

NOVOMATIC AG
COMPANY REPORT
2025
DEUTSCH





NOVOMATIC

NOVOMATIC-Headquarter
Gumpoldskirchen

NOVOMATIC AG COMPANY REPORT 2025

SUCCESS	6	Zahlen & Fakten 2025
NOVOMATIC	8	Highlights 2025
IM ÜBERBLICK	10	Weltweite Aktivitäten
	12	Entwicklung des NOVOMATIC AG-Konzerns
	14	Vorwort des Gründers
	16	Vorwort des Vorstandes

INNOVATION	20	Die Welt von NOVOMATIC
NOVOMATIC	22	Forschung & Entwicklung
IM DETAIL	24	Games & Gaming Machines
	26	Omni-Channel Gaming Entertainment
	28	Operations
	30	Sportwetten
	32	Regulatorisches Umfeld

RESPONSIBILITY	36	Nichtfinanzielles Management
NOVOMATIC	42	Responsible Entertainment
NICHTFINANZIELLER BERICHT	46	Always Compliant
	49	Enjoy Working with Us
	52	Going Green
	54	Active in the Community

SUCCESS

SUCCESS
NOVOMATIC
IM ÜBERBLICK

6
8
10
12
14
16

Zahlen & Fakten 2025
Highlights 2025
Weltweite Aktivitäten
Entwicklung des NOVOMATIC AG-Konzerns
Vorwort des Gründers
Vorwort des Vorstandes

ZAHLEN & FAKTEN 2025

Seit 45 Jahren steht der NOVOMATIC AG-Konzern für nachhaltiges Wachstum und strategische Weitsicht. NOVOMATIC hat sich zu einem global führenden Technologiekonzern der Gaming-Industrie entwickelt und behauptet die Spitzenposition in Europa – basierend auf Pioniergeist, technologischer Exzellenz und ausgezeichneter Qualität.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit

~26.000

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Österreich

~1.700

Frauenquote in Prozent

52

Nationalitäten in Österreich

~60

Aus- und Weiterbildungstage

~51.000

Exportquote der NOVOMATIC AG in Prozent

98

Umsatz in Euro

~3,6 Mrd.

Produktionsstandorte
in 12 Ländern

13

Technologiezentren
in 18 Ländern

28

Eigenfertigungstiefe

> 80 %

Montagezeit
pro Glücksspielgerät

5-8 h

Kabel pro
Glücksspielgerät

60 m

Einzelteile
pro Glücksspielgerät

200

IP-Schutzrechte

~5.000

UNSERE HIGHLIGHTS 2025

Der NOVOMATIC AG-Konzern blickt auf ein erfolgreiches Jahr mit zahlreichen Meilensteinen zurück. Denn im 45. Jubiläumsjahr konnte das Unternehmen die internationale Wachstumsstrategie durch gezielte Investitionen in Innovation und Technologie konsequent fortsetzen. Durch die strategische Förderung innovativer Produktentwicklungen und modernster Technologien konnte die Produktqualität weiter gesteigert und die internationale Nachfrage deutlich erhöht werden.



20. – 22. Jänner

Erfolgreiches Debüt auf ICE Barcelona

Auf der weltweit größten Gaming-Messe, der ICE 2025 in Barcelona, präsentierte sich NOVOMATIC als größter Aussteller auf 4.500 m² und begeisterte mehr als 55.000 Besucher mit innovativen Produkten, modernster Technologie und interaktiven Highlights. Neben der beispiellosen Produktvielfalt setzte NOVOMATIC auch mit einem herausragenden Standdesign und einzigartigem Besuchererlebnis neue Maßstäbe und unterstrich seine führende Rolle in der internationalen Gaming-Industrie.



20. Jänner

Große Anerkennung bei den European Casino Awards

NOVOMATIC wurde mit Awards für das Best New Innovative Product für die *V.I.P. X Galaxy™ 2.65* sowie das Best Cash Handling Product für den NOVO CASH Casino Master ausgezeichnet und erhielt einen Sustainability Initiative Award. Der ICE Landmark Award 2025 würdigt die nachhaltigen Meilensteine von NOVOMATIC sowie das Engagement für Innovation, Exzellenz und Leadership in der globalen Gaming-Branche.



10. April

Gaming-Related Vendor-Lizenz in den Vereinigten Arabischen Emiraten

NOVOMATIC ist eines der ersten Gaming-Unternehmen weltweit, das 2025 in den Vereinten Arabischen Emiraten die Gaming-Related Vendor License erhalten hat. Damit kann der Konzern sein Portfolio moderner landbasierter Gaming-Lösungen in der Region ausbauen und sich als verlässlicher Partner für lizenzierte Betreiber in den VAE positionieren.



25. Juni

Top-Platzierung in Österreichischer Markenwert-Studie 2025

Basierend auf den Kriterien Markenstärke, Markenpotenzial und Umsatz belegt NOVOMATIC in der aktuellen Österreichischen Markenwert-Studie des European Brand Institute erneut Platz 2 hinter Red Bull unter den wertvollsten Markenunternehmen Österreichs mit einem Markenwert von rund 3,86 Milliarden Euro. Erstmals erreicht das Unternehmen auch im ESG-Ranking den hervorragenden zweiten Platz.



1. Juli

NOVOMATIC übernimmt französische Vikings Casinos-Gruppe

Mit der Übernahme der Vikings Casinos erweitert NOVOMATIC das Portfolio in einer der größten Glücksspielregionen Europas. Die 1998 gegründete Gruppe zählt zu den führenden Casinobetreibern Frankreichs und verfügt landesweit über mehr als zehn Live-Casinos.



6.– 9. Oktober

Erfolgreiche G2E-Messe in Las Vegas

Auf der G2E 2025 in Las Vegas überzeugte NOVOMATIC mit einem einzigartigen Messeauftritt. Mit Rekordbesucherzahlen, herausragenden Produktpremieren und starker Markenpräsenz wurde die Botschaft „Play like you own the Block“ mit „Street Art“-inspirierten Elementen erlebbar. Der Messestand begeisterte Betreiber und Besucher gleichermaßen mit einem leistungsstarken Portfolio neuer Spielinhalte und interaktiven Highlights.



1. und 16. Oktober

50 Jahre Spielbank Berlin und feierliche Eröffnung Spielbank Rostock

Anfang Oktober feierte die im Jahr 1975 gegründete Spielbank Berlin ihr 50-jähriges Jubiläum bei einer großen Gala mit über 1.000 geladenen Gästen. Aber auch der am Petridamm Mitte Oktober neu eröffnete Standort Rostock vereint auf über 1.300 m² klassisches Spiel, modernste Gaming-Technologie und nachhaltiges Design. Exklusives Entertainment und innovatives Ambiente setzen neue Maßstäbe für Unterhaltung in der Region.

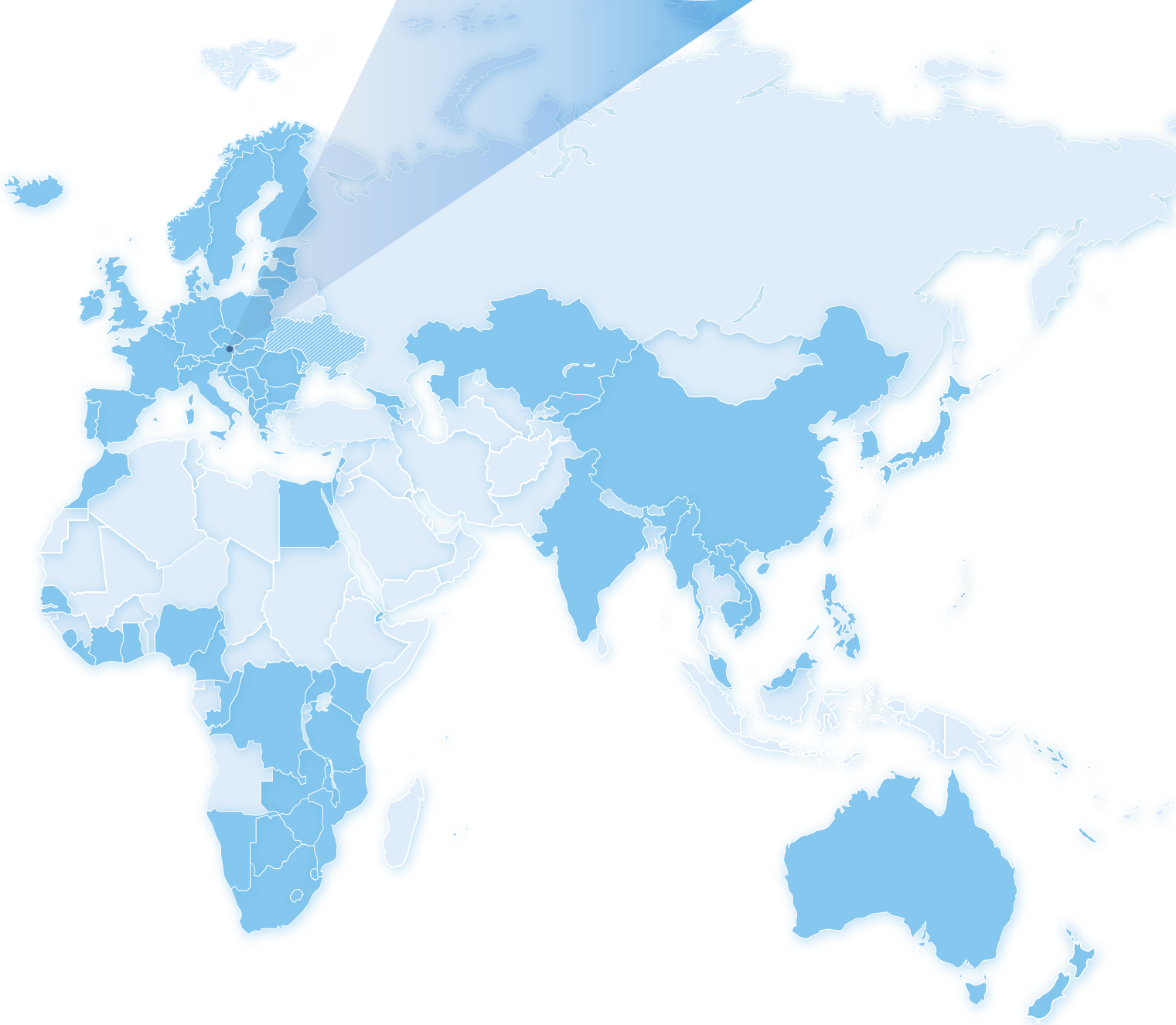
WELTWEITE AKTIVITÄTEN



AKTIVITÄTEN



HEADQUARTER
Gumpoldskirchen



ENTWICKLUNG DES NOVOMATIC AG-KONZERNS

Mit Innovation und Weitblick wächst der NOVOMATIC AG-Konzern seit 45 Jahren kontinuierlich. Heute prägen rund 26.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit den Erfolg des Unternehmens.

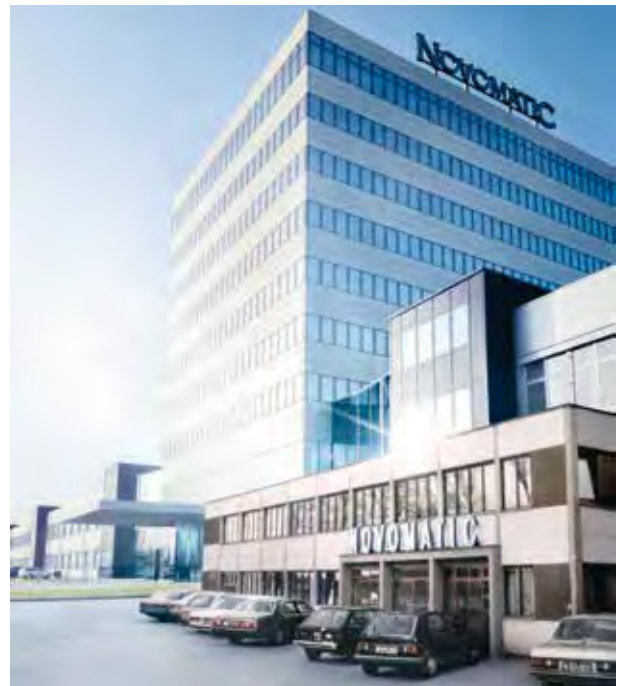
1980

GRÜNDUNG

NOVOMATIC Automatenhandels GmbH durch Prof. Johann F. Graf, Österreich

Produktion der ersten „ADMIRAL“-Spielautomaten

ALLE EREIGNISSE bis 2020 finden Sie ausführlich auf unserer Website:
www.novomatic.com



2021

GRÜNDUNGEN

Greentube Netherlands B.V., Niederlande

NOVOMATIC ECUADOR S.A.S., Ecuador

ADMIRAL GAMING/ONLINE/GASTRO UKR TOV, Ukraine

Greentube Luxembourg S.à r.l., Luxemburg

ADMIRALBET SPAIN S.A., Spanien

ERÖFFNUNG

Casino ADMIRAL Helmond, Niederlande

AKQUISITIONEN

ZBET.RS d.o.o., Serbien

ADRIA GAMING d.o.o. Beograd, Serbien

ADMIRAL Extremadura S.L., Spanien

Amutron Automaten B.V., Niederlande

2022

AKQUISITIONEN**HBG-Gruppe, Italien**
Grand Casino d.o.o., Serbien**TECHNOLOGIE-PARTNERSCHAFT****Casino Campione, Italien****ERÖFFNUNG****Neuer Showroom Headquarter, Österreich****MARKENBOTSCHAFTER****Ilie Năstase wird ADMIRAL-Markenbotschafter, Rumänien**

2023

ERÖFFNUNG**Wiedereröffnung Spielbank Berlin, Deutschland****AKQUISITIONEN****Alteatec-Gruppe, Malta**
Ineor d.o.o., Slowenien

2024

ERÖFFNUNG**Grand Casino ADMIRAL in Skopje, Nordmazedonien****GRÜNDUNGEN****ADMIRALBET CASTILLA Y LEON S.A., Spanien**
ADMIRALBET VALENCIA S.A., Spanien
ADMIRALBET ONLINE EOOD, Bulgarien**AKQUISITION****Spati S.r.l., Italien****JUBILÄUM****LÖWEN Entertainment feiert 75-jähriges Firmenjubiläum, Deutschland**

2025

JUBILÄUM**NOVOMATIC feiert 45-jähriges Firmenjubiläum****LIZENZ****Gaming-Related Vendor Licence für NOVOMATIC in den Vereinigten Arabischen Emiraten****AKQUISITION****Vikings Casinos-Gruppe, Frankreich****ERÖFFNUNG****Spielbank Rostock, Deutschland**



VORWORT DES GRÜNDERS

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Jahr 2025 markiert einen ganz besonderen Meilenstein in der Unternehmensgeschichte von NOVOMATIC: Wir durften unser 45-jähriges Jubiläum begehen – ein Anlass, der besonders mich persönlich mit Stolz und Dankbarkeit erfüllt. Seit der Gründung im Jahr 1980 hat sich unser Unternehmen von einem Start-up mit einer Handvoll engagierter Pioniere zu einem der weltweit führenden Gaming-Technologiekonzerne entwickelt, der heute in über 130 Ländern aktiv ist und die klare Nummer eins in Europa darstellt.

Das vergangene Jahr war – wie auch schon die Jahre zuvor – von einem herausfordernden wirtschaftlichen Umfeld geprägt, in Europa sowie weltweit. Dennoch konnten wir auch im Geschäftsjahr 2025 unsere starke Marktposition erfolgreich behaupten und zahlreiche positive Entwicklungen verzeichnen. Besonders erfreulich ist, dass wir sowohl im Bereich Gaming Operations als auch im Bereich Gaming Technology weiteres Wachstum erzielen und unsere Exportstrategie erfolgreich fortsetzen konnten. Durch nachhaltiges Handeln, strategische Zukäufe sowie den konsequenten Fokus auf Qualität und Innovation ist es uns gelungen, auch in diesem besonderen Jahr wesentliche Schritte für die Zukunft zu setzen.

Mein besonderer Dank gilt an dieser Stelle den Vorständen des NOVOMATIC AG-Konzerns, dem Management und selbstverständlich allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die mit ihrem unermüdlichen Einsatz maßgeblich dazu

beigetragen haben, dass wir auch in diesem Jubiläumsjahr auf eine solide Entwicklung zurückblicken können. Ebenso möchte ich unseren Kunden und Gästen für ihr jahrzehntelanges Vertrauen und ihre Treue danken. Sie sind das Fundament unseres Erfolgs und Ansporn, auch in Zukunft erstklassige Glücksspiel- und Sportwettendienstleistungen im Premium-Segment sowie innovative Gaming-Technologien auf höchstem Niveau anzubieten.

Die vergangenen 45 Jahre zeigen vor allem eines: dass unsere Erfolgsgeschichte untrennbar mit dem Einsatz und der Leidenschaft unserer Belegschaft verbunden ist. Der einzigartige NOVOMATIC-Spirit, der uns seit jeher auszeichnet, zeigt sich in der Bereitschaft, Herausforderungen gemeinsam zu meistern und Veränderungen als Chance zu begreifen. Dabei steht und stand für mich stets das Wohl unserer weltweit rund 26.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Vordergrund – denn sie sind es, die mit ihrem Wissen, ihrer Erfahrung und ihrem Engagement den Grundstein für unseren nachhaltigen Unternehmenserfolg legten und täglich darauf aufbauen. Ihr Beitrag macht NOVOMATIC zu dem, was es heute ist, und dafür möchte ich jedem einzelnen Mitglied unserer großen NOVOMATIC-Familie aufrichtig danken.

Prof. Johann F. Graf
Gründer



VORWORT DES VORSTANDES

Sehr geehrte Damen und Herren,

im 45. Jubiläumsjahr können wir auf ein durchaus erfreuliches Geschäftsjahr des NOVOMATIC AG-Konzerns zurückblicken. Trotz wirtschaftlich herausfordernder Zeiten sowie unsicherer regulatorischer Rahmenbedingungen im Glücksspielsektor konnten wir unsere internationale Wachstumsstrategie auch in diesem Jahr erfolgreich fortsetzen. Mit gezielten Akquisitionen in bedeutenden Märkten sowie Investitionen in Produktentwicklungen und neue Technologien ist es uns gelungen, unsere globale Präsenz zu stärken und weiter auszubauen.

Der Konzernumsatz im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 3.616,8 Mio. EUR und lag damit um 89,9 Mio. EUR (2,4 %) unter dem des Geschäftsjahres 2024 (3.706,7 Mio. EUR). Dieser leichte Rückgang ist vor allem aus Unternehmensveräußerungen, wie beispielsweise dem Verkauf der operativen Gesellschaften in Österreich, zurückzuführen. Dabei verzeichnete der Bereich Gaming Operations – der Betrieb von Casinos und Spielhallen – ein signifikantes Wachstum. Aber auch das Segment Gaming Technology – die Entwicklung, Produktion, Vermietung und der Verkauf von Gaming Equipment – konnte eine durchaus positive Entwicklung verbuchen.

Einen der stärksten Umsatzzuwächse verzeichnete der NOVOMATIC AG-Konzern im Vereinigten Königreich, wo die kontinuierliche Expansion – insbesondere durch strategische Unternehmenskäufe und die Eröffnung neuer Spielstätten – zu einem erfreulichen Anstieg des operativen Geschäfts führte. Darüber hinaus erwies sich der Online-Bereich mit unserer Digital Gaming and Entertainment Division Greentube in diesem Berichtsjahr erneut als äußerst wachstumsstark. Einen wichtigen strategischen Schritt stellte zudem die Übernahme der französischen Vikings Casinos-Gruppe dar, durch die wir unsere Präsenz in Frankreich, einem der bedeutendsten Gaming-Märkte Europas, erweitern konnten. Durch die konsequent verfolgte Expansionsstrategie und die gezielte Erweiterung unseres internationalen Portfolios konnten wir die Anzahl der vollkonsolidierten Gesellschaften zum Bilanzstichtag auf 223 erhöhen und betreiben darüber hinaus derzeit rund 2.000 Spielstätten weltweit.

Dank der erfreulichen Entwicklung des Konzerns im Jahr 2025 und der ausgeprägten Markenstärke belegt NOVOMATIC in der aktu-

ellen Österreichischen Markenwert-Studie des European Brand Institute mit einem Markenwert von rund 3,86 Mrd. EUR erneut den hervorragenden Platz 2, direkt hinter Red Bull, unter den wertvollsten Markenunternehmen Österreichs. Darüber hinaus konnten wir erstmals auch den 2. Platz im ESG-Ranking des European Brand Institute erreichen.

Als global tätiger Gaming-Technologiekonzern ist sich NOVOMATIC seiner besonderen Verantwortung gegenüber den weltweit rund 26.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Kundinnen und Kunden sowie der Gesellschaft bewusst. Daher verstehen wir wirtschaftlichen Erfolg stets im Einklang mit nachhaltigem und verantwortungsvollem Handeln. Unser umfassendes Environmental, Social & Governance-Programm stellt sicher, dass Nachhaltigkeit fest in allen unternehmerischen Entscheidungen verankert und konsequent an den langfristigen Zielen des Konzerns ausgerichtet ist. NOVOMATIC bekennt sich seit vielen Jahren zu den Prinzipien des UN Global Compact sowie zur Unterstützung der Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen. Spieler- und Jugendschutz stehen dabei ebenso im Mittelpunkt wie verantwortungsvolle Unternehmensführung, nachhaltige Wertschöpfung und gesellschaftliches Engagement. Die kontinuierliche Zertifizierung unserer umsatzstärksten Tochtergesellschaften nach dem international anerkannten G4-Spielerschutz-Standard sowie zahlreiche Spitzenplatzierungen in internationalen ESG-Rankings bestätigen diesen Anspruch.

Die erfolgreiche Entwicklung von NOVOMATIC ist seit 45 Jahren geprägt von herausragender Innovationskraft, unternehmerischem Weitblick und exzellenter Produktperformance. Auch im Jubiläumsjahr 2025 hat sich unser duales Geschäftsmodell als Produzent und Betreiber als starke Grundlage für nachhaltige Entwicklung bewiesen. Unser besonderer Dank gilt daher allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit für ihren Einsatz, ihre Expertise und ihr großes Engagement. Ebenso danken wir unseren Kundinnen und Kunden sowie unseren Geschäftspartnern für ihr Vertrauen und die erfolgreiche Zusammenarbeit. Gemeinsam werden wir die Erfolgsgeschichte von NOVOMATIC auch in Zukunft mit Innovationskraft und Verantwortung fortschreiben.

Mag. Stefan Krenn **Dipl.-Ing. Ryszard Presch** **Mag. Johannes Gratzl**
Der Vorstand der NOVOMATIC AG

The background features several large, overlapping organic shapes in various shades of red and pink. A dark red shape is at the top left, a bright magenta shape is at the top right, and a dark red shape is at the bottom left. The word 'INNOVATION' is centered in white, bold, uppercase letters.

INNOVATION

INNOVATION
NOVOMATIC
IM DETAIL

20
22
24
26
28
30
32

Die Welt von NOVOMATIC
Forschung & Entwicklung
Games & Gaming Machines
Omni-Channel Gaming Entertainment
Operations
Sportwetten
Regulatorisches Umfeld

DIE WELT VON NOVOMATIC

Innovationskraft, kontinuierliches Wachstum und technologische Exzellenz prägen die Erfolgsgeschichte von NOVOMATIC seit mehr als 45 Jahren. Als führender Full-Service-Anbieter im Gaming-Bereich zählt das österreichische Technologieunternehmen zu den weltweiten Branchenführern. Auch im Jubiläumsjahr 2025 wurde die internationale Wachstumsstrategie durch gezielte Akquisitionen, strategische Zusammenschlüsse und Investitionen in zukunftsweisende Technologien erfolgreich fortgeführt.

Unternehmensgründer Prof. Johann F. Graf legte im Jahr 1980 mit großer Leidenschaft und einer klaren Vision den Grundstein für den außergewöhnlichen Unternehmenserfolg, der bis heute auf der dualen Strategie als Produzent und Betreiber basiert. Getragen von einem globalen Netzwerk an über 220 vollkonsolidierten Tochtergesellschaften mit 26.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in rund 50 Ländern zählt NOVOMATIC durch die Entwicklung hochwertiger und innovativer Technologien und Produkte für die Segmente Land-based, Online, Mobile und Social Gaming heute zu den weltweit führenden Gaming-Technologiekonzernen. Rund 30 Technologiezentren stehen für die Innovationskraft des Konzerns und die konsequente Investition in Forschung und Entwicklung. Mit Produktionsstandorten in zwölf Ländern exportiert NOVOMATIC innovatives Hightech Gaming Equipment, integrierte Systemlösungen sowie digitale Dienstleistungen in 130 Staaten weltweit. Mit der im Jahr 2025 als einer der weltweit ersten Gaming-Technologiekonzerne erlangten Gaming-Related Vendor-Lizenz in den Vereinigten Arabischen Emiraten positioniert sich NOVOMATIC nun auch in diesem Markt als vertrauenswürdiger Technologiepartner für lizenzierte Betreiber.

Global betreibt der NOVOMATIC AG-Konzern selbst rund 2.000 elektronische Casinos, Spielbanken und Sportwettfilialen, unter anderem in europäischen Kernmärkten wie Deutschland, Italien, Spanien, Großbritannien und den Niederlanden. Durch gezielte Akquisitionen, wie etwa jene der französischen Vikings Casinos-Gruppe, konnte die internationale Präsenz in strategisch wichtigen Regionen im Berichtsjahr weiter ausgebaut und nachhaltig gestärkt werden.

Einen der stärksten Umsatzzuwächse verzeichnete der NOVOMATIC AG-Konzern im Vereinigten Königreich, wo die

kontinuierliche Expansion – insbesondere durch strategische Unternehmenszäufe und die Eröffnung neuer Spielstätten – zu einem erfreulichen Anstieg des operativen Geschäfts führten. Als bedeutender Wachstumstreiber erwies sich im Berichtsjahr der Bereich Online, Mobile und Social Gaming. Die Digital Gaming and Entertainment Division von NOVOMATIC, Greentube, zählt weltweit zu den führenden Anbietern von Online-Spieleinhalten und -plattformen und ist ein bedeutender Betreiber im Bereich Social Casino Gaming.

Das innovative 360-Grad-Portfolio für das terrestrische und digitale Segment präsentierte NOVOMATIC auch im Berichtsjahr wieder auf den international bedeutenden Branchenmessen ICE in Barcelona und G2E in Las Vegas. Die präsentierten erstklassigen Produkte und Gaming-Technologielösungen für die verschiedensten Segmente stießen bei den Besucherinnen und Besuchern auf großes Interesse und eine starke Nachfrage. Im Rahmen der ICE erhielt NOVOMATIC gleich mehrere Auszeichnungen. Die *V.I.P. X Galaxy™ 2.65* wurde als Best New Innovative Product und der NOVO CASH Casino Master als Best Cash Handling Product ausgezeichnet. Zudem wurde die Going Green-Initiative des Unternehmens mit einem Sustainability Initiative Award gewürdigt, und der ICE Landmark Award 2025 honoriert die Innovationskraft, Exzellenz und Führungsrolle von NOVOMATIC in der Gaming-Branche.

Auch die Markenstärke von NOVOMATIC wurde in diesem Jahr erneut bekräftigt. Im Brand Finance Austria Ranking 2025 steigt das Unternehmen mit einer Wertsteigerung von über 52 % erstmals in die Top 10 der wertvollsten Marken Österreichs auf. Die aktuelle Österreichische Markenwertstudie des European Brand Institute (EBI) bestätigt ebenfalls



den Erfolg des Unternehmens, das mit einem Markenwert von 3,86 Mrd. EUR Platz 2 der wertvollsten österreichischen Marken belegt.

Dass das Unternehmen im Bereich Verantwortung kontinuierlich Maßstäbe setzt, zeigt die Rezertifizierung der Tochtergesellschaften in Italien und Spanien durch die Global Gambling Guidance Group (G4), deren weltweit anerkannter Standard im Responsible Gaming über gesetzliche Anforderungen hinausgeht.

Ein weiterer Meilenstein im Berichtsjahr ist die erstmalige Platzierung auf Rang 2 im Sustainable Brand Ranking des EBI, die das Engagement von NOVOMATIC für nachhaltige Markenführung und verantwortungsvolles Handeln

unterstreicht. Der NOVOMATIC AG-Konzern wurde 2025 auch für seine konzernweit größte Photovoltaikanlage mit dem HERMES Klimaschutz-Preis ausgezeichnet. Ebenso überzeugt das Unternehmen als Arbeitgeber und erhielt 2025 zahlreiche renommierte Auszeichnungen für das besondere Engagement für die Belegschaft.

Auch in Zukunft wird NOVOMATIC in regulierten Märkten Potenziale evaluieren, um die Position als Marktführer in Europa weiter auszubauen und Marktanteile im Bereich Online sowie in den Wachstumsmärkten USA, Lateinamerika sowie Karibik und Afrika zu steigern. Großes Potenzial verspricht mit der Öffnung und Regulierung des Gaming-Marktes künftig auch Brasilien.

FORSCHUNG & ENTWICKLUNG

Forschung und Entwicklung ist ein zentraler Erfolgsfaktor des NOVOMATIC AG-Konzerns. Mit rund 30 Technologiezentren weltweit treibt NOVOMATIC die Entwicklung innovativer Gaming-Produkte und -Systemlösungen kontinuierlich voran und setzt mit wegweisenden Technologien neue Maßstäbe in der Branche.

Die globale Entwicklungsstrategie des NOVOMATIC AG-Konzerns konzentriert sich auf die Bereiche Distributed Gaming Solutions sowie Spiele-Content und Applikationssoftware. Hinter diesen Innovationen stehen konzerneigene internationale Hardware- und Softwareentwicklungsteams, die unter anderem in Österreich, Deutschland, Großbritannien, den Niederlanden, Spanien, Serbien, Italien und Polen angesiedelt sind. Einen wesentlichen Bestandteil der Innovationsstrategie bildet der Schutz von geistigem Eigentum. NOVOMATIC verfügt über rund 5.000 IP-Schutzrechte und jährlich kommen mehr als 100 Neuanmeldungen dazu.

Das technologische Entwicklungsniveau war im Jahr 2025 sowohl im Hardware- als auch im Softwarebereich von einer hohen Innovationsdynamik geprägt. Ein zentraler Schwerpunkt lag auf der kontinuierlichen Weiterentwicklung des Spieleportfolios sowie auf der Einführung neuer Gaming Terminals, Systeme, Module und moderner Hardwarekomponenten. Zahlreiche Neuentwicklungen trugen dazu bei, bestehende Produktlinien gezielt auszubauen und technologische Standards weiterzuentwickeln. Insbesondere die Optimierung von Performance, Benutzerführung und Systemintegration stand im Fokus der Entwicklungsarbeit. Die Neueinführungen der Spiele zeichnen sich durch qualitativ hochwertige Gestaltung, technische Stabilität und marktgerechte Feature-Konzepte aus und adressieren die unterschiedlichen regulatorischen Anforderungen in den jeweiligen Märkten. Damit unterstreicht NOVOMATIC seine Innovationskraft und festigt seine Position als technologisch führender Anbieter im internationalen Gaming-Umfeld.

Für internationale Märkte wurden zahlreiche neue Spiele und Spielsysteme entwickelt. Mit *Impera PROLINK™ 2* etwa reagierte das Unternehmen auf aktuelle Trends im Segment der sogenannten „Pot Games“. Dieser Mix kombiniert mehrere Feature-Mechaniken, darunter eine Mega-Spins-Funktion, eine Double-Reels-Funktion sowie eine Chain-Reaction-Mechanik, die auch in Kombination eingesetzt werden können. *Impera PROLINK™ 2* umfasst die Titel *Book of Ra™ PROLINK™ 2*,

Finnigan & Baalinda™ PROLINK™ 2, *Glorious Fruits™ PROLINK™ 2*, *Lucky Lady's Charm™ PROLINK™ 2* und *Sizzling Hot™ PROLINK™ 2*.

Das Spieleportfolio auf Basis der NOVOLINE-Plattform wurde zudem durch mehr als 30 neue Titel erweitert. Auch hier wurde auf den aktuellen Markttrend der „Pot Games“ reagiert und mit *RISING TREASURES™* ein eigener Mix entwickelt, der moderne Multi-Feature-Mechaniken und progressive Spielelemente integriert. Zu den neu eingeführten Titeln zählen unter anderem *Book of Ra™ Treasure Gods*, *Book of Ra™ Treasure Jewels* und *Rise of Cleo™ Treasure Coins*.

Darüber hinaus wurde mit *GAMINATOR™ X5* ein legendärer Multigame-Mix präsentiert, der aktuell 66 Premium-Titel in sieben thematischen Paketen vereint. Die Bandbreite reicht von klassischen Früchtespielen bis hin zu erfolgreichen Online-Titeln wie *Piggy Prizes – Wand of Riches*, die für den terrestrischen Einsatz adaptiert wurden. Mit dieser kontinuierlichen Erweiterung des Titelangebots stärkt NOVOMATIC seine Position in unterschiedlichen Marktsegmenten und adressiert gezielt die Anforderungen internationaler Betreiber und Spielgäste.

Auch das internationale Linked-Progressive-Erfolgsprodukt *XTENSION LINK™* wurde im Berichtsjahr konsequent weiterentwickelt. Mit *XTENSION LINK™ Volume 5* wurde das Portfolio um eine weitere Version erweitert, die zwölf Titel umfasst und damit die Attraktivität der bestehenden Spielfamilie weiter stärkt. Die neue Ausgabe kombiniert bewährte NOVOMATIC-Klassiker mit modernen Spielkonzepten und legt einen Schwerpunkt auf das international stark nachgefragte Segment der Früchtespiele. Zu den enthaltenen Titeln zählen unter anderem *Gleaming Wild™ XL*, *Roaring Forties™ XL*, *Fiesta Spirit™* und *Mermaid Beauty™*.

Durch die kontinuierliche Erweiterung der *XTENSION LINK™*-Reihe wird das erfolgreiche progressive Jackpot-Konzept weiter ausgebaut und international positioniert. Die Kombination



aus vertrauten Spielmechaniken, neuen Feature-Elementen und skalierbaren Jackpot-Strukturen trägt dazu bei, die Performance auf unterschiedlichen Märkten nachhaltig zu unterstützen.

Als ergänzendes Konzept zur *XTENSION LINK™*-Reihe wurde mit *VISION LINK™* ein eigenständiger Pot-Game-Mix eingeführt. Während *XTENSION LINK™* auf ein klassisches Linked-

Progressive-Modell setzt, adressiert *VISION LINK™* gezielt die wachsende Nachfrage nach modernen Multi-Feature- und Pot-Mechaniken. Mit einer Reihe an neuen 5-Pot-Spielen, wie etwa *Hot Pot™* und *Ghost Party™*, wird das Portfolio erfolgreich erweitert und *VISION LINK™* als eigenständige Spielfamilie im Segment moderner Multi-Feature-Games etabliert.

GAMES & GAMING MACHINES

Als einer der führenden internationalen Gaming-Technologiekonzerne setzte NOVOMATIC auch 2025 neue Maßstäbe in der Produktinnovation. Das Jahr war geprägt von der konsequenten Weiterentwicklung des breit diversifizierten Portfolios aus Hardware, Software und Systemlösungen. Zahlreiche neue Produkthighlights sowie Erweiterungen im Premium-Segment unterstrichen erneut den Anspruch, zukunftsweisende Lösungen für Betreiber weltweit zu liefern.

Ein spektakulärer Jahresauftakt gelang auf der ICE 2025, zum ersten Mal in Barcelona, wo NOVOMATIC als größter Aussteller mit einem mehr als 4.500 m² großen Stand und überwältigendem Besucherzuspruch beeindruckte. Im Mittelpunkt der Präsentation stand unter anderem das neue *DIAMOND X™ Quattro 1.55J Cabinet*, das mit monumentalen Sign-Lösungen in Vierer- oder Sechser-Konfigurationen ein audiovisuelles Spektakel bot und für großes Aufsehen am Messestand sorgte. Mit diesem Auftritt untermauerte NOVOMATIC einmal mehr seine Position als „Diamond of the Industry“.

Ebenso stark vertreten war die exklusive *V.I.P. X™-Serie*, die mit den Modellen *V.I.P. X Royal™ 1.85*, *V.I.P. X Dream™ 2.43/3.43* und *V.I.P. X Lounge™ 2.32* anspruchsvolle Spielgäste sowie Betreiber ansprach, die ihren Gästen ein erstklassiges Premium-Ambiente bieten möchten. Ein weiterer Publikumsmagnet war erneut das luxuriöse *V.I.P. X Galaxy™ 2.65 Cabinet*, das mit futuristischem Design, High-End-Komfort und außergewöhnlicher Funktionalität neue Maßstäbe im Bereich immersiver Spielerlebnisse setzte und darüber hinaus bei den European Casino Awards 2025 als „Best New Innovative Product“ ausgezeichnet wurde.

Auch auf Content-Seite überzeugte NOVOMATIC mit zahlreichen Premieren. Neue Linked-Progressives und Multiple-Feature-Games sorgten für starke Resonanz, allen voran *XTENSION LINK™ Evolution* mit den neuen Titeln *Mighty Squad™* und *Fu Flow™*. Darüber hinaus wurden die Volumes 3 und 4 der erfolgreichen *XTENSION-LINK™*-Produktlinie präsentiert, die jeweils zwölf Spiele mit Features wie Expanding Reels, Golden Spins und dem Xpress Feature vereinen. Auf der *NOVO LINE™*-Plattform feierte zudem *RISING TREASURES™* seine Premiere, während Impera *PROLINK™* mit neuen Titeln – darunter *Book of Ra™* *PROLINK™* – und innovativen Mechaniken wie Mega Spins, Double Reels und Chain Reaction begeisterte. Mit dem neuen *EPIC GOLD Jackpot* wurde zusätzlich ein weiteres

Progressive-Level über dem Major eingeführt, das neue Gewinnmöglichkeiten eröffnete. Gleichzeitig erhielt der Klassiker Gaminator® mit *GAMINATOR™ X5* ein modernes Update: ein hochflexibler Multi-Game-Mix mit insgesamt 66 Spielen in sieben Paketen, der Betreibern maximale Anpassungsmöglichkeiten bietet.

Auch im Bereich Electronic Table Games setzte NOVOMATIC starke Akzente. Mit *Novo Unity™ Pro* wurde eine zukunftsweisende ETG-Plattform präsentiert, die durch enorme Funktionalität und Flexibilität überzeugt: von elektronischen Live-Spielen wie Roulette, Baccarat, Blackjack oder Sic Bo bis hin zu Simultaneous Betting. Die Lösung stieß auf große Begeisterung beim internationalen Fachpublikum und unterstrich einmal mehr den technologischen Führungsanspruch des Konzerns.

Auch 2025 war der internationale Messekalender von NOVOMATIC von einer starken globalen Präsenz geprägt. Auf zahlreichen bedeutenden Branchenevents in Europa, Amerika und Asien präsentierte das Unternehmen ein breit gefächertes Portfolio aus marktspezifischen Innovationen und wegweisenden Produktneuheiten und setzte damit überall klare Zeichen für Technologie-Leadership und internationale Stärke.

Unter dem aufmerksamkeitsstarken Motto „Play like you own the Block“ präsentierte sich NOVOMATIC auf der Global Gaming Expo (G2E) 2025 in Las Vegas mit einem urban geprägten Standkonzept, das Innovation, Interaktion und Premium-Entertainment vereinte. Großflächige LED-Installationen, Street-Art-Elemente und dynamische Inszenierungen schufen eine energiegeladene Atmosphäre und bildeten den perfekten Rahmen für die Vorstellung zahlreicher Produktneuheiten. Im Mittelpunkt stand die US-Premiere des *DIAMOND X™ Quattro 1.55J*, welche ebenfalls mit monumentalen Signage-Lösungen ein audiovisuelles Highlight setzte und hohe Aufmerksamkeit bei Betreibern wie Besuchern erzeugte. Ergänzt wurde der Auftritt



durch die exklusive *V.I.P. X™-Cabinet-Serie*, die mit luxuriösem Komfort, futuristischem Design und immersiver Spielerfahrung das Premium-Segment eindrucksvoll repräsentierten.

Auch auf Content-Seite setzte NOVOMATIC klare Akzente mit neuen Linked-Progressive-Konzepten und Multiple-Feature-Games wie *XTENSION LINK™ Evolution*, Erweiterungen der *XTENSION-LINK™-Progressives* sowie neuen Titeln wie *ULTRA BOOST™ 3 Treasures*. Diese Titel kombinierten moderne Spielmechaniken, attraktive Bonusfunktionen sowie starke visuelle Effekte und unterstrichen den Anspruch, Entertainment-Erlebnisse auf höchstem Niveau zu liefern.

Ergänzt wurde das Portfolio durch leistungsstarke Systemlösungen wie *Novo Unity™ Pro* im Bereich Electronic Table Games sowie das Casino-Management-System *NOVOVISION™*, welche die Effizienz, Datenintelligenz und Betriebssicherheit auf modernen Casino-Floors weiter vorantreiben. Mit diesem konsequent auf Performance, Interaktion und Premium-Qualität ausgerichteten Auftritt bestätigte NOVOMATIC auf der G2E 2025 einmal mehr seine strategische Ausrichtung auf nachhaltiges Wachstum in Nordamerika und seine Marktstärke im internationalen Gaming-Markt.

GAMING ENTERTAINMENT

Greentube, die Digital Gaming and Entertainment Division von NOVOMATIC, setzte ihren Wachstumskurs auch im Jahr 2025 fort. Der strategische Fokus des Unternehmens auf die Bereitstellung hochwertiger, spannender Spiele sowie den Betrieb von Online- und Social Casinos führte zu einem weiteren erfolgreichen Jahr.

Während des gesamten Geschäftsjahres 2025 ist es Greentube gelungen, durch neue Partnerschaften weiter zu wachsen und zu expandieren. Vor dem Hintergrund dieser Strategie konnte das Unternehmen zahlreiche wichtige Meilensteine erreichen, das Geschäft gezielt weiterentwickeln und seine Position innerhalb der Branche festigen. Greentube erzielte durch den Eintritt in die regulierten Bundesstaaten Delaware und Pennsylvania sowie durch Partnerschaften mit Unternehmen wie Rush Street Interactive, FanDuel, DraftKings und BetMGM bedeutende Fortschritte bei der Ausweitung seiner Präsenz auf dem US-Markt. Ein weiterer Meilenstein war der Eintritt des Unternehmens in den süd-afrikanischen Markt und die Einführung seiner innovativen Mynt Games Delivery-Plattform.

Greentube konnte seine Präsenz auch in Europa durch den Eintritt in den moldawischen Markt und die Vertiefung von Partnerschaften in Deutschland, Italien, Spanien und Kroatien weiter stärken. Der Eintritt in Slowenien und Bulgarien wird für 2026 erwartet. In Lateinamerika blieb Brasilien ein wichtiger Schwerpunkt, während das Unternehmen seine regionale Präsenz weiter festigte. Mit Blick auf das Jahr 2026 wird Greentube die Stärkung seiner Position in bestehenden Wachstumsmärkten priorisieren und zugleich kontinuierlich Chancen in aufstrebenden Ländern prüfen.

Greentube stärkte sein innovatives Content-Portfolio mit neuen, einzigartigen Titeln, Weiterentwicklungen etablierter Slot-Serien und der Einführung spannender neuer Spielfamilien. Zu den Highlights gehörten drei äußerst erfolgreiche Neuzugänge zur *Piggy Prizes™*-Familie – *Wand of Riches 2™*, *Coins O' Plenty™* und *Jingle Jackpots™* –, welche die Beliebtheit und das Wachstumspotenzial der Serien unter Beweis stellten. *Firecracker Frenzy™* *Empress Wealth™* markierte den Start einer neuen Spieleserie, die auf dem *Firecracker Frenzy™* Trails-Feature basiert, während *Starlight Jackpots™* *Captain's Catch™* die Marke *Starlight Jackpots™* weiter stärkte.

Das Unternehmen konnte auch seine Präsenz im Social-Casino-Sektor gezielt vorantreiben. In diesem Bereich baute Greentube's Funstage seine Marktanteile in Europa im Jahr 2025 weiter aus und konnte seine Position als zweitgrößter Anbieter erfolgreich behaupten. Das Flaggschiffprodukt Slotpark rangierte sowohl im Apple App Store als auch bei Google Play weiterhin als umsatzstärkste App unter den europäischen Social-Casino-Titeln.

Greentube konzentrierte sich weiterhin darauf, sein Spielportfolio den Social-Casino-Spielern verfügbar zu machen und gleichzeitig das Angebot exklusiver Social-Casino-Spiele von Drittanbietern und Eigenproduktionen auszubauen, um die Reichweite zu erhöhen. Für alle Produkte wurden neue innovative Funktionen eingeführt, darunter erweiterte Ligasysteme, die auf gemeinschaftlichen Teamaktivitäten basieren, und die Einführung von Echtzeit-Teamspielen. Ein weiterer Schwerpunkt lag auf spielbasierten Herausforderungen und Aufgaben, verbesserten Vorteilen und Belohnungen für Teamspieler sowie umfangreichen Aktualisierungen der Level- und Spielsysteme, um das Engagement von High-Value-Spielern zu steigern.

Als treibende Umsatzkraft für die Greentube-Gruppe setzte die RMG-B2C-Sparte ihre kontinuierlichen Optimierungen, wie etwa in Spielerschutz, Servicequalität und Nutzererlebnis, konsequent fort. Dank eines hochwertigen Spieleportfolios führte dieser Fokus zu einem weiteren Jahr starken Wachstums, mit besonders positiven Ergebnissen in Italien, Deutschland und Spanien.

In der Schweiz wurde die Expansion durch die Einführung einer neuen Plattform in Zusammenarbeit mit dem stärksten landbasierten Casino des Landes, dem Admiral Casino Mendrisio, fortgesetzt. Parallel dazu verlängerte StarVegas.ch sein Gold-Sponsoring des Schweizer Eishockeyteams SC Bern. In Deutschland verlängerte StarGames.de seine Partnerschaft mit Borussia Dortmund und sponserte zum ersten Mal die



PDC Darts European Championship. Diese Aktivitäten trugen dazu bei, dass StarGames.de im deutschen App Store die Spitzenposition in der Kategorie Casinospiele erreichte.

In Luxemburg baute Greentube seine Präsenz im stationären Bereich durch die serverbasierte Gaming-Lösung Plurius und online über Lotteriesport.lu aus. Im Jahr 2025 wurde das B2B-Angebot um zwei neue Bereiche ergänzt. Zunächst wurde ein neues 360-Grad-Produkt eingeführt, das Plurius über eine einzige Geldbörse mit LSLU integriert, um ein echtes Omnichannel-iGaming-Erlebnis zu bieten. Zweitens wurde im Frühjahr 2025 Lucky Bar eröffnet, ein neuer stationärer B2C-Betrieb mit 13 VLTs und vier SBTs.

Greentube ist weiterhin bestrebt, seinen Ruf als führender integrierter Anbieter von Online-Casino-Unterhaltung durch die Bereitstellung hochwertiger Spielinhalte, den strategischen Einsatz fortschrittlicher Technologien, einen nachhaltigen Fokus auf verantwortungsbewusstes Spielen und den Betrieb von Online-Casinos nach höchsten professionellen Standards weiter zu stärken.

Mit Blick auf die Zukunft ist Greentube sehr gut positioniert, um weitere Wachstumschancen zu nutzen, und wird sich weiterhin auf sichere und zuverlässige Gaming-Exzellenz, Innovation, Marktexpansion und strategische Partnerschaften konzentrieren, um seine Führungsposition zu behaupten.

OPERATIONS

Der Geschäftsbereich Gaming Operations konnte auch im Jahr 2025 seine Performance durch gezielte Stärkung der internationalen Marktpräsenz, strategische Akquisitionen sowie konsequente Qualitäts- und Effizienzsteigerung der konzerneigenen Spielbetriebe weiter steigern.

Im Berichtsjahr 2025 setzte der NOVOMATIC AG-Konzern seine langfristige Expansionsstrategie konsequent fort und festigte seine Position als einer der führenden Gaming-Technologiekonzerne Europas. Ein Beleg für diese erfolgreiche Entwicklung ist die erhöhte Zahl der vollkonsolidierten Tochtergesellschaften, die zum Bilanzstichtag 223 Gesellschaften umfasste. Darüber hinaus belief sich die Anzahl an eigenbetriebenen Spielstätten im Berichtsjahr 2025 auf rund 2.000 Standorte.

Der Bereich Gaming Operations trug abermals einen wesentlichen Anteil zum Umsatz im Gesamtkonzern bei. So konnte die Marktposition in einigen Kernmärkten weiter gestärkt und signifikante Umsatzzunahmen verzeichnet werden. Ein wichtiger Beitrag wurde im Berichtsjahr in Frankreich erzielt. Mit der Akquisition der französischen Casinogruppe Vikings Casinos SAS, die elf Casinos sowie zwei Hotels umfasst, stärkte der Konzern seine Präsenz in einem der wichtigsten Gaming-Märkte Europas und legte damit den Grundstein für nachhaltiges Wachstum auf dem französischen Markt. Die Greentube-Gruppe, die das Online-Geschäft des Konzerns bündelt, konnte einen signifikanten Umsatzzunahme im gesamten NOVOMATIC AG-Konzern erzielen. Besonders erfreulich war die positive Entwicklung des B2C-eBusiness.

Im Vereinigten Königreich konnte in der Berichtsperiode abermals ein wesentliches Wachstum verzeichnet werden. Neun neu eröffnete und fünf übernommene Standorte, beispielsweise in Portsmouth und West Bromwich, trugen zum Wachstum und Umsatzzunahme bei.

Die Region Osteuropa bleibt für den NOVOMATIC AG-Konzern ein strategisch bedeutender und potenzialreicher Markt. Durch Maßnahmen zur Effizienzsteigerung und Qualitätsverbesserung sowie durch die Stärkung der lokalen Markenpräsenz wurden die bestehenden Standorte umfassend ausgebaut und weiterentwickelt und damit ein gutes Fundament für zukünftiges Wachstum geschaffen.



Im Kernmarkt Italien setzte die Übernahme von 100 % der Anteile an einem führenden Bingobetreiber in Cagliari einen strategisch bedeutenden Expansionsschritt. Besonders in Italien werden durch die konsequente Entwicklung integrierter Lösungen im terrestrischen und Online-Bereich wichtige Weichen gestellt, um dem wachsenden Bedarf an technologischer Innovation gerecht zu werden und die hohen Qualitätsstandards des NOVOMATIC AG-Konzerns zu gewährleisten.

In Deutschland gelang es dem Konzern trotz herausfordernder regulatorischer Rahmenbedingungen, seine Marktposition weiter auszubauen. Durch die vollständige Übernahme der Berlejung GmbH und der Power Play



Spielhallenbetriebsgesellschaft mbH wurde das Portfolio um zwölf Spielhallen in Bayern, Hessen und Baden-Württemberg erweitert.

Ein bedeutender Meilenstein war zudem die Eröffnung der neuen Spielbank in Rostock, die mit klassischem Spiel, modernster Gaming-Technologie und nachhaltigem Design neue Maßstäbe für Unterhaltung setzt. Darüber hinaus feierte die traditionsreiche Spielbank Berlin ihr 50-jähriges Jubiläum mit einer großen Gala und über 1.000 geladenen Gästen.

Auch in Spanien lag der Schwerpunkt sowohl auf der konsequenten Umsetzung der Wachstumsstrategie als auch auf dem strategischen Ausbau der Marktpräsenz. So wurde etwa das

operative Netzwerk durch die Übernahme von acht Spielhallen in der Region Kantabrien gezielt ausgebaut. Diese Akquisition unterstreicht die Wachstumsambitionen des Konzerns auf dem spanischen Glücksspielmarkt. Darüber hinaus tragen gezielte Maßnahmen zur Optimierung bestehender Strukturen bei und ermöglichen es, Potenziale zu heben und Synergien innerhalb des Unternehmensverbundes besser zu nutzen.

Diese konsequente Weiterentwicklung des NOVOMATIC-Portfolios, die Stärkung wachstumsstarker Märkte sowie die operative Leistungsfähigkeit bilden eine solide Basis, um auch künftig Chancen in einem dynamischen Marktumfeld erfolgreich zu nutzen.



SPORTWETTEN

Die NOVOMATIC Sports Betting Solutions GmbH (NSBS) vereint sämtliche internationale B2B-Sportwettenaktivitäten der Gruppe und überzeugt mit wegweisenden, modernen Lösungen.

NOVOMATIC Sports Betting Solutions liefert internationalen Sportwettenanbietern erstklassige Omni-Channel-Lösungen aus einer Hand. Ob Selbstbedienungs-Wettterminals (SSBTs) und Wettboxen im stationären Bereich, sichere Online- und Mobile-Wetten oder responsive Web- und plattformunabhängige Anwendungen – NSBS bietet ein durchdachtes 360-Grad-Angebot, das alle Kanäle nahtlos miteinander verbindet.

Betreiber profitieren von Lösungen, die sowohl markt- als auch kundenorientiert sind und sich durch hohe Skalierbarkeit und intuitive Benutzerfreundlichkeit auszeichnen. NSBS stellt ein zuverlässiges Modul in verschiedenen Währungen und Sprachen bereit und ergänzt dies durch ein leistungsstarkes Berichtssystem, das sich nahtlos in alle gängigen Zahlungssysteme integrieren lässt.

Darüber hinaus begleitet NSBS Anbieter als vertrauenswürdiger Partner mit fundiertem Fachwissen und individueller Beratung. Von der Marktbeobachtung und Analyse über die Auswahl und Konfiguration geeigneter Hard- und Software bis hin zu operativen Schulungen, professionellem 24/7-Kundenservice und gezielter Unterstützung bei Marketingaktivitäten bietet NSBS ein umfassendes Dienstleistungsportfolio.

Mit unterschiedlichen Marken und einem marktspezifischen Sportwettenangebot ist NOVOMATIC in Märkten wie Deutschland, Italien, Spanien, Rumänien, Montenegro und Serbien als Betreiber von Wettfilialen sowie eigenen Sportwettenbereichen in Casinos vertreten.

In Deutschland ist seit dem Jahr 2014 NOVO INTERACTIVE mit Online-Sportwetten aktiv. Die Lizenz für Sportwetten und virtuelle Spielautomaten von AdmiralBet wurde bis 31. Dezember 2027 verlängert. NOVO INTERACTIVE erfüllt sämtliche Lizenzanforderungen und setzt ein umfassendes Programm um,

das den Schutz von Minderjährigen sowie verantwortungsbewusstes Spielen gewährleistet.

Mit den zwei neuen *ActionBook*-Cabinets erweitert NOVOMATIC sein Retail-Sportwettenportfolio um leistungsstarke, designorientierte Hardware-Lösungen für moderne Wettumgebungen. Die neuen Modelle *ActionBook* Core 2.27 und *ActionBook* Elite 3.32 kombinieren großformatige Displays, ergonomische Benutzerführung und ein zeitgemäßes, aufmerksamkeitsstarkes Erscheinungsbild mit hochperformanter Technologie. Konzipiert für hohe Frequenzen und lange Einsatzzeiten, fügen sie sich nahtlos in bestehende Shop-Layouts und Casinoumgebungen ein und tragen zur Steigerung von Aufenthaltsdauer, Interaktion und Wettvolumen bei.

Darüber hinaus sind die neuen Cabinets vollständig in die Omni-Channel-Architektur der Gruppe eingebunden und ermöglichen eine konsistente Customer Journey. Durch modulare Hardware-Optionen, flexible Konfigurationsmöglichkeiten sowie die nahtlose Anbindung an zentrale Backend-Systeme unterstützen die *ActionBook*-Cabinets Betreiber dabei, ihr Angebot effizient zu skalieren, regulatorische Anforderungen umzusetzen und gleichzeitig ein hochwertiges, markenkonformes Wetterlebnis zu bieten. Damit unterstreicht NOVOMATIC einmal mehr seinen Anspruch, technologische Innovation und operative Exzellenz im internationalen Sportwettenmarkt konsequent voranzutreiben.

Das Unternehmen verfolgt zudem konsequent die internationale Expansionsstrategie und richtet dabei den Fokus darauf, die starke Position in Europa weiter auszubauen.

REGULATORISCHES UMFELD

Der NOVOMATIC AG-Konzern bietet sein umfassendes Portfolio an Produkten und Dienstleistungen seit Unternehmensgründung ausschließlich in regulierten Märkten mit klaren ordnungspolitischen und rechtlichen Rahmenbedingungen an. Dies ist das Fundament für sicheres und kontinuierliches internationales Wachstum.

Das weltweit hochdynamische regulatorische Umfeld des Gaming-Marktes erfordert von Anbietern eine fortlaufende Anpassung an gesetzliche Änderungen – insbesondere in den Bereichen Geldwäscheprävention, Spieler- und Jugendschutz. Dies macht eine kontinuierliche Weiterentwicklung von Produkten und Dienstleistungen sowie die flexible Anpassung an neue Rahmenbedingungen unerlässlich.

Innerhalb des europäischen Binnenmarktes ist Glücksspiel immer noch der einzige Wirtschaftsbereich, für den es keine gemeinschaftliche Regelung für Mitgliedstaaten gibt. Als führender Gaming-Technologieprovider fordert NOVOMATIC, neben dem klassischen Casino- und Automatensegment, auch für den Online-Bereich moderne und einheitliche technische Rahmenbedingungen für die Marktteilnehmer in Europa.

Die grundlegende Voraussetzung für die Geschäftstätigkeit von NOVOMATIC sind klare rechtliche Rahmenbedingungen, eine systematische und kohärente Glücksspielgesetzgebung sowie transparente und nachvollziehbare Konzessionierungen, genauso wie die Implementierung von Spieler- und Jugendschutzmaßnahmen nach wissenschaftlichen und marktadäquaten Maßstäben. Darüber hinaus zählt auch das Ergreifen von Maßnahmen zur Kriminalitätsbekämpfung, etwa das konsequente Vorgehen gegen illegales Glücksspiel und die Verhinderung von Geldwäsche, zu den Grundprinzipien des internationalen Konzerns.

Beispielsweise können eine nicht marktkonforme Überregulierung oder eine unangemessene Besteuerung, wie etwa auf Glücksspiel oder Wetten bezogene Steuererhöhungen, auch negative Effekte mit sich bringen. Bereits in der Vergangenheit konnte man beobachten, dass überbordende Besteuerungen oder gänzliche Glücksspielverbote den illegalen Betrieb befeuern, bei dem keinerlei Maßnahmen zum Spieler- oder Jugendschutz zur

Anwendung kommen und auch keine anderweitigen Kontrollen möglich sind.

Für NOVOMATIC bieten nationale und internationale Neuausschreibungen in unterschiedlichen Segmenten des Glücksspielbereichs laufend neue Marktchancen. Dabei ist für regulierte Glücksspielbetreiber eine transparente, rechtskonforme und zügige Durchführung von Ausschreibungen für Glücksspieldienstleistungen durch die zuständigen Behörden wesentlich, um entsprechende Rechtssicherheit für die Bewerber zu gewährleisten.

Durch weltweite neue Regulierungsansätze und aufgrund dynamischer Entwicklungen am Sportwetten- und Online-Markt eröffnen sich zusätzlich zu den bestehenden Aktivitäten von NOVOMATIC neue Marktchancen, die laufend evaluiert und bereits teilweise umgesetzt werden.

NOVOMATIC setzt somit wesentliche Schritte zur konsequenten Fortsetzung der internationalen Wachstumsstrategie. Das Unternehmen ist auch in den USA bereits in vielen Bundesstaaten lizenziert, etwa in Nevada, in denen strengste regulatorische Rahmenbedingungen vorliegen.

Der Konzern verfolgt eine globale Wachstumsstrategie, wobei die Stärkung und Sicherung der Marktführerschaft in den europäischen Kernmärkten oberste Priorität hat. Wesentliches Augenmerk gilt der Anpassung an laufende regulatorische Veränderungen, die teils nicht harmonisiert sind und vielfältige Herausforderungen mit sich bringen. Als führender Gaming-Technologiekonzern in zahlreichen Märkten bleibt zudem das Wettbewerbsrecht ein zentraler regulatorischer Aspekt. NOVOMATIC trägt diesem durch die konsequente Einhaltung sämtlicher Vorschriften sowie – sofern erforderlich – durch die Anmeldung von Transaktionen bei den zuständigen Wettbewerbsbehörden Rechnung.



The image features a solid orange background with several large, overlapping, abstract white shapes that resemble stylized human figures or organic forms. The word "RESPONSIBILITY" is centered in a bold, white, sans-serif font.

RESPONSIBILITY

RESPONSIBILITY

NOVOMATIC

NICHTFINANZIELLER BERICHT

36

42

46

49

52

54

Nichtfinanzielles Management

Responsible Entertainment

Always Compliant

Enjoy Working with Us

Going Green

Active in the Community

NICHTFINANZIELLES MANAGEMENT

Das ESG-Management von NOVOMATIC basiert auf fünf strategischen Säulen.

„Winning Responsibly“ – unsere Überzeugung, dass nachhaltiger Erfolg nur durch verantwortungsvolles Handeln erreicht werden kann – bildet den Kern der ESG-Aktivitäten der NOVOMATIC AG. Unsere Vision ist es, weltweit der innovativste und verantwortungsvollste Anbieter von „Responsible Entertainment“ zu sein. Die fünf strategischen Handlungsfelder „Responsible Entertainment“, „Always Compliant“, „Enjoy Working with Us“, „Going Green“ und „Active in the Community“ bilden die tragenden Säulen dieser Vision. Dabei orientieren wir uns konsequent an unseren Unternehmenswerten „do – enjoy – respect“, die in sämtlichen Entscheidungen und Aktivitäten gelebt werden. Dieses Engagement basiert auf dem Vertrauen und der Unterstützung all unserer Stakeholder.

Der transparente und offene Austausch mit allen Stakeholdern ist ein wesentlicher Bestandteil der ESG-Aktivitäten von NOVOMATIC. Zu den Stakeholdern zählen alle natürlichen und juristischen Personen, die von den Geschäftstätigkeiten des Unternehmens betroffen sind oder diese selbst beeinflussen können. Der Dialog erfolgt über eine Vielzahl von Kommunikationskanälen – von persönlichen Gesprächen, Arbeitsgruppen und Workshops über Veranstaltungen und Berichte bis hin zum Intranet, zur Website und zu sozialen Medien. Darüber hinaus finden regelmäßig strukturierte Stakeholder-Dialoge statt, um Erwartungen, Anliegen und Anregungen systematisch in die Weiterentwicklung der ESG-Strategie einfließen zu lassen. NOVOMATIC ist sich bewusst, dass Stakeholder unterschiedliche Perspektiven vertreten und auch kritische Stimmen Teil des Diskurses sind. Transparenz bildet daher einen wesentlichen Unternehmenswert und die Grundlage für einen offenen, vertrauensvollen und konstruktiven Austausch.

In den vergangenen Jahren wurde das ESG-Management von NOVOMATIC kontinuierlich weiterentwickelt. Die Schwerpunkte lagen auf der Optimierung des konzernweiten Kennzahlensystems, der Definition einheitlicher Reportingprozesse, der Optimierung der Datenerhebung in den internationalen Tochtergesellschaften, der Zentralisierung des Energiemanagements sowie der Vorbereitung der Umsetzung neuer regulatorischer Anforderungen im Rahmen der CSRD und weiterer ESG-Regulierungen.



Wertschöpfungskette

UNSERE STAKEHOLDER

intern / extern

UNSERE LIEFERKETTE

EINFLUSSFAKTOREN

Finanzkapital

Eigen- & Fremdkapital, Vertrauen der Investierenden

Produktionskapital

Infrastruktur, Anlagen, Maschinen, Halbfertig- & Fertigteile, Rohstoffe

Humankapital

Kompetenzen & Leistung der Mitarbeiterinnen & Mitarbeiter, Attraktivität als Arbeitgeber

Intellektuelles Kapital

Geistige Eigentumsrechte (Patente), Software, Innovationsfähigkeit, Organisationsstrukturen

Naturkapital

Energie, Wasser, Rohstoffe

Sozialkapital

Kundenvertrauen, Behörden-Lizenzen, Partnerschaften, Image, Markenwert

GESCHÄFTSTÄTIGKEITEN, DIE WIR TÄGLICH UMSETZEN

GAMING TECHNOLOGY

Marktanalyse, Design, Entwicklung

Lizenzierung

Produktion, Montage

Vermarktung
(Verkauf, Vermietung)

Service & Wartung

Refurbishment

GAMING OPERATIONS

Standortwahl & Management

Lizenzbewerbungen

Vermarktung

Spielerschutz

Service & Wartung

Sicherheit
(Filialen, IT)

POSITIVE AUSWIRKUNGEN

Finanziell

- Wirtschaftlicher Erfolg
- Nationale & internationale Steuerleistungen
- Unternehmenswert
- Lieferantenbeziehungen
- Gehälter

Nichtfinanziell

- Unterhaltungswert (durch Produkte)
- Arbeitsplatzsicherheit
- Aus- & Weiterbildung
- Innovationsfähigkeit
- Wertschöpfung
- Förderung gemeinnütziger Initiativen
- Fairer Wettbewerb

NEGATIVE AUSWIRKUNGEN

- Problematisches Spielverhalten
- Missbräuchliche Verwendung der Produkte
- Arbeitsunfälle
- Negative Gesundheitsauswirkungen
- Diskriminierung & Ungleichbehandlung
- Korruption & Rechtsverstöße
- Ressourcenverbrauch
- Abfall
- Emissionen

Strategische Handlungsfelder	Themen	Handlungsprinzipien
<p>Responsible Entertainment</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Verbraucher und Endnutzer • Spielerschutz & Spielsuchtprävention • Verantwortungsvolles Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • Wir bieten verantwortungsvolle Unterhaltung und stellen die gewissenhafte Nutzung unserer Produkte und Dienstleistungen sicher. • Wir gewährleisten, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Spielerschutz gut ausgebildet und aufmerksam sind, um problematisches Verhalten zu identifizieren und entsprechend zu handeln. • Wir verhindern, dass Minderjährige und andere vulnerable Gruppen unsere Produkte oder Dienstleistungen nutzen.
<p>Always Compliant</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmenspolitik 	<ul style="list-style-type: none"> • Wir implementieren Systeme, die unsere Rechtskonformität unterstützen, und handeln nach den Standards des Code of Conduct. • Wir sind alle dazu angehalten, kriminelle Verhaltensweisen im Unternehmen zu verhindern. • Wir gewährleisten durch proaktives Risikomanagement kontinuierliche Überwachung und Anpassung an rechtliche Änderungen sowie wesentliche Entwicklungen im Geschäftsumfeld (z.B. technologische Innovationen, Marktveränderungen, Cybersecurity-Risiken, wirtschaftliche Volatilität). • Wir stellen sicher, dass die Datenschutzrechte unserer Kundinnen und Kunden sowie Stakeholder stets eingehalten werden.
<p>Enjoy Working with Us</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Eigene Belegschaft • Arbeitskräfte in der Wertschöpfungskette 	<ul style="list-style-type: none"> • Wir unterstützen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in ihrer Entwicklung und bieten Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten. • Wir sehen in unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine wichtige Quelle für Innovation, die wir gezielt stärken. • Wir schätzen die Vielfalt unserer Belegschaft und Stakeholder und behandeln alle Menschen gleich. • Wir schaffen sichere und gesunde Arbeitsbedingungen, um Unfälle und Krankheiten zu vermeiden.
<p>Going Green</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Klimawandel • Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft 	<ul style="list-style-type: none"> • Wir minimieren unseren ökologischen Fußabdruck durch effizienten Umgang mit Energie und Ressourcen sowie durch Reduktion der verursachten Emissionen und Abfälle. • Wir streben danach, in der Produktion und im Betrieb einen positiven Beitrag zum Umweltschutz zu leisten.
<p>Active in the Community</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Soziales und gesellschaftliches Engagement 	<ul style="list-style-type: none"> • Wir leisten durch Sponsoring, Spenden und Freiwilligentätigkeit einen wichtigen gesellschaftlichen Beitrag. • Wir verstehen uns als aktive und verantwortungsvolle Bürgerinnen und Bürger und investieren in die Gemeinschaft. • Wir fördern wertvolle Partnerschaften und nachhaltige Initiativen.

Indikatoren zur Steuerung

Strategische Zielsetzung

- Umsetzungsgrad der Responsible Entertainment (RE)-Maßnahmen
- RE-Zertifizierungen im Konzern
- Umsetzung der RE-Konzernrichtlinie

- Vermeidung von problematischem Spielverhalten und Schutz der vulnerablen Gruppen
- Zugewinn und Absicherung von Lizenzen durch RE-Maßnahmen
- Umsetzung der RE-Konzernrichtlinie durch 100 % der Konzerngesellschaften
- Zertifizierung in Höhe von mindestens 70 % des Konzernumsatzes nach dem G4-Spielerschutzstandard

- Umsetzungsgrad der Schulungen zu Code of Conduct und Unternehmensrichtlinien
- Gemeldete Verstöße gegen gesetzliche Anforderungen, Code of Conduct und Unternehmensrichtlinien
- Effektive Indikatoren im Risikomanagement verbessern die Erkennung und Steuerung von Risiken entscheidend

- Einhaltung gesetzlicher Anforderungen sowie des Code of Conduct durch 100 % der Konzerngesellschaften
- Vermeidung von Korruption und Geldwäsche
- Sicherung eines nachhaltigen Unternehmenserfolgs durch proaktives und gruppenweites Risikomanagement
- Schutz personenbezogener Daten von Kundinnen und Kunden und anderen Stakeholdern

- Anteil Frauen gesamt und in Führungspositionen
- Fluktuationsrate
- Krankenstandsrate
- Unfallhäufigkeit
- Aus- und Weiterbildungsstunden je Mitarbeiterin und Mitarbeiter

- Schaffung eines sicheren und gesunden Arbeitsumfelds, welches Vielfalt und Innovation fördert
- Positionierung als attraktiver Arbeitgeber am Markt
- Laufende Reduktion der Unfallrate und keine Todesfälle

- Energieverbrauch in MWh
- CO₂e-Emissionen in Tonnen
- Wasserentnahme in m³
- Abfall in Tonnen

- Laufende Reduktion des absoluten und relativen Energieverbrauchs sowie der Scope-1-, Scope-2- und Scope-3-CO₂e-Emissionen
- Laufende Erhöhung des Stromanteils aus erneuerbaren Quellen
- Laufende Reduktion der Wasserentnahme sowie des erzeugten Abfalls
- Beitrag zum Umweltschutz in Produktion und Operations
- Bewertung der EU-Taxonomie-Maßnahmen zur laufenden Kennzahlen-erhebung

- Ausmaß der Wirkung von Sponsoring, Spenden und Freiwilligenarbeit

- Nachhaltiger Beitrag zur gesellschaftlichen Verantwortung durch Sponsoring, Spenden und Freiwilligenarbeit

ESG-Ratings



ISS ESG Corporate Rating

ISS ESG, der Responsible-Investment-Bereich von Institutional Shareholder Services Inc., bewertet die NOVOMATIC AG auch im Jahr 2025 mit einem sehr hohen Transparenzlevel und bestätigt das ESG-Rating auf Level „C“, womit das Unternehmen zu den Top 40 % der Elektronikindustrie gehört. NOVOMATIC liegt speziell im Bereich Arbeitsbedingungen und -normen deutlich über dem Branchendurchschnitt.

www.issgovernance.com/esg-de



Sustainable Brand Rating Austria

Das Sustainable Brand Rating Austria des European Brand Institutes bewertet Marken nach einem standardisierten EBI-Scoring-Modell anhand von 52 Indikatoren in vier Kategorien (Markenführung, Produkte/Dienstleistungen, soziale Verantwortung und Investitionen), die sich an den SDGs und der ISO 20671 orientieren und so eine vergleichbare Einschätzung der Nachhaltigkeitsperformance ermöglichen.


NOVOMATIC erzielt 2025 den hervorragenden Platz 2 und erhält mit einem AAA-Rating eine wertvolle Anerkennung für das Engagement im Bereich Nachhaltigkeit.

<https://www.europeanbrandinstitute.com>

United Nations Global Compact und Sustainable Development Goals



NOVOMATIC bekennt sich zu den zehn Prinzipien des United Nations Global Compact (UNGC). Der NOVOMATIC AG Company Report dient als Fortschrittsbericht (Communication on Progress) zur Anwendung der UNGC-Prinzipien. Dieser Fortschrittsbericht ist auch online auf der Website des United Nations Global Compact verfügbar.

 United Nations Global Compact Profile NOVOMATIC AG:
www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/36511



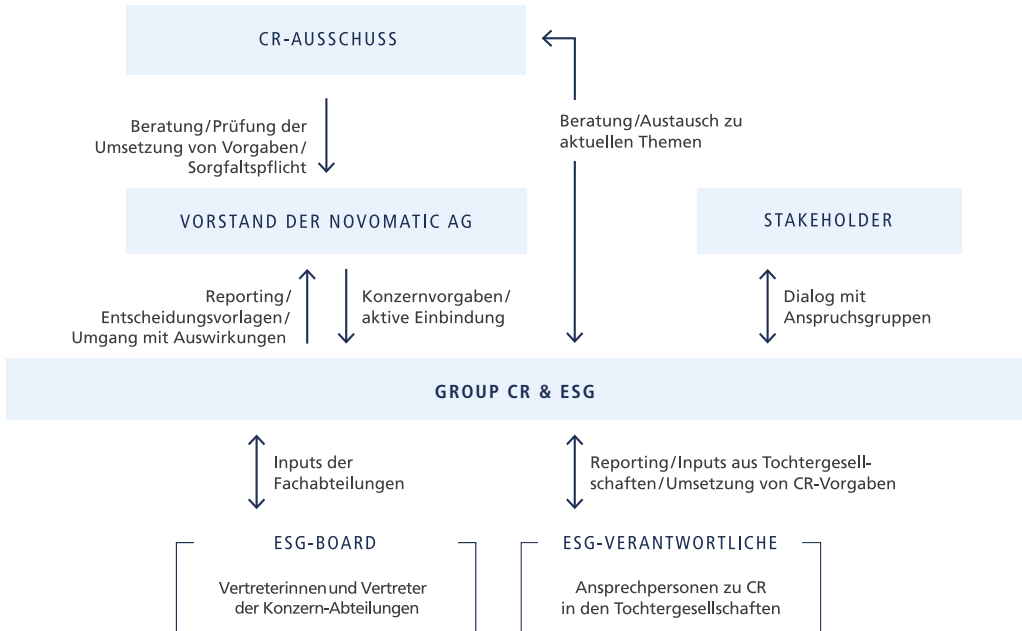
NOVOMATIC unterstützt die weltweit gültigen Ziele der Sustainable Development Goals (SDGs) seit ihrer Veröffentlichung durch die UN-Generalversammlung im Jahr 2015 und orientiert sich strategisch an den SDGs.

 United Nations Sustainable Development Goals: <https://sdgs.un.org/>



Verankerung in der Organisation

Die Abteilung Group CR & ESG verantwortet das ESG-Management bei NOVOMATIC, steht in regelmäßigem Dialog mit den Stakeholdern und berichtet direkt an den Vorstand der NOVOMATIC AG. Regelmäßige Meetings finden mit dem CR-Ausschuss des Aufsichtsrats der NOVOMATIC AG, dem Vorstand der NOVOMATIC AG, dem ESG-Board sowie den internationalen ESG-Verantwortlichen statt.



AT A GLANCE

RESPONSIBLE ENTERTAINMENT

WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG

Themen

- Verbraucher und Endnutzer
- Spielerschutz & Spielsuchtprävention
- Verantwortungsvolles Marketing

Handlungsprinzipien

- Wir bieten verantwortungsvolle Unterhaltung und stellen die gewissenhafte Nutzung unserer Produkte und Dienstleistungen sicher.
- Wir gewährleisten, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Spielerschutz gut ausgebildet und aufmerksam sind, um problematisches Verhalten zu identifizieren und entsprechend zu handeln.
- Wir verhindern, dass Minderjährige und andere vulnerable Gruppen unsere Produkte oder Dienstleistungen nutzen.

Insgesamt 19 wichtige
Konzerngesellschaften nach
dem G4-Spielerschutzstandard
zertifiziert (entspricht über
68% des Konzernumsatzes)

19

Einführung des NOVOMATIC
Biometric Systems™ (NBS)
in 32 Ländern.

32

WEITERFÜHRENDER LINK

www.novomatic.com/responsible-entertainment

RESPONSIBLE ENTERTAINMENT

Verantwortungsvolle Rahmenbedingungen für sicheres und faires Glücksspiel.

Responsible Entertainment ist ein grundlegendes Element der Geschäftstätigkeit von NOVOMATIC und umfasst vielfältige Maßnahmen zur Spielsuchtprävention in allen Bereichen – von Casinos und Spielstätten über Sportwetten bis hin zu Online Gaming. Die Umsetzung wirksamer Spielerschutzmaßnahmen sowie die Förderung der Eigenverantwortung der Spielteilerinnen und Spielteiler sind zentral für eine verantwortungsvolle Spielfreude.

Im Bereich des Spielerschutzes setzt das Unternehmen kontinuierlich auf innovative Maßnahmen, die teils weit über die gesetzlichen Vorgaben hinausgehen.

NOVOMATIC befasst sich laufend mit den Anforderungen und Erwartungen von Behörden, Kundinnen und Kunden, Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartnern sowie weiteren Stakeholdern. Da Glücksspiel in vielen Ländern staatlich streng reguliert und kontrolliert wird, variieren die rechtlichen Anforderungen weltweit und zwischen den einzelnen Märkten deutlich. Die konkrete Ausgestaltung der Responsible-Entertainment-Maßnahmen richtet sich daher nach den jeweiligen gesetzlichen Rahmenbedingungen.

NOVOMATIC begrüßt klare regulatorische Vorgaben und ist ausschließlich in Märkten tätig, in denen reguliertes Glücksspiel und eindeutige rechtliche Rahmenbedingungen bestehen.

Konzernrichtlinie Responsible Entertainment



Die Konzernrichtlinie Responsible Entertainment definiert den konzernweit gültigen Mindeststandard im Bereich verantwortungsvolles Spielen und Wetten. Der verantwortungsvolle Umgang mit Produkten und Dienstleistungen von NOVOMATIC umfasst folgende Grundsätze, die konzernweit verpflichtend einzuhalten sind:

- Wir handeln stets gesetzeskonform.
- Wir verbieten Minderjährigen die Teilnahme an unserem Angebot.
- Wir legen Wert auf informierte Kundinnen und Kunden.
- Wir werben verantwortungsbewusst.
- Wir bilden und schulen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Diese Richtlinie ist Grundlage interner Schulungen zum Thema Spielerschutz und wird jeder neuen Mitarbeiterin sowie jedem neuen Mitarbeiter zur Kenntnis gebracht.

Weitere Maßnahmen umfassen den G4-Spielerschutzstandard der Global Gambling Guidance Group, langjährige internationale Zusammenarbeiten mit entsprechenden Expertinnen, Experten und Einrichtungen, umfangreiche Mitarbeiterschulungen zur Suchtprävention oder biometrische Zugangsbeschränkungen. NOVOMATIC klärt Kundinnen und Kunden über die Gefahren einer übermäßigen Nutzung auf und kann die Dauer des Spiels, Besuchsfrequenz und Einsatzhöhe im Einklang mit den jeweils lokalen gesetzlichen Regelungen beschränken. Dies trägt entscheidend dazu bei, problematisches Spielverhalten zu verhindern.

Technologie mit Verantwortung

NOVOMATIC vertreibt neben Gaming-Software- und -Hardwaretechnologien auch ein leistungsstarkes Casino-Management-System, das sämtliche länderspezifische gesetzliche Vorgaben sowie höchste Standards im Bereich Responsible Gaming erfüllt. Im NOVOVISION™ Casino-Management-System kommen unter anderem Biometrie zur eindeutigen automatischen Identifizierung von Spielgästen im Sinne des Spieler- und Jugendschutzes sowie ausgeklügelte Algorithmen zur Geldwäscheprävention (AML) zum Einsatz.

NOVOVISION™

G4-Zertifizierung im Konzern

Die stetige Verbesserung des Spielerschutzes und der Spielsuchtprävention ist für das Unternehmen ein zentrales Anliegen. Mehr als die Hälfte des Konzernumsatzes ist nach dem internationalen Spielerschutzstandard der Global Gambling Guidance Group (G4) zertifiziert.

Die G4-Zertifizierung ist ein international anerkanntes Qualitäts- und Zertifizierungssystem für verantwortungsvolles Glücksspiel. Im Mittelpunkt steht die Prüfung, ob ein Glücksspielunternehmen wirksame und international anerkannte Maßnahmen zum Schutz von Spielerinnen und Spielern implementiert hat. Der G4-Standard geht über die gesetzlichen Anforderungen hinaus und gilt weltweit als einer der strengsten und renommiertesten Maßstäbe im Bereich Spielerschutz. Für eine erfolgreiche Zertifizierung wird eine Vielzahl konkreter Anforderungen geprüft. Dazu zählen unter anderem unternehmensinterne Richtlinien und Verhaltensregeln, Qualitätsprüfungen der Mitarbeiterschulungen, zuverlässige Altersidentifikationsprozesse sowie umfassende Informationen für Kundinnen und Kunden zu Risiken des Glücksspiels, Limits oder Selbstsperrern.

Nicht nur die NOVOMATIC AG selbst, sondern auch die umsatzstärksten Tochtergesellschaften in Deutschland, Großbritannien, den Niederlanden, Italien und Spanien sind bereits G4-zertifiziert.

Zertifizierungsgrad nach G4-Spielerschutzstandard

Säulen der G4-Spielerschutzzertifizierung

Corporate Standards:

Mindeststandards zu Lizenzierung, Auditierung, Spielen auf Kredit, Geldwäscheprävention, Beschwerdemanagement, Forschung, Einbindung Stakeholder, Richtlinien

Operational Code of Practice:

Regeln betreffend Altersüberprüfung, Spielerschutzinformation, Werbung und Marketing, Boni und Anreize, Risikomanagement, kostenlose Spiele, Kundenregistrierung, VIP-Richtlinie

Training:

Trainingsplan für Responsible Gaming-Schulungen

Player Protection Tools:

Umsetzung von Reality Checks, Spielinformationen, Selbstsperrung und -limitierungen, Identifikation von problematischem Spielverhalten, Alkohol- und Drogenrichtlinie für Spieler

Staff Interactions:

Umgang mit gefährdeten Kundinnen und Kunden

Staff and Problem Gambling:

Umsetzung eines Mitarbeiterassistentenprogramms, Angebot von externer Hilfe

Responsible Gaming Code of Practice:

Verhaltenskodex betreffend Spielerschutzaspekte

Player Protection Framework:

Dokumentation aller Spielerschutzmaßnahmen



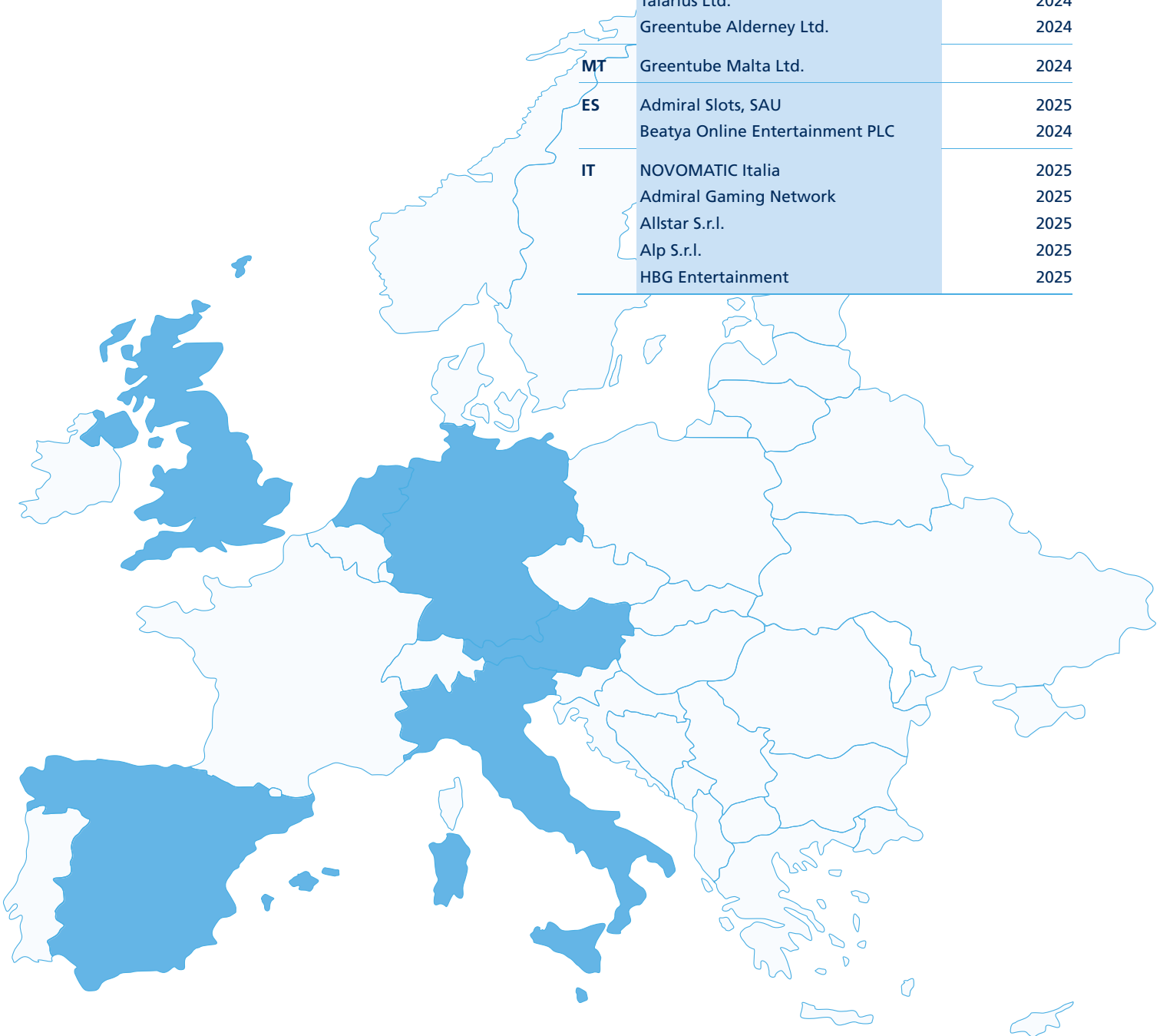
NOVOVISION™ access bietet moderne Zutrittslösungen mit Biometrie-gestützter Identifizierung für bestmöglichen Jugend- und Spielerschutz.

G4-Zertifizierungen in sieben Ländern



LÄNDER MIT G4-ZERTIFIZIERUNG

	Gesellschaft	(Re-)Zertifiziert
AT	NOVOMATIC AG	2024
	Greentube GmbH	2024
	Funstage GmbH	2024
DE	LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH	2024
	ADMIRAL Entertainment GmbH	2024
	Spielbank Berlin GmbH & Co. KG	2024
NL	NOVOMATIC Netherlands	2024
UK	RAL Ltd.	2024
	Luxury Leisure Ultd.	2024
	Talarius Ltd.	2024
	Greentube Alderney Ltd.	2024
MT	Greentube Malta Ltd.	2024
ES	Admiral Slots, SAU	2025
	Beatya Online Entertainment PLC	2024
IT	NOVOMATIC Italia	2025
	Admiral Gaming Network	2025
	Allstar S.r.l.	2025
	Alp S.r.l.	2025
	HBG Entertainment	2025



AT A GLANCE

ALWAYS

COMPLIANT

WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG

Thema

- Unternehmenspolitik

Handlungsprinzipien

- Wir implementieren Systeme, die unsere Rechtskonformität unterstützen, und handeln nach den Standards des Code of Conduct.
- Wir sind alle dazu angehalten, kriminelle Verhaltensweisen im Unternehmen zu verhindern.
- Wir gewährleisten durch proaktives Risikomanagement kontinuierliche Überwachung und Anpassung an rechtliche Änderungen sowie wesentliche Entwicklungen im Geschäftsumfeld (z.B. technologische Innovationen, Marktveränderungen, Cybersecurity-Risiken, wirtschaftliche Volatilität).
- Wir stellen sicher, dass die Datenschutzrechte unserer Kundinnen und Kunden sowie Stakeholder stets eingehalten werden.

CODE OF CONDUCT – INHALTE

- WE ARE NOVOMATIC – unsere Verhaltensgrundsätze
- Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern
- Verantwortung gegenüber unseren Kundinnen und Kunden
- Verantwortung gegenüber der Gesellschaft
- Umgang mit Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartnern sowie Dritten
- Art und Weise der Geschäftsabwicklung
- Datenschutz, Digitalisierung und KI
- Umgang mit Unternehmenseigentum, Geheimhaltung und Schutzrechten
- Einhaltung des Code of Conduct

WEITERFÜHRENDE LINKS

www.novomatic.com/always-compliant

<https://novomatic.com/novotrust>

Kontaktstelle zu „Equal Opportunities“:
equalopportunities@novomatic.com

ALWAYS COMPLIANT

Die Einhaltung gesetzlicher Anforderungen und Konzernvorgaben steht für uns an oberster Stelle.

Für die Rechtssicherheit von NOVOMATIC sind die Konzernbereiche Group Legal, Group Legal Compliance, Group Risk Management und Group Internal Audit verantwortlich. Die Einhaltung der Konzernrichtlinienvorgaben ist durch halbjährliche Reports der Konzerntochtergesellschaften zu bestätigen und wird im Rahmen des Compliance-Management-Assessments regelmäßig evaluiert.



Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter erhält zu Beginn des Dienstverhältnisses alle wichtigen und konzernweit verbindlichen Richtlinien und Dokumente, wie den für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der NOVOMATIC AG verbindlichen, im Jahr 2023 umfassend überarbeiteten Code of Conduct

oder die Responsible Entertainment-Konzernrichtlinie.

Vermeidung von Korruption & Geldwäscheprävention

NOVOMATIC verpflichtet sich dazu, bei geschäftlichen und gesellschaftlichen Aktivitäten stets fair, redlich und gesetzeskonform zu handeln. Verschiedene verbindliche Compliance-Konzernrichtlinien wie insbesondere die Antikorruptions-Konzernrichtlinie definieren strenge Vorgaben und gelten für alle Konzernunternehmen im Mehrheitseigentum der NOVOMATIC AG und deren Aufsichtsräte, Vorstände, Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer, Prokuristinnen und Prokuristen sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Über das konzernweit eingerichtete Compliance-Management-System (CMS) sowie begleitende Reportingpflichten überwacht und koordiniert das Compliance Committee der NOVOMATIC AG die laufende Weiterentwicklung der gruppenweiten Compliance-Standards und gewährleistet ein regelmäßiges Reporting an Vorstand und Aufsichtsrat der NOVOMATIC AG.

Risikomanagement

Das Risikomanagementsystem umfasst sowohl ein unternehmensweites Risikomanagement (Enterprise Risk Management [ERM]) als auch ein operatives Risikomanagement über das sehr weit definierte Interne Kontrollsystem (IKS). Das ERM beinhaltet einen klassischen Best-Practice-Risikomanagementprozess, welcher die Identifikation und Bewertung von Unternehmensrisiken sowie deren Steuerung und Überwachung gewährleistet. Die Dokumentation in einer zentral geführten Risikomanagement-Software unterstützt den Überblick und das Monitoring sowie das Reporting von Risiken und Maßnahmen oder Kontrollen. Die Risikosituation ist aktuell zu halten, das heißt, zumindest einmal jährlich werden die dokumentierten Risiken hinsichtlich Gültigkeit und Bewertungsansatz bzw. Maßnahmenstatus hinterfragt und überarbeitet. Group Risk Management berichtet unabhängig und weisungsfrei an den Gesamtvorstand sowie den Aufsichtsrat der NOVOMATIC AG. Eine Darstellung der ESG-Risiken, Chancen und Auswirkungen ist in der ESG-Risikostrategie online einsehbar, zudem gibt es seit 2024 einen eigenen ESG-Risikomanagement Jahresbericht.



Datenschutz

Seit Unternehmensgründung verfügt NOVOMATIC über ein Informationssicherheitsmanagementsystem (ISMS), das nach dem internationalen ISO-Standard ISO/IEC 27001 zertifiziert ist. Der Datenschutzbeirat steuert auf Konzernebene die Regeln und Verpflichtungen aus der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und gibt auf Basis regelmäßiger Datenschutz-Reports Maßnahmen zur Verbesserung des gruppenweiten Datenschutz-Management-Systems (DMS) vor.

Vermeidung missbräuchlicher Produktverwendung

NOVOMATIC distanziert sich klar von jeglichen illegalen und nicht regulierten Glücksspielangeboten. Wir vertreten den Standpunkt, dass für die sensible Dienstleistung Glücksspiel klare rechtliche Rahmenbedingungen vorhanden sein müssen, und agieren daher auch nur in klar regulierten Märkten.

Lieferantenverantwortung

NOVOMATIC verlangt von den Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartnern ein klares Bekenntnis zu gesetzeskonformem Verhalten und darüber hinaus zur Einhaltung des NOVOMATIC-Lieferanten-Verhaltenskodex. Außerdem führt NOVOMATIC vor Beginn jeder neuen Lieferantenbeziehung eine KYC-Vertragspartnerprüfung mit Risikoevaluierung durch.

Der auf der Unternehmenswebsite abrufbare Lieferanten-Verhaltenskodex umfasst alle wesentlichen Umwelt-, Sozial- und Governance-Risikobereiche in der Lieferkette. Die verpflichtende Einhaltung dieses Verhaltenskodex kann Bestandteil einer Überprüfung durch NOVOMATIC oder durch einen von NOVOMATIC beauftragten unabhängigen drittseitigen Prüfer sein. Sollte ein Verstoß bekannt werden, sucht NOVOMATIC das Gespräch mit der Lieferantin bzw. dem Lieferanten, um die Umsetzung möglichst rasch sicherzustellen. Letzte Konsequenz ist die Beendigung der Geschäftsbeziehung.

Menschenrechte

NOVOMATIC und ihre Tochtergesellschaften verpflichten sich zur Einhaltung aller gesetzlichen Regelungen sowie zur Wahrung der Menschenrechte. Der konzernweite Code of Conduct sowie der NOVOMATIC-Lieferanten-Verhaltenskodex nehmen auch auf menschenrechtsrelevante Themen Bezug und sind von allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern

bzw. Lieferantinnen und Lieferanten verpflichtend einzuhalten. Etwaige Verletzungen können anonym über die Whistleblowing-Plattform NOVOTRUST gemeldet werden. In Bezug auf das Thema Gleichberechtigung steht auch die Kontaktstelle zu „Equal Opportunities“ zur Verfügung.

Entsprechend den OECD-Leitsätzen für multinationale Unternehmen tritt NOVOMATIC für die Einhaltung der United-Nations-Menschenrechtscharta, die Umsetzung internationaler Menschenrechte sowie die Umsetzung der Arbeits- und Sozialstandards der International Labour Organisation (ILO) ein.

Fairer Wettbewerb & Public Affairs

NOVOMATIC trifft keine Vereinbarungen mit Mitbewerberinnen und Mitbewerbern, die eine Verfälschung des Wettbewerbs, Aufteilung der Märkte oder Preisabsprachen bewirken könnten. Die einschlägige Konzernrichtlinie zu rechtskonformem Verhalten im Kartellrecht legt dazu konkrete Verhaltenspflichten fest.

NOVOMATIC verpflichtet sich zu einem gewissenhaften und transparenten Umgang mit staatlichen Behörden und hat diesbezüglich auch einen verpflichtenden Verhaltenskodex für Public Affairs-Tätigkeiten der NOVOMATIC AG erlassen, der auf der Unternehmenswebsite abrufbar ist. Die seitens des Unternehmens mit Public Affairs-Aufgaben betrauten Personen sind im Österreichischen Lobbying- und Interessenvertreterregister eingetragen.

NOVOTRUST-Whistleblowing-Plattform

Für Rechtsverstöße (zum Beispiel aus dem Bereich Korruption, Geldwäsche, Datenschutz, Arbeitnehmerbelange, Wettbewerbs- und Kartellrecht), Verstöße gegen den Code of Conduct oder gegen Menschenrechte im Allgemeinen steht mit NOVOTRUST eine konzernweite Whistleblowing-Plattform in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorgaben zur Verfügung. Diese ermöglicht jeder Mitarbeiterin und jedem Mitarbeiter oder Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartnern die (auch anonyme) Übermittlung von Verdachtsfällen. Nach einer Plausibilitätsprüfung durch Group Legal Compliance werden materielle Fälle im Compliance Committee behandelt und Empfehlungen zur weiteren Vorgehensweise risikobasiert mit dem Vorstand bzw. Aufsichtsrat der NOVOMATIC AG abgestimmt.

AT A GLANCE

ENJOY WORKING WITH US

WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG

Themen

- Eigene Belegschaft
- Arbeitskräfte in der Wertschöpfungskette

Handlungsprinzipien

- Wir unterstützen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in ihrer Entwicklung und bieten Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.
- Wir sehen in unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine wichtige Quelle der Innovation, die wir stärken.
- Wir schätzen die Vielfalt unserer Belegschaft und Stakeholder und behandeln alle Menschen gleich.
- Wir schaffen sichere und gesunde Arbeitsbedingungen, um Unfälle und Krankheiten zu vermeiden.

Mitarbeiterinnen
und Mitarbeiter zum
31.12.2025

25.781

Aus- und Weiterbildungs-
tage gesamt

51.000

Unfallrate LTIFR (Lost
Time Injury Frequency
Rate)

4,4

Fluktuationsrate

27 %

IP-Schutzrechte

~5.000

Anteil Frauen
gesamt

52 %

in Führungspositionen

38 %

WEITERFÜHRENDE LINKS

www.novomatic.com/enjoy-working-with-us

www.novomatic.com/karriere

Kontaktstelle zu „Equal Opportunities“:
equalopportunities@novomatic.com

Auszeichnungen für Arbeitgeber

8

ENJOY WORKING WITH US

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bilden die Basis des nachhaltigen Erfolgs.

Wesentliche Indikatoren im Überblick

	2021	2022	2023	2024	2025
Anteil Frauen an Gesamtbelegschaft	55 %	54 %	53 %	52 %	52 %
Anteil Frauen in Führungspositionen	39 %	39 %	38 %	37 %	38 %
Fluktuationsrate¹	26 %	29 %	28 %	29 %	27 %
Krankenstandsrate (mind. 1 Tag im Krankenstand)	51 %	64 %	66 %	60 %	58 %
Unfallhäufigkeit – Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR)²	4,2	3,7	5,1	4,0	4,4
Todesfälle durch arbeitsbedingte Verletzungen/Erkrankungen	0	0	0	0	0
Aus- und Weiterbildungsstunden durchschnittlich⁵	10,4	14,0	14,8	16,5	16,1

¹ Ab dem Berichtsjahr 2025 umfasst die Fluktuationsrate neben Arbeitnehmerkündigungen auch Arbeitgeberkündigungen sowie Pensionierungen. Die Werte der Vorjahre wurden entsprechend rückwirkend neu berechnet.

² Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR) – Anzahl der meldepflichtigen Unfälle je Million geleisteter Arbeitsstunden

Aus- und Weiterbildung

Die Weiterentwicklung des hohen Kompetenzniveaus der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist ein wesentliches Element, die Innovationskraft von NOVOMATIC zu fördern und so den nachhaltigen Unternehmenserfolg zu sichern. NOVOMATIC bietet eine Vielzahl an bedarfsorientierten individuellen Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten (Seminare, Traineeprogramme, Workshops, E-Learnings, Coachings etc.) an, die allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zugänglich gemacht werden. Digitalisierung und Technologiekompetenzen mit Fokus auf Künstliche Intelligenz und Cybersecurity, Nachhaltigkeit und Klimaschutz sowie Leadership als zentrale Themen der Gegenwart wurden auch im Jahr 2025 schwerpunktmäßig in das Ausbildungsprogramm integriert. Zudem wurde das intern entwickelte, maßgeschneiderte International Casino-Management-Programm erneut über einen Zeitraum von acht intensiven Ausbildungsmonaten mit sechs Teilnehmerinnen und Teilnehmern durchgeführt.

Mitarbeitervielfalt und Gleichbehandlung

Die Förderung von diversitätsgerechten Strukturen gehört zu den strategischen Kernanliegen von NOVOMATIC. Gelebte Vielfalt, Integration, Chancengleichheit und die bewusste

Wahrnehmung unserer gesellschaftlichen und sozialen Verantwortung sind grundlegende Prinzipien der Unternehmens- und Führungskultur. NOVOMATIC ist bestrebt, allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern dieselben Chancen zu bieten, unabhängig von Geschlecht bzw. geschlechtlicher Identität, Alter, Religion, Nationalität, ethnischer Zugehörigkeit, körperlichen oder geistigen Fähigkeiten, sexueller Orientierung und sonstigen Diversity-Dimensionen. Das Bekenntnis zur Förderung von Chancengleichheit und Fairness am Arbeitsplatz ist im konzernweit verpflichtend einzuhaltenden Code of Conduct sowie in der Konzernrichtlinie „Chancengleichheit“ festgeschrieben.

Arbeitssicherheit und Mitarbeitergesundheit

Sichere Arbeitsbedingungen und die Gesundheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind zentrale Bestandteile der Unternehmenskultur. Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz werden bei NOVOMATIC dabei nicht nur als gesetzliche Verpflichtungen verstanden, sondern als gelebte Verantwortung. Die Zertifizierung nach ISO 45001 sowie das Gütesiegel für Betriebliche Gesundheitsförderung unterstreichen die hohe Bedeutung dieser Werte in allen Unternehmensbereichen. Im Rahmen der Initiative NOVOHealth wird ein vielfältiges Angebot an gesundheitsfördernden Maßnahmen umgesetzt.

Auszeichnungen im Überblick

	BEST RECRUITERS www.bestrecruiters.at	Branchensieg im Bereich Elektro-/Elektronikherstellung Gold-Siegel: 2025/2026, 2024/2025, 2022/2023 Silber-Siegel: 2023/2024 Best Recruiters bewertet jährlich die Recruiting-Performance von Arbeitgebern anhand wissenschaftlicher Kriterien.	seit 2017
	LEADING EMPLOYERS Österreich www.leading-employers.org/de/certified-companies/novomatic	NOVOMATIC zählt auch im Jahr 2025 zu den Top 1% der Arbeitgeber in Österreich. Das renommierte „Leading Employer“-Gütesiegel wird von einem unabhängigen Institut vergeben und basiert auf einer der weltweit umfassendsten Analysen von Arbeitgeberqualitäten.	2019 und fortlaufend seit 2022
	BESTER ARBEITGEBER www.market.at	Im Jahr 2025 konnte sich NOVOMATIC bei der Wahl der besten Arbeitgeber Niederösterreichs einen Platz unter den Top 5 sichern und gehört damit zu den führenden Arbeitgebern des Bundeslandes. Besonders gut wird NOVOMATIC in den Kategorien Wohlbefinden und Arbeitsbedingungen bewertet.	seit 2022
	kununu „Top Company“ www.kununu.com/at/novomatic	Das Top Company-Siegel wird von kununu, einer der führenden Arbeitgeber-Bewertungsplattformen, vergeben und zeichnet Unternehmen aus, die in den Bereichen Mitarbeiterzufriedenheit und Arbeitgeberattraktivität besonders gut abschneiden. Die Auszeichnung begründet sich ausschließlich auf Basis von Arbeitnehmerbewertungen (aktuelle und ehemalige Mitarbeiter, Bewerber).	seit 2014
	Auszeichnung als Leitbetrieb Austria www.leitbetriebe.at	Die NOVOMATIC AG wurde für den Zeitraum 2024/2025 erneut als österreichischer Leitbetrieb ausgezeichnet. Die Auszeichnung als Leitbetrieb Austria kennzeichnet Unternehmen mit nachhaltigem wirtschaftlichem Erfolg, Innovationskraft und gesellschaftlicher Verantwortung.	seit 2015
	Zertifikat Audit berufundfamilie www.familieundberuf.at	Erneute Zertifizierung 2024 (inklusive des Zusatzzertifikats „Mobiles Arbeiten“) mit Gültigkeit bis 2027. Das Zertifikat zeichnet Unternehmen aus, die die Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Privatleben aktiv fördern.	seit 2015
	Gütesiegel Betriebliche Gesundheitsförderung www.netzwerk-bgf.at	Das BGF-Gütesiegel wird an jene Unternehmen verliehen, die bestimmte Qualitätskriterien in der Gesundheitsförderung erfüllen. Im Jahr 2025 wurde das Gütesiegel erfolgreich rezertifiziert und ist bis 2028 gültig.	seit 2017
	Superbrands Austria www.superbrands.at	Die NOVOMATIC AG wurde 2025 als „Business Superbrand Austria 2024/2025“ ausgezeichnet. Die Superbrands-Auszeichnung ist ein unabhängiges Auswahlverfahren, das auf einer Konsumentenbefragung sowie der Bewertung durch das Brand Council Austria basiert.	seit 2019

AT A GLANCE

GOING GREEN

WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG

Themen

- Klimawandel
- Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft

Handlungsprinzipien

- Wir minimieren unseren ökologischen Fußabdruck durch effizienten Umgang mit Energie und Ressourcen sowie durch Reduktion der verursachten Emissionen und Abfälle.
- Wir streben danach, in der Produktion und im Betrieb unserer Geräte einen positiven Beitrag zum Umweltschutz zu leisten.

Gesamtenergie-
verbrauch in MWh

370.925

Abfall
in Tonnen

7.860

Wasserentnahme
in m³

578.632

CO₂-Emissionen
(Scope 1 und 2)
in Tonnen

109.157

WEITERFÜHRENDER LINK

<https://www.novomatic.com/going-green>

GOING GREEN

Unser oberstes Ziel ist es, den Verbrauch aller Ressourcen möglichst gering zu halten.

Wesentliche Indikatoren im Überblick

	2021	2022	2023	2024	2025
Energieverbrauch in MWh gesamt	295.345	381.556	388.988	436.145	370.925
CO₂-Emissionen in Tonnen (Scope 1 und 2)	77.472	99.889	102.268	115.111	109.157
Scope-1-CO₂-Emissionen in Tonnen gesamt	21.908	24.776	23.396	21.203	21.776
Scope-2-CO₂-Emissionen in Tonnen gesamt	55.564	75.113	78.872	93.908	87.381
Wasserentnahme in m³ gesamt	506.618	663.260	602.437	642.499	578.632
Abfall in Tonnen gesamt	2.971	2.794	5.860	8.343	7.860

Gumpoldskirchen ist nicht nur das Headquarter der NOVOMATIC AG, sondern auch ein zentraler Produktionsstandort. Wesentliche Arbeitsschritte werden „inhouse“ ausgeführt. Eine einzigartige Eigenfertigungstiefe von 85 % wird durch eine hauseigene Schlosserei, Tischlerei, Druckerei, Platinenfertigung und -bestückung, Kunststofffertigung sowie interne Montage und Versandlogistik realisiert. Bei der Produktion von Entertainment-Geräten wird schon im Entwicklungsstadium darauf geachtet, dass energieeffiziente Komponenten ausgewählt werden.

Energie und Emissionen

NOVOMATIC bezieht seit Jahren Energie aus erneuerbaren Quellen und verpflichtet sich zur Nutzung sauberer Energie. Standorte in Österreich, Deutschland, Italien, Spanien, Ungarn, Rumänien, Nordmazedonien, Bosnien, Polen, Südafrika sowie Australien nutzen bereits Solarenergie durch eigene Photovoltaikanlagen. Weitere Photovoltaikanlagen in den zentralen Kernmärkten sind in Planung. Am Headquarter in Gumpoldskirchen betreibt NOVOMATIC mit über 4.600 Paneelen auf 20.000 m² die konzernweit größte Photovoltaikanlage, die jährlich rund 2 Millionen kWh Strom erzeugt. Der nachhaltig erzeugte Strom fließt neben der Verwendung in den Büro- und Produktionsanlagen auch in die eigens errichteten Ladestationen für den E-Fuhrpark des Unternehmens. Der konzernweite Ausbau von Photovoltaikanlagen wird zudem stetig vorangetrieben.

Ressourcenverbrauch und Abfallvermeidung

Eingesetzte Rohstoffe sollten möglichst wiederverwertbar und wiederverwendbar sein. Ein großer Teil der Geräte von NOVOMATIC wird refurbished und am Markt wiederverwendet. Im Rahmen dieses Refurbishment-Prozesses können nach eingehender technischer Prüfung an den funktionsfähigen Geräten unterschiedliche Komponenten – von Monitoren bis zu Platinen – ausgetauscht werden. Funktionsfähige Teile werden aus den Altgeräten entnommen und dem Refurbishment-Prozess zugeführt. Somit stehen aufbereitete Komponenten jederzeit zur Verfügung. Darüber hinaus können komplette Gebrauchtgeräte für bestimmte Kundenanforderungen wieder instandgesetzt werden. Stark beschädigte Geräte werden aussortiert und die nicht verwertbaren Reste der gesetzeskonformen und umweltgerechten Abfallentsorgung zugeführt. Ein Teil der Geräte wird im jeweiligen Land refurbished und so am Markt wiederverwendet. Digitalisierung unterstützt das Ziel der NOVOMATIC AG, Lagerbestände langfristig zu reduzieren. Sie ermöglicht den internationalen Tochtergesellschaften, konzernweite Lagerbestände einzusehen und bei Bedarf Geräte direkt aus bestehenden Beständen zu beziehen, um diese für die eigene Produktion bedarfsgerecht umzubauen. Gleichzeitig können Nutzerinnen und Nutzer eigene Lagerbestände erfassen und konzernintern zur Weiterverwendung anbieten.

AT A GLANCE

ACTIVE IN THE COMMUNITY

WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG

Thema

- Soziales und gesellschaftliches Engagement

Handlungsprinzipien

- Wir leisten durch Sponsorings, Spenden und Freiwilligentätigkeit einen wichtigen gesellschaftlichen Beitrag.
- Wir verstehen uns als aktive und verantwortungsvolle Bürgerinnen und Bürger und investieren in die Gemeinschaft.
- Wir fördern wertvolle Partnerschaften und nachhaltige Initiativen.

Im Austausch mit rund 100
Interessensvertretungen

~100

SPENDENFOKUS

- Soforthilfe
- Hilfe zur Selbsthilfe
- Regionalität

Kriterien zur Auswahl

- Zertifizierung mit einem Spendengütesiegel
- Nachvollziehbarkeit der Mittelverwendung
- Langfristigkeit und Ausmaß der Wirkung

SPONSORINGFOKUS

- Sport & Wettkampf
- Prävention & Spielerschutz
- Kunst & Kultur
- Stärkung der Wirtschaft

Kriterien zur Auswahl

- Internationalität und regionale Verankerung
- Bildung und Talentförderung
- Langfristige Kooperationen vor kurzfristigem Aktionismus

WEITERFÜHRENDER LINK

www.novomatic.com/active-in-the-community

ACTIVE IN THE COMMUNITY

NOVOMATIC übernimmt als aktiver Teilnehmer der Gesellschaft Verantwortung.

Soziales und gesellschaftliches Engagement

NOVOMATIC leistet mit sozialem und gesellschaftlichem Engagement in Form von Sponsoring, Spenden und ehrenamtlichen Tätigkeiten einen wichtigen Beitrag für die Gesellschaft. Die Bereiche, in welchen das Unternehmen mit Sponsoring und Spenden aktiv sein möchte, sind genau definiert und werden laufend evaluiert. Präzise definierte Spenden- und Sponsoringkriterien sowie verbindliche Unternehmensrichtlinien geben dabei einen klaren Entscheidungs- und Handlungsrahmen vor.

Jedes Jahr wird eine Vielzahl von Sponsoring- und Spendenanfragen an NOVOMATIC herangetragen, die nach klar definierten Schwerpunkten und Kriterien bewertet werden. Geeignete Initiativen und Projekte werden ausgewählt und unter Einhaltung verbindlicher Unternehmensrichtlinien unterstützt. Jede eingehende Anfrage wird geprüft und zeitgerecht beantwortet.

Sponsoring und Partnerschaften

Sponsoringfokus:

- Sport und Wettkampf
- Prävention und Spielerschutz
- Kunst und Kultur
- Stärkung der Wirtschaft

Kriterien zur Auswahl:

- Internationalität und regionale Verankerung
- Bildung und Talentförderung
- Langfristige Kooperation vor kurzfristigem Aktionismus

Gemäß der konzernweit verpflichtend einzuhaltenden Responsible Entertainment-Konzernrichtlinie gilt: Es werden keine Sponsoringkooperationen mit Organisationen wie

Kindergärten, Schulen oder Jugendorganisationen abgeschlossen und keine Veranstaltungen gefördert, deren Zielgruppe primär Kinder und Jugendliche sind.

Spenden und Freiwilligenarbeit

Spendenfokus:

- Soforthilfe
- Hilfe zur Selbsthilfe
- Regionalität

Kriterien zur Auswahl:

- Zertifizierung mit einem Spendengütesiegel
- Nachvollziehbarkeit der Mittelverwendung
- Langfristigkeit und Ausmaß der Wirkung

Eine Säule des gesellschaftlichen Engagements der NOVOMATIC ist auch die Spende von Zeit und Ressourcen. Durch Freiwilligenarbeit (Corporate Volunteering) unterstützt das Unternehmen mit Hilfe der Tatkraft, des Know-hows und der Zeit von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Projekte mit einem gesellschaftlichen Nutzen.



Übergabe der Geschenke bei der Wunschzettelaktion 2025

IMPRESSUM

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde auf eine durchgängige Nennung der weiblichen und männlichen Bezeichnungen verzichtet. Personenbezogene Formulierungen sind geschlechtsneutral zu verstehen.

Wir haben diesen Bericht mit der größtmöglichen Sorgfalt erstellt und die Daten überprüft. Rundungs-, Satz- oder Druckfehler können dennoch nicht ausgeschlossen werden. Bei der Summierung von gerundeten Beträgen und Prozentangaben können durch Verwendung automatischer Rechenhilfen rundungsbedingte Rechendifferenzen auftreten.

Der Geschäftsbericht enthält auch zukunftsbezogene Einschätzungen und Aussagen, die wir auf Basis aller uns zum gegenwärtigen Zeitpunkt zur Verfügung stehenden Informationen getroffen haben. Diese zukunftsbezogenen Aussagen werden üblicherweise mit Begriffen wie „erwarten“, „schätzen“, „planen“, „rechnen“ etc. umschrieben. Wir weisen darauf hin, dass die tatsächlichen Gegebenheiten – und damit auch die tatsächlichen Ergebnisse – aufgrund verschiedenster Faktoren von den in diesem Bericht dargestellten Erwartungen abweichen können.

Dieser Geschäftsbericht ist auch in englischer Sprache verfügbar. Maßgeblich ist in Zweifelsfällen die deutschsprachige Version.

Medieninhaber und Herausgeber

NOVOMATIC AG
Wiener Strasse 158
2352 Gumpoldskirchen
Tel.: +43 2252 606 0
E-Mail: info@novomatic.com
Firmenbuchnummer: FN 69548b
www.novomatic.com

Projektleitung und Redaktion

NOVOMATIC AG: Group Marketing & Communications,
Group CR & Sustainability und Group Finance
Redaktionsschluss: 8. April 2026

Konzept und Design

NOVOMATIC AG: Group Marketing & Communications
und and-us GmbH

Umsetzung und Lektorat

Inhouse produziert mit firesys; Susanne Spreitzer, Rupert Hebblethwaite

Fotografie

European Brand Institute, Global Gambling Guidance
Group, Thomas Meyer Photography, NOVOMATIC,
Shutterstock

Druck

Print Alliance HAV Produktions GmbH, 2540 Bad Vöslau





NOVOMATIC.COM