

THE WORLD OF GAMING



Edición 84 | Marzo 2022



Diamond X™



**Entrevista a la Junta
Ejecutiva de NOVOMATIC AG**

Lanzamiento de producto – DIAMOND X™



**WE ARE
PRODUCERS**



NOVOMATIC

We are 1,500 of a total of 21,000 international makers at NOVOMATIC, who realise high-tech products at 15 production sites.

novomatic.com/en/wirsindnovomatic



Estimados clientes y socios,

En las primeras páginas de esta 84ª edición de la revista de NOVOMATIC, THE WORLD OF GAMING, abordamos los tópicos principales, desarrollos y perspectiva del año comercial 2022 en una entrevista detallada.

Encontrarán una serie de notas dedicadas a los últimos lanzamientos como el nuevo gabinete DIAMOND X™ 2.32 y NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ e IMPERA Link™ como parte de la exitosa serie de jackpots de NOVOMATIC; y terminales modernas para el mercado de apuestas deportivas de rápido crecimiento de los Estados Unidos. Rick Meitzler, CEO de NOVOMATIC Americas, comparte información detallada del mercado en otra entrevista.

Asimismo, podrán conocer todos los detalles de distintos eventos internacionales y de las instalaciones realizadas de numerosos productos premium y soluciones de tecnología de juego en Casino Campione en Italia, a los que nos gustaría felicitar una vez más por la exitosa reapertura a mediados de enero.

Esperamos disfruten de esta edición.

Les deseamos buena salud a ustedes y sus familias,

Mag. Johannes Gratzl,
Miembro de la Junta Directiva,
NOVOMATIC AG

Dipl.-Ing. Ryszard Presch,
Miembro de la Junta Directiva,
NOVOMATIC AG

Dear Customers and Business Partners,

In a detailed interview on the first pages of this 84th edition of the NOVOMATIC magazine, THE WORLD OF GAMING, we would like to give you an insight into current topics and developments as well as an outlook on the 2022 business year.

New product developments are the focus of a number of other articles, such as the brand new cabinet DIAMOND X™ 2.32 and recent jackpot products like the NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ series and the IMPERA Link™ as well as modern terminal solutions for the rapidly growing US sports betting market. Rick Meitzler, CEO of NOVOMATIC Americas, provides detailed information on these in another interview.

We also report on a series of international events as well as on the current installation of numerous premium products and gaming technology solutions at the Casino Campione in Italy, which we would like to congratulate once again on the successful reopening in mid-January.

We hope you enjoy this edition of our magazine.

Wishing you and your families good health,

Johannes Gratzl,
Member of the Executive Board
NOVOMATIC AG

Ryszard Presch,
Member of the Executive Board
NOVOMATIC AG



Portada

La portada de este mes está dedicada al último logro de NOVOMATIC en diseño de gabinetes: el nuevo DIAMOND X™ 2.32 llega a refrescar las salas de casino con un estilo extraordinario y una visualización de contenido impresionante (lea más en la página 28).

Cover

This month's cover is dedicated to NOVOMATIC's latest accomplishment in cabinet design: The launch of the new DIAMOND X™ 2.32 introduces an exceptional, fresh style and crisp game presentation on the casino floor (read more on page 30).



Entrevista

- 6 NOVOMATIC utiliza los tiempos difíciles como motor de innovación
- 9 NOVOMATIC utilises challenging times as an opportunity for innovation
- ▶ 14 NOVOMATIC Americas anota en América del Norte con NOVOMATIC ActionBook™
- 17 Go Big or Go Home. NOVOMATIC Americas Scores across North America with NOVOMATIC ActionBook™

- 40 Palm Beach Casino inaugura su sala VIP con los productos VIP de NOVOMATIC
- 41 VIP Room launch at Palm Beach Casino with NOVOMATIC's VIP products

Grupo

Tecnología

- ▶ 20 Casinò di Campione reabre sus puertas con lo último en productos NOVOMATIC
- 24 Casinò di Campione reopens with brand new NOVOMATIC offering
- 28 DIAMOND X™ – NOVOMATIC presenta 'Gaming beyond X-pectations'
- 31 DIAMOND X™ – NOVOMATIC presents Gaming beyond X-pectations
- 32 CASH CONNECTION™ inspira a jugadores y operadores por igual
- 34 Inspiring players and operators alike: CASH CONNECTION™
- 38 Producto destacado: IMPERA Link™
- 39 Product feature: IMPERA Link™

- ▶ 42 NOVOMATIC Italia inauguró su nueva sede en Roma
- 44 NOVOMATIC Italia inaugurated its new headquarter in Rome
- 48 LÖWEN ENTERTAINMENT y ADMIRAL ENTERTAINMENT renuevan su certificación G4
- 49 Renewed G4-certification for LÖWEN ENTERTAINMENT and ADMIRAL ENTERTAINMENT
- 50 Greentube se embarca en un ambicioso viaje hacia nuevos territorios
- 52 Greentube embarks on ambitious journey into new territories
- 55 NOVOMATIC celebra la diversidad en el Grupo
- 58 NOVOMATIC highlights the diversity in the Group
- 60 NOVOMATIC fue galardonada como la Empresa Líder de Austria por cuarta vez consecutiva
- 61 NOVOMATIC honoured as Austrian Leading Company for the fourth time in a row

PIE DE IMPRENTA Y DIVULGACIÓN

Propietario, editor y proveedor del servicio: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Número de Registro de la Empresa: FN 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, VAT Número de Registro: ATU 15031007, Actividad comercial: Desarrollo, producción, distribución y alquiler de máquinas de juego, Concepto editorial: Información sobre el mercado internacional de la industria del juego, sus productos y servicios; y noticias de las empresas del grupo y sus socios, Directores Generales: Ryszard Presch, Johannes Gratzl, Consejo de Supervisión: Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Haig Asenbauer, Univ.-Prof. Robert Hofians, Legales: Reglamentos comerciales: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Autoridad comercial: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Miembro de WKÖ, WKNÖ, Contactos: Andrea Lehner, Product Marketing, alehner@novomatic.com, Phone: +43 2252-606-626, Equipo editorial: Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Stefan Krenn, Alexandra Lindlbauer, Manuela Kammerer, Paisley Thompson-Bailey, Diseño y creatividad: Bernd Frühwirt, Fotos: NOVOMATIC, Bernd Frühwirt, Thomas Meyer Photography, Katharina Schiffl, Ana Studios, Casino Campione, Greentube, KTHE, Sabine Klimpt, LÖWEN ENTERTAINMENT, Sebastian Geyer, Imprenta: NOVOMATIC AG, Wiener Straße 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Commercial register number: FN 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, VAT number: ATU 15031007, Corporate purpose: Development, production, distribution and renting of gaming machines. Editorial concept: Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, Board of Directors: Ryszard Presch, Johannes Gratzl, Supervisory Board: Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Haig Asenbauer, Univ.-Prof. Robert Hofians, Professional law: Trade regulations: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, Contacts: Andrea Lehner, Product Marketing, alehner@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, Editorial team: Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Stefan Krenn, Alexandra Lindlbauer, Manuela Kammerer, Paisley Thompson-Bailey, Art and layout: Bernd Frühwirt, Images: NOVOMATIC AG, Bernd Frühwirt, Thomas Meyer Photography, Katharina Schiffl, Ana Studios, Casino Campione, Greentube, KTHE, Sabine Klimpt, LÖWEN ENTERTAINMENT, Sebastian Geyer, Printed by: NOVOMATIC AG, Wiener Straße 158, A-2352 Gumpoldskirchen, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



Evento

- ▶ 62 **Impulso progresivo: NOVOMATIC celebra el impresionante resurgimiento de G2E**
- 64 Progressive boost: NOVOMATIC celebrates awesome G2E revival
- 68 **GAT Expo: Un encuentro brillante colmado de magia**
- 70 GAT Expo: A brilliant reunion full of magic
- 72 **TOP-EVENT Roadshow: un éxito rotundo**
- 75 TOP-EVENT Roadshow: A complete success
- 78 **NOVOMATIC Romania: RECONNECT @ NOVOMATIC**
- 79 NOVOMATIC Romania: RECONNECT @ NOVOMATIC
- 82 **People Inside**
- 84 **Noticias Breves**



NOVOMATIC
Winning Technology



FIJMA
Marzo 15-16
Madrid, Spain



GAT Expo
Marzo 16-17
Cartagena, Colombia



SAGSE
Marzo 30-31
Buenos Aires, Argentina

INDICE DE PUBLICIDADES

12/13 LÖWEN ENTERTAINMENT _____ loewen.de
 19 JCM Global _____ jcmglobal.com
 36/37 LÖWEN ENTERTAINMENT _____ loewen.de
 47 GLI _____ gaminglabs.com

53 Greentube _____ greentube.com
 59 Patir Design _____ patir.de
 65 Fantalooks _____ fantalooks.com
 77 NOVOMATIC Gaming UK _____ novomatic.com



NOVOMATIC utiliza los tiempos difíciles como motor de innovación

La pandemia no solo ha dado un fuerte viento de cola a los desarrollos en el sector en línea, sino que también ha impulsado el motor de innovación en el sector land-based, Ryszard Presch y Johannes Gratzl hacen un balance en relación a esto. En una entrevista exclusiva con THE WORLD OF GAMING, los miembros de la Junta Directiva de NOVOMATIC AG hablan sobre el impacto de la pandemia en la situación del mercado, las tendencias en el juego y sus expectativas para los próximos pasos de desarrollo.

NOVOMATIC

Junta Ejecutiva
de NOVOMATIC AG:
Ryszard Presch (izq.) y
Johannes Gratzl (der.).

THE WORLD OF GAMING: *La pandemia nos acompaña desde hace casi dos años, poniendo a prueba toda la economía mundial. ¿Qué desarrollos han sido los más duraderos?*

Ryszard Presch: Las restrictivas regulaciones COVID del año pasado y los confinamientos prolongados en todas nuestras regiones clave han dejado su huella en las operaciones de juego. Esto no solo afectó a NOVOMATIC: toda la industria ha registrado pérdidas masivas, especialmente en 2021. Sin embargo, observamos distintos niveles de impacto según la región, producto de la desigualdad de las medidas pandémicas implementadas. La región de Europa Central y Oriental es un buen ejemplo: en los mercados bálticos, los cierres prolongados en la primera mitad de 2021 han dado lugar a caídas sensibles en términos de ventas, mientras que otros mercados han mostrado un sólido desarrollo en este campo.

Johannes Gratzl: El gran éxito de los nuevos productos en los mercados principales de Alemania, Reino Unido, Europa Central y España llevaron a un aumento significativo en las ventas en el segmento de tecnología de juego. Asimismo, el sólido desempeño del grupo australiano Ainsworth pudo contrarrestar con éxito la caída masiva relacionada con Corona en las ventas a nuestros clientes internacionales y la posterior reducción significativa de pedidos en el sector de tecnología de juego. Se registró un salto muy significativo en el desarrollo en el segmento online. Si bien nuestras salas tuvieron que permanecer cerradas debido al Coronavirus, esta área creció.

TWOG: *Tras otro año de pandemia, ¿cómo afronta la incierta situación del mercado?*

RP: Como grupo de tecnología de juegos que opera a nivel mundial, tenemos una gran

responsabilidad hacia nuestros clientes y socios comerciales, así como hacia nuestros aproximadamente 21.000 empleados en todo el mundo. Por lo tanto, hemos reaccionado a los acontecimientos actuales, que son difíciles de predecir, a su debido tiempo y con un programa de eficiencia sostenible. En el transcurso de lo mencionado, también hemos realineado la división de Global Sales (en español, Ventas Globales). Todas las unidades de venta están ahora agrupadas en ella y organizadas centralmente por una estructura departamental clara, lo que promueve significativamente el uso de sinergias con respecto a la adquisición de nuevos clientes y la creación de redes internacionales. En el curso de la pandemia, el tema de la 'orientación al cliente' en particular se ha vuelto aún más importante en términos de desarrollo de productos y servicios. La nueva estructura de Global Sales permite un soporte intensificado para los clientes existentes. Además, hemos utilizado el tiempo para desarrollar productos innovadores: la serie CASH CONNECTION™, por ejemplo, es un puente exitoso entre Linked Progressives y la oferta multi-juego. La respuesta positiva en el mercado ya confirma este enfoque.

JG: Analizando el último año, observo que las empresas deberán continuar esforzándose por ser flexibles y aprender a utilizar los desafíos como motor de innovación. Ese es el enfoque que nos permitió adaptarnos a los retos y tomar rápidamente las medidas correctas. Trabajamos de forma intensa en innovaciones de productos y, gracias a una planificación prospectiva, hemos podido hacer un buen uso de nuestra producción a pesar de las cadenas de suministro aún inciertas.

TWOG: Palabra clave 'Juego en línea y móvil': El mercado en línea está en auge, sobre todo debido a los efectos de la pandemia de COVID 19. ¿Qué potencial de crecimiento sigue viendo en este segmento?

RP: Sin lugar a duda la pandemia ha cambiado la industria del juego. Estamos cumpliendo con los requisitos – en constante cambio – del mercado con una fuerza innovadora enfática y una orientación al cliente aún más profunda. En lo que respecta a juegos en línea en especial, la demanda ha aumentado enormemente en el curso de la pandemia. Greentube, como uno de un total de 32 centros de investigación y desarrollo en 15 países que lideran el desarrollo de tecnologías y productos innovadores, se ocupa de los segmentos de juegos en línea, móviles y sociales. Como unidad de NOVOMATIC Interactive, el Grupo Greentube dirigido por el CEO Thomas Graf es uno de los principales proveedores internacionales de juegos y plataformas en línea. Un mercado dinámico como iGaming nunca se detiene. Por lo tanto, analizamos constantemente las tendencias para poder reaccionar rápidamente a las nuevas necesidades y desarrollos. A pesar de la alta demanda en la actualidad de este segmento, estamos convencidos de que las ofertas land-based y en línea deben percibirse como complementarias y que la sinergia entre

ambas es particularmente importante para satisfacer todas las necesidades de los clientes en todos los canales.

JG: El crecimiento significativo en este segmento también se encuentra respaldado por la creciente regulación de los juegos en línea en muchos países, como sucedió en Alemania hace seis meses. Como resultado, la oferta en línea se está volviendo cada vez más atractiva y la aceptación de los juegos de azar en este canal ha aumentado durante la pandemia. Debido a la estrategia de expansión internacional de Greentube, esperamos un crecimiento a largo plazo en todos los mercados regulados. Es gratificante que ya hayamos podido posicionar con éxito nuestras soluciones B2B y B2C en numerosos países, como Suiza, Croacia, Dinamarca, Suecia, Estonia, Colombia y México, así como más recientemente en los Países Bajos y los Estados Unidos, en el curso de una serie de liberalizaciones e ingresos en el mercado.

TWOG: ¿A qué desarrollos tecnológicos están prestando más atención actualmente?

RP: En la actualidad, nuestro enfoque principal se encuentra en el desarrollo de gabinetes impulsados por el mercado, contenido innovador para la esfera internacional incluyendo mixes de juegos específicos para los mercados de Europa y América Latina, y juegos individuales para el mercado norteamericano. En el marco de una alta demanda online y como proveedor B2B y operador en el sector B2C, buscamos desarrollar cada vez más nuestras tecnologías omnicanal. Asimismo, estamos continuamente involucrados en el desarrollo de nuestros sistemas de gestión de casinos y acceso biométrico.

JG: Con este último, hemos logrado ser pioneros en el marco del Juego Responsable, concepto que NOVOMATIC trata con el máximo cuidado. Fuimos uno de los primeros grupos de tecnología de juego en el mundo en crear los requisitos técnicos para el desarrollo de un sistema de gestión de efectivo y acceso biométrico. Este sistema ya se está utilizando con éxito en Europa. Nuestros grandes esfuerzos en el área del entretenimiento responsable fueron reconocidos a principios de este año por el Global Gambling Guidance Group con la certificación G4 para la protección de jugadores y jóvenes. NOVOMATIC fue pionera en esta área y fue la primera compañía de juegos austriaca en recibir dicha certificación hace unos dos años. Mientras tanto, nuestras filiales con mayor facturación también han sido certificadas de acuerdo con el estándar de reconocimiento internacional G4. Nuestra filosofía de Juego Responsable en todo el grupo también corresponde al hecho de que operamos

Analizando el último año, observo que las empresas deberán continuar esforzándose por ser flexibles y aprender a utilizar los desafíos como motor de innovación.

*Johannes Gratzl,
Miembro de la Junta Directiva,
NOVOMATIC AG*



NBS – NOVOMATIC Biometric Systems.



Estamos convencidos de que las ofertas land-based y en línea deben percibirse como complementarias y que la sinergia entre ambas es particularmente importante para satisfacer todas las necesidades de los clientes en todos los canales.

*Ryszard Presch,
Miembro de la Junta Directiva,
NOVOMATIC AG*

exclusivamente en mercados regulados con marcos regulatorios y legales claros.

TWOG: *Palabra clave 'Juego Responsable': ¿Qué importancia tienen las cuestiones ASG como indicadores de rendimiento no financiero para el Grupo?*

JG: Las cuestiones ASG se han vuelto cada vez más importantes en los últimos años. Al igual que las evaluaciones de desempeño financiero de las empresas, las evaluaciones ambientales, sociales y de gobierno (ASG) se han transformado en criterios de decisión significativos para los inversores y los responsables de la toma de decisiones financieras. NOVOMATIC ha logrado excelentes calificaciones de riesgo y desempeño por su performance no financiera de las principales agencias de calificación de sostenibilidad. Estamos particularmente satisfechos con el tercer lugar en el mundo, que hemos logrado en las calificaciones de riesgo ESG de Sustainalytics entre 80 compañías internacionales de casinos y juegos.

RP: Además del juego responsable, nuestras principales tareas ASG incluyen la salud y la seguridad de nuestros empleados en el lugar de trabajo y la reducción de nuestra huella ambiental. Los expertos en nuestra casa matriz y en las respectivas filiales supervisan continuamente las condiciones del marco regulatorio en los mercados internacionales. Esto nos permite reaccionar rápidamente a los cambios y nuevas tendencias.

TWOG: *Las salas austriacas de ADMIRAL Sportwetten estuvieron cerradas durante meses debido al aislamiento en 2021. ¿Qué novedades ha observado aquí?*

RP: Las apuestas deportivas son un mercado en crecimiento clave que – en el contexto de largos períodos de confinamiento – se ha ido desplazando del sector land-based al online. A través del sitio en línea de ADMIRAL en Austria, se pueden realizar apuestas deportivas en cualquier momento desde casa o sobre la marcha. Aunque esto no reemplaza una visita al lugar, muestra que el negocio en línea y land-based se complementan a la perfección. Y también podemos abordar una base más amplia de clientes existentes y potenciales. Para el negocio land-based, la experiencia ha demostrado que cada reapertura tras un período de confinamiento trae consigo una demanda desproporcionadamente grande. En nuestro caso, hemos aprovechado el tiempo en el que nuestros espacios tuvieron que permanecer cerrados para renovar la infraestructura y el equipo técnico, entre otras cosas.

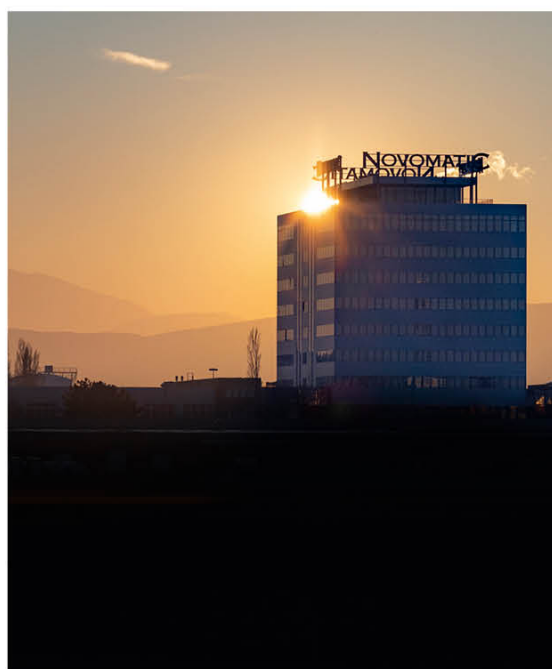
JG: El año pasado, ADMIRAL también recibió la certificación G4 para la protección de jugadores y la prevención de adicciones, que es uno de los premios internacionales más importantes para una empresa de apuestas deportivas y de juego. Esto convierte

a ADMIRAL en el primer proveedor austriaco en recibir la recertificación en el curso de un extenso proceso de evaluación, que va mucho más allá de los estándares regulatorios. Las certificaciones son una base esencial para que NOVOMATIC obtenga nuevas licencias a nivel internacional, ya sea en el campo de las apuestas deportivas o el juego.

TWOG: *Por último, nos gustaría mirar hacia el futuro: ¿Qué pasos de crecimiento adicionales ve para el grupo?*

RP: En términos de crecimiento de los ingresos del grupo, esperamos un aumento significativo en el segmento de tecnología de juego, es decir, el desarrollo, la producción y la venta de equipos de juego de alta tecnología, como en el segmento de operaciones de juego. Incluso esperamos un incremento significativo de los ingresos en materia de juegos en línea y apuestas deportivas. A nivel regional, queremos ampliar aún más nuestra posición de liderazgo en nuestros mercados europeos principales, como Alemania, Italia, España, el Reino Unido, los Países Bajos y numerosos países de Europa del Este y del Sur.

JG: En lo que respecta a nuestros mercados en crecimiento en los Estados Unidos, Australia, América Latina y África, esperamos un aumento significativo de nuestro market share en los años venideros. Con la tan ansiada liberalización del mercado en numerosas jurisdicciones de los Estados Unidos, seguimos viendo un gran potencial allí. Con NOVOMATIC Americas y la inversión en la compañía australiana Ainsworth Game Technology Ltd., hemos logrado establecer una huella sostenible en este mercado. Somos muy positivos sobre el futuro, sabiendo que podemos confiar en un equipo excelente – y probado en tiempos de crisis – compuesto por nuestros 21.000 empleados en todo el mundo.



NOVOMATIC utilises challenging times as an opportunity for innovation

The COVID pandemic not only provided a strong tailwind to developments in the online sector, but also drove innovation in the terrestrial sector, Ryszard Presch and Johannes Gratzl confirm after another pandemic year. In an exclusive interview with THE WORLD OF GAMING, the Members of the Board of NOVOMATIC AG talk about the impact of the pandemic on the market, trends in gaming and their expectations for future developments.

THE WORLD OF GAMING: *The pandemic has been prevalent for almost two years now, putting the entire global economy to the test. Which developments have been the most lasting?*

Ryszard Presch: Last year's restrictive COVID regulations and prolonged lockdowns in all our key regions have inevitably left their mark on gaming operations. This not only affected NOVOMATIC – the entire industry has recorded massive losses, especially in 2021. However, we are seeing very different levels of impact regionally, due to the variation in pandemic measures implemented by governments. The Central and Eastern European region is a good example: In the Baltic markets, prolonged closures in the first half of 2021 have resulted in marked declines in sales, while some other markets have shown a resilience in maintaining solid sales figures.

Johannes Gratzl: This is especially apparent in the great success of our new products in core markets such as Germany, the UK, CEE and Spain which led to a significant increase in

sales in the Gaming Technology segment. The solid performance of the Australian Ainsworth Group also successfully counteracted the Corona-related decline in sales to our international customers and the subsequent significant reduction of customer orders in the Gaming Technology division. A very significant business development was recorded in the online segment, although our physical gaming venues had to remain closed due to the pandemic, the online gaming market was able to grow at an exceptional rate.

TWOG: *After another year of the pandemic, how do you deal with uncertainties in the market?*

RP: As a globally-operating gaming technology group, we bear a great responsibility towards our customers and business partners as well as towards our approximately 21,000 employees worldwide. We therefore put in place everything required to react in a timely, efficient and responsible manner to the unpredictable and ever-changing obstacles which the pandemic presented. In the course

of this, we have also realigned the Global Sales division. All sales units are now bundled and centrally organised by means of a clear departmental structure, which significantly promotes the use of synergies with regard to new customer acquisitions and international networking. In the course of the pandemic, the topic of “customer orientation” in particular has come into even sharper focus, both in terms of product

NOVOMATIC



Looking back over the past year, I can clearly see that companies must remain flexible and learn to use challenges as a driver for innovation if they wish to be successful.

Johannes Gratzl,
Member of the Executive
Board of NOVOMATIC AG



We are convinced that terrestrial and online offerings should be seen as complementary and that the use of synergies is particularly important in order to meet all customer needs across all channels.

*Ryszard Presch,
Member of the Executive
Board of NOVOMATIC AG*

development and service. The new Global Sales structure provides enhanced support for all our customers. Additionally, we have used the time to develop innovative products: The new CASH CONNECTION™ series, for example, is a successful bridge between Linked Progressives and established multi-game offers. The positive response from the market has already confirmed the success of this approach.

JG: Looking back over the past year, I can clearly see that companies must remain flexible and learn to use challenges as a driver for innovation if they wish to be successful. This approach enabled us to adapt very well to the difficult framework conditions and to quickly implement the right measures. We worked intensively on new product innovations and were able to utilise our production capacity to maximise efficiency, thanks to our advanced forward-looking planning methods, despite the ongoing uncertainty in global supply chains.

TWOG: Talking about the keyword 'online and mobile gaming': The online market is booming, not least due to the effects of the COVID 19 pandemic. What growth potential do you still see in this segment?

RP: Of course, the pandemic is changing the gaming industry to a certain extent. We are meeting the constantly evolving market requirements with emphatic innovative strength and even more intensive customer orientation. Especially in online gaming, however, demand has increased enormously in the course of the pandemic. Greentube, as one of our 32 research and development centres in 15 countries that lead the development of innovative technologies and products, deals with the online, mobile and social gaming segments. As a NOVOMATIC Interactive unit, the Greentube Group led by CEO Thomas Graf is one of the top international providers of online games and platforms. A dynamic market like iGaming never stands still. Therefore, we constantly analyse trends in order to be able to react quickly to new needs and developments. Despite the currently very high demand in this segment, we are convinced that terrestrial and online offerings should be seen as complementary and that the use of synergies is particularly important in order to meet all customer needs across all channels.

expansion strategy, we therefore expect long-term growth in all regulated markets. It is gratifying that we have already been able to successfully position our B2B and B2C solutions in numerous countries, such as Switzerland, Croatia, Denmark, Sweden, Estonia, Colombia and Mexico, as well as most recently in the Netherlands and the US, in the course of a series of market liberalisations and new market entries.

TWOG: Which technological developments are you currently paying the most attention to?

RP: Our main focus is currently on the development of market-driven cabinets and innovative content solutions for the international markets, such as new game mixes for the core markets in Europe and Latin America, as well as single games for the North American market. As a B2B supplier and an operator in the B2C sector, we are currently also increasingly developing our cross-segment omni-channel technologies against the backdrop of high online demand. We are also continuing to push our casino management and biometric access systems, which proved invaluable during the pandemic.

JG: With the latter, we are international pioneers within the framework of Responsible Gaming, which NOVOMATIC treats with the utmost respect. We were one of the first gaming technology groups in the world to create the technical prerequisites for a biometrically based access and cash management system. This system is already successfully in use across Europe. Our great efforts in the area of responsible entertainment were recognised earlier this year by the Global Gambling Guidance Group with a G4 certification for player and youth protection. NOVOMATIC was a pioneer in this area and was the first Austrian gaming company to receive such certification about two years ago. In the meantime, our subsidiaries with the highest turnover have also been certified according to the internationally recognized G4 standard. Our group-wide Responsible Gaming philosophy also corresponds to the fact that we operate exclusively in regulated markets with clear regulatory and legal frameworks.

TWOG: Keyword 'Responsible Gaming': How important are ESG issues as non-financial performance indicators for the Group?

JG: ESG issues have become increasingly important in recent years. Similar to the financial performance evaluations of companies, environmental, social & governance (ESG) evaluations have become significant decision criteria for investors and financial decision-makers. NOVOMATIC has received excellent risk and performance ratings for its non-financial performance from leading sustainability rating agencies. We are particularly pleased with our 3rd place among 80 international casino & gaming companies in the Sustainalytics ESG Risk Ratings.

JG: The significant growth in this segment is certainly supported by the increasing regulation of online gaming in many countries, such as in Germany six months ago. This makes the online offer more and more attractive and the popularity of online gambling has increased during the pandemic. In line with Greentube's international



RP: In addition to our focus on Responsible Gaming, our core ESG efforts are concentrated on the health and safety of our employees in the workplace and the reduction of our environmental footprint. Experts at the headquarters and in the respective subsidiaries continuously monitor the regulatory framework conditions in the international markets. This enables us to react quickly to changes and capitalise on new opportunities to further improve our controls.

TWOG: *The Austrian locations of ADMIRAL Sportwetten were closed for months due to the lockdowns in 2021. What developments were you able to observe here?*

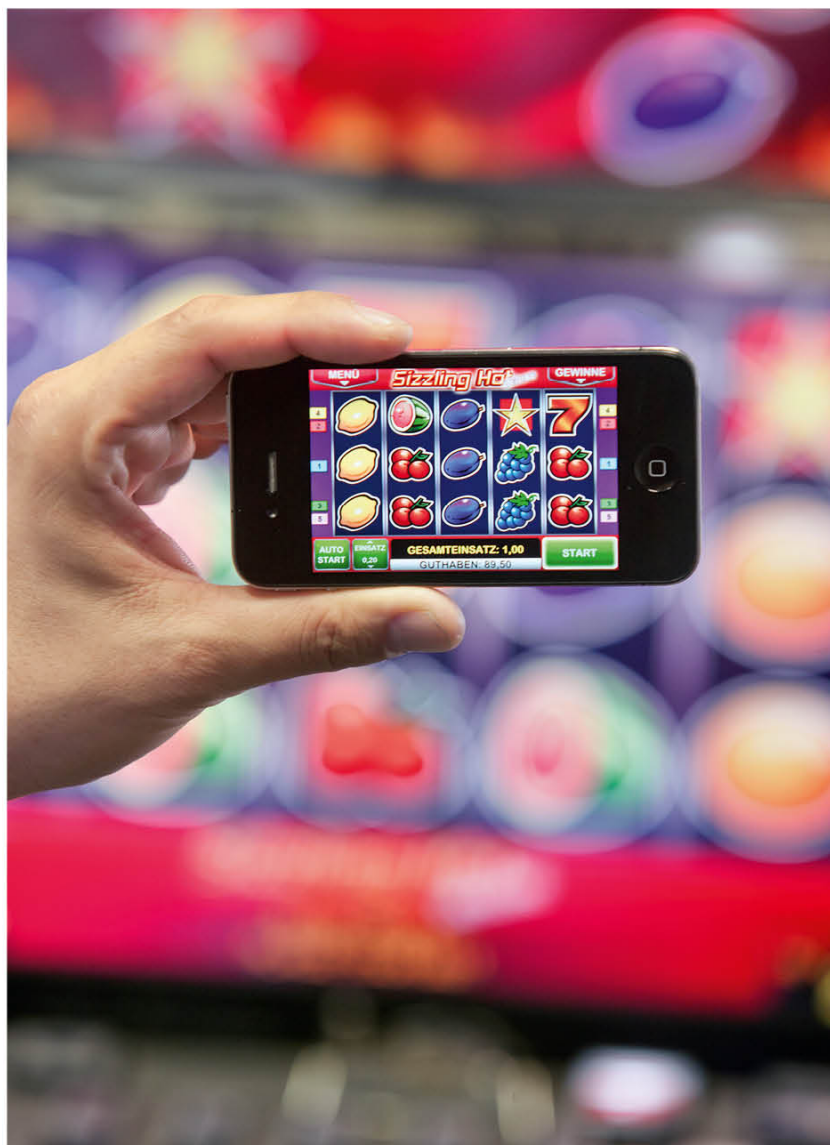
RP: Sports betting is a significant growth market that is increasingly shifting from the terrestrial to the online sector against the backdrop of long lockdowns. Sports bets can be placed conveniently at any time from home or on the move via ADMIRAL's online offer in Austria. Although this does not replace a visit to a venue, it shows that the online and terrestrial businesses ideally complement each other. And it also allows us to address a broader base of existing and potential new customers. For the terrestrial business, experience shows that every reopening of gaming operations after a lockdown brings with it a disproportionately large demand. We used the time during which our locations had to remain closed due to the lockdown to update the infrastructure and technical equipment, among other things.

JG: Last year, ADMIRAL too, received the G4 certification for player protection and addiction prevention, which is one of the most important international awards for a gaming and sports betting company. This makes ADMIRAL the first Austrian provider to receive recertification in the course of this very extensive testing procedure, which goes far beyond the regulatory standards. Certifications are an essential basis for NOVOMATIC to obtain new licences internationally, whether in the field of sports betting or gaming.

TWOG: *Finally, we would like to look into the future: What further growth steps do you see for the group?*

RP: In terms of group revenue, we expect significant growth both in the Gaming Technology segment, i.e. the development, production and sale of high-tech gaming equipment, and in the Gaming Operations segment. We even expect a significant increase in revenues in online gaming and sports betting. Regionally, we want to further expand our position as market leader in our European core markets such as Germany, Italy, Spain, the United Kingdom, the Netherlands and numerous countries in Eastern and Southern Europe.

JG: As far as our growth markets in the USA, Australia, Latin America and Africa are concerned, we also expect a significant increase in market



share in the coming years. Due to the anticipated increased market liberalisation in numerous states in the US, we continue to see very great potential there. With our subsidiary NOVOMATIC Americas and our investment in Australia's Ainsworth Game Technology Ltd., we have already been able to set a sustainable footprint in this extremely important market. Overall, we are very positive about the future, knowing that we can rely on an excellent and crisis-tested team, namely our 21,000 employees worldwide. 

NOVO CASH

DER NEUE NOVO CASH X8

DAS INNOVATIVE WECHSLERKONZEPT



**Verarbeitung von 250 Münzen
in wenigen Sekunden, auch
mehrfach.**



**Klare Bedienerführung auf
großem 24 Zoll Touchscreen**



**Schnelle Bündelannahme von
bis zu 30 Banknoten dank MRX**

- Bis zu 480 Banknoten im Noten-Recycling über den neuen High-End Recycler MRX
- Alle Banknotenwerte (5€ bis 200€) gleichzeitig im Recycling möglich

PERFEKT FÜR  **CasinoNET**



Jetzt neu!

Wir unterstützen





NOVOMATIC Americas anota en América del Norte con NOVOMATIC ActionBook™

Entrevista a Rick Meitzler; CEO de NOVOMATIC Americas

THE WORLD OF GAMING: ¿Cómo ve NOVOMATIC Americas el futuro de las apuestas deportivas en EE.UU?

Rick Meitzler: Nuestra visión es ofrecer el mejor quiosco autoservicio de apuestas deportivas del mundo. Queremos ayudar a nuestros socios con software premium a crear los puntos de venta de apuestas deportivas más interesantes.

A medida que cede la pandemia, el negocio de las apuestas deportivas está en auge. La aceleración en el segmento en línea ha llevado a un número – cada vez mayor – de estados de USA. a querer legalizar las apuestas deportivas. Según la American Gaming Association, los ingresos por juegos de

NOVOMATIC
AMERICAS



**Respondemos
de manera ágil y
eficiente a cada
desafío del mercado.**

*Rick Meitzler, CEO de
NOVOMATIC Americas*

azar en EE. UU. alcanzaron los \$13.890 millones en el tercer trimestre de 2021. Un nuevo récord de la industria en el que las apuestas deportivas desempeñaron un rol preponderante.

Debido al déficit presupuestario, muchos legisladores están considerando permitir las apuestas deportivas en más estados. La realidad es que las consecuencias económicas han acelerado el impulso y la actividad comercial de los juegos en línea con dinero real.

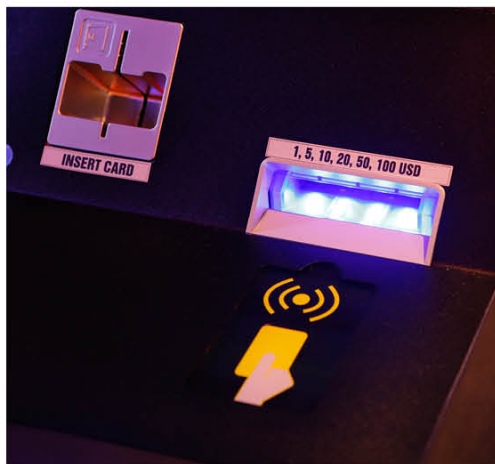
Un ejemplo de la aceleración por legalizar: Nueva York tuvo un déficit presupuestario proyectado de varios millones de dólares, lo que hizo que reconsideraran su posición y volvieran a poner

las apuestas deportivas en línea sobre la mesa. En noviembre, la Comisión de Juegos del Estado de Nueva York recomendó que nueve operadores de apuestas deportivas móviles de dicha jurisdicción obtuvieran su licencia. Las agencias de apuestas surgieron rápidamente y estamos observando que esta tendencia se mantendrá en el mercado de los EE. UU., lo cual es bueno para NOVOMATIC. Trabajamos con la mayoría, sino con todos, de esos clientes.

La pandemia reavivó el interés de legalizar las apuestas deportivas en estados como California entre otros, para reducir los déficits presupuestarios. No observamos ninguna desaceleración en la demanda y existe un fuerte vínculo entre el comercio online y la actividad minorista. Actualmente, se está trabajando en la proliferación de las apuestas deportivas. NOVOMATIC también se benefició con la reactivación de la demanda en el segmento minorista. Hoy, más que nunca, es importante intercambiar experiencias y hacer nuevos contactos para que las actividades minorista y en línea puedan continuar desarrollándose sobre la base de los conocimientos obtenidos con la pandemia. El segmento minorista fue catalizador del crecimiento online.

TWOG: ¿Se vio un incremento de la competencia de NOVOMATIC Americas?

RM: Si. Cada vez que un estado aprueba un proyecto de ley para legalizar las apuestas deportivas o cambia la legislación para ampliar la competencia entre las plataformas, NOVOMATIC Americas se ve beneficiado. Nuestra terminal autoservicio de apuestas amplía su alcance. Nos hemos convertido en un competidor líder con un crecimiento agresivo y, afortunadamente, trabajamos con todos – sobre todo marcas grandes y reconocidas. Decenas de competidores ya están intentando ingresar al mercado y, con nuestro sólido background internacional de apuestas deportivas, ofrecemos a empresa de software premium, el hardware N.º1 para quioscos de apuestas deportivas. A finales de 2021, ya teníamos más de 1.000 quioscos NOVOMATIC ActionBook™ en el mercado estadounidense.



Nuestra visión es ofrecer el mejor quiosco autoservicio de apuestas deportivas del mundo.

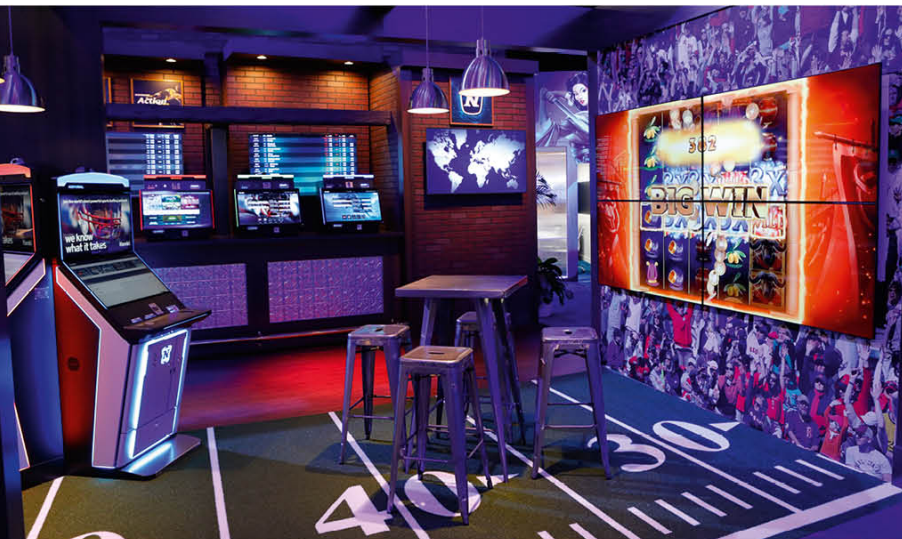
Rick Meitzler, CEO de NOVOMATIC Americas

Todo es positivo. Somos conocidos en el mundo por ser innovadores en los sectores de soluciones de apuestas deportivas y apuestas deportivas minoristas. Nuestra visión para el futuro es convertirnos en el proveedor preferido de soluciones minoristas, pero también ofrecer soluciones de servicio integrales en cooperación con empresas premium. Por el momento, la expansión está siendo impulsada por los hipódromos y casinos, pero cuando los bares deportivos se conviertan en el motor, el volumen de apuestas aumentará y conducirá al crecimiento exponencial de todas las plataformas.

NOVOMATIC compete de manera única con otros proveedores por una mayor participación de mercado gracias a su experiencia y capacidad comercial. Las apuestas deportivas no son un negocio rápido y fácil de ingresar. Tenemos la suerte de contar con increíbles recursos dedicados al desarrollo, marketing, tecnología y problemas legales para guiar nuestra expansión de estado en estado. En una categoría en la que la mayoría de los quioscos de apuestas ofrecen esencialmente lo mismo, nos hemos distinguido con nuestra marca NOVOMATIC ActionBook™ gracias a nuestra experiencia y éxito global. En G2E 2021, debutaron dos terminales autoservicio de apuestas nuevas y los clientes están muy interesados en ambas. Hemos trabajado duro durante un período relativamente corto para convertirnos en el proveedor líder del mercado de terminales autoservicio de apuestas. Respondemos de manera ágil y eficiente a cada

Rick Meitzler,
CEO de NOVOMATIC Americas.





desafío del mercado, y cuando nuestros clientes solicitan una respuesta rápida y un gran producto, lo entregamos.

TWOG: En su opinión, ¿cuáles son las grandes tendencias para el futuro?

RM: De cara al futuro, las principales tendencias que podemos esperar de la industria de las apuestas deportivas de EE. UU. en 2022 son:

'Bricks and Clicks', o estrategia minorista omnicanal. Requiere determinar y aprovechar un modelo de negocio de juegos que continúa evolucionando y cambiando. La manera de integrar la presencia online y offline de una empresa está sujeta a la oportunidad de crecimiento en el mercado de EE. UU. Los operadores de casinos ofrecen aplicaciones para teléfonos móviles y están trabajando para determinar qué estrategias funcionan mejor para su marca en cada mercado.

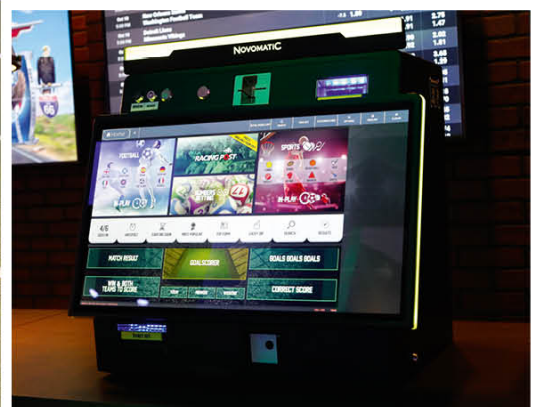
La competencia en el campo de las aplicaciones de apuestas móviles está sobresaturada y se está volviendo cada vez más dura y feroz.

Se observa un aumento de la transmisión de eventos en vivo. Los competidores están utilizando la transmisión en vivo como un valor agregado y un incentivo para apostar donde esté permitido.

Las aplicaciones mejoradas y la velocidad de la tecnología dan la posibilidad de realizar apuestas tardías. Dichas apuestas resultan vitales para una mejor evaluación de la viabilidad y disponibilidad de las jugadas en cualquier situación. Se ha facilitado esperar el mayor tiempo posible para realizar una apuesta.

La tendencia más interesante es la increíble disponibilidad de datos para apostadores y operadores. La interpretación y el uso de datos para apostar han mejorado exponencialmente.

NOVOMATIC Americas se encuentra activo en todos los estados, incluso aquellos que están considerando las apuestas deportivas. En este momento, contamos con licencia en 12 estados y dos pendientes para sumar un total de 14. Si un estado se abre, NOVOMATIC Americas estará allí. 



NOVOMATIC Americas Scores across North America with NOVOMATIC ActionBook™

Interview Rick Meitzler, CEO NOVOMATIC Americas

THE WORLD OF GAMING: *What does the future of Sports Betting in the US look like for NOVOMATIC Americas?*

Rick Meitzler: Our vision is to provide the best self-service sports betting kiosk in the world. We want to help our partners create the most exciting sports retail destinations possible, using the premium software of their choice.

Coming out of the pandemic the sports betting business is booming, and the online acceleration has led to a greater appetite for more states to legalize sports betting. U.S. gambling revenue hit \$13.89 billion in the third quarter of 2021, a new industry record, according to data from the American Gaming Association, and sports betting is a huge piece of that.

Budget shortfalls have many legislations considering approving even more sports betting states. The reality is that the economic fallout has sped up the momentum and accelerated the online, real money gaming business.

An example of the rush to legalize; New York had a multi-million-dollar projected budget shortfall, which caused them to reconsider their position and put online sports betting back on the table. In November, the New York State Gaming Commission recommended nine mobile NY sports betting operators be licensed. Those sportsbooks came about quickly, and we are seeing this market trend continue across the US, which is good for NOVOMATIC. We work with most, if not all of those customers.

The pandemic generated renewed interest in states like California and numerous others to legalize sports betting to solve their budget deficits. We do not see demand slowing down, and there is an integral link between online and retail. There is much work going on consistently to make sure that sports betting expansion have the opportunity to move forward rapidly. There is a revitalized demand for retail and NOVOMATIC has been there to capitalize on that demand. More than ever, people need to share experiences and reconnect so

NOVOMATIC
ActionBook™



Our vision is to provide the best self-service sports betting kiosk in the world.

*Rick Meitzler,
CEO NOVOMATIC Americas*

retail and online continue to reinvent themselves as new post-pandemic experiences. Retail has been the catalyst for strong online growth.

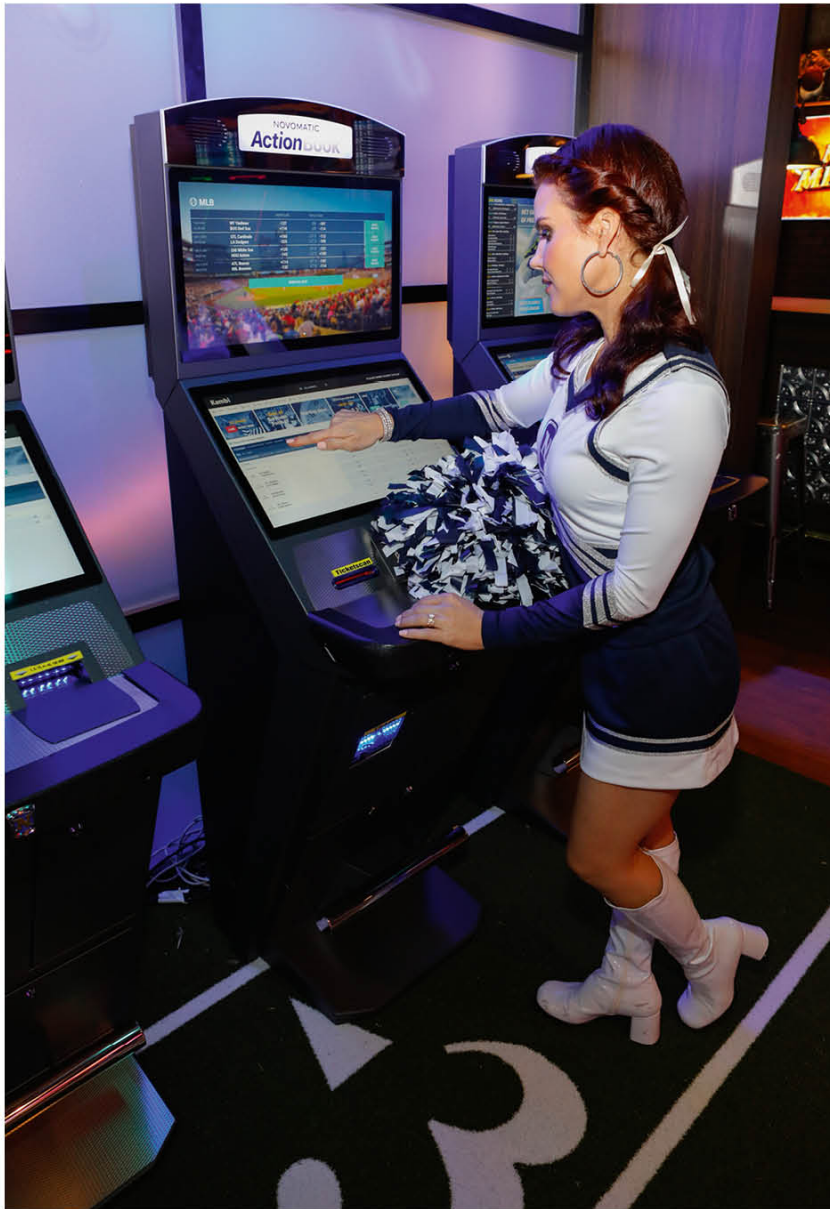
TWOG: *Has there been an increase in competition for NOVOMATIC Americas?*

RM: Yes. Each time a new state passes a bill to make gambling on sports legal or changes the law to allow more competition among betting platforms, it is good for NOVOMATIC Americas. It extends our self-service betting terminal reach. We have become a market-leading competitor in aggressive growth mode, and fortunately, we work with everyone – many larger, well-known brands. Scores of competitors are attempting to enter the market, and with our strong international sports betting history, we currently provide the #1 sports betting kiosk hardware to premium software partners. By the end of 2021, we already had over 1,000 NOVOMATIC ActionBook™ kiosks in the US market.

All of this is positive news. We are known as innovators in sports betting solutions and retail sports betting globally. Our vision for the future is to be the preferred retail solution provider and ultimately provide full-service solutions working with premium competitors. Right now, racetracks and casinos are driving expansion, but when authentic

NOVOMATIC
ActionBook™ Mini.





retail sports bars become a driver, the volume takes off and betting across all platforms increases exponentially.

NOVOMATIC competes uniquely with other suppliers for greater market share by leveraging our experience and speed to market. Sports betting is not a quick and easy business to enter. We are fortunate to have incredible resources that are dedicated to spending on development, marketing, technology, and legal to help navigate our expansion from state to state. In a category where most betting kiosks offer essentially the same thing, we have separated ourselves and our NOVOMATIC ActionBook™ brand by leveraging our global experience and success. We have two new self-service betting terminals that premiered at G2E 2021. Customers are very interested in both.

We have worked hard in a short period to become the market-leading provider of self-service betting terminals. We respond quickly and efficiently to



We respond quickly and efficiently to every changing market condition.

Rick Meitzler,
CEO NOVOMATIC Americas

every changing market condition, and when our customers ask for a quick turnaround and a great product, we deliver.

TWOG: *What do you see as big trends in the future?*

RM: Going forward, the biggest trends we can expect to see from the sports betting industry in the US for 2022:

‘Bricks and Clicks’, or omnichannel retail strategy. Trying to determine and leverage a gaming business model which continues to evolve and change. The way in which a company integrates both of-line and online presences is the creative growth opportunity in the US gaming market. Casino operators also offer mobile phone apps and are working to determine what strategies work best for their brand in each market.

Competition in the betting mobile app space is crowded and becoming more fiercely competitive.

More live stream events: Competitors are using the live stream as a value add and an enticement for in betting where permitted.

Because of improved apps and the speed of technology, late betting is key so that bettors can understand players’ health and availability in any given situation. It becomes easy to hold off as long as you can to place your bet.

The most useful trend is the incredible availability of data for bettors and operators. Interpreting and using data to wager has improved exponentially.

NOVOMATIC Americas is active in every state that even looks like it is considering sports betting. Right now, we are licensed in 12 states with two pending for a total of 14 states. If a state opens up, you can count on NOVOMATIC Americas to be there.



VEGA PRO™ – the future of banknote acceptors



VEGA PRO™

The advanced technology and the banknote recycler options make VEGA PRO™ the perfect choice for a number of applications in cash handling:

-  Higher security
-  Enhanced life-cycle
-  Modular design
-  TITO support
-  Plug & Play to existing installations

JCM Global is a world leader in transaction and payment technologies.
Please visit www.jcmglobal.com for more information.





Casinò di Campione reabre sus puertas con lo último en productos NOVOMATIC

La relación comercial entre Casinò Campione y NOVOMATIC se remonta a muchos años y los productos NOVOMATIC han demostrado ser muy populares entre los huéspedes más exigentes del casino. En el marco de la reapertura de Casinò Campione y con el objetivo de lograr una performance exitosa, la administración de la sala de juego decidió idear una oferta NOVOMATIC de última generación. No obstante, el camino hacia la reapertura requirió perseverancia y el más alto compromiso.



Un casino con una historia colmada de acontecimientos

Casinò Campione es uno de los cuatro casinos en Italia y es uno de los más grandes de Europa. Situado a orillas del lago Lugano, en el enclave italiano de Campione d'Italia en Suiza, fue inaugurado en medio del apogeo de la Primera Guerra Mundial en 1917. En ese momento, el casino no solo era un lugar de entretenimiento y distracción, sino que rápidamente se convirtió en un espacio de encuentro para actividades de espionaje encubiertas en una atmósfera relajada y extraterritorial.

En 2007, tras una importante reestructuración y la construcción de un nuevo complejo de edificios, el casino reabrió con una estética renovada y moderna. El arquitecto Mario Botta creó un edificio único con alrededor de 55.000 m², nueve plantas y tres niveles de aparcamiento subterráneo. 28 ascensores y cuatro escaleras mecánicas conectan las diversas áreas de la locación.

El casino ha actuado siempre como un importante actor económico local para el municipio de Campione. Sin embargo, debido a las enormes deudas acumuladas, fue declarado insolvente en 2018 y



La nueva recepción del Casino Campione: diseñada, producida e instalada por NOVOMATIC IDS.

finalmente cerró el 27 de julio de ese año, un hecho que golpeó duramente a la comunidad, ya que era su único contribuyente importante y un empleador sin igual para toda la región. Con la reapertura y un concepto ampliado que aúna no solo entretenimiento de juego, sino también restaurantes y un salón para eventos, los residentes de Campione d'Italia esperan que la sala renueve el auge económico de la localidad.

Planificando la recuperación

El 15 de junio de 2020, el Tribunal de Como finalmente dio luz verde a la reapertura del Casinò Campione. El administrador Marco Ambrosini, representante de la empresa Casinò di Campione S.p.A., 100% propiedad del municipio de Campione d'Italia, presentó un plan de recuperación. Con la aprobación de este último, se concedió una nueva licencia hasta el 31 de diciembre de 2026.

El plan está basado en una reducción significativa de los costos respecto al pasado y en la subcontratación de actividades comerciales no esenciales. Asimismo, tiene un plazo de cinco años que contempla pagos a acreedores y se estableció un nuevo Consejo Administrativo, liderado por Marco Ambrosini como CEO. Inicialmente, se contratarán alrededor de 174 empleados, y se espera ampliar este número a 274 en los próximos cinco años.

Gran reapertura en 2022

El casino había planeado la reapertura para la víspera de Año Nuevo de 2021 y esperaba una gran cantidad de invitados italianos y extranjeros, pero

desafortunadamente tuvo que posponer la fecha. "Todo estaba previsto, excepto una pandemia que ponga en peligro la salud de los colaboradores y huéspedes. En estas circunstancias y más allá de nuestras expectativas, la reapertura de la sala es inapropiada y es imposible cumplir con la fecha pactada, dijo en el comunicado oficial.

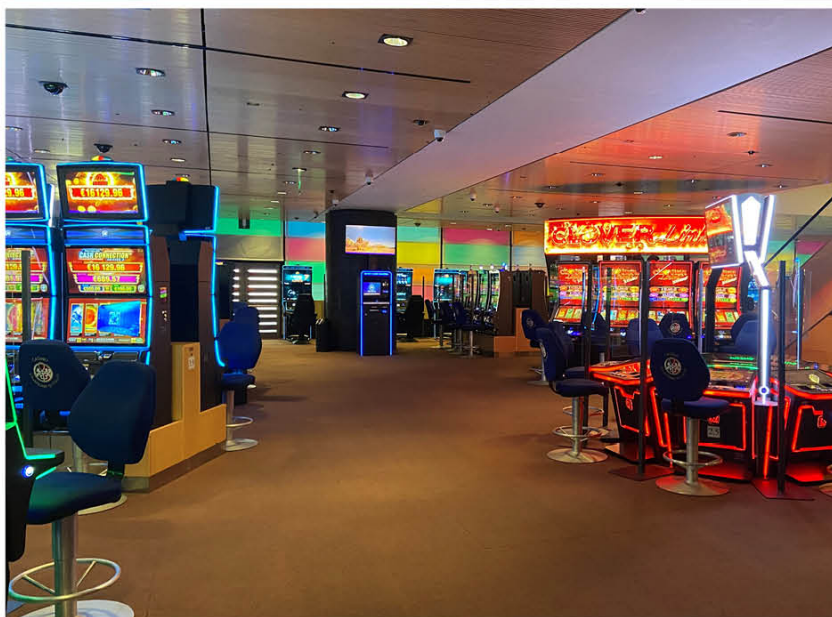
El 26 de enero fue la nueva fecha establecida y en la cual el casino finalmente abrió sus puertas con aproximadamente 1.000 invitados. La ceremonia oficial de inauguración tuvo lugar en presencia de numerosos invitados, socios, proveedores y amigos del casino. El alcalde de Campione Roberto Canesi y la gerencia encabezada por el CEO Marco Ambrosini, organizaron una velada que revivió el antiguo esplendor de la sala en los tiempos modernos.

The next fun!

La oferta de juego del nuevo Casinò Campione está completamente alineada con su slogan: 'The next fun'. Entretenimiento de lujo, eventos y restaurantes crean una oferta del más alto nivel para huéspedes exigentes de la región y del extranjero.

Los huéspedes del casino pueden disfrutar de aperitivos y refrescos en los bares del segundo y tercer piso, mientras que el restaurante del séptimo ofrece una combinación





perfecta y elegante de paisajes y sabor. En él, los jugadores de la sala y visitantes pueden disfrutar de una cocina excelente y de alta calidad mientras admiran la belleza del lago de Lugano. El restaurante tiene capacidad para 200 comensales.

Una amplia variedad de juegos en vivo garantiza horas de entretenimiento tradicional de casino: Ruleta Francesa, Fair Roulette, Trente-Quarante, Chemin de Fer y Punto Banco, Texas Hold'em Poker y Ultimate Texas Hold'em, Russian Poker, Black Jack y Dados.

En el primer y segundo piso, Casinò Campione ofrece una amplia selección de juegos electrónicos, entre los que se incluye tanto slots como terminales de Ruleta electrónica, aderezados con numerosos Progressives y Mystery Jackpots.

NOVOMATIC actúa como un importante socio tecnológico. Entre su oferta de slots se incluyen los principales best sellers de NOVOMATIC, las soluciones de última generación más destacadas y productos de probada trayectoria. La relación del casino con NOVOMATIC, como uno de sus principales proveedores, se remonta a muchos años atrás y está basada en productos de alta calidad, atención al cliente de primer nivel y una alianza de confianza y beneficio mutuo.

El nuevo parque de slots incluye los gabinetes PANTHERA™ más vendidos internacionalmente, en sus versiones pantalla dual 2.27 y pantalla curva 1.43 con contenido Linked Progressive como NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 2, Superia CASH CONNECTION™ Volume 1 y XTENSION Link™, y el GAMINATOR® SUPER-V+ con el nuevo contenido Gaminator® MY CASH Edition 1 como oferta Standalone Progressive. Un amplio número de gabinetes V.I.P. Lounge™ 2.32 cuenta con el mix multijuego Impera-Line HD™ Edition 7 y el nuevo IMPERA Link™, mientras que los gabinetes slant-top NOVOSTAR® SL 3.24 de reconocimiento internacional, ofrecen los populares mixes NOVO LINE™ Interactive Edition X2 y Gaminator® Legend Edition 2.

Las lujosas soluciones NOVOSTAR® V.I.P. Royal 2.65 y NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 también están presentes y ofrecen comodidad de primer nivel con sus sillas V.I.P.; mientras los jugadores disfrutan de los títulos más destacados de Impera-Line HD™ Edition 7 y Magic Games HD.

El casino cuenta con el Sistema de Gestión de Casinos NBS, que incluye tareas de administración, contabilidad e informes, así como ATMs y promociones orientadas al cliente. Esta solución de vanguardia provista por NOVOMATIC cumple los requisitos reglamentarios, brinda máxima privacidad y comodidad al huésped y permite al operador ejecutar todos los procesos sin inconvenientes a través de un único sistema central y moderno. La herramienta también fue implementada en el área de recepción para lograr

un check-in eficiente y un control de acceso sujeto a los más altos estándares de Juego Responsable y con el respaldo del uso de huellas dactilares operadas biométricamente y reconocimiento facial. En línea con el eslogan 'All in one Touch', los huéspedes pueden optar por almacenar una plantilla con sus huellas dactilares escaneadas en la base de datos del casino para acceder de manera conveniente y rápida a través de la autenticación de las mismas en los molinetes. Ya no es necesario registrarse y volver a registrarse en la entrada del casino.

La recepción también revela un servicio menos conocido de NOVOMATIC: El departamento de Interior Design Solutions (IDS) diseñó, construyó e instaló esta área de acuerdo con los requisitos del cliente y con la integración del control de acceso. El sofisticado diseño de la nueva recepción se basa en un concepto modular que incluye iluminación indirecta y un escritorio accesible para personas con sillas de ruedas. Una elegante pared trasera de piedra retroiluminada crea un impresionante efecto 3D y un marco iluminado actúa como límite visual de la sala de juego mostrando una vista del lago que se encuentra junto al casino. El mostrador de recepción está enmarcado por 5,5 metros de candelabros hechos con esferas de vidrio soplado a mano de distintos tamaños.

El CEO de Casinò Campione, Marco Ambrosini, está orgulloso con los resultados: "El miércoles 26 de enero de 2022 sin duda pasará a la historia como la reapertura más importante de la industria. A pesar de la pandemia y de todas las adversidades del cierre repentino, el Casinò de Campione d'Italia ha superado las expectativas con un reinicio de actividades emocionante. Además de la aprobación oficial y el gran deseo del público, necesitábamos un socio competente y experimentado como NOVOMATIC para lograr una reapertura exitosa. Décadas de experiencia, innovación tecnológica y salas atractivas y contemporáneas eran elementos necesarios para poner en marcha con éxito un casino con alrededor de 1.500 invitados por día. NOVOMATIC ha demostrado ser un socio indispensable que nos ha apoyado significativamente en términos de planificación, experiencia y conocimientos. Los técnicos de la compañía, en particular, han trabajado en estrecha colaboración con nuestro equipo para actualizar el casino. Para la

reinauguración se renovaron todas las estructuras, se estableció un plan de logística adecuado y se instaló el equipamiento a tiempo. La nueva apertura nos llena de gran orgullo y refuerza nuestra firme convicción de que una buena alianza es la base del éxito sostenible."

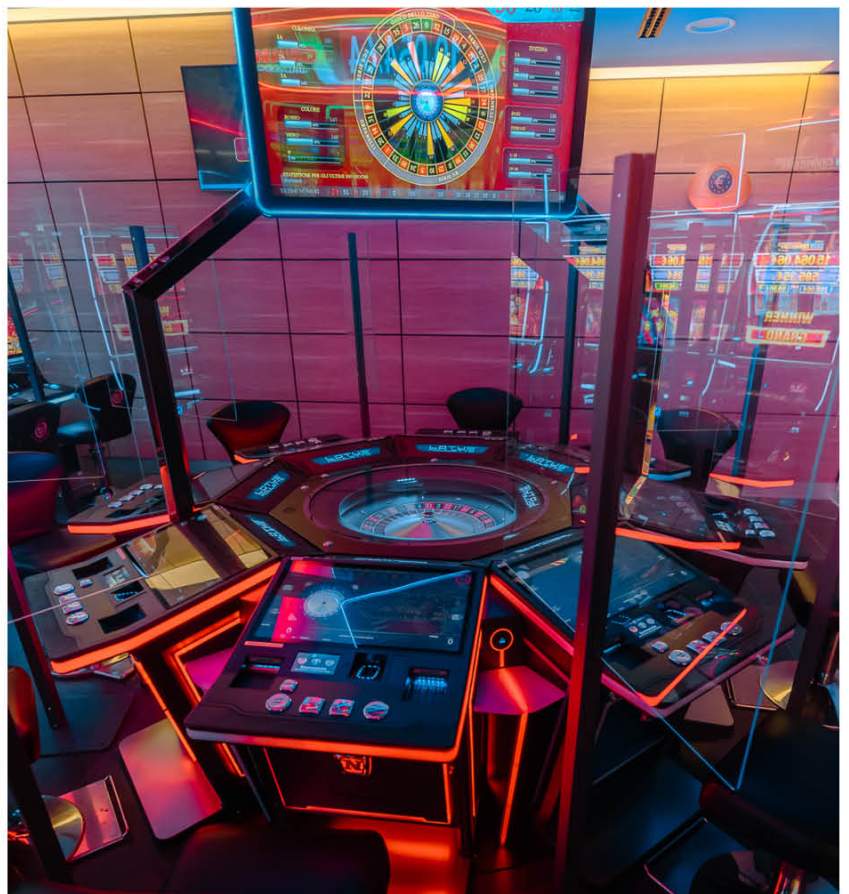
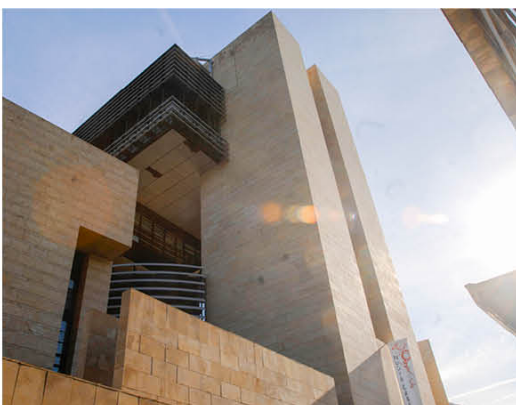
Franco Rota, President de NOVOMATIC Italia, comentó: "Casinò Campione es un cliente muy importante con el que compartimos una relación comercial de larga data de la que estamos muy orgullosos. Por eso nos colma de emoción haber sido escogidos como socio para la reapertura del casino. Esperamos que esta alianza continúe durante muchos años de éxito conjunto".

Thomas Komnacky, Vice President Global Operations de NOVOMATIC AG, añade: "Hemos proporcionado una selección a medida con las principales soluciones tecnológicas de NOVOMATIC para brindar a los huéspedes más exigentes juegos, equipamiento y comodidades de clase mundial. Felicito al CEO Marco Ambrosini y a todo su equipo por un reinicio exitoso y les agradezco su confianza y cooperación".

NOVOMATIC ha demostrado ser un socio indispensable que nos ha apoyado significativamente en términos de planificación, experiencia y conocimientos.

*Marco Ambrosini,
el CEO de Casinò Campione*

LOTUS Roulette™ Genius.



Casinò di Campione reopens with brand new NOVOMATIC offering

The relationship between the Casinò Campione and NOVOMATIC dates back many years. NOVOMATIC gaming equipment has always proven extremely popular with the casino's discerning guests. Hence, the casino management decided to make sure that the reopened Casinò Campione also presents a state-of-the-art NOVOMATIC gaming offering that will help the casino to successfully master its recovery. But getting there was a story of persistence and great dedication.



A casino with an eventful history

Casinò Campione is one of just four casinos in Italy and ranks among the largest casinos in Europe. It is located on the shores of Lake Lugano in the Italian exclave of Campione d'Italia in Switzerland. Originally opened in 1917, at the height of the First World War, the casino was not only a welcome place for entertainment and distraction but quickly turned out to be an attractive environment for concealed espionage activities in an extraterritorial location and relaxed atmosphere.

In 2007, following a major restructure and the construction of a brand-new building complex, the casino reopened with a refreshed and modern

aesthetic. The new building's exceptional architecture was designed by Mario Botta, who created a contemporary and unique structure, comprising some 55,000 sqm with nine floors above ground, three underground parking floors as well as a total of 28 elevators and four escalators that connect the various areas.

The municipality of Campione has always benefited from the casino as a major local economic player. Nonetheless, due to massive debts accumulated in previous years, the casino was declared bankrupt and closed on July 27 2018 – the closure hit the municipality hard, since the huge casino was its sole big taxpayer and a large employer for the whole region. With the reopening and a new concept that incorporates not only casino entertainment but restaurants and an event location, the residents of Campione d'Italia now hope that the casino breathe new life into the locality.

A plan for recovery

On June 15 2020, the Court of Como finally gave the green light to the reopening of the Casinò Campione. A detailed recovery plan had been submitted by administrator Marco Ambrosini, representing the company Casinò di Campione S.p.A., which is 100% owned by the Municipality of Campione d'Italia. With the approval of the recovery plan, a new license was granted which will run until December 31, 2026.





The plan is based on significant cost reductions compared to the past as well as the out-sourcing of non-core business activities and is scheduled for the duration of five years during which the various creditors will be repaid. Also, a new board was established, led by the same Marco Ambrosini as a CEO who had fought relentlessly for the reopening. About 174 employees have been initially hired to work at the casino, and staff numbers are expected to rise to 274 over the next five years.

Big reopening in 2022

Despite the fact that the casino was ready to reopen its doors on New Year's Eve and was expecting a large number of Italian and foreign guests to celebrate the reopening and the New Year, this initial date for the big revival of the Casinò Campione, unfortunately, had to be postponed. "Everything had been foreseen but not the peak of a pandemic capable of endangering the health of the staff and customers of the gambling house, making the opening of the gaming rooms inappropriate and impractical, despite the many expectations," stated the official notice.

A new date was set up for January 26th, when the casino eventually opened its doors with approximately 1,000 guests on the first day. The official reopening took place in the presence many invited guests, partners, suppliers and friends of the casino, the Mayor of Campione Roberto Canesi and the casino management, led by CEO Marco Ambrosini, hosting an evening that set out to revive the splendour of the past.

The next fun!

The gaming offer at the new Casinò Campione clearly follows the casino slogan: "The next fun". Gaming entertainment deluxe, as well as events and dining create a luxury offer for discerning guests from the region and from abroad.

Casino guests are treated to snacks and refreshments at the bars on the second and the third floor, while a restaurant on the seventh floor of the casino elegantly combines panorama and taste. Here, casino guests and non-playing visitors can enjoy excellent and high-quality cuisine whilst they

admire the beauty of Lake Lugano. The restaurant can accommodate up to 200 guests.

On the gaming floors, a broad selection of live games guarantees hours of traditional casino entertainment: French Roulette, Fair Roulette, Trente-Quarante, Chemin de Fer and Punto Banco, Texas Hold'em Poker and Ultimate Texas Hold'em, Russian Poker, Black Jack and Craps.

On the first and second floor, the Casinò Campione offers a broad choice of electronic games, comprising a wide selection of video slots as well as electronic Roulette terminals, spiced up with numerous Progressives and Mystery Jackpots.

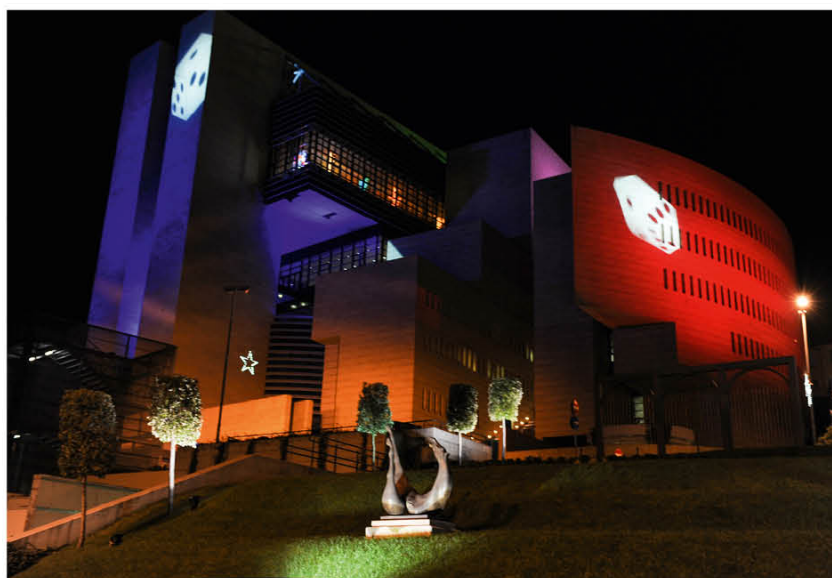
NOVOMATIC acts as a major technology partner. The machines include leading NOVOMATIC best sellers and state-of-the-art highlights as well as popular products. The casino's long-standing relationship with NOVOMATIC, as one of the major providers, dates back many years and is based on top-quality products, first-rate customer support, and a partnership of trust and mutual benefit.

The new machine park includes the internationally best-selling PANTHERA™ cabinets in the dual screen 2.27 and curve screen 1.43 versions with popular Linked Progressive content such as the



NOVOMATIC was essential in terms of preparation, experience and skills.

*Marco Ambrosini,
CEO of the Casinò Campione*



NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 2, Superia CASH CONNECTION™ Volume 1 and the XTENSION Link™ as well as the evergreen SUPER-V+ GAMINATOR® with the new Gaminator® MY CASH Edition 1 as a Standalone Progressive offer. A number of V.I.P. Lounge™ 2.32 cabinets present the multi-game Impera-Line HD™ Edition 7 as well as the brand new IMPERA Link™, while the internationally proven NOVOSTAR® SL 3.24 slant tops offer popular selections of games in the NOVO LINE™ Interactive Edition X2 and the Gaminator® Legend Edition 2.

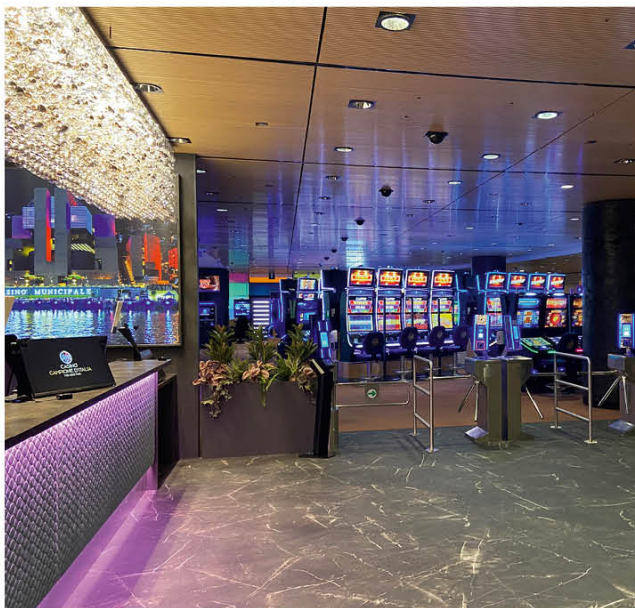


Moreover, the luxurious set-ups NOVOSTAR® V.I.P. Royal 2.65 and NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 have been integrated in the casino floor, offering players lavish comfort in their V.I.P. chairs while they enjoy titles in the Impera-Line HD™ Edition 7 or Magic Games HD.

The casino was equipped with the NBS Casino Management System, including floor management, accounting and reporting routines as well as customer-facing ATMs and promo towers. This state-of-the-art solution provided by NOVOMATIC

adheres to regulatory requirements, on the one hand, grants maximum privacy and comfort for the guest, on the other and enables the operator to run all processes smoothly via a centralized and modern system. It was also implemented in the entrance area for customer management and access control in accordance with the highest Responsible Gaming standards, supported by biometrically operated fingerprint and face recognition. In line with the slogan 'All in one Touch', guests can choose to store a template of their fingerprint scan in the casino's customer database in order to access the casino conveniently and quickly via fingerprint authentication at the turnstiles. A repeated registration and check-in at the casino reception is no longer required.

La entrada al casino con control de acceso biométrico, proporcionado por NBS.



The entrance is an area where another NOVOMATIC unit supplied a service that is little known: The NOVOMATIC Interior Design Solutions (IDS) department redesigned, built and installed the reception according to customer requirements and with the prerequisite to integrate the access control. The sophisticated design of

the new reception is based on a modular concept including indirect lighting as well as a handicapped accessible desk. An elegant stone back wall with lighting creates a stunning 3D effect and a backlit frame elegantly presents a lakeside view of the casino creating a visual partition from the gaming floor. The reception desk is further framed from the top by 5.5 meters of chandeliers made of hand-blown glass balls of varying sizes.

Marco Ambrosini, CEO of the Casinò Campione, said: "If there are any dates to remember in the history of gambling houses, Wednesday, 26 January 2022 will certainly remain in the annals as the best reopening ever. In spite of the pandemic situation, despite the adversity of the abrupt closure, the Casino of Campione d'Italia exceeded all expectations with an exciting restart. The approval of the Prosecutor's Office would not have been enough, the company's determination would not have been enough, satisfying the public's request could not have been decisive; a partner was needed: structured, competent, experienced. NOVOMATIC was needed. Decades of experience in the sector, technological innovation and graphic spectacularity were necessary, the ability of a company that could support the immense mechanism of a casino with 1,500 customers a day was essential, and NOVOMATIC was essential in terms of preparation, experience and skills. By bringing its technicians and engineers to collaborate with a historic team, updating and supporting it, the casino upgraded its offer to the latest standards. All the huge structures for the re-opening were renewed, the entire logistics organized and the machine park installed in time for the new season. The new opening brings great prestige and a lot of pride, in the absolute belief that a good marriage always brings a lot of satisfaction."

Franco Rota, President NOVOMATIC Italia, said: "Casinò Campione is a customer with whom we have maintained a long-term business relationship that we are very proud of. Therefore, we are also delighted to be the partner of choice for the casino's reopening. We hope that our excellent business relationship will last for many more years of mutual success."

Thomas Komnacky, Vice President Global Operations NOVOMATIC AG, said: "For a successful reopening and to make sure that the casino's discerning guests experience the ultimate offering in terms of games, equipment and player convenience, we have carefully selected a broad range of leading NOVOMATIC gaming solutions. I would like to use this opportunity to thank the CEO Marco Ambrosini and his entire team at Casinò Campione for their trust and support and congratulate them on their new start."





Diamond X™



DIAMOND X™ – Gaming beyond X-pectations.

Visit: www.novomatic.com/diamondx

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG • Global Sales
+43 2252 606 870995 • sales@novomatic.com
www.novomatic.com

DIAMOND X™ — NOVOMATIC presenta ‘Gaming beyond X-pectations’

NOVOMATIC eligió el legendario mes de febrero para realizar el lanzamiento internacional de un nuevo gabinete vertical. El DIAMOND X™ 2.32 llega a refrescar las salas de casino con un estilo extraordinario y una visualización de contenido impresionante.

¿Puede un gabinete cumplir con todos los requisitos? DIAMOND X™ 2.32 presenta un diseño cautivador en acabado Black Metro, contrastado por un concepto de iluminación LED dinámico que conforma un marco óptimo para una visualización de contenido soberbia. Asimismo, combina un diseño exterior ergonómico, que incluye un ángulo de pantalla optimizado y un generoso espacio para los pies. El DIAMOND X™ 2.32 representa un logro excepcional en materia de diseño y promete una performance sin precedentes con el portafolio de juegos NOVOMATIC más reconocido del mercado.

El lanzamiento del nuevo gabinete satisface la emoción y las expectativas que acarrea el mes de febrero con sus tradicionales novedades y sorpresas: los elementos visuales más imponentes de este nuevo player son sin lugar a duda, la estética renovada del panel de su puerta principal y el concepto de iluminación LED indirecta con efectos de color inteligentes sincronizados con el juego. Los monitores principales están compuestos por dos pantallas Full HD de 32 pulgadas con PCAP touch en el monitor inferior. El topper inteligente integrado del DIAMOND X™ 2.32 garantiza máxima visibilidad del funcionamiento del juego y el mejor soporte posible para jackpots.

La interfaz de jugador estándar incluida simboliza el retorno a un enfoque purista con una botonera sencilla y amigable. No obstante, los operadores podrán optar por una interfaz TouchDeck™ de 15,6" complementada con dos botones físicos extragrandes que fueron incorporados para mantener la sensación táctil tan familiar para los jugadores al momento de hacer girar los rodillos. El espacio XL para los pies, el puerto de carga USB opcional y un sistema de sonido integrado de alto rendimiento garantizan comodidad y una experiencia de juego al máximo. Por otro lado, el personal técnico apreciará el concepto maintenance-friendly de su puerta, que permite acceder con facilidad a todos los componentes importantes.



Este gabinete es producto de intensos esfuerzos de investigación y desarrollo, amplios debates con clientes, distribuidores y unidades regionales y una evaluación profunda de los requisitos del mercado.

*Jakob Rothwangl,
VP Global Sales de
NOVOMATIC AG*

DIAMOND X™ 2.32 es un gabinete de doble pantalla muy elegante, distinguido por su acabado Black Metro y su exquisita silueta LED, y ya está listo para ir más allá de las expectativas de las salas más modernas con sus componentes premium, fácil integración con sistemas de seguimiento de jugadores y compatibilidad total con protocolos estándar.

Jakob Rothwangl, VP Global Sales de NOVOMATIC AG, dijo: “DIAMOND X™ 2.32 es definitivamente un manifiesto; una representación ideal de nuestro enfoque para 2022: centrado en el futuro, orientado al negocio y comprometido con las demandas de nuestros clientes. Este gabinete es producto de intensos esfuerzos de investigación y desarrollo, amplios debates con clientes, distribuidores y unidades regionales y una evaluación profunda de los requisitos del mercado. Todo con el único propósito de crear un gabinete de próxima generación que establezca un nuevo estándar para lo que todavía está por venir. Apuntamos alto y nuestros ingenieros superaron incluso nuestras expectativas”.





Diamond X™

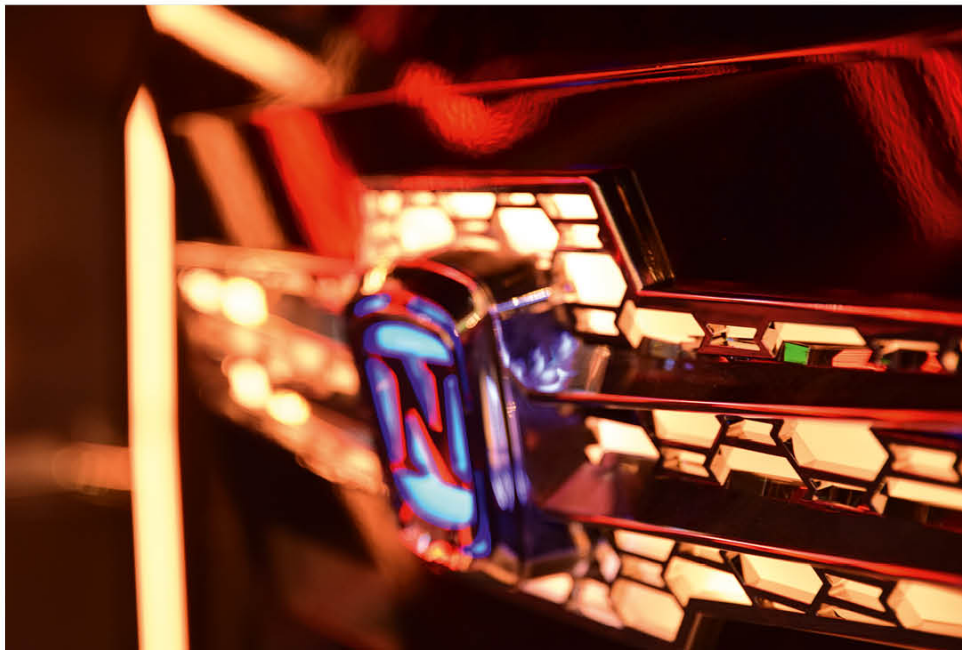
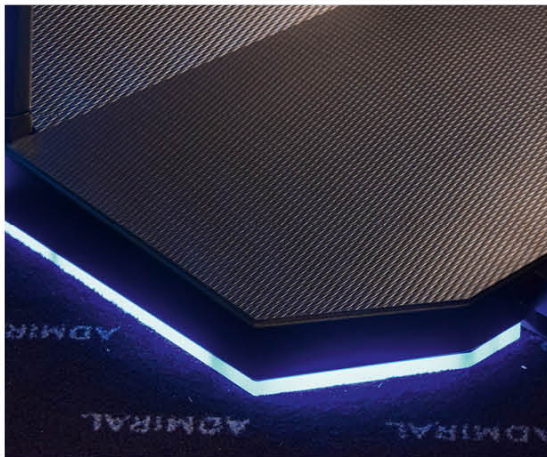
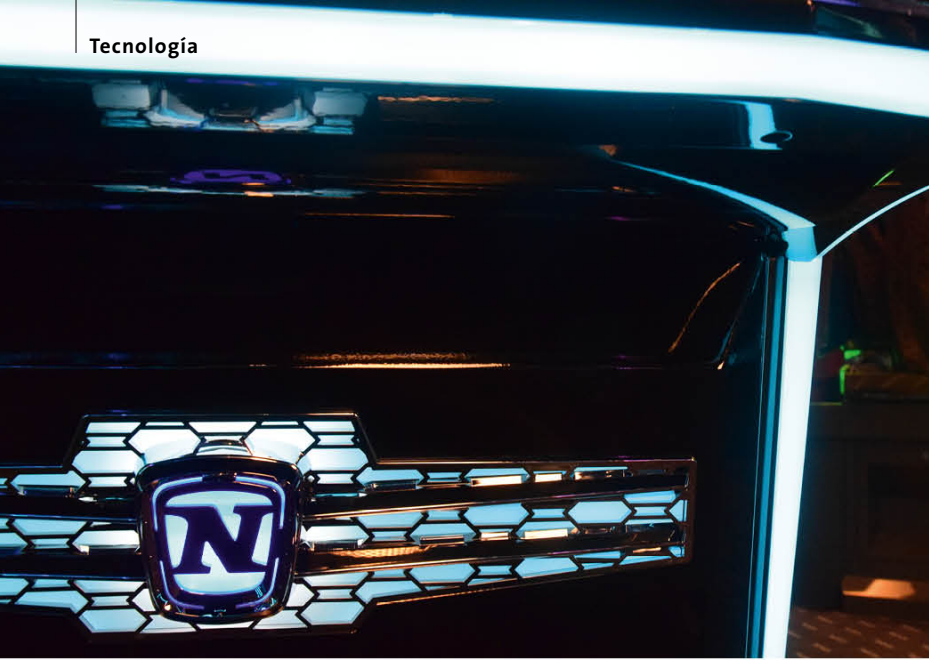


DIAMOND X™ – Gaming beyond X-pectations.

Visit: www.novomatic.com/diamondx

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG • Global Sales
+43 2252 606 870995 • sales@novomatic.com
www.novomatic.com



DIAMOND X™ — NOVOMATIC presents Gaming beyond X-pectations

NOVOMATIC uses the traditional month of February to launch a brand new upright cabinet for the international casino markets. The new DIAMOND X™ 2.32 is all set to introduce an exceptional, fresh style and crisp game presentation on the casino floor.

Can a cabinet tick all the boxes? Captivating design, incorporating a black metro finish contrasted by a dynamic LED lighting concept that creates a visually enclosed framework for the crisp presentation of game content. All that meets ergonomic exterior design, comprising all the best angles plus ample foot space. The DIAMOND X™ 2.32 presents an exceptional accomplishment in cabinet design, presented by NOVOMATIC for brilliant performance and suitably complementing NOVOMATIC's market-leading portfolio of games.

The launch of the new cabinet satisfies the intrinsic industry expectation and excitement that the month of February would bring news and surprises: The new cabinet's most intriguing visual elements are certainly the facelift of the grill on the front door panel as well as the indirect silhouette lighting concept, featuring LEDs for the intelligent game-synched colour effects. Main monitor features are two large 32" full HD game screens with PCAP touch on the bottom screen plus a sophisticated, integrated topper that blends in perfectly with the machine to cater for enhanced Progressives support and high visibility on the gaming floor.

The standard player interface signals a return to a purist approach with a straightforward button deck. The discerning operator can optionally choose to specify a flush 15.6" TouchDeck™ player interface that is complemented by two extra-large physical buttons for familiar reel spin haptics. Player convenience is further catered for by maximized ergonomics with an XL footwell, an optional USB charger and an integrated high-performance sound system. Floor staff will value the maintenance-friendly door concept that grants excellent access to the key components.

The DIAMOND X™ 2.32 is an exceptionally elegant dual-screen machine characterized by its black metro finish and exquisite LED silhouette – ready for all demands of the modern gaming floor with premium components, easy integration of player



This cabinet is the product of intensive R&D efforts, meticulous discussions with customers, distributors and regional units as well as in depth research of market requirements.

*Jakob Rothwangl,
VP Global Sales
NOVOMATIC AG*

tracking systems and full compatibility with standard protocols.

Jakob Rothwangl, VP Global Sales NOVOMATIC AG, said: "The DIAMOND X™ 2.32 is definitely a statement. It perfectly exemplifies our very focused approach for 2022: future-focused, business-oriented and committed to our customers' demands. This cabinet is the product of intensive R&D efforts, meticulous discussions with customers, distributors and regional units as well as in depth research of market requirements – all with the one purpose to create a future generation gaming cabinet that sets the new standard for what is yet to come. We aimed high, but what our engineers came up with, was even beyond our expectations."



CASH CONNECTION™ inspira a jugadores y operadores por igual

La serie NOVO LINE CASH CONNECTION™ Progressives es un claro ejemplo del enfoque que NOVOMATIC aplica al segmento Progressives en términos de desarrollo. Como compendio multi-juego Linked Progressive, CASH CONNECTION™ está orientado específicamente a los mercados multi-juego tradicionales que recientemente han adoptado esta tendencia progresiva.



Este producto cumple con nuestras expectativas y, sobre todo, con las de nuestros clientes.

*Christian Huby,
Directeur Général de
Vikings Casinos SAS*

La serie se lanzó en 2020 con su Edition 1, que comprende cuatro títulos vinculados con una amplia variedad de opciones progressives: Charming Lady™, Emperor's China™, Empress of the Pyramids™ y Sizzling Hot™. Los primeros tres ya contaban con un historial probado de éxito en varios mercados, y el último era una nueva versión Jackpot Progressive del legendario juego de frutas. Cada uno cuenta con la función Progressive LOCK 'N' WIN que emociona a los jugadores con premios instantáneos, bonificaciones y más oportunidades de ganar el gran premio.

Debido al éxito y la popularidad del concepto multi-juego vinculado, en 2021 CASH CONNECTION™ evolucionó a su Edition 2. La alineación de NOVO LINE CASH CONNECTION™ Edition 2 está compuesta por la versión LOCK 'N' WIN de seis clásicos: Book of Ra™; Charming Lady™; Dolphin's Pearl™; Lord of the Ocean™; Sizzling Hot™ y Voodoo Magic™.

Presentado en los gabinetes líderes de NOVOMATIC con letreros, finales de isla y espaciadores,

NOVO LINE CASH CONNECTION™ garantiza alta visibilidad y máxima participación de los jugadores en la sala de juego. Con sus bonificaciones MINI y MINOR de múltiples denominaciones amigables y una gran variedad de configuraciones para los jackpots GRAND y MAJOR, esta oferta multi-juego vinculada es muy popular entre los jugadores y enamora a los operadores por su excelente rendimiento.

La demanda muestra que este concepto da en el blanco, especialmente con los operadores europeos, ya que incluso en tiempos de severas restricciones, el rendimiento es excelente.

“Estamos muy contentos de adicionar esta serie a nuestra cartera existente de juegos NOVOMATIC”, dijo Tania Burgos Raddatz, Directora de Operaciones del Dragonara Casino. “Los títulos NOVOMATIC son muy populares entre nuestros clientes y siempre han figurado entre las slots más elegidas de nuestro casino. Agregar un jackpot progresivo a esta imponente cartera de productos mediante la instalación de CASH CONNECTION™ Edition 2, seguirá optimizando la riqueza de nuestra sala a medida que continuamos mejorando e innovando nuestra oferta de juego”.

“La decisión de instalar el sistema de jackpot CASH CONNECTION™ con cinco PANTHERA™ 2.27 en Bad Homburg se tomó en ICE 2020”, dice Andreas Deschner, Gerente de Slot de Spielbank Bad Homburg. “Inicialmente, estaba equipado solo con la temática de Charming Lady. La conversión al sistema multi-juego, catapultó el buen desempeño. Nuestros invitados aprecian la combinación de juegos que les resultan familiares como Book of Ra™ y Sizzling Hot™, y la emocionante función Lock 'N' Win del Jackpot. Junto a su atractivo letrero y elegantes gabinetes, el sistema de jackpot se ha convertido en un punto central de la sala de slots de Bad Homburg: una verdadera ventaja competitiva entre las slots y, en especial para nuestros invitados”.



Los casinos de French Group Vikings están utilizando CASH CONNECTION™ Edition 1 y 2, ambos con excelentes resultados. Christian Huby, Director General de Vikings Casinos SAS, dice: “Los resultados de CASH CONNECTION™ son imponentes y se ha convertido en un producto muy competitivo. Es posible que nuestros clientes lo hayan adoptado tan rápido por su matemática que combina grandes recompensas, con tiempo de juego y premios intermedios pequeños. Considerando el volumen diario de juego de estas máquinas, está claro que estarán cada vez más presentes en las salas de slots de nuestros casinos. Este producto cumple con nuestras expectativas y, sobre todo, con las de nuestros clientes”.

En casi todas partes del mundo para que una oferta de casino sea considerada moderna debe incluir jackpots, siempre que se cumplan las condiciones del marco legal. Este tipo de oferta también se ha vuelto indispensable en los casinos europeos. Antes el jugador europeo típico solía mostrar una clara preferencia por juegos con volatilidad media a alta y ganancias potencialmente altas en los giros gratis; en los últimos años se ha registrado una diversificación lenta – pero notable – de esta preferencia. Esto podría atribuirse a la influencia de los millennials en la demografía de los jugadores o, en cierta medida, a la globalización: los jugadores esperan en casa algo similar a lo que experimentan en el extranjero. También podría remontarse a los desarrollos tecnológicos tanto en materia de hardware como software de los últimos años. El hecho es que a

nivel internacional existe una demanda de jugadores progresivos persistente que está impulsando la demanda de los operadores.

La razón más simple es que los jackpots logran agregar más emoción a una oferta de entretenimiento ya colmada de emociones. En ese sentido es de prever que los sistemas de jackpots brinden un rápido retorno de la inversión para el operador.

Jakob Rothwangl, VP de Global Sales de NOVOMATIC AG dice: “Basado en el excelente desempeño de las ediciones 1 y 2 de NOVO LINE CASH CONNECTION™, continuaremos desarrollando este segmento de productos. La combinación de una oferta multi-juego con un Linked Progressive ha dado en el blanco en muchos mercados internacionales y es un excelente punto de partida para explorar posibilidades y conceptos innovadores a futuro”.



Inspiring players and operators alike: CASH CONNECTION™

The NOVO LINE CASH CONNECTION™ Progressives series are a leading example for NOVOMATIC's development focus in the Progressives segment. As a Linked Progressive multi-game compendium, the CASH CONNECTION™ specifically targets the traditional multi-game markets that have recently come to adopt the Progressives trend.



**This product meets
our expectations
and especially those
of our customers.**

*Christian Huby,
Directeur Général
Vikings Casinos SAS*

The series launched in 2020 with Edition 1, comprising four Linked titles with a variety of Progressive options: Charming Lady™, Emperor's China™, Empress of the Pyramids™ and Sizzling Hot™. The first three of these games already had a proven track record of success in a number of markets, and the latter was a new Progressive jackpot version of the legendary fruit game player favourite. Each one comes with a LOCK 'N' WIN Progressive feature that thrills players with instant prizes, Bonus awards and more and more chances for the big jackpot wins.

Due to the great success and popularity of its linked multi-game concept, the CASH

CONNECTION™ evolved into Edition 2, in 2021. The line-up for the NOVO LINE CASH CONNECTION™ Edition 2 comprises six all-time player favourites in their LOCK 'N' WIN version: Book of Ra™; Charming Lady™; Dolphin's Pearl™; Lord of the Ocean™; Sizzling Hot™ and Voodoo Magic™.

Next up for launch is the NOVO LINE CASH CONNECTION™ Edition 3 with an exciting line-up of powerful pharaohs and emperors, mighty magi and brave conquerors as well as rich fruit games. Six brand new CASH CONNECTION™ titles and seven proven performers create a powerful set of 13 top-performers that will be a massive player attraction on the casino floor.



Presented in banks of leading NOVOMATIC cabinets, including signage, end-of-banks and spacers, the NOVO LINE CASH CONNECTION™ guarantees high visibility and maximum player engagement on the casino floor. With player-friendly multi-denomination, MINI and MINOR Bonuses as well as a variety of operator settings for the GRAND and MAJOR jackpots, this Linked multi-game offer is highly popular with players and pleases operators with excellent performance.

Demand shows that this concept hits the mark, especially with European operators, as even in times of severe restrictions on the gaming floors, the performance of this package is excellent.

“We are very pleased to add this rich line up of slot machines to our existing portfolio of NOVOMATIC games,” said Tania Burgos Raddatz, the Chief Operating Officer of the Dragonara Casino. “The NOVOMATIC titles are extremely popular with our clients and have always featured amongst the most played slots in our Casino. Adding a progressive jackpot to this rich portfolio of products via the installation of the CASH CONNECTION™ Edition 2, will continue to increase the richness of our offer as we continue to upgrade and innovate our product offering.”

“The decision to install a CASH CONNECTION™ jackpot system with five PANTHERA™ 2.27 machines in Bad Homburg was already made at the ICE 2020,” says Andreas Deschner, Slot Floor Manager Spielbank Bad Homburg. “Initially, the system was equipped only with the Charming Lady theme. With the conversion to the first multi-game system, the very good performance began. Our guests very much appreciate the entertaining mix of the already familiar games, such as Book of Ra™ and Sizzling Hot™, and the exciting Lock’N Win feature of the Jackpot. Together with the extremely appealing sign and the elegant cabinets, the jackpot system is a presentable centrepiece of the slot machine hall in Bad Homburg, a plus for slot machine gaming and, of course, especially for our guests.”

French Group Vikings Casinos are operating CASH CONNECTION™ Edition 1 and 2 – both with excellent results. Christian Huby, Directeur Général Vikings Casinos SAS, says: “At the moment we have excellent results with the CASH CONNECTION™ and it has become a very competitive product to the market leader. Our customers have embraced this product, presumably due to the mathematics of combining big wins with time to play with lots of intermediate prizes. Given the volume of play on some of these machines every day, it is clear that they will be increasingly present in the gaming rooms of our casinos. This product meets our expectations and especially those of our customers.”

Almost anywhere on the globe, given the regulatory basis, a modern casino offer will always include jackpots. They have become an essential



part of the casino set-up, even in European casinos. Whereas, for example, the typical European player used to demonstrate a clear preference for medium- to high-volatility games with potentially massive wins in the free games feature, a slow but noticeable diversification began to occur in the past number of years. That might be attributed to the millennials’ influence on player demographics or to a certain degree of globalisation where players come around and start to expect a similar offer at home to what they’ve seen abroad or one might also attribute it to the technological development of recent years in terms of both the hardware and the software. Fact is, that there’s a persistent player appetite for Progressives, internationally, that drives operator demand.

The simple reason is that jackpots add that extra atmosphere of thrill on top of an already emotionally charged entertainment offer. Therefore, it is obvious, how popular jackpot systems yield a quick ROI for the operator.

Jakob Rothwangl, VP Global Sales NOVOMATIC AG says: “Based on the excellent performance of the NOVO LINE CASH CONNECTION™ Editions 1 and 2, we will certainly continue to develop this product segment: Soon, we are launching Edition 3. The combination of a multi-game offer with a Linked Progressive has hit the mark in many international markets and is an excellent starting point to explore future possibilities and innovative concepts.”



NOVOLINE

SPIELSPASS HAT EINEN NAMEN

Holen Sie sich mit NOVOLINE die größte Spielauswahl und maximale Unterhaltung in Ihre Spielhalle. Begeistern Sie Ihre Spielgäste mit unübertroffenen Top-Titeln wie dem Blockbuster BOOK OF RA™ LOCK'N'WIN. Das LOCK'N'WIN-Jackpot-Feature ist das Highlight in Ihrer Spielhalle!

Alle Informationen zu NOVOLINE jetzt online
und bei Ihrem LÖWEN-Vertriebsberater.



Wir unterstützen



IMPERA Link™

¡Nada más atractivo para los jugadores que un Jackpot! La fascinación por el premio mayor está presente en prácticamente todas las salas de juego del mundo. El nuevo IMPERA Link™ lleva este gran atractivo a otro nivel: ¡30 títulos en una configuración multi-juego Linked Jackpot, que incluye los clásicos de NOVOMATIC e IMPERA con su jugabilidad tradicional y juegos gratis, más un jackpot de 2 niveles.

Esta configuración multi-juego con 30 títulos incluye una selección de los clásicos imprescindibles de NOVOMATIC como Amazon's Diamonds™, las versiones Deluxe y Magic de Book of Ra™, Lucky Lady's Charm™ deluxe, Roaring Forties™ y Sizzling Hot™ deluxe y los favoritos de IMPERA como Fruit Cubes™, Lilly's World™, Snow Blast™ y Upward™; todo ello en una oferta equilibrada con una amplia variedad de juegos de frutas, juegos con 5, 10, 20, 30 y 40 líneas y el ya consagrado concepto ALLPAY®: IMPERA Link™ mimma a los jugadores con vastas opciones para elegir y funcionalidades familiares como juegos gratis.

Cada título cuenta con la popular función IMPERA Link™ jackpot y sus tres giros iniciales activados por seis o más monedas de cualquier valor – incluidas las monedas BONUS y JACKPOT. Durante la función, una pantalla completa de monedas duplica todos los premios obtenidos a excepción del BONUS y el JACKPOT. Los Jackpots GRAND y MAJOR son vinculados y se pueden ganar una sola vez durante la función, mientras que los premios MINOR y MINI BONUS están basados en el valor de apuesta y se pueden ganar varias veces. El jackpot se puede activar tanto en el juego base como en los juegos gratis.

IMPERA Link™ combina a la perfección el concepto familiar de la oferta multi-juego con un Linked Jackpot que lleva la acción al límite. Para un jugador, no hay nada como la emoción de ver activarse un Jackpot, y mejor aún, si él mismo es el ganador del premio: ¡en un abrir y cerrar de ojos, la suerte golpea y toda la sala celebra!

IMPERA Link™ se encuentra disponible como paquete integral con el gabinete FUNMASTER 2.27, letreros LED, espaciadores LED y finales de isla; y es un activo de alta visibilidad para toda sala de juego.

Jakob Rothwangl, Vicepresidente de Global Sales de NOVOMATIC AG, dijo:



IMPERA Link™ es un producto muy exitoso, en especial su versión Black Edition.

*Jakob Rothwangl,
VP Global Sales de
NOVOMATIC AG*

“IMPERA Link™ es un producto muy exitoso, en especial su versión Black Edition, que es un paquete integral bien combinado y muy popular. Los comentarios de nuestros clientes en los distintos mercados internacionales son excelentes: a los jugadores les encanta la familiaridad de su jugabilidad y accesibilidad a los jackpots; y los operadores valoran su excelente rendimiento”.



IMPERA Link™

Nothing attracts players like a jackpot! The fascination of the jackpot is present on practically every gaming floor worldwide. The new IMPERA Link™ takes this attractive offer to the next level: 30 titles in a Linked Jackpot multi-game setup, comprising NOVOMATIC and IMPERA slot classics, with their traditional game play and free game features – PLUS a 2-level jackpot on top!

The IMPERA Link™ expertly combines the familiar concept of the multi-game offer with a Linked Jackpot that adds an extra atmosphere of thrill on top. For the player, there's nothing like the excitement of witnessing a jackpot win nearby or – even better – hitting a jackpot oneself: in a heartbeat, luck strikes and the whole floor celebrates!

The 30 games in this multi-game set-up comprise a choice of must-have NOVOMATIC classics such as Amazon's Diamonds™, Book of Ra™ deluxe and Magic versions, Lucky Lady's Charm™ deluxe, Roaring Forties™ and Sizzling Hot™ deluxe as well as IMPERA player favourites like Fruit Cubes™, Lilly's World™, Snow Blast™ and Upward™ – all across a well-balanced blend of themes including a broad variety of fruit games. 5 or 10 lines, 20, 30 and 40 lines as well as the ever-popular ALLPAY® concept: the IMPERA Link™ spoils players for choice with plenty of win line varieties and familiar free games feature concepts.

On top of it, all titles have the popular IMPERA Link™ Jackpot feature with three initial spins, triggered by six or more coins of any value, including BONUS and JACKPOT coins. During the feature, a full screen of Coins doubles prizes except for the BONUS and JACKPOT wins. GRAND and MAJOR JACKPOTS are linked jackpots and can be won only once during the feature, whereas MINOR and MINI BONUS wins are based on stake and can be won multiple times. The Jackpot feature can be triggered both, during the base game and the free games.

Available as a complete package with the FUN-MASTER 2.27 cabinet, LED jackpot signage, LED infills and end-of-banks, the IMPERA Link™ is a high-visibility asset for every gaming floor.

Jakob Rothwangl, VP Global Sales NOVOMATIC AG, said: "The IMPERA Link™ is a very successful product – and especially popular in our special Black Edition, which is a particularly well-matched complete package. Our customers' feedback from the various international markets is excellent: Players love the familiar feature gameplay as well as the accessibility of the jackpot prizes, and operators value the excellent performance."



The IMPERA Link™ is a very successful product – and especially popular in our special Black Edition.

*Jakob Rothwangl,
VP Global Sales
NOVOMATIC AG*



Palm Beach Casino inaugura su sala VIP con los productos V.I.P. de NOVOMATIC

Palm Beach Casino, ubicado en la playa de Dar Es Salaam, Tanzania, inauguró recientemente su Sala V.I.P. con una exclusiva selección de productos V.I.P. de NOVOMATIC.



La sala V.I.P. del Palm Beach Casino es una obra maestra, donde los jugadores de África pueden disfrutar de la comodidad y atmósfera de la gama de productos V.I.P. de NOVOMATIC.

*Sonya Nikolova,
CEO de NOVOMATIC Africa*

Savio de Souza, Maintenance Manager en Palm Beach Casino y Terrence Mushwana, Regional Sales y Technical Executive de NOVOMATIC Africa.

La alfombra roja se desplegó y el Sr. Costa Giannakopoulos, CEO de Resorts World Ltd t/a Palm Beach Casino, dio la bienvenida a sus invitados de lujo. NOVOMATIC Africa fue uno de los proveedores invitados que asistieron al gran lanzamiento de la sala Palm Beach V.I.P. La amplia variedad de máquinas slots, juegos de mesa en vivo y jackpots Linked Progressives, así como el exclusivo bar y las cabinas de caja dedicadas hacen que la sala Palm Beach V.I.P. se convierta en una joya para todos los huéspedes del casino mientras disfrutan del servicio de primera clase en manos del personal de Palm Beach Casino.

Entre las instalaciones nuevas se incluye el diseño ergonómico del gabinete V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 y el nuevo Slant Top V.I.P. Eagle™ III 3.32 de NOVOMATIC. En sintonía con el concepto de alta calidad propuesto por la sala, el gabinete V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 cuenta con su cómodo sillón V.I.P. que se complementa a la perfección con la pantalla UHD Curve LCD de 43" y la interfaz de jugador TouchDeck™ de 15,6". La iluminación LED de 25 mm y los efectos con diversos tonos de color dependientes del juego del gabinete V.I.P. Lounge™ Curve se amalgaman armoniosamente con el exquisito mobiliario de la sala y crean una atmósfera perfecta con gran privacidad.

Las máquinas V.I.P. Lounge™ Curve y V.I.P. Eagle™ están conectadas al multi-juego NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 2. Este Linked Progressive Multi-Game se ha convertido en un

éxito absoluto a lo largo del año y se considera el producto nuevo más solicitado en la cartera de NOVOMATIC Africa. La Edición 2 es una combinación de varios juegos como Book of Ra™, Charming Lady™, Dolphin's Pearl™, Lord of the Ocean™, Sizzling Hot™ y Voodoo Magic™; todos conectados al atractivo Linked Progressive Jackpot de 2 niveles.

"Estamos muy entusiasmados con el resultado del proyecto y nos sentimos honrados por todo el compromiso, sudor y lágrimas que nuestros proveedores, contratistas y empleados han puesto en este proyecto. Sus esfuerzos se han reflejado en una hermosa sala V.I.P. para nuestros huéspedes y la gente de Tanzania. Estaremos agradecidos por siempre", dijo Costa Giannakopoulos, CEO de Resorts World Ltd.

"La colaboración estratégica con diversos socios en África Oriental ha sido un hito para el lanzamiento e introducción de nuevos productos en la región. Tanto los operadores de juego como los jugadores en Tanzania son pensadores modernos y de mente abierta en términos de entretenimiento y una experiencia de juego que aumente la adrenalina. Agradecemos la receptividad y la confianza por parte del equipo de The Palm Beach Casino & Resort. La sala V.I.P. del Palm Beach Casino es una obra maestra, donde los jugadores de África pueden disfrutar de la comodidad y atmósfera de la gama de productos V.I.P. de NOVOMATIC", dijo Sonya Nikolova, CEO de NOVOMATIC Africa.



Billy Telekelo, Gerente de Slots en el Palm Beach Casino, dijo: "Estamos muy complacidos con los nuevos gabinetes y la oferta de juego de nuestros proveedores, quienes incansablemente se embarcaron en este viaje con nosotros desde el inicio hasta el lanzamiento. Estamos muy emocionados con los gabinetes con temática V.I.P., como los slant tops V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 y el V.I.P. Eagle™ III 3.32 y creemos que nuestros clientes quedarán encantados con la oferta de juego y los atractivos Linked Progressives".



VIP Room launch at Palm Beach Casino with NOVOMATIC's V.I.P. products

The Palm Beach Casino based on the foreshore in Dar Es Salaam, Tanzania recently launched their newly built V.I.P. Room, incorporating a fine selection of NOVOMATIC V.I.P. products.

The red carpet was rolled out as Costa Giannakopoulos, CEO of Resorts World Ltd t/a Palm Beach Casino welcomed prestigious guests. NOVOMATIC Africa was amongst the invited supplier guests attending the festive launch of the Palm Beach V.I.P. Room. The variety in offering on the slots and the live table games, the Linked Progressives as well as the custom-built exclusive bar and dedicated cashier booths make the Palm Beach V.I.P. Room a gem for any seasoned as well as novice casino patron – whilst being entertained and treated to V.I.P. service by the professional Palm Beach Casino hosts and staff.

New installations in the V.I.P. Room included NOVOMATIC's ergonomically designed V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 cabinet and the brand new to the market V.I.P. Eagle™ III 3.32 slant top. Befitting to the V.I.P. theme, the V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 boasts a highly comfortable V.I.P. chair with an exquisite 43" UHD Curve LCD screen and a 15.6" TouchDeck™ player interface. The allure from the stirring 25mm LED illumination and game-dependent colour effects on the V.I.P. Lounge™ Curve machines blend well into the exquisite V.I.P. Room ceilings, setting a perfect Privée mood for the guests.

The V.I.P. Lounge™ Curve and the V.I.P. Eagle™ machines are all connected to the NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 2 Linked Progressive multi-game offer, which has turned into an absolute hit this year and is rated the most sought-after new product of NOVOMATIC Africa's portfolio. Edition 2 is a multi-game mix comprising of Book of Ra™, Charming Lady™, Dolphin's Pearl™, Lord of the Ocean™, Sizzling Hot™ and Voodoo Magic™, which are all pooled to the attractive 2-level Linked Progressive Jackpot.

"We are thrilled with the outcome of the project and we are humbled by the dedication, sweat and tears that went into the project from our suppliers, contractors and staff. All the efforts have manifested into a beautiful V.I.P. Room offering for our customers and the people of Tanzania. We are

forever grateful," said Costa Giannakopoulos, CEO of Resorts World Ltd.

"The strategic collaboration with partners within the East African region has been a milestone for the launch and introduction of new products in the region. Both the gaming operators and players in Tanzania are open-minded and modern thinkers in their approach to entertainment and an adrenaline-boosting gaming experience.

We appreciate the receptiveness and the trust received from the team at The Palm Beach Casino & Resort. The V.I.P. Room at The Palm Beach Casino is another masterpiece, where African players can enjoy the royal comfort and atmosphere of the NOVOMATIC V.I.P. product range," said Sonya Nikolova CEO of NOVOMATIC Africa.

Billy Telekelo, Slots Manager at the Palm Beach Casino, said: "We are most pleased with the compliment of new casino cabinets and the games offering from our dedicated suppliers, who tirelessly embarked on this journey with us from inception until the launch. We are most thrilled by the V.I.P.-themed cabinets such as the NOVOMATIC V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 and the V.I.P. Eagle™ III 3.32 slant tops and we are certain that our guests will love the games offering and the appealing Linked Progressives."



The V.I.P. Room at The Palm Beach Casino is another masterpiece, where African players can enjoy the royal comfort and atmosphere of the NOVOMATIC V.I.P. product range.

*Sonya Nikolova,
CEO of NOVOMATIC Africa*



NOVOMATIC Italia inauguró su nueva sede en Roma

La inauguración de la nueva sede de NOVOMATIC Italia en Roma tuvo lugar a finales de septiembre en presencia de todo el Comité Ejecutivo. Las nuevas instalaciones se distinguen por su diseño moderno, un concepto energético sostenible y respetuoso con el medio ambiente y una conciencia general de la internacionalidad del grupo y sus raíces austriacas.

El presidente Franco Sergio Rota, el director ejecutivo Markus Buechele y el director de operaciones Karl Plank cortaron juntos el listón azul de NOVOMATIC, dando inicio a un nuevo capítulo de la presencia romana del Grupo y anunciando el regreso gradual al trabajo presencial.

NOVOMATIC
ITALIA

Con el fin de proteger la salud de todos y de acuerdo con la normativa anti-Covid vigente y en expectativa, tan pronto como la situación pandémica lo permita, de una celebración para los empleados, la ceremonia se llevó a cabo por el Alta dirección en nombre de todos los colaboradores.

Diseño de oficinas moderno

El nuevo edificio tiene una superficie total de unos 10.000 m², alberga a todas las empresas del grupo italiano y se caracteriza por un balance energético de bajas emisiones que cumple con los requisitos más modernos gracias a un innovador sistema de gestión.

El proyecto de renovación del edificio tuvo como objetivo lograr un nuevo equilibrio entre las múltiples exigencias actuales y futuras: considerando las necesidades individuales de los distintos departamentos procuró reforzar los beneficios del trabajo inteligente –un proyecto que fue lanzado incluso antes que Covid – pero además, buscó repensar los espacios y propósito para crear una composición ideal.

Como resultado, se incrementaron las áreas dedicadas a coworking y colaboración remota, a través de la creación de diversos espacios de reunión como por ejemplo pequeñas salas para juntas informales y operativas, que permitan que colaboradores in-situ y remoto trabajen en conjunto y compartan su experiencia. Asimismo, se destinaron esfuerzos para dar la debida consideración a la necesidad de mejorar los recursos humanos, identificando áreas dedicadas a iniciativas de formación y aprendizaje.

Finalmente, no se desaprovechó la oportunidad de rediseñar el lugar de trabajo en un contexto que promueva la socialización, fortalezca la identificación con la empresa y consolide el sentido de ‘comunidad’ en el equipo, a través de la implementación de áreas dedicadas a eventos e iniciativas culturales, lúdicas y deportivas.

Incremento del desempeño de la empresa

Se espera que el traslado a la nueva sede contribuya directa e indirectamente a una mejora significativa en el desempeño de NOVOMATIC Italia. Esta iniciativa se realizó con el objeto de optimizar costos y crear un mejor ambiente operativo y organizacional en beneficio del grupo empresarial y de su activo más importante: sus colaboradores.

Para NOVOMATIC Italia, el traslado a la nueva sede también significó una nueva estructura organizativa y operativa que tiene en cuenta las necesidades de la empresa en términos de sostenibilidad ecológica. La nueva sede hace uso de numerosas soluciones e innovaciones encaminadas a incrementar el ahorro energético y la conciencia ambiental en línea con los objetivos globales de responsabilidad corporativa del grupo: un sistema de iluminación LED completo, un sistema solar térmico en el techo para la generación de agua caliente, un BMS (Building Management System), que permite la gestión centralizada de los sistemas eléctricos y de calefacción/refrigeración in situ y de forma remota, y que también asegura la reducción de residuos y la optimización de los costos operativos.

Por último, la nueva sede romana de NOVOMATIC Italia también está destinada a resolver un problema de larga data típico de la capital italiana: el estacionamiento y la movilidad. En este contexto, la movilidad post-Covid ha actuado como motor impulsor, abriendo la posibilidad de integrar 130 plazas de aparcamiento y creando áreas dedicadas a vehículos de bajas emisiones como bicicletas eléctricas y skates – proyecto que actualmente se encuentra en marcha. Mientras tanto, el edificio tiene algunas estaciones de carga de vehículos eléctricos, cuyo número aumentará en los próximos meses a medida que la flota de la compañía crezca para incluir vehículos híbridos y totalmente eléctricos.

Concepto multinacional

Detrás de cada detalle del nuevo espacio de oficinas hubo un arduo trabajo por parte de diversas unidades operativas, como los departamentos de Group Supply Chain Management y Corporate Services, IT System, Quality & HSE (Health Safety Environment) y SMOA (Service Management and Office Automation).

Al diseñar el edificio, pareció apropiado honrar el carácter multinacional del grupo: la entrada lateral alberga las tres banderas de Italia, NOVOMATIC y Austria. Las 16 salas de reuniones llevan los nombres de los países más importantes en los que NOVOMATIC opera en todo el mundo, como Austria, Italia, Alemania, España, Malta, Polonia, etc. Cada sala está decorada con imágenes tanto de las filiales del respectivo país; como de los casinos, arcades, bingo y tiendas de apuestas más bonitos.

La entrada principal, se encuentra adornada con una pantalla que representa las tres ciudades italianas en las que NOVOMATIC tiene una sucursal: Roma, Rimini y Bolzano. Para cada una de estas ciudades, se han seleccionado dos de sus monumentos más importantes: el Coliseo y el Altare della Patria de Roma, el Arco de Augusto y el Puente de Tiberio de Rimini, el Duomo y el Monumento a la Victoria de Bolzano. NOVOMATIC Italia se enorgullece de su nueva sede en Roma e invita a todos los empleados del grupo en todo el mundo a visitarla cuando estén de tránsito en Roma.

Franco Sergio Rota,
President of NOVOMATIC Italia.



NOVOMATIC Italia inaugurated its new headquarter in Rome

In the presence of the full Board of Directors, the inauguration ceremony of the new NOVOMATIC Italia headquarters in Rome took place at the end of September. The new premises are distinguished by their modern office design, a sustainable and environmentally friendly energy concept as well as the general awareness of the Group's international character and its Austrian roots.

President Franco Sergio Rota, CEO Markus Buechele and COO Karl Plank simultaneously cut the NOVOMATIC-blue ribbon, thus starting a new chapter in the Roman presence of the Group, which also marked the beginning of the gradual return to 'work in presence' for its employees.

In order to safeguard everyone's health, in compliance with the anti-Covid provisions in place, and in trepidation of being able to organize a party, as soon as the pandemic situation will allow it, the ceremony took place in the presence of the top management representing all staff.

Modern office design

The new building hosts all the companies of the Italian Group, it has a total floor space of about 10,000 m2 and it boasts low-emission energy performance that, thanks to an innovative management system, is well matched with modern requirements in terms of organizational efficiency.

NOVOMATIC
ITALIA

**La Junta de NOVOMATIC Italia
(izquierda a derecha):
Karl Plank, COO,
Markus Buechele, CEO,
Franco Sergio Rota, President.**

The refurbishment project of the building was aimed at achieving a new balance between multiple exigencies, both current and prospective: considering the needs of office managers, reinforcing the benefits of smart working – a project, which was launched even before Covid – but also rethinking spaces and their purpose to create an ideal composition.

As a result, areas dedicated to co-working and remote collaboration have been increased, through the setting up of various huddle rooms, i.e. small rooms for informal and operational meetings, which allow the on-site and smart working staff to work jointly and share their expertise. At the same time, efforts have been made to give due consideration to the need to enhance human resources, by identifying areas dedicated to training and learning initiatives.

Finally, the opportunity to recreate the workplace in a context that promotes socialization processes, strengthens the sense of identity and corporate 'community' has not been neglected, through areas that can be used for cultural, recreational as well as sports events and initiatives.

Corporate performance improvement

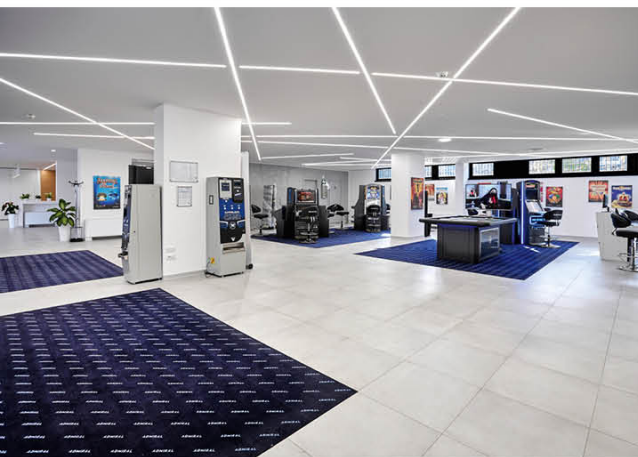
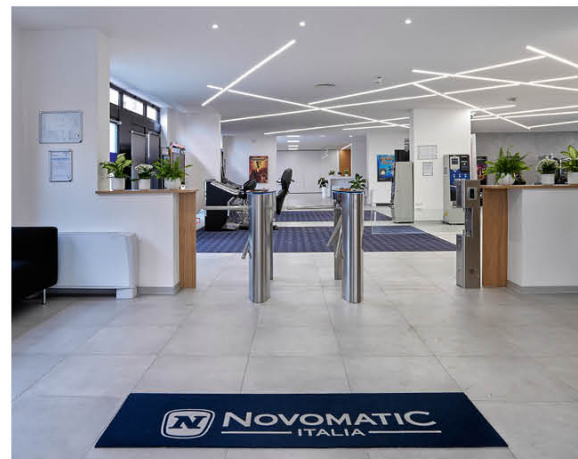
The move to the new headquarters is expected to contribute directly and indirectly to a significant improvement in NOVOMATIC Italia's performance. This was done both in terms of optimising costs and creating a better operating environment and organisational climate for the benefit of the Group and its most important asset: its employees.

For NOVOMATIC Italia, the move to the new headquarters also meant a new organisational and operational structure that takes into account the company's needs in terms of environmental sustainability. In terms of energy saving, the new headquarters incorporate solutions and innovations aimed at raising environmental awareness in line with the Group's global corporate





**Karl Plank, COO y
Markus Buechele,
CEO cortando la torta.**



responsibility objectives: a complete LED lighting system, a solar thermal system on the roof for hot water production, a BMS (Building Management System) that allows centralised management of the electrical and heating/cooling systems on site and remotely, ensuring the reduction of waste and the optimisation of operating costs.

Finally, the new Roman headquarter of NOVOMATIC Italia is also aimed at dealing with a long-standing problem typical of the Italian Capital City: parking and mobility. In this context, the post-Covid mobility has acted as a driving force, opening up the opportunity to integrate 130 parking spaces and creating areas dedicated to low-emission vehicles, such as electric bicycles and scooters, a project that is currently in progress. In the meantime, the building has some charging stations for electric vehicles, the number of which is expected to increase in the coming months as the company's fleet includes more and more plug-in vehicles, hybrids and fully electric vehicles.

Multinational concept

Behind every detail of the new offices there is in fact the long work of many operational units such as the departments Group Supply Chain Management and Corporate Services, IT System, Quality & HSE and SMOA (Service Management & Office Automation).

During the design of the building, it seemed appropriate to pay tribute to the multinational character of the Group: The side entrance hosts three flags,



Markus Buechele,
CEO de NOVOMATIC Italia.

respectively of Italy, NOVOMATIC and Austria, which also fall in line with the theme of the meeting rooms. The 16 meeting rooms bear the names of the major countries in which NOVOMATIC operates all over the world, such as Austria, Italy, Germany, Spain, Malta, Poland and so on. Each room is decorated with pictures representing the respective country's offices and the most beautiful casinos, gaming halls, bingo or betting shops.

The main entrance, on the other hand, hosts a silk screen that depicts three of the cities in which NOVOMATIC is based in Italy: Rome, Rimini and Bolzano. To represent each of them, two of their most important monuments were chosen: the Colosseum and the Altare della Patria for Rome, the Arch of Augustus and the Bridge of Tiberius for Rimini, the Duomo and the Victory Monument for Bolzano. NOVOMATIC Italia is proud of its new HQ offices in Rome and welcomes all the Group's employees worldwide to visit it if they are passing through Rome.



Markus Buechele, CEO,
Karl Plank, COO y
Franco Sergio Rota, President.





INSIGHTS INTO

the constantly evolving gaming landscape can be hard to come by. Unless, of course, you're working with GLI. We're always preparing for what's next, with experts on the ground around the world – land-based, digital, or both. No matter the market or geography, we can help you get where you need to be. We're here to help you through the entire process, mitigating risk and alleviating stress. So you can stay focused on

THE FUTURE

gaminglabs.com

LÖWEN ENTERTAINMENT y ADMIRAL ENTERTAINMENT renuevan su certificación G4

LÖWEN ENTERTAINMENT y la filial ADMIRAL ENTERTAINMENT han sido recertificadas de acuerdo a los estándares del Global Gambling Guidance Group (G4).



La renovación de la certificación G4 confirma este camino.

Christian Arras, Presidente del Consejo de Administración de LÖWEN ENTERTAINMENT

LÖWEN ENTERTAINMENT y la subsidiaria ADMIRAL ENTERTAINMENT han recibido una vez más el certificado Global Gambling Guidance Group (G4) por sus altos estándares en términos de protección de jugadores y menores de edad. La certificación inicial tuvo lugar en 2019. Un proceso de auditoría de varios días, en el que G4 volvió a analizar de forma exhaustiva las medidas de prevención, precedió a la recertificación.

El estándar G4 va más allá de los requisitos legales nacionales o estatales y es reconocido internacionalmente como uno de los más estrictos en el campo de protección al jugador. Como parte de la auditoría se verificaron alrededor de 100 criterios. Entre dichos criterios se incluye: pautas internas, la calidad de la oferta de capacitación para los empleados y la eficiencia de las medidas de protección al jugador en las salas de juego de la compañía.

“Los resultados de la auditoría reflejan la enorme importancia que LÖWEN ENTERTAINMENT

y ADMIRAL ENTERTAINMENT otorgan a la protección de jugadores y menores de edad en sus respectivas ofertas”, dice Ynze Remmers, auditor principal de G4. “Ambas compañías han establecido altos estándares a lo largo de mucho tiempo; desde el uso de sistemas técnicos para el control de acceso hasta la capacitación regular de los empleados, y lo demostraron ampliamente durante la recertificación”.

“Una oferta de juego atractiva y procesos estandarizados de protección de jugadores al más alto nivel son el requisito previo que nos permite garantizar el mandato de canalización de la legislación en las salas de juego ADMIRAL con licencia estatal. La renovación de la certificación G4 confirma este camino”, dijo Christian Arras, Presidente del Consejo de Administración de LÖWEN ENTERTAINMENT.



Renewed G4-certification for LÖWEN ENTERTAINMENT and ADMIRAL ENTERTAINMENT

ENTERTAINMENT and its subsidiary ADMIRAL ENTERTAINMENT have again been recertified according to the standards of the Global Gambling Guidance Group (G4).

LÖWEN ENTERTAINMENT and its subsidiary ADMIRAL ENTERTAINMENT have once again been awarded the certificate of the Global Gambling Guidance Group (G4) for their high-quality standards for player protection and the protection of minors. The initial certification took place in 2019. An audit process lasting several days, in the course of which the prevention measures were again comprehensively analysed by G4, preceded the new recertification.

The G4 standard goes beyond federal or provincial regulatory requirements and is internationally considered one of the most stringent in the field of player protection. Around 100 forms of criteria were reviewed as part of the audit. These include, among others, internal guidelines, the quality of training offers for employees as well as the efficiency of further player protection measures in the company's gaming operations.

"The results of the audit reflect the enormous importance that LÖWEN ENTERTAINMENT and ADMIRAL ENTERTAINMENT attach to player protection and the protection of minors in their offerings," said Ynze Remmers, G4 Lead Auditor. "Both companies have already established very high standards for a long time – from the use of technical systems for access control to regular staff training – and proved this again during the recertification."

"An attractive gaming offer and standardised player protection processes at the highest level are a prerequisite for us to ensure the channelling mandate of the

legislator in the state-licensed ADMIRAL gaming arcades. The renewed G4 certification confirms us on this path," said Christian Arras, Chairman of the Management Board of LÖWEN ENTERTAINMENT.



The renewed G4 certification confirms us on this path.

*Christian Arras, Chairman
of the Management Board of
LÖWEN ENTERTAINMENT*





Greentube se embarca en un ambicioso viaje hacia nuevos territorios

Tras un 2021 altamente exitoso, Greentube tiene grandes planes para el próximo año. Con el rápido crecimiento del mercado de los EE. UU., el tema más candente en la industria en este momento, y con un comienzo de año marcado por la primera apuesta deportiva móvil legal realizada en Nueva York, su enfoque se encuentra fuertemente orientado a triunfar en los Estados Unidos.

Creciendo en los EE.UU.

En lo que respecta a los juegos en línea, el despliegue estado por estado avanza constantemente y en este marco, Greentube se ha mostrado muy activo celebrando una serie de acuerdos. En el estado vecino de Nueva York, Nueva Jersey, el proveedor firmó una nueva alianza con Rush Street Interactive (RSI), el segundo acuerdo de esta naturaleza en Garden State tras el contrato obtenido con Golden Nugget Online Gaming (GNOG) en septiembre del año pasado.

Marcando un importante hito en la relación comercial entre Greentube y RSI - líder del mercado en casinos en línea y apuestas en los EE. UU.- el acuerdo traerá contenido ya consagrado y de alto rendimiento, como Diamond Cash Series. Los jugadores de RSI en Nueva Jersey ahora podrán acceder a la amplia variedad de los lanzamientos de slots más icónicos de Greentube, incluido

greentube

Diamond Cash™: Mighty Elephant y varios nuevos títulos traídos del sector land-based, como Prized Panda.

La incorporación del contenido social en vivo de la marca GameAccount Network (GAN), incrementó la presencia de Greentube en los EE. UU. El flamante acuerdo adicionó una línea de contenido especialmente seleccionado, basada en una extensa investigación sobre las preferencias de los jugadores de EE. UU. Dicho contenido fue incorporado en las operaciones con tecnología GAN The Chickasaw Nation (Oklahoma), San Manuel Digital LLC (California), The Snoqualmie Tribe (Washington) y Penn Interactive (a escala nacional); e incluyó los títulos exitosos del entorno land-based, además de poderosos y exclusivos títulos sociales y de dinero real probados en diversos mercados alrededor del mundo. Diamond Cash: Mighty Elephant, uno de los más reconocidos a nivel mundial, fue incluido en el primer lote de títulos lanzados, además de

Apollo God of the Sun, Strike it Gold Winways y Fuzanlong.

En lo venidero, se adicionará a las operaciones 16 títulos sociales GAN, mientras Greentube continua su expansión en el floreciente y poderoso mercado de juego social de los Estados Unidos.

El sólido rendimiento de las soluciones para el segmento social gaming de Greentube no se limita a los juegos. De hecho, la plataforma de casino social de la firma, Greentube Pro 2.0 (GTP 2.0), ha reportado una serie de métricas impresionantes. A menos de un año de su introducción, la mejorada plataforma ya cuenta con KPIs que vaticinan su liderazgo en la industria.

Desarrollado por la subsidiaria de Greentube, Bluebat Games, GTP 2.0 es una solución de marketing que permite a los casinos land-based globales mantenerse conectados con sus jugadores al involucrarlos con la marca a través de los juegos de casino social en línea. Los juegos y las funciones que se ofrecen a través de GTP 2.0 han demostrado ser exitosos en el segmento y se han adaptado para atraer mejor a los jugadores de los casinos tradicionales.

La versión mejorada de la plataforma social de Greentube fue completamente reconstruida, optimizada y afinada desde cero. Su diseño y arquitectura modulares le brindan la funcionalidad de escalar rápidamente para adaptarse a nuevos negocios, al tiempo que brinda flexibilidad para customizar el front-end y estabilidad en el back-office. La solución ayudó a generar métricas de rendimiento - incluido el ingreso promedio por usuario activo diario (ARPPU) - de conversión y de retención que permitieron superar al líder de casino social B2C mejor calificado en el mercado estadounidense.

GTP 2.0 estabilizó sus KPI con un ARPPU un 95 % por encima del líder de la industria, además de un 35 % más de conversión y un 30 % más de retención al día 30. Este nivel de rendimiento se logró rediseñando la interfaz de usuario para dispositivos móviles, tabletas y web, además de optimizar la economía del juego al trabajar con el equipo altamente capacitado de Greentube, LiveOps, para monetizar, atraer y retener a los usuarios.

Actualmente, se está desarrollando una hoja de ruta bien definida de productos con características y funcionalidades adicionales que permitan garantizar que Greentube pueda mantenerse a la vanguardia del mercado y satisfacer las necesidades de los clientes actuales y futuros.

Los Países Bajos

El éxito en los mercados regulados de Europa también continua siendo un objetivo clave para Greentube. Uno de los mercados más nuevos, los Países Bajos, abrió sus puertas en octubre del año pasado

y Greentube estuvo presente desde el primer día para ofrecer a los jugadores una amplia selección de entretenimiento.

Tras el acuerdo formalizado con Holland Casino llegó la segunda alianza en materia de operaciones de Greentube en los Países Bajos con la empresa Fair Play Casino. Greentube también celebró un contrato con la nueva marca de Play North, Batavia Casino, la cual ha sido diseñada para brindar una verdadera experiencia de juego holandesa.

La importante oferta de juegos de Greentube para los jugadores de los Países Bajos incluye una amplia gama de adaptaciones de los títulos AWP más reconocidos y apreciados, como Club 2000, Random Runner, Gemini Twin, Grand Slam™ Casino, Mega Slam Casino, Random Runner y Random Runner™ 15, entre otros; todos adaptados a la esfera digital para brindar una experiencia ya familiar en línea. Los jugadores holandeses también pueden disfrutar de los clásicos NOVOMATIC, incluidos Book of Ra™ deluxe y Sizzling Hot™ deluxe.

Italia

En 2021, Greentube también dio un paso decisivo en Italia con la adquisición de Capecod Solutions. La adquisición del experimentado desarrollador italiano, parte de NOVOMATIC Italia desde 2017, no solo aumentó la cartera de juegos italianos de Greentube, sino que también agregó el primer aggregator pole dentro de su oferta en línea. La integración de los productos desarrollados por Capecod dentro de la oferta de Greentube ha sido diseñada para promover la expansión geográfica del Grupo mediante la ampliación de su cartera de productos. La capacidad de desarrollo de la compañía en materia de juegos se ha puesto a disposición de los clientes land-based en el segmento AWP de NOVOMATIC Italia, pasando a conformar el portfolio de NovoElsy AWP para fortalecer la capacidad omnicanal de Greentube.

El acuerdo también determina que se suministrarán adaptaciones de los títulos AWP más populares de NOVOMATIC Italia a Capecod.

En 2022, Greentube ha consolidado aún más su posición en el mercado italiano con la adquisición de Admiral Sport. Admiral Sport ofrece un sitio de apuestas y casino en Italia bajo la marca AdmiralYes y ha sido operado por NOVOMATIC Italia desde 2012. Además, la empresa gestiona una red minorista de más de 100 locales de apuestas deportivas en el país. La adquisición concentra las actividades del Grupo en el país con todo el negocio local en línea que ahora opera Greentube. AdmiralYes será la segunda marca B2C operada por Greentube en el país, ya que el sitio Starvegas, activo desde 2012. Italia ha sido durante mucho tiempo un mercado clave para Greentube y esta última adquisición es una prueba del compromiso de la compañía con el mercado.

Michael Bauer,
CFO/CGO de Greentube GmbH.



Greentube embarks on ambitious journey into new territories

Following on from a highly successful 2021, Greentube has more big plans for the coming year. With the rapid growth of the US market, the hottest topic in the industry at the moment, and with the start of the year marked by the first ever legal mobile sports wager placed in New York, there is a strong focus on making it big in the States.

Growing in the US

As far as online gaming is concerned, the state-by-state rollout is progressing steadily and Greentube has been highly active in securing a series of eye-catching deals. In the neighbouring state to New York, New Jersey, the supplier signed a new partnership with Rush Street Interactive (RSI) – the second such deal in the Garden State, following on from an earlier agreement with Golden Nugget Online Gaming (GNOG) in September of last year.

Marking a major milestone in Greentube's partnership with RSI – a market leader in online casino and betting in the US – the agreement will see top-performing and market-proven game content like the Diamond Cash Series brought to the market. RSI's New Jersey players are now able to access a range of Greentube's most iconic slot releases, including Diamond Cash™: Mighty Elephant, as well as new titles that have been brought over from the land-based sector, such as Prized Panda.



Also enhancing Greentube's presence in the US was the taking of social gaming content live with GameAccount Network (GAN) brands across the country. The new deal saw a range of specially selected games, based on extensive research into US player preferences, to GAN-powered operators The Chicksaw Nation (Oklahoma), San Manuel Digital LLC (California), The Snoqualmie Tribe (Washington) and Penn Interactive (nationwide). These included games that have been successful in a land-based setting, in addition to powerful, exclusive real-money and social titles that have proven to be hits in other markets around the world. Diamond Cash: Mighty Elephant, a top performer globally, was among the first batch of titles to go live, in addition to Apollo God of the Sun, Strike it Gold Winways and Fuzanlong.

Further social titles will be added to 16 of GAN's gaming sites in the coming months, as Greentube taps into what is a burgeoning and powerful US social gaming market.

The strong performance of Greentube's social gaming solutions is not limited to games. A series of impressive metrics have been reported for Greentube Pro 2.0 (GTP 2.0), Greentube's social casino platform. Less than a year after its introduction, the enhanced platform has delivered industry-leading KPIs.

Developed by Greentube's subsidiary Bluebat Games, GTP 2.0 is a marketing solution that enables global land-based casinos to stay connected with their players by engaging them with the casino brand through online social casino gaming. The games and features offered via GTP 2.0 have been proven successful in the social casino segment and have been adapted to better appeal to the real-money players of land-based casinos.

The boosted version of Greentube's social platform was completely rebuilt, optimised and fine-tuned from the ground up. Featuring modular design and architecture to give it the ability to scale rapidly to



greentube

HOME OF GAMES



accommodate new business, while providing the flexibility for front-end customisation and back-office stability, the solution helped bring about performance metrics including average revenue per daily active user (ARPDau), conversion and retention that outperformed the top-rated B2C social casino leader in the US market.

GTP 2.0 stabilised its KPIs with ARPDau 95% higher than the industry leader, in addition to 35% higher conversion and 30% higher retention on day 30. This increased level of performance was achieved by redesigning the user interface for mobile, tablet and web while optimising the game economy to work with Greentube's highly skilled LiveOps team to monetise, engage and retain users.

A well-defined product road map of additional new features and functionality are in development to ensure that Greentube can stay ahead of the market and satisfy the needs of existing and future clients.

The Netherlands

Success in regulated markets in Europe also remains a key focus for Greentube. One of the newer such markets, the Netherlands, opened up for business in October of last year and Greentube was present on day one to offer the country's players a wide selection of entertainment. A partnership with Fair Play Casino represented Greentube's second operator deal in the Netherlands, following on from a similar deal with Holland Casino. There was also a notable deal struck with Play North's new casino brand Batavia Casino, designed to provide a truly Dutch playing experience.

Greentube's substantial games offering to players in the Netherlands includes a wide range of conversions of well-known and much-loved AWP titles such as Club 2000, Random Runner, Gemini Twin, Grand Slam™ Casino, Mega Slam Casino, Random Runner, Random Runner™ 15 and many more, all converted digitally to provide a familiar online experience. Dutch players are also able to enjoy NOVOMATIC's casino classics including Book of Ra™ deluxe and Sizzling Hot™ deluxe.

Italy

In 2021, Greentube also made a decisive move in Italy with the acquisition of Capecod Solutions. The takeover of the experienced Italian developer, part of NOVOMATIC Italia since 2017, not only increased Greentube's Italian game portfolio but also added the first aggregator pole within its online offering. The integration of Capecod-developed products within Greentube's offering is designed to further the Group's geographical expansion by widening its product portfolio. The company's games development capabilities have been made available to NOVOMATIC Italia's land-based clients in the AWP segment, becoming part of the NovoElsy AWP games portfolio to strengthen Greentube's omni-channel capabilities.

The deal also means that NOVOMATIC Italia's conversions of popular AWP titles will be supplied to Capecod. The purpose of the cross-selling strategy is to provide a continuous output of new games produced to the highest standards in terms of performance and compliance, for both online and AWP customers.

In 2022 Greentube has further cemented its position in the Italian market with the acquisition of Admiral Sport. Admiral Sport offers a betting and casino site in Italy under the AdmiralYes brand and has been operated by NOVOMATIC Italia since 2012. In addition, the company runs a retail network of more than 100 sports betting locations in the country. The takeover focuses the Group's activities in the country with all local online business now operated by Greentube. AdmiralYes will be the second B2C brand operated by Greentube in the country, with the Starvegas site being live since 2012. Italy has long been a key market for Greentube and this latest acquisition is testament to the company's commitment to the market. 



NOVOMATIC celebra la diversidad en el Grupo

Bajo el lema ‘Somos NOVOMATIC’, la compañía tecnológica internacional pone en escena su capital más valioso, sus empleados, y muestra la diversidad en los distintos campos profesionales que existen en el grupo. ‘Somos NOVOMATIC’ también proporciona una idea del sentido de unión y comunidad que se vive en la empresa a nivel internacional.

Espíritu de equipo, fuerza innovadora y compromiso: estos son los valores corporativos que han caracterizado al grupo activo a nivel mundial durante más de 40 años. Todos los días, 21.000 empleados en el mundo escriben esta historia de éxito. Solo en Austria, NOVOMATIC tiene alrededor de 3.000 empleados de más de 60 nacionalidades diferentes, una diversidad que el Grupo promueve activamente y sobre la cual ha estado narrando en sus plataformas de redes sociales y medios impresos desde principios de noviembre de 2021 bajo el lema ‘Somos NOVOMATIC’.

“Una empresa suele ser evaluada principalmente en base a cifras. No obstante, con ‘Somos NOVOMATIC’ deseamos destacar cuán importante es el factor humano para el éxito de la empresa. Porque especialmente en tiempos extraordinarios como estos, confiamos particularmente en la solidaridad y el compromiso de nuestros colaboradores”, dice Stefan Krenn, director del departamento Group Marketing & Communications.

Ya sea ‘creador’, ‘pionero’ o ‘investigador’: la gran diversidad de personas y profesiones en el grupo internacional con 32 centros de investigación y desarrollo y 15 fábricas de producción se ilustra con collages de fotos de empleados en la sede central en Gumpoldskirchen, Austria, así como con entrevistas personales. En estas últimas, los protagonistas dan cuenta de su visión acerca de su trabajo y de los diversos campos profesionales del grupo, como investigación, desarrollo, logística y producción, y revelan lo que les apasiona de NOVOMATIC. Es ese entusiasmo el que finalmente se refleja en los diversos productos y servicios que demandan los clientes internacionales en más de 90 países.

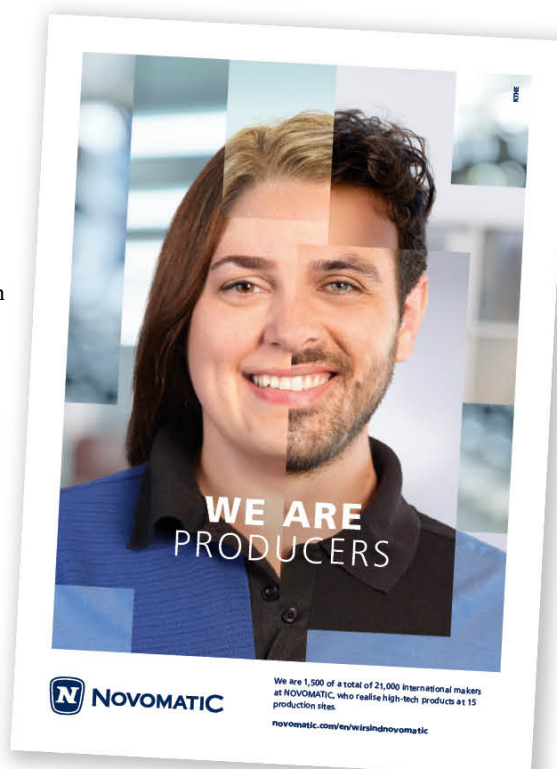
En ‘Somos NOVOMATIC’ los más jóvenes también participan, ya que la compañía ofrece alrededor de 13 pasantías para entrenamiento. Por ejemplo, los dos pasantes Katharina y Merten describen sus responsabilidades como posible administrativa y futuro técnico de impresión y publicidad.

‘Somos NOVOMATIC’ hace que la unión en todo el grupo y el sentido de comunidad sean tangibles. Esto se expresa vívidamente en el enérgico film teaser protagonizado por los colaboradores de la empresa. Las escenas de la película se rodaron a lo largo de dos días en distintos lugares de la sede y en su entorno inmediato, como los viñedos de los alrededores y llega al corazón con su mensaje de que los desafíos solo se pueden superar en equipo.



Obtenga más información en nuestras redes sociales y en:
www.novomatic.com/en/wirsindnovomatic

NOVOMATIC



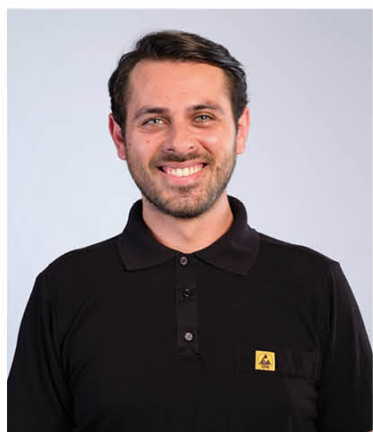
Con ‘Somos NOVOMATIC’ deseamos destacar cuán importante es el factor humano para el éxito de la empresa.

*Stefan Krenn,
director del departamento
Group Marketing &
Communications*



Bogdan (41) lleva 10 años en NOVOMATIC y trabaja en I+D/ Inteligencia empresarial y ciencia de datos: "Es divertido dominar los desafíos técnicos y es extremadamente interesante obtener nuevos conocimientos a partir de los datos".

Bogdan (41) has been with NOVOMATIC for 10 years and works in R&D / Business Intelligence & Data Science: "It's fun to master the technical challenges and extremely interesting to get new insights from the data."



Cristian (34) ha estado con NOVOMATIC durante 14 años y trabaja como líder de equipo en el piso de producción de ensamblaje de flujo: "El ambiente es familiar y el trabajo en equipo que implica hacer un producto es el principio y el fin de todo en NOVOMATIC."

Cristian (34) has been with NOVOMATIC for 14 years and works as a Team Lead in the Flow Assembly Shop Floor: "The atmosphere is family-like and the teamwork that goes into making a product is the be-all and end-all at NOVOMATIC."



Katja (37) ha estado en NOVOMATIC durante 14 años y trabaja en desarrollo de equipos de prueba: "Estoy muy feliz aquí y espero quedarme otros 20 años".

Katja (37) has been with NOVOMATIC for 14 years and works in Testing Equipment Development: "I'm very happy here and I hope to stay for another 20 years."



Merten (22), aprendizaje como técnico de impresión y publicidad: "NOVOMATIC es muy diverso. Tenemos de todo, desde la imprenta hasta el taller de automóviles".

Merten (22), apprenticeship as a print and advertising technician: "NOVOMATIC is very diverse. We have everything from the print shop to the car workshop."



**WE ARE
RESEARCHERS**



We are 1,100 of NOVOMATIC's 21,000 international explorers, providing new impetus for innovative gaming technologies in 32 research and development centres around the world.

novomatic.com/en/wirsindnovomatic

NOVOMATIC highlights the diversity in the Group

Under the motto 'We are NOVOMATIC', the international technology company brings its most valuable asset, its employees, before the curtain and shows the diversity of the different professional fields within the Group. 'We are NOVOMATIC' also provides an insight into the sense of togetherness and strong community that is lived worldwide in the company.



With 'We are NOVOMATIC', (...) we want to emphasise how important the human factor is for the company's success.

*Stefan Krenn,
Director Group Marketing &
Communications*

Team spirit, innovative strength and commitment – these are the corporate values that have characterised the globally active group of companies for more than 40 years. Every day, some 21,000 employees around the world continue to write this unique success story. In Austria alone, NOVOMATIC has around 3,000 employees of over 60 different nationalities – a diversity that the Group actively promotes and about which the company has also been narrating on social media platforms and in print media since the beginning of November 2021 under the motto 'We are NOVOMATIC'.

"A company is usually evaluated mainly on the basis of figures. With 'We are NOVOMATIC', however, we want to emphasise how important the human factor is for the company's success. Because especially in extraordinary times like these,

we rely particularly on the solidarity and commitment of our employees," says Stefan Krenn, Director Group Marketing & Communications.

Whether 'discoverer', 'trail-blazer' or 'achiever' – the great diversity of people and professions in the international group with 32 research and development centres and 15 production sites is presented with collages of photos of employees at the headquarters in Gumpoldskirchen, Austria, as well as with personal interviews. In these, the protagonists give a personal insight into their work as well as the diverse professional fields in the group, such as research, development,

logistics and production, and reveal what excites them about NOVOMATIC. It is this enthusiasm that is ultimately reflected in the diverse products and services that are in demand from international customers in over 90 countries.

NOVOMATIC offers 13 apprenticeships for training. Hence, within the framework of 'We are NOVOMATIC', also the company's junior staff are showcased. The two apprentices Katharina and Merten talk about their areas of responsibility as a prospective office administrator and as a future print and advertising technician.

'We are NOVOMATIC' makes both the togetherness lived throughout the group and the unique sense of community tangible. This is vividly expressed in the energetic teaser film starring the company's employees. The film scenes were shot over the course of two days at various locations at the headquarters and in its immediate surroundings, such as the surrounding vineyards. The film gets to the heart of the fact that challenges can only be mastered as a team.

Find out more on our social media pages and at: www.novomatic.com/en/wirsindnovomatic



PATIR

CASINO SEATING

Visit us at

FERIA INTERNACIONAL DEL JUEGO
FIJMA 22
MADRID



Introducing THE **STELLA** SERIES

www.patirseating.com | info@patir.de



NOVOMATIC fue galardonada como la Empresa Líder de Austria por cuarta vez consecutiva

NOVOMATIC fue certificada una vez más por su estrategia comercial sostenible, su fuerza innovadora y la promoción de jóvenes talentos por la plataforma independiente de excelencia intersectorial 'Leitbetriebe Austria', que premia a las empresas ejemplares en la economía austriaca.

Tras cumplimentar un proceso de evaluación integral NOVOMATIC AG, empleador más importante de la región, fue galardonada nuevamente como empresa líder por la plataforma 'Leitbetriebe Austria'. Johannes Gratzl, miembro de la Junta Directiva de NOVOMATIC, recibió el certificado de manos de Monica Rintersbacher, directora ejecutiva de Leitbetriebe Austria durante una visita a la sede en Gumpoldskirchen.

Con motivo de la ceremonia de entrega de premios, Gratzl explicó la estrategia corporativa sostenible: "Como uno de los grupos de tecnología de juego más grandes a nivel global, con alrededor de 21.000 empleados en más de 45 locaciones en todo el mundo, prestamos especial atención a la implementación de medidas ESG sostenibles. Por lo tanto, recibimos el premio 'Austrian Leading Company' como una confirmación de nuestros

NOVOMATIC

esfuerzos en esta importante área, que también se reflejan en los principales rankings ESG internacionales y la exitosa certificación G4 que reúne los más altos estándares internacionales en materia de protección al jugador".

Monica Rintersbacher subraya la relevancia de NOVOMATIC como un importante empleador con sus más de 3.000 colaboradores en Austria, incluidos alrededor de 1.000 en la sede de la empresa ubicada en Gumpoldskirchen: "NOVOMATIC ha luchado por llegar a la cima como un player global en una industria altamente competitiva. El alto valor añadido regional, la promoción del talento joven y – sobre todo – su gran fuerza innovadora hacen de NOVOMATIC una empresa ejemplar con gran trascendencia económica en términos regionales e internacionales".



NOVOMATIC honoured as Austrian Leading Company for the fourth time in a row

NOVOMATIC has again been certified for its group-wide sustainable business strategy, high innovative strength as well as the promotion of young talents by the independent, cross-industry excellence platform 'Leitbetriebe Austria', which awards exemplary companies in the Austrian economy.



In the course of a comprehensive qualification process, NOVOMATIC AG as the largest employer in the region was once again awarded as a leading company by the 'Leitbetriebe Austria' platform. NOVOMATIC Executive Board Member Johannes Gratzl received the certificate from Leitbetriebe Austria managing director Monica Rintersbacher during a visit to the headquarters in Gumpoldskirchen.

On the occasion of the certificate presentation, Gratzl explained the sustainable corporate strategy: "As one of the largest gaming technology groups in the world, with around 21,000 employees at more than 45 locations worldwide, we pay particular attention to the implementation of sustainable ESG measures. We therefore consider the award as an 'Austrian Leading Company' as a confirmation of our efforts in this important area, which are also reflected in top rankings in international ESG ratings and successful G4 certification in accordance with the highest international player protection standards."

Monica Rintersbacher underlined the significance of NOVOMATIC as a major employer, with more than 3,000 staff in Austria, including around 1,000 at the company headquarters in Gumpoldskirchen: "NOVOMATIC has fought its way to the top as a global player in a highly competitive industry. The high regional added value, the promotion of young talent and, above all, the high innovative strength make NOVOMATIC an exemplary company with great regional and overall economic significance."





Impulso progresivo: NOVOMATIC celebra el impresionante resurgimiento de G2E

Tras una pausa de dos años a causa de COVID-19, NOVOMATIC regresó a la Global Gaming Expo 2021 (G2E) en Las Vegas. Junto a una cartera de productos impresionante que incluía hardware, contenido y sistemas premium para operadores de casinos y VGT y nuevos conceptos en materia de tecnología para los sectores de apuestas deportivas y soluciones de juegos en línea; los clientes, socios y visitantes que llegaron al stand de NOVOMATIC fueron especialmente bienvenidos en lo que fue un cálido reencuentro.

La cartera de productos nuevos de NOVOMATIC se encuentra de gira y se detuvo en Las Vegas para participar de un espectáculo inspirador. El enfoque de la exhibición fue la línea ampliada de Progressives, en la que el nuevo ULTRA BOOST Link™ celebró su estreno. Este Linked Progressive de varios niveles incluye tres trepidantes títulos de 50 líneas: el magnífico Great American Buffalo, el presuntuoso Great American Eagle y el título asiático Tiger Storm, los tres con funcionalidades cautivantes. Durante la función Lock & Spin de ULTRA BOOST, se activa un layout que incluye un rodillo adicional y este último, ofrece más oportunidades de ganar un jackpot progresivo. En G2E, la línea nueva se presentó con un concepto de señalización impresionante que garantiza máxima visibilidad en la sala de casino.

Los títulos nuevos de la creciente serie THUNDER CASH™ Link Multi-Level Progressives incluyen Voodoo Magic™ en un encantador estilo bayou y el nuevo Charming Lady's Boom™, ambos presentados en el gabinete PANTHERA™ Curve 1.43 y con la reciente Signature Tower. Aprovechando el éxito de la serie de juegos Dancing, ingresan los títulos Dancing Tiger™ Gold y Dancing Lantern™ Gold. La familia POWER PRIZES también creció, con la incorporación de las criaturas míticas Mighty Minotaur™ y Enchanted Pegasus™. Ambos títulos incluyen columnas de efectivo colosales y enormes POWER PRIZES en 60 líneas. MONEY PARTY™ Link, uno de los grandes actores de los casinos de los EE. UU., clasificado entre el #1 y #2 puesto del ranking Pequeños Proveedores del Informe Eilers desde julio de 2020, volvió a impactar en la feria con sus títulos Fruity Fruity™ y Juicy Juicy™. El DENG GAO ZHAO Link también se presentó con la Signature Tower e incluyó los títulos Lucky Trail™ y Lucky Path™ que ofrecen una atractiva función Rising Lantern y la función Pick & Win.

En el segmento ETG, también se introdujeron innovaciones emocionantes para la plataforma NOVO LINE Novo Unity™ II con el jackpot Going for Gold™ y Lucky Lady's™ Roulette.

Los productos para los mercados VGT ocuparon un lugar destacado en el stand de NOVOMATIC, con una amplia variedad de gabinetes, varias combinaciones de juegos y soluciones de sistemas para los mercados de Illinois, Pensilvania, Georgia y Puerto Rico. Asimismo, el sistema myACP presentó una solución dedicada para operadores de rutas en Illinois y Pensilvania. Brinda una herramienta de gestión de rendimiento potente y fácil de usar, que incluye tanto funciones de mantenimiento como un nuevo módulo de fidelización de jugadores Novo Rewards™ activo en el quiosco Novo Rewards™.

Greentube, la exitosa unidad interactiva de NOVOMATIC que se asoció con Golden Nugget Online Gaming para su debut en el mercado estadounidense poco antes de la feria, presentó en Las Vegas una cartera completa de contenido premium que se adaptó específicamente a la demografía de los

jugadores estadounidenses. Como proveedor con vasta trayectoria en Europa, Greentube ofrece su sólida cartera y amplia experiencia a los operadores en los estados regulados de EE. UU. El excelente contenido de Greentube y los años de experiencia en marketing de conversión cruzada forman una base sólida para el éxito en el mercado de EE. UU. y más allá.

Cuando se trata de hardware para quioscos de apuestas deportivas, NOVOMATIC Americas es la mejor opción: el quiosco autoservicio de apuestas deportivas NOVOMATIC ActionBook™ ha establecido una excelente reputación y una presencia impresionante en los EE. UU. Con su rápido tiempo de respuesta y experiencia de apuestas multitáctil fácil de usar, es el quiosco elegido por los proveedores de software premium y operadores ya establecidos. Anunciados en NIGA y presentados en G2E, NOVOMATIC adicionan dos nuevos quioscos que elevarán las apuestas a otro nivel: la versión bartop NOVOMATIC ActionBook™ Mini y la versión vertical NOVOMATIC ActionBook™ Plus.

Con una mirada retrospectiva sobre una feria comercial exitosa, Rick Meitzler, CEO de NOVOMATIC Americas, dijo: "Hemos continuado enfocándonos en la atención al cliente, el servicio y el soporte, especialmente en los últimos meses. Pero ahora también se trata de expandir nuestra posición con nuevos productos y cumplir con la confianza y expectativas de nuestros clientes. Finalmente en G2E logramos presentar en vivo los resultados del esfuerzo y arduo trabajo de nuestro equipo. Los comentarios de nuestros clientes han sido fantásticos. Los nuevos Progressives ofrecen una gama diversificada de juegos que permiten a nuestros clientes expandir nuestras populares marcas e introducir nuevos atractivos a su sala. La respuesta por parte de los clientes en la feria también confirmó nuestras altas expectativas acerca de las nuevas terminales de apuestas deportivas. La versátil NOVOMATIC ActionBook™ Mini, en particular, cambiará el mercado de terminales de apuestas deportivas para siempre".

Finalmente en G2E logramos presentar en vivo los resultados del esfuerzo y arduo trabajo de nuestro equipo.

*Rick Meitzler,
CEO de NOVOMATIC
Americas*

El nuevo NOVOMATIC ActionBook™ Plus (izquierda) y Mini (atrás).



Progressive boost: NOVOMATIC celebrates awesome G2E revival

After a two-year hiatus due to COVID-19, NOVOMATIC returned to the Global Gaming Expo 2021 (G2E) trade show in Las Vegas. Alongside a stunning product portfolio that spans across premium hardware, content and systems for land-based casino and VGT operators, new concepts in sports betting retail technology and Online gaming solutions, customers, partners and visitors at the NOVOMATIC booth were above all welcomed for a warm reunion.



At G2E, we were finally able to present the results of the hard work and commitment of our teams, and the feedback of our customers was fantastic.

Rick Meitzler, CEO of NOVOMATIC Americas

The NOVOMATIC portfolio of new products are on the road again and made a stop in Las Vegas for an inspiring show. At the centre of the product presentation stood the extended Progressives offer, premiering the new ULTRA BOOST Link™. This multi-level Linked Progressive comprises three roaring 50-line titles: the magnificent Great American Buffalo, the iconic Great American Eagle and the Asian title Tiger Storm, all three with an engaging feature game. During the Lock & Spin ULTRA BOOST Feature, an additional reel matrix can be unlocked for extra chances for a Progressive Jackpot win. At the G2E, the new offer was presented with an impressive signage concept that guarantees maximum visibility on the casino floor.

New titles for the growing THUNDER CASH™ Link multi-level Progressive series comprise

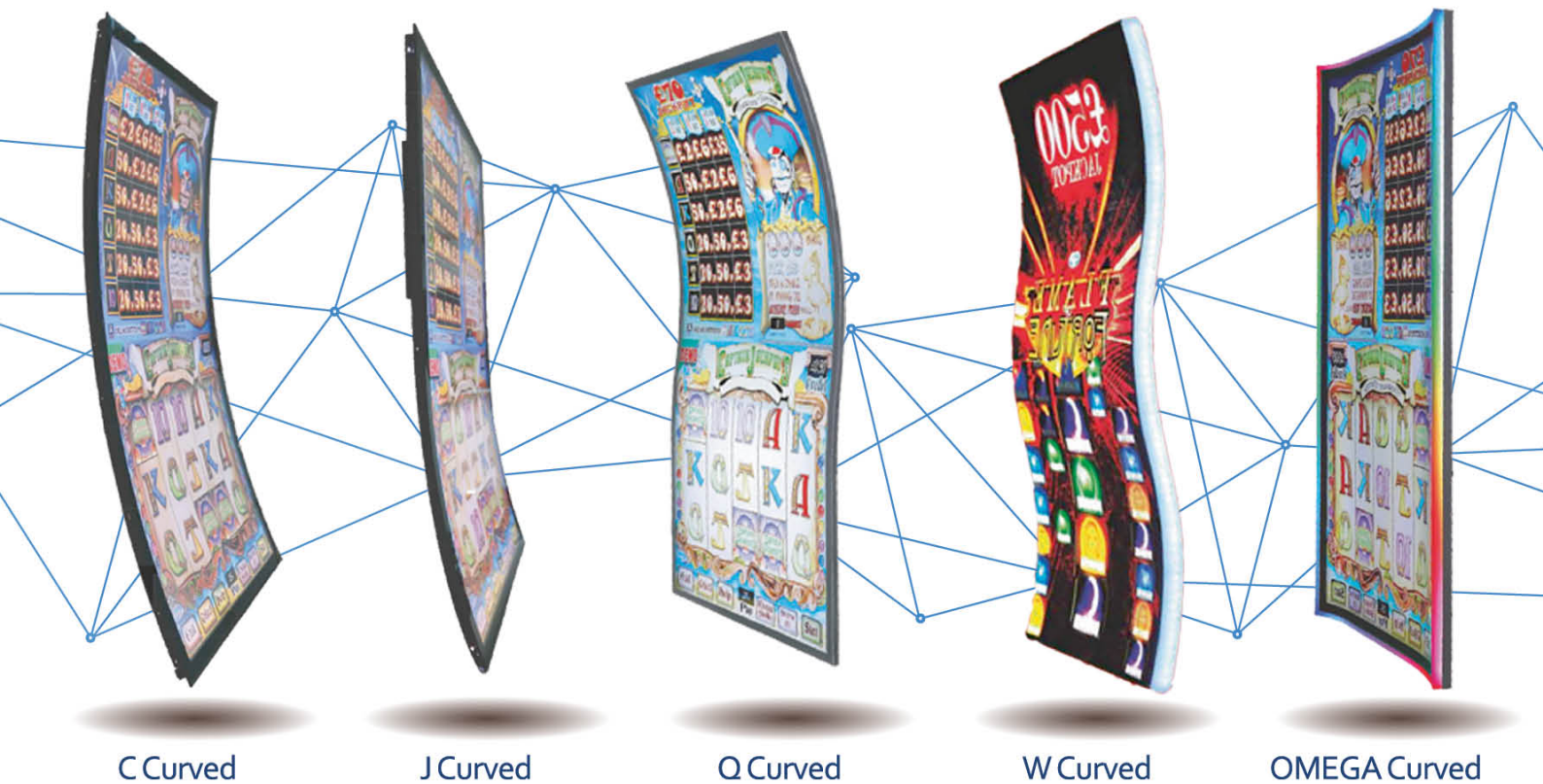
Voodoo Magic™ in enchanting bayou-style as well as the brand-new Charming Lady's Boom™, both presented in the PANTHERA™ Curve 1.43 cabinet with the new eye-catching Signature Tower Design. Leveraging the success of the Dancing Series of games, enter the Dancing Tiger™ Gold and Dancing Lantern™ Gold titles. The POWER PRIZES family of games has grown as well, with the mythical creatures Mighty Minotaur™ and Enchanted Pegasus™, both featuring colossal cash columns and massive POWER PRIZES across 60 lines.

MONEY PARTY™ Link, an excellent performer on casinos floors across the US and ranked #1 or #2 on the Eilers Report's Small Suppliers list since July 2020, again hit a sweet spot at the show with titles Fruity Fruity™ and Juicy Juicy™. The JI DENG GAO ZHAO Link was presented with the Signature Tower for the titles Lucky Trail™ and Lucky Path™, both featuring an attractive Rising Lantern feature as well as a Pick & Win game.

The ETG segment also saw the introduction of brand new jackpot features for the NOVO LINE Novo Unity™ II platform with the Going for Gold™ jackpot and Lucky Lady's™ Roulette.

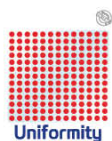
Products for the VGT markets featured prominently on the NOVOMATIC show floor, with a variety of cabinets, game-mixes and system solutions for the Illinois, Pennsylvania, Georgia and Puerto Rico markets. The myACP system was on display presenting a dedicated solution for route operators in Illinois and Pennsylvania. It provides





Fantalooks

Gaming Monitor, Better by Design!



High
Uniformity



High
Brightness



Curved Display
Technology



Digital
Auto Bias



PCAP
Touch Solution



Wide Color
Gamut

www.fantalooks.com | sales@fantalooks.com



a performance management tool that is both user-friendly and powerful, including maintenance functionalities as well as a new Novo Rewards™ player loyalty module shown on the Novo Rewards™ kiosk.

Greentube, the NOVOMATIC Interactive division, having recently partnered with Golden Nugget Online Gaming for its debut in the US market, presented its comprehensive portfolio of premium content specifically tailored to US player demographics in Las Vegas. As a supplier with a great track record in Europe, Greentube now looks to use its significant experience to work with operators in regulated states in the US. The strength of the game content and Greentube's experience in cross-conversion marketing will build the foundation of success in the US market and beyond.

When it comes to sports betting kiosk hardware, NOVOMATIC Americas is the place to play: The NOVOMATIC ActionBook™ self-service sports betting kiosk has quickly established an excellent reputation and an impressive footprint in the US. With its quick response time and user-friendly multi-touch-screen betting experience, it is the kiosk of choice for premium software providers and established operators. Heralded at NIGA and presented at the G2E, two brand new kiosks will elevate the wagering to new levels: the bar-top version NOVOMATIC ActionBook™ Mini and the upright version NOVOMATIC ActionBook™ Plus.

Rick Meitzler, CEO of NOVOMATIC Americas, states: "While we have continued to focus on customer care, service and support, especially during these past months, it is now also a matter of continuing to build our credibility with an exciting pipeline of new products and confidence with our customers so that we deliver on their expectations. At G2E, we were finally able to present the results of the hard work and commitment of our teams, and the feedback of our customers was fantastic. The new Progressives present a well-diversified range of games that allow our customers to expand our popular brands as well as introduce new highlights on their casino floors. The customer response at the show has also confirmed our high expectations for our new sports betting kiosks. Especially the versatile NOVOMATIC ActionBook™ Mini will change the sports betting kiosk landscape."





Voodoo Magic™

This priestess works her Voodoo Magic™ to have her puppets, Wilds and coins crowd your reels – she's in charge of the CASH CONNECTION™ Link!



Voodoo Magic™ is one of the six titles in the NEW

NOVOLINE™
CASH CONNECTION™
EDITION 2

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG • Global Sales
+43 2252 606 870995 • sales@novomatic.com
www.novomatic.com



GAT Expo: Un rencuentro brillante colmado de magia

GAT volvió a Bogotá y lo hizo en un formato renovado que resultó el escenario perfecto para el rencuentro de los profesionales de la industria del juego. For 2022, NOVOMATIC as a premium sponsor of the event in Cartagena prepares a special booth concept with new gaming highlights for the region.

2021: GAT Expo revival in Bogota

El 21 de octubre un nuevo formato de evento llegó a Bogotá. En el marco de la feria GAT el reconocido Hotel Sheraton Bogotá abrió sus puertas para recibir a cientos de empresarios y colaboradores del juego. NOVOMATIC Gaming Colombia estuvo allí y brilló bajo el slogan The Magic is Back.

La filial local del Grupo austriaco disfrutó de la jornada con clientes, socios y colegas. Pasa bocas y bebidas fueron y vinieron a lo largo del stand coronando un espacio de encuentro colmado de anécdotas, risas y un gran sentimiento de gratitud



por volver a compartir. GAT también resultó una gran oportunidad para seguir dando a conocer los productos más recientes de NOVOMATIC.

“Estamos encantados con este regreso. Siempre es bienvenido estar con nuestros clientes y hoy más que nunca. Regresamos, regresó el encuentro... La magia ha vuelto a la industria” dijo Mónica Serrato, Sales Coordinator NOVOMATIC Gaming Colombia.

Asimismo, NOVOMATIC Gaming Colombia aprovechó la iniciativa para mostrar las secciones nuevas de su herramienta www.novomaticclub.com;

una aplicación web desarrollada especialmente para los operadores de Colombia. El objetivo de dicha herramienta es entregar más valor a los clientes a través de video tutoriales, masterclasses, descargas de actualizaciones, información técnica y datos de los productos NOVOMATIC. El staff de sala podrá registrarse y acceder a una gran variedad de contenido que permitirá hacer más amena y sencilla la labor con los productos NOVOMATIC. Los usuarios también podrán encontrar novedades de la empresa, instalaciones recientes y conocer al equipo, entre otros.

“NOVOMATIC Club es una herramienta inicialmente técnica, pero que iremos formando para ampliar su contenido a otras áreas. Nuestra intención es que todos los operadores de Colombia puedan acceder a la información para mejorar el alcance de nuestro soporte técnico y así, acercar - aún más - la marca NOVOMATIC” explicó Rubén Camacho, coordinador técnico.

GAT transformó su estilo tradicional por uno más ligero y fresco; una iniciativa que tuvo una respuesta más que positiva por parte de proveedores y operadores: una única jornada, stands reducidos - que no superaban los 50m² - y toda la atención en la importancia de las relaciones interpersonales y el networking; supieron dar un aire renovado a la industria.

2022: GAT Expo in Cartagena de los Indios

En marzo, una nueva edición de GAT Expo Cartagena se aproxima, y en el stand N18 NOVOMATIC estará presente con su NOVOMATIC Lounge para ejecutivos de la industria del juego. La feria tendrá lugar el 16 y 17 de marzo en el Centro de Convenciones de Cartagena de Indias, recinto certificado con los protocolos de seguridad y salud de Safe Guard por Bureau Veritas International.

NOVOMATIC Colombia, en su carácter de Sponsor Platinum, se encuentra diseñando lo que promete ser una experiencia increíble: NOVOMATIC Lounge abrirá sus puertas el próximo 16 de marzo para disfrutar de dos jornadas al más alto nivel y será el escenario por varios lanzamientos.

La estrella del stand será sin lugar a duda nuestro nuevo Linked Jackpot IMPERA Link™. Este jackpot linkeado llega a revolucionar las salas siendo el primero con 30 juegos disponibles, entre los que se incluye 6 títulos nuevos: Cash Crown™, Explorer's Book™, Royal Lady™, Book of Ra™ Magic, Glorious 7s™ y Magic Hat™; además de grandes favoritos como Sizzling Hot™, Amazon's Diamonds™, Mega Joker™ y Golden Fortune™, entre otros. IMPERA Link™ será comercializado en el mercado colombiano con el reconocido gabinete FUNMASTER 2.27, el cual ya se ha consagrado como uno de los grandes imprescindibles en el segmento land-based colombiano.

Estamos ansiosos de reencontrarnos.

*Manuel Del Sol,
CEO de NOVOMATIC
Gaming Colombia*

Basados en el gran éxito de CASH CONNECTION™ Edition 1, NOVOMATIC desarrolló la Edición 2 con una variante que dará de qué hablar entre los operadores colombianos. Esta versión del reconocido Linked Progressive Jackpot llega para ampliar su target de jugadores a través de la posibilidad de configurar un MIN BET más bajo y reúne un nuevo mix de juegos ampliado con seis títulos disponibles: Book of Ra™, Dolphin's Pearl™, Lord of the Ocean™, Voodoo Magic™, además de Sizzling Hot™ y Charming Lady™ que ya se encontraban presentes en la Edición 1. Otra novedad en este producto es que los operadores del mercado colombiano podrán escoger entre dos variantes de los gabinetes más vendidos de NOVOMATIC, el potente FUNMASTER 2.27 o la modernidad y el diseño de PANTHERA™ 2.27.

También tendremos otras novedades en materia de juegos: llega el nuevo Gaminator® MY CASH Edition 1 de la plataforma Coolfire™ II-s mix con 45 juegos que incluye una nueva versión Stand-alone Progressive de los 3 juegos más populares: MY CASH - Charming Lady™, MY CASH - Sizzling Hot™ y MY CASH - Book of Ra™.

Y por último en materia de lanzamientos, debutará el nuevo mix NOVO LINE™ Interactive Edition X3 con 40 juegos disponibles. Esta novedad trae a las salas el juego de ruleta Globe Roulette™ Deluxe, 11 títulos nuevos como Eye of the Queen Magic™, Lord of the Ocean™ Magic y Fortune Fishing™ - por mencionar algunos de ellos; además de 6 favoritos de todos los tiempos.

Manuel Del Sol, Managing Director de NOVOMATIC Gaming Colombia dijo: “Estamos ansiosos de reencontrarnos con nuestros clientes y por eso diseñamos para GAT EXPO una propuesta distinta que reúne todo lo necesario para disfrutar de lo que se viene.”



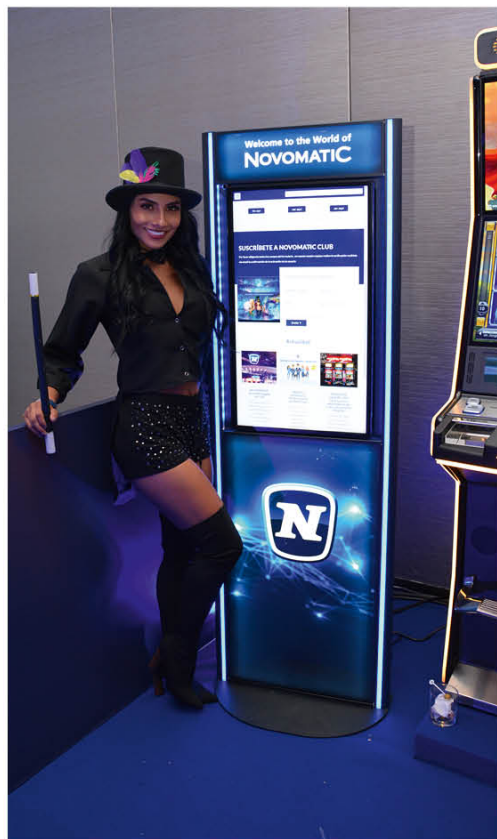
GAT Expo: A brilliant reunion full of magic

GAT Expo 2021 returned to Bogotá and did so in a revamped format that was the perfect setting for the long-awaited reunion of gaming industry professionals. For 2022, NOVOMATIC as a premium sponsor of the event in Cartagena prepares a special booth concept with new gaming highlights for the region.

2021: GAT Revival in Bogota

On 21 October 2021 a new event format arrived in Bogotá. Providing the setting for the GAT Expo, the renowned Sheraton Bogotá Hotel opened its doors to welcome hundreds of entrepreneurs and gaming partners. NOVOMATIC Gaming Colombia was there and shone under the slogan 'The Magic is Back'.

The team of the Austrian Group's local subsidiary enjoyed the day in the company of customers, partners and colleagues. Snacks and drinks came and went along the stand, crowning a meeting place full of anecdotes, laughter and a great feeling of gratitude for sharing again. GAT Expo was also a great opportunity to showcase NOVOMATIC's latest products.



NOVOMATIC
— GAMING COLOMBIA —

"We are delighted to be back. It is always welcome to be with our customers and today more than ever. We are back, the personal meeting is back... The magic is back in the industry," said Monica Serrato, Sales Coordinator at NOVOMATIC Gaming Colombia.

NOVOMATIC Gaming Colombia also took advantage of the event to showcase the new tool www.novomaticclub.com – a web application developed especially for Colombian operators. The aim of this tool is to deliver more value to customers through video tutorials, masterclasses, downloads of updates, technical information and NOVOMATIC product data. The casino staff will be able to register and access a wide variety of content that will make working with NOVOMATIC products easier and even more enjoyable. Users will also be able to find company news, recent installations and meet the team.

"NOVOMATIC Club is originally a technical tool, but we will be developing it to expand its content to other areas. Our intention is that all operators in Colombia can access the information, to improve the scope of our technical support and thus to make the NOVOMATIC brand even more accessible," explained Rubén Camacho, technical coordinator.

GAT Expo transformed its traditional style for a lighter and fresher one; an initiative that had a more than positive response from suppliers and operators gave a renewed air to the industry: one single day, reduced stands – not exceeding 50 sqm – and all the attention on the importance of interpersonal relationships and networking.

2022: New GAT format maintained

In Marzo 2022, a new edition of GAT Expo Cartagena is approaching and at booth N18, the NOVOMATIC Lounge will welcome executives of the gaming industry. The show will take place on March 16 and 17 at the Cartagena de Indias Convention Center, a venue certified according to the Safe Guard Health and Safety protocols of the Bureau Veritas International.

NOVOMATIC Colombia, as a Platinum Sponsor, is already designing what promises to be an incredible experience: The NOVOMATIC Lounge will open its doors to provide the stage for several launches.

The star of the stand will undoubtedly be the new IMPERA LINK™. This Linked Jackpot multi-game is all set to have a great impact on the gaming floors, being the first with 30 games available, including six new titles: Cash Crown™, Explorer's Book™, Royal Lady™, Book of Ra™ Magic, Glorious 7s™ and Magic Hat™; as well as popular favourites like Sizzling Hot™, Amazon's Diamonds™, Mega Joker™ and Golden Fortune™, among others. IMPERA LINK™ will be offered in the Colombian market with the renowned FUNMASTER 2.27 cabinet, which has already established itself as one of the great must-haves in the Colombian land-based segment.

Based on the great success of the CASH CONNECTION™ Edition 1, NOVOMATIC presents Edition 2 with a variant that will give Colombian operators something to talk about. This version of the renowned Linked Progressive Jackpot mix will expand its player base with the option to set

We are eager to meet our customers.

*Manuel Del Sol,
CEO of NOVOMATIC
Gaming Colombia*

**La magia volvió
en GAT Expo 2021.**

a lower MIN BET and presents a new expanded game mix with six available titles: Book of Ra™, Dolphin's Pearl™, Lord of the Ocean™, Voodoo Magic™, in addition to Sizzling Hot™ and Charming Lady™ that were already included in Edition 1. Another novelty of this product is that operators in the Colombian market will be able to choose between two best-selling NOVOMATIC cabinets: the powerful FUNMASTER 2.27 or the modern design of the PANTHERA™ 2.27.

The new Gaminator® MY CASH Edition 1 mix on the Coolfire™ II-s platform launches with 45 titles, including a new Standalone Progressive version of the three most popular games: MY CASH – Charming Lady™, MY CASH – Sizzling Hot™ and MY CASH – Book of Ra™.

Finally, in terms of releases, the new NOVO LINE™ Interactive Edition X3 mix will debut in Colombia with 40 games available. This novelty introduces the Roulette game Globe Roulette™ deluxe and eleven new titles such as Eye of the Queen Magic™, Lord of the Ocean™ Magic and Fortune Fishing™ – to mention some of them; in addition to six all-time player favourites.

Manuel Del Sol, Managing Director of NOVOMATIC Gaming Colombia, said: "We are eager to meet our customers and that is why we've designed a special booth concept for GAT Expo 2022 that brings together everything the visitor needs to enjoy what we have to show."





TOP-EVENT Roadshow: un éxito rotundo

En octubre y noviembre, LÖWEN ENTERTAINMENT realizó su TOP-EVENT-Roadshow en cuatro estadios de fútbol de Alemania. Los eventos estuvieron colmados de productos nuevos, soluciones innovadoras, entretenimiento y un gran regreso: En el 15º aniversario de NOVOLINE, LÖWEN ENTERTAINMENT anunció el regreso de la marca a las salas de juego.



El 14 de octubre, comenzó el TOP EVENT-Roadshow de LÖWEN ENTERTAINMENT en Leipzig, seguido del WWK Arena en Augsburg y el Signal Iduna Park en Dortmund. El 10 de noviembre, la gira finalizó en el estadio de fútbol de Frankfurt, el Deutsche Bank Park.

Christian Arras, CEO de LÖWEN ENTERTAINMENT, dio la bienvenida a los invitados junto con el director de ventas Andreas Hingerl y los respectivos gerentes de ventas regionales, Ralph Brunner, Stephan Heidrich, Ralf Reinisch y Adrian Sowada.



“Estoy muy contento de verlos a todos aquí. Es bueno reencontrarnos y poder intercambiar ideas”, dijo Christian Arras en su saludo inicial durante el primer evento de la gira en Leipzig.

La exposición de productos se enfocó en el regreso de la marca NOVOLINE™ a las salas de juego. NOVOLINE™ estará disponible en todos los gabinetes de LÖWEN ENTERTAINMENT del segmento arcade. Incluye 90 títulos, la nueva completa selección de juegos y la nueva función LOCK 'N' WIN jackpot, que ya es un éxito a nivel



internacional. “LOCK ‘N’ WIN optimiza aún más los éxitos de taquilla más fuertes en el mundo de los juegos de LÖWEN ENTERTAINMENT”, explicó Arthur Stelter, director de gestión de productos de LÖWEN ENTERTAINMENT. “Con esta función, ampliaremos significativamente nuestro liderazgo en el área de software: NOVOLINE™ significa puro placer de juego”.

Andreas Hingerl enfatizó: “NOVOLINE™ es el complemento perfecto para la ya exitosa generación de software VOLUME 3 y, por lo tanto, el próximo imprescindible en cada sala de juego: un verdadero refuerzo en términos de rendimiento”. Los comentarios de los visitantes acerca de NOVOLINE™ fueron muy positivos. En este sentido dijo. “Los juegos nuevos con la función LOCK ‘N’ WIN, en particular, fueron muy bien recibidos por nuestros invitados”, dijo Hingerl.

Además de reingresar la marca NOVOLINE a las salas de juego, LÖWEN ENTERTAINMENT presentó los juegos en línea de dicha marca. Asimismo, NOVO Cash X8 y LÖWEN DART HB10, dos productos de administración de dinero y dardos electrónicos, celebraron su estreno en la TOP EVENT-Roadshow.

Los eventos estuvieron enmarcados por atractivas ofertas especiales, concursos y un exclusivo programa de cocina en vivo a cargo del reconocido chef estrella de televisión Frank Rosin. Los visitantes también pudieron desafiar al campeón mundial Chris Marks a un partido de fútbolín.



Andreas Hingerl,
Sales Director de
LÖWEN ENTERTAINMENT.



TOP-EVENT Roadshow: A complete success

In October and November, LÖWEN ENTERTAINMENT toured four football stadiums across Germany with the TOP-EVENT roadshow. The events were packed with new products, innovative solutions, entertainment and a big comeback: Just in time for NOVOLINE's 15th anniversary, LÖWEN ENTERTAINMENT presented the brand's return to the arcade.

On 14 October, LÖWEN ENTERTAINMENT's TOP EVENT roadshow started in Leipzig – followed by the WWK Arena in Augsburg and the Signal Iduna Park in Dortmund. On 10 November, the roadshow ended in Frankfurt's football stadium, the Deutsche Bank Park.

Christian Arras, CEO of LÖWEN ENTERTAINMENT, welcomed the guests to the events together with Sales Director Andreas Hingerl and with the respective Regional Sales Manager, Ralph Brunner, Stephan Heidrich, Ralf Reinisch and Adrian Sowada. "I am very pleased to welcome you all here. It is very nice to finally meet each other again in person and to be able to exchange ideas together," said Christian Arras in his welcoming speech at the first roadshow event in Leipzig.

At the focus of the product show was the comeback of the NOVOLINE™ brand for the arcade. NOVOLINE™ will be available for all top cabinets from LÖWEN ENTERTAINMENT in the arcade

NOVOLINE



**NOVOLINE
means pure gam-
ing pleasure.**

*Arthur Stelter,
Head of Product
Management at LÖWEN
ENTERTAINMENT*

segment. It includes 90 games, a new all-games game selection and the new LOCK 'N' WIN jackpot feature, which is already very successful internationally. "LOCK 'N' WIN now enhances the strongest blockbusters in the LÖWEN ENTERTAINMENT gaming world even more," explained Arthur Stelter, Head of Product Management at LÖWEN ENTERTAINMENT. "With this feature, we will once again significantly extend our lead in the software area: NOVOLINE™ means pure gaming pleasure."

Andreas Hingerl also emphasised: "NOVOLINE™ is the perfect addition to compliment the already successful VOLUME 3 software generation and thus the next must-have in every arcade – another true performance booster." The feedback from roadshow visitors on NOVOLINE™ was very positive, he said. "In particular, the new games with the LOCK 'N' WIN feature were extremely well received by our guests," said Hingerl.



In addition to NOVOLINE™ for the arcade, LÖWEN ENTERTAINMENT also presented the NOVOLINE™ partnership for online gaming. With the NOVO Cash X8 and the LÖWEN DART HB10, two further products in the cash management and e-darts sector celebrated their premiere at the TOP-EVENT roadshow.

The events were complemented by attractive special offers for the guests, equally attractive raffles and an exclusive live cooking show by the well-known TV star chef Frank Rosin. Visitors could also challenge world champion Chris Marks to a match at the table football table.



Programa de entretenimiento: Show de cocina en vivo con la estrella de TV, el chef Frank Rosin.



The temperature is rising with CASH CONNECTION™ Sizzling Hot™

THE LATEST CABINET FROM
NOVOMATIC GAMING UK:

'THE THAUMIC', PACKED FULL OF
THE HOTTEST NEW GAMES!



CASH CONNECTION™ Sizzling Hot™

NOVOMATIC
— GAMING UK —

NOVOMATIC GAMING UK
International Sales
+44(0) 1656 330123
sales@novomaticgaming.co.uk
www.novomatic.com



NOVOMATIC Romania: RECONNECT @ NOVOMATIC

En septiembre, tuvo lugar una exhibición in-house sin precedentes en la filial local del grupo ubicada en Bucarest, NOVOMATIC Romania, durante la cual fueron presentados los productos del año.

NOVOMATIC
ROMANIA

La filial rumana realizó la primera exposición in-house de este año del 20 al 24 de septiembre bajo el lema RECONNECT @ NOVOMATIC en la sede de NOVOMATIC Romania ubicada en Bucarest. Durante los cinco días del evento, fueron recibidos socios, clientes y medios de todo el país. Los clientes quedaron impresionados tanto por la gran variedad de productos nuevos exhibidos en un salón completamente renovado como por las atractivas y exclusivas ofertas.

“A través de este concepto de exhibición in-house, queríamos volver a reconectarnos con la industria del juego tras un largo periodo de incertidumbre. Estábamos ansiosos por presentar los productos nuevos y de encontrar junto a nuestros clientes soluciones beneficiosas para ambas partes en un entorno que garantice máxima seguridad”, dijo Valentin-Adrian Georgescu, CEO de NOVOMATIC Romania.

Una de las estrellas del evento fue IMPERA Link™ con su oferta limitada Black Edition. Este paquete Linked Progressive Jackpot integral incluye el

gabinete de alto rendimiento FUNMASTER 2.27, que ofrece una presentación moderna del juego en dos pantallas de 27 pulgadas y el más alto nivel de comodidad ergonómica para los invitados, quienes además, cuentan con la posibilidad de escoger entre 30 juegos clásicos y otros tantos títulos nuevos del reciente mix multi-juego IMPERA Link™ Series 1.

Otro punto culminante de la exhibición in-house fue el Black Edition Link Casino – otro paquete Linked Progressive Jackpot integral en una edición limitada que incluye el bestseller y elegante gabinete PANTHERA™ 2.27. En combinación con NOVO LINE CASH CONNECTION™ Edition 2, que presenta una nueva versión de los seis juegos NOVOMATIC más exitosos de todos los tiempos, este gabinete garantiza un rendimiento excelente y una experiencia de juego inolvidable para el invitado. Cada juego cuenta con la funcionalidad LOCK ‘N’ WIN que deleita a los jugadores con ganancias instantáneas, bonificaciones y más oportunidades de obtener los distintos niveles de pozos acumulados.

Superia CASH CONNECTION™ Volume 1 también

se presentó como un paquete Linked Progressive Jackpot integral junto al gabinete PANTHERA™ 2.27. Este emocionante conjunto de diez títulos con faraones, frutas, símbolos de la suerte asiáticos y clásicos y un poco de la legendaria suerte irlandesa, es una mezcla colorida para una experiencia de juego al máximo. Cada título presenta múltiples denominaciones fáciles de configurar, así como la popular función LOCK 'N' WIN con premios adicionales y la oportunidad de ganar un progresivo de dos niveles.

Cada uno de los paquetes Linked Progressive Jackpot contenía al menos cuatro gabinetes, un cartel LED de alta calidad y puertos de carga USB.

Otros productos exhibidos fueron NOVO LINE™ Interactive Edition X2, que presenta una excelente selección de títulos en el GAMINATOR® Scorpion 2.24, así como Gaminator® MY CASH Edition 1 en el reconocido NOVOSTAR® SL 3.27. Este mix de juegos incluye 42 títulos conocidos, más 3 títulos progresivos independientes con la función LOCK 'N' WIN: MY CASH - Charming Lady™, MY CASH - Book of Ra™ y MY CASH - Sizzling Hot™.

A lo largo del evento, también se dio a conocer los últimos productos APEX: el Jackpot CLOVER LINK XTREME así como los nuevos gabinetes PINNACLE PREMIUM SL y PINNACLE 24 BLACK SERIES.

En un espacio TIP & CASH dedicado, se presentaron gabinetes y equipos de apuestas deportivas a los socios premium. Los visitantes interesados supieron apreciar la moderna y amigable estructura

de menú, así como la amplia variedad de productos y opciones de apuestas.

“Estoy muy satisfecho de haber logrado en equipo el escenario perfecto para hacer posible este evento. Pero la mayor satisfacción fue los comentarios de nuestros clientes y socios, quienes realmente apreciaron esta invitación. Lo sentí como si estuviera recibiendo en casa pero también experimenté un gran sentimiento de reciprocidad y que todos compartimos la necesidad de socializar tras un largo período de muchos desafíos”, continuó Valentin-Adrian Georgescu.

El acceso al evento se realizó mediante cita previa y en cumplimiento con las más estrictas normativas de protección de la salud COVID-19. Organizar un evento privado para los socios en paralelo al gran evento local de juegos B2B (Entertainment Arena Expo) – que finalmente fue pospuesto una vez más – fue muy bien recibido, al igual que otras tantas iniciativas de NOVOMATIC Romania que marcaron tendencia en el sector. La mejor prueba fue la gran convocatoria y el elevado número de pedidos registrados.

NOVOMATIC Romania se encuentra en constante búsqueda de soluciones que apoyen a la industria del juego, clientes y socios. La gerencia está convencida de que solo construyendo y fortaleciendo alianzas sostenibles es posible convertir a los desafíos en oportunidades. Los más de 30 años de experiencia de NOVOMATIC Romania en el mercado local garantizan la flexibilidad y la competencia necesarias para satisfacer los exigentes requisitos de sus clientes y garantizar soluciones adecuadas. 

La mayor satisfacción fue los comentarios de nuestros clientes y socios, quienes realmente apreciaron esta invitación.

*Valentin-Adrian Georgescu,
CEO de NOVOMATIC Romania*



NOVOMATIC Romania: RECONNECT @ NOVOMATIC

In September, a unique in-house exhibition, which brought the products of the year to the customers' attention, took place at the headquarters of the Romanian Group subsidiary NOVOMATIC Romania.

From September 20th to 24th and under the motto RECONNECT @ NOVOMATIC, the local subsidiary's first in-house industry exhibition of the year took place at NOVOMATIC Romania's

headquarters in Bucharest. During the five days of the event, partners and customers from all over the country as well as industry media were welcomed. The customers were eager to see the new products

NOVOMATIC
ROMANIA



The greatest satisfaction is our customers' and partners' feedback, who really appreciated this open doors invitation.

Valentin-Adrian Georgescu,
CEO of NOVOMATIC Romania

that were presented in a completely redesigned showroom, and excited to take advantage of the attractive exclusive offers.

"Through this in-house exhibition concept, we set out to reconnect with the gaming industry after a long period of uncertainty. We were excited to present the new products and to find win-win solutions together while we were able to socialize in complete safety", said Valentin-Adrian Georgescu, CEO of NOVOMATIC Romania.

Among the many stars of the show was the IMPERA Link™ in a limited Black Edition. This complete Linked Progressive Jackpot package featured the top-performing FUNMASTER 2.27 cabinet, which offers a modern game presentation on two 27" screens and top ergonomic comfort for the guest, while they enjoy the selection of 30 classics and new titles from the new IMPERA Link™ Series 1 multi-game mix.

Another highlight at the in-house show was the Black Edition Link Casino – another complete Linked Progressive Jackpot package in a limited edition, in a best-selling cabinet, the elegant PANTHERA™ 2.27. Combined with the NOVO LINE CASH CONNECTION™ Edition 2, featuring six of the most successful NOVOMATIC games of all

time in a new version, this cabinet guarantees excellent performance and an unforgettable gaming experience for the player. Each game comes with a new LOCK 'N' WIN Jackpot feature that delights players with instant wins, Bonus prizes and more and more chances for the Jackpot levels.

Also the Superia CASH CONNECTION™ Volume 1 was presented with a complete Linked Progressive Jackpot package based on the PANTHERA™ 2.27

cabinet. This exciting set of 10 titles featuring pharaohs, fruits, Asian charms and classics plus a bit of the luck of the Irish is a colourful mix for maximum player engagement. Each game offers player-friendly multi-denomination as well as the popular LOCK 'N' WIN feature with extra prizes and the chance to win a gripping 2-level Progressive.

Each of the Linked Progressive Jackpot packages on offer contained a minimum of four cabinets, accompanied by a high quality LED jackpot sign and infills with USB charging ports.

Further products on show were the NOVO LINE™ Interactive Edition X2 presenting a fine selection of titles in the GAMINATOR® Scorpion 2.24, as well as the Gaminator® MY CASH Edition 1 in the well-known NOVOSTAR® SL 3.27. This game

compendium comprises 42 well-known game titles, plus 3 Standalone Progressive titles with the LOCK 'N' WIN feature: MY CASH – Charming Lady™, MY CASH – Book of Ra™ and MY CASH – Sizzling Hot™.

During the in-house event, also the latest APEX products could be tested: the CLOVER LINK XTREME Jackpot as well as the new PINNACLE PREMIUM SL and PINNACLE 24 BLACK SERIES cabinets.

In a dedicated TIP & CASH corner, sports betting cabinets and equipment were presented at premium partner conditions. Those interested appreciated the modern, user-friendly menu, as well as the diversified products and betting options integrated on the terminals.

"I am satisfied that together with my team, we managed to create the perfect setting to make this event possible. But the greatest satisfaction is our customers' and partners' feedback, who really appreciated this open doors invitation. It felt like receiving them at home, I felt reciprocity and we all shared the need to socialize after a period that challenged us," continued Valentin-Adrian Georgescu.

Access to the premises was based on prior appointment and was managed in compliance with the strictest COVID-19 health safeguarding regulations. Like many other initiatives taken by NOVOMATIC Romania and that set trends in the gaming industry, this latest initiative to organize an event dedicated to its partners while the major local B2B gaming event (Entertainment Arena Expo) was again postponed, was much appreciated. Best proof is the large number of visitors that followed the invitation, but also the large number of orders registered.

NOVOMATIC Romania is constantly looking for fair solutions to support the gaming industry and its customers and partners. The management is convinced that only by building and consolidating sustainable partnerships can challenges be turned into opportunities. NOVOMATIC Romania's experience gained in more than 30 years in the Romanian market ensures the necessary flexibility and competence to meet the demanding requirements of its customers and, moreover, to meet them with the right solutions.





NOVOLINE™
CASH CONNECTION™
EDITION 2

DOLPHIN'S Pearl™



*¡El juego de slots y la búsqueda de perlas se unen para zambullirse en este gran clásico!
El maravilloso Dolphin's Pearl™ es la clave para ganar el premio mayor del progresivo CASH CONNECTION™.*

Dolphin's Pearl™ es uno de los seis juegos de esta nueva oferta NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 2.

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG · Global Sales
+43 2252 606 870995 · sales@novomatic.com
www.novomatic.com

La base del éxito de una empresa es el compromiso de su gente. Esto aplica a micro-emprendimientos y a grandes corporaciones como NOVOMATIC.

De acuerdo a expertos calificados, además de la pericia, el entrenamiento, la formación, el conocimiento y la experiencia colectiva, también son de vital importancia las características personales, las habilidades sociales y el entusiasmo.

Las personalidades fuertes no sólo han fomentado el éxito del Grupo NOVOMATIC, sino que también se cultivan en la vida privada de cada uno de nuestros empleados y en sus actividades personales. NOVOMATIC está muy orgulloso de ello, por eso presentamos a nuestros colegas y sus intereses personales. En esta sección, conocerás a las personas dentro del grupo: Sus devociones, logros y actividades caritativas... Lejos de su vida profesional.

Sebastian Geyer
con su esposa Sabine.



Sebastian Geyer – The Horror House

Nombre: Sebastian Geyer

Edad: 47

Vive en: Traiskirchen

Compañía: NOVOMATIC AG

Posición: Head of Release Management

En NOVOMATIC desde: 2009

En su labor como Head of Release Management en la sede NOVOMATIC AG, Sebastian Geyer es responsable del proceso de liberación del software de los juegos, así como del desarrollo continuo, la provisión y el soporte de aplicaciones para la gestión de versiones de software. En su vida privada, tiene una gran pasión por Halloween y todo lo que tiene que ver con esta tradición estadounidense de horror. Su enfoque de este proyecto anual se caracteriza por un gran impulso creativo, una planificación del proyecto meticulosa y la búsqueda de mejora continua.

Todo empezó hace unos 20 años con una fiesta de Halloween. En aquel entonces, la atención se centró en composiciones de menú macabras como sopa rojo sangre y muffins sangrantes. Pero las fiestas de Halloween se convirtieron en una tradición, primero en el departamento cada vez más decorado de forma espeluznante y, a partir de 2012, con mucha expansión creativa en su nueva casa y jardín. “A partir de ese momento, nadie nos detuvo”, dice Sebastian. Año tras año fue creciendo la decoración; había tumbas con placas fúnebres hechas por ellos mismos, zombis, arañas y otras decoraciones de terror, así como máquinas de humo para crear una verdadera atmósfera de cementerio.

“Mi esposa Sabine y yo somos anfitriones apasionados, y amamos el estilo de vida estadounidense, especialmente las fiestas de Halloween”, explica. “Con un poco de creatividad y medios bastante simples, creamos un breve descanso de la vida cotidiana, donde básicamente todo es posible y muchas cosas están permitidas”. Hoy en día, se necesitan de 3 a 4 días para configurar toda la decoración: la instalación incluye 13 proyectores para decoraciones digitales con calabazas cantantes

y paredes sangrantes, nueve animatronics (marionetas móviles con sonido), varios esqueletos de tamaño natural y telas de araña con arañas de hasta 2m, tres máquinas de humo, innumerables focos RGB, luces de la policía de EE. UU., luces estroboscópicas, maniqués inflables con diferentes disfraces... y mucho más. Junto a la decoración, la cantidad de invitados a la fiesta también creció cada año: para Halloween 2021 hubo tres fiestas con casi 100 invitados cada una, incluido un programa de música en vivo de una hora.



La noticia acerca de la Horror House se ha extendido a lo largo de los años: en Halloween 2021, un total de 2.369 visitantes vinieron a ver la Horror house en el transcurso de cinco días. Solo el 31 de octubre, alrededor de 1.500 niños y adultos visitaron el jardín y se distribuyeron cerca de 55 kg de golosinas entre los niños. “Estamos complacidos de que no solo los vecinos y visitantes de los alrededores vengan a ver nuestra Horror House. Muchas familias incluso viajan desde lejos, y la mayoría de ellos también respondieron con gusto a nuestro llamado para donar a ‘Licht ins Dunkel’, un fondo de ayuda para familias carenciadas”, dice Sebastián. Mientras tanto, ya está ideando planes horribles nuevos para 2022.



www.thehorrorhouse.at



Sebastian Geyer – The Horror House

Name: Sebastian Geyer

Age: 47

Lives in: Traiskirchen

Group company: NOVOMATIC AG

Position: Head of Release Management

With NOVOMATIC since: 2009

As Head of Release Management at NOVOMATIC AG HQ, Sebastian Geyer is responsible for the release process for gaming software as well as for the ongoing development, provision and support of applications for the software release management. In his private life, he has a great passion for Halloween and everything to do with this American tradition of horror. His approach to this annual project is characterized by great creative energy, meticulous project planning and ongoing improvement measures.

It all started about 20 years ago with a Halloween party. Back then, the focus was on macabre menu compositions like blood-red soup and bleeding muffins. But the Halloween parties became a tradition – first in the ever more creepily decorated flat and from 2012 with lots of creative expansion in the new house and garden. “From then on, there was no stopping us,” Sebastian says. Year after year, the level of decoration and spook factor increased; graves with self-made grave slabs, zombies, spiders and other spine-chilling decorations as well as fog machines for a real graveyard atmosphere were added.

“My wife Sabine and I are hosts with a passion, and we love the American way of life – especially Halloween parties,” he explains. “With a bit of creativity and fairly simple means, we create a short break from everyday life, where basically everything is possible and many things are allowed.” Nowadays, it takes 3-4 days to set up the entire decoration: the installation includes 13 beamers for digital decorations such as singing pumpkins and bleeding house walls, nine animatronics (moving puppets with sound), various life-size skeletons and spider webs with spiders of up to 2m span, three fog machines, countless RGB spotlights, US police lights, strobes, inflatable mannequins with different disguises,... and so much more is in use. Just like the decorations, the number of party guests grew with each year – around Halloween 2021, three parties were

celebrated at the Horror House, each with just under 100 guests and including a one-hour live music programme.

Word of the Horror House has spread throughout the years: Over the course of five days around Halloween 2021, a total of 2,369 visitors came to see the Horror House. On 31 October alone, around 1,500 children and adults visited the garden and around 55kg of sweet treats were distributed to the children. “We are especially pleased that not only neighbours and visitors from the surrounding area come to see our Horror House. Many families even travel from further afield, and most of them also gladly responded to our appeal to donate to a ‘Licht ins Dunkel’ emergency aid fund for families in need,” says Sebastian. Meanwhile, he is already contriving new horrific plans for 2022. 

www.thehorrorhouse.at



The basis of a corporation's success is the commitment of its people. This applies to micro-enterprises as well as large-scale corporations such as NOVOMATIC.

In addition to expert qualifications, consistent training and education, as well as networked knowledge and experience, essential personal characteristics such as social skills and fundamental enthusiasm are of primary importance.

Strong character traits have not only fostered the success of NOVOMATIC, but they are also cultivated in our employees' private lives and their personal dedications. This is something that NOVOMATIC is very proud of and we are therefore introducing some of our colleagues with their own personal interests. In this section, you will get to know the people inside the group – their devotions, special achievements and charitable activities, far from their professional lives.



noticias breves



World Trademark Review nomina a la Dra. Julia Schachter

Año tras año, la reconocida revista de derecho de marcas World Trademark Review (WTR) nomina a las principales figuras del sector de juego en la búsqueda de los 'profesionales corporativos considerados líderes de la industria'. En 2022, la Dra. Julia Schachter, directora adjunta de NOVOMATIC-Legal Group, se encuentra entre las nominadas.

El grupo de nominados está compuesto exclusivamente por especialistas que realizan tareas relacionadas con la marca respetando altos estándares, brindan un valor agregado significativo para sus organizaciones y que, en consecuencia, actúan como modelos a seguir. También es gratificante que NOVOMATIC sea una de las dos empresas austriacas incluidas en el ranking junto a Red Bull.



World Trademark Review nominates Dr Julia Schachter

Every year, the renowned trademark law magazine World Trademark Review (WTR) nominates the leading minds of the industry in its search for the 'corporate professionals deemed to be leading lights of the industry'. For 2022 and due to multiple nominations, NOVOMATIC-Legal Group Deputy Head Dr Julia Schachter is among the nominees.

Only those individuals who perform brand-related tasks to the highest standards, who create significant added value for their organizations and who thus live a role model function are elected. It is also pleasing that NOVOMATIC is one of only two Austrian companies represented in this year's ranking, together with Red Bull.

El trofeo de ADMIRAL Bundesliga visitó NOVOMATIC HQ

Del 11 al 26 de noviembre, el trofeo de la Bundesliga ADMIRAL visitó la sede de NOVOMATIC en Gumpoldskirchen. A lo largo de dos semanas, empleados y visitantes tuvieron la posibilidad de apreciar el trofeo más codiciado del fútbol austriaco y tomarse una foto de recuerdo.

El trofeo tiene un diámetro de 65 centímetros y pesa 11,5 kilogramos. En él están immortalizados todos los campeones de la Liga de Fútbol de Austria desde la temporada 1974/75. Hecho de latón pulido y mate, el galardón también está decorado con nueve balones de fútbol que representan las provincias austriacas. Fue rediseñado con motivo del 40 aniversario de la Bundesliga y deslumbra con su nuevo estilo desde que FC Red Bull Salzburg ganó el campeonato en la temporada 2014/15.

ADMIRAL Bundesliga Champions' Trophy at the NOVOMATIC HQ

From 11-26 November, the ADMIRAL Bundesliga Champion's Plate paid a visit to the NOVOMATIC headquarters in Gumpoldskirchen. As the most coveted trophy in Austrian football, it was displayed on site for employees and visitors who took the chance for a keepsake photo.

The champion's plate has a diameter of 65 centimetres and weighs 11.5 kilograms. All champions of the Austrian Football League since the 1974/75 season are immortalised on it. Made of polished and matt brass, the plate is also decorated with nine footballs representing the individual Austrian provinces. It was redesigned on the occasion of the 40th anniversary of the Bundesliga and has shone in the new design since FC Red Bull Salzburg won the championship in the 2014/15 season.



WE ARE ANALYSTS



We are 300 international financial experts out of a total of 21,000 employees at NOVOMATIC and responsible for the correct reporting and taxation of our worldwide revenues in Austria.

novomatic.com/en/wirsindnovomatic



*Nada más atractivo para
los jugadores que un Jackpot*

impera Link™



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG • Global Sales
+43 2252 606 870995 • sales@novomatic.com
www.novomatic.com