

NOVOMATIC AG

KONZERNRICHTLINIE | RESPONSIBLE ENTERTAINMENT



Responsible Entertainment

Die Responsible Entertainment Konzernrichtlinie

Die Einhaltung von rechtlichen Vorschriften sowie zufriedene und gesunde Kundinnen und Kunden sind die Basis für unseren Erfolg.

NOVOMATIC verpflichtet sich, innerhalb des **NOVOMATIC AG**-Konzerns Responsible Entertainment („RE“) umzusetzen, welches alle Aktivitäten zu verantwortungsvollem Spielen und Wetten in allen terrestrischen und Online-Angeboten abdeckt. So wird sichergestellt, dass unseren Kundinnen und Kunden verantwortungsbewusste und sichere Unterhaltung geboten wird.

NOVOMATIC ist überzeugt, dass Responsible Entertainment zahlreiche Vorteile für unser Unternehmen und unsere Kundinnen und Kunden bietet und ein entscheidendes Element in folgenden Bereichen ist:

- Unsere Kundinnen und Kunden zu unterhalten und dabei die problematische Nutzung unseres Angebots zu vermeiden
- Internationale Lizenzen zu gewinnen und zu behalten
- Die Einhaltung der gesetzlichen Anforderungen zu gewährleisten
- Erhalt positiver ESG-Ratings (Environmental, Social, Governance)
- Aufbau und Sicherstellung eines positiven Rufs des **NOVOMATIC AG**-Konzerns und all seiner Tochterunternehmen
- Erhalt der gesellschaftlichen Akzeptanz des Unternehmens, damit unsere Geschäftspraktiken als legitim angesehen werden und von unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Stakeholdern und der Öffentlichkeit unterstützt werden

Diese Konzernrichtlinie bildet einen konzernweiten Mindeststandard dafür, wie **NOVOMATIC** und seine Tochtergesellschaften das Geschäft betreiben. Je nach örtlichen Vorschriften kann dies über gesetzliche Anforderungen hinausgehen.

Wie wird die Responsible Entertainment-Konzernrichtlinie umgesetzt und wer ist dafür verantwortlich?

Die Prinzipien der Responsible Entertainment-Konzernrichtlinie gelten für alle bestehenden und neu aufgenommenen Tochtergesellschaften mit operativem Geschäft innerhalb des **NOVOMATIC AG**-Konzerns. Dies umfasst alle Geschäftsbereiche, einschließlich aller terrestrischen und Online-Angebote wie Spielhallen, Casinos, Wetten, Lotterien, Bingo und Social Games, E-Sport etc.

Jede Konzern-Bereichsleiterin und jeder Konzern-Bereichsleiter sowie das Management der Tochtergesellschaften sind dafür verantwortlich, die Responsible Entertainment-Konzernrichtlinie umzusetzen und dabei zu helfen, die darin beschriebenen Grundsätze einzuhalten. Beispielsweise durch Aktualisierung von Stellenbeschreibungen, Arbeitszielen, Verfahren, lokalen Richtlinien sowie durch die Bereitstellung ausreichender Ressourcen.

Die Grundsätze der Konzernrichtlinie werden in dem Umfang umgesetzt, der für die unternehmensspezifischen Produkte, Dienstleistungen und das Geschäftsverhalten relevant ist.

NOVOMATIC wird alle Beschwerden im Zusammenhang mit Verstößen oder mangelnder Umsetzung dieser Konzernrichtlinie sowie Verstößen gegen lokale gesetzliche Anforderungen untersuchen. Die Einhaltung der Bestimmungen dieser Konzernrichtlinie wird von der Konzernprüfungsabteilung (Interne Revision) des **NOVOMATIC AG**-Konzerns überwacht.

Kontakt

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an cr@novomatic.com

Grundsätze der Responsible Entertainment-Konzernrichtlinie

Wir handeln stets gesetzeskonform

Wir halten uns immer an die **lokalen und internationalen gesetzlichen Anforderungen**. Auch, wenn die gesetzlichen Anforderungen geringer sein sollten, als die Grundsätze der Konzernrichtlinie, müssen die Grundsätze der Konzernrichtlinie erfüllt werden.

Falls die Grundsätze der Konzernrichtlinie aufgrund von Widersprüchen mit lokalen Vorschriften oder anderen Gründen nicht umgesetzt werden können, muss die NOVOMATIC AG über **cr@novomatic.com** informiert werden, um zu klären, wie weiter vorzugehen ist.

Wir verbieten Minderjährigen die Teilnahme an unserem Angebot

Wir informieren unsere Kundinnen und Kunden, dass **Minderjährige unser Angebot nicht nutzen dürfen**.

Es muss ein **Prozess** eingeführt sein, um zu **verhindern, dass Minderjährige unser Angebot nutzen**.

Wir informieren unsere Kundinnen und Kunden zu:

- Potentiellen Risiken des Spiels
- Regeln und Gewinnchancen des Spiels
- Vorhandenen Möglichkeiten zur Beschränkung des Spiels und/oder Möglichkeiten des Selbstausschlusses, soweit dies in der jeweiligen Gerichtsbarkeit gegeben ist
- Selbstbewertungstests zu problematischem Spielverhalten, soweit diese selbst oder durch externe Anbieter angeboten werden
- Kontakten zu lokalen professionellen Suchtberatungseinrichtungen

Diese Informationen sollen in der **Landessprache**, sowie zumindest in **Englisch** angeboten werden.

Wir werben verantwortungsbewusst

Wir **zielen** in unserer Werbung bewusst **nicht** auf **Kinder oder Minderjährige** ab.

Wir betreiben **kein Direktmarketing** an Kundinnen und Kunden, die **keine weiteren Informationen erhalten möchten** oder nach unserem Kenntnisstand vorübergehend oder dauerhaft von unserem Angebot **ausgeschlossen** sind.

Wir kommunizieren **nicht**, dass Spiele ein **Mittel zur Einkommensbeschaffung** sind und wir übertreiben die **Gewinnchancen** nicht.

Wir bieten **kein Sponsoring** für Organisationen wie Kindergärten, Grundschulen, Jugendorganisationen gegen z.B. Verwendung unseres Firmenlogos an. Davon sind auch Veranstaltungen mit der Zielgruppe **Kinder oder Minderjährige** umfasst. **Spenden** für wohltätige Zwecke an solche Organisationen oder Veranstaltungen sind zulässig, wenn das Firmenlogo nicht prominent sichtbar ist.

Wir bilden und schulen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die direkt mit Kundinnen und Kunden zu tun haben, werden über die für ihre Arbeit relevanten **RE-Aspekte informiert und geschult**. Zu den behandelten Themen gehören beispielsweise: Betreiberverantwortung vs. Kundenverantwortung, Schutz von Minderjährigen, schutzbedürftige Gruppen (vulnerable Gruppen), problematisches Spielen, Ursachen der Suchtentwicklung, verantwortungsbewusste Werbung, gesetzlich vorgeschriebene RE-Maßnahmen, RE-Richtlinien, bewährte Verfahren der Branche.

Das Personal **spricht Kundinnen und Kunden an**, wenn Anzeichen **problematischen Spielens** erkennbar sind.

Das Personal **stoppt das Angebot von Alkohol** für sichtbar **beeinträchtigte Kundinnen und Kunden**.

Das Personal **darf keinen Kredit vergeben** oder Kunden **Geld leihen**.

Das Personal **darf nicht** innerhalb und außerhalb der NOVOMATIC-Filialen oder online die **Produkte des Konzerns nutzen**. Eine Ausnahme bilden geschäftliche Zwecke wie Kundendemonstrationen, Tests und Marktforschung.

Gumpoldskirchen, im März 2024



Dipl.-Ing. Ryszard Presch



Mag. Johannes Gratzl



Mag. Stefan Krenn, LL.M.

Vorstand NOVOMATIC AG

Impressum

NOVOMATIC AG

Wiener Strasse 158

2352 Gumpoldskirchen

Österreich

Tel.: +43 2252 606 0

E-Mail: info@novomatic.com

Firmenbuchnummer: FN 695548b

www.novomatic.com



novomatic.com