

NOVOMATIC präsentiert sich auf der G2E 2025 in Las Vegas mit einem beeindruckenden Auftritt

Als weiteren Meilenstein verzeichnete NOVOMATIC auf der G2E eine Rekordbesucherzahl, herausragende Produktpremieren und eine starke Markenpräsenz, die die prägnante Botschaft „Play like you own the Block“ perfekt zum Ausdruck brachte.

Gumpoldskirchen/Chicago, 17. Oktober 2025 – Der NOVOMATIC-Stand Nr. 1259 war während der drei Messetage der G2E 2025 ein echter Publikumsmagnet und verzeichnete Rekordbesucherzahlen sowie außergewöhnlich positives Feedback von Betreibern und Partnern. Durch die Kombination innovativer Produkte mit einer energiegeladenen Präsentation gelang es dem Unternehmen, sein Motto „Play like you own the Block“ in ein beeindruckendes Erlebnis vor Ort zu verwandeln. Große LED-Videowände, von „Street Art“ inspirierte Elemente und interaktive Highlights verwandelten den Messestand in einen dynamischen Treffpunkt, der den authentischen Reiz von Las Vegas einfiel und gleichzeitig die kreative und zukunftsorientierte Markenidentität von NOVOMATIC unterstrich.

Perfekte Brillanz: US-Debüt des DIAMOND X™ 1.55J Quattro

Das Highlight der diesjährigen Messe war die US-Premiere der DIAMOND X™ 1.55J QUATTRO, welche die international erfolgreiche DIAMOND X™-Serie von NOVOMATIC um ein neues Top-Gehäuse erweitert. Das Modell beeindruckte die Besucher mit seinem imposanten 55-Zoll-UHD-J-Curve-Bildschirm, seiner eleganten Silhouette und seinem ergonomischen Design und setzte damit neue Maßstäbe in Sachen Spielerkomfort und Attraktivität. Ein elegantes Touchdeck aus Glas und eine integrierte leistungsstarke Soundbar sorgen für ein noch intensiveres Spielerlebnis und verbinden intuitive Spielerinteraktion mit beeindruckender audiovisueller Qualität.

In Kombination mit den speziellen LED-Signage-Packages wird die DIAMOND X™ 1.55J QUATTRO zu einem echten Blickfang auf jedem Gaming Floor. Diese Signage-Lösungen sind für Konfigurationen mit vier oder sechs Gehäusen erhältlich und zeichnen sich durch perfekt aufeinander abgestimmte LED-Animationen und die Integration dynamischer Spielinhalte aus. Dieser ganzheitliche Designansatz sorgt dafür, dass jede DIAMOND X™-Installation als hochwertiges Vorzeigeprodukt in Sachen Technologie, Leistung und Stil hervorsticht.

Zusammen mit der kompletten V.I.P. X™-Gehäuse-Reihe – V.I.P. X Galaxy™ 2.65, V.I.P. X Royal™ 1.85, V.I.P. X Dream™ 3.43 und V.I.P. X Lounge™ 2.32 – spiegelt das DIAMOND X™ 1.55J QUATTRO-Gehäuse NOVOMATIC's technologische Exzellenz und langfristige Zuverlässigkeit wider. Der modulare Aufbau und das servicefreundliche Konzept machen das Cabinet zu einer zukunftsicheren Investition sowohl für Einzelinstallationen als auch für verbundene Konfigurationen. Mit seiner auffälligen Signage-Lösung, der dynamischen LED-Beleuchtung und seinem ansprechenden Design war die Präsentation der DIAMOND X™ 1.55J QUATTRO eines der absoluten Highlights auf dem NOVOMATIC-Messestand.

Spieleinhalte der nächsten Generation: Linked Progressives und weitere Gaming-Highlights

NOVOMATIC beeindruckte Betreiber und Besucher gleichermaßen mit einem leistungsstarken Portfolio an neuen Spielinhalten, die für Spannung und Performance auf allen Ebenen sorgen. Die neueste Ergänzung der erfolgreichen Jackpot-Familien ULTRA BOOST™ 3 Treasures, feierte mit drei fesselnden Titeln Premiere, Grand Eagle™, Mighty Taurus™ und Tiger Storm™, welche bewährte Mechaniken mit spannenden Bonus-Features und beeindruckenden audiovisuellen Effekten kombinieren.

Ein weiteres Highlight war die Vorstellung des XTENSION LINK™ Evolution, die neueste Ergänzung der international gefeierten Jackpot-Serie von NOVOMATIC. Aufbauend auf dem bemerkenswerten weltweiten Erfolg seiner Vorgänger bietet dieses neue Produkt frische Spielkonzepte und eine verbesserte Jackpot-Dynamik für ein noch fesselnderes Spielerlebnis. Die XTENSION LINK™-Serie, die nun Volume 3, Volume 4 und den brandneuen XTENSION LINK™ Ultimate umfasst, setzt weiterhin Maßstäbe in Sachen Unterhaltung und Gaming Floor-Performance weltweit.

Große Aufmerksamkeit erregte auch RISING TREASURES™ – Sizzling Hot™ Treasure Inferno, das die beliebte Serie um spannende Freispiele und Xtra Spins erweitert. Ein weiteres Highlight war der brandneue Wide Area Progressive „De la Isla!“, welcher exklusiv für den puerto-ricanischen Markt entwickelt wurde und den Fokus von NOVOMATIC auf lokale Inhalte und maßgeschneidertes Spieldesign widerspiegelt. Jeder Titel unterstreicht das Engagement des Unternehmens für leistungsstarke Mathematik, fesselnde Erlebnisse und messbaren ROI für Betreiber und bestätigt erneut die Fähigkeit von NOVOMATIC, Unterhaltung und Rentabilität gleichermaßen zu verbinden.

Systeminnovation: Novo Unity™ Pro und NOVOVISION™

Auf der G2E 2025 stellte NOVOMATIC außerdem seine hochmodernen Systemlösungen vor, die die Effizienz und das Spielerlebnis in modernen Casinos neu definieren. Die neueste Version von Novo Unity™ Pro beeindruckte die Betreiber durch seine flexible Architektur und die nahtlose Integration von Live-, automatisierten und elektronischen Tischspielen, darunter Roulette, Blackjack, Baccarat, Poker und Slot-Games. Dank des modularen Designs können Betreiber Layouts und Funktionen präzise auf die Anforderungen ihrer Operations zuschneiden und so für maximale Unterhaltung und betriebliche Effizienz sorgen.

NOVOVISION™ präsentierte fortschrittliche Funktionen für ein umfassendes Casino-Management, Player-Tracking und Responsible Gaming. Mit einer zukunftsicheren Plattform, die auf den neuesten Technologien basiert, setzt NOVOVISION™ weiterhin neue Maßstäbe in Bezug auf Transparenz, Sicherheit und datengestützte Entscheidungsfindung – und ermöglicht es Betreibern, die Leistung ihrer Standorte zu optimieren und das Spielerlebnis an allen Kontaktpunkten zu verbessern.

Erlebnis und Unterhaltung: pure Energie auf NOVOMATIC-Messestand

Neben der starken Produktpalette bot NOVOMATIC auch eines der herausragendsten Brand-Erlebnisse auf der G2E. Die „Street Smart“-Fotowand wurde zu einer Attraktion, die man unbedingt besucht haben musste. Die Besucher genossen auch interaktive Highlights wie die Greifarm-Maschine und die täglichen „Beat the Champ“-Tischfußball-Turniere mit dem 11-fachen Weltmeister Chris Marks, die für zusätzliche Unterhaltung und Engagement sorgten.

Sabine Stoppel, Managing Director von NOVOMATIC Americas, reflektierte den Erfolg der Veranstaltung und hob die Teamarbeit und die makellose Umsetzung der Messe hervor: „Unser Team hat vom Konzept bis zur Messe eine nahtlose Leistung abgeliefert. Durch die Kombination von fundierten Kenntnissen des lokalen Marktes mit globaler Innovation schafft NOVOMATIC weiterhin nachhaltige Erfolge und langfristige Partnerschaften.“

Jakob Rothwangl, Managing Director von NOVOMATIC Americas, fügte hinzu: „Die G2E 2025 hat gezeigt, was möglich ist, wenn starke Teams, mutige Ideen und das Vertrauen der Kunden zusammenkommen. „Play like you own the Block“ ist mehr als nur ein Motto – es definiert, wie wir denken, handeln und in jedem Markt Wert schaffen.“

Thomas Schmalzer, VP Global Sales & VP Product Management, NOVOMATIC AG, fasste zusammen: „Die G2E hat erneut die globale Relevanz der Innovationen von NOVOMATIC bestätigt. Vom Gehäusedesign bis zur Spielperformance – unsere Produkte schaffen Vertrauen und liefern Ergebnisse. Wir danken unseren Kunden und Partnern herzlich für ihr Vertrauen, ihre Treue und die kontinuierliche Zusammenarbeit, die unseren gemeinsamen Erfolg weiter vorantreiben.“

Mit Blick auf das Jahr 2026 wird NOVOMATIC seine Präsenz in wichtigen US-Bundesstaaten wie Puerto Rico, Georgia und anderen aufstrebenden US-Märkten weiter ausbauen. Aufbauend auf der starken Dynamik der G2E 2025 wird sich die nächste Phase der „Street Smart 2.0“-Kampagne auf die Stärkung der Partnerschaften mit Betreibern, die Steigerung der Leistung in allen Produktsegmenten und die Weiterverfolgung der Mission von NOVOMATIC, modernste Gaming-Unterhaltung anzubieten, konzentrieren.

Mit Innovation, Zuverlässigkeit und Partnerschaft als Kernkompetenzen engagiert sich NOVOMATIC weiterhin für die Gestaltung der Zukunft des Gamings in ganz Amerika und darüber hinaus.

Über NOVOMATIC

Der NOVOMATIC AG-Konzern ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt rund 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in rund 45 Ländern und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in rund 130 Staaten. Der NOVOMATIC AG-Konzern betreibt Glücksspielterminals und Video Lottery Terminals (VLTs) in mehr als 1.400 eigenen elektronischen und regulären Casinos sowie über Mietmodelle.

Durch zahlreiche internationale Tochtergesellschaften ist der NOVOMATIC AG-Konzern als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit. Das Spektrum reicht von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme und Cash Management-Lösungen, Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen bis hin zu Lotterie- und Sportwetten-Lösungen sowie einer Reihe weiterer erstklassiger Produkte und Services. Nähere Informationen finden Sie unter www.novomatic.com

Rückfragehinweis:

Kathleen McLaughlin
VP Marketing and Communications, North America
NOVOMATIC Americas

Tel: +1 (224) 802-2974
kmclaughlin@novomaticamericas.com

Alexandra Lindlbauer
Director Group Marketing & Communications
NOVOMATIC AG

Tel: +43 2252 606 842
alindlbauer@novomatic.com