

NOVOMATIC AG COMPANY REPORT 2023

DEUTSCH





NOVOMATIC AG COMPANY REPORT 2023

SUCCESS	6	Organigramm
NOVOMATIC	8	Highlights 2023
IM ÜBERBLICK	10	Weltweite Aktivitäten
	12	Entwicklung des NOVOMATIC AG-Konzerns
	14	Vorwort des Gründers
	16	Vorwort des Vorstandes
INNOVATION	20	Die Welt von NOVOMATIC
NOVOMATIC	22	Forschung & Entwicklung
IM DETAIL	24	Games & Gaming Machines
	26	Omni-Channel Gaming Entertainment
	28	Operations
	30	Sportwetten
	32	Regulatorisches Umfeld
RESPONSIBILITY	36	Nichtfinanzielles Management
NOVOMATIC	42	Responsible Entertainment
NICHTFINANZIELLER BERICHT	46	Always Compliant
	49	Enjoy Working with us
	52	Going Green
	54	Active in the Community

SUCCESS

SUCCESS
NOVOMATIC
IM ÜBERBLICK

6
8
10
12
14
16

Organigramm
Highlights 2023
Weltweite Aktivitäten
Entwicklung des NOVOMATIC AG-Konzerns
Vorwort des Gründers
Vorwort des Vorstandes

6 NOVOMATIC AG-KONZERN ORGANIGRAMM


NOVOMATIC AG-KONZERN*

(Österreich) Holding, F&E, Produktion, Vertrieb

ÖSTERREICH

ADMIRAL Casinos & Entertainment AG
 (100 %) Betreiber von Spielstätten

ADMIRAL Sportwetten GmbH
 (100 %) Sportwettenanbieter

Österreichische Lotterien Gesellschaft m.b.H.
 (9,45 %) Lotteriebetreiber

Greentube GmbH
 (100 %) F&E, Betrieb und Vertrieb von
 Online und Mobile Casino-Lösungen
 sowie Server-based Terminal Solutions

Funstage GmbH
 (100 %) Vertrieb Online

DEUTSCHLAND

LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH
 (100 %) F&E, Produktion, Vertrieb

ADMIRAL ENTERTAINMENT GmbH
 (100 %) Betreiber von Spielstätten

Spielbank Berlin GmbH & Co. KG
 (60 %) Betreiber von Spielbanken

OSTEUROPA

LETTLAND

Alfor SIA
 (60 %) Betreiber von Spielstätten

RUMÄNIEN

Novo Investment RO SRL
 (100 %) Vertrieb

Admiral Leisure SRL
 (100 %) Betreiber von Spielstätten

Novo VLTech Solutions SRL
 (100 %) Betreiber von Video Lottery Terminals

NORDMAZEDONIEN

HTL Makedonija DOOEL
 (100 %) Vertrieb

MA Gaming DOOEL
 (100 %) Betreiber von Spielstätten

Makoten DOOEL
 (100 %) Betreiber von Spielbanken

SERBIEN

Novo Investment d.o.o.
 (100 %) Vertrieb

Admira d.o.o.
 (100 %) Betreiber von Spielstätten

ZBET.RS d.o.o.
 (70 %) Wettanbieter

POLEN

NOVOMATIC Technologies Poland Sp. z o.o.
 (100 %) F&E

Estrada Polska Sp. z o.o.
 (100 %) Betreiber von Spielbanken

GROSSBRITANNIEN

NOVOMATIC Gaming UK Ltd.
 (100 %) Vertrieb

RAL Ltd.
 (100 %) Betreiber von Spielstätten

Luxury Leisure Ultd.
 (100 %) Betreiber von Spielstätten

SPANIEN

NOVOMATIC Gaming Spain S.A.
 (100 %) F&E, Produktion, Vertrieb

Admiral Slots S.A.
 (100%) Betreiber von Spielstätten

ITALIEN

NOVOMATIC Italia S.p.A.
 (100 %) F&E, Produktion, Vertrieb

Allstar S.r.l.
 (100 %) Betreiber von Spielstätten

Admiral Gaming Network S.r.l.
 (100 %) Konzessionär, Vernetzungstechnologie

HBG Entertainment S.r.l.
 (80 %) Bingobetreiber

NIEDERLANDE

NOVOMATIC Netherlands B.V.
 (100 %) F&E, Produktion, Vertrieb

Casino Admiral Holland B.V.
 (100 %) Betreiber von Spielstätten

AFRIKA

NOVOMATIC Africa (PTY) Ltd.
 (100 %) Vertrieb

AUSTRALIEN

Ainsworth Game Technology Ltd.
 (52,90 %) F&E, Produktion, Vertrieb

USA

NOVOMATIC Americas Sales LLC
 (100 %) F&E, Vertrieb

* Auszug der wesentlichen Tochtergesellschaften.
 Der NOVOMATIC AG-Konzern ist mit 211 vollkonsolidierten
 Tochterunternehmen weltweit vertreten.

8 365 TAGE NOVOMATIC AG-KONZERN

UNSERE HIGHLIGHTS 2023

Der NOVOMATIC AG-Konzern blickt auf ein erfolgreiches Jahr zurück, mit positiven Geschäftsentwicklungen sowohl im Bereich Gaming Operations als auch im Bereich Gaming Technology. Die hohe Innovationskraft von NOVOMATIC sowie gezielte Investitionen in Produktentwicklungen und -technologien führten zu einer weiteren Qualitätsverbesserung und einer gesteigerten Nachfrage bei den internationalen Business-Kunden.



7.–9. Februar

Größte und erfolgreichste ICE-Messe aller Zeiten

Bei einer Besucherzahl von über 40.000 konnte NOVOMATIC in London auf der wichtigsten Glücksspielmesse Europas einen nachhaltigen Fußabdruck generieren. Das Unternehmen präsentierte am größten Stand unter dem Messemotto „BLACK IS BACK“ die neue Gehäuseserie BLACK EDITION II sowie eine umfassende Palette an Land-based Casino- und AWP-Produkten und -Systemen, Casino-Management-Systemen sowie biometrische Technologien für moderne Zugangslösungen, Sportwetten- und iGaming-Lösungen.



7. Februar

Auszeichnungen bei European Casino Awards

Im Rahmen der ICE London 2023 ging das revolutionäre NOVOVISION™ Casino-Management-System von NOVOMATIC bei den European Casino Awards als stolzer Gewinner in der Kategorie „Best CMS/Software Product“ hervor. Über das Softwarepaket werden weltweit 40.000 Glücksspielgeräte, 3.000 Sportwettenterminals und 1.300 Kassenautomaten betrieben. Ebenso wurde CASH CONNECTION Charming Lady's BOOM™ als bestes Slot Game ausgezeichnet.



28. Juni

Österreichweit größte Markenwertsteigerung

NOVOMATIC belegt mit einem Markenwert von 3,446 Mrd. EUR in der aktuellen Österreichischen Markenwert Studie des European Brand Institute (EBI) Platz 2 der landesweit wertvollsten Markenunternehmen und konnte mit einer Markenwertsteigerung von +13,6 % den größten Anstieg innerhalb eines Jahres verzeichnen. Das Unternehmen erhielt ebenfalls im Sustainable Brand Ranking den herausragenden 4. Platz.



24. Oktober

Premiere für V.I.P. X auf G2E-Messe in Las Vegas

Auf der diesjährigen G2E-Gaming-Messe in Las Vegas erhielt NOVOMATIC mit dem Launch der exklusiven V.I.P. X-Serie sowohl bei US-Betreibern als auch internationalen Messebesuchern große Aufmerksamkeit. Die gemeinsam mit NOVOMATIC Americas präsentierte exklusive Premium-Linie bietet mit extra hohen und breiten Spielbildschirmen sowie einem effektvollen Soundsystem ein besonders intensives Spielerlebnis und exklusiven Spielgenuss.



16. November

Spielerschutz-Symposium mit langjähriger Tradition

Der bereits 9. Stakeholder-Dialog im NOVOMATIC-Headquarter stand auch 2023 ganz im Zeichen von Responsible Gaming. Neben einem internationalen Expertengremium, das die neuesten Entwicklungen in diesem Bereich präsentierte, waren rund 100 Teilnehmerinnen und Teilnehmer anwesend, um sich über Spielerschutz und Prävention auszutauschen und ihre internationalen Best-Practice-Beispiele vorzustellen.



28. April

Wiedereröffnung der Spielbank Berlin

Nach einer einjährigen Renovierungsphase wurde die Spielbank Berlin am Potsdamer Platz im April feierlich wiedereröffnet. Auf einer Gesamtfläche von 8.500 m² bietet die modernste Spielbank Deutschlands nun 500 Gaming Terminals und 40 Spielische mit Roulette, Black Jack und Poker. Die Spielbank Berlin ist nach der Renovierung zudem die ökologischste Spielbank Deutschlands, da das Thema Nachhaltigkeit bei den Baumaßnahmen eine zentrale Rolle einnahm.

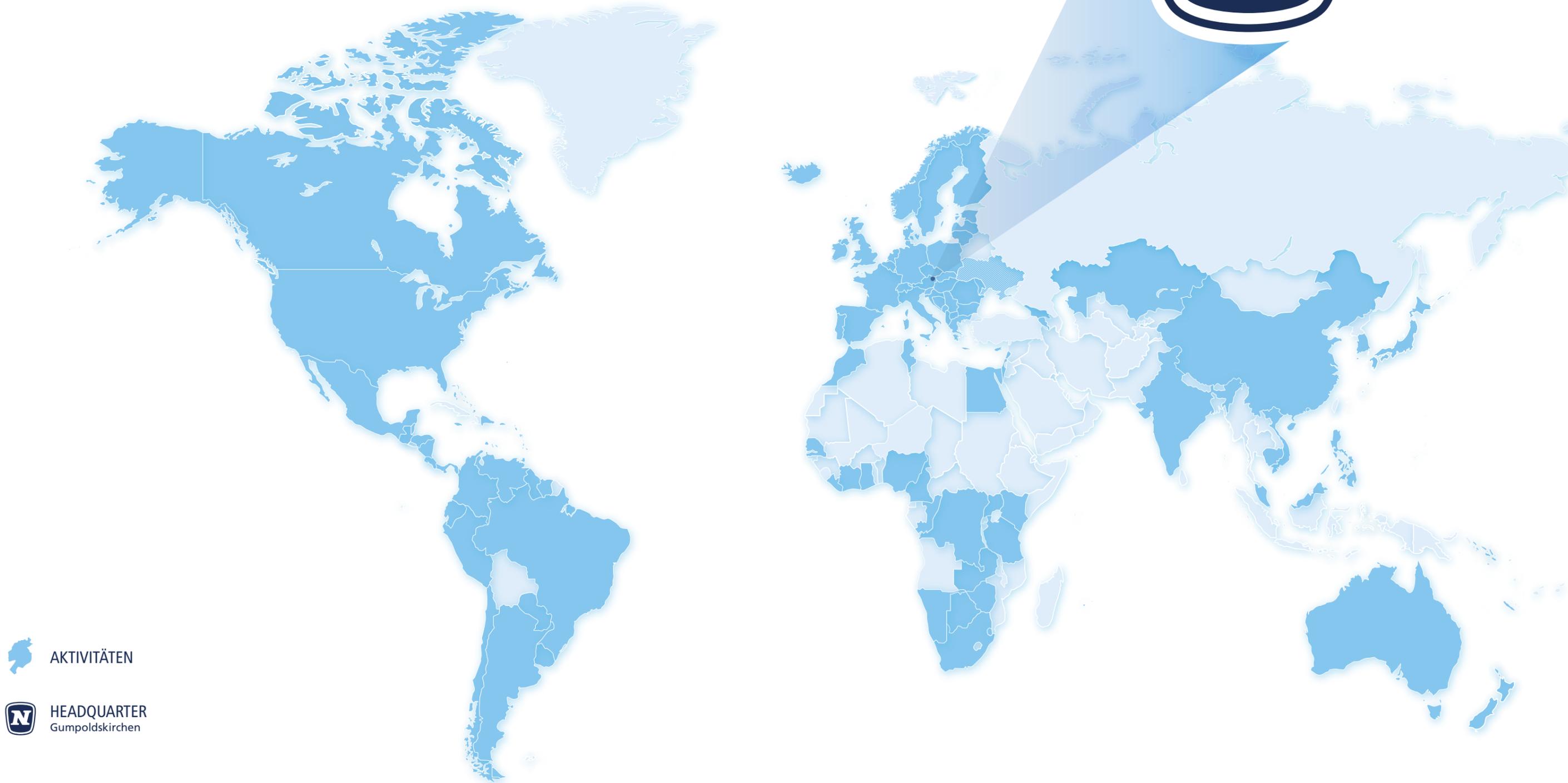


5. Dezember

Upgrade in ISS ESG-Rating 2023

Erstmalig hat die Nachhaltigkeits-Ratingagentur ISS ESG das Rating der NOVOMATIC AG auf Level „C“ angehoben und zählt damit neben industrieführenden Unternehmen wie Apple, Dell und HP zu den Top-Performern der Elektronikindustrie. ESG ist seit einigen Jahren ein integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie der NOVOMATIC AG, die im Rahmen des konzernweit umfassenden Nachhaltigkeitsprogramms kontinuierliche Verbesserungen umsetzt.

10 NOVOMATIC AG-KONZERN WELTWEITE AKTIVITÄTEN



 AKTIVITÄTEN

 HEADQUARTER
Gumpoldskirchen

12 ENTWICKLUNG DES NOVOMATIC AG-KONZERNS

Der NOVOMATIC AG-Konzern ist im Laufe seiner mehr als 40-jährigen Geschichte stetig gewachsen. Mittlerweile zählt das Unternehmen mehr als 25.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

1980

GRÜNDUNG
NOVOMATIC Automatenhandels GmbH durch
Prof. Johann F. Graf, Österreich
Produktion der ersten „ADMIRAL“-Spielautomaten

ALLE EREIGNISSE bis 2018 finden
Sie ausführlich auf unserer Website:
www.novomatic.com/geschichte



2019

GRÜNDUNGEN
Greentube USA LLC, USA
NOVOMATIC TECHNOLOGIES RS d.o.o, Serbien
MARKENBOTSCHAFTER
David Hasselhoff wird ADMIRAL-Markenbotschafter, Österreich
ERÖFFNUNGEN
Casino FlaminGO Skopje, Nordmazedonien
Casino ADMIRAL Waalwijk, Niederlande

2020

JUBILÄUM
NOVOMATIC feiert 40-jähriges Firmenjubiläum
ERÖFFNUNG
Spielbank Rostock, Deutschland
LIZENZ
ADMIRAL Sportwetten GmbH erhält Sportwettlizenz in Deutschland

2021

GRÜNDUNGEN
Greentube Netherlands B.V., Niederlande
NOVOMATIC ECUADOR S.A.S., Ecuador
ADMIRAL GAMING/ONLINE/GASTRO UKR TOV, Ukraine
Greentube Luxembourg S.à r.l., Luxemburg
ADMIRALBET SPAIN S.A., Spanien
ERÖFFNUNG
Casino ADMIRAL Helmond, Niederlande
AKQUISITIONEN
ZBET.RS d.o.o., Serbien
ADRIA GAMING d.o.o. Beograd, Serbien
ADMIRAL Extremadura S.L., Spanien
Amutron Automaten B.V., Niederlande

2022

AKQUISITIONEN
HBG-Gruppe, Italien
Grand Casino d.o.o., Serbien
TECHNOLOGIE-PARTNERSCHAFT
Casino Campione, Italien
ERÖFFNUNG
Neuer Showroom Headquarter, Österreich
MARKENBOTSCHAFTER
Ilie Nastase wird ADMIRAL-Markenbotschafter, Rumänien
GRÜNDUNG
Ski Challenge GmbH, Österreich

2023

ERÖFFNUNG
Wiedereröffnung Spielbank Berlin, Deutschland
AKQUISITIONEN
Alteatec-Gruppe, Malta
Ineor d.o.o., Slowenien



VORWORT DES GRÜNDERS

Sehr geehrte Damen und Herren,

das 43. Geschäftsjahr seit der Gründung von NOVOMATIC hat unsere Erwartungen übertroffen: Der Konzernumsatz erhöhte sich um 13,6 Prozent und erreichte damit den höchsten Wert in unserer Unternehmensgeschichte. Besonders erfreulich ist, dass diese positive Entwicklung sowohl in sämtlichen Regionen als auch in sämtlichen Umsatzpositionen zu verzeichnen war.

Damit ist es uns gelungen, die wohl schwierigsten drei Jahre seit Gründung des Konzerns, die Folgen der COVID-19-Pandemie, endgültig zu bewältigen. Selbstverständlich muss sich aber auch NOVOMATIC den Herausforderungen der globalen Wirtschaftsentwicklung stellen, die etwa von hoher Inflation sowie steigenden Energie- und Materialkosten geprägt ist. Wir haben uns für diese Aufgaben allerdings hervorragend gerüstet und rechtzeitig Maßnahmen gesetzt, um unsere Kosten zu optimieren und die Effizienz zu steigern. Mein ausdrücklicher Dank gilt den Vorständen des NOVOMATIC AG-Konzerns, dem Management und natürlich allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die unsere Unternehmensgruppe in den vergangenen Jahren für die Zukunft fit gemacht haben.

Bedanken möchte ich mich ebenso bei unseren Partnern, Kunden und Gästen für ihre Treue und ihr Vertrauen, das sie auch in schwierigen Zeiten in uns gesetzt haben. Ich bin davon überzeugt, dass wir unsere Erfolgsgeschichte gemeinsam weiterschreiben werden. Als innovativer Entwickler von Gaming-Technologie sowie Anbieter von hochwertigen Glücksspiel- und Sportwettendienstleistungen werden wir im Premium-Segment der Entertainmentindustrie auch künftig mit technologischem Vorsprung und erstklassigem Service sowie unserem vorbehaltlosen Bekenntnis zu Qualität, Kreativität und Innovation für zufriedene Kunden und Gäste sorgen.

Unser wichtigster Erfolgsfaktor hat mich sogar am Höhepunkt der wirtschaftlichen Herausforderungen in den hinter uns liegenden Jahren voll Zuversicht in die Zukunft blicken lassen. Ich war fest davon überzeugt, dass wir alle gemeinsam – angetrieben von unserem legendären NOVOMATIC-Spirit – letztlich sogar gestärkt aus der Krise hervorgehen würden: Denn seit der Gründung hat der Erfolg von NOVOMATIC immer mit Menschen zu tun. Das Wohl unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, so lautet mein Credo, ist stets wichtiger als die bloße Maximierung von Gewinnen.

Unsere mehr als 25.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in aller Welt sind und bleiben daher unser wertvollstes Kapital – jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter liefert tagtäglich mit Wissen, Können und Einsatz den eindrucksvollen Beweis dafür. Dafür möchte ich jedem einzelnen Mitglied unserer großen NOVOMATIC-Familie aufrichtig danken.

Prof. Johann F. Graf
Gründer



VORWORT DES VORSTANDES

Sehr geehrte Damen und Herren,

trotz der hohen Inflation und einer restriktiven Geldpolitik, bot das Geschäftsjahr 2023 Chancen für Innovation und Fortschritt, welche wir erfolgreich nutzen konnten. Gezielte Investitionen in Produktentwicklungen und modernste Technologien waren auch dieses Jahr entscheidende Erfolgsfaktoren für NOVOMATIC. Dank der hohen Qualität unserer Produkte und deren ausgezeichneter Performance konnten wir die internationale Wachstumsstrategie der letzten Jahre erfolgreich fortsetzen.

Diesen positiven Entwicklungen zufolge konnte der Umsatz des NOVOMATIC AG-Konzerns von 2.859,9 Mio. im Vorjahr auf 3.248,0 Mio. EUR (+13,6 %) im Berichtsjahr gesteigert werden und entspricht somit dem höchsten Konzernumsatz der Unternehmensgeschichte. Sowohl der Bereich Gaming Operations, der Betrieb von Spielbanken, elektronischen Casinos und Wettbetrieben, als auch der Bereich Gaming Technology, die Entwicklung, Produktion, Vermietung und der Verkauf von Gaming Equipment, verzeichneten einen positiven Anstieg. Der größte Umsatzzuwachs konnte durch die hohe operative Präsenz des NOVOMATIC AG-Konzerns im italienischen Markt erzielt werden. Auch in Deutschland verzeichnete das Unternehmen insbesondere durch die starke operative Performance der Spielbanken positive Entwicklungen. Das drittgrößte Wachstum erzielte der Konzern im Online-Bereich.

Mit großem Erfolg konnten wir auch unsere internationale Expansionsstrategie vorantreiben und unsere Position als führender globaler Gaming-Technologiekonzern und Full Service-Anbieter der Entertainment-Industrie mit mehr als 50 Standorten und Aktivitäten in über 120 Ländern weiter festigen und ausbauen. Durch den Zukauf mehrerer Gesellschaften in verschiedenen Märkten ist die Anzahl der konsolidierten Tochtergesellschaften im Konzern auf insgesamt 216 Unternehmen und jene der selbst betriebenen Spielstätten auf rund 2.200 Standorte angewachsen. In diesem dynamischen Umfeld und trotz Herausforderungen wie etwa gestiegene Personalkosten und Preiserhöhungen in der Lieferkette konnten wir unsere internationale Belegschaft in Hinblick auf die expandierenden

Geschäftstätigkeiten auf mehr als 25.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter steigern.

Als Betreiber internationaler Spielstätten und weltweit exportierender Technologielieferant tragen wir gegenüber unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Kundinnen und Kunden sowie der Gesellschaft entscheidende Verantwortung. Wir sind fest davon überzeugt, dass Erfolg und Verantwortung Hand in Hand gehen und verfolgen daher ein umfassendes Environmental, Social & Governance (ESG)-Programm, in dem der Einklang unserer unternehmerischen Tätigkeiten mit den konzernweiten Nachhaltigkeitszielen höchste Priorität hat. Insbesondere der Bereich Spieler- und Jugendschutz steht für uns an oberster Stelle. Wir sind daher stolz, in den umsatzstärksten Tochtergesellschaften bereits Zertifizierungen nach dem international höchst anerkannten G4-Standard erhalten zu haben. Unser großes Engagement im ESG-Bereich wird auch durch Top-Platzierungen in internationalen Bewertungen führender Ratingagenturen bestätigt. Bereits seit vielen Jahren bekennt sich NOVOMATIC zudem zu den Prinzipien des UN Global Compact sowie zur Erreichung der Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen.

Rückblickend auf das Geschäftsjahr 2023 können wir resümieren, dass dieses nicht nur von einem erfolgreichen internationalen Wachstumskurs, sondern auch von Innovationskraft und einer herausragenden Produktperformance geprägt war. Dies bestätigt erneut den Erfolg unserer dualen Strategie und unserer exzellenten internationalen Zusammenarbeit. Daher möchten wir uns herzlich bei allen unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihren Einsatz, ihr Engagement und ihre Loyalität bedanken. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit ihnen die Erfolgsgeschichte von NOVOMATIC fortzuschreiben.

Der Vorstand der NOVOMATIC AG

Mag. Stefan
Krenn

Dipl.-Ing. Ryszard
Presch

Mag. Johannes
Gratzl

INNOVATION

INNOVATION	20	Die Welt von NOVOMATIC
NOVOMATIC	22	Forschung & Entwicklung
IM DETAIL	24	Games & Gaming Machines
	26	Omni-Channel Gaming Entertainment
	28	Operations
	30	Sportwetten
	32	Regulatorisches Umfeld

20 DIE WELT VON NOVOMATIC

Mit einem 360-Grad-Portfolio und international rund 211 vollkonsolidierten Tochtergesellschaften zählt der Gaming-Technologiekonzern aus dem niederösterreichischen Gumpoldskirchen zu den weltweit größten und führenden Unternehmen der Branche. Mit Umsatzsteigerungen in den Bereichen Gaming Technology und Gaming Operations, strategischen Zukäufen sowie einem Anstieg der internationalen Mitarbeiteranzahl auf mehr als 25.300 stand das Geschäftsjahr 2023 ganz im Zeichen von Wachstum.

Mit Leidenschaft und einer klaren Vision legte der Unternehmensgründer Prof. Johann F. Graf im Jahr 1980 den Grundstein für den heute führenden Gaming-Technologiekonzern, der für die Entwicklung hochwertiger und innovativer Technologien sowie Produkte für die Segmente Land-based, Online, Mobile und Social Gaming bekannt ist. Der nachhaltige Unternehmenserfolg von NOVOMATIC als Full-Service-Anbieter im Gaming-Bereich basiert auf der dualen Strategie als Produzent und Betreiber mit Standorten in mehr als 50 Ländern. Insgesamt 32 Technologiezentren in 18 Ländern belegen die Innovationsstärke des Konzerns und den hohen Stellenwert von Forschung und Entwicklung für NOVOMATIC. Höchste Qualität, perfekte Verarbeitung, hochwertigste Materialien und exakte Maßarbeit kennzeichnen die Produkte des NOVOMATIC AG-Konzerns, der über 14 Produktionsstandorte in elf Ländern verfügt und innovatives Hightech Gaming Equipment, Systemlösungen sowie Dienstleistungen in mehr als 120 Staaten weltweit exportiert.

Der NOVOMATIC AG-Konzern betreibt selbst insgesamt rund 2.200 elektronische Casinos, Spielbanken sowie Sportwettfilialen, unter anderem in Deutschland, Italien, Spanien, UK, den Niederlanden, Lettland und Serbien. Darüber hinaus beträgt die Anzahl der im Geschäftsjahr 2023 vermieteten und selbst betriebenen Gaming Terminals mehr als 220.000. Die Tochtergesellschaft ADMIRAL Casinos & Entertainment AG (ACE) betreibt als Vorreiter im Bereich Spielerschutz und Responsible Gaming aktuell 2.256 Glücksspielgeräte in insgesamt 150 Automatensalons (Stand: Dezember 2023) in Österreich. Die ADMIRAL Sportwetten GmbH betreibt als österreichischer Marktführer im Filialwettgeschäft etwa 200 Standorte und konnte auch im Geschäftsjahr 2023 deutliche Umsatzsteigerungen erzielen. Der NOVOMATIC AG-Konzern verzeichnet im Be-

reich Sportwetten insbesondere am US-Markt ein stetiges Wachstum, da immer mehr US-Bundesstaaten das Angebot legalisieren und viele Betreiber sich für NOVOMATIC-Technologien entscheiden.

Für das Wachstum im Geschäftsjahr 2023 sind maßgeblich die hohe Qualität der neuen Produkte und deren herausragende Performance verantwortlich. Hierzu trugen allen voran die Kernmärkte Italien, Deutschland, Spanien, Großbritannien und die USA bei.

Auch der Bereich Online, Mobile, Social Gaming verzeichnet ein ungebrochen starkes Wachstum. Greentube, die Digital Gaming and Entertainment Division von NOVOMATIC, zählt international zu den führenden Anbietern von Online-Spieleinhalten und -plattformen und ist nicht nur Vorreiter bei der Entwicklung modernster Spielösungen, sondern auch Betreiber im Bereich Social Casino Gaming. Greentube konnte das internationale Portfolio im Jahr 2023 insbesondere in den Bereichen Softwareentwicklung sowie System- und Plattformtechnologie erfolgreich erweitern. Auf den wichtigen Branchenmessen, ICE 2023 in London und G2E 2023 in Las Vegas, konnte NOVOMATIC einmal mehr mit einem innovativen Portfolio für das terrestrische sowie das Online-Segment überzeugen.

NOVOMATIC wird auch in Zukunft Potenziale evaluieren, um die Position als Marktführer in den europäischen Kernmärkten, wie etwa Deutschland, Italien, Spanien, UK, den Niederlanden sowie zahlreichen Staaten in Ost- und Südosteuropa abzusichern und weiter auszubauen. Ein Hauptaugenmerk liegt darüber hinaus auf dem weiteren Zuegewinn von Marktanteilen in den Wachstumsmärkten USA, Australien, Lateinamerika und Afrika. Der NOVOMATIC AG-Konzern bleibt dabei weiterhin dem Grundsatz treu, Produkte



und Dienstleistungen ausschließlich in regulierten Märkten mit klaren ordnungspolitischen und rechtlichen Rahmenbedingungen anzubieten. Da Responsible Gaming konzernweit höchste Priorität hat, sind nicht nur die NOVOMATIC AG, sondern auch ihre umsatzstärksten Tochtergesellschaften in Österreich, Deutschland, Großbritannien, den Niederlanden, Italien und Spanien nach dem international anerkannten und strengsten Standard für Spieler- und Jugendschutz der *Global Gambling Guidance Group (G4)* zertifiziert. Zudem belegt NOVOMATIC in der aktuellen Österreichischen Markenwert Studie des *European Brand Institute (EBI)* Platz 2 der landesweit wertvollsten Markenunternehmen und verzeichnet darüber hinaus auch die größte Markenwertsteigerung innerhalb eines Jahres.

Vor dem Hintergrund des großen Engagements im Bereich *Environmental, Social und Governance (ESG)* erhielt NOVOMATIC 2023 auch in diesem Segment wieder zahlreiche Auszeichnungen. Mit dem Upgrade im Nachhaltigkeitsrating von *ISS ESG* auf Level „C“ zählt der Gaming-Technologiekonzern aktuell zu den Top-Performern der Elektronikindustrie. Auch in der diesjährigen *Environmental, Social, Governance-Studie* von PwC Österreich liegt NOVOMATIC mit der Nachhaltigkeitsperformance auf Platz 1 der Branche und belegt zudem im *Sustainable Brand Ranking* des *European Brand Institute (EBI)* Platz 4.

22 FORSCHUNG & ENTWICKLUNG

Forschung und Entwicklung tragen wesentlich zur Innovationskraft und zum Erfolg des NOVOMATIC AG-Konzerns bei. Mit insgesamt 32 Technologiezentren in 18 Ländern ist das Unternehmen bei der Entwicklung innovativer Gaming-Produkte und -Systemlösungen international federführend.

Die weltweite Entwicklungstätigkeit des NOVOMATIC AG-Konzerns legt den Fokus auf die Bereiche Distributed Gaming Solutions sowie Game Content und Applikationssoftware. Software-Systemlösungen aus dem Hause NOVOMATIC beinhalten beispielsweise Zutrittssysteme, Management-Informationssysteme, Ticketing- und Smartcard-Systeme, Video Lottery-Systeme, biometrische Spielererkennung, die Vernetzung mit staatlichen Aufsichtsbehörden, Spielerschutzprogramme, Gaming as a Service sowie Online und Mobile Gaming-Systemlösungen.

Eine offene Plattformarchitektur sowie auf unterschiedliche Teilmärkte spezialisierte Teams schaffen die Voraussetzung für die Entwicklung von Angeboten und Lösungen für homogene Märkte sowie Marktnischen. Auch die Möglichkeit der Integration von Drittanbietern und deren Spieleapplikationen unterstützt ein schnelles Reagieren auf Marktbedürfnisse. Das NOVOMATIC Software Development Kit (novoSDK) ermöglicht die Integration von Spielen von Drittfirmen, die mittels novoSDK erstellt wurden. Da weltweit bereits zahlreiche Unternehmen mit dem novoSDK arbeiten, wächst das umfangreiche Gaming-Portfolio von NOVOMATIC zusätzlich immer weiter an.

Mit der kontinuierlichen Entwicklung neuer Produkte und Produktvariationen wird das NOVOMATIC-Portfolio jährlich um über 200 neue Spielevarianten erweitert. Auch die selbst entwickelten Linked Progressive Jackpots wurden weiter ausgebaut. Neben der erfolgreichen CASH CONNECTION™-Jackpot-Familie konnten weitere wie Superia GOLDEN LINK™ und NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ dem Portfolio hinzugefügt werden. All diese Jackpot-Produkte lassen sich selbstverständlich untereinander als große Jackpot-Familie zusammen schließen.

Als ein besonderes Highlight ist auch die XTENSION LINK™ Volume 2 zu nennen, welche mit zusätzlichen Top-Spielen

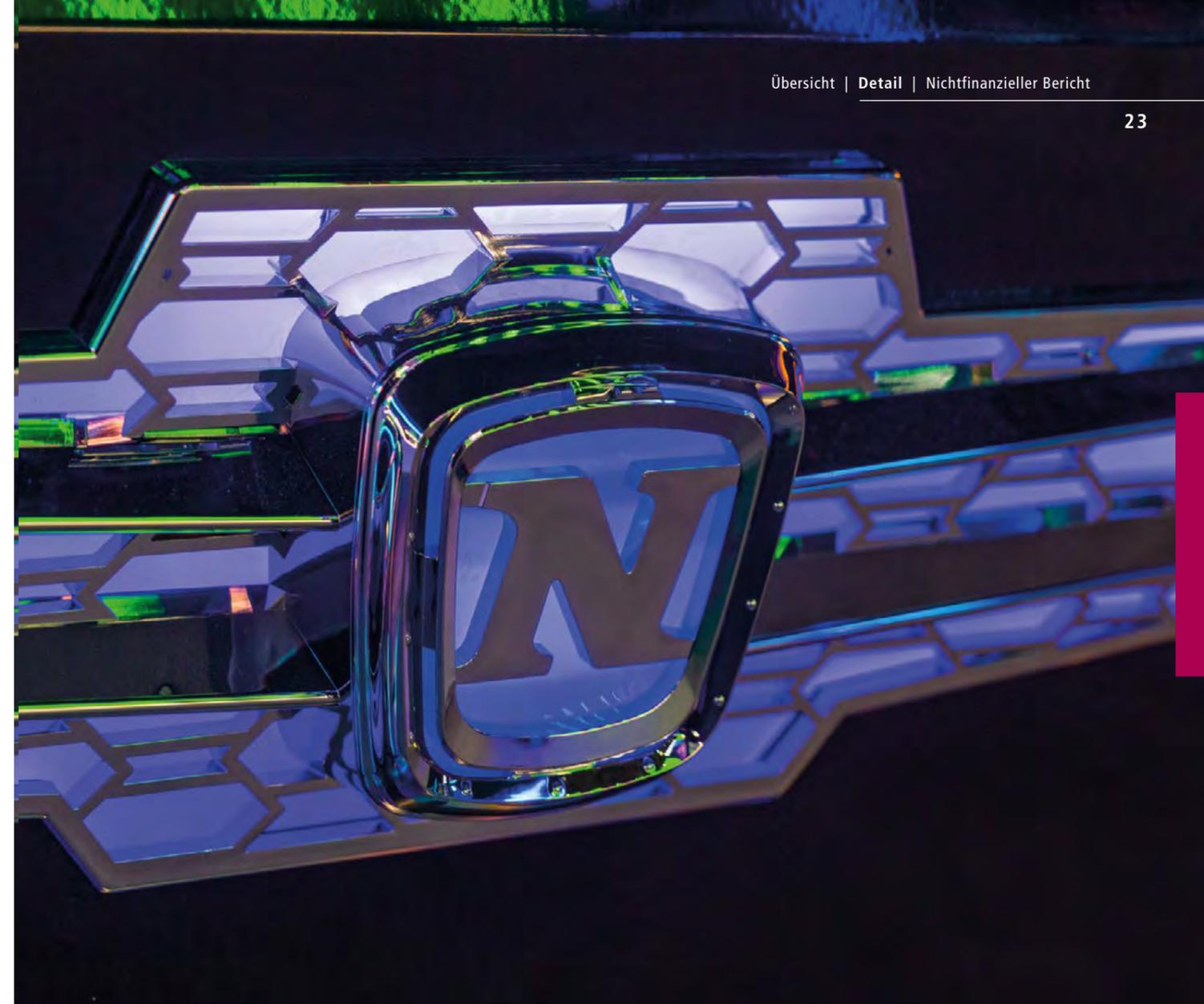
als Nachfolger oder als Erweiterung des bereits sehr erfolgreichen XTENSION LINK™ Volume 1 dient. Weiters wurden die Jackpot Spiele-Familien CASH FLOOD™ Link und GODS & LEGENDS™ Link entwickelt. Die Erwartungshaltung gegenüber den beiden Letztgenannten ist groß, da sie durch Testaufstellungen bereits große Spielerakzeptanz zeigen.

Im Multiplayerbereich hat sich auch das Novo Unity™ Lucky Lady's Roulette, mit einem maximalen Gewinn-Multiplikator von einem 210-fachen Plain-Einsatz, als ein Highlight insbesondere im UK-Markt erwiesen. Für spanische Kunden wurde dieses auf dem LOTUS ROULETTE™ zusätzlich als RIVER QUEEN™-Roulette umgesetzt. Die Spielerinnen und Spieler haben dadurch die Auswahlmöglichkeit für beide Spiele in derselben Anlage.

Bei der Entwicklung neuester Generationen von Gehäusevarianten und -modellen setzt NOVOMATIC nicht zuletzt aufgrund von ansprechendem Industrial Design international neue Trends. Diese Innovationen im Hardware-Bereich beinhalten unter anderem neue, ergonomische Gehäusedesigns für Casino-, Video Lottery- und Amusement with Prizes Gaming-Märkte mit Ansteuerung von bis zu vier Monitoren.

Die DIAMOND X™-Familie wird beispielsweise durch außergewöhnliche VIP-Gehäusevarianten ergänzt: Die V.I.P. X Galaxy™ 2.65 gewährt dem Spieler durch zwei 65" Bildschirme und einem VIP Sessel mit verstellbarer Rückenlehne und Fußstütze ein ganz neues Spielerlebnis. Darüber hinaus ist die V.I.P. X Royal™ 1.85 mit einem Porträt-85"-Monitor und einem V.I.P. „Mamba“-Stuhl sowie die V.I.P. X Dream™ 3.43 mit drei 43"-Monitoren und einem V.I.P. „Mamba“-Stuhl ausgestattet.

Weiterentwicklungen gab es auch bei der BLACK EDITION II-Gehäuseserie. Als neue Gehäusevarianten kamen die BLACK EDITION II 1.49J mit einem Curved Screen und BLACK EDITION II XL 3.32 mit drei 32"-Monitoren als Ergänzung dazu.



Eine Besonderheit ist darüber hinaus auch das neue Sportwettterminal NOVOMATIC ActionBook™ Edge 1.43J mit einem 43"-J-Curved Monitor. Zusätzlich gibt es das NOVOMATIC ActionBook™ Plus 2.27 auch als Standardvariante mit zwei 27"-Monitoren.

Die PANTHERA™-Serie wurde um eine neue Gehäusevariante PANTHERA™ Curve 1.43 erweitert, die mit einem 43"-J-Curve Bildschirm ausgestattet ist.

Konzernerneigene sowie nahestehende Hardware- und Software-Entwicklungsteams, unter anderem in Österreich, Deutschland, UK, den Niederlanden, Spanien, Serbien, Argentinien, Kanada und Polen, stehen hinter diesen Entwicklungen, welche auch über Exklusivpartnerschaften mit Developern in Slowenien, Griechenland, den USA und Australien stetig vorangetrieben werden. Der Schutz von geistigem Eigentum kommt auch besonders im Bereich For-

schung und Entwicklung zu tragen. Das Unternehmen verfügt über rund 5.000 registrierte IP-Schutzrechte zum Ende des Jahres 2023 und pro Jahr kommen mehr als 100 Anmeldungen hinzu.

Durch das Anfang des Jahres erfolgreich eingeführte JIRA-Projekt- und -Zeiterfassungssystem erhielt der Konzern auch im Jahr 2023 die ISO-Zertifizierung im Bereich Forschung & Entwicklung. Dieser Prozess wurde vollständig in das IMS- sowie IKS-System integriert und durch das Etablieren von Steuergrößen innerhalb der Forschung & Entwicklung kann nun noch rascher auf etwaige Marktänderungen reagiert werden.

24 GAMES & GAMING MACHINES

Als einer der führenden internationalen Gaming-Technologiekonzerne blickt NOVOMATIC auch im Bereich der Produktinnovationen auf ein höchst erfolgreiches Jahr zurück. Die hochgradig diversifizierte Produktpalette mit Hardware, Software und Systemlösungen wurde 2023 um neue Produkthighlights und eine exklusive Cabinet-Serie für das Premium-Segment erweitert.

Das Jahr startete für die NOVOMATIC AG mit einem fulminanten Auftritt bei der internationalen Fachmesse ICE 2023 in London: Mit dem größten Messestand der ICE, über 40.000 Besucherinnen und Besuchern und einem enorm positiven Echo auf die präsentierten Produktneuheiten markierte die Gaming-Messe einen großen Erfolg für NOVOMATIC.

Im thematischen Mittelpunkt des neuen Messestands stand das ICE-Motto von NOVOMATIC – „BLACK IS BACK“ –, unter dem die brandneue Gehäuseserie *BLACK EDITION II* gelauncht wurde. Als Nachfolger der beliebten *BLACK EDITION* bietet diese Gehäuseserie erweiterte Flexibilität mit nunmehr drei neuen Gehäusevarianten: die kleinere *BLACK EDITION II 3.27*, die extragroße *BLACK EDITION II XL 2.32/3.32* und die Single-Screen-Version *BLACK EDITION II 1.49J*. Alle drei präsentieren anspruchsvolles Gehäusedesign mit perfekt gewinkelten Bildschirmen und einer gestochen scharfen Spielpräsentation vor dem Hintergrund des „Black Metro“-Finishes sowie des kontrastierenden LED-Lichtkonzepts. Im Zentrum des Casinobereichs zeigte die *BLACK EDITION II 1.49J* ein weiteres Highlight der ICE 2023: die *Candelas de los Muertos™*-Spiele mit Señorita Suerte und Señor Muerte. Die beiden farbenfrohen Titel sind sowohl als Einzelspiele wie auch als Teil des neuen Linked Progressive-Mixes *NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 4* erhältlich – und sie waren darüber hinaus ein zentrales Highlight der Greentube-Präsentation für das iGaming-Segment.

Eine weitere Neuheit auf der ICE 2023 war der neue Video Slot Slant Top *MASTER SL™* in den Versionen 2.32 und 3.32, der Betreibern eine neue Möglichkeit bietet, Abwechslung in die Gestaltung ihres Slot Floors zu bringen. In London wurde er mit den *NOVO LINE™ Interactive Editions X3* und *X4* sowie den *NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Editions 3* und *4* vorgestellt, wobei letztere unter anderem den Titel *CASH CONNECTION™ Charming Lady's BOOM™* enthält:

Am ersten Messtags der ICE 2023 wurde dieses Blockbuster-Spiel bei den European Casino Awards als stolzer Gewinner in der Kategorie „Best Slot Game“ ausgezeichnet.

Ein weiterer erster Platz bei den European Casino Awards ging in der Kategorie „Best CMS/Software Product“ an das *NOVOVISION™ Casino-Management-System*. Das leistungsstarke System wurde im Zentrum des NOVOMATIC-Standes präsentiert und demonstrierte sein umfangreiches Instrumentarium für effizientes Casino-Management. Die Funktionalitäten umfassen eine breite Palette von Möglichkeiten zur Automatisierung, detaillierten Analyse und ausgefeilten Leistungsoptimierung, die alle Verantwortungen und Anforderungen des modernen Casinobetriebs in Bezug auf Spierschutz, Responsible Gaming und Meldepflichten berücksichtigen sowie moderne biometrische Zutrittslösungen und innovatives Player Tracking sogar für Live-Spieltische bereithalten.

Der Messekalender 2023 war auch nach der ICE sehr gut gefüllt mit der Teilnahme an zahlreichen weiteren Messen und internationalen Branchenevents. Von der GAT Expo in Cartagena und der IGA in San Diego über die G2E Asia in Singapur, BFG in Belgrad und PGS in Lima bis hin zur EAE in Bukarest und BEGE in Sofia – NOVOMATIC stellte weltweit das außergewöhnliche Portfolio mit den marktspezifischen Innovationen und spannendsten Produkten für die entsprechenden internationalen Märkte vor.

Gaming above and beyond hieß es dann im Oktober: Auf der wichtigsten Branchenmesse Nordamerikas, der G2E in Las Vegas, sorgte NOVOMATIC für großes Aufsehen mit einem leistungsstarken Produktportfolio, präsentiert in einem eleganten neuen Messestand-Design. Die inspirierende Ausstellung von Gaming-Highlights richtete sich sowohl an US-Betreiber als auch an internationale Messebesucher.



NOVOMATIC Americas präsentierte herausragende Gehäuseversionen der *DIAMOND X™*-Serie mit besonderem Fokus auf Linked Progressive-Spielecontent. Die leistungsstarken Cabinets in den Versionen *DIAMOND X™ 1.55J* und *DIAMOND X™ 2.32/3.32* mit packenden Inhalten wurden von den Besuchern mit überwältigend positiver Resonanz erkundet.

Als brandneuer Linked Progressive startete *THUNDER CASH™ GOLD* mit einer Reihe von neuen Titeln wie *Irish Locks™* und *Irish Grace™* in den Markt. Mit *MONEY PARTY™ Fresh!* ist erfrischend fruchtiges Gaming Entertainment garantiert. Das Pharaonenduo der *RISING TREASURES™* führt auf mystische Progressives-Abenteuer, um verborgene Jackpot-Schätze zu entdecken. Darüber hinaus wurde erstmals auf der G2E die *Diamond Link™* Progressives-Produktlinie von APEX für den US-land-based Markt präsentiert. Für APEX-Gaming-Produkte, wie die Progressives-Produktlinien *Clover Link™* und *Clover Link Extreme™*, hat NOVOMATIC Americas die Vertriebsrechte für Nordamerika inne.

Next-Level-Sportwettentechnologie wurde mit dem brandneuen *NOVOMATIC ActionBook™ Edge 1.43J* präsentiert. Als perfektes Sportwettenkiosk für jegliche Umgebung mit hochmoderner Grafikdarstellung und rasanter Reaktionszeit bietet es ein einzigartiges Wetterlebnis. NOVOMATIC

Americas' führende Sportwettenterminals verzeichnen im US-Markt stetiges Wachstum, denn immer mehr Bundesstaaten legalisieren Sportwetten und entsprechend viele Casinobetreiber erweitern ihr Angebot mit NOVOMATIC-Produkten.

Eine US-Premiere gab es im ETG-Bereich des NOVOMATIC-Messestandes: Neben der ETG-Plattform *NOVO UNITY™ II* mit simultanen Wettmöglichkeiten sowie den neuesten Slant Top-Gehäusen *EXECUTIVE SL™ 1.27* und *LOTUS SL™ 1.27* wurde das atemberaubende vollautomatische *TITAN ROULETTE™* von FAZI gezeigt – mit vier Spielerstationen, einem vollautomatischen Roulettekessel und einer integrierten Display-Lösung.

Mit der Weltpremiere der *V.I.P. X-Serie* von NOVOMATIC konnten die Besucher der G2E 2023 in Las Vegas auch die Einführung eines völlig neuen Premium-Gehäusesegments erleben, das sich an das anspruchsvolle Spielersegment richtet – und natürlich an Betreiber, die ihre Spielgäste mit einem entsprechend hochkarätigen Gaming Entertainment-Angebot empfangen wollen. Die imposante *V.I.P. X Royal™ 1.85*, die *V.I.P. X Dream™ 3.43* und die *V.I.P. X Lounge™ 2.32* bieten außergewöhnlichen Luxus mit exquisitem V.I.P.-Komfort.

26 OMNI-CHANNEL GAMING ENTERTAINMENT

M&A-Aktivitäten und Lizenzerwerb treiben den internationalen Erfolg von Greentube, der Digital Gaming und Entertainment Division von NOVOMATIC stetig voran. Die laufende Weiterentwicklung von hochwertigen Omni-Channel-Technologien gewährleistet ein einzigartiges Produktportfolio.

Greentube blickt auf ein Jahr zurück, in dem technologischer Fortschritt mit einer kontinuierlichen Expansion in regulierten Märkten auf der ganzen Welt einherging. Das Unternehmen kann damit auch weiterhin sein Angebot zukunftssicher gestalten.

Bereits Anfang 2023 konnte Greentube zwei hochkarätige und strategisch wichtige M&A-Deals erfolgreich abschließen. Bei Ersterem handelte es sich um den Erwerb einer Mehrheitsbeteiligung am marktführenden iGaming-Management-System- und Plattformanbieter Alteatec. Diese Akquisition, bei der Greentube Austria eine Mehrheitsbeteiligung von 65 % an dem in Malta ansässigen IT-Unternehmen erwarb, ermöglicht es Greentube, sein B2B-Angebot durch die Nutzung des führenden iGaming-Managementsystems und der Plattformtechnologie von Alteatec, Olympus One, erheblich zu erweitern. Darüber hinaus bereichert Alteatecs Schlüsseltechnologie für Live-Dealer-Streaming und Voiceover das vielfach prämierte Content-Portfolio von Greentube.

Als zweite große Transaktion gelang die Übernahme des internationalen Software-Entwicklungsspezialisten Ineor mit dem strategischen Ziel, bedeutende Software-Entwicklungskapazitäten und -ressourcen zum Nutzen der gesamten Greentube-Gruppe weltweit zu erhalten und zu integrieren. Greentube erwarb 80 % der Anteile des slowenischen Unternehmens Ineor, eines langjährigen Technologiepartners von Greentube in den Bereichen Online-Glücksspiel und Sportwetten, und sicherte sich damit spezifisches Know-how aus den Reihen des Unternehmens.

In Bezug auf regulierte Märkte konzentrierte sich Greentube weiterhin insbesondere auf die Möglichkeiten innerhalb Nordamerikas. Im Jahr 2023 setzte Greentube dementsprechend seine Expansion fort, indem es seine Inhalte in neuen US-Bundesstaaten mit führenden Betreibern wie DraftKings und BetRivers präsentierte. Darüber hinaus konnten zwei neue

Anbieterlizenzen für Pennsylvania und Connecticut erworben werden. Diese sind nach New Jersey und Michigan die dritte und vierte Lizenz, die Greentube in den USA hält. Als Ergebnis der M&A-Aktivitäten mit Present Creative und Flamingocat ist nun die Entwicklung von Gaming Content speziell für Spielerinnen und Spieler in den vier US-Staaten geplant.

Der aufstrebende iLottery-Sektor in Nordamerika ist auch für Greentube von großer Relevanz und die US-amerikanische Tochtergesellschaft Greentube US hat in diesem Jahr ihr erstes iLottery-Spiel, *Drop the Balls*, auf den Markt gebracht. Dieses Game ist eine Mischung aus Flipper, Pachinko und Bagatelle und wurde speziell entwickelt, um ein breites Publikum anzusprechen.

In enger Zusammenarbeit mit der RGS-Aggregationsplattform des Partners EQL sieht Greentube US das Potential, dass diese Veröffentlichung die erste von vielen iLottery-Spielen in den USA und zusätzlich in Lateinamerika und Europa sein könnte. Die Washington DC Lotterie war die erste staatliche Lotterie, die das innovative Spiel anbot.

Greentubes ausgezeichneter Ruf und die Resonanz bei den Spielerinnen und Spielern in Europa tragen in Bezug auf Betreiberpartnerschaften weiterhin Früchte. Im Heimatmarkt Österreich konnte das Wachstum mit der exklusiven österreichischen Plattform Win2Day verstärkt werden. Ein weiteres Highlight stellte das Greentube-Debüt in der Slowakei dar, in der nun Inhalte mit Nike, OlyBet, MonacoBet und DoubleStar live gegangen sind.

In den Niederlanden expandierte das Unternehmen weiter mit bestehenden Partnern wie Toto, Unibet und Carousel, während es seinen Spielekatalog bei dem führenden Betreiber, bet365, launchte. Digitale Umsetzungen von AWP-Titeln, die sich auf dem lokalen Markt seit Langem bewährt haben, darunter *Random Runner 15*, *Simply Wilder*



und *Super Random Flashback*, sind in den Niederlanden besonders erfolgreich und stellen für Greentube einen eindeutigen Wettbewerbsvorteil dar.

In Deutschland wurden neue Partnerschaften mit SlotMagie, Rabbit und Rootz geschlossen, womit die große Nachfrage nach den Spielen von Greentube in dieser Region einmal mehr bestätigt wurde. Eine Reihe von erstklassigen NOVOMATIC-Titeln wurde erstmalig veröffentlicht, darunter *Book of Ra™ deluxe*, *Lucky Lady's Charm™ deluxe* und *Sizzling Hot™*. Des Weiteren konnte ein starkes Wachstum durch bestehende Partnerschaften mit wichtigen Akteuren der Branche erzielt werden.

Greentubes eigene Echtgeld-B2C-Aktivitäten verzeichneten in wichtigen Märkten, darunter Großbritannien, Spanien und Italien, ein starkes Wachstum. Insbesondere die Flaggschiffmarken StarGames in Deutschland, AdmiralBet in Italien und Admiral Casino in Großbritannien erzielten ein bedeutendes Wachstum aufgrund der Kombination aus erhöhten Marketingaktivitäten und gesteigerter Effizienz im Betrieb.

Im Bereich Social Casino verzeichneten die Marken von Greentube überdurchschnittliche Wachstumsraten. Dies ist auf den anhaltenden Erfolg etablierter Apps wie Slotpark, aber auch auf neu eingeführte Produkte zurückzuführen.

Neben seinen Kernmärkten schritt Greentube weiter in den Bereich Casual Gaming voran, in dem in diesem Jahr ebenfalls ein wichtiger Meilenstein erreicht wurde. *Ski Challenge*, das rasante E-Sport-Spiel, hat nach seinem offiziellen Start vor einem Jahr nun die Marke von 20 Millionen Rennen und 870.000 Downloads erreicht.

OPERATIONS

Die internationale Wachstumsstrategie im Bereich der Spielbetriebe von NOVOMATIC an rund 2.200 Standorten konnte auch in der Berichtsperiode eindrucksvoll fortgesetzt werden.

Der Bereich Gaming Operations steuerte im Berichtszeitraum einen wesentlichen Anteil zum höchsten Gesamtumsatz in der Geschichte des NOVOMATIC AG-Konzerns bei. Beispielweise konnten die Einnahmen mit Gaming Terminals gesteigert werden. Diese erfreuliche Entwicklung der Umsatzerlöse war auf den vier größten Glücksspielmärkten Europas – Deutschland, Italien, Spanien sowie dem Vereinigten Königreich – ebenso zu verzeichnen wie auf den übrigen Märkten.

Das höchste Umsatzwachstum konnte im italienischen Markt erzielt werden. Verantwortlich für diese positive Entwicklung ist die hohe operative Präsenz des Konzerns, die durch die im Berichtsjahr 2022 erfolgte Akquisition der HBG-Gruppe entscheidend gestärkt werden konnte. Das Fundament für diesen Erfolg basiert auf dem großen Vertrauen der lizenzierten Geschäftskunden in die innovativen Produkte und Dienstleistungen des NOVOMATIC AG-Konzerns, der damit die Technologieführerschaft in Europas größtem Markt für Video Lottery Terminals (VLTs) absichert. HBG Gaming ist einer der führenden Anbieter auf dem italienischen Markt und sowohl als Konzessionär von VLTs als auch AWP (Amusement with Prizes) sowie in den Bereichen Online Gaming, Sportwetten und dem Betrieb von Bingo-Standorten tätig.

In Deutschland konnte trotz herausfordernden Marktbedingungen eine positive Umsatzentwicklung verzeichnet werden. Auch in diesem Markt entstammt der Anstieg dem operativen Bereich, in welchem die Einnahmen mit Gaming Terminals anstiegen. Das Wachstum ist aber auch auf die starke Performance der Spielbanken in Deutschland zurückzuführen. Deutschlands größte Spielbank, die Spielbank Berlin am Potsdamer Platz, hat im Berichtszeitraum nach aufwendiger Renovierung auf einer Gesamtfläche von 8.500 Quadratmetern mit Livegame und 500 Glücksspielgeräten im zweiten Quartal 2023 wieder ihren vollen Betrieb aufgenommen.

Die Region Osteuropa bleibt für NOVOMATIC ein wichtiger Wachstumsmarkt, wo es in mehreren Märkten der Region weiterhin Wachstumspotential gibt. So wurde etwa in Nordmazedonien im Mai 2023 ein Casino akquiriert, das nach Abschluss geplanter Umbauten voraussichtlich im zweiten Quartal 2024 unter dem neuen Namen Casino ADMIRAL wiedereröffnet werden soll.

Die Greentube-Gruppe, welche das Online-Geschäft des Konzerns bündelt, konnte das dritthöchste Wachstum im Konzern erzielen. Insbesondere das B2C-eBusiness nahm bei sämtlichen Anbietern der Gruppe eine positive Entwicklung. Durch mehrere Akquisitionen konnte die Greentube-Gruppe ihr internationales Portfolio weiter ausbauen.

Die Wetterlöse verzeichneten ebenfalls eine positive Entwicklung. Der Anstieg wurde insbesondere von den italienischen Gesellschaften durch deren höhere Präsenz im Online-Sportwettenmarkt getrieben.

Im Heimmarkt Österreich hat sich die ADMIRAL Casinos & Entertainment AG (ACE) im Bundesland Oberösterreich in erster Instanz erfolgreich für eine Erneuerung der Bewilligung für Landesauspielungen mit Glücksspielautomaten beworben. Laut dem noch nicht rechtskräftigen Bescheid per Juni 2023 wurde die entsprechende Bewilligung vom Land Oberösterreich erteilt. Die ACE hat sich auch im Burgenland für eine Erneuerung der Bewilligung für Landesauspielungen mit Glücksspielautomaten beworben.





SPORTWETTEN

Die Gesamtheit aller Sportwettenaktivitäten des Konzerns im internationalen B2B-Segment sind unter dem Dach der NOVOMATIC Sports Betting Solutions GmbH (NSBS) vereint. Das Portfolio überzeugt mit innovativen State-of-the-Art-Lösungen.

Internationale Sportwettenanbieter erhalten bei NOVOMATIC Sports Betting Solutions professionelle und umfangreiche Omni-Channel-Lösungen aus einer Hand. Vom Management einer unlimitierten Anzahl von Self-Service Betting Terminals (SSBTs) und Wettkassen im terrestrischen Segment über sichere Online- und Mobile-Sportwettenlösungen bis hin zu Responsive Web Design und plattformunabhängigen Applikationen bietet NSBS ein 360-Grad-Angebot.

Betreiber profitieren von markt- und kundenbedürfnisorientierten sowie skalierbaren Lösungen, die sich durch hohe Benutzerfreundlichkeit auszeichnen. NSBS liefert für ein umfassendes Sportwettenangebot dazu ein verlässliches Modul in unterschiedlichen Währungen und Sprachen sowie ein leistungsstarkes Reporting-System, das einfach und schnell in alle üblichen Zahlungssysteme integriert werden kann. Darüber hinaus unterstützt NSBS die Anbieter mit produktspezifischer Expertise und erstklassiger Beratung und ist ein verlässlicher Partner, angefangen bei der Marktbeobachtung und -analyse über die Auswahl und Konfiguration der entsprechenden Hardware- und Softwaresysteme bis hin zu operativem Training, professionellem 24/7-Kundenservice sowie der Unterstützung bei Marketingaktivitäten.

Mit verschiedenen Marken und einem marktspezifischen Sportwettenangebot ist NOVOMATIC in Märkten wie Österreich, Deutschland, Italien, Spanien, Rumänien, Montenegro und Serbien als Betreiber von Wettfilialen und mit eigenen Sportwettenbereichen in Casinos präsent.

Als österreichischer Marktführer bietet ADMIRAL Sportwetten österreichweit ein umfangreiches Wettangebot für Kundinnen und Kunden mit rund 2.000 Self-Service Betting Terminals und etwa 330 Kassen in mehr als 200 Filialen. Darüber hinaus werden auch attraktive Online- und Mobile-Zugänge angeboten.

ADMIRAL ist der Philosophie „Vertrauen schaffen durch Buchmacherkompetenz, Auszahlungssicherheit und Seriosität“ seit Unternehmensgründung vor über 30 Jahren treu geblieben und präsentiert sich als kompetenter und zuverlässiger Anbieter von Sportwetten. Dadurch konnte sich ADMIRAL als klare Nummer 1 im österreichischen Filialsportwettgeschäft etablieren. Das Erfolgsrezept des Wettenspezialisten basiert auf einem innovativen Wettangebot sowie neuester Technik in einladendem Kaffeehausambiente. Um die Wettssysteme an die regionalen Anforderungen anzupassen und den Kundinnen und Kunden ein möglichst attraktives Wetterlebnis bieten zu können, werden sie laufend aktualisiert und überarbeitet.

In Deutschland ist NOVO INTERACTIVE (ehemals ADMIRAL Sportwetten) seit dem Jahr 2014 operativ tätig und bietet Online-Sportwetten an. Die Lizenz von NOVO INTERACTIVE für das Angebot von Sportwetten in Deutschland wurde mit dem Inkrafttreten des Glücksspielstaatsvertrags bis 31.12.2024 verlängert. Entsprechend den Lizenzauflagen bietet NOVO INTERACTIVE ein konformes Wettangebot unter Einhaltung eines vollumfänglichen Jugend- und Spielerschutzes an.

Die internationale Expansionsstrategie setzt das Unternehmen kontinuierlich weiter fort. Insbesondere der weitere Ausbau der starken Position in Europa und die Erweiterung der Sportwettenaktivitäten in den USA stehen dabei im Vordergrund.

32 REGULATORISCHES UMFELD

NOVOMATIC bietet ihr umfassendes Portfolio an Produkten und Dienstleistungen seit der Unternehmensgründung ausschließlich in regulierten Märkten mit klaren ordnungspolitischen und rechtlichen Rahmenbedingungen an. Das ist für NOVOMATIC die Basis für ein sicheres und kontinuierliches internationales Wachstum.

Das international äußerst dynamische regulatorische Umfeld des Glücksspielwesens erfordert von Anbietern nicht zuletzt aufgrund laufender gesetzlicher Änderungen, insbesondere im Bereich der Geldwäscheprävention sowie beim Spieler- und Jugendschutz, eine kontinuierliche Weiterentwicklung der Produkte und Dienstleistungen sowie Anpassung an neue Rahmenbedingungen.

Innerhalb des europäischen Binnenmarktes ist Glücksspiel noch immer der einzige Wirtschaftsbereich, für den es keine gemeinschaftliche Regelung für die Mitgliedstaaten gibt. Als führender Technologieprovider fordert NOVOMATIC, neben dem klassischen Casino- und Automatensegment, auch für den Online-Bereich moderne und einheitliche technische Rahmenbedingungen für die Marktteilnehmer in Europa.

Klare rechtliche Rahmenbedingungen, eine systematische und kohärente Glücksspielgesetzgebung sowie transparente und nachvollziehbare Konzessionierungen, genauso wie die Implementierung von Spieler- und Jugendschutzmaßnahmen nach wissenschaftlichen und markadäquaten Maßstäben, sind grundlegende Voraussetzungen für die Geschäftstätigkeit von NOVOMATIC. Darüber hinaus zählt auch das Ergreifen von Maßnahmen zur Kriminalitätsbekämpfung, etwa das konsequente Vorgehen gegen illegales Glücksspiel und die Verhinderung von Geldwäsche, zu den Grundprinzipien des internationalen Konzerns. Eine nicht marktkonforme Überregulierung oder eine unangemessene Besteuerung, wie etwa laufend schrittweise durchgeführte und spezifisch auf Glücksspiel oder Wetten bezogene Steuererhöhungen, können allerdings auch negative Effekte mit sich bringen. Die Erfahrung zeigt, dass überbordende Besteuerungen oder gänzliche Glücksspielverbote den illegalen Betrieb befeuern, bei dem keinerlei Maßnahmen zum Spieler- oder Jugendschutz zur Anwendung kommen und auch keine anderweitigen Kontrollen möglich sind.

Nationale und internationale Neuausschreibungen in unterschiedlichen Segmenten des Glücksspielbereichs bieten für NOVOMATIC laufend neue Marktchancen. Dabei ist für regulierte Glücksspielbetreiber eine transparente, rechtskonforme und zügige Durchführung von Ausschreibungen für Glücksspieldienstleistungen durch die zuständigen Behörden wesentlich, um entsprechende Rechtssicherheit für die Bewerber zu gewährleisten.

Insbesondere auch aus Sicht des Spieler- und Jugendschutzes und im Rechtsschutzinteresse der Marktteilnehmer ist ein rascher und rechtskonformer Abschluss von Bewilligungsverfahren notwendig. Auch die weltweite Coronapandemie hat das regulatorische Umfeld wesentlich beeinflusst. Sowohl national als auch international kam es zu behördlichen Schließungen von terrestrischen Spielbetrieben und die Glücksspielnachfrage verlagerte sich in andere Segmente, insbesondere in den Online-Bereich. In vielen Jurisdiktionen weltweit wurde aufgrund der neuen Marktsituation – insbesondere im Online-Segment – rasch reagiert und eine regulierte Marktöffnung eingeleitet. Erfahrungen zeigen aber auch – wie etwa aufgrund der in Deutschland sehr engen rechtlichen Rahmenbedingungen im regulierten Online-Bereich –, dass die Regeln für die regulierten Betreiber sehr herausfordernd sind und das illegale Glücksspiel noch nicht umfassend zurückgedrängt werden konnte.

Aufgrund dieser neuen Regulierungsansätze weltweit ergeben sich zusätzlich zu den bestehenden Aktivitäten von NOVOMATIC aufgrund dynamischer Entwicklungen am Sportwetten- und Online-Markt neue Marktchancen, die laufend evaluiert bzw. auch schon umgesetzt werden. NOVOMATIC setzt somit wichtige Schritte zur konsequenten Fortsetzung der internationalen Wachstumsstrategie. Das Unternehmen ist auch in den USA bereits in vielen Bundesstaaten, in denen strengste regulatorische Rahmenbedingungen vorliegen, lizenziert – darunter auch in Nevada.



Aus diesem Grund sind beispielsweise Übertragungen von Geschäftsanteilen an die NOVOMATIC AG nur mit einer Genehmigung von diversen Aufsichtsbehörden, insbesondere jener in den USA, möglich.

Neben der weltweiten Ausrichtung von NOVOMATIC bleibt die Ausweitung bzw. der Erhalt der Marktführerschaft in den europäischen Kernmärkten vorrangiges Ziel. Ein Hauptaugenmerk wird dabei auch darauf gelegt, sich den laufenden, zum Teil auch nicht harmonisierten regulatorischen Änderungen und den damit verbundenen Herausfor-

derungen zu stellen. Aufgrund der führenden Marktposition in zahlreichen Ländern ist das Wettbewerbsrecht ein weiterer relevanter Regulierungsbereich für NOVOMATIC. Diesem Umstand wird insbesondere durch die strenge Einhaltung sämtlicher Vorschriften in diesem Bereich sowie Anmeldungen von Transaktionen bei den jeweiligen Wettbewerbsbehörden, sofern rechtlich notwendig, Rechnung getragen.

RESPONSIBILITY

RESPONSIBILITY	36	Nichtfinanzielles Management
NOVOMATIC	42	Responsible Entertainment
NICHTFINANZIELLER BERICHT	46	Always Compliant
	49	Enjoy Working with us
	52	Going Green
	54	Active in the Community

NICHTFINANZIELLES MANAGEMENT

Das ESG-Management von NOVOMATIC basiert auf fünf strategischen Säulen.

„Winning Responsibly“ (Erfolg gelingt nur durch die Übernahme von Verantwortung) steht als unsere Überzeugung im Mittelpunkt der ESG-Aktivitäten des NOVOMATIC AG Konzerns. Unsere Vision ist, der weltweit innovativste und verantwortungsvollste Anbieter von „Responsible Entertainment“ zu sein. Die fünf strategischen Handlungsfelder „Responsible Entertainment“, „Always Compliant“, „Enjoy Working with Us“, „Going Green“ und „Active in the Community“ bilden dabei die Säulen dieser Vision. Die Unternehmenswerte „do – enjoy – respect“ werden bei allen Handlungen berücksichtigt. Als Grundlage dafür dienen das Vertrauen und die Unterstützung aller Stakeholder des Unternehmens.

Der transparente und offene Dialog mit allen Stakeholdern des Unternehmens ist ein zentrales Element der ESG-Aktivitäten von NOVOMATIC. Zu den Stakeholdern zählen all jene natürlichen und juristischen Personen, die in irgendeiner Art und Weise von der Unternehmenstätigkeit betroffen sind oder die selbst auf NOVOMATIC Einfluss nehmen. NOVOMATIC kommuniziert auf unterschiedlichen Kanälen mit den Stakeholdern, wie zum Beispiel in direkten Gesprächen, in Arbeitsgruppen und Workshops, auf Veranstaltungen, durch Berichte oder das Intranet, über die Website oder durch Social Media. NOVOMATIC ist bewusst, dass nicht alle Stakeholder die Unternehmensperspektive teilen und es auch kritische Positionen gibt. Transparenz ist daher ein wichtiger Unternehmenswert, der hilft, einen offenen und konstruktiven Dialog zu führen.

Im November 2023 lud NOVOMATIC bereits zum 9. Mal zu einem Responsible Gaming-Symposium ein. Bei diesem Stakeholder-Dialog im NOVOMATIC-Headquarter waren neben einem internationalen Expertengremium auch mehr als 100 Teilnehmerinnen und Teilnehmer anwesend, um sich zu den Themen Spielerschutz und Prävention sowie den umfangreichen Responsible Gaming-Maßnahmen von NOVOMATIC auszutauschen. Das Responsible Gaming-Symposium wurde in diesem Jahr erstmalig nach den Kriterien des Österreichischen Umweltzeichens zertifiziert und fand damit als „Green Event“ statt.



Wertschöpfungskette



Strategische Handlungsfelder	Wesentliche Themen	Handlungsprinzipien	Indikatoren zur Steuerung	Strategische Zielsetzung
Responsible Entertainment 	<ul style="list-style-type: none"> • Spierschutz & Spielsuchtprävention • Verantwortungsvolles Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • Wir bieten verantwortungsvolle Unterhaltung und stellen die gewissenhafte Nutzung unserer Produkte und Dienstleistungen sicher. • Wir gewährleisten, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Spierschutz gut ausgebildet und aufmerksam sind, um problematisches Verhalten zu identifizieren und entsprechend zu handeln. • Wir verhindern, dass Minderjährige und andere vulnerable Gruppen unsere Produkte oder Dienstleistungen nutzen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Umsetzungsgrad der Responsible Entertainment (RE)-Maßnahmen • RE-Zertifizierungen im Konzern • Umsetzung der RE-Konzernrichtlinie 	<ul style="list-style-type: none"> • Vermeidung von problematischem Spielverhalten und Schutz der vulnerablen Gruppen • Zugewinn und Absicherung von Lizenzen durch RE-Maßnahmen • Umsetzung der RE-Konzernrichtlinie durch 100 % der Konzerngesellschaften • Zertifizierung in Höhe von mindestens 70 % des Konzernumsatzes nach dem G4-Spierschutzstandard
Always Compliant 	<ul style="list-style-type: none"> • Korruptionsvermeidung & Geldwäscheprävention • Risikomanagement • Datenschutz • Vermeidung missbräuchlicher Produktverwendung • Lieferantenverantwortung • Menschenrechte • Fairer Wettbewerb & Public Affairs 	<ul style="list-style-type: none"> • Wir implementieren Systeme, die unsere Rechtskonformität unterstützen, und handeln nach den Standards des Code of Conduct. • Wir sind alle dazu angehalten, kriminelle Verhaltensweisen im Unternehmen zu verhindern. • Wir gewährleisten durch proaktives Risikomanagement kontinuierliche Überwachung und Anpassung in einer dynamischen Risikolandschaft. • Wir stellen sicher, dass die Datenschutzrechte unserer Kundinnen und Kunden sowie Stakeholder stets eingehalten werden. 	<ul style="list-style-type: none"> • Umsetzungsgrad der Schulungen zu Code of Conduct und Unternehmensrichtlinien • Gemeldete Verstöße gegen gesetzliche Anforderungen, Code of Conduct und Unternehmensrichtlinien • Effektive Indikatoren im Risikomanagement verbessern die Erkennung und Steuerung von Risiken entscheidend 	<ul style="list-style-type: none"> • Einhaltung gesetzlicher Anforderungen sowie des Code of Conduct durch 100 % der Konzerngesellschaften • Vermeidung von Korruption und Geldwäsche • Sicherung eines nachhaltigen Unternehmenserfolgs durch proaktives und gruppenweites Risikomanagement • Schutz personenbezogener Daten von Kundinnen und Kunden und anderen Stakeholdern
Enjoy Working with Us 	<ul style="list-style-type: none"> • Aus- & Weiterbildung • Arbeitssicherheit & Mitarbeitergesundheit • Mitarbeitervielfalt & Gleichbehandlung • Innovation 	<ul style="list-style-type: none"> • Wir unterstützen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in ihrer Entwicklung und bieten Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten. • Wir sehen in unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine wichtige Quelle für Innovation, die wir gezielt stärken. • Wir schätzen die Vielfalt unserer Belegschaft und Stakeholder und behandeln alle Menschen gleich. • Wir schaffen sichere und gesunde Arbeitsbedingungen, um Unfälle und Krankheiten zu vermeiden. 	<ul style="list-style-type: none"> • Anteil Frauen gesamt und in Führungspositionen • Anteil der Arbeitnehmerkündigungen • Krankenstandsrate • Unfallhäufigkeit • Aus- und Weiterbildungsstunden je Mitarbeiterin und Mitarbeiter 	<ul style="list-style-type: none"> • Positionierung als attraktiver Arbeitgeber am Markt • Schaffen eines sicheren und gesunden Arbeitsumfelds, welches Vielfalt und Innovation unterstützt • Laufende Reduktion der Unfallrate und keine Todesfälle
Going Green 	<ul style="list-style-type: none"> • Energie & Emissionen • Ressourcenverbrauch & Abfallvermeidung 	<ul style="list-style-type: none"> • Wir minimieren unseren ökologischen Fußabdruck durch effizienten Umgang mit Energie und Ressourcen sowie durch Reduktion der verursachten Emissionen und Abfälle. • Wir streben danach, in der Produktion und im Betrieb einen positiven Beitrag zum Umweltschutz zu leisten. 	<ul style="list-style-type: none"> • Energieverbrauch in MWh • CO₂e-Emissionen in Tonnen • Wasserverbrauch in m³ • Abfall in Tonnen 	<ul style="list-style-type: none"> • Laufende Reduktion des absoluten und relativen Energieverbrauchs sowie der Scope-1-, Scope-2- und Scope-3-CO₂e-Emissionen • Laufende Erhöhung des Stromanteils aus erneuerbaren Quellen • Laufende Reduktion des absoluten und relativen Wasserverbrauchs sowie des erzeugten Abfalls • Beitrag zum Umweltschutz in Produktion und Operations • Evaluierung der notwendigen Maßnahmen nach EU-Taxonomie
Active in the Community 	<ul style="list-style-type: none"> • Sponsoring & Partnerschaften • Spenden & Freiwilligenarbeit 	<ul style="list-style-type: none"> • Wir leisten durch Sponsoring, Spenden und Freiwilligentätigkeit einen wichtigen gesellschaftlichen Beitrag. • Wir verstehen uns als aktive und verantwortungsvolle Bürgerinnen und Bürger und investieren in die Gemeinschaft. • Wir fördern wertvolle Partnerschaften und nachhaltige Initiativen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ausmaß der Wirkung von Sponsoring, Spenden und Freiwilligenarbeit 	<ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltiger Beitrag zur gesellschaftlichen Verantwortung durch Sponsoring, Spenden und Freiwilligenarbeit

ESG Ratings und Rankings



ISS ESG Corporate Rating

ISS ESG bewertet die NOVOMATIC AG 2023 mit einem sehr hohen Transparenzlevel und hat das Rating erstmalig auf Level „C“ erhöht, womit das Unternehmen zu den Top 30% der Elektronikindustrie gehört. NOVOMATIC liegt speziell im Bereich Arbeitsbedingungen und -normen deutlich über dem Branchendurchschnitt.

www.issgovernance.com/esg-de



Sustainalytics ESG Risk Rating

Sustainalytics bewertet das ESG-Profil der NOVOMATIC AG 2023 mit einem „mittleren Risiko für wesentliche finanzielle Auswirkungen aufgrund von ESG-Faktoren“. NOVOMATIC erhielt konkret eine ESG-Risikobewertung von 22,6 Punkten und reiht sich unter die Top 30% der von Sustainalytics bewerteten Unternehmen der internationalen Gaming-Industrie.

www.sustainalytics.com



V.E ESG Rating

Moody's ESG Solutions (vormals Vigeo Eiris) sieht das Unternehmen 2022 auf Platz 22 von 39 im Vergleich der Technologie-Hardware Peer Group. Eine besonders hohe Punktezahl vergab V.E unter anderem in den Bereichen Korruptionsvermeidung sowie Health & Safety.

<https://esg.moody's.io/>



Sustainable Brand Rating Austria

Im Sustainable Brand Rating Austria 2023 des European Brand Institutes erhielt NOVOMATIC mit dem hervorragenden Platz 4 und einem AAA-Rating eine wertvolle Anerkennung für das Engagement im Bereich Nachhaltigkeit.

<https://www.europeanbrandinstitute.com>



PwC Österreich ESG Ranking

Im ESG Performance Ranking 2023 der PwC Österreich GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft liegt NOVOMATIC mit seiner Nachhaltigkeitsperformance auf Platz 1 der Branche „Sonstige“.

<https://www.pwc.at>

United Nations Global Compact und Sustainable Development Goals



NOVOMATIC bekennt sich zu den zehn Prinzipien des United Nations Global Compact (UNGC). Der NOVOMATIC AG-Konzern-Geschäftsbericht dient als Fortschrittsbericht (Communication on Progress) zur Anwendung der UNGC-Prinzipien. Dieser Fortschrittsbericht ist auch online auf der Website des United Nations Global Compact verfügbar.

United Nations Global Compact Profile NOVOMATIC AG: www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/36511



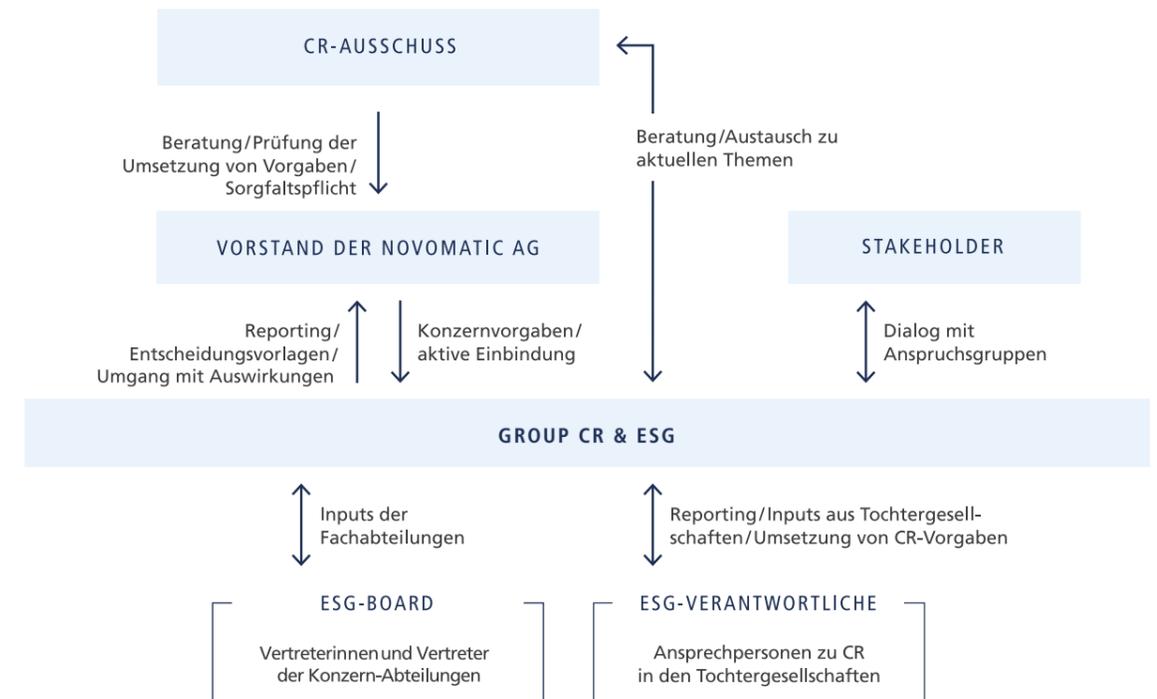
NOVOMATIC unterstützt die weltweit gültigen Ziele der Sustainable Development Goals (SDGs) seit ihrer Veröffentlichung durch die UN-Generalversammlung im Jahr 2015 und orientiert sich strategisch an den SDGs.

United Nations Sustainable Development Goals: <https://sdgs.un.org/>



Verankerung in der Organisation

Die Abteilung Group CR & ESG verantwortet das ESG-Management bei NOVOMATIC, steht in regelmäßigem Dialog mit den Stakeholdern und berichtet direkt an den Vorstand der NOVOMATIC AG. Regelmäßige Meetings finden mit dem CR-Ausschuss des Aufsichtsrats der NOVOMATIC AG, dem Vorstand der NOVOMATIC AG, dem ESG-Board sowie den internationalen ESG-Verantwortlichen statt.



GRI 2-3, 2-6, 2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-17, 2-23, 2-24, 2-28, 2-29, 3-1, 3-2

AT A GLANCE

RESPONSIBLE ENTERTAINMENT

WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG

Wesentliche Themen

- Spielerschutz & Spielsuchtprävention
- Verantwortungsvolles Marketing

Handlungsprinzipien

- Wir bieten verantwortungsvolle Unterhaltung und stellen die gewissenhafte Nutzung unserer Produkte und Dienstleistungen sicher.
- Wir gewährleisten, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Spielerschutz gut ausgebildet und aufmerksam sind, um problematisches Verhalten zu identifizieren und entsprechend zu handeln.
- Wir verhindern, dass Minderjährige und andere vulnerable Gruppen unsere Produkte oder Dienstleistungen nutzen.

Insgesamt 17 wichtige Konzerngesellschaften nach dem G4-Spielerschutzstandard zertifiziert (entspricht über 65,2 % des Konzernumsatzes)

17

Einführung des NOVOMATIC Biometric Systems™ (NBS) in 21 Ländern des Konzerns

21

GRI INDEX UND VERWEISE

GRI 3-3, 416-1, 417-1

www.novomatic.com/responsible-entertainment

RESPONSIBLE ENTERTAINMENT

Wir bieten verantwortungsvolles Glücksspiel mit entsprechenden Rahmenbedingungen.

NOVOMATIC ist ausschließlich dort aktiv, wo klare Rahmenbedingungen und reguliertes Glücksspiel vorhanden sind. Das Unternehmen setzt im Bereich Spielerschutz kontinuierlich Maßnahmen für weitere Verbesserungen, die zum Teil weit über die gesetzlichen Anforderungen hinausgehen.

Konzernrichtlinie Responsible Entertainment



Die Konzernrichtlinie Responsible Entertainment definiert den konzernweit gültigen Mindeststandard im Bereich verantwortungsvolles Spielen und Wetten. Der verantwortungsvolle Umgang mit Produkten und Dienstleistungen von NOVOMATIC umfasst folgende Grundsätze, die konzernweit verpflichtend einzuhalten sind:

- Wir handeln stets gesetzeskonform.
- Wir verbieten Minderjährigen die Teilnahme an unserem Angebot.
- Wir legen Wert auf informierte Kundinnen und Kunden.
- Wir werben verantwortungsbewusst.
- Wir bilden und schulen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

G4-Zertifizierung im Konzern

Die stetige Verbesserung des Spielerschutzes und der Spielsuchtprävention ist für das Unternehmen ein zentrales Thema. Der Großteil des Konzernumsatzes mit den wichtigsten Konzerngesellschaften ist nach dem internationalen Spielerschutzstandard der Global Gambling Guidance Group (G4) zertifiziert. Dieser geht über die gesetzlichen Anforderungen hinaus und gilt international als anerkanntester und strengster Standard im Bereich Spielerschutz. Nicht nur die NOVOMATIC AG selbst, sondern auch ihre umsatzstärksten Tochtergesellschaften in Österreich, Deutschland, Großbritannien, den Niederlanden, Italien und Spanien sind bereits G4-zertifiziert.

Zertifizierungsgrad nach G4-Spielerschutzstandard

Säulen der G4-Spielerschutzzertifizierung

Responsible Gaming Code of Practice:
Verhaltenscodex betreffend Spielerschutzaspekte

Training:
Trainingsplan für Responsible Gaming-Schulungen

Corporate Standards:
Mindeststandards zu Lizenzierung, Auditierung, Spielen auf Kredit, Geldwäscheprävention, Beschwerdemanagement, Forschung, Einbindung Stakeholder, Richtlinien

Operational Code of Practice:
Regeln betreffend Altersüberprüfung, Spielerschutzinformation, Werbung und Marketing, Boni und Anreize, Risikomanagement, kostenlose Spiele, Kundenregistrierung, VIP Richtlinie

Player Protection Tools:
Umsetzung von Reality Checks, Spielinformationen, Selbstsperre und -limitierungen, Identifikation von problematischem Spielverhalten, Alkohol- und Drogenrichtlinie für Spieler

Staff and Problem Gambling:
Umsetzung eines Mitarbeiterassistenzprogramms, Angebot von externer Hilfe

Player Protection Framework:
Dokumentation aller Spielerschutzmaßnahmen

Technologie mit Verantwortung

NOVOMATIC entwickelt neben Casino-Software- und Hardwarekomponenten auch Managementsysteme zum Thema Responsible Gaming, die sämtliche länderspezifischen gesetzlichen Vorgaben abdecken. Dabei kommt im NOVOVISION™ Casino-Management-System auch Biometrie zum Einsatz, die eine (auch automatisierte) eindeutige Identifikation ermöglicht und somit sämtliche Vorgaben in Bezug auf Jugend- und Spielerschutz erfüllt. Ausgeklügelte Algorithmen dienen der Prävention von Geldwäsche.

NOVOVISION™

HIGHLIGHTS 2023 (Auszug)

- Österreich:**
 - Erfolgreiche Zertifizierung des Spielerschutz-Tools „Customer Care“ durch G4
- Italien:**
 - Weiterentwicklung des Blogs „Usa la Testa“ mit Informationen zu verantwortungsvollem Spielverhalten
- Großbritannien:**
 - 1. Safer Gambling Conference
- Spanien:**
 - FES-Projekt (Sensibilisierungsprojekt hinsichtlich des Risikos der Entwicklung von Verhaltenssuchten unter Jugendlichen)
- Lettland:**
 - Unterzeichnung eines neuen Codes of Responsibility der Latvian Interactive Gambling Association
- Rumänien:**
 - Implementierung eines umfassenden Kundenregistrierungs- und Zugangskontrollsystems
- Nordmazedonien:**
 - Einführung eines umfangreichen Responsible Gambling-Programms zur Förderung von verantwortungsvollem Spielen
- Online:**
 - Einführung eines verpflichtenden Responsible Entertainment-Online Trainings für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter



9. Responsible Gaming-Symposium der NOVOMATIC AG 2023

Siebzehn G4-Zertifizierungen in sieben Ländern



Land	Gesellschaft	(Re-) Zertifiziert
AT	NOVOMATIC AG	2021
	ADMIRAL Casinos & Entertainment AG	2021
	ADMIRAL Sportwetten GmbH	2021
	Greentube GmbH	2021
	Funstage GmbH	2021
DE	LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH	2021
	ADMIRAL Entertainment GmbH	2021
	Spielbank Berlin GmbH & Co. KG	2021
NL	NOVOMATIC Netherlands	2021
UK	RAL Ltd.	2022
	Luxury Leisure Ultd.	2022
MT	Greentube Malta Ltd.	2021
ES	Admiral Slots, SAU	2022
IT	NOVOMATIC Italia	2022
	Admiral Gaming Network	2022
	Allstar S.r.l.	2022
	Alp S.r.l.	2022



ALWAYS
COMPLIANT

WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG

Wesentliche Themen

- Korruptionsvermeidung & Geldwäscheprävention
- Risikomanagement
- Vermeidung missbräuchlicher Produktverwendung
- Datenschutz
- Lieferantenverantwortung
- Menschenrechte
- Fairer Wettbewerb & Public Affairs

Handlungsprinzipien

- Wir implementieren Systeme, die unser rechtskonformes Handeln unterstützen, und agieren nach den Standards des Code of Conduct.
- Wir sind alle dazu angehalten, kriminelle Verhaltensweisen im Unternehmen zu verhindern.
- Wir gewährleisten durch proaktives Risikomanagement kontinuierliche Überwachung und Anpassung in einer dynamischen Risikolandschaft.
- Wir stellen sicher, dass die Datenschutzrechte unserer Kundinnen/Kunden und Stakeholder stets eingehalten werden.

NEUER CODE OF CONDUCT –
INHALTE

- WE ARE NOVOMATIC – unsere Verhaltensgrundsätze
- Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern
- Verantwortung gegenüber unseren Kundinnen und Kunden
- Verantwortung gegenüber der Gesellschaft
- Umgang mit Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartnern sowie Dritten
- Art und Weise der Geschäftsabwicklung
- Datenschutz, Digitalisierung und KI
- Umgang mit Unternehmenseigentum, Geheimhaltung und Schutzrechten
- Einhaltung des Code of Conduct

GRI INDEX UND VERWEISE

GRI 2-6, 2-23, 2-25, 2-26, 3-3, 308-1, 414-1, 418-1
<https://novomatic.com/novotrust>
www.novomatic.com/always-compliant
equalopportunities@novomatic.com

ALWAYS
COMPLIANT

Wir achten darauf, dass gesetzliche Anforderungen sowie Konzernvorgaben eingehalten und erfüllt werden.

Für die Rechtssicherheit von NOVOMATIC sind die Konzernbereiche Group Legal, Group Legal Compliance, Group Risk Management und Group Internal Audit verantwortlich. Die Einhaltung der Konzernrichtlinienvorgaben ist durch halbjährliche Reports der Konzerntochtergesellschaften zu bestätigen und wird im Rahmen des Compliance-Management-Assessments regelmäßig evaluiert.



Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter erhält zu Beginn des Dienstverhältnisses alle wichtigen und konzernweit verbindlichen Richtlinien und Dokumente, wie den für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der NOVOMATIC AG verbindlichen, im Jahr 2023 umfassend überarbeiteten Code of Conduct oder die Responsible Entertainment-Konzernrichtlinie.

Korruptionsvermeidung & Geldwäscheprävention

NOVOMATIC verpflichtet sich dazu, bei geschäftlichen und gesellschaftlichen Aktivitäten stets fair, redlich und gesetzeskonform zu handeln. Verschiedene verbindliche Compliance-Konzernrichtlinien wie insbesondere die Antikorruptions-Konzernrichtlinie definieren strenge Vorgaben und gelten für alle Konzernunternehmen im Mehrheitseigentum der NOVOMATIC AG und deren Aufsichtsräte, Vorstände, Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer, Prokuristinnen und Prokuristen sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Über das konzernweit eingerichtete Compliance-Management-System (CMS) sowie begleitende Reportingpflichten überwacht und koordiniert das Compliance Committee der NOVOMATIC AG die laufende Weiterentwicklung der gruppenweiten Compliance-Standards und gewährleistet ein regelmäßiges Reporting an Vorstand und Aufsichtsrat der NOVOMATIC AG.

Risikomanagement

Das Risikomanagementsystem umfasst sowohl ein unternehmensweites Risikomanagement (Enterprise Risk Management [ERM]) als auch ein operatives Risikomanagement über das sehr weit definierte Interne Kontrollsystem (IKS). Das ERM beinhaltet einen klassischen Best-Practice-Risikomanagementprozess, welcher die Identifikation und Bewertung von Unternehmensrisiken sowie deren Steuerung und Überwachung gewährleistet. Die Dokumentation in einer zentral geführten Risikomanagement-Software unterstützt den Überblick und das Monitoring sowie das Reporting von Risiken und Maßnahmen oder Kontrollen. Die Risikosituation ist aktuell zu halten, das heißt, zumindest einmal jährlich werden die dokumentierten Risiken hinsichtlich Gültigkeit und Bewertungsansatz bzw. Maßnahmenstatus hinterfragt und überarbeitet. Group Risk Management berichtet unabhängig und weisungsfrei an den Gesamtvorstand sowie den Aufsichtsrat der NOVOMATIC AG. Eine Darstellung der ESG-Risiken, Chancen und Auswirkungen ist in der ESG-Risikostategie online einsehbar.



Datenschutz

Seit der Unternehmensgründung verfügt NOVOMATIC über ein Informationssicherheitsmanagementsystem (ISMS), das nach dem internationalen ISO-Standard ISO/IEC 27001 zertifiziert ist. Der Datenschutzbeirat steuert auf Konzernebene die Regeln und Verpflichtungen aus der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und gibt auf Basis regelmäßiger Datenschutz-Reports Maßnahmen zur Verbesserung des gruppenweiten Datenschutz-Management-Systems (DMS) vor.

Vermeidung missbräuchlicher Produktverwendung

NOVOMATIC distanziert sich klar von jeglichen illegalen und nicht regulierten Glücksspielangeboten. Wir vertreten den Standpunkt, dass für die sensible Dienstleistung Glücksspiel klare rechtliche Rahmenbedingungen vorhanden sein müssen, und agieren daher auch nur auf klar regulierten Märkten.

Lieferantenverantwortung

NOVOMATIC verlangt von den Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartnern ein klares Bekenntnis zu gesetzeskonformem Verhalten und darüber hinaus zur Einhaltung des NOVOMATIC-Lieferanten-Verhaltenskodex. Außerdem führt NOVOMATIC vor Beginn jeder neuen Lieferantenbeziehung eine KYC-Vertragspartnerprüfung mit Risikoevaluierung durch.

Der auf der Unternehmenswebsite abrufbare Lieferanten-Verhaltenskodex umfasst alle wesentlichen Umwelt-, Sozial- und Governance-Risikobereiche in der Lieferkette. Die verpflichtende Einhaltung dieses Verhaltenskodex kann Bestandteil einer Überprüfung durch NOVOMATIC oder durch einen von NOVOMATIC beauftragten unabhängigen drittseitigen Prüfer sein. Sollte ein Verstoß bekannt werden, sucht NOVOMATIC das Gespräch mit der Lieferantin bzw. dem Lieferanten, um die Umsetzung möglichst rasch sicherzustellen. Letzte Konsequenz ist die Beendigung der Geschäftsbeziehung.

Menschenrechte

NOVOMATIC und ihre Tochtergesellschaften verpflichten sich zur Einhaltung aller gesetzlichen Regelungen sowie zur Wahrung der Menschenrechte. Der konzernweite Code of Conduct sowie der NOVOMATIC-Lieferanten-Verhaltenskodex nehmen auch auf menschenrechtsrelevante Themen Bezug und sind von allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern

bzw. Lieferantinnen und Lieferanten verpflichtend einzuhalten. Etwaige Verletzungen können anonym über die Whistleblowing-Plattform NOVOTRUST gemeldet werden. In Bezug auf das Thema Gleichberechtigung steht auch die Kontaktstelle zu „Equal Opportunities“ zur Verfügung.

Entsprechend den OECD-Leitsätzen für multinationale Unternehmen tritt NOVOMATIC für die Einhaltung der United-Nations-Menschenrechtscharta, die Umsetzung internationaler Menschenrechte sowie die Umsetzung der Arbeits- und Sozialstandards der International Labour Organisation (ILO) ein.

Fairer Wettbewerb & Public Affairs

NOVOMATIC trifft keine Vereinbarungen mit Mitbewerberinnen und Mitbewerbern, die eine Verfälschung des Wettbewerbs, Aufteilung der Märkte oder Preisabsprachen bewirken könnten. Die einschlägige Konzernrichtlinie zu rechtskonformem Verhalten im Kartellrecht legt dazu konkrete Verhaltenspflichten fest.

NOVOMATIC verpflichtet sich zu einem gewissenhaften und transparenten Umgang mit staatlichen Behörden und hat diesbezüglich auch einen verpflichtenden Verhaltenskodex für Public Affairs-Tätigkeiten der NOVOMATIC AG erlassen, der auf der Unternehmenswebsite abrufbar ist. Die seitens des Unternehmens mit Public Affairs-Aufgaben betrauten Personen sind im Österreichischen Lobbying- und Interessenvertretungsregister eingetragen.

NOVOTRUST-Whistleblowing-Plattform

Für Rechtsverstöße (zum Beispiel aus dem Bereich Korruption, Geldwäsche, Datenschutz, Wettbewerbs- und Kartellrecht), Verstöße gegen den Code of Conduct oder gegen Menschenrechte im Allgemeinen steht mit NOVOTRUST eine konzernweite Whistleblowing-Plattform in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorgaben zur Verfügung. Diese ermöglicht jeder Mitarbeiterin und jedem Mitarbeiter oder Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartnern die (auch anonyme) Übermittlung von Verdachtsfällen. Nach einer Plausibilitätsprüfung durch Group Legal Compliance werden materielle Fälle im Compliance Committee behandelt und Empfehlungen zur weiteren Vorgehensweise risikobasiert mit dem Vorstand bzw. Aufsichtsrat der NOVOMATIC AG abgestimmt.

AT A GLANCE

ENJOY WORKING WITH US

WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG

Wesentliche Themen

- Aus- & Weiterbildung
- Arbeitssicherheit & Mitarbeitergesundheit
- Mitarbeitervielfalt & Gleichbehandlung
- Innovation

Handlungsprinzipien

- Wir unterstützen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in ihrer Entwicklung und bieten Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.
- Wir sehen in unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine wichtige Quelle der Innovation, die wir stärken.
- Wir schätzen die Vielfalt unserer Belegschaft und Stakeholder und behandeln alle Menschen gleich.
- Wir schaffen sichere und gesunde Arbeitsbedingungen, um Unfälle und Krankheiten zu vermeiden.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zum Stichtag 31.12.2023

25.330

Aus- und Weiterbildungstage gesamt

~46.000

Unfallrate LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate)

5,1

Fluktuationsrate (Arbeitnehmerkündigungen)

16 %

IP-Schutzrechte

>5.000

Anteil Frauen gesamt

53 %

in Führungspositionen

38 %

GRI INDEX UND VERWEISE

GRI 2-7, 2-26, 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-6, 403-7, 403-9, 404-1, 404-2, 405-1

www.novomatic.com/karriere

<https://novomatic.com/novotrust>

equalopportunities@novomatic.com

Auszeichnungen für Arbeitgeber

8

ENJOY WORKING WITH US

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bilden die Basis des nachhaltigen Erfolgs von NOVOMATIC.

Wesentliche Indikatoren im Überblick

	2019	2020	2021	2022	2023
Anteil Frauen gesamt ¹	56 %	56 %	55 %	54 %	53 %
Anteil Frauen in Führungspositionen	40 %	39 %	39 %	39 %	38 %
Fluktuationsrate (Arbeitnehmerkündigungen)	17 %	12 %	18 %	18 %	16 %
Krankenstandsrate ²	57 %	51 %	51 %	64 %	66 %
Unfallhäufigkeit ³	4,2	3,8	4,2	3,7	5,1
Aus- und Weiterbildungsstunden je Mitarbeiter ⁴	10,7	6,8	10,4	14,0	14,8

* Die in diesem Kapitel dargestellten Zahlen und Grafiken gelten, sofern nicht anders angegeben, für alle Gesellschaften des NOVOMATIC AG-Konzerns für den Berichtszeitraum 1.1. bis 31.12. oder zum Stichtag 31.12.

¹ Anteil Mitarbeiterinnen an Gesamtbelegschaft.

² Anteil der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die zumindest einen Tag im Krankenstand waren.

³ Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR) – Anzahl der meldepflichtigen Unfälle je Million geleisteter Arbeitsstunden.

⁴ Durchschnittliche Gesamtzahl der Stunden je Mitarbeiterin bzw. Mitarbeiter.

Aus- & Weiterbildung

Die Weiterentwicklung des hohen Kompetenzniveaus der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist ein wesentliches Element, die Innovationskraft von NOVOMATIC zu fördern und so den nachhaltigen Unternehmenserfolg zu sichern. NOVOMATIC bietet eine Vielzahl an bedarfsorientierten individuellen Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten (Seminare, Traineeprogramme, Workshops, E-Learnings, Coachings etc.) an, die allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zugänglich gemacht werden. Umwelt- und Klimaschutz (Environment), gesellschaftliches Engagement (Social) und eine gute und nachhaltige Unternehmensführung (Governance) wurden als zentrale Themen der Gegenwart im Jahr 2023 schwerpunktmäßig in das Ausbildungsprogramm integriert. Im Rahmen eines umfassenden und praxisrelevanten „ESG Upskillings“ wurden sämtliche Aufsichtsräte, Vorstände, Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer konzernweit geschult und über regulatorische, rechtliche und ethische Fragen bis hin zu Möglichkeiten der Strategieumsetzung informiert. Zehn Absolventinnen und Absolventen haben das „International Casino Management Program“ im Zeitraum März bis Oktober 2023 mit herausragenden Leistungen abgeschlossen. Awareness-Maßnahmen und Schulungen zur Sensibilisierung rund um das Thema Cyber-Security waren ein weiterer Ausbildungsschwerpunkt im Jahr 2023.

Arbeitssicherheit & Mitarbeitergesundheit

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz – über den gesetzlich geforderten Standard hinaus – sind ein unverrückbarer Bestandteil unserer Verpflichtung und Verantwortung. Die Zertifizierung gem. ISO 45001 wird in den Konzern-Tochtergesellschaften in verschiedenen Ausprägungsstufen durchgeführt. Für NOVOMATIC ist es oberstes Ziel, die Gesundheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter so gut wie möglich zu schützen und zu erhalten. Darüber hinaus bieten wir allen unseren Beschäftigten über die Initiative NOVOHealth eine große Auswahl an gesundheitsfördernden Maßnahmen.

Mitarbeitervielfalt & Gleichbehandlung

Die Förderung von diversitätsgerechten Strukturen gehört zu den strategischen Kernanliegen von NOVOMATIC. Gelebte Vielfalt, Integration, Chancengleichheit und die bewusste Wahrnehmung unserer gesellschaftlichen und sozialen Verantwortung sind grundlegende Prinzipien der Unternehmens- und Führungskultur. NOVOMATIC bekennt sich dazu, allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern dieselben Chancen zu bieten, unabhängig von Geschlecht bzw. geschlechtlicher Identität, Alter, Religion, Nationalität, ethnischer Zugehörigkeit, körperlichen oder geistigen Fähigkeiten, sexueller Orientierung oder sonstigen Diversity-Dimensionen.

Auszeichnungen im Überblick

	BEST RECRUITERS Silber 23/24 Gold 22/23 www.bestrecruiters.at	Silber-Siegel für die Jahre 2023/2024 Gold-Siegel für die Jahre 2022/2023 Branchensieg im Bereich Elektro-/Elektronikherstellung für die Jahre 2022/2023	Silber 2023/2024 Gold 2022/2023 seit 2017
	LEADING EMPLOYERS Österreich 2023 www.leading-employers.org	NOVOMATIC zählt zu den 1 % Top-Arbeitgebern in Österreich unter ca. 40.000 Unternehmen.	2019, 2022 und 2023
	BESTER ARBEITGEBER 2023 www.market.at	Erneute Wahl zu einem der besten Arbeitgeber Niederösterreichs. Besonders gut wird NOVOMATIC in den Kategorien Wohlbefinden, Zukunftsfitness und Arbeitsbedingungen bewertet.	seit 2022
	kununu „Top Company“ & „Open Company“ www.kununu.com/at/novomatic	kununu ist eine Arbeitgeber-Bewertungsplattform, auf der Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer ihren Arbeitgeber anonym und kostenlos bewerten können. Auszeichnungen seitens kununu werden ausschließlich auf Basis von Arbeitgeberbewertungen vergeben.	seit 2017
	Auszeichnung als Leitbetrieb Austria www.leitbetriebe.at	NOVOMATIC AG wurde 2023 erneut als österreichischer Leitbetrieb ausgezeichnet.	seit 2015
	Zertifikat Audit berufundfamilie www.familieundberuf.at	Erneute Zertifizierung 2023 inklusive des Zusatzzertifikats „Mobiles Arbeiten“.	seit 2015
	Gütesiegel Betriebliche Gesundheitsförderung www.netzwerk-bgf.at	Das BGF-Gütesiegel wird an jene Unternehmen verliehen, die bestimmte Qualitätskriterien in der Gesundheitsförderung erfüllen. Im Jahr 2023 wurde das Gütesiegel erfolgreich rezertifiziert und ist bis 2025 gültig.	seit 2017
	Österreichische Markenwert Studie www.europeanbrandinstitute.com	NOVOMATIC belegt in der Österreichischen Markenwert Studie des European Brand Institute (EBI) Platz 2 der landesweit wertvollsten Markenunternehmen und erreicht zudem im Sustainable Brand Ranking mit einer AAA-Bewertung den ausgezeichneten Platz 4.	seit 2021

AT A GLANCE

GOING GREEN

WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG

Wesentliche Themen

- Energie & Emissionen
- Ressourcenverbrauch & Abfallvermeidung

Handlungsprinzipien

- Wir minimieren unseren ökologischen Fußabdruck durch effizienten Umgang mit Energie und Ressourcen sowie durch Reduktion der verursachten Emissionen und Abfälle.
- Wir streben danach, in der Produktion und im Betrieb unserer Geräte einen positiven Beitrag zum Umweltschutz zu leisten.

Gesamtenergieverbrauch in MWh

388.988

Abfall in Tonnen

5.860

Wasserverbrauch in m³

602.437

CO₂-Emissionen in Tonnen

264.198

GRI INDEX

GRI 3-3, 301-3, 302-1, 302-3, 303-1, 303-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 306-1, 306-2, 306-3

GOING GREEN

Unser oberstes Ziel ist es, den Verbrauch aller Ressourcen möglichst gering zu halten.

Wesentliche Indikatoren im Überblick

	2019	2020	2021	2022	2023
Energieverbrauch in MWh gesamt ¹	389.277	323.329	295.345	381.556	388.988
CO ₂ -Emissionen in Tonnen gesamt ²	171.105	137.192	125.740	140.119	264.198
Scope-1-CO ₂ -Emissionen in Tonnen gesamt	28.693	22.572	21.908	24.776	23.396
Scope-2-CO ₂ -Emissionen in Tonnen gesamt ³	85.431	68.287	55.564	75.113	78.872
Scope-3-CO ₂ -Emissionen in Tonnen gesamt	56.981	46.333	48.267	40.230	161.930
Wasserverbrauch in m ³ gesamt ⁴	635.381	492.556	506.618	663.260	602.437
Abfall in Tonnen gesamt ⁵	9.021	3.458	2.971	2.794	5.860

* Die in diesem Kapitel dargestellten Zahlen und Grafiken gelten, sofern nicht anders angegeben, für alle Gesellschaften des NOVOMATIC AG-Konzerns für den Berichtszeitraum 1.1. bis 31.12. oder zum Stichtag 31.12.

Quelle der Umrechnungsfaktoren: Umweltbundesamt, DEFRA bzw. GHG Datenstand 2023.

¹ Der Energieverbrauch umfasst Strom, Erdgas, Transportkraftstoffe wie Diesel und Benzin, Heizöl und selbst erzeugte Energie (Photovoltaik). Verkaufte Energie wurde von diesem Wert abgezogen.

² Die CO₂-Emissionen setzen sich aus CO₂-Äquivalenten der direkten Scope-1-Emissionen durch Kraftstoffverbrauch, indirekten Scope-2-Emissionen durch Energieverbrauch und Scope-3-Emissionen durch den Betrieb verkaufter und vermieteter Geräte sowie von Flugreisen zusammen.

Seit 2023 sind die CO₂-Emissionen der vermieteten und verkauften Geräte in „Gaming Technology“ enthalten. Die Zunahme der Scope-3-Emissionen resultiert aus der Berücksichtigung der Lebensdauer der verkauften Geräte und detaillierteren Länder-CO₂-Berechnungen.

³ NOVOMATIC AG hat keine Scope-2-Emissionen aufgrund des Bezugs von Ökostrom.

⁴ Der Wasserverbrauch bezieht sich auf das für Produktion, Reinigung, Sanitäreinrichtungen oder Bewässerung genutzte Wasser.

⁵ Der Abfall besteht aus nicht gefährlichem und gefährlichem Abfall.

Gumpoldskirchen ist nicht nur das Headquarter der NOVOMATIC AG, sondern auch ein zentraler Produktionsstandort. Wesentliche Arbeitsschritte werden „inhouse“ ausgeführt. Eine einzigartige Eigenfertigungstiefe von 85 % wird durch eine hauseigene Schlosserei, Tischlerei, Druckerei, Platinenfertigung und -bestückung, Kunststofffertigung sowie interne Montage und Versandlogistik realisiert. Bei der Produktion von Entertainmentgeräten wird schon im Entwicklungsstadium darauf geachtet, dass energieeffiziente Komponenten ausgewählt werden.

Energie & Emissionen

NOVOMATIC kauft seit Jahren Energie aus erneuerbaren Quellen und verpflichtet sich zur Nutzung sauberer Energie. Im Jahr 2023 wurde die Bauphase des Photovoltaikausbaus am Headquarter in Gumpoldskirchen auf einer Gesamtfläche von 20.000 m² gestartet und der konzernweite Ausbau von Photovoltaikanlagen weiter vorangetrieben. Standorte in Deutschland, Italien, Spanien, Rumänien, Nordmazedonien, Bosnien, Polen, Südafrika sowie Australien nutzen bereits Solarenergie durch eigene Photovoltaikanlagen.

Ressourcenverbrauch und Abfallvermeidung

Ein großer Teil der Geräte von NOVOMATIC wird refurbished und am Markt wiederverwendet. Im Rahmen dieses Refurbishment-Prozesses können nach eingehender technischer Prüfung an den funktionsfähigen Geräten unterschiedliche Komponenten – von Monitoren bis zu Platinen – ausgetauscht werden. Funktionsfähige Teile werden aus den Altgeräten entnommen und dem Refurbishment-Prozess zugeführt. Somit stehen aufbereitete Komponenten jederzeit zur Verfügung. Darüber hinaus können komplette Gebrauchtergeräte für bestimmte Kundenanforderungen wieder instandgesetzt werden. Stark beschädigte Geräte werden aussortiert und die nicht verwertbaren Reste der gesetzeskonformen und umweltgerechten Abfallentsorgung zugeführt. Ein Teil der Geräte wird im jeweiligen Land refurbished und so am Markt wiederverwendet. Durch eine konzernweite Applikation zur Kreislaufwirtschaft ist es den internationalen Töchtern der NOVOMATIC AG möglich, die Lagerstände im Konzern einzusehen und Geräte direkt vom Lager zu kaufen bzw. ihre eigenen Lagerstände zu verkaufen.

AT A GLANCE

ACTIVE IN THE COMMUNITY

WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG

Wesentliche Themen

- Sponsoring & Partnerschaften
- Spenden & Freiwilligenarbeit

Handlungsprinzipien

- Wir leisten durch Sponsorings, Spenden und Freiwilligentätigkeit einen wichtigen gesellschaftlichen Beitrag.
- Wir verstehen uns als aktive und verantwortungsvolle Bürgerinnen und Bürger und investieren in die Gemeinschaft.
- Wir fördern wertvolle Partnerschaften und nachhaltige Initiativen.

Im Austausch
mit rund 100
Interessensvertretungen

~100

SPENDENFOKUS

- Soforthilfe
- Hilfe zur Selbsthilfe
- Regionalität

Kriterien zur Auswahl

- Zertifizierung mit einem Spendengütesiegel
- Nachvollziehbarkeit der Mittelverwendung
- Langfristigkeit und Ausmaß der Wirkung

SPONSORINGFOKUS

- Sport & Wettkampf
- Prävention & Spielerschutz
- Kunst & Kultur
- Stärkung der Wirtschaft

Kriterien zur Auswahl

- Internationalität und regionale Verankerung
- Bildung und Talentförderung
- Langfristige Kooperationen vor kurzfristigem Aktionismus

ACTIVE IN THE COMMUNITY

NOVOMATIC übernimmt als aktiver Teilnehmer der Gesellschaft Verantwortung.

NOVOMATIC leistet mit sozialem und gesellschaftlichem Engagement in Form von Sponsoring, Spenden und ehrenamtlichen Tätigkeiten einen wichtigen Beitrag für die Gesellschaft. Die Bereiche, in welchen das Unternehmen mit Sponsoring und Spenden aktiv sein möchte, sind genau definiert und werden laufend evaluiert. Präzise definierte Spenden- und Sponsoringkriterien sowie verbindliche Unternehmensrichtlinien geben dabei einen klaren Entscheidungs- und Handlungsrahmen vor.

Jedes Jahr wird eine Vielzahl von Sponsoring- und Spendenanfragen an NOVOMATIC herangetragen, die nach klar definierten Schwerpunkten und Kriterien bewertet werden. Geeignete Initiativen und Projekte werden ausgewählt und unter Einhaltung verbindlicher Unternehmensrichtlinien unterstützt. Jede einlangende Anfrage wird geprüft und zeitgerecht beantwortet.

Sponsoring & Partnerschaften

Sponsoringfokus:

- Sport & Wettkampf
- Prävention & Spielerschutz
- Kunst & Kultur
- Stärkung der Wirtschaft

Kriterien zur Auswahl:

- Internationalität und regionale Verankerung
- Bildung und Talentförderung
- Langfristige Kooperation vor kurzfristigem Aktionismus

Gemäß der konzernweit verpflichtend einzuhaltenden Responsible Entertainment-Konzernrichtlinie gilt: „Es werden keine Sponsoringkooperationen mit Organisationen wie Kindergärten, Grundschulen oder Jugendorganisationen abgeschlossen und keine Veranstaltungen gefördert, deren Zielgruppe primär Kinder und Jugendliche sind.“

Spenden & Freiwilligenarbeit

Spendenfokus:

- Soforthilfe
- Hilfe zur Selbsthilfe
- Regionalität

Kriterien zur Auswahl:

- Zertifizierung mit einem Spendengütesiegel
- Nachvollziehbarkeit der Mittelverwendung
- Langfristigkeit und Ausmaß der Wirkung

Eine Säule des gesellschaftlichen Engagements der NOVOMATIC ist auch die Spende von Zeit und Ressourcen. Durch Freiwilligenarbeit (Corporate Volunteering) unterstützt das Unternehmen mit Hilfe der Tatkraft, des Know-hows und der Zeit von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Projekte mit einem gesellschaftlichen Nutzen.



Feierliche Geschenkübergabe der Wunschzettelaktion 2023

IMPRESSUM

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde auf eine durchgängige Nennung der weiblichen und männlichen Bezeichnungen verzichtet. Personenbezogene Formulierungen sind geschlechtsneutral zu verstehen.

Wir haben diesen Bericht mit der größtmöglichen Sorgfalt erstellt und die Daten überprüft. Rundungs-, Satz- oder Druckfehler können dennoch nicht ausgeschlossen werden. Bei der Summierung von gerundeten Beträgen und Prozentangaben können durch Verwendung automatischer Rechenhilfen rundungsbedingte Rechendifferenzen auftreten.

Der Geschäftsbericht enthält auch zukunftsbezogene Einschätzungen und Aussagen, die wir auf Basis aller uns zum gegenwärtigen Zeitpunkt zur Verfügung stehenden Informationen getroffen haben. Diese zukunftsbezogenen Aussagen werden üblicherweise mit Begriffen wie „erwarten“, „schätzen“, „planen“, „rechnen“ etc. umschrieben. Wir weisen darauf hin, dass die tatsächlichen Gegebenheiten – und damit auch die tatsächlichen Ergebnisse – aufgrund verschiedenster Faktoren von den in diesem Bericht dargestellten Erwartungen abweichen können.

Dieser Geschäftsbericht ist auch in englischer Sprache verfügbar. Maßgeblich ist in Zweifelsfällen die deutschsprachige Version.

Medieninhaber und Herausgeber

NOVOMATIC AG
Wiener Strasse 158
2352 Gumpoldskirchen
Tel.: +43 2252 606 0
E-Mail: info@novomatic.com
Firmenbuchnummer: FN 69548b
www.novomatic.com

Projektleitung und Redaktion

NOVOMATIC AG: Group Marketing & Communications,
Group CR & Sustainability und Group Finance
Redaktionsschluss: 5. April 2024

Konzept und Design

NOVOMATIC AG: Group Marketing & Communications
und and-us GmbH

Umsetzung und Lektorat

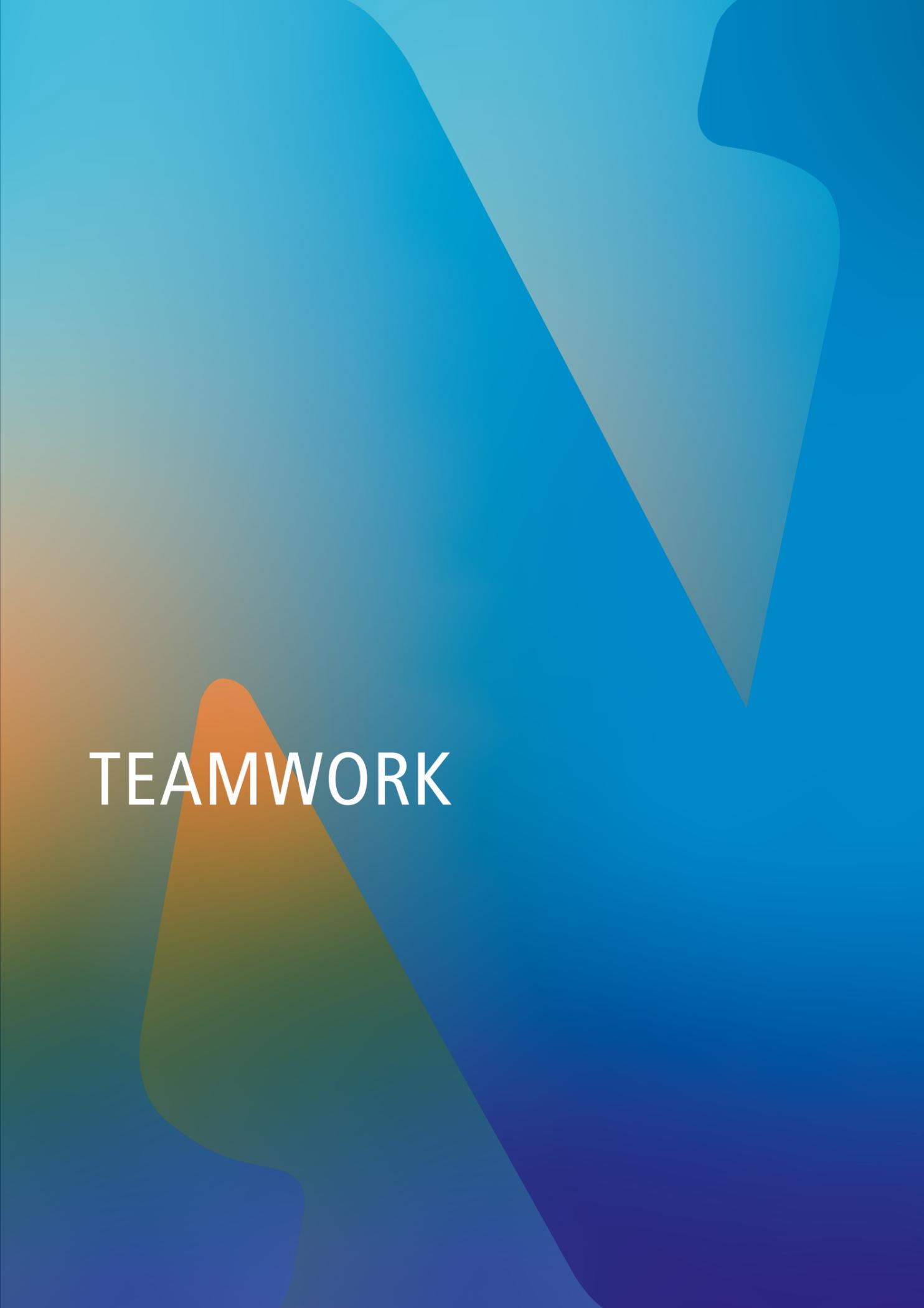
Inhouse produziert mit firesys; Susanne Spreitzer

Fotografie

European Brand Institute, Greentube, Thomas Meyer
Photography, NOVOMATIC, Shutterstock

Druck

Print Alliance HAV Produktions GmbH, 2540 Bad Vöslau



TEAMWORK

