

Starke Marke, starke Auszeichnung: NOVOMATIC erneut Superbrand Austria

Europas führender Gaming-Technologiekonzern zählt laut Superbrands Austria auch 2026/2027 zu den stärksten Marken Österreichs.

Gumpoldskirchen, 1. September 2026 (OTS) – Die weltweit größte unabhängige Organisation für Markenbewertung zeichnet NOVOMATIC auch für die Jahre 2026/2027 mit dem begehrten Siegel „Business Superbrand Austria“ aus. Nach einem international einheitlichen Kriterienkatalog beurteilt das unabhängige Expertengremium die bedeutendsten Konsumenten- und Businessmarken in rund 90 Ländern. NOVOMATIC wurde im Zuge dessen erneut unter die stärksten Marken Österreichs gewählt. Die renommierte Auszeichnung unterstreicht die internationale Strahlkraft des niederösterreichischen Technologiekonzerns.

„Die neuerliche Auszeichnung als Business Superbrand Austria ist eine besondere Anerkennung für die internationale Positionierung und die beständige Innovationskraft unserer Marke. Einen wesentlichen Beitrag dazu leisten unsere mehr als 26.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die mit ihrem Know-how und Engagement den Erfolg von NOVOMATIC entscheidend mitgestalten“, betont **Mag. Stefan Krenn, Vorstand der NOVOMATIC AG** bei der feierlichen Übergabe des Superbrands-Siegels am Headquarter in Gumpoldskirchen.

Regional Director von Superbrands Austria, Mag. András Wiszkidenszky, hebt hervor: „NOVOMATIC hat sich über viele Jahre als starke und international erfolgreiche Marke etabliert. Kontinuität, Vertrauen und die Fähigkeit, sich in einem dynamischen Marktumfeld erfolgreich weiterzuentwickeln, zeichnen das Unternehmen besonders aus. Die erneute Auszeichnung unterstreicht diese erfolgreiche Entwicklung und ich gratuliere dem gesamten NOVOMATIC-Team herzlich.“

Mehr Informationen über Superbrands Austria und das Bewertungsverfahren finden Sie unter www.superbrands.at

Über NOVOMATIC

Der NOVOMATIC AG-Konzern ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt rund 26.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in rund 50 Ländern und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in mehr als 130 Staaten. Der NOVOMATIC AG-Konzern betreibt Glücksspielterminals und Video Lottery Terminals (VLTs) in rund 2.000 eigenen elektronischen und regulären Casinos sowie über Mietmodelle.

Durch zahlreiche internationale Tochtergesellschaften ist der NOVOMATIC AG-Konzern als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit. Das Spektrum reicht von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme und Cash Management-Lösungen, Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen bis hin zu Lotterie- und Sportwetten-Lösungen sowie einer Reihe weiterer erstklassiger Produkte und Services. Nähere Informationen finden Sie unter www.novomatic.com

Rückfragehinweis:

NOVOMATIC AG
Mag. Alexandra Lindlbauer
Director Group Marketing & Communications
Tel: +43 2252 606 842
alindlbauer@novomatic.com
www.novomatic.com