

THE WORLD OF GAMING



Issue 94 | December 2025



VISIT US AT

ICE

BOOTH 3P70

January 19-21

**Interview with the
Executive Board of NOVOMATIC AG Group**

**NOVOMATIC Delivers a High-Impact
Showcase at G2E 2025 in Las Vegas**

The Stage is Set for ICE 2026 in Barcelona



Dear Customers and Business Partners,

At the end of a successful 45th anniversary year, we are delighted to present the 94th edition of THE WORLD OF GAMING.

In an in-depth interview with the Executive Board, we reflect on the highlights of the past year and take a first look at 2026. This issue also offers a comprehensive review of the successful G2E in Las Vegas and other international trade fair appearances in the United Kingdom, Spain, Italy, and Colombia. Read more about successful installations in international markets and the next chapter of our globally successful XTENSION LINK™ Linked Progressives. An overview of current sustainability initiatives also shows the progress we have made in the ESG area.

With the end of the year fast approaching, momentum is building for ICE 2026, which will take place again in Barcelona in January. We are looking forward to this industry highlight with great anticipation, and you can find a first preview of it in this issue.

We would like to take this opportunity to wish you and your families a blessed Christmas, a restful holiday season, and a successful and, above all, healthy 2026!

<i>Johannes Gratzl,</i> <i>Member of the Executive Board</i> <i>NOVOMATIC AG</i>	<i>Ryszard Presch,</i> <i>Member of the Executive Board</i> <i>NOVOMATIC AG</i>	<i>Stefan Krenn,</i> <i>Member of the Executive Board</i> <i>NOVOMATIC AG</i>
--	---	---

Sehr geehrte Kunden und Geschäftspartner,

am Ende eines erfolgreichen 45. Jubiläumsjahres präsentieren wir Ihnen mit großer Freude die 94. Ausgabe von THE WORLD OF GAMING.

In einem ausführlichen Interview mit dem Vorstand reflektieren wir die Highlights des vergangenen Jahres und werfen zugleich einen ersten Blick auf 2026. Darüber hinaus bietet diese Ausgabe einen großen Rückblick auf die erfolgreiche G2E in Las Vegas sowie weitere internationale Messeauftritte in Großbritannien, Spanien, Italien und Kolumbien. Lesen Sie weiters mehr über erfolgreiche Installationen in internationalen Märkten und das nächste Kapitel unseres global erfolgreichen XTENSION LINK™ Linked Progressives. Ein Überblick über aktuelle Nachhaltigkeitsinitiativen zeigt zudem die Fortschritte, die wir im ESG-Bereich erzielen konnten.

So kurz vor Jahresende wächst die Vorfreude auf die ICE 2026, die im Jänner wieder in Barcelona stattfindet. Wir blicken diesem Branchenhighlight mit großer Erwartung entgegen und eine erste Vorschau darauf finden Sie bereits in dieser Ausgabe.

Wir wünschen Ihnen und Ihren Familien an dieser Stelle ein gesegnetes Weihnachtsfest, erholsame Feiertage sowie ein erfolgreiches und vor allem gesundes Jahr 2026!

<i>Mag. Johannes Gratzl,</i> <i>Vorstand NOVOMATIC AG</i>	<i>Dipl.-Ing. Ryszard Presch,</i> <i>Vorstand NOVOMATIC AG</i>	<i>Mag. Stefan Krenn,</i> <i>Vorstand NOVOMATIC AG</i>
--	---	---



Cover
NOVOMATIC made an impressive appearance at G2E in Las Vegas, offering visitors a special highlight in the form of a 'Beat the Champ' table football challenge against eleven-time world champion Chris Marks.

Titelbild
NOVOMATIC präsentierte sich auf der G2E in Las Vegas eindrucksvoll und bot den Besuchern als besonderes Highlight eine „Beat the Champ“-Tischfußball-Challenge gegen den elffachen Weltmeister Chris Marks.



Interview

- 6 NOVOMATIC Is Celebrating 45 Years of Growth, Innovation, and Success on the International Stage
- 9 NOVOMATIC feiert 45 Jahre Wachstum, Innovation und internationale Erfolge

Technology

- ▶ 12 XTENSION LINK™: Expanding the Global Success Story
- 14 XTENSION LINK™: Eine globale Erfolgsgeschichte setzt sich fort
- 16 Successful Partnerships: NOVOMATIC ITALIA and ADMIRAL Spain Rely on NOVO Cash for Cash Management
- 20 Erfolgreiche Kooperationen: NOVOMATIC ITALIA und ADMIRAL Spain vertrauen beim Geldmanagement auf NOVO Cash
- 22 LÖWEN DART and 2K Dart Software: Shaping the Future of E-Darts Together
- 23 LÖWEN DART und 2K Dart Software: Gemeinsam die Zukunft des E-Darts gestalten
- 24 NOVOVISION™ implemented at Solverde Group's Casino Chaves
- 28 Installation von NOVOVISION™ im Casino Chaves der Solverde Group

Group

- 30 Successful Completion of the International Casino Management Program (ICMP)
- 31 Erfolgreicher Abschluss des International Casino Management Program (ICMP)
- 32 35 Years of NOVOMATIC Romania: Pioneering Work, Partnership, and a Focus on the Future
- 34 35 Jahre NOVOMATIC Rumänien: Pionierarbeit, Partnerschaft und Zukunftsorientierung
- 36 LÖWEN DART Collection & NOVOLINE Streetwear – For Fans and Fashion Lovers
- 40 LÖWEN DART-Kollektion & NOVOLINE Streetwear – für Fans und Fashionliebhaber

Event

- ▶ 42 NOVOMATIC Delivers a High-Impact Showcase at G2E 2025 in Las Vegas
- 46 NOVOMATIC präsentiert sich eindrucksvoll auf der G2E 2025 in Las Vegas
- 52 Greentube's Global Stage: A Year of Impactful Activations
- 53 Greentubes globale Bühne: Ein Jahr voller wirkungsvoller Aktivierungen
- 54 Setting the Benchmark for 2026: NOVOMATIC at ICE Barcelona
- 56 NOVOMATIC setzt neue Maßstäbe für 2026 auf der ICE Barcelona

- 58 Greentube is Looking Ahead to ICE Barcelona 2026
- 59 Greentube richtet Blick auf ICE Barcelona 2026
- ▶ 60 Rostock's New Hotspot for Entertainment and Gaming Opens Its Doors
- 62 Rostocks neuer Hotspot für Entertainment und Gaming öffnet seine Türen
- 64 50 Years of Spielbank Berlin – Tradition, Change, and Responsible Gaming
- 66 50 Jahre Spielbank Berlin – Tradition, Wandel und verantwortungsvolles Spiel
- 68 NOVOMATIC Sets a Milestone at GAT Bogotá 2025 with the Launch of Magic Games Premium HD Ed. 5
- 70 NOVOMATIC setzt starken Impuls auf der GAT Bogotá 2025 mit Launch von Magic Games Premium HD Ed. 5
- 72 NOVOMATIC Gaming UK Shines at the Autumn Coin-Op Show
- 74 NOVOMATIC Gaming UK begeistert auf der Autumn Coin-Op Show
- 76 NOVOMATIC Italia at SiGMA 2025: Innovation, Compliance, and Responsible Growth
- 78 NOVOMATIC Italia auf der Sigma 2025: Innovation, Compliance und verantwortungsbewusstes Wachstum
- 80 NOVOMATIC Spain's Participation at the 2025 ExpoCongreso de Juego Luis Escribano
- 82 NOVOMATIC Spain bei der ExpoCongreso De Juego Luis Escribano 2025

Responsibility

- ▶ 84 ESG Regulatory Update | 2nd HY 2025
- 85 Update aus der ESG-Regulatorik | 2. HJ 2025
- 86 NOVOMATIC Italia Receives G4 Certification for Five Group Companies
- 87 NOVOMATIC Italia erhält G4-Zertifizierung für fünf Konzerngesellschaften
- 88 NOVOMATIC Spain: Engagement for Responsible Gaming
- 88 NOVOMATIC Spain: Engagement für Responsible Gaming
- 90 NOVOMATIC Wins HERMES Climate Protection Award 2025
- 91 NOVOMATIC holt HERMES-Klimaschutzpreis 2025
- 92 NOVOMATIC Italia Takes the Lead in Italy's Responsible Gaming Debate
- 94 NOVOMATIC Italia führt in Debatte über verantwortungsbewusstes Spielen in Italien
- 96 People Inside
- 98 Upcoming Gaming Shows

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Commercial register number: FN 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, VAT number: ATU 15031007, Corporate purpose: Development, production, distribution and renting of gaming machines. Editorial concept: Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, Board of Directors: Ryszard Presch, Johannes Gratzl, Stefan Krenn, Supervisory Board: Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Univ.-Prof. Robert Hofians, Professional law: Trade regulations: ris.bka.gvat/Geltendefassung.wx?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, Contacts: Manuela Kammerer, Group Marketing & PR, mkammerer@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 870 778, Editorial team: Manuela Kammerer, Tatjana Brajdic, Hannes Reichmann, Alexandra Lindlbauer, Art and layout: Georg Möhrke, Images: NOVOMATIC, Thomas Meyer, Ana Studios, Printed by: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, A-2352 Gumpoldskirchen, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaberin, Herausgeberin bzw. Diensteanbieterin: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, FN: 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, UID-Nummer: ATU 15031007, Unternehmensgegenstand: Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermietung von Geldspielautomaten, Blattlinie: Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, Vorstand: Ryszard Presch, Johannes Gratzl, Stefan Krenn, Aufsichtsrat: Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Univ.-Prof. Robert Hofians, Berufsrecht: Gewerbeordnung: ris.bka.gvat/Geltendefassung.wx?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Gewerbebehörde: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNÖ, Kontaktdaten: Manuela Kammerer, Group Marketing & PR, Tel.: +43 2252 870 778, Redaktion: Manuela Kammerer, Tatjana Brajdic, Hannes Reichmann, Alexandra Lindlbauer, Layout und Satz: Georg Möhrke, Bilder: NOVOMATIC, Thomas Meyer Photography, Ana Studios, Druck: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, A-2352 Gumpoldskirchen, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

ADVERTISING INDEX

- 18/19 LÖWEN ENTERTAINMENT _____ loewen.de/novocash
- 38/39 LÖWEN ENTERTAINMENT _____ loewen.de/dart
- 51 Fantalooks _____ fantalooks.com

- 99 GLI Austria GmbH _____ gaminglabs.com

NOVOMATIC Is Celebrating 45 Years of Growth, Innovation, and Success on the International Stage

THE WORLD OF GAMING met with NOVOMATIC AG Group executives Ryszard Presch, Johannes Gratzl, and Stefan Krenn for an exclusive interview at the end of an eventful and successful anniversary year. In the interview, they take stock of the past financial year, share insights on strategic initiatives, and present their outlook for 2026.

THE WORLD OF GAMING: NOVOMATIC is celebrating its 45th anniversary this year. How did this financial year turn out?

Johannes Gratzl: We can look back on a thoroughly positive financial year for the NOVOMATIC AG Group. Despite the challenging economic climate, which was affected by factors such as global customs policy and high inflation, we were able to successfully continue with our announced international growth strategy. In addition, in this year of our 45th anniversary, we were able to further expand our global presence through targeted acquisitions in key markets and strategic sales. Specifically, the largest revenue increases in this financial year were attributable to our core markets, particularly the United Kingdom. Meanwhile, the online sector with our digital gaming and entertainment division, Greentube, also recorded significant growth.

Ryszard Presch: In addition, thanks to new technologies and innovative developments in both



hardware and software, we have once again succeeded in significantly increasing demand for our products in both the land-based and online segments. Furthermore, we have further cemented our presence in several established markets by acquiring gaming venues and investing strategically in new locations, thereby securing our long-term growth.

Stefan Krenn: This year, NOVOMATIC was also able to repeatedly demonstrate the strength of its brand. In the Brand Finance Austria Ranking 2025, for example, NOVOMATIC entered the Top 10 most valuable Austrian brands for the first time, having increased its score by more than 52%. In addition, we were once again ranked second in the European Brand Institute's 2025 Austrian Brand Value Study, defending this position for the sixth consecutive year. We also achieved an excellent second place in the corresponding ESG ranking for the first time. All these awards once again confirm NOVOMATIC's unique product performance and high level of innovation.



TWOG: NOVOMATIC reached numerous milestones in 2025. Could you share some insights into the most significant achievements?

JG: Indeed, there have been many significant developments. For instance, we were among the first international gaming technology companies to obtain a Gaming Related Vendor license in the United Arab Emirates. This was an important step for us in 2025, establishing us as a trusted technology partner for licensed operators in the region. This enables us to expand into one of the most dynamic new gaming jurisdictions and introduce our portfolio of cutting-edge terrestrial solutions to the Middle East.

SK: Another milestone was the acquisition of the French Vikings Casinos Group, one of the country's leading casino operators. It has more than ten casinos, 1,000 gaming terminals, and 200 ETG Terminals, as well as two hotels. France is one of the most dynamic and sophisticated gaming markets in Europe. This step has allowed us to further strengthen our position in the European casino market.

RP: In addition to our own anniversary, we celebrated a significant milestone with Spielbank Berlin in 2025, marking its 50th anniversary. At the same time, we set new standards in Germany by relocating the Spielbank Rostock in Mecklenburg-Vorpommern. After an extensive construction phase, the Rostock casino now offers a

combination of classic gaming and state-of-the-art gaming technology across an area of over 1,300 square meters, featuring around 130 of the latest NOVOMATIC gaming terminals. We have also expanded our expertise in the international casino sector to include numerous other gaming venues in Germany and Spain. The investments in new locations are an expression of our commitment to achieving sustainable, international growth.

TWOG: ICE and G2E are fixed dates in the annual trade fair calendar. What were the highlights of these events?

SK: In January, at ICE 2025 in Barcelona, we were once again the largest exhibitor, showcasing our innovations to over 55,000 visitors across 4,500 square meters of exhibition space. During the trade fair, we received three awards at the European Casino Awards: the V.I.P. X Galaxy™ 2.65 was named "Best New Innovative Product," and the NOVO CASH Casino Master was named "Best Cash Handling Product." We also took home a Sustainability Initiative Award for our Going Green initiative, as well as the ICE Landmark Award 2025 for innovation, excellence, and leadership in the gaming industry.

RP: In October, G2E in Las Vegas proved to be an outstanding industry event thanks to record attendance figures and overwhelmingly positive feedback from operators and partners. By combining our innovative products with a powerful presentation of our company, we succeeded in making a lasting and truly unforgettable impression on our visitors. Large LED video walls, street art-inspired visuals, and interactive highlights transformed the booth into a dynamic meeting place that clearly underscored NOVOMATIC's visionary and future-oriented brand identity.

TWOG: Which advances and initiatives shaped NOVOMATIC's group-wide commitment to sustainability in 2025?

SK: We are delighted that the photovoltaic system installed at our headquarters a year ago was recently awarded the Austrian Hermes Climate Protection Award. As part of our efforts to reduce our carbon footprint, this PV system – the largest in the Group – meets a significant proportion of the site's energy requirements. We have successfully commissioned PV systems at our sites in Germany, Italy, Spain, and Poland, among other countries, and we are planning further projects.



Thanks to new technologies and innovative developments in both hardware and software, we have once again succeeded in significantly increasing demand for our products in both the land-based and online segments

Ryszard Presch



In this year of our 45th anniversary, we were able to further expand our global presence through targeted acquisitions in key markets and strategic sales.

Johannes Gratzl

TWOG: Looking back on the past four and a half decades, what has enabled NOVOMATIC to be so successful for 45 years?

RP: NOVOMATIC's success is based on innovation, strategic foresight, and continuous investment in technology. From the outset, Prof. Johann F. Graf pursued the vision of combining state-of-the-art gaming technology with operational excellence. With a clear growth strategy, targeted acquisitions, international partnerships, and a strong culture of innovation, NOVOMATIC demonstrates that vision, adaptability, and quality form the basis of sustainable success. However, our focus is on our more than 20,000 employees worldwide, whose commitment and willingness to embrace change make all the difference, especially in an environment of constant change.

SK: We are looking forward to the coming year with confidence, safe in the knowledge that we can rely on our strong, dedicated team. On behalf of our founder, Prof. Graf, and the entire Group Executive Board, I would like to express our sincere gratitude for this.

We would also like to wish our employees, business partners, and customers a Merry Christmas and a relaxing holiday season. We hope that the New Year will bring many new opportunities and shared successes.



JG: Our commitment to player protection has also earned us valuable recognition once again. The fact that our Italian and Spanish subsidiaries have once again received the prestigious G4 certification this year is clear evidence of our firmly established commitment to responsible gaming. Since 2019, NOVOMATIC has been one of only a few companies to meet the Global Gambling Guidance Group's high standards.

TWOG: As is our custom, we would like to take a look ahead to the coming year. What are your plans for 2026, and what does the future hold for NOVOMATIC?

JG: In the coming year, we will continue to focus on achieving steady international growth in exciting markets such as France, as well as in our core markets. This will be achieved through either organic growth or strategic acquisitions. At the same time, we anticipate that costs will continue to rise and that the economic situation will remain challenging.

RP: We will continue to focus our activities on the overseas regions, spanning North America, Latin America, and the Caribbean. Africa is also an exciting market, and we see great potential in Brazil, where the gaming market is opening up and becoming regulated. We are looking ahead to the next financial year with confidence. Our strategic dual role as both an innovative producer of high-quality gaming technologies and an internationally active operator of gaming venues provides us with a clear competitive advantage. It allows us to respond quickly and flexibly to changes in the market and ensure sustainable growth.



NOVOMATIC feiert 45 Jahre Wachstum, Innovation und internationale Erfolge

THE WORLD OF GAMING traf die Vorstände des NOVOMATIC AG-Konzerns Ryszard Presch, Johannes Gratzl und Stefan Krenn zu einem Exklusivinterview am Ende eines ereignisreichen und von Erfolg geprägten Jubiläumsjahres. Im Gespräch ziehen sie Bilanz über das vergangene Geschäftsjahr, geben Einblicke in strategische Initiativen und gewähren einen Ausblick auf 2026.

THE WORLD OF GAMING: In diesem Jahr feiert NOVOMATIC sein 45-jähriges Jubiläum. Wie ist dieses Geschäftsjahr verlaufen?

Johannes Gratzl: Wir blicken auf ein durchaus erfreuliches Geschäftsjahr für den NOVOMATIC AG-Konzern zurück. Trotz wirtschaftlich herausfordernder Zeiten, etwa durch die weltweite Zollpolitik und hohe Inflation, konnten wir die angekündigte internationale Wachstumsstrategie erfolgreich fortsetzen. Zudem haben wir in diesem 45. Jubiläumsjahr mit gezielten Akquisitionen in wichtigen Märkten sowie strategischen Verkäufen unsere globale Präsenz noch weiter ausbauen



können. Konkret waren die größten Umsatzsteigerungen in diesem Geschäftsjahr auf unsere Kernmärkte, insbesondere Großbritannien, zurückzuführen, aber auch der Online-Bereich mit unserer Digital Gaming and Entertainment Division Greentube konnte große Zuwächse verzeichnen.

Ryszard Presch: Darüber hinaus ist es uns durch neue Technologien und innovative Entwicklungen sowohl im Hardware- als auch im Softwarebereich gelungen, die Nachfrage nach unseren Produkten im Land-based- wie auch im Online-Segment erneut wesentlich zu steigern. Zudem haben wir unsere Präsenz in mehreren etablierten



Märkten durch die Übernahme von Spielstätten sowie strategische Investitionen in neue Standorte weiter gefestigt und damit unser Wachstum nachhaltig gesichert.

Stefan Krenn: NOVOMATIC konnte in diesem Jahr auch mehrfach seine Markenstärke bekräftigen. Beispielsweise im Brand Finance Austria Ranking 2025 ist NOVOMATIC mit einer Steigerung um mehr als 52% erstmals unter die Top 10 der wertvollsten Marken Österreichs eingezogen. Zudem wurden wir in der Österreichischen Markenwert-Studie 2025 des European Brand Institute erneut auf Platz 2 gereiht und konnten diese Position auch zum sechsten Mal in Folge verteidigen. Auch im dazugehörigen ESG-Ranking belegen wir erstmals den hervorragenden zweiten Platz. All diese Auszeichnungen bestätigen einmal mehr die einzigartige Produktperformance und hohe Innovationskraft von NOVOMATIC.

TWOG: Das Jahr 2025 war für NOVOMATIC von zahlreichen Meilensteinen geprägt. Können Sie uns einen Einblick in die wichtigsten Erfolge geben?

JG: In der Tat, da gab es viele bedeutende Entwicklungen. Zum Beispiel haben wir als einer der ersten internationalen Gaming-Technologiekonzerne die Gaming Related Vendor-Lizenz in den Vereinigten Arabischen Emiraten erhalten. Dies war für uns im Jahr 2025 ein wichtiger Schritt und positioniert uns als vertrauenswürdiger Technologiepartner für lizenzierte Betreiber auch in dieser Region. Damit können wir in eine der dynamischsten neuen Gaming-Jurisdiktionen expandieren und unser Portfolio an hochmodernen terrestrischen Lösungen im Nahen Osten einführen.

SK: Ein weiterer Meilenstein war die Übernahme der französischen Vikings Casinos-Gruppe, welche mit mehr als zehn Casinos mit insgesamt 1.000 Gaming-Terminals, 200 ET-Terminals sowie zwei Hotels zu den führenden Casinobetreibern des Landes zählt. Frankreich ist einer der dynamischsten und zugleich anspruchsvollsten Gaming-Märkte Europas. Mit diesem Schritt konnten wir unsere Präsenz im europäischen Casino-segment weiter festigen.

RP: Neben unserem eigenen Jubiläum haben wir 2025 auch gemeinsam mit der Spielbank Berlin anlässlich ihres 50-jährigen Bestehens einen besonderen Geburtstag gefeiert und in Deutschland zugleich mit dem Umzug der Spielbank Rostock in Mecklenburg-Vorpommern Maßstäbe gesetzt. Nach einer umfassenden Bauphase vereint die Spielbank Rostock mit rund 130 NOVOMATIC-Gaming-Terminals der neuesten Generation klassisches Spiel und modernste Gaming-Technologie auf mehr als 1.300 Quadratmetern. Unsere internationale Casinokompetenz wurde darüber hinaus auch um zahlreiche weitere Spielstätten in Deutschland sowie Spanien ergänzt. Die Investitionen in neue Standorte sind Ausdruck unseres Engagements für nachhaltiges, internationales Wachstum.

TWOG: Die ICE und G2E sind Fixpunkte im jährlichen Messekalender. Was waren die Highlights bei diesen Auftritten?

SK: Auf der ICE 2025 in Barcelona konnten wir im Jänner erneut als größter Aussteller auf 4.500 m² unsere Innovationen vor mehr als 55.000 Besuchern präsentieren. Im Rahmen der Messe haben wir zudem bei den European Casino Awards gleich drei Auszeichnungen erhalten – für die V.I.P. X Galaxy™ 2.65 als „Best New Innovative Product“ und den NOVO CASH Casino Master als „Best Cash Handling Product“. Auch einen Sustainability Initiative Award für unsere Going Green-Initiative konnten wir mit nach Hause nehmen, ebenso wie den ICE Landmark Award 2025 für Innovationskraft, Exzellenz und Leadership in der Gaming-Branche.

RP: Im Oktober erwies sich die G2E in Las Vegas dank Rekordbesucherzahlen und großem positivem Feedback von Betreibern und Partnern als ein herausragendes Branchenevent. Durch die Kombination innovativer Produkte mit einer kraftvollen Präsentation unseres Unternehmens ist es uns gelungen, einen nachhaltigen und durchaus unvergesslichen Eindruck bei den Besucherinnen und Besuchern zu hinterlassen. Große LED-Videowände, von Street Art inspirierte Visuals und interaktive Highlights haben den Stand in einen



dynamischen Treffpunkt verwandelt, der die visionäre und zukunftsorientierte Markenidentität von NOVOMATIC deutlich unterstrichen hat.

TWOG: Welche Fortschritte und Initiativen haben das konzernweite Nachhaltigkeitsengagement von NOVOMATIC 2025 geprägt?

SK: Wir freuen uns, dass unsere vor einem Jahr am Headquarter-Standort in Betrieb genommene Photovoltaikanlage kürzlich mit dem Österreichischen HERMES-Klimaschutzpreis ausgezeichnet wurde. In unserem Bestreben, den CO₂-Fußabdruck zu reduzieren, deckt diese konzernweit größte PV-Anlage einen erheblichen Teil des Energiebedarfs am Standort ab. Wir haben an unseren Standorten in Deutschland, Italien, Spanien, Polen und weiteren Ländern bereits PV-Anlagen erfolgreich in Betrieb genommen und planen die Umsetzung weiterer Projekte.

JG: Auch in Sachen Spielerschutz haben wir dieses Jahr wieder eine wertvolle Anerkennung unseres Engagements erhalten. Dass unsere Tochtergesellschaften in Italien und Spanien die renommierte G4-Zertifizierung in diesem Jahr erneut erhalten haben, ist ein deutliches Zeichen für unser fest verankertes Verantwortungsbewusstsein im Bereich Responsible Gaming. NOVOMATIC zählt seit 2019 zu den wenigen Unternehmen, die diese hohen Standards der Global Gambling Guidance Group erfüllen.

TWOG: Wie jedes Jahr möchten wir auch diesmal wieder einen Blick in das kommende Jahr werfen. Welche Pläne verfolgen Sie 2026 und was erwartet NOVOMATIC?

JG: Auch im kommenden Jahr setzen wir auf kontinuierliches internationales Wachstum in spannenden Märkten, wie etwa Frankreich, als auch in unseren Kernmärkten, sei es durch organisches Wachstum oder strategische Zukäufe. Gleichzeitig rechnen wir mit weiter steigenden Kosten und einer wirtschaftlichen Lage, die voraussichtlich weiterhin herausfordernd bleiben wird.

RP: Die Regionen in Übersee bleiben ein wichtiger Schwerpunkt unserer Aktivitäten, von Nord- über Lateinamerika bis in die Karibik. Auch Afrika ist ein spannender Markt und in Brasilien sehen wir mit der Öffnung und Regulierung des Gaming-Marktes großes Potenzial. Für das kommende Geschäftsjahr blicken wir zuversichtlich nach vorn. Mit unserer dualen Strategie als innovativer Produzent hochwertiger Gaming-Technologien und international tätiger Betreiber von Spielstätten verfügen wir über einen klaren Wettbewerbsvorteil. Sie ermöglicht es uns, schnell und flexibel auf Marktveränderungen zu reagieren und nachhaltiges Wachstum zu sichern.

TWOG: Und noch einmal rückblickend auf die vergangenen viereinhalb erfolgreichen Jahrzehnte – wie schafft es NOVOMATIC, seit 45 Jahren erfolgreich zu sein?

RP: Der Erfolg von NOVOMATIC basiert auf Innovation, strategischer Weitsicht und kontinuierlichen Technologieinvestitionen. Prof. Johann F. Graf verfolgte von Anfang an die Vision, modernste Gaming-Technologie mit operativer Exzellenz zu verbinden. Mit einer klaren Wachstumsstrategie, gezielten Übernahmen, internationalen Partnerschaften und einer starken Innovationskultur zeigt NOVOMATIC, dass Weitblick, Anpassungsfähigkeit und Qualität die Basis nachhaltigen Erfolgs sind. Im Zentrum stehen jedoch unsere weltweit mehr als 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, deren Engagement und Veränderungsbereitschaft gerade in einem Umfeld stetigen Wandels den Unterschied ausmachen.

SK: Wir blicken mit Zuversicht auf das kommende Jahr, weil wir wissen, dass wir auf ein starkes und engagiertes Team zählen können. Dafür möchte ich mich, auch im Namen unseres Gründers Prof. Graf und der gesamten Konzernleitung, herzlich bedanken.

Darüber hinaus wünschen wir unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Geschäftspartnerinnen und -partnern sowie Kundinnen und Kunden ein frohes Weihnachtsfest, erholsame Feiertage und ein gutes neues Jahr voller neuer Möglichkeiten und gemeinsamer Erfolge.



Stefan Krenn

NOVOMATIC konnte in diesem Jahr auch mehrfach seine Markenstärke bekräftigen. All diese Auszeichnungen bestätigen einmal mehr die einzigartige Produktperformance und hohe Innovationskraft von NOVOMATIC.



XTENSION LINK™: Expanding the Global Success Story

Ever since its first appearance on international gaming floors, XTENSION LINK™ has captivated players with its dynamic gameplay, striking visuals, and unmistakable jackpot thrills. Over the years, it has grown into one of NOVOMATIC's most successful and recognizable product lines – a series that continues to evolve with every new release.



NOVOMATIC

Building on this strong foundation, XTENSION LINK™ Volume 3 and Volume 4 mark the next stage in the evolution of the series. Both game mixes celebrated their premiere at ICE 2025 in Barcelona, where they immediately captured the visitors' attention with their diverse content and striking presentation. Each mix features 12 Linked Progressive titles, including three dazzling Golden Games, thus combining proven player favorites with exciting new highlights. Together, these bring fresh energy and variety to the floor, while maintaining the signature gameplay and entertainment quality that players associate with XTENSION LINK™.

New adventures and golden highlights

In Volume 3, players can look forward to vibrant new adventures such as Sugar Bliss™, Ocean Secrets™, Fruit Palace, and Golden Chicago™ XL, each of which offers its own visual flair and unique bonus dynamics. Volume 4 takes the experience

even further with fresh titles including Savanna Heat™, Thunder Reign™, and Tiki Crush™, alongside the majestic Golden Lord of the Ocean™ XL. From mystical underwater realms to tropical beaches and glowing city skylines, these themes ensure a rich and varied gaming experience that will keep players engaged and entertained.

Dynamic features and immersive play

Across both volumes, the gameplay experience is elevated by a range of exciting mechanics that add pace, variety, and reward potential. A particular highlight is the Xpress Feature, which allows players to purchase guaranteed Golden Spins for up to 80 times their bet. This bet can be adjusted directly within the purchase banner, where the corresponding price is displayed, and, once confirmed, the Golden Spins are triggered instantly. Combined with Expanding Reels and Free Games, this creates an intense rhythm of play and thrilling win dynamics.



20 Years of Book of Ra™ – A timeless legend

A special highlight within the latest XTENSION LINK™ Volumes is Golden Book of Ra™ XL, which celebrates an extraordinary milestone – 20 years of Book of Ra™. Since its original release in 2005, this legendary title has captivated players around the world with its sense of adventure, iconic imagery, and cinematic storytelling. Over the years, the Book of Ra™ universe has taken players far beyond Ancient Egypt – to Atlantis, El Dorado, and the temples of the Maya – while always staying true to its spirit of discovery. Even after two decades, Book of Ra™ remains one of the most successful and recognizable game brands in the industry.

Shaping the future of linked progressives

Following the strong performance of Volumes 3 and 4, the evolution continued in 2025 with XTENSION LINK™ Ultimate – a new generation of the series that features a curated collection of players' favorite titles, optimized for multi-monitor cabinets to deliver extended playtime and even greater entertainment value.

And the story is far from over: At ICE 2026 in Barcelona, NOVOMATIC will unveil the next chapter in this global success story. Building on the strong performance of its predecessors, the new release will introduce entirely new game worlds and evolved feature mechanics – continuing the legacy of innovation, excitement, and player appeal that defines XTENSION LINK™.

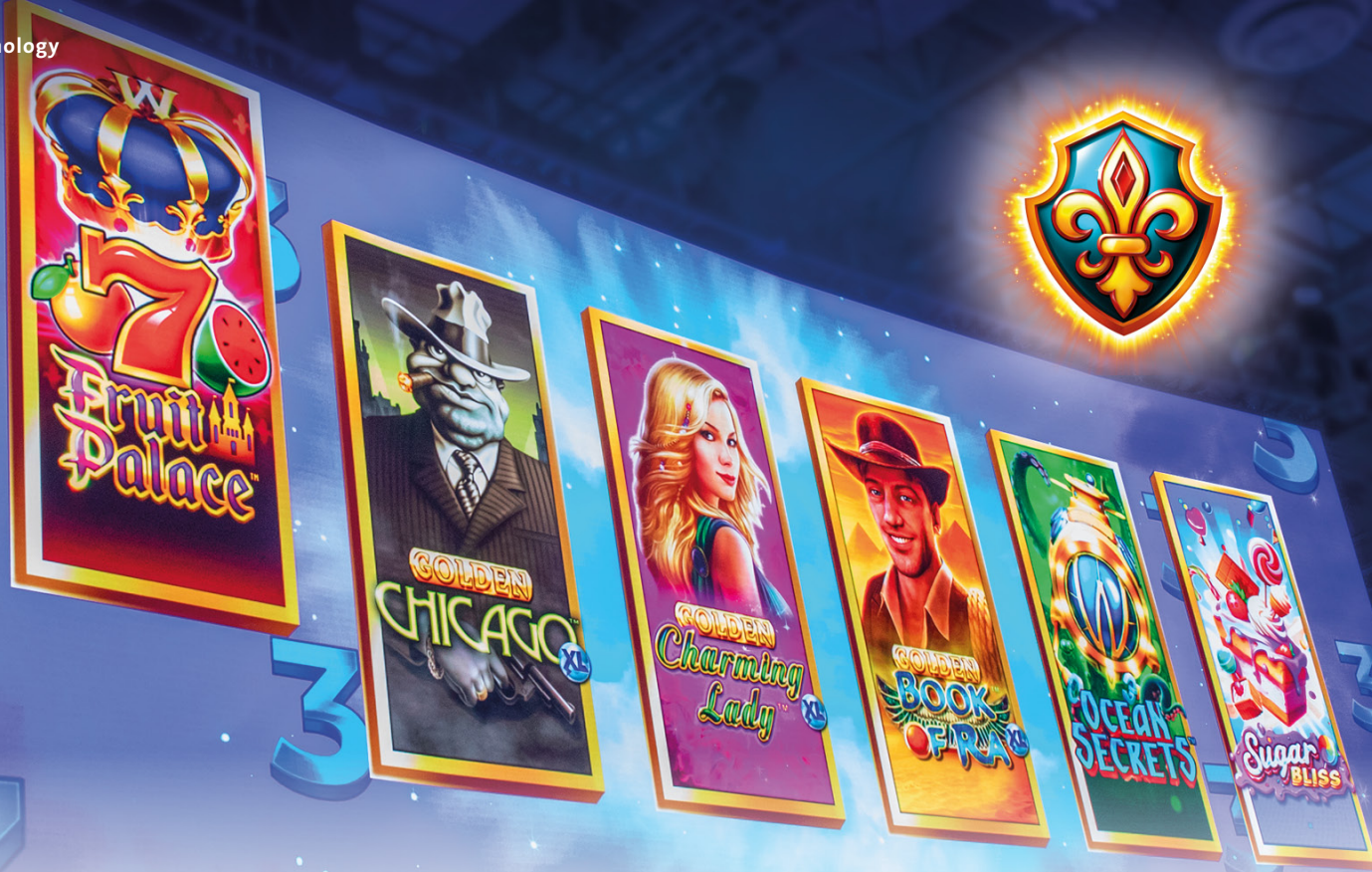
THE WORLD OF GAMING

Quick-Link

Expand your knowledge!

Discover more about the XTENSION LINK™ series in our promo movie:

or visit: bit.ly/3X57IQJ



XTENSION LINK™: Eine globale Erfolgsgeschichte setzt sich fort

Seit seinem ersten Auftritt auf internationalen Gaming Floors begeistert XTENSION LINK™ weltweit mit seinem dynamischen Gameplay, den beeindruckenden Visuals und dem unverwechselbaren Jackpot-Thrill. Im Laufe der Jahre hat sich die Serie zu einer der erfolgreichsten und bekanntesten Produktlinien von NOVOMATIC entwickelt – und sie erfindet sich mit jedem neuen Volume weiter neu.



NOVOMATIC

Auf diesem starken Fundament aufbauend markieren XTENSION LINK™ Volume 3 und Volume 4 die nächste Stufe in der Evolution der Serie. Beide Game-Mixes feierten ihre Premiere auf der ICE 2025 in Barcelona, wo sie mit ihrem vielfältigen Content und ihrer eindrucksvollen Präsentation sofort für große Aufmerksamkeit sorgten. Jeder Mix umfasst zwölf Linked Progressive Games, darunter drei faszinierende Golden Games, und kombiniert bewährte Spielfavoriten mit spannenden neuen Highlights. Gemeinsam bringen sie frische Energie und Vielfalt auf die Gaming-Floors und bewahren zugleich das charakteristische Gameplay und den Entertainment-Faktor, der mit XTENSION LINK™ verbunden ist.

Neue Abenteuer und goldene Highlights

Volume 3 wartet mit farbenfrohen Abenteuern wie Sugar Bliss™, Ocean Secrets™, Fruit Palace und Golden Chicago™ XL auf und jeder Titel mit eigenem Stil und einzigartiger Bonus-Dynamik. Volume 4 geht noch einen Schritt weiter mit neuen Titeln wie

Savanna Heat™, Thunder Reign™ und Tiki Crush™ sowie dem majestätischen Golden Lord of the Ocean™ XL. Von mystischen Unterwasserwelten über tropische Strände bis hin zu glitzernden Skylines bieten diese Themenwelten ein abwechslungsreiches Gaming-Erlebnis, das fasziniert und begeistert.

Dynamische Features und immersives Spielgefühl

In beiden Volumes sorgt eine Vielzahl spannender Features für Abwechslung, Tempo und attraktive Gewinnchancen. Ein besonderes Highlight ist das Xpress-Feature, mit dem Spielgäste garantierte Golden Spins zum Preis von bis zu 80-fachen Bets kaufen können. Der Bet lässt sich direkt im Kaufbanner anpassen, wo auch der entsprechende Preis angezeigt wird. Nach Bestätigung starten die Golden Spins sofort – für rasantes Gameplay und intensive Spannung. In Kombination mit Expanding Reels und Free Games entsteht so ein dynamischer Spielfluss mit aufregenden Gewinnmomenten.



20 Jahre Book of Ra™ – eine zeitlose Legende

Ein besonderes Highlight innerhalb der neuesten XTENSION LINK™ Volumes ist Golden Book of Ra™ XL, das ein außergewöhnliches Jubiläum feiert – 20 Jahre Book of Ra™. Seit seiner Erstveröffentlichung 2005 hat dieser legendäre Titel weltweit mit seinem Abenteuer-Spirit, ikonischen Symbolen und filmreifem Storytelling begeistert. Im Laufe der Jahre führte das Book of Ra™-Universum seine Fans weit über das alte Ägypten hinaus – nach Atlantis, El Dorado und in die Tempel der Maya – und blieb dabei stets seinem Entdeckergeist treu. Auch nach zwei Jahrzehnten zählt Book of Ra™ zu den erfolgreichsten und bekanntesten Game-Brands der Branche.

Die Zukunft der Linked Progressives

Nach dem großen Erfolg von Volume 3 und Volume 4 wurde die Erfolgsgeschichte 2025 mit XTENSION LINK™ Ultimate fortgesetzt, einer neuen Generation der Serie mit einer kuratierten Auswahl an Titelfavoriten, optimiert für Multi-Monitor-Cabinets, die erweiterte Unterhaltung bieten.

Doch die Geschichte ist noch lange nicht zu Ende: Auf der ICE 2026 in Barcelona präsentiert NOVOMATIC das nächste Kapitel dieser weltweiten Erfolgsgeschichte. Aufbauend auf der starken Performance seiner Vorgänger wird dieses neue Release völlig neue Spielwelten und weiterentwickelte Feature-Mechaniken einführen – und so das Erbe von Innovation, Spannung und Gaming-Erlebnis fortsetzen, das XTENSION LINK™ ausmacht.



THE WORLD OF GAMING Quick-Link

Lebendige Erfolgsgeschichte!

Entdecke mehr über die XTENSION LINK™-Serie in unserem Promo-Video:



oder auf: bit.ly/3X57JQJ

Successful Partnerships: NOVOMATIC Italia and ADMIRAL Spain Rely on NOVO Cash for Cash Management



In an ADMIRAL gaming hall in Bolzano, Italy, a NOVOCash X6+ stands between slot machines and video lottery terminals (VLTs). The cash exchanger is one of several hundred units in use at Italian gaming venues.

“The NOVOCash X6+ impresses not only with its appearance but also with its high reliability and a multitude of advantages for the gaming guest,” says Markus Buechele, CEO of NOVOMATIC Italia. The company recently ordered 100 state-of-the-art NOVOCash X6+ money changers from its German sister company LÖWEN ENTERTAINMENT. This is the second large order within a short period: 200 NOVOCash X6+ money changers have already been ordered in the past two years. And it means that NOVOMATIC Italia relies entirely on NOVOCash solutions “made in Germany” in its gaming venues.

The NOVOCash X6+ impresses not only with its appearance but also with its high reliability and a multitude of advantages for the gaming guest.

*Markus Buechele,
CEO of NOVOMATIC Italia*

High quality

It is not only in Italy that the wide product range and high reliability of the NOVOCash X series from LÖWEN ENTERTAINMENT are valued. ADMIRAL Spain has also ordered 25 new X10 models for its arcades. “Ever since the first steps in the development of the NOVOCash X series in 2018, we’ve been thinking about international markets,” explains Dr. Frank Vietze, Head of Cash Management at LÖWEN ENTERTAINMENT. “It’s important to us to respond flexibly to the requirements of our customers.”

Tailored to specific markets

The modular design of the NOVOCash X series makes it possible to tailor the devices precisely to the needs of the respective markets. For Italy, for

example, a connection to the VLT system was implemented. In addition, players can transfer their winnings directly to their bank account via ADMIRAL Pay. In Spain, on the other hand, the focus was on a high recycling capacity for banknotes and maximum security against break-ins. This is why a high-end banknote recycler from GRG Banking that is impressive due to its robustness and high performance was chosen as the hardware for the X10. Another component was the ability to integrate the changers into the CALIMA management system developed by ADMIRAL Spain.

Close coordination

To ensure the success of the NOVOCash X series in these various markets, LÖWEN ENTERTAINMENT relies on particularly close communication with its local partners. This approach has proven successful, as emphasized by David Espino, Head of Cashier Services at ADMIRAL Spain: “I would like to express my sincere thanks to the team at LÖWEN ENTERTAINMENT for the excellent cooperation. The X10 now meets our requirements perfectly.” This is wonderful praise and an incentive to further pursue a clearly defined goal: NOVOCash products are to be marketed to third-party customers in Italy and Spain in future, beyond the boundaries of the group.

NOVOCash X6+ offers enhanced capacity in cash management



I would like to express my sincere thanks to the team at LÖWEN ENTERTAINMENT for the excellent cooperation. The X10 now meets our requirements perfectly.

*David Espino, Head of Cashier
Services at ADMIRAL Spain*

The NOVOCash X series

With its NOVOCash X series cash exchange systems, LÖWEN ENTERTAINMENT has created a tailor-made cash management solution for every location: arcades of all sizes, sports betting shops, and casinos. The NOVOCash X4 is particularly space-saving. Its impressively compact design makes it ideal for smaller and medium-sized locations. The NOVOCash X6+ offers more capacity in cash management, followed by its “big brother” – the NOVOCash X8. The NOVOCash X8 MRX and the NOVOCash X10 represent the high-end segment. The X10 – the new flagship in the LÖWEN ENTERTAINMENT portfolio – is a banking-standard money changer. And the NOVOCash CASINO MASTER was developed specifically for the international market.



NOVOCash X10 – a banking-standard money changer

NOVO CASH



X8MRX & X10

THE NEW WAY OF CASH MANAGEMENT

Take your cash management to a new level of efficiency with the powerful NOVO Cash X8^{MRX} and NOVO Cash X10 payment kiosks with their focus on high-quality recycling of banknotes and coins. Cash capacity can be significantly reduced and cash management throughout the arcade or casino is optimised by securing interim cash collections from gaming machines in the NOVO Cash Recycler. This makes it more difficult to carry out a quick robbery.



LÖWEN  **ENTERTAINMENT**
NOVOMATIC GROUP

CASH MANAGEMENT • Winning Technology
www.loewen.de/novocash

Erfolgreiche Kooperationen: NOVOMATIC Italia und ADMIRAL Spain vertrauen beim Geldmanagement auf NOVO Cash



Eine ADMIRAL-Spielhalle im italienischen Bozen. Zwischen Geldspielgeräten und Video Lottery Terminals (VLT) steht ein NOVO Cash X6+. Der Geldwechsler ist eines von mehreren hundert Exemplaren, die in italienischen Spielstätten zum Einsatz kommen.

„Der NOVO Cash X6+ überzeugt nicht nur durch seine Optik, sondern auch durch seine hohe Zuverlässigkeit und eine Vielzahl an Vorteilen für den Spielgast“, sagt Markus Buechele, CEO von NOVOMATIC Italia. Vor kurzem hat NOVOMATIC Italia 100 moderne NOVO Cash X6+-Geldwechsler bei der deutschen Konzernschwester LÖWEN ENTERTAINMENT bestellt. Dies ist der zweite Großauftrag innerhalb kurzer Zeit: In den vergangenen zwei Jahren wurden bereits 200 NOVO Cash X6+-Geldwechsler geordert. Somit vertraut NOVOMATIC Italia in seinen Spielstätten vollständig auf NOVO Cash-Lösungen „made in Germany“.

Hohe Qualität

Nicht nur in Italien setzt man auf die breite Produktpalette und die hohe Zuverlässigkeit der NOVO Cash X-Serie von LÖWEN ENTERTAINMENT. Auch ADMIRAL Spain hat 25 neue X10-Modelle für seine Spielhallen geordert. „Schon seit den ersten Entwicklungsschritten der NOVO Cash X-Serie im Jahr 2018 denken wir internationale Märkte mit“, erklärt Dr. Frank Vietze, Leiter Cash Management bei LÖWEN ENTERTAINMENT. „Wichtig ist uns, flexibel auf die Anforderungen unserer Kunden einzugehen.“

Auf jeweilige Märkte zugeschnitten

Die modulare Bauweise der NOVO Cash X-Serie ermöglicht es, die Geräte exakt auf die Bedürfnisse der jeweiligen Märkte zuzuschneiden. Für Italien wurde beispielsweise eine Anbindung an das VLT-System realisiert. Zudem können Spielgäste ihre Gewinne via ADMIRAL Pay direkt auf ihr Bankkonto überweisen. In Spanien wiederum lag der

Fokus auf hoher Kapazität beim Noten-Recycling und maximaler Sicherheit gegen Aufbruch. Bei der Hardware für den X10 fiel deshalb die Wahl auf einen High-End-Banknoten-Recycler von GRG Banking, der durch Robustheit und hohe Performance überzeugt. Ein weiterer Baustein war die Integration der Wechsler in das von ADMIRAL Spain entwickelte Management-System CALIMA.

Enge Abstimmung

Um den Erfolg der NOVO Cash X-Serie in den verschiedenen Märkten sicherzustellen, setzt LÖWEN ENTERTAINMENT auf einen besonders engen Austausch mit den Partnern vor Ort. Ein Ansatz, der ankommt, wie David Espino, Leiter Kassierwesen bei ADMIRAL Spain, betont: „Ich möchte mich ganz herzlich beim Team von LÖWEN ENTERTAINMENT für die tolle Zusammenarbeit bedanken. Der X10 passt jetzt wirklich perfekt zu unseren Anforderungen.“ Ein schönes Lob und Ansporn für weitere, bereits klar umrissene Ziele: Über die Konzerngrenzen hinaus sollen in Italien und Spanien künftig NOVO Cash-Produkte an Drittkunden vermarktet werden.

NOVO Cash X4 – die platzsparende Lösung

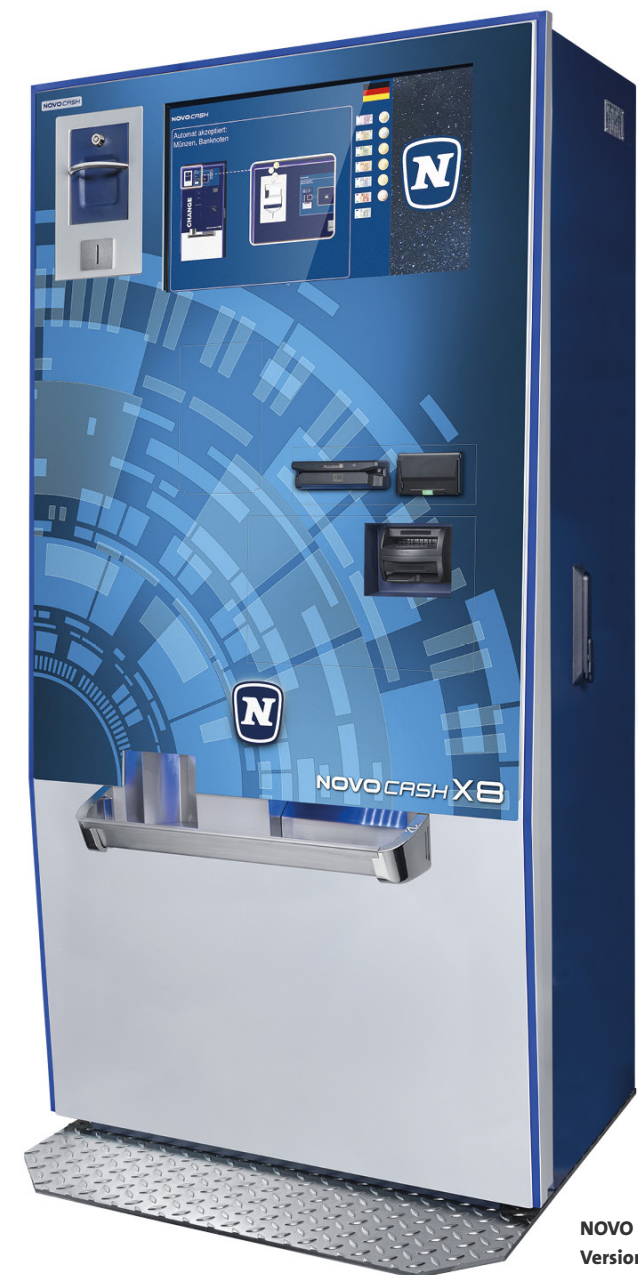


Schon seit den ersten Entwicklungsschrit- ten der NOVO Cash X-Serie im Jahr 2018 denken wir interna- tionale Märkte mit.

*Dr. Frank Vietze,
Leiter Cash Management bei
LÖWEN ENTERTAINMENT*

Die NOVO Cash X-Serie

Mit den Geldwechselsystemen der NOVO Cash X-Serie hat LÖWEN ENTERTAINMENT für jeden Aufstellort eine passgenaue Cash-Management-Lösung geschaffen. Für Spielhallenstandorte aller Größen, für Sportwettshops, für Spielbanken. Besonders platzsparend ist der NOVO Cash X4. Er überzeugt durch seine kompakte Bauform und ist daher ideal für kleinere und mittlere Aufstellorte. Mehr Kapazität im Bargeldmanagement bietet der NOVO Cash X6+, gefolgt von seinem „großen Bruder“ – dem NOVO Cash X8. Den High-End-Bereich bilden der NOVO Cash X8 MRX und der NOVO Cash X10. Der X10 ist das neue Flaggschiff im Portfolio von LÖWEN ENTERTAINMENT – ein Geldwechsler auf Bankenniveau. Speziell für den internationalen Markt wurde der NOVO Cash CASINO MASTER entwickelt.



**NOVO Cash X8 – die große
Version bietet mehr Kapazität
im Bargeldmanagement.**

LÖWEN DART and 2K Dart Software: Shaping the Future of E-Darts Together

Digitalization is advancing in e-darts – with LÖWEN ENTERTAINMENT at the forefront of innovation.

LÖWEN DART und 2K Dart Software: Gemeinsam die Zukunft des E-Darts gestalten

Die Digitalisierung schreitet im E-Dartsport voran – mit LÖWEN ENTERTAINMENT an der Spitze der Innovation.

LÖWEN ENTERTAINMENT
NOVOMATIC GROUP



The darters all agree: They want this networked gaming experience in their home venues too.

Stefan Mathes,
Head of LÖWEN DART

For the past two years, LÖWEN DART and the software company 2K Dart Software GbR from Werne in Nordrhein-Westfalen have been working closely together to make e-darts even smarter and more connected. The goal: to offer operators and landlords new opportunities to get dart players even more excited about the flagship product LÖWEN DART HB10, while also appealing to new target groups.

Successful test on the big stage

The first key practical test took place in spring 2025 at a major tournament: the VFS/DSAB-LÖWEN Tour's Open South German Championships. This was the first time that exclusively networked LÖWEN DART HB10 devices had been used for such an event. The 2K tournament software transmitted games directly to the devices, each dart was recorded live, and results were automatically transmitted to the tournament management. It was a complete success, which was backed up at the German League Team Championships (DLMM) at the Nürburgring in July, which featured 4,000 darts players on 130 HB10 devices. "The response was overwhelming," says Stefan Mathes, Head of LÖWEN DART. "The darters all agree: They want this networked gaming experience in their home venues too."

The next stage of evolution: The HB10 Feature Pass

The new solution has been consistently implemented: since September 2025, LÖWEN ENTERTAINMENT has been offering a quantum leap

in e-darts in the shape of the HB10 Feature Pass. This enables operators and landlords to receive new features and game content for their LÖWEN DART HB10 on a subscription basis. The heart of the Feature Pass is the interface between LÖWEN DART and 2K Dart Software. This allows operators or landlords to network their LÖWEN DART HB10 machines and hence, for example, to easily organize regular tournament series – from administration to the recording of results. Another new feature is the digital connection to the DSAB league: league games can be played directly via the HB10 and followed live – via such features as a live ticker and info including statistics and the best individual performances. The online tournament finder should attract even more participants to tournaments by allowing players to search for competitions in their area.

Win-win-win situation

"The HB10 Feature Pass creates a win-win-win situation: more entertainment and gaming opportunities for darts players, more guests for landlords, and, thus, more success for operators," says Stefan Mathes. "And we are only at the beginning: From 2026, numerous service packages will expand the HB10 Feature Pass."



Seit zwei Jahren arbeiten LÖWEN DART und die Softwareschmiede 2K Dart Software GbR aus dem nordrhein-westfälischen Werne eng zusammen, um E-Darts noch smarter und vernetzter zu machen. Das Ziel: Aufstellunternehmern und Wirten neue Möglichkeiten bieten, um Darterinnen und Darter am Flaggschiffprodukt LÖWEN DART HB10 noch mehr zu begeistern und gleichzeitig neue Zielgruppen anzusprechen.

Erfolgreicher Test auf großer Bühne

Der erste große Praxistest fand im Frühjahr 2025 bei dem Großturnier der Offenen Süddeutschen Meisterschaften der VFS/DSAB-LÖWEN-Tour statt. Dort kamen erstmals ausschließlich vernetzte LÖWEN DART HB10-Geräte zum Einsatz. Die 2K-Turniersoftware übertrug Spiele direkt auf die Geräte, jeder Pfeil wurde live erfasst, Ergebnisse automatisch an die Turnierleitung übermittelt. Ein voller Erfolg, der auch bei den Deutschen Ligamannschafts-Meisterschaften (DLMM) am Nürburgring im Juli mit 4.000 Darterinnen und Dartern an 130 HB10-Geräten bestätigt wurde. „Die Resonanz war überwältigend“, sagt Stefan Mathes, Leiter LÖWEN DART. „Die Darter sind sich einig: Sie wollen dieses vernetzte Spielerlebnis auch in ihrer heimischen Spielstätte.“

Die nächste Evolutionsstufe: der HB10 Feature Pass

Und das wurde konsequent umgesetzt: Seit September 2025 bietet LÖWEN ENTERTAINMENT mit dem HB10 Feature Pass einen Quantensprung im E-Dartsport. Mit diesem Pass bekommen Aufsteller und Wirte im Abonnement neue Features und Spielinhalte für ihre LÖWEN DART HB10.

Das Herzstück des Feature Passes ist die Schnittstelle zwischen LÖWEN DART und 2K Dart Software. Dadurch können Aufstellunternehmer oder Gastwirte ihre LÖWEN DART HB10 miteinander vernetzen und so beispielsweise regelmäßige Turnierserien ganz einfach ausrichten – von der Organisation bis hin zur Ergebniserfassung. Neu ist auch die digitale Anbindung an die DSAB-Liga: Ligaspiele können direkt über die HB10 gespielt und live verfolgt werden – inklusive Live-Ticker, Statistiken und individueller Bestleistungen. Um noch mehr Teilnehmer für Turniere zu gewinnen, gibt es den Online-Turnier-Finder. Mit diesem können Darterinnen und Darter nach Wettbewerben in ihrer Nähe suchen.

Win-win-win-Situation

„Der HB10 Feature Pass schafft eine Win-win-win-Situation: Mehr Unterhaltung und Spielmöglichkeiten für die Darter, mehr Gäste für die Wirte und dadurch auch mehr Erfolg für die Aufsteller“, sagt Stefan Mathes. „Und wir stehen erst am Anfang: Ab 2026 werden zahlreiche Leistungspakete den HB10 Feature Pass erweitern.“

Und wir stehen erst am Anfang: Ab 2026 werden zahlreiche Leistungspakete den HB10 Feature Pass erweitern.

Stefan Mathes,
Leiter LÖWEN DART



NOVOVISION™ Implemented at Solverde Group's Casino Chaves

The renowned Portuguese tourism and leisure group Grupo Solverde has opted for NOVOMATIC's visionary casino management system for its Hotel Casino Chaves: The NOVOVISION™ CMS was rolled out on site with an extensive set of functionalities and successfully went live on June 26.

NOVOVISION™
The visionary solution

In the top North of Portugal, just eight kilometers from the Spanish border lies Solverde's Hotel Casino Chaves, overlooking the nearby city and surrounding hills. The four-star resort welcomes guests with premium accommodation in 78 rooms and suites, a Spa & Wellness Center with indoor and outdoor pools, event and conference infrastructure as well as two restaurants, no less than six bars – and a modern casino.

The Casino Chaves complements the comprehensive leisure offer with premium gaming entertainment across two floors. Ten live tables for American Roulette, Black Jack, Baccarat, Texas Hold'em Poker and the Portuguese Dice Game Banca Francesa as well as 260 EGMs of renowned international brands make the guests' hearts beat faster.

This is where the latest NOVOVISION™ installation introduced its encompassing system functionalities for a modern casino management and administration as well as engaging loyalty dynamics.

The NOVOVISION™ system roll-out comprises the varied tool sets of NV *core*, *access*, *pay*, *promo*, *smart*, *tables*, *wallet* and *BI* to facilitate maximum business efficiency and premium customer convenience across the entire gaming floor. The cash handling is based on TITO and access, player tracking and loyalty implemented via NFC card and facial scan verification. Casino guests can register either at the registration desk or on the new NOVOVISION™ SRTs (self-registration terminals) before they pass the NV *access* gates via card identification and facial recognition. All 260 EGMs were retrofitted with player tracking modules in order to map the customer journey in the individual customer profile, and for guests who have concluded their play, the NOVOVISION™ NCM 90 cash terminal serves as a high-capacity cash redemption power station.

In the background, the NOVOVISION™ CMS now runs the entire floor with a powerful tool set for inventory and floor control, accounting and



reporting as well as business intelligence and a variety of NV *smart* STAFF applications to notify and inform staff about all kinds of floor events that deserve or require attention. Implementation and go-live took place in the last weeks of June, with detailed training and accompanying technical support during the launch.

José Manuel Xambre, Gaming Director Casino Chaves, says: "For Casino Chaves, NOVOVISION is far more than a new piece of software – it is the operational backbone that elevates every aspect of our business. By unifying 260 EGMs, live tables and all services under one real-time platform, the system gives management an unprecedented 360-degree view of the floor. NOVOVISION delivers the efficiency, transparency and agility required to compete in today's data-driven gaming landscape, positioning Casino Chaves, and the wider Solverde Group, at the forefront of the Portuguese hospitality and entertainment industry."

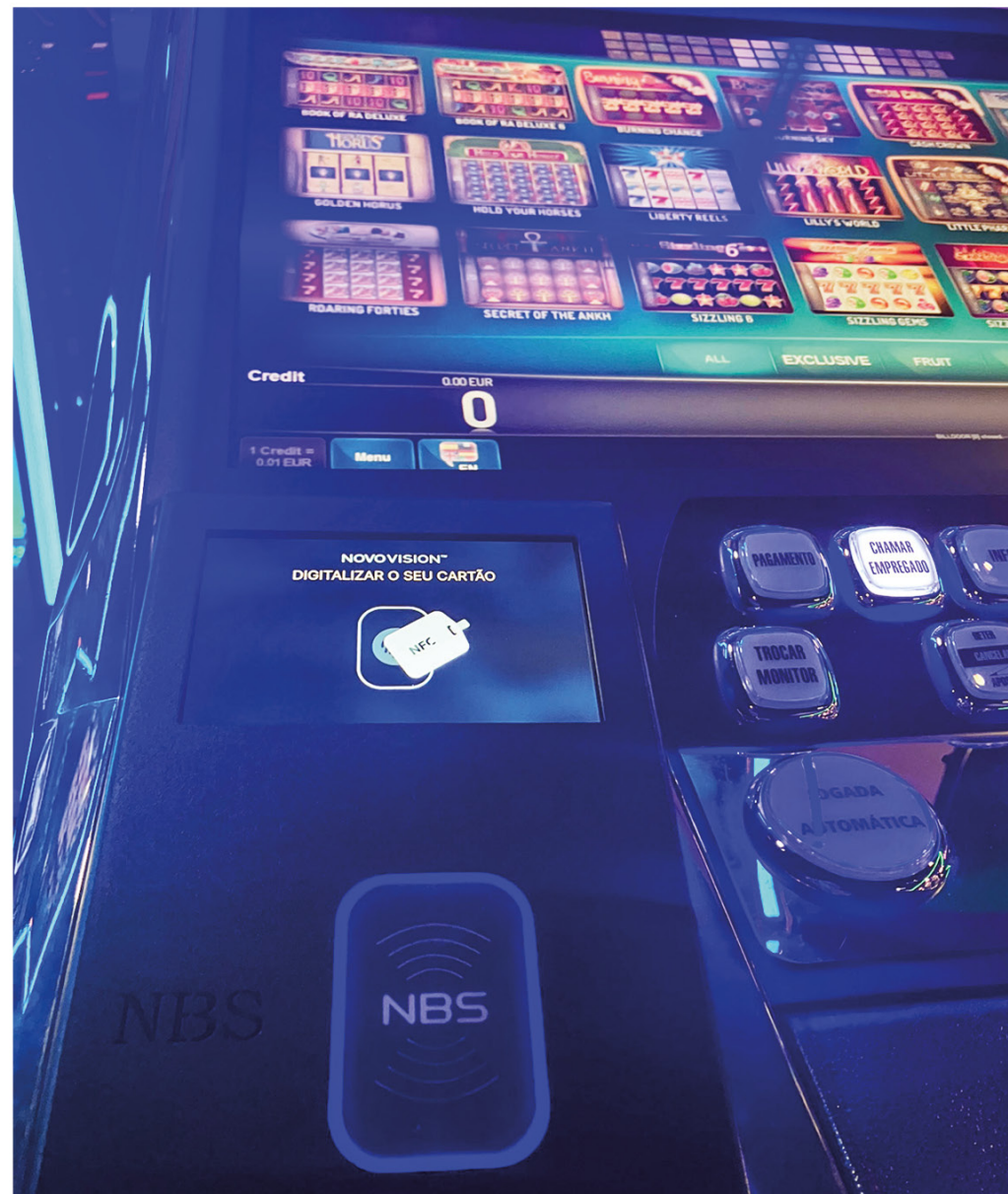
For Casino Chaves, NOVOVISION is far more than a new piece of software – it is the operational backbone that elevates every aspect of our business.

*José Manuel Xambre,
Gaming Director Casino Chaves*

The implementation of this project, which is crucial for Casino Chaves and also for the Solverde Group, was an enriching challenge for our casino operations team, always supported by the fantastic availability and professionalism of the Diverstock and NOVOMATIC teams, tireless in pursuing the objective of implementing the system in a non-disruptive way in daily operations. For that I have to say a huge thank you!"

George Paterakis, Project Manager NBS, says: "This roll-out project at the Casino Chaves was characterized by a meticulous planning policy from start to end which made it very easy for us to rule out any unknown variables and surprises. It was a great pleasure working with the professional teams at Solverde and Diverstock, and to implement a solution that introduces a paradigm shift in terms of operational efficiency and customer service for the casino and its guests."

Marcos Pinto, Managing Director Diverstock, adds: "It's very gratifying to witness the success of NOVOVISION's expansion strategy in Portugal: Four NOVOVISION rollouts with major operators in seven months, in total over 1,500 EGMs and 70 tables, each casino installed in less than a week and with zero seconds of downtime. This was only possible with the extraordinary efforts and engagement of all parties involved. On behalf of the Diverstock team, I would like to thank all involved for the excellent work and support along the entire process. Special thanks to Manuel Silva Carvalho, CEO of Solverde Group, for giving us the opportunity to be part of an ambitious but necessary process of modernising Solverde operations and to José Xambre, Gaming Director at Casino Chaves, for the extraordinary planning and support throughout this installation."



This roll-out project at the Casino Chaves was characterized by a meticulous planning policy from start to end which made it very easy for us to rule out any unknown variables and surprises.

George Paterakis,
Project Manager NBS

STAND 3Q70
ICE



NOVOVISION™

**Biometrics
enhance the flow.**

- ✓ **Biometric registration**
Fast & secure access with unique player authentication
- ✓ **Biometric cashless gaming**
With single wallet & real-time accounting
- ✓ **Biometric ID at cash terminals**
For safe & smooth cash-in & cash-out



NOVOMATIC

NOVOMATIC AG • nbs@novomatic.com

Jens Einhaus +43 664 8850 7997 • Werner Kearns +43 664 8844 1289 • www.novomatic.com





Installation von NOVOVISION™ im Casino Chaves der Solverde Group

Die renommierte portugiesische Tourismus- und Freizeitgruppe Grupo Solverde hat sich für das visionäre Casino-Management-System von NOVOMATIC für ihr Hotel Casino Chaves entschieden: Das NOVOVISION™-CMS wurde vor Ort mit einem umfangreichen Funktionspaket implementiert und ist am 26. Juni erfolgreich live gegangen.

NOVOVISION™
The visionary solution

Im äußersten Norden Portugals, nur acht Kilometer von der spanischen Grenze entfernt, liegt Solverdes Hotel Casino Chaves, das einen Blick auf die nahegelegene Stadt und die umliegenden Hügel bietet. Das Vier-Sterne-Resort empfängt seine Gäste mit hochwertiger Unterkunft in 78 Zimmern und Suiten, einem Spa- & Wellness-Center mit Innen- und Außenpools, Event- und Konferenzinfrastruktur sowie zwei Restaurants, nicht weniger als sechs Bars – und einem modernen Casino.

Das Casino Chaves ergänzt das umfassende Freizeitangebot mit hochwertigem Gaming-Entertainment auf zwei Etagen. Zehn Live-Tische für American Roulette, Black Jack, Baccarat, Texas Hold'em Poker und das portugiesische Würfelspiel Banca Francesa sowie 260 EGMs renommierter internationaler Marken lassen die Herzen der Gäste höherschlagen.

Hier führte die neueste NOVOVISION™-Installation ihre umfassenden Systemfunktionen

für modernes Casino-Management und -Administration sowie für ein fesselndes Loyalty-Programm ein. Das NOVOVISION™-System-Rollout umfasst die vielfältigen Toolsets von NV core, access, pay, promo, smart, tables, wallet und BI, um maximale Geschäftseffizienz und höchsten Kundenkomfort auf der gesamten Gamingfläche zu ermöglichen. Die Bargeldabwicklung basiert auf TITO, und Zugang, Spielertracking und Loyalty werden über NFC-Karte und Gesichtsscan-Verifizierung umgesetzt. Casinogäste können sich entweder an der Registrierung oder an den neuen NOVOVISION™-SRTs (Self-Registration Terminals) anmelden, bevor sie die NV-Zugangstore mittels Kartenidentifikation und Gesichtserkennung passieren. Alle 260 EGMs wurden mit Player-Tracking-Modulen nachgerüstet, um die Customer Journey im individuellen Kundenprofil abzubilden, und für Gäste, die ihr Spiel beendet haben, dient das NOVOVISION™ NCM 90 Cash Terminal als leistungsstarke Bargeldauszahlungsstation.

Im Hintergrund betreibt das NOVOVISION™-CMS nun die gesamte Fläche mit einem leistungsstarken Toolset für Inventar- und Floor-Kontrolle, Buchhaltung und Reporting sowie Business Intelligence und einer Vielzahl von NV smart STAFF-Anwendungen, um das Personal über alle Arten von Floor-Ereignissen zu informieren, die Aufmerksamkeit erfordern oder verdienen. Die Implementierung und der Go-live fanden in den letzten Juniwochen statt, mit detaillierten Schulungen und begleitender technischer Unterstützung während der Einführung.

José Manuel Xambre, Gaming Director Casino Chaves, sagt: „Für Casino Chaves ist NOVOVISION weit mehr als nur ein neues Softwarestück – es ist das operative Rückgrat, das jeden Aspekt unseres Geschäfts auf ein neues Niveau hebt. Durch die Vereinheitlichung von 260 EGMs, Live-Tischen und allen Services auf einer einzigen Echtzeit-Plattform bietet das System dem Management einen beispiellosen 360-Grad-Blick auf die Fläche. NOVOVISION liefert die Effizienz, Transparenz und Agilität, die notwendig sind, um in der heutigen datengesteuerten Gaming-Landschaft zu bestehen, und positioniert das Casino Chaves und die gesamte Solverde Group an der Spitze der portugiesischen Hospitality- und Entertainment-Industrie. Die Umsetzung dieses Projekts, das sowohl für das Casino Chaves als auch für die Solverde Group von entscheidender Bedeutung ist, war eine bereichernde Herausforderung für

unser Casino Operations Team, das stets durch die fantastische Verfügbarkeit und Professionalität der Teams von Diverstock und NOVOMATIC unterstützt wurde, die unermüdlich daran arbeiteten, das System störungsfrei in den täglichen Betrieb zu integrieren. Dafür muss ich ein riesiges Dankeschön aussprechen!“

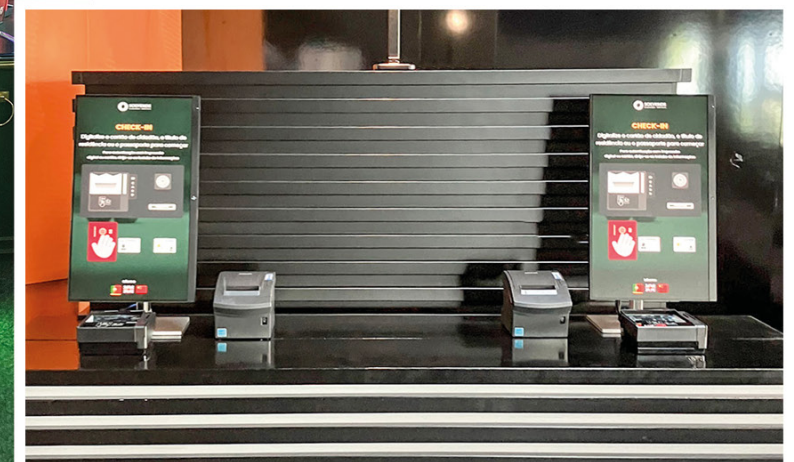
George Paterakis, Project Manager NBS, sagt: „Dieses Rollout-Projekt im Casino Chaves war geprägt von einer akribischen Planungsstrategie von Anfang bis Ende, die es uns sehr einfach machte, unbekannte Variablen und Überraschungen auszuschließen. Es war eine große Freude, mit den professionellen Teams von Solverde und Diverstock zusammenzuarbeiten und eine Lösung zu implementieren, die einen Paradigmenwechsel in Bezug auf operative Effizienz und Kundenservice für das Casino und seine Gäste einführt.“

Marcos Pinto, Managing Director Diverstock, ergänzt: „Es ist sehr erfreulich, den Erfolg der Expansionsstrategie von NOVOVISION in Portugal mitzuerleben: Vier NOVOVISION-Rollouts mit großen Betreibern in sieben Monaten, insgesamt über 1.500 EGMs und 70 Tische, jedes Casino in weniger als einer Woche installiert und mit null Sekunden Ausfallzeit. Dies war nur durch den außergewöhnlichen Einsatz und das Engagement aller Beteiligten möglich. Im Namen des Diverstock-Teams möchte ich allen für die hervorragende Arbeit und Unterstützung während

des gesamten Prozesses danken. Besonderer Dank gilt Manuel Silva Carvalho, CEO der Solverde Group, dafür, dass er uns die Möglichkeit gegeben hat, Teil eines ambitionierten, aber notwendigen Modernisierungsprozesses der Solverde-Operationen zu sein, und José Xambre, Gaming Director im Casino Chaves, für die außergewöhnliche Planung und Unterstützung während der gesamten Installation.“

Es war eine große Freude, mit den professionellen Teams von Solverde und Diverstock zusammenzuarbeiten und eine Lösung zu implementieren, die einen Paradigmenwechsel in Bezug auf operative Effizienz und Kundenservice für das Casino und seine Gäste einführt.

George Paterakis,
Project Manager NBS





Successful Completion of the International Casino Management Program (ICMP)

Picture above:
The graduates of the latest International Casino Management Program (ICMP) with Dr Klaus NIEDL (Global HR Director, left), Johannes Gratzl (Board Member, NOVOMATIC AG, second left), Stefan Krenn (Board Member, NOVOMATIC AG, right), Denise Eisenberger (Head of Learning and Development, second right) and Anja Resch (Learning & Development Specialist, right)

The current generation of international trainees has successfully completed the International Casino Management Program (ICMP) by making a final presentation to the Executive Board of NOVOMATIC AG. This internal program offers promising talents within NOVOMATIC AG an excellent opportunity to strategically advance their careers in the gaming industry.

Following a kick-off event on March 4, 2025, at the NOVOMATIC Headquarters in Gumpoldskirchen, Austria, highly motivated trainees from various countries embarked on a journey of knowledge expansion and practical experience.

Intensive training sessions were held at the headquarters, where participants gained in-depth insights into various aspects of the gaming industry and management. A particular highlight was the hands-on experience in the production department, where the trainees had the opportunity to witness NOVOMATIC's production processes up close.

After completing the program, the trainees had the chance to apply their newly acquired knowledge

in their respective home countries and participate in a training-on-the-job phase of up to four weeks at NOVOMATIC subsidiaries in countries such as Italy, the United Kingdom, and Germany.

These international experiences have undoubtedly made a valuable contribution to their professional development, enhancing their intercultural skills and deepening their understanding of different markets and working practices. The insights gained during these assignments will enable the trainees to work effectively in global teams and to master the challenges of an ever-changing business environment.

After eight intensive months of tailored and practice-oriented training – both at the headquarters and abroad – the trainees successfully completed their final training phase at the NOVOMATIC Headquarters in Gumpoldskirchen in October 2025.

We are delighted to continue supporting them on their career paths and wish them every success in their future professional endeavors.



Erfolgreicher Abschluss des International Casino Management Program (ICMP)

Die aktuelle Generation internationaler Trainees hat das International Casino Management Program im Rahmen einer Präsentation vor dem Vorstand der NOVOMATIC AG erfolgreich abgeschlossen. Das interne Programm bietet vielversprechenden Talenten der NOVOMATIC AG eine hervorragende Möglichkeit, ihre Karriere in der Glücksspielindustrie gezielt weiterzuentwickeln.

Nach einer gemeinsamen Kick-off-Veranstaltung am 4. März 2025 im Headquarter in Gumpoldskirchen begaben sich hochmotivierte Trainees aus verschiedenen Ländern auf eine Reise voller Wissenserweiterung und praktischer Erfahrungen.

Intensive Schulungen fanden im NOVOMATIC-Headquarter in Gumpoldskirchen, Österreich, statt, wo die Teilnehmenden fundierte Einblicke in unterschiedliche Aspekte der Gaming-Branche sowie des Managements erhielten. Besonders beeindruckend war die Praxiserfahrung in der Produktion, wo die Trainees die Herstellungsprozesse von NOVOMATIC hautnah miterleben konnten.

Im Anschluss hatten die Trainees die Gelegenheit, ihr frisch erworbenes Wissen in ihren jeweiligen Herkunftsländern anzuwenden und im Rahmen

eines Training-on-the-Job-Programms bis zu vier Wochen in anderen Tochterunternehmen in Ländern wie Italien, Großbritannien und Deutschland zu arbeiten.

Diese internationalen Erfahrungen leisten zweifellos einen wertvollen Beitrag zu ihrer weiteren beruflichen Entwicklung, da sie die interkulturellen Kompetenzen stärken und das Verständnis für unterschiedliche Märkte und Arbeitsweisen vertiefen. Die Erkenntnisse aus diesen Auslandsaufenthalten befähigen die Trainees, effektiv in globalen Teams zu arbeiten und die Herausforderungen eines sich stetig wandelnden Arbeitsumfelds erfolgreich zu meistern.

Nach acht intensiven Monaten mit maßgeschneiderten und praxisorientierten Trainingsphasen – sowohl im Headquarter als auch im Ausland – haben die Trainees im Oktober 2025 ihre letzte Ausbildungsphase im NOVOMATIC-Headquarter in Gumpoldskirchen erfolgreich abgeschlossen.

Wir freuen uns darauf, sie auch weiterhin auf ihrem Karriereweg zu begleiten, und wünschen ihnen alles Gute für ihre zukünftigen beruflichen Herausforderungen.

Abb. oben: Training on the job – im Headquarter lernten die Trainees auch den Produktionsbereich hautnah kennen.



35 Years of NOVOMATIC Romania: Pioneering Work, Partnership, and a Focus on the Future

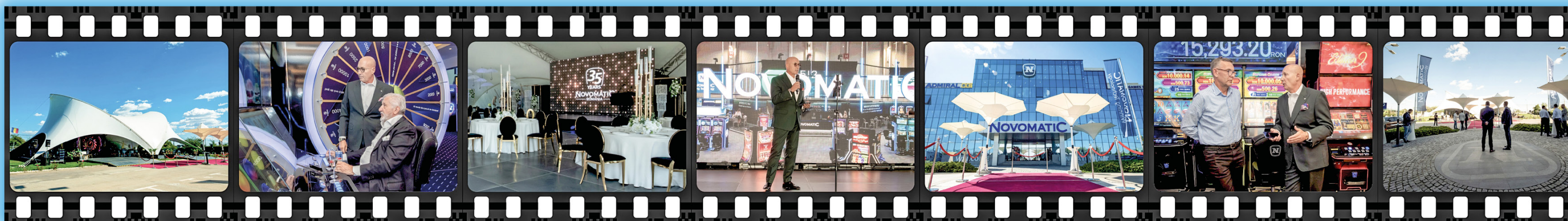
2025 marks a special milestone in the history of NOVOMATIC Romania, as the company celebrates 35 years of sustainable growth, innovation, and active responsibility. The anniversary represents both consistency and change.

Partnership as a principle

Another cornerstone of NOVOMATIC Romania's success lies in its consistent cultivation of long-term partnerships. Whether in cooperation with the Romanian lottery or renowned international partners such as APEX, or in transparent business models like RENT & WIN or BECOME A NOVOMATIC PARTNER, mutual success is always at the forefront. "Strategic partnerships and transparency are equally important – a good contract can be copied, but trusting relationships cannot," says Georgescu.



35 years of NOVOMATIC Romania stand for pioneering spirit, responsibility, and the ability to actively shape change. In an industry that is constantly evolving, the company remains a reliable partner for innovation, stability, and sustainable development.



When Valentin-Adrian Georgescu laid the foundation for NOVOMATIC in Romania in 1990, the local market was still in its formative phase. What began with a few gaming machines developed over the following years into a nationwide network of gaming venues and modern sports betting terminals, and a powerful online platform.

NOVOMATIC
ROMANIA

1990 – Laying the foundation in Romania:
Franz Wohlfahrt, Ryszard Presch and
Valentin-Adrian Georgescu



Today, NOVOMATIC Romania stands for technological excellence, operational stability, and close partnerships. "These 35 years tell a story of trust, responsibility, and continuous adaptation in an ever-changing environment. We have always strived to be a leader – not at any price, but through innovation, integrity, and responsibility," says Valentin-Adrian Georgescu, CEO, NOVOMATIC Romania.

Responsibility as a measure of success

In a highly regulated industry, NOVOMATIC Romania set standards long before legal requirements for responsible gaming were introduced. This attitude also shapes the company's sustainability strategy. For NOVOMATIC Romania, responsibility also means proactively anticipating regulations and social expectations. Those who regard compliance, transparency, and social responsibility as part of their corporate culture create trust and long-term stability, giving them a real competitive advantage.

These models offer operators access to state-of-the-art technology, individual consulting, and flexible participation options such as 50/50 partnerships based on trust and transparency. This philosophy also shaped the first major event of 2025. The event, "UNLIMITED X-PERIENCE – Growing Up Together," brought partners, operators, and industry representatives together to exchange ideas, experience innovations, and discuss the topics of the future. The star guest was tennis legend Ilie Năstase, brand ambassador from 2022 to 2025, whose presence symbolically underscored the company's value of "fair play."

These 35 years tell a story of trust, responsibility, and continuous adaptation in an ever-changing environment. We have always strived to be a leader – not at any price, but through innovation, integrity, and responsibility.

Valentin-Adrian Georgescu,
CEO NOVOMATIC Romania

35
YEARS
NOVOMATIC
ROMANIA



35 Jahre NOVOMATIC Rumänien: Pionierarbeit, Partnerschaft und Zukunftsorientierung

Das Jahr 2025 markiert einen besonderen Meilenstein in der Geschichte von NOVOMATIC Rumänien, denn in diesem Jahr feiert das Unternehmen 35 Jahre nachhaltiges Wachstum, Innovation und gelebte Verantwortung. Das Jubiläum steht für Beständigkeit und Wandel zugleich.

Als Valentin-Adrian Georgescu 1990 den Grundstein für NOVOMATIC in Rumänien legte, befand sich der lokale Markt noch im Aufbau. Was mit wenigen Spielautomaten begann, entwickelte sich in den folgenden Jahren zu einem landesweiten Netzwerk aus Spielstätten, modernen Sportwettenterminals und einer leistungsstarken Online-Plattform.

NOVOMATIC
ROMANIA

NOVOMATIC Rumänien steht heute für technologische Exzellenz, operative Stabilität und partnerschaftliche Nähe. „Diese 35 Jahre erzählen eine Geschichte von Vertrauen, Verantwortungsbewusstsein und kontinuierlicher Anpassung in einem sich ständig wandelnden Umfeld. Wir haben immer danach gestrebt, führend zu sein – nicht um jeden Preis, sondern durch Innovation, Integrität

und Verantwortung“, so Valentin-Adrian Georgescu, CEO von NOVOMATIC Rumänien.

Verantwortung als Maßstab des Erfolgs

In einer stark regulierten Branche hat NOVOMATIC Rumänien lange bevor gesetzliche Vorgaben für Responsible Gaming eingeführt wurden, bereits Maßstäbe gesetzt. Diese Haltung prägt auch die Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens. Verantwortung bedeutet für NOVOMATIC Rumänien auch, Regulierung und gesellschaftliche Erwartungen stets proaktiv vorwegzunehmen. Wer Compliance, Transparenz und soziale Verantwortung als Teil seiner Unternehmenskultur versteht, schafft Vertrauen sowie langfristige Stabilität und hat damit einen echten Wettbewerbsvorteil.

Partnerschaft als Prinzip

Ein weiterer Grundpfeiler des Erfolgs von NOVOMATIC Rumänien liegt in der konsequenten Pflege langfristiger Partnerschaften. Ob in der Zusammenarbeit mit der rumänischen Lotterie, mit renommierten internationalen Partnern wie APEX oder in transparenten Geschäftsmodellen wie RENT & WIN oder BECOME A NOVOMATIC PARTNER, stets steht der gemeinsame Erfolg im Vordergrund. „Strategische Partnerschaften und Transparenz sind ebenso wichtig – ein guter Vertrag kann kopiert werden, vertrauensvolle Beziehungen jedoch nicht“, so Georgescu.



Strategische Partnerschaften und Transparenz sind ebenso wichtig – ein guter Vertrag kann kopiert werden, vertrauensvolle Beziehungen jedoch nicht.

Valentin-Adrian Georgescu,
CEO NOVOMATIC Rumänien

Diese Modelle bieten Betreibern Zugang zu modernster Technologie, individueller Beratung und flexiblen Beteiligungsoptionen wie 50/50-Partnerschaften, die auf Vertrauen und Transparenz beruhen. Diese Philosophie prägte auch die erste große Veranstaltung des Jahres 2025. Das Event „UNLIMITED X-PERIENCE – Growing Up Together“ brachte Partner, Betreiber und Branchenvertreter zusammen, um Ideen auszutauschen, Innovationen zu erleben und Zukunftsthemen zu diskutieren. Stargast war Tennislegende Ilie Năstase, Markenbotschafter von 2022 bis 2025, der mit seiner Präsenz den Unternehmenswert „Fairplay“ symbolisch unterstrich.

35 Jahre NOVOMATIC Rumänien stehen für Pioniergeist, Verantwortung und die Fähigkeit, Wandel aktiv zu gestalten. In einer Branche, die sich stetig verändert, bleibt das Unternehmen ein verlässlicher Partner für Innovation, Stabilität und nachhaltige Entwicklung.

35
YEARS
NOVOMATIC
ROMANIA

LÖWEN DART Collection & NOVOLINE Streetwear – For Fans and Fashion Lovers

LÖWEN ENTERTAINMENT is setting fashion trends with the LÖWEN DART collection and NOVOLINE streetwear. This is where strong brands, style, and a modern attitude to life come together.



The LÖWEN DART collection is aimed at all darts players – from ambitious amateurs to professionals – who want to express their passion for this special sport.

Stefan Mathes,
Head of LÖWEN DART



From hoodies, club shirts, college jackets, jogging pants, and polo shirts, to shorts, caps, socks, or iconic flip-flops – the fashion collections offer high-quality statement pieces for anyone who values a special look.

Creativity and current trends

The designs in the collections combine creativity with a keen sense of current trends. The LÖWEN DART collection is influenced by the retro college look and the emotionality of e-darts. NOVOLINE Streetwear, on the other hand, combines the innovative flair and dynamism of the NOVOLINE brand with the urban lifestyle. Both collections are equally suitable for women and men, fans and fashion enthusiasts. First-class materials and modern cuts ensure maximum comfort – whether at a darts tournament or strolling through the city.

Stefan Mathes, Head of LÖWEN DART, emphasizes: “The LÖWEN DART collection is aimed at all darts players – from ambitious amateurs to professionals – who want to express their passion for this special sport. But fans of the brand and fashion-conscious people with a connection to the darts scene will also love the high-quality selection.”

Florian Hermann, Managing Director of Marketing, Product & Operations at NOVOLINE.DE

GmbH, adds: “NOVOLINE stands for innovation and dynamism. With the streetwear collection, we are now bringing the stylish look of our brand to German wardrobes. It's for everyone who enjoys the game and appreciates good design.”

Long brand heritage

The LÖWEN DART and NOVOLINE brands from LÖWEN ENTERTAINMENT have a long and rich heritage. LÖWEN DART is the leading brand in German e-darts. The brand's products have been firmly rooted in the German e-darts landscape since the 1980s – both in tournaments and in the hospitality industry.

Under the NOVOLINE brand, LÖWEN ENTERTAINMENT launched so-called multigamers – gaming machines with more than one game per device – on the German market for the first time in 2006. This product continues to shape commercial slot machine gaming in arcades and restaurants to this day. Today, the NOVOLINE umbrella brand encompasses both the stationary and virtual offerings of LÖWEN ENTERTAINMENT. The company offers virtual slot machine games on the online gaming platform novoline.de.

For the latest fashion highlights, visit:
shop.novoline.de



The collections blend creativity with current trends.





THE DIGITAL E-DARTS REVOLUTION.

A real added value for gaming operations.



TRY IT
NOW
FOR FREE!



CONNECTED PLAY



LÖWEN DART • Winning Technology
www.loewen.de/dart



LÖWEN DART-Kollektion & NOVOLINE Streetwear – für Fans und Fashionliebhaber

Mit der LÖWEN DART-Kollektion und der NOVOLINE Streetwear setzt LÖWEN ENTERTAINMENT modische Akzente. Hier treffen starke Marken, Style und modernes Lebensgefühl aufeinander.



NOVOLINE steht für Innovation und Dynamik. Mit der Streetwear-Kollektion bringen wir den stylischen Look unserer Marke jetzt auch in Deutschlands Kleiderschränke.

*Florian Hermann,
Geschäftsführer Marketing,
Produkt & Operations
NOVOLINE.DE GmbH*



Ob Hoodies, Club-Shirts, Collegejacken, Jogginghosen, Poloshirts, Shorts, Caps, Socken oder kultige Badelatschen – die Modekollektionen bieten hochwertige Statement-Pieces für alle, die Wert auf einen besonderen Look legen.

Kreativität und aktuelle Trends

Die Designs der Kollektionen verbinden Kreativität und ein Gespür für aktuelle Trends. Die LÖWEN DART-Kollektion ist vom Retro-College-Look und der Emotionalität des E-Dartsports beeinflusst. Die NOVOLINE Streetwear verbindet wiederum das innovative Flair und die Dynamik der Brand NOVOLINE mit dem urbanen Lifestyle. Beide Kollektionen sind für Damen und Herren, Fans und Modebegeisterte gleichermaßen geeignet. Erstklassige Materialien sowie moderne Cuts sorgen für höchsten Tragekomfort – ob beim Dartturnier oder beim Bummel durch die Stadt.

Stefan Mathes, Leiter LÖWEN DART, betont: „Die LÖWEN DART-Kollektion richtet sich an alle Darterinnen und Darter – vom ambitionierten Hobbysportler bis zum Profi –, die ihre Leidenschaft für diesen besonderen Sport zum Ausdruck bringen möchten. Aber auch Fans der Marke und modeaffine Menschen mit Bezug zur Dartszene wird die hochwertige Auswahl begeistern.“

Florian Hermann, Geschäftsführer Marketing, Produkt & Operations NOVOLINE.DE GmbH, sagt: „NOVOLINE steht für Innovation und Dynamik. Mit der Streetwear-Kollektion bringen wir den stylischen Look unserer Marke jetzt auch in Deutschlands Kleiderschränke. Sie ist für alle, die Spaß am Spiel haben und Freude an gutem Design.“

Lange Marken-Tradition

Die Marken LÖWEN DART und NOVOLINE von LÖWEN ENTERTAINMENT haben eine lange und reiche Heritage. LÖWEN DART ist die führende Marke im deutschen E-Dart. Seit den



1980er-Jahren sind die Produkte der Marke fest in der deutschen E-Dartlandschaft verwurzelt – sowohl auf Turnieren als auch in der Gastronomie.

Unter der Brand NOVOLINE brachte LÖWEN ENTERTAINMENT 2006 erstmals sogenannte Multigamer – Geldspielgeräte mit mehr als einem Spiel pro Gerät – auf den deutschen Markt. Ein Produkt, welches das gewerbliche Automatenspiel in Spielhallen und der Gastronomie bis heute prägt. Aktuell umfasst die Dachmarke NOVOLINE sowohl das stationäre als auch das virtuelle Angebot von LÖWEN ENTERTAINMENT. Virtuelle Automatenspiele bietet das Unternehmen auf der Online-Gaming-Plattform novoline.de an.

Zu den modischen Highlights geht es auf: shop.novoline.de



NOVOMATIC Delivers a High-Impact Showcase at G2E 2025 in Las Vegas

Marking another milestone event, NOVOMATIC delivered record visitor engagement, outstanding product premieres, and a powerful brand presence that perfectly embodied its bold “Play like you own the Block” message.

The NOVOMATIC booth #1259 was a true crowd magnet throughout all three show days of G2E 2025, attracting record visitor numbers and exceptional feedback from operators and partners. Combining innovative products with an energetic presentation, the company successfully translated its “Play like you own the Block” theme into a powerful on-site experience. Large LED video walls, street art-inspired visuals, and interactive highlights turned the booth into a dynamic meeting point that captured the authentic spirit of Las Vegas, while emphasizing NOVOMATIC’s creative and forward-looking brand identity.

Brilliance perfected: U.S. debut of DIAMOND X™ Quattro 1.55J

The highlight of this year’s showcase was the U.S. premiere of the DIAMOND X™ Quattro 1.55J, which expands NOVOMATIC’s internationally successful DIAMOND X™ series with a new flagship cabinet. The model impressed operators with its striking 55” UHD J-curve screen, elegant silhouette, and superior ergonomic design, which set new standards in player comfort and visual impact. A refined glass touchdeck and an integrated high-performance soundbar elevate the gaming experience, combining intuitive player interaction with immersive audiovisual quality.

In combination with the dedicated Sign Packages, the DIAMOND X™ Quattro 1.55J becomes a true centerpiece on any gaming floor. These signage solutions are available for configurations of four or six cabinets and feature perfectly harmonized LED animations and dynamic game content integration. This holistic design approach ensures that every DIAMOND X™ installation stands out as a premium showcase of technology, performance, and style.

Together with the full V.I.P. X™ cabinet line – V.I.P. X Galaxy™ 2.65, V.I.P. X Royal™ 1.85, V.I.P. X Dream™ 3.43, and V.I.P. X Lounge™ 2.32 – the DIAMOND X™ Quattro 1.55J reflects NOVOMATIC’s engineering excellence and long-term reliability. Its modular setup and service-friendly concept make it a future-proof investment for both single installations and banked configurations. With its eye-catching sign solution, dynamic LED lighting, and bold design, the presentation stood out as one of the true visual highlights of the NOVOMATIC booth.

Next-level content: Linked progressives and game highlights

NOVOMATIC impressed operators and visitors alike with a powerful portfolio of new gaming content designed to deliver excitement and performance at every level. The latest addition to the company’s successful jackpot families, ULTRA BOOST™ 3 Treasures, premiered with three captivating titles – Grand Eagle™, Mighty Taurus™, and Tiger Storm™ – that combine proven mechanics with engaging bonus features and striking audiovisual effects.

Another major highlight was XTENSION LINK™ Evolution, the latest chapter in NOVOMATIC’s internationally acclaimed jackpot series. Building on the remarkable global performance of its predecessors, this new edition introduces fresh game concepts and enhanced jackpot dynamics for an even more captivating player experience. The XTENSION LINK™ series, that now spans Volume 3, Volume 4, and the brand-new

NOVOMATIC

AT

G2E

“

G2E 2025 demonstrated what is possible when strong teams, bold ideas, and customer confidence come together. ‘Play like you own the Block’ is more than a theme – it defines how we think, act, and create value in every market.

Jakob Rothwangl,
Managing Director of
NOVOMATIC Americas



XTENSION LINK™ Ultimate, continues to set global benchmarks in entertainment and floor performance.

Also drawing strong attention was RISING TREASURES™ – Sizzling Hot™ Treasure Inferno, which expands the popular franchise with fiery Free Games and Xtra Spins. Another standout was the all-new “De la Isla!” Wide Area Progressive, which has been developed exclusively for the Puerto Rican market, reflecting NOVOMATIC’s focus on localized content and tailored game design. Each title showcases the company’s commitment to high-performing game mathematics, compelling player experiences, and measurable ROI for operators, again confirming NOVOMATIC’s ability to combine entertainment and profitability in equal measure.

System innovation: Novo Unity™ Pro and NOVOVISION™

At G2E 2025, NOVOMATIC also highlighted its cutting-edge system solutions that redefine efficiency and player experience in modern casinos. The latest version of Novo Unity™ Pro impressed

operators with its flexible architecture and seamless integration of live, automated, and electronic table games, including Roulette, Blackjack, Baccarat, and Slot Games. Its modular design allows operators to precisely tailor layouts and functionalities to meet their venue’s needs, ensuring maximum entertainment and operational efficiency.

The NOVOVISION™ casino management system showcased advanced functionalities for comprehensive casino management, player tracking, and responsible gaming. With a future-proof platform based on the latest technologies, NOVOVISION™ continues to set new standards for transparency, security, and data-driven decision-making – empowering operators to optimize their venue’s performance and elevate the player experience across all touchpoints.

Experience and entertainment: Pure energy on the floor

Beyond its strong product line-up, NOVOMATIC also delivered one of the most memorable brand experiences on the G2E show floor. The Street Smart-themed photo wall became a must-visit



attraction. Visitors also enjoyed interactive high-lights such as the claw machine promotions and the daily “Beat the Champ” table soccer challenges with 11-time World Champion Chris Marks, which added a distinctive layer of fun and engagement.

Reflecting on the event’s success, Sabine Stoppel, Managing Director of NOVOMATIC Americas, emphasized the teamwork and flawless execution behind the show: “Our team delivered an excellent performance from concept to show floor. By combining a deep understanding of local markets with global innovation, NOVOMATIC continues to create sustainable impact and long-term partnerships.” Jakob Rothwangl, Managing Director of NOVOMATIC Americas, added: “G2E 2025 demonstrated what is possible when strong teams, bold ideas, and customer confidence come together. ‘Play like you own the Block’ is more than a theme – it defines how we think, act, and create value in every market.”

Thomas Schmalzer, VP Global Sales and Product Management, NOVOMATIC AG, concluded: “G2E once again confirmed the global relevance of NOVOMATIC’s innovations. From cabinet design to game performance, our products inspire confidence and deliver results. We sincerely thank our customers and partners for their trust, loyalty, and ongoing collaboration, which continue to drive our mutual success.”

As the company moves into 2026, NOVOMATIC will continue to expand its footprint in key U.S. jurisdictions such as Puerto Rico, Georgia, and other emerging U.S. markets. Building on the strong momentum of G2E 2025, the next phase of the Street Smart 2.0 campaign will focus on strengthening operator partnerships, driving performance across product segments, and advancing NOVOMATIC’s mission to deliver cutting-edge gaming entertainment.

With innovation, reliability, and partnership at its core, NOVOMATIC remains committed to shaping the future of gaming across the Americas and beyond.

NOVOMATIC



Our team delivered a seamless performance from concept to show floor. By combining a deep understanding of local markets with global innovation, NOVOMATIC continues to create sustainable impact and long-term partnerships.

*Sabine Stoppel,
Managing Director of
NOVOMATIC Americas*

THE WORLD OF GAMING Quick-Link

Innovation & entertainment took center stage at the NOVOMATIC booth at G2E Las Vegas 2025!

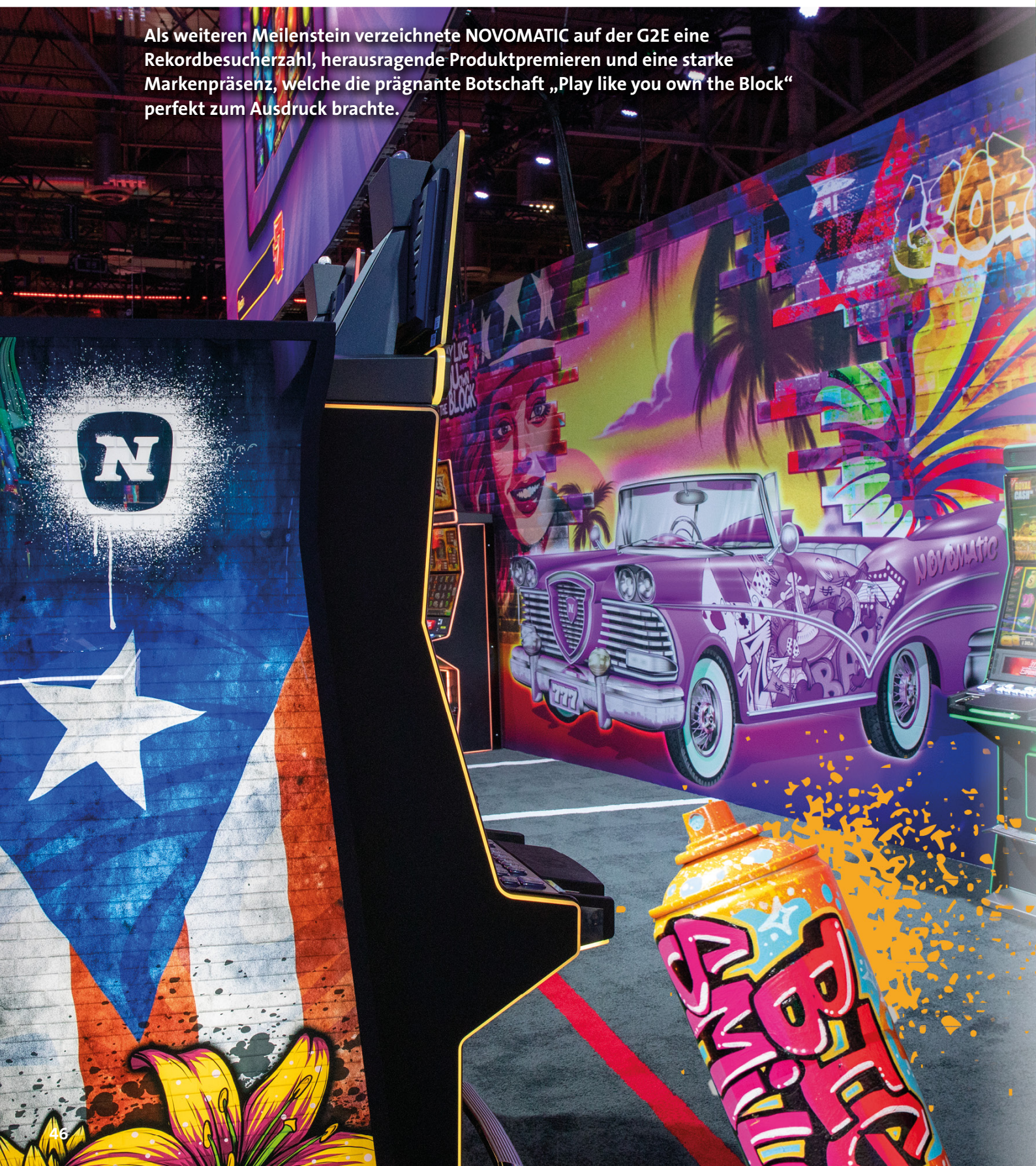
Watch our recap video for the highlights!



or visit: bit.ly/3JZBHCr

NOVOMATIC präsentiert sich eindrucksvoll auf der G2E 2025 in Las Vegas

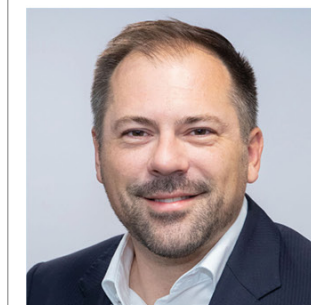
Als weiteren Meilenstein verzeichnete NOVOMATIC auf der G2E eine Rekordbesucherzahl, herausragende Produktpremieren und eine starke Markenpräsenz, welche die prägnante Botschaft „Play like you own the Block“ perfekt zum Ausdruck brachte.



NOVOMATIC

AT

G2E



Die G2E 2025 hat gezeigt, was möglich ist, wenn starke Teams, mutige Ideen und das Vertrauen der Kunden zusammenkommen. „Play like you own the Block“ ist mehr als nur ein Motto – es definiert, wie wir denken, handeln und in jedem Markt Wert schaffen.

Jakob Rothwangl,
Managing Director von
NOVOMATIC Americas



Der NOVOMATIC-Stand Nr. 1259 war während der drei Messtage der G2E 2025 ein echter Publikumsmagnet und verzeichnete Rekordbesucherzahlen sowie außergewöhnlich positives Feedback von Betreibern und Partnern. Durch die Kombination innovativer Produkte mit einer energiegeladenen Präsentation gelang es dem Unternehmen, sein Motto „Play like you own the Block“ in ein beeindruckendes Erlebnis vor Ort zu verwandeln. Große LED-Videowände, von „Street Art“ inspirierte Elemente und interaktive Highlights verwandelten den Messestand in einen dynamischen Treffpunkt, der den authentischen Reiz von Las Vegas einfing und gleichzeitig die kreative und zukunftsorientierte Markenidentität von NOVOMATIC unterstrich.

Perfekte Brillanz: US-Debüt des DIAMOND X™ Quattro 1.55J

Das Highlight der diesjährigen Messe war die US-Premiere der DIAMOND X™ Quattro 1.55J, welche die international erfolgreiche DIAMOND X™-Serie von NOVOMATIC um ein neues Top-Gehäuse erweitert. Das Modell beeindruckte die Besucher mit seinem imposanten 55-Zoll-UHD-J-Curve-Bildschirm, seiner eleganten Silhouette und seinem ergonomischen Design und setzte damit neue Maßstäbe in Sachen Spielerkomfort und Attraktivität. Ein elegantes Touchdeck aus Glas sowie eine integrierte leistungsstarke Soundbar sorgen für ein noch intensiveres Spielerlebnis und verbinden intuitive Spielerinteraktion mit beeindruckender audiovisueller Qualität.

In Kombination mit den speziellen LED-Signage-Packages wird die DIAMOND X™ Quattro 1.55J zu einem echten Blickfang auf jedem Gaming-Floor. Diese Signage-Lösungen sind für Konfigurationen mit vier oder sechs Gehäusen erhältlich und zeichnen sich durch perfekt aufeinander abgestimmte LED-Animationen und die Integration dynamischer Spielinhalte aus. Dieser ganzheitliche Designansatz sorgt dafür, dass jede DIAMOND X™-Installation als hochwertiges Vorzeigeprodukt in Sachen Technologie, Leistung und Stil hervorsteht.

Zusammen mit der kompletten V.I.P. X™-Gehäuse-Reihe – V.I.P. X Galaxy™ 2.65, V.I.P. X Royal™ 1.85, V.I.P. X Dream™ 3.43 und V.I.P. X Lounge™ 2.32 – spiegelt das DIAMOND X™ Quattro 1.55J-Gehäuse NOVOMATICs technologische Exzellenz und langfristige Zuverlässigkeit wider. Der modulare Aufbau und das servicefreundliche Konzept machen das Cabinet zu einer zukunftssicheren Investition sowohl für Einzelinstallationen als auch für verbundene Konfigurationen. Mit seiner auffälligen Signage-Lösung, der dynamischen LED-Beleuchtung und seinem ansprechenden Design war die Präsentation der DIAMOND X™ Quattro 1.55J eines der absoluten Highlights auf dem NOVOMATIC-Messestand.



Spieleinhalte der nächsten Generation: Linked Progressives und weitere Gaming-Highlights

NOVOMATIC beeindruckte Betreiber und Besucher gleichermaßen mit einem leistungsstarken Portfolio an neuen Spielinhalten, die für Spannung und Performance auf allen Ebenen sorgen. Die neueste Ergänzung der erfolgreichen Jackpot-Familien ULTRA BOOST™ 3 Treasures feierte mit drei fesselnden Titeln Premiere, Grand Eagle™, Mighty Taurus™ und Tiger Storm™, welche bewährte Mechaniken mit spannenden Bonus-Features und beeindruckenden audiovisuellen Effekten kombinieren.

Ein weiteres Highlight war die Vorstellung des XTENSION LINK™ Evolution, die neueste Ergänzung der international gefeierten Jackpot-Serie von NOVOMATIC. Aufbauend auf dem bemerkenswerten weltweiten Erfolg seiner Vorgänger bietet dieses neue Produkt frische Spielkonzepte und eine verbesserte Jackpot-Dynamik für ein noch fesselnderes Spielerlebnis. Die XTENSION LINK™-Serie, die nun Volume 3, Volume 4 und den brandneuen XTENSION LINK™ Ultimate umfasst, setzt weiterhin Maßstäbe in Sachen Unterhaltung und Gaming-Floor-Performance weltweit.

Große Aufmerksamkeit erregte auch RISING TREASURES™ – Sizzling Hot™ Treasure Inferno, das die beliebte Serie um spannende Freispiele und Xtra Spins erweitert. Ein weiteres Highlight war der brandneue Wide Area Progressive „De la Isla!“, welcher exklusiv für den puerto-ricanischen Markt entwickelt wurde und den Fokus von

NOVOMATIC auf lokale Inhalte und maßgeschneidertes Spieldesign widerspiegelt. Jeder Titel unterstreicht das Engagement des Unternehmens für leistungsstarke Mathematik, fesselnde Erlebnisse und messbaren ROI für Betreiber und bestätigt erneut die Fähigkeit von NOVOMATIC, Unterhaltung und Rentabilität gleichermaßen zu verbinden.

Systeminnovation: Novo Unity™ Pro und NOVOVISION™

Auf der G2E 2025 stellte NOVOMATIC außerdem seine hochmodernen Systemlösungen vor, die die Effizienz und das Spielerlebnis in modernen Casinos neu definieren. Die neueste Version von Novo Unity™ Pro beeindruckte die Betreiber durch seine flexible Architektur und die nahtlose Integration von Live-, automatisierten und elektronischen Tischspielen, darunter Roulette, Blackjack, Baccarat und Slot-Games. Dank des modularen Designs können Betreiber Layouts und Funktionen präzise auf die Anforderungen ihrer Operations zuschneiden und so für maximale Unterhaltung und betriebliche Effizienz sorgen.

NOVOVISION™ präsentierte fortschrittliche Funktionen für ein umfassendes Casino-Management, Player-Tracking und Responsible Gaming. Mit einer zukunftssicheren Plattform, die auf den neuesten Technologien basiert, setzt NOVOVISION™ weiterhin neue Maßstäbe in Bezug auf Transparenz, Sicherheit und datengestützte Entscheidungsfindung – und ermöglicht es Betreibern, die Leistung ihrer Standorte zu optimieren und das Spielerlebnis an allen Kontaktpunkten zu verbessern.

NOVOMATIC



Die G2E hat erneut die globale Relevanz der Innovationen von NOVOMATIC bestätigt. Vom Gehäusedesign bis zur Spielperformance – unsere Produkte schaffen Vertrauen und liefern Ergebnisse. Wir danken unseren Kunden und Partnern herzlich für ihr Vertrauen, ihre Treue und die kontinuierliche Zusammenarbeit, die unseren gemeinsamen Erfolg weiter vorantreiben.

Thomas Schmalzer,
VP Global Sales and
Product Management,
NOVOMATIC AG





Erlebnis und Unterhaltung: pure Energie auf NOVOMATIC-Messestand

Neben der starken Produktpalette bot NOVOMATIC auch eines der herausragendsten Brand-Erlebnisse auf der G2E. Die „Street Smart“-Fotowand wurde zu einer Attraktion, die man unbedingt besucht haben musste. Die Besucher genossen auch interaktive Highlights wie die Greifarm-Maschine und die täglichen „Beat the Champ“-Tischfußball-Turniere mit dem elffachen Weltmeister Chris Marks, die für zusätzliche Unterhaltung und Engagement sorgten.

Sabine Stoppel, Managing Director von NOVOMATIC Americas, reflektierte den Erfolg der Veranstaltung und hob die Teamarbeit sowie die makellose Umsetzung der Messe hervor: „Unser Team hat vom Konzept bis zur Messe eine makellose Leistung abgeliefert. Durch die Kombination von fundierten Kenntnissen des lokalen Marktes mit globaler Innovation schafft NOVOMATIC weiterhin nachhaltige Erfolge und langfristige Partnerschaften.“

Jakob Rothwangl, Managing Director von NOVOMATIC Americas, fügte hinzu: „Die G2E 2025 hat gezeigt, was möglich ist, wenn starke Teams, mutige Ideen und das Vertrauen der Kunden zusammenkommen. „Play like you own the Block“ ist mehr als nur ein Motto – es definiert, wie wir denken, handeln und in jedem Markt Wert schaffen.“

Thomas Schmalzer, VP Global Sales und Product Management, NOVOMATIC AG, fasste zusammen: „Die G2E hat erneut die globale Relevanz der Innovationen von NOVOMATIC bestätigt. Vom Gehäusedesign bis zur Spielperformance – unsere Produkte schaffen Vertrauen und liefern Ergebnisse. Wir danken unseren Kunden und Partnern herzlich für ihr Vertrauen, ihre Treue und die kontinuierliche Zusammenarbeit, die unseren gemeinsamen Erfolg weiter vorantreiben.“

Mit Blick auf das Jahr 2026 wird NOVOMATIC die Präsenz in wichtigen US-Bundesstaaten wie Puerto Rico, Georgia und anderen aufstrebenden US-Märkten weiter ausbauen. Aufbauend auf der starken Dynamik der G2E 2025 wird sich die nächste Phase der „Street Smart 2.0“-Kampagne auf die Stärkung der Partnerschaften mit Betreibern, die Steigerung der Leistung in allen Produktsegmenten und die Weiterverfolgung der Mission von NOVOMATIC, modernste Gaming-Unterhaltung anzubieten, konzentrieren.

Mit Innovation, Zuverlässigkeit und Partnerschaft als Kernkompetenzen engagiert sich NOVOMATIC weiterhin für die Gestaltung der Zukunft des Gamings in ganz Amerika und darüber hinaus.

THE **WORLD OF GAMING** *Quick-Link*

Innovation und Unterhaltung standen im Mittelpunkt des NOVOMATIC-Auftritts auf der G2E Las Vegas 2025! ✨

Sehen Sie sich unser Recap-Video für die Highlights an!



oder auf: bit.ly/3JZBHCr

VividSlim®

Warm Welcome to ICE 2026!

Experience the future technology at stand#3Q24

- Low Power Consumption
- Wide Color Gamut
- Slim Thickness
- Narrow Bezel



Can be applied to

LCD

MINI LED

OLED

32" VividSlim® LCD

32" VividSlim® Mini LED

32" VividSlim® OLED

49"J VividSlim® LCD

49" VividSlim® Mini LED Dual C-Curved

48" VividSlim® OLED W-Curved



Fantalooks 'VividSlim' What & Why

- **Lifelike Colors for Extraordinary Picture Quality**
 - Wide Color Gamut above NTSC 96%
 - Min. 30% brighter than conventional display solutions
- **Thinner & Lighter for Limitless Design Possibilities**
 - Min. 50% reduction in thickness: less than 11mm*
 - Min. 30% reduction in weight: below 20kg*
- **Narrower Bezel for Immersive Experience**
 - Min. 30% reduction in bezel width
 - Below 12 mm*
- **Seamless Integration**
 - Across LCD, Mini-LED BLU and OLED models

 **Fantalooks**

www.fantalooks.com sales@fantalooks.com

Greentube's Global Stage: A Year of Impactful Activations

In an industry that moves fast and thrives on innovation, Greentube spent 2025 proving that smart, creative marketing can make just as much impact as scale. Across 2025's key events – from ICE Barcelona and iGB LIVE London to SBC Summit Lisbon and G2E Las Vegas – the company demonstrated how atmosphere, interaction, and authenticity define a successful iGaming presence.

greentube

At each stop, the focus was clear: create spaces that invite people in, encourage conversations, and bring the product to life. Greentube's 2025 event journey began with a strong statement at ICE Barcelona, where the company unveiled its largest and most prominent stand to date – and, for the first time, appeared fully independently on the show floor. The bold, corporate-style space balanced professional design with an interactive spirit. Its modular set-up allowed the team to adapt elements throughout the year, prioritising flexibility and sustainability, with each event highlighting a key title – from Trinity Treasures™ Wukong in London to Lucky Luchadoras in Lisbon and Creepy Candy in Las Vegas.

SBC Lisbon came to life with the Lucky Luchadoras activation – a colourful, fast-paced game released just days after the show. Its energy inspired an interactive punching machine that quickly became a crowd favourite. In Las Vegas, Creepy Candy added a seasonal twist, combining Halloween flair with a playful claw machine filled with themed prizes. These activations weren't just

attention-grabbers; they reflected Greentube's ability to make gaming feel accessible, memorable, and entertaining while maintaining a professional tone.

But perhaps Greentube's biggest statement of the year wasn't inside an exhibition hall, it was on the streets of Las Vegas. For the first time ever, the company launched a digital billboard campaign right on the Strip, with visuals towering above the boulevard in a prime location opposite the Venetian and Wynn. Running for an entire week during G2E, the activation lit up the city skyline and reached millions of passersby, extending Greentube's presence far beyond the show floor.

Throughout the year, the company also made a point to connect beyond the show floor – from creative outdoor campaigns like London's double-decker bus ads to smaller on-site touches such as collectible event T-shirts and branded refreshment carts. Each touchpoint was designed to leave a lasting impression – something the company fully intends to build on in 2026.



Greentubes globale Bühne: Ein Jahr voller wirkungsvoller Aktivierungen

In einer Branche, die sich schnell bewegt und von Innovation lebt, verbrachte Greentube das Jahr 2025 damit, zu beweisen, dass clevere, kreative Marketingmaßnahmen genauso viel Wirkung erzielen können wie Reichweite. Auf den wichtigsten Veranstaltungen des Jahres 2025 – von ICE Barcelona und iGB LIVE London bis SBC Summit Lissabon und G2E Las Vegas – zeigte das Unternehmen, wie Atmosphäre, Interaktion und Authentizität eine erfolgreiche iGaming-Präsenz ausmachen.

An jedem Standort war der Fokus klar: Räume schaffen, die Menschen einladen, Gespräche anregen und das Produkt zum Leben bringen. Greentubes Event-Reise 2025 begann mit einem starken Statement auf der ICE Barcelona, wo das Unternehmen seinen bisher größten und prominentesten Stand präsentierte – und zum ersten Mal vollständig unabhängig auf dem Messegelände auftrat. Der mutige, Corporate-orientierte Raum verband professionelles Design mit interaktivem Geist. Das modulare Set-up ermöglichte es dem Team, Elemente im Laufe des Jahres anzupassen, wobei Flexibilität und Nachhaltigkeit Priorität hatten, und jede Veranstaltung ein zentrales Spiel in den Vordergrund stellte – von Trinity Treasures™ Wukong in London über Lucky Luchadoras in Lissabon bis zu Creepy Candy in Las Vegas.

SBC Lissabon erwachte mit der Lucky Luchadoras-Aktivierung zum Leben – ein farbenfrohes, temporeiches Spiel, das nur wenige Tage nach der Messe veröffentlicht wurde. Seine Energie inspirierte eine interaktive Boxmaschine, die schnell zum Publikumsliebbling wurde. In Las Vegas fügte Creepy Candy eine saisonale Note hinzu und kombinierte Halloween-Flair mit einem verspielten Greifautomaten voller thematischer Preise. Diese

Aktivierungen waren nicht nur Blickfänger; sie spiegelten Greentubes Fähigkeit wider, Gaming zugänglich, einprägsam und unterhaltsam zu gestalten und dabei einen professionellen Ton beizubehalten.

Doch vielleicht war Greentubes größtes Statement des Jahres nicht in einer Messehalle, sondern auf den Straßen von Las Vegas. Zum ersten Mal startete das Unternehmen eine digitale Billboard-Kampagne direkt am Strip, mit Visuals, die über der Straße in einer erstklassigen Lage gegenüber dem Venetian und Wynn thronten. Eine ganze Woche während der G2E beleuchtete die Aktivierung die Skyline der Stadt und erreichte Millionen von Passanten, wodurch Greentubes Präsenz weit über das Messegelände hinaus erweitert wurde.

Im Laufe des Jahres legte das Unternehmen zudem Wert darauf, über die Messe hinaus in Kontakt zu treten – von kreativen Outdoor-Kampagnen wie den Doppeldeckerbus-Anzeigen in London bis hin zu kleineren On-Site-Elementen wie sammelbaren Event-T-Shirts und gebrandeten Erfrischungswagen. Jeder Touchpoint war darauf ausgelegt, einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen – etwas, auf dem das Unternehmen 2026 voll aufbauen will.





Setting the Benchmark for 2026: NOVOMATIC at ICE Barcelona

With XTENSION LINK™ as the headline attraction, visitors can explore a new generation of multi-feature progressives, an all-new premium cabinet designed for immersive play, and a strengthened portfolio of integrated system and technology solutions.

At ICE 2026, NOVOMATIC will once again take the global stage in Barcelona with a showcase that sets a clear direction for the year ahead. As the largest exhibitor at the Fira Barcelona Gran Via, the Group – joined by its subsidiaries and technology partners NOVOMATIC Italia, NOVOMATIC Spain, NOVOMATIC Gaming UK, LÖWEN ENTERTAINMENT, APEX and Ainsworth Gaming Technology – will present a portfolio shaped by performance, player engagement and future-ready innovation. At the heart of this presentation is XTENSION LINK™, accompanied by a range of powerful new multi-feature progressives, as well as a brand-new premium cabinet designed to unlock fresh dimensions of immersive play.

XTENSION LINK™: Expanding the global success story

Building on the proven success of its global hit series, XTENSION LINK™ will headline NOVOMATIC's show appearance, introducing entirely new game worlds and evolved feature mechanics that broaden the entertainment spectrum across international markets. The XTENSION LINK™ brand has become a standout performer in casinos around the world, consistently demonstrating strong and sustainable floor results across a wide range of jurisdictions.

NOVOMATIC

ICE

NOVOMATIC will on top unveil a lineup of brand-new multi-feature progressives, each designed to offer distinctive engagement dynamics, compelling bonus features, and lasting floor performance. These game concepts reflect a clear development focus: more choice for operators, deeper engagement for players, and sustained results over time.



Elevating cabinet design to a new galaxy of experience

To accompany this expanded multi-feature offering, NOVOMATIC will present a new premium cabinet engineered to elevate the player experience and broaden the entertainment landscape. With an expanded visual stage, refined ergonomics, and powerful sound performance, this cabinet sets a new benchmark for immersive gameplay presentation on the casino floor. Its design supports the full depth and energy of the XTENSION LINK™ universe, enabling operators to create standout entertainment zones with strong visual impact and player appeal.

Systems that power performance

Beyond cabinets and game content, NOVOMATIC will also highlight its latest advances in Electronic Table Games. The Novo Unity™ Pro platform will be presented with expanded functionality and flexible configuration options, demonstrating how operators can combine live, automated, and virtual game formats within a single seamless environment. With new interface experiences and scalable multi-game capabilities, Novo Unity™ Pro continues to offer a powerful solution for venues aiming to diversify their table game offering while maximizing floor efficiency.



ICE Barcelona is a key platform to demonstrate the strength of our localized development and customer-focused approach.

*Bernhard Teuchmann,
Managing Director
Product and Technology,
NOVOMATIC Spain*

For the systems sector, NOVOMATIC presents the NOVOVISION™ Casino Management System, a modular suite of applications built to handle the complexities of modern gaming operations. From biometrically supported cashless gaming and real-time analytics to sophisticated player tracking and loyalty dynamics, NOVOVISION™ equips operators with tools to run smarter floors and cultivate deeper player engagement.

With their own spectacular Booth #2M70 in the iGaming area, Greentube – the digital gaming and entertainment division of NOVOMATIC – will showcase its latest iGaming offerings, perfectly complementing our land-based portfolio. Dive into an ever-expanding range of online content that includes classic NOVOMATIC hits and exclusive proprietary brands and developments. This is where innovation meets tradition in a truly thrilling way!

The stage is set for Barcelona

As one of the industry's most anticipated annual gatherings, ICE 2026 will once again provide the ideal setting for international operators, partners, and industry stakeholders to experience NOVOMATIC's latest developments firsthand. With XTENSION LINK™ as the leading theme, an expanded multi-feature game portfolio, the debut of a next-generation premium cabinet, and a strengthened systems and ETG offering, NOVOMATIC will present a comprehensive vision for the future of gaming entertainment. Adding to the on-site experience, Max Hopp – one of Germany's most recognized professional darts players – will join NOVOMATIC's program with a dedicated highlight for attendees. Visitors can look forward to an exciting challenge as well as the opportunity to collect exclusive prizes.

"This year's showcase reflects our continued commitment to meaningful innovation," says Thomas Schmalzer, Vice President Global Sales and Product Management, NOVOMATIC AG. "From multi-feature progressives to immersive cabinet design and intelligent system architecture, we are focusing on solutions that deliver sustained value for operators and compelling experiences for players worldwide."

"ICE Barcelona is a key platform to demonstrate the strength of our local development and customer-focused approach," adds Bernhard Teuchmann, Managing Director Product and Technology, NOVOMATIC Spain. "We look forward to welcoming our partners and presenting innovations that are aligned with the needs and dynamics of these markets."

Visitors are invited to explore this showcase at Booth #3P70 and see how these developments can shape stronger performance and more engaging gaming experiences.





NOVOMATIC setzt neue Maßstäbe für 2026 auf der ICE Barcelona

Mit XTENSION LINK™ als Hauptattraktion erwartet die Besucherinnen und Besucher eine neue Generation von Multifeature-Progressives, ein völlig neues Premium-Gehäuse für immersive Gaming-Erlebnisse sowie ein umfassendes Portfolio integrierter System- und Technologielösungen.

Auf der ICE 2026 wird NOVOMATIC erneut auf der internationalen Bühne in Barcelona glänzen – mit einem Auftritt, der eine klare Richtung für das Gaming-Jahr 2026 vorgibt. Als größter Aussteller der Messe in der Fira Barcelona Gran Via präsentiert die Gruppe – gemeinsam mit ihren Tochterunternehmen und Technologiepartnern NOVOMATIC Italia, NOVOMATIC Spain, NOVOMATIC Gaming UK, LÖWEN ENTERTAINMENT, APEX und Ainsworth Gaming Technology – ein Portfolio, das von Performance, starker Spielerbindung und zukunftsweisender Innovation geprägt ist. Im Mittelpunkt des Auftritts steht XTENSION LINK™, begleitet von einer Reihe leistungsstarker neuer Multifeature-Progressives sowie einem brandneuen Premium-Gehäuse, das neue Dimensionen des immersiven Spiels eröffnet.

XTENSION LINK™: Die globale Erfolgsgeschichte wächst weiter

Nach dem internationalen Erfolg der Serie steht XTENSION LINK™ im Mittelpunkt des NOVOMATIC-Auftritts: mit neuen Spielwelten, raffinierten Features und einem erweiterten Entertainment-Spektrum für weltweite Märkte. Die Marke gehört global zu den stärksten Performern und zeigt in vielen Jurisdiktionen konstant nachhaltige Floor-Performance.

Darüber hinaus präsentiert NOVOMATIC eine Auswahl brandneuer Multifeature-Progressives – jeder Progressive davon wurde entwickelt, um

NOVOMATIC



attraktive Bonus-Features und langfristige Floor-Ergebnisse zu bieten. Die neuen Spielkonzepte folgen einem klaren Entwicklungsfokus: mehr Auswahl für Betreiber, stärkeres Engagement und nachhaltige Performance.

Eine neue Dimension der Cabinet-Experience

Als Ergänzung zum erweiterten Multifeature-Angebot präsentiert NOVOMATIC ein neues



Premium-Gehäuse, das gezielt für ein gesteigertes Gaming-Erlebnis und ein erweitertes Entertainment entwickelt wurde. Mit einer vergrößerten visuellen Bühne, optimierter Ergonomie und einer kraftvollen Sound-Performance setzt dieses Cabinet neue Maßstäbe für immersive Spielpräsentation auf dem Casino-Floor. Sein Design bringt die gesamte Energie des XTENSION LINK™-Universums zur Geltung und ermöglicht Betreibern, visuell beeindruckende Entertainment-Zonen zu schaffen.

Performance-Powered Systems

Neben Cabinets und Inhalten rückt NOVOMATIC auch die neuesten Entwicklungen im Bereich Electronic Table Games in den Fokus. Die Novo Unity™ Pro-Plattform wird mit erweiterten Funktionen und flexiblen Konfigurationsoptionen präsentiert – und zeigt, wie Betreiber Live-, automatisierte und virtuelle Table Games in einer nahtlosen Umgebung kombinieren können. Mit neuen Interface-Erlebnissen und skalierbaren Multigame-Funktionen bietet Novo Unity™ Pro eine starke Lösung für Spielstätten, die ihr Electronic Table Game-Angebot diversifizieren und gleichzeitig die Floor-Effizienz maximieren möchten.

Im Bereich der Systems präsentiert NOVOMATIC das NOVOVISION™-Casino-Management-System, eine modulare Anwendungssuite für die

Anforderungen moderner Spielbetriebe. Von biometrisch unterstütztem Cashless Gaming über Echtzeit-Analytik bis hin zu ausgefeiltem Player Tracking und Loyalty-Mechaniken bietet NOVOVISION™ Betreibern leistungsfähige Tools für intelligentere Floors und tiefere Spielgastbindung.

Mit einem spektakulären Stand #2M70 im iGaming-Bereich präsentiert Greentube – die digitale Gaming- und Entertainment-Division von NOVOMATIC – die neuesten iGaming-Highlights, die unser landbasiertes Portfolio perfekt ergänzen. Tauchen Sie ein in ein stetig wachsendes Angebot an Online-Content, das sowohl klassische NOVOMATIC-Hits als auch exklusive Eigenmarken und -entwicklungen umfasst. Hier trifft Innovation auf Tradition – auf eine wahrhaft mitreißende Weise!

Bereit für den großen Auftritt in Barcelona

Als eine der weltweit wichtigsten jährlichen Branchenveranstaltungen bietet die ICE 2026 erneut den idealen Rahmen für internationale Betreiber, Partner und Branchenexperten, um NOVOMATICs neueste Entwicklungen aus erster Hand zu erleben. Mit XTENSION LINK™ als Leitmotiv, einem erweiterten Multifeature-Game-Portfolio, dem Debüt eines Next-Generation Premium-Cabinets und einem gestärkten System- und ETG-Angebot präsentiert NOVOMATIC eine umfassende Vision der Zukunft des Gaming-Entertainments. Als besonderes Highlight vor Ort wird Max Hopp – einer der bekanntesten professionellen Dartspieler Deutschlands – das NOVOMATIC-Programm ergänzen. Die Besucher können sich auf eine spannende Challenge sowie die Möglichkeit freuen, exklusive Preise zu gewinnen.



„Das diesjährige Showcase spiegelt unser fortlaufendes Engagement für bedeutende Innovationen wider“, sagt Thomas Schmalzer, Vice President Global Sales and Product Management, NOVOMATIC AG. „Von Multifeature-Progressives über immersive Cabinet-Designs bis hin zu intelligenter Systemarchitektur – wir konzentrieren uns auf Lösungen, die nachhaltigen Mehrwert für Betreiber schaffen und gleichzeitig faszinierende Spielerlebnisse bieten.“

„Die ICE Barcelona ist eine zentrale Plattform, um die Stärke unserer lokalen Entwicklung und unseres kundenorientierten Ansatzes zu zeigen“, ergänzt Bernhard Teuchmann, Managing Director Product and Technology, NOVOMATIC Spain. „Wir freuen uns darauf, unsere Partner zu begrüßen und Innovationen zu präsentieren, die optimal auf die Bedürfnisse dieser Märkte abgestimmt sind.“

Entdecken Sie den Showcase am Stand #3P70 und erleben Sie hautnah, wie diese Innovationen die Performance auf ein neues Level heben und Spielerlebnisse noch spannender machen.

Thomas Schmalzer,
Vice President Global Sales and
Product Management,
NOVOMATIC AG

Das diesjährige Showcase spiegelt unser fortlaufendes Engagement für bedeutende Innovationen wider.



Greentube Is Looking Ahead to ICE Barcelona 2026


Greentube is preparing to make a strong statement at ICE Barcelona 2026 with the combined power of its team.

greentube

ICE

As the iGaming landscape becomes faster, more dynamic, and undeniably more playful, Greentube is getting ready to make a strong statement at ICE Barcelona 2026. The show will mark the culmination of 2025's event journey – with previews in London and Lisbon leading to a complete reveal of the concept in Barcelona.

ICE is always an outstanding event that brings together the latest game titles, innovative concepts, and the concentrated energy of the team. The goal is to create a trade show booth that is lively and characterized by encounters, intense discussions, and shared successes. It is precisely this atmosphere of dynamism and commitment that reflects the true value of an event like this.


Greentube's approach focuses on combining professionalism with play – creating a space that invites visitors in, sparks genuine connections, and leaves a lasting impression. With ICE 2026 set to be the company's largest and most engaging booth yet, the team aims to continue what has become its signature: a lively, human, and content-driven presence that delivers real return on objectives. 

Greentube richtet Blick auf ICE Barcelona 2026

Greentube bereitet sich mit geballter Teampower darauf vor, auf der ICE Barcelona 2026 ein starkes Statement zu setzen.

Da die iGaming-Landschaft immer schneller, dynamischer und zweifellos spielerischer wird, bereitet sich Greentube darauf vor, auf der ICE Barcelona 2026 ein starkes Statement zu setzen. Die Messe wird den Höhepunkt der Veranstaltungsreihe 2025 bilden – mit Vorabpräsentationen in London und Lissabon, die zu einer vollständigen Enthüllung des Konzepts in Barcelona führen werden.

Die ICE ist stets ein herausragendes Ereignis, das die neuesten Spieletitel, innovative Konzepte und die geballte Energie des Teams vereint. Ziel ist es, einen Messestand zu schaffen, der lebendig ist und geprägt von Begegnungen, intensiven Gesprächen und gemeinsamen Erfolgen. Genau diese Atmosphäre aus Dynamik und Engagement spiegelt den wahren Wert einer Veranstaltung wie dieser wider.

Der Ansatz von Greentube konzentriert sich darauf, Professionalität mit Spiel zu verbinden – einen Raum zu schaffen, der Besucher einlädt, echte Verbindungen herstellt und einen bleibenden Eindruck hinterlässt. Da das Unternehmen auf der ICE 2026 den bisher größten und attraktivsten Stand haben wird, möchte das Team fortsetzen, was zu einem Markenzeichen geworden ist: eine lebendige, menschliche und inhaltsorientierte Präsenz, die greifbare Ergebnisse für die gesetzten Ziele liefert. 

greentube

ICE

Rostock's New Hotspot for Entertainment and Gaming Opens Its Doors

A modern casino experience with innovative technology, sustainable design, and an exclusive entertainment concept: The new Rostock casino combines classic gaming and state-of-the-art gaming technology from NOVOMATIC across more than 1,300 square meters, setting new standards for entertainment in Mecklenburg-Vorpommern.



SPIELBANK
ROSTOCK

On October 16, 2025, Rostock gained a special new meeting place. As part of the opening ceremony, representatives of the press, guests from politics and business, and the management board of NOVOMATIC AG, the parent company of

Spielbanken MV GmbH & Co. KG, were given an exclusive preview of the new location. NOVOMATIC Executive Board Member Stefan Krenn opened the event with words of appreciation, emphasizing in his speech the importance of the

project as an example of sustainable investment, regional value creation, and an innovative entertainment culture. Culinary delicacies and live acts such as the Rostock band 4FUN, the pianist Maximilian Kraft, a magician, and a burlesque show ensured that the evening was an unforgettable experience.

Things that were hardly possible in the 235 square meters of the old casino are now reality following the comprehensive construction process. The new location covers more than 1,300 square meters and features 130 slot machines, four roulette tables, and several blackjack and poker tables. "With the new Rostock casino, we are creating an experience that goes far beyond the classic gaming offering. This



With the new Rostock casino, we are creating an experience that goes far beyond the classic gaming offering.

*Thomas Fritz,
Managing Director of Spielbanken MV GmbH & Co. KG*

atmosphere that creates space for encounters, conversations, and celebrating together," emphasized Thomas Fritz, Managing Director of Spielbanken MV GmbH & Co. KG. Andreas Öhner, Managing Director of NOVOMATIC Spielbanken Holding Deutschland, sees the opening as a special milestone for the casino: "We are delighted with the great response and the successful opening event, which showed us how strongly this project is supported by guests, partners, and the region. My thanks go to the responsible employees of Spielbanken MV and NOVOMATIC Interior Design Solutions." Savannah Chicanaux, project manager at NOVOMATIC Interior Design Solutions, knowingly incorporated Rostock's maritime lifestyle into the design of the new casino.

Leading through innovation and sustainability

The casino also creates a benchmark with the NOVOVISION™ casino management system. The modern system, ensures the highest security standards in the areas of player protection and compliance. All 130 electronic gaming terminals and all jackpots, the cash management via TITO, the access system and player management, as well as all business processes and AML monitoring, are centrally managed via NOVOVISION™.

The modern heat recovery system also demonstrates that a sense of responsibility and technological innovation go hand in hand at Spielbank Rostock. The exhaust air from the slot machines is efficiently used to supply energy. With around 1,000 photovoltaic panels on the roof, the casino also produces its own electricity from solar energy.

With a total investment of around €8.9 million and a significant future increase in staff numbers of up to 90 employees, Spielbank Rostock is not only the largest and most state-of-the-art casino in Mecklenburg-Vorpommern but also an important local driver of tourism and the economy. The new Rostock casino impressively demonstrates how innovation, responsibility, and first-class entertainment combine to set new standards for an entire region.

project exemplifies our philosophy of combining technology, design, and entertainment at the highest level – while also balancing responsibility and innovation, all with a regional touch. Right from the opening, we want to offer our guests a relaxed

Rostocks neuer Hotspot für Entertainment und Gaming öffnet seine Türen

Modernes Casinoerlebnis mit innovativer Technik, nachhaltigem Design und einem exklusiven Entertainment-Konzept: Die neue Spielbank Rostock vereint klassisches Spiel und modernste Gaming-Technologie von NOVOMATIC auf über 1.300 Quadratmetern und setzt neue Maßstäbe für das Entertainment in Mecklenburg-Vorpommern.



Am 16. Oktober 2025 wurde Rostock um einen besonderen Treffpunkt reicher. Im Rahmen der Eröffnungsfeier konnten Pressevertreter, Gäste aus Politik und Wirtschaft sowie der Vorstand der NOVOMATIC AG, Mutterkonzern der Spielbanken MV GmbH & Co. KG, den neuen Standort in exklusiver Atmosphäre vorab besichtigen. NOVOMATIC-Vorstand Stefan Krenn eröffnete die Veranstaltung mit wertschätzenden Worten

SPIELBANK
ROSTOCK

und betonte in seiner Ansprache die Bedeutung des Projekts als Beispiel für nachhaltige Investition, regionale Wertschöpfung und innovative Unterhaltungskultur. Bei kulinarischen Köstlichkeiten, Live-Acts wie der Rostocker Band 4FUN, Pianist Maximilian Kraft, einem Zauberer und einer Burlesque-Show wurde der Abend zu einem unvergesslichen Erlebnis.

Führend durch Innovation und Nachhaltigkeit

Die Spielbank Rostock setzt auch mit dem NOVOVISION™-Casino-Management-System Maßstäbe. Das moderne System sorgt im Bereich Spielerschutz und Compliance für höchste Sicherheitsstandards. Alle 130 elektronischen Gaming-Terminals und sämtliche Jackpots, das Cash Management



Wir freuen uns über die große Resonanz und die gelungene Eröffnungsveranstaltung, die uns gezeigt hat, wie stark dieses Projekt von Gästen, Partnern und der Region getragen wird.

*Mag. Andreas Öhner,
Geschäftsführer der
NOVOMATIC Spielbanken
Holding Deutschland*

über TITO, das Zutrittssystem und das Spielermanagement sowie sämtliche Geschäftsprozesse und die AML-Überwachung werden zentral über NOVOVISION™ verwaltet.

Dass Verantwortungsbewusstsein und technologische Innovation bei der Spielbank Rostock Hand in Hand gehen, zeigt auch die moderne Wärmerückgewinnungsanlage. Die Abluft der Automaten wird effizient zur Energieversorgung genutzt. Mit rund 1.000 Photovoltaikpaneelen auf dem Dach produziert das Spielcasino zusätzlich eigenen Strom aus Sonnenenergie.

Mit einer Gesamtinvestition von rund 8,9 Mio. Euro und einer deutlichen Personalaufstockung auf künftig bis zu 90 Mitarbeitende ist die Spielbank Rostock nicht nur die größte und modernste Spielbank Mecklenburg-Vorpommerns, sondern auch ein wichtiger regionaler Impulsgeber für Tourismus und Wirtschaft. Damit zeigt die neue Spielbank Rostock eindrucksvoll, wie Innovation, Verantwortung und erstklassige Unterhaltung Hand in Hand gehen, und setzt als größte Spielbank Mecklenburg-Vorpommerns neue Maßstäbe für die gesamte Region.





50 Years of Spielbank Berlin – Tradition, Change, and Responsible Gaming



Five decades of Spielbank Berlin is an anniversary that is not only a cause for celebration but also an opportunity for a glittering party. The casino celebrated its milestone birthday with a gala at its main location on Potsdamer Platz and at the Theater am Potsdamer Platz.



Founded on October 1, 1975, by Gustav Jaenecke, Spielbank Berlin has a history that is inextricably linked with the history of the city. From the fall of the Berlin Wall to the revitalization of Potsdamer Platz, it has shaped countless moments of happiness and attracted both international guests and Berliners. They all value the place where glamour and Berlin's down-to-earth attitude come together.

During the 1990s, the casino grew steadily and new technologies and social events transformed it into a cultural meeting place that hosted everything from charity evenings to award ceremonies. With the takeover by NOVOMATIC in 2011, technological innovation and modern slot machines became an integral part of the offering. Today, Spielbank Berlin has four locations: the prestigious center at Potsdamer Platz, the popular location at the TV Tower, the elegant Kurfürstendamm, and the Ellipse Spandau. Thanks to the modernization of Potsdamer Platz, the main location is now one of the most up-to-date casinos in Europe.

More than casino entertainment

For decades, Spielbank Berlin has stood for reliability, innovation, and social responsibility. With a keen sense of both tradition and the spirit of the times, it combines classic values with modern gaming in a sophisticated atmosphere. Social commitment is firmly anchored in its self-image. That is why the casino supports numerous sports, cultural, and social projects, ranging from popular events to sustainable initiatives. Spielbank Berlin is a reliable partner for top athletes including the Olympic discus champion Robert Harting and the Paralympic champion Elena Semechin. And cultural projects such as the German Film Award, the Classic Open Air festival on Gendarmenmarkt, and the Pyronale fireworks championships also benefit from this commitment.

As part of the anniversary celebrations, a check was presented to the Manfred and Reinhard von Richthofen Foundation on behalf of many of these



Management of Spielbank Berlin: Marcel Langner, Gerhard Wilhelm, Mehmet Celikoglu

projects to support windsurfer Jakob Ditzén on his way to the 2028 Olympic Games in Los Angeles.

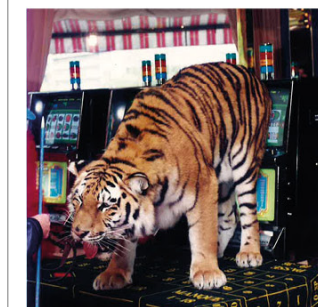
The host Gerhard Wilhelm, one of the top management team of Spielbank Berlin, left nothing to be desired at the anniversary celebrations. The event combined musical and acrobatic highlights to create an atmospheric overall program. In the casino itself, international shows, special games, wheels of fortune, raffles, and game shows provided optimal entertainment and excitement for the guests.

"This would not have been possible without the trust of our guests, the loyalty of our business partners, and, above all, the tireless dedication of our 600 employees. We would like to express our sincere thanks to all of them," said Wilhelm warmly.

The 50th anniversary of Spielbank Berlin symbolizes a success story that impressively combines tradition, innovation, and social responsibility, while celebrating the vision of a modern, responsible gaming culture.

This would not have been possible without the trust of our guests, the loyalty of our business partners, and, above all, the tireless dedication of our 600 employees. We would like to express our sincere thanks to all of them.

Gerhard Wilhelm,
Managing Director
Spielbank Berlin





50 Jahre Spielbank Berlin – Tradition, Wandel und verantwortungsvolles Spiel



Fünf Jahrzehnte Spielbank Berlin sind ein Jubiläum, das nicht nur Grund zur Freude, sondern auch Anlass für eine glanzvolle Feier ist. Die Spielbank beging ihren runden Geburtstag mit einer Gala im Haupthaus am Potsdamer Platz und im Theater am Potsdamer Platz.



Gegründet am 1. Oktober 1975 durch Gustav Jaenecke, ist die Geschichte der Spielbank Berlin untrennbar mit der Geschichte der Stadt verbunden. Vom Fall der Mauer bis zur Wiederbelebung des Potsdamer Platzes prägte sie unzählige Glücksmomente und zog internationale Gäste ebenso wie Berlinerinnen und Berliner an. Sie alle schätzten den Ort, an dem Glamour und Berliner Bodenständigkeit zusammentrafen.

In den 1990er-Jahren wuchs die Spielbank stetig und neue Technologien und gesellschaftliche Events machten sie zu einem kulturellen Treffpunkt, an dem Charity-Abende bis hin zu Preisverleihungen stattfanden. Mit der Übernahme durch NOVOMATIC im Jahr 2011 wurden technologische Innovationen und moderne Slot Machines ein fester Bestandteil des Angebots. Heute ist die Spielbank Berlin an vier Standorten präsent: dem repräsentativen Zentrum am Potsdamer Platz, dem beliebten Standort am Fernsehturm, dem eleganten Kurfürstendamm und der Ellipse Spandau. Die Modernisierung des Potsdamer Platzes machte den

Hauptstandort zu einem der modernsten Casinos Europas.

Mehr als Casinounterhaltung

Die Spielbank Berlin steht seit Jahrzehnten für Verlässlichkeit, Innovation und gesellschaftliche Verantwortung. Mit Gespür für Zeitgeist und Tradition vereint sie klassische Werte mit moderner Spielkultur in einem anspruchsvollen Ambiente. Gesellschaftliches Engagement ist dabei fest in ihrem Selbstverständnis verankert. Daher fördert die Spielbank zahlreiche Sport-, Kultur- und soziale Projekte, die vom Breitensport über kulturelle Veranstaltungen bis hin zu nachhaltigen Initiativen reichen. Die Spielbank Berlin ist ein verlässlicher Partner von Spitzenathleten wie Diskus-Olympiasieger Robert Harting oder Para-Olympiasiegerin Elena Semechin. Kulturprojekte wie der Deutsche Filmpreis, das Classic Open Air auf dem Gendarmenmarkt oder die Pyronale profitieren ebenfalls von ihrem Engagement.



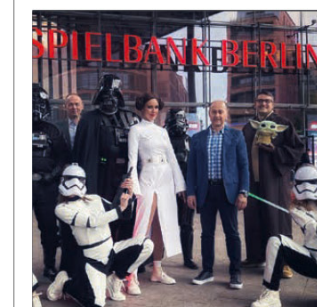
Stefan Krenn (NOVOMATIC AG), Ryszard Presch (NOVOMATIC AG), Wirtschaftssenatorin Franziska Giffey, Gerhard Wilhelm (Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin), Johannes Gratzl (NOVOMATIC AG)

Auch im Rahmen der Jubiläumsfeier wurde stellvertretend für viele dieser Projekte ein Scheck an die Manfred und Reinhard von Richthofen Stiftung überreicht, um Windsurfer Jakob Ditzgen auf seinem Weg zu den Olympischen Spielen 2028 in Los Angeles zu unterstützen.

Gastgeber Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin, ließ bei der Feier anlässlich des runden Jubiläums keine Wünsche offen. Der Event vereinte musikalische und akrobatische Highlights zu einem stimmungsvollen Gesamtprogramm. In der Spielbank selbst sorgten internationale Shows, Sonderausstellungen, Glücksräder, Tombolas und Gameshows für beste Unterhaltung und Begeisterung unter den Gästen.

„Dies wäre ohne das Vertrauen unserer Gäste, die Treue unserer Geschäftspartner und vor allem den unermüdlichen Einsatz unserer 600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nicht möglich gewesen. Ihnen allen gilt unser herzlichster Dank“, bedankte sich Wilhelm herzlich.

Das 50-jährige Jubiläum der Spielbank Berlin steht sinnbildlich für eine Erfolgsgeschichte, die Tradition, Innovation und gesellschaftliche Verantwortung auf beeindruckende Weise vereint und zugleich die Vision einer modernen, verantwortungsvollen Glücksspielkultur feiert.



NOVOMATIC Sets a Milestone at GAT Bogotá 2025 with the Launch of Magic Games Premium HD Ed. 5

Demonstrating its strong commitment to the Latin American market, NOVOMATIC Gaming Colombia made a remarkable impression at GAT Expo Bogotá 2025. The company took center stage with the largest booth at the event, featuring an outstanding portfolio that raised the bar for gaming technology and entertainment.



At GAT Bogotá 2025, which was held at the Hotel Sheraton Bogotá, NOVOMATIC Gaming Colombia delivered one of the most outstanding highlights of the show: the official launch of the new Magic Games Premium HD Ed. 5, showcased on the FUNMASTER 2.27 cabinet. The event brought together key players in the gaming industry in the region and provided the perfect stage for NOVOMATIC to introduce a solution that combines more than 40 multi-game titles with the innovative MAGIC PLAY functionality, integrating individual jackpots. This feature turns Magic Games into a disruptive proposition within the multi-game segment, offering a “2-in-1”

concept that enhances player experience while optimizing hall profitability. The FUNMASTER 2.27 cabinet was chosen for this launch due to the versatility, robustness, and adaptability to the needs of operators of different sizes that combine to make it one of the company’s most competitive market offerings.



To reinforce this initiative, NOVOMATIC accompanied the launch with an exclusive promotion, offering the product at a special price together with highly attractive financing conditions. This campaign, which was available throughout October, aimed to facilitate operator investments and reflect the company’s goal of democratizing access to NOVOMATIC solutions and bringing top-level technology to large, medium, and small gaming halls alike.

“With Magic Games Premium HD Ed. 5 on the FUNMASTER 2.27 cabinet, we are taking another step forward in our mission to democratize access to NOVOMATIC technology in all gaming halls. This unbeatable offer provides operators with an innovative, competitive, and profitable solution that combines our multi-game tradition with integrated jackpots in a single product,” stated Manuel Del Sol, CEO of NOVOMATIC Gaming Colombia.

Strong presence, strong appearance

One of the most symbolic moments of the day was the official opening ceremony of GAT Bogotá, which took place this year at the NOVOMATIC booth. In recognition of the company’s leadership role, the organizers invited Manuel Del Sol to take part in the ribbon-cutting ceremony alongside industry authorities and stakeholders.

In addition to Magic Games, NOVOMATIC consolidated its appeal to operators and players by showcasing a selection of products that

demonstrates the diversity and strength of its portfolio, including the Ruby Package, which combines the GLOBE LINK™ Xtension Volumes 1 & 2 progressive with the impressive BLACK EDITION II 1.49J cabinet; the Superia CASH CONNECTION™ Volume 2, displayed on the BLACK EDITION II 3.27 with high-performing progressive jackpots; and the NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition 2, presented on the MASTER SL™ 3.32.

NOVOMATIC’s participation in the event reaffirmed its commitment to innovation and close collaboration with customers in Bogotá, strengthening its leadership not only in Colombia but throughout Latin America and the Caribbean.



With Magic Games Premium HD Ed. 5 on the FUNMASTER 2.27 cabinet, we are taking another step forward in our mission to democratize access to NOVOMATIC technology in all gaming halls.

*Manuel Del Sol,
CEO of NOVOMATIC
Gaming Colombia*

THE WORLD OF GAMING

Quick-Link

Experience the highlights from Bogotá

Scan the QR code to watch the video recap of NOVOMATIC Gaming Colombia’s milestone appearance at GAT Bogotá 2025.

or visit: bit.ly/4oE2O4U



NOVOMATIC setzt starken Impuls auf der GAT Bogotá 2025 mit Launch von Magic Games Premium HD Ed. 5

NOVOMATIC Gaming Colombia präsentierte auf der GAT Expo Bogotá 2025 sein umfassendes Engagement für den lateinamerikanischen Markt und überzeugte mit dem größten Messestand der Veranstaltung sowie einem Portfolio, das neueste Lösungen für ein modernes und profitables Gaming-Angebot in Szene setzte.



Ein zentrales Highlight war die offizielle Markteinführung von Magic Games Premium HD Edition 5, präsentiert auf dem FUNMASTER 2.27 Cabinet. Diese neue Generation des erfolgreichen Multigame-Pakets umfasst mehr als 40 Titel und integriert mit MAGIC PLAY eine innovative Funktion für individuelle Jackpots. Das Ergebnis ist ein „2-in-1“-Konzept, das sowohl das Spielerlebnis als auch die Profitabilität für Betreiber nachhaltig stärkt.

Für die Präsentation wurde das FUNMASTER 2.27 Cabinet gewählt, dessen Vielseitigkeit, robuste Ausstattung und marktgerechte Konfiguration es zu einer äußerst attraktiven Lösung für Betreiber unterschiedlichster Größenordnungen macht.

Begleitend zum Launch wurde eine exklusive Promotion mit Sonderkonditionen und attraktiven Finanzierungsmöglichkeiten umgesetzt. Ziel ist es, Investitionsentscheidungen zu erleichtern und den Zugang zu NOVOMATIC-Technologie für große, mittlere und kleinere Betreiber gleichermaßen weiter zu öffnen.

„Mit Magic Games Premium HD Ed. 5 auf dem FUNMASTER 2.27 setzen wir einen weiteren Schritt auf unserem Weg, modernste Gaming-Technologie flächendeckend verfügbar zu machen. Diese Lösung vereint unsere langjährige Multigame-Expertise mit integrierten Jackpot-Features in einem wirtschaftlich starken Gesamtpaket“, betont Manuel Del Sol, CEO von NOVOMATIC Gaming Colombia.



Diese Lösung vereint unsere langjährige Multigame-Expertise mit integrierten Jackpot-Features in einem wirtschaftlich starken Gesamtpaket.


Manuel Del Sol,
CEO von NOVOMATIC
Gaming Colombia

NOVOMATIC
— GAMING COLOMBIA —

Starke Präsenz, starker Auftritt

Die Bedeutung der Marktpräsenz spiegelte sich auch in der offiziellen Eröffnungszeremonie der GAT Bogotá wider, die in diesem Jahr am NOVOMATIC-Stand stattfand. Im Beisein von Branchenvertretern eröffnete Manuel Del Sol gemeinsam mit den Veranstaltern die Messe.

Neben Magic Games präsentierte NOVOMATIC weitere herausragende Lösungen, die die Leistungsfähigkeit des Portfolios unterstreichen, darunter das Ruby Package mit GLOBE LINK™ Xtension Volumes 1 & 2 auf dem BLACK EDITION II 1.49J Cabinet, Superia CASH CONNECTION™ Volume 2 auf der BLACK EDITION II 3.27 sowie NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition 2 auf dem MASTER SL™ 3.32 Cabinet.

Mit der Teilnahme an der GAT Bogotá 2025 stärkt NOVOMATIC seine Position als verlässlicher Partner für Innovation, Wertschöpfung und nachhaltige Kundenbeziehungen in Kolumbien und der gesamten Region Lateinamerika und Karibik. 

THE WORLD OF GAMING *Quick-Link*

Erleben Sie die Highlights aus Bogotá

Scannen Sie den QR-Code und sehen Sie das Video-Recap zum Messeauftritt von NOVOMATIC Gaming Colombia auf der GAT Bogotá 2025.



oder auf: bit.ly/4oE2O4U



NOVOMATIC Gaming UK Shines at the Autumn Coin-Op Show

ACOS 2025 proved to be an unforgettable experience for NOVOMATIC Gaming UK. As the doors closed on the 10th anniversary of the Autumn Coin-Op Show, there was a real sense of pride about what our team had achieved across the two days. The show floor was buzzing with energy from start to finish, and our stand was a vibrant hub of innovation, conversation, and connection.

NOVOMATIC
GAMING UK

Footfall was strong throughout both days, with a mix of familiar faces and new customers stopping by to see what NOVOMATIC had been working on. We were busy talking to visitors, reconnecting with our partners, and building new relationships.

One of the undoubted highlights of the show was the debut of the new cash management kiosk, the NOVO Cash X10. The live demos, led by our Technical Sales Manager Paul Abbott, drew large crowds and lots of interest. Visitors were keen to see for themselves how this next-generation kiosk can make operations more efficient and streamline cash handling across gaming floors. The feedback was overwhelmingly positive; it is clear that the NOVO Cash X10 has set a new benchmark for innovation in this space.

Paul Abbott reflected on the response, saying, "It was fantastic to see the level of interest in the NOVO Cash X10. The feedback from operators was incredibly encouraging; they immediately saw how it could make a real difference to their day-to-day operations."

The excitement didn't stop there. Our new Magic Games Premium HD™ B3 compendium – which features 66 titles including such new additions as Power Roulette™, Carnival Parade™, and Dragon Hits™ – also made a huge impact. Our portfolio struck the perfect balance between fresh content and proven performance, earning praise from operators who are looking to refresh their gaming floors. There was also a lot of talk about the upcoming launch of Bigger Bass Bonanza, with plenty

of visitors looking forward to its release at the end of October.

Beyond the product launches, the sense of togetherness at ACOS really stood out this year. The sponsored networking event on Tuesday evening was one of the week's highlights, with an exceptional attendance and lots of energy. It gave colleagues, customers, and friends from across the industry the chance to catch up, share ideas, and celebrate ACOS's decade of success in true NOVOMATIC style.

Phil Burke, Managing Director of NOVOMATIC Gaming UK, commented, "ACOS 2025 captured everything we stand for: innovation, collaboration, and connection. It was wonderful to see our team's hard work and creativity come to life on the show floor, and to experience such a positive response from the industry."

The mood across the show was incredibly positive, reflecting a wider optimism within the market. There is a clear appetite for innovation and collaboration, and many operators are actively investing in new products and technologies in order to enhance the player experience. The topics that were at the top of everyone's mind – such as efficient cash handling, content diversity, and the evolving role of digital solutions – align perfectly with our direction as a business.

As we reflect on ACOS 2025, it is clear that the event was more than just a trade show. It was a showcase of collective creativity, teamwork, and passion for driving the industry forward. The success that we enjoyed at the event is a credit to everyone involved, from those who designed and delivered the stand to the sales, technical, and support teams who represented NOVOMATIC Gaming UK so brilliantly throughout.

Now the focus turns to the next big event on the calendar: EAG and the London Casino and Gaming Show 2026. Plans are already in motion to build on the incredible momentum from ACOS, with even more developments due to come in our cash management range, digital innovations, and game compendiums. And for anyone who didn't get a chance to experience the NOVO Cash X10 at ACOS, we'll be bringing it along to London in January.

We would like to offer a huge thank you to everyone who made ACOS 2025 such a success, from the team on the stand to the customers, partners, and event organizers. The enthusiasm, professionalism, and teamwork on display were second to none. Here's to keeping that energy going as we head into another exciting year for NOVOMATIC Gaming UK.



ACOS 2025 captured everything we stand for: innovation, collaboration, and connection. It was wonderful to see our team's hard work and creativity come to life on the show floor, and to experience such a positive response from the industry.

Phil Burke, Managing Director of NOVOMATIC Gaming UK





NOVOMATIC Gaming UK begeistert auf der Autumn Coin-Op Show

ACOS 2025 war für NOVOMATIC Gaming UK ein unvergessliches Erlebnis. Als sich die Türen zur 10. Ausgabe der Autumn Coin-Op Show schlossen, lag spürbarer Stolz über das vom Team an den beiden Messtagen Erreichte in der Luft. Von Beginn an herrschte auf dem Messegelände eine energiegeladene Atmosphäre und der Stand war ein pulsierender Treffpunkt für Innovation, Austausch und Begegnung.

NOVOMATIC
GAMING UK

An beiden Tagen war der Besucherandrang aus einer Mischung aus bekannten Gesichtern und neuen Interessenten groß, die sich über aktuelle Entwicklungen von NOVOMATIC informierten. Dabei ging es um Gespräche und die Pflege von Partnerschaften sowie das Knüpfen neuer Kontakte.

Ein besonderes Highlight der Messe war zweifellos die Premiere des neuen Cash-Management-Kiosks NOVO Cash X10.

Die Live-Demonstrationen, geleitet von unserem Technical Sales Manager Paul Abbott, zogen zahlreiche Besucher an und sorgten für großes Interesse. Viele wollten selbst erleben, wie dieser Kiosk der nächsten Generation die Abläufe effizienter gestaltet und das Bargeld-Handling auf der Spielfläche optimiert. Das Feedback war durchweg positiv, denn der NOVO Cash X10 setzt eindeutig neue Maßstäbe in diesem Bereich.

Paul Abbott resümierte: „Es war fantastisch zu sehen, wie groß das Interesse am NOVO Cash X10 ist. Das Feedback der Betreiber war unglaublich ermutigend. Sie haben sofort erkannt, welchen Unterschied das Gerät in ihrem täglichen Betrieb machen kann.“

Doch damit nicht genug: Auch unser neues Magic Games Premium HD™ B3-Spielepaket sorgte für Aufsehen. Mit 66 Titeln, darunter Neuheiten wie Power Roulette™, Carnival Parade™ und Dragon Hits™, überzeugte das Portfolio durch die perfekte Mischung aus frischem Content und bewährter Performance und erhielt viel Lob von Betreibern, die ihre Gaming Floors modernisieren möchten. Außerdem sorgte die bevorstehende Veröffentlichung von Bigger Bass Bonanza Ende Oktober für viel Gesprächsstoff und Vorfreude.

Neben den Produktneuheiten war es vor allem das starke Gemeinschaftsgefühl, das ACOS 2025



prägte. Das gesponserte Networking-Event am Dienstagabend zählte zu den Highlights der Woche und war hervorragend besucht, voller Energie und in echter NOVOMATIC-Manier ein Ort des Austauschs, der Inspiration und des Feierns einer erfolgreichen ACOS-Dekade.

Phil Burke, Managing Director von NOVOMATIC Gaming UK, fasst zusammen: „ACOS 2025 hat perfekt verkörpert, wofür wir stehen – Innovation, Zusammenarbeit und Verbindung. Es war großartig zu sehen, wie die harte Arbeit und Kreativität unseres Teams auf der Messe lebendig wurden und welch positive Resonanz wir aus der Branche erfahren haben.“

Die Stimmung auf der Messe war durchweg optimistisch und ein Spiegelbild der positiven Dynamik im Markt. Das Interesse an Innovationen und Kooperationen ist groß, und viele Betreiber investieren aktiv in neue Produkte und Technologien, um das Spielerlebnis zu verbessern. Themen wie Effizienz im Bargeld-Handling, inhaltliche Vielfalt und die wachsende Bedeutung digitaler Lösungen standen im Mittelpunkt und spiegeln genau die Richtung wider, in die das Unternehmen geht.

Rückblickend war ACOS 2025 weit mehr als nur eine Fachmesse, es war eine eindrucksvolle Präsentation der gemeinsamen Kreativität, des Teamgeists und der Leidenschaft, die Branche voranzubringen. Der Erfolg ist das Ergebnis des Engagements aller Beteiligten – von der Standgestaltung über die Verkaufs- und Technikteams bis hin zu den Kolleginnen und Kollegen, die NOVOMATIC Gaming UK vor Ort so beeindruckend vertreten haben.



Es war fantastisch zu sehen, wie groß das Interesse am NOVO Cash X10 ist. Das Feedback der Betreiber war unglaublich ermutigend. Sie haben sofort erkannt, welchen Unterschied das Gerät in ihrem täglichen Betrieb machen kann.

*Paul Abbott,
Technical Sales Manager,
NOVOMATIC Gaming UK*



Nun richtet sich der Blick auf das nächste große Ereignis im Kalender: die EAG und die London Casino and Gaming Show 2026. Die Vorbereitungen laufen bereits, um den Schwung von ACOS mitzunehmen – mit weiteren spannenden Entwicklungen in den Bereichen Cash Management, digitale Innovationen und Spielesammlungen. Und für alle, die den NOVO Cash X10 in London live erleben möchten: Wir bringen ihn im Jänner selbstverständlich mit!

Ein herzliches Dankeschön an alle, die zum Erfolg von ACOS 2025 beigetragen haben – das engagierte Team, die Kunden, Partner und Veranstalter. Die Begeisterung, Professionalität und der Teamgeist waren außergewöhnlich. Auf eine Fortsetzung dieser Energie und auf ein weiteres erfolgreiches Jahr für NOVOMATIC Gaming UK!





NOVOMATIC Italia at SiGMA 2025: Innovation, Compliance, and Responsible Growth

NOVOMATIC Italia played a key role at SiGMA Central Europe 2025, one of the top international events for the gaming and digital technology industry, which was held in Rome from November 4 to 6. The Group showcased ADMIRAL Pay, the payment institution authorized by the Bank of Italy, and its online gaming brand Quigioco, presenting an integrated and sustainable vision for the future of payments and digital entertainment.

Strategic integration between Quigioco and ADMIRAL Pay

The synergy between the Quigioco gaming platform and ADMIRAL Pay formed the heart of NOVOMATIC Italia's presence at SiGMA 2025. This integrated solution is designed to provide legal gaming operators with a concrete response to the ongoing transformations in the sector, particularly in terms of regulatory compliance.

The combined structure of Quigioco and ADMIRAL Pay ensures fully compliant financial flow management, offering operators technologically advanced tools aligned with the latest Italian legislative requirements. This infrastructure is not just an integrated payment system: It is a true digital ecosystem built to support operators in an increasingly regulated and competitive market.

The model is complemented by B2C solutions, including the APay E-Wallet and APay Card, which seamlessly interface with the B2B architecture, expanding its reach and creating additional growth opportunities.

NOVOMATIC ITALIA

Driving the market with technology and security

The collaboration between ADMIRAL Pay and Quigioco marks a key milestone for the Italian market: By adopting integrated digital payment systems, online gaming platforms can now deliver increasingly personalized and secure experiences to their users.

ADMIRAL Pay's technology enables rapid conversion between cash and digital currency, ensuring instant, secure transactions that meet the highest international standards. For PVRs (Punti Vendita Ricarica: venues authorized to sell recharges for online gaming) and operators, this means having access to a cutting-edge payment tool that simplifies daily operations and guarantees efficiency even during peak periods.

Meeting new regulatory and market demands

The digital payments and gaming sector in Italy is subject to increasingly stringent regulatory



standards that are designed to ensure maximum security, traceability, and transparency. The integration of Quigioco and ADMIRAL Pay fully meets these requirements, offering a unique solution that strengthens compliance while enhancing the customer experience.

Operators can manage financial flows in a compliant manner, reducing risks and providing players with immediate and secure access to their funds. This model translates into trust and long-term loyalty, creating value across the entire supply chain.

Responsibility and leadership: The pillars of the future

SiGMA Central Europe 2025 was also an opportunity to highlight NOVOMATIC's commitment to promoting responsible gaming and continuous product innovation. The target is to maintain industry leadership by investing in technologies that not only enhance the user experience, but also ensure maximum player protection and operator transparency.

"Our goal is to bring the success and expertise that have always defined NOVOMATIC Italia in the land-based sector into the digital world," said Markus Buechele, CEO of NOVOMATIC Italia. "We want to offer operators and players an integrated ecosystem that combines technology, security, and innovation, reaffirming our Group's leadership in online gaming."



Our goal is to bring the success and expertise that have always defined NOVOMATIC Italia in the land-based sector into the digital world.

*Markus Buechele,
CEO of NOVOMATIC Italia*

It is thanks to this forward-looking vision that NOVOMATIC Italia was recognized as "B2B Industry Leader Italy 2025" at the SiGMA B2B Awards. This prestigious honor celebrates the company's excellence and firm commitment to driving an innovative, responsible, and sustainable approach to gaming.

The Group is not only addressing evolving market and regulatory challenges, but also paving the way for a future in which innovation and sustainability move forward together.

Through ADMIRAL Pay, Quigioco, and the major innovations presented at SiGMA, NOVOMATIC Italia showcases how the convergence of digital payments and online gaming can drive growth, security, and long-term sustainability across the industry. By being built on innovation, responsibility, and strategic vision, this model is positioning the company at the forefront of a tech-driven and sustainable future.





NOVOMATIC Italia auf der Sigma 2025: Innovation, Compliance & verantwortungsbewusstes Wachstum

NOVOMATIC Italia spielte eine Schlüsselrolle auf der SiGMA Central Europe 2025, die als eine der wichtigsten internationalen Veranstaltungen für die Gaming- und Digital-Technologiebranche von 4. bis 6. November in Rom stattfand. Die Gruppe präsentierte ADMIRAL Pay, das von der Bank von Italien zugelassene Zahlungsinstitut, sowie ihre Online-Glücksspielmarke Quigioco und stellte damit eine integrierte und nachhaltige Vision für die Zukunft des Zahlungsverkehrs und der digitalen Unterhaltung vor.

Strategische Integration von Quigioco und Admiral Pay

Im Mittelpunkt der Präsenz von NOVOMATIC Italia auf der SiGMA 2025 stand die Synergie zwischen der Gaming-Plattform Quigioco und ADMIRAL Pay. Diese integrierte Lösung soll legalen Glücksspielanbietern eine konkrete Antwort auf die laufenden Veränderungen in der Branche bieten, insbesondere im Hinblick auf die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften. Die kombinierte Struktur von Quigioco und ADMIRAL Pay gewährleistet ein vollständig konformes Finanzflussmanagement und bietet Betreibern technologisch fortschrittliche Tools, die den neuesten gesetzlichen Anforderungen in Italien entsprechen. Diese Infrastruktur ist nicht nur ein integriertes Zahlungssystem, sondern ein echtes digitales Ökosystem, das entwickelt wurde, um Betreiber in einem zunehmend regulierten und wettbewerbsorientierten Markt zu unterstützen.

NOVOMATIC
ITALIA

Ergänzt wird das Modell durch B2C-Lösungen wie APay E-Wallet und APay Card, die sich nahtlos in die B2B-Architektur einfügen, deren Reichweite erweitern und zusätzliche Wachstumschancen schaffen.

Mit Technologie und Sicherheit den Markt antreiben

Die Zusammenarbeit zwischen ADMIRAL Pay und Quigioco ist ein wichtiger Meilenstein für den italienischen Markt: Online-Gaming-Plattformen können ihren Nutzern durch die Einführung integrierter digitaler Zahlungssysteme nun zunehmend personalisierte und sichere Erlebnisse bieten.

Die Technologie von ADMIRAL Pay ermöglicht eine schnelle Umwandlung zwischen Bargeld und digitaler Währung und gewährleistet sofortige, sichere Transaktionen, die den höchsten internationalen Standards entsprechen. Für PVRs (Punti

Vendita Ricarica: Verkaufsstellen, die zum Verkauf von Aufladungen für Online-Glücksspiele berechtigt sind) und Betreiber bedeutet dies den Zugang zu einem hochmodernen Zahlungsinstrument, das den täglichen Betrieb vereinfacht und auch in Spitzenzeiten Effizienz garantiert.

Erfüllung neuer regulatorischer Vorgaben und Marktanforderungen

Der Sektor für digitale Zahlungen und Glücksspiele in Italien unterliegt immer strengeren regulatorischen Standards, um maximale Sicherheit, Rückverfolgbarkeit und Transparenz zu gewährleisten. Die Integration von Quigioco und ADMIRAL Pay erfüllt diese Anforderungen vollständig und bietet eine einzigartige Lösung, die die Compliance stärkt und gleichzeitig das Kundenerlebnis verbessert.

Betreiber können Finanzströme auf konformer Weise verwalten, Risiken reduzieren und Spielern einen sofortigen und sicheren Zugriff auf ihre Gelder ermöglichen. Dieses Modell schafft Vertrauen sowie langfristige Loyalität und erzeugt so einen Mehrwert für die gesamte Lieferkette.

Verantwortung und Führung: Die Säulen der Zukunft

Die SiGMA Central Europe 2025 bot auch die Gelegenheit, das Engagement von NOVOMATIC für die Förderung von Responsible Gaming und kontinuierlicher Produktinnovation hervorzuheben. Ziel ist es, die Branchenführerschaft durch Investitionen in Technologien zu behaupten, die nicht nur das Nutzererlebnis verbessern, sondern auch maximalen Spielerschutz und Transparenz für die Betreiber gewährleisten.



Wir wollen Betreibern und Spielgästen ein integriertes Ökosystem bieten, das Technologie, Sicherheit sowie Innovation vereint und die Führungsposition unserer Gruppe im Online-Glücksspielbereich bekräftigt.

*Markus Buechele,
CEO NOVOMATIC Italia*

„Unser Ziel ist es, den Erfolg und das Know-how, die NOVOMATIC Italia im stationären Bereich seit jeher auszeichnen, in die digitale Welt zu übertragen“, sagte Markus Buechele, CEO von NOVOMATIC Italia. „Wir wollen Betreibern und Spielgästen ein integriertes Ökosystem bieten, das Technologie, Sicherheit und Innovation vereint und die Führungsposition unserer Gruppe im Online-Glücksspielbereich bekräftigt.“

Dank dieser zukunftsorientierten Vision wurde NOVOMATIC Italia bei den SiGMA B2B Awards als „B2B Industry Leader Italy 2025“ ausgezeichnet. Diese prestigeträchtige Auszeichnung würdigt die Exzellenz des Unternehmens und sein festes Engagement für einen innovativen, verantwortungsvollen und nachhaltigen Ansatz im Glücksspielbereich.

Die Gruppe stellt sich nicht nur den sich wandelnden Herausforderungen des Marktes und der Regulierung, sondern ebnet auch den Weg für eine Zukunft, in der Innovation und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen.

Mit ADMIRAL Pay, Quigioco und den auf der SiGMA vorgestellten wichtigen Innovationen zeigt NOVOMATIC Italia, wie die Konvergenz von digitalen Zahlungen und Online-Glücksspielen Wachstum, Sicherheit und langfristige Nachhaltigkeit in der gesamten Branche fördern kann – ein Modell, das auf Innovation, Verantwortung und strategischer Weitsicht basiert und das Unternehmen an die Spitze einer technologiegetriebenen und nachhaltigen Zukunft bringt.

N



NOVOMATIC Spain's Participation at the 2025 ExpoCongreso de Juego

Luis Escribano

During the ExpoCongreso de Juego Luis Escribano, held on September 17 and 18 at the Torremolinos Conference Center (Malaga), NOVOMATIC's Spanish subsidiary once again reaffirmed its position as one of the leading companies in the Spanish gaming industry.

Regarded as the most important event for the sector in the Region of Andalusia, the ExpoCongreso brought together operators, manufacturers, and distributors from across Spain. NOVOMATIC Spain participated as both an exhibitor and a sponsor, reinforcing its strong commitment to local operators and to the development of the regional gaming industry. The company's booth featured a carefully curated selection of products aimed at both the bar and arcade segments, which drew considerable attention from visitors.

Bernhard Teuchmann, Managing Director of the Product and Technology Division, NOVOMATIC Spain, expressed his sincere thanks for the support and participation at this special edition of Expo-Congreso.

Sales Manager Jordi Pedragosa also highlighted the great commitment of the team, which works hard to adapt to the needs of customers and the requirements of the market.



The Winner HD+ cabinet featuring the NOVO LINE Rocket Rush model for the bar sector



Product highlights for bars and arcades

In the bar segment, one of the standout products was NOVO LINE™ Rocket Rush, which impressed visitors with its multi-bonus titles and the new standard game "Rocket Rush," which incorporates four variations that boost special prizes and progressive jackpots.

In the arcade category, the spotlight was on XTENSION LINK™ Volume 2, now available both all-cash and with a points converter, which "Spins, Extends, and Multiplies" the chances of winning.

Diamond Link from the APEX brand made its debut and entertained with original titles such as Mighty Sevens, Mighty Elephant, Oasis Riches, and Mighty Emperor. And the ASUP43J cabinet offered a visually stunning experience thanks to its 43-inch J-shaped curved screen.

Also featured was the product range from BALLY WULFF, a brand distributed by NOVOMATIC Spain in the Spanish market since January 2025.

Top left: The Burning Link product from the BALLY WULFF brand

Top right: Bernhard Teuchmann alongside the NOVO LINE™ Rocket Rush Link

Above: Members of the NOVOMATIC Spain team at their booth during the ExpoCongreso de Juego Luis Escribano

Highlights included Link Master Bar and Burning Link, with the latter being aimed at arcades under the motto "Play with fire" and featuring a progressive jackpot system.

The positive response from the public during the ExpoCongreso de Juego Luis Escribano reinforces NOVOMATIC Spain's leadership in the Spanish gaming industry and underlines the success of an approach based on listening and responding to customer needs.



NOVOMATIC Spain bei der ExpoCongreso De Juego Luis Escribano 2025

Während der ExpoCongreso de Juego Luis Escribano, die am 17. und 18. September im Konferenzzentrum Torremolinos (Malaga) stattfand, bekräftigte die spanische Tochtergesellschaft erneut ihre Position als eines der führenden Unternehmen der spanischen Gamingbranche.

Die ExpoCongreso gilt als die wichtigste Branchenveranstaltung in der Region Andalusien und versammelte Betreiber, Hersteller und Händler aus ganz Spanien. NOVOMATIC Spanien nahm sowohl als Aussteller als auch als Sponsor daran teil und bekräftigte damit sein starkes Engagement für lokale Betreiber und die Entwicklung der regionalen Gaming-Branche.

Am Stand des Unternehmens wurde eine sorgfältig zusammengestellte Auswahl an Produkten für den



Oben: Jordi Pedragosa präsentiert Kunden das River Queen Roulette.

Bar- und Arcade-Bereich präsentiert, die bei den Besuchern auf großes Interesse stieß. Bernhard Teuchmann, Managing Director of the Product and Technology Division, NOVOMATIC Spain, bedankte sich herzlich für die Unterstützung und Teilnahme an dieser besonderen Ausgabe der ExpoCongreso. Vertriebsleiter Jordi Pedragosa hob zudem das große Engagement des Teams hervor, das sich mit großem Einsatz an die Bedürfnisse der Kunden und die Anforderungen des Marktes anpasst.

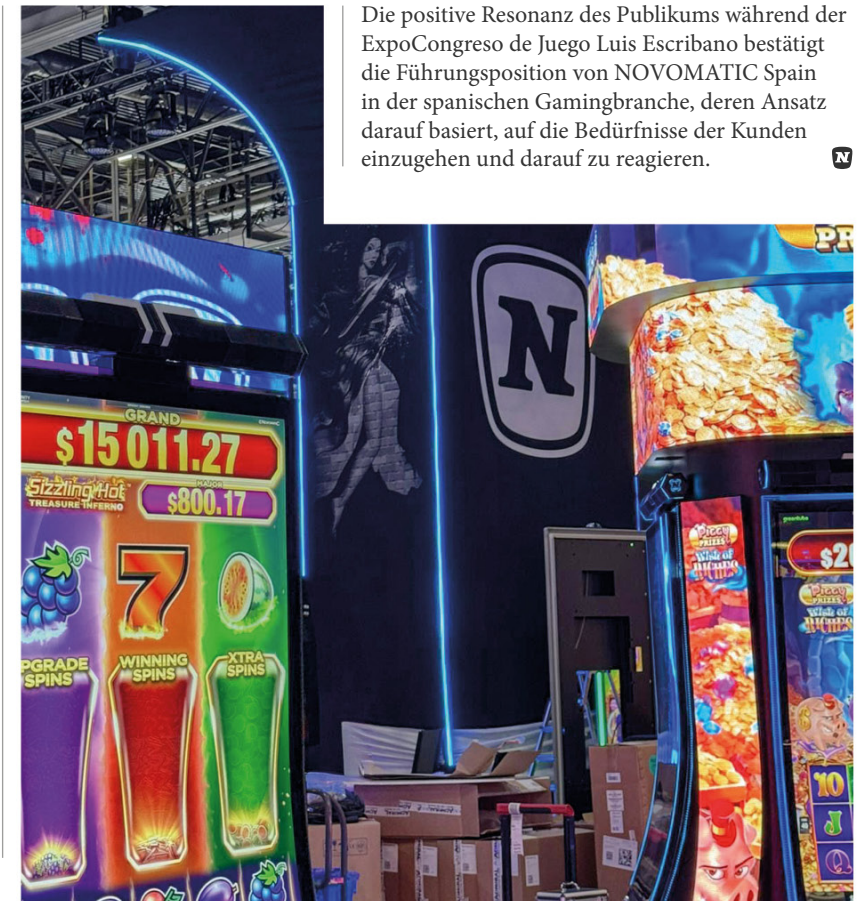
Produkt-Highlights für Bars und Spielhallen

Im Bar-Segment war eines der herausragenden Produkte „NOVO LINE™ Rocket Rush“, das die Besucher mit seinen Multibonus-Titeln und dem neuen Common Game „Rocket Rush“ beeindruckte, das vier Varianten an Sonderpreisen umfasst mit mehr Progressive Jackpots.

In der Kategorie Spielhallen stand XTENSION LINK™ Volume 2 im Rampenlicht, das jetzt sowohl als reine Bargeldversion wie auch mit Punktekonverter erhältlich ist und die Gewinnchancen „dreht, verlängert und vervielfacht“.

Diamond Link von der Marke APEX feierte sein Debüt und unterhält mit originellen Titeln wie Mighty Sevens, Mighty Elephant, Oasis Riches und Mighty Emperor. Das ASUP43J-Gehäuse bietet dank seines 43-Zoll-J-förmigen gebogenen Bildschirms ein visuell beeindruckendes Erlebnis.

Ebenfalls vorgestellt wurde die Produktpalette von BALLY WULFF, einer Marke, die seit Januar 2025 von NOVOMATIC Spain auf dem spanischen Markt vertrieben wird. Zu den Highlights gehörten Link Master Bar und Burning Link, wobei letzteres unter dem Motto „das Spiel mit dem Feuer“ für Spielhallen konzipiert ist und über ein Progressive-Jackpot-System verfügt.



Die positive Resonanz des Publikums während der ExpoCongreso de Juego Luis Escribano bestätigt die Führungsposition von NOVOMATIC Spain in der spanischen Gamingbranche, deren Ansatz darauf basiert, auf die Bedürfnisse der Kunden einzugehen und darauf zu reagieren.



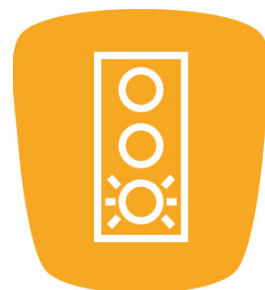


Update aus der ESG-Regulatorik | 2. HJ 2025

ESG Regulatory Update | 2nd HY 2025

We take our responsibility seriously and provide you with an overview
of the latest global ESG regulatory news in each issue.

NOVOMATIC



+++ Germany: Focus on amending the State Treaty on Gaming +++

The German government wants to amend the State Treaty on Gaming to explicitly allow the GGL to block IP addresses and close legal loopholes. The aim is to combat illegal providers more effectively than the previous approach, which largely relied on blocking payments. In 2024, the GGL blocked 657 websites and 58 payment service providers. While the industry supports the crackdown on the black market, it continues to view the restrictive rules for legal providers as an obstacle to growth. A comprehensive reform is not expected until 2026 at the earliest.

+++ Italy: New rules, new game – reissuance of licenses +++

The Italian ADM has published details of the tender for 52 new online gambling licenses, which will be valid from November 13, 2025, and will run for seven years. In the future, only one domain will be allowed per license. The concession agreement contains comprehensive responsible gaming requirements such as betting and time limits, reality checks, mandatory player interaction, and annual reports to the ADM. The aim is to increase regulatory transparency and align with EU standards.

+++ Spain: Tightening of guidelines for gambling advertising +++

The Spanish Ministry of Consumer Protection will require online gambling providers to display clearly visible gambling addiction warnings in future, similar to tobacco warnings. Messages such as "Gambling addiction is a risk of gambling" or "The probability of losing is 75%" will replace general appeals for responsible gaming. The background to this is a study showing that 82% of all admissions to addiction treatment in 2022 were related to gambling addiction.

+++ EU: Uniform player protection standards in sight +++

The EGBA welcomes the approval by national standardization organizations of the draft European standard for "Markers of Harm." The framework developed by CEN is intended to create uniform criteria for identifying problematic gambling behavior across Europe and is being coordinated by the French standards body AFNOR. The standard is expected to be published by early 2026 and will be structured in such a way that it can be applied by regulatory authorities and operators on a voluntary basis.

+++ USA: Calls for tougher crackdown on illegal providers +++

All 50 US attorneys general have called on the US Department of Justice to take stronger action against illegal offshore gambling platforms. In a joint letter, they warn of risks to consumers and billions in tax losses. They are calling for website and payment blocks, asset seizures, and closer cooperation with payment service providers. According to the American Gaming Association, the country loses over USD 4 billion in tax every year.

+++ Ecuador: Upcoming referendum on the licensing of casinos and gambling halls +++

Ecuador is planning a referendum on the licensing of gambling halls and casinos in five-star hotels on December 14. If approved, 25% of revenues will be used as a tax to finance social programs. The vote is part of a comprehensive set of questions and requires a partial constitutional amendment, which is currently being reviewed by the Constitutional Court. A similar initiative failed in early 2024 due to political resistance.



Wir nehmen unsere Verantwortung ernst und bieten Ihnen in jeder Ausgabe einen Überblick
über die aktuellsten, weltweiten Neuigkeiten aus der ESG-Regulatorik.

+++ Deutschland: Anpassung des Glücksspielstaatsvertrags im Fokus +++

Die Bundesregierung will den Glücksspielstaatsvertrag anpassen, um der GGL ausdrücklich IP-Blocking zu erlauben und rechtliche Lücken zu schließen. Ziel ist eine effektivere Bekämpfung illegaler Anbieter, nachdem bislang vor allem Zahlungsblockaden eingesetzt wurden. 2024 sperrte die GGL 657 Websites und 58 Zahlungsdienstleister. Während die Branche das Vorgehen gegen den Schwarzmarkt unterstützt, sieht sie die restriktiven Regeln für legale Anbieter weiterhin als Wachstumshemmnis. Eine umfassende Reform wird frühestens 2026 erwartet.

+++ Italien: Neue Regeln, neues Spiel – Neuvergabe von Lizenzen +++

Die italienische ADM hat Details zur Ausschreibung von 52 neuen Online-Glücksspielkonzessionen veröffentlicht, die seit 13. November 2025 gelten und sieben Jahre laufen. Künftig ist pro Lizenz nur eine Domain erlaubt. Das Konzessionsabkommen enthält umfassende Responsible-Gaming-Vorgaben wie Einsatz- und Zeitlimits, Reality Checks, verpflichtende Spielerinteraktion und jährliche Berichte an die ADM. Ziel ist eine stärkere Regulierungstransparenz und Angleichung an EU-Standards.

+++ Spanien: Verschärfung der Richt- linien für Glücksspielwerbung +++

Das spanische Verbraucherschutzministerium verpflichtet Online-Glücksspielanbieter künftig zu deutlich sichtbaren Spielsuchtwarnungen – nach dem Vorbild von Tabakhinweisen. Botschaften wie „Spielsucht ist ein Risiko des Glücksspiels“ oder „Die Wahrscheinlichkeit, zu verlieren, beträgt 75 %“ sollen allgemeine Appelle zum verantwortungsvollen Spielen ersetzen. Hintergrund ist eine Studie, wonach 82 % aller Behandlungseintritte 2022 mit Spielsucht zusammenhingen.

+++ EU: Einheitliche Spieler- schutzstandards in Sicht +++

Die EGBA begrüßt die Zustimmung der nationalen Normungsorganisationen zum Entwurf eines europäischen Standards für „Markers of Harm“. Der vom CEN entwickelte Rahmen soll europaweit einheitliche Kriterien zur Erkennung problematischen Spielverhaltens schaffen und wird von der französischen Normungsstelle AFNOR koordiniert. Die Veröffentlichung des Standards wird bis Anfang 2026 erwartet und soll Regulierungsbehörden sowie Betreibern eine freiwillige Anwendung ermöglichen.

+++ USA: Forderung nach härterem Durch- greifen gegen illegale Anbieter +++

Alle 50 US-Generalstaatsanwälte haben das US-Justizministerium aufgefordert, stärker gegen illegale Offshore-Glücksspielplattformen vorzugehen. In einem gemeinsamen Schreiben warnen sie vor Risiken für Verbraucher und milliarden schweren Steuerausfällen. Gefordert werden Website- und Zahlungsblockaden, Vermögensbeschlagnahmen sowie eine engere Zusammenarbeit mit Zahlungsdienstleistern. Laut der American Gaming Association entgehen dem Staat jährlich über USD 4 Mrd. an Steuern.

+++ Ecuador: Anstehendes Referendum über Zulassung von Casinos & Spielhallen +++

Ecuador plant für den 14. Dezember ein Referendum über die Zulassung von Spielhallen und Casinos in Fünf-Sterne-Hotels. Bei Zustimmung sollen 25 % der Umsätze als Steuer zur Finanzierung sozialer Programme verwendet werden. Die Abstimmung ist Teil eines umfassenden Fragenkatalogs und erfordert eine teilweise Verfassungsänderung, die derzeit vom Verfassungsgericht geprüft wird. Eine ähnliche Initiative scheiterte Anfang 2024 am politischen Widerstand.





NOVOMATIC Italia Receives G4 Certification for Five Group Companies

NOVOMATIC Italia has received prestigious G4 certification for five of its companies for the second time. In addition to NOVOMATIC Italia, retailers belonging to the ADMIRAL Gaming Network (AGN) and companies operating ADMIRAL lounges throughout Italy were also honored.

The award from the internationally recognized Global Gambling Guidance Group recognizes both NOVOMATIC Italia's consistent commitment to responsible gaming and the high standards implemented in all areas of the company. In other words, it provides confirmation of the company's sustainable business model, which is based on responsibility and player protection. The continuous development of the G4 standard requires recertification every three years. This year, independent international experts reconfirmed certification for NOVOMATIC Italia S.p.A., ADMIRAL Gaming Network, ALLSTAR, and ALP, while HBG Entertainment was certified for the first time.

The Global Gambling Guidance Group evaluates according to strict guidelines, which is why a successful audit confirms that our high standards correspond with the very latest specialist insight. According to Mara Di Lecce, Communication & Marketing Director, NOVOMATIC Italia: "Such recognition is only possible thanks to an active and conscious commitment to responsible entertainment. Numerous colleagues from various areas of

Such recognition is only possible thanks to an active and conscious commitment to responsible entertainment. Numerous colleagues from various areas of the company were directly involved in the audit phase and contributed to this success.

*Mara Di Lecce,
Communication & Marketing
Director, NOVOMATIC Italia*



the company were directly involved in the audit phase and contributed to this success."

The five certified companies form the operational core of the network and demonstrate how commitment to responsible gaming is a central pillar of the corporate strategy.

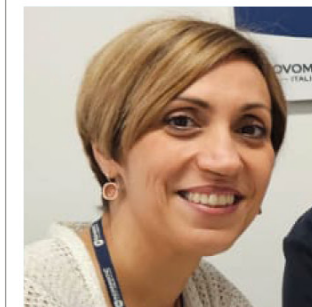
NOVOMATIC Italia erhält G4-Zertifizierung für fünf Konzerngesellschaften

NOVOMATIC Italia hat zum bereits zweiten Mal die renommierte G4-Zertifizierung für fünf seiner Unternehmen erhalten. Neben NOVOMATIC Italia wurden auch Händler des ADMIRAL Gaming Networks (AGN) sowie Unternehmen ausgezeichnet, die ADMIRAL-Lounges in ganz Italien betreiben.



Die Auszeichnung durch die international anerkannte Global Gambling Guidance Group würdigt das konsequente Engagement von NOVOMATIC Italia für verantwortungsbewusstes Gaming und die in allen Unternehmensbereichen umgesetzten hohen Standards. Sie bestätigt daher das nachhaltige Geschäftsmodell des Unternehmens, das auf Verantwortung und dem Schutz der Kundinnen und Kunden basiert. Die kontinuierliche Weiterentwicklung des G4-Standards erfordert eine Rezertifizierung alle drei Jahre. In diesem Jahr wurde die Zertifizierung von unabhängigen internationalen Experten für NOVOMATIC Italia S.p.A., ADMIRAL Gaming Network, ALLSTAR und ALP erneut bestätigt, während HBG Entertainment erstmals zertifiziert wurde.

**NOVOMATIC
ITALIA**



Die Global Gambling Guidance Group bewertet nach strengen Richtlinien, weshalb das Bestehen des Audits hohe Standards bestätigt, die aktuellen wissenschaftlichen entsprechen. Mara Di Lecce, Communication & Marketing Director, NOVOMATIC Italia: „Eine solche Anerkennung ist nur dank eines aktiven und bewussten Engagements für Responsible Entertainment möglich. Zahlreiche Kolleginnen und Kollegen aus verschiedenen Unternehmensbereichen haben sich direkt an der Auditphase beteiligt und zu diesem Erfolg beigetragen.“

Die fünf zertifizierten Unternehmen bilden den operativen Kern des Netzwerks und zeigen, wie Engagement für verantwortungsvolles Gaming eine zentrale Säule der Unternehmensstrategie ist.

Eine solche Anerkennung ist nur dank eines aktiven und bewussten Engagements für Responsible Entertainment möglich.

*Mara Di Lecce,
Communication & Marketing
Director, NOVOMATIC Italia*



NOVOMATIC Spain: Engagement for Responsible Gaming

NOVOMATIC Spain has once again demonstrated its commitment to responsible gaming. The company has been awarded the prestigious G4 certificate for responsible gaming by the Global Gambling Guidance Group for the second time.



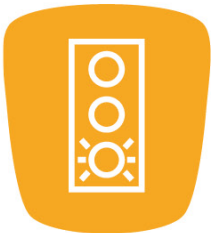
With its operating brand ADMIRAL, NOVOMATIC Spain consistently pursues the goal of ensuring a safe and secure gaming experience for its customers. The company first received G4 standard certification back in 2022, and this has now been renewed following a rigorous evaluation process. The focus was on employee training about responsible gaming, transparent customer information, the involvement of the board of directors, and internal guidelines and best practice for compliance procedures. Jaime Estalella, Managing Director Operations Spain, NOVOMATIC Spain, explains: “We are very proud to have renewed this international certification, which confirms our commitment to an ethical and responsible business model. We work every day to ensure that gaming remains a safe form of entertainment, and this milestone is proof of all the efforts made by our team and our company.”

Since the founding of NOVOMATIC’s Spanish subsidiary, the company has taken a proactive stance in implementing player protection measures and made social responsibility a central pillar of its activities. In addition, as a member of the Sustainable Gaming Platform, NOVOMATIC Spain is involved in pioneering initiatives such as the FES project. This project includes information, awareness, and prevention campaigns, educational workshops, and strategies specifically developed by experts for minors and vulnerable groups. The aim is to promote responsible gaming behavior and prevent problematic gambling habits at an early stage.

With these measures – and the resulting G4 certification – NOVOMATIC Spain is setting new standards for responsible gaming and demonstrating continuity in its commitment.

NOVOMATIC Spain: Engagement für Responsible Gaming

NOVOMATIC Spanien hat sein Engagement für verantwortungsbewusstes Spielen erneut unter Beweis gestellt. Dem Unternehmen wurde von der Global Gambling Guidance Group zum zweiten Mal das renommierte G4-Zertifikat für Responsible Gaming verliehen.



Mit seiner operativen Marke ADMIRAL verfolgt NOVOMATIC Spain konsequent das Ziel, ein sicheres und geschütztes Spielerlebnis für Kundinnen und Kunden zu gewährleisten. Bereits 2022 erhielt das Unternehmen die Zertifizierung nach G4-Standard, die nun nach einem strengen Bewertungsverfahren erneuert wurde. Dabei standen Schulungen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zum Thema Responsible Gaming, transparente Kundeninformationen, die Einbindung des Verwaltungsrats sowie interne Richtlinien und Verfahren zur Einhaltung bewährter Praktiken im Fokus. Jaime Estalella, Managing Director Operations Spain, NOVOMATIC Spain, erklärt: „Wir sind sehr stolz darauf, diese internationale Zertifizierung erneuert zu haben, die unser Engagement für ein ethisches und verantwortungsbewusstes Geschäftsmodell bestätigt. Wir arbeiten jeden Tag daran, dass Gaming eine sichere Unterhaltungsmöglichkeit bleibt, und dieser Meilenstein ist ein Beweis für all die Anstrengungen, die unser Team und unser Unternehmen unternommen haben.“

Seit Gründung der spanischen Tochtergesellschaft von NOVOMATIC nimmt das Unternehmen eine proaktive Haltung bei der Umsetzung von Maßnahmen zum Spielerschutz ein und macht soziale Verantwortung zu einer zentralen Säule seiner Tätigkeit. Darüber hinaus engagiert sich NOVOMATIC Spain als Mitglied der Sustainable Gaming Platform in wegweisenden Initiativen wie dem FES-Projekt. Dieses Projekt umfasst Informations-, Sensibilisierungs- und Präventionskampagnen, Bildungsworkshops sowie Strategien, die von Expertinnen und Experten speziell für Minderjährige und vulnerable Gruppen entwickelt wurden. Ziel ist es, verantwortungsbewusstes Spielverhalten zu fördern und problematische Glücksspielgewohnheiten frühzeitig zu verhindern.

Mit diesen Maßnahmen setzt NOVOMATIC Spain neue Standards für verantwortungsvolles Spielen und zeigt mit der G4-Zertifizierung Kontinuität in ihrem Engagement.



45 Years of Tradition,
Built on Innovation.



As one of Austria’s leading companies, NOVOMATIC has been shaping global markets and technological advances for 45 years. This success does not come by itself – it is the dedication of our about 20,000 employees that makes it possible, day by day.



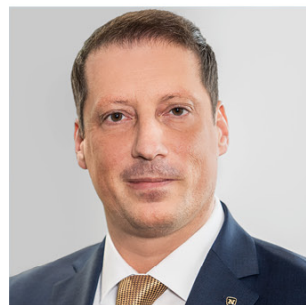
NOVOMATIC Wins HERMES Climate Protection Award 2025

Over 4,600 solar panels on the roofs of the NOVOMATIC headquarters capture sunlight and convert it into clean energy, every day. This is a visible symbol of the company's path toward an energy-conscious and sustainable future, which has now also been recognized with an award.

Covering an area of around 20,000 square meters, the system generates approximately two million kilowatt hours of electricity per year, which is enough to meet a significant portion of the site's energy requirements. The results are impressive, with annual CO₂ savings of more than 1,100 tons that are equivalent to the carbon offset of around 90,000 trees.

When it opened in autumn 2024, the plant, which is about the size of three soccer pitches, caused a stir due to not only its dimensions but also its clear commitment to climate protection. Now, the project has been honored by the presentation of a HERMES Climate Protection Award at the festive "Gala of the Austrian Economy" in Vienna's Hofburg Palace. Christoph Neubauer, Director Group CR & Sustainability, and Florian Saiko, Director Group Finance, accepted the award in front of around 400 guests.

Stefan Krenn, Executive Board Member of NOVOMATIC AG, emphasizes: "With the photovoltaic system at our headquarters, we have reached a significant milestone in our sustainability strategy and are sending a clear signal for a strong and environmentally conscious energy future. The HERMES award is therefore an important recognition of our efforts in the area of sustainability."



With the photovoltaic system at our headquarters, we have reached a significant milestone in our sustainability strategy and are sending a clear signal for a strong and environmentally conscious energy future.

Stefan Krenn, Executive Board Member of NOVOMATIC AG



About the award

The HERMES Climate Protection Award annually honors Austrian companies that set new standards for a climate-friendly economy through their innovative projects. The projects submitted by a wide variety of companies show that climate protection and successful business can go hand in hand.

For NOVOMATIC, the award provides not only valuable recognition but also proof of the company's long-term commitment. At several international locations, including sites in Germany, Italy, Spain, and Australia, the company's own photovoltaic systems already use renewable energy to cover a large part of its electricity needs.

NOVOMATIC holt HERMES-Klimaschutzpreis 2025

Auf den Dächern des NOVOMATIC-Headquarters fangen über 4.600 Solarpaneele tagtäglich Sonnenlicht ein und verwandeln dieses in saubere Energie. Ein sichtbares Symbol für den Weg des Unternehmens in eine energiebewusste und nachhaltige Zukunft, das nun auch ausgezeichnet wurde.



Auf einer Fläche von rund 20.000 Quadratmetern erzeugt die Anlage jährlich rund 2 Millionen Kilowattstunden Strom und damit genug, um einen erheblichen Teil des Energiebedarfs am Standort mit Sonnenenergie zu decken. Das Ergebnis kann sich sehen lassen, denn die jährliche CO₂-Einsparung beträgt mehr als 1.100 Tonnen und entspricht der Kompensationsleistung von rund 90.000 Bäumen.

Bereits bei der Eröffnung im Herbst 2024 sorgte die Anlage in der Größe von rund drei Fußballfeldern für Aufsehen, und das nicht nur wegen ihrer Dimensionen, sondern auch aufgrund des klaren Bekenntnisses zum Klimaschutz. Nun wurde das Projekt bei der feierlichen „Gala der österreichischen Wirtschaft“ in der Wiener Hofburg mit dem HERMES-Klimaschutzpreis geehrt. Vor rund 400 Gästen nahmen Mag. Christoph Neubauer, Director Group CR & Sustainability, und Mag. Florian Saiko, Director Group Finance, die Auszeichnung entgegen.

Mag. Stefan Krenn, Vorstand der NOVOMATIC AG, betont: „Mit der Photovoltaikanlage an unserem Headquarter-Standort haben wir einen wesentlichen Meilenstein für unsere Nachhaltigkeitsstrategie erreicht und setzen ein klares Signal für eine starke und umweltbewusste Energiezukunft. Die Auszeichnung mit dem HERMES ist daher eine bedeutende Anerkennung unserer Bemühungen im Bereich Nachhaltigkeit.“



Mit der Photovoltaikanlage an unserem Headquarter-Standort haben wir einen wesentlichen Meilenstein für unsere Nachhaltigkeitsstrategie erreicht und setzen ein klares Signal für eine starke und umweltbewusste Energiezukunft.

*Mag. Stefan Krenn,
Vorstand NOVOMATIC AG*

Über den Award

Der HERMES-Klimaschutzpreis würdigt jährlich österreichische Unternehmen, die mit innovativen Projekten neue Maßstäbe für eine klimafreundliche Wirtschaft setzen. Die eingereichten Projekte unterschiedlichster Unternehmen zeigen, dass Klimaschutz und erfolgreiches Wirtschaften Hand in Hand gehen können.

Für NOVOMATIC ist die Auszeichnung nicht nur eine wertvolle Anerkennung, sondern auch ein Beleg für das nachhaltige Engagement des Unternehmens. Bereits an mehreren internationalen Standorten, wie etwa in Deutschland, Italien, Spanien und Australien, decken eigene Photovoltaikanlagen einen Großteil des Strombedarfs mit erneuerbaren Energien.



NOVOMATIC



STRATEGIE E INNOVAZIONE PER IL GIOCO RESPONSABILE

Le persone al centro di un'industria sostenibile

Apertura dei lavori
MARKUS BUECHELE
CEO NOVOMATIC Italia

NOVOMATIC Italia Takes the Lead in Italy's Responsible Gaming Debate

Promoting a culture of legal, safe, and informed gaming has always been a core priority for NOVOMATIC Italia.

NOVOMATIC
ITALIA

In 2025, the company reaffirmed its leadership by actively engaging with institutions, industry stakeholders, and civil society. Two key events marked this commitment: a conference on strategies and innovation for responsible gaming on June 17, and an event addressing the digital transformation of gaming venues on October 9, both of which were organized with NOVOMATIC Italia's support and participation.

Held at "La Lanterna" in the heart of Rome, the event on June 17 brought together policymakers, law enforcement officials, industry experts, operators, and associations to address responsible gaming in a constructive and practical way.

NOVOMATIC Italia showcased ongoing initiatives that are aimed at promoting responsible behavior, protecting vulnerable individuals, and fighting illegal gambling. Highlights included awareness and prevention campaigns for players, such as ADMIRAL's collaboration with AUSL Romagna in Rimini, staff training programs, and advanced technological tools for self-limitation and self-protection. These are essential components of a modern, responsible approach to public gaming. The event also featured a major research study on the economic and social value of Italy's public gaming industry, with a special focus on the land-based segment.

The research offered valuable perspectives on the sector's local impact and the opportunities of a sustainable, well-regulated model. By providing valuable insights into the sector's contribution to GDP, employment, and tax revenue, as well as into Italians' gaming and entertainment habits, the study provides a clear picture of the industry's evolution and potential for sustainable growth. "Social responsibility is not just a value: It's a strategic pillar of our business. Being a leading operator means actively contributing to a healthy, transparent, and well-regulated gaming environment," said Markus Buechele, CEO of NOVOMATIC Italia.

Doxa's insights into legal gaming

On October 9, the results of a new Doxa survey that explores how Italian citizens perceive and experience legal gaming were unveiled at the State Archives in Rome. NOVOMATIC Italia played an active role in this initiative, reinforcing its own commitment to data-driven dialogue and scientific analysis. The survey revealed that most Italian players value legal and regulated gaming channels and see certified operators as guarantors of safety

and consumer protection. It also confirmed that information, prevention, and technological innovation are the three pillars of a sustainable public gaming model.

Long-term commitment to responsible gaming

For NOVOMATIC Italia, responsible gaming is a long-term investment that goes beyond regulatory compliance. It's about building trust and shared value with all stakeholders. The 2025 events reflect both the company's dedication to fostering open, structured dialogue and its active role in promoting legality and consumer protection.

In October, NOVOMATIC Italia expanded its efforts by launching "Usa La Testa" (Use Your Head) on LinkedIn, Facebook, and Instagram, sharing content and initiatives focused on safe and responsible entertainment.

The "Usa La Testa" awareness campaign originates from the blog of the same name that is available at www.usa-la-testa.it. It offers the community a reliable source of information and support, promoting safe gaming habits and helping to avoid the risks associated with gambling addiction.

Social responsibility is not just a value: It's a strategic pillar of our business. Being a leading operator means actively contributing to a healthy, transparent, and well-regulated gaming environment.

Markus Buechele,
CEO of NOVOMATIC Italia





NOVOMATIC Italia führt in Debatte über verantwortungsbewusstes Spielen in Italien

Die Förderung einer Kultur des legalen, sicheren und informierten Glücksspiels war schon immer eine der wichtigsten Prioritäten von NOVOMATIC Italia.

NOVOMATIC
ITALIA

Im Jahr 2025 bekräftigte das Unternehmen seine Führungsrolle durch die aktive Zusammenarbeit mit Institutionen, Branchenakteuren und der Zivilgesellschaft. Zwei wichtige Veranstaltungen unterstrichen dieses Engagement: die Konferenz am 17. Juni zu Strategien und Innovationen für verantwortungsbewusstes Spielen und die Veranstaltung am 9. Oktober zur digitalen Transformation von Spielstätten, die beide mit Unterstützung und Beteiligung von NOVOMATIC Italia organisiert wurden.

Die Veranstaltung am 17. Juni fand im „La Lanterna“ im Herzen Roms statt und brachte politische Entscheidungsträger, Strafverfolgungsbehörden, Branchenexperten, Betreiber und Verbände zusammen, um sich konstruktiv und praxisorientiert mit verantwortungsvollem Glücksspiel auseinanderzusetzen.

NOVOMATIC Italia stellte seine laufenden Initiativen zur Förderung verantwortungsvollen Verhaltens, zum Schutz gefährdeter Personen und zur Bekämpfung illegaler Glücksspiele vor. Zu den Höhepunkten zählten Aufklärungs- und Präventionskampagnen für Spieler, wie beispielsweise die Zusammenarbeit von ADMIRAL mit AUSL Romagna in Rimini, Schulungsprogramme für Mitarbeiter und fortschrittliche technologische Tools zur Selbstbeschränkung und zum Selbstschutz. Dies sind wesentliche Bestandteile eines modernen, verantwortungsvollen Ansatzes für das öffentliche Glücksspiel. Im Rahmen der Veranstaltung wurde auch eine groß angelegte Studie zum wirtschaftlichen und sozialen Wert der öffentlichen Glücksspielbranche in Italien vorgestellt, wobei ein besonderer Schwerpunkt auf dem landbasierten Segment lag.

Die Studie bot wertvolle Einblicke in die lokalen Auswirkungen des Sektors und die Möglichkeiten eines nachhaltigen, gut regulierten Modells. Sie lieferte wertvolle Erkenntnisse über den Beitrag des Sektors zum BIP, zur Beschäftigung und zu den Steuereinnahmen sowie über die Spiel- und Unterhaltungsgewohnheiten der Italiener und vermittelte ein klares Bild von der Entwicklung der Branche und ihrem Potenzial für nachhaltiges Wachstum. „Soziale Verantwortung ist nicht nur ein Wert, sondern eine strategische Säule unseres Geschäfts. Als führender Betreiber tragen wir aktiv zu einem gesunden, transparenten und gut regulierten Glücksspielumfeld bei“, sagte Markus Buechele, CEO von NOVOMATIC Italia.

Doxas Erkenntnisse zum legalen Glücksspiel

Am 9. Oktober wurden im Staatsarchiv in Rom die Ergebnisse einer neuen Doxa-Umfrage vorgestellt, die untersucht, wie italienische Bürger legales Glücksspiel wahrnehmen und erleben. NOVOMATIC Italia spielte eine aktive Rolle bei dieser Initiative und bekräftigte damit sein Engagement für einen datengestützten Dialog und wissenschaftliche Analysen. Die Umfrage ergab, dass die meisten italienischen Spieler legale und regulierte Glücksspielkanäle schätzen und zertifizierte Betreiber als Garantie für Sicherheit und Verbraucherschutz ansehen. Sie bestätigte auch, dass Information, Prävention und technologische Innovation die drei Säulen eines nachhaltigen öffentlichen Glücksspielmodells sind.

Langfristiges Engagement für Responsible Gaming

Für NOVOMATIC Italia ist verantwortungsbewusstes Spielen eine langfristige Investition, die über die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften hinausgeht. Es geht darum, Vertrauen und gemeinsame Werte mit allen Interessengruppen aufzubauen. Die Veranstaltungen im Jahr 2025 spiegeln das Engagement des Unternehmens für einen offenen, strukturierten Dialog und seine aktive Rolle bei der Förderung von Legalität und Verbraucherschutz wider.

Im Oktober weitete NOVOMATIC Italia seine Bemühungen aus und startete „Usa La Testa“ („Benutze deinen Kopf“) auf LinkedIn, Facebook und Instagram, wo Inhalte und Initiativen zum Thema sicheres und verantwortungsbewusstes Entertainment geteilt werden.

Die Sensibilisierungskampagne „Usa La Testa“ geht auf den gleichnamigen Blog zurück, der unter www.usa-la-testa.it verfügbar ist. Er bietet der Community eine zuverlässige Informations- und Unterstützungsquelle, fördert sichere Spielgewohnheiten und hilft, die mit Spielsucht verbundenen Risiken zu vermeiden.

Soziale Verantwortung ist nicht nur ein Wert, sondern eine strategische Säule unseres Geschäfts. Als führender Betreiber tragen wir aktiv zu einem gesunden, transparenten und gut regulierten Glücksspielumfeld bei.

Markus Buechele,
CEO NOVOMATIC Italia



The key to a company's success is its employees. In addition to professional qualifications, continuous training, and valuable experience, personal qualities also play a central role. In this section, we introduce colleagues who impress with their individual enthusiasm and personality. Get to know the people behind the company with their special interests, extraordinary achievements, or social commitment.

Mindfulness Leads to Success

Name: Lubo Tzolov

Age: 48

Lives in: Vienna, Austria

Group company: NOVOMATIC AG

Position: Video Content Producer

With NOVOMATIC since: March 2024



The traditional Bai Shi ceremony for becoming a disciple of Grand Master Sam Chin.

As an in-house video producer at NOVOMATIC, Lubomir, or "Lubo" for short, captures moments that bring stories to life. In his free time, he also devotes himself to a special form of art: the martial art of mindfulness, which has fascinated him since he was young. "Even as a child, I was enthusiastic about kung fu," recalls Lubo. "But over time, I realized that I wanted to learn a gentler inner style – without knowing which one it should be."

He didn't find the answer in a movie or a book, but through a friend who had trained in China. One day, his friend spontaneously picked him up from work and took him to a small group in Vienna. "In an inconspicuous apartment, five or six people were performing strange-looking exercises. At first glance, everything seemed simple, but I immediately sensed that there was an incredible depth behind it."

Just a few months later, Lubo took part in a workshop with Grand Master Sam Chin that changed his life. "After that encounter, I knew: this is it. I wanted to understand, live, and pass on this martial art."

The path of mindfulness

The martial art that Lubo has been practicing ever since is called Zhong Xin Dao I Liq Chuan. It is an inner style based on Zen philosophy and the principles of Taiji. The focus is not on fighting, but on awareness. It is about flowing, perceiving, and

recognizing yin and yang in one's own body. Every touch becomes a source of information for questions such as "Where is the balance?" or "What movement is possible in the next moment?" Physical strength plays no role here; only inner balance is decisive. Instead of rigid techniques, Zhong Xin Dao teaches the principles behind every martial art. Those who master them learn to adapt to every movement and every situation with mindfulness.

One of the most significant milestones on Lubo's path came in 2019 at the traditional Bai Shi ceremony, where he was officially accepted as a student of Grand Master Sam Chin. It is an honor that is bestowed on only a few. "That moment had a profound impact on me," says Lubo. "It showed me how much dedication and mindfulness this art requires, not only on the mat, but in all of life." As chairman and chief instructor of the Zhong Xin Dao I Liq Chuan Austria association, Lubo is now dedicated to advocating on behalf of all instructors in Austria, while he also shows great commitment in supporting the groups in Berlin and San Marino.

His personal motto, inspired by the teachings of his master, accompanies him in his training as well as in his creative work at NOVOMATIC: "Change with the change so as not to change." A guiding principle that applies not only in martial arts, but also in life.

Information on upcoming events and training sessions can be found at: www.ilichuan.at

Mit Achtsamkeit zum Ziel

Als Inhouse-Videoproducer bei NOVOMATIC fängt Lubomir, kurz „Lubo“ genannt, Momente ein, die Geschichten lebendig machen. Auch in seiner Freizeit widmet er sich einer besonderen Form der Kunst: der Kampfkunst der Achtsamkeit, die ihn schon in jungem Alter fasziniert. „Schon als Kind war ich von Kung Fu begeistert“, erinnert sich Lubo. „Doch mit der Zeit merkte ich, dass ich einen sanfteren inneren Stil lernen wollte – ohne zu wissen, welcher es sein sollte.“

Die Antwort fand er nicht in einem Film oder Buch, sondern durch einen Freund, der in China trainiert hatte. Eines Tages holte dieser ihn spontan von der Arbeit ab und führte ihn in eine kleine Gruppe in Wien. „In einer unscheinbaren Wohnung standen fünf bis sechs Personen und führten seltsam anmutende Übungen aus. Auf den ersten Blick wirkte alles einfach, doch ich spürte sofort, dass dahinter eine unglaubliche Tiefe steckte.“

Nur wenige Monate später nahm Lubo an einem Workshop bei Großmeister Sam Chin teil, der sein Leben veränderte. „Nach dieser Begegnung wusste ich: Das ist es. Diese Kampfkunst wollte ich verstehen, leben und weitergeben.“

Der Weg der Achtsamkeit

Die Kampfkunst, die Lubo seither praktiziert, trägt den Namen Zhong Xin Dao I Liq Chuan. Es ist ein Stil, der auf der Zen-Philosophie und den Prinzipien des Taiji basiert. Im Mittelpunkt steht nicht der Kampf, sondern das Bewusstsein. Es geht um Fließen, Wahrnehmen und das Erkennen von Yin und Yang im eigenen Körper. Jede Berührung wird zur

Informationsquelle zu Fragen wie „Wo liegt das Gleichgewicht?“ oder „Welche Bewegung ist im nächsten Moment möglich?“. Physische Stärke spielt dabei keine Rolle, nur die innere Balance ist entscheidend. Statt starrer Techniken vermittelt Zhong Xin Dao die Prinzipien, die hinter jeder Kampfkunst stehen. Wer sie beherrscht, lernt, sich mit Achtsamkeit jeder Bewegung und jeder Situation anzupassen.

Einer der bedeutendsten Meilensteine auf Lubos Weg war im Jahr 2019 die traditionelle Bai-Shi-Zeremonie, in der er offiziell als Schüler von Großmeister Sam Chin aufgenommen wurde. Es ist eine Ehre, die nur wenigen zuteil wird. „Dieser Moment hat mich tief geprägt“, sagt Lubo. „Er hat mir gezeigt, wie viel Hingabe und Achtsamkeit diese Kunst verlangt, und zwar nicht nur auf der Matte, sondern im ganzen Leben.“ Als Obmann und Hauptinstructor des Vereins Zhong Xin Dao I Liq Chuan Austria widmet sich Lubo heute der Förderung aller Instruktorinnen und Instrukturen in Österreich und begleitet zudem mit großem Engagement die Gruppen in Berlin und San Marino.

Sein persönliches Motto, inspiriert von den Lehren seines Meisters, begleitet ihn im Training ebenso wie in seiner kreativen Arbeit bei NOVOMATIC: „Change with the change to maintain not to change.“ Ein Leitsatz, der nicht nur in der Kampfkunst, sondern auch im Leben gilt.

Informationen zu kommenden Events und Trainings unter: www.ilichuan.at



Spinning hands – the name of the most important practice of I Liq Chuan. The principles of rotation combined with anatomic knowledge and the philosophy of the Chi flow, puts a powerful tool for self-defense into everybody's hands.

Der Schlüssel zum Erfolg eines Unternehmens sind seine Mitarbeitenden. Neben fachlicher Qualifikation, kontinuierlicher Weiterbildung und wertvoller Erfahrung spielen auch persönliche Eigenschaften eine zentrale Rolle. In dieser Rubrik stellen wir Kolleginnen und Kollegen vor, die mit ihrer individuellen Begeisterung und Persönlichkeit beeindruckend. Lernen Sie die Menschen hinter dem Unternehmen mit ihren besonderen Interessen, außergewöhnlichen Leistungen oder ihrem sozialen Engagement kennen.



UPCOMING GAMING SHOWS



Your guide to the next must-attend shows

The next top gaming trade shows will again bring together key industry players – with NOVOMATIC front and center, presenting its latest cutting-edge gaming solutions and innovations. Don't miss this exclusive opportunity to experience NOVOMATIC's newest products firsthand, discover groundbreaking technologies, and connect with our industry experts. See you there!



EAG London

January 13–15, 2026 **Excel, London**

Visit NOVOMATIC at the EAG Expo London 2026 and discover dedicated gaming solutions for the UK markets. Experience strong-performing multi-game offerings and cabinet concepts designed for player appeal and venue performance. We look forward to welcoming you in London!



ICE Barcelona

January 19–21, 2026 **Fira Barcelona Gran Via, Booth #3P70**

Don't miss the chance to experience NOVOMATIC at the largest booth of the industry's leading global show. Discover our latest product launches, immersive gaming solutions, and forward-looking innovations for international markets. See you at ICE – we're right at the heart of the show.



ENADA Rimini

March 17–19, 2026 **Rimini Expo Centre**

Join NOVOMATIC at ENADA Rimini 2026 and explore a portfolio shaped for the Italian market. From proven performance cabinets to localized multi-game solutions, our showcase highlights products that combine entertainment value with operational efficiency. Vi aspettiamo a Rimini!



Ihr Guide zu den wichtigsten Gaming-Messen

Die nächsten führenden Gaming-Messen bringen wieder die wichtigsten Branchenvertreter zusammen – mit NOVOMATIC im Mittelpunkt, das seine neuesten, innovativen Gaming-Lösungen präsentiert. Verpassen Sie nicht die exklusive Gelegenheit, die aktuellsten NOVOMATIC-Produkte hautnah zu erleben, bahnbrechende Technologien zu entdecken und mit unseren Branchenexperten in Austausch zu treten. Wir sehen uns dort!

EAG London

13.–15. Jänner 2026 **Excel, London**

Besuchen Sie NOVOMATIC auf der EAG Expo London 2026 und entdecken Sie maßgeschneiderte Lösungen für den britischen Gaming- und Leisure-Markt. Erleben Sie leistungsstarke Multi-game-Angebote und Cabinets, die für außergewöhnliche Gaming-Erlebnisse und operative Effizienz entwickelt wurden. Wir freuen uns darauf, Sie in London willkommen zu heißen!



ICE Barcelona

19.–21. Jänner 2026 **Fira Barcelona Gran Via, Stand #3P70**

Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, NOVOMATIC am größten Messestand der führenden globalen Branchenmesse zu erleben. Entdecken Sie unsere neuesten Produktlaunches, immersive Gaming-Lösungen und zukunftsweisende Innovationen für internationale Märkte. Wir sehen uns auf der ICE – wir sind direkt im Zentrum des Geschehens.



ENADA Rimini

17.–19. März 2026 **Rimini Expo Centre**

Treffen Sie NOVOMATIC auf der ENADA Rimini 2026 und erleben Sie ein Portfolio, das gezielt für den italienischen Markt entwickelt wurde. Von bewährten Cabinet-Konzepten bis zu lokalen Multi-game-Lösungen – unsere Präsentation verbindet Entertainment-Wert mit betrieblicher Effizienz. Vi aspettiamo a Rimini!



TOGETHER WE CAN REDEFINE WHAT'S POSSIBLE



At GLI, we believe in the strength of collaboration. A global network of integrated services ensures all of our clients receive the same reliable, world-class experience. Together, we can drive innovation and growth across the gaming industry.

gaminglabs.com

GLI® GAMING LABORATORIES INTERNATIONAL®

GLI AUSTRIA GMBH RIESSTRASSE146 ■ 8010 GRAZ ■ AUSTRIA ■ +43 316 402837

VISIT US AT
ICE
BOOTH 3P70

January 19-21

An illustration of two women. The woman on the left has dark hair styled in a traditional Japanese fashion with a floral headpiece and wears a blue kimono with a white obi. The woman on the right has long blonde hair and wears a green dress with a gold bracelet. They are both looking towards the viewer. The woman on the right is holding a glowing pink orb with a bright light in the center, surrounded by sparkling particles. The background is a dark blue and purple gradient with white lightning bolts and sparkling particles.

XTENSION LINK™

NOVOMATIC

NOVOMATIC AG • Global Sales
+43 2252 606 220 • sales@novomatic.com • www.novomatic.com

