

NOVOMATIC präsentiert mit NOVOVISION™ Top-Innovation bei der GAT Cartagena

Die jüngste Ausgabe der GAT Cartagena diente NOVOMATIC als Bühne für den Lateinamerika-Launch des NOVOVISION™ Casino Management Systems. Die integrierte biometrische Technologie ist eine echte Innovation, die alle Besucherinnen und Besucher begeisterte.

Gumpoldskirchen, 17. April 2023 – Die Gaming-Messe GAT Cartagena, welche am 29. und 30. März im Kongresszentrum Las Américas stattfand, lockte tausende Besucher an, die auf die zahlreichen Neuheiten von mehr als 100 Ausstellern gespannt waren.

NOVOMATIC nutzte als Platin-Sponsor des Events die Gelegenheit dazu, das innovative NOVOVISION™ Casino Management System, das nicht zuletzt auch biometrische Technologien für die Verwaltung des Spielbetriebs einführt, erstmalig in Lateinamerika vorzustellen. Dieser unverwechselbare USP diente zweifellos als Anstoß für zahlreiche Betreiber, sich mit dem umfassenden Funktionalitäten-Spektrum dieses leistungsstarken Management-Tools zu befassen, das weit über die traditionellen Transaktionen für Buchhaltung, Jackpots, Player Tracking, CASHLESS und TITO hinausreicht. Die Leistungsfähigkeit und Exzellenz von NOVOVISION™ erschließt allen Geschäftsbereichen neue Möglichkeiten. Weltweit sind aktuell bereits mehr als 40.000 Spielautomaten, 3.000 Wettterminals und 1.300 Kassenautomaten an diese hochentwickelte Software angeschlossen, die bei den jüngsten European Casino Awards in London als ‚Bestes CMS/Softwareprodukt‘ ausgezeichnet wurde. Auf der GAT Cartagena wurde es von den Betreibern einstimmig als das innovativste Produkt der Messe bezeichnet.

„Biometrie zählt aktuell zu den vielversprechendsten und innovativsten Technologien, und mit NOVOVISION™ ist es uns gelungen, sie in der Glücksspielindustrie einzuführen. Wir stehen vor einem neuen Paradigma, das allen Akteuren der Branche unendliche Vorteile bringt“, so Manuel Del Sol, CEO von NOVOMATIC Colombia. „NOVOMATIC entwickelt laufend Innovationen, um dem Sektor neue Möglichkeiten zu eröffnen und das Spielerlebnis in allen Facetten zu verbessern. NOVOVISION™ ist ein Paradebeispiel für diesen Innovationsgeist“, fügte er hinzu.

NOVOMATIC stellte auf der Messe auch den neuen Linked Jackpot-Mix IMPERA LINK™ Series 2 vor. Der FUNMASTER wurde als Gehäuse für den Nachfolger der erfolgreichen Series 1 ausgewählt. Gemeinsam mit dem NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 3 Linked Progressive im luxuriösen DIAMOND™ X 3.32-Gehäuse zählte diese Kombination zu den meist angefragten. Ein weiterer Hotspot auf dem Stand war das automatische Optimum Roulette von FAZI. Diese attraktive Roulette-Insel mit 8 Spielerpositionen kombiniert hochwertige Hardware und eine benutzerfreundliche Oberfläche, die dem Spieler ein außergewöhnliches Roulette-Erlebnis bietet.

Insgesamt war die GAT Cartagena ein durchschlagender Erfolg für NOVOMATIC und die Einführung von NOVOVISION™ mit biometrischer Technologie ein Meilenstein in der lateinamerikanischen Gaming-Industrie. Die zahlreiche Teilnahme der wichtigsten Akteure des kolumbianischen Glücksspielsektors und die Möglichkeit, sich über die neuesten Trends und Entwicklungen auf dem Markt zu informieren, machten die Messe einmal mehr zu einem großartigen Ort für Branchen-Networking und -Dialog.

Über NOVOMATIC

Der NOVOMATIC AG-Konzern ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt rund 23.900 Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in mehr als 50 Ländern und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in rund 100 Staaten. Der Konzern betreibt selbst in rund 2.100 eigenen elektronischen Automatencasinos und Spielbanken sowie über Vermietungsmodelle insgesamt rund 214.000 Gaming Terminals und Video Lottery Terminals (VLTs).

Durch ihre zahlreichen internationalen Tochtergesellschaften ist der NOVOMATIC AG-Konzern als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit. Das Spektrum reicht von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme und Cash Management-Lösungen, Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen bis hin zu Lotterie- und Sportwetten-Lösungen sowie einer Reihe weiterer erstklassiger Produkte und Services. Nähere Informationen finden Sie unter www.novomatic.com

Rückfragehinweis:

Andrea Lehner
Senior Product Marketing Manager
NOVOMATIC AG

Mobile: +43 664 40 66 721

Office: +43 2252 606 626

alehner@novomatic.com

