

NOVOMATIC schreibt Markengeschichte: Weltweit erstes Gaming-Technologieunternehmen mit ISO 20671-Zertifizierung als „Certified Brand“

Internationale Auszeichnung bestätigt exzellente Markenführung und nachhaltige Markenstärke.

Gumpoldskirchen, 10. Juni 2026 (OTS) – Die Marke NOVOMATIC wurde erfolgreich nach der internationalen Norm ISO 20671 „Brand Evaluation – Principles and Fundamentals“ zertifiziert und mit dem „Certified Brand“-Gütesiegel ausgezeichnet. Damit ist NOVOMATIC der erste Gaming-Technologiekonzern weltweit, dessen Marke auf Basis dieses international standardisierten Bewertungsmodells umfassend bestätigt wurde.

Der Evaluierungsprozess basiert auf einem strukturierten und transparenten Prüfverfahren, das Markenstärke und langfristige Entwicklungsperspektiven bewertet. Analysiert wurden dabei auf Basis der ISO-Normen zentrale Aspekte der Unternehmens- und Markenführung der NOVOMATIC AG in Österreich: Innovationskraft, Qualitätsanspruch, Serviceorientierung, Marktperformance sowie die Markenwirkung auf Kunden, Partner und Stakeholder – von Markenschutz und Trendanalysen bis hin zu transparenten Reporting- und Steuerungsprozessen.

„Unsere Brand steht für klare Standards und höchste Qualität“, betont **Stefan Krenn, Vorstand** der **NOVOMATIC AG**. „Als erstes Gaming-Technologieunternehmen weltweit mit einer nach ISO 20671 zertifizierten Marke setzen wir einen neuen Maßstab für zukunftsorientierte Markenführung und bekräftigen unseren Anspruch, die Gaming-Industrie als international führender Technologie- und Markenkonzern aktiv voranzutreiben.“

Überreicht wurde das Zertifikat im Rahmen des Internationalen NOVOMATIC Marketing & Communications Summit, der dieses Jahr bei der Tochtergesellschaft LÖWEN ENTERTAINMENT in Bingen, Deutschland, stattfand. Die Veranstaltung brachte Marketing- und Kommunikationsexperten aus über 30 Ländern zusammen und bot den passenden Rahmen für die Würdigung dieses Meilensteins in der Markenentwicklung des Unternehmens.

Über NOVOMATIC

Der NOVOMATIC AG-Konzern ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt rund 26.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in rund 50 Ländern und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in mehr als 130 Staaten. Der NOVOMATIC AG-Konzern betreibt Glücksspielterminals und Video Lottery Terminals (VLTs) in rund 2.000 eigenen elektronischen und regulären Casinos sowie über Mietmodelle.

Durch zahlreiche internationale Tochtergesellschaften ist der NOVOMATIC AG-Konzern als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit. Das Spektrum reicht von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme und Cash Management-Lösungen, Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen bis hin zu Lotterie- und Sportwetten-Lösungen sowie einer Reihe weiterer erstklassiger Produkte und Services. Nähere Informationen finden Sie unter www.novomatic.com

Rückfragehinweis:

NOVOMATIC AG
Alexandra Lindlbauer
Director Group Marketing & Communications
Tel: +43 2252 606 842
alindlbauer@novomatic.com
www.novomatic.com

