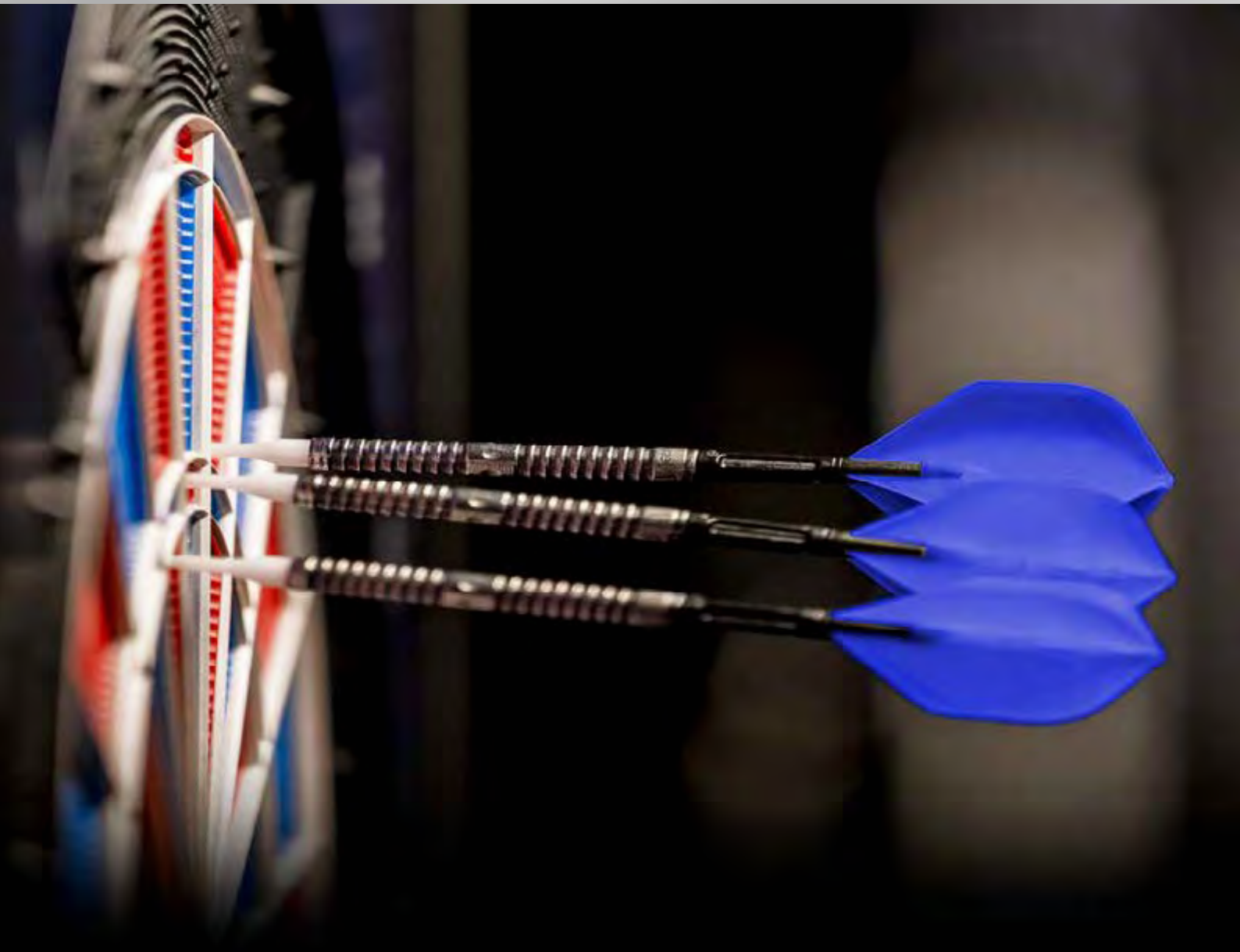
THE WORLD OF GAMING

Edición 86 | Diciembre 2022



Entrevista con la Junta Ejecutiva de NOVOMATIC AG

BOOM – Ella ha vuelto: Charming Lady conquista los casinos del Reino Unido

Nuevo: LÖWEN Dart App

ISSN 1993-4289

NOVOMATIC

We are 1,500 of a total of 21,200 international makers at NOVOMATIC, who realise high-tech products at 14 production sites.

novomatic.com/en/wirsindnovomatic

Estimados clientes y socios,

Esta edición 86 de la revista THE WORLD OF GAMING es también la última de 2022. En consecuencia, lo celebramos con una revisión detallada de los aspectos más destacados y logros de este año y una perspectiva positiva para 2023. Obtengan más información visitando las siguientes páginas donde encontrarán nuestra entrevista en exclusiva con la Junta Ejecutiva.

También damos a conocer información sobre una de las transacciones más grandes en la historia de la compañía, que marca un hito en nuestro crecimiento internacional, la continuación de la certificación de Juego Responsable 'G4' en nuestros mercados principales y una serie de participaciones exitosas en ferias internacionales, como G2E en Las Vegas y la Entertainment Arena Expo en Bucarest.

Asimismo, encontrarán una amplia serie de soluciones y tecnologías nuevas, como CASH CONNECTION™ Charming Lady's BOOM, un título que actualmente está despegando en los casinos británicos y la App LÖWEN DART, una solución de dardos de última generación; y muchos otros temas relacionados con NOVOMATIC World of Gaming.

Esperamos que disfruten de esta edición.

¡Les deseamos a ustedes y a sus familias una Navidad colmada de bendiciones, unas vacaciones relajadas y un año 2023 exitoso y, sobre todo, saludable!

Johannes Gratzl,
Miembro de la Junta Directiva,
NOVOMATIC AG

Ryszard Presch,
Miembro de la Junta Directiva,
NOVOMATIC AG

Dear Customers and Business Partners,

This 86th issue of the magazine THE WORLD OF GAMING is also the last of 2022. Accordingly, we celebrate it with both a detailed annual review of the highlights and achievements of the past year and a positive outlook for 2023. Read more on the next pages in our exclusive Executive Board interview.

We also report on one of the largest transactions in our company history, which marks a milestone for international growth, about the consistent pursuit of the ‚G4' Responsible Gaming certification in our core markets, as well as about a series of successful international trade show participations, such as at the G2E in Las Vegas and the Entertainment Arena Expo in Bucharest.

In addition, we present a number of new product and gaming technology highlights, such as the CASH CONNECTION™ Charming Lady's BOOM, a title that is currently taking off in British arcades and casinos, as well as the LÖWEN DART App, a latest generation dart solution, and many other topics from the NOVOMATIC World of Gaming.

We hope you enjoy this edition of our magazine.

Wishing you and your families a Merry Christmas, relaxing holidays and a successful and above all a healthy New Year 2023,

Johannes Gratzl,
Member of the Executive Board
NOVOMATIC AG

Ryszard Presch,
Member of the Executive Board
NOVOMATIC AG

Portada

Con la nueva app LÖWEN DART, la filial alemana LÖWEN ENTERTAINMENT lanzó una nueva y potente aplicación para smartphones orientada a los jugadores de dardos que disfrutan del best-seller LÖWEN Dart HB10. Disponible en App Store y Google Play Store, la aplicación almacena estadísticas detalladas de entrenamiento y partidos en el perfil del jugador.

Cover

With the new LÖWEN DART App, the German Group subsidiary LÖWEN ENTERTAINMENT launched a new and powerful smartphone application for Dart players playing on the best-selling LÖWEN Dart HB10 machine. Available via App Store and Google Play Store, the app stores detailed training and match statistics in the individual player profile.

Entrevista

6 **Las innovaciones e inversiones aumentan el crecimiento sostenible de NOVOMATIC**
10 Sustainable growth due to innovations and investments at NOVOMATIC

16 **"La flexibilidad es la principal fortaleza de NOVOMATIC"**
18 "Flexibility is NOVOMATIC's greatest strength"

Tecnología

20 **Los rodillos resuenan con Charming Lady™**
21 The reels are BOOMING with this Charming Lady™

22 **Superia CASH CONNECTION™ Volume 2**
23 Superia CASH CONNECTION™ Volume 2

26 **Greentube continúa empujando los límites**
28 Greentube continues to push boundaries

30 **Global Gaming Awards 2022 Asia**
32 Global Gaming Awards 2022 Asia

34 **Gestión de efectivo: La nueva línea NOVO Cash X Series**
35 Cash management: The new NOVO Cash X Series

38 **NOVO INTERACTIVE obtiene su licencia estatal para juegos online alemanes**
39 NOVO INTERACTIVE state-licensed for German online gaming

40 **LÖWEN DART – De la diana al smartphone**
42 LÖWEN DART – From the dartboard to the smartphone

@UPCOMING gaming shows

ICE Totally Gaming
Feb. 7-9
London, UK

FIJMA
Feb. 21-23
Madrid, Spain

PIE DE IMPRENTA Y DIVULGACIÓN
Propietario, editor y proveedor del servicio: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Número de Registro de la Empresa:** FN 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT Número de Registro:** ATU 15031007, **Actividad comercial:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Concepto editorial:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, **Directores Generales:** Ryszard Presch, Johannes Gratzl, **Consejo de Supervisión:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Haig Asenbauer, Univ.-Prof. Robert Hofians, **Legales:** Trade regulations: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, **Contactos:** Andrea Lehner, Product Marketing, alehner@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, **Equipo editorial:** Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Stefan Krenn, Alexandra Lindlbauer, Manuela Kammerer, Paisley Thompson-Bailey, **Diseño y creatividad:** Franz Deix, **Imágenes:** NOVOMATIC AG, LÖWEN ENTERTAINMENT, Greentube, Katharina Schiffl, Daniel Fabbro, Fotostudio Geiselwind, Global Gaming Awards, Bernd Frühwirt, Concept Sailing, Shutterstock ***Imprenta:*** NOVOMATIC AG, Wiener Straße 158, A-2352 Gumpoldskirchen, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRINT AND DISCLOSURE
Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Commercial register number:** FN 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT number:** ATU 15031007, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, **Board of Directors:** Ryszard Presch, Johannes Gratzl, **Supervisory Board:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Haig Asenbauer, Univ.-Prof. Robert Hofians, **Professional law:** Trade regulations: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, **Contacts:** Andrea Lehner, Product Marketing, alehner@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, **Editorial team:** Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Stefan Krenn, Alexandra Lindlbauer, Manuela Kammerer, Paisley Thompson-Bailey, **Art and layout:** Franz Deix, **Images:** NOVOMATIC AG, LÖWEN ENTERTAINMENT, Greentube, Katharina Schiffl, Daniel Fabbro, Fotostudio Geiselwind, Global Gaming Awards, Bernd Frühwirt, Concept Sailing, Shutterstock **Printed by:** NOVOMATIC AG, Wiener Straße 158, A-2352 Gumpoldskirchen, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

Grupo

44 **NOVOMATIC y su nueva adquisición en Italia marcan un nuevo hito en su crecimiento internacional**
45 NOVOMATIC sets milestone for international growth with transaction in Italy

48 **14° NOVOMATIC Symposium**
50 14th NOVOMATIC Symposium

52 **NOVOMATIC Spain instala paneles solares en su sede**
54 NOVOMATIC Spain installs solar panels in its HQ

56 **NOVOMATIC se certifica en Italia y España cumplimentando el estándar más alto en**
57 NOVOMATIC also certified in Italy and Spain according to highest player protection standard

58 **Ciberseguridad al más alto nivel en NOVOMATIC**
59 Highest levels of cyber security at NOVOMATIC

Evento

60 **NOVOMATIC en G2E en Las Vegas**
64 NOVOMATIC at the G2E in Las Vegas

68 **NOVOMATIC presentó grandes sorpresas en EAE**
72 NOVOMATIC with lots of surprises at the EAE

76 **NOVOMATIC Spain en la 10ma Expo Congreso Andaluz**
77 NOVOMATIC Spain at the 10th Expo Congreso Andaluz

78 **People Inside**

80 **News in brief**

ENADA Spring
Mar. 14-16
Rimini, Italy

Indian Gaming Tradeshow
Mar. 21-23
San Diego, USA

GAT EXPO
Mar. 29-30
Cartagenas, Colombia

INDICE DE PUBLICIDADES

14 NOVO CASH _____ *novo-cash.de*
24 LÖWEN ENTERTAINMENT _____ *loewen.de*
33 Patir Design _____ *patir.de*
47 GLI _____ *gaminglabs.com*
53 JCM Global _____ *jcmglobal.com*
63 Greentube _____ *greentube.com*
67 Fantalooks _____ *fantalooks.com*
75 NOVOMATIC UK _____ *novomaticgaming.co.uk*

Las innovaciones e inversiones aumentan el crecimiento sostenible de NOVOMATIC

En una entrevista exclusiva con THE WORLD OF GAMING, Ryszard Presch y Johannes Gratzl, miembros de la junta directiva del Grupo NOVOMATIC AG, hablan sobre un año 2022 desafiante pero exitoso, marcado por el crecimiento y la innovación. También hablan acerca de las inversiones sostenibles para el futuro y se muestran confiados en el año venidero que promete grandes avances.

THE WORLD OF GAMING: *Es evidente que el año 2022 se caracterizó por el crecimiento de NOVOMATIC. Cuando miran hacia atrás, ¿cuáles fueron esos aspectos importantes que contribuyeron a que esto suceda?*

Ryszard Presch: El año 2022 fue muy exitoso para NOVOMATIC AG. La alta calidad de los productos y su buen rendimiento fueron los grandes responsables del notable crecimiento del Grupo en todas las áreas. Estamos muy satisfechos con los resultados tanto en el segmento de tecnología como en las operaciones – particularmente afectadas por los picos de COVID y los bloqueos asociados en los últimos dos años.

Sin embargo, los efectos de la guerra de Ucrania, los cuellos de botella en la cadena de suministro mundial y las altas tasas de inflación en todos los mercados en los que el Grupo está activo fueron y continúan siendo aspectos decisivos en este año financiero. Con la implementación temprana de ciertas medidas, logramos contrarrestar los cuellos de botella en el mercado de compras y mantener la producción funcionando a plena capacidad. En estas circunstancias la fabricación in-house de tan alto alcance con la que contamos resultó un valor añadido particularmente beneficioso.

Johannes Gratzl: En noviembre celebramos un hito muy importante en lo que respecta a nuestro curso de crecimiento internacional: la adquisición de una participación mayoritaria del Grupo HBG en Italia. NOVOMATIC se convirtió así en uno de los mayores concesionarios en este mercado de juego de gran envergadura. Esta transacción, por cierto, una de las más grandes en la historia de la compañía, convierte a NOVOMATIC en uno de los mayores operadores de VLT y AWP en Italia. Los segmentos de juegos en línea y apuestas deportivas también se beneficiaron con esta operación. Fue un evento trascendente a poco tiempo de finalizar el año comercial, cuyo curso fue muy satisfactorio. Además, la facturación del grupo aumentó significativamente en el primer semestre de 2022 gracias al know-how y compromiso de nuestros empleados en todo el mundo. Otra de nuestras grandes metas cumplidas, fue lograr asegurar fuentes de trabajo tanto nacionales como internacionales. En 2022, nuestro número de empleados creció significativamente, a más de 21.900 en todo el mundo y no se debió exclusivamente a la adquisición del Grupo HBG.

TWOG: *¿Qué hace tan especial al mercado italiano?*

RP: Italia es uno de los mercados de juego de mayor facturación en el mundo y NOVOMATIC ha estado activo en él durante más de 15 años. La concesión de licencias por parte de la autoridad supervisora italiana está estrictamente regulada y solo se aplica a proveedores activos como operadores en Europa que ofrecen servicios seguros y fáciles de usar con un alto nivel técnico. La aprobación de esta adquisición confirma la confianza de la Administración Estatal Italiana del Monopolio del Juego en NOVOMATIC. Esta operación duplica nuestro market share en uno de los mercados europeos más importantes y, de hecho, potencia nuestro liderazgo tecnológico en el mercado VLT más grande de Europa.

TWOG: *En cuanto a los otros mercados, ¿qué aspectos positivos destacarían en 2022?*

RP: El gran atractivo de los productos nuevos y su rendimiento en el negocio de participación, fortalecieron aún más nuestro posicionamiento en Alemania, el mercado más grande del Grupo en el segmento de Tecnología de Juego. Asimismo, registramos una mayor demanda en la venta de terminales de juego en España, Gran Bretaña y Europa del Este en particular. La continua expansión y una imagen de marca sólida, entre otros aspectos, colaboraron a obtener resultados positivos en el segmento de Operaciones de juego en el mercado de Reino Unido.

JG: La pandemia trajo fuertes impulsos en el sector online, y la tendencia al alza continúa. En este marco, Greentube, la División de Juegos Digitales y Entretenimiento de NOVOMATIC, busca expandir su presencia en el mercado constantemente: ya obtuvo licencias en Nueva Jersey, Michigan e incluso en Ontario, una provincia en el sureste de Canadá con un gran potencial en la industria de iGaming en América del Norte. Greentube también continuó su crecimiento en mercados regulados en Europa, como Italia, que se considera una región clave y con un potencial sostenible. Además, se ha asociado con otros operadores en este mercado tras la reciente adquisición de Capecod, por ejemplo.

En lo que respecta al mercado estadounidense, observamos un crecimiento constante en el área de apuestas deportivas, ya que cada vez más estados se encuentran legalizando el sector y, en consecuencia, los operadores de casinos amplían sus ofertas, confiando cada vez más en la tecnología NOVOMATIC.

TWOG: *Habiendo pasado dos años, es la primera vez que la pandemia y sus efectos no son el tema número uno de los últimos meses. ¿Qué aspectos destacarían de 2022 y qué eventos esperan para el próximo año?*

RP: Las dos ferias comerciales más importantes de la industria son ICE en Londres, donde estaremos presentes nuevamente en febrero 2023 tras un descanso de dos años relacionado con la pandemia, y, G2E en Las Vegas que tendrá lugar en octubre y representa la feria comercial de Gaming más grande de Estados Unidos. Este año se caracterizó por la innovación y el crecimiento en todos los segmentos y fue un gran éxito para nuestro Grupo. Presentamos una amplia gama de productos no solo para el mercado estadounidense, sino también para los mercados internacionales desde América del Sur y América Latina hasta Asia.

Estos fondos fueron reinvertidos en la empresa en busca de superar de manera satisfactoria la crisis.

Johannes Gratzl,
Miembros de la Junta Directiva
NOVOMATIC AG

NOVOMATIC

A pesar de la alta volatilidad de los mercados, estamos seguros de que la tendencia de crecimiento continuará en el año venidero .

Ryszard Presch,
Miembros de la Junta Directiva
NOVOMATIC AG

Unos de los sucesos épicos y de especial relevancia para mí fue la apertura de la nueva sala de exposición en la sede de Gumpoldskirchen. Tras cinco meses de construcción y gracias a una excelente cooperación interdepartamental, hemos creado nuestra propia sala de juego con aproximadamente 100 terminales y numerosas soluciones de tecnología en aproximadamente 500 metros cuadrados. Ahora, nuestros clientes y visitantes podrán disfrutar del mundo NOVOMATIC en una inigualable experiencia 360.

JG: En los últimos años NOVOMATIC no distribuyó dividendos entre los accionistas. Estos fondos fueron reinvertidos en la empresa en busca de superar de manera satisfactoria la crisis. Ahora, estamos en condiciones de continuar invirtiendo en proyectos futuros sostenibles como, por ejemplo, el desarrollo de nuevos productos y energía verde.

En 2022, hemos recibido importantes premios internacionales en reconocimiento a nuestras innovaciones: primer puesto en los Global Gaming Awards Asia 2022 en el segmento 'Table Game of the Year' con nuestra probada plataforma de Electronic Table Games (ETG) Novo Unity™ II. Además, NOVO Cash Casino Master de LÖWEN ENTERTAINMENT fue uno de los ganadores del galardón 'Best Cash Handling Product' en los Casino Awards 2022, uno de los premios más codiciados en la industria del juego europeo. Greentube también ganó el título de 'Game of the Year' en los EGR North America Awards, por el éxito de la serie Diamond Cash™ en los Estados Unidos.

TWOG: *El Roadshow 2021/2022 de LÖWEN ENTERTAINMENT causó gran revuelo en el mercado de Alemania, pero también en otros lugares. ¿Qué tuvo de especial esa serie de eventos?*

RP: En primer lugar, fue un gran acierto elegir estadios de fútbol ampliamente reconocidos como los de la Premier League para funcionar como sede del roadshow y coincidió perfectamente con el lema 'The Legend is back'. El enfoque del roadshow fue la implementación de NOVOLINE como marca principal para juegos en línea y land-based. LÖWEN ENTERTAINMENT presentó productos nuevos e innovadores en las cuatro ciudades de Dortmund, Leipzig, Maguncia y Múnich. El estreno del software VOLUME 4 fue otro aspecto destacado, y la app LÖWEN DART, la actualización para LÖWEN DART HB10 y las soluciones digitales myNOVO fueron bien recibidas por los invitados y socios comerciales.

TWOG: *En el primer semestre de 2022, se intensificó el conflicto entre Rusia y Ucrania. ¿Qué impacto tuvo en el desarrollo comercial de NOVOMATIC?*

JG: Debido a la baja exposición general del Grupo NOVOMATIC AG en estos mercados, las tensiones geopolíticas aún no tuvieron un impacto directo significativo en los activos netos, la posición financiera y los resultados de las operaciones. Dicho esto, sí estamos sintiendo los efectos en la economía mundial como, por ejemplo, los costes de la energía y el aumento de los precios de los materiales de producción. En estas circunstancias, las condiciones del mercado seguirán siendo difíciles de evaluar en el futuro. No obstante, consideramos que el negocio continuará desarrollándose positivamente en 2023, y estamos planificando con gran previsión para afrontar los desafíos que puedan surgir.

TWOG: *En los últimos años, los temas relacionados a ESG y sostenibilidad se han vuelto cada vez más importantes. ¿Cuáles los objetivos de sostenibilidad logrados que los enorgullecen?*

JG: Con el correr de los años estas temáticas se tornaron cada vez más centrales en términos de competitividad de las empresas. Actuar entorno a valores económicos, ecológicos y sociales se encuentra profundamente relacionado con el propósito comercial de NOVOMATIC, así como sus relaciones con todas las partes interesadas, ya sean clientes, socios comerciales, agencias de calificación, bancos e inversores. Debido a nuestro desempeño en las áreas ambiental, social y de gobierno y la implementación exitosa de nuestros objetivos de sostenibilidad, logramos colocarnos entre los primeros puestos de una amplia serie de calificaciones internacionales de ESG. Por ejemplo, logramos una calificación sobresaliente de la agencia de renombre internacional 'Sustainalytics' por nuestro perfil ESG, lo que resulta un testimonio importante para nosotros.

También estamos certificados de acuerdo con los más altos estándares internacionales en materia de protección de jugadores y menores. Esto visibiliza nuestros valores, posición y gran compromiso entorno a esta temática. NOVOMATIC AG no es la única certificada G4, sino también sus filiales con mayor volumen de negocio en Austria, Alemania, Gran Bretaña, los Países Bajos y, recientemente, Italia y España. Esta certificación es revisada regularmente por auditores independientes y representa el estándar más estricto del mundo en términos de protección de los jugadores y protección de menores de edad y, en muchos aspectos, incluso supera los requisitos legales.

RP: Por último, pero no menos importante, nos enfocamos fuertemente en la relación con nuestros empleados. En NOVOMATIC, estamos convencidos de que nuestra fuerza laboral es la base del éxito sostenible que hemos logrado y nos esforzamos en crear las mejores condiciones para nuestros colaboradores. De hecho, estamos muy orgullosos del reciente premio como 'Mejor Empleador' en Baja Austria.

TWOG: *El concepto de sostenibilidad incluye no solo aspectos ecológicos sino también económicos y estos últimos, ganaron notoriedad con el incremento de los costes de la energía. ¿Qué inversiones sostenibles está planeando NOVOMATIC?*

RP: Una de nuestras inversiones más importante en el próximo año será sin duda nuestra expansión en el área de energía verde. Actualmente, estamos realizando fuertes inversiones en la adquisición de sistemas fotovoltaicos para nuestra sede en Gumpoldskirchen y otros mercados centrales. De hecho, una de las plantas fotovoltaicas más grandes de Baja Austria será la de nuestra sede. Nuestra filial en España también

ha instalado plantas solares por un total de 320 unidades en su sede de Alcalá de Henares en Madrid en 2022. En el futuro, gran parte de la electricidad que necesitemos se generará libre de emisiones a partir de energía solar. Por lo tanto, no solo estamos invirtiendo en un futuro más verde, sino que también nos haremos aún más independientes de lo que ya somos.

JG: Ser ecológicos es un principio importante de nuestro programa de RC y ESG. En consecuencia, la expansión de las plantas fotovoltaicas es otro componente importante de nuestra huella ecológica. Al utilizar la energía y los recursos de manera responsable, pretendemos hacer una contribución positiva a la protección del medio ambiente tanto en la producción como en las operaciones y alcanzar los objetivos de sostenibilidad que nos hemos fijado.

TWOG: *¿Cuáles son sus perspectivas para el próximo año?*

RP: A pesar de la alta volatilidad de los mercados, estamos seguros de que la tendencia de crecimiento continuará en el año venidero y, para lograrlo, las inversiones en investigación y desarrollo también seguirán siendo altas. Además, aplicamos los comentarios de nuestros clientes en cada paso del proceso de desarrollo con el objetivo de mejorar el rendimiento de cada una de las categorías de nuestros productos. Tras la reestructuración estratégica de Global Sales, iniciada en 2021, estamos preparados para dar forma al futuro junto a nuestros clientes. Un verdadero modelo por seguir en este sentido es el último gabinete DIAMOND X™ 1.55J. Este gabinete es resultado de un intenso trabajo de investigación y desarrollo, una profunda consideración de los requisitos del mercado y cuidadosas discusiones con clientes y distribuidores.

JG: Sin embargo, continuaremos evaluando nuevos potenciales en el próximo año para asegurar y expandir aún más nuestra posición de liderazgo en los principales mercados europeos, como Alemania, Italia, España, Reino Unido, Países Bajos, así como numerosos países de Europa del Este y del Sur. En el futuro, también nos centraremos en el segmento en línea y en aumentar nuestra cuota en los mercados en crecimiento de los EE. UU., Australia, América Latina y África. Por último, me gustaría hacer hincapié en que nuestro éxito es el resultado del extraordinario compromiso de nuestros empleados y, por lo tanto, nos gustaría dar las gracias a todos y cada uno de ellos. Sin sus incansables esfuerzos, no habríamos podido seguir este camino de crecimiento.

RP: Me gustaría hacerme eco de ello y en nombre de toda la Junta, agradecer a nuestros empleados por su gran compromiso. Desearles a ellos y a sus familias, así como a nuestros clientes y socios, una Feliz Navidad y un próspero, y sobre todo saludable, Año Nuevo 2023.

Sustainable growth due to innovations and investments at NOVOMATIC

In an exclusive interview with THE WORLD OF GAMING, NOVOMATIC AG Group Executive Board Members Ryszard Presch and Johannes Gratzl talk about a challenging but successful year 2022, which was characterised by growth and innovation in many respects. They report on sustainable investments for the future and look forward with confidence to the new business year, as it is already approaching with great strides.

THE WORLD OF GAMING: *It is becoming apparent that the year 2022 was characterised by growth for NOVOMATIC. When you look back on it – which developments contributed to this?*

Ryszard Presch: The year 2022 was indeed quite successful for NOVOMATIC AG. The high quality of our products and their good performance were largely responsible for the noticeable growth in all areas. Both in the Gaming Technology segment and in the Gaming Operations segment, which was particularly negatively affected by the COVID peak phases and the associated lockdowns in the past two years, we can be pleased about a significant increase.

However, the effects of the Ukraine war, the worldwide supply bottlenecks and the high inflation rates in all markets in which the Group is active were and are certainly decisive in this financial year. Thanks to strategic measures implemented at an early stage, we were able to counteract bottlenecks in the procurement market and keep production running at full capacity. Under these circumstances, our in-house depth of added value in the manufacturing sector is also of particular benefit to us.

Johannes Gratzl: We were able to celebrate a special milestone with regard to our international growth course in November with the acquisition of a majority stake in the HBG Group in Italy. NOVOMATIC thus became one of the largest concessionaires in this extremely important gaming market. This transaction, incidentally one of the largest in the company history, now makes NOVOMATIC one of the largest operators of VLTs and AWPs in Italy. The online gaming and sports betting segments also gain from the takeover.

This is an important event shortly before the end of the current business year, the course of which was very satisfactory. For example, the group's turnover increased significantly in the first half of 2022. We owe this pleasing development in particular to the know-how and commitment of our employees around the world. Securing national and international jobs was therefore also a focus this year. In 2022, our number of employees has also grown significantly – to more than 21,900 worldwide – not only due to the acquisition of the HBG Group.

TWOG: *What makes the Italian market so special?*

RP: Italy is one of the highest-turnover gaming markets in the world and NOVOMATIC has been active in this market for more than 15 years. Licensing by the Italian supervisory authority is very strictly regulated and is only granted to providers who are active as operators in Europe, for example, and who offer secure and user-friendly services at a high technical level. The takeover approval proves the great confidence of the Italian authority for the Autonomous Administration of State Monopolies in NOVOMATIC.

The acquisition allows us to double our market shares in one of Europe's most important gaming markets and thus also to expand our technology leadership in Europe's largest VLT market.

TWOG: *From which other markets were there positive things to report from in 2022?*

RP: Due to the attractiveness of the new products and their performance in the rental business, we were able to position ourselves even more strongly in Germany, the Group's largest market in the Gaming Technology segment. In the sale of gaming terminals, we also registered increased demand in Spain, Great Britain and Eastern Europe in particular.

Profits have been reinvested in the company, which is one of the reasons why we have come through the crisis well.

Johannes Gratzl, Executive Board Member NOVOMATIC AG

Despite the current high volatility of the markets, we are very confident that the growth trend will continue in the new year.

Ryszard Presch, Executive Board Member NOVOMATIC AG

In the UK market, the successfully continued expansion and the uniform brand image, among other things, ensured a positive development of results in the Gaming Operations segment.

JG: The pandemic also brought strong impulses in the online sector, and the upward trend continues in this segment. Greentube, the Digital Gaming and Entertainment Division of NOVOMATIC, is consistently expanding its market presence. For example, Greentube was able to obtain licences in New Jersey, Michigan and even in Ontario, a province in south-eastern Canada with particularly great potential for the iGaming industry in North America. Greentube also continued its growth in regulated markets in Europe, such as Italy, which is considered a key region with sustainable potential. Greentube has also recently partnered with other operators in this market following the recent acquisition of Capecod, for example.

As far as the US market is concerned, we are also seeing steady growth in the area of sports betting, as more and more states are legalising this offering and correspondingly many casino operators are expanding their offerings, relying more and more on NOVOMATIC technology.

TWOG: *For the first time after a good two years, the pandemic and its effects were not the number one topic in the past months. Which highlights can you look back on in 2022 and which events are you looking forward to next year?*

RP: The two most important industry trade shows are the ICE in London, where we will be represented again for the first time in February 2023 after a two-year pandemic-related break, and the G2E in Las Vegas in October as the largest US gaming trade show. This year's show in Las Vegas was clearly characterised by innovation and growth in all segments and was a great success for our Group, as we presented our broad range of products not only for the US market, but also for international markets from South and Latin America to Asia.

A special highlight for me this year was also the opening of our new showroom at the headquarters in Gumpoldskirchen. After about five months of construction, thanks to excellent interdepartmental cooperation, we have created our own gaming floor for about 100 gaming terminals and numerous gaming technology solutions on about 500 sqm and can thus give our customers and visitors at HQ a 360-degree insight into the comprehensive NOVOMATIC product world.

JG: In addition, no dividends were distributed to the shareholders in recent years. Instead, profits have been reinvested in the company, which is one of the reasons why we have come through the crisis well and are now in a position to continue investing in sustainable future projects – for example in the development of new products and in green energy. For some of our innovations, we also received important international awards in 2022. For example, first place at the Global Gaming Awards

Asia 2022 in the 'Table Game of the Year' segment with our proven Electronic Table Games (ETG) platform Novo Unity™ II. In addition, LÖWEN ENTERTAINMENT's NOVO Cash Casino Master was among the winners of the 'Best Cash Handling Product' at the Casino Awards 2022, one of the most coveted awards in the European gaming industry. Greentube also won the title of 'Casino Content Supplier of the Year' at the EGR Nordics, which recognise the most successful and innovative online gaming companies operating in the Nordic region.

TWOG: *In Germany, LÖWEN ENTERTAINMENT's big Roadshow 2021/2022 also caused a stir, and not only in this important NOVOMATIC core market. What was special about this series of events?*

RP: To begin with, the fact that well-known Premier League football stadiums were chosen as venues for the roadshow was a highlight that perfectly matched the motto 'The Legend is back'. The focus of the roadshow was the implementation of NOVOLINE as the core brand for online and land-based gaming. In the four cities Dortmund, Leipzig, Mainz and Munich, LÖWEN ENTERTAINMENT presented new and innovative products in Premier League stadiums. The premiere of the VOLUME 4 software was another focus, but also the LÖWEN DART app, an update for the LÖWEN DART HB10 and the digital solutions under the myNOVO brand were very well received by the many guests and business partners.

TWOG: *In the first half of 2022, the conflict between Russia and Ukraine escalated. What impact did this have on NOVOMATIC's business development?*

JG: Due to the NOVOMATIC AG Group's low overall exposure in these markets, the geopolitical tensions did not yet have a significant direct impact on the net assets, financial position and results of operations at the end of the first half of the year. Indirectly, however, we are of course feeling the associated effects on the global economy, for example through energy costs and increased material prices for production. Under these circumstances, market conditions will remain difficult to assess in the future. Nevertheless, we are assuming that business will continue to develop positively in 2023, but we are planning with great foresight in order to be as well prepared as possible for unforeseen developments.

TWOG: *ESG topics and sustainability aspects have become increasingly important in recent years. Which recently achieved sustainability goals are you particularly proud of?*

JG: For the competitiveness of companies, these topics have indeed been playing an increasingly central role for several years. Acting in accordance with

economic, ecological and social values affects NOVOMATIC's actual business purpose as well as its relationships with all stakeholders, be it customers, business partners, rating agencies, banks and investors. Due to our performance in the environmental, social and corporate governance areas, we were able to achieve top rankings for our successfully implemented sustainability goals in a number of international ESG ratings. For example, we received an excellent rating for our ESG profile from the internationally renowned ESG rating agency 'Sustainalytics', which is an important testimony for us.

But we are also certified according to the highest international standards with regard to player and youth protection and can thus prove our great commitment in this area. Not only NOVOMATIC AG itself, but also its subsidiaries with the highest turnover in Austria, Germany, Great Britain, the Netherlands and, quite recently, Italy and Spain are already G4 certified. This certification, which is regularly checked by independent auditors, is the world's strictest standard for player protection and the protection of minors and in many respects even exceeds legal requirements.

RP: Last but not least, this topic also includes dealing with our own employees. At NOVOMATIC, we are convinced that our employees are the basis of our sustainable success and we constantly strive to create the best framework conditions for them. We are therefore particularly pleased about the recent award as the best employer in Lower Austria.

TWOG: *The fact that the concept of sustainability includes not only ecological but also economic aspects is particularly evident at the moment in view of rising energy costs. What sustainable investments is NOVOMATIC planning next?*

RP: A major investment in the coming year will certainly be our further expansion in the area of green energy. We are currently investing heavily in photovoltaic systems at our headquarters in Gumpoldskirchen and in central core markets. One of the largest photovoltaic plants in Lower Austria is planned at HQ. Our subsidiary in Spain has also installed solar plants totalling 320 units at its headquarters in Alcalá de Henares in Madrid 2022. In the future, a significant share of the electricity required will be generated emission-free from solar energy. We are thus not only investing in a greener future, but will also be making ourselves even more independent than we already are thanks to our high vertical integration.

JG: Going green is an important principle of our CR and ESG programme. Therefore, the expansion of our photovoltaic plants is another important building block for our ecological footprint. By using energy and resources responsibly, we also aim to make a positive contribution to environmental protection in production and operations and achieve sustainability goals we have set ourselves.

TWOG: *What is your outlook for the coming year?*

RP: Despite the current high volatility of the markets, we are very confident that the growth trend will continue in the new year. In order to achieve this, investments in research and development will also remain high in the coming year. And we are also incorporating customer feedback into every development step to further improve the performance of each product category. Thanks to the strategic restructuring of Global Sales, which we started in 2021, we are well prepared to shape the future together with our customers. A true role model in this respect is the latest DIAMOND X™ 1.55J cabinet, as a result of intensive research and development work, in-depth consideration of market requirements and careful discussions with customers and distributors.

JG: However, we will continue to evaluate potentials in the coming year in order to secure and further expand our position as market leader in the European core markets, such as Germany, Italy, Spain, UK, the Netherlands as well as numerous countries in Eastern and Southern Europe. In the future, we will also focus on online and on gaining further market share in the growth markets of the USA, Australia, Latin America and Africa. Finally, I would like to emphasise that we owe our worldwide success to the extraordinary commitment of our employees and therefore we would like to thank each and every one of them. Without their tireless efforts, we would not have been able to pursue this path of growth.

RP: I would like to echo that. On behalf of the entire Executive Board, I would also like to thank our employees for their great commitment and wish them and their families as well as our customers and partners a Merry Christmas, happy and relaxing holidays and a successful – and above all healthy – New Year 2023.

NOVO CASH

CASH RECYCLERS AND REDEMPTION TERMINALS

Fast, secure and reliable, the latest range of cash recyclers and redemption terminals from NOVO Cash offer the perfect solution for secure, efficient and cost-effective cash handling. Whatever your field of use, e.g. arcades, bingo clubs, casinos or sports betting shops, the NOVO Cash machines are feature-rich with TITO integration, cashless, biometrics, hand pay systems and barcode reading.

- Bank card payment solution
- Banknote and coin recycling
- Easy to use touchscreen
- High-capacity
- Custom front design

LÖWEN ENTERTAINMENT
NOVOMATIC GROUP

CASH MANAGEMENT
WINNING TECHNOLOGY
www.novo-cash.com

NOVO CASH
CASH & CHANGE
NOVO CASH
NOVO CASH X8
CHANGE

"La flexibilidad es la principal fortaleza de NOVOMATIC"

En septiembre, el Vice President of Product Management de NOVOMATIC, Thomas Schmalzer, fue anunciado también como el nuevo Vice President Global Sales de NOVOMATIC. En esta entrevista, habla del enfoque de su nueva tarea, la sinergia con su rol actual en la gestión de productos y su motivación personal para impulsar el negocio.

NOVOMATIC
Winning Technology

THE WORLD OF GAMING: *Acaba de ser nombrado el nuevo Vice President Global Sales de NOVOMATIC AG. ¿Qué significa esto para Ud.?*

Thomas Schmalzer: En primer lugar, sin duda es un honor. Quisiera dar las gracias a la Junta Ejecutiva por la confianza depositada en mí y por el reconocimiento a mi labor. Mi compromiso con la tarea encomendada es pleno. He asumido el desarrollo de la gestión de productos, así como la expansión del área de ventas con la misma dedicación y procurando lograr el mayor beneficio para nuestros clientes en todo el mundo.

En 2021, estuve gestionando el departamento de Global Sales de forma interina por un período de seis meses, lo que me colocó en una suerte de pole position: estoy ampliamente familiarizado con los procesos, las estructuras y los equipos. Como VP Product Management, me involucré en la planificación e implementación de la estrategia de venta internacional, lo que resulta ventajoso para mi nuevo rol. Al enterarme de mi nueva misión, las ansias por regresar al equipo de Global Sales Division se apoderaron de mí para dar forma al futuro de NOVOMATIC y sus clientes.

TWOG: *Durante la mayor parte de 2022, ha sido responsable de la estrategia internacional de producto en NOVOMATIC. ¿Cómo alinea el nuevo nombramiento con sus responsabilidades anteriores?*

TS: Estas áreas se encuentran profundamente relacionadas. NOVOMATIC Product Management es básicamente una interfaz entre I+D y ventas, con una amplia variedad de roles y funciones: agente de información, mediador, inspirador mutuo, socio de combate y arquitecto de la línea de tiempo.

El desafío de mi doble función es lograr el equilibrio entre los ciclos de I+D y la búsqueda de ingresos de la manera más objetiva y beneficiosa posible para el grupo. Un mismo enfoque dividido en función al crecimiento continuo y la disponibilidad de productos estratégicos, por así decirlo.

En resumen, la posición es ideal porque me brinda la posibilidad de implementar toda mi experiencia en términos de mercados, producto, procesos y requisitos de los departamentos internos y externos; y, además, gestionar estrategias de ventas. Podremos sacar ventaja con nuevos potenciales para las ventas internacionales. Tengo muchas ganas de desarrollar esta misión junto con mis equipos.

TWOG: *¿De qué área proviene? ¿Cuál es su formación profesional?*

TS: Estudié economía en Austria y los Países Bajos. Antes de la industria del juego, trabajé como profesor y líder de investigación en educación superior y dirigí proyectos de investigación y desarrollo a gran escala en Europa, Asia y América Latina. Mis más de seis años en NOVOMATIC se han caracterizado por una amplia variedad de tareas interesantes y desafiantes. Dentro del Grupo, he gestionado proyectos de reestructuración en empresas de ingeniería de software y me desempeñé como Managing Director en diversas filiales.

TWOG: *Ahora ha asumido un rol clave y estratégico en un grupo internacional de tecnología en una coyuntura muy interesante. ¿Cómo aborda las tareas, qué desafíos visualiza y cuáles son las oportunidades que puede destacar?*

TS: En primer lugar, he aceptado el rol como VP Global Sales con la certeza de contar con un excelente equipo de especialistas en producto, marketing y ventas altamente motivados, tanto en la sede como en toda nuestra red de distribución internacional. No es la labor de un solo hombre: las ventas siempre son una disciplina de equipo. Nuestro objetivo es llevar los mejores productos a todo el mundo y satisfacer la creciente demanda de nuestras soluciones de alto rendimiento en todos los segmentos de la industria del juego en los que estamos activos.

Sin embargo, todos sabemos que los últimos años han sido muy difíciles, no solo para nuestra industria, sino para todos los sectores de la economía en el mundo. Lo que ahora presenciamos es un fuerte repunte en los ingresos del juego y, en consecuencia, la demanda de nuevos productos en el marco de una fase de disrupción sin precedentes.

Hemos intentado convertir los desafíos en oportunidades y logramos salir del período de COVID con un porfolio de productos de una solidez nunca vista, que incluye gabinetes y contenidos nuevos. La mayor fortaleza de NOVOMATIC es su flexibilidad y adaptabilidad, que son un gran activo en tiempos difíciles. Así que solo puedo recomendar a todos que nos visiten en las ferias para conocer las emocionantes novedades que hemos desarrollado.

TWOG: *¿Cuál es su motivación personal? ¿Qué lo impulsa?*

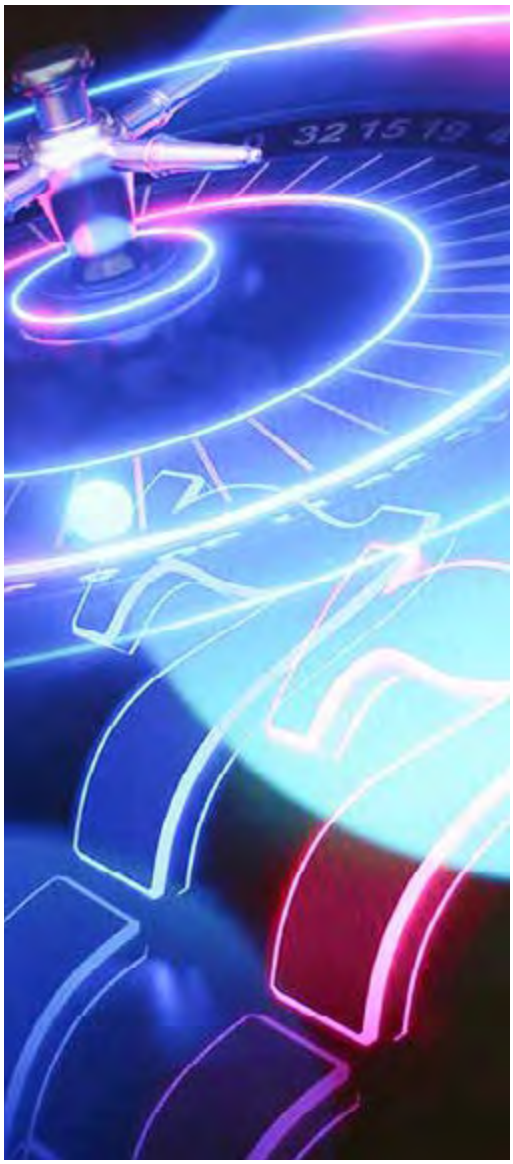
TS: Me encanta la industria del juego. Es un entorno empresarial único y ágil; altamente tecnológico y orientado al placer. Los juegos son parte de la industria global del ocio y el entretenimiento que presenta desafíos emocionantes y mercados complejos, por lo que siempre hay algo nuevo que aprender, desarrollar y lograr.

Nuestra gran fortaleza es tener una cartera diversificada que nos permite atender a la gran mayoría de segmentos del mercado global. Para trabajar en circunstancias tan diversas es necesario ser muy consciente de las cambiantes necesidades de los clientes y contar con la capacidad de satisfacerlas de la mejor manera posible. ¡Eso asegura que la emoción no se detenga!

Dicho esto, los juegos son y deben seguir siendo divertidos para nuestros jugadores. Eso es lo que me impulsa: trabajar en una industria que ofrece entretenimiento y emoción a adultos que disfrutan de nuestros productos de manera responsable.

Las ventas siempre son una disciplina de equipo.

Thomas Schmalzer,
Vice President of Product Management de NOVOMATIC
Vice President Global Sales de NOVOMATIC



‘Flexibility is NOVOMATIC’s greatest strength’

In September, NOVOMATIC’s Vice President of Product Management, Thomas Schmalzer, was also announced as new Vice President Global Sales, NOVOMATIC AG. In this interview, he talks about his approach to the expanded area of responsibility, the synergies with his existing role in product management and his personal motivation to drive future business.

Sales is always a team discipline.

Thomas Schmalzer, Vice President Product Management & Vice President Global Sales NOVOMATIC AG

THE WORLD OF GAMING: *Just recently, you have been appointed as the new Vice President Global Sales, NOVOMATIC AG. What does this appointment mean for you?*

Thomas Schmalzer: First of all, it certainly is an honour. I am grateful to the Executive Board for the trust placed in me and for the appreciation of my work so far. Now, I am happy to devote myself to the expanded area of responsibility with full commitment. I have taken on the development of product management as well as the expansion of the sales area with equal dedication and for the best benefit of our customers worldwide.

In 2021, I led Global Sales on an interim basis for the duration of six months, which stood me in good stead being fully familiar with the processes, the structures and the teams. In my role as VP Product Management, I was also closely involved in the planning and implementation of the international sales strategy, which is another advantage for my new responsibilities. Learning about my new mission, I was particularly looking forward to returning to the crew of the Global Sales Division in order to jointly shape the future of NOVOMATIC and its valued customers.

TWOG: *For the main part of 2022, you have already been responsible for the international product strategy at NOVOMATIC. How does this new appointment dovetail with your existing responsibilities?*

TS: Very much so. The two areas are closely interwoven. NOVOMATIC Product Management is basically an interface between R&D and strategic sales – with a variety of roles and functions: information broker, mediator, mutual inspirer, sparring partner and timeline architect.

The challenge of my dual role going forward is my strict expectation towards myself to continue balancing the development cycles of R&D against my pursuit of sales revenue in the most objective and

beneficial manner for the group. A split personality approach for the benefit of synergetic growth and optimal strategic product availability, so to speak.

On the bottom line, it is an ideal position to be in because it allows me to implement all my experience concerning markets, products, various processes and requirements of departments in-house and abroad, information management as well as targeted sales strategies. This will allow us to tap new potentials for Global Sales. I am very much looking forward to embarking on this mission with my teams.

TWOG: *What area do you originally come from? What training or professional education have you had?*

TS: My background is actually economics, which I studied in Austria and the Netherlands. In my life before gaming, I worked as senior lecturer and research manager in higher education running large-scale R&D projects in Europe, Asia and Latin America. My now more than six years with NOVOMATIC were characterized by a variety of interesting and challenging roles. I managed turnaround projects in software engineering companies within the group and worked as managing director in different group-subsidiaries.

TWOG: *You have now taken on another key strategic role in an international gaming technology group at a very interesting time. How do you approach the tasks set, where do you see the challenges, what are the unique opportunities?*

TS: First of all, I have accepted this new role as VP Global Sales in the best knowledge that I can rely on an outstanding team of highly motivated product, marketing and sales specialists, both at the Headquarters and throughout our global distribution network. So, instead of making it sound like a one-man-show – it never is: Sales is always a team discipline. Together, we aim to bring the best products to our customers worldwide and satisfy the rapidly increasing demand for our high-performance solutions in all gaming market segments we are active in worldwide.

We all know that these past few years were very challenging indeed, not only for our industry, but for all sectors of the economy, worldwide. What we are experiencing now, is a strong rebound in gaming revenues and consequently demand for new products while at the same time living through an unprecedented phase of disruption.

This, in part is also due to us trying to turn those challenges into opportunities and we are coming out of the COVID period with a stronger product portfolio than ever and a steady pipeline of new cabinets and contents to be released. NOVOMATIC's greatest strength is its flexibility and adaptability, which turned out to be a great asset during challenging times. I can only recommend to everyone to make sure to come and meet us through our upcoming shows worldwide to make sure you see the exciting stuff we have coming out for the market.

TWOG: *What it your personal motivator? What drives you?*

TS: I just love the gaming industry. It is a fast-paced and unique business environment as well as highly technological and pleasure-driven. Gaming is part of the global leisure and entertainment industry presenting exciting challenges and complex markets, so there is always something new to learn, to develop, and to achieve.

Our great strength is to have a diversified portfolio to cater to a large majority of global market segments. To work in such diverse circumstances necessitates that you are acutely aware of changing customer needs and are able to fulfil them as fast and best as possible. This ensures that the excitement never stops!

Having said that – for our players gaming is and must remain all about fun. That's what drives me: to work in an industry that provides fun and exciting entertainment for adults who enjoy our products responsibly.

Los rodillos resuenan con Charming Lady™

¡Charming Lady™ es un verdadero auge en los casinos y salas de juego británicos desde el lanzamiento de CASH CONNECTION Charming Lady's BOOM™!

La reconocida temática e icónico personaje de Lucky Lady™ es sinónimo del catálogo de juegos de NOVOMATIC y vuelve a cautivar tanto a operadores como jugadores. La adición de este título espectacular a la serie CASH CONNECTION™ tiene todo lo que un jugador podría desear: gráficos fascinantes, la brillante función LOCK 'N' WIN y el jackpot CASH CONNECTION™ que, a medida que la dama se transforma en formas más grandes y lucrativas, ¡permite activar los premios MINI, MINOR, MAJOR y GRAND jackpot! Este juego promete un nuevo bestseller del porfolio NOVO LINE™.

CASH CONNECTION Charming Lady's BOOM™ fue lanzado en agosto para gabinetes de dos monitores y curvos logrando un éxito inmediato. En los gabinetes de dos monitores es el cuarto juego más elegido entre los apostadores y en los gabinetes curvos ocupa el segundo puesto. Su rendimiento es sobresaliente, ya que ha logrado superar ampliamente algunos de los títulos emblemáticos. Su gran debut llevó a extenderlo a la línea de gabinetes B3 NOVO LINE™ el pasado noviembre y desde entonces ya ha alcanzado el tercer lugar entre los títulos B3 NOVO LINE™ más populares.

NOVOMATIC UK

El Charming Lady's BOOM™ superó todos los límites

Phil Burke, Managing Director de NOVOMATIC Gaming UK

Phil Burke, Managing Director de NOVOMATIC Gaming UK, comentó: "Estamos acostumbrados a que el impacto de nuestros títulos nuevos sea inmediato, pero el Charming Lady's BOOM™ superó todos los límites. Deberíamos haberlo previsto porque el juego tiene absolutamente todo: la familiaridad de una de las temáticas con mejor rendimiento en Reino Unido, las estadísticas de NOVOMATIC líderes en el mercado, una nueva e innovadora mecánica de juego, gráficos HD impresionantes y todo envuelto en la gama más amplia y popular de terminales de juego de la industria de los casinos. Una receta de éxito cuyo resultado es aún mayor que lo que sugiere la suma de sus partes, ¡CASH CONNECTION Charming Lady's BOOM™ está listo para establecer un nuevo punto de referencia en términos rendimiento y de hecho desafiará, incluso, a la propia Lucky Lady™!"

The reels are BOOMING with this Charming Lady™

BOOM she's back!
Since the launch of CASH CONNECTION™ Charming Lady's BOOM™, the reels have been booming across casino and arcade floors in the UK!

Captivating both operators and players alike with the familiar theme and presence of the iconic Lucky Lady™ character, which is synonymous with the NOVOMATIC game catalogue. The addition of this spectacular new CASH CONNECTION™ game for both the casino and arcade market has everything that a player could want, spellbinding graphics, the brilliant LOCK 'N' WIN feature as well as the CASH CONNECTION™ jackpot feature, which if the lady transforms across the screen into bigger and better shapes, could lead to MINI, MINOR, MAJOR, and GRAND jackpot wins! With the addition of this brand-new game, the NOVO LINE™ portfolio of games is strengthened even further.

The game was released in casinos in August and was an immediate success across both two-monitor cabinets as well as curve cabinets. On two-monitor cabinets, it is the fourth most popular game and on curve cabinets it is the second most popular game. The performance of this game is outstanding as it has manged to knock some of the most iconic game titles from the top spot. After such huge success in the casino market the game has been released across all connected B3 NOVO LINE™ cabinets and since its release in early November, the game has already climbed its way to third place in the most popular B3 NOVO LINE™ games.

Charming Lady's BOOM™ took even us by surprise.

Phil Burke,
Managing Director
NOVOMATIC Gaming UK

Phil Burke, Managing Director at NOVOMATIC Gaming UK, commented: "We're used to seeing our new game titles make an immediate impact on the casino floor, but Charming Lady's BOOM™ took even us by surprise. We should really have expected it, the game has absolutely everything: the familiarity of the UK's best performing casino slot game theme, NOVOMATIC's market-leading game stats, a new and innovative feature game mechanic, stunning HD graphics and all wrapped up in the casino industry's widest and most popular range of gaming terminals. Truly a recipe for success and the result is a game even greater than the sum of its parts, CASH CONNECTION™ Charming Lady's BOOM™ is set to establish a new benchmark in game performance and, dare we say it, challenge even the Lucky Lady herself!"

Superia CASH CONNECTION™ Volume 2

El último lanzamiento multi-juego de la popular serie CASH CONNECTION™ linked progressive de NOVOMATIC presenta un mix poderoso y una nueva y emocionante funcionalidad.

Superia CASH CONNECTION™ Volume 2 es un mix voluminoso con 15 títulos coloridos con la reconocida función Lock'N'Win. Incluye clásicos de todos los tiempos, juegos de frutas calientes, encantos asiáticos y aventuras egipcias, además de cinco nuevos títulos con la emocionante función Scale Up.

Durante la función Lock'N'Win, aparecen símbolos de esfera adicionales con flechas especiales SCALE UP que apuntan a posiciones de rodillos adyacentes. Las esferas vecinas en las posiciones indicadas por dichas flechas se actualizarán al siguiente nivel entregando así grandes premios. Se excluyen los símbolos MINI, MINOR y MAJOR.

NOVOMATIC
Winning Technology

Un mix superior de juegos que garantiza participación máxima por parte del jugador con su amigable multi-denominación y un apasionante jackpot progresivo de dos niveles. Presentada en los gabinetes NOVOMATIC líderes, esta oferta multi-juego Linked Progressive es un punto altamente atractivo en cualquier sala de casino.

Superia CASH CONNECTION™ Volume 2

NOVOMATIC's latest multi-game release for the popular CASH CONNECTION™ linked progressive series introduces a powerful package of games and an exciting new feature.

Superia CASH CONNECTION™ Volume 2 is a voluminous mix encompassing 15 colourful titles with the hugely popular Lock'N'Win Feature – classics, hot fruit games, Asian charms and Egyptian adventures plus 5 brand new titles introducing the exciting Scale Up Feature.

During the Lock'N'Win Feature, additional Sphere symbols appear with special SCALE UP arrows that point to adjacent reel positions. Neighbouring Spheres in reel positions indicated by these arrows will be upgraded to the next possible level, except MINI, MINOR and MAJOR.

What a superior set of games – maximum player engagement is guaranteed with player-friendly multi-denomination and a gripping 2-level progressive jackpot. Presented in banks of leading NOVOMATIC cabinets, this Linked Progressive multi-game offer is a player highlight on any casino floor.

NOVOLINE

UNSERE NEUEN SPIELE-BLOCKBUSTER

Stellen Sie Ihren Gerätepark optimal auf und bestellen Sie jetzt die neuen Spiel-Pakete. Bieten Sie Ihren Gästen die neuesten Blockbuster SIZZLING HOT LOCK´N´WIN, LORD OF THE OCEAN MAGIC, BOOK OF RA TEMPLE OF GOLD, MYTH OF MEDUSA und REEL GANGSTER.

NOVO FORTUNE CROWN FORTUNE

LÖWEN ENTERTAINMENT NOVOMATIC GROUP

NOVOLINE
WINNING TECHNOLOGY
www.loewen.de/spielhalle

Wir unterstützen

SPIEL BEWUSST.DE

Greentube continúa empujando los límites

En 2022, Greentube, la división de juegos y entretenimiento digital de NOVOMATIC, ha disfrutado de un período exitoso marcado por el ingreso a nuevos mercados, especialmente en América del Norte, importantes adquisiciones y un flujo regular de lanzamientos de contenido de alta calidad.

Este año, tras haber obtenido la licencia de proveedor en Michigan, Greentube lanzó con éxito sus títulos de alto rendimiento con el operador de primer nivel BetMGM tanto en el estado de los Grandes Lagos como Nueva Jersey. En 2022, Rush Street Interactive también lanzó títulos de Greentube en Nueva Jersey bajo su marca PlaySugarHouse, como por ejemplo Diamond Cash™: Mighty Elephant, Diamond Cash™: Mighty Sevens y Diamond Cash™: Oasis Riches.

Canadá fue otro un punto geográfico caliente de alianzas. Habiendo obtenido su licencia en Ontario extendida por Alcohol and Gaming Commission of Ontario (AGCO), Greentube ingresó al mercado que implementó la regulación del sector online por primera vez en 2022. Asimismo, hubo otros lanzamientos incluyendo Columbia Británica, Manitoba y Quebec.

Como siempre, el contenido es clave. Si bien los títulos basados en juegos Land-based resuenan entre los jugadores de América del Norte, Greentube se ha comprometido a desarrollar soluciones desde cero para satisfacer las preferencias particulares de los apostadores de la región. Por lo tanto, la compañía reforzó su posición en el mercado mediante, entre otros, la adquisición de un estudio bien establecido con sede en los Estados Unidos, Present Creative, ahora llamado Greentube US. Con un historial probado de creación de contenido para los sectores de iGaming e iLottery, el estudio ha desarrollado una gama de títulos innovadores que han sido aprobados para su lanzamiento por la Lotería del Estado de Michigan. La adquisición ha impulsado las capacidades del estudio y ha aumentado la velocidad de comercialización de su hoja de ruta, mientras que Greentube ha ganado un equipo local centrado en el desarrollo, el trabajo de diseño gráfico y las ventas en los Estados Unidos. Asimismo, Greentube ha formado una empresa conjunta con el estudio de juegos estadounidense Flamingo Catz para mejorar aún más sus capacidades de creación de contenido en la región.

Además de entretenimiento, los lanzamientos de este año incluyen historias destinadas a profundizar la experiencia de juego. El tercer cuarto trajo consigo CASH CONNECTION™ – Book of Ra™, una reinvención llena de acción del siempre popular favorito de los jugadores. En esta versión se ajustó la mecánica y, en lugar de ofrecer jackpots Mini y Minor, los jugadores pueden reclamar cinco o 10 giros gratis adicionales durante la función Lock & Spin.

El último trimestre de 2022 perteneció al clásico danés de la colección Diamond Tales™: The Ugly Duckling (en esp., El patito feo). El título recompensa a sus jugadores con premios mágicos en sus cinco rodillos y 40 líneas, y además del cuento de hadas, ofrece un final donde el patito feo se convierte en un hermoso cisne.

El enfoque en el último trimestre de este año y posteriormente en 2023, no sólo estará puesto en el desarrollo de contenido de alta calidad, sino en el lanzamiento de Greentube Mynt: un nuevo paquete tecnológico que representa una verdadera revolución en tecnología y gamificación. Greentube Mynt ofrece un RGS de última generación con juegos y características de participación de otro nivel. Es la base de lo que será una completa solución del futuro en la que se maximizará la participación y fidelización de los jugadores.

Greentube Mynt ofrece a los socios de Greentube en todo el mundo acceso a juegos que marcan tendencia. Esto significa que podrán brindar contenido verdaderamente innovador en su cartera, incluyendo bestsellers internacionales como favoritos locales. Las capacidades de participación brindarán a los socios distintas herramientas de metaretención para una experiencia de juego totalmente mejorada; y una plataforma de microservicios de última generación junto con un soporte de herramientas cuidadosamente diseñado proporcionarán un marco seguro, confiable, robusto y escalable.

Greentube Mynt Create es el kit de desarrollo de juegos (GDK) de próxima generación que permite que los títulos de vanguardia sean desarrollados por 18 estudios asociados en todo el mundo. El GDK agiliza la creación y entrega de contenido para su comercialización y proporciona acceso a una gran variedad de títulos innovadores.

La solución fue desarrollada desde cero como plataforma de gamificación y con herramientas de retención de jugadores. Las herramientas de participación se presentan como un widget preinstalado en el juego con funcionalidad de superposición, lo que reduce los esfuerzos de integración. Asimismo, su backend completo garantiza una configuración amigable de las campañas publicitarias y su seguimiento.

El nuevo módulo Free Spins ofrece a los operadores un control total. Es simple e intuitivo de configurar y permite la segmentación de jugadores al proporcionar un motor de acondicionamiento de disparo dinámico. La plataforma cuenta con un sistema de jackpots flexible que incluye un jackpot de tres niveles con premios diarios e incluso por hora desde el primer día, así como un jackpot de "golpe masivo". También cuenta con Pick'N'Hit, una función que muestra un minijuego pick-a-present (en español, Escoge un presente). Se planea una hoja de ruta emocionante para el resto de 2023 con nuevas características, torneos y mucho más. Esto es solo el comienzo.

El lanzamiento de Mynt es otro ejemplo de Greentube haciendo lo que mejor sabe hacer: utilizar su vasta herencia y profundo conocimiento para proporcionar experiencias de juego frescas, entretenidas e impulsadas por la tecnología para audiencias de todo el mundo.

Por último, pero no menos importante, Greentube también recibió este año una certificación como proveedor, expedida por la Asociación Mundial de Lotería (WLA) por su solución omnicanal Plurius™. La acreditación subraya el compromiso de la compañía con la seguridad y la gestión de riesgos en sus productos y sistemas y permite nuevas alianzas con los miembros de WLA, entre los que se incluyen a los principales operadores de lotería del mundo.

Greentube continues to push boundaries

In 2022 Greentube, the NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment division, has continued to enjoy a successful period marked by entry into new territories, notably in North America, strategically important acquisitions, and a regular stream of top-quality content released into the market.

Having gained a supplier licence in Michigan this year, Greentube went on to successfully launch its top-performing titles with tier-one operator BetMGM in the Great Lakes State, as well as in New Jersey. Rush Street Interactive also launched Greentube titles on its PlaySugarHouse brand in the Garden State in 2022, as the supplier took its extensive portfolio including Diamond Cash™: Mighty Elephant, Diamond Cash™: Mighty Sevens and Diamond Cash™: Oasis Riches, live with the leading operator.

Top:
Michael Bauer,
CFO/CGO Greentube GmbH.

Canada has been a strong focal point for partnerships, too. Having gained its Ontario licence from the Alcohol and Gaming Commission of Ontario (AGCO), Greentube entered a market which implemented online regulation for the first time in 2022. It follows on from other launches in Canada, including British Columbia, Manitoba and Quebec.

As ever, content has been key. While titles based on land-based games resonate with players in North America, Greentube has been committed to develop solutions from scratch to cater for the

particular preferences of players in the region. Hence the company enforced its market position by amongst others, the acquisition of a well-established US-based studio, Present Creative, now called Greentube US. With a proven track record of creating content for both the iGaming and iLottery sectors, the studio has produced a range of innovative titles that have been approved for release by the Michigan State Lottery. The acquisition has boosted the capabilities of the studio and increased the speed to market of its content roadmap, while Greentube has gained a local team focused on game development, graphic design work and sales in the US. In addition, Greentube has formed a joint venture with US games studio Flamingo Catz to further enhance its content creation capabilities in the region.

In addition to entertainment, this year's game releases included stories that deepened players' gaming experience. The third quarter brought with it CASH CONNECTION™ - Book of Ra™, an action-packed re-imagining of the ever-popular player favourite. Here, the popular mechanic was adjusted and instead of offering Mini and Minor jackpots, players were able to claim an additional five or 10 Free Spins during the Lock & Spin feature.

The final quarter of 2022 belonged to the Danish classic from the Diamond Tales™ collection: the Ugly Duckling. The game rewards its players with magical wins on 5 reels and 40 win lines and as well as the tale, it offers an ending in which the ugly duckling turns into a beautiful swan.

Besides providing high-quality content, the focus in the last quarter this year as well as for 2023 is on the continued roll-out of Greentube Mynt, a new tech stack that represents a true revolution in technology and gamification. It delivers a state-of-the-art RGS with next-level games and engagement features, providing a foundation for a complete games entertainment solution of the future with which to maximise player engagement and retention.

Greentube Mynt features worldwide access to trend-setting games for Greentube partners. This means delivering games that are truly innovative, with both international and local games enabling operators to make their mark. The engagement features equip partners with a rich offering of various meta-retention tools for a fully enhanced gaming experience, while a state-of-the-art microservices platform provides a secure, reliable, robust and scalable framework, along with carefully designed tool support.

Greentube Mynt Create is the next-gen Games Development Kit (GDK) enabling cutting-edge games to be developed by 18 games studio partners, worldwide. The GDK facilitates rapid speed-to-market for content creation and delivery, allowing access to a wide variety of innovative titles. The platform has been designed from the ground up with platform gamification and player retention tools in mind across multiple games. Player retention tools are presented as a pre-installed in-game widget with overlay functionality, limiting the amount of integration work, while a full-blown backend ensures an easy pre-configuration of end-player promotional campaigns and campaign tracking.

Greentube's most recent launch: Diamond Tales™: The Ugly Duckling.

The new Free Spins module gives operators full control with no hassle. Simple and intuitive to set up, it allows for players segmentation, providing a Dynamic Trigger Conditioning engine. The platform boasts a flexible jackpot system, with day one containing a three-tier jackpot system, including Hourly and Daily jackpots; alongside a 'Massive-Hit' jackpot, delivering a once in a lifetime prize. There is also Pick'N'Hit, a gamification layer added to prize drops that displays a pick-a-present mini-game. The rest of 2023 contains an exciting roadmap of fresh platform features, with tournaments and more coming soon – this is just the beginning.

The launch of Mynt is another example of Greentube doing what it does best – using its vast heritage and deep industry knowledge to provide fresh, entertaining and technology-driven gaming experiences for audiences around the world.

Last, but not least, this year also saw Greentube receive a supplier certification from the World Lottery Association (WLA) for its Plurius™ omni-channel solution. The accreditation further underlines the company's commitment to security and risk management across its products and systems and will enable it to strike new partnerships with WLA members, comprising the world's leading lottery operators.

Global Gaming Awards 2022 Asia: NOVOMATIC gana la categoría 'Table Game of the Year'

En los Global Gaming Awards 2022 Asia, la probada solución de juegos de mesa electrónicos de NOVOMATIC, Novo Unity™ II, recibió el premio en la categoría 'Table Game of the Year'.

Nos sentimos muy honrados de recibir este premio.

Thomas Schmalzer, VP Global Sales de NOVOMATIC

Los Global Gaming Awards han reconocido hitos y logros en el gaming desde 2014 con un proceso de votación que es monitoreado de manera independiente por KPMG. A lo largo de los años, se han consagrado como los premios más prestigiosos de la industria y 2022 marca el lanzamiento de su edición asiática. Los ganadores se anunciaron a fines de agosto en el marco de un evento virtual.

Los Global Gaming Awards 2022 Asia honraron a empresas líderes y ejecutivos de la industria por su innovación y logros de liderazgo en un total de nueve categorías. Los ganadores fueron seleccionados por un panel de jueces compuesto por más de 30 expertos de la industria en el mundo.

Para orgullo y deleite de la compañía, la plataforma de juegos de mesa electrónicos (ETG) de NOVOMATIC, Novo Unity™ II, fue reconocida en el segmento 'Table Game of the Year' (en español 'Juego de mesa del año'). Esta oferta de ETG está basada en una plataforma altamente estable y confiable y presenta una amplia gama de juegos, incluyendo versiones de títulos totalmente automatizadas, completamente virtuales o conectados a una mesa operada por un crupier en vivo. Con la integración dentro de una estructura WAN ofrece slots, apuestas secundarias innovadoras, Jackpots y funcionalidades novedosas como el nuevo Going For Gold™ y Lucky Lady's™ Roulette. Novo Unity™ II es una apuesta segura para los operadores y un gran favorito entre los jugadores.

Thomas Schmalzer, VP Global Sales de NOVOMATIC, dice: "Nos sentimos muy honrados de recibir este premio. Los productos Novo Unity™ II son muy populares en la región asiática, con importantes instalaciones en mercados como Camboya y Malasia. El sistema ofrece una variedad de opciones que permiten un alto nivel de personalización de acuerdo con los requisitos específicos del operador, tanto en términos de infraestructura como de presentación del juego, y se complementa con una gama de estilos de gabinete NOVOMATIC y opciones de visualización de alta calidad para adaptarse a cualquier sala de juego. El reconocimiento de este producto entre los operadores y jugadores es extraordinario, con cifras recientes que demuestran que la popularidad de los ETG ha aumentado notablemente en los últimos meses".

NOVOMATIC
Winning Technology

ETG ROULETTE SPECIAL

Choose the NOVOMATIC ETG setup that suits your gaming floor best!

PRO 6

Speed up your Roulette!
(6 player positions)

UNITY 12

The original ETG!
(12 player terminals)

GENIUS 8

The fast and the genius!
(8 player positions)

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG · Global Sales
+43 2252 606 870 995 · sales@novomatic.com
www.novomatic.com

Global Gaming Awards 2022 Asia: NOVOMATIC wins category 'Table Game of the Year'

At the Global Gaming Awards 2022 Asia, NOVOMATIC's proven electronic table games solution Novo Unity™ II received the award in the category 'Table Game of the Year'.

We are very honoured to receive this award.

Thomas Schmalzer, NOVOMATIC VP Global Sales

The Global Gaming Awards have been recognizing special milestones and achievements in the gaming industry since 2014, ranking among the most reputable awards in the industry, with a voting process, which is independently monitored by KPMG. 2022 marks the launch of a dedicated Asian edition of this highly prestigious industry award the winners thereof were announced at the end of August during a virtual event.

The Global Gaming Awards 2022 Asia honoured leading companies and industry executives for industry innovation and leadership achievements in a total of nine categories. Winners were selected by a judging panel consisting of more than 30 of the world's leading industry experts.

To the company's great pride and delight, NOVOMATIC's internationally proven electronic table games (ETG) platform Novo Unity™ II was recognized in the segment 'Table Game of the Year'. This ETG offer is built on a highly stable and reliable platform and presents a very broad range of games as well as game variants such as fully automated, entirely virtual or connected to a live-dealer operated table. With the integration within a WAN structure slot offers, innovative side bets as well as Jackpots and novel features like the new Going For Gold™ and Lucky Lady's™ Roulette, Novo Unity™ II is a safe bet for operators and a popular favourite with guests.

Thomas Schmalzer, NOVOMATIC VP Global Sales, says: "We are very honoured to receive this award. Novo Unity™ II products are very popular in the Asian region, with major arena installations in markets like Cambodia and Malaysia. The system offers a variety of options that enable a high level of customisation according to specific operator requirements – both in terms of infrastructure and game presentation – and it is complemented by a range of NOVOMATIC cabinet styles and high quality display options to suit any location. The popularity of this product with both operators and players remains extremely resilient, with recent figures showing Electronic Table Gaming's popularity has increased notably in recent months."

PATIR®
CASINO SEATING

Introducing
THE **STELLA** SERIES

www.patirseating.com | info@patir.de

Gestión de efectivo: La nueva línea NOVO Cash X Series

Con el estreno de NOVO Cash X4 en el ROADSHOW 2022, LÖWEN ENTERTAINMENT presentó la tercera descendencia de X-Series para el sector de gestión de dinero. Esta solución todoterreno completa la familia de productos, que también incluye NOVO Cash X6+ y NOVO Cash X8 como buque insignia de la X-series. LÖWEN ENTERTAINMENT combina en cada uno de estos productos capacidad técnica y los más altos estándares de seguridad.

NOVO CASH

"Con la nueva serie X de sistemas de gestión de efectivo, ofrecemos soluciones personalizadas para arcades, casinos y tiendas de apuestas deportivas en el mercado alemán e internacional," dice Dr. Frank Vietze, quien lidera la división cash management en LÖWEN ENTERTAINMENT y participó del desarrollo de la X series junto a su equipo. "Todos nuestros modelos X tienen el mismo motor: una PC industrial de alta calidad basada en Linux y el exitoso concepto de software X. Esa es nuestra garantía de máxima estabilidad operativa", dice Vietze.

LÖWEN ENTERTAINMENT ha centrado su atención en la seguridad para desarrollar esta línea de productos. Como resultado, todos los modelos X ofrecen un alto nivel de resistencia a roturas. El gabinete y las puertas delanteras están hechos de chapa de acero de 3 mm de espesor y cuentan con un sistema de doble bloqueo. La puerta delantera de NOVO Cash X4 y X6+ está asegurada por un sistema de bloqueo de ocho puntos, mientras que el miembro más grande de la familia X, NOVO Cash X8, es aún más resistente con uno de diez puntos. Todos los modelos están equipados con una palanca de cierre con bloqueo de doble broca y una cubierta de bloqueo adicional.

"En términos de comodidad y tecnología innovadora, el nuevo concepto de software NOVO Cash X representa un verdadero hito", dice Vietze. Por ejemplo, un usuario puede vigilar las operaciones actuales directamente a través de PC, tablet o teléfono inteligente. "Muchas cosas se pueden cambiar fácilmente y ajustar individualmente en el sitio con solo unos pocos clics. Tal es el caso de los valores de las monedas para el reciclaje, entre otros. No puede ser más fácil".

NOVO Cash X series también marca tendencia en términos de diseño: un ejemplo de ello es el marco LED alrededor de las puertas delanteras. Las pantallas táctiles combinan armoniosamente con este marco y tienen distintos tamaños según el modelo: desde 10 pulgadas para NOVO Cash X4 hasta 24 pulgadas para NOVO Cash X8. NOVO Cash X6+

y X8 cuentan con la puerta frontal estándar color azul pero también están disponibles con el nuevo diseño NOVOLINE o incluso, pueden contar con un estilo personalizado. Todos los modelos X pueden equiparse con una impresora y un lector de códigos QR lo que los convierte en una solución ideal para las tiendas de apuestas deportivas.

NOVO Cash X4

El miembro más joven de la familia NOVO Cash X es NOVO Cash X4. Este moneychanger compacto contiene un reciclador de billetes JCM y un dispensador con dos espacios que permiten contener hasta 1.000 billetes. Un conducto de monedas y una tolva doble con una capacidad de hasta 14.000 euros garantizan una gestión óptima. Además, X4 tiene todas las características de la serie NOVO Cash X, incluyendo la potente PC industrial, altos estándares de seguridad y el concepto de software especial para un control muy eficiente y fácil manejo. Al igual que todos los modelos de la serie X, X4 está optimizado para la integración con el sistema de red CASINONET de LÖWEN ENTERTAINMENT.

NOVO Cash X6+

NOVO Cash X6+ es ideal para arcades, casinos y tiendas de apuestas deportivas. Mide 1,77 m de altura y sólo 70 cm de ancho y cuenta con una pantalla táctil de 15". Además de su robusta carcasa, NOVO Cash X6+ cautiva con su diseño altamente atractivo: un panel frontal de color (personalizable bajo pedido) y un borde de luz LED circundante. NOVO Cash X6+ también se destaca por su modularidad, tecnología de punta y gran capacidad. Cuenta con un moderno conducto de monedas con capacidad de hasta 250 monedas y múltiples recargas, mientras que sus tres tolvas extraíbles ofrecen espacio para 15.000 euros en monedas de 2 euros. También permite aumentar su capacidad añadiendo hasta tres tolvas adicionales. El dispensador de billetes contiene hasta 4.000 billetes y, el reciclador, permite hasta 200 billetes. Además, NOVO Cash X6+ soporta una amplia variedad de complementos para la gestión de efectivo, incluyendo impresoras hasta lectores de códigos de barras adicionales.

NOVO Cash X8

NOVO Cash X8 es el producto insignia en gestión de efectivo de LÖWEN ENTERTAINMENT. El corazón de NOVO Cash X8 es el reciclador de billetes más potente del mercado: el MRX. Este componente de alta tecnología permite un procesamiento y comprobación de los billetes extremadamente rápidos, así como el depósito y retiro de paquetes con hasta 30 billetes. El reciclador de billetes MRX es el responsable de que NOVO Cash X8 sea un verdadero motor de potencia para la gestión avanzada de efectivo. Contribuye significativamente con el proceso de ciclo monetario y trae consigo una ventaja adicional en términos de seguridad. El reciclador de billetes, puede integrar hasta 480 billetes de todas las denominaciones. NOVO Cash X8, incluye todo lo que los operadores y su equipo de servicio necesitan para un procesamiento del dinero rápido y, sobre todo, seguro. También promete un alto rendimiento en el reciclaje de monedas con tres tolvas más y un depósito de monedas. El innovador mecanismo de bloqueo de NOVO Cash X8 ofrece aún más seguridad.

En términos de comodidad y tecnología innovadora, el nuevo concepto de software NOVO Cash X representa un verdadero hito.

Dr. Frank Vietze,
Head of Cash Management,
LÖWEN ENTERTAINMENT

Cash management: The new NOVO Cash X Series

With the premiere of the NOVO Cash X4 at the ROADSHOW 2022, LÖWEN ENTERTAINMENT presented the third member of the X-Series in the cash management sector. The compact all-rounder complements the product family, which also includes the NOVO Cash X6+ and the flagship of the X-series, NOVO Cash X8. Each product is a fine blend of technical finesse and the highest security standards.

"With the new X series money changer systems, we offer custom-fit solutions for arcades, casinos and sports betting shops for the German and the international markets," says Dr. Frank Vietze who heads the cash management division at LÖWEN ENTERTAINMENT and who developed the X series together with his team. "All our X models have the same powerful engine – a high-quality industrial PC based on Linux and the successful X software concept. That is our guarantee for maximum operational stability," says Vietze.

At the same time, LÖWEN ENTERTAINMENT has placed a strong focus on safety aspects in the

In terms of convenience and innovative technology, the new NOVO Cash X software concept represents a real milestone.

Dr Frank Vietze,
Head of Cash Management,
LÖWEN ENTERTAINMENT

development of the product family. As a result, all X models offer a high level of break-in resistance. The cabinet and the front doors are made of 3 mm thick sheet steel and have a double locking system. The front door of the NOVO Cash X4 and X6+ is secured by an eight-point locking system, while the largest member of the X family – NOVO Cash X8 – is even sturdier with a ten-point locking system. All models are equipped with a locking lever with double-bit lock and an additional lock cover. "In terms of convenience and innovative technology, the new NOVO Cash X software concept represents a real milestone," says Vietze. For example, operators can keep an eye on current operations directly via PC, tablet or smartphone. "Many settings can be changed and individually adapted with just a few clicks, such as for example the coin values for coin recycling. It couldn't be simpler."

The NOVO Cash X series also sets new accents in terms of design – for example with the LED frame around the front doors. The touchscreens of the moneychangers blend harmoniously into this frame. Depending on the model, the screens have different sizes: from 10 inches for the NOVO Cash X4 to 24 inches for the NOVO Cash X8. In addition to the standard blue front door, the NOVO Cash X6+ and X8 are also available with the new NOVOLINE design or optionally with customized front design. All X models can be additionally equipped with a printer and QR code reader and are an ideal solution for sports betting shops.

NOVO Cash X4

The youngest member of the NOVO Cash X family. The NOVO Cash X4 is. This compact moneychanger contains a JCM banknote recycler and a dispenser with two cassettes for up to 1,000 banknotes. A coin chute and a double hopper with a capacity of up to 14,000 Euros ensure optimal coin handling. In addition, the X4 has all the features of the NOVO Cash X series, such as a powerful industrial PC, high security standards and the special software concept for a very efficient and user-friendly control. Like all models in the X-series, the X4 is optimized for integration with LÖWEN ENTERTAINMENT's CASINONET networking system.

NOVO Cash X6+

The NOVO Cash X6+ is ideal for arcades, casinos and sports betting shops. The cabinet measures 1.77 m in height and only 70 cm in width, with a 15" touchscreen. In addition to the robust housing, the NOVO Cash X6+ convinces with attractive design elements – such as the coloured front design (customisable on request) and the surrounding LED light edge. The NOVO Cash X6+ also scores with its modular design, state-of-the-art technology and large capacity. A modern coin chute holds up to 250 coins and multiple reloads. For coin recycling, three pull-out hoppers offer space for 15,000 Euros in 2-Euro coins. The capacity can be further increased with up to three additional hoppers. The banknote dispenser holds up to 4,000 notes and in recycling, 200 banknotes can be integrated. In addition, the NOVO Cash X6+ allows for a variety of add-ons for cash handling – from optional printers to barcode readers.

NOVO Cash X8

The moneychanger NOVO Cash X8 is LÖWEN ENTERTAINMENT's cash management flagship system. The heart of the NOVO Cash X8 is the currently most powerful banknote recycler on the market: the MRX. This high-tech component enables extremely fast acceptance and processing of banknotes as well as bundle feed-in and bundle pay-out of up to 30 banknotes. The banknote recycler MRX is also what makes the NOVO Cash X8 a real power engine for advanced cash management. It makes a significant contribution to bundling the cash cycle and adds true value in terms of security. The banknote recycling system can handle up to 480 banknotes across all banknote denominations. It thus includes everything that operators and their service staff rely on for fast and secure cash processing – with all banknote denominations in recycling. The X8 also promises high performance in coin recycling with three hoppers plus a coin box. At the same time, the innovative locking mechanism of the NOVO Cash X8 offers even more security.

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG · Global Sales
+43 2252 606 870 995 · sales@novomatic.com
www.novomatic.com

NOVO INTERACTIVE obtiene su licencia estatal para juegos online alemanes

Dos empresas del Grupo alemán LÖWEN recibieron recientemente una licencia para ofrecer juegos de slot virtuales en línea.

El Tratado Estatal sobre Juegos de Azar nos da a los proveedores con licencia un lineamiento claro: debemos dirigir las necesidades de juego de millones de personas hacia canales legales y seguros, lejos del mercado ilegal.

Oliver Bagus, Managing Director de NOVO INTERACTIVE

En agosto, BluBet Operations, una subsidiaria de NOVO INTERACTIVE, recibió la licencia del gobierno para su plataforma de juegos en línea novoline.de. Allí, la compañía ofrece a los apostadores una gran selección con más de 100 títulos de slots virtuales altamente atractivos. Además de clásicos y famosos como Book of Ra™, Lucky Lady's Charm™ y Sizzling Hot™, cuenta con una amplia variedad de juegos nuevos desarrollados por fabricantes de renombre.

"El Tratado Estatal sobre Juegos de Azar nos da a los proveedores con licencia un lineamiento claro: debemos dirigir las necesidades de juego de millones de personas hacia canales legales y seguros, lejos del mercado ilegal. Esto requiere contar con productos atractivos. Nos tomamos muy en serio esta misión de canalización ahora, a través de nuestra plataforma virtual NOVOLINE", dice Oliver Bagus, Managing Director de NOVO INTERACTIVE, la empresa matriz de BluBet Operations.

NOVO INTERACTIVE es la filial de LÖWEN ENTERTAINMENT que en 2020 recibió la licencia alemana para la organización de apuestas deportivas y recientemente, se registró en la lista blanca de la Oficina de Administración del Estado de Sajonia-Anhalt con el dominio slots.admiralbet.de. Oliver Bagus dice: "Los juegos de slots virtuales complementarán a la perfección nuestra oferta de apuestas deportivas bajo la marca ADMIRALBET. Y, por lo tanto, estamos encantados de poder ofrecer pronto a nuestros clientes juegos de slots en slots.admiralbet.de ".

NOVO INTERACTIVE state-licensed for German online gaming

Two companies of the German LÖWEN Group recently received permission to offer virtual slot games online.

Already in August, BluBet Operations, a subsidiary of NOVO INTERACTIVE, received state permission for its online gaming platform novoline.de. Here, the company offers gaming fans a large selection of more than 100 exciting virtual slot games. In addition to famous game classics such as Book of Ra™, Lucky Lady's Charm™ and Sizzling Hot™, there are also many game novelties from renowned manufacturers.

"The State Treaty on Gaming gives us licensed providers a clear mandate: We are to steer the gambling needs of millions of people into legal, safe channels – away from the illegal market. This requires attractive gambling products. We take this channelling mission very seriously and are now fulfilling it with our virtual platform NOVOLINE," says Oliver Bagus, Managing Director of NOVO INTERACTIVE – the parent company of BluBet Operations.

Recently, NOVO INTERACTIVE itself has also been registered on the white list of the Saxony-Anhalt State Administration Office with the domain slots.admiralbet.de. NOVO INTERACTIVE is a subsidiary of LÖWEN ENTERTAINMENT and has already been granted the German permit for the organisation of sports betting since 2020.

Oliver Bagus says: "Attractive, virtual slot games will perfectly complement to our diverse sports betting offering under the ADMIRALBET brand. We are therefore pleased to soon be able to offer our customers slot games on slots.admiralbet.de"

The State Treaty on Gaming gives us licensed providers a clear mandate: We are to steer the gambling needs of millions of people into legal, safe channels – away from the illegal market.

Oliver Bagus, Managing Director of NOVO INTERACTIVE

LÖWEN DART – De la diana al smartphone

La nueva aplicación LÖWEN DART, desarrollada exclusivamente para jugar en el nuevo LÖWEN DART HB10, aporta un gran valor añadido a atletas y operadores.

El pasado febrero, salió la primera unidad de producción en serie de LÖWEN DART HB10 de LÖWEN ENTERTAINMENT en Bingen. Esta solución sucede al reconocido LÖWEN DART HB8. Desde el año 2000, LÖWEN ENTERTAINMENT ha fabricado alrededor de 34.000 unidades de este clásico legendario orientado tanto al sector pubs como campeonatos nacionales e internacionales de e-dart, y que ha consolidado significativamente el liderazgo de LÖWEN en este segmento. Un año después de su lanzamiento, el nuevo LÖWEN DART HB10 cautiva a los jugadores, operadores y propietarios de pubs por su jugabilidad, aspecto moderno y, por primera vez, su propia aplicación para jugadores.

La app es fácil de usar: el jugador escanea con su smartphone el código QR que se encuentra en la pantalla táctil del LÖWEN DART HB10. Inmediatamente, el dispositivo e-dart mostrará el perfil del jugador con su nombre y fotografía. El resultado de cada dardo que aterriza en la diana del HB10 se mostrará y guardará automáticamente en el perfil del jugador.

"La aplicación es genial. Con ella, puedo ver mi performance en tiempo real y consultar mis jugadas anteriores. Es decir, puedo ver mi progreso y, además, conocer los aspectos a entrenar y mejorar", dice Thomas. Ha estado compitiendo en ligas DSAB y campeonatos nacionales de e-darts durante años y es uno de los primeros usuarios de la nueva aplicación LÖWEN DART que, se encuentra disponible para descargar tanto en App Store como Google Play Store.

El entrenamiento y las estadísticas de los partidos son el núcleo principal de la aplicación. En el futuro, esto permitirá realizar un seguimiento detallado del historial de juego individual, incluso a lo largo de los años. Más de 40 estadísticas diferentes ya se encuentran disponibles. Los usuarios, además, pueden consultar los resultados de partidos anteriores y las habilidades de sus oponentes si ellos también utilizan la aplicación. A través de la aplicación LÖWEN DART se pueden compartir los resultados de los partidos con amigos y seguidores en todos los canales de redes sociales con un solo clic.

La app está disponible exclusivamente para LÖWEN DART HB10. “Con la aplicación, hemos creado un nuevo puente entre los atletas, sus smartphones y el LÖWEN DART HB10. Gracias a sus numerosas funcionalidades, los fanáticos de los dardos tienen una experiencia de juego verdaderamente novedosa”, dice Stefan Mathes, Product Manager Dart de LÖWEN ENTERTAINMENT.

Por otro lado, la aplicación también trae muchas ventajas para los operadores que tienen el HB10. "A través de la aplicación, los jugadores de dardos practicarán y competirán entre más a menudo en el HB10. Esto a su vez aumenta la ocasión de uso y el tiempo de juego. Nuestro credo es desde siempre: LÖWEN DART tiene que ser un producto atractivo para los jugadores de dardos, operadores y propietarios de pubs”.

Mientras tanto, Mathes ya está en busca de una nueva perspectiva: pronto, la aplicación contará con un localizador de dardos electrónicos. Los usuarios verán inmediatamente dónde se encuentra el LÖWEN DART HB10 más cercano. El gerente de producto espera que esto incremente la fidelización, pero también logre atraer nuevos clientes a los pubs.

A través de la aplicación, los jugadores de dardos practicarán y competirán entre más a menudo en el HB10.

Stefan Mathes, Product Manager Dart de LÖWEN ENTERTAINMENT

LÖWEN DART – From the dartboard to the smartphone

The new LÖWEN DART app, which was developed exclusively for playing on the new LÖWEN DART HB10, brings real added value for athletes and dart operators alike.

In February, the first unit of the serial production for the LÖWEN DART HB10 rolled off the production line at LÖWEN ENTERTAINMENT in Bingen. It succeeds the LÖWEN DART HB8. Since 2000, LÖWEN ENTERTAINMENT has produced almost 34,000 units of this legendary classic, which is represented in the pub sector as well as at national and international e-dart championships, and which has significantly cemented LÖWEN's market leadership in this segment. One year after its market launch, the new dart machine LÖWEN DART HB10 convinces dart players, operators and pub owners alike with its new game modes, its modern look and, for the first time, its own dart app for dart players.

The app is simple to use: The dart player simply has to scan the QR code on the touchscreen of the LÖWEN DART HB10 with his smartphone. Immediately, the e-dart device displays his player profile with name and picture. The result of every single dart that lands on the HB10's dartboard is automatically displayed and saved in the player profile.

"The app is great: I can always see directly how I am currently playing, but also how I have played in the past. I can see my progress, but also where I could train more and improve," says Thomas. He has been competing in DSAB leagues and national championships on e-darts for years.

LÖWEN ENTERTAINMENT
NOVOMATIC GROUP

He is one of the first users of the new LÖWEN DART app, which has been available for download in the App Store and Google Play Store since a couple of months.

Detailed training and match statistics are the core of the app. In the future, this will make it possible to backtrack the individual game history very precisely, even over years. Over 40 different, detailed statistics are available to the darters.

The results of past darts matches and the skills of opponents – if they also use the app – can be checked at any time. All match results can also be shared with friends and followers on all common social media channels with just one click via the LÖWEN DART app.

The app is exclusively available for the LÖWEN DART HB10. "With the app, we have created a new bridge between the athletes, their smartphones and the LÖWEN DART HB10. Due to the numerous features it offers, darts fans have a truly novel playing experience", says Stefan Mathes, LÖWEN ENTERTAINMENT Product Manager Darts.

On the other hand, the app also brings many advantages for operators, who have the HB10 in their line-up. "Through the app, the darters will practice and compete with each other even more targeted and more often on the HB10. This in turn increases the utilisation and playing time of these e-darts in operation. Our credo has always been: LÖWEN DART has to be an attractive product for dart players, operators and pub owners! In the meantime, Mathes is already venturing a further outlook: Soon, an e-dart finder will also be part of the dart app. Users will then immediately see where the nearest LÖWEN DART HB10 is located. The product manager expects this to lead to even greater customer loyalty, but also to new guests for the pub industry and the operators.

Through the app, the darters will practice and compete with each other even more targeted and more often on the HB10.

Stefan Mathes,
LÖWEN ENTERTAINMENT
Product Manager Dart

NOVOMATIC
ITALIA
NOVOMATIC

NOVOMATIC y su nueva adquisición en Italia marcan un nuevo hito en su crecimiento internacional

La adquisición de la participación mayoritaria de HBG Group proclama a NOVOMATIC como uno de los concesionarios más importantes en uno de los mercados de juego más grandes de Europa.

NOVOMATIC, el grupo de tecnología de juego líder en Europa da otro paso en su expansión internacional con una de las transacciones más grandes de su historia corporativa: la adquisición del Grupo HBG, que convierte a NOVOMATIC en uno de los mayores concesionarios de Italia. La aprobación de dicha transacción por parte de la Administración Autónoma Italiana de Monopolios Estatales (AAMS) da cuenta de la gran confianza que albergan las autoridades en el Grupo.

NOVOMATIC ha estado activo en Italia – uno de los mercados de juego más grandes del mundo – durante más de 15 años y la gran confianza de sus clientes en los productos y servicios lo han convertido en el líder tecnológico del mercado VLT más grande de Europa. HBG Gaming es uno de los proveedores líderes en el mercado italiano y opera como concesionario de VLTs y AWP, y en los segmentos de juegos en línea, apuestas deportivas y bingo.

"Con esta adquisición, NOVOMATIC envía una clara señal de expansión en la esfera internacional y duplica su cuota de mercado como concesionario en uno de los mercados más importantes de Europa", enfatiza el CEO de NOVOMATIC, Ryszard Presch.

El miembro de la Junta Ejecutiva de NOVOMATIC, Johannes Gratzl, agrega: "Con este exitoso cierre de una de las mayores transacciones en la historia de nuestra compañía, hemos sentado las bases para un mayor crecimiento sostenible".

Además de liderar el mercado en términos tecnológicos desde hace años, NOVOMATIC es ahora uno de los mayores operadores de VLT y AWP en Italia; y en el futuro desarrollará aún más los segmentos de juegos en línea y apuestas deportivas. Con esta transacción, la fuerza laboral del Grupo se incrementó a más de 3.000 empleados en Italia y a más de 21.900 en todo el mundo. Para Markus Büchele, CEO de NOVOMATIC Italia, este es un motivo para celebrar "En el año de nuestro 15° aniversario en Italia celebramos esta alianza con HBG, la cual nos motiva a continuar por el sendero del éxito creciendo juntos".

HBG GAMING

Con este exitoso cierre de una de las mayores transacciones en la historia de nuestra compañía, hemos sentado las bases para un mayor crecimiento sostenible.

Johannes Gratzl,
El miembro de la Junta Ejecutiva de NOVOMATIC

NOVOMATIC sets milestone for international growth with transaction in Italy

The majority acquisition of the HBG Group makes NOVOMATIC one of the largest concessionaires in one of the most important gaming markets in Europe.

With this successful closing of one of the largest takeover transactions in our company history, we have laid the foundation for further sustainable growth.

Johannes Gratzl, Executive Board Member NOVOMATIC AG

NOVOMATIC, Europe's leading gaming technology Group, consistently continues its international expansion course with one of the largest transactions in its corporate history: the acquisition of the HBG Group, which makes NOVOMATIC one of the largest concessionaires in Italy.

The approval of the takeover by the Italian Autonomous Administration of State Monopolies (AAMS) also underlines the great confidence of the authorities in the Group.

NOVOMATIC has been operating in Italy, which is one of the world's largest gaming markets by revenue, for more than 15 years and has established its position as the technology leader in Europe's largest VLT market due to the high level of confidence of its licensed business customers in the Group's innovative products and services.

HBG Gaming is one of the leading operators in the Italian market and is active both as a concessionaire of VLTs and AWPs, as well as in the online gaming and sports betting segments and with the operation of bingo sites.

Markus Büchele, CEO NOVOMATIC Italia.

"With this acquisition, NOVOMATIC is sending a clear signal of further international expansion and can double its market share as a concessionaire in one of the key European gaming markets," underlines NOVOMATIC Executive Board Member Ryszard Presch.

NOVOMATIC Executive Board Member Johannes Gratzl adds: "With this successful closing of one of the largest takeover transactions in our company history, we have laid the foundation for further sustainable growth."

In addition to the technological market leadership that has already existed for years, NOVOMATIC is now one of the largest operators of VLTs and AWPs in Italy in the operational segment and will further develop the online gaming and sports betting segments in this market in the future. With this transaction, the number of employees of the Group has increased to more than 3,000 in Italy and to more than 21,900 worldwide.

For Markus Büchele, CEO of NOVOMATIC Italia, this is a reason to rejoice: "Exactly in the year of our 15th anniversary in Italy, we can continue on a very successful path thanks to a great partnership with HBG and grow further together."

GLI® ILLUMINATING YOUR PATH TO GREATNESS

INSIGHTS INTO

the constantly evolving gaming landscape can be hard to come by. Unless, of course, you're working with GLI. We're always preparing for what's next, with experts on the ground around the world – land-based, digital, or both. No matter the market or geography, we can help you get where you need to be. We're here to help you through the entire process, mitigating risk and alleviating stress. So you can stay focused on

THE FUTURE

gaminglabs.com

GLI AUSTRIA GMBH RIESSTRASSE 146 ■ 8010 GRAZ ■ AUSTRIA ■ +43 316 402837

14° NOVOMATIC Symposium

El 14º NOVOMATIC Symposium tuvo lugar los días 24 y 25 de octubre de 2022 en el idílico Hotel Krainerhütte, cerca de Baden. Por invitación del miembro de la Junta Ejecutiva de NOVOMATIC Dipl.-Ing. Ryszard Presch, organizado por el departamento Group Investment Management y moderado por Andreas Öhner, Head of Investment Management, y la Dra. Alma Pupo, Head of Group Operations Administration & Support, numerosos gerentes del área operativa se reunieron una vez más para intercambiar experiencias.

14th NOVOMATIC SYMPOSIUM

El simposio fue organizado con la colaboración de diversos departamentos del Grupo tales como Graphic Design, 707 Games, Interior Design Solutions, Print & Advertising Graphics, Product IT Infrastructure y Logistics. La invitación fue aceptada por una gran cantidad de directivos de alto nivel de Austria, Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Croacia, República Checa, Alemania, Hungría, Italia, Lituania, Macedonia del Norte, Moldavia, Montenegro, Países Bajos, Polonia, Rumania, Serbia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Reino Unido y Ucrania.

El 14º NOVOMATIC Symposium fue inaugurado por Andreas Öhner solicitando un minuto de luto por el recientemente fallecimiento del colega Sotirios Liantas de Macedonia del Norte. Luego presentó el programa de las dos jornadas y cada uno de los oradores.

Tras el acto inaugural tuvo lugar la primera presentación en manos de Thomas Komnacky, Vice President Global Operations, que trató 'El futuro operativo y cambio en las operaciones de juego', señalando la importancia de invertir en sistemas y tecnologías innovadoras para establecer nuevos estándares en términos de oferta de entretenimiento, gestión de relaciones con los clientes y cumplimiento normativo. También habló sobre aprovechar al máximo la sinergia entre la tecnología y las operaciones de juego para desarrollar estratégicamente mercados y áreas de negocios.

Bernhard Schröder, SEE Operations, presentó las herramientas 'SNOW Performance Heat Map' y 'NXCS Tableau Reporting' con una demostración en vivo de sus funcionalidades y flexibilidad en términos de generación de informes.

Jakob Rothwangl y Thomas Schmalzer, Vice President Global Sales, se refirieron a la 'Realineación de las ventas y gestión de productos de NOVOMATIC AG'. Además, dieron a conocer la nueva estructura organizativa y equipos dedicados y mostraron hitos clave y la nueva estrategia de ventas.

En la siguiente conferencia técnica sobre 'Modelos de participación', Christian Catasta, Head of Market Analysis & Business Development y Head of Rental Business, se centró en la política de precios, modelos de alquiler estándar y paquetes especiales y completó el tema con los indicadores macroeconómicos más importantes.

A continuación, se celebraron ponencias jurídicas a cargo del Dr. Alexander Legat, Head of Group Legal, sobre 'Gestión de la innovación' y de la Dra. Julia Schachter, Group Legal, sobre 'IP Enforcement', que, sobre la base de la importancia del tema, abarcaron una amplia gama de posibilidades jurídicas para la protección de la propiedad intelectual.

Como parte del siguiente punto del orden del día, los participantes del simposio visitaron la nueva sala de exposición en la sede del Grupo, donde los colegas de Global Sales presentaron productos y ofertas. El primer día del simposio culminó con una cena en Klostergasthaus Thallern en Gumpoldskirchen.

El segundo día fue inaugurado por la Dra. Alma Pupo al mejor estilo TED y con el anuncio de la próxima conferencia que trató la temática 'Nueva orientación en operaciones utilizando el ejemplo de las salas de juego de Alemania' por Martin Restle, Managing Director de LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH. Restle habló acerca de los grandes desafíos actuales que presenta el segmento de las salas de juegos en Alemania e hizo hincapié en los problemas en el área de reclutamiento.

La presentación posterior sobre 'Online Gaming Update' corrió a cargo de Marcantonio Bottaro, RMG Brand Management Greentube GmbH, quien ofreció una visión de las últimas tendencias en juegos en línea y respondió a numerosas preguntas de la audiencia.

Finalmente, Felipe Ludeña, Managing Director de NOVOMATIC Sports Betting Solutions GmbH, brindó una conferencia acerca de 'Sports Betting Visions Worldwide' y estimuló una intensa discusión grupal que produjo resultados muy interesantes.

En general, se puede decir que el 14º NOVOMATIC Symposium ofreció una vez más una plataforma ideal para el intercambio internacional de conocimiento entre los gerentes de operaciones y representantes de varios departamentos especializados en áreas específicas y contribuyó a fortalecer el 'sentido de unidad' en el Grupo.

14th NOVOMATIC Symposium

The 14th NOVOMATIC Symposium took place on 24 and 25 October 2022 in the idyllically located Hotel Krainerhütte near Baden. At the invitation of NOVOMATIC Executive Board member Dipl.-Ing. Ryszard Presch and organised by the Group Investment Management department and moderated by Andreas Öhner, Head of Investment Management, and Dr Alma Pupo, Head of Group Operations Administration & Support, numerous managers from the operational area met once again to exchange experiences.

NOVOMATIC AG

The symposium was organised with the help of various Group departments such as Graphic Design, 707 Games, Interior Design Solutions, Print and Advertising Graphics, Product IT Infrastructure and Logistics.

The invitation was again accepted by numerous top operational managers from Austria, Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Croatia, the Czech Republic, Germany, Hungary, Italy, Lithuania, Northern Macedonia, Moldova, Montenegro, the Netherlands, Poland, Romania, Serbia, Slovakia, Slovenia, Spain, the UK and Ukraine.

The 14th NOVOMATIC Symposium was opened by Andreas Öhner with a minute of mourning for the recently deceased esteemed colleague Sotirios Liantas from North Macedonia. Andreas Öhner then introduced the two-day programme and the individual speakers.

This was followed by the first presentation by Thomas Komnacky, Vice President Global Operations, on the topic of 'Operational Future and Change in Gaming Operations', wherein he pointed out the importance of investing in innovative systems and technologies to set new standards in terms of entertainment offerings, customer relationship management and regulatory compliance. He also spoke about fully leveraging the synergies between Gaming Technology and Gaming Operations to strategically develop markets and business areas.

Bernhard Schröder, SEE Operations, then presented the two tools 'SNOW Performance Heat Map' and 'NXCS Tableau Reporting' with a live demonstration of their functionalities and capabilities for reporting.

Jakob Rothwangl and Thomas Schmalzer, Vice President Global Sales, then gave the technical presentation 'Realignment of NOVOMATIC AG's sales and product management'. They presented the new organisational structure and the individual teams and focused their further explanations on key milestones and the new sales strategy.

In the next technical lecture on 'Rental Models', Christian Catasta, Head of Market Analysis & Business Development and Head of Rental Business,

focused on the pricing policy, various standard rental models and special packages and rounded off the topic with the most important macroeconomic indicators.

This was followed by legal presentations by Dr Alexander Legat, Head of Group Legal, on 'Innovation Management' and by Dr Julia Schachter, Group Legal, on 'IP Enforcement', which, based on the importance of the topic, covered a wide range of legal options for the protection of intellectual property.

As part of the next item on the programme, the symposium participants visited the new showroom at the group headquarters, where colleagues from Global Sales presented current products and offers. The first day of the symposium ended with dinner at the Klostergasthaus Thallern in Gumpoldskirchen.

The second day was opened by Dr Alma Pupo in TED style and with the announcement of the next specialist lecture on the topic of 'New orientation in operations using the example of arcades in Germany' by Martin Restle, Managing Director LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH. He spoke about the greatest current challenges in the gaming arcade segment in Germany and emphasised in this context in particular the problems in the recruiting area.

The subsequent presentation on 'Online Gaming Update' was given by Marcantonio Bottaro, RMG Brand Management Greentube GmbH, who offered an insight into the latest trends in online gaming and answered numerous questions from the audience.

Finally, Felipe Ludeña, Managing Director NOVOMATIC Sports Betting Solutions GmbH, gave the expert presentation 'Sports Betting Visions Worldwide' and stimulated an intensive group discussion that produced highly interesting results.

All in all, it can be said that the 14th NOVOMATIC Symposium once again provided an ideal platform for the international exchange of knowledge between the operations managers and representatives of various specialist departments in selected subject areas and contributed to strengthening the 'we-feeling' in the group.

NOVOMATIC Spain instala paneles solares en su sede

Trescientos veinte paneles solares instalados garantizan un suministro de energía más sostenible y una contribución activa a la protección del medio ambiente.

La filial local NOVOMATIC Spain ha instalado 239 módulos en el techo de su sede cerca de Madrid, en Alcalá de Henares y 81 módulos en el aparcamiento. Los dos sistemas fotovoltaicos tienen una potencia máxima de 176 kWp y generarán más del 50% de la energía eléctrica requerida en el lugar, reduciendo las emisiones de carbono en 109,729 kg por año. De este modo, la compañía apuesta por modelos energéticos sostenibles y contribuye activamente a la protección del medio ambiente.

Pero el compromiso de NOVOMATIC Spain va más allá. Durante años ha promovido la compra de recursos de fuentes renovables para satisfacer sus necesidades diarias, además de apoyar el uso de energías limpias. La filial se encuentra profundamente comprometida con la responsabilidad social y cuidado por el medio ambiente y siente la responsabilidad de seguir promoviendo estos valores entre sus empleados.

Bernhard Teuchmann, Managing Director de NOVOMATIC Gaming Spain, explica: "La protección del medio ambiente ha estado cerca de nuestros corazones desde hace mucho tiempo y la consideramos en cada una de nuestras decisiones. No obstante, en la actualidad no solo nos sentimos aliviados por las cuestiones ambientales sino por haber logrado cierta independencia respecto a las condiciones tan volátiles del mercado en materia de energía. El 50% de nuestras necesidades en este aspecto son solventadas con la instalación solar".

VEGA PRO™ – the future of banknote acceptors

VEGA PRO™

The advanced technology and the banknote recycler options make VEGA PRO™ the perfect choice for a number of applications in cash handling:

- Higher security
- Modular design
- Enhanced life-cycle
- TITO support
- Plug & Play to existing installations

JCM Global is a world leader in transaction and payment technologies.
Please visit **www.jcmglobal.com** for more information.

JCM GLOBAL

NOVOMATIC Spain installs solar panels in its HQ

A total of 320 installed solar panels ensure a more sustainable energy supply and an active contribution to environmental protection.

The local subsidiary NOVOMATIC Spain has installed 239 modules on the roof of the headquarters near Madrid, in Alcalá de Henares and 81 modules on the roof of the car park. The two photovoltaic systems have a peak power of 176 kWp and will generate more than 50% of the electrical energy required at the site, reducing carbon emissions by 109,729 kg per year. The company is thus committed to sustainable energy models and is making an active contribution to environmental protection.

But, NOVOMATIC Spain's commitment goes beyond this, as for years the company has promoted the purchase of resources from renewable sources to meet its daily needs, while also committing to the use of clean energy. In this way, the company lives a culture of social responsibility and respect for the environment and feels a responsibility to continue to promote this among its employees.

GOING GREEN

Bernhard Teuchmann, Managing Director of NOVOMATIC Gaming Spain, explains: "The issue of environmental protection has been close to our hearts for a long time and is taken into account in our corporate philosophy in decisions large and small. However, in addition to environmental concerns, these days we are also very relieved to now have some independence from the volatile market conditions in the energy sector for around 50% of our electricity needs at the site with the solar installation."

NOVO LINE™ Interactive

Edition x4

x4 stands for the **4th** generation of **Xcellence**!

Thrill your players with a premium selection of winning chances in the new MASTER SL cabinet.

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG · Global Sales
+43 2252 606 870 995 · sales@novomatic.com
www.novomatic.com

NOVOMATIC also certified in Italy and Spain according to highest player protection standard

Europe's largest gaming technology group now underlines its strong commitment to player protection and the protection of minors with the certification by the Global Gambling Guidance Group (G4) in these two important core markets.

La certificación G4 en Italia y España.

Johannes Gratzl, Miembro de la Junta Directiva de NOVOMATIC AG

Para NOVOMATIC, operador internacional de salas de juego y proveedor de tecnología de exportación global, el juego responsable es una prioridad desde siempre. Tras las certificaciones obtenidas por las filiales de Austria, Alemania, Reino Unido y Países Bajos, llegó el turno de Italia y España. En dichos mercados, la certificación G4 ya es un hecho y da cuenta de la posición de NOVOMATIC como proveedor líder de Juego Responsable.

El miembro de la junta directiva de NOVOMATIC, Johannes Gratzl, enfatizó: "La certificación G4 en Italia y España cumplimentando los más altos estándares internacionales en términos de protección de jugadores y menores, representa un gran éxito para nosotros y demuestra la importancia de estas temáticas en el Grupo." "NOVOMATIC, como operador de salas de juego y proveedor de tecnología a nivel mundial, adhiere a los más estrictos estándares de juego responsable y asume la responsabilidad social como parte integral de su estrategia corporativa. Las certificaciones en Italia y España son otro hito en el camino elegido," agrega el miembro de la junta directiva, Ryszard Presch.

Ynze Remmers, Lead Auditor de G4, destaca: "G4, como programa de acreditación mundial, insta a la industria del juego a asumir su responsabilidad y minimizar el impacto social del juego problemático en las comunidades. NOVOMATIC, que superó airosa las auditorías en sus cinco mercados más grandes y en los Países Bajos, vuelve a dar en el blanco con las exitosas y más recientes auditorías en Italia y España. La ruta elegida está funcionando y NOVOMATIC vuelve a demostrar que el juego responsable y la minimización de daños es prioritario para el Grupo".

NOVOMATIC fue la primera compañía de juegos de azar austriaca en ser certificada conforme al reconocido estándar. Dicho estándar es considerado el más estricto del mundo en materia de protección del jugador. El hecho de que la mayoría de los ingresos del Grupo cuenten con certificación G4 también es único en la industria. Cada tres años, las normas son revisadas y puestas en consideración según los últimos avances científicos. Esta revisión consta de 100 criterios que abarcan todas las áreas de negocio, incluyendo directrices internas sobre formación preventiva, medidas de protección de jugadores y jóvenes, actividades de marketing responsables, formación al cliente acerca de los riesgos del juego y posibilidades de autolimitación o bloqueo.

NOVOMATIC also certified in Italy and Spain according to highest player protection standard

Europe's largest gaming technology group now underlines its strong commitment to player protection and the protection of minors with the certification by the Global Gambling Guidance Group (G4) in these two important core markets.

For NOVOMATIC as an international operator of gaming venues as well as a globally exporting technology supplier, Responsible Gaming has always been a top priority. Following the certifications already achieved by the top-selling subsidiaries in Austria, Germany, the UK and the Netherlands, the G4 certification in Italy and Spain now underlines NOVOMATIC's position as a leading supplier of Responsible Gaming in these core markets, as well.

Johannes Gratzl, Member of the Executive Board of NOVOMATIC says: "The successful G4 certification according to the highest international player protection standard now also in Italy and Spain is a remarkable success for us and proves the high importance of player and youth protection at NOVOMATIC". "As an operator of international casinos and a globally exporting technology supplier, compliance with the strictest Responsible Gaming standards and our commitment to social responsibility are an essential part of our corporate strategy. The certifications in Italy and Spain are further milestones on the chosen path, which will be consistently implemented as we move forward," adds Ryszard Presch, his colleague in the Executive Board of NOVOMATIC.

Ynze Remmers, Lead Auditor at G4, highlights: "G4, as a worldwide accreditation program, urges the gambling industry to take responsibility and minimize the impact of problem gambling on communities. NOVOMATIC, successfully passing audits in their five biggest markets and the Netherlands, with the most recent successful audits in Italy and Spain is showing that the chosen route is working. NOVOMATIC demonstrates that Responsible Gambling and harm minimization is a top priority."

NOVOMATIC was the first Austrian gaming company to be certified according to the internationally recognized standard, which is considered the strictest in the field of player protection worldwide. The fact that the majority of the Group's revenues are already certified according to G4 is also unique in the industry. Every three years, the relevant standards are audited in line with the latest scientific findings on the basis of around 100 criteria from all business areas – these include, for example, internal guidelines on prevention training, player and youth protection measures, responsible marketing activities, customer education on the risks of gambling, and self-limitation or blocking options.

The certifications in Italy and Spain are further milestones on the chosen path.

Ryszard Presch,
Executive Board Member
NOVOMATIC AG

Ciberseguridad al más alto nivel en NOVOMATIC

NOVOMATIC realiza evaluaciones periódicas y actualiza sus medidas para mejorar de manera continua la gestión de la protección de datos. El grupo se encuentra profundamente focalizado en llevar adelante estrategias que permitan el estricto cumplimiento de las normativas vigentes y su implementación.

Hemos comenzado a crear conciencia en todo el Grupo para prevenir el cibercrimen.

Johannes Gratzl, Miembro de las Junta de NOVOMATIC AG

NOVOMATIC tiene su propio comité de protección de datos, que incluye un Chief Information Security Officer y un Head of Data Protection. Además, capacita a los empleados de manera integral y regular en temas relacionados con la protección de datos y la seguridad de la información utilizando herramientas de aprendizaje electrónicas y acciones específicas especialmente diseñadas. La atención se centra en garantizar la confidencialidad e integridad de la información.

En el contexto del creciente número de ataques cibernéticos en todo el mundo, el Grupo se encuentra realizando importantes inversiones en TI incorporando sistemas de seguridad para proteger la información corporativa y los datos de clientes y socios comerciales. Entre los ataques cibernéticos, el método más utilizado es el conocido como phishing. En dichos ataques, se envían correos electrónicos o mensajes de texto supuestamente legítimos con una solicitud para abrir un enlace o archivo adjunto. Luego, el malware toma el control del sistema informático y espía los datos de inicio de sesión y otra información confidencial. Un ataque de phishing exitoso puede resultar en una pérdida de datos de gran alcance, daños financieros importantes o violaciones de DSGVO.

Los ataques son un riesgo de seguridad difícil de predecir por parte de las empresas porque, en la actualidad, se relacionan más a una cuestión psicológica que meramente técnica. Por lo tanto, es indispensable contar con empleados informados y, sobre todo, sensibilizados para la prevención y contrarresto de ciberataques.

El Miembro de las Junta de NOVOMATIC, Johannes Gratzl, explica: “Hemos comenzado a capacitar a nuestros empleados y crear conciencia en todo el Grupo para prevenir el cibercrimen”.

Highest levels of cyber security at NOVOMATIC

Measures to improve Group-wide data protection management are implemented on an ongoing basis and on the basis of regular reports. Throughout the Group, a strategy for strict compliance with data protection guidelines and the corresponding implementation of various measures are in the focus.

NOVOMATIC has a dedicated data protection committee, which includes a Chief Information Security Officer and a Head of Data Protection. In addition, the Group provides employees with comprehensive education and regular training on topics such as data protection and information security using specially designed e-learning tools and training measures. The focus is on ensuring the confidentiality and integrity of data.

Against the backdrop of the increasing number of cyberattacks worldwide, the Group is making significant investments in IT security systems to protect corporate information and the data of customers and business partners. Among cyberattacks, phishing attacks are currently among the most frequently used methods. In these attacks, supposedly legitimate emails or text messages are sent with a request to open a link or attachment. Afterwards, malware often takes control of the computer system and spies on login data and other sensitive information. A successful phishing attack can result in far-reaching data loss, major financial damages or DSGVO violations.

Since more and more attacks are not only technical but also psychological in nature, they represent a security risk for companies that is difficult to predict. Informed and, above all, sensitised employees are therefore an effective basis for the prevention and defence against cyberattacks.

NOVOMATIC Executive Board Member Johannes Gratzl explains: "In terms of information and data security, we have started to educate our employees early on and are focusing on raising awareness througout the Group to prevent cybercrime."

We are focusing on raising awareness throughout the Group to prevent cybercrime.

Johannes Gratzl,
Executive Board Member
NOVOMATIC AG

NOVOMATIC en G2E en Las Vegas: Fuerte crecimiento en todos los segmentos

La filial estadounidense NOVOMATIC Americas hace tiempo que dejó de ser un recién llegado y los productos NOVOMATIC continúan ganando cuota de mercado en todos los segmentos de la industria del juego estadounidense. En lo que fue probablemente la mejor G2E de todos los tiempos, el stand #1259 resultó el lugar de encuentro más sofisticado con gabinetes premium y emocionantes juegos y progresivos y donde, además, NOVOMATIC presentó potentes sistemas y soluciones de juego. A continuación, un repaso de un espectáculo que dio testimonio del progreso de la compañía en el mercado estadounidense.

Los visitantes del stand de NOVOMATIC en Las Vegas descubrieron productos de primera clase y soluciones convincentes para los diversos segmentos de juegos de azar de los mercados estadounidenses e internacionales: productos clase III y VLT / VGT dedicados especialmente a EE. UU., slots y jackpots para casinos internacionales, además de ETGs, terminales de apuestas deportivas, sistemas de gestión y promoción, y soluciones de juego en línea y servicios auxiliares. Los operadores de casinos de los Estados Unidos y del extranjero se maravillaron con la amplia gama de contenido de juegos y su colorida variedad de temas y estilos, hardware y progresivos convincentes.

El foco del stand fueron las dos nuevas versiones del gabinete DIAMOND X™ 1.55J y DIAMOND X™ 2.32, que se presentaron con los emocionantes y coloridos títulos de la serie Candelas De Los Muertos, Señorita Suerte y Señor Muerte de THUNDER CASH X™ Linked Progressive. Fascinantes e hipnóticos, estos juegos nuevos ofrecen temáticas hermosas y emocionantes variaciones de jugabilidad que brindan una experiencia a otro nivel en los populares productos THUNDER CASH X™. Voodoo Magic™ continúa con la mística en el juego y los títulos Coin Fishing™, Eye of the Queen™ Magic Coins y Charming Lady's Boom™ del THUNDER CASH™ prometen ser grandes adiciones de la marca. Estos progresivos nuevos ofrecen una emocionante forma de extender la marca THUNDER CASH™ Link con derivados visualmente interesantes.

El original MONEY PARTY™ Link, con sus títulos Fruity Fruity y Juicy Juicy, ha demostrado ser un dulce éxito para NOVOMATIC Americas. Estos clásicos juegos de fruta que incluyen nuevas funcionalidades son los grandes favoritos de los

El lanzamiento estadounidense de Candelas de los Muertos™ series en G2E - Las Vegas.

NOVOMATIC AMERICAS

La expo G2E de este año fue una de esas ferias en las que casi no puedes esperar para presumir las novedades.

Rick Meitzler, CEO de NOVOMATIC Americas

jugadores. Ganador de la categoría Emerging Supplier de Eilers en 2022, MONEY PARTY™ Link causa furor en cada sala de juego. Con dos jugosos temas nuevos, Sizzling Hot™ y Roaring Forties™, MONEY PARTY™ Link crea nuevas versiones de los clásicos frutales. MONEY PARTY™ Yummy y Ultra Hot™ ofrecen aún más diversión a los apostadores. Otras series de progresivos como ULTRA BOOST Link™ realzan el enfoque progresivo de NOVOMATIC.

Las apuestas deportivas estuvieron en el centro de la escena con un área dedicada y los principales quioscos en exhibición: la versión Bartop NOVOMATIC ActionBook™ Compact y la versión multipantalla NOVOMATIC ActionBook™ Plus representan soluciones de hardware de quioscos ideales para todo tipo de espacios y requisitos de instalación. Ambas se encuentran en pleno proceso de expansión, ya que cada vez son más las jurisdicciones de EE. UU que legalizan las apuestas deportivas y un número equivalente de operadores se encuentran expandiendo su oferta.

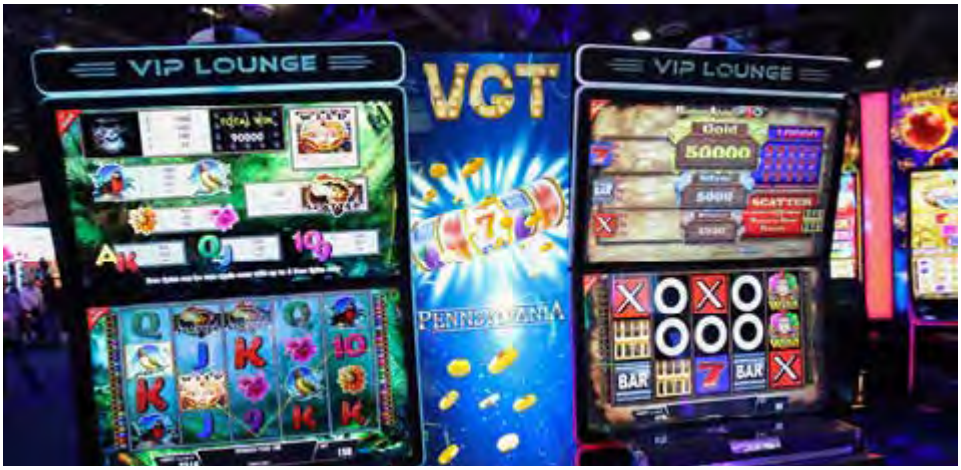
NOVOMATIC Gaming Excitement para los operadores de ruta en Illinois, Pensilvania y Virginia Occidental y otros productos customizados para Georgia y Puerto Rico formaron parte de la muestra con una amplia variedad de mixes de juegos en los mejores gabinetes y sistemas de gestión escalables.

La oferta de juegos en línea de Greentube, la división de juego digital y entretenimiento de NOVOMATIC complementó a la perfección la línea land-based con su cartera en constante crecimiento de contenido en línea, que incluye tanto clásicos NOVOMATIC como sus marcas y desarrollos propios.

Rick Meitzler, CEO de NOVOMATIC Americas se mostró más que satisfecho con el éxito de la exposición: "La expo G2E de este año fue una de esas ferias en las que casi no puedes esperar para presumir las novedades. En los últimos meses, hemos experimentado un fuerte crecimiento en todas las áreas, y con el fin de mejorar aún más nuestro rendimiento, hemos considerado los comentarios de nuestros clientes para llevar adelante cada paso.

Esa sólida relación con nuestros clientes continúa dando sus frutos en materia de innovación, rendimiento y, en última instancia, en términos de ROI para ellos. El interés por parte de los visitantes y los excelentes comentarios acerca de nuestros productos, dan cuenta de una G2E muy exitosa".

El Miembro de la Junta de NOVOMATIC AG, Johannes Gratzl, también se refirió al éxito obtenido en la exposición: "G2E en Las Vegas es la feria de juego más grande de EE.UU. y uno de los eventos más importantes en el calendario anual de ferias comerciales para NOVOMATIC. Por lo tanto, estamos muy orgullosos del éxito logrado con nuestra cartera no solo en lo que al mercado estadounidense respecta, sino también para los mercados internacionales desde América Latina hasta Europa y Asia".



3
Spins Left
2
2
3
2
2
x4
x2
x4
x4
x4
x3
x4
x6
x6
x2
Diamond Tales™
The Ugly Duckling
OUT NOW
greentube
HOME OF GAMES
www.greentube.com // sales@greentube.com

NOVOMATIC at the G2E in Las Vegas: Strong growth for all segments

The US subsidiary NOVOMATIC Americas has long ceased to be a newcomer and NOVOMATIC products continue to gain market share in all segments of the US gaming industry. Accordingly, booth #1259 at this year's G2E was a hotspot of premium cabinet design and exciting games and Progressives content, as NOVOMATIC presented stunning product lines of powerful gaming systems and solutions at the probably best G2E ever: NOVOMATIC looks back on a show that laid testimony tothe progress in the US market.

Visitors to the NOVOMATIC booth at October's G2E in Las Vegas discovered premium products and winning solutions for all the various segments of the US and international gaming markets. Specific US Class III and VLT/VGT products, international casino slots and progressives, ETGs, sports betting kiosks, management systems, promotional systems, online gaming solutions and ancillary services. Operators from the US and abroad marvelled at the broad display of content with a colourful variety of themes and styles, eye-catching hardware and compelling progressives.

At the center of the booth were the two new cabinet versions DIAMOND X™ 1.55J and DIAMOND X™ 2.32, on display with the exciting and colourful THUNDER CASH X™ Linked Progressive titles of the new Candelas De Los Muertos series, Señorita Suerte and Señor Muerte. Enthralling and hypnotic, this new group of games give players graphically beautiful themes and exciting play variations.

Voodoo Magic™ is still supplying operators a mystical new way to play and the new Coin Fishing™, Eye of the Queen™ Magic Coins and Charming Lady's Boom™ on THUNDER CASH™ are great additions to the brand. These new progressives give operators an exciting way to extend the brand and create visually interesting derivatives of the THUNDER CASH™ Link.

NOVOMATIC
AMERICAS

This year's G2E was one of those shows where you can hardly wait to boast the news.

Rick Meitzler, CEO NOVOMATIC Americas

The original MONEY PARTY™ Link, with Fruity Fruity and Juicy Juicy titles, has proven to be a sweet success for NOVOMATIC Americas. The classic fruit games with a new twist are a player favorite. Winner of the Eilers Emerging Supplier Category in 2022, MONEY PARTY™ Link makes a splash on every gaming floor. With sweet new themes like Sizzling Hot™ and Roaring Forties™ as two juicy new additions to the party, MONEY PARTY™ Link creates yummy hot new versions of classic fruit style games. MONEY PARTY™ Yummy Yummy and Ultra Hot™ offer players even more fruit game fun. Additional Progressive families such as ULTRA BOOST further highlight the Progressives portfolio.

Sports betting was in focus in a dedicated area of the booth and with the leading kiosks on display: The table-top version NOVOMATIC *Action*Book™ Compact and the multi-screen version NOVOMATIC *Action*Book™ Plus deliver the perfect kiosk hardware solutions for all kinds of space and positioning requirements. Both are constantly growing their footprint in the US markets as more and more states legalize sports betting and casino operators seek to expand their offer.

NOVOMATIC gaming excitement for route operators in Illinois, Pennsylvania and West Virginia but also tailored products for Georgia and Puerto Rico were on show with a variety of game mixes presented in leading cabinets as well as scalable management systems.

The online gaming offer of Greentube, the NOVOMATIC digital gaming and entertainment division, perfectly complemented the land-based offer with its ever-growing range of online content comprising both, NOVOMATIC classics as well as proprietary brands and developments.

Rick Meitzler, CEO of NOVOMATIC Americas is content with the show: "This year's G2E was one of those shows where you can hardly wait to boast the news. We had strong growth in all verticals during the past months, and as we were looking to continue to increase our product performance in every product category, we have listened to input every step of the way. That strong relationship with our customers continues to pay off in innovative strength, in performance, and ultimately, in excellent and fast ROI for our customers. Given the fantastic visitor interest and excellent feedback on our products, this G2E was a very successful show."

NOVOMATIC AG Board Member Johannes Gratzl also underlines the trade show success: "The G2E in Las Vegas as the largest US gaming trade fair has always been one of the most important major events in the annual trade fair calendar for NOVOMATIC. We are therefore particularly proud to have achieved a truly outstanding trade fair success in Las Vegas this year with our portfolio not only for the US market, but also for the international markets from Latin America to Europe and Asia."

C Curved | J Curved | Q Curved | W Curved | OMEGA Curved

Fantalooks

Gaming Monitor, Better by Design!

Uniformity

High Uniformity

High Brightness

High Brightness

Curved

Curved Display Technology

DAB Dight Auto Bias

Digital Auto Bias

PCAP Touch

PCAP Touch Solution

WCG Wide Color Gamut

Wide Color Gamut

www.fantalooks.com | sales@fantalooks.com

NOVOMATIC presentó grandes sorpresas en Entertainment Arena Expo

El equipo de NOVOMATIC Romania recuerda la exitosa 14ª edición del principal evento de juego de Europa del Este, Entertainment Arena Expo (EAE) 2022 en Bucarest.

NOVOMATIC Romania relata tres días memorables junto a clientes, socios, invitados especiales, la actriz y presentadora de televisión Diana Munteanu y el invitado sorpresa y nuevo embajador de la marca ADMIRAL en Rumania, Ilie Năstase. Además de numerosos lanzamientos de productos, juegos y ofertas promocionales, los visitantes participaron del tradicional torneo NOVOMATIC y obtuvieron autógrafos de la leyenda del tenis rumano.

"En esta edición de EAE hemos presentado grandes novedades en materia de equipamiento y mixes de juegos, así como ofertas promocionales adaptadas a las necesidades de nuestros clientes. Nuestra principal preocupación en estos últimos años ha sido proporcionar soluciones que apoyen tanto a nuestros clientes como socios comerciales en tiempos de grandes desafíos. Nuestra misión es brindar tecnología innovadora que garantice una experiencia de juego única y ofrecer paquetes atractivos y asequibles", dijo Valentin-Adrian Georgescu, CEO de NOVOMATIC Romania.

El mercado rumano de los juegos de azar se encuentra actualmente en una fase de importantes cambios: en parte por los aumentos de impuestos, pero también debido al nuevo 'Decreto No. 404/2020 que aprueba las condiciones técnicas mínimas para máquinas de juego'. Este nuevo requerimiento legal refiere a los equipos de juego de generaciones anteriores y determina que ya no podrá ofrecerse en el futuro soporte técnico y actualizaciones de hardware / software que no cumplan con los nuevos requisitos técnicos.

El foco principal de NOVOMATIC en esta feria fue el nuevo gabinete DIAMOND X™ 1.55J. Este gabinete se distingue por la elegancia de su pantalla curva de 55" en forma de J, la interfaz de jugador TouchDeck™ de 15,6" y sus dos botones de inicio XL. DIAMOND X™ 1.55J se encuentra disponible exclusivamente con XTENSION LINK™, un emocionante mix de juegos progresivos vinculados con seis títulos fabulosos. Cada uno de ellos cuenta con rodillos desplegables y la función Golden Spins para los jackpots progresivos.

El DIAMOND X™ 2.32, que se lanzó para los mercados internacionales a principios de año, también estuvo presente en el stand. Bajo la promesa 'Gaming beyond Expectations', cuenta con dos pantallas de 32" y un sofisticado topper de video que es ideal para promocionar Jackpots Linked Progressive.

Una gran sorpresa del evento fue el lanzamiento del nuevo BLACK EDITION II 2.27, sucesor del éxito de taquilla anterior. Esta versión renovada y llamativa, se encuentra equipada con dos pantallas LCD Full HD de 27" y un diseño exclusivo.

"La atención de los operadores estuvo definitivamente enfocada en el DIAMOND X™ 2.32 y el DIAMOND X™ 1.55J. Recibimos excelentes comentarios, y todos quieren presentarlos en sus salas de juego para actualizar su oferta de jackpots progresivos vinculados. En la EAE de este año, hemos ofrecido distintos beneficios y ofertas específicos para el mercado local tales como financiación con hasta 36 cuotas, la opción extendida 'Buy Back' y la opción 'Return & Discount Rent', que fueron muy apreciadas y aceptadas por nuestros clientes", dijo Laura Boșneag, Sales Manager de NOVOMATIC Romania.

El Gaminator® MY CASH Edition 1 se presentó por primera vez en el nuevo gabinete PANTHER 2.27. Sus dos pantallas de 27", su atractivo diseño que garantiza una excelente visibilidad de los juegos y una serie de detalles ergonómicos convierten a este producto en una solución ideal para los operadores que buscan lo mejor en términos de rentabilidad.

Otro gran acierto de esta feria fueron los paquetes de islas con jackpots progresivos BLACK EDITION LINK Casino y BLACK EDITION IMPERA LINK.

Nuestra misión es brindar tecnología innovadora que garantice una experiencia de juego única.

Valentin-Adrian Georgescu, CEO de NOVOMATIC Romania

NOVOMATIC ROMANIA

Los visitantes quedaron encantados con la popular función LOCK 'N' WIN, que emociona a los jugadores con premios instantáneos, bonificaciones y oportunidades de ganar uno de los dos niveles de NOVO LINE CASH CONNECTION™ Edition 3. Y No menos popular resultó el mix de juegos vinculados IMPERA LINK™ Series 1 con su selección premium de 30 títulos clásicos.

El VIP Eagle II 3.32, que combina las ventajas en términos de diseño de los gabinetes upright y slant top, también cautivó a los visitantes. Disponible con el mix de juegos Linked Progressive NOVO LINE CASH CONNECTION™ Edition 2 o NOVO LINE™™ Interactive Edition X3; se ofreció a un precio especial con la posibilidad de financiarlo en hasta 36 cuotas.

NOVOMATIC Romania también lanzó el gabinete APEX Pinnacle Premium SL con tres pantallas de 32" y lo presentó en combinación con el jackpot CLOVER LINK XTREME y su popular función Double Clover que ofrece a los jugadores la oportunidad de duplicar o triplicar los premios Major o Grand.

Durante EAE, el equipo de FAZI se unió a NOVOMATIC para presentar la nueva ruleta TITAN. El diseño exclusivo y el rendimiento excepcional de esta solución equipada con monitores de pantalla táctil de 24", prometen a los jugadores una nueva experiencia de juego. La oferta de ruleta se complementa con 40 títulos de la extensa biblioteca de juegos FAZI INTERACTIVE y la peculiaridad de esta solución es que el jugador puede acceder a varios juegos al mismo tiempo incluyendo el juego Ruleta o cualquiera de los títulos disponibles en el mix.

PRIMUS™ 2.26 y GENESIS™ 2.24, ambos disponibles para los segmentos de casino y AWP con precios especiales y la opción 'Buy Back' fueron entre los más cotizados. Otro gabinete adicional y versátil para el segmento AWP presentado en la feria fue el FV761.

En un área dedicada a las apuestas deportivas, el equipo de TIP & CASH ofreció una alianza a los operadores que buscan ampliar su gama de servicios y aumentar sus ingresos. Los operadores que firmaron contrato durante la expo se beneficiaron con una oferta especial altamente rentable.

El equipo de NOVOMATIC Romania agradece a todos los visitantes, clientes y socios por responder de manera tan positivamente a sus iniciativas y ofertas especiales. EAE 2022 fue todo un éxito para el Grupo.

Abajo:
La actriz y estrella de televisión rumana Diana Munteanu y el nuevo embajador de la marca ADMIRAL en Rumania, la leyenda del tenis Ilie Năstase.

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG · Global Sales
+43 2252 606 870 995 · sales@novomatic.com
www.novomatic.com

NOVOMATIC with lots of surprises at the Entertainment Arena Expo

The NOVOMATIC Romania team look back on a highly successful 14th edition of the major Eastern Europe gaming event, Entertainment Arena Expo (EAE) 2022 in Bucharest.

NOVOMATIC Romania recounts three memorable days with customers, partners, special guest, tv star Diana Munteanu and the surprise guest and new brand ambassador for ADMIRAL in Romania, Ilie Năstase. In addition to numerous product launches, game-mixes and promotional offers, visitors could participate at the traditional NOVOMATIC tournament and get autographs from the Romanian tennis legend.

"We had a lot of novelties in terms of equipment and game-mixes at this edition of EAE, as well as promotional offers tailored to the needs of our customers. One of our main concerns in the recent years has been to provide solutions to support customers and industry partners during these difficult times. It is our mission to provide innovative technology that guarantees a unique gaming experience to players and to offer attractive and affordable bundles", said Valentin-Adrian Georgescu, CEO NOVOMATIC Romania.

The Romanian gaming market is currently going through a phase of major changes: Partly so because of tax increases but also due to the new 'Decree no. 404/2020 approving the minimum technical conditions for the verification of gaming equipment'. This decree concerns the technical support for older generation gaming devices with the effect that technical support or hardware/software updates that meet the new technical requirements can no longer be provided in the future.

Presented at the centre of the NOVOMATIC booth, the brand new DIAMOND X™ 1.55J cabinet could be tested. It is distinguished by the elegance of the 55" J-curved screen, the 15.6" TouchDeck™ player interface and the 2 XL start buttons and is exclusively available with the XTENSION LINK™, an exciting linked progressive game-mix featuring six exciting titles. Each game features Expanding Reels and the Golden Spins feature for the progressive jackpots.

Launched earlier this year for the international markets, the DIAMOND X™ 2.32 was also in the centre of attention. Promising 'gaming beyond expectations' this cabinet features two screens 32" and a sophisticated video topper, which can be ideally used to promote the Linked Progressive jackpot.

The surprise of the show was the launch of the new BLACK EDITION II 2.27, the successor of the previous blockbuster, now available in an entirely new and striking version, equipped with two 27" full HD LCD screens and exclusive design.

"The operators' focus was definitely on the DIAMOND X™ 2.32 and DIAMOND X™ 1.55J. We received excellent feedback for them, and everyone wants to introduce them to their gaming floors to upgrade their Linked Progressive jackpot offer. We prepared a wide range of offers and specific benefits for the local market for this year's EAE, such as the purchase with up to 36 instalments, the extended 'Buy Back' option or the 'Return & Discount Rent' option, which were highly appreciated and booked in large numbers by our customers", says Laura Boșneag, Sales Manager NOVOMATIC Romania.

The Gaminator® MY CASH Edition 1 was presented for the first time on the new PANTHER 2.27 cabinet. Its two 27" screens, the attractive design that ensures excellent visibility of the games and a number of ergonomic details make it an ideal solution for operators looking for the best in terms of cost-efficiency.

It is our mission to provide innovative technology that guarantees a unique gaming experience to players.

Valentin-Adrian Georgescu, CEO NOVOMATIC Romania

Also the BLACK EDITION LINK Casino and BLACK EDITION IMPERA LINK packages for complete progressive jackpot islands were at the centre of attention.

For the first, visitors were delighted with the popular LOCK 'N' WIN jackpot feature, which thrills players with instant prizes, bonus prizes and chances to win one of the two jackpot levels of the NOVO LINE CASH CONNECTION™ Edition 3. No less popular, the comprehensive linked game-mix IMPERA LINK™ Series 1 with its premium selection of 30 classic and modern titles was also very well received.

The VIP Eagle II 3.32 cabinet, which combines the advantages of both, upright and slant top cabinet design, also enjoyed great visitor interest. It is available with the Linked Progressive game-mix NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 2 or NOVO LINE™ Interactive Edition X3, listed at a special price with the possibility for purchase with up to 36 instalments.

For the first time, the new APEX Pinnacle Premium SL cabinet with three 32" screens was presented with the CLOVER LINK XTREME jackpot package. Its popular Double Clover feature that offers players the exciting chance to double or triple the Major or Grand jackpot prizes. The NOVOMATIC team at EAE was also joined by colleagues from FAZI, who launched the new TITAN Roulette. The exclusive design and excellent performance of this Roulette, that is equipped with 24" touchscreen monitors, allows players to experience the game on a new level. The Roulette offer is complemented by the varied FAZI INTERACTIVE game-mix with includes 40 titles. The particularity of this Roulette lies in the possibility for the player to access several games simultaneously, both the Roulette game and from the interactive game-mix.

Many requests were registered for the PRIMUS™ 2.26 and GENESIS™ 2.24 cabinets, which are available for the casino and AWP segments – with special prices as well as with the 'Buy Back' option. Another versatile cabinet for the AWP segment at the show was the FV761 cabinet.

In a dedicated sports betting corner at the stand, the TIP & CASH team was presenting a partnership offer for operators looking to expand their range of services and increase revenue. For contracts signed during the exhibition, the operators were able to benefit from a very lucrative special offer.

The team of NOVOMATIC Romania thanks all visitors, customers and partners who responded so positively to their initiatives and special offers, making the EAE 2022 truly a great success.

CASH CONNECTION™
Charming Lady's BOOM

Available on all connected NOVOMATIC Gaming UK NovoLine™ B3 machines.

BOOM SHE'S BACK!

EAG ENTERTAINMENT, ATTRACTIONS & GAMING INTERNATIONAL EXPO

Visit us at stand #170

NOVOMATIC GAMING UK

NOVOMATIC GAMING UK
International Sales
+44(0) 1656 330123
sales@novomaticgaming.co.uk
www.novomatic.com

crowndirect gaming...and so much more!
0845 838 2130
www.crowndirect.co.uk

DeithLeisure
0845 838 2170
www.deithleisure.com

NOVOMATIC Spain en la 10ma Expo Congreso Andaluz

Los fabricantes y distribuidores más importantes de la industria del juego española volvieron a reunirse para celebrar la Expo Congreso Andaluz en el Palacio de Congresos de Málaga. Y NOVOMATIC Spain no podía faltar.

Los días 21 y 22 de septiembre de 2022, la filial española de NOVOMATIC participó en la décima edición del reconocido evento de la industria española: Expo Congreso Andaluz de Torremolinos, Málaga. La compañía destacó sus nuevos productos y promociones en manos de sus tres marcas más fuertes en España: NOVOMATIC, GiGames y Apex.

La ocasión resultó ideal para dar protagonismo a la innovadora oferta de productos para hostelería, que basa sus cimientos en Winner HD. Este flagrante gabinete se lució con los contenidos NOVO LINE™ Power Cash e IMPERA CASH, y por primera vez, se presentó el nuevo multi-juego de GiGames: AllWin.

NOVOMATIC SPAIN

NOVOMATIC Spain también hizo alarde de su fuerza en el segmento arcade exhibiendo productos como NOVO LINE™ Power Link Edition 2, una segunda versión del Linked jackpot que eleva su concepto a otro nivel; el Clover Link de Apex ahora disponible para el segmento AWP e IMPERA LINK™ con sus gráficos espectaculares en el reconocido gabinete V.I.P. Lounge.

NOVOMATIC Spain no solo acudió a la 10ma Expo Congreso Andaluz para mostrar su catálogo completo de productos, sino para estrechar su relación con los clientes y demostrar su gratitud para con ellos.

NOVOMATIC Spain at the 10th Expo Congreso Andaluz

Once again, the main producers and distributors of the Spanish gaming industry gathered at the Palacio de Congresos de Málaga for the Expo Congreso Andaluz and an event that NOVOMATIC Spain could not miss.

On the 21st and 22nd September 2022, the Spanish NOVOMATIC subsidiary participated at the tenth edition of the acknowledged Spanish industry event Expo Congreso Andaluz in Torremolinos, Malaga. The company highlighted new products and promotions presented by the three strong brands for Spain: NOVOMATIC, GiGames and Apex.

It was a perfect moment to give even more prominence to the innovative hospitality product offering, which is based on the Winner HD. This striking new cabinet was presented with NOVO LINE™ Power Cash and IMPERA CASH content, and for the first time GiGames' new multi-game AllWin was showcased.

NOVOMATIC Spain also showed its strength in the arcade segment, exhibiting NOVO LINE™ Power Link Edition 2, the second version that takes the linked jackpot concept to the next level; the Apex branded Clover Link now available for the AWP segment and IMPERA LINK™ with its spectacular graphics on the well-known V.I.P. Lounge cabinet.

NOVOMATIC Spain not only attended the 10 Expo Congreso Andaluz to show its complete catalogue of products, but also took advantage of the occasion to strengthen its relationship with customers, to whom it is extremely grateful for their collaboration.

Andrzej Kaminski – “Para mí, navegar significa descubrir el mundo”

Nombre: Andrzej Kaminski
Edad: 60
Vive en: Viena
Compañía: NOVOMATIC AG
Posición: Operations Technical Support
En NOVOMATIC desde: 1990

El yate de expedición S/Y 'Nashachata II' del tipo BT 67' Challenge; 21,6 m de largo, con un peso de 50 toneladas.

The basis of a corporation’s success is the commitment of its people. This applies to micro-enterprises as well as large-scale corporations such as NOVOMATIC.

In addition to expert qualifications, consistent training and education, as well as networked knowledge and experience, essential personal characteristics such as social skills and fundamental enthusiasm are of primary importance. Strong character traits have not only fostered the success of the NOVOMATIC Group and its partners, but they are also cultivated in the employees’ private lives and their personal dedications. This is something that NOVOMATIC is very proud of and we are therefore introducing some of our colleagues with their own personal interests. In this section, you will get to know the people inside the Group – their passions, personal achievements and charitable activities, distinct from their professional lives.

Andrzej Kaminski comenzó a trabajar para el Grupo NOVOMATIC en 1990 como técnico en el Casino ADMIRAL Prater de Viena. Hoy, como Operations Technical Support / NOVOMATIC AG, es responsable del soporte técnico de negocios internacionales. En su vida privada, también, se siente atraído por países extranjeros.

Desde un inicio, la navegación y libertad de viajar fascinaron a Andrzej y a la edad de 18 años obtuvo su licencia. Pronto se dio cuenta que quería ir más allá de la navegación por placer y decidió explorar el mundo por mar como capitán deportivo. En 1983, partió de Gdansk en Polonia, recorrió el sur de Europa y llegó a Córcega en cuatro meses.

Junto con algunos amigos de toda la vida, fundaron 'Concept Sailing', una organización privada sin fines de lucro que organiza viajes en velero alrededor del mundo con el yate de expedición S/Y 'Nashachata'. En 2007, el S/Y 'Nashachata' zarpó en su primera circunnavegación al globo que duró un total de dos años y contó con un equipo de alrededor de 20 capitanes y sus respectivas tripulaciones turnándose para logar cada una de las etapas. Fue en este viaje que Andrzej conoció a la experimentada capitana Joanna, su alma gemela, que pronto sería esposa y, finalmente, madre de su hija. Desde entonces, el S/Y 'Nashachata II' ha realizado casi ininterrumpidamente viajes y expediciones en los siete mares.

Hoy, Andrzej cuenta con 42 años de navegación y alrededor de 40.000 millas náuticas de experiencia: ha navegado alrededor de las Islas Salomón, Vanuatu y Nueva Caledonia; ha estado en Nueva Zelanda, Australia, Tahití y las islas Bora Bora, y ha realizado expediciones a Spitsbergen,

Capitán Andrzej Kaminski

Groenlandia, la Patagonia y la Antártida. “He visto y experimentado cosas increíblemente hermosas por las que estaré eternamente agradecido”, dice. “Para mí, navegar significa descubrir el mundo, conocer nuevos lugares, pero también redescubrirme y desarrollarme constantemente", explica Andrzej. “Navigare necesse est, vivere non necesse est – en español, navegar es preciso; vivir no lo es. Este proverbio latino ha estado conmigo toda mi vida y no sugiere relativizar la vida, sino enfrentar los desafíos de la vida con valentía”.

Los riesgos en alta mar los enfrenta con gran compostura y con la convicción de que pueden minimizarse a través de la experiencia, la planificación concienzuda y las decisiones sensatas. Andrzej se ríe: “Entre los marineros decimos: hay capitanes viejos y capitanes audaces, pero no hay viejos capitanes audaces”. Y luego agrega seriamente: “Es la realidad”.

http://conceptsailing.pl/

Andrzej Kaminski – “For me, sailing means discovering the world”

Name: Andrzej Kaminski
Age: 60
Lives in: Wien
Company: NOVOMATIC AG
Position: Operations Technical Support
With NOVOMATIC since: 1990

The S/Y 'Nashachata II' sails off the coast of Greenland.

Andrzej Kaminski started working for the NOVOMATIC Group in 1990 as a technician at the Casino ADMIRAL Prater in Vienna. Today, as Operations Technical Support / NOVOMATIC AG, he is responsible for the technical support of the foreign business. In his private life, too, he is drawn to foreign countries.

Even at a young age, sailing and the freedom to travel that came with it held a great fascination for Andrzej, and at the age of 18, he obtained his Coastal Licence. He soon realised that he wanted to go beyond pleasure sailing, and explore the world at sea as a sports captain. In 1983, starting from Gdansk in Poland, he sailed south around Europe to Corsica in four months.

Together with some long-time friends, they founded 'Concept Sailing', a private non-profit organisation that organises sailing trips around the world with the expedition yacht S/Y 'Nashachata'. In 2007, the S/Y 'Nashachata' set sail on her first circumnavigation of the globe which lasted a total of two years, with a team of around 20 captains and their respective crews completing each leg in turn. It was on this voyage that Andrzej met the experienced captain Joanna, his soulmate, soon to be wife and eventually mother of their daughter. Since then, the S/Y 'Nashachata II' has continued almost continuously on voyages and expeditions on the seven seas.

Today, Andrzej looks back on 42 years of sailing and around 40,000 nautical miles of experience: he has sailed around the Solomon Islands, Vanuatu and New Caledonia, been to New Zealand, Australia, Tahiti and the Bora Bora Islands, and made expeditions to Spitsbergen, Greenland, Patagonia and Antarctica. "I have seen and experienced so many incredibly beautiful things for which I am forever grateful," he says.

‘For me, sailing means discovering the world, getting to know new places, but also constantly rediscovering and developing myself,’ Andrzej explains. ‘Navigare necesse est, vivere non necesse est – in English, To sail is necessary; to live is not necessary; this Latin proverb has been with me all my sailing life. It doesn't mean relativizing life, but quite the opposite, facing life’s challenges courageously.’

The risks on the high seas are something he faces with great composure and with the conviction that they can be minimised with experience, conscientious planning and sensible decisions. Andrzej laughs: ‘Among us sailors we say: There are old captains and there are bold captains, but there are no old, bold captains.’
Then he adds seriously: ‘But it's true.’

http://conceptsailing.pl/

The basis of a corporation’s success is the commitment of its people. This applies to micro-enterprises as well as large-scale corporations such as NOVOMATIC.

In addition to expert qualifications, consistent training and education, as well as networked knowledge and experience, essential personal characteristics such as social skills and fundamental enthusiasm are of primary importance. Strong character traits have not only fostered the success of the NOVOMATIC Group and its partners, but they are also cultivated in the employees’ private lives and their personal dedications. This is something that NOVOMATIC is very proud of and we are therefore introducing some of our colleagues with their own personal interests. In this section, you will get to know the people inside the Group – their passions, personal achievements and charitable activities, distinct from their professional lives.

News in brief

Exitosa adquisición de Grand Casino Belgrade

El 3 de noviembre de 2022 NOVOMATIC AG Group adquirió el 51% de las acciones de la empresa Grand Casino d.o.o. con sede en Belgrado. Grand Casino Belgrade es uno de los dos únicos casinos con juego en vivo en Belgrado y cuenta con alrededor de 150 slots, 20 mesas de juego en vivo y 3 restaurantes. En los meses venideros renovará su infraestructura técnica y modernizará su sala. En el futuro, recibirá a sus huéspedes como Casino FlaminGo Beograd.

Successful acquisition of Grand Casino Belgrade

NOVOMATIC AG Group has acquired a 51% stake in Grand Casino d.o.o., a company based in Belgrade, as of 3 November 2022. The Grand Casino Belgrade is one of only two live gaming casinos in Belgrade with currently around 150 machines, 20 live gaming tables and 3 restaurants. In addition to a renewal of the technical infrastructure, a modernisation of the casino will follow in the months after the takeover. In the future, it will welcome its guests as Casino FlaminGo Beograd.

Greentube USA acquires Present Creative LLC

Greentube USA LLC celebra la exitosa adquisición de los activos de la compañía estadounidense Present Creative USA LLC. La transacción se llevó a cabo el 16 de noviembre de 2022. Present Creative es un estudio con sede en EE.UU. de desarrollo de juegos y un historial probado en iGaming e iLottery, además de una valiosa experiencia en juegos con dinero real y juegos casuales. El objeto de esta adquisición es lograr una mayor penetración y presencia en el mercado de juegos en línea de EE.UU. con la experiencia y know-how de Present Creative y continuar la estrategia de crecimiento de Greentube en América del Norte.

Greentube USA acquires Present Creative LLC

Greentube USA LLC is celebrating the successful acquisition of the assets of Present Creative USA LLC, a company based in the USA. The closing took place on November 16, 2022. Present Creative is a US-based game development studio with a proven track record in the iGaming and iLottery industries and valuable experience in real money gaming and casual gaming. The strategic objective of the acquisition is to achieve greater market penetration and presence in the US online gaming market with Present Creative's experience and expertise. The acquisition also continues Greentube's growth strategy in North America.

NOVOMATIC Argentina recibe la certificación ISO 9001:2015

El 29 de noviembre de 2022, la filial NOVOMATIC Argentina recibió el certificado ISO 9001:2015. El cumplimiento de la norma ISO demuestra que los proce sos de NOVOMATIC Argentina cumplen con los más altos estándares de calidad. La certificación ISO optimiza la competitividad de la empres a través de una norma con amplio reconocimiento internacional.

NOVOMATIC Argentina receives ISO 9001:2015 certification

On 29 November 2022, the local Argentinean subsidiary NOVOMATIC Argentina received the ISO 9001:2015 certificate for all processes. By demonstrating compliance with the certified ISO standard, NOVOMATIC Argentina clearly shows that its processes meet the highest standards in all areas. The ISO certification thus improves the company's competitiveness and its image through internationally verifiable quality.

NOVOMATIC

We are 300 international financial experts out of a total of 21,200 employees at NOVOMATIC and responsible for the correct reporting and taxation of our worldwide revenues in Austria.

novomatic.com/wirsindnovomatic

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG · Global Sales
+43 2252 606 870 995 · sales@novomatic.com
www.novomatic.com