



# WINNING TECHNOLOGY UNSER WEG ZUM ERFOLG

Die Erfolgsgeschichte von NOVOMATIC begann im Jahr 1980 in Österreich mit der Gründung durch Prof. Johann F. Graf. Heute ist das Unternehmen Europas führender Gaming-Technologiekonzern und zählt auch weltweit zu den größten der Branche. Als größter Hersteller von Gaming Equipment und Technologieführer bei serverbasierten Gaming und Video Lottery Terminals hat NOVOMATIC eine bedeutende Marktposition in Deutschland, Italien, Großbritannien, Spanien, den Niederlanden und CEE.

## Pionierarbeit trifft Hightech

Der NOVOMATIC AG-Konzern beschäftigt weltweit rund 26.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Unternehmen verfügt über Standorte in 50 Ländern und exportiert Hightech-Gaming-Equipment in über 130 Staaten.

Der Wettbewerbsvorteil von NOVOMATIC liegt in der dualen Strategie als Betreiber von rund 2.000 elektronischen Casinos, Spielstätten und Sportwettfilialen sowie als Produzent und Entwickler von Gaming-Technologien, Systemlösungen und Dienstleistungen auf globaler Ebene.

## TOCHTERUNTERNEHMEN\*

Greentube GmbH

LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH

NOVOMATIC Gaming UK Ltd.

NOVOMATIC Gaming Spain S.A.

NOVOMATIC Italia S.p.A.

NOVOMATIC Netherlands B.V.

Ainsworth Game Technology Ltd.

\*Auszug aus mehr als 220 vollkonsolidierten internationalen Tochterunternehmen





## Verantwortung als Grundprinzip

### UNSERE ÜBERZEUGUNG

Winning Responsibly

### UNSERE VISION

Wir sind der innovativste Anbieter von Responsible Entertainment.

### UNSERE STRATEGISCHEN SÄULEN



### UNSERE WERTE

do – enjoy – respect

## Innovation als Erfolgsfaktor

NOVOMATIC besticht durch einzigartige Innovationskraft. Deshalb haben Forschung und Entwicklung im Konzern einen besonderen Stellenwert. Rund 5.000 registrierte IP-Schutzrechte belegen dies. Mit 28 Technologiezentren und Produktionsstandorten in mehr als 10 Ländern setzt das Unternehmen in der Branche laufend neue Maßstäbe. Die außergewöhnlich hohe Fertigungstiefe garantiert höchste Produktqualität und technologische Exzellenz – von Systemlösungen bis hin zu innovativen Produkten für Online, Mobile und Social Gaming.

Als integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie steht neben wirtschaftlichem Erfolg die Verantwortung gegenüber Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Kundinnen und Kunden sowie der Gesellschaft im Fokus. Getreu dem Leitsatz „Winning Responsibly“ übernimmt NOVOMATIC umfassend Verantwortung – als Grundlage für langfristigen Geschäftserfolg. Die Vision dabei ist, der weltweit innovativste und verantwortungsvollste Anbieter von Responsible Entertainment zu sein.

NOVOMATIC erhebt und steuert eine Vielzahl von nichtfinanziellen Kennzahlen, um die konzernweite Umwelt-, Sozial- & Governance-Leistung (ESG) stetig zu verbessern. Diese Bemühungen wurden auch durch zahlreiche ausgezeichnete ESG-Ratings bestätigt.



Umsatz  
**~3,6 Mrd. €**  
im Jahr 2025



MitarbeiterInnen  
**~26.000**  
weltweit



Globale Standorte  
**~50**



Kompetenzzentren  
**28** Technologiezentren  
in 18 Ländern  
**13** Produktionsstandorte  
in 12 Ländern



Exportrate  
**~98 %**  
Absatz in  
ausländischen Märkten



Operations  
**~2.000**  
eigene Spielstätten weltweit