

## NOVOMATIC presenta la nueva *Very Important Player X-perience*: V.I.P. X – Más allá del Gaming

*Los visitantes de la edición de G2E de este año en Las Vegas presenciaron el lanzamiento de un segmento completamente nuevo de gabinetes premium con el estreno mundial de la serie V.I.P. X de NOVOMATIC.*

**Gumpoldskirchen, Octubre 24, 2023** – Cada jugador merece sentirse como un verdadero V.I.P. En el actual y diversificado panorama de los juegos de azar, con salas tradicionales y ofertas iGaming, los operadores de casinos land-based buscan crear incentivos diferenciadores para distinguir sus establecimientos a través de propuestas únicas en contraposición de las ofertas iGaming vigentes. Dedican su tiempo e inversión a optimizar el servicio y la hospitalidad, el entorno sonoro y la ambientación, la disposición del espacio y a potenciar la experiencia del cliente.

NOVOMATIC ha dado un paso más allá y se ha esforzado al máximo en desarrollar la Very Important Player X-perience de próxima generación. En G2E de Las Vegas, NOVOMATIC lanzó su sofisticada nueva línea de productos dirigida al segmento más exigente de jugadores, y, por supuesto, a los operadores que desean mostrar su aprecio hacia sus clientes con una oferta de entretenimiento de juego de primera clase. El gabinete V.I.P. X Royal™ 1.85, el impresionante V.I.P. X Dream™ 3.43 y el gabinete de espacio-optimizado V.I.P. X Lounge™ 2.32 introducen lujo, comodidades V.I.P. exquisitas, pantallas de juego extra altas y anchas, y un sistema de sonido integrado a un cómodo asiento, creando una experiencia de juego intensa y de máxima inmersión para el jugador.

Thomas Schmalzer, VP Global Sales and Product Management en NOVOMATIC AG, explica: “Desafiamos a los operadores a pensar a lo grande. Pero no solo eso. Con nuestros productos, buscamos fomentar las ventajas únicas que reúne el juego de azar land-based, centrándonos en aspectos distintivos como la experiencia social, emocional y sensorial. Con la sofisticada línea premium V.I.P. X, los operadores introducirán el concepto Very Important Player X-perience a sus salas, y a sus clientes les encantará”.

### **Acerca de NOVOMATIC**

*El Grupo NOVOMATIC es uno de los operadores y proveedores de tecnología más grandes de la industria del juego y emplea a más de 24.500 profesionales en todo el mundo. Fue fundado en 1980 por el empresario Profesor Johann F. Graf y actualmente cuenta con oficinas en más de 50 países y exporta soluciones y equipos de juego desarrollados con tecnología de avanzada a unos 100 países. El Grupo opera unos 214.000 terminales de juego entre sus más de 2.100 operaciones y bajo la modalidad en alquiler.*

*A través de sus diversas filiales internacionales, NOVOMATIC participa activamente de todos los segmentos de la industria del juego, ofreciendo a sus clientes y socios una cartera de productos Omni-channel diversificada. Entre sus soluciones incluye productos y servicios para operaciones land-based, sistemas de administración y gestión de efectivo, soluciones en línea / móviles y sociales, soluciones para apuestas deportivas y una amplia gama de productos y servicios adicionales.*

### **Para más información, contactar a:**

Andrea Lehner  
Senior Product Marketing Manager  
NOVOMATIC AG

Mobile: +43 664 40 66 721  
Office: +43 2252 606 626  
[alehner@novomatic.com](mailto:alehner@novomatic.com)

