

NOVOMATIC Argentina begeistert mit erfolgreichem „NOVOMATIC Experience“-Event im Rahmen der SAGSE 2025

Gumpoldskirchen/Buenos Aires, 8. April 2025 – Im Rahmen der SAGSE 2025 veranstaltete NOVOMATIC Argentina am 19. März in Buenos Aires das mit Spannung erwartete Event „NOVOMATIC Experience“, das alle Erwartungen übertraf und als voller Erfolg gefeiert wurde.

In stilvoller Atmosphäre auf der Rooftop-Location im exklusiven Stadtteil Puerto Madero begrüßte NOVOMATIC rund 80 geladene Gäste, darunter Branchenführer, strategische Partner und langjährige Kunden. Die Teilnehmenden erhielten exklusive Einblicke in neueste Innovationen, erlebten Live-Demonstrationen, nutzten hochwertige Networking-Möglichkeiten – und genossen erstklassige Unterhaltung.

Technologie trifft Erlebnis: NOVOMATICs Innovationskraft im Fokus

Die Veranstaltung bot eine einzigartige Plattform zur Präsentation des aktuellen Portfolios – darunter modernste Cabinets, Linked Progressives und fortschrittliche Casino-Management-Systeme. Das Zusammenspiel aus innovativer Technologie und hochwertigem Entertainment überzeugte die Gäste durch ein immersives und praxisnahes Erlebnis.

Besondere Aufmerksamkeit erhielt die Premiere von *GLOBE LINK™ Xtension Volume 2* im eleganten *V.I.P. Lounge™ Curve 1.43* Cabinet sowie der leistungsstarke *ULTRA BOOST™ Link* auf dem *PANTHERA™ Curve 1.43*. Weitere Highlights waren die *DIAMOND X™ 1.55J* mit *NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition 2*, die *BLACK EDITION II 3.27* mit *IMPERA LINK™ Series 2* und das unterhaltsame *MONEY PARTY™ Edition 1*, präsentiert im vielseitigen *FUNMASTER 2.27*.

Ein spannendes Live-Turnier, betrieben mit NOVOMATICs eigenem Casino Management System, rundete das Erlebnis ab und sorgte für zusätzliche Dynamik. Das Event bot die perfekte Gelegenheit zum Austausch, zum Ausbau von Partnerschaften und zur Entwicklung neuer Geschäftschancen.

Positive Resonanz und starkes regionales Engagement

Fabián Luis Grous, Managing Director von NOVOMATIC Argentina, zeigte sich begeistert: „Die NOVOMATIC Experience war ein voller Erfolg. Es war uns eine große Freude, so viele geschätzte Gäste begrüßen und unsere neuesten Innovationen in diesem exklusiven Rahmen präsentieren zu dürfen. Das Event hat nicht nur unsere Beziehungen gestärkt, sondern auch unser Engagement für die Weiterentwicklung der Glücksspielbranche in Lateinamerika eindrucksvoll unterstrichen.“

Mit durchweg positiver Resonanz der Teilnehmer setzte die „**NOVOMATIC Experience**“ erneut Maßstäbe in Sachen Exklusivität und Innovation. Das Event war zweifellos ein Höhepunkt der SAGSE-Woche 2025 – und verband Networking, Produktpräsentation und Entertainment auf höchstem Niveau.

Über NOVOMATIC

Der NOVOMATIC AG-Konzern ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne und beschäftigt mehr als 26.200 Mitarbeiter. Das Unternehmen wurde 1980 von dem Industriellen Professor Johann F. Graf gegründet und ist in über 50 Ländern vertreten und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in mehr als 130 Staaten. Der NOVOMATIC AG-Konzern betreibt Glücksspielterminals und Video Lottery Terminals (VLTs) in mehr als 2.100 eigenen elektronischen und regulären Casinos sowie über Mietmodelle.

Durch zahlreiche internationale Tochtergesellschaften ist der NOVOMATIC AG-Konzern als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit. Das Spektrum reicht von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme und Cash Management-Lösungen, Online, Mobile und Social Gaming- Lösungen bis hin zu Lotterie- und Sportwetten-Lösungen sowie einer Reihe weiterer erstklassiger Produkte und Services. Nähere Informationen finden Sie unter www.novomatic.com