

THE WORLD OF GAMING



Issue 95 | March 2026



NOVOMATIC Defines the Gaming Floor of the Future at ICE 2026 in Barcelona

Introducing the V.I.P. X Galaxy™ Lounge 2.65



Executive SL 1.27

Premium ETG Slant Top



MEET US AT
G2E ASIA
12-14 MAY 2026
BOOTH #A518B

Novo UNITY ^{PRO}

NOVOMATIC

NOVOMATIC AG • Global Sales

+43 2252 606 220 • sales@novomatic.com • www.novomatic.com





Dear Customers and Business Partners,

We are delighted to present the 95th edition of THE WORLD OF GAMING and to report on the first milestones and successes of 2026.

In a detailed review of the most memorable moments from our exhibition at ICE 2026 in Barcelona, we take a look back at the highlights of the show. We also focus on our latest innovations, such as the V.I.P. X Galaxy™ Lounge 2.65, VISION LINK™, and XTENSION LINK™ Volume 5, which we were able to showcase at international trade shows in the UK, Germany, and Italy. At the same time, we also take a closer look at these successful trade show appearances.

In addition to all this, we report on significant anniversaries, such as 25 years of Greentube and 40 years of LÖWEN DART, and provide insights into strategic development steps in, for example, the United Kingdom, as well as in important future markets like Africa. Successful installations in international markets and numerous projects in the ESG sector—ranging from player protection and continuing education to prestigious awards—round out this issue.

We hope that you enjoy reading it.

Johannes Gratzl,
Member of the Executive Board
NOVOMATIC AG

Ryszard Presch,
Member of the Executive Board
NOVOMATIC AG

Stefan Krenn,
Member of the Executive Board
NOVOMATIC AG

Sehr geehrte Kunden und Geschäftspartner,

mit großer Freude präsentieren wir Ihnen die 95. Ausgabe von THE WORLD OF GAMING und berichten über die ersten Meilensteine und Erfolge des Jahres 2026.

In einem ausführlichen Rückblick auf die eindrucksvollsten Momente unseres Messeauftritts bei der ICE 2026 in Barcelona lassen wir die Highlights noch einmal Revue passieren. Außerdem stellen wir unsere aktuellsten Innovationen wie die V.I.P. X Galaxy™ Lounge 2.65, den VISION LINK™ sowie XTENSION LINK™ Volume 5 in den Mittelpunkt, die wir auf zahlreichen internationalen Fachmessen in Großbritannien, Deutschland und Italien präsentieren konnten. Gleichzeitig werfen wir auch auf diese erfolgreichen Messeauftritte einen näheren Blick.

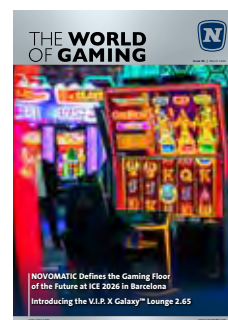
Zudem berichten wir über bedeutende Jubiläen wie 25 Jahre Greentube und 40 Jahre LÖWEN DART und geben Einblicke in strategische Entwicklungsschritte, etwa im Vereinigten Königreich, sowie wichtige Zukunftsmärkte wie Afrika. Erfolgreiche Installationen in internationalen Märkten sowie zahlreiche Projekte im ESG-Bereich, die von Spielerschutz über Weiterbildung bis hin zu renommierten Auszeichnungen reichen, runden diese Ausgabe ab.

Wir wünschen Ihnen viel Freude bei der Lektüre.

Mag. Johannes Gratzl,
Vorstand NOVOMATIC AG

Dipl.-Ing. Ryszard Presch,
Vorstand NOVOMATIC AG

Mag. Stefan Krenn,
Vorstand NOVOMATIC AG



Cover

At ICE in Barcelona, NOVOMATIC impressed with a 360-degree portfolio that redefines the gaming floor, while also presenting tailored regional solutions.

Titelbild

NOVOMATIC überzeugte auf der ICE in Barcelona mit einem 360-Grad-Portfolio, das den Gaming Floor neu definiert, und präsentierte zugleich maßgeschneiderte regionale Lösungen.



Technology

- ▶ 6 **Immersion on a Compact Footprint**
8 Immersion auf kompakter Fläche
- 10 **VISION LINK™ & 8POD Sign Solution: Progressive Power Meets Landmark Visibility**
12 VISION LINK™ & 8POD Sign Solution: Progressive Dynamik trifft auf maximale Sichtbarkeit
- 14 **Next-Level Gaming: NOVOMATIC Introduces MODULAR WALL and XTENSION LINK™ Volume 5**
16 Next-Level Gaming: NOVOMATIC präsentiert MODULAR WALL und XTENSION LINK™ Volume 5
- 18 **NOVOMATIC Africa Launches the Local Assembly of PANTHER 2.27/3.27, Marking a New Era of Operational Excellence in South Africa**
20 NOVOMATIC Africa startet lokale Montage von PANTHER 2.27/3.27 – eine neue Ära operativer Exzellenz in Südafrika
- 22 **Technology as a Competitive Edge. Innovation from Day One in a Demanding Market**
24 Technologie als Wettbewerbsvorteil. Innovation vom ersten Tag an in einem anspruchsvollen Markt.
- 26 **The Power of NOVOMATIC's Multi-Feature Games Has Reached Mexico**
27 Die Power von NOVOMATICs Multi-Feature-Games erreicht Mexiko

- 30 **Tender Winner NOVOVISION™ Implemented at the University of Iceland Lottery, UIL**
32 Ausschreibungsgewinner NOVOVISION™ bei der Lotterie der Universität von Island, UIL, implementiert
- 34 **Ring Casino am Nürburgring at the Finish Line with NOVOVISION™**
36 Ring Casino am Nürburgring im Ziel mit NOVOVISION™

Group

- 38 **NOVOMATIC AG Reshapes the Supervisory Board, Appointing Birgit Wimmer as Chairwoman**
39 NOVOMATIC AG formiert Aufsichtsrat neu mit Birgit Wimmer an der Spitze
- ▶ 40 **Forty Years of LÖWEN DART: From Pub Game to Networked E-Darts**
44 40 Jahre LÖWEN DART: Vom Kneipenspiel zum vernetzten E-Dartsport
- 46 **Driving Sustainable Estate Growth in the UK**
48 Förderung eines nachhaltigen Standortwachstums im Vereinigten Königreich
- 50 **Twenty-Five Years of Greentube: A Digital Pioneer Comes of Age**
54 25 Jahre Greentube: Ein digitaler Pionier feiert Geburtstag

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Commercial register number:** FN 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT number:** ATU 15031007, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, **Board of Directors:** Ryszard Presch, Johannes Gratzl, Stefan Krenn, **Supervisory Board:** Birgit Wimmer, MSc., MBA, Martina Flitsch, Dr. Haig Asenbauer, Univ.-Prof. Robert Hofians, **Professional law:** Trade regulations: ris.bka.gvat/GeltendeFassung.wxw?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, **Contacts:** Manuela Kammerer, Group Marketing & PR, mkammerer@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 870 778, **Editorial team:** Manuela Kammerer, Tatjana Brajdic, Paola Kosch, Alexandra Lindlbauer, **Art and layout:** Georg Möhrke, **Images:** NOVOMATIC, Thomas Meyer, Torsten Silz, Adobe, **Printed by:** NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, A-2352 Gumpoldskirchen, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

MedieninhaberIn, HerausgeberIn bzw. DienstanbieterIn: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **FN:** 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, **UID-Nummer:** ATU 15031007, **Unternehmensgegenstand:** Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermietung von Geldspielautomaten, **Blattlinie:** Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, **Vorstand:** Ryszard Presch, Johannes Gratzl, Stefan Krenn, **Aufsichtsrat:** Birgit Wimmer, MSc., MBA, Martina Flitsch, Dr. Haig Asenbauer, Univ.-Prof. Robert Hofians, **Berufsrecht:** Gewerbeordnung: ris.bka.gvat/GeltendeFassung.wxw?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Gewerbebehörde: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNÖ, **Kontakt-daten:** Manuela Kammerer, Group Marketing & PR, Tel.: +43 2252 870 778, **Redaktion:** Manuela Kammerer, Tatjana Brajdic, Paola Kosch, Alexandra Lindlbauer, **Layout und Satz:** Georg Möhrke, **Bilder:** NOVOMATIC, Thomas Meyer Photography, Torsten Silz, Adobe, **Druck:** NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, A-2352 Gumpoldskirchen, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



Event

- ▶ 56 **ICE 2026: Spectacular Innovation**
How a Cutting-Edge Portfolio Is Redefining the Gaming Floor of the Future
- 63 **Front-Runner at the European Casino “Oscars”:**
NOVOMATIC Wins Four European Casino Awards at ICE Barcelona
- 64 ICE 2026: Spektakuläre Innovation
Wie ein 360°-Portfolio den Gaming Floor der Zukunft neu definiert
- 72 Spitzenreiter bei den europäischen Casino-„Oscars“:
NOVOMATIC erhält gleich vier Auszeichnungen
- 74 **European iGaming Awards 2026: Greentube Named Best Game Developer**
- 75 European iGaming Awards 2026: Greentube als bester Spieleentwickler ausgezeichnet
- 76 **Two Shows, Shared Momentum: NOVOMATIC Gaming UK Reflects on a Landmark Exhibition Season**
- 78 Zwei Messen, eine Dynamik: NOVOMATIC Gaming UK blickt auf wegweisende Messesaison zurück
- 80 **LÖWEN ENTERTAINMENT's TOP-EVENT: Meeting Challenges with Innovation**
- 82 TOP-EVENT von LÖWEN ENTERTAINMENT:
Herausforderungen mit Innovationen begegnen
- 86 **Welcome to NOVOLAND: The NOVOMATIC Italia Experience at ENADA 2026**
- 88 Willkommen bei NOVOLAND: das Erlebnis von NOVOMATIC Italia auf der ENADA 2026
- 90 **Novo Investment Serbia: Client & Partner Event 2025**
- 91 Novo Investment Serbien: Kunden- und Partnerveranstaltung 2025

Responsibility

- ▶ 92 **ESG Regulatory Update | Q1 2026**
- 93 Update aus der ESG-Regulatorik | Q1 2026
- 94 **NOVOMATIC Italia Innovates in Responsible Gaming and Introduces the New “Usa La Testa” App at ENADA Rimini**
- 96 NOVOMATIC Italia setzt neue Maßstäbe im Bereich Responsible Gaming und präsentiert auf der ENADA Rimini die neue App „Usa La Testa“
- 98 **LÖWEN ENTERTAINMENT Ranks Among Germany's Leading Employers**
- 98 LÖWEN ENTERTAINMENT zählt zu den Leading Employers in Deutschland
- 100 **Celebrating Community Impact Across the UK**
- 101 Gemeinsam Wirkung zeigen – für starke Gemeinschaften im Vereinigten Königreich
- 102 **The Successes of NOVOMATIC Italia as a Top Employer**
- 104 Die Erfolge von NOVOMATIC Italia als Top-Arbeitgeber
- 106 **People Inside**
- 108 **Upcoming Gaming Shows**

ADVERTISING INDEX

28/28 LÖWEN ENTERTAINMENT _____ novo-cash.com
 42/42 LÖWEN ENTERTAINMENT _____ loewen.de/dart
 47 NOVOLIVE _____ novomaticgaming.co.uk

53 Greentube _____ greentube.com
 85 LÖWEN ENTERTAINMENT _____ loewen.de/produkte
 109 GLI Austria GmbH _____ gaminglabs.com

Immersion on a Compact Footprint

The V.I.P. X Galaxy™ Lounge 2.65: How NOVOMATIC is redefining the premium cabinet format – more compact in footprint, uncompromising in impact.





With the V.I.P. X Galaxy™ Lounge 2.65, NOVOMATIC introduced a precisely targeted extension of its premium cabinet portfolio at ICE 2026. The product answers a clear market shift: Operators are increasingly demanding high-impact installations that fit seamlessly into existing floor concepts without conceding presence, immersion, or performance.

At ICE 2026, NOVOMATIC introduced the V.I.P. X Galaxy™ Lounge 2.65 as a focused extension of its premium cabinet portfolio. The product reflects a measured response to changing floor strategies, where operators are increasingly seeking high-impact installations that remain compatible with spatial and operational constraints.

The V.I.P. X Galaxy™ Lounge 2.65 builds on the established V.I.P. X Galaxy™ series architecture but adapts the format through a more compact lounge configuration. Central to this adjustment is the integration of the “Mamba” seating solution, which reduces footprint requirements while maintaining the immersive character associated with the V.I.P. X Galaxy™ concept. The result is a cabinet designed to support premium zoning strategies without demanding the floor space typically required by large-format installations.

The hardware configuration retains the dual-screen setup characteristic of the V.I.P. X Galaxy™ series. Screen positioning and viewing angles are calibrated for extended play sessions, while the ergonomic layout prioritizes sustained comfort. The

cabinet’s visual presence remains distinct, yet its structural design is oriented toward flexible placement within coordinated premium areas.

Player interaction is handled via an embedded 15.6" touch deck with PCAP technology, delivering a precise and responsive interface that keeps engagement intuitive across extended sessions. The cabinet’s integrated high-performance soundbar elevates the acoustic experience beyond the expected. Its rich, full-range output carries a sonic signature that is immediately and unmistakably recognizable. Whether across a busy gaming floor or a quiet premium lounge, the sound of NOVOMATIC’s innovative soundbar speaks for itself: You always know exactly where it’s coming from.

In this context, the V.I.P. X Galaxy™ Lounge 2.65 is positioned as a practical premium solution: immersive in presentation, adaptable in deployment, and aligned with the performance-driven investment logic increasingly shaping modern gaming floors. 

Elements such as the high-performance soundbar elevate the overall immersion.

NOVOMATIC

Immersion auf kompakter Fläche

V.I.P. X Galaxy™ Lounge 2.65: Wie NOVOMATIC das Premium-Cabinet-Format neu definiert. Kompakter im Platzbedarf, kompromisslos in der Wirkung.





Mit der V.I.P. X Galaxy™ Lounge 2.65 stellte NOVOMATIC auf der ICE 2026 eine gezielt entwickelte Erweiterung seines Premium-Cabinet-Portfolios vor. Das Produkt reagiert auf eine klare Entwicklung im Markt. Betreiber verlangen zunehmend nach Installationen mit hoher visueller Wirkung, die sich gleichzeitig nahtlos in bestehende Floor-Konzepte integrieren lassen, ohne dabei an Präsenz, Immersion oder Performance einzubüßen.

Auf der ICE 2026 präsentierte NOVOMATIC die V.I.P. X Galaxy™ Lounge 2.65 als fokussierte Erweiterung seines Premium-Cabinet-Portfolios. Das Produkt ist eine durchdachte Antwort auf veränderte Strategien bei der Gestaltung von Gaming Floors, bei denen Betreiber zunehmend nach wirkungsvollen Installationen suchen, die mit räumlichen und betrieblichen Rahmenbedingungen kompatibel bleiben.

Die V.I.P. X Galaxy™ Lounge 2.65 basiert auf der etablierten Architektur der V.I.P. X Galaxy™-Serie, passt das Format jedoch durch eine kompaktere Lounge-Konfiguration an. Ein zentrales Element dieser Anpassung ist die Integration der Mamba-Sitzlösung. Sie reduziert den Platzbedarf deutlich und erhält gleichzeitig den immersiven Charakter, der das V.I.P. X Galaxy™-Konzept auszeichnet. Das Ergebnis ist ein Cabinet, das Premium-Zonenstrategien unterstützt, ohne den Flächenbedarf großformatiger Installationen zu verlangen.

Die Hardwarekonfiguration behält das für die V.I.P. X Galaxy™-Serie typische Dual-Screen-Setup bei. Positionierung und Betrachtungswinkel der

Displays sind auf längere Spielsitzungen abgestimmt, während das ergonomische Layout auf dauerhaften Komfort ausgerichtet ist. Die visuelle Präsenz des Cabinets bleibt unverwechselbar, gleichzeitig ermöglicht seine Konstruktion eine flexible Platzierung innerhalb koordinierter Premiumbereiche.

Die Spielerinteraktion erfolgt über ein integriertes 15,6-Zoll-Touch-Deck mit PCAP-Technologie. Die präzise und reaktionsschnelle Oberfläche sorgt dafür, dass die Bedienung auch über längere Spielphasen hinweg intuitiv und flüssig bleibt. Ergänzt wird das System durch eine leistungsstarke integrierte Soundbar, die das akustische Erlebnis deutlich über den üblichen Standard hinaushebt. Ihr voller, klarer Klang erzeugt eine akustische Signatur, die sofort erkennbar ist. Ob auf einem belebten Gaming Floor oder in einer ruhigen Premium-Lounge, der charakteristische Klang der innovativen NOVOMATIC-Soundbar macht jederzeit deutlich, aus welcher Richtung er kommt.

In diesem Kontext positioniert sich die V.I.P. X Galaxy™ Lounge 2.65 als praxisorientierte Premiumlösung. Sie verbindet eine immersive Präsentation mit flexibler Einsetzbarkeit und entspricht damit der zunehmend performanceorientierten Investitionslogik moderner Gaming Floors. 

Zahlreiche Features der V.I.P. X Galaxy™ Lounge 2.65 bringen Gameplay in eine neue Dimension, wie ein intelligentes LED-Lichtkonzept, ein integriertes Touch-Deck oder der komfortable „Mamba“-V.I.P. Chair.

NOVOMATIC



VISION

VISION LINK™ & 8POD Sign Solution: Progressive Power Meets Landmark Visibility

At ICE 2026, NOVOMATIC introduced VISION LINK™, a next-generation multi-feature progressive game mix designed to unite diverse game worlds within a cohesive jackpot ecosystem. Combined with the 8POD sign solution, the concept creates a highly visible, performance-driven gaming zone that enhances player attraction, engagement, and floor navigation.

NOVOMATIC

A unified progressive experience

VISION LINK™ brings together distinctive titles under a shared progressive framework, blending dynamic feature mechanics with contemporary visual presentation. The result is a cohesive experience where players move seamlessly between themes while remaining connected to the same jackpot excitement.

The game mix is engineered to deliver:

- Strong player appeal through varied themes and feature-rich gameplay
- Increased dwell time via multi-level progressives and feature-in-feature mechanics
- Floor-wide visibility and engagement through synchronized signage
- Flexible configuration tailored to market preferences and operator strategies

By combining mathematical performance with immersive presentation, VISION LINK™ transforms linked progressives into a destination experience rather than a standalone feature.

Featured titles driving engagement

The VISION LINK™ portfolio showcases diverse themes and mechanics designed to appeal to both occasional and regular players.

Fu Flow Bao™

As a vibrant centerpiece of the game mix, Fu Flow Bao™ features the Red Magician mechanic, either delivering additional wild symbols or removing symbols to enhance win potential. The LOCK&SPIN feature introduces dynamic enhancements such as Catch, Rise, and Boost, with up to 100x total bet coin prizes, and Grand and Major Progressives. Feature-in-feature activation ensures momentum throughout the gameplay.

Hot Pot™

Designed around five volcanic pot features, Hot Pot™ activates dynamic Hot Spins triggered by coin symbols. Players can unlock Extra Spins, Hot Upgrade, Jackpot Picks, Hot Expand, and X-Boost multipliers of up to 10x. With a top base-game prize of up to 150x the total bet and frequent feature hits, the game delivers high-intensity engagement.





Ghost Party™

A festive, spooky-themed title featuring free games triggered by the Boo! symbol, Ghost Party™ introduces pot features such as More Coins, More Spins, Jackpots, Bigger Reels, and Hot Coins. The game combines expanding reels, progressive rewards, and symbol transformations to maintain suspense and reward anticipation.

Together, these titles demonstrate the versatility of VISION LINK™, offering varied volatility ranges, feature frequencies, and thematic appeal within a single progressive framework.

8POD Sign Solution – a visual anchor for jackpot excitement

The 8POD sign solution enhances the impact of VISION LINK™ by creating a striking visual centerpiece above the gaming floor. As an evolution of our proven sign portfolio, it extends the visual language and capabilities of our existing solutions, complementing the product family and enabling a cohesive floor-wide presentation. The modular LED architecture of the 8POD sign synchronizes jackpot information and themed content across multiple cabinets, ensuring consistent messaging and maximum visibility.

Key advantages include:

- High-impact landmark presence visible across large floor areas



- Real-time synchronization of jackpot values and animations
- Thematic branding aligned with game content
- Seamless integration with the existing sign ecosystem for a unified visual experience

By elevating jackpot visibility, the 8POD sign transforms Linked Progressives into a focal attraction that reinforces excitement and perceived value.

Synergy: Intelligence, immersion, and performance

The combination of VISION LINK™ and the 8POD sign solution creates a fully integrated ecosystem. Back-end progressive intelligence drives engagement through dynamic features and rewards, while front-end signage amplifies anticipation and guides player flow.

For operators, this integration supports:

- Increased player attraction and retention
- Clear floor zoning through visual landmarks
- Premium positioning of linked progressive zones
- Optimized performance through enhanced visibility and engagement

VISION LINK™ represents a forward-looking approach to progressive gaming that combines diverse game content, advanced feature mechanics, and shared jackpot excitement. Paired with the 8POD sign solution, it enables operators to create immersive, high-visibility gaming zones that elevate the player experience while delivering measurable performance gains.

VISION LINK™ – where dynamic features and progressive power come together to elevate the player experience.





VISION LINK™ & 8POD Sign Solution: Progressive Dynamik trifft auf maximale Sichtbarkeit

Auf der ICE 2026 stellte NOVOMATIC VISION LINK™ vor – einen Progressive-Game-Mix der nächsten Generation, der unterschiedliche Spielwelten in einem kohärenten Jackpot-System vereint. In Kombination mit der 8POD Sign Solution entsteht eine hochsichtbare, leistungsorientierte Gaming-Zone, die Spieler anzieht und ihre Motivation steigert.

NOVOMATIC



Ein einheitliches Progressive-Erlebnis

VISION LINK™ vereint eigenständige Titel unter einem gemeinsamen Progressive-Rahmen und kombiniert dynamische Feature-Mechaniken mit moderner visueller Gestaltung. Das Resultat ist ein stimmiges Erlebnis, bei dem Spieler nahtlos zwischen Themen wechseln können und dennoch mit derselben Jackpot-Spannung verbunden bleiben.

Der Game-Mix ist ausgelegt auf:

- starke Spielgastansprache durch vielfältige Themen und Feature-reiches Gameplay
- längere Verweildauer durch Multilevel-Progressives und Feature-in-Feature-Mechaniken
- flächenweite Sichtbarkeit durch synchronisierte Signage
- flexible Konfiguration entsprechend Marktpreferenzen und Betreiberstrategien

Durch die Kombination mathematischer Performance mit immersiver Präsentation verwandelt VISION LINK™ vernetzte Progressives von einem Einzel-Feature in ein eigenständiges Erlebnisziel.

Featured Titles als Motivationstreiber

Das VISION LINK™-Portfolio zeigt vielfältige Themen und Mechaniken, alle Gamepräferenzen ansprechen.

Fu Flow Bao™

Fu Flow Bao™ ist ein lebendiges Herzstück des Game-Mix. Die Red Magician-Mechanik liefert zusätzliche Wild-Symbole oder entfernt Symbole, um das Gewinnpotenzial zu erhöhen. Die LOCK&SPIN-Funktion bietet dynamische Erweiterungen wie Catch, Rise und Boost mit Münzpreisen bis zum 100-fachen Einsatz sowie Grand- und Major-Progressives. Feature-in-Feature-Aktivierungen sorgen für kontinuierliche Spieldynamik.

Hot Pot™

Basierend auf fünf vulkanischen Topf-Features aktiviert Hot Pot™ dynamische Hot Spins, die durch Münzsymbole ausgelöst werden. Spielgäste können Extra Spins, Hot Upgrade, Jackpot Picks, Hot Expand und X-Boost-Multiplikatoren bis x 10 freischalten. Mit einem Top-Basisgewinn von bis zu 150 x Einsatz und häufigen Feature-Auslösungen bietet das Spiel intensive Spannung.



Ghost Party™

Ein festlich-gruseliges Spiel, bei dem Freispiele durch das Boo!-Symbol ausgelöst werden. Ghost Party™ bietet Pot-Features wie More Coins, More Spins, Jackpots, Bigger Reels und Hot Coins. Erweiternde Walzen, progressive Belohnungen und Symboltransformationen sorgen für Spannung und Belohnungserwartung.

Gemeinsam zeigen diese Titel die Vielseitigkeit von VISION LINK™ mit unterschiedlichen Volatilitätsstufen, Feature-Häufigkeiten und thematischer Vielfalt innerhalb eines Progressive-Frameworks.

8POD Sign Solution – Visueller Anker für Jackpot-Spannung

Die 8POD Sign Solution verstärkt die Wirkung von VISION LINK™, indem sie ein markantes visuelles Zentrum über der Spielfläche schafft. Als Weiterentwicklung des bewährten Sign-Portfolios erweitert sie die visuelle Sprache und Funktionalität bestehender Lösungen und ermöglicht eine konsistente Darstellung über die gesamte Fläche. Die modulare LED-Architektur synchronisiert Jackpot-Informationen und thematische Inhalte über mehrere Cabinets hinweg und sorgt für konsistente Botschaften und maximale Sichtbarkeit.

Zentrale Vorteile:

- aufmerksamkeitsstarke Präsenz über große Flächen hinweg
- Echtzeit-Synchronisierung von Jackpot-Werten und Animationen
- thematische Markeninszenierung passend zu den Spielen
- nahtlose Integration in das bestehende Sign-System für ein einheitliches visuelles Erlebnis



Durch die gesteigerte Jackpot-Sichtbarkeit wird der vernetzte Progressive-Game-Mix zu einem zentralen Anziehungspunkt, der Spannung und wahrgenommenen Wert verstärkt.

Synergie: Intelligenz, Immersion und Performance

Die Kombination aus VISION LINK™ und der 8POD Sign Solution schafft ein vollständig integriertes System. Backend-Progressive-Intelligenz steigert das Engagement durch dynamische Features und Belohnungen, während Frontend-Signage Erwartung aufbaut und den Spielerfluss lenkt.

Für Betreiber bedeutet diese Integration:

- erhöhte Spieleranziehung und -bindung
- klare Flächenzonierung durch visuelle Landmarken
- Premium-Positionierung von Progressive-Zonen
- optimierte Performance durch gesteigerte Sichtbarkeit und Engagement

VISION LINK™ steht für einen zukunftsorientierten Ansatz im Progressive Gaming: vielfältige Spielinhalte, fortschrittliche Feature-Mechaniken und gemeinsames Jackpot-Erlebnis. In Verbindung mit der 8POD Sign Solution ermöglicht es Betreibern, immersive und hochsichtbare Gaming-Zonen zu schaffen, die das Spielerlebnis verbessern und messbare Performance-Steigerungen liefern.

VISION LINK™ – wo dynamische Features und Progressive Power zusammenkommen, um das Spielerlebnis auf ein neues Niveau zu heben.



Next-Level Gaming: NOVOMATIC Introduces MODULAR WALL and XTENSION LINK™ Volume 5

At ICE 2026 in Barcelona, NOVOMATIC reinforced its position as one of the world's leading gaming technology groups by presenting a comprehensive portfolio of innovations. Among the standout highlights were the versatile MODULAR WALL display solution and the latest Linked Progressive series, XTENSION LINK™ Volume 5, both designed to enhance floor performance, player engagement, and visual impact.



MODULAR WALL: Scalable presentation with maximum floor flexibility

The MODULAR WALL introduces a new dimension in gaming floor presentation. Designed as a highly adaptable installation, the system can be configured with up to eight single-sided cabinets. In addition, the solution supports back-to-back operation, enabling up to 16 machines to be combined into a single installation. This allows operators to create striking feature zones with high player capacity while maintaining layout flexibility.

Dynamic LED animations and integrated side lighting transform the installation into a visual focal point, while the modular structure allows seamless adaptation to different floor sizes and traffic flows. This combination of scalability and visual presence supports both flagship placements and targeted promotional zones.

Key advantages include:

- Flexible configuration for diverse floor layouts
- Back-to-back installation enabling up to 16 linked machines
- Strong visual impact through synchronized LED animations
- Integrated lighting for enhanced atmosphere
- Scalable design adaptable to evolving operational needs

By combining strong presentation with operational versatility, the MODULAR WALL supports casinos in optimizing space utilization while enhancing the overall guest experience.

XTENSION LINK™ Volume 5: Next-level Linked Progressive entertainment

Building on one of NOVOMATIC's most successful Linked Progressive families, XTENSION LINK™ Volume 5 introduces a powerful mix of 12 games that blend classic player favorites with new feature-rich titles. The series is engineered to maximize engagement through dynamic mechanics, recognizable themes, and rewarding jackpot opportunities.

The lineup includes new titles such as Fiesta Spirit™, Devil's Tricks™, and Mermaid Beauty™, alongside enhanced XL versions of proven performers like Golden Book of Ra™ XL, Sizzling Hot™ XL, and Golden Charming Lady™ XL. This balance of classic titles and innovation ensures broad appeal across player segments.



Core gameplay features include:

- Up to 100 lines with ALL PAY® mechanics
- Expanding reels on five-reel video slots
- Golden Spins feature with free games and progressive jackpots
- Base-game win potential of up to 500× total bet
- Medium volatility designed for sustained engagement

A major innovation within Volume 5 is the integration of the Power Spins mechanic into the Golden Spins feature. Special Power Balls can land during the feature, triggering consecutive Power Spins within a 3×3 play area. All prizes collected during these sequences contribute to the total Golden Spins payout, adding strategic depth and heightened anticipation.

This layered feature design increases session time and reinforces the Linked Progressive experience, helping operators to drive both entertainment value and revenue performance.

Dynamic LED animations and integrated side lighting transform the installation into a visual focal point.



Enhancing floor performance through integrated innovation

The combination of MODULAR WALL installations and XTENSION LINK™ Volume 5 demonstrates NOVOMATIC's holistic approach to gaming floor optimization. While the MODULAR WALL creates high-visibility presentation zones, XTENSION LINK™ Volume 5 delivers the content depth needed to sustain player engagement.

Together, these solutions enable operators to:

- Create visually compelling gaming destinations
- Increase dwell time through feature-rich gameplay
- Adapt installations to changing floor strategies
- Strengthen jackpot visibility and player excitement

As highlighted at ICE 2026 in Barcelona, NOVOMATIC continues to focus on integrated solutions that combine hardware, content, and presentation into cohesive performance drivers for state-of-the-art casinos.



Next-Level Gaming: NOVOMATIC präsentiert MODULAR WALL und XTENSION LINK™ Volume 5

Auf der ICE Barcelona 2026 bestätigte NOVOMATIC seine Position als einer der weltweit führenden Gaming-Technologiekonzerne mit der Präsentation eines umfassenden Innovationsportfolios. Zu den herausragenden Highlights gehörten die vielseitig einsetzbare MODULAR WALL sowie die neueste Linked-Progressive-Serie XTENSION LINK™ Volume 5, die beide darauf ausgelegt sind, die Flächenperformance, die Spielgastbindung und die visuelle Wirkung zu steigern.

**XTENSION LINK™
VOLUME 5**



MODULAR WALL: Skalierbare Präsentation mit maximaler Flächenflexibilität

Die MODULAR WALL eröffnet eine neue Dimension der Präsentation auf der Gaming-Fläche. Als hochgradig anpassungsfähige Installation konzipiert, kann das System mit bis zu acht einseitigen Cabinets konfiguriert werden. Zusätzlich unterstützt die Lösung den Back-to-Back-Betrieb, wodurch bis zu 16 Geräte zu einer einzigen Installation kombiniert werden können. Dies ermöglicht



XTENSION LINK™

VOLUME
5

XTENSION

es Betreibern, markante Feature-Zonen mit hoher Kapazität zu schaffen.

Dynamische LED-Animationen und integrierte Seitenbeleuchtung verwandeln die Installation in einen visuellen Blickfang, während die modulare Struktur eine nahtlose Anpassung an unterschiedliche Flächengrößen und Besucherströme erlaubt. Diese Kombination aus Skalierbarkeit und visueller Präsenz unterstützt sowohl prominente Platzierungen als auch gezielte Promotionszonen.

Wesentliche Vorteile:

- flexible Konfiguration für unterschiedliche Flächenlayouts
- Back-to-Back-Installation mit bis zu 16 vernetzten Geräten
- starke visuelle Wirkung durch synchronisierte LED-Animationen
- integrierte Beleuchtung für eine verbesserte Atmosphäre
- skalierbares Design, anpassbar an sich wandelnde betriebliche Anforderungen

Durch die Verbindung von Präsentationsstärke und operativer Vielseitigkeit unterstützt die MODULAR WALL Casinos dabei, die Flächennutzung zu optimieren und gleichzeitig das Gesamterlebnis der Gäste zu verbessern.

XTENSION LINK™ Volume 5: Next-Level Linked-Progressive-Entertainment

Aufbauend auf einer der erfolgreichsten Linked-Progressive-Familien von NOVOMATIC bietet XTENSION LINK™ Volume 5 eine leistungsstarke Mischung aus zwölf Spielen, die klassische Spielerfavoriten mit neuen, funktionsreichen Titeln verbinden. Die Serie ist darauf ausgelegt, die Spielgastbindung durch dynamische Mechaniken, wiedererkennbare Themen und attraktive Jackpot-Chancen zu maximieren.

Das Portfolio umfasst neue Titel wie Fiesta Spirit™, Devil's Tricks™ und Mermaid Beauty™ sowie erweiterte XL-Versionen bewährter Erfolgsprodukte wie Golden Book of Ra™ XL, Sizzling Hot™ XL und Golden Charming Lady™ XL. Diese Balance aus Klassik und Innovation sorgt für eine breite Anziehungskraft über verschiedene Spielersegmente hinweg.



Zentrale Spielfunktionen:

- bis zu 100 Linien mit ALL PAY®-Mechanik
- expandierende Walzen bei 5-Walzen-Video-Slots
- Golden Spins-Feature mit Freispielen und progressiven Jackpots
- Gewinnpotenzial im Basisspiel von bis zu 500 x Einsatz
- mittlere Volatilität für nachhaltige Spielerbindung

Eine wesentliche Innovation in Volume 5 ist die Power Spins-Mechanik, die in das Golden Spins-Feature integriert ist. Spezielle Power Balls können während des Features erscheinen und aufeinanderfolgende Power Spins in einem 3 x 3-Spielfeld auslösen. Alle während dieser Sequenzen gesammelten Gewinne fließen in die Gesamtauszahlung der Golden Spins ein, was strategische Tiefe und gesteigerte Spannung schafft.

Dieses mehrschichtige Feature-Design verlängert die Spielzeit und stärkt das Linked-Progressive-Erlebnis, wodurch Betreiber sowohl den Unterhaltungswert als auch die Umsatzleistung steigern können.

Verbesserung der Flächenperformance durch integrierte Innovation

Die Kombination aus MODULAR-WALL-Installationen und XTENSION LINK™ Volume 5 demonstriert den ganzheitlichen Ansatz von NOVOMATIC zur Optimierung der Gaming-Fläche. Während die MODULAR WALL aufmerksamkeitsstarke Präsentationszonen schafft, liefert XTENSION LINK™ Volume 5 die inhaltliche Tiefe, die eine nachhaltige Spielgastbindung gewährleistet.

Gemeinsam ermöglichen diese Lösungen Betreibern:

- visuell überzeugende Gaming-Destinationen zu schaffen
- die Verweildauer durch funktionsreiche Spielmechaniken zu erhöhen
- Installationen an veränderte Flächenstrategien anzupassen
- Jackpot-Sichtbarkeit und Spannung zu steigern

Wie auf der ICE Barcelona 2026 deutlich wurde, setzt NOVOMATIC weiterhin auf integrierte Lösungen, die Hardware, Inhalte und Präsentation zu leistungsstarken Gesamtsystemen für moderne Casinos verbinden.



NOVOMATIC Africa Launches the Local Assembly of PANTHER 2.27/3.27, Marking a New Era of Operational Excellence in South Africa

NOVOMATIC Africa has reached a significant operational milestone with the start of local assembly of its PANTHER 2.27/3.27 Limited Payout Machines (LPMs) in South Africa. This development represents a strategic advancement in the company's long-term commitment to regional growth, operational efficiency, and technological leadership across the African gaming market.

NOVOMATIC
AFRICA

The decision to localize assembly capabilities was initiated in response to global supply chain constraints experienced in the post-pandemic environment. Extended international shipping timelines and production bottlenecks highlighted the importance of enhancing regional agility. Rather than remaining dependent on overseas manufacturing and shipment cycles, NOVOMATIC Africa undertook a strategic evaluation that led to specific pre-assembly and assembly processes being based in South Africa.

This initiative significantly reduces delivery lead times, strengthens supply chain resilience, and positions the company to respond more effectively to market demand. In addition, it contributes meaningfully to local economic participation and to developing skills within the South African technical sector.

The project was led by Mohamed Abdullah, Technical & Operations Manager, who oversaw a multidisciplinary team of specialist technicians trained

to international standards. Following extensive planning in collaboration with NOVOMATIC AG in Austria, NOVOMATIC Africa established a dedicated assembly area in its new Midrand facility. The space was purpose built to accommodate high-volume pre-assembly processes, including monitor and bill validator modules, and was equipped with specialized tooling, structured shelving systems, and a comprehensive safety infrastructure.

To ensure full compliance with both NOVOMATIC AG's global technical standards and South African regulatory requirements, the initiative incorporated several critical quality and control measures. These included the acquisition of electrostatic discharge (ESD) test equipment, the implementation of rigorous quality control protocols, integration with the NAG central database, and the development of a structured pre-assembly line for key components. Each element of the process was carefully aligned to preserve product integrity while enabling local operational independence.

Successful localization project

The three-year development journey culminated in the successful first local assembly of PANTHER 2.27/3.27 in South Africa. The achievement represents not only a logistical and operational breakthrough but also a demonstration of the technical capability and professionalism of the South African team.

The PANTHER 2.27/3.27 models are recognized internationally for their advanced performance, durability, and ergonomic design. By introducing local assembly, NOVOMATIC Africa is ensuring that these machines continue to meet global quality benchmarks while enjoying enhanced responsiveness to regional market requirements. Operators are expected to benefit from shorter turnaround times, improved parts availability, and strengthened after-sales support.

Central to the success of this initiative has been the development of local expertise. As Mohamed Abdullah notes, "investing in people has been the most important part of this journey. While the objective was to establish assembly capability, the broader achievement lies in equipping our South African team with the knowledge, tools, and confidence to operate to global standards." As a result, the localization project has not only strengthened operational efficiency, but also built sustainable technical capacity within the region.

30 years of local strength

The launch of local assembly coincides with a significant milestone for the organization, as NOVOMATIC Africa marks 30 years in South Africa. Over three decades, the company has evolved from a distribution-focused operation into a comprehensive regional hub offering advanced

gaming solutions, technical service excellence, and long-term partnerships across the continent. The Midrand facility stands as a tangible reflection of this evolution, symbolizing continued investment in infrastructure, technology, and people.

Looking ahead, NOVOMATIC Africa's investment in local production represents a long-term strategic commitment rather than a temporary operational adjustment. As regulated gaming markets across Africa continue to expand, the company remains focused on strengthening its regional footprint, enhancing workforce capability, and delivering technologically advanced, high-quality gaming machines that are tailored to the needs of the African market.

With the local assembly of PANTHER 2.27/3.27 now fully operational, NOVOMATIC Africa is reinforcing its role as a committed technology partner dedicated to sustainable growth, innovation, and excellence within Africa's evolving gaming landscape.



Investing in people has been the most important part of this journey. While the objective was to establish assembly capability, the broader achievement lies in equipping our South African team with the knowledge, tools, and confidence to operate to global standards.

*Mohamed Abdullah,
Technical &
Operations Manager*

NOVOMATIC Africa startet lokale Montage von PANTHER 2.27/3.27 – eine neue Ära operativer Exzellenz in Südafrika

NOVOMATIC Africa hat einen bedeutenden operativen Meilenstein erreicht: In Südafrika hat die lokale Montage der PANTHER 2.27/3.27 Limited Payout Machines (LPMs) begonnen. Diese Entwicklung stellt einen strategischen Fortschritt im langfristigen Engagement des Unternehmens für regionales Wachstum, operative Effizienz und technologische Führungsstärke im afrikanischen Gaming-Markt dar.



Die Entscheidung zur Lokalisierung von Montagekapazitäten wurde vor dem Hintergrund globaler Lieferketteneinschränkungen im postpandemischen Umfeld getroffen. Verlängerte internationale Transportzeiten und Produktionsengpässe machten deutlich, wie wichtig eine höhere regionale Agilität ist. Anstatt weiterhin von Überseeproduktion und internationalen Lieferzyklen abhängig zu bleiben, führte NOVOMATIC Africa eine strategische Evaluierung durch, die zur Verlagerung ausgewählter Vor- und Endmontageprozesse nach Südafrika führte.

Diese Initiative verkürzt Lieferzeiten erheblich, stärkt die Resilienz der Lieferkette und ermöglicht es, noch schneller und flexibler auf Marktanforderungen zu reagieren. Gleichzeitig leistet sie einen wichtigen Beitrag zur lokalen Wertschöpfung sowie zur Weiterentwicklung technischer Kompetenzen im südafrikanischen Markt. Geleitet wurde das Projekt von Mohamed Abdullah, Technical & Operations Manager, der ein multidisziplinäres Team hochqualifizierter Techniker führte, die nach internationalen Standards geschult wurden. Nach intensiver Planung und enger Abstimmung mit dem österreichischen Headquarter wurde im neuen Standort in Midrand ein eigener Montagebereich eingerichtet. Dieser wurde gezielt für Vor- und Serienmontageprozesse mit hohen Stückzahlen konzipiert – unter anderem für Monitor- und Banknotenprüfer-Module – und mit spezialisiertem Werkzeug, strukturierten Regalsystemen sowie umfassender Sicherheitsinfrastruktur ausgestattet.

Um die vollständige Einhaltung der globalen technischen Standards der NOVOMATIC AG sowie der südafrikanischen regulatorischen Anforderungen sicherzustellen, wurden zahlreiche Qualitäts- und Kontrollmaßnahmen implementiert. Dazu zählen die Anschaffung einer ESD-Sicherheitsprüfmaschine (Electrostatic Discharge), die Einführung strenger Qualitätskontrollprotokolle, die Integration in die zentrale NAG-Datenbank sowie der Aufbau einer strukturierten Vormontagelinie für zentrale Komponenten. Jeder Prozessschritt wurde



sorgfältig darauf ausgerichtet, die Produktintegrität zu gewährleisten und gleichzeitig operative Unabhängigkeit vor Ort zu ermöglichen.

Erfolgreiches Lokalisierungsprojekt

Nach einer dreijährigen Entwicklungsphase konnte schließlich die erste PANTHER 2.27/3.27 erfolgreich in Südafrika lokal montiert werden. Dieser Erfolg steht nicht nur für eine logistische und operative Leistung, sondern unterstreicht auch die technische Kompetenz und Professionalität des südafrikanischen Teams.

Die Modelle PANTHER 2.27/3.27 genießen international Anerkennung für ihre hohe Leistungsfähigkeit, Robustheit und ergonomisches Design. Durch die lokale Montage stellt NOVOMATIC Africa sicher, dass diese Geräte weiterhin globalen Qualitätsmaßstäben entsprechen und zugleich noch gezielter auf regionale Marktanforderungen abgestimmt werden können. Betreiber profitieren von verkürzten Durchlaufzeiten, verbesserter Ersatzteilverfügbarkeit und einem weiter gestärkten After-Sales-Service.

Ein zentraler Erfolgsfaktor dieser Initiative war der konsequente Aufbau lokaler Expertise. Wie Mohamed Abdullah betont: „Die Investition in unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter war der wichtigste Bestandteil dieser Reise. Ziel war es nicht nur, Montagekapazitäten aufzubauen, sondern vor allem unser südafrikanisches Team mit dem Wissen, den Werkzeugen und dem Selbstvertrauen auszustatten, um auf globalem Niveau zu arbeiten.“ Das Lokalisierungsprojekt hat somit nicht nur die operative Effizienz gesteigert, sondern auch

PANTHER 2.27 zeichnet sich durch solides Gehäusedesign, ergonomische Details und leistungsstarke Spielpräsentation aus.

NOVOMATIC
AFRICA



Die Investition in unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter war der wichtigste Bestandteil dieser Reise. Ziel war es nicht nur, Montagekapazitäten aufzubauen, sondern vor allem unser südafrikanisches Team mit dem Wissen, den Werkzeugen und dem Selbstvertrauen auszustatten, um auf globalem Niveau zu arbeiten.

Mohamed Abdullah, Technical & Operations Manager

nachhaltige technische Kompetenz in der Region geschaffen.

30 Jahre lokale Stärke

Der Start der lokalen Montage fällt mit einem bedeutenden Jubiläum zusammen: NOVOMATIC Africa feiert 30 Jahre Präsenz in Südafrika. In den vergangenen drei Jahrzehnten hat sich das Unternehmen von einem reinen Vertriebsbetrieb zu einem umfassenden regionalen Hub entwickelt, der innovative Gaming-Lösungen, technische Serviceexzellenz und langfristige Partnerschaften auf dem gesamten Kontinent bietet. Der Standort Midrand steht sinnbildlich für diese Entwicklung und für kontinuierliche Investitionen in Infrastruktur, Technologie und Menschen.

Mit dem Ausbau der lokalen Produktion verfolgt NOVOMATIC Africa eine langfristige strategische Ausrichtung – weit über eine kurzfristige operative Anpassung hinaus. Angesichts weiter wachsender regulierter Gaming-Märkte in Afrika konzentriert sich das Unternehmen darauf, seine regionale Präsenz weiter zu stärken, die Kompetenzen seiner Mitarbeitenden auszubauen und technologisch fortschrittliche, qualitativ hochwertige Gaming-Lösungen zu liefern, die auf die Bedürfnisse des afrikanischen Marktes zugeschnitten sind.

Mit der nun vollständig implementierten lokalen Montage der PANTHER 2.27/3.27 unterstreicht NOVOMATIC Africa seine Rolle als verlässlicher Technologiepartner für nachhaltiges Wachstum, Innovation und Exzellenz in einem dynamischen und sich stetig weiterentwickelnden afrikanischen Gaming-Umfeld. 



Technology as a Competitive Edge. Innovation from Day One in a Demanding Market

Entering the Polish market in June 2024 meant stepping into one of the most competitive environments in the industry. From the outset, NOVOMATIC Technologies Poland decided to remain competitive by developing innovative solutions based on modern technology – setting a foundation strong enough to earn recognition and trust in record time.



NOVOMATIC
Technologies Poland

AdmiralBET entered the Polish market in June 2024. In an industry where positions are built over years and competitive advantage is often reinforced by massive marketing budgets, such a debut means entering a demanding arena. Yet within its first year, the brand proved that being new does not mean being secondary.

In 2025, AdmiralBET received the Debut of the Year award – a clear signal that the market recognized it as more than just another newcomer. A year later, in 2026, the brand was honored for offering the best odds. In sports betting, this distinction embodies the very core of credibility.

At the same time, the brand has been steadily strengthening its visibility on the Polish market. In 2025, AdmiralBET became a sponsor of two football clubs: Zagłębie Sosnowiec and GKS Bełchatów. These partnerships go beyond simple logo placement on shirts or stadium boards. For a young brand, working with clubs that have strong local identities creates a natural connection with fan communities and strengthens its presence in the everyday world of sport.

The foundation of this momentum lies in the structure of the brand. The entire platform – desktop, mobile web, and native iOS/Android apps – is

developed by NOVOMATIC Technologies Poland in close cooperation with the UX team. The product is built within one organization, where ownership is clear and decision-making is fast.

This structure translates into something tangible: the ability to respond to customer needs almost immediately. Improvements and feature updates do not require lengthy approval chains. The team works with modern technologies such as React and React Native, while also leveraging AI tools like Windsurf in its daily development work. Here, technology is not decoration; it is leverage.

A young brand in such a competitive market cannot afford to be average. To win market share, it must combine competitive odds with solutions that competitors simply do not offer.

Fantasy Betting is one example. This product allows customers to create custom bets based on real-life match data — pairing long-standing rivals or comparing top goal scorers in imaginative scenarios. By moving betting beyond predefined lists it gives fans a sense of creative participation.

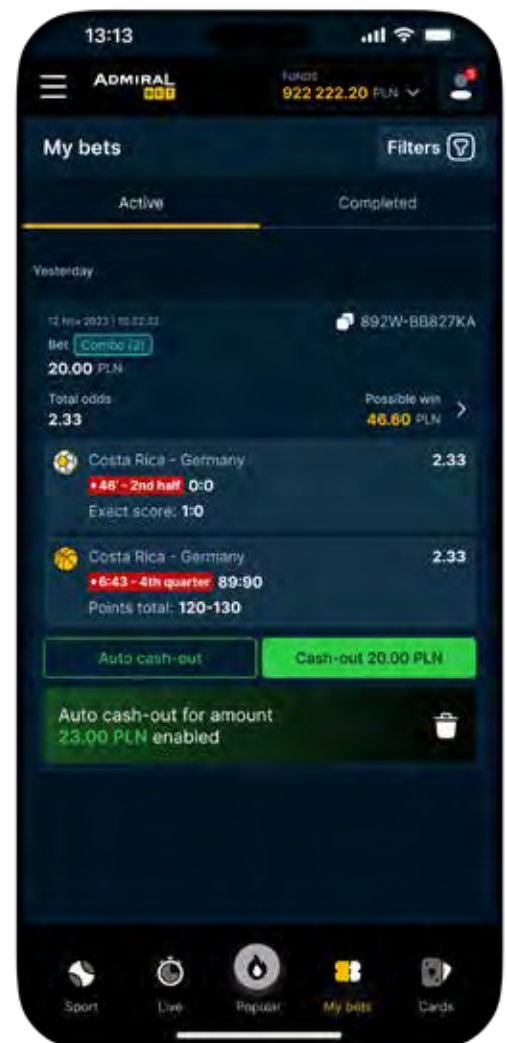
Autocashout addresses the need for control. Customers can set a minimum value at which their ticket will be automatically cashed out, without manual intervention. No constant monitoring. No last-second pressure.

The BetBuilder search tool simplifies the exploration of complex combined-bet offers, while the in-house Betting Offer Tool (BOT), developed from scratch for traders, enables comprehensive offer management and the dynamic promotion of the most popular events. This operational backbone directly impacts both the competitiveness of odds and the speed at which an offer adapts to the market.

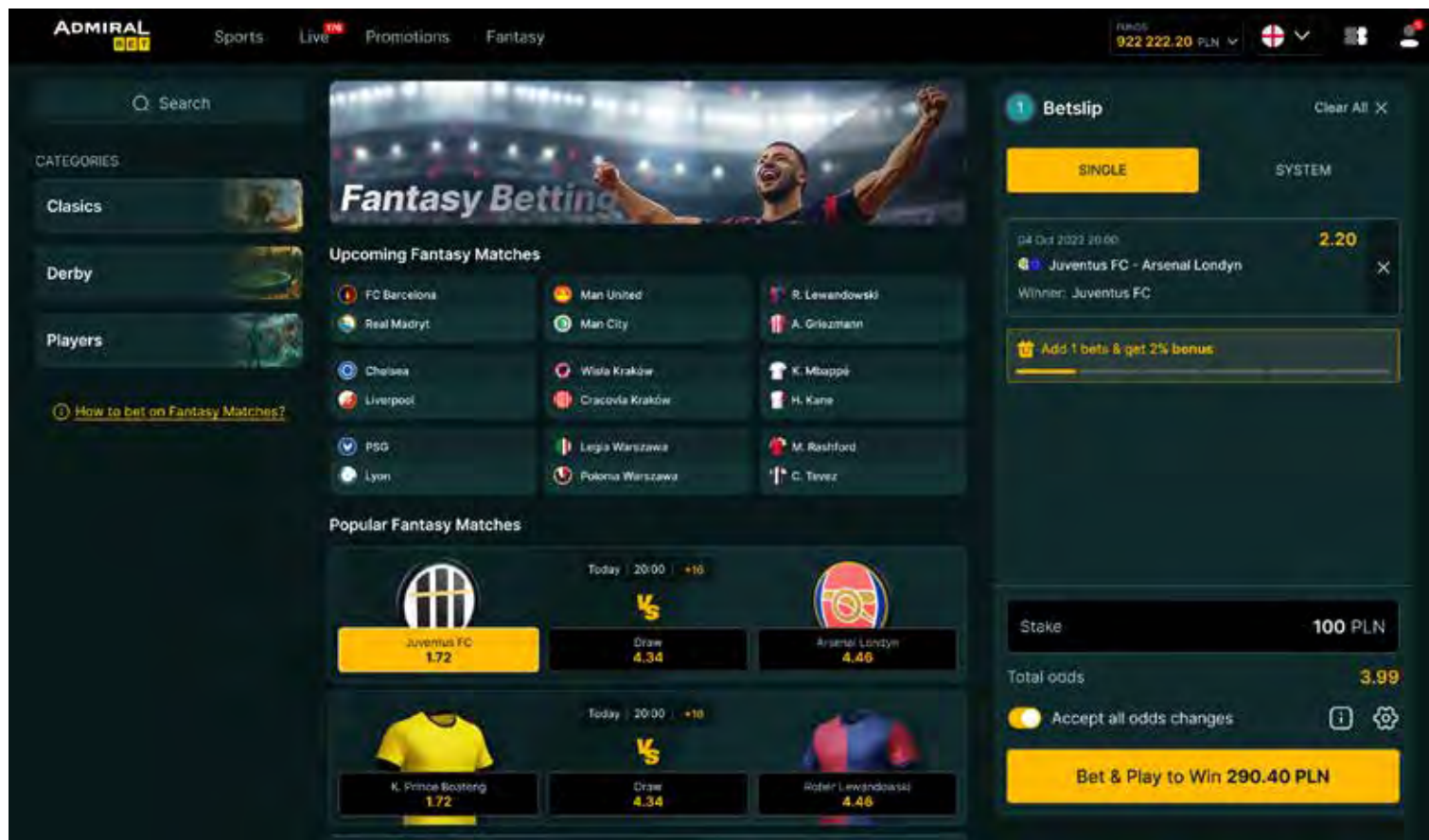
Being young means – in this case – freedom from legacy constraints and the confidence to design from the ground up. The awards received in 2025 and 2026 were the natural outcome of the deliberate choice made at the very beginning to build not just a visible brand, but a better one. 



Left: The product is built within one organization, where ownership is clear and decision-making is fast.



Right: Customers can set a minimum value at which their ticket will be automatically cashed out, without manual intervention



Technologie als Wettbewerbsvorteil. Innovation vom ersten Tag an in einem anspruchsvollen Markt.

Der Eintritt in den polnischen Markt im Juni 2024 bedeutete den Einstieg in eines der wettbewerbsintensivsten Umfeld der Branche. Von Anfang an entschied sich NOVOMATIC Technologies Poland, durch die Entwicklung innovativer Lösungen auf Basis moderner Technologie wettbewerbsfähig zu sein – und schuf damit eine Grundlage, die stark genug war, um in Rekordzeit Anerkennung und Vertrauen zu gewinnen.



NOVOMATIC
Technologies Poland

AdmiralBET trat im Juni 2024 in den polnischen Markt ein. In einer Branche, in der Positionen über Jahre hinweg aufgebaut werden und Wettbewerbsvorteile oft durch massive Marketingbudgets verstärkt werden, bedeutet ein solches Debüt den Eintritt in eine anspruchsvolle Arena. Doch bereits im ersten Jahr bewies die Marke, dass neu zu sein nicht bedeutet, zweitrangig zu sein.

Im Jahr 2025 erhielt AdmiralBET die Auszeichnung „Debüt des Jahres“ – ein klares Signal, dass der Markt mehr als nur einen weiteren Neuling erkannte. Ein Jahr später, im Jahr 2026, wurde die Marke für die besten Quoten ausgezeichnet. Bei

Sportwetten ist diese Auszeichnung von zentraler Bedeutung für die Glaubwürdigkeit.

Gleichzeitig hat die Marke ihre Sichtbarkeit auf dem polnischen Markt stetig ausgebaut. Im Jahr 2025 wurde AdmiralBET Sponsor von zwei Fußballvereinen: Zagłębie Sosnowiec und GKS Bełchatów. Diese Partnerschaften gehen über die einfache Platzierung des Logos auf Trikots oder Stadions tafeln hinaus. Für eine junge Marke schafft die Zusammenarbeit mit Vereinen, die eine starke lokale Identität haben, eine natürliche Verbindung zu den Fangemeinden und stärkt ihre Präsenz im sportlichen Alltag.

Die Grundlage für diese Dynamik liegt in der Struktur. Die gesamte Plattform – Desktop, mobiles Web und native iOS/Android-Apps – wird von NOVOMATIC Technologies Poland in enger Zusammenarbeit mit dem UX-Team entwickelt. Das Produkt wird innerhalb einer Organisation entwickelt, in der die Zuständigkeiten klar sind und Entscheidungen schnell getroffen werden.

Diese Struktur führt zu einem greifbaren Ergebnis: der Fähigkeit, fast sofort auf Kundenbedürfnisse zu reagieren. Verbesserungen und Funktionsaktualisierungen erfordern keine langwierigen Genehmigungsprozesse. Das Team arbeitet mit modernen Technologien wie React sowie React Native und nutzt gleichzeitig KI-Tools wie Windsurf in der täglichen Entwicklung. Technologie ist hier keine Dekoration, sondern ein Hebel.

Eine junge Marke in einem so wettbewerbsintensiven Markt kann es sich nicht leisten, durchschnittlich zu sein. Um Marktanteile zu gewinnen, muss sie wettbewerbsfähige Quoten mit Lösungen kombinieren, die die Konkurrenz einfach nicht bietet.

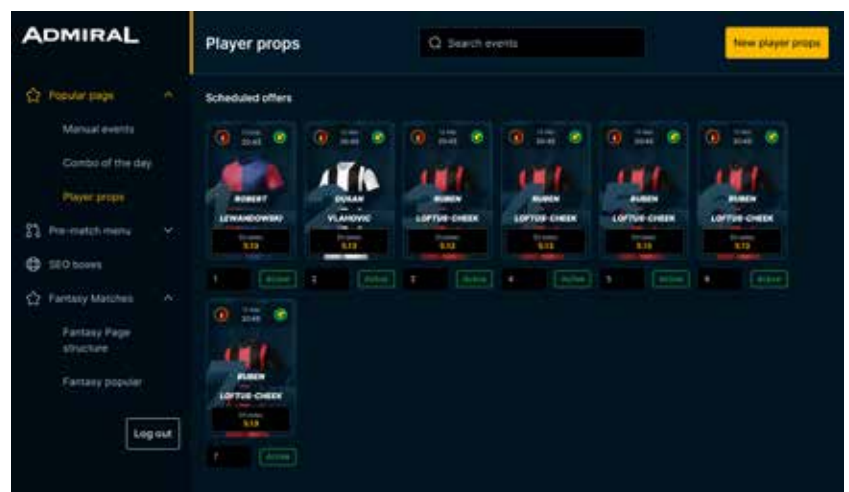
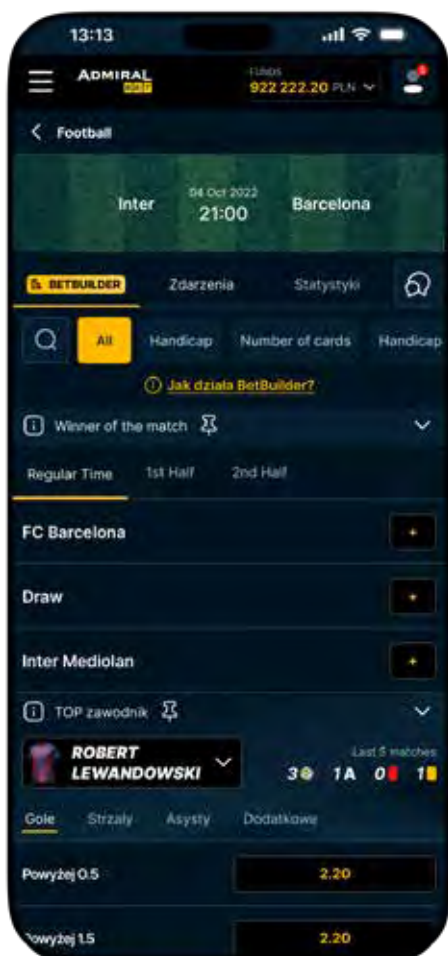
Fantasy Betting ist ein Beispiel dafür. Das Produkt ermöglicht es Kunden, individuelle Wetten auf der Grundlage realer Spieldaten zu erstellen, indem sie langjährige Rivalen gegeneinander antreten lassen oder die besten Torschützen in fantasievollen

Szenarien vergleichen. Damit geht das Wetten über eine vordefinierte Liste hinaus und gibt den Fans das Gefühl, kreativ mitzuwirken.

Autocashout erfüllt das Bedürfnis nach Kontrolle. Kunden können einen Mindestwert festlegen, bei dem ihr Ticket automatisch ausgezahlt wird, ohne dass ein manueller Eingriff erforderlich ist. Keine ständige Überwachung. Kein Druck in letzter Sekunde.

Das Suchtool BetBuilder vereinfacht die Suche nach komplexen Kombinationswetten, während das intern entwickelte Betting Offer Tool (BOT), das von Grund auf für Betreiber entwickelt wurde, eine umfassende Angebotsverwaltung und dynamische Werbung für die beliebtesten Veranstaltungen ermöglicht. Dieses operative Rückgrat wirkt sich direkt sowohl auf die Wettbewerbsfähigkeit der Quoten als auch auf die Geschwindigkeit aus, mit der sich das Angebot an den Markt anpasst.

Jung zu sein bedeutet in diesem Fall, frei von Altlasten zu sein und das Selbstvertrauen zu haben, etwas von Grund auf neu zu gestalten. Die Auszeichnungen in den Jahren 2025 und 2026 waren das Ergebnis bewusster Entscheidungen, die von Anfang an getroffen wurden, um nicht nur eine sichtbare Marke aufzubauen, sondern eine bessere. 



Betting Offer Tool (BOT) ermöglicht eine umfassende Angebotsverwaltung und dynamische Werbung für die beliebtesten Veranstaltungen.

Links: Das Suchtool BetBuilder vereinfacht die Suche nach komplexen Kombinationswetten.



The Power of NOVOMATIC's Multi-Feature Games Has Reached Mexico

NOVOMATIC
MÉXICO

NOVOMATIC México has reaffirmed to its business partners that it is taking firm, strategic steps to ensure that its products are aligned with key trends in the Mexican market. Leading this momentum are XTENSION LINK™ Ultimate, RISING TREASURES™, and XTENSION LINK Evolution.

Alongside the recent launches of XTENSION LINK™ Evolution and RISING TREASURES™, the company has further strengthened its portfolio with its successful Multi-Feature games: an offering that continues to resonate strongly with players across Mexico.

Expanding in the Multi-Feature segment

NOVOMATIC's entry into the highly competitive Multi-Feature segment is driven by a clear strategic objective: to expand product performance and deliver a vibrant, engaging, and competitive gaming experience. By combining proven mechanics with innovative features, the XTENSION LINK™ series enhances player engagement while reinforcing the brand's commitment to quality and market relevance.

Valentine's Day celebrations across Mexico

The launch of XTENSION LINK™ Ultimate and RISING TREASURES™ was celebrated with special Valentine's Day activations in several casinos across Mexico.

Players enjoyed:

- Exclusive giveaways
- Customized Instagram frames upon triggering the bonus features
- A festive atmosphere powered by cutting-edge cabinets and dynamic gameplay

These activations also showcased the passion and dedication of NOVOMATIC México's team of sales ambassadors, further strengthening the brand's presence in the region.

Great products, advanced cabinet technology, and a committed local team came together to create a powerful formula that positions XTENSION LINK™ as a key growth driver for NOVOMATIC in Mexico throughout 2026.





Die Power von NOVOMATICs Multi-Feature-Games erreicht Mexiko

NOVOMATIC México setzt konsequente und strategische Schritte in Richtung jener Produkte, die den zentralen Trends des mexikanischen Marktes entsprechen. Maßgeblich vorangetrieben wird diese Entwicklung von XTENSION LINK™ Ultimate, RISING TREASURES™ und XTENSION LINK™ Evolution.

Mit den jüngsten Markteinführungen von XTENSION LINK™ Evolution und RISING TREASURES™ stärkt das Unternehmen sein Portfolio zusätzlich mit dem erfolgreichen Multi-Feature-Angebot – ein Konzept, das bei Spielgästen in ganz Mexiko großen Anklang findet.

Expansion im Multi-Feature-Segment

Der Einstieg von NOVOMATIC in das hochkompetitive Multi-Feature-Segment folgt einem klaren strategischen Ziel: die Performance der Produkte weiter auszubauen und ein lebendiges, spannendes und wettbewerbsfähiges Spielerlebnis zu bieten. Durch die Kombination bewährter Spielmechaniken mit innovativen Features steigert die XTENSION LINK™-Serie die Spielgastbindung und unterstreicht zugleich den Anspruch der Marke an Qualität und Marktrelevanz.

Valentinstags-Feierlichkeiten in ganz Mexiko

Der Launch von XTENSION LINK™ Ultimate und RISING TREASURES™ wurde mit besonderen Valentinstags-Aktivierungen in mehreren Casinos in ganz Mexiko gefeiert.

Das Angebot umfasste:

- exklusive Giveaways
- individuelle Instagram-Frames beim Auslösen der Bonusfeatures
- eine festliche Atmosphäre mit modernster Cabinet-Technologie und dynamischem Gameplay

Diese Aktivitäten zeigten die Leidenschaft und das Engagement der Sales Ambassadors von NOVOMATIC México und stärkten die Präsenz der Marke in der Region weiter. Großartige Produkte, fortschrittliche Cabinet-Technologie und ein engagiertes lokales Team kamen hier zu einer starken Erfolgsformel zusammen – eine Kombination, die XTENSION LINK™ im Jahr 2026 als wichtigen Wachstumstreiber für NOVOMATIC in Mexiko positioniert.

Valentinstags-Initiativen in zahlreichen Casinos in ganz Mexiko

NOVO CASH

THE PERFECT SYMBIOSIS OF MONEY CHANGER AND BANK MACHINE NOVO CASH X10

- **3,600 BANKNOTES CAN BE RECYCLED**
THANKS TO A HIGH-PERFORMANCE BANKNOTE RECYCLER, SIMILAR TO THOSE USED IN BANK MACHINES
– SIMPLE FILLING/REFILLING OF THE BANKNOTE RECYCLER
- **HIGHLY SECURE MONEY CHANGER**
SECURITY HOUSING PLUS AN ADDITIONAL HIGH-SECURITY SAFE MADE WITH 12 MM SHEET STEEL (CERTIFIED TO UL 291)
- **EXTREMELY FAST PAYOUT OF €2/€1 COINS**
VIA TWO PARALLEL PAYING CASINO HOPPERS



Tender Winner NOVOVISION™ Implemented at the University of Iceland Lottery, UIL

NOVOMATIC's visionary casino management system was selected in an international tender process for the new technological basis of Iceland's oldest lottery, the University of Iceland Lottery. In the course of the project, the installation was carefully prepared and implemented in close cooperation between all technical teams, with completion across all venues at the beginning of December. ICE in Barcelona provided the ideal setting for the final and official signing of the mutual long-term agreement.



NOVOVISION™
The visionary solution

The University of Iceland Lottery UIL (Happdrætti Háskóla Íslands) was established in 1933 for the purpose of funding the university buildings as well as the purchase of research equipment and other supplies. It is licensed to operate three types of lotteries in the Icelandic market: the traditional class lottery that was established upon its foundation, instant scratch cards, and some 500 gaming terminals which are currently operated in 19 venues across Iceland. Lottery games are very popular in Iceland and generally used as a means of raising money for community purposes.

As a responsible player in the Icelandic gaming market, UIL has implemented a new platform for gaming terminals in an aim to improve operational efficiency while ensuring a responsible approach to gaming. In a public tender, NOVOMATIC was chosen as the provider of the new CMS: NOVOVISION™ is the selected management solution, comprising in phase one a variety of functionalities including slots accounting, TiTo, AML, Business Intelligence, and the NV *smart* Staff App, in addition to providing the required IT infrastructure for all UIL venues. More system functionality is to be added at a later stage.

The system rollout across all 19 venues was achieved in a timely manner during ongoing operations and with minimum disruption to the players. Apart from the manifold new functionalities on the operator side, the high level of system integration allows UIL customers to now redeem their tickets online via the UIL Players' App, directly to their bank accounts.

Fabian Schnötzing, Market Coordination NBS, says, "This was a very special project that yielded immediate progress in ongoing operations. Gaining an in-depth understanding of the on-site requirements and implementing the integration together with the UIL team was a very positive experience for us, knowing that NOVOVISION™ would generate significant value in several areas. It was also the expertise and high level of commitment of the UIL team that made this project special: They addressed topics openly, provided quick feedback, and made time in their schedules for implementation. This reliability and hands-on approach were real success factors. I am already looking forward to our cooperation in the next stages of the NOVOVISION™ implementation."

"We are pleased to announce our collaboration with NOVOMATIC on this project," says Bryndís Hrafnkelsdóttir, CEO of UIL. "Slot machines are an important part of our business, and this technology will provide us with better access to information, helping us to responsibly manage our operations and enhance the player experience."

She continues: "The integration of the NOVOVISION platform has proceeded smoothly due to effective planning and great collaboration between UIL and NOVOMATIC. This platform offers features that will support us in making informed decisions, without compromising our commitment to responsible gaming. As we move forward, we see opportunities to expand our service offerings and develop new solutions, including the upcoming implementation of electronic player cards. With NOVOVISION, we are well positioned to address the evolving needs of our customers while maintaining our focus on responsible gaming practices. This new platform is a key element of our strategy to enhance our operations and support our mission in the gaming market."



With NOVOVISION, we are well positioned to address the evolving needs of our customers while maintaining our focus on responsible gaming practices.

*Bryndís Hrafnkelsdóttir,
CEO of UIL*



(Left to Right): Jens Einhaus (Head of Sales & Product Marketing NBS), Robert van Rosendaal (Global Sales NOVOMATIC), Bryndís Hrafnkelsdóttir (CEO of UIL), Stefan Krenn (Member of the Board of NOVOMATIC), George Paterakis (Project Manager NBS).

Ausschreibungsgewinner NOVOVISION™ bei der Lotterie der Universität von Island, UIL, implementiert

Das visionäre Casino-Management-System von NOVOMATIC wurde im Rahmen einer internationalen Ausschreibung als neue technologische Basis für Islands älteste Lotterie, jene der Universität von Island, UIL, ausgewählt. Das Projekt wurde in enger Zusammenarbeit der technischen Teams sorgfältig vorbereitet und umgesetzt, sodass die Installation Anfang Dezember an allen UIL-Standorten abgeschlossen werden konnte. Die ICE in Barcelona bot den idealen Rahmen für die endgültige und offizielle Unterzeichnung der gemeinsamen langfristigen Vereinbarung.



NOVOVISION™
The visionary solution

Die University of Iceland Lottery UIL (Happdrætti Háskóli Íslands) wurde im Jahr 1933 mit dem Ziel gegründet, die Gebäude der Universität sowie den Kauf von Forschungsgeräten und anderen Ausrüstungsgegenständen zu finanzieren. Das Unternehmen verfügt über eine Lizenz für den Betrieb von drei Arten von Lotterien auf dem isländischen Markt: die traditionelle Klassenlotterie, die bereits seit der Gründung besteht, Sofort-Rubbellose und rund 500 Glücksspielgeräte, die derzeit an 19 Standorten in ganz Island betrieben werden. Lotterien sind in Island zur Beschaffung von Geldern für gemeinnützige Zwecke überaus beliebt.

Als verantwortungsbewusster Akteur auf dem isländischen Glücksspielmarkt hat UIL eine neue Plattform für alle Standorte eingeführt, um die betriebliche Effizienz zu verbessern und gleichzeitig einen verantwortungsvollen Umgang mit dem Glücksspiel zu gewährleisten. In einer öffentlichen Ausschreibung wurde NOVOMATIC als Anbieter des neuen CMS ausgewählt: In der ersten Phase umfasst NOVOVISION™ als Lösung der Wahl eine Vielzahl von Funktionen, darunter Geräteabrechnung, TiTo, AML, Business Intelligence und die NV smart Staff App, sowie die erforderliche IT-Infrastruktur für alle Standorte der UIL. Weitere Systemfunktionen sollen zu einem späteren Zeitpunkt hinzugefügt werden.



Links: Die feierliche Eröffnung des ersten Gebäudes, finanziert durch die Lotterie der Universität Island im Jahr 1940 (© UIL)

Die Einführung des Systems an allen 19 Standorten der UIL erfolgte zeitnah während des laufenden Betriebs und mit minimalen Beeinträchtigungen für die Spielgäste. Neben den vielfältigen neuen Funktionen auf der Betreiberseite ermöglicht die hohe Systemintegration den Lotteriekunden nun, ihre Tickets online über die UIL Players' App direkt auf ihr Bankkonto auszahlen zu lassen.

Fabian Schnötzing, Marktkoordination NBS, erklärt: „Dies war ein ganz besonderes Projekt, das zu sofortigen Verbesserungen im laufenden Betrieb geführt hat. Es war für uns eine sehr positive Erfahrung, ein tiefgreifendes Verständnis für die Anforderungen vor Ort zu gewinnen und die Integration gemeinsam mit dem Team von UIL umzusetzen. Wir wussten, dass NOVOVISION™ in mehreren Bereichen einen erheblichen Mehrwert generieren würde. Auch das Fachwissen und das hohe Engagement des UIL-Teams haben dieses Projekt zu etwas Besonderem gemacht: Sie haben Themen offen angesprochen, schnelles Feedback gegeben und Zeit für die Umsetzung in ihren Agenden eingeplant. Diese Zuverlässigkeit und der praxisorientierte Ansatz waren echte Erfolgsfaktoren. Ich freue mich schon auf unsere Zusammenarbeit in den nächsten Phasen der NOVOVISION™-Implementierung.“

„Wir freuen uns, unsere Zusammenarbeit mit NOVOMATIC bei diesem Projekt bekannt zu geben“, sagt Bryndís Hrafnkelsdóttir, CEO von UIL. „Gaming Terminals sind ein wichtiger Teil unseres Business, und diese Technologie wird uns einen besseren Zugang zu Informationen verschaffen, uns dabei helfen, unser Glücksspielangebot verantwortungsbewusst zu betreiben und das Spielerlebnis zu verbessern.“

Sie fährt fort: „Die Integration der NOVOVISION™-Plattform verlief dank der effektiven Planung und der hervorragenden Zusammenarbeit zwischen UIL und NOVOMATIC reibungslos. Diese Plattform bietet Funktionen, die uns dabei unterstützen, fundierte Entscheidungen zu treffen, ohne unsere Verpflichtung zum verantwortungsvollen Spiel zu beeinträchtigen. Für die Zukunft sehen wir zahlreiche Möglichkeiten, unser Serviceangebot zu erweitern und neue Lösungen zu entwickeln, darunter die bevorstehende Einführung elektronischer Kundenkarten. Mit NOVOVISION™ sind wir gut aufgestellt, um den sich wandelnden Bedürfnissen unserer Kunden gerecht zu werden und gleichzeitig unserem Fokus auf verantwortungsvolles Glücksspiel treu zu bleiben. Diese neue Plattform ist ein Schlüsselement unserer Strategie zur Verbesserung unserer Geschäftstätigkeit und zur Unterstützung unserer Mission auf dem Glücksspielmarkt.“



Es war für uns eine sehr positive Erfahrung, ein tiefgreifendes Verständnis für die Anforderungen vor Ort zu gewinnen und die Integration gemeinsam mit dem Team von UIL umzusetzen. Wir wussten, dass NOVOVISION™ in mehreren Bereichen einen erheblichen Mehrwert generieren würde.

*Fabian Schnötzing,
Marktkoordination NBS*



Ring Casino am Nürburgring at the Finish Line with NOVOVISION™

Spielbank Bad Neuenahr GmbH & Co. KG has decided to implement NOVOMATIC's visionary casino management solution at all three casino locations and, with the rollout of the new CMS at the Ring Casino am Nürburgring, has taken the first successful step into a new era of modern, networked gaming operations.

NOVOVISION™
The visionary solution

The Ring Casino at the Nürburgring Congress Hotel is a branch of Spielbank Bad Neuenahr GmbH & Co. KG and is located directly at the start and finish line of the Grand Prix circuit at the Nürburgring. The venue offers around 450 square meters of gaming fun for fans of high-speed entertainment, with 62 video slots offering a range of attractive jackpots.

As part of the modernization and centralization of business operations, and not least due to the upcoming legal changes in the German gaming market, the management of Spielbank Bad Neuenahr has decided to rely on NOVOMATIC's NOVOVISION™ Casino Management System for the future. The diverse system functionalities of this visionary CMS solution not only contribute to process optimization in everyday gaming operations, but also meet the highest regulatory requirements in terms of player protection and responsible gaming.

All 62 gaming terminals are now managed centrally via NOVOVISION™ Floor Control, and jackpot management, cash handling via TITO and accounting are also operated in real time via the diverse system functionalities of NOVOVISION™. In particular, access control via NOVOVISION™ access, player management and database comparison of each visitor with the nationwide OASIS exclusion database were key decision-making criteria for the operator. Both during initial registration and on each subsequent visit to the casino, access at the gates is only granted after thorough verification of the guest's identity and age, as well as re-/verification against the exclusion database.

Following the successful introduction of NOVOVISION™ at the Ring Casino am Nürburgring, rollout at the other two locations in Bad Dürkheim and in Bad Neuenahr will follow in the first quarter of 2026.



Marcin Kozłowski, Head of Product Development & Market Coordination NBS, says, “Being able to supply Spielbank Bad Neuenahr, a long-standing NOVOMATIC customer, with our CMS as the core of its casino operations is further confirmation of our excellent business relationship. I would like to take this opportunity to thank the management for the trust they have placed in us, and the teams for their excellent cooperation, both in the run-up to and during the implementation.”

Thomas Salinger, Technical Director of Gaming at Spielbank Bad Neuenahr GmbH & Co. KG, explains, “The successful introduction of NOVO-VISION at the Spielbank in Nürburg represents a first major and important milestone in the system implementation in our gaming venues. This powerful casino management solution, with its diverse system functionalities, enables us to meet the ever-growing regulatory requirements efficiently and in a future-proof manner. We look forward to continuing the joint implementation in our casinos with our long-standing business partner NOVOMATIC.”



This powerful casino management solution, with its diverse system functionalities, enables us to meet the ever-growing regulatory requirements efficiently and in a future-proof manner.

Thomas Salinger, Technical Director of Gaming at Spielbank Bad Neuenahr GmbH & Co. KG





Ring Casino am Nürburgring im Ziel mit NOVOVISION™

Die Spielbank Bad Neuenahr GmbH & Co. KG hat sich für die Implementierung der visionären Casino-Management-Lösung von NOVOMATIC an allen drei Casino-standorten entschieden und setzte mit dem Rollout des neuen CMS im Ring Casino am Nürburgring den erfolgreichen ersten Schritt in eine neue Ära des modern vernetzten Spielbetriebs.

NOVOVISION™
The visionary solution



Diese leistungsstarke Casino-Management-Lösung, mit ihren vielfältigen Systemfunktionalitäten, ermöglicht es uns, die stetig wachsenden regulatorischen Anforderungen in Zukunft effizient und zukunfts-sicher zu erfüllen.

*Thomas Salinger,
Spieltechnischer Direktor der
Spielbank Bad Neuenahr
GmbH & Co. KG*

Das Ring Casino im Nürburgring Congress Hotel ist eine Dependence der Spielbank Bad Neuenahr GmbH & Co. KG und befindet sich direkt an der Start- und Zielgeraden der Grand-Prix-Strecke am Nürburgring. Freunde rasanter Unterhaltung finden hier auf rund 450 Quadratmetern Gaming Entertainment an 62 Video-Slots mit einer Reihe von attraktiven Jackpots.

Im Rahmen der Modernisierung und Zentralisierung des Geschäftsbetriebs und nicht zuletzt auch durch die anstehenden gesetzlichen Änderungen im deutschen Glücksspielmarkt setzt das Management der Spielbank Bad Neuenahr zukünftig auf das NOVOVISION™ Casino-Management-System von NOVOMATIC. Die vielfältigen Systemfunktionalitäten dieser visionären CMS-Lösung tragen nicht nur zur Prozessoptimierung im alltäglichen Spielbetrieb bei, sondern erfüllen auch höchste regulatorische Anforderungen in Sachen Spielerschutz und Responsible Gaming.

Alle 62 Gaming Terminals werden nun zentral über NOVOVISION™ Floor Control verwaltet, ebenso werden das Jackpot-Management, das Cash Handling via TITO sowie die Buchhaltung in Echtzeit über die vielfältigen Systemfunktionalitäten von NOVOVISION™ betrieben. Besonders die Zutrittskontrolle durch NOVOVISION™ access, das Spieler-Management und der Datenbankabgleich jedes Besuchers mit der bundesweiten OASIS-Sperrdatenbank waren wesentliche Entscheidungskriterien für den Betreiber. Sowohl bei der Erstregistrierung als auch bei jedem erneuten Besuch der Spielbank erfolgt der Zutritt an den Gates erst nach eingehender Prüfung der Identität und des

Alters des Gastes sowie erneutem Abgleich mit der Sperrdatenbank.

Nach der erfolgreichen Einführung von NOVOVISION™ im Ring Casino am Nürburgring wird die Ausrollung an den weiteren zwei Standorten Bad Dürkheim und Bad Neuenahr im ersten Halbjahr 2026 folgen.

Marcin Kozłowski, Head of Product Development & Market Coordination NBS, sagt: „Die Spielbank Bad Neuenahr als langjährigen NOVOMATIC-Kunden nun auch mit unserem CMS als zentralem Herzstück des Casinoetriebs beliefern zu dürfen, ist eine weitere Bestätigung für die ausgezeichneten Geschäftsbeziehungen. Ich möchte mich an dieser Stelle für das entgegengebrachte Vertrauen der Geschäftsleitung und die hervorragende Zusammenarbeit der Teams im Vorfeld sowie während der Implementierung bedanken.“

Thomas Salinger, Spieltechnischer Direktor der Spielbank Bad Neuenahr GmbH & Co. KG, erklärt: „Die erfolgreiche Einführung von NOVOVISION im Ring Casino in Nürburg stellt einen ersten großen und wichtigen Meilenstein der Systemimplementierung in unseren Spielbanken dar. Diese leistungsstarke Casino-Management-Lösung, mit ihren vielfältigen Systemfunktionalitäten, ermöglicht es uns, die stetig wachsenden regulatorischen Anforderungen in Zukunft effizient und zukunfts-sicher zu erfüllen. Wir freuen uns auf die weitere gemeinsame Umsetzung in unseren Spielbanken mit unserem langjährigen Geschäftspartner NOVOMATIC.“





NOVOVISION™

***Biometrics
enhance the flow.***

- ✓ **Biometric registration**
*Fast & secure access with unique
player authentication*
- ✓ **Biometric cashless gaming**
*With single wallet & real-time
accounting*
- ✓ **Biometric ID at cash terminals**
For safe & smooth cash-in & cash-out

NOVOMATIC

NOVOMATIC AG • nbs@novomatic.com

Jens Einhaus +43 664 8850 7997 • Werner Kearns +43 664 8844 1289 • www.novomatic.com



NOVOMATIC AG Reshapes the Supervisory Board, Appointing Birgit Wimmer as Chairwoman

Birgit Wimmer is the first woman to head the Supervisory Board



The Executive Board and Supervisory Board of NOVOMATIC AG.

At the General Meeting of NOVOMATIC AG, Birgit Wimmer, MSc, MBA, was appointed to the Supervisory Board and, in its constitutive meeting, elected to serve as its Chairwoman. She follows in the footsteps of Dr. Bernd Oswald, who was a Member of the Supervisory Board of NOVOMATIC AG for around ten years and will now take up another position in the group of companies.

In her capacity as co-shareholder, Birgit Wimmer has been active for many years in central governance functions in the top holding companies, including periods serving as a Non-Executive Member of the Board of Directors of the Swiss holding companies and as Managing Director of NOVO Invest GmbH. She has extensive investment and management experience combined with many years of activity in the banking industry.

“As Chairwoman of the Supervisory Board, I look forward to working together with my colleagues on both the Supervisory Board and the Executive Board as we help to successfully shape the Group’s strategic and sustainable development,” says Birgit Wimmer.

As Chairwoman of the Supervisory Board, I look forward to working together with my colleagues on both the Supervisory Board and the Executive Board as we help to successfully shape the Group’s strategic and sustainable development.

*Birgit Wimmer,
Chairwoman of the Supervisory
Board of NOVOMATIC AG*

Dr. Haig Asenbauer, an internationally experienced lawyer with particular expertise in cross-border M&A transactions, company reorganization, and complex investment structures, was elected to serve as Deputy Chairman. Martina Flitsch retains her position as a Member of the Supervisory Board. She has many years of experience in international group structures and in providing strategic and legal support for corporate investments. Dr. Robert Hofians, a recognized finance and capital markets expert who also has extensive experience in the fields of governance and regulation in his roles as a professor and public accountant, also remains a Member of the Supervisory Board.

As of January 1, 2026, the Supervisory Board of NOVOMATIC AG is now composed as follows:

- Birgit Wimmer, MSc, MBA (Chairwoman)
- Dr. Haig Asenbauer (Deputy Chairman)
- Martina Flitsch (Member)
- Dr. Robert Hofians (Member)





V.r.n.l.: Birgit Wimmer, MSc., MBA, Dr. Haig Asenbauer, Mag. Martina Flitsch, Univ.-Doz. Dr. Robert Hofians

NOVOMATIC AG formiert Aufsichtsrat neu mit Birgit Wimmer an der Spitze

Mit Birgit Wimmer übernimmt erstmals eine Frau den Vorsitz des Aufsichtsrats.

In der Hauptversammlung der NOVOMATIC AG wurde Birgit Wimmer, MSc., MBA, in den Aufsichtsrat berufen und in der konstituierenden Sitzung zur Vorsitzenden des Aufsichtsrats gewählt. Sie folgt damit auf Dr. Bernd Oswald, der dem Aufsichtsrat der NOVOMATIC AG rund zehn Jahre angehörte und in der Unternehmensgruppe eine andere Funktion einnehmen wird.

Birgit Wimmer ist als Mitgesellschafterin seit vielen Jahren in zentralen Organfunktionen innerhalb der Topholding-Gesellschaften tätig, unter anderem als Verwaltungsratspräsidentin der Schweizer Holdinggesellschaften sowie als Geschäftsführerin der NOVO Invest GmbH. Sie verfügt über umfassende internationale Investment- und Managementenerfahrung sowie über einen langjährigen Hintergrund im Bankwesen.

„Ich freue mich darauf, als Aufsichtsratsvorsitzende gemeinsam mit meinen Aufsichtsratskollegen sowie dem Vorstand die weitere Entwicklung des Konzerns strategisch, nachhaltig und erfolgreich mitzugestalten“, betont Birgit Wimmer.

Zum stellvertretenden Vorsitzenden des Aufsichtsrats wurde Dr. Haig Asenbauer gewählt, ein international erfahrener Rechtsanwalt mit

NOVOMATIC



Ich freue mich darauf, als Aufsichtsratsvorsitzende gemeinsam mit meinen Aufsichtsratskollegen sowie dem Vorstand die weitere Entwicklung des Konzerns strategisch, nachhaltig und erfolgreich mitzugestalten.

*Birgit Wimmer,
Aufsichtsratsvorsitzende
der NOVOMATIC AG*

ausgewiesener Expertise in länderübergreifenden M&A-Transaktionen, Unternehmensrestrukturierungen und komplexen Beteiligungsstrukturen.

Mag. Martina Flitsch bleibt weiterhin Mitglied des Aufsichtsrats; sie verfügt über langjährige Erfahrung in internationalen Konzernstrukturen sowie in der strategischen und rechtlichen Begleitung von Unternehmensbeteiligungen. Ebenfalls weiterhin dem Aufsichtsrat angehörig ist Univ.-Doz. Dr. Robert Hofians, ein ausgewiesener Finanz- und Kapitalmarktexperte, der als Lehrbeauftragter und Wirtschaftsprüfer auch über umfassende Erfahrungen in den Bereichen Governance und Regulierung verfügt.

Der Aufsichtsrat der NOVOMATIC AG setzt sich seit 1. Jänner 2026 wie folgt zusammen:

- Birgit Wimmer, MSc., MBA (Vorsitzende)
- Dr. Haig Asenbauer (Stellvertretender Vorsitzender)
- Mag. Martina Flitsch (Mitglied)
- Univ.-Doz. Dr. Robert Hofians (Mitglied)



Forty Years of LÖWEN DART: From Pub Game to Networked E-Darts

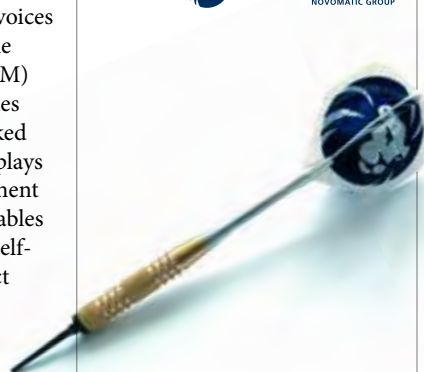
LÖWEN DART has been significantly influencing e-darts in Germany since the mid-1980s. As it celebrates its 40th anniversary, the brand can look back on a unique success story – and is continuing this story into the digital age with the LÖWEN DART HB10 and the HB10 Feature Pass.

Rows of LÖWEN DART HB10 devices, with teams in club jerseys standing in front of them and voices and announcements in the background: At the German League Team Championships (DLMM) at the Nürburgring, thousands of e-darts games are played throughout the day on the networked HB10. Scores and statistics change on the displays every second, while the tournament management follows the action on screen and results and tables are updated automatically. What now seems self-evident is the result of four decades of product development, innovation, and digitalization.

From importer to technology leader

In 1986, LÖWEN ENTERTAINMENT from Bingen am Rhein introduced the first electronic dart machines from the USA to the German market. Within a few years, this pure import business had added its own development and production expertise. E-dart machines with the “Made in Germany” label were created under the LÖWEN DART brand.

Technological standards were established at an early date and e-darting was organized in Germany from the ground up: Electronic scoring replaced handwritten records, uniform game modes ensured comparability, and robust housings and reliable electronics enabled long-term, tournament-ready use. By launching the LÖWEN S.P.O.R.T. concept in the late 1980s, LÖWEN ENTERTAINMENT opened up the possibility of organizing local leagues and national e-darts tournaments for the first time. This led to the creation of clubs and a nationwide league system.



Partner of the e-darts community

At the same time, LÖWEN ENTERTAINMENT established a close network relationship with the organized e-darts community. To this day, the company's key partners are the German Sports Automata Association (DSAB) and the Association for the Promotion of Sports Automata (VFS), with whom it works exclusively in the areas of tournament and league operations.

The founding of the DSAB in 1989 marked the professionalization of the league system in e-darts. The division of teams into different classes ensures that games are played on a level playing field. The DSAB – which oversees the activities of around 60,000 athletes – organizes day-to-day league operations, nationwide rankings, and major events such as the German Championships, the Masters of Masters (MoM), and the DLMM.

LÖWEN ENTERTAINMENT is also active internationally. As a partner of the National Dart Association (NDA), the largest darts umbrella organization in the USA, the company has been supplying equipment for the annual world championships in Las Vegas for many years.

“LÖWEN DART created the framework that has enabled a pub game to become a serious competitive sport,” says Stefan Mathes, Head of LÖWEN DART. “Clubs, leagues, tournaments – all of this would be hardly conceivable without a reliable technical basis, clear standards, and a close partnership with the associations.”



From HB8 to HB10

Product development at LÖWEN DART advances in technology generations. Early models such as the LÖWEN ROYAL DARTES were followed by two variants of the LÖWEN TURNIER DART.

In 1996, LÖWEN ENTERTAINMENT set a new benchmark in e-darts with the LÖWEN DART HB8. By 2022, around 40,000 devices of this type had left the production line in Bingen, shaping the image of German restaurants for decades.

By launching the new LÖWEN DART HB10 in 2022, LÖWEN ENTERTAINMENT heralded a new era in technology and design. The device combines a modern appearance with a high-resolution display, intuitive operation, and networked game modes. It is complemented by the LÖWEN DART app, which was developed specifically for playing on the HB10.

The push to digitalization: Networked gaming on the big stage

The extent of digitalization in e-darts is evident at major events on the VFS/DSAB-LÖWEN Tour. In collaboration with the Werne-based software company 2K Dart Software GbR, LÖWEN DART HB10 devices are now fully networked and connected to central tournament software. The 2K tournament software transmits games directly to the devices, with each dart being recorded live and results automatically transmitted to the tournament management.

“The response is overwhelming every time,” reports Mathes. “And dart players agree: They want this networked gaming experience in their home venues too.”

Next milestone: The HB10 Feature Pass

This innovation was taken to the logical next step in the shape of the HB10 Feature Pass. Operators and restaurateurs with a subscription receive new features and game content for their LÖWEN



**LÖWEN DART
created the frame-
work that has
enabled a pub game
to become a serious
competitive sport.**

*Stefan Mathes,
Head of LÖWEN DART.*

DART HB10 – regularly and without costly upgrades.

The heart of the concept is the interface between LÖWEN DART and the 2K tournament software. This can be used, for example, to network multiple HB10 devices and organize regular tournament series – from planning and registration to the automated recording of results. Another new feature is the digital connection to the DSAB league: League games can be played directly via the HB10 and followed live – with live tickers and information including individual best performances and other statistics. To attract even more participants to tournaments, the service also includes an online tournament finder that allows dart players to find competitions in their area.

“The HB10 Feature Pass creates a win-win-win situation: more entertainment and playing opportunities for dart players, more guests for landlords, and, thus, more success for operators,” says Mathes. “And we’re just getting going: Starting in 2026, numerous service packages will expand the HB10 Feature Pass.”

Forty years of LÖWEN DART – and looking ahead

Four decades after the first electronic dart machines appeared in German pubs, e-darts have become an integral part of clubs, leagues, and tournaments. What started as a pub game has become a modern competitive sport – with professional structures, strong partners, and a rapidly growing community.

For LÖWEN ENTERTAINMENT, the anniversary is above all an incentive to continue on this successful path – in Germany and beyond.

And as it celebrates its anniversary in 2026, LÖWEN DART will build on the qualities that have defined it since 1986: a pioneering spirit, closeness to the community, and the commitment to constantly rethinking e-darts as a sport. 



Deutsche Meisterschaft
am ROYAL-DARTES

40 YEARS OF LÖWEN DART: A VERY SPECIAL ANNIVERSARY

LÖWEN DART is synonymous with quality, innovation, and a genuine passion for darts.

The HB10 is the latest highlight of this success story. It combines modern design, reliable performance, and the highest level of gaming fun.

LÖWEN DART – INTERNATIONAL MARKET LEADER



LÖWEN DART • Winning Technology
www.loewen.de/dart





40 Jahre LÖWEN DART: Vom Kneipenspiel zum vernetzten E-Dartsport

Seit Mitte der 1980er-Jahre prägt LÖWEN DART den E-Dartsport in Deutschland maßgeblich. Zum 40-jährigen Jubiläum blickt die Marke auf eine einzigartige Erfolgsgeschichte zurück – und setzt sie mit dem LÖWEN DART HB10 und dem HB10 Feature Pass im digitalen Zeitalter fort.

Reihen von LÖWEN DART HB10-Geräten, davor Teams in Vereinstrikots, im Hintergrund Stimmen und Durchsagen: Bei den Deutschen Liga Mannschafts-Meisterschaften (DLMM) am Nürburgring laufen über den Tag verteilt tausende E-Dartpartien über die vernetzten HB10. Auf den Displays wechseln im Sekundentakt Spielstände und Statistiken, die Turnierleitung verfolgt das Geschehen am Bildschirm, Ergebnisse und Tabellen aktualisieren sich automatisch. Was heute wie eine Selbstverständlichkeit wirkt, ist das Resultat von vier Jahrzehnten Produktentwicklung, Innovation und Digitalisierung.

Vom Importeur zum Technologieführer

1986 führte LÖWEN ENTERTAINMENT aus Bingen am Rhein die ersten elektronischen Dartgeräte aus den USA in den deutschen Markt ein. Aus einem reinen Importgeschäft entwickelte sich innerhalb weniger Jahre eine eigene Entwicklungs- und Produktionskompetenz. Unter der Marke LÖWEN DART entstanden E-Dartgeräte „Made in Germany“. Früh wurden technologische Standards geschaffen und der E-Dartsport in Deutschland



von Grund auf organisiert: Die elektronische Punkterfassung ersetzte Handgeschriebenes, einheitliche Spielmodi sorgten für Vergleichbarkeit, robuste Gehäuse und zuverlässige Elektronik ermöglichten einen dauerhaften, turniertauglichen Einsatz. Mit dem LÖWEN-S.P.O.R.T.-Konzept eröffnete LÖWEN ENTERTAINMENT Ende der 1980er-Jahre erstmals die Möglichkeit, lokale Ligen und überregionale E-Dart-Großturniere zu veranstalten. Auf dieser Basis entstanden Vereine und ein bundesweiter Ligabetrieb.

Partner der E-Dart-Community

Parallel dazu baute LÖWEN ENTERTAINMENT ein enges Netzwerk mit der organisierten E-Dart-Community auf. Zentrale Partner sind bis heute der Deutsche Sportautomatenbund (DSAB) und der Verein zur Förderung des Sportautomaten-Sports (VFS), mit denen das Unternehmen im Turnier- und Ligabetrieb exklusiv zusammenarbeitet.

Mit der Gründung des DSAB im Jahr 1989 wurde das Ligasystem im E-Dart professionalisiert. Die Einteilung der Mannschaften in verschiedene



Klassen sorgt bis heute dafür, dass Spiele auf Augenhöhe stattfinden. Der DSAB organisiert den Ligaalltag, bundesweite Ranglisten und Großveranstaltungen wie die Deutschen Meisterschaften, das Masters of Masters (MoM) und die DLMM. Im DSAB sind rund 60.000 Sportlerinnen und Sportler organisiert.

Auch international ist LÖWEN ENTERTAINMENT aktiv: Als Partner der National Dart Association (NDA), des größten Dart-Dachverbands der USA, stattet das Unternehmen seit Jahren die jährlich stattfindenden Weltmeisterschaften in Las Vegas mit Geräten aus. „LÖWEN DART hat den Rahmen geschaffen, in dem aus einem Kneipenspiel ein ernstzunehmender Wettkampfsport werden konnte“, sagt Stefan Mathes, Leiter LÖWEN DART. „Vereine, Ligen, Turniere – all das ist ohne eine verlässliche technische Basis, klare Standards und eine enge Partnerschaft mit den Verbänden kaum denkbar.“

Vom HB8 zum HB10

Die Produktentwicklung von LÖWEN DART verläuft in Technologiegenerationen. Auf frühe Modelle wie den LÖWEN ROYAL DARTES folgten zwei Varianten des LÖWEN TURNIER DART. 1996 setzte LÖWEN ENTERTAINMENT mit dem LÖWEN DART HB8 eine neue Benchmark im E-Dartsport. Rund 40.000 Geräte dieses Typs verließen bis 2022 die Produktion in Bingen und prägten über Jahrzehnte das Bild in deutschen Gaststätten. Mit dem neuen LÖWEN DART HB10 läutete LÖWEN ENTERTAINMENT 2022 eine weitere Ära in puncto Technik und Design ein. Das Gerät vereint ein modernes Erscheinungsbild mit einem hochauflösenden Display, intuitiver Bedienung und vernetzten Spielformen. Ergänzt wird es durch die eigens für das Spiel am HB10 entwickelte LÖWEN DART-App.



LÖWEN DART hat den Rahmen geschaffen, in dem aus einem Kneipenspiel ein ernstzunehmender Wettkampfsport werden konnte.

*Stefan Mathes,
Leiter LÖWEN DART*



Digitalisierungsschub: Vernetztes Spiel auf großer Bühne

Wie digital der E-Dartsport mittlerweile geworden ist, zeigt sich bei Großveranstaltungen der VFS/DSAB-LÖWEN Tour. In Zusammenarbeit mit der Softwareschmiede 2K Dart Software GbR aus Werne wurden LÖWEN DART HB10-Geräte vollständig vernetzt und an eine zentrale Turniersoftware angebunden. Die 2K-Turniersoftware überträgt Spiele direkt auf die Geräte, jeder Pfeil wird live erfasst, Ergebnisse automatisch an die Turnierleitung übermittelt. „Die Resonanz ist jedes Mal überwältigend“, berichtet Mathes. „Die Darter sind sich einig: Sie wollen dieses vernetzte Spielerlebnis auch in ihrer heimischen Spielstätte.“

Nächster Meilenstein: Der HB10 Feature Pass

Konsequent weitergedacht wurde dieser Schritt mit dem HB10 Feature Pass. Im Abonnement erhalten Aufstellunternehmer und Gastwirte neue Features und Spielinhalte für ihre LÖWEN DART HB10 – regelmäßig und ohne aufwändige Umrüstung.

Herzstück des Konzepts ist die Schnittstelle zwischen LÖWEN DART und der 2K-Turniersoftware. Über sie können mehrere HB10-Geräte miteinander vernetzt und beispielsweise regelmäßige Turnierserien organisiert werden – von der Planung über die Anmeldung bis hin zur automatisierten Ergebniserfassung. Neu ist auch die digitale Anbindung an die DSAB-Liga: Ligaspiele können direkt über die HB10 gespielt und live verfolgt werden – inklusive Live-Ticker, Statistiken und individueller Bestleistungen. Um noch mehr Teilnehmer für Turniere zu gewinnen, gibt es zudem einen Online-Turnier-Finder, mit dem Darterinnen und Darter Wettbewerbe in ihrer Nähe finden.

„Der HB10 Feature Pass schafft eine Win-win-win-Situation: mehr Unterhaltung und Spielmöglichkeiten für die Darter, mehr Gäste für die Wirte und dadurch auch mehr Erfolg für die Aufsteller“, sagt Mathes. „Und wir stehen erst am Anfang: Ab 2026 werden zahlreiche Leistungspakete den HB10 Feature Pass erweitern.“

40 Jahre LÖWEN DART – der Blick nach vorn

Vier Jahrzehnte nach den ersten Electronic-Dartgeräten in deutschen Gaststätten ist E-Dart aus Vereinen, Ligen und Turnieren nicht mehr wegzudenken. Aus einem Kneipenspiel ist ein moderner Wettkampfsport geworden – mit professionellen Strukturen, starken Partnern und einer rasant wachsenden Community. Für LÖWEN ENTERTAINMENT ist das Jubiläum vor allem Antrieb, diesen erfolgreichen Weg konsequent weiterzugehen – in Deutschland und darüber hinaus. Wenn 2026 das Jubiläumsjahr von LÖWEN DART gefeiert wird, knüpft das Unternehmen an das an, was LÖWEN DART seit 1986 ausmacht: Pioniergeist, Nähe zur Community und den Anspruch, den E-Dartsport immer wieder neu zu denken.





Driving Sustainable Estate Growth in the UK

Admiral has continued to deliver a strong program of estate expansion and reinvestment across the UK, strengthening its national footprint while supporting long-term, sustainable growth. This activity is underpinned by the continued investment and support of NOVOMATIC, enabling a disciplined and scalable approach to development across a geographically diverse estate.



Image above: Admiral Casino in Workington, UK.

Over the past year, more than 25 major estate projects have been successfully delivered, including new openings, acquisitions, relocations, and full refurbishments. Representing approximately 8% of the total estate, this level of activity reflects both the pace and the scale of development across the business. Growth has been carefully structured to balance expansion into new markets with the targeted optimization of established locations.

In 2025 alone, Admiral delivered ten new openings, five acquisitions, seven major refurbishments, and ten mini-refurbishments, alongside the rollout of nearly 1,700 new machines across the estate. Total reinvestment remained significant, reinforcing a clear commitment to maintaining a high-quality retail environment while future-proofing the business for continued growth.

Expansion has extended Admiral's presence into a diverse range of locations and entirely new operating areas; from coastal towns such as Workington and Portsmouth to high-footfall market and city centers, including the creation of a new flagship venue in Birmingham, the UK's second city. Careful site positioning and local outreach can enhance engagement and boost customer momentum, as evidenced by strategic relocations such as that in Great Yarmouth. Similarly, major refurbishment and extension projects in locations such as Reading and Chesterfield strengthened competitiveness within established markets.

A meticulous evaluation process is used to inform site selection, which takes into account local demographics, footfall levels, competitive positioning, and long-term trading potential. Each opportunity is assessed not only for immediate performance prospects but also for its ability to enhance the existing estate and support sustainable portfolio growth. To further strengthen the identification of

opportunities, Admiral has introduced a structured internal referral initiative, encouraging colleagues to identify specific properties that meet predetermined criteria, ensuring that strong local insight supports central strategic planning.

Delivering projects at this scale requires close collaboration between property, operations, compliance, marketing, and support functions. From licensing and venue development through to machine installation and coordinated launch activity, each project follows a structured delivery framework designed to maintain brand consistency and regulatory excellence across all locations.

Looking ahead, momentum remains strong. Plans are already in motion for 15 further new openings and 20 refurbishments, alongside the launch of Admiral's first fully electronic casino in Middlesbrough, as well as of several new sports betting locations, marking a significant strategic development within the UK portfolio. Investment across the established estate will continue, with over 2,000 additional machines planned for rollout in 2026, ensuring the product offering remains competitive and aligned with evolving customer expectations.

Breaking the 300-venue milestone is now firmly within reach, with a clear ambition to grow to 400 venues in the very near future. This trajectory reflects a structured, performance-led expansion strategy that combines scale with operational discipline in a highly regulated market.

Together, these initiatives demonstrate how a carefully managed program of expansion and reinvestment can drive sustained growth in an established sector. Backed by NOVOMATIC's long-term support, Admiral's UK estate strategy aligns with the Group's broader vision of delivering high-quality, scalable retail operations across international markets.

WELCOME TO THE FUTURE OF LIVE GAMING

NovoLive™ Studio, 2025 in Numbers

1,400

Machines Connected

24/7

Live Operation, 364 Days a Year

3.75M

Live Games Broadcast to Customers

7.2M

Cards Dealt

> 3.9M Dealt on Baccarat

> 3.3M Dealt on Blackjack



NOVOMATIC

NOVOMATIC GAMING UK · Sales

+44 01656 330123 · sales@novomaticgaming.co.uk · www.novomaticgaming.co.uk





Förderung eines nachhaltigen Standortwachstums im Vereinigten Königreich

Admiral UK hat sein starkes Programm zur Expansion und Reinvestition seines Immobilienbestands im Vereinigten Königreich fortgesetzt und damit seine nationale Präsenz weiter ausgebaut sowie langfristiges, nachhaltiges Wachstum gesichert. Grundlage dafür ist die kontinuierliche Investition, die einen disziplinierten und skalierbaren Entwicklungsansatz über ein geografisch breit aufgestelltes Standortportfolio hinweg ermöglichen.



Im vergangenen Jahr wurden mehr als 25 bedeutende Immobilienprojekte erfolgreich umgesetzt, darunter Neueröffnungen, Akquisitionen, Standortverlagerungen und umfassende Renovierungen. Mit rund 8 % des Gesamtportfolios verdeutlicht dieses Aktivitätsniveau sowohl die Dynamik als auch die Größenordnung der Weiterentwicklung. Das Wachstum wurde dabei gezielt so strukturiert, dass die Expansion in neue Märkte mit der Optimierung bestehender Standorte in Einklang steht.

Allein im Jahr 2025 realisierte Admiral zehn Neueröffnungen, fünf Akquisitionen, sieben umfassende Modernisierungen sowie zehn kleinere Renovierungen. Zusätzlich wurden nahezu 1.700 neue Automaten im gesamten Standortnetzwerk ausgerollt. Das Gesamtinvestitionsvolumen blieb auf hohem Niveau und unterstreicht das klare Bekenntnis zu einem qualitativ hochwertigen Retail-Umfeld sowie zur zukunftsicheren Weiterentwicklung des Geschäfts.

Durch die Expansion hat Admiral seine Präsenz auf eine Vielzahl von Standorten und völlig neue Geschäftsbereiche ausgeweitet, von Küstenstädten wie Workington und Portsmouth bis hin zu stark frequentierten Markt- und Stadtzentren, einschließlich der Schaffung eines neuen Flaggschiff-Standorts in Birmingham, der zweitgrößten Stadt Großbritanniens. Eine sorgfältige Standortpositionierung sowie gezielte lokale Maßnahmen zur Markteinführung stärken die Kundenbindung und fördern die Dynamik vor Ort – wie strategische Standortverlagerungen, etwa in Great Yarmouth, zeigen. Ebenso haben umfangreiche Modernisierungs- und Erweiterungsprojekte in Städten wie Reading und Chesterfield die Wettbewerbsfähigkeit in etablierten Märkten nachhaltig gestärkt.

Die Standortauswahl basiert auf einem detaillierten Evaluierungsprozess, der lokale Demografie, Besucherfrequenz, Wettbewerbssituation und langfristiges Ertragspotenzial berücksichtigt.

Abb. oben: Admiral Casino in Colchester, UK



**Abb. oben: Admiral Casino
in Birmingham, Soho Road**

Jede Gelegenheit wird nicht nur hinsichtlich kurzfristiger Performance bewertet, sondern auch im Hinblick auf ihren Beitrag zur Stärkung des Gesamtportfolios und zur nachhaltigen Entwicklung. Zur weiteren Identifikation geeigneter Standorte wurde eine strukturierte interne Empfehlungsiniziativa eingeführt, die Mitarbeitende dazu ermutigt, passende Immobilien auf Basis klar definierter Kriterien vorzuschlagen. So wird lokale Marktkenntnis gezielt in die zentrale strategische Planung integriert.

Die Umsetzung von Projekten dieser Größenordnung erfordert eine enge Zusammenarbeit zwischen den Bereichen Immobilien, Operations, Compliance, Marketing und Support. Von der Lizenzierung und Standortentwicklung bis hin zur Installation der Terminals und der koordinierten Markteinführung folgt jedes Projekt einem klar definierten Umsetzungsrahmen, der Markenkonsistenz und regulatorische Exzellenz an allen Standorten sicherstellt.

Auch für die Zukunft setzt sich dieser Trend fort. Es gibt bereits Pläne für 15 weitere Neueröffnungen und 20 Renovierungen sowie für die Einführung des ersten vollständig elektronischen Casinos von Admiral in Middlesbrough und mehrerer neuer Sportwettenstandorte, was eine bedeutende strategische Entwicklung innerhalb des britischen Portfolios darstellt.

Die Investitionen in das bestehende Immobilienportfolio werden fortgesetzt, wobei für 2026 die Einführung von über 2.000 zusätzlichen Automaten geplant ist, um sicherzustellen, dass das Produktangebot wettbewerbsfähig bleibt und konsequent an sich wandelnde Kundenerwartungen angepasst wird.

Das Erreichen der Marke von 300 Standorten ist nun in greifbarer Nähe, mit dem klaren Ziel, mittelfristig auf 400 Standorte anzuwachsen. Diese Entwicklung folgt einer strukturierten, leistungsorientierten Expansionsstrategie, die Skalierung mit operativer Disziplin in einem stark regulierten Marktumfeld verbindet.

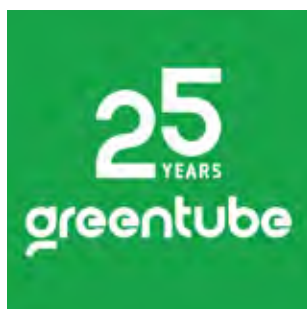
In Summe zeigen diese Initiativen, wie ein strategisch gesteuertes Programm aus Expansion und Reinvestition nachhaltiges Wachstum in einem etablierten Marktsegment ermöglicht. Getragen von der langfristigen Unterstützung durch NOVOMATIC steht Admirals UK-Strategie im Einklang mit der übergeordneten Vision der Gruppe, qualitativ hochwertige und skalierbare Retail-Operationen in internationalen Märkten erfolgreich umzusetzen.



Twenty-Five Years of Greentube: A Digital Pioneer Comes of Age

Celebrating innovation, transformation, and 15 years of strength within the
NOVOMATIC family





greentube



Born in 1998 and rebranded with its current name two years later, Greentube emerged from a bold ambition: to redefine the future of digital gaming. Today, the company is a leading force in online and omnichannel entertainment, driven by the creative spirit and technological excellence that define the NOVOMATIC Group. From the very beginning, Greentube set out to bridge traditional gaming craftsmanship with the emerging digital frontier – a vision that became reality when the company joined NOVOMATIC in 2010, marking the beginning of a new era of scale, innovation, and global reach.

As the NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment division, Greentube has grown into a powerhouse at the intersection of content creation, platform technology, and regulated market expertise. Its portfolio spans classic NOVOMATIC titles, original slot franchises, and server-based solutions like Greentube Plurius™, which seamlessly connects land-based, online, and mobile gaming experiences for partners worldwide.

Over the years, Greentube has expanded its footprint through new studios, acquisitions, and talent hubs across the world, reinforcing its commitment to local development and global delivery. In the past five years alone, the Greentube Group has doubled its revenues.

Fifteen years with NOVOMATIC: Stronger together

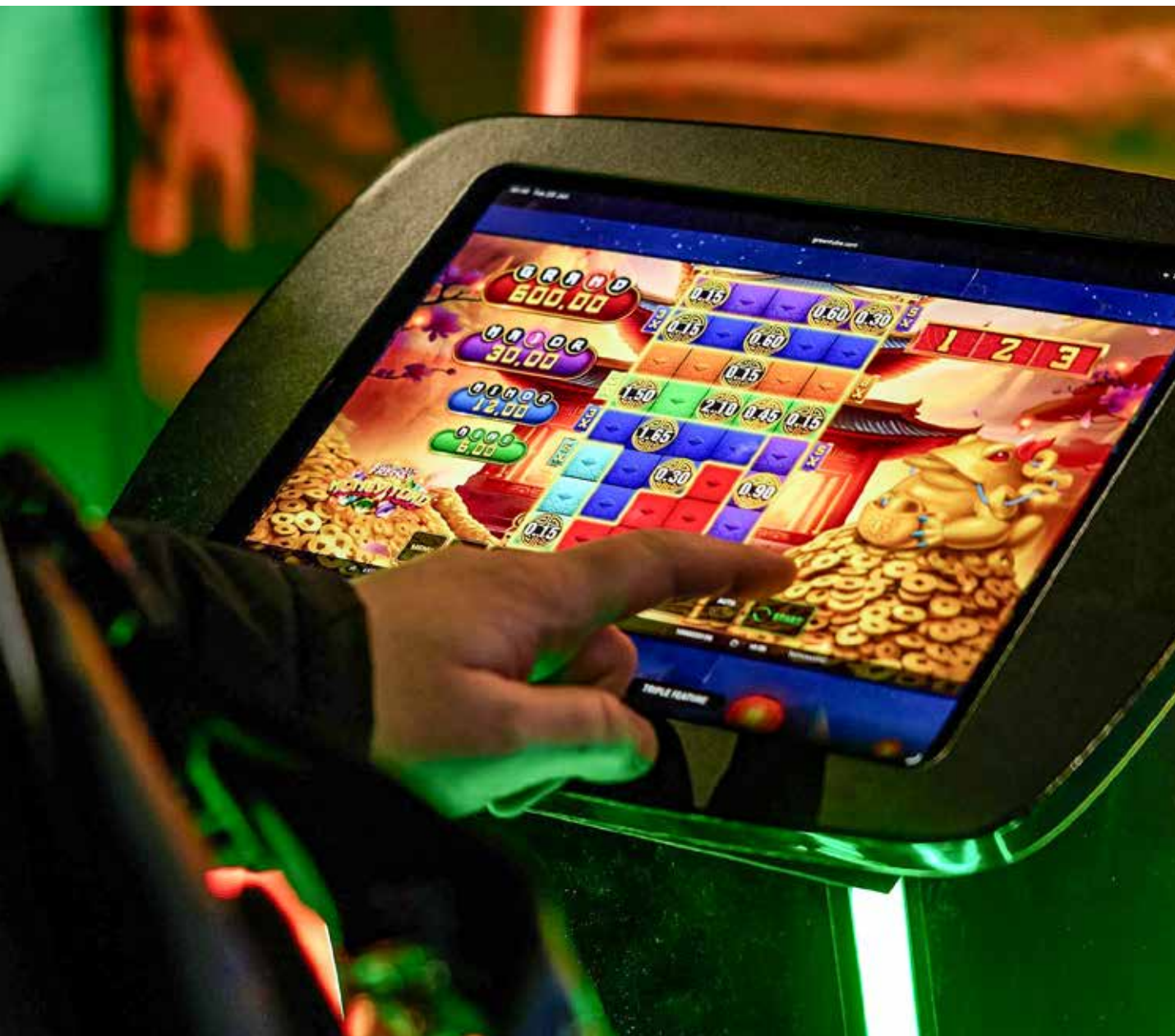
This partnership with NOVOMATIC has amplified Greentube's ability to innovate at scale. NOVOMATIC's long track record of success in gaming technology has provided Greentube with access to unmatched R&D capabilities, global distribution, and a culture of technical excellence that continues to shape the company today.



Greentube's 25-year journey shows what vision, courage, and innovation can achieve. I'm excited for the possibilities ahead as we continue shaping the future of digital entertainment.

Georg Gubo, COO, Greentube





Greentube's success is built on strong partnerships and products that deliver real value. We look forward to expanding our global footprint and strengthening those relationships even further.

Markus Antl, Director Global Sales and Marketing, Greentube

The alliance has also enabled Greentube to develop from a growing digital studio into a central pillar of one of the world's largest gaming technology groups. Together, the companies have championed regulated market expansion, responsible entertainment, and cutting-edge digital solutions that anticipate the needs of operators and players alike.

A future fueled by passion, purpose, and possibility

As Greentube celebrates 25 years, the company is looking forward with the same spirit that shaped its first steps – driven by creativity, guided by responsibility, and powered by technology that continues to push boundaries. The opening-up of new

markets, rapid growth of new content pipelines, and emergence of new innovations in omnichannel entertainment mean that the next chapter promises to be the most exciting yet.

Greentube's journey provides proof that when vision meets execution – and when a pioneering studio joins forces with a global leader – the result is not just growth, but transformation.

Here's to 25 years of progress, 15 years of partnership, and a future in which we are ready to play, evolve, and lead.





RUMBLETM RICHESTM HAULIN'GOLDTM

SCAN HERE
for more info on
this exciting game



greentube
HOME OF GAMES

25 Jahre Greentube: Ein digitaler Pionier feiert Geburtstag

Eine Erfolgsgeschichte voller Innovation, Transformation und 15 Jahre Stärke in der NOVOMATIC-Familie.



greentube



1998 unter anderem Namen gegründet und zwei Jahre später in Greentube umbenannt, entstand das Unternehmen aus einer klaren und mutigen Vision: die Zukunft des digitalen Gamings neu zu definieren. Heute ist Greentube ein führendes Unternehmen im Bereich Online- und Omnichannel-Entertainment – getragen vom kreativen Geist und der technologischen Exzellenz, die die NOVOMATIC-Gruppe auszeichnen.

Von Beginn an verfolgte Greentube das Ziel, traditionelle Gaming-Handwerkskunst mit der digitalen Welt zu verbinden. Diese Vision wurde 2010 mit dem Eintritt in die NOVOMATIC-Gruppe Wirklichkeit und markierte den Beginn einer neuen Ära von Skalierung, Innovationskraft und internationaler Reichweite.

Als Digital Gaming & Entertainment Division von NOVOMATIC hat sich Greentube zu einem echten Powerhouse an der Schnittstelle von Content-Entwicklung, Plattformtechnologie und regulatorischer Marktkompetenz entwickelt. Das Portfolio reicht von klassischen NOVOMATIC-Titeln über eigene Slot-Marken bis hin zu serverbasierten Lösungen wie Greentube Plurius™, das landbasierte, Online- und Mobile-Gaming-Erlebnisse für Partner weltweit nahtlos miteinander verbindet.

Im Laufe der Jahre hat Greentube seine internationale Präsenz durch neue Studios, strategische Akquisitionen und Talent-Hubs weltweit kontinuierlich ausgebaut. Damit unterstreicht das Unternehmen sein klares Bekenntnis zu lokaler Entwicklung mit globaler Auslieferung. Allein in den vergangenen fünf Jahren hat die Greentube Group ihren Umsatz verdoppelt.



15 Jahre Partnerschaft mit NOVOMATIC: Gemeinsam stärker

Die Partnerschaft mit NOVOMATIC hat Greentubes Innovationskraft auf ein neues Niveau gehoben. Die jahrzehntelange Expertise von NOVOMATIC in der Gaming-Technologie eröffnet Greentube Zugang zu herausragenden F&E-Ressourcen, einem globalen Vertriebsnetzwerk und einer Kultur technischer Exzellenz, die das Unternehmen bis heute prägt.

Durch diese Verbindung entwickelte sich Greentube von einem aufstrebenden Digitalstudio zu einer tragenden Säule eines der weltweit größten Gaming-Technologiekonzerne. Gemeinsam stehen die Unternehmen für Expansion in regulierten Märkten, verantwortungsvolles Entertainment und vorausschauende digitale Lösungen, die den Anforderungen von Betreibern sowie Spielgästen gleichermaßen entgegenkommen.

Eine Zukunft voller Leidenschaft, Verantwortung und Möglichkeiten

Zum 25-jährigen Jubiläum blickt Greentube mit derselben Haltung nach vorne, die schon die ersten Schritte geprägt hat: angetrieben von Kreativität, geleitet von Verantwortung und getragen von Technologie, die immer wieder neue Grenzen verschiebt. Mit der Erschließung neuer Märkte, beschleunigten Content-Pipelines und wegweisenden Innovationen im Omnichannel-Entertainment verspricht das nächste Kapitel das bislang spannendste zu werden.

Die Reise von Greentube zeigt eindrucksvoll: Wenn Vision auf konsequente Umsetzung trifft und wenn ein Pionierstudio seine Kräfte mit einem globalen Marktführer bündelt, dann entsteht nicht nur Wachstum, sondern echte Transformation.

Auf 25 Jahre Fortschritt. Auf 15 Jahre Partnerschaft. Und auf eine lebendige und innovative Zukunft.



Die 25-jährige Geschichte von Greentube zeigt, was mit Weitblick, Mut und Innovationskraft erreicht werden kann. Ich freue mich auf die Möglichkeiten, die vor uns liegen, während wir die Zukunft der digitalen Unterhaltung weiter gestalten.

Georg Gubo, COO, Greentube

ICE 2026: Spectacular Innovation





How a Cutting-Edge Portfolio Is Redefining the Gaming Floor of the Future

Across more than 4,500 square meters in Barcelona, NOVOMATIC presented not just new products, but a vision. Under the guiding theme XTENSION WORLD, the company demonstrated how hardware, jackpot architecture, content strategy, and network intelligence converge into an integrated platform that delivers measurable results for operators.

From January 19 to 21, ICE Barcelona was once again the global hub of the gaming industry. With a booth of over 4,500 m², NOVOMATIC brought its comprehensive 360-degree portfolio to life, spotlighting the latest advances in gaming technology and integrated solutions. Alongside representatives of NOVOMATIC headquarters, numerous subsidiaries and technology partners, including NOVOMATIC Gaming Spain, NOVOMATIC Gaming UK, NOVOMATIC Italia, LÖWEN ENTERTAINMENT, APEX, and Ainsworth, showcased their latest innovations. A dedicated area for visitors from Latin America was another highlight of this year's presence. Bespoke market solutions and regional concepts underlined the Group's strong footprint across about 130 markets worldwide.

NOVOMATIC

ICE



Besides its technology showcase, NOVOMATIC's booth offered a vibrant and welcoming atmosphere as well as distinctive hospitality and entertainment. Traditional culinary specialties, including freshly prepared Austrian sausages and the AdmiralBet Pub with live sports coverage, were complemented by interactive attractions such as a darts challenge with German pro Max Hopp and a dedicated "Fiesta Spirit"™ photo booth.

SPORTS
ON LINK

XTENSION LINK XTENSION LINK



NOVOMATIC
XTENSION

XTENSION WORLD: More than a trade show theme

From the very first moment, the NOVOMATIC booth at ICE 2026 was conceived as a statement: not just a product showcase, but a three-dimensional expression of a corporate philosophy. The guiding theme XTENSION WORLD provided the conceptual framework: Innovations are not presented as isolated novelties, but as precisely coordinated components of a larger system.

Across the expansive stand, this philosophy became tangible. Premium cabinet platforms, Linked Progressive architectures, advanced signage solutions, and electronic table gaming systems were



arranged to make the interplay of individual elements immediately legible. The message to every visitor was clear: This is not about individual products, it is about transforming the gaming floor into a coherent, high-performance ecosystem.

XTENSION LINK™ Volume 5: Proven, extended, future-ready

The continued evolution of the XTENSION LINK™ series served as the central narrative of the trade show appearance. With Volume 5, NOVOMATIC is introducing a portfolio expansion built on one of the company's most successful Linked Progressive families. Twelve titles combine renowned classics with feature-driven new releases, creating the conditions for the incremental growth of existing installations without altering the overarching jackpot architecture.

In terms of content, XTENSION LINK™ Volume 5 is defined by well-considered player engagement potential: Up to 100 lines or ALL PAY®, expanding reels, and the Golden Spins feature, which combines free games with progressive jackpot potential, form the core gameplay profile. Titles such as Fiesta Spirit™, Devil's Tricks™, Mermaid Beauty™, Gleaming Wild XL™, and Plenty on Twenty™ Hot XL add differentiated themes and feature dynamics that broaden the portfolio's thematic range alongside iconic classics such as Golden Charming Lady™ XL, Golden Book of Ra™ XL, and Sizzling Hot™ XL.

Particularly noteworthy is the newly introduced Power Spins mechanic: During Golden Spins, special Power Balls can trigger consecutive Power Spins within a defined nested play area, with all collected prizes accumulating into the total feature payout. The result is increased interaction density combined with a high volatility profile: engagement driven by consistent activation rather than isolated peaks.





potential, alongside a LOCK&SPIN feature. Hot Pot™ centers on five volcanic pot features, activating Hot Spins that unlock reel expansion and multipliers up to x10. Ghost Party™ combines Free Games with pot-based enhancements and progressive rewards. The common denominator across all titles is a multi-feature logic designed to sustain game momentum throughout the entire session.

VISION LINK™ was presented on the premium DIAMOND X™ Quattro 1.55J cabinet, which won the Best Slot Machine category at the European Casino Awards 2026 (see page 63). The cabinet itself was showcased in an 8POD signage solution that captivated visitors with outstanding visual impact: Its modular LED design synchronises jackpot values and thematic animations across multiple cabinets in real time, turning the zone into an unmissable destination on large-scale gaming floors.



VISION LINK™: Visibility as a strategic tool

The approach of an extraordinary gaming experience is complemented by VISION LINK™ in combination with the 8POD signage solution. VISION LINK™ is a powerful multi-feature progressive concept that unites a selection of distinctive game titles within a cohesive jackpot system, built around five structured jackpot pots. Two exciting new titles — Ghosty Party™ and Hot Pot™ — now join the VISION LINK™ family, each featuring the full five structured jackpot pots that define the core progressive experience. Fu Flow Bao™, with its three structured jackpots system, adds a differentiated dynamic while remaining packed with great engaging features.

VISION LINK™'s contemporary presentation and performance-oriented progressive structure make it a high-impact attraction on any gaming floor. Multiple attainable jackpot tiers drive continuous engagement without diminishing long-term aspirational appeal.

The featured titles illustrate the versatility of this framework. Fu Flow Bao™ integrates the Red Magician feature, capable of introducing additional Wilds or removing symbols to enhance win



SPORTS

ON LINK



NOVOMATIC

XTENS

Impera PROLINK™ 2: Chain Reaction, Super Collect, and the next level of play

Another multi-feature hit presented at the show was Impera PROLINK™ 2: This progressive raises the stakes with a math model built around Chain Reaction wins, Super Collect, and Extended Reels, three interlocking features that generate sustained momentum and escalating reward potential across every session. Super Games and multi-tier jackpots complete the architecture of this high-energy Linked Progressive.

The title roster spans a deliberate spectrum of themes and player profiles. Book of Ra™ PROLINK™ 2 brings the timeless magic of ancient Egypt to the next generation of feature mechanics. Finnigan & Baalinda™ PROLINK™ 2 leads players into the emerald cliffs of the enchanted West, where mystery and multipliers intertwine. Glorious Fruits™ PROLINK™ 2 channels classic fruit-game energy into Chain Reactions and Extended Reel wins, while Lucky Lady's Charm™ PROLINK™ 2 combines iconic elegance with the pursuit of the MAJOR and GRAND JACKPOT. Together, these titles demonstrate how a proven mechanic platform can serve radically different thematic identities without sacrificing coherence.



Our award-winning portfolio of cabinets, games, ETG platforms, and system intelligence illustrates the scale and integration of our global offering.

Stefan Krenn,
Member of the Executive
Board of NOVOMATIC AG

RISING TREASURES™ II: The multi-feature mechanic evolves

RISING TREASURES™ II elevates the collection with a brand-new selection of titles, each powered by the proven multi-feature mechanic. Treasure-filled pots, fast-paced action, and rewarding dynamics span adventurous themes and iconic classics alike, delivering more ways to discover epic wins. The second chapter of RISING TREASURES™ raises the benchmark for what a multi-title Linked Progressive family can offer in terms of thematic range and feature depth.

Among the standout titles: Book of Ra™ Treasure Scarabs places a new generation of explorers into the vaults of Egyptian temples, combining a 10-line, 5-reel format with Free Games and a Pick-and-Win Feature. Charming Lady™ Treasure Spheres pairs iconic good-luck charm visuals with a powerful LOCK&SPIN mechanic in which distinctive spheres can merge into thrilling bonus combinations. ULTRA BOOST™ 3 Treasures Grand Eagle and the companion title ULTRA BOOST™ 3 Treasures Mighty Taurus complete the family.

SUPERIA GAMES™ WIN WAYS™: Where bold style meets inventive mechanics

SUPERIA GAMES™ WIN WAYS™ is built for players who demand more from every spin. Splitting symbols, cascading reactions, shifting wilds, and treasure-filled bonus rounds generate nonstop momentum, each title blending distinctive visual identity with feature mechanics designed to surprise and reward. The collection demonstrates that content innovation and strong aesthetic execution are not competing priorities, but mutually reinforcing ones.

Four titles anchor the collection. Marine Mistress™ draws players into an ocean of mystical treasures and cascading wins. Signs of Aztec™ channels the power of ancient civilisations through ALL PAY® mechanics and a dynamic reel layout. Wild Runway™ ignites Royal Re-Spins across 117,649 Ways to Win, with Special Wilds and the GRAND Jackpot as the ultimate destination. Witch Tricks™ rounds up the lineup with splitting symbols, bubbling Goop, Potion Spins, Free Games, and progressive jackpots, a feature suite that rewards players who stay engaged across the full arc of each session.



OMATIC SION LINK



N VI XTE



MODULAR WALL: Adapts to any casino floor

Connectivity alone is not enough, premium zones must also command visual dominance on the gaming floor. With the MODULAR WALL solution, NOVOMATIC presented a scalable installation accommodating up to eight single-sided cabinets. Back-to-back configurations allow clusters of up to 16 linked machines. Synchronised LED animations and integrated lighting transform the structure into a clearly defined landmark element, visible and experiential from across the entire floor.

The flexible architecture of the MODULAR WALL also allows adaptation to the widest variety of floor layouts, visitor flows, and promotional strategies. Operators gain a tool that combines presentation strength with operational flexibility, a combination that is increasingly decisive in today's market environment.

V.I.P. X Galaxy™ Lounge 2.65: Immersion in a compact format

Beyond the networked progressive systems, NOVOMATIC presented the V.I.P. X Galaxy™ Lounge 2.65 as a focused extension of its premium cabinet portfolio. The product provides a precise response to a shifting market demand: Operators are increasingly seeking high-impact installations that integrate seamlessly into existing spatial concepts and operational structures, without any compromise on presence.

The V.I.P. X Galaxy™ Lounge 2.65 builds on the proven V.I.P. X Galaxy™ platform architecture, adapting the format through a more compact lounge configuration. Central to this adjustment is the integration of the Mamba seating solution, which reduces footprint requirements without compromising the immersive character of the V.I.P. X Galaxy™ concept. The dual-screen setup characteristic of the series is retained; screen positioning and viewing angles are calibrated for extended play sessions, while the ergonomic layout prioritizes sustained comfort. From a deployment perspective, the cabinet integrates seamlessly with NOVOMATIC's game portfolios and supports established titles such as GAMINATOR™ X5, positioning it as part of scalable performance clusters rather than a standalone attraction.

Impera Line™ HD Edition 10: Pure performance among the multi-games

The new Impera Line™ HD Edition 10 is more than an upgrade, it is a statement. This new mix delivers its promise through a carefully selected content portfolio that spans the full range of classic gaming identities.

New titles in this mix such as Cash Crown™ ultra bring 40 paylines of fruit-game royalty in its upgraded edition. Color Stars™ transforms each spin into a burst of energy, turning color itself into core game logic. Eternal Fruits™ ultra elevates a beloved classic to new heights, bolder, smoother, and more iconic than ever. Roaring Forties™ deluxe enhances the famous fruity favorite with crisp animations and dynamic gameplay, with the Wild symbol remaining the player's strongest ally.

Novo Unity™ Pro: The connected table game ecosystem

In the electronic table games segment, the multiple award-winning Novo Unity™ Pro demonstrated how far connectivity and scalability are transforming ETG deployment strategy. The platform enables real-time synchronisation across terminals within a single property, across multiple locations, or via wide area network integration. A single live dealer can be streamed to numerous terminals with near-zero latency, effectively uniting distributed setups into one cohesive ecosystem.

One of the most operationally significant innovations is Simultaneous Betting: Players can participate in up to three electronic games concurrently from a single terminal, including Roulette, Baccarat, Blackjack 3 Hand, or Sic Bo. This increases game frequency and hands per hour while



Novo Unity™ Pro:
multiplayer casino like you have
never seen it before.



preserving player autonomy, ensuring the experience remains engaging rather than overwhelming.

The technical infrastructure of Novo Unity™ Pro is engineered for maximum operational reliability. A multi-layer security architecture protects hardware and data transmission; the Power Failure Protection mechanism ensures a controlled shutdown process. Multilingual interfaces, customizable denominations, tournament modes, and hybrid configurations, whether with live tables, fully automated wheels, or virtual RNG environments, underscore the breadth of the system. The offering is rounded out by Lucky Lady's Roulette, GOING FOR GOLD™, an optional multi-level progressive jackpot feature across roulette variants, and the eight-player LOTUS ROULETTE™ Genius 8 Island, a configuration that positions ETG solutions as visually distinctive, standalone floor elements in their own right.

ICE 2026 as a systems statement

ICE 2026 presented NOVOMATIC as a company that sells not individual products, but the connections between them. The introduction of XTENSION LINK™ Volume 5, Impera PROLINK™ 2, RISING TREASURES™ II, SUPERIA GAMES WIN WAYS™, the MODULAR WALL installation, VISION LINK™ with 8POD signage, the expanded Novo Unity™ Pro platform, the Impera Line™ HD Edition 10, and the V.I.P. X Galaxy™ Lounge 2.65 all follow a single overarching logic: Hardware presence, jackpot architecture, feature mechanics, and network intelligence are not parallel innovation tracks, they are interdependent components of a coordinated floor strategy.

We greatly value the close collaboration with our customers and partners worldwide, whose feedback enables our teams to deliver state-of-the-art products and solutions that drive player satisfaction and operator performance.

Thomas Schmalzer, VP Global Sales and VP Product Management NOVOMATIC AG

For operators, this means that investments in NOVOMATIC solutions do not only drive individual KPIs, but contribute to the overall performance of the gaming floor. Scalability, synchronised presentation, and a systemic architecture that grows alongside the business, that is the proposition that Barcelona 2026 sent into the world.

Stefan Krenn, Member of the Executive Board of NOVOMATIC AG, emphasizes: "ICE 2026 marked yet another defining moment for NOVOMATIC. The international recognition that we received reflects the consistency of our strategic course and the capabilities of our technology solutions. Our award-winning portfolio of cabinets, games, ETG platforms, and system intelligence illustrates the scale and integration of our global offering. We would like to thank our customers and partners worldwide for their continued trust, and our about 26,000 employees, whose professionalism and commitment drive our sustained success."

Thomas Schmalzer, VP Global Sales and VP Product Management NOVOMATIC AG, adds: "The response to our innovations at ICE 2026 confirmed that we are precisely meeting the needs of today's gaming floors. We greatly value the close collaboration with our customers and partners worldwide, whose feedback enables our teams to deliver state-of-the-art products and solutions that drive player satisfaction and operator performance. We look forward to a successful year for the industry and to meeting again at ICE 2027 and other international events in the months ahead."





Front-Runner at the European Casino “Oscars”: NOVOMATIC Wins Four European Casino Awards at ICE Barcelona

At the world’s largest gaming trade show, ICE in Barcelona, NOVOMATIC received four prestigious European Casino Awards, once again confirming the gaming technology group’s leading position in Europe.

At the prestigious gala event, NOVOMATIC was the only company to be recognized in four separate categories, underscoring both the breadth and depth of its portfolio. The awards were presented for:

- Best Slot Machine: DIAMOND X™ Quattro 1.55J
- Best CMS/Software Product: NOVOVISION™
- Best Electronic Table Gaming Product: Novo Unity™ Pro
- Sustainability Initiative Award: Photovoltaic Systems

“These awards provide perfect recognition of our continuous investments in innovation, technology, and sustainable corporate management,” said Stefan Krenn, Member of the Executive Board of NOVOMATIC AG. “Our sincere thanks go to our customers and partners, as well as to the entire NOVOMATIC team, whose dedication and commitment made this success possible.”



These awards provide perfect recognition of our continuous investments in innovation, technology, and sustainable corporate management.

*Stefan Krenn,
Member of the Executive
Board of NOVOMATIC AG*

NOVOMATIC

Additionally, NOVOMATIC received the ICE Landmark Award 2026 in honor of its founder, Prof. Johann F. Graf, recognizing 45 years of entrepreneurial vision, innovative strength, and sustainable international expansion. The award was accepted on his behalf by Stefan Krenn, Member of the Executive Board of NOVOMATIC AG.

The multiple distinctions highlight NOVOMATIC’s strategic focus on integrated solutions that combine high-performance hardware, advanced system technology, and responsible corporate governance. From premium gaming cabinets and state-of-the-art casino management systems to scalable electronic table gaming platforms and forward-looking sustainability initiatives, the Group continues to shape the future of land-based gaming across Europe and beyond.

The European Casino Awards honor outstanding achievements in product development, technological innovation, and industry responsibility. Judged by an independent panel of experts and presented during ICE in Barcelona, they represent one of the most respected benchmarks for excellence in the European gaming industry. 



ICE 2026: Spektakuläre Innovation



Wie ein 360°-Portfolio den Gaming Floor der Zukunft neu definiert

Auf mehr als 4.500 Quadratmetern in Barcelona präsentierte NOVOMATIC nicht nur neue Produkte, sondern eine klare Vision. Unter dem Leitmotiv XTENSION WORLD zeigte das Unternehmen, wie Hardware, Jackpot-Architektur, Content-Strategie und Netzwerkintelligenz zu einer integrierten Plattform zusammengeführt werden, die für Betreiber messbare Ergebnisse liefert.

Von 19. bis 21. Jänner wurde die ICE Barcelona erneut zum globalen Treffpunkt der Gaming-Industrie. Auf einer Standfläche von mehr als 4.500 m² erweckte NOVOMATIC sein umfassendes 360-Grad-Portfolio zum Leben und präsentierte die neuesten Fortschritte in der Gaming-Technologie sowie integrierte Lösungen. Neben Vertreterinnen und Vertretern des Headquarters zeigten zahlreiche Tochtergesellschaften und Technologiepartner – darunter NOVOMATIC Gaming Spain, NOVOMATIC Gaming UK, NOVOMATIC Italia, LÖWEN ENTERTAINMENT, APEX und Ainsworth – ihre jüngsten Innovationen. Ein eigener Bereich für Besucherinnen und Besucher aus Lateinamerika stellte ein weiteres Highlight des diesjährigen Auftritts dar. Maßgeschneiderte Marktlösungen und regionale Konzepte unterstrichen die starke Präsenz der Gruppe in rund 130 Märkten weltweit.

NOVOMATIC



Neben der Präsentation der neuesten Technologien des Hauses bot der NOVOMATIC-Stand auch eine lebendige und einladende Atmosphäre sowie besondere Hospitality- und Entertainment-Angebote. Traditionelle kulinarische Spezialitäten wie frisch zubereitete österreichische Würstel und das AdmiralBet Pub mit Live-Sportübertragungen wurden durch interaktive Attraktionen ergänzt, darunter eine Darts-Challenge mit dem deutschen Profi Max Hopp sowie eine eigene Fiesta-Spirit™-Fotobox.

XTENSION WORLD: Mehr als ein Messethema

Vom ersten Moment an war der NOVOMATIC-Stand auf der ICE 2026 als Statement konzipiert. Nicht als klassische Produktpräsentation, sondern als dreidimensionaler Ausdruck einer Unternehmensphilosophie. Das Leitmotiv XTENSION WORLD bildete den konzeptionellen Rahmen.



Innovationen wurden nicht als isolierte Neuheiten präsentiert, sondern als präzise aufeinander abgestimmte Komponenten eines größeren Systems.

Über den gesamten Messestand hinweg wurde diese Philosophie sichtbar. Premium-Cabinet-Installationen, vernetzte Progressive-Architekturen, moderne Signage-Lösungen und Electronic-Table-Game-Systeme waren so arrangiert, dass das Zusammenspiel der einzelnen Elemente unmittelbar nachvollziehbar wurde. Die Botschaft an jeden Besucher war eindeutig. Es geht nicht um einzelne Produkte, sondern um die Transformation des Gaming Floors in ein kohärentes und leistungsstarkes Ökosystem.

XTENSION LINK™ Volume 5: Bewährt, erweitert und zukunftsfähig

Die kontinuierliche Weiterentwicklung der XTENSION LINK™-Serie bildete den zentralen Erzählstrang des Messeauftritts. Mit Volume 5 erweitert NOVOMATIC das Portfolio einer der erfolgreichsten Linked-Progressive-Familien des Unternehmens. Zwölf Titel verbinden bekannte Klassiker mit Feature-orientierten Neuerscheinungen und schaffen damit die Grundlage für ein schrittweises Wachstum bestehender Installationen, ohne die übergeordnete Jackpot-Architektur zu verändern.

Inhaltlich zeichnet sich XTENSION LINK™ Volume 5 durch ein klar konzipiertes Spielerengagement aus. Bis zu 100 Gewinnlinien oder ALL PAY®, Expanding Reels und die Golden Spins-Funktion bilden das Kernprofil des Gameplays. Titel wie Fiesta Spirit™, Devil's Tricks™, Mermaid Beauty™, Gleaming Wild XL™ und Plenty on Twenty™ Hot XL bringen differenzierte Themenwelten und Feature-Dynamiken in das Portfolio. Ergänzt werden sie durch ikonische Klassiker wie Golden Charming Lady™ XL, Golden Book of Ra™ XL und Sizzling Hot™ XL.

Besonders bemerkenswert ist die neu eingeführte Power Spins-Mechanik. Während der Golden Spins können spezielle Power Balls aufeinanderfolgende Power Spins innerhalb eines definierten Spielbereichs auslösen. Alle gesammelten Gewinne werden in die Gesamt-Feature-Auszahlung integriert. Das Ergebnis ist eine höhere Interaktionsdichte bei gleichzeitig ausgeprägtem Volatilitätsprofil. Spielerbindung entsteht hier durch kontinuierliche Aktivierung statt durch einzelne Gewinnspitzen.



**XTENSION LINK™ Volume 5: in
Kombination mit der NOVOMATIC
Sign Solution – einfach
unschlagbar**



**VISION LINK™ und
RISING TREASURES™ II:
das dynamische Duo im Einsatz**





VISION LINK™: Sichtbarkeit als strategisches Instrument

Der Anspruch eines außergewöhnlichen Spielerlebnisses wird durch VISION LINK™ in Kombination mit der 8POD Signage-Lösung ergänzt. VISION LINK™ ist ein leistungsstarkes Multi-Feature-Progressive-Konzept, das mehrere charakterstarke Spieltitel innerhalb eines gemeinsamen Jackpot-Systems vereint. Dieses basiert auf fünf strukturierten Jackpot-Pots.

Zwei neue Titel erweitern die VISION LINK™-Familie. Ghosty Party™ und Hot Pot™ verfügen jeweils über die vollständige Fünf-Jackpot-Struktur, die das Herzstück des Progressives bildet. Fu Flow Bao™ bringt mit einem System aus drei Jackpot-Pots eine zusätzliche Dynamik ein und kombiniert diese mit einer Vielzahl interaktiver Features.

Die zeitgemäße Präsentation von VISION LINK™ sowie seine Performance-orientierte Progressive-Struktur machen das System zu einem starken Anziehungspunkt auf jedem Gaming Floor. Mehrere erreichbare Jackpot-Stufen sorgen für kontinuierliche Spielanreize, ohne den langfristigen Reiz der höchsten Gewinne zu mindern.

Die einzelnen Titel verdeutlichen die Vielseitigkeit dieses Konzepts. Fu Flow Bao™ integriert das Red Magician-Feature, das zusätzliche Wilds einführen oder Symbole entfernen kann, um Gewinnpotenziale zu erhöhen. Ergänzt wird dies durch eine LOCK&SPIN-Mechanik. Hot Pot™ konzentriert sich auf fünf vulkanische Pot-Features, die Hot Spins aktivieren und dadurch Walzenerweiterungen sowie Multiplikatoren bis zu x10 freischalten. Ghosty Party™ kombiniert Freispiele mit potbasierten Verbesserungen und progressiven Gewinnen. Allen Titeln gemeinsam ist eine Multi-Feature-Logik, die das Spieltempo über die gesamte Session hinweg aufrechterhält.

VISION LINK™ wurde auf dem Premium Cabinet DIAMOND X™ Quattro 1.55J präsentiert, das bei den European Casino Awards 2026 als Best Slot Machine ausgezeichnet wurde. Das Cabinet war Teil einer 8POD Signage-Installation, die Besucher durch ihre visuelle Präsenz sofort anzog. Das modulare LED-Design synchronisiert Jackpot-Werte und thematische Animationen in Echtzeit über mehrere Geräte hinweg und verwandelt den Bereich in ein deutlich sichtbares Highlight auf großen Gaming Floors.

Unser preisgekröntes Portfolio aus Cabinets, Spielen, ETG-Plattformen und Systemintelligenz verdeutlicht die Größe und Integration unseres globalen Angebots.

Stefan Krenn, Vorstandsmitglied von NOVOMATIC AG

Impera PROLINK™ 2: Chain Reaction, Super Collect und eine neue Spielstufe

Ein weiteres Multi-Feature-Highlight der Messe war Impera PROLINK™ 2. Dieses Progressive hebt das Spielniveau mit einem mathematischen Modell an, das auf drei miteinander verzahnten Elementen basiert. Chain Reaction-Gewinne, Super Collect und Extended Reels erzeugen gemeinsam eine kontinuierliche Dynamik sowie steigende Gewinnchancen während jeder Spielsitzung. Super Games und mehrstufige Jackpots vervollständigen die Architektur dieses energiegeladenen Linked-Progressive-Systems.

Die Titelpalette deckt ein bewusst breites thematisches Spektrum ab. Book of Ra™ PROLINK™ 2 bringt den zeitlosen Zauber des alten Ägyptens in eine neue Generation von Feature-Mechanismen. Finnigan & Baalinda™ PROLINK™ 2 führt Spielgäste in die smaragdgrünen Klippen des mystischen Westens, wo Geheimnisse und Multiplikatoren aufeinandertreffen. Glorious Fruits™ PROLINK™ 2 überträgt die klassische Energie des Fruchtspiels in Chain Reactions und Extended Reel-Gewinne. Lucky Lady's Charm™ PROLINK™ 2 verbindet ikonische Eleganz mit der Jagd nach dem MAJOR und GRAND Jackpot. Gemeinsam zeigen





diese Titel, wie eine bewährte Mechanik sehr unterschiedliche Themenwelten tragen kann, ohne an Kohärenz zu verlieren.

RISING TREASURES™ II: Die Weiterentwicklung des Multi-Feature-Systems

RISING TREASURES™ II erweitert die Serie um eine neue Generation von Titeln, die alle auf der bewährten Multi-Feature-Mechanik basieren. Schatzgefüllte Pots, dynamisches Spieltempo und attraktive Gewinnmechaniken verbinden sich mit Abenteuerwelten und beliebten Klassikern. Damit erweitert die zweite Generation von RISING TREASURES™ die Möglichkeiten, die eine Multi Title Linked-Progressive-Familie in Bezug auf Themenvielfalt und Feature-Tiefe bieten kann.

Zu den herausragenden Titeln zählt Book of Ra™ Treasure Scarabs. Hier führt eine neue Generation von Entdeckern in die Schatzkammern ägyptischer Tempel. Das Spiel kombiniert ein Format mit fünf Walzen und zehn Linien mit Freispielen und einer Pick and Win-Funktion. Charming Lady™ Treasure Spheres verbindet die ikonische Symbolwelt des Glücks mit einer kraftvollen LOCK&SPIN-Mechanik, bei der spezielle Spheres zu spektakulären Bonuskombinationen verschmelzen können. ULTRA BOOST™ 3 Treasures Grand Eagle sowie der Begleittitel ULTRA BOOST™ 3 Treasures Mighty Taurus runden die Serie ab.



SUPERIA GAMES™ WIN WAYS™: Wenn visuelle Stärke auf kreative Spielideen trifft

SUPERIA GAMES™ WIN WAYS™ richtet sich an Spielgäste, die von jeder Drehung mehr erwarten. Splitting-Symbole, kaskadierende Gewinne, aufkommende Wilds und bonusreiche Spielrunden sorgen für kontinuierliche Dynamik. Jeder Titel kombiniert eine eigenständige visuelle Identität mit überraschenden Feature-Mechaniken. Die Kollektion zeigt, dass Content-Innovation und starke Gestaltung sich nicht ausschließen, sondern gegenseitig verstärken.



NOVOMATIC MODULAR WALL – ein Gesamtkunstwerk für jedes Casino

Vier Titel bilden das Fundament dieser Reihe. Marine Mistress™ entführt Spielgäste in eine Unterwasserwelt voller mystischer Schätze und kaskadierender Gewinne. Signs of Aztec™ kanalisiert die Kraft alter Zivilisationen durch ALL PAY®-Mechaniken und eine dynamische Walzenstruktur. Wild Runway™ entfacht Royal Re Spins über 117.649 Gewinnwege, begleitet von Special Wilds



und der Chance auf den GRAND Jackpot. Witch Tricks™ ergänzt die Reihe mit Splitting-Symbolen, Goop-Effekten, Potion-Spins, Freispielen und progressiven Jackpots. Eine Feature-Kombination, die Spielgäste über die gesamte Spielsession hinweg belohnt.

MODULAR WALL: Anpassungsfähigkeit für jeden Casino Floor

Konnektivität allein reicht nicht aus. Premium-Zonen müssen auch visuell dominieren. Mit der MODULAR WALL präsentierte NOVOMATIC eine skalierbare Installation für bis zu acht einseitige Cabinets. In Back to Back-Konfigurationen können sogar Cluster mit bis zu sechzehn vernetzten Geräten entstehen. Synchronisierte LED-Animationen und integrierte Lichtszenierungen verwandeln die Struktur in ein weithin sichtbares Landmark-Element auf dem gesamten Gaming Floor.

Die flexible Architektur erlaubt zudem eine Anpassung an unterschiedlichste Raumkonzepte, Besucherströme und Promotionstrategien. Betreiber erhalten damit ein Werkzeug, das starke Präsentation mit operativer Flexibilität verbindet. Eine Kombination, die im heutigen Marktumfeld zunehmend entscheidend wird.



**Für alle, die Besonderes suchen:
V.I.P. X Galaxy™ Lounge 2.65 mit
dem Mamba Chair – ultimativer
Komfort für alle Spielgäste**

V.I.P. X Galaxy™ Lounge 2.65: Immersion im kompakten Format

Neben den vernetzten Progressive-Systemen präsentierte NOVOMATIC die V.I.P. X Galaxy™ Lounge 2.65 als gezielte Erweiterung seines Premium-Cabinet-Portfolios. Das Produkt reagiert auf eine klare Marktbewegung. Betreiber suchen zunehmend nach Installationen mit hoher visueller Wirkung, die sich gleichzeitig nahtlos in bestehende Raumkonzepte integrieren lassen.

Die V.I.P. X Galaxy™ Lounge 2.65 basiert auf der bewährten Architektur der V.I.P. X Galaxy™-Plattform, wird jedoch in einer kompakteren Lounge-Konfiguration umgesetzt. Ein zentraler Bestandteil ist die Integration der Mamba-Sitzlösung, die den Platzbedarf reduziert und dennoch den immersiven Charakter des Konzepts erhält. Das typische Dual-Screen-Setup der Serie bleibt erhalten. Bildschirmposition und Blickwinkel sind auf längere Spielsitzungen abgestimmt, während das ergonomische Layout auf dauerhaften Komfort ausgelegt ist.

Auch in Bezug auf die Implementierung fügt sich das Cabinet nahtlos in das NOVOMATIC-Spielportfolio ein. Unterstützt werden etablierte Titel wie GAMINATOR™ X5, wodurch das Gerät Teil skalierbarer Performance-Cluster wird und nicht nur als Einzelattraktion fungiert.





Impera Line™ HD Edition 10: Performance im Multi-Game-Segment

Die neue Impera Line™ HD Edition 10 ist mehr als ein Update. Sie ist ein klares Statement. Der neue Mix erfüllt sein Versprechen durch ein sorgfältig zusammengestelltes Content-Portfolio, das die gesamte Bandbreite klassischer Spielidentitäten abdeckt.

Neue Titel wie Cash Crown™ ultra bringen vierzig Gewinnlinien im Stil klassischer Fruchtspiele. Color Stars™ verwandelt jede Drehung in eine visuelle Energieexplosion, bei der Farbe selbst zum zentralen Spielelement wird. Eternal Fruits™ ultra hebt einen beliebten Klassiker auf ein neues Niveau und verbindet eindrucksvolles Design mit moderner Präsentation. Roaring Forties™ deluxe verfeinert einen legendären Fruchtspiel-Favoriten mit präzisen Animationen und dynamischem Gameplay. Das Wild-Symbol bleibt dabei der stärkste Verbündete der Spielgäste.



**Impera Line™ HD Edition 10
im Premiumformat**

Novo Unity™ Pro: Das vernetzte Electronic-Table-Game-Ökosystem

Im Bereich der Electronic Table Games zeigte das preisgekrönte Novo Unity™ Pro, wie stark Konnektivität und Skalierbarkeit die Einsatzstrategie von ETG-Systemen verändern. Die Plattform ermöglicht eine Echtzeit-Synchronisation zwischen Terminals innerhalb eines Casinos, über mehrere Standorte hinweg oder sogar über Wide Area Network Integration. Ein einzelner Live-Dealer kann mit nahezu verzögerungsfreier Übertragung an zahlreiche Terminals gestreamt werden und verbindet so räumlich getrennte Installationen zu einem gemeinsamen System.

Eine der wichtigsten Innovationen ist Simultaneous Betting. Spielgäste können gleichzeitig an bis zu drei elektronischen Spielen teilnehmen, etwa Roulette, Baccarat, Blackjack 3 Hand oder Sic Bo. Dadurch steigt die Spielfrequenz und die Anzahl der gespielten Hände pro Stunde, während die Spielgäste dennoch die Kontrolle über ihr Erlebnis behalten.

Die technische Infrastruktur von Novo Unity™ Pro ist auf maximale Betriebssicherheit ausgelegt. Eine mehrschichtige Sicherheitsarchitektur schützt Hardware und Datenübertragung. Das Power





Failure Protection System sorgt für kontrollierte Abschaltprozesse im Falle eines Stromausfalls. Mehrsprachige Benutzeroberflächen, anpassbare Denominationen, Turniermodi und hybride Konfigurationen mit Live-Tischen, vollautomatischen Wheels oder virtuellen RNG-Umgebungen zeigen die große Bandbreite des Systems. Das Spieleangebot wird durch Lucky Lady's Roulette, GOING FOR GOLD™, eine optionale progressive Jackpot-Funktion für Roulettevarianten, sowie die acht Spielgäste umfassende LOTUS ROULETTE™ Genius 8 Island-Konfiguration ergänzt.

ICE 2026 als Systems Statement

Die ICE 2026 zeigte NOVOMATIC als Unternehmen, das nicht einzelne Produkte verkauft, sondern die Verbindungen zwischen ihnen. Die Einführung von XTENSION LINK™ Volume 5, Impera PROLINK™ 2, RISING TREASURES™ II, SUPERIA GAMES WIN WAYS™, der MODULAR WALL-Installation, VISION LINK™ mit 8POD Signage, der erweiterten Novo Unity™ Pro-Plattform, der Impera Line™ HD Edition 10 und der V.I.P. X Galaxy™ Lounge 2.65 folgt einer gemeinsamen Logik. Hardwarepräsenz, Jackpot-Architektur, Feature-Mechaniken und Netzwerkintelligenz sind keine parallelen Innovationslinien, sondern voneinander abhängige Bausteine einer koordinierten Floor-Strategie.

Für Betreiber bedeutet das, dass Investitionen in NOVOMATIC-Lösungen nicht nur einzelne Kennzahlen verbessern. Sie tragen zur Gesamtleistung des gesamten Gaming Floors bei. Skalierbarkeit, synchronisierte Präsentation und eine Systemarchitektur, die mit dem Geschäft wächst. Genau diese Botschaft ging von Barcelona 2026 in die Branche hinaus.



Stefan Krenn, Vorstandsmitglied von NOVOMATIC AG, betont: „Die ICE 2026 war ein weiterer Meilenstein für NOVOMATIC. Die internationale Anerkennung spiegelt die Konsequenz unserer strategischen Ausrichtung und die Leistungsfähigkeit unserer Technologielösungen wider. Unser preisgekröntes Portfolio aus Cabinets, Spielen, ETG-Plattformen und Systemintelligenz verdeutlicht die Größe und Integration unseres globalen Angebots. Wir danken unseren Kundinnen und Kunden sowie Partnern weltweit für ihr anhaltendes Vertrauen und unseren rund 26.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, deren Professionalität und Engagement unseren nachhaltigen Erfolg vorantreiben.“



Wir schätzen die enge Zusammenarbeit mit unseren Kundinnen und Kunden sowie Partnern weltweit sehr, deren Feedback es unseren Teams ermöglicht, modernste Produkte und Lösungen zu entwickeln, die Spielgastzufriedenheit und Betreiberperformance steigern.

Thomas Schmalzer, VP Global Sales und VP Product Management von NOVOMATIC AG

Thomas Schmalzer, VP Global Sales und VP Product Management von NOVOMATIC AG, ergänzt: „Die Resonanz auf unsere Innovationen auf der ICE 2026 hat bestätigt, dass wir die Bedürfnisse heutiger Gaming Floors präzise treffen. Wir schätzen die enge Zusammenarbeit mit unseren Kundinnen und Kunden sowie Partnern weltweit sehr, deren Feedback es unseren Teams ermöglicht, modernste Produkte und Lösungen zu entwickeln, die Spielgastzufriedenheit und Betreiberperformance steigern. Wir blicken einem erfolgreichen Jahr für die Branche entgegen und freuen uns darauf, uns auf der ICE 2027 und weiteren internationalen Veranstaltungen wiederzusehen.“





Spitzenreiter bei den europäischen Casino-„Oscars“: NOVOMATIC erhält gleich vier Auszeichnungen

Im Rahmen der weltweit größten Gaming-Messe, der ICE in Barcelona, erhielt NOVOMATIC gleich vier Auszeichnungen bei den begehrten European Casino Awards. Dies bestätigt einmal mehr die führende Marktposition des Gaming-Technologiekonzerns in Europa.

Die European Casino Awards zählen zu den bedeutendsten Auszeichnungen der europäischen Casinobranche. Bei der hochkarätig besetzten Award-Gala überzeugte NOVOMATIC als einziges Unternehmen gleich in vier Kategorien und positioniert sich damit erneut als strategischer Vorreiter der internationalen Gaming-Branche. Prämiert wurde NOVOMATIC in folgenden vier Kategorien:

- Best Slot Machine: DIAMOND X™ Quattro 1.55J
- Best Electronic Table Gaming Product: Novo Unity™ Pro
- Best CMS/Software Product: NOVOVISION™
- Sustainability Initiative Award: Photovoltaic Systems

„Diese Auszeichnungen sind eine großartige Bestätigung für unsere kontinuierlichen Investitionen in Innovation, Technologie und nachhaltige Unternehmensführung“, so Stefan Krenn, Vorstand der NOVOMATIC AG. „Ein großer Dank gilt unseren Kunden und Partnern sowie dem gesamten



Diese Auszeichnungen sind eine großartige Bestätigung für unsere kontinuierlichen Investitionen in Innovation, Technologie und nachhaltige Unternehmensführung

*Stefan Krenn,
Vorstand der NOVOMATIC AG*

NOVOMATIC

NOVOMATIC-Team, die durch ihr großes Engagement diesen Erfolg erst möglich gemacht haben.“

Zusätzlich erhielt NOVOMATIC den ICE Landmark Award 2026 zu Ehren seines Gründers Prof. Johann F. Graf für 45 Jahre unternehmerische Vision, Innovationskraft und nachhaltige internationale Expansion. Entgegengenommen wurde die Auszeichnung stellvertretend von Stefan Krenn, Vorstandsmitglied der NOVOMATIC AG.

Die mehrfachen Auszeichnungen unterstreichen einmal mehr die Stärke und Vielfalt des NOVOMATIC-Portfolios sowie den klaren strategischen Fokus auf Innovation und Nachhaltigkeit, mit dem das Unternehmen langfristigen Impact für Betreiber, Partner und Kunden weltweit schafft.

Die European Casino Awards zählen zu den wichtigsten Auszeichnungen der europäischen Casinobranche und würdigen jährlich herausragende Leistungen in Produktentwicklung, technologischen Lösungen und branchenweiter Verantwortung. Eine unabhängige Expertenjury bewertet die Einreichungen und prämiert die Gewinner im Rahmen der ICE 2026 in Barcelona.





DIAMOND X™ Quattro 1.55J

NEW! MODULAR WALL. Adapts to any casino floor!



XTENSION LINK
VOLUME 5

NOVOMATIC

NOVOMATIC AG • Global Sales

+43 2252 606 220 • sales@novomatic.com • www.novomatic.com



EUROPEAN iGAMING AWARDS

European iGaming Awards 2026: Greentube Named Best Game Developer

Greentube began ICE 2026 with a significant achievement: being named Best Game Developer at the European iGaming Awards. Announced on the opening evening of the exhibition, the award provided a strong foundation for the strategic conversations that unfolded throughout the show.



While the win recognises an exceptional year, its true importance lies in what it represents. The award underscores Greentube's long-standing commitment to quality, product innovation, and technical excellence across every facet of its operations. From game mathematics and design to localisation, compliance, and large-scale delivery, the recognition highlights the consistency and depth of the company's development pipeline. In a market characterised by rapid evolution and increasing competition, this external validation reinforces the effectiveness of Greentube's long-term strategy and its ability to deliver sustainable value.

The recognition also reflects Greentube's broader commitment to operational excellence and trusted partnerships as two central pillars. As regulatory demands intensify and operator expectations evolve, the ability to consistently deliver high-quality, market-relevant content has never been more important. The award confirms that Greentube not only meets these expectations but continues to set the standard within the industry.

For Greentube, being named Best Game Developer is both a milestone and a motivator. It affirms the company's direction while strengthening its resolve to lead through a combination of strategic vision, technical capability, and reliable long-term collaboration.

As the company moves through 2026, the win stands as a powerful indicator of where Greentube is headed: toward a future defined by sustainable growth, innovation, and an unwavering commitment to excellence across its entire portfolio.

Discover Greentube's vast portfolio of award-winning games on www.greentube.com





European iGaming Awards 2026: Greentube als bester Spieleentwickler ausgezeichnet

Greentube startete die ICE 2026 mit einer bedeutenden Auszeichnung: dem Titel „Bester Spieleentwickler“ bei den European iGaming Awards. Die Auszeichnung wurde am Eröffnungsabend der Messe bekannt gegeben und bildete eine solide Grundlage für die strategischen Gespräche, die während der gesamten Messe geführt wurden.

Der Award würdigt zwar ein außergewöhnliches Jahr, seine wahre Bedeutung liegt jedoch in dem, was er repräsentiert. Der Preis unterstreicht das langjährige Engagement von Greentube für Qualität, Produktinnovation und technische Exzellenz in allen Bereichen. Von der Spielmathematik und dem Design über die Lokalisierung und Compliance bis hin zur groß angelegten Bereitstellung – die Auszeichnung hebt die Konsistenz und Tiefe der Entwicklungspipeline des Unternehmens hervor. In einem Markt, der von rascher Entwicklung und zunehmendem Wettbewerb geprägt ist, bestätigt diese externe Anerkennung die Wirksamkeit der langfristigen Strategie von Greentube und seine Fähigkeit, nachhaltigen Wert zu schaffen.

Die Auszeichnung spiegelt auch das umfassende Engagement von Greentube für operative Exzellenz und vertrauensvolle Partnerschaften als zwei zentrale Säulen wider. Angesichts der zunehmenden regulatorischen Anforderungen und der sich wandelnden Erwartungen der Betreiber ist die Fähigkeit, kontinuierlich hochwertige, marktrelevante Inhalte zu liefern, wichtiger denn je. Die

Auszeichnung bestätigt, dass Greentube diese Erwartungen nicht nur erfüllt, sondern weiterhin Maßstäbe in der Branche setzt.

Für Greentube ist die Auszeichnung als bester Spieleentwickler sowohl ein Meilenstein als auch eine Motivation. Sie bestätigt die Ausrichtung des Unternehmens und stärkt gleichzeitig seine Entschlossenheit, durch eine Kombination aus strategischer Vision, technischer Kompetenz und zuverlässiger langfristiger Zusammenarbeit eine Führungsrolle einzunehmen.

Mit Blick auf das Jahr 2026 ist diese Auszeichnung ein starker Indikator dafür, wohin Greentube sich bewegt: hin zu einer Zukunft, die von nachhaltigem Wachstum, Innovation und einem unerschütterlichen Bekenntnis zu Exzellenz in seinem gesamten Portfolio geprägt ist.

Entdecken Sie das umfangreiche Portfolio preisgekrönter Spiele von Greentube unter www.greentube.com.





Two Shows, Shared Momentum: NOVOMATIC Gaming UK Reflects on a Landmark Exhibition Season

The start of the year proved to be an exceptionally busy and rewarding period for NOVOMATIC Gaming UK, as the team moved directly from London's EAG Expo to ICE Barcelona in quick succession.

Exhibiting at two of the industry's most influential events back-to-back provided a unique opportunity to showcase innovation, engage with customers and partners, and underline the growing strength of the NOVOMATIC brand both in the UK and internationally. While each exhibition offered its own distinct advantages, together they created a powerful statement about the company's direction for the year ahead.

EAG delivered an invaluable exhibition for the domestic market, allowing NOVOMATIC Gaming UK to present its latest range of state-of-the-art signage products and cash-handling solutions to a home audience. The stand generated significant interest from fellow exhibitors and visitors alike, with several familiar faces visiting throughout the show. Particular attention was drawn to the NOVO Cash product portfolio, keeping Technical Sales Manager Paul Abbott extremely busy with what felt like non-stop demonstrations of the latest innovations and developments throughout the three-day exhibition. His live walkthroughs and technical insights ensured operators could explore the latest functionality in detail, sparking productive conversations around upgrades, efficiencies, and future installations.

NOVOMATIC
GAMING UK

ICE



Paul Abbott, Technical Sales Manager at NOVOMATIC Gaming UK, commented, "EAG and ICE were both fantastic opportunities to show how our latest technologies are helping operators streamline day-to-day processes on the gaming floor. From cash-handling automation to intuitive system integrations, the focus is very much on making life easier for staff while enhancing the overall player experience. The level of engagement we saw from visitors reflected a real appetite for smarter, more efficient solutions, and the conversations we had around future developments were incredibly encouraging."

The energy and feedback gathered in London carried straight through to Barcelona, where NOVOMATIC Gaming UK joined the wider NOVOMATIC Group on one of ICE's most striking stands. The company used the global platform to present both its current product range and what lies ahead, contributing to a showcase that combined scale, innovation, and visual impact. The thoughtful design and natural flow of both of this year's stands enabled guests to move seamlessly through different product areas, encouraging deeper engagement and meaningful discussions, and ICE's atmosphere, international reach, and sheer presence once again made it an unforgettable highlight of the exhibition calendar.

Reflecting on the successive exhibitions, Managing Director, Phil Burke, commented, “Moving directly from EAG to ICE created real momentum for the business and for the wider Group. Both shows demonstrated the strength of our portfolio, the depth of our pipeline, and the confidence operators have in the NOVOMATIC brand. The response to our products, the quality of the discussions, and the visibility provided by two standout stands made it an exceptional start to the year and set a very positive tone for the months ahead.”

ICE Barcelona also proved particularly rewarding from a relationship-building perspective. The team was delighted to welcome a large number of UK customers who had travelled to the show, creating an energetic environment filled with meetings, demonstrations, and forward-thinking conversations. Each day brought fresh opportunities to explore new concepts, discuss future developments, and strengthen long-standing partnerships. Adding further cause for celebration, the NOVOMATIC Group enjoyed major success at the European Casino Awards, taking home four prestigious prizes, a moment that cemented its reputation as one of the world’s leading gaming technology providers.

Paisley Jones, Head of Marketing, added, “EAG and ICE provided the perfect stage to shine a spotlight on the exciting new game releases and innovative signage solutions coming through our pipeline. These products are designed to elevate the look, feel, and performance of gaming floors, and the reaction from customers was extremely positive. We were also incredibly proud of the stand designs at both exhibitions – they were true destination spaces that captured attention, encouraged



The level of engagement we saw from visitors reflected a real appetite for smarter, more efficient solutions, and the conversations we had around future developments were incredibly encouraging.

*Paul Abbott,
Technical Sales Manager at
NOVOMATIC Gaming UK*

exploration, and reflected the premium quality of the NOVOMATIC brand.”

Together, the two exhibitions highlighted the breadth of NOVOMATIC Gaming UK’s offering. EAG demonstrated the company’s strength on home soil, particularly in technical innovation and customer-focused solutions, while ICE showcased the full international scope of the brand and the depth of its product pipeline. From live demonstrations and product launches to high-level discussions and industry recognition, the successive events created a strong narrative of progress, confidence, and momentum.

Kevin Temple, Director of Sales, noted, “Being back on the exhibition floor and reconnecting with customers, partners, and colleagues was incredibly rewarding. Events like EAG and ICE really highlight the strength of the relationships we have across the industry, and it was a pleasure to see so many familiar faces as well as meet new contacts. There was a real buzz around the products on show and the potential for the future – this underlined just how valuable these exhibitions are for bringing people together and driving future opportunities.”

As the exhibition season gathered pace, NOVOMATIC Gaming UK left London and Barcelona with renewed energy, strengthened relationships, and a clear focus on the months ahead. Two very different shows, each successful, combined to deliver a powerful opening chapter to the year, reinforcing the company’s commitment to delivering world-class gaming experiences and continuing to shape the future of the land-based gaming industry.





Zwei Messen, eine Dynamik: NOVOMATIC Gaming UK blickt auf wegweisende Messesaison zurück

Der Jahresbeginn war für NOVOMATIC Gaming UK eine außergewöhnlich arbeitsreiche und erfolgreiche Zeit, da das Team direkt von der EAG Expo in London nach Barcelona zur ICE weiterreiste.

Die Teilnahme an zwei der einflussreichsten Veranstaltungen der Branche bot eine einzigartige Gelegenheit, Innovationen zu präsentieren, mit Kunden und Partnern in Kontakt zu treten und die wachsende Stärke der Marke NOVOMATIC sowohl in Großbritannien als auch international zu unterstreichen. Jede Messe hatte ihre eigenen Vorteile, aber zusammen lieferten sie ein starkes Statement zur Ausrichtung des Unternehmens für das kommende Jahr.

Die EAG war eine bedeutende Messe im Heimatmarkt, auf der NOVOMATIC Gaming UK sein neuestes Sortiment an hochmodernen Signage-Produkten und Cash-Handling-Lösungen einem heimischen Publikum präsentieren konnte. Der Stand stieß sowohl bei anderen Ausstellern als auch bei Besuchern auf großes Interesse, und während der gesamten Messe kamen mehrere bekannte Gesichter zu Besuch. Besondere Aufmerksamkeit galt dem NOVO Cash-Produktportfolio, sodass Technical Sales Manager Paul Abbott während der dreitägigen Messe mit scheinbar ununterbrochenen Vorführungen der neuesten Innovationen und Entwicklungen alle Hände voll zu tun hatte. Seine Live-Vorführungen und technischen Einblicke ermöglichten es den Betreibern, die neuesten Funktionen im Detail zu erkunden, was zu produktiven Gesprächen über Upgrades, Effizienzsteigerungen und zukünftige Installationen führte.

Paul Abbott, Technical Sales Manager bei NOVOMATIC Gaming UK, fasst zusammen: „Die EAG und die ICE waren beide fantastische

NOVOMATIC
GAMING UK



Gelegenheiten, um zu zeigen, wie unsere neuesten Technologien den Betreibern helfen, tägliche Abläufe im Spielbereich zu optimieren. Von der Automatisierung der Bargeldabwicklung bis hin zu intuitiven Systemintegrationen liegt der Schwerpunkt darauf, den Mitarbeitern ihre Arbeit zu erleichtern und gleichzeitig das Spielerlebnis insgesamt zu verbessern. Das große Interesse der Besucher spiegelte den tatsächlichen Bedarf an intelligenteren, effizienteren Lösungen wider, und die Gespräche, die wir über zukünftige Entwicklungen führten, waren unglaublich ermutigend.“

Die in London gesammelte Energie und das wertvolle Feedback wurden nahtlos nach Barcelona weitergetragen, wo NOVOMATIC Gaming UK sich der gesamten NOVOMATIC-Gruppe an einem der auffälligsten Stände der ICE anschloss.

Das Unternehmen nutzte die globale Plattform, um sowohl seine aktuelle Produktpalette als auch seine Zukunftspläne zu präsentieren, und trug so zu einer Ausstellung bei, die Größe, Innovationskraft und beeindruckende visuelle Strahlkraft auf besondere Weise miteinander vereinte. Das durchdachte Design und der stimmige Ablauf beider Stände ermöglichten es den Gästen in diesem Jahr, die verschiedenen Produktbereiche intuitiv zu entdecken, was zu einem intensiveren Engagement und spannenden Diskussionen führte. Die Atmosphäre, die internationale Reichweite und die Präsenz auf der ICE machten sie erneut zu einem unvergesslichen Höhepunkt im Ausstellungskalender.



Im Rückblick auf die aufeinanderfolgenden Ausstellungen kommentierte Geschäftsführer Phil Burke: „Der nahtlose Übergang von der EAG zur ICE verlieh dem Unternehmen und der gesamten Gruppe eine spürbare Dynamik und neue Impulse. Beide Messen haben die Stärke unseres Portfolios, die Tiefe unseres Angebots und das Vertrauen der Betreiber in die Marke NOVOMATIC unter Beweis gestellt. Die Resonanz auf unsere Produkte, die Qualität der Gespräche und die Sichtbarkeit durch zwei herausragende Stände haben für einen außergewöhnlichen Start ins Jahr gesorgt und einen sehr positiven Ton für die kommenden Monate gesetzt.“

Auch aus Sicht der Beziehungspflege erwies sich die ICE Barcelona als besonders lohnenswert. Das Team freute sich, eine große Anzahl britischer Kunden begrüßen zu dürfen, die zur Messe angereist waren, und schuf so eine energiegeladene Atmosphäre voller Meetings, Vorführungen und zukunftsorientierter Gespräche. Jeder Tag bot viele Gelegenheiten, neue Konzepte zu erkunden, zukünftige Entwicklungen zu diskutieren und langjährige Partnerschaften zu stärken. Ein weiterer Grund zum Feiern war der große Erfolg der NOVOMATIC-Gruppe bei den European Casino Awards, bei denen sie vier prestigeträchtige Auszeichnungen mit nach Hause nahm und damit ihren Ruf als einer der weltweit führenden Anbieter von Spieltechnologie festigte.

Der nahtlose Übergang von der EAG zur ICE verlieh dem Unternehmen und der gesamten Gruppe eine spürbare Dynamik und neue Impulse.

*Phil Burke,
Geschäftsführer
NOVOMATIC Gaming UK*



Paisley Jones, Head of Marketing, fügte hinzu: „Die EAG und die ICE boten die perfekte Bühne, um die spannenden neuen Spielveröffentlichungen und innovativen Beschilderungslösungen aus unserer Pipeline ins Rampenlicht zu rücken. Diese Produkte wurden entwickelt, um das Erscheinungsbild und die Leistung von Spielbereichen zu verbessern, und die Reaktionen der Kunden waren äußerst positiv. Wir waren auch unglaublich stolz auf die Standgestaltung bei beiden Messen – sie waren echte Anziehungspunkte, die Aufmerksamkeit erregten, zum Erkunden einluden und die Premium-Qualität der Marke NOVOMATIC widerspiegeln.“

Zusammen unterstrichen die beiden Messen die Breite des Angebots von NOVOMATIC Gaming UK. Die EAG demonstrierte die Stärke des Unternehmens auf heimischem Boden, insbesondere in Bezug auf technische Innovationen und kundenorientierte Lösungen, während die ICE die internationale Reichweite der Marke und die Tiefe ihrer Produktpipeline präsentierte. Von Live-Demonstrationen und Produkteinführungen bis hin zu hochkarätigen Diskussionen und Branchenanerkennung – die aufeinanderfolgenden Veranstaltungen vermittelten ein starkes Bild von Fortschritt, Zuversicht und Dynamik.

Kevin Temple, Director of Sales, erklärte: „Es war unglaublich bereichernd, wieder auf der Messe zu sein und mit Kunden, Partnern und Kollegen in Kontakt zu treten. Veranstaltungen wie die EAG und die ICE unterstreichen wirklich die Stärke unserer Beziehungen innerhalb der Branche, und es war eine Freude, so viele bekannte Gesichter zu sehen und neue Kontakte zu knüpfen. Die ausgestellten Produkte und das Zukunftspotenzial sorgten für große Begeisterung – dies unterstreicht, wie wertvoll diese Messen sind, um Menschen zusammenzubringen und zukünftige Chancen zu fördern.“

Als die Messesaison in Schwung kam, verließ NOVOMATIC Gaming UK London und Barcelona mit neuer Energie, gestärkten Beziehungen und einem klaren Fokus auf die kommenden Monate. Zwei sehr unterschiedliche Messen, die beide erfolgreich waren, bildeten zusammen einen starken Auftakt für das Jahr und bekräftigten das Engagement des Unternehmens, erstklassige Spielerlebnisse zu bieten und die Zukunft der landbasierten Glücksspielbranche weiter zu gestalten. **N**

EVENT 2026



LÖWEN ENTERTAINMENT's TOP-EVENT: Meeting Challenges with Innovation

On March 12, 2026, LÖWEN ENTERTAINMENT welcomed over 500 guests to its TOP-EVENT at the Maritim Hotel in Düsseldorf. The event, which included a conference, a product showcase, and an evening reception, was very well received by business partners.



As an industry, we create exciting and safe offerings for self-determined individuals in a free society.

*Managing Director of
Communications & Compliance
at LÖWEN ENTERTAINMENT*

Christian Arras, CEO of LÖWEN ENTERTAINMENT, opened the conference. "We all sense that these are challenging times for our industry. That is precisely why it is clear to us that standing still is not an option. We have made a conscious decision to continue investing – in new cabinets, new game concepts, and new ways to retain players." LÖWEN ENTERTAINMENT's products ensure that partners have all the tools at their disposal to strengthen their offerings and provide their guests with real added value, added Arras. "Now is the time to show perseverance, the courage to invest, and the readiness to seize opportunities. Together with our business partners, we are meeting challenges with innovation."

The highlight of the TOP-EVENT was the unveiling of the new flagship cabinet, the SPIRIT CURVED. Its 55-inch J-Curved monitor with razor-sharp 4K resolution opens up a new dimension of gaming fun for players – visually stunning, brilliant, and with an impressive presence in arcades. To complement the new hardware,

LÖWEN ENTERTAINMENT also presented the next generation of software: NOVOLINE 2026 brings numerous new blockbusters, including the hit game BOOK OF RA™ TREASURE GEMS HOT. The software, in combination with myNOVO VIP, ensures maximum gaming by offering access to nine additional exclusive games.

"With the SPIRIT CURVED, we have the most modern hardware for a completely new gaming experience. At its heart is NOVOLINE 2026, with its unique game BOOK OF RA™ TREASURE GEMS HOT," said Arthur Stelter, Head of Product Management at LÖWEN ENTERTAINMENT. The revolutionary gaming approach combines the various BOOK OF RA features and thrills players with high-stakes excitement as they chase free spins. "I am certain that this game will set new standards in 2026. The same applies to myNOVO VIP, which significantly boosts the appeal of the offering in arcades," emphasized Stelter.



A field test conducted over several months in ADMIRAL arcades has already demonstrated just how strong the performance of these new products actually is. Florian Brodrecht, Head of Fleet Management at ADMIRAL ENTERTAINMENT, provided detailed insights into the results of the field test on the TOP-EVENT stage. His conclusion: “NOVOLINE 2026 is a hit with players across the board. We’re achieving top results, especially when it is combined with myNOVO VIP. The field test with the SPIRIT CURVED was also very impressive – the machine performs extremely well and is already one of our guests’ clear favorites.”

Andreas Hingerl, Sales Director at LÖWEN ENTERTAINMENT, also emphasized this: “2026 will be a strong year for LÖWEN ENTERTAINMENT – and for everyone who works with us,” he said. “We offer very attractive terms and promotions for our top products so that our partners can fully benefit from our performance and quality advantages.” These include, among other things: simple and flexible upgrade options to NOVOLINE 2026, additional cost benefits for VIP customers, and special offers centered on the SPIRIT CURVED cabinet highlight and other products from the current portfolio.

Dr. Daniel Henzgen, Managing Director of Communications & Compliance at LÖWEN ENTERTAINMENT, looked back in his presentation on the political work of recent years and outlined various scenarios for future gambling regulation. Regarding the upcoming amendment to the Gaming Ordinance, Dr. Henzgen said that he is “cautiously optimistic. As an industry, we create exciting and safe offerings for self-determining individuals in a free society. Unfortunately, this is often overlooked in the public perception. We must counter this.”

That is why LÖWEN ENTERTAINMENT is now championing a new vision of liberal leisure culture with its new information campaign FREIZEIT-FREIHEIT (more at: freizeit-freiheit.de).

Following the conference, the product showcase opened its doors. In addition to NOVOLINE 2026 and the current cabinet portfolio, guests could also learn about NOVO Cash’s currency exchange machines and the LÖWEN DART-HB10, as well as the Casinonet enterprise software and the NOVOLINE partnership model for the online market.

At the gala evening of LÖWEN ENTERTAINMENT’s TOP-EVENT, the initial focus was a very special anniversary: 40 years of LÖWEN DART. In 1986, LÖWEN ENTERTAINMENT brought electronic darts from the USA to Germany before, shortly afterwards, developing its own machines in Bingen am Rhein. This was the starting point for a new sport in Europe and what is now the world’s largest darts league. “40 years of LÖWEN DART stands for greater success for operators, increased appeal for the hospitality industry, and more fun for dart players,” said Stefan Mathes, Head of LÖWEN DART. This success story is continuing in the shape of the LÖWEN DART HB10 and the new HB10 Feature Pass: The connected game is now opening up more new target groups and additional revenue potential for operators.

The gala evening featured musical performances by, among others, pop and soul singer Stefanie Heinzmann and DJ Alle Farben.



NOVOLINE 2026 is a hit with players across the board. We’re achieving top results, especially when it is combined with myNOVO VIP.

*Florian Brodrecht,
Head of Fleet Management at
ADMIRAL ENTERTAINMENT*



LÖWEN ENTERTAINMENT-TOP-EVENT: Herausforderungen mit Innovationen begegnen

Am 12. März 2026 begrüßte LÖWEN ENTERTAINMENT bei seinem TOP-EVENT über 500 Gäste im Düsseldorfer Maritim-Hotel. Die Veranstaltung mit Kongressteil, Produktschau und Abendevent stieß bei Geschäftspartnerinnen und -partnern auf großen Anklang.



LÖWEN  **ENTERTAINMENT**
NOVOMATIC GROUP

Den Kongress eröffnete Christian Arras (Vorsitzender der Geschäftsführung von LÖWEN ENTERTAINMENT). „Wir alle spüren, dass es herausfordernde Zeiten für unsere Branche sind. Gerade deshalb ist für uns klar: Stillstand ist keine Option. Wir haben uns bewusst entschieden, weiter zu investieren – in neue Gehäuse, neue Spielkonzepte und neue Möglichkeiten, Spielgäste zu binden.“ Mit den Produkten von LÖWEN ENTERTAINMENT haben Partnerinnen und Partner alle Werkzeuge an der Hand, um ihr Angebot zu stärken und ihren Gästen echten Mehrwert zu bieten, so Arras. „Jetzt gilt es, Durchhaltevermögen zu zeigen, den Mut, zu investieren, und den Willen, Chancen zu nutzen. Gemeinsam mit unseren Geschäftspartnerinnen und -partnern begegnen wir Herausforderungen mit Innovationen.“

Schwerpunkt des TOP-EVENT war die Vorstellung des neuen Gehäuse-Flaggschiffs SPIRIT CURVED. Sein 55 Zoll großer J-Curved-Monitor mit gestochen scharfer 4K-Auflösung eröffnet Spielgästen Spielspaß in einer neuen Dimension – bildgewaltig, brillant und mit einer eindrucksvollen Präsenz in Spielhallen. Passend zur neuen Hardware präsentierte LÖWEN ENTERTAINMENT auch die nächste Softwaregeneration: Mit NOVOLINE 2026 kommen zahlreiche neue Blockbuster, darunter das Erfolgsspiel BOOK OF RA™ TREASURE GEMS HOT. Für maximale Spielevielfalt sorgt die Software in Kombination mit myNOVO VIP. Denn sie bietet den Zugang zu neun weiteren exklusiven Spielen.



„Mit dem SPIRIT CURVED haben wir die modernste Hardware für ein völlig neues Spielgefühl. Herzstück ist NOVOLINE 2026 mit seinem einzigartigen Spiel BOOK OF RA™ TREASURE GEMS HOT“, sagte Arthur Stelter (Leiter Produktmanagement von LÖWEN ENTERTAINMENT). Der revolutionäre Spielansatz verbinde die verschiedenen BOOK OF RA-Features und begeistere Spielgäste mit Hochspannung auf der Jagd nach Freispielen. „Ich bin mir sicher: Dieses Spiel wird 2026 Maßstäbe setzen. Gleiches gilt auch für myNOVO VIP, das die Attraktivität des Angebots

in Spielhallen noch einmal deutlich steigert“, betonte Stelter.

Wie stark die Leistung dieser neuen Produkte tatsächlich ist, zeigte bereits ein mehrmonatiger Feldtest in ADMIRAL-Spielhallen. Florian Brodrecht (Leiter Geräteparkmanagement von ADMIRAL ENTERTAINMENT) gab auf der TOP-EVENT-Bühne detaillierte Einblicke in die Analyse der Ergebnisse. Sein Fazit: „NOVOLINE 2026 begeistert die Spielgäste auf ganzer Linie. Besonders im Zusammenspiel mit myNOVO VIP erzielen



Wir bieten sehr attraktive Konditionen und Aktionen für unsere Top-Produkte, damit unsere Partner optimal von unseren Performance- und Qualitätsvorteilen profitieren können.

*Andreas Hingerl,
Vertriebsdirektor von
LÖWEN ENTERTAINMENT*



Wir als Branche schaffen spannende und sichere Angebote für selbstbestimmte Menschen in einer freiheitlichen Gesellschaft. Leider wird das in der öffentlichen Wahrnehmung oft verkannt. Dem müssen wir etwas entgegensetzen.

*Dr. Daniel Henzgen
Geschäftsführer Kommunikation & Compliance von
LÖWEN ENTERTAINMENT*

wir Spitzenwerte. Auch der Feldtest mit dem SPIRIT CURVED war sehr überzeugend – das Gerät performt extrem gut und zählt schon jetzt zu den klaren Favoriten unserer Gäste.“

Das unterstrich auch Andreas Hingerl (Vertriebsdirektor von LÖWEN ENTERTAINMENT): „2026 wird ein starkes Jahr für LÖWEN ENTERTAINMENT – und für alle, die mit uns gemeinsam arbeiten“, so Hingerl. „Wir bieten sehr attraktive Konditionen und Aktionen für unsere Top-Produkte, damit unsere Partner optimal von unseren Performance- und Qualitätsvorteilen profitieren können.“ Dazu gehören unter anderem: einfache und flexible Upgrade-Möglichkeiten auf NOVOLINE 2026, zusätzliche Kostenvorteile für VIP-Kunden sowie besondere Angebote rund um das Gehäuse-Highlight SPIRIT CURVED und weitere Produkte aus dem aktuellen Portfolio.

Dr. Daniel Henzgen (Geschäftsführer Kommunikation & Compliance von LÖWEN ENTERTAINMENT) blickte in seinem Vortrag zurück auf die politische Arbeit der vergangenen Jahre und skizzierte verschiedene Szenarien für die künftige Glücksspielregulierung. Hinsichtlich der anstehenden Novellierung der Spielverordnung sei er „kontrolliert optimistisch“, so Dr. Henzgen. „Wir als Branche schaffen spannende und sichere Angebote für selbstbestimmte Menschen in einer freiheitlichen Gesellschaft. Leider wird das in der öffentlichen Wahrnehmung oft verkannt. Dem müssen wir etwas entgegensetzen.“ Deshalb mache sich LÖWEN ENTERTAINMENT jetzt mit der neuen Informationskampagne FREIZEITFREIHEIT für ein neues Leitbild liberaler Freizeitkultur stark (mehr dazu unter: freizeitfreiheit.de).

Nach dem Kongress öffnete die Messe ihre Türen. Neben NOVOLINE 2026 und dem aktuellen Gehäuseportfolio konnten sich die Gäste auch über die Geldwechsler von NOVO Cash, den LÖWEN DART HB10 sowie die Unternehmenssoftware Casinonet und das NOVOLINE-Partnerschaftsmodell für den Online-Markt informieren.

Beim Galaabend des TOP-EVENT von LÖWEN ENTERTAINMENT stand zunächst ein ganz besonderes Jubiläum im Mittelpunkt: 40 Jahre LÖWEN DART. 1986 brachte LÖWEN ENTERTAINMENT Electronic-Darts aus den USA nach Deutschland und entwickelte kurz darauf eigene Geräte in Bingen am Rhein – der Startpunkt einer neuen Sportart in Europa und der heute größten Dart-Liga der Welt. „40 Jahre LÖWEN DART stehen für mehr Erfolg für Aufsteller, mehr Attraktivität für die Gastronomie und mehr Spielspaß für die Darter“, sagte Stefan Mathes (Leiter LÖWEN DART). Mit dem LÖWEN DART HB10 und dem neuen HB10 Feature Pass gehe diese Success-Story weiter: Das vernetzte Spiel eröffne Aufstellunternehmern mittlerweile immer neue Zielgruppen und zusätzliche Umsatzpotenziale.

Musikalisch begleitet wurde der Galaabend unter anderem von der Pop- und Soulsängerin Stefanie Heinzmann und dem DJ Alle Farben.





NOVOLINE

THE PERFECT
MATCH

SPIRITTM
—CURVED—

NOVOLINE
2026



LÖWEN  ENTERTAINMENT
NOVOMATIC GROUP

NOVOLINE • Winning Technology
www.loewen.de/produkte

WELCOME TO NOVOLAND

Welcome to NOVOLAND: The NOVOMATIC Italia Experience at ENADA 2026

From March 17 to 19, 2026, the Rimini Expo Centre hosted the 38th edition of ENADA Primavera, the leading event for the gaming and entertainment industry. Organized by Italian Exhibition Group (IEG) with the support of SAPAR (National Association of Services and Equipment for Public Recreational Attractions), ENADA 2026 proved to be a pivotal moment for the national network of gaming equipment and systems, in a context shaped by rapid technological evolution and ongoing regulatory transformation.

NOVOMATIC Italia returned to ENADA with a completely renewed exhibition concept, showcasing the full ecosystem of land-based gaming, digital solutions, and payment services. The Group presented state-of-the-art products designed to meet the needs of operators and stakeholders, with a strong focus on security, reliability, and innovation. The centerpiece of its presence was NOVOLAND, a large, immersive exhibition area created specifically for this edition, where visitors and partners could explore the latest developments from the NOVOMATIC universe firsthand.

Highlights included:

- **The Italian debut of XTENSION LINK™** on the NOVOLINE VLT platform. This exclusive launch marks the entry of the iconic XTENSION family into the Italian market. XTENSION LINK™ titles offer high impact visual content, advanced features, and innovative mechanics that redefine the VLT experience.
- **NOVOLINE Easy VLT**, the new cashless model for land-based gaming. The solution introduces electronic payments, integrating seamlessly with the APay E-Wallet system and connecting the

NOVOMATIC ITALIA



NOVOLINE ecosystem to ADMIRAL Pay, the Group's payment institution. A true physical-digital bridge designed to simplify the customer journey and broaden the range of services for operators.

- **NOVOELSY Game Server**, a portfolio of online games bringing top performing AWP titles into the digital space.
- **Vabanq N Live** brings the excitement of live casinos to the next level, combining instant entertainment with the high standards of security and quality guaranteed by NOVOMATIC.

AWP innovations

The NOVOMATIC Italia stand also showcased the latest developments in the AWP segment, including:

- **New in-house AWP** titles developed for the Italian market, such as the highly anticipated Top 7 Olympia and Top 7 Brasil, and the Game Club VIP multigame board, which was unveiled at the latest edition of ICE Barcelona.



- **NOVO CAFÈ:** pre-assembled, all-inclusive islands featuring spacers, Ludus cabinets, gaming boards, and NStream services, ideal for retailers operating in general purpose venues such as bars and tobacconists. They provide each AWP corner with a unique identity and a distinctive style, offering intuitive management and optimized content thanks to the perfect synchronization across all connected devices.

These innovations followed the introduction of **AWPina**, NOVOMATIC Italia's first virtual influencer, who was created to bring a fresh communication style to the AWP sector and better highlight news, trends, and best practices for retailers and operators.

ADMIRAL Pay and Quigioco: The future is phigital

ENADA also offered an opportunity for the Group to present the evolution of its digital ecosystem.

Quigioco, NOVOMATIC Italia's online brand, unveiled a completely upgraded platform designed to enhance competitiveness and strengthen brand identity, thanks to a modern, high-performance, user-focused interface. Operating under the new



remote gaming concession that is valid until 2034, the platform relies on a constantly growing network of PVR (Punti Vendita Ricarica: an authorized point for depositing money for an e-gaming account). This means that it supports a safe, compliant, and fully integrated offering aligned with the highest regulatory standards.

Alongside Quigioco, **ADMIRAL Pay** reinforced its position as a benchmark for digital services in the gaming sector. Through integration with the entry point of the **APay E-Wallet**, the solution connects the physical and digital worlds, ensuring traceability, simplicity, and efficiency for operations such as cash withdrawals and payments. Together, these services provide a smooth, modern, and fully integrated gaming experience across all channels.

The **Novocash VLT**, **Novocash X6**, and **APay Station** systems, though not directly part of ADMIRAL Pay's core offering, were enhanced with new features enabling APay E-Wallet interaction. Players could top up their digital wallets, withdraw cash, and pay for services, ensuring a seamless, integrated experience between PVRs and online gaming accounts.

A space dedicated to dialogue

As at every edition, ENADA hosted a rich program of talks, conferences, and discussions exploring the regulatory, economic, and technological challenges shaping the industry.

NOVOMATIC Italia organized two of the key scheduled events:

The Conference on Responsible Gaming reaffirmed the company's commitment to legality, the fight against illegal gambling, and player protection, highlighting the role of public gaming as a pillar of safety and transparency. Discussions explored the differences between the regulated market and illegal circuits, emphasizing the problems of the latter in terms of both safeguards and contributions.

A second key event was the preview presentation of the new **"Usa la Testa" app**, an information tool based on self-awareness and gamification that reflects the Group's investment in innovation and responsible entertainment.





Willkommen bei NOVOLAND: das Erlebnis von NOVOMATIC Italia auf der ENADA 2026

Vom 17. bis 19. März 2026 fand im Rimini Expo Centre die 38. Ausgabe der ENADA Primavera statt, der führenden Fachmesse für die Glücksspiel- und Unterhaltungsbranche. Die von der Italian Exhibition Group (IEG) mit Unterstützung der SAPAR (National Association of Services and Equipment for Public Recreational Attractions) organisierte ENADA 2026 erwies sich als entscheidender Moment für das nationale Netzwerk von Glücksspielgeräten und -systemen in einem Umfeld, das von rascher technologischer Entwicklung und anhaltenden regulatorischen Veränderungen geprägt ist.

NOVOMATIC Italia kehrte mit einem komplett überarbeiteten Ausstellungskonzept zur ENADA zurück und präsentierte das gesamte Ökosystem aus landbasierten Gaming-Angeboten, digitalen Lösungen und Zahlungsdienstleistungen. Die Gruppe stellte hochmoderne Produkte vor, die auf die Bedürfnisse von Betreibern und Interessengruppen zugeschnitten sind und einen starken Fokus auf Sicherheit, Zuverlässigkeit und Innovation legen. Im Mittelpunkt des Auftritts stand NOVOLAND, ein großer, immersiver Ausstellungsbereich, der speziell für diese Ausgabe geschaffen wurde und in dem Besucher und Partner die neuesten Entwicklungen aus dem NOVOMATIC-Universum hautnah erleben konnten.

Zu den Highlights gehörten:

- **Das Debüt in Italien von XTENSION LINK™** auf der NOVOLINE VLT-Plattform. Diese exklusive Markteinführung markiert den Einstieg der legendären XTENSION-Familie in den italienischen Markt. XTENSION LINK™-Titel bieten beeindruckende visuelle Inhalte, fortschrittliche Funktionen und innovative Mechaniken, die das VLT-Erlebnis neu definieren.

NOVOMATIC ITALIA



- **NOVOLINE Easy VLT**, das neue bargeldlose Modell für landbasiertes Glücksspiel. Die Lösung führt elektronische Zahlungen ein, lässt sich nahtlos in das APay E-Wallet-System integrieren und verbindet das NOVOLINE-Ökosystem mit ADMIRAL Pay, dem Zahlungsinstitut der Gruppe. Eine echte Brücke zwischen physischer und digitaler Welt, die darauf ausgelegt ist, die Customer Journey zu vereinfachen und das Serviceangebot der Betreiber zu erweitern.
- **NOVOELSY Game Server**, ein Portfolio an Online-Spielen, das die erfolgreichsten AWP-Titel in den digitalen Raum bringt.
- **Vabanq N Live** hebt die Spannung von Live-Casinos auf ein neues Niveau und verbindet Unterhaltung mit den hohen Sicherheits- und Qualitätsstandards von NOVOMATIC.

AWP-Innovationen

Am Stand von NOVOMATIC Italia wurden zudem die neuesten Entwicklungen im AWP-Segment präsentiert. Darunter befanden sich:

- **Neue haus eigene AWP-Titel**, die für den italienischen Markt entwickelt wurden, wie die mit Spannung erwarteten Top 7 Olympia und Top 7 Brasil sowie das Multigame-Board Game Club VIP, das auf der jüngsten ICE Barcelona vorgestellt wurde.
- **NOVO CAFÈ**: vormontierte All-inclusive-Inseln mit Abstandhaltern, Ludus-Gehäusen, Spielboards und NStream-Diensten, ideal für Einzelhändler, die in allgemeinen Einrichtungen wie Bars und Tabakläden tätig sind. Sie verleihen jeder AWP-Ecke eine einzigartige Identität sowie einen unverwechselbaren Stil und bieten dank perfekter Synchronisation aller verbundenen Geräte eine intuitive Verwaltung und optimierte Inhalte.

Diese Innovationen folgten auf die Einführung von AWPina, dem ersten virtuellen Influencer von NOVOMATIC Italia, der geschaffen wurde, um einen frischen Kommunikationsstil in den AWP-Sektor zu bringen und Neuigkeiten, Trends und Best Practices für Einzelhändler und Betreiber besser hervorzuheben.

ADMIRAL Pay und Quigioco: Die Zukunft ist „phygital“

Die ENADA bot der Gruppe zudem die Gelegenheit, die Weiterentwicklung ihres digitalen



Ökosystems vorzustellen. **Quigioco**, die Online-Marke von **NOVOMATIC Italia**, präsentierte eine komplett überarbeitete Plattform, die dank einer modernen, leistungsstarken und nutzerorientierten Oberfläche die Wettbewerbsfähigkeit steigern und die Markenidentität stärken soll. Die Plattform, die unter der neuen, bis 2034 gültigen Konzession für Remote-Gaming betrieben wird, stützt sich auf ein stetig wachsendes Netzwerk von PVRs (PVR steht für „Punti Vendita Ricarica“, d. h. Verkaufsstellen, die für Bareinzahlungen auf E-Gaming-Konten autorisiert sind) und unterstützt ein sicheres, konformes und vollständig integriertes Angebot, das den höchsten regulatorischen Standards entspricht.

Neben Quigioco festigte **ADMIRAL Pay** seine Position als Maßstab für digitale Dienste im Glücksspielsektor. Durch die Integration mit der APay E-Wallet-App, die als Einstiegspunkt dient, verbindet die Lösung die physische und die digitale Welt und gewährleistet Rückverfolgbarkeit, Einfachheit und Effizienz bei Vorgängen wie Bargeldabhebungen und Zahlungen. Zusammen bieten diese Dienste ein nahtloses, modernes und vollständig integriertes Spielerlebnis über alle Kanäle hinweg.

Die Systeme **Novocash VLT**, **Novocash X6** und **APay Station**, die nicht direkt zum Kernangebot von ADMIRAL Pay gehören, wurden um neue Funktionen erweitert, die eine Interaktion mit dem APay E-Wallet ermöglichen. Spieler konnten ihre digitalen Geldbörsen aufladen, Bargeld abheben und für Dienstleistungen bezahlen, was ein nahtloses, integriertes Erlebnis zwischen PVRs und Online-Gaming-Konten gewährleistet.

Raum für Dialog

Wie bei jeder Ausgabe bot die ENADA ein reichhaltiges Programm an Vorträgen, Konferenzen und Diskussionen, in denen die regulatorischen, wirtschaftlichen und technologischen Herausforderungen der Branche beleuchtet wurden.

NOVOMATIC Italia organisierte zwei der wichtigsten Veranstaltungen:

Die **Konferenz zum verantwortungsvollen Spielen** bekräftigte das Engagement des Unternehmens für Rechtmäßigkeit, den Kampf gegen illegales Glücksspiel und den Spielerschutz und hob die Rolle des öffentlichen Glücksspiels als Säule für Sicherheit und Transparenz hervor. In den Diskussionen wurden die Unterschiede zwischen dem regulierten Markt und illegalen Kreisen beleuchtet, wobei der Mangel an Schutzmaßnahmen und Beiträgen bei Letzteren hervorgehoben wurde.

Während der Veranstaltung wurde die neue „**Usa la Testa**“-App, ein auf Selbstwahrnehmung und Gamification basierendes Informationsinstrument, vorab vorgestellt, was das Engagement der Gruppe für Innovation und verantwortungsvolle Unterhaltung widerspiegelt.

N



Novo Investment Serbia: Client & Partner Event 2025

After a challenging yet highly successful 2025, Novo Investment Serbia organized an exclusive event for clients and partners to mark the end of the year and celebrate the results achieved together.



The event brought together long-standing partners from the gaming and betting industry, as well as key business associates, with whom we continuously build and shape the future of the market. As an exclusive corporate event, the evening provided us with the perfect setting to express our sincere gratitude to all business partners for their loyalty.

The carefully developed concept for the event paid particular attention to the fine details. Guests enjoyed an elegant ambiance, exceptional catering, and live performances by renowned regional artists Nataša Bekvalac and Vlado Georgiev. With its combination of stylish celebration and exclusive networking, the evening strengthened the partnerships that form the foundation of sustainable business relationships.

**NOVO INVESTMENT
SERBIA**
NOVOMATIC GROUP

More than merely a festive gathering, the event was a symbol of appreciation for trust, loyalty, and shared ambition. While concluding one successful year, it also gave us an opportunity to look ahead to an even more amazing 2026, in which we will write the next success stories together.

For Novo Investment, long-term partnerships based on trust, professionalism, and shared values remain the key to sustainable growth within the NOVOMATIC network.





Novo Investment Serbien: Kunden- und Partnerveranstaltung 2025

Nach einem herausfordernden, aber äußerst erfolgreichen Jahr 2025 organisierte Novo Investment Serbien eine exklusive Veranstaltung für Kunden und Partner, um das Jahresende feierlich zu begehen und die gemeinsam erzielten Ergebnisse zu feiern.

Die Veranstaltung brachte langjährige Partner aus der Glücksspiel- und Wettbranche sowie wichtige Geschäftspartner zusammen, mit denen Novo Investment kontinuierlich die Zukunft des Marktes gestaltet. Als exklusive Unternehmensveranstaltung bot der Abend den passenden Rahmen, um allen Geschäftspartnern für ihre Treue herzlich zu danken.

Das Veranstaltungskonzept wurde sorgfältig ausgearbeitet, wobei auch auf Details besonderes Augenmerk gelegt wurde. Die Gäste genossen ein elegantes Ambiente, gehobene Gastronomie und Live-Auftritte der renommierten regionalen Künstler Nataša Bekvalac und Vlado Georgiev. Der Abend vereinte stilvolle Feierlichkeit mit exklusivem Networking und vertiefte damit jene

**NOVO INVESTMENT
SERBIA**
NOVOMATIC GROUP

Partnerschaften, die das Fundament nachhaltiger Geschäftsbeziehungen bilden.

Die Veranstaltung war nicht nur ein festliches Beisammensein, sondern auch ein Symbol der Wertschätzung für Vertrauen, Loyalität und gemeinsame Ambitionen. Zum Abschluss eines erfolgreichen Jahres haben wir zugleich den Blick nach vorne gerichtet auf ein noch ambitionierteres Jahr 2026, in dem wir gemeinsam die nächsten Erfolgsgeschichten schreiben werden.

Für Novo Investment bleiben langfristige Partnerschaften, die auf Vertrauen, Professionalität und gemeinsamen Werten basieren, der Schlüssel zu nachhaltigem Wachstum innerhalb des NOVOMATIC-Netzwerks.





ESG Regulatory Update | Q1 2026

We take our responsibility seriously and provide you with an overview of the latest global ESG regulatory news in each issue.

+++ Spain: Announcement of the policy framework for player protection and risk prevention +++

The Spanish gambling regulator has presented its strategic roadmap for the period 2026 to 2030, which places player protection at the heart of regulation. Key elements include improved analysis of gambling trends, the introduction of early-warning systems for risky behaviour, and enhanced intervention tools.

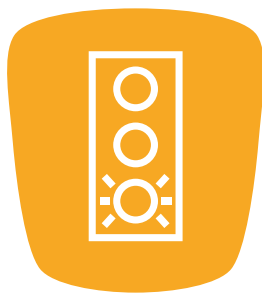
+++ Netherlands: Publication of the 2026 Regulatory Agenda +++

The Dutch Gaming Authority has published its 2026 Regulatory Agenda. The focus is on stepping up the fight against illegal gambling, strengthening the protection of minors, tightening the monitoring of licensed operators' due diligence obligations, stricter advertising regulation, and compliance monitoring.

+++ UK: Strategic reorientation to combat the black market +++

The UK government and the UK Gambling Commission are stepping up their fight against the black market, which is estimated to affect 1.5 million consumers. The strategy focuses on dismantling the infrastructure by placing greater responsibility on payment service providers and social media platforms.

NOVOMATIC



+++ EU: Launch of an EU-funded project on player protection +++

The EU project "RiskCtrl", which aims to protect the mental health of players, was launched in Athens. The project's objective is to develop innovative educational tools, including a virtual learning lab and a digital game to raise awareness of problematic gambling behaviour. The Greek Gaming Authority emphasised the importance of cross-border cooperation in strengthening player protection.

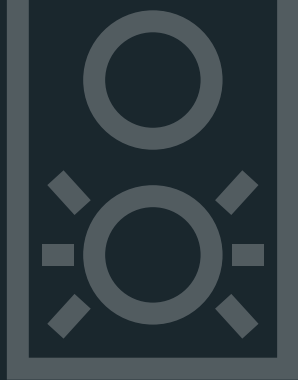
+++ New Zealand: New licensing framework for online casinos +++

New Zealand is introducing a regulated domestic market for online casinos through the Online Casino Gambling Bill. The legislation is expected to come into force in May 2026. Licensing will be limited to a maximum of 15 operators and will take place from July 2026 via a three-stage process.

+++ Ecuador: First legal recognition of sports betting +++

With a new national sports law, Ecuador has for the first time explicitly incorporated online sports betting into its legal framework. In future, sports betting may only be offered digitally and exclusively by licensed companies based in Ecuador; age verification, responsible gaming measures and data protection requirements are mandatory.





Update aus der ESG-Regulatorik | Q1 2026

Wir nehmen unsere Verantwortung ernst und bieten Ihnen in jeder Ausgabe einen Überblick über die aktuellsten, weltweiten Neuigkeiten aus der ESG-Regulatorik.

+++ Spanien: Ankündigung des politischen Rahmens für Spielerschutz & Risikoprävention +++

Die spanische Glücksspielaufsicht hat ihren strategischen Fahrplan für den Zeitraum 2026 bis 2030 vorgestellt, der den Spielerschutz ins Zentrum der Regulierung rückt. Kernpunkte sind die verbesserte Analyse von Glücksspieltrends, die Einführung von Früherkennungssystemen für riskantes Verhalten sowie verstärkte Interventionswerkzeuge.

+++ Niederlande: Veröffentlichung Aufsichtsagenda 2026 +++

Die niederländische Glücksspielaufsicht hat ihre Aufsichtsagenda 2026 veröffentlicht. Schwerpunkt ist die Intensivierung der Bekämpfung illegalen Glücksspiels, verstärkter Jugendschutz, verschärfte Überwachung der Sorgfaltspflichten lizenzierter Anbieter, strengere Werbeaufsicht sowie Compliance-Monitoring.

+++ UK: Strategische Neuausrichtung zur Bekämpfung des Schwarzmarktes +++

Die britische Regierung und die UK Gambling Commission intensivieren ihren Kampf gegen den Schwarzmarkt, der Schätzungen zufolge 1,5 Mio. Konsumenten betrifft. Die Strategie setzt auf die Unterbindung der Infrastruktur, indem Zahlungsdienstleister und Social-Media-Plattformen stärker in die Pflicht genommen werden.



+++ EU: Start eines EU-geförderten Projekts zum Spielerschutz +++

In Athen wurde das EU-Projekt „RiskCtrl“ gestartet, welches die psychische Gesundheit von Spielern schützen soll. Ziel des Projekts ist die Entwicklung innovativer Bildungswerkzeuge, darunter ein virtuelles Lernlabor und ein digitales Spiel zur Aufklärung über problematisches Spielverhalten. Die griechische Glücksspielbehörde betonte dabei die Wichtigkeit der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit zur Stärkung des Spielerschutzes.

+++ Neuseeland: Neues Lizenzierungsrahmenwerk für Online Casinos +++

Neuseeland führt mit dem Online Casino Gambling Bill einen regulierten Inlandsmarkt für Online-Casinos ein; das Gesetz soll voraussichtlich im Mai 2026 in Kraft treten. Die Lizenzvergabe ist auf maximal 15 Operateure begrenzt und erfolgt ab Juli 2026 in einem dreistufigen Verfahren.

+++ Ecuador: Erstmalige gesetzliche Anerkennung von Sportwetten +++

Ecuador hat mit einem neuen nationalen Sportgesetz erstmals Online-Sportwetten explizit in den gesetzlichen Rahmen aufgenommen. Künftig dürfen Sportwetten ausschließlich digital und nur durch in Ecuador ansässige, lizenzierte Unternehmen angeboten werden; Altersverifikation, Responsible-Gaming-Maßnahmen und Datenschutzanforderungen sind verpflichtend.

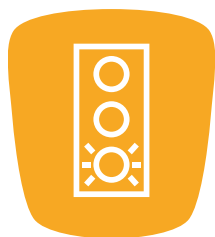




NOVOMATIC Italia Innovates in Responsible Gaming and Introduces the New “Usa La Testa” App at ENADA Rimini

NOVOMATIC Italia is strengthening its commitment to responsible entertainment with the evolution of Usa La Testa (Use Your Head), a project that has grown over recent years from a simple information blog on responsible gaming into a complete, multichannel platform dedicated to preventing Gambling Disorder (GD).

NOVOMATIC
ITALIA



This pioneering initiative in the Italian landscape has now taken a decisive step forward with the official launch of the Usa La Testa mobile app during ENADA Primavera in March. Held annually at the Rimini Expo Centre, ENADA Primavera is Southern Europe's leading professional trade show for the gaming industry. Organized by Italian Exhibition Group (IEG) and promoted by SAPAR (Services and Equipment for Public Recreational Attractions), the event is a key meeting point for the entire gaming and amusement supply chain, bringing together operators, suppliers, manufacturers, and international stakeholders. This year, after a ten-year break, NOVOMATIC Italia returned to ENADA with a 700-square-meter exhibition space.

From the blog to a structured digital project

Usa La Testa was initially launched as a blog focused on responsible gaming that was promoted by ADMIRAL Gaming Network (AGN), the NOVOMATIC Italia Group's licensed network operator for amusement machines. The aim was to offer players a trustworthy, professionally validated space, in which they could learn about the risks of problematic gaming and develop a more informed, conscious approach to entertainment.

Over the years, the blog has become a recognized reference point, offering:

- in-depth articles on identifying problematic gaming behaviors
- practical tips for balanced, responsible play
- information about useful resources, including support services and local organizations

This work perfectly reflects the Group's corporate culture, which prioritizes responsible gaming through player protection programs and internationally recognized certifications.

Taking the project onto social media

Last November, NOVOMATIC Italia expanded the project by launching Usa La Testa's official social media channels on LinkedIn, Facebook, and Instagram. The goal is to broaden the initiative's reach, connect with more diverse audiences, and encourage dialogue and engagement across major digital platforms. This digital presence strengthens Usa La Testa as a reliable and authoritative platform that is capable of involving players, operators, and the general public in constructive discussions based on information, awareness, and responsibility.

The "Usa La Testa" app

The official debut of the Usa La Testa mobile app at ENADA Primavera marks a significant milestone

in the project's evolution. Available for iOS and Android devices, the app was designed as an immediate, user-friendly tool that brings together information, prevention, and support; all without collecting personal data and fully respecting user protection principles.

In this first phase, the app includes:

- continuously updated editorial blog content
- anonymous self-assessment tests on GD risks, developed with expert support
- a conscious gaming timer with notifications to monitor playing time
- a search tool for nearby support centers, using voluntary geolocation
- a responsible gaming chatbot that answers questions and guides users through personalized pathways

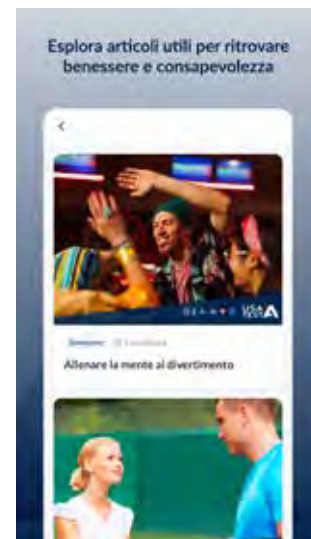
Each feature is designed to accompany players on a concrete journey toward awareness, helping them to learn, reflect, self-assess, and seek support when needed.

A growing project

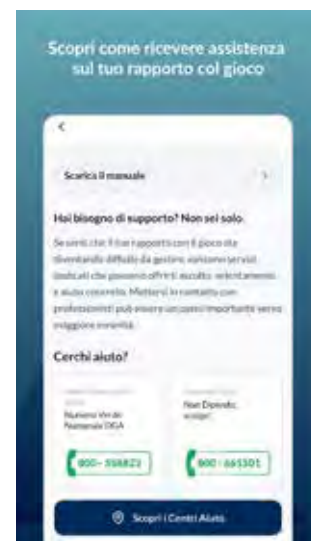
The app was developed by a company specializing in digital edutainment projects, using tools such as virtual, augmented, and mixed reality (XR), combined with gamification and interactive storytelling to create an engaging and educational digital experience. Upcoming developments will include sections dedicated to educational gamification, with interactive experiences that help users understand how gaming affects cognitive mechanisms. These educational games promote reflection and self-control and further reinforce the mission of Usa La Testa: making prevention more effective and impactful through digital learning models.

ENADA Primavera: A strategic stage

Choosing ENADA Primavera in Rimini for the app's launch was a strategic decision that offered significant institutional visibility and opportunities for dialogue with operators, stakeholders, and international media. The launch allowed NOVOMATIC Italia to position itself clearly as a company committed to social responsibility, transparency, and the protection of adult players. Usa La Testa carries a clear and shared message: It places player protection at the center. It is a project expressed through a blog, social channels, and an app that is deeply rooted in the Group's ESG values (Environmental, Social, Governance) and fully aligned with our vision of legal, safe, and sustainable entertainment, in accordance with the guidelines of the Italian Customs and Monopolies Agency. And it provides a space in which information, prevention, and support are essential tools in ensuring truly responsible gaming.



Above: Articles from the renowned blog enhance the content value of the app.



Above: A search for nearby support centers, using voluntary geolocation.

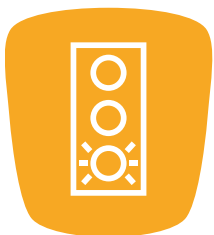
Left: The home screen of the app supports with a clear structure.



NOVOMATIC Italia setzt neue Maßstäbe im Bereich Responsible Gaming und präsentiert auf der ENADA Rimini die neue App „Usa La Testa“

NOVOMATIC Italia verstärkt sein Engagement für Responsible Entertainment mit der Weiterentwicklung von Usa La Testa (Use Your Head), einem Projekt, das sich in den letzten Jahren von einem einfachen Informationsblog zum Thema verantwortungsbewusstes Spielen zu einer umfassenden Multichannel-Plattform zur Prävention von Glücksspielsucht (DGA) entwickelt hat.

NOVOMATIC
ITALIA



Diese in Italien bahnbrechende Initiative hat nun mit der offiziellen Einführung der mobilen App „Usa La Testa“ während der ENADA Primavera im März dieses Jahres einen entscheidenden Schritt nach vorne gemacht. Die ENADA Primavera, die jährlich im Messezentrum Rimini stattfindet, ist die führende Fachmesse für die Glücksspielbranche in Südeuropa. Die von der Italian Exhibition Group (IEG) organisierte und von SAPAR (dem nationalen Verband der staatlich regulierten Glücksspielanbieter und -hersteller) geförderte Veranstaltung ist ein wichtiger Treffpunkt für die gesamte Lieferkette der Glücksspiel- und Unterhaltungsbranche und bringt Betreiber, Lieferanten, Hersteller sowie internationale Interessengruppen zusammen. Nach zehnjähriger Pause kehrte NOVOMATIC Italia in diesem Jahr mit einer 700 Quadratmeter großen Ausstellungsfläche zur ENADA zurück.

Vom Blog zum strukturierten digitalen Projekt

Usa La Testa wurde ursprünglich als Blog zum Thema „Responsible Gaming“ ins Leben gerufen, gefördert von ADMIRAL Gaming Network (AGN), dem lizenzierten Netzbetreiber für Unterhaltungsautomaten der NOVOMATIC Italia-Gruppe. Ziel war es, Spielern einen vertrauenswürdigen, professionell validierten Raum zu bieten, um sich über die Risiken problematischen Spielverhaltens zu informieren und einen fundierteren, bewussteren Umgang mit Unterhaltung zu entwickeln.

Im Laufe der Jahre hat sich der Blog zu einer anerkannten Referenz entwickelt und bietet:

- ausführliche Artikel zur Erkennung problematischen Spielverhaltens
- praktische Tipps für ein ausgewogenes, verantwortungsbewusstes Spiel
- nützliche Ressourcen, darunter Unterstützungsdienste und lokale Organisationen

Diese Arbeit spiegelt perfekt die Unternehmenskultur der Gruppe wider, die Responsible Gaming durch Spielerschutzprogramme und international anerkannte Zertifizierungen in den Vordergrund stellt.

Das Projekt in den sozialen Medien

Im vergangenen November hat NOVOMATIC Italia das Projekt erweitert und die offiziellen Social-Media-Kanäle von Usa La Testa auf LinkedIn, Facebook und Instagram gestartet. Ziel ist es, die Reichweite der Initiative zu vergrößern, ein vielfältigeres Publikum anzusprechen und den Dialog und das Engagement auf den wichtigsten digitalen Plattformen zu fördern.

Diese digitale Präsenz stärkt Usa La Testa als zuverlässige und maßgebliche Plattform, welche Spielgäste, Betreiber und die breite Öffentlichkeit in konstruktive Diskussionen einbeziehen kann, die auf Information, Bewusstsein und Verantwortung basieren.

Die „Usa La Testa“-App

Die offizielle Vorstellung der „Usa La Testa“-App auf der ENADA Primavera markiert einen wichtigen Meilenstein in der Entwicklung des Projekts. Die für iOS und Android verfügbare App wurde als unmittelbares, benutzerfreundliches Tool konzipiert, das Informationen, Prävention und Unterstützung vereint, ohne personenbezogene Daten zu erfassen und unter vollständiger Einhaltung der Grundsätze zum Schutz der Nutzer.

In dieser ersten Phase umfasst die App:

- kontinuierlich aktualisierte redaktionelle Inhalte aus dem Blog
- anonyme Selbstbewertungstests zu DGA-Risiken, die mit Unterstützung von Experten entwickelt wurden
- einen Timer für bewusstes Spielen mit Benachrichtigungen zur Überwachung der Spielzeit
- ein Suchtool für nahegelegene Unterstützungszentren, das freiwillige Geolokalisierung nutzt

- einen Chatbot für verantwortungsbewusstes Spielen, der Fragen beantwortet und die Nutzer durch personalisierte Pfade führt

Jede Funktion ist darauf ausgelegt, die Spieler auf ihrem Weg zur Bewusstseinsbildung zu begleiten und ihnen dabei zu helfen, zu lernen, zu reflektieren, sich selbst einzuschätzen und bei Bedarf Unterstützung zu suchen.

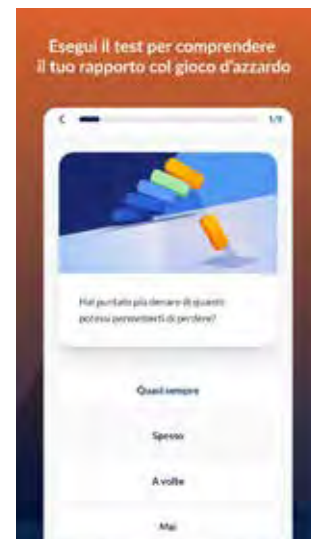
Ein wachsendes Projekt

Die App wurde von einem auf digitale Edutainment-Projekte spezialisierten Unternehmen entwickelt, das Tools wie Virtual, Augmented und Mixed Reality (XR) in Kombination mit Gamification und interaktivem Storytelling einsetzt, um ein ansprechendes und lehrreiches digitales Erlebnis zu schaffen.

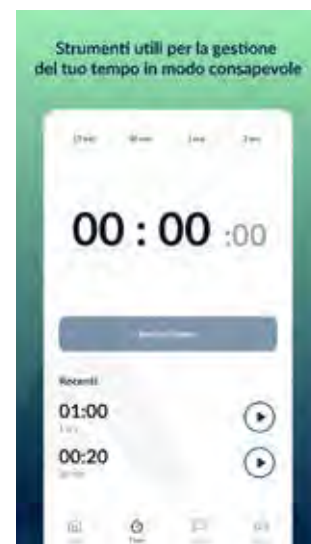
Zu den kommenden Entwicklungen gehören Bereiche, die sich der pädagogischen Gamifizierung widmen, mit interaktiven Erlebnissen, die den Nutzern helfen zu verstehen, wie sich das Spielen auf kognitive Mechanismen auswirkt. Diese Lernspiele fördern die Reflexion und Selbstkontrolle und stärken die Mission von Usa La Testa: Prävention durch digitale Lernmodelle effektiver und wirkungsvoller zu gestalten.

ENADA Primavera: eine strategische Bühne

Die Entscheidung, ENADA Primavera in Rimini für den Start der App zu wählen, war eine strategische, welche eine bedeutende institutionelle Sichtbarkeit und Möglichkeiten zum Dialog mit Betreibern, Interessengruppen und internationalen Medien bot. Mit dem Start konnte sich NOVOMATIC Italia klar als Unternehmen positionieren, das sich für soziale Verantwortung, Transparenz und den Schutz erwachsener Spieler einsetzt. Usa La Testa vermittelt eine klare und gemeinsame Botschaft: Der Schutz der Spieler steht im Mittelpunkt. Es handelt sich um ein Projekt, das über einen Blog, soziale Kanäle und eine App kommuniziert wird, tief in den ESG-Werten (Environmental, Social, Governance) der Gruppe verwurzelt ist und vollständig mit der Vision von legaler, sicherer und nachhaltiger Unterhaltung im Einklang mit den Richtlinien der italienischen Zoll- und Monopolbehörde steht. Ein Raum, in dem Information, Prävention und Unterstützung die wesentlichen Instrumente für wirklich verantwortungsbewusstes Spielen sind.



Oben: Anonymisierter Selbstbewertungstest



Oben: Timer zur Kontrolle über die Spielzeit

LÖWEN ENTERTAINMENT Ranks Among Germany's Leading Employers



LÖWEN ENTERTAINMENT is a strong, modern, and successful company – precisely because we open up perspectives for our employees and promote their development.

*Beate D  trie,
Head of Human Resources at
LÖWEN ENTERTAINMENT.*

LÖWEN ENTERTAINMENT has been named one of Germany's Leading Employers, placing it among the top one percent of employers in the country. The label is awarded to companies that stand out for their exceptional employer qualities. It is based on an independent meta-study conducted by the Institute of Research & Data Aggregation in Hamburg, which has already analyzed over two million companies worldwide. LÖWEN ENTERTAINMENT scored particularly highly in the areas of employee experience and recommendation.

“LÖWEN ENTERTAINMENT is a strong, modern, and successful company – precisely because we open up perspectives for our employees and promote their development. We offer exciting,

diverse tasks that encourage creative freedom, and a culture of support, fairness, and solidarity. The Leading Employer award is a great honor for us and encourages us to continue on our path together,” says Beate D  trie, Head of Human Resources at LÖWEN ENTERTAINMENT.

The Leading Employers analysis incorporates large amounts of data from hundreds of sources, including studies, employer reviews, career sites, and other portals. Among other things, it examines working conditions, pay, work-life balance, opportunities for further development, and reputation. Based on this analysis, the list of Leading Employers is determined every year.



**Sara-Teresa Vesely (Recruiting
and Beate D  trie (Head of Human
Resources).**

LÖWEN ENTERTAINMENT z  hlt zu den Leading Employers in Deutschland



LÖWEN ENTERTAINMENT erhält die Auszeichnung Leading Employer und gehört damit zum Kreis der besten ein Prozent der Arbeitgeber in Deutschland. Das Siegel würdigt Unternehmen, die sich durch außergewöhnliche Arbeitgeberqualit  ten hervorheben. Grundlage der Auszeichnung ist eine unabhängige Metastudie des Institute of Research & Data Aggregation aus Hamburg, das weltweit schon über zwei Millionen Unternehmen untersucht hat. Besonders stark schnitt LÖWEN ENTERTAINMENT in den Bereichen Employee Experience und Recommendation ab.

„LÖWEN ENTERTAINMENT ist ein starkes, modernes und erfolgreiches Unternehmen – gerade auch, weil wir unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Perspektiven eröffnen und Entwicklung

fördern. Wir bieten spannende, vielfältige Aufgaben mit Gestaltungsfreir  umen und eine Kultur der Unterstützung, Fairness und Verbundenheit. Die Auszeichnung als Leading Employer ehrt uns sehr und bestärkt uns, unseren Weg gemeinsam fortzusetzen“, sagt Beate D  trie (Leiterin Personal bei LÖWEN ENTERTAINMENT).

In die Leading-Employers-Analyse fließen Millionen von Daten aus hunderten Quellen ein – darunter Studien, Arbeitgeberbewertungen, Karriereseiten und weitere Portale. Untersucht werden unter anderem Arbeitsbedingungen, Bezahlung, Work-Life-Balance, Weiterentwicklungsm  glichkeiten oder Reputation. Darauf aufbauend wird jährlich der Kreis der Leading Employers ermittelt.





WINNING AS A **TEAM**

At NOVOMATIC, we offer our more than 26,000 global employees an environment in which teamwork counts and new ideas emerge.



NOVOMATIC

[novomatic.com](https://www.novomatic.com)



Celebrating Community Impact Across the UK

NOVOMATIC is proud to celebrate the positive impact being made across UK communities through the work of Admiral and its long-standing partnership with the British Heart Foundation (BHF).

Together, Admiral colleagues and customers have reached a fantastic milestone, raising over £500,000 to support lifesaving heart and circulatory disease research. This achievement has been driven by the donation of spare change in venues nationwide, and by the incredible commitment of colleagues who continue to go the extra mile – taking on fundraising challenges such as marathons, walks, and activity days to support the cause.

Alongside this fundraising success, Admiral continues to invest in practical health initiatives across its UK estate. In 2026, blood pressure monitors are being installed in all 290 Admiral venues, helping colleagues to better understand their heart health and encouraging early detection of potential issues. Further extending this impact, Admiral has trained over 5,000 colleagues in CPR skills through the BHF's RevivR tool, helping to build safer, more resilient communities across the UK.

NOVOMATIC
GAMING UK

This commitment to heart health has been championed by James Sturgess, Regional Operations Director for the North West and Midlands, whose work was recently recognized at the EAG Exhibition in London, where he received the Bacta Community Champion Award. Under his leadership, public access defibrillators have now been installed in 60 venues, with every new opening being automatically equipped, strengthening local emergency response networks.

This collective achievement shows that by combining coworker commitment, customer generosity, and practical action, we can work together to deliver real and lasting community change. 

Gemeinsam Wirkung zeigen – für starke Gemeinschaften im Vereinigten Königreich

NOVOMATIC UK ist stolz darauf, die positive Wirkung zu würdigen, die durch die Arbeit von Admiral und die langjährige Partnerschaft mit der British Heart Foundation (BHF) in Gemeinden im gesamten Vereinigten Königreich erzielt wird.



Gemeinsam haben die Kolleginnen und Kollegen sowie Kundinnen und Kunden von Admiral einen großartigen Meilenstein erreicht: Über 500.000 £ konnten zur Unterstützung lebensrettender Forschung im Bereich Herz- und Kreislauferkrankungen gesammelt werden. Dieses beeindruckende Ergebnis wurde durch bundesweite Kleingeldspenden in den Standorten sowie durch das außergewöhnliche Engagement der Mitarbeitenden ermöglicht, die sich mit großem Einsatz zusätzlichen Spendenaktionen widmen – darunter Marathons, Wanderungen und Aktionstage zugunsten der guten Sache.

Neben diesem Erfolg bei der Spendensammlung investiert Admiral weiterhin in konkrete Gesundheitsinitiativen in ganz Großbritannien. Im Jahr 2026 werden in allen 290 Admiral-Standorten Blutdruckmessgeräte installiert. Damit erhalten Mitarbeitende die Möglichkeit, ihre Herzgesundheit besser zu verstehen und potenzielle Risiken frühzeitig zu erkennen. Darüber hinaus wurden bereits über 5.000 Kolleginnen und Kollegen

James Sturgess, Regional Operations Director, and Peter Davies, Managing Director of Inspired Entertainment Inc



mithilfe des RevivR-Tools der BHF in Wiederbelebungsmaßnahmen (CPR) geschult – ein wichtiger Beitrag für mehr Sicherheit und Resilienz in den Gemeinden im ganzen Land.

Dieses starke Engagement für Herzgesundheit wird maßgeblich von James Sturgess, Regional Operations Director für North West und Midlands, getragen. Er wurde kürzlich von der BACTA auf der EAG-Exhibition in London mit dem Community Champion Award ausgezeichnet. Unter seiner Führung wurden bereits in 60 Standorten öffentlich zugängliche Defibrillatoren installiert. Zudem wird jeder neue Standort standardmäßig damit ausgestattet. So werden die lokalen Notfallnetzwerke nachhaltig gestärkt.

Diese gemeinsame Leistung zeigt, dass wir durch das Engagement der Mitarbeitenden, die Großzügigkeit der Kundinnen und Kunden und konkrete Maßnahmen einen echten und positiven Wandel in unseren Gemeinschaften bewirken können. 



The Successes of NOVOMATIC Italia as a Top Employer

Throughout 2025 and the first months of 2026, NOVOMATIC Italia, the Italian branch of the international NOVOMATIC Group, experienced a remarkable period of success. The company stood out at some of the industry's most prestigious events, earning three major honors that highlighted its excellence in people management, strategic vision, and responsible innovation.

NOVOMATIC
ITALIA



This awards journey began when NOVOMATIC Italia was named Employer of the Year at the Italian Gaming Awards (IGA) 2025; continued with another Employer of the Year accolade at the EGR Italy Awards 2025; and culminated with the international Top Employer 2026 certification, which repeated the success of the previous year. Taken together, these achievements underscore the strength of NOVOMATIC Italia's approach of placing people and responsible innovation at the heart of its strategy.

IGA 2025

The Italian Gaming Awards (IGA) are presented during the Italian Gaming Expo & Conference (IGE), Italy's key hub for strategic dialogue and innovation in the gaming sector. Held for the first time in Rome in 2025, IGE brought institutions, industry leaders, and stakeholders together to discuss the future of gaming through a responsible, sustainable, and technology-driven lens. The IGAs honor excellence in innovation, responsibility, and project quality, recognizing companies



that lead the evolution of regulated gaming with vision, expertise, and a long-term commitment to sustainable development. NOVOMATIC Italia received the HR Award 2025, in acknowledgment of its dedication to developing people, building skills within the company, and creating a working environment founded on strong, inclusive, and sustainable values.

EGR Italy Awards 2025

The EGR Italy Awards are the Italian edition of the globally renowned EGR Awards, which are mainly focused on the online gaming industry. Each year, a series of regional ceremonies are organized alongside an event in Rome to celebrate operators, affiliates, and suppliers who stand out for their contribution to innovation, sustainability, customer experience, and new product development. The awards feature an especially rigorous evaluation process that is entrusted to Deloitte, one of the world's largest professional services networks, in order to guarantee the highest level of transparency and credibility in the selection of the winners.

With more than 26 categories, the EGR Italy Awards have become a true benchmark for the

Italian iGaming market, giving visibility to companies driving the industry's evolution. In the latest edition, NOVOMATIC Italia was named Employer of the Year for the first time, an award that celebrates the company's focus on wellbeing policies, structured training and upskilling programs, career development pathways, and initiatives that promote a work-life balance.

Top Employer 2026

NOVOMATIC Italia also earned Top Employer 2026 certification for the second consecutive year, confirming its position among Italy's leading companies for excellence in HR practices and human capital management. The achievement was celebrated at an event organized by the Top Employers Institute in Milan that brought together companies from across the country to share best practices for a fairer, innovative, and sustainable workplace.

Recognized as the global authority on HR excellence, the Top Employers Institute specializes in the evaluation and certification of excellence in people-related policies. Every year, it certifies organizations in more than 125 countries, impacting over 13 million employees worldwide.

Certification is granted following a thorough evaluation across key strategic areas, including People Strategy, Talent Acquisition, Learning & Development, Diversity, Equity & Inclusion, Wellbeing, and Sustainability.

A people-first strategy

NOVOMATIC Italia's renewed Top Employer certification, along with its recognitions at the IGA and EGR Awards, demonstrates its ongoing commitment to people development, to building an inclusive environment, and to fostering a culture rooted in responsibility, respect, and wellbeing.

The company's welfare and wellbeing program evolves every year, introducing new initiatives designed to enhance both the professional and personal quality of life of its employees.

Investing in people to build the future

These three milestones mark an important moment, reaffirming NOVOMATIC Italia's commitment to the highest global standards in people management and to promoting a corporate culture based on responsibility, inclusion, and continuous development. This success is made possible by the daily dedication of the Group's 4,400 employees in Italy, whose professionalism supports and drives this growth.

The series of accolades strengthens the company's position as a responsible and respected employer, confirming a long-term vision that creates value for the organization, for the community, and for the broader ecosystem in which NOVOMATIC Italia operates.





Die Erfolge von NOVOMATIC Italia als Top-Arbeitgeber

Im Laufe des Jahres 2025 und in den ersten Monaten des Jahres 2026 erlebte NOVOMATIC Italia, die italienische Niederlassung der internationalen NOVOMATIC-Gruppe, eine bemerkenswerte Erfolgsphase. Das Unternehmen zeichnete sich bei einigen der renommiertesten Veranstaltungen der Branche aus und erhielt drei wichtige Auszeichnungen, die seine Exzellenz in den Bereichen Personalmanagement, strategische Vision und verantwortungsvolle Innovation unterstreichen.

NOVOMATIC
ITALIA



Die Auszeichnungsserie begann mit dem „HR Award: Arbeitgeber des Jahres“ bei den Italian Gaming Awards (IGA) 2025, setzte sich mit einer weiteren Auszeichnung als Arbeitgeber des Jahres bei den EGR Italy Awards 2025 fort und gipfelte in der internationalen Zertifizierung als Top Employer 2026, die bereits im Vorjahr erworben wurde. Zusammengefasst spiegeln diese Erfolge die Stärke des Ansatzes von NOVOMATIC Italia, bei dem Menschen und verantwortungsvolle Innovation im Zentrum der Unternehmensstrategie stehen.

IGA 2025

Die Italian Gaming Awards (IGA) werden im Rahmen der Italian Gaming Expo & Conference (IGE) verliehen, Italiens wichtigster Plattform für strategischen Dialog und Innovation im Glücksspielsektor. Die IGE fand 2025 zum ersten Mal in

Rom statt und brachte Institutionen, Branchenführer und Interessengruppen zusammen, um die Zukunft des Glücksspiels unter dem Gesichtspunkt der Verantwortung, Nachhaltigkeit und Technologie zu diskutieren.

Die IGA zeichnen Unternehmen aus, die sich durch Innovation, Verantwortung und Projektqualität auszeichnen, und würdigen diejenigen, die die Entwicklung des regulierten Glücksspiels mit Weitblick, Fachwissen und einem langfristigen Engagement für nachhaltige Entwicklung vorantreiben. NOVOMATIC Italia erhielt den HR Award 2025 als Anerkennung für sein Engagement für die Personalentwicklung, den internen Kompetenzaufbau und die Schaffung eines Arbeitsumfelds, das auf starken, integrativen und nachhaltigen Werten basiert.



EGR Italy Awards 2025

Die EGR Italy Awards sind die italienische Ausgabe der weltweit renommierten EGR Awards, die sich hauptsächlich auf die Online-Glücksspielbranche konzentrieren. Jedes Jahr werden im Rahmen mehrerer regionaler Veranstaltungen Betreiber, Partner und Lieferanten ausgezeichnet, die sich durch Innovation, Nachhaltigkeit, Kundenerfahrung und die Entwicklung neuer Produkte auszeichnen. Die Veranstaltung findet auch in Rom statt und zeichnet sich durch ein besonders strenges Bewertungsverfahren aus. Um ein Höchstmaß an Transparenz und Glaubwürdigkeit bei der Auswahl der Gewinner zu gewährleisten, wird das Bewertungsverfahren Deloitte, einem der weltweit größten Netzwerke für professionelle Dienstleistungen, anvertraut.

Mit mehr als 26 Wettbewerbskategorien sind die EGR Italy Awards zu einem echten Maßstab für den italienischen iGaming-Markt geworden und verschaffen den Unternehmen, die die Entwicklung der Branche vorantreiben, Sichtbarkeit. Bei der letzten Ausgabe gewann NOVOMATIC Italia zum ersten Mal die Auszeichnung „Arbeitgeber des Jahres“, mit der das Unternehmen für seinen Fokus auf Wohlfühlmaßnahmen, strukturierte Schulungs- und Weiterbildungsprogramme, Karriereentwicklungswege und Initiativen zur Förderung der Work-Life-Balance geehrt wurde.

Top-Arbeitgeber 2026

NOVOMATIC Italia erhielt außerdem zum zweiten Mal in Folge die Zertifizierung als Top-Arbeitgeber 2026 und bestätigte damit seine Position unter den führenden Unternehmen Italiens für hervorragende Personalpolitik und Humankapitalmanagement. Diese Leistung wurde bei einer Veranstaltung des Top Employers Institute in Mailand gefeiert, bei der Unternehmen aus dem ganzen Land zusammenkamen, um bewährte Verfahren für einen faireren, innovativen und nachhaltigen Arbeitsplatz auszutauschen.

Das Top Employers Institute gilt als weltweit anerkannte Autorität für Exzellenz im Personalwesen und ist auf die Bewertung und Zertifizierung von Exzellenz in personalbezogenen Richtlinien spezialisiert. Es zertifiziert jedes Jahr Unternehmen in mehr als 125 Ländern und erreicht damit über 13 Millionen Mitarbeiter weltweit.

Die Zertifizierung wird nach einer gründlichen Bewertung in wichtigen strategischen Bereichen vergeben, darunter Personalstrategie, Talentakquise, Lernen und Entwicklung, Vielfalt, Gerechtigkeit und Inklusion, Wohlbefinden und Nachhaltigkeit.

Eine Strategie, bei der der Mensch im Mittelpunkt steht

Die erneute Zertifizierung von NOVOMATIC Italia als Top-Arbeitgeber sowie die Auszeichnungen bei den IGA- und EGR-Awards zeigen das kontinuierliche Engagement des Unternehmens für die Personalentwicklung, den Aufbau eines integrativen Umfelds und die Förderung einer Kultur, die auf Verantwortung, Respekt und Wohlbefinden basiert.

Das Programm des Unternehmens zur Förderung der Wohlfahrt und der Zufriedenheit wird jedes Jahr weiterentwickelt und umfasst neue Initiativen, die darauf abzielen, die berufliche und persönliche Lebensqualität der Mitarbeiter zu verbessern.

In Menschen investieren, um die Zukunft zu gestalten

Diese drei Meilensteine markieren einen wichtigen Moment für die Bekräftigung des Engagements von NOVOMATIC Italia für die höchsten globalen Standards im Personalmanagement und für die Förderung einer Unternehmenskultur, die auf Verantwortung, Inklusion und kontinuierlicher Weiterentwicklung basiert. Dieser Erfolg wird durch das tägliche Engagement der 4.400 Mitarbeiter der Gruppe in Italien ermöglicht, deren Professionalität dieses Wachstum unterstützt und vorantreibt. Mit dieser Reihe von Auszeichnungen stärkt NOVOMATIC Italia seine Position als verantwortungsbewusster und angesehener Arbeitgeber und bestätigt damit eine langfristige Vision, die einen Mehrwert für das Unternehmen, die Gemeinschaft und das gesamte Ökosystem schafft, in dem es tätig ist. 



The key to a company's success is its employees. In addition to professional qualifications, continuous training, and valuable experience, personal qualities also play a central role. In this section, we introduce colleagues who impress with their individual enthusiasm and personality. Get to know the people behind the company with their special interests, extraordinary achievements, or social commitment.

The Remarkable Double Life of James "Lights Out" Lilley

Name: James Lilley

Age: 39

Lives in: Swansea, South Wales

Group company: NOVOMATIC Gaming UK

Position: Technical Support Engineer

With NOVOMATIC since: 2016



Step into James Lilley's world and you quickly learn that strength is not one-dimensional. By day, he is a bare knuckle boxer, delivering hits that echo. By night, those same hands write poetry that hits just as hard. And somehow, between the punches and the pages, he is building safe, communal spaces for people across South Wales while working full-time and nourishing a loving home life.

At NGUK (NOVOMATIC Gaming UK), James is known for his reliability, resourcefulness, and determination to see any problem through to its resolution. Colleagues describe him as a pleasure to work with and a source of good humor in the office. One colleague puts it this way: "I've known and worked with James for nearly two years, and he's become a good friend and mentor in the office. His dedication to customers is second to none, and he's always willing to go the extra mile." His manager adds the practical detail behind the praise: "James has a depth of product knowledge that is often tapped into, and his skills in getting machines connected to TITO systems are brilliant."

That same commitment, discipline, and drive that James brings to NGUK also fuels his life outside the office. Known as James "Lights Out" Lilley in professional bare-knuckle boxing (BKB), he won the BKB British title in 2021 and has his sights set on becoming a world champion, an ambition his NGUK colleagues are cheering on. When asked how he got into the sport, James shared that he stumbled into a boxing gym when he was 12 years old. Having previously tried other sports such as football and kung fu, he had yet to find his "thing." That was until he walked into the Gwent Amateur Boxing Club in Townfill, Swansea, in the early 2000s. He turned professional quickly, at 19, before transitioning from boxing to mixed martial arts and, now, bare-knuckle boxing (which is not for the faint of heart!). "There's nothing in the world like the buzz from fighting," James says.

The polarity between James's hobbies is fascinating. On the one hand, there is bare knuckle fighting. Gritty, sweaty, and grueling. On the other hand, a pen and a deeper purpose. Poetry has proven to be a deeply fulfilling, reflective, and beautifully vulnerable outlet for James, opening another part of him which fighting could never do. His journey

onto the poetry scene started as early as the age of eight. He still remembers a school workshop where a poem he wrote received warm feedback, a moment that stayed with him.

Despite discovering poetry at a young age, James kept his work private for many years, discouraged by the view that it "wasn't a cool thing to do." However, during the UK spring lockdown in 2020, with global chaos and no open gyms to fulfil his other hobby, James started writing seriously, and this snowballed into poetry events and published collections.

Inclusivity for people's voices

Beyond the open mic nights and shared moments over a beer, James's impact reaches even further. As Director of Out Loud Arts Official (@outloudartsofficial), he champions inclusivity in the arts across Swansea. The charity runs awareness sessions and creative classes for working-class communities and in prisons, giving a platform to voices that are so often overlooked. James says that seeing his name and face representing the charity is incredibly meaningful to him. He is also launching a new poetry project with the organization called "BARE: POEMS," designed to give people the space to be complex, creative, and heard. The program will explore masculinity, language, and expression in environments that do not always allow for vulnerability, while challenging stereotypes, expectations, and long-held ideas.

How does he balance it all? "With great difficulty," James admits. His days start early and end late, but the effort fuels everything he cares about. "You have to put the work in. No one else can do it for you," he says, a mantra that guides him in the ring, at NGUK, and in the community. Looking ahead, James wants to see the Out Loud Arts Collective grow, with more regular workshops and even greater reach. The group already has an exhibition booked for the end of the year, and James fought again in March 2026 in Newcastle, proof that his twin paths continue to push forward.

More information on James's poetry can be found at: linktr.ee/James_Lilley or via the QR code on the left.



You have to put the work in. No one else can do it for you.

James Lilley



Das bemerkenswerte Doppelleben von James „Lights Out“ Lilley.

Wer in die Welt von James Lilley eintaucht, lernt schnell, dass Stärke nicht eindimensional ist. Tagsüber ist er ein Bare-Knuckle-Boxer, dessen Schläge sitzen, nachts schreibt er Gedichte, die gleichermaßen hart treffen. Und irgendwie schafft er es zwischen den Schlägen und Seiten, sichere Gemeinschaftsräume für Menschen in ganz Südwales zu schaffen, während er Vollzeit arbeitet und ein liebevolles Familienleben pflegt.

Bei NGUK ist James für seine Zuverlässigkeit, seinen Einfallsreichtum und seine Entschlossenheit bekannt, jedem Problem bis zu einem zufriedenstellenden Ergebnis nachzugehen. Kollegen beschreiben ihn als angenehmen Kollegen und Quelle guter Laune im Büro. Ein Kollege drückt es so aus: „Ich kenne James seit fast zwei Jahren und arbeite mit ihm zusammen. Er ist ein guter Freund und Mentor im Büro geworden. Sein Engagement für die Kunden ist unübertroffen, und er ist immer bereit, sich besonders einzusetzen.“ Sein Vorgesetzter fügt dem Lob noch ein praktisches Detail hinzu: „James verfügt über fundierte Produktkenntnisse, auf die oft zurückgegriffen wird, und seine Fähigkeiten, Maschinen an TITO-Systeme anzuschließen, sind brilliant.“

Das gleiche Engagement, die gleiche Disziplin und der gleiche Antrieb, die James bei NGUK an den Tag legt, prägen auch sein Leben außerhalb des Büros. Als James „Lights Out“ Lilley im professionellen Bare-Knuckle-Boxen (BKB) bekannt, gewann er 2021 den britischen BKB-Titel und hat nun das Ziel, Weltmeister zu werden – ein Ziel, das seine Kollegen bei NGUK begeistert unterstützen. Auf die Frage, wie er zu diesem Sport gekommen ist, erzählte James, dass er mit zwölf Jahren zufällig in ein Boxstudio gekommen sei. Nachdem er zuvor andere Sportarten wie Fußball und Kung Fu ausprobiert hat, hatte er noch nicht das Richtige für sich gefunden. Das änderte sich, als er Anfang der 2000er-Jahre den Gwent Amateur Boxing Club in Townfill, Swansea, betrat. Mit 19 wurde er schnell Profiboxer, wechselte dann zu Mixed Martial Arts und nun zum Bare-Knuckle-Boxen (nichts für schwache Nerven!). „Es gibt nichts auf der Welt, was mit dem Rausch des Kampfes vergleichbar ist“, sagt James.

Die Gegensätzlichkeit von James' Hobbys ist faszinierend. Auf der einen Seite steht das Bare-Knuckle-Boxen. Hart, schweißtreibend und anstrengend. Auf der anderen Seite stehen Stift und ein tieferer Sinn. Die Poesie hat sich für James als ein zutiefst erfüllendes, reflektierendes und berührend-verletzliches Ventil erwiesen, das einen anderen Teil von ihm eröffnet, den das Kämpfen niemals erreichen könnte. Seine Reise in die Welt der Poesie begann bereits im Alter von acht Jahren. Er erinnert sich noch gut an

einen Workshop in der Schule, bei dem ein von ihm geschriebenes Gedicht begeisterte Reaktionen hervorrief – ein Moment, der ihm immer in Erinnerung geblieben ist.

Obwohl er schon in jungen Jahren die Poesie für sich entdeckt hatte, hielt James seine Werke viele Jahre lang geheim, entmutigt durch die Ansicht, dass dies „nicht cool“ sei. Während des Lockdowns im Frühjahr 2020 in Großbritannien, in einer Zeit des globalen Chaos, in der keine Fitnessstudios geöffnet waren, um seinem anderen Hobby nachzugehen, begann James jedoch ernsthaft zu schreiben, was zu Poesieveranstaltungen und veröffentlichten Sammlungen führte.

Jungen Stimmen einen Raum geben

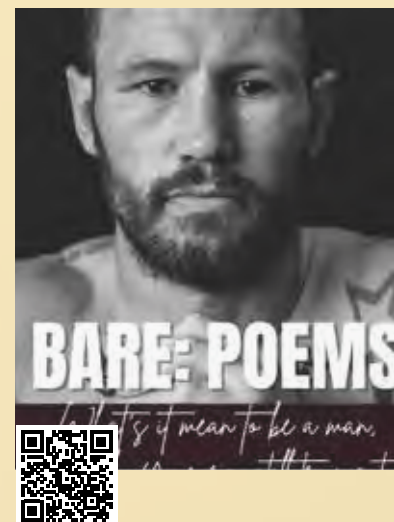
Über die Open-Mic-Abende und gemeinsame Momente bei einem Bier hinaus reicht James' Einfluss noch weiter. Als Direktor von Out Loud Arts Official (@outloudartsofficial) setzt er sich für Inklusion in der Kunstszenen von Swansea ein. Die Wohltätigkeitsorganisation veranstaltet Sensibilisierungsveranstaltungen und Kreativkurse für Arbeitergemeinschaften und in Gefängnissen und bietet damit eine Plattform für Stimmen, die so oft übersehen werden. James sagt, dass es für ihn unglaublich bedeutungsvoll ist, seinen Namen und sein Gesicht als Repräsentant der Wohltätigkeitsorganisation zu sehen. Außerdem startet er mit der Organisation ein neues Poesieprojekt namens „BARE: POEMS“, das Menschen einen Raum bieten soll, komplex, kreativ und gehört zu sein. Das Programm untersucht Männlichkeit, Sprache und Ausdruck in Umgebungen, die nicht immer Verletzlichkeit zulassen, und gleichzeitig Stereotypen sowie Erwartungen und hinterfragt lang gehegte Vorstellungen.

Wie schafft er es, all das unter einen Hut zu bringen? „Mit großen Schwierigkeiten“, gibt James zu. Seine Tage beginnen früh und enden spät, aber die Anstrengung treibt alles an, was ihm wichtig ist. „Man muss sich ins Zeug legen. Niemand sonst kann das für einen tun“, sagt er – ein Mantra, das ihn im Ring, bei NGUK und in der Gemeinschaft leitet.

Mit Blick auf die Zukunft möchte James, dass das Out Loud Arts Collective mit regelmäßigeren Workshops und einer noch größeren Reichweite wächst. Die Gruppe hat bereits eine Ausstellung für Ende des Jahres gebucht, und James wird im März 2026 in Newcastle wieder kämpfen – ein Beweis dafür, dass seine beiden Wege weiter voranschreiten.

Mehr Information zu James' Dichtkunst gibt es online: linktr.ee/James_Lilley

Der Schlüssel zum Erfolg eines Unternehmens sind seine Mitarbeitenden. Neben fachlicher Qualifikation, kontinuierlicher Weiterbildung und wertvoller Erfahrung spielen auch persönliche Eigenschaften eine zentrale Rolle. In dieser Rubrik stellen wir Kolleginnen und Kollegen vor, die mit ihrer individuellen Begeisterung und Persönlichkeit beeindrucken. Lernen Sie die Menschen hinter dem Unternehmen mit ihren besonderen Interessen, außergewöhnlichen Leistungen oder ihrem sozialen Engagement kennen.



UPCOMING GAMING SHOWS



Your guide to the next must-attend shows

The next top gaming trade shows will again bring together key industry players – with NOVOMATIC front and center, presenting its latest cutting-edge gaming solutions and innovations. Don't miss this exclusive opportunity to experience NOVOMATIC's newest products firsthand, discover groundbreaking technologies, and connect with our industry experts. See you there!



May 12–14, 2026



The Venetian, Macao

NOVOMATIC is back at G2E Asia 2026 with a compelling lineup of the company's most exciting new highlights for the region. Visitors are invited to experience NOVOMATIC's latest slot machines, electronic table games, and system solutions firsthand, each crafted to address the evolving needs of Asia's dynamic gaming landscape. 



May 26–27, 2026



Belgrade Fair

Belgrade Future Gaming returns as Southeast Europe's premier trade fair for the gaming and gambling industry. Bringing together manufacturers, operators, investors, and regulatory authorities, the event offers a specialized stage for the latest technologies and products, from casino systems and online gaming to betting and live casino solutions. A key highlight is the "Exact Time in Gambling" conference, fostering dialogue on regulation, innovation, and market trends shaping the region. 



NOVOMATIC at G2E Asia 2025

Ihr Guide zu den wichtigsten Gaming-Messen

Die nächsten führenden Gaming-Messen bringen wieder die wichtigsten Branchenvertreter zusammen – mit NOVOMATIC im Mittelpunkt, das die neuesten, innovativen Gaming-Lösungen präsentiert. Verpassen Sie nicht die exklusive Gelegenheit, die aktuellsten NOVOMATIC-Produkte hautnah zu erleben, bahnbrechende Technologien zu entdecken und mit unseren Branchenexperten in Austausch zu treten. Wir sehen uns dort!

G2E Asia

12.–14. Mai 2026



The Venetian, Macao

NOVOMATIC ist zurück auf der G2E Asia 2026 – mit einem starken Lineup der neuesten Highlights des Unternehmens für die Region. Besucher können die aktuellen Slotmaschinen, Electronic Table Games und Systemlösungen von NOVOMATIC hautnah erleben, allesamt entwickelt, um den dynamischen Anforderungen des asiatischen Gaming-Markts gerecht zu werden. 

Belgrade Future Gaming

26.–27. Mai 2026



Belgrade Fair, Belgrad

Belgrade Future Gaming kehrt als führende Fachmesse der Gaming- und Glücksspielbranche in Südosteuropa zurück. Hersteller, Betreiber, Investoren und Regulierungsbehörden treffen hier auf eine spezialisierte Plattform für neueste Technologien und Produkte – von Casinosystemen und Online-Gaming bis hin zu Betting und Live-Casino-Lösungen. Ein zentrales Highlight ist die Konferenz „Exact Time in Gambling“, die den Dialog über Regulierung, Innovation und Marktentwicklungen in der Region fördert. 



NOVOMATIC at BFG 2025



You deserve the highest levels of trust and protection.

GLI-GSF: Built on Standards, Backed by Security

The GLI Gaming Security Framework (GLI-GSF) sets the global benchmark for compliance and quality in gaming.

GLI takes it further by integrating advanced cybersecurity into every step, exceeding operator expectations. With GLI, you'll gain the confidence to enter new markets with compliant and secure technology.

GLI[®] SECURE

**EXPLORE GLI-GSF TODAY –
Strengthen Compliance, Elevate Security.**



gaminglabs.com/gsf

GLI AUSTRIA GMBH

RIESSTRASSE 146 ■

8010 GRAZ ■

AUSTRIA ■

+43 316 402837

DIAMOND X™ Quattro 1.55J



Brilliance in every detail!



VISION LINK™



GHOST PARTY™

NOVOMATIC

NOVOMATIC AG • Global Sales
+43 2252 606 220 • sales@novomatic.com • www.novomatic.com

