

Österreichische Markenwert-Studie 2025: NOVOMATIC mit Top-Platzierungen bei Markenwert und ESG

Der internationale Gaming-Technologiekonzern NOVOMATIC glänzt in seinem 45. Jubiläumsjahr gleich doppelt: Laut der Österreichischen Markenwert-Studie 2025 des European Brand Institute (EBI) behauptet sich NOVOMATIC erneut auf Platz 2 der wertvollsten Unternehmensmarken Österreichs und erreicht erstmals auch im ESG-Ranking den hervorragenden zweiten Platz.

Gumpoldskirchen, 25. Juni 2025 – Mit langer Tradition präsentiert das European Brand Institute auch heuer wieder die landesweit wertvollsten und nachhaltigsten Markenunternehmen Österreichs. Im 22. Ranking des EBI behauptet sich NOVOMATIC mit einer Steigerung von +3,1 % auf einen Markenwert von EUR 3,859 Mrd. zum bereits sechsten Mal in Folge als zweitwertvollste Unternehmensmarke des Landes. Mit dieser Platzierung folgt Europas größter Gaming-Technologie Konzern abermals dem langjährigen Rankingsieger Red Bull.

Ein besonders starkes Zeichen setzt NOVOMATIC auch im Bereich Nachhaltigkeit und erreicht im EBI Sustainable Brand Ranking erstmals Platz 2. Diese Top-Platzierung würdigt das umfassende ESG-Engagement des Unternehmens, das von Umweltmaßnahmen über soziale Verantwortung bis hin zu verantwortungsvoller Unternehmensführung reicht. Bestätigt wird dies nicht nur durch unabhängige ESG-Rating-Agenturen, sondern auch durch Leuchtturmprojekte wie die konzernweit größte Photovoltaik-Anlage, die NOVOMATICs konsequent verfolgte Nachhaltigkeitsstrategie unterstreicht.

„Der Markenwert ist ein zentraler Indikator für unternehmerische Stärke, Wiedererkennbarkeit und Vertrauen. Die ausgezeichneten Platzierungen in beiden Rankings bestätigen eindrucksvoll die Wirksamkeit unserer langfristigen Markenstrategie, den Erfolg unseres konsequenten Expansionskurses und unsere Innovationskraft. Gleichzeitig spiegeln sie die erfolgreiche Umsetzung unseres umfassenden ESG-Programms wider“, hebt **Mag. Stefan Krenn, Vorstand der NOVOMATIC AG**, hervor.

Die Österreichische Markenwert-Studie wird jährlich vom EBI durchgeführt. 2025 wurden 180 Markenunternehmen aus 16 Branchen analysiert – über 45 % davon in österreichischem Eigentum. Die Markenbewertung erfolgt nach internationalen Standards gemäß ISO 10668 und ISO 20671.

Mit den herausragenden Platzierungen kann NOVOMATIC auch im Jubiläumsjahr die Position als eines der bedeutendsten österreichischen Leitunternehmen mit globaler Präsenz festigen.

Über NOVOMATIC

Der NOVOMATIC AG-Konzern ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt mehr als 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in mehr als 50 Ländern und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in rund 130 Staaten. Der NOVOMATIC AG-Konzern betreibt Glücksspielterminals und Video Lottery Terminals (VLTs) in mehr als 2.100 eigenen elektronischen und regulären Casinos sowie über Mietmodelle.

Durch zahlreiche internationale Tochtergesellschaften ist der NOVOMATIC AG-Konzern als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit. Das Spektrum reicht von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme und Cash Management-Lösungen, Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen bis hin zu Lotterie- und Sportwetten-Lösungen sowie einer Reihe weiterer erstklassiger Produkte und Services. Nähere Informationen finden Sie unter www.novomatic.com

Rückfragehinweis:

NOVOMATIC AG
Alexandra Lindlbauer
Director Group Marketing & Communications
Tel: +43 2252 606 842
alindlbauer@novomatic.com
www.novomatic.com