

Pressespiegel 2015

Press Documentation 2015

Novomatic

Erstellt von
Prepared by

Datum
Date

Dr. Reichmann

16.02.2015 / KW 07

„SBC News online“, 16.02.2015



ICE celebrated its record-breaking 21st anniversary with a special cake cutting ceremony. ICE Portfolio Director Kate Chambers (left) is pictured with Novomatic Group CEO Harald Neumann, out-going ECA Chairman Ron Goudsmit and ICE Marketing Director Jo Mayer

ICE BREAKS 25,000 MILESTONE WITH 8% JUMP

Visitor figures for **ICE 2015** have for the first time broken the 25,000 mark. The interim figures, which are subject to a final independent audit, show that a total of **25,386** unique attendees made the journey to London's **ExCeL Centre**, an 8% increase on 2014, and the sixth consecutive year of growth for what is the world's biggest business-to-business gaming event.

Clarion's Portfolio Director **Kate Chambers** said: "This was the best event that I have been involved with in my 25 year career in the exhibitions sector. The opening day set the standard with some 18,000 visitors coming through the doors at ExCeL. The enthusiasm for ICE was evident across the board, from exhibitors and visitors alike. There's no doubt that the industry has created a winning formula, with ICE proving the ideal showcase for international gaming in all of its guises."

Novomatic, which was one of the original exhibitors at the first ICE held 21 years ago and which now takes the biggest stand presence of ICE's 512 exhibiting companies, was equally upbeat about what has become gaming's most important three days of the year. **David Orrick**, Director of Communications and Business Development at parent company **Austrian Gaming Industries** stated: "The last three days have been exceptional and the best that I have experienced since the outset of what is now, not only the biggest show in the world statistically, but also the best. The number and quality of visitors has been very, very good and our entire team is energised and enthused as a result of the interactions they have had at this show."

The enthusiasm for the ICE experience was not restricted to gaming's biggest players, with the start-ups who participated in **Pitch ICE**, a free competition which allowed new businesses to present their ideas in front of a live audience, also responding positively. **Chris North**, CEO of **GamCrowd**, which staged Pitch ICE said: "The concept was to use ICE as a platform for entrepreneurs to pitch live and direct to attendees and we have been receiving some great feedback from all of the industry. Thanks again to Clarion for this opportunity and having the vision to give this vital but sometimes forgotten area of the gambling industry such a fantastic platform. We are looking forward to working with Clarion in 2015 and beyond and making Pitch ICE bigger and better next year."

Wendy Collins from Pitch ICE participants **Sporting Savvy** added: "Thank you giving us the opportunity to Pitch at ICE. We received an excellent response and have had lots of interest from potential partners and hope to use the opportunity to kickstart our activities at Sporting Savvy."

ICE also earned plaudits from the **Racing Post**, which once again hosted the international betting sector. Reviewing the event, the Racing Post's **Jim Cremin** said: "ICE simply delivers on every level. Quality visitors from all over the world, exchanges of ideas, plus simple fun. It's all about professional business done with style. There's nothing else even close to it, and this year's was the best yet."

„Österreich“, 15.02.2015

Aus- & Weiterbildung NOVOMATIC

Ein Arbeitgeber für die Zukunft

Wer forscht, gewinnt. Wissen ist für Unternehmen von unschätzbarem Wert. Die NOVOMATIC-Gruppe, Europas größter integrierter Glücksspielkonzern, fördert Know-how und Ausbildung als ihr größtes Kapital.

Die NOVOMATIC-Gruppe ist mit mehr als 3,8 Milliarden Euro Umsatz im Jahr 2014 einer der größten integrierten Glücksspielkonzerne der Welt und beschäftigt weltweit rund 22.000 Mitarbeiter, davon 3000 in Österreich.

Die von dem Industriellen Prof. Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in mehr als 50 Staaten und exportiert Hightech-Gaming-Equipment in rund 80 Länder. Mit der ADMIRAL Sportwetten GmbH gehört auch der mit 200 Standorten filialstärkste Sportwettenanbieter Österreichs zur NOVOMATIC-Gruppe.

Weltmarktführer durch Forschung & Entwicklung

Als einer der führenden Technologiekonzerne in Österreich hat sich NOVOMATIC bewusst gegen den Trend des Outsourcings entschieden. Die in der NOVOMATIC-Gruppe tätigen Unternehmen geben ihre wertvollsten Ressourcen nicht aus der Hand, sondern produzieren alles, was man für Hightechgeräte braucht,

im eigenen Haus. Die Fertigungstiefe ist mit mehr als 90 Prozent ungewöhnlich hoch.

Zentraler Bestandteil des Konzerns ist die Position als Trendsetter bei Forschung und Entwicklung. Der in 19 Technologiezentren in elf Ländern erarbeitete Vorsprung bei Design, Entwicklung, Produktion und Vertrieb von innovativem Gaming-Equipment hat dem Unternehmen in den vergangenen Jahren einen enormen Wachstumsschub beschert.

Gemeinsam erfolgreich. Weltweit.

Neben der technologischen Entwicklung spielen jedoch unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als Basis des langfristigen Erfolgs die zentrale Rolle. Ganz nach unserem Motto „Gemeinsam

erfolgreich. Weltweit.“ entwickeln wir Qualitätsprodukte und unterstützen Mitglieder der NOVOMATIC-Familie bei der Ausschöpfung ihres Potenzials. Daher fördern wir sie durch eine zielgerichtete Aus- und Weiterbildung und unterstützen aktiv die Zusammenarbeit zwischen den einzelnen Bereichen und den Tochtergesellschaften.

„Wir investieren in unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, denn sie sind zweifelsohne unser wertvollstes Kapital. Mit ihrem Können und Wissen tragen sie entscheidend dazu bei, dass NOVOMATIC auch in Zukunft stetig wächst und erfolgreich ist. Wir setzen daher auf ihre Aus- und Weiterbildung sowie auf ein positives Arbeitsklima, in dem Innovationen entstehen können“, so Mag. Harald Neumann, Vorstandsvorsitzender der NOVOMATIC AG.

Der Bereich Forschung und Entwicklung nimmt bei NOVOMATIC einen extrem wichtigen Stellenwert ein.



» Wir investieren in unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, denn sie sind zweifelsohne unser wertvollstes Kapital. «

Mag. Harald Neumann
Vorstandsvorsitzender
NOVOMATIC AG

FACTBOX

- maßgeschneiderte **Trainee-Programme** als idealer Einstieg
- laufende, zielgerichtete **Aus- und Weiterbildung** in der NOVOAcademy
- **Sicherung** von qualifiziertem Nachwuchs durch optimierte **Lehrlingsausbildung**
- **Diversity** – Mitarbeiter aus über 50 Nationen in Österreich
- **Vernetzung** aller Tochtergesellschaften durch das Intranet **NOVONET**

www.novomatic.com
careers.novomatic.com



Die NOVOMATIC-Gruppe fördert Aus- und Weiterbildung, sowohl in beruflicher Qualifikation als auch in Soft Skills.

Fotos: NOVOMATIC, Jürgen Knösch

„Lottery Insider“, 13.02.2015

NOVOMATIC Subsidiary Greentube Acquires Majority Stake in BlueBat Games



GUMPOLDSKIRCHEN, Austria (February 10, 2015) -- NOVOMATIC subsidiary Greentube has acquired a controlling interest in BlueBat Games, the Vancouver-based business which helped to develop the company's Greentube Pro turnkey social marketing platform.

BlueBat has worked with Greentube since May last year, when it partnered the business to develop the Greentube Pro turnkey social marketing platform. It also created the BlueBox Engine, a social gamification product designed to help clients increase player engagement.

Greentube said that the deal would further expand its US presence by giving it access to a technology extension, allowing it to develop white label solutions for land-based casino operators. The companies have already collaborated on a B2C social casino product, Magic Key Casino, which features a selection of Greentube's real-money games repurposed as free-to-play products.

"We worked closely with the BlueBat team on a number of projects in the past year", Greentube chief executive Thomas Graf said of the partnership with BlueBat. "After the launch of Greentube Pro, it became apparent that BlueBat and Greentube's approach to social gaming were in direct alignment. The acquisition was the next logical step in our progression." Greentube is a leading European B2B supplier in the online gaming segment and a leading provider of social gaming in Europe, the United States and Australasia. Founded in 2011 by former Electronic Arts veterans Kenny Huang, who serves as the CEO, and chief technology officer Tim Harris, BlueBat has also created a selection of penny slot games. The purchase further strengthens Greentube's suite of iGaming solutions, with the supplier having recently established StakeLogic, a dedicated 3D slot development studio, focused on creating a line of innovative new mobile products.

The NOVOMATIC Group is one of the biggest producers and operators of gaming technologies and one of the largest integrated gaming companies in the world. The group employs more than 22,000 staff worldwide. Founded by entrepreneur Professor Johann F. Graf, the Group has locations in more than 50 countries and exports high-tech electronic gaming equipment and solutions to 80 countries. The Group operates more than 232,000 gaming machines in its about 1,500 plus traditional and electronic casinos as well as via rental concepts.

Part of the Group is also Admiral Sportwetten GmbH, Austria's leading sports betting operator with more than 200 outlets as well as the Vienna based online gaming specialist Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH. With the acquisition of Betware and the foundation of NOVOMATIC Lottery Solutions in 2013 the Group entered the lottery business segment and thus completed its transition into a truly integrated gaming concern.

The main markets of the group are the Member States of the European Union; the Central, Eastern and South Eastern European markets where NOVOMATIC was, due to its early market entry, able to establish an excellent position; as well as expanding markets with exceptional growth such as Latin America and the US.

SOURCE: NOVOMATIC media release.

„at.casinorelease.com“, 12.02.2015

Greentube Übernimmt Mobil Gaming Firma BlueBat Games



Greentube hat eine Mehrheitsbeteiligung an dem kanadischen mobil-gaming Unternehmen BlueBat Games erworben.

Greentube erklärte in einer Mitteilung, daß die Anteile an dem kanadischen Unternehmen, mit Hauptsitz in Vancouver, Greentube´s Präsenz auf dem US-Markt festigen würden, indem sie „mit Zugang zu deren Technik-Erweiterungen auch White-Label Lösungen für landbasierte Casinos entwickeln könnten“.

Der Begriff „White-Label“ bezeichnet Produkte oder Dienstleistungen, die von einem Unternehmen hergestellt, aber von einem anderen auf dem Markt, als eigene Marke, präsentiert werden.

Viele der Entwickler von traditionellen landbasierten Casino-Tehnologien haben in den letzten Jahren Unternehmen übernommen, die sich auf web basierte Anwendungen, Mobile- und **Online-Casino** Spiele spezialisiert haben. Experten sehen diese Übernahmen als eine potentielle Möglichkeit, die traditionellen Produkte der Unternehmen auch für das jüngere Publikum interessant zu machen.

Über BlueBat Games

BlueBat Games ist ein Software-Entwickler für so genannten Casino Social **Games**, die auf mobilen Geräten gespielt werden. Es ist auch das Team das hinter der BuleBox Engine steht, einer Plattformunabhängigen Social-Gaming-Engine für Casinos und Social-Gambling Spieleentwickler. BlueBox ist eine der führenden Social-Gaming-Engine, die eine nahtlose Integration bietet und den Spieleentwicklern ermöglicht, ihre Spiele im Social-Web und mobilen Raum zu sozialisieren.



Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Vancouver, British Columbia, und es wurde im Jahr 2011, von zwei ehemaligen Electronic Arts Mitarbeitern, Kenny Huang and Tim Harris, gegründet. Electronic Arts (EA) ist ein weltweit operierender Hersteller von PC- und Videospiele der hinter erfolgreichen Spielen wie The Sims und der FIFA-Serie steht.

BlueBat veröffentlichte 2011 sein Lucky´s Bank Penny Slot-Spiel auf Facebook, als Konzeptnachweis seines Social-Gaming-Engine. Im Jahr 2012 wurde BlueBat Games als einer von fünf Start-Ups, die an dem GrowLab 2012 Accelerator-Programm teilnehmen dürfen, ausgewählt.

Greentube setzt auf Innovation

Greentube ist eine Tochtergesellschaft der österreichischen Novomatic Group AG, einem der größten Betreiber und Entwickler von Ausrüstungen und Spielen für lizenzierte Lotterien und Casinos. Ein Teil der Novomatic Gruppe ist auch Admiral Sportwetten GmbH, Österreichs führender Sportwettenanbieter.

Greentube wurde im Jahr 1998 gegründet und 2000 in die Greentube Internet Entertainment Solutions AG übertragen. Von Anfang an spezialisierte sich das Unternehmen auf die Entwicklung von Mobile- und Online-Spielen. Greentube ist auch ein führender Full-Service-Anbieter für Online-Gambling und maßgebend in der Entwicklung von interaktiven Spielen, wie z.B. Poker, Bingo, Casino und Multiplayer-3D-Download Spielen. Seine führende Cross-Plattform Technologie bringt Online, Mobile und landbasierte Spiele zusammen. Hauptsächlich bieten sie Lösungen für Casino Spiele, aber auch für 3D und Geschicklichkeitsspiele.

BlueBet und Greentube haben schon zusammengearbeitet und dabei kam ein Social-Casino-Produkt namens Magic Key Casino heraus. Darin bieten die Unternehmen eine Reihe von Greentube´s Glücksspielen als Free-to-Play Versionen, für Soziale Netzwerke, an.

Greentube mustert sich langsam aber sicher zu Novomatics Vorzeigekind - Zu erst mit der **Gründung von 3D-Slot-Entwicklungsstudio Stakelogic** und jetzt mit dieser mehr als vorteilhaften Übernahme des Vielversprechenden kanadischen Unternehmens. Greentube beweist immer wieder warum es als richtungsweisender Entwickler und Betreiber in der Glücksspielindustrie gilt.

„www.casinoscamreport.com“, 12.02.2015

Greentube, BlueBat Acquisition to Help With US Market

Posted by Tanya L on February 12, 2015 in Online Gambling News, Social Gaming | 0 comments

Novomatic Greentube Seeking to Further Expand U.S. Presence With Recent Acquisition of Canadian Social Casino Engine BlueBat

Greentube, subsidiary of the Novomatic Group just acquired a big part of BlueBat Games. BlueBat Games is a Canadian company that specializes in portable casino social games. The announcement was released on Tuesday. The attainment will allow Greentube to control part of BlueBat Games' shares to target the younger gaming audience, and to further expand Greentube's presence in the United States. Extensions will allow for developed white labels for land-based casinos.



"We worked closely with the BlueBat team on a number of projects in the past year," Greentube chief executive Thomas Graf said of the partnership with BlueBat. "After the launch of Greentube Pro, it became apparent that BlueBat and Greentube's approach to social gaming were in direct alignment. The acquisition was the next logical step in our progression."

BlueBat was established in 2011 by video gaming specialists that were working for Electronic Arts. Inc. The company is located in Vancouver, British Columbia. The two former employees decided to put their desire and skills to work with opening up their own gaming products. BlueBat Games is known for its popular virtual penny slots games. Greentube are gaming specialist for lotteries and casinos, virtually and land-based. Greentube offers both real money gaming packages as well as free to play.

Although details of the agreement hasn't been confirmed, analysts are saying the acquisition is a great way to market traditional products to the target audience and to offer other gaming applications to local regulators with hopes of creating something brand new to the market.

"This acquisition represents the next jump in our development as a company," said Kenny Huang, CEO of BlueBat Games. "We work within an extraordinarily dynamic industry. Our alliance with Greentube strengthens our ability to deliver the best possible social gaming platforms in the most expeditious manner."

In a released statement in regards to the recent acquisition of BlueBat, Greentube expressed how the new deal will help with the U.S. market giving them, "access to a technology extension, allowing it to develop white label solutions for land-based casino operators."

Greentube is a leading developer and provider for internet, mobile, PC and iTV and their parent company, the Novomatic Group. Blue Bat Games is the creator of Greentube's turnkey private label social casino marketing platform, Greentube Pro.

Back in 2014, Greentube and BlueBat Games launched their first game, Magic Key Casino.

„www.innovategaming.com“, 12.02.2015

NOVOMATIC dominated ICE Totally Gaming 2015

· · · LATEST NEWS · · · FEBRUARY 12, 2015



Boasting the largest-ever booth at an international gaming show, NOVOMATIC made a huge impression at ICE 2015 in London last week, presenting 18 Group companies. The Austrian gaming leader's global domination was clear to see with new innovations and technology spawned from leading worldwide talent.

One of the most impressive new products unveiled on this year's ICE show floor came from Austrian Gaming Industries. Based on the standout DOMINATOR®, the DOMINATOR® Curve cabinet made its international debut. Featuring the robust, sophisticated design of its predecessor with one vertical curved screen, the cabinet innovation creates new possibilities for gameplay and jackpots.



Another product to steal the show was the NovoStar® V.I.P. slant top cabinet with its large 50" screen and Crown VIP chair that gives players full control. It was presented on the Astra VIP wall, which is already a success in the UK. The continent-spanning ACP casino management system was demonstrated by Octavian to show modular system possibilities across the casino operation.

European subsidiaries NOVOMATIC Gaming Spain, GiGames, LÖWEN Entertainment, Crown Technologies and NOVOMATIC Italia, presented a huge range of AWP and VLT products for Spanish, German and Italian markets.

Joining under the NOVOMATIC UK umbrella just weeks ahead of ICE, Astra Games, Bell-Fruit Games, Empire Games, Gamestec and Mazooma Interactive Games, presented their latest offerings. Sitting alongside these local companies on the football pitch-size booth, were NOVOMATIC subsidiaries, Dutch-based slot machine firm Eurocoin and Austrian sportsbetting leader ADMIRAL Sportwetten.

As the gaming landscape changes with focus gravitating online, NOVOMATIC Interactive continues to gain strength. A multitude of offerings from subsidiaries Greentube, iGaming2Go, Extreme Live Gaming, Betware and NOVOMATIC Lottery Solutions, were in full display at ICE 2015, in addition to proven NOVOMATIC land-based content optimised for desktop and mobile platforms.

„Tiroler Tageszeitung online“, 11.02.2015

Casinolizenzen - Gerichtsentscheidung über Vergabe dauert wohl noch

Wien/Gumpoldskirchen (APA) - Der Gerichtsentscheid über die Rechtmäßigkeit der neuen Casinolizenzen für Wien und Niederösterreich dürfte nicht wie erwartet noch im Februar fallen. Die letzte Stellungnahme sei erst vor wenigen Tagen eingelangt, die Unterlagen sehr umfangreich, so eine Sprecherin des zuständigen Bundesverwaltungsgerichts (BVwG). Die Richterin werde möglicherweise noch eine mündliche Verhandlung anberaumen.

Beschwerdeführer in diesem Fall sind die Casinos Austria, die bei der Konzessionsvergabe leer ausgegangen sind. Zum Zug kam stattdessen der niederösterreichische Novomatic-Konzern, der den Zuschlag für ein Casino im Wiener Prater und eines in Bruck an der Leitha bekommen hat. Weiters erhielt ein deutsch-schweizerisches Konsortium eine Berechtigung, im Palais Schwarzenberg eine Spielbank aufzuziehen.

Die Konzessionen sind allesamt aber noch nicht rechtskräftig, weil die Casinos die Entscheide des Finanzministeriums angefochten haben. Die bisherige Spielbank-Monopolistin vermutet politische Intervention bei der Vergabe, die Bescheide seien grob fehlerhaft. Ende Juli wurden daher drei Beschwerden beim BVwG eingebracht.

Grundsätzlich hat das Gericht eine Entscheidungsfrist von sechs Monaten. Bei sehr umfangreichen Verfahren dauere es aber mitunter länger, so eine Gerichtssprecherin am Mittwoch auf APA-Anfrage. Parteien können in einem solchen Fall einen Fristsetzungsantrag stellen.

Ob das Gericht über die drei Fälle - jede Casinos-Beschwerde hat eine eigene Aktenzahl - getrennt oder gemeinsam entscheidet, steht noch nicht fest. Für eine getrennte Behandlung spräche laut Marktbeobachtern, dass zumindest einer der siegreichen Bieter schneller mit dem Bau bzw. Umbau beginnen könnte.

„www.soloazar.com“, 11.02.2015

LINDENBERG: “NOVOMATIC HAS CLEARLY DEMONSTRATED AT ICE THAT IT IS A TRULY INTEGRATED GAMING COMPANY”



(SoloAzar Exclusive).- The Director of Marketing of Novomatic, Max Lindenberg, was interviewed by SoloAzar during ICE Totally Gaming in London. There, he confirmed that the event is traditionally the most important for the company because “it is the event at which the group presents its biggest innovations for the entire gaming industry”.

The NOVOMATIC Group, one of the largest producers and operators of gaming technologies, presented its wide portfolio of products at the British trade show last week. Its new cabinet, the DOMINATOR® Curve, made its world debut there and allowed visitors to 'Discover' the dramatic evolution of the hugely successful Dominator®. "The Dominator® Curve is truly a magnificent machine. The cabinet features a 40" curved HD touch screen and we are certain it will make a big impact on international gaming floors" Lindenberg commented.

The DOMINATOR® Curve features all the ergonomic and design elements of its predecessor plus the advantages of its own unique feature, an upright 40" full HD curved touchscreen. In addition, the player position in the focal point of the curved screen guarantees an impressive gaming experience with sophisticated graphics and sound.

Novomatic also presented two new jackpot concepts: the Book of Ra™ Jackpot and Four Seasons™ Jackpot. According to the Director of Marketing of Novomatic, **"the first one is based on the world famous game Book of Ra and comes with whole range of Egyptian themed games. The second one presents marvelous graphics and animations and is also complemented by its own suite of four games that represent the four seasons of the year with: Spring Queen™, Summer Queen™, Autumn Queen™ and Winter Queen™"**.

As well as these new innovations, Lindenberg stated that the performance of Novomatic at ICE was fantastic. **"I am very confident that our products will surprise everyone who visits us at this year's ICE"**, he added.

"We always strive to achieve new landmarks in gaming and to improve the company's performance over that of the prior year. 2014 was important for Novomatic and today the group employs 22,000 staff worldwide and is, with a total group turnover of more than 3.8bn Euro (added group revenues), able to further report another record year in the company's history. With the ICE Totally Gaming presentation in 2015 NOVOMATIC has clearly demonstrated that it is a truly integrated gaming company and subsequently shows its ability to offer its international customers technology innovations for all segments of the industry – from landbased casino / AWP products, sports betting and lottery solutions to online / mobile and social gaming", Lindenberg said.

Finally, the representative of one of the biggest integrated gaming companies in the world confirmed that their 2015 show calendar is already "very busy" as NOVOMATIC is committed to participate at "the most important international trade shows in Europe, Asia as well as in South, Central and North America".

„games & business online“, 11.02.2015

Dauermesse

Informationswochen bei Crown und Löwen



Löwen Entertainment und Crown Technologies stellen ab sofort ihre Neuheiten vor. Bis zum 27. Februar sind in allen allen Vertriebs- und Serviceniederlassungen der Novomatic-Töchter die neuen Geräte Crown Diamonds HD Premium und King II Admiral Crown Premium sowie Pantherstar und Novo Superstar III zu begutachten.

Löwen Entertainment hat Niederlassungen in Barsbüttel, Berlin, Dresden, Leipzig, Hannover, Ulm, Nürnberg, Neufahrn, Schwenningen, Ludwigsburg, Karlsruhe, Saarbrücken, Bingen, Hanau, Würzburg, Dortmund, Westerkappeln, Bremen, Brühl und Hilden.

Crown-Niederlassungen gibt es in Bremen, Hamburg, Berlin, Leipzig, Dortmund, Hilden, Bingen, Ludwigsburg, Baden-Baden und Neufahrn.

„NÖN Mödling“, 11.02.2015

Novomatic am Sprung ins Hard Rock-Café

Auf Expansionskurs | Bei der größten Glücksspielmesse der Welt gab's vielversprechende Gespräche mit führenden Konzernen.

Von Christoph Dworak aus London

Es ist eine logistische Meisterleistung: Truck um Truck rollt von Gumpoldskirchen Richtung London, um Europas größten integrierten Glücksspielkonzern, die Novomatic-Gruppe, ins richtige (Werbe-)Licht zu rücken. 300 Terminals werden aufgestellt, 40 Kilometer Kabel verlegt, jede Menge Stahl verbaut, um auf der „International Casino Exhibition“ ICE in den Londoner Docklands Präsenz zu zeigen.

Und die fällt gewaltig aus: Novomatic verzeichnet mit 18 konzernerneigenen Unternehmen sowie 140 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern den größten Auftritt in der Geschichte von Glücksspielmessen. Drei Tage lang werden Glücksspiel-equipment und Systemlösungen auf einer Fläche von 4.500 m² präsentiert, Kunden und Firmenvertreter finden sich stündlich in den insgesamt 31 vorhandenen Besprechungszimmern ein, um den einen oder anderen Deal abzuschließen.

Der nicht billige Auftritt – Zahlen werden keine genannt – rechtfertige sich allemal, betonte Novomatic-Vorstandsvorsitzender Harald Neumann: „Das ist für uns die wichtigste Messe, hier trifft sich die gesamte Gaming-Welt. Sogar Amerikaner haben mit uns Gespräche über den Online-Bereich geführt.“

Überdies sei in den nächsten Jahren der Austausch von bis zu einer Million Glücksspielautomaten in den USA zu erwarten, merkte Neumann an: „Da wollen wir natürlich auch ein bisschen mitnaschen.“

Ebenso Gesprächspartner: Vertreter der Hardrock-Café-Gruppe, die künftig auch auf Casinos und Hotel setzen will. „Deshalb ist unsere Präsenz hier



Novomatic-Vorstandsvorsitzender Harald Neumann kann auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2014 verweisen. *Fotos: Novomatic (2)*

so bedeutend“, erklärte Neumann einmal mehr.

Dass das Unternehmen auf einem guten Weg ist, machen die aktuellen Zahlen deutlich, die Neumann nicht ohne Stolz im Rahmen der ICE bekannt gab. „Der addierte Umsatz der Gruppe wird erstmals 3,8 Milliarden Euro übersteigen“. 2013 waren es 3,5 Milliarden.

Das Lotterie-Geschäft kommt ins Rollen

Gelungen sei der neuerliche Aufschwung unter anderem durch intensive Aktivitäten auf Kernmärkten in Europa und nicht zuletzt durch die Übernahme von Betware aus Island, die zur Gründung der „Novomatic Lottery“ geführt hat; unter anderem mit einem viel beachteten Auftrag der Staatslotterie Israel.

Technologie-Vorstand Thomas Graf, Sohn des Firmengrün-

ders Professor Johann Graf, hat einen weiteren Grund parat, warum das Unternehmen so erfolgreich sei: „Forschung und Entwicklung bilden das Rückgrat. Alleine dafür haben wir 1.000 Mitarbeiter in 20 Kompetenzzentren in der ganzen Welt.“

Zum anderen helfe „unsere duale Strategie sehr. Wir forschen und produzieren nicht nur, sondern können alles in unseren Spielhallen gleich testen. Genau so sind wir in der Lage, maßgeschneiderte Produkte anbieten zu können. Das verschafft uns deutliche Wettbewerbsvorteile“.

Der nächste Schritt steht schon ins Haus: der biometrische Probelauf, wodurch es möglich werden soll, beispielsweise Geld über den Fingerabdruck zu „laden“. Vorerst einmal gelte aber das Hauptaugenmerk dem Ausbau der Online-Systeme: „Alles Vernetzte wird immer wichtiger“, weiß Max Lindenberg, Marketingdirektor der Austrian Gaming Industries. „Das entspricht dem Zeitgeist. Man kann spielen, wo und was man will. Via Computer, Tablet oder Handy.“



Technologie-Vorstand Thomas Graf setzt weiterhin auf „Forschung und Entwicklung“.



Marketingdirektor Max Lindenberg setzt auf die Online-Offensive.



Online-Spiele werden für Novomatic immer wichtiger. *Fotos: Dworak (2)*

„Wiener Zeitung“, 11.02.2015

Novomatic-Tochter. Die Novomatic-Tochter Greentube – bekannt für das Online-Computerspiel Ski Challenge – hat in Nordamerika zugekauft. Greentube habe die Mehrheit an BlueBat Games in Vancouver, Kanada, übernommen, teilte der Glücksspielkonzern am Dienstag mit. Der Kaufpreis wurde nicht genannt. BlueBat und Greentube kooperieren seit Mai 2014 bei der Social-Marketing-Plattform Greentube Pro.

„Wirtschaftsblatt“, 11.02.2015

Amerika-Offensive von Novomatic geht mit Übernahme weiter

Novomatic baut derzeit sein Engagement auf dem nordamerikanischen Markt aus (wie berichtet). Nun hat Greentube – Tochter des Gumpoldskirchner Glücksspielkonzerns – die Mehrheit an der kanadischen BlueBat Games übernommen. Dadurch erweitert Novomatic sein Online-Geschäftsfeld. (apa)

„www.format.at“, 10.02.2015

Novomatic kauft Mehrheit an Spezialist für Facebook-Games



Die Casino-Welt ist auch ein großer Freund von Facebook, wo das große Geschäft der Zukunft ist.

© BlueBat

Novomatic sucht neues Glück im Online-Gaming. Über Facebook soll das Glück in Online-Casinos forciert werden Die Übernahme des Online-Casino-Spielentwicklers BlueBat Games ist ein Schritt dazu.

Wien/Gumpoldskirchen/Vancouver. Online und Offline - so könnte man die neue Stoßrichtung des Glücksspielkonzerns Novomatic kurz deuten. Novomatic setzt künftig jedenfalls verstärkt auf Online-Glücksspiel. Und Facebook, verknüpft direkt mit Online-Casinos, scheint Novomatic eine nützliche Ergänzung zu den Glücksspiel-Automaten in Wirtshäusern und Spielcasinos zu sein, die zuletzt verstärkt ins Fadenkreuz der Suchtprävention und der Behörden gerückt sind.

Novomatic übernimmt nun über die eigene Software-Tochter Greentube den kanadischen Online-Casino-Spielentwickler BlueBat Games die Mehrheit der Geschäftsanteile, wie der niederösterreichische Glücksspielkonzern am Dienstag mitteilt. Der Kaufpreis wurde nicht genannt. BlueBat Games wurde 2011 von einem ehemaligen Manager des weltgrößten Game-Entwicklers Electronic Arts gegründet.

FÜR "FRIENDS" DER CASINOS IN DER SOCIAL-MEDIA-WELT

BlueBat Games kooperiert mit Greentube bereits seit Mai 2014 mit Social-Marketing-Plattformen. Die Kanadier sind spezialisiert auf Casino-Glücksspiele, die via Facebook gespielt werden. Laut Internetseite beschäftigt das Unternehmen sieben fixe Mitarbeiter

„Wir haben im Laufe des Vorjahres an einer Reihe von Projekten in enger Partnerschaft mit dem BlueBat-Team gearbeitet“, erklärte Greentube-CEO und Novomatic-Gründer Thomas Graf in einer Aussendung. „Nach dem Launch von Greentube Pro war offensichtlich, dass der Zugang beider Unternehmen zum Thema Social Gaming absolut übereinstimmt. Damit war die Übernahme der nächste logische Schritt.“

Novomatic will mit der Übernahme die Präsenz von Greentube in den USA bei Social Gaming ausbauen, auch mit White-Label-Lösungen für terrestrische Casinobetreiber, erklärte Novomatic in der Aussendung. Greentube selbst erlangte hierzulande Bekanntheit unter anderem mit dem Online-Computerspiel Ski Challenge. Der niederösterreichische Glücksspielkonzern hatte im Jahr 2012 Greentube komplett übernommen, nachdem es bei dem Unternehmen bereits 2009 eingestiegen war.

GROßES MARKTPOTENZIAL

Dem Glücksspiel-Geschäft über Social Media wie Facebook werden große Chancen prognostiziert. Nach Schätzungen des Marktforschungsunternehmens Eilers Research wird das globale Marktvolumen mit sogenannten "Social Casino Games" auf derzeit 2,6 Milliarden Dollar geschätzt. Der Umsatz sei im Vorjahr um rund 31 Prozent gegenüber dem Jahr 2013 gestiegen. Allein auf Facebook wird das Marktvolumen im abgelaufenen Quartal auf 322 Millionen Dollar geschätzt, was einem Wachstum von rund sechs Prozent gegenüber dem Vorjahresquartal entspricht.

„www.casinocompendium.com“, 10.02.2015

NOVOMATIC stars in “The Greatest Gaming Show on Earth”

ICE Totally Gaming 2015 - three days of events unparalleled in the industry

There were smiles wherever you went. There was also a focus of industry people on the business at hand, on corridors and the business in view. Never has there been more intention of doing business at a gaming expo anywhere, and comments all round were about how it was the best ever ICE.



Speaking to people, some of whom have been attending the Show for 31 years when the gaming show was a small part of the amusement show and parked “in a tent,” as well as others who attended, visited and exhibited years back at Earls’ Court, the sense that we were part of “The Greatest Gaming Show on Earth” came as the realization of an epiphany - all the more so as we were transported through the vastness of the NOVOMATIC pavilion.

As part of the revelation of great experiences we were assaulted by memories of magnificent things and one such was Cecil B. DeMille’s film classic “The Greatest Show on Earth”, a story of human passion and drama based on a legendary circus. There the comparison ends, however, as ICE Totally Gaming 2015, was no melodrama, although full of stars from the gaming firmament.

As show previews go by, the NOVOMATIC Group had a ‘Discover’ motif along with the theme of the show, but what visitors discovered was that this gaming global leader had indeed secured the biggest space ever in any gaming expo in the world: “quite literally, the size and space of a football pitch”. And of course, the pavilion, because this is what it was, had space for the group’s 18 international subsidiary companies and affiliates catering to the various segments of the gaming industry.

Led by NOVOMATIC UK, in home territory, CEO Zane Mersich said that all the constituent parts of the Group had been working hard getting ready for ICE 2015, and that all the group's companies were "fully confident that we have the very best world-class products currently available on the market."

Practically, for everyone three days were insufficient to take in all that NOVOMATIC had on show at ICE 2015. However, all visitors were welcomed by charming hostesses, some dressed in maroon bell-boy uniform, handing over delicious Mozart "choccies", to sweeten even more an unforgettable Show experience. In all everyone received VIP courtesy treatment and tested innumerable products on offer from the newest DOMINATOR® Curve, which was launched at the show, to the ever popular BOOK OF RA™, which this time had its own Jackpot system.

As ICE 2015 wound down yesterday afternoon we were glad to have been part of one of the industry expo landmarks. There will be other expos to come but they will have to measure up against "The Greatest Gaming Show on Earth". Something of which we are certain is that NOVOMATIC will also shine when that time comes, not only for the quality of their offerings but for the exquisite quality of their VIP customer and expo visitor care. (E-02.06.15)

©2015 Greata Limited

„APA“, 10.02.2015

NOVOMATIC-Tochter Greentube übernimmt Mehrheit an BlueBat Games

Gumpoldskirchen (OTS) - Die NOVOMATIC-Tochtergesellschaft Greentube hat die Mehrheitsbeteiligung an BlueBat Games übernommen. Das Unternehmen mit Sitz in Vancouver hatte bereits im Vorfeld wesentlich zur Entwicklung der schlüsselfertigen Social Marketing-Plattform Greentube Pro beigetragen.

Die Kooperation von BlueBat und Greentube besteht seit Mai 2014, als es zur Zusammenarbeit für die schlüsselfertige Social Marketing-Plattform Greentube Pro kam. Aus dieser Partnerschaft entstammt auch BlueBox Engine, ein Social Gaming-Produkt, das die Kunden darin unterstützt, das Engagement der User zu fördern.

Greentube ist davon überzeugt, dass der Deal die Präsenz in den USA weiter stärken wird - einerseits durch die erweiterten Technologien und andererseits durch die Möglichkeit, White Label-Lösungen für terrestrische Casinobetreiber zu entwickeln. Beide Unternehmen haben bereits gemeinsam das B2C-Social Casino-Produkt Magic Key Casino entwickelt, das mit einer Auswahl adaptierter Greentubes Online-Spiele ein spezielles Gratis-Spielangebot bietet.

"Wir haben im Laufe des Vorjahres an einer Reihe von Projekten in enger Partnerschaft mit dem BlueBat-Team gearbeitet", erklärte Greentube-CEO Mag. Thomas Graf. "Nach dem Launch von Greentube Pro war es offensichtlich, dass der Zugang beider Unternehmen zum Thema Social Gaming absolut übereinstimmt. Damit war die Übernahme der nächste logische Schritt." Greentube ist einer der führenden europäischen B2B-Anbieter im Online-Glücksspielbereich und einer der führenden Betreiber von Social Gaming in Europa, den USA und Australasien.

BlueBat wurde im Jahr 2011 von den früheren Electronic Arts-Veteranen Kenny Huang, nunmehr CEO, und CTO Tim Harris gegründet. Das Unternehmen hat unter anderem eine Reihe von Penny Slot Games entwickelt. Darüber hinaus stärkt die Übernahme Greentubes Portfolio an iGaming Lösungen, das auch durch die jüngste Gründung des 3D Entwicklungsstudios StakeLogic mit Fokus auf die Entwicklung innovativer mobiler Produkte, laufend erweitert wird.

Rückfragehinweis:

Dr. Hannes Reichmann
Leitung Konzernkommunikation
Tel. +43-2252-606 680
Fax +43-2252-606 448
Mobil +43-664-301 48 20
hreichmann@novomatic.com
www.novomatic.com, www.novomaticforum.com

„APA“, 10.02.2015

Novomatic-Tochter Greentube übernimmt Mehrheit an BlueBat Games

Utl.: Präsenz von Greentube in den USA soll gestärkt werden - Anbieter für Social Gaming - Kaufpreis nicht genannt

Wien/Gumpoldskirchen/Vancouver (APA) - Die Novomatic-Tochter Greentube - bekannt für das Online-Computerspiel Ski Challenge - hat in Nordamerika zugekauft. Greentube habe die Mehrheit an BlueBat Games in Vancouver, Kanada, übernommen, teilte der niederösterreichische Glücksspielkonzern am Dienstag mit. Der Kaufpreis wurde nicht genannt.

BlueBat und Greentube kooperieren seit Mai 2014 bei der Social-Marketing-Plattform Greentube Pro. Novomatic will mit der Übernahme die Präsenz von Greentube in den USA bei Social Gaming ausbauen, auch mit White-Label-Lösungen für terrestrische Casinobetreiber, erklärte Novomatic in der Aussendung.

(Schluss) pro/itz

WEB <http://www.novomatic.com>

APA0192 2015-02-10/11:00

„www.isa-guide.de“, 10.02.2015

■ Novomatic-Tochter Greentube übernimmt Mehrheit an BlueBat Games

Veröffentlicht am 10. Februar 2015

Gumpoldskirchen – Die Novomatic-Tochtergesellschaft Greentube hat die Mehrheitsbeteiligung an BlueBat Games übernommen. Das Unternehmen mit Sitz in Vancouver hatte bereits im Vorfeld wesentlich zur Entwicklung der schlüsselfertigen Social Marketing-Plattform Greentube Pro beigetragen.

Die Kooperation von BlueBat und Greentube besteht seit Mai 2014, als es zur Zusammenarbeit für die schlüsselfertige Social Marketing-Plattform Greentube Pro kam. Aus dieser Partnerschaft entstammt auch BlueBox Engine, ein Social Gaming-Produkt, das die Kunden darin unterstützt, das Engagement der User zu fördern.

Greentube ist davon überzeugt, dass der Deal die Präsenz in den USA weiter stärken wird – einerseits durch die erweiterten Technologien und andererseits durch die Möglichkeit, White Label-Lösungen für terrestrische Casinobetreiber zu entwickeln. Beide Unternehmen haben bereits gemeinsam das B2C-Social Casino-Produkt Magic Key Casino entwickelt, das mit einer Auswahl adaptierter Greentubes Online-Spiele ein spezielles Gratis-Spielangebot bietet.

„Wir haben im Laufe des Vorjahres an einer Reihe von Projekten in enger Partnerschaft mit dem BlueBat-Team gearbeitet“, erklärte Greentube-CEO Mag. Thomas Graf. „Nach dem Launch von Greentube Pro war es offensichtlich, dass der Zugang beider Unternehmen zum Thema Social Gaming absolut übereinstimmt. Damit war die Übernahme der nächste logische Schritt.“ Greentube ist einer der führenden europäischen B2B-Anbieter im Online-Glücksspielbereich und einer der führenden Betreiber von Social Gaming in Europa, den USA und Australasien.

BlueBat wurde im Jahr 2011 von den früheren Electronic Arts-Veteranen Kenny Huang, nunmehr CEO, und CTO Tim Harris gegründet. Das Unternehmen hat unter anderem eine Reihe von Penny Slot Games entwickelt. Darüber hinaus stärkt die Übernahme Greentubes Portfolio an iGaming Lösungen, das auch durch die jüngste Gründung des 3D Entwicklungsstudios StakeLogic mit Fokus auf die Entwicklung innovativer mobiler Produkte, laufend erweitert wird.

Quelle: [Novomatic AG](#)

„www.computerwelt.at“, 10.02.2015

NOVOMATIC-Tochter Greentube übernimmt BlueBat Games

Die NOVOMATIC-Tochter Greentube hat die Mehrheitsbeteiligung an BlueBat Games übernommen. Das Unternehmen mit Sitz in Vancouver hatte bereits im Vorfeld zur Entwicklung der Social Marketing-Plattform Greentube Pro beigetragen.



NOVOMATIC-Tochter Greentube übernimmt Mehrheitsbeteiligung an BlueBat Games

© frank peters - Fotolia.com

Die beiden Unternehmen arbeiten seit Mai 2014 zusammen. Zuerst ging es um die Social Marketing-Plattform Greentube Pro, später wurde auch bei der BlueBox Engine, einem Social Gaming-Produkt, das die Kunden darin unterstützt, das Engagement der User zu fördern, kooperiert. Greentube, B2B-Anbieter im Online-Glücksspielbereich und unter anderem durch das Spiel "Ski

Challenge" bekannt, ist davon überzeugt, dass der Deal die Präsenz in den USA weiter stärken wird – einerseits durch die erweiterten Technologien und andererseits durch die Möglichkeit, White Label-Lösungen für terrestrische Casinobetreiber zu entwickeln. Beide Unternehmen haben bereits gemeinsam das B2C-Social Casino-Produkt Magic Key Casino entwickelt, das mit einer Auswahl adaptierter Greentubes Online-Spiele ein spezielles Gratis-Spielangebot bietet.

"Wir haben im Laufe des Vorjahres an einer Reihe von Projekten in enger Partnerschaft mit dem BlueBat-Team gearbeitet", erklärt Greentube-CEO Thomas Graf. "Nach dem Launch von Greentube Pro war es offensichtlich, dass der Zugang beider Unternehmen zum Thema Social Gaming absolut übereinstimmt. Damit war die Übernahme der nächste logische Schritt."

BlueBat wurde im Jahr 2011 von den früheren Electronic Arts-Veteranen Kenny Huang, nunmehr CEO, und CTO Tim Harris gegründet. Das Unternehmen hat unter anderem eine Reihe von Penny Slot Games entwickelt. (pi)

„www.wetten.eu“, 10.02.2015

FC ADMIRA WACKER MÖDLING GEWANN ADMIRAL SPORTWETTEN ALS NEUEN PARTNER

Am Montag gab der FC Admira Wacker Mödling bekannt, dass es gelungen sei, Admiral Sportwetten als neuen Partner zu gewinnen.

Admiral Sportwetten: Eine Tochter der Novomatic AG

Bei der Admiral Sportwetten GmbH handelt es sich um ein Tochterunternehmen der Novomatic AG. Die Novomatic AG ist ein weltweit führender und Europas größter Glücksspielkonzern. Admira und Admiral spielen ab der Rückrunde, dessen Start unmittelbar bevorsteht, den Doppelpass. In dem Sponsoring sieht Admiral Sportwetten nicht nur eine Erhöhung der Markenbekanntheit, sondern auch eine wichtige Maßnahme im Bezug auf die Förderung des Österreichischen Sports, welcher in der Gesellschaft eine zentrale Rolle einnimmt. Seit vielen Jahren wird Fußball von dem Hobby- und Unterhaus bis hin zu der Österreichischen Bundesliga mit mehr als 100 Vereinen unterstützt.

Admiral ist der geeignete Partner

Mit seinen Filialen in Vösendorf, Wiener Neudorf, Guntramsdorf und Traiskirchen deckt Admiral perfekt das direkte Einzugsgebiet des FC Admira Wacker Mödling ab. Bei dem Engagement handelt es sich um TV-relevante Werbemittel, aber auch um umfangreiche Präsenzen im Umfeld des Vereins. Dazu kommen noch PR-Aktionen und Promotions an den einzelnen Spieltagen des Vereins. Des Weiteren wird der Sportwettenanbieter auch den VIP & Business Club des Vereins als Netzwerkplattform nutzen. Jürgen Irsigler, der Geschäftsführer von Admiral Sportwetten erklärte, dass man glücklich ist über den Abschluss der Kooperation und man sich auf die Zusammenarbeit mit der Admira freut. Zudem erwarte man eine spannende Frühjahrssaison.

Auch der FC Admira ist zufrieden

Der Generalmanager Mag. Alexander Fridel vom FC Admira erklärte, dass man froh ist über die Partnerschaft. Mit Admiral habe man einen starken Partner und Sponsor aus dem Bereich Sportwetten erhalten. Mit Admiral Sportwetten habe sich zudem ein weiteres Unternehmen, das aus dem Bezirk Mödling stammt, bei Admira engagiert. Auch bei Admira ist man glücklich und freut sich auf die Zusammenarbeit und eine gemeinsame Zukunft.

„APA“, 10.02.2015

Langjähriger Novomatic-Manager wechselte zur Konkurrenz

Utl.: Jens Halle nun im deutschen Gauselmann-Konzern für Merkur-Spielhallen tätig

Wien/Gumpoldskirchen (APA) - Dem niederösterreichischen Glücksspielkonzern Novomatic ist ein langjähriger Manager abhandengekommen. Jens Halle, bis 6. Dezember Geschäftsführer des Novomatic-Automatenherstellers Austrian Gaming Industries (AGI), ist nun für die Konkurrenz tätig. Seit Jänner sitzt er in der Chefetage von Merkur Entertainment, dem Spielstätten-Betreiber der deutschen Gauselmann-Gruppe, berichten Branchenmedien.

Gauselmann und Novomatic stehen sowohl in Österreich als auch in Deutschland in direkter Konkurrenz. In Österreich haben sich beide für eine der neuen Casinolizenzen beworben - und beide sind zum Zug gekommen. Gauselmann will gemeinsam mit der Schweizer Stadtcasino Baden AG im Wiener Palais Schwarzenberg eine Spielbank aufziehen, Novomatic seine Admiral-Spielhalle im Prater zu einem Vollcasinos ausbauen. Wegen des Einspruchs der unterlegenen Bewerberin Casinos Austria sind die Konzessionen aber noch nicht rechtskräftig, das Bundesverwaltungsgericht (BVwG) soll noch im Februar darüber entscheiden.

In seinem Heimatland Deutschland ist der deutsche "Automatenkönig" Paul Gauselmann für seine Merkur-Spielstätten mit dem Sonnen-Logo bekannt. Novomatic ist in Deutschland u. a. über den 2003 zugekauften Automatenhersteller Löwen Entertainment aktiv.

Gauselmann ist in Österreich wiederum mit der Sportwettenkette Cashpoint vertreten - größte Rivalin auf dem Markt ist Novomatics Spielsalon-Tochter Admiral.

Novomatic-Gruppe - Man hört "Hard Rock"

Im Rahmen der „International Casino Exhibition“ (ICE) in London führten Vertreter des größten Glücksspielkonzerns Europas „Wachstums-Gespräche“.



© Novomatic

Die Präsenz der Novomatic-Gruppe mit Sitz in Gumpoldskirchen (Bezirk Mödling) war stark. Bei der „International Casino Exhibition“ (ICE) in den Londoner Docklands verzeichnete Novomatic mit 18 konzerneigenen Unternehmen sowie 140 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern den größten Auftritt in der Geschichte von Glücksspielmessen. Drei Tage lang werden Glücksspielequipment und Systemlösungen auf einer Fläche von 4.500 m präsentiert.

Der nicht billige Auftritt – Zahlen wurden keine genannt – rechtfertigte sich allemal, betonte Novomatic-Vorstandsvorsitzender Harald Neumann: „Das ist für uns die wichtigste Messe, hier trifft sich die gesamte Gaming-Welt. Sogar Amerikaner haben mit uns Gespräche über den Online-Bereich geführt.“

"Wollen natürlich ein bisschen mitnaschen"

Überdies witterte man das große Geschäft. In den nächsten Jahren sei der Austausch von bis zu einer Million Glücksspielautomaten in den USA zu erwarten, merkte Neumann an: „Da wollen wir natürlich auch ein bisschen mitnaschen.“ Ebenso Gesprächspartner waren Vertreter der Hardrock-Café-Gruppe, die künftig auch auf Casinos und Hotel setzen will. „Deshalb ist unsere Präsenz hier so bedeutend“, erklärte Neumann einmal mehr.

Dass das Unternehmen auf einem guten Weg ist, machen die aktuellen Zahlen deutlich, die Neumann nicht ohne Stolz im Rahmen der ICE bekannt gab. „Der addierte Umsatz der Gruppe wird erstmals 3,8 Milliarden Euro übersteigen.“ 2013 waren es 3,5 Milliarden.

Auch ohne die Bundeshauptstadt Wien: Die Einbußen, die durch die Streichung des Glücksspiels in Wien – alles ist nach wie vor gerichtsanhängig – zu verzeichnen sind, „werden wir heuer durch das Wachstum in anderen Ländern wettgemacht haben“, so Neumann.

Forschung, Entwicklung sind das Rückgrat

Technologie-Vorstand Thomas Graf hat einen weiteren Grund für den Erfolg parat: „Forschung und Entwicklung bilden das Rückgrat. Alleine dafür haben wir 1.000 Mitarbeiter in 20 Kompetenzzentren in der ganzen Welt.“ Zum anderen helfe „unsere duale Strategie. Wir forschen und produzieren nicht nur, sondern können in unseren Spielhallen gleich alles testen. So sind wir in der Lage, maßgeschneiderte Produkte anbieten zu können. Das verschafft uns deutliche Wettbewerbsvorteile“.

„Lottery Insider“, 09.02.2015

Novomatic Putting in Place Expansion Plans

VIENNA, Austria (February 9, 2015) -- Gambling group Novomatic is to enter the lottery business. During the gaming fair ICE in London the Austrian listed gamble operator presented lottery tickets, scratch tickets and terminals. However, the firm also plans expanding in the USA, where casinos will have to upgrade hundreds of thousands of slot machines over the next years. Novomatic has already got a supplier licence for eight federal states.

If sales in the USA runs well, the company might invest in a local assembly facility.

Novomatic is vetting for customers such as the Hard Rock Cafe group.

The firm also expects to cover losses posted in Austria due to the gaming machine ban in Vienna (about EUR 80 million (USD 91.7 million)) with profits generated abroad.

(EUR 1 = USD 1.146)

SOURCE: Friedl News.

„www.fupa.net“, 09.02.2015

Admiral Sportwetten ist neuer Partner der Admira

Der FC Admira Wacker Mödling freut sich bekannt geben zu dürfen, dass Admiral Sportwetten als neuer Partner gewonnen werden konnte. Die Admiral Sportwetten GmbH, ein Tochterunternehmen vom weltweit führenden und Europas größtem Glücksspielkonzern Novomatic AG, und Admira spielen ab Start der unmittelbar bevorstehenden Rückrunde den Doppelpass!

Neben der Erhöhung der Markenbekanntheit sieht Admiral im Sponsoring eine wichtige Maßnahme zur Förderung des österreichischen Sports, der eine zentrale gesellschaftliche Bedeutung einnimmt. Der Fußballsport wird seit vielen Jahren vom Hobby- über den Unterhausbereich bis hinauf zur Österreichischen Fußballbundesliga mit mehr als 100 Vereinen unterstützt. Zu den prominentesten Partnern zählt ab sofort auch der FC Admira Wacker Mödling.



Admiral deckt mit Filialen in Vösendorf, Wiener Neudorf, Guntramsdorf und Traiskirchen das direkte Einzugsgebiet der Admira perfekt ab. Das Engagement umfasst TV-relevante Werbemittel, umfangreiche Präsenzen im Umfeld des Vereins sowie PR-Aktionen und Promotions am Spieltag. Zudem wird Admiral den VIP & Business Club als Netzwerkplattform nutzen.

"Wir freuen uns über den Abschluss der Kooperation und auf die Zusammenarbeit mit der Admira und erwarten eine spannende Frühjahrssaison", meint Jürgen Irsigler, Geschäftsführer von Admiral Sportwetten.

"Wir sind froh, eine Partnerschaft mit einem starken Partner aus dem Bereich Sportwetten eingehen zu können und als Sponsor gewonnen zu haben. Mit Admiral hat sich ein weiteres Unternehmen aus dem Bezirk Mödling bei Admira engagiert. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und auf unsere gemeinsame Zukunft", meint Admira General Manager Mag. Alexander Friedl.

NOVOMATIC

Innovative Technologie aus Österreich



Die österreichische NOVOMATIC-Gruppe ist mit **mehr als 22.000 Mitarbeitern** einer der größten integrierten Glücksspielkonzerne der Welt und **unangefochtene Nummer eins in Europa**.

Unter dem Dach der Muttergesellschaft **LÖWEN ENTERTAINMENT** mit Sitz in Bingen am Rhein zählen in Deutschland so erfolgreiche Tochterunternehmen wie die **EXTRA Games Entertainment GmbH**, **Crown Technologies GmbH** oder aber auch die umsatzstärkste Spielbank Deutschlands, die **Spielbank Berlin** am Potsdamer Platz, zur Gruppe, die bundesweit mehr als 3.500 Mitarbeiter beschäftigt.



www.novomatic.com



Ausgespielt

„Rien ne va plus“, heißt es seit Jahresbeginn für das kleine Glücksspiel. Die linke Sektion 8 der SPÖ hat die Partei dazu gezwungen, die rot-grüne Stadtregierung das Verbot umgesetzt. Juristen bezweifeln die rechtliche Konstruktion, Kritiker überhaupt, ob das Verbot wirken kann.

Von Martin Link

Klaus Hödl kannte letztlich keine Grenzen mehr: Täglich spielte er mehrere Stunden an so genannten einarmigen Banditen, gut eine Million Euro will der Lkw-Fahrer verzockt haben. Selbst davor, kriminell zu werden, scheute der heute 46-Jährige nicht zurück: Er unterschlug in einer Firma diverse Waren, verkaufte sie unter der Hand weiter. Gleich zwei Mal wurde der Wiener straffällig. Hödl: „Die Automaten sind der Teufel.“ Nach einer Suchttherapie führt er einen Prozess gegen den Glücksspielkonzern Novomatic zur Rückabwicklung – in erster Instanz wurden Hödl 437.950 Euro zugesprochen. Ein Gutachten bescheinigte dem Kläger partielle Geschäftsunfähigkeit. Er sei beim Betreten eines Automatencasinos wegen seiner Sucht nicht mehr in der Lage gewesen, Verträge abzuschließen. Novomatic hat gegen das erstinstanzliche Urteil berufen.

Nicht der einzige Prozess, den Novomatics Juristen zur Zeit bearbeiten: Der Glücksspielkonzern will auch gegen das Verbot des kleinen Glücksspiels in Wien vorgehen. Seit Jahresbeginn hat ja die rot-grüne Stadtregierung den Automaten den Stecker gezogen. Ausgangspunkt dafür war ein 2012 auch zur Überraschung der SPÖ-Parteigranden vom Parteitag angenommener Antrag der kritischen Parteisektion 8.

Langer Rechtsstreit

Der Ansatzpunkt der Juristen: Formal handelt es sich nämlich nicht um ein Verbot, sondern es wurde die Geltungsdauer der Konzessionen – die teilweise bis 2020 gegolten hätten – verkürzt und mit 31. Dezember 2014 beendet. Zudem hat der Wiener Landtag auch den Begriff des Münzgewinnspielapparates aus dem Veranstaltungsgesetz gestrichen. Durch beide Beschlüsse sieht man den Grundsatz der Rechtssicherheit verletzt.

Bis zuletzt war unklar, wie sich der größte Anbieter Novomatic – mit 1.500 der insgesamt 2.600 in Wien betriebenen Automaten – per Jahreswechsel verhalten würde. Würde man die Automaten stehen lassen, um dann gegen Bescheide rechtlich vorgehen zu können, und die bis zu 22.000 Euro Strafe pro Gerät riskieren? „Es hat sich bei dieser Entscheidung um ein Abwägen von juristischen, wirtschaftlichen und unternehmenspolitischen Gründen gehandelt“, sagt Vorstandschef Harald Neumann. Aufgrund der „aus unserer Sicht unrechtmäßigen Reaktionen und Androhungen der Behörden“ sehe man sich nach „Abwägung aller Konzerninteressen gezwungen, vorerst den Betrieb von Glücksspielautomaten in Wien einzustellen“. In der Silvesternacht bot man den Kunden an, die Taxirechnung zu Spielgeräten außerhalb der Landesgrenzen von Wien zu übernehmen. Schauplatz Gudrunstraße 168 in Favoriten

am zweiten Tag des Verbots – ein Plakat an der Eingangstür weist hier wie an vielen anderen Spielstätten darauf hin, dass es sich vorerst einmal ausgespielt hat. „Wir müssen diesen Betrieb schließen“, bedauert Anton Fleischhacker. Er hat sein Personal angewiesen, den Kunden das Ende der Glücksspielära zu erklären. „Die Gefahr ist natürlich, dass das jetzt alles in dubiose Hinterzimmer abwandert.“

Erste Razzien

Denn wenn auch die Finanzpolizei in einer ersten Razzia Mitte Jänner 50 illegal aufgestellte, zum Teil betriebene Automaten konfisziert hat, ein Großteil der Zockerbuden hat tatsächlich dichtgemacht. Das wird vermutlich zu einer Marktverschiebung nach Niederösterreich führen. Allerdings, so Helmut Kafka vom Automatenverband, ist die dortige Regelung ebenfalls problematisch. „Mindestens 20 bis 30 Prozent der aktivsten Spieler lassen sich nicht registrieren und identifizieren.“ Durch derlei „Beschränkungen“ vertreibe man die Spieler in unkontrollierbare Bereiche, etwa ins Internet. Eine Folge: Die Steuereinnahmen in jenen Bundesländern, die diese Regelung anwenden, würden hinter den Erwartungen zurückbleiben.

Dabei geht die gesetzliche Neuregelung des österreichischen Glücksspielmarkts insgesamt holprig vonstatten. Neben dem Automatenverbot in Wien stehen auch die Vergabe der Casino-Konzessionen juristisch auf wackeligen Beinen. Und auch die verpflichtende Anbindung aller Glücksspielgeräte an das Bundesrechenzentrum ist noch nicht umgesetzt. Erst jedes zweite Gerät ist mit der Finanz vernetzt.

Überwachung löchrig

Schon 2010 wurde mit dem neuen Glücksspielgesetz beschlossen, dass alle Glücksspielgeräte des Landes an das BRZ angeschlossen werden müssen. Die zentrale Überwachung der einarmigen Banditen soll ermöglichen, dass die Spielerschutzbestimmungen – etwa Höchstumsätze und Spieldauer – eingehalten und auch die Steuern korrekt abgeführt werden.

Automaten sind aber nicht Automaten. Geräte in Spielsalons, die mit einer der neuen Bundesländerkonzessionen laufen, sollten schon seit Jahresbeginn mit dem staatlichen



Novomatic-Chef Harald Neumann will gegen das Verbot vorgehen. Mehrere Gutachten hat das Unternehmen bereits eingeholt. Foto: APA

Zentralcomputer verbunden sein. Die gesetzliche Vorgabe ist aber noch lange nicht erfüllt: Mit 11. November 2014 hingen erst 2.147 der 4.228 höchstzulässigen Landesglücksspielautomaten am BRZ, geht aus einem Evaluierungsbericht des für Glücksspiel zuständigen Finanzministeriums hervor. Als Gründe werden die „Dauer der Bewilligungsverfahren“ sowie „zahlreiche Rechtsmittelverfahren“ genannt. „Das funktioniert hinten und vorne nicht. Wie zu hören ist, gibt es Probleme mit dem tschechischen Software-Lieferanten für das BRZ“, klagt Helmut Kafka vom Automatenverband.

Für die Automaten in den Spielbanken hatte der Casinos-Konzern hingegen vom Finanzministerium einen Aufschub bis 2017 bzw. 2019 (für technische Anpassungen) bekommen. Laut ursprünglicher Verordnung vom März 2014 hätten die Geräte spätestens mit Juli 2015 mit dem BRZ verbunden werden müssen, für die Erfüllung weiterer technischer Anforderungen hätte das Unternehmen bis 2017 Zeit bekommen.

Die Casinos Austria hatten gegen diese Vor-

Glücksspielmarkt

Brutto-Spielertrag Österreich in Millionen Euro, 2012



Die Lotterien dominieren den Glücksspielmarkt, Automatenumsätze rangieren auf dem zweiten Platz.

Foto: Lotterien

Information

Was die Österreicher setzen und verspielen

Die aktuellsten Zahlen gibt es für das Jahr 2012: Demnach betrug die Spiel- und Wetteinsätze 14,06 Milliarden Euro. Der Ertrag der Anbieter nach Abzug der Spielergewinne: 1,452 Milliarden Euro – also etwas über zehn Prozent. Der Trend geht eindeutig zu Sportwetten und Onlinespielen, schreiben die Branchenanalysten Kreutzer Fischer & Partner in ihrer Jahresstudie. Rückläufig seien die Umsätze aus dem kleinen Glücksspiel mit etwa 350 Millionen Euro. Der Hintergrund: In diesem Jahr hatte eine Sonderkommission 2.200 illegale Automaten abgedreht. Der Großteil des Zuwachses geht auf das Konto ausländischer Internet-Plattformen. Diese würden den österreichischen Markt dominieren, so die Studienautoren. Aufgeschlüsselt nach Spielmöglichkeiten setzten die Österreicher bei den Lotterien 682 Millionen (2011: 689), Spielautomaten 354 (395), Spielbanken und Casinos 179 (182), Sportwetten 128,1 (114,8) und Online-gaming 110 Millionen Euro (103,1 Millionen).

Zum Zocken müssen die Spieler
entweder jenseits der Landesgrenzen
oder ins Internet.

Foto: APA, Onlinecasino



gabe aber heftig protestiert. Der Vorstand wählte eine „Lex Novomatic“ – nur der niederösterreichische Automatenhersteller und Erzrivale könne die Vorgaben erfüllen, den Casinos Austria drohten Umsatzeinbußen in Millionenhöhe. Die Casinos fanden mit ihrem Einwand schließlich Gehör beim Finanzministerium. Etwa zwei Drittel ihrer Geräte stammen von Novomatic.

Seit der Novelle 2010 ist sämtliches Automatenglücksspiel – außer Sportwetten – im Bundes-Glücksspielgesetz geregelt. Den Ländern bleibt aber selbst überlassen, ob sie das Zocken an Geräten prinzipiell erlauben und entsprechende Konzessionen vergeben wollen. Während Wien das Automatenspiel mit Jahreswechsel abdrehte, haben Niederösterreich, Oberösterreich, Burgenland, Kärnten und die Steiermark Lizenzen vergeben. Die Verfahren gingen nicht reibungslos über die Bühne, überall legten unterlegene Anwärter Rechtsmittel ein, in einigen Bundesländern ist das kleine Glücksspiel zum Poli-



tikum geworden. Salzburg, Tirol und Vorarlberg bleiben weiterhin offiziell automatenfrei.

So wie seit 1. Jänner nun auch Wien – allerdings bestätigt das Büro von Finanzstadträtin Renate Brauner (SPÖ), erlischt die Steuerpflicht für die Automaten damit noch keineswegs: Für jeden Automaten, der nicht abgemeldet wird, werden weiter 1.400 Euro Vergünstigungssteuer fällig.

„Echter Spielerschutz schaut ganz anders aus“



Foto: Frodo

Helmut Kafka, Sprecher des Automatenverbandes, über das Aus für das kleine Glücksspiel und die Frage, warum Millionen in der Karibik und nicht im Wiener Stadtbudget landen.

Sie halten das Automatenverbot nicht nur für rechtlich falsch, sondern auch für kontraproduktiv?

Österreich ist Europameister im Onlineglücksspiel. In keinem anderen

Land wird mehr Geld dafür ausgegeben. Das verantwortungslose Automatenverbot in Wien feuert das Spielen im Internet noch weiter an. Besonders verlockend sind da die Angebote aus Asien und der Karibik. So gilt da der Jugendschutz nur pro forma, aber die Millionen wandern dort hin und nicht ins Wiener Stadtbudget.

Das Spiel via Handy oder Tablet ist aber komplizierter als der Weg ins Lokal?

Die langjährige Realität hat diese Behauptungen längst widerlegt. Gerade einkommensschwächere Bevölkerungsteile erhalten per Smartphone Zugang zu diesen Angeboten, die mit Gewinnchancen von 98 Prozent locken. Echter Spielerschutz sieht jedenfalls anders aus.

Jetzt rückt dann die Finanzpolizei aus und beschlagnahmt Geräte?

Das wird so sein und ist eine schöne Förderung für das grenznahe Glücksspiel mit 120 Casinos und Spielhallen im Umfeld von Wien. Das Groteske daran ist, dass das Steuerzahler auch noch teuer subventioniert.