the time to gather and celebrate, but rather to practice social distancing and reflect. A tiny thing, an invisible virus causes global havoc on an epic scale, turns peoples' lives upside down, spreads germs, fear and uncertainty and poses a worldwide threat to economies and welfare. It is not NOVOMATIC's 40<sup>th</sup> anniversary that we will remember later on, but the year that we stuck together and weathered the Corona virus storm.

#### Four decades of success

Founded in 1980, NOVOMATIC looks back on 40 years of innovation, success and entrepreneurial skill that steered the ever-growing business through many a time of accomplishment and growth – and sometimes, choppy waters, too. New markets, segments and territories were entered, and along the way, many business partners became close friends. As the international gaming industry experienced unprecedented growth, so too did NOVOMATIC – always driven by the innovative strength and committed engagement of its workforce. Over the years, some markets closed as politics and gaming jurisdictions changed, some were subject to tight restrictions while others presented new opportunities.

40 years after its establishment, the leading Austrian company from Gumpoldskirchen is one of the largest globally active gaming companies with around 30,000 employees, as well as Europe's largest gaming technology group. Today the NOVOMATIC Group operates around 2,100 electronic casinos, casinos and sports betting facilities, and exports innovative gaming equipment, system solutions and services to more than 75 countries.

But, let's start at the beginning.

#### The '80s: The early beginnings

1980 was a year of political upheaval. Poland saw the founding of the independent self-governing trade union 'Solidarnosc', while in the US, the presidential election resulted in a landslide victory for the Republican candidate Ronald Reagan over Democrat Jimmy Carter.

Meanwhile, in September 1980, Johann F. Graf founded what was to become an international gaming business in the former premises of the Tyrolean wine merchant company 'Morandell' in Gumpoldskirchen. At 33 years of age, with a capital of 50,000 Austrian Schillings (some EUR 3,600) and with a team of twelve employees, the entrepreneur set up NOVOMATIC Automatenindustrie- und -handelsgesellschaft m.b.H. in the idyllic wine-growing village south of Vienna. It was to be the starting point of a success story that is unparalleled in the international gaming industry.

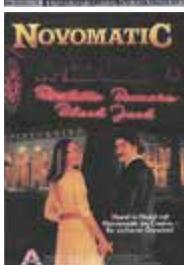
Soon, the young company produced its first gaming machines under the ADMIRAL brand. It also became the general distributor for the gaming machines of UK manufacturer JPM, which at that time was the second-largest independent manufacturer of slot machines in the world. Later, the portfolio was further broadened with the distribution of Williams pinball machines as well as Wurlitzer jukeboxes.

At that time the early expansion into other European markets was a brave step, but it turned out to be one of the corporate group's fundamental formulas for success and laid the basis for massive



Johann F. Graf (Izquierda), 1980.





Los 80 – Catálogos de productos de JPM y NOVOMATIC.

expansion in the years to come. Johann F. Graf visited all the major gaming manufacturers in Europe and the US in order to look behind the scenes of an industry that was still new to him. As luck would have it, the gaming industry was due for a major technological change that became a huge advantage for NOVOMATIC – the conversion from electro-mechanics to electronics. Graf recognised the opportunity and realised its tremendous potential.

The NOVOMATIC founder initiated his first international activities in Germany, the Netherlands, France and Switzerland, and was rewarded with immediate success. For example, the Swiss distribution company founded in 1982 quickly established a market share of 70 percent. The eighties also saw the market established in South Africa. In 1986, only six years after the company was founded, NOVOMATIC was officially recognised by the Ministry of Economics as one of Austria's leading companies.

The most decisive politico-economical milestone in this early phase of the company's history was the fall of the 'Iron Curtain' in 1989. NOVOMATIC was among few pioneering Austrian enterprises to recognise the historic opportunity of an expansion into the Eastern European markets. Soon the maxim, that was to become Graf's fundamental principle for the Group right through to the present, was applied: "The truth is that, from the very beginning, our domestic market was not Austria but the world. Like many Austrian banks and insurance companies, we recognised the opportunities in Eastern Europe and seized them at an early stage. That was pivotal. Later on, it would have

been significantly more difficult and expensive to acquire these market shares."

### The '90s: The revolution of live gaming

The second decade brought ambitious international expansion for NOVOMATIC, with casino equipment exports to many international markets – for example, to South Africa, where, only six years later, Admiral Leisure World Ltd. would be listed on the stock exchange. In addition, the NOVOMATIC Group established a market-leading position in the majority of what would become the EU member states. In 1990 'American Poker II' launched, and has ever since been recorded in the history of the industry as 'The Legend'.

ADMIRAL Sportwetten was founded in 1991 and soon became the undisputed market leader in the Austrian sports betting market. 30 years on, it still is – with some 260 outlets and 90 sports bars as well as a leading online betting system. To meet the ever-growing demand for modern gaming equipment, the Group also expanded with new production sites outside of Austria – for example, in the Czech Republic. In the early nineties, the NOVOMATIC Group had already established an outstanding reputation in the international industry as an experienced manufacturer of gaming equipment as well as a gaming operator with operations in more than 30 countries worldwide.

The development and launch of the Coolfire™ gaming hardware platform in 1997 ultimately marked the company's technological breakthrough as a global player. Interactive multi-games were brought to the market, allowing operators to



Admiral 2000.

multiply their game offer on every machine position and giving players more choice than they ever had before. Also, the first electronic multiplayer platform, which had been in development since 1995, appeared on the market: The Novo TouchBet® Live-Roulette and with it the automation of the Roulette game revolutionised the live gaming segment. Johann F. Graf was the first ever to combine the thrill of live gaming with the new technological possibilities. With this novel concept, NOVOMATIC subsidiary Austrian Gaming Industries GmbH launched an innovation in the market that enjoyed worldwide success. Suddenly, up to 250 players were able to join one Live-Roulette game via individual player terminals. Electronic multiplayer equipment made in Austria quickly became the international market leader.



The group also achieved milestones with its gaming facilities – starting with the largest casino operation of the former Eastern bloc countries in Prague, casinos in Switzerland as well as the joint casino operation with the ‘Stiftung Deutsche Sporthilfe’ foundation in Germany and a shareholding in one of the most successful German casinos, Spielbank Berlin.

**The new millennium:  
An International Big Player**

In the new millennium, the NOVOMATIC Group grew to become the largest integrated gaming

group in Europe as well as one of the top players worldwide. As a content provider for online operators in regulated markets, the group developed a third business segment and achieved a new record turnover of almost EUR 2.5 billion in its 30<sup>th</sup> anniversary year, 2010. Staff numbers had grown to 17,000 worldwide.

As a manufacturer, the NOVOMATIC Group now covered the entire product range of the gaming markets: it developed, manufactured and distributed high-tech gaming equipment as well as innovative system solutions in more than 60 countries all over the world. In 2010, as an operator and via rental models, NOVOMATIC operated over 140,000 gaming machines in more than 850 electronic gaming halls, casino operations and sports betting outlets worldwide in more than 30 countries.

Some company milestones in this third decade include, for example, the founding of the software development arm Advanced Technology Systems International (ATSI) in 2000, in close cooperation with the University of Krakow in Poland. In the new millennium, the group expanded its role and reach as a global player through numerous acquisitions: Germany’s second largest manufacturer of gaming equipment, NSM-LÖWEN Entertainment GmbH in Bingen, was acquired in 2003. The British manufacturer Astra Games Ltd. was purchased just one year later. Crown Technologies GmbH in Rellingen, a second German manufacturer, was acquired in 2007 which, together with LÖWEN ENTERTAINMENT, secured the position as market leaders in Germany.

In 2007, NOVOMATIC laid the foundation for the new headquarters building in Gumpoldskirchen. It was completed in 2009, providing room for more growth, an expanded workforce

as well as for consolidated, logistically improved production processes. Internationally, seven international competence centres underpinned a tight network that fostered the Group’s innovative strength and R&D progress. It was also during this time that the trend towards server-based gaming was being addressed with the launch of the new server-based multiplayer platform NOVO LINE Novo Unity™ II as well as a new VLT platform that allowed operators to configure game offers at multiple locations via one central server.

In the area of gaming operations, the opening of casinos in Locarno and Bad Ragaz in Switzerland



**Admiral Fruitpot – principio de los 90.**

**Izquierda: instalación de Novo TouchBet® Live-Roulette en el antiguo London Hard Rock Casino.**

**American Poker II – el juego más vendido durante los 90.**





**CROWN®**

**SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.**

Mehr Infos unter:



# DER STOFF, AUS DEM LEGENDEN SIND.

Der neue Crown MODERN PRO trägt die einzigartige DNA seines legendären Vorgängers in sich. Mit Stolz steht er zu seiner Herkunft und trägt zudem die herausragenden Features der neuen PRO-Generation in seinen Genen. Innovative 27"-Monitore für ein erstklassiges HD-Spielgefühl, das aufmerksamkeitsstarke Lichtkonzept und natürlich das exklusive Design im matten Schwarz zeichnen den neuen Crown MODERN PRO aus.





Wir unterstützen





**El Novomatic Forum en la ciudad de Viena.**

**Casino ADMIRAL Colosseum (CZ), inaugurado en 2004.**

**Multi-Gaminator® en el gabinete FV623.**

by the ACE Casino Holding AG was a notable highlight, as were the expansion in the Baltic States, the acquisition of the German AWP operator Extra-Games Entertainment GmbH and the opening of the Casino ADMIRAL Colosseum in Hâte in the Czech Republic.

In the Austrian home market, the Group opened Europe's largest sports betting casino, the Casino ADMIRAL Prater in Vienna. In the Vienna City centre, NOVOMATIC also opened the Novomatic Forum as a cultural meeting place with room for dialogue remote from the company's core business. The original historic Jugendstil building was completely renovated and became home for an event lounge, an arts café plus the NOVOMATIC city offices.

a new level of financial flexibility, NOVOMATIC introduced a proven capital market instrument with the issuing of corporate bonds that presented highly attractive terms for investors and were invariably oversubscribed.

This solid financial position allowed NOVOMATIC to establish a well-balanced 360-degree portfolio for the international gaming industry, enter an increasing number of regulated markets and even fulfil the company's ambitions in the Austrian home market with a shareholding in the Austrian Lotteries (ÖLG) in 2015 and in Austrian casino monopolist Casinos Austria AG in 2016.

Italy, having put in place a new gaming law in 2009, presented huge opportunities, and NOVOMATIC's market entry led to full order books and shift work at the Austrian production site in Gumpoldskirchen to meet demand. In 2011, the Group celebrated a milestone with the 10,000<sup>th</sup> NOVOMATIC video lottery terminal (VLT) in operation in the Italian market – and in 2013 the 20,000<sup>th</sup> NOVOMATIC VLT was installed. Today, some 36,000 NOVOMATIC VLTs are in operation across Italy. Apart from supplying to all Italian VLT concessionaries, NOVOMATIC also acquired a majority shareholding in the VLT concessionary G.Matica in 2011. The success of NOVOMATIC VLT products soon drew the attention of other international lottery operators like the Romanian State Lottery, which in 2013 opted for NOVOMATIC for the supply of 10,000 VLTs.



In October 2008, together with partner Sun International, NOVOMATIC set new standards in Chile with the opening of Latin America's largest resort casino – Monticello Grand Casino & Entertainment World. The grand casino's opening event followed in 2009 with the outstanding joint live act of Marc Anthony and Jennifer Lopez. Also, the Group's first gaming facility in Slovenia went into operation in December 2009 with the Hotel & Casino Resort ADMIRAL in Kozina.

**2010 – 2020: Sustainable growth and consolidation**

The past decade has been characterised by further international expansion driven by continued growth, organically as well as through strategic acquisitions. To generate

The beginning of this decade also marked the entry into new and burgeoning gaming industry segments. Professor Graf's ever-present visionary foresight and instinct paved the way for

NOVOMATIC to add online gaming as a third pillar to the corporate business. With the acquisition of Vienna-based company Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH in 2010, NOVOMATIC laid the foundation for the Group's successful online business. It was during this period that NOVOMATIC also became active in the online lottery solutions segment.

In 2013, NOVOMATIC was the first gaming provider to internationally introduce the prerequisites for a biometrically supported registration, entry and payment system for gaming operations: To this day, NOVOMATIC Biometric Systems™ (NBS) have been further developed and implemented in an increasing number of proprietary gaming operations, setting new standards in terms of Responsible Gaming and player protection. Especially considering the latest worldwide developments with the pandemic Corona threat, access systems by way of contactless biometric authentication are sure to become all the more important for future gaming operations.

Of the myriad of acquisitions during these years of growth, some companies continued to operate as independent units, some were integrated into the Group structures, and others again, were sold. Like a breathing creature, the corporate structures developed a growing network of inter-linked subsystems, close co-operations and synergies. In 2012, with 18,000 employees worldwide, NOVOMATIC Group registered a new sales record of more than EUR 3 Billion.

To cater to the growing international customer base with local sales and service units, the Group established and steadily expanded a network of regional subsidiaries and headquarters – for example in Romania, Colombia, the Netherlands, Spain and many other countries. Marking the entry in the huge US market, NOVOMATIC Americas was founded in 2012 in Florida and later on moved to Chicago, Illinois. It established a growing customer base among Tribal and commercial casino customers and VGT operators as well as supplying sports betting equipment for the recently burgeoning US sports betting market.

In 2011, NOVOMATIC AG acquired a 92 percent shareholding in Germany's leading casino in the capital city, Spielbank Berlin. Other key acquisitions focused on the UK market with major assets of the Danoptra Gaming Group (2012) and purchases of Luxury Leisure Ltd (2014), Playnation Ltd. (2015) and Talarius Ltd. (2016), eventually establishing the NOVOMATIC Group not only as a key supplier to the industry but also as UK's leading arcade operator. In the Netherlands, the Group acquired JVH exploitatie B.V., JVH gaming products B.V., Eurocoin Gaming and AWP-design.nl in 2013 and Elam Group in 2014. In Spain, alongside significant acquisitions in the arcade segment, gaming supplier GiGames S.L. became part of the Group in 2014.

The biggest and internationally most widely noted acquisition, though, was the purchase of a majority shareholding of some 52 percent in the Australian gaming supplier Ainsworth Games Technology that was eventually approved by authorities and completed in 2018.

In the Austrian home market, the 'rollercoaster of fate' was particularly active during these years, with many ups and downs. In 2011, ADMIRAL Casino & Entertainment AG was founded as an exclusive operating unit for the Austrian market and in 2012 became the sole concessionary for the operation of AWP machines in the province of Lower Austria. But in 2015, a strict tightening of the Austrian Gaming Law dealt the cards for AWP operations nationwide anew. The legislation, as well as the issuing of concessions, was henceforth the responsibility of the provincial authorities with the effect that four out of nine provinces entirely abolished AWP's – among them the city of Vienna, where NOVOMATIC operated some 100 venues, including the flourishing Casino ADMIRAL Prater. It was to be reopened two years later as Europe's largest sports bar: ADMIRAL Arena Prater.

NOVOMATIC had established itself as the leading full-service provider to the gaming industry. The single largest booth ever created for any gaming show, with some 4,500 sqm – the size of a soccer field – at ICE Totally Gaming, the Group's excellent international reputation and its leading gaming technology products and solutions in operation all over the world were achievements and milestones that brought the brand into international focus.

Along with other restructuring measures, this process also saw the R&D, production and sales unit Austrian Gaming Industries become



**En 2018, NOVOMATIC adquirió el 52% del paquete accionario del fabricante australiano Ainsworth.**



**Derecha – Operaciones de juego internacionales:**  
**ADMIRAL Sportsbar Prater (AT),**  
**Casino ADMIRAL Sevilla (ESP),**  
**Casino ADMIRAL San Roque (ESP),**  
**Casino ADMIRAL Waalwijk (NL),**  
**Casino FlaminGO Skopje (MKD),**  
**Casino ADMIRAL Sevilla (ESP) y**  
**Casino FlaminGO Gevgelija (MKD).**

NOVOMATIC Gaming Industries, which was eventually merged into NOVOMATIC AG in October 2018. This strategy pursued three goals: The bundling of core competencies, a clear structuring of the Group for internal as well as external stakeholders and the strengthening of the prestigious NOVOMATIC marque through consistent branding.

In 2014, NOVOMATIC welcomed a very special member who grew very close to the hearts of the entire NOVOMATIC family and who became the personification of the company slogan 'Winning Technology': Austrian national hero, triple Formula-1 world champion and NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda. Johann F. Graf and Niki Lauda already held a long-standing friendship when, in autumn 2013, the idea came up for Lauda to act as a brand ambassador for the gaming technology group. With his famous Red NOVOMATIC Cap, he became a celebrated VIP guest and visitor magnet at many a casino opening – of which there were many. With the passing of Niki Lauda in May 2019, NOVOMATIC lost not only the Group's long-standing brand ambassador but also a world-

opening of the Casino Hotel FlaminGO in Macedonia in 2014 was soon followed by other major openings like the Casino ADMIRAL San Roque in Spain (2016), Grand Casino ADMIRAL Zagreb, Croatia (2017) as well as the Group's first casino in Liechtenstein (2018). The past year, 2019, was an especially strong year with new casinos in Seville and Granada in Spain, a second Casino FlaminGo operation in Skopje, North Macedonia as well as Casino ADMIRAL Waalwijk in the Netherlands and Casino ADMIRAL Triesen in Liechtenstein.

## 2020 and into the future

Now in its 40<sup>th</sup> anniversary year, NOVOMATIC looks back on another successful year of business and progress: With a workforce that has grown to more than 22,000 employees worldwide, NOVOMATIC AG achieved revenues of EUR 2.6 billion in 2019. Including the revenues of NOVOMATIC AG, Novo Invest GmbH and NOVO SWISS AG, the Group's total revenues reached EUR 5.1 Billion, employing around 30,000 employees. The Group has 25 technology competence centres worldwide

and offices in more than 50 countries. Internationally, approximately 230,000 gaming terminals and VLTs are in operation in around 2,100 Group-owned gaming operations as well as via rental models.

This continued growth in both the gaming operations and gaming technology segments has always been driven by a business philosophy that is based on unwavering principles: The unconditional commitment to quality, creativity and innovation; the principle of offering products, services and venues only in clearly regulated markets; a focus on organic, sustainable and responsible growth; business partnerships that are based on mutual trust and support, and the absolute conviction that a company's employees are its most important asset.

This set of business principles will determine the Group's long-term future success, and especially so in times like these.

In this special 40<sup>th</sup> anniversary year, the NOVOMATIC family faces the biggest crisis that the world has seen since the end of the Second World War. Virtually overnight, the effects of the coronavirus have paralyzed public life, the global economy, and our industry as well.

NOVOMATIC has proven, time and again, that it can overcome obstacles and challenges by drawing



**Niki Lauda durante la conferencia de prensa que lo anunció como el nuevo embajador de la marca NOVOMATIC (2014).**

renowned Austrian and a good friend. The NOVOMATIC family will always honour and hold dear the memory of Niki Lauda.

The second half of the decade was particularly characterised by the expansion of the Group's operations business under the ADMIRAL brand. The significant number of casino openings testify to the exceptional growth in this segment. The





on the strengths and the commitment of its employees to emerge from crises even stronger than before. Johann F. Graf's company has always put its employees first. In the threat of the Coronavirus, NOVOMATIC has now taken all possible measures to guide the company through these difficult times. The management is committed to protecting employees and their families, always with a clear focus on safeguarding their health while maintaining the value-added process and safeguarding jobs.

Together as a team, the NOVOMATIC family will certainly master this unprecedented challenge as well. The company will build on the full commitment of its workforce. Because Unity is not just one of NOVOMATIC's greatest product innovations – it is the NOVOMATIC mindset and always has been. 

La Tecnología de juego de vanguardia de NOVOMATIC y Ainsworth presentado en ICE 2020 en Londres.



  
**PATIR**<sup>®</sup>  
CASINO SEATING



Introducing  
**THE STELLA** SERIES

[www.patir.de](http://www.patir.de) | [info@patir.de](mailto:info@patir.de)




# NOVOMATIC adopta amplias medidas ante el Coronavirus

**Frente a la pandemia de Coronavirus, NOVOMATIC ha implementado numerosas medidas con el objeto de velar por la salud de sus empleados, informar activamente a colaboradores y gerentes y salvaguardar la operación a largo plazo de su sede central y fábrica, ubicadas en Gumpoldskirchen, Austria. Asimismo, las filiales internacionales también reciben apoyo a través de una serie de recomendaciones y amplia asistencia en la implementación de medidas de emergencia.**

La crisis actual causada por la pandemia de Coronavirus nos afecta a todos: desde el personal con la amenaza latente de contraer el virus y siendo parte de una familia que actualmente no puede reunirse; y como empleados y trabajadores que se esfuerzan por protegerse unos a otros. En estricta conformidad con los principios de responsabilidad social como empleador, NOVOMATIC ha implementado un catálogo de medidas para proteger a sus empleados y clientes de una posible infección de COVID-19.

El Dr. Gerhard Schörg, Oficial Médico de la Compañía en la sede de Gumpoldskirchen, explica: “En la práctica médica, algunas enfermedades requieren una respuesta rápida y exhaustiva. En la sede central de NOVOMATIC aplicamos el concepto de ‘Golpeá duro y cuanto antes’. La implementación temprana de las restricciones permitió evitar la infección de empleados y, en consecuencia, daños a la empresa.”

## La salud de los empleados

Con el fin de garantizar la salud de los colaboradores y, en consecuencia, la continuidad de las operaciones, se aplicó una amplia variedad de medidas sanitarias que superan generosamente los requisitos legales. Dichas medidas fueron determinadas

## NOVOMATIC

en conjunto por el médico de la compañía y el equipo de crisis NOVOMATIC, teniendo en cuenta las recomendaciones actuales de las autoridades e instituciones científicas.

Entre las medidas aplicadas se incluye una actualización diaria con información del coronavirus para los empleados, infografías mostrando buenos hábitos (como higienizarse las manos, cómo estornudar,

### Medidas de higiene recomendadas para protegerse contra la infección:

- Lavarse bien las manos con agua y jabón varias veces al día.
- Mantener una distancia de al menos 1 metro con las personas que no viven en su hogar.
- Utilizar una máscara que proteja la boca y la nariz en el lugar de trabajo y al dirigirse o volver del mismo.
- Al toser o estornudar, cubrirese la boca y la nariz con un pañuelo desechable o con el codo.
- Evitar las multitudes.
- Higienizar con regularidad las áreas de trabajo, manijas de las puertas, asientos de inodoros, etc..

etc.), estaciones sanitarias para desinfección disponibles, adquisición de desinfectantes, jabones, toallas y elementos de limpieza y provisión de máscaras protectoras, guantes desechables y geles desinfectantes para todos los empleados.

### Información para empleados

La comunicación con los empleados es particularmente esencial en tiempos de crisis tanto para transmitir información importante con rapidez como para mantenerse en contacto con los colaboradores que se encuentran trabajando desde el hogar. En tal sentido, se aplicó una amplia variedad de medidas, como la creación de cuentas de correo electrónico exclusivas para responder inquietudes del personal, el desarrollo de un espacio de 'actualización de información de coronavirus' para el personal que se envía por correo electrónico, intranet y avisos, reportes orientados a gerentes acerca de medidas aplicadas (corto plazo, posibles escenarios), informes de gestión sobre el COVID-19. La disposición de 70 señaléticas A3 señalando la distancia mínima de 1 metro en la sede central y el seguimiento diario de alertas de viaje y áreas en peligro a nivel internacional y en Austria.

### Mantenimiento de empresas en funcionamiento

Además de la salud de todos los empleados, la preservación y protección de los puestos de trabajo también es prioridad. Por lo tanto, se implementaron – con poca antelación – diversas medidas para mantener la seguridad del empleo.

Los siguientes pasos se implementaron apenas estalló la pandemia: se creó un equipo de gestión de crisis para coordinar las numerosas medidas frente al Coronavirus en la sede central del Grupo y en los diversos países en los que opera NOVOMATIC, y para apoyar a las filiales mientras que ponen en práctica/incorporan las medidas. Se elaboró una lista de personas clave y críticas para la empresa, incluyendo sus datos de contacto; se generaron reglamentos adjuntos y se estableció la modalidad home office para los empleados siempre que sea posible y apropiado.

El Departamento de Producción, los contactos clave para clientes y socios como ventas, soporte técnico y repuestos, así como las principales unidades administrativas como recursos humanos, contabilidad, legales y el equipo de comunicación, por nombrar algunos, continúan completamente activos. Todos los equipos trabajan en estrecha colaboración para garantizar procesos comerciales continuos y servicio y soporte confiables.

También se recomendaron numerosas medidas a las filiales internacionales, a saber:

- Establecer un equipo de crisis con representantes de los sectores comerciales más importantes y un 'punto de contacto único' central.
- Crear un listado con los referentes principales de

los distintos sectores para asegurar la preservación de los procesos comerciales más críticos.

- Implementación de medidas de protección locales, oficialmente ordenadas.
- Informar a los empleados sobre las medidas tomadas.
- Asegurar que los desinfectantes estén disponibles para empleados y clientes.
- Desinfección de salas y equipos y brindar información a los clientes.
- Cancelación o aplazamiento de reuniones, eventos y viajes que no sean absolutamente necesarios.
- Cuarentena preventiva en el hogar para empleados que hayan viajado a lugares de riesgo.

Asimismo, se informó a las filiales sobre cómo tratar casos sospechosos y cierres de plantas. También existe un proceso centralizado para la compra de equipos de protección como máscaras, guantes y desinfectantes. Además, cada subsidiaria cuenta con numerosas medidas de protección locales en contra del Coronavirus.

DI Ryszard Presch, COO de NOVOMATIC:

“Nos gustaría aprovechar esta oportunidad para agradecer a todos nuestros empleados por su respuesta positiva en estos tiempos tan difíciles y en particular por su colaboración activa en la implementación de todas las medidas. Esperamos que la situación mejore pronto. Bajo nuestro lema 'We can do this!' estamos listos para volver a trabajar para nuestros clientes, con nuestros empleados sanos y motivados.”



### Armado de los kits de protección COVID-19 para empleados de la sede central de NOVOMATIC.






# NOVOMATIC takes extensive Coronavirus measures

**In the face of the Coronavirus pandemic, NOVOMATIC has implemented numerous measures to maintain the health of employees, to actively inform staff and managers, and to safeguard the long term prospects at the NOVOMATIC headquarters and production site in Gumpoldskirchen, Austria. In addition, the international subsidiaries are also being supported with a number of recommendations and wide-ranging assistance in the implementation of the emergency measures.**

The current crisis caused by the Coronavirus pandemic affects us all – personally, with the possible threat of infection with the virus, as part of a family whose members are currently unable to get together and also as employees and workers as we strive to protect ourselves and our colleagues at work from infection. In strict accordance with the principles of social responsibility as an employer, NOVOMATIC has implemented a whole catalogue of measures to protect its employees and customers from possible infection with COVID-19.

Dr Gerhard Schörg, Company Medical Officer at the NOVOMATIC headquarters in Gumpoldskirchen, explains: “In medical practice, some diseases definitely require a quick and thorough response. We have implemented this kind of ‘hit hard and hit early’ concept at the NOVOMATIC headquarters. With our very early and very clear restrictions, we were therefore able to avert employee infections and thus also avoid damage to the company.”

## Employee health

In order to ensure the health of the employees and thus the continuation of going concerns, steps were taken over and above the statutory requirements to protect the employees. These measures were defined in close cooperation by the NOVOMATIC



crisis management team and the Company Medical Officer, taking into account current recommendations from authorities and scientific institutions.

Examples of the measures taken include a daily coronavirus update with the latest information for all employees, posters on correct hygiene (hand guards, sneezing labels, etc.), the provision of disinfectant stands at the site, the purchase of sufficient stocks of disinfectants, soaps, towels, cleaning materials and the provision of mouth-and-nose protection masks, disposable gloves and disinfection gel for all employees working on site. In addition to the protective measures, NOVOMATIC has taken out a COVID-19 health insurance policy for its Austrian employees as of 1 Mayo 2020. This insurance is intended as a small token of the great esteem in which the workforce is held – even if hopefully no one will have to claim its benefits.

## Information for employees

Communication with employees is particularly essential in a crisis situation, on the one hand to quickly convey important information, but also to keep in touch with employees who are working from the home office. For this reason, a large number of measures have been taken, such as the setting-up of e-mail hotlines for staff questions,

**Recommended hygiene measures to protect against infection:**

- Wash your hands thoroughly with soap and water several times a day.
- Keep a distance of at least 1 metre to people who do not live in your household.
- Wear a mouth-and-nose mask at the workplace and on the way to and from work.
- When coughing or sneezing, cover your mouth and nose with a tissue or the crook of your arm.
- Avoid crowds.
- Clean work areas, door handles, toilet seats etc. regularly.

daily employee information as a ‘coronavirus information update’ via e-mail, intranet and via notices, information updates on personnel measures for managers (short-time work, possible scenarios), management briefings on the subject of COVID-19, the posting of approx. 70 A3 posters on the subject of the minimum distance of 1 meter at the headquarters, and the daily monitoring of travel warnings and endangered areas internationally and in Austria.

**Maintenance of going concerns**

In addition to the health of all employees, the preservation and safeguarding of jobs is a top priority. For this reason, numerous measures were implemented at very short notice in order to maintain security of employment.

Among others, the following steps were taken immediately at the outbreak of the pandemic: A crisis management team was set up to coordinate the numerous Coronavirus measures at the Group headquarters, as well as in the various countries in which NOVOMATIC operates, and to support the subsidiaries as they implement the measures. A list of key persons critical to the company including their contact details as well as deputy regulations were drawn up and the possibility to work from the home office was established for employees wherever possible and appropriate.

In addition to the production departments, key contacts for customers and partners, such as sales, technical support and spare parts departments, as well as central administrative units such as human resources, accounting, the legal department and the communications team, to name but a few, remained fully functional. The individual

teams work closely together at all levels to ensure continuous business operations and reliable service and support.

Numerous measures were also recommended to the international subsidiaries. These include:

- The establishment of a crisis management team with representatives from key business areas, as well as a ‘single point of contact’ as a central contact person on site
- Creation of a list of critical people to ensure the preservation of business-critical processes
- Implementation of all local and officially ordered protective measures
- Information of employees about the measures taken
- Ensuring that disinfectants are available for employees and customers
- Disinfection of venues and equipment, as well as information for customers
- Cancellation or postponement of meetings, events and trips that are not absolutely necessary
- Preventative home quarantine for employees returning from risk areas

In addition, the subsidiaries were informed about the proceedings in the event of suspected cases and plant closures. A process is also in place for the centralized purchasing of protective equipment such as masks, gloves and disinfectants. Each subsidiary also implements numerous local Coronavirus protection measures for its employees and customers.

NOVOMATIC COO DI Ryszard Presch: “We would like to take this opportunity to thank all our employees for their positive response in these challenging times, in particular for their support in the active implementation of the measures taken in the company. We look forward to an improvement in the situation soon. In accordance with our motto ‘We can do this!’, we are ready to get back on track for our customers – with our NOVOMATIC family of healthy and motivated employees.”

**Gráfica A3 en la sede central de NOVOMATIC.**



# Pasantes de NOVOMATIC fabrican equipos de protección

Debido a la crisis del Coronavirus, los aprendices de mecatrónica de NOVOMATIC utilizan la impresión 3D para crear una protección facial de óptima calidad.



Las máscaras de protección facial fueron desarrolladas en la sede matriz de NOVOMATIC en Austria mediante el uso de impresión 3D de última generación y ahora se fabrican por molde de inyección en cantidades de más de 1.000 unidades por día. Las viseras son plegables y pueden identificarse con logo. Los protectores faciales se utilizarán en las fábricas, salas de juego y agencias de apuestas deportivas austriacos e internacionales del Grupo, y también podrán ser adquiridas por terceros. 



# NOVOMATIC apprentices produce protective equipment

NOVOMATIC mechatronics apprentices use 3D printing to produce optimal face protection for the corona crisis.

**Pasantes de mecatrónica de NOVOMATIC con Michael Mocilac, Head of Quality Assurance, Production (tercero desde la izquierda), Manfred Burger y Michael Schneider.**

The face protection visors were developed at the Austrian NOVOMATIC headquarters using state-of-the-art 3D printing and are now manufactured by injection moulding in quantities of more than 1,000 pieces per day. The visors are not only characterized by their folding function, but can also be individually branded at the front frame. The face shields will be used in the Group's Austrian and international production sites, gaming facilities and sports betting branches and can also be made available to third party customers.. 



# NOVOMATIC Italia ayuda con donaciones de sangre durante la emergencia sanitaria

Las actividades comerciales en Italia están paralizadas, pero nada puede detener la solidaridad del país. El severo brote de Coronavirus ha provocado una grave escasez de sangre y, ante la emergencia, NOVOMATIC Italia respondió con un acto de solidaridad y organizó donaciones voluntarias de sangre entre su equipo de colaboradores. NOVOMATIC España también realizó una donación de elementos de protección médica al Hospital IFEMA en Madrid.

*#everythingsgonnabeok #andràtuttobene*



**NOVOMATIC**  
ITALIA

Matteo Marini, CEO de  
ADMIRAL Gaming Network.

Hace dos años, las campañas voluntarias de donación de sangre comenzaron a integrar las iniciativas de responsabilidad corporativa (RC) de NOVOMATIC Italia y pronto se convirtieron en un acto de solidaridad muy popular entre los empleados de la compañía. La iniciativa es uno de los muchos proyectos de RC que el Grupo NOVOMATIC implementa en todo el mundo para promover valores fundamentales como la importancia de la responsabilidad social de cada individuo y la conciencia del personal para un estilo de vida saludable.

Debido a la excelente respuesta de la primera campaña de donación de sangre, el departamento italiano de RC introdujo la donación de sangre como una cita semestral que se organiza en colaboración con la organización local sin fines de lucro EMA-Roma del Hospital San Filippo Neri en Roma. Ahora, con la situación acontecida a partir

de la aparición de Coronavirus, donar sangre es más importante que nunca.

Para controlar la propagación del virus, el Gobierno italiano decretó la cuarentena para todos los ciudadanos e impuso el cierre de casi total de todas las actividades comerciales. Si bien las medidas tuvieron el efecto deseado en términos de reducción de nuevos infectados, crearon un problema grave en cuanto al suministro de sangre, ya que a los donantes habituales, como a todos los demás, se les dijo que se quedaran en casa.

Cuando los suministros de los hospitales se agotaron casi por completo, el Ministerio de Salud inició un dramático pedido de ayuda. Ante esta emergencia, NOVOMATIC Italia reaccionó de inmediato y alentó a los empleados a donar sangre voluntariamente. Muchos colegas de las oficinas en Roma, Rimini y Bolzano se aventuraron al centro nacional



**Donar sangre – en mi opinión – es un deber cívico.**

*Matteo Marini,  
CEO de ADMIRAL  
Gaming Network*



## En el mundo en que vivimos donde todo tiene un precio, donar sangre es gratis.

*Gianluca Picciuto,  
Head of Maintenance Gaming  
Arcades en Bolzano*

de donación de sangre más cercano, donde realizan sus donaciones bajo los más estrictos controles.

Gianluca Picciuto, Head of Maintenance Gaming Arcades en Bolzano, dijo: “Tengo miedo a las agujas, pero donar sangre es una expresión de entendimiento de responsabilidad civil. En el mundo en que vivimos donde todo tiene un precio, donar sangre es gratis tanto para quienes donan como para quienes la reciben. Es desinteresado y anónimo, porque no hay nombre en la bolsa, sino un código. Pero esta bolsa anónima puede salvar la vida de quienes la necesitan, y puedo ser yo en algún momento.”

Marco Calosci, Social Media Specialist de la sede central de Roma, dijo: “Si hay algo más importante que donar la propia sangre es, quizás, ¡concientizar al resto de hacerlo!”

Massimo Zanotti, del Departamento de Gestión de Flotas de la sede de Rimini, dijo: “Si muchas personas donan sangre, habrá sangre disponible para todos aquellos que la necesiten. En estos días, cada uno de nosotros tuvo la oportunidad de reflexionar acerca de la fugacidad de la vida y lo que podemos hacer para ayudar – incluso si esa ayuda sugiere el uso de una pequeña aguja que extraiga oro rojo para otra persona.”

Matteo Marini, CEO de ADMIRAL Gaming Network: “Donar sangre – en mi opinión – es un

deber cívico y desearía que todos los adultos sanos lo consideren como tal. Hoy, más que nunca, es una forma de realizar una pequeña contribución en una situación tan difícil para el país. La donación de sangre es solo eso: un pequeño gesto para nosotros, pero que puede ser fundamental para quienes lo necesitan.”

Crear conciencia sobre la importancia de donar sangre en un momento de emergencia sanitaria mundial expresa concretamente un pilar de valor anclado en la filosofía corporativa NOVOMATIC: nunca pierda la oportunidad de ser importante para alguien, incluso con gestos pequeños que cuestan poco pero significan mucho. ¡Cualquiera puede hacerlo!

### **NOVOMATIC España apoya al sistema sanitario en Madrid**

La filial española del Grupo NOVOMATIC donó equipos de protección médica de urgencia al hospital de IFEMA en Madrid. La donación incluyó alrededor de 20.000 suministros médicos como guantes de plástico, delantales y mangas. Con este gesto de apoyo, la compañía agradece a los trabajadores de la salud por su compromiso y esfuerzos enormes en la lucha contra el COVID-19. 



**Marco Calosci, Social Media  
Specialist en la sede en Roma de  
NOVOMATIC Italia.**

# NOVOMATIC Italia helps with blood donations during the emergency

**Business activities in the territory may be suspended, but solidarity never stops. As the severe outbreak of the Coronavirus in Italy leads to an acute lack of blood supplies, NOVOMATIC Italia responds with an act of solidarity, organising voluntary blood donations among staff. At the same time, NOVOMATIC Spain sends a message of support, optimism and encouragement to the IFEMA Hospital in Madrid with the donation of protective medical material.**

*#everythingsgonnabeok #andràtuttobene*



Filippo Neri Hospital in Rome. Now, in the new situation created by the Coronavirus, these blood donations became more important than ever.

To control the spread of the virus, the Italian Government has decreed quarantine for all citizens and imposed the almost total closure of all commercial activities. While the measures had the desired effect in terms of a reduction of new infections, it created a serious problem in terms of blood supplies, since the usual blood donors, like everybody else, were told to stay at home.

In the resulting state of emergency, NOVOMATIC Italia spontaneously answered the call for help. Colleagues did not back down when it was

the Ministry of Health itself that asked for help, as it saw all the supplies drained creating difficult circumstances in the hospitals.

Continuing the path of solidary and health care for the community, the company's CR department quickly encouraged the employees to participate in a donation. Many colleagues of the offices in Rome, Rimini and Bolzano responded to the campaign of awareness and ventured to the nearest national blood collection centre to donate blood under strict conditions.

Gianluca Picciuto, Head of Maintenance Gaming Arcades, Bolzano, said: "I am afraid of needles, but despite this, donating blood is a fundamental expression of my civic sense. In the world in which we live, where everything has a price, giving blood



**In the world in which we live, where everything has a price, giving blood is free.**

*Gianluca Picciuto,  
Head of Maintenance Gaming  
Arcades, Bolzano*

Two years ago, voluntary blood donations were introduced as an ongoing mission among NOVOMATIC Italia's Corporate Responsibility initiatives and soon became a popular act of solidarity among the company's employees. The initiative is one of the many CR projects that the NOVOMATIC Group has been implementing all over the world to spread fundamental values among its employees, such as the importance of each individual's social responsibilities and attention to a healthy lifestyle.

The large number of participants at the initial blood donation campaign prompted the Italian CR department to organize an additional appointment during the year, thus establishing the blood donation as a biannual event, organized in collaboration with the local non-profit organisation EMA-Roma (Blood Volunteer Donors Association) of the San



**Donating blood, in my opinion, is a civic duty.**

*Matteo Marini,  
CEO of ADMIRAL  
Gaming Network*

is free – for those who donate and for those who receive it. It’s selfless and anonymous – on the bag there is a ‘code’ and not a ‘name’. But that bag can help those who need it and could help me one day, too.”

Marco Calosci, the Social Media Specialist at the Headquarters in Rome, said: “If there is one thing more important than donating one’s own blood, perhaps it’s raising awareness among others!”

Massimo Zanotti from the Fleet Management Department of the Rimini Headquarter said: “If many people donate blood, blood will be available for all those who need it. In these days, I think that each one of us has had the opportunity to reflect on the transience of life and what we can do to help – even if it is with a little needle that takes a red treasure for somebody else.”

Matteo Marini, CEO of ADMIRAL Gaming Network: “Donating blood, in my opinion, is a civic duty and I would wish that all healthy adults consider it as such. Now, more than ever, it is a way to make a small contribution in a very difficult situation for the country. Blood donation is just that: a small gesture for us but one that can be fundamental for the ones who need it.”

**Papeleo meticoloso para la donación de sangre.**

Spreading best practices such as donating blood, all the more so in a period of global health emergency,

means concretely expressing a pillar of values present in the company philosophy: Never miss the opportunity to be important for someone even with small gestures that cost so little but mean so much. Anyone can do it!

**NOVOMATIC Spain supports hospital in Madrid**

The Spanish subsidiary of the NOVOMATIC Group has made a donation of urgently needed sanitary material to the IFEMA hospital in Madrid. The donation included some 20,000 items of protective medical material, including plastic gloves, aprons and sleeves. With this gesture of support, the company wanted to thank the healthcare personnel for their enormous effort and dedication in the fight against COVID-19, which in a very short time has changed the course of our society. 



# UBA<sup>®</sup>Pro Family

UNIVERSAL BILL ACCEPTOR

## The new standard of bill validation



Ask for your offer today!



High-speed



Reliable



Industry standard



Supports ICB



Future-proof



Modular Design



Plug & Play to existing  
JCM installations



Recycling

Tel. +49(0)211-530 645 50 | [sales@jcmglobal.eu](mailto:sales@jcmglobal.eu) | [www.jcmglobal.com](http://www.jcmglobal.com)

# NOVOMATIC adopta numerosas medidas en los países de SEE

**Mientras la pandemia del Coronavirus mantiene en vilo a la economía mundial, los países de la región SEE no son la excepción. El Grupo NOVOMATIC opera numerosas salas en dichos países y, por lo tanto, emplea a miles de personas. En estos tiempos de crisis, NOVOMATIC hace todo lo posible para preservar esos puestos de trabajos y garantizar el sustento económico de los empleados y sus familias. En respuesta a la emergencia, ya se han realizado importantes esfuerzos para colaborar con las respectivas autoridades.**

Además de asegurar los puestos de trabajo, NOVOMATIC se ha comprometido en brindar todo su apoyo para colaborar con la región a través de pequeños gestos y/o grandes campañas. El grupo trata de colaborar siempre que surja la oportunidad siguiendo el lema: 'Solo aquellos que respaldan a las personas en momentos de necesidad, realmente merecen el éxito cuando los tiempos son buenos.'

## Serbia

Como operador y proveedor líder de tecnología de juego, NOVOMATIC opera en Serbia bajo las marcas ADMIRAL Club y ADMIRALbet, y fue una de las primeras compañías en responder al pedido de ayuda del país. El profesor y fundador de NOVOMATIC, Johann F. Graf, y la junta directiva apoyaron a Serbia con una donación inmediata de 10 millones de dinares (alrededor de 85.000 euros) en la lucha contra el Coronavirus.

Si bien las salas de Serbia están cerradas para proteger la salud de empleados y clientes, la medida más importante es que NOVOMATIC mantendrá a todos sus empleados. Garantizar estos puestos de trabajo es, sin lugar a dudas, la mayor colaboración y soporte que la empresa puede brindar al país. En Serbia, NOVOMATIC emplea directamente a unas 1.300 personas participando del destino de unos 5.000 miembros de familia.

## Macedonia del Norte

Debido a la nueva situación causada por el Coronavirus, Casino FlaminGO – como muchos otros – tuvo que suspender sus operaciones de juego. A posteriori, el complejo hotelero y de casino ubicado en la frontera griega realizó una donación de recursos, informando por escrito al gobierno de Macedonia del Norte, el Ministerio de Salud, la ciudad de Gevgelija y el alcalde.

La donación fue aceptada y agradecida por el gobierno e incluyó 2.000 kg de frutas y verduras, 2.000 huevos para el área de crisis de Debar, servicios de limpieza mensuales por 7.000 kg de ropa de cama y la provisión de 1.500 comidas por día. Como medidas activas adicionales, se donaron diez respiradores y se ofreció al Hotel FlaminGO como espacio de cuarentena. El hotel consta de 17 apartamentos, 42 habitaciones y una especial para personas con capacidad reducida que ya se encuentran en uso para el alojamiento gratuito de personas en cuarentena.

El Grupo emplea a unas 1.700 personas en el norte de Macedonia y está haciendo lo posible para mantener a toda la fuerza laboral en un empleo remunerado. Además, la compañía planea llamar a sus empleados para aprovechar la oportunidad de ser voluntarios y ayudar a los necesitados.

## Montenegro

Desde la propagación de las infecciones por Coronavirus en Montenegro, la filial local de NOVOMATIC ha tomado una serie de medidas humanitarias y de salud pública para proteger el bienestar de sus 200 empleados – y familias – y al público en general. Además de proteger la seguridad laboral, se han llevado a cabo numerosas actividades de acuerdo con las instrucciones y el asesoramiento del Gobierno de Montenegro y el Centro Nacional de Coordinación. Por ejemplo, los letreros con mayor exposición en Podgorica y la costa fueron alquilados y marcados con el mensaje: "¡Actúa responsablemente – quédate en casa!"

Poster ADMIRALbet en Serbia.



Además, la compañía donó diez paletas de desinfectante: uno de ellos entre los empleados e invitados y el resto se entregó al Departamento de Oncología del Centro Clínico Podgorica, en un momento en que los trabajadores de la salud necesitan desesperadamente equipos de protección.

Estos no son los únicos países de la región SEE donde el Grupo NOVOMATIC donó fondos para combatir la pandemia. En la República Srpska se realizó una donación de 3.000 KM (aproximadamente 1.500 euros) al Centro de Estudiantes Nikola Tesla en Banja Luka, que actualmente sirve como centro de cuarentena para aquellos que dieron positivo para COVID-19.

Las clases se imparten en línea con el fin de mantener algún tipo de educación regular mientras las escuelas están cerradas. El gobierno de la República Srpska ha proporcionado computadoras portátiles para estudiantes necesitados para que no se excluya a ningún alumno. ADMIRAL apoyó esta campaña con la donación de 212 enrutadores 3G. Además, se lanzó una campaña en YouTube con la colaboración de participantes del concurso



## Estamos trabajando en toda la región de acuerdo a las leyes y reglamentos para estar preparados el día después de la crisis.

*Milos Pejic,  
Regional Manager SEE*

de talento patrocinado por la compañía 'Novo Ime', que alienta especialmente a los jóvenes a seguir las restricciones de cese.

En Bulgaria, ya se está planeando una donación de equipamiento de protección médica y desinfectantes a los hospitales locales para ser entregada tan pronto se levante la normativa que prohíbe a las compañías de juego realizar donaciones. Mientras tanto, las video Wall que se encuentran frente a las salas ADMIRAL en Gabrovo, Shmen, Stara Zagora y Targovishte muestran el mensaje: "En ADMIRAL te pedimos: ¡Quédate en casa! ¡Protégete a ti y a tus seres queridos! ¡Nos vemos de nuevo pronto!"

Milos Pejic, Regional Manager de SEE, explica: "Estamos trabajando en toda la región de acuerdo a las leyes y reglamentos para estar preparados el día después de la crisis. Nuestra misión es ser un modelo en todo sentido: más rápidos, más seguros y mejor preparados que la competencia. La familia NOVOMATIC tiene como objetivo salir de esta crisis más fuerte que antes – y estamos más juntos que nunca confiando en que pronto volverán los buenos tiempos." 



# NOVOMATIC takes numerous measures in the SEE countries

**While the Coronavirus pandemic holds the global economy in its tight grip, the countries of the SEE region are no exception. The NOVOMATIC Group is active as an operator of venues in many of the region's countries, and therefore employs thousands of staff. In these times of crisis, the Group now does everything possible to preserve these jobs and to ensure the economic livelihood of its employees and their families. In response to the emergency, substantial aid efforts have already been implemented in coordination with the respective authorities.**

In addition to securing jobs, NOVOMATIC has committed itself to a wide range of aid efforts throughout the region, ranging from small gestures to more complex campaigns. The group tries to help wherever opportunities arise, following the motto: "Only those who stand by the people in times of need, truly deserve their success when times are good."



## Serbia

As a leading provider of gaming technologies and an operator of gaming services, NOVOMATIC operates in Serbia under the brands ADMIRAL-Club and ADMIRALbet, and it was one of the first companies to respond to the country's call for help. NOVOMATIC founder Professor Johann F. Graf

and the board of directors supported Serbia with an immediate donation of 10 million dinars (around EUR 85,000) in the fight against the Coronavirus.

While all venues are currently closed to protect the health of both employees and guests, the most important measure is the fact that NOVOMATIC will maintain all employees in Serbia. Securing these jobs is undoubtedly the greatest aid that the company can provide for the country. NOVOMATIC directly employs around 1,300 people in Serbia, and involved are the fates of around 5,000 family members.

### North Macedonia

Due to the new situation caused by the Coronavirus, the Casino FlaminGO, like many others, had to suspend gaming operations. The hotel and casino resort at the Greek border subsequently donated its resources, informing the government of North Macedonia, the Ministry of Health, the city of Gevgelija and the Mayor in writing.

The donations offered were gratefully accepted by the government. They include the immediate donation of 2,000 kg of fruit and vegetables as well as 2,000 eggs for the Debar crisis area, monthly cleaning services for 7,000kg of bed linen and the provision of 1,500 meals per day. As additional active measures, ten lung ventilators were donated and the Hotel FlaminGO was offered to provide quarantine quarters. The hotel comprises 17 apartments, 42 rooms and one accessible room which are already being used for the free accommodation of people in quarantine.

The Group employs some 1,700 people in North Macedonia and does all it can to keep the entire workforce in paid employment. In addition, the company plans to call on its employees to take the opportunity to volunteer and help those in need.

### Montenegro

Since the spread of Coronavirus infections in Montenegro, the local NOVOMATIC subsidiary has taken a number of public health and humanitarian measures to protect the wellbeing of its ca. 200 employees and their families, as well as the general public. In addition to protecting job security, numerous activities have been carried out in accordance with the instructions and advice of the Government of Montenegro and the National Coordination Center. For example, the most frequented billboards locations in Podgorica and on the coast were rented and branded with the call: "Act responsibly – stay at home!"

In addition, the company donated ten pallets of disinfectant, one of which was distributed to employees and guests. The rest were given to the Oncology Department of the Podgorica Clinical Center, at a time when the health workers were in desperate need of protective equipment.



**Across the region, we are working to the fullest extent possible and according to the respective laws and regulations to be prepared for the day after the crisis.**

*Milos Pejic,  
Regional Manager SEE*

**Gráfica en Serbia, anunciando la donación de 10 millones de dinares de NOVOMATIC .**



These are not the only countries in the SEE region where the NOVOMATIC Group has donated funds to fight the pandemic. In the Republika Srpska, a donation of 3,000 KM (approx. EUR 1,500) was made to the Nikola Tesla Student Center in Banja Luka, which currently serves as a quarantine facility for those who have tested positive for COVID-19.

In order to maintain some sort of regular education while schools are closed, classes are held online. The government of the Republika Srpska has provided laptops for students in need so that no pupil is excluded. ADMIRAL supported this campaign with the donation of 212 3G routers. In addition, a YouTube campaign was launched in collaboration with participants in the company-sponsored talent competition 'Novo Ime', which particularly encourages young people to follow the lockdown restrictions.

NOVOMATIC Bulgaria has donated protective materials including 1000 protective overalls, 7000 protective masks, 800 face shields, 6000 gloves, 4000 disinfectants, water, etc. to three major hospitals in the country: the University First UPMBAL in Sofia, the University Hospital 'Dr Georgi Stranski' in Pleven and the Rockefeller-Petrich Hospital. Also, the video walls in front of the ADMIRAL clubs in Gabrovo, Shmen, Stara Zagora and Targovishte display the message: "ADMIRAL appeals to you: Stay at home! Protect yourself and your loved ones! See you again soon!"

Milos Pejic, Regional Manager SEE, explains: "Across the region, we are working to the fullest extent possible and according to the respective laws and regulations to be prepared for the day after the crisis. We aim to be a paragon in every respect – faster, safer and better prepared than the competition. The NOVOMATIC family aims to emerge from this crisis stronger than before – and this NOVOMATIC family is moving closer together these days, while we are confident that the good times will return soon."



# NOVOMATIC AG concluye el ejercicio fiscal 2019 con un balance estable

**El grupo de tecnología de juego activo internacionalmente con sede en Gumpoldskirchen, NOVOMATIC AG, logró ingresos por 2.608 millones de euros en el reciente año fiscal 2019 (2018: 2.585 millones).**

El segmento de Operaciones de Juego, en el que la compañía se encuentra activa como operador de máquinas de juego a nivel mundial, representa aproximadamente el 63 por ciento de los ingresos, mientras que el segmento de Tecnología de Juego, que es responsable del desarrollo, fabricación y distribución de equipos de juego electrónico, contribuye con alrededor del 37 por ciento de las ganancias totales.

A pesar de los principales desafíos regulatorios en los mercados centrales como Alemania e Italia, los ingresos en el segmento de Operaciones de Juego fueron de aproximadamente 1.650 millones de euros. Los ingresos del segmento de Tecnología de Juego totalizaron 955 millones de euros. Además, la posición de liderazgo del Grupo en sus mercados principales se fortaleció aún más con la implementación de una estrategia de consolidación, optimización de las estructuras corporativas y diversas adquisiciones estratégicas de empresas.

“El año fiscal 2019 fue muy variado. No obstante, los resultados positivos atestiguan el curso que hemos elegido y que continuaremos eligiendo de manera consistente y en todo el Grupo”, dice Ryszard Presch, COO de NOVOMATIC AG. “Hemos logrado ingresos sólidos y consolidado nuestro liderazgo en los mercados principales. Ahora, continuaremos optimizando los procesos en nuestras aproximadamente 350 filiales”, dijo el CFO Johannes Gratzl.

## Perspectiva estable para el mercado financiero

En el mercado financiero, un bono se canjeó con éxito en enero de 2019 por un total de 250 millones de euros y el índice de capital (excluyendo la NIIF 16) mejoró de 33,1% a 38,3%. En mayo de 2019, Standard & Poor's evaluó la calificación crediticia de NOVOMATIC AG en BB+ con una perspectiva estable.

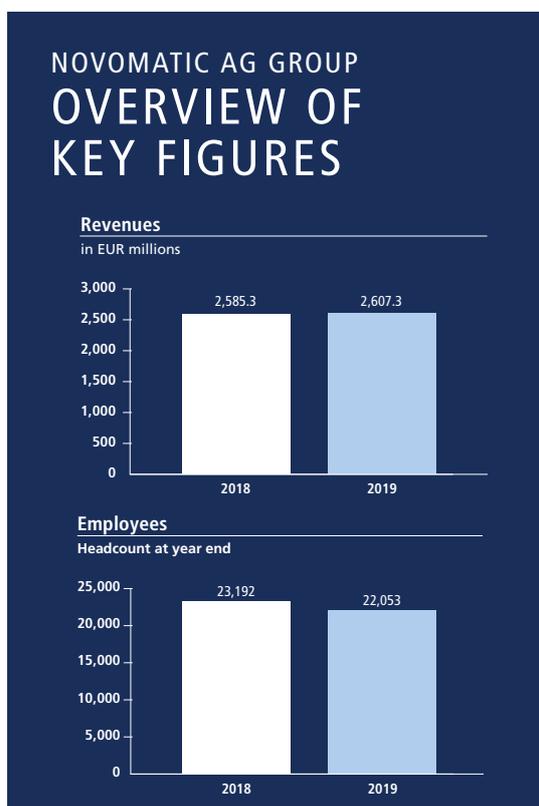
## COVID-19: La salud del personal es prioridad

Los efectos del Coronavirus significan que las empresas de todo el mundo, incluida NOVOMATIC, se enfrentan a desafíos completamente nuevos, y es demasiado pronto para evaluar las consecuencias que tendrá en los estados financieros anuales y consolidados de 2020. “El factor clave será, en última instancia, la duración de los retrasos en la cadena de suministro de la producción de máquinas de juego causados por el virus y la duración de los cierres temporales de los casinos y salas de juego”, explica Ryszard Presch. Johannes Gratzl agrega: “Nuestra principal prioridad, independientemente de la situación, es proteger la salud y bienestar de nuestros empleados y preservar y asegurar sus puestos de trabajo.”



**Los resultados positivos atestiguan el curso que hemos elegido y que continuaremos eligiendo de manera consistente y en todo el Grupo.**

*Ryszard Presch,  
COO NOVOMATIC AG*



# NOVOMATIC AG concludes fiscal year 2019 with a stable balance sheet

The globally active gaming technology group NOVOMATIC AG, headquartered in Gumpoldskirchen, achieved solid revenues of EUR 2,608 million in the past fiscal year 2019 (2018: 2,585 million).



**The positive results, however, attest to the course we have chosen and which we will continue to pursue consistently and Group-wide.**

*Ryszard Presch,  
COO NOVOMATIC AG*

The Gaming Operations segment, in which the company is internationally active as an operator of gaming machines, accounts for approximately 63 percent of the revenues, while the Gaming Technology segment, which is responsible for the development, manufacturing and distribution of electronic gaming equipment, contributes some 37 percent to total earnings.

Despite major regulatory challenges in core markets such as Germany and Italy, revenues in the Gaming Operations segment were approximately EUR 1,650 million. Revenues from the Gaming Technology segment totalled EUR 955 million. In addition, the Group's leading position in its core markets was further strengthened through the continued implementation of the consolidation strategy, a further optimization of the corporate structures and a number of strategic company acquisitions.

"The 2019 fiscal year was very mixed. The positive results, however, attest to the course we have chosen and which we will continue to pursue consistently and Group-wide", says Ryszard Presch, COO of NOVOMATIC AG. "We have achieved solid revenues and secured our leading position in core markets. Now, we will continue to optimize the processes across our approximately 350 subsidiaries," says CFO Johannes Gratzl.

### Stable outlook for the financial market

On the financial market, a bond was successfully redeemed in January 2019 for a total of EUR 250 million and the equity ratio (excluding IFRS 16) improved from 33.1 % to 38.3 %. In May 2019, Standard & Poor's evaluated NOVOMATIC AG's credit rating at BB+ with a stable outlook.

### COVID-19: Employee health has priority

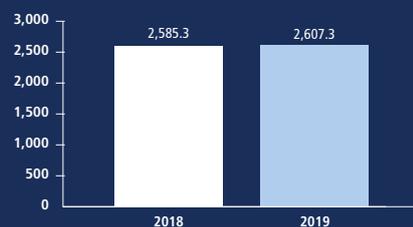
The effects of the Coronavirus mean that companies around the world, including

NOVOMATIC, are facing completely new challenges, and it is too early to evaluate the potential consequences for the 2020 annual and consolidated financial statements. "The key factor here will ultimately be the length of any supply chain delays for gaming machine production caused by the virus and the duration of temporary closures of slot arcades and casinos," explains Ryszard Presch. Johannes Gratzl adds: "Our top priority, regardless of the situation, is to protect the health of our employees and to preserve and secure their jobs."



## NOVOMATIC AG GROUP OVERVIEW OF KEY FIGURES

**Revenues**  
in EUR millions



**Employees**  
Headcount at year end





## Entrevista a Thomas Graf, CEO de Greentube: Juego Online en Suiza

La edición de diciembre de la reconocida revista comercial suiza **SWISS GAMING MAGAZINE** publicó una entrevista a Thomas Graf, CEO de la empresa desarrolladora de juegos online Greentube. Considerando los acontecimientos de los últimos meses y con el generoso permiso de RA Werner Buchter / **SWISS GAMING MAGAZINE**, incluimos una versión de la entrevista en este número de **THE WORLD OF GAMING**.

(Cortesía de **SWISS GAMING MAGAZINE**, RA Werner Buchter)

**Swiss Gaming Magazine:** Usted es CEO de Greentube, la filial de NOVOMATIC responsable del negocio del juego online dentro de este grupo de empresas líder. La nueva Ley de Juego en Suiza brinda un marco legal para los juegos de casino online, los cuales solo pueden ser ofrecidos por los ya licenciados casinos land-based. Según sus años de experiencia, ¿cuál es su opinión sobre la Ley de Juego?

**Thomas Graf:** El procedimiento de entregar licencias de juego online a operaciones de casino land-based – que ya cuentan con su propia licencia – no es nuevo. Existen otras jurisdicciones en Europa, como por ejemplo Bélgica, donde los casinos

**green  
...tube**  
NOVOMATIC INTERACTIVE

y salas de juego con licencia pueden ofrecer productos en línea. En Austria existe un monopolio en manos de las loterías y tienen el derecho exclusivo de ofrecer juegos de casino y lotería en línea. En los EE. UU., la lotería estatal (por ejemplo, en Delaware) y los casinos land-based con licencia (por ejemplo, en Nueva Jersey y Pensilvania) pueden ofrecer loterías o juegos de casino online directamente a los consumidores finales de manera exclusiva.

Por lo tanto, queda por observar si este acceso restringido al mercado puede crear una oferta adecuada capaz de suprimir a los proveedores ilegales en la medida deseada. El impuesto al juego cumple

un rol fundamental en este caso. Estudios internacionales señalan que la tasa impositiva ideal para los juegos en línea es entre el 15% y el 20% del ingreso bruto (IIBB). Gran parte de la legislación europea en línea utiliza tasas impositivas de IIBB de entre 20% y 30%, mientras que los impuestos de hasta 20% respaldan la ‘tasa de canalización’ (Channelling Rate), es decir, la conversión del mercado ilegal al legal, con licencia.

En Suiza, la tasa impositiva sobre los IIBB del juego en línea es del 20%. Sin embargo, dependiendo de la cifra de IIBB real, esta tasa impositiva puede aumentar hasta un máximo del 80%. El futuro mostrará qué tipo de efectos de canalización podrá lograr es impuesto.

**SGM:** Con los tres casinos Mendrisio, Locarno y Bad Ragaz, NOVOMATIC ha sido un operador establecido en Suiza durante casi 20 años, sin embargo – y hasta los cambios regulatorios de 2019 – solo en materia de juego land-based. ¿Cómo evalúa el mercado suizo de casinos en línea?

**TG:** El mercado suizo es, sin duda, uno de los de mejor desempeño en Europa Central en términos de gasto per cápita en juegos de azar. Los primeros casinos en línea han comenzado a operar en el país en 2019 y su tasa de crecimiento da cuenta de la aceptación y confianza en las marcas land-based suizas. En cuanto a los casinos en los que participa Novo Swiss Group, se está considerando su introducción al mercado online suizo en un futuro muy cercano. Las operaciones en Ticino – Mendrisio y Locarno – que son 100% propiedad del Grupo, utilizarán su marca paraguas ADMIRAL para lanzar una exitosa oferta B2C brindado a sus clientes land-based una cartera de productos y servicios igualmente atractiva en los sectores online/móvil. Todos los casinos suizos cuentan con la ventaja que sugiere un fuerte nivel de lealtad a su marca paraguas. Por lo tanto, pueden generar campañas de marketing y acciones puntuales de fidelización a una gran cantidad de clientes pertenecientes a distintas unidades de negocios.

**SGM:** Greentube, subsidiaria de NOVOMATIC, no podrá poner a disposición de ninguno de los tres casinos suizos propiedad del Grupo sus juegos y tecnología probados en el plano internacional debido a ciertas restricciones en las licencias. ¿Cómo evalúa esta restricción, que también se aplica a la tecnología de juegos land-based (como las máquinas slots)?

**TG:** La restricción de la Comunicación 2 en las condiciones de la licencia refiere a las licencias otorgadas a casinos land-based y solo es válida hasta finalizar la licencia



## Greentube ya es proveedor de juegos de los cinco casinos en línea con licencia.

Thomas Graf, Greentube CEO

en cuestión. Sin embargo, las autoridades suizas interpretan que dicha restricción también incluye a los casinos en línea, pero se aplica a holdings que exceden cierto umbral, quedando así Casino Interlaken exento de esta condición. Por lo tanto, Casino Interlaken es libre de disponer de una de las mejores ofertas de casino online que justamente pertenece a su socio tecnológico Greentube, la subsidiaria 100% del Grupo NOVOMATIC responsable del entretenimiento digital. Esto incluye la plataforma tecnológica, servicios clave y los mejores juegos NOVOMATIC, además de títulos de estudios internacionales y socios de servicio.

**SGM:** ¿Greentube se encuentra activo como proveedor de otros casinos en Suiza?

**TG:** Greentube ya es proveedor de juegos de los cinco casinos en línea con licencia. Los apostadores suizos disfrutan de clásicos NOVOMATIC como Lucky Lady's Charm™, Book of Ra™ y Sizzling Hot™ y de muchas innovaciones en línea de Greentube. El clásico Super Cherry de Golden Games también se ofrece a través de la plataforma de Greentube exclusivamente. Con más del 50% de los títulos también disponibles en los casinos land-based suizos, la oferta de Greentube es imprescindible para todos los casinos online con licencia en Suiza.

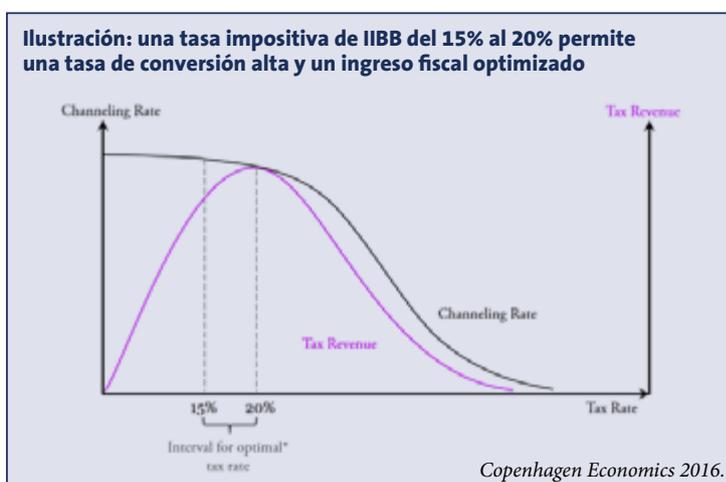
**SGM:** ¿Cómo evalúa las primeras experiencias desde la introducción del juego en línea y las apariciones anteriores en el mercado suizo?

**TG:** Superados los problemas iniciales, se pudo visualizar una tendencia de alza en términos de cantidad de juegos ofrecidos y calidad de la oferta. En el mercado, cada vez son más los nuevos conceptos de jackpots interactivos – particularmente populares entre los apostadores. En esta área, Greentube pronto estará en los titulares con las nuevas series de Jackpots DIAMOND LINK y CASH CONNECTION™.

**SGM:** Durante las deliberaciones parlamentarias y antes del referéndum sobre la nueva ley federal de juegos, la introducción de bloqueos de red para proteger a los proveedores extranjeros de juegos en línea

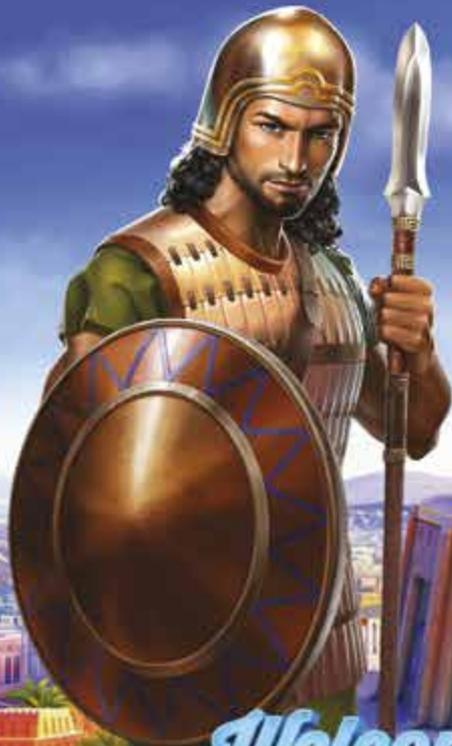
fue muy controvertida. Mientras tanto, la Comisión Federal de Juego aplicó dichos bloqueos a proveedores extranjeros de juego online y apuestas deportivas. ¿Cree que el mercado suizo de juego online puede aislarse por completo de la competencia extranjera?

**TG:** Nadie puede suponer que habrá una supresión eficiente y completa. La pregunta que surge en este contexto es cuál es el objetivo del legislador respecto al efecto de canalización mencionado anteriormente. ¿Qué porcentaje



**GREENTUBE**

**AN EMPIRE OF RICHES  
AT YOUR FINGERTIPS**



*Welcome to the*

**H O M E**

**G A M E S**

de la oferta ilegal debe transferirse al sector legal? Para lograr este objetivo, se requiere seguimiento y enjuiciamiento completo y riguroso, como se practica con éxito en muchos países europeos. Estas medidas incluyen no solo el bloqueo de la red y la inclusión en listas negras de operadores ilegales, sino también acciones activas contra proveedores de pago en línea, prohibición de anuncios publicitarios a operadores sin licencia, enjuiciamiento penal y, en última instancia, enjuiciamiento de proveedores de juego que suministran a operadores con licencia y sin licencia.

**SGM:** *¿Los proveedores suizos tienen una oportunidad a futuro considerando su baja densidad poblacional en materia de juego online – comparado con los competidores extranjeros – y su alta tasa impositiva? ¿Qué importancia tendrá en los próximos años esta forma de juego respecto a los juegos land-based en Suiza y en el exterior?*

**TG:** La disposición a apostar y los ingresos disponibles para hacerlo cumplen un rol fundamental. Los países más pequeños con una población a la que le gusta apostar, una oferta de juego bien establecida y correctamente regulada e ingresos disponibles superiores al promedio tienen bastante éxito: Dinamarca y Bélgica son buenos ejemplos de ello. En Dinamarca, hay más de 50 casinos en línea con licencia y en Bélgica – donde solo los proveedores con licencia land-based pueden operar casinos en línea – los ingresos en ese segmento han excedido



a la oferta terrestre. Los juegos en línea, como una adición útil a la oferta terrestre, pero también como una herramienta de comunicación y lealtad del cliente, se han convertido en una parte integral de los servicios ofrecidos por los operadores de juegos con licencia estatal. En el sector online, sin embargo, existen desafíos adicionales en comparación con la oferta terrestre. Se debe prestar especial atención, por ejemplo, a la protección de datos, la seguridad del apostador y su protección.

Para los usuarios, factores como la seguridad en materia de transacciones de dinero, la fiabilidad y la confianza, el porcentaje de retorno de los juegos, la velocidad de los premios, una amplia variedad de títulos, jackpots y acciones de fidelización, junto a programas de juego responsable son puntos decisivos para su elección.

En conclusión, se puede afirmar que las tasas de crecimiento global en el sector del entretenimiento en línea, que incluye a los juegos en línea, continúan en el rango de dos dígitos debido a su creciente popularidad, mientras que los juegos terrestres pierden cada vez más su atractivo, especialmente debido a la regulación y efectos externos como restricciones operativas por la aparición del COVID-19, prohibiciones de fumar, etc. 



## Interview with Thomas Graf, CEO Greentube: Online Gaming in Switzerland

The December edition of the renowned Swiss trade publication **SWISS GAMING MAGAZINE** featured an interview with Thomas Graf, CEO of online games developer Greentube. Taking into account the recent months' developments and with the kind permission of RA Werner Buchter / **SWISS GAMING MAGAZINE**, we include an updated version of the interview in this issue of **THE WORLD OF GAMING**.

*(Printed with kind permission of SWISS GAMING MAGAZINE, RA Werner Buchter)*

**Swiss Gaming Magazine:** *You are CEO of the NOVOMATIC subsidiary Greentube, which is responsible for the online gaming business within this leading gaming group. The new Gaming Act that came into force in Switzerland now provides a legal*

*basis for online casino gaming, which still may only be offered by terrestrial casinos already licensed in Switzerland. Based on your many years of experience, what is your opinion of the Gaming Act?*

**Thomas Graf:** The approach that online gaming licenses are granted exclusively to licensed terrestrial casino operators is not new. Elsewhere in Europe there are similar regulations, for example in Belgium, where only licensed casinos and gaming halls are allowed to offer their products online, in Austria the lottery monopolist Österreichische Lotterien has the exclusive rights to offer casino and lottery games online. Similarly in the US, state-run lotteries (e.g. in Delaware) and licensed terrestrial casinos (e.g. in New Jersey and Pennsylvania) are exclusively allowed to offer online lotteries or online casino games directly to end consumers.

It therefore remains to be seen how this restricted market access can create an adequate offer that will be able to suppress the illegal providers to the desired extent. It is notable that gambling taxation plays a major role in this context. International research shows that the ideal tax rate for online gaming is between 15% and 20% of gross gaming revenue (GGR), most European online legislatures use GGR tax rates between 20% and 30%, whereas taxation up to 20% supports the highest possible 'channelling rate', i.e. conversion from the illegal to the legal, licensed market.

In Switzerland, the basic tax rate levied on online gross gaming revenue is 20%. However, depending on the actual GGR, this marginal tax rate can rise to a maximum of 80%. The future will show what kind of channelling effects this progressive taxation of online GGR will be able to achieve.

**SGM:** *With the three casinos Mendrisio, Locarno and Bad Ragaz, NOVOMATIC has been an established operator in Switzerland for almost 20 years – yet, until the regulatory changes of 2019, only with a terrestrial gaming offer. What is your opinion of the Swiss market for online casinos?*

**TG:** The Swiss market is certainly one of the top-performing markets in Central Europe in terms of per capita spend on gaming entertainment. The first online casinos have been operating in the country since 2019, and growth rates attest to consumer acceptance and trust in the proven terrestrial brands of local Swiss casinos. As for the casinos under participation of the Novo Swiss Group, an entry into the Swiss online casino market is being considered for the near future. The gaming operations in Ticino – Mendrisio and Locarno – which are 100% owned by the Group, will use their umbrella brand ADMIRAL to launch a successful B2C offering in order to offer their terrestrial customers an equally attractive product and service portfolio for online/mobile. All Swiss casinos have the advantage of strong customer loyalty through their umbrella brands and can therefore use marketing and customer loyalty measures to make their offer accessible to a broad customer range.

**SGM:** *As a subsidiary of NOVOMATIC, Greentube will – due to restrictions in the licences – not be*



**Greentube is now live as a games supplier for all five licensed online casino providers.**

*Thomas Graf, Greentube CEO*

*able to make its internationally proven games and technologies available to the three Group-owned Swiss casinos. How do you assess this restriction, which also applies to terrestrial gaming technology (such as slot machines)?*

**TG:** The restriction of Communication 2 in the licence conditions refers in its wording to the terrestrial casino licences and is only valid until the end of the licence term. However, the Swiss Gaming Authorities interpret this restriction with a meaning that also includes online casinos. But this does not apply to holdings that do not exceed a certain threshold, as is the case with Casino Interlaken, for example. Therefore, Casino Interlaken can rely on one of the best online casino offerings from its technology partner Greentube, a 100% subsidiary of the NOVOMATIC Group responsible for digital entertainment. This includes the technology platform and relevant services as well as the best and most popular NOVOMATIC casino games in Switzerland and games from international game studios and service partners.

**SGM:** *Has Greentube already become active as a technology supplier in cooperation with other casinos in Switzerland?*

**TG:** Greentube is now live as a games supplier for all five licensed online casino providers. Swiss players are now enjoying the NOVOMATIC slot classics Lucky Lady's Charm™, Book of Ra™ and Sizzling Hot™ as well as many of Greentube's game innovations online. The classic Super Cherry from Golden Games is also offered exclusively via the Greentube platform. With over 50% of the slot games played in the Swiss terrestrial casinos attributed to these games, the Greentube offer is a must-have for every licensed online casino in Switzerland.

**SGM:** *How would you describe your first experiences since the introduction of online casino games and the previous appearances on the Swiss market?*

**TG:** After initial teething troubles during the launch, a steady upward trend is now evident in terms of both the number of games and the quality of the offer. Lately, new interactive jackpot concepts are also being offered – and these are particularly popular with players. Greentube will also soon add more highlights with the brand new jackpot series DIAMOND LINK™ and CASH CONNECTION™.

**SGM:** *During the parliamentary debate and before the referendum on the new federal gaming law, the introduction of network blocks to defend against foreign online gaming providers was highly controversial. In the meantime, the Federal Gaming Commission has indeed issued such network blocks on foreign providers of both online casino games and sports betting. Do you believe that the Swiss online gaming market can be completely sealed off from foreign competition?*



**TG:** Nobody can assume that there will be an efficient and complete suppression. The question that arises in this context is the legislator's objective with regards to the before mentioned channelling effect. What percentage of the illegal offer should be transferred to the legal sector? In order to achieve this goal, a complete and rigorous monitoring and prosecution is required, as is successfully practised in many European countries. These measures include not only network blocking and blacklisting of illegal operators, but also active action being taken against online payment providers, advertising bans for unlicensed market participants, criminal prosecution in the affiliate sector and, ultimately, prosecution of gaming providers who supply both licensed and unlicensed Swiss online casinos.

**SGM:** Do Swiss providers have a chance for the future due to their much smaller population potential in online gaming compared to foreign competitors and the comparatively high gaming fees? How important will this form of real-money gaming be compared to terrestrial gaming in Switzerland and abroad in the years to come?

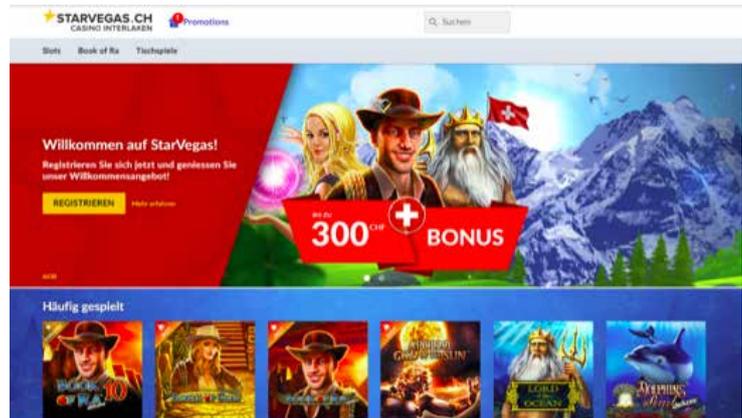
**TG:** On the one hand, the willingness to gamble and the disposable income available for it play a major role. Very often, smaller countries with a population that likes to gamble alongside a long-established and well-regulated gaming offer and above-average disposable incomes are quite successful – Denmark and Belgium are good examples. In Denmark, for example, there are more than 50 licensed online casinos, and in Belgium, where only terrestrially licensed providers are permitted to operate online casinos, online revenues have

**Nueva serie de jackpots DIAMOND LINK™.**

exceeded those of terrestrial offerings for the first time. Online gaming, as a useful addition to the terrestrial offering but also as a customer loyalty and communication tool, has become an integral part of the services offered by state-licensed gaming operators. In the online sector, however, there are additional challenges compared to the terrestrial offer. Special attention, for example, must be paid to robust data protection, player security and player protection.

For consumers, in addition to factors such as payout security, reliability and trust, the payout ratio of the games, the speed of payouts and a comprehensive range of games and services, various bonus and customer loyalty offers as well as Responsible Gaming programs are all factors that are relevant to their decisions.

In conclusion, it can be stated that global growth rates in the online entertainment sector – which includes online gaming – continue to be in the double-digit range due to increasing popularity, while terrestrial gaming is increasingly losing its attractiveness, especially due to regulatory and external effects such as COVID-19 operating restrictions, smoking bans, etc.





# WANT WINNING PAYMENT PERFORMANCE?



## PLACE YOUR BETS ON SC ADVANCE™

Device performance shouldn't be a gamble, but with CPI all odds are in your favour!

Choose the SC Advance banknote validator, and your players will enjoy the best payment experience possible thanks to the highest first-pass acceptance rate, lowest jam rate, and tightest security protections in the industry.



Learn more about  
the SC Advance  
banknote validator at  
[www.CranePI.com](http://www.CranePI.com)



# Sports Betting y SC Advance: Una apuesta segura

**Desde hace mucho tiempo, las apuestas deportivas forman parte de la industria del juego en Europa y en muchos otros mercados internacionales. Actualmente – y tras legalizarlas en 2018 – Estados Unidos se pone al día en esta área. No es de extrañar que el mercado se haya vuelto cada vez más competitivo, especialmente si se considera el clima económico reinante, y que los operadores busquen a diario pilares que les permitan responder a los nuevos estándares y aumentar sus ingresos.**



En general, la interfaz de usuario se considera el elemento clave de un quiosco o terminal autoservicio. No obstante, en la actualidad, se ha comenzado a prestar atención a otros elementos como, por ejemplo, el sistema de pago. Es vital que este último sea tan intuitivo y confiable como la interfaz de usuario. Como el caso del validador de billetes: ese dispositivo discreto que ahora se reposiciona en la industria del juego como esencial para los procesos de pago.

Si el aceptador de billetes rebota dichos billetes o tickets, el jugador no puede realizar su apuesta. El cliente al que se le rechazó el dinero difícilmente insistirá en utilizar el dispositivo y es probable que – frustrado – decida desistir de su apuesta en ese momento y, en el peor de los casos, no regresar.

Para evitar pérdidas innecesarias y ofrecer a los clientes la mejor experiencia posible, los proveedores de apuestas deportivas han comenzado a implementar sistemas de pago más potentes en sus terminales. Con esta tendencia, CPI se impone fuertemente en el mercado, no solo en Europa, sino en todo el mundo.

Jens Einhaus, Vice President Sales Europe and Americas de NOVOMATIC, confirmó que la compañía ahora ofrece también el validador de billetes SC Advance™ de CPI en sus terminales de apuestas deportivas para el mercado estadounidense. Explica: “SC Advance es muy popular entre las opciones de validadores de billetes. Su excelente rendimiento complementa a la perfección la alta demanda tecnológica de los equipos NOVOMATIC. Con CPI, llevamos años de excelente relación comercial y gran cantidad de unidades fabricadas en función de altos estándares de calidad, buen soporte, capacitación interna constante para nuestro personal y un animado intercambio de ideas.”

“Los operadores de apuestas deportivas están aprendiendo de los casinos, donde la calidad de los periféricos de pago ha demostrado tener un

impacto directo sobre los ingresos y la satisfacción de los apostadores”, dijo Anette Jauch, Sales Director de CPI EMEA Gaming. “En una máquina slot, por ejemplo, la valoración de un validador de billetes en términos de incremento del ingreso de la sala de juego, proviene de mejorar la experiencia del apostador, y esa puesta de valor no varía si el dispositivo se coloca en un terminal de servicio. Es por eso que cada vez son más los operadores de apuestas deportivas que exigen SC Advance.”

En efecto, CPI oficializó un acuerdo con uno de los operadores de apuestas deportivas más grandes en Reino Unido debido al rendimiento superior y confiabilidad del validador de billetes SC Advance. “Tras los cambios de legislación en Reino Unido, el rendimiento y la confiabilidad de los dispositivos de pago son más importantes que nunca para reducir el costo de propiedad y maximizar los ingresos del operador”, dijo Jauch. “En un mercado distribuido, el tiempo de actividad de la máquina es clave. Menos mantenimiento y fallas como atascos de billetes, tiene un impacto directo en la ganancia tanto para el operador como para el fabricante de la máquina, y el uso de SC Advance simplemente aumenta las ganancias.”

El validador de billetes SC Advance es parte de la exitosa línea de productos SC de CPI. Con más de tres millones de unidades vendidas en todo el mundo, SC Advance ha demostrado su eficacia a través de las siguientes características:

- **Seguridad y aceptación de avanzada**

SC Advance se basa en un análisis espectral completo para examinar el billete, verificar su autenticidad y rechazar solo falsificaciones. Al mismo tiempo, sus algoritmos de detección avanzados permiten la tasa de aceptación más alta de la industria, independientemente de si se trata de billetes de polímero, papel o tickets con código de barra. Características adicionales de su hardware ofrecen protección contra la manipulación mecánica.



**Los operadores de apuestas deportivas están aprendiendo de los casinos, donde la calidad de los periféricos de pago ha demostrado tener un impacto directo sobre los ingresos y la satisfacción de los apostadores.**

*Anette Jauch, CPI Sales Director de EMEA Gaming*

### • Manipulación de billetes excepcional

La ruta de billetes más corta posible junto a un sistema correctivo de transporte en el cabezal del aceptador, asegura que todos los billetes, en cualquier condición - nuevos y rígidos, gastados, desgarrados y sucios - sean aceptados rápidamente, revisados y transportados a la caja sin atascos. Como resultado, las terminales autoservicio equipadas con SC Advance pueden funcionar durante períodos de tiempo más largos sin problemas de mantenimiento o rendimiento.

### • Costo total de propiedad más bajo

SC Advance optimiza la vida útil de la máquina debido a su confiable nivel de rendimiento y bajo

número de piezas móviles. Los operadores no requieren tantas llamadas de servicio costosas y pueden reducir su inventario de repuestos. Esto permite a SC Advance ofrecer no solo una longevidad excepcional, sino también el costo total de propiedad más bajo de la industria.

Visite [www.cranepi.com](http://www.cranepi.com)



El validador de billetes SC Advance™.



# Sports Betting and SC Advance: A Winning Bet

**Sports betting has long been part of the gaming scene in Europe and other global marketplaces. Meanwhile, the United States is beginning to catch up after state-sanctioned sports betting was legalized in 2018. It therefore comes as no surprise that the landscape has grown increasingly competitive, especially in our current economic climate, and operators are looking for more ways to differentiate their businesses and grow their revenue.**

For example, while many once believed that the user interface is the most important element of a self-service kiosk or terminal, more attention is now being given to the other features patrons touch – like the terminal's payment systems. It is critical that a sports betting terminal's payment systems, like its user interface, are intuitive and reliable. Consider the bill validator, for instance – that seemingly humble payment device the vast majority of the gaming industry has long depended on for payments from consumers.

If the bill validator will not accept cash or tickets, then a player's bet cannot be placed – and a player whose money is rejected once, may not attempt to use the terminal again. Instead, he might walk away in frustration and, even worse, not return to that particular venue.

To protect against such unnecessary losses, and to create the best possible betting experience for their patrons, sports betting operators have started specifying higher performing payment systems on their terminals. It is for this reason that CPI is now making significant inroads in this market – not just in Europe but around the world.

Jens Einhaus, Vice President Sales Europe and Americas at Novomatic confirms that the company is offering the CPI SC Advance™ bill validator for their US Sports Betting terminals. He comments: "The SC Advance is a popular choice in the range of bill validation options we offer for our machines. Its excellent performance perfectly complements the premium technology approach for NOVOMATIC gaming equipment. We look back on many years of excellent business relations with CPI



**Sports betting operators are learning from the casinos, where the quality of their payment peripherals has proven to make a direct impact on gaming revenue and player satisfaction.**

*Anette Jauch, CPI Sales Director EMEA Gaming*

and the units that build this brand based on their product quality, good support and regular in-house training for our technical staff as well as a lively exchange of ideas.”

“Sports betting operators are learning from the casinos, where the quality of their payment peripherals has proven to make a direct impact on gaming revenue and player satisfaction,” said Anette Jauch, CPI Sales Director EMEA Gaming. “In a slot machine, for instance, the true measure of a bill validator is in the amount of revenue it pulls in by driving the player experience – and that value proposition really doesn’t change if the bill validator is placed in a self-service terminal. It’s why more sports betting operators are now demanding SC Advance.”

In fact, CPI recently won a deal with one of the largest sports betting operators in the UK due to the superior performance and reliability of the SC Advance bill validator. “Following legislation changes in the UK, performance and reliability of payment devices are more important than ever, to reduce cost of ownership and maximise revenue for the operator” said Jauch. “Particularly in a distributed market, machine uptime is key. Having less call outs for maintenance and faults such as note jams has a direct impact on profit for both the operator and the machine manufacturer, and using the SC Advance simply increases profits.”

The SC Advance bill validator is part of the winning SC product line from CPI. With more than 3 million units sold worldwide, the SC Advance bill validator has proven time and again to maximize operator profitability and player satisfaction through a key set of industry-leading performance attributes:

**• Advanced Acceptance and Security**

The SC Advance features full spectral analysis to look all the way through the banknote, validate its authenticity, and reject only counterfeits. Meanwhile, its advanced recognition algorithms facilitate the industry’s highest first-pass acceptance rate, whether operators need to accept polymer banknotes, paper money, or barcoded tickets. Additional architectural features help protect against mechanical manipulation.

**• Exceptional Note Handling**

A short and streamlined bill path, combined with a corrective note transport system in the acceptor head, ensures notes in any condition – whether crisp and new or well-worn, torn, and dirty – can be accepted quickly, validated

accurately, and transported to the cashbox without causing jams. As a result, self-service terminals featuring SC Advance can run without maintenance or performance issues for longer periods of time.

**• Lowest Total Cost of Ownership**

SC Advance extends machine uptime through its dependable performance and low number of moving parts – meaning operators don’t need to make as many costly service calls and can reduce their spare parts inventory. This enables SC Advance to deliver not only exceptional product longevity but also the lowest total cost of ownership in the industry. 

Visit [www.cranepi.com](http://www.cranepi.com)



**El validador de billetes SC Advance™.**



**NOVOMATIC ActionBook™**

# THE ULTIMATE SPORTS BETTING KIOSK



## FEATURES:

- 22" Full HD Monitors
- 22" Microtouch Touchscreens
- Bill Acceptor
- Ticket Printer
- Card Reader
- Barcode Scanner
- Sound System

Contact our Sports Betting Solutions team to provide a turnkey self-service betting kiosk that is intuitive and quick to market.



**GLI**® GAMING  
LABORATORIES  
INTERNATIONAL®

# ILLUMINATING YOUR PATH TO

ready for the world. Are you ready? We'll let you know the moment that you are. Because you can't be game-changing if your game isn't in market. We're here to be your partner, offering over 30 years of expertise as you clear those final hurdles on your way to

# GREATNESS.

[gaminglabs.com](https://gaminglabs.com)

**GLI AUSTRIA GMBH**

RIESSTRASSE 146 ■

8010 GRAZ ■

AUSTRIA ■

+43 316 402837