THE WORLD OF GAMING

Edición 88 | Diciembre 2023



Entrevista a la Junta Directiva de NOVOMATIC AG

Lanzamiento de Producto – V.I.P. X-perience

ISSN 1993-4289



NOVOMATIC

We are 1,200 of NOVOMATIC's more than 24,500 international explorers, providing new impetus for innovative gaming technologies in 32 research and development centres around the world.

novomatic.com/en/wirsindnovomatic



Estimados clientes y socios,

A medida que se acerca el cierre del año, reflexionamos sobre los acontecimientos y logros más destacados de los últimos meses, mientras nos aventuramos a vislumbrar el año 2024 en una entrevista detallada que encontrarán en esta edición número 88 de nuestra revista, THE WORLD OF GAMING.

Además, compartimos diversas notas de prensa acerca de las últimas innovaciones de NOVOMATIC, entre las que se incluye los novedosos gabinetes premium de la serie V.I.P. X y los logros en materia de contenido, como ULTRA BOOST LINK™ Tiger Storm y el último desarrollo ETG de NOVOMATIC Gaming UK, NovoLive™ Studio.

También podrán encontrar información detallada sobre nuestra participación en las ferias comerciales internacionales más recientes que se llevaron a cabo en Estados Unidos, Rumania, Colombia y Bulgaria; y de otros eventos de NOVOMATIC. Estamos emocionados por volver a encontrarnos con nuestros clientes y socios internacionales en ICE 2024 en Londres.

Por último, aprovechamos esta ocasión para desearles a ustedes y sus familias una Feliz Navidad, unas hermosas vacaciones y un próspero y, ante todo, saludable año 2024.

Mag. Johannes Gratzl,
Miembro de la Junta Directiva,
NOVOMATIC AG

Dipl.-Ing. Ryszard Presch,
Miembro de la Junta Directiva,
NOVOMATIC AG

Dear Customers and Business Partners,

As the year draws to a close, we take a look back at the most important events and successes of the past months and venture a first look ahead to the coming year 2024 in an in-depth interview in this 88th issue of our magazine, THE WORLD OF GAMING.

In this magazine edition, you will also find a series of reports on the latest NOVOMATIC innovations, be it the new premium cabinet segment of the V.I.P. X series or current successes in the content segment, such as ULTRA BOOST LINK™ Tiger Storm or the latest ETG development from NOVOMATIC Gaming UK, NovoLive™ Studio.

A number of successful international trade show appearances in recent months in the US, Romania, Colombia and Bulgaria as well as a series of internal NOVOMATIC events are also featured in detail in this magazine and have us already looking forward in anticipation of meeting our international customers and partners again at ICE 2024 in London!

Finally, we would like to take this opportunity to wish you and your families a Merry Christmas, relaxing holidays and a successful and, above all, healthy year 2024!

Johannes Gratzl,
Member of the Executive Board
NOVOMATIC AG

Ryszard Presch,
Member of the Executive Board
NOVOMATIC AG



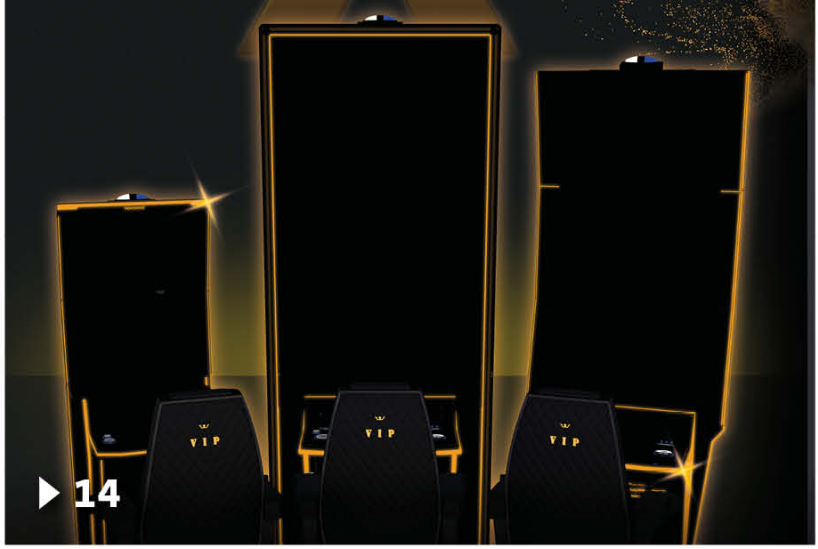
Portada

The Very Important Player X-perience' es el lema de la última serie de gabinetes de NOVOMATIC. La nueva línea de productos premium lanzada en la G2E en Las Vegas está dirigida al segmento de jugadores más exigentes, ofreciendo un exquisito confort premium y una sofisticada presentación de juegos.

Cover

'The Very Important Player X-perience' is the motto for NOVOMATIC's latest cabinet series. The new premium product line launched at the G2E in Las Vegas caters to the most discerning player segment with exquisite premium comfort and sophisticated game presentation.





Entrevista

6 **Crecimiento internacional con éxito sostenible**
9 Global growth with sustainable success

Technología

14 **NOVOMATIC presenta la nueva Very Important Player X-perience: V.I.P. X – Más allá del Gaming**
17 NOVOMATIC introduces The Very Important Player X-perience: V.I.P. X – Gaming above and beyond

18 **Desata el rugido: ULTRA BOOST Link™ Tiger Storm™ causa sensación en los casinos del Reino Unido**
20 Unleash the roar: ULTRA BOOST Link™ Tiger Storm™ is the rage in UK casinos!

22 **‚Leading Innovations' desde Reino Unido**
24 'Leading Innovations' from the UK

28 **IMPERA LINK™ se estrenó en Egipto y el éxito es rotundo**
29 IMPERA LINK™ premieres with a smashing success in Egypt

Grupo

30 **NOVOMATIC AG Group: Cambios en el Equipo Internacional**
32 NOVOMATIC AG-Group: International personnel changes

35 **Informe Económica: NOVOMATIC ha aportado alrededor de 2.100 millones de euros a la economía austriaca en los últimos años**
36 Economica Report: NOVOMATIC has contributed about 2.1 billion euros to the Austrian economy in recent years

38 **NOVOMATIC: Ganador de la industria en la reciente clasificación de ESG de PwC**
39 NOVOMATIC: Industry winner in current PwC ESG ranking

42 **Nuevo ASTON Hotel & Casino en Riga**
44 New ASTON Hotel & Casino in Riga

46 **Exitosa finalización del International Casino Management Trainee Program (ICMP)**
47 Successful completion of the International Casino Management Trainee Program (ICMP)

48 ***'Mi Responsabilidad'*: Nueva campaña ESG de NOVOMATIC**
50 NOVOMATIC ESG image campaign *'My Responsiblility'*

PIE DE IMPRENTA Y DIVULGACIÓN
Propietario, editor y proveedor del servicio: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Número de Registro de la Empresa:** FN 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT Número de Registro:** ATU 15031007, **Actividad comercial:** Desarrollo, producción, distribución y alquiler de máquinas de juego, **Concepto editorial:** Información sobre el mercado internacional de la industria del juego, sus productos y servicios; y noticias de las empresas del grupo y sus socios, **Directores Generales:** Ryszard Presch, Johannes Gratzl, **Consejo de Supervisión:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Haig Asenbauer, Univ.-Prof. Robert Hofians, **Legales:** Reglamentos comerciales: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Autoridad comercial: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Miembro de WKÖ, WKNÖ, **Contactos:** Andrea Lehner, Product Marketing, alehner@novomatic.com, Phone: +43 2252-606-626, **Equipo editorial:** Andrea Lehner, Nicole Fink, Stefan Krenn, Alexandra Lindlbauer, Manuela Kammerer, Paisley Thompson-Bailey, Helmut Berrer, Alma Pupo, **Diseño y creatividad:** Georg Möhrke, **Fotos:** NOVOMATIC, Thomas Meyer Photography, Katharina Schiffl, Nadine Studeny, Fenikss, Grosvenor Casinos, Taba Sands Casino, Gjorgje Rizov, **Imprenta:** NOVOMATIC AG, Wiener Straße 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRINT AND DISCLOSURE
Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Commercial register number:** FN 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT number:** ATU 15031007, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, **Board of Directors:** Ryszard Presch, Johannes Gratzl, **Supervisory Board:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Haig Asenbauer, Univ.-Prof. Robert Hofians, **Professional law:** Trade regulations: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, **Contacts:** Andrea Lehner, Product Marketing, alehner@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, **Editorial team:** Andrea Lehner, Nicole Fink, Stefan Krenn, Alexandra Lindlbauer, Manuela Kammerer, Paisley Thompson-Bailey, Helmut Berrer, Alma Pupo, **Art and layout:** Georg Möhrke, **Images:** NOVOMATIC, Thomas Meyer Photography, Katharina Schiffl, Nadine Studeny, Fenikss, Grosvenor Casinos, Taba Sands Casino, Gjorgje Rizov, **Printed by:** NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, A-2352 Gumpoldskirchen, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)





Evento

52 **Más allá del Gaming: NOVOMATIC lanzó la exclusiva serie V.I.P. X en Las Vegas**

s

56 Gaming above and beyond: NOVOMATIC launched exclusive V.I.P. X series in Las Vegas

60 **NOVOMATIC logró una experiencia única y memorable en EAE**

62 NOVOMATIC created unique and memorable experiences at the EAE

66 **NOVOMATIC deslumbró en GAT Expo – Bogotá 2023 con sus gabinetes BLACK EDITION II**

68 NOVOMATIC impressed at GAT Expo – Bogotá 2023 with its BLACK EDITION II cabinets

70 **NOVOMATIC en BEGE: Estilo y elegancia en el mundo del juego**

73 NOVOMATIC show display: A stylish highlight at BEGE

75 **Reconocimiento y compromiso en el 25º aniversario de SONAJA**

76 NOVOMATIC Peru honoured at SONAJA's 25th anniversary

78 **16° NOVOMATIC Symposium**

80 16th NOVOMATIC Symposium

82 **Expertos destacados estuvieron presentes en el Responsible Gaming Symposium de NOVOMATIC**

85 NOVOMATIC Responsible Gaming Symposium with first-rate participants

88 **1ra Edición de 'Legal Compliance Day Romania'**

89 1st edition Legal Compliance Day Romania

90 **People Inside**

92 **News in brief**

NOVOMATIC Winning Technology ▶ @ UPCOMING gaming shows

ICE
Febrero 6–8
London, UK

ENADA SPRING
Marzo 12–14
Rimini, Italy

ASEAN SUMMIT
Marzo 19–21
Manila, Philipines

SAGSE LATAM
Marzo 20–21
Buenos Aires, Argentina

IGA
Abril 8–11
Anaheim, CA, USA

INDICE DE PUBLICIDADES

21 NOVOMATIC Gaming UK _____ *novomaticgaming.co.uk*
26/27 LÖWEN ENTERTAINMENT _____ *novo-cash.com*
33 Greentube _____ *greentube.com*
37 GLI _____ *gaminglabs.com*
40/41 LÖWEN ENTERTAINMENT _____ *loewen.de/produkte*
69 Patir Casino Seating _____ *patirseating.com*
77 Fantalooks _____ *fantalooks.com*
87 JCM Global _____ *jcmglobal.com*
93 NOVOMATIC Gaming UK _____ *novomatic.com*

Crecimiento internacional con éxito sostenible

En una entrevista previa a la Navidad con THE WORLD OF GAMING, los miembros del Consejo Ejecutivo del Grupo NOVOMATIC AG, Ryszard Presch y Johannes Gratzl, hacen un balance del año pasado, que se destacó no solo por la innovación y el crecimiento, sino también por la exitosa realización de los objetivos de sostenibilidad.



***THE WORLD OF GAMING**: El final del año se acerca y estamos echando un vistazo a 2023. ¿Están satisfechos con los acontecimientos del ejercicio financiero?*

Johannes Gratzl: Definitivamente, estamos muy satisfechos con el desarrollo empresarial de 2023, porque logramos continuar con éxito la estrategia de crecimiento internacional de los últimos años. Además, las inversiones en materia de desarrollo de productos y nuevas tecnologías han contribuido a mejorar nuestro rendimiento y a aumentar aún más la demanda de los productos de NOVOMATIC. Destacamos un crecimiento alentador, especialmente en Italia, Alemania, el Reino Unido y los Estados Unidos.

Como parte de la estrategia de expansión, el número de empresas plenamente consolidadas en el Grupo aumentó a 215 en la primera mitad de 2023, en parte debido a la adquisición de varias compañías en mercados como Italia, el Reino Unido y Eslovenia. NOVOMATIC también está registrando un crecimiento constante en el mercado estadounidense y pudo expandir aún más el segmento en línea allí con Greentube.

***THE WORLD OF GAMING**: ¿Cuáles fueron los desafíos más significativos de este año?*

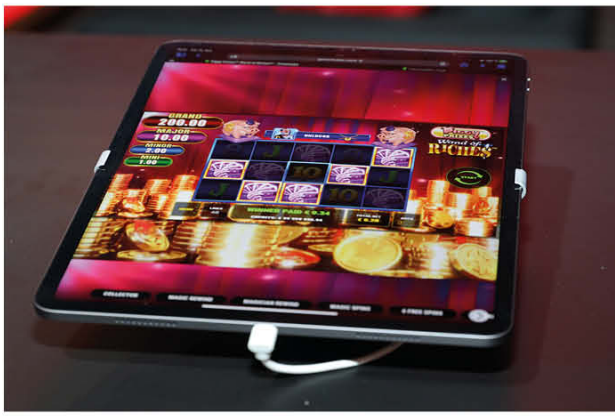
Ryszard Presch: Los efectos de los diversos conflictos geopolíticos, las altas tasas de inflación en todos los mercados y los cuellos de botella en el suministro global, han tenido un impacto significativo y siguen siendo una preocupación. Sin embargo, en este contexto, se destaca la ventaja de nuestra alta integración vertical interna en el área de producción. Asimismo, podemos abordar parcialmente la crisis energética global a través de acciones específicas, como la inversión en fuentes de energía sostenible en todo el Grupo, incluyendo la ampliación planificada de sistemas de energía solar fotovoltaica.

JG: Asimismo, la política monetaria restrictiva y el incremento de las tasas de interés en numerosos mercados han ocasionado un aumento considerable en los costos de financiamiento. Además, en relación con la inflación, la inversión inherente a la nómina de colaboradores también ha experimentado un aumento. Todos estos factores impactan en nuestra situación actual.

***TWOG**: Continuando con esto, ¿cuál es su perspectiva para el año 2024, considerando que las tasas de interés y la inflación seguirán siendo elevadas?*

RP: El próximo año, además de realizar inversiones significativas en investigación y desarrollo, continuaremos evaluando oportunidades para consolidar y expandir aún más nuestra posición como líder en mercados clave de Europa, como Alemania, Italia, España, el Reino Unido, los Países Bajos y numerosos países del Este y Sur de Europa. Nuestra estrategia de crecimiento también se concentra en aumentar nuestra cuota de mercado en los Estados Unidos, Australia, América Latina y África. También continuaremos dando prioridad al segmento en línea.

***TWOG**: ¿En qué mercado actualmente se vislumbra un potencial particularmente elevado?*



JG: El segmento de juegos en línea, móviles y sociales en particular ha registrado un crecimiento sólido en los últimos años. La presencia de NOVOMATIC en el mercado de Juegos y Entretenimiento Digital se está fortaleciendo especialmente gracias a la estrategia de expansión comprometida de Greentube. En 2023, el portafolio internacional se complementó con éxito con la adquisición de Ineor d.o.o. y el Grupo Alteatec especializados en el desarrollo de software, sistemas y plataformas. La estrategia de crecimiento también fue impulsada por la adquisición de la empresa italiana 187 S.r.l., que opera alrededor de 630 máquinas AWP y alrededor de 690 máquinas VLT en uno de los mercados de juegos con mayor volumen de negocio del mundo.

RP: Estamos presenciando un crecimiento constante en el próspero sector de las apuestas deportivas, especialmente en el mercado de los Estados Unidos, ya que cada vez más estados están legalizándolas y muchos operadores de casinos están expandiendo sus ofertas en consecuencia. Afortunadamente, cada vez confían más en la tecnología de NOVOMATIC. En octubre pasado, presentamos innovaciones para el sector, como el nuevo quiosco de apuestas deportivas J-Curve, junto con emocionantes ofertas de iGaming para los mercados estadounidenses en la feria comercial G2E en Las Vegas.

***TWOG**: Además de las tradicionales ferias comerciales ICE y G2E, ¿qué otros eventos han celebrado este año?*

RP: Uno de los momentos destacados del año fue la reapertura de Spielbank Berlin en Potsdamer Platz a finales de abril. Tras una profunda renovación, se ha convertido en uno de los casinos más modernos de Alemania y ofrece un total de 500 máquinas de juego, incluyendo 40 mesas con Ruleta, Black Jack y Póker, distribuidas en seis pisos que cubren un área total de 8.500 metros cuadrados. Lo notable es que durante la construcción no solo se consideraron exhaustivamente criterios ESG, sino que también se utilizaron materias primas renovables como la madera certificada y sostenible, además de electricidad verde. Esto lo convierte no solo en el casino más moderno, sino también en el más respetuoso con el medio ambiente de Alemania.

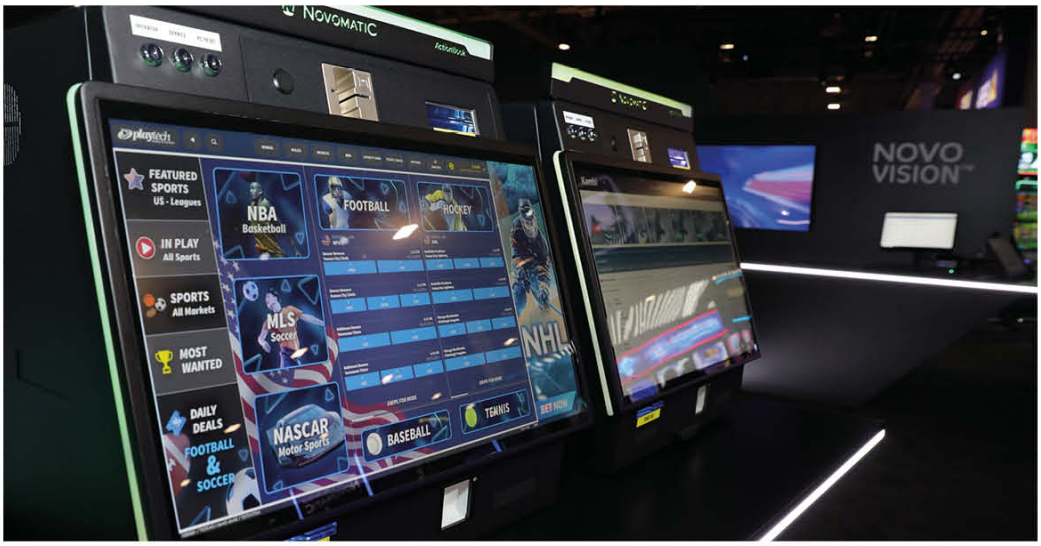
NOVOMATIC

Para nosotros, la sostenibilidad no es un concepto pasajero, sino una estrategia a largo plazo

Johannes Gratzl,
Miembro de la Junta Directiva,
NOVOMATIC AG

Izquierda: La Junta Directiva de NOVOMATIC AG, Johannes Gratzl (Izq.) y Ryszard Presch (der.).





Nos gustaría expresar nuestro sincero agradecimiento a nuestros empleados, cuya dedicación y compromiso contribuyen de manera significativa al éxito internacional de NOVOMATIC.

Ryszard Presch,
Miembro de la Junta Directiva,
NOVOMATIC AG

***TWOG**: Previamente mencionaron la expansión de las capacidades fotovoltaicas dentro del Grupo. ¿Cuáles son las próximas inversiones previstas en energía verde?*

JG: En la actualidad, se está construyendo el sistema fotovoltaico más grande en las instalaciones de la sede central en Gumpoldskirchen, abarcando un área de 20.000 metros cuadrados. Esto nos permitirá reducir aún más nuestro impacto ecológico en el futuro. Incluso no solo estamos invirtiendo en un futuro más sostenible, sino que también estamos fortaleciendo nuestra independencia gracias a nuestro alto nivel de integración vertical. Al utilizar la energía y los recursos de manera responsable, buscamos hacer una contribución positiva a la protección del medio ambiente en nuestras operaciones y cumplir con los objetivos de sostenibilidad que nos hemos propuesto.

***TWOG**: NOVOMATIC recibe numerosos premios cada año. ¿Cuáles fueron especialmente importantes para ustedes en 2023?*

RP: Nos complace anunciar que nuestro innovador Sistema de Gestión de Casinos NOVOVISION™ fue galardonado en la categoría de 'Mejor Sistema de Gestión de Casinos' en los European Casino Awards de este año en Londres. La solución de acceso basada en biometría de este sistema asegura la identificación de los clientes registrados y establece un estándar global en lo que respecta a la protección del jugador y la promoción del juego responsable. Este premio confirma nuestro compromiso en todo el Grupo con el entretenimiento responsable y nuestra firme convicción de que el éxito solo se alcanza asumiendo responsabilidades.

JG: La mejora en la calificación por parte de la agencia Standard & Poor's (S&P), que ascendió de BB a BB+, fue una gran satisfacción. La perspectiva de NOVOMATIC AG se mantiene estable. Los factores principales que contribuyeron a esta mejora fueron el sólido rendimiento operativo en el ejercicio fiscal 2022 y la disminución de la deuda. Además, gracias a su fortaleza de marca, desarrollo de tendencias, potencial marcario y volumen de ventas, NOVOMATIC ocupó un destacado segundo lugar entre las diez empresas con las marcas más valiosas de Austria en la reciente clasificación realizada por el European Brand Institute. Es relevante destacar que NOVOMATIC registró el mayor incremento de valor de marca en un año entre las diez empresas principales en Austria, con un incremento del +13.6%.

***TWOG**: La sostenibilidad y los criterios ESG son aspectos importantes para NOVOMATIC. ¿Continuará esta tendencia el próximo año?*

JG: Estamos completamente seguros de que esta tendencia continuará, ya que, para nosotros, la sostenibilidad no es un concepto pasajero, sino una estrategia a largo plazo que está arraigada en nuestra filosofía empresarial. Nos tomamos muy en serio nuestra responsabilidad corporativa y todos los aspectos relacionados con ESG (Ambientales, Sociales y de Gobierno). Nos llena de satisfacción que el compromiso con la sostenibilidad de nuestro Grupo haya sido reconocido con el primer puesto en el PwC ESG Ranking 2023, que abarca toda la industria. Además, hemos recibido numerosos premios como empleador, entre ellos el de 'Empleador líder en Austria', y hemos sido reconocidos como 'Mejor empleador en Baja Austria', lo que refleja nuestro compromiso con nuestros más de 24.500 colabores en todo el mundo. En nuestra nueva campaña de ESG titulada 'Mi Responsabilidad', invitamos a nuestros empleados a compartir historias personales de responsabilidad, tanto en el ámbito laboral como en su tiempo libre. Estas son historias inspiradoras de las que nos sentimos orgullosos.

RP: Por eso, nos gustaría expresar nuestro sincero agradecimiento a nuestros empleados, cuya dedicación y compromiso contribuyen de manera significativa al éxito internacional de NOVOMATIC. En nombre de todo el Consejo Ejecutivo del Grupo, quiero desearles a ellos, así como a nuestros socios y clientes, una Feliz Navidad, unas vacaciones relajantes en compañía de sus familias y un próspero y saludable Año Nuevo.

Global growth with sustainable success

In a pre-Christmas interview with THE WORLD OF GAMING, NOVOMATIC AG Group Executive Board Members Ryszard Presch and Johannes Gratzl sum up the past year, which was characterised not only by innovation and growth but also by the successful implementation of sustainability goals.

***THE WORLD OF GAMING**: The end of the year is approaching fast and we are taking a look back at 2023. Are you satisfied with the developments in the financial year?*

Johannes Gratzl: We are definitely satisfied with this year's business development, as we were able to successfully continue our international growth strategy of recent years in 2023. In addition, targeted investments in product developments and new technologies have helped us improve our performance and further increase demand for NOVOMATIC products. We recorded pleasing growth in Italy, Germany, the UK and the US in particular.

As part of the expansion strategy, the number of fully consolidated companies in the Group grew to 215 in the first half of 2023, partly due to the acquisition of several companies in various markets such as Italy, the UK and Slovenia. NOVOMATIC is also recording continuous growth in the US market and was also able to further expand the online segment there with Greentube.

***THE WORLD OF GAMING**: What were the biggest challenges for you this year?*

Ryszard Presch: The effects of the various geopolitical conflicts, the high inflation rates in all markets and the global supply bottlenecks have had and continue to have a significant impact. In this context, however, we benefit greatly from our high level of in-house vertical integration in the production area. We can also counteract the global energy crisis to a certain extent through targeted measures by investing in sustainable energy supplies across the Group, such as the systematic expansion of photovoltaic systems.



NOVOMATIC

Sustainability is not a short-term concept, but a long-term strategy.

Johannes Gratzl, Member of the Executive Board of NOVOMATIC AG

We would therefore like to express our sincere thanks to our employees, whose dedication and commitment make a significant contribution to NOVOMATIC's international success on a daily basis.

Ryszard Presch, Member of the Executive Board of NOVOMATIC AG



JG: In addition, the restrictive monetary policy and the rise in interest rates in many markets have also caused financing costs to skyrocket. In connection with inflation, personnel costs have also risen. We are also feeling the effects of all this.

***TWOG**: Following on from this, how do you see the year 2024, with interest rates and inflation remaining tight?*

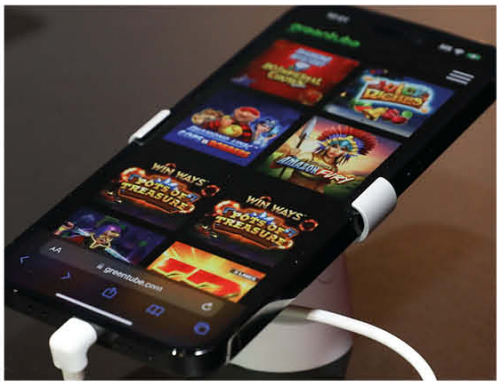
RP: In addition to major investments in research and development, we will continue to evaluate potential in the coming year in order to secure and further expand our position as a market leader in core European markets such as Germany, Italy, Spain, the UK, the Netherlands and numerous countries in Eastern and Southern Europe. Our growth strategy also focuses on gaining further market share in the USA, Australia, Latin America and Africa. In addition, the online segment remains a key focus.

***TWOG**: Which market currently has particularly high potential?*

JG: The online, mobile and social gaming segment in particular has continued to record strong growth throughout the recent years. The market presence of NOVOMATIC's Digital Gaming and Entertainment Division is being strengthened in particular by Greentube's committed expansion strategy. In the current year, the international portfolio was successfully complemented by the acquisition of Ineor d.o.o. and the Alteatec Group in the areas of software development and system and platform technology. The growth strategy was also driven forward by the acquisition of the Italian company 187 S.r.l., which operates around 630 AWP and around 690 VLT machines in one of the world's highest-turnover gaming markets.

RP: We are also seeing steady growth in the flourishing sports betting segment, particularly in the US market, as more and more states are legalising sports betting and many casino operators are expanding their offering accordingly. Fortunately, they are increasingly turning to NOVOMATIC technology. As recently as October, we presented our innovations for the sports betting sector, such as the new J-Curve sports betting kiosk, as well as exciting iGaming offerings for the US markets at the G2E gaming trade show in Las Vegas.

***TWOG**: Apart from the traditional ICE and G2E trade fairs, which other events have you celebrated this year?*



RP: A particular highlight of the year was the reopening of Spielbank Berlin's main location at Potsdamer Platz at the end of April. Following a thorough renovation, it is now one of the most modern casinos in Germany and offers a total of 500 gaming machines, including 40 gaming tables with Roulette, Black Jack and Poker, on six floors covering a total area of 8,500 square metres. As the comprehensive ESG criteria catalogue was not only taken into account during the construction work, but also renewable raw materials such as certified and sustainable wood were used in addition to green electricity, the casino is not only the most modern, but also the greenest in Germany.

***TWOG**: You have already mentioned the expansion of photovoltaic capacities within the Group. What investments in green energy are planned next?*

JG: The largest photovoltaic system in the Group is currently being built on an area of 20,000 sqm at the headquarters site in Gumpoldskirchen. This will enable the company to further reduce its ecological footprint in future, and we are not only investing in a greener future, but also making ourselves even more independent than we already are thanks to our high level of vertical integration. And by using energy and resources responsibly, we want to make a positive contribution to environmental protection in production and operations and achieve the sustainability targets we have set ourselves.

***TWOG**: NOVOMATIC receives numerous awards every year. Which ones were particularly important to you in 2023?*

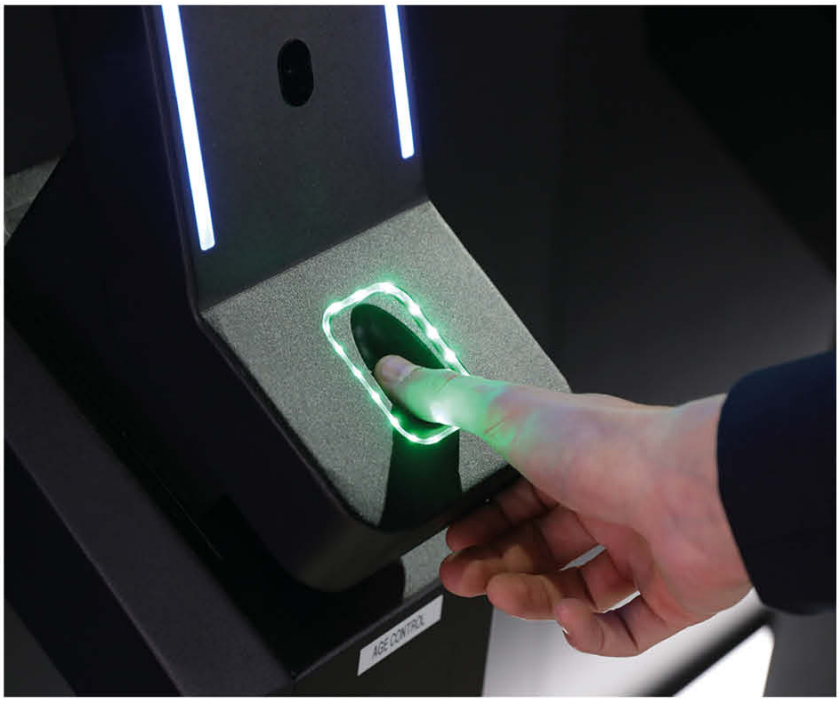
RP: We are delighted to announce that our innovative NOVOVISION™ Casino Management System was recognised as the winner in the 'Best CMS' category at this year's European Casino Awards in London. The system's biometrics-based access solution ensures the unique identification of registered customers and sets the standard worldwide in terms of player protection and responsible gaming. The award confirms our Group-wide commitment to responsible entertainment and our conviction that success can only be achieved by taking responsibility.

JG: The upgrade of the rating agency Standard & Poor's (S&P) from BB to BB+ was also very gratifying. The outlook for NOVOMATIC AG is rated as stable, as well. The main reasons for the upgrade were the solid operating performance in the 2022 financial year and the reduction in debt. Due to its brand strength, trend development, brand potential and turnover, NOVOMATIC was also voted an outstanding second place among the ten most valuable brand companies in Austria in this year's ranking by the European Brand Institute. It is particularly pleasing that NOVOMATIC was able to record the largest increase in brand value within one year among Austria's top 10 brand value companies with a brand value increase of +13.6 %.

***TWOG**: Sustainability and ESG are important topics for NOVOMATIC. Will this trend continue next year?*

JG: We are convinced of this, because sustainability is not a short-term concept, but a long-term strategy. We take our corporate responsibility and the associated ESG issues very seriously. It is therefore particularly pleasing that our Group-wide commitment to sustainability was recognised with first place in the industry-wide PwC ESG Ranking 2023. In addition, numerous employer awards such as 'Leading Employer Austria' or being voted one of the 'Best Employers in Lower Austria' demonstrate our commitment to our more than 24,500 employees worldwide. In the new ESG campaign entitled 'My Responsibility', we are inviting them to tell us about their personal responsibility – both at work and in their free time. These are impressive stories that we are proud of.

RP: We would therefore like to express our sincere thanks to our employees, whose dedication and commitment make a significant contribution to NOVOMATIC's international success on a daily basis. On behalf of the entire Group Executive Board, I would like to wish them, as well as our partners and customers, a Merry Christmas, happy and relaxing holidays with their families and a successful and healthy New Year.



ICE
February 6-8

VIP



SEE YOU @ICE 2024.

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG · Global Sales
+43 2252 606 870 995 · sales@novomatic.com
www.novomatic.com

... the Very Important Player X-perience
enters a new dimension!



BE THERE. BE OUR V.I.P.!

VIP


THUNDER CASH GOLD
GRAND
$15 030.47
MAJOR
$614.28
MEGA
10 FREE GAMES
Irish Grace
with FREE GAME RETRIGGER
SUPER
5 FREE GAMES
GRAND
017.08
$1031.92
MINOR
$1000
$400
CASH FLOOD
2000 2000 2000 2000 6000
2000 2000 2000 2000 4000
2000 4000 2000 2000 2000
NOVOMATIC

NOVOMATIC presenta la nueva Very Important Player X-perience: V.I.P. X – Más allá del Gaming

Los visitantes de la edición de G2E de este año en Las Vegas presenciaron el lanzamiento de un segmento completamente nuevo de gabinetes premium con el estreno mundial de la serie V.I.P. X de NOVOMATIC.

Cada jugador merece sentirse como un verdadero V.I.P. En el actual y diversificado panorama de los juegos de azar, con salas tradicionales y ofertas iGaming, los operadores de casinos land-based buscan crear incentivos diferenciadores para distinguir sus establecimientos a través de propuestas únicas en contraposición de las opciones iGaming vigentes. Dedican su tiempo e inversión a optimizar el servicio y la hospitalidad, el entorno sonoro y la ambientación, la disposición del espacio y a potenciar la experiencia del cliente.

NOVOMATIC ha dado un paso más allá y se ha esforzado al máximo en desarrollar la Very Important Player X-perience de próxima generación. En G2E de Las Vegas, NOVOMATIC lanzó su sofisticada nueva línea de productos dirigida al segmento más exigente de jugadores, y, por supuesto, a los operadores que desean mostrar su aprecio hacia sus clientes con una oferta de entretenimiento de juego de primera clase. El gabinete V.I.P. X Royal™ 1.85, el impresionante V.I.P. X Dream™ 3.43 y el gabinete de espacio-optimizado V.I.P. X Lounge™ 2.32 introducen lujo, comodidades V.I.P. exquisitas, pantallas de juego extra altas y anchas, y un sistema de sonido integrado a un cómodo asiento, creando una experiencia de juego intensa y de máxima inmersión para el jugador.

Desafiamos a los operadores a pensar a lo grande.

Thomas Schmalzer, VP Global Sales and Product Management NOVOMATIC AG

Thomas Schmalzer, VP Global Sales and Product Management en NOVOMATIC AG, explica: "Desafiamos a los operadores a pensar a lo grande. Pero no solo eso. Con nuestros productos, buscamos fomentar las ventajas únicas que reúne el juego de azar land-based, centrándonos en aspectos distintivos como la experiencia social, emocional y sensorial. Con la sofisticada línea premium V.I.P. X, los operadores introducirán el concepto Very Important Player X-perience a sus salas, y a sus clientes les encantará".



V.I.P. X Royal™ 1.85: Lujo y comfort con una impactante pantalla de juego de 85" y asiento V.I.P.


GRAND
$10014.87
MAJOR
$1023.06
MINOR
$25
MINI
$10
CASH FLOOD
2500 250 50 500 50
50 50 100 50 100
250 50 250 150 50
TOTAL: 4450
500
10
LINES
50
BET
WIN
©NOVOMATIC
VIP

NOVOMATIC introduces The Very Important Player X-perience: V.I.P. X – Gaming above and beyond

Visitors at this year's G2E in Las Vegas witnessed the launch of an entirely new premium cabinet segment with the world premiere of NOVOMATIC's V.I.P. X series.

Discerning operators know that every player deserves to feel like a V.I.P. In today's greatly diversified gaming landscape with traditional brick-and-mortar venues alongside constantly on-the-go-available iGaming offers, land-based operators are seeking to implement differentiating incentives to distinguish their venues by way of unique selling propositions as opposed to the iGaming offer. They give much thought to service and hospitality, soundscape and ambience, floor layout and ways to improve the customer journey.

NOVOMATIC has ventured one step further and gone above and beyond in developing the next-generation Very Important Player X-perience. Premiering at the G2E in Las Vegas, NOVOMATIC has launched its sophisticated new product line aimed at the most discerning player segment – and, of course, at operators who want to show their appreciation of their players with a corresponding top-class gaming entertainment offering.

We challenge operators to think big.

Thomas Schmalzer, VP Global Sales and Product Management NOVOMATIC AG

The V.I.P. X Royal™ 1.85, the impressive V.I.P. X Dream™ 3.43 and the space-optimized V.I.P. X Lounge™ 2.32 introduce exceptional luxury gaming with exquisite V.I.P. comfort, extra-high and extra-wide game screens and an integrated sound system in the comfy armchair which all add up to create a most intense gaming experience and maximum player immersion.

Thomas Schmalzer, VP Global Sales and Product Management at NOVOMATIC AG, explains: "We challenge operators to think big. But not only that. With our products, we aim to nurture the USPs of land-based gaming, focusing on distinguishing aspects like social, emotional and authentic sensory stimulation. With this sophisticated new V.I.P. X premium line, operators will introduce a truly exceptional Very Important Player X-perience on their floor – and their guests will love how that feels."



Desata el rugido: ULTRA BOOST Link™ Tiger Storm™ causa sensación en los casinos del Reino Unido!

En el dinámico mundo de los juegos de casino, un título se ha destacado y conquistado las salas del Reino Unido, reclamando su legítimo trono como el juego más elegido en los gabinetes NOVOMATIC Curve. ULTRA BOOST Link™ Tiger Storm ha irrumpido en escena, cautivando los corazones de jugadores y operadores por igual.



Conoce al feroz Tiger Storm, un juego que desata una tormenta de victorias en 50 emocionantes líneas de pago. Esta bestia majestuosa entra en acción, convirtiendo los rodillos en un campo minado de premios. Pero lo que realmente distingue a Tiger Storm es la exclusiva función ULTRA BOOST™. Con esta adición, los jugadores desbloquean una matriz adicional de rodillos, que ofrece nuevas oportunidades para perseguir grandes victorias.

Tiger Storm es un viaje inmersivo al corazón de la naturaleza salvaje, guiado por el espíritu del tigre hacia premios extraordinarios. Con cada giro, la anticipación crece y la emoción se dispara mientras el tigre ruge, insinuando las magníficas victorias que aguardan. Este juego trasciende la experiencia tradicional de las máquinas slot; no se trata solo de jugar, sino de embarcarse en una emocionante aventura donde cada giro te acerca un paso más a una tormenta de victorias, creando un nivel de emoción y expectativa sin igual.





Para nuestros gabinetes V.I.P. Lounge™ Curve, Tiger Storm ha sido una incorporación excepcional.

Andrew Sessions,
Slots Manager
de Grosvenor Casinos.

Ascendiendo rápidamente en las clasificaciones y arrasando en los casinos del Reino Unido, ULTRA BOOST Link™ Tiger Storm es mucho más que un favorito; es un verdadero revolucionario en el mundo de los juegos de casino. En un entorno donde la innovación es la clave del éxito, ULTRA BOOST Link™ Tiger Storm sobresale del resto. Su éxito asombroso habla por sí solo acerca de su capacidad para cautivar a los jugadores y proporcionar una experiencia de juego incomparable. Sus gráficos exquisitos y su emocionante temática son fascinantes, y no es de extrañar que haya alcanzado tal nivel de popularidad.

"Para nuestros gabinetes V.I.P. Lounge™ Curve, Tiger Storm ha sido una incorporación excepcional. El juego se basa en el popular mecanismo Lock 'N' Win y ofrece una experiencia atractiva para nuestros clientes", comenta Andrew Sessions, Slots Manager de Grosvenor Casinos.



ULTRA BOOST LINK™ Tiger Storm en Grosvenor Casinos, Reino Unido.



Unleash the roar: ULTRA BOOST Link™ Tiger Storm™ is the rage in UK casinos!

In the dynamic landscape of casino gaming, one game has truly distinguished itself, conquering UK casinos and claiming its rightful throne as the UK's most played game on the NOVOMATIC Curve cabinets. ULTRA BOOST Link™ Tiger Storm has stormed onto the scene, captivating the hearts of players and operators alike.

Tiger Storm has been a great addition to our V.I.P. Lounge™ Curve cabinets.

Andrew Sessions, Slots Manager, Grosvenor Casinos.

Meet the ferocious Tiger Storm, a game that unleashes a tempest of wins across 50 electrifying win lines. This majestic beast roars into action, turning the reels into a battleground of potential riches. But what truly sets Tiger Storm apart is the exclusive ULTRA BOOST™ Feature. With this game-changing addition, players can unlock an extra reel matrix, creating thrilling opportunities to chase big wins.

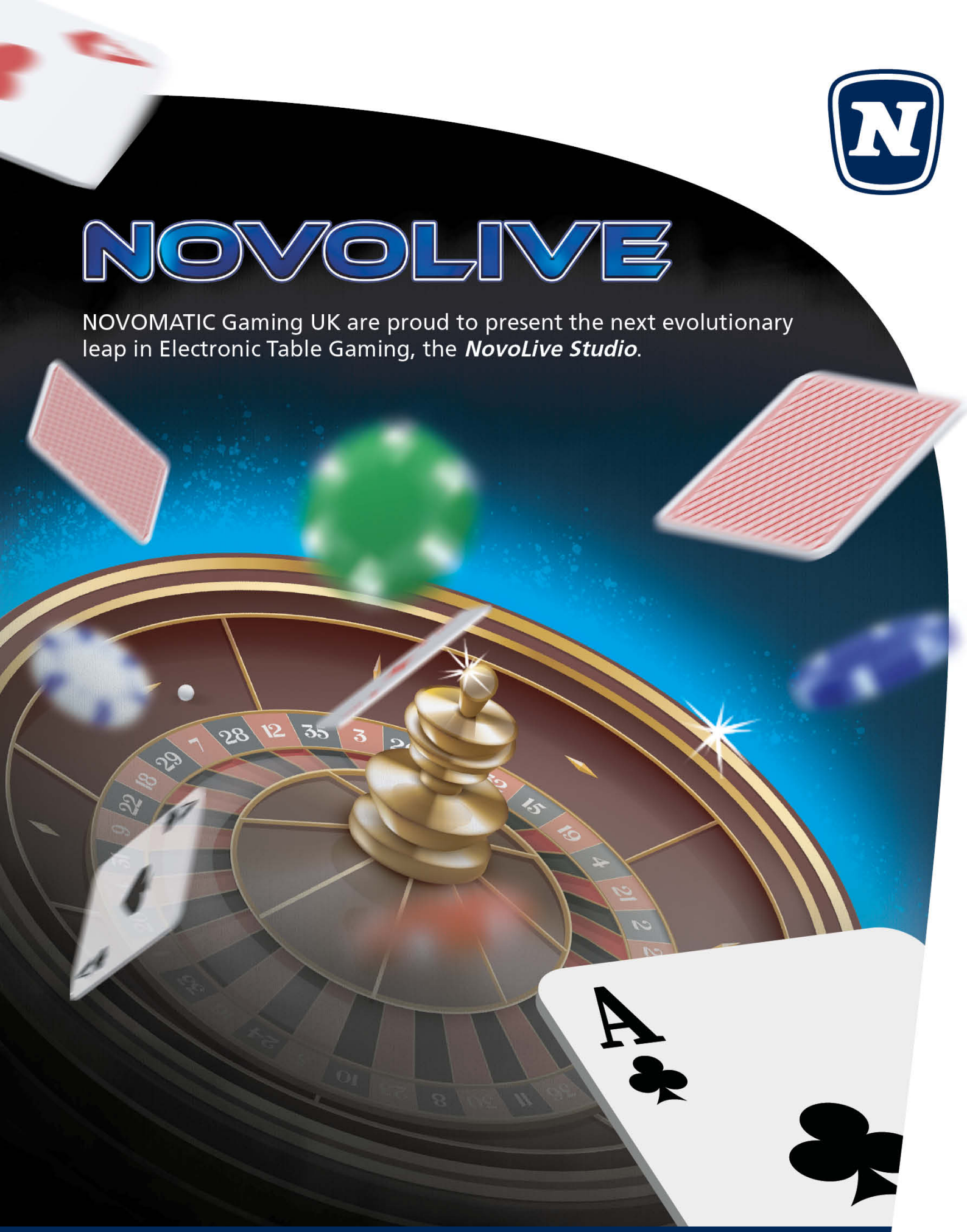
Tiger Storm is an immersive journey into the heart of the wild, guided by the spirit of the tiger towards extraordinary winnings. With each spin, anticipation builds, and excitement soars as the tiger roars, hinting at the magnificent wins that await. This game transcends the traditional slot game experience, it's not just about playing; it's about embarking on an adventure where every spin can bring you closer to a storm of wins, creating an unprecedented level of excitement and anticipation.

Roaring to the top of the charts and taking UK casinos by storm, ULTRA BOOST Link™ Tiger Storm is more than just a favourite; it's a game-changer. In a gaming world where innovation is the key to success, ULTRA BOOST Link™ Tiger Storm stands out from the crowd. Its incredible success speaks volumes about its ability to captivate players and provide an unmatched gaming experience. The exquisite graphics and the thrilling theme are mesmerising, it is no wonder why it is so popular.

"Tiger Storm has been a great addition to our V.I.P. Lounge™ Curve cabinets. The game builds upon the popular Lock 'N' Win mechanic and is providing an engaging player experience to our customers," says Andrew Sessions, Slots Manager, Grosvenor Casinos.

NOVOLIVE

NOVOMATIC Gaming UK are proud to present the next evolutionary leap in Electronic Table Gaming, the ***NovoLive Studio***.



NOVOMATIC GAMING UK

NOVOMATIC GAMING UK
Sales
+44(0) 1656 330123
sales@novomaticgaming.co.uk
www.novomaticgaming.co.uk



‘Leading Innovations’ desde Reino Unido

Como fabricante de avanzados equipos de juego y operador global de salas de juego, NOVOMATIC abarca todos los aspectos de la industria. La destacada empresa administra actualmente 32 centros tecnológicos en 15 países y ha sido galardonada en repetidas ocasiones por sus innovaciones en las áreas de salas de juego y su portafolio digital. La sólida capacidad innovadora del principal conglomerado tecnológico de juegos en Europa se evidencia en la posesión de 5.000 derechos de propiedad intelectual registrados y la creación de aproximadamente 200 juegos nuevos y sus variantes cada año.

La creatividad es pensar en cosas nuevas.
La innovación es hacer cosas nuevas.

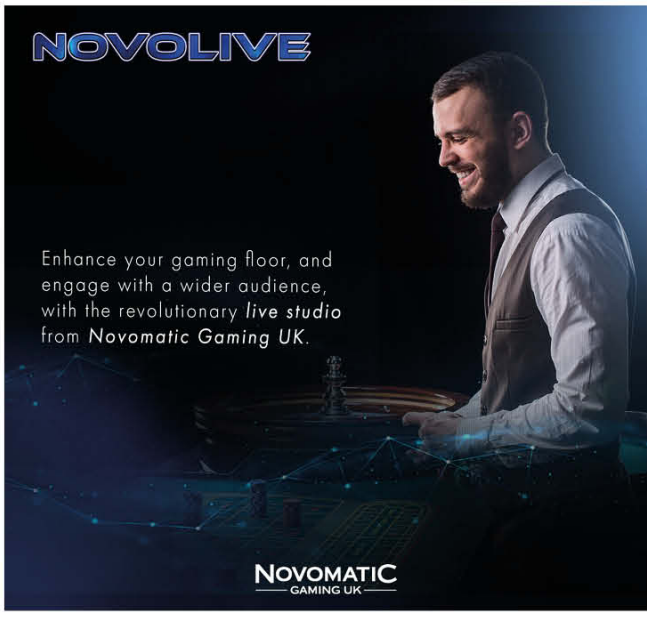
Theodore Levitt

La creatividad y la innovación no tienen fronteras en NOVOMATIC, y la empresa lo lleva al extremo. Por esta razón, ha lanzado el programa 'Leading Innovations', en el que se destacan las iniciativas más resonantes de las subsidiarias internacionales, las cuales serán galardonadas con el ‘NOVOMATIC Innovation Award’ al finalizar el próximo año. Esta cobertura destacará varias innovaciones, comenzando por el mercado de juegos del Reino Unido, que es uno de los principales y más significativos para NOVOMATIC, y uno de los más grandes de Europa.

NovoLive™ Studio

NOVOMATIC Gaming UK experimentó un salto evolutivo en los juegos de mesa electrónicos a finales de 2022 con el lanzamiento de NovoLive™ Studio. Utilizando la infraestructura de red de última generación de NOVOMATIC, el sistema líder en el mercado Novo Unity™ II alimenta el revolucionario NovoLive™ Studio, habilitando la transmisión de juegos de mesa en vivo con crupier las 24 horas del día, durante los 364 días del año, hacia las máquinas de juego en salas de todo el país y más allá.

Con la infraestructura de red líder en el mercado del sistema Novo Unity™ y a través de NovoLive™ Studio, los jugadores podrán sumergirse en juegos de mesa con crupier en vivo 24/7, dirigidos por un equipo experimentado. Así, disfrutarán de una auténtica y emocionante experiencia de ruleta con la comodidad y la privacidad de su propia terminal de juego electrónico. Con este servicio, NOVOMATIC Gaming UK, ofrece un juego de



alta frecuencia e ininterrumpido desde un estudio de casino con licencia completamente seguro en el Reino Unido.

Al comentar sobre las ventajas de este sistema, Phil Burke, Managing Director de NOVOMATIC Gaming UK, expresó: "Este avance no solo beneficia a los jugadores. NovoLive™ Studio también representa una alternativa rentable, atractiva y de alto rendimiento para las salas de casinos en los horarios de baja ocupación. Con las capacidades del estudio, los operadores podrán enriquecer su oferta de juego y llegar a una audiencia más amplia sin necesidad de abrir mesas en vivo. Además, la experiencia íntima de juego permite a los jugadores más novatos disfrutar y aprender sobre la ruleta en un entorno relajado, sin las presiones que suelen existir en una mesa en vivo".

NovoLive™ Studio experimentó un rápido incremento en su popularidad, llegando a convertirse en el principal proveedor de juegos para casi 1.000 terminales Novo Unity™ II en el Reino Unido en 2023 y con instalaciones programadas que aumentará esta cifra a medida que vayan transcurriendo los meses. Phil Burke explica las razones detrás de este éxito: "Dado los cambios en el comportamiento de los jugadores en el mundo posterior a la pandemia, reconocimos que la creciente demanda de terminales electrónicas, combinada con el aumento en los costos operativos generales y los desafíos que enfrentan los operadores de casinos tras la reapertura, requería soluciones de avanzada y una nueva forma de pensar cómo podemos brindar un apoyo superior a nuestros clientes a través de nuestros servicios. La respuesta la encontramos en el NovoLive™ Studio".

La conjunción de la transmisión en vivo junto con una variedad de juegos innovadores, como el impresionante jackpot de múltiples niveles GOING FOR GOLD™ y la muy apreciada y popular Lucky Lady's Roulette™, enriquece la experiencia de juego y proporciona ventajas significativas en términos presupuestarios a los operadores de casinos.

Admiral X

NOVOMATIC continúa expandiendo su presencia en el mercado del Reino Unido mediante la apertura de salas de juego. Admiral X es el nombre de un proyecto dedicado a la planificación y configuración rápida y eficiente de los nuevos establecimientos que se llevarán a cabo en los próximos meses. Mediante el uso de software de renderización, modelado 3D y herramientas como Unreal Engine, comúnmente empleadas en el desarrollo de videojuegos, es posible transformar un plano 2D en un nuevo local en cuestión de días gracias a Admiral X. Esta iniciativa permite al equipo de operaciones de NOVOMATIC UK crear de manera simplificada un diseño virtual de un clásico arcade en el Reino Unido, que incluye representaciones en 3D de las máquinas y el mobiliario. Esto no solo facilita la planificación eficiente de nuevos locales, sino que también permite la proyección de futuros desarrollos de manera efectiva.

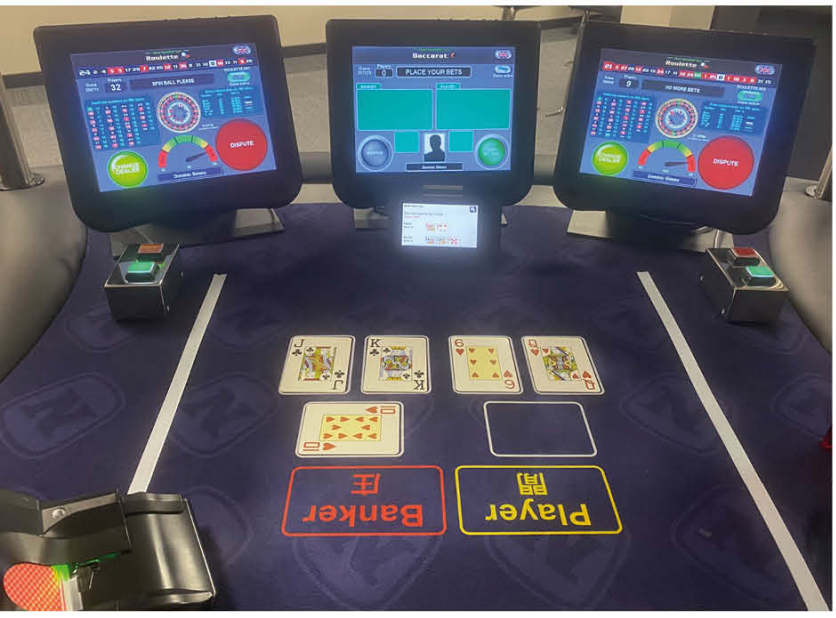
Además, las representaciones se emplean previo a la inauguración de nuevos locales para ofrecer a los clientes un adelanto de las futuras instalaciones y también son utilizadas con fines promocionales en canales digitales.

Voice of the Customer

Con pubs, agencias de apuestas deportivas (LBOs), salas de juego, casinos y centros de bingo, el mercado del Gaming del Reino Unido es muy diverso y presenta una variedad aún mayor de requisitos, tanto para los operadores como para los clientes.

La herramienta dinámica de investigación de mercado y satisfacción del cliente, conocida como Voice of the Customer, es otro emocionante proyecto de nuestra subsidiaria LUXURY LEISURE, TALARIUS, que se centra en las opiniones de los clientes. ADMIRAL implementó esta herramienta en todas sus sucursales en el Reino Unido en 2021. Los clientes pueden utilizarla para expresar su opinión sobre el establecimiento a través de códigos QR.

Basándose en aproximadamente 10.000 comentarios de clientes, ADMIRAL ha logrado considerar las preferencias musicales, entre otras cosas, para mejorar la comodidad en la sala de juego. En el futuro, se vincularán los datos de los clientes con sus preferencias, lo que permitirá adaptar las campañas de marketing específicamente a los intereses de los jugadores y pronosticar el comportamiento futuro de los invitados.





Izquierda: El NovoLive™ Studio – desde la perspectiva de un crupier.



‘Leading Innovations’ from the UK

As a developer of high-tech gaming equipment and worldwide operator of gaming venues, NOVOMATIC serves all areas of the gaming industry. The technology giant currently operates 32 technology centers in 15 countries and has received numerous awards for its innovations for both gaming floors and the digital portfolio. The innovative strength of Europe’s leading gaming technology group is demonstrated by 5,000 registered IP rights and around 200 new games and their variants per year.

Creativity is thinking up to new things. Innovation is doing new things.

Theodore Levitt

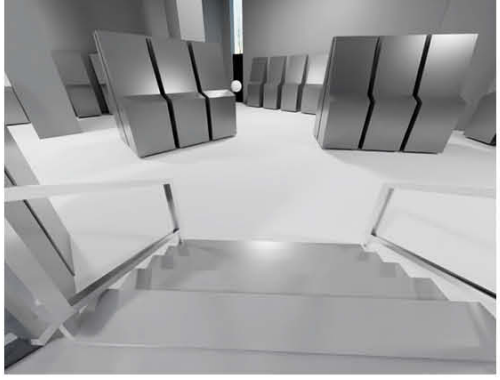
Creativity and innovation know no bounds at NOVOMATIC – and the Group takes this literally. For this reason, NOVOMATIC has launched the ‘Leading Innovations’ programme, in which exciting developments from international NOVOMATIC subsidiaries are portrayed and the most exciting of which will be awarded a ‘NOVOMATIC Innovation Award’ at the end of next year. We will also be presenting a number of innovations here – starting with the UK gaming market, which is one of NOVOMATIC’s most important core markets and one of the largest in Europe.

NovoLive™ Studio

NOVOMATIC Gaming UK made an evolutionary leap in electronic table games at the end of 2022 with the launch of NovoLive™ Studio. Utilising NOVOMATIC’s state-of-the-art wide-area-network infrastructure, the market leading Novo Unity™ II system powers the ground-breaking NovoLive™ Studio, enabling the broadcast of live dealer table games 24/7, 364 days a year, to gaming machines in venues nationwide and beyond.

Utilising the market-leading network infrastructure of the Novo Unity™ system, players can immerse themselves in live dealer table games 24/7 through the NovoLive™ Studio, led by a team of experienced croupiers, enjoying an authentic and exciting Roulette experience with the comfort and privacy of their own electronic gaming terminal. NOVOMATIC Gaming UK thus offers high-frequency and uninterrupted play from a fully licensed and highly secure UK casino studio.





Commenting on the benefits of the system, Phil Burke, Managing Director at NOVOMATIC Gaming UK, said: "Not only does this benefit players, but the NovoLive™ Studio also offers a cost-effective and high-game-turnover alternative for casino floors during quieter periods, providing a highly attractive proposition for operators. By leveraging the studio's capabilities, casinos can enhance their gaming floor offering and engage with a wider audience without the need to open live tables specifically for terminal players. Additionally, the intimacy of the game allows novice players to enjoy and learn roulette in a relaxed environment without the pressures that can be present at a live table."

The NovoLive™ Studio has rapidly gained popularity, becoming the principal game provider to almost 1,000 Novo Unity™ II terminals across the UK in 2023, with scheduled installations increasing this quantity monthly. Phil Burke explains the reasons for the success: "With the changes in player behaviour in the post-pandemic world, we recognised that the increased popularity of electronic terminals, coinciding with a rise in general operating costs and associated challenges facing casino operators following reopening, required advanced solutions and a new way of thinking about how we can further enhance support for our customers with the services we offer. The answer was the NovoLive™ Studio."

The combination of the pioneering studio live feed alongside an array of innovative game variants, such as the impressive multi-level jackpot GOING FOR GOLD™, and the much-loved and highly popular Lucky Lady's Roulette™, enhances the gaming experience and offers cost-saving benefits for casino operators.

Admiral X

In the UK, NOVOMATIC is continuously expanding its market position through targeted site openings. Admiral X is the name of a project dedicated to the simple and efficient planning and set-up of new sites, to be realized in the coming months. Using rendering software, 3D artists and tools like the Unreal Engine used in video development, a new venue can be rendered from a 2D plan in a matter of days. With Admiral X, NOVOMATIC UK's operations team can create the virtual plan of a classic UK arcade, including 3D renderings of machines and furnishings, in a simplified way. Not only can new arcades be efficiently planned, but future developments can also be mapped.

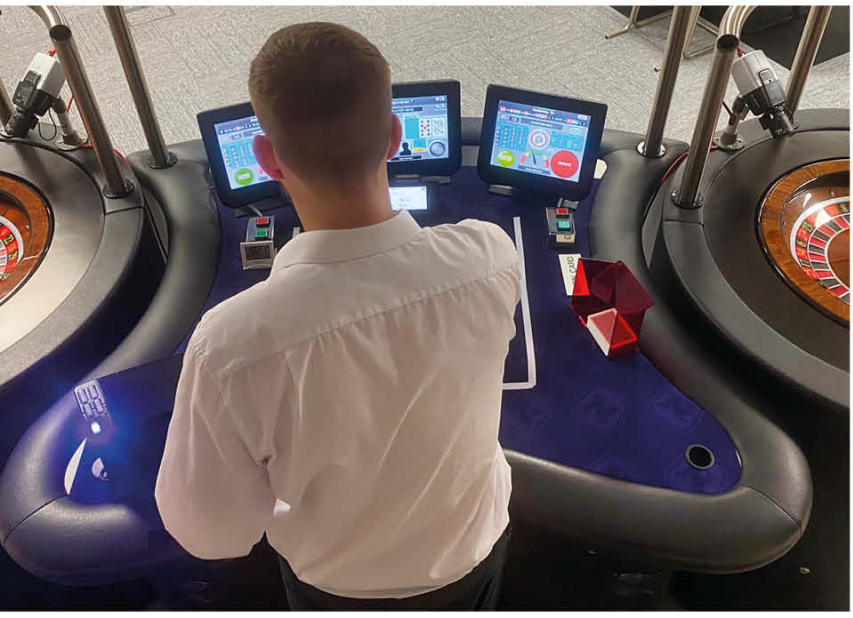
In addition, the renderings are used prior to the opening of new locations to provide guests with a glimpse of the future premises even before the doors are open. The virtual renderings will also find promotional use on digital channels.

Voice of the Customer

With pubs, sports betting outlets (LBOs), gaming halls, casinos and bingo centers, the UK gaming market is a very diverse one with even more different requirements, on the operator side and also on the customer side.

The dynamic 'Voice of the Customer' market research and customer satisfaction tool is another exciting project from our LUXURY LEISURE subsidiary, TALARIUS, which focuses on the opinions of customers. ADMIRAL rolled out the tool across all of its branches in the UK in 2021. Customers can use it to give their opinion on the venue visited at that moment via QR codes on the devices.

Based on around 10,000 individual customer feedbacks to date, ADMIRAL has been able to take into account musical preferences, for example, and thus improve comfort during the stay in the gaming venue. In the future, customer data will be linked to the respective preferences in order to be able to adapt marketing campaigns specifically to player interests. This will also enable forecasts to be made for the future behavior of the guests.





Left: NovoLive™ Studio – in a dealer perspective.

NOVO CASH

PERFECT CASH & PAYMENT STATIONS FOR THE GAMING INDUSTRY

CASINO, ARCADE, BINGO-HALL, SPORTSBETTING, PUB

- TITO
- Cash
- Debit / Credit Card
- Biometric Recognition
- RFID Staff Accounts
- Customer Card (Payout control, tracking, etc.)
- System Handpay / Jackpot Authorisation
- Bespoke Artwork
- High Security Cabinets
- Build Configurable



LÖWEN ENTERTAINMENT
NOVOMATIC GROUP

CASH MANAGEMENT
WINNING TECHNOLOGY
www.novo-cash.com


NOVO CASH
NOVO CASH X8
Winning Technology
CASINO MASTER
CHANGE



IMPERA LINK™ se estrenó en Egipto y el éxito es rotundo

En la hermosa costa egipcia del Mar Rojo, IMPERA LINK™ ha sorprendido a los jugadores y ejecutivos de Taba Sands Casino. La primera instalación de este producto en la región resultó todo un éxito y allanó el camino para relaciones a largo plazo.

El lanzamiento de IMPERA LINK™ ha sido todo un éxito en el Taba Sands Casino [...]

Gina Gaukroger, Taba Sands Hotel & Casino

El Taba Sands Hotel & Casino se encuentra en Taba, en el norte del hermoso Golfo de Aqaba, a solo 20 metros de la frontera con Israel y a cinco minutos a pie de las mejores playas de coral del Mar Rojo. Este elegante hotel boutique cuenta con 64 habitaciones modernas, una piscina al aire libre, un spa, una variedad de restaurantes y bares, además del casino más grande de Taba.

La oferta de juego incluye opciones tradicionales en vivo como Ruleta, Black Jack, Texas Hold'em, Oasis Poker, Three Card Poker, Raise'em Poker, Tie Poker y Russian Poker, así como juegos de mesa electrónicos y una variedad de modelos de máquinas slots de algunas de las principales marcas del mundo. IMPERA LINK™ se instaló en la primera sala de juegos en Egipto, presentado en el gabinete FUNMASTER 2.27. IMPERA LINK™ Series 1 con 30 títulos en su configuración multijuego linkeada conquistó rápidamente tanto a los jugadores como a los operadores.

Gina Gaukroger, del Taba Sands Hotel & Casino, comenta: “He trabajado con NOVOMATIC como proveedor de equipos de juego premium de manera continua desde 2010 en diversas operaciones de casinos en Kenia, Ghana y luego en Tanzania. Mis experiencias previas con la marca y la gran satisfacción con el producto me llevaron a proponer a los directores de Taba la posibilidad de modernizar la operación existente e incluir máquinas NOVOMATIC en nuestra sala de juego”.

La variada selección de juegos, que incluye clásicos NOVOMATIC e Impera con su jugabilidad tradicional y juegos gratis, además de un jackpot de dos niveles, confirmó de inmediato las expectativas del equipo ejecutivo con un rendimiento sobresaliente en comparación con la media de la sala de juegos.

Gina Gaukroger agrega: “El lanzamiento de IMPERA LINK™ ha sido todo un éxito en el Taba Sands Casino, y nuestros clientes están totalmente convencidos del producto, tal como yo lo estaba. Estamos orgullosos de haber introducido las máquinas NOVOMATIC en Egipto y espero con entusiasmo expandir aún más nuestra oferta con este producto”.

Los pedidos se realizaron rápidamente y, por lo tanto, la instalación inicial se ampliará con una configuración adicional en el primer trimestre de 2024.



IMPERA LINK™ premieres with a smashing success in Egypt

On the beautiful Egyptian coast of the Red Sea, the IMPERA LINK™ has taken Taba Sands Casino's players and management by storm. The first product installation in the region proved to be a resounding success and paved the way for long-term and mutually successful relations.

Taba Sands Hotel & Casino is located in Taba in the North of the beautiful Gulf of Aqaba, just 20 meters from the Israeli border crossing and a five-minute walk from the best coral beaches of the Red Sea. The beautiful boutique hotel welcomes its guests with 64 modern and stylish rooms, an outdoor pool, a spa as well as a variety of restaurants and bars and the largest casino in Taba.

The gaming offer includes traditional live table games such as Roulette, Blackjack, Texas Hold'em, Oasis Poker, Three Card Poker, Raise'em Poker, Tie Poker and Russian Poker as well as electronic table games and a variety of slot machine models, with some of the world's leading brands on the gaming floor. This is where the IMPERA LINK™ was installed on the first gaming floor in Egypt. Presented in the FUNMASTER 2.27 cabinet, the IMPERA LINK™ Series 1 with 30 titles in a linked multi-game setup quickly found its way into both the players' and the operator's hearts.

Gina Gaukroger from Taba Sands Hotel & Casino, explains: "I have worked with NOVOMATIC as a supplier of premium gaming equipment continuously since 2010 at various casinos operations in Kenya, in Ghana and then in Tanzania. My experiences with the brand in previous locations and the great satisfaction with the product led me to present the option to the Directors in Taba with a view to upgrading the existing operation and including NOVOMATIC machines on our gaming floor."

The varied selection of games, comprising NOVOMATIC and Impera slot classics with their traditional game play and free game features plus a 2-level jackpot on top instantly confirmed the management's expectations with excellent above-floor average performance.

Gina Gaukroger adds: "The launch of the IMPERA LINK™ has been a huge success at Taba Sands Casino and our customers are very much sold on the product, as I was absolutely convinced would be the case. We are therefore proud to have pioneered NOVOMATIC machines in Egypt and I am very much in favour of further expansion with the product."

Orders were quickly placed and hence the initial banked installation will be extended with a further set-up in the first quarter of 2024.

The launch of the IMPERA LINK™ has been a huge success at Taba Sands Casino [...]

Gina Gaukroger, Taba Sands Hotel & Casino



NOVOMATIC AG Group: Cambios en el Equipo Internacional

En los últimos meses, ha habido una serie de cambios en el equipo directivo de algunas de las empresas internacionales del Grupo NOVOMATIC.



Izquierda a derecha: Chantel Crossley, Alexander Merwald y Muriel Loftie-Eaton.

NOVOMATIC Africa Group presenta una nueva estructura directiva

La unidad africana local de NOVOMATIC, líder internacional en tecnología de juegos, anunció una nueva estructura directiva, que entró en vigor el 1 de agosto. Durante casi 23 años, NOVOMATIC ha estado a la vanguardia de la industria del juego en Sudáfrica, dejando una huella a largo plazo y un historial de éxito. El equipo en la sede regional de NOVOMATIC Africa, ubicada en Midrand (zona de Johannesburgo), proporciona productos y servicios de alta calidad a operadores de juegos en los segmentos de casinos y LPM en Sudáfrica y en numerosos países africanos. Además, desempeña un papel estratégico en la dirección de las operaciones de juegos de NOVOMATIC en Eswatini.

Sonya Nikolova, tras haber servido como miembro de la Junta Directiva local durante varios años y haber contribuido significativamente al éxito de NOVOMATIC en la región del sur de África, ha decidido regresar a Europa para asumir un nuevo rol estratégico en el área de Global Sales en la sede central de NOVOMATIC en Austria.

Muriel Loftie-Eaton y el Alexander Merwald continúan en sus funciones actuales en la Junta Directiva del Grupo NOVOMATIC África. No obstante, Muriel Loftie-Eaton también desempeñará el cargo de Managing Director de NOVOMATIC South África (PTY) Ltd. – una empresa centrada exclusivamente en el mercado sudafricano – uniéndose así a la gestión del Alexander Merwald en dicha posición.

Chantel Crossley, quien ha estado en el Grupo NOVOMATIC Africa desde 2022 dirigiendo el departamento de finanzas, se ha sumado a Muriel Loftie-Eaton y el Alexander Merwald como Managing Director de la sede local del Grupo, NOVOMATIC Africa (PTY) Ltd. Además, se ha unido a el Alexander Merwald como Managing Directors co-heading de la empresa del Grupo en Eswatini.

Chantel Crossley es una contadora colegiada con títulos de la Universidad de Witwatersrand y cuenta con vasta experiencia en finanzas y operaciones en las industrias de tecnología de la información y servicios financieros. Ha trabajado para EOH Mthombo, una importante empresa sudafricana de tecnología y consultoría, así como para Deloitte Sudáfrica, tanto en el país como en el extranjero. Comprometida profundamente con su nuevo rol, Chantel Crossley aportará su amplio conocimiento del mercado sudafricano, así como habilidades de gestión y enfoque estratégico a NOVOMATIC. “Desde que me incorporé al Grupo NOVOMATIC, me ha entusiasmado formar parte de una de las principales empresas de juego en el mundo. Ahora, espero con ansias contribuir con mi experiencia en gestión a nivel estratégico para impulsar aún más el crecimiento del Grupo en la región”, expresó Chantel Crossley.

Alexander Merwald agregó: “Muriel Loftie-Eaton y yo estamos encantados de tener a Chantel Crossley como Managing Director en el Grupo NOVOMATIC Africa. Esperamos colaborar con ella para expandir los mercados de NOVOMATIC en la región sudafricana”.

NOVOMATIC Netherlands introduce una nuestra estructura corporativa

Como un mercado central emergente e importante, los Países Bajos han desempeñado un papel fundamental para el Grupo NOVOMATIC AG a lo largo de una década. NOVOMATIC Netherlands B.V. está llevando a cabo una reestructuración en su dirección y ha designado a Karin den Dunnen como su nueva CFO. Ella sucede a Jos van den Borne, quien dejó la empresa tras varios años exitosos en busca de nuevos desafíos.

Karin den Dunnen cuenta con una amplia formación académica, habiendo estudiado en las universidades de Maastricht, Ámsterdam, Shanghái y Boston, y además, es una profesional certificada en gestión financiera. Su experiencia como gerente financiera interina en diversas empresas, así como su desempeño como VP Finance and Control en Holland Casino N.V., junto con su trayectoria en otras compañías como Nutreco o Maersk, han permitido a NOVOMATIC Netherlands adquirir una experta en finanzas con experiencia relevante en el sector del juego. En su nuevo rol, Karin den Dunnen asume la responsabilidad de liderar el equipo financiero, gestionar recursos humanos, supervisar la tecnología de la información corporativa, asegurar el cumplimiento normativo, dirigir asuntos legales y supervisar la auditoría interna.

Peter Eder, Supervisory Board Member de NOVOMATIC Netherlands, dice: "NOVOMATIC es reconocida por ofrecer productos tecnológicos de primera calidad y liderar la innovación. Con la incorporación de Karin den Dunnen, hemos sumado a una experta financiera de primer nivel con una amplia experiencia en la industria del juego. Estoy seguro de que con la presencia de Karin den Dunnen en el equipo, nuestra empresa podrá continuar expandiendo con éxito su posición líder en el mercado".

"Mi nueva posición conlleva una amplia variedad de responsabilidades y me brinda la oportunidad de aportar mi experiencia al grupo de juegos más grande de Europa. Poder trabajar para una empresa con presencia global en mi país de origen y contribuir con mis habilidades personales y experiencia es motivo de celebración y gran orgullo", subrayó den Dunnen.

El nuevo y experimentado equipo ejecutivo está conformado por Zane Mersich, Robert Meijer, Reinier Schutte y Karin den Dunnen.

Crown Gaming México anuncia Director Comercial y equipo nuevo

Crown Gaming México, la filial mexicana del grupo internacional de tecnología NOVOMATIC, ha designado a Enrique Manjarrez como su nuevo Director of Sales & Operations. Enrique Manjarrez, con casi dos décadas en la industria, aporta un profundo conocimiento en gestión de ventas y un amplio historial en la actividad. Ha ocupado puestos clave, incluyendo el de Sales & Product Director en la empresa desarrolladora de juegos Aurify Gaming, así como también ha desempeñado roles de Director Comercial en empresas operadoras como GI Euromex y Sunny Group of Companies, entre otros. Sus competencias principales incluyen ventas, desarrollo de negocios, estrategias de fijación de precios y la introducción de nuevos productos y ubicaciones de casinos.

Con una licenciatura en Relaciones Internacionales obtenida en la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP) en México, Manjarrez aporta su profundo conocimiento del mercado mexicano, sus habilidades de gestión y su enfoque estratégico a NOVOMATIC, tanto a nivel local como internacional, mostrando un sólido compromiso en su nuevo cargo. A su lado, ha formado un nuevo equipo comercial destinado a enfrentar el altamente competitivo mercado mexicano mediante estrategias específicas en ventas, marketing, tecnología y rendimiento de productos.



Enrique Manjarrez (centro – adelante) con su equipo nuevo en Crown Gaming México.

"Me siento entusiasmado por formar parte de una de las principales empresas de tecnología de juegos a nivel mundial. NOVOMATIC es reconocida por sus productos de calidad de primer nivel y sus innovaciones líderes en la industria. La oportunidad de trabajar para este grupo global en mi país natal y aportar mis habilidades personales, experiencia y pasión me llena de optimismo y orgullo", expresó Enrique Manjarrez.

Thomas Schmalzer, VP Global Sales and VP Product Management de NOVOMATIC, agregó: "La incorporación de Enrique Manjarrez en la familia NOVOMATIC significa que hemos sumado a un experto en ventas y operaciones. Estoy ansioso por nuestra colaboración y tengo confianza en que NOVOMATIC seguirá capitalizando el firme potencial de crecimiento en el mercado mexicano, tras más de 20 años exitosos en el país".

Christina Schwanzer, Supervisory Board de Crown Gaming Mexico y Director Global Transport & Trade Management en NOVOMATIC AG, dijo: "Estamos encantados de haber sumado a un profesional experimentado en la industria para liderar nuestras actividades de ventas y operaciones locales en México. Enrique aporta motivación y expertise a su cargo, y le deseo prosperidad en su nueva posición".

NOVOMATIC AG Group: International personnel changes

The past few months have seen a number of personnel changes in the management of some of the NOVOMATIC Group's international companies.

NOVOMATIC Africa Group introduces new management structure

NOVOMATIC Africa, the local African unit of international gaming technology group NOVOMATIC, announced a new management structure with effect as of August 1st. NOVOMATIC has been spearheading the South-African gaming industry with a long-term footprint and a record of success for close to 23 years. The team at the regional NOVOMATIC Africa headquarters located in Midrand (Johannesburg area) is delivering first-class products and services to gaming operators in both the casino and the LPM-market segments in South Africa and many other African countries as well as strategically steering NOVOMATIC's gaming operations in Eswatini.

Sonya Nikolova, after having served as a member of the local Board of Directors for several years and thereby contributing significantly to the success of NOVOMATIC in the Southern African region, has decided to move back to Europe to take on a new strategic role in the area of Global Sales at NOVOMATIC's headquarters in Austria.

Muriel Loftie-Eaton and Alexander Merwald remain in their current Board of Director functions at the NOVOMATIC Africa Group, whereby Muriel Loftie-Eaton in addition joined Alexander Merwald as Managing Director at NOVOMATIC South Africa (PTY) Ltd., a company solely focused on the South African market.

Chantel Crossley, who has been with the NOVOMATIC Africa Group since 2022 as Head of the Group's finance department, joined both Muriel Loftie-Eaton and Alexander Merwald as Managing Director of the local Group's holding company NOVOMATIC Africa (PTY) Ltd., as well as joining Alexander Merwald as Managing Director co-heading the Group's operational company in Eswatini.

Chantel Crossley is a chartered accountant with degrees from the University of Witwatersrand with many years of financial and operational experience in the IT and financial services industries having worked for EOH Mthombo, a major South African IT and consultancy company and Deloitte South Africa, both domestically and abroad. With extensive commitment to her new role, Chantel Crossley will bring her in-depth knowledge of the South African market as well as management skills and strategic focus to NOVOMATIC. "Since joining the NOVOMATIC Group, I have been excited to be part of one of the largest integrated gaming companies in the world. Now, I am looking forward to being able to contribute my personal management expertise and experience on a strategic level to further the growth of the Group in the region," said Chantel Crossley.



Left to right: Chantel Crossley, Alexander Merwald and Muriel Loftie-Eaton.

Alexander Merwald adds: "Muriel Loftie-Eaton and I are delighted to have Chantel Crossley join us as Managing Director at the NOVOMATIC Africa Group. We are looking forward to collaborating with her to grow NOVOMATIC's markets in the South African region together."



greentube
HOME OF GAMES

OUT NOW!

www.greentube.com // sales@greentube.com



Enrique Manjarrez (center front) with his new team at Crown Gaming México.

NOVOMATIC Netherlands introduces new management structure

As an emerging and important core market, the Netherlands have played a key role for the NOVOMATIC AG Group for more than ten years. NOVOMATIC Netherlands B.V. is restructuring the management and has appointed Karin den Dunnen as new CFO. She follows Jos van den Borne, who left the company after several successful years with NOVOMATIC Netherlands to focus on new challenges in the future.

Karin den Dunnen studied at the universities of Maastricht, Amsterdam, Shanghai and Boston and is a certified financial manager. Through her activities as interim finance manager in different companies and as the VP Finance and Control at Holland Casino N.V. as well as in other companies such as Nutreco or Maersk, NOVOMATIC Netherlands was able to gain an experienced finance expert with relevant experience in the gaming sector. In her new position, Karin den Dunnen is responsible for the finance team, human resources, corporate IT and compliance, legal as well as internal audit.

NOVOMATIC Netherlands Supervisory Board Member Peter Eder said: "NOVOMATIC is known for first-class technology products and leading innovation. With Karin den Dunnen we have gained a first-class financial expert with years of experience in the gaming industry. I am sure that by having Karin den Dunnen on board, our company will be able to successfully further expand its position."

"My new position holds very diverse tasks for me and it gives me the opportunity to contribute my experience to Europe's largest gaming group. Being able to work for such a globally active group in my home country and contributing my personal skills and experience makes me proud," emphasized den Dunnen.

The new and experienced management team consequently consists of Zane Mersich, Robert Meijer, Reinier Schutte and Karin den Dunnen.

Crown Gaming México announces new Commercial Director and team

Crown Gaming México, the Mexican unit of international gaming technology group NOVOMATIC, has appointed Enrique Manjarrez, who has been in the gaming industry for almost 20 years, as its new local Director of Sales & Operations. Manjarrez comes with many years of gaming industry and sales management experience, having worked as Sales & Product Director at gaming developer Aurify Gaming as well as commercial director with operators GI Euromex and Sunny Group of Companies, among others. He has core competencies ranging from sales and business development, pricing strategies, product launches to the launch of new casino locations.

With a degree in International Relations from the Universidad de las Américas Puebla (UDLAP) in Mexico, Manjarrez brings his in-depth knowledge of the Mexican market, management skills and strategic focus to NOVOMATIC locally and internationally with extensive commitment in his new role as Sales and Operations Director. At his side, he has built up a new commercial team to address the highly competitive Mexican market with focused sales, marketing, technical and product performance strategies.

"I am excited to be part of one of the largest gaming technology companies in the world. NOVOMATIC is known for first-class quality products and leading innovations. Being able to work for the global group in my home country and contributing my personal skills, experience and passion makes me optimistic and proud," said Enrique Manjarrez.

NOVOMATIC VP Global Sales and Product Management Thomas Schmalzer added: "With Enrique Manjarrez we have gained an experienced sales and operations expert in the NOVOMATIC family. I look forward to our collaboration and to seeing NOVOMATIC continue to leverage the unwavering growth potential in the Mexican market after our more than 20 successful years in the country."

Christina Schwanzer, Supervisory Board Crown Gaming Mexico and Director Global Transport & Trade Management NOVOMATIC AG, said: "We are delighted to have won such an experienced gaming professional to spearhead our local sales and operations activities in Mexico. Enrique brings his own motivation and expertise to his new role, and I wish him much joy and success in his new assignment."

Informe Económica: NOVOMATIC ha aportado alrededor de 2.100 millones de euros a la economía austriaca en los últimos años

Económica, el principal instituto privado de investigación económica de Austria, ha calculado la importancia macroeconómica del grupo NOVOMATIC para Austria utilizando una metodología de investigación económica empírica para analizar las relaciones económicas. Los resultados muestran que NOVOMATIC continúa haciendo una contribución significativa a la economía local de manera consistente y continua.



En 2022, el Grupo NOVOMATIC generó directamente casi 500 millones de euros en valor añadido bruto. El efecto total del valor añadido agregado asciende incluso a más de 700 millones de euros. En el período de 2019 a 2022, el valor agregado nacional de NOVOMATIC, incluida la red de la cadena de suministro ascendente nacional, a pesar de los desafíos asociados con la pandemia de coronavirus, ascendió a un total de aproximadamente 2,1 mil millones de euros.

Uno de cada 570 euros en Austria

Esto significa que uno de cada 570 euros de valor añadido generado en Austria en 2022 fue directa o indirectamente atribuible a NOVOMATIC. La ubicación de la empresa en la Baja Austria hace que este estado se beneficie aún más de la fortaleza económica de esta empresa líder en Austria. "Nuestro análisis de creación de valor muestra que uno de cada 150 euros en Baja Austria se genera en relación con NOVOMATIC", explica el autor del estudio, Helmut Berrer.

Alto impacto en el empleo

También en 2022, NOVOMATIC contaba con aproximadamente 3.100 empleados en Austria.

Esto demuestra la gran importancia de NOVOMATIC como empleador nacional y regional, ya que la empresa garantiza en total casi 6.000 puestos de trabajo en Austria

Stefan Krenn, Representante Autorizado de NOVOMATIC AG

Gracias a la adquisición de servicios upstream se aseguran o crean casi 2.700 puestos de trabajo adicionales en empresas proveedoras austriacas a lo largo de la cadena de valor.

Además, los sueldos y salarios pagados por NOVOMATIC y sus empresas afiliadas, que están muy por encima del promedio austriaco para los empleados, contribuyen significativamente a la prosperidad del país, con un total de aproximadamente 260 millones de euros al año. "Esto demuestra la gran importancia de NOVOMATIC como empleador nacional y regional, ya que la empresa garantiza en total casi 6.000 puestos de trabajo en Austria", explica Stefan Krenn, Representante Autorizado de NOVOMATIC AG, resumiendo los resultados.

Ingresos fiscales superiores al impuesto al turismo

Debido a su sólido desempeño económico y su gran fuerza laboral, NOVOMATIC es uno de los mayores contribuyentes de impuestos y contribuciones a la seguridad social en Austria. Los ingresos gubernamentales totales generados por NOVOMATIC ascendieron a 266 millones de euros en 2022, superando, por ejemplo, el volumen total del impuesto al turismo de Austria.

Inversiones de futuro en investigación y desarrollo

Cada año se realizan importantes inversiones en investigación y desarrollo para garantizar que este desarrollo positivo continúe en el futuro. Este alto nivel de inversión también se refleja en el registro de numerosos derechos de propiedad intelectual. En total, la empresa posee más de 5.000 patentes y marcas comerciales.

Economica Report: NOVOMATIC has contributed about 2.1 billion euros to the Austrian economy in recent years

NOVOMATIC's Economic Footprint® is significant at both macroeconomic and regional levels. The enterprise contributes substantially to economic output, employment and taxes in Austria.



Austria's leading private economic research institute, Economica, has calculated the macroeconomic importance of the NOVOMATIC group for Austria using empirical economic research methodology to analyze economic relationships. The results show that NOVOMATIC continues to make a significant contribution to the local economy on a consistent and continual basis.

In 2022, the NOVOMATIC Group directly generated almost a half billion euros in gross value-added. The total aggregate value-added effect even adds to over 700 million euros. In the period from 2019 to 2022, NOVOMATIC's domestic value-added including the domestic upstream supply chain network – in spite of challenges associated with the coronavirus pandemic – came to a total of approximately 2.1 billion euros.

One out of every 570 euros in Austria

This means that one out of every 570 euros of value-added generated in Austria in 2022 was directly or indirectly attributable to NOVOMATIC. The company's location in Lower Austria means that this state benefits even more from the economic strength of this leading Austrian company. "Our value creation analysis shows that one in every 150 euros in Lower Austria is generated in connection with NOVOMATIC," explains study author DI Helmut Berrer.

This shows the great importance of NOVOMATIC as a national and regional employer, since the company secures a total of almost 6,000 jobs in Austria.

Stefan Krenn, Authorized Representative, NOVOMATIC AG



High impact on employment

Also in 2022, NOVOMATIC had approximately 3,100 employees in Austria. Due to the purchase of upstream services, almost 2,700 additional jobs are secured or created in Austrian supplier companies along the value chain.

In addition, the wages and salaries paid by NOVOMATIC and its affiliated companies, which are well above the Austrian average for employees, make a significant contribution to the country's prosperity, totaling about 260 million euros per year. "This shows the great importance of NOVOMATIC as a national and regional employer, since the company secures a total of almost 6,000 jobs in Austria", explains Stefan Krenn, Authorized Representative of NOVOMATIC AG, summarizing the results.

Tax revenue higher than tourism tax

Due to its strong economic performance and large workforce, NOVOMATIC is one of the largest payers of taxes and social security contributions in Austria. The total government revenue generated by NOVOMATIC amounted to 266 million euros in 2022, exceeding for example the total volume of Austria's tourism tax.

Forward looking investments in research and development

Significant investments are made each year in research and development to ensure that this positive development continues in the future. This high level of investment is also reflected in the registration of numerous intellectual property rights. In total, the company holds more than 5,000 patents and trademarks.



Combine innovation with compliance, and you get GLI. With our reach and global presence, we can cater to the testing and certification needs of our customers worldwide. That means, regardless of your size or location, you can gain access to new markets, build strong relationships, and fuel your growth. At GLI, we are dedicated to you.

gaminglabs.com

GLI® ILLUMINATING YOUR PATH TO GREATNESS

GLI AUSTRIA GMBH RIESSTRASSE 146 ■ 8010 GRAZ ■ AUSTRIA ■ +43 316 402837



Ganador de la industria en la reciente clasificación de ESG de PwC

En el estudio de Medio Ambiente, Social y Gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) de este año realizado por PwC Austria, la empresa internacional de tecnología de juegos NOVOMATIC, ocupa el primer puesto en el sector por su destacado desempeño en sostenibilidad, consolidándose como uno de los mejores actores en la industria.

Las nuevas exigencias de ESG derivadas de las regulaciones de la UE, como el CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive, Directiva de Información sobre Sostenibilidad Corporativa), demandan que las empresas se adapten rápidamente a los nuevos desarrollos. En el transcurso de la clasificación, la firma de auditoría y consultoría PwC Austria examinó el desempeño en sostenibilidad de las 155 empresas con mayor facturación en el país, basándose en la información pública disponible. La metodología se centró no solo en la transparencia de los informes de sostenibilidad, sino también, en una mejora cuantificable de los criterios de evaluación en comparación con los años anteriores. Los criterios de evaluación del estudio se basan en las recientes Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (ESRS, por sus siglas en inglés).

"En nuestro estudio, adoptamos la perspectiva de un cliente externo o inversor que no solo observa una serie de buenas acciones, sino que también evalúa de manera cuantificable cómo ha mejorado el desempeño ESG de una empresa en los últimos años", señala Agatha Kalandra, miembro del consejo, socia y líder de ESG en PwC Austria, al explicar los fundamentos de la investigación.

ISS ESG

Este reconocimiento refuerza nuestro ferviente compromiso en materia de ESG

Johannes Gratzl, Miembro de la Junta Directiva de NOVOMATIC AG

"Este reconocimiento refuerza nuestro ferviente compromiso en materia de ESG y subraya la importancia fundamental de establecer prioridades en las diversas áreas, además de promover la transparencia de nuestros informes. Iniciativas como la expansión de nuestros sistemas fotovoltaicos a nivel nacional e internacional, así como haber sido galardonados como el Mejor Empleador en Baja Austria y ocupar el primer lugar en el Premio a las Principales Empresas de Austria son ejemplos claros de nuestro enfoque", resalta Johannes Gratzl, Miembro de la Junta Directiva de NOVOMATIC AG.

Desempeño del staff junior en el área ESG del grupo

A finales de agosto, NOVOMATIC lanzó un innovador programa de capacitación en ESG con el objetivo de entrenar a sus colabores para el futuro. Este programa tiene una duración de 18 meses y brinda a los participantes la oportunidad de adquirir un conocimiento profundo en varios departamentos de NOVOMATIC AG, descubrir y potenciar sus fortalezas personales, y contribuir al desarrollo sostenible del Grupo en colaboración con expertos profesionales. Durante su capacitación, los participantes se sumergirán en diversas áreas especializadas, tales como Group Controlling, Group Risk Management, Group Legal, IMS y Group Compliance, entre otras, a través de una dinámica rotativa, y contarán con la guía de mentores experimentados en cada campo.

Durante los dos primeros meses, los participantes recibirán una introducción detallada a las iniciativas y estrategias en curso por parte del equipo CR & Sustainability del Grupo. Esto les proporcionará una base sólida y una visión completa de los proyectos actuales. Tras una rotación inicial al área de Controlling, los participantes se involucrarán activamente en la elaboración de informes internos y externos programados para marzo de 2024. Esta será una valiosa oportunidad para aplicar los conocimientos adquiridos y contribuir directamente a la documentación de la empresa.

El programa enfatiza la importancia de aplicar el conocimiento existente y fomentar el pensamiento creativo para adquirir una amplia experiencia en los distintos procesos comerciales, con un enfoque particular en el área de informes de ESG.

Group-internal young talent development in the ESG area

NOVOMATIC launched a new ESG trainee programme at the end of August in order to be prepared for the future in terms of personnel. This programme extends over a period of 18 months and offers participants the opportunity to gain in-depth insights into various departments at NOVOMATIC AG, discover personal strengths and shape the sustainable future of the Group together with the professional experts. During their training, the trainees will familiarise themselves with various specialist areas through job rotations and will be accompanied by experienced mentors in each field.

During the first two months, the trainees are given an intensive introduction to ongoing initiatives and strategies by the Group CR & Sustainability team. This creates a solid foundation and provides a comprehensive overview of current projects. After an initial job rotation in Controlling, the trainees will actively participate in the preparation of internal and external reports in March 2024. This offers a valuable opportunity to put acquired knowledge into practice and contribute directly to company documentation.

NOVOMATIC: Industry winner in current PwC ESG ranking

In this year's Environmental, Social, Governance (ESG) study by PwC Austria, the international gaming technology company NOVOMATIC ranks first in the sector with its sustainability performance, making it one of the top performers in the industry.

New ESG requirements through EU regulations such as the CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) demand that companies adapt quickly to the new developments. In the course of the ranking, the audit and consulting firm PwC Austria examined the sustainability performance of the 155 companies with the highest turnover in the country based on publicly available information. The focus of the methodology was not only on the transparency of sustainability reporting, but also and above all on a measurable improvement in the evaluation criteria compared to recent years. The evaluation criteria of the study are based on the recently published European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

"In our study, we took the view of an external client or investor who is not looking at a multitude of good deeds, but at how a company's ESG performance has measurably improved in recent years," says Agatha Kalandra, board member, partner and ESG leader at PwC Austria, about the motives behind the study.

> **This award is further proof of the outstanding ESG commitment within the NOVOMATIC Group.**
>
> *Johannes Gratzl, Executive Board Member, NOVOMATIC AG*

"This award is further proof of the outstanding ESG commitment within the NOVOMATIC Group and confirms once again that, in addition to transparent reporting, priorities must also be set in various areas. This can be seen, for example, in the national and international expansion of our photovoltaic systems or in recently achieved awards such as Best Employer in Lower Austria and the top ranking in the Austrian Leading Companies Award," emphasizes Johannes Gratzl, Executive Board Member of NOVOMATIC AG.

ESG rating upgrade to C by ISS ESG

Additionally, the latest assessment by ISS ESG, one of the world's leading ESG rating agencies, also confirms the continuous improvement of NOVOMATIC AG's sustainability performance. Specifically, NOVOMATIC received an ESG rating upgrade to C, placing the company among the top 30 % of companies in the electronics industry.

NOVOLINE

EIN EINZIGES HIGHLIGHT: DER SPIRIT

Brillante Grafiken, aufmerksamkeitsstarke LED-Silhouette, charakteristischer Grill, innovative Auszahlung, ergonomisches Design, maximaler Komfort! Die Highlight-Features sind vielfältig und machen den SPIRIT absolut einzigartig.



LÖWEN ENTERTAINMENT
NOVOMATIC GROUP

NOVOLINE
WINNING TECHNOLOGY
www.loewen.de/produkte



Wir unterstützen

SPIEL BEWUSST.DE



Nuevo ASTON Hotel & Casino en Riga

En el corazón de Riga, el nuevo hotel de cuatro estrellas y casino electrónico ASTON HOTEL RIGA da la bienvenida a los huéspedes, comensales y a jugadores de slots con una oferta de hospitalidad, gastronomía y juegos de primera clase.

En 2018, el Consejo Municipal de Riga decidió cerrar 42 salas de juego que se encontraban en el centro histórico de la capital letona y su zona protegida, así como en las proximidades de edificios mixtos. Se hizo una excepción para hoteles de cuatro y cinco estrellas; y tras un período de transición de cinco años, el decreto entró en vigor en la segunda mitad del año pasado.

Para cumplir con los nuevos requisitos regulatorios vigentes, la subsidiaria local del Grupo NOVOMATIC, Alfor, convirtió un edificio de oficinas ubicado en el centro de la ciudad de Riga, en un moderno hotel de cuatro estrellas con diseño auténtico y patrimonio cultural. El hermoso nuevo ASTON HOTEL RIGA abrió en mayo y da la bienvenida a los huéspedes con 54 elegantes habitaciones y suites, cada una con un diseño interior auténtico, amenities y elementos únicos. En las áreas públicas del hotel, incluido el restaurante en la azotea, hay una exposición de obras originales de destaca dos artistas letones de diversas épocas, desde finales de la década de 1960 hasta la actualidad.

Nos complace haber creado una oferta de primer nivel para el centro de la ciudad de Riga.

Jana Rubīna,
Head of Marketing
Land-based Operations de Alfor

Inspirado en los elementos arquitectónicos originales del edificio, el interior del hotel irradia precisión técnica, modernidad y elegancia. Elementos exclusivos de diseño y materiales premium, como abedul, roble y textiles, le dan al espacio un sentido de individualidad y autenticidad contemporánea.

En el sexto piso se encuentra el restaurante KITSCHen, una nueva joya oculta en Riga con una encantadora terraza de verano que ofrece vistas impresionantes de los tejados estilo Art Nouveau de la ciudad. Este entorno único crea una atmósfera encantadora y permite a los huéspedes apreciar la belleza de la arquitectura circundante mientras degustan una excelente cocina. Como oferta adicional, el vestíbulo del hotel alberga el único lounge bar 24/7 de la ciudad bajo el nombre ASTON HOTEL RIGA Lounge Fenikss.

En el corazón del ASTON HOTEL RIGA, se inauguró en septiembre un casino electrónico bajo la marca local Fenikss. La oferta de juegos se despliega en dos niveles, albergando un total de

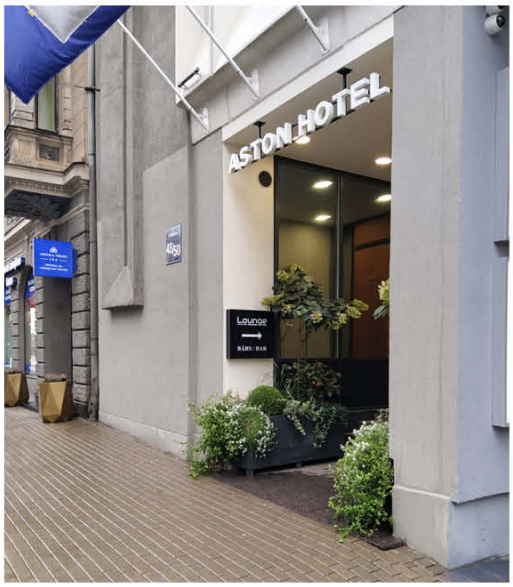
57 slots de vanguardia. En el primer piso, resalta el inconfundible estilo y diseño distintivos de Fenikss, junto con equipos de juego ampliamente reconocidos, acompañados de un cómodo bar con una zona de estar. En el segundo piso, se presenta una estética más contemporánea, donde también es visible un elegante bar, iluminación exclusiva e incluye tecnología de juego más reciente con los gabinetes DIAMOND X™ 1.55J.

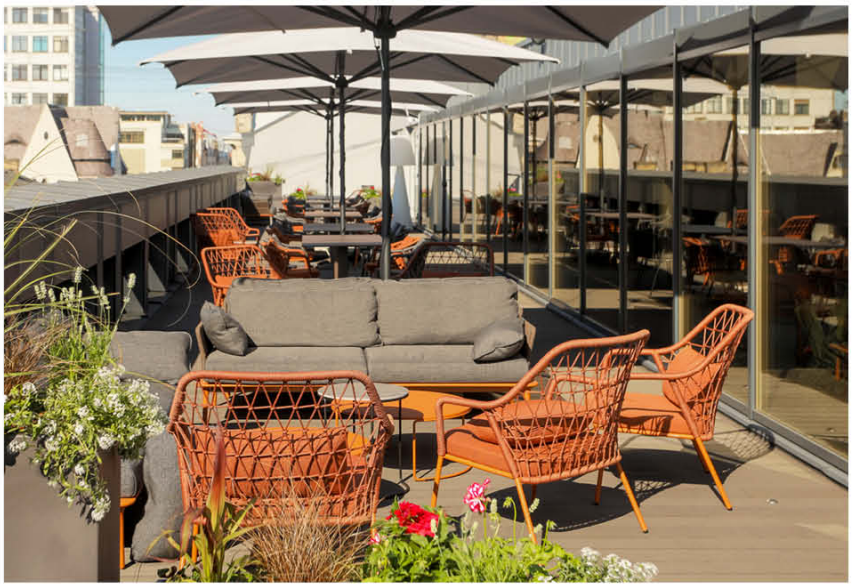
El casino cuenta con dos accesos, uno en el primer piso donde se encuentra la entrada principal y otro en el segundo piso a través del bar ASTON HOTEL RIGA Lounge Fenikss.

Arriba: Elegante diseño de interior en ASTON HOTEL RIGA.

ASTON HOTEL RIGA

Jana Rubīna, Head of Marketing Land-based Operations de Alfor, dice: "Nos complace haber creado una oferta de primer nivel para el centro de la ciudad de Riga, que garantiza máximo entretenimiento, comodidad y confort a nuestros clientes, ya sean huéspedes del hotel, comensales o jugadores de casino".







New ASTON Hotel & Casino in Riga

At the heart of Riga, the new 4-star hotel and electronic casino ASTON HOTEL RIGA, welcomes hotel lodgers, dinner and cocktail guests as well as video slot players with a first-class hospitality, culinary and gaming offer.

In 2018, the City Council of Riga decided to close 42 gaming halls, which were located in the historical centre of the Latvian capital and its protected zone, as well as in proximity to mixed buildings. An exception was made for four- and five-star hotels. This decree came into force fulfilled in the second half of last year after a transition period of five years.

To comply with the new regulatory requirements of the local municipality, the local NOVOMATIC Group subsidiary Alfor converted an office building in the city centre of Riga into a modern four-star hotel with authentic design and cultural heritage. The beautiful new ASTON HOTEL RIGA opened in May and welcomes guests with 54 elegant rooms and suites, each enhanced with authentic interior design, modern amenities and bespoke elements. In the public areas of the hotel, including the rooftop restaurant, there is an exhibition of original paintings by prominent Latvian artists of various eras, starting from the late 1960s to the present day.

ASTON HOTEL RIGA

We are pleased to have created a new top-class offer for the city centre of Riga.

Jana Rubīna,
Head of Marketing
Land-based Operations Alfor

Inspired by the building's original architectural elements, the hotel's interior exudes technical precision and modern elegance. Exclusive design elements and premium materials, including birch, oak and textiles, give the space a sense of individuality and contemporary authenticity.

On the 6th floor resides the restaurant KITSCHen – a new hidden gem in Riga with a charming summer terrace offering breath-taking views of the city's art nouveau rooftops. This unique setting creates a truly enchanting dining atmosphere and allows guests to enjoy the beauty of the surrounding architecture while enjoying excellent cuisine. As an additional offering, the hotel's lobby accommodates the city's only 24/7 lounge bar by the name ASTON HOTEL RIGA Lounge Fenikss bar.

At the heart of the ASTON HOTEL RIGA, an electronic casino under the local Fenikss brand was opened in September. The gaming offer is spread across two floors with a total of 57 state-of-the-art gaming machines. The first floor is characterized

by the recognizable style and design of Fenikss – well-known gaming equipment and a comfortable, cosy bar with a lounge area. The second floor has a more modern look with a stylish bar, unique lighting and a selection of the latest gaming technology equipment – including a number of brand-new DIAMOND X™ 1.55J cabinets.

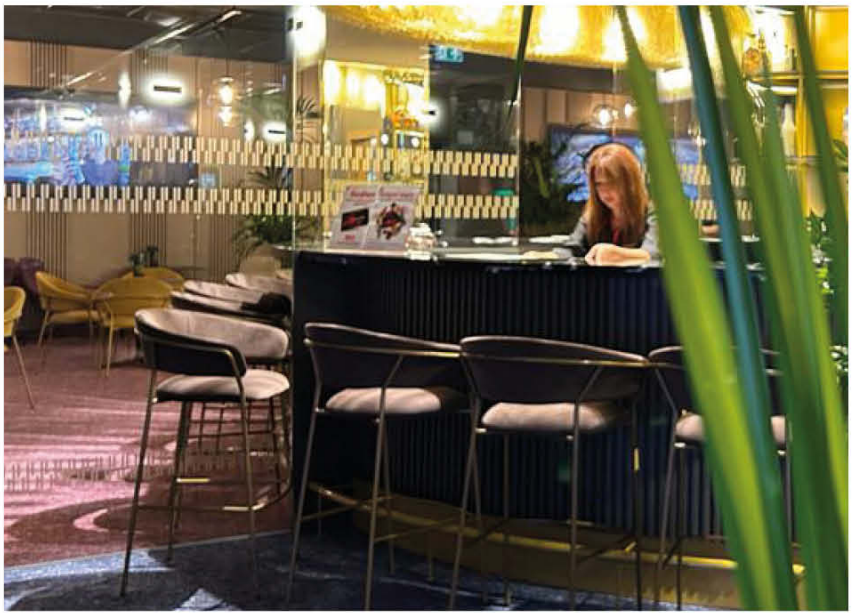
The electronic casino has two entrances – on the first floor from the main entrance and on the second floor from the ASTON HOTEL RIGA Lounge Fenikss bar.

Arriba: Elegante diseño de interior en ASTON HOTEL RIGA.

Abajo a la izquierda: El nuevo gabinete DIAMOND X™ 1.55J con el exitoso XTENSION LINK™ Progressive.

Jana Rubīna, Head of Marketing Land-based Operations Alfor, says: "We are pleased to have created a new top-class offer for the city centre of Riga, that guarantees maximum entertainment, convenience and comfort for our customers, whether they are hotel lodgers, dinner and cocktail guests or customers of our electronic casino."





Exitosa finalización del International Casino Management Trainee Program (ICMP)

La última generación de participantes ha completado con éxito el Casino Management Trainee Program (ICMP), que se reanudó en marzo de este año tras una pausa debido a la pandemia de coronavirus. Este programa interno representa una oportunidad excepcional para que los jóvenes talentos del Grupo NOVO SWISS y NOVOMATIC AG desarrollen sus carreras en la industria del juego.



ICMP
INTERNATIONAL
CASINO MANAGEMENT
PROGRAM

Luego de un evento inaugura que tuvo lugar el 6 de marzo de 2023 en el Casino ADMIRAL Kozina, en Eslovenia, diez participantes altamente motivados procedentes de diferentes países se embarcaron en un enriquecedor viaje de aprendizaje y experiencia práctica. La capacitación intensiva se llevó a cabo en la sede de NOVOMATIC en Gumpoldskirchen, donde adquirieron una comprensión profunda de diversos aspectos de la industria del juego y la gestión. Entre las experiencias más destacadas, se encuentra la inmersión en el área de producción, donde los aprendices tuvieron la oportunidad única de presenciar de primera mano los procesos de producción de NOVOMATIC.

El ICMP se ajustó a las circunstancias actuales reduciendo su duración a ocho meses e incluyendo una parte de su formación en línea. A continuación, los aprendices tuvieron la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos en sus lugares de origen y participar en un programa de capacitación in situ de hasta tres meses en filiales o empresas hermanas ubicadas en varios países: Eslovenia, España, Italia, Inglaterra, Alemania, Liechtenstein y Suiza.

Sin lugar a duda, esta experiencia aportó un valioso impulso a sus trayectorias profesionales, enriqueciendo sus habilidades interculturales y profundizando su comprensión de diversos mercados y enfoques laborales. El conocimiento adquirido durante su estancia en el extranjero los capacitará para desempeñarse eficazmente en equipos globales y enfrentar los desafíos de un entorno laboral en constante evolución.

Los participantes han culminado con éxito la última fase de su formación en la sede de NOVOMATIC en Gumpoldskirchen. Estamos ansiosos por continuar respaldándolos a lo largo de sus carreras y les expresamos nuestros mejores deseos para afrontar con éxito sus futuros desafíos profesionales.

Successful completion of the International Casino Management Trainee Program (ICMP)

The latest generation of participants have successfully completed the International Casino Management Trainee Program (ICMP), which resumed in March this year after a break due to the coronavirus pandemic. The internal program represents an outstanding opportunity for promising talents from both, the NOVO SWISS Group and NOVOMATIC AG to develop their careers in the gaming industry.



After a joint kick-off event on March 6, 2023 at the Casino ADMIRAL Kozina, Slovenia, ten highly motivated trainees from different countries embarked on a journey full of knowledge expansion and practical experience. Intensive training took place at the NOVOMATIC headquarters in Gumpoldskirchen, where they gained in-depth insights into various aspects of the gaming industry and management. Particularly impressive was the practical experience in the production area, where the trainees were able to experience NOVOMATIC's production processes at first hand.

The ICMP was adapted to new circumstances, including a shortened duration of eight months and partly online training. Afterwards, the trainees had the opportunity to apply their newly acquired knowledge in their respective countries of origin and work in a training-on-the-job program for up to three months in another subsidiary or sister company in various countries such as Slovenia, Spain, Italy, England, Germany, Liechtenstein and Switzerland.

This experience undoubtedly made a valuable contribution to their professional career by broadening their intercultural skills and deepening their understanding of different markets and ways of working. The knowledge gained from these stays abroad will enable the trainees to work effectively in global teams and master the challenges of a rapidly changing work environment.

The trainees have now also completed their final training phase at the NOVOMATIC headquarters in Gumpoldskirchen. We look forward to continuing to support them in the course of their careers and wish them all the best for their future professional challenges.

NOVOMATIC

NOVO|SWISS

Los graduados del último Casino Management Trainee Program (ICMP) junto al Dr Klaus Niedl (Global HR Director, a la izquierda) y Johannes Gratzl (Miembro de la Junta, NOVOMATIC AG, a la derecha).











'Mi Responsabilidad': Nueva campaña ESG de NOVOMATIC

En el seno del grupo de tecnología de juegos más grande de Europa, con una plantilla de más de 24.500 empleados en todo el mundo, incluyendo alrededor de 3.200 trabajadores procedentes de más de 70 naciones en Austria, la diversidad se erige como un elemento integral en todos los aspectos de nuestro negocio. Cada individuo, gracias a sus habilidades personales y conocimientos, realiza una valiosa contribución al éxito corporativo sostenible de NOVOMATIC.

Cuando logramos reconocer el potencial de cada individuo y lo que desea, podemos asignar sus capacidades de manera adecuada.

Christoph, Production Planning

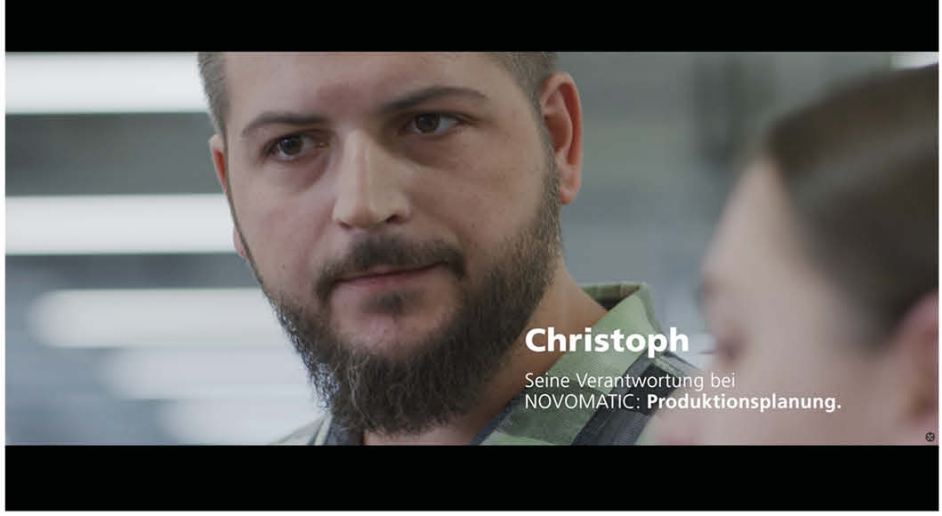
Colaboradores responsables y apasionados

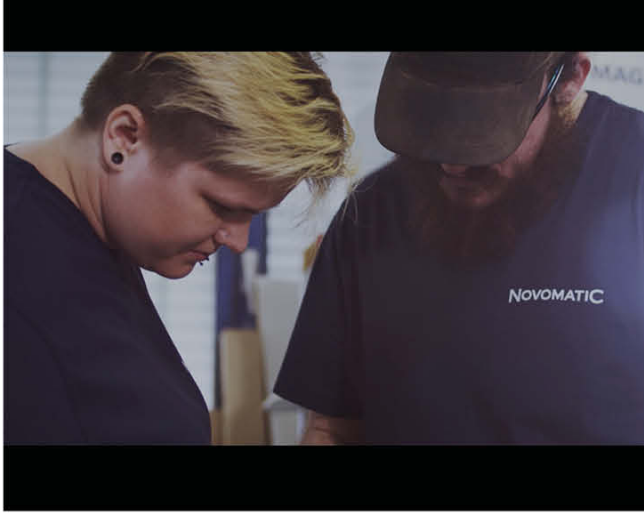
Como empleador que valora la diversidad, NOVOMATIC ha lanzado una nueva campaña de ESG en el contexto de cuestiones cada vez más relevantes relacionadas con el medio ambiente, lo social y la gobernanza. Bajo el título 'Mi Responsabilidad', el cortometraje presenta a empleados que comparten historias entrañables sobre su responsabilidad personal, destacando su compromiso y pasatiempos. Estos clips individuales se utilizan en los canales de redes sociales y en el apartado Responsabilidad Corporativa (CR) de la web de la empresa.

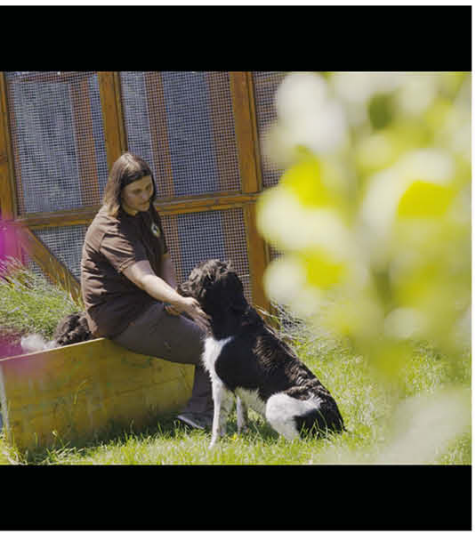
"A través de nuestro corto de ESG, deseamos reflejar que en NOVOMATIC, tanto en lo privado como en la profesional, abrazamos la responsabilidad como un valor fundamental. Cada uno de nosotros desempeña un rol esencial en la empresa, contribuyendo de manera significativa para alcanzar el éxito de manera conjunta", subraya Stefan Krenn, Director Marketing & Communications, resaltando el mensaje central de la campaña.

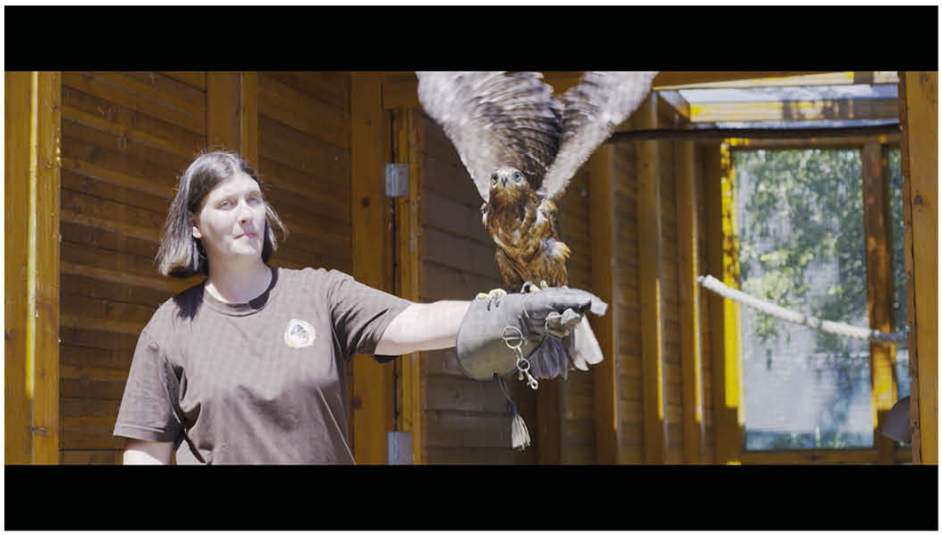
'Mi Responsabilidad' para un futuro sostenible

Como empresa con presencia internacional, NOVOMATIC es plenamente consciente de la gran responsabilidad que tiene hacia sus empleados, socios comerciales, la sociedad y el medio ambiente. La cultura empresarial en NOVOMATIC se













fundamenta en valores sostenibles, y la diversidad aporta una riqueza de perspectivas en múltiples aspectos.

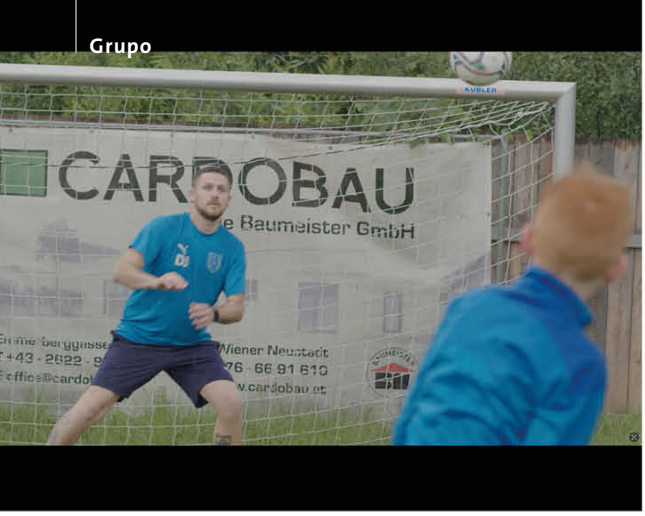
"El respeto hacia las personas, sus intereses y talentos, es una de las cuestiones más fundamentales para mí. Cuando logramos reconocer el potencial de cada individuo y lo que desea, podemos asignar sus capacidades de manera adecuada", afirma Christoph, de Production Planning, quien demuestra su compromiso como bombero voluntario en su tiempo libre.

Daniela, del taller de carpintería, siente una apasionada dedicación por trabajar con madera y ha convertido su pasatiempo en su profesión: "Ser carpintera era simplemente mi sueño y cuando surgió la oportunidad, la aproveché de inmediato". Danijel, de Warehouse Logistics, también lleva su compromiso al ámbito privado con un rendimiento excepcional y mucho trabajo en equipo como entrenador de fútbol: "Siempre digo que en un equipo cada individuo es único y que todos pueden aprender cualquier cosa".

Sin embargo, en NOVOMATIC, no solo es relevante la colaboración entre personas. En el marco del sólido compromiso del Grupo con la sostenibilidad, la relación entre las personas y la naturaleza adquiere un papel cada vez más destacado. Barbara, Project Manager, es cetrera en su tiempo libre y ha observado esto en numerosas ocasiones mientras disfruta de su pasión: "La dinámica entre los seres humanos y la interacción entre estos con la naturaleza y los animales son sorprendentemente similares: Ambas solo funcionan con empatía, paciencia y mutuo entendimiento".

La dinámica entre los seres humanos y la interacción entre estos con la naturaleza y los animales son sorprendentemente similares: Ambas solo funcionan con empatía, paciencia y mutuo entendimiento.

Barbara,
Project Management





NOVOMATIC ESG image campaign *'My Responsibility'*

At Europe's largest gaming technology group with more than 24,500 employees worldwide and around 3,200 employees from more than 70 nations in Austria, diversity is an integral aspect of all business areas. With their personal skills and knowledge, each individual makes their own significant contribution to NOVOMATIC's sustainable corporate success. However, personal responsibility is not only evident in everyday working life, but also in many different ways in our private lives.

I always say that each individual in a team is different and everyone can learn everything.

Danijel, Warehouse Logistics

Employees with responsibility and passion

As an employer that embraces diversity, NOVOMATIC has launched a new ESG image campaign in the context of increasingly important environmental, social and governance issues. Under the title 'My Responsibility', the new image video features employees talking about their personal responsibility in likeable stories while presenting their commitment and their responsible hobbies. The individual clips are used on the company's social media channels and CR presence.

"With our ESG image video, we show on behalf of all our employees that we at NOVOMATIC are people with responsibility, both in our private and professional lives. Because each of us makes an important contribution within the company in order to be successful together," says Stefan Krenn, Director Marketing & Communications, about the key message of the campaign.

'My responsibility' for a sustainable future

As an internationally active enterprise, NOVOMATIC is aware of its great responsibility towards its employees, business partners, society and the environment. The corporate culture at NOVOMATIC is therefore based on sustainable values, and the diversity of employee engagement also enriches the company in a variety of ways.

"Respect for people, their interests and talents is one of the most important things for me. Because only when you recognise what people can do and what they want can you deploy them properly," says Christoph from Production Planning, who demonstrates responsibility as a volunteer firefighter in his free time.

Daniela from the carpentry workshop is passionate about working with wood and has turned her hobby into a career: "I always wanted to become a carpenter because it was simply my dream. When I got the chance, I took it straight away." Danijel from Warehouse Logistics also lives out his commitment to top performance and teamwork in his private life as a football coach: "I always say that each individual in a team is different and everyone can learn everything."

However, it is not only the interaction between people that is of great importance at NOVOMATIC. Against the backdrop of the Group's strong commitment to sustainability, the interaction between people and the environment is also becoming increasingly important. Project manager Barbara is a falconer in her private time and has already observed this many times in the pursuit of her hobby: "The interaction among humans and the interaction between humans and nature or animals is very similar. Both only work with empathy, patience and mutual understanding."



NOVOMATIC

We are 1,500 of a total of more than 24,500 international makers at NOVOMATIC, who realise high-tech products at 14 production sites.

novomatic.com/en/wirsindnovomatic


Global Gaming Expo
THUNDER CASH GOLD
GRAND $15 016.22
MAJOR $560.85
10
COLLECTED
MEGA 10 FREE GAMES
SUPER 5 FREE GAMES
1 FREE SPIN REMAINING
VIP

Más allá del Gaming: NOVOMATIC lanzó la exclusiva serie V.I.P. X en Las Vegas

NOVOMATIC generó un gran revuelo en la edición de G2E de este Octubre en Las Vegas gracias a su potente cartera de productos y su nuevo y elegante stand. La impresionante exhibición de soluciones sorprendió a los operadores estadounidenses y a los visitantes internacionales.

La feria fue realmente impactante: NOVOMATIC creó una experiencia única para los visitantes con su variada gama de productos y un stand renovado, fresco e inspirador.

Nuevas tendencias para el mercado estadounidense

NOVOMATIC Americas presentó destacadas versiones de los gabinetes de la serie DIAMOND X™ con un enfoque especial en el contenido Linked Progressives. Los gabinetes DIAMOND X™ 1.55J y DIAMOND X™ 2.32, que ofrecen un rendimiento excepcional y juegos cautivadores, fueron explorados por los visitantes, quienes dieron una respuesta abrumadoramente positiva.

Rick Meitzler, CEO de NOVOMATIC Americas, se encuentra encantado por el éxito sobresaliente de la feria de este año: "Nuestro stand en Las Vegas fue excepcional, y estábamos realmente emocionados por mostrar nuestros productos que prometen experiencias únicas. El aspecto culminante en el evento fue el DIAMOND X™, que actualmente se destaca como el gabinete más potente de nuestra línea. Con un enfoque sólido en los Linked Progressives, el contenido VGT, el nuevo quiosco de apuestas deportivas J-Curve y el sistema de gestión de casino NOVOVISION™, NOVOMATIC Americas ha dejado una impresión duradera con su nueva oferta de productos".

THUNDER CASH™ GOLD, un nuevo sistema de Linked Progressive, se lanzó con una gama de títulos novedosos, que incluyen Irish Locks™ e Irish Grace™. La diversión de entretenimiento de juegos frescos y frutales está garantizada con MONEY PARTY™ Fresh!. Los dos faraones de RISING TREASURES™ llevan a los jugadores por aventuras progresivas místicas para descubrir tesoros ocultos. Además, APEX presentó por primera vez la línea Diamond Link™ Progressives para el mercado estadounidense de casinos land-based. NOVOMATIC



NOVOMATIC Americas ha dejado una impresión duradera con su nueva oferta de productos

Rick Meitzler, CEO de NOVOMATIC Americas

Americas posee los derechos de distribución en América del Norte para los productos de juego de APEX, incluyendo los progresivos Clover Link™ y Clover Link Extreme™.

También se presentó una experiencia de apuestas deportivas de última generación con el flamante NOVOMATIC ActionBook™ Edge 1.43J. Este quiosco de apuestas deportivas se destaca como la elección perfecta para cualquier entorno, con gráficos de última generación y una velocidad de respuesta extraordinariamente rápida. Ofrece a los usuarios una experiencia de apuestas verdaderamente única. Los quioscos de apuestas deportivas líderes de NOVOMATIC Americas están experimentando un crecimiento constante en el mercado estadounidense a medida que más estados legalizan las apuestas deportivas y los operadores de casinos expanden sus ofertas para satisfacer la creciente demanda.

En el área de juegos electrónicos (ETG) del stand de NOVOMATIC, se llevó a cabo otro emocionante estreno en los Estados Unidos. Además de la plataforma ETG NOVO UNITY™ II, que ofrece opciones de apuestas simultáneas, se presentaron los nuevos gabinetes slant top EXECUTIVE SL™ 1.27 y LOTUS SL™ 1.27. Uno de los productos más aclamados fue la deslumbrante Ruleta automática TITAN ROULETTE™ de FAZI, con cuatro estaciones de juego, un cilindro de Ruleta completamente automático y pantalla integrada.

La oferta de iGaming de Greentube, la división digital de juegos y entretenimiento de NOVOMATIC, se integró de manera ideal con el portafolio de juegos para casinos land-based. Greentube ha ampliado continuamente su catálogo de contenido en línea, que abarca desde clásicos NOVOMATIC hasta marcas y soluciones exclusivas.

Un suceso destacado de la feria fue el lanzamiento del innovador sistema de gestión de casinos,



El equipo internacional de NOVOMATIC en G2E 2023.

NOVOVISION™, en los Estados Unidos. Este sistema recibió el prestigioso premio "Mejor Producto de CMS/Software" en los European Casino Awards de este año en Londres. Esta potente solución lleva a un nivel completamente nuevo todas las áreas de operación de un casino, con una amplia gama de funcionalidades que van mucho más allá de las tradicionales como contabilidad, jackpots, seguimiento de jugadores y transacciones CASHLESS y TITO. La propuesta única de venta de NOVOVISION™ es su incorporación de tecnología biométrica para la gestión de operaciones de juego, incluyendo reconocimiento de jugadores y soluciones de acceso.

Very Important Player X-perience

Para los mercados internacionales, NOVOMATIC presentó en G2E Las Vegas una línea de productos premium exclusiva. El V.I.P. X Royal™ 1.85, el V.I.P. X Dream™ 3.43 y el V.I.P. X Lounge™ 2.32 ofrecen una experiencia de lujo, confort V.I.P. exquisito, pantallas extra altas y anchas, y un sistema de sonido integrado a un cómodo asiento que garantizan una experiencia de juego intensa y de máxima inmersión. Los operadores más exigentes comprenden que cada jugador merece sentirse como un V.I.P.

Thomas Schmalzer, VP Global Sales and Product Management de NOVOMATIC, resalta el notable éxito de la expo: "Esta feria representó una excelente oportunidad para que los líderes de la industria experimentaran la diversidad del portafolio de productos de NOVOMATIC. Al ofrecer productos y soluciones para todos los segmentos, desde casinos hasta arcades, mercados 'limitados' y VGT/VLTs, nuestra amplia diversificación se ha convertido en un factor clave de nuestro éxito a nivel mundial. El entusiasmo de los visitantes en nuestro stand, que vinieron desde Argentina hasta Canadá, y desde Corea del Sur hasta Islandia, nos demuestra una vez más que estamos satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes con un rendimiento sólido, una capacidad innovadora y un compromiso total. De esta manera, continuamos avanzando en la senda de crecimiento de NOVOMATIC en los mercados de América del Norte y del Sur, así como en el ámbito internacional. Agradecemos sinceramente a todos nuestros clientes y visitantes por haber contribuido al éxito de esta feria. Juntos, nos enorgullece establecer estándares globales con nuestras experiencias de juego excepcionales".







El jackpot THUNDER CASH™ X Linked Progressive para los mercados de Estados Unidos.

Abajo: El quiosco de apuestas deportivas NOVOMATIC *Action*Book™ Mini.







Gaming above and beyond: NOVOMATIC launched exclusive V.I.P. X series in Las Vegas

NOVOMATIC caused quite a stir at this year's G2E in October in Las Vegas with a powerful product portfolio, presented in an elegant new booth design. The inspiring exhibition of gaming highlights amazed US operators and international visitors.

It was a truly striking show appearance: With a fresh and inspiring redesign of the stand set-up and a diversified product range, NOVOMATIC created a special kind of visitor experience.

New trends for the US market

NOVOMATIC Americas presented outstanding cabinet versions of the DIAMOND X™ series with a special focus on Linked Progressives game content. The top-performing DIAMOND X™ 1.55J and DIAMOND X™ 2.32 cabinets with captivating games were explored by visitors with overwhelmingly positive feedback.

Rick Meitzler, CEO of NOVOMATIC Americas, is delighted with the outstanding success of this year's show: "Our booth in Las Vegas was exceptional, and we were genuinely excited to showcase our products that promise one-of-a-kind gaming experiences. Our highlight at the event was the DIAMOND X™, which currently stands as the most powerful cabinet in our product lineup. With a strong focus on Linked Progressives, VGT game content, our new J-Curve sports betting kiosk and our NOVOVISION™ Casino Management System, NOVOMATIC Americas has truly made an impression with our new product offerings."

THUNDER CASH™ GOLD, a brand-new Linked Progressive, was launched with a range of new titles including Irish Locks™ and Irish Grace™. Refreshingly fruity gaming entertainment is guaranteed with MONEY PARTY™ *Fresh!*. The two pharaohs of RISING TREASURES™ take players on mystical Progressive adventures to discover hidden jackpot treasures. In addition, the Diamond Link™ Progressives product line was presented for the first time for the US land-based market by APEX. NOVOMATIC Americas has the distribution rights for North America for APEX gaming products such as the Clover Link™ and Clover Link Extreme™ Progressives product lines.



NOVOMATIC Americas has truly made an impression with our new product offerings.

Rick Meitzler, CEO NOVOMATIC Americas

Next-level sports betting was also on show with the brand-new NOVOMATIC *Action*Book™ Edge 1.43J: As the perfect sports betting kiosk for any environment, with state-of-the-art graphics and blazing fast response time, it offers a unique betting experience. NOVOMATIC Americas' leading sports betting kiosks are experiencing steady growth in the US market as more states legalise sports betting and casino operators expand their offerings accordingly.

Another US premiere was staged in the ETG area of the NOVOMATIC stand: In addition to the ETG platform NOVO UNITY™ II with simultaneous betting options as well as the latest slant top cabinets EXECUTIVE SL™ 1.27 and LOTUS SL™ 1.27, the stunning fully automated TITAN ROULETTE™ by FAZI with four player stations, a fully automated Roulette wheel and an integrated display solution was presented.

The iGaming offering from Greentube, NOVOMATIC's digital gaming and entertainment division, perfectly complemented the land-based portfolio with its ever-growing range of online content, including NOVOMATIC classics as well as proprietary brands and solutions.

A special debut was the presentation of the innovative NOVOVISION™ casino management system in the US, which was awarded "Best CMS/Software Product" at this year's European Casino Awards in London. This powerful solution takes all areas of the casino operation to a new level, with a uniquely comprehensive range of functionalities that go far beyond traditional accounting, jackpots, player tracking, CASHLESS and TITO transactions. As a special unique selling point, NOVOVISION™ introduces biometric technologies for the management of gaming operations, e.g., for player recognition and access solutions.



The Very Important Player X-perience

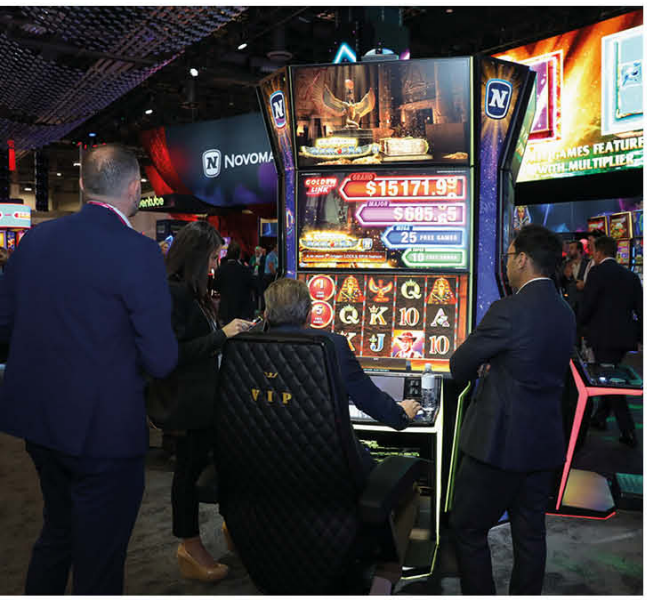
For the international markets, NOVOMATIC presented an exclusive premium product line for the first time at the G2E in Las Vegas. The V.I.P. X Royal™ 1.85, the V.I.P. X Dream™ 3.43 and the V.I.P. X Lounge™ 2.32 offer exceptional luxury gaming with exquisite V.I.P. comfort, extra-high and wide gaming screens and an integrated sound system in the comfortable chair that ensures an intense player experience and maximum immersion. Discerning operators know that every player deserves to feel like a V.I.P.

Thomas Schmalzer, NOVOMATIC VP Global Sales and Product Management, emphasizes the exceptional success of the trade show: "It was a great opportunity for decision-makers in the industry to experience the NOVOMATIC product portfolio in its great variety. By providing products and solutions to all market segments from casinos to arcades, 'limited' markets, as well as VGT/VLTs, our broad diversification is a key factor for our success worldwide. The enthusiasm of the booth visitors, from Argentina to Canada and from South Korea to Iceland, shows us once again that we meet the needs of our customers with strong performance, innovative strength and full commitment. In this way, we are pushing forward on the NOVOMATIC growth trajectory in the North and South American markets as well as internationally. We appreciate all our visitors and loyal customers for making this a great show. Together, we are proud to be setting global benchmarks with our extraordinary gaming experiences!"











Los equipos de NOVOVISION™ (derecha) y Greentube (abajo) en G2E.







NOVOMATIC logró una experiencia única y memorable en EAE

NOVOMATIC brilló en la 15ª edición de Entertainment Arena Expo, el evento líder de la industria del juego en Rumania, que se llevó a cabo del 5 al 7 de septiembre en Bucarest. Durante tres días colmados de tecnología de juego e innovación, la presencia de la presentadora Diana Munteanu y la leyenda deportiva rumana Ilie Năstase atrajo a una multitud de visitantes al stand de NOVOMATIC.

La atmósfera fue absolutamente espectacular, y el innovador stand de NOVOMATIC resultó ser un imán irresistible para los visitantes, destacándose por su impresionante arquitectura, iluminación y un programa con experiencias únicas e inolvidables.

"En esta edición, presentamos un nuevo concepto de diseño en nuestro stand que fue recibido con gran entusiasmo por parte de los visitantes. A diferencia de ediciones anteriores, incorporamos un mayor número de innovaciones en lo que respecta a equipos de juego. Se destacaron los gabinetes de la serie BLACK EDITION II en las versiones 3.27, XL 3.32 y 1.49 J, además del nuevo y avanzado modelo slant top, MASTER SL™ 3.32. Los organizadores quedaron asombrados por la diversidad y ofertas que diseñamos para respaldarlos en el contexto legislativo actual que enfrenta la industria del juego en Rumania", señaló Valentin-Adrian Georgescu, CEO de NOVOMATIC Romania.

Al desarrollar nuestra estrategia de ventas, consideramos cuidadosamente todos los factores que podrían afectar el desempeño empresarial de nuestros clientes .

Laura Boşneag
Sales Manager,
NOVOMATIC Romania

El prestigioso torneo de NOVOMATIC experimentó una gran demanda a lo largo de toda la exposición. Los clientes participaron activamente y compitieron por atractivos premios diarios, al tiempo que tuvieron la oportunidad de poner a prueba los equipos y librerías de juego más recientes. Uno de los favoritos fue el NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition 1, que reúne títulos NOVOMATIC clásicos, un jackpot progresivo, la fascinante función LOCK'N'WIN y juegos gratis para el disfrute de todos. Además, el flamante equipo slant-top, MASTER SL™, estuvo a disposición para su evaluación junto a la librería Impera Line HD™ Edition 9, que incorpora un total de 74 juegos, incluyendo 20 títulos nuevos.



De izquierda a derecha: La leyenda del tenis rumano Ilie Năstase, la presentadora de televisión Diana Munteanu y Valentin-Adrian Georgescu, CEO de NOVOMATIC Romania.





Los clientes examinaron la serie de gabinetes BLACK EDITION II y quedaron fascinados por el BLACK EDITION II 1.49J. Este quipo fue presentado con el mix de juegos Superia CASH CONNECTION™ Volume 2 que cuenta con 15 emocionantes títulos LOCK'N'WIN. La versión BLACK EDITION II 3.27 ofrece una excelente presentación de contenido y estuvo en la feria con la librería de juegos Impera Line HD™ Edition 9. El BLACK EDITION II XL 3.32 se exhibió con el nuevo IMPERA LINK™ Series 2 y sus 42 títulos.

La leyenda del tenis y embajador de la marca ADMIRAL en Rumania, Ilie Năstase, desempeñó un rol destacado como invitado VIP durante el segundo día del evento. En dicha jornada, no solo dedicó tiempo a firmar autógrafos, sino que también se involucró activamente en sesiones de fotos memorables con los visitantes. Además, compartió su entusiasmo y apoyo junto a la talentosa Diana Munteanu en el Torneo ADMIRAL, respaldando a los participantes con gran entusiasmo.

En esta edición de la feria, los ejecutivos de ventas de NOVOMATIC Romania no solo presentaron innovaciones tecnológicas en términos de equipos de juego y librerías nuevas, sino que además llevaron adelante una misión muy especial debido al contexto legislativo local. Bajo la dirección de Laura Boşneag, Sales Manager, brindaron asesoramiento a los clientes acerca de programas y ofertas diseñados específicamente para respaldar y potenciar sus negocios. Laura Boşneag explicó: "Al desarrollar nuestra estrategia de ventas, consideramos cuidadosamente todos los factores que podrían afectar el desempeño empresarial de nuestros clientes y buscamos abordar estas cuestiones mediante programas de recompra especiales, diversas opciones de pago y paquetes atractivos que ofrezcan máxima flexibilidad. estos paquetes permiten a nuestros clientes incorporar a sus salas los equipos NOVOMATIC más recientes."

> **Nuestro objetivo es establecer una presencia uniforme en cualquier contexto, garantizando que la experiencia del cliente con AdmiralBet sea fluida y coherente.**
>
> *Valentin-Adrian Georgescu, CEO de NOVOMATIC Romania*

Asimismo, esta edición del evento se destacó especialmente en el ámbito de las apuestas deportivas con el lanzamiento de la marca AdmiralBet, como parte de un proceso de rebranding para TIP & CASH.

Valentin-Adrian Georgescu destacó: "A través del concepto de marca de AdmiralBet, ofrecemos una amplia variedad de servicios y productos que se utilizan tanto en nuestras salas como en de nuestros socios. Nuestro objetivo es establecer una presencia uniforme en cualquier contexto, garantizando que la experiencia del cliente con AdmiralBet sea fluida y coherente."



NOVOMATIC created unique and memorable experiences at the EAE

NOVOMATIC shone brightly at the 15th edition of Romania's premier gaming industry event, Entertainment Arena Expo from September 5–7 in Bucharest. Three days filled with gaming technology and entertainment innovation, alongside none other than the stunning presenter Diana Munteanu and the Romanian sports legend Ilie Năstase drew large crowds of visitors to the NOVOMATIC booth.

The atmosphere was truly sensational, and the new NOVOMATIC booth was a real visitors magnet, characterized by spectacular architecture, lighting and a programme that offered visitors unique and memorable experiences.

"In this edition, we presented the new booth design concept, which was well-received by visitors. Unlike previous editions, we introduced a larger number of innovations in terms of gaming equipment. Among these, the cabinets that sparked the greatest interest from visitors were the BLACK EDITION II series, featuring 3.27, 3.32, and 1.49 J versions as well as the new generation slant top, MASTER SL™ 3.32. The organizers were impressed by the various sales programs and offerings designed to support them in the current legislative context that the Romanian gaming industry is facing", says Valentin-Adrian Georgescu, CEO of NOVOMATIC Romania.

When developing our sales strategy, we took into consideration all factors that could impact our clients' business performance.

Laura Boșneag
Sales Manager,
NOVOMATIC Romania

The renowned NOVOMATIC Tournament was in high demand throughout the exhibition. Customers participated and competed to win attractive daily prizes and had the opportunity to test the latest gaming equipment and game mixes. Among the most appreciated was the NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition 1, which includes classic NOVOMATIC titles with progressive jackpot, the LOCK'N'WIN feature, and free games to the delight of all. The new slant-top equipment, MASTER SL, was available for testing with the new game mix IMPERA LINE Edition 9, featuring 74 games, including 20 new titles.

The BLACK EDITION II cabinet series was tested and requested by customers who were fascinated by the BLACK EDITION II 1.49J, available with the game mix Superia CASH CONNECTION™ Volume 2, featuring 15 exciting LOCK'N'WIN titles. The BLACK EDITION II 3.27 version offers

XTENSION LINK™ VOLUME 1

An unbeatable complete package for the **DIAMOND X™ 1.55J** !

Excellence in cabinet design combined with the exciting set of 5 Linked Progressive titles in the XTENSION LINK™ Volume 1 and a stunning signage solution.



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG · Global Sales
+43 2252 606 870 995 · sales@novomatic.com
www.novomatic.com

players excellent game presentation and was presented with the new game mix Impera Line HD™ Edition 9. The BLACK EDITION II XL 3.32 was shown at EAE featuring the new IMPERA LINK™ Series 2 with 42 titles.

Tennis legend and Romanian ADMIRAL brand ambassador Ilie Năstase was the special VIP guest on the second day of the show when he signed autographs and took time for memorable photo sessions with visitors. Alongside the talented Diana Munteanu, Ilie Năstase also enthusiastically supported the participants at the ADMIRAL Tournament.

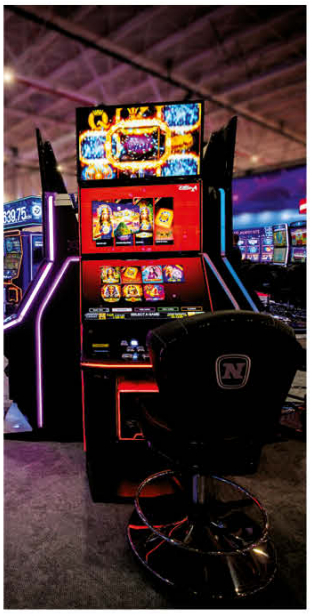
In addition to presenting technological innovations in terms of gaming equipment and new game mixes, the NOVOMATIC Romania sales team had a special mission in this edition of the show, considering the local legislative context. Under the guidance of Sales Manager Laura Boșneag, customers were advised on programs and offers specially designed to support and assist operators' businesses. She explains: "When developing our sales strategy, we took into consideration all factors that could impact our clients' business performance and sought to address these issues through special BuyBack programs, diverse payment options, and attractive packages that offer maximum flexibility. These packages allow customers to install the latest NOVOMATIC equipment in their locations, regardless of their type."

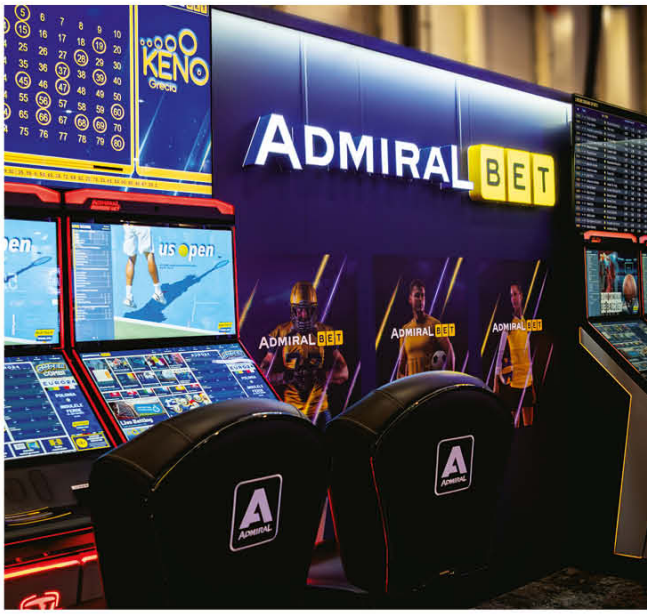
The goal is to create a uniform presence in any context, ensuring that the customer experience with AdmiralBet is seamless and consistent.

Valentin-Adrian Georgescu, CEO of NOVOMATIC Romania

This show edition also brought a special highlight for the sports betting segment: the launch of the AdmiralBet brand, as part of a rebranding process for TIP & CASH.

"Through its brand concept, AdmiralBet offers a diverse range of services and products, utilized in both its own agencies and partner locations. The goal is to create a uniform presence in any context, ensuring that the customer experience with AdmiralBet is seamless and consistent", says Valentin-Adrian Georgescu.









From left to right: Romanian tennis legend Ilie Năstase, tv host Diana Munteanu and Valentin-Adrian Georgescu, CEO of NOVOMATIC Romania.

NOVO VISION™

The visionary solution



The award-winning Casino Management System

powered by NOVOMATIC

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG · nbs@novomatic.com
Jens Einhaus +43 664 8850 7997 · Werner Kearns +43 664 8844 1289
www.novomatic.com



NOVOMATIC deslumbró en GAT Expo – Bogotá 2023 sus gabinetes BLACK EDITION II

NOVOMATIC se destacó como líder indiscutible al presentar una gama de productos que prometen elevar la experiencia de juego. La firma austríaca continúa su misión de redefinir la industria, fusionando tecnología de vanguardia con una visión audaz y un compromiso inquebrantable con la excelencia en el juego físico.

El nuevo BLACK EDITION II 3.27 con IMPERA LINK™ Series 2 y BLACK EDITION II XL 3.32 con NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 4 (top y derecha).

El pasado 8 de septiembre GAT Expo se llevó a cabo en el Hotel Sheraton Bogotá. El evento focalizado en el mercado local fue el espacio elegido por la firma austríaca para deslumbrar a los operadores con un NOVOMATIC Lounge renovado que supo marcar la diferencia en términos de diseño y hospitalidad. Una pantalla curva XXL imponente y catering de primer nivel acompañaron a la perfección el lanzamiento de una línea de productos sobresaliente.

La estrella indiscutible del evento fue la serie de gabinetes BLACK EDITION II, la última innovación en la oferta de gabinetes de NOVOMATIC. Estos gabinetes se caracterizan por su diseño moderno, pantallas LCD Full HD perfectamente anguladas, una presentación de juegos nítida, topper integrado, sistema de sonido de alto rendimiento, iluminación LED con efectos de color sincronizados con la acción y un impactante acabado Black Metro. Para GAT Expo NOVOMATIC escogió dos de los modelos de la serie: el gabinete BLACK EDITION II XL 3.32, con tres pantallas de 32 pulgadas, y el BLACK EDITION II 3.27, que cuenta con tres pantallas de 27 pulgadas. Ambos gabinetes ofrecen una experiencia de juego incomparable.

Pero la innovación no se detuvo ahí. NOVOMATIC presentó una tríada de Jackpots Linkeados con Signs 100% circulares, que adicionan un diferencial altamente atractivo a la reconocida performance de este tipo de soluciones en el mercado colombiano.

La oferta incluyó la destacada propuesta de IMPERA LINK™ Series 2, que alberga 41 juegos y cuatro niveles, en perfecta armonía con el gabinete BLACK EDITION II 3.27. El jackpot linkeado Superia CASH CONNECTION™ Volume 2 se presentó con sus 15 títulos LOCK 'N' WIN y cuatro niveles de premios, complementando el gabinete BLACK EDITION II XL 3.32. La fusión continuó con el linkeado NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 4, integrado al gabinete MASTER SL™ 3.32, ofreciendo una selección de 20 títulos LOCK 'N' WIN y cuatro niveles de premios.

Mónica Serrato, Coordinadora Comercial para Centroamérica y Caribe de NOVOMATIC Gaming Colombia se refirió al evento: "Al momento de idear nuestra participación en GAT- BOGOTÁ nos planteamos el objetivo de lograr una propuesta fresca y renovada. Y podemos estar orgullosos con los resultados: la espectacularidad de los gabinetes BLACK EDITION II y el imponente atractivo de los jackpots linkeados con signs 100% circulares sorprendieron y despertaron la curiosidad de todos nuestros clientes."

El evento también marcó el debut del linkeado Superia CASH CONNECTION™ Volume 1 con diez emocionantes títulos LOCK 'N' WIN y dos niveles de premios acumulados, junto al gabinete FUNMASTER. Este gabinete es un ejemplo destacado de ingeniería asequible que optimiza la oferta de juego en las salas.

Manuel Del Sol, CEO de NOVOMATIC Gaming Colombia, expresó: "Concluimos la serie de eventos GAT 2023 con una jornada exhaustiva y una gran variedad de productos nuevos. Estamos sumamente satisfechos con los resultados, y personalmente, deseo expresar mi gratitud al equipo por su constante profesionalismo y compromiso. También quiero aprovechar esta oportunidad para agradecer a GAT Showcase y a todos nuestros valiosos socios que han colaborado para hacer posible este evento".

Estamos sumamente satisfechos con los resultados, y personalmente, deseo expresar mi gratitud al equipo por su constante profesionalismo y compromiso.

Manuel Del Sol, CEO de NOVOMATIC Gaming Colombia









NOVOMATIC impressed at GAT Expo – Bogotá 2023 with its BLACK EDITION II cabinets

NOVOMATIC once more confirmed its position as an innovation leader by introducing a range of products that promise to boost the gaming experience. The Austrian gaming technology company continues its mission to redefine the industry, fusing cutting-edge technology with a bold vision and an unwavering commitment to excellence in land-based gaming.

We concluded the GAT 2023 event series with a comprehensive journey and a great variety of new products.

Manuel Del Sol, CEO of NOVOMATIC Gaming Colombia

On September 8th, GAT Expo was held at the Sheraton Hotel in Bogotá. The event focused on the local market was the space chosen by NOVOMATIC to impress operators with a renovated NOVOMATIC Lounge that made a difference in terms of design and hospitality. An impressive XXL curved screen and first-class catering perfectly accompanied the launch of an outstanding product line.

The undisputed star of the event was the BLACK EDITION II cabinet series, the latest innovation in NOVOMATIC's cabinet offering. These cabinets feature modern design, perfectly angled full HD LCD displays, crisp game presentation, smoothly integrated toppers, a high-performance sound system, LED lighting with game-synchronised colour effects and a striking "Black Metro" finish. For GAT Expo, NOVOMATIC chose two of the models in the series: the BLACK EDITION II XL 3.32 cabinet, with three 32-inch screens, and the BLACK EDITION II 3.27, which features three 27-inch screens. Both cabinets offer an unparalleled gaming experience.

But innovation did not stop there. NOVOMATIC presented a triad of Linked Jackpots with 100% circular signage, which add a highly attractive differential to the recognized performance of this type of solutions in the Colombian market. The offer included the outstanding IMPERA LINK™ Series 2, which comprises 41 games and four jackpot levels, in perfect harmony with the BLACK EDITION II 3.27 cabinet. The Superia CASH CONNECTION™ Volume 2 linked jackpot was presented with its 15 LOCK 'N' WIN titles and four prize levels, complementing the BLACK EDITION II XL 3.32 cabinet.

The fusion continued with the NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 4, integrated with the MASTER SL™ 3.32 cabinet, offering a selection of 20 LOCK 'N' WIN titles and four prize levels.

Mónica Serrato, Commercial Coordinator for Central America and the Caribbean at NOVOMATIC Gaming Colombia said: "When we planned our participation at the GAT – Bogotá, we set ourselves the objective of achieving a fresh and renewed offer. And we can be proud of the results: the spectacular BLACK EDITION II cabinets and the impressive appeal of the jackpots with 100% circular signage surprised and aroused the curiosity of all our customers".

The event also marked the debut of the 2-level Progressive mix Superia CASH CONNECTION™ Volume 1 with ten exciting LOCK 'N' WIN titles and two jackpot levels, along with the FUNMASTER cabinet. This cabinet is an outstanding example of affordable engineering that optimises the gaming offer in the venues.

Manuel Del Sol, CEO of NOVOMATIC Gaming Colombia, highlighted: "We concluded the GAT 2023 event series with a comprehensive journey and a great variety of new products. We are extremely satisfied with the results, and personally, I would like to express my gratitude to the team for their constant professionalism and commitment. In addition, I would also like to take this opportunity to thank GAT Showcase and all our valued partners who helped make this event such a great success."

PATIR®
CASINO SEATING

Your professional Supplier for Casino Chairs



Introducing
THE **HELENA** SERIES

Visit us at
ICE
LONDON
#S6 - 130

www.patirseating.com
info@patir.de

Visit us at
G2E™
LAS VEGAS
#2235



NOVOMATIC en BEGE: Estilo y elegancia en el mundo del juego

NOVOMATIC se destacó en la reciente Balkan Entertainment and Gaming Expo (BEGE) 2023, un importante punto de encuentro para fabricantes, proveedores y clientes de la industria de juegos y entretenimiento. El evento tuvo lugar en Sofía durante dos días de intensas actividades comerciales y oportunidades de networking. La presencia de NOVOMATIC y FAZI en el pabellón 2 se destacó notablemente, con su amplia variedad de productos y soluciones tecnológicas disponibles.



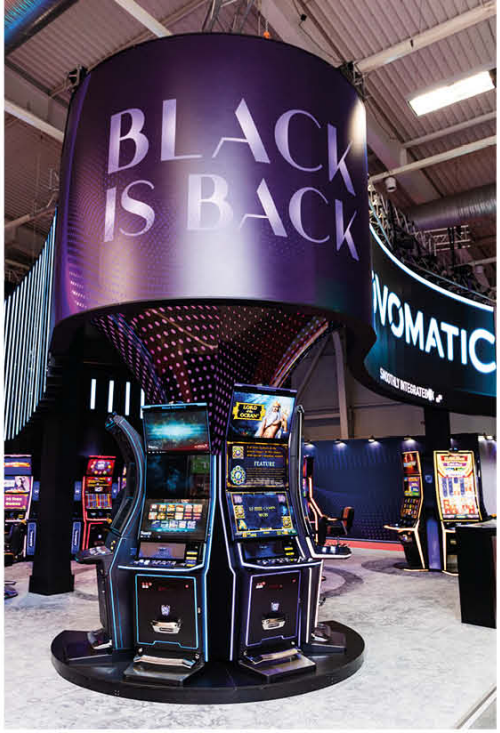
La feria BEGE 2023 tuvo lugar del 22 al 23 de noviembre en Sofía y se convirtió en el epicentro de la industria de azar en la región. Actores clave del sector asistieron con el propósito de conocer las novedades y tendencias en el mundo del Gaming. Los visitantes que se acercaron al stand de NOVOMATIC y FAZI fueron recibidos con entusiasmo y tuvieron la oportunidad de explorar lo último en tecnología, acompañada por un servicio de catering de calidad proporcionado por AdmiralBet Pub.

El punto culminante de la expo fue el Bestseller BLACK EDITION con Impera Line™ HD Edition 7 junto a las tres versiones de su sucesor, el gabinete BLACK EDITION II. El BLACK EDITION II 3.27, que incluye tres pantallas de 27 pulgadas y se combina con NOVO LINE™ Edition X4 e la más reciente Impera Line™ HD Edition, promete diversión sin límites con una variada oferta de entretenimiento. La satisfacción máxima en materia de experiencia llega junto al BLACK EDITION II XL 3.32 y sus tres pantallas de 32 pulgadas acompañadas por IMPERA LINK™ Series 2. Este multijuego incluye nada menos que 41 títulos linkeados con 12 nuevos y numerosos clásicos de la firma. Por último, pero no menos importante, el elegante BLACK EDITION II 1.49J presentó en su pantalla curva en forma de J de 49 pulgadas la exclusiva librería NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 4.

BEGE
BALKAN ENTERTAINMENT & GAMING EXPO

El probado gabinete MASTER SL™ 3.32 presentó los últimos progresivos linkeados miltijuegos: NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition 1 con cinco títulos LOCK 'N' WIN y Superia GOLDEN LINK™ Volume 1 con joyas y gemas, tesoros egipcios, encantos asiáticos y tesoros perdidos en otra emocionante librería. Otros puntos destacados de NOVOMATIC en la feria fueron los Bestesellers internacionales Superia CASH CONNECTION™





Volume 2 en el gabinete DIAMOND X™ 3.32 y XTENSION LINK™ Volume 1 en la versión de pantalla única de DIAMOND X™ 1.55J.

Miloš Pejić, Regional Manager SEE de NOVOMATIC, se muestra complacido con la respuesta obtenida en la feria commercial: "Nuestra colaboración conjunta con FAZI en Sofía reafirmó una vez más que el trabajo en equipo es beneficioso para todas las partes: para NOVOMATIC, para FAZI y, sobre todo, para nuestros valiosos clientes. Gracias a la hospitalidad de AdmiralBet, nuestra participación en la feria fue un éxito rotundo en todos los aspectos, y esto se vio reflejado en el feedback de los visitantes, quienes expresaron gratitud por ser acompañados por manos expertas tanto en términos tecnológicos como en la elección de socios estratégicos adecuados".

Nuestra colaboración conjunta con FAZI en Sofía reafirmó una vez más que el trabajo en equipo es beneficioso para todas las partes: para NOVOMATIC, para FAZI y, sobre todo, para nuestros valiosos clientes.

Miloš Pejić,
Regional Manager SEE
NOVOMATIC







NOVOMATIC show display: A stylish highlight at BEGE

The recent Balkan Entertainment and Gaming Expo (BEGE) 2023 was a bustling meeting point for the industry's key manufacturers, suppliers and customers who came together in Sofia for two days of business and networking. Prominently, in hall 2, NOVOMATIC participated with a striking stand together with FAZI, both showcasing an exceptional range of gaming technology products and solutions.

From 22 to 23 November, the Sofia Expo transformed into the epicentre of the regional gaming industry, as regional industry players gathered at this year's BEGE for a showcase of gaming news and highlights. Visitors to the combined NOVOMATI/FAZI stand were warmly welcomed to a comprehensive showcase of the latest gaming technologies, accompanied by delicious catering from AdmiralBet Pub.

In addition to the original bestseller BLACK EDITION with Impera Line™ HD Edition 7, the successor cabinet, BLACK EDITION II in its three versions was the highlight of the show display: BLACK EDITION II 3.27 with three 27" screens in combination with NOVO LINE™ Edition X4 and Impera Line™ HD Edition 9 guarantees exciting gaming fun and profitable variety in video slot entertainment. Maximum gaming pleasure on the BLACK EDITION II XL 3.32 is provided with three 32" screens featuring IMPERA LINK™ Series 2. The popular multi-game contains no fewer than 41 linked games, including twelve new titles and many popular classics. And last but not least, the elegant BLACK EDITION II 1.49J presented the exclusive NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 4 on a 49" J-curve screen.

The proven MASTER SL™ 3.32 cabinet showcased the latest Linked Progressive multi-games: NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition 1 with five LOCK 'N' WIN titles and Superia GOLDEN LINK™ Volume 1 with jewels and gaming gems, Egyptian treasures, Asian charms and lost treasures in another exciting multi-game package. Further NOVOMATIC highlights at the show includes the international bestsellers Superia CASH CONNECTION™ Volume 2 in the DIAMOND X™ 3.32 cabinet and XTENSION LINK™ Volume 1 in the single screen version DIAMOND X™ 1.55J.



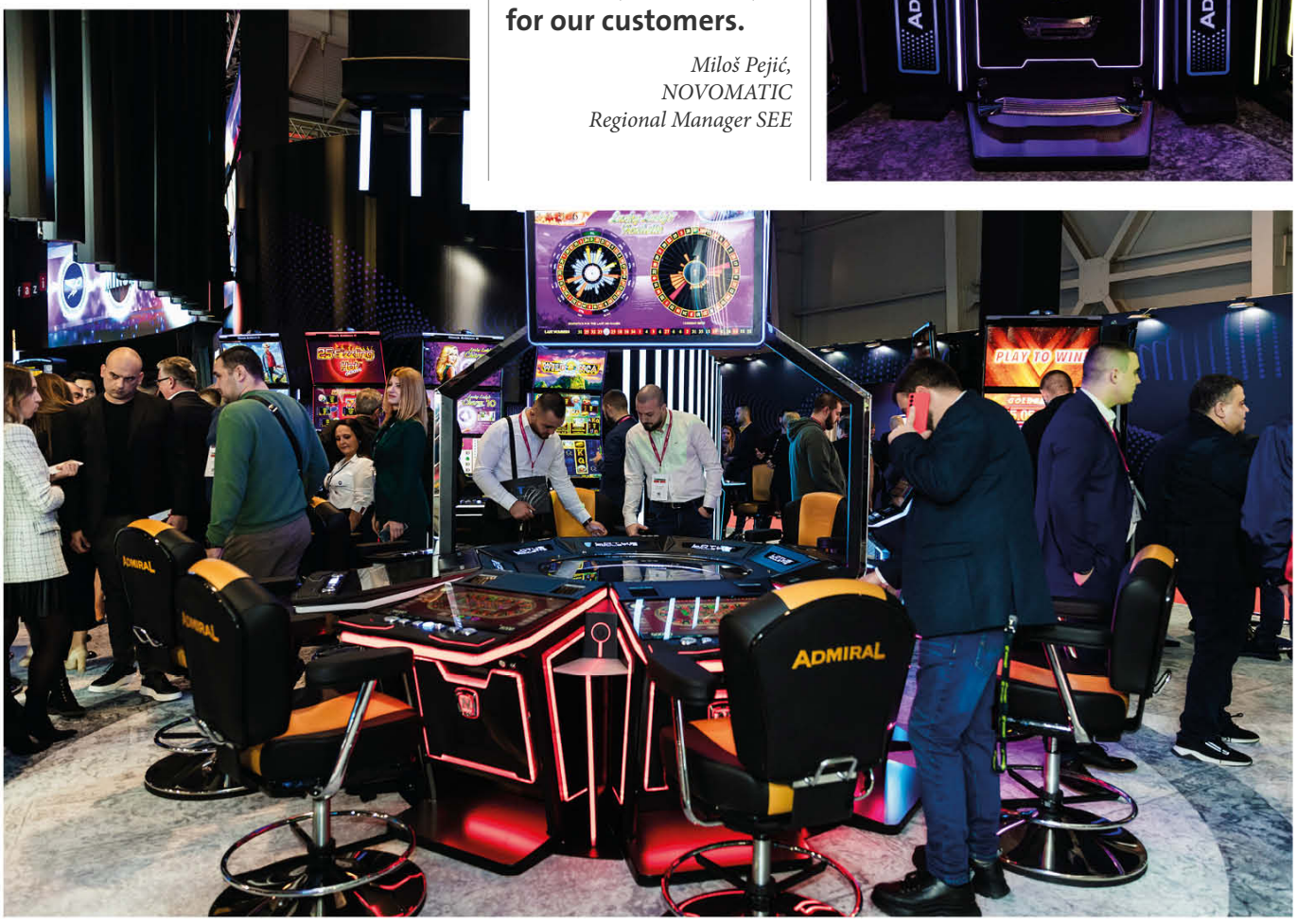




NOVOMATIC Regional Manager SEE, Miloš Pejić, is satisfied with the trade fair response: "Our joint appearance with FAZI in Sofia proved once again that the cooperation between the teams is an absolute Win-Win situation for everyone involved: for NOVOMATIC, for FAZI and, above all, for our customers. With the proven hospitality of AdmiralBet, it was an all-round successful trade fair appearance – and this was also reflected in the feedback from our trade fair visitors, who felt that they were in the best of hands both technologically and with the right partners."

Our joint appearance with FAZI in Sofia proved once again that the cooperation between the teams is an absolute Win-Win situation for everyone involved: for NOVOMATIC, for FAZI and, above all, for our customers.

Miloš Pejić, NOVOMATIC Regional Manager SEE





Reconocimiento y compromiso en el 25º aniversario de SONAJA

En un emocionante evento celebrado en el Hotel Marriot de Lima el 25 de octubre de 2023, Crown Gaming Perú, filial local del líder mundial en tecnología de juegos NOVOMATIC, se unió a la Sociedad Nacional de Juegos de Azar (SONAJA) para celebrar los 25 años de compromiso y excelencia en el Perú.

El evento reunió a una audiencia selecta, que incluyó a la Viceministra de Turismo, Madeleine Burns, el Director General de Juegos de Azar, Dr. Eduardo Sevilla, miembros del Congreso de la República, Alcaldes Distritales, funcionarios y representantes de las principales empresas del sector.

SONAJA, con un historial de 25 años de dedicación inquebrantable, ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo y la regulación de la industria del juego en el Perú. Durante la cena de aniversario, la Viceministra Madeleine Burns y el Dr. Eduardo Sevilla resaltaron la importancia económica de esta industria al señalar que genera ingresos significativos en término impositivos que contribuyen de manera crucial al financiamiento de las municipalidades provinciales y distritales. Este sector, además de su impacto financiero, fortalece las comunidades locales ya que es un motor para la creación de miles de empleos, y a su vez, apoya actividades y organismos diversos como de los artesanos y el Instituto Nacional del Deporte, entre otros. Asimismo, también destacaron que, al estar completamente regulada, promueve el turismo y la formalidad en el país, beneficiando a la economía nacional en su conjunto.

Reconocimiento y compromiso para NOVOMATIC

Uno de los momentos destacados del evento fue el reconocimiento otorgado al Grupo NOVOMATIC en su conjunto y a José Casapía Bardales, Gerente de Relaciones Institucionales de NOVOMATIC Peru, por sus invaluables contribuciones en el ámbito de las actividades sociales en busca del desarrollo continuo del sector. Este gesto resalta el compromiso de NOVOMATIC y sus colaboradores con la comunidad y su firme dedicación a promover el bienestar y el progreso en la industria del juego.

"Me siento honrado por el reconocimiento otorgado por SONAJA y por la oportunidad de celebrar su 25º aniversario", expresó José Casapía Bardales. "Nuestra empresa valora la colaboración y la contribución positiva que esta industria puede hacer a la sociedad y a la economía del país. Felicitamos a SONAJA por su compromiso y esperamos seguir trabajando juntos en un futuro lleno de éxitos y crecimiento", agregó.

Felicitamos a SONAJA por su compromiso y esperamos seguir trabajando juntos en un futuro lleno de éxitos y crecimiento.

José Casapía Bardales, Gerente de Relaciones Institucionales de NOVOMATIC Peru

Ricardo Mustafá, Marc Antoni Abel Pujol, José Casapía Bardales, Tony Mahuad y Fernando Calderón (Presidente de SONAJA).



NOVOMATIC Peru honoured at SONAJA's 25th anniversary

In an exciting industry event held at the Marriot Hotel in Lima on October 25, 2023, Crown Gaming Peru, local subsidiary of the global gaming technology leader NOVOMATIC, joined the Sociedad Nacional de Juegos de Azar (SONAJA) to celebrate 25 years of commitment and excellence in Peru.

We congratulate SONAJA for its commitment and look forward to continuing working together in a future full of success and growth.

José Casapía Bardales, Institutional Relations Manager, NOVOMATIC Peru

Ricardo Mustafá, Marc Antoni Abel Pujol, José Casapía Bardales, Tony Mahuad and Fernando Calderón (President SONAJA).

The event gathered a select audience, which included the Vice-Minister of Tourism, Madeleine Burns, the General Director of Gaming, Dr Eduardo Sevilla, members of the Congress of the Republic, District Mayors, officials and representatives of the main companies in the sector.

SONAJA, with a 25-year history of unwavering dedication, has played a pivotal role in the development and regulation of the gaming industry in Peru. During the anniversary dinner, Deputy Minister Madeleine Burns and Dr Eduardo Sevilla highlighted the economic importance of this industry, noting that it generates important tax revenues that contribute significantly to the financing of provincial and district municipalities. This sector, in addition to its financial impact, strengthens local communities as an engine for the creation of thousands of jobs, and in turn, supports various activities and organisations such as artisans and the National Sports Institute, among many others. They also stressed that, being fully regulated, the sector promotes tourism and formality in the country, benefiting the entire national economy.

Recognition and commitment for NOVOMATIC

One of the highlights of the event was the recognition given to the NOVOMATIC Group as a whole and to José Casapía Bardales, Institutional Relations Manager of NOVOMATIC Peru, for their invaluable contribution in the field of social activities in pursuit of the continuous development of the gaming industry. This noteworthy gesture highlights the commitment of NOVOMATIC and its collaborators to the community as well as their unwavering dedication to promoting welfare and progress in the sector.

"I am honoured by the recognition given by SONAJA and by the opportunity to celebrate its 25th anniversary," said José Casapía Bardales. "Our company values the collaboration and the positive contribution that this industry can make to society and the country's economy. We congratulate SONAJA for its commitment and look forward to continuing working together in a future full of success and growth", he added.



G2E 2023

Better by Design!

Our unique design monitors



27"Flat & Curved
Combination (Duo)



29.5", 35.7"
Square



23.6" Round
for topper



23.8", 27", 32"
Button deck Curved

Fantalooks

Gaming Display, Better by Design!

www.fantalooks.com
sales@fantalooks.com



16º NOVOMATIC Symposium

La 16ta edición de NOVOMATIC Symposium se llevó a cabo los días 29 y 30 de noviembre de 2023 en Bruno Location & Event Management, Brunn am Gebirge, gracias a la invitación del miembro de la Junta Directiva de NOVOMATIC, Ryszard Presch y la organización a cargo del equipo de Group Investment Management, bajo la moderación de Andreas Öhner y la Dra. Alma Pupo.





El evento contó con el sólido respaldo de diversos departamentos del Grupo, como ArtWork & Design, 707 Games, Interior Design Solutions, Print and Advertising Graphics, Product IT Infrastructure y Logistics. Una vez más, numerosos directivos operativos de alto nivel de países como Austria, Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Croacia, la República Checa, Estonia, Alemania, el Reino Unido, Italia, Letonia, Lituania, Macedonia del Norte, Moldavia, Montenegro, los Países Bajos, Polonia, Rumania, Serbia, Eslovaquia, Eslovenia, España y Suiza aceptaron la invitación.

En su discurso de apertura, Andreas Öhner, Head of Group Investment Management y Country Manager para Casinos Alemanes, presentó el programa de la 16ta edición de NOVOMATIC Symposium e introdujo a cada uno de los oradores. Luego tuvo lugar la primera presentación a cargo de Georg Gubo, COO de Greentube GmbH, Milan Krnic, Head of Operations ADMIRAL HRVATSKA, quien representó a Samed Hadziaganovic, CEO de Novo Gaming d.o.o, y Dejan Barac, CEE Operations, sobre el tema 'How to Keep the Player within the NOVOMATIC World (Landbased <=> Online)'. Una vez finalizadas las presentaciones, y basándose en las experiencias de los participantes, se discutieron los resultados en una sesión grupal.

Stefan Mathes de LÖWEN DART y Axel Steinhagen de LÖWEN Cash Management presentaron sus productos más recientes, los cuales generaron un gran interés entre el público. La siguiente ponencia sobre 'Human Resource Challenges in Operations' fue impartida por Martin Restle, Managing Director de ADMIRAL ENTERTAINMENT GmbH (Alemania), y el Dr. Klaus Niedl, Global HR Director de NOVOMATIC. Utilizando numerosos ejemplos prácticos, presentaron los desafíos y tendencias más importantes en recursos humanos, ante la audiencia. Kenan Bajram, Head of Global Sales en materia de Preventa y Postventa, y Bernhard Winter, Head of Technical Support, informaron al público sobre los desarrollos actuales en el área de Preventa y Postventa en NOVOMATIC AG. En la presentación posterior, Thomas Schmalzer, Vice President Global Sales y Vice President Product Management de NOVOMATIC AG, y Stefan Kokoschitz, Head of Information & Knowledge Management, presentaron la nueva solución de software 'MOPS' (Matriz de Especificaciones de Productos).

El siguiente punto en el programa fue la presentación titulada 'Expansion of AdmiralBet's location network using the example of SEE countries', a cargo de Dejan Barac (Operaciones en el Sureste de Europa) en representación de Nenad Djedovic









(Operaciones en Bosnia y Herzegovina - República Srpska). En esta ponencia, se detallaron las especificaciones del mercado en la República Srpska y los desafiantes pasos de implementación de este proyecto Green Field. Luego, Florian Saiko, Director Group Finance del Grupo en NOVOMATIC AG, dio a conocer las métricas en el área de 'Financial Reporting – Group Finance', detallando los factores que influyen, componentes relativos a lo temporal y los planes de desarrollo.

La primera jornada del simposio finalizó con la participación del conferencista externo, Christian Redl, quien ostenta 11 récords mundiales en buceo libre y apnea. Christian compartió su experiencia de vida en situaciones límite y ofreció una vívida narración sobre su enfoque frente a desafíos extremos, su rigurosa preparación, que a menudo se extiende durante meses, y su meticulosa gestión del riesgo para lograr nuevos objetivos fuera de su zona de confort.

El segundo día del simposio comenzó bajo la moderación de la Dra. Alma Pupo, del Equipo de Organización y Operaciones en Bosnia y Herzegovina, con una presentación sobre 'Current challenges and optimisation opportunities in international operations' a cargo de Thomas Komnacky, Vice President Global Operations, y Martin Restle. El trabajo en grupo posterior sobre el tema abordado destacó numerosos factores influyentes y produjo recomendaciones sumamente interesantes.

Acto seguido tuvo lugar la presentación sorpresa de Jaime Estalella y Bernhard Teuchmann, de Operaciones en España, en la que describieron actividades relacionadas con el juego responsable en su país y ofrecieron interesantes recomendaciones. En la presentación posterior a cargo de Phil Burke y Rob Bennett (Operaciones en el Reino Unido) sobre el tema de 'NovoLive™ Studio', discutieron el desarrollo, la implementación y los éxitos de esta solución y ofrecieron su apoyo para proyectos internacionales similares. La presentación final, 'Artificial Intelligence and Generative AI – Follow Up', fue realizada por un equipo de expertos compuesto por el Dr. Bogdan Pirvu, Data Science, y Oliver Bartosik, Head de Winfinity Games.

En resumen, una vez más se confirmó que NOVOMATIC Symposium es un escenario idóneo para el intercambio internacional de conocimientos entre directivos operativos y representantes de diversos departamentos especializados en áreas temáticas específicas.



16th NOVOMATIC Symposium

On 29 and 30 November 2023, the 16th NOVOMATIC Symposium took place at Bruno Location & Event Management in Brunn am Gebirge upon the invitation of NOVOMATIC Executive Board member Ryszard Presch and in the organisation of Group Investment Management under the moderation of Andreas Öhner and Dr Alma Pupo.





The event was realised with the active support of numerous Group departments such as ArtWork & Design, 707 Games, Interior Design Solutions, Print and Advertising Graphics, Product IT Infrastructure and Logistics. Numerous top operational managers from Austria, Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Croatia, the Czech Republic, Estonia, Germany, Great Britain, Italy, Latvia, Lithuania, North Macedonia, Moldova, Montenegro, the Netherlands, Poland, Romania, Serbia, Slovakia, Slovenia, Spain and Switzerland once again accepted the invitation.

In his opening speech, Andreas Öhner, Head of Group Investment Management and Country Manager German Casinos, presented the programme of the 16th NOVOMATIC Symposium and introduced the individual speakers. This was followed by the first specialist presentation by Georg Gubo, COO Greentube GmbH, Milan Krnic, Head of Operations ADMIRAL HRVATSKA, representing Samed Hadziaganovic, CEO Novo Gaming d.o.o and Dejan Barac, CEE Operations, on the topic of 'How to Keep the Player within the NOVOMATIC World (Landbased <=> Online)'. Following the presentations, and based on the participants' own experiences, the results were discussed in a group session.

Stefan Mathes, LÖWEN DART, and Axel Steinhagen, LÖWEN Cash Management, presented their latest products, which were met with great interest from the audience. The next specialist lecture on 'Human Resource Challenges in Operations' was held by Martin Restle, Managing Director ADMIRAL ENTERTAINMENT GmbH (Germany), and Dr Klaus Niedl, Global HR Director NOVOMATIC. Using numerous practical examples, they presented the most important challenges and trends in HR to the audience. Kenan Bajram, Head of Global Sales, Pre- and After Sales, and Bernhard Winter, Head of Technical Support, then informed the audience about current developments in the Pre- and After Sales area at NOVOMATIC AG. In the subsequent presentation, Thomas Schmalzer, Vice President Global Sales and Vice President Product Management, NOVOMATIC AG, and Stefan Kokoschitz, Head of Information & Knowledge Management, introduced the new software solution 'MOPS' (Matrix of Product Specifications).

The next item on the programme was the presentation 'Expansion of AdmiralBet's location network using the example of SEE countries' by Dejan Barac (SEE Operations) on behalf of Nenad Djedovic (BiH – Rep. Srpska Operations), in which he explained the specific market conditions in Republika









Srpska and the individual challenging implementation steps of this Green Field project. Florian Saiko, Director Group Finance, NOVOMATIC AG, presented the current measures in the area of 'Financial Reporting – Group Finance', their influencing factors, time components and development plans.

The first day of the symposium was concluded by the external speaker, Christian Redl, 11-time world record holder in freediving and apnoea diving. He reported on his life at the limits and gave a vivid account of his approach to extreme challenges, his preparation, which often takes months, and his conscientious risk management to achieve new goals outside his comfort zone.

The second day of the symposium began under the moderation of Dr Alma Pupo, Organisation Team and BiH Operations, with a presentation on 'Current challenges and optimisation opportunities in international operations' by Thomas Komnacky, Vice President Global Operations, and Martin Restle. The subsequent group work on the topic of the presentation highlighted numerous influencing factors and yielded highly interesting recommendations.

This was followed by a surprise presentation by Jaime Estalella and Bernhard Teuchmann, Spain Operations, in which they described activities relating to responsible gaming in Spain and provided interesting recommendations for the audience. In the subsequent presentation by Phil Burke and Rob Bennett (UK Operations) on the topic of 'NovoLive™ Studio', they discussed the development, current implementation and successes of the NovoLive™ Studio for operations and offered their support for similar international projects. The final presentation, 'Artificial Intelligence and Generative AI – Follow Up', was given by a team of experts consisting of Dr Bogdan Pirvu, Data Science, and Oliver Bartosik, Head of Winfinity Games.

In conclusion, it was confirmed once again that the NOVOMATIC Symposium is an ideal platform for the international exchange of knowledge between operational managers and representatives of various specialist departments in selected subject areas.



Expertos destacados estuvieron presentes en el Responsible Gaming Symposium de NOVOMATIC

El grupo de tecnología de juegos NOVOMATIC celebró su noveno encuentro enfocado en cómo seguir perfeccionando las iniciativas de protección al jugador. El evento tuvo lugar en Gumpoldskirchen, Baja Austria, y reunió a un panel internacional de expertos junto con más de 100 participantes. Muchos de ellos desempeñan un rol activo en la protección al jugador a través de su labor cotidiana.

Responsible Gaming
SYMPOSIUM 2023
9. Stakeholder-Dialog der NOVOMATIC AG

La protección al jugador y la prevención fueron el tema del día del Responsible Gaming Symposium, celebrado el 14 de noviembre. Desde las medidas preventivas en la operación de negocios de la subsidiaria ADMIRAL hasta los aspectos regulatorios, el distinguido panel de expertos coincidió en que asumir la responsabilidad es la clave para un negocio sostenible. NOVOMATIC también aprovechó el evento para destacar que el Grupo solo opera en mercados con un marco claro de leyes y regulaciones, donde la protección al jugador desempeña un papel fundamental. La relevancia de este tópico quedó en manifiesto con la presencia de Robert Hofians, Supervisory Board de NOVOMATIC AG, y Alexander Legat, Chairman del Supervisory Board de ADMIRAL Casinos & Entertainment AG.





NOVOMATIC

We are 300 international financial experts out of more than 24,500 employees at NOVOMATIC and responsible for the correct reporting and taxation of our worldwide revenues in Austria.

novomatic.com/en/wirsindnovomatic



Jaime Estalella, Managing Director de NOVOMATIC Spain.

Estamos implementando de manera rigurosa medidas destinadas a lograr mejoras adicionales en el ámbito de la prevención. Algunas de estas medidas van más allá de lo exigido por la ley.

Johannes Gratzl, Miembro de la Junta Directiva de NOVOMATIC AG

Los participantes del Simposio fueron cálidamente recibidos por Johannes Gratzl, Miembro de la Junta Directiva de NOVOMATIC AG, en la sede en Gumpoldskirchen. Gratzl dio inicio al evento resaltando la enorme importancia del Entretenimiento Responsable, dentro del Grupo: "Estamos implementando de manera rigurosa medidas destinadas a lograr mejoras adicionales en el ámbito de la prevención. Algunas de estas medidas van más allá de lo exigido por la ley, lo cual queda confirmado por nuestra certificación de acuerdo con el estándar internacional de protección al jugador más alto, Global Gambling Guidance Group (G4); convirtiéndonos en la primera empresa de juegos de Austria en obtener semejante reconocimiento".

Los directores de psicología clínica del Instituto Anton Proksch, Oliver Scheibenbogen y Ute Andorfer, resaltaron la importancia de un compromiso sólido con la responsabilidad: "Apoyar activamente las medidas de protección al jugador no se trata solo de cumplir con los requisitos legales, sino también de emprender labores de prevención y hacer una contribución significativa a prácticas comerciales sostenibles. El juego responsable, tanto por parte de la empresa como del cliente, representa un símbolo de solidaridad en nuestra colaboración para combatir el riesgo de adicción"

La Dra. Monika Racek, Executive Board Member de ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, destacó las particularidades de la protección al jugador en el mercado austriaco. Explicó: "Garantizar la protección al jugador en todos sus aspectos se ha convertido en el factor más relevante para el otorgamiento de licencias. Afortunadamente, hace años comenzamos a enfocarnos en la mejora constante de nuestro Entretenimiento Responsable basado en conceptos científicos, lo que nos coloca como pioneros en materia de protección en todo Europa". La red de sucursales ADMIRAL cuenta con un gran número de especialistas en prevención, quienes tienen la responsabilidad de implementar medidas cada vez más efectivas en la protección de los jugadores y de los jóvenes. Posteriormente, representantes de ADMIRAL dieron a conocer detalles de su trabajo preventivo y el concepto integral de capacitación.

Christoph Neubauer Head of Group CR & Sustainability en NOVOMATIC AG, ofreció una visión general de las medidas integrales en el mundo. Destacó la naturaleza heterogénea de los requisitos internacionales en el sector del juego, cada uno de los cuales requiere medidas de juego responsable específicas para el mercado. Además, Bernhard Teuchmann y Jaime Estalella, ambos Managing Directors de NOVOMATIC Gaming Spain, explicaron el concepto español de juego sostenible y presentaron una plataforma de prevención innovadora y orientada hacia el futuro para hacer un uso responsable de las nuevas tecnologías.

Este año, el Responsible Gaming Symposium se celebró por primera vez como un 'Evento Verde' y recibió la certificación de acuerdo con los estándares del Ecolabel austriaco. Le extendemos una invitación para obtener información adicional acerca de la amplia gama de medidas de Juego Responsable de NOVOMATIC visitando nuestro sitio web en: **www.novomatic.com/cr**





NOVOMATIC Responsible Gaming Symposium with first-rate participants

The gaming technology group NOVOMATIC hosted what is now its ninth stakeholder dialogue on how to continue making improvements to player protection efforts. The event in Gumpoldskirchen, Lower Austria, was attended by an international panel of experts and more than 100 participants. Many of them make an active contribution to player protection efforts every day with their related work.

Player protection and prevention were the order of the day at the Responsible Gaming Symposium, which took place on November 14th: From preventative measures in the operating business of the subsidiary ADMIRAL to regulatory aspects – the first-rate panel of experts agreed that taking responsibility is the key to sustainable business. NOVOMATIC also used the event to emphasize that the Group is only active in markets with a clear set of laws and regulations, and that player protection plays a key role here. The importance of this topic was also underscored by the fact that Dr Robert Hofians, Supervisory Board of NOVOMATIC AG, and Dr Alexander Legat, Chairman of the Supervisory Board of ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, both attended.

The participants of the Responsible Gaming Symposium were warmly welcomed by Johannes Gratzl, Executive Board Member of NOVOMATIC AG, at the headquarters in Gumpoldskirchen. Gratzl began by emphasizing the great importance of Responsible Entertainment within the Group: "We are constantly implementing measures designed to make further improvements in the area of prevention, some of which go far beyond what is required by law, confirmed by the fact we are certified in accordance with the highest international player protection standard of the Global Gambling Guidance Group (G4), making us the first Austrian gaming company to receive such certification."

The heads of clinical psychology at the Anton Proksch Institute, Oliver Scheibenbogen and Ute Andorfer, emphasized the importance of an active sense of responsibility in their presentation: "Actively supporting player protection measures is not just about fulfilling legal requirements, but

Responsible Gaming
SYMPOSIUM 2023
9. Stakeholder-Dialog der NOVOMATIC AG

Monika Racek, Miembro de la Junta Directiva de ADMIRAL Casinos & Entertainment AG.



Oliver Scheibenbogen y Ute Andorfer, jefes de psicología clínica en el Instituto Anton Proksch.

We are constantly implementing measures designed to make further improvements in the area of prevention, some of which go far beyond what is required by law.

Johannes Gratzl, Executive Board Member, NOVOMATIC AG

also about actively undertaking prevention work and making a significant contribution to sustainable business practices. Responsible gaming or gambling means taking responsibility, both by the company and by the customer – a sign of a solidarity when it comes to working together to fight the risk of addiction."

Monika Racek, Executive Board Member of ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, explained the special features of player protection in the Austrian market: "Ensuring player protection across the board has now become the most important factor when licenses are issued. Fortunately, our focus on continuously optimizing our Responsible Entertainment on the basis of scientific concepts began several years ago, which means that we are now a pioneer in player protection across Europe." The network of ADMIRAL branches includes a large number of trained prevention officers responsible for introducing ever-better player and youth protection measures. Representatives of ADMIRAL then presented the prevention work and the comprehensive training concept.

Christoph Neubauer, Head of Group CR & Sustainability at NOVOMATIC AG, gave an overview of the comprehensive measures in international markets. He highlighted the heterogeneous nature of international requirements in the gaming sector, each of which requires market-specific responsible gaming measures. In addition, Bernhard Teuchmann and Jaime Estalella, both Managing Directors at NOVOMATIC Spain, explained the Spanish concept for sustainable gaming and presented an innovative and forward-looking prevention platform for making responsible use of new technologies.

The Responsible Gaming Symposium took place for the first time as a 'Green Event' this year, having been certified in accordance with the criteria of the Austrian Ecolabel. Further information on NOVOMATIC's extensive range of Responsible Gaming measures can be found at:
www.novomatic.com/cr





THE PERFECT COMBINATION

www.jcmglobal.de



UBA® Pro Family

UNIVERSAL BILL ACCEPTOR

- High-speed
- Industry standard
- Future-proof
- Plug & Play to existing installations
- Reliable
- Supports ICB
- Modular Design
- Recycling

GEN5™

- Faster CPU
- Faster print speed
- Prints TITO and promotional tickets
- Jam-prevention technology, RS232, NetPlex, USB 2.0
- FUZION Ready

JCM GLOBAL



1ra Edición ‘Legal Compliance Day Romania’

El 23 de mayo de 2023 se llevó a cabo la primera edición del ‘Legal Compliance Day Romania’ en el Vienna House Hotel, cerca de la sede de NOVOMATIC Romania en Otopeni. Más de 90 empleados de diversos departamentos, tanto de la sede del grupo como otros de carácter operativo, fueron invitados a participar de este evento sin precedentes fuera de Austria, producto de la iniciativa de la dirección de NOVOMATIC Romania y la organización y moderación de Mioara Cocea, Head of Legal and Compliance Department en Rumania.

La concepción de este evento se originó en 2020 tras la asistencia al Legal Compliance Day Austria, y finalmente se materializó en 2023 gracias a la dedicación de las subsidiarias rumanas. Mioara Cocea, con el respaldo de las áreas de marketing, TI, recepción y logística, desempeñó un papel fundamental en la organización y moderación del evento.

La invitación fue aceptada por los jefes de departamento en la sede, gerentes de áreas operativas, gerentes de clubes operativos y el representante del Departamento Legal de NOVOMATIC Moldova. Como invitado especial Thomas Veverka, Director Group Legal Compliance de NOVOMATIC participó del evento.

El CEO de NOVOMATIC Romania, Valentin-Adrian Georgescu, inauguró la primera edición del ‘Legal Compliance Day Romania’, enfatizando la importancia del evento y del campo de cumplimiento legal. Una vez finalizado tomó la palabra Thomas Veverka, que proporcionó una visión general del Grupo NOVOMATIC, el sistema y la importancia del cumplimiento legal a nivel del grupo. Elogió a NOVOMATIC Romania por tomar la iniciativa y consideró que el evento era pionero, expresando su esperanza de que otros países siguieran su ejemplo.

La primera presentación fue realizada por Mioara Cocea, quien habló sobre la 'Legislación Específica de Juegos de Azar en Rumania'. Destacó las disposiciones relacionadas con las actividades de máquinas slots y apuestas en salas, resumiendo los requisitos legales y sanciones a los que deben adherirse los operadores de juegos de azar.

Carmen Dirva, miembro del Departamento Legal, brindó una presentación acerca de la importancia y disposiciones del ‘Código de Conducta de NOVOMATIC’. La segunda parte del evento incluyó fue destinada a las ‘Disposiciones Legales de LMA’ a través de una presentación a cargo de Rares Radulescu, Oficial de LMA para NOVOMATIC Romania. Radulescu abordó las obligaciones legales obligatorias en el campo de LMA y proporcionó ejemplos específicos.

La ponencia final, ‘Cinco Años de GDPR’, fue impartida por Mircea Trifan, DPO de NOVOMATIC Romania. Trifan se refirió a los derechos de las personas afectadas, las obligaciones de los operadores de datos personales, el papel del Delegado de Protección de Datos, información sobre violaciones de datos y una visión general de los desarrollos del RGPD en cuanto a la Unión Europea y Rumania, enfocándose específicamente en las sanciones.

Mioara Cocea concluyó el ‘Legal Compliance Day Romania’ esbozando brevemente los planes futuros para 2023 desde la perspectiva de cumplimiento legal. El evento fue un rotundo éxito, logrando su objetivo de concientizar acerca de la relevancia de los temas relacionados. La jornada reunió a especialistas de diversos departamentos, enfatizando la idea de que el cumplimiento solo es posible trabajando en equipo.

1st edition ‘Legal Compliance Day Romania’

The inaugural edition of the ‘Legal Compliance Day Romania’ was held on May 23, 2023, at the Vienna House Hotel near the NOVOMATIC Romania headquarters in Otopeni. Over 90 employees from various departments, both at the headquarters and operational level, were invited to this unique event held outside of Austria, thanks to the initiative of NOVOMATIC Romania’s management and the organization and moderation of Mioara Cocea, Head of Legal and Compliance Department Romania.

The idea for this event originated in 2020, after attending the annual Legal Compliance Day Austria, and it finally came to fruition in 2023 through the efforts of the Romanian subsidiaries. Mioara Cocea, along with assistance from departments such as marketing, IT, reception, and logistics, organized and moderated the event.

The invitation was accepted by department heads at the headquarters, operational area managers, operational club managers and the representative from the Legal Department of NOVOMATIC Moldova. As a special guest, Thomas Veverka, Director Group Legal Compliance at NOVOMATIC, participated in the event.

The CEO of NOVOMATIC Romania, Valentin Adrian Georgescu, opened the first edition of the ‘Legal Compliance Day Romania’, emphasizing the event’s significance and the importance of the legal compliance field. This was followed by a presentation by Thomas Veverka, providing an overview of the NOVOMATIC Group, the legal compliance system, and the importance of legal compliance at the group level. He commended NOVOMATIC Romania for taking the initiative and considered the event to be pioneering, expressing his hope that other countries would follow suit.

The first presentation was delivered by Mioara Cocea, who discussed the ‘Specific Gambling Legislation in Romania’. She highlighted the specific provisions related to land-based slot machine and betting activities, summarizing the legal requirements and sanctions that gambling operators must adhere to. A member of the Legal Department, Carmen Dirva, presented on the importance and detailed provisions of the ‘NOVOMATIC Code of Conduct’. The second part of the event featured a presentation on ‘AML Legal Provisions’ by Rares Radulescu, AML Officer for NOVOMATIC Romania. This presentation addressed the mandatory legal obligations in the AML field and provided specific examples. The final presentation, ‘Five Years of GDPR’ was delivered by Mircea Trifan, DPO for NOVOMATIC Romania. This presentation covered the rights of data subjects, obligations of personal data operators, the role of the DPO, information on data breaches, and an overview of GDPR developments at the European Union and Romania levels, particularly in terms of sanctions.

Mioara Cocea concluded the ‘Legal Compliance Day Romania’ by briefly outlining future plans for 2023 from a legal compliance perspective. Overall, the event was a resounding success, achieving its goal of raising awareness about the importance of legal compliance topics. It brought together specialists from various departments, emphasizing the idea that compliance can only be achieved through teamwork.



Mioara Cocea, Head del departamento Legal & Compliance, NOVOMATIC Romania, junto a Thomas Veverka, Director Group Legal Compliance de NOVOMATIC.

La base del éxito de una empresa es el compromiso de su gente. Esto aplica a micro-emprendimientos y a grandes corporaciones como NOVOMATIC.

De acuerdo a expertos calificados, además de la pericia, el entrenamiento, la formación, el conocimiento y la experiencia colectiva, también son de vital importancia las características personales, las habilidades sociales y el entusiasmo.

Las personalidades fuertes no sólo han fomentado el éxito del Grupo NOVOMATIC, sino que también se cultivan en la vida privada de cada uno de nuestros empleados y en sus actividades personales. NOVOMATIC está muy orgulloso de ello, por eso presentamos a nuestros colegas y sus intereses personales. En esta sección, conocerás a las personas dentro del grupo: Sus devociones, logros y actividades caritativas... Lejos de su vida profesional.

Gjorgje Rizov – Ciclismo en la cima de África

Nombre: Gjorgje Rizov
Edad: 30
Vive en: Macedonia del Norte – Gevgelija
Compañía: Casino FlaminGO Hotel
Posición: Camarero
En NOVOMATIC desde: 2014







Gjorgje Rizov forma parte del equipo del Casino FlaminGO Hotel en Gevgelija, Macedonia, desde el año 2014. Desempeñando el rol de camarero en el área del casino, su labor cotidiana implica recibir cordialmente a los distinguidos invitados VIP del casino, atender sus necesidades culinarias y de bebida, y garantizar que disfruten de un servicio y hospitalidad de excelencia.

En el año 2017, Gjorgje Rizov se apasionó por el montañismo y el ciclismo de montaña, así como por la emocionante adrenalina que se experimenta al descender en bicicleta por las colinas. Sin embargo, a medida que acumulaba más kilómetros en las laderas de las montañas locales, su anhelo de desafíos mayores crecía. Tras haber conquistado la cima del Monte Ararat en Turquía, que se alza a 5.137 metros sobre el nivel del mar, el año pasado, decidió que el siguiente desafío sería el ciclismo en el Monte Kilimanjaro ('Uhuru') en África, un desafío que parecía perfecto para él.

La aventura al Monte Kilimanjaro inició con un vuelo que partió desde Skopje, haciendo una parada en Estambul antes de aterrizar en Tanzania. Fue allí, en el aeropuerto, donde fue recibido por su experimentado guía turístico local. Gjorgje detalla con entusiasmo: "Estos guías están debidamente autorizados y se ocupan de cada detalle: desde la planificación de las comidas hasta la garantía de seguridad personal, el manejo de los costos, la obtención de permisos y todos los demás pormenores. En resumen, desde el momento en que llegas al aeropuerto hasta que regresas al avión, todo está bajo su responsabilidad".

La expedición en su totalidad abarcó tres etapas durante un período de cinco intensos días, lo que se volvió particularmente desafiante debido a los riesgos asociados con la altitud. El día final de la escalada resultó ser el más arduo, ya que Gjorgje se vio obligado a transportar su bicicleta a altitudes elevadas con niveles de oxígeno reducidos. En este marco dice: "Llegó un momento en que la adrenalina tomó el control y, finalmente, logramos la hazaña en tan solo cuatro días". Entre los más de 2.000 alpinistas que se encontraban en la montaña, Gjorgje fue el único que llevaba consigo una bicicleta. Con una sonrisa, agrega: "Fue una experiencia conmovedora sentir cómo todos reconocieron mi determinación y brindaron su apoyo".

Finalmente, el 28 de septiembre a las 9.30 de la mañana, hora de Macedonia, y tras meses de riguroso entrenamiento y meticulosa preparación, Gjorgje desplegó con orgullo la bandera de Macedonia en la cima de Uhuru, ubicada a 5.895 metros sobre el nivel del mar. Entonces, ¿cómo se siente estar en la cima de África con una bicicleta? Él responde: "Bueno, este es un sentimiento que resulta difícil de expresar con palabras; es algo que debe vivirse para comprenderlo plenamente, un momento que no cambiaría por nada en el mundo. El descenso fue la experiencia de adrenalina más increíble que jamás haya vivido, con un sendero perfecto, un paisaje impresionante y a una velocidad fantástica. Quiero expresar mi sincero agradecimiento desde lo más profundo de mi corazón al Casino FlaminGO Hotel, al Municipio de Gevgelija, a Piljara 'Kaj Ketzot', a GTK - Gevgelija Tochak Club y a PSK – Dvete Ushi Gevgelija".

Gjorgje Rizov – Biking on top of Africa

Name: Gjorgje Rizov
Age: 30
Lives in: North Macedonia – Gevgelija
Group company: Casino FlaminGO Hotel
Position: Waiter
With NOVOMATIC sincet: 2014



Gjorgje Rizov has been part of the team at Casino FlaminGO Hotel Gevgelija in Macedonia since 2014. As a waiter on the casino floor his daily job is to welcome the casino's VIP guests, serve them food and drinks and ensure that they receive the best service and hospitality.

In 2017, he fell in love with mountaineering as well as mountain-biking and with the adrenaline rush of downhill biking. But the more kilometres Gjorgje cycled across the slopes of his local mountains, the more he felt the need for a greater challenge. After climbing the summit of Turkey's Mount Ararat (5,137m) last year, he decided that biking on Mount Kilimanjaro ('Uhuru') in Africa seemed a good enough challenge to tackle next.

The expedition to Mount Kilimanjaro started with a flight from Skopje via Istanbul to Tanzania, where he was met by his local tour guide at the airport. Gjorgje explains: "These are licensed guides who take care of the entire organization; food, personal safety, fees, permits and everything else. Literally from the airport to the summit and back to the plane, the trip is their responsibility."

The whole expedition consisted of three stages during a total of five days, which proved quite difficult due to the risks of altitude sickness. The last day of the climb was the most difficult, as he had to carry his bike at high altitude and with low oxygen levels. He explains. "At some point, the adrenaline kicked in and we eventually made it in just four days." Among the more than 2,000 climbers who were on the mountain at this time, Gjorgje was the only one with a bike. He smiles: "It was wonderful to experience how everyone I met acknowledged my determination and cheered me on."

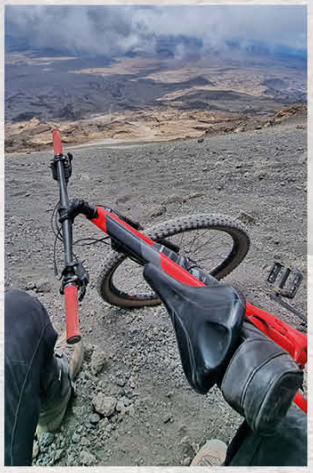
Finally, on September 28th at 9:30 am Macedonian time and after months of intensive training and preparations, Gjorgje unfurled the Macedonian flag on the summit of Uhuru at 5,895 meters above sea level.

So, how does it feel to stand on top of Africa with a bike? He says: "Well, this is a feeling that I will hardly be able to explain, it simply has to be experienced. A moment that I wouldn't trade for anything in the world. The downhill ride was the best adrenaline experience I ever had, with a perfect trail, amazing landscape and fantastic speed. And from the bottom of my heart, I thank the Casino FlaminGO Hotel, the Gevgelija Municipality, Piljara 'Kaj Ketzot', GTK – Gevgelija Tochak Club and PSK – Dvete Ushi Gevgelija."

The basis of a corporation's success is the commitment of its people. This applies to micro-enterprises as well as large-scale corporations such as NOVOMATIC.

In addition to expert qualifications, consistent training and education, as well as networked knowledge and experience, essential personal characteristics such as social skills and fundamental enthusiasm are of primary importance.

Strong character traits have not only fostered the success of NOVOMATIC, but they are also cultivated in our employees' private lives and their personal dedications. This is something that NOVOMATIC is very proud of and we are therefore introducing some of our colleagues with their own personal interests. In this section, you will get to know the people inside the group – their devotions, special achievements and charitable activities, far from their professional lives.





News in brief



NOVOMATIC en el Top-Ranking de los ALC Awards



El 17 de octubre, se otorgaron los Premios Austrian Leading Companies (ALC) a las principales empresas en Viena y Baja Austria en una elegante gala en el Casino Baden, cerca de Viena. Durante el evento, NOVOMATIC fue galardonada con un destacado tercer lugar en la categoría 'Grandes Empresas'.

Estos premios, altamente reconocidos en todo el país, fueron presentados este año por 25ª vez por el periódico diario 'Die Presse', en colaboración con KSV1870 y PwC Austria. El criterio de selección de los ganadores se basó en las cifras de balance y desempeño económico de los últimos tres años, utilizando un modelo de indicadores clave de rendimiento desarrollado específicamente para este propósito.

Top ranking for NOVOMATIC at the ALC Awards

On October 17, the Austrian Leading Companies (ALC) Awards were presented to the most important business enterprises in Vienna and Lower Austria at a top-class gala at the Casino Baden near Vienna, in the course of which NOVOMATIC was awarded the outstanding 3rd place in the category 'Large Companies'.

The award, which is highly recognized throughout the country, was presented this year for the 25th time by the daily newspaper 'Die Presse' together with KSV1870 and PwC Austria. The winners were determined on the basis of their balance sheet figures and economic performance over the last three financial years using a specially developed objective key performance indicator model. The award was accepted on behalf of the company by NOVOMATIC Director of Group Marketing and Communications, Stefan Krenn and Alexandra Lindlbauer.

Exitosa Conferencia de Otoño 2023 de la IMGL en Zúrich

La Conferencia de Otoño de la IMGL (International Masters of Gaming Law) 2023 en Zúrich, destacada como una plataforma de élite para expertos legales y líderes de la industria del juego, se llevó a cabo del 6 al 8 de septiembre. Uno de los puntos destacados de la conferencia fue una serie de presentaciones y paneles de discusión en los que participaron numerosas juntas de juego y sus destacados representantes de más de ocho jurisdicciones, incluyendo a los Países Bajos, Alemania, Sudáfrica, Puerto Rico y Bélgica.



El Dr. Alexander Legat, Head of Legal de NOVOMATIC, fue invitado por el Comité Ejecutivo de la IMGL como experto de la industria para participar del panel titulado 'De los ladrillos a los clics: desafíos y oportunidades multicanal en las operaciones de casinos y venta al por menor'.

Entre los temas abordados, destacó la presentación de la solución omnicanal Greentube Plurius™, ya adoptada por la lotería estatal de Luxemburgo desde 2021. Además, se discutieron los beneficios del patentado Sistema de Gestión de Casinos NOVOVISION™ de NOVOMATIC como una eficiente solución de acceso omnicanal basada en biometría, especialmente en el contexto de la protección de los jugadores para garantizar la identificación única de los clientes registrados.

Successful IMGL Autumn Conference 2023 in Zurich

As a top-class platform for legal experts and industry leaders in the gaming sector, the IMGL (International Masters of Gaming Law) Fall Conference took place this year from September 6-8, in Zurich. One of the highlights of the Conference 2023 was a series of presentations and discussion panels, which were joined by numerous gaming boards and their high-ranking representatives from more than eight jurisdictions, including the Netherlands, Germany, South Africa, Puerto Rico and Belgium.

NOVOMATIC Head of Legal, Dr. Alexander Legat, was invited as an industry expert by the IMGL Executive Committee to the panel 'From bricks to clicks: multichannel challenges and opportunities in casino and retail operations'.

Among other topics, he presented the omnichannel solution Greentube Plurius™, which has also been used by the state lottery in Luxembourg since 2021. In terms of regulatory and technological challenges, he also discussed the advantages of the patented NOVOVISION™ Casino Management System, which NOVOMATIC offers as an efficient biometrics-based omnichannel access solution against the backdrop of player protection to ensure the unique identification of registered customers.

BOOK OF SKULL™

Discover the secrets of the mighty Book of Skull™!

A new generation of explorers will discover even more treasures in the vaults of the ancient Egyptian temples with this new video slot.





NOVOMATIC GAMING UK

NOVOMATIC GAMING UK
International Sales
+44(0) 1656 330123
sales@novomaticgaming.co.uk
www.novomatic.com

crowndirect
gaming...and so much more!
0845 838 2130
www.crowndirect.co.uk

DeithLeisure
0845 838 2170
www.deithleisure.com



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG · Global Sales
+43 2252 606 870 995 · sales@novomatic.com
www.novomatic.com