

THE WORLD OF GAMING



Issue 96 | July 2026



**Where Innovation Meets Emotion:
Impera PROLINK™ 2 and Impera Line™ HD Edition 10
ADMIRAL UK Reaches 300-Venue Milestone**



WINNING AS A TEAM

At NOVOMATIC, we offer our more than 26,000 global employees an environment in which teamwork counts and new ideas emerge.



NOVOMATIC

[novomatic.com](https://www.novomatic.com)



Dear Customers and Business Partners,

We are delighted to present the 96th edition of THE WORLD OF GAMING.

In this edition, we highlight our latest product innovations: the Impera PROLINK 2™ and Edition 10. We also provide a comprehensive review of the numerous highlights from our trade show appearances in the first half of the year 2026, including at G2E Macao, GAT Cartagena, and Belgrade Future Gaming.

In addition to this, we report on significant international milestones. These range from the success story of myNOVO VIP to groundbreaking strategic developments at our Digital Gaming & Entertainment Division Greentube, as well as important steps in Mexico and South Africa. Successful installations in international markets and forward-looking ESG projects, particularly player protection initiatives in Romania and Italy, round out this issue.

We hope that you enjoy reading it.

Johannes Gratzl,
Member of the Executive Board
NOVOMATIC AG

Ryszard Presch,
Member of the Executive Board
NOVOMATIC AG

Stefan Krenn,
Member of the Executive Board
NOVOMATIC AG

Sehr geehrte Kunden und Geschäftspartner,

mit großer Freude präsentieren wir Ihnen die 96. Ausgabe von THE WORLD OF GAMING.

In dieser Ausgabe rücken wir mit dem Impera PROLINK 2™ und der Edition 10 unsere neuesten Produktinnovationen in den Fokus. Darüber hinaus werfen wir einen umfangreichen Rückblick auf die zahlreichen Highlights unserer Messeauftritte im ersten Halbjahr 2026, darunter die G2E Macao, GAT Cartagena und Belgrade Future Gaming.

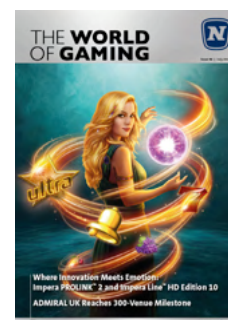
Zudem berichten wir über bedeutende internationale Meilensteine. Diese reichen von der Erfolgsgeschichte von myNOVO VIP über wegweisende strategische Entwicklungen bei unserer Digital Gaming & Entertainment Division Greentube bis hin zu wichtigen Schritten in Mexiko und Südafrika. Erfolgreiche Installationen in internationalen Märkten sowie zukunftsweisende ESG-Projekte, insbesondere Initiativen im Bereich Spielerschutz in Rumänien und Italien runden diese Ausgabe ab.

Wir wünschen Ihnen viel Freude bei der Lektüre!

Mag. Johannes Gratzl,
Vorstand NOVOMATIC AG

Dipl.-Ing. Ryszard Presch,
Vorstand NOVOMATIC AG

Mag. Stefan Krenn,
Vorstand NOVOMATIC AG



Cover

The latest product releases Impera PROLINK™ 2 and Impera Line™ HD Edition 10 exemplify NOVOMATIC's formula of innovation and emotion.

Titelbild

Die neuesten Produktvorstellungen Impera PROLINK™ 2 und Impera Line™ HD Edition 10 offenbaren NOVOMATIC'S Erfolgsformel: Innovation mit Emotion.



▶ 6



▶ 42

Technology

- ▶ 6 **Every Spin Tells a Story. Some End with the Jackpot**
- 10 Jeder Spin erzählt eine Geschichte. Manche enden mit dem Jackpot.
- 14 **NOVOMATIC Gaming UK Powers State-of-the-Art Installation at Bally's Casino Newcastle**
- 16 NOVOMATIC Gaming UK realisiert hochmoderne Installation im Bally's Casino Newcastle
- 18 **NOVOMATIC South Africa and Sun International Launch Impera PROLINK™ and RISING TREASURES™**
- 19 NOVOMATIC South Africa und Sun International launchen Impera PROLINK™ & RISING TREASURES™

Group

- 20 **Austrian Brand Value Study: NOVOMATIC defends top ranking**
- 21 Österreichische Markenwert-Studie 2025: NOVOMATIC verteidigt Spitzenplatzierung
- 22 **Casino & Hotel ADMIRAL Škofije: A New Era of Excellence in Gaming**
- 24 Casino & Hotel ADMIRAL Škofije: Eine neue Ära von Exzellenz im Gaming
- 26 **A New Chapter for Vittel: Vikings Casinos Invests in a Prestigious Location**
- 27 Neues Kapitel für Vittel: Vikings Casinos investiert an prestigeträchtigem Standort
- 28 **LÖWEN DART: New Markets, New Target Audiences**

- 30 LÖWEN DART: Neue Märkte, neue Zielgruppen
- 32 **myNOVO VIP: On the Way to Becoming the New Standard**
- 34 myNOVO VIP: Auf dem Weg zum neuen Standard
- 38 **Legacy to Launch: How Franchise Thinking Drives Success**
- 40 Vom Vermächtnis zum Erfolg: Wie Franchise-Denken nachhaltigen Erfolg schafft
- 42 **ADMIRAL UK Reaches 300-Venue Milestone**
- ▶ 44 ADMIRAL UK erreicht Marke von 300 Standorten
- 46 **The Evolving Player Landscape: Mexico Embraces Linked Progressive Jackpots and New Game Formats**
- 47 Spielgastlandschaft im Wandel: Mexiko setzt auf verlinkte progressive Jackpots und neue Erlebnisformate

Event

- 48 **Spielbank Berlin and NOVOMATIC: Joint Commitment to Excellence at the 2026 German Dealer Championship**
- 50 Spielbank Berlin und NOVOMATIC: Gemeinsames Engagement für Spitzenleistung bei German Dealer Championship 2026
- 52 **Step Into The Future Of Gaming: Another Successful Belgrade Future Gaming**
- 54 Starke Kundenresonanz macht Belgrade Future Gaming 2026 zu einem Erfolg für NOVOMATIC

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Commercial register number:** FN 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT number:** ATU 15031007, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, **Board of Directors:** Ryszard Presch, Johannes Gratzl, Stefan Krenn, **Supervisory Board:** Birgit Wimmer, MSc., MBA, Martina Flitsch, Dr. Haig Asenbauer, Univ.-Prof. Robert Hofians, **Professional law:** Trade regulations: ris.bka.gvat/GeltendeFassung.wxw?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, **Contacts:** Manuela Kammerer, Group Marketing & PR, mkammerer@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 870 778, **Editorial team:** Manuela Kammerer, Tatjana Brajdic, Paola Kosch, Alexandra Lindlbauer, **Art and layout:** Georg Möhrke, **Images:** NOVOMATIC, Thomas Meyer, Spielbank Berlin, Adobe, **Printed by:** NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, A-2352 Gumpoldskirchen, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

MedieninhaberIn, HerausgeberIn bzw. DienstanbieterIn: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **FN:** 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, **UID-Nummer:** ATU 15031007, **Unternehmensgegenstand:** Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermietung von Geldspielautomaten, **Blattlinie:** Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, **Vorstand:** Ryszard Presch, Johannes Gratzl, Stefan Krenn, **Aufsichtsrat:** Birgit Wimmer, MSc., MBA, Martina Flitsch, Dr. Haig Asenbauer, Univ.-Prof. Robert Hofians, **Berufsrecht:** Gewerbeordnung: ris.bka.gvat/GeltendeFassung.wxw?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Gewerbebehörde: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNÖ, **Kontakt-daten:** Manuela Kammerer, Group Marketing & PR, Tel.: +43 2252 870 778, **Redaktion:** Manuela Kammerer, Tatjana Brajdic, Paola Kosch, Alexandra Lindlbauer, **Layout und Satz:** Georg Möhrke, **Bilder:** NOVOMATIC, Thomas Meyer Photography, Spielbank Berlin, Adobe, **Druck:** NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, A-2352 Gumpoldskirchen, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



- 56 **NOVOMATIC Italia at IGE 2026: Shaping the Future of Italian Gaming**
- 58 NOVOMATIC Italia auf der IGE 2026: Die Zukunft der italienischen Gaming-Branche aktiv mitgestalten
- 60 **From Manchester to London: NOVOMATIC Gaming UK Attends Two Landmark Exhibitions with Community and Connection at Their Core**
- 62 Von Manchester bis London: NOVOMATIC Gaming UK bei zwei richtungsweisenden Branchenveranstaltungen
- 64 **NOVOMATIC Celebrates Highly Successful G2E Asia 2026 in Macao**
- 65 NOVOMATIC feiert erfolgreiche G2E Asia 2026 in Macao
- 66 **NOVOMATIC Drives the Evolution of the Colombian Market at GAT Cartagena 2026**
- 67 NOVOMATIC treibt Innovation und Marktentwicklung in Kolumbien voran
- 68 **NOVOMATIC Americas Ignites Momentum at Indian Gaming Association Trade Show & Convention**
- 70 NOVOMATIC Americas setzt auf der Indian Gaming Association Trade Show & Convention starke Impulse
- 71 **Knowledge Exchange Across Borders: ADMIRAL UK Hosts Senior Delegation from NOVOMATIC Spain**
- 72 Wissensaustausch über Grenzen hinweg: ADMIRAL UK empfängt hochrangige Delegation von NOVOMATIC Spanien
- ▶ 73 **Successful 7th International Marketing & Communications Summit Strengthens Worldwide Exchange**

- 76 Erfolgreicher 7. Internationaler Marketing- und Kommunikations-Summit stärkt weltweiten Austausch

Responsibility

- ▶ 78 **ESG Regulatory Update | Q2 2026**
- 79 Update aus der ESG-Regulatorik | Q2 2026
- 80 **Industry Exchange on Regulated Gaming: DAW Delegation Visits NOVOMATIC**
- 82 Branchenaustausch zum regulierten Gaming: DAW-Delegation zu Gast bei NOVOMATIC
- 84 **NOVOMATIC Italia strengthens the debate on a fair and regulated gaming market**
- 86 NOVOMATIC Italia nimmt teil am Dialog über die Zukunft des regulierten Marktes in Italien
- 88 **United Across Borders: NOVOMATIC Runs for Spinal Cord Research**
- 89 Gemeinsam über Ländergrenzen hinweg: NOVOMATIC läuft für Rückenmarksforschung
- 90 **Stronger Together: How Crown Gaming Mexico Fosters Team Spirit Through Shared Experiences**
- Gemeinsam stärker: Wie Crown Gaming Mexico Teamgeist durch gemeinsame Erlebnisse fördert
- 92 **AdmiralBet Romania Focuses on Culture with a Social Impact**
- 94 AdmiralBet Rumänien setzt auf Kultur mit gesellschaftlicher Wirkung
- 96 **People Inside**
- 98 **Upcoming Gaming Shows**

ADVERTISING INDEX

- 36/37 LÖWEN ENTERTAINMENT _____ novo-cash.com
- 45 NOVOMATIC GAMING UK _____ novomaticgaming.co.uk
- 51 NOVOLINE _____ shop.novoline.de

- 99 GLI Austria GmbH _____ gaminglabs.com

Every Spin Tells a Story. Some End with the Jackpot

Impera Line™ HD Edition 10 and Impera PROLINK™ 2, developed by Impera as a new dual strategy for the gaming floor of the future.

NOVOMATIC



There are moments when the gaming industry senses that something is fundamentally shifting. 2026 may well be one of those moments. NOVOMATIC is entering the arena with two product systems that, in combination, amount to more than the sum of their parts: Impera Line™ HD Edition 10, as the most versatile multi-game concept in the company's portfolio, compatible with the entire NOVOMATIC cabinet range, and Impera PROLINK™ 2, as the next evolutionary step in Linked-Progressive Jackpot gaming, deliberately positioned on the premium cabinets V.I.P. X Royal™ 1.85, DIAMOND X™ QUATTRO 1.55J, and DIAMOND X™ 3.32.



With Impera Line™ HD Edition 10, NOVOMATIC is continuing its most successful multi-game mix with clear strategic intent. The new edition is not merely an update, it is a curated selection of titles designed to appeal both to the classic NOVOMATIC player and to an even more discerning audience. On the sidelines of Belgrade Future Gaming 2026, the company unveiled, for the first time, its specially developed Balkan Special: a regionalized variant that demonstrates just how flexibly the platform concept can respond to local player preferences.



At the heart of Edition 10 lies the ULTRA feature, one of the most-played bonus mechanics in the NOVOMATIC universe. The trigger: The appearance of two to four ULTRA STAR symbols on any reel position is sufficient. At that moment, the relevant reels freeze while the remaining ones spin freely, building anticipation for additional ULTRA STARS. Should five accumulate, the system activates up to 40 Free Games, depending on the combination achieved. The tension builds gradually, spin by spin, a mechanism that runs as a common thread through every title in the edition.

Six titles define Impera Line™ HD Edition 10:

Gleaming Forties™ ultra

5×3 reels, 40 lines, top win 1,000×bet (full screen of 7s). Volatility 4. The gold fever of the 1940s meets modern feature design.

Cash Crown™ ultra

5×4 reels, 40 lines, top win 1,000×bet, also achievable within the feature. Royal aesthetics, regal rewards.

Roaring Forties™ deluxe ultra

5×3 reels, 40 lines, top win 1,000×bet. Volatility 4 – for players who seek intensity.

Sizzling Hot™ ultra

5×3 reels, 5 lines. The quintessential classic – now recharged with the ULTRA feature.

Eternal Fruits™ ultra

5×3 reels, 10 lines, top prize 1,000×bet. Fruits that never wither, wins that burn.

Roaring Forties™ deluxe

5×4 reels, 40 lines, Volatility 3. The gentler entry point for players who favor fruit games.

What sets Edition 10 apart is not the title selection alone. It is the underlying system philosophy. The intuitive operator menu allows for the flexible configuration of the game offering, enabling operators to precisely tailor their portfolio to their audience's preferences. And herein lies one of the edition's key strategic advantages: Impera Line™ HD Edition 10 is cabinet independent. The system runs across the entire NOVOMATIC portfolio of cabinets – from compact upright solutions, through the PANTHER and FUNMASTER series, to the DIAMOND X™ range and V.I.P. X™ premium cabinets. Operators can deploy the same game mix on a classic cabinet as in the VIP lounge, delivering a consistently immersive player experience throughout. Maximum floor coverage, minimum configuration effort.





PROLINK²

When NOVOMATIC introduces a new Linked-Progressive system, the industry takes notice. Impera PROLINK™ 2 is Impera's deliberate evolution of the already successful first PROLINK™ concept, setting new benchmarks in feature depth, jackpot mechanics, and player engagement. At trade events including ICE 2026 in Barcelona, G2E Asia 2026, and, most recently, Belgrade Future Gaming 2026, the system has demonstrated precisely why NOVOMATIC continues to set the standard in this category.

At its core is a three-feature system:

Chain Reaction

A Chain Reaction feature that links coin positions and enables cascading wins. Each hit triggers the next.

Super Collect

A Super Collect feature that consolidates Value Coins and distributes their cumulative value as a jackpot contribution or direct win.

Extended Reels

The playing field expands dynamically. More positions means more possibilities.

The jackpot system operates on three tiers: Mini, Minor (bet-dependent bonuses, winnable multiple times), and the Linked-Progressive Major and Grand. Three jackpot pools that grow across machines, elevating the gaming hall experience to an entirely new level. A fourth special mechanic, the Mega Coin, appears exclusively during Feature Games and activates a 1x1 special reel spin containing the Major, Grand, or additional Feature Coins. Players must fill all three positions of a jackpot tier. A mechanism that layers tension and sustains momentum.

The five titles of Impera PROLINK™ 2:

Book of Ra™ PROLINK™ 2

5x3, 10 lines, Volatility 5, top prize 500x bet in the base game. Yet the real treasure lies within the feature: up to 6,400x bet. The Special Expanding Symbol, Free Games, and the full PROLINK™ jackpot system make this title the flagship of the series.

Lucky Lady's Charm™ PROLINK™ 2

Featuring a 3x multiplier in Free Games and access to Major and Grand jackpots even during the free spins mode. The Lucky Lady is more captivating than ever.

Sizzling Hot™ PROLINK™ 2

The classic, reimagined. Super Games, color-coded Value Coins, and the full Chain Reaction system bring new fire to the iconic fruit reels.

Finnigan & Baalinda™ PROLINK™ 2 and Glorious Fruits™ PROLINK™ 2

Both titles are built around the Super Games concept: 3 Scatters trigger three Super Games, 4 Scatters add an Extra Spin, and 5 Scatters yield two. A system of progressive tension that elevates the free spins mechanic to an entirely new dimension.

Also noteworthy is the proven Residual Credit feature: When the balance falls below the minimum bet, a wheel game offers the opportunity of one final base game spin. A design detail that gives players a dignified conclusion to their session while simultaneously maximizing time on the device.



Play. Feel. Win.
Where innovation meets emotion.
NOVOMATIC's own formula for Impera PROLINK™ 2.
It could equally apply to Impera Line™ HD Edition 10.





The stage: V.I.P. X Royal™ 1.85, DIAMOND X™ QUATTRO 1.55J, and DIAMOND X™ 3.32

A gaming system is only as strong as the hardware on which it runs. NOVOMATIC has deliberately resolved this equation differently for PROLINK™ 2 than for Edition 10. While Impera Line™ HD is playable across the entire cabinet portfolio, Impera PROLINK™ 2 has been exclusively positioned on premium formats – a jackpot experience of the highest order, one that can only fully unfold within an appropriately distinguished setting.

V.I.P. X Royal™ 1.85

With its 85-inch UHD LCD screen and ergonomic “Mamba” chair, the V.I.P. X Royal™ 1.85 makes an unequivocal statement on any casino floor. The combination of a near-limitless display surface, rich LED backlighting, and a supremely comfortable seating position creates an atmosphere that transports players into a world of their own. Experiencing Impera PROLINK™ 2 on this cabinet transcends gaming – it is an event. The jackpot-driven trifecta of Chain Reaction, Super Collect, and Extended Reels unfolds across the enormous display with a dramatic quality that no smaller format can replicate.

DIAMOND X™ QUATTRO 1.55J

Named Best Slot Machine at the European Casino Awards 2026, the DIAMOND X™ QUATTRO 1.55J is the flagship of the DIAMOND X™ cabinet series and the second dedicated carrier for Impera PROLINK™ 2. Its 55-inch J-Curved UHD display, redesigned Glass Touch Deck, improved sound system, and revamped LED lighting establish the cabinet as the visual anchor of any gaming floor. Conceived for four- and six-unit bank configurations, the DIAMOND X™ QUATTRO 1.55J reaches its full potential as a floor centerpiece. No other NOVOMATIC cabinet unites visual presence with mechanical precision so consistently.

DIAMOND X™ 3.32

Three 32-inch Full HD screens. A silhouette that commands immediate orientation on any gaming floor. The DIAMOND X™ 3.32 combines an integrated progressive topper for maximum jackpot visibility with game-synchronized LED lighting

that carries the action visibly beyond the cabinet itself. The PCAP touch sensor on the lower game screen opens a dimension that takes on its own particular meaning in the context of Impera PROLINK™ 2.

The decision to deploy Impera PROLINK™ 2 exclusively on these premium formats is not a technical constraint – it is a deliberate positioning strategy. The jackpot character of the system, the progressive Major-and-Grand mechanics, and the dramatic feature depth require hardware that is equal to that level of staging. The V.I.P. X Royal™ 1.85, DIAMOND X™ QUATTRO 1.55J, and DIAMOND X™ 3.32 are precisely that.

A detail for the attentive: The touchscreen of the DIAMOND X™ QUATTRO 1.55J and DIAMOND X™ 3.32 is no passive interface in Finnigan & Baalinda™ PROLINK™ 2. Those who tap with a spirit of exploration will receive a response. What kind? That is part of the game.

NOVOMATIC consistently wins when it layers a classic game title with a new feature dimension. Impera Line™ HD Edition 10 and Impera PROLINK™ 2 are the distillation of that philosophy. One perfects the multi-game experience at the highest proven standard; the other expands the very definition of jackpot gaming through depth, narrative, and a jackpot mechanic that captivates players from their very first spin.

From Barcelona to Belgrade to Macau – wherever NOVOMATIC has presented these products, industry reaction has been unequivocal: The market recognizes that what it is witnessing is not a routine product update, but a deliberate dual strategy that will shape the gaming floor of the future. On the V.I.P. X Royal™ 1.85, players experience jackpot tension from the equivalent of a front-row cinema seat. On the DIAMOND X™ QUATTRO 1.55J, the best slot machine of 2026, every spin becomes a scene on a stage. What unites both: a cinematic sound design that makes wins not merely visible, but physically felt.

The question is no longer whether these systems will transform gaming floors.

The only question remaining is: Who wants to be there when it happens?

impera^{HD} EDITION 10



The next chapter has arrived.

Built on the legacy of Impera 7 and 9 – the new Impera Line™ HD Edition 10 takes it further than ever. Seven all-new ultra & deluxe games with a fresh mechanic, a reimagined Roaring Forties™, and unmatched clarity from the very first spin.

**Unmatched performance
driven by innvation.**



NOVOMATIC

NOVOMATIC AG • Global Sales
+43 2252 606 220 • sales@novomatic.com • www.novomatic.com





Jeder Spin erzählt eine Geschichte.
Manche enden mit dem Jackpot.

Impera Line™ HD Edition 10 und Impera PROLINK™ 2, entwickelt von Impera als neue Doppelstrategie für den Gaming-Floor der Zukunft.

Es gibt Momente, in denen die Gaming-Branche spürt, dass sich etwas grundlegend verändert. Das Jahr 2026 könnte so ein Moment sein. NOVOMATIC legt mit zwei Produktsystemen nach, die in ihrer Kombination mehr sind als die Summe ihrer Teile: Impera Line™ HD Edition 10 als das universellste Multi-Game-Konzept des Hauses, kompatibel mit dem gesamten NOVOMATIC-Cabinet-Portfolio, und Impera PROLINK™ 2 als die nächste Evolutionsstufe im Linked-Progressive-Jackpot-Segment, klar positioniert auf den Premium-Cabinets V.I.P. X Royal™ 1.85, DIAMOND X™ QUATTRO 1.55J und DIAMOND X™ 3.32.



Mit der Impera Line™ HD Edition 10 setzt NOVOMATIC seinen erfolgreichsten Multi-Game-Mix konsequent fort. Die neue Edition ist kein bloßes Update, sie ist eine kuratierte Auswahl an Titeln, die sowohl den klassischen NOVOMATIC-Spielgast als auch ein anspruchsvolleres Publikum ansprechen soll. Am Rande der Belgrade Future Gaming 2026 zeigte das Unternehmen erstmals das speziell entwickelte Balkan Special, eine regionalisierte Variante, die demonstriert, wie flexibel das Plattformkonzept auf lokale Präferenzen reagieren kann.

Das Herzstück der Edition 10 bildet das ULTRA-Feature, eines der meistgespielten Bonus-Mechanismen im NOVOMATIC-Universum. Der Trigger: Zwei bis vier ULTRA STAR-Symbole auf beliebigen Walzenpositionen genügen. In dem Moment halten die betreffenden Walzen inne, während die übrigen frei drehen, in der Hoffnung auf weitere ULTRA STARS. Sammeln sich fünf davon, aktiviert das System je nach Kombination bis zu 40 Free Games. Die Spannung baut sich graduell auf, Spin für Spin: ein Mechanismus, der sich durch alle Titel der Edition zieht.

Sechs Spiele prägen Impera Line™ HD Edition 10:

Gleaming Forties™ ultra

5×3 Walzen, 40 Gewinnlinien, Top-Gewinn 1.000× Einsatz (voller Bildschirm 7). Volatilität 4. Das Goldfieber der 1940er-Jahre trifft auf modernes Feature-Design.

Cash Crown™ ultra

5×4 Walzen, 40 Linien. Top-Gewinn 1.000× Einsatz, auch im Feature. Königliche Optik, royale Gewinne.

Roaring Forties™ deluxe ultra

5×3 Walzen, 40 Linien, 1.000× Einsatz Höchstgewinn. Volatilität 4 – für Spielgäste, die die Intensität suchen.

Sizzling Hot™ ultra

5×3 Walzen, 5 Linien. Der Klassiker schlechthin – jetzt mit ULTRA-Feature neu aufgeladen.

Eternal Fruits™ ultra

5×3 Walzen, 10 Linien, Top-Gewinn 1.000× bet. Früchte, die niemals welken, und Gewinne, die brennen.

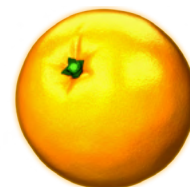
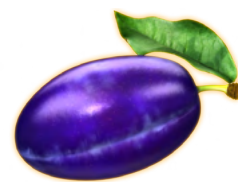
Roaring Forties™ deluxe

5×4 Walzen, 40 Linien, Volatilität 3. Der sanftere Einstieg für Spielgäste, die Fruchtespiele mögen.

Was Edition 10 auszeichnet, ist nicht allein die Titelauswahl. Es ist die Systemphilosophie dahinter. Das intuitive Operatormenü erlaubt eine flexible Konfiguration des Spielangebots, sodass Betreiber ihr Portfolio punktgenau auf die Wünsche ihres Publikums abstimmen können. Und hier liegt einer der zentralen strategischen Vorteile der Edition: Impera Line™ HD Edition 10 ist cabinet-agnostisch. Das System läuft auf dem gesamten NOVOMATIC-Cabinet-Portfolio: von kompakten Upright-Lösungen über die PANTHER- und FUNMASTER-Serien bis hin zur DIAMOND X™-Serie und den V.I.P. X™ Premium Cabinets. Betreiber können denselben Spielmix auf dem klassischen Cabinet wie im VIP-Bereich einsetzen und dabei überall dasselbe konsistente Spielerlebnis liefern. Maximale Reichweite auf dem Gaming-Floor bei minimalem Konfigurationsaufwand.



NOVOMATIC



PROLINK²



Play. Feel. Win.
Where innovation
meets emotion. So
lautet NOVOMATICs
eigene Formel für
Impera PROLINK™
2. Sie könnte auch
für Impera Line™ HD
Edition 10 gelten.



Wenn NOVOMATIC ein neues Linked-Progressive-System vorstellt, horcht die Branche auf. Impera PROLINK™ 2 ist Imperas konsequente Weiterentwicklung des bereits erfolgreichen ersten PROLINK™-Konzepts und setzt neue Maßstäbe in Sachen Feature-Tiefe, Jackpot-Mechanik und Engagement. Auf Messen wie der ICE 2026 in Barcelona, der G2E Asia 2026 und zuletzt der Belgrade Future Gaming 2026 zeigte das System, warum NOVOMATIC in dieser Kategorie nach wie vor die Benchmark setzt.

Das Drei-Feature-System im Kern:

Chain Reaction

Ein Chain Reaction-Feature, das Coin-Positionen verkettet und kaskadierende Gewinne ermöglicht. Jeder Treffer zündet den nächsten.

Super Collect

Ein Super Collect-Feature, das Value Coins bündelt und deren kumulierten Wert als Jackpot-Contribution oder direkten Gewinn ausschüttet.

Extended Reels

Das Spielfeld expandiert dynamisch. Mehr Positionen bedeuten mehr Möglichkeiten.

Das Jackpot-System operiert auf drei Ebenen: Mini, Minor (betabhängige Boni, mehrfach gewinnbar) sowie den linked-progressiven Major und Grand. Drei Jackpot-Töpfe, die geräteübergreifend wachsen und das Engagement auf ein neues Level heben. Ein vierter Spezialmechanismus, der Mega Coin, erscheint ausschließlich in den Feature-Games und aktiviert einen 1x1-Spezialwalzen-Spin, der Major, Grand oder weitere Feature-Coins enthält. Die Spielgäste müssen alle drei Positionen einer Jackpot-Ebene füllen. Ein Mechanismus, der Spannung schichtet und den Flow hält.

Die fünf Titel von Impera PROLINK™ 2:

Book of Ra™ PROLINK™ 2

5x3, 10 Linien, Volatilität 5. Top-Gewinn 500x Einsatz im Basisspiel. Doch der eigentliche Schatz liegt im Feature: bis zu 6.400x Einsatz. Das Special Expanding-Symbol, das Free Games und das volle PROLINK™-Jackpot-System machen diesen Titel zum Aushängeschild der Serie.

Lucky Lady's Charm™ PROLINK™ 2

Mit 3x Multiplikator in den Free Games und Zugang zu Major und Grand auch im Freispiel-Modus. Die Lucky Lady ist charmanter denn je.

Sizzling Hot™ PROLINK™ 2

Der Klassiker neu interpretiert. Super Games, farbkodierte Value Coins und das volle Chain-Reaction-System bringen neues Feuer auf die bewährten Früchte-Walzen.

Finnigan & Baalinda™ PROLINK™ 2 und Glorious Fruits™ PROLINK™ 2

Beide Titel setzen auf das Super-Games-Konzept: Drei Scatter triggern drei Super Games, vier Scatter ergänzen einen Extra-Spin, fünf Scatter deren zwei. Ein progressives Spannungssystem, das die Freispielmechanik auf eine neue Ebene hebt.

Bemerkenswert ist auch das bewährte Residual Credit Feature: Wenn das Guthaben unter den Mindesteinsatz fällt, ermöglicht ein Rad-Spiel die Chance auf ein letztes Basisspiel. Ein Design-Detail, das Spielgästen einen würdigen Abschluss ihrer Session bietet und gleichzeitig die Verweildauer am Gerät maximiert.

Die Bühne: V.I.P. X Royal™ 1.85, DIAMOND X™ QUATTRO 1.55J und DIAMOND X™ 3.32

Ein Spielsystem ist nur so stark wie die Hardware, auf der es läuft. NOVOMATIC hat diese Gleichung beim PROLINK™ 2 bewusst anders gelöst als bei Edition 10: Während die Impera Line™ HD



auf dem gesamten Cabinet-Portfolio spielbar ist, wurde Impera PROLINK™ 2 dediziert für zwei Premiumformate positioniert als Jackpot-Erlebnis der obersten Kategorie, das seine volle Wirkung nur in einem entsprechenden Rahmen entfalten kann.

V.I.P. X Royal™ 1.85

Mit seinem 85-Zoll-UHD-LCD-Bildschirm und dem ergonomischen „Mamba“-Sessel setzt das V.I.P. X Royal™ 1.85 Cabinet ein Statement auf jedem Casino-Floor. Die Kombination aus schier endloser Bildfläche, sattem LED-Backlighting und komfortabler Sitzhaltung schafft eine Atmosphäre, die Spielgäste in eine eigene Welt entführt. Impera PROLINK™ 2 auf diesem Cabinet zu erleben, ist mehr als Gaming. Es ist ein Event. Der Jackpot-getriebene Dreiklang aus Chain Reaction, Super Collect und Extended Reels entfaltet auf der riesigen Displayfläche eine Dramaturgie, die kein kleineres Format erreicht.

DIAMOND X™ QUATTRO 1.55J

Ausgezeichnet als Best Slot Machine bei den European Casino Awards 2026, ist die DIAMOND X™ QUATTRO 1.55J das Flaggschiff der DIAMOND X™ Cabinet-Serie und der zweite dedizierte Träger für PROLINK™ 2. Das 55-Zoll-J-Curved-UHD-Display, das überarbeitete Glass-Touch-Deck, verbesserte Soundsystem und eine neugestaltete LED-Beleuchtung machen das Cabinet zur visuellen Ankerstelle jedes Gaming-Floors. Für vier- bis achtfache Bankaufstellungen konzipiert, entfaltet die DIAMOND X™ QUATTRO 1.55J ihre volle Wirkung als Floor-Centerpiece. Kein anderes NOVOMATIC-Cabinet verknüpft visuelle Präsenz so konsequent mit mechanischer Präzision.

DIAMOND X™ 3.32

Drei 32"-Full-HD-Screens, eine Silhouette, die auf jedem Gaming-Floor sofort Orientierung schafft. Die DIAMOND X™ 3.32 kombiniert einen integrierten Progressive-Topper für maximale Jackpot-Sichtbarkeit mit Game-synchronisierter LED-Beleuchtung, die das Spielgeschehen buchstäblich nach außen trägt. Der PCAP-Touch-Sensor am unteren Gamescreen öffnet dabei eine Dimension, die bei Impera PROLINK™ 2 eine ganz eigene Bedeutung bekommt. Dazu gleich mehr.

Die Entscheidung, Impera PROLINK™ 2 ausschließlich auf diesen beiden Premium-Formaten einzusetzen, ist keine technische Einschränkung, sondern eine bewusste Positionierungsstrategie. Der Jackpot-Charakter des Systems, die progressive Major- und -Grand-Mechanik und die dramaturgische Feature-Tiefe brauchen Hardware, die dieser Inszenierung gewachsen ist. V.I.P. X Royal™ 1.85, DIAMOND X™ QUATTRO 1.55J und DIAMOND X™ 3.32 sind genau das.

Kleines Geheimnis für Aufmerksame: Der Touchscreen der DIAMOND X™ QUATTRO 1.55J und DIAMOND X™ 3.32 ist bei Finnigan & Baalinda™ PROLINK™ 2 kein passives Interface. Wer experimentierfreudig tippt, bekommt eine Antwort. Welche? Das ist Teil des Spiels.

NOVOMATIC gewinnt immer, wenn es einen klassischen Spieltitel mit einer neuen Featureschicht versieht. Impera Line™ HD Edition 10 und Impera PROLINK™ 2 sind die Destillation dieser Philosophie. Das eine perfektioniert den Multi-Game-Genuss auf bewährtestem Niveau, das andere erweitert den Begriff des Jackpot-Spiels um Tiefe, Dramaturgie und eine Jackpot-Mechanik, die Spielgäste im Sitzen mitreißt.

Von Barcelona über Belgrad bis Macao – überall, wo NOVOMATIC diese Produkte gezeigt hat, waren die Reaktionen eindeutig: Die Branche erkennt, dass hier kein zufälliges Produkt-Update vorliegt, sondern eine strategische Doppelstrategie, die den Gaming-Floor der Zukunft prägen wird. Auf der V.I.P. X Royal™ 1.85 erlebt der Spielgast Jackpot-Spannung wie auf einem Kinositze in der ersten Reihe. Auf dem DIAMOND X™ QUATTRO 1.55J, der besten Slot Machine des Jahres 2026, wird jeder Spin zu einer Bühnenszene. Was beide verbindet: ein cineastisches Sounddesign, das Gewinne nicht nur sichtbar, sondern körperlich spürbar macht.

Die Frage ist nicht mehr, ob diese Systeme die Gaming-Floors transformieren werden. Die Frage ist nur noch: Wer will dabei sein, wenn es passiert?



NOVOMATIC Gaming UK Powers State-of-the-Art Installation at Bally's Casino Newcastle

NOVOMATIC Gaming UK is proud to announce the successful installation of a cutting-edge gaming experience at the brand-new Bally's Casino at The Gate, Newcastle. The installation marks a significant milestone and impressively demonstrates the fusion of gaming innovation and world-class design that defines the current industry standard.

A total of 51 state-of-the-art NOVOMATIC gaming cabinets have been installed at the venue. One highlight is the NOVO UNITY™ II setup, featuring 20 Executive SL™ 1.27 cabinets with bespoke Bally's branded backlit panels, 10 DIAMOND X™ 2.32 electronic table gaming terminals, and the UK's first-ever Lotus Roulette™ Genius 8.

This cutting-edge electronic roulette solution features eight player positions, an integrated Automated Wheel, and a striking double-sided LED Light Gate with twin 43" HD displays. Designed for maximum flexibility, the Lotus™ Roulette Genius 8 can operate as a standalone unit or as part of a wider NOVO UNITY™ II system. Fully compatible with NOVOMATIC's complete electronic table games portfolio, it also supports NovoLive™ Studio's 24/7 live gaming feeds, offering players access to up to six individual roulette games, alongside Baccarat and Blackjack, all on a single platform. At Bally's, the NOVO UNITY™ II installation is seamlessly connected to the NovoLive™ Studio, delivering live feeds of Blackjack and the fan-favorite Lucky Lady's Roulette 364 days a year.



The electronic slots side has also been enhanced, as Bally's Newcastle now boasts an impressive mix of premium NOVOMATIC products, including six PANTHERA™ 2.27 cabinets, six V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 cabinets, six DIAMOND X™ 3.32 cabinets, and two V.I.P. X Galaxy™ 2.65 cabinets. Together, these products deliver a diverse and immersive gaming experience that combines striking cabinet design, high-definition displays, premium sound systems, and a broad portfolio of proven player-favorite content connected to NOVOMATIC Gaming UK's server-supported gaming system, ensuring that the latest NOVOMATIC titles are delivered directly to Bally's NOVOMATIC machines each month.

The casino is also the first in the UK to debut NGUK's premium four-Pod LED Jackpot Signage set-up, an ambient two-tier LED showpiece that complements the NovoLink™ Rise of the Dragon™ progressive linked jackpot system. Its dynamic and ambient fire-themed design makes it a true focal point of the gaming floor, enhancing the venue's contemporary look and feel.

Adding further to the premium experience, the V.I.P. X Galaxy™ 2.65 cabinets feature dual 65" ultra-high-definition LCD screens, a 15.6" Full HD Touch Deck, integrated high-performance sound system, and the exclusive V.I.P. "Viper" lounge chair with adjustable backrest and footrest. These standout cabinets help create the elevated entertainment environment that Bally's is bringing to Newcastle.

NOVOMATIC GAMING UK

We are delighted with the response to the new NOVOMATIC cabinets at Bally's Newcastle. The NOVOMATIC team worked closely with us every step of the way to ensure a smooth installation, and we look forward to continuing to build on this successful partnership moving forward.

Anna Foster, Deputy General Manager at Bally's Newcastle

"With this installation, Bally's Newcastle sets a new standard for gaming entertainment in the UK," said Phil Burke, Managing Director at NGUK. "From the UK's first Lotus Roulette™ Genius 8 and our market-leading NOVO UNITY™ II solution to the latest slot cabinets and world-class signage, every element has been carefully selected to deliver a truly state-of-the-art player experience."

Anna Foster, Deputy General Manager at Bally's Newcastle adds, "We are delighted with the response to the new NOVOMATIC cabinets at Bally's Newcastle. The feedback from all our guests has been incredibly positive from day one. The NOVOMATIC team worked closely with us every step of the way to ensure a smooth installation, and we look forward to continuing to build on this successful partnership moving forward."

This collaboration between Bally's Casino and NOVOMATIC Gaming UK underscores the commitment of both companies to delivering next-generation gaming entertainment to players across the UK.



NOVOMATIC Gaming UK realisiert hochmoderne Installation im Bally's Casino Newcastle

NOVOMATIC Gaming UK freut sich, die erfolgreiche Installation eines hochmodernen Gaming-Erlebnisses im neuen Bally's Casino im Entertainment-Komplex The Gate in Newcastle bekannt zu geben. Die Installation markiert einen bedeutenden Meilenstein und demonstriert eindrucksvoll die Verbindung von modernster Gaming-Innovation und erstklassigem Design, die den aktuellen Branchenstandard definiert.

NOVOMATIC
GAMING UK

Insgesamt wurden 51 hochmoderne Gaming-Terminals von NOVOMATIC in der Spielstätte installiert. Ein besonderes Highlight ist die NOVO UNITY™ II-Konfiguration, bestehend aus 20 Executive SL™ 1.27-Kabinetten mit individuell gestalteten, hinterleuchteten Bally's-Branding-Panels, zehn DIAMOND X™ 2.32 Electronic-Table-Gaming-Terminals sowie Großbritanniens erstem Lotus Roulette™ Genius 8.

Diese innovative elektronische Roulette-Lösung verfügt über acht Spielerpositionen, ein integriertes Automated Wheel sowie ein eindrucksvolles doppelseitiges LED-Light-Gate mit zwei 43-Zoll-HD-Displays. Das Lotus Roulette™ Genius 8 wurde für maximale Flexibilität entwickelt und kann sowohl als eigenständige Einheit als auch als Bestandteil eines umfassenden NOVO UNITY™ II-Systems betrieben werden. Vollständig kompatibel mit dem gesamten Electronic-Table-Games-Portfolio von NOVOMATIC unterstützt das System zudem die 24/7-Live-Gaming-Streams des NovoLive™-Studios. Spielgäste erhalten dadurch auf einer einzigen Plattform Zugang zu bis zu sechs verschiedenen Roulette-Spielen sowie Baccarat und Blackjack. Im Bally's Casino ist die NOVO UNITY™ II-Installation nahtlos mit dem NovoLive™-Studio verbunden und liefert an 364 Tagen im Jahr Live-Streams von Blackjack sowie dem bei Gästen besonders beliebten Lucky Lady's Roulette™.

Auch der Bereich der elektronischen Games wurde deutlich aufgewertet. Bally's Newcastle verfügt nun über eine beeindruckende Auswahl hochwertiger NOVOMATIC-Produkte, darunter sechs PANTHERA™ 2.27-Kabinette, sechs V.I.P. Lounge™ Curve 1.43-Gehäuse, sechs DIAMOND X™ 3.32-Gehäuse sowie zwei V.I.P. X Galaxy™ 2.65-Gehäuse.



Gemeinsam sorgen diese Produkte für ein vielfältiges und immersives Spielerlebnis, das markantes Cabinet-Design, hochauflösende Displays, Premium-Soundsysteme und ein umfangreiches Portfolio bewährter Favoriten vereint. Verbunden mit dem servergestützten Gaming-System von NOVOMATIC Gaming UK erhält Bally's darüber hinaus jeden Monat automatisch die neuesten NOVOMATIC-Titel direkt auf die installierten Geräte.

Darüber hinaus ist das Casino die erste Spielstätte im Vereinigten Königreich, die mit dem Premium 4-Pod LED Jackpot Signage-System von NGUK ausgestattet wurde. Das atmosphärische, zweistufige LED-Showpiece ergänzt das progressive Novo-Link™ Rise of the Dragon™ Linked-Jackpot-System perfekt. Mit seinem dynamischen, von Flammen inspirierten Design bildet es einen echten Blickfang auf der Gaming-Fläche und unterstreicht die moderne Optik und Atmosphäre der Spielstätte.



Von der ersten Lotus Roulette™ Genius 8-Anlage Großbritanniens und unserer marktführenden NOVO UNITY™ II-Lösung bis hin zu den neuesten Spielautomaten-Terminals und erstklassigen Signage-Systemen wurde jedes Element sorgfältig ausgewählt, um den Spielern ein hochmodernes Erlebnis zu bieten.

*Phil Burke,
Geschäftsführer
NOVOMATIC Gaming UK*

Zur weiteren Aufwertung des Premium-Erlebnisses verfügen die V.I.P. X Galaxy™ 2.65-Cabinets über zwei 65-Zoll-Ultra-HD-LCD-Bildschirme, ein 15,6-Zoll Full-HD Touch Deck, ein integriertes Hochleistungs-Soundsystem sowie den exklusiven V.I.P.-„Viper“-Loungesessel mit verstellbarer Rückenlehne und Fußstütze. Diese herausragenden Cabinets tragen maßgeblich dazu bei, die hochwertige Entertainment-Umgebung zu schaffen, die Bally's nach Newcastle bringt.

„Mit dieser Installation setzt Bally's Newcastle einen neuen Maßstab für Gaming-Entertainment im Vereinigten Königreich“, erklärt Phil Burke, Managing Director von NGUK. „Von der ersten Lotus Roulette™ Genius 8-Anlage Großbritanniens und unserer marktführenden NOVO UNITY™ II-Lösung bis hin zu den neuesten Spielautomaten-Terminals und erstklassigen Signage-Systemen wurde jedes Element sorgfältig ausgewählt, um den Spielern ein hochmodernes Erlebnis zu bieten.“

Anna Foster, Deputy General Manager von Bally's Newcastle, ergänzt: „Wir sind begeistert von der Resonanz auf die neuen NOVOMATIC-Terminals im Bally's Newcastle. Bereits vom ersten Tag an war das Feedback unserer Gäste durchweg positiv. Das NOVOMATIC-Team hat während des gesamten Projekts eng mit uns zusammengearbeitet und eine reibungslose Installation sichergestellt. Wir freuen uns darauf, diese erfolgreiche Partnerschaft auch in Zukunft weiter auszubauen.“

Die Zusammenarbeit zwischen Bally's Casino und NOVOMATIC Gaming UK unterstreicht das Engagement beider Unternehmen, Spielern im gesamten Vereinigten Königreich Entertainment-Lösungen der nächsten Generation anzubieten. 



NOVOMATIC South Africa and Sun International Launch Impera PROLINK™ and RISING TREASURES™

NOVOMATIC South Africa, in collaboration with its long-standing partner Sun International, has introduced a new era of linked progressive gaming entertainment across some of South Africa's leading casino destinations.

NOVOMATIC
— SOUTH AFRICA —

As part of NOVOMATIC South Africa's continued investment in premium gaming entertainment and next-generation technologies for the local market, the launch reflects a shared commitment to delivering premium player experiences to casino floors throughout the country.

The installations are now live at GrandWest, Sibaya, Time Square, Sun City, and Carnival City,

featuring premium BLACK EDITION II cabinets and the multi-feature game mixes Impera PROLINK™ and RISING TREASURES™. All locations launched with the same premium product mix, ensuring a consistent entertainment experience across the Sun International portfolio.

The heart of the rollout is Impera PROLINK™, NOVOMATIC's answer to the growing popularity of linked "Pot Games" and feature-driven entertainment experiences. Designed to maximize player engagement and elevate gameplay, Impera PROLINK™ introduces exciting mechanics such as Mega Spins, Double Reels, and Chain Reactions. Players can discover a compelling mix of classic and new titles, including Book of Ra™ PROLINK™, Fairy's Cap™, Long Fu Gong™, and Sparkling Fruits™.

Alongside Impera PROLINK™, the rollout also introduces RISING TREASURES™, the NOVO LINE™ multi-feature experience that features five must-play titles connected via innovative "Pot Game" mechanics. Combining proven player favorites with modern linked progressive features, RISING TREASURES™ delivers a dynamic gaming experience designed to maintain excitement throughout every session. The game mix includes Book of Ra™ Treasure Gods, Book of Ra™ Treasure Jewels, Rise of Cleo™ Treasure Coins, Sizzling Hot™ Treasure Inferno, and ULTRA BOOST™ 3 Treasures Tiger Storm.

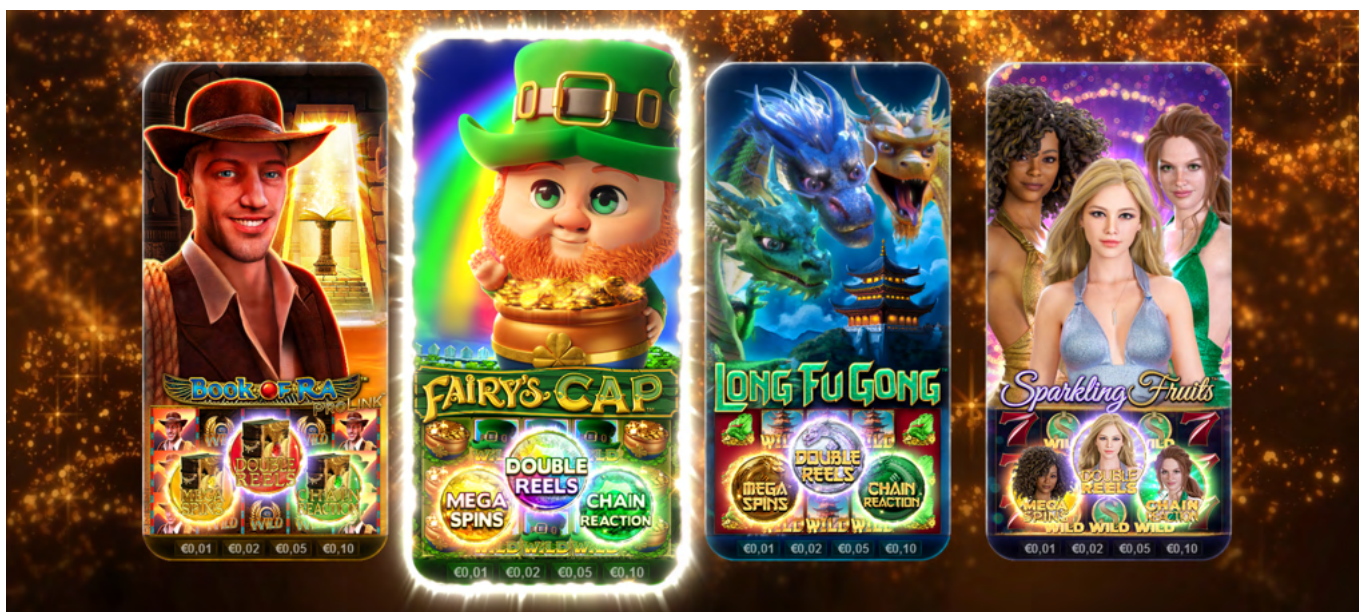
From LOCK'N'WIN features and Treasure Pots to bonus upgrades and interactive gameplay mechanics, RISING TREASURES™ showcases NOVOMATIC South Africa's continued focus on innovation, entertainment, and premium gaming experiences.

This multi-property launch represents another important milestone in NOVOMATIC South Africa's ongoing investment in the South African gaming market and further underscores the strength of its long-standing partnerships with leading operators such as Sun International.



NOVOMATIC South Africa und Sun International launchen Impera PROLINK™ & RISING TREASURES™

NOVOMATIC South Africa hat gemeinsam mit dem langjährigen Partner Sun International eine neue Ära vernetzter Progressive-Gaming-Unterhaltung in einigen der führenden Casinodestinationen Südafrikas eingeführt.



Im Rahmen der kontinuierlichen Investitionen von NOVOMATIC South Africa in erstklassige Gaming-Entertainment-Angebote und Technologien der nächsten Generation für den lokalen Markt spiegelt die Einführung das gemeinsame Engagement wider, Premium-Spielerlebnisse auf den Casino-Floors in ganz Südafrika zu liefern. Die Installationen sind nun live im GrandWest, Sibaya, Time Square, Sun City und Carnival City. Sie umfassen Premium-Cabinets der BLACK EDITION II-Serie sowie die Multi-Feature-Games von Impera PROLINK™ und RISING TREASURES™.

An allen Standorten wurde dieselbe Premium-Produktmischung gelauncht, um ein konsistentes Entertainment-Erlebnis innerhalb der Gruppe sicherzustellen.

Im Zentrum des Rollouts steht einerseits Impera PROLINK™, die Antwort von NOVOMATIC auf die wachsende Popularität vernetzter „Pot Games“ und Feature-getriebener Entertainment-Erlebnisse. Impera PROLINK™ präsentiert dabei spannende Mechaniken wie Mega Spins, Double Reels und Chain Reactions. Spielgäste können klassische und neue Titel entdecken, wie Book of Ra™ PROLINK™, Fairy's Cap™, Long Fu Gong™ und Sparkling Fruits™.

Parallel zu Impera PROLINK™ wurde auch RISING TREASURES™ eingeführt, das NOVO LINE™-Multi-Feature mit fünf Must-Play-Titeln, die über die sogenannte Pot-Gamemechanik verfügen. Durch die Kombination klassischer Titelfavoriten mit modernen Linked-Progressive-Mechaniken liefert RISING TREASURES™ ein dynamisches Gaming-Erlebnis, das die Spannung während jeder Session hochhält. Der Mix beinhaltet Book of Ra™ Treasure Gods, Book of Ra™ Treasure Jewels, Rise of Cleo™ Treasure Coins, Sizzling Hot™ Treasure Inferno sowie ULTRA BOOST™ 3 Treasures Tiger Storm.

Von LOCK'N'WIN-Features und Treasure Pots bis hin zu Bonus-Upgrades und interaktiven Gameplay-Mechaniken zeigt RISING TREASURES™ den kontinuierlichen Fokus von NOVOMATIC South Africa auf Innovation, Unterhaltung und Premium-Gaming-Erlebnisse.

Dieser Multi-Property-Launch stellt einen weiteren wichtigen Meilenstein in den fortlaufenden Investitionen von NOVOMATIC South Africa in den südafrikanischen Gaming-Markt dar und unterstreicht die Stärke der langjährigen Partnerschaften mit führenden Betreibern wie Sun International. 

NOVOMATIC
— SOUTH AFRICA —

Austrian Brand Value Study: NOVOMATIC defends top ranking

The international gaming technology group NOVOMATIC has once again been ranked as the second-most valuable corporate brand in Austria in the 2026 Austrian Brand Value Study, conducted by the European Brand Institute (EBI). NOVOMATIC also retains its outstanding second place in the Sustainable Brand Ranking.

In the 23rd edition of the Austrian Brand Value Study, the European Brand Institute (EBI) once again recognized the country's most valuable and sustainable brands. NOVOMATIC continues its winning streak, ranking second behind Red Bull for the seventh consecutive year with a brand value of EUR 3.938 billion, up 2.0% from the previous year.

"This top ranking once again confirms the strong international appeal of the NOVOMATIC brand and the success of our long-term corporate strategy. We have succeeded in further strengthening the NOVOMATIC brand worldwide through continuous innovation, the expansion of our global presence, and a consistent focus on sustainable growth. The fact that we are once again among the leading companies in the Sustainable Brand Ranking shows that economic success and responsible business practices are inextricably linked at NOVOMATIC," explains Stefan Krenn, Member of the NOVOMATIC AG Executive Board.

This prestigious award highlights NOVOMATIC's strong market position and sustainable growth. The company has consistently ranked among Austria's most valuable corporate brands since 2020. The



This top ranking once again confirms the strong international appeal of the NOVOMATIC brand and the success of our long-term corporate strategy.

*Stefan Krenn,
Executive Board Member
NOVOMATIC AG*

evaluation is based on international standards and considers factors including brand strength, brand potential, trends, and economic performance.

NOVOMATIC's renewed second place reaffirms its position as a leader in the Sustainable Brand Ranking. A key factor in this success is the Group's corporate responsibility and ESG program, which firmly integrates environmental, social, and governance aspects into the long-term corporate strategy. The effectiveness of these measures is regularly confirmed by independent ESG rating agencies.

The Austrian Brand Value Study is conducted annually by the European Brand Institute. For the 2026 ranking, 180 brand-name companies from 16 industries were analyzed, more than 45 percent of which are Austrian-owned. The evaluation is conducted in accordance with the international standards ISO 10668 and ISO 20671.

With its top rankings in both the Brand Value and Sustainable Brand categories, NOVOMATIC AG has once again underscored its position as one of Austria's most important companies with international influence.



Österreichische Markenwert-Studie: NOVOMATIC verteidigt Spitzenplatzierung

Der internationale Gaming-Technologiekonzern NOVOMATIC behauptet sich erneut in diesem Jahr in der Österreichischen Markenwert-Studie 2026 des European Brand Institute (EBI) als zweitwertvollste Unternehmensmarke Österreichs. Auch im Sustainable Brand Ranking verteidigt NOVOMATIC den hervorragenden zweiten Platz.

In der 23. Auflage der Österreichischen Markenwert-Studie hat das European Brand Institute (EBI) erneut die wertvollsten und nachhaltigsten Markenunternehmen des Landes ausgezeichnet. NOVOMATIC setzt seine Erfolgsserie konsequent fort und belegt mit einem Markenwert von EUR 3,938 Mrd. (+2,0 % gegenüber dem Vorjahr) zum siebten Mal in Folge den zweiten Platz hinter Red Bull.

„Die erneute Spitzenplatzierung bestätigt die hohe internationale Strahlkraft der Marke NOVOMATIC und den Erfolg unserer langfristig ausgerichteten Unternehmensstrategie. Durch kontinuierliche Innovation, den Ausbau unserer globalen Präsenz und die konsequente Ausrichtung auf nachhaltiges Wachstum ist es uns gelungen, die Marke NOVOMATIC weltweit weiter zu stärken. Dass wir darüber hinaus erneut zu den führenden Unternehmen im Sustainable Brand Ranking zählen, zeigt, dass wirtschaftlicher Erfolg und verantwortungsvolles Handeln bei NOVOMATIC untrennbar miteinander verbunden sind“, erklärt Mag. Stefan Krenn, Vorstand der NOVOMATIC AG.

Diese bedeutende Auszeichnung unterstreicht die starke Marktposition und nachhaltige Entwicklung von NOVOMATIC. Seit 2020 zählt das Unternehmen durchgehend zu den wertvollsten Unternehmensmarken Österreichs. Die Bewertung basiert



Durch kontinuierliche Innovation, den Ausbau unserer globalen Präsenz und die konsequente Ausrichtung auf nachhaltiges Wachstum ist es uns gelungen, die Marke NOVOMATIC weltweit weiter zu stärken.

*Stefan Krenn,
Vorstand der NOVOMATIC AG*

auf internationalen Standards und berücksichtigt unter anderem Markenstärke, Markenpotenzial, Trendentwicklung sowie wirtschaftliche Leistungsfähigkeit.

Auch im Sustainable Brand Rating bestätigt NOVOMATIC seine führende Rolle und verteidigt erneut den zweiten Platz. Ausschlaggebend dafür ist das konzernweite Corporate-Responsibility- und ESG-Programm, das ökologische, soziale und Governance-Aspekte standhaft und nachhaltig in die Unternehmensstrategie integriert. Die Wirksamkeit dieser Maßnahmen wird regelmäßig durch unabhängige ESG-Rating-Agenturen bestätigt.

Die Österreichische Markenwert-Studie wird jährlich vom European Brand Institute durchgeführt. Für das Ranking 2026 wurden 180 Markenunternehmen aus 16 Branchen analysiert, von denen sich mehr als 45 Prozent in österreichischem Eigentum befinden. Die Bewertung erfolgt nach den internationalen Standards ISO 10668 und ISO 20671.

Mit den erneuten Top-Platzierungen im Markenwert- und Sustainable Brand Ranking unterstreicht NOVOMATIC AG einmal mehr ihre Position als eines der bedeutendsten österreichischen Leitunternehmen mit internationaler Strahlkraft.





Casino & Hotel ADMIRAL Škofije: A New Era of Excellence in Gaming

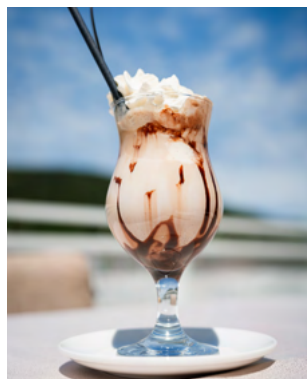
In the dynamic world of gaming, long-term success is built on foresight, strategic investment, and the courage to embrace change. At the well-established Casino & Hotel ADMIRAL Škofije in Slovenia, a comprehensive modernization project was recently completed, elevating the guest experience to a whole new level.

What began as a strategic plan to strengthen the property's long-term competitiveness has evolved into one of the most ambitious renovation projects in the history of ADMIRAL Slovenia. Today, Casino & Hotel ADMIRAL Škofije presents itself as a modern destination for entertainment, hospitality, and dining that is designed to meet guests' expectations while preserving the venue's unique identity and tradition.

From vision to transformation

The renovation was conceived as a holistic redesign of the facility. The goal was to create a seamless blend of gaming, hospitality, dining, and entertainment, increase operational efficiency, and ensure long-term sustainability. The redesign began in the hotel, where unused spaces were transformed into elegant, contemporary accommodation. New rooms, premium suites, and modernized guest areas significantly expanded the facility's capacity, while setting new standards in comfort and sophistication.

NOVOMATIC
ADMIRAL



The impact was immediately noticeable. Just a few months after completion, the hotel had recorded significant growth in occupancy, overnight stays, and accommodation revenue, confirming the rising demand for high-quality hospitality options in the region. The subsequent redesign of the casino and restaurant completed the project.

The casino was redesigned to create a more open, intuitive, and welcoming environment. The spatial optimization noticeably improved clarity, operational efficiency, and comfort while creating a stronger sense of hospitality and prestige. Special attention was paid to the guest experience, ensuring that every touchpoint – from the reception area to the gaming offerings and dining area – is part of a harmonious overall experience. The restaurant was also extensively renovated. The new concept combines contemporary design, improved functionality, and an expanded culinary offering, creating a space that delights hotel guests and casino visitors alike.

A fitting celebration for the opening

The project's culmination was marked on April 3, 2026, with a spectacular reopening celebration that brought together guests, business partners, local stakeholders, and representatives from across the gaming and hospitality industries.

The symbolic ribbon-cutting ceremony was performed by the Managing Director of ADMIRAL Slovenia, Klemen Čaleta, who thereby officially ushered in a new chapter in the history of the Casino & Hotel ADMIRAL Škoflje. On this festive occasion, Čaleta highlighted the significance of this project for ADMIRAL Slovenia: "The renovation of Casino & Hotel ADMIRAL Škoflje is far more than an investment in facilities. It is an investment in experience, quality, and the future. Our goal was to create a modern destination where guests feel welcome and at home and are eager to return, while also offering our employees an environment that fosters excellence and professional development. Every detail you see today is the result of a shared vision, dedication, and exceptional teamwork."

The evening featured Brazilian dancers, acrobatic performances, music, interactive promotions, themed characters from "Lucky Lady" and "Book of Ra™", a wheel of fortune, and numerous other entertainment activities that transformed the venue into a vibrant celebration of the new ADMIRAL experience.

The renovation of Casino & Hotel ADMIRAL Škoflje is far more than an investment in facilities. It is an investment in experience, quality, and the future.

*Klemen Čaleta,
Managing Director of
ADMIRAL Slovenia*

Outlook

The Casino & Hotel ADMIRAL Škoflje is now considered the benchmark for the integrated combination of gaming and hospitality in the region. The comprehensive renovation has sustainably strengthened the market position of the destination and significantly increased its appeal to both domestic and international guests, while also laying the foundation for future, stable growth. Above all, however, the project demonstrates how a venue can be transformed into an extraordinary destination through strategic investment, thoughtful design, and a clear vision. N





Casino & Hotel ADMIRAL Škofije: Eine neue Ära von Exzellenz im Gaming

In der dynamischen Welt des Gaming basiert langfristiger Erfolg auf Weitsicht, strategischen Investitionen und Mut zu Veränderung. Im bestens etablierten Casino & Hotel ADMIRAL Škofije in Slowenien wurde kürzlich ein umfassendes Modernisierungsprojekt umgesetzt, welches das Gästeerlebnis auf ein völlig neues Niveau hebt.

Was als strategischer Plan zur Stärkung der langfristigen Wettbewerbsfähigkeit des Hauses begann, hat sich zu einem der ehrgeizigsten Renovierungsprojekte in der Geschichte von ADMIRAL Slovenia entwickelt. Heute präsentiert sich das Casino & Hotel ADMIRAL Škofije als modernes Ziel für Unterhaltung, Hospitalität sowie Gastronomie und wurde konzipiert, um die Erwartungen der Gäste zu übertreffen und zugleich die einzigartige Identität und Tradition des Ortes zu bewahren.

Von der Vision zur Transformation

Die Renovierung wurde als ganzheitliche Neugestaltung der Anlage konzipiert. Ziel war es, eine nahtlose Verbindung von Gaming, Hotellerie, Gastronomie und Unterhaltung zu schaffen, die betriebliche Effizienz zu erhöhen und langfristige Nachhaltigkeit sicherzustellen. Die Umgestaltung begann im Hotel, wo bestehende Räume zu eleganten, zeitgemäßen Unterkünften entwickelt wurden. Neue Zimmer, Premium-Suiten und modernisierte Gästebereiche erweiterten die Kapazität der Anlage deutlich und setzten zugleich neue Maßstäbe in Komfort und Raffinesse.

NOVOMATIC ADMIRAL



Der Effekt war sofort spürbar. Bereits wenige Monate nach Fertigstellung verzeichnete das Hotel ein deutliches Wachstum bei Auslastung, Übernachtungen und Beherbergungsumsätzen, was die steigende Nachfrage nach hochwertigen Gastronomieangeboten in der Region bestätigte. Die anschließende Neugestaltung des Casinos und des Restaurants vollendete das Projekt.

Das Casino wurde neu gestaltet, um eine noch offenere, intuitivere und gastfreundlichere Umgebung zu schaffen. Durch die räumliche Optimierung wurden Übersichtlichkeit, betriebliche Effizienz und Komfort spürbar verbessert und zugleich ein stärkeres Gefühl von Hospitalität und Prestige geschaffen. Besonderes Augenmerk galt der Gästeerfahrung, sodass jeder Berührungspunkt – von der Rezeption über das Spielangebot bis hin zum Gastronomiebereich – Teil eines harmonischen Gesamterlebnisses ist. Auch das Restaurant wurde umfassend erneuert. Das neue Konzept vereint zeitgemäßes Design, verbesserte Funktionalität sowie ein erweitertes kulinarisches Angebot und schafft einen Ort, der gleichermaßen Hotelgäste wie Casinobesucher begeistert.

Gebührende Feier zur Eröffnung

Der Höhepunkt des Projektes wurde am 3. April 2026 mit einer spektakulären Wiedereröffnungsfeier begangen, die Gäste, Geschäftspartner, lokale Interessengruppen und Vertreter der gesamten Gaming- und Gastgewerbebranche zusammenbrachte.

Die feierliche Eröffnung wurde vom Geschäftsführer von ADMIRAL Slovenia, Mag. Klemen Čaleta, durchgeführt, der damit offiziell ein neues Kapitel in der Geschichte des Casino & Hotel ADMIRAL Škofje einläutete. Bei dieser Gelegenheit hob Čaleta die Bedeutung dieses Projekts für ADMIRAL Slovenia hervor: „Die Renovierung des Casino & Hotel ADMIRAL Škofje ist weit mehr als eine Investition in die Einrichtungen. Es ist eine Investition in Erlebnis, Qualität und die Zukunft. Unser Ziel war es, ein modernes Reiseziel zu schaffen, an dem sich Gäste willkommen und wohl fühlen und gerne wiederkommen, während wir gleichzeitig unseren Mitarbeitern ein Umfeld bieten, das Spitzenleistungen und berufliche Weiterentwicklung fördert. Jedes Detail, das Sie heute sehen, ist das Ergebnis einer gemeinsamen Vision, von Engagement und außergewöhnlicher Teamarbeit.“

Der Abend bot brasilianische Tänzer, akrobatische Darbietungen, Musik, interaktive Promotions, themenbezogene Figuren aus „Lucky Lady“ und „Book of Ra™“, ein Glücksrad sowie zahlreiche Unterhaltungsaktivitäten, die den Veranstaltungsort in ein pulsierendes Fest der neuen ADMIRAL-Erfahrung verwandelten.

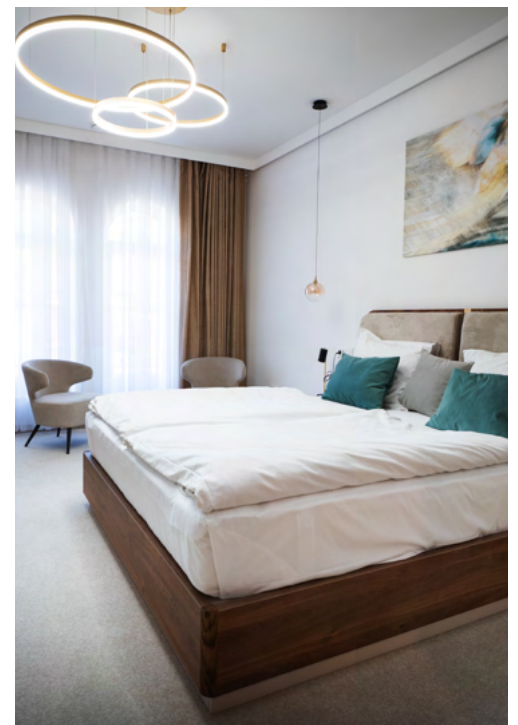
Unser Ziel war es, ein modernes Reiseziel zu schaffen, an dem sich Gäste willkommen und wohl fühlen und gerne wiederkommen, während wir gleichzeitig unseren Mitarbeitern ein Umfeld bieten, das Spitzenleistungen und berufliche Weiterentwicklung fördert.

*Mag. Klemen Čaleta,
Geschäftsführer von
ADMIRAL Slovenia*



Ausblick

Heute gilt das Casino & Hotel ADMIRAL Škofje als Benchmark für die integrierte Verbindung von Gaming und Gastgewerbe in der Region. Die umfassende Renovierung hat die Marktposition nachhaltig gestärkt, die Attraktivität für nationale wie internationale Gäste deutlich erhöht und zugleich die Grundlage für zukünftiges, stabiles Wachstum geschaffen. Vor allem aber zeigt das Projekt, wie sich ein Veranstaltungsort durch strategische Investitionen, durchdachtes Design und eine klare Vision in ein außergewöhnliches Reiseziel verwandeln lässt. 



A New Chapter for Vittel: Vikings Casinos Invests in a Prestigious Location

In the heart of the historic spa town of Vittel in the Vosges Mountains, one of France's most fascinating casinos opened this spring, enriching the town's traditional atmosphere with a modern entertainment experience.



NOVOMATIC



The investment by the Vikings Group, one of France's leading casino operators, underscores the group's long-term growth ambitions in the French gaming market following its recent acquisition by NOVOMATIC. With this new location, Vikings Casinos is further expanding its offering while simultaneously strengthening Vittel's profile as a tourist destination.

Modern casino with an integrated premium concept

The new casino opened on April 23, 2026 next to the legendary Hôtel des Thermes, a historic landmark in the center of Vittel that has stood vacant for many years. This is a major project for the town, involving an investment of 6.5 million euros in a brand-new casino building.

The most exciting features for guests include not only the new underground parking garage but also a restaurant, 25 state-of-the-art gaming terminals,

and a significantly larger gaming floor, which provides additional comfort. The casino offers a diverse range of gaming options with a total of around 100 gaming terminals, as well as an additional 14 terminals provided by NOVOMATIC for electronic roulette and classic table games.

The company worked closely with local architect Stéphane Deloy to create a modern luxury destination that combines hospitality, dining, and entertainment under one roof. Its immediate proximity to the thermal baths and the Palais des Congrès makes the location particularly attractive.

The project is already regarded as a major catalyst for the region and a symbol of the transformation of traditional spa towns into modern leisure and lifestyle destinations. For Vittel, this marks the beginning of a new era characterized by first-class hospitality, entertainment, and an increasingly international focus.



Neues Kapitel für Vittel: Vikings Casinos investiert an prestigeträchtigem Standort

Im Herzen des historischen Kurorts Vittel in den Vogesen eröffnete im Frühjahr eines der faszinierendsten Casinos Frankreichs und bereichert seither die traditionsreiche Atmosphäre des Ortes um ein modernes Unterhaltungserlebnis.



Die Investitionen der Vikings Group, einem der führenden französischen Casinobetreiber, unterstreichen nach der kürzlich erfolgten Übernahme durch NOVOMATIC die langfristigen Wachstumsambitionen der Gruppe auf dem französischen Gaming-Markt. Mit dem neuen Standort erweitert Vikings Casinos sein Angebot weiter und stärkt zugleich das touristische Profil von Vittel.

Modernes Casino mit integriertem Premium-Konzept

Das neue Casino wurde am 23. April 2026 neben dem legendären „Hôtel des Thermes“ eröffnet, einem historischen Wahrzeichen im Zentrum von Vittel, das viele Jahre lang leer stand. Es handelt sich um ein Großprojekt für Vittel, das eine Investition von 6,5 Millionen Euro in ein brandneues Casinogebäude umfasst.

Die spannendsten Neuerungen für die Spielgäste sind neben der neuen Tiefgarage auch ein Restaurant, 25 aktuelle Gaming-Terminals und ein

deutlich größerer Gaming-Floor, der für zusätzlichen Komfort sorgt. Das Casino neben dem Hôtel des Thermes bietet mit insgesamt rund 100 Spielterminals sowie weiteren 14 von NOVOMATIC bereitgestellten Terminals für elektronisches Roulette und klassischen Tischspielen ein vielfältiges Angebot.

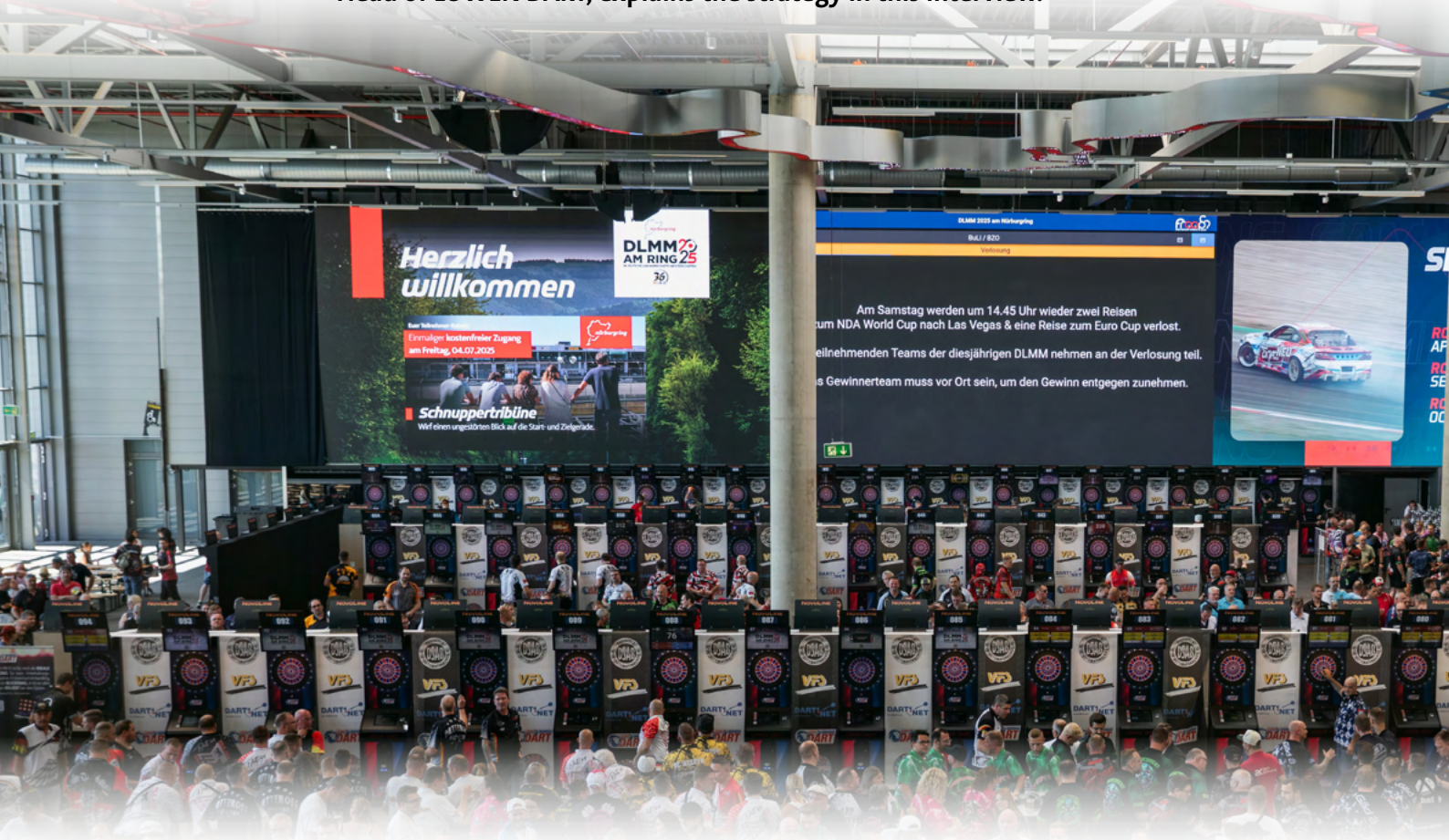
Gemeinsam mit dem lokalen Architekten Stéphane Deloy hat das Unternehmen ein modernes Luxus-Reiseziel geschaffen, das Gastlichkeit, Gastronomie und Unterhaltung unter einem Dach vereint. Die unmittelbare Nähe zum Thermalbad und zum Palais des Congrès macht den Standort besonders attraktiv.

Das Projekt gilt bereits jetzt als wichtiger Impulsgeber für die Region und als Symbol für den Wandel traditioneller Kurorte zu modernen Freizeit- und Lifestyle-Destinationen. Für Vittel bedeutet dies den Beginn einer neuen Ära, die von erstklassiger Gastlichkeit, Unterhaltung und einer zunehmend internationalen Ausrichtung geprägt ist. 



LÖWEN DART: New Markets, New Target Audiences

Building on its strong position in its home market of Germany, LÖWEN DART is expanding its presence in Europe, exploring opportunities in the US, and tapping into new customer segments. Stefan Mathes, Head of LÖWEN DART, explains the strategy in this interview.



THE WORLD OF GAMING: Mr. Mathes, LÖWEN DART has been firmly established in its core market of Germany for 40 years. Why are you now pushing forward with internationalization?

Stefan Mathes: We've been very successful in Germany for many years and have a strong foundation here. At the same time, we're seeing a noticeable increase in interest in our products from abroad, which is why we're also increasingly focusing our attention on international markets. A key driver in this is our current flagship product, the LÖWEN DART HB10. The device combines a modern design with a high-resolution display, intuitive operation, and networked game modes. It is complemented by a LÖWEN DART app developed specifically for playing on the HB10.

LÖWEN ENTERTAINMENT
NOVOMATIC GROUP



TWOG: Digitalization is increasingly becoming a key success factor in e-darts. Where does LÖWEN DART stand in this development?

SM: E-darts is indeed becoming increasingly digital – and LÖWEN DART is at the forefront of this development. With the HB10 and the LÖWEN DART app, we're creating a connected gaming experience that goes far beyond the classic dart machine. We've taken this move into the connected world a step further with our HB10 Feature Pass. Through a subscription, venue operators and restaurant owners receive new features and game content for their LÖWEN DART HB10 – regularly and without any need for time-consuming upgrades. The heart of the concept is the interface between LÖWEN DART and the 3K tournament software. Through this interface, multiple HB10 machines can be networked together, allowing, for example, regular tournament series to be organized – from planning and registration to automated score tracking.

LÖWEN DART: Neue Märkte, neue Zielgruppen

Vom starken Heimatmarkt Deutschland aus baut LÖWEN DART seine Präsenz in Europa aus, prüft Chancen in den USA und erschließt neue Kundensegmente.

Stefan Mathes, Leiter LÖWEN DART, erläutert die Strategie im Interview.



THE WORLD OF GAMING: Herr Mathes, LÖWEN DART ist seit 40 Jahren im Kernmarkt Deutschland verankert. Warum treiben Sie jetzt die Internationalisierung voran?

Stefan Mathes: Wir sind in Deutschland seit vielen Jahren sehr erfolgreich und verfügen hier über ein starkes Fundament. Parallel dazu beobachten wir ein spürbar wachsendes Interesse an unseren Produkten aus dem Ausland, weshalb wir unseren Blick verstärkt auch auf internationale Märkte richten. Ein wichtiger Treiber ist dabei unser aktuelles Produkt-Flaggschiff, der LÖWEN DART HB10. Das Gerät vereint ein modernes Erscheinungsbild mit einem hochauflösenden Display, intuitiver Bedienung und vernetzten Spielformen. Ergänzt wird es durch eine eigens für das Spiel am HB10 entwickelte LÖWEN DART-App.



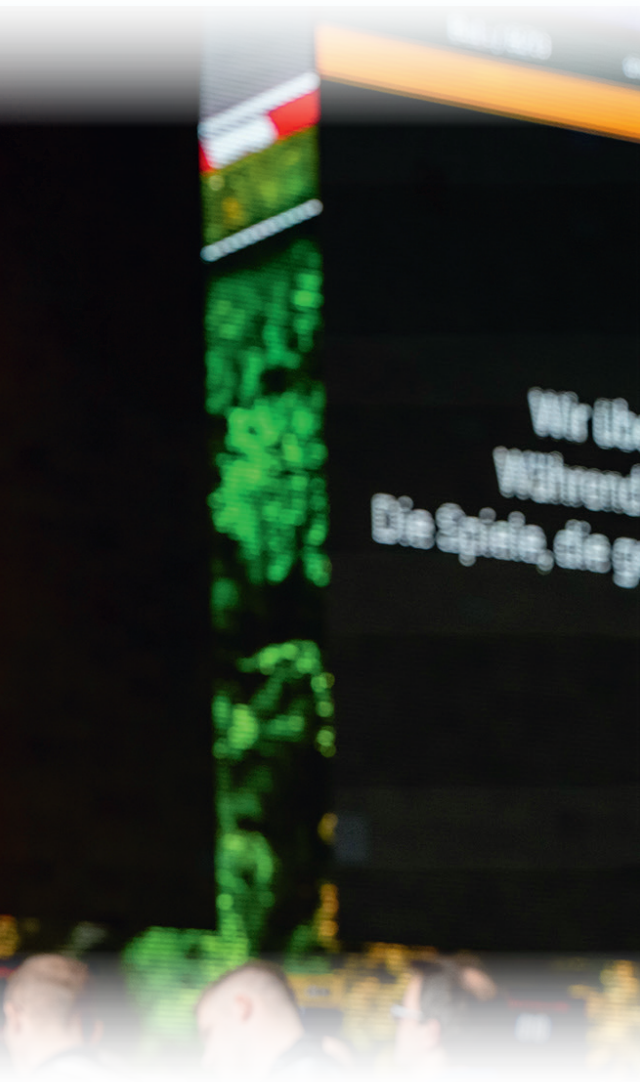
TWOG: Digitalisierung wird im E-Dartsport immer mehr zum Erfolgsfaktor. Wo positioniert sich LÖWEN DART in dieser Entwicklung?

SM: E-Dart wird tatsächlich immer digitaler – und LÖWEN DART steht an der Spitze dieser Entwicklung. Mit dem HB10 und der LÖWEN DART-App schaffen wir ein vernetztes Spielerlebnis, das weit über das klassische Dartgerät hinausgeht. Konsequenterweise wurde der Schritt in die vernetzte Welt mit unserem HB10 Feature Pass. Im Abonnement erhalten Aufstellunternehmer und Gastwirte neue Features und Spielinhalte für ihre LÖWEN DART HB10 – regelmäßig und ohne aufwändige Umrüstung. Herzstück des Konzepts ist die Schnittstelle zwischen LÖWEN DART und der 3K-Turniersoftware. Über sie können mehrere HB10-Geräte miteinander vernetzt und beispielsweise regelmäßige Turnierserien organisiert

werden – von der Planung über die Anmeldung bis hin zur automatisierten Ergebniserfassung.

TWOG: *Wo liegen Ihre aktuellen Schwerpunkte bei der Marktbearbeitung?*

SM: Unser Hauptfokus liegt auf Europa. In den anderen deutschsprachigen Ländern – insbesondere in der Schweiz – sind wir bereits seit Jahren



ebenfalls erfolgreich vertreten. Dazu kommt eine steigende Nachfrage aus Frankreich und Spanien, wo wir teilweise gemeinsam mit den jeweiligen NOVOMATIC-Landesgesellschaften aktiv sind. In Märkten wie Polen, Vereintes Königreich, Griechenland, Kroatien und Slowenien arbeiten wir neben den NOVOMATIC-Landesgesellschaften auch mit externen Partnern und Händlern zusammen. Insgesamt sehen wir ein breit gefächertes Interesse an unseren Produkten. In Zukunft werden wir unsere Aktivitäten in diesen Märkten noch stärker bündeln und dabei – wo immer möglich – eng mit den NOVOMATIC-Gesellschaften vor Ort zusammenarbeiten.

TWOG: *Sie blicken auch über Europa hinaus. Wie schätzen Sie das Potenzial in den USA ein?*



E-Dart wird tatsächlich immer digitaler – und LÖWEN DART steht an der Spitze dieser Entwicklung.

Stefan Mathes,
Leiter LÖWEN Dart



SM: Die USA sind ein Markt mit riesigem Potenzial. Durch unsere enge Partnerschaft mit der National Dart Association, einem der weltweit größten Verbände im Bereich des elektronischen Dartsports, haben wir bereits mehr als einen Fuß in der Tür. Ein wichtiger Meilenstein war der Einsatz unseres LÖWEN DART HB10 beim diesjährigen World Cup of Darts in Las Vegas. Dort konnten wir den HB10 erstmals im US-Turnierumfeld präsentieren und dabei an unsere Erfahrungen aus unserem Heimatmarkt anknüpfen: In Deutschland gehören die Produkte von LÖWEN DART seit Jahrzehnten zum Standard im Liga- und Turnierbetrieb. Das Feedback von Darterinnen und Dartern, Unternehmern, Verbandsvertretern und Ligasekretären in Las Vegas war durchweg positiv. Wir werden diese Kontakte nun weiter intensivieren.

TWOG: *Ist mit der Internationalisierung auch die Erschließung neuer Zielgruppen verbunden?*

SM: Traditionell sind wir stark in der Gastronomie, wollen darüber hinaus aber gezielt zusätzliche Kundensegmente erschließen. Im Fokus stehen Hotels, die ihren Gästen moderne Entertainment-Angebote machen möchten, sowie Unternehmen, die Darts bewusst in den Arbeitsalltag integrieren – etwa für Team-Building, Pausenbereiche oder Mitarbeiterangebote. Diese Zielgruppen bieten uns in Deutschland und international weitere Wachstumsmöglichkeiten.



myNOVO VIP: On the Way to Becoming the New Standard

In just two and a half years, the myNOVO VIP player concept has evolved from a promising innovation into a central pillar of LÖWEN ENTERTAINMENT's offering. Its success is evident in arcades and restaurants – and new “VIP locations” are being added every day.



The rising demand for myNOVO VIP and the feedback from our business partners show that the advantages of myNOVO VIP are convincing.

*Arthur Stelter,
Head of Product Management
at LÖWEN ENTERTAINMENT*

Right:
Fastlane Terminal Duo – in addition to more gaming fun, myNOVO VIP also offers players greater convenience: The myNOVO Fastlane feature provides VIP players with direct access to the game while also ensuring security.

When LÖWEN ENTERTAINMENT first presented myNOVO VIP at its TOP-EVENT 2024, the goal was clear: The new player concept was intended to redefine commercial slot gaming in Germany. Two and a half years later, it is safe to say that the vision has come true. myNOVO VIP is on its way to becoming the new standard in German arcades.

The basic idea remains unchanged: myNOVO VIP enables gaming operators to both retain players through exclusive games and features and attract new players. “The rising demand for myNOVO VIP and the feedback from our business partners show that the advantages of myNOVO VIP are convincing,” says Arthur Stelter, Head of Product Management at LÖWEN ENTERTAINMENT. “The number of VIP machines on the market is growing steadily.”

Strong in the market

Today, nearly 50% of all LÖWEN ENTERTAINMENT gaming machines on the German market are already equipped with VIP. This widespread adoption is also reflected in usage: Many games that are exclusively available through myNOVO VIP have long since firmly established themselves in the top ten rankings among players.

This makes myNOVO VIP a very compelling offering. But it truly comes into its own when integrated with the LÖWEN ecosystem. To offer myNOVO VIP, operators need three products: the latest NOVOLINE machine software, the Casinonet management software, and myNOVO terminals.

Those who choose VIP are thus simultaneously opting for the latest software, the best connectivity, and the consistent use of the LÖWEN ecosystem. “myNOVO VIP exemplifies the 360-degree approach with which LÖWEN ENTERTAINMENT is expanding its product universe. Everything meshes together perfectly here,” says Stelter.

More exclusivity and comfort for the player

myNOVO VIP has been continuously evolving its content offering for two and a half years. With each new software generation, exclusive blockbusters are added to the VIP portfolio. With NOVOLINE 2026, there are a total of nine, including BOOK OF RA™ DELUXE VIP, LORD OF THE OCEAN™ DELUXE PLUS, ASIAN FLOWER™ PLUS, and DJINNTASTIC™. For players, this means significantly more gaming fun. “In addition to access to exclusive blockbuster games, myNOVO VIP also allows players to create their own personalized selection of favorite games for the first time. This creates a bespoke gaming experience that is truly unique,” says Arthur Stelter.





There is also an added bonus in terms of convenience. The myNOVO Fastlane feature offers VIP players direct access to the game while ensuring their security. With the myNOVO player app, VIPs also have access to services like status notifications for their favorite machines. Business owners, in turn, benefit from exclusive features such as the new payout chart display and the ability to customize the gaming philosophy.

VIP conquers the food service industry

Another milestone is the 2026 launch of myNOVO VIP in the food service industry. With the myNOVO Gastro terminal, VIP games can be offered directly in food service establishments. Business owners can now leverage proven VIP strengths, such as higher guest retention, in this segment as well. "Challenging times call for clear answers. myNOVO VIP is our answer for the German market," says Arthur Stelter. "And we still have big plans for myNOVO VIP."

Above:

The new SPIRIT CURVED cabinet highlight enables players to experience the VIP gaming world in crystal-clear detail.

THE WORLD OF GAMING *Know-how*

This is myNOVO VIP

With myNOVO VIP, LÖWEN ENTERTAINMENT offers gaming machine operators a tool that helps them to retain players at their arcades and attract new ones. It focuses on the player, who receives exclusive added value. For example, VIP opens up a whole new world for the player at the gaming machine in the shape of the "VIP" game category with numerous exclusive titles. To use myNOVO VIP, three things are required: the latest NOVOLINE machine software, the Casinonet enterprise software, and myNOVO terminals.



myNOVO VIP: Auf dem Weg zum neuen Standard

Das Spielgastkonzept myNOVO VIP hat sich in nur zweieinhalb Jahren von einer vielversprechenden Neuheit zu einem zentralen Pfeiler im Angebot von LÖWEN ENTERTAINMENT entwickelt. Der Erfolg zeigt sich in der Spielhalle und Gastronomie – und täglich kommen neue „VIP-Standorte“ dazu.



Als LÖWEN ENTERTAINMENT auf seinem TOP-EVENT 2024 erstmals myNOVO VIP präsentierte, war der Anspruch klar: Das neue Spielgastkonzept sollte das gewerbliche Automatenenspiel in Deutschland neu definieren. Zweieinhalb Jahre später lässt sich sagen: Die Vision von damals bewahrheitet sich. myNOVO VIP ist dabei, zum neuen Standard in deutschen Spielhallen zu werden.

Die Grundidee ist unverändert: Mit myNOVO VIP können Automatenunternehmer Spielgäste durch exklusive Spiele und Features binden und zudem neue Spielgäste gewinnen. „Die steigende Nachfrage nach myNOVO VIP und das Feedback unserer Geschäftspartnerinnen und -partner zeigen: Die Vorteile von myNOVO VIP überzeugen“, sagt Arthur Stelter, Leiter Produktmanagement von LÖWEN ENTERTAINMENT. „Die Zahl der VIP-Geräte im Markt wächst und wächst.“

Mit dem neuen Gehäuse-Highlight SPIRIT CURVED erleben Spielgäste die VIP-Spielewelt gestochen scharf.

Stark im Markt

Schon heute sind fast 50 Prozent aller Geldspielgeräte von LÖWEN ENTERTAINMENT im deutschen Markt mit VIP ausgestattet. Diese starke Verbreitung spiegelt sich auch in der Nutzung wider: Längst haben sich viele Spiele, die es nur mit myNOVO VIP gibt, im Top-Ten-Ranking der Spielgäste fest etabliert.

Damit ist myNOVO VIP schon für sich genommen ein sehr überzeugendes Angebot. Seine ganze Wirkung entfaltet es jedoch im Zusammenspiel mit der LÖWEN-Systemwelt. Denn um myNOVO VIP anbieten zu können, benötigen Aufstellunternehmerinnen und -unternehmer drei Produkte: die neueste NOVOLINE-Gerätesoftware, die Unternehmenssoftware Casinonet und myNOVO-Terminals.



Wer auf VIP setzt, entscheidet sich somit gleichzeitig für die modernste Software, die beste Vernetzung und die konsequente Nutzung der LÖWEN-Systemwelt. „myNOVO VIP steht exemplarisch für den 360-Grad-Ansatz, mit dem LÖWEN ENTERTAINMENT seinen Produktkosmos ausbaut. Wie Zahnräder greift hier alles ineinander“, so Stelter.

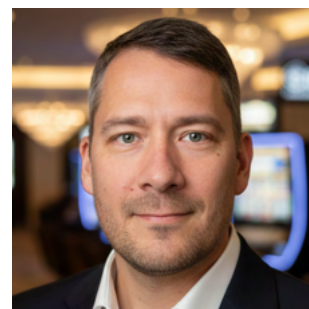
Mehr Exklusivität und Komfort für den Spielgast

Inhaltlich entwickelt sich myNOVO VIP seit zweieinhalb Jahren kontinuierlich weiter. Mit jeder neuen Softwaregeneration kommen exklusive Blockbuster zum VIP-Portfolio hinzu. Mit der NOVOLINE 2026 sind es insgesamt neun, darunter BOOK OF RA™ DELUXE VIP, LORD OF THE OCEAN™ DELUXE PLUS, ASIAN FLOWER™ PLUS oder DJINNTASTIC™. Für Spielgäste bedeutet das ein deutliches Mehr an Entertainment. „Neben dem Zugang zu exklusiven Blockbuster-Titeln ermöglicht myNOVO VIP dem Spielgast erstmals auch eine individuelle Zusammenstellung seiner Lieblingsspiele. Dadurch entsteht ein maßgeschneidertes Spielerlebnis, das einzigartig ist“, sagt Arthur Stelter.

Hinzu kommt ein Plus beim Komfort. So ermöglicht das Feature myNOVO-Fastlane VIP-Spielgästen einen direkten Zugang zum Spiel und ist gleichzeitig ein Garant für Sicherheit. Mit der myNOVO-Spielgast-App stehen VIPs darüber hinaus Services wie Status-Benachrichtigungen für Lieblingsgeräte zur Verfügung. Unternehmerinnen und Unternehmer profitieren wiederum von exklusiven Funktionen wie der neuen Gewinnplan-Darstellung und der Anpassung der Spielphilosophie.

VIP erobert die Gastronomie

Ein weiterer Meilenstein ist 2026 die Einführung von myNOVO VIP in der Gastronomie. Mit dem myNOVO-Terminal Gastro können VIP-Spiele direkt in gastronomischen Betrieben angeboten werden. Unternehmer können damit bewährte VIP-Stärken wie eine höhere Spielgastbindung nun auch in diesem Segment ausspielen. „Herausfordernde Zeiten bedürfen klarer Antworten. myNOVO VIP ist unsere für den deutschen Markt“, so Arthur Stelter. „Und wir haben mit myNOVO VIP noch sehr viel vor.“



myNOVO VIP steht exemplarisch für den 360-Grad-Ansatz, mit dem LÖWEN ENTERTAINMENT seinen Produktkosmos ausbaut. Wie Zahnräder greift hier alles ineinander.

*Arthur Stelter,
Leiter Produktmanagement von
LÖWEN ENTERTAINMENT*



THE WORLD OF GAMING Know-how

Das ist myNOVO VIP

Mit myNOVO VIP bietet LÖWEN ENTERTAINMENT Automatenunternehmerinnen und -unternehmern ein Tool, um Spielgäste an ihre Spielhalle zu binden und neue Spielgäste zu gewinnen. Im Mittelpunkt steht dabei der Spielgast, der exklusive Mehrwerte erhält. So öffnet sich beispielsweise mit VIP für den Spielgast am Geldspielgerät eine neue Welt: die Spielkategorie „VIP“ mit zahlreichen exklusiven Titeln. Um myNOVO VIP nutzen zu können, müssen drei Voraussetzungen gegeben sein: die neueste NOVOLINE-Gerätesoftware, die Unternehmenssoftware Casinonet und myNOVO-Terminals.

NOVO CASH

THE PERFECT SOLUTION IS WAITING FOR YOU!

Whether Monte Carlo or the small town next door. Whether it's a casino or a small gaming arcade, From sports betting to street market, NOVO Cash's tailor-made and modern cash kiosks will take your business to the next level.

LÖWEN  **ENTERTAINMENT**
NOVOMATIC GROUP

CASH MANAGEMENT · Winning Technology
www.novo-cash.com





Legacy to Launch: How Franchise Thinking Drives Success

In an industry where content cycles are short and the attention of the playing guest is finite, the most durable titles are not built for a single release. They are built to return to.



Two recent Greentube launches – Piggy Prizes™ Wish of Riches 2™ and Rumble Riches™ Haulin' Gold™ – make that case compellingly, and together they illustrate why the strongest portfolios treat legacy and innovation not as opposing forces, but as interdependent ones.

The value of a proven franchise

Piggy Prizes™ has become one of the defining series in Greentube's portfolio due to its consistent respect for what resonates with guests. The coin-collect mechanic, the piggy banks building toward a pop, the center-reel wild, and the cascade into Free Games: These are the elements that playing guests return for. Every subsequent instalment has

been shaped by the same discipline – identify what genuine new depth can be added, and identify what must not change.

The latest addition to the family, Piggy Prizes™ Wish of Riches 2™, embodies that discipline. The Genie world introduced in the original Piggy Prizes™ Wish of Riches™ has been meaningfully expanded: The Super Genie can now add coins, boost values, and feed the pigs to trigger Super Free Games, creating a new tier in the bonus hierarchy that returning guests can pursue. The Xtreme Bet option adds a further dimension, stripping the reels back to pure high-value symbols at 5x the standard bet for visitors who want to accelerate their chase. Magic Spin and Magic Rewind return

in a refined form, continuing to deliver unpredictability within the familiar structure that the Piggy Prizes™ audience has come to expect.

The commercial promise of this title is something that a new IP simply cannot replicate at launch. Operators know the branding. Playing guests know the mechanics. The trust is already there. Piggy Prizes™ Wish of Riches 2™ enters the market with momentum behind it – its job is to compound that momentum rather than having to build from zero.

Building potential new franchises the right way

Rumble Riches™ Haulin' Gold™ launched in March 2026 not simply as a new game but also with high hopes of becoming the beginning of a new franchise built with the same long-term strategic intent that shaped Piggy Prizes™ from the very start. Creative decisions were made with longevity in mind.

The core Hold & Spin mechanic is proven and trusted by playing guests across markets. But Rumble Riches™ Haulin' Gold™ also brings a layered elevation of that basic mechanic: The Lock & Spin feature expands to up to 30 reels, the convoy system introduces truck modifiers with distinct and memorable functions, and the Golden Garage unlocks a Gold Convoy bonus that gives the feature a genuine climax. The trucking theme is not decorative – it is the thematic architecture through

which every mechanic lands with purpose, making progression feel like a journey rather than a series of disconnected events.

The Rumble Riches™ feature itself – which triggers at any point in base or bonus play with Add Coin or Add Wild modifiers – gives the series its own signature fingerprint. It is this kind of distinctive mechanic identity that makes a franchise extensible. Future Rumble Riches™ titles will build from this foundation in exactly the same way that Piggy Prizes™, Jingle Jackpots™, and Piggy Prizes™ Railroad Rumble™ built from theirs.

Why portfolio diversity is a strategic necessity

The strongest supplier relationships are built on range – the ability to offer something trusted alongside something genuinely new, with the same underlying standard of craft in both.

These titles are truly connected not by theme or mechanics but by the philosophy behind them: the idea that every game should be built as though it might be the first in a series, with a mechanic that is worth returning to and a creative brief that is disciplined enough to know what not to change. 





Vom Vermächtnis zum Erfolg: Wie Franchise-Denken nachhaltigen Erfolg schafft

In einer Branche, in der Content-Zyklen immer kürzer werden und die Aufmerksamkeit der Spielgäste begrenzt ist, werden die langlebigsten Titel nicht für einen einzelnen Release entwickelt. Sie werden so gestaltet, dass Gäste immer wieder auf sie zurückgreifen.

greentube

Zwei aktuelle Greentube-Veröffentlichungen – Piggy Prizes™ Wish of Riches 2™ und Rumble Riches™ Haulin' Gold™ – verdeutlichen dies eindrucksvoll. Gemeinsam zeigen sie, warum die erfolgreichsten Portfolios Tradition und Innovation nicht als Gegensätze betrachten, sondern als voneinander abhängige Erfolgsfaktoren.

Der Wert etablierter Franchises

Piggy Prizes™ hat sich durch die konsequente Ausrichtung auf die Vorlieben der Gäste zu einem der prägenden Games im Greentube-Portfolio entwickelt. Die Münzsammel-Mechanik, die Sparschweine, welche auf ihren großen Moment hinarbeiten, das Wild-Symbol auf der mittleren Walze sowie die Kaskade in die Freispiele – genau diese Elemente sind es, weshalb Spielgäste wiederkommen. Jede neue Veröffentlichung der Serie folgte derselben Disziplin: zu erkennen, welche echte Bereicherung der Spieltiefe möglich ist – und gleichzeitig zu bewahren, was den Kern des Spiels ausmacht.

Der jüngste Neuzugang der Familie, Piggy Prizes™ Wish of Riches 2™, verkörpert diesen Ansatz perfekt. Die bereits im ursprünglichen Piggy Prizes™ Wish of Riches™ eingeführte Genie-Welt wurde gezielt erweitert: Der Super Genie kann nun Münzen hinzufügen, Werte erhöhen und die Sparschweine füttern, um die Freispiele auszulösen. Dadurch entsteht eine neue Ebene innerhalb der Bonus-Hierarchie, die insbesondere wiederkehrenden Spielgästen zusätzliche Ziele bietet.

Die Xtreme Bet-Option fügt eine weitere Dimension hinzu: Für den fünffachen Standard-Einsatz werden die Walzen auf reine High Value-Symbole reduziert – ideal für Gäste, die ihre Jagd auf große Gewinne beschleunigen möchten. Magic Spin und Magic Rewind kehren in verfeinerter Form zurück und sorgen weiterhin für überraschende Momente innerhalb der vertrauten Struktur, welche die Piggy Prizes-Community schätzt.

Neue Franchises richtig aufbauen

Rumble Riches™ Haulin' Gold™ wurde im März 2026 nicht einfach als neues Spiel veröffentlicht. Von Beginn an war die Erwartung groß, dass daraus ein neues Franchise entstehen könnte – aufgebaut mit derselben langfristigen strategischen Denkweise, die auch die Entwicklung von Piggy Prizes™ geprägt hat. Die kreativen Entscheidungen wurden bewusst mit Blick auf Langlebigkeit getroffen.

Die im Zentrum stehende Hold-&-Spin-Mechanik ist bewährt und genießt das Vertrauen der Spielgäste in zahlreichen Märkten. Rumble Riches™ Haulin' Gold™ hebt diese Grundlage jedoch auf eine neue Ebene: Das Lock-&-Spin-Feature erweitert sich auf bis zu 30 Walzen, das Konvoi-System führt LKW-Modifikatoren mit klar unterscheidbaren und einprägsamen Funktionen ein, und die Golden Garage schaltet einen Gold Convoy Bonus frei, der dem Feature einen echten Höhepunkt verleiht.

Das Trucking-Thema dient dabei nicht nur als optischer Rahmen. Es bildet die thematische Architektur, durch die jede Mechanik sinnvoll eingebettet wird und Fortschritt sich wie eine Reise anfühlt anstatt wie eine Aneinanderreihung voneinander losgelöster Ereignisse.

Das eigentliche Rumble Riches™-Feature, das sowohl im Basisspiel als auch im Bonusmodus jederzeit mit Add Coin- oder Add Wild-Modifikatoren ausgelöst werden kann, verleiht der Serie ihre unverwechselbare Identität. Genau diese Art von eigenständiger Mechanik macht ein Franchise langfristig erweiterbar. Künftige Rumble Riches™-Titel werden auf diesem Fundament aufbauen, genauso wie Piggy Prizes™ Jingle Jackpots™ und Piggy Prizes™ Railroad Rumble™ ihre jeweilige Basis weiterentwickelt haben.

Warum Portfolio-Vielfalt strategisch notwendig ist

Die stärksten Partnerschaften zwischen Anbietern und Betreibern basieren auf Vielfalt, also auf der Fähigkeit, Vertrautes und Bewährtes ebenso anzubieten wie echte Innovationen, ohne dabei Kompromisse bei Qualität und Handwerk einzugehen.

Was diese beiden Titel verbindet, sind weder Thema noch Spielmechaniken. Es ist die Philosophie, die hinter ihnen steht: Jedes Spiel sollte so gestaltet sein, als läge in ihm der Keim einer neuen Serie und mit einer Mechanik, die Gäste über Jahre hinweg immer wieder anzieht. Und das mit der kreativen Klarheit, zu erkennen, welche Aspekte wandelbar sind und welche den beständigen Kern der Reihe bilden.





ADMIRAL UK Reaches 300-Venue Milestone

ADMIRAL UK has reached a significant milestone in its growth journey, officially expanding its estate to 300 venues across the United Kingdom.



ADMIRAL



The achievement reflects years of sustained investment, strategic acquisitions, new venue openings, and continuous refurbishment programs. Most recently, the acquisition of nine venues in Scotland further strengthened the company's presence in the region and helped push the business beyond the 300-venue mark.

While the milestone represents a major achievement in itself, it is also a testament to the collective efforts of experts across the business. From property, operations, compliance, marketing, finance, and technology teams to colleagues in venues who deliver exceptional customer experiences every day, the growth of the estate has been driven by a shared commitment to excellence.

Since joining the business in 2018, Property Director Ian Miller (see picture above) has overseen an ambitious expansion strategy that has transformed ADMIRAL UK's footprint and strengthened its position as one of the country's leading gaming operators.

The growth has been supported by ongoing investment from NOVOMATIC that has enabled ADMIRAL UK to modernize existing locations while expanding into new markets. This balanced approach ensures that both new and established venues continue to deliver the same high-quality experiences for customers.





Looking ahead, growth remains firmly on the agenda. Further openings, acquisitions, and refurbishment projects are already planned, with a long-term ambition of reaching 400 venues in the coming years.

Reaching 300 venues is more than a numerical milestone; it demonstrates the strength of ADMIRAL UK's strategy, the support of the wider NOVOMATIC Group, and the dedication of colleagues across the organization who continue to drive the business forward every day.





ADMIRAL UK erreicht Marke von 300 Standorten

ADMIRAL UK hat einen bedeutenden Meilenstein seiner Unternehmensentwicklung erreicht und betreibt nun offiziell 300 Standorte im Vereinigten Königreich.

ADMIRAL



Dieser Erfolg ist das Ergebnis jahrelanger, konsequenter Investitionen, strategischer Akquisitionen, der Eröffnung neuer Standorte sowie kontinuierlicher Modernisierungs- und Renovierungsprogramme. Zuletzt stärkte die Übernahme von neun Standorten in Schottland die Präsenz des Unternehmens in der Region und trug maßgeblich dazu bei, die Marke von 300 Standorten zu überschreiten.

Dieser Meilenstein steht nicht nur für beeindruckendes Wachstum, sondern auch für die gemeinsame Leistung zahlreicher Teams im gesamten Unternehmen – ob in den Bereichen Immobilien, Betrieb, Compliance, Marketing, Finanzen, Technologie oder die Kolleginnen und Kollegen an den Standorten, die täglich erstklassige Kundenerlebnisse schaffen. Das Wachstum des Standortnetzwerks basiert auf einem gemeinsamen Anspruch an Qualität und Exzellenz.

Seit seinem Eintritt in das Unternehmen im Jahr 2018 verantwortet Property Director Ian Miller eine ambitionierte Expansionsstrategie, welche die Präsenz von ADMIRAL UK nachhaltig ausgebaut und die Position des Unternehmens als einer der führenden Gaming-Betreiber des Landes weiter gefestigt hat.

Unterstützt wurde dieses Wachstum durch die kontinuierlichen Investitionen von NOVOMATIC. Dadurch konnte ADMIRAL UK bestehende Standorte modernisieren und gleichzeitig neue Märkte erschließen. Dieser ausgewogene Ansatz stellt sicher, dass sowohl neue als auch etablierte Standorte ihren Gästen ein durchgängig hochwertiges Erlebnis bieten.

Auch für die Zukunft bleibt Wachstum ein zentrales Ziel. Weitere Standortöffnungen, Akquisitionen und Modernisierungsprojekte sind bereits geplant. Langfristig verfolgt das Unternehmen das ambitionierte Ziel, in den kommenden Jahren die Marke von 400 Standorten zu erreichen.

Die aktuelle Zahl von 300 Standorten ist weit mehr als nur eine beeindruckende Zahl. Sie unterstreicht die Stärke der Strategie von ADMIRAL UK, die Unterstützung durch die gesamte NOVOMATIC-Gruppe sowie das Engagement aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die den Erfolg des Unternehmens Tag für Tag vorantreiben. 





40 Wild Fire 6

NOVOMATIC

NOVOMATIC GAMING UK · Sales

+44 01656 330123 · sales@novomaticgaming.co.uk · www.novomaticgaming.co.uk



The Evolving Player Landscape: Mexico Embraces Linked Progressive Jackpots and New Game Formats

At NOVOMATIC Mexico, a significant shift in player preferences has been observed in recent years. Games that combine visible jackpots, simple gameplay mechanics, and a variety of bonus features are now driving stronger player engagement.

Gamers are increasingly seeking dynamic experiences that provide sustained excitement throughout the entire gaming session. This shift has heightened interest in products that offer attractive progressive jackpots, frequent bonus events, and an intuitive gaming experience. It is precisely this combination of features that is gaining increasing importance in the Mexican market and shaping gamers' expectations of modern offerings.

RISING TREASURES™ as a response to the market trend

A concrete example of this development is RISING TREASURES™. By combining networked progressive jackpots, well-known brands, and captivating bonus features, this mix meets the expectations of players who appreciate both the entertainment value and mechanics of multi-feature games. The product already enjoys strong acceptance in various markets, confirming the enduring appeal of this type of gaming experience in arcades.

NOVOMATIC MÉXICO

The results achieved since the market launch clearly underscore this trend. In Mexico, the roll-out of RISING TREASURES™ began in November 2025 and the mix has now been installed more than 200 times. This development demonstrates the strong market interest in solutions that

combine an accessible gaming experience with mechanics capable of generating a high level of engagement among players. The response confirms a clear trend: Players respond particularly positively to experiences that combine simplicity, excitement, and continuous engagement.

For operators, this presents an opportunity to strategically expand their entertainment offerings with products that align with the latest trends and the expectations of today's players. 





Spielgastlandschaft im Wandel: Mexiko setzt auf verlinkte progressive Jackpots und neue Erlebnisformate

Bei NOVOMATIC Mexico wurde in den vergangenen Jahren eine deutliche Veränderung in den Präferenzen der Spielgäste beobachtet. Titel, die sichtbare Jackpots, einfache Spielmechaniken und vielfältige Bonusmöglichkeiten kombinieren, sorgen heute für eine stärkere Bindung der Spielgäste.

Spielgäste suchen zunehmend nach dynamischen Erlebnissen, die während der gesamten Spielsitzung für anhaltende Spannung sorgen. Dieser Wandel hat das Interesse an Produkten verstärkt, die attraktive progressive Jackpots, häufige Bonusereignisse und ein intuitives Spielerlebnis bieten. Genau diese Kombination von Merkmalen gewinnt auf dem mexikanischen Markt zunehmend an Bedeutung und prägt die Erwartungen der Spielgäste an modernes Angebot.

RISING TREASURES™ als Antwort auf den Markttrend

Ein konkretes Beispiel für diese Entwicklung ist RISING TREASURES™. Dieser Mix vereint vernetzte progressive Jackpots, bekannte Marken sowie fesselnde Bonusfunktionen und entspricht damit den Erwartungen von Spielgästen, die sowohl Unterhaltung als auch die Mechanik der Multi-Feature-Games schätzen. Das Produkt hat in verschiedenen Märkten bereits eine starke Akzeptanz gezeigt und bestätigt damit die anhaltende Attraktivität dieser Art von Spielerlebnissen in Spielhallen.

NOVOMATIC MÉXICO

Die seit der Markteinführung erzielten Ergebnisse untermauern diesen Trend deutlich. In Mexiko startete die Einführung von RISING TREASURES™ im November 2025 und wurde seither mehr als 200-mal installiert. Diese Entwicklung zeigt das starke Marktinteresse an Lösungen, die ein zugängliches Spielerlebnis mit Mechanismen verbinden, welche ein hohes Maß an Engagement bei den Spielgästen erzeugen können. Die positive Resonanz bestätigt einen klaren Trend: Spielgäste reagieren besonders positiv auf Erlebnisse, die

Einfachheit, Spannung und kontinuierliche Beteiligung miteinander verbinden. Für Betreiber ergibt sich daraus die Chance, ihr Unterhaltungsangebot gezielt durch Produkte zu erweitern, die den Trends und Erwartungen der heutigen Spielgäste entsprechen.





Spielbank Berlin and NOVOMATIC: Joint Commitment to Excellence at the 2026 German Dealer Championship

By sponsoring the first-place prize at the 2026 German Dealer Championship, NOVOMATIC underscored its commitment to promoting the nation's elite croupiers. Temin Joguncic's victory reflects both his professional excellence and NOVOMATIC's long-standing support for quality-oriented training and competition programs in the European casino industry.



Held at Spielbank Baden-Baden, this year's German Dealer Championship (GDC) marked the third occasion on which Baden-Württemberg has claimed the title. This success underscores the strong presence of the nation's top croupiers in casinos in southwestern Germany. Temin Joguncic, who began his career nine years ago as a student assistant at Casino Baden-Baden, took the prize for first place – sponsored by NOVOMATIC – while Robin Stepanek from Spielbank Stuttgart took second place. Third place went to Joshua Schmidt from Spielbank Berlin. They secured a coveted ticket to the 2026 European Dealer Championship (EDC).

GDC participants had to demonstrate their skills in classic casino disciplines such as Roulette and Blackjack. Quick calculations and flawless procedures were just as important as communication

and guest-oriented service. A total of 20 croupiers from eleven German casino companies competed against one another.

In addition to the prize money of 2,500 euros for the winner and 2,000 euros for the runner-up, the main goal was to qualify for the EDC at Casino Baden-Baden. For defending champion Joguncic, the European Championship also turned into a triumph when he prevailed against 30 participants from 20 European casino locations and was crowned the continent's best croupier.

NOVOMATIC



SPIELBANK BERLIN

Photo from the award ceremony at the 2026 German Dealer Championship
From left to right: Anette Brücher-Herpel, Managing Director of NOVOMATIC Spielbanken Holding Deutschland GmbH & Co. KG, Temin Joguncic, Casino Baden-Baden, Mehmet Celikoglu, Managing Director of Spielbank Berlin





Spielbank Berlin und NOVOMATIC: Gemeinsames Engagement für Spitzenleistung bei German Dealer Championship 2026

NOVOMATIC unterstreicht mit dem Sponsoring des ersten Platzes bei der German Dealer Championship 2026 (GDC) sein Engagement für die Förderung der nationalen Croupier-Elite. Der Sieg von Temin Joguncic verbindet fachliche Exzellenz mit der langjährigen Unterstützung qualitätsorientierter Ausbildungs- und Wettbewerbsformate in der europäischen Casinobranche.

NOVOMATIC

SPIELBANK BERLIN

Foto von Preisverleihung oben, v.l.n.r.: Joshua Schmidt, Spielbank Berlin, Anette Brücher-Herpel, Geschäftsführerin NOVOMATIC Spielbanken Holding Deutschland GmbH & Co. KG, Temin Joguncic, Casino Baden-Baden, Mehmet Celikoglu, Geschäftsführer Spielbank Berlin, Robin Stepanek, Spielbank Stuttgart.

Die in der Spielbank Baden-Baden ausgetragene German Dealer Championship ging in diesem Jahr bereits zum dritten Mal an Baden-Württemberg. Dieser Erfolg markiert ein klares Statement der südwestdeutschen Spielbanken in der nationalen Croupier-Elite. Auf dem von NOVOMATIC gesponserten Platz 1 landete Temin Joguncic, der seine Karriere vor neun Jahren als studentische Aushilfe im Casino Baden-Baden begann, den zweiten Platz belegt Robin Stepanek von der Spielbank Stuttgart. Platz drei ging an Joshua Schmidt von der Spielbank Berlin. Damit war das begehrte Ticket zur European Dealer Championship 2026 gesichert.

Die Teilnehmer der GDC mussten ihr Können unter anderem in den klassischen Casinodisziplinen Roulette und Black Jack unter Beweis stellen. Schnelles Rechnen und perfekte Abläufe waren ebenso gefragt wie Kommunikation und Gastorientierung. Insgesamt 20 Croupiers aus elf deutschen Spielbankengesellschaften traten gegeneinander an.

Neben Preisgeldern von 2.500 Euro für den Sieger und 2.000 Euro für den Zweitplatzierten ging es vor allem um die Qualifikation bei den European Dealer Championships im Casino Baden-Baden. Für Titelverteidiger Joguncic wurde auch die Europameisterschaft zum Triumph, als er sich bei den EDC gegen 30 Teilnehmer aus 20 europäischen Casinostandorten durchsetzte und zum besten Croupier Europas gekürt wurde.

N



NOVOLINE
STREETWEAR



15% OFF ORDERS! (€29+)
Code: **KOMPROMISSLOS**

No Compromise.

Everyday styles, done right. Streetwear that fits — clean, easy, reliable. Relaxed in cut, precise in look. Confidence you don't have to think about. No trends. Just pieces that work. Throw it on. It just works.

Shop now – NOVOLINE Streetwear.

LÖWEN  **ENTERTAINMENT**
NOVOMATIC GROUP

NOVOLINE • Winning Technology
shop.novoline.de

Shipping available to: Austria, Bulgaria, Croatia, Czech Republic, France, Germany, Hungary, Italy, Malta, Netherlands, Poland, Romania, Slovakia, Slovenia, Spain. Subject to change.





Step Into The Future Of Gaming: Another Successful Belgrade Future Gaming

High visitor interest, content focused on the Balkan market, and extensive client engagement once again confirmed NOVOMATIC's leading position in the region.



NOVOMATIC concluded a highly successful participation at Belgrade Future Gaming 2026, further reinforcing its strong presence in the Southeast European market. Throughout the exhibition, the company welcomed a steady stream of visitors to its stand, providing an excellent platform for strengthening existing partnerships, establishing new business contacts, and discussing future opportunities with customers from across the region.

The comprehensive product showcase featured a broad selection of NOVOMATIC's latest gaming innovations. Among the highlights were Impera PROLINK™ 2 and the internationally successful XTENSION LINK™ series, including Volumes 2, 3, 4, and 5 as well as XTENSION LINK™ Ultimate, all of which attracted strong interest from visitors thanks to their proven performance and engaging feature mechanics. Visitors also explored VISION LINK™, NOVOMATIC's latest multi-feature linked progressive concept, alongside the versatile GAMINATOR™ X5, with its flexible game mix and customization options.

A particular highlight for the regional market was the Impera Line™ HD Edition 10 – Balkan Special, which generated significant interest thanks to its carefully selected game mix tailored specifically to local player preferences.

Taking center stage was the award-winning DIAMOND X™ QUATTRO 1.55J, whose striking design and immersive player experience made it a standout attraction on the show floor. The portfolio was further complemented by a premium V.I.P. X™ setup, including the V.I.P. X Royal™ 1.85 and, for the first time at a Balkan trade show, the V.I.P. X Galaxy™ 2.65, both showcasing NOVOMATIC's commitment to delivering high-end gaming experiences for modern casino environments.

NOVOMATIC



Belgrade Future Gaming remains one of the most important industry events in Southeast Europe.

*Miloš Pejić,
Regional Manager for South-east Europe at NOVOMATIC*

As in previous years, NOVOMATIC's successful cooperation with long-standing partner FAZI contributed to a strong exhibition presence, while the popular ADMIRAL Bet Pub catering concept once again provided a welcoming atmosphere that encouraged networking and business discussions in a relaxed setting.

"The positive response we received throughout the show was truly outstanding," said Miloš Pejić, Regional Manager SEE at NOVOMATIC. "Belgrade Future Gaming remains one of the most important industry events in Southeast Europe and provides an excellent opportunity to engage directly with our customers and partners. We were delighted by the strong interest in our product portfolio, particularly the Impera Line™ HD Edition 10 – Balkan Special and the first presentation of the V.I.P. X Galaxy™ 2.65 in the region. The many valuable conversations and promising business opportunities generated during the event once again demonstrated the strength of the Balkan market and the value of close collaboration with our customers. I would like to sincerely thank all visitors, customers, partners, and our dedicated team for contributing to another successful edition of Belgrade Future Gaming."

With a comprehensive portfolio of internationally proven products, regionally tailored solutions, and premium gaming innovations, NOVOMATIC once again demonstrated its ability to meet the diverse requirements of the Balkan market. The successful outcome of Belgrade Future Gaming 2026 further highlighted the company's strong momentum across Southeast Europe and created a solid basis for future growth and collaboration with customers and partners throughout the region. 



Starke Kundenresonanz macht Belgrade Future Gaming 2026 zu einem Erfolg für NOVOMATIC

Hohes Besucherinteresse, auf den Balkan zugeschnittene Produkte und wertvolle Kundengespräche unterstreichen die regionale Marktführerschaft von NOVOMATIC.

Mit einer äußerst erfolgreichen Teilnahme an der Belgrade Future Gaming 2026 unterstrich NOVOMATIC einmal mehr seine starke Position im südosteuropäischen Markt. Während der gesamten Messe begrüßte das Unternehmen zahlreiche Besucher an seinem Stand und nutzte die Veranstaltung als ideale Plattform, um bestehende Partnerschaften zu stärken, neue Geschäftskontakte zu knüpfen und sich mit Kunden aus der gesamten Region über zukünftige Markt- und Geschäftschancen auszutauschen.

Die umfassende Produktpräsentation umfasste eine breite Auswahl der neuesten Gaming-Innovationen von NOVOMATIC. Zu den Highlights zählten Impera PROLINK™ 2 sowie die international erfolgreiche XTENSION LINK™-Serie mit den

NOVOMATIC



**Belgrade
Future
Gaming**

Volumes 2, 3, 4 und 5 sowie XTENSION LINK™ Ultimate. Dank ihrer bewährten Performance und attraktiven Feature-Mechaniken stießen diese Produkte auf großes Interesse bei den Besuchern. Darüber hinaus konnten sich die Messegäste von VISION LINK™, dem neuesten Multi-Feature-Game von NOVOMATIC, sowie von GAMINATOR™ X5 überzeugen, welcher für seinen flexiblen Spielmix und seine vielfältigen Individualisierungsmöglichkeiten bekannt ist.

Ein besonderes Highlight für den regionalen Markt war das Impera Line™ HD Edition 10 – Balkan Special, welches mit dem speziell auf die lokalen Präferenzen abgestimmten Titelangebot auf großes Interesse stieß.

Im Mittelpunkt des Messeauftritts stand das preisgekrönte DIAMOND X™ QUATTRO 1.55J Cabinet, das mit seinem markanten Design und dem immersiven Spielerlebnis zu den größten Publikumsmagneten der Veranstaltung zählte. Ergänzt wurde das Portfolio durch ein Premium-Setup der V.I.P. X™-Serie mit der V.I.P. X Royal™ 1.85 sowie – erstmals auf einer Balkan-Fachmesse – der V.I.P. X Galaxy™ 2.65. Beide Gaming-Terminals unterstrichen den Anspruch von NOVOMATIC, hochwertige Gaming-Erlebnisse für moderne Casino-umgebungen bereitzustellen.

Wie bereits in den Vorjahren trug auch die erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem langjährigen Partner FAZI zu einem starken Messeauftritt bei. Das beliebte AdmiralBet Pub Catering-Konzept sorgte erneut für eine einladende Atmosphäre und bot den idealen Rahmen für Networking und Geschäftsgespräche in entspannter Umgebung.

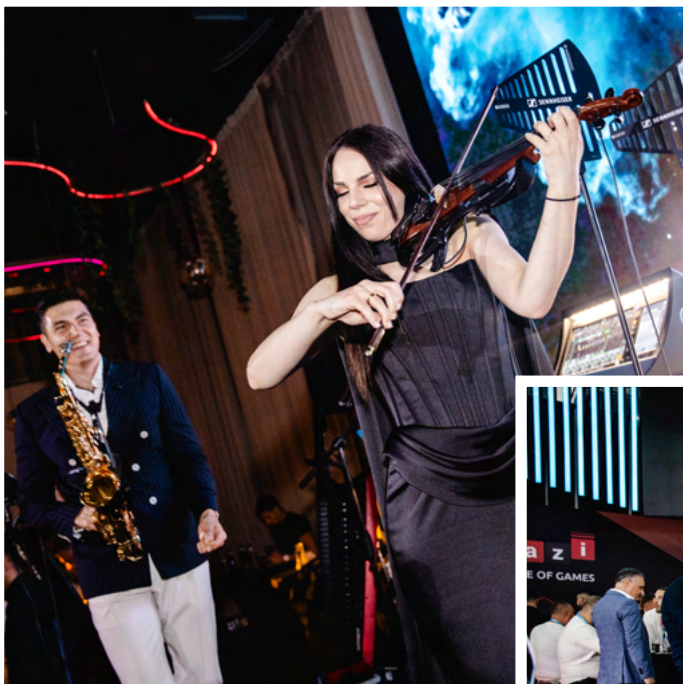
„Die positive Resonanz, die wir während der gesamten Messe erhalten haben, war wirklich außergewöhnlich“, sagte Miloš Pejić, Regional Manager SEE bei NOVOMATIC. „Die Belgrade Future Gaming zählt weiterhin zu den wichtigsten Branchenveranstaltungen in Südosteuropa und bietet eine hervorragende Gelegenheit, direkt mit unseren Kunden und Partnern in Kontakt zu treten.“

Die vielen wertvollen Gespräche haben erneut die Stärke des Balkanmarktes und die Bedeutung einer engen Zusammenarbeit mit unseren Kunden unterstrichen.

*Miloš Pejić,
Regional Manager Southeast
Europe bei NOVOMATIC*

Besonders gefreut hat uns das große Interesse an unserem Produktportfolio, insbesondere am Impera Line™ HD Edition 10 – Balkan Special sowie an der erstmaligen Präsentation des V.I.P. X Galaxy™ 2.65 in der Region. Die vielen wertvollen Gespräche haben erneut die Stärke des Balkanmarktes und die Bedeutung einer engen Zusammenarbeit mit unseren Kunden unterstrichen. Mein herzlicher Dank gilt allen Besuchern, Kunden, Partnern und unserem engagierten Team für ihren Beitrag zu einer weiteren erfolgreichen Belgrade Future Gaming.

Die erfolgreiche Belgrade Future Gaming 2026 unterstreicht die starke Marktposition von NOVOMATIC in Südosteuropa und bildet eine solide Grundlage für weiteres Wachstum in der Region. 



NOVOMATIC Italia at IGE 2026: Shaping the Future of Italian Gaming

NOVOMATIC Italia was among the key players at the Italian Gaming Expo & Conference (IGE) 2026, which was held at the Salone delle Fontane in Rome on April 14–15. Now in its third edition, IGE has established itself as one of the most authoritative and highly anticipated events for Italy's gaming sector and serves as a leading forum for dialogue among operators, institutions, and stakeholders.



NOVOMATIC ITALIA

For NOVOMATIC Italia, the event provided an ideal opportunity to share the Group's vision for the future of the industry, with a strong focus on innovation, sustainability, and responsible growth. This dialogue was particularly relevant in a strategic year for the sector, in which significant regulatory changes are set to reshape the Italian gaming market.

A pivotal year

IGE 2026 addressed several of the strategic themes shaping the evolution of Italy's public gaming industry. New regulations for online gaming concessions come into force this year and these will soon be followed by the renewal of concessions for amusement machines, bingo, and land-based betting. These changes are expected to have a substantial impact on competitive dynamics and operational models across the sector.

In online gaming, the new framework strengthens traceability and the adoption of digital payments, essential tools in the fight against illegal gaming and tax evasion and key drivers of a safer, more transparent, and well-regulated ecosystem. At the same time, growing attention is being paid to sustainability, governance, and the measurement of social impact, all of which are now central to assessing the credibility and responsibility of gaming operators.

Strategic debate

During the two-day conference, NOVOMATIC Italia's top management took part in several strategic discussions, offering insights into the key factors redefining the future of Italian gaming.

Key topics included the security and traceability of digital payments, with a strong focus on enhancing control and compliance systems; the growth prospects of online gaming within the new regulatory environment; and the increasingly strategic role of data, cybersecurity, and AI in protecting information and managing operational and reputational risks.

Significant attention was also dedicated to people, who are recognized as a fundamental driver of growth. NOVOMATIC Italia shared its experience in talent development, skills enhancement, inclusion, and employer branding, particularly in contexts with high reputational sensitivity. Discussions also covered female leadership and women's empowerment, as well as the traditional segments of public gaming, including bingo, and the strategic importance of ESG principles in building a resilient, forward-looking industry.





Recognition at the Italian Gaming Awards 2026

On April 14, NOVOMATIC Italia also took center stage at the Italian Gaming Awards 2026, which also formed part of IGE. The Group achieved a record result, with NOVOMATIC Italia, Quigioco (the Group's online gaming brand), and ADMIRAL Pay (the Payment Institution) sharing 12 shortlist nominations, underscoring the strength of its offering and the strategic consistency of its various businesses.

The 2026 edition brought three major awards in the areas of human resources, social responsibility, and payments, which further confirmed the solidity of NOVOMATIC Italia's journey and its strong alignment with the Group's international strategy.

The "HR Award: Employer of the Year," received for the second consecutive year, recognized the Group's ongoing investment in recruitment, training, and skills development, as well as its focus on people and organizational performance. This award belongs to the more than 4,200 employees who contribute every day to NOVOMATIC's success in Italy.

NOVOMATIC Italia also received the "Do the Right Thing" award, a new category honoring companies that demonstrate a tangible and measurable commitment to player protection and the promotion of a healthier, more responsible gaming environment. This approach goes beyond regulatory compliance by translating into proactive, innovative solutions focused on prevention and player care.

Concluding the awards lineup was the "Payment Excellence" recognition for ADMIRAL Pay, the Group's payment solution, which acknowledged its high level of technological innovation, security, and full regulatory compliance, qualities that are becoming increasingly strategic as payment traceability becomes ever more critical.

Looking ahead

NOVOMATIC Italia's participation in IGE 2026 and its success at the Italian Gaming Awards mark an important milestone on its growth path, reaffirming a strategy that integrates people, technology, security, and responsibility. Thanks to its long-term vision, the Group continues to look to the future of the Italian gaming sector with a commitment to creating sustainable value for the market, institutions, and the wider community. 



NOVOMATIC Italia auf der IGE 2026 Die Zukunft der italienischen Gaming-Branche aktiv mitgestalten

NOVOMATIC Italia gehörte zu den zentralen Akteuren der Italian Gaming Expo & Conference (IGE) 2026, die von 14.–15. April 2026 im Salone delle Fontane in Rom stattfand. In ihrer dritten Ausgabe hat sich die IGE als eine der maßgeblichsten und mit größter Spannung erwarteten Veranstaltungen der italienischen Gaming-Branche etabliert und dient als führendes Forum für den Dialog zwischen Betreibern, Institutionen und weiteren Stakeholdern.

NOVOMATIC
ITALIA

Für NOVOMATIC Italia bot die IGE die ideale Gelegenheit, die Vision der Gruppe für die Zukunft der Branche zu präsentieren – mit einem starken Fokus auf Innovation, Nachhaltigkeit und verantwortungsvolles Wachstum. Dieser Austausch ist besonders relevant in einem für die Branche strategisch wichtigen Jahr, das von bedeutenden regulatorischen Änderungen geprägt ist, die den italienischen Gaming-Markt grundlegend verändern.

Ökosystem. Gleichzeitig rücken Nachhaltigkeit, Governance und die Messung sozialer Auswirkungen zunehmend in den Mittelpunkt, da sie heute entscheidend für die Bewertung der Glaubwürdigkeit und Verantwortung von Gaming-Anbietern sind.

Strategische Debatte

Während der zweitägigen Konferenz nahm das Top-Management von NOVOMATIC Italia an mehreren strategischen Diskussionsrunden teil und brachte dabei wichtige Perspektiven zu den Faktoren ein, die die Zukunft des italienischen Gamings neu definieren. Zu den Kernthemen gehörten die Sicherheit und Rückverfolgbarkeit digitaler Zahlungen, mit besonderem Augenmerk auf die Verbesserung von Kontroll- und Compliance-Systemen, die Wachstumsperspektiven des Online-Gaming im neuen regulatorischen Umfeld sowie die zunehmend strategische Rolle von Daten, Cybersicherheit und künstlicher Intelligenz beim Schutz von Informationen und beim Management operativer sowie reputationsbezogener Risiken.

Große Aufmerksamkeit galt zudem dem Faktor Mensch, der als wesentlicher Wachstumstreiber anerkannt wurde. NOVOMATIC Italia präsentierte seine Erfahrungen in den Bereichen Talententwicklung, Kompetenzförderung, Inklusion und Employer Branding, insbesondere in einem Umfeld mit hoher reputationsbezogener Sensibilität. Diskutiert wurden außerdem weibliche Führungskräfte und die Förderung von Frauen sowie traditionelle Segmente des öffentlichen Glücksspiels wie Bingo und die strategische Bedeutung von ESG-Prinzipien für den Aufbau einer resilienten und zukunftsorientierten Branche.

Ein entscheidendes Jahr

Die IGE 2026 widmete sich mehreren strategisch wichtigen Themen, die die Entwicklung der italienischen öffentlichen Gaming-Branche prägen. Das Jahr 2026 markiert das Inkrafttreten neuer Regelungen für Online-Glücksspiellizenzen und liegt unmittelbar vor der Erneuerung der Konzessionen für Spielautomaten, Bingo und stationäre Sportwetten – Änderungen, die erhebliche Auswirkungen auf Wettbewerbsdynamiken und Geschäftsmodelle in der gesamten Branche haben werden.

Im Bereich des Online-Gaming stärkt der neue regulatorische Rahmen die Rückverfolgbarkeit und die Nutzung digitaler Zahlungsmethoden. Diese gelten als wesentliche Instrumente im Kampf gegen illegales Glücksspiel und Steuerhinterziehung und sind zugleich wichtige Treiber für ein sichereres, transparenteres und besser reguliertes



2026

ING EXPO & ENCE

14-15 APRILE 2026

SALONE DELLE FONTANE Via Ciro Il Grande, 16 - Roma



Auszeichnungen bei Italian Gaming Awards 2026

Am 14. April stand NOVOMATIC Italia im Rahmen der IGE auch bei den Italian Gaming Awards (IGA) 2026 im Mittelpunkt. Die Gruppe erzielte ein Rekordergebnis mit insgesamt zwölf Nominierungen auf der Shortlist für NOVOMATIC Italia, Quigio (die Online-Gaming-Marke der Gruppe) und ADMIRAL Pay (das Zahlungsinstitut der Gruppe). Dies unterstreicht die Stärke ihres Angebots sowie die strategische Konsistenz ihrer verschiedenen Geschäftsbereiche.

Die Veranstaltung 2026 endete mit drei bedeutenden Auszeichnungen in den Bereichen Human Resources, soziale Verantwortung und Zahlungen und bestätigte damit erneut die Stabilität des Wachstumskurses von NOVOMATIC Italia sowie die enge Ausrichtung an der internationalen Strategie der Gruppe.

Der „HR Award: Employer of the Year“, der bereits zum zweiten Mal in Folge verliehen wurde, würdigte die kontinuierlichen Investitionen der Gruppe in Rekrutierung, Weiterbildung und Kompetenzentwicklung sowie den starken Fokus auf Mitarbeitende und organisatorische Leistungsfähigkeit. Dieser Erfolg gehört den mehr als 4.200 Mitarbeitenden, die täglich zum Erfolg von NOVOMATIC in Italien beitragen.

Darüber hinaus erhielt NOVOMATIC Italia den „Do the Right Thing“-Award – eine neue Kategorie, die Unternehmen auszeichnet, welche ein konkretes und messbares Engagement für



Spielerschutz und die Förderung eines gesünderen und verantwortungsvolleren Gaming-Umfelds zeigen. Dieser Ansatz geht über reine regulatorische Compliance hinaus und setzt auf proaktive sowie innovative Lösungen mit Schwerpunkt auf Prävention und Spielerschutz.

Abgerundet wurde die Reihe der Auszeichnungen durch den „Payment Excellence“-Award für ADMIRAL Pay, die Zahlungslösung der Gruppe. Gewürdigt wurden insbesondere der hohe Grad an technologischer Innovation, Sicherheit und vollständiger regulatorischer Compliance – Eigenschaften, die angesichts der zunehmenden Bedeutung der Nachverfolgbarkeit von Zahlungen immer strategischer werden.

Blick in die Zukunft

Die Teilnahme von NOVOMATIC Italia an der IGE 2026 sowie der Erfolg bei den Italian Gaming Awards markieren einen wichtigen Meilenstein auf dem Wachstumskurs des Unternehmens und bekräftigen eine Strategie, die Menschen, Technologie, Sicherheit und Verantwortung miteinander verbindet.

Mit einer langfristigen Vision richtet die Gruppe ihren Blick weiterhin auf die Zukunft des italienischen Gaming-Sektors und verfolgt das Ziel, nachhaltige Werte für den Markt, Institutionen und die Gesellschaft insgesamt zu schaffen.

Marco Calosci (Marketing & Communications), Mara Di Lecce (Head of Marketing & Communications), Markus Büchele (Managing Director) und Alessandro Crocetta (Marketing & Communications) nahmen den Award stolz entgegen.

From Manchester to London: NOVOMATIC Gaming UK Attends Two Landmark Exhibitions with Com- munity and Connection at Their Core

Two major industry events in Manchester and London gave NOVOMATIC Gaming UK the chance to showcase new products, spend quality time with customers, and build on our growing momentum across the market.

ARE Expo and Park Avenue Open Day highlighted not only the strength of NOVOMATIC Gaming UK's current portfolio but also our continued commitment to partnership and the wider industry.

Valuable Impact in Manchester

Held in Manchester on April 28–29, 2026, ARE Expo once again brought the energy and buzz that make it such a key event in the industry calendar. With its strong attendance and busy show floor, it gave NOVOMATIC Gaming UK a valuable opportunity to reconnect with operators, showcase established favorites, and build up excitement for our next innovations.

The NOVOMATIC Gaming UK stand was busy across both days, drawing plenty of interest. One of the biggest talking points was the NOVO Cash X10, which caught the attention of operators keen to see how it performs and understand the practical value it can bring to their venues. As well as useful discussions around installation, upgrades, and how it could support operators going forward, live demonstrations from NOVOMATIC Gaming UK's Technical Sales Manager Paul Abbott helped bring the cabinet to life. The response made it clear that operators have a strong interest in our latest solutions and are eager to see what's coming next.

NOVOMATIC
GAMING UK



Beyond cash handling, the cabinets and game packs on show also generated a strong response, with many visitors recognizing machines already introduced through recent operator rollouts. Big Bass Bonanza™ continued to show why it remains such a popular title, while the upcoming Green-tube title Athena Goddess of War™ on NOVO-LINE™ drew attention from those keen to see what new content is on the way for land-based venues. The Magic Games Premium HD™ Magic Play pack also stood out, giving visitors an early look at the fresh mix of titles, characters, and features ahead of its anticipated Q4 launch.

Interactive additions to the stand such as our lucky prize wheel added to the buzz, while the return of the custom doughnuts inspired by Asian Flower™ Plus, Belldorado™, and Piggy Prizes™ brought a memorable sense of fun that visitors could take away with them. After the excitement of the show, NOVOMATIC Gaming UK was also proud to sponsor the official opening night reception for the second year running, giving everyone the opportunity to continue conversations and celebrate each other's successes over some drinks and good food.

"The relaxed atmosphere at ARE led to some great conversations, valuable new contacts, and very promising opportunities for the business, exactly the kind of outcome you want from a show," stated Kevin Temple, Sales Director, NOVOMATIC Gaming UK.

VICTORIA



Park Avenue Open Day

After a successful ARE Expo, attention turned to Park Avenue Open Day on June 3, 2026. Hosted by Electrocoin and The United Distributing Company, the annual event brings together more than 30 companies from across the arcade, bingo, and amusements sector. With a history stretching back to the 1980s, it is well known for its mix of product showcases, networking, hospitality, and fundraising in support of the BACTA Charitable Trust.

As headline sponsor, NOVOMATIC Gaming UK's involvement showed our commitment not just to the event itself, but to the wider industry. The open and friendly atmosphere made it easy to spend time with customers, partners, and peers, with conversations shaped by long-standing relationships and a shared understanding of the market.

From a business point of view, the day offered a valuable chance to gather feedback, strengthen existing partnerships, and begin new discussions for the months ahead. Just as importantly, it gave the NOVOMATIC Gaming UK team time to meet with others across the industry in a setting that reflected the collaborative and community-focused side of the sector. The fundraising element also served as a reminder of the positive impact the industry can make when it comes together behind a shared cause.

The relaxed atmosphere at ARE led to some great conversations, valuable new contacts, and very promising opportunities for the business, exactly the kind of outcome you want from a show.

*Kevin Temple,
Sales Director NOVOMATIC
Gaming UK*

As the year gathers pace, the conversations, feedback, and relationships strengthened across both ARE Expo and Park Avenue have given NOVOMATIC Gaming UK a strong foundation for the months ahead. Together, the two events reflected not only the momentum behind our latest products and games but also the value of staying closely connected with operators and the wider industry



Von Manchester bis London: NOVOMATIC Gaming UK bei zwei richtungsweisenden Branchenveranstaltungen

Gemeinschaft und Vernetzung im Mittelpunkt – zwei bedeutende Branchenveranstaltungen in Manchester und London boten NOVOMATIC Gaming UK die Gelegenheit, neue Produkte zu präsentieren, wertvolle Zeit mit Kunden zu verbringen und die bereits spürbare Dynamik im Markt weiter auszubauen.

Gemeinsam unterstrichen die ARE Expo und der Park Avenue Open Day die Stärke des aktuellen Portfolios von NOVOMATIC Gaming UK sowie unser kontinuierliches Engagement für Partnerschaften und die Branche.

Wertvolle Impulse in Manchester

Die ARE Expo, die am 28. und 29. April 2026 in Manchester stattfand, brachte erneut jene Energie und Dynamik mit sich, die sie zu einem festen Termin im Branchenkalender machen. Mit einer starken Besucherzahl und einer lebendig gestalteten Ausstellungsfläche bot die Messe NOVOMATIC Gaming UK eine wertvolle Gelegenheit, mit Betreibern in Kontakt zu treten, etablierte Erfolgsprodukte zu präsentieren und Vorfreude auf die nächsten Innovationen zu wecken.

An beiden Veranstaltungstagen war der Messestand von NOVOMATIC Gaming UK durchgehend gut besucht und zog großes Interesse auf sich. Der NOVO Cash X10 zählte zu den meistdiskutierten Produkten. Besonders Betreiber wollten mehr darüber erfahren, wie das Gerät in der Praxis eingesetzt werden kann und welchen Mehrwert es für ihre Standorte bietet. Live-Demonstrationen von Paul Abbott, Technical Sales Manager bei NOVOMATIC Gaming UK, machten die Funktionen des Cabinets anschaulich erlebbar und führten zu zahlreichen Gesprächen über Installation, Upgrades und zukünftige Einsatzmöglichkeiten. Die Resonanz zeigte deutlich, dass großes Interesse an unseren neuesten Lösungen besteht und

NOVOMATIC
GAMING UK



die Branche gespannt auf weitere Entwicklungen blickt.

Auch die präsentierten Cabinets und Game-Pakete stießen auf große Zustimmung. Viele Besucher erkannten Geräte wieder, die im Rahmen jüngster Betreiber-Rollouts eingeführt wurden. Big Bass Bonanza™ bestätigte erneut seinen Status als beliebter Publikumsliebbling, während der kommende Greentube-Titel Athena Goddess of War™ auf NOVOLINE™ das Interesse jener Besucher weckte, die sich über neue Inhalte für Spielstätten informieren wollten. Ebenso überzeugte das Spielepaket Magic Games Premium HD™ Magic Play, das einen ersten Einblick in eine neue Auswahl an Spielen, Charakteren und Features bot und bereits vor seiner geplanten Markteinführung im vierten Quartal große Aufmerksamkeit auf sich zog.

Interaktive Elemente wie das Glücksrad sorgten zusätzlich für eine lebendige Atmosphäre am Stand. Für einen besonderen Wiedererkennungswert sorgte zudem die Rückkehr der individuell gestalteten Donuts, inspiriert von Asian Flower™ Plus, Belldorado™ und Piggy Prizes™, die den Besuchern auf unterhaltsame Weise in Erinnerung blieben. Nach dem Messetrubel war NOVOMATIC Gaming UK zudem stolz darauf, bereits zum zweiten Mal in Folge den offiziellen Eröffnungsempfang am Abend des ersten Veranstaltungstags zu sponsern. Dies bot allen Teilnehmern die Möglichkeit, Gespräche in entspannter Atmosphäre fortzusetzen.

WAREHOUSE



„Die entspannte Atmosphäre auf der ARE führte zu großartigen Gesprächen, wertvollen neuen Kontakten und einigen sehr vielversprechenden Geschäftsmöglichkeiten – genau das Ergebnis, das man sich von einer Messe erhofft“, so Kevin Temple, Sales Director, NOVOMATIC Gaming UK.

Park Avenue Open Day

Nach der erfolgreichen ARE Expo richtete sich die Aufmerksamkeit auf den Park Avenue Open Day am 3. Juni. Die jährlich stattfindende Veranstaltung, die von Electrocoin und The United Distributing Company ausgerichtet wird, bringt mehr als 30 Unternehmen aus den Bereichen Arcade, Bingo und Unterhaltungsautomaten zusammen. Mit einer Geschichte, die bis in die 1980er-Jahre zurückreicht, ist die Veranstaltung bekannt für ihre Kombination aus Produktpräsentationen, Networking, Gastfreundschaft und Fundraising zugunsten des BACTA Charitable Trust.

Als Hauptsponsor unterstrich NOVOMATIC Gaming UK mit seiner Beteiligung nicht nur die Bedeutung der Veranstaltung selbst, sondern auch sein Engagement für die Branche insgesamt. Die offene und freundliche Atmosphäre erleichterte den Austausch mit Kunden, Partnern und Branchenkollegen. Die Gespräche waren geprägt von langjährigen Beziehungen und einem gemeinsamen Verständnis für die Herausforderungen und Chancen des Marktes.



Die entspannte Atmosphäre auf der ARE führte zu großartigen Gesprächen, wertvollen neuen Kontakten und einigen sehr vielversprechenden Geschäftsmöglichkeiten – genau das Ergebnis, das man sich von einer Messe erhofft.

*Kevin Temple,
Sales Director
NOVOMATIC Gaming UK*

Aus geschäftlicher Sicht bot der Tag eine wertvolle Gelegenheit, Feedback einzuholen, bestehende Partnerschaften zu stärken und neue Gespräche für die kommenden Monate anzustoßen. Ebenso wichtig war jedoch die Möglichkeit für das Team von NOVOMATIC Gaming UK, sich in einem Umfeld mit anderen Branchenvertretern auszutauschen, das die kooperative und gemeinschaftsorientierte Seite der Branche besonders deutlich widerspiegelte. Der Fundraising-Aspekt erinnerte zudem daran, welchen positiven Beitrag die Branche leisten kann, wenn sie sich gemeinsam für eine gute Sache engagiert.

Während das Jahr weiter voranschreitet, haben die Gespräche, Feedbacks und vertieften Beziehungen, die sowohl auf der ARE Expo als auch beim Park Avenue Open Day entstanden sind, eine starke Grundlage für die kommenden Monate geschaffen. Beide Veranstaltungen spiegelten nicht nur die Dynamik hinter unseren neuesten Produkten und Spielen wider, sondern auch den Wert eines engen Austauschs mit Betreibern und der gesamten Branche. **N**



NOVOMATIC Celebrates Highly Successful G2E Asia 2026 in Macao

NOVOMATIC looks back on a highly successful participation in May at G2E Asia 2026 in Macao, where the company presented a comprehensive portfolio of advanced gaming solutions and strengthened its position as one of the industry's leading technology partners across the Asian region.

NOVOMATIC

G2E ASIA
亞洲國際娛樂展

Throughout the exhibition, NOVOMATIC welcomed a large number of operators, partners, and industry professionals to its booth, with visitors showing particularly strong interest in the company's latest ETG innovations as well as its new linked progressive product highlights.

A major focus of the presentation was the award-winning Novo Unity™ Pro ETG solution, which impressed attendees with its flexibility, advanced gameplay features, and scalable setup options. The showcase included enhanced Baccarat side bets as well as flexible stadium configurations integrating both automated and live table solutions. Significant interest was also generated by the debut of the standalone ETG version, presented in the DIAMOND X™ 3.32 cabinet. This solution featuring Roulette, Baccarat, Blackjack, and Sic Bo within a

single terminal configuration attracted strong attention from operators across the region.

In the slot segment, NOVOMATIC introduced the latest VISION LINK™ linked progressive titles to the Asian market, including Hot Pot™ and Ghost Party™, both making their regional debut at the show. Presented in the award-winning DIAMOND X™ QUATTRO 1.55J cabinet, the games received highly positive feedback from visitors, particularly due to their fresh entertainment concepts, modern presentation style, and dynamic feature mechanics.

XTENSION LINK™, one of NOVOMATIC's most successful and well-established linked progressive product families, also continued to generate strong interest among operators, further underlining the company's international product strength.

"G2E Asia once again provided an excellent platform to engage directly with customers, partners, and industry stakeholders from across the region," said Kenan Bajram, Deputy Director Global Sales at NOVOMATIC AG. "The extremely positive feedback we received – especially for our ETG portfolio – clearly demonstrates the strong demand for flexible, high-performance gaming solutions tailored to Asian market requirements. Asia remains a strategically highly important growth market for NOVOMATIC and we are committed to continuously strengthening our presence and long-term partnerships throughout the region."

The exhibition also provided valuable opportunities for in-depth discussions with existing and potential customers regarding current market developments, future product requirements, and upcoming opportunities across Asia's evolving gaming landscape.

With its strong product presentation, high visitor engagement, and excellent customer feedback, G2E Asia 2026 marked another important milestone in NOVOMATIC's ongoing expansion strategy across the Asian region.



NOVOMATIC feiert erfolgreiche G2E Asia 2026 in Macao

NOVOMATIC blickt auf eine äußerst erfolgreiche Teilnahme im Mai an der G2E Asia 2026 in Macao zurück, wo das Unternehmen ein umfassendes Portfolio moderner Gaming-Lösungen präsentierte und seine Position als einer der führenden Technologiepartner der Branche in Asien weiter festigte.



Während der gesamten Messe begrüßte NOVOMATIC zahlreiche Betreiber, Geschäftspartner und Branchenvertreter am Messestand. Besonders großes Interesse zeigten die Besucher an den neuesten Innovationen im Bereich der Electronic Table Games sowie an den aktuellen Highlights im Segment der Linked-Progressive-Jackpots.

Ein Schwerpunkt der Präsentation war die preisgekrönte ETG-Lösung Novo Unity™ Pro, die mit ihrer Flexibilität, ihren erweiterten Spielfunktionen und den skalierbaren Konfigurationsmöglichkeiten überzeugte. Die Präsentation umfasste erweiterte Baccarat-Side-Bets sowie flexible Stadionkonfigurationen, die sowohl automatisierte als auch Live-Table-Lösungen integrieren. Große Aufmerksamkeit erhielt zudem die Premiere der Standalone-ETG-Version im DIAMOND X™ 3.32 Cabinet. Die Lösung, die Roulette, Baccarat, Blackjack und Sic Bo in einer einzigen Terminalkonfiguration vereint, stieß bei Betreibern aus der gesamten Region auf großes Interesse.

Im Slot-Segment stellte NOVOMATIC dem asiatischen Markt die neuesten Titel der Linked-Progressive-Serie VISION LINK™ vor. Dazu gehörten Hot Pot™ und Ghost Party™, die beide auf der Messe ihre regionale Premiere feierten. Präsentiert im preisgekrönten DIAMOND X™ QUATTRO 1.55J Cabinet, erhielten die Titel äußerst positives Feedback von den Besuchern – insbesondere aufgrund ihrer innovativen Unterhaltungskonzepte, ihrer modernen Präsentation und ihrer dynamischen Feature-Mechaniken.

Auch XTENSION LINK™, eine der erfolgreichsten und etabliertesten Linked-Progressive-Produktfamilien von NOVOMATIC, stieß weiterhin auf großes Interesse bei den Betreibern und unterstrich einmal mehr die internationale Stärke des Produktportfolios des Unternehmens.

„Die G2E Asia bot erneut eine hervorragende Plattform, um direkt mit Kunden, Partnern und Branchenvertretern aus der gesamten Region in Kontakt zu treten“, sagte Kenan Bajram, Deputy Director Global Sales bei NOVOMATIC AG. „Das äußerst positive Feedback, das wir erhalten haben – insbesondere für unser ETG-Portfolio –, zeigt deutlich die starke Nachfrage nach flexiblen und leistungstarken Gaming-Lösungen, die auf die Anforderungen der asiatischen Märkte zugeschnitten sind. Asien bleibt ein strategisch äußerst wichtiger Wachstumsmarkt für NOVOMATIC, und wir werden unsere Präsenz sowie unsere langfristigen Partnerschaften in der Region kontinuierlich weiter ausbauen.“

Die Messe bot zudem wertvolle Gelegenheiten für vertiefende Gespräche mit bestehenden und potenziellen Kunden über aktuelle Marktentwicklungen, zukünftige Produkthanforderungen sowie kommende Chancen in der sich stetig weiterentwickelnden Gaming-Landschaft Asiens.

Mit einer starken Produktpräsentation, hoher Besucherresonanz und ausgezeichnetem Kundenfeedback stellte die G2E Asia 2026 einen weiteren wichtigen Meilenstein in der fortlaufenden Expansionsstrategie von NOVOMATIC in der asiatischen Region dar.



Das äußerst positive Feedback, das wir erhalten haben – insbesondere für unser ETG-Portfolio –, zeigt deutlich die starke Nachfrage nach flexiblen und leistungstarken Gaming-Lösungen, die auf die Anforderungen der asiatischen Märkte zugeschnitten sind.

*Kenan Bajram,
Deputy Director Global Sales
NOVOMATIC AG*



NOVOMATIC Drives the Evolution of the Colombian Market at GAT Cartagena 2026

The company combined the launch of linked progressive jackpots with an active role in the regulatory discussions shaping the future of slot machines in the country.



NOVOMATIC
COLOMBIA



Following a remarkable participation at GAT Cartagena in March 2026, NOVOMATIC Gaming Colombia reaffirmed its leadership in the Latin American gaming industry by combining a strong technological showcase with a prominent role in the discussions shaping the future of the sector. The company, which has led gaming device imports in Colombia for more than three years, used this strategic platform to present solutions designed to maximize performance in gaming venues across the region.

The exhibition at Stand A27 focused on innovation in progressive jackpot systems and high-performance configurations. The centerpiece of the showcase was the XTENSION LINK™ series, which included the debut of XTENSION LINK™ Evolution and XTENSION LINK™ Volume 4, the latter presented in the BLACK EDITION II 1.49J cabinet featuring its signature J-curved screen. The offering was complemented by high-impact titles such as SUPERIA GAMES™ WIN WAYS™ and RISING TREASURES™, as well as XTENSION LINK™ Ultimate and the Impera PROLINK™ titles, consolidating a versatile and state-of-the-art portfolio for regional operators.

In addition to the linked systems, NOVOMATIC showcased a selection of multi-game libraries designed to provide operational flexibility for different types of gaming floors. Among these were Magic Games Premium HD, GAMINATOR™ X5, Impera Line™ HD Edition 9, and Superia Games™ Premium 3, installed on the modern FUNMASTER 2.27/3.27 and PANTHER 2.27 cabinets.

The brand's institutional presence was evident from the very beginning of the event with the participation of Max Bauer, Vice President Latin America & Caribbean at NOVOMATIC, in the official ribbon-cutting ceremony. This leadership continued throughout the conference agenda, where Manuel Del Sol, CEO of NOVOMATIC Gaming Colombia, and José Casapia Bardales, Institutional Relations Manager of NOVOMATIC Peru, delivered one of the most insightful contributions during the Land-Based Panel.

During the session, Del Sol and Casapia analyzed the critical role manufacturers play in the certification processes under Colombia's machine reliability regulations. Both experts provided a detailed overview of the market, identifying the volume of machines that will need to adapt to the new standards and outlining the role manufacturers will play in supporting this transition.



NOVOMATIC treibt Innovation und Marktentwicklung in Kolumbien voran

Das Unternehmen kombinierte den Launch neuer Linked-Progressive-Jackpots mit einer aktiven Rolle in den regulatorischen Diskussionen, die die Zukunft des Gaming-Marktes in Kolumbien prägen.

Nach einer erfolgreichen Teilnahme an der GAT Cartagena im März 2026 bekräftigte NOVOMATIC Gaming Colombia erneut seine führende Position in der lateinamerikanischen Gaming-Industrie. Das Unternehmen verband eine starke Präsentation technologischer Innovationen mit einer aktiven Beteiligung in den Diskussionen über die zukünftige Entwicklung der Branche. Als führender Importeur von Gaming-Terminals in Kolumbien seit mehr als drei Jahren nutzt NOVOMATIC diese strategisch wichtige Plattform, um Lösungen vorzustellen, die die Performance von Spielstätten in der gesamten Region maximieren.

Im Mittelpunkt des Messeauftritts am Stand A27 standen Innovationen im Bereich progressiver Jackpot-Systeme sowie leistungsstarke Produktkonfigurationen. Das Highlight der Präsentation war die XTENSION LINK™-Serie mit der Premiere von XTENSION LINK™ Evolution und XTENSION LINK™ Volume 4. Letzteres wurde im BLACK EDITION II 1.49J Cabinet mit seinem markanten, J-förmig gebogenen Bildschirm präsentiert. Ergänzt wurde das Portfolio durch erfolgreiche Titel wie SUPERIA GAMES™ WIN WAYS™, RISING TREASURES™, XTENSION LINK™ Ultimate sowie die Impera PROLINK™-Titel. Damit präsentierte NOVOMATIC regionalen Betreibern ein vielseitiges und technologisch führendes Produktangebot.

Neben den Linked-Progressive-Systemen stellte NOVOMATIC auch eine Auswahl an Multi-Games

vor, die für unterschiedliche Anforderungen auf dem Gaming-Floor entwickelt wurden und maximale operative Flexibilität bieten. Dazu zählten Magic Games Premium HD, GAMINATOR™ X5, Impera Line™ HD Edition 9 sowie Superia Games™ Premium 3, die auf den modernen Cabinets FUN-MASTER 2.27/3.27 und PANTHER 2.27 installiert waren.

Die starke institutionelle Präsenz der Marke zeigte sich bereits zu Beginn der Veranstaltung mit der Teilnahme von Max Bauer, Vice President Latin America & Caribbean bei NOVOMATIC, an der offiziellen Eröffnungszeremonie. Dieses Engagement setzte sich während des gesamten Konferenzprogramms fort: Manuel Del Sol, CEO von NOVOMATIC Gaming Colombia, und José Casapia Bardales, Institutional Relations Manager von NOVOMATIC Peru, lieferten im Rahmen des Land-Based Panels einen der aufschlussreichsten Beiträge der Veranstaltung.

Während der Diskussion analysierten Del Sol und Casapia die entscheidende Rolle der Hersteller bei den Zertifizierungsprozessen im Zusammenhang mit den kolumbianischen Vorschriften zur Zuverlässigkeit von Gaming-Terminals. Beide Experten gaben einen detaillierten Überblick über den Markt, identifizierten das Volumen jener Geräte, die an die neuen Standards angepasst werden müssen, und erläuterten die Rolle der Hersteller bei der Unterstützung dieses Transformationsprozesses. 





NOVOMATIC Americas Ignites Momentum at Indian Gaming Association Trade Show & Convention

Inspired by the bold “Neon Nile” experience, NOVOMATIC Americas strengthened partnerships and reinforced its position as a trusted partner delivering measurable value.

NOVOMATIC Americas showcased its industry leadership at the Indian Gaming Association Trade Show & Convention in April with a compelling presentation of its latest offerings, including the debut of the striking visual “Neon Nile” experience, highlighting its commitment to design, innovation, and performance-driven product strategy.

From opening day through close, the NOVOMATIC Americas booth emerged as a high-interest destination on the show floor, drawing strong reaction from tribal operators, partners, and industry leaders across North America.

Key highlights from the event included sustained, high-quality booth traffic from key Class III tribal operators; a particularly strong reception to RISING TREASURES™ link, including its recent debut on the Eilers & Krejcik Gaming performance index, reinforcing its position as a proven, performance-driven link; and VISION LINK™, which drew significant attention for its scalable progressive architecture and future-ready flexibility. A standout on the show floor was the integrated presentation of VISION LINK™ with the outstanding 4-POD sign, creating a high-impact merchandising installation that elevated both the bank's and the brand's presence. Additional highlights included Novo Unity™ Pro electronic table game innovations and strategic customer interactions focused on performance, growth, and expanding relationships across tribal gaming markets.

This year's IGA was about more than presence; it was about consistency and progress.

*Kathleen McLaughlin,
VP of Marketing, Communications,
and Corporate Accounts*

“This year's IGA was about more than presence; it was about consistency and progress,” said Kathleen McLaughlin, VP of Marketing, Communications, and Corporate Accounts. “The customer energy and response to our new products, our people, and the evolving visual experience exceeded expectations and validated the direction we're taking as an organization.”

“We sincerely thank all customers, partners, and attendees who visited our booth and contributed to a highly successful event. With strong momentum and a clear focus on execution, we remain committed to delivering innovative gaming solutions that drive measurable results for our customers,” emphasized Sabine Stoppel, Managing Director at NOVOMATIC Americas. 

NOVOMATIC
AMERICAS





NOVOVISION™

***Biometrics
enhance the flow.***

- ✓ **Biometric registration**
*Fast & secure access with unique
player authentication*
- ✓ **Biometric cashless gaming**
*With single wallet & real-time
accounting*
- ✓ **Biometric ID at cash terminals**
For safe & smooth cash-in & cash-out

NOVOMATIC

NOVOMATIC AG • nbs@novomatic.com

Jens Einhaus +43 664 8850 7997 • Werner Kearns +43 664 8844 1289 • www.novomatic.com





NOVOMATIC Americas setzt auf der Indian Gaming Association Trade Show & Convention starke Impulse

Inspiziert vom markanten „Neon Nile“-Erlebnis stärkte NOVOMATIC Americas Partnerschaften und unterstrich seine Position als verlässlicher Partner, der messbaren Mehrwert bietet.

NOVOMATIC Americas präsentierte auf der Indian Gaming Association Trade Show & Convention im April seine Branchenführerschaft mit einer überzeugenden Präsentation seiner neuesten Produkte. Dazu gehörte auch die Premiere des auffälligen visuellen „Neon Nile“-Erlebnisses, welches das Engagement des Unternehmens für Design, Innovation und eine leistungsorientierte Produktstrategie unterstrich.

Vom ersten bis zum letzten Messtag entwickelte sich der Stand von NOVOMATIC Americas zu einem stark frequentierten Anlaufpunkt auf der Ausstellungsfläche und zog großes Interesse von Tribal-Betreibern, Geschäftspartnern und Branchenvertretern aus ganz Nordamerika auf sich.

Zu den wichtigsten Highlights der Veranstaltung zählten ein anhaltend hoher und qualitativ hochwertiger Besucherzuspruch von bedeutenden Class-III-Tribal-Betreibern, die besonders positive Resonanz auf die Jackpot-Lösung RISING TREASURES™ – einschließlich der kürzlichen Aufnahme in den Eilers & Krejcik Gaming Performance Index, welche die Position als bewährte und leistungsstarke Linked-Progressive-Lösung weiter festigt – sowie VISION LINK™, der aufgrund seiner skalierbaren Progressive-Architektur und seiner zukunftsorientierten Flexibilität große Aufmerksamkeit auf sich zog.

Ein besonderer Blickfang auf der Ausstellungsfläche war die integrierte Präsentation von VISION LINK™ mit dem eindrucksvollen 4-POD Signage, die eine aufmerksamkeitsstarke Inszenierung schuf.

Mit einer starken Dynamik und einer klaren strategischen Ausrichtung bleiben wir unserem Ziel verpflichtet, innovative Gaming-Lösungen bereitzustellen, die für unsere Kunden messbare Ergebnisse erzielen.

*Sabine Stoppel,
Managing Director von
NOVOMATIC Americas*

NOVOMATIC
AMERICAS



Weitere Highlights waren die Innovationen im Bereich der Electronic Table Games mit Novo Unity™ Pro sowie die strategischen Kundengespräche zu den Themen Performance, Wachstum und Ausbau der Geschäftsbeziehungen im Tribal-Gaming-Markt.

„Bei der diesjährigen IGA ging es um mehr als nur Präsenz – es ging um Kontinuität und Fortschritt“, sagte Kathleen McLaughlin, VP of Marketing, Communications and Corporate Accounts. „Die positive Resonanz unserer Kunden auf unsere neuen Produkte, unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie das weiterentwickelte visuelle Markenerlebnis hat unsere Erwartungen übertroffen und die Richtung bestätigt, die wir als Unternehmen eingeschlagen haben.“

„Wir danken allen Kunden, Partnern und Besuchern herzlich, die unseren Stand besucht und zu einer äußerst erfolgreichen Veranstaltung beigetragen haben. Mit einer starken Dynamik und einer klaren strategischen Ausrichtung bleiben wir unserem Ziel verpflichtet, innovative Gaming-Lösungen bereitzustellen, die für unsere Kunden messbare Ergebnisse erzielen“, betonte Sabine Stoppel, Managing Director von NOVOMATIC Americas.





Knowledge Exchange Across Borders: ADMIRAL UK Hosts Senior Delegation from NOVOMATIC Spain

Collaboration and knowledge sharing remain central to NOVOMATIC's international success. Earlier this year, ADMIRAL UK welcomed a senior delegation from NOVOMATIC Spain for a two-day visit focused on exchanging best practices, strengthening relationships, and exploring opportunities for future growth.

The delegation, led by Jaime Estalella, Managing Director of NOVOMATIC Spain, included senior representatives from operations, human resources, technology, and research & development. Their visit provided an opportunity to gain deeper insight into the strategies and operational approaches that have supported ADMIRAL UK's continued expansion and market leadership.

As two of the group's most established and closely aligned markets, the United Kingdom and Spain share many common opportunities and challenges. This makes regular dialogue between the businesses particularly valuable, allowing teams to learn from one another while identifying ideas that can be adapted across different markets.

The programme began with a visit to a local ADMIRAL UK venue in Newcastle. Delegates were divided into operational and technical groups, enabling them to explore both the customer experience and the technology that supports day-to-day operations. Discussions covered venue standards, gaming technology, customer engagement, and operational excellence.

The second day brought colleagues together at ADMIRAL UK's headquarters, where presentations covered key business functions including operations, finance, marketing, human resources, and acquisitions. Particular interest was shown in ADMIRAL UK's acquisition strategy and the processes that have supported its rapid growth in recent years. Productive discussions explored how businesses can better support vendors throughout the acquisition process, creating benefits for all parties involved.

Beyond operational insights, the visit also highlighted the importance of culture. Delegates exchanged views on leadership, employee engagement, and organisational transparency, recognizing the role these factors play in driving long-term success.

The visit marks another chapter in the strong relationship between ADMIRAL UK and NOVOMATIC Spain, demonstrating the value of international collaboration within the NOVOMATIC Group. By sharing knowledge, experiences, and ideas, both businesses continue to strengthen their capabilities and support sustainable growth across their respective markets.

ADMIRAL



NOVOMATIC
SPAIN

Wissensaustausch über Grenzen hinweg: ADMIRAL UK empfängt hochrangige Delegation von NOVOMATIC Spanien

Zusammenarbeit und Wissensaustausch sind zentrale Erfolgsfaktoren für den internationalen Erfolg von NOVOMATIC. Anfang dieses Jahres begrüßte ADMIRAL UK eine hochrangige Delegation von NOVOMATIC Spanien zu einem zweitägigen Besuch, der dem Austausch bewährter Praktiken, der Vertiefung bestehender Beziehungen sowie der Erschließung zukünftiger Wachstumsmöglichkeiten gewidmet war.

ADMIRAL



NOVOMATIC
SPAIN

Die Delegation unter der Leitung von Jaime Estalella, Managing Director von NOVOMATIC Spanien, umfasste Führungskräfte aus den Bereichen Operations, Human Resources, Technologie sowie Forschung und Entwicklung. Der Besuch bot die Gelegenheit, vertiefte Einblicke in die Strategien und operativen Ansätze zu gewinnen, die das kontinuierliche Wachstum und die Marktführerschaft von ADMIRAL UK maßgeblich unterstützt haben.

Als zwei der etabliertesten und eng miteinander verbundenen Märkte innerhalb der Gruppe stehen das Vereinigte Königreich und Spanien vor vielen gemeinsamen Chancen und Herausforderungen. Ein regelmäßiger Dialog zwischen den Unternehmen ist daher von besonderem Wert, da er den Teams ermöglicht, voneinander zu lernen und gleichzeitig Ideen zu identifizieren, die sich erfolgreich auf unterschiedliche Märkte übertragen lassen.

Das Programm begann mit einem Besuch eines lokalen ADMIRAL UK-Standorts in Newcastle. Die Delegierten wurden in operative und technische Gruppen aufgeteilt, um sowohl das Kundenerlebnis als auch die Technologie hinter den täglichen Betriebsabläufen näher kennenzulernen. Im Mittelpunkt der Gespräche standen Standortstandards, Gaming-Technologie, Kundenbindung sowie operative Exzellenz.

Am zweiten Tag kamen die Kolleginnen und Kollegen in der Unternehmenszentrale von ADMIRAL UK zusammen. Präsentationen beleuchteten zentrale Unternehmensbereiche wie Operations, Finanzen, Marketing, Human Resources und Akquisitionen. Besonderes Interesse galt der Akquisitionsstrategie von ADMIRAL UK

sowie den Prozessen, die das starke Wachstum des Unternehmens in den vergangenen Jahren ermöglicht haben. In konstruktiven Diskussionen wurde erörtert, wie Unternehmen Verkäufer während des Akquisitionsprozesses noch besser unterstützen können, um einen Mehrwert für alle Beteiligten zu schaffen.

Neben den operativen Erkenntnissen rückte der Besuch auch die Bedeutung der Unternehmenskultur in den Fokus. Die Delegierten tauschten sich über Führung, Mitarbeiterengagement und organisatorische Transparenz aus und würdigten die wichtige Rolle dieser Faktoren für nachhaltigen und langfristigen Erfolg.

Der Besuch stellt ein weiteres Kapitel in der engen Zusammenarbeit zwischen ADMIRAL UK und NOVOMATIC Spanien dar und unterstreicht den hohen Stellenwert internationaler Kooperation innerhalb der NOVOMATIC-Gruppe. Durch den Austausch von Wissen, Erfahrungen und Ideen stärken beide Unternehmen kontinuierlich ihre Kompetenzen und schaffen die Grundlage für nachhaltiges Wachstum in ihren jeweiligen Märkten. 

Successful 7th International Marketing & Communications Summit Strengthens Worldwide Exchange



With around 80 marketing and communications experts from 30 countries, both onsite and via Teams, the Seventh International NOVOMATIC Marketing & Communications Summit once again demonstrated the strength of the Group's international collaboration and provided an inspiring platform for exchange, innovation, and strategic alignment. Hosted by our German colleagues from LÖWEN ENTERTAINMENT, this year's summit took place in Bingen am Rhein, which offered the perfect setting for the highly successful and future-oriented two-day event.

As in previous years, the summit aimed to further strengthen NOVOMATIC's unified international brand and communications presence, while fostering closer collaboration and knowledge transfer across markets. Fifteen best-practice presentations from eight countries delivered valuable insights, sparked inspiring discussions, and showcased the diversity and innovative strength of our international teams.

Shaping the future together

Following an extensive company tour of the LÖWEN headquarters, **Alexandra Lindlbauer** (Director Group Marketing & Communications, NOVOMATIC AG) opened the summit with a comprehensive overview of developments in the

Group, international marketing and

communications activities, and future strategic priorities. Topics included the recently launched image and product campaigns, previews of the upcoming G2E and ICE trade shows, and the redesigned Company Report & Factsheet created for NOVOMATIC's 45th anniversary year. She also introduced the new international ADMIRAL CD Manual and the latest product marketing materials.

① **Dr. Daniel Henzgen** (Managing Director Communications & Compliance, LÖWEN ENTERTAINMENT) shared valuable insights into Germany's strategic "Freizeit-Freiheit" campaign and highlighted the importance of communication, political dialogue, and cooperation with regulators in strengthening the industry's position.

② An impactful Responsible Entertainment campaign from ADMIRAL was presented by **Rossella Costa** (Marketing Manager, NOVOMATIC Gaming Spain), who demonstrated how responsibility and player protection can be communicated in an effective, modern, and engaging way.

③ Under the title "AI @ LÖWEN," **Christopher Röricht** (Head of Marketing, LÖWEN ENTERTAINMENT) showcased some practical applications and challenges of and opportunities offered by artificial intelligence in day-to-day business, while **Maximilian Hartmann** (Owner and Manager, Agency BLIM) provided additional insights into how AI is transforming collaboration between companies and creative agencies.

NOVOMATIC

LÖWEN ENTERTAINMENT
NOVOMATIC GROUP





Events like these clearly demonstrate the power of international teamwork, shared ambition, and connected thinking.

Alexandra Lindlbauer,
Director Group Marketing
& Communications



④ Louise Bilclough (Marketing Operations Manager, LUXURY LEISURE, TALARIUS LTD, and RAL LTD) and Phil Burke (Managing Director, NOVOMATIC Gaming UK) provided insights into the UK market and outlined NOVOMATIC UK's game distribution and go-to-market process for new game releases under local regulatory requirements.



⑤ Several innovative tools and platforms, including the NOVO PRO product app, were introduced by Tatjana Brajdić (Product Marketing Coordinator, NOVOMATIC AG). Her presentation highlighted how centralized product information and connected systems can simplify daily workflows in marketing and sales and support more efficient international collaboration.



⑥ A very special highlight of the afternoon session was the keynote address by Stefan Krenn (Executive Board Member, NOVOMATIC AG), a moment that resonated deeply with all participants from across the international NOVOMATIC network. It was a particular honor that Stefan Krenn took the time to attend the summit in person and take the stage himself, especially given the significance that this event holds for him: It was Stefan Krenn who brought this summit to life seven years ago. In his keynote, he underscored the strategic importance of the summit for further strengthening the Group's global brand presence and cross-market collaboration – a vision that, a decade later, continues to inspire and unite the entire NOVOMATIC network.

Inspiring insights and best practices

⑦ Further highlights of the summit included insights into the sponsorship of the European Water Polo Championship in Belgrade, where Stevan Aleksić (Marketing Director, AdmiralBet) demonstrated how strong partnerships and creative campaigns can significantly strengthen brand visibility and engagement beyond the gaming sector.

⑧ The latest NOVONET satisfaction survey and current developments surrounding the NOVO AI-Lab were presented by Manuela Kammerer (Group Communications Specialist, NOVOMATIC AG), who also highlighted the ongoing focus on innovation and improved collaboration across the Group.

⑨ Participants also received valuable insights into the French gaming market from Jean-François Chapel (CEO, Vikings Casinos), who provided an overview of the Vikings Casinos Group in France as well as the dynamics, challenges, and opportunities within the local market environment.

⑩ Mara di Lecce (Communication & Marketing Director, NOVOMATIC Italia) took the audience on an exciting journey into the immersive "NOVOLAND" exhibition concept, showcasing how innovative presentation formats can create engaging customer experiences and redefine product interaction.





11 Strategic communication approaches based on the “Dora Principle” were explored by **Jurriaan Knol** (Marketing & Communications Manager, NOVOMATIC Netherlands), who illustrated how focusing on clear and essential messaging can create greater impact and efficiency in communications.

12 **Markus Antl** (Director Global Sales & Marketing, Greentube), addressed the evolution of NOVOMATIC’s digital business and shared insights into 25 years of Greentube, highlighting key milestones and developments that have shaped the Group’s iGaming strategy. The Greentube presentation was further complemented by insights from **Gerald Hattenberger** (Director Marketing Operations RMG, Greentube) and **Petru Muresan** (Director RMG B2B & Digital Solutions, Greentube), who provided participants with an even broader perspective on current developments within the digital gaming sector.

Following an inspiring first summit day, participants spent the evening enjoying a joint networking dinner in a Vinothek on the banks of the Rhine that provided the perfect opportunity for further exchange and informal discussions in a relaxed atmosphere.

Interactive workshops and new ideas

Building on the momentum and ideas generated throughout the first day, the second day of the summit placed a strong focus on ESG, branding, and future-oriented collaboration.

13 Current ESG developments and upcoming non-financial reporting requirements were presented by **Christoph Neubauer** (Director Group CR &

ESG), who highlighted the growing importance of sustainability and corporate responsibility within the industry.

14 Under the theme “In Brands We Trust,” **Prof. Dr. Gerhard Hrebicek** (President of the European Brand Institute) shared valuable insights into sustainable brand management and demonstrated how trust, brand strength, and long-term corporate value are closely interconnected.

Participants also took part in interactive workshops covering the topics of corporate responsibility, operations marketing, product marketing, and AI. Working collaboratively in international teams, they exchanged ideas, discussed current challenges and future opportunities, and developed innovative campaign concepts and communication approaches for various business areas.

Concluding the fantastic summit, Alexandra Lindlbauer expressed her enthusiasm about the successful outcome of the event: “The presentations delivered by our international experts once again showcased the impressive diversity, expertise, and innovative strength within the NOVOMATIC AG Group. Over two days, we not only exchanged valuable knowledge, ideas, and best practices, but also further strengthened our international collaboration and defined how we want to shape the future of marketing and communications together across markets and disciplines. Events like these clearly demonstrate the power of international teamwork, shared ambition, and connected thinking. A special thank-you goes to all speakers and participants for their passion, commitment, and valuable contributions, which made this summit such an inspiring and successful event.”





Erfolgreicher 7. Internationaler Marketing- und Kommunikations-Summit stärkt weltweiten Austausch

Wie in den Vorjahren zielte der Summit darauf ab, die einheitliche internationale Marken- und Kommunikationspräsenz von NOVOMATIC weiter zu stärken und gleichzeitig eine engere Zusammenarbeit sowie den Wissenstransfer zwischen den Märkten zu fördern. Fünfzehn Best-Practice-Präsentationen aus acht Ländern lieferten wertvolle Einblicke, lösten inspirierende Diskussionen aus und zeigten die Vielfalt und Innovationskraft unserer internationalen Teams.



NOVOMATIC

LÖWEN ENTERTAINMENT
NOVOMATIC GROUP

Mit rund 80 Marketing- und Kommunikationsexperten aus 30 Ländern hat der siebte internationale NOVOMATIC Marketing & Communications Summit erneut die Stärke der internationalen Zusammenarbeit innerhalb der Gruppe unter Beweis gestellt. Ausgerichtet von LÖWEN ENTERTAINMENT, bot die zweitägige Veranstaltung in Bingen am Rhein eine inspirierende Plattform für Austausch, Innovation und strategische Abstimmung. Im Mittelpunkt standen die weitere Stärkung einer einheitlichen internationalen Marken- und Kommunikationspräsenz sowie der Wissenstransfer zwischen den Märkten. 15 Best-Practice-Präsentationen aus acht Ländern lieferten vielfältige Einblicke und zeigten die Innovationskraft der internationalen Teams.

Gemeinsam die Zukunft gestalten

Nach einer Führung durch den LÖWEN-Hauptsitz eröffnete Alexandra Lindlbauer, Director Group Marketing & Communications, NOVOMATIC AG, den Summit mit einem Überblick über aktuelle Entwicklungen in der Gruppe, internationale Marketing- und Kommunikationsaktivitäten sowie

zukünftige strategische Prioritäten. Im Fokus standen aktuelle Image- und Produktkampagnen, die bevorstehenden Messen G2E und ICE sowie neue internationale Marketing- und Kommunikationsinitiativen.

Dr. Daniel Henzgen, Geschäftsführer Kommunikation & Compliance, LÖWEN ENTERTAINMENT, gab Einblicke in die deutsche „Freizeit-Freiheit“-Kampagne und unterstrich die Bedeutung von Kommunikation und politischem Dialog für die Positionierung der Branche.

Weitere Beiträge widmeten sich unter anderem Responsible Entertainment, praktischen Anwendungen von Künstlicher Intelligenz, dem britischen Markt und der Einführung neuer Spiele sowie innovativen Tools und Plattformen für eine effizientere internationale Zusammenarbeit in Marketing und Vertrieb.

Ein ganz besonderer Höhepunkt der Nachmittags-sitzung war die Keynote von Stefan Krenn (Vorstandsmitglied, NOVOMATIC AG). Ein Moment, der bei allen Teilnehmern aus dem internationalen



NOVOMATIC-Netzwerk tiefen Anklang fand. Es war eine besondere Ehre, dass Stefan Krenn sich persönlich die Zeit nahm, am Summit teilzunehmen und selbst auf die Bühne zu treten, insbesondere angesichts der Bedeutung, die diese Veranstaltung für ihn hat: Es war Stefan Krenn, der diesen Summit vor sieben Jahren ins Leben gerufen hat. In seiner Keynote unterstrich er die strategische Bedeutung des Summits für die weitere Stärkung der globalen Markenpräsenz der Gruppe und der marktübergreifenden Zusammenarbeit – eine Vision, die auch ein Jahrzehnt später das gesamte NOVOMATIC-Netzwerk inspiriert und vereint.

Inspirierende Einblicke und Best Practices

Weitere Best Practices reichten von internationalem Sportsponsoring über aktuelle Entwicklungen rund um das NOVO AI-Lab bis hin zu Einblicken in den französischen Glücksspielmarkt, immersive Ausstellungskonzepte, strategische Kommunikationsansätze und aktuelle Entwicklungen im digitalen Glücksspiel.

Die vielfältigen Beiträge machten deutlich, wie unterschiedlich die Herausforderungen und Chancen in den einzelnen Märkten sind – und zugleich, welches Potenzial im internationalen Austausch von Erfahrungen, Ideen und erfolgreichen Konzepten liegt.

Nach einem inspirierenden ersten Summit-Tag bot ein gemeinsames Networking-Dinner am Rheinufer Gelegenheit für weiteren Austausch und informelle Gespräche in entspannter Atmosphäre.

Interaktive Workshops und neue Ideen

Der zweite Summit-Tag stand im Zeichen von ESG, Branding und zukunftsorientierter Zusammenarbeit. Christoph Neubauer, Director Group

CR & ESG, informierte über aktuelle ESG-Entwicklungen und zukünftige Anforderungen an die nichtfinanzielle Berichterstattung und unterstrich die wachsende Bedeutung von Nachhaltigkeit und unternehmerischer Verantwortung.

Unter dem Motto „In Brands We Trust“ gab Prof. Dr. Gerhard Hrebicek, Präsident des European Brand Institute, wertvolle Einblicke in nachhaltiges Markenmanagement und zeigte auf, wie Vertrauen, Markenstärke und langfristiger Unternehmenswert eng miteinander verbunden sind.

In interaktiven Workshops zu Corporate Responsibility, Operations Marketing, Produkt Marketing und Künstlicher Intelligenz entwickelten internationale Teams gemeinsam neue Ideen, Kampagnenkonzepte und Kommunikationsansätze.

Zum Abschluss des fantastischen Summits brachte Alexandra Lindlbauer ihre Begeisterung über den erfolgreichen Verlauf der Veranstaltung zum Ausdruck: „Die Präsentationen unserer internationalen Experten haben einmal mehr die beeindruckende Vielfalt, das Fachwissen und die Innovationskraft innerhalb der NOVOMATIC AG-Gruppe unter Beweis gestellt. An zwei Tagen haben wir nicht nur wertvolles Wissen, Ideen und Best Practices ausgetauscht, sondern auch unsere internationale Zusammenarbeit weiter gestärkt und definiert, wie wir die Zukunft von Marketing und Kommunikation gemeinsam markt- und disziplinübergreifend gestalten wollen. Veranstaltungen wie diese zeigen deutlich die Kraft von internationaler Teamarbeit, gemeinsamen Zielen und vernetztem Denken. Ein besonderer Dank gilt allen Vortragenden und Teilnehmern für ihre Leidenschaft, ihr Engagement und ihre wertvollen Beiträge, die diesen Summit zu einer so inspirierenden und erfolgreichen Veranstaltung gemacht haben.“ 

An zwei Tagen haben wir nicht nur wertvolles Wissen, Ideen und Best Practices ausgetauscht, sondern auch unsere internationale Zusammenarbeit weiter gestärkt und definiert, wie wir die Zukunft von Marketing und Kommunikation gemeinsam markt- und disziplinübergreifend gestalten wollen.

*Alexandra Lindlbauer,
Director Group Marketing &
Communications*



ESG Regulatory Update | Q2 2026

We take our responsibility seriously and provide you with an overview of the latest global ESG regulatory news in each issue.

+++ UK: Newly-Formed "Illegal Gambling Task Force" +++

The UK Department for Culture, Media and Sport has launched a 12-month Illegal Gambling Task Force consisting of experts from the government, the regulatory authority, and the technology and financial sectors. Three subgroups are working to combat illegal gambling in the areas of payments, online advertising, and interagency cooperation. The task force is developing non-legislative solutions and industry standards without interfering with the Gambling Commission's day-to-day operations.

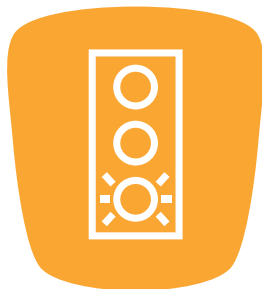
+++ Italy: Analysis of the Black Market +++

A new report by the Data Room Nexus Observatory shows that Italy's illegal online gambling market has grown to a volume of 20 billion euros. Despite a strict advertising ban, more than 4.5 million Italians used unlicensed platforms via smartphones and social media in the first quarter of 2026 alone. Researchers describe this as a paradox, as the advertising ban on legal providers strengthens the black market, which spreads through rapidly replicating mirror sites.

+++ Germany: New Betting Limits for Online Slots +++

The GGL has raised the betting limits for online slot machines to steer players more toward the legal market. For players aged 21 and older, the limit per spin increases from the previous 1.00 EUR to 3.00 EUR, with up to 5.00 EUR possible after 90 days if the player's gaming behavior is proven to be low-risk. To protect them from financial risks, young adults between the ages of 18 and 21 remain strictly limited to 1.00 EUR. This initial one-year trial requires providers to submit quarterly monitoring reports to the authority.

NOVOMATIC



+++ Netherlands: Tighter Gambling Oversight Ahead of the World Cup +++

The Dutch KSA tightened the oversight of sports betting and advertising in the run-up to the FIFA World Cup and reminded operators of the ban on untargeted advertising and sports sponsorship. Certain betting markets, such as bets on the first yellow card or the first corner kick, are generally illegal in the Netherlands. The protection of young adults and vulnerable groups is a key focus, and violations are subject to immediate penalties.

+++ Austria: Market Liberalization in the Online Sector +++

The Ministry of Finance has submitted a new draft bill to reform the Gambling Act for review. The draft proposes a new licensing system for online gambling, which is tied to strict requirements such as tax compliance, the settlement of player protection claims, and website and payment blocks. To protect players, a central, operator-agnostic exclusion registry as well as mandatory time and loss limits are also to be introduced. Furthermore, there are plans to completely phase out video lottery terminals (VLTs) once the current licenses expire.

+++ EU: ECJ Allows Account Freezing for Gray-Market Providers +++

In the Mr. Green case (C-198/24), the ECJ ruled that national courts may freeze accounts of gray-market gambling providers via a European Account Preservation Order (EAPO). This allows players from Austria and Germany to secure claims for reimbursement without having to notify the debtor in advance. Malta's "Bill 55" is explicitly considered proof of a risk of non-enforcement, meaning that accounts of Maltese operators can now be preventively frozen throughout the EU.



Update aus der ESG-Regulatorik | Q2 2026

Wir nehmen unsere Verantwortung ernst und bieten Ihnen in jeder Ausgabe einen Überblick über die aktuellsten, weltweiten Neuigkeiten aus der ESG-Regulatorik.

+++ UK: Neu gegründete „Illegal Gambling Taskforce“ +++

Das britische Department for Culture, Media and Sport hat eine auf 12 Monate angelegte Illegal Gambling Taskforce ins Leben gerufen, bestehend aus Experten der Regierung, der Aufsichtsbehörde sowie der Technologie- und Finanzbranche. Drei Untergruppen bekämpfen illegales Glücksspiel in den Bereichen Zahlungsverkehr, Online-Werbung und behördliche Zusammenarbeit. Die Taskforce entwickelt nicht-legislative Lösungen und Industriestandards, ohne in das operative Geschäft der Gambling Commission einzugreifen.

+++ Italien: Analyse des Schwarzmarkts +++

Ein neuer Bericht des Data Room Nexus Observatory zeigt, dass Italiens illegaler Online-Glücksspielmarkt auf ein Volumen von 20 Milliarden Euro angewachsen ist. Trotz eines strengen Werbeverbots nutzten allein im ersten Quartal 2026 über 4,5 Millionen Italiener unlizenzierte Plattformen über Smartphones und soziale Medien. Forscher sprechen von einem Paradoxon, da das Werbeverbot für legale Anbieter den Schwarzmarkt stärkt, der sich über schnell replizierende Spiegelseiten verbreitet.

+++ Deutschland: Neue Einsatzlimits für Online-Slots +++

Die GGL hat die Einsatzlimits für Online-Spielautomaten angehoben, um Spieler verstärkt in den legalen Markt zu lenken. Für Spieler ab 21 Jahren steigt das Limit pro Drehung von zuvor 1,00 EUR auf 3,00 EUR, wobei bei nachweislich unauffälligem Spielverhalten nach 90 Tagen bis zu 5,00 EUR möglich sind. Heranwachsende zwischen 18 und 21 Jahren bleiben zum Schutz vor finanziellen Risiken weiterhin streng auf 1,00 EUR beschränkt. Dieser zunächst einjährige Testlauf verpflichtet die Anbieter zur Übermittlung vierteljährlicher Überwachungsberichte an die Behörde.



+++ Niederlande: Verschärfung der Glücksspielaufsicht vor Fußball-Weltmeisterschaft +++

Die niederländische KSA verschärfte die Aufsicht über Sportwetten und Werbung im Vorfeld der FIFA-Weltmeisterschaft und erinnerte Betreiber an das Verbot ungerichteter Werbung und Sportsponsoring. Bestimmte Wettmärkte wie Wetten auf die erste Gelbe Karte oder den ersten Eckball sind in den Niederlanden grundsätzlich illegal. Der Schutz junger Erwachsener und gefährdeter Gruppen steht im Mittelpunkt, bei Verstößen drohen sofortige Strafmaßnahmen.

+++ Österreich: Marktliberalisierung im Online-Bereich +++

Das Finanzministerium hat einen neuen Gesetzesentwurf zur Reform des Glücksspielgesetzes in die Begutachtung geschickt. Der Entwurf sieht ein neues Lizenzsystem für Online-Glücksspiel vor, das an strenge Auflagen wie Steuerehrlichkeit, die Begleichung von Spielerschutzklagen sowie Web- und Zahlungsblockaden gekoppelt ist. Zum Schutz der Spieler sollen zudem ein betreiberübergreifendes, zentrales Sperrregister sowie verpflichtende Zeit- und Verlustlimits eingeführt werden. Darüber hinaus ist geplant, Video-Lotterie-Terminals (VLTs) nach dem Auslaufen der aktuellen Konzessionen vollständig abzuschaffen.

+++ EU: EuGH erlaubt Kontenpfändung bei Graumarkt-Anbietern +++

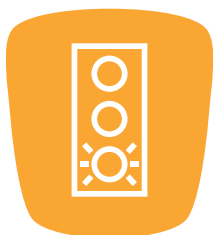
Im Fall Mr Green (C-198/24) hat der EuGH entschieden, dass nationale Gerichte Konten von Graumarkt-Glücksspielanbietern per Europäischem Beschluss zur vorläufigen Kontenpfändung (EAPO) einfrieren dürfen. Spieler aus Österreich und Deutschland können so Rückforderungsansprüche absichern, ohne den Schuldner vorab zu informieren. Maltas „Bill 55“ wird dabei explizit als Nachweis einer Vollstreckungsgefahr gewertet, womit Konten maltesischer Betreiber nun EU-weit präventiv gesperrt werden können. 



Industry Exchange on Regulated Gaming: DAW Delegation Visits NOVOMATIC

Once again, NOVOMATIC had the pleasure of welcoming representatives of the umbrella association “Die Deutsche Automatenwirtschaft e. V.” (DAW) to its headquarters. The association is committed to improving the framework conditions for legal gambling in Germany and pursues the goal of reconciling economic interests with effective player and youth protection.

NOVOMATIC



The two-day visit, organized by Uwe Schwarzpaul, Head of AWP Product Management Germany, provided the guests with an opportunity to gain insights into various areas of the NOVOMATIC world and to discuss current challenges facing the industry.

Insights into international casino operations

On the first day of the visit, the delegation traveled to two ADMIRAL casinos in Hatě, Czech Republic, accompanied by NOVOMATIC R&D experts Alexander Geischläger and Florian Schrötter. On

site, the guests received a comprehensive overview of the regulatory framework of the local gambling market as well as the modern casino management systems from NOVOMATIC that are used in the casinos.

The program was guided by local manager Markus Schernthaler, who explained the special characteristics of casino operations in the Czech Republic and presented some technical solutions. The first day concluded with a dinner in Laa an der Thaya that provided an opportunity for further discussions and personal exchange.

AI-supported game development and regulatory challenges

The second day began with a focus on the development of modern gaming products. Boris Bonev, Director of 707 Games, provided the guests with exciting insights into game development using modern AI tools. The particularly complex and multi-layered process required to develop a market-ready game left a lasting impression on the participants.

This was followed by an intensive exchange of ideas with NOVOMATIC Executive Board Member Stefan Krenn. The discussions focused on the current situation of gambling regulation in Germany. Particular attention was given to the expected amendment of the Gaming Ordinance (Spielverordnung – SpVo) for commercial gambling and its potential impact on the industry.

Global perspectives and international market requirements

At the conclusion of the visit, Kenan Bajram, Deputy Director of Global Sales, gave a presentation on the worldwide activities of NOVOMATIC AG in the international casino business. During a guided tour of the showroom, the guests received an overview of the company's current product portfolio and insights into how the different requirements of international markets are implemented in individual solutions.

The visit once again highlighted the importance of open dialogue between industry and stakeholder representatives. Direct exchange on technological developments, regulatory framework conditions, and international market requirements creates valuable momentum for the future design of a safe and attractive regulated gaming offering. 

DIE DEUTSCHE AUTOMATENWIRTSCHAFT



The DAW delegation consisted of the following participants:

Georg Stecker, Attorney-at-Law
Spokesperson of the Executive Board

Manuel Michalski
*Head of the Executive Board
Spokesperson's Office*

Dr. Johannes Weise
*Head of Strategy and Coordination,
Representative for State Commu-
nications in Berlin, Brandenburg,
Mecklenburg-Western Pomerania,
and Saxony-Anhalt*

Maximilian Fiel
*Coordinator of State Representa-
tives, Representative for State
Communications in Baden-
Württemberg, Rhineland-
Palatinate, and Saarland*

Sabrina Kahmann
*Representative for State Com-
munications in Lower Saxony and
Bremen*

Andreas Rey
*Representative for State Communi-
cations in Hesse*

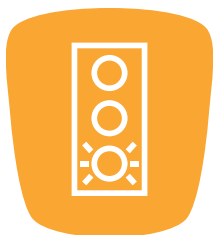




Branchenaustausch zum regulierten Gaming: DAW-Delegation zu Gast bei NOVOMATIC

Erneut durfte NOVOMATIC am Headquarter-Standort Vertreter des Dachverbands „Die Deutsche Automatenwirtschaft e. V.“ (DAW) begrüßen. Der Verband setzt sich für die Verbesserung der Rahmenbedingungen des legalen Glücksspielangebots in Deutschland ein und verfolgt dabei das Ziel, wirtschaftliche Interessen mit einem wirksamen Spieler- und Jugendschutz in Einklang zu bringen.

NOVOMATIC



Der von Uwe Schwarzpaul, Head of AWP Productmanagement Deutschland, organisierte Besuch bot den Gästen an zwei Tagen die Gelegenheit, Einblicke in verschiedene Bereiche der NOVOMATIC-Welt zu gewinnen und aktuelle Herausforderungen der Branche zu diskutieren.

Einblicke in den internationalen Casinobetrieb

Der erste Besuchstag führte die Delegation in Begleitung der NOVOMATIC-F&E-Experten Alexander Geischläger und Florian Schrötter zu zwei ADMIRAL-Casinos im tschechischen Haté.

Vor Ort erhielten die Gäste einen umfassenden Überblick über die regulatorischen Rahmenbedingungen des dortigen Glücksspielmarktes sowie über die modernen Casino-Management-Systeme von NOVOMATIC, die in den Casinos zum Einsatz kommen.

Durch das Programm führte der lokale Manager Markus Scherthaner, der die Besonderheiten des Casinobetriebs in Tschechien erläuterte und die technischen Lösungen vorstellte. Den Ausklang des ersten Tages bildete ein gemeinsames Abendessen in Laa an der Thaya, das Gelegenheit für weitere Gespräche und persönlichen Austausch bot.

KI-gestützte Spieleentwicklung und regulatorische Herausforderungen

Am zweiten Tag stand zunächst die Entwicklung moderner Gamingprodukte im Mittelpunkt. Boris Bonev, Director von 707 Games, gewährte den Gästen spannende Einblicke in die Spieleentwicklung unter Einsatz moderner KI-Tools. Besonders der komplexe und vielschichtige Prozess, der notwendig ist, um ein marktfähiges Spiel zu entwickeln, hinterließ bei den Teilnehmern einen nachhaltigen Eindruck.

Im Anschluss fand ein konstruktives Gespräch mit NOVOMATIC-Vorstand Mag. Stefan Kenn statt. Im Zentrum der Gespräche stand die aktuelle Situation der Glücksspielregulierung in Deutschland. Dabei wurde insbesondere die erwartete Novellierung der Spielverordnung (SpVo) für das gewerbliche Glücksspiel thematisiert und deren mögliche Auswirkungen auf die Branche diskutiert.

Globale Perspektiven und internationale Marktanforderungen

Zum Abschluss des Besuchs präsentierte Kenan Bajram, Deputy Director of Global Sales, die weltweiten Aktivitäten der NOVOMATIC AG im internationalen Casinogeschäft. Im Rahmen einer Führung durch den Showroom erhielten die Gäste einen Überblick über das aktuelle Produktportfolio

des Unternehmens sowie darüber, wie die unterschiedlichen Anforderungen internationaler Märkte in den jeweiligen Lösungen umgesetzt werden.

Der Besuch unterstrich einmal mehr die Bedeutung des offenen Dialogs zwischen Industrie und Interessenvertretungen. Der direkte Austausch über technologische Entwicklungen, regulatorische Rahmenbedingungen und internationale Marktanforderungen schafft wertvolle Impulse für die zukünftige Gestaltung eines sicheren und attraktiv regulierten Gaming-Angebots.



DIE DEUTSCHE AUTOMATENWIRTSCHAFT

Die DAW-Delegation bestand aus folgenden Teilnehmern:

RA Georg Stecker
Sprecher des Vorstandes

Manuel Michalski
Leiter Büro Vorstandssprecher

Dr. Johannes Weise
Leiter Strategie und Koordination, Beauftragter für Länderkommunikation in Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt

Maximilian Fiel
Koordinator der Länderbeauftragten, Beauftragter für Länderkommunikation in Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und Saarland

Sabrina Kahmann
Beauftragte für Länderkommunikation in Niedersachsen und Bremen

Andreas Rey
Beauftragter für Länderkommunikation in Hessen

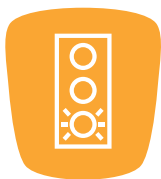




NOVOMATIC Italia strengthens the debate on a fair and regulated gaming market

At “Measuring the Invisible” in Rome, new insights into illegal gaming in Italy were presented, underscoring the importance of a strong regulated market.

NOVOMATIC
ITALIA



The panel discussion “Measuring the Invisible,” which was held in Rome on May 13, 2026, featured the preview of a study aimed at understanding the phenomenon of illegal gaming in Italy. The importance of this issue is heightened by the substantial reforms facing the regulated gaming sector in the country.

The research, developed by LUISS University in collaboration with the consultancy firm Prisma, was supported by Admiral Gaming Network, a concessionaire of the NOVOMATIC Italia Group, as part of its obligations regarding market research.

A benchmark in Europe

Italy stands out as having one of the most advanced regulatory systems in Europe. The country impressively underscores the effectiveness of its license-based model, which reliably directs demand toward authorized providers. This result is due in no small part to the sustained commitment of established industry players such as NOVOMATIC Italia, which have consistently invested over the years in technological innovation, robust control systems, regulatory compliance, and high consumer protection standards.



Illegal gambling is not an external phenomenon, but one of the main factors distorting the market and creating asymmetric competition, to the detriment of operators who invest in licenses, technology, and controls.”

*Markus Büchele,
CEO NOVOMATIC Italia*

Defending the regulated market

The event highlighted the key fact that combating illegality and strengthening the competitiveness of the legal market are two inseparable levers. An effectively regulated ecosystem requires conditions that enable licensed operators to continue innovating, investing in security and prevention, and offering an attractive range of products within a strict regulatory framework. Without this balance, there is a risk of a creeping shift in demand toward uncontrolled channels, leading to a general weakening of the system.

Looking to the future

The panel discussion underlines the value of an approach based on sound analysis, open dialogue, and genuine collaboration among all stakeholders. The message that emerges is unmistakable: The Italian model sets a pioneering standard, but its effectiveness cannot be taken for granted. It must be actively preserved, reinforced, and continuously developed.

Combating illegal gaming and strengthening the regulated market are not competing goals, but two sides of the same coin and, therefore, integral components of a common, long-term strategy. The aim of this strategy is to effectively protect consumers, establish transparency as a fundamental principle, and ensure the long-term sustainability of the entire ecosystem.



MISURARE L'INVISIBILE IL MERCATO DEL GIOCO NON REGOLATO IN ITALIA

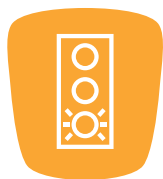
Dimensioni, rischi e priorità di intervento



NOVOMATIC Italia nimmt teil am Dialog über die Zukunft des regulierten Marktes in Italien

Bei „Measuring the Invisible“ in Rom wurden neue Einblicke in das illegale Glücksspiel in Italien vorgestellt und die Bedeutung eines starken regulierten Marktes betont.

NOVOMATIC
ITALIA



Am 13. Mai fand in Rom eine Podiumsdiskussion mit dem Titel „Measuring the Invisible“ statt, bei der ein erster Einblick in eine Studie gegeben wurde, die darauf abzielt, das Phänomen des illegalen Glücksspiels in Italien zu verstehen. Dies ist ein wichtiges Thema in einer Zeit, in welcher der regulierte italienische Glücksspielsektor auf eine umfassende Reform wartet.

Die von der LUISS-Universität in Zusammenarbeit mit dem Beratungsunternehmen Prisma durchgeführte Studie wurde von Admiral Gaming Network, einem Konzessionsnehmer der NOVOMATIC Italia-Gruppe, im Rahmen seiner konzessionsrechtlichen Verpflichtungen zur Marktforschung unterstützt.

Maßstab in Europa

Italien zeichnet sich durch eines der fortschrittlichsten Regulierungssysteme in Europa aus. Das Land unterstreicht eindrucksvoll die Wirksamkeit seines lizenzbasierten Modells, das die Nachfrage zuverlässig auf autorisierte Anbieter lenkt. Dieses Ergebnis ist nicht zuletzt dem anhaltenden Engagement etablierter Branchenakteure wie NOVOMATIC Italia zu verdanken, die über die Jahre hinweg konsequent in technologische Innovation, robuste Kontrollsysteme, die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften und hohe Verbraucherschutzstandards investiert haben.



Die Unterstützung des legalen Marktes bedeutet nicht, Gaming zu fördern, sondern zu verhindern, dass sich die Nachfrage in Richtung unregulierter Kanäle verlagert.

Markus Büchele,
CEO von NOVOMATIC Italia

Verteidigung des regulierten Marktes

Die Veranstaltung hob ein zentrales Thema deutlich hervor: Die Bekämpfung der Illegalität und die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit des legalen Marktes sind zwei untrennbare Hebel.

Ein effektives reguliertes Ökosystem erfordert Bedingungen, die es lizenzierten Betreibern ermöglichen, weiterhin innovativ zu sein, in Sicherheit und Prävention zu investieren und innerhalb eines strengen regulatorischen Rahmens ein attraktives Angebot aufrechtzuerhalten. Ohne dieses Gleichgewicht besteht die Gefahr einer fortschreitenden Verlagerung der Nachfrage hin zu unkontrollierten Kanälen, was zu einer allgemeinen Schwächung des Systems führen würde.

Die Rolle von NOVOMATIC Italia

Durch die Teilnahme an der Podiumsdiskussion bekräftigte NOVOMATIC Italia sein Bekenntnis zu einem Modell, das auf Legalität, Innovation und Verantwortung basiert. Während der Veranstaltung erklärte Markus Büchele, CEO von NOVOMATIC Italia: „Illegales Glücksspiel ist ein Phänomen, das den Markt verzerrt und asymmetrischen Wettbewerb schafft – zum Nachteil der Betreiber, die in Lizenzen, Technologie und Kontrollen investieren.“

Blick in die Zukunft

Die Podiumsdiskussion unterstreicht den Wert eines Ansatzes, der auf fundierten Analysen, offenem Dialog und echter Zusammenarbeit aller Beteiligten basiert. Die Botschaft, die sich daraus ergibt, ist unmissverständlich: Das italienische Modell setzt wegweisende Maßstäbe, doch seine Wirksamkeit darf nicht als selbstverständlich angesehen werden. Es muss aktiv bewahrt, gestärkt und kontinuierlich weiterentwickelt werden.

Die Bekämpfung des illegalen Glücksspiels und die Stärkung des regulierten Marktes sind keine konkurrierenden Ziele, sondern zwei Seiten derselben Medaille und somit integrale Bestandteile einer gemeinsamen, langfristigen Strategie. Das Ziel dieser Strategie ist es, die Verbraucher wirksam zu schützen, Transparenz als Grundprinzip zu etablieren und die langfristige Nachhaltigkeit des gesamten Ökosystems zu gewährleisten. 



United Across Borders: NOVOMATIC Runs for Spinal Cord Research

When sport, team spirit, and social commitment come together, they create a unique momentum.



to the starting line. As at all locations around the world, there was no traditional finish line. Participants kept running until they were caught by the Catcher Car.

The simultaneous participation in Poland and Austria highlighted the strong international spirit within the NOVOMATIC Group. Colleagues were united across national borders by a shared goal: supporting spinal cord research through their athletic efforts and contributing to an important scientific cause.

For the participants from NOVOMATIC Technologies Poland, their debut in this charity run was a resounding success. The excitement surrounding the shared experience and the opportunity to support a meaningful cause remains high, and the next sporting challenge is already on the horizon. The NTP Sports Team is preparing for the 2nd Polish IT Industry Road Cycling Championships, where team spirit, endurance, and competitive ambition will once again take center stage.

More than just a sporting event, the charity run became a visible demonstration of how international teamwork and social responsibility go hand in hand.



NOVOMATIC

Above: The Running Team from Poland: Artur Fular, Marta Kwasek, Mateusz Niepokój, Mateusz Matejko

This spirit was clearly felt during this year's global charity run, which brought together a remarkable 340,000 participants worldwide. For the first time, employees from NOVOMATIC Technologies Poland joined the initiative, running alongside numerous colleagues from the Austrian headquarters.

While the members of the Polish team took part in the App Run in Krakow, racing against the virtual Catcher Car, and another participant completed the challenge in Katowice, enthusiasm for the extraordinary event was equally high in Vienna. There, the Flagship Run was held for the first time against the stunning backdrop of Schönbrunn Palace, attracting around 13,500 runners



Gemeinsam über Ländergrenzen hinweg: NOVOMATIC läuft für Rückenmarksforschung

Wenn Sport, Teamgeist und soziales Engagement aufeinandertreffen, entsteht eine besondere Dynamik.



Diese war beim diesjährigen globalen Charity-Lauf mit insgesamt 340.000 Läuferinnen und Läufern spürbar. Erstmals beteiligten sich Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von NOVOMATIC Technologies Poland an der Initiative und gingen zeitgleich mit zahlreichen Kolleginnen und Kollegen aus dem österreichischen Headquarter an den Start.

Während die Mitglieder des polnischen Teams beim App Run in Krakau gegen das virtuelle Catcher Car liefen und ein weiterer Teilnehmer die Strecke in Katowice absolvierte, herrschte auch in Wien große Begeisterung für das außergewöhnliche Laufevent. Dort fand der Flagship Run erstmals vor der beeindruckenden Kulisse von Schloss Schönbrunn statt und lockte rund 13.500 Teilnehmerinnen und Teilnehmer an die Startlinie. Wie an allen Standorten weltweit gab es auch hier keine feste Ziellinie. Gelaufen wurde so lange, bis das Catcher Car die Läuferinnen und Läufer einholte.

Die gleichzeitige Teilnahme in Polen und Österreich verdeutlichte den internationalen Zusammenhalt innerhalb der NOVOMATIC-Gruppe. Über Ländergrenzen hinweg verband die Kolleginnen und Kollegen das gemeinsame Ziel, durch sportlichen Einsatz die Rückenmarksforschung zu unterstützen und damit einen Beitrag für eine wichtige wissenschaftliche Initiative zu leisten.

Für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer von NOVOMATIC Technologies Poland war das Debüt bei diesem Charity-Lauf ein voller Erfolg. Die Begeisterung über das gemeinsame Erlebnis und das Engagement für den guten Zweck ist groß und die nächste sportliche Herausforderung steht bereits bevor. Das NTP-Sportteam bereitet sich schon auf die 2. Polnischen Straßenradmeisterschaften der IT-Branche vor, bei denen erneut Teamgeist, Ausdauer und sportlicher Ehrgeiz gefragt sein werden.

So wurde der Charity-Lauf nicht nur zu einem sportlichen Ereignis, sondern auch zu einem sichtbaren Zeichen dafür, wie internationaler Teamgeist und gesellschaftliches Engagement Hand in Hand gehen.

Unten: Teil des österreichischen Laufteams – Nadine Breitsching und Fabian Mayrhuber



Stronger Together: How Crown Gaming Mexico Fosters Team Spirit Through Shared Experiences

More and more companies are recognizing the importance of initiatives that promote well-being, strengthen integration, and allow team spirit to be experienced outside the routine of day-to-day work. Lasting success stems from not only results but above all the people behind them and the way they work together.



A recent example of this is the participation of employees from Crown Gaming Mexico, NOVOMATIC's Mexican subsidiary, in a running event that brought colleagues from different departments together around a common goal: to share an experience that builds connections, fosters collaboration, and strengthens the sense of belonging within the organization.

Such activities create spaces where team relationships can grow naturally. When people start out together, motivate one another, and pursue a shared goal, dynamics emerge that are often less visible in everyday working life. Values such as commitment,

perseverance, and moving forward together become directly tangible. This informal interaction has a positive effect on personal relationships and can also strengthen corporate culture over the long term.

A motivated, well-connected team is a key factor for success – especially in a dynamic sector like the gaming and entertainment industry. Innovation arises when people communicate openly, build trust, and work together on solutions. Companies that deliberately create room for such shared experiences are investing in not only the well-being of their employees but also their future viability. 

Gemeinsam stärker: Wie Crown Gaming Mexico Teamgeist durch gemeinsame Erlebnisse fördert

Immer mehr Unternehmen erkennen die Bedeutung von Initiativen, die Wohlbefinden fördern, Integration stärken und den Teamgeist auch außerhalb des Arbeitsalltags erlebbar machen. Nachhaltiger Erfolg entsteht dabei nicht nur durch Ergebnisse, sondern vor allem durch die Menschen dahinter und die Art und Weise, wie sie zusammenarbeiten.

NOVOMATIC
MÉXICO



Ein aktuelles Beispiel dafür ist die Teilnahme der Mitarbeitenden von Crown Gaming Mexico, der mexikanischen Niederlassung von NOVOMATIC, an einem Lauf-Event, das Kolleginnen und Kollegen aus unterschiedlichen Bereichen rund um ein gemeinsames Ziel zusammenbrachte: eine Erfahrung zu teilen, die Verbindung schafft, Zusammenarbeit fördert und das Gefühl der Zugehörigkeit innerhalb der Organisation stärkt.

Solche Aktivitäten schaffen Räume, in denen Teambeziehungen auf natürliche Weise wachsen können. Wenn Menschen gemeinsam starten, sich gegenseitig motivieren und ein gemeinsames Ziel verfolgen, entstehen Dynamiken, die im Arbeitsalltag oft weniger sichtbar sind. Werte

wie Engagement, Ausdauer und gemeinsames Vorankommen werden dabei direkt erlebbar. Dieses informelle Miteinander wirkt sich positiv auf persönliche Beziehungen aus und kann langfristig auch die Unternehmenskultur stärken.

Gerade in einer dynamischen Branche wie der Gaming- und Entertainment-Industrie ist ein motiviertes, gut vernetztes Team ein wichtiger Erfolgsfaktor. Innovation entsteht dort, wo Menschen offen kommunizieren, Vertrauen aufbauen und gemeinsam an Lösungen arbeiten. Unternehmen, die gezielt Räume für solche gemeinsamen Erfahrungen schaffen, investieren damit nicht nur in das Wohlbefinden ihrer Mitarbeitenden, sondern auch in ihre Zukunftsfähigkeit. 



WINNING TOGETHER

At NOVOMATIC, we are committed to sustainability and invest continuously in the development of renewable energies worldwide.



NOVOMATIC

[novomatic.com](https://www.novomatic.com)

AdmiralBet Romania Focuses on Culture with a Social Impact

Supporting cultural projects is an integral part of AdmiralBet Romania's commitment. A notable example of this is the company's support for the Romanian feature film COMATOGEN during its production phase in 2023.



Filming at AdmiralBet Romania's flagship venue

In COMATOGEN, director Igor Cobileanski tells the story of four people whose lives intersect in unexpected ways. Produced by Cristian Gugu, the film explores themes such as family relationships, personal responsibility, financial pressure, ambition, and the consequences of difficult decisions. Rather than presenting good versus evil, COMATOGEN focuses on the motives, fears, and inner conflicts of its characters.

Artistic productions can bring socially relevant issues to light and contribute to public awareness. Among other things, the film addresses problematic gambling behavior and creates space for a nuanced examination of risks as well as responsible player protection. AdmiralBet Romania's support is based on an awareness of social challenges such as inadequate prevention, a lack of financial literacy, and economic inequalities, which can foster unrealistic expectations of winning. Gaming should serve solely for entertainment and not be viewed as a solution to financial problems.

AdmiralBet Romania's commitment

When it joined the project in 2023 during the production phase, AdmiralBet Romania recognized both its artistic potential and the relevance of the themes it sought to address. The collaboration went beyond financial support. Part of the filming took place at one of AdmiralBet Romania's flagship venues, which provided an authentic backdrop for several scenes. Supporting cultural productions of

ADMIRAL BET



this kind reflects AdmiralBet Romania's comprehensive commitment to initiatives that create value beyond the immediate scope of the company's business operations.

AdmiralBet Romania collaborated with the Responsible Gambling Association to integrate responsible gaming messages into the film campaign. These messages appeared in promotional materials, in the credits, and alongside the company logo to promote responsible gaming behavior.

"The industry has consistently offered information programs and free counseling services designed to help individuals assess their potential vulnerability to addiction. Unfortunately, these efforts



Igor Cobileanski (director & screenwriter) and Alin Boeru (screenwriter)



have often gone largely unnoticed, while negative news reports have dominated public discourse and understandably sparked critical reactions within society. We are aware of both the risks associated with gaming and the challenges that arise when players move from offline to online environments to continue playing. We also acknowledge the risks individuals face when they hesitate to seek help out of fear of stigmatization, even though they exhibit problematic behavior. For this reason, we believe that education through various channels and an increased awareness of the risks associated with gaming can help promote a more mature and informed approach to this sector,” added Valentin-Adrian Georgescu, CEO of NOVOMATIC Romania.

For this reason, we believe that education through various channels and an increased awareness of the risks associated with gaming can help promote a more mature and informed approach to this sector.

*Valentin-Adrian Georgescu,
CEO of NOVOMATIC Romania*

Art and cinema can bring important social issues to light and stimulate discussion. The COMATOGEN project demonstrates how cultural partnerships can shed light on complex issues from various perspectives and address responsibility and personal decision-making.

Since its theatrical release in 2026, the film has won several awards, including the prizes for Best Director and Best Screenplay at the GOPO Awards. For AdmiralBet Romania, this success confirms the value of supporting the local creative scene and projects with social value.



The team of NOVOMATIC Romania, attending the film's premiere before its official theatrical release.



AdmiralBet Rumänien setzt auf Kultur mit gesellschaftlicher Wirkung

Die Förderung kultureller Projekte ist ein fester Bestandteil des Engagements von AdmiralBet Rumänien. Ein besonderes Beispiel dafür ist die Unterstützung des rumänischen Spielfilms COMATOGEN während seiner Produktionsphase im Jahr 2023.

Mit COMATOGEN erzählt Regisseur Igor Cobileanski die Geschichte von vier Menschen, deren Lebenswege sich auf unerwartete Weise kreuzen. Produziert von Cristian Gugu, beleuchtet der Film Themen wie familiäre Beziehungen, persönliche Verantwortung, finanziellen Druck, Ehrgeiz und die Folgen schwieriger Entscheidungen. Anstatt das Gute und das Böse zu präsentieren, richtet COMATOGEN den Blick auf die Motive, Ängste und inneren Konflikte seiner Figuren.

Künstlerische Produktionen können gesellschaftlich relevante Themen sichtbar machen und zur Aufklärung beitragen. Der Film greift unter anderem problematisches Spielverhalten auf und schafft Raum für eine differenzierte Auseinandersetzung mit Risiken sowie verantwortungsvollem Spielerschutz.

Die Unterstützung durch AdmiralBet Rumänien basiert auf dem Bewusstsein für gesellschaftliche Herausforderungen wie unzureichende Prävention, fehlende Finanzbildung und wirtschaftliche Ungleichheiten, die unrealistische Gewinnerwartungen begünstigen können. Gaming sollte ausschließlich der Unterhaltung dienen und nicht als Lösung für finanzielle Probleme gesehen werden.

Das Engagement von AdmiralBet Rumänien

AdmiralBet Rumänien schloss sich dem Projekt 2023 während der Produktionsphase an und erkannte sowohl dessen künstlerisches Potenzial als auch die Relevanz der Themen, die es behandeln wollte. Die Zusammenarbeit ging über die finanzielle Unterstützung hinaus. Ein Teil der Dreharbeiten fand in einer der Flaggschiff-Spielstätten von AdmiralBet Rumänien statt, was eine authentische

ADMIRAL BET



Auto Cobălcescu

BIVOL

Acest film nu ar fi fost



ADMIRAL BET

recomandă jocul responsabil



Kulisse für mehrere Szenen bot. Die Unterstützung kultureller Produktionen dieser Art spiegelt das umfassende Engagement von AdmiralBet Rumänien für Initiativen wider, die einen Mehrwert schaffen, der über den unmittelbaren Rahmen der Geschäftstätigkeit des Unternehmens hinausgeht.

AdmiralBet Rumänien arbeitete mit der Responsible Gambling Association zusammen, um Botschaften zum verantwortungsvollen Glücksspiel in



UGINA
BUICĂ
TULESCU
OBLEANSCHI
ELEMEN
ROȘCA
UMITRIU

realizat fără sprijinul:



die Filmkampagne zu integrieren. Hinweise dazu erschienen in Werbematerialien, im Abspann und neben dem Firmenlogo, um verantwortungsbewusstes Spielverhalten zu fördern.

„Die Branche hat kontinuierlich Informationsprogramme und kostenlose Beratungsdienste angeboten, die Einzelpersonen dabei helfen sollen, ihre potenzielle Anfälligkeit für Sucht einzuschätzen. Leider blieben diese Bemühungen oft wenig beachtet, während negative Nachrichtenberichte den öffentlichen Diskurs dominierten und verständlicherweise kritische Reaktionen in der Gesellschaft hervorriefen. Wir sind uns sowohl der mit dem Glücksspiel verbundenen Risiken bewusst als auch der Problematik, wenn Spieler von Offline- in Online-Umgebungen wechseln, um weiterzuspielen. Wir erkennen auch die Risiken an, denen Einzelpersonen ausgesetzt sind, wenn sie aus Angst vor Stigmatisierung zögern, Hilfe zu suchen, obwohl sie problematisches Verhalten zeigen. Aus

Aus diesem Grund glauben wir, dass Aufklärung über verschiedene Kanäle und ein gesteigertes Bewusstsein für die mit Gaming verbundenen Risiken dazu beitragen können, einen reiferen und fundierteren Umgang mit diesem Sektor zu fördern.

*Valentin-Adrian Georgescu,
CEO NOVOMATIC Romania*

diesem Grund glauben wir, dass Aufklärung über verschiedene Kanäle und ein gesteigertes Bewusstsein für die mit Gaming verbundenen Risiken dazu beitragen können, einen reiferen und fundierteren Umgang mit diesem Sektor zu fördern“, fügte Valentin-Adrian Georgescu, CEO NOVOMATIC Romania, hinzu.

Kunst und Kino können wichtige gesellschaftliche Themen sichtbar machen und Diskussionen anregen. Das Projekt COMATOGEN zeigt, wie kulturelle Partnerschaften komplexe Fragen aus verschiedenen Blickwinkeln beleuchten und Verantwortung sowie persönliche Entscheidungen thematisieren können.

Der Film wurde nach seinem Kinostart 2026 mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit Preisen für Beste Regie und Bestes Drehbuch bei den GOPO Awards. Für AdmiralBet Rumänien bestätigt dieser Erfolg den Wert der Förderung lokaler Kreativszenen und von Projekten mit gesellschaftlichem Mehrwert.



Filmszene am Drehort
„AdmiralBet“

The key to a company's success is its employees. In addition to professional qualifications, continuous training, and valuable experience, personal qualities also play a central role. In this section, we introduce colleagues who impress with their individual enthusiasm and personality. Get to know the people behind the company with their special interests, extraordinary achievements, or social commitment.

Fred – The Man with 1,001 Hobbies

Name: Fred Wester

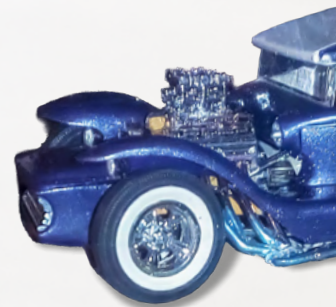
Age: 59

Lives in: Tilburg, Netherlands

Group company: Eurocoin Gaming BV

Position: Technical Product Support

With NOVOMATIC since: 2013 (previously with JVH since 1987)



Anyone who meets Fred Wester quickly realizes: Here is a person whose curiosity knows no bounds. In his free time, he builds model cars, produces music, repairs electronics, communicates via radio with people all over the world, and has been actively involved with the Boy Scouts for decades. No wonder his colleagues and friends affectionately call him "the guy with too many hobbies."

Fred began his professional career at Jac van Ham back in 1987. Since the merger of several companies in 2013, he has been part of NOVOMATIC Netherlands and works at Eurocoin Gaming as an electronics technician and repair specialist. "I like to fix broken things," he says. "It makes me feel good when they work again." This statement not only describes his professional activity but also seems to be his life motto.

Enthusiasm without limits

One of Fred's greatest passions is building plastic scale models. He shows a great deal of patience as he creates highly detailed dioramas – small scenes at 1:24 or 1:25 scale. He is particularly fond of so-called Funny Cars and Top Fuel dragsters. Both originate from American drag racing, a motorsport discipline in which vehicles reach top speeds in the shortest possible time on a straight track. He also builds classic US muscle cars from the 1920s through the 1970s – true automotive icons that Fred recreates with impressive attention to detail.

But building models represents just a small part of his wide range of interests. Fred is a licensed amateur radio operator and is known worldwide by the call sign PE1RIV. Amateur radio connects technology enthusiasts around the globe and enables radio communications over long distances, often using homemade or specially adapted equipment. Things get particularly exciting when Fred combines his hobbies. When flying kites, for example, he attaches a transponder to the kite, lets it rise to an altitude of about 150 meters, and uses that height to establish better radio connections with other amateur radio operators.

However, radio technology and model building are by no means enough to keep Fred occupied. Under the label PE1RIV Records, he produces electronic music, which requires not only creativity but also a deep understanding of audio technology, digital signal processing, and modern production software. His styles range from techno to deep house and disco, and his productions are available on popular streaming platforms.

Together with a good friend, Fred also runs his own studio – a creative workshop for tech enthusiasts where they develop, repair, and experiment. Particularly well known are the Nixie clocks – display elements from the 1950s and 1960s, whose characteristic orange neon glow is generated by gas-filled tubes and which are now considered coveted collector's items. The workshop also produces electronic gadgets, games, and other creative in-house developments.

Fred is currently working on 1:10 RC (radio-controlled) lowriders – remote-controlled models with the classic lowrider look and hydraulic suspensions. After years in RC racing, he is now particularly passionate about the creative design of these models. He has also built lowrider bicycles. In his free time, he rides a "Ruffian" from Ruff Cycles, an e-bike in the classic lowrider style.

In addition to his technical projects, Fred has been active with the Pastor Simons Group of the Boy Scouts for more than 30 years. He is especially enthusiastic about the international amateur radio event JOTA (Jamboree On The Air), during which Scouts worldwide connect with one another via amateur radio. He also contributes to an amateur radio memorial station commemorating the liberation of the Netherlands.

Curiosity as a way of life

Whether it is model building, radio technology, music production, electronics, hang gliding, or Scouting – for Fred, the focus is always on creating, improving, and bringing people together. It is curiosity that drives him to constantly explore new paths and think beyond the familiar. Or, as Fred himself says: "My hobbies can hardly be summed up on a single page."

My hobbies can hardly be summed up on a single page.

Fred Wester





Fred – der Mann mit 1.001 Hobby

Wer Fred Wester begegnet, merkt schnell: Hier trifft man auf einen Menschen, dessen Neugierde keine Grenzen kennt. In seiner Freizeit baut er Modellautos, produziert Musik, repariert Elektronik, funkt mit der ganzen Welt und engagiert sich seit Jahrzehnten bei den Pfadfindern. Kein Wunder, dass Kollegen und Freunde ihn liebevoll als „den Typ mit zu vielen Hobbys“ bezeichnen.

Bereits 1987 startete Fred seine berufliche Laufbahn bei Jac van Ham. Seit der Zusammenführung mehrerer Unternehmen im Jahr 2013 gehört er zu NOVOMATIC Netherlands und arbeitet bei Eurocoin Gaming als Elektroniker und Reparaturspezialist. „Ich repariere gerne kaputte Sachen“, erzählt er. „Es gibt mir ein gutes Gefühl, wenn sie wieder funktionieren.“ Dieser Satz beschreibt nicht nur seinen Beruf, sondern scheint auch sein Lebensmotto zu sein.

Begeisterung ohne Grenzen

Eine von Freds größten Leidenschaften sind statische Plastikmodelle. Mit viel Geduld entstehen detailreiche Dioramen, also kleine Szenenwelten im Maßstab 1:24 oder 1:25. Besonders angetan haben es ihm sogenannte Funny Cars und Top Fuel Dragster. Beide stammen aus dem amerikanischen Drag Racing, einer Motorsportdisziplin, bei der Fahrzeuge auf einer geraden Strecke in kürzester Zeit Höchstgeschwindigkeiten erreichen. Hinzu kommen klassische US-Muscle-Cars aus den 1920er- bis 1970er-Jahren, wahrhafte automobile Ikonen, die Fred mit beeindruckender Detailtreue nachbildet.

Doch Modellbau ist nur ein kleiner Ausschnitt seines vielseitigen Interessenuniversums. Fred ist lizenzierter Funkamateur und weltweit unter dem Rufzeichen PE1RIV bekannt. Der Amateurfunk verbindet Technikbegeisterte rund um den Globus und ermöglicht Funkverbindungen über große Entfernungen, oft mit selbstgebauter oder speziell angepasster Technik. Besonders spannend wird es, wenn Fred seine Hobbys miteinander verbindet. Wenn er beispielsweise einen Drachen steigen lässt, befestigt er einen Transponder am Drachen, lässt ihn auf eine Höhe von rund 150 Meter steigen und nutzt dies, um bessere Funkverbindungen zu anderen Funkamateuren herzustellen.

Funktechnik und Modellbau bieten Fred jedoch bei Weitem noch nicht genug Beschäftigung. Unter dem Label PE1RIV Records produziert er elektronische Musik, was nicht nur Kreativität, sondern auch ein tiefes Verständnis für Audiotechnik, digitale Signalverarbeitung und moderne Produktionssoftware erfordert. Sein Stil bewegt sich zwischen Techno, Deep House und Disco und seine Produktionen sind auf bekannten Streaming-Plattformen verfügbar.

Gemeinsam mit einem guten Freund betreibt Fred zudem ein eigenes Atelier, eine kreative Werkstatt für Technikliebhaber. Dort wird entwickelt, repariert und experimentiert. Besonders bekannt sind die Nixie-Uhren, die Anzeigeelemente aus den 1950er- und 1960er-Jahren, die durch gasgefüllte Röhren ihre charakteristische orangefarbene Leuchtschrift erzeugen und heute als begehrte Sammlerstücke gelten. Daneben entstehen in der Werkstatt auch elektronische Gadgets, Spiele und weitere kreative Eigenentwicklungen.

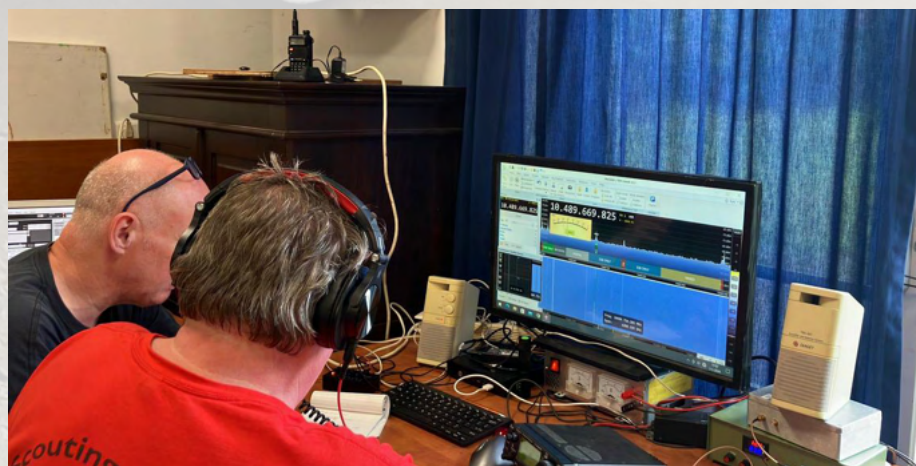
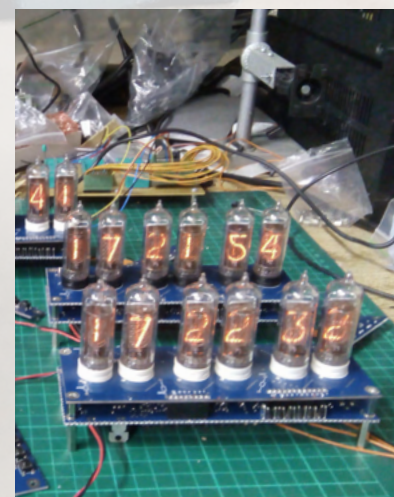
Aktuell beschäftigt sich Fred mit 1:10-RC (radio controlled)-Lowridern, funkfern gesteuerten Modellen mit dem typischen Lowrider-Look und hydraulischen Fahrwerken. Nach Jahren im RC-Rennsport begeistert ihn heute vor allem die kreative Gestaltung der Modelle. Auch Lowrider-Fahrräder hat er bereits gebaut. Privat fährt er einen „Ruffian“ von Ruff Cycles, ein E-Bike im klassischen Lowrider-Stil.

Neben seinen technischen Projekten engagiert sich Fred seit mehr als 30 Jahren bei den Pfadfindern der Pastor-Simons-Gruppe. Besonders am Herzen liegt ihm das internationale Funkereignis JOTA (Jamboree On The Air), bei dem Pfadfinder weltweit über Amateurfunk miteinander in Kontakt treten. Zudem wirkt er an einer Amateurfunk-Gedenkstation mit, die an die Befreiung der Niederlande erinnert.

Neugier als Lebensprinzip

Ob Modellbau, Funktechnik, Musikproduktion, Elektronik, Drachenfliegen oder Pfadfinderarbeit – bei Fred steht immer das Gestalten, Verbessern und das Verbinden von Menschen im Mittelpunkt. Es ist die Neugier, die ihn antreibt, ständig neue Wege zu gehen und Bekanntes weiterzudenken. Oder, wie Fred selbst sagt: „Meine Hobbys lassen sich kaum auf einer einzigen Seite erfassen.“

Der Schlüssel zum Erfolg eines Unternehmens sind seine Mitarbeitenden. Neben fachlicher Qualifikation, kontinuierlicher Weiterbildung und wertvoller Erfahrung spielen auch persönliche Eigenschaften eine zentrale Rolle. In dieser Rubrik stellen wir Kolleginnen und Kollegen vor, die mit ihrer individuellen Begeisterung und Persönlichkeit beeindrucken. Lernen Sie die Menschen hinter dem Unternehmen mit ihren besonderen Interessen, außergewöhnlichen Leistungen oder ihrem sozialen Engagement kennen.



UPCOMING GAMING SHOWS



Your guide to the next must-attend shows

The next top gaming trade shows will again bring together key industry players – with NOVOMATIC front and center, presenting its latest cutting-edge gaming solutions and innovations. Don't miss this exclusive opportunity to experience NOVOMATIC's newest products firsthand, discover groundbreaking technologies, and connect with our industry experts. See you there!



Puerto Rico



September 8–9, 2026



Puerto Rico Convention Center,
San Juan, Puerto Rico

GAT Puerto Rico is a key gaming industry event for the Caribbean region, bringing together operators, suppliers, regulators, and industry stakeholders. The event provides a unique platform for networking, business development, and knowledge exchange, supported by a strong conference programme and exhibition showcase. GAT Puerto Rico highlights the latest solutions and market trends shaping the future of gaming in the Caribbean.



Las Vegas



Sept. 29–Oct. 1, 2026



The Venetian Expo, Las Vegas

At G2E Las Vegas, NOVOMATIC will showcase its latest gaming innovations for international operators and industry professionals as well as dedicated products for the US markets. From premium cabinets and linked progressive jackpots to advanced ETG solutions and system technologies, visitors can experience the newest developments designed to drive performance and enhance the player experience. As one of the industry's most influential events, G2E provides the perfect stage to discover the future of gaming technology.



Bogotá



October 14–15, 2026



Hotel Sheraton Bogotá, Colombia

GAT Bogotá is one of Latin America's key gaming industry events, bringing together operators, regulators, associations, and technology providers from across the region. The event offers a highly productive environment for networking, business development, and commercial planning, with a strong focus on the latest slot, roulette, and online gaming solutions. A central highlight is the one-day exhibition showcase, presenting innovations and market trends shaping the industry in Latin America.



Ihr Guide zu den wichtigsten Gaming-Messen

Die nächsten führenden Gaming-Messen bringen wieder die wichtigsten Branchenvertreter zusammen – mit NOVOMATIC im Mittelpunkt, das die neuesten, innovativen Gaming-Lösungen präsentiert. Verpassen Sie nicht die exklusive Gelegenheit, die aktuellsten NOVOMATIC-Produkte hautnah zu erleben, bahnbrechende Technologien zu entdecken und mit unseren Branchenexperten in Austausch zu treten. Wir sehen uns dort!

GAT Puerto Rico



8.–9. September 2026



Puerto Rico Convention Center,
San Juan, Puerto Rico

Die GAT Puerto Rico ist eine bedeutende Branchenveranstaltung für die Gaming-Industrie in der Karibik und bringt Betreiber, Anbieter, Regulierungsbehörden sowie weitere Branchenvertreter zusammen. Die Veranstaltung bietet eine einzigartige Plattform für Networking, Geschäftsentwicklung und Wissensaustausch, unterstützt durch ein hochwertiges Konferenzprogramm und eine begleitende Fachausstellung. GAT Puerto Rico präsentiert die neuesten Lösungen und Markttrends, welche die Zukunft der Gaming-Branche in der Karibik prägen.



G2E Las Vegas



29. Sept.–1. Okt. 2026



The Venetian Expo, Las Vegas

Auf der G2E Las Vegas präsentiert NOVOMATIC seine neuesten Gaming-Innovationen für internationale Betreiber und Branchenvertreter sowie speziell für den US-Markt entwickelte Produktlösungen. Von Premium-Cabinets und Linked-Progressive-Jackpots bis hin zu modernen ETG-Lösungen und Systemtechnologien können Besucher die neuesten Entwicklungen erleben, die auf maximale Performance und ein noch attraktiveres Spielerlebnis ausgerichtet sind. Als eine der weltweit einflussreichsten Branchenveranstaltungen bietet die G2E die ideale Bühne, um die Zukunft der Gaming-Technologie zu entdecken.



GAT Bogotá



14.–15. Oktober 2026



Hotel Sheraton Bogotá, Kolumbien

Die GAT Bogotá zählt zu den wichtigsten Branchenveranstaltungen der Gaming-Industrie in Lateinamerika und bringt Betreiber, Regulierungsbehörden, Verbände sowie Technologieanbieter aus der gesamten Region zusammen. Die Veranstaltung bietet ein ideales Umfeld für Networking, Geschäftsentwicklung und die Planung neuer Projekte, mit besonderem Fokus auf aktuelle Entwicklungen im Bereich Slots, Roulette und Online-Gaming. Ein zentrales Highlight ist die eintägige Fachausstellung, auf der Innovationen und Markttrends präsentiert werden, die die Zukunft der Gaming-Branche in Lateinamerika prägen.





THE FUTURE OF GAMING IS YOURS TO BUILD.

We've spent decades honing the rules the gaming industry abides by so you can focus on what's next — innovation and expansion. As the industry's most relied-upon regulatory expert globally, our certification, testing, and cybersecurity solutions give you the edge to define the next era.

gaminglabs.com

GLI[®] GAMING
LABORATORIES
INTERNATIONAL[®]

GLI AUSTRIA GMBH RIESSTRASSE 146 ■ 8010 GRAZ ■ AUSTRIA ■ +43 316 402837



RISING TREASURES IITM

NOVOMATIC

NOVOMATIC AG • Global Sales
+43 2252 606 220 • sales@novomatic.com • www.novomatic.com

