

Pressespiegel 2015

Press Documentation 2015

Novomatic

Erstellt von
Prepared by

Datum
Date

Dr. Reichmann

06.07.2015 / KW 27

„Kleine Zeitung“, 06.07.2015

Glücksspiel im Landtag

DI Mittels dringlicher Anfrage macht die KPÖ das „kleine Glücksspiel“ diese Woche zum Landtagsthema. Ab 2016 wird das Spielen an den Automaten in der Steiermark von drei Unternehmen angeboten, die alle mehr oder weniger dem Novomatic-Konzern nahestehen. Die KPÖ fordert dazu einen Untersuchungsausschuss. Die Grünen richten indes eine Anfrage an Wirtschaftslandesrat Christian Buchmann bezüglich dessen Schwenks in Sachen TTIP.

„Forbes Austria“, 03.07.2015



LAMM DER UNSCHULD

Novomatic-Chef Harald Neumann kauft sich bei den Lotterien ein und wundert sich über die Reaktionen.

Das Timing hat Neumann perfekt justiert: Nur kurz, nachdem Finanzminister Hans Jörg Schelling bekannt gegeben hat, den bereits teilstaatlichen Casinos-Austria-Konzern voll verstaatlichen zu wollen, ist der niederösterreichische Glücksspielkonzern Novomatic bei den mehrheitlich zu den Casinos Austria gehörenden Lotterien eingestiegen. Novomatic hat mit einer juristischen Finte knapp acht Prozent von der B&C-Gruppe übernommen. Eingefädelt soll den Deal Lotterien-Aufsichtsrat und B&C-Manager Erich Hampel haben, der angeblich auf einen Aufsichtsratsposten bei Novomatic spitzt. Den Verdacht mancher Lotterien-Miteigentümer, der Deal stünde auf wackligen Beinen, wies Neumann zurück. Er ortet „emotionale“ und nicht logische Sichtweisen als Grund der Aufregung.

„medianet“, 03.07.2015

Novomatic realisiert ersten Gesundheitstag



Harald Neumann, Monika Poeckh-Racek, Landesrat Maurice Androsch.

Gumpoldskirchen. Am 25.6. fand der erste Gesundheitstag der Novomatic AG statt. Ziel war es, den Mitarbeitern ein möglichst breit gefächertes Angebot in Sachen Betriebliche Gesundheitsförderung zu bieten.

Neben Vorträgen zu Ganzheitlicher Medizin und Ernährungslehre der Traditionellen Chinesischen Medizin fanden auch die Aktivworkshops von Piloxing über Zumba und Yoga ein begeistertes Publikum – ebenso wie die beiden Vorträge zur Burnoutprophylaxe, gehalten von Andrea Kdolsky, Ärztin und Fachexpertin für Vorbeugungsmaßnahmen.

Insgesamt nahmen 160 Novomatic-Mitarbeiter am Gesundheitstag teil. *(pj)*

„InterGaming“, Juli 2015

Jens Halle

born January 21, 1958; died May 20, 2015

ON May 20, 2015, the gaming industry was shocked to learn of the death overnight of Jens Halle, an iconic figure in the global industry and probably one of its best-known characters.

Halle had been taken suddenly ill in Florida and was rushed into hospital to undergo surgery before succumbing to his illness. He leaves a wife, Marietta, and son Jordi. He is also survived by his mother and sister. A memorial was held to Jens at the Hard Rock Casino in Seminole, Florida, on Saturday, May 30 prior to a private family cremation in Florida. A memorial was also held close to the Novomatic headquarters in Gumpoldskirchen, Austria, on Wednesday, June 10. Both events were well attended by the international community.

Jens Halle was born in Lübeck, north-east of Hamburg, in Germany. He underwent no formal university education but garnered a taste for travel and the international world through student travel, including an exchange visit with California, US.

He began his working life as a shipping forwarding agent, but quickly found a love for the wider gaming and entertainment industry, joining the German manufacturing company Bergmann and Co, which was a significant maker of change machines and gaming devices. He was to stay with Bergmann for two years. Today, Bergmann has been amalgamated into Crown Technology, which is itself part of the wider Novomatic company – which was to form such a significant part in Halle's career.

He moved on to Bally Gaming, representing the big US slot machine manufacturer in Europe, rising to head their sales operation, before he was headhunted by Johann Graf 15 years ago. Graf had seen in Halle the ideal vehicle to head the expansion of his Novomatic group from a leading Austrian-based manufacturer with significant operations outside its own country, to one of the strongest and most rapidly-expanding gaming organisations in the world.

Halle was to prove an able lieutenant, and under his guidance, Novomatic's influence was to spread and with it came a crop of directorships for Halle after one market or another was successfully opened up.

Principal among his roles was the managing directorship of Austrian Gaming Industries, the vehicle for much of the Novomatic expansion, and of Novomatic Americas where he was chief executive officer leading the group's expansion into North and Latin America.

Personally during this time he met and married Marietta, who was herself from the European gaming industry and they had a son, Jordi, who at the time of Jens' death had just started higher education in the US. Jens had met Marietta in 1996 when Marietta was with Mikohn, the major games and signs developer. Jens was then still with Bally and was actually Marietta's customer. Halle never lost his deep affection for his roots, supporting his nearest



Jens Halle at his home in Fort Lauderdale, celebrating the flag of his favourite football team Hamburger Sport-Verein e.V. Jens was celebrating the fact that this season they retained their unique status as never having been relegated from the Bundesliga (but only just!)

(Left) Jens Halle as perhaps he would choose to be remembered, a large cigar and the football jersey of Germany

Bundesliga team, Hamburg SV and, when involved in the European Champions League, Bayern Munich.

It came as a considerable surprise to the industry when late in 2014 it was announced that Jens was leaving Novomatic to join the group's big German rival, the Gauselmann Group, to head their expansion plans in North and Latin America.

Our understanding is that the move would permit Halle to become involved in less European travel and more North-South America ventures, which was easily achieved via

nearby Miami. He would therefore be able to spend more time with his family than had previously been the case. That ambition was to be cruelly cut short.

A personal message from Jens' friends and former colleagues at Novomatic

THE tragic and untimely passing of Jens Halle came as devastating news to many of the 22,000 plus employees around the world of Austria's Novomatic Group. Devastating because Jens had been a close colleague of many and a good friend to many more. Devastating that Jens, a man with a big personality and a big heart to match, should be taken aged just 57 as the result of heart failure.

The gaming industry uses the words "icon" and "legend" excessively but, in the case of Jens, he was just that. A legend of business professionalism, with a track record of success lasting more than three decades, and also an icon of humanity and caring for others.

From his arrival at Novomatic, from Bally, in 1999 Jens' career trajectory rose quickly, helped in no small degree by the rapid expansion of gaming in Russia and eastern Europe. But Jens was also blessed with the human touch and he gained and maintained the respect and friendship of many at all levels of Novomatic, from the shop floor to the very top.

As the success and expansion around the world of Novomatic grew so too did the success and reputation of Jens Halle. By nature a born sales executive Jens was an exponent of fair and honest dealing. His word was his bond and his handshake at the conclusion of a deal was as binding as any formal contract that would follow. The growth of Novomatic around the world, in Europe, Africa, Latin America, Asia and in North America stands as



A group of Jens' old friends pictured at the memorial event in Florida, with the display board outside the room at the Hard Rock Casino. Left to right, Charles Hiten, Jens Einhaus, David Orrick and Harmen Brenninkmeijer. There was by coincidence a slots tournament taking place in the adjoining room... which Jens would have appreciated

tribute to his excellence as a deal maker.

Jens helped, and in many case made, the careers of many around him. He believed in trust and would give anyone a chance. That built a climate around him of loyalty and commitment and many had just cause to be grateful to the big

German with a heart of gold.

As was expressed so well at his recent Memorial event held in Florida gaming people around the world celebrated his life with the words "Rest in peace, Jens, and shine brightly forever with the stars."

Jens Halle – a personal appreciation

By David Snook

IN nearly 50 years in one industry, it is not surprising that there may be many, many people I would describe as "friends". But they are in essence "business" friends. How many of them are real friends? To how many of them would I open up my innermost thoughts, concerns and fears?

I could probably count them on the fingers of one hand.

That is no disrespect to the many folk in the wider gaming and amusement industry with whom I would happily spend many an hour. It is perhaps a reflection of the fact that there are so few I would allow to get that close.

Jens Halle was one of the few who got close. His passing was a shock to all of us, as much for its suddenness as for the event itself. For me and I know for many others it came as a personal calamity.

It is for over 30 years that I knew Jens. It was from his Bally Gaming days, when he initially came across as a bold and breezy German oozing the confidence which only comes from a top-class salesman; he believed in his product, whether it was good or bad and defended it

fiercely to detractors. It was perhaps his years with Novomatic that honed that initial brashness into a subtler and softer Halle. He was still the arch-salesman, but he had also become very "human". Despite the pressures of the job, he still always found time for a quick word, a bear-hug and to ask after my family and my colleagues.

It was perhaps this determination never to look down on anyone and appreciate them for what they are; his approachability, the speed with which he cottoned-on to the underlying influences which may be governing my responses to them; and then tailoring his own responses to exude a sympathetic or at least understanding of the inner forces at work. The Spanish have a great word, *sympatico*, which defies precise translation but which encapsulates my point.

Plenty of others will subscribe to the same sentiment, but I truly believed that our relationship - Jens and mine - was a unique and special one, but perhaps he managed to achieve that with everyone. At any event, the friendly "joshing" at social events over the years

would cement the relationship still more, Jens "insulting" me by calling me an Englishman and my insistence that he was a "Piefke" (Google it). That was the manner of the relationship but it was one that was transformed into brisk and businesslike communication on company matters. It was the supreme compliment that more often than not, Jens would leave his comments on any subject to me... "you know what to say, Snooky, make me sound good..." It wasn't a question of not knowing what to say, or how to say it, but an acceptance – a trust – that I wouldn't mess it up. That was important to me.

A lot of people will say a lot of things around now, as the various trade publications get up to speed on the subject. They will all be complimentary and the wordsmiths out there may do it better than I.

For today's exercise, I will keep it simple. For Jens, it is "game over", but it is game over far, far too soon, too unfairly, too finally. I don't know what to say to Marietta and Jordi; I cannot comprehend their feelings. I can only do what so many other will do right now, mourn his loss and celebrate the years we had with him.

A message from Marietta and Jordi Halle

VIA this publication, our heartfelt thanks for the love, support and many, many messages of condolence that were received following the death of my husband and Jordi's father. The international gaming industry truly is a family. To those that were able to join us at the Hard Rock Casino in Florida, as well as the many more that

joined us in spirit to celebrate the life of Jens and mark the many contributions that he made to that family, we send our gratitude and our warmest wishes.

In particular we wish to pay special thanks to Jens' many friends and colleagues and new friends at Merkur Gaming and specifically to Paul Gauselmann who was,

and remains, a tower of strength in our time of need.

Thanks to you all. Jens will remain, forever, wherever and whenever the gaming industry meets, in our hearts.

We love you Jens.
Marietta and Jordi Halle.

Gauselmann Group mourns the loss of Jens Halle

ESPELKAMP/Lübbecke. With great sadness the Gauselmann Group needs to inform that Jens Halle, Merkur Gaming CEO, suddenly and unexpectedly passed away on May 20, 2015 at the age of 57. The Gauselmann family alongside the entire Gauselmann Group are deeply saddened by his premature death and express their deepest sympathy to his family.

"We knew Jens Halle as a committed top manager. He was not only well-known for

his professional competence, but also for his amiable and open-minded nature in dealing with customers and colleagues. We will always hold him in our memory. We extend our heartfelt condolences to his family, wishing them much strength in this difficult time. Jens Halle will be greatly missed also by our Gauselmann family", states Paul Gauselmann, chairman of the Gauselmann Group.

Jens Halle was one of the most important

personalities in the gaming industry. He was renowned for his foresight, which was based on his wide diversity of experience. He had been responsible for the international sales activities of the Gauselmann Group subsidiary as CEO of Merkur Gaming since January 1, 2015.

The Gauselmann family and the entire staff of the Gauselmann Group are profoundly moved and are mourning the loss of their colleague.

Memories...

THERE have been many tributes to Jens Halle coming into our offices since his tragic death. Many of them express very much the same kind of sentiment.

The official tributes of both Gauselmann Group and Novomatic companies have already been well publicised. These are just a few of the personal ones...

When I started with Novomatic in Gumpoldskirchen in 2002 Jens said to me: 'I will be your guide for the first weeks and this is my first advice: 'You and I are from the north of Germany. I am from the Frei und Hansestadt Lübeck and you are from the Frei und Hansestadt Hamburg and we used to call people by their first name or by their last name without a title. So, get used to 'Herr President' when you talk to Mr Graf.' I thought he was kidding me but very soon I found out that no-one inside the company talked to Johann Graf without using that title. Without Jens, I would have started my first day at Novomatic with a formal mistake. ☹️

Udo Nickel, Hamburg, Germany

I met Jens in 1987 in a bar in Aruba, Dutch West Indies, when we both sold electronic roulette machines. My problem was that whenever I came to see a customer, Jens already had been there! Coming second to Jens became quite usual throughout my career; especially during his time at Bally Gaming, where he became Mr GameMaker, establishing the global

Not only was Jens a good friend, he was also a man I looked up to as a shining example on how to treat people. His word was golden and he certainly walked the talk! I really don't know how he did it, but whenever I sent him an e-mail, I always received a reply within 24 hours, without fail! I cannot imagine a gaming show without Jens as I was always looking forward to meeting him and have a

I had known Jens Halle since the early 1960s when I first travelled to Germany. At one time I tried to get him to join the Dieckhaus organisation in Hannover, which was our distributor and handled many casino-related products, but I couldn't persuade him. In the years that followed, I saw Jens many, many times in various places

trend towards multigame machines and later at Austrian Gaming, in South Africa, Russia and many other places. Jens' energy and drive always have been a motivation for me and many others in the industry to try a little bit harder. We will miss him as a true leader and close friend. ☹️

Gerhard Burda, Graz, Austria

quick chat. He made people feel good and wanting to be in his company! A man, larger than life and in his death a great loss to his family and friends and the gaming community! I wish his wife, Marietta, and son, Jordi, a lot of strength to live with the gap that Jens is leaving in their life! ☹️

Anette Jauch, Zuidwolde, Netherlands

around the world, which was a tribute to his energy and illustrates why he was so well-known and influential. It will be difficult for his company to replace him; it would be difficult for any company as he was a truly unique character. ☹️

Len Ainsworth, Sydney, Australia

„InterGaming“, Juli 2015

GREENTUBE: NOVOMATIC'S GLOBAL INTERACTIVE UNIT

GREENTUBE Internet Entertainment Solutions, the global interactive unit of Novomatic, is a leading developer and supplier of i-gaming solutions for internet and mobile devices.

Greentube focuses on casino games, international and national skill games, downloadable 3D e-sport games, poker and bingo. The company's well diversified product portfolio also includes live dealer gaming, AWP reloaded slots, server-based gaming and social casino gaming solutions that enable land-based casinos to stay connected with their players even after they step out of the casino.

Greentube's industry leading cross-platform technology allows the convergence of online, mobile and land-based games. The Plurius true server-based gaming solution for casino and VLT markets allows multi-channel game launches across desktop, smartphone, tablet, iTV and dedicated server-based player terminals using single wallet account management. The numerous development companies now within the Novomatic Group ensure outstanding quality in today's competitive market.

Greentube has a long history in the online and mobile gaming market and the company guarantees a seamless gaming experience by continuously expanding its i-gaming portfolio. Greentube is backed by Novomatic's excellent technology, experience and knowledge, thus opening new opportunities for all parties involved. The superlative range of the Novomatic games library extends to all corners of the globe and the proven excellence of Novomatic technology has placed Greentube's product-portfolio at the very forefront of other service offerings. Greentube takes pride in presenting superb quality and offers a comprehensive casino line-up with games suited to every market and player requirement. Ultimately it all comes down to offering an unrivalled gaming experience with top-performing content.

Greentube expands and strengthens its portfolio with its interactive subsidiaries: Funstage, Cervo Media, Platogo, Dazzletag, Bluebat Games, Stakeologic and AbZorba Games. Through this comprehensive package of resources, Greentube is the front-runner in the field of interactive online entertainment. Mazooma Interactive Games, Eurocoin Interactive, Slot Studio, iGaming2go and many more studios guarantee a seamless gaming experience on all devices. The numerous development companies within Greentube also ensure the critically important offering of market specific game content. Furthermore, Greentube is backed by excellent third party technologies, experience and knowledge.

Funstage Spielewebseiten Betriebsges, one of Greentube's most important subsidiaries,



is a leading multi-platform game service provider offering synchronous play on mobile apps, social networks and other web-based technologies to gamers around the world. The services also contain platform development, user experience and usability optimisation, CRM, mobile marketing, social media marketing, direct marketing, customer support, media buying, social media management and online PR.

Funstage's flagship product is GameTwist, one of the largest online gaming communities worldwide offering a freemium business model. GameTwist attracts around four million players per month with more than 200 card, board, sports and casino games available in more than 20 languages. Funstage is boosting the offer by continually adding new games to its popular portfolio.

/// "ORIGINALLY FROM A LAND-BASED BACKGROUND, EI HAS BEEN DEDICATED TO BRINGING LAND-BASED AWP GAMES TO DESKTOP, MOBILE, SOCIAL AND SERVER-BASED MARKETS" ///

Eurocoin Interactive was established in 2013 as a part of Novo Gaming Netherlands. Originally from a land-based background, EI has been dedicated to bringing land-based AWP games to desktop, mobile, social and server-based markets. Drawing from NGN's large portfolio of AWP games for European markets, EI brings the land-based best-sellers to the interactive world as "AWP reloaded slots," allowing players to play their favourite land-based AWP games on their PC, on their phone or tablet. Even the still popular electro-mechanical reel games are now brought to a new dimension via the interactive platforms. Via the Plurius true server-based gaming solution, these AWP games can now also be played in traditional casino and VLT markets.

Just recently Eurocoin Interactive made its first steps in the area of Latin bingo games for bingo markets around the world. All games are developed in-house in close co-operation with Greentube and with the help of the Greentube software development kit - SDK.

Established in 1997, Mazooma Interactive Games has a rich pedigree in designing games that have provided the player with the ultimate gaming experience. Originally also from a land-

based background, MIG has focused its attention on providing digital content to the internet and mobile markets both in the UK and internationally, while also providing sector specific content for the UK LBO (licensed betting office) and bingo sectors.

Now part of the Novomatic group of companies, MIG plays a key role within Novomatic UK by providing a game integration capability, to enable land-based games to enter the online market. Innovation is the key driver behind the gaming concepts and the in-house team of developers constantly strives to bring new features to the player. MIG concentrates on delivering innovative gaming solutions that add realisable value to the B2B partners' portfolios. The company works in partnership with a wide range of valued customers across all sectors in the UK and abroad. By utilising existing relationships developed with key customers, MIG provides a distribution service for the Greentube platform to enable effective and efficient UK content distribution - an intra-group co-operation that benefits from the numerous synergetic effects that are generated and facilitated by the Greentube software development kit. Greentube's SDK and the corresponding converter were created as a toolkit that allows for the quick development and efficient operation of a great number of casino games on various platforms that are provided or supplied to by Greentube. After an initial development effort using the SDK these games can be offered on a great variety of regulated cash gaming as well as social gaming platforms.

Apart from a general casino SDK, Greentube also provides special frameworks for slots and bingo games. As soon as the respective game design and graphics have been determined, typical game concepts can be implemented within few hours. Also traditional casino live games such as roulette, blackjack and video poker as well as complex slot concepts can be realised with the help of the SDK. Independent of the chosen game concept, Greentube supports game developers in the following areas...

Game client converter - about a century ago, when Java Applets were replaced by Flash, Greentube started to use a number of proprietary converters to port game clients to new platforms and technologies. Now, as Flash itself is being replaced by HTML5, the converter allows for the subsequent use of the code.

SDK developer - apart from the Greentube game developers selected partners, too, have been using the SDK for the past three years, since only as small number of games is being developed by Greentube itself. Partners such as Mazooma or Eurocoin Interactive tap the full potential of the SDK in order to implement complex slot concepts such as AWP games or social slots. □

„www.igamingbusiness.com“, 30.06.2015

Best Gaming Technology and Betfred Enter into Agreement to Deploy SSBTs Nationwide

30 June 2015

Betfred have signed a new 5 year deal with Europe's leading SSBT provider Best Gaming Technology (BGT). This contract marks a huge expansion in Betfred's betting terminal offering, with BGT to provide 1600 new terminals to the UK based bookmaker. This expansion will enable coverage across the entire Betfred UK estate and build on the already impressive performance of the existing SSBTs. The new Betfred terminals will be built by gaming giant Novomatic and will be a first for the UK market.

CEO of Best Gaming Technology, Armin Sageder, said of the deal, "BGT are delighted to cement our relationship with one of our oldest partners. Our target of having at least one BGT SSBT in every shop in the UK before the start of the 2015/16 football season is fast becoming a reality. Betfred were one of the first UK operators to see the vast potential of the product and hard work on both sides over the years has led to this moment. Developments over recent years have seen the SSBT market explode and BGT are immensely proud to be spearheading this revolution in the world of sports betting."

Manager Director of Betfred, Mark Stebbings, said of the deal, "We are delighted to continue our relationship with BGT - our aim is to be at the forefront of self-service betting and with 1600 brand new Novomatic terminals, a first for the UK market - our customers will receive the ultimate sports betting experience!"

BGT are at the forefront of retail technology in the wagering industry and the BGT self-service betting terminal provides a comprehensive retail betting experience to customers anywhere in the world. By integrating a variety of broadcast, data and pricing feeds, BGT are able to provide a unique automated betting experience whereby established partners can integrate their own pricing feeds and liability management practices into the system. Alternatively, partners can operate the BGT turnkey service, utilising the BGT comprehensive sports coverage that will satisfy any sports bettor.

„Kleine Zeitung online“, 30.06.2015

GLÜCKSSPIEL

Panther Gaming zieht es in Urlaubsorte

Die Grazer PG Enterprise (Panther Gaming) mit Ex-ÖVP-Politiker Herbert Paierl als Aufsichtsratschef will ab 2016 15 Spielsalons in der Steiermark aufziehen, Graz wird dabei nur eine kleine Rolle spielen.



Foto © Minerva Studio - Fotolia

Die Grazer PG Enterprise AG ("Panther Gaming"), die eine der neuen Lizenzen für das Automatenglücksspiel in der Steiermark ergattert hat, möchte ab kommendem Jahr 15 Spielsalons aufziehen. Der Fokus soll dabei auf Tourismusgebieten liegen. Vorstand und Alleineigentümer Christian Gernert fände es nicht gut, "am Griesplatz in Graz den 20. Standort zu eröffnen."

Mit dem neuen Glücksspielregime in der Steiermark wird die Automatendichte im Bundesland ab Jänner 2016 von derzeit mehr als 2.000 auf 1.012 reduziert. Um die neuen Konzessionen haben sich fünf Firmen beworben. Neben der PG Enterprise hat, wie auch in anderen Bundesländern, Novomatic das große Los gezogen: Deren Automatentochter Admiral kam ebenso zum Zug wie die PA Entertainment AG des Grazers Helmut Polanz, der schon viele Jahre Novomatic-Mietkunde ist. Sie alle dürfen 337 bzw. 338 Maschinen betreiben.

Die Vorgeschichte

Polanz' Frau war bis 2012 Vorständin bei der Novomatic-Firma Admiral Casinos & Entertainment AG, und als solche Kollegin des nunmehrigen "Panther"-Chefs Gernert. Gernert war bei Admiral für die Spielbankenbewerbung in Wien und Niederösterreich zuständig. Mit dem Abgang des Novomatic-Konzernchefs Franz Wohlfahrt vergangenen Herbst hat auch Gernert den niederösterreichischen Glücksspielriesen verlassen.

Seine jetzige Firma, die PG Enterprise, ist mit 3 Millionen Euro Kapital ausgestattet. "Es ist ein Haftungsstock von 2,696 Mio. Euro notwendig", so Gernert am Dienstag vor Journalisten in Wien. Woher er das Geld hat, wollte er nicht verraten. Nur so viel: Es komme nicht aus dem Umfeld von Novomatic und auch nicht aus dem Politumfeld.

Die Polit-Achse

Aufsichtsratschef der PG Enterprise AG ist der steirische Ex-Wirtschaftslandesrat Herbert Paiarl (ÖVP), dessen Stellvertreter ist der Anwalt Franz Krainer, Sohn des früheren Landeshauptmanns Josef Krainer. Weiters im Kontrollgremium sitzen der frühere SPÖ-Bezirkshauptmann von Bruck an der Mur und nunmehrige Steiermark-Honorarkonsul von Bosnien und Herzegowina, Jörg Hofreiter, sowie Ernst-Hans Lackinger, bis Ende 2014 Forstdirektor und Geschäftsführer des Bistums Gurk.



Herbert Paiarl Foto © Gernot Eder



Die steirische KPÖ hat ob der "Politiknähe" eine Untersuchung der Glücksspiellizenzvergabe gefordert. "Panther"-Chef Gernert findet diese Diskussion überflüssig. "Es hat nie politische Einflussnahme gegeben", wie er sagt. In keinem anderen Bundesland sei die Vergabe durch das Amt der Landesregierung so transparent erfolgt. "Sogar bei der Bestellung von Sachverständigen wurde den Parteien die Möglichkeit zur Stellungnahme gegeben."

Rechtsmittel erwartet

Dennoch rechnet er damit, dass die unterlegenen Bewerber - die Excellent Entertainment, die in Oberösterreich und im Burgenland eine Automatenlizenz bekommen hat, sowie die ebenfalls oberösterreichische Amatic, die in Kärnten zum Zug gekommen ist - Rechtsmittel einlegen. "Alles andere wäre eine Überraschung."

Theoretisch könnte "Panther Gaming" schon Anfang 2016 an den Start gehen. In einem ersten Schritt will Gernert 12 Salons aufmachen, später sollen es 15 werden. 23 Standorte hat er in der engeren Auswahl, davon in Graz nur zwei kleine. Nunmehr müsse man die Zielgruppe neu definieren, sagte Gernert. "Wir wollen nicht in Stadtvierteln, in denen es einen hohen Anteil an Migranten gibt, eine hohe Automatendichte schaffen." Stattdessen will er in Orte mit hohen Nächtigungszahlen. Er sei schon im Gespräch mit den jeweiligen Bürgermeistern.

80 Euro pro Maschine und Tag

Was die Automaten betrifft, will Gernert nicht nur Novomatic-Geräte aufstellen, sondern auch Automaten von Amatic und Geräte des deutschen Gauselmann-Konzerns, der in Wien im Palais Schwarzenberg ein Casino errichten will. Pro Jahr sollen die 337 Geräte einen Bruttospielertrag von 10 Millionen Euro einspielen - das sind 80 Euro pro Maschine und Tag. 15 Prozent sollen unterm Stich für Gernert übrig bleiben.

Die Investitionskosten bezifferte er in Summe mit neun Millionen Euro. 80 Jobs sollen entstehen.

Gernert streckt seine Fühler auch in das Nachbarbundesland Salzburg aus. Sollte Salzburg, wo das kleine Glücksspiel derzeit offiziell komplett verboten ist, ebenfalls Lizenzen vergeben, wäre das "durchaus überlegenswert", so der PG-Enterprise-Chef. Laut dem neuen Glücksspielgesetz (GSpG) hätte das Bundesland die Möglichkeit, rund 420 Automaten zuzulassen. In Salzburg gibt es schon seit Jahren zahlreiche illegale Glücksspielgeräte. "Gewachsene illegale Strukturen sind nicht so leicht zu beseitigen", meint Gernert etwa mit Blick auf Oberösterreich, das sich für eine Legalisierung entschieden hat.

„APA“, 30.06.2015

Glücksspiele/Österreich/Steiermark

Steirisches Glücksspiel - Paierl-Firma setzt auf Tourismusgebiete

Utl.: Firmenchef Gernert zu Lizenzvergabe: "Es gab nie Einflussnahme" - "Panther Gaming" investiert 9 Mio. Euro und streckt seine Fühler auch nach Salzburg aus

Wien/Graz (APA) - Die Grazer PG Enterprise AG ("Panther Gaming"), die eine der neuen Lizenzen für das Automatenglücksspiel in der Steiermark ergattert hat, möchte ab kommendem Jahr 15 Spielsalons aufziehen. Der Fokus soll dabei auf Tourismusgebieten liegen. Vorstand und Alleineigentümer Christian Gernert fände es nicht gut, "am Griesplatz in Graz den 20. Standort zu eröffnen."

Mit dem neuen Glücksspielregime in der Steiermark wird die Automatendichte im Bundesland ab Jänner 2016 von derzeit mehr als 2.000 auf 1.012 reduziert. Um die neuen Konzessionen haben sich fünf Firmen beworben. Neben der PG Enterprise hat, wie auch in anderen Bundesländern, Novomatic das große Los gezogen: Deren Automatentochter Admiral kam ebenso zum Zug wie die PA Entertainment AG des Grazers Helmut Polanz, der schon viele Jahre Novomatic-Mietkunde ist. Sie alle dürfen 337 bzw. 338 Maschinen betreiben.

Polanz' Frau war bis 2012 Vorständin bei der Novomatic-Firma Admiral Casinos & Entertainment AG, und als solche Kollegin des nunmehrigen "Panther"-Chefs Gernert. Gernert war bei Admiral für die Spielbankenbewerbung in Wien und Niederösterreich zuständig. Mit dem Abgang des Novomatic-Konzernchefs Franz Wohlfahrt vergangenen Herbst hat auch Gernert den niederösterreichischen Glücksspielriesen verlassen.

Seine jetzige Firma, die PG Enterprise, ist mit 3 Mio. Euro Kapital ausgestattet. "Es ist ein Haftungsstock von 2,696 Mio. Euro notwendig", so Gernet am Dienstag vor Journalisten in Wien. Woher er das Geld hat, wollte er nicht verraten. Nur so viel: Es komme nicht aus dem Umfeld von Novomatic und auch nicht aus dem Politumfeld.

Aufsichtsratschef der PG Enterprise AG ist der steirische Ex-Wirtschaftslandesrat Herbert Paierl (ÖVP), dessen Stellvertreter ist der Anwalt Franz Krainer, Sohn des früheren Landeshauptmanns Josef Krainer. Weiters im Kontrollgremium sitzen der frühere SPÖ-Bezirkshauptmann von Bruck an der Mur und nunmehrige Steiermark-Honorarkonsul von Bosnien und Herzegowina, Jörg Hofreiter, sowie Ernst-Hans Lackinger, bis Ende 2014 Forstdirektor und Geschäftsführer des Bistums Gurk.

Die steirische KPÖ hat ob der "Politiknähe" eine Untersuchung der Glücksspiellizenzvergabe gefordert. "Panther"-Chef Gernert findet diese Diskussion überflüssig. "Es hat nie politische Einflussnahme gegeben", wie er sagt. In keinem anderen Bundesland sei die Vergabe durch das Amt der Landesregierung so transparent erfolgt. "Sogar bei der Bestellung von Sachverständigen wurde den Parteien die Möglichkeit zur Stellungnahme gegeben."

Dennoch rechnet er damit, dass die unterlegenen Bewerber - die Excellent Entertainment, die in Oberösterreich und im Burgenland eine Automatenlizenz bekommen hat, sowie die ebenfalls oberösterreichische Amatic, die in Kärnten zum Zug gekommen ist - Rechtsmittel einlegen. "Alles andere wäre eine Überraschung."

Theoretisch könnte "Panther Gaming" schon Anfang 2016 an den Start gehen. In einem ersten Schritt will Gernert 12 Salons aufmachen, später sollen es 15 werden. 23 Standorte hat er in der engeren Auswahl, davon in Graz nur zwei kleine. Nunmehr müsse man die Zielgruppe neu definieren, sagte Gernert. "Wir wollen nicht in Stadtvierteln, in denen es einen hohen Anteil an Migranten gibt, eine hohe Automatendichte schaffen." Stattdessen will er in Orte mit hohen Nächtigungszahlen. Er sei schon im Gespräch mit den jeweiligen Bürgermeistern.

Gastro-Angebot wird es in den jeweils rund 200 Quadratmeter großen "Panther"-Spielhallen keines geben, lediglich eine Getränke-Selbstbedienungszone.

Was die Automaten betrifft, will Gernert nicht nur Novomatic-Geräte aufstellen, sondern auch Automaten von Amatic und Geräte des deutschen Gauselmann-Konzerns, der in Wien im Palais Schwarzenberg ein Casino errichten will. Pro Jahr sollen die 337 Geräte einen Bruttospielertrag von 10 Mio. Euro einspielen - das sind 80 Euro pro Maschine und Tag. 15 Prozent sollen unterm Stich für Gernert übrig bleiben.

Die Investitionskosten bezifferte er mit in Summe 9 Mio. Euro. 80 Jobs sollen entstehen.

Gernert streckt seine Fühler auch in das Nachbarbundesland Salzburg aus. Sollte Salzburg, wo das kleine Glücksspiel derzeit offiziell komplett verboten ist, ebenfalls Lizenzen vergeben, wäre das "durchaus überlegenswert", so der PG-Enterprise-Chef. Laut dem neuen Glücksspielgesetz (GSpG) hätte das Bundesland die Möglichkeit, rund 420 Automaten zuzulassen. In Salzburg gibt es schon seit Jahren zahlreiche illegale Glücksspielgeräte. "Gewachsene illegale Strukturen sind nicht so leicht zu beseitigen", meint Gernert etwa mit Blick auf Oberösterreich, das sich für eine Legalisierung entschieden hat.

„NÖN Mödling“, 30.06.2015

Mit der Gesundheit spielt man nicht

Aktionstag bei Novomatic | Nicht weniger als 16 Stationen wurden bei „Novohealth“ eingerichtet.

Von Christoph Dworak

GUMPOLDSKIRCHEN | Ein Team rund um Monika Poeckh-Racek, Leiterin der Corporate Social Responsibility (CSR) bei Novomatic, hat beim Glücksspielriesen mit Sitz in Gumpoldskirchen den ersten Gesundheitstag organisiert und nicht weniger als 16 Stationen eingerichtet.

Generaldirektor Harald Neumann betonte im Zuge der Eröffnung, dass „Gesundheit extrem wichtiges Gut ist“. Den Mitarbeitern, die der Meinung seien, „Urlaub macht man nicht“, ließ er wissen: „Das ist kontraproduktiv. Wir wollen gesunde Mitarbeiter. Nehmen sie den

Gesundheitstag zum Anlass, um in sich hineinzuhören und sich mit dem Thema Gesundheit zu beschäftigen.“ Ebenso sei die „Managermentalität“ – Stichwort: „Ich werde nicht krank“ – fehl am Platz: „Qualität geht vor Quantität“.

Landesrat Maurice Androsch, SPÖ, ließ es sich nicht nehmen, beim Start des Gesundheitstages mit dabei zu sein. Wenn man bedenkt, dass ein Drittel des Personals unter der Arbeit leide, sei es umso bedeutender, die betriebliche Gesundheitsvorsorge zu forcieren. Deshalb hoffe er, dass der Gesundheitstag auch bei Novomatic zu einer Dauer-einrichtung werde.



Monika Racek-Poegkh, Generaldirektor Harald Neumann und Landesrat Maurice Androsch beim Start des Gesundheitstages. Fotos: Robert Polster



Das „Novohealth“-Organisationsteam mit Monika Poeckh-Racek.

„NÖN Mödling Beilage“, 30.06.2015



**Harald
Neumann**

NOVOMATIC, als weltweit tätige Unternehmensgruppe mit mehr als 23.000 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von zuletzt mehr als 3,8 Milliarden Euro, ist und bleibt samt seinem Headquarter in Gumpoldskirchen ein niederösterreichisches Unternehmen. Als größter Gaming-Technologiekonzern Europas bieten wir von Österreich aus in 80 Ländern Produkte und Dienstleistungen bei Gaming, Sportwetten und Lotterietechnologie an.

Die NÖN mit ihrer hohen Qualität an regionaler Berichterstattung ist uns seit der Gründung von NOVOMATIC im Jahre 1980 stets ein verlässlicher Partner – dafür gebührt Anerkennung, Dank und eine herzliche Gratulation zum halben Jahrhundert.

Mag. Harald Neumann,
Vorstandsvorsitzender NOVOMATIC

„www.immobilien.diepresse.com“, 30.06.2015

Novomatic-Gründer kauft Bauspar-Zentrale

30.06.2015 | 10:23 | (DiePresse.com)

Raiffeisen konzentriert Tochterfirmen in der Muthgasse.



Die Raiffeisen-Gruppe konzentriert ihre Tochterfirmen in der Muthgasse in Wien. Im Sommer 2015 beziehen die Raiffeisen Bausparkasse, Raiffeisen Factor Bank, Raiffeisen KAG, Raiffeisen Wohnbaubank und Valida Vorsorge Management mit Teilen der RZB den Standort im 19. Wiener

Gemeindebezirk. Die Raiffeisen-Leasing ist bereits vor Ort.

Laut "Gewinn" wurde die bisherige Zentrale der Raiffeisen Bausparkasse in der Wiedner Hauptstraße um 14,6 Mio. Euro an Novomatic-Besitzer Johann Graf verkauft. (APA)

„Österreich“, 30.06.2015

Novomatic-Gründer kauft Bank-Immo für 14 Mio. Euro

MEGA-DEAL Gumpoldskirchen.

Spektakulärer Immobilien-Deal in Wien: Die Raiffeisen Bausparkasse hat ihre Zentrale in der Wiedner Hauptstraße in Wien an den Novomatic-Gründer Johann Graf verkauft. Eine im Eigentum von Graf stehende Gesellschaft zahlte für das 9.200 Quadratmeter große Bürohaus laut Gewinn 14,6 Millionen Euro.

Novomatic-Tochter zieht in Bürohaus ein. Grund für den Verkauf ist eine Standortkonzentration: Raiffeisen siedelt dabei auch die Bausparkasse in die



Johann Graf kaufte Bausparkasse-Zentrale von Raiffeisen.

Wiener Muthgasse um. Laut Kaufvertrag muss die Bausparkasse bis Ende Juli ausziehen. Dann wird die Novomatic Lottery Solutions im Bürohaus einziehen – die Novomatic-Tochter verstärkt derzeit ihre Aktivitäten im deutschsprachigen Raum.

„APA“, 29.06.2015

Immobilien/Vorausmeldung/Wirtschaft und Finanzen/Banken

Novomatic-Gründer kauft Bausparzentrale

Wien (OTS) - Wie das Wirtschaftsmagazin GEWINN in seiner neuen Ausgabe berichtet, hat die Raiffeisen Bausparkasse ihre Zentrale in der Wiedner Hauptstraße in Wien an Novomatic-Gründer Johann Graf verkauft.

Eine im Eigentum von Graf stehende Gesellschaft zahlte für das 9.200 Quadratmeter große Bürohaus 14,6 Millionen Euro. Grund für den Verkauf ist eine Standortkonzentration: Raiffeisen zieht mehrere Tochtergesellschaften, darunter die Bausparkasse, in einem Gebäude in der Wiener Muthgasse zusammen. Laut Kaufvertrag muss die Bausparkasse bis Ende Juli ausziehen.

„TREND Agenda 2020“, 29.06.2015

Novomatic-Gründer Johann Graf kauft Raiffeisen Immobilie ab

Die Raiffeisen-Gruppe konzentriert ihre Tochterfirmen in der Muthgasse in Wien. Im Sommer 2015 beziehen die Raiffeisen Bausparkasse, Raiffeisen Factor Bank, Raiffeisen KAG, Raiffeisen Wohnbaubank und Valida Vorsorge Management mit Teilen der RZB den Standort im 19. Bezirk. Raiffeisen-Leasing ist bereits vor Ort. Laut „Gewinn“ wurde die bisherige Zentrale der Raiffeisen Bausparkasse in der Wiedner Hauptstraße um 14,6 Millionen € an Novomatic-Besitzer Johann Graf verkauft. (apa)

„TREND Agenda 2020“, 29.06.2015

Harald Neumann Novomatic Gruppe

Ausbau des Online- und Mobile-Geschäfts

„Es genügt nicht, heute die Nummer eins am europäischen Glücksspielmarkt zu sein. Wir müssen die Innovations- und Technologieführerschaft stetig weiterentwickeln und international ausbauen. Dazu gehört die Intensivierung des Vertriebs unserer Glücksspieltechnologie und unserer Lotterie- und Wettprodukte sowie die Erweiterung unserer Spielbetriebe. Aber auch der Ausbau unseres Online- und Mobile-Geschäfts ist ein erklärtes Ziel. Neben den USA haben wir vor allem auch Südamerika und Regionen in Afrika als Wachstumsmärkte mit teils enormem Potenzial identifiziert. Ein weiteres klares Ziel ist die Erhöhung der Marktanteile auf den vier größten Glücksspielmärkten Europas – Großbritannien, Deutschland, Italien und

„Die USA, Südamerika und Afrika sind für uns Wachstumsmärkte mit enormem Potenzial.“

Spanien. Durch die Akquisition des isländischen Lotterietechnologieunternehmens Betware sind wir nun auch ein internationaler Player im Lotteriebusiness, und erst kürzlich konnten wir einen Sieben-Jahre-Vertrag mit der Nationalen Israelischen Lotterie abschließen. Ziele auf nationaler Ebene sind sicherlich der Auf- und Ausbau unserer beiden Spielbanken in Wien und Niederösterreich.



FACTS 2014:

Umsatz: 3,8 Mrd. Euro

Mitarbeiter: 23.000

Spielstätten: 1.500

„TREND“, 29.06.2015

Die wertvollsten Marken Österreichs

In Summe haben die Top-Ten-Marken aus Österreich einen rechnerischen Markenwert von 34,5 Milliarden Euro. In der Liste der wertvollsten 100 Marken Europas allerdings kommt nur Red Bull vor. Ein Ranking unterschiedlicher Unternehmen anhand absoluter Markenwerte ist nicht unumstritten. Durchaus plausibel allerdings sind für Experten Jahresvergleiche jeweils einer Marke.

Rang	2009	2014	Wert* 2014 in Mio. Euro
1	Red Bull	Red Bull	15.463
2	Swarovski	Swarovski	3473
3	Telekom Austria/A1	Novomatic	2621
4	Raiffeisen	Spar	2177
5	Casinos Austria	Casinos Austria	2109
6	Erste Bank	Raiffeisen	2070
7	Spar	Telekom Austria/A1	2029
8	Novomatic	ÖBB	1773
9	ÖBB	Erste Bank	1489
10	VIG	OMV	1366

*Der Markenwert ist eine Einschätzung der kapitalisierten Erträge, die in absehbarer Zukunft erwirtschaftet werden können (ISO10668). Berücksichtigt werden dabei Rechtsfragen, Kundenverhalten, Finanzkennzahlen; Quelle: eurobrand.

500 Der Tabellenleitfaden

Top

Die **TOP-500-Unternehmen Österreichs** sind in der Rangliste des trend nach dem **Nettoumsatz** aus der Gewinn- und Verlustrechnung gereiht (also abzüglich sämtlicher Steuern, zum Beispiel Mineralölsteuer). Bei Speditionen werden Zolldurchgangsposten abgezogen, bei den Bauunternehmen wird die sogenannte Bauleistung angesetzt, jenes Geschäftsvolumen, das sich aus den eigenen Aufträgen und den Anteilen an Arbeitsgemeinschaften addiert.

Eigentlich sind es ja nicht 500, sondern 590 Unternehmen, die Sie auf den folgenden Seiten finden, da wir, um Doppelzählungen zu vermeiden, die Konzerne mit ihrem **konsolidierten Gruppenumsatz** anführen. Allfällige Tochtergesellschaften – 90 an der Zahl – werden, kursiv gesetzt, an jenem fiktiven Platz geführt, den sie als unabhängige Unternehmen erreicht hätten. Wir weisen ihnen aber keinen eigenen Rang zu.

Unternehmen, die als Einkaufs- und Dienstleistungsgesellschaft für ihre Mitglieder tätig sind, sind mit dem internen Umsatz gereiht. Mit dem wesentlich höherem Außenumsatz stehen auch diese Unternehmen kursiv auf ihrem fiktiven Platz.

In den **Fußnoten** finden Sie unter anderem Erläuterungen zu überproportionalen Umsatz- beziehungsweise Mitarbeiterveränderungen.

Die Symbole ● oder ■ geben Aufschluss darüber, ob die einzelnen

Unternehmen nach **IFRS** (= International Financial Reporting Standards) oder **US-GAAP** (= Generally Accepted Accounting Principles) bilanzieren und nicht nach dem hierzulande noch weit verbreiteten **UGB**.

Weiters finden Sie im Ranking detaillierte Angaben zur jeweiligen **Geschäftstätigkeit** beziehungsweise **Branche**. Die exakte Angabe zu den **Eigentumsverhältnissen** umfasst den Firmenwortlaut respektive den Namen des Besitzers, den Firmensitz mit dem im Internet gebräuchlichen Länderkennzeichen (sofern dieser nicht in Österreich liegt) und dem jeweiligen Eigentumsanteil in Prozent. Bei der **Ebit-Marge** wird das Ebit (= Earnings Before Interest and Taxes, also Betriebserfolg laut Gewinn- und Verlustrechnung) in Relation zum Nettoumsatz gesetzt; sie gibt die Ertragskraft wieder.

Die Rankings der Unternehmen mit den größten Umsatzzuwächsen, den meisten Mitarbeitern, dem offenbar ertragreichsten Geschäftsmodell und den solidesten Bilanzen finden Sie gesondert auf den Seiten 12 und 13. Unter www.trendtop500.at haben wir außerdem eine interaktive Tabelle zu den umsatzstärksten Unternehmen Österreichs mit zahlreichen Zusatzinformationen eingerichtet.

Sämtliche Angaben wurden von uns mittels Fragebogen direkt bei den jeweiligen Unternehmen erhoben oder mit Hilfe eigener Recherchen ermittelt – gegebenenfalls mit Unterstützung des **Kreditschutzverbands von 1870 (KSV)**. >

Falls das Geschäftsjahr vom Kalenderjahr abweicht, finden Sie neben dem Firmennamen die entsprechende Information.

a: 01.05.2014 – 30.04.2015	j: 01.07.2013 – 30.06.2014
b: 01.04.2014 – 31.03.2015	k: 01.06.2013 – 31.05.2014
c: 01.03.2014 – 28.02.2015	l: 01.05.2013 – 30.04.2014
d: 01.02.2014 – 31.01.2015	m: 01.04.2013 – 31.03.2014
e: 01.12.2013 – 30.11.2014	n: 01.10.2014 – 30.09.2014
f: 01.11.2013 – 31.10.2014	o: 01.01.2014 – 31.10.2014
g: 01.10.2013 – 30.09.2014	p: 01.09.2013 – 30.04.2014
h: 01.09.2013 – 31.08.2014	q: 01.02.2013 – 31.01.2014
i: 01.08.2013 – 31.07.2014	

TOP 500

Rang 1-15

Rang 2014	Rang 2013	Unternehmen Gr. = Gruppe *) konsolidierter Umsatz ● bilanziert nach IFRS, ■ bilanziert nach US-GAAP a) bis q) 5. Geschäftsjahres- index, S. 33	Tätigkeit/Branche (DL) Dienstleistung (H) Handel (I) Industrie	Eigentümer	NETTO- UMSATZ 2014 in Mio. Euro	Veränderung ggü. Vj. in %	MITARBEITER 2014 (Jahres- durchschnitt)	Veränderung ggü. Vj. in %	EBIT in % vom Umsatz 2014	EBIT Veränderung ggü. Vj. in %
1	1	OMV AG - Gr. 1) ●	Energieversorgung (Strom, Gas, Mineralöl) 100% (I)	Streubesitz 43,3%; ÖBIB - Öst. Bundes- & Ind.Bet.GmbH (vormals: ÖIAG) 31,5%; IPIC, AE 24,9%; eigene Aktien 0,3%	35.913,00 *	-15,33	25.501	-5,07	2,9	6,1
2	2	Porsche Holding GmbH - Gr. 2) ●	Kfz und Kfz-Komponenten 100% (H)	Volkswagen AG, DE 100%	17.100,00 *	5,56	32.307	1,45	-	-
3	3	Strabag SE - Gr. 3) ●	Bauwesen 100% (I)	Raiffeisen-Gr./Uniq-Gr. 26,5%; Fam. Haselsteiner 25,5%; Rasperia Trading Ltd. (im Einflussbereich d. russ. Industriellen Oleg Deripaska), CY 25%; Streubesitz 13%; eigene Aktien 10%	13.566,00 *	-0,05	72.906	-0,27	2,1	1,9
4	5	Rewe International AG - Gr. 4) ●	Lebensmittel- und Drogeriefachhandel, Touristik. 100% (H)	Rewe International Bet.GmbH (Rewe Group, DE), DE 100%	13.020,00 *	-1,44	76.174	-1,82	-	-
5	6	Spar Österreich - Gr. 5) ●	Lebensmittel-, Sport- und Modehandel, Shoppingcenter 100% (H)	H+L Drexel GmbH (Fam. Drexel, Maier, Staudinger, Fuchs) 33,5%; PW VermwvtGmbH (Poppmeier, Landgraf, Wild) 30%; Andreas Hofer KG mbH (Fam. Reisch) 29,5%; Physische Ges.: Fam. Ratz, Knappe-Poindacker, Ortner, Blatnig, Praxmarer 7%	12.630,00	1,85	73.335	1,54	-	-
6	4	Gazprom Neft Trading GmbH 6)	Energieversorgung (Strom, Gas, Mineralöl) 100% (H)	JSC Gazprom Neft, RU 100%	11.655,66	-12,68	78	-1,27	-	-
7	7	voestalpine AG - Gr. 7) b) ●	Metall 100% (I)	Österreich (davon RLB ÖÖ Invest GmbH & Co OG <15%, Oberbank AG 7,8%,) 49%; Mitarbeiterbeteiligung Privatstiftung 14%; Nordamerika 13%; GB, IRL 7%; Skandinavien (Norges Bank, NO, > 5%) 7%; DE 3%; übriges Europa 3%; FR 2%; Asien 2%	11.189,50 *)	1,01	47.418	-0,14	7,9	7,1
8	8	Magna International Europe AG - Gr. 8) ■	Kfz und Kfz-Komponenten 100% (I)	Magna International Inc. (indirekt), CA 100%	10.906,00 *)	-0,29	46.150	1,48	-	-
9	10	Borealis AG - Gr. 9) ●	Chemikalien & chemische Erzeugnisse 100% (I)	International Petroleum Investment Company (IPIC), AE 64%; OMV AG 36%	8.330,00 *)	2,28	6.500	1,56	-	-
10	9	EconGas GmbH - Gr. 10)	Energieversorgung (Strom, Gas, Mineralöl) 100% (H)	OMV Gas & Power GmbH (OMV AG) 64,25%; Wien Energie GmbH (Wsr. Stadtwerke Holding AG) 16,51%; EVN AG 16,51%; Energie Burgenland AG 2,73%	7.817,00 *)	-19,15	112	-7,44	-	-
11		Benteler International AG - Gr. ●	Kfz und Kfz-Komponenten 100% (I)	Ing.-Dr. Helmut Benteler GmbH, DE 50%; Hubertus Benteler GmbH 50%	7.556,00 *)	1,77	27.559	-2,16	-	-
12	11	Mondi AG (Division Europe & International) - Gr. ●	Papier, Pappe, Zellstoff 60% (I); Consumer Packaging, Fibre Packaging (Wellpappeverpackungen, Industriesäcke, Coatings) 40% (I)	Mondi Plc. (indirekt), GB 100%	5.905,00 *)	-0,81	23.403	-0,12	11,7	10,7
13	12	Andritz AG - Gr. 11) ●	Maschinen/Anlagen(-bau) 100% (I)	Streubesitz (davon: The Capital Group Companies, Inc., US 9,23%; FMR LLC (Fidelity Management & Research) 5,47%) <69%; SASR Achtundfünfzigste Bet.Vwrtg. GmbH (Custos Privatstiftung (Stifter: W. & C. Leitner)) (25% plus eine Aktie) >25%; Certus Bet.GmbH 5,721%	5.859,30 *)	2,60	24.211	5,69	5,0	1,6
14	13	Österr. Bundesbahnen-Holding AG (ÖBB) - Gr. 12) ●	Personen-/Warentransport und -abwicklung 100% (DL)	Republik Österreich 100%	5.270,10 *)	0,59	41.090	-0,21	16,4	14,4
15	14	Red Bull GmbH - Gr. 13) ●	Nahrungs-/Genussmittel, Getränke 100% (I)	Distribution & Marketing GmbH (Dkfm. Mateschitz) 49%; TC Agro Agrot Trading Company Ltd., HK 49%; Yoovidhya (Chalerm, TH) 2%	5.110,10 *)	1,37	10.410	7,39	-	-

UMGEHEN SIE GESCHÄFTSRISIKEN! Mit den KSV1870 Bonitätsauskünften.

KSV 1870

1) Umsatzrückgang trotz achtprozentigem Absatzplus (v. a. aus den Fördergebieten in Norwegen) infolge des in der zweiten Jahreshälfte 2014 um rund 50 Prozent gefallen Ölpreises. Mitarbeiterangabe jeweils per ultimo.

2) Das Absatzvolumen an Neu- und Gebrauchtwagen stieg in den 24 Märkten, in denen die PHS als Groß- bzw. Einzelhändler tätig ist, um 4,4 Prozent auf 861.249 Fahrzeuge (71,9 davon entfielen auf Neuwagen mit einem Zuwachs von 5,3 Prozent). 5.995 Mitarbeiter waren in Österreich beschäftigt. In Österreich lag der Marktanteil stabil bei 35,8 Prozent (Vorjahr: 35,9 Prozent).

3) Überproportionales EBIT-Wachstum v. a. dank der Bauleistung in Polen, während sich der Wasserbau in Deutschland, ein niederländisches Verkehrsbauprojekt und die Geschäftstätigkeit in Schweden erneut negativ auswirkten. Rund 65 Prozent der Bauleistung werden in Deutschland erwirtschaftet, etwa 15 Prozent in Österreich, Europa und sechs weltweit. Mit 66 Prozent stellen öffentliche Stellen wie Behörden und Gemeinden den größten Auftraggeber dar, der Rest entfällt auf Private. Gegenüber 2013 stieg der Auftragsstand um sieben Prozent auf 14.403,44 Millionen Euro.

4) Angabe des Bruttoumsatzes 2014 inkl. Adeg und Endumsätze der selbstständigen Adeg-Kaufleute (Österreich, Italien, CEE) - wechselseitig bereinigt sowie bereinigt um das nicht fortzuführende Geschäft in die Discomschiene Penny) ergab sich ein Wachstum von 1,46 Prozent; Anzahl der Mitarbeiter ohne Mitarbeiter der Adeg-Kaufleute, aber inkl. Vollzeit- und Teilzeitkräfte. Anzahl der Filialen per 31.12. 2014: 3.645.

5) Angabe der Bruttoverkaufsplätze der insgesamt 2.932 Standorte von Spar Österreich, Aspiag, Hervis (S. Rang (193)) und SES Spar European Shopping Centers, wobei die Finanzdaten 2013 um die im August 2014 an die niederländische Handelsfirma Abold verkaufte tschechische Tochtergesellschaft bereinigt wurden. Auf den Österreich-Anteil des Lebensmittelhandels entfallen 5,9 Milliarden Euro, das entspricht einem Plus von 1,9 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

6) Finanzdaten 2014 vorläufig; preisbedingter Umsatzrückgang bei gleichzeitig überproportionaler Steigerung des EBIT um das Vierfache auf 26,6 Millionen Euro infolge der Bilanzierung in USD und der entsprechend positiven Wechselkursentwicklung Euro/USD.

7) Mitarbeiterangabe auf Basis Vollzeitäquivalent per 31.03. jeweils. Der stahlbasierte High-Tech- und Industriegüterkonzern mit Fokus auf technologieintensive Branchen wie Automotive, Bahn, Luftfahrt und Energie ist in vier Divisionen gegliedert: Die Steel Division (höchstwertiges Stahlband, Grobbleche, Großstumpfengehäuse) trug mit 3.873,9 Millionen Euro Umsatz 34 Prozent zum konsolidierten Konzernumsatz bei, die Special Steel Division (Werkzeugstahl, Schnellarbeitsstahl, Spezialschmiedeteile) mit 2.777,4 Millionen Euro 24 Prozent, die Metal Engineering Division (Weichen, Schienen, veredelter Draht, Nadelstrome für Spezialanwendungen, hochqualitative Schweißzusatzwerkstoffe) mit 2.593,0 Millionen 22 Prozent, die Metal Forming Division (hochwertige Metallverarbeitungsanlagen in den Bereichen Sonder- und Spezialprofile, Präzisionsbandstahl, Spezialkomponenten für die Kfz- und Luftfahrtindustrie) mit 2.335,2 Millionen Euro 20 Prozent. Die höchste EBIT-Marge wird in der Metal Engineering Division mit 9,5 Prozent und der Special Steel Division mit 9,1 Prozent. Die EBIT-Marge der Steel Division lag bei 6,4 Prozent. Der Anteil der Regionen am Nettoumsatz 2014/15: 13 Prozent Europäische Union (davon Österreich: 10 Prozent); 8 Prozent Nordamerika; 7 Prozent Asien; 6 Prozent übriges Europa; 3 Prozent Brasilien; 3 Prozent übrige Welt.

8) Die Finanzdaten beziehen sich auf die von Wien aus geleiteten Aktivitäten in Europa, wobei der Firmensitz einzelner Gesellschaften zum Teil in Österreich, zum Teil in unterschiedlichen europäischen Ländern lokalisiert ist. Die ausschließlich in US-Dollar gemeldeten Zahlen wurden jeweils zum US-Dollar/Euro-Durchschnittskurs per Jahresultimo umgerechnet.

9) 2014 stieg der Nettogewinn um 35 Prozent auf 671 Millionen Euro dank der stärkeren Marge im Ölfein- und Polyolefingeschäft sowie des höheren Erfolgsbeitrags von Borouge infolge der in der Betriebnahme des Borouge-3-Projekts. Im Basischemikalienbereich blieben die Ergebnisse

des Pflanzennährstoffgeschäfts aufgrund betrieblicher Herausforderungen in den neu übernommenen Anlagen in Frankreich hinter den Erwartungen zurück. Die Nettoverschuldung ging im vierten Quartal um 255 Millionen Euro zurück, was v. a. auf geringere Working-Capital-Erfordernisse aufgrund des niedrigeren Preisniveaus im Polyolefinbereich und den Lagerabbau infolge des Turnarounds in Burghausen, DE, zurückzuführen war. Die Nettoverschuldung stieg 2014 um 28 Millionen Euro. In Summe konnte die Verschuldungsquote jedoch von 45 auf 40 Prozent gesenkt und die finanzielle Basis somit weiter gestärkt werden.

10) Finanzdaten 2014 vorläufig.

11) Der Umsatzanstieg von 2,6 Prozent ist auf den Schuler-Konzern zurückzuführen, der im Berichtszeitraum 1.178,4 Millionen Euro zum Umsatz beitrug und 2013 nur mit zehn Monaten enthalten war. Der überproportionale EBIT- und Cashflow-Anstieg um rund 229 bzw. 265 Prozent (auf 296 bzw. 342 Millionen Euro) entspricht v. a. der Rückführung auf das normale Niveau nach den hohen Aufwendungen und Rückstellungen im Zusammenhang mit Lieferungen für ein Zellstoffwerk in Südamerika sowie geplanten außerordentlichen Aufwendungen und Rückstellungen für das Strukturverbesserungsprogramm bei Schuler. Der Umsatzanteil nach Bereichen: Pulp & Paper: 34 Prozent, Hydro: 30 Prozent, Metals: 26 Prozent, Separation: 10 Prozent. Mit 6.101 Millionen Euro erreichte der Auftragsstand im Jahresvergleich ein Plus von 8,7 Prozent, der Auftragsstand betrug zum Ultimo 2014 7.510,6 Millionen Euro (plus 1,7 Prozent).

12) Siehe auch die Tochtergesellschaften ÖBB-Infrastruktur AG, Rang (36), ÖBB-Personenverkehr AG, Rang (40), und Rail Cargo Austria AG, Rang (39).

13) Mitarbeiterangabe per ultimo 2014. Weltweit stieg der Mengenabsatz um 4,2 Prozent auf 5,612 Milliarden Dosen. Die größten Absatzsteigerungen wurden in der Türkei (+33 Prozent), in Indien (+32), in Südafrika (+31), in Russland (+18) sowie in Japan (+11) erzielt.

TOP 500

Rang 2014	Rang 2013	Unternehmen Gr. = Gruppe *) konsolidierter Umsatz ● bilanziert nach IFRS, ■ bilanziert nach US-GAAP a) bis q) s. Geschäftsjahres- index, S. 33	Tätigkeit/Branche (DL) Dienstleistung (H) Handel (I) Industrie	Eigentümer	NETTO- UMSATZ 2014 in Mio. Euro	Veränderung ggü. Vj. in %	MITARBEITER			
							2014 (jahres- durchschnitt)	Veränderung ggü. Vj. in %	EBIT in % vom Umsatz 2014	EBIT Veränderung ggü. Vj. in %
15	15	Markant Österreich GmbH - Gr. 14)	Nahrungs-/Genussmittel, Getränke 80% (H); Kosmetik, Drogeriewaren 20% (H)	Markant Handels- & Industriewaren-VermittlungsAG, CH 100%	4.120,00	5,64	19.430	6,17	-	-
16	15	Telekom Austria AG - Gr. 15) ●	Telekommunikation 100% (DL)	América Móvil S.A.B. de C.V. (direkt und indirekt) 59,7%; Österr. Bundes- und Industriebet. GmbH (ÖBIB, vormals ÖIAG) 28,42%; Streubesitz inkl. Mitarbeiteraktien, eigene Aktien 11,88%	4.018,00 *	-3,97	16.155	-1,17	-	7,6
17	17	Novomatic - Gr. 16) ●	Freizeit, Sport & Spiel 55% (DL); Maschinen/Anlagen(-bau) 45% (I)	Johann F. Graf (via Novo Invest GmbH) 92%; Gryphon Invest AG, CH 8%	3.826,00	8,48	23.000	15,00	10,9	7,1
18	30	Sibur International GmbH 17)	Chemikalien & chemische Erzeugnisse 100% (H)	Sibur Holding Open Joint Stock Company, RU 100%	3.765,81	40,91	104	0,00	-	1,3
19	16	Hofer KG 18)	Nahrungs-/Genussmittel, Getränke 75% (H); Möbel, Einrichtung und Wohnbedarf 10% (H); TV, Radio, Hi-Fi und elektronische Haushaltsgeräte 5% (H); Textilien und Textilwaren (ohne Bekleidung) 5% (H); Optik, Foto, Video, Kopierer, Fax 5% (H)	Unbeschränkt haftende Ges.: Friedhelm Dold; Mag. Dr. Günther Helm; Dr. Sylvia Enzinger, Thomas Ziegler, Hofer Wvrtg. & Mgmt. GmbH; Kommanditisten: Sander GmbH & Co KG., DE 74,25%; Noite GmbH & Co KG., DE 13,375%; Carolus Stiftung, DE 12,375%	3.730,00	3,61	9.000	28,57	-	-
20	18	Casinos Austria AG - Gr. 19) ●	Freizeit, Sport & Spiel 100% (DL)	Medial Beteiligungs-GesmbH 38,29%; Münze Österreich AG 33,24%; MTB Privatstiftung 16,79%; Bankhaus Schelhammer & Schattera AG 5,31%; Privatstiftung DI Melchart 4,91%; Div. Kleinaktionäre 1,46%	3.623,80 *	3,34	4.539	-10,51	1,7	-
21	20	BMW Motoren GmbH 20)	Kfz und Kfz-Komponenten 100% (I)	BMW Österreich Holding GmbH (BMW AG, DE) 100%	3.618,00	7,47	3.049	8,01	6,9	6,3
22	19	Porr AG - Gr. 21) ●	Bauwesen 100% (I)	Syndikat (Strauss-Gruppe, Ortner-Gruppe) 53,7%; Streubesitz (davon 4,3% Porr-Management, 2,1% eigene Aktien, 5,7% Renaissance Construction AG, 4,5% Vienna Insurance Group) 46,3%	3.475,00 *	9,90	12.800	7,56	2,4	2,6
22	22	Österr. Lotterien GmbH - Gr. 22) ●	Freizeit, Sport & Spiel 100% (DL)	ÖLG Holding GmbH (Casinos Austria AG) 67,97%; Lotto-Toto Holding GmbH (LIS Bet. GmbH, ITB Bet. GmbH, RSV Bet. GmbH je 27,0834%, DRF 18,7498%) 32%; Casinos Austria AG 0,027%	3.150,98 *	3,34	532	0,00	1,8	1,5
23	22	Alpa Holding GmbH - Gr. 23)	Kunststoff, Gummi 100% (I)	Alpa Privatstiftung (Familien Lehner) 100%	3.130,00 *	0,64	16.000	4,58	-	-
24	26	Swarovski - Gr. 24) ●	Kristall: Schmuck und lose Kristallkomponenten; Optik; Schleifmittel; Verkerhsicherheit 100% (I)	Familien Swarovski, Weis & Frey 100%	3.050,00	0,99	30.000	0,00	-	-
25	23	Wiener Stadtwerke Holding AG (Wiener Stadwerke-Konzern) - Gr. 25)	Infrastrukturdienstleistungen 100% (DL)	Stadt Wien 100%	2.904,80 *	-4,59	16.114	0,07	-1,1	-12,7
26	27	XXXLutz KG - Gr. b)	Möbel, Einrichtung und Wohnbedarf 100% (H)	Unbeschränkt haftender Ges.: XXXLutz Verwaltung GmbH, Julia Kharitonashvili; Kommanditisten: WSF Privatstiftung & LSW Privatstiftung je 50%	2.870,00 *	1,41	19.800	1,60	-	-
27	25	Henkel Central Eastern Europe GmbH (Henkel CEE) - Gr. 26) ●	Chemikalien & chemische Erzeugnisse 80% (I); Kosmetik, Drogeriewaren 20% (I)	Henkel Global Supply Chain B.V. (Henkel AG & Co KGaA, DE), NL 99,99%; Inter Bet. Wvrtg. GmbH (Henkel AG & Co KGaA, DE), DE 0,001%	2.854,00	-5,93	10.000	4,17	-	-
28	21	Verbund AG - Gr. 27) ●	Energieversorgung (Strom, Gas, Mineralöl) 100% (I)	Republik Österreich 51%; Syndikat: EVN AG und Wiener Stadtwerke Holding AG 25%; Streubesitz 19%; Tiwag 5%	2.835,00 *	-13,20	3.245	-3,16	13,5	4,5
29	31	Wienerberger AG - Gr. 28) ●	Bauwesen 100% (I)	In- & ausländischer Streubesitz <83%; Black Creek Investment Management Inc. CA >5%; Marathon Asset Management LLP GB >4%; First Eagle Investment Management, LLC US >4%; TIAA, US >4%	2.834,50 *	6,44	14.836	7,61	-3,8	2,4
30	29	Siemens AG Österreich 29) g)	Elektro, Elektronik 100% (I)	Siemens AG (indirekt), DE 100%	2.661,70	-2,70	8.017	-3,22	2,5	16,4

14) Angabe des Außenumsatzes der 38 Mitgliedsunternehmen (u. a. Astro, Brückler, DM, Eurogast, Kastner, Kiennast, Körner, Lekkerland, Pfeiffer, Weid, Weiss, Zielpunkt). Als Dienstleister für Warengeschäft und Verrechnung wurden 1.762 Betriebsstätten (davon 918 Kaufleute, 794 Filialen und 50 L&C-Märkte) beraten.

15) Umsatzrückgang v. a. im Zuge von europäischen Regulierungsmaßnahmen in den Bereichen Roaming und Interconnection, die sich mit 28,2 Millionen Euro niedergeschlagen haben; negatives Ebit in Höhe von drei Millionen Euro v. a. infolge der erforderlichen Wertberichtigung in Bulgarien (minus 185,4 Millionen Euro).

16) Der Novomatic-Konzern umfasst die Novomatic-AG-Gruppe (siehe Rang 39)) und deren Tochtergesellschaft Admiral Sportwetten GmbH (siehe Rang 261)), die Novo Invest, die tschechische European Data Project s.r.o. (EDP), die polnische ATSI S.A. Advanced Technology Systems International sowie die beiden Schweizer Schwesternholdings ACE Casino Holding (Spielbankenbetreiber in Bad Ragaz, Locarno, Mendrisio) und Gryphon Invest AG, die im Eigentum von Prof. Johann F. Graf stehen. Organisches und akquisitionbedingtes Wachstum.

17) Expansions- und absatzbedingtes Umsatzwachstum u. a. dank Softwareserweiterung.

18) Finanzdaten vom KSV geschätzt.

19) Anpassung der Vorjahreszahlen für Umsatz und Ebit im Zuge des nicht erfolgten Verkaufs des gesamten geografischen Geschäftsbereiches Australien bzw. der erfolgten Schließung von Tochtergesellschaften in Belgien bzw. Russland, was für den rund elfprozentigen Mitarbeiterrückgang ausschlaggebend war. Die knappe Verdoppelung des Ebit auf 62,3 Millionen Euro ist

v. a. darauf zurückzuführen, dass 2013 Wertminderungen von etwas über 30 Millionen Euro verbucht wurden. (Siehe auch Casinos Austria AG, Rang 307), und Österr. Lotterien, Rang 22.)

20) Absatzbedingtes Wachstum (Über eine Million Motoren, über zwölf Millionen Motorenkomponenten für BMW, Mini und Rolls-Royce).

21) Anpassung der Finanzdaten 2013 infolge der Abspaltung der Immobilienaktivitäten 2014 und deren Übertrag in die UEM Development AG (siehe Rang 182). Damit etabliert sich die Porr AG als reines Bauunternehmen, das sich in die drei Segmente Heimmärkte (Österreich, Deutschland, Schweiz, Polen, Tschechien), Projektmärkte in CEE/SEE und internationale Märkte (insbesondere Katar) gliedert. In den Heimmärkten wurde mit einem Anteil von 92,5 Prozent der Großteil der Produktionsleistung erwirtschaftet.

22) Umsatzangaben inkl. Gewinnförderungen und umsatzabhängiger Steuern, netto stieg der Wert um knapp zwei Prozent auf 328,03 Millionen Euro. Die größten Umsatzeinlöser entfielen mit 1.179,38 Millionen Euro auf winzdoy (-1,5 Prozent), die Video-Lottery-Terminals WinWin mit 634,96 Millionen Euro (+15,2), Lotto 6 aus 45 mit 586,38 Millionen Euro (+2,4) und EuroMillionen mit 339,98 Millionen Euro (+5,4).

23) Überproportionales Mitarbeiterwachstum dank organischem Wachstums.

24) Die Finanzdaten umfassen die internationale Swarovski-Gruppe, bestehend aus den Geschäftsbereichen Kristall (Umsatzanteil: 2,33 Milliarden Euro mit mehr als 25.000 Mitarbeitern), Tyrolit (Umsatzanteil 600 Millionen Euro, rund 4.700 Mitarbeiter) und Swarovski Optik (Umsatzanteil 120 Millionen Euro, rund 800 Mitarbeiter).

25) Die Ebit-Angaben 2013 und 2014 (minus 385,7 bzw. minus 30,6 Millionen Euro) sind infolge der 2013 erfolgten Wertberichtigung in Höhe

von rund 330 Millionen Euro für das thermische Kraftwerk nicht direkt miteinander vergleichbar.

26) Die Finanzdaten beziehen sich auf die Aktivitäten von Henkel in der Region Osteuropa. Umsatzrückgang bedingt durch Währungsabwertungen in Russland und der Ukraine in Höhe von rund 270 Millionen Euro - organisch stieg der Umsatz um 4,5 Prozent.

27) Umsatzrückgang v. a. infolge der gesunkenen Stromgroßhandelspreise. Die Ebit-Entwicklung war von Einmaleffekten beeinflusst (u. a. Verkauf der französischen Gas-Kombikraftwerke Pont-sur-Sambre und Toul bzw. Restrukturierung des thermischen Bereichs) und ist folglich nicht mit dem Vorjahr vergleichbar.

28) Umsatzplus auf 2,8 Milliarden Euro, den höchsten Wert in der Unternehmensgeschichte, infolge organischem Wachstums und der erstmaligen Vollkonsolidierung der Tondach-Gleinheiten-Gruppe ab Juli 2014; negatives Ebit in Höhe von 107,1 Millionen Euro aufgrund von einmaligen, nicht zahlungswirksamen Wertberichtigungen von insgesamt 208 Millionen Euro sowohl für Vermögenswerte wie für Firmenwertabschreibungen. Dank guten operativen Ergebnisses stieg der Free Cashflow um 41 Prozent auf 331 Millionen Euro.

29) Die Siemens-Gruppe Österreich inklusive der von der Zentrale in Deutschland aus geführten Einheiten setzte 2013/14 mit Circa 10.400 Mitarbeitern rund 3,0 Milliarden Euro um. Siemens Österreich nimmt von Wien aus auch die Geschäftsverantwortung für 18 weitere Länder im Raum CEE (Central Eastern Europe) wahr. In dieser Region arbeiten rund 18.900 Mitarbeiter, die im vergangenen Geschäftsjahr einen Umsatz von 4,6 Milliarden Euro erwirtschafteten.

TOP 500

Rang 30-41

Rang 2014	Rang 2013	Unternehmen Gr. = Gruppe *) konsolidierter Umsatz ● bilanziert nach IFRS ■ bilanziert nach US-GAAP a) bis q) s. Geschäftsjahres- index, S. 33	Tätigkeit/Branche (DL) Dienstleistung (H) Handel (I) Industrie	Eigentümer	NETTO- UMSATZ 2014 in Mio. Euro	Veränderung geg. Vj. in %	MITARBEITER		EBIT in % vom Umsatz 2014	EBIT Veränderung geg. Vj. in %
							2014 (Jahres- durchschnitt)	Veränderung geg. Vj. in %		
(30)	(35)	Magna Steyr Fahrzeugtechnik AG & Co KG - Gr. ■	Kfz und Kfz-Komponenten 100% (I)	Komplementäre: Magna Steyr Fahrzeugtechnik AG, Magna Steyr AG & Co KG 100%	2.523,00 *)	13,34	6.200	0,81	-	-
31	24	Agrana Beteiligungs-AG - Gr. 30) c) ●	Nahrungs-/Genussmittel, Getränke 100% (I)	Z&S Zucker und Stärke Holding AG (zu je ca. 50% Südzucker AG Mannheim, DE, und österr. Eigentümer (davon Raiffeisen Holding NÖ-Wien reg. Gen.mBH knapp 70% u. >30% Rübenproduzenten Bet.GmbH)) 86,2%; Streubesitz 7,3%; Südzucker AG Mannheim/Ochsenfurt, DE 6,5%	2.493,50 *)	-12,25	8.708	2,39	4,9	5,9
32	32	RWA Raiffeisen Ware Austria AG - Gr. 31) ●	diverses 100% (H)	RWA Raiffeisen Ware Austria Handels- & Vermögensverwaltung eGen 50%; BayWa AG, DE 46,53%; Unser Lagerhaus WarenhandelsGmbH 2,47%; BayWa Vorarlberg HandelsGmbH 1%	2.463,60 *)	-7,29	1.781	1,02	-	-
33	36	Liebherr International Austria GmbH - Gr. 32)	Maschinen/Anlagen(-bau) 88% (I); TV, Radio, Hi-Fi und elektronische Haushaltsgeräte 11% (I); Reisen, Tourismus, Hotel, Gastgewerbe 1% (DL)	Liebherr International AG (Fam. Liebherr, DE), CH 100%	2.411,00	8,65	6.900	2,99	-	-
34	34	Österreich. Post AG - Gr. ●	Personen-/Warentransport und -abwicklung 100% (DL)	Österr. Bundes- und Industriebet. GmbH (ÖBIB, vormals ÖIAG) 52,8%; Private und institutionelle Investoren 47,2%	2.370,50 *)	0,16	23.912	-1,23	8,3	7,9
35	40	Autobahnen- und Schnellstraßen-Finanzierungs-AG (Asfinag) - Gr. 33) ●	Infrastruktur 100% (DL)	Rep. Österreich, BM f. Verkehr, Innovation & Technologie 100%	2.266,70 *)	9,40	2.674	0,75	46,4	50,7
36	38	Egger Holzwerkstoffe GmbH - Gr. I) ●	Holz 100% (I)	MFE Vermögensverwaltung Privatstiftung 59,90%; Beteil. „FM Deutschland“-Privatstiftung 24,75%; Beteil. „FM England“-Privatstiftung 8,338%; Michael Egger 2%; Fritz Egger 2%; TAL Verwaltungs GmbH, DE 1%; Ulrich Bühler, DE 1%; Walter Schiegl 1%	2.218,70 *)	1,72	7.215	1,81	6,7	6,7
(36)		ÖBB-Infrastruktur AG - Gr. 34) ●	Eisenbahninfrastrukturunternehmen 100% (DL)	Österr. Bundesbahnen-Holding AG (ÖBB) 100%	2.176,10 *)	0,97	17.725	9,94	29,2	28,1
37	37	Austrian Airlines AG (AUA) - Gr. 35) ●	Personen-/Warentransport und -abwicklung 100% (DL)	ÖLH Öst. Luftverkehrsholding GmbH (ÖLH Öst. Luftverkehrsbet.GmbH 49,8% (Dt. Lufthansa AG, DE); ÖLP Öst. Luftverkehrs Privatstiftung 50,2% (Gomele Bet.Vwrtg.GmbH (Dt. Lufthansa AG, DE))) 100%	2.164,30 *)	-1,53	6.067	-2,27	-	1,1
38	44	Raiffeisen Informatik GmbH - Gr. ●	Informationstechnologien 70% (DL); 30% (H)	RLB NÖ-Wien AG 47,35%; RZB Invest Holding GmbH 46,95%; RLB Burgenland und Revisionsverband eGen 2,09%; Raiffeisen Rechenzentrum reg. Gen.mBH & Co KG 1%; Uniqa Insurance Group AG 1%; 16 Eigentümer je 0,1%	2.104,00 *)	13,85	3.000	0,00	2,6	2,2
39	41	Mayr-Melnhof Karton AG (Holding) - Gr. 36) ●	Papier, Pappe, Zellstoff 100% (I)	Fam. Mayr-Melnhof, Goess-Saurau 59%; Streubesitz 41%	2.087,40 *)	4,42	9.440	4,94	8,6	8,3
(39)		Rail Cargo Austria AG - Gr. 37) ●	Personen-/Warentransport und -abwicklung 100% (DL)	Österr. Bundesbahnen-Holding AG (ÖBB) 100%	2.073,10 *)	-9,11	8.064	-1,14	5,0	3,3
(39)	(48)	Novomatic AG - Gr. 38) ●	Freizeit, Sport & Spiel 55% (DL); Maschinen/Anlagen(-bau) 45% (I)	Novo Invest GmbH (Prof. Joh. F. Graf) 92%; Gryphon Invest AG, CH 8%	1.977,60 *)	17,43	17.984	13,64	18,4	10,4
40	28	EVN AG - Gr. 39) g) ●	Energieversorgung (Strom, Gas, Mineralöl) 89% (I); Abwasser-, Abfallbeseitigung 8% (I); diverses 3% (I)	NÖ Landes-Beteiligungsholding GmbH 51%; EnBW Trust e.V. (EnBW (Energie-Baden-Württemberg) AG, DE), DE 32,5%; Streubesitz 15,4%; eigene Aktien 1,1%	1.974,80 *)	-6,23	7.314	-1,89	-17,3	11,5
(40)		ÖBB-Personenverkehr AG - Gr. 40) ●	Personen-/Warentransport und -abwicklung 100% (DL)	Österr. Bundesbahnen-Holding AG (ÖBB) 100%	1.940,40 *)	2,22	6.913	-0,09	5,2	3,9
41	57	Svietelsky BauGmbH - Gr. 41) m) ●	Bauwesen 100% (I)	TUO GmbH (HPB Holding GmbH - 51,033%; Thumersbacher Geräteverleih GmbH 10,002%; Trias II GmbH 38,965%) 99,94%; Dr. André Hovagimian 0,06%	1.897,00 *)	29,62	7.648	13,52	2,3	2,3

30) Anpassung der Finanzdaten 2013/14 aufgrund geänderter Rechnungslegungsmethoden lt. IAS 8 in Verbindung mit IFRS 11 (Umstellung der Einbeziehung von Tochtergesellschaften von quotar auf At-Equity-Methode), IAS 19 (Leistungen an Arbeitnehmer) und IAS 39 (Ansatz und Bewertung von Finanzinstrumenten), Umsatzrückgang v. a. aufgrund gesunkener Zucker-, aber auch niedrigerer Isoglukose-, Ethanol- und Fruchtsaftkonzentrationspreise. Der Ebit-Rückgang (-27,1 Prozent) war v. a. auf die Geschäftsentwicklung im Segment Zucker zurückzuführen, wo aufgrund der schwierigen Zuckermarktbedingungen wie erwartet ein sehr deutlicher Ergebnisrückgang (-81,7 Prozent) ausgewiesen wurde. Umsatz nach Segmenten 2014/15: Zucker 29,3 Prozent, Stärke 28,1 Prozent, Frucht 42,6 Prozent - gut 53 Prozent wurden in Österreich erwirtschaftet, in der gesamten EU-28-Region rund 80 Prozent.

31) Umsatzrückgang v. a. infolge gesunkener Preise im Agrar- und Energiegeschäft, was insbesondere das Ergebnis der österr. AG (s. Rang (72)) gedrückt hat. Der größte Umsatzanteil entfiel mit 1.255,9 Millionen Euro (-5,07 Prozent) auf den Bereich Agrar mit 49,4 Prozent, gefolgt von Energie (Anteil: 37,1 Prozent) mit 915,5 Mio. Euro (-12,75 Prozent), Bau- und Gartenmarkt (8,4 Prozent) mit 207,62 Mio. Euro (+2,71 Prozent), Technik (3,8 Prozent) mit 99,85 Mio. Euro (+0,93 Prozent), Baustoffe (1,2 Prozent) mit 29,86 Mio. Euro (-2,65 Prozent) und Sonstiges. Mit 76,3 Prozent wurde der Großteil in Österreich umgesetzt, der Deutschland-Anteil betrug 2,3 Prozent, die übrigen EU-Staaten bzw. andere Länder machten 17,9 resp. 3,5 Prozent aus.

32) Die Finanzdaten betreffen alle Aktivitäten der österr. Liebherr-Gruppe inklusive ihrer Auslandsstöcher, ohne Berücksichtigung der jeweiligen Spartenzuordnung.

33) Im Umsatz sind Mauterlöse von 1.824,9 Millionen Euro (plus 8,11 Prozent) sowie an den Bund weiterverrechnete Baulistungen in Höhe von 388,0 Millionen Euro (plus 16,84 Prozent) enthalten.

34) Siehe auch Österr. Bundesbahnen-Holding AG, Rang 14, sowie die Schwesterfirmen ÖBB-Personenverkehr AG, Rang (40), und Rail Cargo Austria AG, Rang (39).

35) Die Angabe des Mitarbeiterstandes per ultimo 2014 umfasst Voll- und Teilzeitkräfte.

36) Rund 54 Prozent des Umsatzes entfallen auf die Division MM Packaging (mit Fokus auf Kartonverpackungen für Konsumgüter des täglichen Bedarfs (über 50 Prozent davon für Lebensmittel), der Rest auf MM Karton (mit ca. 1.700.000 Tonnen p. a., wobei 81 Prozent auf Recyclingkarton und 19 Prozent auf Frischfaserkarton entfallen).

37) Siehe auch Österr. Bundesbahnen-Holding AG, Rang 14, sowie die Schwesterfirmen ÖBB-Infrastruktur AG, Rang (36), und ÖBB-Personenverkehr AG, Rang (40).

38) Das Wachstum und insbesondere die Ebit-Verdoppelung auf 363,3 Millionen Euro sind sowohl organisch als auch akquisitensbedingt etwa in Spanien und im Zuge der Übernahme des englischen Betreibers von

Spielstätten Luxury Leisure Ltd. durch die britische Tochtergesellschaft Astra Group (siehe auch Novomatic-Gruppe, Rang 17, und Admiral Sportwetten GmbH, Rang (26)).

39) Die Vorjahreszahlen 2013/14 wurden gemäß IAS 8 retrospektiv angepasst (neue Konsolidierungsstandards, geänderte Darstellung des Ergebnisanteils der at equity einbezogenen Unternehmen sowie geänderte Bilanzierungsmethode im Zusammenhang mit dem Regulierungskontext). Das negative Ebit in Höhe von minus 341,6 Millionen Euro ist eine Folge der vorgenommenen Wertminderungen von Firmenwerten und Kundenlücken in Bulgarien und Mazedonien, für die Schlamm-trocknung und Anlagenanteile des Blockheizkraftwerks in Ljubezj, Moskau, sowie für Erzeugungskapazitäten und Investitionen in diesem Bereich in Österreich, Deutschland und Bulgarien.

40) Siehe auch Österr. Bundesbahnen-Holding AG, Rang 14, sowie die Schwesterfirmen ÖBB-Infrastruktur AG, Rang (36), und Rail Cargo Austria AG, Rang (39).

41) Wachstum v. a. infolge der Übernahme von Personal des insolventen Mitbewerbers Alpine Bau, Ankaufs von Liegenschaften, Maschinen und Geräten aus der Insolvenzmasse und der darauf folgenden Akquisition und Abwicklung von neuen Aufträgen.

TOP 500

Rang 244-262

Rang 2014	Rang 2013	Unternehmen Gr. = Gruppe (*) konsolidierter Umsatz ● bilanziert nach IFRS, ■ bilanziert nach US-GAAP a) bis q) s. Geschäftsjahres- index, S. 33	Tätigkeit/Branche (DL) Dienstleistung (H) Handel (I) Industrie	Eigentümer	NETTO- UMSATZ 2014 in Mio. Euro	Veränderung ggü. Vj. in %	MITARBEITER 2014 (Jahres- durchschnitt)	Veränderung ggü. Vj. in %	EBIT in % vom Umsatz 2014	EBIT Veränderung ggü. Vj. in %
244	234	Fresenius Kabi Austria GmbH	Pharma & Biotechnologie 85% (I); Pharma & Biotechnologie 15% (H)	Fresenius Kabi Deutschland GmbH (Fresenius Kabi AG, DE), DE 99,87%; Fresenius Kabi Asiaco GmbH (Fresenius Kabi AG, DE), DE 0,13%	339,10	-1,74	830	1,59	-	17,0
245	249	SKF Österreich AG	Metall 75% (I); 22% (H); 3% (DL)	Aktiebolaget SKF, SE 100%	337,40	3,05	864	0,93	18,0	20,2
246	238	ATB Austria Antriebstechnik AG - Gr. ●	Geräte der Elektrizitätserzeugung 100% (I)	Wolong Investment GmbH (Wolong Holding Group Co. Ltd., CN) 98,93%; Streubesitz 1,07%	335,68 *)	-1,30	3.708	4,69	2,8	7,4
247	243	Coca-Cola HBC Austria GmbH	Nahrungs-/Genussmittel, Getränke 100% (I)	Coca-Cola HBC S.A. (indirekt - konzessionierter Abfüller der The Coca-Cola Comp., US), GR 100%	335,40	-0,17	1.000	2,04	-	2,0
248	242	ACP IT Holding AG - Gr. 199) b) ●	Informationstechnologien 75% (H); 25% (DL)	ACP Group AG (Mitarbeiter (91 Aktionäre)) 100%	335,00 *)	1,52	930	5,32	-	-
(248)	(244)	Buwog AG - Gr. 200) l) ●	Immobilien 100% (DL)	Streubesitz 51%; Immofinanz AG 49%	334,40 *)	-	330	-	42,1	-
(248)		Maschinenring Österreich - Gr. 201)	Agrar- & Forstwirtschaft, Bioener- gie, Grünraum- & Winterdienste, Gartengestaltung, Personalleasing (DL)	75.113 Mitglieder	334,30	1,87	10.726	1,30	-	-
249	260	Christof Holding AG - Gr.	Maschinen/Anlagen(-bau) 100% (I)	Fam. Christof (indirekt) 100%	334,00 *)	5,36	2.890	-1,03	-	-
250	265	Bayer Austria GmbH 202) ●	Pharma & Biotechnologie 48% (H); Kunststoff, Gummi 40% (H); Landwirtschaft 12% (H)	Bayer Global Investments B.V. (Bayer AG, DE), NL 100%	331,00	7,12	232	1,75	-	-
251	320	Tech Data Österreich GmbH 203) d) ■	Informationstechnologien 100% (H)	Tech Data Management GmbH (Tech Data Europe GmbH, DE (Tech Data Corp., US)) 100%	330,00	63,98	92	43,75	-	-
252	246	Austria Buntmetall GmbH - Gr. g)	Metall 100% (I)	Wieland Werke AG, DE 100%	326,00 *)	-1,67	820	3,27	-	-
253	247	Bauhaus Depot GmbH 204)	Bauwesen 100% (H)	Interbauhaus AG, CH 74,8%; Heinz Georg Baus, MC 25%; Bauhaus AG, CH 0,2%	325,00	0,31	1.325	0,15	-	6,1
253	263	Procter & Gamble Austria - Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH 205) j)	Konsumgüterunternehmen 100% (H)	Procter & Gamble GmbH (The Procter & Gamble Company, Cincinnati, US), DE 100%	325,00	4,84	160	2,56	-	-
253	248	UPC Austria GmbH - Gr. 206) ■	Telekommunikation 100% (DL)	upc cablecom GmbH (Liberty Global, US), CH 100%	325,00 *)	-0,91	960	-4,00	-	-
256	266	Sunpor - Kunststoff GmbH 207)	Kunststoff, Gummi 100% (I)	Sunpor AS, NO 99%; Alcam AS, NO 1%	320,00 *)	3,89	175	0,00	2,1	-
257	216	DPX Fine Chemicals Austria GmbH & Co KG (vormals: DSM Fine Chemicals Austria Mfg. GmbH & Co KG) o)	Chemikalien & chemische Erzeug- nisse 100% (I)	Unbeschränkt haftender Gesellschafter: DPX Fine Chemicals GmbH, Kommanditist: DSM Life Science Products Inter- national GmbH (JLL Partners, US 51%, Royal DSM, NL: 49%)	317,00	-	950	0,00	-	-
258	261	Roche in Österreich - Gr. 208)	Pharma & Biotechnologie 60% (H); Medizin-, Mess-, Steuer- & Regelungstechnik 30% (H); Phar- ma & Biotechnologie 10% (I)	Roche Holding AG (indirekt), CH 100%	316,00	0,32	377	-42,18	-	-
259	274	Grass GmbH - Gr. ●	Metall 100% (I)	Würth International AG (Würth-Gr., DE), CH 99,001%; Würth HandelsGmbH 0,999%	314,00 *)	4,70	1.761	0,57	-	-
259	270	Pöttinger H. GmbH - Gr. i) ●	Maschinen/Anlagen(-bau) 100% (I)	Mag. Heinz Pöttinger 50%; DI Klaus Pöttinger 50%	314,00 *)	3,63	1.575	6,78	-	-
(260)	(247)	Kühne + Nagel GmbH 209)	Personen-/Warentransport und -abwicklung 100% (DL)	Kühne + Nagel Eastern Europe AG (Kühne + Nagel Interna- tional AG, CH 99%, Kühne + Nagel Management AG, CH 1%) 99,98%; Kühne & Nagel Management AG, CH 0,02%	314,00	-5,01	509	0,99	-	-
261	257	Energie Burgenland AG - Gr. g)	Energieversorgung (Strom, Gas, Mineralöl) 70,6% (H); 27,3% (I); diverses 2,1% (DL)	Burgenländische Landesholding GmbH (Land Burgenland) 51%; Burgenland Holding AG (EVN AG 73,63%; Verbund AG 10,04%; Streubesitz 7,05%; Wien Energie AG 6,59%; Energie Burgenland AG 2,69%) 49%	313,44 *)	-1,92	876	5,42	9,0	7,3
(261)	(315)	Admiral Sportwetten GmbH 210)	Freizeit, Sport & Spiel 100% (DL)	Austrian Gaming Industries GmbH (Novomatic AG, AT) 100%	312,70	25,73	250	0,00	-	-2,1
262	263	Landgenossenschaft Ennstal eGen. - Gr.	Nahrungs-/Genussmittel, Getränke 58% (I); landwirtschaftlicher Bedarf; Lagerhäuser, Baumärkte, Technik-Werkstätten, Super- märkte, C&C-Märkte 42% (H)	1.796 Genossenschafter	310,00 *)	0,35	1.202	-0,99	-	-

199) Finanzdaten 2014 vorläufig.

200) Die Buwog Group in ihrer heutigen Struktur besteht erst per Ende April 2014. Im Zusammenhang mit dem Spin-off von der Immofinanz Group wurde die Buwog Group mit der Bewog AG als Dachgesellschaft neu aufgestellt. Daher enthalten die Ergebniskennzahlen keine Vergleichswerte für das Vorjahr. Der FFO 1 (Funds from Operations), der im wesentlichen dem Cashflow aus dem Ergebnis entspricht, belief sich 2013/14 auf 81,8 Millionen Euro. Der Net-Asset-Value gemäß EPRA stieg um knapp sieben Prozent auf 1.714,3 Millionen Euro.

201) Außenumsatz der 75.113 Mitglieder, die als selbstständige Unternehmer für Privatkunden, Gewerbe und Kommunen Dienstleistungen in den Bereichen Agrar- und Forstwirtschaft, Bioenergie, Grünraum- und Winterdienste, Gartengestaltung sowie Personalleasing anbieten.

202) Umsatz inklusive Vermittlungsgeschäft.

203) Wachstum infolge des Mergers von Tech Data Mobile mit Tech Data Österreich.

204) Finanzdaten vom KSV 2014 geschätzt, siehe auch Bahag Baus Handelsges. AG.

205) Die Finanzdaten 2014 wurden vom KSV geschätzt, und der Umsatz entspricht dem Kommissionsumsatz.

206) Die Finanzdaten beziehen sich auf den Firmenverbund der UPC-Austria-GmbH-Gruppe und der UPC Cablecom GmbH. Mitarbeiterangabe per ultimo 2014.

207) Überproportionales EBIT-Wachstum um das Dreifache auf 6,8 Millionen Euro dank Kapazitätserweiterung und günstiger Rohstoffpreisentwicklung.

208) Die Finanzdaten beziehen sich auf den Firmenverbund von Roche Austria GmbH und Roche Diagnostics Wien GmbH inklusive aller in Österreich verkauften Roche-Pharma-Produkte. Mitarbeiterrückgang infolge der Schließung des Standortes in Graz.

209) Siehe auch Kühne + Nagel Eastern Europe AG, Rang 61.

210) Die Umsatzangabe entspricht den Wetterlösen. Zum UHIMO 2014 zählte das Unternehmen 200 Filialen in ganz Österreich (siehe auch Novomatic-Gruppe, Rang 17, und Novomatic-AG, Rang (39)).

Novomatic AG

Harald Neumann, Ryszard Presch, Peter Stein, Thomas Graf. Der integrierte Glücksspielkonzern, der sowohl das Equipment produziert als auch eigene Standorte betreibt, wächst unaufhörlich weiter. Durch die frühe Konzentration auf den CEE-Raum ist man in Europa schon bestens etabliert, jetzt liegt der Fokus auf den Wachstumsmärkten in Lateinamerika und Asien. Im Geschäftsjahr 2014 konnte der Novomatic-Konzern die Umsatzerlöse um 17,4 % auf 1.977,6 Mio. Euro steigern und erzielte damit erneut einen historischen Höchstwert. Die größten Zuwächse finden sich im Bereich der Automateneinnahmen, welche um 18,4 % auf 883,5 Mio. Euro gesteigert werden konnten. Das ordentliche Betriebsergebnis vor Abschreibungen, Zinsen und Steuern (EBITDA) erhöhte sich deutlich gegenüber dem Jahr davor um 34,9 % auf 647,4 Mio. Euro. Dies entspricht einer EBITDA-Marge von 32,7 %, gegenüber 28,5 % im Jahr 2013. Zuletzt hat der Konzern die Mehrheitsanteile an GiGames übernommen.

www.novomatic.com