

Presspiegel 2014

Press Documentation

Novomatic Group of Companies

Datum
Date

24.03.2014 / KW 12

Erstellt von
Prepared by

Dr. Reichmann

Novomatic spielt mit Groß-Casino in Mazedonien auf

VON ANDREA HODOSCHEK

Expansion.

Der Konzern setzt mit Niki Lauda als Testimonial auf Glücksspieler aus Griechenland.

Freitagabend im Casino FlaminGO in Mazedonien, nur wenige Hundert Meter hinter der griechischen Grenze. An den 450 Automaten und 30 Spieltischen drängen sich die Gäste. Die meisten von ihnen sind Griechen. Am Grenzübergang stauen sich auch um Mitternacht noch die Autos aus dem Großraum Thessaloniki.

Der griechische Staat ist zwar pleite, doch genügend Bürger dürften ausreichend Budget haben, um ihr Glück im Spiel zu versuchen. „In Griechenland gibt es nur drei Casinos, diese können die Nachfrage nicht befriedigen“, erklärt Novomatic-General Franz Wohlfahrt, warum der heimische Glücksspielkonzern den Standort in Mazedonien erwarb. Novomatic übernahm das Groß-Casino im Herbst von einem österreichischen Investor. 40 Millionen Euro wurden bereits investiert, zusätzliche sieben Millionen werden in den weiteren Ausbau der Spielflächen und des Hotels gesteckt. Der Komplex um-



Niki Lauda und Novomatic-Chef Wohlfahrt lassen die Kugel rollen

fasst neben dem Casino mit zwei Restaurants und Konzertbühne auch ein Fünf-Sterne-Hotel. Gespielt wird rund um die Uhr, Sperrstunde gibt's nicht. Pro Tag gambeln hier rund 1500 Gäste.

Der mazedonische Glücksspielmarkt ist streng reguliert, das zweite zugelassene Casino ist in Gehweite

zum Novomatic-Betrieb. Auch hier spielt es sich ab. Neben dem Casino betreibt Novomatic in Mazedonien noch 33 von insgesamt 65 genehmigten Automaten-Salons, in den nächsten zwei Monaten werden sechs weitere Spielstätten aufgesperrt, kündigte Wohlfahrt jetzt bei der Neueröffnung des Casinos Fla-

minGO an. Der Konzern des niederösterreichischen Industriellen Johann F. Graf ist mit rund 1000 lokalen Beschäftigten der zweitgrößte österreichische Investor in Mazedonien.

Casino-Premiere

Für Niki Lauda war das Reopening nicht nur der Premieren-Auftritt im Auftrag seines neuen Kapperl-Sponsors Novomatic, sondern sein erster Casino-Besuch überhaupt. Die Popularität des dreifachen Formel-1-Weltmeisters und Aufsichtsratschefs des Mercedes-Rennstalls in Südeuropa ist enorm. Bereits bei der Ankunft am Flughafen wird Lauda umlagert von Fans und schreibt geduldig Autogramme. Im Casino empfangen ihn die Spieler mit begeistertem Applaus:

„Novomatic ist das modernste Unternehmen, das ich je gesehen habe. Winning Technology, das haben Mercedes und Novomatic gemeinsam“, zeigt sich Lauda von seinem Sponsor, der Technologie-Weltmarktführer im Glücksspielgeschäft ist, beeindruckt. „Niki steht für Novomatic für Hightech, globale Ausrichtung, Schnelligkeit und konsequente Umsetzungsqualität“, kontert Wohlfahrt. Lauda, dessen Novomatic-Vertrag vier Jahre läuft, muss pro Jahr zehn Auftritte als Testimonial absolvieren.

„Österreich“ 24.03.2014



Roulette-Premiere
Niki Lauda mit
Novomatic-
Chef Franz
Wohlfahrt.

Novomatic-Eröffnung

Laudas erster Kasino-Besuch

F1-Star sorgte am Spieltisch für Furore

Erster Auftritt als Novomatic-Testimonial: Niki-Lauda bei Kasino-Event in Mazedonien.

Premiere. Rieseng'riss um Niki Lauda Freitagabend bei der Eröffnung des Novomatic-Kasinos FlaminGO in Mazedonien nahe der griechischen Grenze. Die rund 3.000 Gäste konnten ihr Glück kaum fassen, geduldig unterschrieb Lauda Hunderte Autogrammkarten und posierte für Fotos. Es war sein erster offizieller Auftritt als neues Testimonial des niederösterreichischen Glücksspielkonzerns Novomatic. Und zugleich eine

weitere Premiere: „Ich bin das erste Mal im Kasino“, gestand Lauda. „Früher hab ich ja eher mit meinem Leben gespielt...“ Wie er zum Kapperl-Sponsor Novomatic kam? „Novomatic-Eigentümer Johann Graf hat mir gezeigt, was für Hightech-Equipment sie produzieren. Ich war beeindruckt: Das ist die modernste Firma, die ich je gesehen habe.“ „Lauda steht wie Novomatic für Hightech, Innovation, Schnelligkeit und globale Ausrichtung: eine kongeniale Partnerschaft“, so Novomatic-Chef Franz Wohlfahrt. (sea)

HEUTE

Novomatic-Konzern expandiert groß in Mazedonien

Kasino nahe griechischer Grenze eröffnet

Der Glücksspielkonzern ist zweitgrößter ausländischer Investor in Mazedonien.

Gumpoldskirchen. Der niederösterreichische Glücksspielkonzern Novomatic setzt seine internationale Expansion zügig fort. Das Unternehmen mit Sitz in Gumpoldskirchen hat Standorte in 43 Ländern und exportiert seine High-tech-Spielautomaten in 80 Staaten. Jetzt wurde die Präsenz in Mazedonien mit der Eröffnung eines großen Kasinos verstärkt.

42 Mio. Euro in Kasino FlaminGO investiert

Event mit Lauda. Im Herbst des Vorjahrs kaufte die Novomatic von einem österreichischen Investor das Kasi-

no FlaminGO in Mazedonien, das wenige Hundert Meter hinter der griechischen Grenze, unweit von Thessaloniki liegt. Letzten Freitag gab's zur Eröffnung unter dem neuen Eigentümer einen großen Event vor Ort mit Novomatic-Chef Franz Wohlfahrt und Niki Lauda. Novomatic ist seit Mitte Jänner Kapperl-Sponsor von Lauda, er ist neuer Marken-Botschafter des Konzerns.

Kasino plus Hotel. Das FlaminGo ist ein Resort-Kasino mit angeschlossenem Hotel (60 Zimmer und Suiten). „Wir haben bisher 42 Mio. Euro investiert, weitere rund 7 Mio. stecken wir in den Ausbau des Hotels“, so Wohlfahrt zu ÖSTERREICH. Das Kasino verfügt



Novomatic-Chef Franz Wohlfahrt mit Markenbotschafter Niki Lauda am Roulette-Tisch im Kasino FlaminGO in Mazedonien.

wNovomatic

über 30 Spieltische und 450 Automaten. Die Gäste (derzeit 1.500 pro Tag) sind hauptsächlich Griechen, die über die Grenze ins FlaminGO kommen.

In Mazedonien hat Novomatic 1.000 Mitarbeiter

und ist mit 33 Automaten-salons Marktführer. Demnächst werden 6 weitere Spielsalons eröffnet. Der niederösterreichische Konzern ist zweitgrößter ausländischer Investor in Mazedonien. A. Sellner

„Faktor“ 22.03.2014

Казиното „Фламинго“ доби нов газда



Австриската компанија „Новоматик груп“ е новиот сопственик на хотелот Фламинго кај Гевгелија . Компанијата е позната во светот на индустријата на игри, а менаџментот на на вчерашната прес-конференција соопшти дека станува збор за инвестиција вредна 20 милиони евра .

- Ние овде веќе имаме инвестиции од 40 милиони евра, но нашиот напор и нашата намера е тие да се зголемат за дополнителни седум милиони евра. Ова зголемување на инвестициите не се должи само на финансиите, туку и на зголемување на самиот пазар на индустријата за игри преку зголемен број на слот машини и други видови игри, како и на зголемување на бројот на вработените. Тоа е еден одржлив процес и се надеваме дека ќе го исполниме, вели Франц Волфарт, главен извршен директор на „Новоматик“.

Според амбасадорот на Австрија во Република Македонија Томас Михаел Баер, оваа инвестиција е со цел Австрија да ја донесе Македонија поблиску до ЕУ

- Австрија е втора држава по инвестиции во Република Македонија. Сметаме дека оваа инвестиција на Новоматик е извонредна можност за Гевгелија, за Македонија, за самата компанија, но и за целиот регион, рече Баер.

Голем интерес предизвика и присуството на Андреас Николаус односно Ники Лауда, поранешниот шампион во Формула 1 трките кој е бренд амбасадор на „Новоматик“.

- Никогаш не сум се коцкал освен со животот како возач на Формула 1, рече Лауда.

Лауда работи како претседател на Одборот за мотори во Мерцедес, а неговиот ангажман во Новоматик, се должи на тоа што и двете фирми развиваат врвна технологија во своите области.

Од 2008-та година „Новоматик“ е присутна во Македонија и ја сочинуваат четири одделни фирми. Во нејзин состав покрај казиното Фламинго хотел се и казината Адмирал и Астра, а поседува и повеќе од 30 клубови со слот машини во речиси сите градови во Македонија. Нејзините вкупни инвестиции во земјава во моментов изнесуваат 40 милиони евра и вработува илјада лица.

„Telegraf.mk“ 22.03.2014

22/03/2014 - 15:29

ГЕВГЕЛИЈА: Новоматик е новиот сопственик на казиното „Фламинго хотел“

Ние овде веќе имаме инвестиции од 40 милиони евра, но нашиот напор и нашата намера е тие да се зголемат за дополнителни седум милиони евра, вели Франц Волфарт, главен извршен директор на „Новоматик“

Tweet   



Ники Лауда прес (Фото: Телеграф.мк/Радован Вујовиќ)

Австриската компанија „Новоматик груп“ која е позната во светот на индустријата на игри од вчера е сопственик на казино „Фламинго хотел“ кај Гевгелија.

Раководството на компанијата на вчерашната прес-конференција соопшти дека оваа нивна инвестиција е вредна 20 милиони евра и најави нови дополнителни инвестиции во Македонија.

- Ние овде веќе имаме инвестиции од 40 милиони евра, но нашиот напор и нашата намера е тие да се зголемат за дополнителни седум милиони евра.

Ова зголемување на инвестициите не се должи само на финансиите, туку и на зголемување на самиот пазар на индустријата за игри преку зголемен број на слот машини и други видови игри, како и на зголемување на бројот на вработените. Тоа е еден одржлив процес и се надеваме дека ќе го исполниме, вели Франц Волфарт, главен извршен директор на „Новоматик“.

Во Гевгелија допатува и бренд амбасадорот на Новоматик, Андреас Николаус познат како Ники Лауда, поранешниот шампион во Формула 1 трките.

- Никогаш не сум се коцкал освен со животот како возач на Формула 1, рече Лауда.

(Телеграф.мк)

„Wettzentrale.net“ 22.03.2014

ADMIRAL Sportwetten eröffnet erstes Wettcafé in Deutschland

22.03.2014

ADMIRAL Sportwetten, Österreichs größter Sportwetten-Filialist, eröffnet am 25. März in Norderstedt seine erste Filiale in Deutschland. „Es war ein langer Weg, der nicht immer einfach war, aber nun sind wir stolz, unseren Kunden Wettvergnügen auf höchstem und vor allem sicherstem Niveau auch in Deutschland bieten zu können.“ ist Jürgen Irsigler, Geschäftsführer von ADMIRAL Sportwetten Österreich, sichtlich erfreut über die bevorstehende Eröffnung.

Sport LIVE auf knapp 100qm



„Wir möchten vor allem, dass sich die Sportfans bei uns gut unterhalten fühlen, daher sorgen wir immer dafür, dass alle Highlights des internationalen Sports bei uns auf den TV-Screens zu sehen sind.“ führt der Inhaber des neuen ADMIRAL Sportwetten Wettcafés, Jack Ellerbrock, aus. So können Wettbegeisterte auf knapp 100qm in der Segeberger Chaussee 27 in Norderstedt auf 18 TV-Bildschirmen live Sportereignisse aus der ganzen Welt, wie z.B. die Fußball Champions League, die Top-Fußball-Ligen Europas oder die Formel 1 Rennen verfolgen.

Großer Eröffnungsabend

Natürlich wird die Eröffnung der ersten Filiale von ADMIRAL Sportwetten in Deutschland gebührend gefeiert. Am Dienstag, den 25.03 ab 18 Uhr lädt ADMIRAL Sportwetten alle Sportbegeisterten ein, sich selbst von der guten Atmosphäre, dem zuvorkommenden Service und natürlich den hervorragenden Quoten zu überzeugen. Darüber hinaus wird es zur Eröffnung exklusive VIP-Karten für ein Fußball Bundesligaspiel und weitere Fan-Accessoires für die Gäste zu gewinnen geben. Für kleine Snacks ist gesorgt, sodass sich alle Fans voll auf die Sportevents konzentrieren können.

Ab 20:00 Uhr werden dann die Partien des 27. Spieltags der Fußball Bundesliga live auf den TV-Screens übertragen:

- Hertha BSC - FC Bayern München
- Eintracht Braunschweig - 1. FSV Mainz 05
- Borussia Dortmund - FC Schalke 04
- SV Werder Bremen - VfL Wolfsburg

Mitmachaktionen und Talkrunden mit den Verantwortlichen von ADMIRAL Sportwetten runden den Eröffnungsabend ab.

8+1 0

„Kleine Zeitung“ 21.03.2014

**KLEINE
ZEITUNG**

V%RTEILSCLUB



◆ *Afrika! Afrika! Die glücklichen Gewinner des VTC*

SCHNEEBAUER

V%rteilsclub auf Afrikanisch

Admiral Sportwetten – ein Unternehmen der Novomatic-Gruppe – ist nicht nur beim Sport zu Hause, sondern engagiert sich auch im Kulturbereich.

Davon konnte man sich diese Woche bei einem Hauch Afrika in Graz überzeugen: Vergangenen Donnerstag durften sich 300 V%rteilsclub-Mitglieder der Kleinen Zeitung über einen unvergesslichen Abend bei „Afrika! Afrika!“ in Graz freuen. Die Ein-

trittskarten für die Erfolgsproduktion von Kultur-Tausendsassa André Heller, die im Rahmen eines V%rteilsclub-Gewinnspiels der Kleinen Zeitung verlost worden waren, hatte Admiral Sportwetten zur Verfügung gestellt.

Die Gewinner und Besucher waren von dem musikalisch-artistischen Spektakel voll afrikanischer Lebensfreude begeistert.

ADMIRAL
WETTEN, SIE GEWINNEN.

„APA“ 20.03.2014

Experten über "Maßstäbe" für erfolgreiche Kommunikation "Planen - messen - evaluieren" - Hochkarätige Diskussionsrunde bei Präsentation der neuen DeFacto-Online-Analyseplattform

Wien (OTS) - Was moderne Medienbeobachtungs- und Analyse-Tools leisten (müssen), wie Profis ihre PR-Arbeit messen und bewerten und welche Strategien und Werkzeuge sie dabei unterstützen - darüber unterhielt sich gestern, Mittwochabend, eine hochkarätige Podiumsrunde aus Kommunikationsverantwortlichen und Vertretern der Wissenschaft bei der Präsentation der neuen APA-DeFacto-Analyseplattform im Wiener Novomatic Forum. Vor einem interessierten Branchen-Publikum diskutierten Peter Schiefer (Telekom Austria Group), Manuela Schürr (Agrarmarkt Austria Marketing), Robert Lechner (OMV AG) und Julia Wippersberg (Universität Wien).

Gerade für Unternehmen und Organisationen, die im Lichte oder in der Kritik der Öffentlichkeit stehen, ist eine Medienresonanzanalyse ein absolutes must have", sagte Julia Wippersberg vom Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien. "Image und Reputation sind nachhaltige Erfolgsfaktoren, die in den Köpfen der Menschen entstehen. Zu einem großen Teil werden diese über die Medien transportiert. Ein positives Image erhöht das Vertrauen und schließlich auch den Umsatz." Wippersberg ist überzeugt, dass Kommunikation sich den "Maßstab" gefallen lassen müsse, dennoch ließe sich Image aus ihrer Sicht nicht in Euros umrechnen. Dafür gäbe es einen Katalog an Kennzahlen wie Präsenz, Tonalität, Kernbotschaften u.Ä., die unternehmensindividuell zum Tragen kommen müssten. "PR muss in der Lage sein, den Wert der Kommunikation zu argumentieren - dafür gibt es Werkzeug."

Für Telekom Austria-Pressesprecher Peter Schiefer ist es wichtig, sich vorab Ziele zu setzen und deren Erreichen zu messen. "Wenn wir den Anteil der Skandalberichterstattung senken wollen und dafür die Produktgeschichten erhöhen, dann sprechen wir von Prozentsätzen. Mit der Evaluation habe ich einen Indikator und kann das gezielt steuern." In Krisensituationen sieht Schiefer anhand des täglichen Pressespiegels, wie schnell sich Themen freisetzen, in der Analyse ist dann messbar, wie "hoch die Welle war, wie sich die Geschichte entwickelt hat und wie sie auch wieder runter ging."

Der Blick in den Pressespiegel sei laut Manuela Schürr, Leiterin der Unternehmenskommunikation der Agrarmarkt Austria Marketing, die erste Tätigkeit des Tages. Gegen Mittag folgen die Informationen aus der Social Media-Beobachtung. "Damit haben wir vor einem Jahr gestartet. Anfangs erhielten wir die gesamte Menge - eine unüberschaubare Anzahl an Meldungen. Wir dachten, wie könnten sparen. Heute sehen sich Lektorinnen und Lektoren von APA-DeFacto an, was für mich interessant sein könnte. Mit 30 bis 40 Meldungen behalten wir einen guten Überblick und können sofort reagieren."

Kaum bewältigbare Informationsfluten kennt auch Robert Lechner. Für den ehemaligen Journalisten und nunmehrigen stellvertretenden Pressesprecher der OMV AG sind Tools, die ihm "zeigen, was wirklich wichtig ist", daher nicht mehr wegzudenken. "Wir messen Kommunikationserfolge daran, dass Informationen besser verstanden wurden und sich in der Berichterstattung richtig wiederfinden." In Medienanalysen sieht Lechner außerdem "gute Waffen" für die firmeninterne Legitimation der PR-Arbeit. Mittels Input/Output-Analyse kann er in seinem Berufsalltag gezielt demonstrieren, "was Presseausendungen können und welche Themen in welcher Form übernommen wurden." Schürr bestätigt: "Die Analysen sind gute Messinstrumente, um darzustellen, dass manches eben 'keine Geschichte' ist".

Die Quantität, d.h. wie oft das Unternehmen oder der CEO in den Medien vorkommen, ist für Schiefer ein wichtiges Kriterium, interessanter jedoch sei, "mit welchen Themen es uns gelungen ist, uns in den Medien zu positionieren".

Schürr schnürt ihr Stimmungsbild aus allen Medien. Sie hebt die Vielzahl an Quellengattungen, die beobachtet und analysiert werden, und deren direkte Vergleichbarkeit hervor: "Für mich ist es spannend zu sehen, wo ein Thema begonnen hat und welche Wege es nahm - ob OTS-Aussendung, Printartikel oder ein Social Media-Posting." Dabei hat sie vor allem auch die Regionalzeitungen im Visier: "Diese sind sehr nah am Menschen dran und können viel Vertrauen generieren."

Schiefer und Schürr zählen zu den ersten Nutzern des neuen DeFacto Online-Analysetools. Beide Unternehmen haben kürzlich ihre ersten interaktiven Analysen erhalten. Für Schiefer stehen derzeit die

„NÖN“ 19.03.2014



Buch zur neuen Gugging-Ausstellung

Johann Feilachers „gugging meisterwerke! 101 Meisterwerke in einem Band“ (Residenz Verlag, 19,90 Euro) wurde in der Vorwoche im Novomatic Forum Wien präsentiert. Eine limitierte Sonderausgabe mit je zwei Originalradierungen kostet 599 Euro. Bei der Präsentation gab's eine Lesung von Karl Markovics und Musik von Karlheinz Essl. Bild: Novomatic-General und Gugging-Sponsor Franz Wohlfahrt, Karl Markovics, Gugging-Managerin Marion Koller, Karlheinz Essl, Johann Feilacher (von links). *Foto: mg*

Spielbank Berlin informiert: Erfolgskontrolle von Spielerschutzmaßnahmen

Fortlaufende Gastbefragungen als fester Bestandteil des Sozialkonzepts der Spielbank Berlin

Wie nehmen die Gäste der Spielbank Berlin die Aufklärungs- und Informationsmaßnahmen im Bereich Spielerschutz wahr? In welchem Umfang werden diese genutzt und wie werden sie eingeschätzt?

Über 270 Besucher der Spielbank Berlin haben Anfang 2014 an einer anonymen Befragung zur Wahrnehmung und Inanspruchnahme von Spielerschutzmaßnahmen teilgenommen. Dabei handelt es sich um eine Folgeerhebung der ersten Gastbefragung aus dem Jahr 2010. Damit wird es erstmals möglich, die Ergebnisse aus den Jahren 2010 und 2014 zu vergleichen und die Effekte von Spielerschutzmaßnahmen im Zeitverlauf zu dokumentieren. Wissenschaftlich wird das Projekt durch den langjährigen Kooperationspartner der Spielbank Berlin, dem Kompetenzzentrum Verhaltenssucht an der Klinik und Poliklinik für Psychosomatische Medizin, Universitätsmedizin Mainz, begleitet. Es ist fester Bestandteil der fortlaufenden Evaluation des Spielerschutzprogrammes der Spielbank Berlin.

Ein gutes Sozialkonzept lernt ständig dazu. Spielerschutzmaßnahmen sollten daher regelmäßig überprüft und entsprechend der gewonnenen Erkenntnisse weiterentwickelt werden. Im Mittelpunkt aller Präventions- und Interventionsstrategien auf Anbieterseite steht dabei vor allem die Wahrnehmung und Akzeptanz von Spielerschutzmaßnahmen durch die Gäste der Spielbank.

Ein Ergebnis der in 2010 durchgeführten Befragung war u.a., dass nur 43% der befragten Besucher den Informationsflyer zum Thema „Pathologisches Glücksspiel“ wahrgenommen hatten. Dies führte zu einer kritischen Auseinandersetzung mit dem vorhandenen Informationsmaterial und anschließend zu einer grundlegenden Überarbeitung. Der Informationsflyer steht den Gästen heute in sechs Sprachen zur Verfügung. Informationsbroschüren zur Selbst- und Fremdsperre inklusive Antragsformular, sowie Infokarten mit den Kontaktdaten von Suchthilfeeinrichtungen und dem Hinweis auf die Beratungsmöglichkeit durch die speziell geschulten Spielerschutzbeauftragten, liegen in der Spielbank Berlin aus und werden bei Bedarf von den Mitarbeitern weitergegeben. Ob sich die Wahrnehmung und Inanspruchnahme der Präventionsmaßnahmen verbessert hat und wo noch Weiterentwicklungsbedarf besteht, wird die Auswertung der Gastbefragung aus 2014 zeigen.

Integraler Bestandteil des Sozialkonzepts der Spielbank Berlin ist außerdem die seit dem Jahr 2009 fortlaufende Evaluation der im Rahmen des Programms durchgeführten Mitarbeiterschulungen. Mittels eines standardisierten Fragebogens werden Wissensstand und die Handlungskompetenz der geschulten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erfasst. Wissensdefizite werden identifiziert und in Folgeschulungen aufgegriffen.

Darüber hinaus werden seit dem Jahr 2011 die anonymisierten Routinedaten von gesperrten Spielern der Spielbank Berlin systematisch erfasst und ausgewertet mit dem Ziel, Verhaltensparameter zu identifizieren, die dazu beitragen können, problematische Spielteilnehmer künftig frühzeitiger zu erkennen. Eine Publikation der Daten ist derzeit in Vorbereitung.

Wie der Staat ein privates Glücksspielunternehmen hofiert

FLORIAN KLENK

Am 5. März erhielt das Finanzministerium Post aus den Vereinigten Staaten.

Der Absender ist die „Association of Gaming Equipment Manufacturers“, der Weltverband der Glücksspielautomatenhersteller, dem 133 Unternehmen angehören. Der Weltverband ist sauer – und schuld daran ist die „1. Novelle zur Glücksspielautomatenverordnung“. Sie schaffe in Österreich de facto ein Monopol. Und zwar des umstrittenen Milliardenkonzerns Novomatic.

Worum geht's? Das neue Glücksspielgesetz sieht nicht nur höhere Spieleinsätze an Spielautomaten vor (die Glücksspiellobby hatte sich hier mittels harten Lobbyismus durchgesetzt), sondern auch mehr Spielerschutz.



Die Casinos werfen dem Finanzminister Begünstigung der Novomatic vor

So sollen Automaten ans Bundesrechnungszentrum angeschlossen sein. Spezialsoftware und neue Schnittstellen sollen es ermöglichen, dass gefährdete Spieler sofort erkannt und Steuern nicht hinterzogen werden können.

Der Glücksspielverband hält diese durchaus kostspieligen Maßnahmen für überzogen – so weit, so wenig überraschend. Doch dann heißt es: „Die im Entwurf vorgeschlagenen technischen Standards scheinen eine diskriminierende Wirkung auf die meisten Gerätehersteller von außerhalb Österreichs zu haben.“

Die Casinos Austrias, der größte staatliche Glücksspielkonzern, werden in ihrer Begutachtung des Gesetzes deutlicher: „Die Österreich-Spezifika der Verordnung sind faktisch weitgehend auf die Produkte der Novomatic-Gruppe zugeschnitten.“

Diese „offensichtliche Begünstigung eines österreichischen Marktteilnehmers und Produzenten durch auf ihn zugeschnittene technische Vorschriften“ sei „im Hinblick auf die Dienstleistungsfreiheit sowie die Warenverkehrsfreiheit unionsrechtlich äußerst bedenklich“. Die Casinos behaupten, Mehrkosten in der Höhe von 38 Millionen aufbringen zu müssen.

Die Novomatic sieht die Sache naturgemäß anders: Sie begrüßt die Verordnung „ausdrücklich“.

F

„ISA-Guide“ 18.03.2014

Novomatic Americas to participate at the Caribbean Gaming Show

Veröffentlicht am 18. März 2014

The 5th Caribbean Gaming Show takes place from March 19 – 20 at the Puerto Rico Convention Center in Puerto Rico. The US subsidiary of the Novomatic Group of Companies, Novomatic Americas Sales, will celebrate its premiere at this major meeting point of the Caribbean gaming industry.



Novomatic Americas participates at the show for the first time and will be represented by CEO Jens Halle, Vice President of Sales Rick Meitzler and Mike Medlin, the newly appointed Regional Sales Executive for Florida and the Caribbean, plus a team of dedicated product specialists. The company is to use this central venue for the regional gaming industry to present the latest international products and solutions.



The show installation at the Novomatic Americas booth presents a selection of the latest casino product highlights: the Dominator® with a range of Novo Line™ Interactive multi-game mixes, the Novostar® SL2 casino slant top and the Super-V+ Gaminator® upright cabinet with the latest Coolfire™ II mixes and the Panther Roulette™ II.

The Panther Roulette™ is the successor of the already extremely popular Pinball Roulette™. It comes with a new Autostart button on the right hand side of the hand rest for increased player comfort. The Panther Roulette™ II additionally features a second 32" full HD screen in a vertical position on top of the machine with Flipscreen® functionality and a comprehensive multi-game offering of 23 HD video slot games.

The Novomatic Group subsidiary Octavian will also be present at the show booth, presenting the ACP casino management system (Accounting – Control – Progressives). With its high flexibility, usability and scalability it offers numerous advantages for operators all over the world.



The Caribbean is a region that comprises an archipelago of most beautiful islands with a flourishing tourism industry – according to the local Caribbean Tourism Organisation around 12 million people visit the region every year, two thirds of them via cruise ships. Closely linked to this tourism and leisure sector is the local gaming industry with more than 200 casinos. The Caribbean Gaming Show is the major trade event for the region and the ideal venue for the discerning local gaming industry to see the latest product developments.

Quelle: [Novomatic AG](#)

„Wirtschaftsblatt“ 18.03.2014

ZukunftsRaum
DIENSTAG, 18. MÄRZ 2014
WWW.WIRTSCHAFTSBLATT.AT

N

Nieder- österreich



„Brauchen Schulter- schluss in Europa“

Interview: **Franz Wohlfahrt** hat als Novomatic-Chef nicht nur ein Faible für Niederösterreich, er sieht sich auch als „treuer EU-Bürger“. Damit Österreich und Europa nicht gegenüber anderen Weltregionen verlieren, gilt es, einiges anzupacken und zu regeln: Steuern, Abgaben, Forschung, Bildung. **12/13**

„Österreich ist gut beraten, die

Novomatic-Boss Franz Wohlfahrt outet sich im Exklusivinterview als glühender Europäer. Freilich ist noch einiges zu erledigen – in der EU und auch in Österreich.

WirtschaftsBlatt: Gratulation, die Novomatic ist seit Kurzem umsatzmäßig der größte Konzern in Niederösterreich.

Franz Wohlfahrt: Ja, wir sind die Nummer eins geworden. Unser Unternehmen hat eine einfache, aber wirksame duale Strategie – Produzent und Betreiber –, und damit sind wir kontinuierlich in allen Bereichen gewachsen. Sei es organisch mit Produktentwicklungen durch unsere Innovationskraft, sei es durch Zukäufe wie zuletzt in Deutschland oder in Großbritannien. Mit dieser konsequent verfolgten Strategie und der Innovationskraft unseres Eigentümers (Johann Graf, Anm.) und dank unserer hervorragenden Mitarbeiter ist das gelungen.

Wie verdaut man die vielen Umsatzzuwächse?

Wir haben, wenn man unsere drei Holdings zusammenzählt, 20.000 Mitarbeiter. Das ist ein gewaltiger Tanker, den es gilt, behutsam weiterzuentwickeln. Das geht, wenn man eine schlanke Hierarchie hat und wenn man diversifiziert ist, sodass man Risiken entsprechend abfedern kann. Wir sind nicht von einem Markt, einem Produkt, einer Dienstleistung oder einem regulatorischen Rahmen abhängig, sondern wir agieren in 80 Ländern der Welt und können daher Wachstum sehr gut integrieren, indem wir klare Strukturen und Entscheidungsprozesse implementiert haben.

Das kleine Glücksspiel scheint in einer Imagefalle zu stecken, wogegen die Glücksspielpaläste als toll wahrgenommen werden. Wie schafft man die Grätsche zwischen Gaunerspelunke und Spielpalast?

Wir haben ein klares Commitment. Glücksspiel ist eine Dienstleistung – darf und soll nur in regulierten Märkten angeboten werden. Wo die Regulierung nicht optimal ist, versuchen wir mit unseren Produkten und Leistungen die Entscheidungsträger zu überzeugen, dass eine strenge Regulierung der einzig sinnvolle Weg ist. Der Mensch ist ein Homo ludens – es geht darum, wie man die Dienstleistung kanalisiert und reguliert. Wo Prohibition und mangelnde Regulierung stattfinden, gibt es illegales Glücksspiel, gibt es die von Ihnen skizzierten Spelunken und die ordnungspolitisch unerwünschten Begleiteffekte, die das Image unserer Branche be-

schädigen. In Österreich haben wir einerseits brillant regulierte Marktsegmente, etwa in den Automatenländern Niederösterreich, Burgenland, Kärnten und Oberösterreich, und suboptimale Regulierungen in den übrigen Bundesländern. Wir hoffen, dass diese Länder dem hohen Standard der übrigen nachfolgen werden, dann wird es ordnungspolitisch zu einer Beruhigung des auch von uns kritisierten regulatorischen Defizits kommen. Wien hat leider suboptimale Bedingungen.

Haben die Bundesländer da etwas übersehen? Weil es so starke Unterschiede gibt?

Die vier Länder haben die

Glücksspiel darf und soll nur in regulierten Märkten angeboten werden

Glücksspielnovelle von 2010 rechtzeitig umgesetzt, während die anderen fünf Länder in Verzug sind. Es wäre dringend geboten, dass diese Länder nachziehen.

Wien überlegt, das Automatengeschäft zu verbieten.

Wien hat noch keine Entscheidung gefällt, ob eine Regulierung stattfinden wird oder nicht. Ich hoffe und plädiere dafür, dass der Landesgesetzgeber seiner Verantwortung nachkommt und eine Regulierung Platz greifen wird. Denn die Konsequenz würde sein, dass wir in Wien ab dem nächsten Jahr tausende illegale Automaten hätten – ohne Jugendschutz, ohne Verbraucherschutz, ohne Fiskaleinnahmen. Das will ja keiner. Oberösterreich hat vor der Regulierung bewiesen, dass dort, wo es ein formelles Verbot gibt, die illegalen Automaten geradezu explodieren.



Wie halten Sie es denn mit dem Quasi-Casino-Monopol in Österreich?

Das Casino-Monopol hat ja 40 Jahre lang nur faktisch existiert, nicht im Gesetz. Im Gesetz war vorgesehen, dass es bis zum Jahr 2012 zwölf Konzessionen gibt. Hypothetisch hätten ja auch zwölf verschiedene Konzessionäre tätig sein können. Es war aber wirtschaftsgeschichtlicher Usus, dass nur ein Konzessionär alle zwölf Konzessionen bewirtschaftet. Nun gibt es 15 Konzessionen. Dieser eine hat schon die zwölf wiederbekommen. Jetzt geht es um die drei neuen, um die wir uns auch beworben haben. Das wird voraussichtlich bis zum Sommer entschieden werden. Wir sind zuversichtlich, dass wir da auch zum Zug kommen werden.

Und wenn Sie leer ausgehen, können Sie über den Hintereingang mit Ihren Automaten gewinnen?

Faktum ist, dass unser Unternehmen durch die duale Struktur auch auf monopolisierten Märkten überleben kann. Daher sehen wir das gelassen. Diese Gelassenheit beruht aber nur auf der Gewissheit, dass man Premium-Content und -Produkte anzubieten hat. Solange diese Innovationskraft erhalten ist, braucht man sich keine Sorgen zu machen...

... am Standort Österreich?

Wesentlich ist, dass wir hier in Österreich eine Fertigungstiefe haben, ohne irgendwelche Produktionsteile nach Asien oder Niedriglohnländer ausgegliedert zu haben. Wir produzieren zum überwiegenden Teil in der EU. Wir sind treue EU-Bürger und halten die Wertschöpfung auch in der EU – was uns sehr wichtig ist.

Rechnet man nicht durch, wie viel man sich ersparen würde, wenn man in Billiglohnländer gehen würde?

Zahlenmäßig lässt sich das alles wunderbar belegen. Aber es gibt ein klares Commitment vom Eigentümer und dem Vorstand zu unseren europäischen und vor allem einheimischen Arbeitsplätzen. Letztlich haben wir auch einen Auftrag als AG. Da gibt es den schönen Paragraphen 70, der leider zu wenig zitiert wird, in dem es heißt, dass man nicht nur das Wohl des Unternehmens, sondern auch das des Arbeitnehmers und der Gesellschaft wahrzunehmen hat. Als gelernter Jurist nehme das sehr ernst.

Ist die hohe Steuerbelastung in Österreich in Ordnung?

Wir haben Licht und Schatten. Als Licht würde ich ein sicheres Umfeld, die Infrastrukturen, die auf höchstem Niveau sind und bei denen Österreich weltweit top ist, sehen. Wir haben eine geopolitische Lage,

Innovation wesentlich zu erhöhen“

die perfekt ist, und wir haben Mitarbeiter, die hoch qualifiziert und ausgebildet werden. Wir haben aber auch Graubereiche, in denen wir nicht mehr vorn dabei sind. Das sind standortpolitische Defizite, etwa im Bereich der unübersichtlichen Abgaben, Gebühren und der Steuersituation. Die können kaum mehr – nicht einmal von Experten – überblickt werden. Vereinfachung und Entrümpelung sind dringend geboten, was die Höhe und die Sozialversicherungsbelastungen angeht und die Steuerquote insgesamt betrifft. Wir haben auch Nachholbedarf in Bezug auf die Stärkung von Headquarters. Ich glaube, Österreich ist gut beraten, die Innovation und Forschungsquote wesentlich zu erhöhen. Denn ganz Europa läuft Gefahr, hier nachhaltig Wettbewerbsvorteile an andere Regionen zu verlieren. Da ist ein europäischer Schulterchluss, was die F&E-Quote betrifft, notwendig. Wir haben auch im Bereich Ausbildung und Schulsystem, die zeitgemäß ins 21. Jahrhundert adaptiert werden müssen, noch drin-

genden Nachholbedarf. *Da ist viel zu tun?*

Ich glaube, die Politik ist dringend aufgerufen, neben der Haushaltskonsolidierung, die ja oberste Priorität hat, doch auch diese Bereiche des Wirtschaftsstandorts Österreich ernst zu nehmen. Davon hängen Arbeitsplätze, Familien und letztlich auch die soziale Stabilität und Sicherheit ab.

Wir hören diese Dinge seit Jahren aus der Wirtschaft. Aber es passiert nichts. Wie unzufrieden sind Sie mit unserer Politik?

Man muss fair sein. Die Politik hat es im 21. Jahrhundert so schwer wie wahrscheinlich noch nie: Die Sachverhalte werden immer komplexer, und sie müssen immer einfacher dem Wählerpublikum kommuniziert werden, was ein Widerspruch in sich ist. Dadurch leiden die sachliche Auseinandersetzung und vor allem die Effizienz und die Entscheidungsfähigkeit. Was wir brauchten, wäre eine Art gesunden europäischen Wirtschaftspatriotismus. Ich betone bewusst „europäi-

Die Politik hat es heute so schwer wie wahrscheinlich noch nie



Novomatic-Boss **Franz Wohlfahrt** im Gespräch mit den Redakteuren **Hans Pleininger** und **Michael Vorauer** (v.li.)

schen“, weil wir mit unserem Acht-Millionen-Staat nicht viel ausrichten können. Daher plädiere ich als überzeugter Europäer dafür, dass wir wesentliche Bereiche der Sozialwirtschaft, der Fiskalpolitik, der Außenpolitik, der Sicherheitspolitik auf EU-Ebene stärken müssen.

Die meisten Verordnungen, Gesetze werden schon in Brüssel gemacht. Wenn man Fiskal- und Sozialpolitik ver-

einheitlich – das wäre nicht populär?

Ob's populär ist oder nicht, ist letztlich irrelevant, wenn's um die Existenz unserer sozialen Sicherheit in Europa geht. Wir müssen uns dazu bekennen, dass wir seinerzeit mit der EU einen Quantensprung geschafft haben. Es muss aber eine Weiterentwicklung geben und keinen Rückschritt in nationale Egoismen. Wir brauchen diesen supranationalen Organismus, um gegen die übrigen Mächte der Erde im Wettbewerb bestehen zu können. Sonst werden wir hier eher schneller als langsamer die negativen Folgen spüren.

Wie kann eine gemeinsame europäische Steuer- oder Sozialpolitik aussehen?

Ich bin kein Experte, aber es muss zu einer Art Steuer-gleichheit und Harmonisierung kommen, um die ungerechtfertigten Steuerwettbewerbe hintanzuhalten und damit auch nicht plausible Standortnachteile zu verhindern. Und auch in den Sozialaufwendungen und Abgaben muss es zu Verein-

heitlichungen kommen. Es wird sonst immer zu Wettbewerben unter den einzelnen Mitgliedstaaten kommen, die das Konzept des Supranationalen untergraben.

Wie sehen Sie Niederösterreich als Standort?

Niederösterreich hat sich, in den vergangenen zwei Jahrzehnten zu einer der besten Regionen in ganz Europa gemausert – nicht nur in der Wirtschaft, sondern auch, was andere soziokulturelle Bereiche betrifft. Wir sind daher sehr froh, dass wir unser Headquarter in Niederösterreich haben, auch wegen der sehr verlässlichen und nachhaltigen politischen Stabilitätssituation. (hp/vorm)

ZUR PERSON

Franz Wohlfahrt
CEO Novomatic AG

■ Seit 2004 leitet der Jurist als CEO die Novomatic. Die Gruppe setzt 3,3 Milliarden € um, hat 20.000 Mitarbeiter, 1600 in Niederösterreich

INTERN

Von einem tollen Standort und dem Charme eines Blicks nach Brüssel

Wir Journalisten gelten als notorische Kritiker, Besserwisser, fast schon Nörgler. Ja, das sind wir auch, müssen wir sein, das ist unser Job. Umso schöner ist es für uns, wenn wir auch mal loben dürfen.

Geschätzte Leserin, lieber Leser, die Produktion dieses „ZukunftsRaum Niederösterreich“ hat richtig Freude gemacht – und das liegt nicht nur am Frühling, der sich langsam ausbreitet. Gerade in Niederösterreich verbreiten Unternehmerinnen und Unternehmer oft eine derart positive Stimmung, dass es für kritische Geister schwer glaubhaft ist. Dennoch beweist dieses Bundesland immer wieder, was für ein toller Standort es für die Wirtschaft ist (und nicht nur für sie).

Dass wir in (Nieder-)Österreich einige Standort- und Zukunftsprobleme zu lösen haben, – Stichwort Steuern, Abgaben, Bildung, Sozialwesen – ist klar und soll auch nicht verniedlicht werden. Dabei aber einmal nicht nur Wien und St. Pölten in die Pflicht zu nehmen, sondern auch nach Brüssel zu blicken (wie es Novomatic-CEO Franz Wohlfahrt auf den folgenden Seiten tut), hat einen speziellen Charme.

MICHAEL VORAUER
michael.vorauer@wirtschaftsblatt.at

