



WINNING TECHNOLOGY



UNSER WEG ZUM ERFOLG

Die Erfolgsgeschichte von NOVOMATIC begann im Jahr **1980** in Österreich mit der Gründung durch **Prof. Johann F. Graf**. Heute ist das Unternehmen **Europas führender Gaming-Technologiekonzern und zählt auch weltweit zu den größten der Branche**. Als größter Hersteller von Gaming Equipment und **Technologieführer** bei serverbasierten Gaming und Video Lottery Terminals hat NOVOMATIC eine bedeutende Marktposition in Deutschland, Italien, Großbritannien, Spanien, den Niederlanden und Österreich.

Pionierarbeit trifft Hightech

Der NOVOMATIC AG-Konzern beschäftigt weltweit rund **20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter**. Das Unternehmen verfügt über Standorte in rund **45 Ländern** und exportiert Hightech-Gaming-Equipment in über **130 Staaten**.

Der Wettbewerbsvorteil von NOVOMATIC liegt in der **dualen Strategie** als **Betreiber** von mehr als 1.400 elektronischen Casinos, Spielstätten und Sportwettfilialen sowie als **Produzent** und Entwickler von Gaming-Technologien, Systemlösungen und Dienstleistungen auf globaler Ebene.

TOCHTERUNTERNEHMEN *

Greentube GmbH
LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH
NOVOMATIC Gaming UK Ltd.
NOVOMATIC Gaming Spain S.A.
NOVOMATIC Italia S.p.A.
NOVOMATIC Netherlands B.V.
Ainsworth Game Technology Ltd.

*Auszug aus den rund 206 vollkonsolidierten internationalen Tochterunternehmen (GJ 2024)





Innovation als Erfolgsfaktor

NOVOMATIC besticht durch einzigartige Innovationskraft. Deshalb haben Forschung und Entwicklung im Konzern einen besonderen Stellenwert. Mehr als 5.000 registrierte IP-Schutzrechte belegen dies. Mit **31 Technologiezentren in 18 Ländern** und **13 Produktionsstandorten in 12 Ländern** setzt das Unternehmen in der Branche laufend neue Maßstäbe. Die außergewöhnlich hohe Fertigungstiefe garantiert höchste Produktqualität und technologische Exzellenz – von Systemlösungen bis hin zu **innovativen Produkten** für **Online, Mobile** und **Social Gaming**.



UMSATZ

~3,5 Mrd. €

im Jahr 2024



MITARBEITER:INNEN

~20.000

weltweit



GLOBALE STANDORTE

~45



KOMPETENZZENTREN

31 Technologiezentren
in 18 Ländern

13 Produktionsstandorte
in 12 Ländern



EXPORTRATE

~99 %

Absatz in ausländischen
Märkten



OPERATIONS

>1.400

eigene Spielstätten
weltweit

Verantwortung als Grundprinzip



Als integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie steht neben wirtschaftlichem Erfolg die Verantwortung gegenüber Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Kundinnen und Kunden sowie der Gesellschaft im Fokus. Getreu dem Leitsatz „Winning Responsibly“ übernimmt NOVOMATIC umfassend Verantwortung – als Grundlage für langfristigen Geschäftserfolg. Die Vision dabei ist, der weltweit innovativste und verantwortungsvollste Anbieter von Responsible Entertainment zu sein.

NOVOMATIC erhebt und steuert eine Vielzahl von nichtfinanziellen Kennzahlen, um die konzernweite Umwelt-, Sozial- & Governance-Leistung (ESG) stetig zu verbessern. Diese Bemühungen wurden auch durch zahlreiche ausgezeichnete ESG-Ratings bestätigt.