

Pressespiegel 2016 Press Documentation 2016

Novomatic

Erstellt von
Prepared by

Datum
Date

Konzernkommunikation

21.03.2016 / KW 12

„The Sydney Morning Herald“, 21.03.2016

Ainsworth faces demand by minority investors

Pokie machine maker Ainsworth Game Technology says investors have issued a demand to be given the same buyout deal offered to billionaire owner Len Ainsworth as a contentious vote looms on whether the gaming mogul can sell his near \$500 million stake to Austria's Novomatic.

Ainsworth's lead independent director, Graeme Campbell, told Fairfax Media the deal had received a mixed reception from shareholders with some arguing the sale should protect their interests by offering the same \$2.75 a share price handed to Mr Ainsworth.

"There's been a wide range of talks with investors. It's a unique transaction and they want to know everything is being considered and a lot of them would like to be able to get their money out at the same price that Len is getting for his shares," said Mr Campbell. "So that is the mood we are looking at."

Ainsworth to sell share

Mr Ainsworth, the chairman of AGT, has proposed to sell his 53 per cent stake in the pokie player to Novomatic.

While the board has recommended the deal, it will only proceed if more than 50 per cent of the votes cast by minorities are in favour.

While the chairman is exempt from voting, a strategy committee comprised of the four independent directors and set up by Mr Campbell is weighing whether Mr Ainsworth's wife, Gretel Ainsworth, is considered an associate and therefore unable to vote her near 10 per cent stake.

Mr Campbell declined to comment on that issue but a source close to the process said initial legal advice suggests the family will be able to vote on the sale given the timing of purchases of stock were unrelated to any trading moves by Mr Ainsworth.

AGT chief executive Danny Gladstone said an extraordinary general meeting for the vote has been scheduled for May 13, inside the three-month regulatory deadline.

Company to seek extension

However, the company is likely to apply to the Australian Securities and Investments Commission for a two to three-week extension which will potentially mean the EGM will be held in the first week of June.

Mr Gladstone said while he understood the view of aggrieved minority investors, he backed Mr Ainsworth's preference for only selling his majority stake to Novomatic.

"He genuinely thinks this is the best thing for the company and I back that view," he said.

He added that giving all investors a chance to sell at \$2.75 a share will be a matter for the independent directors to decide on should minority shareholders block Mr Ainsworth's sale plans at the EGM.

"If the shareholders decide against it, obviously the game will change. But if it goes to shareholders and it is approved, then the minorities can hold, buy or sell their shares. It is that simple," said Mr Gladstone.

Bid to borrow

One top-10 investor has argued the company [could borrow funds](#) allowing it to offer to buyout all minority investors, and still keep gearing in line with other gaming groups including Aristocrat Leisure.

Watermark Funds Management investment analyst Joshua Ross has previously said [the fund may vote against the transaction](#) in favour of a full sales process for the company.

It is understood several Australian institutional investors, along with a US hedge fund, will look to engage other Ainsworth shareholders to fight the proposal.

The AGT boss said he met Novomatic chief executive Harald Neumann in Chicago last week where they discussed how the Austrian gaming giant could work with the company should the share sale go through.

Novomatic have committed to buy Ainsworth pokie machines for their own casino operations in Europe while Mr Neumann is expected to attend the EGM.

An independent experts report which will consider whether the transaction is fair value is being prepared by PwC and may be completed by the end of this week.

Mr Ainsworth has struck an initial deal to sell his 172.1 million shares at \$2.75 a share, netting the entrepreneur more than \$470 million.

While Novomatic will be handed a sizeable footprint on the pokies market should the sale receive approval, sources close to the process said it could be up to 12 months before the Austrian company receives probity clearances from some US gaming regulators where Ainsworth already operates.

„APA“, 21.03.2016

Novomatic-Zukauf - Auch Ainsworth-Minderheitsaktionäre wollen Geld

Utl.: Australischer Pokermilliardär möchte 53-Prozent-Anteil an Niederösterreicher abgeben - Minderheitseigner verlangen gleiches Angebot - HV könnte verschoben werden

Wien/Gumpoldskirchen (APA) - Minderheitsaktionäre des australischen Glücksspielkonzerns Ainsworth wollen das gleiche Übernahmeangebot, das Pokermilliardär Len Ainsworth von Novomatic bekommen hat. Len Ainsworth möchte seinen 53-Prozent-Anteil im Wert von fast 500 Mio. australische Dollar an den niederösterreichischen Spielmaschinenriesen Novomatic abgeben. Er bekommt 2,75 Dollar je Aktie.

Einige der Minderheitsaktionäre von Ainsworth wollen ihr Geld zum selben Preis - 2,75 australische Dollar pro Aktie - herausbekommen, sagte der unabhängige Ainsworth-Direktor Graeme Campbell laut einem Bericht des "Sydney Morning Herald" (Montag).

Der Novomatic-Deal mit Len Ainsworth kommt nur zustande, wenn mehr als 50 Prozent der Minderheitsaktionäre zustimmen. Das Ainsworth-Board hat den Verkauf empfohlen. Offen ist noch die Frage, ob Len Ainsworths Frau Gretel, die zehn Prozent am Unternehmen hält, eine Stimme abgeben darf. Darüber entscheidet ein Komitee, in dem die vier unabhängigen Direktoren des Unternehmens sitzen.

Die ursprünglich für den 13. Mai anberaumte außerordentliche Hauptversammlung bei der Ainsworth Game Technology (AGT) könnte dem Bericht zufolge auf die erste Juni-Woche verschoben werden. Novomatic-Chef Harald Neumann soll den Aktionären Rede und Antwort stehen.

Einer der zehn größten Ainsworth-Investoren hat vorgeschlagen, dass sich der Glücksspielkonzern Geld leiht, um alle Minderheitsaktionäre auszuzahlen. Die Verschuldung bliebe dann immer noch im Branchenschnitt. Analyst Joshua Ross von Watermark Funds Management hatte bereits vor einigen Wochen gesagt, sein Fonds könnte sich gegen den Teileinstieg von Novomatic aussprechen, da man einen Komplettverkauf bevorzuge.

AGT-Chef Danny Gladstone hat vergangene Woche mit Novomatic-Boss Neumann in Chicago besprochen, wie die Österreicher und die Australier zusammenarbeiten könnten.

Geht der Deal durch, bekommt Novomatic Zugang zum wichtigen US-Markt. Ainsworth ist in Amerika bereits groß im Geschäft, stammen doch 58 Prozent des Konzerngewinns aus den USA und Co. Im Laufe des Jahres 2016 will Ainsworth sowohl in Nord- als auch in Lateinamerika wachsen. In Kürze wird eine Spielstätte in Las Vegas eröffnet.

Für Novomatic ist das klassische Casinogeschäft bisher kein Thema, da dort gleich mehrere Milliarden an Eigenkapital nötig sind. Im Online-Bereich setzen die Niederösterreicher aber stark auf den US-Markt, bieten etwa "Social Games" an. Bei diesen Spielen wird nicht um Echtgeld gespielt, sondern um virtuelle Währung. In großen Teilen der USA ist Glücksspiel verboten.

Die dortige Glücksspielbehörde gilt neben den kanadischen und australischen als eine der strengsten der Welt. Im Falle des Novomatic-Einstiegs bei Ainsworth müssten auch die US-Behörden zustimmen. Die Prüfung könnte bis zu 12 Monate dauern.

„Lottery Insider“, 21.03.2016

NOVOMATIC Joins Bidder Consortium for Italian Lotto Concession



GUMPOLDSKIRCHEN, Austria (March 18, 2016 (OTS) – NOVOMATIC, Europe's leading gaming technology group, has entered, together with Lottomatica, a subsidiary of International Game Technology (IGT), Italian Gaming Holding (IGH), a subsidiary of SAZKA Group, and EMMA Capital and Arianna 2001, an entity affiliated with the Federation of Italian Tobacconists, into a consortium to bid for the Italian lottery concession.

This bidder consortium bundles the know-how and the financial resources of all its partners to collaboratively continue the success story of the Lotto game in Italy. The consortium submitted its bid on

March 16, 2016 in accordance with the submission deadline. If the concession is awarded to the consortium, a joint venture will be established and Lottomatica will act as the principal operating partner.

“By joining this consortium, NOVOMATIC in particular continues the successful cooperation with SAZKA Group and EMMA Capital, which started in Austria with a partnership agreement for Casinos Austria”, said NOVOMATIC CEO Harald Neumann. In addition, NOVOMATIC is in talks with SAZKA Group about further co-operations in Greece and other countries.

About NOVOMATIC:

The NOVOMATIC Group is one of the biggest international producers and operators of gaming technologies and employs more than 24,000 staff worldwide. Founded by entrepreneur Professor Johann F. Graf in 1980, the Group has locations in more than 50 countries and exports high-tech electronic gaming equipment and solutions to 80 countries. The Group operates more than 235,000 gaming terminals in its some 1,600 plus gaming operations as well as via rental concepts.

Through its numerous international subsidiaries the NOVOMATIC Group is fully active in all segments of the gaming industry and thus offers a diversified Omni-channel product portfolio to its partners and clients around the world. This product range includes land based gaming products and services, management systems and cash management, online/mobile and social gaming solutions as well as lottery and sports betting solutions together with a range of sophisticated ancillary products and services.

SOURCE: NOVOMATIC.

„Österreich“, 19.03.2016

MONEY



Novomatic will in Italien Lotto spielen

Mit neuen tschechischen Partnern bei Casinos Austria

Novomatic und Tschechen bewerben sich gemeinsam um Lotto-Konzession in Italien.

Gumpoldskirchen. Bis vor Kurzem lieferten sich die Novomatic und die tschechische Sazka-Gruppe/Emma Capital rund um die Milliardäre Karel Komarek und Jiri Smejck noch eine heftige Übernahmenschlacht um die Casinos Austria. Ende Februar ha-

ben sie Frieden geschlossen – jetzt gehen sie bereits das nächste gemeinsame Großprojekt an und haben sich in einem Bieterkonsortium um die Lotterien-Konzession in Italien beworben.

Italien ist weltweit einer der größten Lotto-Märkte

Mit an Bord der Bietergemeinschaft ist auch die

Lottomatica, eine Tochter der International Game Technology (IGT), die die Lizenz bisher innehatte.

Milliardenmarkt. Italien ist einer der größten Lotto-Märkte weltweit mit jährlich rund 7 Mrd. Euro Erlösen. Die Italiener sind verrückt nach dem Spiel „SuperEnalotto“. Novomatic ist in Italien bereits Marktführer bei Video-Lottery-Ter-



Novomatic-Chef Harald Neumann.

APA/NOVOMATICAG/HARALD KRISCHAN

minals und hat dort auch eine Online-Gaming-Lizenz.

Mit der Beteiligung an dem Konsortium setzte Novomatic die „erfolgreiche Kooperation mit der Sazka Group und Emma Capital fort, die in Österreich mit der Einigung auf

eine Partnerschaft hinsichtlich der Casinos Austria begonnen hat“, sagt Novomatic-Chef Harald Neumann. Mit Sazka würden zudem Gespräche über weitere Kooperationen in Griechenland und anderen Ländern geführt. (sea)

„Österreich“, 19.03.2016



Lauda ist
Persönlichkeit
des Jahres.

Niki Lauda ist Österreichs »Supermarke«

AUSZEICHNUNG **Wien.** Er zählt seit Jahren zu den Persönlichkeiten Österreichs mit Weltruf. Jetzt wurde mit Formel-1-Legende Niki Lauda zum ersten Mal in der Geschichte der österreichischen Superbrands-Organisation auch eine Persönlichkeit zur „Supermarke“ gekürt. „Er besticht durch seine Lebensleistung. Ist eine Persönlichkeit, die inspiert, ist Vorbild für jüngere Generationen. Ein würdiger Vertreter Österreichs“, begründeten zehn Experten ihre Entscheidung für Lauda.

Marken-Oscars. Superbrands zeichnet jedes Jahr die besten und stärksten Produkt- und Unternehmensmarken aus – neben Lauda heuer unter anderem Hofer, Kelly's, NÖM, Palmers, café+co, Radatz, Rapid, Ski amadé, Soletti und das Wifi.

Lotto: Exfeinde bündeln Kräfte

Glücksspiel. Die einstigen Gegner im Kampf um die Casinos Austria bewerben sich in Italien. Gemeinsam.

VON HEDI SCHNEID

Wien. Noch vor Kurzem führten sie gegeneinander einen aufsehenerregenden, heftigen Krieg - jetzt marschieren sie nach dem Friedensschluss Ende Februar gemeinsam und sind drauf und dran, einen neuen milliardenschweren Markt zu erobern: Die Novomatic hat sich gemeinsam mit der Sazka-Gruppe der beiden tschechischen Milliardäre Karel Komarek und Jiri Smejck um die Lotteriekonzession in Italien beworben.

Die Chancen, dass die neuen Partner das Milliardengeschäft auch tatsächlich an Land ziehen, stehen gut. Die Entscheidung darüber soll in sechs Wochen fallen. Denn der Bietergemeinschaft gehört auch die Lottomatica, eine Tochter der International Game Technology (IGT), die die Lizenz seit dem Start der Lotterie 1994 besaß, an. Weiters eine Gesellschaft des Verbands der Italienischen Trafikanten.

Nur ein Bewerber

Nach Informationen von IGT-Chef Marco Sala ist das Konsortium auch der einzige Bewerber. Der italienische Glücksspiel-Regulator AAMS hat bereits am Mittwoch offiziell bestätigt, eine Bewerbung erhalten zu haben. „Mit der Beteili-



Novomatic-Boss Harald Neumann (r.) und Sazka-Chef Pavel Horak.

[APR]

gung an diesem Konsortium setzen wir die erfolgreiche Kooperation mit der Sazka Group und der von ihr vertretenen Emma Capital fort, die in Österreich mit der Einigung auf eine Partnerschaft hinsichtlich der Casinos Austria begonnen hat“, sagte dazu Novomatic-Boss Harald Neumann am Freitag.

Seit rund einem Jahr hatten sich die Novomatic, einer der größten Spielautomaten-Produzenten und Casinos-Betreiber weltweit, und die Tschechen, die vor allem im Lottogeschäft tätig sind, ein Match um die österreichische Casinos Austria geliefert. Schrittweise brachten sie Anteile unter ihre Kontrolle. Das in einem

komplizierten Geflecht verwobene Aktionariat verhängte jedoch eine rasche Lösung und Einigung - letztlich landete die Übernahmeschlacht vor Gericht. Ein jahrelanger Rechtsstreit drohte die Casinos Austria zu lähmen.

Das wollte Finanzminister Hans Jörg Schelling (ÖVP) sich nicht länger anschauen: Er kassiert schließlich von den Casinos nicht nur fette Steuern, die Staatsholding Öbib ist seit dem Vorjahr auch Dritteigentümerin der Casinos. Und so äußerte Schelling unmissverständlich den Wunsch, dem Streit zum Wohl des Unternehmens ein Ende zu bereiten. Gesagt, getan - die bis dato zaghaften Ver-

suche einer Annäherung nahmen rasch Form an, und Ende Februar wurde der Kompromiss offiziell. Die bisherigen Anteile (die Novomatic hält rund 40 Prozent, die Tschechen elf) werden in ein Joint Venture eingebracht, in dem letztlich beide Partner gleichberechtigt sein sollen.

Milliardengeschäft Lotto

Die Lottokonzession in Italien ist nicht geschenkt, sie verspricht aber hohe Gewinne: Laut IGT sind Zahlungen von 584 Mio. Euro erforderlich. Angesichts jährlicher Erlöse von bisher rund sieben Mrd. Euro erscheint dieser Einsatz aber mehr als gerechtfertigt. Italien zählt zu den größten Lottomärkten weltweit. Das beliebteste Spiel ist Super-Enalotto („6 aus 90“), das jeden Dienstag, Donnerstag und Samstag geboten wird. Jackpots mit zweistelligen Millionenbeträgen sind keine Seltenheit.

Das Lottoprojekt in Italien, wo die Novomatic mit rund 30.000 Apparaten schon der größte Anbieter von Video-Lotterie-Terminals ist und auch eine Lizenz für Onlinespiele hält, dürfte nicht das einzige Auslandprojekt bleiben, das die neuen Partner anstreben. „Mit der Sazka Group werden Gespräche über weitere Kooperationen in Griechenland und in anderen Ländern geführt“, sagt Neumann.

Die Tschechen sind einer der größten Aktionäre der griechischen Opap, einem an der Athener Börse notierten Lotto-, Sportwetten- und Glücksspiel-Unternehmen mit rund vier Mrd. Euro Umsatz. Die Sazka selbst ist die tschechische Lottogesellschaft.

„www.derstandard.at“, 18.03.2016

Novomatic setzt mit Casinos-Austria-Miteigner in Italien auf Lotto

Die Unternehmen haben in Italien eine Lotto-Lizenz beantragt

Gumpoldskirchen – Der niederösterreichische Glücksspielkonzern Novomatic hat sich mit einer Tochter der tschechischen Glücksspielfirmen Sazka und Emma Capital für die Ausschreibung der italienischen Lotterien-Konzession beworben. Novomatic und Sazka/Emma Capital waren beim Übernahme-Poker rund um die Casinos Austria noch Rivalen, einigten sich aber kürzlich auf eine Partnerschaft.

Das Konsortium besteht neben Novomatic aus Lottomatica, einer Tochtergesellschaft der International Game Technology und Italian Gaming Holding, eine Tochterfirma der Sazka Group und Emma. Außerdem ist Arianna 2001, ein mit dem Verband italienischer Trafikanten verbundenes Unternehmen, an der Bietergemeinschaft beteiligt. a Capital, teilte der niederösterreichische Glücksspielkonzern am Freitag mit. Außerdem ist die Gesellschaft "Arianna 2001", ein mit dem Verband italienischer Trafikanten verbundenes Unternehmen, an der Bietergemeinschaft beteiligt.

Für Novomatic-Chef Harald Neumann sind Kooperationen mit der Sazka Group auch in Griechenland und anderen Ländern denkbar. Es würden derzeit Gespräche geführt, so Neumann. Emma Capital und die Sazka-Mutter KKCG der tschechischen Milliardäre Karel Komarek und Jiri Smejck kontrollieren gemeinsam 33 Prozent des börsennotierten griechischen Lotto- und Sportwettenanbieter OPAP. (APA, 18.3.2016)

„www.isa-guide.de“, 18.03.2016

≡ Novomatic beteiligt sich an Bieterkonsortium für italienische Lotto-Konzession

Gumpoldskirchen – Novomatic, Europas führender Gaming-Technologiekonzern, hat sich gemeinsam mit Lottomatica, einer Tochtergesellschaft von International Game Technology (IGT), Italian Gaming Holding (IGH), einer Tochtergesellschaft von Sazka Group und Emma Capital sowie Arianna 2001, einem mit dem Verband italienischer Trafikanten verbundenem Unternehmen, in einem Bieterkonsortium für die Ausschreibung der italienischen Lotterien-Konzession beworben. In dieser Bietergemeinschaft werden das Know-how und die Finanzkraft aller Partner gebündelt, um gemeinsam die Erfolgsstory des italienischen Lottos fortzusetzen. Das Bieterkonsortium hat sein Angebot gemäß der Angebotsfrist für die Lotto-Ausschreibung am 16. März 2016 eingereicht. Im Falle des Erhalts der Konzession soll ein Joint-Venture-Unternehmen gegründet werden, in dem Lottomatica als Hauptbetreibergesellschaft fungieren wird.

„Mit der Beteiligung an diesem Konsortium setzt Novomatic insbesondere die erfolgreiche Kooperation mit der Sazka Group und Emma Capital fort, die in Österreich mit der Einigung auf eine Partnerschaft hinsichtlich der Casinos Austria begonnen hat“, so Novomatic-Vorstandsvorsitzender Mag. Harald Neumann. Zudem werden mit der Sazka Group Gespräche über weitere Kooperationen in Griechenland und anderen Ländern geführt.

„APA“, 18.03.2016

NOVOMATIC beteiligt sich an Bieterkonsortium für italienische Lotto-Konzession

Gumpoldskirchen (OTS) - NOVOMATIC, Europas führender Gaming-Technologiekonzern, hat sich gemeinsam mit Lottomatica, einer Tochtergesellschaft von International Game Technology (IGT), Italian Gaming Holding (IGH), einer Tochtergesellschaft von SAZKA Group und EMMA Capital sowie Arianna 2001, einem mit dem Verband italienischer Trafikanten verbundenem Unternehmen, in einem Bieterkonsortium für die Ausschreibung der italienischen Lotterien-Konzession beworben. In dieser Bietergemeinschaft werden das Know-how und die Finanzkraft aller Partner gebündelt, um gemeinsam die Erfolgsstory des italienischen Lottos fortzusetzen. Das Bieterkonsortium hat sein Angebot gemäß der Angebotsfrist für die Lotto-Ausschreibung am 16. März 2016 eingereicht. Im Falle des Erhalts der Konzession soll ein Joint-Venture-Unternehmen gegründet werden, in dem Lottomatica als Hauptbetreibergesellschaft fungieren wird.

„Mit der Beteiligung an diesem Konsortium setzt NOVOMATIC insbesondere die erfolgreiche Kooperation mit der SAZKA Group und EMMA Capital fort, die in Österreich mit der Einigung auf eine Partnerschaft hinsichtlich der Casinos Austria begonnen hat“, so NOVOMATIC-Vorstandsvorsitzender Mag. Harald Neumann. Zudem werden mit der SAZKA Group Gespräche über weitere Kooperationen in Griechenland und anderen Ländern geführt.

„Gambling Compliance“, 18.03.2016

IGT-Led Group The Lone Bidder For Italian Lotto

18TH MAR 2016 | WRITTEN BY: LINA SENNEVALL

IGT is on course to hold onto its lucrative Italian Lotto licence, but will have to share the contract with Novomatic and Czech investment group Sazka after bidding as a consortium.

Marco Sala, IGT chief executive, said the group was the only bidder for the Lotto contract after Italian gambling regulator AAMS confirmed on Wednesday it had received one application.

IGT, whose Lottomatica unit has been the sole concession holder since the lottery started in 1994, has partnered with Austria's Novomatic, the Czech Sazka Group and an entity affiliated with the Federation of Italian Tobacconists.

Sala told analysts on Thursday it was "not a difficult decision" to take partners for the licence, partly because the Italian market is mature and so is the Lotto product.

"So we knew we had to think about the bid strategically so we decided on a consortium," he said.

"By doing so it gives us greater flexibility to invest in global growth opportunities and further diversify our portfolio geographically and we did it with partners we know well."

IGT would be the majority shareholder of the company with 61.5 percent, while Sazka subsidiary Italian Gaming Holding, owned by Czech tycoons Jiří Šmejč and Karel Komárek, would hold a 32.5 percent stake.

Arianna 2001, the tobacconist entity, and Novomatic would hold 4 percent and 2 percent stakes respectively.

Sazka Group owns the Czech lottery of the same name, holds the largest stake in Greek lottery OPAP and recently acquired a [share in Casinos Austria](#) together with Novomatic.

"We are the one that has the technology. So from an operating point of view we would have 100 percent leadership regarding the contract," said IGT chief financial officer Alberto Fornaro.

IGT may exercise a call option to buy Sazka's interest in the consortium if the cash flow generated in the first year is lower than a pre-determined level or if the parties are unable to reach certain agreements.

The group will find out in the coming months if its bid has been accepted by the Italian government.

The renewal of the nine-year Lotto licence will require upfront payments of at least \$660m (€584m), IGT said.

Treasury officials had hoped the [Lotto tender](#), which was launched in December, would spark a bidding war and generate €1bn for the state.

Renewal of the lottery management contract, one of the largest in the world, has been a top strategic priority for gaming supplier giant IGT. The winning bidder will receive a 6 percent commission, worth €420m based on last year's Lotto sales of €7bn.

Italian Lotto wagers grew almost 7 percent in 2015 and surpassed €7bn to the highest level in ten years due to growth in newer products 10eLotto and Numero ORO, IGT said.

However, it expects a lower contribution from Lotto this year as a result of new concession terms.

The tender was [delayed last year](#) amid concerns from judges in Italy's Council of State that some of the economic requirements could be seen as a barrier to entry for bidders.

Meanwhile, IGT estimated that [higher gaming machine taxes](#) introduced in Italy's Stability Law 2016 will have a negative impact on EBITDA of \$30m this year.

IGT, which merged with Italy-based Gtech in April last year, reported pro-forma revenue of the combined group of \$5bn in 2015. Pro-forma EBITDA was \$1.7bn.

In the fourth quarter, IGT reported a 44 percent increase in revenue to \$1.36bn, while adjusted EBITDA rose 40 percent to \$449m.

Analyst John DeCree of Union Gaming said the "better-than-expected results were driven by stability in the North America installed base [of slot machines], growth in the interactive business, and an uptick in new unit shipments".

He also described bidding as a consortium on the Italian Lotto contract as "a prudent way to pursue the concession as it will offset the capital outlay (minimum \$660m) while still offering IGT the majority of the economics".

„www.ggrasia.com“, 17.03.2016

GSA announces new board of directors



The Gaming Standards Association (GSA) announced on Wednesday a new board of directors. Adrian Marcu, vice president for global architecture and interactive research and development at International Game Technology, is returning as chairman of the GSA, the trade association said in a press release.

Serving again as vice chairman of the board will be Mark Pace, vice president for global technical operations at Scientific Games Inc. The treasurer will continue to be Keith Wood, vice president for systems design and development at Aristocrat Technologies Inc.

Byron Bridger, director of marketing and destination at Atlantic Lottery Corp, will be the GSA's new secretary.

The international trade group has offices in the United States and in Macau, the latter serving the Asia region.

Also joining the GSA as board members are: Roman Czubak of Austrian Gaming Industries GmbH; Syed Hussain, chief information officer of the Oregon State Lottery; Mike Langedock, vice president of information technology at the Manitoba Liquor and Lotteries Corp; and Jeanne-Marie Wilkins, chief information officer of Isle of Capri Casinos Inc.

The GSA was established in 1998 and has about 60 member and affiliate companies and organisations.

"I am pleased to announce our board of directors and officers, who come to GSA from across disciplines and from around the world," said the GSA's president Peter DeRaedt.

He added: "GSA standards are for the global gaming industry, so it is important that our membership and our board reflect all sides of the industry, ensuring all points of view are considered and that our standards are the best they can be."

„Lottery Insider“, 17.03.2016

Gaming Standards Association (GSA) Announce 2016 Board of Directors, Board Members



LAS VEGAS, Nevada (March 16, 2016) - The Gaming Standards Association (GSA) has elected officers and a new Board of Directors. Returning, as officers, are Adrian Marcu of IGT as Chair, Mark Pace of Scientific Games as Vice Chair, and Keith Wood of Aristocrat as Treasurer. Byron Bridger, Atlantic Lottery Corporation, joins the BOD officers as Secretary. Also elected to GSA's Board of Directors were:

- Roman Czubak, Austrian Gaming Industries
- Syed Hussain, Oregon State Lottery
- Mike Langedock, Manitoba Liquor & Lotteries
- Jeanne Marie Wilkins, Isle of Capri

"I am pleased to announce our Board of Directors and officers, who come to GSA from across disciplines and from around the world," said GSA President Peter DeRaedt.

"GSA standards are for the global gaming industry, so it is important that our membership and our board reflect all sides of the industry, ensuring all points of view are considered and that our standards are the best they can be."

„Der Standard“, 17.03.2016

Glücksspiel: Werbeverbot

Finanz geht mit Strafen gegen Medien vor

Wien – Da die Finanz im Kampf gegen Online-Glücksspiel bisher nur mäßige Erfolge erzielte, wird nun versucht, dessen Bewerbung einzuschränken. Medienhäuser, die Inserate oder Werbespots annehmen, müssen laut STANDARD-Informationen mit Verwaltungsstrafen von bis zu 22.000 Euro rechnen. Erste Bescheide wurden der *Kronen Zeitung* zugestellt, weitere an andere Medien dürften folgen.

Die Vorgangsweise ist umstritten, weil das Finanzministerium das Glücksspielgesetz äußerst weit auslegt. Auch wenn eigentlich nur Sportwetten beworben werden, die in Österreich nicht als Glücksspiel zählen, wird Werbung für unzulässig erklärt, wenn das Unternehmen gleichzeitig auch Spiele wie Poker oder Blackjack anbietet. Erwartet wird, dass die Causa bei den Höchstgerichten landet. (red) Seite 29

Online-Glücksspiel: Finanz geht gegen Medien vor

Erste Anzeigen wegen verbotener Werbung eingebracht – weitere sollen folgen

Günther Oswald

Wien – Die Finanz verschärft ihre Gangart im Kampf gegen illegales Onlineglücksspiel. Da man an die Anbieter kaum herankommt – die Internetseiten sind in aller Regel auf Gibraltar oder Malta registriert –, setzt das Finanzministerium nun bei der Werbung der Unternehmen an.

Laut Glücksspielgesetz ist es nämlich verboten, Ausspielungen im Inland zu bewerben oder die „Bewerbung zu ermöglichen“. Die Strafe droht also nicht nur dem Glücksspielanbieter, sondern auch den Medienhäusern, die Inserate oder Werbespots von Mr Green, Bwin, Bet-at-home und Co annehmen. Maximaler Strafrahmen: 22.000 Euro.

Wie das Branchenmagazin *Horizont* berichtet, wurden der *Kronen Zeitung* bereits zwei Bescheide zugestellt, laut denen das Unternehmen jeweils 5000 Euro hätte zahlen sollen. Anlassfall waren Schaltungen von Bet-at-home.

Und rechtlich wird es hier kompliziert. Beworben wurden nämlich Sportwetten, die in Österreich ohne Konzession angeboten werden dürfen. Es handelt sich dabei also nicht um Glücksspiel. Gleichzeitig werden auf der Homepage von Bet-at-home – wie auch bei anderen Anbietern – auch klassische Glücksspiele wie Poker, Roulette und Blackjack angeboten. Andere Anbieter wie Mr Green bieten auf ihrer österreichischen Seite nur Gratisspiele an, um echtes Geld kann dann auf der internationalen Seite gespielt werden.

Im Finanzministerium bestätigt man auf STANDARD-Anfrage, dass man das Gesetz sehr weit auslege. Bewerbe ein Unternehmen sein Sportwettenangebot, sei das illegale Glücksspiel automatisch mitumfasst. Legal sei Werbung daher nur von jenen Unternehmen, die eine Lizenz des Finanzministeriums haben – also von der Casi-

nos-Gruppe und den Konzessionären für kleines Glücksspiel in den Ländern (vor allem Novomatic). Für die Medienhäuser bedeutet das laut Ministerium: Alle Anbieter, die keine Konzession haben, dürfen keine Werbung schalten.

Der Verband Österreichischer Zeitungen (VÖZ) wurde zuletzt explizit über den Rechtsstandpunkt des Ministeriums informiert, wie ein VÖZ-Sprecher bestätigt. Mediaprint-Geschäftsführer Thomas Kralinger zeigt dafür aber kein Verständnis. Aus seiner Sicht ist es zulässig, Inserate von Sportwettenanbietern anzunehmen. Es sei nicht zumutbar, dass Medien überprüfen müssen, welche Geschäfte Anzeigenkunden in anderen Bereichen tätigen.

Einspruch erhoben

Die *Krone*-Strafen wurden jedenfalls beeinsprucht. Höchstgerichtliche Judikatur zu den Werbestrafen gibt es aber noch nicht. Weitere Anzeigen sind bereits in Vorbereitung. Auch andere Verwaltungsbehörden – also die Landespolizeidirektionen und die Bezirksverwaltungsbehörden – seien angehalten, Missstände anzuzeigen, heißt es im Finanzministerium.

Besonders pikant ist der restriktive Kurs der Finanz für den ORF. Er profitiert derzeit nicht nur von den Werbespots der internationalen Anbieter, sondern ist auch direkt an den Lotterien beteiligt, die in Konkurrenz zu den ausländischen Glücksspielkonzernen stehen.

„www.schweizeraktien.net“, 16.03.2016

Schweizer Casinos: Montreux bleibt 2015 Spitzenreiter, Bern gewinnt ebenfalls – Baden und Luzern verlieren

Für die Schweizer Spielbankenbranche war auch 2015 erneut ein schwaches Jahr. Wie der [Schweizer Casino Verband](#) heute mitteilte, mussten die Schweizer Casinos zum achten Mal hintereinander einen Umsatzrückgang hinnehmen. Insgesamt ging der Brutto-Spielertrag (BSE) der 21 konzessionierten Spielbanken um 4.1% auf 680.9 Mio. CHF zurück. Als Grund für diesen Rückgang nennt der Casinoverband die ausländischen Internet-Casinos, illegale Spielclubs und neue Spielhallen im grenznahen Ausland. Das neue Geldspielgesetz, das in diesem Jahr von den Eidgenössischen Räten verabschiedet wurde, müsse dieser Entwicklung Rechnung tragen und wieder wettbewerbsfähige Rahmenbedingungen für die Schweizer Casinos schaffen, fordert der [Verband laut einer Medienmitteilung](#).



Die Entwicklung bei den Schweizer Casinos in 2015 verlief heterogen. Bild: zvg

Nicht in allen Casinos läuft es schlecht

Ein Blick auf die Entwicklung der einzelnen Betriebe zeigt ein sehr heterogenes Bild (siehe Tabelle). Während die Betriebe in St. Moritz, Zürich, Neuenburg, Montreux und Bern sogar zulegen konnten, gestaltete sich die Situation in den übrigen Spielbanken schwierig. Insbesondere die grenznahen Casinos wie Lugano, Mendrisio und Basel mussten kräftige Einbussen hinnehmen. Auch das Grand Casino Baden verzeichnete mit einem BSE von 61.8 Mio. CHF (minus 5.6%) einen deutlichen Rückgang und verlor gegenüber Zürich an Terrain. Allerdings begründete die Stadtcasino Baden AG den Rückgang der Spielerträge mit den Bauarbeiten am Schulhausplatz in Baden (siehe [Blog-Beitrag vom 9. März 2016](#)). Das Casino in Montreux verteidigte indes seinen Spitzenplatz gegenüber dem Vorjahr und konnte den BSE entgegen dem Trend sogar leicht auf 72.6 Mio. CHF steigern.

Obwohl die Spielbanken-Branche aufgrund der veränderten Rahmenbedingungen in den letzten Jahren leiden musste, bedeutet dies noch lange nicht, dass „nichts mehr geht“. Dies zeigen insbesondere die Entwicklungen in Montreux, Bern und Neuenburg sowie in Bad Ragaz. Diese Betriebe konnten dem schwierigen Umfeld trotzen. Insbesondere in Bern hat sich gezeigt, dass der Entscheid, sich um die Konzession in Neuenburg zu bewerben, richtig war. Zudem profitieren die Berner ganz klar von ihrer guten Lage inmitten der Schweiz – der Gang in grenznahe Casinos scheidet aufgrund der Distanz aus. Dass Zürich beim BSE zulegen konnte, ist wohl auch auf die Konkurrenzsituation in Baden zurückzuführen. Überraschend ist das gute Abschneiden des Casinos in Montreux. Hier konnte der BSE-Rückgang nicht nur gestoppt werden, sondern erholte sich sogar. Um die genauen Ursachen für das gute bzw. weniger gute Abschneiden der einzelnen Casinogesellschaften zu finden, bedarf es allerdings weiterer Informationen und der kompletten Jahresabschlüssen. Wir werden diese bei Publikation entsprechend kommentieren. Die Aktien der Casino- und Kursaalgesellschaften von Baden ([Stadtcasino Baden AG](#)), Bad Ragaz ([Grand Resort Bad Ragaz AG](#)), Bern ([Kongress+Kursaal Bern AG](#)), Luzern ([Kursaal Casino AG Luzern](#)), Interlaken ([Congress Centre Kursaal Interlaken AG](#)) und Montreux ([Casino de Montreux SA](#)) werden ausserbörslich auf [OTC-X](#) gehandelt.

Tabelle: BSE der Schweizer Casinos 2014 und 2015

Position (Vorjahr)	Casino	Bruttospielertrag 2015 in Mio. CHF	Bruttospielertrag 2014 in Mio. CHF	Veränderung 2014/15 in %
1. (1.)	Montreux	72.6	71.4	+1.7
2. (4.)	Zürich	63.9	61.0	+4.7
3. (2.)	Baden	61.8	65.5	-5.6
4. (3.)	Basel	60.1	65.0	-7.6
5. (5.)	Meyrin	56.7	60.4	-6.1
6. (7.)	Bern	49.5	48.8	+1.4
7. (6.)	Mendrisio	47.4	53.6	-11.7
8. (9.)	Luzern	36.0	37.9	-5.1
9. (8.)	Lugano	33.6	44.2	-24.0
10. (10.)	St. Gallen	31.3	32.3	-3.2

11. (11.)	Pfäffikon	27.1	28.2	-4.0
12. (13.)	Neuenburg	22.0	21.4	+3.3
13. (12.)	Locarno	21.4	21.7	-1.2
14. (14.)	Bad Ragaz	21.1	20.2	+4.3
15. (15.)	Fribourg	19.6	19.7	-0.3
16. (16.)	Courrendlin	14.8	15.7	-5.5
17. (17.)	Crans-Montana	14.8	15.4	-4.1
18. (18.)	Schaffhausen	11.4	11.3	+0.5
19. (19.)	Interlaken	10.9	10.9	+0.2
20. (21.)	St. Moritz	2.8	2.4	+19.5
21. (20.)	Davos	2.0	2.7	-24.1
	TOTAL	680.9 Mio.	710 Mio.	- 4.1%

(Quelle: [Schweizer Casino Verband](#))

„www.wirtschaftszeit.at“, 16.03.2016

Die Neuerfindung der Berge: Handelskammer Schweiz-Österreich-Liechtenstein lädt ins Novomatic Forum Wien



Novomatic Forum in Wien
(Foto: Novomatic Forum)

Wien (A) Der alpine Tourismus gilt als einer der wichtigsten Wirtschaftsfaktoren des Landes. Doch das gute Geschäft mit den Gästen gerät zunehmend ins Stottern. Schuld daran sind der Klimawandel, die Schneeunsicherheit und die fehlende Lust am Skifahren. Doch wie lässt sich hier gegensteuern? Über neue strategische Herausforderungen und Rezepte für den alpinen Tourismus diskutiert am 22. März 2016 – auf

Einladung der Handelskammer Schweiz-Österreich-Liechtenstein – eine hochkarätige Expertenrunde im Novomatic Forum Wien.

Mit dabei: Jürg Schmid (CEO Schweiz Tourismus), Helga Freund (Eurotours), Arnold Oberacher (conos Tourismusconsulting), Wolfgang Kleemann, (Österreichische Hotel- & Tourismusbank), Markus Compj (Bergbahnen Brandnertal). Moderation: Michael Fleischhacker (NZZ.at)

Weltweit ist der Tourismus eine der attraktivsten Wachstumsbranchen und ein bedeutendes Standbein der Exportwirtschaft. Wie aber entwickelt sich der Fremdenverkehr im Alpenraum, der „Wiege des Tourismus“ weiter? Klimaänderung und Wetterunsicherheit, das abnehmende Interesse am Skifahren, sowie die Verfügbar- und Leistbarkeit von attraktiven neuen Destinationen lassen die Nachfrage nach einem Urlaub in den Bergen rasant sinken. Nur durch enorme Investitionen der Bergbahnen - Stichwort künstliche Beschneigung -, kreative Freizeitangebote und die Erschließung von Fernmärkten konnten allzu große Einbrüche im alpinen Tourismus vermieden werden. Aber reichen diese Maßnahmen aus? Dazu kommt, dass durch Basel III und als Folge der Finanzkrise Banken bei der Kreditvergabe deutlich restriktiver geworden sind. Besteht überhaupt noch die Möglichkeit, die hohen Investitionen jemals zu amortisieren? Was ist notwendig, um den Tourismus im Alpenraum nachhaltig zu sichern?

Diesen spannenden Fragen geht - nach der einführenden Keynote Speech von Jürg Schmid, CEO von Schweiz Tourismus - ein fachlich hochkarätig zusammengestelltes Podium nach.

Keynote Speech:

Jürg Schmid, CEO Schweiz Tourismus

Keynote Speech:

Jürg Schmid, CEO Schweiz Tourismus

Podiumsdiskussion mit:

- Helga Freund, CEO Eurotours Ges.m.b.H.
- Mag. Arnold Oberacher, Geschäftsführender Gesellschafter, conos gmbh Tourismusconsulting
- Mag. Wolfgang Kleemann, Geschäftsführer Österreichische Hotel- und Tourismusbank GmbH
- Ing. Markus Comploj, Geschäftsführer Bergbahnen Brandnertal Ges.m.b.H.
- Moderation: Michael Fleischhacker, Chefredakteur NZZ.at

Im Anschluss an die Diskussion folgt ein Apéro riche.

Angekündigt haben sich:

Christoph Bubb (Schweizer Botschafter), Eva Buzzi (Geschäftsführerin ÖBB Rail Tours), Karl-Heinz Strauss (CEO PORR AG), Walter Krahl (Geschäftsführer RUEFA), Wolfgang Lackner (Vorstandsvorsitzender Europäische Reiseversicherung), Stefan Lechner (KURIER Prokurist), Gerhard Frei (Geschäftsführer Emmi Österreich), Franz Hartl (Geschäftsführer Österreichische Hotel- und Tourismusbank), Vladimir Preveden (Managing Partner Roland Berger), Manuela Hofbauer-Paganotta (Verlagsdirektion ÖSTERREICH), Nikolaus Kawka (Geschäftsführer Zühlke Engineering), Peter Peer (CEO Impuls Hotel), Peter Malanik (Managing Partner DHR International NEUMANN), Markus Gratzner (Generalsekretär ÖHV), Norbert B. Lessing (Country General Manager Hilton Austria), Rudolf Tucek (The CUBE Hotels), Martin Unger (Partner Contrast Ernst & Young Management Consulting), Alexander Riklin (CEO Alcar Holding), Klaus Schmid (Geschäftsführer NTT DATA Österreich), Monica Rintersbacher (Geschäftsführerin Leitbetriebe Austria), Martin Klemm und Martin Brenner (Kanzlei Brenner & Klemm), Michaela Cholewa (Geschäftsführung Falstaff Verlag), Franz Gredler (Prokurist Eurotours), Martin Hofstetter (Österreichische Hotel- und Tourismusbank Leitung Finanz), Dietmar Kepplinger (Geschäftsführer Kondeor Tourismusforschung), Alexander Khaelss-Khaelssberg (Geschäftsführer Leisure Group), Thomas Krutzler (CCO People's Air Group), Susanne Kraus Winkler (Präsidentin HOTREC), Horst Marterbauer (Marketingleiter Pro Event), Michael Pérez (Rechtsanwalt Prettenhofer Raimann Pérez Rechtsanwaltspartnerschaft), Markus Pistracher (Sales Manager Western Union Business Solutions Austria), Gerald Salzmann (Executive Director UBS Wealth Management), Günther Schindler (Geschäftsführer SYMA-SYSTEM), Martin Schneider (CEO BRAINFORCE AG), Andreas Sturmlechner (Vorstand Europäische Reiseversicherung), Georg Szlatinay (Managing Director Kneissl Holding), Heidi Tscharf (Österreich Werbung Leiterin Strategie & Unternehmensentwicklung), Dieter Weinreich (Geschäftsführer Kneissl Tirol), Matthias Welzel (Hotel Manager Hilton Vienna Plaza)

„CSR Jahrbuch“, 16.03.2016

UNTERNEHMEN UND INSTITUTIONEN STELLEN SICH VOR

Der NOVOMATIC Stakeholder Dialog. Nachhaltig. Innovativ. Konstruktiv.

Der regelmäßige konstruktive Austausch mit ihren wesentlichen Anspruchsgruppen ist Teil der CSR-Strategie von NOVOMATIC.

Neben einer laufenden Berichterstattung u. a. im Rahmen des jährlichen CSR-Berichts von NOVOMATIC wurden vor Längerem zwei Plattformen für einen institutionalisierten Austausch mit Vertretern wesentlicher Anspruchsgruppen von NOVOMATIC geschaffen: Das Responsible Gaming Symposium und der NOVOMATIC Stakeholder Dialog, die beide im ansprechenden Ambiente des Wiener Novomatic Forum stattfinden.

„Der direkte Kontakt zu unseren Anspruchsgruppen ist uns wichtig. Wir unternehmen daher laufend Anstrengungen, diesen konstruktiven Austausch mit Leben zu füllen.“

MAG. HARALD NEUMANN, VORSTANDSVORSITZENDER NOVOMATIC



Während sich das Responsible Gaming Symposium der laufenden Aus- und Weiterbildung von NOVOMATIC-Mitarbeitern widmet und somit jährlich ein anderes Schwerpunktthema aus dem Bereich der Suchtpräventionsforschung ausführlich beleuchtet, ist es das erklärte Ziel des NOVOMATIC Stakeholder Dialogs, zu teils durchaus kontroversen Themen mit CSR-Bezug eine vielschichtige und spannende Diskussion mit Vertretern aus unterschiedlichen Fachgebieten zu führen. Gemeinsam ist jedoch beiden Veranstaltungen: Anregungen für das CSR-Programm der NOVOMATIC zu liefern bzw. neue Überlegungen und Ideen anzustoßen.

Das diesjährige Responsible Gaming Symposium am 13. Oktober 2015 stand ganz im Zeichen von „Responsible Gaming International“: Gleich mehrere aktuelle internationale Studien wurden im Rahmen der Veranstaltung präsentiert. Die Key lecture wurde dabei von Prof. Donatella Marazziti, Psychopharmakologin der Universität Pisa, Italien, gehalten, die der spannenden Frage nachging: „Ist Liebe Sucht?“ Dem Leitmotiv der gesamten Veranstaltung, dem „Blick über den Tellerrand“, wurde auch am Nachmittag im Rahmen der Workshops Rechnung getragen: Vier der fünf angebotenen Workshops widmeten sich den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen aus dem Bereich der Prävalenzforschung aus den USA und Europa.

Zu nennen ist hier insbesondere der Workshop mit dem Titel „Understanding Positive Play“ unter der Leitung der CSR-Expertin Laura DaSilva, der auf die gleichnamige kürzlich veröffentlichte US-Studie referenzierte. Kern des Workshops war die Frage, wie Responsible-Gaming-Maßnahmen nicht nur an Unterhaltungswert für den Gast gewinnen, sondern wie diese Maßnahmen insgesamt (noch) effektiver gestaltet werden können. Die bekannte österreichische Suchtexpertin Prof. Gabriele Fischer von der Medizinischen Universität Wien widmete sich wiederum den Ergebnissen einer Meta-Studie aus

UNTERNEHMEN UND INSTITUTIONEN STELLEN SICH VOR



Dr. Monika Poeckh-Racek, Leiterin Konzern-CSR bei NOVOMATIC, Prof. Gabriele Fischer, Medizinische Universität Wien, Prof. Donatella Marazziti, Universität Pisa, Laura DaSilva, Silverfish CSR (v. l. n. r.).

NOVOMATIC AG

Wiener Straße 158
2352 Gumpoldskirchen
Tel. +43/2252/606 0
csr@novomatic.com
www.novomatic.com/csr

Facts & Figures *

Mitarbeiter: rund 19.000
Umsatz: rund 988,2 Mio. Euro
* per 30.6.2015, NOVOMATIC-Gruppe

Tochterunternehmen in 50
Ländern, Exporte in 80 Länder;
13 Produktionsstandorte in 10
Ländern. Nähere Informationen
zur Geschäftsentwicklung auch
unter www.novomatic.com.

NOVOMATIC

dem Bereich der Prohibitionsforschung („Partielle vs. totale Prohibition“) und kam u. a. zu dem Schluss, dass die Effektivität einer totalen Prohibition ausgesprochen umstritten sei.

Am 1. Dezember 2015 fand der NOVOMATIC Stakeholder Dialog statt, erstmals als eine einem ausgewählten Publikum geöffnete Podiumsdiskussion. Bisherige Stakeholder Dialoge fanden stets unter Ausschluss der Öffentlichkeit statt, unter strikter Beachtung der Chatham House Rule. Für 2015 wurde das Format jedoch adaptiert, da die Veranstaltung eine kürzlich von einer Zürcher Professorin veröffentlichte Studie zum allgemeinen Nutzen von CSR als Ausgangspunkt für die Frage nahm: „McMindfulness, Green Washing, Pink Painting: Vom reaktiven Gutmenschentum zum proaktiven Nachhaltigkeitsmanagement?“ Diese Fragestellung war somit für all jene von besonderem Interesse, die CSR ebenso wie NOVOMATIC als realen Business Case und nicht als kurzlebigen und oberflächlichen Trend sehen. Für die Teilnahme an der Podiumsdiskussion konnten neben Prof. Katja Rost, Verfasserin der erwähnten Meta-Studie auch Prof. Franz-Josef Radermacher, ausgewiesener CSR-Experte der Universität Ulm, sowie Dr. Christine

Jasch, u. a. Jurymitglied der österreichischen ASRA-Awards, und Bettina Lorentsichs, Präsidentin der Julius-Raab-Stiftung, gewonnen werden.

NOVOMATIC legt insgesamt großen Wert auf eine konstruktive Auseinandersetzung mit den Meinungen und Werthaltungen ihrer unterschiedlichen Anspruchsgruppen, dabei scheut NOVOMATIC auch kontroverse Diskussionen keineswegs. Aufgrund dessen bedient sich NOVOMATIC unterschiedlicher Kommunikationsformate. Neben den beiden genannten mittlerweile institutionalisierten Kommunikationskanälen sind Pressemitteilungen, interne News in Form von Intranet-Beiträgen, aber auch der jährliche CSR-Report zu nennen. Darüber hinaus stehen Informationen auch auf der Corporate-Website des Unternehmens bereit. Zudem steht über die CSR-E-Mail-Adresse csr@novomatic.com auch eine direkte Möglichkeit zur Kontaktaufnahme zur Verfügung.

Novomatic Gruppe

6,5

FREIZEIT/GASTRONOMIE

8 23.000 6 3.826 9 N 2

NOVOMATIC

- Nachhaltigkeitsbericht
- GRI-Kennzahlen publiziert
- respACT-Mitgliedschaft
- UN Global Compact Austria
- OHSAS 18001
- ISO 9001

Nachhaltigkeitsbericht: jährlich, teilweise testiert. GRI: G4-Level core

Weitere Informationen: OECD-Leitlinien.

www.novomatic.com/unternehmen/ueber-novomatic/corporate-social-responsibility

Review

ICE TOTALLY GAMING 2016



Football star Rio Ferdinand added celebrity appeal to the Novomatic stand at ICE 2016

Novomatic Smashed its own Records at ICE

Bigger and bolder than ever and with star power playing for their side, Novomatic headlined the ICE Totally Gaming show in London with a gladiatorial performance

Novomatic participated at ICE 2016 with a new record number of 22 exhibiting group companies spanning a surface area of over 4,500sq.m, breaking its own record of producing the largest exhibition booth in gaming show history.

"As a global full service provider, the scale of this trade show participation is consistent with our strategy of covering all segments of the gaming industry", said Novomatic CEO Mag. Harald Neumann at ICE in London. The offer at the Novomatic exhibition stand ranged from casino equipment, systems and cash management solutions to arcade and pub products as well as sports betting, lotteries and online, mobile and social gaming.

According to Mr. Neumann, the preliminary figures for the financial year of Novomatic AG will break through the threshold of two billion euros for the first time. Together with the two Swiss sister holdings Gryphon Invest AG and ACE Casino Holding AG, the Novomatic Group will increase its accumulated total turnover to around €3.9bn. "In the course of the current financial year and due to the changes in the regulatory framework in Germany, we will enhance our presence as an operator with the acquisition of further venues in this important market. In addition, we also intend to expand our market share in further key markets such as the UK and Spain through acquisitions," said Mr. Neumann.

"In addition to continuous product innovation, Novomatic will focus on an even more intensified diversification of its business activities in the future. For example Novomatic Lottery Solutions has been able to quickly and successfully establish an excellent position in the international lotteries business," explained

Mr. Neumann. "Novomatic Sports Betting Solutions was established in 2015 as an umbrella brand for all sports betting activities of the Group in the international B2B segment. NSBS companies offer Omni-channel sports betting solutions for the management of self-service terminals and tills in the land-based segment as well as secure online and mobile sports betting solutions for discerning operators in various countries in Europe."

Mr. Neumann further explained that one of the key focuses for the Group, in addition to the relocations of Novomatic facility in the US from Florida to Chicago, is the creation and adaptation of games for the US market, with expectations that the company will also build its presence at US trade shows taking place in 2016.

No further updates were available as to the acquisition of Casinos Austria, with Mr. Neumann simply adding that Novomatic is waiting on the approval of the competition authority in Austria before the company is able to conclude the purchase of its 40 per cent stake in Casinos Austria. "We believe Casinos Austria presents a huge opportunity not, just in casino operations, but in VLTs and Online too," stated Mr. Neumann.

SMASHING THROUGH NEW BENCHMARKS

Another milestone for Novomatic was passed on October 15, 2015, with the company awarded an investment grade rating by Standard & Pooors of 'BBB' and a stable outlook. Mr. Neumann highlighted this landmark for the Austria giant at the ICE show: "This investment grade rating reflects our solid development in recent years and is a crucial step for the further strengthening of the international position of Novomatic. This makes Novomatic the best rated



Thomas Graf and Harald Neumann enjoy a contest with Rio Ferdinand

gaming technology group in Europe and one of the top-rated companies in Austria."

He added: "Last year, 2015, was an incredible year for Novomatic, but we believe that 2016 will surpass even this achievement. In 2016, the company will undergo a rebranding exercise, replacing Austrian Gaming Industries with Novomatic Gaming Industries in Q1 2016, harmonising all elements of the supplier side of the Novomatic Group of Companies."

As Mr. Neumann concluded the corporate update, it was the responsibility of Novomatic's Chief Technology Officer, Thomas Graf, to introduce the newest incarnations of Novomatic's VIP family, with large format screens mated to supremely comfortable Patir Design chairs for the ultimate gaming experience. "For 2016 the Very Important Player Experience has been augmented with massive additions to the V.I.P. range of cabinets," stated Mr. Graf. "Where the NOVOSTAR V.I.P. II is already a smash hit on the international casino floors, at ICE we launch no less than four new V.I.P. cabinets."

Mr. Graf further outlined Novomatic's omni-channel strategy for 2016, helping operators to achieve their goals across all manner of multi-channel devices. Players will be able to seamlessly switch from one device to another; from terminal to mobile and cabinet play, all from a single wallet solution. In addition to omni-channel and a vast array of VIP solutions, Novomatic also presented a series of new games specifically designed for the US market, including Tales of Darkness, a brand new series for casino customers who enjoy a highly entertaining gaming experience.

"We are also increasing our focus on sports-betting within our own locations," stated Mr. Graf, "as we believe that sports-betting perfectly complements the gaming offer and is a key driver for the future. We are adopting a dual strategy within our own operations to present a



complete gaming experience that prominently includes sports-betting options for our customers."

As underlined by Mr. Neumann, in addition to sports-betting, lotteries are an increasingly important sector for Novomatic, having launched its own lottery solutions division with the acquisition of Iceland-based Betware in 2013. "In 2015 we saw the first successes with the signing of a deal with the Catalonian Lottery (a full-management contract), and with the Tunisian Gaming Authority, bringing lottery and sports-betting to North Africa," stated Mr. Graf.

The final part of Mr. Graf's ICE presentation discussed the role that AWP's are playing in future company product development. According to Mr. Graf, Novomatic currently has over 2,000 employees working on research and development of AWP products. "We continue to offer a full range of stepper-based, video and online system products for international AWP markets, such as Germany and the UK, and look forward to expanding our presence in 2016."

HEAVY-WEIGHT SUPPORT

The undisputed highlight of the Novomatic presentation at ICE was the unveiling of the new "Football Gladiators" video slot title presented by Rio Ferdinand, who was interviewed on the stand before signing autographed footballs for the crowds at ICE. The game was designed in conjunction with Novomatic subsidiary, StakeLogic, which independently unveiled 17 brand new games at ICE, having only been established by Greentube in 2015. Featuring a wide range of themes, high quality sounds, amazing graphics and stunning bonus features, the games were very well received by the



many visitors at the Novomatic Interactive booth.

However, it was Football Gladiators that drew the crowds. This new branded slot game was launched simultaneously for desktop, mobile and land-based. Football Gladiators presents a comprehensive package, from vibrant graphics and stunning animations to world-famous football players. "The number of visitors and the huge positive response exceeded our expectations by far," stated StakeLogic CEO Ruben Visse. "This will form the basis for further growth of our organisation and gives a boost to the creativity and innovation in our team."

Greentube, Novomatic's centre of online expertise, introduced its multifaceted content from more than 20 Group subsidiaries and third parties from four continents at ICE 2016. In addition to presenting its diversified product portfolio complete with popular casino slots and the latest mobile developments, Greentube additionally showcased a host of innovations in AWP slots, live dealer gaming solutions and social gaming releases.

Among the brand new developments is the Plurius system. This completes the company's omni-channel approach whereby games from Greentube's online gaming platform can be added to the Plurius system without additional development. In this way, the system offers a variety of renowned Novomatic titles, as well as popular online slot games from different subsidiaries and third parties.

Following the recent agreement with Foxwoods Interactive at G2E in Las Vegas, Greentube showcased the latest social casino gaming solutions with its white-label marketing platform for the US market. Greentube Pro was selected by Foxwoods Resort Casino as the exclusive social casino platform for its Social

Gaming online offer and allows players to choose from the expansive library of games offered by Novomatic.

After its debut at last year's show, Extreme Live Gaming was also part of Greentube's impressive show presence. The company presented its Extreme Live Box product and social gaming opportunities through its Social Live Roulette alongside its high quality, engaging and interactive Live Dealer games. Extreme Live Gaming utilises Chroma Keying technology to produce its games, including unique side bets for roulette which allow for cross promotion to slot games via its Reel Roulette products.

BORN IN THE UK

Speaking at ICE 2016, Novomatic UK CEO, Zane Mersich, described the relatively recent progress of the company as remarkable. Having joined Novomatic in 2007 before taking charge of Astra Games a year later, Mr. Mersich has seen the Bridgend-based company grow from 100 employees to 2,500 through organic growth and acquisitions. Such is the current scale of the business, Mr. Mersich explained that Novomatic UK operates in excess of 60,000 coin and note validators, with 55,000 in customer locations and the remaining 5,000 across its own sites. The company also operates the UK's largest logistics business, with a fleet of 1,000+ vehicles servicing operators throughout the British Isles.

At ICE, Novomatic UK promoted a host of innovative new product launches from brands including Astra Games, Bell-Fruit Games, Empire Games, Gamestec, Mazooma Interactive Gaming and Extreme Live Gaming. The line-up included a strong catalogue of Cat C games, from Hot Slot Sevens and Paddy O' Pots, to Bullion Bars and Community £100 Bonus. The firm also showcased three Cat C games in the brand new Big Boy Cabinet in Monster Reels, Ring A Bell, and Reely O' Reilly. On the Cat B3 front, Astra showed the Magic Games Premium HD compendium, plus Reel Hot and Slotto £500 Deluxe.

„www.wko.at“, 14.03.2016

Novomatic unterzeichnet 6-Jahres-Vertrag mit tunesischem Toto-Wettbetreiber Promosport

Komplettlösung für den Betrieb von Toto-Wetten in Tunesien

NOVOMATIC, Europas führender Gaming Technologiekonzern, gibt bekannt, dass die Tochtergesellschaft NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) mit PROMOSPORT im Auftrag des tunesischen Ministeriums für Jugend und Sport einen Vertrag mit einer Laufzeit von sechs Jahren abgeschlossen hat.

Gegenstand der Vereinbarung ist die Bereitstellung einer Komplettlösung für den Betrieb von Toto-Wetten sowie der laufenden Wartungs- und Support-Leistungen.

Die vertragliche Vereinbarung basiert auf einer öffentlichen Ausschreibung und umfasst folgenden Leistungsumfang für PROMOSPORT: bis zu 3.000 Online Lottery Terminals sowie ein modernes zentrales Serversystem für die Vertriebskanäle Retail, Internet und Mobile.

Die moderne Systemarchitektur von NLS ermöglicht die erste Omni-Channel-System-Implementierung in der Region sowie die Einbindung beliebiger Inhalte von Drittanbietern im Rahmen einer zukünftigen Erweiterung des Angebots vom PROMOSPORT nach dem Best-of-Breed-Prinzip.

Darüber hinaus wird in enger Zusammenarbeit mit den lokalen Providern ein sicheres und widerstandsfähiges Netzwerk sowie erstklassiger Support und Service für die Retail-Partner bereitgestellt.

„Automaten Markt“, 14.03.2016

Crown legt Niederlassungen zusammen

Ende März 2016 legt die Crown Technologies GmbH die Vertriebs- und Serviceniederlassungen Bühl/Baden-Baden und Ludwigsburg am Standort Ludwigsburg zusammen.

Damit werde laut Crown eine zentrale Anlaufstelle für die Kunden in der Region Mittel- und Unterfranken geschaffen.

„Durch unsere kontinuierlich verbesserte und mobilere Vertriebsorganisation und den Löwen-Crown-Service entscheiden sich immer mehr Kunden für einen flexiblen und effizienten Service vor Ort“, sagt Crown-Geschäftsführer Heiko Busse.

Daher finde ein Großteil der Vertriebs- und Serviceaktivitäten immer mehr direkt bei den Kunden statt und die Besucherfrequenz in den Niederlassungen habe entsprechend abgenommen.

„Vor allem in Baden-Baden haben wir in den vergangenen Jahren diese Entwicklung beobachtet und freuen uns daher, dem Kundenwunsch mit unserem Vor-Ort-Service nun vollständig entsprechen zu können“, erläutert Busse die Entscheidung.

Ansprechpartner für die Kunden bleiben Uwe Jakob und Kristina Schnurr, die erst kürzlich in den Außendienst gewechselt ist. Beide werden nun von Ludwigsburg aus agieren, wo sie im Innendienst von Tina Kutlic unterstützt werden.

„www.advantageaustria.org“, 13.03.2016

SIGNATURE D'UN CONTRAT DE COOPÉRATION ENTRE L'ENTREPRISE AUTRICHIENNE NOVOMATIC ET L'ENTREPRISE TUNISIENNE PROMOSPORT



Une nouvelle solution pour la gestion des pronostics sportifs en Tunisie

En présence du ministre Tunisien de la Jeunesse et des Sports et l'Ambassadeur d'Autriche en Tunisie, le PDG de la société Promosport, Mohamed Hédi Bargougui et le CTO de Novomatic Thomas Graf ainsi que le directeur financier Peter Stein ont signé un contrat d'acquisition d'une nouvelle solution clé en main pour la gestion des pronostics sportifs en Tunisie. La signature du contrat a eu lieu le 10 mars 2016 à l'hôtel Sheraton à Tunis.

la société autrichienne AGI Novomatic a remporté l'appel d'offres pour un coût de la solution clé en main de plus de 23,9 millions de dinars, avec l'installation de 2.000 terminaux.

Veuillez trouver plus de détails sur la Signature de ce contrat ici: [lien](#)

„www.businessnews.com.tn“, 10.03.2016

Promosport fête sa nouvelle solution pour la gestion des pronostics sportifs



publié le 10/03/2016 15:03

La cérémonie de signature du contrat pour l'acquisition d'une nouvelle solution clé en main pour la gestion des pronostics sportifs entre la société Promosport et la société AGI Novomatic, s'est tenue ce jeudi 10 mars 2016 à l'hôtel Sheraton, en présence du ministre de la Jeunesse et des Sports, Maher Ben Dhia et de l'ambassadeur d'Autriche en Tunisie, Gerhard Weinberger.

Le PDG de la société Promosport, Mohamed Hédi Bargougui, le CTO de Novomatic Thomas Graf et chief financial officer Peter Stein ont procédé à la signature du contrat.

Dans son allocution d'ouverture, M. Ben Dhia a précisé que AGI Novomatic est la société autrichienne qui a remporté l'appel d'offres, une opération fastidieuse qui a duré plus d'un an et a été validée par la Haute instance de la commande publique, pour un coût de la solution clé en main de plus de 23,9 millions de dinars, avec l'installation de 2.000 terminaux.

Il a indiqué que le ministère a étudié la possibilité que les deux opérations, pari mutuel et pari à cotes, soient intégrées dans un seul appel d'offres. Finalement, on s'est mis d'accord sur le fait que le cahier de charges se fasse sur 2 étapes : la première étape avec cette société et la deuxième étape fera l'objet d'un prochain appel d'offres.

Le système d'AGI Novomatic permettra un pari mutuel direct plusieurs fois par semaine, sur plusieurs canaux, a-t-il noté, alors que la deuxième étape concernera le pari direct sur un seul match ou un seul événement sportif.

Autre point abordé, le ministre a indiqué que parmi les engagements de la société il y a l'ouverture d'un local en Tunisie, pour garantir la maintenance des terminaux et de la solution, ce qu'elle vient de faire avec sa filiale Novomatic Lotterie Solution dirigée par Frank Cecchini. Il a espéré que d'ici 6 à 8 mois, la solution soit mise en place et démarrera, avec 750 à 800 points de vente au départ pour atteindre 2.000 ou plus dans un second temps.

Maher Ben Dhia a indiqué que le système qui sera mis en place sera moderne et utilisable via smartphone, permettant une évolution qualitative des opérations dans ce domaine. Il a rappelé que ce système soutient financièrement les équipes tunisiennes ainsi que les caisses de l'Etat, d'où l'importance de le moderniser.



Pour sa part, Gerhard Weinberger a mis en relief la coopération entre son pays et la Tunisie et des moyens mis en œuvre pour la dynamiser davantage. En outre, il a estimé que malgré la période difficile par laquelle passe la Tunisie, *«il y a une lueur d'espoir, la Tunisie ayant décidé de continuer le chemin vers la démocratie, qui sait se défendre et ne se laissera pas voler la vie et la joie de vivre »*.

Les promoteurs autrichien du projet ont espéré, pour leur part que cette coopération soit fructueuse et le commencement d'une relation durable.

Pour sa part, M. Cecchini a souligné que ce système va faire une grande différence sur le chiffre d'affaires de la société Promosport.

En effet, le système qui sera installé marquera un nouveau tournant dans le cadre de la modernisation de la société. Il va permettre de maîtriser les technologies dans le domaine du gaming. Il permettra, aussi d'augmenter le chiffre d'affaires qui peut atteindre selon les prévisions, jusqu'à 500 millions de dinars dans les deux ans à venir.

Concernant les terminaux utilisés, la société a opté pour le WLT -150 : un terminal compact tout en un, robuste et fonctionnel. Le terminal incorpore un écran tactile 8 pouce, Le module de scanner A6 le plus rapide est une imprimante thermique qui imprime à 82,5 mm par seconde. Pour sa part, le module de scanner utilisé dans le terminal est utilisé par les opérateurs de jeu de pari dans plus de 30 pays.

Löwen / Crown Generation Advanced vorgestellt

Heute säen, morgen ernten

Löwen Entertainment und Crown Technologies stellen die Zeichen auf neue Spielverordnung. Die Multigamer der „Generation Advanced“ sind mechanisch auf die neue Spielverordnung vorbereitet und können 2018 schnell einsatzbereit gemacht werden.

Noch sind die Gewässer für das Geschäft einigermaßen ruhig. Aber das bleibt nicht so. In den kommenden Monaten bis Mitte 2017 müssen sich die Automatenunternehmen mit den Auswirkungen der Spielhallen-Ländergesetze auseinandersetzen. Und danach geht es schon an die Umsetzung der neuen Spielverordnung. „Darauf muss

sich jedes Unternehmen intensiv und schon jetzt vorbereiten,“ so Andreas Hingerl. Der Löwen-Vertriebsdirektor ist „fest davon überzeugt“, dass bereits jetzt die Weichen für einen guten Übergang in die Zeit der neuen Spielverordnung gestellt werden müssen. „Wir sehen das ganz grundsätzlich so. Wir bei Löwen und Crown halten es für fatal, die Unter-

nehmen nicht schon jetzt in die Zukunft mitzunehmen.“

Planung und Vorbereitung

In Bingen und Rellingen sieht man das Szenario rund um die neue Spielverordnung so: Durch Spielstätten-Schließungen und Verkleinerungen als Folge der Ländergesetze wird die Zahl der Geldspielgeräte insgesamt zurückgehen. Mit bis zu 200.000 Geräten im Markt sei aber nach wie vor zu rechnen. „Und diese bis zu 200.000 Geräte müssen dann 2018 mehr oder weniger auf einen Schlag ausgewechselt werden auf Geräte nach neuer Spielverordnung“, beschreibt Hingerl das Szenario und ordnet es auch gleich ein: „Das ist weder finanziell noch logistisch einfach mal so aus dem Stand heraus zu bewältigen. Nur wer sich gut auf diese Situation vorbereitet, wird sie auch gut meistern.“

Für den Wechsel auf die neue Spielverordnung werden Löwen und Crown unterschiedliche Optionen anbieten, wie schon auf dem Top Event im Herbst



Löwen Multigamer – Generation Advanced

Mit der Generation Advanced hat Löwen Entertainment sein aktuelles Produktportfolio auf die geforderten mechanischen Anpassungen der Technischen Richtlinie 5.0 vorbereitet – also auf die neue Spielverordnung. Die Zulassungskulisse wurde bei allen Advanced-Produkten im Bedienpult neu angebracht. Ein „innovatives Beleuchtungskonzept“ am Rahmen der Gehäuse zeigt an, ob das Gerät bespielt oder unbespielt ist.

Löwen Star Premium Advanced

Löwen-Premium-Gerät, Genesis-Gehäuse, jetzt 41 Spiele (10 ganz neu).

Novo Line HD Advanced

HD-Grafik, Genesis-Gehäuse, 23 Spiele

Novo Superstar III Advanced

Löwen-Bestseller, Primus-Gehäuse, jetzt 35 Spiele (7 ganz neu)

Löwen Star II Advanced

Löwen-Allrounder, Primus-Gehäuse, jetzt 35 Spiele (7 ganz neu)

Pantherstar Advanced

Löwen-Gastro-Gamer, Gastro-Gehäuse, jetzt 28 Spiele (7 ganz neu)



»Wir zeigen die optimale Vorbereitung auf die Zukunft. Unsere Kunden können sich zu attraktiven Konditionen schon jetzt bestmöglich so auf die neue Spielverordnung vorbereiten, um alle Optionen zu nutzen.«

Andreas Hingerl, Vertriebsdirektor
Löwen Entertainment

2015 angekündigt wurde. Diese Optionen werden sich technisch, im zeitlichen Ablauf und auch im finanziellen Aufwand unterscheiden. „Für jeden Geldbeutel ist etwas dabei“, verspricht Andreas Hingerl.

Mehr als Neuheiten

Mit ihren Hausmessen in diesem Februar sind Löwen und Crown in ihr Umbaukonzept mit Blick auf die neue Spielverordnung eingestiegen. Die vorgestellten Geräte aus der „Generation Advanced“ sind bewährte Maschinen aus dem aktuellen Produktportfolio – aber mit einem entscheidenden Unterschied zum bisherigen Bestand: Sie sind jetzt schon auf die technischen Erfordernisse der neuen Spielverordnung so weit vorbereitet, wie das möglich ist. Was dann noch fehlt, muss 2018 final umgebaut werden. Wer sich jetzt für eine Advanced-Lösung entscheidet, dem garantieren Löwen und Crown diesen Umbau für das zweite Halbjahr 2018. „Also genau dann, wenn es drauf ankommt und

das natürlich kostenlos“, wie Andreas Hingerl sagt.

Mit der Vorstellung ihrer Produktpalette aus der „Generation Advanced“ schieben Löwen und Crown den anstehenden Umbau der Gerätelandschaft auf die neue Spielverordnung an. Die Gehäuse sind die bewährten Modelle, aber völlig neu und technisch so weit auf die neue Spielverordnung vorbereitet, wie es im Moment geht. Die Software in den Geräten tickt noch nach der bisherigen Spielverordnung, also TR 4.1. Fast alle Spielpakete wurden um sieben oder zehn Spiele aufgestockt. Und ein „innovatives Beleuchtungskonzept“ signalisiert jetzt schon, dass die Geräte „TR 5.0 ready“ sind. Unter den neuen Bedingungen wird die Gerätebeleuchtung signalisieren, ob ein Gerät bespielt oder unbespielt ist.

„Optimale Zukunftsvorbereitung“

Für Löwen-Vertriebschef Hingerl geht die Präsentation der „Generation Advanced“ weit über das übliche Muster von Produktvorstellung per Hausmesse hinaus: „Was wir hier zeigen, ist die optimale Vorbereitung auf die Zukunft. Unsere Kunden können sich zu attraktiven Konditionen schon jetzt bestmöglich auf die neue Spielverordnung vorbereiten. Sie können schon jetzt investieren, was den 2018 sicher notwendigen Investitionsaufwand schon jetzt streut. Diese Belastungen sind in zwei Jahren schon mal weg. Und außerdem wird mit jedem Gerät, das schon optimal vorbereitet ist, die Logistik für 2018 enorm entlastet und der zeitliche Rahmen entspannt. Schon jetzt können unsere Kunden den Gerätepark so aufstellen, dass sie alle Optionen nutzen können. Wir sind sicher: Wer jetzt sät, wird in zwei Jahren ernten können.“

| dre |



Crown Star II Modern Advanced



King II Admiral Crown Premium Advanced

Crown Slants – Generation Advanced

Die Crowns aus der Generation Advanced bringen nach Firmenangabe in ihrer Hardware die Vorbereitung auf die Anforderungen der Technischen Richtlinie 5.0 der neuen Spielverordnung mit. Die neuen Topper verfügen laut Crown „über alle relevanten Informationsfelder zur Erfüllung der künftigen gesetzlichen Vorgaben. Sie zeigen den Spielgästen, wann ein Gerät bespielbar ist. Bei Rot muss man warten, bei Grün kann man spielen.“

Crown Star II Traditional Advanced

Crown Slant in traditionellem Look, 7 neue Spiele

Crown Star II Modern Advanced

Crown Slant in modernem Stil, jetzt 49 Spiele

King II Admiral Crown Premium Advanced

Laut Crown „bester Live-Performer“, „Kingsize-Spielbibliothek“ um 10 Spiele erweitert.

Admiral Crown Slant Advanced

Für Crown der „Verbindungs-Slant“ zwischen Innovation und Tradition mit 7 zusätzlichen Spielen