

# **Presspiegel 2014**

## Press Documentation

**Novomatic Group of Companies**

**Datum**  
**Date**

03.02.2014 / KW 05

**Erstellt von**  
**Prepared by**

Dr. Reichmann

10 **BUCH**

„Niki Nationale“  
wird 65 Jahre jung

# Happy Birthday, Niki Lauda!

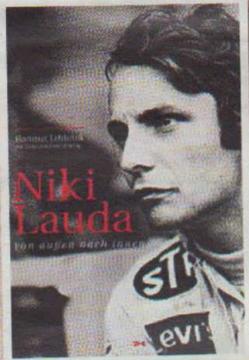
Glücklich  
Mit seiner Birgit ist  
Niki Lauda seit 2008  
glücklich verheiratet.

### Nationalheld.

Am 22. Februar wird Niki Lauda 65. Ein Buch zeigt ihn nun aus Sicht seiner Wegbegleiter.

Die vielen Facetten von Niki Lauda beschreiben seine Wegbegleiter nun in einem Buch – zum 65. Geburtstag von „Niki Nationale“.

Keine Feier. Groß feiern will Niki Lauda ganz sicher nicht. An seinem 65er am 22. Februar „arbeitet er lieber“, wie er im Gespräch mit ÖSTERREICH betont. Dennoch: Der halbrunde Geburtstag ist Anlass genug, um ihm ausgerechnet heute, in dem Jahr, in dem er mit seinem Film *Rush* sogar für die Golden Globes nominiert war, ein neues Buch zu widmen. In dem Werk *Niki Lauda von außen nach innen* kommen Wegbegleiter, Kollegen, Freunde, aber auch Konkurrenten Laudas zu Wort und beschreiben ihre Sicht von „Niki Nationale“. Allen voran: Freund Attila Dogudan. Er ist seit mehr als 25 Jahren mit Lauda befreundet. Ex-Formel-1-Fahrer Alexander Wurz hingegen dürfte mit Lauda weniger Innigkeit verbinden – lesen Sie selbst.



„Niki Lauda von außen nach innen“. Im Buch sprechen Wegbegleiter über Lauda. (DK-Verlag, € 29,90).



Highlight. Mit „Rush“-Mime Chris Hemsworth stand Lauda heute auf der „Golden Globes“-Bühne.



» Ich feiere meinen Geburtstag nicht. Ich arbeite an dem Tag.«  
Niki Lauda über seinen 65er

### Wegbegleiter, Konkurrenten und Freunde gratulieren

## Ron Howard über Lauda: »In jedem Satz von ihm steckt eine winzige Prise Gift«

#### Attila Dogudan, Do & Co-Chef und enger Freund:



„Unsere Freundschaft begann 1987. Ich hatte gerade ein Delikatessen-Geschäft aufgemacht, und er besaß zwei Flugzeuge. Er fragte mich: „Kann ich das Essen, das ich bei dir kaufe, auch für meine Flieger haben? Der normale Flugzeug-Fraß ist nämlich unessbar. Statt Olivenöl verwenden die offenbar Kerosin. (...) Mehrere Male in der Woche kommt er zum Essen ins Do & Co in Wien gegenüber dem Stephansdom und ist dann natürlich immer herzlich eingeladen.“



**Alexander Wurz, Formel-1-Kollege:** „Als Charakter ist er vollkommen pur

und clean. Ob du dann mit ihm auskommst, steht auf einem ganz anderen Blatt. (...) Manchmal in meiner Karriere, wenn meine Autos nicht so gut oder ich selbst nicht in Bestform waren, hatte ich mir von ihm vielleicht etwas mehr echte Anteilnahme oder sogar Hilfe anstatt flotter und wohlfeiler Sprüche erhofft.“

#### Ron Howard, Regisseur des Films »Rush«:



„Als ich ihn kennenlernte, war ich auf eine wundervolle Weise überrascht. In der persönlichen Begegnung stellt sich bei mir sofort ein Gespür für diesen trockenen Sarkasmus ein, der ganz typisch für ihn ist. In jedem Satz steckt ja etwas, das ein wenig zwick und pikst, eine winzige Prise

Gift. (...) Niki ist immer auf der Höhe der Zeit, setzt seine völlig ungebrochene Schaffenskraft stets geschickt im richtigen Augenblick ein. Das äußere Indiz dafür ist das Geld. Das hat er, aber es geht ihm überhaupt nicht darum, Reichtum anzuhäufen. Vielmehr misst und überprüft er seine Tüchtigkeit an den Zahlen auf seinem Bankkonto, und das jeden Tag neu.“



#### Gerhard Berger, Freund & Kollege:

„Er hat in der Fliegerei so manchen Sumpf ausgetrocknet, mit derselben klaren Linie, Konsequenz und Härte, die er im Rennsport an den Tag gelegt hat. Und da turnt er vor dir herum, mit zwei fremden Nieren im Leib und dieser Haut am Kopf. Er ist schon eine Type.“

„Extradienst“ 31.01.2014

## IAA bat zum Neujahrscocktail

Rund 150 Gäste aus der heimischen Medienbranche kamen zum **Get-together der Kommunikationswirtschaft**.



ORF Enterprise GF Beatrix Cox-Riesenfelder

„Wir wollen positive Impulse für die Entwicklung der Werbewirtschaft und des ORF setzen“, begrüßte ORF-Enterprise-Geschäftsführerin **Beatrice Cox-Riesenfelder** die Gäste. Als Beispiele führte sie die Olympischen Spiele und die Fußball-WM, aber ebenso technische neue Entwicklungen wie Second-Screen-Angebote an.



IAA Präsidentin Martina Hörmer

„Laut Wirtschaftsforschungsinstituten soll die Konjunktur in Österreich nun wieder anziehen“, hielt IAA-Präsidentin **Martina Hörmer** die gute Nachricht des Tages bereit. „Es gibt laut Experten klare Zeichen für eine Erholung der noch immer angespannten gesamtwirtschaftlichen Situation. Wir blicken also mit großer Zuversicht in das kommende Wirtschafts- und Werbejahr.“



Bettina Gneisz Al-Ani, Oliver Voigt, Thomas Plötzeneder, Martina Hörmer, Mariusz Jan Demner, Maria Bauernfried (v.l.)

Anschließend in rege Gespräche vertieft sah man unter anderem Novomatic-Kommunikationschef **Hannes Reichmann**, ORF-Kommunikationschef **Martin Biedermann**, ORF-Online-Chef **Thomas Prantner**, **Oliver Voigt** (Mediengruppe Österreich), **Maria Bauernfried** (Kelly), **Eva Dichand** (heute), **Mariusz Jan Demner** und **Harry Bergmann** (Demner, Merlicek & Bergmann), **Kristin Hanusch-Linser** (ÖBB) und **Helmut Hanusch** (VGN), **Peter Drobil** (UniCredit), **Thomas Plötzeneder** (Gehrer Plötzeneder DDWS), **Bettina Gneisz**

**Al-Ani** (FH Wien), **Ralph Vallon** (Life Relation), **Alfred Koblinger** (PKB BBDO), **Richard Kaufmann** und **Gerhard Riedler** (Mediaprint), **Michael Graf** (RMS), **Thomas Kralinger** (Kurier), **Peter Morawetz** (Albatros), **Raffaele Arturo** (DDFG), **Franz Solta** (Infoscreen), **Gabriele Stanek** (Echo), **Corinna Tinkler** (REWE) oder IAA-Executive Director **Raphaella Vallon-Sattler**. Bildcredit: ORF/Günther Pichlkostner

## Novomatic präsentiert Technologie-Innovationen auf der ICE

Novomatic lüftet als Technologieführer der internationalen Glücksspielindustrie auf der ICE Totally Gaming in London den Vorhang für eine Reihe wichtiger Technologie-Innovationen.

Novomatic ist wie schon seit vielen Jahren größter Aussteller auf der ICE Totally Gaming (4. – 6., Februar, London ExCeL) und präsentiert im Rahmen der Messe eine breite Palette aktuellster Technologie- und Produktinnovationen.

Gemeinsam mit dem Team von Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) sind Vertreter zahlreicher internationaler Novomatic-Konzerntochtergesellschaften vor Ort auf dem Messestand: aus Europa, Asien, Lateinamerika, den USA, Afrika und Großbritannien. Die Teams freuen sich darauf, Kunden persönlich zu treffen, neue Kontakte zu knüpfen und die neuesten Gehäuse, Systeme sowie Jackpots, Spiele und Multi-Game-Mixes live zu präsentieren.

### Gehäuse



Novostar® V.I.P.

Der Novostar® V.I.P. beweist, dass man Erfolg noch toppen kann. Die Weiterentwicklung des international beliebten Slant Top-Gehäuses Novostar® SL bringt nun in der V.I.P.- Konfiguration die größte Slot-Attraktion auf den Gaming Floor. Das einzigartige Flip Screen-Feature des originalen Novostar® SL wurde beibehalten. Darüber hinaus verfügt der Novostar® V.I.P. über einen gewaltigen 46"-Bildschirm für Panorama-Spielgenuss, der in ergonomisch idealer Distanz angebracht ist. Der dazugehörige Crown V.I.P.-Sessel mit integriertem Sound-System vervollständigt das V.I.P.-Spielerlebnis. Der Novostar® V.I.P. ist zweifellos ideal dafür gerüstet, um in der Tradition seines Vorgängers zum ‚Must-Have‘ für jeden Gaming Floor zu werden.

### Spiele, Multi-Games & Jackpots

Mit Erweiterungen der Novo Line™- und Coolfire™ II-Spielereien, den komplett neuen Superia Games™-Mixes und einer Vielzahl neuer Spieletitel steht das Thema Spielediversität wieder im Zentrum der Novomatic-ICE-Präsentation. Mehr als 50 neue Spieletitel werden auf der Messe in London erstmals vorgestellt, entweder als Single Games oder in ausgeklügelten Spielemixes. Darunter sind eigene ‚Themed Slots‘, die ideal geeignet sind, spezielle Themenreihen und Jackpot-Gruppen zu gestalten: mit dem Marilyn-Jackpot, dem Real King-Jackpot im Elvis-Stil oder dem brandneuen, im Alten Ägypten angesiedelten Kingdom of Ra™-Jackpot. Auch der neue Hybrid Jackpot™ feiert in London Premiere – mit der erstmaligen Kombination eines Community Jackpots und eines Mystery Jackpots in einem einzigen Produkt.



Panther Roulette™ I & II

### **Panther Roulette™**

Mit dem Panther Roulette™ und Panther Roulette™ II präsentiert Novomatic auf der ICE 2014 zwei neue Nachfolger des innovativen Pinball Roulette™. Das neue Panther Roulette™ ist die Weiterentwicklung des Vorgängerprodukts mit einer neuen Autostart-Taste an der rechten Seite der Armstütze für maximalen Komfort für den Gast. Das Panther Roulette™ II bietet zusätzlich einen zweiten 32" full HD-Monitor, der in vertikaler Position hinter dem Kessel angebracht ist und zusätzlich über die Flip-Screen-Funktion ansteuerbar ist. Beide Versionen sind mit einem umfangreichen Multi-Game-Mix mit 23 Video Slot-Spielen in HD verfügbar und werden auf dem Messestand in London erstmals zu sehen sein.

### **Ein Technologiedurchbruch: Novomatic Biometric Systems™**

Es ist fest in der DNA der Novomatic-Gruppe verankert, die Grenzen des Machbaren laufend zu erweitern. Entsprechend feiert auf der ICE ein langfristiges Entwicklungsprojekt seine öffentliche Premiere: Novomatic Biometric Systems™. Biometrie ist das ideale Instrumentarium zur individuellen Erkennung einer Person. Die eigens im Haus entwickelten Novomatic Biometric Systems™ (NBS) sind ein moderner Zugang zu den aktuellen Anforderungen in der Glücksspielindustrie und darüber hinaus.



Die Produktpräsentation der Novomatic Biometric Systems™ auf der ICE umfasst einen modifizierten Fingerabdruckscanner, einen lokalen Server und einen zentralen Server, um mehrere Standorte zu vernetzen. Sämtliche bestehenden Novomatic-Produkte sind bereits ‚NBS ready‘ und können somit einfach und rasch nachgerüstet und vernetzt werden. Was vor wenigen Jahren noch Science Fiction war, wird nun auf der ICE Realität.

### **Novomatic Remote Play™: Ein Umbruch in der Branche**

Das System war bereits im Vorjahr auf der Messe in Las Vegas sowie der Macao Gaming Show zu sehen. Nun wird Novomatics moderne WLAN-Casino Gaming-Lösung Novomatic Remote Play™ auf der ICE 2014 in London mit einer Reihe neuer Features gezeigt.

Die Tablet-PCs eröffnen dem Casinobetreiber völlig neue Möglichkeiten, um seinen Gästen höchsten Komfort, besten Service sowie Mobilität zu bieten. Über die konfigurierten und sicheren Tablets des Casino können die Gäste ihre bevorzugten Novomatic Novo Line™-Maschinen spielen, während sie sich innerhalb der Reichweite des Casino-WLANs frei bewegen. Die jüngste Produktentwicklung bietet nun eine Reihe neuer Features für den Gast und macht Novomatic Remote Play™ zu einer umfassenden Casino-Glücksspiel- und Servicelösung. Messebesucher können Novomatic Remote Play™ vor Ort testen. Sie werden von den Möglichkeiten, die ihnen das System bietet, begeistert sein.

Die zahlreichen Innovationen und Attraktionen auf dem Messestand der Novomatic Group of Companies werden einen bleibenden Eindruck hinterlassen – gemäß dem Motto der ICE Totally Gaming 2014: ‚Simply Sensational‘.

# „OTS“ 31.01.2014

IAA/Hörner/ORF/Medien  
2014-01-31 / 11:28:21 / ORF

## IAA-Generalversammlung und Neujahrscocktail 2014 =



Wien (OTS) - Der erste Society-Event der Werbe- und Kommunikationsbranche fand heuer am Donnerstag, dem 30. Jänner 2014, im Novomatic Forum statt: der IAA-Neujahrscocktail, zu dem der ORF und das Austrian Chapter der International Advertising Association (IAA) geladen hatten. Rund 150 Gäste aus der heimischen Medienbranche kamen zum großen Get-together der Kommunikationswirtschaft.

### IAA-Bilanz 2013

In den drei Jahren von Mag. Martina Hörners Präsidentschaft wurde das Chapter nach innen und außen gestärkt, die IAA größer und bekannter, moderner und dynamischer. Schließlich verzeichnet das Austrian Chapter unter ihrer Präsidentschaft einen Höchststand von 330 Mitgliedern und ist somit eines der größten Chapter der Welt.

Erfolgreich waren auch die IAA Business Communication Lunches: 2013 brachten sie Gäste wie Dr. Franz Fischler, ehemaliger EU-Kommissar und nunmehriger Präsident des Europäischen Forums Alpbach, Mag. Georg Kapsch, Präsident der Industriellenvereinigung und CEO der Kapsch-Gruppe, Dr. Peter Bosek, Vorstandsmitglied der Erste Bank, Dr. Lutz Meyer, geschäftsführender Gesellschafter der Kommunikationsagentur Blumberry, und Kunsthistoriker und Kurator Jasper Sharp.

Bereits zum 29. Mal wurde im Rahmen der traditionellen EFFIE-Gala einer der weltweit begehrtesten Preise für erfolgreiche Werbung und Marktkommunikation vergeben - der IAA EFFIE Award. Den gab es einmal in Platin, siebenmal in Gold, fünfmal in Silber und viermal in Bronze. Zur Marketerin des Jahres wurde Tanja Sourek, Bereichsleiterin Marketing Communications der Al Telekom Austria AG, gewählt.

Feiern konnte die IAA 2013 nicht nur den EFFIE, sondern auch ein ganz besonderes Jubiläum: 1938 als weltweite Vereinigung der Werbewirtschaft in New York gegründet, wurde die International Advertising Association heuer 75 Jahre alt, das Austrian Chapter, gegründet 1968, wurde 45. Das Jubiläum wurde im Rahmen des IAA Anniversary Leadership Forums in London am 3. Oktober 2013 mit einer Gala begangen.

### IAA-Neujahrscocktail

Beim traditionellen IAA-Neujahrscocktail begrüßte ORF-Enterprise-Geschäftsführerin Mag. Beatrice Cox-Riesenfelder die zahlreich erschienenen Gäste: "Die gute Zusammenarbeit von Werbewirtschaft, ORF und ORF-Enterprise wird auch für 2014 entscheidend sein. Wir wollen positive Impulse für die Entwicklung der Werbewirtschaft und des ORF setzen und werden dazu weiterhin das beste Qualitätsangebot auf Europas Bildschirmen bieten: mit den Olympischen Spielen und der Fußball-WM als Highlights in ORF eins und SPORT +, aber auch in den neuesten Entwicklungen des ORF, den Second-Screen-Angeboten wie z. B. der aktuellen, sehr beliebten Ski-Weltcup-App, die zu den Spielen in Sotschi weiter ausgebaut wird und die TV-Programme begleitet. In Kombination mit der erfolgreichen Video-Plattform TVthek bietet der ORF seinen Content für alle Zielgruppen an und schafft für die Werbewirtschaft höchst attraktive Kommunikationskanäle."

IAA-Präsidentin Mag. Martina Hörner: "Wir haben auch die Jahre der Wirtschaftskrise mit kreativen Lösungen und Innovation gut gemeistert. Laut Wirtschaftsforschungsinstituten soll die Konjunktur in Österreich nun wieder anziehen. Es gibt laut Experten klare Zeichen für eine Erholung der noch immer angespannten gesamtwirtschaftlichen Situation. Wir blicken also mit großer Zuversicht in das kommende Wirtschafts- und Werbejahr. Denn wenn es der Werbung gutgeht, geht es der Wirtschaft gut. In diesem Sinne hilft die IAA als wichtigste Dialogplattform für Kommunikation dem Land. Geht es also der IAA gut, geht es dem Land gut."

Unter den rund 150 Gästen befanden sich neben Novomatic-Kommunikationschef **Hannes Reichmann**, der IAA-Präsidentin Martina Hörner und der Geschäftsführerin der ORF-Enterprise, Beatrice Cox-Riesenfelder, unter anderem: ORF-Kommunikationschef Martin Biedermann, ORF-Online-Chef Thomas Prantner, Oliver Voigt (Mediengruppe Österreich), Maria Bauernfried (Kelly), Eva Dichand (heute), Mariusz Jan Demner und Harry Bergmann (Demner, Merlicek & Bergmann), Kristin Hanusch-Linser (ÖBB) und Helmut Hanusch (VGN), Verleger Christian und Ekaterina Mucha, Peter Drobil (UniCredit), Thomas Plötzeneder (Gehrer Plötzeneder DDWS), Bettina Gneisz Al-Ani (FH Wien), Ralph Vallon (Life Relation), Alfred Koblinger (PKB BBDO), Richard Kaufmann und Gerhard Riedler (Mediaprint), Michael Graf (RMS), Thomas Kralinger (Kurier), Peter Morawetz (Albatros), Raffaele Arturo (DDFG), Elisabeth Ochsner (Panmedia), Franz Solta (Infoscreen), Gabriele Stanek (Echo), Corinna Tinkler (REWE), Helga Tomaschtik (LangsTomaschtik), IAA-Executive Director Raphaela Vallon-Sattler und zahlreiche Mitglieder der IAA Young Professionals.

~  
Rückfragehinweis:  
IAA-Presse  
Rudolf Fehrmann  
(01) 87878 - DW 12765  
<http://www.iaaat.org>  
[rudolf.fehrmann@orf.at](mailto:rudolf.fehrmann@orf.at)

~  
Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/248/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0086 2014-01-31/11:28

311128 Jän 14



*Spielbank Berlin*

## Millioneninvestition am Potsdamer Platz geplant

*Günter Münstermann setzt auf Spielerschutz*

Sogar im Kloster wurde Günter Münstermann schon um eine Runde Black Jack oder Poker gebeten. Doch der Geschäftsführende Gesellschafter der Spielbank Berlin ist eigentlich gar nicht der Typ dafür. Nur im Urlaub sitzt er gelegentlich selbst mal am Roulette-Tisch. Dabei hält er sich streng an sein persönliches Limit: Mehr als 100 Euro Einsatz am Abend sind nicht drin.

Münstermann legt größten Wert darauf, dass Spielen ein menschlicher Trieb ist, den es unbedingt seriös zu kanalisieren gilt. Als Geschäftsführer des Unternehmens Spielbank weiß er um seine große Verantwortung und dass der Verbraucherschutzgedanke, von dem er fest überzeugt ist, nicht immer wirtschaftlich für den ei-

genen Betrieb sein muss. Illegales Spielen einzudämmen und Spielsucht verhindern hat für Münstermann stets Vorrang.

### *Online-Poker meist unseriös*

Entsprechend kritisch sieht er vor allem den Wildwuchs im Internet: Offiziell in Deutschland verboten, haben sich hier inzwischen diverse illegale Anbieter mit Sitz im Ausland am Markt etabliert und ziehen unbedarften Spielern das Geld aus der Tasche – allein beim Poker bis zu 400 Millionen Euro jährlich. Münstermann möchte darum in die Offensive gehen und den vielen halbseidenen Angeboten auf seriöse



ISTAF-Siegerehrung 2013 mit Top-Sport-Chef Martin Seeber, Spielbank-Chef Günter Münstermann, Olympiasieger Robert Harting und dem Regierenden Bürgermeister von Berlin, Klaus Wowereit (v.l.n.r.)

Weise Konkurrenz machen. Doch noch sind ihm wegen des deutschen Glücksspielverbots im Internet die Hände gebunden. Aber nicht nur online hat die Spielbank Berlin Pläne für die Zukunft. Auch das Stammhaus am Potsdamer Platz soll mittelfristig neu aufgestellt werden. Münstermann sieht es heute und in der Zukunft als Volksspielbank. In Großstädten funktionieren die alten Dresscodes schon lange nicht mehr. Selbst in die Oper gehen die Besucher inzwischen in Jeans. Ein leichtes Bedauern ist dem gelernten Croupier bei seinen Worten schon anzumerken, doch elitäre Casinos, schiebt er nach, funktionieren schlicht nicht mehr. Sie sind mehr Image als Wirklichkeit.

## Talentförderung im Sport

Die Automaten machen inzwischen zwei Drittel der Erträge aus. Einnahmen, die die Spielbank keinesfalls nur in die Tasche steckt, sondern die auch zum Nutzen der

Berliner in unterschiedlichste Projekte fließen: So gäbe es ohne die Spielbank kein ISTAF im Olympiastadion. Aber auch die Reinickendorfer Füchse, Union oder die BR Volleys stehen auf der mit fast 500.000 Euro dotierten Sponsoring-Liste. Genauso übrigens wie Diskus-Olympiasieger Robert Harting und Turmsprung-Weltmeister Patrick Hausding, die von der Spielbank bereits lange vor ihren großen Titeln als Talente gefördert wurden. Und – nicht zu vergessen – auch zahlreiche kleine Sportvereine und Kulturinstitutionen, für die der Beirat des Hauses jedes Jahr weitere 50.000 Euro Fördergelder ausschüttet.

## Spielsuchtprävention im Fokus

Aus einer solchen Förderung ist auch einmal das heute für alle deutschen Spielbanken verpflichtende Sozialkonzept zur Spielsuchtprävention hervorgegangen. Es fußt auf einem Projekt mit der >>



Günter Münstermann (l.) mit Frank Henkel (m.), Senator für Inneres und Sport des Landes Berlin, und Boxtrainer Uli Wegner bei Olympia 2012 in London, wo die Spielbank Berlin den Champions Club auf der MS Deutschland unterstützte

Berliner Charité. In der Folge hat die Spielbank Berlin schon lange zwei feste Mitarbeiter, die sich mit nichts anderem befassen. Dennoch pocht Münstermann auch heute weiter auf noch bessere staatliche Regulierungsvorgaben. Neben der Bekämpfung des illegalen Internetspiels müssten nicht nur für die Spielbanken und Lottogesellschaften, sondern auch für die übrigen legalen Glücksspielanbieter strenge Auflagen für den Spielerschutz gelten. Insgesamt ist der Glücksspielmarkt in Deutschland schwierig: Seit 2008 mussten sechs deutsche Spielbanken komplett schließen, drei weitere werden dieses Jahr folgen. Und auch in Berlin sanken die Jahresumsätze nach Inkrafttreten des noch immer gültigen Glücksspielstaatsvertrags um über 30 Prozent. Mit dem Staatsvertrag wurde in Deutschland Werbung für Glücksspiele verboten. Außerdem mussten die Zutritts-Kontrollen drastisch verschärft werden. Zeitgleich hinzu kam das Nichtraucherschutzgesetz. Alles in allem sanken die Besucherzahlen um fast ein Drittel.

## Entscheidung über Glücksspielkonzession zukunftsweisend

Doch inzwischen geht es zumindest in Berlin wieder bergauf. Münstermanns Unternehmen ist nach wie vor profitabel und mit der Übernahme des Casinos im Fernsehturm sogar gewachsen. 60 Millionen Euro Jahresumsatz und 580.000 Besucher im selben Zeitraum – davon 20 Prozent

Touristen – stehen in der Erfolgsbilanz des letzten Geschäftsjahres. Nun geht es darum, die Zukunft der Spielbank Berlin zu sichern. 2014 ist dafür ein entscheidendes Jahr, denn dann soll die Entscheidung fallen, wer ab 2016 die künftige Glücksspielkonzession vom Land Berlin erhält. Immerhin geht es um 460 Arbeitsplätze an fünf Standorten.

Wird die Lizenz verlängert, will die Spielbank mehr als 10 Millionen Euro in den Standort Potsdamer Platz investieren. Mit Guillermo Gomez-Moron, einem Stararchitekten aus der Spielermetropole Las Vegas, wurden bereits erste Gespräche über eine Neugestaltung der Räume geführt. Vor allem soll die überkommene Trennung der klassischen Angebote Roulette, Black Jack und Poker von den Automaten aufgehoben werden. Auch das hauseigene Theater, das auch für Veranstaltungen gemietet werden kann, soll aufgewertet werden. Denn mehr Vielfalt für die Besucher, so Münstermanns Idee, mache die Spielbank insgesamt attraktiver.

Seit 37 Jahren ist Münstermann beruflich mit dem Glücksspiel verbunden. Über das Casino Aachen hat er einst den Weg aus seiner Heimat, der Eifel, nach Berlin gefunden. Über sich selbst sagt Münstermann, im Herzen sei er ein bodenständiger Bauer geblieben. Aufgewachsen ist er nämlich in einem Elternhaus mit Hofbetrieb und Bäckerei. Inzwischen ist er bis über beide Ohren in die deutsche Hauptstadt verliebt und empfindet bei seiner Arbeit in der Spielbank Berlin noch immer genau so viel Spaß wie am ersten Tag. (te)

IAA-Event im Novomatic-Forum

## Werber baten zum »Neujahrscocktail«

**Hochkarätige Gäste beim ersten Society-Event der Werbe- & Kommunikationsbranche.**

**Traditionell.** Rund 150 Gäste aus Wirtschaft und Werbung versammelten sich gestern Abend auf Einladung von IAA-Präsidentin **Martina Hörmer** im Novomatic-Forum zum **IAA-Neujahrscocktail 2014**. Hörmer hatte gleich doppelten Grund zum Feiern – sie ist auch stolz auf das 20-jährige Bestehen der Marke **Ja! Natürlich**.

**Kommunikativ.** Einen entspannten Abend mit viel

Business-Talk genossen unter anderem Kelly's-ML **Maria Bauernfried**, UniCredit-Manager **Peter Drobil**, Markenartikelverband-GF **Ernst Klicka**, Werber **Mariusz Jan Demner**, Manstein-GF **Dagmar Lang**, ÖSTERREICH-CEO & IAA-VP **Oliver Voigt**, Casinos Austria-ML **Andreas Cieslar**, Rewe-Sprecherin **Corinna Tinkler**, Nivea-MD **Roxana Tsviak**, PanMedia-CEO **Tina Hofbauer**, media-at-Lady **Petra Hauser**, OmniMedia-Boss **Susanne Koll** & IAA-Lady **Raphaela Vallon-Sattler**.



Elisabeth Ochsner, Maria Bauernfried und Dagmar Lang.



UniCredit-Manager Peter Drobil & IAA-Lady Raphaela Vallon-Sattler.



IAA-Präsidentin Martina Hörmer mit ÖSTERREICH-CEO Oliver Voigt.

„www.leadersnet.at“ 30.01.2014

## RTK stellt neuen Katalog vor

Round Table Konferenzhotels Sales-Event im Novomatic Forum.

Die Round Table Konferenzhotels (RTK) starteten mit dem ersten Sales-Event offiziell in das neue Jahr. Insgesamt 40 Partnerbetriebe von RTK folgten der Einladung ins Novomatic Forum am Karlsplatz und stellten ihre Leistungen auf dem Tagungs- und Eventsektor zur Schau. RTK Geschäftsführer Damir Mulaomerovic und Novomatic Forum-Hausherrin Ursula Nosal konnten dabei über 300 Besucher begrüßen.

Im Rahmen dieses Sales-Events präsentierte der Vorstand von RTK den aktuellen Katalog. "Auf den 144 Seiten des neuen Kataloges werden Betriebe aus allen neun österreichischen Bundesländern und angrenzenden Nachbarstaaten präsentiert", so Mulaomerovic. "Darüber hinaus werden dem Veranstalter auch sehr nützliche Tipps und Tricks einiger bekannter Vortragender und weiterer Anbieter rund um die Eventorganisation verraten." (red)

[www.rtk.at](http://www.rtk.at)



Krimineller mit Pudelmütze drohte in Geldinstituten mit Koffer-Bombe

# Serien-Bankräuber in Spielcasino



Video auf krone.at

**„** Heuer wurden in Wien sieben Banken überfallen. Fünf Delikte konnten bisher geklärt werden. Das Motiv für die aufsehenerregenden Überfälle war Spielsucht.

Oberst Michael Mimra und Oberstleutnant Robert Klug

Wie gewonnen, so zerronnen: Gleich nach einem Banküberfall in der Wiener City fuhr ein Räuber mit der Beute in der U-Bahn in den Prater und verspielte dort das ganze Geld in einem Spielpalast. Er wurde dort von der Polizei erwischt. Ein zweiter krankhafter Spieler (27) wurde nach fünf Überfällen ausgeforscht.

Bei einer Sofortfahndung gelang es nach einem Banküberfall in der Schottengasse in der Wiener Innenstadt, den 47-jährigen Christian B. im Wiener Prater festzunehmen. Bei der Einvernahme gestand er, dass er seit

fall in der Taborstraße in Wien-Leopoldstadt.

Während der eine Räuber mit einer angeblichen Bombe drohte, war der zweite Se-

VON ERICH SCHÖNAUER

Jahren an Spielsucht leidet und die Serienüberfälle mit Bombendrohungen aus einzigen Ausweg seiner finanziellen Notlage betrachtet hat. Der Beschuldigte hat nicht nur in der Innenstadt, sondern auch in Wien-Josefstadt mit einer Bombe bei einem Bankraub gedroht.

Eine Woche später versuchte er den nächsten Über-

Wiener Kriminalisten schlugen zu, als er an Automaten die Beute verzocken wollte

## gefasst!

rienräuber, ein 27-jähriger Wiener, mit einem Spielzeugmesser unterwegs. Er war ebenfalls spielsüchtig.

### Schnalle überführte Juwelier-Täter (27)

Mario G. überfiel drei Wettbüros, einen Juwelier und eine Bank in Wien-Donaustadt. Er wurde am 22. Jänner von Streifenbeamten auf dem Genochplatz in Wien-Donaustadt unmittelbar nach einem Überfall auf ein Wettbüro festgenommen.

Die Fahnder kamen diesem Täter durch seine silberne Gürtelschnalle auf die Spur. Bei einer Überprüfung ungeklärter Fälle tauchte immer in den Überwachungsvideos ein Mann mit dem auffälligen Gürtel auf...



Nach einem Überfall mit einer angeblichen Bombe im Koffer verspielte der Verdächtige die Beute im Prater.



Fotos: Peter Tomschi, And Schiel, Klemens Grotz, Polizei

Neuheit. Mit Jahresbeginn startete Novomatic eine neue Website und rückt nun jene Menschen in den Vordergrund, die maßgeblich zum internationalen Erfolg des Unternehmens beitragen.

## Das neue Karriereportal – jetzt online



Das Karriereportal überzeugt mit klarem Design und vielen Informationen aus erster Hand.

Novomatic startete mit dem neuen Karriereportal [careers.novomatic.com](http://careers.novomatic.com) in das Jahr 2014, dessen Schwerpunkt auf den Mitarbeitern des internationalen Glücksspielkonzerns liegt. Damit rückt Novomatic jene Menschen in den Vordergrund, die entscheidend am Erfolg des Unternehmens beteiligt sind, die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen der Novomatic-Gruppe.

### Gemeinsam erfolgreich. Weltweit

In kurzen, sympathischen Videos wird vom Einstieg und Aufstieg im Unternehmen und der Arbeit in den verschiedenen Tätigkeitsfeldern berichtet. Die Videos wurden direkt am Arbeitsplatz der jeweiligen Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen aufgenommen, damit sich die Besucher der Plattform selbst ein Bild von Novomatic als Arbeitgeber machen können. Damit holt Novomatic seine Mitarbeiter als wertvollstes Kapital vor den Vorhang und zeigt, wer hinter den Kulissen für den weltweiten Erfolg des Konzerns mitverantwortlich ist.

Das Karriereportal besticht durch ein aufgeräumtes, klares Design und arbeitet mit realistischen Bildern, auf denen ausschließlich Mitarbeiter von Novomatic in ihrem realen Arbeitsumfeld zu sehen sind. Dies macht die Website nicht nur besonders authentisch, sondern verschafft potenziellen Mitarbeitern einen ersten Eindruck von ihrem zukünftigen Arbeitsumfeld.

### Persönliche Ansprache

Das Herzstück der Karriereplattform sind kurze Videos, in denen Mitarbeiter aus verschiedenen Unternehmensbereichen und Abteilungen von ihrem Aufgabenfeld bei Novomatic berichten. Potenzielle Arbeitnehmer und Arbeitnehmerinnen erhalten so aus einer ganz persönlichen und authentischen Sichtweise Einblick in das Arbeitsklima und die Aufstiegsmöglichkeiten im Konzern. Zudem enthält die Website nähere Informationen über Novomatic und die zahlreichen Tochtergesellschaften, über Tätigkeitsfelder, Karrierechancen und Ausbildungsmöglichkeiten.

Besonders hilfreich ist die Anwendung der Merkleiste, die interessante Jobangebote speichert oder weiterempfiehlt. Durch ein Online-Formular ist es möglich, sich schnell und einfach für einen der ausgeschriebenen Jobs zu bewerben oder eine Initiativbewerbung abzuschicken.

### Bewerbungen schicken

Interessierte haben natürlich auch gleich die Möglichkeit, sich direkt über die Karriereplattform für ausgeschriebene Stellen zu empfehlen oder in Form einer Initiativbewerbung in ihrer Wunschabteilung zu bewerben. Wer sich nun selbst ein Bild machen möchte, kann dies direkt über [careers.novomatic.com](http://careers.novomatic.com) tun. Novomatic freut sich auf viele interessante Bewerbungen und darauf, neue Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen in der Novomatic-Familie begrüßen zu dürfen.

Mehr Informationen erhält man unter [www.careers.novomatic.com](http://www.careers.novomatic.com)



### FAKTEN

**Gemeinsam erfolgreich. Weltweit.**

**Website:** [careers.novomatic.com](http://careers.novomatic.com)  
**Bereiche:** Wirtschaft, Technik, IT, Design, Gastronomie  
**Mitarbeitervideos:** unter „Media“  
**Messekalender 2014:** unter „NOVO-News“  
**Jetzt bewerben & Tipps und Tricks:** unter „offene Stellen“



## Niki Lauda neuer Markenbotschafter



Am Donnerstag, 16. Jänner 2014, wurde Niki Lauda im Rahmen einer Pressekonferenz im Novomatic Forum als neuer Novomatic-Markenbotschafter vorgestellt. „Wir sind sehr stolz darauf, dass die seit Jahren bestehende Freundschaft mit dem österreichischen Nationalhelden Niki Lauda nunmehr in dieser Kooperation mündet“, so Generaldirektor Franz Wohlfahrt bei der Pressekonferenz in Wien. Damit gehen der dreifache Formel-1-Weltmeister und der weltweit tätige Glücksspielkonzern eine langfristige Partnerschaft ein.

## Responsible Gaming Coach



Responsible Gaming Coach heißt die neue Spielerschutz-App von Novomatic – informativ, hilfreich und immer mit dabei. Der Responsible Gaming Coach informiert über Wissenswertes rund um das Thema Glücksspiel, unterstützt bei der Überwachung des Spielkapitals, gibt Feedback zum Spielverhalten und zeigt, wo im Bedarfsfall Hilfe zu finden ist. Die Responsible-Gaming-App von Novomatic hilft, Verantwortung für sich selbst zu übernehmen.



QR-Code für iPhone (I) und Android.

## Novomatic schenkt gute Unterhaltung

Überraschung. Als Weihnachtsgeschenk vergab Novomatic Tickets für die spektakuläre Show „Afrika! Afrika!“ in Wien. Gemeinnützige Vereinigungen und Mitarbeiter des Konzerns freuten sich.

An drei Abenden in Wien konnte Novomatic vielen Menschen mit einer kleinen Weihnachtsüberraschung eine große Freude bereiten. Als Kooperationspartner von André Hellers einzigartiger Show „Afrika! Afrika!“ vergab der international tätige Glücksspielkonzern insgesamt 1600 Eintrittskarten.

### Große Freude über Geschenk

Über das Geschenk freuten sich unter anderem die Künstler des Museums Gugging, die Lebenshilfe Niederösterreich sowie die Tänzer der Idance Company. Außerdem wurde ein Teil der Karten an die Mitarbeiter der Unternehmensgruppe vergeben sowie bei einer Medienkooperation verlost.



Generaldirektor Franz Wohlfahrt u. a. mit Gerry Keszier, Marika Lichter, Barbara Wussow, Kyreer Kuam und Werner Sobotka sowie den Betreuern und den Künstlern der Idance Company.

Mit einer Neuinszenierung von „Afrika! Afrika!“ holt Intendant André Heller zum wiederholten Mal spektakuläre Attraktionen und Meisterartisten des afrikanischen Kontinents auf die Bühne der Wiener Stadthalle.

Die farbenfrohe Show beeindruckt und bezaubert mit temporeicher Akrobatik und rhythmischer Musik. 77 Künstler aus 14 afrikanischen Ländern verzauberten das Publikum mit ihrer Lebensfreude und exotischen Extravaganz und zogen auch die Mitarbeiter von Novomatic in ihren Bann.

Die Show gastiert noch bis 6. März 2014 in der Wiener Stadthalle. Weitere Informationen finden Sie unter [www.afrikaafrika.de](http://www.afrikaafrika.de).

## ICE Totally Gaming 2014



Von 4. bis 6. Februar 2014 findet in London die internationale Glücksspielmesse ICE Totally Gaming statt. Mit einer Fläche von über 4500 m<sup>2</sup> nimmt der Ausstellungsstand von Novomatic auch in diesem Jahr wieder die größte und prominenteste Position ein. Kein Wunder, beherbergt er doch die zahlreichen Tochtergesellschaften der Gruppe, darunter Vertreter aus Europa, Asien, Afrika, Lateinamerika und den USA. Die zahlreichen Besucher erwartet eine Reihe neuer Produkte und Technologieinnovationen – gemäß dem Motto der ICE: „Simply Sensational“.

„Wiener Bezirksblatt“ 27.01.2014

## ROTES KAPPERL MIT VIEL GLÜCK

**Klasse.** Im Novomatic Forum präsentierte Generaldirektor Franz Wohlfahrt (r.) Unternehmer Niki Lauda (l.) als neuen Werbepartner.



## Buchmacher. Österreicher wetten für eine Milliarde

Die österreichischen Sportwettenanbieter haben ihren Markt in den letzten Jahren kräftig ausgedehnt. Die Österreicher wetten bereits für eine Milliarde € jährlich auf den Ausgang von Sportereignissen, sagt Helmut Grubmüller, Geschäftsführer des Österreichischen Buchmacherverbands.

70 Buchmacher sind am österreichischen Markt tätig. Drei Viertel der Wetteinsätze fließen in Fußballwetten, der durchschnittliche Einsatz beträgt 13 €. „Grundsätzlich ist es so, dass die Buchmacher 88 Prozent der Einsätze als Gewinn ausschütten“, sagt Grubmüller.

Die bekanntesten Anbieter in Österreich sind Bwin, Interwetten, Bet-at-home und der britische Wettriese William Hill. Im stationären Vertrieb ist Admiral Sportwetten führend. (mr)